

♥!(*!
2025

INFORME ANUAL

Damm



CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI



INFORME ANUAL

Damm
2025

CARTA DEL PRESIDENTE

ESFUERZO Y COMPROMISO

Vivimos en un entorno complejo, marcado por la incertidumbre geopolítica, la aceleración tecnológica y la aparición de nuevos factores de vulnerabilidad social. En este contexto, la capacidad de adaptación sigue siendo uno de los rasgos diferenciales de Damm desde sus orígenes en 1876, cuando nuestros fundadores emigraron del norte de Europa para crear en Barcelona una compañía profundamente arraigada en el territorio y, al mismo tiempo, abierta al mundo.

Este espíritu de responsabilidad y compromiso nos ha permitido, en 2025, estabilizar los ingresos y el EBITDA, así como obtener un beneficio por encima del resultado recurrente comparable de 2024, a pesar de la complejidad de unos tiempos especialmente exigentes.

Con la vista puesta en la conmemoración de los 150 años de historia de Damm en 2026, afrontamos el futuro con confianza, apoyados en una gestión orientada a la eficiencia y al crecimiento rentable, así como en un firme compromiso social materializado a través de la Fundación Damm. El seguimiento constante de nuestras operaciones nos ha permitido responder con agilidad a las tensiones en la cadena de suministro y al impacto inflacionario, manteniendo la solidez del modelo de negocio.

Con las personas en el centro de todas nuestras actuaciones, Damm ha consolidado en 2025 varias líneas estratégicas clave para generar un crecimiento estable y sostenible: la excelencia operativa



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

en producción, logística y actividad comercial; la innovación y la creatividad como ventajas competitivas, y una clara orientación al cliente, tanto interno como externo. Estas palancas han impulsado el refuerzo del negocio de distribución y de la integración vertical, la intensificación de la internacionalización en todas las áreas del Grupo y la incorporación decidida de la digitalización y la inteligencia artificial como ejes del proceso de transformación.

Nuestras campañas de comunicación y patrocinio han contribuido al crecimiento de marcas históricas como Victoria, y han hecho posible el lanzamiento, bajo el paraguas de la Real Federación Española de Tenis, del Pickle Pro Tour, el primer circuito nacional dedicado al *pickleball*, uno de los deportes con mayor crecimiento mundial en los últimos años. Asimismo, desde el 1 de enero de 2025, Damm produce, comercializa y distribuye en España, Andorra y Gibraltar Nestea, bebida líder en el segmento de refrescos de té, una incorporación que ha tenido un impacto muy positivo en los resultados del ejercicio.

Por su parte, Grupo Rodilla, con más de 85 años de historia, ha dado un paso relevante en su estrategia de expansión internacional al alcanzar en 2025 un acuerdo para adquirir el 100 % de A Padaria Portuguesa, una de las principales marcas de restauración de Portugal, tras su entrada en el mercado de Miami en 2019.

La solidez de Damm se sustenta, en gran medida, en una serie de decisiones estratégicas a largo plazo. En 2025, el Grupo ha destinado 94 millones de euros a inversiones industriales, reforzando su condición de empresa industrial de referencia, generadora de empleo de calidad y valor añadido en los territorios donde opera. En el ámbito de la internacionalización, destaca la ampliación de la fábrica de Reino Unido, la primera fuera de la península ibérica, inaugurada oficialmente en 2025 con una nueva línea de latas con capacidad para 90.000 unidades por hora. Su ubicación, estratégicamente situada entre Londres y Birmingham, permite optimizar la logística internacional y avanzar en los objetivos de eficiencia y uso responsable de los recursos.

El compromiso de Damm con la construcción de una sociedad más sostenible se traduce en un modelo de negocio basado en los principios de la economía circular, la gestión responsable de los recursos naturales, el uso de energías renovables y la reducción de las emisiones logísticas. Se trata de dimensiones complementarias e interdependientes en las que la compañía ha intensificado sus esfuerzos durante las últimas décadas.

Este compromiso ha sido reconocido en 2025 con la medalla de oro de EcoVadis, una de las principales plataformas internacionales de evaluación de sostenibilidad corporativa, que sitúa a Damm entre el 5 % de las empresas mejor valoradas a nivel mundial.

Estos avances son el reflejo de una planificación estratégica sostenida y de una visión a largo plazo. Desde 2008, Damm ha reducido en un 36 % el consumo de agua y ha impulsado el mayor parque fotovoltaico cervecero de la península, con una superficie de 59.000 m², que permite evitar la emisión de 7.000 toneladas de CO₂. En los últimos diez años, el consumo energético por hectolitro se ha reducido en un 45 %.

La innovación forma parte del ADN de la compañía desde que August y Melanie K. Damm elaboraron en 1876 una cerveza original a orillas del Mediterráneo. Desde entonces, Damm ha trabajado de forma constante en la mejora del producto, los procesos y la eficiencia en el uso de materias primas. Esta vocación innovadora se ha visto reforzada en las últimas décadas mediante una profunda transformación que ha permitido a la compañía evolucionar desde un negocio local monoproducto hacia un grupo diversificado, con 16 fábricas, 2 malterías y presencia en más de 130 países.

En línea con esta apuesta, en 2025 Damm ha creado un nuevo ecosistema de innovación denominado IAmM. Este centro de análisis de datos e inteligencia artificial, integrado por cerca de 100 profesionales y ubicado en la Antigua Fábrica Estrella Damm —construida en 1905 en plena efervescencia del modernismo barcelonés—, refuerza el objetivo del Grupo de convertirse en una organización orientada al uso inteligente de los datos para anticipar tendencias, automatizar procesos y personalizar la experiencia del cliente.

En un entorno global cada vez más exigente, Damm ha sido capaz de integrar tecnología, excelencia industrial y fortaleza de marca como pilares de un crecimiento sostenible. Desde el Grupo reivindicamos un modelo organizativo basado en la innovación constante como garantía para seguir reforzando nuestro liderazgo y consolidar la expansión internacional. Tal y como nos enseñaron nuestros fundadores, renovarse y mejorar de forma continua es la mejor manera de generar valor para las personas y para la sociedad.

Con este espíritu, nos preparamos para celebrar en 2026 nuestros 150 años de historia, una efeméride que nos llena de orgullo y que es, sobre todo, un reconocimiento al trabajo diario de los miles de personas que hacen posible, cada día, el futuro de Damm.

Demetrio Carceller Arce

Presidente ejecutivo

2025 DE UN VISTAZO

PASIÓN

- **El liderazgo de Demetrio Carceller Arce es reconocido** con algunos de los premios empresariales más prestigiosos.
- **Impulsamos el desarrollo de talento con Damm Academy**, un modelo de formación continua que refuerza las competencias corporativas, digitales, profesionales y de negocio.
- **+Damm on tour fortalece la comunicación interna y el sentimiento de pertenencia**, al acercar la revista corporativa a los distintos centros.
- **Nuestro plan de voluntariado recibe el Premio Corresponsables**, un reconocimiento que avala el impacto social de la iniciativa.

- **La Fundación Damm impulsa la cultura, el deporte y la acción social**, con especial apoyo a la infancia y a los colectivos vulnerables.
- **La Fundación Estrella de Levante refuerza su compromiso con el territorio**, promoviendo la inclusión social, la protección del entorno, la cultura local y la gastronomía regional.

6.393

Plantilla total
de la compañía

90 %

Plantilla con contrato
indefinido

83 %

Plantilla a jornada
completa

71

Entidades con las
que ha colaborado la
Fundación Damm

4,43 M€

Destinados
a proyectos propios
y de terceros

PRODUCTOS

22 M

Hectolitros envasados
de cerveza, agua mineral,
refrescos y lácteos

155 M€

Beneficio neto

0,6 €

Beneficio por acción

1.254 M€

Patrimonio neto

2.314 M€

Total activos/
pasivos

Cervezas

- **Inauguramos la primera fábrica de Damm en Reino Unido**, un hito en la estrategia de internacionalización.
- **Estrella Damm conmemora el 125 aniversario del RCD Espanyol** con una edición especial que pone en valor una relación histórica y el sentimiento del club.
- **Lo mismo de siempre, campaña «Mediterráneamente» de Estrella Damm**, rinde homenaje a los veranos compartidos y a la repetición de los planes.
- **El otro lado, campaña de Voll-Damm**, rompe con el estereotipo de la doble malta y reivindica que carácter y sensibilidad son complementarios.
- **Lanzamiento de nuevas cervezas:** Daura Non Alcoholic, Turia 0,0, Turia Stark, Skol 0,0 Tostada y Skol Especial.

Refrescos

- **Empezamos a comercializar y distribuir Nestea en España, Andorra y Gibraltar.** La producción de toda la gama de sabores y formatos se realiza en la planta de Salem (Valencia).

Lácteos y cafés

- **Cacaolat impulsa la innovación y el crecimiento de la marca** con el lanzamiento de Cacaolat PRO y la entrada en el segmento vegetal.
- **Letona celebra su centenario.**
- **Laccas renueva su identidad visual** para reforzar su autenticidad y su vínculo con Mallorca.

Restauración

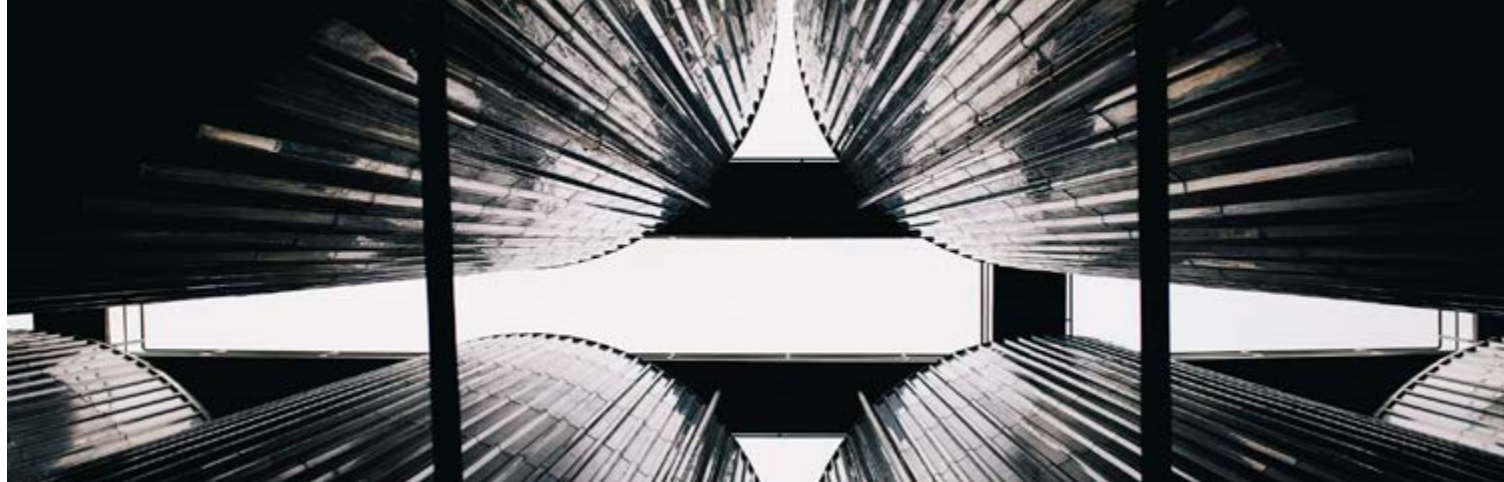
- **A Padaria Portuguesa se incorpora al grupo** y así refuerza nuestra presencia en el mercado portugués.
- **Zeta Smash Burger abre local en Madrid**, un nuevo concepto gastronómico dirigido a la generación Z.

Logística y distribución capilar

- **DDI amplía y refuerza su oferta** en el canal horeca.

Eventos deportivos

- **Set Point Events impulsa el Pickle Pro Tour**, primer circuito nacional de *pickleball*.
- **Rumbo Sport refuerza su actividad** como organizador de eventos deportivos para empresas.



TERRITORIO

6,9 M€
Inversión en actividades y acciones de mejora medioambiental

25,9 %
del total de la energía eléctrica consumida en nuestras fábricas es autogenerada

100 %
de la energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado, así como en almacenes de Damm, obradores de Artesanía de la Alimentación y establecimientos de gestión propia de Grupo Rodilla, cuenta con certificado de origen renovable

Empresas proveedoras

81 %
Damm
España y Portugal

96 %
Grupo Rodilla
España

99 %
A Padaria Portuguesa
España y Portugal

- **Anticipamos los riesgos climáticos para reforzar nuestra resiliencia** integrando el análisis de escenarios y la gestión de riesgos en la estrategia corporativa.
- **Compensamos nuestra huella hídrica impulsando la recarga del acuífero del Llobregat**, mediante infraestructuras de infiltración y proyectos evaluados con metodologías auditadas.
- **Avanzamos en nuestra descarbonización con un plan alineado con el Acuerdo de París**, centrado en eficiencia energética, electricidad renovable y reducción de emisiones directas.
- **Impulsamos la movilidad sostenible a través de nuestro modelo de almacenes verdes** y reducimos las emisiones logísticas mediante flotas más limpias y la optimización de rutas.
- **Integramos la naturaleza y la biodiversidad en nuestras acciones de sostenibilidad** aplicando marcos internacionales para identificar riesgos y oportunidades.
- **Consolidamos el aprovisionamiento sostenible** mediante trazabilidad, auditorías y reducción de emisiones en origen.
- **Impulsamos la resiliencia de la cebada frente al cambio climático** mediante innovación agronómica.

