

INFORME ANUAL 2022



Damm

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL

Damm

INFORME ANUAL 2022

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Señoras y señores:

Nuestras vidas discurren paralelas a la del almanaque, verdadera guía del tiempo social y climático desde hace siglos. Esta palabra deriva de la voz *al-manak* (esto es: contar) y se refiere a la creación de una inscripción segura y cierta del mundo. De hecho, este es el sentido de un informe o memoria anual: un registro o catálogo que da cuenta de las noticias más relevantes y que ritma de manera significativa las efemérides económicas y sociales del año.

Los almanaques están asociados a la tierra. Así, nuestro territorio nos procura unos productos que mejoran los momentos de disfrute de las personas. Precisamente, esta es la pasión de Damm: velar por la calidad y la excelencia de los frutos; conectar con la sociedad y el entorno; ser innovadores y creativos, y apostar por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Este esmero en el día a día nos ha permitido prosperar y conformar en 2022 una plantilla de 5.577 personas –con 477 incorporaciones a la compañía–; alcanzar una facturación de 1.876 millones de euros –un 26 % más que en el ejercicio anterior– con presencia en más de 130 países, y llegar a un volumen de producción de bebidas récord de 21,6 millones de hectolitros.

Estos resultados se han conseguido en un año en el que iniciábamos la recuperación definitiva de la pandemia de COVID y que, sin embargo, ha estado marcado por la incertidumbre debido a la escalada general de los precios y los costes de producción, además de la dificultad de acceso al suministro de determinadas materias primas. Gracias a los esfuerzos realizados por todas las personas de Damm, así como a las inversiones previamente realizadas para la mejora constante de la eficiencia y la productividad de toda nuestra actividad, se han alcanzado estos datos tan sólidos.

Damm ha cosechado varios hitos durante este año. Uno de ellos ha sido la adquisición de la planta de Eagle Brewery en Bedford (Reino Unido), la primera planta de producción fuera de la península ibérica, con una capacidad de producción de un millón de hectolitros anuales. A medio camino entre Londres y Birmingham –las dos ciudades más pobladas de Inglaterra–, esta fábrica refuerza nuestra presencia en uno de los principales mercados exteriores y permite impulsar la estrategia de internacionalización de la compañía, que actualmente ya supone más del 30 % de la actividad total.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Nuestra capacidad productiva también ha crecido gracias a la inversión de 25 millones de euros destinada a la ampliación de la fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona), que se consolida como una de las más grandes y modernas de toda Europa. Las nuevas instalaciones ocupan 11.600 m² y cuentan con una nueva línea de envasado de latas, con la que damos respuesta a la creciente demanda de este formato. Este nuevo tren de producción dispone de la certificación doble ASI Performance Standard y Chain of Custody Standard, que garantiza los mejores estándares ambientales, éticos y sociales en toda la cadena del aluminio, desde su producción hasta la fabricación de las latas, la elaboración de las cervezas y el reciclaje.

Escuchar a las personas resulta primordial para Damm. Victoria, la cerveza oficial de la selección española de fútbol, ha lanzado una nueva campaña, *El discurso de todo un país*, que recoge la opinión de más de 47 millones de personas sobre La Roja gracias a la inteligencia artificial. Para la creación de este emotivo parlamento, cuya voz es la del emblemático futbolista Fernando Torres, se han compartido más de 840.000 opiniones reales de aficionados del fútbol. Cervezas Victoria también ha lanzado un *spot* de apoyo a la selección femenina de fútbol: *Victoria a Victoria*, protagonizado por la pionera Victoria Hernández, la primera jugadora en firmar un contrato en España en 1971. A su vez, la campaña de Voll-Damm *El arrepentido* de la saga «Doble o nada» le ha valido el oro en la categoría de Construcción de una Marca en los Premios Eficacia 2022. Por su lado, Turia ha estrenado *A mi manera*, que rinde homenaje a sus orígenes valencianos. Y Estrella Damm ha vuelto a sorprender con su campaña de verano *Aquí, ahora y así*.

Con la finalidad de impulsar el crecimiento y la transformación tecnológica del sector hostelero, Damm ha consolidado Bar Manager, la aplicación móvil que se ha convertido en el canal de comunicación directo entre la compañía y sus más de 40.000 usuarios y usuarias. Asimismo, por segundo año consecutivo, se ha lanzado el Horeca Challenge, una convocatoria dirigida a empresas emergentes con ideas de negocio innovadoras para la hostelería.

Fieles a nuestro compromiso con la innovación continua y el desarrollo constante de nuevos productos que refuercen nuestro posicionamiento como expertos cerveceros, en 2022 la compañía ha lanzado tres nuevas variedades: Bocoy y Vendeja (Cervezas Victoria) y una edición limitada de trigo (Estrella de Levante). La nueva Bocoy –término que deriva del francés y que hace referencia a barriles de gran tonelaje– es una edición limitada que rinde homenaje a la historia de Cervezas Victoria. Esta cerveza, madurada en madera de roble francés, recuerda la tonelería de Eduardo Franquelo, padre del fundador de Cervezas Victoria. Por otro lado, fiel a su lema *Malagueña y exquisita*, Victoria también ha lanzado Vendeja –nombre que se daba a las faeneras dedicadas a la recolección de

una cosecha–, una nueva cerveza India Pale Ale. Por su parte, Estrella de Levante ha presentado su nueva cerveza de trigo, elaborada con ingredientes 100 % naturales.

La sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa son esenciales para Damm. Este 2022 la compañía se ha convertido en la primera cervecera española en unirse a la iniciativa mundial RE100, que reúne las principales empresas comprometidas con la energía renovable. También ha sido la primera en lograr la categoría Platinum otorgada por EsAgua por su compromiso en el uso responsable del agua. Además, en su apuesta por reducir la huella de carbono, ha puesto en marcha el vehículo duotráiler, que permite reducir un 25 % las emisiones de CO₂ por trayecto.

Este 2022 hemos mantenido también nuestro firme compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los diez principios universales sobre los derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción.

Sirva este almanaque o memoria anual para dar cuenta de cómo desde Damm, fieles a nuestro propósito, unimos la pasión por nuestros productos y el cuidado del territorio con el fin de dar mayor y mejor consistencia a los momentos memorables de nuestras vidas.

Demetrio Carceller Arce

Presidente ejecutivo

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

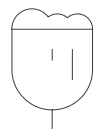
SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

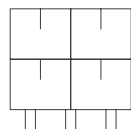
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

NEGOCIO



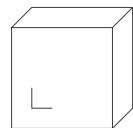
22,1 M

HECTOLITROS ENVASADOS de cerveza, agua mineral, refrescos y lácteos



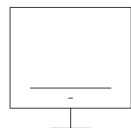
13,4 M

PALÉS MOVIDOS por Alfil Logistics



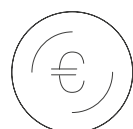
28,5 M

CAJAS ENTREGADAS A CLIENTES por Distribución Directa Integral (DDI)



8,2 M€

INVERSIÓN EN I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



101 M€

BENEFICIO NETO

0,39 €

BENEFICIO POR ACCIÓN

1.126 M€

PATRIMONIO NETO

2.345 M€

TOTAL ACTIVOS / PASIVOS

1.356 M€

INVERSIONES INDUSTRIALES ACUMULADAS DESDE 2008

CERVEZAS

Adquisición de la fábrica de cervezas Eagle Brewery (Reino Unido), que refuerza nuestra presencia en uno de nuestros principales mercados exteriores.

Inversión de 25 millones de euros en la ampliación de la fábrica de El Prat de Llobregat.

Lanzamiento de la campaña **Aquí, ahora y así** y **Els Hamelins** de Estrella Damm y de **El discurso de todo un país** de Cervezas Victoria en homenaje a la selección española de fútbol mediante un discurso creado con inteligencia artificial.

LÁCTEOS

Lanzamiento de la campaña **Letona, llet de la bona des de 1925**, que pone en valor la autenticidad de la marca.

Relanzamiento de la marca histórica de bebidas vegetales **La Levantina**, fundada en 1940.

EVENTOS DEPORTIVOS

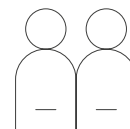
World Padel Tour consolida la expansión internacional con presencia en 12 países.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Distribución Directa Integral (DDI) suma una **nueva distribución en las Islas Canarias**.

Alfil Logistics amplía sus instalaciones en el Parc Logístic (Barcelona) y pone en marcha el primer **duotràiler para Damm, que reduce un 25 % la huella de carbono** en cada trayecto.

PERSONAS



5.577

PLANTILLA TOTAL DE LA COMPAÑÍA (incluye SA Damm y las sociedades dependientes)

5.441

PLANTILLA DENTRO DEL ALCANCE DE ESTE INFORME

90 %

PLANTILLA CON CONTRATO INDEFINIDO

85 %

PLANTILLA A JORNADA COMPLETA

Segunda edición de LAB1876, el programa de innovación abierta de Damm que promueve el talento interno para dar respuesta a los retos de la compañía.

Grupo Rodilla, galardonado con el **Premio Fundación Alares** a la Excelencia en inclusión laboral y prevención de riesgos de las personas con capacidades diferentes.

Primer aniversario del plan de voluntariado corporativo #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, que se ha consolidado con éxito en toda la compañía.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

MEDIO AMBIENTE

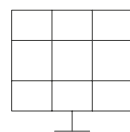


7,1 M€

INVERSIÓN EN ACTIVIDADES Y ACCIONES DE MEJORA MEDIOAMBIENTAL

3,6 M€

INVERSIÓN PARA EXPANDIR LA CAPACIDAD DE AUTOCONSUMO DE ENERGÍA



100 %

ENERGÍA ELÉCTRICA comprada en todos los centros de producción y envasado, así como de almacenes de Damm y los obradores y establecimientos de Grupo Rodilla, con certificado de origen renovable.

Damm es la cervecera nacional con la **mayor extensión de placas solares de la península ibérica.**

Seis sociedades de Damm disponen de la certificación **Residuo Cero de AENOR.**

Promovemos **alianzas e impulsamos iniciativas para la protección de la biodiversidad** en los entornos en los que operamos.



CONSUMO DE AGUA

4,39 (hl/hl envasado)
Cerveza

1,85 (hl/hl envasado)
Agua y refrescos

64,85 (hl/t producida)
Malta

7,68 (hl/hl envasado)
Lácteos

0,0024 (m³/kg producido)
Obradores de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra



CONSUMO DE ENERGÍA

103,20 (MJ/hl envasado)
Cerveza

30,05 (MJ/hl envasado)
Agua y refrescos

3,50 (MJ/t producida)
Malta

196,76 (MJ/hl envasado)
Lácteos

1,95 (MJ/kg producido)
Obradores de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra

EMPRESAS PROVEEDORAS

Estrategia de compra y aprovisionamiento

de **cebada** para las próximas cosechas (2021-2025) con cuatro pilares básicos: variedades, *supply chain*, sostenibilidad y digitalización.

94 %

DAMM
Empresas proveedoras de España y Portugal

94 %

GRUPO CACAOLAT
Empresas proveedoras de España

89 %

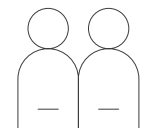
GRUPO RODILLA
Empresas proveedoras de España

86 %

ALFIL LOGISTICS
Empresas proveedoras de España

SOCIEDAD

Inicio de la **construcción de la nueva ciudad deportiva** de la Fundación Damm.

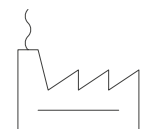


La Fundación Damm se suma a la **ayuda a las personas refugiadas** a causa del conflicto en Ucrania.

119.207

PERSONAS ASISTENTES A LOS EVENTOS DE NUESTRAS FÁBRICAS

En su segundo año de vida, la **Fundación Estrella de Levante** amplía su apoyo a proyectos culturales, sociales y medioambientales.



Damm recibe el **sello de empresa comprometida con la cultura.**

459

EVENTOS TOTALES EN LAS FÁBRICAS

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL



1 SOBRE DAMM

CRECEMOS EN EL MUNDO Y EN NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

En Damm llevamos más de 150 años desarrollando nuestra actividad con un estilo propio, marcadamente mediterráneo y con pasión por lo auténtico. Un estilo que se aprecia en cada una de nuestras marcas y productos y que se refleja en todas las iniciativas que emprendemos. Conscientes y orgullosos de nuestro legado, proyectamos nuestro futuro a través de la innovación y la búsqueda constante de nuevas metas, que nos permitan crecer de manera responsable y sostenible y generar un impacto positivo en la sociedad.

NUESTRA ACTIVIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

SA Damm es nuestra sociedad principal. En torno a ella se ramifican diferentes empresas que desarrollan su actividad en los siguientes sectores:

- Fabricación y envasado de cervezas, aguas, refrescos, productos lácteos y otras bebidas.
- Servicios logísticos y de distribución capilar.
- Restauración.
- Elaboración y venta de cafés.
- Organización y gestión de eventos deportivos.

CERVEZAS



AGUAS Y OTRAS BEBIDAS



LÁCTEOS



RESTAURACIÓN Y CAFÉS



LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN CAPILAR



ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS

FUNDACIONES



NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

El 2022 ha sido un año de importante crecimiento y consolidación en mercados de los cinco continentes, en los que seguimos dando a conocer y poniendo en valor nuestra cultura mediterránea y nuestro estilo de vida.

5.577

COLABORADORES Y COLABORADORAS (INCLUYENDO SA DAMM Y LAS SOCIEDADES DEPENDIENTES)



EAGLE BREWERY, NUEVA FÁBRICA DE CERVEZAS DAMM EN INGLATERRA

La fábrica, que hasta ahora pertenecía a Carlsberg Marston's Brewing Company, se convierte en la segunda fábrica de Damm en el extranjero y la primera fuera de la península ibérica, y refuerza nuestra presencia en uno de nuestros principales mercados exteriores. Eagle Brewery fue creada en 1976 y se encuentra en Bedford, una ubicación estratégica a poco más de 90 kilómetros de Londres y a 120 de Birmingham, las dos ciudades más pobladas de Inglaterra. La fábrica tiene una capacidad de producción de un millón de hectolitros anuales y da trabajo a 67 personas, que han pasado a formar parte de la plantilla de Damm.

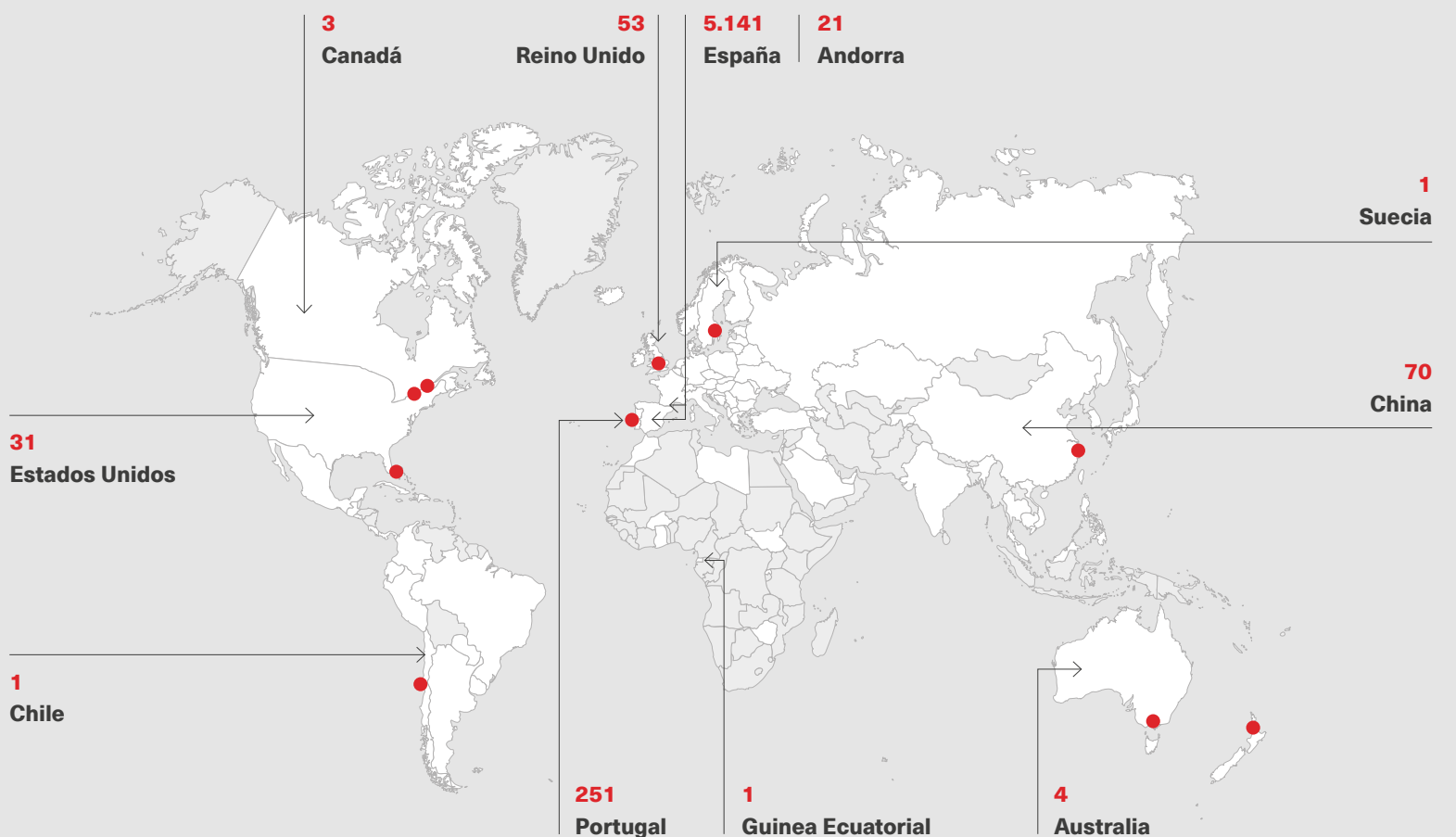
Esta adquisición supone un nuevo hito en la sólida estrategia de internacionalización de la compañía, ya que permite disponer de instalaciones de producción propias en un mercado donde la gama de cervezas de Damm sigue ganando cuota de mercado año tras año.

Damm en el mundo

● SEDES INTERNACIONALES

- **Australia:** Damm Brewery Pty. Ltd. (Melbourne)
- **Estados Unidos:** Estrella Damm US Corp. (Miami), Rodilla US LLC (Miami)
- **Reino Unido:** Damm Brewery UK, Ltd. (Londres)
- **Canadá:** Brasserie Estrella Damm Quebec Inc. (Montreal) Estrella Damm Services Canada (Toronto)
- **Nueva Zelanda:** Branch in NZ (Auckland)
- **Suecia:** Damm Brewery Sweden AB (Estocolmo)
- **Chile:** Damm Chile (Santiago de Chile)
- **Portugal:** Font Salem Portugal, SA (Santarém)
- **China:** Estrella Damm Trading Co., Ltd. (Shanghai)

● Países a los que Damm exporta cerveza con marca propia



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



Damm ha abierto nuevos mercados en Albania, Azerbaiyán, Irak, Camboya, Arabia Saudí, Vietnam, Zimbabue y Macedonia.



Damm está presente en más de 130 países y exporta con marca propia a 92.



Grupo Cacaolat ha consolidado su plan de internacionalización y actualmente está presente en 25 países, con una fuerte presencia en Asia.

18

FÁBRICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE CERVEZAS, AGUAS, REFRESCOS, PRODUCTOS LÁCTEOS Y OTRAS BEBIDAS

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Castilla y León

- 2 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 5 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Hamburguesa Nostra

Principado de Asturias

- 1 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fábrica de refrescos
Font Salem. Meres.

Galicia

- 3 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience

Cantabria

- 1 Rodilla

Comunidad de Madrid

- 6 Centros de trabajo
Grupo Rodilla. Madrid.
Pall-Ex Iberia. San Fernando de Henares.
SetPoint Events. Madrid.
Plataforma Continental Madrid. Madrid.
Rumbo Sport. Madrid.
- 2 Centro de Distribución Directa Integral
- 2 Obradores
Artesanía de Alimentación. Madrid.
El Obrador de Hamburguesa Nostra. Madrid.
- 127 Rodilla
- 16 Hamburguesa Nostra
- 1 Vaca Nostra
- 9 Jamaica Coffee Experience
- 23 Jamaica Estación de Servicio

Extremadura

- 1 Jamaica Estación de Servicio

Andalucía

- 1 Cervecera
Fábrica Cervezas Victoria. Málaga.
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 2 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 33 Jamaica Estación de Servicio

Castilla-La Mancha

- 1 Fábrica de agua mineral
Fuente Liviana.
Huerta del Marquesado.
- 1 Centro de Distribución Directa Integral
- 3 Rodilla
- 6 Jamaica Estación de Servicio

Andorra

- 1 Centro de Distribución Directa Integral

Aragón

- 2 Fábricas de agua mineral
Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run – Castejón de Sos).
- 2 Rodilla

Navarra

- 1 Jamaica Estación de Servicio

País Vasco

- 3 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Rodilla
- 4 Jamaica Estación de Servicio

Cataluña

- 2 Centros de trabajo
SA Damm. Barcelona.
Corporación Económica Delta. Barcelona.
- 1 Cervecera
Compañía Cervecera Damm. El Prat de Llobregat.
- 1 Maltería
La Moravia. Bell-lloc d'Urgell.
- 1 Centro logístico
Alfil Logistics. ZAL II. El Prat de Llobregat.
- 8 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro de tostado de café
Cafés Garriga. Barberà del Vallès.
- 4 Rodilla
- 2 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 9 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fábrica de leche y batidos
Grupo Cacaolat. Santa Coloma de Gramenet.

Sede Barcelona

Islas Baleares

- 1 Fábrica de leche y batidos
Agama. Palma.
- 3 Fábricas de agua mineral
Font Major, Escorca.
Font de Sa Senyora, Deià.
Aguafonda, Palma de Mallorca.
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro logístico
Alfil Logistics
- 2 Jamaica Estación de Servicio

Comunidad Valenciana

- 2 Fábricas de refrescos y cerveza
Font Salem (Salem y El Puig).
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 2 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 6 Jamaica Estación de Servicio

Región de Murcia

- 1 Cervecera
Fábrica de Estrella de Levante. Espinardo.
- 1 Maltería
Espinardo.
- 5 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Rodilla

Ceuta

- 2 Jamaica Estación de Servicio

Portugal

- 1 Fábrica de refrescos y cerveza
Font Salem Portugal. Santarém.

Reino Unido

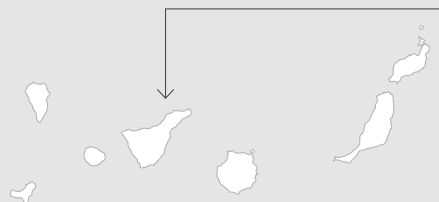
- 1 Cervecera

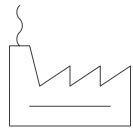
Estados Unidos

- 3 Rodilla
Miami. Florida.

Islas Canarias

- 3 Rodilla
- 3 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 3 Jamaica Coffee Experience
- 22 Jamaica Estación de Servicio
- 5 Centro de Distribución Directa Integral (Intercervecera, SL)





Damm amplia la fábrica de El Prat de Llobregat para incluir una nueva línea envasadora de latas.

Damm ha invertido 25 millones de euros en la ampliación de su fábrica de El Prat de Llobregat. Las nuevas instalaciones ocupan un espacio de 11.600 m² y constan de un edificio auxiliar, una línea de envasado de latas y un sistema de carga y descarga de cisternas.

Como consecuencia de esta ampliación, la fábrica ha creado alrededor de 50 nuevos puestos de trabajo durante el 2022.

La nueva línea de producción da respuesta a la creciente demanda de este formato y envasa los diferentes estilos de cerveza para todas las marcas de la compañía.

En línea con el firme compromiso de Damm con la sostenibilidad, este tren de latas cuenta con los mayores avances en

tecnología y eficiencia energética. En este sentido, todas las latas que salen de esta nueva línea de producción cuentan con la certificación ASI (Aluminium Stewardship Initiative) Performance Standard y Chain of Custody Standard, una doble certificación que garantiza los más altos estándares ambientales, éticos y sociales para toda la cadena del aluminio, desde su producción hasta la fabricación de las latas, la elaboración de cerveza y el reciclaje.

Asimismo, siguiendo la apuesta de la compañía por eliminar los plásticos de un solo uso, todos los packs de latas de marcas Damm que salgan de esta nueva línea de producción incorporarán anillas de cartón 100 % biodegradable, así como material de cartón en los envoltorios que envuelven el pack de latas.

Esta ampliación se produce después de completar un intenso ciclo de inversiones que culminó en 2020 y que permitió aumentar la capacidad de producción de la fábrica en un 45 %, pasando de 5,3 a 7,2 millones de hectolitros anuales, con una inversión total de 64 millones de euros.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL



AFIANZAMOS NUESTRO CENTRO PRODUCTIVO EN MERES (ASTURIAS)

Font Salem incorporó en 2021 un nuevo centro productivo ubicado en Meres (Asturias) que consta de dos líneas envasadoras de latas, con capacidad para producir una amplia variedad de formatos.

Gracias a esta incorporación, Font Salem ha logrado dar un paso significativo en su crecimiento, especialmente en los mercados internacionales, y ha permitido ampliar a corto plazo la capacidad envasadora de latas y aumentar la producción en la planta de Meres hasta alcanzar la cifra de 500.000 hectolitros este 2022. Las 33 personas que ya trabajaban en la fábrica se han integrado en Font Salem y se han creado 20 nuevos puestos de trabajo.

MARCAS Y PRODUCTOS

Cervezas Damm



ESTRELLA DAMM

- **Superior Taste Awards**
Tres estrellas
- **European Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de plata
- **London Beer Competition**
Medalla de bronce
- **New York International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Concours International de Lyon**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla de oro
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Monde Selection**
Medalla de plata
- **Great Taste**
Dos estrellas
- **Berlin International Beer Competition**
Doble oro

Els Hamelins

Como *global partner* del FC Barcelona, la campaña invita a la afición azulgrana a seguir celebrando éxitos juntos.

Dirigida por Oriol Villar y protagonizada por David Menéndez, Júlia Lara, Javier Príncipe, Paula Guerra y Ferran Fernández, la campaña transmite valores como el esfuerzo, la ambición, la humildad y el trabajo bien hecho.



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

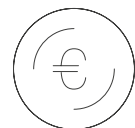
TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL



Aquí, ahora y así

El nuevo *spot* invita a disfrutar del verano, de las historias fugaces y de la vida. En definitiva: vivir el presente, el aquí y ahora.

Es una idea original de Oriol Villar realizada por Nacho Gayán. La banda sonora pertenece a Rigoberta Bandini y está interpretada por Santi Balmes y Clara Viñals.



Estrella Damm
es reconocida como
una de las **50** cervezas
con más valor del mundo
por Brand Finance.

CAMPAÑAS DIGITALES

Durante el 2022, Estrella Damm ha lanzado varias campañas, entre las que destacan:

Hallo Calçots. Cuenta la historia de Julià Delos, un *mataroní* que decide exportar los *calçots* y la *calçotada* a la ciudad holandesa de Eindhoven.

Seguim brillant. Felicitats campiones. Con motivo de la celebración del título de liga del Barça femenino, Estrella Damm felicitó a todas las jugadoras.

Medalla de oro en el European Beer Challenge. Campaña lanzada en Cataluña con motivo del galardón obtenido.

Aquí, ahora y así en Mallorca. Campaña que ha contado con las reflexiones de cinco personalidades de la isla sobre el significado de Aquí, ahora y así a través de la cuenta de Instagram de @estrelladammmallorca y de soportes exteriores. Los protagonistas fueron: Joan Miquel Oliver, Maca de Castro, Albert Pinya, Agnès Llobet y Laura Gost.

100/100 puntos en el World Beer Challenge. Con motivo de la distinción obtenida, la campaña muestra las historias personales de nuestros productores y productoras y el vínculo que nos une. La primera historia, *Ordi* (cebada), cultivado en los campos de Toni Parrot en Lleida, ha tenido cerca de un millón de visualizaciones. También se han compartido historias sobre el cultivo del arroz y el proceso de elaboración de la malta en la maltería La Moravia.

Estrella Damm Primavera Sound. Rememora los 20 años del festival con un recopilatorio de historias reales vividas por personas que han asistido a alguna de sus ediciones.



COMPLOT IPA

— **Superior Taste Awards**
Tres estrellas

Complot IPA lanza sus dos primeras campañas de televisión. La primera destaca el lúpulo Nugget de Prades bajo el título **Complot, la IPA amb llúpol de Prades**. La segunda, **A Prades, després de la collita, fem una Complot**, refleja el esfuerzo y el trabajo de los agricultores.



DAMM LEMON

Damm Lemon ha vuelto este año con **Rutina**, la campaña de la clara mediterránea de Damm protagonizada por el actor Isak Férriz.



MALQUERIDA

La campaña digital **San Valentín x Malquerida** desvela la mejor pócima para sobrellevar el desamor.

La campaña **La roja fresca** reafirma el carácter más pasional de esta cerveza y evoca su esencia.



INEDIT

— **Superior Taste Awards**
Dos estrellas

Segunda edición limitada con motivo de la celebración del Año Nuevo Chino.





CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



VOLL-DAMM

- **Superior Taste Awards**
Tres estrellas
- **Great Taste**
Una estrella
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**
Medalla de bronce
- **Concours International de Lyon**
Medalla de oro
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla de oro
- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de oro
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronce
- **Brussels Beer Challenge**
Medalla de oro

Voll-Damm ha lanzado dos campañas digitales con motivo de los eventos musicales **Rock Fest 2022** y **Voll-Damm Festival de Jazz de Barcelona**.

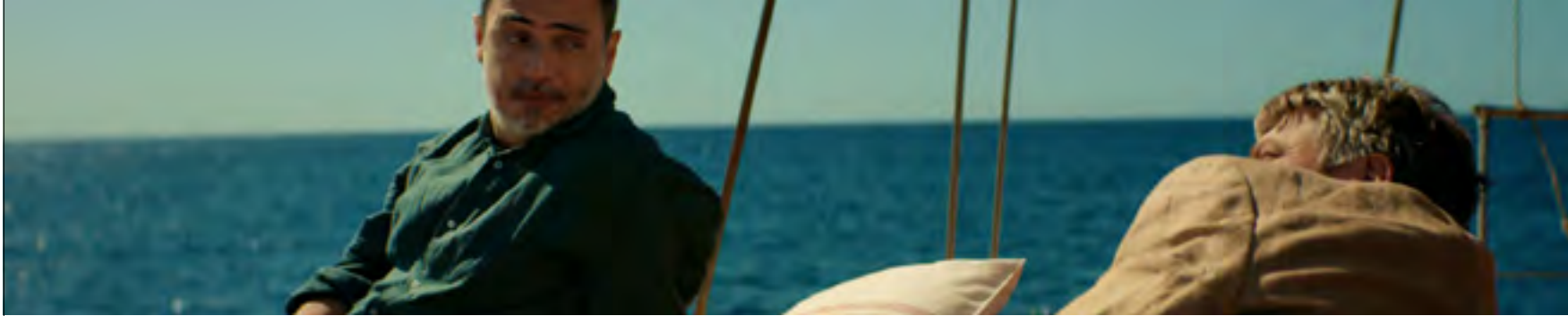
Con motivo del **100 aniversario de la UE Santboiana**, la marca ha lanzado una campaña digital que transmite la pasión y el esfuerzo que el club de rugby más antiguo de España pone en cada partido.

Voll-Damm presenta **El arrepentido**, una nueva entrega de la mítica saga «Doble o nada», en la que rinde homenaje a la gastronomía y a todas las personas que trabajan sin descanso para llevar a la mesa lo mejor de la tierra.



FREE DAMM

- **Superior Taste Awards**
Dos estrellas
- **European Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de oro
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**
Medalla de oro
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **World Beer Awards**
Medalla de oro
- **Open Beer Championship**
Medalla de oro
- **Great International Beer Competition**
Medalla de plata
- **European Beer Star**
Medalla de oro
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **US Open Beer Competition**
Medalla de oro
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de oro
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla de plata
- **Free From Food**
Medalla de oro



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



FREE DAMM LIMÓN

Cerveza sin alcohol 0,0 % con limones maduros y limones ácidos.



FREE DAMM TOSTADA

- **Superior Taste Awards**
Tres estrellas
- **European Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de plata
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de plata
- **International Crafted Beer Awards**
Medalla de oro
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de bronce
- **Monde Selection**
Medalla de plata



XIBECA

Por segundo año consecutivo, Xibeca lanza ***He estat a tot arreu***, campaña que rememora los momentos vividos y compartidos con generaciones de seguidores y seguidoras desde 1931.

En 2022 la marca vuelve a emitir ***Encasillados***, la campaña dirigida por el cineasta David Vergés y protagonizada por los actores Julio Manrique y Pere Arquillué.





