

**INFORME ANUAL**  
2017  
**Damm**





**Informe anual 2017**

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

# ÍNDICE

1

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO  
3

2

UN VISTAZO AL 2017  
6

3

UN MUNDO MÁS DAMM  
10

4

INVERTIMOS, CRECEMOS Y NOS DIGITALIZAMOS  
32

5

COLABORADORES QUE CRECEN CON DAMM  
44

6

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA CLIENTES Y CONSUMIDORES QUE SABEN LO QUE QUIEREN  
64

7

SOMOS TERRITORIO, HACEMOS COMUNIDAD  
86

8

LOS PROVEEDORES, COMPROMETIDOS CON NUESTROS VALORES  
108

9

CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE PARA NO DEJAR HUELLA  
116

10

SOBRE EL INFORME  
134

11

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI  
138



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

# CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

(102-14)

Señoras y señores accionistas:

Tengo la satisfacción de presentarles el informe anual de Damm, que refleja de forma equilibrada el desempeño del grupo en los ámbitos económico, social y ambiental, y expone los aspectos más relevantes que afectan la evolución global de la compañía.

Este ha sido el primer año del ambicioso plan estratégico 2017-2021, que tiene como principal objetivo doblar nuestra cifra de negocio. Hemos establecido los fundamentos esenciales de este plan y los resultados no pueden ser más satisfactorios. Nuestra facturación ha alcanzado los 1.163 millones de euros, lo que representa un 11,3% más que en 2016. Tenemos importantes desafíos de futuro, pero hemos puesto en marcha todos los mecanismos necesarios para conseguir nuestro objetivo.

La internacionalización y el apoyo constante al impulso y desarrollo de nuestras marcas han caracterizado este ejercicio.

En nuestra expansión internacional me gustaría destacar dos hitos. Uno es el crecimiento notable que estamos consiguiendo en China. Tenemos sobre el terreno un equipo de nueve personas y hemos ampliado la actividad de nuestra filial Alfil Logistics, que ya opera en ese país, para expandir la distribución de nuestras cervezas en este mercado, que tiene un potencial inmenso. El otro hito destacable es la consolidación en Reino Unido y Estados Unidos, mercados enormemente competitivos. Precisamente Estados Unidos es el país por el que apostamos para nuestra primera experiencia en el exterior en 2008. Hoy podemos decir que Estrella Damm es ya una referencia en el mercado y que nuestros clientes nortea-

mericanos aprecian igualmente la cerveza gastronómica Inedit y también Daura, la cerveza para celíacos más premiada del mundo. Como recompensa a este esfuerzo y al buen trabajo realizado en ese mercado fuimos galardonados en el premio Empresa del Año por la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos.

Las marcas son nuestro principal activo. Crearlas, desarrollarlas y hacerlas crecer es nuestro afán. Aquí también hay hitos importantes. En 2017 vimos cumplido nuestro sueño de volver a producir cerveza Victoria en Málaga, lo que generó un impacto relevante para la marca y para la ciudad. La nueva fábrica de Victoria, inaugurada el 8 de septiembre, coincidiendo con el Día de la Victoria, patrona de la ciudad, derrocha modernidad y es un claro ejemplo de excelencia y tecnología. La fábrica de Victoria es ahora un



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

espacio abierto a su ciudad de origen y cuenta con una agenda completa de actividades para todo el año. En línea con nuestro compromiso medioambiental, el edificio se ha concebido siguiendo criterios de sostenibilidad y absoluto respeto por el entorno.

En 2008 revolucionamos el mundo cervecero con la creación, de la mano de Ferran Adrià, de Inedit, la primera cerveza capaz de maridar con la más alta gastronomía. El pasado año, impulsamos la innovación en este segmento y lanzamos Malquerida, un nuevo estilo de cerveza que hemos desarrollado con Ferran y Albert Adrià para acompañar la expansión imparable de los nuevos estilos gastronómicos de raíz latinoamericana. Es un sector con extraordinarias oportunidades de desarrollo, en el que vamos a profundizar y que supone todo un reto para nuestros maestros cer-

veceros. Por otro lado, el mercado balear es estratégico para Damm. Hemos afianzado nuestro compromiso adquiriendo las marcas Laccas, Font Major y Font de Sa Senyora, así como las actividades de distribución de nuestro antiguo distribuidor Comercial Bordoy. Durante los últimos años, nuestras marcas han crecido significativamente en este mercado y, por ello, hemos hecho esta apuesta de evidente carácter estratégico.

Damm, como saben, está implicada al máximo con la digitalización. La hemos incorporado en nuestro ADN corporativo y puedo decir con satisfacción que ha impregnado todas las áreas de nuestra organización y toda nuestra cadena de valor, desde la relación con el proveedor hasta la manera cómo nos comunicamos con el consumidor final. Nuestro Departamento de Transformación Digital trabaja a máxima

potencia en un plan global para todo el grupo, con más de 70 proyectos priorizados para los próximos años. Algunos de ellos ya han visto la luz en 2017, como la nueva intranet corporativa, un nuevo plan de gestión integral del talento, la web de reservas para las visitas a la fábrica de Estrella Damm en El Prat de Llobregat. También la APP de Rodilla, su web y el lanzamiento del servicio de entrega a domicilio se han consolidado y aportan una fuente de crecimiento adicional.

Un año más, Estrella Damm ha logrado conectar de forma impactante con sus seguidores gracias al cortometraje *La vida nuestra*. Su estreno se ha convertido en la visualización del verdadero comienzo de la temporada veraniega, esperado con expectación en todos los ámbitos. Ofrecer la experiencia de vivir el estreno de la campaña sin fronteras batió



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

todos los récords de la marca, con 14,8 millones de reproducciones y un pico histórico en su web: 140.000 visitas el día después del estreno. El cortometraje, además, fue el contenido más visto en YouTube durante el verano.

La Fundación Damm sigue comprometida con el desarrollo cultural, social y deportivo, impulsando actividades para fomentar los valores del deporte durante el proceso de formación de los jóvenes, con proyectos muy consolidados y que nos llenan de orgullo, como el Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm.

Todo ello ha sido posible gracias a un equipo de más de 4.000 personas comprometidas, perseverantes y con talento, imprescindibles para continuar consiguiendo metas al alcance de muy pocos y que nos ayudan a seguir creciendo año tras año. Lo hacemos siendo conscien-

tes del impacto que generamos en nuestro entorno y reforzando el compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y económica. Un buen ejemplo de ello es el trabajo que desarrollamos desde hace años para lograr un modelo de economía circular.

Llenos del espíritu de superación que siempre nos ha caracterizado, considero que partimos de una posición inmejorable para encarar nuestro futuro y debemos estar en condiciones de aprovecharla. Como empresa, contamos con la visión a largo plazo, bases sólidas, valores arraigados, más de 140 años de experiencia y un equipo motivado y comprometido con la generación de un valor diferencial para las personas y nuestro entorno.

### **Demetrio Carceller Arce**

Presidente ejecutivo



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

2

**UN VISTAZO  
AL 2017**



**Informe anual 2017**

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

(102-7)

# Damm

**DAMM**

2  
malterías

14  
plantas de producción  
y envasado

9.515.016  
palés movidos por v Logistics

19.400.000  
cajas movidas en distribución capilar  
por Damm Distribución Integral

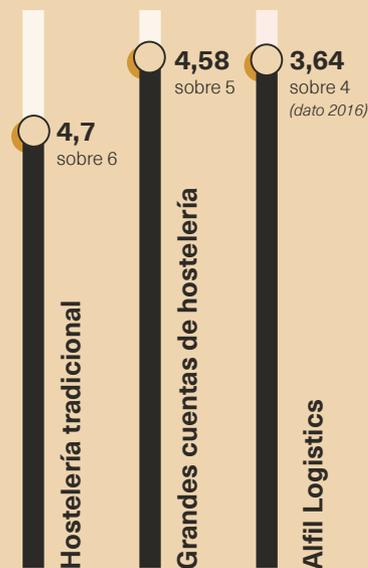
**ESTABLECIMIENTOS  
DE RESTAURACIÓN**

142	10	49
Rodilla	Café de Indias	Jamaica Coffee Experience



## CONSUMIDORES Y CLIENTES

**SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES**



Fuente: Resultados procedentes de encuestas propias y entrevistas presenciales realizadas por Damm.

3<sup>a</sup> posición en el ranking general del benchmarking Supply Chain 2017 de AECOC



## ECONOMÍA Y ACCIONISTAS

112 M€  
beneficio neto

—

1.664 M€  
total activo

—

837 M€  
patrimonio neto

—

896 M€  
inversiones industriales acumuladas desde 2008

—

0,46  
euros/acción  
beneficio por acción



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

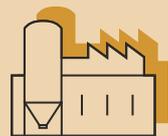


## PROVEEDORES

6.000 aprox.  
proveedores

—

+95 %  
proveedores nacionales  
(península Ibérica)



## SOCIEDAD

27.000  
visitantes en las fábricas  
de El Prat y de Estrella de  
Levante



## EQUIPO HUMANO

4.012  
plantilla total del Grupo  
*(Incluye SA Damm y las sociedades dependientes.)*

—

3.195  
plantilla en el alcance  
de este informe

—

38 %  
mujeres en plantilla

—

83 %  
plantilla con contrato  
indefinido

—

85 %  
plantilla que ha recibido  
formación



## MEDIO AMBIENTE



### CONSUMO DE AGUA

CERVEZA  
4,58 hl/hl envasados

AGUA Y REFRESCOS  
2,18 hl/hl envasados

GRUPO RODILLA  
0,003 m<sup>3</sup>/kg producidos



### CONSUMO DE ENERGÍA (eléctrica y térmica)

CERVEZA  
29,75 kWh/hl envasados

AGUA Y REFRESCOS  
8,17 kWh/hl envasados

GRUPO RODILLA  
0,50 kWh/kg producidos

100 %  
electricidad consumida con  
certificación de garantía de  
origen verde



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

—  
Damm recibe en Miami el premio Empresa del Año 2017, que otorga la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos.

—  
Adquirimos las marcas mallorquinas Agama y Laccas, e integramos en nuestro catálogo el agua mineral Font Major y Font de Sa Senyora.

—  
Estrella Damm presenta *La vida nuestra*, un nuevo cortometraje dirigido por Raúl Arévalo y protagonizado por Peter Dinklage sobre las grandes decisiones de la vida, que ha sido distinguido con numerosos premios.

—  
Nace Malquerida, un nuevo estilo de cerveza creado por los maestros cerveceros de Damm junto con Ferran y Albert Adrià y su equipo para maridar con la gastronomía latinoamericana.

—  
Finaliza el proceso de ampliación y mejora de las plantas de Barcelona y Murcia para aumentar la capacidad de producción y poder atender las demandas nacionales e internacionales.

—  
Inauguramos la fábrica de cerveza Victoria en Málaga, un edificio sostenible de más de 3.300 m<sup>2</sup> dotado de las más modernas y eficientes instalaciones.

—  
Pall-Ex Iberia apuesta por la eficiencia operacional con la apertura de nuevos centros de operaciones regionales: el del Mediterráneo y el del Sur.

—  
Alfil Logistics roza los 100 millones de euros en ventas, un crecimiento fruto de la consolidación del negocio de transporte internacional terrestre en Europa.

—  
Rodilla vende 30 millones de sándwiches y crece un 13,7%. Se convierte así por quinto año consecutivo en una de las cadenas con mayor crecimiento orgánico del mercado.

—  
El Estrella Damm Gastronomy Congress, cuya primera edición se celebró en 2014 en Londres, se convierte en un acto gastronómico de referencia internacional con nuevas ediciones en Lisboa, Toronto y Melbourne durante 2017.

—  
Recogemos la primera cosecha de lúpulo de Damm en Prades (Tarragona), 3 años después de la instalación de la finca experimental en este municipio.

—  
El Circuito de Pádel Estrella Damm se suma al Año por la Paz de las Naciones Unidas con una serie de acciones para apoyar la iniciativa de este organismo internacional.

—  
Alfil Logistics se adhiere a la plataforma Lean&Green para reducir en un 20% las emisiones del transporte al cabo de 5 años.

—  
Estrella de Levante es pionera en calcular y certificar la huella hídrica en toda la cadena de valor.

—  
Rodilla inicia su servicio de entrega a domicilio, con el que ya cuentan el 70% de los restaurantes de la marca.

—  
Damm sigue desarrollando el proyecto de transformación digital, transversal a toda la organización y a sus sociedades.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

**Un mundo más Damm**

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



3

## UN MUNDO MÁS DAMM



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# SOBRE NOSOTROS

**El maestro cervecero August Kuentzmann Damm se instaló en la costa mediterránea hace más de 140 años y, actualmente, la compañía que fundó es un referente en el sector de las bebidas y de la alimentación a escala nacional e internacional.**

(102-1, 102-10) Damm está formada por SA Damm, como sociedad principal, y una red de empresas pertenecientes a diferentes sectores de actividad: fabricación y envasado de cervezas, aguas y refrescos; servicios logísticos y de distribución; restauración y organización de actos.

En 2017 hemos constituido diversas sociedades para continuar con el desarrollo internacional y el crecimiento del grupo con la adquisición de nuevos negocios. En este sentido destaca el **acuerdo con la empresa mallorquina Comercial Bordoy, SL, antiguo distribuidor de Damm en Palma de Mallorca, para la adquisición de toda su actividad de distribución de bebidas, así como de las actividades de elaboración y distribución de lácteos Agama y Laccao, y de la embotelladora de aguas Font Major y Font de Sa Senyora.**





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## NUESTROS PRODUCTOS

(102-2)

### CERVEZAS Y OTROS

A. K. DAMM  
BOCK DAMM  
CERVEZA DE NAVIDAD  
RADEBERGER PILSNER  
DAMM LEMON  
ESTRELLA DAMM  
DAURA  
DAURA MÄRZEN  
INEDIT  
ESTRELLA DE LEVANTE  
ESTRELLA DE LEVANTE 0,0  
PUNTA ESTE  
FREE DAMM  
FREE DAMM LIMÓN  
KELER  
KELER BROWN  
ESTRELLA DEL SUR  
ESTRELLA DEL SUR 0,0  
CALATRAVA  
MALQUERIDA  
ORO  
VICTORIA  
VOLL-DAMM  
XIBECA  
TAGUS  
SKOL  
TURIA  
SANGRÍA SUREO  
TINTO DE VERANO SUREO

### AGUAS

AGUA DE VERI  
FUENTE LIVIANA  
PIRINEA  
FONT MAJOR  
FONT DE SA SENYORA

### BATIDOS DE CHOCOLATE

CACAOLAT UPP!  
CACAOLAT ORIGINAL  
CACAOLAT 0%  
CACAOLAT MOCCA  
LACCAO

### LÁCTEOS

AGAMA

### RESTAURACIÓN

CAFÉS GARRIGA  
GRUPO RODILLA  
JAMAICA COFFEE EXPERIENCE

### DISTRIBUCIÓN

DAMM DISTRIBUCIÓN  
INTEGRAL

Un año más, la Organización de Consumidores y Usuarios ha reconocido Fuente Liviana como la mejor agua embotellada en cuanto a calidad entre más de 100 marcas comercializadas en España.

La adquisición de las marcas Agama y Lacciao supone incorporar al catálogo de Damm nuevos productos lácteos, como batidos de chocolate y leche.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## ESQUEMA SIMPLIFICADO DE NUESTRAS SOCIEDADES MÁS RELEVANTES

(102-2, 102-5)



### SA DAMM

Elaboración y venta de cerveza, subproductos y sus derivados.

### COMPañÍA CERVECERA DAMM, SL

Fabricación y distribución de bebidas a escala nacional.



### ESTRELLA DE LEVANTE, FÁBRICA DE CERVEZA, SA

Fabricación y venta de cerveza, malta y sus derivados.



### CERVEZAS VICTORIA, SL

Fabricación y distribución de cerveza.



### AGUAS DE SAN MARTÍN DE VERI, SA

Embotellamiento y distribución de agua mineral natural.



### GESTIÓN FUENTE LIVIANA, SL

Embotellamiento y distribución de agua mineral y bebidas sin alcohol.



### FONT SALEM, SL

Producción, envasado y venta de bebidas refrescantes, cerveza y agua mineral natural.



### ENVASADORA MALLORQUINA DE BEGUDES, SL

Comercio al por mayor de toda clase de bebidas y productos alimenticios.



### DERIVATS LACTIS MALLORQUINS, SL

Explotación de negocios relacionados con la leche y sus derivados. Fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios y bebidas.



### GRUPO CACAOLAT, SL

Industrias lácteas. Empresa participada a 50% por Damm.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



### CAFÉS GARRIGA 1850, SL

Elaboración y venta de selección de cafés 100% naturales, manteniendo la fórmula de tostado artesana instaurada en 1850.

**RODILLA**  
DESDE 1939

**JAMAICA**  
COFFEE-EXPERIENCE



### GRUPO RODILLA

Grupo de restauración compuesto por tres marcas: Rodilla, Jamaica Coffee Experience y Café de Indias.



### DAMM DISTRIBUCIÓN INTEGRAL, SL

Empresa de servicios especializada en servicios de distribución



### PALL-EX IBERIA, SL

Distribución de mercancía paletizada a toda Europa, con enlace diario entre plazas y servicio exprés 24 horas.



### ALFIL LOGISTICS, SA

Servicios logísticos integrales para productos de gran consumo.



### ÁGORA EUROPE, SA

Realización y comercialización de actividades logísticas a través de medios electrónicos o telemáticos.



### SETPOINT EVENTS, SA

Organización de toda clase de competiciones y acontecimientos deportivos y culturales. Creación y comercialización de toda clase de contenidos artísticos y culturales. Gestión del World Padel Tour.



### FUNDACIÓN DAMM

Actividad principal centrada en el Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm, así como en las acciones de mecenazgo dirigidas a entidades culturales, deportivas y solidarias.

### MALTERÍA LA MORAVIA, SL

Fabricación de malta.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## NUESTROS CENTROS DE TRABAJO

(102-3)

**A**

### **BARCELONA** **SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM**

C/ Rosselló, 515  
08025 Barcelona

---

### **DAMM DISTRIBUCIÓN** **INTEGRAL**

C/ Rosselló, 515  
08025 Barcelona

---

### **CORPORACIÓN ECONÓMICA** **DELTA**

C/ Rosselló, 515  
08025 Barcelona

---

### **ÁGORA EUROPE**

C/ Aragón, 141-143, entlo.  
08015 Barcelona

---

### **CCDAMM**

Ronda de Ponent, 41  
08820 El Prat de Llobregat

---

### **CAFÉS GARRIGA**

Ronda de Santa María, 16  
08021 Barberà del Vallès

---

### **ALFIL LOGISTICS**

ZAL II – Prat. C/ Cal Lluquer, 38-48  
08820 El Prat de Llobregat

**B**

### **MADRID** **PLATAFORMA CONTINENTAL** **MADRID**

Polígono Industrial Las Mercedes  
C/ Samaniego, 3  
28022 Madrid

---

### **GRUPO RODILLA**

Polígono Industrial Aguacate  
C/ Secoya, 19, planta primera  
28054 Madrid

---

### **PALL-EX IBERIA**

Polígono Industrial Las Mercedes  
C/ Samaniego, 3  
28022 Madrid

---

### **SETPOINT EVENTS, SA**

C/ Río Bullaque, 2  
28034 Madrid

---

### **ARTESANÍA DE LA** **ALIMENTACIÓN**

C/ Duquesa de Tamames, 75-77  
28044 Madrid

**C**

### **MURCIA** **ESTRELLA DE LEVANTE**

C/ Mayor, 171  
30100 Espinardo

**D**

### **VALENCIA** **FONT SALEM**

Partida El Frontó, s/n  
46843 Salem

---

### **FONT SALEM, EL PUIG**

Camino al Mar, s/n  
46540 El Puig

**E**

### **LLEIDA** **LA MORAVIA**

Ctra. N-II, km 480  
25220 Bell-lloc d'Urgell

**F**

### **CUENCA** **GESTIÓN FUENTE LIVIANA**

Ctra. Cañete, s/n  
16316 Huerta del Marquesado

**G**

### **MÁLAGA** **CERVEZA VICTORIA**

Pol. Azucarera. Av. Velázquez, 215  
29004 Málaga

**H**

### **PORTUGAL** **FONT SALEM PORTUGAL**

Quinta da Mafarra, Várzea  
2009-003 Santarém



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

I

### **HUESCA** **AGUAS DE SAN MARTÍN DE VERI**

Ctra. Pont de Suert, s/n  
22470 Bisuarri

—

### **AGUAS DE SAN MARTÍN DE VERI**

Ctra. N 260, km 387  
22465 El Run - Castejón de Sos

J

### **MALLORCA** **DELAMA**

C/ Manacor, 249  
07007 Palma

—

### **FONT MAJOR AMN**

C/ Son Nebot, s/n  
07315 Escorca

—

### **FONT DE SA SENYORA AMN**

C/ Son Canals, s/n  
07179 Deià

—

### **AQUAFONDA**

C/ 16 de Julio  
07009 Palma

—

### **GOETHE II**

Ctra. de Muro, km 0,5  
07420 Sa Pobla



**17 millones de hectolitros de cerveza, agua, refrescos, leche y batidos son producidos en nuestras 14 plantas ubicadas en la península Ibérica.**

**Ampliamos nuestra red de centros de trabajo con la entrada en funcionamiento de la fábrica de Victoria en Málaga y la adquisición de las marcas ubicadas en la isla de Mallorca.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

# EXPANSIÓN INTERNACIONAL

## CON LAS CERVEZAS...

(102-4, 102-6) **Seguimos avanzando en el proceso de internacionalización y, actualmente, nuestras marcas están presentes en más de 100 países.** De hecho, hemos alcanzado un crecimiento importante en volumen y notoriedad de marca en los últimos años. Apostamos por la expansión en varios mercados clave, siendo el anglosajón el principal mercado exterior.

En 2018 contaremos con una fuerza de ventas de 90 personas en el exterior y pondremos el foco en 9 países con un alto potencial de consumidores: Canadá, Estados Unidos, Noruega, Suecia, Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, China, Portugal y Chile.

**Fuimos la cerveza oficial de los premios The World's 50 Best Restaurants, en Melbourne, y de The 50 Best Restaurants 2017 de Latinoamérica, en Bogotá.**







## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## ESTRELLA DAMM GASTRONOMY CONGRESS, UN REFERENTE INTERNACIONAL

El Estrella Damm Gastronomy Congress celebró en 2017 su primera edición en la ciudad canadiense de Toronto. El congreso contó con la presencia del chef Albert Adrià y tuvo lugar en el St. Lawrence Market, votado como uno de los mejores mercados del mundo. Los chefs prepararon elaboraciones culinarias en forma de tapas, maridadas con una Estrella Damm, con la ayuda de los tutores y los estudiantes de la George Brown College Chef School, la mayor y más prestigiosa escuela gastronómica del país.

En Melbourne, Australia, y bajo el título «Acercar la alta creatividad», el evento contó con la asistencia de Joan Roca y Albert Adrià, además de una selección excepcional de otros chefs internacionales. Los chefs hablaron de proximidad y de apertura al mundo en sus cocinas, así como de la importancia de la compra de productos de temporada.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## CON LA PUBLICIDAD...

Nuestra aventura internacional continúa y en ella nos acompaña «Mediterráneamente», la campaña de Estrella Damm. **Londres acogió en junio el estreno de *The Little Things***, el cortometraje de Estrella Damm dirigido por Alberto Rodríguez y protagonizado por Jean Reno y Laia Costa. En la capital inglesa también hemos llevado a cabo otras campañas sobre nuestra cerveza.

**En Portugal llevamos el anuncio *As pequenas coisas*** a la televisión y los medios exteriores y digitales. En Montevideo (Uruguay), Chipre, Toronto (Canadá) i Guinea Ecuatorial se hicieron campañas en elementos de exterior, igual que en el popular y renovado barrio de Britomart, en Auckland (Nueva Zelanda). En Camboya, la publicidad se hizo en revistas y, en Chile, rotulamos camiones con imágenes de nuestros productos.

El vídeo *The Little Things* cuenta con más de 11 millones de visualizaciones en las redes sociales de Estrella Damm en Reino Unido.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## CON LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS...

Alfil Logistics ha entrado en Global Affinity Alliance, una extensa red que permite ofrecer servicios de transporte internacional de mercancías a lo largo de prácticamente todas las capitales, puertos y aeropuertos mundiales.

Después de solo 5 años de aventura por las Américas, Ágora Europe ya cuenta con una larga cartera de clientes, tanto distribuidores como productores, y está implementando grandes proyectos en diferentes áreas de actividad.

**En 2018 está previsto inaugurar la planta de Alfil en Fayetteville (Carolina del Norte), cuya actividad es la gestión de palés.**

## PALL-EX APUESTA POR LA EFICIENCIA OPERACIONAL CON LA APERTURA DE NUEVOS CENTROS DE OPERACIONES REGIONALES

La compañía refuerza su red de centros de operaciones regionales con dos nuevas aperturas: el Hub del Mediterráneo, eje estratégico de negocio en la zona de Levante, y el Hub del Sur, en Jaén, estratégico para la zona de Andalucía. Así ya son cuatro el número de centros logísticos de Pall-Ex en la península Ibérica, que ya contaba con uno en Madrid y otro en Zaragoza.

La puesta en marcha de estos dos centros de operaciones responde a la estrategia de Pall-Ex de aproximar su logística a las zonas donde operan sus clientes, con el objetivo de acortar distancias y costes, e incrementar la eficiencia operacional.

**PALLEX**  
Making the difference



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## CON LA RESTAURACIÓN...

Rodilla sigue su expansión en nuevos mercados del territorio nacional e internacional. Actualmente, tiene presencia en 11 de las 17 comunidades autónomas. Tras la buena acogida por parte del consumidor en estos dos últimos años, sus próximos pasos pretenden acercar Rodilla a nuevas regiones y reforzar su presencia en los mercados nacionales, concretamente, en la zona norte (País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia, Navarra), Barcelona, la Comunidad Valenciana, las Baleares, las Canarias y la Costa del Sol. Por otra parte, la importante apuesta de Rodilla por la transformación digital ha supuesto también una fuerte expansión en el mundo del comercio electrónico, con el lanzamiento de la app y web que permiten realizar pedidos a domicilio a través de dispositivos móviles.

**Rodilla reforzará su presencia en los mercados nacionales, concretamente, en la zona norte, Barcelona, la Comunidad Valenciana, las Baleares, las Canarias y la Costa del Sol.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

# ÉTICA E INTEGRIDAD EN LA FORMA DE ACTUAR

## UNA FILOSOFÍA EMPRESARIAL DIFERENTE



### MISIÓN

Damm está especializada en la fabricación y distribución de bebidas a escala nacional e internacional, principalmente cerveza, agua y refrescos. La satisfacción de nuestros **consumidores, clientes, accionistas y empleados** es la base sobre la que se sustenta la búsqueda de **competitividad y rentabilidad**, que, a su vez, nos ayuda a ofrecer un **producto de calidad** respetando siempre el medio ambiente y la seguridad de las personas.



### VISIÓN

Tenemos que ser la compañía nacional líder en el sector de bebidas en todos aquellos productos que comercializamos, y crecer de forma sostenible y rentable en cada uno de los sectores en que estamos presentes, con la máxima eficiencia tecnológica y de calidad, y con el máximo respeto por el medio ambiente y la legislación vigente. La mejor garantía de la independencia es la rentabilidad.



### VALORES

(102-16) El desarrollo de nuestra actividad se fundamenta en las cinco C: valores corporativos que constituyen los pilares de nuestra estrategia y que definen el trabajo de todas las personas que integramos Damm.\*

\*Durante el 2018, la compañía desarrollará y presentará sus nuevos valores.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



**Compromiso.** Creemos en lo que hacemos. Por ello buscamos en todo momento la excelencia en el trabajo para alcanzar nuestros objetivos empresariales, con especial énfasis en qué y cómo conseguirlo.

**Creatividad innovadora.** Creemos día a día como profesionales y como compañía de referencia, ya que nos preocupa la mejora continua y la calidad del trabajo bien hecho.

**Colaboración.** Damm comparte un propósito común y creemos que el bien colectivo prevalece sobre el individual.

**Cliente.** Consideramos que el organigrama de la empresa empieza en el cliente. Es esencial conocer sus necesidades y expectativas para desarrollar productos y servicios con valor añadido que incrementen su satisfacción con Damm y, por tanto, su fidelidad.

**Corresponsabilidad.** La voluntad de ser líderes en el sector significa para Damm ejercer la actividad empresarial con responsabilidad e integrar las preocupaciones sociales y medioambientales del siglo XXI. Una organización ya no es sencillamente una institución de creación de valor económico, sino también de valor social.

Nos comprometemos a trabajar por una progresiva satisfacción de las expectativas de nuestros grupos de interés, **concretando la actuación en cuatro ámbitos esenciales:** garantizar la seguridad de nuestro equipo humano y facilitarle el desarrollo profesional y la formación; proteger al consumidor proporcionándole productos sanos, seguros y saludables; crecer de manera sostenible, puesto que nuestra actividad no debe hipotecar el futuro de las nuevas generaciones; participar activamente en el desarrollo de las comunidades en las que operamos, y colaborar en causas humanitarias.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## MÁS RESPONSABLES EN LA GESTIÓN: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro modelo de gobierno corporativo permite la gestión adecuada y transparente de la compañía a la vez que fortalece la capacidad estratégica necesaria para generar valor añadido en la empresa y maximizar su eficiencia económica y sostenibilidad.

(102-18) El gobierno de la compañía recae en la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Comité de Dirección.

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SA DAMM

#### Presidente ejecutivo

D. Demetrio Carceller Arce

#### Vocal secretario

D. Ramón Agenjo Bosch

#### Vocales

D. Ramón Armadàs Bosch,

*en representación de Hardman-Ceres, SL*

D. Raimundo Baroja Rieu,

*en representación de Disa Corporación Petrolífera, SA*

D. José Carceller Arce,

*en representación de Disa Financiación, SAU*

D.ª María Carceller Arce,

*en representación de Seegrund, BV*

D. Pau Furriol i Fornells

Dr. August Oetker

Dr. Ernst F. Schroeder

### COMITÉ DE DIRECCIÓN DE DAMM

#### Presidente ejecutivo

D. Demetrio Carceller Arce

#### Director general

D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

#### Director de operaciones

D. Pedro Marín Giménez

#### Director de marketing, comunicación y exportación

D. Jaume Alemany Gas

#### Director de finanzas corporativas

D. Àngel Guarch López

#### Director comercial

D. Xavier Vila Vila

#### Consejera delegada de Rodilla

D.ª Maria Carceller Arce

#### Director de recursos humanos

D. Ricardo Lechuga Cisneros

#### Director general de Font Salem

D. Antoni Folguera Ventura



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

Todos los colaboradores de SA Damm han recibido formación sobre prevención de riesgos penales y se han adherido al Código de Conducta.

(102-16) Contar con un buen sistema de control es síntoma de buen gobierno corporativo. En 2017, el Consejo de Administración de SA Damm aprobó la creación de las siguientes herramientas para reforzar el sistema de prevención de riesgos penales: **el Código de Conducta, la Normativa Reguladora del Canal de Denuncia, el Comité de Compliance y el Reglamento del Comité de Compliance**. Adicionalmente, y para una mejor gestión del riesgo en todas sus manifestaciones, incluyendo el de naturaleza penal, se creó el Departamento de Auditoría Interna de Damm. Tanto el Comité de Compliance como el Departamento de Auditoría Interna dependen de la Comisión de Auditoría y Control, que está formada por miembros del Consejo de Administración.