Consumo de agua

4,26
(hl/hl envasado)
Cerveza

1,84
(hl/hl envasado)
Agua y refrescos

60,04
(hl/t producida)
Malta

0,54
(hl/hl envasado)
Lácteos

Consumo de energía

111,3
(MJ/hl envasado)
Cerveza

38,02
(MJ/hl envasado)
Agua y refrescos

3,36
(MJ/t producida)
Malta

200
(MJ/hl envasado)
Lácteos

MEJORAR

10,9 M€
Inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, desarrollo de producto y transformación digital

- **Hemos sido reconocidos como la cervecera más innovadora de España** en la 3.ª edición del Índice Español de Innovación 2025, un aval a nuestra apuesta por la innovación y la calidad.
- **Beer Drive impulsa la digitalización de la distribución cervecera** con optimización del transporte y reducción de emisiones.
- **Segunda Vida Terrazas refuerza la economía circular** mediante la recuperación y la reutilización de mobiliario de terrazas.

DISFRUTE

128.672
Personas asistentes a los eventos de nuestras fábricas

449
Eventos totales en las fábricas

- **Reforzamos nuestra vinculación con la sociedad** a través de colaboraciones y patrocinios en cultura, gastronomía y deporte.
- **Acercamos la cultura cervecera al público desde nuestros espacios emblemáticos**, con actividades de deporte, cultura, gastronomía e innovación.

UNIMOS LA PASIÓN POR NUESTROS PRODUCTOS Y EL TERRITORIO PARA MEJORAR LOS MOMENTOS DE DISFRUTE DE LAS PERSONAS

Este es el propósito corporativo de Damm, construido a partir de un proceso participativo en el que colaboradores y colaboradoras de la compañía compartieron aquello que les hacía sentirse más orgullosos de formar parte de ella. A partir del análisis de sus aportaciones, se definió un propósito que sintetiza, en una sola frase, el compromiso de Damm con la sociedad, las personas y el medio ambiente, y que se expresa a través de los valores y actitudes que guían el día a día de todo el equipo.

CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI



NUESTRO PROPÓSITO SE BASA EN CINCO CONCEPTOS CLAVE:



PASIÓN

Nuestro motor diario. El valor inherente de todas las personas que formamos parte de Damm.



PRODUCTOS

Nuestro mayor orgullo. Apostamos por la calidad y la excelencia en cada uno de nuestros productos.



TERRITORIO

Nuestro origen. Incluye la tierra, los ingredientes, sus gentes, su cultura, su clima y el respeto por la sostenibilidad.



MEJORAR

Innovación constante. No nos conformamos, buscamos la mejora continua de nuestros productos y procesos.



DISFRUTE

Sabor y emoción. Estamos presentes en los momentos de ocio de las personas.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

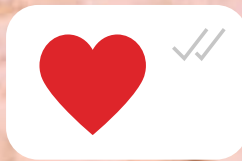
DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

PASIÓN, CÓMO MUEVE



El motor que mueve a todas las personas que formamos parte de Damm.

QUIÉNES SOMOS

La visión estratégica y el liderazgo reconocido, junto con la expansión internacional, impulsan el crecimiento sostenible y el fortalecimiento global de Damm.

En Damm, la pasión por nuestros productos y el arraigo al territorio van de la mano desde nuestros orígenes. De esta unión nace nuestro propósito y se define nuestra esencia: una forma de entender lo que hacemos basada en el compromiso, la calidad y el respeto por lo que nos rodea.

Trabajamos para mejorar los momentos de disfrute de las personas, apostando por la sostenibilidad, la vinculación con lo local y la mejora continua. Este propósito es nuestra razón de ser y la guía que orienta cada una de nuestras decisiones.

Damm está formada por SA Damm, como sociedad principal, y por una red de empresas pertenecientes a los siguientes sectores:

- Fabricación y envasado de cervezas, aguas, refrescos y otras bebidas.
- Servicios de distribución capilar.
- Restauración.
- Elaboración y venta de cafés.
- Organización y gestión de eventos deportivos.
- Innovación basada en IA.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



Un liderazgo reconocido por su impacto y visión a largo plazo

Demetrio Carceller Arce, nuestro Presidente ejecutivo, ha sido distinguido con algunos de los galardones empresariales más prestigiosos del país: el premio Forbes Best CEO 2024, el Premio Empresario del Año de los Premios Vanguardia 2025 y su elección como Empresario en la VIII edición de los Premios Influyentes de *El Confidencial*. Estos reconocimientos ponen en valor su visión estratégica y un liderazgo transformador que ha impulsado el crecimiento, la internacionalización y el compromiso social de Damm, y que la han consolidado como un grupo global presente en más de 130 países.

Cervezas



Aguas y otras bebidas



Lácteos y cafés



Restauración



Logística y distribución capilar



Organización y gestión de eventos



Fundaciones



Innovación basada en IA



SOSTENIBILIDAD COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN

En Damm entendemos la sostenibilidad como el eje que guía nuestras decisiones, integrando los criterios ESG como un motor de creación de valor y refuerzo de nuestro propósito.

La gestión de la sostenibilidad recae en el Comité de Sostenibilidad de Damm y en el Comité de Sostenibilidad de Grupo Rodilla, constituidos en 2020 y 2021, respectivamente. Son los responsables de impulsar, supervisar y coordinar la integración de los aspectos ESG en la actividad del grupo.

Para dar respuesta al incremento de los requerimientos normativos en sostenibilidad y al mayor alcance de las cuestiones ESG, Damm ha reforzado su modelo de gobernanza con dos órganos corporativos: el ESG Office y el ESG Desk, dependientes funcionalmente de la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control. Ambos órganos coordinan y supervisan las acciones ESG del grupo, con el apoyo del Sustainability Task Force, para garantizar su despliegue, cumplimiento normativo y alineación con las líneas estratégicas de la compañía.

Durante 2025, Damm ha trabajado en una hoja de ruta de sostenibilidad estructurada en torno a tres pilares (medioambiental, social y de gobernanza), integrando los criterios ESG como un elemento transversal en la toma de decisiones.





CREANDO VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Fomentamos una relación de escucha constante y activa con nuestros grupos de interés. Sus perspectivas son fundamentales y guían nuestra estrategia y el desarrollo de nuestras operaciones. A través de los canales de comunicación que ponemos a su disposición, fortalecemos nuestras relaciones.

Grupos de interés:

- Colaboradores y colaboradoras
- Consumidores y consumidoras
- Clientes
- Distribución
- Accionistas
- Empresas proveedoras
- Franquicias (restauración)
- *Partners* y asesores/as externos/as
- Medios de comunicación
- Líderes de opinión
- Instituciones públicas y privadas
- Tercer sector (fundaciones, ONG y entidades sociales)
- Sociedad general

En Damm contribuimos activamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Desde 2019 estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que refleja nuestro compromiso con sus diez principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



La salud, la seguridad y el bienestar de las personas son una prioridad para Damm. Impulsamos actuaciones preventivas y de promoción de hábitos saludables que contribuyen a un entorno laboral seguro, más allá del cumplimiento normativo.



Conscientes de que el agua es un recurso limitado, promovemos iniciativas orientadas a su uso eficiente a lo largo de todas las etapas del proceso productivo.



Fomentamos la creación de empleo estable y de calidad como pilar del crecimiento económico sostenible, apoyando el desarrollo de empleo directo e indirecto, especialmente en entornos rurales vinculados a manantiales y malterías.



Promovemos la diversidad, la igualdad de oportunidades y la inclusión social mediante políticas dirigidas a nuestra plantilla y acciones de sensibilización orientadas a la sociedad.



Mejoramos de forma continua la eficiencia en el uso de recursos y energía, produciendo bajo criterios de economía circular y fomentando el consumo responsable entre nuestros grupos de interés.



Nos comprometemos con la lucha contra el cambio climático mediante la adopción de medidas orientadas a reducir nuestra huella de carbono en los procesos productivos y en la cadena de suministro.

VALORES QUE DEFINEN NUESTRA FORMA DE ACTUAR



#LIVE. A través de estas siglas desarrollamos nuestros valores, unos valores que impulsan nuestro progreso, guían nuestra actividad y marcan nuestra forma de ser y de actuar.

L **Loyalty**, porque trabajar en Damm significa ser parte de la compañía y participar activamente en su filosofía, sus objetivos y sus estrategias desde el compromiso personal.

I **Innovation**, porque en Damm el futuro es hoy y la innovación es nuestro motor para seguir avanzando, reinventándonos cada día.

V **Customer Value**, porque nuestros clientes y sus necesidades son una prioridad absoluta y su satisfacción y fidelización son garantía de nuestro buen hacer.

E **Energy**, porque cada reto empresarial es un aliciente y lo abordamos desde la pasión y la profesionalidad sin escatimar esfuerzos.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



INTEGRIDAD, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN NUESTRA FORMA DE ACTUAR

Con un marco normativo en constante evolución condicionado por un entorno económico, político, medioambiental y social cambiante, los riesgos en términos de cumplimiento han aumentado. Firmes en nuestro compromiso con la integridad y el cumplimiento normativo en la gestión diaria, nuestra forma de actuar está respaldada por robustos mecanismos basados en unos principios de ética, transparencia y cumplimiento de la legalidad dirigidos a prever comportamientos delictivos o irregulares en áreas tales como el blanqueo de capitales, la corrupción o las sanciones internacionales.

Además, a través de nuestro Departamento de Auditoría Interna, revisamos que cumplamos internamente con los más altos estándares de actuación. Al igual que el Comité de Compliance, el Departamento de Auditoría Interna depende de e informa directamente a la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en esta área.

Los principales contratos de naturaleza mercantil (relacionados con el suministro, la distribución y la ejecución de obra) suscritos por las sociedades de Damm incluyen cláusulas dirigidas a la prevención de la corrupción, el blanqueo de capitales, la «esclavitud moderna» y el incumplimiento de la normativa de sanciones.

En 2025, 1.200 personas de la compañía han recibido formación sobre el Sistema de Prevención de Riesgos Penales.

Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control

Comité de
Compliance

Departamento
de Auditoría Interna

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Consejo de Administración de SA Damm

Presidente ejecutivo

Demetrio Carceller Arce

Vocal secretario

Ramon Agenjo Bosch

Vocales

José Carceller Arce, en representación de DISA Financiación, SAU

María Carceller Arce, en representación de Seegrund, BV

Rudolf Louis Schweizer, en representación de Musrom GmbH

Comité de Dirección de Damm

Presidente ejecutivo

Demetrio Carceller Arce

Director general

Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

Consejera delegada de Damm Restauración y de Distribución

Directa Integral

María Carceller Arce

Director de Compras

Eduard Tenas Salarich

Director de Finanzas Corporativas

Salvador Martínez Navarro

Director de Marketing

Jaume Alemany Gas

Director de Operaciones

Octavi Martí Crescencio

Director de Personas

Ricardo Lechuga Cisneros

Director de la Unidad de Distribución

Javier Echenique Moscoso

Director de la Unidad de Negocio Alimentación

Antoni Folguera Ventura

Director de la Unidad de Negocio Horeca

Xavier Vila Vila

Director de la Unidad de Negocio Internacional

Juan González Gil

Secretario general técnico

Gabriel Pretus Labayen

La Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Comité de Dirección son los órganos de gobierno de la compañía.

SOMOS INTERNACIONALES

Seguimos creciendo y hemos entrado en nuevos mercados, como Mongolia, Brasil, Vietnam, Mozambique, Irak, Paraguay, Reunión, Turkmenistán, Bahamas e Islas Caimán. Estamos presentes en más de 130 países y exportamos con marca propia a 88.

Seguimos avanzando en nuestro proceso de expansión, aumentando y consolidando nuestra presencia en los mercados internacionales en el sector cervecero. Estrella Damm continúa siendo la referencia de nuestra cartera de cervezas, con presencia en todos los continentes, y se consolida como la cerveza española más internacional. En 2025 hemos consolidado nuestra presencia en mercados estratégicos como Reino Unido, donde inauguramos la primera fábrica fuera de la península ibérica, o China, donde registramos un crecimiento notable gracias al aumento de las ventas de Inedit, la expansión a nuevas provincias y el impulso de innovaciones como Inedit Rosé, la botella magnum y las ediciones limitadas.

