

Damm

19

dammcorporate.com

Informe anual



Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts
del Pacte Mundial

Carta del
president executiu

3

1

El 2019 a Damm

5

2

Les persones

41

3

El medi ambient

64

4

La societat

88

5

Sobre l'informe

114

6

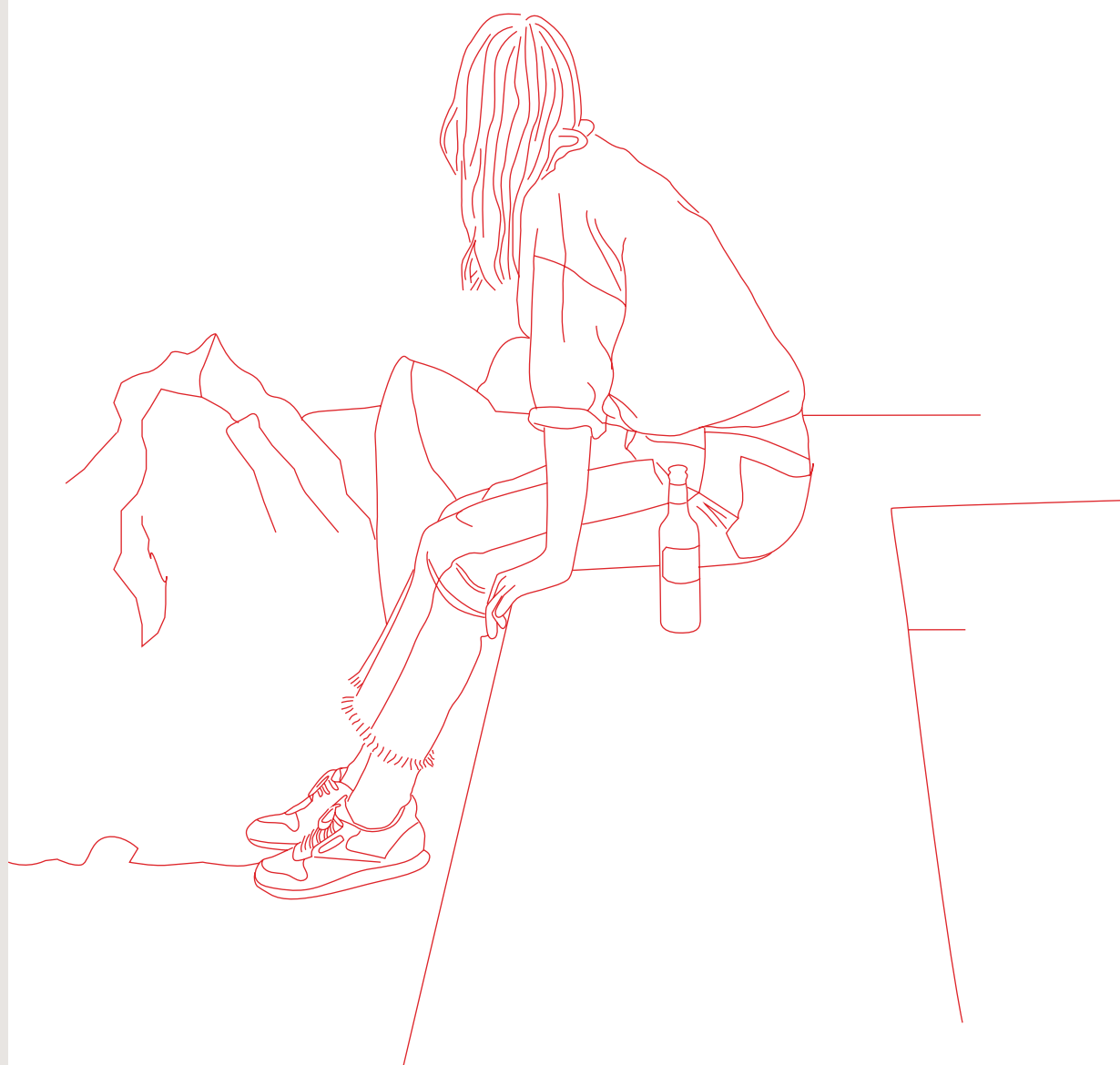
Índex de continguts GRI

117

7

Taula de continguts
del Pacte Mundial

130



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Carta del president executiu

102-14

Senyores i senyors,

Permetin-me que porti a la memòria l'adjectiu llatí mediterraneus, que significa «que és al mig de la terra». Els nostres avantpassats el van emprar per anomenar el mar en uns temps en què el món encara no s'havia cartografiat tal com avui el coneixem i no se sabia de l'existència d'oceans o continents.

Els informes anuals són una manera de cartografiar, és a dir, de donar forma substancial al que ha passat durant 365 dies. Abans de fer memòria en aquestes pàgines del que ha representat el 2019 per al desenvolupament empresarial de Damm, de posar el focus en els temes prioritaris per als nostres grups d'interès i retre compte dels principis d'actuació que hem dut a terme amb esforç i dedicació, m'agradaria fer una parada en el camí.

Escric aquestes línies en uns moments delicats en els quals aflora una crisi econòmica i social arran de la pandèmia de la COVID-19. Damm, que va néixer el 1876, ha sabut adaptar-se al llarg de 144 anys als vaivens de la història, sobreposant-se als temps durs, refermant el seu compromís amb la societat i consolidant-se com a companyia.

En la complexa conjuntura actual, m'enorgulleix el fet que Damm i la Fundació Damm hagin posat al servei de l'interès general tots els recursos i les capacitats disponibles per ajudar els grups de persones més vulnerables. Precisament, aquest sentit de la responsabilitat forma part de la nostra manera d'existir i fer des dels orígens.

Reprent el fil de 2019, val la pena destacar diverses fites al llarg d'aquests dotze mesos. Els ingressos consolidats obtinguts el 2019 (1.385 milions d'euros) suposen un increment del 9,6% respecte de l'exercici anterior i ens aporten una base excel·lent per consolidar la nostra estratègia de creixement sostenible amb la màxima ambició. La preservació del planeta és una altra de les fites, i des de Damm volem encoratjar noves formes de viure més respectuoses amb el medi ambient i els ecosistemes marins. Conscients de l'impacte extraordinari i de la transcendència social de les nostres campanyes «Mediterràniament», després de deu anys d'èxits consecutius, hem decidit renovar el nostre missatge: per celebrar el Mediterrani, primer hem de cuidar-lo i protegir-lo. En coherència, durant aquest 2019, hem

fet un nou pas en l'eliminació del plàstic dels nostres envasos amb la substitució de les anelles de plàstic de les llaunes d'Estrella Damm per un embalatge de cartró 100% biodegradable.

Cartografiar és aixecar i traçar, sens dubte, una manera d'ampliar horitzons. Aquest 2019 suposa la consolidació de l'estratègia d'internacionalització de la companyia. La notorietat de les nostres marques ha crescut, fins al punt d'assolir a l'exterior més del 25% de la nostra producció total. Ja sigui al continent africà o al Carib, Letònia, Azerbaidjan i l'Iraq, seguim obrint nous mercats.

Els èxits també tenen un lloc en el camp de la restauració. Aquest any, Rodilla ha celebrat el 80è aniversari i, per commemorar-ho, hem obert els dos primers restaurants a Miami. A més de procurar-nos una experiència d'aprenentatge, constitueixen un punt d'ancoratge per poder créixer de manera conseqüent en els mercats americans.

Actualment estem immersos en un procés de transformació basat principalment en les oportunitats generades per la digitalització i que ens ha de portar a construir un grup més sòlid, àgil i innovador amb el focus posat en el creixement. Només el 2019 hem destinat una inversió de 8 milions d'euros a recerca, innovació tecnològica i transformació digital, que ens ha permès continuar impulsant els més de 200 projectes previstos en el nostre full de ruta d'innovació amb impacte en tota la cadena de valor: des de la sensorització digital dels camps de conreu d'ordi fins al desenvolupament i la implementació del canal de comerç electrònic. De la mateixa manera, la impressió en 3D, la intel·ligència artificial i el blockchain formen part del dia a dia de les nostres fàbriques, que tenen com a objectiu esdevenir un model de referència en la indústria 4.0.

La sostenibilitat i la responsabilitat social formen part de l'essència de Damm des dels orígens. Sota el lema «Transformar el nostre món», ens hem adherit al Pacte Mundial de les Nacions Unides i a l'Agenda 2030, amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) amb la qual ens sentim plenament compromesos. Ens centrem en els dos en què podem fer més èmfasi: la producció i el consum responsable (ODS 12) i el treball decent en nom del

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

creixement econòmic (ODS 8). Damm aposta amb fermesa per un model d'economia circular basat en la reducció de la despesa d'aigua, energia i altres recursos. Així, hem posat en marxa un pla per aconseguir que els nostres processos productius siguin el més eficients i respectuosos amb el medi ambient. En aquesta última dècada, hem aconseguit reduir en un 59 % les emissions de CO₂ i en un 37 % el consum d'aigua. Aquests èxits no haurien estat possibles sense la implicació activa i la consciència de tots els nostres col·laboradors i col·laboradores, proveïdors i clients.

Amb el suport de les tecnologies i de la digitalització, l'any 2019 hem progressat en la transformació dels processos de producció i de treball, fins i tot per a una companyia centenària com Damm, en la qual actualment treballem un equip de gairebé 5.000 persones. L'èxit de Damm només pot explicar-se a través del sòlid compromís i talent d'aquest equip humà. Al llarg de l'any, hem introduït nous mètodes d'aprenentatge virtual a través de Damm Academy i hem implantat fórmules de teletreball. També hem avançat en matèria d'igualtat d'oportunitats, una màxima imprescindible per a nosaltres.

A conseqüència d'aquest esforç, ens complau haver aconseguit la certificació efr a favor de la conciliació de la vida personal, familiar i laboral, així com haver celebrat els 20 anys de col·laboració amb el Grup Social CARES. Aquesta trajectòria es tradueix en una xifra significativa: més de 100 persones amb discapacitat o risc d'exclusió social desenvolupen la seva carrera professional a Damm.

Com a colofó, m'agradaria fer una menció especial a la tasca tan important que desenvolupa la Fundació Damm. Des de fa 18 anys, vertebrada les iniciatives de mecenatge i de filantropia de la companyia, i constitueix un reflex ben clar del nostre compromís amb la societat. L'any 2019, l'entitat ha impulsat gairebé un centenar de projectes nous d'acció social.

Sens dubte, el 2019 ha estat un any ple de reptes, que hem superat amb èxit i que en conjunt ens permeten estar preparats per al futur, cimentant el creixement dels propers anys.

Jules Verne deia: «La civilització no retrocedeix, la llei de la necessitat sempre força a anar cap a l'avenç». Arran d'aquesta inèrcia, a Damm volem contribuir a la millora social i som conscients que —ahir, avui i demà— el que és veritablement important són les persones.

Demetrio Carceller Arce

President executiu



Informe anual

Carta del
president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts
del Pacte Mundial

1

El 2019 a Damm



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

102-7

El 2019 a Damm

Damm s'adhereix al **Pacte Mundial de les Nacions Unides** i s'incorpora a la **Fundació SERES**.

Rodilla, que compleix 80 anys, obre els seus **primers establiments als Estats Units**.

Estrella Damm és guardonada amb el **Diamond Taste Award**.

Damm inaugura un **espai dedicat a la innovació** a Barcelona Tech City: l'Estrella Damm Pier01.

Victoria millora el rendiment de la fàbrica de Màlaga per augmentar la capacitat d'envasament, així com per facilitar la simultaneïtat de processos i l'optimització energètica.

Damm és **reconeguda per Merco** per la capacitat d'atreure i retenir talent.

Establiments de restauració

163	10	25
		
1	20	
		

13.373.962

palets moguts per Alfil Logistics

30,7

milions caixes entregades a clients per DDI

120

milions d'€ benefici net

1.938

milions d'€ total d'actius/passius

985

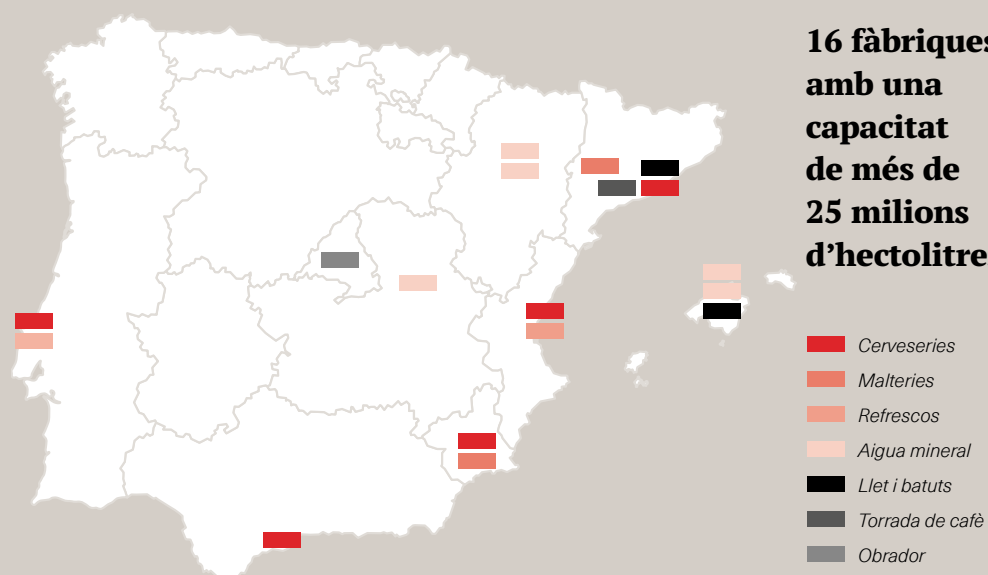
milions d'€ patrimoni net

1.184

milions d'€ inversions industrials acumulades des de 2008

0,47€

benefici per acció



Amb les persones

SA Damm rep la **certificació efr** en conciliació de la Fundació Másfamilia com a empresa familiarment responsable.

Celebrem el 20è aniversari de la **col·laboració amb el Grup Social CARES** en la creació i promoció d'oportunitats laborals per a persones amb capacitats diferents o en risc d'exclusió social.

Rodilla obre un nou **local a Madrid gestionat per persones amb capacitats diferents**.

Estrella de Levante, primera cervesera amb **certificat de seguretat i salut en el treball segons la norma ISO 45001**.

4.899

plantilla total de la companyia (incloent-hi SA Damm i les societats dependents)

3.870

plantilla a l'abast d'aquest informe

39%

dones en plantilla

61%

homes en plantilla

82%

plantilla amb contracte indefinit

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm2
Les persones3
El medi ambient4
La societat5
Sobre l'informe6
Índex de continguts GRI7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Amb el medi ambient

Impulsem el **càlcul de la petjada hídrica** a les nostres fàbriques.Damm Distribució Integral renova més de **30 vehicles** de la seva flota i n'incorpora dos més que funcionen amb gas líquid de petroli.Estrella de Levante posa en marxa una **planta solar d'autoconsum**.Comencem les proves per **eliminar les anelles de plàstic** a Estrella Damm.Pall-Ex Iberia i SA Damm s'adhereixen a la iniciativa **Lean & Green**.Estrella Damm llança la campanya «Mediterràniament» sobre la **recuperació de la biodiversitat** al Mediterrani.

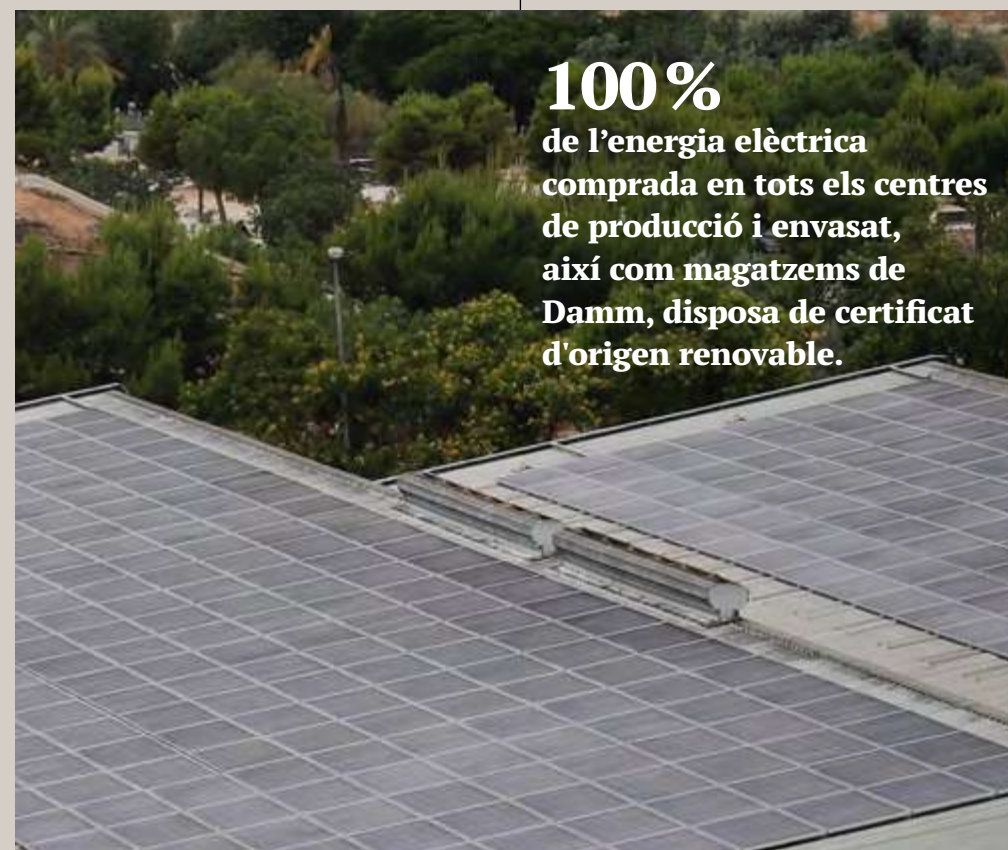
Consum d'aigua

4,33 hl/hl envasat
Cervesa1,85 hl/hl envasat
Aigua i refrescosConsum d'energia
(elèctrica i tèrmica)101,99 MJ/hl envasat
Cervesa30,39 MJ/hl envasat
Aigua i refrescos1,84 MJ/kg produït
Grupo Rodilla

Amb la societat

Ànima i Amants és la nova campanya «Mediterràniament» d'Estrella Damm.El primer **Food Meets Science** arriba a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm.**L'Estrella Damm Gastronomy Congress** a Moscou, Melbourne i Lisboa.Pall-Ex Iberia llança el **Gran Repte dels Somriures**.40.129
visitants a les fàbriques d'Estrella Damm, Estrella de Levante i Cervezas Victoria145.917
visites als esdeveniments de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm

Amb els proveïdors

Reforcem la sostenibilitat en la cadena de proveïdors impulsant una nova **estratègia de compra sostenible**.Col·laborem amb **Blipvert** en el desenvolupament i l'emplaçament de les compactadores de llaunes exclusives de Damm, que col·loquem a les zones properes a les platges del Mediterrani.Impulsem la innovació tecnològica per conèixer la **traçabilitat de la matèria primera** per a la producció de cervesa.Implantem l'**anàlisi de puresa varietal** de les llavors d'ordi en menys de cinc minuts mitjançant un escàner a les malteries.4.579
proveïdors actius
(sense incloure el Grupo Rodilla ni Alfil Logistics)93,5 %
proveïdors a la península Ibèrica
(sense incloure el Grupo Rodilla ni Alfil Logistics)

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

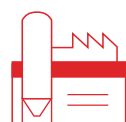
5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

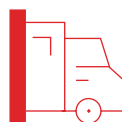
7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Sobre Damm

Els alsacians August Kuentzmann Damm i el seu cosí i mestre cerveser Joseph Damm van obrir la seva primera fàbrica de cervesa a Barcelona el 1876. L'any 1910 es va constituir SA Damm i així va començar la història de la que avui és una companyia multinacional líder que opera en diferents sectors d'activitat:



Fabricació i envasament de cerveses, aigües, refrescos i productes làctics i torrada de cafè



Serveis logístics i de distribució capil·lar



Restauració



Organització i gestió d'esdeveniments esportius

Actualment, Damm orienta la seva activitat al voltant dels eixos estratègics següents: la innovació i la diferenciació, la integració vertical en totes les fases de la cadena de valor, la internacionalització, les persones que formen la companyia, la transformació digital, i el desenvolupament sostenible i la protecció de l'entorn, per tal de continuar creixent de forma constant, rendible i, sobretot, sostenible.

Les nostres societats

Cerveses	Aigües i altres begudes	Làctics	Restauració i cafès	Logística i distribució capil·lar	Altres
					Fundació

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

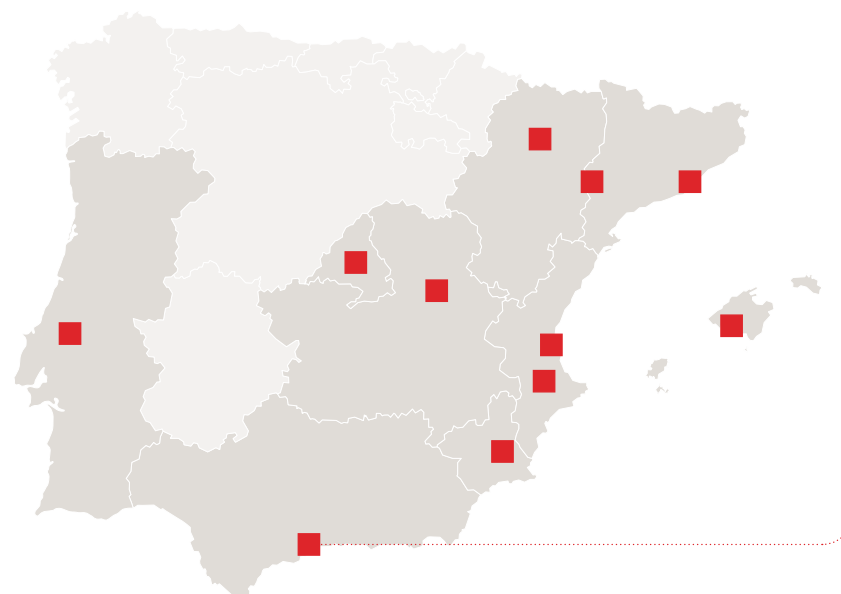
3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial



Victoria ha incrementat l'eficiència productiva de la planta de Màlaga, amb innovacions importants en els processos d'elaboració de cervesa.

Espanya

Catalunya

SA Damm
Damm Distribución Integral
Corporación Económica Delta
Compañía Cervecera Damm (el Prat de Llobregat)
Cafès Garriga (Barberà del Vallès)
Alfil Logistics (el Prat de Llobregat)
La Moravia (Bell-lloc d'Urgell)

Comunitat de Madrid

Plataforma Continental Madrid
Grupo Rodilla
Pall-Ex Iberia
SetPoint Events, SA
Artesanía de la Alimentación
Hamburguesa Nostra

Regió de Múrcia

Estrella de Levante (Espinardo)

Comunitat Valenciana

Font Salem (Salem)
Font Salem (el Puig)

Castella-la Manxa

Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)

Andalusia

Cervezas Victoria

Aragó

Aguas de San Martín de Veri (Bissaürri)
Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos)

Illes Balears

Agama (Palma)
Font Major (Escorca)
Font de Sa Senyora (Deià)
Aquaфона (Palma)

Portugal

Font Salem Portugal (Santarém, Portugal)

Internacional

Estats Units

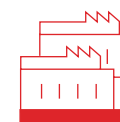
Rodilla US LLC. 8950 SW 74TH CT, suite 1901, Miami (FL), 33156

Regne Unit

Damm Brewery UK, Ltd. 166 Piccadilly, Londres

Xina

Estrella Damm Trading Co, Ltd. Wuding Road, 969, Building 6, Room 601, Xangai (Xina)



Pall-Ex Iberia expandeix la seva xarxa de distribució i inaugura un nou centre logístic a la localitat de Sant Esteve Sesrovires, a Barcelona.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

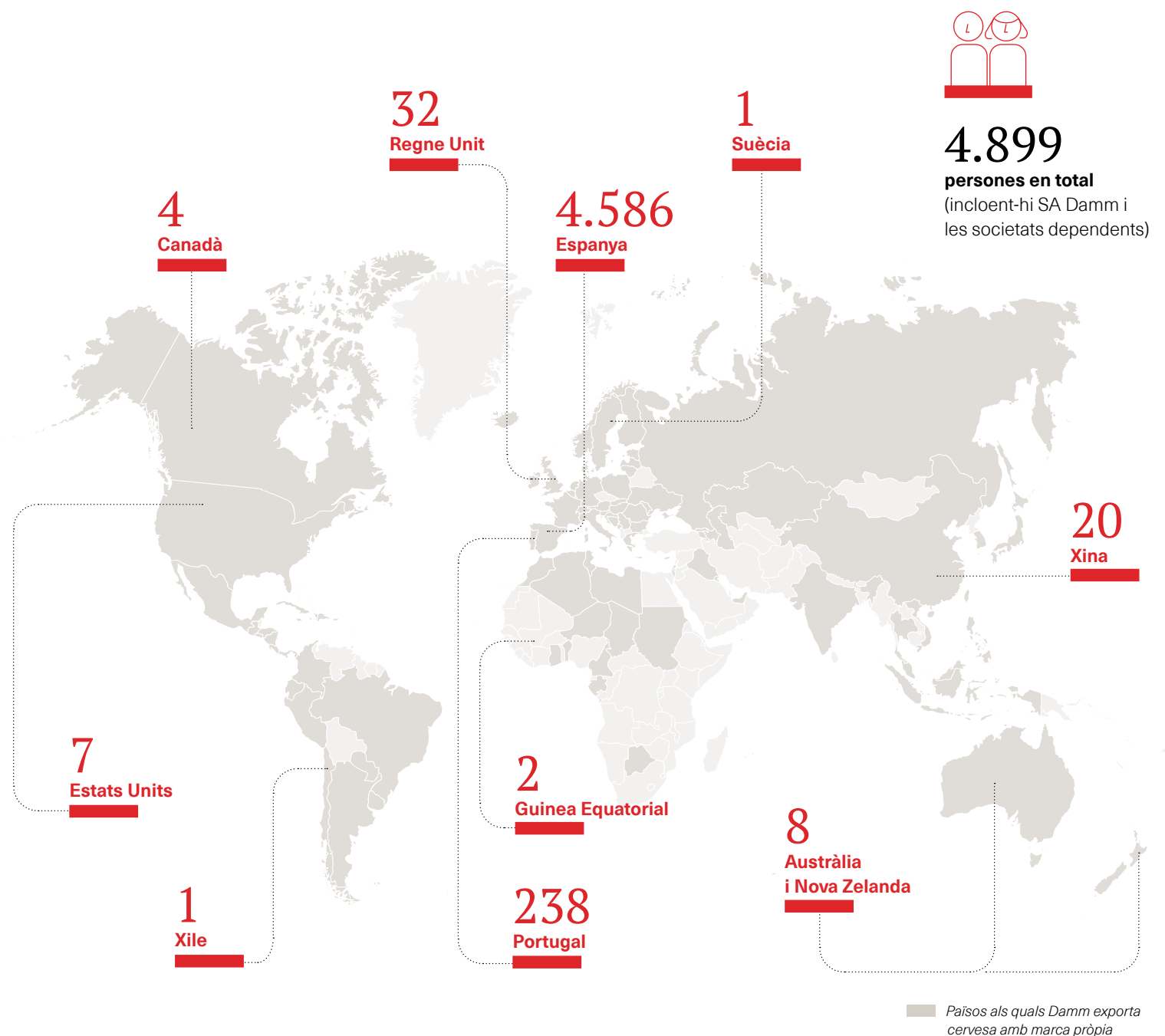
4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Damm al món



(102-4, 102-6)

Al mercat de les cerveses, vam seguir avançant en el procés d'internacionalització. Actualment, les nostres marques són presents a més de 120 països. El 2019 hem obert al continent africà els nous mercats següents: Algèria, Burkina Faso, Gàmbia, Mali, Nigèria i Tunísia. També hem entrat al Carib (Trinitat i Tobago), Letònia, l'Azerbaidjan, l'Iraq, les Maldives i el Tadjikistan.

Rodilla

Present a gran part del territori espanyol, s'internacionalitza i obre els seus primers establiments fora d'Espanya, concretament a Miami (Estats Units). La internacionalització ha suposat una inversió de 5,5 milions d'euros per a la companyia.

Alfil Logistics

Crea l'àrea de Forwarding, unitat de negoci responsable de la gestió del transport internacional dels clients amb origen o destinació a qualsevol racó del planeta.

Victoria

2019 ha estat l'any del llançament de la cervesa Victoria al Regne Unit i Suècia.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Estrella Damm, guardonada amb el Diamond Taste Award pel seu sabor excepcional

Estrella Damm ha estat reconeguda amb el Diamond Taste Award a l'edició 2019 dels International Taste Awards, premis que avaluen i certifiquen el gust de milers d'aliments i begudes de prop de cent països. El reconeixement rebut per Estrella Damm només s'aconsegueix en obtenir les tres estrelles al Superior Taste Awards almenys en set ocasions durant un període de 10 anys.

Per a l'avaluació dels diferents productes, els International Taste Awards compten amb un jurat compost per gairebé 200 xefs, pertanyents a associacions i amb estrella Michelin, i sommeliers. Els productes s'analitzen i puntuen seguint una metodologia estricta i neutral, a través d'un tast a cegues dut a terme pels experts de manera individual, de manera que desconeixen l'origen i la marca del producte que proven i avaluen. Els cinc criteris d'anàlisi són: la primera impressió del producte, l'aspecte, l'olor, el sabor i, en el cas de les begudes, la sensació final, la que segueix present després de beure.

Els International Taste Awards, celebrats a Brussel·les, són organitzats per l'International Taste Institute, líder en avalució i certificació del sabor dels productes de consum.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Els nostres productes

(102-4, 102-6)

Cerveses Damm



World Beer Championships

Medalla d'or

Great Taste Awards

Una estrella

Superior Taste Awards

Tres estrelles

Superior Taste Awards

Diamond Taste Award

The International Beer Challenge

Medalla de bronze

Estrella Damm



World Beer Awards

World's best lager seasonal:

Oktoberfestbier/Märzen

World Beer Championships

Medalla d'or

Superior Taste Awards

Tres estrelles

Great Taste Awards

Dues estrelles

Voll-Damm



Damm Lemon

El Diamond Taste Award només s'aconsegueix en obtenir les tres estrelles al Superior Taste Awards almenys en set ocasions durant un període de 10 anys.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



Complot

Superior Taste Awards

Tres estrelles

Great Taste Awards

Dues estrelles

The International Beer Challenge

Medalla d'or

World Beer Championships

Medalla de plata

Complot ja es pot trobar al canal d'hostaleria a escala nacional en un nou format: el barril de 20 litres.



Bock-Damm



Inedit

World Beer Awards

Millor cervesa de blat (estil belga Witbier)

World Beer Championships

Medalla d'or

Superior Taste Awards

Dues estrelles

La cervesa de Ferran Adrià i Damm compleix 10 anys.



Free Damm

World Beer Awards

Medalla d'or

US Open Beer Championship

Medalla d'or (Estats Units)

Superior Taste Awards

Dues estrelles



Malquerida



Free Damm Llimona

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



Daura

Great Taste Awards

Dues estrelles

World Beer Awards

Medalla de plata

US Open Beer Championship

Medalla d'or

(Estats Units)

Superior Taste Awards

Dues estrelles

International Beer Challenge

Medalla de bronze

World Beer Championships

Medalla d'or



A.K. Damm



Xibeca



Daura Märzen

Great Taste Awards

Dues estrelles

The International Beer Challenge

Medalla de bronze



Keler

World Beer Championships

Medalla de plata

Great Taste Awards

Una estrella

World Beer Awards

Medalla de plata



Cervesa de Nadal

Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts
del Pacte Mundial



Altres cerveses



Estrella de Levante



Estrella de Levante 0,0



Verna

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



Victoria



Victoria Sin



Punta Este



Victoria Negra



Victoria Pasos Largos

Victoria Pasos Largos està elaborada amb una base de la seva cervesa *lager* i llimones del Mediterrani pels mestres cervesers de la fàbrica de Màlaga.



Turia



Calatrava Pilsen



Calatrava Pura Malta

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



Oro



Rosa Blanca



Innis & Gunn



Pabst Blue Ribbon



Estrella del Sur



Skol



Brooklyn



Schöfferhofer Grapefruit



Estrella del Sur Especial



Tagus



Radeberger

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Aigües i altres begudes



Veri



Font Major

Font Major estrena nova imatge per posar en valor la seva vinculació amb el territori i transmetre els valors diferencials de proximitat i kilòmetre zero de la marca: Mallorca i la serra de Tramuntana.



Fuente Liviana



Pirinea



Sureo



Rekorderlig



Fever-Tree



Arizona



Informe anual

Carta del
president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts
del Pacte Mundial

Làctics



Agama



**Letona Ilet
sencera fresca**



**Letona Ilet
semidesnatada fresca**



**Letona Ilet UHT
0% mg**



**Letona Ilet UHT
Grand Crème**



**Letona Ilet UHT
especial hostaleria**



Lacciao



Lacciao 0%

**Neix la versió sense lactosa
del Lacciao original.**

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial



Llançament de Cacaolat 95% Llet, reduït en sucres, dirigit als més petits de la casa.



Cacaolat Original



Cacaolat 95% Llet



Cacaolat 0%



Cacaolat Veggie



Cacaolat Noir



Cacaolat Mocca

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Restauració i cafès

RODILLA
DESDE 1939



Rodilla va celebrar el 80è aniversari. La celebració va culminar amb la inauguració d'una placa commemorativa, per la trajectòria de la companyia, a l'establiment de la plaça Callao, emplaçament icònic de la ciutat de Madrid on, fa 80 anys, Antonio Rodilla va obrir el primer restaurant de la cadena, amb el qual es va convertir en pioner de la restauració organitzada a Espanya.

Grupo Rodilla

JAMAICA
COFFEE - EXPERIENCE



Jamaica Coffee Experience



Café de Indias

HAMBURGUESA
NOSTRA



Hamburguesa Nostra



Cafès Garriga

Nova imatge i més informació a l'envàs sobre cada referència de cafè.

Llançament del nou cafè Puro Arábica Intenso de torrat intens amb un nou *blend* (Brasil i Hondures).

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Distribució

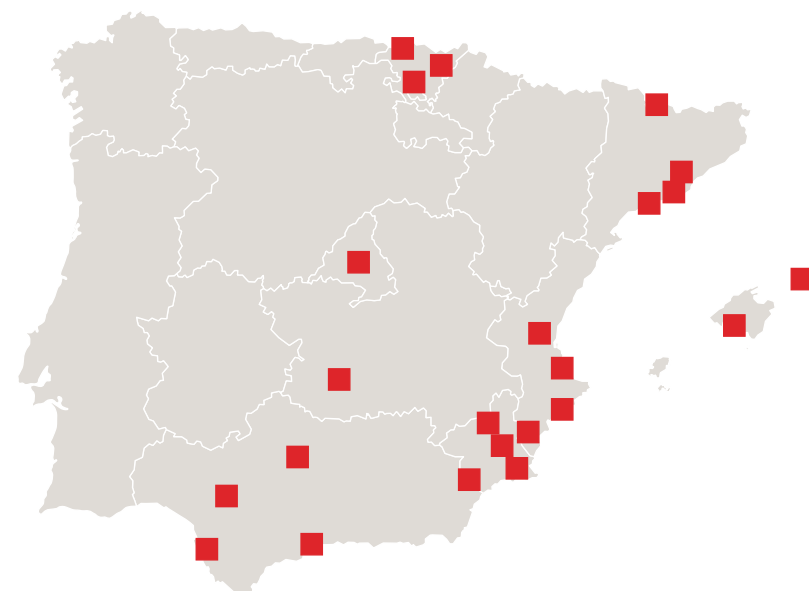


Damm Distribución Integral s'adhereix a la campanya «Suma't al canvi» d'AECOC amb la introducció de flota híbrida a grans ciutats i el desenvolupament d'aplicacions mòbils per al comercial i el repartidor amb l'objectiu de minimitzar la despesa en paper.

Damm Distribución Integral

Damm Distribución Integral continua l'ambientalització de la seva flota de vehicles amb la incorporació de més de trenta camions i furgonetes Euro 6 i dos nous vehicles transformats per funcionar amb gas líquid de petroli.