(GRI 205) La Comisión de Auditoría y Control encarga al Comité de Compliance y al Departamento de Auditoría Interna la gestión activa de los riesgos existentes y la elaboración de un mapa global de riesgos y otro específico de riesgos penales. La forma de proceder ante riesgos vinculados a la corrupción política se recoge en el Código de Conducta y en la Normativa Reguladora del Canal de Denuncia. La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna. Damm ha elaborado también un manual para la prevención del blanqueo de capital, con especial incidencia en los pagos.

(GRI 205) La forma de proceder ante riesgos vinculados a los conflictos de interés se ha recogido en el Código de Conducta, sin perjuicio de lo cual la Secretaría del Consejo vela por el cumplimiento de la normativa mercantil al respecto.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

# RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD, UN COMPROMISO A LARGO PLAZO

Somos conscientes de que ofrecer un servicio y un producto de calidad no es suficiente. La voluntad de ser líder en el sector significa ejercer la actividad empresarial con responsabilidad, integrando las preocupaciones sociales y medioambientales en nuestro día a día. Por ello, organizamos y desarrollamos los programas y las actuaciones necesarios para garantizar un crecimiento sostenible en diferentes ámbitos y de acuerdo con las inquietudes de nuestros grupos de interés.

En 2017 la Dirección ha aprobado una nueva Política de Gestión Integrada para todas las empresas de Damm que están certificadas —SA DAMM, Compañía Cervecera Damm, Estrella de Levante, Veri, Fuente Liviana, Font Salem, Alfil y Artesanía de la Alimentación—, que integra los diferentes sistemas de gestión implantados en estas: calidad, medio ambiente, energía, seguridad alimentaria y prevención de riesgos laborales.

## RELACIONES DE CONFIANZA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(102-40) Nuestro compromiso con la sostenibilidad implica aportar valor a todos nuestros grupos de interés con una escucha activa de sus necesidades e inquietudes a través de una relación multicanal.

**Colaboradores**  
**Clientes-consumidores**  
**Clientes-empresas**  
**Distribuidores**  
**Accionistas**  
**Medios de comunicación e influencers**  
**Empresas proveedoras y contratadas**  
**Partners y asesores externos**  
**Instituciones públicas y privadas**  
**Sociedad**  
**Franquiciados**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

# PREMIADOS Y RECONOCIDOS

## POR NUESTRAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS...

**Premio Oro al Best Branded Content** en los galardones Best Awards por el cortometraje *Las pequeñas cosas*.

**Premio Los Anuncios del Año 2016** en la categoría de Branded Content por el cortometraje *Las pequeñas cosas*.

**Premio a la Mejor Estrategia de Marketing** en los Premios Empresariales de Vocento.

**Premio Marketing y Comunicación** en los I Premios Digitales de *El Español* por el cortometraje *La vida nuestra*.

## POR NUESTRA ACCIÓN SOCIAL...

**Premios Empresa 2017** de Cruz Roja de la Comunidad de Madrid al Grupo Rodilla por la constancia y antigüedad en el empleo de colectivos vulnerables.

## POR NUESTRA GESTIÓN...

**Premio a la Empresa del año 2017**, otorgado por la Cámara de Comercio España-EEUU, que reconoce a aquellas empresas que apuestan por establecer relaciones económicas entre ambos países.

**Premio Málaga Avanza 2017** a Cerveza Victoria por su gestión y el buen hacer, y por volver a elaborar en Málaga, su ciudad de origen.

**Premio a la Trayectoria Empresarial** al Grupo Rodilla en los XIV Premios Joven Empresario de Madrid.

**Premio a la Proyección del Empleo** al Grupo Rodilla en los premios de la revista *Capital*.

**Premio Sales Collaboration Partner of the Year EMEA 2017** a Ágora Europe, concedido en el Focus Connect 2017 de JDA Software.

**Premio Consultoría Partner del Año 2017** en LATAM a Ágora Europe en los galardones Partner Leadership Awards de JDA Software.

**Premio a la Empresa Española Más Innovadora** al Grupo Rodilla en los European Business Awards.

La creatividad de *Las pequeñas cosas* ha sido reconocida por jurados profesionales y populares, y pone de manifiesto la conexión que hemos logrado con la sociedad.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## POR NUESTROS PRODUCTOS...



### ESTRELLA DAMM

#### Superior Taste Award

Tres estrellas  
(91,9 puntos)  
(Bruselas, Bélgica)

#### World Beer Championships

Medalla de oro  
(92 puntos)  
(Chicago, EUA)

#### World Beer Awards

(Norwich, Reino Unido)



### DAURA

#### World Beer Championships

Medalla de oro  
(92 puntos)  
(Chicago, EUA)

#### Superior Taste Award

Dos estrellas  
(86,9 puntos)  
(Bruselas, Bélgica)



### DAURA MÄRZEN

#### World Beer Championships

Medalla de oro  
(90 puntos)  
(Chicago, EUA)

#### Superior Taste Award

Dos estrellas  
(87,1 puntos)  
(Bruselas, Bélgica)

#### FreeFrom Food Awards

Medalla de plata  
(Londres, Reino Unido)



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



### FREE DAMM

---

#### Superior Taste Award

Dos estrellas  
(84 puntos)  
(Bruselas, Bélgica)

---

#### International Beer Challenge

Medalla de bronce  
(Londres, Reino Unido)

---

#### World Beer Awards

(Norwich, Reino Unido)



### VOLL-DAMM

---

#### Superior Taste Award

Tres estrellas  
(90,20 puntos)  
(Bruselas, Bélgica)

---

#### World Beer Championships

Medalla de plata  
(85 puntos)  
(Chicago, EUA)

---

#### Australian International Beer Awards

Medalla de bronce  
(Melbourne, Australia)



### INEDIT

---

#### Superior Taste Award

Dos estrellas  
(88,1 puntos)  
(Bruselas, Bélgica)

---

#### World Beer Championships

Medalla de oro  
(92 puntos)  
(Chicago, EUA)



### KELER

---

#### World Beer Championships

Medalla de oro  
(94 puntos)  
(Chicago, EUA)

---

#### Superior Taste Award

Dos estrellas  
(88,8 puntos)  
(Bruselas, Bélgica)

---

#### International Beer Challenge

Medalla de bronce  
(Londres, Reino Unido)



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

# IMPLICADOS CON EL SECTOR Y EL ENTORNO



**Alfil Logistics ha entrado a formar parte del consejo rector de Logistop**, representante en España de la iniciativa logística europea ALICE (Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe), que aborda temas como la logística colaborativa, las redes abiertas o las mejores prácticas en la logística del futuro. Logistop permite acceder a foros internacionales en los que se tratan aspectos tan importantes como la digitalización y la sostenibilidad desde la innovación y el desarrollo de mejores prácticas para construir la logística del futuro.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

**Invertimos, crecemos y nos digitalizamos**

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

4

**INVERTIMOS,  
CRECEMOS Y NOS  
DIGITALIZAMOS**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS

Los ingresos consolidados del ejercicio 2017 han alcanzado los 1.163 millones de euros, un 11,3% más que en el ejercicio 2016, en un contexto de mejora de la economía nacional con una recuperación del consumo interno basado en la generación de empleo y los bajos tipos de interés, factores que han cimentado un crecimiento medio anual del PIB del 3,1%. Cabe señalar que tanto el clima del periodo estival, que representa aproximadamente el 40% de la actividad del grupo, como el del resto del año han sido muy favorables para el consumo de los productos que comercializamos.

El comportamiento de los negocios de Damm ha sido ciertamente positivo, con incrementos de ventas en todos los canales y mercados en los que opera. La gran riqueza del catálogo de marcas, productos y actividades permite adaptar nuestra oferta a las necesidades crecientes y cambiantes del mercado.

En el ejercicio 2017, el grupo ha ampliado las actividades en sus mercados de referencia a través de la adquisición de diversos negocios de distribución comercial, fabricación de aguas, leche y batidos en el mercado balear, uno de los principales en los que opera.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



**Mantenemos una sólida posición financiera gracias a los recursos generados por el propio negocio.**

También han contribuido de forma decisiva a este crecimiento los resultados que el grupo está alcanzando en el proceso de internacionalización. En la actualidad, las marcas y actividades de Damm ya están presentes en más de 100 países y están experimentando un importante crecimiento —tanto en volumen como en notoriedad— año tras año, potenciado por el establecimiento de fuerza comercial propia en Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, China, Suecia, Chile y Australia.

El resultado de explotación (EBITDA) y el resultado neto atribuible aumentan un 15% y un 10,9% respectivamente con lo cual el grupo mantiene sus ratios de rentabilidad sobre ventas a pesar del enorme esfuerzo en desarrollo de marcas y potenciación de equipos comerciales y corporativos.

La plantilla del grupo, incluyendo todos los negocios, alcanza a cierre del ejercicio 2017 las 4.012 personas, frente a las 3.421 a cierre del ejercicio 2016.

Por último, hay que señalar que el grupo ha aumentado su participación accionarial en Ebro Foods, SA, hasta el 11,51% (11,45% en 2016).



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

Unidades en millones de euros	2017	2016	Variación	Tasa anual constante de crecimiento (5 últimos ejercicios) 2017 s/ 2012
<b>Magnitudes de balance</b>				
Activos fijos	1.087	989	9,9%	4,12%
Activos corrientes	578	579	-0,2%	6,77%
Total activos/pasivos	1.665	1.568	6,2%	5,00%
Patrimonio neto	838	751	11,6%	4,21%
Pasivos financieros	459	491	-6,5%	7,75%
Otros pasivos	368	326	12,9%	3,83%
<b>Magnitudes de la cuenta de resultados</b>				
Ingresos ordinarios	1.163	1.045	11,3%	5,26%
EBITDA	219	190	15,3%	6,61%
EBIT (beneficio de explotación)	146	120	21,7%	9,21%
Resultado atribuible a la sociedad dominante	112	101	10,9%	6,43%
Beneficio por acción (€/acción)	0,46	0,42	9,5%	8,21%
<b>Otros datos e indicadores</b>				
Inversiones industriales acumuladas (desde 2008)	896	783	14,4%	-
Nivel de endeudamiento neto	26,61%	33,95%	-21,6%	3,40%
Dividendo	60.575	52.644	15,1%	6,35%
Dividendo (€/acción)	0,24	0,21	14,3%	10,00%
Número de acciones (miles)	270.083	270.083	0,0%	-
Número de acciones en autocartera (miles)	17.719	24.987	-	-

La evolución de las ventas y de los resultados pasa por una clara apuesta por un crecimiento rentable y sostenible.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

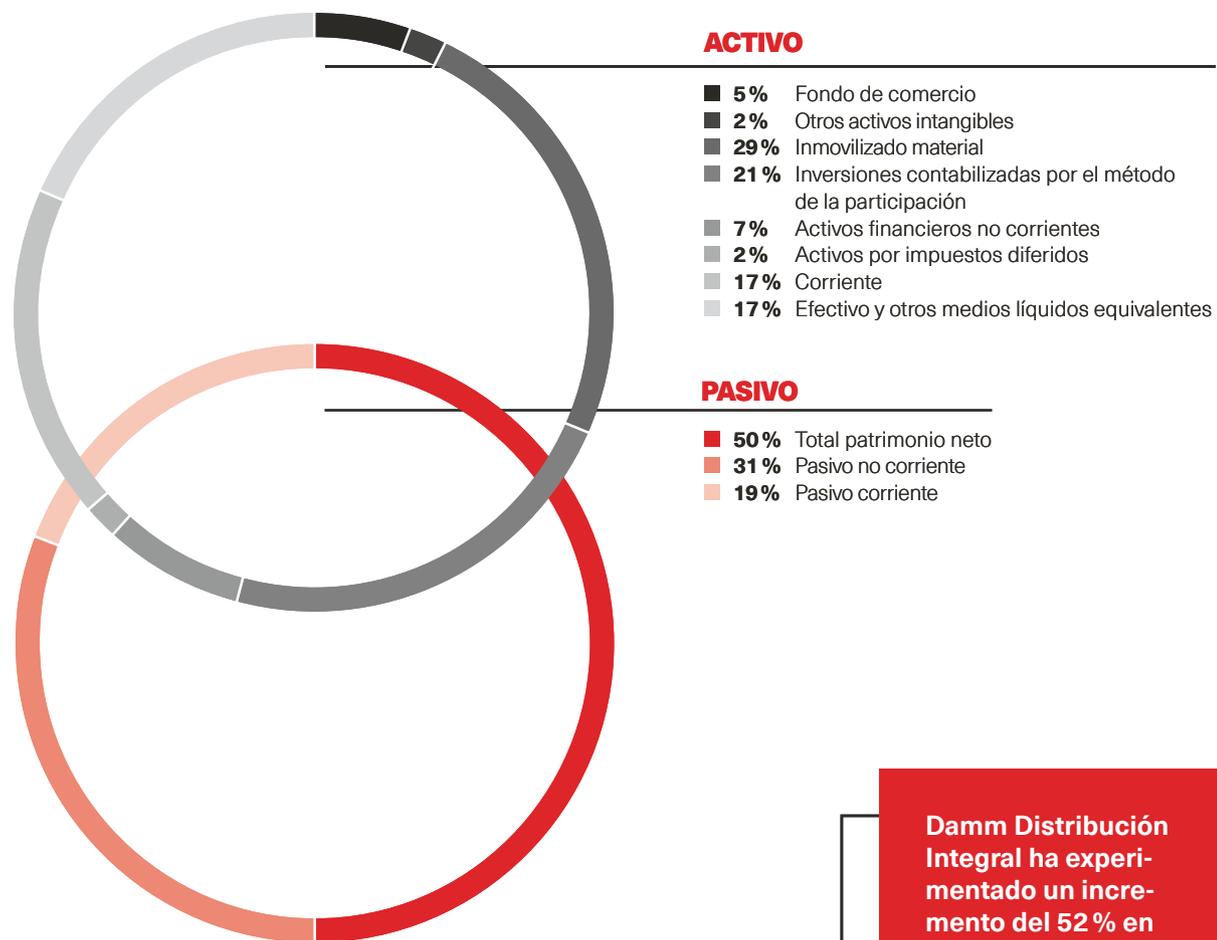
Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



**Damm Distribución Integral ha experimentado un incremento del 52% en la facturación con la distribución de 19.400.000 cajas.**

**Alfil Logistics roza los 100 millones de euros en ventas en 2017, con un crecimiento del 10,3% respecto al año anterior, fruto de la consolidación de la unidad de negocio de transporte internacional terrestre en Europa, gracias al ferrocarril, a la optimización de la flota y al fuerte crecimiento de los clientes de figuras aduaneras.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## RODILLA VENDE 30 MILLONES DE SÁNDWICHES Y CRECE UN 13,7%

Los establecimientos de Rodilla vendieron un total de 30 millones de sándwiches, 4 millones más que en el ejercicio anterior. Tras aumentar en un 13,7% su facturación, hasta superar los 111 millones de euros, Rodilla se

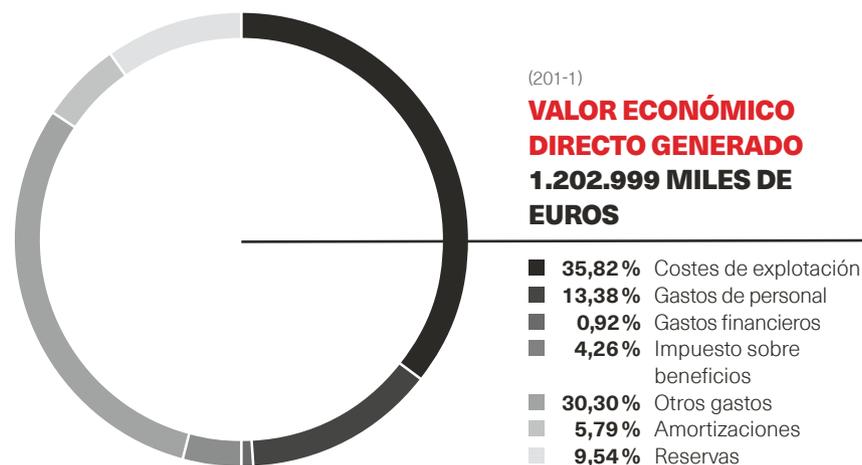
convierte por quinto año consecutivo en una de las cadenas con mayor crecimiento orgánico del mercado. Estos resultados permitirán a la compañía reinvertir en su proceso de crecimiento y expansión, con una inversión estimada de cerca de 15 millones de euros para los próximos 4 años.

Gran parte del éxito de la compañía se debe a la campaña de rejuvenecimiento del público

objetivo iniciada en 2012, a la gran inversión en innovación de la carta y al plan de expansión geográfica. Actualmente, Rodilla posee 142 restaurantes por toda la geografía española, 22 de los cuales se abrieron en 2017. Para finales de 2018, Rodilla prevé la apertura de 21 nuevos puntos de venta. El cierre del ejercicio 2017 de Rodilla está marcado también por el crecimiento que sigue experimentando en el comercio electrónico.

## NUESTRO IMPACTO SOCIOECONÓMICO

**Nuestra aportación al desarrollo económico y social es consecuencia de los impactos que nuestra actividad genera de forma directa e indirecta allí donde operamos.** El desarrollo del negocio implica la generación de un valor económico que incide directamente en el sistema y repercute en nuestros grupos de interés.



Gráfica elaborada a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017 de SA Damm y las sociedades dependientes (Grupo Damm).



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# INVERSIÓN INDUSTRIAL, INVERSIÓN DE FUTURO

Con la mejora y la ampliación de nuestras fábricas y la apertura de nuevas instalaciones, Damm es hoy más eficiente y competitiva. Estamos preparados para seguir creciendo, contribuir al desarrollo económico y afrontar los retos futuros. Este esfuerzo inversor y de desarrollo junto con una constante actividad de *marketing* y patrocinio es esencial en un mercado cada vez más sofisticado.

**Apostamos por maximizar el rendimiento de las inversiones industriales de incremento de capacidad para una mayor productividad y eficiencia.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

**En 2017, y como culminación de nuestro plan estratégico industrial, finalizamos la ampliación y mejora de las plantas de Barcelona y Murcia,** una inversión de más de 35 millones de euros, con el objetivo de aumentar su capacidad de producción, ser más eficientes y poder atender las demandas nacionales e internacionales.

**Inauguramos la nueva fábrica de cerveza Victoria en Málaga, en la que se elabora y envasa la cerveza «malagueña y exquisita».** El corazón de la fábrica lo conforman la cervecería y la zona de envasado, así como un espacio dedicado a la distribución.

**896 millones de euros en inversiones industriales acumuladas desde 2008.**

**En El Prat invertimos 16,9 millones de euros en una línea de envasado de vidrio sin retorno con el fin de aumentar la eficiencia general de los equipos y dar respuesta al constante crecimiento de referencias de artículos y a la demanda estacional de nuestros clientes.**





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

Otras inversiones significativas realizadas o iniciadas en 2017 son:

—  
**Font Salem** amplía la fábrica de El Puig, en Valencia, y el almacén y líneas de envasado de Santarém, en Portugal, con el objetivo de hacer frente al continuo crecimiento de la demanda.

—  
**Rodilla** abre 22 nuevos restaurantes e islas comerciales en ciudades como Valencia, Pamplona, Alcalá de Henares o Valladolid y en la comunidad de Galicia.

—  
**Veri** empieza las obras para la puesta en marcha de un nuevo pozo con el fin de iniciar, en 2018, el envasado del agua. También ejecuta una importante obra civil en la planta de Bisaurri.

—  
**Estrella de Levante** amplía la bodega de fermentación y guarda de la fábrica para aumentar su capacidad de producción de 1,6 Mhl a 1,8 Mhl al año.

—  
**Alfil Logistics** abre un nuevo almacén en la ciudad de Málaga, amplía el centro de Azuqueca de Henares (Madrid) y duplica el espacio en el depósito fiscal en la ZAL (Barcelona).

—  
**Cafés Garriga** adquiere una envasadora que permite ampliar su capacidad de producción.

—  
**La Moravia** se dota de una mayor capacidad de almacenamiento en los silos de la cebada, lo que proporciona una mayor flexibilidad de gestión y un mejor funcionamiento de la fábrica.

## LAS MARCAS MALLORQUINAS AGAMA Y LACCAO YA SON DAMM

En 2017 llegamos a un acuerdo con la empresa mallorquina Comercial Bordoy, SL, para la adquisición de su actividad de distribución de bebidas, así como de las actividades de elaboración y distribución de lácteos Agama y Laccas, y de la embotelladora de aguas Font Major y Font de Sa Senyora. El acuerdo nos permite seguir elaborando y distribuyendo en las islas Baleares la marca de leche Agama y la de batidos de chocolate Laccas, en plena colaboración con la industria ganadera de la isla. Las marcas de agua mineral Font Major y Font de Sa Senyora se integran en nuestro catálogo y se seguirán embotellando en las plantas situadas en la sierra de Tramuntana, en Mallorca, donde están ubicados sus manantiales. En este sentido, y como parte del acuerdo, Damm también adquiere la actividad de dispensadores de agua.

A raíz de la integración en Damm, se ha diseñado un plan de mejoras en Agama, con la modificación de procesos, instalaciones y edificios. También hemos alcanzado un acuerdo de opción de compra con la empresa de Sa Pobla Goethe. El grupo Goethe cuenta con dos líneas de negocio: la distribución y la fabricación de bebidas.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

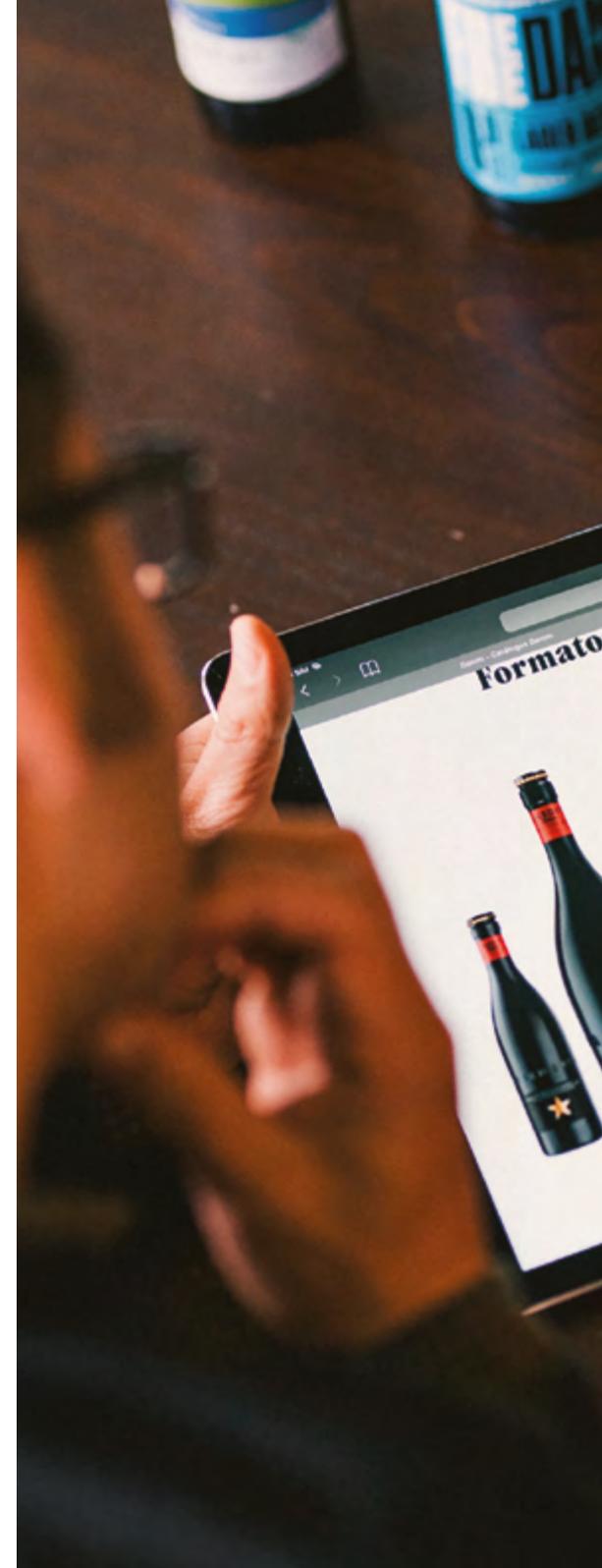
Índice de contenido de GRI

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMPETITIVIDAD

**En 2017 hemos seguido desarrollando nuestro proyecto de transformación digital, un cambio cultural transversal de todo Damm.**

La misión del Departamento de Transformación Digital es **facilitar y acelerar una cultura corporativa abierta al cambio, a la flexibilidad y a las alianzas con terceros**, con el objetivo no solo de aprovechar las tecnologías emergentes, sino también de abrazar las nuevas estrategias de negocio que impulsan esas tecnologías.

**La transformación digital se ha convertido en un imperativo para seguir impulsando nuestra competitividad.** Hoy, la manera de consumir y de llegar a productos y servicios ha cambiado, y con ello cambia el vínculo con los clientes, las relaciones humanas en la compañía y los métodos de gestión. La incorporación de tecnología digital nos permite mejorar la eficiencia de la toma de decisiones de gran alcance y aumentar de forma exponencial la productividad.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



**El Departamento de Compras de Damm ha cerrado en 2017 su primer acuerdo sin presencia de papel.**

Los principales proyectos llevados a cabo en 2017 son:

— **Renovación de los sitios web** de algunas de nuestras marcas: Estrella Damm, cerveza Oro, Fuente Liviana y Keler, coincidiendo con el relanzamiento de su variedad negra Keler Brown en edición limitada.

— **Lanzamiento de la nueva web para visitar la fábrica de El Prat**, que permite hacer las reservas en línea.

— **Implantación de la firma digital de contratos**, que mejora la interlocución con los proveedores. Además del impacto ambiental positivo, la firma digital supone un claro beneficio con respecto a la eficiencia en el ciclo de compraventa.

**Utilizan la app de comercio electrónico de Rodilla un promedio de 3.500 personas a la semana. El tique medio es superior al de las tiendas físicas.**

— **Nuevo servicio de comercio electrónico** de Rodilla.

— **Implantación del Manufacturing Execution System** en todas las líneas de envasado en las fábricas de El Prat y Murcia. A raíz de esta mejora operacional, los datos son ahora recogidos de manera automática y se transforman en información de fácil interpretación, lo que facilita la gestión y la toma de decisiones en tiempo real.

— **Lanzamiento de Damm Media**, un repositorio en línea de imágenes, videos, materiales gráficos y manuales de implementación de marca. Este proyecto se debe a la fuerte expansión de Damm en mercados de países extranjeros y facilita la comunicación con los importadores.

— **Unión, como global partner, de Damm y Barcelona Tech City para impulsar la actividad digital y tecnológica.** Barcelona Tech City aglutina empresas emergentes y emprendedores del sector digital y tecnológico barcelonés, en el que Damm podrá implicarse directamente mediante los proyectos y el programa de actividades desarrollados por la asociación.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

# TRANSPARENCIA Y COMPROMISO CON EL ACCIONISTA

A 31 de diciembre de 2017 y 2016 el capital social de la sociedad dominante ascendía a 54.016.654,40 euros y estaba representado por 270.083.272 acciones de 0,20 euros de valor nominal, gozando todas ellas de iguales derechos políticos y económicos. A la fecha de la formulación de estas cuentas anuales consolidadas, el número total de acciones emitidas se encuentra totalmente desembolsado.

Los accionistas, personas jurídicas, con una participación superior al 10% del capital social de SA DAMM a 31 de diciembre de 2017 eran las sociedades DISA CORPORACIÓN PETROLÍFERA, SA; MUSROM GMBH, y SEEGRUND BV, que ostentaban el 33,04% (30,6% en 2016), el 25,016% (25,016% en 2016) y el 13,952% (13,952% en 2016), respectivamente.

Damm informa de manera detallada sobre los estados financieros, sobre las magnitudes de su desempeño económico, social y ambiental, sobre gobierno corporativo y sobre otros temas de interés para los accionistas, de acuerdo con nuestros principios de transparencia y compromiso.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



5

## COLABORADORES QUE CRECEN CON DAMM



**Informe anual 2017**

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# GESTIÓN EFICIENTE PARA ACOMPAÑAR EL CRECIMIENTO

Nuestra apuesta por el crecimiento y la internacionalización se ha traducido en un incremento del número de personas en diferentes puntos de la península Ibérica y de la geografía mundial. El esfuerzo y trabajo diarios de todo el equipo hacen que actualmente continuemos creciendo en el mercado y que las personas crezcan con Damm.

— La adquisición de la distribución y de las marcas mallorquinas Agama y Laccao, y de la embotelladora de aguas Font Major y Font de Sa Senyora ha supuesto la **incorporación en la plantilla de más de 200 empleados.**

— **Grupo Rodilla ha experimentado un incremento sustancial**

**de su plantilla debido a la fuerte expansión a escala nacional.**

El crecimiento se ha producido básicamente en el personal de las tiendas. Los nuevos puestos de responsabilidad se han nutrido en un 95 % de personal interno, en una clara apuesta por el desarrollo profesional de perfiles que, en muchos casos, provienen de otros sectores o incluso de reciente incorporación al mercado laboral.

— A raíz del desarrollo del programa Zenit, **hemos incorporado también nuevos gestores en las zonas de Levante, Murcia y Málaga.**

— **Estamos incorporando como gestores un perfil joven con estudios universitarios, priorizando la formación ante la**

**Fuerte crecimiento en colaboradores con más de 1.200 nuevas contrataciones e incorporaciones.**

**experiencia** para mejorar nuestra red de ventas y poder atender mejor las necesidades de nuestros clientes y distribuidores. También **hemos desarrollado una escuela de ventas**, donde los universitarios pasan por las diferentes áreas del Departamento Comercial para formarse y poder crecer dentro de la compañía.

— **Hemos puesto en marcha un plan de sucesión de diferentes puestos clave en Agama**, para tener personal formado de cara a las posibles bajas por jubilación.

— Hemos implantado la **entrevista de salida del colaborador.**

— Hemos publicado una **guía práctica del proceso de maternidad/paternidad.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## QUEREMOS SER UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR

Realizamos una encuesta de clima laboral con el fin de encontrar áreas de mejora en el funcionamiento de Damm y en la satisfacción de los colaboradores y colaboradoras. Esta encuesta les permite contar su día a día en el trabajo y expresar su opinión al respecto.

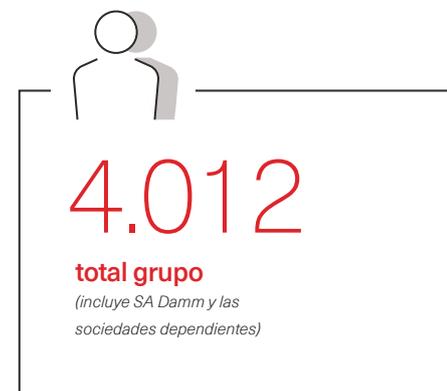
Las principales fortalezas detectadas en el diagnóstico son: el orgullo de pertenencia (el reconocimiento de marca), la honestidad (los superiores llevan el negocio honesta y éticamente), la gestión (los superiores confían en el trabajo de las personas a su cargo) y la acogida (cuando una persona se incorpora a la empresa, se siente bien acogida).

En cuanto a las áreas de mejora detectadas, nos hemos marcado como objetivo trabajar en la creación de planes de trabajo específicos que consigan mantener una coherencia cultural en todo el grupo.