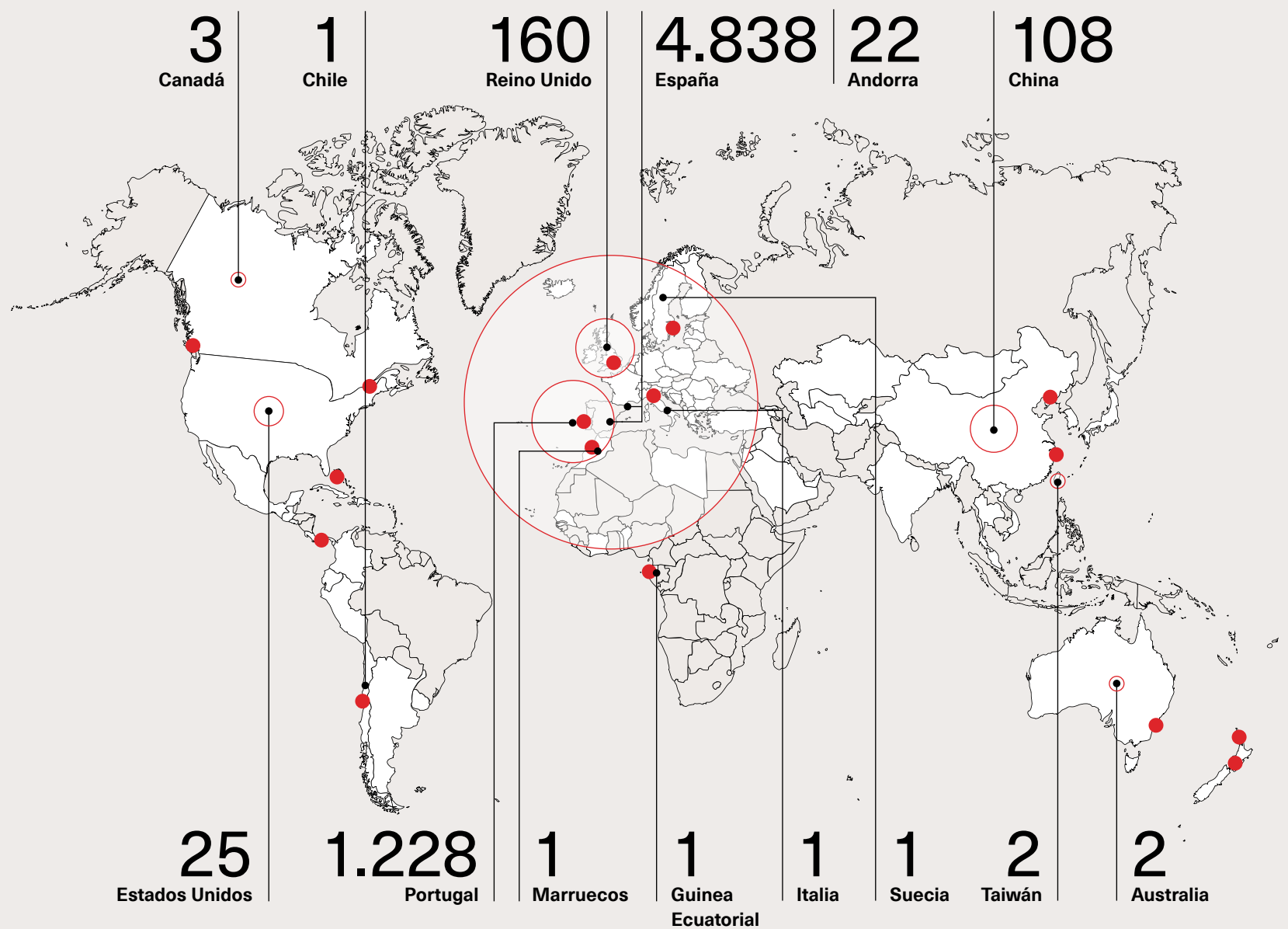


Inauguramos la primera fábrica de Damm en Reino Unido

Hemos inaugurado The Damm Eagle Brewery en Bedford, la primera fábrica de Damm fuera de la península ibérica, un hito en la estrategia de internacionalización que refuerza el compromiso con el mercado británico. En los últimos 3 años se han invertido más de 80,5 millones de euros para renovar la planta, duplicar la capacidad productiva hasta los 1,8 millones de hectolitros anuales y ampliar la cartera con nuevas categorías. Esta inversión ha tenido también un impacto directo en el empleo local: desde la adquisición de la planta, la plantilla en Reino Unido se ha triplicado y en esta fase de inversión, que finalizará en 2027, está previsto duplicar el número actual de empleados directos de la fábrica.

La Unidad de Negocio Internacional (UNI) es el área formada por un equipo de más de 320 personas distribuidas globalmente, que trabajan de manera coordinada para impulsar el crecimiento internacional de la compañía. Nuestro objetivo es consolidar la presencia de nuestras marcas en los distintos mercados y lograr un crecimiento sostenible.

Damm en el mundo



● Sedes internacionales

Australia: Damm Brewery (Australia) Pty. Ltd. (Sídney). **Canadá:** Brasserie Estrella Damm Quebec Inc. (Montreal), Estrella Damm Services Canada (Vancouver). **Chile:** Damm Chile (Santiago de Chile). **China:** Estrella Damm Trading Co., Ltd. (Shanghai), Estrella Damm Consulting Co. Ltd. (Liaoning). **Estados Unidos:** Estrella Damm US Corp. (Miami), Rodilla US LLC (Miami). **Guinea Ecuatorial:** Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL (Bioko Norte). **Italia:** Damm Italia, SRL (Turín). **Marruecos:** Damm Morocco, SASU (Casablanca). **Nueva Zelanda:** Damm Brewery Pty. Ltd. (Wellington), Branch in NZ (Auckland). **Portugal:** COCEDA Portugal, SA (Santarém). **Reino Unido:** Damm 1876 Ltd. (Bedford). **República de Panamá:** Damm Panamá, SA (Panamá). **Suecia:** Damm Brewery Sweden AB (Estocolmo).

□ Países a los que Damm exporta cerveza con marca propia.

● Plantilla por país.

Castilla y León

- 2 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 4 Jamaica Estación de Servicio

Andorra

- 1 Centro de Distribución Directa Integral

Aragón

- 2 Fábricas de agua mineral
Aguas de San Martín de Veri, Bisaurri
Aguas de San Martín de Veri,
El Run - Castejón de Sos
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia
Zaragoza
- 2 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra

Cataluña

- 2 Centros de trabajo
SA Damm. Barcelona.
Corporación Económica Delta.
Barcelona
- 1 Cervecera
COCEDA El Prat de Llobregat
- 1 Maltería
La Moravia. Bell-lloc d'Urgell
- 4 Centros logísticos de Alfíl Logistics
El Prat de Llobregat,
Barcelona y Gavà
- 2 Centros logísticos de Pall-Ex Iberia
Barcelona, Montornès del Vallès
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro de tostado de café
Cafés Garriga. Barberà del Vallès
- 3 Rodilla
- 2 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 9 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 1 Fábrica de leche y batidos
Grupo Cacaolat.
Santa Coloma de Gramenet

Principado de Asturias

- 1 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fábrica de refrescos
COCEDA Meres

Navarra

- 1 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia
Pamplona

Galicia

- 3 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience

País Vasco

- 3 Centros de Distribución Directa Integral
- 4 Jamaica Estación de Servicio

Cantabria

- 1 Rodilla

Comunidad de Madrid

- 6 Centros de trabajo
Grupo Rodilla. Madrid
SetPoint Events. Madrid
Plataforma Continental Madrid
Rumbo Sport. Madrid
- 2 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia
San Fernando de Henares
- 2 Obradores
Artesanía de la Alimentación. Madrid
El Obrador de Hamburguesa Nostra.
Madrid
- 124 Rodilla
- 14 Hamburguesa Nostra
- 1 Vaca Nostra
- 5 Jamaica Coffee Experience
- 25 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Zeta

Comunidad Valenciana

- 2 Fábricas de refrescos y cerveza
COCEDA Salem
COCEDA El Puig
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia
Valencia
- 1 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 5 Jamaica Estación de Servicio

Islas Baleares

- 1 Fábrica de leche y batidos
Agama.
Palma de Mallorca
- 3 Fábricas de agua mineral
Font Major, Escorca
Palma de Mallorca
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Rodilla
- 4 Jamaica Estación de Servicio

Andalucía

- 1 Cervecera
Fábrica de Cervezas Victoria. Málaga
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia
Jaén
- 3 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 34 Jamaica Estación de Servicio

Extremadura

- 1 Jamaica Estación de Servicio

Castilla-La Mancha

- 1 Fábrica de agua mineral
Fuente Liviana.
Huerta del Marquesado
- 2 Centros de Distribución Directa Integral
- 4 Rodilla
- 6 Jamaica Estación de Servicio

Región de Murcia

- 1 Cervecera
Fábrica de Estrella de Levante. Espinardo
- 1 Maltería
Espinardo
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro Logístico Alfíl Logistics
Alcantarilla
- 1 Rodilla

Islas Canarias

- 1 Centro de trabajo
- 5 Centros de Distribución Directa Integral - Intercervecera
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 26 Jamaica Estación de Servicio

Ceuta

- 2 Jamaica Estación de Servicio

Portugal

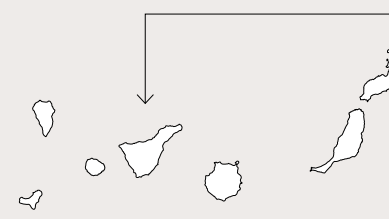
- 1 Fábrica de refrescos y cerveza
COCEDA Portugal
(Santarém)

Reino Unido

- 1 Cervecera
The Damm Eagle Brewery
Bedford

Estados Unidos

- 2 Rodilla
Miami. Florida



NUESTRO EQUIPO, NUESTRO MOTOR

En Damm creemos que nuestro mayor valor son las personas. Por ello, trabajamos para crear un entorno laboral que favorezca tanto su desarrollo profesional como su bienestar personal, promoviendo un espacio inclusivo, diverso y con igualdad de oportunidades en el que cada persona pueda crecer y desplegar plenamente sus capacidades.

PERSONAS DAMM

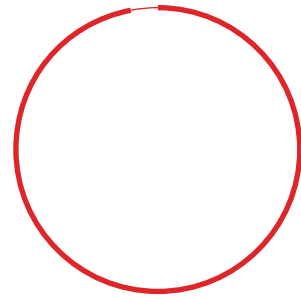
Los valores #LIVE —Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy— son el eje que inspira nuestra cultura corporativa y orienta tanto nuestras decisiones estratégicas como la manera en que trabajamos cada día. Constituyen la base que impulsa nuestro avance y define nuestra identidad como organización.

En Damm ponemos a las personas en el centro y velamos por su bienestar integral a través de iniciativas que favorecen su desarrollo personal y profesional y contribuyen a crear un entorno laboral positivo y sostenible.

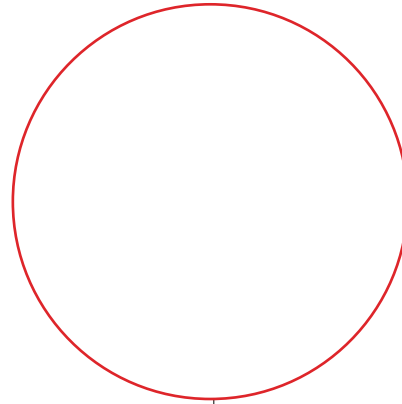
Entre las medidas destinadas a apoyar a nuestra plantilla destacan las políticas de conciliación, la flexibilidad horaria, la promoción de la desconexión digital y los programas de compensación flexible.



Plantilla total 2025¹

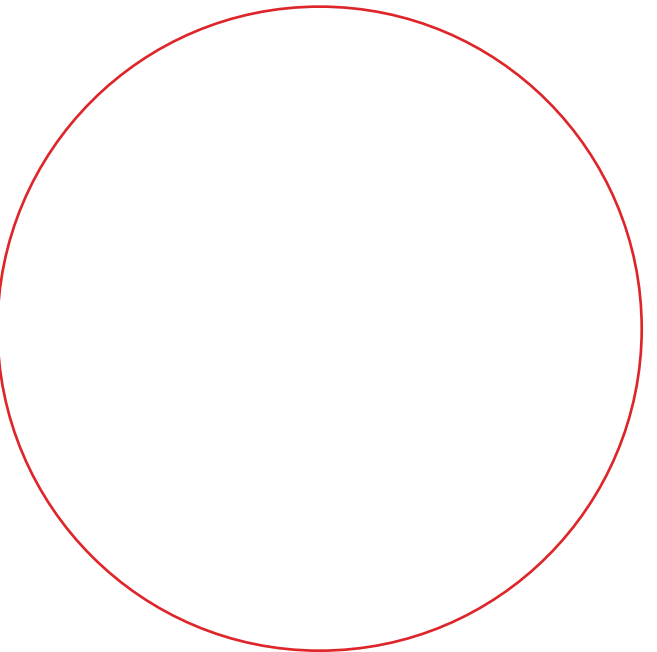


97 %
Plantilla cubierta
por un convenio



2.401
Nuevas contrataciones
durante el año

779 Bebidas y alimentación
507 Logística y distribución
1.113 Restauración



6.393
Personal propio

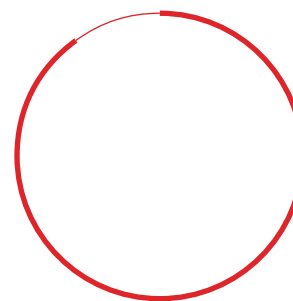
3.039 Bebidas y alimentación
1.229 Logística y distribución
2.115 Restauración
10 Gestión de eventos
2 Gestión de eventos

1. Los datos de 2025 integran las siguientes sociedades: SA Damm; A Padaria Portuguesa, Lda.; Agama Manacor 249; Aguas de San Martín de Veri, SL; Afil Logistics, SA; Artesanía de la Alimentación, SL; Australia Damm; Bebidas Ugalde, SL; BecDamm, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Cerbeleva, SL; Cervecera del Turia, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; COCEDA, SL; COCEDA Portugal, SA; Comercial Mallorquina de Begudes, SLU; Corporación Económica Delta, SA; Damm 1876 LTD; Damm Atlántica, SL; Damm Brewery (Australia) Pty Ltd; Damm Brewery Sweden AB; Damm Canarias, SL; Damm Global Barcelona, SLU; Damm Italia, SRL; Damm Morocco, SASU; Damm Restauración, SL; Damm Taiwan/Taipei; DDI Canal Impulso, SL; DDI Nexia, SL; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribución Directa Integral, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; DistriDamm, SL; El Obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Estrella Damm Chile SpA; Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL; Estrella Damm Services Canada, Inc; Estrella Damm Trading Co, Ltd; Estrella Damm US Corporation; Estrella de Levante, SA; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Intercervecera, SL; Maltería La Moravia, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nennisiwok, SL; Nostra Restauración, SLU; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez, US, LLC; Rumbosport, SL; Sadiga; Setpoint Events, SA.