DAURA

- **Superior Taste Awards**
Dos estrellas
- **Great Taste**
Dos estrellas
- **European Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de plata
- **London Beer Competition**
Medalla de bronce
- **New York International Beer Competition**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronce
- **International Craft Beer Awards**
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de oro
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de oro
- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Monde Selection**
Medalla de plata

Van Van Market y Daura han organizado el **Van Van 100 % Gluten-Free** siguiendo la fórmula habitual de Van Van que une comida, música en directo, DJ's y talleres en la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona. El evento contó con una demostración culinaria a cargo de *influencers* especializados en cocina sin gluten.

Daura participa en el Awareness Celiac Month.

Nuestra cerveza sin gluten ha participado en este evento sobre la concienciación de la celiaquía con una campaña digital realizada en lugares concretos que son de especial relevancia para la marca: Nueva York, Austin, Atlanta y este año también Denver.



DAURA MÄRZEN

La primera doble malta sin gluten. Es una cerveza diferente y especial que tiene más fuerza, más cuerpo y más sabor. Tiene la misma garantía de calidad que Daura, pero menos de 3 ppm de gluten.



BOCK DAMM

Cerveza negra estilo Múnich elaborada con tres tipos de maltas diferentes: torrefactas, caramelo y pilsen.





DUET

Duet y los hermanos Roca lanzan su primera campaña que explica el nuevo estilo de cerveza: *sour* elaborada con malta y uva garnacha blanca.



A. K. DAMM

Es nuestra cerveza 100 % malta elaborada únicamente con agua, malta de cebada, lúpulo y levadura.

La marca patrocina el Festival Castell de Peralada.



CERVEZA DE NAVIDAD
Edición limitada

Presentada con el mismo sabor de siempre, este año, con motivo de su décimo aniversario, se ha renovado el *packaging* y se ha incorporado un sello especial para conmemorar la efeméride.



EQUILATER

Cerveza elaborada mediante maridaje molecular y desarrollada junto con François Chartier, uno de los sumilleres más influyentes del mundo y creador de las armonías moleculares.





CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Estrella de Levante



ESTRELLA DE LEVANTE

Es una *lager* de alta calidad, con un estilo ligero y eminentemente refrescante.



ESTRELLA DE LEVANTE 0,0 TOSTADA

Cerveza tostada 0,0 de gran calidad elaborada a partir de la combinación de la malta *pilsen* y todos los matices de las maltas caramelo y torrefactas.



PUNTA ESTE

Lager elegante y tostada hecha con variedades de cebada cuidadosamente seleccionadas y malteadas en nuestra maltería.



ESTRELLA DE LEVANTE 0,0

Caracterizada por su frescura y equilibrado amargor, conserva toda la originalidad de Estrella de Levante gracias a un proceso único de desalcoholización y recuperación de aromas.





CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



CERVEZA DE NAVIDAD
Edición limitada

Cerveza madurada con virutas de roble francés que le confieren notas cálidas y dulces con matices de vainilla y especias. Como novedad, este año ha estado disponible en caña para degustar en algunos mercadillos benéficos.



GOSE ESTRELLA DE LEVANTE
Edición limitada

En formato de barril de 30 litros para hostelería, es una cerveza elaborada con 100 % ingredientes naturales y con sal de las salinas de San Pedro del Pinatar.



NUEVO
CERVEZA NEGRA
Edición limitada

Nueva *lager* especial elaborada con cinco tipos de malta y con diferentes niveles de tostado, lo que la convierte en una cerveza compleja y equilibrada. Se puede degustar únicamente en formato barril en la fábrica de Estrella de Levante y en locales de hostelería de Albacete, Alicante, Almería y la Región de Murcia.



NUEVO
CERVEZA DE TRIGO
Edición limitada

Nueva cerveza muy aromática y refrescante, elaborada según la receta tradicional alemana y con el 100 % de ingredientes naturales. Combina malta de trigo con malta de cebada y presenta notas frutales de plátano y ligeros matices especiados de clavo.



NUEVO
CERVEZA SIN FILTRAR
Edición limitada

En formato de barril de 30 litros para hostelería, es una cerveza *lager* especial, ligeramente turbia, inspirada en procesos de elaboración tradicionales, donde prima la levadura en suspensión y la maduración sin prisa.



VERNA

¡Este verano refréscate con Verna, la cerveza con limones de Murcia de Estrella de Levante! Bajo este eslogan se ha desarrollado la campaña de verano de Verna.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Victoria



VICTORIA

La campaña ***El discurso de todo un país*** homenajea a la selección española de fútbol con motivo del Mundial de Fútbol. Está protagonizada por el futbolista Fernando Torres, que expresa lo que sienten más de 47 millones de personas a través de un emotivo discurso creado mediante inteligencia artificial.

Reforzamos el apoyo a la selección española de fútbol femenino con ***Victoria a Victoria***, campaña protagonizada por Victoria Hernández, pionera del fútbol femenino nacional y primera jugadora que firmó un contrato en España en 1971.



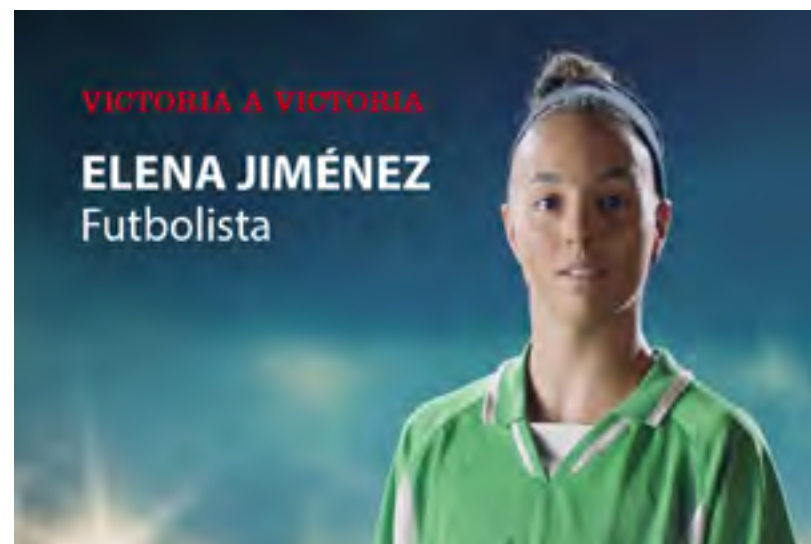
VICTORIA PASOS LARGOS

Una clara con ingredientes 100 % naturales elaborada con cerveza Victoria y limones del sureste de España.



VICTORIA SIN

Cerveza pensada para quienes quieran disfrutar de la cerveza Victoria, pero libre de alcohol y con un contenido calórico mínimo.





VICTORIA MALACATÍ

Cerveza de trigo basada en recetas tradicionales. Muy aromática y refrescante.



NUEVO VICTORIA VENDEJA

Nueva cerveza IPA que rinde homenaje a las faeneras o vendejas, profesión que fue muy popular durante el s. XIX, cuando la ciudad de Málaga contaba con uno de los puertos más importantes del país.



VICTORIA MARENGO

Cerveza negra, 100 % malta, inspirada en recetas tradicionales alemanas.



NUEVO VICTORIA BOCOY Edición limitada

Rinde homenaje a la historia de la marca y de la ciudad de Málaga, en especial a la tonelería de Eduardo Franquelo, padre del fundador de Cervezas Victoria, Luis Franquelo. *Bocoy* es un término que procede del francés y que hace referencia a los barriles de gran capacidad generalmente destinados a guardar o transportar vino.





CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Otras cervezas



TURIA

Desafía el ritmo acelerado de nuestros días e invita a disfrutar del presente y a descubrir el encanto que tiene la simpleza de la vida a través de la campaña **A mi manera.**



ORO

Tostada. Sin filtrar pone en valor la identidad de la cerveza Oro original de 1912 y su larga tradición. Su proceso de elaboración le confiere un sabor genuino, además de intensos aromas típicos de las maltas tostadas.



CALATRAVA PILSEN

En un homenaje a la última Calatrava, actualiza la receta original para recuperar el sabor auténtico de la cerveza manchega.



CALATRAVA PURA MALTA

Se distingue por un triángulo de equilibrio entre aroma, sabor y cuerpo. En nariz es limpia y en boca se muestra amplia y refrescante.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



SKOL

3.ª marca más vendida del mundo. Tiene su origen en la palabra sueca *skål* que significa «A tu salud».



BROOKLYN

Cerveza de color dorado claro y de burbuja fina con aroma floral de lúpulo. De intenso sabor a malta, al que se le añade un amargor refrescante.



KELER

- **Superior Taste Award**
Dos estrellas
- **Great Taste**
Dos estrellas
- **European Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronce
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla de oro
- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **International Craft Beer Awards**
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de bronce
- **World Beer Championships**
Medalla de plata

Keler, patrocinadora de **Jazzaldia**, lanza una campaña gráfica en la que reinterpreta las portadas de discos de jazz antiguos con el espíritu de la marca y del festival.





CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



ROSA BLANCA

5.ª edición de **Tast de Rosa Blanca**, experiencia gastronómica para descubrir cada uno de los matices de la *hoppy lager* de Mallorca. En esta ocasión la cerveza se ha maridado con cinco elaboraciones especialmente creadas por Jaume Vicens, uno de los cocineros jóvenes con más proyección de las islas.



ESTRELLA DEL SUR ESPECIAL

Cerveza prémium dirigida al mercado andaluz.



ESTRELLA DEL SUR

Cerveza de color ámbar claro brillante con una espuma persistente y pálida y con notas de levadura y lúpulo.



ESTRELLA DEL SUR 0,0

Una cerveza muy refrescante, especial para las altas temperaturas del sur. Su esmerada selección de ingredientes le otorga un sabor fino y suave.



TAGUS

Cerveza portuguesa prémium, elegante y tradicional, creada para perdurar en la mente de quien la consume y que identifica todos los valores de Portugal.



RADEBERGER

Cerveza alemana estilo *pilsner* que se caracteriza por su sabor refrescante. Es de color dorado y brillante, con espuma de alta retención. Aromas de malta con toques de lúpulo, destaca el amargor sobre las demás notas de sabor.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



CARLSBERG Y GRIMBERGEN

Desde 2021, elaboramos y envasamos la cerveza Carlsberg.



INNIS & GUNN

Cerveza escocesa con aromas afrutados de ron, chocolate y vainilla. De singular sabor, con toques de malta y un equilibrio de toques picantes. Una cerveza de color rubí envejecida durante tres meses en barrica de ron.



SCHOFFERHOFER GRAPEFRUIT

Con un sabor frutal y único, algo amargo, es una mezcla perfecta para el paladar. Elaborada con 50 % de cerveza de trigo y 50 % de jugo natural de pomelo.





Aguas minerales naturales envasadas y otras bebidas



VERI

Emisión de tres piezas nuevas de las campañas lanzadas en 2018 y 2019 ***Pur Pirineu***, que ofrecen unos segundos de pausa, relajación y naturaleza.



PIRINEA

Agua equilibrada y de mineralización débil procedente del manantial de Pirineia, situado en el corazón del Pirineo.



FUENTE LIVIANA

Agua de fama milenaria por su bajo contenido en sodio, mineralización débil y gran sabor.



FONT MAJOR

— **Superior Taste Award**

Tres estrellas (por segundo año consecutivo)

Se enriquece a lo largo de los años con los minerales y oligoelementos del subsuelo de la sierra de Tramuntana (Mallorca), y se convierte en un agua de composición única y muy equilibrada.





CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



FONT MAJOR CON GAS

— **Superior Taste Award**
Dos estrellas

Agua mineral natural con gas carbónico añadido.



SUREO

Es la primera sangría contemporánea: una bebida con todo el sabor, pero mucho más ligera y refrescante.



FEVER-TREE

- Indian Tonic Water
- Refreshingly Light Tonic Water
- Mediterranean Tonic Water
- Elderflower Tonic Water
- Ginger Ale
- Ginger Beer
- Sicilian Lemonade
- Distillers Cola
- Premium Soda Water

NUEVOS

- Raspberry & Rhubarb Tonic Water
- Grapefruit

Si ¾ de tu gin-tonic es la tónica, ¿no debería ser esta de la mejor calidad? es el eslogan de la campaña que destaca la procedencia de cada uno de sus ingredientes que le aportan la máxima calidad y sabor.





Lácteos



LETONA Nueva imagen 2023

HOSTELERÍA

- Letona UHT Grand Crème
- Letona UHT especial hostelería
- Letona UHT 0 % m. g.
- Letona UHT sin lactosa
- Letona vidrio retornable

RETAIL

- Letona UHT brik entera
- Letona UHT brik semidesnatada
- Letona UHT brik desnatada
- Letona fresca entera
- Letona fresca semidesnatada

NUEVO

- Letona UHT vidrio retornable (prueba piloto exclusiva en 15 tiendas de Ametller Origen)

Nuevo posicionamiento de marca basado en la autenticidad de la marca a través de la campaña **Letona, llet de la bona des de 1925**. La campaña pone de relieve la procedencia de granjas locales y familiares de 2.ª y 3.ª generación.



CACAOLAT

- Cacaolat Original
- Cacaolat 0 %
- Cacaolat sin lactosa
- Cacaolat Cookies & Vainilla
- Cacaolat Mocca

NUEVOS

- Cacaolat Doble Cacao (antes Cacaolat Noir)

Productos en colaboración con BIG

- CFM Iso Zero – Cacaolat
- Only Whey Zero – Cacaolat
- Micellar Casein – Cacaolat

Lanzamiento de la mano de BIG, marca líder en suplementos deportivos, de una edición exclusiva de su gama de proteínas con el sabor de Cacaolat.

Relanzamiento de Cacaolat Mocca y Cacaolat Doble Cacao con una imagen renovada y nuevo formato para la venta de packs de cuatro unidades.

El maravilloso cacao de cada día, campaña que muestra el día a día de las familias donde existe el caos, pero también las risas y la complicidad.

La merienda, una oda a la merienda como un oasis dentro del caos diario.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



LACCAO

- Lacciao botella vidrio 200 ml
- Lacciao brik 1 l
- Lacciao botella plástico 1 l
- Lacciao minibrik 200 ml
- Lacciao 0 % sin lactosa brik 1 l

Campaña digital y de exteriores
Pleníssim de moments per viure.



AGAMA

- Agama leche entera UHT 1 l
- Agama leche semidesnatada UHT 1 l
- Agama leche desnatada UHT 1 l
- Agama leche entera fresca 1 l
- Agama leche semidesnatada fresca 1 l
- Agama leche especial restauración UHT 1 l
- Agama leche entera fresca garrafa 10 l
- Agama nata para montar UHT 35 % m. g. 1 l
- Agama nata para montar pasteurizada 35 % m. g. 5 l
- Agama mantequilla 25 kg

Agama, la llet dels mallorquins es la continuación de la comunicación realizada en 2021. La campaña se refuerza a través de embajadores y embajadoras locales que promueven la compra de leche de proximidad.



NUEVO LA LEVANTINA

- Bebida vegetal de avena 1 l
- Bebida vegetal de soja 1 l

Relanzamiento de la marca histórica de bebidas vegetales La Levantina, fundada en 1940.



Restauración y cafés



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

GRUPO RODILLA

RODILLA



HAMBURGUESA NOSTRA



JAMAICA COFFEE EXPERIENCE



VACA NOSTRA



CAFÉ DE INDIAS



CAFÈS GARRIGA

- Selección Puro Arábica
- Selección Puro Arábica Intenso
- Selección Descafeinado
- Selección Crème Natural
- Selección Exprés Natural
- Selección Superior Natural
- Selección Colombia

- Selección Descafeinado con Agua
- Café Puro Arábica Ecológico
- Cafès Garriga infusiones
- Cafès Garriga cápsulas
- NUEVOS**
- Café Xplicit
- Café de Navidad (edición especial)

Estudio y desarrollo de **nuevas variedades de café.**

Logística y distribución capilar



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL (DDI)

Con el objetivo de seguir aumentando su presencia en el territorio español y posicionarse como distribuidor líder en el sector, en 2022 ha sumado una nueva distribución en las Islas Canarias: DDI INTERCERVECERA. La distribución central se encuentra en Tenerife y cuenta con delegaciones propias en Fuerteventura, Lanzarote, Gran Canaria, Tenerife Norte y Tenerife Sur, a través de las cuales presta servicio a los clientes del archipiélago.



ALFIL LOGISTICS

Alfil Logistics ha ampliado sus instalaciones en el Parc Logístic (Barcelona). Asimismo, ha trasladado su almacén de Valencia a un nuevo *hub* en el municipio de Alaquàs, un espacio que cumple las máximas certificaciones energéticas. Además, ha puesto en marcha el primer duotráiler para Damm, que reduce en un 25 % la huella de carbono de cada trayecto y permite enlazar las plataformas logísticas de Cataluña y Murcia.



PALL-EX IBERIA

Pall-Ex Iberia coordina todas sus operaciones desde los diferentes *hubs* o centros de consolidación, ubicados en la península. Ofrece sus servicios en España y Portugal y opera con el resto de las redes europeas del Grupo Pall-Ex.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



Organización de eventos deportivos

SETPOINT EVENTS

Organización del World Padel Tour, el circuito de pádel mundial celebrado en 12 países y en el que más de 322.000 personas han disfrutado del mejor pádel en los distintos torneos.



RUMBO SPORT

Aumenta su cartera de clientes un 166 % y logra un 100 % de fidelidad. Lanza una nueva línea de negocio con la organización del I Torneo de Golf del Colegio de Aparejadores de Madrid y amplía el registro de la marca a la producción de artículos deportivos.



SEGUIDORES Y SEGUIDORAS EN REDES SOCIALES DE NUESTRAS MARCAS Y SOCIEDADES

Las redes sociales son canales de comunicación muy relevantes para nuestras marcas. Trabajamos con mucha dedicación la relación y los contenidos que ofrecemos a través de ellas, con la voluntad de establecer experiencias enriquecedoras y crear comunidades con las que compartimos nuestros valores.

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES







MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL

							Seguidores/as
DAMM					147.063		147.063
CERVEZA							
Estrella Damm	907.000	142.900	268.000	102.800			1.438.700
Voll-Damm	167.920	18.276	12.652	3.100			201.948
Free Damm	2.406	237	878	465			3.986
Inedit	28.069	5.669	5.757				39.495
Daura	52.868	20.413	9.065				82.346
Damm Lemon	8.435	155	509	843			9.942
Malquerida	3.187	496	3.343				7.026
Complot	977	430	1.734				3.141
Estrella de Levante	74.383	26.700	18.000	1.600	10.892		131.575
Keler	10.968	4.448	6.759	789	90		23.054
Oro	871	186	368				1.425
Calatrava	5.952	584	2.878				9.414
Victoria	40.100		23.500		2.582		63.600
Turia	53.829	17.259	17.160	463	455		89.166
Rosa Blanca	3.208		7.487				10.695
Equilater	247	4	256	6			513
Duet	40	22	346	15			423
Cerveza de Navidad	138		347	49			534
Xibeca	540	599	644	365			2.148
BATIDOS							
Laccao	6.500		3.600		468		10.568
Cacaolat	137.000	6.400	31.800	4.430	13.500	10.900	204.030
Agama			177				177
Letona			2.200				2.200
AGUA							
Veri	2.119		543	579			3.241
OTROS							
Fever-Tree	96.572		4.862	214			101.648
LOGÍSTICA							
Pall-Ex Iberia	701		287	34	2.071		3.093
Alfil Logistics					6.443		6.443
Distribución Directa Integral			4.335		4.843		9.178
RESTAURACIÓN							
Grupo Rodilla	119.816		20.542		4.017	14	144.389
Hamburguesa Nostra	79.936		23.350		1.484	526	105.296

Fuente: Datos extraídos de cada una de las redes sociales a fecha de 31 de diciembre de 2022.

Reconocimientos a nuestra comunicación

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



PREMIS IMPACTE 2022

Bar Manager consigue el bronce en la categoría de Tecnología en los Premis Impacte 2022 del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

PREMIOS APCP 2022

Premio en la categoría de Mejor Anunciante para Estrella Damm.

PREMIOS BEST IN FOOD 2022

Galardón de plata en la categoría Best Integrated por la campaña Chefs (2021).

PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL 2022

En la categoría Comunicación de Propósito por la campaña Chefs (2021).

PREMIOS APCP 2022

Estrella Damm obtiene el galardón al mejor anunciante otorgado por la Asociación de Productoras de Cine Publicitario.

PREMIOS EFICACIA 2022

Grupo Cacaolat ha recibido el tercer premio dentro de la categoría Mejor Campaña de Lanzamiento de Marca con la campaña y el cambio de posicionamiento El maravilloso cacao de cada día.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

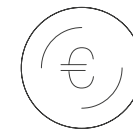
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Más innovación para marcar la diferencia

Desde nuestros comienzos, la innovación ha formado parte de lo que somos, siendo un pilar fundamental para nuestro crecimiento. La entendemos no solo como el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, sino de manera integral, con foco en la mejora constante de nuestros procesos e instalaciones para que sean aún más sostenibles.

Nuestra actividad en I+D+i ha aumentado considerablemente respecto al año anterior a raíz del crecimiento de la actividad comercial de la compañía a escala nacional

e internacional, con especial mención a la fuerte necesidad de adaptación de nuestros envases y paletizados a las legislaciones de cada mercado. Además, este 2022 hemos reorganizado la estructura organizativa del área de I+D+i de producto con el objetivo de seguir mejorando la eficiencia de nuestros procesos y en definitiva, en mejorar el servicio que damos a todos nuestros clientes, tanto internos como externos. Destacar que la gestión de proyectos relacionados con productos lácteos se ha transferido al equipo de I+D+i de Cacaolat.



8,2 M€

INVERTIDOS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, ASÍ COMO EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN DE NUEVAS CERVEZAS, SABORES Y MATICES

Seguimos avanzando en la creación de nuevas cervezas, sabores y matices. Utilizamos una gran variedad de ingredientes (malts especiales, cereales no malteados, lúpulos de distintas variedades), así como con levaduras de distintas cepas que permitan generar los componentes volátiles característicos de cada estilo.

Asimismo, avanzamos en el desarrollo de procesos cada día más circulares en la elaboración de nuestras cervezas. Este año, una de las líneas de investigación que más se ha intensificado ha sido la de los estudios de revalorización de nuestros subproductos y residuos, como el bagazo y la levadura.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

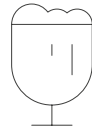
MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



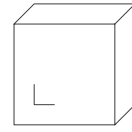
CERVEZAS

- Creación de un nuevo laboratorio de aplicación y formulación para el área de desarrollo de cerveza.
- Desarrollo de nuevas cervezas para los mercados nacionales e internacionales, como nuestra nueva cerveza Victoria Bocoy, Victoria Vendeja, ediciones limitadas varias como nuestras cervezas Estrella Levante de Trigo y Negra, una cerveza de Navidad estilo Sour y una cerveza Sin Filtrar para Estrella Levante. También se ha trabajado en proyectos de reformulación para poder adaptar nuestros productos a los diferentes mercados como, por ejemplo, la reformulación realizada en nuestro producto Damm Lemon para su venta al mercado chino y nuestra cerveza Inedit, que además ha pasado a certificarse como elaborada 100 % con ingredientes naturales.



CAFÉS

- Desarrollo de tres variedades de Café Xplicit (Gourmet, Cremoso y Descafeinado) y de una nueva referencia de café en cápsula Longo más intenso.
- Estudio, localización y desarrollo de café de especialidad para desarrollar una edición limitada de Navidad. Se han realizado algunas mejoras en el perfil organoléptico de algunos productos, como por ejemplo mejorar la intensidad en el café ecológico de Cafès Garriga.



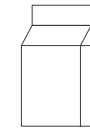
PACKAGING Y DECORACIONES

- Adaptación de nuestros envases a las legislaciones de cada mercado.
- Desarrollo de nuevas propuestas de optimización de los envases tethered para la reducción de su peso y uso de materiales reciclados. Desarrollo de tapones de plástico en todas las compañías, especialmente de agua, de acuerdo con la Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, y el Real Decreto 1055/2022, de envases y residuos de envases.
- *Restyling* de las marcas Cacaolat Mocca y Cacaolat Doble Cacao, así como de la Cerveza de Navidad edición limitada de Damm.



ÁREA DE INSTALACIONES DE BARRIL

- Desarrollo de nuevos equipos y materiales, con nuevos requerimientos técnicos y de imagen, para poder dispensar nuestras cervezas en los distintos mercados. Destacar por ejemplo el desarrollo de columnas para el mercado UK, como la de Victoria o Sunset.
- Avance en la digitalización del proceso de servicio de cerveza de bodega a los puntos de venta, con la integración de la tecnología IoT en los vehículos de última milla del proceso Beer Drive. Se ha trabajado también en la mejora de la eficiencia energética de las máquinas instaladas en los puntos de venta, así como en la búsqueda de soluciones operativamente más eficientes para servir a nuestros clientes en los grandes eventos (conciertos, etc).



LÁCTEOS

- Nuevo formato y mejoras en el perfil nutricional de Cacaolat Original, con una reducción del 25 % del azúcar y lanzamiento de una edición exclusiva de una gama de proteínas con el sabor de Cacaolat (CFM Iso Zero – Cacaolat, Only Whey Zero – Cacaolat y Micellar Casein – Cacaolat) de la mano de BIG, marca líder en suplementos deportivos.
- Mejoras en la operativa y la eficiencia en fábrica en los productos Cacaolat sin lactosa, Cacaolat 0 % y la gama Letona sin lactosa, gracias a la implementación de un nuevo dosificador de lactosa.



AGRONÓMICOS

- Consolidación del cultivo de lúpulo en Prades y ensayos piloto en la Región de Murcia.
- Incorporación continua de buenas prácticas y mejoras tecnológicas para la gestión del cultivo de lúpulo, prueba de una nueva tecnología de secado cuyos resultados han superado las expectativas.
- Implementación de tecnología satelital para el control de nuestros campos de cultivo (vigor, estrés hídrico, enfermedades) y uso de productos biológicos y micorrizas en clave regenerativa para potenciar y proteger el cultivo del lúpulo.

COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE NUESTROS PRODUCTOS

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL

En Damm estamos comprometidos con la calidad, y por ello disponemos de certificaciones en las principales normas y estándares internacionales en materia de calidad y seguridad alimentaria.

Realizamos seguimiento y controles en todo el proceso productivo y la cadena de suministro, desde quien provee las materias primas hasta el cliente final.

Todos nuestros procesos de producción y de operaciones están sometidos a controles de calidad tanto externos como internos.



En todas las plantas de Damm se ha trabajado en la promoción de la cultura de la seguridad alimentaria (reglamentos 2021/382 y 852/2004).

SEGURIDAD ALIMENTARIA

— **IFS Global Markets Food.** Durante el 2022 las plantas de Veri (Bisaurri y Run) y Fuente Liviana han obtenido esta certificación. Asimismo, Compañía Cervecería Damm y Estrella de Levante la han consolidado. Esta última ha promocionado y ha pasado del nivel básico al intermedio según IFS Global Markets.



— **International Food Standard (IFS) Versión 7.** En 2022 se ha realizado la actualización a la nueva versión en los centros de Font Salem (El Puig, Salem, Santarém y Meres), Hamburguesa Nostra y Grupo Cacaolat. Como parte de los nuevos requisitos de la IFS versión 7, Grupo Cacaolat está trabajando en el diseño, la implantación y la promoción de la cultura de la seguridad alimentaria y la calidad a través de un plan de acción para el período 2022-2024.



— La planta de Meres dispone de la **certificación BRC** (British Retail Consortium), versión 8.



— **Análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC).** En todos los centros productivos de productos de alimentación y bebidas de Damm y Grupo Rodilla.

CALIDAD

La calidad es una prioridad. Trabajamos para asegurar y garantizar que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de calidad. Este 2022 hemos seguido trabajando para lograr la certificación de la norma ISO 9001:2015 en todas y cada una de nuestras sociedades.

En 2022 nuestras empresas certificadas con la ISO 9001 son las siguientes:

- **SA Damm**
- **Compañía Cervecería Damm, SL**
- **Damm Canarias, SL**
- **Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA**
- **Cervezas Victoria 1928, SL**
- **Maltería La Moravia, SL**
- **Font Salem, SL (El Puig, Salem, Santarém y Meres)**
- **Aguas de San Martín de Veri, SA**
- **Gestión de Fuente Liviana, SL**
- **Cafès Garriga 1980, SL**
- **Alfil Logistics, SA**
- **Artesanía de la Alimentación, SL**
- **Pall-Ex Iberia, SL**

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

CERTIFICACIONES DE PRODUCTO



CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE LICENCIA EUROPEO (ELS)

Otorgado por la Federación de Asociaciones de Cellicos de España (FACE) y CoELIAC UK.

Autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en nuestros productos sin gluten en el ámbito europeo.

- Daura Damm
- Daura Märzen
- Estrella Damm Non-Alcoholic
- Free Damm
- Free Damm Limón
- Free Damm Tostada
- Estrella de Levante 0,0
- Estrella de Levante Tostada
- Victoria Sin



CERTIFICADO FAIRTRADE

Acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo.

- Cafès Garriga



CERTIFICADO KOSHER

Otorga el reconocimiento de «apta» para su venta en el mercado judío.

- Estrella Damm
- Daura Damm
- Inedit
- Diversos productos de Font Salem (El Puig, Salem y Santarém), según solicitud del cliente



CERTIFICACIÓN HALAL

Concedida por el Instituto Islámico a nuestros productos sin alcohol.

A finales de 2022, para ampliar el número de países en los que se reconoce este certificado y poder aumentar la distribución de nuestros productos halal, se ha cambiado de organismo de certificación del Instituto Halal a HQC (Halal Quality Control).

- Estrella Damm Non Alcoholic Malt Beverage 0.00 %
- Diversos productos del Grupo Cacaolat
- Diversos productos de Font Salem (El Puig, Salem y Santarém), según solicitud del cliente



CERTIFICACIÓN DE CERVEZA APTA PARA PERSONAS VEGANAS

- Daura
- Daura Märzen
- Estrella Damm
- Estrella Damm Barcelona
- Free Damm
- Free Damm Limón
- Free Damm Tostada
- Complot
- Malquerida
- Inedit



CERTIFICACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ ECOLÓGICO (CCPAE)

Acredita la producción y la comercialización de café ecológico.

- Cafès Garriga



RESULTADOS ECONÓMICOS

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

El 2022 ha sido un año de crecimiento para la economía española, que ha alcanzado datos similares a los previos a la pandemia, que afectó especialmente al sector de la hostelería. Esta progresión se ha visto condicionada por la incertidumbre generada por el conflicto bélico de Ucrania, que ha tensionado la cadena de suministro, y un aumento de precios de la energía, las materias primas y los materiales de envasado.

Asimismo, el ejercicio anterior ha sido muy positivo para el sector cervecero español, que ha producido 41,1 millones de hectolitros, cifra que le ha permitido recuperar la segunda posición en cuanto a producción en la Unión Europea (UE),

según datos proporcionado por Cerveceros de España.

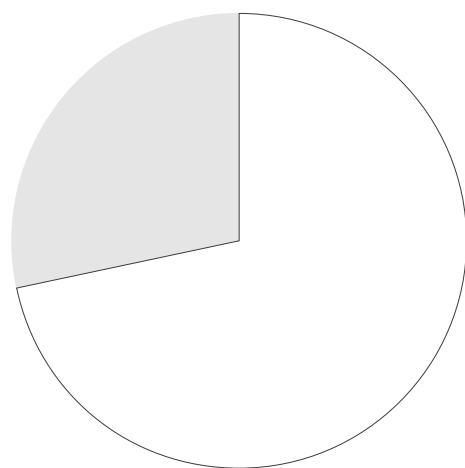
Este resultado se explica por diversos factores, como la recuperación del turismo, que se ha duplicado con respecto a 2021; la recuperación exponencial de la hostelería; la permanencia de hábitos de consumo de cerveza en el hogar adquiridos durante la pandemia, y el notable incremento de las exportaciones.

En este contexto, en Damm hemos cerrado el año con una facturación de 1.876 millones de euros, un 26 % más que en 2021, y hemos conseguido unos sólidos resultados con un beneficio neto

de 101 millones. Además, atendiendo a los niveles de producción durante el 2022, los volúmenes de ventas han experimentado aumentos significativos en todas las categorías de productos respecto al año anterior. En este sentido, el volumen de bebidas comercializado en 2022 alcanza ya los 21,6 millones de hectolitros.

Estos datos confirman la buena evolución del negocio y la superación de los niveles previos a la pandemia. Cabe destacar que, más allá de la división de bebidas, el resto de los negocios de distribución, restauración y logística han tenido un gran comportamiento en línea con el incremento de los ingresos consolidados.

