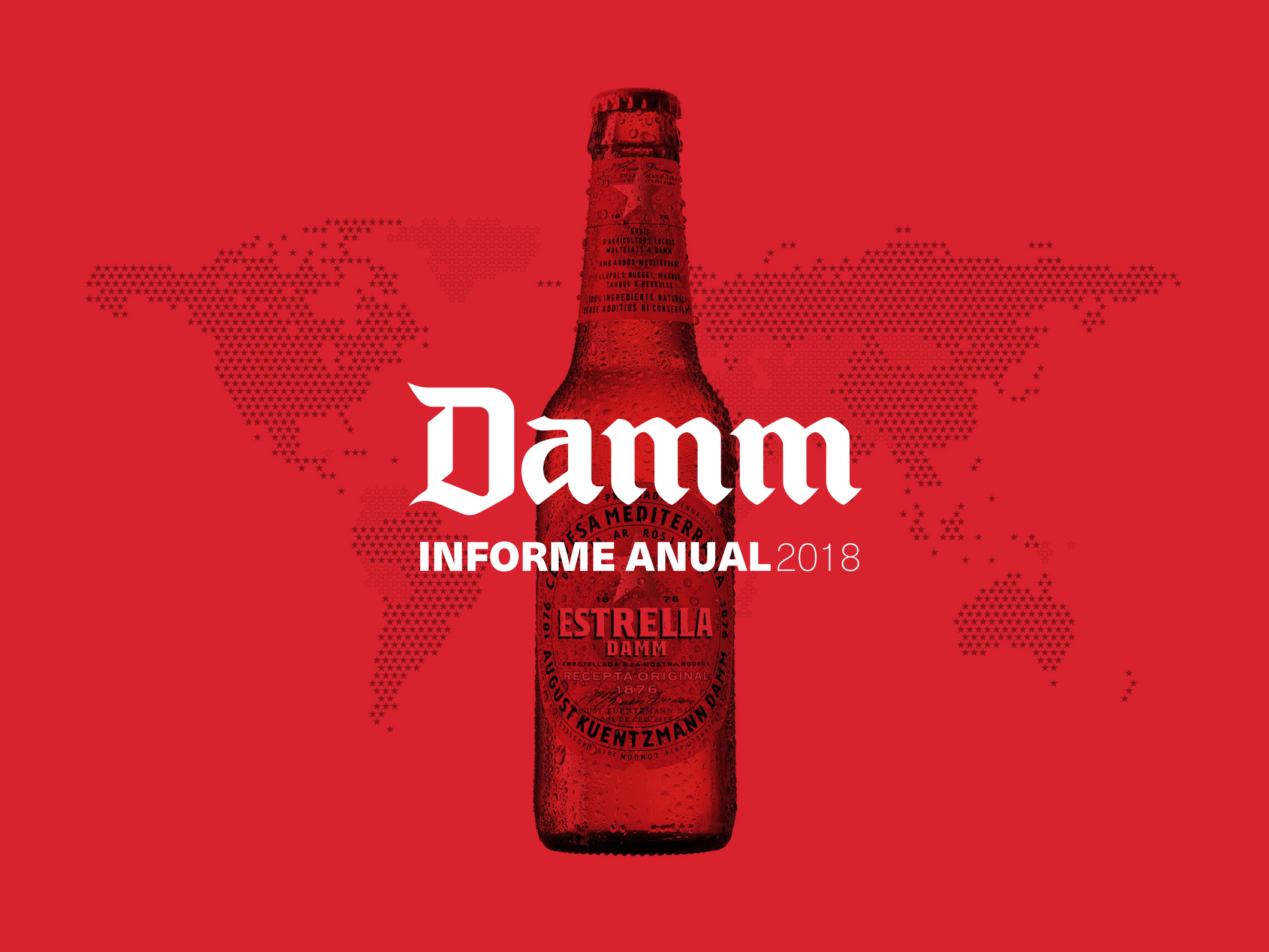


A central image of a condensation-covered bottle of Estrella Damm beer. The bottle is positioned vertically, with its label clearly visible. The background is a solid red color. Behind the bottle, a map of Spain is formed by a dense arrangement of small white stars of varying sizes. The word 'Damm' is written in a large, white, gothic-style font across the middle of the image, partially overlapping the bottle and the star map.

Damm

INFORME ANUAL 2018





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

1
**CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU**
3

2
**UN COP
D'ULL AL
2018**
5

3
**EL MÓN
DAMM**
12

4
**CREIXEM
AMB LES
PERSONES**
41

5
**ENS
IMPLIQUEM
AMB LA
SOCIETAT**
66

6
**PROTEGIM
EL MEDI
AMBIENT**
93

7
**PRACTIQUEM LA
COMPRA LOCAL I
RESPONSABLE**
114

8
**CREEM
VALOR**
121

9
**SOBRE
L'INFORME**
130

10
**ÍNDEX DE
CONTINGUT GRI**
133

Carta del president executiu

(102-14)

Senyores i senyors,

Em complau posar a la vostra disposició l'informe anual de Damm corresponent a l'exercici 2018. En aquest document, hi trobaran una visió integral de l'acompliment de la nostra companyia tant en l'àmbit econòmic com en el social i el mediambiental.

Com bé recordaran, ens trobem immersos en la implementació del pla estratègic 2017-2021, la meta del qual comporta duplicar la xifra de negoci en cinc anys. Els ingressos consolidats obtinguts el

2018 (1.264 milions d'euros) suposen un increment del 8,7 % respecte a l'exercici anterior i ens aporten una base excel·lent per consolidar aquesta estratègia de creixement amb la màxima ambició i, alhora, amb plenes garanties de sostenibilitat i de respecte als valors que ens identifiquen i guien la nostra actuació.

Precisament, hem encunyat el concepte #LIVE (acrònim de Loyalty, Innovation, Customer Value i Energy) per al·ludir a aquests valors compartits per totes les persones que treballem a Damm. Ens inspiren en el dia a dia, constitueixen els nostres

senyals d'identitat i ens animen a continuar creixent per compartir-els amb tota la societat.

Com no podia ser d'una altra manera, aquesta voluntat de creixement també s'ha vist reflectida amb l'arribada de nou talent al grup: ja som 4.574 persones i tenim presència a més de 120 països, en sintonia amb la rellevància estratègica que hem donat a la internacionalització de la companyia. De fet, l'èxit de Damm només pot explicar-se a través del sòlid compromís i la competència demostrada d'aquest equip humà.

Entre els projectes posats en marxa durant el 2018 destaca el de Font Salem, destinat a incrementar la capacitat productiva de la planta de Santarém (Portugal) fins als quatre milions d'hectolitres. Aquest projecte comportarà un increment de la plantilla del 20 % i una inversió de 40 milions d'euros.

M'agradaria destacar que, en els últims vuit anys, Damm ja ha invertit més de 500 milions d'euros en l'ampliació d'altres plantes com, la del Prat de Llobregat (Barcelona), la del Puig (València) i la de Múrcia, així com en la creació de la fàbrica de Cervezas Victoria, a Màlaga. Gràcies a aquest impuls inversor i a les millores aconseguides en termes d'eficiència, la capacitat de producció de begudes de tots els nostres centres supera per primera vegada els 25 milions d'hectolitres l'any.

Fent honor al compromís de qualitat total i innovació contínua que ens caracteritza, el 2018 ha estat també l'any del llançament de noves marques. Ha estat el cas de Complot, la nostra primera cervesa IPA (*india pale ale*); la cervesa Verna, amb llimones de Múrcia, i la cervesa Ilupolada Rosa Blanca de Palma de Mallorca. A més, Estrella Damm ha renovat íntegrament la seva imatge

posant en valor l'elaboració amb ingredients cent per cent naturals.

Una altra novetat destacada del 2018 ha estat la posada en marxa del nostre de comerç electrònic, una nova via per continuar estant cada vegada més prop del consumidor. La venda en línia es va estrenar amb l'edició limitada i numerada d'una cervesa madurada amb fusta de roure i castanyer, i l'oferta de productes i serveis s'anirà ampliant properament. Aquest projecte s'emmarca en el procés de transformació digital en el qual va avançant la companyia i que implica tota la nostra cadena de valor.

En matèria de sostenibilitat, també la innovació i l'ús intensiu de la tecnologia més avançada constitueixen les claus que ens han permès incrementar l'eficiència en l'ús dels recursos i minimitzar la petjada ecològica (les emissions de CO₂, per exemple, s'han vist reduïdes en més de 2.600 tones anuals). A més, hem fet un pas de gegant cap a la transformació d'un model d'economia lineal en un model d'economia circular, fet que ens permetrà reduir la generació de residus, ja que en bona part es reciclaran per convertir-se en materials o recursos. Aquests èxits no haurien estat possibles sense la implicació activa i la conscienciació dels nostres col·laboradors, proveïdors i clients.

Per acabar, no voldria deixar de fer referència als projectes culturals, socials i esportius impulsats per la Fundació Damm. El Club de Futbol Damm i el Club de Pàdel Damm són dos bons exemples de la tasca que duu a terme la Fundació, en aquest cas, per fomentar l'esport de base entre els més joves.

Sens dubte el 2018 ha estat un any ple de reptes que hem superat amb èxit, gràcies a l'esforç i el compromís de totes i tots, i que en conjunt ens permeten estar preparats per al futur, cimentant el creixement dels propers anys. Afronto 2019 amb gran il·lusió, no només per les iniciatives que estem impulsant des de Damm, sinó també pel repte personal de tornar a assumir la presidència de Cervesers d'Espanya, en un moment en què el sector té un paper rellevant en l'economia del país, impulsant el creixement sostenible i la creació d'ocupació.

Demetrio Carceller Arce

President executiu



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



2

Un cop d'ull al 2018

(102-7)

Damm

2
malteries

14
plantes de producció
i envasament

10.433.463
palets moguts per Alfil Logistics

22,8 M
caixes lliurades a clients per
Damm Distribución Integral

Establiments de restauració

153
Rodilla

9
Café de
Indias

25
Jamaica
Coffee
Experience



Persones

4.574
plantilla total de la companyia
*(Inclou SA Damm i les societats
dependents)*

3.539
plantilla a l'abast
d'aquest informe

38 %
dones en plantilla

62 %
homes en plantilla

81 %
plantilla amb contracte
indefinit

4.294
plantilla que ha
rebut formació





Medi ambient



Consum d'aigua

CERVESA

4,42 hl/hl envasat

AGUA Y REFRESCOS

1,91 hl/hl envasat

GRUPO RODILLA

0,0034 m³/kg produït



Consum d'energia

(elèctrica i tèrmica)

CERVESA

28,62 kWh/hl envasat

AIGUA I REFRESCOS

9,10 kWh/hl envasat

GRUPO RODILLA

0,44 kg/kg produït

90 %

**electricitat consumida
a les nostres plantes de
producció amb certificació
de garantia d'origen verd**



Societat

40.000

**visitants a les fàbriques
del Prat, Estrella de Levante
i Cervezas Victoria**



Proveïdors

4.597

proveïdors actius

93 %

**proveïdors a la península
Ibèrica**



Economia i accionistes

113 M€

benefici net

1.749 M€

total actius/passius

888 M€

patrimoni net

1.061 M€

**inversions industrials
acumulades des de 2008**

0,45

**benefici per acció
(euros/acció)**



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



El món Damm

El 2018, tots els centres que disposen d'un **sistema de gestió de la qualitat certificat segons ISO 9001** es van adaptar a la nova versió de la norma, la 2015.

Damm reforça la seva aposta estratègica a les illes Balears amb la **recuperació de Rosa Blanca** i el desenvolupament de les marques de llet Agama, de batuts Laccas, i d'aigües Font Major i Font de Sa Senyora i de l'activitat de distribució capillar (Comabe).

Reforcem la nostra **presència a l'Àsia**, on tenim un equip de 13 persones, i ens estrenem com a cervesa oficial dels Asia's 50 Best Restaurants.

Llancem Verna, la nova cervesa amb llimona d'Estrella de Levante, elaborada amb 100% ingredients naturals.

Damm estrena el seu canal e-commerce, posant a la venda 1.000 unitats d'una edició limitada numerada de cervesa madurada amb fusta.

Damm presenta Complot a l'Alimentària 2018. La primera IPA de Damm està elaborada amb vuit varietats de llúpol, entre elles, el que es conrea a Prades (Tarragona).

Cervezas Victoria presenta la seva nova imatge amb motiu del 90è aniversari de la marca.

Damm, nou **soci global de Barcelona Tech City**.

Estrella Damm, premi Or en la categoria de marca als **X Premis Nacionals de Màrqueting** i guardonada als **World Beer Awards**.

Estrella de Levante rep el **Segell de Comunicació Responsable** de mans del Col·legi de Periodistes de la Regió de Múrcia.

Estrella Damm bat un **rècord amb el curtmetratge musical Àlex i Júlia**, que supera els 10 milions de visualitzacions a YouTube.

Amb les persones

Continuem amb **Let's Damm Together** per implicar les persones en la transformació digital que està vivint la companyia. Demetrio Carceller, president executiu de Damm, protagonitza una de les sessions.

Damm rep la **certificació Empresa Familiarmente Responsable de la Fundació Másfamilia**, que ens acredita com a empresa familiarment responsable.

El 2018 hem posat en marxa el **II Pla d'Igualtat**.

Per primer cop, l'Antiga Fàbrica Estrella Damm i Estrella de Levante han obert les portes a les famílies de les persones que formen el nostre equip humà, celebrant el **primer Family Day**.

Damm és la companyia que més posicions puja al **rànquing reputacional Merco Talento**.

Més de **70.000 persones segueixen el perfil de Damm a LinkedIn**.

El 2018 llancem **Damm Academy**, un nou espai digital de formació basat en quatre eixos: corporatiu, digital, competencial i de negoci.

Hem estrenat **People Damm**, punt de trobada entre Damm i les persones que integren la companyia, i on es recullen tots els projectes de recursos humans.

Plena Inclusión distingeix Estrella de Levante com a entitat responsable amb la integració laboral.

Damm llança nous valors corporatius: Loyalty, Innovation, Customer Value i Energy (#LIVE).



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Amb la societat

Ens apropem més als consumidors i consumidores amb el **nou web d'Estrella Damm i el web Damm Corporate**.

Estrella Damm reforça, amb l'**anunci Cyrano** i amb la seva nova imatge, el missatge que la cervesa s'elabora amb 100% ingredients naturals.

Estrella Damm celebra **10 anys de «Mediterràniament»** amb el curtmètratge musical *Àlex i Júlia*.

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm acull per cinquena vegada el lliurament de la **Bota d'Or 2017-2018** al jugador del FC Barcelona Leo Messi.

Estrella Damm esdevé **soci global del FC Barcelona**.

El **Circuit de Pàdel Estrella Damm** promou el torneig de pàdel més multitudinari mai jugat amb 850 jugadors.

L'**Estrella Damm Sailing Team 2018** es proclama vencedor de la 37 Copa del Rei Mapfre a la classe BMW ORC 1.

Amb el medi ambient

Damm és dins el **top 5 d'empreses que més impulsen l'economia circular a Espanya**, segons l'informe sobre economia circular elaborat per l'Institut Coordinades de Governança i Economia Aplicada.

La fàbrica del Prat redueix el seu consum energètic en un 20% gràcies al conjunt de mesures d'eficiència aplicades.

Estrella de Levante rep el premi d'ecogestió (gestió ambiental sostenible) per ser la primera empresa d'Europa que calcula i certifica la petjada hídrica.

Disposem de **formats retornables per a les nostres marques d'aigües minerals**: Veri, Fuente Liviana, Font Major i Pirinea.

Creem el **comitè de mobilitat sostenible**, format per diversos departaments i societats de la companyia.

Rodilla participa en l'estratègia **«Més aliment, menys malbaratament»**.

Alfil Logistics rep l'estrella Lean & Green d'AECOC després de reduir en un 20% les emissions de CO₂ a la cadena de subministrament.

Alfil Logistics engega un **pla de transformació de la flota** cap a energies alternatives.

Estrella Damm llança el seu got biodegradable durant el Barcelona Open Banc Sabadell - 66è Trofeu Comte de Godó i és reconegut com la millor iniciativa sostenible del torneig.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Amb una compra local i responsable

Damm **prioritza la compra a proveïdors locals** amb el 93% d'ells ubicats a la península Ibèrica.

Damm culmina la **segona collita de llúpul mediterrani a Prades, Tarragona**.

Amb la creació de valor

Damm Distribución Integral es consolida com un dels principals distribuïdors d'alimentació i begudes del canal Horeca amb accés a més de 30.000 punts de venda i una facturació de més de 200 milions d'euros.

Alfil Logistics supera els 100 milions de facturació i se situa entre les empreses de serveis logístics més grans d'Espanya.

Font Salem invertirà 40 milions d'euros a la fàbrica de Santarém, a Portugal, fins al 2020.





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



3

El món Damm



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

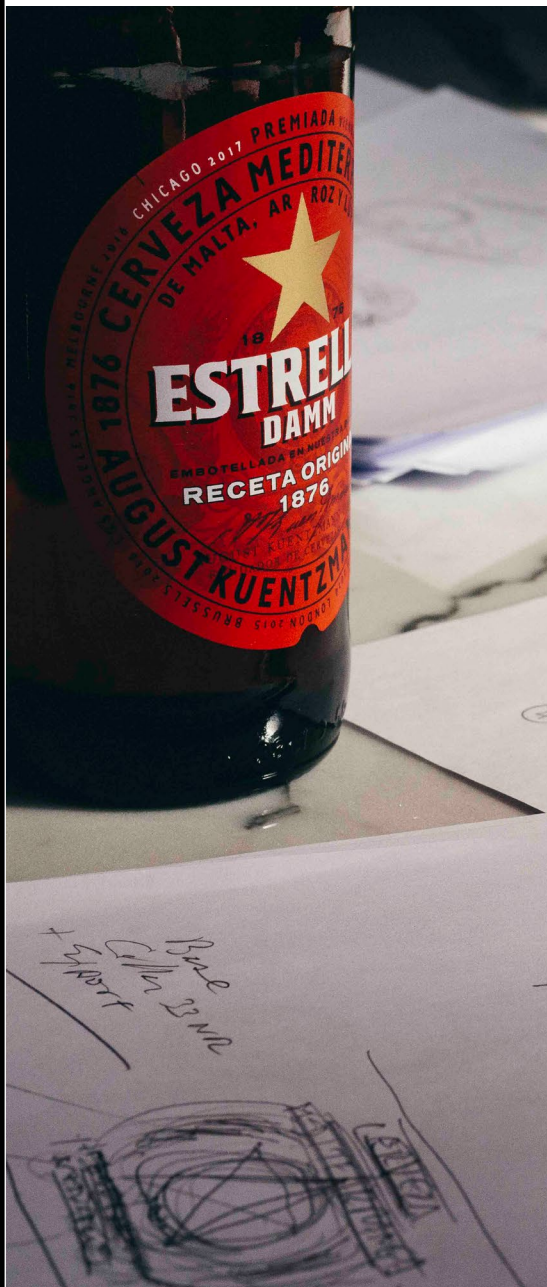
Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Sobre Damm

Damm va ser fundada l'any 1876 pel mestre cerveser August Kuentzmann Damm, que es va instal·lar a la costa mediterrània fa més de 140 anys. Actualment, la companyia és una multinacional capdavantera al sector de les begudes i de l'alimentació.

Damm està duent a terme un important pla estratègic industrial. La millora i l'ampliació de les fàbriques i l'obertura de noves instal·lacions ens fa més competitius i ens prepara per afrontar nous reptes de forma sostenible.

El 2018, hem adquirit la companyia de *dispensing* de Goethe a sa Pobra (Mallorca) i constituït la societat limitada Damm Canarias, amb l'objectiu d'impulsar les vendes a l'arxipèlag canari. També hem ampliat la nostra presència empresarial al sector de la restauració. Grupo Rodilla acaba d'entrar en les hamburgueseries prèmium amb la compra del 75 % del grup Hamburguesa Nostra.

D'altra banda, tenim com a objectiu abraçar les noves estratègies de negoci que impulsen les tecnologies emergents. La digitalització és un dels pilars fonamentals de la nostra estratègia per ser una companyia més àgil, eficient i compromesa.

**El 2018 se celebren
175 anys del
naixement d'August
Kuentzmann Damm,
fundador de Damm.**



Les nostres societats

(102-1, 102-10) Damm està formada per SA Damm com a societat principal i integrada per una xarxa d'empreses pertanyents a diferents sectors d'activitat.

Cerveses



Aigües i refrescos



Lactis



Restauració



Logística i distribució



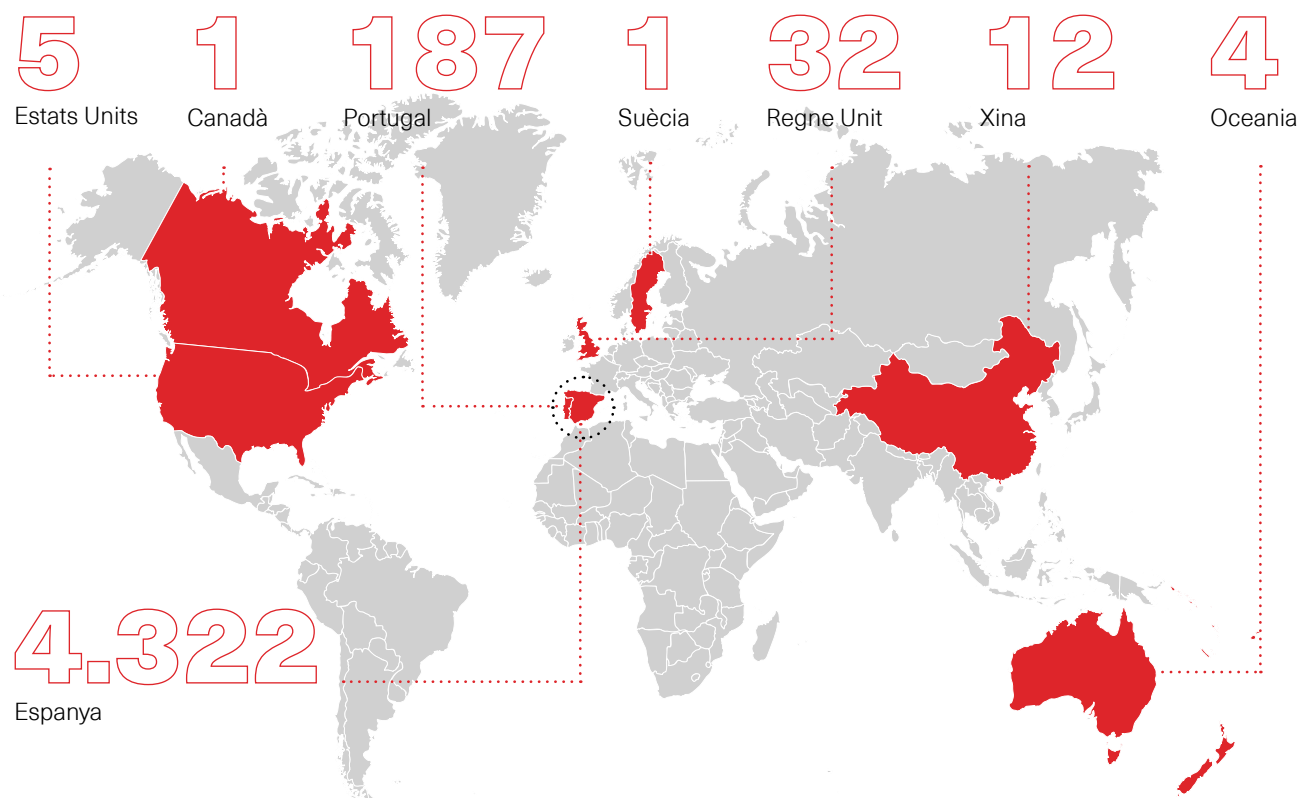
Altres



Fundació



Persones Damm al món



(102-4, 102-6)

Les nostres marques avui són presents a més de 120 països, i la internacionalització continua sent un dels nostres eixos estratègics.

Rodilla ha començat a internacionalitzar-se amb la propera obertura de quatre botigues a Miami, als Estats Units.

Alfil Logistics continua expandint-se per tot el món i potenciant el negoci a l'Àsia amb l'obertura de la nova oficina Alfil China, a Xangai, que se centrarà en el comerç de begudes, fruites i hortalisses espanyoles.

Des de 2018, tenim la nostra pròpia filial i un equip de 12 persones a la Xina.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

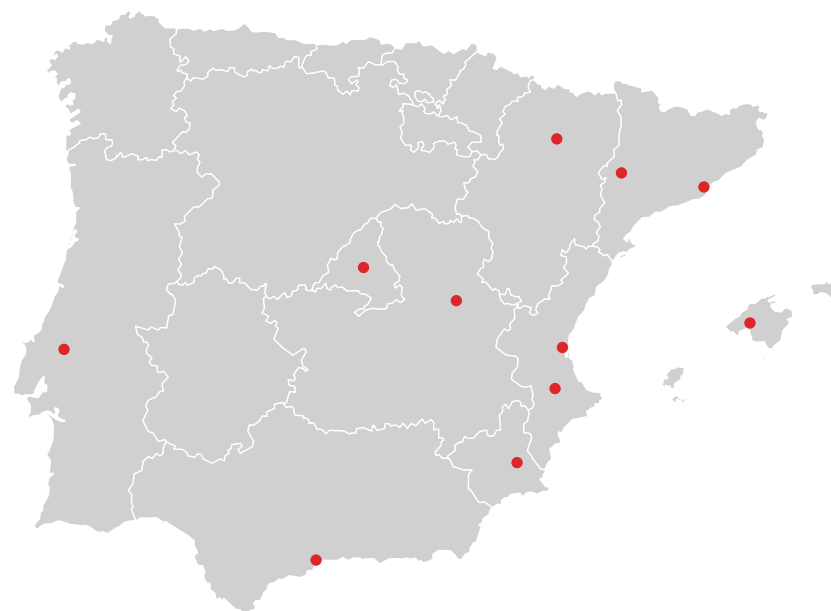
Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Damm està executant un important pla estratègic industrial, amb una inversió de 500 milions d'euros, per ampliar algunes de les plantes de producció com les fàbriques del Prat de Llobregat (Barcelona), el Puig (València) i Espinardo (Múrcia).