**46%**  
tasa de participación en la encuesta



**75,2%**  
colaboradores orgullosos de trabajar en Damm



## PLANTILLA EN EL ALCANCE DEL INFORME (102-7, 401-1)





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

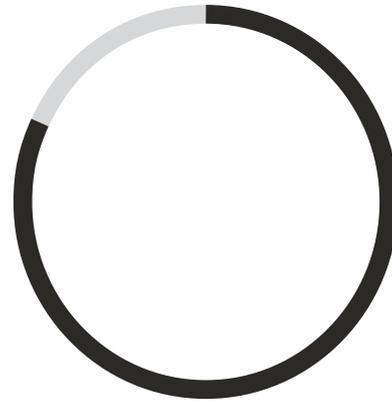
Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

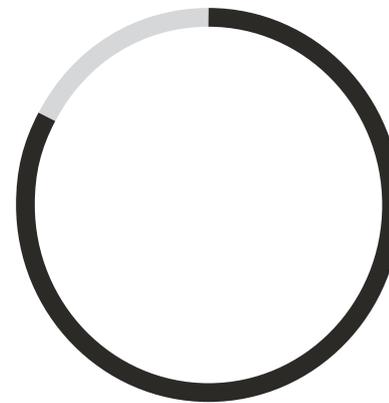
Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



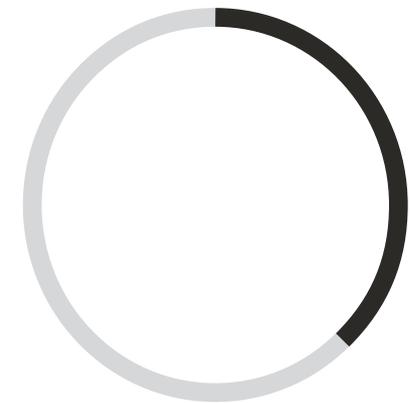
**83%**  
PLANTILLA CON  
CONTRATO INDEFINIDO

- 82% Bebidas
- 98% Logística
- 83% Restauración
- 100% Gestión de contenidos



**82%**  
PLANTILLA A  
JORNADA COMPLETA

- 99% Bebidas
- 100% Logística
- 39% Restauración
- 100% Gestión de contenidos

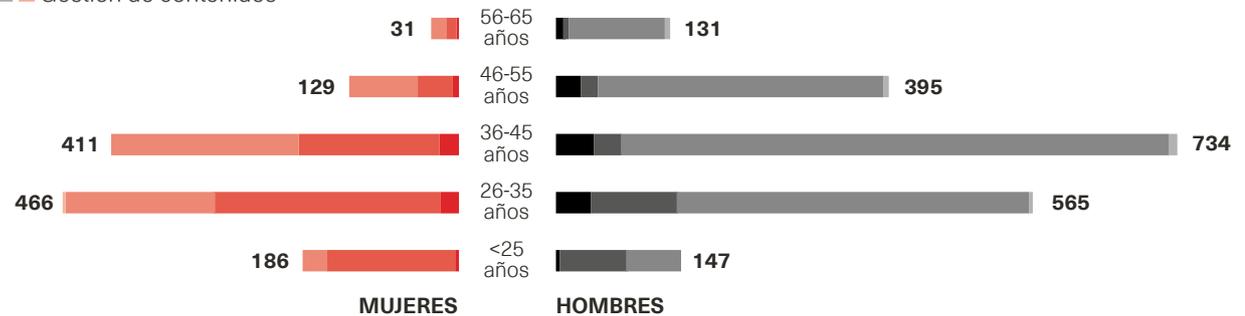


**38%**  
MUJERES  
EN PLANTILLA

- 25% Bebidas
- 34% Logística
- 72% Restauración
- 14% Gestión de contenidos

## PLANTILLA SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD

- ■ Logística
- ■ Restauración
- ■ Bebidas
- ■ Gestión de contenidos





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## «LET'S DAMM TOGETHER»: IMPLICACIÓN DE LOS COLABORADORES EN EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN

Nuestro proceso de transformación digital implica también a las personas, a las que se ha querido involucrar mediante los actos «Let's Damm Together», que se celebran mensualmente en la Antigua Fábrica Estrella Damm y a los que todos los colaboradores están invitados a asistir presencialmente o vía *streaming* a través de la iDamm (intranet corporativa). En definitiva, se trata de un espacio donde poner en común ideas y propuestas sobre el avance hacia una cultura digital transversal.

«Let's Damm Together» busca generar interés y debate a partir de la intervención de ponentes que invitan a tomar conciencia sobre la oportunidad que supone la era digital. Durante 2017, participó en esta iniciativa el actor y humorista José Corbacho, quien en su intervención explicó con ironía los cambios sociales hacia un entorno digital y cómo afecta esto a una empresa de más de 140 años de historia como es Damm. También participó Víctor Küppers, formador y conferenciante internacional, que acudió a la Antigua Fábrica Estrella Damm en el segundo ciclo para ofrecer una charla motivacional a todos los asistentes sobre cómo afrontar y llevar mejor el día a día en una compañía. Siempre con entusiasmo e ilusión.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

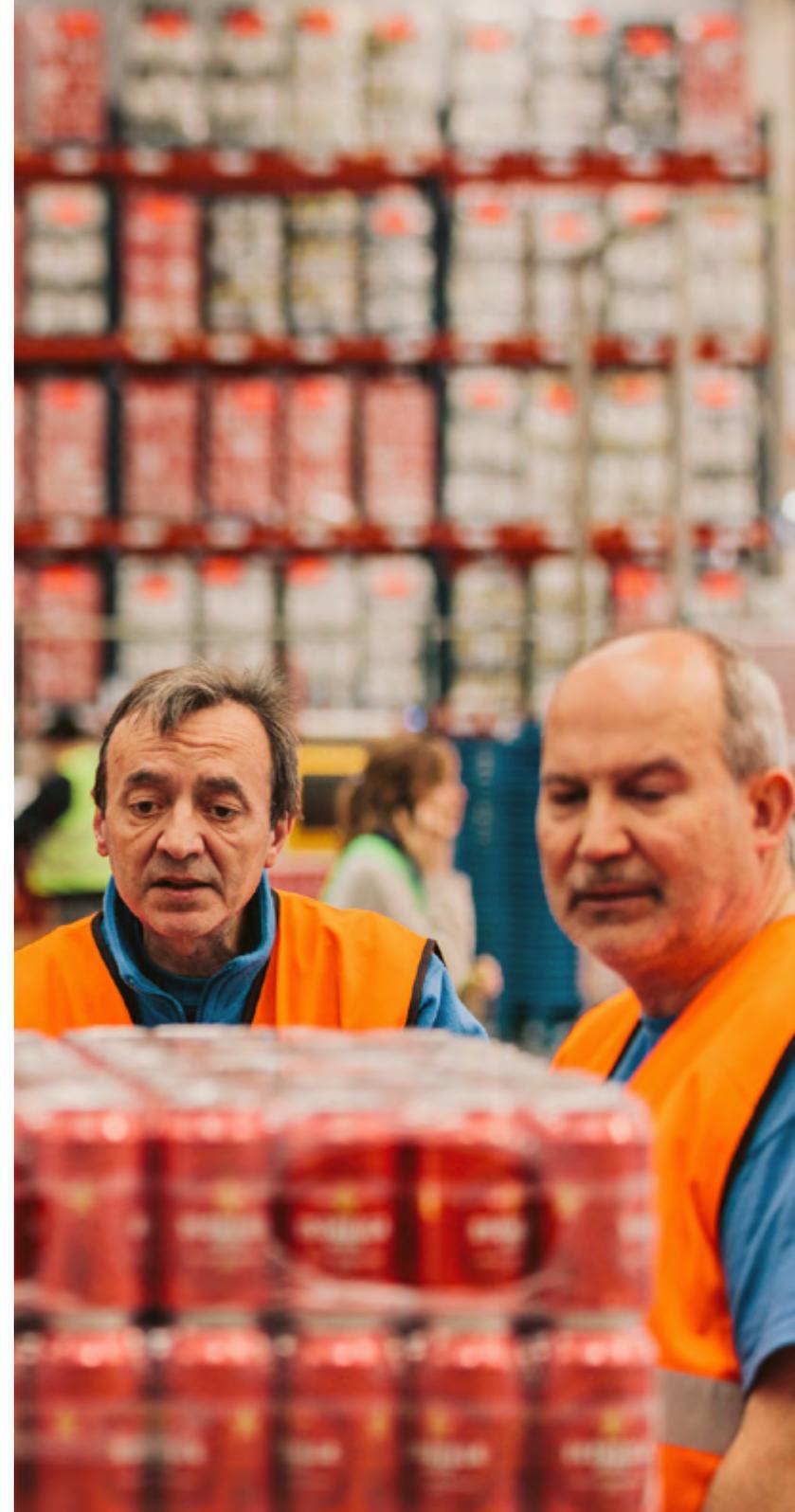
Índice de contenido de GRI

## SOMOS INCLUSIVOS

Es parte de nuestro compromiso social trabajar para la inclusión laboral de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social. **Alfil Logistics integra en su actividad de El Prat a personas de la Fundación Cares**, centro especial de empleo sin ánimo de lucro que trabaja para la empleabilidad de personas con diversidad funcional.

### **Un año más, Rodilla sigue comprometida con el empleo juvenil y la integración de personas en riesgo de exclusión social.**

Colabora en las iniciativas impulsadas por la Fundación ISOS (programa Opción 3), para la inserción laboral de jóvenes tutelados; la Cruz Roja Española, que ofrece prácticas laborales para jóvenes; la Fundación San Martín de Porres, para la formación e integración de personas en exclusión social; la Fundación «la Caixa» (Barcelona Activa), con la contratación de personal joven; y el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Agencia para el Empleo, para el reclutamiento y la contratación de jóvenes sin cualificación.





**Informe anual 2017**

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

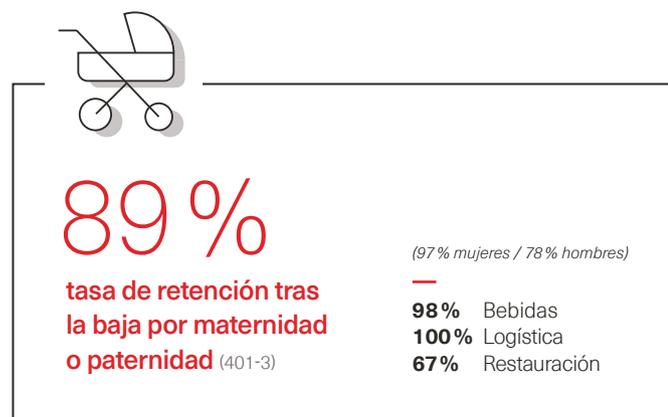
Índice de contenido de GRI

## RESPETAMOS Y PROMOVEMOS LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD

(GRI 405) La igualdad entre hombres y mujeres es una realidad dentro de la compañía que se hace efectiva con el desarrollo de las acciones del Plan de Igualdad Damm, la formación de agentes de igualdad y el impulso de actividades de sensibilización. En este sentido, destaca la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, en el que se llevaron a cabo diferentes acciones especiales en la fábrica de El Prat y en la Antigua Fábrica Estrella Damm. En los dos centros de trabajo se colocaron plafones informativos sobre la jornada junto a fotografías de Damm, pasadas y presentes, en las que aparecen mujeres de la compañía.

En 2017 el Grupo Rodilla constituyó la mesa negociadora para la renovación del Plan de Igualdad, cuyo diagnóstico inicial destaca un 73% de mujeres y un 70% de jóvenes.

Ágora apuesta por la paridad en el sector logístico.



## ESTRELLA DE LEVANTE APRUEBA SU PLAN DE IGUALDAD

Mediante este plan, Estrella de Levante garantiza la promoción profesional por medio de criterios que aseguren el reconocimiento de los méritos y las capacidades demostrados en el desempeño del trabajo, y fomenta nuevas medidas que favorecen la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal de los trabajadores.

Los ejes que construyen su visión de la cultura igualitaria son: el compromiso con la igualdad efectiva en el acceso al empleo y en el puesto de trabajo, la promoción de conductas positivas para hacer efectiva la igualdad, la transparencia tanto de la cultura de la empresa como de la adaptación de las decisiones en la materia y la participación activa de todos los miembros de la organización para la consecución del objetivo común.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

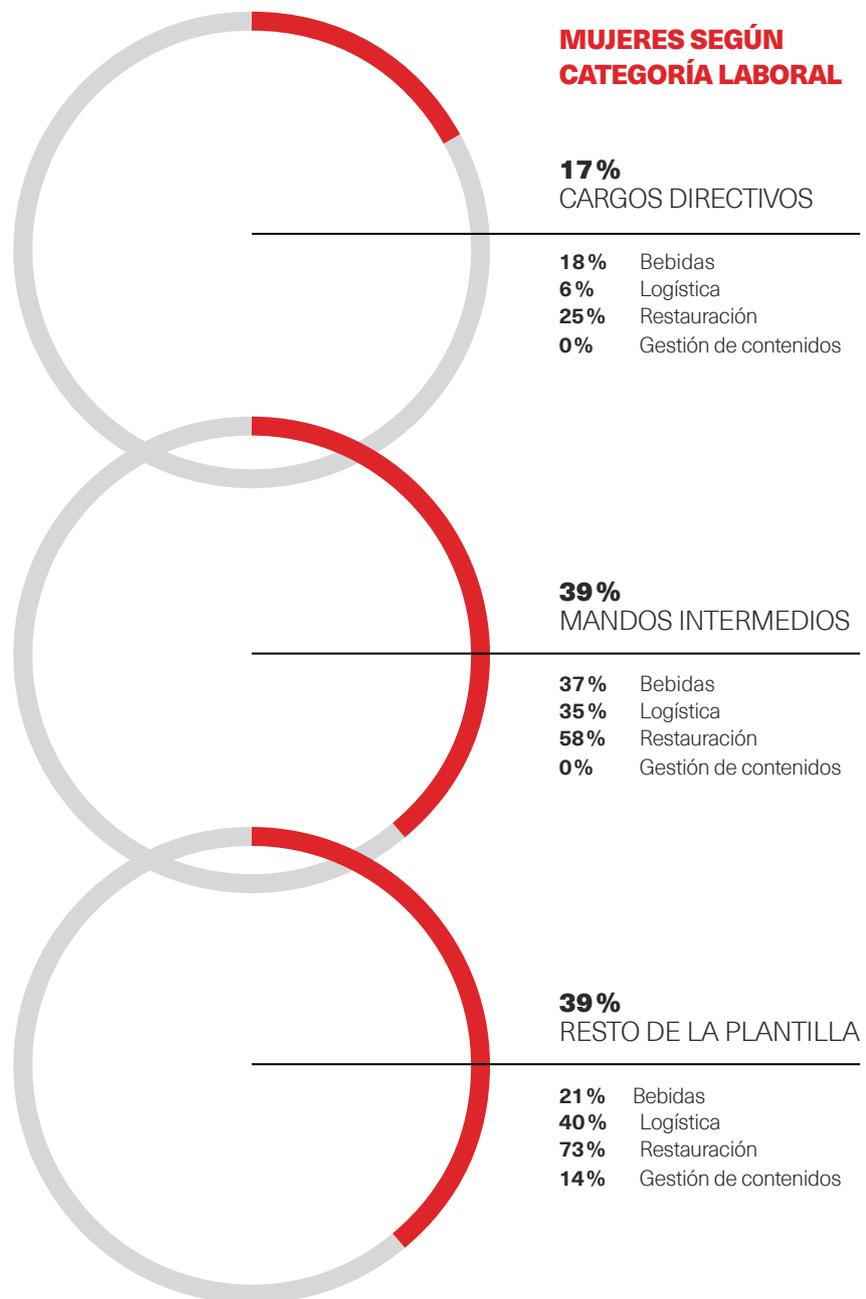
Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## POR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

Impulsamos diferentes iniciativas para fomentar el bienestar de nuestros colaboradores, que cuentan con distintas ventajas y beneficios.

—  
**Medidas de conciliación.** Tienen flexibilidad horaria para la entrada y la salida de las oficinas, así como horarios intensivos por turnos en fábrica.

—  
**Permisos.** Disponen de permiso retribuido de 4 horas anuales para acompañar a familiares de primer grado al médico.

—  
**Beneficios sociales.** Pueden disfrutar de ayudas o descuentos para la formación, acceso a la contratación de productos (ampliación del Programa BÉnefit a todo el colectivo Damm), descuentos en la compra y adquisición de servicios y productos a través de la intranet iDamm y promociones de «Damm te ofrece».

—  
**Actividades lúdicas.** Con «Damm te acerca a la cultura» pueden asistir a museos, teatros y conciertos, y con «Damm te lleva» pueden participar en sorteos de entradas relacionadas con los patrocinios que realizamos.

—  
**Iniciativas solidarias.** Facilitamos su participación en acciones de voluntariado, como la recogida de juguetes del Casal dels Infants, «Ven a donar sangre» del Banco de Sangre y Tejidos (se recaudaron más de 25 litros para salvar el equivalente a 87 vidas) y la campaña «Gran colecta de alimentos» del Banco de Alimentos. Damm se sumó al apoyo internacional para ayudar a México tras los terremotos con una primera donación de 1.000 € a Oxfam Intermón e invitó a sus colaboradores a sumarse a esta iniciativa.

## LA SOLIDARIDAD TRIUNFÓ DURANTE EL SANT JORDI MUSICAL

La Fundación Gaspar de Portolà y la Fundación Servei Solidari, impulsora del proyecto «Recicla cultura», consiguieron recaudar un total de 1.100 € con la venta de rosas y libros solidarios durante la celebración del Sant Jordi Musical en la Antigua Fábrica Estrella Damm.

Mediante una campaña interna de recogida de libros usados en diferentes centros de trabajo, los colaboradores consiguieron reunir un total de 600 libros, que se vendieron junto con las rosas. El importe recaudado se destinó a la lucha por la integración sociolaboral de personas con discapacidad intelectual. La venta de libros y rosas solidarios corrió a cargo de nueve colaboradores voluntarios de Damm.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## MEJORAMOS LA COMUNICACIÓN INTERNA

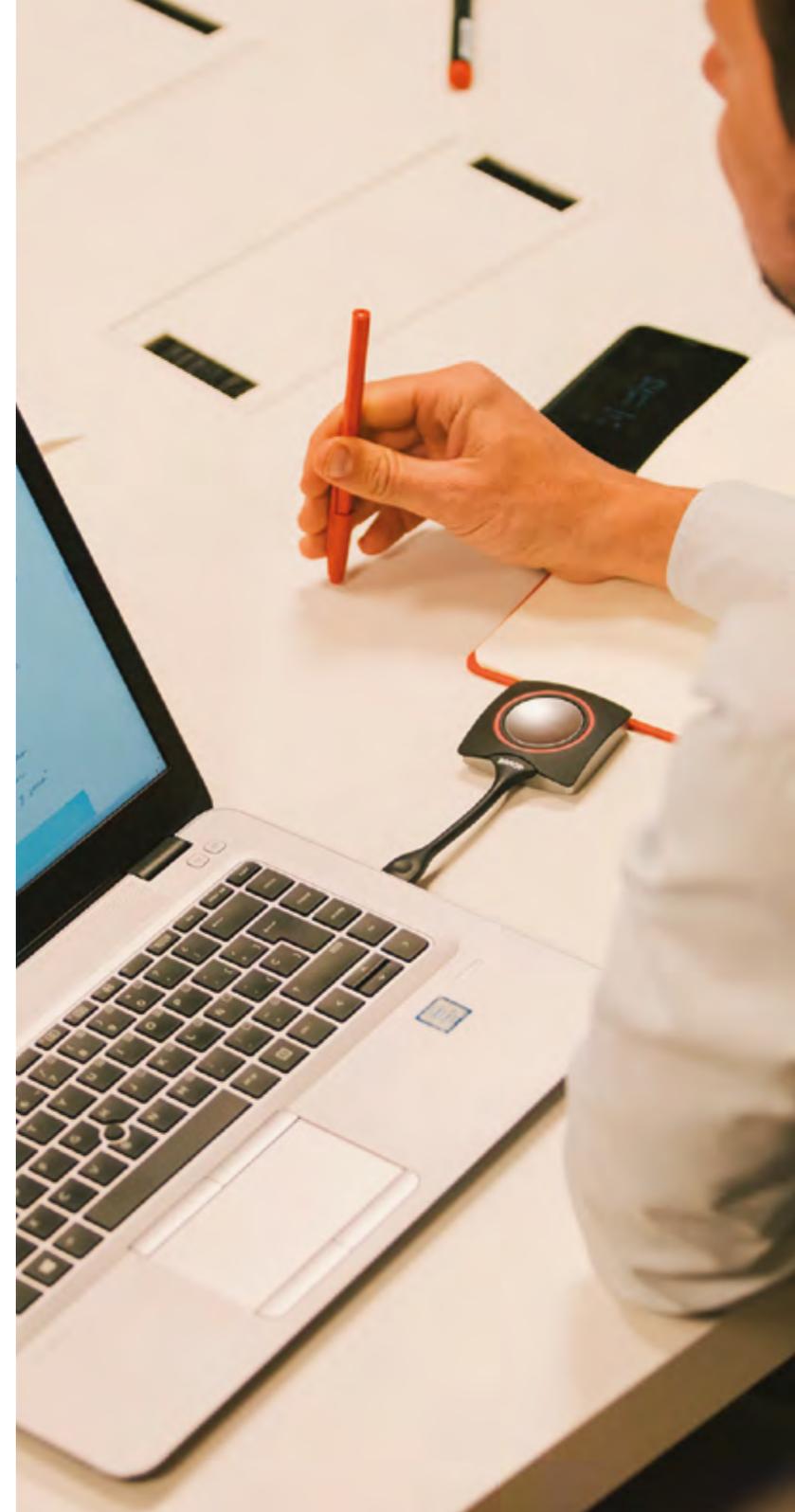
Seguimos fomentando el diálogo y la comunicación entre los colaboradores y usamos distintos canales para reforzar nuestra cultura corporativa.

**Damm Info.** Este canal integra la comunicación interna, y desde aquí se informa al colaborador de todas las novedades de la compañía, así como de cualquier información que pueda tener incidencia en su puesto de trabajo.

**«Asegúrate Damm».** Es un boletín mensual de la fábrica de El Prat, consolidado como canal de comunicación interna, que promueve el compromiso con el modelo de cultura preventiva de riesgos laborales que fomenta la compañía. El boletín de información se publica en formato digital e impreso.

**«Noticias Estrella».** Es el boletín de Estrella de Levante, que contiene información corporativa de interés.

**Newsletter Digital.** Este boletín trata sobre la transformación digital y ofrece consejos vinculados a las nuevas tecnologías para acercar el proceso de digitalización de Damm al colaborador.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

—  
**Intranet iDamm.** En 2017 entra en funcionamiento la nueva iDamm, con más contenidos y funcionalidades, que ayudan a la comunicación interna y a la gestión de trámites. La portada de la intranet de Damm se ha convertido en el diario digital a través del cual se informa al colaborador de todos los contenidos que generan las diferentes sociedades y departamentos del grupo.

—  
**Intranet Grupo Rodilla.** Se ha empezado a utilizar en el Área de Estructura como herramienta de comunicación descendente y de gestión de diversos trámites para dar mayor agilidad y control a todos los usuarios.

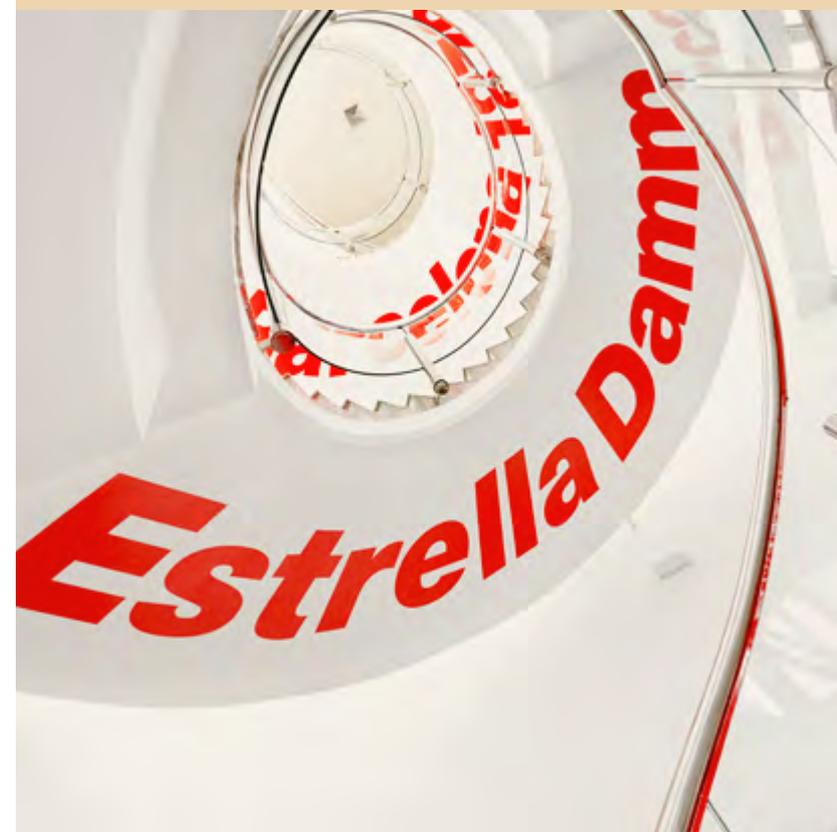
—  
**Salas conectadas: Go digital.** Se utilizan para comunicaciones explicativas.

—  
**+Damm.** Revista interna del grupo que, dos veces al año, se envía al domicilio del colaborador en formato impreso. También se envía en formato digital.

—  
**DeGusta Damm.** Este proyecto reconoce y valora el trabajo de nuestro equipo de degustadores internos. La asiduidad y los resultados obtenidos en las rondas de validación permiten mejorar las características organolépticas de nuestras cervezas.

## JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN EL PRAT PARA LAS FAMILIAS DE DAMM

En marzo y en mayo, la fábrica de Damm en El Prat de Llobregat abrió sus puertas a los colaboradores durante dos fines de semana, en los que pudieron visitar las instalaciones junto con sus familias. Entre el sábado y el domingo, más de 300 personas disfrutaron de la visita del proceso de elaboración de nuestras cervezas junto con sus acompañantes.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

# OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

El proceso continuado de innovación y transformación de Damm es también posible gracias al desarrollo y evolución de los colaboradores. Apostamos y potenciamos el desarrollo profesional mediante un conjunto de estrategias (gestión y retención del talento, reputación de marca, formación adecuada, etc.) que permiten cubrir las necesidades cambiantes de la compañía y alinear las personas con el negocio.

## EL TALENTO: CREER Y RETENER

(404-2) Potenciamos la incorporación y gestión del talento interno, y apostamos por el desarrollo profesional de los colaboradores.

---

**Talento industrial.** En 2017 continuamos con el proceso de incorporación de talento en el ámbito industrial en la fábrica de El Prat. Los nuevos retos del Plan Industrial comportan nuevos puestos de trabajo y la necesidad de incorporar profesionales competentes con un perfil joven.

---

**Mobility Programme.** Es un programa de desarrollo profesional que ofrece la oportunidad a los colaboradores de poder optar como candidatos internos a procesos de selección de puestos vacantes. Este programa fomenta la movilidad interna, funcional y geográfica y, para los colaboradores, es una fuente de promoción y desarrollo en su trayectoria profesional.

**El Grupo Rodilla dispone de su propia herramienta de evaluación de desempeño** y de una estructura interna de retribución para el personal de mando en tiendas, que se centra en los diferentes grados de adiestramiento y desempeño con salarios y en la equidad externa. La evaluación se encuentra sujeta a un sistema de retribución variable vinculada a la consecución de los objetivos del grupo y los individuales.



**Informe anual 2017**

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

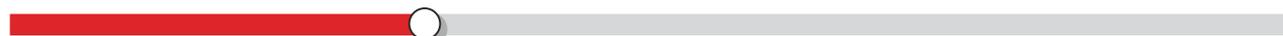
Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

**PLANTILLA SUJETA A UN SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO** (404-3)



**32%**

- 38% Bebidas
- 69% Logística
- 4% Restauración
- 9% Gestión de contenidos

**PROGRAMAS DE ATRACCIÓN DE TALENTO DIRIGIDOS A JÓVENES ESTUDIANTES**

(413-1)

**Ágora University es la apuesta formativa y de desarrollo de Ágora Europe.** Está dirigida a estudiantes de último curso de Ingeniería Industrial o Caminos y del Máster en Operaciones o Supply Chain. Su objetivo es preparar a los alumnos seleccionados para aprender y entrenar los conocimientos y las habilidades para ser futuros consultores en soluciones de planificación, ejecución y soporte de las operaciones en la cadena de suministro.

**Estrella de Levante, junto con la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo y el Servicio Regional de Empleo y Formación, continúa con la beca**

«**La caña emprendedora**», orientada a jóvenes recién titulados de las escuelas de hostelería que quieran ampliar su formación con una experiencia práctica. En 2017 la compañía también ha promovido el encuentro «La caña emprendedora 2.0», dirigido a emprendedores, empresarios y expertos para analizar las oportunidades de negocio vinculadas al sector turístico de la comarca del Noroeste.

**Los programas de formación dual profesional de Estrella de Levante, Alfil Logistics y Ágora University** son diferentes iniciativas que valoran el potencial de los nuevos talentos y buscan atraerlos ofreciendo oportunidades a estudiantes y recién graduados.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## EMPLOYER BRANDING PARA CAPTAR TALENTO EMPRESARIAL

En 2017 hemos aumentado nuestra participación en escuelas, universidades y foros con el fin de atraer al talento mejor preparado y adecuado a nuestra cultura empresarial.

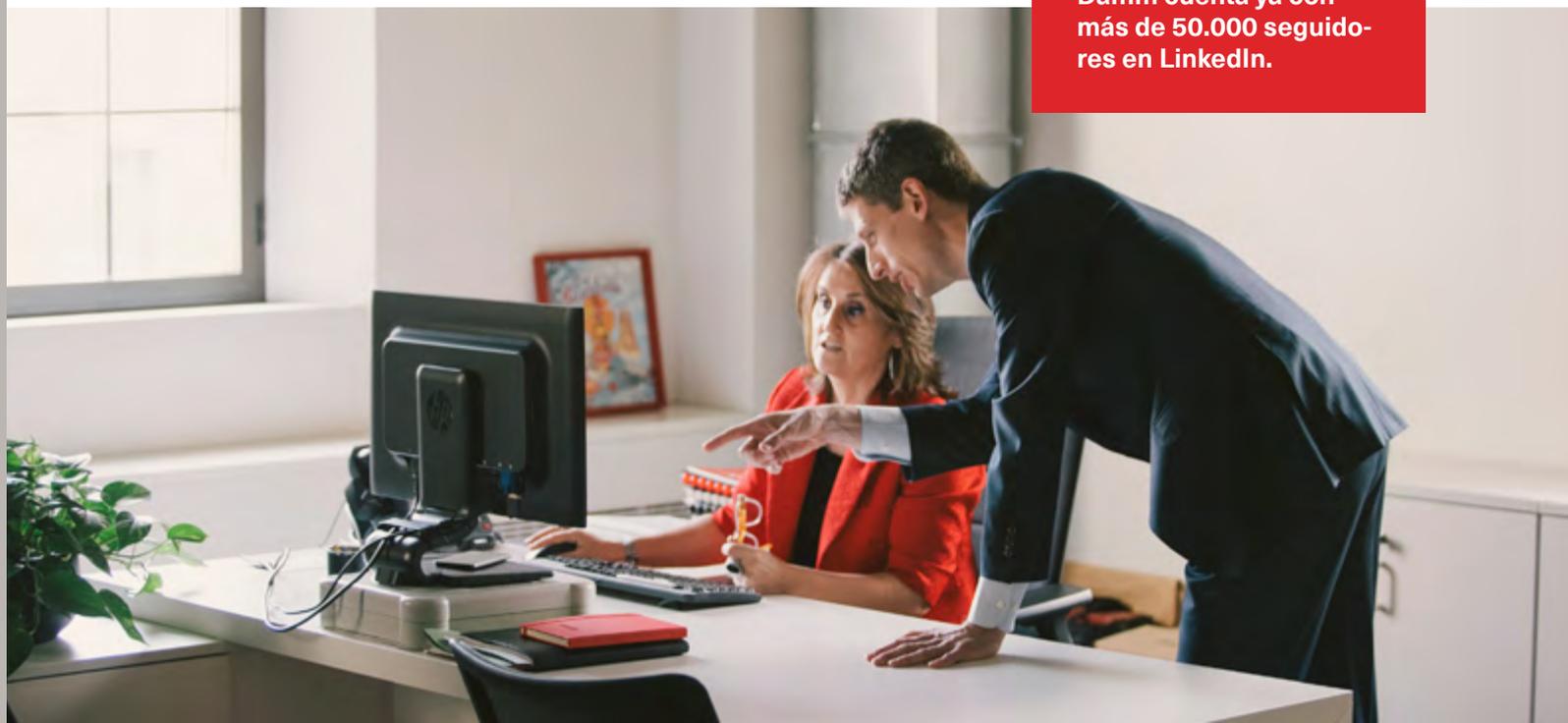
### **Branding de recursos humanos.**

El Departamento de Desarrollo de Personas participa en foros de las principales universidades y escuelas de negocio (ESADE, IQS, ETSEIB, Universidad de Barcelona, entre otras) para aproximarse a los jóvenes titulados y a las universidades.