Damm Distribución Integral incorpora sis noves distribucions i realitza tres ampliacions de zona.



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

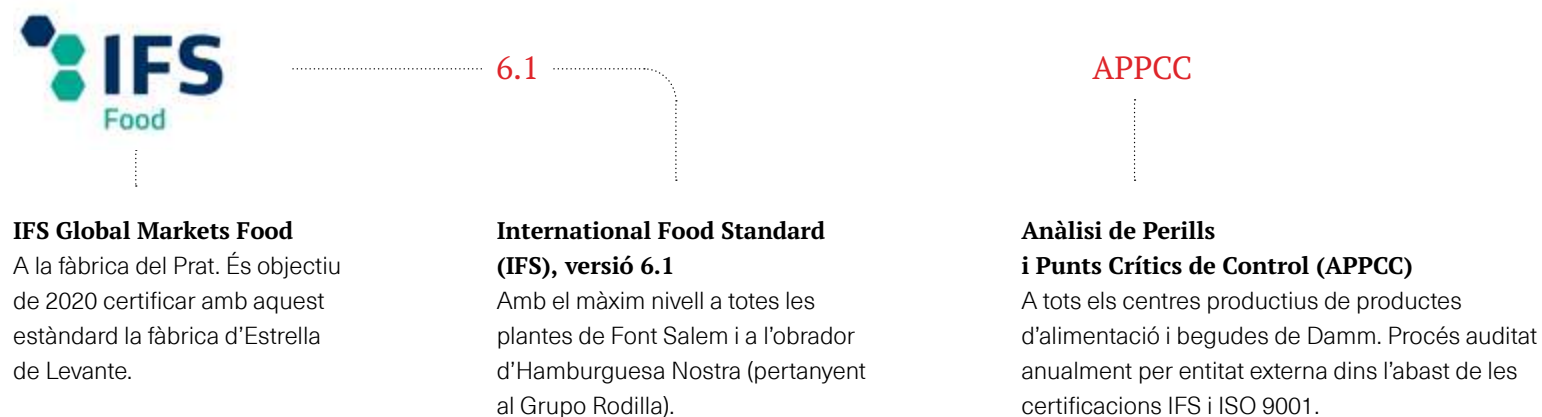
6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Garantia de qualitat i seguretat alimentària







Els processos productius i operatius de Damm es regeixen per les principals normes i estàndards internacionals en matèria de qualitat i seguretat alimentària.

En matèria de seguretat alimentària, disposem de les certificacions següents:



(416-1, 417-1)

Pel que fa a les certificacions derivades de les **especificacions en producte**, Damm disposa de les següents:

					
<p>Certificació del Sistema de Llicència Europeu (ELS) Autoritza l'ús del símbol de l'espiga barrada als productes Damm sense gluten.</p>	<p>Certificació Halal Concedida per l'Institut Halal per als productes Damm sense alcohol.</p>	<p>Certificat Kosher Atorga el reconeixement d'apta per vendre-la al mercat jueu.</p>	<p>Certificació de cervesa apta per a persones veganes</p>	<p>Certificat Fairtrade Acredita, en funció de la procedència, els cafès que compleixen els criteris de comerç just.</p>	<p>Certificació per a la producció i comercialització de cafè ecològic</p>
Daura	Estrella Non Alcoholic Malt Beverage 0,00%	Estrella Damm	Daura	Cafès Garriga	Cafès Garriga
Daura Märzen	Free Damm Lemon Malt Beverage 0,00%	Inedit	Daura Märzen		
Daura Shandy	Free Damm Dátil Malt Beverage	Complot			
Estrella Damm Non Alcoholic	Free Damm Manzana Malt Beverage				
Free Damm	Free Damm Fruta de la Pasión Malt Beverage				
	Free Damm Granada Malt Beverage				

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Les empreses certificades amb l'ISO 9001:2015 de sistema de gestió de la qualitat són:



Damm

SA Damm, Compañía Cervecería Damm, SL
El 2019 s'ha ampliat l'abast de la certificació incloent-hi les cisternes i els tancs transportables.



Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA



Aguas de San Martín de Veri, SA



Fuente Liviana, SL



Font Salem, SL



Alfil Logistics, SA



Artesanía de la Alimentación, SL
(pertanyent al Grupo Rodilla)



Maltería La Moravia, SL



Cervezas Victoria 1928, SL

Grupo Rodilla, amb la qualitat i la seguretat alimentària

El projecte d'expansió del Grupo Rodilla es desenvolupa assegurant la qualitat i la seguretat alimentària. Per això duu a terme les actuacions següents:

- Nova operativa per a la gestió de la qualitat basada en la millora contínua.
- Acord de col·laboració amb la Federació d'Associacions de Celiacs d'Espanya (FACE) i treball amb proveïdors per a la concepció de productes aptes per a la població celíaca.
- Consolidació del projecte d'eliminació d'ingredients on l'origen sigui el greix de palma o derivats.
- Implantació de mesures per complir el conveni signat amb l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AECOSAN) per millorar la composició dels aliments i les begudes.
- Integració d'Hamburguesa Nostra en el pla d'auditories de qualitat i en els plans d'anàlisi microbiològica.



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

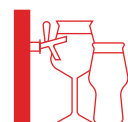


Continuem desenvolupant solucions per reduir l'impacte de l'ús del plàstic. El principal projecte consisteix en la substitució de les anelles de plàstic per a la subjecció de les llaunes d'Estrella Damm per un sistema d'emalatge de cartró 100% biodegradable.

La cultura de la innovació

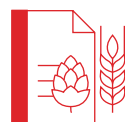
La innovació és una constant en tota la nostra activitat. És un valor que ens guia en la manera de fer, en els productes i les accions de màrqueting, però també en la manera de relacionar-nos amb els col·laboradors i col·laboradores, amb els clients—l'*app* Bar Manager n'és un bon exemple—, així com amb els consumidors.

El Comitè d'Innovació de Cerveses de Damm, liderat pel departament d'R+D, l'any 2019 ha centrat els esforços a conèixer amb més profunditat els diferents estils i les noves tendències de cervesa existents, així com la seva categorització. Gràcies a aquest treball, l'Àrea d'Investigació Cervesera ha focalitzat la seva activitat en tres tipus de projectes d'R+D:



Estils

Desenvolupament i llançament de nous estils de cervesa.



Formulacions

Noves i millors formulacions dels productes existents.



Productes

Llançament de nous productes (desenvolupats el 2019 per llançar-los el 2020): Victoria Pasos Largos*, Cerveza Madurada amb encenalls de roure francès i Free Damm Torrada. També hem col·laborat en el desenvolupament del torró de cervesa Inedit amb Turróns Vicens i Albert Adrià.

* Llançament el 2019.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Damm inaugura un espai propi dedicat a la innovació a Barcelona Tech City

Damm ha inaugurat el 2019 un nou espai al Pier01 del Barcelona Tech City, un lloc de referència per a la celebració d'esdeveniments centrats en digitalització, innovació i tecnologia. L'espai Estrella Damm Pier01 serveix també com a punt de trobada per als professionals del sector que volen compartir idees en un ambient que promou la inspiració, la cocreació i el desenvolupament de projectes innovadors. Aquest any hem organitzat el primer *Brewingup4tomorrow*, un espai de reflexió i debat al voltant de la sostenibilitat i la innovació al Barcelona Tech City.

Nou sistema de control de tancs de cervesa en temps real

L'any 2019 vam participar per primera vegada al HIP, la principal fira d'innovació en HORECA celebrada a Espanya. Hi vam presentar un sistema de control de tancs per monitorar i mesurar el consum de cervesa en temps real. Amb aquesta solució, els propietaris de locals de restauració que disposen de tancs de cervesa —*beer drive*— poden controlar en temps real el consum de cervesa des de qualsevol dispositiu.



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

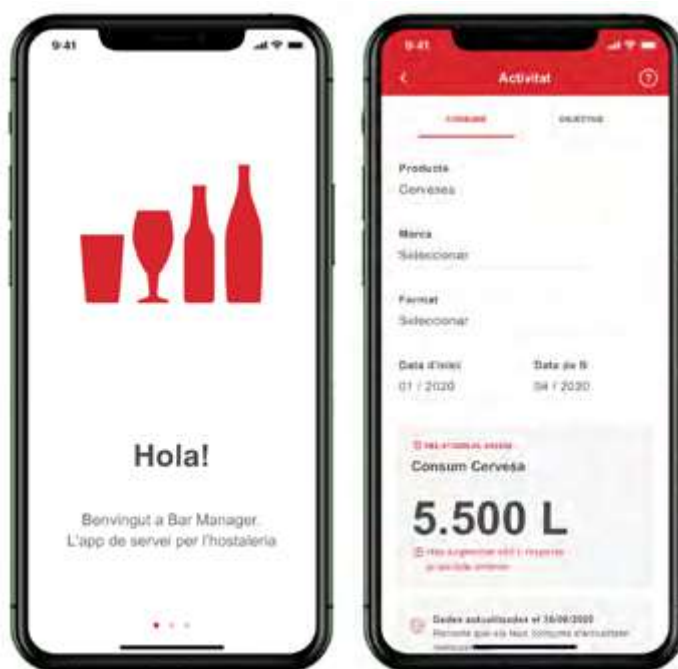
7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Altres projectes finalitzats el 2019 gràcies a la innovació tecnològica i la digitalització són:

Clients B2B

Portal del client. Canal de comunicació bidireccional amb els clients que conté funcionalitats com la creació de comandes en línia o la gestió d'albarans.

Bar Manager. Llançament d'aquesta *app*, que ofereix informació i serveis personalitzats per als professionals de la restauració clients de Damm.



CRM Export. Disponible a tots els països per a la gestió de la relació i de la informació de tots els clients internacionals.

Intel·ligència comercial

Zenit Intelligence. Desenvolupament d'analítica avançada i models predictius sobre els clients per tal d'augmentar el coneixement sobre el punt de venda i així incrementar les vendes, millorar l'experiència del client i guanyar marge i rendibilitat en els negocis Damm.

Digitalització de visites (GPV). Automatitzar la captura d'informació dels establiments del canal d'alimentació per tal de desenvolupar accions de valor afegit.

Operacions

Visual Nacert. Llibre de camp digital, amb l'objectiu de conèixer la traçabilitat dels agricultors i dels proveïdors de matèria primera per a la producció de cervesa, per garantir-ne l'origen, la seguretat alimentària i la sostenibilitat.

Innovació i tecnologia a la fàbrica

Realitat augmentada. Ús de la realitat augmentada a la fàbrica d'Estrella Damm al Prat per a l'ajuda guiada en el canvi de format i assistència tècnica remota.

Impressora 3D. Impressió 3D per fabricar peces de recanvi, prototips de nous productes, etc.



7,9 milions d'€
Inversió en investigació, desenvolupament i innovació tecnològica, i transformació digital

Consumidor B2C

Autopull. Prova pilot per provar el sistema d'autoservei de cervesa i oferir al client una experiència diferent i innovadora. Permet aconseguir dades de consum en temps real i facturació directa al consumidor final.

Ticketing. Eina per vendre entrades per a esdeveniments.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

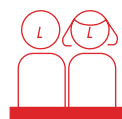
4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Premis i reconeixements



Pel nostre compromís amb les persones



Damm rep la certificació efr en conciliació com a empresa familiarment responsable.

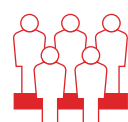
Merco reconeix Damm per la seva capacitat d'atraure i retenir talent.



Estrella de Levante rep el Premi Floridablanca a la integració laboral de persones amb discapacitat.

Estrella de Levante rep el premi Plena Inclusió per la integració social.

Estrella de Levante rep el reconeixement d'adhesió com a empresa compromesa amb una societat lliure de violència de gènere.



Pel nostre compromís amb la societat



«Empresa de l'any 2019» per a Cervezas Victoria, atorgat per l'Associació Malaguenya d'Escriptors «Amigos de Málaga».



Premi Plata als Best 19 Awards, dins de la categoria Best Branding: *branding* de productes làctics, per a Agama.



Damm, premi Or de la categoria Business Transformation en els SAP Quality Awards 2019.



Alfil Logistics, certificada amb el segell Efficiency Network.



Per les nostres campanyes



Premi Aster de Comunicació Empresarial per les campanyes Ànima i Amants d'Estrella Damm.

Estrella Damm, or a la construcció d'una marca en els Premis a l'Eficàcia 2019.

Premi a la Trajectòria Publicitària d'una Marca 2019 per a Estrella Damm, atorgada pel Club de Jurats dels Premis a l'Eficàcia de l'Associació Espanyola d'Anunciants.

estrelladamm.com



Premi Nacional de Comunicació 2019 en la categoria de publicitat per a Jaume Alemany, director de màrqueting, comunicació i exportació de Damm.



Pel nostre compromís amb el medi ambient



Premi AQ Awards a la categoria de millors pràctiques en RSC per la campanya de recollida de residus d'Estrella Damm a platges del Mediterrani, atorgada per AdQualis.

Estrella Damm, la primera marca espanyola en la classificació mundial elaborada per Brand Finance i una de les 30 marques espanyoles més ben valorades en la classificació BrandZ.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
La persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Cerveceros de España presenta la seva memòria de sostenibilitat ambiental

El sector cerveser va presentar el 2019 la seva primera memòria de sostenibilitat ambiental, en la qual s'estableixen cinc compromisos amb horitzó de compliment en el 2025:

- La circularitat de l'envàs
- L'eficiència energètica
- La reducció de la petjada de carboni
- La millora de l'eficiència en l'ús d'aigua
- La innovació i la sensibilització ambiental

L'associació Cerveceros de España representa el conjunt de productors de cervesa a Espanya, un sector que actualment proporciona l'1,3% del PIB espanyol i que contribueix a crear més de 344.000 llocs de treball.

Demetrio Carceller Arce, president executiu de Damm, és nomenat president de Cerveceros de España.

Diàlegs Empresarials a l'espai Estrella Damm Pier01 de Barcelona Tech City

Demetrio Carceller Arce, president executiu de Damm, va ser el protagonista de la primera edició de Diàlegs Empresarials, un cicle de xerrades que tenen lloc de manera periòdica a l'Estrella Damm Pier01 com a espai d'intercanvi d'idees, experiències i sinergies amb l'ecosistema *start-up*. Carceller Arce va detallar alguns dels reptes i aprenentatges de Damm al voltant de la digitalització.

Aliances amb organitzacions del sector i de l'entorn



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Responsabilitat i valors

#LIVE la nostra essència, els nostres valors

La nostra manera responsable d'entendre el negoci i d'impulsar el desenvolupament sostenible respon al nostre ferm propòsit de crear valor des dels valors.



L Loyalty

Loyalty, perquè les persones que treballen a Damm s'impliquen en la cultura, els objectius i l'estratègia de la companyia respectant els valors ètics i professionals.

I Innovation

Innovation, perquè Damm aporta i implementa idees, accions i processos que permeten obtenir solucions efectives amb els recursos disponibles. Perquè la innovació forma part de la nostra raó de ser.

V Customer Value

Customer Value, perquè ens esforcem per mantenir-nos a prop dels clients, així com per conèixer i donar resposta a les seves necessitats. Perquè la seva satisfacció i fidelització és una de les nostres prioritats.

E Energy

Energy, perquè treballem activament en situacions canviants i reptadores; actuem amb passió i confiança per afrontar reptes amb persistència. Perquè una actitud positiva és la que ens impulsa a millorar cada dia.

Construir des del diàleg amb els grups d'interès

(102-40)

El diàleg amb els grups d'interès és clau, ja que ajuda a prendre les millors decisions, a identificar noves necessitats i a donar-hi resposta.

Equip humà

Clients: consumidors i consumidores

Clients: empreses

Distribuïdors

Accionistes

Mitjans de comunicació i influencers

Empreses proveïdores i contractades

Socis i assessors externs

Institucions públiques i privades

Societat

Franquiciats

Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts
del Pacte Mundial

Diàleg i formació orientada a clients

L'any 2019, 384 persones de Damm han participat en les formacions Damm Beer Ambassador. Aquest projecte posa el focus en el producte, la seva història i la seva elaboració, així com en el catàleg actual, el maridatge, les cerveses al món i la qualitat de servei en el punt de venda, per tal que l'equip adquireixi més coneixement de la cultura cervesera, el producte i les marques de Damm.

També s'han preparat una sèrie de videotutorials per als bars amb l'objectiu de conscienciar sobre la importància d'un bon manteniment de les instal·lacions de barril i de les copes per optimitzar la qualitat de la nostra cervesa al punt de venda. Aquestes píndoles s'han ofert a través de l'app Bar Manager.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Consolidació a les xarxes socials

Les xarxes socials són el principal canal de comunicació amb els consumidors i consumidores, per als quals generem de forma permanent contingut de valor, que contribueix a una bona experiència i fomenta la conversa amb les nostres marques.

	f	t	o	y	in	p	Seguidors
Damm					92.251		92.251
Cervesa							
Estrella Damm	867.330	161.106	185.000	94.300			1.307.736
Voll-Damm	171.845	18.703	9.115	240			199.903
Free Damm	2.336	50	265	424			3.075
Inedit	28.231	5.745	4.514	22			38.512
Daura	6.113	529	2.396				9.038
Damm Lemon	8.580	69		610			9.259
Malquerida	2.929	275	2.029				5.233
Xibeca	282	15	58	203			558
Complot	733	79	782	46			1.640
Estrella de Levante	72.500	26.400	9.700	150			108.750
Keler	10.407	4.415	5.566	755			21.143
Oro	795	118	249				1.162
Calatrava	5.970	520	2.850				9.340
Victoria	31.500	15.600	11.670				58.770
Turia	52.583	17.792	10.507	44			80.926
Rosa Blanca	1.367	193	2.026				3.586
Batuts							
Laccao	5.807		1.925			56	7.788
Aigua							
Veri	2.065	59	341	667			3.132
Logística							
Pall-Ex Iberia	396				951		
Alfil Logistics					4.748		4.748
Restauració							
Grupo Rodilla	123.212	4.358	12.227		1.452		129.022
Hamburguesa Nostra	81.177		17.470		1.100		99.747
Jamaica Coffee Experience			2.700				2.700

Dades extretes de cadascuna de les xarxes socials en data de 31 de desembre de 2019.

cfdamm.cat/ca



cervezavictoria.es



cervezaturia.es



Més de 2 milions de seguidors de les nostres marques a les xarxes socials.



Àlex i Júlia, tercer anunci més vist a YouTube d'Europa.

El 2019 hem llançat els nous webs de Cervezas Victoria, Cerveza Turia i el Club de Futbol Dammm.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Ètica per un bon govern

Damm vetlla pel compliment normatiu de la companyia i pel desenvolupament de les activitats d'acord amb la legalitat vigent i amb les polítiques i procediments interns, per assegurar que l'empresa opera amb integritat.

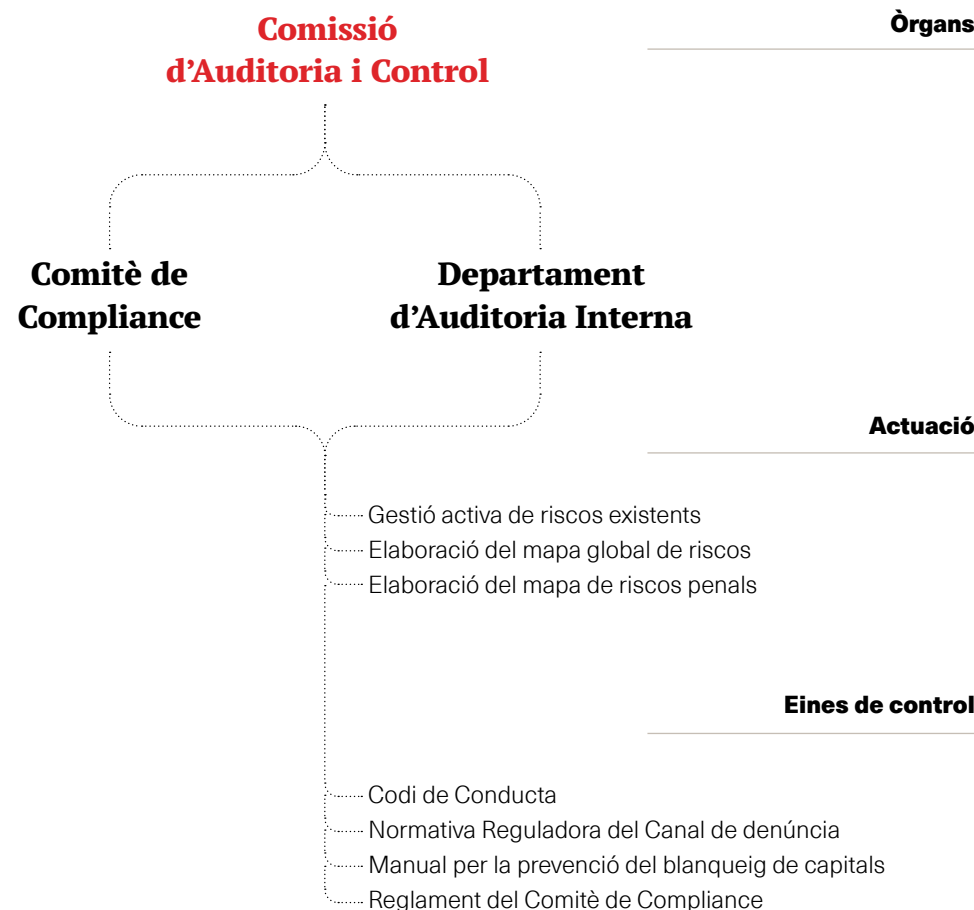
Les nostres polítiques recullen el compromís de la companyia a l'hora d'aplicar una gestió ètica, responsable i excel·lent, que respongui tant a les necessitats del nostre model de negoci com a les de l'entorn.

(205)

Per a una millor gestió del risc en totes les seves manifestacions, inclòs el de naturalesa penal, disposem del Departament d'Auditoria Interna. Tant el Comitè de Compliance com el Departament d'Auditoria Interna depenen de la Comissió d'Auditoria i Control, que està formada per membres del Consell d'Administració. La forma de procedir davant de riscos vinculats a la corrupció política es recull al Codi de Conducta i a la Normativa Reguladora del Canal de Denúncia. La pràctica d'auditories és una funció encomanada específicament al Departament d'Auditoria Interna.



Damm ha estat reconeguda com una de les 35 empreses amb millor reputació a Espanya segons l'última classificació Merco Empresas. A més, és l'empresa del sector de les begudes que més posicions puja respecte de l'edició anterior de l'informe.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

El 2019, Font Salem Espanya i Font Salem Portugal han implementat el seu codi de conducta i han habilitat un canal de denúncia.

(102-18)

La Junta General d'Accionistes, el Consell d'Administració i el Comitè de Direcció exerceixen el govern de la companyia.

Consell d'Administració d'SA Damm

President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

Vocal secretari

Sr. Ramon Agenjo Bosch

Vocals

Sr. Ramón Armadàs Bosch, en representació de Hardman-Ceres, SL

Sr. Raimundo Baroja, en representació de Disa Corporación Petrolífera, SA

Sr. José Carceller Arce, en representació de Disa Financiación, SAU

Sra. María Carceller Arce, en representació de Seegrund, BV

Dr. August Oetker

Dr. Ernst F. Schroeder

Comitè de Direcció de Damm

President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

Director general

Sr. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

Director d'Operacions

Sr. Pedro Marín Giménez

Director de Màrqueting, Comunicació i Exportació

Sr. Jaume Alemany Gas

Director de Finances Corporatives

Sr. Àngel Guarch López

Director comercial

Sr. Xavier Vila Vila

Consellera delegada de Rodilla

Sra. María Carceller Arce

Director de Recursos Humans

Sr. Ricardo Lechuga Cisneros

Director general de Font Salem

Sr. Antoni Folguera Ventura



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



Socialment responsables

Fa més de 20 anys que Damm implementa polítiques relacionades amb la responsabilitat social. L'any 2019 hem posat en marxa el Pla Director de Responsabilitat Social de Damm com a model de treball que garanteixi l'alineació, la coherència i la consistència dels missatges i les actuacions dels diferents àmbits de la companyia.

Els desafiaments que presenta l'entorn demanen un procés de transformació i d'adaptació constant de les companyies. En aquest context, és de gran importància la integració de criteris de responsabilitat social en la visió estratègica, que impulsin un model de negoci sostenible i amb una contribució positiva a la societat a curt i llarg termini.

L'any 2019 Damm s'incorpora a la Fundació SERES per reforçar el seu compromís amb la societat, participa en la Setmana de la Responsabilitat Social Corporativa a Catalunya i és present en el lliurament de l'anuari de Corresponsables a Oviedo.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Damm s'adhereix al Pacte Mundial de les Nacions Unides

L'any 2019 hem elevat el nostre compromís amb la responsabilitat social al màxim exponent internacional en la matèria. D'una banda, l'adhesió al Pacte Mundial de les Nacions Unides mostra el nostre compromís amb els 10 principis que emanen d'aquesta institució. D'altra banda, expressem la nostra voluntat de treballar per un futur més pròsper per a tothom a través dels Objectius de Desenvolupament Sostenible. És on volem dirigir els nostres esforços, amb el convenciment que Damm també contribueix a transformar el món.

Objectius de Desenvolupament Sostenible rellevants per a Damm

3

SALUT I BENESTAR



Volem ser referents en salut i benestar per als col·laboradors i col·laboradores i els consumidors i consumidores fomentant una vida saludable i promovent el benestar.

5

IGUALTAT DE GÈNERE



Apostem per la igualtat de gènere i la reducció de tota mena de desigualtats, tant dins com fora de Damm.

8

TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC



Busquem un creixement econòmic sostenible i segur, creant llocs de treball de qualitat.

12

CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Fomentem l'ús eficient dels recursos i l'energia, i produïm sota uns paràmetres ambientalment responsables. A més, sensibilitzem i conscienciem els clients sobre el consum responsable.

13

ACCIÓ CLIMÀTICA



Integrem la cultura de lluita contra el canvi climàtic a la cadena de subministrament i en els processos de producció amb sistemes de gestió ambiental i accions per reduir la nostra petjada.

17

ALIANÇA PELS OBJECTIUS



Apostem per les aliances i la creació de valor compartit mitjançant l'adhesió i la participació en iniciatives com el Pacte Mundial de les Nacions Unides, la Fundació Másfamilia (efr), la Fundació SERES, entre d'altres.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Impacte socioeconòmic positiu

Principals magnituds econòmiques

Els ingressos consolidats de l'exercici 2019 han assolit els 1.385 milions d'euros, un 9,6% més que el 2018, en un context en què l'economia nacional mostra símptomes creixents de desacceleració. Aquesta desacceleració s'està manifestant, principalment, en la moderació del consum privat intern i en l'alentiment de les exportacions, parcialment esmorteïda per les bones xifres de turisme internacional registrades el 2019.

Tot i això, en termes de vendes i activitat, el comportament dels negocis de Damm en el global de l'exercici 2019 ha estat netament positiu, amb increments de vendes en tots els canals i mercats en què opera.

També han contribuït de manera decisiva a aquest creixement els resultats que el grup està aconseguint en el procés d'internacionalització. Actualment, les marques i activitats del grup ja són presents a més de 120 països. Experimentem creixements importants en el volum i la notorietat any rere any, potenciats per l'establiment de força comercial pròpia al Regne Unit, els Estats Units, el Canadà, la Xina, Suècia, Xile i Austràlia, que actualment suma en conjunt més de 250 empleats dedicats exclusivament a les activitats internacionals.

Pel que fa als costos de producció, aquests han augmentat d'acord amb els ingressos. L'increment en el cost dels materials, principalment de les matèries primeres, es deu al preu més alt de l'ordi i la malta externa. Aquest augment en el cost de materials s'ha atenuat en substituir la combinació de productes sense retorn per formats de menys cost.

Pel que fa a l'augment dels preus de les diferents energies, ha estat parcialment compensat per les millores produïdes en les ràtios d'eficiència energètica de les plantes productores del grup. De la mateixa manera, els costos logístics han crescut degut a la dispersió i internacionalització en la destinació final, a l'augment de preu del combustible i als costos d'emmagatzematge derivats de l'augment de la producció.



1.385 milions d'€
ingressos consolidats de 2019



250
col·laboradors i col·laboradores
dedicats exclusivament
a activitats internacionals



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial



50,8% Patrimoni net
31,9% Passiu corrent
17,2% Passiu no corrent



73,6% Actius fixes
18,0% Actius corrents
8,4% Efectiu i equivalents

D'altra banda, les despeses generals d'explotació se situen per sobre de l'exercici anterior. Hi destaca l'augment del nombre de dispensadors de producte, l'augment de la despesa comercial per l'increment de personal comercial i el d'activitats de màrqueting, *trade-marketing* i *sponsoring* d'esdeveniments de gran abast mediàtic, que reforcen l'aposta decidida del grup pel desenvolupament nacional i internacional de les seves marques.

La plantilla del grup, incloent-hi tots els negocis, arriba, en el tancament de l'exercici 2019 a 4.899 persones, enfront de les 4.574 en el tancament de l'exercici 2018.

Taxa anual constant de creixement

(5 últims exercicis)
2014-2019

Unitats en milions d'euros	2019	2018	Variació	
Magnituds de balanç				
Actius fixes	1.427	1.217	210	9,6%
Actius corrents	349	339	10	9,5%
Efectiu i equivalents	162	193	-31	12,2%
Total actius/passius	1.938	1.749	189	9,8%
Patrimoni net	985	888	97	15,1%
Passiu financer net (*)	292	289	3	32,7%
Altres passius (**)	499	379	120	-2,5%

Magnituds del compte de resultats

Ingressos ordinaris	1.385	1.264	121	8,7%
EBIT (benefici d'explotació)	133	127	6	7,4%
Resultat atribuïble a la societat dominant	120	113	7	8,7%
Benefici per acció (€/acció)	0,47	0,45	0,02	10,1%

Altres dades i indicadors

Inversions industrials acumulades (des de 2008)	1.184	1.061	123	12,1%
Nivell d'endeutament net	29,64%	32,55%	-2,9%	15,3%
Número d'accions (milers)	270.083	270.083	0	0,0%

(*) Deute financer net (deute financer menys efectius).

(**) El 2019 inclou el saldo de «Passius per arrendaments sota IFRS16».

Informe anual

Carta del
president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts
del Pacte Mundial

Victoria optimitza la fàbrica de Màlaga

L'any 2019 Victoria ha dut a terme una millora de les instal·lacions de la seva fàbrica a Màlaga, inaugurada el 2017, amb l'objectiu d'estendre la zona d'envasament i reforçar els serveis amb importants innovacions en els processos d'elaboració de les cerveses. El projecte també ha permès facilitar la simultaneïtat de processos i seguir apostant per l'optimització de l'energia. Gràcies a l'ampliació de la zona d'envasament, la cervesera ara pot envasar formats nous i exclusius per a les províncies de Màlaga, Granada, Còrdova i Jaén.

Damm Distribución Integral segueix creixent

El 2019 ha tornat a ser un any de fort creixement per a Damm Distribución Integral, que ha incorporat sis nous centres de distribució i ha ampliat alguns dels ja existents amb noves zones de venda. D'aquesta manera, constitueix gairebé el 30 % de les vendes de Damm al canal d'hostaleria. Aquest creixement es tradueix en un volum de facturació de més de 250 milions, que referma la seva posició a la recerca del lideratge del mercat de les begudes a Espanya.



Informe anual

Carta del president executiu

1 El 2019 a Damm

2 Les persones

3 El medi ambient

4 La societat

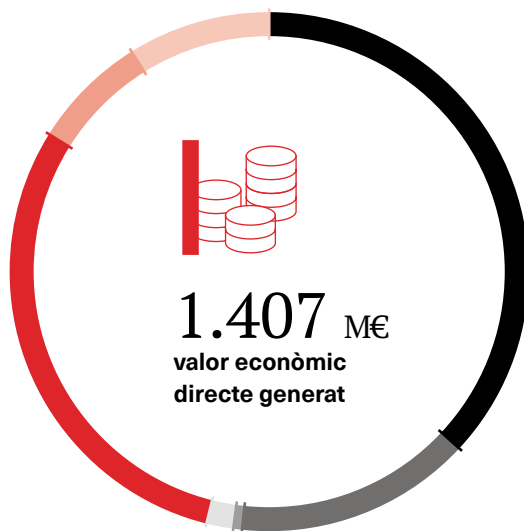
5 Sobre l'informe

6 Índex de continguts GRI

7 Taula de continguts del Pacte Mundial

Generació de valor

La informació sobre la creació i la distribució del valor econòmic indica de forma bàsica com una organització ha generat riquesa per als grups d'interès implicats en la seva activitat. El 2019 hem generat riquesa per valor de 1.407 milions d'euros, els quals s'han distribuït principalment entre els col·laboradors i col·laboradores amb el pagament dels salaris, les empreses proveïdores amb el pagament dels serveis prestats o béns adquirits i la societat amb la contribució a la despesa pública vinculada a l'aportació fiscal.



(201-1)

Estat del valor afegit el 2019

8,64% reserves	37,19% costos d'explotació	
7,46% amortitzacions	14,53% despeses de personal	
29,83% altres despeses	0,59% despeses financeres	1,76% impost sobre beneficis

Gràfic elaborat a partir del compte de pèrdues i guanys consolidats corresponent a l'exercici anual tancat el 31 de desembre de 2019 d'SA Damm i les societats dependents.

Damm està duent a terme un important pla estratègic industrial, amb el qual hem **invertit més de 500 milions d'euros en les plantes de producció**. Les inversions industrials sumen més de 1.000 milions d'euros des de 2008:

Damm

A la fàbrica del Prat s'hi han dut a terme inversions per garantir el subministrament d'energia i els serveis. S'han buscat les millors tècniques disponibles al mercat per obtenir estalvi energètic.

Estrella de Levante

A la fàbrica d'Estrella de Levante s'hi han executat diversos projectes, entre els quals destaquen la remodelació de la línia d'envasament d'ampolles retornables, la posada en marxa de dos nous molls de càrrega per a una millor operativitat de la logística i les noves instal·lacions per netejar la malta.

Font Salem

Font Salem segueix creixent i fa un pas endavant amb l'obertura d'una nova línia de producció a la fàbrica de Santarém (Portugal), un any després de la presentació del projecte Rumbo 2020, un pla industrial amb una inversió de més de 40 milions d'euros a la planta. Per a aquesta inversió, que té com a objectiu introduir un procés innovador en la indústria de les begudes, Font Salem ha signat un contracte amb l'Agència per a la Inversió i el Comerç Exterior de Portugal.

Agama

La fàbrica d'Agama s'ha equipat amb noves instal·lacions i màquines per a l'activitat d'envasament de productes refrescants concentrats en BIB.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



2

Les persones



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Les persones, un actiu clau

Un pilar fonamental per al desenvolupament i el creixement de Damm són les persones que formen la companyia, 4.899 a finals de 2019. Elles són el motor principal per assegurar el futur de Damm d'acord amb els valors corporatius. Fomentem la inclusió, promovem la igualtat i apostem pel desenvolupament d'iniciatives que potenciïn el benestar i el creixement professional.