Barcelona

Sociedad Anónima Damm
Damm Distribución Integral
Corporación Económica Delta
Companyia Cervecera Damm (el Prat de Llobregat)
Cafés Garriga (Barberà Del Vallès)
Alfil Logistics (el Prat de Llobregat)

Madrid

Plataforma Continental Madrid
Grupo Rodilla
Pall-Ex Iberia
Setpoint Events, SA
Artesanía de la Alimentación

Múrcia

Estrella de Levante (Espinardo)

València

Font Salem (Salem)
Font Salem, Font Salem (el Puig)

Lleida

La Moravia (Bell-lloc d'Urgell)

Conca

Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)

Màlaga

Cerveza Victoria

Osca

Aguas de San Martín de Veri (Bisuarri)
Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos)

Mallorca

Agama (Palma de Mallorca)
Font Major (Escorca)
Font de Sa Senyora (Deià)
Aquaфона (Palma de Mallorca)
Goethe II (sa Pobla)

Portugal

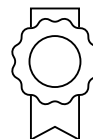
Font Salem Portugal (Santarém)

Els nostres productes

Cerveses Damm



Estrella Damm



Superior Taste Awards

Tres estrelles

World Beer Championships

Medalla d'or

World Beer Awards

Great Taste Awards

Una estrella

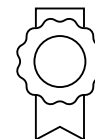
The International Beer Challenge

Medalla de bronze

Nova imatge d'Estrella Damm, que reflecteix la seva elaboració al 100% amb ingredients naturals, seguint la recepta original de 1876.



Voll-Damm



World Beer Championships

Medalla de plata

Superior Taste Awards

Tres estrelles

Great Taste Awards

Dues estrelles

The International Beer Challenge

Medalla de bronze

Brussels Beer Challenge

Medalla de plata

Llançament de l'ampolla commemorativa del 65è aniversari. El 1953, Damm va elaborar la seva primera Märzenbier, que els primers anys només es produïa de l'octubre a l'abril. Va ser el 1955, a causa del gran èxit, quan es va decidir fabricar-la de manera ininterrompuda.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

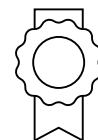
Índex de contingut GRI



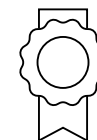
Damm Lemon



Complot



Inedit



Malquerida

World Beer Awards

Medalla de plata

World Beer Championships

Medalla d'or

Superior Taste Awards

Dues estrelles

La primera IPA de Damm, elaborada amb vuit varietats de llúpul, entre les quals destaca el Nugget, cultivat a Prades (Tarragona).

Superior Taste Awards

Dues estrelles

Australian International Beer Awards

Medalla de bronze

World Beer Championships

Medalla d'or

Great Taste Awards

Dues estrelles

The International Beer Challenge

Medalla de plata

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

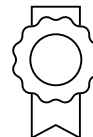
Índex de contingut GRI



Bock-Damm



Free Damm



Free Damm Limón



Daura



Superior Taste Awards

Dues estrelles

International Beer Challenge

Medalla de plata

Great Taste Awards

Una estrella

US Open Beer Championship

Medalla d'or (Estats Units)

World Beer Awards

Medalla de plata

World Beer Championships

Medalla d'or

Superior Taste Awards

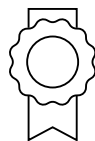
Dues estrelles

**Nova imatge, nova
fórmula, més bon sabor.**





Daura Märzen



Superior Taste Awards

Dues estrelles

Great Taste Awards

Una estrella

The International Beer Challenge

Medalla de bronze



Shandy Daura



A.K. Damm



Saaz



Xibeca



Cerveza de Nadal





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Altres cerveses



Estrella de Levante



Verna



Estrella de Levante Sin



Punta Este

**La nova clara amb
llimona d'Estrella
de Levante, amb
un gust amarg,
lleuger i equilibrat, i
elaborada amb 100%
ingredients naturals.**





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Victoria



Victoria Sin



Oro



Turia

**Nova imatge amb motiu
del 90è aniversari, amb
un estil *vintage* i un
homenatge al fundador.**



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

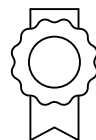
Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Keler



Keler Brown

World Beer Championships

Medalla d'or

Superior Taste Awards

Dues estrelles

Great Taste Awards

Una estrella

International Beer Challenge

Medalla de bronze



Calatrava Pilsen



Calatrava



Rosa Blanca



Torna la cervesa mallorquina nascuda el 1927, amb una nova varietat: una hoppy lager.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Estrella del Sur



Estrella del Sur Especial



Skol



Tagus



Radeberger



Pabst Blue Ribbon



Schofferhofer Grapefruit

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Aigües



Veri



Fuente Liviana



Pirinea



Font Major



Font de Sa Senyora



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Lactis



Agama



Cacaolat



Cacaolat Noir



Cacaolat 0 %



Cacaolat Mocca

El 2018, Agama ha desenvolupat nous productes lactis, com la llet fresca envasada en TGA, la qual cosa ha permès augmentar la vida útil del producte en refrigeració. També s'ha renovat la imatge de la marca i de Laccao.



Laccao



Cacaolat Veggie



Cacaolat elabora per primer cop una beguda vegetal, una innovació única al mercat que respon a la tendència de consum de productes naturals i de base vegetal.

Altres productes



Sureo



Rekorderlig



Fever-Tree



Arizona

Damm distribueix la gamma de 'premium mixers' de Fever-Tree a Espanya, Andorra i Gibraltar

Des de 2018 Damm distribueix i comercialitza en exclusiva tots els productes de la gamma de *premium mixers* Fever-Tree a Espanya, Andorra i Gibraltar. La gamma Fever-Tree ofereix un ampli ventall de productes, entre els quals destaquen les diverses variants de tònica, soda, i *mixers* de llimona, gingebre i cola.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Cafés



Cafés Garriga

RODILLA

DESDE 1939



Grupo Rodilla

HAMBURGUESA NOSTRA



Hamburguesa Nostra

JAMAICA

COFFEE-EXPERIENCE



Jamaica Coffee Experience



Café de Indias

Restauració



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Grupo Rodilla adquireix Hamburguesa Nostra

El grup de restauració Rodilla emprèn el nou repte de potenciar el projecte d'Hamburguesa Nostra, marca prèmium reconeguda pels seus ingredients de primera qualitat i pionera en el sector de la hamburguesa gourmet.

Amb 21 establiments, Hamburguesa Nostra reuneix tradició i innovació, i ofereix hamburgueses provinents d'obrador propi i elaborades amb carn de races autòctones espanyoles.

L'alta qualitat de la seva oferta, la innovació constant, el control i l'origen de les matèries primeres i un exclusiu procés d'elaboració són valors que comparteix amb l'estratègia del Grupo Rodilla.





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Rodilla promou una alimentació més saludable

(102-11) Grupo Rodilla col·labora amb el Pla de Foment d'Hàbits de Vida Saludables a la Població Espanyola per millorar la composició dels aliments i les begudes. Aquesta col·laboració suposa l'adopció de diverses mesures:

Reducció en un 50 % per al 2020 del contingut de sucre i sal als sobres monodosi

Ús de gira-sol altooleic en els processos de fregit

Increment de l'oferta de plats per compartir

Augment de l'oferta de cereals integrals

Ús de llet baixa en greixos o desnatada

Ús d'espècies per reduir la sal afegida

Oferta de guarnicions de verdures i hortalisses

Oferta de fruita com a opció de postres

Oferta de pa integral

El 2018, Rodilla ha ampliat la seva gamma d'amanides, incorporant-hi la nova amanida Gourmet Niçoise, i ha acabat el procés d'homologació de productes nous del Projecte Sense Palma.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Seguretat alimentària i màxima qualitat

Els processos productius i operatius de Damm estan alineats amb les principals normes internacionals i estàndards en matèria de qualitat i seguretat alimentària.

(416-1) En matèria de seguretat alimentària disposem de les certificacions següents:

International Food Standard, versió 6, per al màxim nivell a totes les plantes de Font Salem.

Anàlisi de Perills i Punts Crítics de Control en tots els centres productius de productes d'alimentació i begudes de Damm.

La fàbrica de El Prat disposa de la certificació de seguretat alimentària IFS Global Market - Food.

(417-1) D'acord amb la normativa sobre etiquetatge dels productes comercialitzats, Damm disposa de les certificacions següents:

Certificació del Sistema de Llicència Europeu, que autoritza l'ús del símbol de l'espiga barrada, als productes Damm sense gluten.

Certificació Halal, concedida pel Institut Islàmic, per algunes de les nostres cerveses sense alcohol.

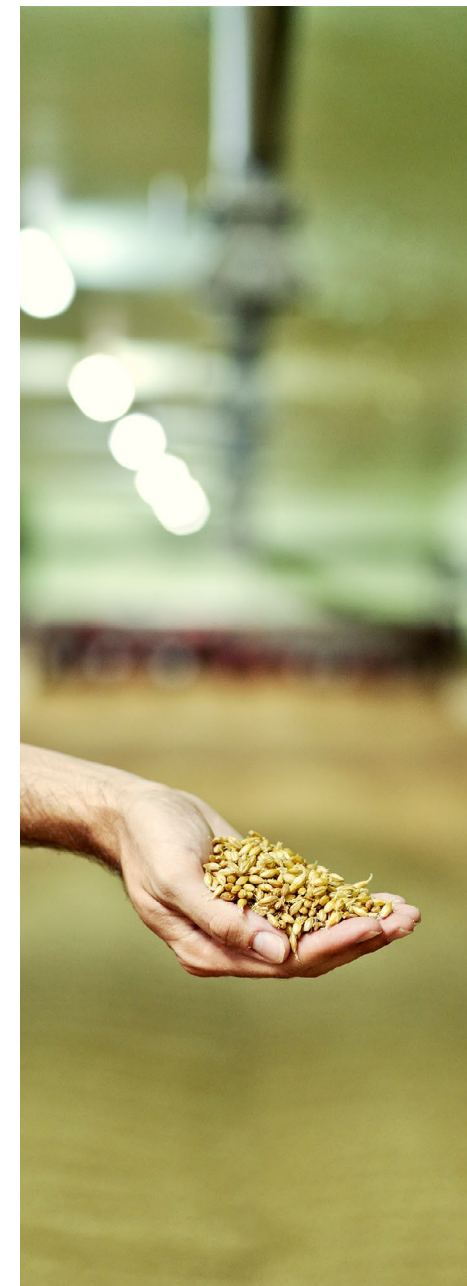
Certificat Kosher, que atorga el reconeixement d'apta per ser venuda al mercat jueu.

Certificat Fairtrade, que acredita que les varietats de Cafès Garriga compleixen amb els criteris de comerç just.

Certificació (en procés) de cervesa apta per a vegans per a Daura Damm i Daura Märzen.

El 2018 s'ha actualitzat el sistema de gestió de la qualitat amb la norma ISO 9001:2015, la qual cosa ha permès obtenir diverses millores. Les empreses certificades són les següents:

SA Damm Compañía Cervecera Damm, SL
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA
Aigües de Sant Martín de Veri, SA
Fuente Ligera, SL
Font Salem, SL
Alfil Logistics, SA
Artesanía de Alimentación, SL (pertanyent al Grupo Rodilla)



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

La innovació ens diferencia

Damm disposa d'un Comitè d'Innovació de Cerveses, l'objectiu del qual és generar idees mitjançant la detecció, l'anàlisi i la selecció de noves cerveses d'interès. La cultura de la innovació ens permet adaptar-nos al mercat, sempre canviant, i aportar valor afegit a la clientela, els gustos de la qual estan en permanent evolució.

En 2018 hem formalitzat l'acord com a soci global amb Barcelona Tech City, amb el qual confirmem la nostra aposta per l'impuls i la innovació en el sector digital i tecnològic.

També el 2018, Damm ha iniciat un llançament exclusiu de cervesa per a començ electrònic, posant a la venda 1.000 unitats d'una edició limitada numerada de cervesa madurada amb fusta.

El 2018 hem invertit 6,7 milions d'euros en recerca i desenvolupament i innovació tecnològica.

Desenvolupament d'una nova beguda de cafè basada en una extracció en fred del cafè Garriga - NitroCoffee i el seu equip de dispensació al punt de venda.

R+D+I, la cultura del valor afegit

El 2018, la nostra activitat en matèria de recerca i innovació ha permès desenvolupar nous productes, envasos i embalatges, millorar els processos industrials i fer més eficient el consum de matèries primeres, materials i energia. Per a aquestes activitats, col·laborem amb ens públics, com ara universitats, i privats, com ara centres tecnològics.

Alguns dels resultats obtinguts en el nostre procés de R+D+I el 2018 són:

Desenvolupament de la nova Free Damm com a resultat de la recuperació de les aromes que es perdien en el procés de desalcoholització.

Proves pilot per identificar la millor tecnologia per sensoritzar les instal·lacions de barrils.

Desenvolupament d'un nou batut de cacau amb 0 % de sucres afegit, Laccao 0 %.

Desenvolupament de llet fresca amb una vida útil de fins a 3 setmanes.

La innovació a Alfil Logistics: realitat mixta per assegurar la qualitat del servei

Alfil Logistics ha incorporat la digitalització als seus serveis a través d'una nova aplicació tecnològica de visió artificial: les ulleres de realitat mixta. Aquesta tecnologia, que disposa de comunicació via Skype, permet al client conèixer en directe l'estat del servei i com s'està executant. D'aquesta manera, es redueix la necessitat de visites, desplaçaments i informes, i s'obté més agilitat i seguretat en la gestió, més transparència en el servei i la possibilitat de col·laboració en la resolució conjunta (client-proveïdor) de possibles incidències en l'operativa.



Premis i reconeixements



Pel nostre compromís amb les persones

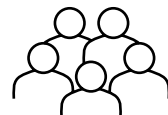
Premi **Laurel 2018** a Estrella de Levante, atorgat per l'associació Plena Inclusión, per la implicació en la integració laboral de les persones amb discapacitat intel·lectual.

Pel nostre compromís amb la creació de valor compartit

Premi **Crecimiento** per a Font Salem a l'empresa de major creixement en els últims tres anys (de 50 a 100 milions d'euros), atorgat pel diari portugués Expresso.

Premi al millor **Partner Europeu** a Pall-Ex Iberia.

Reconeixement del Grupo Cooperativo Cajamar al Grupo Rodilla per l'aposta per la **innovació**.



Pel nostre compromís amb la societat

Segell de Comunicació Responsable per a Estrella de Levante, atorgat pel Col·legi Oficial de Periodistes de la Regió de Múrcia, pel firme compromís en matèria de responsabilitat social corporativa i comunicació amb la societat.

Premis **plata a Best Integrated i bronze a Best Digital Social** per al curtmetratge *La vida nostra* als Best Awards.

Premi **or a la categoria de marca** per a Estrella Damm als X Premis Nacionals de Màrqueting.

Premi **Màlaga Arquitectura 2018** per a Fàbrica Victoria, atorgat pel Col·legi d'Arquitectes de Màlaga.



Pel nostre compromís amb el medi ambient

Premi **Agro a la Sostenibilitat** per a Estrella de Levante.

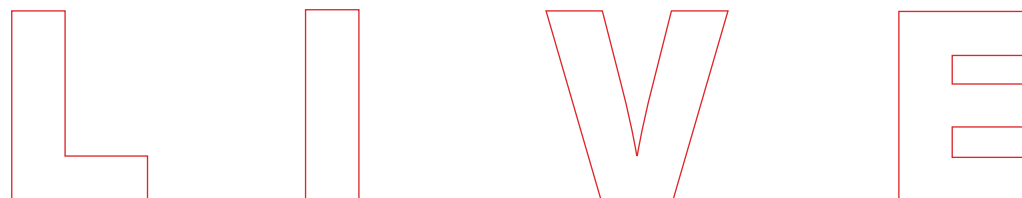
Premi d'**Ecogestió (gestió ambiental sostenible)** a Estrella de Levante, en la 9a edició dels Premis de Desenvolupament Sostenible de la Comunitat de Múrcia.

Millor iniciativa sostenible per al got biodegradable d'Estrella Damm a l'Open Banc Sabadell - 66è Trofeu Comte de Godó.

Actuem amb ètica i responsabilitat

#LIVE, els nostres nous valors

(102-16) Loyalty, Innovation, Customer Value i Energy formen #LIVE, els nous valors que regeixen l'activitat i la dedicació de totes les persones de Damm.



LOYALTY

perquè les persones que treballen a Damm s'impliquen en la cultura, els objectius i l'estratègia de la companyia, tot respectant els valors ètics i professionals.

INNOVATION

perquè Damm aporta i implementa idees, accions i processos que permeten obtenir solucions efectives amb els recursos disponibles. Perquè la innovació forma part de la nostra raó de ser.

CUSTOMER VALUE

perquè ens esforcem per mantenir-nos prop dels clients, i conèixer i donar resposta a les seves necessitats. Perquè la seva satisfacció i fidelització és una de les nostres prioritats.

ENERGY

perquè treballem activament en situacions canviants i reptadores, actuem amb passió i confiança per afrontar reptes amb persistència. Perquè una actitud positiva és la que ens impulsa a millorar cada dia.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Diàleg amb els nostres grups d'interès

(102-40)

Damm treballa per crear valor compartit per a als nostres grups d'interès, amb els quals mantenim relacions de confiança i busquem solucions a reptes comuns.



El 2018, Estrella Damm va estrenar a les xarxes socials «El dia a dia de #CadaEstrellaQueFem», una sèrie de clips de vídeo en els quals es descobreix el procés d'elaboració de la cervesa, juntament amb els protagonistes reals i les localitzacions que la fan possible.

Equip humà

Clients: consumidors

Clients: empreses

Distribuïdors

Accionistes

Mitjans de comunicació i *influencers*

Empreses proveïdores i contractades

Socis i assessors externs

Institucions públiques i privades

Societat

Franquícies



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Estrella Damm bat un nou rècord amb el curtmetratge musical Àlex i Júlia', que supera els 10 milions de visualitzacions a YouTube.

Per tal d'establir un canal de comunicació permanent amb els clients internacionals, hem creat *Estrella Damm Newsletter*, un butlletí digital mensual que recull l'activitat internacional de la companyia.

	f	t	o	y	in	Seguidores
Damm						65.784
Cervesa						1.932.124
Estrella Damm						1.397.404
Voll-Damm						203.698
Free Damm						2.935
Inedit						38.575
Daura						8.834
Damm Lemon						9.419
Malquerida						3.047
Complot						956
Estrella de Levante						106.234
Keler						19.799
Oro						902
Calatrava						9.561
Victoria						51.405
Turia						77.968
Rosa Blanca						1.387
Batuts						6.248
Laccao						6.248
Aigua						2.772
Veri						2.772
Logística						6.201
Pall-Ex Iberia						1.986
Alfil Logistics						4.215
Restauració						232.152
Grupo Rodilla						136.543
Hamburguesa Nostra						92.785
Jamaica Coffee Experience						2.824
Total						2.245.371

Dades extretes de cadascuna de les xarxes socials el 31 de desembre de 2018.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

El bon govern

La cultura empresarial i el model de govern corporatiu de Damm faciliten la bona gestió de la companyia, maximitzant-ne el valor i la sostenibilitat, i salvaguardant els interessos dels accionistes.

(102-18) La Junta General d'Accionistes, el Consell d'Administració i el Comitè de Direcció exerceixen el govern de la companyia.



CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE SA DAMM

President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

Vocal secretari

Sr. Ramón Agenjo Bosch

Vocals

Sr. Ramon Armadàs Bosch,

en representació de Hardman-Ceres, SL

Sr. Raimundo Baroja,

en representació de Disa Corporació Petrolífera, SA

Sr. José Carceller Arce,

en representació de Disa Financiació, SAU

Sra. Maria Carceller Arce,

en representació de Seeground, BV

Dr. August Oetker

Dr. Ernst F. Schroeder

COMITÈ DE DIRECCIÓ DE DAMM

President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

Director general

Sr. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

Director d'operacions

Sr. Pedro Marín Giménez

Director de màrqueting,
comunicació i exportació

Sr. Jaume Alemany Gas

Director de finances corporatives

Sr. Àngel Guarch López

Director comercial

Sr. Xavier Vila Vila

Consellera delegada de Rodilla

Sra. Maria Carceller Arce

Director de recursos humans

Sr. Ricardo Lechuga Cisneros

Director general de Font Salem

Sr. Antoni Folguera Ventura

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

(102-16) Damm disposa de les eines de control següents per a un bon govern corporatiu:

CODI DE CONDUCTA

NORMATIVA REGULADORA DEL CANAL DE DENÚNCIA

COMITÈ DE COMPLIMENT I REGLAMENT

Per a una millor gestió del risc, incloent-hi el de naturalesa penal, es va crear el Departament d'Auditoria Interna de Damm. Tant el Comitè de Compliment com el Departament d'Auditoria Interna depenen de la Comissió d'Auditoria i Control, formada per membres del Consell d'Administració.

(GRI 205) El Comitè de Compliment i el Departament d'Auditoria Interna elaboren el mapa global de riscos i

el mapa específic de riscos penals. La forma de procedir davant riscos vinculats a la corrupció política es recull al Codi de Conducta i a la normativa reguladora del canal de denúncia. Damm també ha elaborat un manual per a la prevenció del blanqueig de capital, amb especial incidència en els pagaments.

(GRI 205) La forma de procedir davant riscos vinculats als conflictes d'interès es recull al Codi de Conducta.



Els col·laboradors i col·laboradores de SA Damm han rebut formació sobre presumpció de riscos penals, i se'n recull l'adhesió al Codi de Conducta.

Participem en organitzacions del sector i de l'entorn



Alfil Logistics forma part del consell rector de Logistop, representant a Espanya de la iniciativa logística europea ALICE (Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe).



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



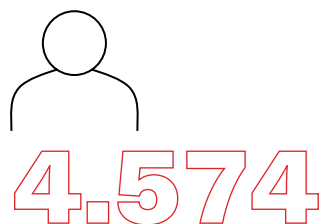
4

Creixem amb les persones



Gestió orientada a les persones

A finals de 2018, Damm tenia 4.574 persones a la plantilla. És gràcies a la implicació i a l'esforç diari d'aquestes persones que aconseguim superar els reptes i aprofitar les oportunitats actuals i de futur. Per això, **la nostra gestió s'orienta al desenvolupament d'iniciatives per potenciar-ne el benestar i el creixement professional.**



plantilla total de la companyia

(Inclou SA Damm i les societats dependents)

El 2018, la plantilla del Grupo Rodilla també ha experimentat un creixement important. Per a la selecció de persones, hem implementat l'entrevista digital, que facilita la gestió i permet donar les mateixes oportunitats a tothom.

PLANTILLA EN L'ABAST DE L'INFORME

(102-7, 401-1)



personal propi

2.359	Begudes i alimentació
215	Logística i distribució
944	Restauració
21	Gestió de continguts <i>(SetPoint Events)</i>



noves contractacions

787	Begudes i alimentació
29	Logística i distribució
896	Restauració
3	Gestió de continguts <i>(SetPoint Events)</i>



plantilla coberta per conveni *(102-41)*



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



81 %

**plantilla amb
contracte indefinit**

80% Begudes i alimentació

97% Logística i distribució

80% Restauració

100% Gestió de continguts
(SetPoint Events)

81 %

**plantilla a
jornada completa**

97% Begudes i alimentació

100% Logística i distribució

39% Restauració

100% Gestió de continguts
(SetPoint Events)



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

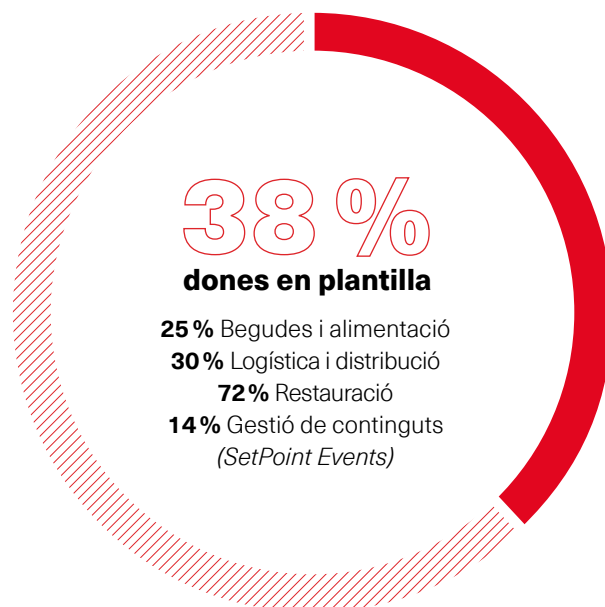
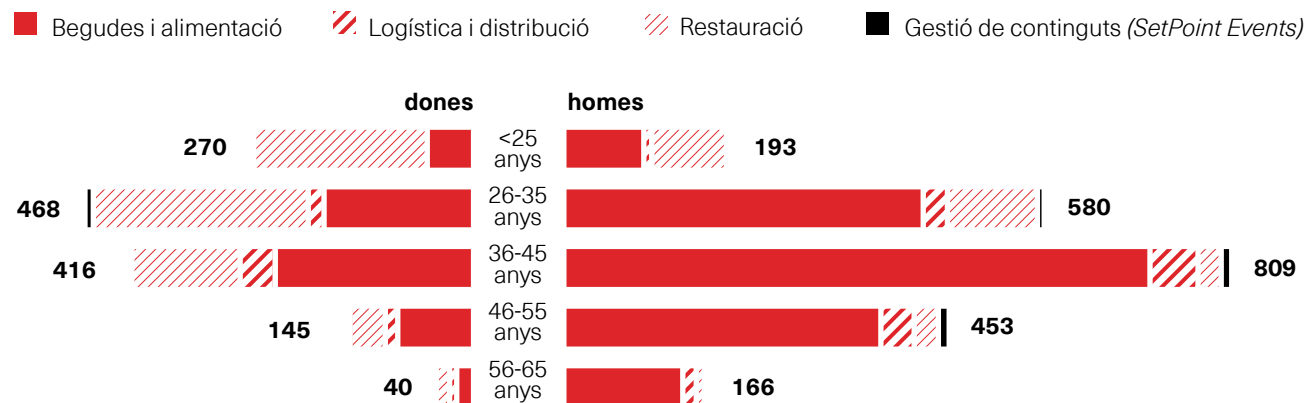
Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

PLANTILLA SEGONS GÈNERE I GRUP D'EDAT



Let's Damm Together: implicar les persones en la transformació digital

Els actes de Let's Damm Together, que se celebren mensualment a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, tenen com a objectiu involucrar les persones de la companyia en el procés de transformació digital. Let's Damm Together busca generar interès i debat mitjançant la intervenció de ponents que mostren les oportunitats de l'era digital.