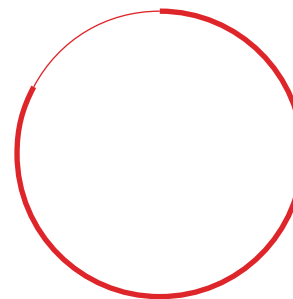
Plantilla según contratación, jornada y género 2025



90 %

Plantilla con contrato indefinido

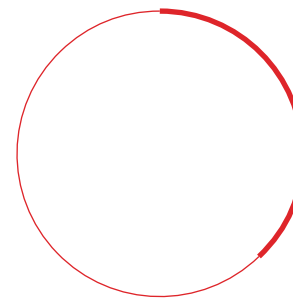
- 96 % Bebidas y alimentación
- 98 % Logística y distribución
- 76 % Restauración
- 100 % Gestión de eventos



83 %

Plantilla a jornada completa

- 97 % Bebidas y alimentación
- 98 % Logística y distribución
- 54 % Restauración
- 100 % Gestión de eventos



38 %

Mujeres en plantilla

- 28 % Bebidas y alimentación
- 17 % Logística y distribución
- 64 % Restauración
- 40 % Gestión de eventos

Plantilla según género y grupo de edad 2025

	♂ Hombres ♀ Mujeres	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
<25 años	♂ 112 ♀ 56	♂ 45 ♀ 7	♂ 304 ♀ 505	♂ 0 ♀ 0	
26-35 años	♂ 479 ♀ 243	♂ 168 ♀ 24	♂ 251 ♀ 410	♂ 1 ♀ 2	
36-45 años	♂ 685 ♀ 267	♂ 269 ♀ 66	♂ 115 ♀ 239	♂ 3 ♀ 1	
46-55 años	♂ 699 ♀ 225	♂ 351 ♀ 93	♂ 54 ♀ 161	♂ 1 ♀ 1	
>56 años	♂ 226 ♀ 47	♂ 181 ♀ 25	♂ 29 ♀ 47	♂ 1 ♀ 0	
Total	♂ 2.201 ♀ 838	♂ 1.014 ♀ 215	♂ 753 ♀ 1.362	♂ 6 ♀ 4	

IMPULSANDO EL TALENTO

Diseñamos un modelo de gestión orientado a atraer, desarrollar y potenciar el talento, para lo que creamos un entorno que favorece el crecimiento profesional y el óptimo desempeño de las personas.



FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO

En Damm cuidamos de nuestras personas y queremos que se sientan orgullosas de formar parte de la compañía. Por eso desarrollamos un modelo de gestión que fomenta la atracción, el impulso y la promoción del talento, creando un ambiente laboral atractivo y motivador que incentiva el crecimiento personal y profesional, y ofrecemos oportunidades de desarrollo, reconocimiento y progresión a cada una de las personas del equipo.

Impulsamos el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional de trabajadores y trabajadoras, dotándoles de las habilidades y capacidades necesarias para afrontar con éxito los desafíos presentes y futuros de la compañía.

Damm Academy

Damm Academy es la plataforma de formación del grupo, a través de la cual se impulsa el desarrollo profesional de las personas colaboradoras mediante programas formativos *online*, presenciales e híbridos, organizados en torno a cuatro áreas: corporativa, digital, competencial y de negocio.

Eje corporativo

Recursos formativos dirigidos a profundizar en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm.

- **Damm Beer Ambassador.** Programa de cultura cervecera orientado a reforzar el conocimiento de producto y el vínculo con la compañía.
162 personas formadas en 2025 y más de 1.000 desde su lanzamiento.
- **English Program.** Programa de formación lingüística con modalidades de *coaching one to one* e inglés virtual, orientado a mejorar las competencias idiomáticas en el entorno laboral.
- **Compliance, prevención de riesgos laborales e igualdad.** Formación en *compliance*, prevención de riesgos laborales e igualdad que incorpora las novedades legislativas y los principales aspectos del marco normativo.
- **Modelo efr: sensibilización en conciliación.** Formación *online* desarrollada por Fundación Másfamilia que introduce los principios del modelo efr y su aplicación práctica en las organizaciones, para fomentar una cultura de responsabilidad y equilibrio.

Eje digital

Programas formativos para acompañar y facilitar las competencias digitales.

- **Culture Data Driven.** «Damm Data Science & IA» para formar al equipo del Hub de Datos & IA e IT en inteligencia artificial y datos.
Dos ediciones realizadas en 2025 y un total de 31 personas formadas.
- **«Workshops Copilot».** Para facilitar la adopción de estas tecnologías, se han llevado a cabo *workshops* temáticos de Copilot en áreas como el Hub de Datos & IA, Personas, Compras y Fuerza de Ventas.
101 personas formadas.
- **Foundations Damm ISDigital.** Décima edición del programa que fomenta las habilidades digitales y acompaña en el proceso de transformación de la compañía.
24 personas formadas durante 2025
- **Virtual Efficiency.** Programa para obtener mejor rendimiento de nuestras herramientas virtuales.
115 personas de todo el grupo han participado este año.

Eje competencial

Herramientas para favorecer el desarrollo de las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de las funciones.

- **Be Leaders.** Programa de desarrollo de liderazgo dirigido a la alta dirección de Damm, que combina formación y acompañamiento para reforzar el liderazgo, la responsabilidad y la comunicación efectiva en los equipos.
- **Be Managers.** Programa multidisciplinar de desarrollo de liderazgo y gestión de equipos adaptado a cada negocio y dirigido a responsables de áreas, el Comité de Dirección y responsables de negocios.
45 personas han participado durante el 2025.
- **Damm LeadHERship Program.** Se han celebrado dos ediciones del programa de liderazgo femenino. Con un enfoque experiencial, en cada sesión se trabaja en grupos a través de dinámicas para potenciar competencias clave, promover el desarrollo de habilidades de liderazgo, así como compartir experiencias y retos de manera segura.
29 personas han participado durante 2025.
- **Team buildings.** Realización de diversas actividades orientadas a fortalecer las habilidades y la cohesión de los equipos en distintos departamentos.



Eje de negocio

Formaciones para conseguir la máxima excelencia en todos los procesos del negocio, con aportación de valor y mejora de resultados.

- **Formación al colectivo de ingeniería.** Formación completa sobre el proceso cervecero y su envasado, combinando teoría y práctica para reforzar la comprensión técnica y científica.
- **Formación al área de Administración Financiera.** Curso especializado en tributación mínima societaria, que aborda el contexto internacional y nacional, fundamentos normativos y casos prácticos.
- **Formación al Servicio de Atención al Cliente.** Proyecto para mejorar las competencias del equipo mediante diagnóstico previo, sesiones prácticas y dinámicas experienciales centradas en escucha activa, comunicación empática y gestión de conflictos.

Formación en Damm 2025¹

981.019 €
invertidos

37.874
horas de formación

1.300
acciones formativas

9.447
personas asistentes

14,4
promedio de horas de formación por persona asistente

Formación en Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra y A Padaria Portuguesa 2025

19.380
horas de formación

1.163
personas asistentes

16,6
promedio de horas de formación por persona asistente



Además de las iniciativas desarrolladas en Damm Academy, se han llevado a cabo formaciones específicas en distintas sociedades del grupo. En DDI (Distribución Directa Integral), se impulsaron acciones formativas en colaboración con Nestlé Profesional y un plan nacional vinculado al lanzamiento de fritz-kola, todo ello orientado a reforzar el conocimiento técnico en la categoría de café y homogeneizar el discurso comercial. Grupo Rodilla dio continuidad a programas de formación interna como «Formador de formadores» y «Talento Rodilla», y contó con participación en programas del ISDI. A Padaria Portuguesa promovió el desarrollo continuo de sus equipos a través de su Training Academy, con programas de formación técnica, de negocio y de liderazgo alineados con su estrategia.

En 2025 se ha vuelto a lanzar la evaluación anual de la gestión del desarrollo, en la que han participado 1.496 colaboradores y colaboradoras; esto ha permitido disponer de un mapa de talento basado en datos objetivos para respaldar la toma de decisiones estratégicas. Este proceso se articula en torno a las competencias corporativas y se completa con la definición de un plan de desarrollo individual acordado con cada responsable. Asimismo, se ha relanzado el proceso bianual de valoración del desarrollo (VDD) para 699 personas del entorno productivo de las fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig y Estrella de Levante. En paralelo, se han consolidado los sistemas de *onboarding*, sucesión y movilidad interna, y en 2025 se han lanzado un total de 69 oportunidades internas y se han cubierto 77 procesos con candidaturas internas.

1. No incluye Distribución Directa Integral, Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra ni A Padaria Portuguesa.

EMPLOYER BRANDING

Captar y fidelizar talento resulta esencial para mantener la competitividad y acompañar la evolución de la compañía. Damm impulsa un conjunto de iniciativas orientadas a reforzar su posicionamiento como empleador de referencia y a facilitar el acceso al mercado laboral a perfiles diversos y cualificados.

Actuaciones realizadas en 2025

- **Graduate Program.** Damm colabora con distintos centros de estudios —ESCI-UPF, UPF, UIC, UAB, UPC-ETSEIB, CEU Cardenal Herrera, ESIC— para acercar oportunidades profesionales a estudiantes y personas recién graduadas a través de *graduate programs* que ofrecen prácticas remuneradas, acompañamiento especializado y orientación a la incorporación indefinida. En 2025, estos programas incluyeron el Sales Graduate Program (9 plazas), el Operations Graduate Program (1 vacante), el Tech Graduate Program (1 vacante) y el R&D Graduate Program (2 plazas), dirigidos a perfiles comerciales, de operaciones, técnicos y de I+D, respectivamente.

5 personas incorporadas a la plantilla fija en 2025

- **Ferías de empleo.** Participación en diversas ferias de empleo para acercar oportunidades profesionales a estudiantes y personas recién graduadas, con presencia en encuentros como Talent Arena (MWC), XX Foro Empleo IQS 2025, Fòrum ETSEIB, Fòrum Telecom ETSETB, NetWork ESCI-UPF, La Salle Talent Week o JOBarcelona. A esta iniciativa se han sumado Estrella de Levante, con su participación en la tercera edición del UMU Employer Fest, y Grupo Rodilla, presente en las ferias de empleo de Majadahonda y San Sebastián de los Reyes.
- **Convenios de prácticas y formación.** Damm impulsa la incorporación de talento joven mediante acuerdos con universidades y centros educativos nacionales e internacionales, para lo que ofrece experiencias profesionales en distintas áreas y unidades de la compañía. En 2025, estas iniciativas incluyen:
 - Prácticas universitarias,** en áreas corporativas como Marketing, Finanzas y Comunicación/Patrocinios, en las unidades de negocio UNI y UNHO, y en áreas operativas como Calidad, tanto en oficinas corporativas como en plantas productivas como las de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante.
 - Formación en centros de trabajo (FCT),** a través de la colaboración de COCEDA con centros de formación profesional de las provincias de Valencia y Oviedo para acoger alumnado en periodo de FCT en las sedes de El Puig, Salem y Meres, así como prácticas de FCT y FP dual en Estrella de Levante.

- Prácticas internacionales,** con estancias de tres meses para estudiantes de MBA de Duke University.
- Programas de incorporación,** como el TNP (Técnicos de Nuevos Proyectos) de COCEDA y SA Damm, dirigido a personas recién tituladas, con contratos de prácticas de hasta un año y vocación de consolidación, que en 2025 ha supuesto dos contrataciones y la apertura de dos posiciones adicionales.
- Prácticas inclusivas en colaboración con la Fundación A LA PAR.** Grupo Rodilla ha continuado su colaboración con la Fundación A LA PAR para fomentar la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual, facilitando la realización de prácticas en áreas como Recursos Humanos y Contabilidad y gestionando una de sus franquicias con equipos integrados por personas con discapacidad intelectual. Esta iniciativa ha sido reconocida con el Premio SERES 2025 por su contribución a la acción social empresarial.
- **Canal corporativo de selección.** Damm dispone de un canal corporativo de selección que centraliza las ofertas de empleo del grupo y permite gestionar una base de datos de talento, para facilitar el acceso a oportunidades profesionales de forma transparente y accesible.



BIENESTAR, SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

El 39 % de la plantilla de Damm está amparada por el sistema de gestión de seguridad y salud laboral certificado conforme a la norma ISO 45001.

SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

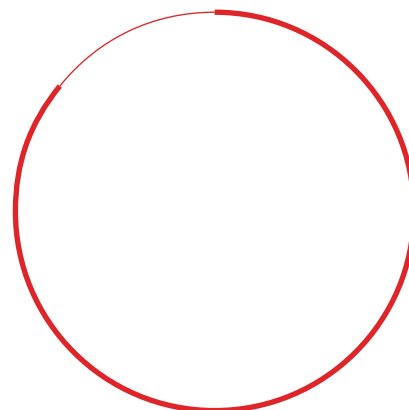
Nuestra prioridad es garantizar un alto nivel de seguridad y salud en el entorno laboral. Damm cuenta con una política de seguridad y salud laboral orientada a la prevención integral de los riesgos, basada en la protección de la integridad de todos los empleados y las empleadas.

El sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo se estructura conforme a la norma internacional ISO 45001 y se encuentra implantado desde 2018 en las fábricas de los negocios de agua, cerveza y refrescos; SA Damm se incorporó como empresa certificada en 2024. Durante 2025 se han realizado auditorías de seguimiento y renovación en las fábricas de Fuente Liviana, Veri, Estrella de Levante y COCEDA (El Prat de Llobregat, El Puig y Salem), con alcance sobre la totalidad de sus procesos, incluyendo Maltería La Moravia.

Asimismo, se mantiene una comunicación constante y fluida con los delegados y las delegadas de prevención y con el Comité de Seguridad y Salud.