102-7, 401-1

Plantilla a l'abast de l'informe

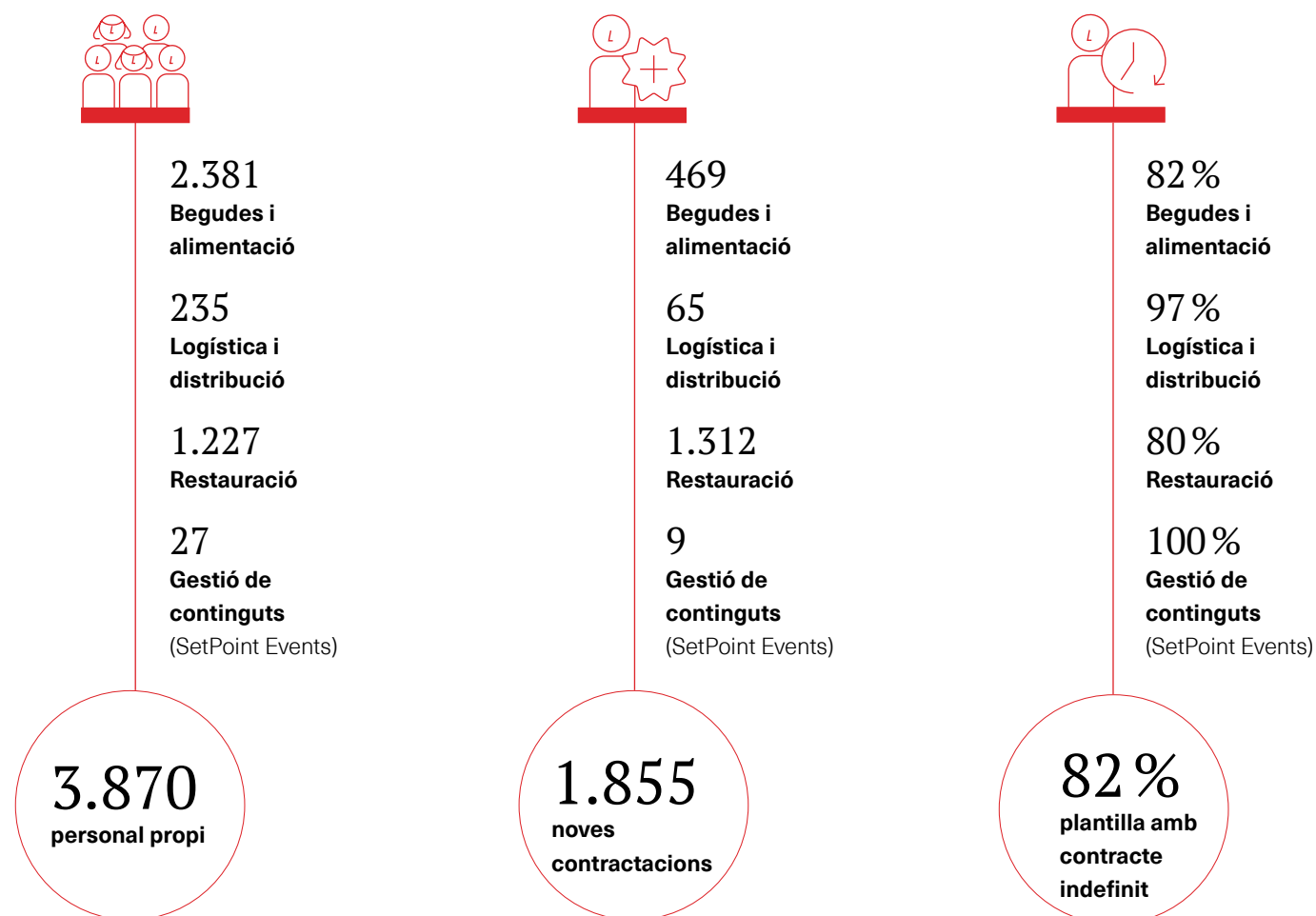
4.899

plantilla total de la companyia (inclou SA Damm i les societats dependents)

102-41

100%

plantilla coberta per conveni



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Let's Damm Together: viatge per la transformació digital

El segon Let 's Damm Together celebrat el 2019 va estrenar nou format. Els protagonistes van ser els col·laboradors i col·laboradores de Damm, persones que participen en el dia a dia dels més de 200 projectes de transformació digital que la companyia ha dut a terme durant els últims tres anys. En total, el 2019 s'han organitzat sis sessions de Let's Damm Together, amb una mitjana de 150 assistents presencials i 250 visites per *streaming*.



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

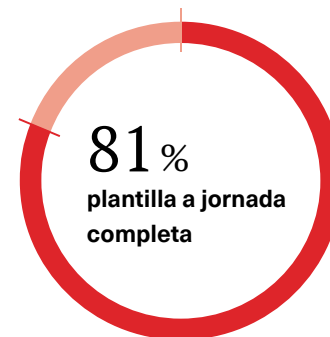
3
El medi ambient

4
La societat

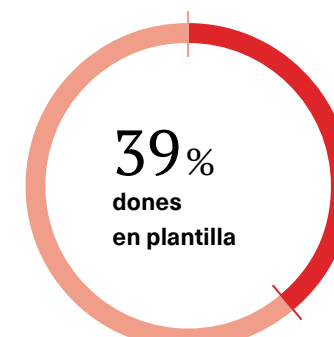
5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial



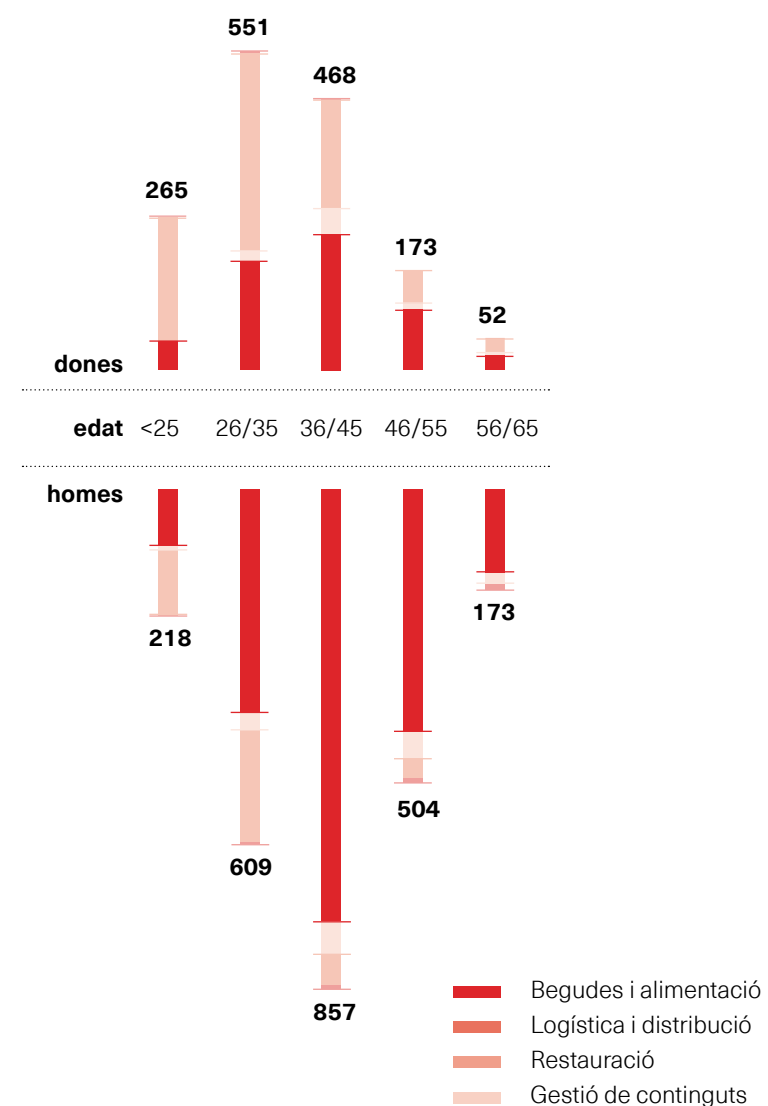
100% Begudes i alimentació
99% Logística i distribució
40% Restauració
100% Gestió de continguts (SetPoint Events)



25% Begudes i alimentació
34% Logística i distribució
67% Restauració
22% Gestió de continguts (SetPoint Events)

Plantilla segons gènere i grup d'edat

Les persones són l'eix essencial per assegurar la transformació digital de la companyia. Aquest impuls global exigeix equilibrar les necessitats del negoci, molt dinàmic i canviant, amb l'atracció del millor talent i el desenvolupament de les persones que formen part de Damm d'acord amb les seves necessitats i expectatives.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Amb les persones amb capacitats diferents i en risc d'exclusió social

(405-1)

El compromís de Damm per integrar el col·lectiu amb capacitats diferents és una prioritat per a la companyia. Donem **ple compliment a la llei d'integració social de persones amb capacitats diferents**; treballem per assolir el 2% a les societats obligades i superar aquest valor en la mesura del possible. L'any 2019 s'han aprovat les mesures alternatives d'SA Damm i la Compañía Cervecera Damm, SL, per al període 2019-2021.

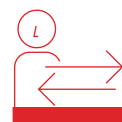
A Damm treballem, a més d'amb personal propi de la Fundació CARES, amb els portals d'ocupació especialitzats en persones amb capacitats diferents de la Fundació ONCE i DisJob. Així mateix, durant l'últim any hem apostat per la publicació d'ofertes de feina en què es discrimina de forma positiva el col·lectiu de persones amb capacitats diferents.

Com a part del compromís amb els col·lectius més vulnerables, Damm també contracta centres especials d'ocupació i empreses que donen feina a col·lectius en risc d'exclusió social.

Estrella de Levante rep el premi Plena Inclusió en el marc de la 23^a edició dels premis Laurel, en què s'ha reconegut l'organització per la integració laboral de persones amb capacitats diferents.



917
milers d'euros en serveis
prestats per centres especials
d'ocupació
(33 llocs de treball indirectes)



31
col·laboradors
i col·laboradores amb
capacitats diferents
(contractació directa)

Damm

Grup Social CARES

Fundació ONCE

DisJob

Fundació Síndrome de Down

Grup SIFU

ADFO

Fundació privada Gaspar de Portolà

RODILLA
DESDE 1936

Fundació ISOS

Inserció laboral de joves tutelats

Creu Roja Espanyola

Pràctiques laborals per a joves

Fundació San Martín de Porres

Formació i integració de persones en exclusió social

Fundació "la Caixa" (Barcelona Activa)

Contractació de personal jove

Ajuntament de Madrid

Reclutament i contractació de joves sense qualificació

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Damm celebra el 20è aniversari de la seva col·laboració amb el Grup Social CARES

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm va acollir l'acte commemoratiu amb motiu del 20è aniversari del primer acord de col·laboració entre Damm i el Grup Social CARES, un projecte empresarial promogut pel Port de Barcelona i format per la Fundació CARES i l'empresa d'inserció laboral CODEC. La col·laboració ha permès que més de 100 persones amb capacitats diferents o en risc d'exclusió social desenvolupin la seva carrera laboral actual a Damm.

El Grup Social CARES també coopera amb Damm en altres projectes duent a terme diverses tasques, com el reetiquetatge de productes que no es produeixen de forma automàtica a la fàbrica, la classificació d'ampolles, el transport en camió i la gestió del material PLV (publicitat al lloc de venda), entre altres activitats. A més, des de l'estiu de 2019, la fundació gestiona la deixalleria de la fàbrica del Prat.

Rodilla obre un nou local gestionat per persones amb capacitats diferents

Rodilla i la Fundació A LA PAR han arribat a un acord per crear aquest espai únic, que es gestiona sota la fórmula de franquícia per la Fundació i compte amb tot el suport i l'experiència de la cadena. Es tracta d'un primer pas en la col·laboració de totes dues organitzacions per l'objectiu comú de donar suport a persones amb capacitats diferents. A l'establiment, situat al carrer Arturo Soria de Madrid, hi treballen 15 persones.



Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts
del Pacte Mundial



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

405

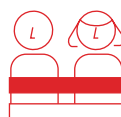
Amb la igualtat d'oportunitats i la diversitat

La diversitat i la igualtat d'oportunitats són palanques estructurals de la nostra estratègia de persones. A més, és responsabilitat de la companyia aplicar-les de forma justa i correcta, i adoptar les mesures necessàries emprant els mecanismes oportuns.

Gràcies a la Llei orgànica 3/2007 per a la igualtat efectiva de dones i homes, neixen els plans d'igualtat com a instrument —de compliment obligat per a empreses amb més de 250 persones en plantilla— molt valuós per avançar en matèria de conciliació.

Els eixos fonamentals de la visió de la cultura igualitària de Damm que promou el Pla d'Igualtat són:

SA Damm i Estrella de Levante disposen de la comissió d'igualtat corresponent.



Igualtat

Igualtat efectiva en l'accés a la feina i en el lloc de treball entre dones i homes.

Promoció de conductes positives per fer efectiva la igualtat.

Transparència en la cultura de l'empresa i en l'adaptació de les decisions sobre la matèria.

Promoció d'accions de sensibilització i formació sobre la igualtat de tracte i oportunitats.

Participació de tot l'equip humà de l'empresa per a la consecució de l'objectiu comú.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

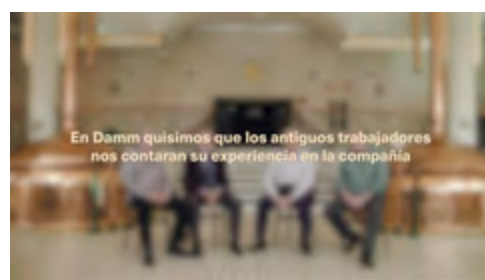
Principals fites en igualtat de 2019

Implantació de les mesures previstes al II Pla d'Igualtat d'SA Damm, entre les quals destaca la formació contra la violència de gènere a Rosselló. Estrella de Levante també va impartir aquesta mena de formació.

Renovació del protocol antiassetjament a Alfíl Logistics, SA, Compañía Cervecera Damm, SL, Gestión Fuente Liviana, SL i SA Damm.

Firma dels plans d'igualtat dels centres de treball del Puig i Salem, de la societat Font Salem, SL, i el Grupo Rodilla. La Compañía Cervecera Damm continua treballant —a la Comissió d'Igualtat— per renovar el I Pla d'Igualtat.

Adhesió d'Estrella de Levante a la iniciativa «Empreses per una societat lliure de violència de gènere», un pas més per obtenir el Distintiu d'Igualtat com a empresa compromesa amb la igualtat d'oportunitats entre homes i dones.



Damm se suma al Dia Internacional de la Dona mitjançant un vídeo homenatge a totes les dones que han format i formen part de la companyia, i amb un seguit de formacions sobre llenguatge inclusiu de gènere.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

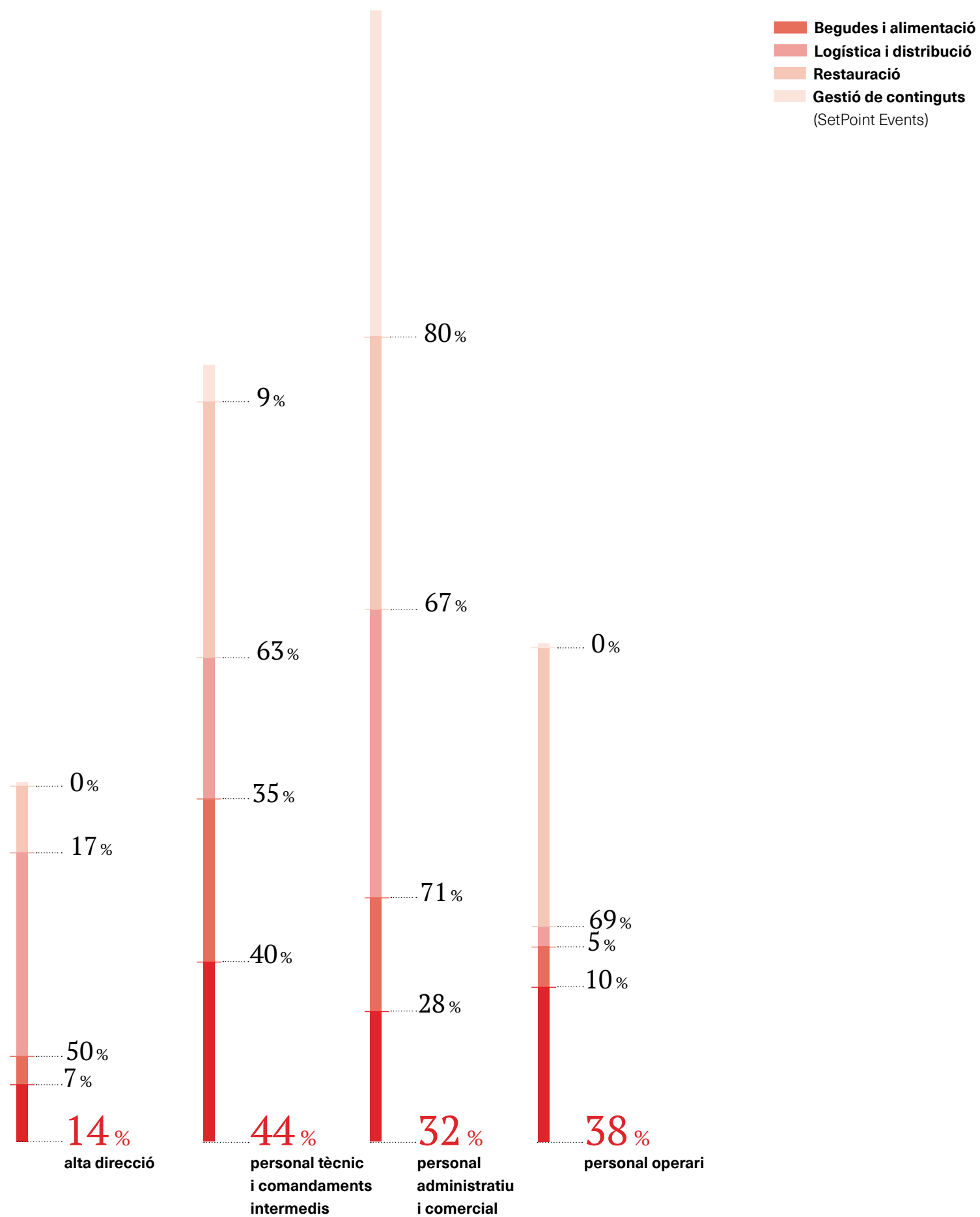
Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

405-1

Dones segons categoria laboral



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

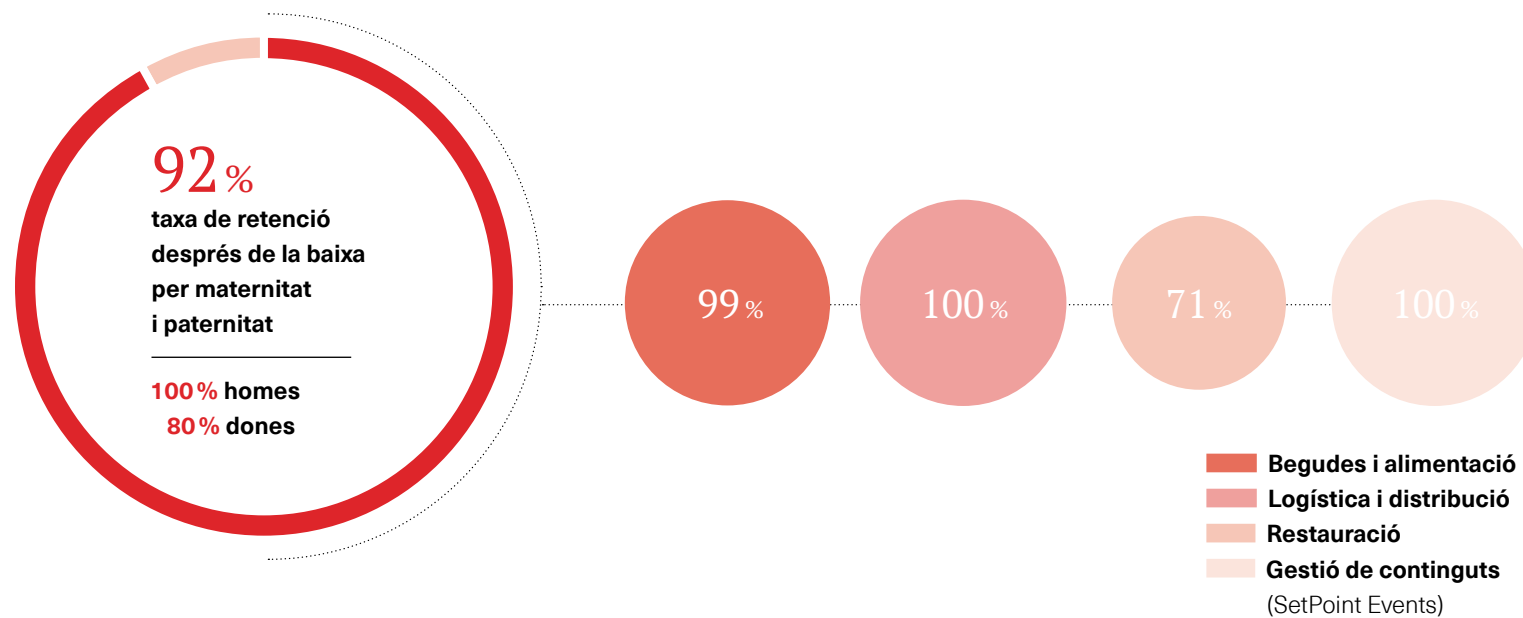
5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

401-3

Taxa de retenció després de la baixa per maternitat i paternitat



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Amb el benestar de les persones

Manifestem el nostre esperit d'empresa familiar amb un compromís ineludible perquè tot l'equip humà pugui conciliar la vida professional amb la personal. També volem contribuir al benestar de les persones mitjançant diversos avantatges i beneficis.



Beneficis socials

Inclouen ajudes o descomptes per a la formació, accés a la contractació de serveis (Programa BÈnefit) i descomptes en la compra de productes a través d'iDamm (la intranet de la companyia). Com a novetats, i gràcies a la innovació tecnològica i la digitalització, destaquem el llançament de l'*app* Imbric, mitjançant la qual els col·laboradors i col·laboradores poden sol·licitar serveis corporatius de taxi o aparcament sense necessitat de gestionar notes de despeses, i l'eina de gestió de viatges Amadeus, que ofereix més autonomia i permet agilitzar processos i reduir costos de gestió. El 2019 les consumicions personals de tots els col·laboradors i col·laboradores dels establiments del Grupo Rodilla s'han ampliat a tota la gamma de productes existents.



Activitats lúdiques i esportives

Realitzem sortejos entre els col·laboradors i col·laboradores per assistir a museus, teatres i concerts relacionats amb els patrocinis de Damm i les col·laboracions de la Fundació Damm. Així mateix, celebrem esdeveniments interns de caràcter anual, com el Torneig de Pàdel Damm o el sopar de Nadal.



Informe anual

Carta del president executiu

1 El 2019 a Damm

2 Les persones

3 El medi ambient

4 La societat

5 Sobre l'informe

6 Índex de continguts GRI

7 Taula de continguts del Pacte Mundial

Damm

Damm te invita a Polo Music Festival

Damm sortea 15 entrades dobles para cada uno de los conciertos de Polo Music Festival, que tendrá lugar en el Real Club de Polo Barcelona entre el 31 de mayo y el 10 de junio.

Puedes apuntarte hasta el próximo viernes 31 de mayo. Las personas ganadoras se comunicarán el lunes 3 de junio.

Damm et convida a Polo Music Festival

Damm sortea 15 entrades dobles per a cadascun dels concerts de Polo Music Festival, que tindrà lloc al Real Club de Polo de Barcelona entre el 31 de maig i el 10 de juny.

Pots apuntar-te fins el proper 31 de maig. Les persones guanyadores es comunicaran el dilluns 3 de juny.

POLO MUSIC FESTIVAL

Escanea el código QR para registrarte y escoger los conciertos que quieras.

Escaneja el codi QR per registrar-te i escull els concerts que vulguis.



El conveni d'Estrella de Levante, signat el 2019, inclou aspectes com el dret a la desconnexió digital. A més, millora el permís de maternitat i les ajudes per matrimoni, naixements i descendència amb discapacitat.



Mesures de conciliació

El nostre model d'organització de la feina inclou la implantació contínua de mesures de conciliació entre la vida familiar i la laboral, com la flexibilitat horària per a l'entrada i sortida de les oficines (el 2019 s'ha ampliat al personal d'oficines del Grupo Rodilla), els horaris intensius per torns i la possibilitat d'intercanviar-los a les plantes productives, la jornada contínua als establiments del Grupo Rodilla i el permís retribuït de quatre hores anuals per acompanyar familiars de primer grau al metge. El projecte efr d'SA Damm inclou amb gairebé 40 mesures de conciliació implementades.

L'any 2019 neix Damm from Home, programa pilot que permet a l'equip Talenta treballar a distància.

Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts
del Pacte Mundial

Pall-Ex Iberia i el Gran Repte dels Somriures

Es tracta d'un repte solidari consistent a generar els 380.400 quilòmetres de distància que separen la Terra i la Lluna en un termini màxim de quatre mesos. A la iniciativa s'hi podien sumar totes les persones que hi volguessin participar i els quilòmetres generats es registraven en la seva activitat esportiva. Després d'aconseguir el repte, es van lliurar 2.000 euros a la Fundació Theodora, destinats a 180 visites dels Doctors Somriure per a nens hospitalitzats als més de 25 centres que compten amb la seva presència.



Amb el voluntariat corporatiu i la solidaritat

Promovem la cohesió de l'equip mitjançant el foment d'activitats de voluntariat corporatiu i accions de solidaritat. Facilem la participació dels col·laboradors i col·laboradores en accions impulsades internament en benefici de la Fundació Formació i Treball, la Fundació SEUR, el Banc de Sang i Teixits, la Fundació Servei Solidari, el Banc dels Aliments, la Magic Line de l'Hospital Sant Joan de Déu, la Fundació Amics de la Gent Gran, la Fundació Catalana Síndrome de Down i la Fundació Ana Bella, entre d'altres.

Més de 40 persones de l'equip de Damm van participar en el voluntariat del Banc dels Aliments contribuint a classificar més de 67.000 quilos d'aliments. El programa de voluntariat també va col·laborar en la campanya de neteja de platges del projecte «Libera, unidos contra la basuraleza», impulsat per SEO/BirdLife en aliança amb Ecoembes.

Damm va llançar la campanya «We love your smile» amb motiu del Dia Mundial de la Felicitat, en la qual es va lliurar un obsequi, elaborat en col·laboració amb l'Associació de Disminuïts Físics d'Osona, a 1.400 col·laboradors i col·laboradores de 10 centres de treball.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Amb la comunicació

La comunicació interna és essencial per al desenvolupament de la cultura corporativa. Disposem de múltiples canals de comunicació i diàleg que garanteixen una relació constant amb l'equip de col·laboradors i col·laboradores, i que recullen els temes d'interès per a aquest col·lectiu.

iDamm

Intranet corporativa per a la comunicació interna i la gestió de tràmits, amb informació de tots els continguts generats per les diferents societats de la companyia.

Damm Info

Comunicats interns amb informació corporativa, beneficis i sortejos, afectacions al lloc de treball, noves campanyes, etc.

+Damm

Revista interna del grup que, el desembre de 2019, ha passat a ser exclusivament digital. A més, per primer cop, també està disponible en portuguès.

Asegúrate Damm

Butlletí mensual, digital i imprès, de la fàbrica del Prat, que promou el compromís amb la cultura de la prevenció de riscos laborals.

Agenda Estrella

Agenda mensual dirigida a col·laboradors i col·laboradores d'Estrella de Levante, que resumeix tots els esdeveniments d'interès de la marca.

El 2019 hem incrementat la comunicació a les fàbriques a través de cartelleria i hem incorporat un codi QR per donar accés a continguts digitals.



QUÈ FEM A DAMM PER ESTALVIAR AIGUA?

- Hem **reduït el 37% de l'aigua que fem servir** a les nostres fàbriques en l'última dècada.
- Hem instal·lat més de **300 comptadors d'aigua a cada planta** per fer-ne un ús eficient.
- Les nostres malteries disposen del **càlcul de la petjada hídrica**.
- Som membres de la **Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat**, que potencia la implantació de nous mecanismes d'estalvi i la **racionalització de l'ús de l'aigua**.

EN QUÈ PODEM MILLORAR?

- Acabem-nos totes les ampolles d'aigua** que encetem i, si no, fem servir l'aigua sobrera per regar una planta.
- Escollim **plantes autòctones** i reguem-les de nit.
- No ens banyem, dutxem-nos!** Podem estalviar 150 litres d'aigua amb aquest canvi tan senzill.
- Rentem les fruites i les verdures en un recipient amb aigua** i donem una segona vida a aquesta aigua.

COM ENS HO AGRAIRÀ EL PLANETA?

- Disminuirem els efectes del **canvi climàtic**.
- Arreglem les aixetes**

Amb motiu del Dia Mundial de l'Aigua, Damm va llançar una campanya interna de conscienciació sobre l'ús d'aquest recurs.

Informe anual

Carta del president executiu

1 El 2019 a Damm

2 Les persones

3 El medi ambient

4 La societat

5 Sobre l'informe

6 Índex de continguts GRI

7 Taula de continguts del Pacte Mundial

Persones que es desenvolupen i formen

Amb la projecció professional

(404-2)

Continuem potenciant la projecció professional i el talent intern, generant oportunitats de desenvolupament i de millora d'habilitats i competències. Un aspecte imprescindible per a la fidelització d'aquest talent està estretament vinculat amb la formació. Damm Academy dona resposta a les expectatives dels col·laboradors i col·laboradores i a les seves necessitats formatives i, alhora, impulsa oportunitats.

Mobility

Aquest programa de desenvolupament professional ofereix l'oportunitat d'optar a processos de selecció interns de llocs vacants.

Disposem de mecanismes d'atracció i retenció de talent, i amb un sistema d'avaluació de l'acompliment que contribueix al desenvolupament professional.



- 29% Begudes i alimentació
- 52% Logística i distribució
- 15% Restauració
- 100% Gestió de continguts (SetPoint Events)

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

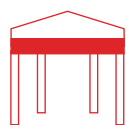
7

Taula de continguts del Pacte Mundial



Amb l'employer branding

El procés d'atracció de talent a Damm es basa, cada vegada més, en les eines i els canals digitals, d'acord amb la nostra cultura empresarial.



Participació en fòrums i fires d'ocupació i universitàries (ESADE, ETSEIB, etc.).



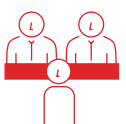
Gestió dels continguts del perfil corporatiu de Damm a LinkedIn com a reflex de les accions de Damm i de la vida a l'empresa.



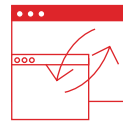
Welcome Pack digital al Grupo Rodilla.



Presència a JOBBarcelona i JOBMadrid.



Programes de formació dual professional a Estrella de Levante, Alfil Logistics i el Grupo Rodilla. El Grupo Rodilla té establert un conveni amb una agència d'ocupació perquè l'alumnat dels seus programes de formació per a l'ocupació desenvolupi les pràctiques a les seves instal·lacions.



Incorporació de l'eina ePreselec per a l'atracció de talent, la qual permet enllaçar les ofertes d'ocupació amb els webs de Rodilla i Hamburguesa Nostra.

Els programes de formació dual professional d'Estrella de Levante i Alfil Logistics són iniciatives que valoren el potencial del nou talent i busquen atreure'l oferint oportunitats a estudiants i persones acabades de graduar.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm2
Les persones3
El medi ambient4
La societat5
Sobre l'informe6
Índex de continguts GRI7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Formació alineada amb els objectius

(404-2)

El model de formació de Damm —en format presencial, en línia o combinat— es basa en quatre eixos: corporatiu, digital, competencial i de negoci. A continuació, es detallen les formacions més destacades dutes a terme durant el 2019 i gestionades a través de la plataforma Damm Academy:

**Eix corporatiu**

Formacions per aprofundir en la cultura, els processos i l'àmbit d'actuació de Damm.

Damm Beer Ambassador

Jornada d'entrenament teoricopràctic en cerveseria amb coneixements específics sobre el nostre catàleg de cerveses. 384 participants en 21 edicions.

Formació en protocol de prevenció de conductes d'assetjament

S'han organitzat sessions en diversos centres de treball. Més de 60 assistents.

English Program

L'objectiu és assegurar que els col·laboradors i col·laboradores tinguin el nivell necessari de l'idioma estranger requerit per exercir el seu lloc de treball actual o futur.

L'any 2019 s'han executat plans de formació a 15 empreses del grup.

**Eix digital**

Formacions amb l'objectiu d'acompanyar i facilitar la transformació digital de Damm.

Programa Digital Skills

Desenvolupat en col·laboració amb l'escola de negocis digital ISDI. L'objectiu principal és capacitar els col·laboradors i col·laboradores per definir estratègies i plans d'acció capaços d'aportar valor als consumidors i consumidoras, que són cada dia més tecnològics. 89 participants en les tres edicions de 2019.

Formació en metodologia Agile

Impartida als equips de màrqueting, exportació i recursos humans per tal de dotar-los dels coneixements bàsics en metodologies àgils que els permetin millorar la comunicació entre els diferents membres que formen part d'un projecte i prioritzar les tasques diàriament.

Formació en ciberseguretat

S'han dut a terme tallers presencials perquè totes les persones que formen Damm coneguin els temes de ciberseguretat i estiguin preparades davant de possibles riscos. Més de 150 assistents i 274 cursos en línia.

**Eix competencial**

Formacions que permeten als col·laboradors i col·laboradores desenvolupar les habilitats necessàries per al desenvolupament òptim de les seves funcions.

Gamificació per millorar competències

Formació en negociació, gestió del temps, productivitat personal i lideratge. 100 col·laboradors i col·laboradores formats.

Advancing Negotiation Skills

Curs d'habilitats per controlar negociacions complexes d'una manera professional, ètica i competent.

Treball en equip

60 col·laboradors i col·laboradores de Veri i Agama han realitzat formacions de treball en equip mitjançant dinàmiques vivencials.

La formació desenvolupada a Rodilla l'any 2019 ha estat àmplia i diversa: s'han format 55 persones com a encarregades de torn i les noves incorporacions a botiga. Per a l'obertura del mercat de Miami, es va desenvolupar un pla específic de formació en processos operatius, nous productes, cultura americana, anglès i gestió de persones a l'estat de Florida. D'altra banda, s'ha formalitzat un acord de col·laboració amb la Fundació A LA PAR per fomentar i difondre l'activitat formativa i les pràctiques no laborals en el marc del programa Incorpora de "la Caixa". A Hamburguesa Nostra s'han creat plans de formació específics dels llocs de cuina i sala, destinats als equips de franquícies de noves obertures.

**Eix de negoci**

Formacions encaminades a la recerca de l'excel·lència en tots els processos del negoci, aportant valor i millorant els resultats.

Formació superior i màsters en cerveseria

Continuem formant els nostres mestres cervesers i mestres cerveseres en els màsters més prestigiosos del mercat.

Formació de l'equip comercial

Formació de caps de grup comercial i formació en venda consultiva mitjançant recursos digitals. 59 col·laboradors i col·laboradores formats.