El 2018, per primera vegada, el president executiu de Damm, Demetrio Carceller, va protagonitzar una de les sessions de l'esdeveniment, en la qual va conversar amb les persones de la companyia sobre la rellevància del projecte de transformació digital en un format distès que simulava un programa de ràdio en directe.

Carceller Arce va desvetllar la propera implantació a la companyia del treball a distància.

Les persones protagonistes de les altres sessions van ser experts i expertes com Genís Roca, que va parlar sobre la digitalització de la relació amb el consumidor; Deepak Daswani, que va desvetllar als assistents els perills de la xarxa i la importància de la ciberseguretat; Enrique Dans, que va tractar la transformació digital com una qüestió de lideratge personal; Andreu Veà, que va destapar els inicis i la història de la xarxa; Marta Peirano, que va parlar sobre la privadesa i seguretat a internet i Rodrigo Miranda, que va ensenyar a crear la identitat digital.

Totes les persones que formen part de l'equip humà de Damm poden assistir a Let's Damm Together de forma presencial o via *streaming* a través d'iDamm, la intranet corporativa.



Fomentem la inclusió

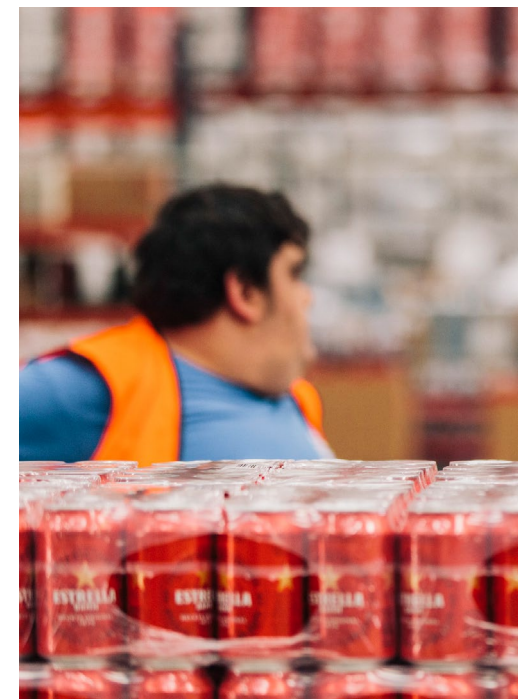
(405-1) El nostre compromís per integrar els col·lectius amb capacitats diferents passa per donar **ple compliment a la Llei General de drets de les persones amb discapacitat i de la seva inclusió social**, treballant per aconseguir el 2% a les societats obligades i superant-la en la mesura del possible.

Durant 2018 Damm ha publicat **ofertes de feina en les quals es discrimina de forma positiva** el col·lectiu de persones amb capacitats diferents, la qual cosa ha permès incrementar el nombre de contractacions directes d'aquest tipus. Treballem amb portals d'ocupació especialitzats en persones amb capacitats diferents de la Fundació Once i DisJob.

D'altra banda, Damm manté contractacions des de fa anys amb centres especials d'ocupació que treballen amb persones amb capacitats diferents. Per exemple, des de 1991 SA Damm externalitza part dels seus serveis a CET FEMAREC, que s'encarrega del servei de recollida selectiva i la gestió de residus. Així mateix, estem treballant amb Fundació CARES —de la qual Alfíl Logistics és patró— per a la manipulació de producte a la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona. Damm també contracta serveis a empreses que donen feina a col·lectius en risc d'exclusió social i a centres especials d'ocupació.

El 2018 SA Damm ha renovat el certificat d'excel·lència i té aprovades mesures alternatives per als anys 2019-2021.

Grupo Rodilla i la Fundació A LA PAR, que treballa pels drets i la participació social de les persones amb discapacitat intel·lectual, uneixen forces i inauguren el primer establiment Rodilla, l'equip del qual estarà integrat per persones amb discapacitat intel·lectual.



Cervezas Victoria i SA Damm mantenen un conveni amb la Fundació Síndrome de Down perquè els alumnes del programa de formació duguin a terme pràctiques als actes de Cervezas Victoria i als de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, destinats als col·laboradors i col·laboradores de la companyia.



Ens adaptem a les persones amb diversitat funcional

Damm incorpora mesures d'accessibilitat universal als plecs de condicions per a construccions d'obres civil. Aquest criteri ja ha estat adoptat a les reformes de la seu social, així com a les fàbriques de Companyia Cervecera Damm, Cervezas Victoria i Estrella de Levante. Per a la fàbrica de Múrcia, hem gaudit de la tutela de la Federació Nacional ASPAYM (associació de persones amb lesió medul·lar i altres discapacitats físiques).

D'altra banda, condicionem els llocs de treball i els espais per aconseguir que les persones amb diversitat funcional puguin desenvolupar-se adequadament a la feina. A les activitats esportives que organitza SetPoint també es tenen en compte aquests criteris.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Ocupació juvenil i integració de col·lectius en risc d'exclusió social

(413-1) Diverses societats del grup duen a terme actuacions de foment de l'ocupació juvenil i per a la inclusió laboral de persones en risc d'exclusió social.

Damm col·labora, des de fa tres anys, amb l'Escola Lestonnac de Barcelona organitzant una jornada formativa anual amb l'objectiu d'apropar el futur professional a l'alumnat. La jornada inclou formació sobre aspectes corporatius de la companyia, la visita a una de les plantes industrials més automatitzades del grup i orientació professional perquè l'alumnat pugui explorar les seves possibilitats de carrera i identificar oportunitats professionals per al futur.

Estrella de Levante continua amb la beca «La canya emprenedora», orientada a joves recentment titulats de les escoles d'hostaleria que vulguin ampliar la formació amb una experiència pràctica. També disposa, igual que Alfil Logistics, de programes de formació dual professional, una oportunitat per a estudiants i persones recentment graduades.

D'altra banda, Rodilla col·labora amb diferents iniciatives per a la inclusió laboral: amb la Fundació ISOS per a la inserció laboral de joves tutelats; amb la Creu Roja Espanyola, amb la Fundació San Martín de Porres, amb la Fundació «la Caixa» (Barcelona Activa) per a la contractació de personal jove i amb l'Ajuntament de Madrid, a través de l'Agència per a l'Ocupació, per reclutar i contractar joves sense qualificació.

Des de 2017 Font Salem també disposa d'un programa de contractació de joves recent llicenciats sense experiència als quals ocupa i forma en totes les àrees, tant operatives com d'estructura, per tal de poder comptar amb talent jove, que conegui la companyia i que pugui acceptar els reptes que es vagin plantejant a l'organització.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Per la igualtat de gènere

(GRI 405) Som conscients de la necessitat d'adoptar mesures concretes per avançar en matèria d'igualtat. Per això comptem amb una Comissió d'Igualtat, el mandat de la qual consisteix, entre d'altres matèries, a promoure noves mesures de conciliació de la vida laboral amb la vida familiar.

El 72 % de les persones enquestades al diagnòstic del Pla d'Igualtat van valorar positivament la conciliació de la vida laboral, familiar i personal a Damm.

A totes les empreses de Damm s'ha renovat el protocol antiassetjament.

Estrella de Levante està adherida a la iniciativa Empreses per una Societat Lliure de Violència de Gènere.

Principals accions el 2018

II Pla d'Igualtat de SA Damm.

Codi de Conducta de Damm, que promou el respecte a les persones i el compliment dels drets humans i laborals.

Accions diverses d'informació

i sensibilització: formació sobre violència de gènere el Dia Internacional de la Dona i en llenguatge inclusiu, a més d'altres campanyes de sensibilització.

Rodilla continua treballant en la seva tasca social, amb un focus especial en el suport a la dona. Per fer-ho, duu a terme polítiques d'igualtat d'oportunitats i mesures de conciliació laboral, i col·labora amb associacions que fomenten la integració a l'entorn professional de dones en risc d'exclusió social.

Estrella de Levante disposa d'una Comissió d'Igualtat, que treballa per fomentar mesures i evitar la discriminació entre gèneres.



Damm, empresa familiarment responsable



Com a part del compromís amb la conciliació de la vida familiar i professional, Damm ha organitzat la seva a través del model Empresa Familiarment Responsable (EFR), de la Fundació Másfamilia, auditat per AENOR.

El certificat EFR, que Damm ha obtingut l'any 2018, és l'eina que possibilita els processos de conciliació a les empreses i institucions, i respon a una nova cultura sociolaboral i empresarial basada en la flexibilitat, el respecte i el compromís mutus. Una de les mesures més rellevants del model EFR és la disposició de beneficis socials per a les persones, els quals que permeten millorar la qualitat de la vida privada.

Un total de 144 persones de l'equip humà de Damm van participar en un *focus group* relacionat amb el nivell d'ús i satisfacció de les 41 mesures EFR que hi ha a Damm. Es va detectar àmplia satisfacció amb la flexibilitat horària, la jornada intensiva dels divendres i la lliure distribució d'aigua i fruita.

Per tal de vetllar per l'assoliment dels objectius marcats en el projecte EFR de Damm, la companyia va designar a un equip de treball format per persones de diferents àrees de SA Damm.





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

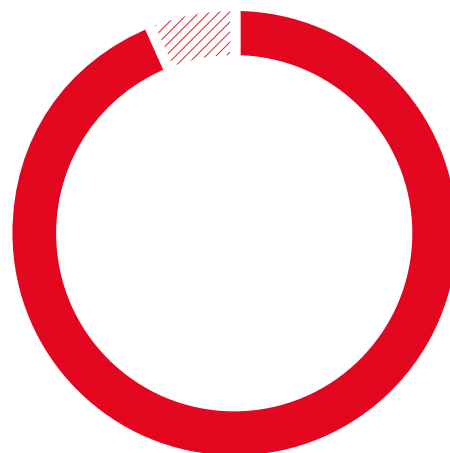
Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



(401-3)

94 %

**taxa de retenció després
de baixa per maternitat i
paternitat**

97 % homes

90 % dones

96 % Begudes i alimentació

100 % Logística i distribució

86 % Restauració

100 % Gestió de continguts
(SetPoint Events)

DONES SEGONS CATEGORIA LABORAL



11 %

Alta direcció

10 % Begudes i alimentació

0 % Logística i distribució

17 % Restauració

0 % Gestió de continguts (SetPoint Events)



44 %

Personal tècnic i comandaments intermedis

39 % Begudes i alimentació

31 % Logística i distribució

67 % Restauració

16 % Gestió de continguts (SetPoint Events)



35 %

Personal administratiu

32 % Begudes i alimentació

67 % Logística i distribució

83 % Restauració

100 % Gestió de continguts (SetPoint Events)



35 %

Personal obrer

11 % Begudes i alimentació

5 % Logística i distribució

74 % Restauració

0 % Gestió de continguts (SetPoint Events)

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Promovem el benestar en la companyia

Les persones que formen part de l'equip humà de Damm gaudeixen de diversos avantatges i beneficis que contribueixen al seu benestar a la companyia.

Mesures de conciliació: flexibilitat horària per a l'entrada i sortida de les oficines, i horaris intensius per torns en fàbrica. A CC Damm, Font Salem i Estrella de Levante, les persones poden canviar-se els torns per millorar la conciliació. El quart torn d'Estrella de Levante redueix el nombre de persones que treballen els caps de setmana i permet disposar d'un calendari laboral fix.

Permís retribuït de 4 hores anuals per acompanyar familiars de primer grau al metge.

Beneficis socials: ajuts o descomptes per a la formació, accés a la contractació de productes (ampliació del Programa Bènefit a tot el col·lectiu Damm), descomptes en la compra i adquisició de serveis i productes a través de la secció d'ofertes i promocions d'iDamm.

Activitats lúdiques: sortejos interns entre totes les persones de l'equip humà de Damm per assistir a museus, teatres i concerts relacionats amb els patrocinis que tenim establerts.

Iniciatives solidàries: facilitem la participació en accions solidàries, com la recollida de roba de la Fundació Amiga (218 kg de roba recollits), la campanya «Vine a donar sang» del Banc de Sang i Teixits, el Gran Recapte d'Aliments del Banc d'Aliments, la recollida de llibres a Sant Jordi de la Fundació Servei Solidari o la Magic Line de l'Hospital Sant Joan de Déu a favor de les persones en situació vulnerable. El 2018, al sopar de Nadal a l'Antiga Fàbrica Estavella Damm, les persones de la companyia van poder donar un euro solidari al projecte «Recuperant la il·lusió per Nadal», de la fundació Amics de la gent Gran, i es van recollir un total de 1.000 €.

Damm i Grupo Rodilla disposen d'un pla de retribució flexible, a través del qual les persones poden contractar una assegurança mèdica, el tiquet de llar d'infants, el tiquet de restaurant i el servei de menjador amb preus especials.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Sant Jordi musical i solidari

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm va acollir per sisè any consecutiu el Sant Jordi Musical, al qual va reunir més de 16.000 persones. La música, amb més de 25 concerts, i la solidaritat, van ser els protagonistes. Aquesta última gràcies a la venda de llibres i roses solidàries de mans de la Fundació Privada Gaspar de Portolà i la Fundació Servei Solidari, la recaptació s'ha destinat a cursos d'alfabetització i llengua per a persones que no saben llegir ni escriure.



Primer Family Day de Damm i d'Estrella de Levante

Per primera vegada, l'Antiga Fàbrica Estavella Damm i Estrella de Levante han obert les portes a les famílies, celebrant el primer Family Day.

A l'Antiga Fàbrica van més de 600 persones assistir a la jornada. Les persones de Damm en plantilla van mostrar el seu lloc de treball a familiars i amics. Diversos animadors es van encarregar de realitzar una visita guiada pels espais de l'Antiga Fàbrica dedicats a esdeveniments, explicant la història de Damm.

D'altra banda, la fàbrica d'Espinardo també va acollir el 1r Family Day d'Estrella de Levante, a la qual van assistir més de 400 persones entre col·laboradors i col·laboradores, i familiars. Les persones assistents van poder gaudir de diverses activitats, com ara tallers de pintura, espectacles d'acrobàcia, música en directe, classes de dansa i una piscina amb tobogan inflable, entre d'altres.

El conveni d'Estrella de Levante millora l'Estatut dels Treballadors amb mesures com l'ampliació del permís de maternitat i les ajudes per matrimoni, naixements i fills amb discapacitat.

Més de 90 persones van participar a la segona edició del torneig solidari de pàdel de Damm, els diners del qual s'han destinat a l'associació d'esport adaptat «Pàdel amb tu».



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



El 2018 s'ha posat en marxa una prova pilot del projecte «Damm from home», per tal de facilitar la feina a distància.

Pla Saludable de Damm

Per tal de promocionar hàbits saludables a la companyia, neix el nou Pla Saludable de Damm. Durant l'any, l'organització ha impulsat diverses iniciatives vinculades a la promoció de la salut i del benestar físic, mental i emocional, a través d'una alimentació saludable o de l'exercici físic, entre d'altres.

Una dels accionis dutes a terme és l'aprovisionament setmanal de fruita variada i de temporada entre les persones de la companyia, com a pilar fonamental en l'alimentació i la salut de les persones. Rebre fruita a l'oficina és una mostra de la millora contínua per esdevenir una empresa saludable.

També s'han dut a terme *afterworks* amb accions de *mindfulness*. Aquesta pràctica té un ampli reconeixement internacional perquè promou el benestar de les persones i contribueix a reduir els nivells d'estrès laboral, per crear entorns de treball molt més agradables i saludables.

Comunicació interna i implicació

Disposem de múltiples vies de diàleg i foment del sentiment de pertinença que garanteixen una comunicació fluïda amb les persones que treballen a Damm.

Damm Info. S'informa les persones de totes les novetats de la companyia, així com de qualsevol informació que pugui tenir incidència al lloc de treball.

+Damm. Revista interna del grup que, dues vegades a l'any, s'envia en format digital i imprès a la plantilla de la companyia.

Assegura't Damm. Butlletí mensual, digital i imprès de la fàbrica del Prat, que promou el compromís amb la cultura de la prevenció de riscos laborals.

Newsletter Digital. Butlletí amb informació i consells vinculats a les noves tecnologies per apropar el procés de digitalització de Damm a les persones.

iDamm. Intranet corporativa per a la comunicació interna i la gestió de tràmits. La pàgina inicial és el diari digital a través del qual s'informa les persones de tots els continguts generats per part de les diferents societats i departaments del grup.

DeGusta Damm. Informació sobre la feina realitzada pel nostre panell de degustadores interns. L'assiduitat i els resultats obtinguts a les rondes de validació permeten millorar les característiques organolèptiques de les nostres cerveses.

Agenda Estrella. Agenda mensual dirigida a col·laboradors i col·laboradores d'Estrella de Levante, que resumeix tots aquells esdeveniments d'interès en els quals la marca hi és present.

Comunicació interna del Grupo Rodilla. El 2018 s'ha llançat la Intranet, s'ha creat un canal de comunicació a través de WhatsApp i s'ha implementat el butlletí setmanal operacional *Rodilla en Acción*.



Aposta pel desenvolupament professional i la formació

Gràcies al desenvolupament i l'evolució de les persones, és possible la innovació i el procés de transformació de Damm. Som conscients que el desenvolupament professional és clau per gestionar i retenir el talent i la reputació de marca.

En aquest sentit, apostem per la formació alineada amb la companyia. La preparació i el convenciment de totes les persones en la transformació digital és fonamental per afrontar aquest procés de canvi. El nou espai de formació en línia i presencial, Damm Academy, facilita el camí.

Gestió i fidelització del talent

(404-2) Apostem pel desenvolupament professional de les persones i potenciem la incorporació i la gestió del talent intern.

People Damm. Nou punt de trobada entre Damm i les persones que integren la companyia per gestionar el seu desenvolupament individual. Recull tots els processos de recursos humans vinculats a la carrera professional: direcció per objectius, pla de desenvolupament individual i Damm Academy. L'objectiu d'aquests processos és apoderar les persones que formen Damm perquè es desenvolupin.

Talent industrial. El 2018 continuem amb el procés d'incorporació de talent industrial a la fàbrica del Prat.

Mobility. Programa de desenvolupament professional que ofereix l'oportunitat a les persones d'optar a processos de selecció interns de places vacants.

People
Damm

Damm, la companyia que més posicions puja al rànkning reputacional Merco Talento

Merco Talento, el rànkning que reconeix les 100 millors empreses per atraure i retenir talent a Espanya, ha destacat Damm com l'empresa que més posicions ha escalat entre totes les incloses al rànkning. Damm es troba aquest any en la posició 27, que suposa una pujada de 40 posicions respecto a l'edició anterior.



29 % Begudes i alimentació

52 % Logística i distribució

62 % Restauració

100 % Gestió de continguts
(SetPoint Events)

El Grupo Rodilla ha dut a terme, per primer cop, l'avaluació d'acompliment a tot el personal de botigues. S'ha llançat també l'avaluació d'acompliment anual per a les persones que tenen una antiguitat mínima de 6 mesos a la companyia. El 100% de la plantilla del Grupo Rodilla ha passat a gestionar-se per compliment d'objectius i a través de les avaluacions que en fa Damm.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Captació de talent amb *employer branding*

Les eines i canals digitals tenen cada vegada més pes en el procés d'atracció de talent a Damm, talent preparat i adequat a la nostra cultura empresarial i al nostre procés de digitalització.

Principals actuacions 2018

Participació en fòrums universitaris.

Presència a JoBarcelona i JobMadrid.

Welcome Pack digital al Grupo Rodilla.

**Més de 70.000
persones
segueixen
el perfil de Damm
a LinkedIn.**

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Un model de formació alineat

(404-2) El 2018 hem implantat el modelo de formació de Damm amb una estratègia alineada amb la companyia i basada en quatre eixos: corporatiu, digital, competencial i de negoci. El model disposa de diversos canals formatius: presencial, en línia i combinat.



EIX CORPORATIU

Formacions que permeten a les persones aprofundir en la cultura, els processos i l'àmbit d'actuació de Damm:

Loyalty, Innovation, Customer Value i Energy, els nous valors de la companyia.

English Program.

Prevenió de la violència de gènere.

Reglament General de Protecció de Dades de la Unió Europea.

A Agama, s'hi han fet cursos específics relacionats amb la indústria làctia adreçats a tot el personal.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

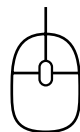
Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



EIX DIGITAL

Formacions amb l'objectiu d'acompanyar i facilitar la transformació digital que el Grupo està desenvolupant:

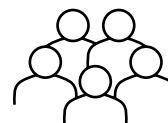
Digital Journey Online. Píndoles formatives sobre les eines digitals del dia a dia.

Damm's Digital Workplace. Formació sobre noves eines.

Programa Digital Skills. Capacitació en habilitats digitals.

Joc Atrivity de cultura cervesera. Llançat per a la xarxa de vendes hostaleria, és el pilot d'*app* de gamificació sobre bones pràctiques, coneixement de marques i cultura cervesera, entre d'altres.

El Grupo Rodilla va realitzar un programa de *job shadowing* i un procés personal de *coaching* per als comandaments amb més persones a càrrec.



EIX COMPETENCIAL

Formacions que permeten a les persones desenvolupar les habilitats necessàries per a l'òptim compliment de les seves funcions:

Lidera CCDAMM. Implantat a la fàbrica del Prat, és un programa adreçat a comandaments intermedis.

Desenvolupament competencial per a comandaments intermedis. Programa adreçat als comandaments intermedis de la divisió d'aigües de Damm (Veri i Fuente Liviana), amb tres mòduls formatius: lideratge i comunicació, treball en equip i creació de confiança.

Advancing Negotiation Skills. Curs de coneixements i habilitats para controlar negociacions complexes d'una manera professional, ètica i competent.



EIX DE NEGOCI

Formacions encaminades a la recerca de l'excel·lència en tots els processos del negoci per aportar valor i millorar els resultats:

Formació en producte: Beer Sensory Expert, Beer Culture Training, formació superior i màsters en cerveseria i lactologia.

Gestió de projectes.

Formació de l'equip comercial.

A Font Salem es realitzen periòdicament formacions bàsiques d'elaboració de cervesa i refresc, així com formacions setmanals de cata (75 persones l'any 2018).



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

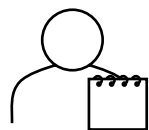
Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



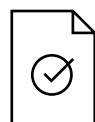
4.294

**col·laboradors i
col·laboradores que han
rebut formació**



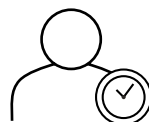
35.975

hores de formació



9,4

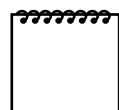
**avaluació mitjana de la
formació rebuda**



8,38

**mitjana d'hores de
formació per col·laborador i
col·laboradora**

(404-1)



660

accions formatives



761.298 €

inversió en formació

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Damm Academy, el nou espai de formació

Damm Academy és la nova plataforma en línia on les persones tenen a la seva disposició tota l'oferta formativa de Damm amb propostes individualitzades per al desenvolupament de la seva carrera professional a la companyia. Damm Academy ofereix formació en línia i presencial a partir d'una estructura de magatzems d'aprenentatge d'acord amb els quatre eixos: corporatiu, digital, competencial i de negoci.

Damm Academy permet l'accés a la formació de més persones de la companyia i afavoreix la flexibilitat, ja que es pot accedir als cursos en qualsevol moment, des de qualsevol lloc i a través de qualsevol dispositiu. L'objectiu principal de Damm Academy passa fonamentalment per incrementar el compromís corporatiu de tot l'equip i afavorir el canvi cultural cap a la transformació digital.

Academy
Damm



Seguretat laboral integral

(GRI 403) **El compromís amb la seguretat de les persones queda recollit a la política de seguretat i salut laboral de Damm** que té com a principal objectiu i raó de ser la reducció dels accidents laborals. La companyia disposa d'un **pla de prevenció** que detalla el model organitzatiu integrador en el qual es basa la gestió i l'acompliment de la política de seguretat i salut laboral de Damm.

Principals accions 2018

Premis a les millors iniciatives **en matèria de seguretat i salut i a la societat amb menys accidentabilitat.**

Enquestes de riscos psicosocials.