Comités de seguridad y salud 2025



86 %

Plantilla representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo

96,3 % Bebidas y alimentación
46 % Logística y distribución (Comité de Seguridad y Salud regional de Cataluña)
95,73 % Restauración

Principales iniciativas 2025

- A lo largo del año se han realizado estudios y mejoras preventivas orientadas a mejorar las condiciones ambientales de los lugares de trabajo, centradas principalmente en el control del calor generado por maquinaria y en la optimización de los sistemas de ventilación y extracción de aire.
- **Fábrica de El Prat (Barcelona).** Se han implantado diversas medidas para mitigar el impacto del calor, incluyendo la dotación de equipos adiabáticos y ventiladores, la mejora de los sistemas de climatización y renovación de aire, la climatización de carretillas elevadoras y la aplicación de protocolos técnicos y organizativos frente a episodios de calor intenso, con especial atención al personal sensible y a las tareas críticas.
- **Fábrica de Estrella de Levante (Murcia).** Se ha ampliado la dotación de equipos portátiles de ventiladores en la nave de lata que no se beneficia del sistema de climatización del edificio de envasado contiguo.
- **Fábrica de El Puig (Valencia).** Se han reforzado las condiciones ambientales mediante la dotación de equipos adiabáticos y ventiladores, la mejora de los sistemas de climatización y renovación de aire, la instalación de sistemas de aspiración forzada para reducir el impacto térmico de la maquinaria y el refuerzo de los sistemas de impulsión de CO₂ para prevenir atmósferas nocivas.
- **Fábrica de Salem (Valencia).** Se han mejorado las condiciones térmicas mediante la dotación de equipos adiabáticos y ventiladores, la optimización de los sistemas de climatización y renovación de aire y la instalación de equipos evaporativos de gran caudal en el área de envasado y carga de contenedores.
- **Fábrica de Bedford (Reino Unido).** Como respuesta a las olas de calor registradas durante el periodo estival, se han implantado sistemas portátiles de ventilación adiabática.
- **Fábrica de Fuente Liviana (Cuenca).** Se ha llevado a cabo una mejora del aislamiento de las cubiertas y de las paredes perimetrales exteriores en la nave de vidrio.
- **Grupo Rodilla.** Dispone de un servicio de prevención de riesgos laborales mancomunado que cubre la totalidad de las actividades preventivas, con la vigilancia de la salud externalizada. Durante el año se han desarrollado campañas de sensibilización y se han organizado las V Olimpiadas de Grupo Rodilla, con la participación de 130 personas.
- **A Padaria Portuguesa.** Cuenta con un sistema estructurado de gestión de la salud y la seguridad laboral basado en la evaluación, el control y la mejora continua, que integra auditorías periódicas, formación obligatoria, simulacros y análisis de incidentes para prevenir accidentes y garantizar el cumplimiento normativo.



Indicadores de accidentabilidad 2025

	♂ Hombres ♀ Mujeres	Número de accidentes de trabajo	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
Bebidas y alimentación		69 ♂ 54 ♀ 15	14,8 ♂ 15,6 ♀ 11,7	0,27 ♂ 0,30 ♀ 0,17
Logística y transporte		0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0
Restauración		124 ♂ 43 ♀ 81	32,3 ♂ 30,3 ♀ 33,6	0,44 ♂ 0,46 ♀ 0,43
Gestión de eventos (SetPoint Events)		1 ♂ 0 ♀ 1	52,1 ♂ 0 ♀ 115,4	0,36 ♂ 0 ♀ 0,80

CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI



PROMOCIÓN DE LA SALUD

En Damm elaboramos planes formativos adaptados a cada área de negocio, teniendo en cuenta las particularidades de sus actividades y los riesgos específicos asociados a cada una de ellas.

Fomentamos e impulsamos el bienestar de la plantilla concienciando sobre la importancia del cuidado de la salud y ofreciendo actividades diversas, servicios e instalaciones para desarrollar hábitos saludables.

Principales iniciativas 2025

- **Plan Saludable.** Orientado a promover el bienestar físico, mental y emocional de la plantilla mediante talleres mensuales sobre hábitos saludables; en 2025 estos talleres han registrado más de 550 inscripciones.
- **Alimentación saludable.** Distribución semanal de fruta fresca y ecológica de proximidad, con más de 37.000 kg repartidos durante el año, junto con la mejora de la oferta gastronómica y la incorporación de opciones saludables en máquinas de *vending*.
- **Actividad física y bienestar.** Acceso a la plataforma Wellhub, que ofrece una amplia red de gimnasios y recursos de bienestar, así como fomento de la participación en actividades deportivas y competiciones impulsadas por la compañía.
- **Salud y apoyo emocional.** Disponibilidad de servicios médicos, prestaciones en salud y servicio gratuito de apoyo psicológico para los empleados y las empleadas y sus familias, enfocado al refuerzo del bienestar emocional.
- **Grupo Rodilla.** Programas de sensibilización en salud, ergonomía y alimentación saludable.

IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Nuestra estrategia general se sustenta en tres ejes clave: la igualdad, la diversidad y la inclusión. Fomentamos equipos diversos y un liderazgo que integre todas las voces, actuando siempre bajo principios de justicia social y equidad. Este enfoque nos permite atraer y retener talento, así como construir una organización más sólida y representativa.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

Promovemos un entorno inclusivo basado en la igualdad y la no discriminación, garantizando que todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, edad, religión, capacidad diferente o cualquier otra condición personal, tengan las mismas oportunidades. A través de la implantación de planes de igualdad, desarrollamos acciones orientadas a garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, cuyo seguimiento corresponde a las comisiones de igualdad de los distintos centros de trabajo.

En 2025, la Comisión de Igualdad de SA Damm ha mantenido reuniones para avanzar en la firma del III Plan de Igualdad conforme al Real Decreto 901/2020. En el resto del grupo, COCEDA (El Prat de Llobregat) ha realizado el seguimiento de su Plan de Igualdad mediante reuniones de evaluación, mientras que el Plan de Igualdad de COCEDA (Salem) continúa vigente desde diciembre de 2023.

Estrella de Levante cuenta con una Comisión Interna de Igualdad desde 2014 y en octubre de 2025 se constituyó la comisión negociadora del III Plan de Igualdad. Fuente Liviana y Alfil Logistics firmaron en 2024 su primer Plan de Igualdad, mientras que Grupo Rodilla formalizó su III Plan de Igualdad a finales de ese mismo año.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

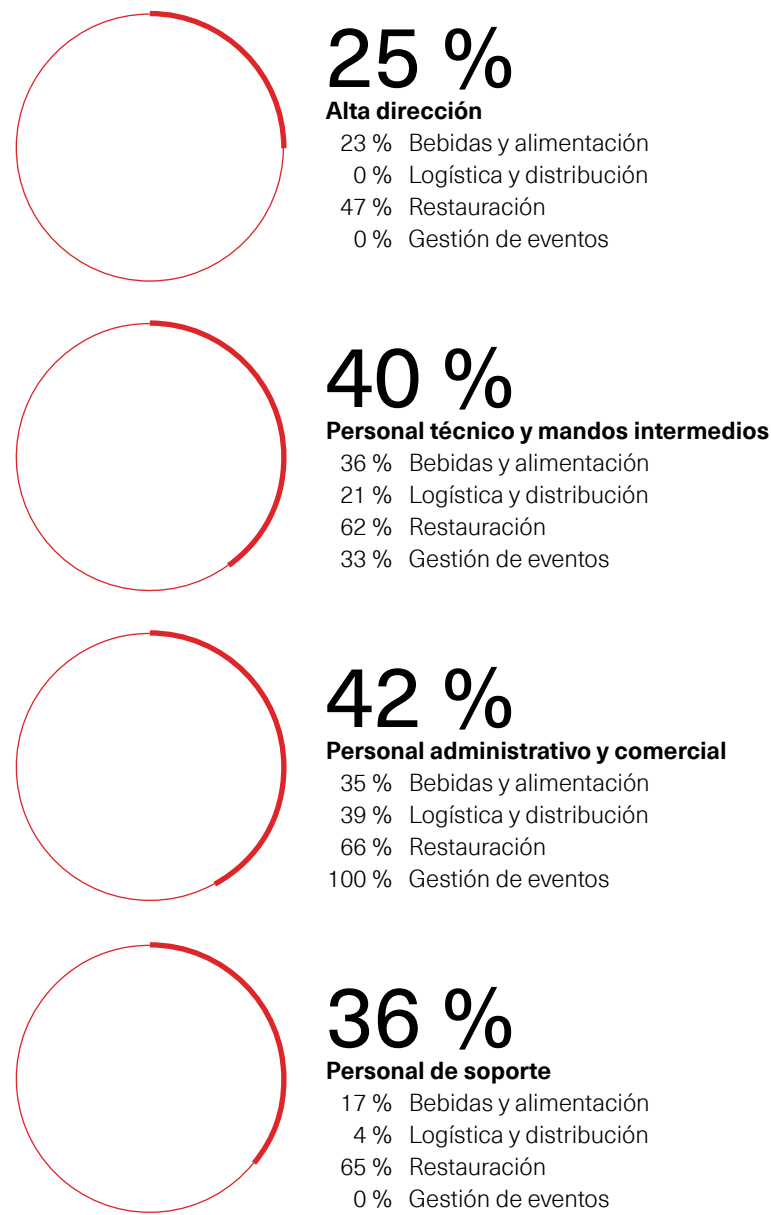


A Padaria Portuguesa refuerza su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión mediante procesos de selección basados en el mérito, formación en no discriminación y seguimiento de indicadores de diversidad, para promover la integración de colectivos infrarrepresentados.

El compromiso con la igualdad se extiende a las empresas proveedoras de selección de personal, para lo que incorporamos cláusulas específicas en los acuerdos de colaboración para garantizar procesos equitativos y no discriminatorios. Como resultado, en 2025 SA Damm ha incrementado la presencia de mujeres en los procesos de contratación, con la incorporación de 89 mujeres a la plantilla.

Además, a través de Damm Academy, ofrecemos una amplia variedad de cursos sobre igualdad de género, diversidad e inclusión, o prevención de la violencia de género.

Mujeres según categoría laboral 2025



En restauración y gestión de eventos, no hay personas trabajadoras en las categorías laborales indicadas con un 0 %.

CONCILIACIÓN LABORAL Y PERSONAL

El equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar es un elemento clave en la gestión de personas de Damm. La compañía impulsa una cultura corporativa basada en la igualdad de oportunidades, la diversidad y la no discriminación, orientada a facilitar el bienestar integral de las personas trabajadoras y a favorecer su desarrollo profesional y personal.

Este compromiso se refleja en la certificación efr de gestión de la conciliación, otorgada en 2018 por la Fundación Másfamilia a SA Damm como «empresa familiarmente responsable». En 2025, SA Damm ha renovado esta certificación conforme a la norma efr 1000-1 edición 5 y ha alcanzado el nivel de empresa comprometida C+. Asimismo, Estrella de Levante ha renovado su certificación, que la sitúa en el nivel B+ Proactiva, y se mantiene como la única empresa del sector agroalimentario de la Región de Murcia con este reconocimiento.

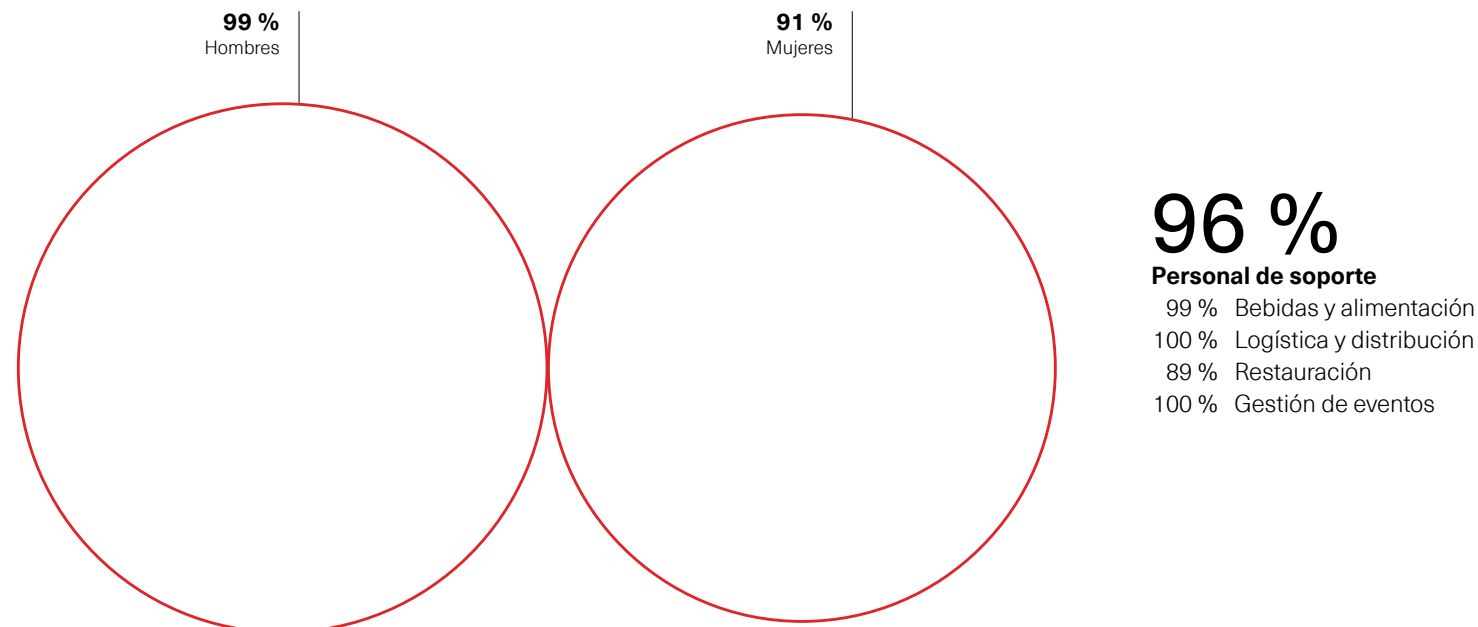
Las sociedades del grupo disponen de distintas medidas orientadas a mejorar la conciliación, entre las que se incluyen licencias y excedencias, flexibilidad y adaptación de jornadas, ayudas y programas de apoyo a las familias, fondos asistenciales, tiques guardería y permisos para el cuidado de menores. Además, la compañía complementa la prestación por cuidado de menores hasta el 100 % del salario y ha implantado en 2025 la ampliación del permiso por nacimiento y cuidado recogida en el Real Decreto-ley 9/2025, que incrementa su duración de 16 a 19 semanas retribuidas e introduce mejoras específicas para familias monoparentales.

Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia cuentan con políticas de trabajo a distancia que permiten, en aquellos puestos cuya naturaleza lo hace posible, la prestación de servicios en remoto como medida adicional de conciliación.



El distintivo efr avala el compromiso de Damm con la conciliación entre la vida laboral y personal de su plantilla. Gracias al impulso de una cultura corporativa basada en la igualdad, la diversidad, la no discriminación y el equilibrio entre trabajo y vida privada, la compañía ha logrado avanzar de categoría y alcanzar el nivel de empresa comprometida C+.