Polivalència funcional a la Compañía Cervecería Damm

Continuïtat dels plans de formació associats a la polivalència funcional a la fàbrica del Prat.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

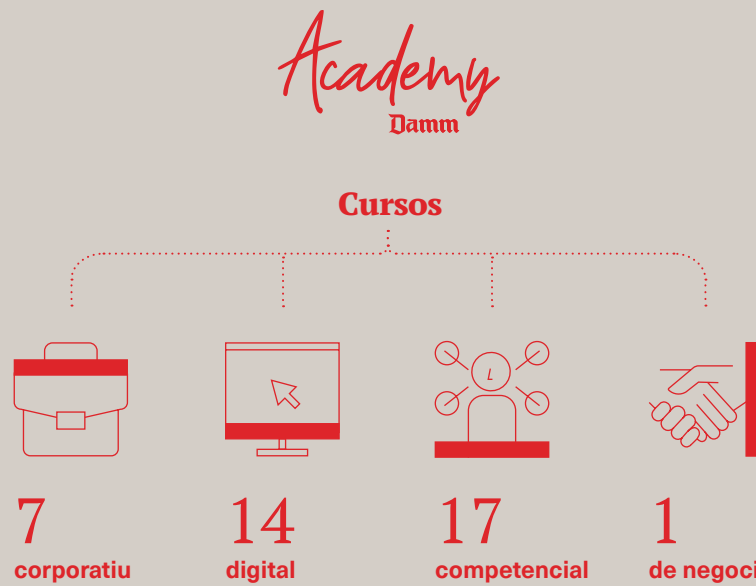
Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

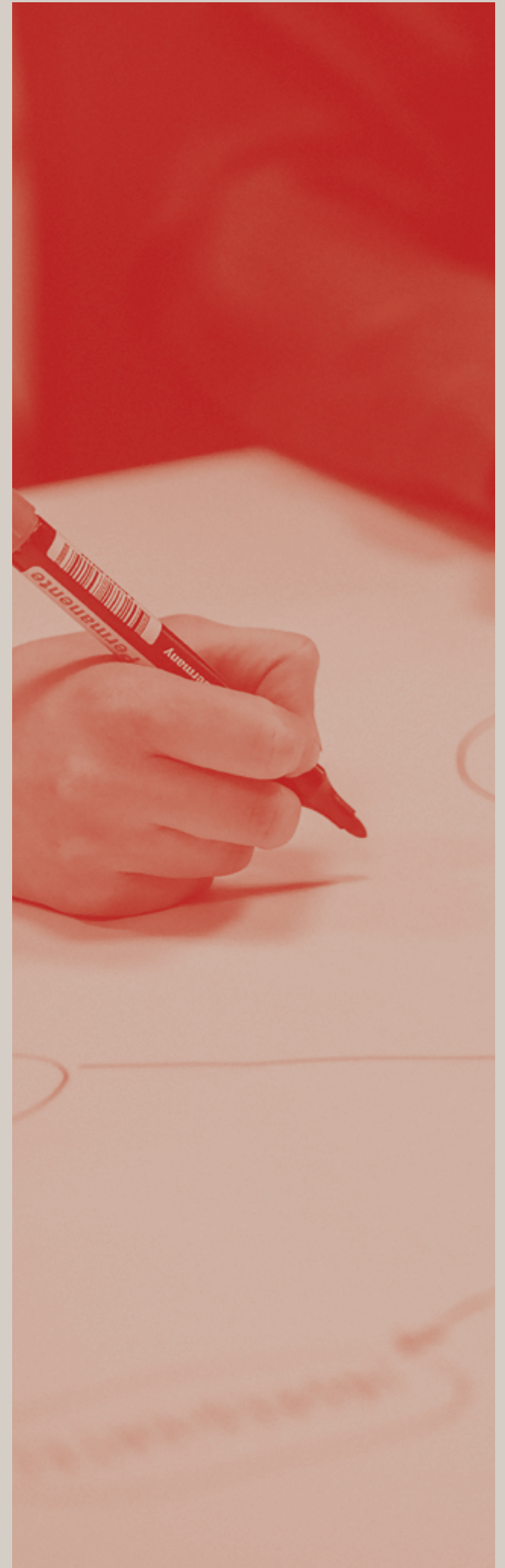
Consolidació de Damm Academy

L'any 2019 ha estat l'any de consolidació de Damm Academy, la plataforma en línia on s'ofereixen totes les propostes formatives de Damm per al desenvolupament personalitzat de les carreres professionals. **Damm Academy ha incorporat nous continguts, ha crescut en nombre d'usuaris i ha incrementat l'oferta de cursos**, que s'estructura d'acord amb els eixos estratègics d'aprenentatge:



1.112
formacions realitzades

Les formacions sobre seguretat i salut, sobre ciberseguretat i sobre el procediment d'evacuació de la fàbrica del Prat han estat les més demandades.



Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

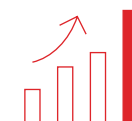
Taula de continguts
del Pacte Mundial

Estrella de Levante, la Universitat de Múrcia i la Politécnica de Cartagena creen una càtedra per col·laborar en R+D+I i formació

L'objectiu de la càtedra és establir una estructura permanent de col·laboració entre Estrella de Levante i les universitats públiques de la regió que aculli activitats de recerca, transferència de coneixement, assistència tècnica, divulgació i formació en matèria de medi ambient, gastronomia, turisme científic i innovació.



42.503
hores de formació



8,32

avaluació mitjana de la formació rebuda
(no inclou el Grupo Rodilla ni Hamburguesa Nostra)



(404-1)

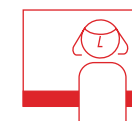
6,13

mitjana d'hores de formació per col·laborador/a
(no inclou el Grupo Rodilla ni Hamburguesa Nostra)



692.040 €

inversió en formació
(no inclou el Grupo Rodilla ni Hamburguesa Nostra)



696

accions formatives
(no inclou el Grupo Rodilla ni Hamburguesa Nostra)

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

La seguretat i la salut, una prioritat

L'objectiu principal en matèria de seguretat i salut laboral de Damm és la reducció sistemàtica dels accidents laborals i l'assumpció de les competències preventives en tots els àmbits i processos de la companyia.

Damm promou una prevenció integral per aconseguir que l'acció i la responsabilitat preventiva es gestionin de forma implícita i autònoma en tots els àmbits. Cada companyia té sistematitzada la dinàmica de diagnosi i avaluació contínua de riscos, planificació de mesures i seguiment de les actuacions.

Principals accions de 2019

Compañía Cervecería Damm

Observacions preventives de seguretat (OPS), continuïtat d'*Asegúrate Damm* i Apren-D, implantació d'inspeccions en instal·lacions pròpies i en empreses externes, i desenvolupament d'iniciatives de pròxima implantació, com ara Promotor 2.0 (eina de control de l'evolució de la gestió i de la figura de promotor, creada en el marc del projecte Tramuntana, iniciat el 2016, per reduir l'accidentabilitat).

Estrella de Levante

Execució de programes de mesures tècniques o organitzatives específics per al control de soroll i de l'estrès tèrmic, així com per a la seguretat viària i la mobilitat de personal.

SA Damm

Organització a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm d'un *afterwork* sobre seguretat viària, especialment dirigit a l'equip comercial.

La fàbrica del Prat continua publicant el seu butlletí *Asegúrate Damm*, que reflecteix les principals recomanacions pel que fa a la seguretat laboral a la fàbrica.

Grupo Rodilla

Avaluació de riscos psicosocials i de clima als restaurants, i campanyes de sensibilització per reduir els accidents.

Alfil Logistics

Implantació de l'eina SmartOSH per al control i la comunicació d'accidents, posada en marxa de la bústia de suggeriments i consultes de prevenció de riscos, i implantació del control de comportament segur de les persones que treballen al magatzem mitjançant *checking* diari.

Damm Distribución Integral

Prova pilot en les distribucions de Catalunya amb l'ús d'exoesquelets per als operadors i operadores de magatzem amb l'objectiu de reduir els sobreesforços.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Estrella de Levante, primera cervesera que aconseguix el certificat de seguretat i salut en el treball segons la norma ISO 45001

Estrella de Levante continua sumant èxits en matèria de seguretat laboral amb l'obtenció de la certificació del seu sistema de gestió de la seguretat i la salut en el treball d'acord amb la norma ISO 45001, el primer estàndard mundial en aquest àmbit.

Seguint aquest exemple, Alfíl Logistics i la Compañía Cervecera Damm han desenvolupat procediments i normes del sistema de gestió d'acord amb aquesta norma i han completat la preauditoria de certificació.

Damm celebra la Setmana de la Salut

L'Antiga Fàbrica va acollir la Setmana de la Salut de Damm, durant la qual es va dur a terme una sèrie d'activitats per fomentar uns hàbits saludables entre els col·laboradors i col·laboradores que formen la companyia. Les tres iniciatives van ser una conferència de divulgació sobre l'alimentació saludable, una sessió d'esport en forma de dues classes de pilates i, finalment, un taller de preparació de carmanyola saludable.

La Setmana de la Salut s'emmarca en el Pla Saludable que Damm va llançar el 2018 amb la finalitat de promocionar uns hàbits saludables entre l'equip humà de la companyia.



Informe anual

Carta del president executiu

1 El 2019 a Damm

2 **Les persones**

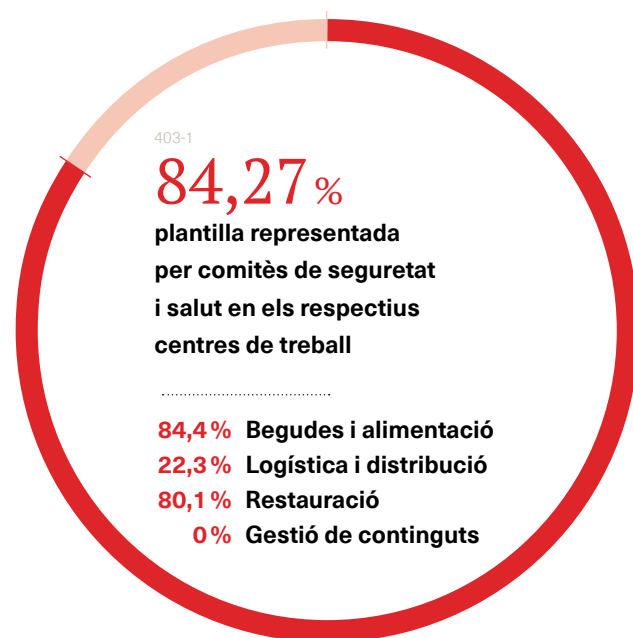
3 El medi ambient

4 La societat

5 Sobre l'informe

6 Índex de continguts GRI

7 Taula de continguts del Pacte Mundial



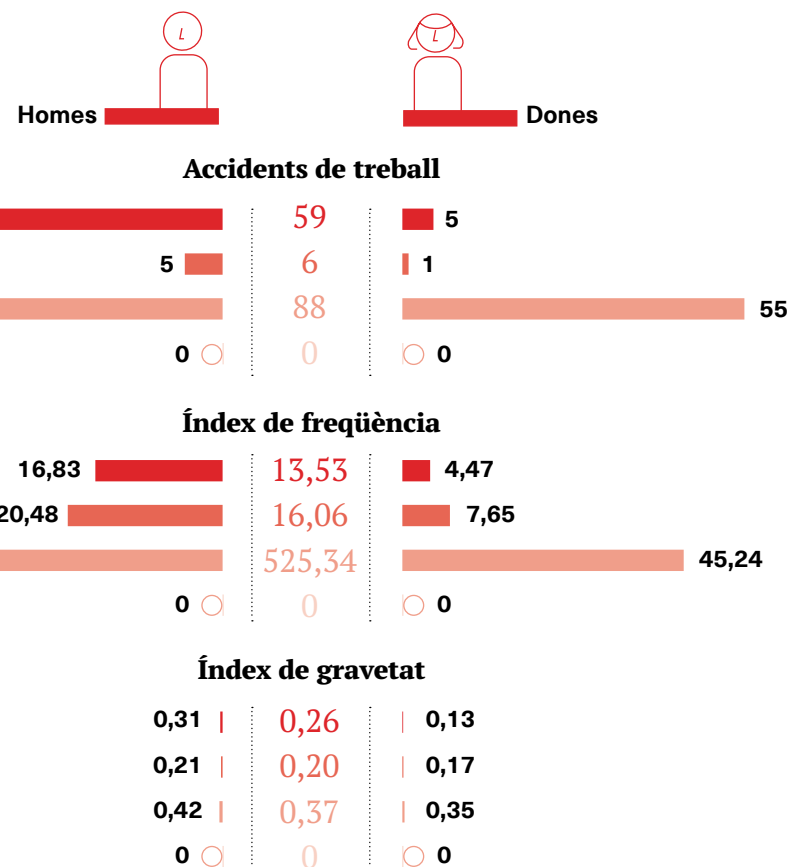
Alfil Logistics ha portat a terme una campanya sobre ergonomia mitjançant accions de formació a tots els centres i un vídeo informatiu.



(403-9)

Indicadors d'accidentabilitat

■ Begudes i alimentació
■ Logística i transport
■ Restauració
■ Gestió de continguts
(SetPoint Events)



Nota: Les societats incloses per l'activitat de negoci són les següents: begudes i alimentació (Compañía Cervecería Damm, Estrella de Levante, Font Salem (Puig i Salem), Veri, Fuente Liviana, Embotelladora Mallorquina de Begudes, Agama, Font Salem Portugal (Santarém), Cervezas Victoria, Cafés Garriga, La Moravia, Fàbrica del Prat, SA Damm, Damm Atlántica, Damm Canarias, Sadiga i Fundació Damm —només inclosa a les dades de l'exercici de 2018—), logística i transport (Alfil Logistics, Pall-Ex Iberia, Mineva, DDI i Pumba), restauració (Rodilla i Hamburguesa Nostra) i gestió de continguts (SetPoint Events).

Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts
del Pacte Mundial



3

El medi ambient

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



13 ACCIÓ CLIMÀTICA



Informe anual

Carta del president executiu

1 El 2019 a Damm

2 Les persones

3 El medi ambient

4 La societat

5 Sobre l'informe

6 Índex de continguts GRI

7 Taula de continguts del Pacte Mundial

Millora contínua de la gestió ambiental

(102-11, 300)

El compromís amb la cura de l'entorn forma part de l'ADN de Damm des dels orígens. L'aposta per la sostenibilitat ambiental se sustenta en la implantació d'un sistema de gestió global, que inclou la certificació ISO 14001 i que incorpora eines addicionals, com la petjada hídrica i el càlcul de la petjada de carboni. El Departament d'Optimització Energètica i Medi Ambient de Damm està impulsant un pla ambiciós per tal de disminuir la petjada ambiental a les plantes de producció i envasament.

Eixos de la política mediambiental de Damm

Impulsar la sostenibilitat a totes les activitats de la companyia involucrant-hi tots els grups d'interès.

Afavorir l'ús de recursos de proximitat.

Minimitzar l'impacte ambiental i prevenir la contaminació durant tot el cicle de vida dels productes i serveis.

Impulsar les actuacions destinades a reduir, reutilitzar i reciclar.

Donar suport a l'adquisició de béns i productes energèticament eficients.



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

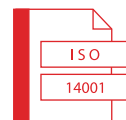
7
Taula de continguts del Pacte Mundial



5,8 M€

invertits en accions de millora mediambiental el 2019, un 2% més que el 2018

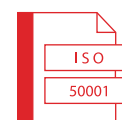
Certificacions ambientals



ISO 14001:2015

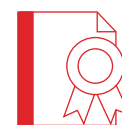
Compañía Cervecería Damm, SL
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
Aguas de San Martín de Veri, SA
Fuente Liviana, SL
Font Salem, SL (centres del Puig i Salem)

És objectiu de 2020 certificar amb aquest estàndard les fàbriques de Maltería La Moravia, SL, i Cervezas Victoria 1928, SL.



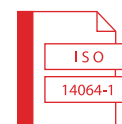
ISO 50001:2011 de gestió energètica

Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU



Certificat de Conformitat Verificació de la Petjada de l'Aigua

Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU



ISO 14064-1:2006 Verificació de la Petjada de Carboni

Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
Alfil Logistics, SA



Damm és present a la COP25 pel canvi climàtic i al Congrés Internacional de Sostenibilitat Mediambiental.

Alfil Logistics participa en el debat sobre sostenibilitat i innovació de la V Trobada Empresarial de Logística.

Nota: Les dades ambientals que es presenten en aquest capítol corresponen a les societats següents: Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante, SAU; Fábrica de Cerveza, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL, i Font Salem Portugal; Maltería La Moravia; Alfil Logistics, i el Grupo Rodilla (incloent-hi Hamburguesa Nostra).

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

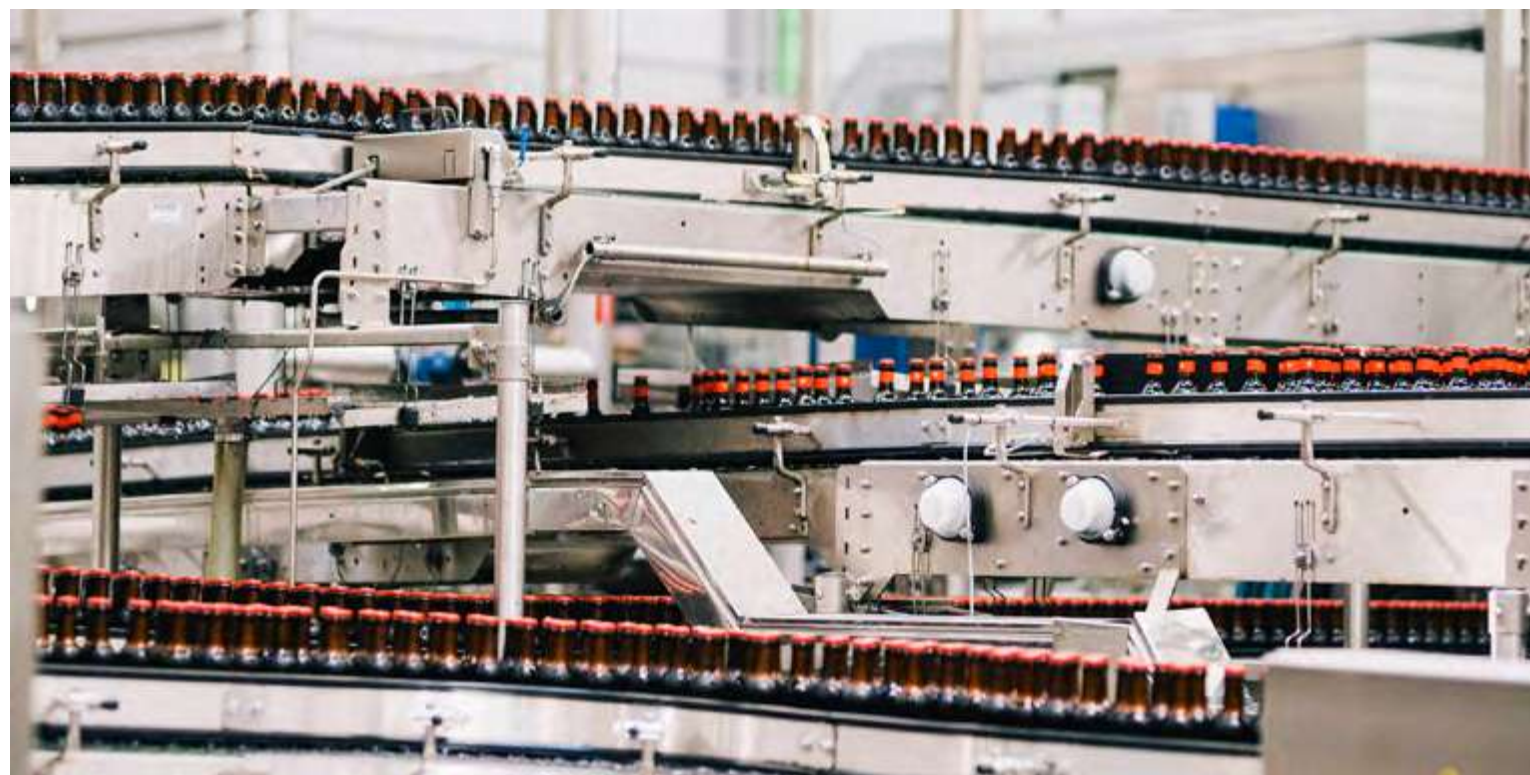
5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Les nostres iniciatives de sostenibilitat

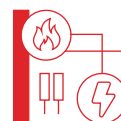
El nostre objectiu: que cada producte que Damm posa al mercat generi el menor impacte ambiental possible.



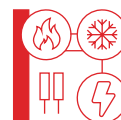
Energia: més eficient i d'origen renovable

(302)
Treballem per ser energèticament eficients reduint el consum de recursos naturals i generant energia d'origen renovable.

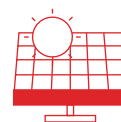
El 100% de l'energia elèctrica comprada en tots els centres de producció i envasat, així com magatzems de Damm, disposa de certificat d'origen renovable.



Generació a partir de biogàs
Fàbrica d'Estrella de Levante, el Espinardo
Cogeneració a partir de biogàs
Fàbrica de Font Salem, el Puig



Trigeneració a partir de biogàs
Fàbrica d'Estrella Damm, el Prat



Solar fotovoltaica
Fàbriques d'Estrella Damm del Prat de Llobregat i Estrella de Levante a Espinardo, i plataforma logística de la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Estrella de Levante posa en marxa una planta solar d'autoconsum

Es tracta d'una planta d'autoconsum pionera a la regió, ja que disposa d'una potència instal·lada de 500 kWp. S'estima que la producció pot arribar al voltant dels 749.800 kWh. El control sobre la instal·lació és total, gràcies als diferents sistemes de monitoratge a través de dispositius mòbils. Aquesta instal·lació, juntament amb la de generació de biogàs, permet a Estrella de Levante comptar amb més de 650 kW en règim d'autoconsum d'origen renovable.

Estrella de Levante se suma al projecte Beer Thermostock

El projecte neix amb l'objectiu de desenvolupar un sistema altament innovador d'emmagatzematge de calor latent. Els beneficis esperats d'aquesta tecnologia d'emmagatzematge de calor són:

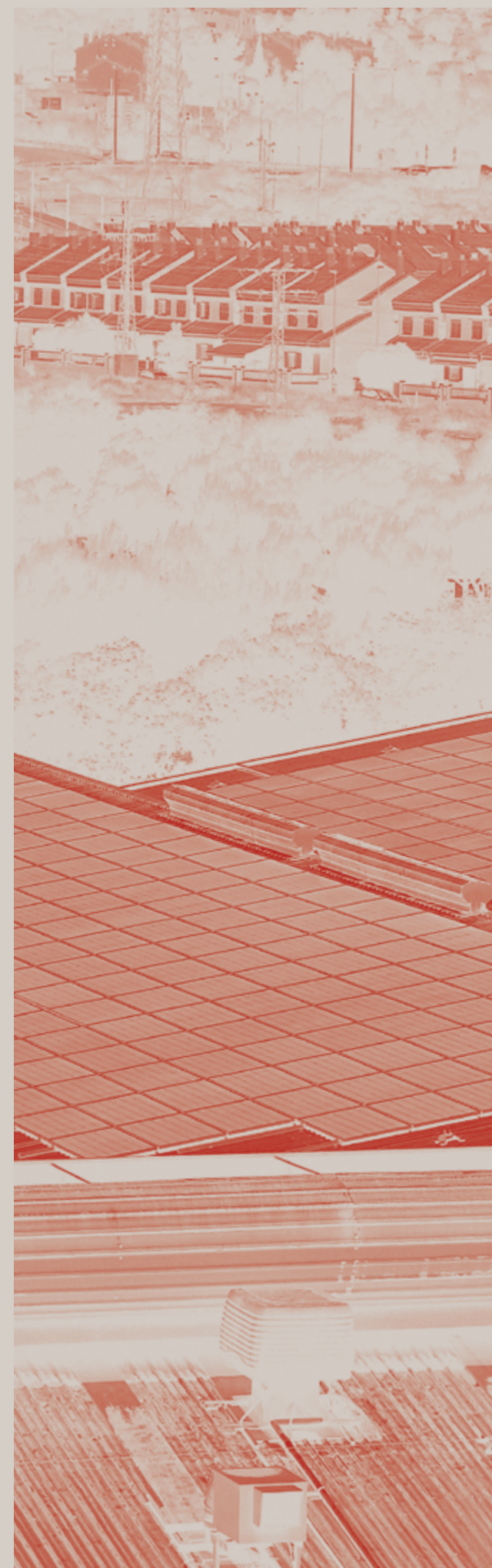
Reducció d'energies fòssils en el procés de fabricació de cervesa.

Augment de la capacitat d'emmagatzematge.

Millora de la gestió dels recursos energètics.

Alta reproductibilitat del procés.

Disminució de la petjada de carboni en el procés de fabricació de cervesa.



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

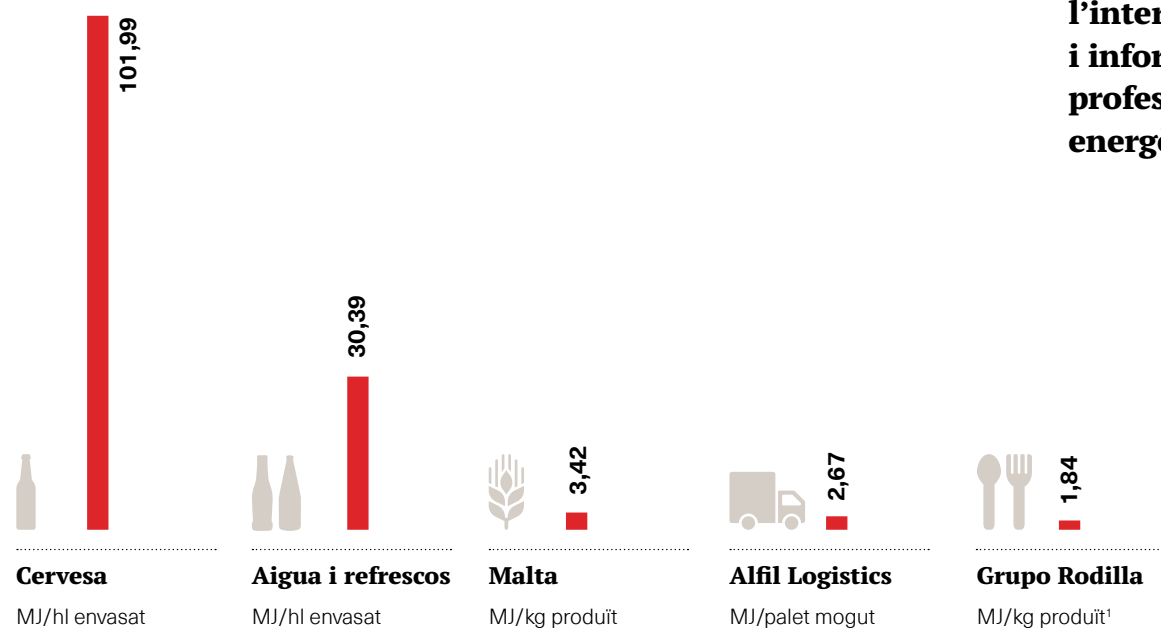
7
Taula de continguts del Pacte Mundial



Principals accions de 2019

<p>El Prat</p> <p>Trigeneració 2.879 MWh d'energia elèctrica i 888 MWh d'energia tèrmica generada.</p> <p>Posada en marxa de la segona fase d'instal·lació de plaques fotovoltaïques en règim d'autoconsum a la plataforma logística de la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona.</p> <p>Optimització de les instal·lacions de generació de fred industrial, que ha permès un estalvi del 18% de consum elèctric.</p>	<p>Estrella de Levante</p> <p>Posada en marxa de la nova rentadora, pasteuritzador i omplidora, que permeten optimitzar el consum de calor i d'electricitat del format retornable. A més, a la malteria s'hi ha instal·lat un nou grup frigorífic amb motors de levitació magnètica que augmenten el rendiment en la generació de fred.</p> <p>Fuente Liviana</p> <p>Instal·lació de variador de freqüència al compressor.</p> <p>Control de tancament de llums i aire al final dels torns.</p> <p>Control i gestió de compressors d'alta pressió d'acord amb la producció.</p> <p>Millora d'eficiència als torns de producció de vidre.</p>	<p>Grupo Rodilla</p> <p>Instal·lació de bombetes Led a tots els establiments.</p> <p>Veri</p> <p>Instal·lació d'un variador de freqüència en el compressor d'aire a Bisaurri.</p> <p>Instal·lació de bombetes LED a la fàbrica.</p> <p>Alfil Logistics</p> <p>Implantació de carretons de liti, de millor eficiència energètica, al centre de Torrent de València.</p> <p>Instal·lació de bombetes LED al centre d'Alcantarilla Oeste (Múrcia).</p>
---	---	---

Consum d'energia 2019



(102-13)

Damm forma part del Grup de Gestors Energètics, una iniciativa per fomentar l'intercanvi d'experiències i informació entre professionals de l'àrea energètica i ambiental.

1. Les dades de 2019 inclouen Hamburguesa Nostra.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

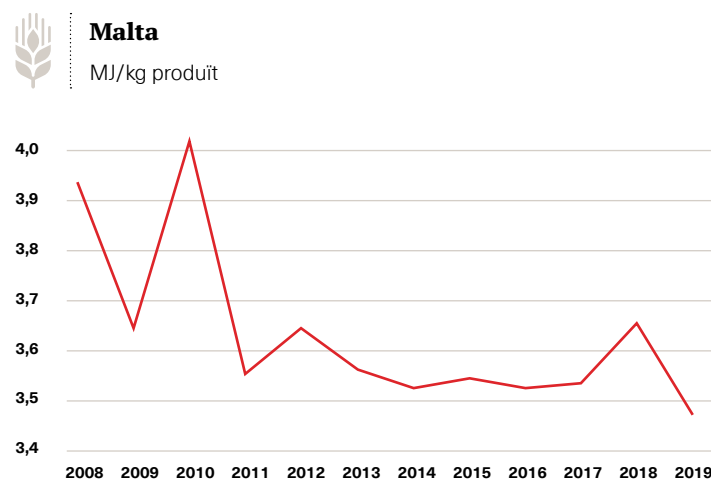
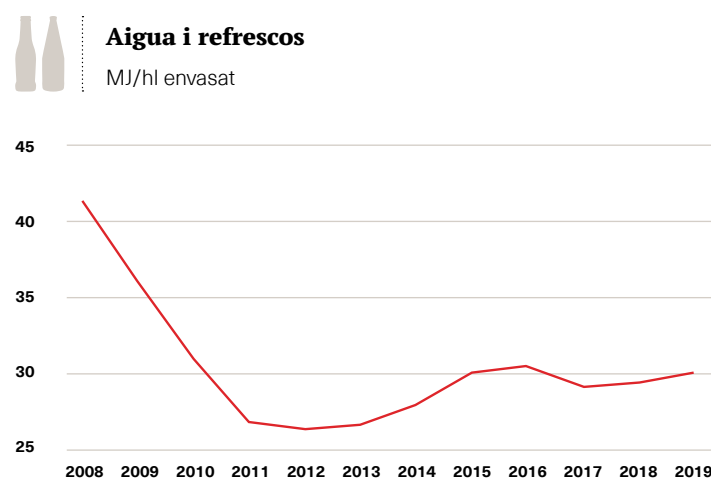
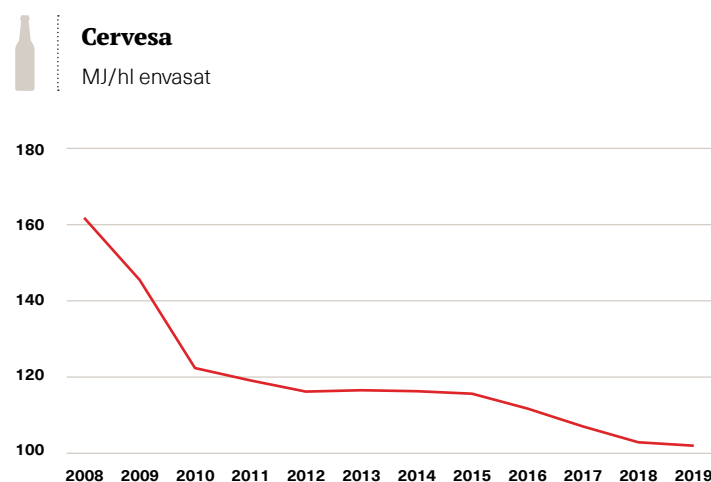
4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Evolució del consum d'energia 2008-2019



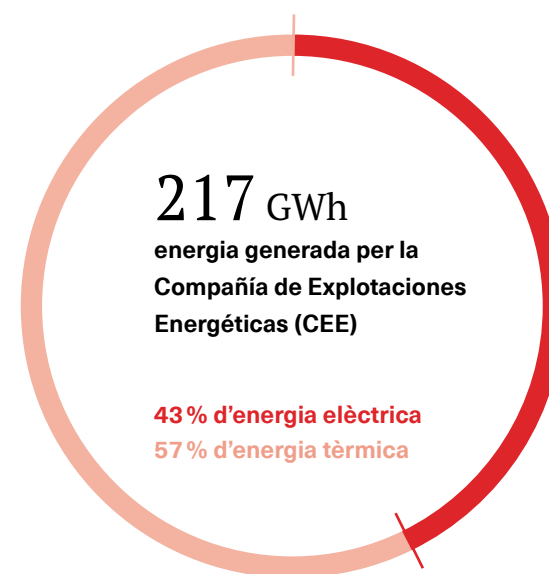
Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE), cogeneració d'alta eficiència

A finals dels anys 90 a Damm vam apostar per la tecnologia de la cogeneració per donar servei a algunes de les nostres fàbriques. La cogeneració ens permet generar energia d'alta eficiència pel nostre propi consum, ja que a partir del gas natural es produeix electricitat i calor que són aprofitats en els mateixos centres productius. La producció in situ de l'electricitat aconsegueix minimitzar també totes les pèrdues derivades del transport.

La Compañía de Explotaciones Energéticas és l'empresa que s'encarrega de gestionar l'operativa d'aquestes plantes de cogeneració. Aquesta compta amb una turbina de 10 MW a la fàbrica del Prat de Llobregat (Barcelona) i amb dos motors de cogeneració que ofereixen 5 MW de potència a la malteria de La Moravia a Bell-lloc (Lleida). Ambdues plantes de cogeneració, que subministren la totalitat de la calor que es consumeix a la fàbrica del Prat i a la malteria La Moravia, participen del comerç de drets d'emissió, i el 2019 van verificar 61.521 tones de CO₂ equivalent.

Entre els anys 2008 i 2010 vam fer una aposta per les energies renovables, que va suposar la incorporació d'un motor de trigeneració d'1 MW, el qual a partir del biogàs de la depuració de les aigües residuals de la fàbrica del Prat, produeix electricitat, calor i fred. A més, vam instal·lar 1.700 kW de plaques fotovoltaïques sobre les cobertes de les nostres naus a la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona i sobre les naus de la fàbrica del Prat.

L'activitat de la Compañía de Explotaciones Energéticas, SL, societat integrada en el grup, s'emmarca dins del Pla Energètic Nacional, que inclou entre les seves prioritats augmentar la contribució dels autogeneradors a la generació d'energia elèctrica i, especialment, la generació a partir d'energies renovables.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Aigua: calculem i reduïm la petjada hídrica



La petjada hídrica és un indicador global que mesura el volum total d'aigua dolça utilitzada, tant de forma directa com indirecta, per produir un producte o servei al llarg de la seva cadena de valor. La seva anàlisi facilita una millor gestió de l'aigua en els diferents processos.

Conscients de la necessitat de reduir el consum d'un recurs tan escàs com l'aigua, a Damm ens vam decidir a fer el pas de calcular la nostra petjada hídrica de manera pilot a la fàbrica d'Estrella de Levante a Múrcia i certificar aquest càlcul el 2014 per part d'Aenor. Vam ser la primera empresa d'Europa que calcula i certifica la petjada hídrica. El nostre objectiu pel 2020 és replicar i fer extensiu el càlcul a la resta de les nostres fàbriques.

El 95 % de la petjada hídrica de la cervesa prové del consum d'aigua en els camps d'ordi. La pràctica totalitat dels agricultors que el subministren a Damm s'ubiquen en zones properes a les nostres malteries, la qual cosa ens facilita que puguem assessorar-los per optimitzar el consum d'aigua mantenint la màxima producció i qualitat.

De la mateixa manera, a les fàbriques gràcies al monitoratge de consums i a la implantació de millores hem aconseguit reduir en més d'un 40 % el consum d'aigua durant l'última dècada.

Els centres productius de Damm disposen d'un sistema de tractament de les aigües residuals abans d'abocar-les. En aquests primers, a més de la depuració de l'aigua, la minimització del consum energètic permetent l'autoproducció de la pràctica totalitat de l'energia necessària.

(102-13)

Damm, com a membre de la Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat, potencia nous mecanismes d'estalvi i racionalització de l'ús de l'aigua, i compleix els límits autoritzats d'extracció d'aigua subterrània.

Damm té actius diversos projectes de recerca i desenvolupament per tal de reduir la ràtio de consum d'aigua per hectolitre de producte envasat.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

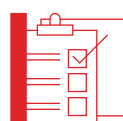
Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



Principals accions de 2019

El Prat	<p>Instal·lació de comptadors d'aigua, que, amb un sistema informàtic de gestió, permeten conèixer el consum d'aigua per cada unitat produïda.</p> <p>Participació en programes de recuperació i reutilització d'aigües.</p>	Fuente Liviana	<p>Ús del <i>software</i> SCADA per controlar i supervisar el consum dels pous.</p> <p>Planificació setmanal de producció de més a menys requeriment d'aigua.</p> <p>Vigilància, control i seguiment dels descalcificadors i del consum d'aigua a les torres de refrigeració i la caldera de vapor.</p>
SA Damm	<p>Impuls de programes d'assessorament a agricultors per ajudar-los a reduir el consum d'aigua als seus cultius.</p>	Agama	<p>Pla de reducció del consum d'aigua industrial amb resultats de reducció de més del 20% respecte de 2018.</p> <p>Sonatge del pou per determinar-ne les variacions de cabal.</p>
Veri	<p>Ajust dels consums d'aigua a les omplidores.</p> <p>Optimització de les esbandides a les neteges exteriors.</p>		
Estrella de Levante	<p>Posada en marxa de la nova rentadora, el pasteuritzador i l'omplidora, que permeten optimitzar el consum d'aigua del format retornable. Millores en el sistema de recuperació de condensats.</p>		

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Damm impulsa programes d'assessorament a agricultors

L'anàlisi de la petjada hídrica permet a Damm aconseguir una gestió més eficient de l'aigua a tota la seva cadena de valor. La pràctica totalitat de la petjada hídrica de la cervesa que elaborem a Damm prové del cultiu d'ordi cerveser, que es conrea en terres d'Osca, Lleida, Albacete i Múrcia.