**LinkedIn.** Damm tiene una presencia activa en esta red social profesional. En 2017, el Departamento de Comunicación impulsa la sección de noticias del canal corporativo de Damm, que se convierte en una herramienta más de atracción de talento externo y de compromiso para el colaborador de Damm.

**JoBarcelona 2017.** Participamos en la cuarta edición de JoBarcelona, un congreso internacional de empleo y orientación profesional para universitarios y titulados júnior.

**Damm cuenta ya con más de 50.000 seguidores en LinkedIn.**





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## UNA OFERTA FORMATIVA ADAPTADA

(404-2) La formación es un factor diferencial clave para un desempeño eficiente y productivo que dé respuesta a las necesidades del mercado y que permita la actualización permanente de los conocimientos y las habilidades para hacer frente a los retos del día a día de los colaboradores.

**Lidera.** Es un programa de formación y desarrollo para que los mandos intermedios de la fábrica de El Prat desarrollen las habilidades de liderazgo de equipos.

**Delta Express.** Se trata de un plan de integración para las incorporaciones en fábrica, que comprende 80 horas de formación inicial, teórica y práctica.

**Formación en tecnología y nueva maquinaria.** Consiste en un programa de formación continua para los operadores que garantiza la actualización de conocimientos.

**Polivalencia funcional.** Esta formación va dirigida a operadores de la fábrica de El Prat y acredita los diferentes niveles funcionales del grupo profesional.

**Formación en certificación.** Nuestros sistemas de gestión requieren de una plantilla en formación continua en aseguramiento de la calidad, medio ambiente, prevención de riesgos, seguridad alimentaria, *food defense*, *halal* y espiga barrada.

**Formación on the job.** El Grupo Rodilla ha desarrollado principalmente su formación en tienda por la necesidad de crear nuevos puestos de encargados y gerentes.

**Formaciones específicas.** En el ámbito de la hostelería, el Grupo Rodilla ha llevado a cabo formaciones específicas en herramientas comerciales y argumentarios de calidad y de marca.

El primer trimestre de 2018 lanzaremos una plataforma de formación e-learning.

Alfil Logistics es empresa colaboradora de ICIL, referente de excelencia en formación logística.



**Informe anual 2017**

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



163 €

**Inversión media en formación por empleado**

248 € Bebidas  
259 € Logística  
56 € Restauración

14,28

**Promedio de horas de formación por colaborador** (404-1)

21,48 Bebidas  
20,13 Logística  
5,52 Restauración

## FORMACIÓN PARA MAESTROS CERVECEROS

Seguimos formando a nuestros profesionales en prestigiosas universidades y escuelas cerveceras especializadas, como Doemens, la Escuela Superior de Cerveza y Malta de Madrid, la reconocida VLB de Berlín y el Institute of Brewing & Distilling. Hemos profundizado en diferentes ámbitos de la cervecería buscando la excelencia de nuestros productos con el objetivo de poner en valor el talento, el crecimiento y el desarrollo de nuestros profesionales.

Son ejemplos de formaciones realizadas el curso de tecnología cervecera, para dar a conocer los principios fundamentales de la tecnología mediante un estudio de las diferentes etapas de fabricación, y el curso de formación de *connoisseur* de cervezas.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

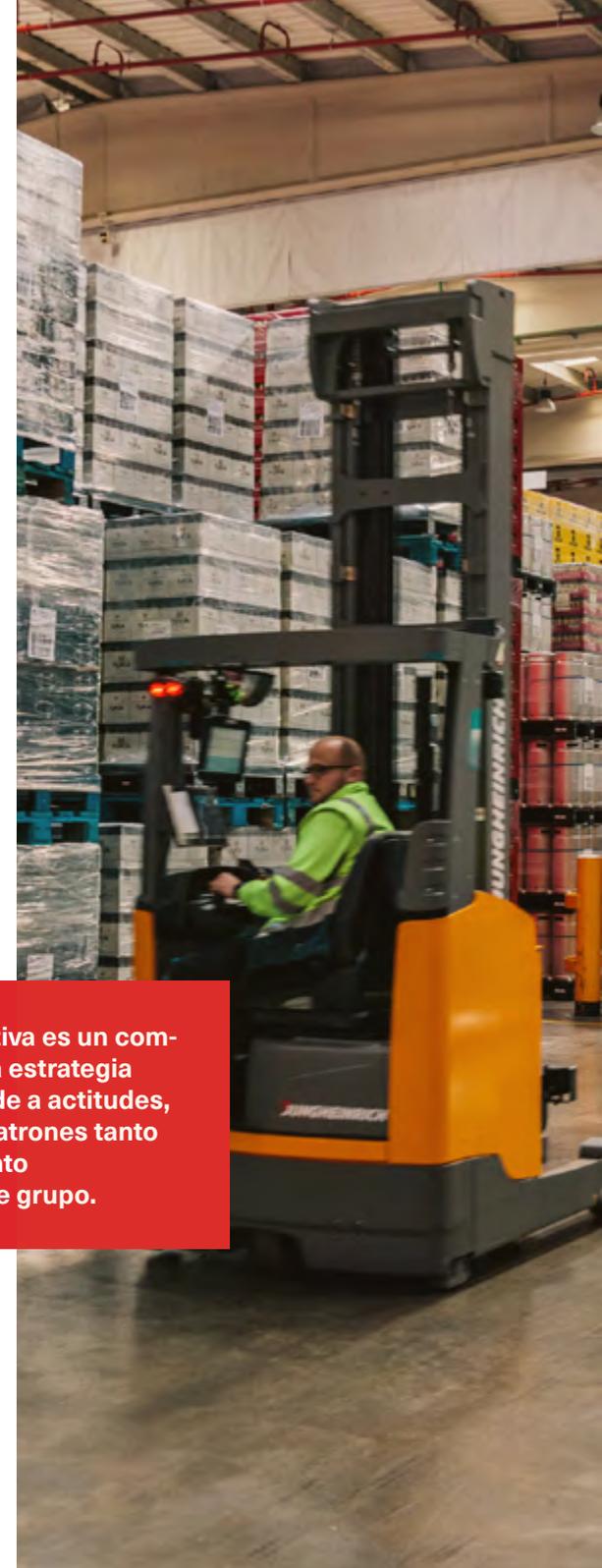
Índice de contenido de GRI

# SEGURIDAD LABORAL INTEGRAL, INTEGRADA Y PARTICIPATIVA

(GRI 403) **Nuestro compromiso con la seguridad de los colaboradores queda recogido en la Política de Seguridad y Salud Laboral de Damm**, que tiene por objetivo reducir a cero los accidentes laborales por medio de una prevención integral, integrada y participativa. A lo largo del año, se ha establecido una sinergia funcional que integra los procesos y la gestión de los departamentos en herramientas corporativas. **Hemos desarrollado un plan de prevención unificado**, además de definir mejoras en la planificación y el seguimiento de las actividades preventivas, implantar auditorías de integración de la prevención e empezar a revisar la integración de la prevención en los procedimientos de envasado.

La cultura preventiva es un componente más de la estrategia organizativa y alude a actitudes, competencias y patrones tanto del comportamiento individual como de grupo.

Alfil Logistics ha creado el Comité de Accidentes Cero en cada almacén, con la implicación del personal de planta, que es el encargado de velar por el cumplimiento de las normas y detectar puntos de mejora y de minimización de riesgos.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

(GRI 403) Respecto a los objetivos que nos marcamos para 2017, destacamos que:

Ha finalizado la **formación de promotor de seguridad**, que llega a toda la estructura de mando, la cual ahora participa activamente en la gestión e información al personal.

**Se ha consolidado el boletín «Asegúrate Damm».**

**Se ha producido un crecimiento sostenido de las acciones informativas sobre buenos hábitos operativos, llamadas observaciones preventivas de seguridad (OPS)**, así como mejoras en sus ratios. Las OPS contribuyen a la homogeneización de actitudes y comportamientos a través de la identificación,

la corrección y la comunicación de prácticas seguras e inseguras. Mediante la realización y difusión de una infografía didáctica, hemos promovido la mejora de estas prácticas seguras en el conjunto de Damm.

Hemos elaborado una **pauta de contenido mensual para las charlas de PRL** de los distintos departamentos.

(GRI 403) Con el fin de garantizar unas adecuadas condiciones de trabajo de los conductores de nuestras empresas proveedoras, tenemos definidas unas normas en relación con aspectos tales como las horas de descanso o la prevención de la fatiga y de los riesgos de robo y ataques, entre otros.

**Estrella de Levante está certificada según la norma OHSAS 18001.**





**Informe anual 2017**

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

**El inicio del Plan Industrial ha repercutido de forma positiva en las fábricas con modificaciones de las condiciones habituales de trabajo.**

	<b>ÍNDICE DE INCIDENCIA ACUMULADO</b> <i>Número de accidentes con baja por cada cien mil personas expuestas</i>	<b>ÍNDICE DE FRECUENCIA</b> <i>Número de accidentes por cada millón de horas trabajadas</i>	<b>ÍNDICE DE GRAVEDAD</b> <i>Número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas</i>
<b>Bebidas</b>	2.431	7	0,1
<b>Logística</b>	970	4,6	0,08
<b>Restauración</b>	6.106	33,91	0,52
<b>Gestión de contenidos</b>	0	0	0

## ESTRELLA DE LEVANTE CON LA SEGURIDAD VIAL EN EL TRABAJO

Estrella de Levante es la primera empresa privada en sumarse a la campaña por la seguridad vial «0 accidentes, también en el trabajo. Por tí, por todos». La campaña es una iniciativa de la Asociación DIA que pretende implicar el sector empresarial en el impulso de la cultura de la prevención, en la promoción de la seguridad vial y en la lucha por reducir la siniestralidad. El objetivo también es mejorar la sensibilización de la sociedad en esta materia.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

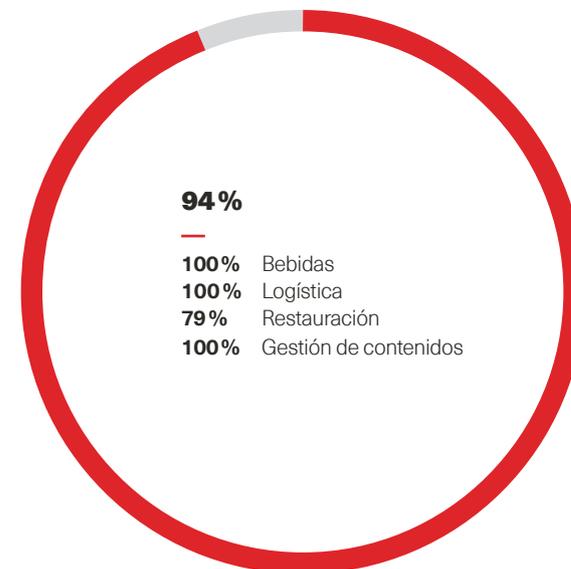
Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## PLANTILLA REPRESENTADA POR COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD EN SUS RESPECTIVOS CENTROS DE TRABAJO



2017 ha sido el año con menos accidentes con baja de la historia de la fábrica de El Prat.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



6

**PRODUCTOS Y SERVICIOS  
PARA CLIENTES Y  
CONSUMIDORES QUE  
SABEN LO QUE QUIEREN**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# NUESTRA FILOSOFÍA ES INNOVAR

Generar ideas de proyectos mediante la detección, el análisis y la selección de nuevas cervezas de interés es el objetivo del **Comité de Innovación de Cervezas**, creado en 2017 como firme respuesta a nuestro compromiso con la innovación. Porque es con esta filosofía, con la cultura de la innovación, como podemos adaptarnos al siempre cambiante mercado y aportar valor añadido a un cliente cuyos gustos están en permanente evolución.

Las actividades que llevamos a cabo en materia de investigación, desarrollo e innovación tecnológica en 2017 se enmarcan en las siguientes categorías: desarrollo de nuevos productos, diseño de envases y embalajes, mejora de los procesos industriales y eficiencia en el consumo de materias primas y materiales. Para desarrollar estas actividades, colaboramos bidireccionalmente con diferentes entes, tanto públicos (universidades) como privados (centros tecnológicos).

**Apostamos por la innovación y la creatividad constante como forma de diferenciación en todos los segmentos de negocio en los que estamos presentes.**

**El Comité de Innovación de Cervezas incluye también la función de radar nacional e internacional que nos permite conocer el mercado en profundidad y en tiempo real.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

En 2017  
hemos  
invertido  
5,6 millones  
de euros en  
investigación,  
desarrollo e  
innovación  
tecnológica.

**Rodilla cuenta con un equipo multidisciplinar de innovación** que trata de lanzar al mercado productos saludables que construyan y desarrollen el valor de calidad que posee actualmente la marca.

## EL GRUPO RODILLA ES RECONOCIDO COMO LA EMPRESA ESPAÑOLA MÁS INNOVADORA EN LOS EUROPEAN BUSINESS AWARDS 2016-17

Los European Business Awards son la competición empresarial más grande de Europa que celebra la excelencia empresarial y las mejores prácticas en la comunidad empresarial europea. Estos premios, patrocinados por RSM, cuentan con el apoyo de líderes empresariales, académicos y representantes políticos de toda Europa, así como de 33.000 negocios implicados, procedentes de 34 países.

Su claro foco en el consumidor, la transformación digital, un catálogo innovador de productos y la renovación de la imagen de sus locales han sido factores clave para la concesión de este galardón.

El Grupo Rodilla representará España en la categoría de innovación en la competición empresarial más grande de Europa, después de que el jurado tuviera en cuenta los valores de innovación, ética y éxito que representan estos galardones.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## NUEVOS PRODUCTOS Y LANZAMIENTOS



### Quinto año de la Cerveza de Navidad de Damm

Elaborada 100 % con ingredientes naturales, se presenta en una botella de diseño exclusivo y en una edición limitada.



### Retorno de la mítica cerveza Oro, el sabor de Bilbao

Con la receta original, sin filtrar, tostada, de sabor peculiar y alta calidad, Oro regresa más de 100 años después del inicio de su fabricación y recupera la esencia del Bilbao de toda la vida.



### Retorno de la cerveza negra de Donostia, Keler Brown

La variedad negra de Keler vuelve al mercado en una edición limitada. La que durante 25 años fue la cerveza negra de Donostia vuelve conservando el marcado espíritu y sabor de la cerveza negra de Keler.



### Malquerida, un nuevo estilo de cerveza de Damm

Creada por los maestros cerveceros de Damm, Ferran y Albert Adrià y su equipo, Malquerida es la primera cerveza de Damm para acompañar elaboraciones inspiradas en la cocina latina, perfecta para degustar con la potencia y complejidad de los platos de una gastronomía que ya es tendencia mundial.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



### Retorno de Calatrava Pilsen

Regresamos al sabor elegante y original, al proceso de baja fermentación que produce una sensación de aroma floral. Volvemos al recuerdo y a su carácter maltoso.



### Nuevas bebidas sin alcohol Free Damm

Reforzamos nuestra estrategia de internacionalización en Oriente Medio y el norte de África con el lanzamiento de cuatro sabores (granada, manzana, dátil y limón) de la cerveza sin alcohol Free Damm, la cual se diferencia de la competencia por estar hecha con zumo de fruta natural.



### Nueva imagen de Voll-Damm

El nuevo diseño de la doble malta evoca los orígenes de la marca, que nació en 1953, recogiendo la herencia de los maestros cerveceros del siglo XIX.



### Nuevas presentaciones de productos

La innovación de Damm no se detiene en sus productos, sino que abarca presentaciones, diseños y formatos como son las nuevas cajas de 24 latas de Estrella Damm y el lanzamiento de la lata de 50 cl de Daura.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## NUEVOS DESARROLLOS Y ACTIVIDADES



### Nueva ensalada Gourmet de Rodilla

Rodilla y la empresa navarra Florette, líder en la categoría de vegetales frescos envasados y listos para consumir, se han unido y presentan la nueva ensalada Gourmet. Se trata de una propuesta saludable y fresca que viene a sumarse a las ya existentes ensaladas César, Mediterránea y Silvestre.

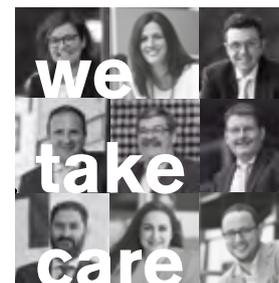
### Nuevo sándwich Gourmet de Rodilla

Elaborado con cecina, refuerza la apuesta de la cadena por los productos de calidad, producidos a diario en tienda de manera artesanal.



### Rodilla, nuevo servicio de entrega a domicilio

El 70% de los restaurantes de Rodilla cuentan con el nuevo servicio a domicilio. La compañía ha llegado a un acuerdo para ofrecer el servicio a través de las dos principales empresas del sector: Deliveroo y Glovo.



### Nueva imagen corporativa de Alfil Logistics

Para reforzar la nueva imagen, se ha hecho publicidad en diferentes medios de comunicación.



### Nueva imagen de Fuente Liviana

La marca Fuente Liviana, agua de fama milenaria por su bajo contenido en sodio, mineralización débil y gran sabor, ha sido actualizada mediante un proceso de rediseño.

Hemos lanzado el barril de 20 litros para todas las especialidades. Al ser más ligero y ergonómico, facilita las tareas de reparto del distribuidor, ocupa menos en el espacio del detallista y garantiza que el producto se vende siempre fresco.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## DIGITALIZAMOS LA TECNOLOGÍA BEERDRIVE

En el marco del proceso de transformación digital, hemos implantado la *app* Fiori para la gestión documental del proceso de transporte y entrega de BeerDrive. La *app*, fruto del trabajo conjunto entre diferentes áreas de la compañía, permite agilizar y perfeccionar el proceso de entrada de información de las entregas a clientes. Asimismo, la digitalización del proceso también ha incrementado la calidad de la información. Gracias a las posibilidades de la *app* Fiori, podemos dar una mejor y más ágil respuesta al crecimiento previsto de nuevas instalaciones de BeerDrive en hostelería, una de nuestras líneas estratégicas.

## PALL-EX IBERIA ESTRENA NUEVA APP

Pall-Ex ha desarrollado una nueva aplicación, Pall-Ex Track, con la que se podrá gestionar la confirmación de recogidas y entregas en tiempo real, por parte del repartidor que realiza la entrega o recogida de la mercancía en destino, a través de su teléfono móvil.

La nueva aplicación, de sencilla utilización y fácil manejo, nace con el objetivo de mejorar los procedimientos y mantener informado al cliente en todo momento. Todo ello supone un importante beneficio tanto para los clientes, quienes dispondrán de la información de sus envíos accediendo al portal de clientes, como para la compañía, ya que también supone un gran avance en digitalización.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## I+D+i, UN PROCESO EFICIENTE

En 2017 hemos consolidado la integración del proceso de investigación de cerveza, que se lleva a cabo en las plantas piloto, dentro del Departamento de I+D+i. La incorporación de nuevos técnicos cerveceros nos permite potenciar el desarrollo íntegro de nuevas cervezas, la reformulación de las actuales y la identificación de tecnologías, productos e ingredientes, lo que se ha traducido en una **cartera de proyectos más amplia y en una reducción del *time to market*** de los nuevos desarrollos de Damm. También hemos incorporado un experto en el ámbito agronómico.

El Departamento de I+D+i ha iniciado el proyecto «Study to measure, prevent and erase the scuffing phenomena in returnable glass bottles», que ha obtenido una ayuda europea enmarcada en el programa EUREKA High Level Group.

El proceso de I+D+i de producto se ha mantenido en los niveles de eficiencia deseados por la compañía, que ya se alcanzaron en 2016.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

### Packaging y decoraciones

Desarrollo del *restyling* de Voll-Damm, del diseño de Oro y de Keler Brown, y del rediseño de la botella de 1/5R Damm.

Desarrollo de un lote promocional que incluye vasos para Inedit de regalo.

Homologación de las etiquetas autoadhesivas para las marcas Estrella Damm, Victoria y Oro.

### Investigación cervecera, nuevas bebidas y reformulaciones

Investigación para la revalorización de nuestros subproductos cerveceros, especialmente la levadura y el bagazo.

Desarrollo del proyecto «Shelf Life», para alargar la vida útil de la cerveza.

### Instalaciones de barriles

Evaluación de tecnologías del internet de las cosas compatibles con las instalaciones de barriles.

Implementación de la tecnología BeerDrive con vehículo eléctrico en Málaga.

Implantación en los puntos de venta de la columna *frost*, que ofrece una nueva imagen.

Nuevo barril de 20 l y desarrollo de equipos barrileros adaptados, que mantienen los barriles frescos para mejorar la calidad del producto, y con un mecanismo Fob Stop (de espuma corta).

### Derivados lácteos y aguas

Validación de las decoraciones de todos los productos incorporados por la compra de las marcas Agama y Laccaco, y *restyling* de Font Major.

Desarrollo de nuevos productos: leche sin lactosa, Laccaco 0,0%, leche fresca, etc.

### Nuevas tecnologías

Incorporación de un sistema de trazabilidad de barriles.

Colaboración en el diseño de los equipos para garantizar el mejor tratamiento industrial del lúpulo.

Evaluación de nuevas tecnologías, como los sistemas de concentración de cerveza, secado de bagazo y levadura, y drones de medición de comportamiento mecánico de los envases en las líneas de envasado.

**La incorporación de las nuevas áreas de negocio implica, para el Departamento de I+D+i, una formación intensiva en lactología.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

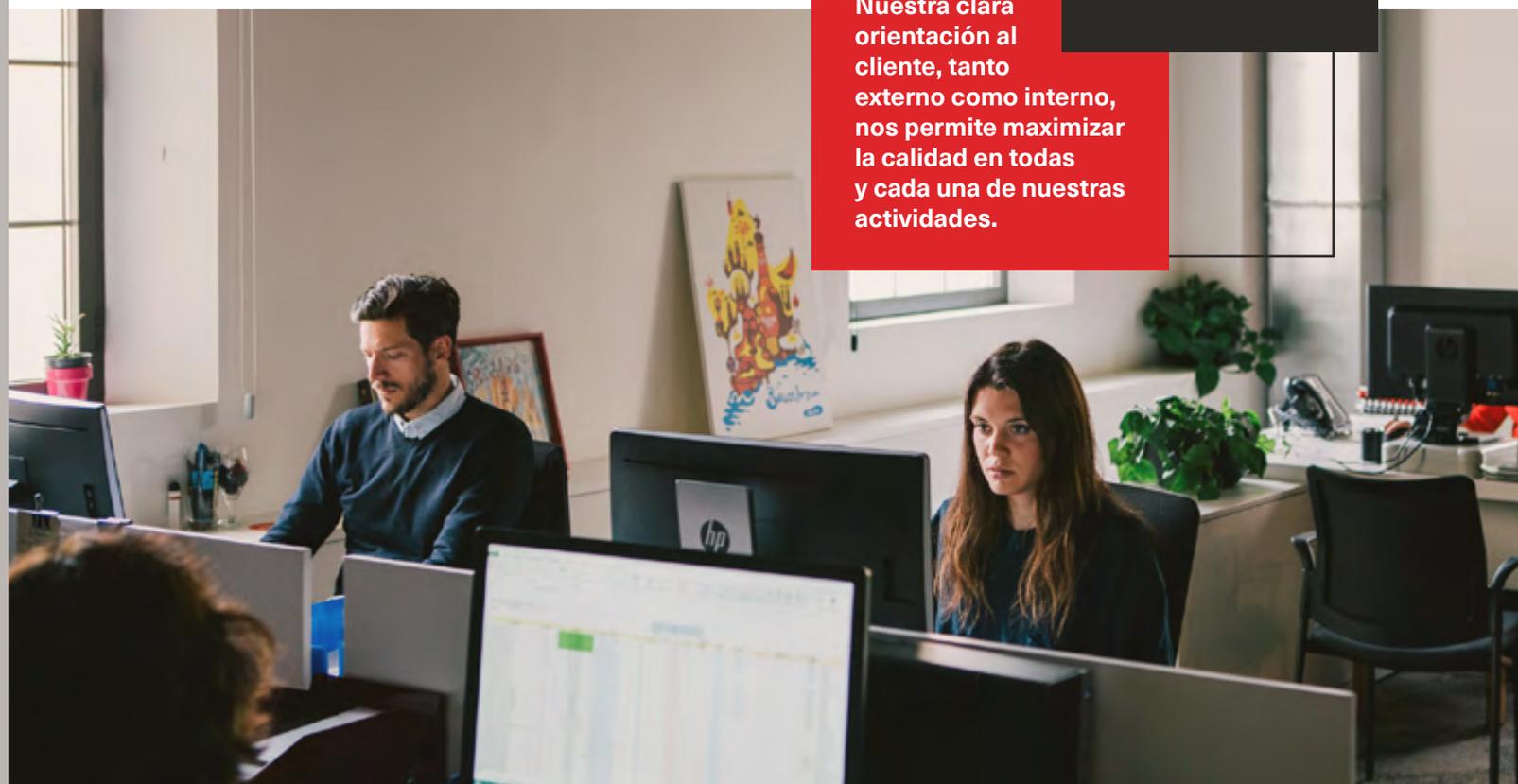
Índice de contenido de GRI

# CON LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA COMO REFERENTES

La búsqueda de la excelencia se encuentra impresa en el ADN de Damm desde nuestros orígenes y, de hecho, viene reflejada en nuestra misión empresarial: ofrecer un producto de calidad. Además, la excelencia figura entre nuestros valores corporativos como sinónimo de la mejora continua y como forma de crear un valor diferencial para nuestros clientes y consumidores.

**Buscamos la excelencia operativa en todas las áreas de la compañía: producción, logística, ventas y comercial.**

**Nuestra clara orientación al cliente, tanto externo como interno, nos permite maximizar la calidad en todas y cada una de nuestras actividades.**





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## GESTIÓN DE LA CALIDAD CONSOLIDADA

Nuestros procesos productivos y operativos se centran en alcanzar los máximos estándares de calidad y eficiencia, algo que nuestros clientes y consumidores terminan percibiendo en los productos y servicios. Para ello, nuestros procesos están alineados con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria. Para garantizar la calidad de nuestros procesos, contamos también con otras certificaciones en materias más transversales, como eficiencia o prevención de riesgos laborales, entre otras.



### EMPRESAS CON CERTIFICACIÓN ISO 9001

**SA Damm**  
**Compañía Cervecera Damm, SL**  
**Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA**  
**Aguas de San Martín de Veri, SA**  
**Fuente Liviana, SL**  
**Font Salem, SL**  
**Alfil Logistics, SA**  
**Artesanía de Alimentación, SL**  
(perteneciente al Grupo Rodilla)

(GRI 416) En materia de seguridad alimentaria, estamos orgullosos de las siguientes certificaciones:

— **International Food Standard (IFS)**, versión 6, para el máximo nivel en todas las plantas de Font Salem.

— **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC)** en todos los centros productivos de Damm.

— En **proceso de certificación FSSC-22000 de seguridad alimentaria** en la fábrica de El Prat para 2019.

**Los productos de alimentación y bebidas de Damm siguen la normativa Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos.** (416-1)

(417-1) A raíz de nuestro compromiso con la transparencia y de acuerdo a la normativa sobre etiquetado de los productos comercializados, disponemos de las siguientes certificaciones:

— Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS), que autoriza el uso del símbolo de la **espiga barrada**, en los productos Damm sin gluten.

— Certificación **Halal**, concedida por el Instituto Islámico, para los productos Damm sin alcohol (Free Damm y Free Damm Limón).



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

### **El proyecto de expansión de establecimientos del Grupo Rodilla durante el 2017 se ha desarrollado sin mermar la calidad ni la seguridad alimentaria.**

Para ello, se han llevado a cabo, entre otras, las siguientes actuaciones: nueva operativa para la gestión de la calidad en los establecimientos basada en la mejora continua como motor del cambio, el principio de corresponsabilidad y la seguridad alimentaria como vértice de la pirámide de prioridades; alto nivel de seguimiento de los proveedores homologados; mantenimiento de la ISO 9001; profunda revisión de alérgenos de las materias primas utilizadas y de los productos finales elaborados; mejora de la información aportada a los consumidores; mantenimiento del acuerdo de colaboración con FACE; e identificación de ingredientes cuyo origen sea grasa de palma y sus derivados para eliminarlos de los productos ofertados en los restaurantes Rodilla.

### **Alfil Logistics ha implantado la gestión integral de los centros de distribución.**

Todas las operaciones logísticas de los almacenes se gestionan aportando experiencia en los procesos operativos y siguiendo un plan de mejora continua en diferentes áreas, como seguridad, calidad y productividad. Alfil Logistics está acreditada como agente IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo), es uno de los OEA (Operadores Económicos Autorizados) y es miembro de las asociaciones ATEIA (Asociación de Transitarios Internacionales) y FETEIA (Federación Española de Transitarios), que le permiten ofrecer un catálogo de servicios a escala nacional e internacional con el valor añadido de ser especialistas en la gestión y coordinación del transporte internacional.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# CLIENTES Y CONSUMIDORES SATISFECHOS, NUESTRO OBJETIVO

**Conocer el grado de satisfacción de los clientes es crucial para que Damm pueda avanzar y mejorar su desempeño en aspectos como la calidad, la imagen y la reputación corporativa y de marca.** Nuestro compromiso con la excelencia implica que toda la compañía trabaja para crear una experiencia positiva para los clientes y consumidores. Por ello, contamos también con las herramientas necesarias para la creación de estas experiencias.

## SIEMPRE AL SERVICIO DEL CLIENTE

Las empresas que adquieren nuestros productos y servicios, así como los consumidores finales, disponen de canales específicos de atención al cliente.

**Optimizamos el circuito de pedido-entrega BeerDrive a las necesidades de cada zona y hemos implantado el servicio con origen en la planta de Málaga.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

---

**Servicio de Atención al Cliente (SAC)**, mediante el cual disponemos de un registro de incidencias que nos permite tipificarlas, realizar un análisis de sus causas e implantar medidas para que no se vuelvan a producir.