Tasa de retención tras la baja por maternidad y paternidad





DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Para fortalecer una cultura organizacional sólida e inclusiva, colaboramos con distintas entidades y desarrollamos planes de acción transversales que favorecen la incorporación al mercado laboral de personas con capacidades diferentes y de colectivos en riesgo de exclusión social, y además adaptamos nuestros espacios e instalaciones para garantizar la accesibilidad universal y la autonomía de todas las personas.

Personas con capacidades diferentes 2025

68

personal propio con capacidades diferentes (contratación directa)

30,61

puestos de trabajo indirectos creados

771.772,4€

en servicios prestados por centros especiales de empleo

Avanzando en una sociedad más igualitaria

- **SA Damm** incorpora a personas con capacidades diferentes gracias a la colaboración con diversas entidades como Inserta, Apip-Acam, SaóPrat, Fundación CARES, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC y Barcelona Activa. Además, está adherida a la plataforma de empleo DisJob. **161 vacantes de SA Damm se han anunciado a través de estas organizaciones y así se ha potenciado la contratación de perfiles con capacidades diferentes.**
- **COCEDA (Salem y El Puig)** contrata diversos servicios al centro especial de empleo Grupo Sifu y difunde, a través de Fundación Incorpora de ONCE y Fundación ADECCO, las ofertas disponibles para la incorporación en las plantas.
- **COCEDA (El Prat de Llobregat)** colabora con SaóPrat en su compromiso para favorecer la inserción laboral y la contratación de jóvenes en riesgo de exclusión social.
- **Estrella de Levante** colabora con Feycsa, centro especial de empleo referente de la Región de Murcia, para la contratación de personas que llevan a cabo tareas y servicios auxiliares para el funcionamiento de la planta.
- **Cervezas Victoria** está adherida al convenio de prácticas remuneradas con la Asociación Down Málaga.
- **Alfil Logistics** colabora con Fundación CARES, centro especial de empleo, cuya misión es la integración de las personas con capacidades diferentes o en riesgo de exclusión social en el mercado laboral, incorporando a profesionales de estas entidades en diversas operaciones. Durante 2025 se ha contratado a más de 52 personas.
- **Distribución Directa Integral** colabora con Grupo Lamont para confeccionar y repartir las cestas de Navidad de todo el personal de las distribuciones de DDI.
- **Grupo Rodilla** colabora con la Fundación A LA PAR, integrando a personas en prácticas, y mantiene un convenio con esta entidad como centro especial de empleo para la compra de productos elaborados por personas con discapacidad que se venden en las tiendas.
- **A Padaria Portuguesa** impulsa la contratación y la integración de personas con discapacidad mediante procesos basados en el mérito y alianzas con entidades especializadas (como APSA, AMMA, CRINABEL o Fundação LIGA), apoyándose en un modelo progresivo con prácticas formativas y mentoría que favorece una integración sostenible y la empleabilidad a largo plazo.

COMUNICACIÓN INTERNA

Trabajamos para fomentar un fuerte sentido de pertenencia que haga que las personas que forman parte de la compañía se sientan identificadas y orgullosas de ella. Por este motivo, utilizamos diversos canales de comunicación interna que nos permiten hacer llegar información de calidad al mayor número de personas.

- **iDamm.** La intranet corporativa es el principal instrumento de comunicación interna, así como una herramienta para la gestión de trámites y la difusión de contenidos sobre las diferentes sociedades de la compañía.
- **+Damm, revista digital.** Relanzada en 2024, la revista interna +Damm incluye formatos actuales como los vídeos tipo *reels* o los concursos, así como la figura del *influencer* interno. La revista está disponible en castellano, catalán, portugués e inglés.
- **Damm Info, Alfil Info y Rodilla Info.** Comunicados internos por correo electrónico con información corporativa de las compañías.

- **Asegúrate Damm.** *Newsletter* de la fábrica de El Prat de Llobregat que tiene como objetivo concienciar sobre la seguridad y la salud en el trabajo.
- **Newsletter de DDI.** DDI dispone de una *newsletter*, DDI Informa, de carácter quincenal, dirigida a la comunicación interna.
- **Cartelería digital.** Pantallas de televisión situadas en los diferentes centros de trabajo a través de las cuales se dan a conocer las últimas novedades de la compañía, así como información de interés específica de cada centro.
- **Comunicación offline.** Incluye cartelería y *roll-ups* con información corporativa.

La escucha activa es uno de los puntos principales que queremos impulsar desde el área de comunicación interna y, por eso, la representación legal de los colaboradores y las colaboradoras, tanto sindical como unitaria, es un *partner* clave para alcanzar los objetivos empresariales. La comunicación entre ambas partes se lleva a cabo desde el Departamento de Personas y se desarrolla de una forma próxima, fluida y constante.

+Damm on tour: acción de comunicación interna y cohesión

+Damm on tour es una acción de comunicación interna itinerante creada para dar a conocer la revista corporativa +Damm en los distintos centros de la península, con especial foco en las personas sin identidad digital. La iniciativa combina información y experiencias presenciales para reforzar el vínculo y el sentimiento de pertenencia, a través de un espacio identificable y una dinámica participativa basada en fotografías tipo polaroid que las personas participantes reciben al momento y que posteriormente se comparten en la revista interna. +Damm on tour comenzó en mayo de 2025 en la fábrica de El Prat y continuó en octubre del mismo año en la fábrica de Estrella de Levante, y seguirá recorriendo otros centros durante 2026.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE es el programa de voluntariado de Damm a través del cual las personas de la compañía contribuyen activamente a generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno.

Creado en noviembre de 2021, el programa de voluntariado de Damm nace con el objetivo de dar coherencia y visibilidad, bajo una identidad común, a todas las iniciativas solidarias impulsadas por la compañía. A través de este plan se canaliza la participación voluntaria de las personas trabajadoras, fomentando su implicación directa en proyectos alineados con los valores corporativos y con los compromisos sociales y ambientales de la organización.

El programa se estructura en los siguientes ámbitos de actuación:

- Acción social y apoyo a colectivos en riesgo de exclusión.
- Acción medioambiental para minimizar impactos negativos en entornos naturales.
- Acción para hacer accesible la cultura a todas las personas.
- Difusión de los valores y la práctica del deporte a colectivos vulnerables.

+ 45

entidades colaboradoras*

* Datos acumulados desde el inicio del programa.

+ 4.000

**personas involucradas, entre
colaboradores y colaboradoras
de la compañía y la sociedad
en general**

+ 7.000

horas de acción social

*#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE,
un plan de voluntariado reconocido con
el Premio Corresponsables*

Nuestro plan de voluntariado ha sido reconocido en 2025 con el Premio Corresponsables en la categoría de Gran Empresa, un galardón otorgado en el marco de la XVI edición de estos premios que pone en valor un modelo de éxito basado en la combinación de compromiso social, sostenibilidad y cultura corporativa. Desde su puesta en marcha en 2021, el plan impulsa la implicación directa de las personas que forman parte de la compañía y de su entorno, con la participación de más de 4.000 personas —entre colaboradores y colaboradoras, familiares y sociedad en general—, la dedicación de más de 7.000 horas de voluntariado y la colaboración con más de 45 entidades en los territorios donde operamos.



Iniciativas sociales y medioambientales 2025

- **Cartas solidarias de Navidad.** Por quinto año consecutivo, la iniciativa ha permitido en 2025 cumplir los deseos de más de 270 personas en situación de vulnerabilidad o soledad no deseada, con la colaboración de DDI en la logística de los regalos.
- **Moments de Pel·lícula.** Evento solidario celebrado por tercer año consecutivo en la Antigua Fábrica Estrella Damm, dirigido a personas mayores en situación de soledad no deseada, con la participación de más de 120 personas, acompañadas por voluntariado de la compañía.
- **Fiesta de la Playa.** Cuarta edición de la limpieza de la playa de El Prat, organizada junto con la Fundación CRAM con motivo del Día Internacional de las Playas, con la participación de personas voluntarias de Damm, familiares y la sociedad en general.
- **Torneos de pádel solidarios.** Participación de 250 colaboradores y colaboradoras en torneos organizados en Barcelona, Valencia, Murcia y Madrid, cuya recaudación se destinó al Plan Cruz Roja Extrema Vulnerabilidad.
- **Magic Line SJD.** Participación en la duodécima edición de esta movilización solidaria, con la implicación de más de 80 personas que recorrieron más de 1.000 kilómetros en rutas organizadas en Cataluña y Salem (Valencia).
- **Participación en la 90K Murcia.** Por cuarto año consecutivo, un equipo de Estrella de Levante participó en esta carrera solidaria por el Camino de la Cruz.
- **Cerveza solidaria de Navidad.** Donaciones realizadas por colaboradores y colaboradoras de Damm en Cataluña al Banco de Alimentos, con entrega de una botella de cerveza edición limitada 2025 como muestra de agradecimiento por su colaboración.
- **Entrada solidaria de la Cena de Navidad Damm.** Donación a la Fundació Amics de la Gent Gran a partir de las aportaciones solidarias recogidas en la venta de entradas de la cena de Navidad, en apoyo a personas mayores en situación de soledad no deseada.
- **Donación de sangre.** Campaña bianual celebrada en abril y octubre en la Antigua Fábrica Estrella Damm y la fábrica de El Prat de Llobregat, con la participación acumulada de más de 1.400 personas desde 2005.
- **Sant Jordi Solidario.** Venta solidaria de rosas y artículos con fines benéficos durante el Sant Jordi Musical, cuyos beneficios se destinan al Plan Cruz Roja Extrema Vulnerabilidad y complementada con un taller inclusivo y acciones culturales y solidarias.
- **Recogida de basurala.** Reto individual lanzado con motivo del Día Mundial del Reciclaje y del Medio Ambiente para fomentar la recogida de residuos en entornos naturales, con reconocimiento a la persona que recolectó mayor cantidad de residuos.

Para más información sobre otras iniciativas medioambientales vinculadas al plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, consulta el apartado «Protección de la biodiversidad».



NUESTRA HUELLA EN LA SOCIEDAD

Mediante la labor de la Fundación Damm, la Fundación Estrella de Levante y las iniciativas de mecenazgo y patrocinio desarrolladas por las distintas sociedades del grupo, contribuimos de forma activa a generar un impacto positivo en nuestro entorno, apoyando proyectos culturales, sociales, gastronómicos, deportivos y medioambientales.

LA FUNDACIÓN DAMM, CON LA CULTURA, EL DEPORTE Y LA SOCIEDAD

En la Fundación Damm trabajamos para impulsar una sociedad más inclusiva, prestando especial apoyo a la infancia y a las personas en situación de vulnerabilidad. Durante más de veinte años, la Fundación ha canalizado las iniciativas de mecenazgo y filantropía de Damm, colaborando con el tejido deportivo, cultural y social de nuestro entorno para generar un impacto positivo.

Más información sobre la labor de la Fundación Damm en su web:

fundaciodamm.cat/es



71

entidades con las que ha colaborado la Fundación Damm (30 culturales y 41 sociales, educativas y deportivas)

254

jóvenes deportistas formados en el CF Damm

4,43 M€

destinados a proyectos propios y de terceros

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

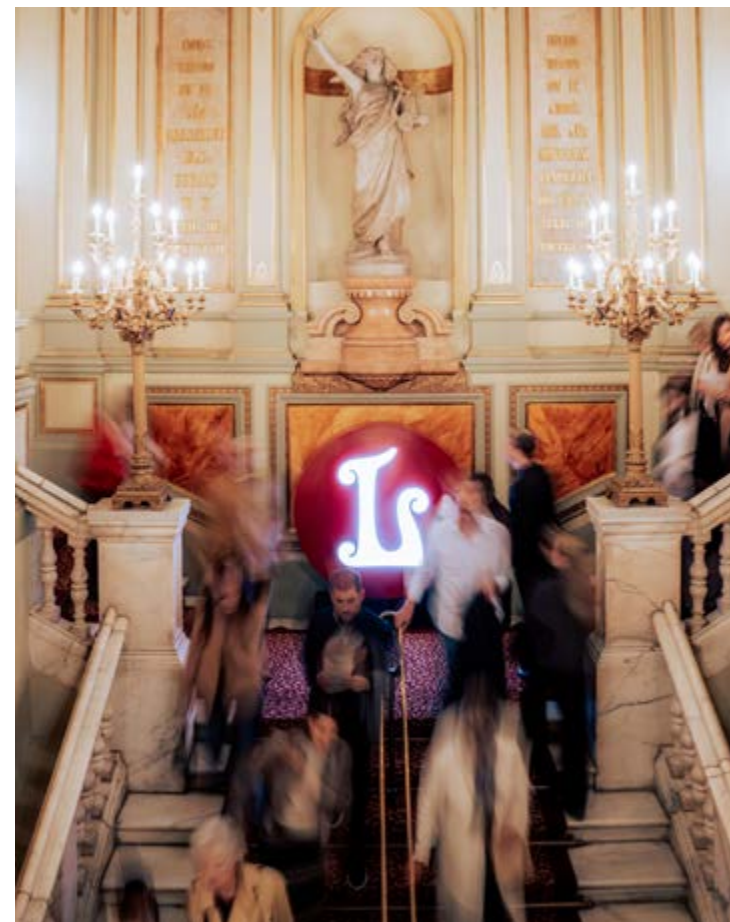
MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



Principales actuaciones en 2025

Deporte

A través del Club de Fútbol Damm, fomentamos la práctica del deporte y el espíritu deportivo de centenares de jóvenes colaborando con distintas instituciones y entidades.

Durante 2025 se puso en marcha la Damm Football Academy, un proyecto con la misión de abrir el Club de Fútbol Damm a todo el público. Todos los programas de formación técnica y deportiva se desarrollaron en la nueva Ciudad Deportiva Damm, que reforzó su papel como centro de referencia para la formación futbolística. Por su parte, el Club de Fútbol Damm ha consolidado su estructura femenina con la incorporación de dos nuevos equipos y ha vivido otros hitos relevantes, como la clasificación del Juvenil A masculino para la Copa del Rey por cuarto año consecutivo, el segundo puesto en la División de Honor y el nombramiento de Joan Verdú como nuevo entrenador, que aportó su experiencia profesional al proyecto formativo del club.