A Damm mantenim un contacte directe amb els agricultors que el cultiven, controlem l'aigua de pluja que rep el terreny on es conrea i l'aigua de reg utilitzada per ells per completar les necessitats hídriques de la planta. A això hi unim un sistema informàtic de traçabilitat i gestió de l'ordi des del seu cultiu fins que arriba a la fàbrica. Totes aquestes eines ens permeten ajudar-los per reduir el consum d'aigua i, consegüentment, el seu consum elèctric.



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

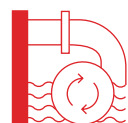
4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Aigua reciclada

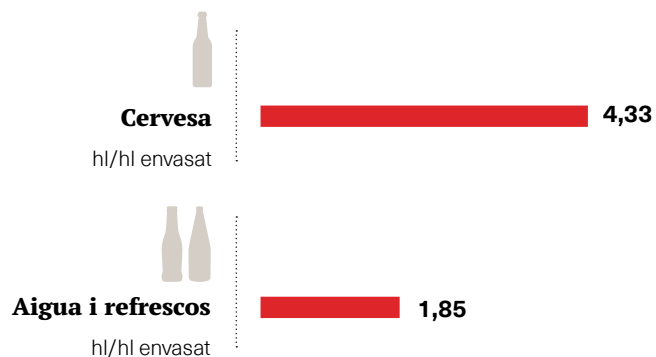


179.784 m³
aigua reciclada per a altres finalitats

A les nostres plantes treballem perquè, en aquells processos en els quals sigui possible, es recirculi i reutilitzi l'aigua; per exemple, en els processos de rentat d'ampolles netes l'aigua es reutilitza en els pasteuritzadors o en els circuits de refrigeració de les màquines.

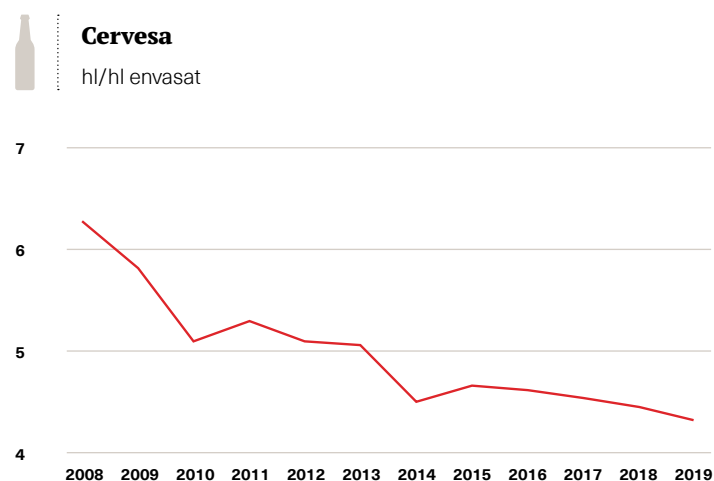
Consum d'aigua

2019



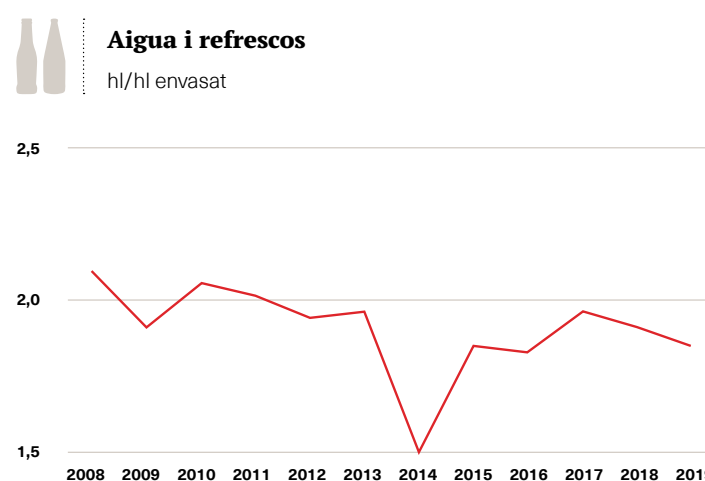
Evolució del consum d'aigua

2008-2019



(306-1)

Els centres productius de Damm disposen d'un sistema de tractament de les aigües residuals abans d'abocar-les. El nostre objectiu és millorar en els sistemes de registre, els paràmetres de control i els sistemes de depuració d'aigües residuals.



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Materials i matèries primeres: reducció i reutilització

Millorem permanentment els processos industrials per reduir el consum de matèries primeres i materials, funció de la qual s'encarrega el Comitè d'Innovació de Cerveses.



Accions de reducció del consum de matèries primeres i materials proposades per Cerveceros de España per al període 2018-2025 (Damm és una empresa associada a Cerveceros de España)

Incrementar el volum de cervesa comercialitzada en envàs reutilitzable al canal d'hostaleria.

Assolir la venda d'un 75% de cervesa en envàs reutilitzable al canal d'hostaleria.

Desenvolupar una ampolla reutilitzable estàndard per a tot el sector per al format d'1/3 que faciliti la reutilització.

Incrementar el nivell de reciclatge actual d'acord amb els objectius europeus per prevenir l'abandonament de residus i incorporar els residus d'envàs a un nou cicle productiu.

Assolir el reciclatge del 80% dels envàsos d'un sol ús de vidre i del 90% dels envàsos d'un sol ús de metall.

Fomentar l'ecodisseny dels envàsos i embalatges reduint l'ús de materials, millorant-ne la reciclabilitat i incrementant el percentatge de matèries primeres d'origen reciclat en la composició.

Assolir un 80% de material d'origen reciclat en la composició dels envàsos de vidre d'un sol ús.



100%

paper i cartró utilitzat a Estrella Damm amb certificacions FSC i PEFC

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Estrella Damm està eliminant les anelles de plàstic

L'any 2019 hem desenvolupat una prova amb Estrella Damm que ha culminat amb l'arribada dels primers *packs* lliures d'anelles de plàstic a alguns supermercats. El nou format d'agrupació de llaunes es fabrica mitjançant el sistema LatCub® d'Alzamora, que permet agrupar les llaunes amb un embalatge de cartró 100% biodegradable, fabricat amb fibres 100% naturals provinents d'arbres gestionats de manera sostenible i responsable i certificats amb el segell FSC.

Grup Rodilla: receptes sense oli de palma i ús de materials més sostenibles

El Grupo Rodilla està compromès amb un treball sostenible i respectuós amb l'entorn i els seus clients en cada un dels processos. Per aquest motiu, elabora totes les seves receptes sense oli de palma, amb l'objectiu de continuar oferint productes saludables elaborats sempre amb les millors matèries primeres. A més, ha iniciat el procés de substitució de referències de plàstic d'un sol ús per altres de material reciclat o de procedència sostenible.



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

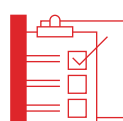
3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial



Principals accions de Damm el 2019

Reducció del plàstic emprat en els envasos.

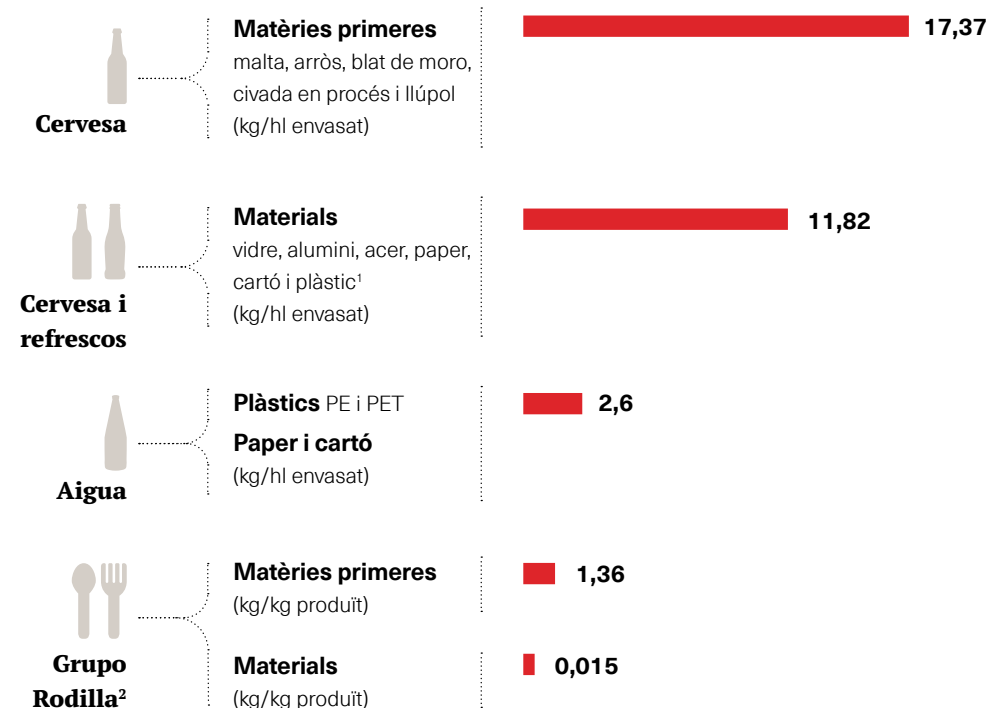
Homologació de les anelles de cartó i l'equip per aplicar-les com a alternativa per a l'agrupació de llaunes.

Homologació de l'ús de materials reciclats i projectes per incorporar l'**r-PET** a les ampolles d'un sol ús d'aigua. Font Major ha incorporat l'**r-PET** al 100% en el format de 0,5 litres.

Instal·lació de nova rentadora a la línia d'envasament d'Estrella de Levante, que permet un **estalvi en el consum de sosa** d'aproximadament el 20%.

(303-1)

Consum de materials i matèries primeres 2019



1. Les dades inclouen Compañía Cervecería Damm, SA Damm, Elesà i Font Salem (el Puig i Salem).
2. Les dades de 2019 inclouen Hamburguesa Nostra.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

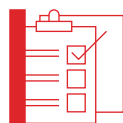
Taula de continguts del Pacte Mundial



Mobilitat: més neta, més sostenible

Damm compta amb un Comitè de Mobilitat Sostenible, l'objectiu del qual és impulsar accions de millora de la mobilitat de la companyia. Reduïm l'impacte ambiental de la mobilitat mitjançant l'ús de transports sostenibles, més eficients i nets.

Més de 500 clients utilitzen el sistema Beer Drive, que registra creixements superiors al 20% anual i que redueix viatges, consums i emissions de CO₂ al transportar tancs de cervesa vint vegades més grans.



Principals accions de Damm el 2019

Consolidació del projecte de distribució Beer Drive, un camió elèctric que distribueix cervesa directament de la fàbrica de Cervezas Victoria al centre de la ciutat, i incorporació a Granada i Còrdova. A Màlaga ja s'utilitzava.

Renovació de més de 30 camions i furgonetes de la flota de vehicles de Damm Distribución Integral per actualitzar-la i incorporar **vehicles menys contaminants Euro 6**. S'han incorporat dos nous vehicles transformats per funcionar amb gas líquid de petroli.

Posada en funcionament de **camions de gas natural líquid** a Alfíl Logistics per a la ruta de Múrcia i Barajas.

Optimització constant de les rutes de transport d'Alfíl Logistics per aprofitar al màxim el volum del camió. En l'homologació de proveïdors s'estableix el tipus de camions disponibles per al servei, entre els quals hi ha camions Euro 5 i Euro 6.

Optimització de les rutes de transport de l'obra d'Hamburguesa Nostra, diferenciant-hi la de Madrid i la dels afores.

Informe anual

Carta del president executiu

1 El 2019 a Damm

2 Les persones

3 El medi ambient

4 La societat

5 Sobre l'informe

6 Índex de continguts GRI

7 Taula de continguts del Pacte Mundial

Apostem per la circularitat

Seguim avançant cap a l'economia circular amb un model basat en la recuperació de recursos, el subministrament de materials i la millora de l'eficiència dels sistemes productius, de distribució i de gestió dels residus. (102-13) Participem en els òrgans de gestió i col·laborem amb les entitats gestores dels sistemes de recollida selectiva i recuperació d'envasos usats i residus d'envasos (Ecoembes i Ecovidrio).

Després de més de 20 anys, Damm continua instal·lant anualment més de 300 compactadores de llaunes al llarg del litoral mediterrani durant l'època estival.

La circularitat de l'envàs i la promoció de dissenys ecosostenibles i eficients és una de les principals línies estratègiques d'actuació del sector cerveser en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, amb horitzó de compliment en 2025. En aquest sentit, Damm disposa d'un sistema d'envasos retornables que inclou l'operativa de transport d'ampolles i barrils retornables des de les fàbriques fins als establiments. Així mateix, ens encarreguem de la logística inversa amb el retorn posterior dels envasos buits fins a la fàbrica d'origen, on se sotmeten al tractament per a la reutilització. Aquesta pràctica permet utilitzar i reaprofitar els envasos per minimitzar-ne la petjada ambiental (menys emissions i menys recursos), a més d'eliminar els envasos d'un sol ús.



100%
envasos de Damm
que són reciclables



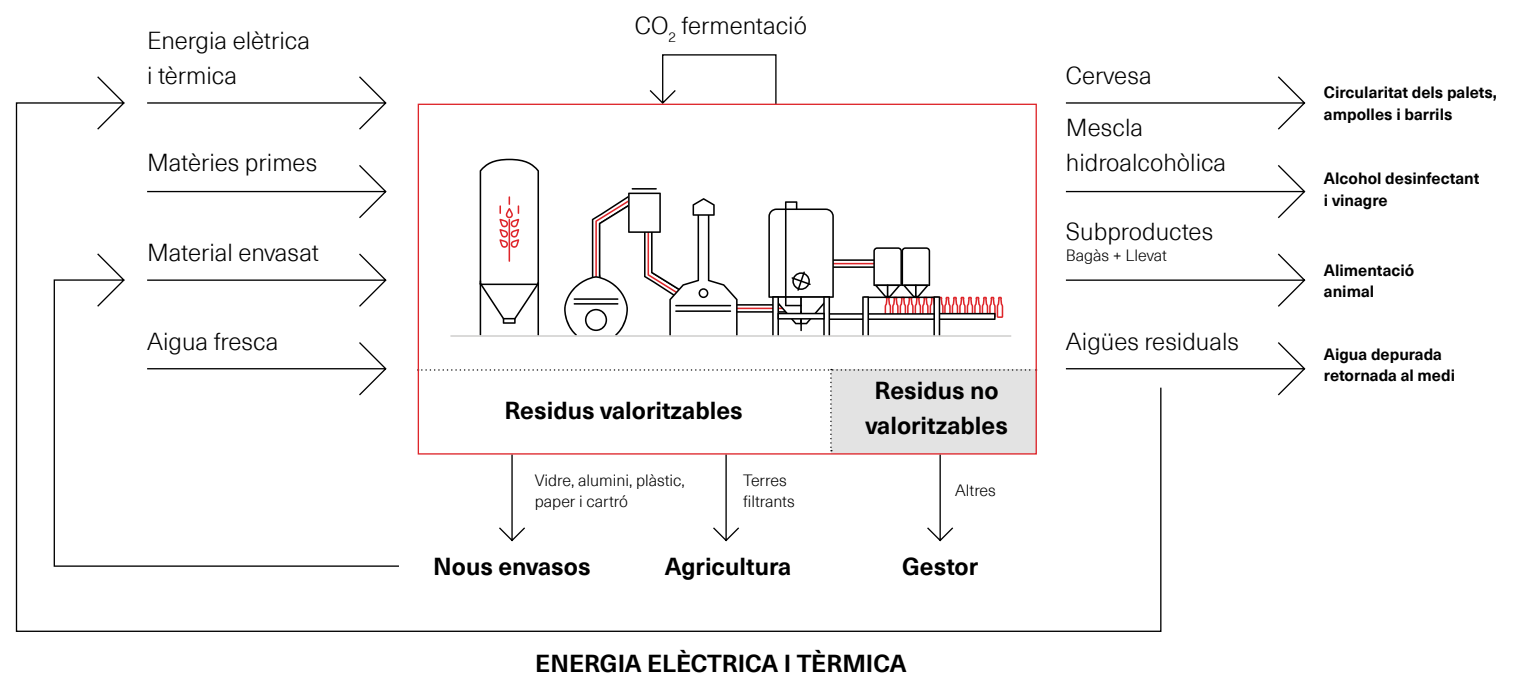
+ del 50%
envasos de cervesa
que són reutilitzables



65%
en el cas
d'Estrella Damm



99%
residus de matèria primera
(coproductes) valoritzats



A Damm apostem per la circularitat des de diferents àmbits. Així, per exemple, en el procés de cocció de l'ordi maltejat, després de la filtració s'obté most i bagàs, que és com anomenem a la polpa resultant i es destina a alimentació animal. El mateix destí té el llevat extret del propi procés de fermentació. El vidre o les llaunes formen part del procés de reciclatge perquè, un cop tractades, serveixin com a matèria primera per

produir noves ampolles i llaunes. Els palets que utilitzem a Damm són reutilitzables. El residu final del procés de filtració de la cervesa és utilitzat com una esmena orgànica natural per als cultius. El CO₂ de la fermentació es recupera per poder ser aprofitat novament, la qual cosa ens permet ser autosuficients en gas carbònic. Transformem la matèria orgànica de les aigües residuals en energia que utilitzem en el propi procés productiu.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Estrella de Levante recicla els residus generats en l'elaboració de cervesa, com el biogàs, seguint models de generació d'energia renovable.

El pla de reciclatge de Damm té per objectiu donar continuïtat a totes les iniciatives en relació amb els residus en dos vessants: intern (mesures per als centres de treball de Damm) i extern (mesures per als esdeveniments de l'Antiga Fàbrica i per al patrocini d'esdeveniments culturals i esportius).

Principals accions de Damm el 2019

Eliminació del paper a la planta del Prat gràcies a l'autocontrol de les línies d'envasament mitjançant una eina informàtica.

Reutilització de diversos materials, com el paper o el cartró de les oficines, el plàstic dels palets, les caixes retornables, el vidre de les ampolles, els barrils retornables —especialment en hostaleria—, els envasos de plàstic de materials auxiliars, entre d'altres.

Reutilització del bagàs i altres subproductes resultants del procés productiu de cervesa com a aliment per a animals, principalment boví, gràcies a l'alt contingut proteic. Cada any, més de 190.000 tones de bagàs de Damm es destinen a l'alimentació de vaques de nombroses granges.

Instal·lació de 257 punts de reciclatge a les oficines centrals del carrer Rosselló.

Instal·lació de 6 punts de reciclatge complets a l'exterior de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm per als esdeveniments.

Adaptació dels establiments del Grupo Rodilla al **nou sistema de recollida selectiva de matèria orgànica**.

Estrella de Levante i el Proyecto Abraham col·laboren per reutilitzar una gran lona publicitària de Verna i convertir-la en articles per a la venda solidària al mercat de Nadal.



80,2%
taxa de reciclatge dels envasos gestionats per Ecoembes
Font: Ecoembes 2019



79,3%
taxa de reciclatge del vidre gestionat per Ecovidrio
Font: Ecovidrio 2019



Estrella de Levante instal·la 65 compactadores de llaunes a platges de la Regió de Múrcia i Alacant

L'objectiu és conscienciar sobre la importància de l'entorn a través d'un projecte que fomenta la integració laboral de persones amb capacitats diferents. Les 65 compactadores de llaunes amb la imatge d'Estrella de Levante i Verna estan a disposició dels usuaris com a punt de reciclatge d'alumini. A cada compactadora hi caben 2.000 llaunes, que es compacten fàcilment, fet que permet reciclar el 100% de l'alumini sense disminuir-ne la qualitat.



Informe anual

Carta del president executiu

1 El 2019 a Damm

2 Les persones

3 El medi ambient

4 La societat

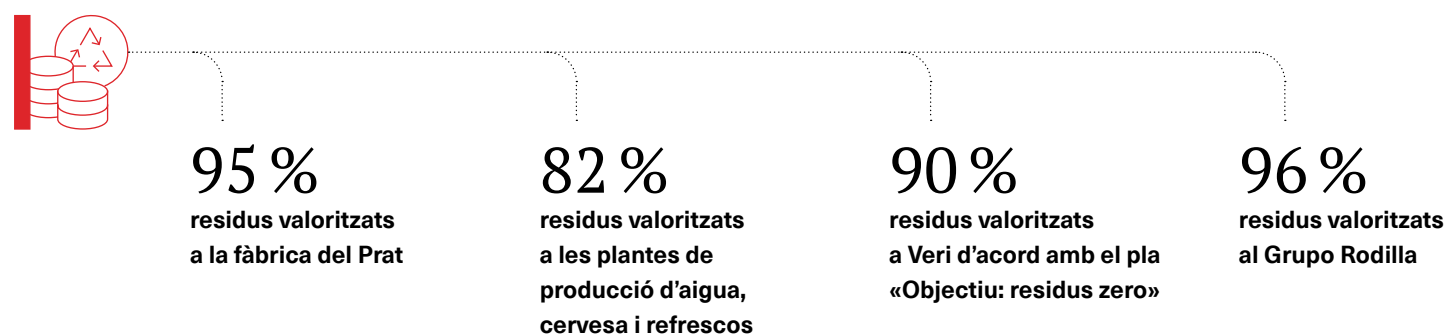
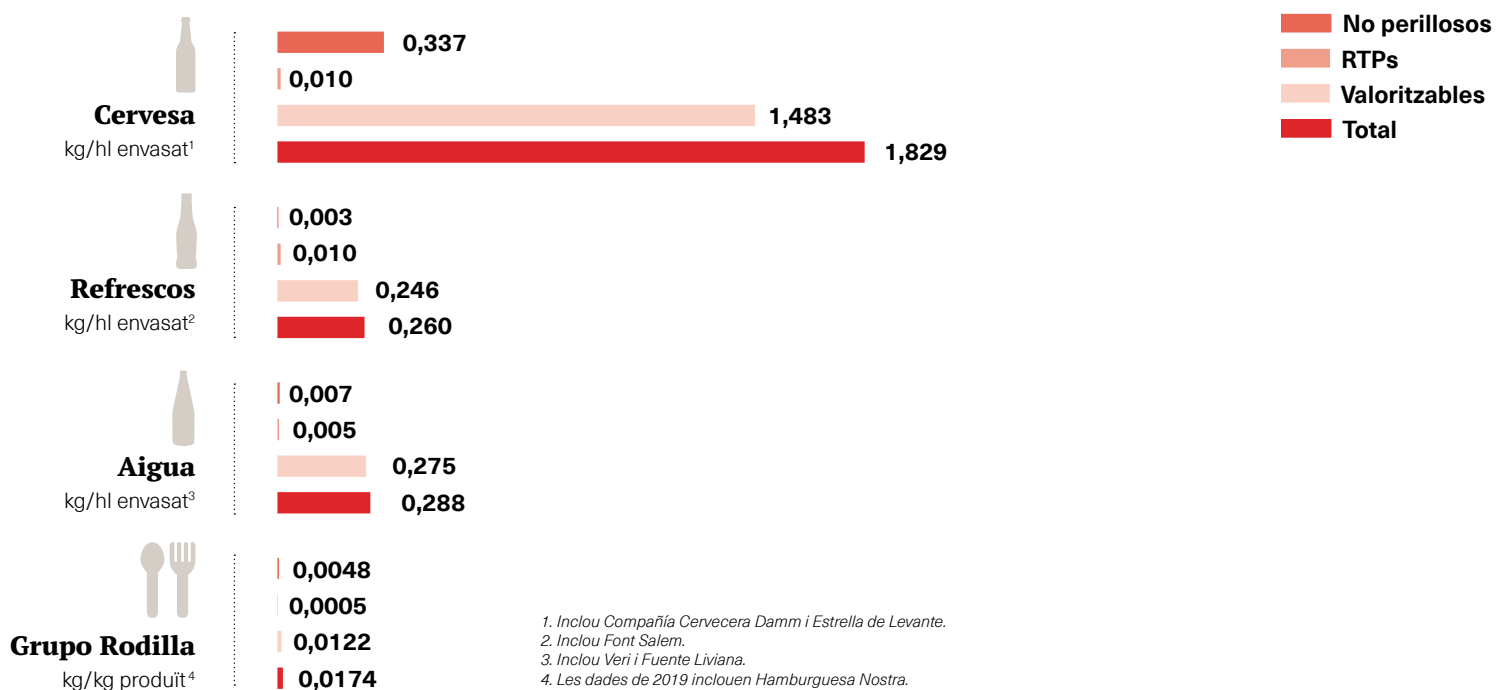
5 Sobre l'informe

6 Índex de continguts GRI

7 Taula de continguts del Pacte Mundial

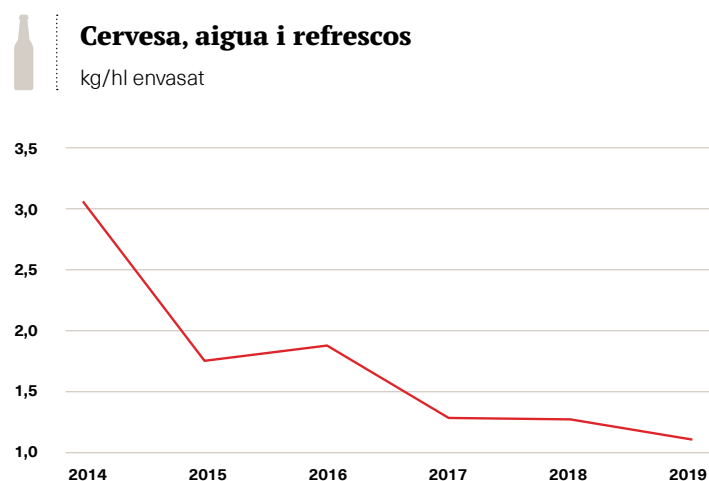
(306-2)

Generació de residus



Evolució de la generació de residus

2014-2019



Per tal de contribuir a minimitzar el malbaratament alimentari, el Grupo Rodilla dona a menjadors socials producte sobrant que encara és apte per al consum i aplica mesures en diferents àmbits per contribuir a reduir les minves de producte:

Ajust de formats de matèries primeres segons quantitat d'ingredients a cada recepta.

Establiment de caducitat tant de productes elaborats com d'ingredients en funció del format i de la manera de conservació més adequada.

Ús d'un mateix producte per a diferents receptes.

Control de dates de caducitat i de rotació adient.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Petjada de carboni: menys emissions de CO₂

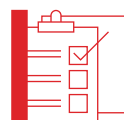
(305-5)

Som conscients de la importància de lluitar contra el canvi climàtic i, per això, impulem iniciatives orientades a minimitzar la petjada de carboni de la nostra activitat. L'aposta per l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables són les vies principals per minimitzar la petjada de carboni.

L'aposta constant de Damm per la generació d'energia d'origen renovable permet a la companyia disminuir les emissions de CO₂ en més de 2.600 tones a l'any a les plantes de producció i envasament. A més, cal afegir els esforços continuats per millorar l'eficiència a les fàbriques i per l'ús d'electricitat amb certificació de garantia d'origen verd.

A mitjà i llarg termini, les mesures per reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle es concreten en la instal·lació de plaques fotovoltaïques per a l'autoconsum a les cobertes de Damm, el càlcul de la petjada de carboni a totes les plantes —ampliant-la amb les emissions de l'abast 3— i la posada en marxa de l'estratègia de flota sostenible.

Estrella de Levante i Alfil Logistics tenen certificat el càlcul de la petjada de carboni segons l'estàndard ISO 14064.



Principals accions de Damm el 2019

El Prat

Ampliació de la instal·lació de recuperació de CO₂ produït durant la fermentació de cervesa. El CO₂ es capta i tracta per utilitzar-los després en diversos processos de fabricació, envasament i emmagatzematge a la central d'energia. Gràcies a aquesta ampliació i algunes millores en el procés, la compra de CO₂ a tercers s'ha reduït en un 80%.

Estrella de Levante

Adhesió a la iniciativa **«Responsabilitat social corporativa aplicada al canvi climàtic»**.

Inscripció en el **Registre de Petjada de Carboni, Compensació i Projectes d'Absorció de Diòxid de Carboni** del Ministeri per a la Transformació Ecològica i el Repte Demogràfic per a l'abast 1, 2 i 3 (l'abast 3 inclou activitats logístiques, el desplaçament de persones al centre de treball i el consum de paper). A més, té el segell Calculo. Com a repte per al 2020, està treballant per aconseguir el segell Reduzco.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Pall-Ex Iberia i SA Damm s'adhereixen a la iniciativa Lean & Green

Impulsada per AECOC, és una iniciativa internacional i interprofessional que té per objectiu ajudar les empreses a reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle. Té la missió de generar una xarxa de companyies líders en el camp de la logística sostenible per incrementar la capacitat d'estalvi i reduir les emissions de CO₂ com a mínim en un 20% en 5 anys.

Amb l'adhesió a aquesta iniciativa, Pall-Ex Iberia i SA Damm es comprometen a assolir un nivell alt de sostenibilitat en l'àmbit de la logística mitjançant l'adopció de mesures per reduir l'impacte ambiental i econòmic.

Arran de l'adhesió a aquest projecte, Alfil Logistics, que forma part de la Comissió de Lean & Green, ha aconseguit reduir en més d'un 20% les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) en el període de 2014 a 2019 i actualment està treballant per arribar al 30% de reducció.

Col·laborem amb CHEP per a una logística més sostenible

La nostra col·laboració amb CHEP, proveïdor de solucions logístiques per a la cadena de subministrament, ens permet reduir l'impacte ambiental derivat de l'ús de palets i del transport.

En les operacions logístiques del canal d'alimentació i exportació de Damm, utilitzem els palets de CHEP, les característiques dels quals són: fusta procedent de boscos sostenibles certificada 100% per FSC i PEFC, i una durabilitat fins a deu vegades més llarga que els palets d'un sol ús, que es reparen, reutilitzen i comparteixen constantment i, en finalitzar el cicle de vida, es reciclen al 100%. L'any 2019, per l'ús dels serveis de *pooling* de CHEP Espanya, a Damm hem contribuït a estalviar 1.356.938 decímetres de fusta, disminuir en 1.650 tones les emissions de CO₂ i reduir els residus en 150 tones.

També vam participar en el programa de Transport Col·laboratiu de CHEP, que promou models de transport més sostenibles, amb el suport de tecnologies de comunicació intel·ligents i transparents, i garantint en tot moment la confidencialitat. El 2019, a Damm, com a soci sostenible oficial de Transport Col·laboratiu de CHEP, hem evitat 6.437 quilòmetres de recorreguts de camions i la generació de 5 tones d'emissions de CO₂.



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

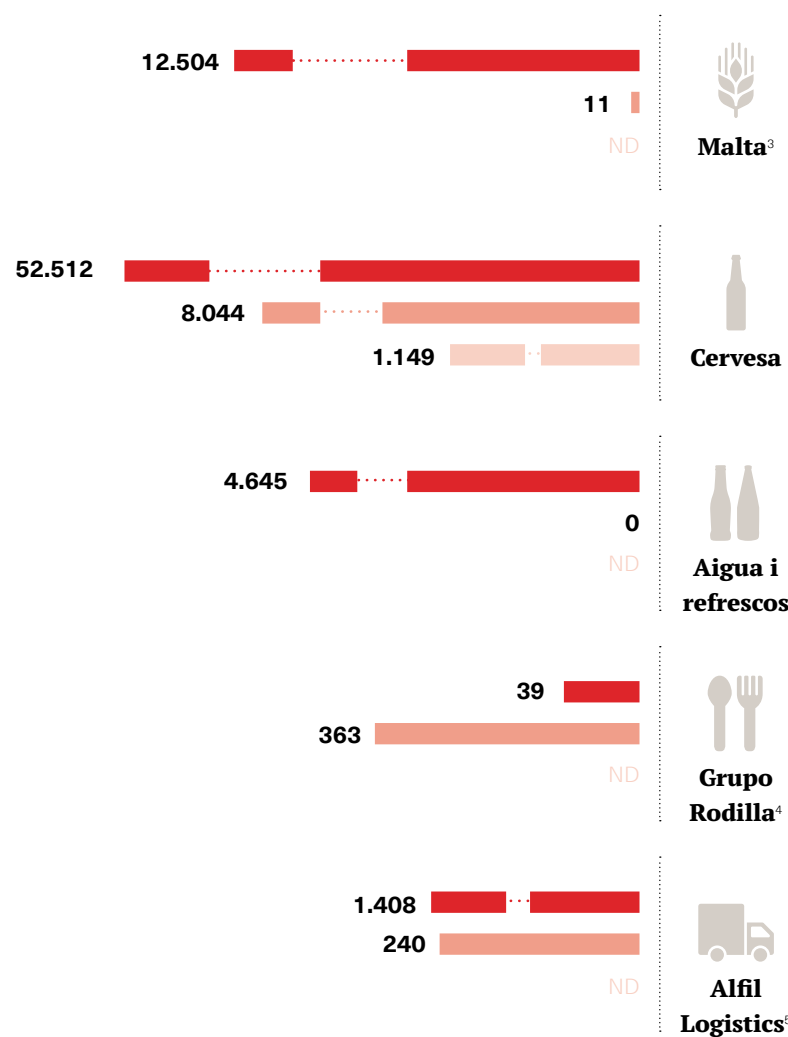
7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Les societats Estrella de Levante, SAU; Font Salem, SL (el Puig), i Font Salem Portugal, SA (Santarém), intervenen en el mercat de drets d'emissió, fet que les obliga a comunicar i verificar les seves emissions.

(305-1, 305-2, 305-3)

Càlcul de la petjada de carboni (tCO₂eq)

2019



25.551 tCO₂eq

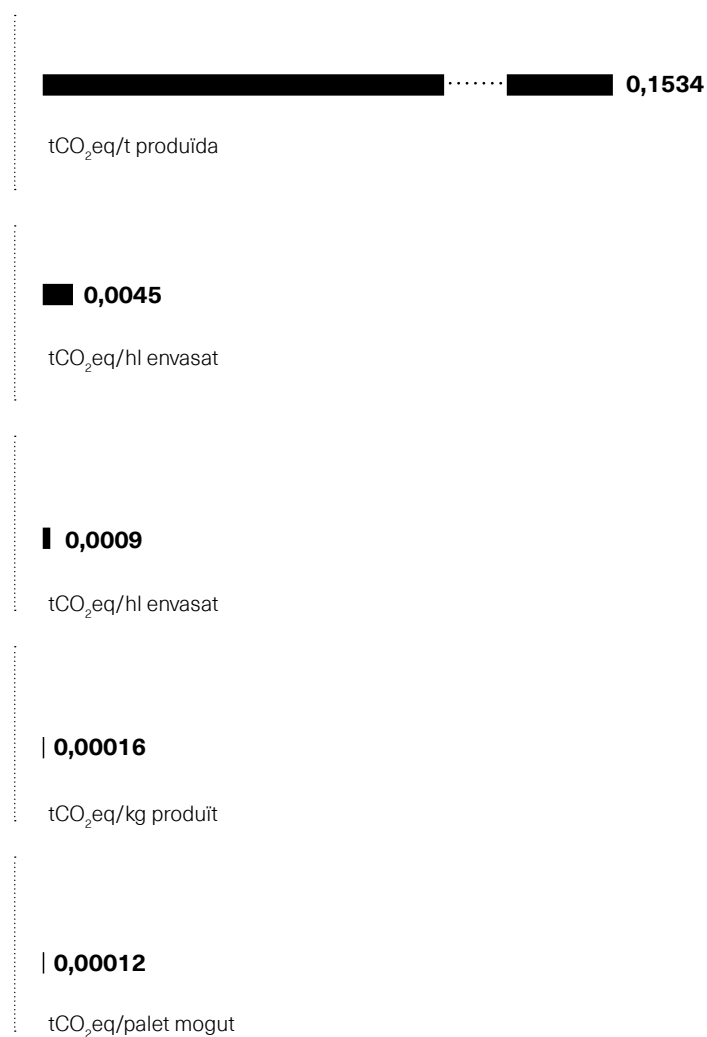
verificades el 2019

per Estrella de Levante, SAU; Font Salem, SL (el Puig), i Font Salem Portugal, SA (Santarém)

(305-4)

Intensitat de les emissions de GEH (abastos 1 i 2)

2019



Abast 1: Emissions directes produïdes per la crema de combustibles per part de l'organització.