ESTRUCTURA DE ACTIVO



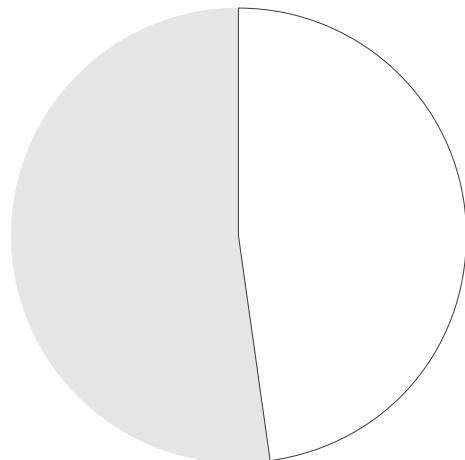
71,7 %

ACTIVO FIJO

21,6 % Activos corrientes

6,7 % Efectivo y equivalentes

ESTRUCTURA DE PASIVO



48,0 %

PATRIMONIO NETO

25,8 % Pasivo no corriente

26,1 % Pasivo corriente

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS

	Tasa anual constante de crecimiento			
	Unidades en millones de euros	2021	2022	Variación (5 últimos ejercicios) 2022 s/ 2017
CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO	Magnitudes de balance			
	Activos fijos	1.578	1.682	104 9,1 %
	Activos corrientes	635	663	28 2,8 %
2022 DE UN VISTAZO	Total activos/pasivos	2.213	2.345	132 7,1 %
SOBRE DAMM	Patrimonio neto	1.078	1.126	48 6,1 %
	Pasivos financieros	506	440	-66 -0,6 %
	Otros pasivos*	629	779	150 15,7 %
PERSONAS	Magnitudes de la cuenta de resultados			
	Ingresos ordinarios	1.488	1.876	388 5,1 %
CLIENTES	EBIT (beneficio de explotación)	102	115	13 -4,7 %
MEDIO AMBIENTE	Resultado atribuible a la sociedad dominante	121	101	-20 -2,1 %
	Beneficio por acción (€/acción)	0,46	0,39	-0,07 -3,2 %
SOCIEDAD	Otros datos e indicadores			
	Inversiones industriales acumuladas (desde 2008)	1.317	1.356	39 8,6 %
SOBRE EL INFORME	Nivel de endeudamiento neto	23,30 %	24,96 %	1,7 % 5,1 %
	Número de acciones (miles)	270.083	270.083	0 0,0 %
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	Número de acciones en autocartera (miles)	8.672	8.713	41

* En 2022-2021 se incluye el saldo de «Pasivos por arrendamientos según IFRS 16».

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL

BUEN GOBIERNO

Nuestros valores, nuestra razón de ser

Nuestra actividad y estrategia empresarial está alineada con nuestros valores #LIVE. Estos impulsan nuestros avances, nos orientan en el camino de la sostenibilidad y marcan profundamente nuestra forma de ser y de actuar.

Loyalty, porque trabajar en Damm significa ser parte de la compañía y participar activamente en su filosofía, objetivos y estrategias desde el compromiso personal.

Innovation, porque en Damm el futuro es hoy y la innovación es nuestro motor para seguir avanzando, reinventándonos cada día.

Customer Value, porque nuestros clientes y sus necesidades son una prioridad absoluta, y su satisfacción y fidelización son garantía de nuestro buen hacer.

Energy, porque cada reto empresarial es un aliciente y lo abordamos desde la pasión y la profesionalidad sin escatimar esfuerzos.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL





Gestión ética

Además del sistema de prevención de riesgos legales, y para la revisión del cumplimiento de la normativa interna, Damm dispone del Departamento de Auditoría Interna.

Al igual que el Comité de *Compliance*, el Departamento de Auditoría Interna depende e informa directamente a la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en esta área.

La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.

Damm cuenta con un procedimiento específico para la prevención del blanqueo de capitales.

En el ejercicio 2022 no se ha registrado ningún caso de corrupción en las sociedades que forman Damm.

Los principales contratos de naturaleza mercantil (relacionados con el suministro, la distribución y la ejecución de obra) suscritos por las sociedades de Damm incluyen cláusulas dirigidas a la prevención de la corrupción y el blanqueo de capitales.

Órganos de gobierno

La Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Comité de Dirección son los órganos de gobierno de la compañía.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SA DAMM

Presidente ejecutivo

D. Demetrio Carceller Arce

Vocal secretario

D. Ramon Agenjo Bosch

Vocales

D. Ramon Armadàs Bosch, en representación de Hardman-Ceres, SL

D. Raimundo Baroja, en representación de DISA Corporación Petrolífera, SA

D. José Carceller, en representación de DISA Financiación, SAU

D.ª María Carceller, en representación de Seegrund, BV

Dr. August Oetker

Dr. Ernst F. Schröder

COMITÉ DE DIRECCIÓN DE DAMM

Presidente ejecutivo

D. Demetrio Carceller Arce

Director general

D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

Director de Operaciones

D. Pedro Marín Giménez

Director de Marketing y Comunicación

D. Jaume Alemany Gas

Director de Finanzas Corporativas

D. Àngel Guarch López

Director de la Unidad de Negocio

Horeca

D. Xavier Vila Vila

Consejera delegada de Rodilla

D.ª María Carceller Arce

Director de Personas

D. Ricardo Lechuga Cisneros

Director de la Unidad de Negocio

Alimentación

D. Antoni Folguera Ventura

Director de la Unidad Internacional

D. Juan González Gil

COMISIÓN DE AUDITORÍA, SOSTENIBILIDAD Y CONTROL



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

La sostenibilidad como guía

La sostenibilidad está integrada en todas las iniciativas de Damm y constituye un pilar fundamental de nuestra estrategia. Por ello, seguimos avanzando firmemente para ser un referente activo en sostenibilidad en los sectores en que operamos.

Tenemos la convicción de que la sostenibilidad tiene que ser un elemento transversal en toda la organización que impacte de forma positiva en todas las áreas y sirva de motor de crecimiento para la compañía a largo plazo.

El liderazgo de la gestión de la sostenibilidad (aspectos ambientales, sociales y de gobernanza) es responsabilidad del Comité de Sostenibilidad de Damm, creado en 2020, y el Comité de Sostenibilidad de Grupo Rodilla, creado en 2021.

Los esfuerzos realizados en los últimos años se han visto recompensados con la escalada de puestos en el *ranking* MERCO de Responsabilidad y Gobierno Corporativo, en el que hemos pasado de la posición 40 a la 37 en 2022.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) RELEVANTES PARA DAMM

— La salud y el bienestar de todas y cada una de las personas que forman parte de Damm son prioritarios. Por ello trabajamos para fomentar la cultura de la seguridad y promovemos un estilo de vida saludable.



— Hacemos un uso eficiente de los recursos hídricos en el desarrollo de nuestra actividad, y monitorizamos y mejoramos constantemente su consumo.



— Estamos comprometidos con la creación de empleo de calidad y el crecimiento económico sostenible.



— Promovemos la diversidad y la inclusión social, así como la igualdad de oportunidades, con políticas activas para nuestra plantilla y con acciones de sensibilización dirigidas a la sociedad en general.



— Mejoramos cada día en el uso eficiente de los recursos y la energía y producimos de acuerdo con parámetros ambientalmente responsables y principios de economía circular. Además, sensibilizamos y concienciamos a nuestros grupos de interés sobre el uso responsable de los recursos.

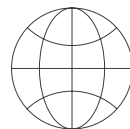


— Estamos comprometidos en la lucha contra el cambio climático e impulsamos medidas en nuestra cadena de suministro y en nuestros procesos de producción para garantizar la reducción de nuestra huella de carbono.



GRUPOS DE INTERÉS

- Colaboradores y colaboradoras
- Consumidores y consumidoras
- Clientes
- Distribución
- Accionistas
- Empresas proveedoras
- Franquicias (restauración)
- *Partners* y asesores/as externos/as
- Medios de comunicación
- Líderes de opinión
- Instituciones públicas y privadas
- Tercer sector (fundaciones, ONG y entidades sociales)
- Sociedad general



Desde 2019 estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y estamos comprometidos con sus diez principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción. Además, trabajamos de forma activa para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

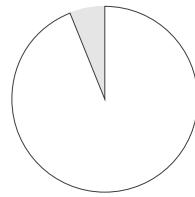
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

AVANZAMOS JUNTO A NUESTRAS EMPRESAS PROVEEDORAS

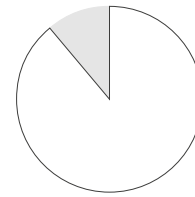
La colaboración con las empresas proveedoras de nuestra cadena de valor es fundamental para avanzar en la sostenibilidad de nuestra compañía. Gracias a la cooperación en proyectos e iniciativas y la construcción de relaciones de confianza con todas ellas, avanzamos conjuntamente multiplicando nuestro impacto positivo.

EMPRESAS PROVEEDORAS 2022



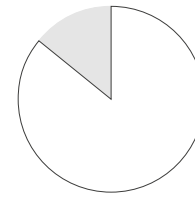
94 %

DAMM
PENÍNSULA IBÉRICA
(sin incluir Grupo Rodilla, Alfil Logistics ni Grupo Cacaolat)
5.017 activas



89 %

GRUPO RODILLA
ESPAÑA
987 activas



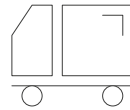
86 %

ALFIL LOGISTICS
ESPAÑA
6.219 activas



94 %

GRUPO CACAOLAT
ESPAÑA
481 activas



Priorizamos la adquisición de recursos locales con el fin de promover el desarrollo económico y social de las regiones donde operamos y contribuir a reducir el impacto ambiental asociado al transporte de mercancías.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Compra responsable

Compartimos con nuestras empresas proveedoras las mejores prácticas y hacemos extensibles nuestros valores, normas y requisitos para garantizar que avanzamos en la consecución de una cadena de suministro sostenible.

Damm dispone de una estrategia de compra sostenible con el fin de identificar, adoptar y acelerar mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro, dando así cumplimiento al Código de Conducta interno en la gestión de todas las negociaciones con las empresas proveedoras. Fruto de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Damm incluye entre sus requerimientos el cumplimiento de los diez principios que establece esta iniciativa.

Grupo Cacaolat requiere a sus empresas proveedoras que firmen el *Manual de Buenas Prácticas* y que acepten los contenidos referentes a la norma ISO 14001:2015. Asimismo, fomenta la contratación de empresas de ámbito local.

Grupo Rodilla dispone de una política de compras y un procedimiento de evaluación de empresas proveedoras según la certificación ISO 9001:2015. Durante el 2022 ha seguido promoviendo un conjunto de actuaciones para fomentar una cadena de suministro más sostenible.

En 2022 Alfil Logistics ha implantado su portal de empresas proveedoras, una herramienta para su homologación y un nuevo canal de comunicación para el

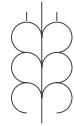
intercambio de documentación y para la difusión de buenas prácticas en materia ambiental o relativa a otros aspectos de sostenibilidad.

Como empresas proveedoras, SA Damm, Font Salem (El Puig y Santarém) y Alfil Logistics cumplen con los requisitos de los programas Supply Chain Security y Responsible Sourcing de Walmart. Por su parte, Compañía Cervecera Damm ha renovado la membresía de Sedex Advance «Ethical Trade Audit Report», obtenida en 2021, que garantiza una mayor transparencia en relación con las normas laborales, la seguridad y la salud, así como la gestión medioambiental, en toda la cadena de suministro.



NUEVAS COSECHAS DE LÚPULO DE PROXIMIDAD

En 2014 iniciamos el proyecto de lúpulo km 0 en la localidad de Prades, ubicada a menos de 200 km de la fábrica de El Prat de Llobregat. En 2022 hemos llevado a cabo una nueva cosecha de lúpulo en Prades, donde ya se producen hasta tres variedades (6.042 kg de Nugget y más de 710 kg entre Centennial y Willamette). El lúpulo obtenido de estas cosechas se utiliza para la elaboración de las cervezas Complot IPA. En 2020 el proyecto se implantó, también, en Caravaca de la Cruz (Murcia) para la elaboración de las cervezas de Estrella de Levante.



Disponemos de una estrategia de compra y aprovisionamiento de cebada para las próximas cosechas (2021-2025) que consta de cuatro pilares básicos: variedades, *supply chain*, sostenibilidad y digitalización. Queremos asegurar que, como mínimo, el 80 % de la cebada proceda de fincas situadas a una distancia inferior a 200 km, y que el 20 % restante esté a una distancia máxima de 400 km. Además, trabajamos para potenciar certificaciones de huella hídrica, SAI y huella de carbono, entre otras.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

EVALUACIÓN DE LAS EMPRESAS PROVEEDORAS

Nuestro sistema de homologación y seguimiento de empresas proveedoras establece los requisitos o estándares de comportamiento (calidad, servicio, logística, técnico, ambiental, financiero, entre otros) en función del tipo de servicio o producto requerido.

La evaluación de las empresas proveedoras se realiza con la metodología EcoVadis, que incluye 21 criterios de sostenibilidad (ambientales, laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles). Al cierre de 2022, contamos con 225 empresas proveedoras evaluadas mediante esta metodología. Este año hemos evaluado las principales empresas proveedoras de materiales directos (material de envasado y materia prima, que suponen el 80 % del gasto). Los resultados han sido positivos y los datos finales demuestran un desempeño superior a la media en el ámbito de la sostenibilidad:

46 %

de nuestras empresas proveedoras evaluadas consumen electricidad 100 % renovable.

40 %

reportan sus emisiones de CO₂.

74 %

cuentan con planes de acción para reducir el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes.

35 %

disponen de planes de acción documentados para reducir el consumo de agua.

Alfil Logistics ha extendido su compromiso con la sostenibilidad a la gestión de empresas proveedoras. En 2022 ha evaluado según criterios ambientales a 66 de sus empresas proveedoras de servicios y solo trabaja con empresas transportistas locales.

INGREDIENTES NATURALES

Promovemos una agricultura sostenible. La mayoría de los ingredientes que utilizamos son naturales y provienen del Mediterráneo.

- **Arroz.** De origen mediterráneo, de las zonas de Andalucía, Extremadura, Cataluña y Valencia.
- **Maíz.** Procedente de Monzón (Huesca): aseguramos el suministro local y no transgénico de maíz.
- **Lúpulo.** De zonas de cultivo tradicionales, como León, y otras más recientes como Prades (Tarragona) y Caravaca (Murcia), fomentando así la agricultura local.
- **Cebada y malta.** La cebada que utilizamos procede mayoritariamente de zonas de Huesca, Lérida, Zaragoza y Albacete y también de Navarra, Madrid y el sur de Francia. Producimos la malta en nuestras dos malterías: La Moravia, en Bell-lloc d'Urgell (Lérida), y Espinardo (Murcia).

ALIANZAS QUE NOS HACEN CRECER



En 2022 el presidente ejecutivo, Demetrio Carceller Arce, ha recibido en Nueva York el premio Business Leader of the Year, un galardón entregado por la Cámara de Comercio de España-Estados Unidos que reconoce su papel clave en la transformación de Damm y Grupo DISA a través del crecimiento internacional, el liderazgo innovador y el compromiso con el desarrollo sostenible.

Damm forma parte de distintas asociaciones y entidades con las que comparte valores y objetivos. Junto a ellas, avanzamos en el propósito de la sostenibilidad y compartimos conocimiento y experiencias.

Este 2022 nos hemos sumado a la iniciativa mundial RE100 y DDI se ha unido al Food Service Institute (FSI) con el objetivo de compartir y desarrollar conocimiento sobre el sector.



DAMM, PRIMERA CERVECERA ESPAÑOLA EN SUMARSE A LA INICIATIVA MUNDIAL RE100

Damm es la primera cervecera de España que se suma a RE100, una iniciativa global que reúne las compañías más importantes del mundo que han mostrado su compromiso con el uso de energías 100 % renovables. Hasta ahora, todas las medidas que ha aplicado Damm han permitido reducir en un 36 % la energía utilizada para la producción de cada hectolitro de cerveza de los últimos 15 años.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL





2 PERSONAS



CUIDAMOS LO MÁS IMPORTANTE

La calidad del empleo y el bienestar de los colaboradores y las colaboradoras son una prioridad para nosotros. Nuestros valores y nuestro compromiso con todas las personas que forman Damm impulsan cada una de las políticas e iniciativas que implantamos. Trabajamos para garantizar que la igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad, la promoción de la salud y la seguridad en el trabajo y el desarrollo del talento sean los pilares sobre los que construimos nuestra compañía.

PERSONAS DAMM

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

En 2022 hemos seguido avanzando en el desarrollo y la implementación de iniciativas para garantizar que en Damm se trabaje en un entorno laboral igualitario, diverso e inclusivo y se fomente el desarrollo y el crecimiento profesional.

BIENESTAR DE COLABORADORES Y COLABORADORAS

En Damm nos esforzamos por contribuir al bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras. Realizamos encuestas de clima laboral y estudios psicosociales cuyo objetivo es conocer su opinión sobre

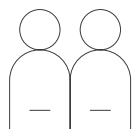
aspectos laborales y posibles efectos del estrés en su salud para enfocar más adecuadamente nuestros planes y acciones de mejora. También ofrecemos a todas las personas de la compañía y a sus familiares un servicio de soporte psicológico anónimo.

En 2022 Grupo Rodilla ha realizado diez estudios psicosociales y, por segundo año consecutivo, ha efectuado la encuesta de satisfacción «Porque tu opinión importa». Grupo Cacaolat, por su parte, ha llevado a cabo la segunda encuesta de clima laboral, que ha permitido identificar tres grandes áreas específicas de trabajo: la orientación

al cliente, el trabajo en equipo y el desarrollo de personas. Por último, Estrella de Levante ha lanzado una evaluación de rendimiento anual para el conjunto de sus colaboradores y colaboradoras.

Asimismo, seguimos ofreciendo beneficios sociales como ayudas o descuentos para recibir formación, acceso a la contratación de productos (Programa B€nefit) y descuentos promocionales en compras de servicios y productos. Desde 2020 también entregamos canastillas a todas las personas que han sido padres y madres. En 2022 se ha hecho entrega de un total de 66 canastillas.

PERSONAS EN TOTAL 2022



5.577

Incluyendo SA Damm y las sociedades dependientes



5.441

PERSONAL PROPIO



2.569

NUEVAS CONTRATACIONES



100 %

PLANTILLA CUBIERTA POR UN CONVENIO²

2.887

Bebidas y alimentación

753

Bebidas y alimentación

1.419

Logística y distribución

631

Logística y distribución

1.095

Restauración

1.175

Restauración

40

Gestión de eventos

10

Gestión de eventos

1. Los datos de 2022 integran las siguientes sociedades: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Verí, SA; Alfíl Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Beccdam, SL; Cervecera del Turia, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Cervezas Victoria Málaga, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SL; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Damm UK; DDI Nexia, SL; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribuciones de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integral, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez US, LLC; Rumbo Sport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL, y Grupo Cacaolat, SL.

2. Países cubiertos: España, Portugal, Estados Unidos, Andorra, China y Reino Unido. En el caso de los Estados Unidos, el porcentaje de colaboradores y colaboradoras cubierto es del 10 %, ya que la mayor parte de estas personas se contratan con la fórmula «Empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y constituye un empleo «a voluntad».

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

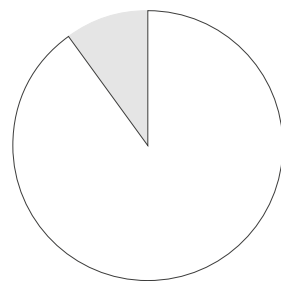
SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

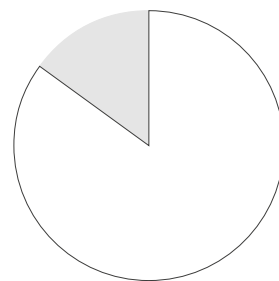
PLANTILLA SEGÚN CONTRATACIÓN, JORNADA Y GÉNERO 2022



90 %

PLANTILLA CON CONTRATO INDEFINIDO

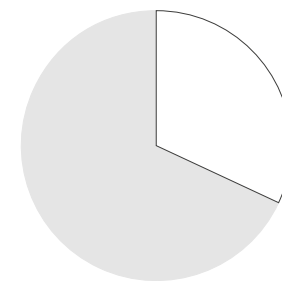
- 91 % Bebidas y alimentación
- 98 % Logística y distribución
- 75 % Restauración
- 88 % Gestión de eventos



85 %

PLANTILLA A JORNADA COMPLETA

- 98 % Bebidas y alimentación
- 96 % Logística y distribución
- 37 % Restauración
- 100 % Gestión de eventos



32 %

MUJERES EN PLANTILLA

- 26 % Bebidas y alimentación
- 18 % Logística y distribución
- 68 % Restauración
- 23 % Gestión de eventos

PLANTILLA SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD 2022

	♂ Hombres ♀ Mujeres	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos			
<25 AÑOS		♂ 124 ♀ 47		♂ 43 ♀ 6		♂ 109 ♀ 235		♂ 3 ♀ 0
26-35 AÑOS		♂ 370 ♀ 180		♂ 156 ♀ 32		♂ 135 ♀ 252		♂ 6 ♀ 5
36-45 AÑOS		♂ 744 ♀ 271		♂ 342 ♀ 81		♂ 59 ♀ 135		♂ 10 ♀ 1
46-55 AÑOS		♂ 636 ♀ 195		♂ 407 ♀ 107		♂ 31 ♀ 99		♂ 5 ♀ 2
56-65 AÑOS		♂ 276 ♀ 44		♂ 214 ♀ 31		♂ 13 ♀ 27		♂ 7 ♀ 1
TOTAL		♂ 2.150 ♀ 737		♂ 1.162 ♀ 257		♂ 347 ♀ 748		♂ 31 ♀ 9

FORMACIÓN, DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

En 2022 hemos seguido impulsando la mejora continua de nuestro talento. La formación digital es un pilar fundamental para impulsar el desarrollo profesional y personal de nuestras personas.

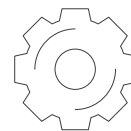
Este año también hemos realizado una valoración de desarrollo (VDD) en Estrella de Levante, lanzada anteriormente en Compañía Cervecera Damm, vinculada a las competencias esenciales para cada puesto de trabajo y a los valores de la empresa.

Damm Academy

Damm Academy es nuestra plataforma de formación, con propuestas dirigidas al desarrollo de las carreras profesionales de nuestros colaboradores y colaboradoras. La plataforma ofrece formación en formato digital, presencial e híbrido en cuatro grandes ejes (corporativo, digital, competencial y de negocio).

En 2022 la plataforma ha incrementado considerablemente su propuesta formativa.

En relación con la formación en fábricas, el acceso a Damm Academy ha supuesto un avance significativo porque permite una mayor flexibilidad de la actividad formativa al servicio del negocio.



EJE CORPORATIVO

Recursos formativos dirigidos a profundizar en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm.

- **Damm Beer Ambassador.** Jornada de entrenamiento teórico-práctico en cervecería con conocimientos específicos de la gama de cervezas Damm.
- **English Program.** El objetivo es asegurar que los colaboradores y las colaboradoras tengan el nivel necesario del idioma extranjero requerido para desempeñar su puesto de trabajo actual o futuro.
- **Compliance.** Dirigido a todas aquellas personas que, por su puesto de trabajo, necesitan desarrollar sus competencias para garantizar el cumplimiento legal y normativo.
- **Inocuidad alimentaria.** Formación diseñada para aquellas personas que necesitan conocer los aspectos más relevantes en los que se fundamenta una robusta cultura de inocuidad alimentaria para impulsar su desarrollo y mejora dentro de la compañía.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

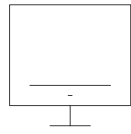
MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

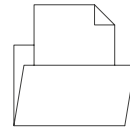
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



EJE DIGITAL

Programas formativos para mejorar las competencias digitales.

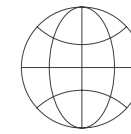
- **BDigital.** Plan dirigido a aumentar y mejorar los conocimientos en las *skills* digitales de las personas colaboradoras de Damm, con el fin de mejorar su desempeño y la competitividad de la empresa.
- **Damm ISDigital.** Programa para impulsar la transformación digital en Damm.
- **Nueva normativa TIC y de comunicaciones.** Con el objetivo de reforzar una cultura que garantice la seguridad de la información en la organización, se ha actualizado la política de uso de los recursos de tecnologías de la información y las comunicaciones.
- **Virtual Training.** Programas formativos para acompañar en la transición del formato presencial al virtual.



EJE COMPETENCIAL

Herramientas para favorecer el desarrollo de las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de sus funciones.

- **Be Managers.** Programa de desarrollo de liderazgo y gestión de equipos multidisciplinares, adaptado a cada negocio y destinado a *mánagers* que gestionan personas.
- **Advancing Negotiation Skills.** Curso que proporciona los conocimientos y las habilidades necesarios para gestionar negociaciones complejas de una forma profesional, ética y competente.



EJE DE NEGOCIO

Formaciones para conseguir la máxima excelencia en todos los procesos del negocio, aportando valor y mejora de resultados.

- **Impulso a la relación comercial del gestor preventa.** Programa para mejorar las habilidades de negociación y promoción de las relaciones *win-win*.
- **Programa August: Sales Force.** Programa dirigido a mejorar las competencias del equipo de ventas.
- **Formación en equipos industriales.** Dirigida a personas de las fábricas para proporcionarles los conocimientos y las habilidades necesarias para una gestión eficaz de los equipos que lideran.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

En las diferentes sociedades del grupo se han realizado otras formaciones no integradas dentro de Damm Academy. Además, se ha seguido potenciando la formación de los equipos de I+D+i como parte fundamental del crecimiento personal y colectivo en la organización.

ACCIONES DE FORMACIÓN EN 2022

- **Font Salem.** Máster de Formación Permanente en Ciencia y Tecnología Cervecera que tiene por objetivo proporcionar conocimientos de ciencia y tecnología cervecera, así como su aplicación práctica mediante la elaboración y el envasado de cerveza en una planta piloto, y el diseño y desarrollo de un proyecto de actividad investigadora.
- **Grupo Cacaolat.** Diseño de un plan de formación transversal centrado en los ejes de digitalización, mejora continua y orientación al cliente.
- **Fuente Liviana.** Formación en análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC).
- **Grupo Rodilla.** Creación del curso «Formador de formadores para tutores» para garantizar que los colaboradores y las colaboradoras reciban formación por parte de un experto que les ayude a desempeñar sus funciones. Con el objetivo de seguir mejorando sus procesos de formación, Grupo Rodilla ha rediseñado los contenidos formativos para el plan de formación de 2023.

FORMACIÓN EN DAMM 2022¹

863.628 €

INVERTIDOS (+21 % respecto a 2021)

39.460

HORAS

643

ACCIONES FORMATIVAS

8.793

PERSONAS PARTICIPANTES

4,48

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA ASISTENTE¹

FORMACIÓN EN GRUPO RODILLA Y HAMBURGUESA NOSTRA 2022

1.244

HORAS DE FORMACIÓN

1.270

PERSONAS FORMADAS

0,97

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA ASISTENTE

FORMACIÓN EN GRUPO CACAOLAT 2022

1.670

HORAS DE FORMACIÓN

139

PERSONAS FORMADAS

12,01

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA ASISTENTE

1. No incluye Distribución Directa Integral, Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra ni Grupo Cacaolat.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



SEGUNDA EDICIÓN DE LAB1876, EL PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA DE DAMM

PROMUEVE EL TALENTO INTERNO PARA DAR RESPUESTA A LOS RETOS DE LA COMPAÑÍA

En 2022 se ha celebrado la segunda edición del LAB1876, la convocatoria de intraemprendimiento de Damm cuyo objetivo es promover la generación de soluciones creativas, disruptivas e innovadoras. En esta edición, 25 equipos integrados por personas de distintas sociedades de la compañía han presentado sus ideas para dar respuesta a los cinco retos estratégicos presentados por el Comité de Innovación del LAB1876, que están vinculados a la sostenibilidad, el crecimiento y la eficiencia.

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL



Employer branding

La atracción del talento es clave para el desarrollo de nuestra compañía. Nuestro programa para captar e integrar los mejores perfiles crece cada año en iniciativas, alianzas y colaboraciones con organizaciones educativas y administraciones públicas.

ACTUACIONES REALIZADAS EN 2022

SA Damm

- Participación en distintas ferias de empleo como UPF Fira d'Ocupació, UOC Fira Virtual d'Ocupació, Esade, ETSEIB, FIB Visiona, La Salle Talent Week, IQS Foro de Empresas, Job Barcelona o UNIR, entre otras.
- Lanzamiento de un reto empresarial para los estudiantes de la EAE Business School sobre la captación de talento y realización de un *on boarding* en las sedes de la organización en el extranjero.

DDI

- Ha colaborado un año más con el programa de lanzamiento de retos de la UPC para apoyar la formación y la mejora continua. Este año se han buscado soluciones para mejorar el control de *stocks* mediante tecnología de reconocimiento de imagen. Esta iniciativa, enmarcada en la estrategia Ecosistema de Innovación de la UPC, consiste en que los y las estudiantes desarrollen soluciones innovadoras para retos reales del mercado.

Estrella de Levante

- En 2022 ha acogido a 17 estudiantes en prácticas de distintos grados universitarios y de formación profesional dual. Estrella de Levante tiene cátedra con tres universidades: la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Universidad Católica San Antonio de Murcia. Además, ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Alicante y con diferentes centros de formación profesional de la Región de Murcia.

Grupo Rodilla

- Firma de un convenio de estudios con la Universidad de Burgos, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y la Escuela Europea de Dirección de Empresa (EUDE) para incorporar estudiantes al programa formativo «Beca en gestión del talento».
- Contratación del «Perfil Enterprise» en la plataforma InfoJobs con el objetivo de que las personas que se presentan a las ofertas conozcan todas nuestras marcas y las identifiquen como pertenecientes a Grupo Rodilla.

Font Salem

- Mantenimiento del programa TNP (Técnicos y Técnicas de Nuevos Proyectos) con la contratación en prácticas de más de 20 jóvenes que se acaban de licenciar, sin experiencia y con una proyección de desarrollo de carrera dentro de Font Salem.
- Comienzo del proyecto para incorporar estudiantes de FP Dual a los departamentos de mantenimiento de las diferentes fábricas.

Compañía Cervecera Damm

- Integración de medidas para promover el empleo de estudiantes mediante convenios de prácticas con distintos centros educativos. En 2022 Compañía Cervecera Damm ha integrado un total de tres estudiantes en las áreas de almacén y calidad.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

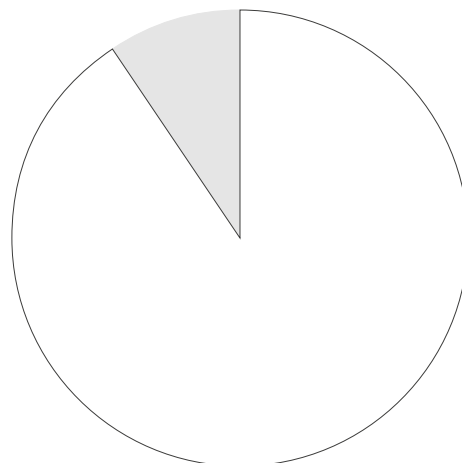
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

La seguridad y la salud de nuestros colaboradores y colaboradoras es absolutamente prioritaria, por lo que trabajamos continuamente en la prevención integral en todos los ámbitos de la organización. Nuestro sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo se estructura de acuerdo con la norma internacional ISO 45001. Actualmente, están certificadas Estrella de Levante, Compañía Cervecera Damm y Alfil Logistics.

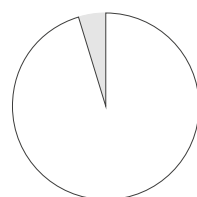
Debido a su éxito, se está implantando en SA Damm, Font Salem, Font Major y Pall-Ex Iberia con el objetivo de obtener la certificación a corto y medio plazo.

COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD 2022



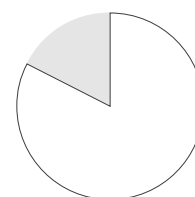
90,8 %

PLANTILLA REPRESENTADA POR COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD EN SUS RESPECTIVOS CENTROS DE TRABAJO



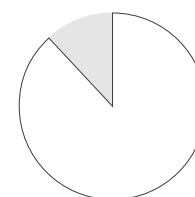
95,4 %

Bebidas y alimentación



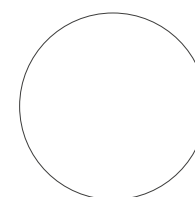
82,6 %

Logística y distribución (Comité de seguridad y salud regional de Cataluña)



88,2 %

Restauración



100 %

Grupo Cacaolat



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



PRINCIPALES INICIATIVAS EN 2022

En el marco del programa global certificable de empresa saludable, en 2022 se han llevado a cabo las siguientes iniciativas y actuaciones:

- Campañas informativas «**Asegúrate Damm**» sobre la salud cardiovascular, el ejercicio y la seguridad vial.
- **Reciclajes formativos en el ámbito sanitario**, abiertos a todas las personas interesadas.
- **Reactivación de los comités de alimentación** encargados del desarrollo y la difusión de campañas informativas de nutrición.

INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD 2022

	♂ Hombres ♀ Mujeres	Número de accidentes de trabajo	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
BEBIDAS Y ALIMENTACIÓN		44 ♂ 34 ♀ 10	9,80 ♂ 9,80 ♀ 10,10	0,15 ♂ 0,15 ♀ 0,13
LOGÍSTICA Y TRANSPORTE		1 ♂ 1 ♀ 0	2,59 ♂ 4,07 ♀ 0	0,02 ♂ 0,04 ♀ 0
RESTAURACIÓN		22 ♂ 7 ♀ 15	12,01 ♂ 9,88 ♀ 13,35	0,02 ♂ 0,12 ♀ 0,23
GESTIÓN DE EVENTOS (SetPoint Events)		0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0
GRUPO CACAOLAT		4 ♂ 4 ♀ 0	17,20 ♂ 18,70 ♀ 0	0,62 ♂ 0,58 ♀ 0

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Igualdad de oportunidades y no discriminación

En Damm promovemos una cultura de igualdad, diversidad y no discriminación. Mediante el desarrollo y la implementación de los planes de igualdad de nuestras sociedades, garantizamos la igualdad de oportunidades y que no exista ningún tipo de discriminación por motivo de nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, discapacidad, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de nuestros colaboradores y colaboradoras.

En el año 2022 destacan los siguientes avances en relación con los planes de igualdad de nuestras sociedades:

- **Compañía Cervecera Damm** ha establecido la Comisión de Igualdad como órgano delegado y ha alcanzado un acuerdo para aprobar su II Plan de Igualdad, que abarcará el período 2022-2023.
- **Estrella de Levante** ha publicado su II Plan de Igualdad.
- **Grupo Rodilla** ha creado una comisión negociadora para renovar su próximo plan de igualdad.
- **Distribución Directa Integral** ha firmado el I Plan de Igualdad con la sociedad Comercial Mallorquina de Begudes, SL.

Todas las sociedades cuentan con un protocolo antiacoso, así como un procedimiento de actuación, con el objetivo de evitar cualquier tipo de situación de acoso sexual o por razón de género de cualquier persona relacionada con la organización, ya sea colaboradora o preste servicio como externa a la compañía.

SA Damm ha definido este año un procedimiento de utilización del canal de denuncia abierto a todos los colaboradores y las colaboradoras para que puedan comunicar sus denuncias, dudas o sugerencias sobre el sistema de prevención de riesgos laborales. A través de este canal también se podrán realizar denuncias de las empresas colaboradoras de Damm.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

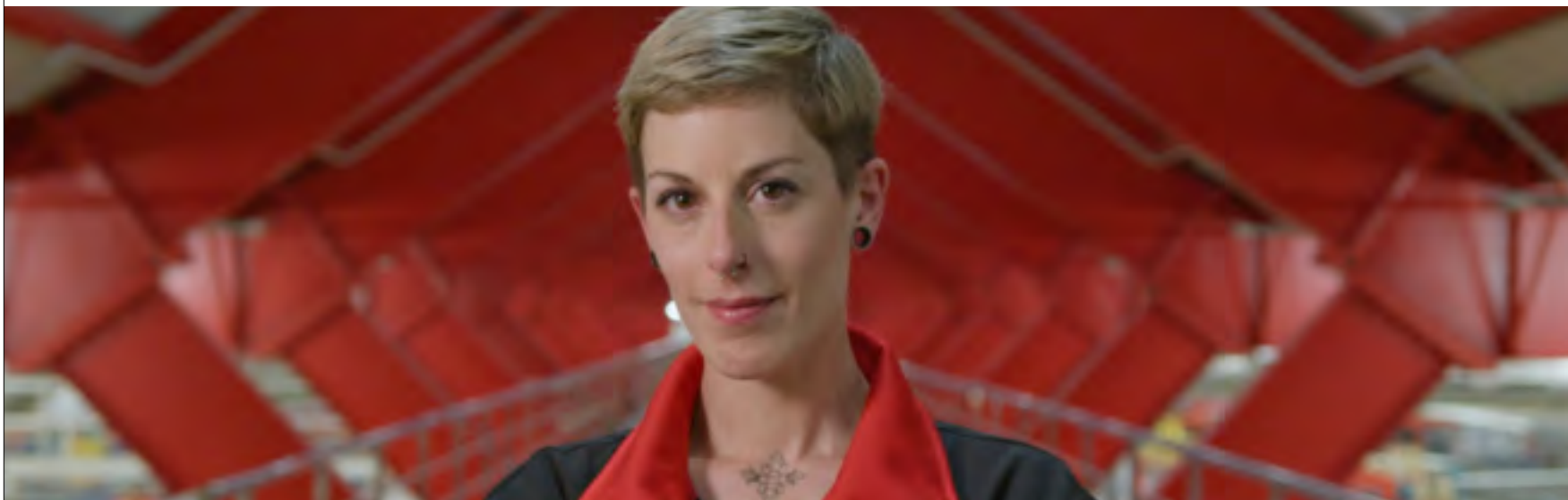
MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



LA CAMPAÑA DE DAMM EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

LA MIRADA QUE EL MUNDO NECESITA

El 8 de marzo, con motivo del Día Internacional de la Mujer, Damm lanzó *La mirada que el mundo necesita*. A través de la historia de las tres protagonistas, que trabajan en logística, calidad de envasado y comercial, Damm pone el foco en la diversidad y la inclusión como puntos clave para la creación de valor de la empresa. Además, durante la madrugada del 8 de marzo, para conmemorar y visibilizar esta fecha, se iluminaron de color morado las fachadas de algunas fábricas de Damm.

MUJERES SEGÚN CATEGORÍA LABORAL 2022

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

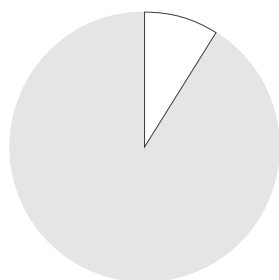
MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

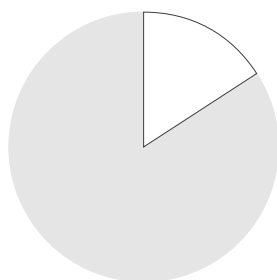
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



9 %

ALTA DIRECCIÓN

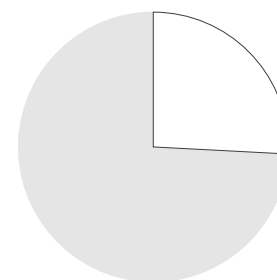
- 0 %** Bebidas y alimentación
- 50 %** Logística y distribución
- %** Restauración
- %** Gestión de eventos



16 %

DIRECCIÓN

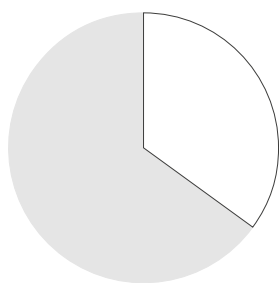
- 16 %** Bebidas y alimentación
- 0 %** Logística y distribución
- 33 %** Restauración
- 0 %** Gestión de eventos



26 %

PERSONAL DE SOPORTE

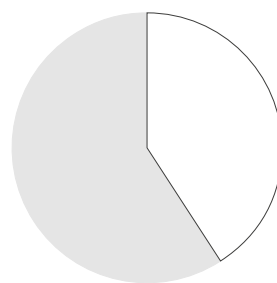
- 11 %** Bebidas y alimentación
- 1 %** Logística y distribución
- 69 %** Restauración
- 0 %** Gestión de eventos



35 %

PERSONAL ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL

- 30 %** Bebidas y alimentación
- 39 %** Logística y distribución
- 59 %** Restauración
- 67 %** Gestión de eventos

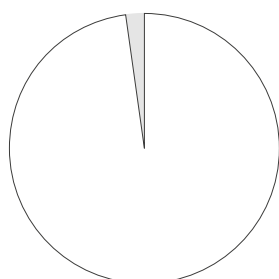


41 %

PERSONAL TÉCNICO Y MANDOS INTERMEDIOS

- 41 %** Bebidas y alimentación
- 23 %** Logística y distribución
- 69 %** Restauración
- 21 %** Gestión de eventos

TASA DE RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD 2022



98 %

- 100 %** Bebidas y alimentación
- 89 %** Logística y distribución
- 100 %** Restauración
- 50 %** Gestión de eventos



96 %

Hombres



86 %

Mujeres

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

CONCILIACIÓN LABORAL Y PERSONAL

Todas las sociedades que conforman Damm cuentan con medidas dirigidas a mejorar las necesidades de conciliación entre la vida laboral y la familiar, así como para promover el bienestar de todas las personas colaboradoras que forman parte de la organización.

Tanto Grupo Rodilla como Grupo Cacaolat llevan a cabo iniciativas para fomentar la flexibilidad de la jornada laboral: licencias sin retribución, excedencias, programas de remuneración para familias, ayudas para familias numerosas, ayudas para hijos con necesidades especiales, fondos asistenciales, tiques guardería y reducción de jornada, entre otras medidas.

En 2022 en Font Salem se ha consolidado la política del teletrabajo y actualmente se puede disfrutar de esta opción cualquier día de la semana, mientras que en Compañía Cervecera Damm se ha acordado una política de estabilidad en el empleo en apoyo de la conciliación y la igualdad.



ESTRELLA DE LEVANTE RECIBE LA CERTIFICACIÓN DE EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

La certificación de empresa familiarmente responsable (efr) es otorgada por la Fundación Másfamilia en colaboración con el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Estrella de Levante ha sido la primera empresa del sector agroalimentario de la Región de Murcia en conseguir esta certificación por su compromiso con la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las más de 190 personas que trabajan en la compañía.

La cervecera ha desarrollado un proyecto efr con el fin de consolidar una nueva cultura sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso mutuos a través de la implementación de más de 38 medidas en materia de conciliación.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Personas con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión social

En Damm estamos comprometidos con la integración laboral efectiva de las personas con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión social, por lo que cada una de nuestras sociedades fomenta su integración a través de colaboraciones estratégicas y planes de acción transversal. También trabajamos en la adaptación de los espacios y las instalaciones para favorecer la accesibilidad universal de todas las personas, sin importar su condición física.

Este año hemos seguido favoreciendo la contratación de personas con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión social gracias a la colaboración con entidades como Inserta, Apip-Acam, Saó Prat, Fundación CARES, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC, FEYCSA, Asociación Down Málaga, Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor y Barcelona Activa.

PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES 2022

99

PERSONAL PROPIO CON CAPACIDADES DIFERENTES (contratación directa)

20,32

PUESTOS DE TRABAJO INDIRECTOS CREADOS

888.210,95 €

EN SERVICIOS PRESTADOS POR CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO



Grupo Rodilla ha sido galardonado con el Premio Fundación Alares a la excelencia en inclusión laboral y prevención de riesgos de las personas con capacidades diferentes.



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

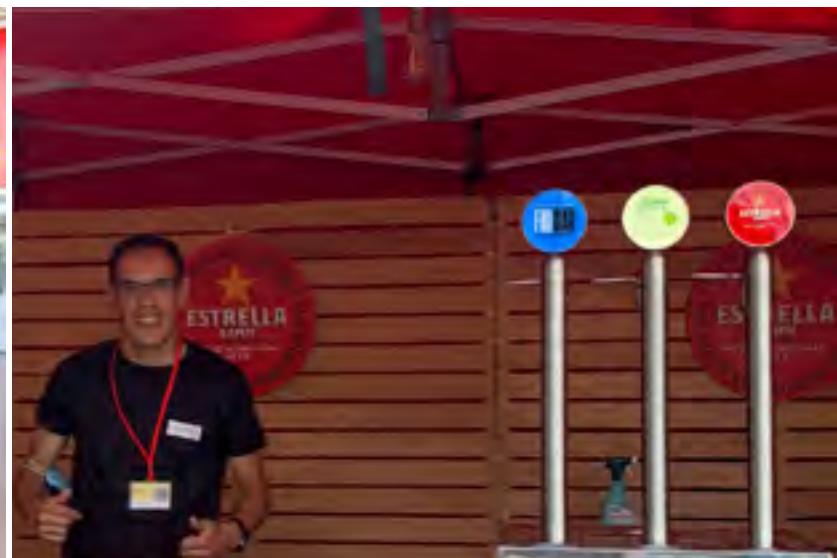
MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL



CONTRATACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

- **Alfil Logistics** ha integrado a personas de la Fundación CARES y CODEC en su actividad de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de El Prat de Llobregat. En 2022 el número de empleados y empleadas con certificado de discapacidad se ha incrementado, pasando de 6 a 8 personas.
- **SA Damm** ha incorporado a 18 personas con capacidades diferentes gracias a la colaboración con entidades como Inserta, Apip-Acam, Saó Prat, Fundación CARES, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC y Barcelona Activa.
- **Estrella de Levante** y el centro especial de empleo FEYCSA han unido fuerzas para que los colaboradores y las colaboradoras con capacidades diferentes realicen una parte de las tareas auxiliares y accesorias en planta.
- **Cervezas Victoria** se ha adherido al convenio de prácticas remuneradas con la Asociación Down Málaga.
- **Rumbo Sport** integra en su equipo a personas con capacidades diferentes formadas en hostelería por la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor.
- **Distribución Directa Integral** ha comenzado a realizar contrataciones directas de personas con capacidades diferentes.
- **Compañía Cervecería Damm** ha seguido colaborando con Saó Prat en su compromiso para favorecer la inserción laboral y la contratación de jóvenes en riesgo de exclusión social.
- **Compañía Cervecería Damm**, en colaboración con Fundació Rubricatus, y **Font Salem**, en colaboración con la Fundación Eurofirms, han realizado una campaña de afloramiento de discapacidades entre su plantilla y sus familiares directos con el objetivo de resolver las dudas existentes y poder ayudarles en la tramitación del certificado de discapacidad.
- **Font Salem** ha participado en el proyecto «Empresas por la equidad, la diversidad y la inclusión» de la Fundación Randstad para favorecer la integración laboral de personas con capacidades diferentes. También ha promovido la contratación de diversos servicios con Grupo Sifu, que trabaja para la capacitación, la formación y el desarrollo en el ámbito social de este colectivo.

COMUNICACIÓN CERCANA

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL



Cuidamos la comunicación interna con todas nuestras personas estableciendo los mejores canales para garantizar que la información que compartimos sea de calidad y refuerce nuestro sentido de pertenencia y cultura corporativa.

IDAMM

A través de nuestra intranet corporativa, compartimos toda la información de la compañía y sus sociedades y facilitamos la gestión de trámites.

+DAMM

Revista interna digital, disponible en castellano, catalán, inglés y portugués.

ASEGÚRATE DAMM

Cartelería ubicada en la fábrica de El Prat de Llobregat para concienciar sobre la seguridad y la salud en el trabajo.

DAMM INFO

Difunde comunicados internos con información corporativa de las compañías (Damm Info, Estrella de Levante Info, Alfil Info, Rodilla Info y Font Salem Info).

CARTELERÍA DIGITAL

A partir de pantallas de televisión situadas en los diferentes centros de trabajo, se dan a conocer las últimas novedades de la compañía, así como información de interés específica de cada centro.

+DAMM PÓDCAST

Pódcast que desarrolla un tema principal y menciona algunos de los principales titulares de la compañía.

DDI INFORMA

Newsletter semanal que difunde información de negocio relevante y útil de las diferentes áreas y centros de la compañía.

SOMOS DDI

Newsletter trimestral destinada a los colaboradores y las colaboradoras de DDI que incluye pódcasts, entrevistas, formaciones, etc.

GRUPO CACAOLAT

Anima a los colaboradores y las colaboradoras a hacer llegar su voz a través de los managers, el Departamento de Personas, los canales de correo electrónico, el buzón de sugerencias o WhatsApp. Asimismo, cuenta con *townhalls* trimestrales, desayunos mensuales con dirección general, *newsletters* y pantallas en las salas de descanso.

VÍAS DE CONTACTO DIRECTO GRUPO RODILLA

Ofrecemos a nuestros nuevos trabajadores y trabajadoras tres vías distintas de contacto directo (correo electrónico, llamada telefónica y WhatsApp) con el Departamento de Personas con el objetivo de facilitar la comunicación.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

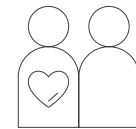
VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y ACCIÓN SOCIAL

En Damm queremos generar un impacto positivo en las comunidades en las que estamos presentes. A través del voluntariado corporativo, participamos en diversas iniciativas y ofrecemos capacitación y/o apoyo financiero a distintos proyectos.

#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE es nuestro plan de voluntariado corporativo, que recoge todas las iniciativas impulsadas con el objetivo de generar un impacto positivo en el entorno en el que operamos.

Las áreas en las que participan nuestros voluntarios y voluntarias son:

- Acción social y apoyo a colectivos en riesgo de exclusión.
- Acción medioambiental para impactar de manera positiva en entornos naturales.
- Acción para hacer accesible la cultura a todas las personas.
- Difusión de los valores y la práctica del deporte a todos los colectivos, especialmente a través de la Fundación Damm.



En 2022 nuestro plan de voluntariado **#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE** ha sido reconocido en los premios Respon.cat



DAMM CELEBRA EL PRIMER ANIVERSARIO DE SU PLAN DE VOLUNTARIADO

Tras su creación en 2021, el plan de voluntariado **#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE** se ha consolidado con éxito en toda la compañía.

En 2022 la compañía ha colaborado con 25 entidades y ha sumado 1.540 horas de acción social. El plan de voluntariado ha involucrado a más de 1.000 personas de la compañía, que han llevado a cabo actividades en favor de la sociedad, el medioambiente, la cultura y el deporte. Además, diversas iniciativas se han abierto a la sociedad y han contado con la participación de más de 1.500 personas, y se ha alcanzado un total de 2.500 personas involucradas.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES EN 2022

— **Recogida de basuraleza con motivo del Día Mundial del Reciclaje**

Participación en el Proyecto Libera de recogida de basuraleza con motivo del Día Mundial del Reciclaje. Se recogió un total de 248 kg de basuraleza.

— **Limpieza de residuos en Isla Grosa (Manga del Mar Menor)**

Voluntarios y voluntarias de Estrella de Levante ayudaron a limpiar este espacio natural protegido por la riqueza de su flora y fauna en colaboración con la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE).

— **Limpieza de playas**

Organización, junto con la Fundación CRAM, de una limpieza multitudinaria de la playa de El Prat de Llobregat realizada en el marco de la celebración del Día Internacional de las Playas como apoyo a la campaña medioambiental «1 m² por las playas y los mares» del Proyecto Libera. También nos sumamos a la limpieza de la playa de Santa Margarida en Sitges, organizada por el Estrella Damm Ladies Open de golf.

— **Reintroducción del fartet**

Colaboramos con la Fundación Barcelona Zoo en la reintroducción de peces fartet en su hábitat natural.

— **Reforestaciones**

En colaboración con la Asociación Columbares de Murcia, plantamos 118 ejemplares de flora local en la finca forestal Los Pelaos. En el Prat de Llobregat, con el apoyo de la Fundació Rubricatus, plantamos 200 ejemplares de lentiscos, tamarindos y plantas aromáticas.

— **Liberación de tortugas bobas**

Damm y la Fundación CRAM han renovado su acuerdo de colaboración para seguir trabajando conjuntamente en la recuperación y la reintroducción de las tortugas marinas acogidas por dicha entidad.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

INICIATIVAS SOCIALES EN 2022

— **Magic Line**

Participación en la Magic Line organizada por la Obra Social San Juan de Dios. Los equipos recorrieron más de 2.200 km en las rutas de Cataluña, Madrid, Valencia y Murcia, y consiguieron recaudar un total de 6.683 euros. Parte de lo recaudado se destinó a ayudas para atender a personas refugiadas procedentes de Ucrania.

— **«Buscamos Reyes Majos»**

Colaboración con la campaña solidaria «Buscamos Reyes Majos», promovida por la Fundación Mi Aportación. Los voluntarios y voluntarias entregaron regalos a personas en situación de vulnerabilidad atendidas por la Fundación Jesús Abandonado (Murcia), la Fundación San Martín de Porres (Madrid) y la Fundació Arrels (Cataluña).

— **Venta solidaria de rosas y libros en el Sant Jordi Musical**

Organización de una venta solidaria de rosas y libros en el Sant Jordi Musical de la Antigua Fábrica Estrella Damm junto con la Fundació Portolà, Solidaridad San Juan de Dios y Amics de la Gent Gran. La recaudación se destinó íntegramente a la Cruz Roja para dar apoyo a personas refugiadas y a la población civil de Ucrania. La venta de libros se realizó en el marco de la campaña «Recicla cultura» y la

recaudación se destinó a programas de alfabetización de personas en riesgo de exclusión social.

— **Oxfam Intermón Trailwalker 2022**

Participación en la Trailwalker organizada por Oxfam Intermón para luchar contra la pobreza y facilitar el acceso al agua potable en países en vías de desarrollo. Tres equipos de Damm recorrieron 55 km entre Olot y Gerona y recaudaron más de 5.000 euros.

— **Participación de Estrella de Levante en la carrera 90K Camino de la Cruz de Murcia**

Los colaboradores y las colaboradoras recorrieron un total de 574 km que la Fundación Estrella de Levante convirtió en 574 kg de comida que se donaron al Banco de Alimentos de Murcia.

— **Torneos de pádel solidarios**

Cuarta edición del Torneo de Pádel Damm en las instalaciones del Real Club de Polo de Barcelona. La competición ha vuelto a batir el récord de participación con más de 160 colaboradores y colaboradoras. La recaudación se ha destinado íntegramente a la Cruz Roja. Asimismo, Font Salem ha celebrado su primer torneo de pádel con más de 40 colaboradores y colaboradoras.

— **Mercadillo navideño solidario**

Organización de actividades en la fábrica de Estrella de Levante y de un mercadillo navideño en colaboración con ASTRAPACE (Asociación para el tratamiento de personas con parálisis cerebral, discapacidad intelectual, trastornos del desarrollo, trastorno del espectro autista y patologías afines), FEYCSA, la Fundación Ronald McDonald y la Fundación Jesús Abandonado.

— **Damm con las personas refugiadas de Ucrania**

Recogida de un total de 4.620 kg de ropa, alimentos básicos y productos de higiene para personas refugiadas de Ucrania. Todo este material fue recogido y clasificado en las instalaciones de Alfil Logistics, en Barcelona. Además, acompañamos a personas refugiadas de Ucrania al Palau de la Música Catalana, en colaboración con Creu Roja Catalunya y Fundación Damm.





3 CLIENTES



A LA VANGUARDIA DEL SECTOR

En Damm intentamos estar siempre a la cabeza y ser un referente en el sector, ofreciendo a nuestros clientes, consumidores y consumidoras propuestas innovadoras y diferenciales que supongan un valor añadido. En ese sentido, el desarrollo de soluciones tecnológicas y digitales novedosas aporta un valioso conocimiento que nos permite evolucionar en la forma de relacionarnos con clientes, consumidores y consumidoras y garantizar que respondemos a sus demandas y nos avanzamos a sus necesidades.

SEGUIMOS IMPULSANDO LA DIGITALIZACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

La digitalización de la gestión de bares y restaurantes es clave para la mejora de la competitividad y la eficacia en el sector de la hostelería. Año tras año, acompañamos a nuestros clientes en su proceso de digitalización impulsando el desarrollo de nuevos proyectos y el avance de soluciones ya existentes.



Bar Manager ha sido reconocida con el bronce del Premi Impacte 2022 en la categoría de Tecnología, premio otorgado por el Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

Principales acciones en 2022

BAR MANAGER: MÁS FUNCIONALIDADES Y MEJORAS EN LA USABILIDAD

Con la voluntad de ayudar y estar cerca de la hostelería, la aplicación móvil Bar Manager facilita la comunicación y el diálogo directos con los clientes y les permite gestionar el día a día de su negocio.

Con el fin de seguir adaptando la app a las necesidades de los clientes, este 2022 hemos implantado cambios en su arquitectura para mejorar la usabilidad, así como el rendimiento y la escalabilidad. Además, hemos actualizado su diseño; hemos lanzado servicios de gestión de multiestablecimientos, y hemos optimizado la solicitud de asistencias técnicas para los equipos de frío.

Se ha incorporado a la app la sección de Distribución Directa Integral para la comunicación de contenido propio. Además, en las distribuidoras que tienen activada la opción, los clientes pueden realizar sus pedidos a través de Bar Manager.

APLICACIÓN BAR MANAGER

39.000

CLIENTES DADOS DE ALTA

7.200

PERSONAS USUARIAS DE MEDIA CADA MES





BEER DRIVE: SISTEMA DE CONTROL EN TANQUES DE CERVEZA PARA RESTAURACIÓN

Los propietarios de locales de restauración que tienen tanques de cerveza (Beer Drive) pueden monitorizar y medir el consumo de cerveza en tiempo real desde cualquier dispositivo gracias al sistema de control de tanques. Además, el sistema Beer Drive ayuda a reducir el transporte y disminuir las emisiones de CO₂, lo que permite una distribución más sostenible.

CARTAS DIGITALES: MÁS Y MEJOR SERVICIO

Las cartas digitales son un servicio que ofrece Bar Manager. Este año hemos optimizado los accesos y la seguridad y hemos mejorado los informes para el control del uso y la disponibilidad de indicadores clave de desempeño. También hemos iniciado pruebas para su posible despliegue en el mercado luso.

DATOS CLAVE DE LAS CARTAS DIGITALES 2022

+4.000

BARISTAS EN USO

+3.500

CARTAS ACTIVAS



SEGUNDA EDICIÓN DEL HORECA CHALLENGE

La iniciativa lanzada por Damm, Grupo MEDIAPRO, Familia Torres y PepsiCo, con el apoyo de ACCIÓ, Tech Barcelona y AECOC, tiene como objetivo fomentar la transformación tecnológica del sector hostelero.

En esta edición se ha puesto el foco en la innovación como palanca para la transformación de bares y restaurantes. Los proyectos presentados han dado respuesta a tres retos: enriquecer los servicios del canal de *delivery* y *take away* con contenidos digitales, potenciar los espacios del canal Horeca incorporando nuevos usos y mejorar la eficiencia de la cadena de valor del canal.

Upwine, Grovy y Yumminn han sido las *startups* ganadoras. Todas ellas han podido realizar una prueba piloto de su propuesta en un entorno real durante seis meses con la cofinanciación de los *partners* de la iniciativa.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



EL INNOVADOR ROBOT DE DAMM QUE SIRVE CERVEZA

En el HIP Horeca Professional Expo y en el MWC Barcelona (Mobile World Congress Barcelona) presentamos nuestra última innovación para impulsar la digitalización del sector de los grandes eventos. Se trata de un brazo robótico diseñado para trabajar de manera colaborativa con camareros y camareras ayudando a agilizar el servicio de bebidas en momentos de máxima afluencia en grandes eventos como festivales y congresos. Este brazo robótico es capaz, de forma autónoma, de coger un vaso de un dispensador, colocarlo con la inclinación justa bajo el tirador, tirar la «caña perfecta», cerrar el grifo y presentarla finalmente en la barra. También se puede programar automáticamente, según la demanda de cada momento.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



E-COMMERCE DISTRIBUIDOR

Hemos introducido mejoras y desarrollado nuevas funcionalidades, tanto para baristas de la distribución propia como de terceros, en el *e-commerce* de distribución, que está integrado en la *app* Bar Manager.

+2.600

PEDIDOS PROCESADOS POR LA PLATAFORMA (96 % con productos Damme)

MOVE & FLOW, LA APP DE AUTOSERVICIO DE CERVEZA QUE SIGUE CRECIENDO

Lanzada en 2021, permite realizar el autoservicio de cerveza activando el tirador desde el teléfono móvil y pagar por la cantidad consumida desde el monedero de la aplicación. Este 2022 hemos optimizado la *app* e incorporado nuevas formas de pago con Google Pay, Apple Pay y Bizum.

+15.000

PERSONAS REGISTRADAS

+50.000

CONSUMOS

INSTALADO EN 40 EVENTOS Y FESTIVALES Y 20 CLIENTES DEL CANAL HORECA

GASTRONOSFERA MEJORA LOS SERVICIOS

Es un blog innovador de referencia para la promoción de la gastronomía y el sector que incluye tendencias, restaurantes, recetas, rutas de tapas, jornadas, concursos y promociones. En este 2022 se han redefinido los servicios digitales al barista con el objetivo de incrementar la visibilidad del bar ante consumidores y consumidoras.

DIGITALIZACIÓN DE LOS TORNEOS DE PÁDEL DE RUMBO SPORT

Hemos digitalizado la gestión deportiva *in situ* de los torneos de clientes, mejorando así la calidad del servicio e impactando de forma positiva en el medioambiente al consumir menos recursos.





4 MEDIO AMBIENTE



CIRCULARIDAD Y EFICIENCIA PARA UN MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

En la carrera para descarbonizar nuestra compañía, en 2022 hemos seguido creciendo en el consumo y la producción de energía de fuentes renovables y hemos seguido con la implementación de medidas para conseguir una mayor eficiencia en nuestras fábricas y actividades logísticas. La circularidad de los procesos productivos es la punta de lanza de nuestros objetivos de mejora continua. Seguimos avanzando en la reducción de los residuos hasta el punto de que seis de nuestras sociedades están ya certificadas con el sello Residuo Cero de AENOR.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

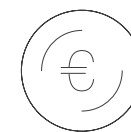
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Disponemos de un sistema de gestión medioambiental que representa el marco a partir del cual se guían todos los procesos para identificar los impactos generados a lo largo de la cadena de valor global e integrar las acciones de mitigación y reducción más adecuadas. El Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente trabaja dentro del marco jurídico vigente y de acuerdo con los estándares medioambientales más avanzados en todas las plantas de producción y envasado, así como en nuestros centros logísticos.

EJES DE NUESTRA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

- Aplicar criterios de sostenibilidad en todas las actividades de la compañía.
- Favorecer el uso de recursos de proximidad.
- Minimizar el impacto medioambiental y prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de los productos y servicios.
- Impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar.
- Apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.
- Proteger y preservar la biodiversidad.



7,1 M€

INVERSIÓN EN ACTIVIDADES Y ACCIONES DE MEJORA MEDIOAMBIENTAL

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD Y OBJETIVOS DE LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

KPI 1: La tasa de valorización

de residuos. Se considerarán residuos no valorizables los residuos cuya gestión no garantiza la reutilización, el reciclado o la valoración energética y cuyo destino final es el depósito en vertedero. En particular, se busca la reducción de residuos no valorizables (en kg) por cada hectolitro (hl) de producto envasado de cerveza, refrescos y aguas.

KPI 2: La energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables (solar, eólica, biogás).

En particular, el porcentaje de energía verde generada respecto a la total consumida en las plantas de producción de Damm: Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat); Maltería La Moravia (Bell-lloc d'Urgell); Estrella de Levante (Espinardo); Font Salem (El Puig);

Font Salem (Salem); Font Salem Portugal (Santarém, Portugal); Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri); Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos), y Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado).

DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI 1:						
Tasa de valorización de residuos						
(kg residuos no valorizables por hl envasado)	0,1600	0,0597	0,0222	0,1300	0,1200	0,1100
KPI 2:						
Energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables						
	3,74 %	4,64 %	4,82 %	5,50 %	6,00 %	6,50 %

DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022
Electricidad consumida en producción (kWh)	163.575.470	171.436.028	191.209.208
Electricidad renovable generada (kWh)	6.113.772	7.951.860	9.220.496
Electricidad renovable generada / total consumida (%)	3,74 %	4,64 %	4,82 %

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES 2022



ISO 14001:2015
Sistema de gestión medioambiental

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Font Salem, SL (El Puig y Salem)
- Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Maltería La Moravia, SL
- Grupo Cacaolat, SL



ISO 50001
Sistema de gestión energética

- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL



Residuo Cero de AENOR

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Font Salem, SL (El Puig, Salem y Meres)
- Fuente Liviana, SL
- Aguas de Sant Martín de Veri, SA



Certificado de conformidad de verificación de la huella hídrica según la Water Footprint Network y la ISO 14064-1:2019

- Verificación de la huella de carbono**
- Compañía Cervecera Damm, SL
 - Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
 - Alfil Logistics, SA
 - Maltería La Moravia, SL



Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performance Standard y Chain of Custody Standard

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU

Certificaciones aplicables a las latas utilizadas en las líneas de producción de ambas fábricas, siempre que provengan de empresas proveedoras certificadas.



ISO 14064-1:2019
Verificación de la huella de carbono

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Alfil Logistics, SA
- Maltería La Moravia, SL



UTZ Rainforest Alliance

- Grupo Cacaolat, SL



Certificación BREEAM

- Centro Logístico del Sureste de Alfil Logistics, SA, ubicado en el polígono de San Andrés en Alcantarilla, Murcia.

Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL; Font Salem Portugal, SA; Maltería La Moravia, SL; Alfil Logistics, SA; Grupo Rodilla (incluye Hamburguesa Nostra); Agama Manacor 249, SL; y Grupo Cacaolat, SL.