Cultura

En la Fundación Damm consideramos que la cultura es un elemento imprescindible para el desarrollo y el crecimiento tanto individual como colectivo, por lo que colaboramos con entidades y eventos culturales de todo el país con los que compartimos valores y objetivos. Arte, música, teatro, cine y literatura son algunas de las disciplinas artísticas que reciben apoyo activo a través de la filantropía y el mecenazgo.

El Gran Teatre del Liceu, el Teatro Real, el Museo Reina Sofía, el Museo Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), la Fundació Miró o la Fundación MACBA son algunas de las instituciones con las que colabora la Fundación Damm.

En 2025, la Fundación Damm recibió el Galardón Honorífico a la Mejor Iniciativa de Mecenazgo en la séptima edición de los Premios Ópera XXI, celebrada en el Palau de les Arts de Valencia, en una gala que reunió a cerca de 400 asistentes del ámbito lírico

nacional e internacional. El premio fue recogido por Ramon Agenjo, vicepresidente y director de la Fundación, quien destacó el compromiso de Damm con la cultura y la ópera a lo largo de casi 150 años, en una edición en la que se entregaron 18 galardones y que contó con la participación de representantes de teatros y temporadas de ópera de más de 30 países.

Además, a lo largo de 2025, los colaboradores y las colaboradoras de Damm han podido disfrutar de obras y representaciones del Gran Teatre del Liceu, el Teatre Nacional de Catalunya y el Auditori de Barcelona.

Sociedad

Para la Fundación Damm es muy importante prestar apoyo a proyectos que contribuyan al desarrollo y el crecimiento de la sociedad desde los ámbitos de la acción social y la educación. Con este objetivo, colabora con entidades de todo el país que trabajan en estos ámbitos, como por ejemplo la Fundación Cruyff, la Fundación Dáporis o la Fundación FERRO, haciendo hincapié en iniciativas de apoyo a la infancia y a colectivos vulnerables, así como en la transmisión del conocimiento y el fomento del talento.

La Fundación Damm ha destinado más de 4 millones de euros en 2025 a proyectos que refuerzan su compromiso con el deporte, la cultura y la sociedad.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



LA FUNDACIÓN ESTRELLA DE LEVANTE, COMPROMETIDA CON SU TIERRA Y SU GENTE

La Fundación Estrella de Levante, creada en 2021, trabaja para fortalecer su impacto social en las provincias de Murcia, Alicante, Albacete y Almería. Su actividad se centra en impulsar la protección del entorno —con especial atención al Mar Menor y a la cuenca del Segura—, preservar la cultura y las tradiciones locales, apoyar a los colectivos más vulnerables y promover la gastronomía regional a través de la formación y el desarrollo del talento.

Más información sobre la labor de la Fundación Estrella de Levante en su web: fundacionestrelladelevante.es

Principales actuaciones en 2025

Sociedad

La Fundación Estrella de Levante ha renovado su convenio con Feycsa (federación de entidades para la promoción del empleo y la inclusión social), lo que refuerza su colaboración para programas de formación, empleabilidad y acompañamiento dirigidos a colectivos vulnerables en la Región de Murcia. Este acuerdo supone la mayor aportación económica de la Fundación en el área social y refuerza su apuesta por proyectos de impacto real en la inclusión laboral y social.

La Fundación continúa colaborando con entidades como Cruz Roja de la Región de Murcia, la Federación de Fútbol de la Región de Murcia a través de la Liga Súper 8 para colectivos con discapacidad y Cirugía Solidaria, impulsando programas que favorecen la atención y la participación de personas en situación de vulnerabilidad.

Además, impulsa la cultura accesible, reforzando su colaboración con Titeremurcia para facilitar el acceso a espectáculos teatrales a personas con capacidades diferentes en centros especializados, residencias y espacios adaptados.

Cultura

La Fundación Estrella de Levante ha reforzado su compromiso cultural con la renovación del convenio como socio protector del Museo Salzillo, impulsando la conservación del arte barroco murciano y la promoción de la identidad regional.

Medio ambiente

La labor medioambiental de la Fundación Estrella de Levante presta especial atención a los ecosistemas del Mar Menor y de

la cuenca del Segura. Así, participa en diversos proyectos junto con entidades como ANSE (Asociación de Naturalistas del Sureste), UCAM (Universidad Católica San Antonio de Murcia), ITAP (Instituto Técnico Agronómico Provincial) o la Asociación Columbares, entre otras. Para más información sobre las iniciativas impulsadas, puede consultarse el capítulo de medio ambiente.

Gastronomía

La Fundación Estrella de Levante reafirma su compromiso con la gastronomía regional, fomentando la conservación de las tradiciones culinarias, la formación profesional en hostelería y la puesta en valor de los productos locales. Mantiene su colaboración con escuelas como el Centro de Cualificación Turística y participa en acciones divulgativas y jornadas que apoyan a chefs y productos característicos de la Región. Además, ha renovado su respaldo al proyecto «Gastropaisajes» en Calasparra, que promueve el arroz con denominación de origen a través de rutas y experiencias gastronómicas, culturales y turísticas, para contribuir al desarrollo de la hostelería local, la tradición agrícola y el turismo rural.

Además, la Fundación Estrella de Levante mantiene desde sus inicios un convenio con la Escuela de Hostelería de Cáritas, que facilita la formación anual de más de un centenar de profesionales, principalmente personas en situación de vulnerabilidad. Aunque centrado en el ámbito gastronómico, este acuerdo tiene un enfoque transversal y contribuye directamente a la acción social y la inclusión.

OTRAS INICIATIVAS SOLIDARIAS

Con el fin de ampliar nuestro impacto positivo en la sociedad, vamos más allá de las iniciativas impulsadas por la Fundación Damm, la Fundación Estrella de Levante y nuestras acciones de patrocinio. Desarrollamos también proyectos propios y participamos activamente en iniciativas externas que contribuyen a generar valor social.

- **Colaboración de Grupo Rodilla con la Fundación Querer.** Con el objetivo de dar visibilidad a colectivos desfavorecidos, se han proporcionado productos para su mercadillo solidario para familias celebrado a finales de noviembre.
- **Acuerdo con la Fundación A La Par.** Grupo Rodilla y la Fundación A LA PAR, que trabaja por los derechos y la participación en la sociedad de las personas con capacidades diferentes de tipo intelectual, unieron fuerzas en 2023 e inauguraron el primer Rodilla cuyo equipo está integrado por personas con diversidad funcional. Un año más, en diciembre de 2025, se lanzó la campaña «Corazón de roscón», iniciativa a través de la cual el 100 % de los beneficios generados por la venta de este roscón se destinarán a un proyecto de la Fundación en 2026.
- **Redondeo solidario.** Recaudación a través del redondeo solidario en los terminales de punto de venta de Grupo Rodilla que se destina a la Fundación Margarita Salas, una organización dedicada a promocionar la educación científica, despertar vocaciones y divulgar el conocimiento, con especial énfasis en la igualdad de género y la inclusión social.
- **Donación solidaria de productos.** Grupo Rodilla ha realizado donaciones controladas a comedores sociales de productos sobrantes que aún son seguros para el consumo.
- **Campaña #1TantoMás.** En el marco del Circuito de Pádel Estrella Damm se recogen bolas de pádel que se reutilizan para la insonorización de aulas educativas para alumnado con problemas auditivos.
- **Apoyo de Pall-Ex Iberia a la Casa Ronald McDonald de Valencia.** Pall-Ex Iberia ha patrocinado el I Torneo de Pádel Solidario en beneficio de la ONG, cuya recaudación íntegra se destina al mantenimiento de la Casa Ronald McDonald, que acoge gratuitamente a familias con hijos e hijas gravemente enfermos cuando tienen que desplazarse hasta Valencia para seguir un tratamiento médico.
- **Colaboración en torneos de pádel solidarios.** Rumbo Sport ha colaborado con diversos torneos benéficos organizados por la Fundación AON, la Fundación Numen y la Asociación Pádel Silla.
- **Family Day 1001 Esperanzas.** Rumbo Sport, con la colaboración del Circuito de Pádel Estrella Damm, ha organizado de nuevo esta actividad cuya recaudación se ha destinado a la Asociación 1001 Esperanzas, en apoyo a niños, niñas y adolescentes en tratamiento oncológico y a sus familias. Se han superado los 35.000 euros de recaudación.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

PRODUCTOS



Apostamos por la calidad y la excelencia para ofrecer lo mejor a quienes confían en nosotros. ✓✓

LA EXCELENCIA, NUESTRA DISTINCIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nuestros consumidores son el centro de nuestra actividad y la principal razón por la que desarrollamos y ofrecemos productos y servicios de máxima calidad. Para alcanzar este objetivo, contamos con certificaciones de las principales normas y estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria.

La compañía lleva a cabo una supervisión exhaustiva de todas las etapas del proceso de producción y de la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto al cliente final. Tanto nuestros procesos de producción como de operaciones están sometidos a rigurosos controles de calidad, tanto externos como internos.

En 2025 se ha impulsado la integración de soluciones de inteligencia artificial en los procesos de calidad y en los sistemas de gestión, con la incorporación de herramientas que permiten agilizar tareas administrativas, facilitar el acceso a normativas y mejorar la presentación de información, avanzando hacia un modelo más eficiente y orientado a la mejora continua.

CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI



SEGURIDAD ALIMENTARIA

Hemos consolidado los sistemas de gestión implantados y certificados en nuestras fábricas, con un enfoque particular en la seguridad alimentaria.

A través de los departamentos de Compras y Calidad, se han implantado y monitorizado sistemas escalonados de control dirigidos a asegurar la calidad del producto, apoyados en analíticas y catas regulares.



IFS Global Markets Food

- Aguas de San Martín de Veri, SL (Bisaurri y El Run).
- Gestión Fuente Liviana, SL.
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU.



International Food Standard (IFS)

- COCEDA, SL (El Prat de Llobregat, El Puig, Salem y Meres).
- COCEDA Portugal, SA (Santarém).
- El Obrador de Hamburguesa Nostra, SL.



BRCGS (Brand Reputation Compliance Global Standards)

- DAMM 1876 LTD (fábrica de Bedford, Reino Unido).
- COCEDA, SL (Meres). Actualización con la versión 9.

Análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC)

- En todos los centros productivos de productos.

CALIDAD

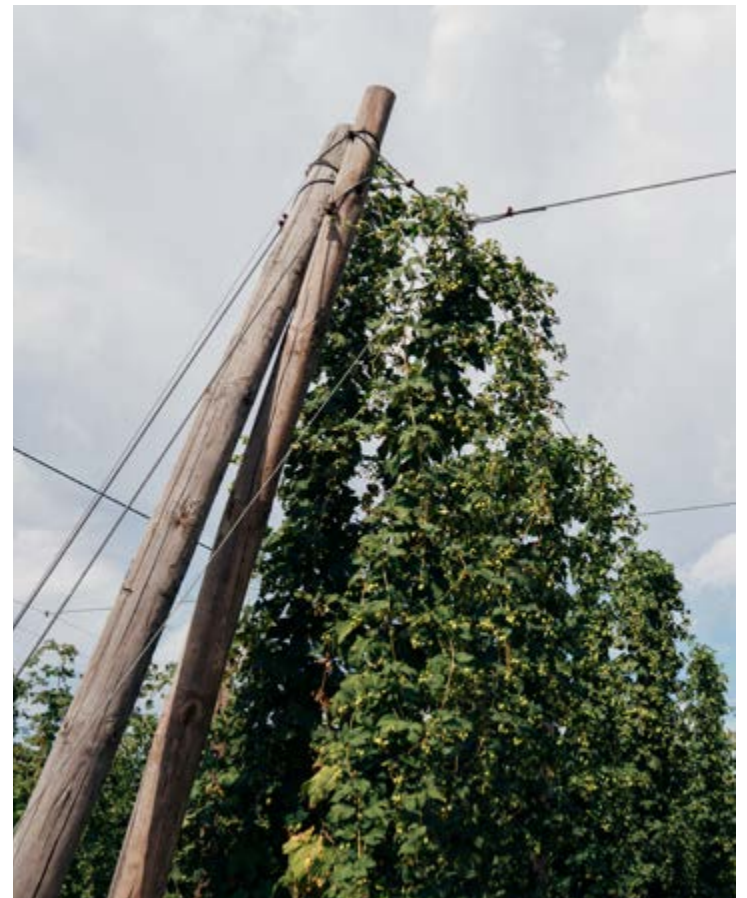
La calidad es una de nuestras prioridades. Nos esforzamos continuamente para asegurar que nuestros productos cumplen con los estándares de calidad más exigentes.

En 2025 hemos mantenido nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua de la certificación ISO 9001:2015 en todas las sociedades:

- SA Damm
- COCEDA, SL (El Prat de Llobregat, El Puig, Salem y Meres) y COCEDA Portugal, SA (Santarém)
- Damm Canarias, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Cervezas Victoria 1928, SL
- Maltería La Moravia, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión de Fuente Liviana, SL
- Font Major, SL
- Pall-Ex Iberia, SL
- Artesanía de la Alimentación

COCEDA (El Prat de Llobregat y El Puig), Estrella de Levante y Grupo Rodilla mantienen acuerdos de colaboración con la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y trabajan con empresas proveedoras homologadas por dicha entidad para la creación de productos aptos para el consumo de la población celíaca.





Certificaciones de producto



Certificación del sistema de licencia europeo (ELS)

Otorgada por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y CoELIAC UK, para los productos comercializados a nivel internacional.

Autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en nuestros productos sin gluten en el ámbito europeo.