Abast 2: Emissions indirectes generades per l'electricitat consumida i comprada per l'organització.

Abast 3: Emissions indirectes que es produeixen per l'activitat de l'organització però que són propietat i estan sota el control d'un agent aliè a la mateixa (per exemple, les emissions derivades de la gestió de residus, del consum d'aigua, del transport i distribució dels productes, entre d'altres).

1. A totes les plantes de malta, cervesa i aigua, la major part de l'electricitat procedeix d'energia renovable lliure d'emissions de CO₂ (garantia d'origen), a excepció de la planta de Font Salem (Santarém, Portugal).

2. No es disposa de les dades de 2019. Les dades de 2018 inclouen el consum de combustible associat al transport logístic, el consum de combustible associat als desplaçaments de personal al centre de treball i el consum de paper.

3. Únicament inclou La Moravia; la malteria de Múrcia està inclosa a Estrella de Levante.

4. Les dades de 2019 inclouen Hamburguesa Nostra.

5. Les emissions d'Alfil Logistics són part de les emissions de l'abast 3 de cervesa, aigua i refrescos.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

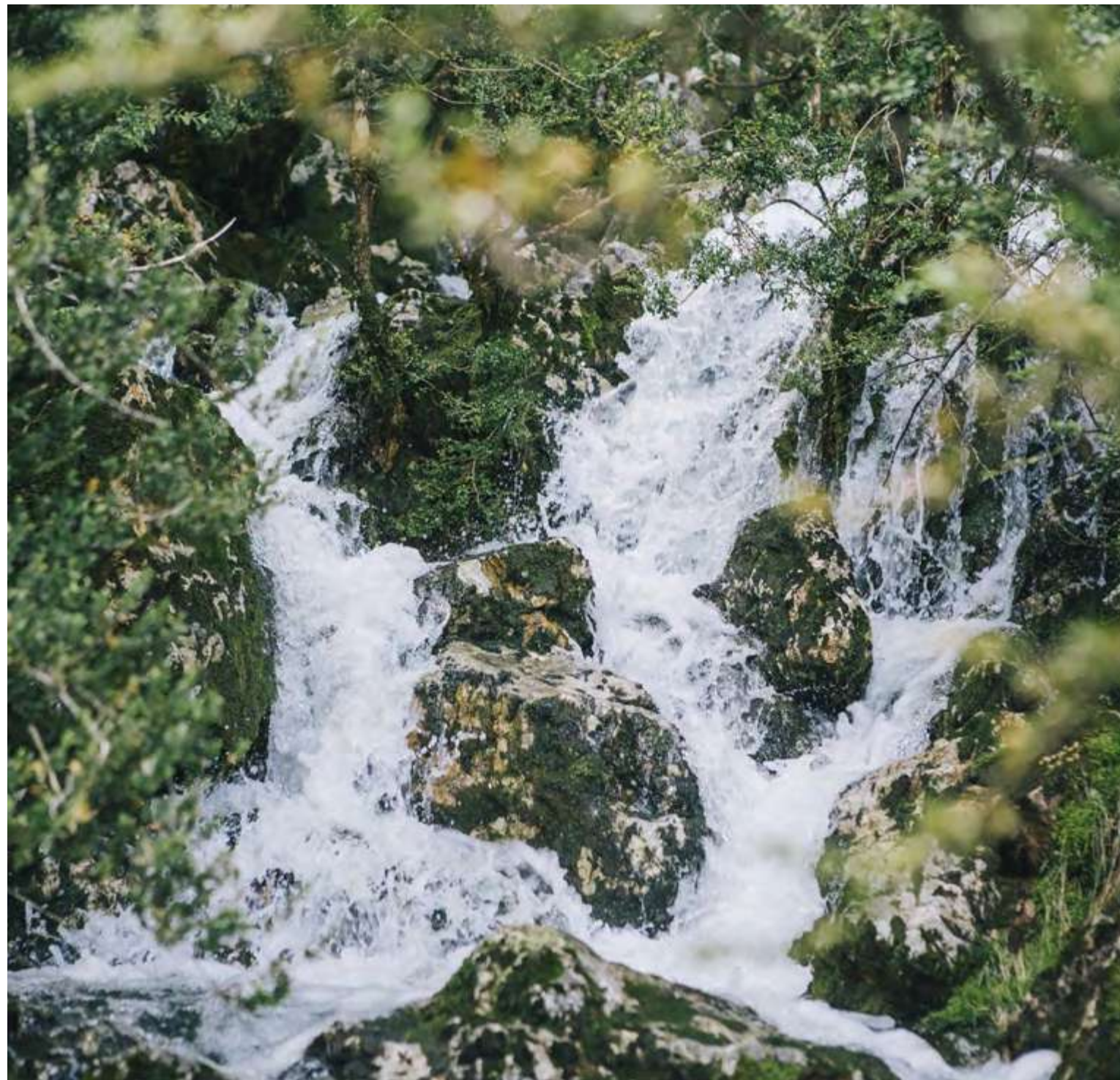
Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



Biodiversitat: tenim cura i conscienciem

(304-1)

La protecció de la biodiversitat també és part del nostre compromís ambiental i, per això, duem a terme diverses iniciatives per fomentar la conservació i la conscienciació ambiental.

La fàbrica de Fuente Liviana es troba dins de la zona de protecció de l'avifauna contra la col·lisió i electrocució en línies elèctriques d'alta tensió i la zona d'especial protecció per a les aus (ZEPA). Les dues plantes d'Agua de Veri s'ubiquen dins l'àmbit d'aplicació del pla de recuperació del trençalòs (*Gypaetus barbatus*). A la fàbrica del Prat li correspon aplicar la protecció de la biodiversitat en relació amb la declaració de la gavina corsa com a espècie en perill d'extinció.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Amants dona visibilitat a projectes de recuperació de la biodiversitat del Mediterrani

La campanya «Mediterràniament» d'Estrella Damm s'ha transformat per conscienciar la societat sobre la necessitat de protegir el mar Mediterrani. L'Acte II de la campanya, *Amants*, ha donat visibilitat a diferents projectes que busquen protegir la fauna i flora del Mediterrani, així com pal·liar els efectes de la contaminació, la sobrepesca i el trànsit marítim:

Posidonia Maps

Aplicació mòbil de Manu San Félix que mostra als vaixells si es troben sobre alguna praderia de posidònia, perquè evitin llançar-hi l'àncora.

Save The Med

Projecte de conservació dels ecosistemes marins i els seus hàbitats, que utilitza la investigació, l'educació i el treball en equip.

Ghost Fishing Costa Brava

Iniciativa per dur a terme expedicions en grup per extreure xarxes de pesca abandonades al fons del mar.

Associació Tursiops

Entitat dedicada a la conservació i la protecció dels cetacis, centrada especialment en el Mediterrani occidental.

Wildlife Sense

Organització per a l'estudi i la conservació de les tortugues marines amb seu a l'illa de Cefalònia, Grècia.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Estrella Damm impulsa una campanya de neteja de platges

De la mà de SEO/BirdLife, Estrella Damm va posar en marxa una campanya itinerant de recollida de deixalles en algunes de les platges més concorregudes de Catalunya (Barcelona, Sitges, Castelldefels i Caldes d'Estrac) durant el mes de setembre de 2019. L'acció, que va recórrer diverses platges del litoral mediterrani, va comptar amb la col·laboració del projecte «Libera, unidos contra la basurala», impulsat per SEO/BirdLife en aliança amb Ecoembes. En aquest sentit, destaca l'acció de voluntariat duta a terme amb la participació dels col·laboradors i col·laboradores de Damm per netejar les platges de Barcelona.

Estrella de Levante també va participar en el projecte #libera per retirar deixalles al Rafal de la Marina de Cope del Parc Regional de Calnegre – Águilas.



Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

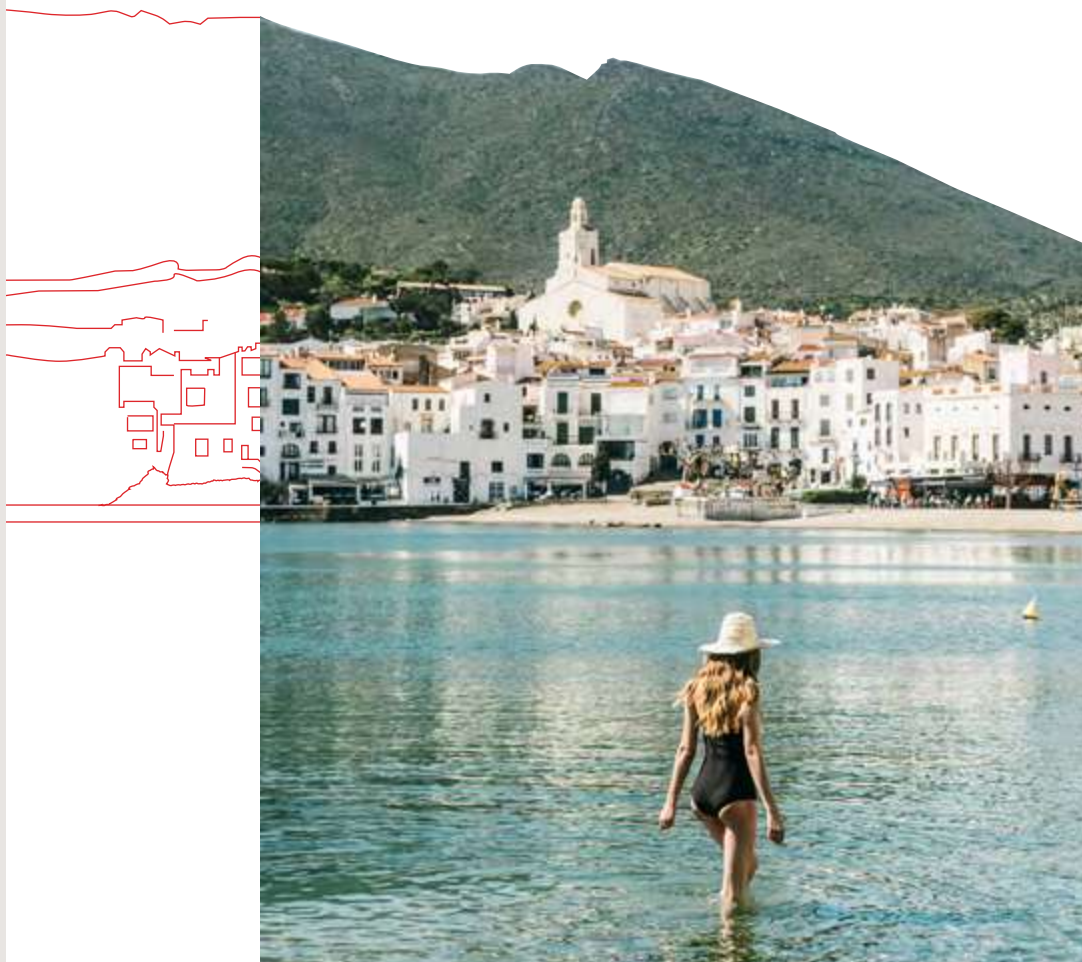
3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial



4 La societat



Informe anual

Carta del president executiu

1 El 2019 a Damm

2 Les persones

3 El medi ambient

4 La societat

5 Sobre l'informe

6 Índex de continguts GRI

7 Taula de continguts del Pacte Mundial

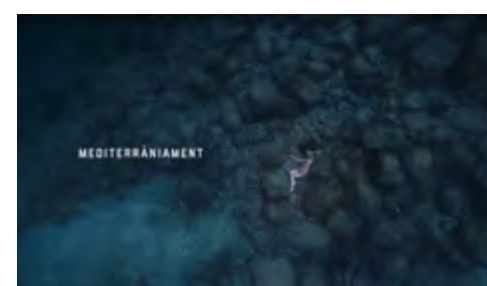
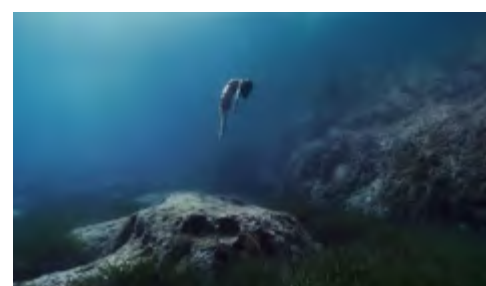
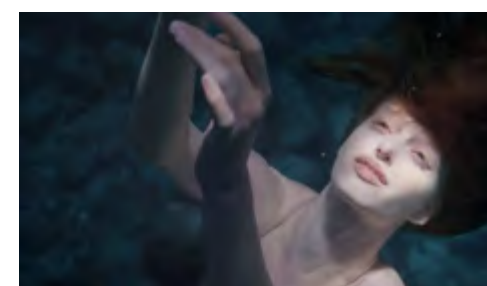
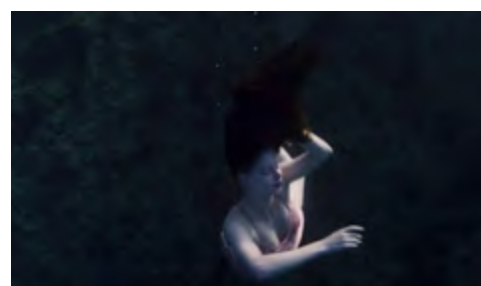
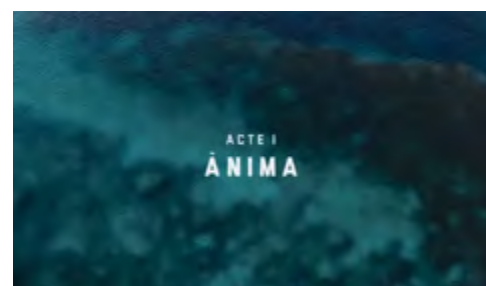
Ser natural és ser responsable

L'estil de vida mediterrani que des de fa més d'una dècada protagonitza la comunicació d'Estrella Damm només pot preservar-se vivint de forma responsable. En aquest sentit, la marca ha donat un gir cap a la sostenibilitat en la seva comunicació.

Anuncis que deixen petjada

Acte I Ànima

«Si volem mantenir la nostra manera de viure, no hauríem de protegir el que la fa possible?» Amb aquest *leitmotiv* Estrella Damm va llançar la primera part de la nova campanya «Mediterràniament», amb el propòsit de conscienciar la societat sobre la necessitat de protegir una de les nostres riqueses més valuoses: el mar Mediterrani. L'emergència ecològica a la qual està exposada el Mediterrani i la nostra capacitat per revertir la situació van ser el fil conductor del nou anunci d'Estrella Damm, titulat *Ànima*.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



Ànima i Amants, els nous spots de la campanya «Mediterràniament» d'Estrella Damm, centrats en la protecció del mar.



Acte II Amants

La segona part de la campanya va donar visibilitat a la tasca que desenvolupen el personal de busseig, els equips de biologia marina, els equips de recerca, les ONG i els equips de divulgació que es dediquen a revertir aquesta situació i protegir el nostre bé més preuat: el Mediterrani i la biodiversitat que forma part de les seves aigües.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Free Damm

Free Damm Opina

Free Damm va presentar *Opina*, la nova campanya de la 0,0, dirigida pel cineasta David Vergés i protagonitzada per l'actor Julio Manrique. L'anunci ens situa en el descans d'un rodatge, en què Manrique convida els espectadors a tastar i a pensar de manera lliure sobre la

cervesa 0,0 de Damm. El tancament de l'anunci és a càrrec de l'actor Pere Arquillué, qui posa la veu en off a la peça. *Opina* posa en valor la fórmula renovada de Free Damm i la seva imatge jove, fresca i actual.

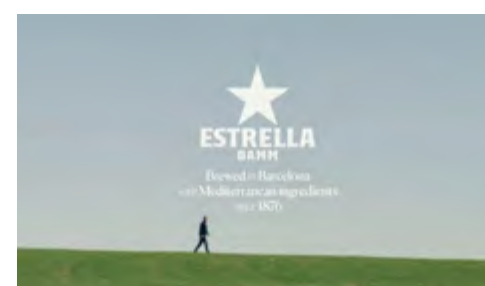


Estrella Damm

La campanya multimèdia *Cyrano* d'Estrella Damm, filmada a Menorca, es va llançar amb gran èxit a Portugal, a la televisió i als mitjans digitals, com el seu web i les xarxes socials.



Estrella Damm va llançar una campanya de publicitat digital al Regne Unit sobre l'autenticitat i l'origen de la cervesa, així com una campanya en exteriors amb l'eslògan «Brewed in Barcelona».



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

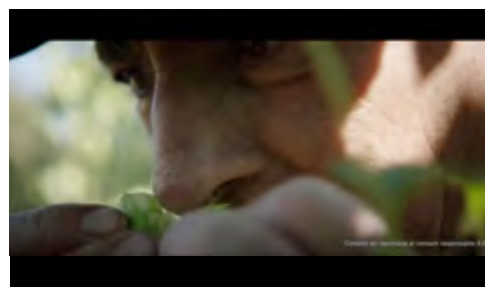
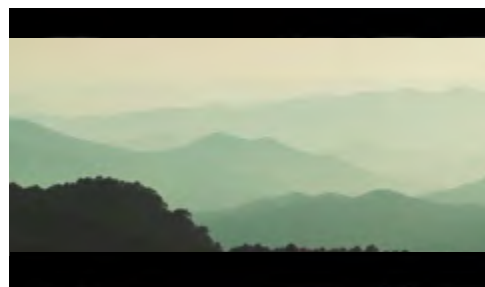
Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Complot

Complot va llançar una campanya sobre la collita de llúpol Nugget de Prades per comunicar l'origen de proximitat d'aquest ingredient tan important per a l'IPA de Damm.



Promoció del consum responsable d'alcohol

(102-12)

Damm forma part de l'associació Cerveceros de España, que ha elaborat el Codi d'Autoregulació Publicitària de Cerveceros per a les comunicacions comercials sobre cervesa:



Codi d'Autoregulació Publicitària de Cerveceros

Serán legals, honestes, verídiques i d'acord amb els principis de justa competència i bones pràctiques comercials.

S'elaboraran amb sentit de responsabilitat social, basant-se en els principis de bona fe i equitat entre les parts implicades.

En cap cas transgrediran els límits de l'ètica, la dignitat o la integritat humana.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

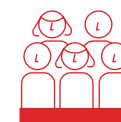
5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

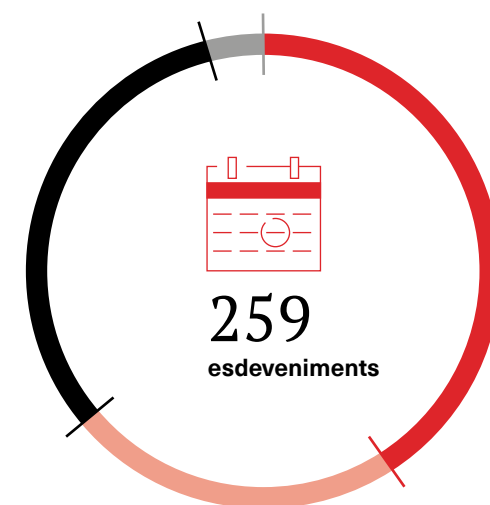
7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Antiga Fàbrica Estrella Damm, espai cultural de referència

La fàbrica va començar a funcionar l'any 1905 i, avui dia, tot i que ja no produeix cervesa, s'ha consolidat com a espai cultural de referència de la ciutat de Barcelona, acollint durant tot l'any concerts i festivals musicals, així com esdeveniments gastronòmics, esportius i solidaris.



145.917
visites



- 41% Ponències
- 23% Concerts
- 32% Rodes de premsa
- 4% Esdeveniments de gran format

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

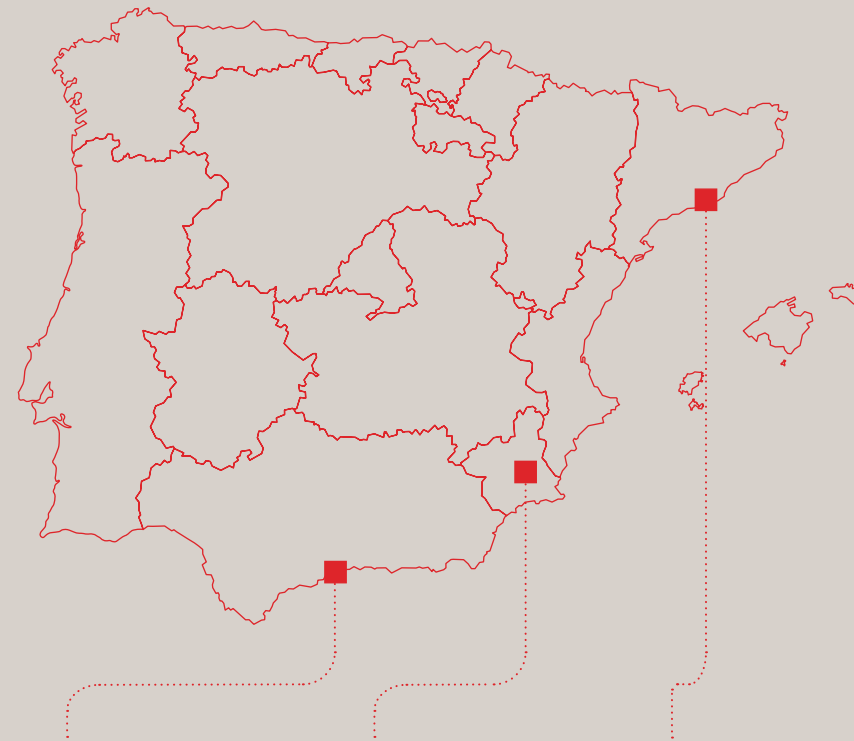
6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Per conèixer el secret de les cerveses Damm

(413-1)

Les persones que vulguin conèixer el procés d'elaboració de les diferents cerveses de Damm poden visitar les fàbriques d'Estrella de Levante, Cervezas Victoria i Estrella Damm.



13.859
visitants a la fàbrica de Cervezas Victoria

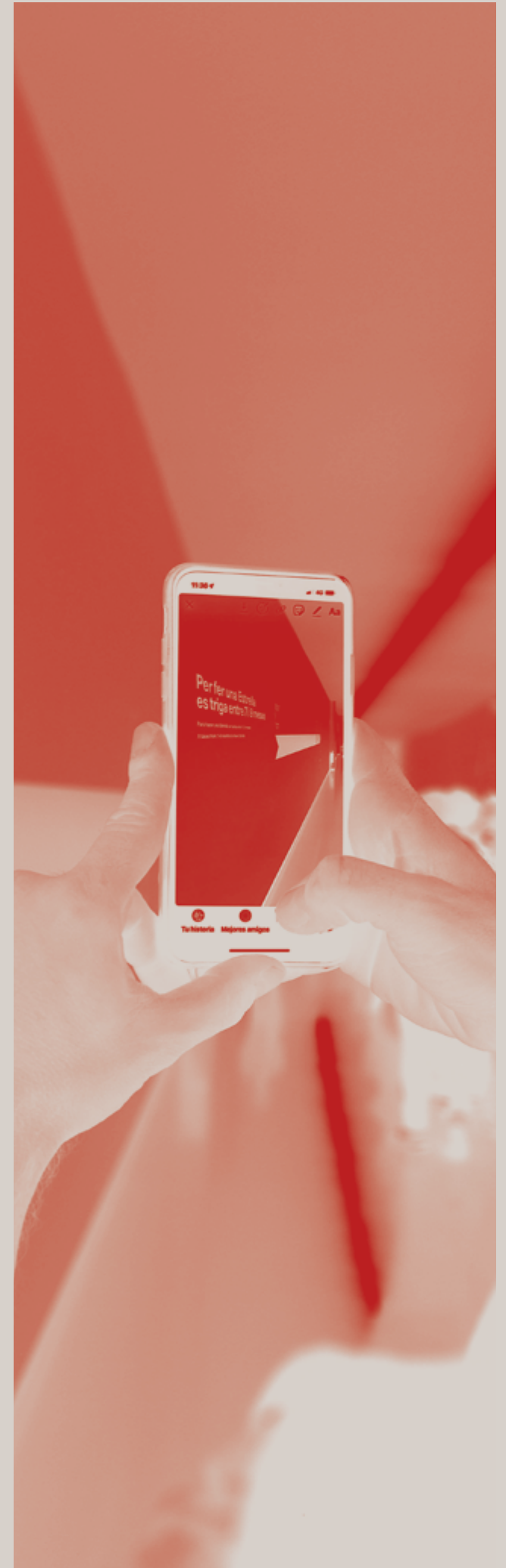
14.205
visitants a la fàbrica d'Estrella de Levante

12.065
visitants a la fàbrica del Prat



40.129
visitants a les nostres fàbriques el 2019

A la fàbrica d'Estrella de Levante, està previst per al 2020 dur a terme un projecte de renovació de les visites. Es preveu implementar noves tecnologies, enriquir les visites amb interaccions i experiències sensorials, i museïtzar i unificar el recorregut.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

El primer Food Meets Science arriba a l'Antiga Fàbrica

Al setembre, l'Antiga Fàbrica va acollir la trobada Food Meets Science, la primera edició d'un simposi que va unir ciència i cuina, de la mà dels professionals més reconeguts de cada sector. Aquesta trobada multidisciplinària, organitzada per The Best Xef i patrocinada per Estrella Damm, va reunir més de 220 persones, que van gaudir de les presentacions de xefs de la talla de Joan Roca i Vladimir Mukhin, així com de científics de primer nivell.



Esdeveniments esportius

[Bota d'Or 2018-2019 al jugador del Futbol Club Barcelona Leo Messi](#)
 V Gala dels Premis Panenka
 VIII Gala de les Estrelles del Futbol Català

Esdeveniments solidaris

[III Premis Solidaris de la Fundació Catalana de Futbol](#)
 Festa solidària de Nasco Feeding Minds
 Dia del Consorci Sanitari Integral

Esdeveniments culturals

Sant Jordi Musical
 Festes de La Mercè de 2019
[Cinema a la fresca](#)
 II Diada Castellera
 Desfilada de la temporada primavera-estiu 2020 de Miriam Ponsa

Esdeveniments gastronòmics

[Van Van Latino](#)
 La Gran Calçotada Ametller Origen & Estrella Damm
 Premis Barcelona Restauració 2019

Altres esdeveniments

[8a edició de NETCOM \(Dircom Catalunya\)](#)
 2a edició del Welcome Summer (Dircom Catalunya)

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Implicació amb la societat

(413)

Els nostres patrocinis i col·laboracions reforcen el vincle amb la societat i amb els consumidors i consumidores.



Suport a la cultura

Són moltes i diverses les activitats a les quals hem donat suport el 2019. Cal destacar-ne les següents:

**Concerts Estrella Damm a la platja del Bogatell i en el marc de les Festes de La Mercè de Barcelona
X edició del Festival Cruïlla**

Sónar

Festival Cap Roig

White Summer Festival

Brunch Elektronik

Festival Portaferrada

Festival Vida a Vilanova i la Geltrú

Cicle d'Acústics Cerveza Victoria 2019

Festival WARM UP Estrella de Levante

Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia

Weekend Beach Festival

Keler Pintxo Zinema



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Agama i Laccao van participar en diversos esdeveniments celebrats a Mallorca amb la col·laboració de talleristes locals.

Costitx en Flor
Fira de ses Vaques de Campos
Fira Dolça
Alaró Christmas Market
Van Van Market
Tinta Il·lustre
Rata Market Inca

Laccao va participar a la fira Costitx en Flor amb un taller d'hort urbà on els nens i nenes van aprendre a reutilitzar els envasos per plantar hortalisses.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

A la Fira de ses Vaques de Campos, Agama i Laccas van organitzar un taller de manualitats per a nens i nenes on construïen vaques a partir d'envasos reciclats.



Un any més Laccas participa a la Fira Dolça amb un taller de dolços elaborats amb els seus productes.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Estrella Damm Gastronomy Congress a Moscou, Lisboa i Melbourne

L'acte va tornar a la ciutat de Melbourne per segona vegada en la seva història i va tenir com a presentador al reconegut xef Joan Roca. El xef del Cellar de Can Roca i Vladimir Mukhin van protagonitzar també el primer Estrella Damm Gastronomy Congress, celebrat a Rússia, concretament a Moscou. D'altra banda, Ferran Adrià va ser el convidat d'honor en l'edició d'aquest acte celebrat a Lisboa, juntament amb els millors xefs contemporanis de la cuina portuguesa i internacional.

El vincle d'Estrella Damm amb la gastronomia es tradueix en una aposta constant per les millors propostes amb l'objectiu d'activar l'hostaleria mitjançant activitats gastronòmiques de qualitat, sovint amb reconeguts i reconegudes xefs com a protagonistes.

Inedit Gastronomic Experience a Singapur

Al juny es va celebrar l'Inedit Gastronomic Experience a Singapur, amb la participació dels aclamats xefs Joan Roca i Justin Quek. L'acte va tenir lloc al restaurant FOC Sentosa, propietat del xef català Nandu Jubany, i va comptar amb la presència de clients de la Xina, Hong Kong, el Vietnam, Corea del Sud, Singapur i el Japó.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Suport a la gastronomia

Seguim estrenyent vincles amb el sector impulsant la gastronomia local i internacional amb els millors xefs del món.

Esdeveniments nacionals

Gastromarketing
Encuentro de los Mares
Van Van Market
VI Tast a la Rambla
Fòrum Gastronòmic Barcelona
Mercat de Mercats
III Festival de l'Horta Turia
La Nit Estrella Damm als Mercats
Malquerida & Food
Turia Gastro-Urbana
13a edició d'Andorra a Taula
Ganxet Pintxo

De Tapas con Rosa Blanca
Madrid Craft Week
La Nit del Passeig de Gràcia
Tapapiés
Keler Bokata Astea
Málaga de Tapeo
Vespres Inedit's
Ruta Oro Bilbao
7a edició de De Tapas con Turia
Keler Pintxo Week
La Ruta del Bigoti
Sitges Tapa a Tapa
VII Ruta del Bacalao
II Paseo de Gourmets

Esdeveniments internacionals

Àsia

The World's 50 Best Restaurants
 (Marina Bay Sands, Singapur)
Asia's 50 Best Restaurants
 (Macao, Xina)

Amèrica

Latin America's 50 Best Restaurants Awards (Buenos Aires, Argentina)
5a edició del Miami Chef's Choice
 (Miami, Estats Units)

Europa

Top 50 Gastropubs
 (York, Anglaterra)
National Restaurant Awards
 (Londres, Anglaterra)
13a i 14a Rota de Tapas
 (Lisboa, Oporto, Braga, Faro, Aveiro, Évora, Viseu, Caldas da Rainha i Castelo Branco, Portugal)
1a edició de Chef's Choice
 (Limasol, Xipre)
Primer Festival Sónar
 (Atenes, Grècia)



Daura va ser present en esdeveniments com Barcelona Gluten Free i Gluten Free Experience Madrid.

Estrella de Levante va organitzar de nou Comersaciones, una trobada de comunicació gastronòmica amb referents del sector.

↑ El reconegut xef Nandu Jubany mostra com maridar els seus plats amb les cerveses de Damm.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Suport a l'esport

El vincle de Damm amb l'esport es remunta també als orígens de la companyia. Històricament, col·laborem amb clubs de referència i som presents en esdeveniments esportius de tota mena i de diferents disciplines.

Tennis

Mutua Madrid Open
Barcelona Open Banc Sabadell
Trofeu Comte de Godó



Futbol

Futbol Club Barcelona
Girona Futbol Club
Reial Club Deportiu Espanyol
Reial Club Deportiu Mallorca
Reial Societat de Futbol



Altres disciplines

Estrella Damm Mediterranean Ladies Open
Madrid Horse Week
Estrella Damm Andalucía Masters
Sèries Nacionals de Pàdel



Veri s'incorpora com a nou patrocinador del Futbol Club Barcelona per a les properes tres temporades, de manera que és l'aigua oficial de club.



Estrella Damm, premium partner del Girona Futbol Club, llança una nova campanya de comunicació per mostrar l'orgull de la marca per ser patrocinadora de l'equip blanc-i-vermell.

Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts
del Pacte Mundial

#1TantoMás, pàdel i sostenibilitat

El 2019, es va organitzar, en el marc del Circuit de Pàdel Estrella Damm, la prova especial #1TantoMás. S'hi va promoure un ús sostenible de les boles de pàdel i, com a repte, es va proposar als seguidors i seguidores del circuit el reciclatge de boles per aconseguir insonoritzar el major nombre possible d'aules per a estudiants amb sensibilitat auditiva. La iniciativa del reciclatge de boles va aconseguir recollir més de 2.500 boles de pàdel.

Aquesta acció buscava tenir un impacte a llarg termini. Per una banda, va permetre inculcar un canvi d'hàbits als jugadors i jugadores, promovent el reciclatge, la reutilització i la reparació de boles. Per altra banda, va ser una oportunitat per crear xarxes socials entre organismes, entre centres formatius i clubs de pàdel, als quals s'hi suma l'Equip Específic de Discapacitat Auditiva de la Comunitat de Madrid.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



World Padel Tour 2019, més internacional que mai

El circuit professional World Padel Tour, patrocinat per Estrella Damm, el 2019 ha completat una nova temporada d'èxit a través de les seves 24 proves, 10 països, 3 continents i gairebé 2.600 partits oficials celebrats entre tornejos de categoria Challenger, Open, Wopen, Master i Master Final.

Al llarg de la temporada, hi ha hagut més de 278.000 assistents, fet que suposa un increment del 32% en pista central respecte de la temporada passada. L'Estrella Damm Master Final 2019, l'últim esdeveniment de l'any, va reafirmar l'èxit de la competició consolidant el circuit com un projecte altament professionalitzat, capaç de competir amb qualsevol altra disciplina esportiva en termes de qualitat i organització.

La retransmissió en directe per Internet del World Padel Tour manté el seu creixement durant la temporada 2019. A partir de quarts de final, tots els partits van ser emesos també a través del canal oficial del World Padel Tour. Aquesta retransmissió té un paper fonamental com a canal propi. L'èxit del seguiment del circuit World Padel Tour a través d'Internet és inqüestionable, amb remarcables creixements, especialment en la visualització de partits en directe (+54% respecte a 2018).

Fruit de l'ambició per seguir creixent, el 2019 World Padel Tour ha presentat una nova marca amb identitat pròpia. Es tracta d'una clara aposta per adaptar el circuit al seu entorn de difusió natural, el mitjà digital i en línia. La nova marca, simplificada, actual i dinàmica, ha estat acollida amb grat per part de fans i col·laboradors.

Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts
del Pacte Mundial

La Fundació Damm, la nostra acció social

(413-1)

La Fundació Damm s'implica en el desenvolupament del país impulsant iniciatives esportives, socials i culturals, i vertebrada i dona difusió a les activitats de mecenatge i filantropia de Damm. Anualment, col·labora en més de 50 projectes en aquestes àrees, en les quals inverteix més de 4 milions d'euros.



fundaciodamm.cat/ca

A la web de la Fundació Damm s'hi pot consultar tota la informació sobre la seva activitat, així com la seva memòria d'activitats.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

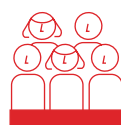


Esport

És el principal eix d'actuació de la Fundació Damm, ja que a través d'aquest aportem el nostre granet de sorra a la formació de centenars de joves esportistes. A través dels clubs i de la col·laboració amb institucions i entitats esportives, fomentem la pràctica esportiva i la formació en els valors de l'esperit esportiu.

L'any 2019, els nostres equips han aconseguit diversos èxits esportius: el Club de Futbol Damm femení s'ha proclamat campió de lliga de primera divisió i campió del campionat de Catalunya.

El Club de Pàdel Damm s'ha proclamat campió del XXXV Campionat d'Espanya de Pàdel per equips de primera categoria, tant en el masculí com en el femení.