ECONOMÍA CIRCULAR

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

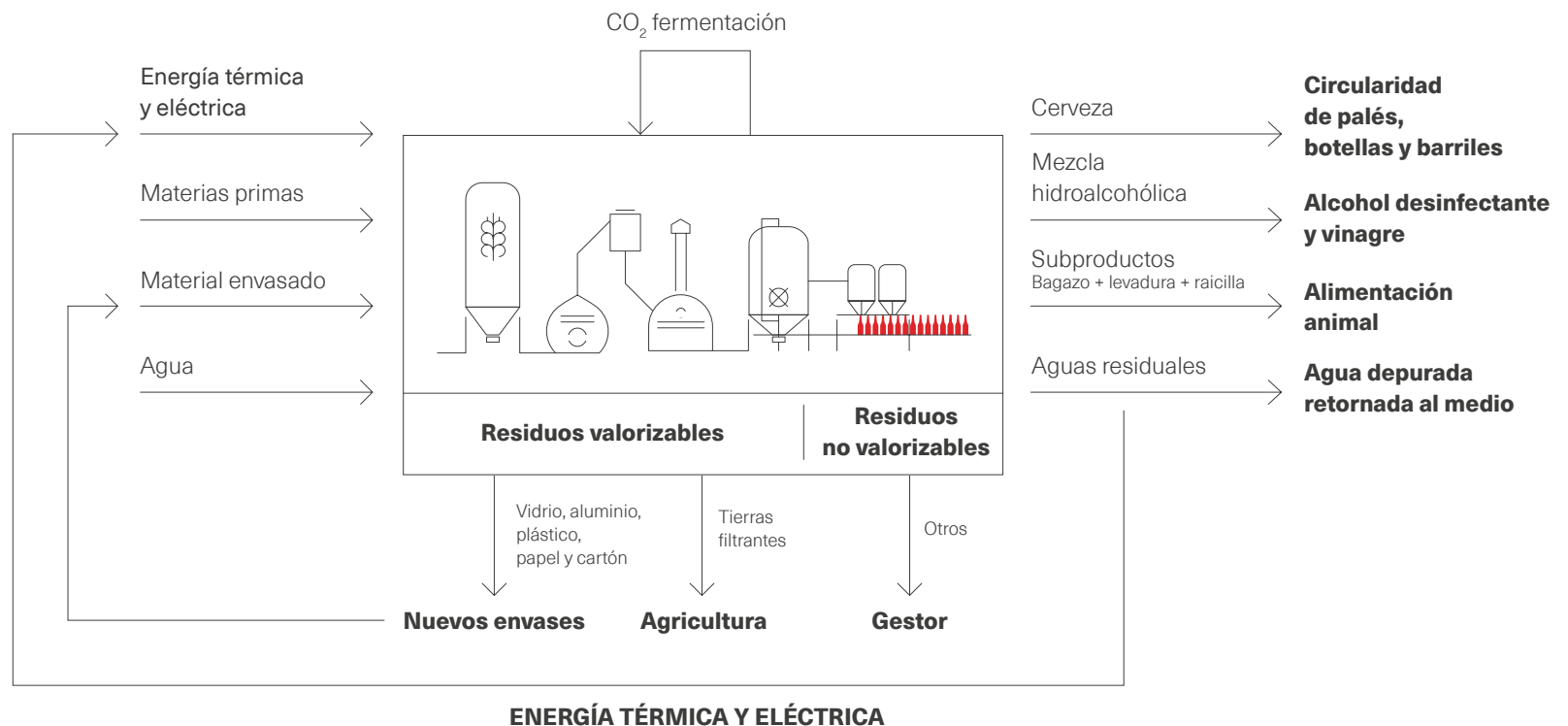


En Damm integramos la economía circular en todos nuestros procesos y actividades. Priorizamos la implantación de medidas que nos permitan el uso de materiales más sostenibles, el consumo y la producción de energía verde y la mejora de la eficiencia de nuestros procesos productivos y de distribución, todo ello garantizando la recuperación de recursos y la valorización de los residuos que generamos.

El ecodiseño y la circularidad de los envases son uno de los principales ejes de actuación de nuestro sector, con unas elevadas exigencias de cumplimiento. Todas las sociedades de Damm implementan medidas para garantizar su alineamiento con el Plan de Acción para la Economía Circular de la Unión Europea, y estamos adheridos a diversas iniciativas para impulsar la transformación del sector y el fomento de la economía circular.

Grupo Rodilla está adherido al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes (2021-2023) y promueve medidas como la inclusión de símbolos de reciclado en los envases para la concienciación de consumidores y consumidoras, la reducción de las tintas y el uso de materiales de fuentes renovables certificados, entre otros.

CIRCULARIDAD DE MATERIALES Y DE ENERGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE CERVEZA



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD DE LOS ENVASES

— **Sistema de gestión de envases retornables.** La gestión de botellas y barriles retornables incluye el transporte de las botellas y los barriles desde las fábricas hasta los establecimientos de venta y su logística inversa, el retorno de los envases vacíos hasta la fábrica de origen. Por otro lado, el sistema Beer Drive, pensado para establecimientos de hostelería con un gran consumo, permite distribuir la cerveza en cisternas y, así, minimizar las emisiones de CO₂.

Letona ha implementado un modelo pionero de economía circular basado en el retorno de los envases de vidrio en 15 tiendas de Ametller Origen. Los establecimientos han vendido en exclusividad, como prueba piloto, la leche Letona UHT entera de 1 l en formato de vidrio retornable, con el

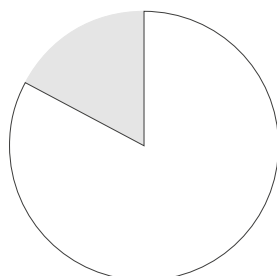
objetivo de alargar el ciclo de vida de los envases y contribuir a la reducción de la huella de carbono.

— **Compactadoras de latas.** Sistema que asegura una adecuada separación del aluminio para su posterior reciclaje y reutilización. Desde hace 28 años llevamos a cabo esta iniciativa de concienciación sobre el reciclaje a través de la instalación de 500 compactadoras de latas a lo largo del litoral mediterráneo durante los meses de verano. Las latas se funden para dar paso a nuevos envases, dando una segunda vida al aluminio y fomentando así el modelo de producción y consumo. Mediante esta acción, hemos conseguido recuperar un total de 29 toneladas de aluminio en los últimos 5 años.

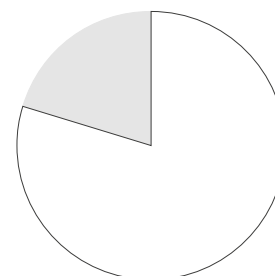
— **Plan de reciclaje en fábricas y oficinas.** Su objetivo es dar continuidad a todas las iniciativas relacionadas con la correcta gestión de los residuos. Como novedad de 2022, se han introducido puntos de segregación de residuos y compactadoras de botellas de plástico en las oficinas de la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona y en la fábrica de El Prat de Llobregat con el fin de recoger en origen el plástico PET de las botellas de agua.

— **Colaboración con las entidades encargadas de la gestión de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases** (Ecoembes y Ecovidrio).

TASAS DE RECICLAJE DE LOS ENVASES



82,8 %
TASA DE RECICLAJE DE LOS ENVASES GESTIONADOS POR ECOEMBES
Fuente: Resumen ejecutivo 2021 de Ecoembes



79,8 %
TASA DE RECICLAJE DE LOS ENVASES DE VIDRIO GESTIONADOS POR ECOVIDRIO
Fuente: Informe de sostenibilidad 2021 de Ecovidrio



Materias primas y materiales

La innovación y la eficiencia en los procesos son fundamentales para nuestro objetivo de reducción del consumo de materias primas y materiales, y para responder a las exigencias actuales del mercado y de las regulaciones. Integramos el concepto de economía circular en todas las etapas de la producción, desde la fase de ecodiseño hasta el desarrollo de envases más sostenibles, gracias a un menor uso de materiales y a la incorporación de materiales reciclados y reciclables. Además, para cumplir con regulaciones actuales como la Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, y el Real Decreto 1055/2022, de envases y residuos de envases, nuestro Departamento de I+D+i está impulsando proyectos de optimización de materiales plásticos.

ACCIONES PARA FOMENTAR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL USO DE LAS MATERIAS PRIMAS Y EN LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN

- Tras obtener en 2021 la certificación Aluminium Stewardship Initiative (ASI), estándar de rendimiento que garantiza la integración de cuestiones medioambientales, sociales y éticas en todo el ciclo de vida del aluminio de las latas, en 2022 las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante han pasado la primera auditoría de seguimiento con resultado favorable y siguen trabajando para fomentar el ecodiseño de sus envases y embalajes.
- El 100 % del papel y el cartón utilizados en las etiquetas de cerveza envasadas en las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante y Cervezas Victoria proviene de bosques gestionados de forma sostenible y responsable (certificado FSC o PEFC). Las empresas proveedoras deben contar con ambos certificados.
- Grupo Rodilla utiliza materiales con certificación forestal sostenible y sigue aumentando el uso de referencias con material reciclado. Este año ha seguido reduciendo los embalajes y los gramajes de sus envases, así como los de las empresas proveedoras que le suministran los materiales y las materias primas.
- Hamburguesa Nostra ha conseguido que el 70 % de sus empresas proveedoras entreguen sus pedidos en cajas de cartón y ha adoptado un sistema de intercambio de cestas de plástico para su reutilización.
- Grupo Cacaolat ha fomentado la reducción del consumo de plástico en el envoltorio de su producto Cacaolat 3x2 PET con el objetivo de cumplir con la normativa europea sobre plásticos de un solo uso.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



DAMM,
GALARDONADA
POR SU
PACKAGING

DAMM, GALARDONADA EN EL WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARD 2022 EN LA CATEGORÍA DE BEBIDAS

Damm ha recibido el premio WorldStar Global Packaging Award 2022 en la categoría de bebidas, otorgado por la World Packaging Organisation. Esta organización ha reconocido el embalaje sostenible de marcas como Estrella Damm, Voll-Damm o Free Damm, elaborado a partir de papel y cartón proveniente de bosques gestionados de forma sostenible y responsable que cuentan con las certificaciones PEFC (Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal) y FSC (Consejo de Administración Forestal). Este embalaje más sostenible supone una reducción de 99 toneladas de plástico al año.



CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS 2022

Cervezas (kg/hl envasado) Materias primas

• 15,69

Cervezas y refrescos (kg/hl envasado) Materiales¹

• 9,24

Agua (kg/hl envasado) Materiales

• 2,64

Lácteos (Cacaolat) (kg/hl envasado) Materias primas

• 89,41

Lácteos (Cacaolat) (kg/hl envasado) Materiales

• 1,91

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (kg/kg producido) Materias primas

• 0,90

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (kg/kg producido) Materiales

• 0,01

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)² (kg/n.º tiques) Materiales

• 0,03

(1) Los datos incluyen Compañía Cervecería Damm, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL, y Font Salem, SL (El Puig y Salem).

(2) El consumo de materiales de los establecimientos de Grupo Rodilla solo comprende los propios, sin incluir Hamburguesa Nostra, lo que representa un 79 % del total en 2021, y un 82 % en 2022. Nota: en la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,847 toneladas de papel y cartón en 2021, y 0,819 toneladas en 2022, 0,016 toneladas de plástico en 2021 y 0,012 en 2022.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Residuos

Todos los centros de producción de Damm cuentan con medios para mejorar la segregación y la gestión de los residuos y, así, aumentan su posterior valorización. Año tras año, mejoramos los resultados de valorización tanto de los residuos de materias primas (como el bagazo y la levadura, entre otros) destinados a la alimentación animal, como de los demás tipos de residuos que generamos.

ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD DE LOS RESIDUOS 2022

- En todas las fábricas de cerveza y en Maltería La Moravia se desarrollan proyectos de economía circular, como la reutilización de los restos del grano de malta para alimentación animal, la recuperación del CO₂ de la fermentación y el reciclaje del 99 % de los residuos orgánicos que se generan en la elaboración de cerveza.
- En Grupo Rodilla se implementan diversas iniciativas para mejorar la gestión de los residuos, como la sustitución de las cajas de cartón por cajas de plástico retornables, la recogida del aceite de fritura por parte de un gestor autorizado y la capacitación de los colaboradores y las colaboradoras en relación con la correcta separación de residuos.



SEIS SOCIEDADES DE DAMM DISPONEN DE LA CERTIFICACIÓN RESIDUO CERO DE AENOR

Las fábricas que disponen de esta certificación son las de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Font Salem (El Puig y Salem), Fuente Liviana, Veri y Maltería La Moravia. Este sello acredita el trabajo de las organizaciones que valorizan más del 90 % de sus residuos, evitando así que su destino final sea el vertedero.

La fábrica de Estrella de Levante ha conseguido una tasa de valorización superior al 98 % de los residuos generados en su actividad productiva. La cervecera está desarrollando diversos proyectos para reaprovechar diferentes subproductos resultantes de la elaboración de cerveza, entre los cuales destaca la reutilización del bagazo (restos de cascarilla del grano de malta con alto valor proteico) para la alimentación animal.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

GENERACIÓN DE RESIDUOS 2022

○ Residuos no valorizables ◉ Residuos valorizables ⊙ RTP ● Total

Cervezas (kg/hl envasado)



—◉ 0,011

Refrescos (kg/hl envasado)



—● **0,291**

1,829

Agua (kg/hl envasado)



⊙ 0,001

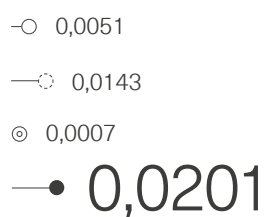
—● **0,117**

Lácteos (kg/hl envasado)



—◉ 0,012

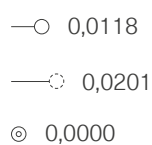
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (kg/kg producidos)



—● **0,0201**

2,443

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)¹ (kg/n.º tiques)



—● **0,0319**

(1) Los residuos generados por los establecimientos de Grupo Rodilla abarcan un 100 % del total.
 Nota: Cervezas incluye Compañía Cervecería Damm, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, Font Salem (El Puig), Font Salem Portugal y Cervezas Victoria. Refrescos incluye Font Salem (Salem). Agua incluye Aguas de San Martín de Veri (Veri-Bisaurri y Veri-El Run) y Gestión Fuente Liviana. Lácteos incluye Cacaolat.

Desperdicio alimentario

Este año hemos seguido avanzado en la adopción de medidas contra el desperdicio alimentario a través de diferentes iniciativas.

GRUPO RODILLA

- Adaptación de los formatos de compra de las materias primas en función de las cantidades de ingredientes necesarias para cada receta.
- Instauración de nuevas fechas de caducidad tanto para los productos elaborados como para los ingredientes, teniendo en cuenta los formatos y los métodos de conservación más adecuados.
- Donación de alimentos sobrantes aptos para el consumo procedentes de los distintos establecimientos de la cadena a varias organizaciones solidarias.

GRUPO CACAOLAT Y AGAMA

- Introducción de mejoras en sus procesos con el objetivo de minimizar el desperdicio de alimentos.
- Donación de excedentes aptos para el consumo a varias organizaciones solidarias.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



HUELLA HÍDRICA



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

**MEDIO
AMBIENTE**

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL

El cambio climático impacta de forma directa en la disponibilidad de recursos hídricos. En Damm adoptamos medidas que nos permiten reducir el consumo de agua y usarla de la manera más eficiente posible en todas las etapas de producción.

Desde 2019, calculamos la huella hídrica y de agua en todos los centros de producción e implementamos proyectos de investigación y desarrollo para reducir la cantidad de agua necesaria por hectolitro de producto.

Las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante, y también los centros logísticos de Alfíl Logistics y Maltería La Moravia, han obtenido la certificación de su huella hídrica por parte de la Water Footprint Network, así como la certificación de su huella de agua según la norma ISO 14046:2016.

En Damm participamos en la Comunidad de Usuarios de Aguas del Valle Bajo y Delta del Llobregat (CUADLL), cuyo fin es conseguir un aprovechamiento sostenible de las reservas de agua almacenadas en el acuífero profundo del río Llobregat y potenciar entre las entidades usuarias la implantación de nuevos mecanismos de ahorro y la racionalización del uso del agua.

ACCIONES PARA LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS AGUAS RESIDUALES 2022

Alfíl Logistics

- Utilización de la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) en la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL), con lo que se logra reducir en un 70 % los parámetros contaminantes.

Fábrica de El Prat de Llobregat

- Nuevo pozo en una parcela adyacente que permite mejorar la calidad del agua extraída del acuífero profundo al estar en una zona de menor conductividad. Esta iniciativa perfecciona la gestión de la explotación de los pozos y permite disponer de pozos sustitutorios en caso de averías.

Fuente Liviana

- Mejora en la automatización de extracción de agua mediante la instalación de un sistema de monitorización continua de la calidad del agua extraída y un sistema de filtración para eliminar sólidos del vertido, lo que permite mejorar y garantizar la calidad del agua de vertido.

Agama

- Actuación integral en el sistema de ósmosis para prolongar su vida útil y mejorar su funcionamiento. Puesta en marcha de un nuevo sistema de bombeo para la alimentación de agua a la planta que mejora significativamente la eficiencia energética y de consumo.

Grupo Rodilla (obradores)

- Mejora de las ratios de consumo de agua por kilogramo producido al agrupar y aumentar los lotes de fabricación por producto.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

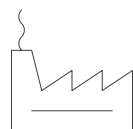
MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



Desde 2021, las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante disponen del sello Platinum de EsAgua, que reconoce los esfuerzos realizados por estas sociedades para hacer un uso responsable del agua.



331.608 m³

DE AGUA RECICLADA en las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante

937 m³

DE AGUA REUTILIZADA procedente del tratamiento de pasteurización en el obrador de Grupo Rodilla

CONSUMO DE AGUA 2022

Cervezas (hl/hl envasado)

• 4,39

Agua y refrescos (hl/hl envasado)

• 1,85

Malta¹ (hl/t producida)

• 64,85

Lácteos (Cacaolat y Agama) (hl/hl envasado)

• 7,68

Alfil Logistics (hl/palé movido)

• 0,01

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (m³/kg producido)

• 0,0024

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)² (m³/n.º tiques)

• 0,0075

(1) El consumo de agua de maltería incluye únicamente Maltería la Moravia, SL.
 (2) El consumo de agua en Grupo Rodilla abarca un 22 % del total de establecimientos.
 Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha sido de 3.608 m³ en 2022.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

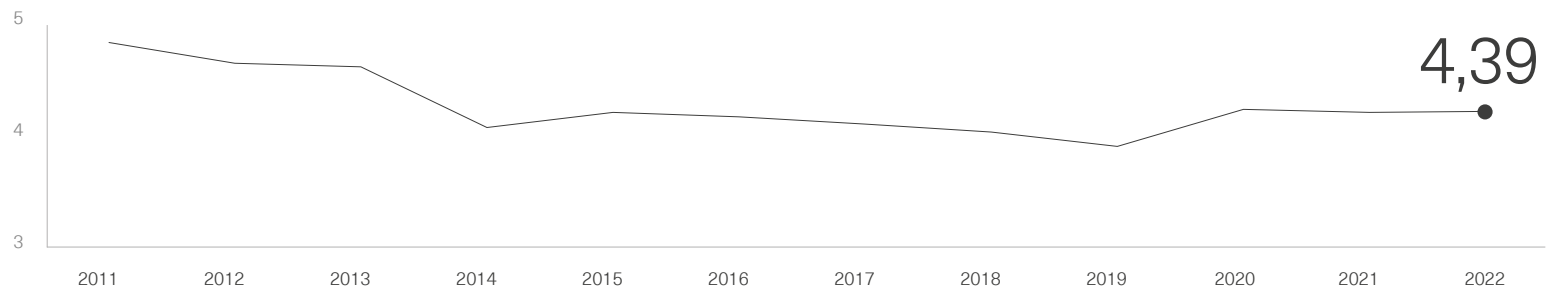
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

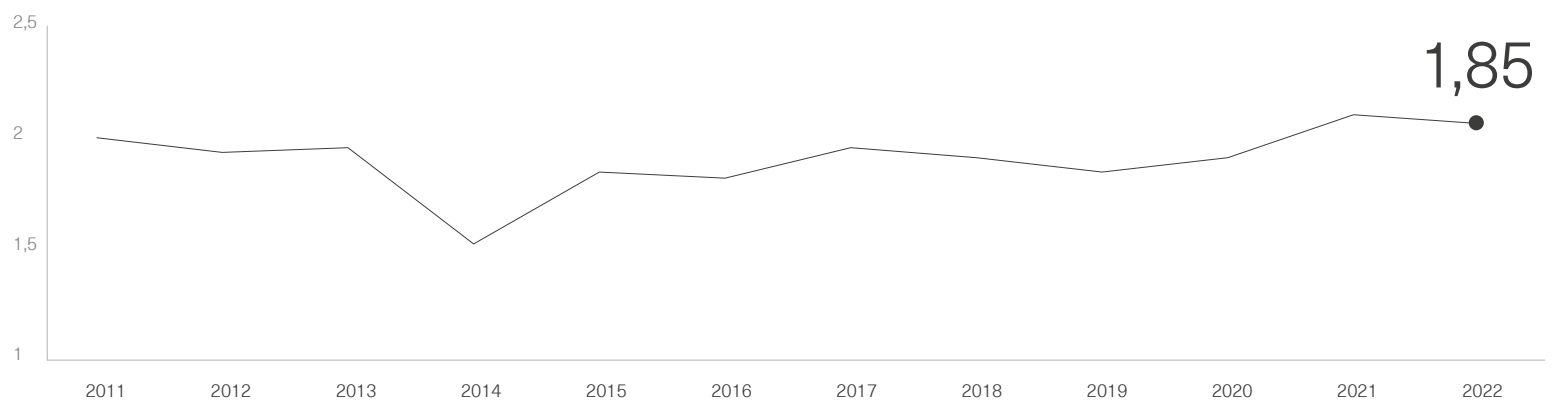


EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA 2011-2022

Cerveza (hl/hl envasado)



Agua y refrescos (hl/hl envasado)



LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Hemos asumido con firmeza nuestro compromiso para frenar el cambio climático. Implementamos acciones dirigidas a lograr una mayor eficiencia energética, minimizar el consumo de recursos energéticos e hídricos, aumentar el uso de energías renovables y reducir la huella de carbono de nuestros productos y de toda nuestra cadena de suministro.

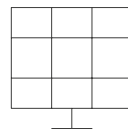
Las medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en la realización del cálculo de la huella de carbono en todas las plantas de Damm, así como la definición y el desarrollo de acciones que tienen por objetivo reducirla.

Monitorizamos regularmente los informes publicados por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y los escenarios futuros del cambio climático publicados por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). A través de este seguimiento, identificamos los principales riesgos a los que estamos expuestos, como los relacionados con el suministro y el precio de la cebada y el abastecimiento de agua en caso de sequía.

Energía eficiente y renovable

Optimizamos el consumo energético y reducimos las emisiones asociadas al uso de electricidad en todas nuestras fábricas integrando fuentes de energía renovables en todos los procesos de producción.

Gracias a la inversión en tecnologías de generación eficiente, como la cogeneración, la trigeneración y la energía solar fotovoltaica, hemos logrado reducir en un 36 % el consumo de energía necesario para producir un hectolitro de cerveza, en comparación con la cifra registrada hace 15 años.



3,6 M€

DE INVERSIÓN PARA EXPANDIR NUESTRA CAPACIDAD DE AUTOCONSUMO DE ENERGÍA en las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Barcelona y Maltería La Moravia.



Damm es la cervecera nacional con mayor extensión de placas solares de la península ibérica. Actualmente autogenera el 60 % de la energía eléctrica que utiliza en sus actividades.





Generación de electricidad a partir de biogás

- Depuradoras de las fábricas de Estrella de Levante y Santarém (en fase de puesta en marcha).

Cogeneración de calor y electricidad

- Fábricas de Font Salem El Puig y Santarém (en fase de puesta en marcha).

Trigeneración de electricidad, calor y frío

- Fábrica de El Prat de Llobregat.

Solar-fotovoltaica

- Fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Font Salem (Salem y El Puig), Aguas de San Martín de Veri y Fuente Liviana, plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona y Maltería La Moravia. Actualmente contamos con alrededor de 32.182 m² de instalaciones fotovoltaicas y estamos en proceso de expansión con la incorporación de 23.500 m² de paneles solares.

ACCIONES PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA GENERACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE 2022

Fábrica de Estrella de Levante

- Utilización de un sistema especial de iluminación solar en sus naves de envasado para reducir el consumo de energía.
- Sustitución de las baterías de vapor usadas para el proceso de tostación de malta por otras diseñadas con una tecnología más eficiente y orientadas a reducir el consumo de energía final. Este proyecto se ha acogido a la línea de ayudas de ahorro y eficiencia energética en pymes y grandes empresas del sector industrial, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), coordinada por el IDAE y gestionada por las autonomías, con cargo al Fondo Nacional de Eficiencia Energética, con el objetivo de conseguir una economía más limpia y sostenible.

Font Salem (El Puig)

- Instalación de fundas térmicas en las válvulas de vapor para evitar la pérdida de energía y cumplir con las directrices del Reglamento de Instalaciones Térmicas en Edificios.

Alfil Logistics

- Instalación de un sistema de iluminación en el centro de Murcia (CLS), controlado mediante un sistema de encendido inteligente que reduce el consumo de energía eléctrica.

Pall-Ex Iberia

- Inauguración de un nuevo centro logístico en San Fernando de Henares (Madrid) que cuenta con el certificado de eficiencia energética A++.

Grupo Cacaolat

- Reducción del 0,15 % del consumo de gas natural mensual gracias a la mejora del aislamiento de las tuberías de calderas.
- Reemplazo de luminarias de vapor de mercurio por leds que reducen el consumo eléctrico y mejoran el confort en los puestos de trabajo.
- Obtención del certificado de eficiencia energética para las oficinas en cumplimiento del Real Decreto 390/2021.



Hemos recibido el Premio Eficiencia Energética y Sostenibilidad 2022, otorgado por la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3E) por nuestra apuesta por las energías renovables.



Formamos parte del Grup de Gestors Energètics (GGE), un grupo de referencia para los profesionales del sector energético que busca promover la sostenibilidad y la competitividad económica mediante la reducción de la intensidad energética.



CONSUMO DE ENERGÍA 2022

Cervezas (MJ/hl envasado)

• 103,20

Agua y refrescos (MJ/hl envasado)

• 30,05

Malta (MJ/t producida)

• 3,50

Lácteos (Agama y Cacaolat) (MJ/hl envasado)

• 196,76

Alfil Logistics (MJ/palé movido)

• 3,13

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (MJ/kg producido)

• 1,95

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)¹ (MJ/n.º tiques)

• 3,31

(1) El consumo eléctrico de los establecimientos de Grupo Rodilla abarca un 75 %, y el consumo de gas natural corresponde a tres locales que representan el 100 % de los locales que consumen gas. Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha ascendido a 1.512 MWh en 2022.



En 2022 nos hemos sumado a la iniciativa RE100, dirigida por Climate Group y asociada al Carbon Disclosure Project (CDP), en el marco de nuestro compromiso con el uso de energías 100 % renovables.



100 %

de la energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado, así como de almacenes de Damm y obradores y establecimientos de Grupo Rodilla, cuenta con certificado de origen renovable.

200.874 MWh

ENERGÍA GENERADA por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

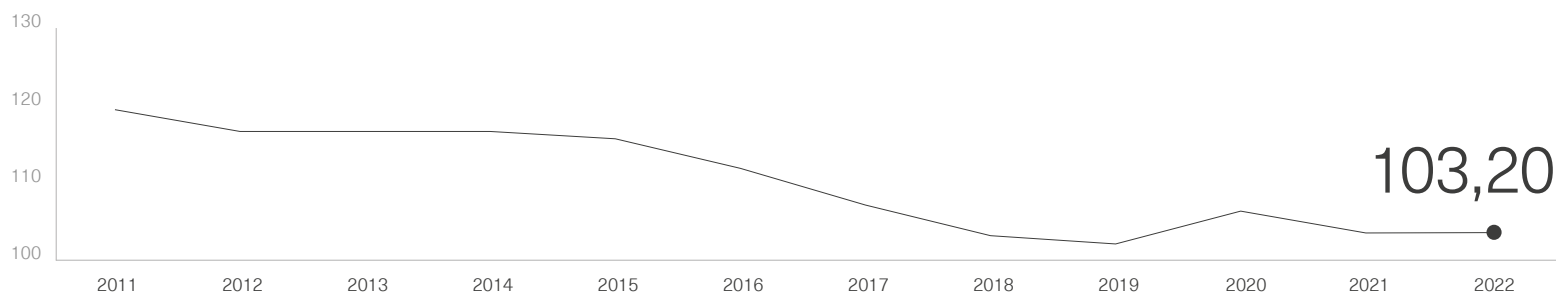
SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

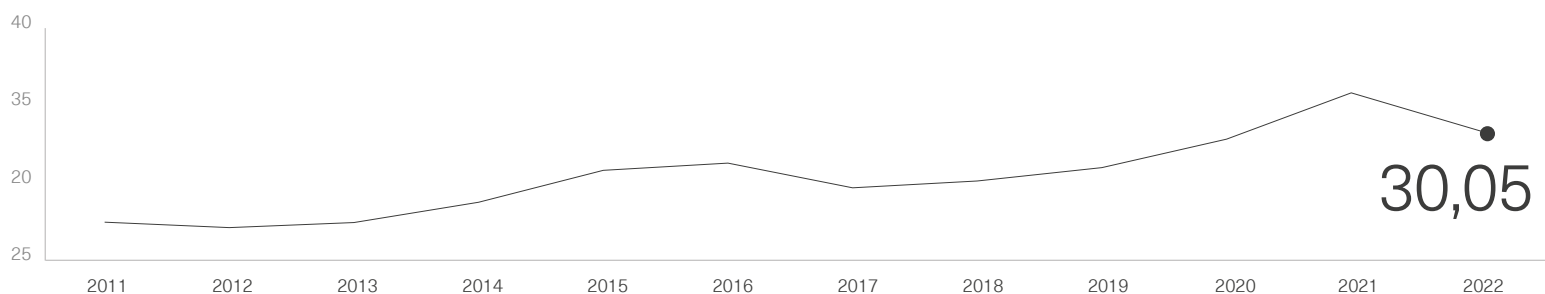
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA 2011-2022

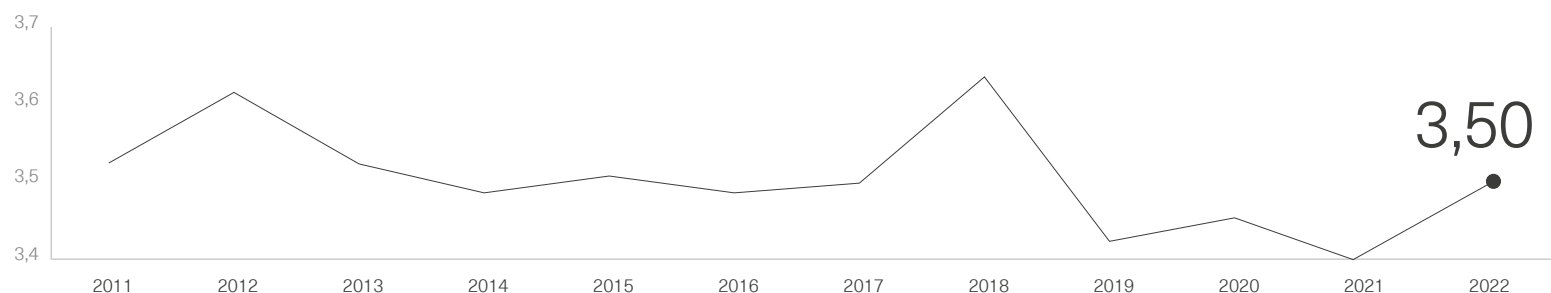
Cerveza (MJ/hl envasado)



Agua y refrescos (MJ/hl envasado)



Malta (MJ/kg producido)



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Movilidad sostenible

En Damm seguimos avanzando en nuestro compromiso con la movilidad sostenible con el objetivo de contribuir a la reducción paulatina de nuestras emisiones de CO₂. Damos impulso a iniciativas dirigidas a mejorar la movilidad de nuestra operativa.

ACCIONES PARA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE 2022

Distribución Directa Integral

- Prueba piloto de furgonetas 100 % eléctricas en las operaciones de reparto de los centros de Mollet y Barcelona.

Grupo Rodilla

- Incorporación de camiones de diversas capacidades para el transporte de mercancías desde la planta hasta la empresa proveedora de logística, lo que permite utilizar camiones más pequeños y ágiles en los casos en los que no hay suficiente carga, consumiendo así menos combustible.

Grupo Cacaolat

- Instalación de cuatro puntos de recarga para vehículos eléctricos en el aparcamiento de la planta.
- Reemplazo de la flota de camiones antiguos por nuevos vehículos más eficientes.