El sistema de gestió de la seguretat i salut a la feina s'estructura sota les premisses de la norma internacional ISO 45001, recentment publicada.

Estrella de Levante, empresa certificada, adapta l'actual sistema a la nova norma. Per a propers exercicis, es presentaran per certificar els sistemes de gestió d'**Alfil Logistics i Compañía Cervecería Damm.**

Grupo Rodilla ha establert una metodologia exhaustiva d'anàlisi de causes i control de les accions correctores, amb més èmfasi en la conscienciació i la sensibilització individual.

Alfil Logistics va desplegar el programa i el comitè d'accidents per a cada magatzem.

A les empreses del negoci d'aigües, s'hi ha desenvolupat un **pla de formació específic** en prevenció de riscos laborals.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



77 %

**plantilla representada per
comitès de seguretat i salut
als respectius centres de
treball**

82,6 % Begudes i alimentació

14,9 % Logística i distribució

79,1 % Restauració

0 % Gestió de continguts (*SetPoint Events*)

**Un gran nombre de societats
a Damm es troba per sota dels
indicadores d'accidentabilitat,
la qual cosa ha permès que el
2018 s'apliqués el sistema de
reducció de les cotitzacions per
contingències professionals.**

**Hem incorporat una nova eina,
Apren-D, d'anàlisi d'accidents
i incidents a fàbrica per
extreure'n els coneixements
oportuns i evitar que es
repeteixin.**

Projecte Accidents 0 de Font Salem, en el qual es realitzen reunions mensuals a nivell de Direcció d'Operacions i responsables de fàbrica i logística, PRL / RRHH, així com diferents accions per analitzar els possibles accidents ocorreguts, buscar sinèrgies a nivell de prevenció entre les diferents fàbriques de Font Salem, millorar les condicions de seguretat en el lloc de treball i, evidentment, tendir a 0 accidents laborals en les nostres fàbriques.

INDICADORS D'ACCIDENTABILITAT

	Homes	Dones	Total
Índex de freqüència			
Begudes i alimentació	21,8	7,0	17,5
Logística i distribució	21,24	9,72	17,76
Restauració	ND	ND	48,86
Gestió de continguts	0	0	0
Índex de gravetat			
Begudes i alimentació	0,51	0,20	0,42
Logística i distribució	0,21	0,06	0,17
Restauració	ND	ND	0,35
Gestió de continguts	0	0	0
Accidents de treball			
Begudes i alimentació	66	7	73
Logística i distribució	5	1	6
Restauració	28	65	93
Gestió de continguts	0	0	0

Nota: Les societats incloses a cadascuna de les activitats de negoci són les següents: begudes i alimentació (CC Damm, Estrella de Levante, Font Salem (El Puig, Salem i Santarém), Veri, Fuente Liviana, Embotelladora Mallorquina de Begudes, Agama, Cervezas Victoria, Cafés Garriga, La Moravia, Fàbrica del Prat, SA Damm, Damm Atlántica, Damm Canarias, Sadiga i Fundació Damm), logística i distribució (Alfil Logistics, Pall-Ex Iberica, Minerva, DDI i Pumba), restauració (Rodilla) i gestió de continguts (SetPoint Events).



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



5

Ens impliquem amb la societat



Viure mediterràniament

Viure mediterràniament és un estil de vida 100% natural, com els ingredients amb els quals s'elaboren les nostres cerveses: l'ordi, l'arròs i el llúpol. L'estil de vida mediterrani amb el qual es vinculen les nostres marques transcendeix la gastronomia, la cultura, la música o l'esport. Estrella Damm és la cervesa de referència al Mediterrani, la nostra carta de presentació a tot el món. Damm és fidel als orígens i valors, i vol fomentar aquest estilo de vida, natural i fresc entre els consumidors.



Anuncis amb segell Damm



Anunci d'Estrella Damm 'Cyrano'

Amb aquest espot, Estrella Damm reforça la comunicació dels seus valors: una cervesa fabricada amb ingredients naturals i d'acord amb la recepta original de 1876. El cuiner Alberto Chicote i la guanyadora del Goya a la millor actriu revelació l'any 2017, Anna Castillo, protagonitzen *Cyrano*. En aquesta ocasió, es posen a les ordres de la directora Claudia Llosa i amb Oriol Villar com a director creatiu.



Curtmetratge d'Estrella Damm 'Àlex i Júlia'

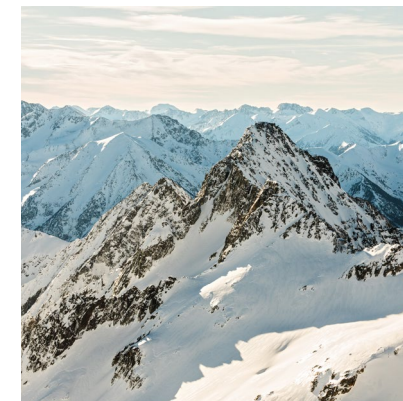
Amb el curtmetratge musical *Àlex i Júlia*, Estrella Damm celebra 10 anys de «Mediterràniament». Sota la direcció de Dani de la Torre i amb Michelle Jenner i Oriol Pla com a protagonistes, vivim una autèntica muntanya russa emocional en la qual recordem estius passats a través de les melodies popularitzades per Estrella Damm. El recorregut culmina amb Billie The Vision & The Dancers al ritme de *Summercat*, el tema que va enlairar el grup suec en el primer anunci, l'any 2009.



Anunci de Voll-Damm 'Zeus & Apolo'

Luis Tosar protagonitza de nou l'espot de Voll-Damm per continuar demostrant que no totes les cerveses són iguals. La campanya, dirigida per Dani de la Torre, compta també amb els actors Luis Zahera i Chani Martín, i coincideix amb el llançament de la nova imatge de Voll-Damm, que posa en valor el seu procés d'elaboració.

El 2018, també hem llançat la primera campanya de Malquerida, amb el lema «Malquerida no és una nova cervesa, és un nou estil de cervesa».



Anunci de Free Damm 'Recupera el que et fa sentir'

L'espot es va llançar coincidint amb l'estrena de la nova imatge i la fórmula renovada de la cervesa sense alcohol. Dirigit pel cineasta Kike Maíllo, l'anunci convida l'espectador a recuperar antics costums de l'hora de menjar per continuar gaudint dels migdies.

Anunci de Damm Lemon 'No és una clara qualsevol'

Coincidint amb l'inici de l'estiu, l'espot reivindica el caràcter únic d'aquesta clara natural i refrescant elaborada amb Estrella Damm i llimones de la Mediterrània.

Anunci de Veri 'Pur Pirineu'

La marca aposta pel fenomen *slow TV* per mostrar l'entorn on neix l'aigua de Veri. Quatre llocs de l'Alt Pirineu, una càmera fixa i més de quatre hores sense talls ni efectes. Així és *Pur Pirineu*, la nova campanya de Veri, un experiment pioner a Espanya que ha servit per capturar la hipnotitzant bellesa de l'entorn on brolla aquesta aigua mineral.

La presència internacional de Damm va acompanyada del llançament de campanyes de publicitat que porten el concepte «Mediterràniament» allà on van. La campanya **Our Life**, protagonitzada per Peter Dinklage i Álvaro Cervantes, es va presentar al Regne Unit en un acte celebrat a Londres, amb *influencers*, mitjans de comunicació, clients i seguidors de la marca. La campanya ha obtingut més de 27 milions de visualitzacions a YouTube.

Estrella Damm també ha impulsat una important campanya publicitària a Portugal, **A Nossa Vida**, amb anuncis a televisió, cinema, xarxes socials i publicitat exterior a Lisboa i Porto.

Keler homenatja els pintxos a la seva nova campanya: l'anunci explica la història del cuiner Yoshitsugu Yamamoto, reconegut amb una Estrella Michelin i fundador del primer bar de pintxos d'Osaka.



Promoció del consum responsable d'alcohol

(102-12) Damm forma part del **Comitè de Cervesers d'Espanya**, que ha elaborat el *Código de autorregulación publicitaria de cerveceros*, pel qual totes les comunicacions comercials sobre cervesa:

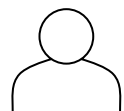
Han de ser legals, honestes, verídiques i d'acord amb els principis de justa competència i bones pràctiques comercials.

S'han d'elaborar amb sentit de responsabilitat social, basant-se en els principis de bona fe i equitat entre les parts implicades.

En cap cas poden transgredir els límits de l'ètica, la dignitat o la integritat humana.

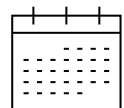
Antiga Fàbrica Estrella Damm, espai de referència

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm és des de fa anys un espai de referència per a la ciutat de Barcelona i un punt de trobada molt especial que acull múltiples actes, de caire cultural, gastronòmic, esportiu o solidari.



129.935

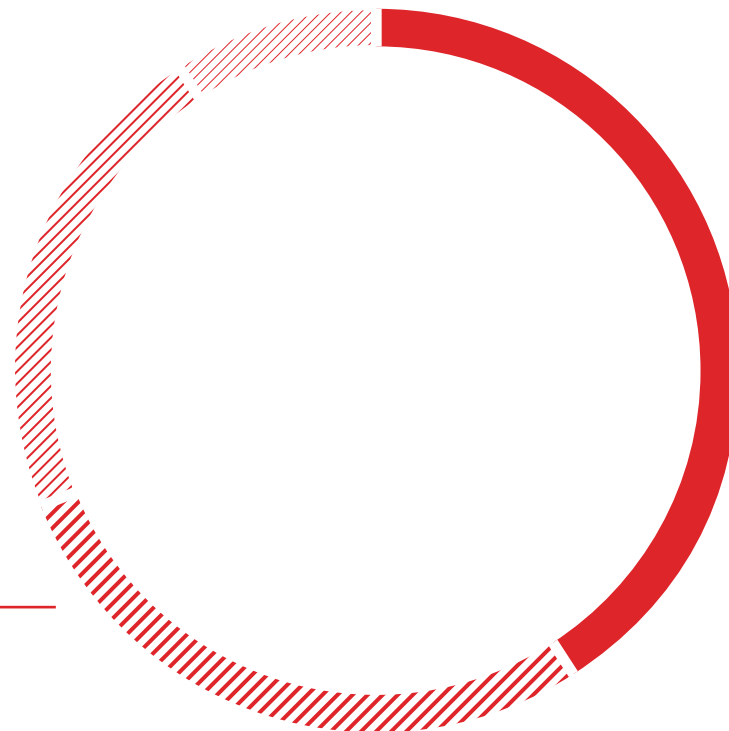
assistents



270

actes

41 % ponències
28 % concerts
22 % rodes de premsa
9 % actes de gran format



Actes esportius

Bota d'Or 2017-2018 al jugador del FC Barcelona Leo Messi, un premi concedit per l'*European Sports Magazine*.

VII Gala de les Estrelles del Futbol Català, organitzada per la Federació Catalana de Futbol.

Premis Sport Cultura als esportistes Andrés Iniesta i Garbiñe Muguruza en la categoria d'esport, a Jaume Plensa en la categoria de cultura i menció especial a l'Hospital Sant Joan de Déu en el seu 150è aniversari.

IV Gala dels Premis Panenka, que distingeixen persones i col·lectius que contribueixen a enriquir la cultura futbolística a Espanya.

V Gala Perico de l'Any, en la qual cada any es premia l'afició de l'Espanyol.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Actes culturals

Sant Jordi Musical, amb més de 25 concerts, signatures de discos, mercat de vinils, venda de roses i llibres amb vessant solidari i *food trucks*.

I Diada Castellera, un acte de commemoració dels 25 anys de tres colles castelleres: els Castellers de Sants, els Tirallongues de Manresa i la Jove de Sitges.

#GirlsJustWanna (Have Fun), un concert organitzat per RAC 105 exclusivament per a dones, amb les actuacions de Judit Neddermann i Joana Serrat.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Festes de la Mercè 2018, amb un programa amb actuacions musicals, gastronomia, *silent disco* i activitats infantils.

Mutek, festival internacional de creativitat digital, amb el programa Experience.

Sudbeat & The Soundgarden, festival gastronòmic de música electrònica que va tornar a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm per segon any.

48h Open House Barcelona, la cita anual d'arquitectura barcelonina en la qual s'obren les portes de més de 200 edificis singulars de la ciutat.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Actes solidaris

L'edifici de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm es va il·luminar de blau per donar suport a les persones que pateixen autisme en el **Dia Mundial de Conscienciació sobre l'Autisme**, de vermell per sumar-se al **Dia Mundial de la Lluita contra la Sida**, i de rosa per commemorar el **Dia Mundial de la Lluita contra el Càncer de Mama**, acció a la qual també es va sumar la fàbrica del Prat.

Solidarity Fest for Parkinson's, un festival solidari per recollir fons organitzat per l'Associació Catalana per al Parkinson.

La Marató de TV3: lluita contra el càncer, amb un concert solidari al qual van assistir 300 persones.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Actes gastronòmics

1a edició de Cook & Travel, festival internacional de gastronomia.

1a edició dels premis BCN Restauració.

Festa de clausura de la tercera edició del Plat Favorit dels Catalans. El plat guanyador l'any 2018 va ser la coradella de Molins de Rei.

Altres actes

Netcom 2018, trobada anual de comunicadors organitzada per Dircom Catalunya, que va celebrar el 10è aniversari, i **Welcome Summer Dircom Catalunya**, *networking* de benvinguda a l'estiu per presentar les últimes tendències en comunicació.

El 2018, la fàbrica de Victoria a Màlaga ha acollit nombrosos actes gastronòmics, culturals i empresarials.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm ja disposa del seu propi celler de cervesa

L'Antiga Fàbrica ha destinat un espai a celler de cervesa, per millorar-ne la conservació i garantir-ne la qualitat i el servei. El nou celler té una capacitat d'emmagatzematge de 1.200 litres de cervesa, que poden distribuir-se simultàniament en les millors condicions a totes les sales de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm. El nou sistema està servint de mostra per a la implementació en clients d'hostaleria amb grans volums.





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Aprenentatge a les fàbriques de Damm

(413-1) Amb la visita a les fàbriques d'Estrella de Levante, Cerveza Victoria i Estrella Damm, els consumidors i consumidores poden conèixer el procés d'elaboració de les cerveses. La fàbrica d'Estrella Damm al Prat de Llobregat també disposa d'una nova sala de degustació per a les visites.



40.000

visitants rebuts a les nostres fàbriques durant l'exercici 2018

FÀBRICA DEL PRAT



12.000 visitants

FÀBRICA DE CERVEZAS VICTORIA



13.087 visitants

FÀBRICA D'ESTRELLA DE LEVANTE



15.053 visitants



El compromís amb la societat, la nostra identitat

(GRI 413) El compromís amb la societat és part de la identitat de Damm des dels orígens i es reafirma any rere any gràcies a la participació i el suport actiu a diferents àmbits de la cultura, la gastronomia i l'esport. Els nostres patrocinis i col·laboracions reforcen el vincle amb la societat i amb els consumidors i consumidores.

Compromís amb la cultura

L'any 2018 hem ofert suport i patrocini a múltiples iniciatives, entre les quals destaquen:

Concerts Estrella Damm a la platja del Bogatell i en el marc de les Festes de la Mercè de Barcelona

V Canet Rock 2018

Festival Cap Roig



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

56a edició del Festival
Portaferrada

IV Festival Clownia

Premis Enderrock

I Festival Paraíso

XVIII REC

**Amb motiu del 90è
aniversari, Victoria
va acollir un cicle de
concerts acústics a la
seva fàbrica de Màlaga.**

3a edició del Mallorca Live Festival

Estrella Damm Music Sessions

50a edició del Voll-Damm Festival
Internacional Jazz Barcelona

Concurs de Castells a la TAP de
Tarragona

10a edició dels Premis Gaudí

9a edició del Festival Cruïlla i 2a
edició del Cruïlla de Primavera

X Esperanzah!

I Secret Vida

Festival Vida a Vilanova i la Geltrú

XXX Mercat de Música Viva de Vic

Get Mad! Festival 2018

Dia Internacional dels Museus

Festival Welcome

Trueno Rayo Fest

Festival Internacional en
Tecnologies Creatives Maker Faire

Setmana de Cinema Fantàstic i de
Terror



25è aniversari de Sónar, el Festival Internacional de Música Avançada i Art Multimèdia

Un any més, Estrella Damm va ser el patrocinador principal del festival més emblemàtic de la ciutat de Barcelona. Més de 126.000 persones van celebrar el 25è aniversari del Sónar, que va tenir lloc al juny.

La visibilitat d'Estrella Damm es va concentrar a la zona del *village*, a l'escenari principal del Sónar Dia i a les barres principals del recinte, dissenyades per Marc Jesús, el reconegut pintor menorquí. Estrella Damm va elaborar un vídeo previ per anunciar l'arribada del festival, que va arribar a més de 3,9 milions de persones i va aconseguir 960.000 visualitzacions.

Festival WARM-UP Estrella de Levante

La Mar de Músicas

Festival cultural Olatu Talka

2a edició del Festival Iruña Rock

Singin' in the Cave

Sons al Botànic

IX Valencia Disseny Week

6a edició d'Abierto Valencia

Diumenges Turia

Palau Electrònic

Ponències Behind the Scenes

Feria de Málaga 2018

Festival Ojeando

Estrella Damm també va ser present al Four Years From Now (4YFN), impulsat per la Mobile World Capital Barcelona.





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Compromís amb la gastronomia

Continuem apostant per propostes gastronòmiques locals, nacionals i internacionals, amb els millors xefs del món, per reforçar els llaços entre les nostres marques i el sector gastronòmic.

Primera edició de Comersaciones, una fita en la comunicació gastronòmica nacional, amb més de 300 assistents a aquesta jornada d'Estrella de Levante i La Brújula del Gourmet.

Actes nacionals

VI Ruta del Bacallà

I Passeig de Gurmets

V Tast a la Rambla

Van Van Market

Malquerida & Food

Fòrum Gastronòmic de Girona

6a edició dels Tastets Surrealistes

12a edició de «Andorra a taula»

Ganxet Pintxo

La Nit Estrella Damm als Mercats

II Festival de l'Horta Turia

6a edició de «De tapes amb Turia»

#MurciaSeMueve

Murcia Gastronómica

«Estrellas de frente y perfil»





Cervezas Victoria va presentar l'ampolla de 33 cl amb el segell «Sabor a Málaga», una marca de garantia que posa en valor la qualitat i la particularitat de la gastronomia malaguenya.

‘Masterclass’ de màrqueting gastronòmic a la fàbrica de Cervezas Victoria

La fàbrica de Victoria va acollir una *masterclass* de tendències en màrqueting gastronòmic enfocada a negocis d'hostaleria. Organitzada per Victoria i Gastromarketing, l'acte va reunir un grup nombrós de persones interessades a saber més sobre comunicació i màrqueting per a establiments de restauració.

Gastromarketing és un fòrum de coneixement i un punt de trobada on es barregen professionals de la gastronomia, amb experts del màrqueting i la comunicació.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Actes internacionals

L'any 2018 hem col·laborat amb actes gastronòmics de tot el món de la mà de xefs de prestigi internacional. Des de 2015 Estrella Damm és soci global de la llista dels millors restaurants del món, The World's 50 Best Restaurants. L'any 2017 vam engegar la col·laboració amb l'edició llatinoamericana i l'any 2018 ens hem estrenat en l'edició asiàtica.

Regne Unit

Top 50 Gastropubs Awards 2018 (York).

National Restaurant Awards (Londres).

The Restaurant Congress (Londres)

Luna Cinema.

Pop-up de pàdel en Canary Wharf (Londres).

Young's PubCo, amb José Pizarro, en un sopar exclusiu per a consumidors i *influencers*, de la mà d'Estrella Damm.

Tunes in the Dunes (Cornwall).

The R200 Study Tour, premi als 200 millors restaurants del Regne Unit.

Fires HT White Trade show a Eastbourne, **HT White Trade show** a Brighton, **Butcombe Trade Show** a Bristol i **Adnams Trade Show** a Norwich.

Free From Festival London i Free From Festival Bristol, actes *gluten-free*, amb Daura.

Els lectors de *Restaurant Magazine*, del Regne Unit, trien Estrella Damm com la seva cervesa d'elecció als Reader's Choice Awards.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Portugal

11 es Rutes de les Tapes a diverses regions del país: Lisboa, Porto, Braga, Faro, Aveiro, Viseu i Évora.

Dubai

Taste of Dubai, aparador dels millors restaurants de Dubai, els millors xefs i música en viu.

Irlanda

Food on the Edge, l'acte gastronòmic més esperat d'Irlanda, amb 50 xefs seleccionats per la seva innovació, passió i influència.

Xina

Sabor Fusion Shanghai.

Xipre

Tapas Journey a Xipre. Primer Estrella Damm Tapas Journey a Xipre, amb més de 2.500 menús de tapes servits.

Estats Units

4a edició del Miami Chef's Choice

Iron Fork, competició entre xefs a Miami.

Nova Zelanda

Premis Metro Top 50 Restaurants a Auckland.

Cuisine Good Food Awards, guardons als millors restaurants i xefs del país.

Canadà

Winterlicious, un acte en què participen 200 restaurants de Toronto.

Toronto Tapas Journey i Ottawa Tapas Journey, rutes de tapes per ciutats del Canadà.

Per primer cop, Estrella Damm ha estat la cervesa oficial de l'Asia's 50 Best Restaurants, que s'ha celebrat a Macao, a la Xina.

Estrella Damm Gastronomy Congress, actes globals amb mirades locals

El vincle d'Estrella Damm amb la gastronomia es tradueix en una aposta constant per les millors propostes amb l'objectiu d'activar l'hostaleria mitjançant activitats gastronòmiques de qualitat, sovint amb xefs de prestigi com a protagonistes. Així va néixer l'Estrella Damm Gastronomy Congress, una jornada formativa adreçada públic professional celebrades a diverses ciutats de tot el món.

A **Miami**, Joan Roca (El Celler de Can Roca) va fer una demostració de cuina per a més de 350 xefs, periodistes, *bloggers*, propietaris de restaurants, entre d'altres, en el marc del tercer Estrella Damm Gastronomy Congress. L'esdeveniment també es va celebrar per primera vegada en ciutats com **Manchester** (Regne Unit), **Atenes** (Grècia) o **Santiago de Xile** (Xile).





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Compromís amb l'esport

El vincle entre Damm i l'esport es remunta als inicis de la companyia, i va ser als anys 50 quan es va consolidar amb la fundació del Club de Futbol Damm i els primers patrocinis en el món del ciclisme i el bàsquet.

Som patrocinadors de **Mutua Madrid Open** des de 2008. La presència d'Estrella Damm al Mutua Madrid Open consolida l'aposta de la marca pel tennis internacional, al qual també dona suport des de fa anys en el **Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeu Comte de Godó**.

La temporada 2018 del **World Padel Tour** va arribar a la final amb la disputa de l'Estrella Damm Màster Final 2018, un torneig històric i que ha batut totes les marques precedents d'edicions anteriors.

També som presents en regates, com la **Barcelona World Race**, la regata **Cartagena-Ibiza**, el **Circuito Mar Menor de Cruceros** i la Regata Estrella de Levante, que l'any 2018 va celebrar la 19a edició.

L'Estrella Damm Sailing Team 2018, amb Nacho Montes com a armador i Luis Martínez Doreste com a patró, es proclama vencedor de la 37 Copa del Rei Mapfre a la classe BMW ORC 1 i aconseguix el premi especial com a millor equip en temps compensat.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



El 2018 continuem la nostra **col·laboració amb nombroses entitats esportives**, com ara:

Futbol Club Barcelona

Girona Futbol Club

València Club de Futbol

Reial Club Deportivo Espanyol

Reial Club Deportivo Mallorca

World Padel Tour

Mutua Madrid Open

Madrid Horse Week

Barcelona Open Banc - Sabadell

Trofeu Comte de Godó

Les emblemàtiques marques mallorquines Laccas i Font Major s'incorporen com a patrocinadores del RCD Mallorca.

Estrella Damm i el FC Barcelona han renovat l'acord de patrocini de la marca amb el club per a les quatre temporades següents, donant continuïtat a la relació que els uneix des de fa més de 25 anys. Estrella Damm esdevé, així, soci global del FC Barcelona.

El Circuit de Pàdel Estrella Damm promou el torneig de pàdel més multitudinari mai jugat

Mostrar que el pàdel és un espai de convivència capaç d'unir a persones de les més diverses procedències va ser l'objectiu que es va fixar el Circuit de Pàdel Estrella Damm en la seva prova d'octubre. La prova # PintaElMundoDePádel va aconseguir reunir a 700 jugadors i jugadores dels racons més diversos. El repte proposat va ser aconseguir tenir representants de tots els districtes i municipis de la Comunitat de Madrid, de totes les províncies, de tots els països europeus i de tots els continents. No és el primer repte que proposa el Circuit als seus seguidors. Organitzar el torneig més multitudinari entrant en el Llibre Guinness dels Records o sumar-se a la campanya de Nacions Unides #weplaytogether han estat accions proposades en edicions anteriors.



Fundació Damm, la nostra acció social

(413-1) La Fundació Damm vertebrada i dona difusió a les activitats de mecenatge i filantropia de Damm en l'àmbit esportiu, social i cultural del país.

El nostre principal eix d'actuació és l'**esport**. A través dels nostres clubs, les persones desenvolupen la pràctica esportiva i es formen en els valors de l'esperit esportiu. La Fundació Damm també col·labora amb altres institucions i entitats esportives.

Per a Damm és molt important promoure i donar suport a les accions que permetin el desenvolupament i el creixement de la **societat** a través de la transmissió de coneixement, formació, altruisme i solidaritat. La nostra col·laboració amb diferents entitats de Catalunya i Espanya respon a la voluntat de formar part del teixit associatiu del país.