Societat

Per a la Fundació Damm és molt important promoure i donar suport a les accions que permeten el desenvolupament i el creixement de la nostra societat a través de la transmissió del coneixement, la formació i la solidaritat. La nostra col·laboració amb diferents entitats de tota Espanya respon a la voluntat de formar part del teixit associatiu del país.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

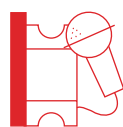
Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



Cultura

La Fundació Damm promou la cultura en el seu sentit més ampli perquè creiem que és imprescindible per al desenvolupament i el creixement, tant social com personal, de la societat, i per a la recerca de noves il·lusions. Els museus, els auditoris, els teatres, les programacions infantils, les exposicions fotogràfiques i el cinema, entre d'altres, són àrees que reben el nostre suport. Del 2019 destaca la col·laboració iniciada amb el Museu Carmen Thyssen de Màlaga.

La Fundació Damm va convidar més de 100 col·laboradors i col·laboradores de Damm a gaudir del concert de Sheherazade i Korngold, ofert per l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya i el violinista taiwanès Ray Chen.

Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts
del Pacte Mundial

El Casal dels Infants recull 30.000 euros al seu concert solidari

Per segon any consecutiu, la Fundació Damm ha col·laborat en l'edició del concert «Veus per la igualtat d'oportunitats dels joves» per recollir fons per al Casal dels Infants. El concert va tenir lloc al gener de 2019 a Barcelona i va comptar amb les actuacions de Love of Lesbian, Els Catarres, Joan Dausà i Elefantes.

En total, es van recollir prop de 30.000 euros, que aniran destinats a projectes d'aquesta associació, la qual acompanya més de 1.700 joves en situació de vulnerabilitat que participen en el Casal dels Infants a través de serveis d'oci i accions comunitàries, així com de formació i inserció sociolaboral.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Més col·laboracions solidàries

Grupo Rodilla

Rodilla col·labora amb la Fundació Tengo Hogar facilitant els productes d'alimentació per a esdeveniments de l'organització, oferint una visita guiada a l'obrador i enviant, el dia de l'aniversari dels nens i nenes pertanyents a la Fundació, un lot de sandvitxos i beguda.

Amb motiu del Dia Mundial de l'Esclerosi Múltiple, Rodilla, amb la col·laboració de l'Associació Esclerosi Múltiple Espanya i la Fundació Madrid contra l'Esclerosi Múltiple, es va unir a la campanya **#EMpatizacafé**. El restaurant Rodilla del carrer Gènova de Madrid es va convertir en un espai que convidava les persones a posar-se en la pell de pacients d'esclerosi múltiple.



Cervezas Victoria

Victoria patrocina la Fundació El Pimpi, que té com a objectiu millorar la societat començant per Màlaga. Hi destaca l'acte Soles de Màlaga, la recaptació de la qual es destina íntegrament a fins socials.



Estrella de Levante

Estrella de Levante va aportar la cervesa del sopar solidari **Dona 100% DANA Regió de Múrcia**, organitzat pel xef Pablo González amb altres cuiners de la Regió de Múrcia. La recaptació es va destinar de forma íntegra a la Creu Roja de la Regió de Múrcia per ajudar els damnificats per les inundacions del setembre.

Estrella de Levante és reconeguda per la Creu Roja com a **empresa col·laboradora durant les inundacions a la Regió de Múrcia**.

Xec solidari d'Estrella de Levante recollit en l'acte del 40è aniversari del Transvasament Tajo-Segura a Elx, a través de la barra solidària. El xec es va lliurar a l'Associació de Familiars de Persones amb Alzheimer d'Elx.

Fuente Liviana

Fuente Liviana aporta aigua a diferents entitats i activitats, com les curses populars de la Diputació de Conca, la cursa solidària de la Creu Roja o de la Germandat de Donants de Sang.



Agama

Donació de productes làctics per part d'Agama al centre del Projecte Home Balears, entitat dedicada als problemes generats per les addiccions mitjançant la investigació i el desenvolupament de programes de prevenció i teràpia.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm, les fàbriques d'Estrella Damm al Prat de Llobregat, d'Estrella de Levante a Múrcia i de Victoria a Màlaga es van il·luminar de diversos colors.

Dia Mundial de la Conscienciació sobre l'Autisme

De color blau per donar suport a les persones que pateixen autisme, amb motiu del Dia Mundial de la Conscienciació sobre l'Autisme.



Dia Mundial de la Lluita contra la Sida

De color vermell per sumar-se al Dia Mundial de la Lluita contra la Sida.



Dia Mundial de la Lluita contra el Càncer de Mama

De color rosa per commemorar el Dia Mundial de la Lluita contra el Càncer de Mama.



Estrella de Levante serveix la seva cervesa de Nadal amb fins benèfics

La Cerveza de Navidad és una edició limitada que els mestres cervesers d'Estrella de Levante elaboren cada any. El 2019, la Cerveza de Navidad es va poder degustar, amb fins benèfics, al mercat nadalenc de la Glorieta d'Espanya, a Múrcia.

L'import recollit amb la degustació d'aquesta cervesa original i diferent es va destinar a la Fundació Pupaclown, una associació de pallasos, amb més de 20 anys de trajectòria, que desenvolupa la seva tasca a l'Hospital Virgen de la Arrixaca de Múrcia.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

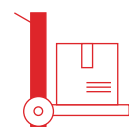
Taula de continguts del Pacte Mundial

Compartim valors amb els nostres proveïdors

(102-9)

El nostre aprovisionament sostenible comença per una gestió responsable pel que fa a l'abastament de matèries primeres. La qualitat i la seguretat alimentària són requisits bàsics i fonamentals que materialitzem en col·laboració amb els nostres proveïdors perquè els nostres clients i consumidors gaudeixin del millor producte.

La nostra cadena de valor suposa un impacte directe en la sostenibilitat, de manera que compartim amb els proveïdors les nostres millors pràctiques i els fem extensibles els nostres valors. Damm compta amb un sistema d'homologació i seguiment de proveïdors. Duem a terme auditories presencials als proveïdors per comprovar el compliment de les normatives i els requisits de qualitat i laborals. Disposem del Portal de Proveïdors, que facilita el procés d'homologació i el manteniment de dades dels proveïdors ja homologats.



4.579

proveïdors en actiu

(sense incloure el Grupo Rodilla ni Alfil Logistics)



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial



Damm contribueix a dinamitzar l'economia local en el sector primari a Prades amb la collita de llúpol mediterrani.

Compra responsable i de proximitat

L'aprovisionament sostenible està vinculat al subministrament de diverses matèries primeres, com l'ordi, el llúpol o l'arròs, principalment a proveïdors locals, fet que redueix l'impacte ambiental i contribueix a l'eficiència de la cadena de subministrament i al desenvolupament econòmic i social dels territoris.

Col·laborem amb agricultors de proximitat, conscients de la seva importància com a primera baula de la cadena de producció. Les mesures van des de la supervisió de les tasques de camp (sebra, selecció de llavor) fins a la minimització del consum d'aigua en el cultiu o la substitució de fertilitzants químics per orgànics.



*No Inclou el Grupo Rodilla ni Alfil Logistics.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Estratègia de compra sostenible

L'any 2019 Damm ha iniciat el projecte per implantar una estratègia de compres sostenibles per tal d'identificar, adoptar i accelerar millores ambientals i socials en tota la cadena de subministrament juntament amb els proveïdors. L'avaluació dels proveïdors segueix la metodologia EcoVadis, que inclou 21 criteris de responsabilitat social (ambientals, laborals, de drets humans, d'ètica i de compres sostenibles).

Les metes d'aquest projecte són:

Avaluar el 80 % dels proveïdors A i B de cada categoria i proveïdors crítics per al 2021.

Fomentar l'energia renovable i tenir un 50% del consum amb proveïdors amb electricitat renovable el 2023.

Fomentar, comunicar i tenir el 80% dels proveïdors A amb mesurament de la petjada de carboni.

Fomentar el mesurament de la petjada hídrica.

100 % ingredients naturals i de proximitat

Apostem per una agricultura sostenible i pel desenvolupament de l'entorn, alhora que garantim que el 100% dels nostres ingredients són naturals i la majoria procedeixen d'agricultors mediterranis, com ara:



Arròs

D'origen mediterrani o de la zona de Sevilla (Guadalquivir). Donem valor a un subproducte, l'arròs partit.



Blat de moro

D'Osca. Assegurem el subministrament local i no transgènic del blat de moro.



Llúpols

De Lleó i de Prades (Tarragona).



Ordi i malta

La malta es produeix a Bell-lloc d'Urgell (La Moravia) per a les cerveses amb marca Damm, i l'ordi prové majoritàriament de zones d'Osca i també de Lleida, Saragossa, Navarra i La Rioja. Al Espinardo disposem d'una malteria pròpia per a les cerveses d'Estrella de Levante i l'ordi prové principalment de la zona d'Albacete. Seguim potenciant el cultiu d'ordi en regadius i disposem d'un sistema de traçabilitat d'ordi del camp a la taula.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Arran de l'adhesió de Damm al Pacte Mundial de les Nacions Unides, hem incorporat a les comandes i contractes amb proveïdors el compliment dels 10 principis del Pacte.

L'any 2019 hem publicat la Política de Compres de Damm, que inclou principis bàsics, com la publicitat, la concurrència, la transparència, la confidencialitat, la igualtat i la no discriminació.

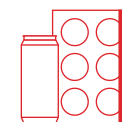
Projectes de col·laboració amb els proveïdors el 2019



Anàlisi de puresa varietal de les llavors d'ordi en menys de cinc minuts mitjançant un escàner a les malteries. Gràcies a aquesta millora, es podran descartar camions que no compleixin la puresa mínima d'ordi establerta.



Implantació de la innovació tecnològica, l'objectiu de la qual és conèixer la **traçabilitat de la matèria primera** per a la producció de cervesa per tal de garantir-ne l'origen, la seguretat alimentària i la sostenibilitat.



Latcub, proyecto en el que, aprovechando la I+D del proveedor y con la colaboración interna de muchos departamentos de Damm, desarrollamos un envase de cartón 100% biodegradable para sustituir las anillas de plástico en las latas de Estrella Damm.



Col·laboració amb **Blipvert** per al sistema —exclusiu de Damm i pioner a tot el món— de recollida de llaunes al litoral mediterrani. En l'exercici 2019, per primera vegada, s'ha tancat el cercle venent al reciclator d'alumini les llaunes recuperades perquè es puguin utilitzar després per fabricar altres materials amb base d'alumini, com les mateixes llaunes de Damm.



Continuïtat del projecte de Prades
Col·laboració amb la collita de llúpul, producte que dinamitza l'economia local en el sector primari i que forma part de la fórmula de Complot, la primera cervesa IPA mediterrània de Damm.



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

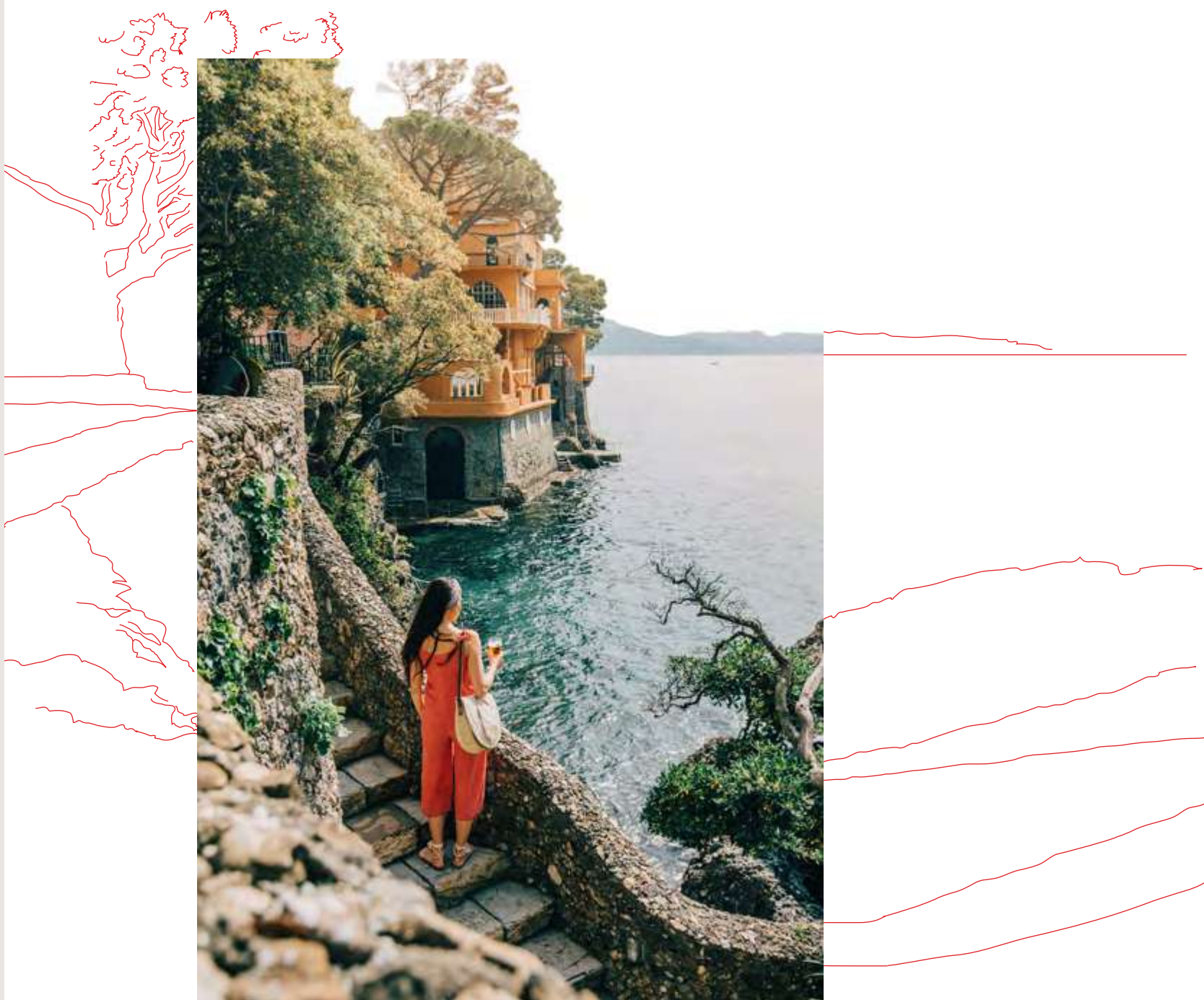
Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

5

Sobre l'informe



Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Període cobert

(102-50)

Any 2019 (de l'1 de gener al 31 de desembre)

Abast

(102-45)

La informació abasta totes les empreses en què Damm té control i capacitat de gestió: SA Damm; Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante, Fábrica de Cerveza, SA; Maltería La Moravia, SL; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Pall-Ex Iberia, SL; Alfil Logistics, SA; Sadiga, SA; Cafès Garriga 1850, SL; Corporación Económica Delta, SA; Plataforma Continental, SL; Cervezas Victoria, SL; SetPoint Events, SA; Pumba Logística, SL; Font Salem, SL; Font Salem Portugal, SA; Damm Distribución Integral, SL; Rodilla Sánchez, SL; Hamburguesa Nostra, SL (inclosa únicament en les dades de l'exercici 2019); Minerva Global Services, SL; Agama Manacor 249, SL; i Fundación Damm (inclosa només a les dades de l'exercici 2018).

Estàndards de referència

(102-54)

Aquest informe ha estat elaborat d'acord amb els estàndards GRI segons l'opció de conformitat essencial. També s'hi han considerat els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

Punt de contacte

(102-53)

rsc@damm.es

comunicacion@damm.es

Temes rellevants per a l'acompliment en sostenibilitat

(102-46)

Durant el 2019 Damm ha dut a terme un procés d'anàlisi i revisió de la materialitat per identificar prioritats i impactes de sostenibilitat, en el qual s'han implicat més de dos-cents participants, tant de la companyia com dels grups d'interès més rellevants.

El procés d'identificació dels assumptes importants per a Damm (rellevància interna) i els seus grups d'interès (rellevància externa) ha seguit la norma AA100SES (2015) i s'ha dut a terme en un període de nou mesos.

L'anàlisi de la rellevància interna s'ha desenvolupat amb la participació de l'equip directiu de Damm, mitjançant entrevistes presencials, i d'altres col·laboradors i col·laboradores, mitjançant enquestes en línia i presencials.

La rellevància externa ha considerat les tendències de sostenibilitat identificades a partir de l'anàlisi de documents i informes de referència de més de 25 organismes internacionals i de la premsa especialitzada (World Economic Forum, World Business Council For Sustainable Development, Global Reporting Initiative (GRI), *Financial Times*, *The Economist*, *Forbes*, *Harvard Business Review*, BCG, etc.), les tendències del sector de les begudes i la cervesa (Cerveceros de España, FooDrink Europe, Agrofood, Ecoembes, Ecovidrio, etc.), els resultats de l'estudi de *benchmarking* de vuit empreses líders o referents del sector, i els resultats de les enquestes i els grups focals amb els grups d'interès (proveïdors, clients, ONG, associacions, Administració pública i mitjans de comunicació). La valoració qualitativa (entrevistes i grups focals) ha permès aprofundir en les expectatives i els interessos dels grups d'interès més rellevants, a més d'avaluar amb més solidesa els assumptes materials.

Els assumptes avaluats es presenten en quatre objectius per a una millor comprensió per part dels grups d'interès, així com per respondre millor a les tendències actuals de sostenibilitat. Aquests eixos incorporen els elements clau de l'anàlisi i estan alineats amb les prioritats estratègiques de responsabilitat social corporativa i sostenibilitat de Damm: persones, medi ambient, societat i governança. En total, s'han identificat 47 assumptes potencialment materials en els quatre eixos.

Els resultats de l'anàlisi es presenten en la matriu següent en funció de la rellevància interna i externa, i del possible impacte en el negoci. Per la solidesa del procés, l'alt grau de participació i la diversificació d'eines d'anàlisi, es considera que la matriu de materialitat reflecteix en alt grau les prioritats estratègiques de sostenibilitat de Damm. Alguns aspectes, com el compromís social, tot i no destacar com a materials, es consideren també rellevants, ja que l'acció social està molt integrada en el negoci i és un component essencial de la proposta de valor de la companyia.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

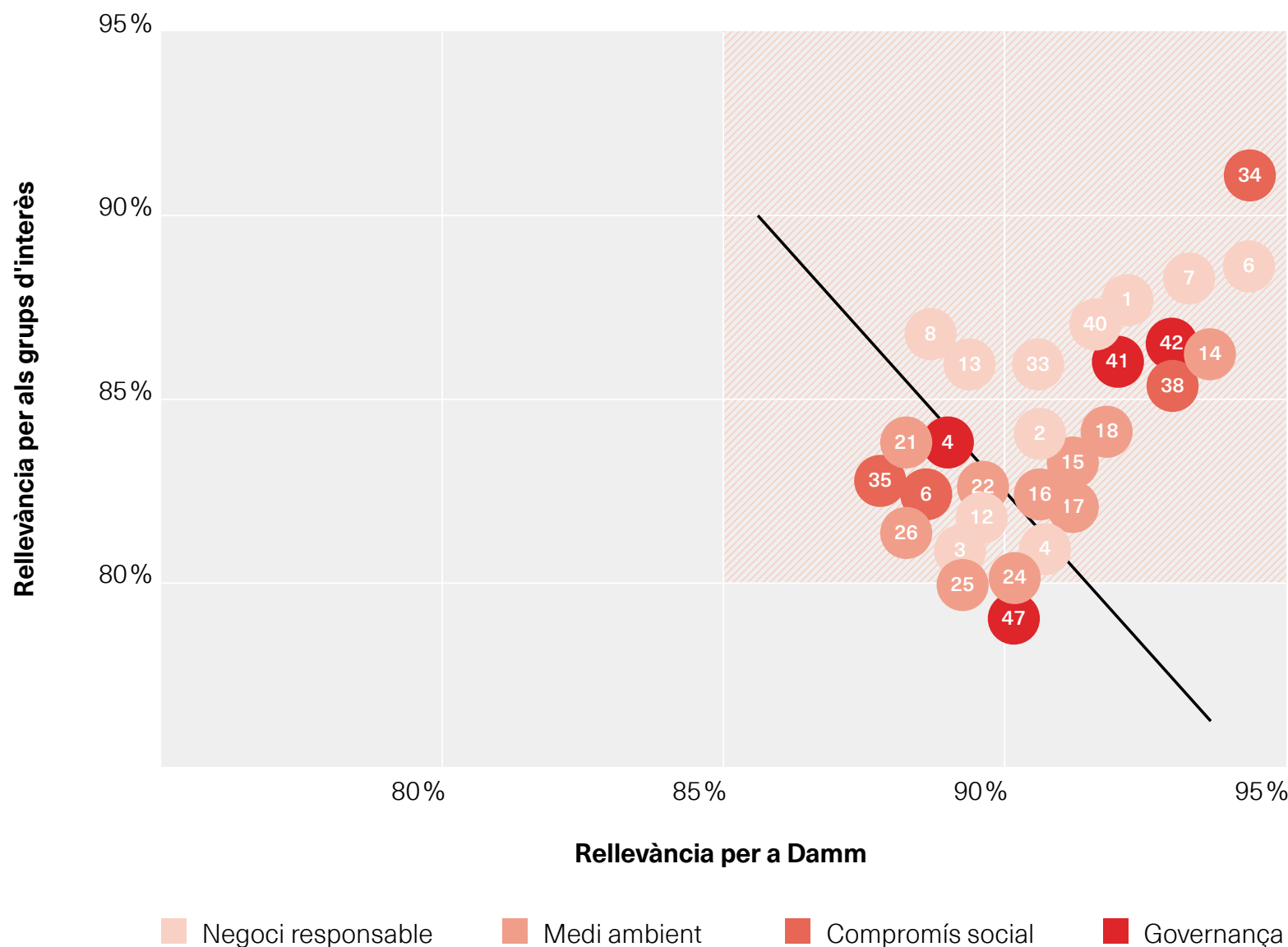
5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Matriu de materialitat

(102-47)



Assumptes materials

- 34** Seguretat i salut del consumidor i el client
- 6** Integració i diversitat
- 7** Igualtat de gènere
- 42** Integritat i ètica
- 14** Minimització de l'impacte ambiental i millora contínua
- 1** Garantia d'estabilitat i seguretat laboral
- 38** Comunicació responsable
- 40** Garantia d'acompliment i solvència econòmica
- 41** Bon govern i transparència
- 18** Gestió sostenible del consum i ús de l'aigua
- 2** Garantia i foment de bones pràctiques de salut i benestar
- 15** Eficiència i optimització del consum de recursos
- 33** Màrqueting i etiquetatge responsable
- 17** Adaptació al canvi climàtic i anàlisi de riscos
- 13** Mecanismes i canals de reclamació
- 16** Acció davant el canvi climàtic
- 8** Cultura sostenible

Assumptes d'interès elevat

- 44** Promoció i compliment dels drets humans
- Foment de les relacions
- 21** de proveïdors de proximitat
- Sostenibilitat com a criteri
- 22** de selecció de proveïdors
- Oportunitats i desenvolupament
- 12** professional
- 4** Mesures d'atracció i retenció de talent
- 35-36** Promoció del consum responsable i sostenible
- 24** Economia circular
- 25** Circularitat en l'envasament
- 26** Ecodisseny
- 3** Polítiques de conciliació
- 47** Gestió i anticipació del risc

Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts
del Pacte Mundial

6

Índex de continguts GRI

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

(102-55)

La següent taula presenta l'índex de continguts bàsics generals i específics dels Estàndards de l'organització Global Reporting Initiative (GRI) segons l'opció *De conformitat - Essencial*.

Fundació i continguts bàsics generals

Indicador Estàndards GRI	Pàgina/Resposta directa
GRI 101 FUNDACIÓ 2016	
101 Principis	-

GRI 102 CONTINGUTS BÀSICS GENERALS 2016

PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

102-1 Nom de l'organització	8
102-2 Activitats, marques, productes i serveis	8, 12-22, 70
102-3 Ubicació de la seu central	9
102-4 Localització de les activitats	9-10
102-5 Propietat i forma jurídica	8, 115
102-6 Mercats servits	<p>Empreses de begudes i alimentació</p> <p>Clients <i>Segons canal de distribució</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Grans comptes d'hostaleria (cadena de restauració organitzada i col·lectivitats) Hostaleria tradicional (distribuïdors) Grans comptes d'alimentació (hipermercats i supermercats nacionals i regionals, <i>cash</i> i majoristes) <p><i>Segons client detallista</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Alimentació per a consum fora de l'establiment Hostaleria per consum en el propi establiment: independents (la majoria dels establiments d'Espanya) i organitzats (clients de la cadena grans comptes d'hostaleria) <p>Consumidors Consumidors finals dels productes.</p> <p>Grupo Rodilla</p> <p>Franquiats Persona física o jurídica que obté el dret a comercialitzar i explotar la marca.</p> <p>Consumidors Consumidors finals dels productes en els establiments.</p> <p>Empreses de logística i transport</p> <p>Clients Empreses de diferents sectors i altres operadors logístics. El 40% de la cartera de clients de Pall-Ex Iberia correspon actualment a empreses d'alimentació i begudes; el 26% és del sector industrial (automoció i components elèctrics); el 10%, a logística i transport, i un 5% correspon al sector d'envasos i embalatges.</p> <p>Empreses de gestió de continguts</p> <p>Clients SetPoint Events Empreses o organitzacions que desitgin organitzar competicions i esdeveniments esportius o culturals de qualsevol classe.</p>
102-7 Dimensió de l'organització	6
102-8 Informació sobre empleats i altres treballadors	42-43, 50

Plantilla a 31 de desembre						2017	2018	2019
Personal propi	Begudes i alimentació					2.191	2.359	2.381
	Logística i transport					208	215	235
	restauració					882	944	1.227
	Gestió de continguts (SetPoint Events)					22	21	27
Damm						3.303	3.539	3.870

Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)	2017					2018					2019				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)
% indefinida	82%	80%	99%	83%	100%	81%	80%	97%	80%	100%	82%	82%	97%	80%	100%
Indefinida	2.711	1.756	205	728	22	2.867	1.885	208	753	21	3.191	1.950	229	985	27
Homes	1.683	1.332	136	196	19	1.784	1.417	144	206	17	1.942	1.457	154	310	21
Dones	1.028	424	69	532	3	1.083	468	64	547	4	1.249	493	75	675	6
Temporal	592	435	3	154	0	672	474	7	191	0	679	431	6	242	0
Homes	386	333	2	51	0	418	354	6	58	0	419	322	2	95	0
Dones	206	102	1	103	0	254	120	1	133	0	260	109	4	147	0

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Plantilla segons tipus de jornada i gènere (a 31 de desembre)	2017					2018					2019				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)
% completa	81 %	96 %	100 %	39 %	100 %	81 %	97 %	100 %	39 %	100 %	81 %	100 %	99 %	40 %	100 %
Completa	2.675	2.103	208	342	22	2.884	2.283	215	365	21	3.153	2.376	232	518	27
Homes	1.865	1.599	138	109	19	1.994	1.704	150	123	17	2.150	1.778	153	198	21
Dones	810	504	70	233	3	890	579	65	242	4	1.003	598	79	320	6
Parcial	628	88	0	540	0	655	76	0	579	0	717	5	3	709	0
Homes	204	66	0	138	0	208	67	0	141	0	211	1	3	207	0
Dones	424	22	0	402	0	447	9	0	438	0	506	4	0	502	0

Plantilla segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)	2017					2018					2019				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)
Homes	2.069	1.665	138	247	19	2.201	1.771	149	264	17	2.361	1.779	156	405	21
<25 anys	170	86	3	81	0	193	97	4	92	0	218	97	4	116	1
26-35 anys	596	452	37	103	4	580	435	30	113	2	609	384	29	192	4
36-45 anys	745	647	55	35	8	809	712	59	31	7	857	741	56	53	7
46-55 anys	412	351	34	21	6	453	383	41	22	7	504	414	48	34	8
56-65 anys	146	129	9	7	1	166	144	15	6	1	173	143	19	10	1
Dones	1.234	526	70	635	3	1.338	588	66	680	4	1.509	602	79	822	6
<25 anys	185	31	0	154	0	270	52	0	218	0	265	50	1	213	1
26-35 anys	467	175	21	268	3	468	182	14	268	4	551	188	18	341	4
36-45 anys	421	224	39	158	0	416	242	39	135	0	468	235	45	187	1
46-55 anys	130	80	8	42	0	145	92	10	43	0	173	105	10	58	0
56-65 anys	31	16	2	13	0	39	20	3	16	0	52	24	5	23	0

Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)	2017					2018					2019				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)
Alta direcció	3	1	1	1	0	2	1	0	1	0	3	1	1	1	0
Personal tècnic i comandaments intermedis	510	264	53	191	2	504	295	45	161	3	610	362	59	187	2
Personal administratiu i comercial	172	133	14	24	1	209	171	18	19	1	177	142	17	14	4
Operaris	549	128	2	419	0	622	121	2	499	0	719	97	2	620	0

102-9 Cadena de subministrament	110-113
102-10 Canvis significatius en l'organització i la seva cadena de subministrament	9-10, 21-22, 26, 39
102-11 Principi o enfocament de precaució	25, 65-87
102-12 Iniciatives externes	26, 36, 92
102-13 Participació en associacions	29, 35, 36, 66, 69, 71, 75, 79

ESTRATÈGIA

102-14 Declaració del màxim òrgan de govern	3-4
---	-----

ÈTICA I INTEGRITAT

102-16 Valors, principis, estàndards i normes de comportament	30, 33
---	--------

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

GOVERN		
102-18 Estructura de govern	34	
PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS		
102-40 Llistat de grups d'interès	30	
102-41 Negociació col·lectiva	42	El 100 % de la plantilla de España y Portugal está cubierta por un convenio.
102-42 Identificar i seleccionar grups d'interès	La identificació dels grups d'interès de Damm s'ha realitzat d'acord amb els següents criteris: la dependència (els qui depenen de les activitats, els productes o els serveis o dels que en depèn per continuar les seves activitats), la responsabilitat (ja sigui de tipus comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximitat (els que es troben en l'entorn més local) i la influència (els que poden generar un impacte en l'estratègia o en el negoci).	
102-43 Enfocament per a la participació dels grups d'interès		
102-44 Temes i preocupacions clau esmentats		
	Principales canales de comunicación y diálogo	Principales temas identificados
Col·laboradors	Revista i publicacions internes, intranet, comitès d'empresa i representació legal, xarxa social corporativa, correu electrònic i pàgines web corporatives, reunions internes periòdiques, esdeveniments interns, enquesta de clima, iDamm, Tots Damm, correus electrònics Damm Info i Damm Comunicat Intern, <i>newsletters</i> de comunicació interna (Asegúrate Damm, Notícies Estrella, Canal tecnològic).	Informació general (operativa i corporativa), clima laboral, canvis organitzatius, ofertes internes d'ocupació, beneficis socials, horaris, espots i vídeos de la companyia, presentacions als mitjans, transport, seguretat i salut, suggeriments, queixes, consultes, etc.
Clients - Consumidors	Servei telefònic per a consultes i preguntes sobre productes, comunicació via ràdio, premsa escrita i internet i xarxes socials, aplicacions mòbils (apps), notes de premsa, pàgines web corporatives i correu electrònic d'atenció al client, enviaments digitals i físics, campanyes publicitàries.	Seguretat alimentària, varietat de productes, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.
Clients - Empreses	Revistes i catàlegs comercials, participació en institucions empresarials i sectorials, presència a fires sectorials, equip comercial, enviaments digitals i físics, sistema d'avaluació de la satisfacció, sistema de reclamacions, notes de premsa.	Seguretat alimentària i en els lliuraments (en el cas de les empreses logístiques), grau de satisfacció amb el servei i producte, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.
Distribuidors (únicament cervesa i aigua)	Revistes i catàlegs comercials, participació en institucions empresarials i sectorials, presència a fires sectorials, equip comercial, enviaments digitals i enviaments físics, sistema d'incidències i reclamacions.	Seguretat alimentària, grau de satisfacció amb el servei i producte, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis.
Accionistes	Junta general d'accionistes (anual), telèfons d'atenció personalitzada, correu electrònic (accionistas@damm.es), Secció informació per a l'accionista a la pàgina web (www.damm.es), informe anual de govern corporatiu, informe anual de retribucions del Consell d'Administració, informe dels comptes anuals i informe anual.	Rendibilitat i beneficis, presa de decisions en relació amb els objectius marcats, transparència i rendició de comptes, bon govern corporatiu, competitivitat, condicions competitives, percepció i reputació.
Empreses proveïdores i contractades i <i>partners</i> / assessors externs (única-ment logística)	Páginas web corporativas y correo electrónico, jornadas de campo, sistema de homologación de proveedores, portal web del proveedor, comunicación directa y reuniones presenciales.	Procesos de contratación (homologación) y cumplimiento de los compromisos contractuales, extensión del compromiso de responsabilidad corporativa, seguridad alimentaria.
Institucions públiques i privades	Desenvolupament de convenis de col·laboració amb les administracions (central, autonòmica i local).	Compliment de la legislació aplicable, transparència i rendició de comptes, bona gestió de les fàbriques i els seus impactes, implicació amb l'entorn local, col·laboració per al desenvolupament de projectes conjunts.
Societat	Pertinença a associacions i col·lectius de la comunitat, visites a les fàbriques, participació en esdeveniments, patrocinis col·laboració amb ONGs, Fundació Damm, pàgines web corporatives, memòria Fundació Damm.	Col·laboració amb entitats locals o altres mitjançant accions de patrocini (iniciatives culturals, iniciatives esportives, iniciatives socials) i accions de mecenatge de la Fundació Damm (iniciatives socials, iniciatives esportives i iniciatives culturals), bon veïnatge, respecte pel medi ambient i l'entorn natural, millora de l'entorn i la comunitat local.
Franquiats (únicament restauració)	Pàgina web corporativa i correu electrònic, enviaments digitals i físics comunicació directa i reunions presencials.	Seguretat alimentària, grau de satisfacció, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.
Mitjans de comunicació i <i>influencers</i>	Pàgina web corporativa i correu electrònic, gabinet de premsa, esdeveniments, enviaments digitals i físics, comunicació directa i reunions presencials.	Informació general corporativa, col·laboració amb entitats locals o altres mitjançant accions de patrocini (iniciatives culturals, iniciatives esportives, iniciatives socials) i accions de mecenatge de la Fundació Damm (iniciatives socials, iniciatives esportives i iniciatives culturals), esdeveniments, respecte pel medi ambient i l'entorn natural, millora de l'entorn i la comunitat local.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

PRÀCTIQUES PER A L'ELABORACIÓ D'INFORMES

102-45 Entitats incloses en els estats financers consolidats	115
102-46 Definició dels continguts dels informes i les cobertures del tema	115
102-47 Llista de temes materials	116
102-48 Reexpressió de la informació	No hi ha hagut reformulacions de la informació facilitada en informes anteriors.
102-49 Canvis en l'elaboració d'informes	La materialitat ha estat actualitzada motiu pel qual alguns dels temes materials han canviat, tenint la mateixa la cobertura. En l'edició 2018 de l'informe els temes materials eren: compliment normatiu sobre provisió i ús del producte, emissions, salut i seguretat dels clients i seguretat alimentària; qualitat i servei al client; alimentació sana i assequible; accessibilitat i qualitat del servei; salut i seguretat en el treball; compliment normatiu ambiental; biodiversitat; compliment normatiu socioeconòmic; etiquetatge dels productes i serveis; capacitació i educació i seguretat viària; transport, intermodalitat i planificació de rutes i congestió vehicular; cultiu sostenible i qualitat de la matèria primera; no discriminació; energia; aigua; lluita contra la corrupció; innovació; promoció del consum responsable d'alcohol; patrons de treball; bon govern i ètica empresarial; ocupació; materials i embalatge; comunitats locals; exercici econòmic; i abastament. Els temes materials d'aquesta edició de l'informe són: seguretat i salut del consumidor i client; integració i diversitat; igualtat de gènere; integritat i ètica; minimitzar l'impacte ambiental i millora contínua; garantir l'estabilitat i seguretat laboral; comunicació responsable; assegurar l'acompliment i solvència econòmica; bon govern i transparència; gestió sostenible del consum i ús de l'aigua; assegurar i fomentar bones pràctiques de salut i benestar; eficiència i optimització del consum de recursos; màrqueting i etiquetatge responsable; adaptació al canvi climàtic i anàlisi de riscos; existència de mecanismes i canals reclamació; actuar davant el canvi climàtic; i cultura sostenible.
102-50 Període objecte de l'informe	115
102-51 Data de l'últim informe	115
102-52 Cicle d'elaboració d'informes	Anual
102-53 Punt de contacte per a preguntes sobre l'informe	115
102-54 Declaració d'elaboració de l'informe de conformitat amb els estàndards GRI	115
102-55 Índex de continguts GRI	118-129
102-56 Verificació externa	El present informe no ha estat sotmès a verificació externa.