---

**Proceso de pedido al cobro (OTC)**, que detalla las operaciones comerciales con los clientes. Ha sido mejorado en 2017 en sus fases de pedido-entrega, facturación (adaptación de los circuitos de facturación a la nueva normativa de suministro inmediato de información) y cobro.

---

**Servicio de Atención al Consumidor (SACO).**

---

**Servicio de Atención al Cliente de Exportación (SAE)**, que registra las incidencias y quejas vinculadas al proceso de pedido al cobro. El servicio también gestiona las propuestas y sugerencias recibidas a través de los sitios web de las diferentes marcas y que realizan clientes y consumidores.

---

**Equipo de Ventas Exportación**, que es el principal interlocutor con los importadores: resuelve sus dudas y consultas, y sugiere mejoras sobre el funcionamiento.

---

**Equipo de Gestores de Punto de Venta (GPV)**, que ayuda a los clientes a dar visibilidad a los productos en el punto de venta.





**Informe anual 2017**

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## CON EL FOCO EN LA SATISFACCIÓN

Superar las expectativas de los clientes respecto a la calidad y la excelencia es un objetivo que perseguimos año tras año. Para ello medimos su satisfacción para identificar áreas de mejora y evaluar las acciones implantadas, con el fin de dar una respuesta totalmente ajustada y adecuada a sus necesidades y expectativas.

El Grupo Rodilla cuenta con el módulo de satisfacción del cliente, desarrollado por el instituto NPD, que analiza el grado de satisfacción de sus clientes y de las principales enseñanzas competitivas. También realiza entrevistas en línea a través de Nielsen para evaluar los siguientes atributos de la satisfacción del cliente: producto, precio, servicio (atención e instalaciones) y valor de marca. Complementariamente, en todas las tiendas de la cadena, envía clientes espía para evaluar la atención al cliente, el producto, la limpieza y la comunicación.

### ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GLOBAL



Fuente: Resultados procedentes de encuestas propias y entrevistas presenciales realizadas por Damm.



La satisfacción del cliente es uno de los indicadores que usamos para medir nuestro desempeño y conocer las necesidades y el cumplimiento de sus expectativas.

En 2016 Rodilla empezó a hacer encuestas a los consumidores en los establecimientos con el fin de optimizar los prelanzamientos y hacer ajustes de los productos.

3<sup>a</sup>

posición en el ranking general del benchmarking Supply Chain 2017 de AECOC



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

# LA COMUNICACIÓN QUE LLEGA

Nuestra publicidad contribuye directamente a crear valor de marca y a conectar con los consumidores, por lo que observamos permanentemente la sociedad y los cambios sociales, culturales y económicos que se producen en ella. Observar el entorno y adaptarse a sus necesidades y valores es clave.

Damm ha sabido evolucionar y adaptarse durante más de 140 años de historia, también en la comunicación

y las estrategias de *marketing*. Detrás de todo lanzamiento de producto o campaña de publicidad, hay mucha dedicación y talento para definir una estrategia coherente y diferencial, porque somos Damm y porque nuestra comunicación refleja el espíritu de la marca.

**La nueva web de Estrella Damm ofrece una agenda de actividades y una guía de rincones mediterráneos.**





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## DAMM Y EL SECRETO DE CONTAR HISTORIAS



### **ANUNCIO ESTRELLA DAMM LA RECETA**

—  
¿Qué hay detrás de una cerveza Estrella Damm? Este es el secreto que revela el anuncio *La receta*, dirigido por Jonás Trueba y protagonizado por Miki Esparbé, Oriol Vila y Laia Costa. Un malentendido entre dos amigos se convierte en el pretexto para una detallada explicación del proceso de elaboración de la cerveza Estrella Damm, una receta formulada hace más de 140 años y que supone un proceso de elaboración de varios meses.



### **CORTOMETRAJE ESTRELLA DAMM LA VIDA NUESTRA**

—  
Dirigida por Raúl Arévalo, esta historia mediterránea habla sobre grandes decisiones de la vida. Álvaro Cervantes interpreta a un joven que se va a vivir fuera, dejando atrás a su pareja, Ingrid García-Jonsson, y a uno de sus mejores amigos, Marcel Borràs. El popular actor Peter Dinklage interpreta a un detective, que será determinante en la decisión que cambiará la vida del joven protagonista.



### **ANUNCIO VOLL-DAMM NO, AMIGO, NO TODAS LAS CERVEZAS SON IGUALES**

—  
Protagonizado por Luis Tosar y dirigido por Daniel Monzón, el anuncio resalta el carácter de los que mejor conocen Voll-Damm: los que escogieron el doble de sabor, el doble de color y el doble de placer y, además, tienen la certeza de que eligieron bien porque saben explicarlo.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



### ANUNCIO FREE DAMM EL MEDIODÍA

El anuncio de Free Damm *El mediodía* pone énfasis en el momento de consumo idóneo para la cerveza sin alcohol. El comercial explica cómo el mediodía es un pequeño espacio de tiempo para descansar, respirar y disfrutar de un pequeño fin de semana dentro de cada día.



### ANUNCIO DAMM LEMON NO CUALQUIERA

Óscar Jaenada pasea por una cala mediterránea en esta campaña de la marca, del director creativo Oriol Villar. El actor no quiere que la suya sea una vida cualquiera. Por eso, afirma que no bebe cualquier clara, sino Damm Lemon, elaborada con Estrella Damm y limones del Mediterráneo.

Estrella Damm ha rediseñado el *packaging*, con el diseñador Martí Guixé, para hablar del producto y destacar mensajes clave, como la receta original de 1876, la maltería propia o el trabajo cercano con los agricultores locales.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## RODILLA SIGUE AVANZANDO PARA PROMOVER UNA ALIMENTACIÓN MÁS SALUDABLE

(102-11) La colaboración de Rodilla con el plan para 2017-2020 de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas supone la adopción de diferentes medidas: reducción en un 50% en 2020 del contenido de azúcar y sal en los sobres monodosis, utilización de girasol alto oleico en los procesos de fritura, incremento de la oferta de platos para compartir, aumento de la oferta de cereales integrales, uso de leche baja en grasa o desnatada, utilización de especias para reducir la sal añadida, oferta de guarniciones de verduras y hortalizas, oferta de fruta como opción de postre y oferta de pan integral.

Rodilla participa en el programa Havisia incorporando en sus piezas de comunicación mensajes que animan a los consumidores a mantener hábitos de vida saludables. La empresa también está desarrollando la campaña «Más alimentos, menos desperdicios», así como proyectos de innovación saludables que incorporan ingredientes sanos y asequibles para el consumidor.

El primer «Rodilla conversa» de 2017, centrado en los hábitos saludables, fue protagonizado por Laura Sánchez, madrina de la nueva ensalada de Rodilla, en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Y es que Rodilla sigue reforzando su apuesta por la moda y, una vez más, ha querido hacerlo como parte fundamental del acto más importante del sector en nuestro país.

## PROMOCIONAMOS EL CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL

(102-12) Damm forma parte de **Cerveceros de España**, que ha elaborado el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros, por el que todas las comunicaciones comerciales sobre cerveza:

—  
Serán legales, honestas, verídicas y acordes a los principios de justa competencia y buenas prácticas comerciales.

—  
Se elaborarán con sentido de responsabilidad social, basándose en los principios de buena fe y equidad entre las partes implicadas.

—  
En ningún caso transgredirán los límites de la ética, la dignidad o la integridad humana.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## PARTICIPAMOS EN LAS REDES SOCIALES

Llegar al consumidor, conectar y comunicarse con él y formar parte de su conversación pública. Las redes sociales nos permiten establecer lazos con nuestros seguidores, informarlos de nuestras actividades y dar respuesta a sus inquietudes.

**El anuncio de Keler sobre la nueva cocina vasca ha superado los 1,6 millones de visualizaciones.**

**El cortometraje *La vida nuestra* de Estrella Damm, líder del YouTube Ads Leaderboard de junio por tercer año consecutivo, ha tenido más de 8 millones de reproducciones.**

**En 2017 han nacido los perfiles sociales de la cerveza Oro.**

**Estrella Damm ha sido una de las diez empresas de gran consumo que más han interactuado con sus consumidores y más relevancia han tenido en redes sociales en 2017.**

	f	t	o	y	in	Seguidores
Damm						53.603
<b>Cerveza</b>						<b>1.632.221</b>
Estrella Damm						1.072.918
Voll-Damm						186.880
Free Damm						1.323
Inedit						36.263
Daura						76.707
Damm Lemon						6.282
Estrella de Levante						104.683
Keler						19.153
Oro						558
Calatrava						9.609
Victoria						45.901
Turia						71.944
<b>Batidos</b>						<b>5.741</b>
Laccao						5.741
<b>Agua</b>						<b>2.357</b>
Veri						2.357
<b>Logística</b>						<b>5.315</b>
Pall-Ex Iberia						1.417
Alfil Logistics						3.898
<b>Restauración</b>						<b>127.709</b>
Grupo Rodilla						127.709
<b>Total</b>						<b>1.723.734</b>



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

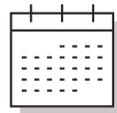
Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## PARTICIPAMOS EN FERIAS Y ACTOS DE REFERENCIA



19

ferias con la participación de las marcas Damm

60

patrocinios de actos con las marcas Damm

Un pilar de nuestra estrategia de promoción internacional es estar presentes en ferias y eventos en todo el mundo.

Damm estuvo presente en la **feria Gulfood** de Dubái, referente del sector de alimentación y bebidas de Oriente Medio, que recibió 95.000 visitantes. También participamos en **Foodex** en Japón.

Daura participó en el **The Allergy & Free From Show**, una serie de ferias que se celebran en el Reino Unido. También ha estado presente en actos *gluten free* en Italia y en la Gluten Free Expo, en Canadá, y ha patrocinado el acto de los 200 mejores restaurantes de Reino Unido.

**Alfil Logistics ha participado en e-Delivery**, acto paralelo al Salón Internacional de la Logística. Ha patrocinado la jornada «La última milla, el reto de las ciudades y la sostenibilidad» y ha organizado la conferencia «Digitalizar para crecer. Claves para un futuro cercano». También ha participado en la feria **Transport Logistic en Munich**, junto con el Puerto de Barcelona, y en el **Meat Business Forum**.

Ágora Europe estuvo presente en el **Madrid Retail Congress**, aprendiendo y compartiendo su conocimiento sobre la transformación digital del *retail*.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## TURISMO Y APRENDIZAJE EN NUESTRAS FÁBRICAS

Con la visita a nuestras fábricas, el consumidor puede hacer turismo industrial y conocer el proceso de elaboración de nuestras cervezas.

Los seguidores de las marcas de Damm ya pueden hacer la reserva en línea para visitar la fábrica de El Prat y efectuar el pago de la entrada con tan solo unos clics a través de la nueva página web <http://visitas.estrelladamm.com>. Esta herramienta responde al proceso de transformación digital de la planificación de las visitas.

Desde inicios de septiembre, la fábrica de Estrella Damm en El Prat de Llobregat cuenta también con una nueva sala de degustación para las visitas.



## LA FÁBRICA DEL PRAT APUESTA POR EL TURISMO INDUSTRIAL

La Red de Turismo Industrial de Cataluña aumenta su oferta de turismo industrial incorporando como nuevo miembro la fábrica de Estrella Damm en El Prat de Llobregat. Con esta nueva adhesión, el programa Industria Viva ya reúne a más de una veintena de empresas bajo el lema «Cómo se hacen las cosas».



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



7

**SOMOS TERRITORIO,  
HACEMOS  
COMUNIDAD**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# «MEDITERRÁNEAMENTE», UN ESTILO DE VIDA

«Mediterráneamente» es un estilo de vida en el que los ingredientes son 100% naturales, como la cebada, el arroz y el lúpulo con los que elaboramos nuestras cervezas. Damm es la cerveza de referencia en el Mediterráneo, nuestra carta de presentación a escala global. El estilo de vida mediterráneo con el que se vinculan nuestras marcas trasciende la gastronomía, la cultura, la música o el deporte. Damm es fiel a sus orígenes y valores, y queremos fomentar este estilo de vida natural y fresco entre nuestros consumidores.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

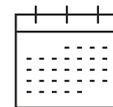
Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## ANTIGUA FÁBRICA ESTRELLA DAMM, UN ESPACIO PARA LA CIUDADANÍA

El compromiso con la sociedad es uno de los valores que caracteriza Damm desde sus orígenes. **La Antigua Fábrica Estrella Damm se ha convertido en un espacio de referencia para la ciudad de Barcelona**, que acoge semanalmente múltiples eventos de tipo cultural, gastronómico y solidario.



# 270

eventos organizados





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## DEPORTIVOS

A

Entrega de la **Bota de Oro 2016-2017** al jugador del FC Barcelona Leo Messi, un premio otorgado por la *European Sports Magazine*.

B

**VI Gala de les Estrelles del Futbol Català**, organizada por la Federación Catalana de Fútbol, que reunió las estrellas del fútbol catalán.



B





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## GASTRONÓMICOS

C

**The World's 50 Best Restaurants**, celebración del 15 aniversario de la prestigiosa lista de los mejores restaurantes del mundo, con la presencia de chefs de la talla de Joan Roca, Ferran Adrià, René Redzepi, Massimo Bottura y Daniel Humm.



El vínculo histórico de Estrella Damm con la gastronomía se traduce en una apuesta constante por las mejores propuestas nacionales e internacionales.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## CULTURALES

D

**LXI Premios Sant Jordi de Cinematografía**, otorgados por RNE, que contó con el apadrinamiento del actor Richard Gere.

E

**Sant Jordi Musical**, con más de 20.000 personas que disfrutaron de una propuesta cultural con conciertos, firmas de discos, *food trucks*, mercado de vinilos, libros y rosas solidarias.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

F

**Fiestas de la Mercè 2017**, con actividades para todos los públicos, como conciertos, actos gastronómicos, mercado de moda y espectáculos infantiles.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

G

**48H Open House Barcelona**, la cita anual de arquitectura barcelonesa, en la que se abren las puertas de más de 200 edificios singulares de la ciudad.

H

**Ciclo de conciertos Delicatessen de iCat.cat**, en el que se presentaron nuevos talentos del panorama musical.

I

**Presentación del IX Festival Cruïlla**, uno de los festivales más reconocidos de la ciudad de Barcelona.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

J

## 4.ª fiesta de presentación del Festival Vida 2017.



## SOLIDARIOS

K

Escenificación con colores en el edificio de la Antigua Fábrica Estrella Damm, que se tiñó de azul para dar apoyo a las personas que padecen autismo en el **Día Mundial de Concienciación del Autismo**, de rojo para sumarse al **Día Mundial de la Lucha contra el Sida** y de rosa para conmemorar el **Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama**, acción a la que también se sumó la fábrica de El Prat.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## OTROS

L

**Asamblea General de Cerveceros de España**, donde se presentan los datos del sector del último año, según los cuales España ya se sitúa entre los cinco mejores productores de Europa, después de países como Alemania y Reino Unido.

M

Edición especial conjunta del **Van Van Market**, que reúne a los mejores *food trucks* de la ciudad, y del **Lost&Found Market**, con una selección de distintos vendedores de productos *vintage* y de segunda mano.

N

**Diálogos ICIL**, organizados por la Fundación ICIL, con la participación de la deportista Laia Sanz y el patrocinio de Alfíl Logistics.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# JUNTO A LA CULTURA, LA GASTRONOMÍA Y EL DEPORTE

(413-1) Damm se ha comprometido firmemente con la cultura, la gastronomía y la práctica del deporte. El apoyo y patrocinio de actos de este tipo nos permite transmitir nuestro compromiso a la comunidad, aportar nuestro grano de arena a la difusión de los valores asociados y reforzar nuestros lazos con los consumidores.

## CON LA CULTURA

Hacemos partícipes a los clientes y consumidores de los actos culturales y artísticos celebrados en el territorio y que suponen una apuesta de valor. En 2017, de nuevo, hemos apoyado y patrocinado múltiples iniciativas, entre las que destacan las siguientes.

**Como novedad, los conciertos de la Mercè de Estrella Damm pudieron seguirse en directo a través de Facebook y Twitter.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

---

**Concierto Estrella Damm** en la playa del Bogatell y en el marco de las Fiestas de la Mercè de Barcelona con, entre otros, Manel, Txarango, Mishima y Sopa de Cabra y un espectáculo tributo a la rumba de 1992.

---

**IL Voll-Damm Festival Internacional de Jazz de Barcelona**, con un total de 117 conciertos con grandes figuras como Diana Krall, Avishai Cohen, Chick Corea, Chucho Valdés, Gonzalo Rubalcaba, Fred Hersch y Maceo Parker.

---

**Low Festival de Benidorm**, una de las grandes citas musicales del verano en España, con una programación liderada por estrellas internacionales como Mando Diao, Pixies y Franz Ferdinand, y nombres nacionales como Dorian, Lori Meyers y Sidonie.

---

**IX Premios Gaudí**, organizados por la Academia del Cine Catalán, en los que el premio a la mejor película fue para *La propera pell*, de Isaki Lacuesta e Isa Campo.

---

**XXIV Sónar, Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia**, con récord de asistencia (más de 120.000 amantes de la música electrónica) y con la presencia de Estrella Damm tanto en el escenario principal de Sónar Día como en las barras del recinto, diseñadas por Martí Guixé, el reconocido diseñador catalán.

---

**VIII Festival Cruïlla**, con Pet Shop Boys, Jamiroquai, The Lumineers o Youssou N'Dour y **I Cruïlla de Primavera** en el Pueblo Español, con el primer concierto de Txarango en Barcelona después del lanzamiento de su nuevo disco.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



---

**XXIX Mercat de Música Viva de Vic**, con más de 70 conciertos en 5 días.

---

**Get Mad! Festival 2017**, en Madrid, con conciertos en las salas más emblemáticas de Malasaña, así como en comercios, bares y restaurantes de la zona.

---

**Día Internacional de los Museos** en el Reina Sofía de Madrid con la colaboración de Estrella Damm, ampliación del horario del museo hasta la medianoche y acceso gratuito para todo el público.

---

**PhotOn Festival**, un homenaje a los fotoperiodistas y fotodocumentalistas históricos valencianos patrocinado por Turia, en el que se pudo ver el trabajo de Joaquín Collado, fotógrafo que inmortalizó la vida de la Valencia antigua.

---

**I Festival WAM Estrella de Levante** en Murcia, con música en directo, arte, cine, charlas, etc.

---

**Sons al Botànic**, ciclo de conciertos patrocinado por cerveza Turia que consta de un concierto mensual durante cinco meses en el Jardín Botánico de Valencia.

---

**IV Abierto Valencia**, el acto de salida de la temporada expositiva en 18 galerías de la Comunidad Valenciana, patrocinado por Turia.

---

**I Campero Hub**, un encuentro sobre redes sociales y de fomento del *networking* en la fábrica de Cerveza Victoria.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## APOYO A LA MODA, LA GASTRONOMÍA Y LA MÚSICA EN REC.0 EXPERIMENTAL STORES

Rec.0 Experimental Stores es la transformación pasajera del viejo barrio industrial El Rec, en Igualada, dos veces al año y durante cuatro días. Las viejas fábricas y curtidurías se convierten en tiendas efímeras de moda donde marcas de primer nivel venden sus *stocks* y muestrarios a precios únicos.

El Rec.0 es moda y también gastronomía con el Rec Street Food, un festival de comida de calle con más de 40 *food trucks* y bares *pop up*. La cultura y, especialmente, la música también tienen su espacio en el Rec Music Festival, con la programación de diferentes conciertos repartidos por los distintos espacios del encuentro.

## CON LA GASTRONOMÍA

Propuestas gastronómicas nacionales e internacionales, rutas populares y actos con los mejores chefs del mundo son las iniciativas que apoyamos en el ámbito gastronómico.

Colaboración de Inedit en la **V Ruta del Bacalao**, una iniciativa del Gremio de Bacaladeros de Cataluña, en la que 30 restaurantes de Barcelona ofrecieron menús gastronómicos y platillos con el bacalao como ingrediente principal, todos maridados con Inedit.

**IV La Latina Pincho Week**, un itinerario gastronómico por el icónico barrio madrileño de La Latina, en el que la creatividad y la tradición se unieron en una selección de atractivas propuestas, de 50 emblemáticos restaurantes, que sorprendieron por su inconfundible sabor.

**IV Tast a la Rambla** en Barcelona, en el que los asistentes pudieron degustar platos de 50 grandes restaurantes de la ciudad elaborados por 74 chefs, como Nandu Jubany y Carles Gaig, a precios asequibles, así como disfrutar de los 41 talleres —entre ellos, dos dedicados a la cerveza— que se realizaron en el escenario que Estrella Damm dispuso para el acto.

**V Tastets Surrealistes** en Figueres, una ruta gastronómica con platos inspirados en obras surrealistas de Salvador Dalí, en la que los 22 establecimientos participantes prepararon un menú a base de 6 degustaciones acompañadas de una cerveza Inedit.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

—  
**XI Andorra a Taula**, de la mano de Inedit, unas jornadas gastronómicas protagonizadas por 25 restaurantes andorranos y una selección de recetas de temporada escogidas para la ocasión.

—  
**Vespres Inedit's 2017**, con 22 terrazas de los mejores hoteles de Barcelona ofreciendo tapas de autor.

—  
**III Tapa del Año**, una iniciativa del Gremio de Hostelería de Sitges y Estrella Damm.

—  
**Tàrraco Tapes** en Tarragona, con diferentes propuestas de exquisitos bocados y menús a base de tapas creadas por 53 de los mejores establecimientos de la ciudad.

—  
**Ganxet Pintxo** en Reus, una ruta gastronómica en la que 46 restaurantes de la ciudad ofrecen sus creaciones en forma de tapa.

—  
**I Festival de l'Horta Turia**, en el que los asistentes pudieron disfrutar de un mercado de productos de proximidad y de artesanía, instalado en la Alqueria del Pi (Valencia), en el marco del proyecto «Horta Turia», que pretende recuperar el protagonismo de la huerta de Valencia creando una plataforma de divulgación para agricultores, iniciativas y artistas que tienen la huerta como nexo en común.

—  
**La vuelta a Murcia en 80 recetas**, el libro recetario de Sergio Gallego con el apoyo de Estrella de Levante.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

—  
**Gastrovin 2017**, la feria de gastronomía y vino que patrocina Estrella de Levante en el marco de la Feria de Murcia.

—  
**I Feria Gastronómica Saborarte** de Cieza, con Estrella de Levante como patrocinador oficial del congreso.

—  
**VI Murcia Gastronómica** con Estrella de Levante.

—  
**I Ruta Tostada Escondida Punta Este**, acto cultural y gastronómico, con Estrella de Levante.

—  
**Málaga de Tapeo**, recorrido gastronómico en formato *finger food* patrocinado por Cerveza Victoria.

**Rodilla y car2go, un servicio para compartir coche que apuesta por la movilidad sostenible, presentan una guía con los mejores sitios para hacer pícnic en Madrid.**

## «ESTRELLAS DE FRENTE Y DE PERFIL» EN CERVEZA VICTORIA

La fábrica de Cerveza Victoria acogió el ciclo de conferencias sobre emprendimiento gastronómico que lleva por título «Estrellas de frente y de perfil», en el que los invitados, todos restaurantes con estrella Michelin, contaron su experiencia y las claves de su éxito a profesionales del sector. Susi Díaz, Paco Torreblanca y Óscar Velasco fueron algunos de los invitados participantes.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

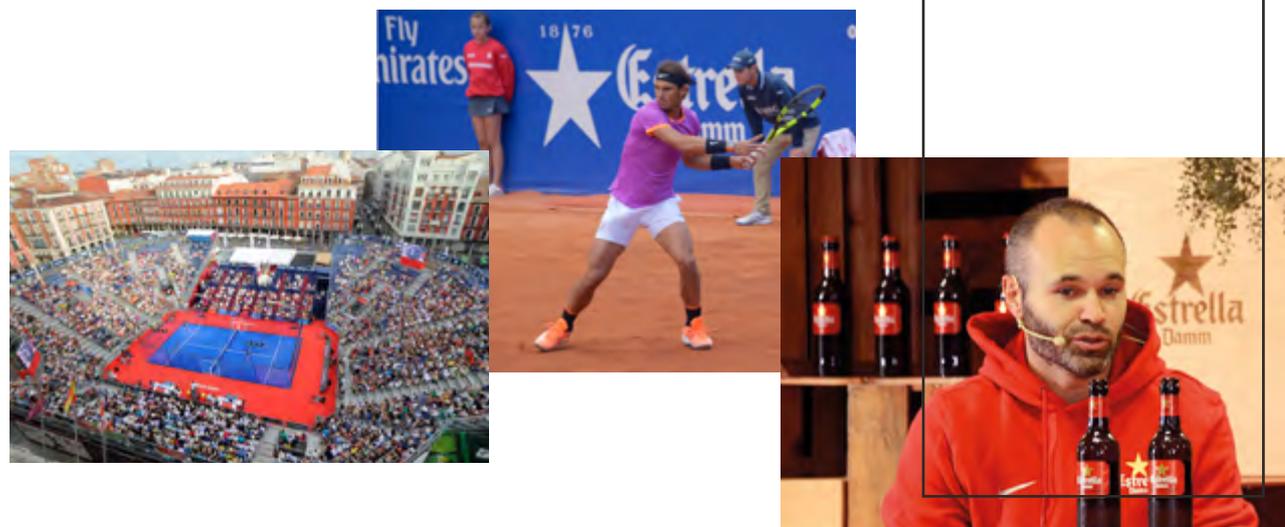
Índice de contenido de GRI

## CON LOS DEPORTES

Nuestro compromiso con el deporte se concreta en apoyar actos que integran valores como el esfuerzo y el trabajo para un objetivo común. La colaboración con las principales disciplinas deportivas es la base del vínculo de Damm con las personas y con las entidades que las representan. Por ello colabora, año tras año, con encuentros que refuerzan el posicionamiento internacional de España como referente.

Desde 2008, Estrella Damm es el patrocinador oficial del torneo masculino de tenis Mutua Madrid Open. La marca también patrocina uno de los circuitos de pádel de mayor prestigio, el World Padel Tour. En el ámbito aficionado, encontramos el Circuito de Pádel Estrella Damm, que recorre la geografía española a través de sus capitales de provincia. También está presente, entre muchos otros acontecimientos, en la regata Barcelona World Race y en encuentros populares, como la prueba de atletismo Correbarri, que tiene lugar en Barcelona.

**En 2017 hicimos posible que 14 aficionados pudieran vivir un día como Andrés Iniesta, gracias al concurso que impulsamos en redes sociales.**





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

El alcance de los encuentros y las entidades deportivas que reciben nuestro apoyo es tanto nacional como internacional.

**Futbol Club Barcelona**  
**Valencia CF**  
**RCD Espanyol**  
**World Padel Tour**  
**Mutua Madrid Open**  
**Madrid Horse Week**  
**Barcelona Open Banc Sabadell Trofeo Conde de Godó**  
**Murcia Club de Tenis**

Renovamos el acuerdo de colaboración con la Asociación de Deportes Olímpicos para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

## ESTRELLA DAMM MEDITERRANEAN LADIES OPEN SE UNE A LA LUCHA CONTRA LA LEUCEMIA

El torneo profesional femenino integrado dentro del Ladies European Tour subastó una bolsa de palos del equipo europeo de la Solheim Cup a favor del Proyecto ARI, iniciativa del Hospital Clínic de Barcelona, para potenciar la investigación y mejorar la asistencia de pacientes con leucemia.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## NACIONES UNIDAS Y EL CIRCUITO DE PÁDEL ESTRELLA DAMM, DE LA MANO DE #WEPLAYTOGETHER

El año 2017 fue declarado por Naciones Unidas como Año para la Paz, y el Circuito de Pádel Estrella Damm llevó a cabo una serie de acciones para apoyar la iniciativa de este organismo internacional.

Naciones Unidas fomentó el uso de la etiqueta #WePlayTogether para alentar a deportistas de cualquier categoría y participantes de distintos actos deportivos a compartir en sus redes sociales imágenes sobre «el poder del deporte para promover la paz, la unidad y la ilusión».

El Circuito de Pádel Estrella Damm se sumó a esta campaña con dos iniciativas propias para impulsar la participación de sus jugadores: por un lado, sumar la etiqueta #PádelEsAsí a la ya mencionada #WePlayTogether para que los participantes incluyeran sus publicaciones con el deporte de moda. Por el otro, se hicieron unas pruebas especiales para recoger instantáneas que mostrasen al mundo entero que el pádel es un deporte que promueve los valores que ensalza la campaña de Naciones Unidas.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

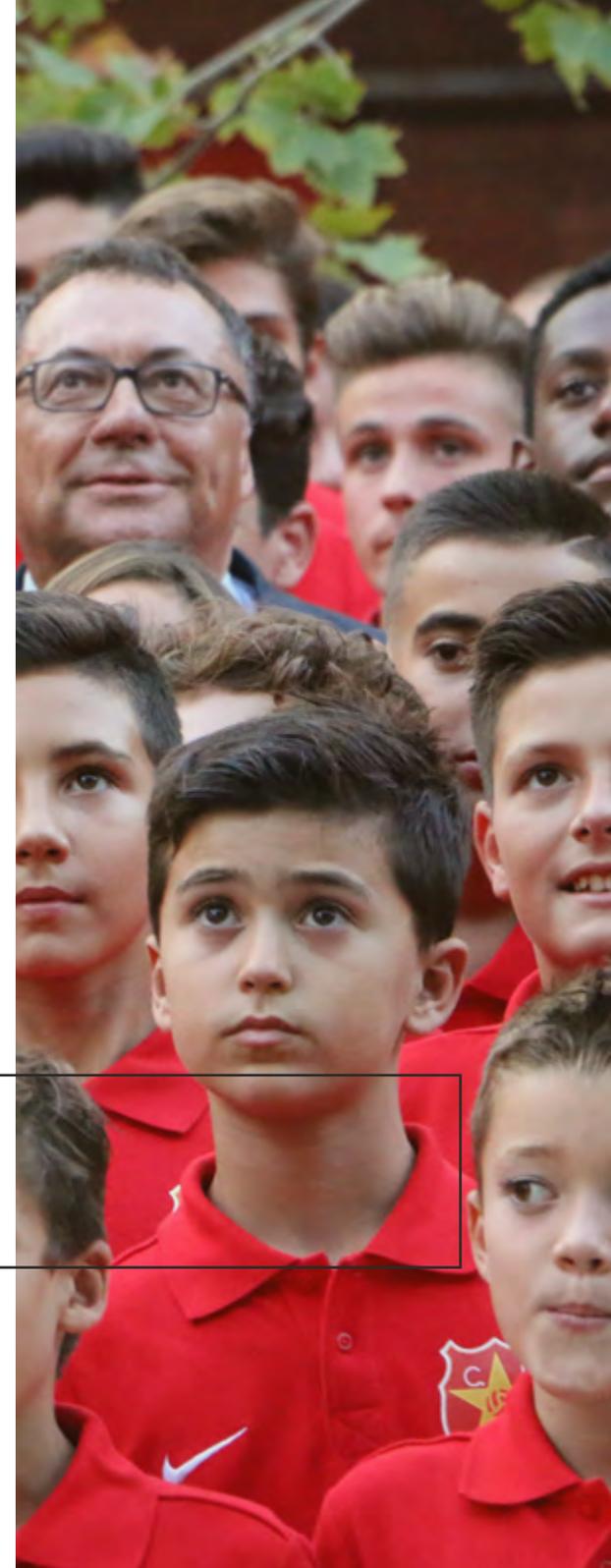
# FUNDACIÓN DAMM, COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

(GRI 413) La Fundación Damm se implica en el desarrollo del país impulsando iniciativas culturales y sociales, y en la formación de los jóvenes fomentando los principios y valores del deporte, y persiguiendo en todo momento la excelencia. Anualmente colaboramos en más de 50 proyectos en estas áreas, a los que destinamos unos tres millones de euros.