La Fundació, sempre al costat de la **cultura**, col·labora amb diferents museus, auditoris, teatres, programacions infantils, exposicions fotogràfiques i cinema, entre d'altres.

A més, la Fundació Damm disposa de l'**Arxiu Històric**. En ell es recorren els 143 anys d'història de la companyia i consta de 100.000 arxius registrats, 22.000 objectes i 70.000 imatges.

La Fundació Damm ha col·laborat amb 98 entitats el 2018.

CF Damm i CP Damm, les seccions esportives de la Fundació Damm

La Fundació Damm contribueix a la formació de joves a través de l'esport. Els exemples més significatius són els projectes propis: el Club de Futbol Damm (Barcelona, 1954) i el Club de Pàdel Damm (Madrid, 2012).

Els clubs compten amb 280 jugadors i jugadores i més de 80 professionals. Ambdós han entregat 64 beques per a estudis.



La Fundació Damm convida als col·laboradors i col·laboradors de Damm a esdeveniments culturals

Els col·laboradors i col·laboradores de Damm es beneficien de les col·laboracions culturals de la Fundació Damm. D'una banda, més de 50 persones van gaudir de l'exposició de "Gala Salvador Dalí", al Museu Nacional d'Art de Catalunya. D'altra banda, més de 250 persones van acudir a "La rebotiga de l'Òpera", l'última proposta del segell Simfonova, un espectacle d'òpera de gran format al Gran Teatre del Liceu de Barcelona.

**El 2018, la Fundació Damm
ha estrenat web, que inclou
tota la informació sobre
la seva activitat i la seva
memòria anual.**

www.fundacioudamm.cat



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Més col·laboracions i iniciatives solidàries

Damm s'uneix a la lluita contra el càncer infantil col·laborant amb el sopar solidari al restaurant Nubel a favor de la **Unitat CRIS de Recerca i de Teràpies Avançades en Càncer Infantil**.

Estrella Damm col·labora amb el torneig de pàdel de la **Fundació Atlético de Madrid** en benefici de CRIS Contra el Càncer i Duchenne.

Amb el projecte de la **fundació Tengo Hogar** i la campanya «**Celebra cumpleaños**», Rodilla va enviar als nens de la Fundació un *pack* de sandvitxos i begudes pel seu aniversari.

Rodilla col·labora amb els menjadors socials amb la gestió de l'estoc de producte de final del dia, que permet lliurar el 27 % d'aquest estoc a diversos menjadors socials per tot Madrid.

Rodilla ha tornat a col·laborar, per segon any consecutiu, en la **Carrera Popular Madrid También Solidario** de Valdebebas. La Fundació també és una entitat sense ànim de lucre que fomenta des de 2001 la inclusió social de les persones amb discapacitat.

Estrella de Levante serveix la seva edició limitada de Cerveza de Navidad al **mercat de Nadal de Múrcia** amb finalitats benèfiques. Els diners recollits serveixen per apadrinar un projecte d'inclusió social de l'Associació Columbares.

Fuente Liviana aporta aigua a diverses entitats i activitats, com ara les **curses populars de la Diputació de Conca, la cursa solidària de la Creu Roja o la germandat de donants de sang**.

Alfil Logistics va participar de nou en el **Programa d'Ajuda Alimentària a les Persones més Desafavorides 2018 de la Unió Europea** amb el transport dels cereals infantils de l'empresa adjudicatària, Laboratorios Ordesa.





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

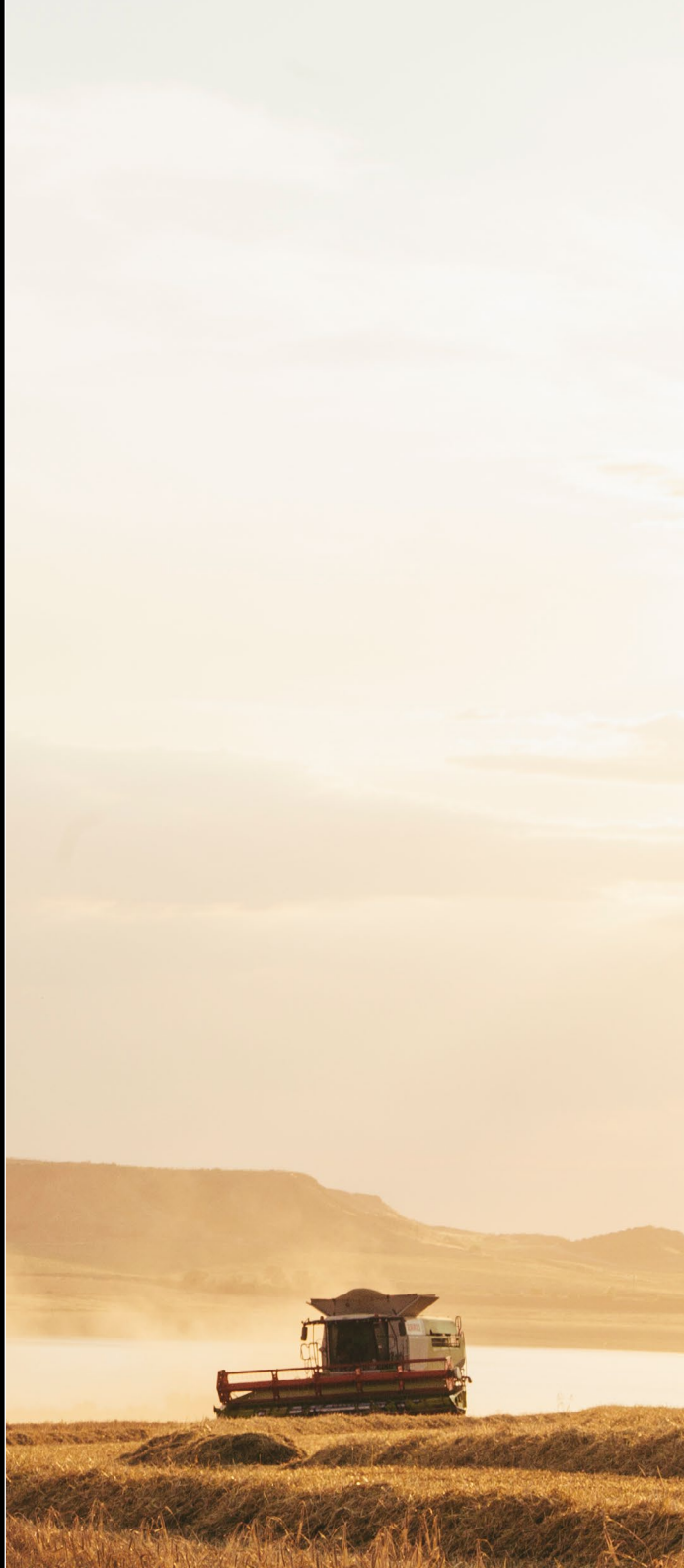
Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



6

Protegim el medi ambient



Cap a un model d'economia circular

(102-11, GRI 300) **Treballem per posar en marxa iniciatives perquè els subproductes generats en l'elaboració de les nostres cerveses puguin convertir-se en recursos valuosos** per a altri que, alhora, pugui incorporar-los al seu cicle de producció a qualsevol de les seves fases.

Damm, al top 5 d'empreses que més impulsen l'economia circular a Espanya, segons l'informe sobre economia circular elaborat per l'Institut Coordinades de Governança i Economia Aplicada.

La nostra estratègia ambiental està orientada a minimitzar l'impacte de la nostra activitat i diversos eixos de la política mediambiental tracten aquesta qüestió:

Impulsar la sostenibilitat en totes les activitats.

Afavorir l'ús de recursos de proximitat.

Prevenir la contaminació prevista des de tot el cicle de vida dels productes i serveis.

Impulsar les actuacions destinades a reduir, reutilitzar i reciclar.

Donar suport a l'adquisició de bens i productes energèticament eficients.

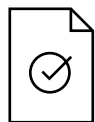
En el marc del **sistema de gestió ambiental** es duu a terme la identificació i avaluació dels aspectes ambientals per actuar-hi i reduir-ne els efectes. Periòdicament es fa una revisió d'aquests aspectes ambientals, incloent-hi les situacions potencials o d'emergència. A més, disposem d'un **Departament d'Optimització Energètica i Medi Ambient**, que ha permès garantir la millora contínua en l'acompliment energètic.



4 M€

invertits en activitats de manteniment i accions de millora mediambiental el 2018

Nota: Les dades ambientals que es presenten en aquest capítol corresponen a les societats següents: Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL; Font Salem Portugal, i Maltería La Moravia.



ISO 14001

**Les nostres plantes
productores de cervesa, aigua
i refrescos certificades són:
Compañía Cervecería Damm,
SL; Estrella de Levante Fábrica
de Cerveza, SA; Aguas de San
Martín de Veri, SA; Fuente
Liviana, SL, i Font Salem, SL**

#Mediterràniament sostenibles

Damm s'implica en projectes que tenen com a denominador comú la sostenibilitat i el Mediterrani. Per exemple, acompanyem el Centre d'Immersió Biologia i l'equip de voluntariat durant una jornada de neteja del fons marí a la platja de Tamariu, Girona. El vídeo que vam enregistrar a la jornada va arribar a més d'1,5 milions de persones.

El 2018 també hem començat a treballar amb Seabin, una paperera flotant capaç d'evitar que 750 kg de residus arribin a mar obert. Vam anar fins a Port Adriano, a Mallorca, un dels primers ports que va apostar per aquest projecte des del primer moment, i vam elaborar una peça de vídeo que va arribar a més d'1,8 milions de persones



Prenem mesures

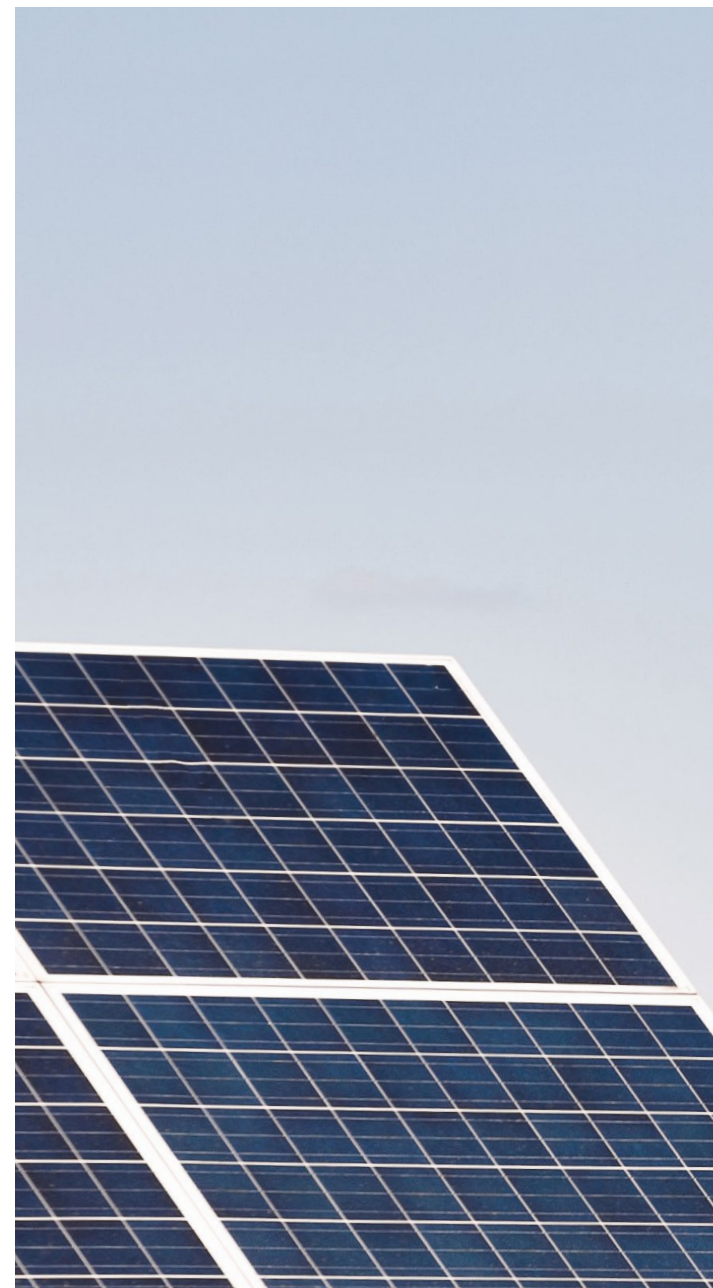
Millorar la nostra eficiència ens permet que cada producte que posem al mercat genere el mínim possible en el medio ambient, especialment pel que fa a l'ús de recursos.

Energia: fer més amb menys

(GRI 302) Un dels objectius de Damm és generar energia d'origen renovable, mitjançant la cogeneració, el biogàs procedent del procés de depuració d'aigües residuals o l'energia solar-fotovoltaica.

Actualment, generem 7.700.000 kWh d'energia elèctrica a través d'aquestes fonts renovables a les fàbriques del Prat de Llobregat (Barcelona), el Puig (València) i Múrcia, així com a la plataforma logística que la companyia té a la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona (ZAL). També implantem diverses accions per reduir el consum i augmentar l'eficiència energètica.

En els exercicis 2017 i 2018, els principals centres de producció van consumir energia elèctrica d'origen verd, la qual cosa vol dir que procedeix de fonts renovables.





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

(302-4)

Principals accions de millora

EL PRAT

Trigeneració:

2.678 MWh d'electricitat

Plaques fotovoltaïques

(més de 12.000 m²):

2.000.000 kWh d'energia elèctrica renovable

Bombetes amb **tecnologia LED**

i sistema de control d'ajust de potència

EL PUIG

Cogeneració: generació d'energia elèctrica i tèrmica a partir de biogàs

MALTERIA DE MÚRCIA

Nova **planta de generació de fred**. Subvencionada per l'Institut per a la Diversificació i Estalvi de l'Energia

ESTRELLA DE LEVANTE

Instal·lació solar d'autoconsum.

Potència instal·lada: 245,8 kWh.

Producció de prop de

374.900 kWh

Substitució de la maquinària

d'envasament retornable per un altre amb més eficiència energètica

GRUPO RODILLA

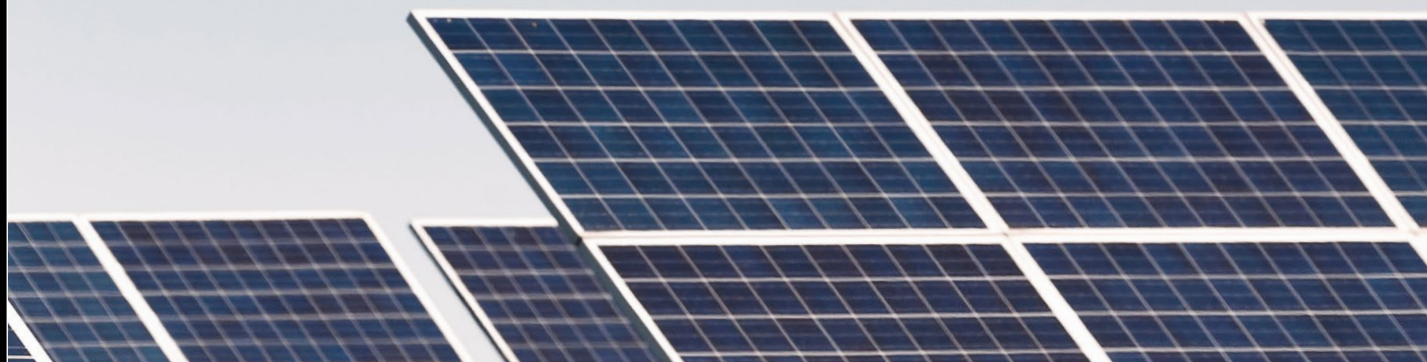
Il·luminació LED a tots els establiments

FUENTE LIVIANA

Instal·lació d'eliturbos a la zona de bufament per reduir el consum de gas en calefacció

Il·luminació més eficient als

magatzems, sala de vidre i sales auxiliars



La fàbrica del Prat redueix en un 20 % el consum energètic

(302-4) A la fàbrica d'Estrella Damm al Prat s'hi han dut a terme actuacions d'eficiència energètica que han permès estalviar en el consum energètic de la planta. Es tracta d'un projecte acollit a la línia d'ajudes d'estalvi i eficiència energètica a pimes i grans empreses del sector industrial, cofinançada pels fons FEDER i gestionada per l'IDAE amb càrrec al Fons Nacional d'Eficiència Energètica.

Las actuaciones realizadas, que s'han centrat en els trens d'envasament, han permès estalviar el 20 % del consum energètic. Així, gràcies a l'ajuda econòmica prestada per la Unió Europea (137.939 €, un 9 % dels 1.533.783 € de la inversió total) s'ha pogut dur a terme la substitució d'alguns dels pasteuritzadors per un de més eficient, la millora del sistema de refredament i la reducció del consum dels forns de dos dels trens d'envasament.





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

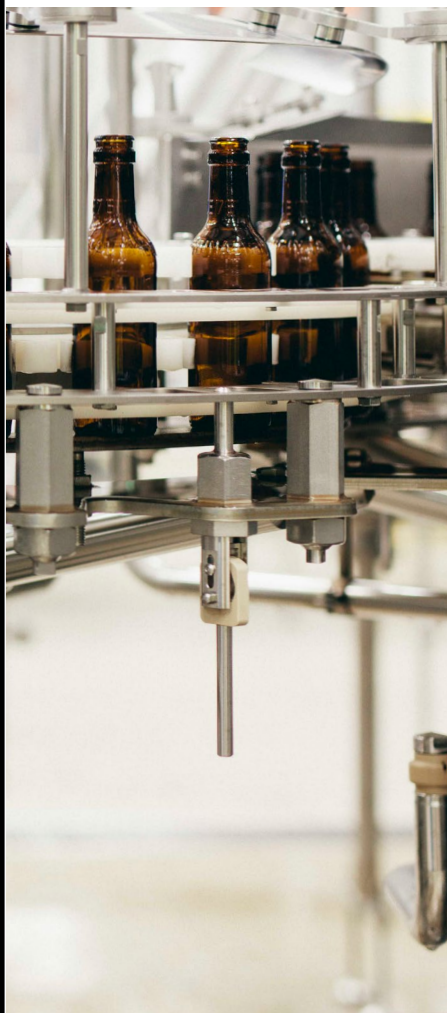
Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Consum d'energia 2018

■ Energia elèctrica
■ Energia tèrmica

CERVESA

9,87 kWh/hl envasat

18,75 kWh/hl envasat

AIGUA I REFRESCOS

4,92 kWh/hl envasat

4,18 kWh/hl envasat

MALTA

158,83 kWh/t produïda

845,58 kWh/t produïda

ALFIL LOGISTICS

0,10 kWh/palet mogut

0,47 kWh/palet mogut

GRUPO RODILLA

0,34 kWh/kg produït

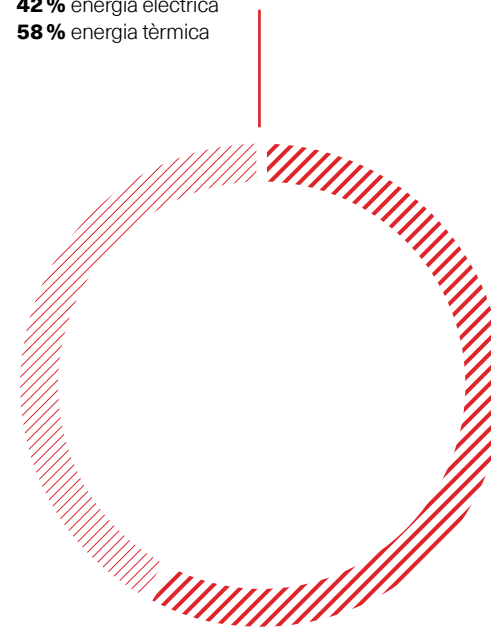
0,10 kWh/kg produït

202 GWh

**energia generada per la
Compañía de Explotaciones
Energéticas (CEE)**

42 % energia elèctrica

58 % energia tèrmica



(102-3)

Damm forma part del Grup de Gestors Energètics, una iniciativa per fomentar l'intercanvi d'experiències i informació en referència a la gestió sostenible de l'energia.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Aigua: eficiència en el consum

L'aigua, procedent bàsicament de pous i fonts naturals, és una de les principals matèries primeres en la fabricació dels productes de Damm. Disposem de la millor tecnologia disponible per a l'ús eficient de l'aigua i treballem de forma constant per optimitzar-ne el consum, especialment en el procés d'elaboració de la cervesa.

(102-12) Damm, com a membre de la Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat, potencia nous mecanismes d'estalvi i racionalització de l'ús de l'aigua. Complim els límits autoritzats d'extracció d'aigua subterrània.

El 2018 les fàbriques del Prat i Estrella de Levante han reciclat un total de 176.115 m³ d'aigua, fet que suposa un increment del 2 % respecte a l'any anterior. Damm reutilitza prop del 10 % de l'aigua consumida en fàbrica.

Disposem de més de 300 comptadors d'aigua a les plantes i el programari per al càlcul de la petjada hídrica.

(302-4)

Principals accions de millora 2018

ESTRELLA DE LEVANTE I LA MORAVIA

Càlcul de petjada hídrica. Reducció d'un 36% de la taxa de consum.

Nou pasteuritzador amb tecnologia eficient: reducció d'un 75% en el consum d'aigua.

Mesuradors de conductivitat per reduir el consum d'aigua en la neteja de les instal·lacions.

AGAMA

Pla de conscienciació al personal de planta.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Consum d'aigua 2018

CERVESA

4,42 hl/hl envasat



AGUA I REFRESCOS

1,91 hl/hl envasat



MALTA

72,21 hl/t produïda



ALFIL LOGISTICS

0,01 kWh/palet mogut



GRUPO RODILLA

0,0034 m³/kg produït



Estrella de Levante ha rebut el premi d'ecogestió (gestió ambiental sostenible) als IX Premis de Desenvolupament Sostenible, que atorga la Conselleria de Turisme, Cultura i Medi Ambient per ser la primera empresa d'Europa que calcula i certifica la seva petjada hídrica.



Materials i matèries primeres: apostem per reduir-los

Una de les activitats que duu a terme el Comitè d'Innovació de Cerveses és la millora dels processos industrials i l'eficiència en el consum de matèries primeres i materials.

Principals accions de millora 2018

A Damm, les accions de reducció del consum de matèries primeres i materials que implementem són les proposades pel sector per als anys 2018-2025, que tenen com a objectius:

- Incrementar el volum de cervesa comercialitzada en **envàs reutilizable**.
- Incrementar el nivell de **reciclatge** actual d'acord amb els objectius europeus per prevenir el *littering* i incorporar els residus d'envasament a un **nou cicle productiu**.
- Fomentar l'**ecodisseny** dels envasos i embalatges reduint l'ús de materials, millorant-ne la reciclabilitat i incrementant el percentatge de matèries primeres d'origen reciclat en la seva composició.

Per minimitzar l'ús de catàlegs de productes hem desenvolupat **catàlegs digitals** per a totes les nostres marques i per a les instal·lacions i columnes de barril.

Per minimitzar l'impacte del PET en la venda de les nostres aigües minerals, a Damm impulsem els **formats retornables** per a les nostres marques: Veri, Fuente Liviana, Font Major i Pirinea.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

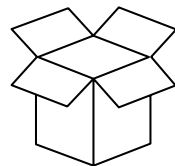
Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Consum de materials 2018

CERVENSA

Matèries primeres (malta, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpul)

16,40 kg/hl envasat

CERVENSA I REFRESCOS

Materials (vidre, alumini, acer, paper o cartró i plàstic)⁽¹⁾

9,71 kg/hl envasat

AIGUA

Plàstics (PE i PET), paper i cartró

2,81 kg/hl envasat

GRUPO RODILLA

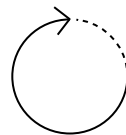
Matèries primeres

1,47 kg/kg produït

Materials

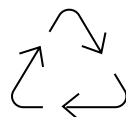
0,0127 kg/kg produït

(1) Sense dades d'SA Damm i plantes del Grup Font Salem.



51 %

dels nostres envasos de cervesa són reutilitzables, el 65 % en el cas d'Estrella Damm



100 %

dels nostres envasos de cervesa són reciclables

77,1 %

taxa de reciclatge dels envasos gestionats per Ecoembes 2018

Font: Ecoembes.

76,5 %

taxa de reciclatge dels envasos de vidre gestionats per Ecovidrio 2018

Font: Ecovidrio.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Mobilitat: cap a un transport sostenible

Damm treballa per reduir l'impacte ambiental de la mobilitat mitjançant l'ús de transports sostenibles, més eficients i nets.

El 2018 hem creat el Comitè de Mobilitat Sostenible, format per diversos departaments i societats del grup. L'objectiu del comitè és desenvolupar un pla d'acció de millora de la mobilitat de la companyia, tant interna com externa, per tal de créixer de forma sostenible i responsable.

Principals accions de millora 2018

Damm Distribució Integral ha dut a terme una important inversió en la **renovació de 19 camions** de la seva flota, actualització que ha permès reduir les emissions globals. Addicionalment, hem incorporat en alguns vehicles un dipòsit GLP, de manera que puguin funcionar de forma híbrida. Això ens ha permès aconseguir l'etiqueta ambiental ECO, amb la qual aconseguim l'accés al centre de Madrid i l'alineació amb les polítiques de sostenibilitat del grup.

Posada en marxa d'un nou mètode de distribució de **beer drive** a Màlaga: un **camió elèctric** que distribueix cervesa directament de la fàbrica per tot el centre històric de la ciutat.