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

Temes materials

TEMES ECONÒMICS

GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016 VINCULAT A GRI 201: ACOMPLIMENT I GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ

	Tema material	Cobertura ¹	Implicació ²
103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	GRI 201: Acompliment econòmic	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta
	GRI 205: Lluita contra la corrupció	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta

(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.

(2) Indica la implicació de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).

103-2 Enfocament de gestió i components

33, 37-40

103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió

33, 37-40

GRI 201: ACOMPLIMENT ECONÒMIC 2016

201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït

40

GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ 2016

205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses

En el 2019 no s'ha registrat cap cas confirmat de corrupció a les societats que formen Damm.

TEMES AMBIENTALS

GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016 VINCULAT A GRI 301: MATERIALS, GRI 302: ENERGIA, GRI 303: AIGUA I EFLUENTS, GRI 305: EMISSIONS, GRI 306: EFLUENTS I RESIDUS, GRI 307: COMPLIMENT AMBIENTAL, MINIMITZAR L'IMPACTE AMBIENTAL I MILLORA CONTINUA, ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC I ANÀLISI DE RISCOS I ACTUAR ENFRONT EL CANVI CLIMÀTIC

	Tema material	Cobertura ¹	Implicació ²
103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	GRI 301: Materials	Dins i fora de l'organització	Directa
	GRI 302: Energia	Dins	Directa
	GRI 303: Aigua i efluents	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	GRI 305: Emissions	Dins i fora de l'organització	Directa
	GRI 306: Efluents i residus	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	GRI 307: Compliment ambiental	Dins i fora de l'organització	Directa
	Minimitzar l'impacte ambiental i millora continua	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	Adaptació al canvi climàtic i anàlisi de riscos	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	Actuar enfront el canvi climàtic	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta

(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.

(2) Indica la involucració de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).

103-2 Enfocament de gestió i components

25, 65-87, 112-113

103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió

25, 65-87, 112-113

GRI 301: MATERIALS 2016

301-1 Materials utilitzats per pes o volum	77, 79	2017	2018	2019
Materials i matèries primeres utilitzats (t)				
Cervesa (kg/hl envasats)	Matèries primeres (malta, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpul)	16,31	16,40	17,37
Cervesa i refrescos (kg/hl envasats)	Materials (vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic) ¹	26,04	12,44	11,82
Aigua (kg/hl envasats)	Plàstics (PE i PET), paper i cartró		2,69	2,60
Grupo Rodilla (kg/kg produïts)	Matèries primeres	1,53	1,47	1,36
	Materials	0,0127	0,0127	0,0153

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

GRI 302: ENERGIA 2016				
302-3 Intensitat energètica	69-70			
302-4 Reducció del consum energètic	67-70, 78-79			
GRI 303: AIGUA I EFLUENTS 2018				
303-1 Interacció amb l'aigua com a recurs compartit	71			
303-2 Gestió dels impactes relacionats amb els abocaments d'aigua	71-74, 79			
303-3 Extracció de l'aigua per font	74			
	Consum d'aigua (hl)	2017	2018	2019
	Cervesa	53.375.028	55.304.939	58.377.629
	Aigua i refrescos	10.954.760	9.826.939	9.417.894
GRI 305: EMISSIONS 2016				
305-4 Intensitat de les emissions de GEH	84			
	Intensitat de les emissions de GEH (abast 1 i 2)		2019	2018
	Malta (t CO ₂ eq./t produïdes) ¹		0,1534	0,1410
	Cervesa (t CO ₂ eq./hl envasat)		0,0045	0,0049
	Aigua i refrescos (t CO ₂ eq./hl envasat)		0,0009	0,0012
	Grupo Rodilla (t CO ₂ eq./kg produïdes) ²		0,00016	0,00018
	Alfil Logistics (t CO ₂ eq./palets moguts)		0,00012	0,00015
	<i>1) Únicament inclou La Moravia; la malteria de Múrcia està inclosa dins Estrella de Levante</i>			
	<i>(2) Les dades de 2019 inclouen Hamburguesa Nostra</i>			
305-5 Reducció d'emissions GEH	67, 78, 82-83			
	La gestió dels aspectes amb impactes sobre el canvi climàtic es realitza mitjançant els sistemes de gestió ambiental implantats a les empreses, tenint per objectiu optimitzar els consums de recursos, tant de materials, com hídrics i energètics, alhora que es fa extensiu aquest compromís als proveïdors. Per a un adequat seguiment dels paràmetres de les emissions atmosfèriques es disposa d'un sistema informàtic que permet la seva monitorització en continu, a més de la seva anàlisi i registre d'acord amb l'autorització ambiental integrada corresponent.			
305-7 Òxids de nitrogen (NO _x), òxids de sofre (SO _x) i altres emissions significatives a l'aire	Altres emissions a l'atmosfera (NO₂) (g/hl envasat)	2017	2018	2019
	El Prat	6,16	5,73	6,05
	Estrella de Levante	5,89	6,31	4,13
	El Puig	4,35	4,41	4,21
	Salem	1,37	1,41	1,55
	Fuente Liviana	0,46	0,51	0,44
	Veri	0,44	0,30	0,07

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

GRI 306: EFLUENTS I RESIDUS 2016

306-2 Residus segons tipus i mètode d'eliminació	81				
	Generació de residus (t)	Residus no perillosos	Residus perillosos	Residus valoritzables	Total
2019	Cervesa	4.517	128	19.897	24.542
	Refrescos	9	29	694	733
	Aigua	17	12	639	668
	Total	4.542	161	19.482	24.185
2018	Cervesa	4.428	118	20.924	25.470
	Refrescos	37	30	826	894
	Aigua	78	6	484	568
	Total	4.543	154	22.234	26.932

Nota: Cervesa inclou Companyia Cervesera Damm, Estrella de Levante. Refrescos inclou Font Salem. Aigua inclou Veri i Fuente Liviana.

GRI 307: COMPLIMENT AMBIENTAL 2016

307-1 Incompliment de la legislació i normativa ambiental. L'activitat de Damm es porta a terme dins el marc jurídic vigent, incloent la legislació mediambiental aplicable. Per tal d'adaptar-se de forma ràpida i eficaç a la normativa i els seus canvis, els sistemes existents estan en constant revisió. El 2019 cap de les societats que formen Damm ha rebut multes fruit de l'incompliment de la legislació i normativa ambiental.

MINIMITZAR L'IMPACTE AMBIENTAL I MILLORA CONTINUA 65-87

ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC I ANÀLISI DE RISCOS 66-68, 78, 82-83

ACTUAR ENFRONT AL CANVI CLIMÀTIC 66-68, 78, 82-83

TEMES SOCIALS

GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016

VINCULAT A GRI 401: OCUPACIÓ, GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL, GRI 405: DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS, GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ, GRI 413: COMUNITATS LOCALS, GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS, GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE, GRI 419: COMPLIMENT SOCIOECONÒMIC, EXISTÈNCIA DE MECANISMES I CANALS DE RECLAMACIÓ I CULTURA SOSTENIBLE

103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	Tema material	Cobertura ¹	Implicació ²
	GRI 401: Ocupació	Dins i fora de l'organització	Directa
	GRI 403: Salut i seguretat en el treball	Dins de l'organització	Directa
	GRI 405: Diversitat i igualtat d'oportunitats	Dins de l'organització	Directa
	GRI 406: No discriminació	Dins de l'organització	Directa
	GRI 413: Comunitats locals	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	GRI 416: Salut i seguretat dels clients	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	GRI 417: Màrqueting i etiquetatge	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	GRI 419: Compliment socioeconòmic	Dins i fora de l'organització	Directa
	Existència de mecanismes i canals de reclamació	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	Cultura sostenible	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta

(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.

(2) Indica la involucració de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).

103-2 Enfocament de gestió i components 23-24, 26-27, 35-36, 42-63, 86-87, 89-109, 113

103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió 23-24, 26-27, 35-36, 42-63, 86-87, 89-109, 113

Informe anual

Carta del president executiu

1
El 2019 a Damm

2
Les persones

3
El medi ambient

4
La societat

5
Sobre l'informe

6
Índex de continguts GRI

7
Taula de continguts del Pacte Mundial

GRI 401: OCUPACIÓ 2016

401-1 Noves contractacions d'empleats i rotació de personal

42

Noves contractacions segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)	2017					2018					2019				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)
Homes	626	396	31	195	4	769	499	21	246	3	817	332	45	434	6
<25 anys	193	78	3	112	0	213	46	1	166	0	267	73	6	187	1
26-35 anys	237	160	9	67	1	227	152	8	66	1	303	123	14	164	2
36-45 anys	139	110	14	12	3	183	166	7	9	1	132	102	12	17	1
46-55 anys	42	33	5	4	0	105	96	4	4	1	42	29	9	3	1
56-65 anys	15	15	0	0	0	41	39	1	1	0	73	5	4	63	1
Dones	654	171	15	466	2	946	288	8	650	0	1.038	137	20	878	3
<25 anys	249	40	1	208	0	411	30	0	381	0	437	29	0	408	0
26-35 anys	293	70	6	216	1	313	93	3	217	0	391	68	6	315	2
36-45 anys	78	38	7	32	1	168	125	3	40	0	113	30	13	69	1
46-55 anys	34	23	1	10	0	46	33	1	12	0	41	10	1	30	0
56-65 anys	0	0	0	0	0	8	7	1	0	0	56	0	0	56	0
Total	1.280	567	46	661	6	1.715	787	29	896	3	1.855	469	65	1.312	9
Índex de noves contractacions	39%	26%	22%	75%	27%	48%	33%	13%	95%	14%	48%	20%	28%	107%	33%

Baixes segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)	2017					2018					2019				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)
Homes	205	108	9	86	2	247	115	11	118	3	269	70	12	187	0
<25 anys	59	16	2	41	0	100	25	0	75	0	71	8	1	62	0
26-35 anys	92	51	3	38	0	82	43	0	37	2	132	36	9	87	0
36-45 anys	41	31	2	6	2	49	35	10	3	1	36	24	2	10	0
46-55 anys	12	9	2	1	0	11	9	1	1	0	1	1	0	0	0
56-65 anys	1	1	0	0	0	5	3	0	2	0	29	1	0	28	0
Dones	247	39	1	206	1	332	27	5	300	0	471	39	6	423	3
<25 anys	86	7	0	79	0	176	5	0	171	0	208	8	1	199	0
26-35 anys	135	23	1	111	0	123	15	2	106	0	186	20	1	163	2
36-45 anys	22	8	0	13	1	27	6	3	18	0	33	8	1	23	1
46-55 anys	4	1	0	3	0	6	1	0	5	0	16	3	3	10	0
56-65 anys	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	28	0
Total	452	147	10	292	3	579	142	16	418	3	740	109	18	610	3
Índex de baixes voluntàries a la plantilla	13,7%	6,7%	4,8%	33,1%	13,6%	16,4%	6,0%	7,4%	44,3%	14,3%	19,1%	4,6%	7,7%	49,7%	11,1%

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

401-3 Permiso parental	51														
	2017					2018					2019				
Taxa de retenció	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)
Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals	134	87	13	33	1	163	110	10	42	1	188	124	11	48	5
Homes	73	63	5	4	1	92	76	6	9	1	112	90	7	11	4
Dones	61	24	8	29	0	71	34	4	33	0	76	34	4	37	1
De les anteriors, nombre de persones que han tornat a ocupar el seu lloc de treball després del permís	132	87	13	31	2	156	104	10	41	2	181	246	11	42	10
Homes	72	63	5	3	1	86	70	6	9	1	112	90	7	10	4
Dones	60	24	8	28	0	70	34	4	32	0	69	32	4	32	1
De les anteriors, nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen en l'entitat després de 12 mesos	121	85	13	22	1	153	106	10	36	1	173	123	11	34	5
Homes	71	62	5	3	1	89	74	6	8	1	112	91	7	10	4
Dones	50	23	8	19	0	64	32	4	28	0	61	32	4	24	1
Taxa de retenció	90%	98%	100%	67%	100%	94%	96%	100%	86%	100%	92%	99%	100%	71%	100%
Homes	97%	98%	100%	75%	100%	97%	97%	100%	89%	100%	100%	99%	100%	91%	100%
Dones	82%	96%	100%	66%	-	90%	94%	100%	85%	-	80%	94%	100%	65%	100%

GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL 2018

403-1 Sistema de gestió de la salut i seguretat en el treball

El compromís amb la seguretat dels col·laboradors i col·laboradores queda recollit en la Política de Seguretat i Salut Laboral de Damm, l'objectiu principal del qual és la reducció sistemàtica dels accidents laborals, i l'assumpció de les competències preventives a tots els nivells i per a tots els processos de l'organització. Per aquest motiu, Damm promou i treballa en una prevenció integral per aconseguir que l'acció i responsabilitat preventiva es gestioni de forma implícita i autònoma en tots els àmbits.

Cada companyia disposa del seu pla de prevenció que detalla el model organitzatiu integrador en què es basa la gestió i desenvolupament de la política de seguretat i salut laboral de Damm. En el pla es concreten els procediments, instruccions i pràctiques de gestió per a la prevenció de riscos laborals, fixant els objectius específics que cada societat es marca per evolucionar fins a una convergència i homogeneïtzació total en les millors pràctiques i estàndards. Així mateix, i en coherència amb aquest pla de prevenció, es traça el programa anual d'actuació preventiva, amb l'òptica legal que exigeix la protecció de perills i reducció de riscos del treball. El servei de prevenció adscrit a cada empresa és qui desenvolupa i dona el suport necessari a l'organització per executar-lo, comptant en tots els casos amb un servei de vigilància de la salut extern que verifica regularment l'estat i aptitud del personal.

El sistema de gestió de la seguretat i salut en el treball s'estructura sota les premisses de la norma internacional ISO 45001. En l'exercici 2019 Estrella de Levante ha obtingut el certificat de seguretat i salut en el treball d'acord amb la norma ISO 45001, sent la primera cervesera que ho aconsegueix (els anys anteriors la companyia estava certificada segons la norma OHSAS 18001). Seguint el seu exemple, Alfíl Logística i Companyia Cervesera Damm han desenvolupat procediments i normes del sistema de gestió d'acord amb aquesta norma i han realitzat la pre-auditoria de certificació.

Font Salem disposa d'un sistema de gestió en aplicació de l'establert per l'Institut Nacional de Seguretat i Higiene en el Treball per aconseguir la integració de la prevenció en el procés productiu mitjançant el corresponent pla de prevenció, prèvia definició d'un organigrama preventiu.

Informe anual

Carta del president executiu

1 El 2019 a Damm

2 Les persones

3 El medi ambient

4 La societat

5 Sobre l’informe

6 Índex de continguts GRI

7 Taula de continguts del Pacte Mundial

<p>403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d’incidents</p>	<p>Damm té sistematitzada la dinàmica de diagnòstic i avaluació contínua de riscos, planificació de mesures i seguiment de les actuacions. Contractualment els serveis de prevenció han d’executar-lo. El sistema d’avaluació el determina el Comitè de seguretat i salut de l’empresa, i únicament s’accepten metodologies reconegudes amb criteris objectius i terminis determinats.</p> <p>Per garantir la qualitat d’aquests processos, incloses les competències de les persones que els duen a terme, els responsables de prevenció de riscos laborals tenen objectius assignats als quals se’ls realitza un seguiment intern per part de la direcció de l’àrea corporativa i els propis Comitès de seguretat i salut de l’empresa. A més, es duen a terme auditories externes en els centres amb sistemes de gestió de seguretat i salut laboral, i es manté un pla de formació constant i continu en les competències professionals dels seus tècnics.</p> <p>A partir de les avaluacions per a cada perill identificat es fixa una o diverses accions quantitatives o qualitatives per tal de reduir el risc o controlar-lo. En el cas de Font Salem, per part del departament de prevenció, s’efectuen avaluacions de seguiment sobre l’eficàcia del sistema de prevenció i la integració d’aquest en el procés productiu.</p> <p>Damm posa a disposició dels col·laboradors i col·laboradores diferents canals de comunicació per notificar perills o situacions de perill laboral. A Font Salem, es disposa de Comitè de seguretat i higiene per a transmetre els suggeriments de millora, bústia de suggeriments en matèria de PRL i vies de comunicació directa com el correu electrònic, etc.</p> <p>El personal sensible a situacions que poden provocar riscos (lesions, malalties, etc.), ha d’informar de la situació als serveis de vigilància de la salut. Aquests, en general realitzaran una valoració objectiva de l’aptitud de la persona ajustada a les demandes i riscos del lloc de treball i s’emet un informe del servei de prevenció per l’organització, indicant els aspectes i restriccions que s’han de considerar en l’organització de la feina d’aquestes persones. D’altra banda, respecte a les situacions de risc greu i imminent, tant la política preventiva com la Llei, permeten la decisió unilateral d’interrupció de la feina, i és novament el servei de prevenció qui determina la viabilitat d’aquesta i/o mesures preventives. En tots els casos pot emprar-se la via jeràrquica o el canal de comunicació del servei de prevenció per posar-ho en coneixement de l’organització.</p> <p>Els processos per investigar incidents laborals, avaluar els riscos i determinar accions correctives s’inicien amb la notificació (accessible, transparent i oberta a tota l’organització) de perills i incidents i, en última instància, accidents. Periòdicament (mínim de forma mensual), es publiquen els resultats d’accidentalitat i s’informa d’aquells que han resultat més rellevants. Aquest és un punt fix en l’ordre del dia dels comitès de seguretat i salut. A Font Salem, es reben les notificacions dels accidents al Departament de prevenció que inicia les pertinents investigacions de forma conjunta amb el servei de prevenció extern. Periòdicament (mínim de forma mensual) es publiquen els resultats d’accidentalitat i s’informa d’aquells que han resultat més rellevants, indicant les mesures proposades per evitar que tornin a passar.</p>
<p>403-3 Serveis de salut en el treball</p>	<p>Per garantir la qualitat dels serveis de salut en el treball, aquests disposen d’informació regularment actualitzada per ajustar els protocols de revisions als riscos identificats. Sempre que cal es visiten els llocs per conèixer les funcions i requeriments dels llocs de treball de primera mà.</p>
<p>403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat en el treball</p>	<p>Les avaluacions de riscos es realitzen físicament recurrent la planta, sempre en presència i amb la participació dels delegats de prevenció i s’atén i es consulta als col·laboradors i col·laboradores. Tot el personal (propí, eventual o extern) disposa d’un canal de comunicació específic pels aspectes de prevenció de riscos laborals, assimilable a una bústia de suggeriments. Les formes de presentació són diverses, amb plantilles més o menys obertes i dirigides, per formular per escrit suggeriments, podent identificar-se la persona per donar una millor resposta. En determinats centres es classifiquen i es premien les aportacions que resulten més interessants i/o rellevants. A Font Salem, es disposa de Comitè de seguretat i higiene per a transmetre els suggeriments de millora, a més de la bústia de suggeriments en matèria de PRL i vies de comunicació directa com el correu electrònic, etc.</p> <p>El control i les accions contra la sinistralitat laboral prenen diferents formes, així en Grupo Rodilla s’ha establert una metodologia exhaustiva d’anàlisi de causes i control de les accions correctores amb un major enfocament a la conscienciació i sensibilització individual (sobre personal de botigues etc.), mentre que en les societats fabrils (negocis de begudes) es reforça més sobre l’estructura intermèdia de comandament.</p> <p>Els temes de salut i seguretat tractats en acords formals amb sindicats es detallen a continuació, especificant mitjançant percentatges en quina mesura: CC Damm (10% equips de protecció personal, 15% comitès conjunts col·laborador/a-empresa de salut i seguretat, 20% participació dels representants dels treballadors en inspeccions, auditories i investigacions d’accidents de salut i seguretat, 10% formació i ensenyament en salut i seguretat, 15% mecanismes de reclamació, 5% dret a rebutjar els treballs que no siguin segurs i 25% inspeccions periòdiques) i Font Salem (10% programes de formació, 10% protocols d’actuació, 30% màquines i equips, 20% vials, circulació interna i passadissos de vianants, 20% seguretat en les instal·lacions i 10% equips de protecció individual i elements de protecció). A Grupo Rodilla, hi ha contacte diari amb delegats de prevenció de riscos laborals ja que dos dels delegats d’una de les societats formen part del Departament de recursos humans. A més, es duen a terme reunions trimestrals del Comitè de seguretat i salut i reunions extraordinàries per tractar temes específics com els estudis psicosocials.</p>
<p>403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat en el treball</p>	<p>61</p> <p>El personal de nou ingrés o que canvia de lloc de treball rep la formació de riscos, instruccions i mesures preventives específiques del lloc de treball. En l’exercici 2019 s’han realitzat, entre altres, les següents accions formatives de prevenció de riscos laborals:</p> <ul style="list-style-type: none">SA Damm i Damm Atlàntica. Tres accions formatives teorícopràctiques sobre seguretat viària, introduint el programa i marc de salut vial que es desplegarà amb gamificació en els següents anys. Companyia Cervesera Damm. Ha realitzat un total de 698 hores de formació, entre formacions de personal de nova incorporació, reciclatge i cursos específics. S’han format un total de 268 col·laboradors i col·laboradores (253 homes i 15 dones). A més de les accions formatives, s’han realitzat més de 100 xerrades en què han assistit 947 col·laboradors i col·laboradores. Alfil Logistics. Ha realitzat 510 hores de formació del lloc de treball, seguretat viària, PVD, seguretat en magatzems, ús de segways, prevenció d’incendis i emergències i carretons elevadors. Font Salem. S’ha realitzat formació específica pel lloc de treball (2 hores de durada per sessió), formació sobre conseqüències de l’estrès tèrmic a la planta (20 persones), formació en ADR (20 persones) i formació en implantació del sistema loto (82 persones). Estrella de Levante. A més de la formació inicial en el lloc de treball a les noves incorporacions, s’han desenvolupat altres formacions (bàsic, primers auxilis, nous equips de treball, etc.) amb un total de 236 assistents i 4.370 hora de formació i, finalment, una acció al col·lectiu de comandaments i manteniment sobre permisos de treball especial (seguretat i procés unificat). Agama. S’han realitzat quatre accions formatives de 14 hores a 44 persones. Emabe. S’han realitzat tres accions formatives de 11 hores a 47 persones. Veri. S’han realitzat quatre accions formatives de 16 hores a 67 persones. Fuente Liviana. S’han realitzat tres accions formatives de 10 hores formació a 28 persones. Grupo Rodilla. S’ha actualitzat a nivell nacional la formació de comandaments en matèria de gestió de la prevenció, incendis i emergències i ús de la plataforma digital que està a disposició de cada centre de treball.

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	62 En l'exercici 2018 Damm va llançar el Pla Saludable per tal de promocionar els hàbits saludables entre els col·laboradors i col·laboradores. En el marc d'aquest programa, i com a Empresa Familiarment Responsable, en l'exercici 2019 Damm ha llançat la seva Setmana de la Salut en què l'Antiga Fàbrica ha acollit un seguit d'activitats per tal de fomentar els hàbits saludables entre totes les persones que formen part de la companyia. Per la seva banda, Alfil Logistics va llançar la campanya ergonòmica d'estiraments abans i després de la jornada laboral amb un vídeo informatiu sobre estiraments adequats i formació per a tots els seus centres. Per facilitar l'accés dels col·laboradors/es als serveis mèdics i de cura de la salut no relacionats amb la feina, Damm ho té contemplat en els convenis col·lectius i ofereix permisos institucionalitzats i acceptats en forma de permisos retribuïts, no retribuïts, compensacions de hores, opció de canvis de tornos i altres autoritzacions que es poden canalitzar fins i tot a nivell intern (departament).
403-7 Prevenció i mitigació dels impactes sobre la salut i seguretat dels treballadors directament vinculats mitjançant relacions comercials	Pel que fa a la prevenció o mitigació dels impactes negatius per a la salut i la seguretat en el treball directament vinculats amb les relacions comercials de l'organització, un cop identificats els riscos es presenten a Direcció per resoldre, tramitant la inversió o millora quan es tracta d'instal·lacions o equips o directament amb els departaments involucrats (qualitat, producció, compres, etc.). Si es tracta de productes químics, substàncies o matèries primeres, s'efectua un estudi d'aquests per determinar substàncies substitutives o millores en seguretat que puguin generar un ús més segur dels mateixos. En el cas d'equips de treball s'avalua les condicions de seguretat d'aquests per procedir a adequar-los a la legislació vigent.
403-8 Treballadors coberts per un sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	63 En l'exercici 2019 el 84,27% de la plantilla estava representada per comitès de seguretat i salut en els seus respectius centres de treball (84,4% Begudes i alimentació, 22,3% Logística i transport, 80,1% Restauració i 0,0% Gestió de continguts). Les responsabilitats d'aquests comitès són les que determina la Llei (art de la L31 / 1995) i realitzen reunions ordinàries quatre vegades a l'any, si bé la freqüència i contacte per al seguiment de projectes i treball en curs és més gran, aproximadament un cop al mes.
403-9 Lesions per accident laboral	63

GRI 405: DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS 2016

405-1 Diversitat en òrgans de govern i treballadors	2017					2018					2019				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)
Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)															
Alta Direcció	16%	10%	50%	17%	0%	11%	10%	0%	17%	0%	14%	7%	50%	17%	0%
Personal tècnic y comandaments intermedis	44%	39%	31%	68%	10%	44%	39%	31%	67%	16%	44%	40%	35%	63%	9%
Personal administratiu y comercial	34%	29%	78%	80%	100%	35%	32%	67%	83%	100%	32%	28%	71%	67%	80%
Operaris	34%	12%	11%	74%	-	35%	11%	5%	74%	-	38%	10%	5%	69%	0%
Personal propi amb diversitat funcional segons categoria laboral											2017	2018	2019		
Alta direcció											0	0	0		
Personal tècnic i comandaments intermedis											5	5	5		
Personal administratiu i comercial											0	0	9		
Operaris											10	14	17		
Total											15	19	31		

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ 2016

406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses	En els exercicis 2018 i 2019 no s'han registrat casos de discriminació en les societats de Damm.
---	--

GRI 413: COMUNITATS LOCALS 2016

413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	46, 54, 57-60, 71, 73, 80, 86-87, 89-109, 11-113
--	--

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

GRI 416: SALUT I SEURETAT DELS CLIENTS 2016

416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	23-24, 76 Els estàndards de qualitat i seguretat alimentària a Damm són molt exigents, aplicant-se en totes les fases del procés de producció, des del desenvolupament del concepte del producte, la compra de la matèria primera, la fabricació fins al consum. Per a això inverteix recursos per a la implantació de procediments, normes i certificacions que assegurin el compliment estricte dels criteris legals per a la salut i la seguretat. Grup Rodilla compta amb un laboratori propi d'anàlisi microbiològic i fisicoquímic, en el qual es comproven les especificacions de les matèries primeres i s'analitzen els productes fabricats i les condicions higièniques de treball. El sistema de gestió de la qualitat es complementa amb un altre basat en l'Anàlisi de Perills i Punts de Control Crítics (APPCC) que té implantat tant a la fàbrica com en totes les seves botigues. A més, la totalitat dels establiments de l'enseny Rodilla estan subjectes a una auditoria mensual de supervisors d'operacions, i a una auditoria bimensual de qualitat i seguretat alimentària. La fàbrica Artesanía de la Alimentación té implantat un pla anual d'auditories internes, així com una verificació mensual dels processos de producció. En les empreses de begudes, alimentació i restauració s'avalua, per promoure millores, l'impacte en matèria de seguretat i salut de tots els productes al llarg de tot el seu cicle de vida, contemplant les següents fases: desenvolupament del concepte del producte, investigació i desenvolupament, certificació, fabricació, accions de màrqueting i promoció, emmagatzematge, distribució, consum del producte i eliminació, reutilització o reciclatge.
--	---

GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE 2016

417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	Des de l'envàs dels productes, les respectives webs de marca, el servei d'atenció al consumidor i a través de les xarxes socials, entre d'altres, Damm facilita informació sobre les característiques dels seus productes (components nutritius, presència de gluten, etc.) , en estricte compliment a la legislació sobre l'etiquetatge dels diferents productes comercialitzats. Més enllà del compliment legal, Damm es membre del Comitè de Cervesers d'Espanya. Damm disposa de procediments de desenvolupament de noves referències i de revisió de textos legals en la validació de la imatge i etiquetatge. Tota la informació sobre els productes i serveis es pot consultar a www.dammcorporate.com i en les respectives pàgines web de les empreses/marques. Els productes oferts per Grupo Rodilla ofereixen informació sobre les instruccions de seguretat del producte i de la gestió de la fi de vida d'aquest.
---	---

GRI 419: COMPLIMENT SOCIOECONÒMIC 2016

419-1 Incompliment de les lleis i normatives en l'àmbit social i econòmic	El 2018 i 2019 cap de les societats que formen Damm ha rebut multes fruit de l'incompliment de la legislació i normativa en aquests àmbits.
---	---

EXISTÈNCIA DE MECANISMES I CANALS DE RECLAMACIÓ

Per Damm és un aspecte important conèixer i adaptar-se a les necessitats d'un mercat canviant i compartir amb ell el màxim d'informació possible. Una d'aquestes fonts d'informació són els diferents inputs que rep ja sigui en forma de consultes, suggeriments o reclamacions. Amb l'objectiu d'optimitzar aquesta comunicació es desenvolupa un sistema de reclamacions adaptat a la diferent tipologia de clients com, per exemple, les grans comptes, els distribuïdors o els consumidors. Cada un d'ells disposa de mecanismes de comunicació diferenciats i adaptats a les seves necessitats per satisfer els seus requeriments i canals habituals. A partir d'aquest input, i per al seguiment i resolució de cada un, es coordinen les diferents àrees implicades per gestionar la recollida de mostra en cas de ser necessari, identificació de la causa que ocasioni la reclamació i la comunicació final al reclamant. Aquest sistema permet avaluar els principals motius pels quals cada client mostra la seva preocupació i optimitzar els processos de la companyia per poder donar una resposta adequada als seus requeriments. L'adaptació i millora en les comunicacions s'evidencia en el continu increment d'inputs rebuts a través dels diferents canals i on s'inclouen consultes, suggeriments i les pròpies reclamacions. Al llarg de l'exercici 2019 s'ha donat resposta a tots els inputs rebuts, considerant ja tancats un 98% i la resta en vies de tancar-se, a l'implementar accions de millora en els processos derivats d'aquesta comunicació. El Departament de Customer Support d'Alfil Logistics concentra la gestió de totes les reclamacions de clients a nivell operatiu. En 2019 s'han rebut 1.710 reclamacions per la gestió de serveis sobre 60 clients, fet que suposa un 0,45% respecte al total d'expedicions realitzades.

CULTURA SOSTENIBLE

35-36, 89-90

Informe anual

Carta del
president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

**Taula de continguts
del Pacte Mundial**

7

Taula de continguts del pacte mundial

Informe anual

Carta del president executiu

1

El 2019 a Damm

2

Les persones

3

El medi ambient

4

La societat

5

Sobre l'informe

6

Índex de continguts GRI

7

Taula de continguts del Pacte Mundial

Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides

Pàgines o resposta directa

Principi 1: Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència

Principi 2: Les empreses s'han d'assegurar que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans

Principi 3: Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva

Principi 4: Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció

Principi 5: Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil

Principi 6: Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en el treball i l'ocupació

Principi 7: Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient

Principi 8: Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una major responsabilitat ambiental

Principi 9: Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient

Principi 10: Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, inclosos l'extorsió i el suborn

La prevenció dels riscos de vulneració dels drets humans està contemplada en el sistema de prevenció de riscos penals de Damm. La companyia aplica els principis de tracte honest i respecte als drets humans previstos en el seu Codi de conducta, de manera que les relacions entre tots els col·laboradors i col·laboradores i proveïdors de la companyia s'han de caracteritzar pel tracte just, educat i respectuós.

En concret, el Codi de conducta preveu principis referits als Drets Humans i Treball alineats amb els principis de l'Organització Mundial del Treball així com seguint els principis d'empresa familiarment responsable, la certificació de la qual ha estat recentment obtinguda, els quals són respectats allà on es duen a terme les activitats de Damm, i és aplicable a totes les societats filials, o participades majoritàriament, respecte de les que, de manera directa o indirecta, s'exerceix un control efectiu per Damm.

El canal de denúncia és el mecanisme d'accés a remei, o canal de denúncia, que es preveu per a atendre tots els temes relacionats amb el Codi de conducta i, en general, amb el Model de Compliment Normatiu, així com per informar, o denunciar, situacions d'infracció, o de risc, en relació amb les pautes i conductes regulades en aquest Codi, o en el Model de Compliment Normatiu en el seu conjunt, i aquesta línia funciona com a mecanisme d'accés o remei o canal de denúncia sobre aquesta matèria.

Els exercicis 2018 i 2019 Damm no ha registrat cap denúncia per casos de vulneració dels drets humans.

El Codi de conducta preveu principis referits als Drets Humans i Treball alineats amb els principis de l'Organització Mundial de el Treball. La representació legal dels col·laboradors i col·laboradores tant a nivell sindical com unitària són i han estat un *partner* clau per assolir els objectius empresarials. La interlocució es porta des del departament de Recursos Humans i es fa d'una forma propera, fluida i constant, procurant sempre que persisteixi la credibilitat i bona fe. Fruit d'aquesta bona entesa un bon nombre d'empreses del grup tenen el seu propi conveni col·lectiu.

El Codi de conducta fa referència a l'eliminació del treball forçós o obligatori.

El Codi de conducta fa referència a l'eliminació del treball infantil.

Pel que fa a la discriminació, el Codi de conducta de Damm, en el seu article 9, promou el respecte a les persones. En aquest sentit, es defensa i promou el compliment dels drets humans, i laborals i es compromet a l'aplicació de la normativa i bones pràctiques en matèria de condicions d'ocupació, salut i seguretat en el lloc de treball. Per això, es respecta els principis de la Declaració Universal dels Drets Humans de les Nacions Unides i les declaracions de l'Organització Internacional del Treball, i està compromès amb la no discriminació per raó de raça, color, nacionalitat, origen social, edat, sexe, estat civil, discapacitat, orientació sexual, ideologia, opinions polítiques, religió o qualsevol altra condició personal, física o social dels seus col·laboradors, així com la igualtat d'oportunitats entre ells. A més, es prohibeix i rebutja qualsevol manifestació de violència, d'assetjament físic, sexual, psicològic, moral o altres, d'abús d'autoritat en el treball i qualsevol altre conducte intimidatòria o ofensiva pels drets personals dels seus col·laboradors. Els col·laboradors i col·laboradores estan obligats a evitar qualsevol tipus de discriminació (perjudici, assetjament, *mobbing*) i facilitar un tracte respectuós i de col·laboració.

Els exercicis 2018 i 2019 no s'han registrat casos de discriminació en les societats de Damm.

25, 65-87, 112-113

25, 65-87, 89-90, 112-113

25, 65-87, 112-113

33

Damm disposa d'un sistema de prevenció de riscos penals que compta amb les següents eines: el Codi de Conducta, la Normativa Reguladora del Canal de Denúncia, el Comitè de *Compliance* i el Reglament del Comitè de *Compliance*. Addicionalment, i per una millor gestió del risc en totes les seves manifestacions, incloent el de naturalesa penal, disposa del Departament d'Auditoria Interna. Tant el Comitè de *Compliance* com el Departament d'Auditoria Interna depenen de la Comissió d'Auditoria i Control, que està formada per membres del Consell d'Administració.

La Comissió d'Auditoria i Control encarrega al Comitè de *Compliance* i al Departament d'Auditoria Interna la gestió activa dels riscos existents i l'elaboració d'un mapa global de riscos i un altre específic de riscos penals. La forma de procedir davant de riscos vinculats a la corrupció política es recull en el Codi de Conducta i en la Normativa Reguladora del Canal de Denúncia. La realització d'auditories és una funció encomanada específicament al Departament d'Auditoria Interna. Els exercicis 2018 i 2019 no s'ha registrat cap cas de corrupció a les societats que formen Damm.



Estàndards GRI

GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414, GRI 413

GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414

102-41
102-41
GRI 402, GRI 407

GRI 409

GRI 408

102-8
GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 103, GRI 406

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308

GRI 205, GRI 415

Damm