Pall-Ex Iberia

- Utilización de carretillas 100 % eléctricas.

Alfil Logistics

- Puesta en marcha del primer duotráiler, que permite reducir hasta un 25 % las emisiones de CO₂ en cada trayecto. El vehículo cubrirá la ruta entre la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Barcelona y el Centro Logístico del Sureste (CLS) de Murcia dos veces por día, sumando un total de cinco trayectos semanales en ambos sentidos. Del compromiso de Alfil Logistics por el entorno, nace #greenattitude, un concepto que engloba valores esenciales como el respeto, el cuidado, el compromiso y la responsabilidad de la compañía en los ámbitos medioambiental, profesional y personal.
- Potenciación de las rutas en ferrocarril, principalmente entre Barcelona y Madrid porque dicho trayecto se encuentra electrificado.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Huella de carbono

En 2022 hemos reducido nuestras emisiones de CO₂ en más de 23.000 toneladas anuales, principalmente gracias al uso de energía de fuentes renovables y a la implementación de medidas para mejorar la eficiencia en nuestras plantas.

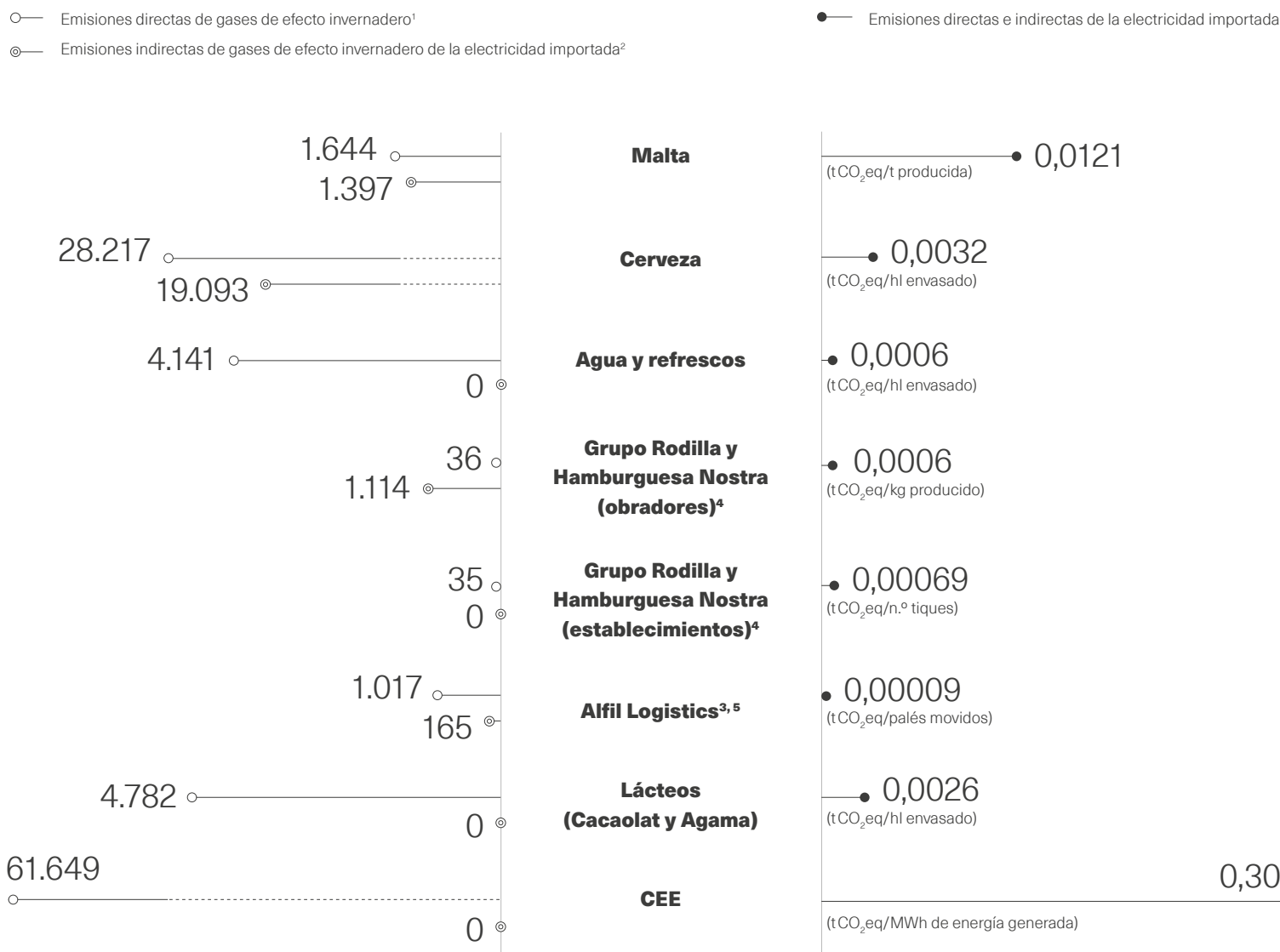
Un año más, hemos visto reconocidos nuestros esfuerzos por reducir la huella de carbono:

- **Lean & Green.** Tercera estrella Lean & Green para Alfíl Logistics y Pall-Ex Iberia, y primera estrella para SA Damm.
- **Sello MITECO.** Doble sello Reduzco y Cálculo para la fábrica de Estrella de Levante y, desde 2019, sello Reduzco para Alfíl Logistics, otorgados por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

(MITECO) a organizaciones que calculan su huella de carbono y logran reducir su impacto en emisiones de gases de efecto invernadero. La fábrica de El Prat de Llobregat se ha dado de alta en la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) con el fin de obtener el sello Calculo.

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO (t CO₂eq) 2022

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2022



(1) Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.
 (2) Las emisiones indirectas incluyen las emisiones por consumo de electricidad importada y las emisiones por consumo de energía importada a través de una red material.
 (3) Incluye las emisiones derivadas del consumo de GNC, GLP y gases refrigerantes (estimados) de las cámaras.
 (4) El 100 % de la energía eléctrica consumida en el obrador y en los establecimientos de Grupo Rodilla proviene de fuentes renovables.
 (5) Incluye las emisiones derivadas del consumo de electricidad y de los gases refrigerantes (estimado).
 Nota: La energía térmica consumida por La Moravia y Compañía Cervecería Damm es suministrada por la Compañía de Explotaciones Energéticas.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

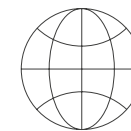
TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Conscientes de la necesidad de ampliar nuestros ámbitos de actuación en el marco de nuestro compromiso con el planeta, desarrollamos acciones en favor de la biodiversidad que se recogen en el plan de biodiversidad de Damm.

Nos involucramos activamente en múltiples proyectos en colaboración con organismos y entidades. Mediante iniciativas de voluntariado medioambiental, también implicamos a nuestros colaboradores y colaboradoras en la protección de la biodiversidad.

Además, para contribuir a la sensibilización social, desarrollamos iniciativas propias como, por ejemplo, nuestra Guía Estrella Damm, que difunde información sobre la protección del medio ambiente y la cultura del Mediterráneo.

La Fundación Estrella de Levante lleva a cabo importantes acciones para favorecer la preservación de la biodiversidad en los territorios en los que está presente. Dichas acciones se recogen en el capítulo de sociedad.



Promovemos alianzas para la protección de la biodiversidad en los entornos en los que estamos presentes.



NATURALIZACIÓN DEL ENTORNO DE LA ANTIGUA FÁBRICA ESTRELLA DAMM

Hemos iniciado un proyecto de naturalización de espacios urbanos en las instalaciones de la Antigua Fábrica Estrella Damm. Gracias a la participación de personas voluntarias de la compañía, se ha llevado a cabo la instalación de comederos y cajas nido para aves urbanas, nidos para murciélagos y un hotel de insectos. Además, se han plantado varias especies autóctonas de arbustos y plantas aromáticas en las zonas adyacentes a la fábrica. Este proyecto se realiza en el marco del plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE y en colaboración con la Asociación Galanthus.



ACCIONES PARA LA PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD 2022

- Acuerdo de colaboración con la Fundación Barcelona Zoo para la protección de la biodiversidad y la fauna autóctona de las zonas donde opera la compañía. Como parte de esta colaboración, hemos participado en la iniciativa para salvar el fartet, un pez endémico amenazado en el Mediterráneo. En concreto, hemos participado en la reintroducción de 239 ejemplares en el delta de Llobregat con la participación del Consorcio para la Protección y Gestión de los Espacios Naturales del Delta del Llobregat.
- Renovación del acuerdo con la Fundación para la Conservación y la Recuperación de Animales Marinos (CRAM) para continuar trabajando en la recuperación y la reintroducción de tortugas marinas. En 2022 se han liberado dos tortugas en la playa de El Prat de Llobregat: Inedit, el Día Mundial de los Océanos, y Daura, en la Fiesta de la Playa.
- Por segundo año consecutivo, hemos participado en el proyecto de protección del *ferreret*, una especie de anfibio en peligro de extinción que habita en las piscinas naturales de la Serra de Tramuntana en Mallorca. En colaboración con la Consejería de Medio Ambiente y Territorio del Gobierno de las Islas Baleares y el Zoo de Barcelona, la marca de agua mineral mallorquina Font Major ha participado en esta iniciativa que ha permitido estabilizar las poblaciones de esta especie. Gracias a este proyecto se ha logrado salvar una especie que se consideraba extinta y de la que solo se tenía registro fósil. Durante 2022 se ha realizado el seguimiento de los ejemplares liberados en 2021.

ÁREAS DE INTERÉS PARA LA BIODIVERSIDAD EN EL ENTORNO DE NUESTRAS FÁBRICAS

Fábrica de Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)

- Ubicada en una zona protegida para la avifauna contra la colisión y electrocución en líneas eléctricas de alta tensión,¹ así como en la zona de especial protección para las aves (ZEPA).

Fábrica de Veri (El Run y Bisaurri)

- Ubicadas dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión, y dentro del ámbito de aplicación del Plan de Recuperación del Quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*).²

Fábrica de El Prat de Llobregat (El Prat de Llobregat)

- La fábrica está situada en una zona protegida para la gaviota de Audouin (*Larus audouinii*), una especie en peligro de extinción en Cataluña, así como para el chorlitejo patinegro Charadriidae (*Charadrius alexandrinus*), una especie autóctona de la fauna salvaje que está bajo protección.



(1) Real Decreto 1432/2008, de 29 de agosto, por el que se establecen medidas para la protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión.
 (2) Decreto 184/1994, de 31 de agosto, de la Diputación General de Aragón, por el que se establece un régimen de protección para el quebrantahuesos y se aprueba el Plan de Recuperación.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



5 SOCIEDAD



APOSTAMOS POR IMPULSAR NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

Estamos activamente comprometidos con la sociedad. Apoyamos y promovemos actividades culturales, sociales, gastronómicas, deportivas y medioambientales que tienen una repercusión positiva en nuestro entorno. Gracias a nuestra labor de mecenazgo y patrocinio, y a la actividad que realizan la Fundación Damm y la Fundación Estrella de Levante, seguimos impulsando el desarrollo de la sociedad.

La Antigua Fábrica Estrella Damm, la fábrica de Estrella de Levante y la de Cervezas Victoria son espacios culturales y gastronómicos de referencia abiertos a todas las personas que, además, nos permiten acercar nuestra actividad e historia a la sociedad.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

FUNDACIÓN DAMM: MÁS DE DOS DÉCADAS APOYANDO LA CULTURA, EL DEPORTE Y LA SOCIEDAD



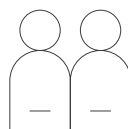
4,14 M€
DESTINADOS A PROYECTOS

Desde hace más de 20 años la Fundación Damm contribuye a construir una sociedad mejor a través de la promoción y el apoyo de iniciativas deportivas, culturales y sociales orientadas al desarrollo integral de las personas, especialmente de la infancia y de los colectivos más vulnerables, en toda España.

En la web de la Fundación Damm se puede consultar toda la información sobre su labor, así como la memoria de actividades.



68 entidades con las que ha colaborado la Fundación Damm (29 culturales y 39 sociales, educativas y deportivas).



261 jóvenes deportistas formados en el CF Damm y el CP Damm (235 fútbol y 26 pádel).





Principales actuaciones en 2022

DEPORTE

El deporte es uno de los ejes principales de la actividad de la Fundación Dammm. Sus equipos deportivos dan prestigio a la entidad en dos modalidades deportivas diferentes: el fútbol, representado por el Club de Fútbol Dammm, y el pádel, por el Club de Pádel Dammm.

Ambos clubs comparten un mismo objetivo: fomentar la práctica de deporte y el espíritu deportivo formando a jóvenes deportistas.

En 2022 el Club de Fútbol Dammm ha seguido con su labor formativa obteniendo grandes resultados, como la clasificación del Juvenil A para la Copa del Rey, y el Club de Pádel Dammm ha celebrado su 10.º aniversario y ha otorgado 28 becas de formación.



INICIO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA NUEVA CIUDAD DEPORTIVA DE LA FUNDACIÓN DAMMM

En 2022 se han iniciado las obras de construcción de la nueva ciudad deportiva del Club de Fútbol Dammm en el distrito barcelonés de Sants-Montjuïc. El complejo deportivo significa un importante crecimiento del Club y la posibilidad de que más personas, incluidos los colaboradores y las colaboradoras de Dammm y sus familias, tengan acceso a él y puedan disfrutar de sus instalaciones.

Las nuevas instalaciones seguirán los criterios de sostenibilidad y eficiencia energética e hídrica con el objetivo de conseguir en el futuro unas instalaciones con certificación Nearly Zero Energy Building (NZEB). Su inauguración está prevista para 2024.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

CULTURA

La Fundación Damm sigue acercando la cultura a toda la sociedad mediante la colaboración con entidades y eventos culturales de todo el país con los que comparte valores y objetivos. Arte, música, teatro, cine y literatura son algunos de los ámbitos en los que participa activamente.

Durante el 2022 la Fundación Damm ha prestado su apoyo a iniciativas e instituciones culturales como la Abadía de Montserrat, la Fundación Albéniz, la Fundación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Palau de la Música, la Escuela Superior de Música Reina Sofía y el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA), con el objetivo de promocionar la formación y el conocimiento de las artes.

SOCIEDAD

La Fundación Damm demuestra su implicación con la sociedad mediante el impulso de iniciativas que contribuyan al desarrollo de las personas. Por ello, hemos colaborado con distintas entidades e instituciones de todo el país, especialmente las que apoyan a los colectivos desfavorecidos y las que fomentan la educación, la promoción del talento y la solidaridad.

Entre las acciones más importantes de 2022 destaca la donación de becas a jóvenes investigadores e investigadoras en oncología de la Fundación FERO, la beca para cursar una formación oficial en el Centro Universitario de Turismo de Barcelona (CETT) y la creación de las nuevas becas de la Fundación Damm para el alumnado

de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC). Asimismo, seguimos colaborando con la Fundación Universidad Carlos III de Madrid a través del programa de Becas Alumni UC3M, con un total de 12 becas. Cada una de ellas está dotada de 3.000 € por curso académico, es decir, un total de 12.000 € para estudios de grado y 18.000 € para estudios de doble grado. Estas becas tienen el objetivo de facilitar la educación de jóvenes con recursos limitados. En 2022 también hemos colaborado con la ONG NASCO Feeding Minds, que promueve la educación y el acceso a la información de personas en Ghana.



La Fundación Damm recibe el Sello IMPULSA CULTURA (SIC), otorgado por la Fundació Catalunya Cultura.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



SOLIDARIDAD Y APOYO A UCRANIA

Una parte importante de los esfuerzos de la Fundación Damm se han centrado en proporcionar ayuda a las personas refugiadas a causa de la guerra en Ucrania a través de:

- La donación de alimentos y bebidas a World Central Kitchen (WCK) para las personas refugiadas en la frontera polonesa. WCK es una organización solidaria del chef José Andrés que apoya a restaurantes locales en la preparación de comida y su distribución. La donación de alimentos y bebidas se ha gestionado a través del distribuidor de Damm en Ucrania.
- La recogida y la donación de un total de 4.620 kg de ropa, alimentos básicos y productos de higiene a la Cruz Roja, que se encargó de distribuir el material entre las personas que lo necesitaban.
- La donación directa de 6.000 euros en favor de World Central Kitchen.
- La participación en «Tapas por la paz», iniciativa nacida en restaurantes de Barcelona que se extendió por todo el país. En cada comida, los y las comensales podían añadir un euro a la cuenta, que iba destinado a World Central Kitchen.
- La organización de actividades culturales para personas refugiadas residentes en Cataluña.

LA FUNDACIÓN ESTRELLA DE LEVANTE, COMPROMETIDA CON SU ENTORNO

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Creada en 2021, la Fundación Estrella de Levante tiene el objetivo de ser una entidad referente en su tierra para contribuir al desarrollo social y del entorno mediante iniciativas que tengan un impacto positivo en el medio ambiente, la cultura, las tradiciones y las personas en la Región de Murcia, Alicante, Albacete y Almería.

En la web de la Fundación Estrella de Levante se puede consultar toda la información sobre su labor, así como la memoria de actividades.



En su segundo año de vida, la Fundación Estrella de Levante amplía su apoyo a proyectos culturales, sociales y medioambientales.



PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO LIFE CERCETA PARDILLA

La Fundación Estrella de Levante ha colaborado con la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE), en el marco del proyecto LIFE Cerceta Pardilla para mejorar el estado de más de 3.000 hectáreas de humedales en la Albufera de Valencia y el Parque Natural de El Hondo en Alicante, contribuyendo a mejorar el hábitat de la cerceta pardilla, una especie de ave en peligro de extinción en Europa. En este último enclave también se ha llevado a cabo la recuperación del ecosistema y de la torre vigía de aves del parque, así como la construcción de una laguna natural para flamencos y otras aves que habitan en ella durante sus viajes migratorios.



Principales actuaciones en 2022

SOCIEDAD

Entre sus iniciativas de colaboración con entidades sociales, este año ha firmado un acuerdo de colaboración con Cáritas y la Cruz Roja para favorecer la situación de personas en riesgo de exclusión social. También ha firmado un acuerdo con la Fundación Infantil Ronald McDonald para financiar la estancia de familias en la Sala Ronald McDonald del Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca.

Asimismo, ha renovado su colaboración con las entidades AIDEMAR y AFEMAC, dedicadas a la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social. Estas asociaciones se encargan de gestionar el funcionamiento y el buen estado de las compactadoras de latas que la Fundación Estrella de Levante instala en las playas de la costa murciana con el objetivo de fomentar el reciclaje.

MEDIOAMBIENTE

La Fundación Estrella de Levante ha seguido trabajando para preservar y proteger el agua y la biodiversidad. Entre otros proyectos, destaca la participación en RemediOS, un proyecto del Instituto Español de Oceanografía para mejorar la calidad del agua del Mar Menor mediante el uso de bivalvos que eliminan nitratos gracias a su gran capacidad filtradora.

Ha colaborado, también, con la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) para recuperar los humedales de la Albufera de Valencia y el Parque Natural de El Hondo en Alicante, y sigue cooperando con organismos dedicados a la recuperación de especies y a la mejora de los espacios naturales de las regiones de Levante. Este 2022 ha participado en el proyecto de seguimiento y conservación de la nutria de la Asociación Thader Lutra en la Región

de Murcia; en la retirada de residuos de los fondos del Mar Menor con la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar, y con la Asociación Columbares, dedicada a la protección del medio ambiente en la Región de Murcia.

CULTURA

Este año ha seguido apoyando la preservación de las costumbres y las fiestas populares y tradicionales más arraigadas, en colaboración con los ayuntamientos y las asociaciones vecinales y populares. También ha renovado la colaboración con el Museo Salzillo con el objetivo de promover la investigación, la conservación y la exposición de la obra del escultor.



PATROCINIOS Y COLABORACIONES

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

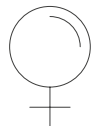
MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



Con motivo del Día Internacional de la Mujer, se celebró la segunda edición de Gastrodona, que reivindica el papel de la mujer en la gastronomía.

A través de un amplio programa de patrocinios y colaboraciones en el ámbito cultural, gastronómico y deportivo, reforzamos el vínculo con nuestros consumidores y consumidoras y la sociedad en general, lo que nos permite compartir nuestros valores. Estos son algunos de los eventos en los que hemos participado.



ESTRELLA DAMM RECUPERA EL CONCIERTO INAUGURAL DEL SÓNAR

Un año más, Estrella Damm ha estado presente como patrocinador en la 29.ª edición del Sónar Barcelona, el festival de música, tecnología y creatividad con más proyección internacional, que ha contado con cabezas de cartel como C. Tangana, The Chemical Brothers, The Blaze, Moderat, Arca, Erick Prydz o Morad. En la edición de este año, Estrella Damm ha invitado a 14.000 personas al concierto inaugural del Sónar Barcelona 2022, que ha contado con Nathy Peluso como artista principal, además de las actuaciones de ODDLIQUOR y DEFENSA DJ SET, al que solo se pudo acceder reuniendo 30 collarines de las botellas retornables de Estrella Damm. Para la ocasión, el diseñador Mario Eskenazi diseñó las seis contraetiquetas y el collarín.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

GASTRONOMÍA

Promovemos y exportamos la gastronomía mediterránea alrededor del mundo.

EVENTOS NACIONALES

- Academia gastronómica de Málaga
- Gastrodona
- Región de Murcia Gastronómica
- Fórum Gastronómico de Barcelona y Gerona
- Gastromarketing
- Ciclo Gastrohub

CULTURA

Impulsamos la cultura con la participación en actividades y eventos culturales.

- Primavera Sound
- Sónar (Barcelona y Lisboa)
- Festival Cruïlla
- Mallorca Live Festival

- Fiestas de la Mercè
- Vida Festival
- Canet Rock
- Canet Rock Mallorca
- Brunch
- Reggaeton Beach Festival
- MMVV
- XXVIII Concurso de Castells
- REC
- Madblue
- Brisa Festival
- Festival de Cine de Málaga
- Carnaval de Málaga
- Festival Cala Mijas
- Weekend Beach Festival
- Teatro del Soho Caixabank
- Mobile Week Málaga
- Brunch in the Park (Barcelona, Madrid, Mallorca y Málaga)
- Fiestas de Primavera de Murcia
- Carthagineses y Romanos
- Warm Up Estrella de Levante
- Rock Imperium
- Fan Futura
- Cooltural Fest
- La Mar de Músicas

EVENTOS INTERNACIONALES

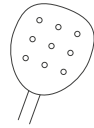
- Estrella Damm National Restaurant Awards 2022 (Reino Unido)
- UK Top 50 Gastropubs Awards 2022 (Reino Unido)
- World's 50 Best Restaurants Awards 2022 (Reino Unido)
- Estrella Damm Gastronomy Congress 2022
- Estrella Damm Culinary Journey 2022 en Miami y Toronto (Estados Unidos y Canadá)
- Concurso gastronómico Koch des Jahres (Alemania)
- Latin America's 50 Best Restaurants Awards 2022 (Chile, Ecuador, Perú, Colombia, México, Argentina y Brasil)
- Middle East and North Africa's 50 Best Restaurants Awards 2022 (Emiratos Árabes Unidos)
- Asia's 50 Best Restaurants Awards 2022
- Inedit Damm Chefs' Choice Awards 2022 (evento digital)
- Estrella Damm Chefs' Choice Awards 2022



EL ESTRELLA DAMM GASTRONOMY CONGRESS REÚNE A LOS MEJORES CHEFS

El Estrella Damm Gastronomy Congress, el evento que aborda las claves de la gastronomía contemporánea y pone el foco en el futuro del sector gastronómico, se celebró nuevamente en Londres.

El congreso tuvo como invitados especiales a los chefs Pía León y Oriol Castro, que compartieron su enfoque de la sostenibilidad y las tendencias de futuro para la gastronomía. La celebración del congreso coincidió con la entrega de los premios World's 50 Best Restaurants. El restaurante danés Geranium del chef Rasmus Kofoed encabezó la lista como mejor establecimiento gastronómico del mundo de 2022. Durante la ceremonia se entregó, también, el premio Estrella Damm Chefs' Choice Award 2022 al chef mexicano Jorge Vallejo.



El Circuito de Pádel Estrella Damm obtiene el premio al Mejor Circuito de Pádel Amateur 2022, otorgado por los World Padel Awards. Junto con la oferta deportiva, el circuito lanza «Estrellas en el Pádel» que reconoce iniciativas que promueven una sociedad más sostenible. En 2022 la temática de los reconocimientos ha sido la igualdad en el deporte.

DEPORTE

Tenemos vínculos con clubs de referencia y estamos presentes en eventos deportivos de todo tipo a escala internacional.

Pádel

- World Padel Tour
- Series nacionales de pádel
- Circuito de Pádel Estrella Damm

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



2022 CONSOLIDA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE WORLD PADEL TOUR CON UN AÑO DE RÉCORD

Esta temporada se han disputado un total de 30 eventos: ha sido el año con más torneos celebrados, con un incremento del 16 % respecto al año anterior. El fin de las restricciones por la pandemia ha permitido que el circuito realizara una mayor expansión internacional. En este sentido, ha sido la temporada con más países como sede de un torneo del WPT, con un total de 11. Además, países como Dinamarca, Austria y Holanda han albergado por primera vez el torneo.

Como novedad, el circuito profesional de pádel se ha convertido en la primera competición mundial en igualar los premios económicos entre hombres y mujeres en todas sus pruebas. De esta forma, World Padel Tour busca reconocer a las mujeres su auténtico nivel profesional y recompensar el sacrificio que ha supuesto competir en desigualdad de condiciones hasta ahora.

Este 2022 World Padel Tour ha alcanzado un acuerdo con Movistar Plus+ para emitir en exclusiva los torneos del circuito profesional en categoría masculina y femenina. Este acuerdo sitúa el circuito dentro de las competiciones profesionales de referencia en el mundo.

En su primer año de vida, la World Padel Tour TV, plataforma de vídeo en directo y a la carta, ha registrado más de 600.000 usuarios y usuarias y ha recibido su primer reconocimiento internacional con la nominación en los #OTTAwards de SportsPro Media en la categoría de mejor nueva plataforma. El jurado ha destacado la World Padel Tour TV como elemento crucial en la transformación digital del circuito.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



Baloncesto

- Club Joventut de Badalona
- BAXI Manresa
- Bàsquet Girona
- UCAM Murcia
- Uni Girona Club de Bàsquet
- Barça CBS
- Hestia Menorca

Tenis

- Copa Davis 2022
- Mutua Madrid Open
- Barcelona Open Banc Sabadell – Trofeo Conde de Godó

Fútbol

- Fútbol Club Barcelona
- Real Sociedad de Fútbol
- Real Club Deportivo Espanyol
- Real Club Deportivo Mallorca
- Girona Fútbol Club
- Elche Club de Fútbol
- Selección española de fútbol (masculina y femenina)
- Unión Deportiva de Almería Club de Fútbol
- Fútbol Club Cartagena
- Fútbol Club Andorra
- Unión Deportiva Ibiza
- Club Deportivo Castellón
- Nàstic de Tarragona
- Centre d'Esports Sabadell Futbol Club
- Club Esportiu Europa

Hípica

- Madrid Horse Week 2022

Golf

- Estrella Damm Andalucía Masters 2022
- Estrella Damm Mediterranean Ladies Open 2022

Otros

- Marca Sport Weekend - Evento multideportivo
- Campeonato nacional de Portugal de Shorinji Kempo

*LA ESTRELLA
MEJOR TIRADA:
EL ÚLTIMO RETO
DE ESTRELLA
DAMM Y EL
FC BARCELONA*



Estrella Damm y el FC Barcelona presentaron *La Estrella mejor tirada*, un *videochallenge* rodado durante la visita que los jugadores del primer equipo masculino realizaron a la fábrica de Estrella Damm de El Prat de Llobregat, en el que lucharon por conseguir el premio a la estrella mejor tirada. Cuatro equipos, con Frenkie de Jong, Marc ter Stegen, Robert Lewandowski y Pedri al frente, demostraron sus habilidades con el tirador de cerveza para conseguir la caña perfecta.

MÁS INICIATIVAS SOLIDARIAS

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Más allá de la actividad de la Fundación Damm y la Fundación Estrella de Levante, con el fin de maximizar nuestro impacto social, impulsamos iniciativas propias o participamos en iniciativas externas.

- **MadBlue 2022.** Hemos estado presentes en la segunda edición de MadBlue, un acto de referencia que tiene como objetivo impulsar la economía de las regiones a través del desarrollo sostenible, la innovación, la circularidad y la proximidad en la aplicación de los negocios.
- **Donación a bancos de alimentos de productos Cacaolat y Letona.** Ambas marcas colaboran anualmente con la donación de productos a los bancos de alimentos de Barcelona y Girona.
- **Donación solidaria de productos.** Grupo Cacaolat y Grupo Rodilla han realizado donaciones a comedores sociales de productos excedentes que cumplen con todas las medidas de seguridad alimentarias.
- **El «Smoothie solidario» de Rodilla.** Iniciativa en favor de la Fundación Jugaterapia, que apoya la lucha contra el cáncer infantil.
- **Rodilla con la Fundación Querer.** Ha puesto en marcha un programa de acciones inspiradas en una sociedad más justa junto con la Fundación Querer. Al realizar un pago con la tarjeta, Rodilla ofrece al cliente la opción de redondear el importe final de su pedido para contribuir a paliar las necesidades educativas especiales de niños y niñas derivadas de enfermedades neurológicas, así como los trastornos del lenguaje que sufren.
- **Rodilla con la Fundación A LA PAR.** Para fomentar la formación, el empleo, la independencia y los derechos de las personas con diversidad funcional, Rodilla ha lanzado por segundo año consecutivo la venta en sus locales del corazón de roscón, cuyos beneficios se han destinado a la Fundación A LA PAR.
- **Colaboración en la carrera solidaria Marea Rosa.** Cervezas Victoria colaboró en una nueva edición de la carrera solidaria Marea Rosa, organizada por la AECC de Marbella. Esta iniciativa se ha establecido como una cita de referencia para apoyar a las mujeres con diagnóstico de cáncer de mama y para concienciar a la población local sobre la importancia de la prevención a través del deporte.
- **Cerveza de Navidad solidaria.** Estrella de Levante ha vendido este año la Cerveza de Navidad solidaria en los mercadillos de Murcia y Cartagena. Los beneficios se han destinado al Banco de Alimentos del Segura.
- **Fuente Liviana se suma a distintas iniciativas solidarias.** Destacan: la carrera popular con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down, la Carrera Solidaria de la Cruz Roja y la donación de sangre.
- **Alfil Logistics apoya la Obra Social de San Juan de Dios.** En Navidad, ha colaborado con la iniciativa de barquillos solidarios impulsada por la Obra Social de San Juan de Dios transportando los barquillos elaborados en la Fundación Rosal hasta las instalaciones de distintas cadenas de supermercados.
- **World Padel Tour y la Asociación Española Contra el Cáncer crean una taza solidaria.** Para el Día Mundial Contra el Cáncer, la tienda oficial de World Padel Tour puso a la venta una taza solidaria. Todo lo recaudado se ha destinado a la Asociación Española contra el Cáncer, organización que investiga esta enfermedad.



VISITAS Y ACTIVIDADES EN NUESTRAS FÁBRICAS

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Nuestros edificios más emblemáticos, la Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona), la Fábrica Estrella de Levante (Espinardo) y la Fábrica Cervezas Victoria (Málaga), se han convertido en espacios de referencia en el ámbito local en los que se celebran multitud de eventos y son, además, el mejor sitio para dar a conocer el proceso de elaboración de nuestras cervezas a través de visitas guiadas que finalizan con una cata de las cervezas elaboradas en sus instalaciones.

En 2022 cerca de 130.000 personas han asistido a los eventos celebrados en nuestras fábricas.

Un año más, hemos iluminado nuestras fachadas para dar visibilidad y apoyar diversas iniciativas. Las fachadas de la Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona), la Fábrica Estrella Damm de El Prat de Llobregat (Barcelona), Plataforma Continental (Madrid), Cervezas Victoria (Málaga) y Estrella de Levante (Espinardo) se han iluminado para conmemorar los siguientes días: el Día Internacional de la Mujer, el Día Mundial del Agua, el Día Mundial del Autismo, el Día Mundial del Reciclaje, el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día Mundial de los Océanos, el Día Internacional de Lucha contra el Cáncer de Mama y el Día Mundial de la Lucha contra el VIH.