Además, destinamos dos millones de euros anuales al primer equipo juvenil federado con el nombre Club de Fútbol Damm, totalmente integrado por profesionales de la empresa. Más de 300 personas participan en el club y sus jóvenes jugadores se han convertido en una de las canteras que habrá que tener en cuenta en Cataluña y España. En los últimos años, el club ha desempeñado un destacado papel en los campeonatos de Cataluña al situarse entre los cuatro mejores en la mayoría de las categorías.

**La Fundación Damm financia las becas Josep Damm-Ángel Corella para una formación de alto rendimiento en *ballet* clásico en la Corella Dance Academy.**

*\*Para una información más detallada, consultar la memoria anual de actividades de la Fundación Damm.*





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## LA FUNDACIÓN DAMM CONTRIBUYE A CONSTRUIR EL CENTRO DE CÁNCER PEDIÁTRICO DEL HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE BARCELONA

La Fundación ha realizado una aportación de 100.000 euros a la campaña #ParaLosValientes, que el Hospital San Juan de Dios de Barcelona, la Fundación Leo Messi, la Fundación FCBarcelona y la escuela de negocios IESE han impulsado con el fin de recaudar los 30 millones de euros necesarios para crear este centro, que pretende ser referente a nivel mundial en el cáncer infantil.

## MÁS COLABORACIONES E INICIATIVAS SOLIDARIAS

Participamos en diferentes iniciativas solidarias impulsadas en los territorios donde estamos presentes. Se trata de iniciativas que van más allá de los patrocinios y que muestran nuestro compromiso con la sociedad y con los más desfavorecidos.

**En Navidad, Rodilla donó más de 300 roscones solidarios a comedores sociales de Cáritas.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

---

Damm colabora con la **Fundación Seur** en la iniciativa «Taponos para una nueva vida», un proyecto destinado a facilitar material y tratamiento médico no reglado en el sistema sanitario a niños sin recursos.

---

Estrella de Levante colabora con el Centro Especial de Empleo Ecojardín, de la **Asociación de Familias de Personas con Discapacidad Intelectual del Noroeste**.

---

Alfil Logistics participó en el **Programa de Ayuda Alimentaria a las Personas más Desfavorecidas 2017 de la Unión Europea** con el transporte de los cereales infantiles de la empresa adjudicataria, Laboratorios Ordesa.

---

Los colaboradores de Damm participan en **TransplantRun**, una carrera solidaria de la Organización Catalana del Trasplante y la Sociedad Catalana del Trasplante.

---

Rodilla colabora en la campaña **«Batido solidario»** de Juegaterapia creando dos recetas de helados, cuyos ingresos se donaron al proyecto «El Jardín de mi Hospi».

---

Con el proyecto **Fundación Tengo Hogar** y la campaña «Celebra cumpleaños», Rodilla envió a los niños de la Fundación un lote de sándwiches y bebidas en motivo de su cumpleaños.

**Colaboramos con Coeliac UK, la asociación que ayuda a las personas con celiaquía y/o dermatitis herpetiforme.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# 8

## LOS PROVEEDORES, COMPROMETIDOS CON NUESTROS VALORES



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

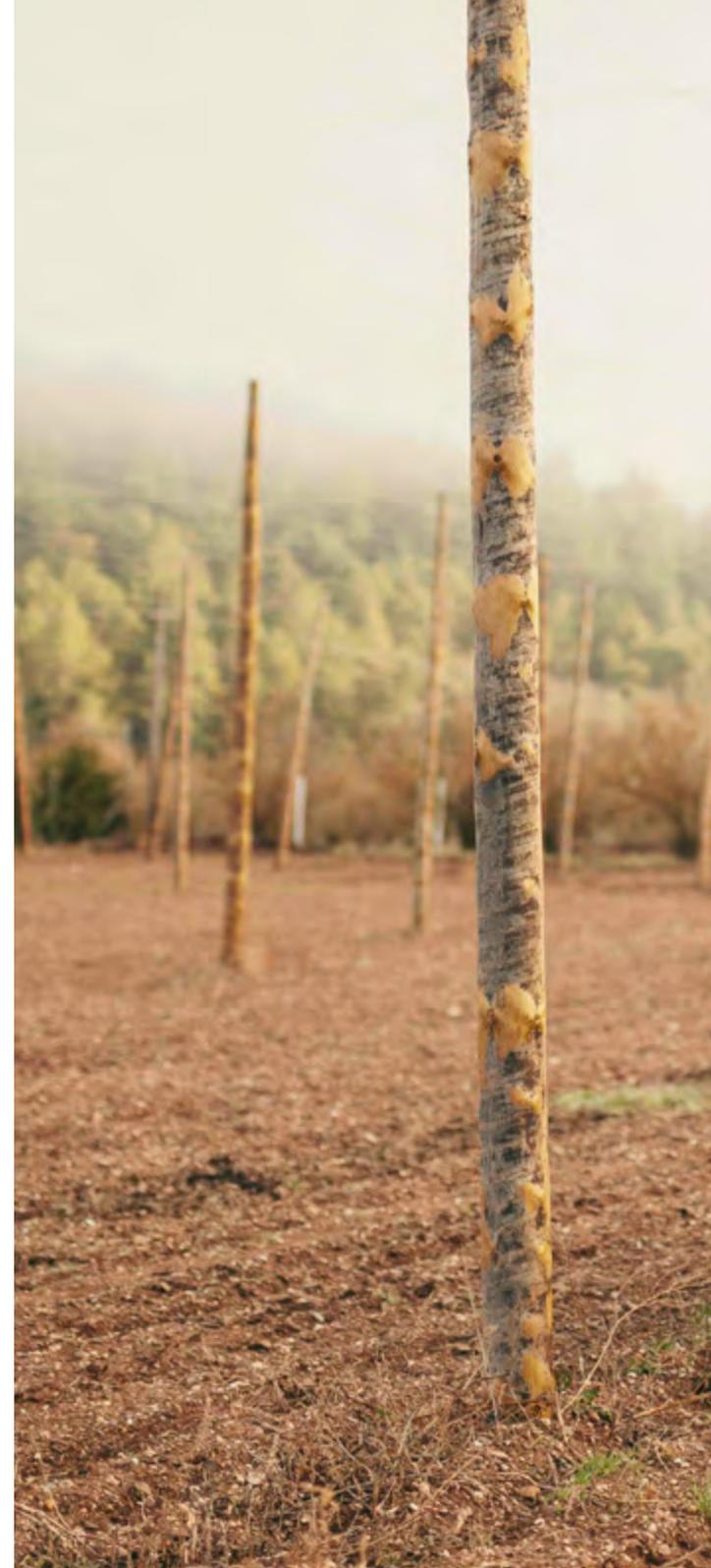
Índice de contenido de GRI



# RED DE PROVEEDORES LOCALES Y DE CALIDAD

(102-9) Desde que en 1876 se elaboraron las primeras cervezas Damm hasta hoy, hemos tenido como objetivo ofrecer cervezas de calidad, y para lograrlo es esencial disponer de la mejor materia prima. Esto implica no solo contar con proveedores con un alto rendimiento técnico y un producto de gran calidad, sino también que cumplan y estén alineados con los requisitos de sostenibilidad que Damm tiene definidos.

El Departamento de Compras y el Departamento de Calidad llevan a cabo reuniones de seguimiento periódicas con los principales proveedores que tienen un papel estratégico en el desempeño de Damm.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



6.000

proveedores activos  
aproximadamente

+95 %

proveedores ubicados en  
la Península Ibérica

99 %

proveedores del Grupo  
Rodilla en territorio nacional



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## PROVEEDORES DE PROXIMIDAD

(102-9) Uno de los requisitos de nuestro compromiso con la sostenibilidad es abastecernos con recursos de proximidad y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo económico y social del país, además de minimizar el impacto ambiental derivado del transporte. Este compromiso nos ha llevado a impulsar diferentes iniciativas de colaboración con proveedores locales, principalmente agricultores.

## 100 % INGREDIENTES NATURALES Y MEDITERRÁNEOS

El maestro cervecero August Kuentzmann Damm emigró desde la fría Alsacia hasta la costa mediterránea y creó una cerveza más ligera, adaptada al clima mediterráneo. Estrella Damm se elabora utilizando aquella receta original, resultado de la combinación de malta de cebada, arroz y lúpulo 100% naturales. La calidad de estos ingredientes es nuestra prioridad, y por eso trabajamos directamente con agricultores locales mediterráneos. Contribuimos así a una agricultura más sostenible y al desarrollo del entorno y la economía local garantizando la compra de la producción.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

### ARROZ

Compramos el arroz de origen mediterráneo o de la zona de Sevilla (Guadalquivir), con lo que causamos un impacto positivo en estas economías a la vez que damos valor a un subproducto, el partido de arroz.

### MAÍZ

En Huesca nos abastecemos de maíz. Con la participación accionarial en Quality Corn, aseguramos el suministro local y no transgénico del maíz.

### LÚPULO

Seguimos comprando el lúpulo local de León, pero, ante el crecimiento de la demanda, estamos trabajando con la producción de lúpulo en el municipio de Prades (Tarragona), donde realizamos importantes inversiones. Uno de los objetivos del proyecto es dinamizar la economía de la zona con cultivos más rentables para el agricultor.

### CEBADA

Las fincas de cebada en La Moravia y Huesca permiten seleccionar las variedades más productivas y de más calidad maltera. Potenciamos el cultivo de la cebada en regadíos para minimizar el impacto de la climatología y hemos implantado un sistema de trazabilidad de la cebada denominado «Del campo a la mesa».

Una vez seleccionada, la cebada llega a la maltería La Moravia, donde primero germina y después se seca y se tuesta. A diferencia de muchas cerveceras, nosotros tenemos maltería propia, lo que nos permite controlar de primera mano todo el proceso.

La levadura es otro de los ingredientes que nos hace únicos, y hace muchas generaciones que usamos la misma cepa. Tenemos tres reservas de esta levadura guardadas bajo la máxima seguridad: en Barcelona, Valencia y Londres.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## PROYECTO PARA LA PRODUCCIÓN DE LÚPULO MEDITERRÁNEO EN PRADES

En 2014 el Ayuntamiento de Prades, la Associació d'Amics de les Muntanyes de Prades y Damm iniciaron una colaboración para producir lúpulo mediterráneo en este municipio de Tarragona. Uno de los principales objetivos del proyecto es dinamizar la economía de la zona con cultivos más rentables para el agricultor y con mayor calidad para la elaboración de cerveza.

La elección de este municipio no es casual: esta zona reúne unas características meteorológicas y geológicas muy similares a las de la región alemana de Hallertau (Baviera, Alemania), uno de los territorios más productivos de lúpulo del mundo. Para comprobar la idoneidad de cultivar lúpulo en Prades, el proyecto dio comienzo con la plantación de diez variedades de esta especie en una finca experimental.

Tras tres años de ensayos, en 2016 se obtuvieron resultados exitosos, que han permitido conocer las variedades que mejor se adaptan a esta zona. En estos momentos, en colaboración con la coordinadora de las cooperativas agrícolas de Prades, ha comenzado una segunda fase del proyecto, cuyo objetivo final es plantar 50 hectáreas de lúpulo de la mejor calidad próximas a los centros de producción de Damm.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

# LA SOSTENIBILIDAD, UN COMPROMISO COMPARTIDO CON LOS PROVEEDORES

(102-9) Nuestra cadena de valor supone un impacto directo en la sostenibilidad, por lo que compartimos con los proveedores nuestras mejores prácticas y hacemos extensibles nuestros valores, normas y requisitos.

De acuerdo con nuestras necesidades, **ya son muchos los proveedores que se han adaptado para cumplir nuestras expectativas técnicas, competitivas, de calidad, productividad y sostenibilidad.** Este tipo de proveedores son clave para una eficiente gestión de la cadena de suministro.

(102-9) Disponemos de un sistema de homologación y seguimiento de proveedores que establece los requerimientos o estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido: calidad, servicio, logística, técnico, ambiental, financiero, etc.

En 2017 hemos seguido llevando a cabo auditorías de proveedores y auditorías presenciales para asegurar la calidad, así como el cumplimiento de las normativas y los requisitos de calidad y laborales.



Llevamos a cabo jornadas técnicas con agricultores para mejorar la productividad y la rentabilidad de sus fincas.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

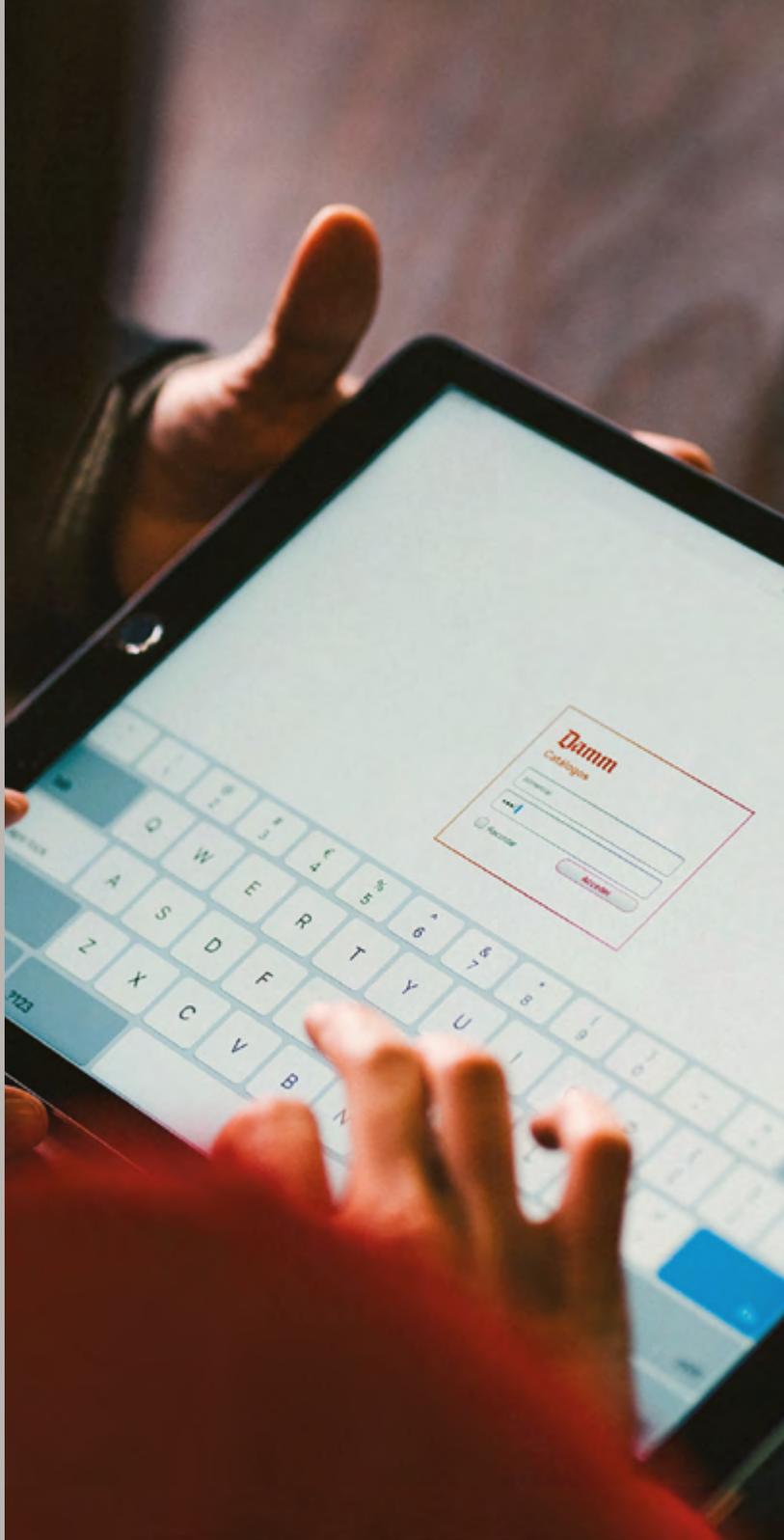
Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## EL PORTAL DE PROVEEDORES DE DAMM SE TRANSFORMA

En el marco del proceso de transformación digital, en 2017 entró en funcionamiento la nueva versión del portal de proveedores de Damm, basada en la plataforma SAP Fiori y totalmente integrada en la nueva iDamm.

Esta herramienta permite a todos los colaboradores hacer sus gestiones desde cualquier dispositivo móvil, además de facilitar el proceso de homologación y el mantenimiento de datos a proveedores ya homologados.

La nueva versión de la plataforma conserva las funcionalidades actuales de homologación y evaluación de proveedores, soportadas bajo la herramienta Bravo Solution.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

**Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella**

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



9

**CUIDAMOS EL MEDIO  
AMBIENTE PARA  
NO DEJAR HUELLA**



**Informe anual 2017**

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# NOS GUÍA LA GESTIÓN AMBIENTAL

(102-11, GRI 300) **Para Damm, pasar de la economía lineal —producir, utilizar y tirar— a la economía circular —producir, utilizar, regenerar o reciclar— ha sido el proceso lógico para preservar y mantener el valor de los productos y materiales el máximo tiempo posible**, y ha creado una nueva relación con los clientes y consumidores, cómplices indispensables para aplicar el esquema circular. Desde que en 1999 obtuvimos la primera certificación ISO 14001 hasta la actualidad, hemos ido incorporando importantes cambios en nuestro modelo para hacerlo más circular.

Conscientes del papel clave de las empresas en la transición hacia la economía circular, hemos creado un modelo basado en la recuperación de recursos, el suministro de materiales y energías renovables, y la mejora de la eficiencia y la eficacia de los sistemas productivos, de distribución y de gestión de los residuos.

Hoy, nuestro sistema de gestión ambiental nos guía en todos los procesos para reducir nuestra huella ambiental, identificamos los impactos que generamos e implantamos las acciones más adecuadas para mitigarlos. En 2017 las plantas de Fuente Liviana y Veri se han adaptado a la versión 2015 de la ISO 14001.

*Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Fuente Liviana, SL, y Font Salem, SL (El Puig y Santarém).*





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# 100%

plantas productoras de cerveza, agua y refrescos certificadas según la ISO 14001: Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Fuente Liviana, SL, y Font Salem, SL

# 92%

consecución de los objetivos ambientales establecidos para el 2017

## CELEBRAMOS EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

La Organización de Naciones Unidas, consciente de que la protección y la mejora del medio ambiente son cuestiones fundamentales que afectan al bienestar de los pueblos y el desarrollo económico del mundo entero, escogió el 5 de junio como Día Mundial del Medio Ambiente. Damm quiso sumarse a la celebración promoviendo entre sus colaboradores un conjunto de buenas prácticas ambientales y consejos para ser más sostenibles en el trabajo.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## LA NUEVA FÁBRICA DE VICTORIA, UN EDIFICIO SOSTENIBLE

Concebida con criterios arquitectónicos de sostenibilidad, la fábrica de Victoria en Málaga es un ejemplo de edificio respetuoso con el entorno, donde las medidas de ahorro y de eficiencia energética han tenido un rol clave en la construcción de toda la infraestructura. La fábrica de Victoria se plantea como un espacio abierto a la ciudad de Málaga. El ciclo del servicio público se cierra y se retroalimenta.

—

La ubicación asegura una buena conexión de transporte público. Se reduce el consumo de combustible y de emisiones de CO<sub>2</sub>.

—

Se parte de los cimientos del edificio anterior, lo que ha permitido ahorrar en excavaciones y en el uso de hormigón, acero y derivados.

—

La fachada sur, con mayor exposición solar, puede cerrarse, mientras que la norte se abre y se hace permeable. Todos los espacios interiores reciben luz indirecta y, a la vez, están protegidos del sol.

—

Se controla la iluminación natural con lamas, estores y vidrios de altas prestaciones en ahorro energético. En la cubierta se han instalado lucernarios que facilitan el control de la ventilación y la temperatura en el almacén.

—

La eficiencia del sistema de climatización se garantiza mediante la evaporación del agua, una propuesta con un impacto ambiental muy reducido.

—

La gestión del agua se basa en una red de evacuación con tres trazados independientes que reduce el impacto ambiental.

—

El edificio cuenta con calificación ambiental.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# MEDIDAS EFECTIVAS QUE MINIMIZAN NUESTRO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Nuestro Departamento de Optimización Energética tiene como misión reducir el consumo de recursos naturales y generar energía de origen renovable. Esta misión está alineada con la Política Ambiental de Damm, uno de cuyos pilares es la ecoeficiencia.



**+ 6.000.000 €**

**invertidos en actividades de mantenimiento y acciones de mejora medioambiental en 2017**

**El objetivo de trabajar para mejorar nuestra eficiencia es que cada producto que pongamos en el mercado genere el menor impacto posible en el medio ambiente, especialmente en lo referente a la utilización de recursos.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE

(GRI 302) En los últimos años hemos invertido en fuentes de generación renovables y energéticamente eficientes (cogeneración, trigeneración, solar-fotovoltaica, etc.).

**Hoy en día gran parte de nuestras necesidades energéticas se nutren de dichas fuentes.** Asimismo, hace tres años renovamos los activos de cogeneración energética, lo que ha conllevado una mejora en la eficiencia de los costes energéticos.

Complementariamente, implantamos acciones para reducir el consumo y aumentar la eficiencia energética. A modo de ejemplo, hemos reducido a la mitad el consumo eléctrico con la instalación de un sistema inteligente de control en la planta de El Prat, aprovechamos el calor del mosto de salida de ebullición para procesos de pasteurización de envasado y recuperamos la energía de la condensación de vahos de ebullición, con lo que hemos evitado casi 1.500 toneladas de vapor anuales.

**El 100% de la electricidad consumida en los centros de producción de Damm es de origen verde, lo que significa que procede de fuentes renovables.**

**Estrella de Levante ha renovado la certificación ISO 50001, obtenida en 2013.**

## PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA 2017 (302-4)

En la fábrica de El Prat, hemos instalado un **nuevo pasteurizador en la línea 12 de envasado**, que cuenta con las mejores técnicas disponibles en materia de ahorro energético y de agua (hasta el 75%). Aprovechando esta remodelación, **se han sustituido las lámparas de descarga de vapor de mercurio por luminarias LED**, lo que supone una reducción del consumo eléctrico del 85%. Además, el nuevo **compresor centrífugo de aire supone una reducción del consumo de energía eléctrica del 22% y los nuevos variadores de velocidad en las bombas de impulsión del circuito secundario de glicol**, del 50%.

Estrella de Levante ha mejorado la **eficiencia energética de su estación depuradora** rediseñando parte de sus instalaciones, acción que ha recibido el apoyo de la Consejería de Industria y Energía de la Región de Murcia. La instalación de una tercera microturbina permite ahora reaprovechar todo el biogás generado, pasando del 80% al 100% de autosuficiencia energética. La bomba ha reducido su consumo en un 46% y la soplante en un 37%. También se han instalado purgas automáticas en las calderas de vapor de la planta, que suponen un ahorro del 2% en el consumo de gas y de un 10% en el de agua del propio proceso.

El Grupo Rodilla hace **parada selectiva de los equipos de refrigeración** de las salas de trabajo según su uso.

(102-3) **Damm forma parte del Grup de Gestors Energètics**, una iniciativa para fomentar el intercambio de experiencias e información en referencia a la gestión sostenible de la energía.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## CONSUMO DE ENERGÍA 2017

■ Energía eléctrica  
■ Energía térmica

### MALTA

**149,41** kWh/t producida

**818,69** kWh/t producida

### CERVEZA

**10,35** kWh/hl envasado

**19,41** kWh/hl envasado

### AGUA Y REFRESCOS

**4,71** kWh/hl envasado

**3,47** kWh/hl envasado

### GRUPO RODILLA

**0,39** kWh/kg producido

**0,11** kWh/kg producido

En 2017 Rodilla ha reducido el consumo de electricidad y gasoil por kilo producido en un 10% y 6%, respectivamente.



**233** GWh

energía generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)

> 65%  
energía eléctrica

> 45%  
energía térmica



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## OPTIMIZAMOS EL CONSUMO DE AGUA

El agua es una de las principales materias primas en la fabricación de nuestros productos, y proviene básicamente de pozos y manantiales. Trabajamos para optimizar el consumo de este recurso mediante la aplicación de acciones de mejora.

(102-12) Somos miembros de la Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat, que tiene como uno de sus objetivos potenciar entre los usuarios la implantación de nuevos mecanismos de ahorro y racionalización del uso del agua.

### PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA 2017

El Grupo Rodilla ha invertido en nuevos carros vagonetas de mayor capacidad para reducir el consumo de agua y productos químicos de lavado. Artesanía de la Alimentación ha conseguido reducir en un 23% el consumo de agua por kilo producido.

## APLICAMOS MEDIDAS DE AHORRO DEL AGUA EN LA ELABORACIÓN DE CERVEZA

Más del 95% de una cerveza es agua. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, aplicamos medidas para reducir el consumo de agua en toda nuestra cadena de valor:

—  
Instalación de la mejor tecnología disponible para el uso eficiente del agua.

—  
37% de reducción del agua utilizada en nuestras fábricas en la última década.

—  
Instalación de más de 300 contadores en cada planta de agua.

—  
Instalación en todas las plantas de *software* para el cálculo de la huella hídrica en 2018.

**Estrella de Levante y La Moravia disponen del cálculo de su huella hídrica.**

**Fuente Liviana ha mejorado la eficiencia del consumo de agua a pesar de haber incrementado los hectolitros envasados y los turnos de trabajo.**

**Damm reutiliza cerca del 10% del agua consumida en fábrica.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



En 2017 el Grupo Rodilla ha reducido en un 23% el consumo de agua por kilo producido.



### CONSUMO DE AGUA 2017



■ MALTA  
65,16 hl/t producido

■ CERVEZA  
4,58 hl/hl envasado

■ AGUA Y REFRESCOS  
2,18 hl/hl envasado

■ GRUPO RODILLA  
0,003 m<sup>3</sup>/kg producido



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## CALCULAMOS LA HUELLA HÍDRICA DEL CULTIVO DE LA CEBADA

Para el cálculo, analizamos las necesidades de agua para minimizar su consumo para el riego en las fincas de regadío, manteniendo la máxima producción y calidad. Con ello se consigue reducir el impacto ambiental —menor consumo de agua y de electricidad— y los gastos del agricultor.

Este estudio se está realizando en fincas de Albacete, zona que suministra cebada a Estrella de Levante, y en una finca experimental en Huesca. En Albacete, Estrella de Levante colabora con el Instituto Técnico Agronómico Provincial y, en Huesca, colabora con la Cooperativa Los Monegros de Sariñena y con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria de la Universidad de Lleida.

## CONSUMO RESPONSABLE DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS

**Implantamos distintas medidas para reducir el consumo de todos los elementos utilizados en nuestros envases y embalajes**, lo cual reduce el peso de los materiales y mejoran tecnológicamente su proceso de fabricación y control, con el fin de minimizar su impacto ambiental.

### PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA 2017

— Hemos reducido en un 28% el peso de la botella de A. K. Damm.

— Hemos eliminado el uso de bandejas de cartón en varios formatos de latas.

— El Grupo Rodilla ha iniciado un proyecto, entre los departamentos de Compras, Calidad y Producción, para revisar el embalaje de materias primas con el fin de reducir el uso de agrupaciones y cartonajes intermedios, sin mermar la higiene de los productos que contienen. Actualmente, hay seis materias primas que han pasado de tener un ratio de kg cartón/kg producto de 0,05 kg/kg a 0,012 kg/kg.

— Colaboramos con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio).





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



# 65%

**Envases de cerveza y agua que son reutilizables**

# 100%

**Envases de cerveza y agua que son reciclables**

# 73%

**Tasa de reciclaje de vidrio 2017**

*Fuente: Ecovidrio*

# 76%

**Tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes**

*Fuente: Informe anual de Ecoembes 2016*

Hemos incorporado el uso del sistema KeyKeg, un barril de un sólo uso favorable para el medio ambiente, puesto que todas las materias primas que lo componen se pueden separar y reutilizar para hacer nuevos barriles. Su diseño compacto permite cargar entre un 25% y un 30% más de KeyKegs que de barriles de acero, por lo que se necesitan menos embarques y no hay que devolver los barriles vacíos. El ahorro en el transporte con este nuevo sistema puede llegar al 65%.

Hemos reducido el peso de las preformas PET entre un 3% y un 5% en Fuente Liviana y Veri, respectivamente, así como el peso de los tapones. Utilizamos, principalmente, vidrio y PET, dos materiales altamente reciclables si el consumidor participa en el proceso depositándolos en el contenedor correspondiente.

## CONSUMO DE MATERIALES 2017

### CERVEZA

Malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo  
**16,50** Kg/hl envasados

### CERVEZA, AGUA Y REFRESCOS<sup>1</sup>

Vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico  
**26,04** Kg/hl envasados

### GRUPO RODILLA

Materias primas  
**1,53** Kg/kg producidos  
Materiales  
**0,01** Kg/kg producidos

*(1) No se incluyen los datos de Aguas de San Martín de Veri.*



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## AVANZAMOS EN EL TRANSPORTE SOSTENIBLE

Contribuir al desarrollo sostenible mediante el uso de transportes más eficientes y limpios es uno de nuestros objetivos ambientales.

### PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA 2017

Pall-Ex ha ampliado su red de distribución con la entrada en funcionamiento de dos nuevos megatráilers, vehículos que permiten ampliar la capacidad de carga de la compañía y mejorar la sostenibilidad en carretera. El ahorro de costes (por la posibilidad de tener un precio menor por tonelada transportada), la mejora de la sostenibilidad en carretera (porque aunar en un solo vehículo más capacidad de carga) y la mayor capacidad de carga son los motivos para llevar a cabo esta apuesta. Tras estas primeras incorporaciones, Pall-Ex seguirá apostando por este nuevo formato de transporte de mercancías, incluyendo próximamente nuevas unidades de megatráilers a su red de distribución.

Hemos incorporado un camión de gas natural comprimido en la ruta que hace las entregas de material publicitario de la zona de Barcelona, con lo que conseguimos varias mejoras ambientales: reducir las emisiones de contaminantes a la atmósfera (eliminando prácticamente las emisiones de partículas y de óxidos de azufre), acceder a las zonas de tráfico limitado y poder llevar a cabo labores nocturnas, gracias a su funcionamiento silencioso.

**Estrella de Levante ha desarrollado diversas iniciativas relacionadas con la movilidad responsable y cuenta con un plan de movilidad para su plantilla.**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## ALFIL LOGISTICS SE ADHIERE A LA PLATAFORMA LEAN&GREEN PARA REDUCIR LAS EMISIONES DEL TRANSPORTE EN UN 20% EN 5 AÑOS

Lean&Green, plataforma europea cuyo objetivo es reducir las emisiones contaminantes en los procesos logísticos a través de la colaboración entre los distintos actores de la cadena de suministro, ha llegado a España. Alfil Logistics es una de las primeras empresas que se han adherido a la plataforma para así contribuir a la lucha contra el cambio climático y forma parte de la recién creada Comisión Lean&Green España, un organismo que pretende hacer de esta iniciativa una marca de referencia en nuestro país. Para ello, promueve la colaboración entre todos los miembros de la cadena de suministro.