Alfil Logistics engega un pla de transformació de la flota cap a energies alternatives

Alfil Logistics ha iniciat un pla de transformació de la flota de vehicles que utilitza en les seves operacions logístiques cap a vehicles impulsats per gas natural. El canvi de combustible permet reduir l'impacte ambiental i contribueix al compliment de les normatives europees per part dels clients.

Aquesta mesura forma part d'un pla estratègic integral ambiental que passa, entre altres mesures, per la utilització del ferrocarril en comptes del transport per carretera i per l'optimització de les rutes de transport.

D'acord amb les directives europees, i amb l'objectiu de contribuir a preservar el medi ambient, Alfil Logistics treballa en la gestió de la flota de vehicles tant en termes d'eficiència com d'emissió de partícules dels seus motors.



De residus a recursos

Transformem els materials secundaris generats a la nostra activitat en nous recursos que poden ser emprats com a matèries primeres en altres processos productius o en coproductes.

El Grupo Rodilla ha adaptat els locals al nou sistema de recollida selectiva de matèria orgànica i imparteix formació sobre la correcta separació de residus fomentant les bones pràctiques ambientals.

Principals accions de millora 2018

A totes les fàbriques de cervesa de Damm el **bagàs** resultant del procés d'elaboració de la cervesa se subministra a nombroses granges per a **alimentació animal**, principalment bovina, gràcies a l'alt contingut proteic.

Estrella de Levante **recicla els residus** generats en l'elaboració de la cervesa i desenvolupa models de generació d'energies renovables, com el biogàs, que substitueix altres combustibles fòssils. També continuem desenvolupant projectes d'innovació amb **subproductes**, en col·laboració amb científics i

investigadors, com ara l'elaboració de bioesmenes per a la terra i un complement alimentós per a les orades de piscifactoria a partir dels llevats sobrants. Internament, Estrella de Levante col·labora amb associacions i organitzacions no governamentals per al reciclatge de taps, roba usada, llibres, etc.

Fuente Liviana **ha reduït els residus** generats tant en bufament com en envasament i s'ha augmentat l'eficiència en la fabricació d'envasos de productes acabats.

Rodilla busca reduir el minvament de menjar i beguda a les botigues, per la qual cosa s'han fet **canvis de format**. Seguint el camí obert el 2017, continuem treballant amb els proveïdors per millorar l'índex de kg mppp per kg d'envàs. El 2018, a més de mantenir-se les fites del 2017 en aquesta matèria, hem reduït la quantitat de material d'embalatge utilitzat en margarina (en un 50 %), cobertura de xocolata blanca (en un 66 %) i formatge de tipus Edam (en un 45 %).

Estrella Damm ha desenvolupat el biogot, que va estrenar durant el Banc Sabadell - 66è Trofeu Comte de Godó; està fabricat amb matèries primeres vegetals, com ara blat, i es pot dipositar al contenidor de deixalles orgàniques després d'utilitzar-lo perquè es converteixi en compost.



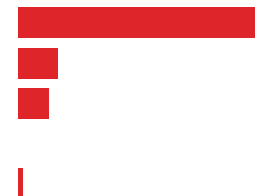
Rodilla participa en l'estratègia «Més aliment, menys malbaratament»

«Més aliment, menys malbaratament» és un programa per reduir les pèrdues i el malbaratament alimentari i per valoritzar els aliments rebutjats, impulsat pel Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació d'Espanya, amb la finalitat de limitar les pèrdues i el malbaratament d'aliments, així com l'impacte que suposen per al medi ambient.

El 2018 Rodilla va participar en la I Setmana contra el Malbaratament Alimentari, impulsada per AECOC, que té el doble objectiu de posar en valor els aliments i oferir informació i recomanacions al consumidor perquè en faci un bon ús i n'eviti el malbaratament. Durant set dies es van desenvolupar activitats per lluitar contra el desaprofitament d'aliments.

Generació de residus en valors relatius

	Residus no perillosos	Residus perillosos	Residus valoritzables	Total
Cervesa (kg/hl envasat)	0,36	0,01	1,69	2,05
Refrescos (kg/hl envasat)	0,01	0,01	0,29	0,31
Aigua (kg/hl envasat)	0,03	0,003	0,21	0,24
Total	0,26	0,01	1,26	2,61
Grupo Rodilla (kg/kg produït)	0,0001	0,0009	0,0105	0,0114



83 %

**residus generats
valoritzats**

98 %

**residus valoritzats a la
fàbrica del Prat**

Aigües residuals: tractar, controlar, seguir

(306-1) Els nostres centres productius disposen d'un sistema de tractament de les aigües residuals previ a l'abocament. Treballem per millora els sistemes d'enregistrament, els paràmetres de control i els sistemes de depuració d'aigües residuals.

Petjada de carboni: reduïm les emissions

(305-5) L'aposta constant de Damm per millorar l'eficiència a les seves fàbriques i per l'ús d'electricitat amb certificació de garantia d'origen verd està permetent a la companyia disminuir les emissions anuals de CO₂ en més de 2.600 tones a l'any a les plantes de producció i envasament.

Principals accions de millora 2018

ESTRELLA DE LEVANTE

Adherida a la iniciativa «Responsabilitat social corporativa aplicada al canvi climàtic»

Inscripció de la petjada de carboni, compensació i projectes d'absorció de CO₂ al Ministeri d'Agricultura i Pesca, Alimentació i Medi Ambient.

GRUPO RODILLA

+20 % de kg transportats per palets. **Reducció del nombre de palets** transportats des de la fàbrica fins al proveïdor de serveis logístics.

PLANTES D'ESTRELLA DE LEVANTE, FONT SALEM EL PUIG, COMPAÑÍA DE EXPLOTACIONES ENERGÉTICAS I FONT SALEM SANTARÉM

Comunicació i verificació de les emissions de CO₂:

- 2017: 60.867 tones de CO₂eq verificades
- 2018: 57.078 tones de CO₂eq verificades



(305-1, 305-2, 305-3)

Emissions de gasos amb efecte d'hivernacle

Emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (tCO ₂ eq)		2018
Abast 1	Malta ¹	12.473
	Cervesa	46.755
	Agua i refrescos	4.457
	Grupo Rodilla	46
	Alfil Logistics ⁴	1.334
	CEE	66.724
Abast 2 ²	Malta	551
	Cervesa	76.229
	Agua i refrescos	1.644
	Grupo Rodilla	232
	Alfil Logistics	253
Abast 3 ³	Estrella de Levante	2.998
	Alfil Logistics	60.034



(1) Només inclou La Moravia; la malteria de Múrcia està inclosa a Estrella de Levante.

(2) A totes les plantes de malta, cervesa i aigua, l'electricitat prové d'energia renovable lliure d'emissions de CO₂ (garantia d'origen), a excepció de la planta de Font Salem a Santarém (Portugal).

(3) No es disposa de les dades de la resta de societats. L'abast 3 inclou el consum de combustible associat al transport logístic, el consum de combustible associat als desplaçaments de personal al centre de treball i el consum de paper.

(4) Aquestes emissions d'Alfil Logistics són part de les emissions de l'abast 3 de cervesa, aigua i refrescos.

(305-4)

Intensitat de les emissions de GEI 2018 (tots els abastos)

Intensitat de les emissions de GEI (tots els abastos)	2018
Malta (tCO ₂ eq/t produïda) ¹	0,1779
Cervesa (tCO ₂ eq/hl envasat)	0,0102
Agua i refrescos (tCO ₂ eq/hl envasat)	0,0012
Grupo Rodilla (tCO ₂ eq/kg produït)	0,00018
Alfil Logistics (tCO ₂ eq/palet mogut)	0,0059 ²

(1) Només inclou La Moravia; la malteria de Múrcia s'inclou a Estrella de Levante.

(2) Només inclou les emissions de l'abast 2.

Alfil Logistics ha certificat el càlcul de la petjada de carboni seguint l'estàndard ISO 14064, procés en el qual també implica els clients i proveïdors de serveis de transport, ja que envia un informe trimestral sobre la petjada de carboni generada pels serveis duts a terme.



Alfil Logistics rep l'estrella Lean & Green d'AECOC

El 2018, Alfil Logistics ha rebut l'estrella Lean & Green d'AECOC després d'haver aconseguit reduir en un 20% les emissions de CO₂ a la cadena de subministrament, després d'un procés d'auditoria realitzat per EY. Alfil Logistics forma part de la Comissió de Lean & Green i ha implementat un pla d'acció que estableix diverses mesures per reduir en un 20 % les emissions de CO₂ respecte a l'any base, 2014. Es preveu que a curt termini Damm s'adhereixi a l'estratègia Lean & Green.

Lean & Green és una iniciativa internacional d'AECOC que incentiva les organitzacions a aconseguir un nivell alt de sostenibilitat en l'àmbit de la logística mitjançant l'adopció de mesures de reducció de l'impacte ambiental i també de costos. L'objectiu és generar una xarxa de companyies capdavanteres en el camp de la logística sostenible, per incrementar la capacitat d'estalvi i reduir les emissions de CO₂ almenys en un 20% en 5 anys.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Biodiversitat: protegim l'avifauna

(304-1) Les plantes de Fuente Liviana i Aigües de Veri es troben dins de l'àmbit de protecció de l'avifauna contra la col·lisió i electrocució en línies elèctriques d'alta tensió. Les dues plantes d'Aigües de Veri es troben dins de l'àmbit d'aplicació del pla de recuperació del trencau (Gypaetus barbatus). A la fàbrica del Prat s'hi aplica la protecció de la biodiversitat en relació amb la declaració de perill d'extinció Gavina Corsa.

Amb Seo Bird Life, Estrella de Levante ha participat en el projecte #libera per retirar brossa a El Rafal de la Marina de Cope del Parc Regional de Calnegre, a Águilas.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



7

Practiquem la compra local i responsable



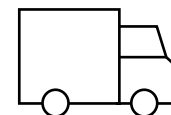
Proveïdors amb confiança

(102-9) Per oferir productes de qualitat, comptem amb proveïdors amb un alt rendiment tècnic que estan alineats amb els requisits de sostenibilitat que tenim definits en Damm. Disposem d'un **sistema d'homologació i seguiment** de proveïdors que estableix els requeriments o estàndards de comportament en funció del tipus de servei o producte requerit: qualitat, servei, logística, tècnic, ambiental, financer, etc. A més, anualment duem a terme **auditories presencials** a proveïdors per assegurar la qualitat, així com el compliment de les normatives i els requisits de qualitat i laborals.

Així mateix, disposem del **Portal de Proveïdors**, que facilita el procés d'homologació i el manteniment de dades dels proveïdors ja homologats.

(102-9) La cadena de valor de Damm suposa un impacte directe en la sostenibilitat. Compartim amb els proveïdors les millors pràctiques i hi fem extensibles els nostres valors, normes i requisits. Ja hi ha molts dels proveïdors de Damm que s'han adaptat per complir les nostres expectatives. Aquest tipus de proveïdors són claus per a una gestió eficient de la cadena de subministrament.

El Departament de Compres dona compliment al codi de conducta intern en la gestió de totes les negociacions amb els proveïdors i amb els interlocutors interns.



4.597

proveïdors actius

Conceptes com la reducció d'emissions, la reducció de consum elèctric i les polítiques de responsabilitat social són valorats per homologar els proveïdors clau i fer-ne el seguiment.



CHEP, la sostenibilitat com a pilar estratègic

CHEP, proveïdor de solucions logístiques per a la cadena de subministrament, comparteix amb Damm valors com la sostenibilitat i la reducció de l'impacte ambiental de les activitats. Per això, col·labora amb els clients adoptant mesures de responsabilitat social corporativa.

Damm, a les operacions logístiques del canal d'alimentació i exportació, utilitza els palets de CHP, que té les característiques següents: fusta procedent de boscos sostenibles, certificada 100% per FSC i PEFC, una durabilitat fins a 10 cops més que els palets d'un sol ús, que es reparen, es reutilitzen i es comparteixen constantment i, en finalitzar el cicle de vida, es reciclen al 100%.

Així mateix, CHP i Damm treballen junts en la millora de l'eficiència de la cadena de subministrament. Per això, juntament amb Alfil Logistics, treballen en el Projecte Transport Col·laboratiu, en el qual, a través de l'optimització de rutes i minimitzant el nombre de viatges en buit, s'aconsegueix reduir la petjada de carboni. En aquest sentit, s'han estalviat 8.996 quilòmetres en buit i 11 tones d'emissions de CO₂.

El 2018, gràcies a la utilització dels serveis de *pooling* de CHP, Damm va aconseguir un estalvi de fusta de 622.084 dm³, equivalent a més de 600 arbres i a una disminució en emissions de CO₂ de 368 tones.

100 % ingredients naturals i de proximitat

La qualitat de les matèries primeres de Damm és la nostra prioritat, i per això treballem directament amb agricultors locals mediterranis. Així contribuïm així a una agricultura més sostenible i al desenvolupament de l'entorn i l'economia local garantint la compra de la producció.



ARRÒS

Comprem l'arròs d'origen mediterrani o de la zona de Sevilla (Guadalquivir), amb el qual causem un impacte positiu en aquestes economies i donem valor a un subproducte, l'arròs partit.



BLAT DE MORO

A Osca ens abastim de blat de moro. Amb la participació accionarial a Quality Corn, assegurem el subministrament local i no transgènic del blat de moro.



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



LLÚPOL

Continuem comprant el llúpul local de Lleó, però, davant el creixement de la demanda, estem treballant amb la producció de llúpul al municipi de Prades (Tarragona). Un dels objectius del projecte és dinamitzar l'economia de la zona amb cultius més rendibles per a l'agricultor.



ORDI

Seleccionem les varietats d'ordi més productives i de la millor qualitat i que més s'adapten als nostres tipus de cervesa principalment a Catalunya, Aragó i Albacete. Seguim potenciant el cultiu de l'ordi en regadius per minimitzar l'impacte de la climatologia i hem implantat un sistema de traçabilitat de l'ordi anomenat "Del camp a la taula". Un cop seleccionat, l'ordi arriba a les nostres pròpies malteries, La Moràvia a Bell-lloc d'Urgell (Lleida) i l'Espinardo (Múrcia), on primer germina i després s'asseca i es torra.



LLEVAT

El llevat és un altre dels ingredients que ens fa únics, i fa moltes generacions que fem servir el mateix cep. Tenim tres reserves d'aquest llevat conservades amb la màxima seguretat: a Barcelona, València i Londres.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



Damm culmina la segona collita de llúpul mediterrani a Prades

Més de 1.250 kg de llúpul són el resultat de la segona collita que Damm ha dut a terme al municipi de Prades (Tarragona), en la qual han treballat agricultors de la Cooperativa de Prades, en col·laboració amb els equips de Damm i l'Ajuntament d'aquest municipi.

El projecte de producció de llúpul a Prades va començar el 2014 amb la col·laboració de l'Ajuntament de Prades i en el marc del pla estratègic Prades 2020. Després de comprovar la viabilitat del terreny per al cultiu de llúpul, el 2017 Damm ja va dur a terme la primera collita. El llúpul collit va permetre elaborar i llançar al mercat Complot, la primera IPA de la companyia.

Ara, el clima i el tipus de terreny de Prades han tornat a confirmar-ne la idoneïtat per al cultiu de llúpul de proximitat destinat a l'elaboració de cervesa.

Per millorar el desenvolupament d'aquesta matèria primera al territori, recentment s'ha instal·lat un assecador d'última generació, que ha permès optimitzar el procés d'assecatge del llúpul, així com dues màquines peladores. Aquesta aposta, clau per consolidar el cultiu del llúpul de proximitat, durant aquesta collita ja ha funcionat a ple rendiment.

Prades va acollir la "I Festa del Llúpul", un acte amb motiu de la celebració dels bons resultats de la recent campanya de collita de llúpul de Damm en aquest municipi.

Compra de recursos de proximitat

(102-9) Proveir-nos amb recursos de proximitat i contribuir al desenvolupament econòmic i social del territori, a més de minimitzar l'impacte ambiental derivat del transport, és una mostra del nostre compromís amb la sostenibilitat. Aquest compromís ens ha portat a impulsar diverses iniciatives de col·laboració amb proveïdors locals, principalment agricultors.

També hem engegat una activitat pionera a tot el món en l'àmbit cerveser: la implantació d'un programa que permet la gestió de camp en un entorn digital per a tots els agricultors, tant d'ordi com de llúpul. Això permet assegurar la traçabilitat dels cultius a l'origen, fomentar el producte local i la transparència, a més d'aglutinar *big data* (dades massives) del camp per identificar les millors pràctiques, tant per a l'agricultor com per a Damm



93 %

proveïdors nacionals
(península Ibèrica)

+99 %

proveïdors nacionals del
Grupo Rodilla





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



8

Creem valor



Principals magnituds econòmiques

Els ingressos consolidats de l'exercici 2018 han aconseguit els 1.264 milions d'euros, un 8,7 % més que a l'exercici 2017, en un context de creixement econòmic de l'economia nacional en el qual comença a aparèixer certa tendència a la desacceleració. No obstant això, aquesta desacceleració és encara suau i procedeix, principalment, de la moderació en el creixement de la despesa de les llars, l'alentiment en les exportacions i el menor creixement en el turisme. Addicionalment, cal destacar que els resultats han estat fortament condicionats per un clima desfavorable a l'inici del període estival, que representa aproximadament el 40 % de l'activitat de la companyia.

Malgrat això, en termes de vendes i activitat, el comportament dels negocis de Damm en el global de l'exercici 2018 ha estat positiu, amb increments de vendes a tots els canals i mercats en els quals opera, ampliant les activitats als mercats de referència a través de l'adquisició

de diversos negocis de distribució comercial i de restauració.

També han contribuït de forma decisiva a aquest creixement els resultats que Damm està aconseguint en el procés d'internacionalització. Actualment, les marques i activitats de l'organització ja són presents a més de 100 països i experimenten importants creixements en volum i notorietat any rere any, potenciats per l'establiment de força comercial pròpia al Regne Unit, els Estats Units, el Canadà, la Xina, Suècia, Xile i Austràlia, que actualment sumen en conjunt més de 250 empleats dedicats exclusivament a les activitats internacionals.

Respecte dels costos de producció, aquests han augmentat d'acord amb l'increment d'ingressos. També s'ha incrementat el cost de materials (matèria primera, com ordi, i materials d'envasament). Pel que fa a l'augment dels preus de les diferents energies, han estat parcialment compensats per les millores produïdes en els

índexs d'eficiència energètica de les plantes productores de la companyia. L'augment en el cost de materials esmentat anteriorment se centra en les matèries primeres, amb increments del cost de l'ordi i malta externa, i en el material d'envasament, derivat d'un consum més alt de llaunes, ampolles i *packaging*, fruit de l'increment en el *mix* dels formats sense retorn. De la mateixa manera, els costos logístics han incrementat a causa de la dispersió i internacionalització més altes en la destinació final, l'augment de preu del combustible i els costos d'emmagatzematge derivats de la producció més gran.

D'altra banda, les despeses generals d'explotació se situen per damunt de l'exercici anterior. Hi destaquen l'augment del nombre de dispensadors de producte, el creixement de la despesa comercial per l'increment del personal comercial i l'increment d'activitats de màrqueting, *trademarketing* i patrocinis d'actes amb un gran abast mediàtic,



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

que reforcen l'aposta decidida de l'organització pel desenvolupament nacional i internacional de les seves marques, així com pel patrocini d'actes de caire esportiu, cultural i social desenvolupats a la companyia i la Fundació Damm. La plantilla de l'organització, incloent-hi tots els negocis, arriba en el tancament de l'exercici 2018 a les 4.574 persones, enfront de les 4.012 en el tancament de l'exercici 2017. Finalment, cal destacar que la companyia ha augmentat la participació accionarial a Ebre Foods, SA, fins a l'11,69% (11,51 % el 2017).





Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Unitats en milions d'euros	2018	2017	Variació	Taxa anual constant de creixement (5 últims exercicis) 2018 s/ 2013
Magnituds de balanç				
Actius fixos	1.217	1.087	12,0%	6,64 %
Actius corrents	532	578	-8,0%	6,42 %
Total actius/passius	1.749	1.665	5,0%	6,57 %
Patrimoni net	888	838	6,0%	4,23 %
Passius financers	482	459	5,0%	12,32 %
Altres passius	379	368	3,0%	6,29 %
Magnituds del compte de resultats				
Ingressos ordinaris	1.264	1.163	8,7%	6,81 %
EBITDA	202	219	-7,8%	3,29 %
EBIT (benefici d'explotació)	113	112	0,9%	10,03 %
Resultat atribuïble a la societat dominant	0,45	0,45	0,0%	11,60 %
Benefici per acció (€/acció)	1.264	1.163	8,7%	6,81 %
Altres dades i indicadors				
Inversions industrials acumulades (des de 2008)	1.061	896	18,4%	-
Nivell d'endeutament net	32,55 %	20,05 %	62,3%	-
Dividend	60.971	60.606	0,6%	7,37 %
Dividend (€ per acció)	0,24	0,24	0,0%	8,74 %
Nombre d'accions (milers)	270.083	270.083	0,0%	10,00 %
Nombre d'accions en autocartera (milers)	16.047	17.625	-	-

Informe anual 2018

[Carta del president executiu](#)

[Un cop d'ull al 2018](#)

[El món Damm](#)

[Creixem amb les persones](#)

[Ens impliquem amb la societat](#)

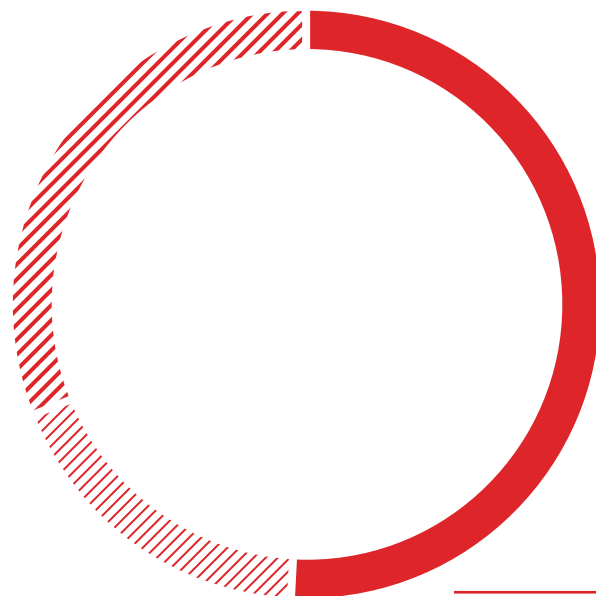
[Protegim el medi ambient](#)

[Practiquem la compra local i responsable](#)

[Creem valor](#)

[Sobre l'informe](#)

[Índex de contingut GRI](#)



Estructura del passiu

- **51 %** Total patrimoni net
- ▨ **18 %** Passiu corrent
- ▧ **31 %** Passiu no corrent



Estructura de l'actiu

- **32 %** Immobilitzat material
- ▨ **21 %** Inversions comptabilitzades pel mètode de la participació
- ▧ **7 %** Actius financers no corrents
- ▩ **2 %** Actius per impostos diferits
- **19 %** Corrent
- ▨ **11 %** Efectiu i altres mitjans líquids equivalents
- ▧ **6 %** Fons de comerç
- ▩ **2 %** Altres actius intangibles

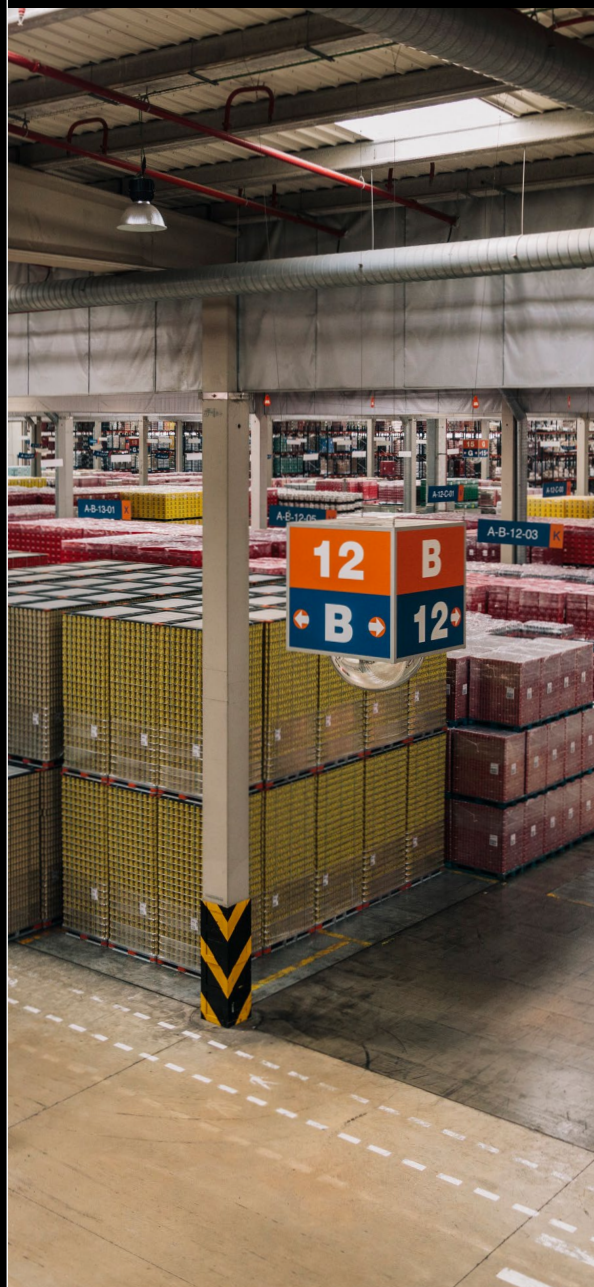
Damm Distribución Integral factura 200 milions d'euros i esdevé un dels principals distribuïdors de begudes i alimentació a l'hosteleria del país

El 2018, Damm Distribución Integral ha continuat desenvolupant la seva estratègia de creixement, incrementant el nombre de distribucions i enfortint la posició al mercat espanyol. Amb una facturació que gairebé arriba als 200 milions d'euros, esdevé uns dels principals distribuïdors de begudes del país.