VISITAS A LAS FÁBRICAS DAMM

13.000

Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona) y fábrica de El Prat de Llobregat

6.338

Cervezas Victoria (Málaga)

9.176

Estrella de Levante (Espinardo)

2.200

Fábrica Cacaolat



CONCURSOS REGIONALES DE TIRAJE DE CERVEZA EN NUESTRAS FÁBRICAS

ESTRELLA DE LEVANTE, CERVEZAS VICTORIA Y KELER LANZAN EL I CONCURSO REGIONAL DE TIRAJE DE CERVEZA EN LOS TERRITORIOS RESPECTIVOS

Con estos concursos, Estrella de Levante, Cervezas Victoria y Keler ponen en valor y promueven el trabajo de los y las profesionales de la hostelería, además de fomentar el buen servicio de la cerveza y la cultura cervecera, una práctica fundamental para que el cliente pueda disfrutar de todos los matices de la cerveza. Los concursos han consistido en el envío de un vídeo en el que todos los y las baristas participantes han mostrado su arte en el tiraje de cerveza. Diez finalistas por edición han pasado a la final. Los eventos se han impulsado a través de Bar Manager, la aplicación de servicios para hostelería que comparten todos los clientes de Damm. El jurado de los concursos ha estado formado por personas expertas en gastronomía y cervecería.



Antigua Fábrica Estrella Damm

La Antigua Fábrica Estrella Damm sigue siendo un espacio de referencia para la ciudad de Barcelona que acoge múltiples eventos vinculados con la cultura, la solidaridad, la gastronomía, el deporte o la innovación, entre otros. En 2022 las visitas guiadas a sus salas y a su archivo histórico han seguido creciendo y se han consolidado como una propuesta de éxito en la oferta turística de Barcelona.



VISITAS A NUESTRO ARCHIVO HISTÓRICO

En 2021 se iniciaron las visitas guiadas al Archivo Histórico de Damm, un servicio que tuvo una gran aceptación y logró que 1.915 personas descubrieran los miles de artículos que custodiamos en nuestro archivo en su primer año de funcionamiento. En 2022 el servicio de visitas guiadas se ha consolidado y 3.925 visitantes han conocido su patrimonio único. Las personas que lo visitan no solo descubren los 146 años de historia de Damm, sino que también acceden a las principales salas de la Antigua Fábrica Estrella Damm para conocer cómo se elaboraba la cerveza en sus orígenes.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

PRINCIPALES EVENTOS EN 2022

DEPORTIVOS

- Gala de les Estrelles – Federació Catalana de Futbol
- Gala Premios Woman Sport
- SportBiz Europe
- Gala del Fútbol Femenino – Mundo Deportivo
- Gala de entrega de la Bota de Oro
- Culers Corner – Fútbol Club Barcelona

CULTURALES

- Cruïlla XXS
- Sant Jordi Musical
- Jornada castellera
- Festival MUTEK
- The Society of Art
- Programa Impulsa Cultura
- Radio Primavera Sound
- Rueda de prensa Sónar 2022
- La Mercè
- Conciertos Rac105 Confidencial

GASTRONÓMICOS

- Gastrodona
- Time to Eat Fest
- Presentación del Fórum Gastronómico
- Festival gastronómico «Se Me Antoja»
- *Afterworks* con Nandu Jubany y Jordi Roca
- Acto de inicio de temporada de la Acadèmia Catalana de Gastronomia
- Van Van Spicy
- Van Van 100 % Gluten Free

SOLIDARIOS

- Premios solidarios de la Fundació Catalana de Futbol
- NASCO Solidario

OTROS

- Netcom Dircom Catalunya
- Top Women Talks
- Premis Emprenedor – Catalunya Ràdio
- Barcelona Deep Tech Summit
- Preestreno del documental *265 dies sense onades*
- Presentación final del Sustainable Festival Challenge

ANTIGUA FÁBRICA ESTRELLA DAMM

105.000

PERSONAS ASISTENTES EN 2022

225

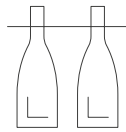
EVENTOS CELEBRADOS EN 2022





Fábrica de Estrella de Levante

Durante el recorrido por la Fábrica Estrella de Levante, las personas que la visitan pueden adentrarse en sus instalaciones, como la maltería o la sala de *brassage*, y conocer todos sus secretos. Además, la Sala de Catas de Estrella de Levante, espacio ubicado en el interior de la fábrica, acoge multitud de eventos de todo tipo durante el año. En 2023 presentará nuevos eventos de gastronomía y catas con maridaje musical.



La Sala de Catas de Estrella de Levante estrena la **Growler**: una embotelladora que permite llenar dos botellas de 0,75 cl al mismo tiempo y al instante con cerveza de barril que procede directamente de sus instalaciones.

PRINCIPALES EVENTOS EN 2022

DEPORTIVOS

- Fan Zone del UCAM Murcia Club de Baloncesto para la Copa del Rey en la Sala de Catas
- Presentación de la Regata de Carnaval
- Aperitivos deportivos con Estrella FCC Business
- Aperitivo deportivo con Mariano García y Nico Almagro
- Cena de presentación de Murcia Sport Business



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



GASTRONÓMICOS

- Presentaciones y cenas en la Sala de Chefs
- Encuentro de Cuadrillas de Patiño
- I Concurso Regional de Tiraje de Cerveza
- Firma del convenio Hoytú
- Evento de JJ Albarracín
- Madrid Fusión
- Gala de Premios Hostemur
- Saborea Molina Feria Gastro
- Cartagena Puerto de Sabores
- Espacio 4 Moda y Gastro
- Show Cooking Pablo González y Fran Martínez en Albacete (APRCU)
- SaborArte Cieza
- Presentación de Alicante Gastronómica
- Presentación de las Cenas del Lúpulo de Caravaca
- Presentación de la Feria de la Cerveza de Santomera
- Espacio 4 Arte y Gastro
- Presentación de la Semana Huerta y Mar
- Presentación del Paraíso Salado
- Presentación de Comersaciones 2022
- Premios Gastronomía de La Verdad
- Presentación de Pelotas de Patiño

CULTURALES

- Presentación de Microsonidos 2022
- V Gala Importantes de La Opinión
- Presentación del cartel de la bruja de Alcantarilla
- Evento Lorca San Patricio
- Fiesta del catafalco del entierro de la sardina
- Concierto de Bando Huerta
- Secret Shows Warm Up
- Presentación del Warm Up
- Acto de patrocinio de las fiestas de Carthagineses y Romanos
- Presentación del Animal Sound
- Espacio 4 Moda y Gastro
- Presentación del videoclip de EVVE
- Presentación de las actividades de la Bienvenida Universitaria BUM 2022
- Presentación del Rock Macisvenda Festival
- Gala de los premios Generación Estrella
- Presentación del premio Hay un Tigre detrás de Ti
- Pódcasts Sala de Catas

OTROS

- Magic Line
- Mesa redonda sobre RSC #EmpresasResponsables de AJE Región de Murcia
- Entrega del cheque al Banco de Alimentos por el concierto 40 años CARM
- Desayuno del Círculo de Economía
- Mesa redonda sobre la igualdad de género
- Premios Fenix Promenade
- Cena de promotores de la Sala de Catas
- Congreso Internacional de Cuchillería Ciudad de Albacete APRECU
- Evento del Círculo de Economía
- CEO Congress Murcia
- Premios Agro 2022 de La Verdad

FÁBRICA DE ESTRELLA DE LEVANTE

6.210

PERSONAS ASISTENTES EN 2022

140

EVENTOS CELEBRADOS EN 2022



Fábrica de Cervezas Victoria

La fábrica abre sus puertas a una experiencia 100 % cervecera: un recorrido para conocer de primera mano los secretos de la «malagueña y exquisita» cerveza Victoria. Además, se ha convertido en un espacio de encuentro en el que se celebran numerosos eventos culturales, deportivos y gastronómicos.

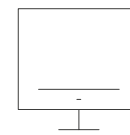
PRINCIPALES EVENTOS EN 2022

DEPORTIVOS

- Presentación de la nueva campaña de la marca vinculada a la selección femenina de fútbol *Victoria a Victoria*
- Meet&Greet con Fernando Hierro
- Aperitivo con Siro López como patrocinador del MSW
- Encuentro de los patrocinadores de la Real Federación Española de Fútbol
- Presentación de la campaña El discurso de todo un país
- Programas de Radio Marca Málaga
- Presentación de la Final EHF European Cup
- Eventos con la Asociación de Prensa Deportiva

GASTRONÓMICOS

- X Aniversario de Gastromarketing
- Presentación de las Rutas de Tapas
- I Concurso Regional de Tiraje de Cerveza de Andalucía
- Presentación de El Delantal por la Opinión de Málaga
- Gastrohub y Olimpiadas Gastronómicas
- Sabor a Málaga – Día Mundial del Salchichón de Málaga
- X Aniversario del Club Gastronómico KMO
- Pódcast *Sabor a Málaga* con Onda Cero



Gastromarketing, el congreso de referencia en comunicación y marketing gastronómico, celebra su décimo aniversario en la Fábrica de Cervezas Victoria.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL



CULTURALES

- Presentación de la obra *Oceanía*
- Aula Cultura – Diario Sur
- Noches Tecnológicas
- Málaga Type
- Presentación y concierto Brisa Festival
- Presentación de Brunch in The Park y actuación en directo
- Ciclo de conciertos Rock&Beer
- II Ciclo de Monólogos de Victoria
- TEDxMálaga

OTROS

- Genius por Fundación el Pimpi
- eWoman
- Outstandings
- Down Málaga
- I Edición de Talent Managers
- Encuentros tecnológicos de El Español
- Fuckup Nights del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga
- Jornada de comunicación interna en clave de negocio de DIRCOM

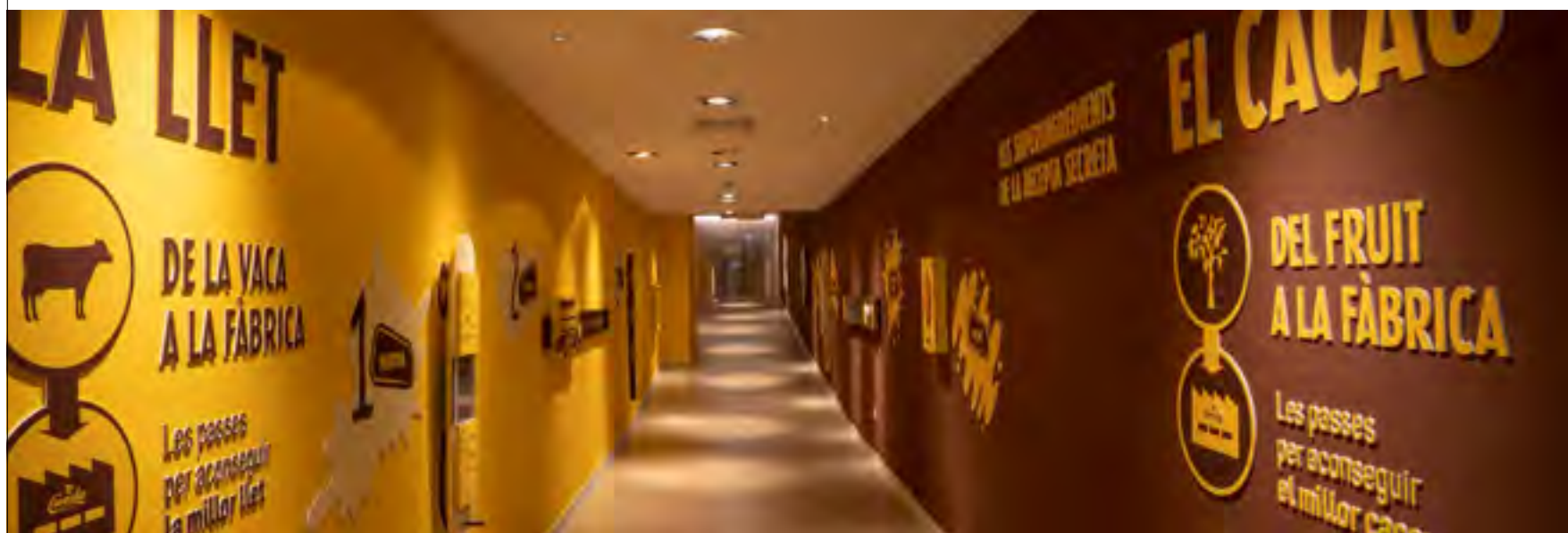
FÁBRICA DE CERVEZAS VICTORIA

7.997

PERSONAS ASISTENTES EN 2022

92

EVENTOS CELEBRADOS EN 2022



Fábrica Cacaolat

Este año hemos reactivado las visitas de escuelas para dar a conocer nuestra fábrica. Una experiencia didáctica, participativa y dinámica para que niños y niñas puedan conocer el proceso de elaboración

de Cacaolat. Durante la visita, aprenden acerca del origen y los ingredientes que lo forman (leche Letona de granjas familiares de proximidad y cacao de agricultura sostenible).

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

**SOBRE
EL INFORME**

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL



6 SOBRE EL INFORME

FICHA TÉCNICA Y MATRIZ DE MATERIALIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

PERÍODO CUBIERTO

Año 2022
(del 1 de enero al 31 de diciembre)

ESTÁNDARES DE REFERENCIA

Damm presenta la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los estándares GRI. También se han considerado los principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

ALCANCE

La información abarca todas las empresas en las que Damm tiene control y capacidad de gestión:

Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada 1850, SL; Alfíl Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdamm, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Distribuidora Cervezas Victoria Málaga, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL;

Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Distribuidora Nexia, SL; Distribuidora Provea, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrals, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez US LLC, SL; Rumbo Sport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL, y Grupo Cacaolat, SL.

PUNTO DE CONTACTO

comunicacion@damm.es

TEMAS RELEVANTES PARA EL DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD

En 2021 Damm realizó la revisión y actualización de la materialidad llevada a cabo en 2019 con el objetivo de identificar las prioridades y los impactos en sostenibilidad de la compañía. Esta actualización ha guiado las decisiones y acciones emprendidas por Damm en 2022.

Como resultado de esta actualización, los asuntos materiales se clasificaron en tres grupos de relevancia:

- Relevancia alta: obtienen un resultado del 85 % o superior. Representan temas clave para la estrategia de sostenibilidad y RSC de Damm; en ellos la organización debe posicionarse como líder y dar prioridad en su plan de acción.
- Relevancia media: obtienen un resultado total superior al 82 % e inferior al 85 %. Se consideran temas latentes en los que Damm tiene la oportunidad de diferenciarse y reforzar su compromiso dando un paso más allá.
- Temas menos relevantes: obtienen un resultado inferior al 82 %.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

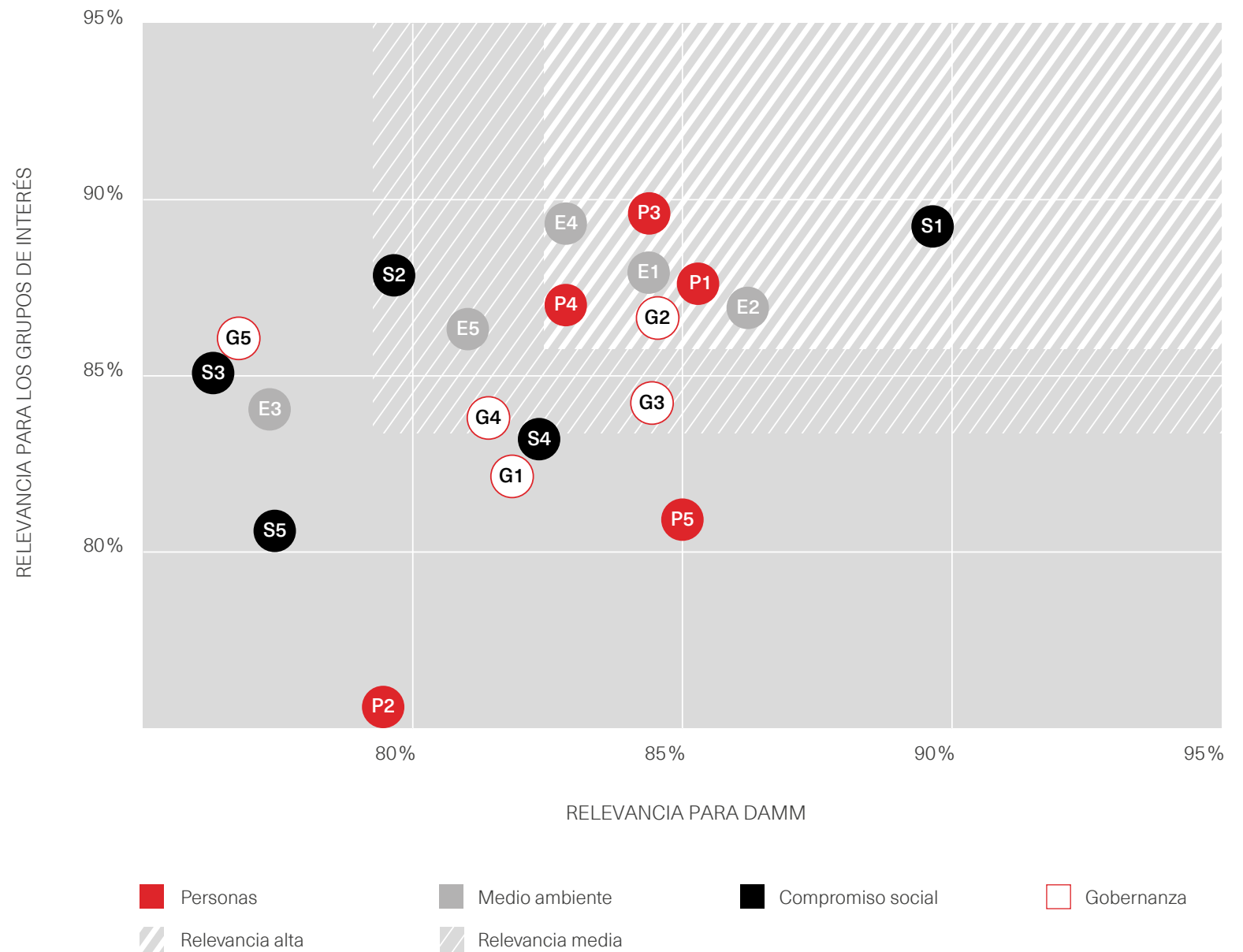
SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Matriz de materialidad



ASUNTOS MATERIALES

- S1** Calidad de producto, seguridad y transparencia
- P3** Diversidad, igualdad, inclusión y no discriminación
- E2** Protección de los recursos hídricos
- P1** Bienestar integral de las personas de Damm
- G3** Buen gobierno y transparencia
- S2** Marketing y comunicación responsables
- E5** Logística sostenible
- E1** Cambio climático y descarbonización (reducción de emisiones de carbono)

ASUNTOS DE ELEVADO INTERÉS

- E4** Economía circular y de proximidad
- G2** Gobernanza y ética de negocio
- P4** Cultura corporativa enfocada en la sostenibilidad
- P5** Transformación digital
- S4** Compromiso social de Damm con la cultura, el deporte, la gastronomía y el ocio
- G4** Gestión responsable de la cadena de suministro y compras
- G1** Asegurar el desempeño y la solvencia económica de la compañía
- G5** Integración de los criterios de sostenibilidad ASG en las decisiones de negocio
- S3** Promover hábitos de consumo sostenibles y saludables
- E3** Negocio regenerativo
- S5** Marcas con causa
- P2** *Employer Branding*

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

**ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL



7 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Indicador estándar GRI **Página/Respuesta directa**

GRI 1 FUNDAMENTOS 2021

GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021

LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

2-1 Detalles organizacionales	8-11
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	117
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	117 Anual
2-4 Actualización de la información	No ha habido reexpresión de la información de informes anteriores.
2-5 Verificación externa	El presente informe no ha sido sometido a verificación externa.

ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Bebidas (cervezas, aguas y refrescos) y alimentación (productos lácteos y café)	<p>Clientes Según el canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (empresas distribuidoras), grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, cash y mayoristas) y venta en línea (persona particular que compra sus productos a través de Damm Shop). Según el cliente detallista: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento: independientes (la mayoría de los establecimientos de España) y organizados (clientes del canal de grandes cuentas de hostelería).</p> <p>Consumidores/as Personas consumidoras finales de los productos.</p>
	Restauración	<p>Franquicias Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca.</p> <p>Consumidores/as Personas consumidoras finales de los productos en los establecimientos.</p>
	Servicios logísticos y de distribución capilar	<p>Clientes Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.</p>
	Organización de acontecimientos	<p>Clientes Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.</p>

2-7 Empleados	<p>Plantilla a 31 de diciembre</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="5"></th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Personal propio</td> <td colspan="5"></td> <td>2.410</td> <td>2.701</td> <td>2.887</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="5"></td> <td>1.190</td> <td>1.257</td> <td>1.419</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="5"></td> <td>997</td> <td>1.006</td> <td>1.095</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="5"></td> <td>30</td> <td>35</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="5"></td> <td>4.627</td> <td>4.999</td> <td>5.441</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)</th> <th colspan="5">2020</th> <th colspan="5">2021</th> <th colspan="5">2022</th> </tr> <tr> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos¹</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos¹</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos¹</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% indefinida</td> <td>90 %</td> <td>85 %</td> <td>96 %</td> <td>93 %</td> <td>100 %</td> <td>85 %</td> <td>86 %</td> <td>91 %</td> <td>75 %</td> <td>100 %</td> <td>90 %</td> <td>91 %</td> <td>98 %</td> <td>75 %</td> <td>88 %</td> </tr> <tr> <td>Indefinida</td> <td>4.156</td> <td>2.050</td> <td>1.144</td> <td>932</td> <td>30</td> <td>4.253</td> <td>2.328</td> <td>1.138</td> <td>752</td> <td>35</td> <td>4.876</td> <td>2.623</td> <td>1.392</td> <td>826</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>2.774</td> <td>1.534</td> <td>933</td> <td>284</td> <td>23</td> <td>2.929</td> <td>1.741</td> <td>927</td> <td>234</td> <td>27</td> <td>3.402</td> <td>1.959</td> <td>1.142</td> <td>273</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>1.382</td> <td>516</td> <td>211</td> <td>648</td> <td>7</td> <td>1.324</td> <td>587</td> <td>211</td> <td>518</td> <td>8</td> <td>1.474</td> <td>664</td> <td>250</td> <td>553</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Temporal</td> <td>471</td> <td>360</td> <td>46</td> <td>65</td> <td>0</td> <td>746</td> <td>373</td> <td>119</td> <td>254</td> <td>0</td> <td>565</td> <td>264</td> <td>27</td> <td>269</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>354</td> <td>287</td> <td>40</td> <td>27</td> <td>0</td> <td>469</td> <td>283</td> <td>103</td> <td>83</td> <td>0</td> <td>288</td> <td>191</td> <td>20</td> <td>74</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>117</td> <td>73</td> <td>6</td> <td>38</td> <td>0</td> <td>277</td> <td>90</td> <td>16</td> <td>171</td> <td>0</td> <td>277</td> <td>73</td> <td>7</td> <td>195</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>																					2020	2021	2022	Personal propio						2.410	2.701	2.887							1.190	1.257	1.419							997	1.006	1.095							30	35	40							4.627	4.999	5.441	Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)	2020					2021					2022					Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	% indefinida	90 %	85 %	96 %	93 %	100 %	85 %	86 %	91 %	75 %	100 %	90 %	91 %	98 %	75 %	88 %	Indefinida	4.156	2.050	1.144	932	30	4.253	2.328	1.138	752	35	4.876	2.623	1.392	826	35	Hombres	2.774	1.534	933	284	23	2.929	1.741	927	234	27	3.402	1.959	1.142	273	28	Mujeres	1.382	516	211	648	7	1.324	587	211	518	8	1.474	664	250	553	7	Temporal	471	360	46	65	0	746	373	119	254	0	565	264	27	269	5	Hombres	354	287	40	27	0	469	283	103	83	0	288	191	20	74	3	Mujeres	117	73	6	38	0	277	90	16	171	0	277	73	7	195	2
						2020	2021	2022																																																																																																																																																																																																												
Personal propio						2.410	2.701	2.887																																																																																																																																																																																																												
						1.190	1.257	1.419																																																																																																																																																																																																												
						997	1.006	1.095																																																																																																																																																																																																												
						30	35	40																																																																																																																																																																																																												
						4.627	4.999	5.441																																																																																																																																																																																																												
Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)	2020					2021					2022																																																																																																																																																																																																									
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹																																																																																																																																																																																																					
% indefinida	90 %	85 %	96 %	93 %	100 %	85 %	86 %	91 %	75 %	100 %	90 %	91 %	98 %	75 %	88 %																																																																																																																																																																																																					
Indefinida	4.156	2.050	1.144	932	30	4.253	2.328	1.138	752	35	4.876	2.623	1.392	826	35																																																																																																																																																																																																					
Hombres	2.774	1.534	933	284	23	2.929	1.741	927	234	27	3.402	1.959	1.142	273	28																																																																																																																																																																																																					
Mujeres	1.382	516	211	648	7	1.324	587	211	518	8	1.474	664	250	553	7																																																																																																																																																																																																					
Temporal	471	360	46	65	0	746	373	119	254	0	565	264	27	269	5																																																																																																																																																																																																					
Hombres	354	287	40	27	0	469	283	103	83	0	288	191	20	74	3																																																																																																																																																																																																					
Mujeres	117	73	6	38	0	277	90	16	171	0	277	73	7	195	2																																																																																																																																																																																																					

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Plantilla según tipo de jornada y género (a 31 de diciembre)	2020					2021					2022				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹
% completa	87 %	100 %	98 %	45 %	100 %	87 %	100 %	98 %	41 %	100 %	85 %	98 %	96 %	37 %	100 %
Completa	4.042	2.406	1.161	445	30	4.368	2.692	1.232	409	35	4.623	2.821	1.362	400	40
Hombres	2.975	1.819	961	172	23	3.211	2.020	1.019	145	27	3.450	2.133	1144	142	31
Mujeres	1.067	587	200	273	7	1.157	672	213	264	8	1.173	688	218	258	9
Parcial	585	4	29	552	0	632	10	25	597	0	818	66	57	695	0
Hombres	153	2	12	139	0	188	5	11	172	0	240	17	18	205	0
Mujeres	432	2	17	413	0	444	5	14	425	0	578	49	39	490	0

Plantilla según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2020					2021					2022				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹
Hombres	3.128	1.821	973	311	23	3.370	2.023	1.003	317	27	3.690	2150	1162	347	31
< 25 años	181	85	14	81	1	207	86	17	100	4	279	124	43	109	3
26-35 años	586	331	113	139	3	618	363	123	130	2	667	370	156	135	6
36-45 años	1.103	720	324	50	9	1.126	753	319	43	11	1.155	744	342	59	10
46-55 años	863	498	329	30	6	971	577	359	30	5	1.079	636	407	31	5
56-65 años o más	395	187	193	11	4	448	244	185	14	5	510	276	214	13	7
Mujeres	1.499	589	217	686	7	1.628	677	254	689	8	1.751	737	257	748	9
< 25 años	198	37	4	157	0	234	33	4	196	1	288	47	6	235	0
26-35 años	448	153	33	258	4	464	191	38	231	4	469	180	32	252	5
36-45 años	508	238	86	183	1	500	260	83	157	0	488	271	81	135	1
46-55 años	264	125	72	66	1	339	156	100	81	2	403	195	107	99	2
56-65 años o más	81	36	222	22	1	91	37	29	24	1	103	44	31	27	1

Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)	2020					2021					2022				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹
Alta dirección	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Dirección	5	3	0	2	0	6	3	0	3	0	9	6	0	3	0
Personal técnico y mandos intermedios	592	339	70	178	4	475	331	77	62	5	646	417	75	147	7
Personal administrativo y comercial	304	150	141	10	3	496	236	144	113	3	382	178	172	30	2
Personal de soporte	598	97	5	496	0	622	106	5	511	0	713	136	9	568	0

GOBERNANZA

2-9 Estructura de gobernanza y composición	45
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	45
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	45
2-15 Conflicto de interés	45

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	46
2-23 Compromisos y políticas	4, 46
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	46
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	77
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	62
2-28 Afilación a asociaciones	50-51

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	La identificación de los grupos de interés de Damms se ha realizado en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de quienes depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en el entorno más local) y la influencia (quienes pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).																												
2-30 Convenios de negociación colectiva	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>España</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Portugal</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Andorra</td> <td>-</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Estados Unidos¹</td> <td>7 %</td> <td>10 %</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>China</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Chile</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) En Estados Unidos la mayor parte de los colaboradores y colaboradoras se contratan con la fórmula «Empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y constituye un empleo «a voluntad».</p>	Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país	2020	2021	2022	España	100 %	100 %	100 %	Portugal	100 %	100 %	100 %	Andorra	-	100 %	100 %	Estados Unidos ¹	7 %	10 %	10 %	China	100 %	100 %	100 %	Chile	100 %	100 %	100 %
Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país	2020	2021	2022																										
España	100 %	100 %	100 %																										
Portugal	100 %	100 %	100 %																										
Andorra	-	100 %	100 %																										
Estados Unidos ¹	7 %	10 %	10 %																										
China	100 %	100 %	100 %																										
Chile	100 %	100 %	100 %																										

TEMAS MATERIALES 2021

3-1 Proceso para determinar temas materiales	117
3-2 Lista de temas materiales	118

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Temas materiales

Indicador estándar GRI **Página/respuesta directa**

TEMAS ECONÓMICOS

GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	47
201-1 Proporción de gasto en proveedores locales	47

GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	45
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En los años 2020-2022 no se ha registrado ningún caso confirmado de corrupción en las sociedades que forman Damm.

P5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	72
-------------------------------------	----

TEMAS AMBIENTALES

GRI 301: MATERIALES (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	81				
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Materiales y materias primas utilizados (t)				
	Cerveza y refrescos		2020	2021	2022
	Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)		138.950	211.070	231.966
	Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico) ¹		151.150	134.245	174.261
	Agua		4.845	4.053	4.838
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)		1.404	1.476	1.608
	Materiales		25	27	19
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)		ND	171 ²	221 ²
	Lácteos (Cacaolat)		-	43.632	49.848
Materiales		-	902	1.067	

(1) Los datos incluyen Compañía Cervecería Damm, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL, y Font Salem, SL (El Puig y Salem).

(2) El consumo de materiales de los establecimientos de Grupo Rodilla solo comprende los propios, sin incluir Hamburguesa Nostra, lo que representa un 79 % del total en 2021, y un 82 % en 2022.

Nota: en la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,847 toneladas de papel y cartón en 2021, y 0,819 toneladas en 2022, 0,016 toneladas de plástico en 2021 y 0,012 en 2022.

GRI 302: ENERGÍA (2016)

302-3 Intensidad energética

Consumo de energía		2020	2021	2022
Cerveza (MJ/hl envasado)	Energía eléctrica	35,34	34,65	35,44
	Energía térmica	70,37	69,47	67,76
	Total	105,71	104,12	103,20
Agua y refrescos (MJ /hl envasado)	Energía eléctrica	24,41	22,93	16,85
	Energía térmica	13,84	13,10	13,20
	Total	38,25	36,04	30,05
Malta (MJ /t producida)	Energía eléctrica	0,55	0,55	0,58
	Energía térmica	2,91	2,85	2,92
	Total	3,45	3,40	3,50
Alfil Logistics (MJ /palé movido)	Energía eléctrica	1,46	1,52	1,69
	Energía térmica	1,41	1,18	1,44
	Total	2,87	2,70	3,13
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Obradores (MJ /kg producido)	Energía eléctrica	2,13	1,82	1,68
	Energía térmica ¹	0,30	0,33	0,27
	Total	2,43	2,15	1,95
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Establecimientos (MJ/n.º tickets)	Energía eléctrica ²	-	2,80	3,22
	Energía térmica	-	11,27	13,61
	Total	-	14,07	16,83
Lácteos (Cacaolat y Agama) (MJ /hl envasado)	Energía eléctrica	-	76,95	74,10
	Energía térmica	-	140,74	122,66
	Total	-	217,69	196,76

(1) No hay consumo de energía térmica en el obrador de Hamburguesa Nostra, SL.

(2) El consumo eléctrico de los establecimientos de Grupo Rodilla abarca un 75 % del total en 2022, y del 77 % en 2021.

Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha ascendido a 1.512 MWh en 2022 y a 1.371 MWh en 2021.

302-4 Reducción del consumo energético

89

GRI 303: AGUA (2018)

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

6, 86-88

303-3 Extracción de agua por fuente

Consumo de agua según fuente (m³)		2020	2021	2022
Cerveza		5.694.700	5.913.932	6.622.715
Agua procedente del suministro municipal		91.428	112.739	71.829
Aguas subterráneas		5.603.272	5.801.193	6.550.886
Agua y refrescos		941.000	1.127.287	1.206.302
Agua procedente del suministro municipal		2.876	5.151	3.402
Aguas subterráneas y manantial		938.124	1.122.136	1.202.900
Malterías¹		545.714	532.951	477.060
Aguas superficiales (de canal)		385.043	450.745	402.484
Aguas subterráneas		159.402	81.228	73.246
Agua procedente del suministro municipal		1.269	978	1.330
Alfil Logistics		10.695	10.926	17.983
Agua procedente del suministro municipal		10.695	10.926	17.983
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)		ND	4.018	4.243
Agua procedente del suministro municipal		ND	4.018	4.243
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)²		ND	10.872	13.263
Agua procedente del suministro municipal		ND	10.872	13.263
Lácteos (Cacaolat y Agama)		53.081	476.025	492.646
Agua procedente del suministro municipal		ND	5.371	3.677
Aguas subterráneas		53.081	470.654	488.969

(1) El consumo de agua de maltería incluye únicamente Maltería la Moravia, SL.