Según datos de la Agencia Europea de Medio Ambiente, las operaciones logísticas y de transporte son responsables del 25% de las emisiones de CO<sub>2</sub> en nuestro país. Las compañías adheridas al proyecto deberán reducir, como mínimo, un 20% sus emisiones de efecto invernadero en los próximos 5 años.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## VALORIZAMOS LOS RESIDUOS

Trabajamos para que la mayor parte de los materiales secundarios generados en nuestro proceso productivo se conviertan en coproductos o sean usados como materias primas para otras actividades.

### PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA 2017

Hemos diseñado un proyecto para generar energía eléctrica a partir de la biometanización de residuos de la industria agroalimentaria. Se trata de cerrar el ciclo y retornar parte de la materia orgánica al mismo sistema agrícola.

Rodilla hace recogida selectiva de aceites vegetales de cobertura y aceite de fritura en establecimientos y en fábrica. Además, desarrolla tareas de concienciación del personal e implanta protocolos para una buena separación de residuos. En el marco del Plan Empresarial de Prevención con Ecoembes, se ha rediseñado el envase de café para llevar con un aligeramiento del vaso y de la tapa reduciendo el material usado en su fabricación.

Fuente Liviana ha reducido el residuo de vidrio gracias a los mantenimientos externos, llevados a cabo por la inspectora de vidrio, que han mejorado el falso rechazo. Durante el año, se han creado formaciones para sensibilizar al personal sobre actuaciones en caso de derrame accidental y sobre gestión de los residuos generados.

Cerveza Victoria cuenta con un plan de gestión de residuos a lo largo de todo el proceso de elaboración, a través del cual la evacuación de los diferentes tipos de residuos se hace en contenedores estancos, con lo que se consigue que el impacto ambiental de la producción sea nulo en este sentido.



# 80 %

residuos generados valorizables

# +99 %

residuos valorizados en la fábrica de El Prat

**Rodilla suscribe el nuevo acuerdo para el PEP Sectorial correspondiente al período 2018-2020 y planifica las medidas a adoptar para su puesta en práctica durante el 2018.**



**Informe anual 2017**

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

**GENERACIÓN DE RESIDUOS  
CERVEZA, AGUA Y REFRESCOS**

(kg/hl producto envasado de cerveza, agua y refrescos)	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Residuos valorizables	Total
Cerveza	0,42	0,02	1,73	<b>2,17</b>
Refrescos	0,04	0,01	0,46	<b>0,51</b>
Agua	0,02	0,002	0,19	<b>0,21</b>
<b>Total</b>	<b>0,30</b>	<b>0,02</b>	<b>1,31</b>	<b>2,89</b>

**GENERACIÓN DE RESIDUOS  
GRUPO RODILLA**

**RESIDUOS PELIGROSOS**

**0,0006** kg/kg producido

**RESIDUOS VALORIZABLES (CARTÓN)**

**0,0106** kg/kg producido

**Grupo Rodilla cierra el círculo ambiental reciclando prácticamente el 100% del aceite de conservas de pescados y de vegetales, cifrado en unos 900 litros/mes.**





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## ALIMENTAMOS LAS VACAS DE LA FAGEDA CON BAGAZO DE LA FÁBRICA DE EL PRAT

Para la elaboración de nuestras cervezas utilizamos cebada transformada en malta junto con arroz y lúpulo. De la cocción de estos elementos sale un subproducto: el bagazo, que tiene unas propiedades nutritivas excelentes para la alimentación de las vacas, gracias a su alto contenido en proteína. En lugar de desecharlo, el 100% de las más de 90.000 toneladas anuales de bagazo que generamos se vende íntegramente para la alimentación de las vacas a decenas de granjas que se dedican a la producción y comercialización de leche.

La Fageda es una de estas granjas. Las vacas de la cooperativa, que produce miles de yogures y postres lácteos al año, cuentan en su alimentación con bagazo de Damm. Así, estas famosas vacas comen un subproducto con grandes propiedades nutricionales que, de otra forma, se hubiera convertido en un residuo. Este es uno de los ejemplos de nuestra apuesta por la economía circular.

## ESTRELLA DE LEVANTE, CON LA CÁTEDRA DE SOSTENIBILIDAD Y OCIO SALUDABLE

Tras años de estrecha relación con diversos proyectos de investigación, estudios relacionados con el reciclaje y la recuperación de agua, Estrella de Levante y la Universidad Católica San Antonio de Murcia han creado la Cátedra de Sostenibilidad y Ocio Saludable para mejorar el aprovechamiento de los subproductos de la cerveza. Reciclar los residuos subproductos de la cerveza es una máxima de Estrella de Levante en su compromiso con el entorno. La Cátedra de Sostenibilidad permitirá investigar la utilización del bagazo de la cerveza para alimentar insectos, de los que se obtendría harina alimenticia.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS AGUAS RESIDUALES

(306-1) Nuestros centros productivos disponen de un sistema de tratamiento de las aguas residuales previo a su vertido. Continuamos mejorando los sistemas de registro, los parámetros de control y los sistemas de depuración de aguas residuales.

---

La Compañía Cervecera Damm ha implantado sistemas para la recogida de la información generada en las depuradoras (EDARI) y de los datos analíticos de laboratorio, para visualizar y generar informes periódicos.

---

Las plantas de Veri y Fuente Liviana han mejorado la gestión de los datos analíticos de sus depuradoras. Además, Veri ha actualizado la cartelería de planta de puntos limpios y zonas de segregación de residuos. Ambas plantas han reducido la carga de DQO.





## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

## MITIGAMOS LA HUELLA DE CARBONO

Entre nuestros compromisos en materia ambiental destaca el objetivo de reducir nuestras emisiones a través de las vías siguientes: reducción de los consumos en nuestros procesos productivos, aplicación de criterios de ecodiseño para unos productos más sostenibles, fomento del transporte sostenible e impulso de iniciativas para compensar las emisiones generadas. En este sentido, Estrella de Levante plantó árboles en el margen del río Segura, el Parque Regional de Sierra Espuña y la Vía Verde del Noroeste, entre Cehegín y Caravaca de la Cruz, con el objetivo de compensar las emisiones generadas durante el Festival WAM.

**Las plantas de Estrella de Levante, Font Salem El Puig, Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE) y Font Salem Santarém forman parte del comercio de emisiones de CO<sub>2</sub>**, lo que les obliga a comunicar y verificar sus emisiones. En 2017 las cuatro empresas verificaron 60.867 toneladas de CO<sub>2</sub>eq.

Para garantizar un adecuado control y seguimiento de los parámetros de las emisiones atmosféricas, disponemos de un sistema informático para su monitorización en continuo, además de su análisis y registro conforme a la autorización ambiental integrada correspondiente.

**Alfil Logistics informa a sus clientes de la huella de CO<sub>2</sub> generada con los servicios prestados.**

**Estrella de Levante está adherida a la iniciativa «Responsabilidad social corporativa aplicada al cambio climático».**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

10

## SOBRE EL INFORME



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## PERIODO CUBIERTO

(102-50) Año 2017 (del 1 de enero al 31 de diciembre).

## ALCANCE DEL INFORME

(102-45) La información abarca todas las empresas en las que Damm tiene control y capacidad de gestión: SA Damm (sociedad dominante); Ágora Europe, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Artesanía de la Alimentación, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Distribución Integral, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Font Salem Holding, SL; Font Salem, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Maltería La Moravia, SL; Pallex Iberia, SL; Rodilla Sánchez, SL, y Setpoint Events, SA. Queda pendiente añadir las sociedades adquiridas en Mallorca (AGAMA, LACCAO, AIGÜES MALLORCA) y Victoria.

## ESTÁNDARES DE REFERENCIA

(102-54) El informe ha sido elaborado conforme a GRI Estándares según la opción «De conformidad esencial». También se han considerado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



## PUNTO DE CONTACTO

(102-53) [rsc@damm.es](mailto:rsc@damm.es) / [comunicacion@damm.es](mailto:comunicacion@damm.es)

## TEMAS RELEVANTES PARA EL DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD

(102-46) El objetivo del informe es ofrecer una visión integrada de nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo, con el fin de dar respuesta a los temas que interesan a los colectivos y personas con los que nos relacionamos. Para determinar cuáles son estos temas y enfocar los contenidos relevantes para nuestra compañía, para la edición 2014-2015 del informe llevamos a cabo un análisis de materialidad. Dado que no han tenido lugar cambios operacionales significativos en Damm durante el año 2017, consideramos aún válidos y vigentes los resultados del análisis de materialidad llevado a cabo.

# MATRIZ DE MATERIALIDAD

(102-47)



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI

		Temas materiales		
Relevancia para los grupos de interés	Alta	<p>No discriminación</p> <p>Energía</p> <p>Agua</p> <p>Lucha contra la corrupción</p>	<p><b>Cumplimiento regulatorio sobre provisión y uso del producto</b></p> <p>Emisiones</p>	<p><b>Salud y seguridad de los clientes y seguridad alimentaria</b></p> <p><b>Calidad y servicio al cliente</b></p> <p><b>Alimentación sana y asequible</b></p> <p><b>Accesibilidad y calidad del servicio</b></p> <p>Salud y seguridad en el trabajo</p> <p>Cumplimiento regulatorio</p> <p>Biodiversidad</p> <p>Cumplimiento regulatorio</p>
	Media	<p>Empleo</p> <p>Diversidad e igualdad de oportunidades y de retribución entre mujeres y hombres</p> <p><b>Materiales y packaging</b></p> <p>Gastos e inversiones ambientales</p> <p><b>Comunidades locales</b></p> <p><b>Desempeño económico</b></p>	<p><b>Etiquetado de los productos y servicios</b></p> <p>Capacitación, educación y seguridad vial</p> <p><b>Transporte, intermodalidad, planificación de rutas y congestión vehicular</b></p>	<p>Abuso de sustancias</p> <p><b>Cultivo sostenible y calidad de la materia prima</b></p>
	Baja	<p>Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales</p> <p>Contaminación acústica</p> <p>Promoción de estilos de vida saludables y educación nutricional</p> <p>Política pública</p> <p>Prácticas de competencia desleal</p> <p>Prácticas de adquisición</p> <p><b>Abastecimiento</b></p> <p>Evaluación ambiental de las prácticas laborales y en materia de derechos humanos de los proveedores</p> <p>Nuevos mercados (internacionalización) y líneas de negocio</p> <p>Inversión</p>	<p>Comunicaciones de mercadotecnia y marketing responsable</p> <p>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</p> <p><b>Efluentes y residuos</b></p> <p><b>Productos y servicios, y gestión del ciclo de vida de los envases</b></p> <p>Presencia en el mercado</p> <p>Inversión en infraestructuras e instalaciones</p>	<p>Innovación</p> <p>Promoción del consumo responsable de alcohol</p> <p>Patrones de trabajo</p> <p><b>Buen gobierno y ética empresarial</b></p>
		Baja	Media	Alta
<b>Relevancia para Damm</b>				

Relación con los clientes y responsabilidad de producto  
 Relación con la sociedad  
 Relación con los colaboradores y prácticas laborales

Relación con los proveedores  
 Protección del medio ambiente  
 Desempeño económico y estrategia de negocio

**En negrita, los aspectos materiales**



## Informe anual 2017

Carta del presidente ejecutivo

Un vistazo al 2017

Un mundo más Damm

Invertimos, crecemos y nos digitalizamos

Colaboradores que crecen con Damm

Productos y servicios para clientes y consumidores que saben lo que quieren

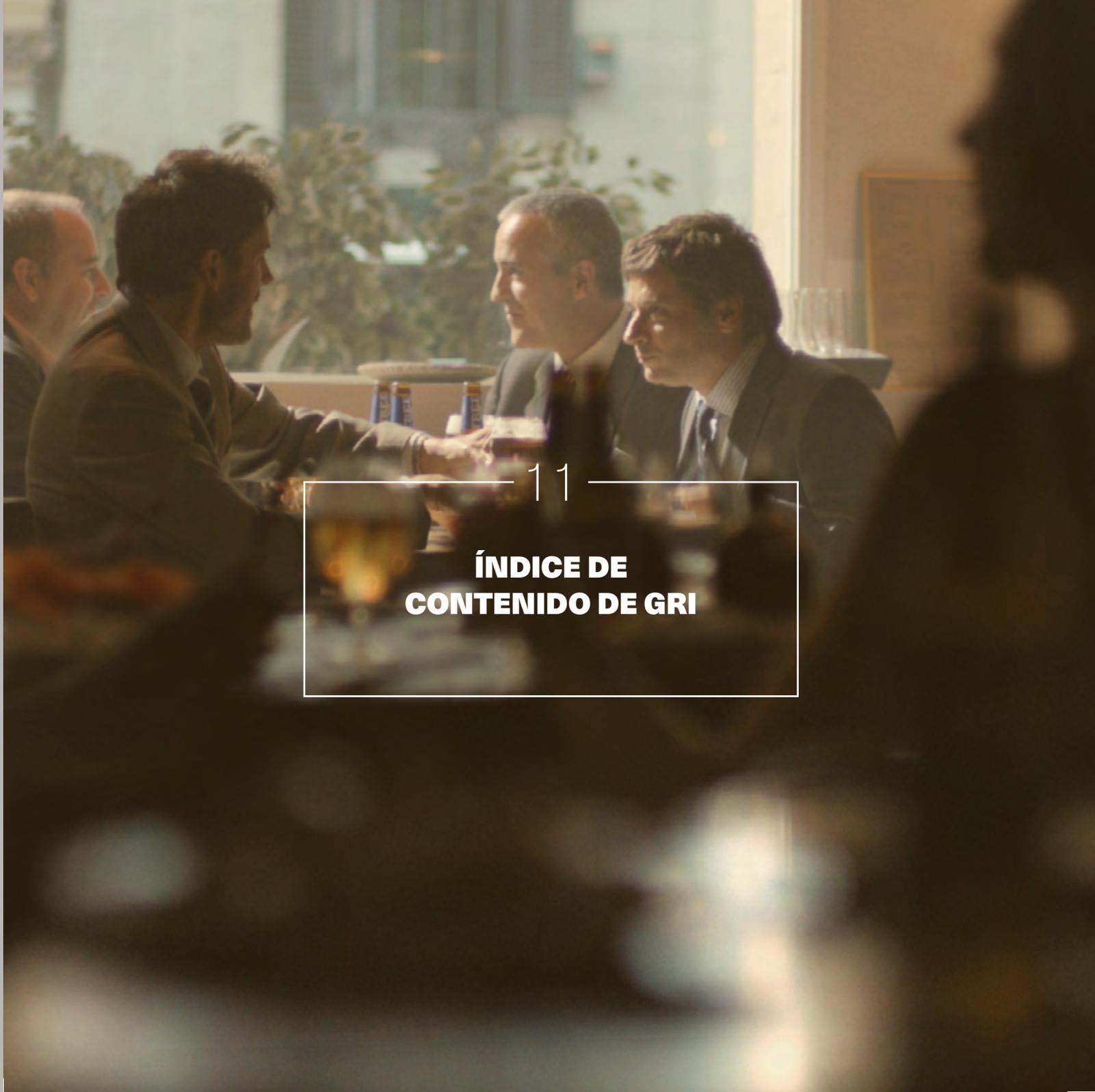
Somos territorio, hacemos comunidad

Los proveedores, comprometidos con nuestros valores

Cuidamos el medio ambiente para no dejar huella

Sobre el informe

Índice de contenido de GRI



11

## ÍNDICE DE CONTENIDO DE GRI

# ÍNDICE DE CONTENIDO DE GRI

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos según GRI Standards para la opción *De conformidad - Esencial*.

FUNDACIÓN Y CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Indicador GRI Standards	Página o respuesta directa		Verificación externa
<b>GRI 101 FUNDACIÓN 2017</b>			
101	Principios		
<b>GRI 102 CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES 2017</b>			
102-1	Nombre de la organización.	11	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12-14	
102-3	Ubicación de la sede central	15-16	
102-4	Localización de las actividades	17-18	
102-5	Propiedad y forma jurídica	13-14	

102-6	Mercados servidos	17-18 Empresas de bebidas	<p><b>Clientes</b>  <i>Según canal de distribución</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades)</li> <li>• Hostelería tradicional (distribuidores)</li> <li>• Grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, cash y mayoristas)</li> </ul> <p><i>Según cliente detallista</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación para consumo fuera del establecimiento</li> <li>• Hostelería para consumo en el propio establecimiento: independientes (la mayoría de establecimientos de España) y organizados (clientes del canal grandes cuentas de hostelería)</li> </ul> <p><b>Consumidores</b>  Consumidores finales de los productos.</p>																											
102-7	Dimensión de la organización	Grupo Rodilla	<p><b>Franquiados</b>  Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca.</p> <p><b>Consumidores</b>  Consumidores finales de los productos en los establecimientos.</p>																											
102-8	Empresas logísticas	Empresas logísticas	<p><b>Clientes</b>  Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos. El 40% de la cartera de clientes de Pall-Ex Iberia corresponde actualmente a empresas de alimentación y bebidas; el 26% es del sector industrial (automoción y componentes eléctricos); el 10%, a logística y transporte, y un 5% corresponde al sector de envases y embalajes.</p>																											
102-8	Empresas de gestión de contenidos	Empresas de gestión de contenidos	<p><b>Clientes Setpoint Events</b>  Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.</p>																											
102-7	Dimensión de la organización	7-8, 46																												
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	46-47	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Plantilla a 31 de diciembre</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Personal propio</td> <td>Bebidas</td> <td>1.818</td> <td>1.908</td> <td>2.108</td> </tr> <tr> <td>Logística</td> <td>150</td> <td>160</td> <td>183</td> </tr> <tr> <td>Restauración</td> <td>792</td> <td>862</td> <td>882</td> </tr> <tr> <td>Gestión de contenidos</td> <td>-</td> <td>29</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td><b>Damm</b></td> <td><b>2.760</b></td> <td><b>2.959</b></td> <td><b>3.195</b></td> </tr> </tbody> </table>	Plantilla a 31 de diciembre		2015	2016	2017	Personal propio	Bebidas	1.818	1.908	2.108	Logística	150	160	183	Restauración	792	862	882	Gestión de contenidos	-	29	22	<b>Damm</b>	<b>2.760</b>	<b>2.959</b>	<b>3.195</b>	
Plantilla a 31 de diciembre		2015	2016	2017																										
Personal propio	Bebidas	1.818	1.908	2.108																										
	Logística	150	160	183																										
	Restauración	792	862	882																										
	Gestión de contenidos	-	29	22																										
	<b>Damm</b>	<b>2.760</b>	<b>2.959</b>	<b>3.195</b>																										

Personal externo	Bebidas	501	599	271
	Logística	321	495	328
	Restauración	0	0	0
	Gestión de contenidos	0	0	0
	<b>Damm</b>	<b>822</b>	<b>1.094</b>	<b>599</b>

Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)	2015				2016				2017					
	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos
	<b>% indefinida</b>	85%	91%	99%	69%	84%	87%	98%	76%	100%	83%	82%	98%	83%
<b>Indefinida</b>	2.346	1.652	149	545	2.490	1.653	157	651	29	2.650	1.720	180	728	22
Hombres	1.532	1.278	102	152	1.561	1.258	103	176	24	1.630	1.296	119	196	19
Mujeres	814	374	47	393	929	395	54	475	5	1.020	424	61	532	3
<b>Temporal</b>	414	166	1	247	469	255	3	211	0	545	388	3	154	0
Hombres	221	139	0	82	271	193	1	77	0	342	289	2	51	0
Mujeres	193	27	1	165	198	62	2	134	0	203	99	1	103	0

Plantilla según tipo de jornada y género (a 31 de diciembre)	2015				2016				2017					
	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos
	<b>% completa</b>	80%	97%	98%	39%	80%	99%	100%	34%	100%	82%	99%	100%	39%
<b>Completa</b>	2.206	1.757	147	302	2.377	1.888	160	300	29	2.633	2.086	183	342	22
Hombres	1.593	1.400	102	91	1.661	1.447	104	86	24	1.830	1.581	121	109	19
Mujeres	613	357	45	211	716	441	56	214	5	803	505	62	233	3
<b>Parcial</b>	554	61	3	490	582	20	0	562	0	562	22	0	540	0
Hombres	160	17	0	143	171	4	0	167	0	142	4	0	138	0
Mujeres	394	44	3	347	411	16	0	395	0	420	18	0	402	0

Plantilla según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2015				2016					2017				
	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos
<b>Hombres</b>	1.753	1.417	102	234	1.832	1.451	104	253	24	1.972	1.585	121	247	19
< 25 años	93	40	1	52	154	56	2	95	1	147	63	3	81	0
26-35 años	570	414	39	117	507	364	37	101	5	565	418	40	103	4
36-45 años	611	534	37	40	682	603	35	34	10	734	648	43	35	8
46-55 años	372	335	19	18	381	332	24	18	7	395	340	28	21	6
56-65 años	107	94	6	7	108	96	6	5	1	131	116	7	7	1
<b>Mujeres</b>	1007	401	48	558	1.127	457	56	609	5	1.223	523	62	635	3
< 25 años	99	17	1	81	175	16	1	158	0	186	30	2	154	0
26-35 años	437	149	19	269	436	156	23	252	5	466	174	21	268	3
36-45 años	353	171	24	158	384	205	26	153	0	411	222	31	158	0
46-55 años	91	51	4	36	105	64	4	37	0	129	81	6	42	0
56-65 años	27	13	0	14	27	16	2	9	0	31	16	2	13	0

Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)	2015				2016					2017				
	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos
Cargos directivos	16%	16%	14%	17%	17%	20%	6%	0%	0%	17%	18%	6%	25%	0%
Mandos intermedios	29%	21%	34%	61%	39%	38%	30%	61%	18%	39%	37%	35%	58%	0%
Resto de la plantilla	39%	22%	44%	71%	39%	19%	41%	72%	20%	39%	21%	40%	73%	14%

102-9 Cadena de suministro

109-115

102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro

11  
 Las sociedades integradas en el ejercicio 2017 han sido las siguientes: Comercial Mallorquina de Begudes S.L., Envasadora de Begudes Mallorquina S.L., Derivats Lactis Mallorquins S.L., Comercial Distribuidora de Cervezas del Noreste S.L., Expansión DDI Alimentación 2 S.L., Expansión DDI Alimentación Cantábrica S.L., Goethe S.L., Sociedad Anónima Distribuidora de Gaseosas, Estrella Damm Trading (Shanghai) Co. Ltd., Estrella Damm Chile Spa., Damm Services Corp. y Cervezas Damm Internacional S.L.  
 La sociedad Neverseen Media ha dejado de ser operativa en 2017.  
 En relación a Grupo Rodilla han tenido lugar 9 aperturas de Rodilla como tiendas propias, 13 aperturas de Rodilla como tiendas franquiciadas, 5 cierres de tiendas franquiciadas de Jamaica Coffee Experience y 2 cierres de tiendas propias y 1 franquicia de Café de Indias.

102-11	Principio o enfoque de precaución	82, 117 En el marco del sistema de gestión ambiental se lleva a cabo la identificación y evaluación de los aspectos ambientales. El objetivo de esta identificación y evaluación es conocer cuáles son los principales impactos y poder actuar para reducir sus efectos. Periódicamente se realiza una revisión de estos aspectos ambientales, incluyendo las situaciones potenciales o de emergencia.		
102-12	Iniciativas externas	83, 123		
102-13	Participación en asociaciones	31		
<b>ESTRATEGIA</b>				
102-14	Declaración del máximo órgano de gobierno	3-5		
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	23, 26		
<b>GOBIERNO</b>				
102-18	Estructura de gobierno	25		
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>				
102-40	Listado de grupos de interés	27		
102-41	Negociación colectiva	El 97% de la plantilla está cubierta por un convenio.		
102-42	Identificar y seleccionar grupos de interés	La identificación de los grupos de interés de Damm se ha realizado en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de quienes depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en el entorno más local) y la influencia (quienes pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).		

102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés		Principales canales de comunicación y diálogo	Principales temas identificados		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Colaboradores	Revista y publicaciones internas, intranet, comités de empresa y representación legal, red social corporativa, correo electrónico y páginas web corporativas, reuniones internas periódicas, eventos internos, encuesta de clima, iDamm, Todos Damm, mails Damm Info y Damm Comunicado Interno, newsletters de comunicación interna (Asegúrate Damm, Noticias Estrella, Canal tecnológico).	Información general (operativa y corporativa), clima laboral, cambios organizativos, ofertas internas de empleo, beneficios sociales, horarios, spots y vídeos de la compañía, presentaciones a los medios, transporte, seguridad y salud, sugerencias, quejas, consultas, etc.		
		Clientes – Consumidores	Servicio telefónico para consultas y preguntas sobre productos, comunicación vía radio, prensa escrita e internet y redes sociales, aplicaciones móviles (apps), notas de prensa, páginas web corporativas y correo electrónico de atención al cliente, envíos digitales y físicos, campañas publicitarias.	Seguridad alimentaria, variedad de productos, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad.		
		Clientes - Empresas	Revistas y catálogos comerciales, participación en instituciones empresariales y sectoriales, presencia en ferias sectoriales, equipo comercial, envíos digitales y físicos, sistema de evaluación de la satisfacción, sistema de reclamaciones, notas de prensa.	Seguridad alimentaria y en las entregas (en el caso de las empresas logísticas), grado de satisfacción con en el servicio y producto, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad.		
		Distribuidores (únicamente cerveza y agua)	Revistas y catálogos comerciales, participación en instituciones empresariales y sectoriales, presencia en ferias sectoriales, equipo comercial, envíos digitales y envíos físicos, sistema de incidencias y reclamaciones.	Seguridad alimentaria, grado de satisfacción con en el servicio y producto, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios.		
		Accionistas	Junta general de accionistas (anual), teléfonos de atención personalizada, correo electrónico (accionistas@damm.es), sección información para el accionista en la página web (www.damm.es), informe anual de gobierno corporativo, informe anual de retribuciones del Consejo de Administración, informe de las cuentas anuales e informe anual.	Rentabilidad y beneficios, toma de decisiones en relación con los objetivos marcados, transparencia y rendición de cuentas, buen gobierno corporativo, competitividad, condiciones competitivas, percepción y reputación.		
		Empresas proveedoras y contratadas y partners / asesores externos (únicamente logística)	Páginas web corporativas y correo electrónico, jornadas de campo, sistema de homologación de proveedores, portal web del proveedor, comunicación directa y reuniones presenciales.	Procesos de contratación (homologación) y cumplimiento de los compromisos contractuales, extensión del compromiso de responsabilidad corporativa, seguridad alimentaria.		
		Instituciones públicas y privadas	Desarrollo de convenios de colaboración con las administraciones (central, autonómica y local).	Cumplimiento de la legislación aplicable, transparencia y rendición de cuentas, buena gestión de las fábricas y sus impactos, implicación con el entorno local, colaboración para el desarrollo de proyectos conjuntos.		

Sociedad	Pertenencia a asociaciones y colectivos de la comunidad, visitas a las fábricas, participación en eventos, patrocinios colaboración con ONGs, Fundación Damm, páginas web corporativas, memoria Fundación Damm	Colaboración con entidades locales u otras mediante acciones de patrocinio (iniciativas culturales, iniciativas deportivas, iniciativas sociales) y acciones de mecenazgo de la Fundación Damm (iniciativas sociales, iniciativas deportivas e iniciativas culturales), buena vecindad, respeto por el medio ambiente y el entorno natural, mejora del entorno y la comunidad local.
Franquiados (únicamente restauración)	Página web corporativa y correo electrónico, envíos digitales y físicos comunicación directa y reuniones presenciales	Seguridad alimentaria, grado de satisfacción, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad.
Medios de comunicación e influencers	Página web corporativa y correo electrónico, gabinete de prensa, eventos, envíos digitales y físicos, comunicación directa y reuniones presenciales	Información general corporativa, colaboración con entidades locales u otras mediante acciones de patrocinio (iniciativas culturales, iniciativas deportivas, iniciativas sociales) y acciones de mecenazgo de la Fundación Damm (iniciativas sociales, iniciativas deportivas e iniciativas culturales), eventos, respeto por el medio ambiente y el entorno natural, mejora del entorno y la comunidad local.

Puntuación sobre 6	2015	2016	2017
Índice de satisfacción global hostelería tradicional	4,4	4,7	4,7
Puntuación sobre 5	2015	2016	2017
Índice de satisfacción global grandes cuentas de hostelería	4,17	4,54	4,58
Puntuación global sobre 4	2015	2016	2017
Índice de satisfacción de los clientes Alfíl Logistics	3,32	3,64	ND

#### PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	135		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	136		

102-47	Lista de temas materiales	137		
102-48	Reexpresión de la información	No ha habido reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores.		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	El informe incluye los aspectos identificados como materiales, además de asuntos específicos. El alcance de la información conserva el nivel de exhaustividad de ejercicios anteriores. La cobertura del informe mantiene todas las organizaciones que fueron incluidas en la anterior edición.		
102-50	Periodo objeto del informe	135		
102-51	Fecha del último informe	2016 (1 de enero a 31 de diciembre)		
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	136		
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	135		
102-55	Índice de contenidos GRI	139-162		
102-56	Verificación externa	El presente informe no ha sido sometido a verificación externa.		