La incorporació de Bizkaiko Edari Komertzialak a l'organització ha permès a la companyia entrar per primer cop al mercat basc.

El 2018, Damm Distribución Integral ha lliurat als clients 22,8 milions de caixes oferint el millor servei sota paràmetres de màxima eficiència.





Alfil Logistics supera els 100 milions de facturació i es troba entre les principals empreses de serveis logístics d'Espanya

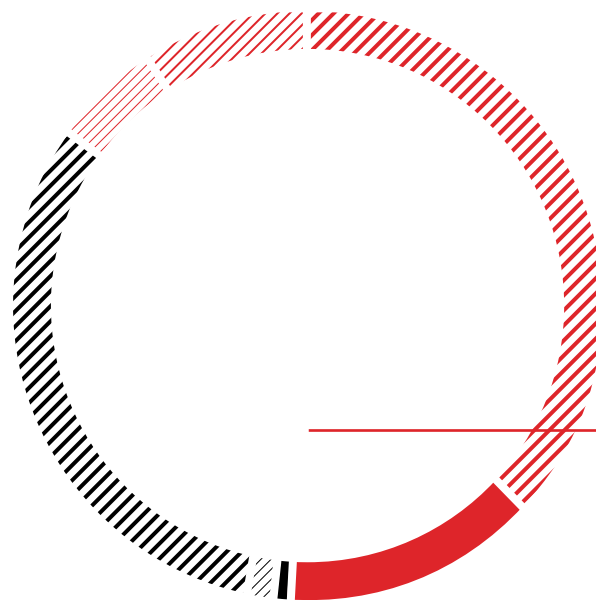
L'any 2018 Alfil Logistics ha superat per primera vegada els 100 milions d'euros de facturació, amb un percentatge d'increment del volum de negoci del 10% respecte a 2017. Aquesta xifra situa l'empresa entre les principals empreses de serveis logístics d'Espanya.

El secret de l'èxit ha residit en l'execució del pla estratègic al llarg d'aquests anys, així com en l'adaptació dels serveis a les necessitats canviants dels clients. El creixement es deu també a la consolidació de la unitat de negoci de transport internacional terrestre a Europa i a l'augment dels clients de figures duaneres. Per això, la companyia ha doblat la superfície a la ZAL de Barcelona dedicada a aquesta activitat, passant-hi a ocupar 18.000 m².

La forta aposta per la innovació ha portat la companyia a formar part de Loggistop, representant a Espanya de la iniciativa Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe, on es tracten temes com la logística col·laborativa, les xarxes obertes o la logística del futur.

El nostre impacte socioeconòmic

La nostra aportació al desenvolupament econòmic i social és conseqüència dels impactes que la nostra activitat genera de forma directa i indirecta allà on operem. El desenvolupament del negoci implica la generació d'un valor econòmic que incideix directament en el sistema i repercuteix en els nostres grups d'interès.



Gràfica elaborada a partir del compte de pèrdues i guanys consolidats corresponent a l'exercici anual tancat el 31 de desembre de 2018 de SA Damm i societats dependents (grup Damm).



1.289.797 M€

valor econòmic directe generat (201-1)

- 37,18 %** Despeses d'exploració
- 13,99 %** Despeses de personal
- 0,71 %** Despeses financeres
- 1,74 %** Impost sobre beneficis
- 31,63 %** Altres despeses
- 5,84 %** Amortitzacions
- 8,90 %** Reserves

En els últims anys, Damm està duent a terme un important pla estratègic industrial, durant el qual s'han invertit més de 500 milions d'euros per ampliar algunes de les plantes de producció de la companyia, com les fàbriques del Prat del Llobregat, el Puig (València) i Múrcia, i per crear la fàbrica de Victoria a Màlaga, recentment inaugurada.

Altres inversions significatives del 2018 són:

Nou pou d'aigua de **Veri** a la vall de Benasque. La companyia d'envasament d'aigua disposarà de quatre pous d'aigua per respondre a la demanda creixent. El nou pou, Veri 4, permet duplicar la capacitat d'envasament total d'aigua, arribant fins als 400 milions de litres entre totes dues plantes.

Estrella de Levante augmenta la capacitat de la fàbrica a 2 milions d'hectolitres, incorpora nous tancs de fermentació-guarda i actualitza diversos equips i màquines per evitar avaries i promoure l'eficiència econòmica. Així mateix, s'adeqüen les instal·lacions per a la fabricació de Verna i de Rosa Blanca.

A la planta del Puig es posa en marxa una nova línia d'envasament de llaunes, que produirà diversos formats a una velocitat de 90.000 llaunes/h.

El 2019, un dels principals reptes serà la posada en marxa de l'obrador de Rodilla a Miami (Estats Units).

Font Salem invertirà 40 milions d'euros a la seva fàbrica a Portugal

Font Salem invertirà, fins a 2020, 40 milions d'euros a la seva fàbrica de Santarém, a Portugal. Aquesta inversió permetrà augmentar la capacitat productiva fins a 4 milions d'hectolitres/any i incrementar un 20 % la plantilla gràcies a la creació de nous llocs de treball directes.

Font Salem és líder ibèric en marques de distribució i *co-packing* especialitzat en cervesa, refrescos amb gas i sense, i aigües minerals.



Damm



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



9

Sobre l'informe

Període cobert

(102-50) Any 2018 (de l'1 de gener al 31 de desembre).

Abast

(102-45) La informació abasta totes les empreses a les quals Damm té control i capacitat de gestió: SA Damm (societat dominant); Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Cervezas Victoria, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL.; Font Salem Portugal, SA; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Derivats Lactis Mallorquins, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Grupo Rodilla; Damm Distribución Integral, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Alfil Logistics, SA; Setpoint Events, SA; Maltería La Moravia, SL; Damm Canarias, SL; Minerva Global Services, SL; Agama Manacor 249, SL; Damm Restauración; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Pumba Logística, SL, i Fundació Damm.

Estàndards de referència

(102-54) Aquest informe s'ha elaborat d'acord amb els estàndards GRI en l'opció de conformitat essencial. També s'han considerat els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

Punt de contacte

(102-53) rsc@dammm.es / comunicacion@dammm.es

Temes rellevants per a l'acompliment en sostenibilitat

(102-46)) L'objectiu de l'informe és oferir una visió integrada del nostre acompliment econòmic, social, ambiental i de govern corporatiu, donant resposta als temes que interessin als col·lectius i persones amb els quals ens relacionem. Per determinar quins són aquests temes i enfocar els continguts en el que és rellevant per a la companyia, en l'edició de 2014-2015 de l'informe vam dur a terme a terme una anàlisi de materialitat. Com que no hi ha hagut canvis operacionals significatius a Damm durant el 2018, considerem encara vàlids i vigents els resultats de l'anàlisi de materialitat duta a terme.

Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI

Matriu de materialitat

(102-47)

		Temes materials	
Rellevància per als grups d'interès (equip humà, clients: consumidors i empreses, distribuïdors, accionistes, mitjans de comunicació i influencers, empreses proveïdors i contractades, socis i assessors externs, institucions públiques i privades, societat i franquícies)	Alta	No discriminació Energia Aigua Lluita contra la corrupció	Compliment regulatori sobre provisió i ús del producte Emissions Salut i seguretat dels clients i seguretat alimentària Qualitat i servei al client Alimentació sana i assequible Accessibilitat i qualitat del servei Salut i seguretat a la feina Compliment regulatori Biodiversitat Compliment regulatori
	Mitjana	Ocupació Diversitat i igualtat d'oportunitats i de retribució entre dones i homes Materials i packaging Despeses i inversions ambientals Comunitats locals Acompliment econòmic	Etiquetatge dels productes i serveis Capacitació, educació i seguretat viària Transport, intermodalitat i planificació de rutes i congestió vehicular Abús de substàncies Cultiu sostenible i qualitat de la matèria primera
	Baixa	Mecanismes de reclamació sobre les pràctiques laborals Contaminació acústica Promoció d'estils de vida saludables i educació nutricional Política pública Pràctiques de competència deslleial Pràctiques d'adquisició Abastiment Avaluació ambiental, de les pràctiques laborals i en matèria de drets humans dels proveïdors Nous mercats (internacionalització) i línies de negoci Inversió	Innovació Promoció del consum responsable d'alcohol Patrons de treball Bon govern i ètica empresarial Comunicacions de màrqueting i màrqueting responsable Relacions entre els treballadors i la direcció Efluents i residus Productes i serveis i gestió del cicle de vida dels envasos Presència al mercat Inversió en infraestructures i instal·lacions
	Baixa	Mitjana	Alta
Rellevància per a Damm			

Relació amb clients i responsabilitat de producte
Relació amb els col·laboradors i pràctiques laborals
Protecció del medi ambient

Relació amb la societat
Relació amb proveïdors
Acompliment econòmic i estratègia de negoci

En negreta,
els temes
materials



Informe anual 2018

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2018

El món Damm

Creixem amb les persones

Ens impliquem amb la societat

Protegim el medi ambient

Practiquem la compra local i responsable

Creem valor

Sobre l'informe

Índex de contingut GRI



10

Índex de contingut GRI

La següent taula presenta l'índex de continguts bàsics generals i específics dels Estàndards de l'organització Global Reporting Initiative (GRI) segons l'opció *De conformitat - Esencial*.

FUNDACIÓ I CONTINGUTS BÀSICS GENERALS			
Indicador GRI Standards	Pàgina/Resposta directa	Omissions	Verificació Externa
GRI 101 FUNDACIÓ 2016			
101 Principis			
GRI 102 CONTINGUTS BÀSICS GENERALS 2016			
PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ			
102-1 Nom de l'organització	14, 131		
102-2 Activitats, marques, productes i serveis	13-14, 17-28		
102-3 Ubicació de la seu central	16		
102-4 Localització de les activitats	15-16		
102-5 Propietat i forma jurídica	131		

102-6 Mercats servits	Empreses de begudes i alimentació	Clients <i>Segons canal de distribució</i> • Grans comptes d'hostaleria (cadena de restauració organitzada i col·lectivitats) • Hostaleria tradicional (distribuïdors) • Grans comptes d'alimentació (hipermercats i supermercats nacionals i regionals, cash i majoristes) <i>Segons client detallista</i> • Alimentació per a consum fora de l'establiment • Hostaleria per consum en el propi establiment: independents (la majoria dels establiments d'Espanya) i organitzats (clients de la cadena grans comptes d'hostaleria) Consumidors Consumidors finals dels productes.		
	Grupo Rodilla	Franquiciats Persona física o jurídica que obté el dret a comercialitzar i explotar la marca. Consumidors Consumidors finals dels productes en els establiments.		
	Empreses de logística i distribució	Clients Empreses de diferents sectors i altres operadors logístics. El 40% de la cartera de clients de Pall-Ex Iberia correspon actualment a empreses d'alimentació i begudes; el 26% és del sector industrial (automoció i components elèctrics); el 10%, a logística i distribució, i un 5% correspon al sector d'envasos i embalatges.		
	Empreses de gestió de continguts	Clients Setpoint Events Empreses o organitzacions que desitgin organitzar competicions i esdeveniments esportius o culturals de qualsevol classe.		

102-7 Dimensió de l'organització	6-7										
102-8 Informació sobre empleats i altres treballadors	42-44										
Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)	2017					2018					
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	
	% indefinida	82 %	80 %	99 %	83 %	100%	81 %	80 %	97 %	80 %	100%
	Indefinida	2.711	1.756	205	728	22	2.867	1.885	208	753	21
	Homes	1.683	1.332	136	196	19	1.784	1.417	144	206	17
	Dones	1.028	424	69	532	3	1.083	468	64	547	4
	Temporal	592	435	3	154	0	672	474	7	191	0
	Homes	386	333	2	51	0	418	354	6	58	0
	Dones	206	102	1	103	0	254	120	1	133	0
	Plantilla segons tipus de jornada i gènere (a 31 de desembre)	2017					2018				
Damm		Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	
% completa		81 %	96 %	100 %	39 %	100%	81 %	97 %	100 %	39 %	100%
Completa		2.675	2.103	208	342	22	2.884	2.283	215	365	21
Homes		1.865	1.599	138	109	19	1.994	1.704	150	123	17
Dones		810	504	70	233	3	890	579	65	242	4
Parcial		628	88	0	540	0	655	76	0	579	0
Homes		204	66	0	138	0	208	67	0	141	0
Mujeres		424	22	0	402	0	447	9	0	438	0

Plantilla segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)	2017					2018					
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	
	Homes	2.069	1.665	138	247	19	2.201	1.771	149	264	17
	<25 anys	170	86	3	81	0	193	97	4	92	0
	26-35 anys	596	452	37	103	4	580	435	30	113	2
	36-45 anys	745	647	55	35	8	809	712	59	31	7
	46-55 anys	412	351	34	21	6	453	383	41	22	7
	56-65 anys	146	129	9	7	1	166	144	15	6	1
	Dones	1.234	526	70	635	3	1.338	588	66	680	4
	<25 anys	185	31	0	154	0	270	52	0	218	0
	26-35 anys	467	175	21	268	3	468	182	14	268	4
36-45 anys	421	224	39	158	0	416	242	39	135	0	
46-55 anys	130	80	8	42	0	145	92	10	43	0	
56-65 anys	31	16	2	13	0	39	20	3	16	0	
Plantilla a 31 de desembre						2017		2018			
Personal propi	Begudes i alimentació					2.191		2.359			
	Logística i distribució					208		215			
	restauració					882		944			
	Gestió de continguts (SetPoint Events)					22		21			
	Damm					3.303		3.539			
						2017		2018			
Personal extern	Begudes i alimentació					272		1.580			
	Logística i distribució					351		952			
	Restauració					0		0			
	Gestió de continguts(SetPoint Events)					0		0			
	Damm					623		2.532			

	Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)	2017					2018					
		Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	
		Alta direcció	3	1	1	1	0	2	1	0	1	0
		Personal tècnic i comandaments intermedis	510	264	53	191	2	504	295	45	161	3
		Personal administratiu i comercial	172	133	14	24	1	209	171	18	19	1
		Personal obrer	549	128	2	419	0	622	121	2	499	0
102-9 Cadena de subministrament	115-120											
102-10 Canvis significatius en l'organització i la seva cadena de subministrament	8-11, 13, 15, 29 A Grupo Rodilla han tingut lloc 17 obertures i 4 tancaments de botigues Rodilla, Café de Indias ha tancat a CC Airesur (Sevilla) i Jamaica Coffee Experience ha obert Negro By Jamaica al Mercat de San Miguel.											
102-11 Principi o enfocament de precaució	En el marc del sistema de gestió ambiental es porta a terme la identificació i avaluació dels aspectes ambientals. L'objectiu d'aquesta identificació i avaluació és conèixer quins són els principals impactes i poder actuar per reduir-ne els efectes. Periòdicament es realitza una revisió d'aquests aspectes ambientals, incloent les situacions potencials o d'emergència.											
102-12 Iniciatives externes	70, 100											
102-13 Participació en associacions	40											
Estratègia												
102-14 Declaració del màxim òrgan de govern	3-4											
ÈTICA I INTEGRITAT												
102-16 Valors, principis, estàndards i normes de comportament	35, 39											
GOVERN												
102-18 Estructura de govern	38											
PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS												
102-40 Llistat de grups d'interès	36											

102-41 Negociació col·lectiva	El 100% de la plantilla d'Espanya i Portugal està coberta per un conveni.				
102-42 Identificar i seleccionar grups d'interès	La identificació dels grups d'interès de Damm s'ha realitzat d'acord amb els següents criteris: la dependència (els qui depenen de les activitats, els productes o els serveis o dels que en depèn per continuar les seves activitats), la responsabilitat (ja sigui de tipus comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximitat (els que es troben en l'entorn més local) i la influència (els que poden generar un impacte en l'estratègia o en el negoci).				
102-43 Enfocament per a la participació dels grups d'interès		Principals canals de comunicació i diàleg	Principals temes identificats		
102-44 Temes i preocupacions clau esmentats	Col·laboradors	Revista i publicacions internes, intranet, comitès d'empresa i representació legal, xarxa social corporativa, correu electrònic i pàgines web corporatives, reunions internes periòdiques, esdeveniments interns, enquesta de clima, iDamm, Tots Damm, mails Damm Info i Damm Comunicat Intern, <i>newsletters</i> de comunicació interna (Assegura't Damm, Notícies Estrella, Canal tecnològic).	Informació general (operativa i corporativa), clima laboral, canvis organitzatius, ofertes internes d'ocupació, beneficis socials, horaris, espots i vídeos de la companyia, presentacions als mitjans, transport, seguretat i salut, suggeriments, queixes, consultes, etc.		
	Clients - Consumidors	Servei telefònic per a consultes i preguntes sobre productes, comunicació via ràdio, premsa escrita i internet i xarxes socials, aplicacions mòbils (<i>apps</i>), notes de premsa, pàgines web corporatives i correu electrònic d'atenció al client, enviaments digitals i físics, campanyes publicitàries.	Seguretat alimentària, varietat de productes, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.		
	Clients - Empreses	Revistes i catàlegs comercials, participació en institucions empresarials i sectorials, presència a fires sectorials, equip comercial, enviaments digitals i físics, sistema d'avaluació de la satisfacció, sistema de reclamacions, notes de premsa.	Seguretat alimentària i en els lliuraments (en el cas de les empreses logístiques), grau de satisfacció amb el servei i producte, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.		
	Distribuidors (únicament cervesa i aigua)	Revistes i catàlegs comercials, participació en institucions empresarials i sectorials, presència a fires sectorials, equip comercial, enviaments digitals i enviaments físics, sistema d'incidències i reclamacions.	Seguretat alimentària, grau de satisfacció amb el servei i producte, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis.		
	Accionistes	Junta general d'accionistes (anual), telèfons d'atenció personalitzada, correu electrònic (accionistas@damm.es), Secció informació per a l'accionista a la pàgina web (www.damm.es), informe anual de govern corporatiu, informe anual de retribucions del Consell d'Administració, informe dels comptes anuals i informe anual.	Rendibilitat i beneficis, presa de decisions en relació amb els objectius marcats, transparència i rendició de comptes, bon govern corporatiu, competitivitat, condicions competitives, percepció i reputació.		
	Empreses proveïdores i contractades i partners / assessors externs (únicament logística)	Pàgines web corporatives i correu electrònic, jornades de camp, sistema d'homologació de proveïdors, portal web del proveïdor, comunicació directa i reunions presencials.	Processos de contractació (homologació) i compliment dels compromisos contractuals, extensió del compromís de responsabilitat corporativa, seguretat alimentària.		

Institucions públiques i privades	Desenvolupament de convenis de col·laboració amb les administracions (central, autonòmica i local).	Compliment de la legislació aplicable, transparència i rendició de comptes, bona gestió de les fàbriques i els seus impactes, implicació amb l'entorn local, col·laboració per al desenvolupament de projectes conjunts.
Societat	Pertinença a associacions i col·lectius de la comunitat, visites a les fàbriques, participació en esdeveniments, patrocinis col·laboració amb ONGs, Fundació Damm, pàgines web corporatives, memòria Fundació Damm.	Col·laboració amb entitats locals o altres mitjançant accions de patrocini (iniciatives culturals, iniciatives esportives, iniciatives socials) i accions de mecenatge de la Fundació Damm (iniciatives socials, iniciatives esportives i iniciatives culturals), bon veïnatge, respecte pel medi ambient i l'entorn natural, millora de l'entorn i la comunitat local.
Franquiciats (únicament restauració)	Pàgina web corporativa i correu electrònic, enviaments digitals i físics comunicació directa i reunions presencials.	Seguretat alimentària, grau de satisfacció, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.
Mitjans de comunicació i <i>influencers</i>	Pàgina web corporativa i correu electrònic, gabinet de premsa, esdeveniments, enviaments digitals i físics, comunicació directa i reunions presencials.	Informació general corporativa, col·laboració amb entitats locals o altres mitjançant accions de patrocini (iniciatives culturals, iniciatives esportives, iniciatives socials) i accions de mecenatge de la Fundació Damm (iniciatives socials, iniciatives esportives i iniciatives culturals), esdeveniments, respecte pel medi ambient i l'entorn natural, millora de l'entorn i la comunitat local.

PRÀCTIQUES PER A L'ELABORACIÓ D'INFORMES

102-45 Entitats incloses en els estats financers consolidats	131
102-46 Definició dels continguts dels informes i les cobertures del tema	131

102-47 Llista de temes materials	132		
102-48 Reexpressió de la informació	No hi ha hagut reformulacions de la informació facilitada en informes anteriors.		
102-49 Canvis en l'elaboració d'informes	L'informe inclou els temes identificats com materials, a més de temes específics. L'abast de la informació conserva el nivell d'exhaustivitat d'exercicis anteriors.		
102-50 Període objecte de l'informe	131		
102-51 Data de l'últim informe	2017 (1 de gener a 31 de desembre)		
102-52 Cicle d'elaboració d'informes	Anual		
102-53 Punt de contacte per a preguntes sobre l'informe	131		
102-54 Declaració d'elaboració de l'informe de conformitat amb els estàndards GRI	131		
102-55 Índex de continguts GRI	133-156		
102-56 Verificació externa	El present informe no ha estat sotmès a verificació externa.		

TEMES MATERIALS

TEMES ECONÒMICS

GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016

VINCULAT A GRI 201: ACOMPLIMENT, GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ, ABASTAMENT I INNOVACIÓ

103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	Tema material	Cobertura¹	Implicació²
	GRI 201: Acompliment econòmic	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta
	GRI 205: Lluita contra la corrupció	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta
	Abastament	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua i restauració)	Directa i indirecta
	Innovació	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua i restauració)	Directa i indirecta
	<i>(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.</i>		
	<i>(2) Indica la implicació de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).</i>		
103-2 Enfocament de gestió i components	32, 39, 117-120, 122-129		
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	32, 39, 117-120, 122-129		
GRI 201: ACOMPLIMENT ECONÒMIC			
201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït	128		
GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ			
205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses	En 2018 no s'ha registrat cap cas confirmat de corrupció a les societats que formen Damm.		
ABASTAMENT	117-120		
INNOVACIÓ	32		

TEMES AMBIENTALS

GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016

VINCULAT A GRI 301: MATERIALS, GRI 302: ENERGIA, GRI 303: AIGUA, GRI 304: BIODIVERSITAT, GRI 305: EMISSIONS, GRI 306: EFLUENTS I RESIDUS, GRI 307: COMPLIMENT AMBIENTAL, CULTIU SOSTENIBLE I QUALITAT DE LA MATÈRIA PRIMERA

103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	Tema material	Cobertura ¹	Implicació ²		
	GRI 301: Materials	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua i restauració)	Directa		
	GRI 302: Energia	Dins (negocis de cervesa, aigua, logística -excepte Àgora Europe- i restauració)	Directa		
	GRI 303: Aigua	Dins i fora de l'organització (negoci d'aigua)	Directa i indirecta		
	GRI 304: Biodiversitat	Fora de l'organització (negocis de cervesa i aigua)	Directa i indirecta		
	GRI 305: Emissions	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua i logística -excepte Àgora Europe-)	Directa		
	GRI 306: Efluentes i residus	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua i restauració)	Directa i indirecta		
	GRI 307: Compliment ambiental	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa		
	Cultiu sostenible i qualitat de la matèria primera	Dins i fora de l'organització (negoci de cervesa)	Directa i indirecta		
1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització. (2) Indica la involucració de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).					
103-2 Enfocament de gestió i components	94-113, 116				
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	94-113, 116				

GRI 301: MATERIALS

301-1 Materials utilitzats per pes o volum

103

Materials i matèries primeres utilitzats (t)

		2017	2018
Cervesa (kg/hl envasats)	Matèries primeres (malta, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpol)	16,31	16,40
Cervesa i refrescos (kg/hl envasats)	Materials (vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic)	26,04	9,71
Aigua (kg/hl envasats)	Plàstics (PE i PET), paper i cartró		2,81
Grupo Rodilla (kg/kg produïts)	Matèries primeres	1,53	1,47
	Materials	0,0127	0,0127

GRI 302: ENERGIA

302-3 Intensitat energètica

99

Consum d'energia

		2017	2018
Cervesa (kWh/hl envasats)	Energia elèctrica	10,23	9,87
	Energia tèrmica	19,49	18,75
Aigua i refrescos (kWh/hl envasats)	Energia elèctrica	4,71	4,92
	Energia tèrmica	3,48	4,18
Malta (kWh/t produïdes)	Energia elèctrica	149,44	158,83
	Energia tèrmica	818,69	845,58
Alfil Logistics (kWh/palets moguts)	Energia elèctrica	0,09	0,10
	Energia tèrmica	0,39	0,47
Grupo Rodilla (kWh/kg produïts)	Energia elèctrica	0,39	0,34
	Energia tèrmica	0,11	0,10

302-4 Reducció del consum energètic

96-98

GRI 303: AIGUA

303-1 Extracció d'aigua per font

101

Consum d'aigua (hl)

	2017	2018
Cervesa	53.375.028	54.836.409
Aigua i refrescos	10.954.760	9.940.978
Malteries	5.433.948	6.130.872
Logístiques	109.538	91.020
Grupo Rodilla	46.200	53.420
Total	69.919.474	71.052.699

Consum d'aigua

	2017	2018
Cervesa (hl/hl envasats)	4,54	4,42
Aigua i refrescos (hl/hl envasats)	2,19	1,91
Malta (hl/t produïdes)	65,16	72,21
Alfil Logistics (kWh/palets moguts)	0,01	0,01
Grupo Rodilla (m3/kg produïts)	0,0034	0,0034

GRI 304: BIODIVERSITAT

304-1 Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'aèries protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides.