(2) El consumo de agua de los establecimientos de Grupo Rodilla abarca un 22 % del total.

Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ascendió a 2.912 m³ en 2021 y a 3.608 m³ en 2022.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

GRI 305: EMISIONES (2016)

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones directas e indirectas de la electricidad importada)			
		2020	2021	2022
	Malta (t CO2 eq./t producida)	0,1647	0,1149	0,0121
	Cerveza (t CO2 eq./hl envasado)	0,0044	0,0040	0,0032
	Agua y refrescos (t CO2 eq./hl envasado)	0,0009	0,0007	0,0006
	Alfil Logistics (t CO2 eq./palé movido)	0,00009	0,00007	0,00009
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Obradores (t CO2 eq./kg producido)	0,00016	0,0008	0,0006
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Establecimientos (t CO2 eq./tickets)	ND	0,00011	0,00069
	Lácteos (Cacaolat y Agama) (t CO2 eq./hl envasado)	ND	0,42975	0,0026
305-5 Reducción de emisiones GEI	89			
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas en el aire	Otras emisiones a la atmósfera (NO2) (g/hl envasado)			
	Compañía Cervecería Damm (El Prat de Llobregat)	6,34	6,28	5,78
	Estrella de Levante (Espinardo)	4,45	4,44	5,76
	Font Salem (El Puig)	4,56	4,50	4,44
	Font Salem (Salem)	1,50	1,52	1,35
	Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,33	0,38	0,42
	Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)	0,31	0,41	0,47
	Grupo Rodilla (obrador) ¹	5,98	4,67	5,09
		<i>(1) No incluye Hamburguesa Nostra.</i>		

GRI 306: RESIDUOS (2020)

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	77-84				
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	77-84				
306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación	Generación de residuos (t)	Residuos no valorizables	Residuos valorizables	Total	RTP
	2022				
	Cerveza	430	26.885	27.315	159
	Refrescos	60	1.127	1.187	28
	Agua	0,3	780	780	5
	Lácteos (Cacaolat)	22	1.535	1.557	7
	Total	512	30.326	30.838	199
	2021				
	Cerveza	3.075	22.386	25.639	178
	Refrescos	73	933	1.046	40
	Agua	4	467	474	3
	Lácteos (Cacaolat)	21	1.179	1.209	9
	Total	3.173	24.965	28.368	230
	2020				
	Cerveza	2.661	24.154	26.815	159
	Refrescos	85	838	923	34
	Agua	6	401	408	8
	Lácteos (Cacaolat)	ND	ND	ND	ND
	Total	2.723	25.874	28.116	201

Nota: Cerveza incluye Compañía Cervecería Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Cervezas Victoria 1928, SL. Refrescos incluye Font Salem, SL, y Font Salem Portugal, SA. Agua incluye Aguas de San Martín de Veri, SA, y Gestión Fuente Liviana, SL.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (obradores)			
	2020	2021	2022
Residuos no valorizables	2,34	9,02	9,02
Residuos valorizables (cartón)	19,9	22,3	25,3
RTP	0,390	0,897	1,329
Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (establecimientos)¹			
	2021	2022	
Residuos no valorizables	52,06	83,09	
Residuos valorizables	137,44	141,96	
RTP	0,00	0,00	

(1) Los residuos generados por parte de los establecimientos de Grupo Rodilla abarcan un 100 % del total.

GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES (2016)

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	49
--	----

TEMAS SOCIALES

GRI 401: EMPLEO (2016)

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

	2020					2021					2022				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹
Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)															
Hombres	850	337	364	149	0	830	311	311	201	7	460	0	67	393	0
< 25 años	133	54	23	56	0	184	30	41	109	4	237	0	6	231	0
26-35 años	252	122	56	74	0	274	106	86	82	0	151	0	19	132	0
36-45 años	238	89	134	15	0	203	95	98	8	2	49	0	24	25	0
46-55 años	150	52	94	4	0	132	55	75	1	1	21	0	16	5	0
56-65 años o más	77	20	57	0	0	37	25	11	1	0	2	0	2	0	0
Mujeres	398	105	50	242	1	585	141	42	400	2	819	0	25	794	0
< 25 años	101	16	3	82	0	260	22	4	233	1	488	0	4	484	0
26-35 años	188	43	18	127	0	190	51	6	132	1	228	0	5	223	0
36-45 años	60	23	12	25	0	82	41	16	25	0	70	0	10	60	0
46-55 años	44	23	15	6	0	43	25	13	5	0	26	0	5	21	0
56-65 años o más	5	0	2	2	1	10	2	3	5	0	7	0	1	6	0
Total	1.248	442	414	391	1	1.415	452	353	601	9	1.279	0	92	1187	0
Índice de nuevas contrataciones	27%	18%	35%	39%	3%	28%	17%	28%	60%	26%	24%	0%	6%	108%	0%
Bajas según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)															
Hombres	178	61	28	89	0	213	83	92	36	2	365	58	107	198	2
< 25 años	40	5	1	34	0	27	8	6	13	0	110	7	13	89	1
26-35 años	75	21	11	43	0	83	41	27	15	0	136	23	26	86	1
36-45 años	40	22	8	10	0	62	19	34	8	1	72	17	38	17	0
46-55 años	19	10	8	1	0	34	13	20	0	1	39	7	27	5	0
56-65 años o más	4	3	0	1	0	7	2	5	0	0	8	4	3	1	0
Mujeres	173	29	9	135	0	313	28	12	273	0	517	50	33	434	0
< 25 años	53	4	0	49	0	120	1	1	118	0	246	5	2	239	0
26-35 años	89	16	6	67	0	151	19	5	127	0	188	28	10	150	0
36-45 años	22	6	2	14	0	34	6	4	24	0	49	8	12	29	0
46-55 años	8	3	1	4	0	6	2	2	2	0	28	8	7	13	0
56-65 años o más	1	0	0	1	0	2	0	0	2	0	6	1	2	3	0
Total	351	90	37	224	0	526	111	104	309	2	882	108	140	632	2
Índice de bajas voluntarias en la plantilla	7,6%	3,7%	3,1%	22,5%	0%	10,50%	4,1%	8,3%	30,7%	5,7%	16,2%	3,7%	9,9%	57,7%	5,0%

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

401-3 Permiso parental	Tasa de retención	2020					2021					2022				
		Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹
Número de personas que se han acogido a permisos parentales		188	116	36	34	2	202	136	27	38	1	251	154	65	29	3
Hombres		129	88	26	13	2	146	110	23	12	1	192	126	55	8	3
Mujeres		59	28	10	21	0	56	26	4	26	0	59	28	10	21	0
Número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso		188	116	36	34	4	202	136	27	38	2	241	154	65	19	6
Hombres		129	88	26	13	2	146	110	23	12	1	190	126	55	6	3
Mujeres		59	28	10	21	0	56	26	4	26	0	51	28	10	13	0
Número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses		181	114	33	32	2	193	136	27	29	1	235	154	59	19	3
Hombres		125	86	24	13	2	144	110	23	10	1	184	126	49	6	3
Mujeres		56	28	9	19	0	49	26	4	19	0	51	28	10	13	0
Tasa de retención		96%	98%	92%	94%	100%	96%	100%	100%	76%	100%	98%	100%	89%	100%	50%
Hombres		97%	100%	108%	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	96%	100%	100%	100%	100%
Mujeres		95%	100%	90%	90%	-	88%	100%	100%	73%	-	86%	100%	2%	100%	-

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (2018)

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

<p>403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo</p>	<p>Damm tiene una Política de seguridad y salud laboral que tiene como objetivo promover la prevención integral en todos los ámbitos de la seguridad y la salud. La empresa regula sus competencias y procesos en todos los niveles de la organización para garantizar la seguridad y la salud de sus colaboradores y colaboradoras.</p> <p>La Política de seguridad y salud laboral de Damm se basa en el compromiso con la protección de la integridad física, psicológica y social de todas las personas que trabajan en la empresa. La política incluye medidas para la identificación, la evaluación y el control de los riesgos laborales, así como la promoción de la cultura de prevención y el fomento de la participación activa de los colaboradores y colaboradoras en la gestión de la seguridad y la salud laboral.</p> <p>Además, Damm cumple con todas las normativas y requisitos legales en materia de seguridad y salud laboral, y Compañía Cervecera Damm, Estrella de Levante y Alfíl Logistics cuentan con un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral certificado según la norma ISO 45001. La empresa también fomenta la formación y la capacitación de sus colaboradores y colaboradoras en materia de seguridad y salud laboral para asegurar su bienestar y prevenir accidentes y enfermedades laborales.</p> <p>Es importante destacar que, aunque algunas medidas preventivas asociadas a la pandemia se han ido reduciendo con la disminución de los casos de COVID-19 y la implementación de protocolos sanitarios, las empresas siguen siendo responsables de garantizar la seguridad y salud laboral de sus colaboradores y colaboradoras. Esto implica llevar a cabo evaluaciones de riesgos y adoptar las medidas preventivas necesarias para garantizar la seguridad en el lugar de trabajo.</p> <p>En el transcurso de 2022, Compañía Cervecera Damm y Alfíl Logistics han obtenido la certificación ISO 45001, y así se han unido a Estrella de Levante, que ya la había obtenido hace tres años.</p> <p>Durante este período, se ha trabajado en la consolidación de iniciativas para promover la salud y seguridad en el marco del programa global certificable de empresa saludable. Entre estas iniciativas se incluyen campañas informativas en formato “Asegúrate Damm”, que se centran en temas de salud y seguridad, como la salud cardiovascular, el ejercicio y la seguridad vial. También se han ofrecido capacitaciones para todas las personas interesadas en el ámbito sanitario, así como la reactivación de comités de alimentación que organizan y ejecutan campañas informativas y de nutrición.</p> <p>Por otro lado, en Grupo Rodilla, el servicio de prevención ha integrado completamente la disciplina de vigilancia de la salud. Esto ha llevado a la adecuación y la mejora de las áreas de descanso en todas las plantas, lo que facilita una mejor desconexión y recuperación física y mental de los trabajadores. Además, se ha ampliado la variedad de menús con opciones más saludables.</p> <p>Alfíl Logistics y Pall-Ex Iberia, como operadoras logísticas, colaboran con las empresas proveedoras en la concienciación de las medidas de seguridad, la coordinación de actividades empresariales y la actualización de programas de movilidad relacionados con la circulación interna.</p> <p>Durante el ejercicio anterior se implementaron varias iniciativas en relación con la salud y seguridad laboral, incluyendo la adhesión de Font Salem a la Declaración de Luxemburgo. Se han tomado medidas en salud y seguridad laboral en Aguas de San Martín de Veri, SA, Fuente Liviana y Grupo Cacaolat, que incluyen el autocontrol en instalaciones, la figura del consejero de seguridad, mantenimiento preventivo y correctivo, y un plan de gestión de PRL.</p> <p>Impacto de la COVID-19 en la gestión de la salud y la seguridad laboral Durante el transcurso del último año, se ha priorizado la labor del Área de Prevención de Riesgos Laborales en garantizar la protección de la seguridad y la salud de la plantilla, y así se ha logrado evitar que la pandemia afectara los aspectos productivos y sociales de la organización. Han implementado una planificación estratégica de reconocimientos de control sanitario, lo que ha evitado la propagación grupal.</p>
<p>403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes</p>	<p>En Damm, el análisis de riesgos se realiza de manera sistemática y se actualiza anualmente, pero también se revisa en caso de que se observen señales que puedan afectar la salud de las personas. En caso de que se produzca algún incidente relacionado con los procesos o las instalaciones, se revisa y se ajusta la evaluación de riesgos y las medidas preventivas necesarias.</p> <p>En la empresa se aplica una metodología de evaluación y control en seguridad y salud en el trabajo, la cual ha sido consultada a los órganos de representación y se basa en los principios de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Se involucra activamente a los delegados o delegadas de prevención y se consulta a los colaboradores y las colaboradoras para establecer las mejores acciones correctoras o preventivas, los puntos de control y para garantizar la salud mental y física en el trabajo.</p> <p>Se prioriza una estrategia para eliminar, reducir o controlar los peligros a partir de la evaluación de riesgos, actuando sobre los materiales, los productos, los procesos, la organización o los equipos de protección. En todas las sociedades hay una persona designada para la gestión de los riesgos y la vía jerárquica es la forma más práctica y utilizada para informar de peligros o situaciones no deseadas y corresponsabilizar a toda la organización para la respuesta y/o resolución del asunto.</p> <p>Damm utiliza diferentes medios para notificar los peligros, como los comunicados del Comité de Seguridad y Salud y las reuniones interdepartamentales, y fomenta la participación de colaboradores y colaboradoras en la propuesta de mejoras de seguridad. También realiza un seguimiento constante de la salud de sus colaboradores y colaboradoras, permitiendo la confidencialidad en caso de que deseen informar sobre el impacto que el trabajo tiene en su salud, para que el servicio de prevención pueda analizar la situación.</p> <p>En el sistema informático de PRL, los incidentes laborales se registran como notificaciones directas de la línea de mando. Posteriormente, la línea de mando lleva a cabo un análisis preliminar de las causas del incidente y comunica la información a las personas designadas de prevención. Estas personas son responsables de determinar las acciones correctivas o preventivas necesarias</p> <p>El número total de horas de absentismo de Damm es de 702.320,84 horas en 2022 y de 771.291,57 horas en el ejercicio 2021¹. (1) Incluye los datos de todas las sociedades del alcance de este informe.</p>
<p>403-3 Servicios de salud en el trabajo</p>	<p>El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales relacionados principalmente con la ergonomía. La evaluación psicosocial también es desarrollada por parte del servicio de prevención, que realiza el programa de medidas y seguimiento.</p>

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORMEÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRITABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	<p>En todas las organizaciones de Damm se promueve una estructura enfocada en la prevención que incluye representación laboral a través del Comité de Empresa. La comunicación se realiza a través de los delegados y delegadas de Prevención y se canaliza mediante el Comité de Seguridad y Salud.</p> <p>En las fábricas auditadas, las personas integrantes del Comité de Seguridad y Salud participan activamente en la auditoría y son entrevistadas individualmente por un auditor o auditora, tanto en los procesos internos como en la auditoría oficial realizada anualmente por una entidad externa. Durante la entrevista, los miembros del Comité señalan cualquier deficiencia organizativa o funcional que consideren relevante y responden a preguntas en un diálogo confidencial con el equipo de auditoría.</p> <p>Como novedad, en 2022 Alfíl Logistics ha establecido un Comité de Empresa para representar a los colaboradores y colaboradoras.</p>
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	<p>En Damm se desarrolla un plan de formación específico para cada negocio, considerando las diferentes actividades y riesgos asociados a cada área. Se asignan y priorizan las actividades de formación con la periodicidad adecuada, enfocándose en los riesgos y medidas preventivas inherentes a cada puesto de trabajo. Las medidas de seguridad y prevención se integran en los procesos de aprendizaje para nuevos procedimientos, máquinas y servicios, mientras que el servicio de prevención supervisa los extremos correspondientes.</p> <p>En 2022 se ha llevado a cabo una serie de formaciones adaptadas a las necesidades de cada línea de negocio y que se centran en aspectos inherentes a los puestos de trabajo, como los riesgos, instrucciones y medidas preventivas generales o específicas. Algunos de los temas abordados incluyen la actualización de la prevención de riesgos laborales, la perspectiva de género y prevención de acoso y violencia, riesgos derivados del uso de agentes químicos, actuación en emergencias e incendios, y formación específica de prevención de riesgos laborales en el puesto de trabajo.</p>
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	<p>Damm ofrece a sus colaboradores y colaboradoras acceso voluntario a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, además de promover reconocimientos de salud anuales. También cuenta con un servicio interno de apoyo psicológico y ofrece ayuda a personas jubiladas de la compañía durante un año para acomodar el cambio de situación personal si es necesario.</p> <p>Damm promueve servicios y programas voluntarios para fomentar la salud y hábitos saludables de sus colaboradores y colaboradoras, y participa en actividades lúdicas y deportivas para fomentar la salud y seguridad, en el marco de su responsabilidad social y cohesión interna.</p> <p>Como acciones que destacar, Estrella de Levante ofrece descuentos en servicios médicos a sus colaboradores y colaboradoras y Grupo Rodilla realiza campañas informativas sobre salud física, emocional y nutricional.</p>
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	<p>En cuanto a prevenir o reducir los efectos negativos en la salud y seguridad en el trabajo relacionados con las actividades comerciales, la organización identifica los riesgos y los presenta a la Dirección para su solución o se tratan directamente con los departamentos involucrados. Si se trata de productos químicos, sustancias o materias primas, se lleva a cabo un estudio para encontrar posibles sustitutos o mejoras que permitan un uso más seguro. En el caso de los equipos de trabajo, se evalúan sus condiciones de seguridad para asegurarse de que cumplan con la legislación vigente.</p>
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	<p>En el ejercicio 2022 el 90,8 % de la plantilla estaba representada por Comités de Seguridad y Salud en sus respectivos centros de trabajo: 95,4 % bebidas y alimentación, 82,6 % logística y distribución (Comité de Seguridad y Salud Regional de Cataluña), 88,2 % restauración (0 % gestión de eventos) y 100 % Grupo Cacaolat. Los comités de prevención de riesgos laborales tienen la responsabilidad de cumplir con lo establecido en la Ley 31/1995 y se reúnen cuatro veces al año para discutir sus tareas. Sin embargo, también mantienen un contacto más frecuente para hacer seguimiento de los proyectos y trabajos en curso, aproximadamente una vez al mes..</p>

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

403-9 Lesiones por accidente laboral	Indicadores de accidentabilidad		2020	2021	2022
	Número de accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación	50	45	44
		Hombres	47	37	34
		Mujeres	3	8	10
		Logística y transporte	0	0	1
		Hombres	0	0	1
		Mujeres	0	0	0
		Restauración	49	34	22
		Hombres	13	10	7
		Mujeres	36	24	15
		Gestión de eventos (SetPoint Events)	1	1	0
		Hombres	1	1	0
		Mujeres	0	0	0
		Grupo Cacaolat	ND	5	4
	Hombres	ND	4	4	
	Mujeres	ND	1	0	
	Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación	11,7	10,1	9,8
		Hombres	14,8	11,3	9,8
		Mujeres	2,9	7,3	10,1
		Logística y transporte	0,0	0,0	2,59
		Hombres	0,0	0,0	4,07
Mujeres		0,0	0,0	0,0	
Restauración		25,6	26,5	12,01	
Hombres		20,7	24,6	9,88	
Mujeres		28	27,4	13,35	
Gestión de eventos (SetPoint Events)		18,5	18,8	0,0	
Hombres		23,9	23,9	0,0	
Mujeres		0,0	0,0	0,0	
Grupo Cacaolat		ND	15,0	17,2	
Hombres	ND	15,0	18,7		
Mujeres	ND	13,0	0,0		
Índice de gravedad	Bebidas y alimentación	0,32	0,13	0,15	
	Hombres	0,41	0,15	0,15	
	Mujeres	0,02	0,08	0,13	
	Logística y transporte	0,0	0,0	0,02	
	Hombres	0,0	0,0	0,04	
	Mujeres	0,0	0,0	0,0	
	Restauración	0,17	0,11	0,019	
	Hombres	0,02	0,09	0,12	
	Mujeres	0,25	0,12	0,23	
	Gestión de eventos (SetPoint Events)	0,09	2,12	0,0	
	Hombres	0,11	0,11	0,0	
	Mujeres	0,0	0,0	0,0	
	Grupo Cacaolat	ND	0,90	0,62	
Hombres	ND	0,57	0,58		
Mujeres	ND	0,42	0,0		

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (Compañía Cervecería Dam, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Font Salem, SL (Puig y Salem), Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión Fuente Liviana, SL, Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU, Agama Manacor 249, SL, Font Salem Portugal, SA, Cervezas Victoria 1928, SL, Cafès Garriga 1850, SL, Maltería La Moravia, SL, SA Dam, Dam Atlántica, SA, Dam Canarias, SL, y SA Distribuidora de Gaseosas), logística y transporte (Alfil Logistics, SA, Pall-Ex Iberia, SL, Minerva Global Services, SL, Distribución Directa Integral, SL, y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL, y Hamburguesa Nostra, SL), gestión de eventos (SetPoint Events, SA) y Grupo Cacaolat, SL.

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA (2016)

404-1 Media de horas de formación al año por empleado	57
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	56-57
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	57

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2016)

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)	2020					2021					2022				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos ¹
Alta Dirección	10%	0%	50%	0%	0%	10%	0%	50%	0%	0%	9%	0%	50%	0%	0%
Dirección	10%	10%	0%	22%	0%	13%	10%	0%	38%	0%	16%	16%	0%	33%	0%
Personal técnico y mandos intermedios	41%	40%	23%	69%	19%	37%	39%	25%	60%	19%	41%	41%	23%	69%	21%
Personal administrativo y comercial	32%	28%	36%	77%	75%	39%	35%	34%	68%	75%	35%	30%	39%	59%	67%
Operarios	27%	10%	1%	69%	0%	26%	9%	1%	70%	0%	26%	11%	1%	69%	0%

— Personal propio con diversidad funcional según categoría laboral ¹	2020	2021	2022
Alta Dirección	0	0	0
Dirección	-	0	0
Personal técnico y mandos intermedios	5	9	10
Personal administrativo y comercial	12	12	18
Operarios	23	26	34
Total	40	47	62

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN (2016)

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

En los ejercicios 2020-2022 no se han registrado casos de discriminación en las sociedades de Damm.

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES (2016)

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

68-70

GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES (2016)

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales

49

GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES (2016)

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios

Damm se asegura de cumplir con las normas internacionales y los estándares más relevantes en cuanto a calidad y seguridad alimentaria en todos sus procesos productivos y operativos, y se somete regularmente a controles de calidad externos. En este sentido, ha obtenido las siguientes certificaciones:

- International Food Standard (IFS) versión 7. Se ha procedido a la actualización de la nueva versión en varias sociedades, incluyendo Font Salem (El Puig, Salem, Santarém y Meres), Hamburguesa Nostra y Cacaolat.
- IFS Global Market Food en Compañía Cervecería Damm y Estrella de Levante, Aguas de San Martín de Veri y Gestión Fuente Liviana.
- Análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC) en todos los centros productivos de alimentación y bebidas de Damm y Grupo Rodilla.

Grupo Cacaolat ha obtenido la renovación de su certificación IFS Food versión 7, ampliando su alcance para incluir el producto de nata pasteurizada a granel. Además, la organización ha implementado un plan de acción para el período 2022-2024 con el objetivo de promover una cultura de seguridad alimentaria y calidad, y ha llevado a cabo revisiones del sistema de gestión a través de herramientas de control de auditorías internas y externas, así como inspecciones de las autoridades sanitarias (ACSA). Así mismo, se han llevado a cabo formaciones y acciones de sensibilización en este ámbito.

En 2022, los hitos logrados con relación a la gestión de la calidad y la seguridad alimentaria son:

- Mejora del nivel de certificación de básico a intermedio según IFS Global Market en Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA.
- Realización de las auditorías según la IFS Global Market en Aguas de San Martín de Veri, SA (Bisaurri y El Run) y Gestión de Fuente Liviana, SL.
- Mantenimiento de las certificaciones ISO 9001:2015, IFS Food versión 7 y BRC versión 8 en la planta de producción de Font Salem (Meres).

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

GRI 417: MARKETING Y ETIQUETAJE (2016)

<p>417-1 Requerimientos para la información y el etiquetaje de productos y servicios</p>	<p>De acuerdo con la normativa sobre el etiquetado de los productos comercializados, en 2022 Damm dispone de las siguientes certificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS). La llamada Espiga Barrada, otorgada por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y CoELIAC UK, que autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en los productos Damm sin gluten (Daura Damm, Daura Märzzen, Estrella Damm Non Alcoholic, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada y Estrella de Levante 0,0, y Victoria SIN). — Certificación de conformidad Halal. Concedida por el Instituto Islámico, y ampliada en diciembre por Halal Quality Control, a los productos Damm sin alcohol (Estrella Damm Non Alcoholic Malt Beverage 0.00%), envasados en Compañía Cervecera Damm. Todos los productos de la marca Cacaolat disponen de esta certificación concedida por el Instituto Halal. — Certificado Kosher. Otorga el reconocimiento de que la cerveza es apta para ser vendida en el mercado judío (Estrella Damm, Daura Damm e Inedit, fabricadas en Compañía Cervecera Damm). — Certificado Fairtrade para Cafès Garriga, que acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo. — Certificación para la producción y comercialización de café ecológico para Cafès Garriga. — Certificación de Vegan Society para Daura, Daura Märzzen, Estrella Damm, Estrella Damm Barcelona, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Complot, Malquerida e Inedit. Certificación concedida a Compañía Cervecera Damm.
--	---

GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO (2016)

<p>419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico</p>	<p>En los ejercicios 2020-2022 ninguna de las sociedades que forman Damm ha recibido multas fruto del incumplimiento de la legislación y normativa en estos ámbitos.</p>
---	--

P4. CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA EN LA SOSTENIBILIDAD

<p>GRI 3-3 Gestión de temas materiales</p>	<p>67-70</p>
--	--------------

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL



8

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Páginas o respuesta directa

Estándares GRI

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2022 DE UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE EL INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos

Damm dispone de un Sistema de Prevención de Riesgos Legales que cuenta con las siguientes herramientas: Código de Conducta, Canal de Denuncia y Comité de Compliance o Compliance Officers, que son los órganos gestores del Sistema de Prevención.

El Código de Conducta tiene como objeto establecer las pautas de actuación que han de respetar todos los colaboradores de la organización, con la finalidad de garantizar un modo de operar responsable y transparente en el desarrollo de su actividad y en sus relaciones e interacciones con los demás colaboradores, los clientes, los proveedores, los competidores en el mercado, los consumidores, y el entorno en general.

El Código de Conducta responde asimismo a las necesidades de prevención establecidas en el ámbito de la responsabilidad penal de las personas jurídicas y recoge el compromiso de Damm con el principio de diligencia debida para la prevención y detección de ilícitos en todos sus ámbitos de actuación.

El Canal de Denuncia constituye una herramienta esencial dentro del Sistema de Prevención de Riesgos de Damm que sus colaboradores deben utilizar de forma correcta para informar de posibles ilícitos. Adicionalmente, el Canal de Denuncia constituye un canal abierto de comunicación entre sus colaboradores y el Comité de Compliance de SA Damm, órgano interno permanente, con competencias en el ámbito de la supervisión y cumplimiento del Código de Conducta.

En este sentido, por medio del Canal de Denuncia, los colaboradores de Damm pueden consultar al Comité de Compliance las dudas que les surjan en relación con el contenido, interpretación o aplicación del Código de Conducta, y hacerle llegar asimismo sugerencias en materia de prevención de riesgos legales.

El Comité de Compliance depende y reporta directamente de la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en este campo.

La normativa interna cumple con lo previsto en la norma UNE: 19601, que incluye una Política de Compliance Penal y el Procedimiento que la desarrolla, habiéndose habilitado un Canal de Denuncia para los Proveedores.

El respeto a los derechos humanos está contemplado en el Código de Conducta de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto y respeto a los derechos humanos, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y las empresas con las que se relaciona en el marco de su actividad se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.

En concreto, el Código de Conducta contempla el respeto a los principios contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y Laborales alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo.

Damm es también empresa participante y firmante de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos:

- Principio 1. «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.»
- Principio 2. «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.»

Asimismo, el Código de Conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil.

Desde el ejercicio 2022 todos los contratos que se suscriben con distribuidores internacionales incluyen cláusulas de exigencia de respeto a las normas internacionales para prevenir la esclavitud y el tráfico de personas.

Los principales contratos de naturaleza mercantil suscritos por sociedades del grupo y en particular los firmados con contrapartes extranjeras incluyen cláusulas de obligado respeto a los derechos humanos (con referencia expresa a la dignidad en el trabajo y la prohibición de la esclavitud).

En los ejercicios 2020-2022 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.

GRI 3-3, GRI 2-12, GRI 2-14, GRI 2-22, GRI 2-25, 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 413, GRI 414

GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 2-25, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 414

**Principios
del Pacto Mundial
de las Naciones
Unidas**

Páginas o respuesta directa

Estándares GRI

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2022 DE
UN VISTAZO

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

**TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL**

<p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	<p>La representación legal de los colaboradores y colaboradoras, tanto sindical como unitaria, es y ha sido un partner clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva a cabo desde el Departamento de Personas y se hace de una forma próxima, fluida y constante, intentando siempre que persistan la credibilidad y la buena fe. Fruto de ese buen entendimiento, un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo. En dichos convenios colectivos se contempla la creación de comisiones (grupos) de trabajo para profundizar en determinadas materias: Comisión de Salud Laboral, Comisión de Formación, Comisión de Igualdad, entre otras.</p> <p>En el ejercicio 2022 las empresas con convenio colectivo propio son: SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Maltería La Moravia, Font Salem (El Puig), Font Salem (Salem), Font Salem (Santarém), Rodilla, Grupo Rodilla, Fuente Liviana, Estrella de Levante y Cacaolat.</p> <p>En 2021 se prorrogó el convenio colectivo de Compañía Cervecera Damm para los años 2021 y 2022, en el que se mantiene el texto del convenio colectivo anterior y únicamente se revisan las tablas salariales para los dos años de prórroga.</p> <p>En el caso concreto de SA Damm, el 18 de diciembre de 2020, se firmó el IV Convenio Colectivo, con dos años de vigencia (2021-2022). Así mismo, SA Damm y Compañía Cervecera Damm han constituido en 2022 las correspondientes comisiones negociadoras de los convenios colectivos propios que entrarán en vigor en 2023.</p> <p>En el caso de Fuente Liviana, en el mes de septiembre de 2022 pasado, se constituyó la Comisión Negociadora para el nuevo convenio colectivo, cuya negociación está en desarrollo.</p> <p>En los convenios de las empresas de Damm existe un apartado específico en el que se regulan los derechos sindicales, que en algunos casos amplía las previsiones legales.</p> <p>Procede indicar que, en 2022, se han llevado a cabo procesos de elecciones sindicales en SA Damm y Compañía Cervecera Damm, y en ambos casos se ha ampliado la representación de las personas trabajadoras.</p> <p>Concretamente, en SA Damm se ha constituido un Comité de Empresa de 21 miembros, y en Compañía Cervecera Damm el nuevo Comité de Empresa está compuesto por 17 miembros</p>	<p>GRI 2-23, GRI 2-30, GRI 402, GRI 407</p>
<p>Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	<p>El Código de conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.</p>	<p>GRI 2-13, GRI 409</p>
<p>Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil</p>	<p>El Código de conducta hace referencia a la eliminación del trabajo infantil.</p>	<p>GRI 2-9, GRI 2-13, GRI 408</p>
<p>Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	<p>En cuanto a la discriminación, el nuevo Código de Conducta de Damm, actualizado en 2022, en su artículo 9 promueve el respeto a las personas. En este sentido, defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.</p> <p>Por ello, respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y se compromete con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, capacidades diferentes, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores y colaboradoras, así como la igualdad de oportunidades entre dichas personas.</p> <p>Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquier otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales de sus colaboradores y colaboradoras.</p> <p>El personal de la organización debe denunciar, mediante el canal de denuncias habilitado en la intranet, cualquier tipo de acoso o discriminación del que tenga conocimiento, así como facilitar un trato respetuoso y de colaboración.</p> <p>(En 2022 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en las sociedades de Damm.</p>	<p>GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-23, GRI 205, GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 406</p>
<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente</p>		<p>GRI 2-12, GRI 3-1, GRI 3-3, GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308</p>
<p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>		<p>GRI 2-26, GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308</p>

**Principios
del Pacto Mundial
de las Naciones
Unidas**

Páginas o respuesta directa

Estándares GRI

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

2022 DE
UN VISTAZO

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno

Adicionalmente al Sistema de Prevención de Riesgos Legales y para la revisión del cumplimiento de la normativa interna, Damm dispone del Departamento de Auditoría Interna.

GRI 2-19, GRI 205, GRI 415

Al igual que el Comité de Compliance, el Departamento de Auditoría Interna depende y reporta directamente de la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en esta área.

La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.

Damm cuenta con un procedimiento específico para la prevención del blanqueo de capitales.

En el ejercicio 2022 no se ha registrado ningún caso de corrupción en las sociedades que forman Damm.

Los principales contratos de naturaleza mercantil (con relación a suministro, distribución y ejecución de obra) suscritos por las sociedades de Damm incluyen cláusulas dirigidas a la prevención de la corrupción y el blanqueo de capitales.

SOBRE DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO
AMBIENTE

SOCIEDAD

SOBRE
EL INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

**TABLA DE
CONTENIDOS
DEL PACTO
MUNDIAL**

Damm