TEMAS MATERIALES																				
Indicador GRI Standards		Página o respuesta directa		Omisiones	Verificación externa															
<b>TEMAS ECONÓMICOS</b>																				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2017</b>																				
<b>VINCULADO A GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO, GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, ABASTECIMIENTO E INNOVACIÓN</b>																				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema material</th> <th>Cobertura<sup>1</sup></th> <th>Implicación<sup>2</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRI 201: Desempeño económico</td> <td>Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)</td> <td>Directa e indirecta</td> </tr> <tr> <td>GRI 205: Lucha contra la corrupción</td> <td>Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)</td> <td>Directa e indirecta</td> </tr> <tr> <td>Abastecimiento</td> <td>Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)</td> <td>Directa e indirecta</td> </tr> <tr> <td>Innovación</td> <td>Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)</td> <td>Directa e indirecta</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.  (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).</p>	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta	GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta	Abastecimiento	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)	Directa e indirecta	Innovación	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)	Directa e indirecta			
Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>																		
GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta																		
GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta																		
Abastecimiento	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)	Directa e indirecta																		
Innovación	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)	Directa e indirecta																		
103-2	Enfoque de gestión y componentes	25-16, 33-42, 109-115																		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25-16, 33-42, 109-115																		
<b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>																				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	37																		
<b>GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>																				
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2017 no se ha registrado ningún caso confirmado de corrupción en las sociedades que forman Damm.																		
<b>ABASTECIMIENTO</b>																				
	Porcentaje del volumen de compras a empresas proveedoras que cumplen con la política de abastecimiento de la organización	La parte más operativa de la cadena de suministro de los negocios de cerveza y agua, la cual se centra en materiales de envasado y materias primas, parte de una homologación de proveedores que incluye todo tipo de criterios, tanto de calidad como de servicio y logística, técnicos, medioambientales, financieros, además de otras cuestiones relativas a temas de responsabilidad corporativa. A modo de ejemplo, los proveedores procedentes de otros países son auditados en aspectos como la seguridad y salud laboral, el cumplimiento de los derechos humanos, entre otros.																		
<b>INNOVACIÓN</b>																				
		65-72																		

**TEMAS AMBIENTALES**

**GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2017**

**VINCULADO A GRI 301: MATERIALES, GRI 302: ENERGÍA, GRI 303: AGUA, GRI 304: BIODIVERSIDAD, GRI 305: EMISIONES, GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS, GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, CULTIVO SOSTENIBLE Y CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	
		GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)	Directa	
		GRI 302: Energía	Dentro (negocios de cerveza, agua, logística -excepto Ágora Europe- y restauración)	Directa	
		GRI 303: Agua	Dentro y fuera de la organización (negocio de agua)	Directa e indirecta	
		GRI 304: Biodiversidad	Fuera de la organización (negocios de cerveza y agua)	Directa e indirecta	
		GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y logística -excepto Ágora Europe-)	Directa	
		GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)	Directa e indirecta	
		GRI 307: Cumplimiento ambiental	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa	
	Cultivo sostenible y calidad de la materia prima	Dentro y fuera de la organización (negocio de cerveza)	Directa e indirecta		
<p><i>(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.                  (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).</i></p>					
103-2	Enfoque de gestión y componentes	117-133			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	117-133			

**GRI 301: MATERIALES**

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	126			
		<b>Cerveza, agua y refrescos<sup>1</sup></b> (Kg/hl envasados)		2016	2017
		Vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico		23,79	26,04
		(1) No se incluyen los datos de Aguas de San Martín de Veri.			
		<b>Cerveza</b>	2015	2016	2017
		Malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo (Kg/hl envasados)	18,84	19,92	16,50
		<b>Grupo Rodilla<sup>1</sup></b> (Kg/hl envasados)	2015	2016	2017
		Materias primas	1,59	1,55	1,53
		Materiales	0,01	0,01	0,01

**GRI 302: ENERGÍA**

302-3	Intensidad energética	122			
		<b>Consumo de energía en las fábricas de cerveza</b>			
		(kWh/hl envasados)	2015	2016	2017
		Energía eléctrica	10,51	10,24	10,35
		Energía térmica	21,12	20,40	19,41
		<b>Consumo de energía en las fábricas de agua y refrescos</b>			
		(kWh/hl envasados)	2015	2016	2017
		Energía eléctrica	4,72	4,71	4,71
		Energía térmica	3,70	3,88	3,47
		<b>Consumo de energía en malterías</b>			
		(kWh/t producida)	2015	2016	2017
		Energía eléctrica	154,63	143,14	149,41
		Energía térmica	804,84	813,39	818,69
		<b>Consumo de energía en Grupo Rodilla</b>	2015	2016	2017
		Energía eléctrica (kWh/kg producidos)	0,47	0,43	0,39
		Energía térmica (l/kg producidos)	-	0,012	0,011

302-4	Reducción del consumo energético	121			
-------	----------------------------------	-----	--	--	--

**GRI 303: AGUA**

303-1

Extracción de agua por fuente

122

**Consumo de agua (hl)**

	2015	2016	2017
Cerveza	40.952.300	44.414.422	53.241.900
Agua y refrescos	10.375.430	9.883.430	10.883.040
Malterías	5.296.450	5.616.122	5.433.950
Logísticas	119.258	140.820	-
Grupo Rodilla	611	505	462
Total	56.744.049	60.055.299	69.559.352

**Consumo de agua en valores relativos**

	2015	2016	2017
Cerveza (hl/hl envasados)	4,16	4,13	4,58
Agua y refrescos (hl/hl envasados)	2,22	2,06	2,18
Malta (hl/tn producidas)	63,74	65,40	65,16
Logísticas (hl/palés movidos)	0,03	0,02	ND
Grupo Rodilla (m <sup>3</sup> /kg producidos)	0,0061	0,004	0,003

**GRI 304: BIODIVERSIDAD**

304-1

Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro o al lado de aéreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.

Las plantas de Fuente Liviana y Aguas de Veri se encuentran dentro del ámbito de protección de la avifauna contra la colisión y electrocución en líneas eléctricas de alta tensión. Las dos plantas de Aguas de Veri se encuentran ubicadas dentro del ámbito de aplicación del plan de recuperación del "quebrantahuesos" (*gypaetus barbatus*).

**GRI 305: EMISIONES**

305-5

Reducción de emisiones GEI

La gestión de los aspectos con impactos sobre el cambio climático se realiza mediante los sistemas de gestión ambiental implantados en las empresas, teniendo por objetivo optimizar los consumos de recursos, tanto de materiales, como hídricos y energéticos, a la vez que se hace extensivo dicho compromiso a los proveedores.

Para un adecuado seguimiento de los parámetros de las emisiones atmosféricas se dispone de un sistema informático que permite su monitorización en continuo, además de su análisis y registro conforme a la autorización ambiental integrada correspondiente.

305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas en el aire	<b>Otras emisiones a la atmósfera (NO2)</b>			
		(g/hl de producto envasado)	2015	2016	2017
		El Prat	5,34	6,21	6,16
		Estrella de Levante	3,69	5,72	5,89
		El Puig	3,91	4,68	4,35
		Salem	2,01	1,37	1,37
		Fuente Liviana	0,51	0,39	0,46
		Veri	0,52	0,40	0,44

#### GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS

<b>Generación de residuos en valores relativos</b>			
(kg/hl producto envasado)	2015	2016	2017
<b>CERVEZA</b>	<b>19,62</b>	<b>20,63</b>	<b>2,17</b>
Residuos no peligrosos/valorizables	0,23	0,24	0,42
Residuos peligrosos	0,01	0,01	0,02
Residuos valorizables	2,50	2,60	1,73
Subproductos	16,88	17,78	0,00
<b>REFRESCOS</b>	<b>0,33</b>	<b>0,36</b>	<b>0,51</b>
Residuos no peligrosos/valorizables	0,07	0,08	0,04
Residuos peligrosos	0,02	0,01	0,01
Residuos valorizables	0,24	0,27	0,46
<b>AGUA</b>	<b>0,26</b>	<b>0,23</b>	<b>0,21</b>
Residuos no peligrosos/valorizables	0,03	0,03	0,02
Residuos peligrosos	0,00	0,00	0,002
Residuos valorizables	0,23	0,19	0,19
<b>Total (cerveza, refrescos y agua)</b>	<b>20,22</b>	<b>21,22</b>	<b>2,89</b>
Residuos no peligrosos/valorizables	0,17	0,19	0,30
Residuos peligrosos	0,01	0,01	0,02
Residuos valorizables	1,77	1,87	1,31
Subproductos	11,45	12,29	
<b>Generación de residuos</b>	2015	2016	2017
<b>(Kg / kg producidos en Grupo Rodilla)</b>			
Residuos peligrosos	-	0,0014	0,0006
Residuos valorizables (cartón)	0,0110	0,0111	0,0106

306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	<p>Todas las fábricas cuentan con un sistema de tratamiento de las aguas residuales previo a su vertido. A lo largo de estos dos años, Damm ha trabajado intensamente en la mejora del seguimiento de los parámetros de vertido, mejorando los sistemas de registro de los parámetros de control a nivel de grupo, y mejorando los sistemas de depuración de aguas residuales. El objetivo de estos trabajos ha sido buscar la máxima automatización posible, y la obtención más ágil y efectiva de los ratios de gestión ambiental.</p>							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Carga de vertidos efluentes</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>Límite legal</th> </tr> </thead> </table>	Carga de vertidos efluentes	2015	2016	2017	Límite legal		
Carga de vertidos efluentes	2015	2016	2017	Límite legal					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5"><b>DQO</b></th> </tr> </thead> </table>	<b>DQO</b>						
<b>DQO</b>									
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Prat</td> <td>213</td> <td>218</td> <td>246</td> <td>1.500</td> </tr> </tbody> </table>	Prat	213	218	246	1.500		
Prat	213	218	246	1.500					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Elesa</td> <td>459</td> <td>415</td> <td>443</td> <td>1.100</td> </tr> </tbody> </table>	Elesa	459	415	443	1.100		
Elesa	459	415	443	1.100					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Puig</td> <td>22</td> <td>25</td> <td>30</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Puig	22	25	30	125		
Puig	22	25	30	125					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Salem</td> <td>22</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Salem	22	12	12	125		
Salem	22	12	12	125					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Fuente Liviana</td> <td>33</td> <td>27</td> <td>33</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Fuente Liviana	33	27	33	125		
Fuente Liviana	33	27	33	125					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Veri-Bisaurri</td> <td>43</td> <td>58</td> <td>94</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Veri-Bisaurri	43	58	94	125		
Veri-Bisaurri	43	58	94	125					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Veri-Run</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Veri-Run	6	3	4	125		
Veri-Run	6	3	4	125					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Santarem</td> <td>107</td> <td>30</td> <td>24</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Santarem	107	30	24	150		
Santarem	107	30	24	150					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5"><b>MES</b></th> </tr> </thead> </table>	<b>MES</b>						
<b>MES</b>									
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Prat</td> <td>95</td> <td>93</td> <td>79</td> <td>750</td> </tr> </tbody> </table>	Prat	95	93	79	750		
Prat	95	93	79	750					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Elesa</td> <td>310</td> <td>275</td> <td>311</td> <td>500</td> </tr> </tbody> </table>	Elesa	310	275	311	500		
Elesa	310	275	311	500					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Puig</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>13</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>	Puig	10	10	13	35		
Puig	10	10	13	35					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Salem</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Salem	10	8	9	60		
Salem	10	8	9	60					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Fuente Liviana</td> <td>15</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Fuente Liviana	15	13	13	60		
Fuente Liviana	15	13	13	60					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Veri-Bisaurri</td> <td>23</td> <td>21</td> <td>20</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>	Veri-Bisaurri	23	21	20	35		
Veri-Bisaurri	23	21	20	35					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Veri-Run</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>	Veri-Run	3	2	1	35		
Veri-Run	3	2	1	35					
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Santarem</td> <td>17</td> <td>19</td> <td>17</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Santarem	17	19	17	60		
Santarem	17	19	17	60					
		<p>En Grupo Rodilla, el agua consumida en los puntos de venta es vertida al alcantarillado público al ser un uso doméstico el que se hace. En Artesanía de la Alimentación, las aguas residuales se vierten a la red de alcantarillado municipal pero previamente han sido tratadas mediante un sistema de desbaste y un separador de grasas. No es de aplicación el análisis de parámetros de calidad de agua al tener un consumo inferior a 10.000 m<sup>3</sup>.</p>							
<b>GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>									
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	<p>La actividad de Damm se lleva a cabo dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medio ambiental aplicable. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión. En 2017 ninguna de las sociedades que forman Damm ha recibido multas fruto del incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.</p>							
<b>CULTIVO SOSTENIBLE Y CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA</b>									
		111-113							

**TEMAS SOCIALES**

**GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2017**

**VINCULADO A GRI 401: EMPLEO, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN, GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN, GRI 413: COMUNIDADES LOCALES, GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES, GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO, CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE, ALIMENTACIÓN SANA Y ASEQUIBLE, PROMOCIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL, CONTENIDO Y CALIDAD NUTRICIONAL, ACCESIBILIDAD Y CALIDAD DEL SERVICIO, PATRONES DE TRABAJO Y SEGURIDAD VIAL**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>
		GRI 401: Empleo	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa
		GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa
		GRI 404: Formación y educación	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, logística y restauración)	Directa e indirecta
		GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa
		GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza y agua)	Directa e indirecta
		GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta
		GRI 417: Marketing y etiquetado	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, logística y restauración)	Directa e indirecta
		GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa
		Calidad y servicio al cliente	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta
		Alimentación sana y asequible	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta
		Promoción del consumo responsable de alcohol	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta
		Contenido y calidad nutricional	Dentro y fuera de la organización (negocio de restauración)	Directa
		Accesibilidad y calidad del servicio	Fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa
		Patrones de trabajo	Dentro (negocio de logística)	Directa e indirecta

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.  
 (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2	Enfoque de gestión y componentes	45-63, 73-85, 87-107
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45-63, 73-85, 87-107

#### GRI 401: EMPLEO

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	46																																																																																																																																																																																																																																																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="4">2015</th> <th colspan="5">2016</th> <th colspan="5">2017</th> </tr> <tr> <th>Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas</th> <th>Logística</th> <th>Restauración</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas</th> <th>Logística</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de contenidos</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas</th> <th>Logística</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de contenidos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Hombres</b></td> <td>494</td> <td>261</td> <td>15</td> <td>218</td> <td>553</td> <td>283</td> <td>16</td> <td>254</td> <td>0</td> <td>594</td> <td>373</td> <td>22</td> <td>195</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>&lt; 25 años</td> <td>144</td> <td>51</td> <td>0</td> <td>93</td> <td>224</td> <td>75</td> <td>0</td> <td>149</td> <td>0</td> <td>193</td> <td>78</td> <td>3</td> <td>112</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>26-35 años</td> <td>245</td> <td>129</td> <td>8</td> <td>108</td> <td>215</td> <td>105</td> <td>13</td> <td>97</td> <td>0</td> <td>230</td> <td>155</td> <td>7</td> <td>67</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>36-45 años</td> <td>75</td> <td>58</td> <td>4</td> <td>13</td> <td>84</td> <td>77</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>130</td> <td>106</td> <td>9</td> <td>12</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>46-55 años</td> <td>28</td> <td>22</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>26</td> <td>22</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>38</td> <td>31</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>56-65 años</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> <td>4</td> <td>4</td> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><b>Mujeres</b></td> <td>580</td> <td>105</td> <td>8</td> <td>467</td> <td>652</td> <td>108</td> <td>12</td> <td>532</td> <td>0</td> <td>649</td> <td>168</td> <td>13</td> <td>466</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>&lt; 25 años</td> <td>178</td> <td>25</td> <td>0</td> <td>153</td> <td>307</td> <td>26</td> <td>2</td> <td>279</td> <td>0</td> <td>248</td> <td>39</td> <td>1</td> <td>208</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>26-35 años</td> <td>298</td> <td>48</td> <td>3</td> <td>247</td> <td>258</td> <td>49</td> <td>7</td> <td>202</td> <td>0</td> <td>292</td> <td>69</td> <td>6</td> <td>216</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>36-45 años</td> <td>99</td> <td>32</td> <td>5</td> <td>62</td> <td>78</td> <td>31</td> <td>3</td> <td>44</td> <td>0</td> <td>76</td> <td>37</td> <td>6</td> <td>32</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>46-55 años</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>33</td> <td>23</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>56-65 años</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td>1.074</td> <td>366</td> <td>23</td> <td>685</td> <td>1.205</td> <td>391</td> <td>28</td> <td>786</td> <td>0</td> <td>1.243</td> <td>541</td> <td>35</td> <td>661</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Índice de nuevas contrataciones</td> <td>39%</td> <td>20%</td> <td>15%</td> <td>86%</td> <td>41%</td> <td>20%</td> <td>18%</td> <td>91%</td> <td>0%</td> <td>39%</td> <td>26%</td> <td>19%</td> <td>75%</td> <td>27%</td> </tr> </tbody> </table>		2015				2016					2017					Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos	<b>Hombres</b>	494	261	15	218	553	283	16	254	0	594	373	22	195	4	< 25 años	144	51	0	93	224	75	0	149	0	193	78	3	112	0	26-35 años	245	129	8	108	215	105	13	97	0	230	155	7	67	1	36-45 años	75	58	4	13	84	77	1	6	0	130	106	9	12	3	46-55 años	28	22	2	4	26	22	2	2	0	38	31	3	4	0	56-65 años	2	1	1		4	4	0		0	3	3	0		0	<b>Mujeres</b>	580	105	8	467	652	108	12	532	0	649	168	13	466	2	< 25 años	178	25	0	153	307	26	2	279	0	248	39	1	208	0	26-35 años	298	48	3	247	258	49	7	202	0	292	69	6	216	1	36-45 años	99	32	5	62	78	31	3	44	0	76	37	6	32	1	46-55 años	5	0	0	5	8	2	0	6	0	33	23	0	10	0	56-65 años	0	0	0		1	0	0	1	0	0	0	0		0	<b>Total</b>	1.074	366	23	685	1.205	391	28	786	0	1.243	541	35	661	6	Índice de nuevas contrataciones	39%	20%	15%	86%	41%	20%	18%	91%	0%	39%	26%	19%	75%	27%
	2015				2016					2017																																																																																																																																																																																																																																								
Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos																																																																																																																																																																																																																																				
<b>Hombres</b>	494	261	15	218	553	283	16	254	0	594	373	22	195	4																																																																																																																																																																																																																																				
< 25 años	144	51	0	93	224	75	0	149	0	193	78	3	112	0																																																																																																																																																																																																																																				
26-35 años	245	129	8	108	215	105	13	97	0	230	155	7	67	1																																																																																																																																																																																																																																				
36-45 años	75	58	4	13	84	77	1	6	0	130	106	9	12	3																																																																																																																																																																																																																																				
46-55 años	28	22	2	4	26	22	2	2	0	38	31	3	4	0																																																																																																																																																																																																																																				
56-65 años	2	1	1		4	4	0		0	3	3	0		0																																																																																																																																																																																																																																				
<b>Mujeres</b>	580	105	8	467	652	108	12	532	0	649	168	13	466	2																																																																																																																																																																																																																																				
< 25 años	178	25	0	153	307	26	2	279	0	248	39	1	208	0																																																																																																																																																																																																																																				
26-35 años	298	48	3	247	258	49	7	202	0	292	69	6	216	1																																																																																																																																																																																																																																				
36-45 años	99	32	5	62	78	31	3	44	0	76	37	6	32	1																																																																																																																																																																																																																																				
46-55 años	5	0	0	5	8	2	0	6	0	33	23	0	10	0																																																																																																																																																																																																																																				
56-65 años	0	0	0		1	0	0	1	0	0	0	0		0																																																																																																																																																																																																																																				
<b>Total</b>	1.074	366	23	685	1.205	391	28	786	0	1.243	541	35	661	6																																																																																																																																																																																																																																				
Índice de nuevas contrataciones	39%	20%	15%	86%	41%	20%	18%	91%	0%	39%	26%	19%	75%	27%																																																																																																																																																																																																																																				

Bajas según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2015				2016					2017				
	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos
<b>Hombres</b>	408	161	16	231	403	154	10	236	3	525	311	10	201	3
< 25 años	89	9	0	80	139	27	3	109	0	146	47	1	98	0
26-35 años	204	75	5	124	161	44	5	112	0	206	117	2	85	2
36-45 años	75	46	9	20	66	50	2	12	2	121	102	4	14	1
46-55 años	25	17	2	6	19	15	0	3	1	33	26	3	4	0
56-65 años	15	14	0	1	18	18	0		0	19	19	0		0
<b>Mujeres</b>	590	93	12	485	540	50	10	478	2	585	139	8	437	1
< 25 años	146	21	0	125	225	17	2	206	0	200	27	0	173	0
26-35 años	313	48	6	259	250	23	6	221	0	294	74	6	214	0
36-45 años	115	21	6	88	55	10	1	42	2	68	26	2	39	1
46-55 años	13	2	0	11	6	0	1	5	0	19	9	0	10	0
56-65 años	3	1	0	2	4	0	0	4	0	4	3	0	1	0
Total	998	254	28	716	943	204	20	714	5	1.110	450	18	638	4
Índice de rotación	36%	14%	19%	90%	32%	11%	13%	83%	17%	35%	21%	10%	72%	18%

401-3	Permiso parental	Tasa de retención											
		2015				2016				2017			
		Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Damm	Bebidas	Logística	Restauración
<b>Número de personas que se han acogido a permisos parentales</b>		121	82	12	27	95	67	6	22	129	84	12	33
Hombres		64	57	5	2	58	51	3	4	70	62	4	4
Mujeres		57	25	7	25	37	16	3	18	59	22	8	29
<b>De las anteriores, número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso</b>		120	81	12	27	94	66	6	22	127	84	12	31
Hombres		63	56	5	2	57	50	3	4	69	62	4	3
Mujeres		57	25	7	25	37	16	3	18	58	22	8	28
<b>De las anteriores, número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses</b>		113	80	11	22	88	66	6	16	116	82	12	22
Hombres		61	55	5	1	55	50	3	2	68	61	4	3
Mujeres		52	25	6	21	33	16	3	14	48	21	8	19
<b>Tasa de retención</b>		93%	98%	92%	81%	93%	99%	100%	73%	90%	98%	100%	67%
Hombres		95%	96%	100%	50%	95%	98%	100%	50%	97%	98%	100%	75%
Mujeres		91%	100%	86%	84%	89%	100%	100%	78%	81%	95%	100%	66%

Setpoint Events no ha registrado permisos de maternidad o paternidad en 2016 y 2017.

**GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	94 % Plantilla representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo (100 % Bebidas, 100 % Logística, 79 % Restauración y 100 % Gestión de contenidos)
-------	--	--

403-2

Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

62

Cada compañía dispone de un plan de prevención que detalla el modelo organizativo integrador en que se basa la gestión y desempeño de la Política de seguridad y salud laboral de Damm. Los planes concretan los procedimientos, instrucciones y prácticas para gestionar la prevención de riesgos laborales, y evolucionan gradualmente hacia una homogeneización total conforme a los estándares y mejores prácticas.

El servicio de prevención ajeno con el que cuentan todas las empresas se ha unificado en una única firma que proporciona un servicio integral, a excepción de Compañía Cervecera Damm, que cuenta con un servicio de prevención propio y Estrella de Levante que opta por un servicio de prevención mancomunado para las actividades técnicas. En todos los casos la vigilancia de la salud se contrata con una servicio de prevención externo acreditado.

Conforme a la política de seguridad y salud establecida e implantada, Grupo Rodilla tiene establecidas líneas de actuación para continuar reduciendo su siniestralidad laboral mediante una metodología exhaustiva de análisis de causas, seguimiento e implantación de las acciones correctoras derivadas de las investigaciones de los accidentes y a través de campañas de concienciación y sensibilización de todos los colaboradores. El Grupo Rodilla gestiona su responsabilidad en este ámbito a través de un Servicio de Prevención Propio y Mancomunado para todas sus empresas. En 2016, y de conformidad con lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, se realizó una auditoría sin observarse desviación alguna.

Indicadores de PRL		2015	2016	2017
Número de accidentes de trabajo	Bebidas	27	30	31
	Logística	0	0	2
	Restauración	32	37	6
	Gestión de contenidos	-	0	0
Jornadas de baja perdidas por bajas de accidentes laborales	Bebidas	752	805	764
	Logística	0	0	48
	Restauración	377	285	329
	Gestión de contenidos	-	0	0
Índice de incidencia acumulado <sup>1</sup>	Bebidas	2.503	2.698	2.431
	Logística	0	0	970
	Restauración	4.378	4.602	6.106
	Gestión de contenidos	-	0	0
Índice de frecuencia <sup>2</sup>	Bebidas	14,07	15	7
	Logística	0	0	4,6
	Restauración	30,85	32,83	0
	Gestión de contenidos	-	0	0
Índice de gravedad <sup>3</sup>	Bebidas	0,66	0,40	0,1
	Logística	0	0	0,08
	Restauración	0,36	0,25	0
	Gestión de contenidos	-	0	0

Notas: Los datos de 2017 incluyen las sociedades adquiridas en Mallorca. En 2017 se ha registrado una muerte por accidente laboral o enfermedad profesional en restauración.

(1) Índice de frecuencia = (Número de accidentes en jornada de trabajo con baja / Número de horas trabajadas) x 1.000.000

(2) Índice de incidencia = (Número de accidentes en jornada de trabajo con baja / Número de empleados) x 100.000

(3) Índice de gravedad = (Número de jornadas perdidas (no trabajadas) por accidentes con baja / Número de horas trabajadas) x 1.000

Personal externo <sup>1</sup>		2017
Número de accidentes de trabajo	Bebidas	3
	Logística	24
	Restauración	0
	Gestión de contenidos	0
Jornadas de baja perdidas por bajas de accidentes laborales	Bebidas	ND
	Logística	305
	Restauración	0
	Gestión de contenidos	0
Índice de incidencia acumulado	Bebidas	1.000
	Logística	5.050
	Restauración	0
	Gestión de contenidos	0
Índice de frecuencia	Bebidas	ND
	Logística	25,1
	Restauración	0
	Gestión de contenidos	0
Índice de gravedad	Bebidas	ND
	Logística	0,3
	Restauración	0
	Gestión de contenidos	0
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Bebidas	ND
	Logística	0
	Restauración	0
	Gestión de contenidos	0

*(1) Incluye personas en prácticas, aprendices, trabajadores autónomos y personas que trabajan para empresas externas p. ej. para proveedores.*

403-4

Asuntos de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

Los temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos se detallan a continuación, especificando a modo de porcentaje en qué medida: equipos de protección personal: 10%, comités conjuntos trabajador-empresa de salud y seguridad: 20%, participación de los representantes de los trabajadores en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes de salud y seguridad: 15%, formación y enseñanza en salud y seguridad: 10%, mecanismos de reclamación: 15%, derecho a rechazar los trabajos que no sean seguros: 5%, e inspecciones periódicas: 25%.

**GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN**

404-1

Media de horas de formación al año por empleado

59

**Promedio de horas de formación por empleado según género y categoría laboral**

(h/empleado)		2015	2016	2017
<b>BEBIDAS<sup>1</sup></b>				
Hombres	Altos directivos	10,8	16,0	22,4
	Cargos intermedios	38,6	29,4	46,9
	Resto de empleados	23,4	25,7	16,9
Mujeres	Altos directivos	0	0	29,0
	Cargos intermedios	26,0	21,3	28,1
	Resto de empleados	21,4	27,4	24,1
<b>LOGÍSTICA</b>				
Hombres	Altos directivos	31,2	28,8	14,5
	Cargos intermedios	23,0	37,8	11,5
	Resto de empleados	19,3	43,7	61,8
Mujeres	Altos directivos	0	0	31,0
	Cargos intermedios	66,0	40,3	12,3
	Resto de empleados	27,4	58,3	17,7
<b>RESTAURACIÓN</b>				
Hombres	Altos directivos	16,0	0	8,0
	Cargos intermedios	35,6	7,7	3,6
	Resto de empleados	2,9	5,6	7,1
Mujeres	Altos directivos	0	-	8,0
	Cargos intermedios	129,0	7,7	3,6
	Resto de empleados	2,7	5,5	5,4
<b>DAMM</b>				
Hombres	Altos directivos	19,0	22,0	15,7
	Cargos intermedios	35,6	25,0	26,9
	Resto de empleados	17,5	17,3	15,4
Mujeres	Altos directivos	0	0	24,3
	Cargos intermedios	47,4	11,4	9,6
	Resto de empleados	6,8	9,8	10,1

(1) Los datos de 2017 incluyen las sociedades adquiridas en Mallorca.  
En 2016 no se ha impartido formación en Setpoint Events.

404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	55-59														
		<b>Indicadores de formación</b>	2015				2016					2017				
			Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos
		Plantilla que ha recibido formación	60 %	40 %	86 %	100 %	57 %	33 %	29 %	100 %	0 %	85 %	63 %	97 %	100 %	0 %
		Inversión media en formación por empleado	188 €	301 €	272 €	70 €	153 €	260 €	495 €	70 €	0 €	163 €	248 €	259 €	56 €	0 €
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	56														
		<b>Empleados sujetos a un sistema de evaluación del desempeño</b>	2015				2016					2017				
			Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos	Damm	Bebidas	Logística	Restauración	Gestión de contenidos
		Número de empleados sujetos según género y categoría laboral	907	593	108	206	993	727	123	130	13	1.012	794	127	33	2
	Hombres	542	403	78	61	639	502	84	41	12	676	553	88	33	2	
	Altos directivos	101	79	18	4	112	78	23	4	7	108	87	16	4	1	
	Mandos intermedios	165	94	44	27	179	111	46	18	4	193	139	37	17	0	
	Resto de empleados	276	230	16	30	348	313	15	19	1	375	327	35	12	1	
	Mujeres	365	190	30	145	354	225	39	89	1	336	241	39		0	
	Altos directivos	23	18	3	2	26	21	3	2	0	25	22	1	2	0	
	Mandos intermedios	93	42	17	34	116	54	29	32	1	105	57	17	31	0	
	Resto de empleados	249	130	10	109	212	150	7	55	0	206	162	21	23	0	
	% de la plantilla sujeta	33 %	33 %	72 %	26 %	34 %	38 %	77 %	15 %	45 %	32 %	38 %	69 %	4 %	9 %	
	Hombres	31 %	28 %	76 %	26 %	35 %	35 %	81 %	16 %	50 %	34 %	35 %	73 %	13 %	11 %	
	Mujeres	36 %	47 %	63 %	26 %	31 %	49 %	70 %	15 %	20 %	27 %	46 %	63 %	0 %	0 %	

**GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN**

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2017 no se han registrado casos de discriminación en Damm.		
-------	--	---	--	--

**GRI 413: COMUNIDADES LOCALES**

413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	49, 52, 56, 82, 85, 107, 113		
-------	---	------------------------------	--	--

**GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES**

416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	<p>74-75</p> <p>Los estándares de calidad y seguridad alimentaria en Damm son muy exigentes, aplicándose en todas las fases del proceso de producción, desde el desarrollo del concepto del producto, la compra de la materia prima, la fabricación hasta el consumo. Para ello invierte recursos para la implantación de procedimientos, normas y certificaciones que aseguran el cumplimiento estricto de los criterios legales para la salud y la seguridad.</p> <p>Grupo Rodilla cuenta con un laboratorio propio de análisis microbiológico y fisicoquímico, en el que se comprueban las especificaciones de las materias primas y se analizan los productos fabricados y las condiciones higiénicas de trabajo. El sistema de gestión de la calidad se complementa con otro basado en el Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC) que tiene implantado tanto en la fábrica como en todas sus tiendas.</p> <p>Además, la totalidad de los establecimientos de la enseña Rodilla están sujetos a una auditoría mensual de supervisores de operaciones, y a una auditoría bimensual de calidad y seguridad alimentaria. La fábrica Artesanía de la Alimentación tiene implantado un plan anual de auditorías internas así como una verificación mensual de los procesos de producción.</p> <p>En las empresas de bebidas y restauración se evalúa, para promover mejoras, el impacto en materia de seguridad y salud de todos los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, contemplándose las siguientes fases: desarrollo del concepto del producto, investigación y desarrollo, certificación, fabricación, acciones de marketing y promoción, almacenamiento, distribución, consumo del producto y eliminación, reutilización o reciclaje.</p>		
-------	---	---	--	--

**GRI 417: MARKETING Y ETIQUETAJE**

417-1	Requerimientos para la información y el etiquetaje de productos y servicios	<p>74, 82</p> <p>Desde el packaging de los productos, las respectivas webs de marca, el servicio de atención al consumidor y a través de las redes sociales, entre otros, Damm facilita información acerca de las características de sus productos (componentes nutritivos, presencia de gluten, etc.), en estricto cumplimiento a la legislación sobre el etiquetado de los diferentes productos comercializados. Más allá del cumplimiento legal, como miembro del Comité de cerveceros de España, en 2015 Damm secunda el compromiso del sector para la comunicación al consumidor de otra información nutricional que actualmente no es requisito legal en España.</p> <p>Damm dispone de procedimientos de desarrollo de nuevas referencias y de revisión de textos legales en la validación de la imagen y etiquetado. Toda la información acerca de los productos y servicios se puede consultar en <a href="http://www.damm.es">www.damm.es</a> y en las respectivas páginas web de las empresas/marcas.</p> <p>Los productos ofrecidos por Grupo Rodilla ofrecen información acerca de las instrucciones de seguridad del producto y de la gestión del fin de vida del mismo.</p>		
-------	---	--	--	--

**GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO**

419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico	En 2017 ninguna de las sociedades que forman Damm ha recibido multas fruto del incumplimiento de la legislación y normativa en estos ámbitos.		
-------	--	---	--	--

**CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE**

73-79

**ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y ASEQUIBLE**

69

**PROMOCIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL**

82

**CONTENIDO Y CALIDAD NUTRICIONAL**

69

**ACCESIBILIDAD Y CALIDAD DEL SERVICIO**

76-77

**PATRONES DEL TRABAJO**

60-62

**SEGURIDAD VIAL**

60-62

Damm