113

GRI 305: EMISSIONS

305-4 Intensitat de les emissions GEH

111

305-5 Reducció d'emissions GEH

109

La gestió dels aspectes amb impactes sobre el canvi climàtic es realitza mitjançant els sistemes de gestió ambiental implantats a les empreses, tenint per objectiu optimitzar els consums de recursos, tant de materials, com hídrics i energètics, alhora que es fa extensiu aquest compromís als proveïdors.

Per a un adequat seguiment dels paràmetres de les emissions atmosfèriques es disposa d'un sistema informàtic que permet la seva monitorització en continu, a més de la seva anàlisi i registre d'acord amb l'autorització ambiental integrada corresponent.

305-7 Òxids de nitrogen (NOx), òxids de sofre (SOX) i altres emissions significatives a l'aire

Altres emissions a l'atmosfera (NO2)

(g/hl de producte envasat)	2017	2018
El Prat	6,16	5,73
Estrella de Levante	5,89	6,31
El Puig	4,35	4,41
Salem	1,37	1,41
Fuente Liviana	0,46	0,51
Veri	0,44	0,30

GRI 306: EFLUENTS I RESIDUS

108

Generació de residus en valors relatiUs

(kg/hl producto envasado)	2017	2018
Cervesa	2,13	2,05
Residus no perillosos/valoritzables	0,41	0,36
Residus perillosos	0,01	0,01
Residus valoritzables	1,71	1,69
Refrescos	0,51	0,31
Residus no perillosos/valoritzables	0,04	0,01
Residus perillosos	0,01	0,01
Residus valoritzables	0,46	0,29
Aigua	0,21	0,24
Residus no perillosos/valoritzables	0,02	0,03
Residus perillosos	0,002	0,003
Residus valoritzables	0,19	0,21
Total (cervesa, refrescos i aigua)	2,86	2,61
Residus no perillosos/valoritzables	0,30	0,26
Residus perillosos	0,01	0,01
Residus valoritzables	1,30	1,26

Generació de residus

(kg/kg produïts en el Grupo Rodilla)	2017	2018
Residus perillosos	0,0006	0,0009
Residus valoritzables (cartró)	0,0106	0,0105

306-1 Abocament d'aigües en funció de la seva qualitat i destinació

Totes les fàbriques compten amb un sistema de tractament de les aigües residuals previ al seu abocament. Al llarg d'aquests dos anys, Damm ha treballat intensament en la millora del seguiment dels paràmetres d'abocament, millorant els sistemes de registre dels paràmetres de control a nivell de grup, i millorant els sistemes de depuració d'aigües residuals. L'objectiu d'aquests treballs ha estat buscar la màxima automatització possible, i l'obtenció més àgil i efectiva dels ratis de gestió ambiental.

Càrrega d'abocaments efluentes	2017	2018	Límit legal
DQO			
Prat	246	201	1.500
Elesa	443	487	1.100
Puig	30	32	125
Salem	12	12	125
Fuente Liviana	33	31	125
Veri-Bisaurri	94	80	125
Veri-Run	4	9	125
Santarem	24	25	150
MES			
Prat	79	102	750
Elesa	311	428	500
Puig	13	16	35
Salem	9	8	60
Fuente Liviana	13	18	60
Veri-Bisaurri	20	19	35
Veri-Run	1	1	35
Santarem	17	17	60

A Grupo Rodilla, l'aigua consumida en els punts de venda és abocada al clavegueram públic en ser un ús domèstic el que es fa. En Artesania de l'Alimentació, igualment l'abocament es fa al clavegueram de la xarxa municipal però prèviament ha estat tractada mitjançant un sistema debastador i separador de greixos. No és d'aplicació l'anàlisi de paràmetres de qualitat d'aigua al tenir un consum inferior a 10.000 m³.

GRI 307: COMPLIMENT AMBIENTAL

307-1 Incompliment de la legislació i normativa ambiental.

L'activitat de Damm es porta a terme dins el marc jurídic vigent, incloent la legislació mediambiental aplicable. Per tal d'adaptar-se de forma ràpida i eficaç a la normativa i els seus canvis, els sistemes existents estan en constant revisió. El 2018 cap de les societats que formen Damm ha rebut multes fruit de l'incompliment de la legislació i normativa ambiental.

CULTIU SOSTENIBLE I QUALITAT DE LA MATÈRIA PRIMERA

117-119

TEMES SOCIALS

GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016

VINCULAT A GRI 401: OCUPACIÓ, GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL, GRI 404: FORMACIÓ I EDUCACIÓ, GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ, GRI 413: COMUNITATS LOCALS, GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS, GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE, GRI 419: COMPLIMENT SOCIOECONÒMIC, QUALITAT I SERVEI AL CLIENT, ALIMENTACIÓ SANA I ASSEQUIBLE, PROMOCIÓ DEL CONSUM RESPONSABLE D'ALCOHOL, CONTINGUT I QUALITAT NUTRICIONAL, ACCESSIBILITAT I QUALITAT DEL SERVEI, PATRONS DE TREBALL I SEGURETAT VIÀRIA

103-1 Explicación del tema material y su cobertura

Tema material	Cobertura ¹	Implicació ²
GRI 401: Ocupació	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa
GRI 403: Salut i seguretat en el treball	Dins de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa
GRI 404: Formació i educació	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, logística i restauració)	Directa i indirecta
GRI 406: No discriminació	Dins de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa
GRI 413: Comunitats locals	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa i aigua)	Directa i indirecta
GRI 416: Salut i seguretat dels clients	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta
GRI 417: Màrqueting i etiquetatge	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, logística i restauració)	Directa i indirecta
GRI 419: Compliment socioeconòmic	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa
Qualitat i servei al client	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta
Alimentació sana i assequible	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta
Promoció del consum responsable d'alcohol	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta
Contingut i qualitat nutricional	Dins i fora de l'organització (negoci de restauració)	Directa
Accessibilitat i qualitat del servei	Fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa
Patrons de treball	Dins (negoci de logística)	Directa i indirecta

(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.

(2) Indica la involucració de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).

103-2 Enfocament de gestió i components

31-33, 42-65, 70-92

103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió

31-33, 42-65, 70-92

GRI 401: OCUPACIÓ

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

42

	2017					2018				
Noves contractacions segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)
Homes	626	396	31	195	4	769	499	21	246	3
<25 anys	193	78	3	112	0	213	46	1	166	0
26-35 anys	237	160	9	67	1	227	152	8	66	1
36-45 anys	139	110	14	12	3	183	166	7	9	1
46-55 anys	42	33	5	4	0	105	96	4	4	1
56-65 anys	15	15	0	0	0	41	39	1	1	0
Dones	654	171	15	466	2	946	288	8	650	0
<25 anys	249	40	1	208	0	411	30	0	381	0
26-35 anys	293	70	6	216	1	313	93	3	217	0
36-45 anys	78	38	7	32	1	168	125	3	40	0
46-55 anys	34	23	1	10	0	46	33	1	12	0
56-65 anys	0	0	0	0	0	8	7	1	0	0
Total	1.280	567	46	661	6	1.715	787	29	896	3
Índex de noves contractacions	39 %	26 %	22 %	75 %	27 %	48 %	33 %	13 %	95 %	14 %

Baixes segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)	2017					2018				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)
Homes	205	108	9	86	2	247	115	11	118	3
<25 anys	59	16	2	41	0	100	25	0	75	0
26-35 anys	92	51	3	38	0	82	43	0	37	2
36-45 anys	41	31	2	6	2	49	35	10	3	1
46-55 anys	12	9	2	1	0	11	9	1	1	0
56-65 anys	1	1	0	0	0	5	3	0	2	0
Dones	247	39	1	206	1	332	27	5	300	0
<25 anys	86	7	0	79	0	176	5	0	171	0
26-35 anys	135	23	1	111	0	123	15	2	106	0
36-45 anys	22	8	0	13	1	27	6	3	18	0
46-55 anys	4	1	0	3	0	6	1	0	5	0
56-65 anys	0	0	0	0	0	0	0	0		0
Total	452	147	10	292	3	579	142	16	418	3
Índex de baixes voluntàries a la plantilla	13,7 %	6,7 %	4,8 %	33,1 %	13,6 %	16,4 %	6,0 %	7,4 %	44,3 %	14,3 %

401-3 Permís parental	51																																																																																																																																																										
	<table><tr><td></td><td colspan="5">2017</td><td colspan="5">2018</td></tr><tr><td>Tasa de retención</td><td>Damm</td><td>Bebidas y alimentación</td><td>Logística y transporte</td><td>Restauración</td><td>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</td><td>Damm</td><td>Bebidas y alimentación</td><td>Logística y transporte</td><td>Restauración</td><td>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</td></tr><tr><td>Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals</td><td>134</td><td>87</td><td>13</td><td>33</td><td>1</td><td>163</td><td>110</td><td>10</td><td>42</td><td>1</td></tr><tr><td>Homes</td><td>73</td><td>63</td><td>5</td><td>4</td><td>1</td><td>92</td><td>76</td><td>6</td><td>9</td><td>1</td></tr><tr><td>Dones</td><td>61</td><td>24</td><td>8</td><td>29</td><td>0</td><td>71</td><td>34</td><td>4</td><td>33</td><td>0</td></tr><tr><td>De les anteriors, nombre de persones que han tornat a ocupar el seu lloc de treball després del permís</td><td>132</td><td>87</td><td>13</td><td>31</td><td>2</td><td>156</td><td>104</td><td>10</td><td>41</td><td>2</td></tr><tr><td>Homes</td><td>72</td><td>63</td><td>5</td><td>3</td><td>1</td><td>86</td><td>70</td><td>6</td><td>9</td><td>1</td></tr><tr><td>Dones</td><td>60</td><td>24</td><td>8</td><td>28</td><td>0</td><td>70</td><td>34</td><td>4</td><td>32</td><td>0</td></tr><tr><td>De les anteriors, nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen en l'entitat després de 12 mesos</td><td>121</td><td>85</td><td>13</td><td>22</td><td>1</td><td>153</td><td>106</td><td>10</td><td>36</td><td>1</td></tr><tr><td>Homes</td><td>71</td><td>62</td><td>5</td><td>3</td><td>1</td><td>89</td><td>74</td><td>6</td><td>8</td><td>1</td></tr><tr><td>Dones</td><td>50</td><td>23</td><td>8</td><td>19</td><td>0</td><td>64</td><td>32</td><td>4</td><td>28</td><td>0</td></tr><tr><td>Taxa de retenció</td><td>90 %</td><td>98 %</td><td>100 %</td><td>67 %</td><td>100 %</td><td>94 %</td><td>96 %</td><td>100 %</td><td>86 %</td><td>100 %</td></tr><tr><td>Homes</td><td>97 %</td><td>98 %</td><td>100 %</td><td>75 %</td><td>100 %</td><td>97 %</td><td>97 %</td><td>100 %</td><td>89 %</td><td>100 %</td></tr><tr><td>Dones</td><td>82 %</td><td>96 %</td><td>100 %</td><td>66 %</td><td>-</td><td>90 %</td><td>94 %</td><td>100 %</td><td>85 %</td><td>-</td></tr></table>		2017					2018					Tasa de retención	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals	134	87	13	33	1	163	110	10	42	1	Homes	73	63	5	4	1	92	76	6	9	1	Dones	61	24	8	29	0	71	34	4	33	0	De les anteriors, nombre de persones que han tornat a ocupar el seu lloc de treball després del permís	132	87	13	31	2	156	104	10	41	2	Homes	72	63	5	3	1	86	70	6	9	1	Dones	60	24	8	28	0	70	34	4	32	0	De les anteriors, nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen en l'entitat després de 12 mesos	121	85	13	22	1	153	106	10	36	1	Homes	71	62	5	3	1	89	74	6	8	1	Dones	50	23	8	19	0	64	32	4	28	0	Taxa de retenció	90 %	98 %	100 %	67 %	100 %	94 %	96 %	100 %	86 %	100 %	Homes	97 %	98 %	100 %	75 %	100 %	97 %	97 %	100 %	89 %	100 %	Dones	82 %	96 %	100 %	66 %	-	90 %	94 %	100 %	85 %	-
	2017					2018																																																																																																																																																					
Tasa de retención	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)																																																																																																																																																	
Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals	134	87	13	33	1	163	110	10	42	1																																																																																																																																																	
Homes	73	63	5	4	1	92	76	6	9	1																																																																																																																																																	
Dones	61	24	8	29	0	71	34	4	33	0																																																																																																																																																	
De les anteriors, nombre de persones que han tornat a ocupar el seu lloc de treball després del permís	132	87	13	31	2	156	104	10	41	2																																																																																																																																																	
Homes	72	63	5	3	1	86	70	6	9	1																																																																																																																																																	
Dones	60	24	8	28	0	70	34	4	32	0																																																																																																																																																	
De les anteriors, nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen en l'entitat després de 12 mesos	121	85	13	22	1	153	106	10	36	1																																																																																																																																																	
Homes	71	62	5	3	1	89	74	6	8	1																																																																																																																																																	
Dones	50	23	8	19	0	64	32	4	28	0																																																																																																																																																	
Taxa de retenció	90 %	98 %	100 %	67 %	100 %	94 %	96 %	100 %	86 %	100 %																																																																																																																																																	
Homes	97 %	98 %	100 %	75 %	100 %	97 %	97 %	100 %	89 %	100 %																																																																																																																																																	
Dones	82 %	96 %	100 %	66 %	-	90 %	94 %	100 %	85 %	-																																																																																																																																																	
GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL																																																																																																																																																											
403-1 Representació dels treballadors en comitès formals treballador-empresa de salut i seguretat	65 El 2018 el 77,6% de la plantilla estava representada per comitès de seguretat i salut en els seus respectius centres de treball (82,6% begudes i alimentació, 14,9% logística i distribució, 79,1% restauració i 0 % gestió de continguts).																																																																																																																																																										

403-2 Tipus d'accidents i taxes de freqüència d'accidents, malalties professionals, dies perduts, absentisme i nombre de morts per accident laboral o malaltia professional

65

Cada companyia disposa d'un pla de prevenció que detalla el model organitzatiu integrador en què es basa la gestió i desenvolupament de la Política de seguretat i salut laboral de Damm. Els plans concreten els procediments, instruccions i pràctiques per gestionar la prevenció de riscos laborals, i evolucionen gradualment cap a una homogeneïtzació total d'acord amb els estàndards i millors pràctiques.

El servei de prevenció aliè amb què compten totes les empreses s'ha unificat en una única signatura que proporciona un servei integral, a excepció de Companyia Cervesera Damm, que compta amb un servei de prevenció propi i Estrella de Levante que opta per un servei de prevenció mancomunat per a les activitats tècniques. En tots els casos la vigilància de la salut es contracta amb un servei de prevenció extern acreditat.

D'acord amb la política de seguretat i salut establerta i implantada, Grupo Rodilla té establertes línies d'actuació per continuar reduint la sinistralitat laboral mitjançant una metodologia exhaustiva d'anàlisi de causes, seguiment i implantació de les accions correctores derivades de les investigacions dels accidents i a través de campanyes de conscienciació i sensibilització de tots els col·laboradors. El Grupo Rodilla gestiona la seva responsabilitat en aquest àmbit a través d'un Servei de Prevenció Propi i Mancomunat per a totes les seves empreses. Al 2016, i de conformitat amb el que estableix la Llei de prevenció de riscos laborals, es va realitzar una auditoria sense observar-se cap desviació.

Indicadors d'accidentabilitat	2017	2018
Accidents de treball		
Begudes i alimentació	31	73
Homes	-	66
Dones	-	7
Logística i distribució	2	6
Homes	-	5
Dones	-	1
Restauració	6	93
Homes	-	28
Dones	-	65
Gestió de continguts (SetPoint Events)	0	0
Homes	-	0
Dones	-	0
Índex de freqüència		
Begudes i alimentació	7	17,5
Homes	-	21,8
Dones	-	7,0
Logística i distribució	4,6	17,76
Homes	-	21,24
Dones	-	9,72
Restauració	33,91	48,86
Homes	-	ND
Dones	-	ND
Gestió de continguts (SetPoint Events)	0	0
Homes	-	0
Dones	-	0

Índex de gravetat	Begudes i alimentació	0,01	0,42
	Homes	-	0,51
	Dones	-	0,20
	Logística i distribució	0,08	0,17
	Homes	-	0,21
	Dones	-	0,06
	Restauració	0,52	0,35
	Homes	-	ND
	Dones	-	ND
	Gestió de continguts (SetPoint Events)	0	0
	Homes	-	0
	Dones	-	0

403-4 Assumptes de salut i seguretat tractats en acords formals amb sindicats

Els temes de salut i seguretat tractats en acords formals amb els sindicats es detallen a continuació, especificant amb un percentatge en quina mesura: CC Damm (10% equips de protecció personal, 15% comitès conjunts col·laborador/a-empresa de salut i seguretat, 20% participació dels representants dels treballadors en inspeccions, auditories i investigacions d'accidents de salut i seguretat, 10% formació i ensenyament en salut i seguretat, 15% mecanismes de reclamació, 5% dret a rebutjar els treballs que no siguin segurs i 25% inspeccions periòdiques) i Font Salem (10% programes de formació, 10% protocols d'actuació, 30% màquines i equips, 20% vials, circulació interna i passadissos de vianants, 20% seguretat en instal·lacions i 10% equips de protecció individual i elements de protecció). A Rodilla, hi ha contacte diari amb delegats de prevenció de riscos laborals ja que dos dels delegats d'una de les societats formen part del Departament de Recursos humans. A més, es duen a terme reunions trimestrals del Comitè de Seguretat i Salut i reunions extraordinàries per tractar temes específics com els estudis psicosocials.

GRI 404: FORMACIÓ I EDUCACIÓ

404-1 Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat

69

Mitjana d'hores de formació per empleat segons gènere i categoria laboral (h/empleat)

		2018
Homes	Alta direcció	22
	Personal tècnic i comandaments intermedis	14
	Personal administratiu i comercial	21
	Personal obrer	5
Dones	Alta direcció	18
	Personal tècnic i comandaments intermedis	12
	Personal administratiu i comercial	12
	Personal obrer	4

404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	57, 60-61, 63																																																																																																		
404-3 Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques de l'acompliment i desenvolupament professional	58 Empleats subjectes a un sistema d'avaluació de l'acompliment <table><tr><th></th><th colspan="5">2018</th></tr><tr><th></th><th>Damm</th><th>Bebidas y alimentación</th><th>Logística y transporte</th><th>Restauración</th><th>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</th></tr><tr><td>Nombre d'empleats subjectes segons gènere i categoria laboral</td><td>1.390</td><td>675</td><td>111</td><td>583</td><td>21</td></tr><tr><td>Homes</td><td>679</td><td>438</td><td>75</td><td>149</td><td>17</td></tr><tr><td>Alta direcció</td><td>21</td><td>13</td><td>1</td><td>6</td><td>1</td></tr><tr><td>Personal tècnic i comandaments intermedis</td><td>504</td><td>359</td><td>70</td><td>59</td><td>16</td></tr><tr><td>Personal administratiu i comercial</td><td>73</td><td>65</td><td>3</td><td>5</td><td>0</td></tr><tr><td>Personal obrer</td><td>81</td><td>1</td><td>1</td><td>79</td><td>0</td></tr><tr><td>Dones</td><td>711</td><td>237</td><td>36</td><td>434</td><td>4</td></tr><tr><td>Alta direcció</td><td>4</td><td>1</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td></tr><tr><td>Personal tècnic i comandaments intermedis</td><td>377</td><td>208</td><td>32</td><td>135</td><td>2</td></tr><tr><td>Personal administratiu i comercial</td><td>52</td><td>27</td><td>4</td><td>19</td><td>2</td></tr><tr><td>Personal obrer</td><td>278</td><td>1</td><td>0</td><td>277</td><td>0</td></tr><tr><td>% de la plantilla subjecta</td><td>39 %</td><td>29 %</td><td>52 %</td><td>62 %</td><td>100 %</td></tr><tr><td>Homes</td><td>31 %</td><td>25 %</td><td>50 %</td><td>56 %</td><td>100 %</td></tr><tr><td>Dones</td><td>53 %</td><td>40 %</td><td>55 %</td><td>64 %</td><td>100 %</td></tr></table>		2018						Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Nombre d'empleats subjectes segons gènere i categoria laboral	1.390	675	111	583	21	Homes	679	438	75	149	17	Alta direcció	21	13	1	6	1	Personal tècnic i comandaments intermedis	504	359	70	59	16	Personal administratiu i comercial	73	65	3	5	0	Personal obrer	81	1	1	79	0	Dones	711	237	36	434	4	Alta direcció	4	1	0	3	0	Personal tècnic i comandaments intermedis	377	208	32	135	2	Personal administratiu i comercial	52	27	4	19	2	Personal obrer	278	1	0	277	0	% de la plantilla subjecta	39 %	29 %	52 %	62 %	100 %	Homes	31 %	25 %	50 %	56 %	100 %	Dones	53 %	40 %	55 %	64 %	100 %		
	2018																																																																																																		
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)																																																																																														
Nombre d'empleats subjectes segons gènere i categoria laboral	1.390	675	111	583	21																																																																																														
Homes	679	438	75	149	17																																																																																														
Alta direcció	21	13	1	6	1																																																																																														
Personal tècnic i comandaments intermedis	504	359	70	59	16																																																																																														
Personal administratiu i comercial	73	65	3	5	0																																																																																														
Personal obrer	81	1	1	79	0																																																																																														
Dones	711	237	36	434	4																																																																																														
Alta direcció	4	1	0	3	0																																																																																														
Personal tècnic i comandaments intermedis	377	208	32	135	2																																																																																														
Personal administratiu i comercial	52	27	4	19	2																																																																																														
Personal obrer	278	1	0	277	0																																																																																														
% de la plantilla subjecta	39 %	29 %	52 %	62 %	100 %																																																																																														
Homes	31 %	25 %	50 %	56 %	100 %																																																																																														
Dones	53 %	40 %	55 %	64 %	100 %																																																																																														

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ

406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses

El 2018 no s'han registrat casos de discriminació a Damm.

GRI 413: COMUNITATS LOCALS

413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament

70-92

GRI 416: SALUT I SEURETAT DELS CLIENTS

416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis

31

Els estàndards de qualitat i seguretat alimentària a Damm són molt exigents, aplicant-se en totes les fases del procés de producció, des del desenvolupament del concepte del producte, la compra de la matèria primera, la fabricació fins al consum. Per a això inverteix recursos per a la implantació de procediments, normes i certificacions que assegurin el compliment estricte dels criteris legals per a la salut i la seguretat.

Grupo Rodilla compta amb un laboratori propi d'anàlisi microbiològic i fisicoquímic, en el qual es comproven les especificacions de les matèries primeres i s'analitzen els productes fabricats i les condicions higièniques de treball. El sistema de gestió de la qualitat es complementa amb un altre basat en l'Anàlisi de Perills i Punts de Control Crítics (APPCC) que té implantat tant a la fàbrica com en totes les seves botigues.

A més, la totalitat dels establiments de l'enseny Rodilla estan subjectes a una auditoria mensual de supervisors d'operacions, i a una auditoria bimensual de qualitat i seguretat alimentària. La fàbrica Artesania de l'Alimentació té implantat un pla anual d'auditories internes, així com una verificació mensual dels processos de producció.

A les empreses de begudes, alimentació i restauració s'avalua, per promoure millores, l'impacte en matèria de seguretat i salut de tots els productes al llarg de tot el seu cicle de vida, contemplant les següents fases: desenvolupament del concepte del producte, investigació i desenvolupament, certificació, fabricació, accions de màrqueting i promoció, emmagatzematge, distribució, consum del producte i eliminació, reutilització o reciclatge.

GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE

417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis

Des del packaging dels productes, les respectives webs de marca, el servei d'atenció al consumidor i a través de les xarxes socials, entre d'altres, Damm facilita informació sobre les característiques dels seus productes (components nutritius, presència de gluten, etc.) , en estricte compliment a la legislació sobre l'etiquetatge dels diferents productes comercialitzats. Més enllà del compliment legal, Damm es membre del Comitè de Cervesers d'Espanya.

Damm disposa de procediments de desenvolupament de noves referències i de revisió de textos legals en la validació de la imatge i etiquetatge. Tota la informació sobre els productes i serveis es pot consultar a www.dammcorporate.com i en les respectives pàgines web de les empreses/marques.

Els productes oferts per Grupo Rodilla ofereixen informació sobre les instruccions de seguretat del producte i de la gestió de la fi de vida d'aquest.

GRI 419: COMPLIMENT SOCIOECONÒMIC

419-1 Incompliment de les lleis i normatives en l'àmbit social i econòmic

El 2018 cap de les societats que formen Damm ha rebut multes fruit de l'incompliment de la legislació i normativa en aquests àmbits.

QUALITAT I SERVEI AL CLIENT

31

ALIMENTACIÓ SALUDABLE I ASSEQUIBLE

30

PROMOCIÓ DEL CONSUM RESPONSABLE D'ALCOHOL

70

CONTINGUT I QUALITAT NUTRICIONAL

30

ACCESSIBILITAT I QUALITAT DEL SERVEI

47

PATRONS DEL TREBALL

64-65

SEGURETAT VIÀRIA

64-65

Damm