- Estrella Damm 0,0
- Estrella Damm Non Alcoholic
- Free Damm
- Free Damm Tostada
- Free Damm Limón
- Daura Damm
- Daura Märzen
- Daura IPA
- Estrella de Levante 0,0
- Estrella de Levante 0,0 Tostada
- Victoria 0,0
- Victoria 0,0 Tostada
- Keler Non Alcoholic Tostada
- Turia 0,0 Tostada



Certificación Halal

Otorgada por el Halal Quality Institute Europe y Halal Food and Quality a los productos sin alcohol.

- Estrella Damm Non Alcoholic Malt Beverage 0.00 %
- Diversos productos de COCEDA (El Puig y Salem) y COCEDA Portugal (Santarém), según solicitud del cliente.



Certificado Kosher

Otorga el reconocimiento de «apta» para su venta en el mercado judío.

- Estrella Damm
- Daura Damm
- Damm Inedit
- Diversos productos de COCEDA (El Puig y Salem) y COCEDA Portugal (Santarém), según solicitud del cliente.



Certificación de cervezas y refrescos aptos para personas veganas

Otorgada por la Vegan Society.

- Estrella Damm
- Estrella Damm Barcelona
- Free Damm
- Free Damm Limón
- Free Damm Tostada
- Daura Damm
- Daura Märzen
- Daura Non Alcoholic
- IPA Daura
- Inedit
- Complot

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

Cervezas Damm

ESTRELLA DAMM



- **World Beer Awards**
Medalla de oro y Country Winner
- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **European Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Concours International de Lyon**
Medalla de plata
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de oro
- **Monde Selection**
Medalla de oro
- **World Beer Championship**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronce
- **Great Taste**
Una estrella
- **Superior Taste Award**
Tres estrellas
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla de oro
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de oro
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Asia International Beer Competition**
Medalla de oro

Lo mismo de siempre

Esta nueva campaña «Mediterráneamente» de Estrella Damm rinde homenaje a los veranos eternos a través de la historia de cinco amigos que deciden volver a compartir, un año más, «lo mismo de siempre». Con la música de Josep Montero y Rita Payés reinterpremando *Another Sunny Day*, la pieza pone en valor la belleza de la repetición: los mismos planes, los mismos lugares y la misma compañía, que año tras año renuevan emociones, fortalecen vínculos y convierten el verano en mucho más que una estación del año.



CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

La ilusión de volver a casa

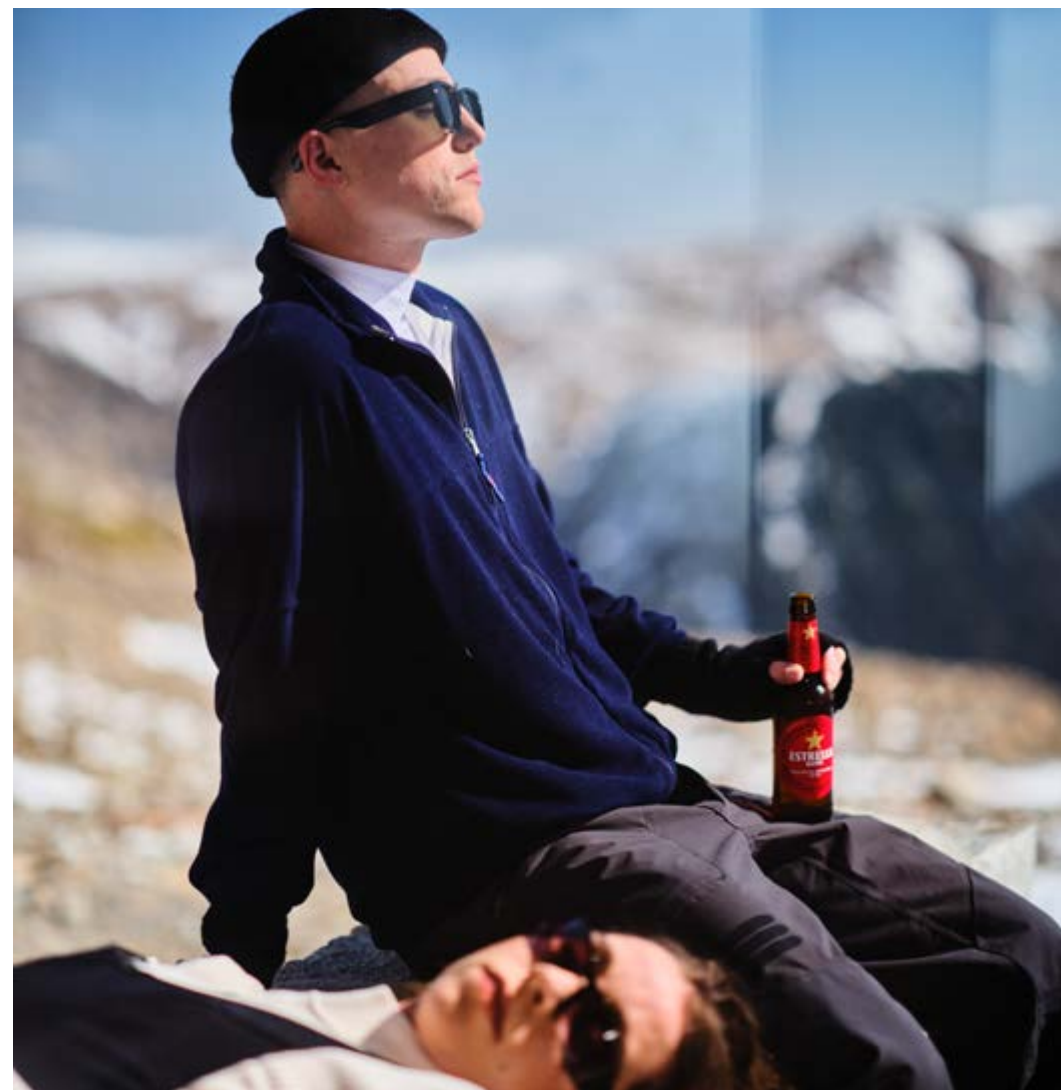
Con el regreso del FC Barcelona al Spotify Camp Nou tras más de dos años, Estrella Damm lanza una campaña de homenaje al reencuentro, a la espera compartida y a la ilusión de los aficionados y las aficionadas por regresar, por fin, a casa.

A través del recorrido de un repartidor real de la marca hasta el estadio, la pieza simboliza la emoción de volver al lugar donde nacen los recuerdos.



Mediterráneamente de invierno

Con un giro inesperado, la campaña «Mediterráneamente» de Estrella Damm sitúa su universo en pleno invierno, demostrando que su espíritu no entiende de calendarios. A través de la mirada del fotógrafo Mariano Herrera, la marca se presenta en escenarios invernales que elevan el producto y rompen con los códigos habituales, reivindicando que el Mediterráneo —y su forma de disfrutar— también se vive en invierno.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

VOLL-DAMM



- **World Beer Awards**
Medalla de bronce
- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **European Beer Challenge**
Doble oro
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de oro
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronce
- **Monde Selection**
Medalla de oro
- **World Beer Championship**
Medalla de oro
- **International Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Superior Taste Award**
Tres estrellas
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de bronce
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de bronce
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla de plata

El otro lado

La nueva campaña de Voll-Damm rompe con el estereotipo de la dureza asociada a la doble malta y propone una mirada más sensible. A través del personaje de Luis Tosar, acompañado por Carolina Yuste, la historia revela que tras una apariencia firme puede existir delicadeza, reivindicando que el carácter y la sensibilidad no son opuestos, sino complementarios.

Voll-Damm x FSTVL:B

Voll-Damm volvió a liderar FSTVL:B en su edición más grande, con 25.000 asistentes y 17.900 litros de cerveza. La marca lanzó una activación inédita: la «Camisa oficial 2025», diseñada con BYLEGUARD, primera camisa oficial de un festival disponible en el e-commerce de Damm. Tres años de alianza y un nuevo hito que consolida a Voll-Damm como referente en música y cultura.

DAMM LEMON



¿Quién gana?

La campaña de verano de Damm Lemon invita a replantear la idea de éxito en un mundo que siempre corre. Protagonizada por Marc Soler y ambientada en la Costa Brava, la historia propone detenerse, disfrutar del presente y brindar por los momentos compartidos, y nos recuerda que, a veces, ganar es saber cuándo dejar de competir.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

INEDIT



- **World Beer Awards**
Medalla de bronce
- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Asia International Beer Competition**
Medalla de bronce

Creada por Ferran Adrià, los maestros cerveceros de Damm y el equipo de sumilleres de elBulli, es una cerveza diferente, especialmente pensada para acompañar la nueva gastronomía, llena de contrastes y matices aromáticos.



INEDIT ROSÉ



Inedit Rosé en China

Inedit Rosé renueva su imagen en el mercado chino con un *packaging* más vibrante, brillante y elegante, reforzando su posicionamiento prémium y aspiracional. Esta evolución mejora su visibilidad en el punto de venta y fortalece la identidad de la marca en un mercado clave, reafirmando el compromiso con la innovación, la adaptación local y la excelencia.



CERVEZA DE NAVIDAD



Edición limitada

Elaborada con ingredientes 100 % naturales, ofrece un perfil aromático con sutiles notas afrutadas. Su combinación de sabores la convierte en el acompañamiento ideal para los platos típicos de las fiestas de Navidad.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

FREE DAMM



- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **European Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**
Doble oro
- **London Beer Competition**
Medalla de oro
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronce
- **Monde Selection**
Medalla de oro
- **World Beer Championship**
Medalla de oro
- **International Beer Challenge**
Medalla de plata
- **US Open Beer Championship**
Medalla de plata
- **Superior Taste Award**
Dos estrellas
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Doble oro
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de oro
- **Free From Food**
Medalla de plata
- **Asia International Beer Competition**
Doble oro

¿Qué pasa con nuestro anuncio?

La nueva campaña de Free Damm vuelve a poner el foco en lo esencial, dejando atrás escenarios extraordinarios para celebrar los momentos cotidianos. Protagonizada por Pere Arquillué y Julio Manrique, la historia transcurre en una terraza soleada donde dos Free Damm 0,0 bien frías bastan para recordar que no hacen falta artificios para disfrutar de una cerveza con todo el sabor.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

FREE DAMM TOSTADA



Es una cerveza llena de matices en la que predominan las notas de cereales tostados, caramelo, café y cacao. Además, los lúpulos le confieren un amargor suave, lo que da lugar a una cerveza fresca y equilibrada.

FREE DAMM LIMÓN



Cerveza sin alcohol 0,0 % con limones maduros y limas ácidas.

COMPLOT IPA



True crime

Complot lanza una campaña inspirada en el tono y la estética de las series de *true crime*, ambientada en Prades y construida como si se tratara de un caso real. A través de una atmósfera de misterio entre campos de lúpulo, declaraciones de testigos y guiños al programa *Crimis*, la pieza combina humor, intriga y la esencia del lugar donde nace su ingrediente más característico: el lúpulo Nugget.



COMPLOT IPA SESSION



Una versión 4,3 % de la Complot original, lanzada para Reino Unido e Italia.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

DAURA



- **World Beer Awards**
Medalla de bronce
- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **European Beer Challenge**
Doble oro
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de oro
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de plata
- **Monde Selection**
Medalla de oro
- **World Beer Championship**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronce
- **Great Taste**
Una estrella
- **Superior Taste Award**
Dos estrellas
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Free From Food**
Medalla de oro
- **Asia International Beer Competition**
Medalla de plata

Daura en EE. UU.

Daura estrena nuevos pósteres en supermercados de EE. UU. para presentar su gama sin gluten —Lager, IPA y Non Alcoholic— diseñados por Mario Eskenazi. La acción refuerza su identidad, su presencia en el lineal y su apuesta por la calidad y la innovación.

Jenny Slate & Daura

La actriz y comediante Jenny Slate ha impulsado la notoriedad de Daura en EE. UU. con un *reel* y varias *stories* que superaron los 4,4 millones de visualizaciones; así ha aumentado la visibilidad de la marca en ciudades como Miami, Los Ángeles, Denver, Atlanta, Austin y Nueva York y se ha mostrado de forma auténtica cómo Daura encaja en el día a día.



DAURA MÄRZEN



La primera doble malta sin gluten. Es una cerveza única y especial, con más fuerza, cuerpo y sabor, pero con la misma garantía de calidad que Daura y menos de 3 ppm de gluten.

DAURA NON ALCOHOLIC



- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **US Open Beer Championship**
Medalla de oro

Nueva

La cerveza sin gluten, ahora disponible en una versión sin alcohol para el mercado internacional.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

DAURA IPA



— **International Beer Challenge**
Medalla de plata

Es una auténtica *Indian pale ale* con abundante lúpulo. Se elabora con ingredientes naturales, mediterráneos y locales, y con una mezcla de lúpulos que incluye Summit (especias), Citra (cítricos), Simcoe (pino) y Mosaic (afrutado).



XIBECA



La cerveza no oficial

Xibeca lanza su nueva campaña como un tributo a quienes disfrutan de la vida de manera auténtica y espontánea, sin complicaciones ni postreos. La marca celebra los planes sencillos —fiestas mayores de barrio, pícnic improvisados en la playa o partidos con amigos en casa— y reivindica el valor de compartir momentos únicos y divertidos, montándose bien de la manera «no oficial».



BOCK DAMM



Cerveza negra estilo Múnich, elaborada con tres tipos de maltas diferentes: torrefactas, caramelo y *pilsen*.

A. K. DAMM



Cerveza 100 % malta elaborada únicamente con agua, malta de cebada, lúpulo y levadura.

Estrella de Levante

ESTRELLA DE LEVANTE



De color dorado y aspecto fluido y brillante, es una *lager* de alta calidad, con un estilo ligero y eminentemente refrescante.

ESTRELLA DE LEVANTE 0,0



Caracterizada por su frescura y equilibrado amargor, esta cerveza conserva toda la originalidad de Estrella de Levante gracias a un proceso único de desalcoholización y recuperación de aromas.

ESTRELLA DE LEVANTE 0,0 TOSTADA



Cerveza tostada 0,0 de gran calidad, elaborada a partir de la combinación de malta *pilsen* y los matices de maltas caramelo y torrefactas.

ESTRELLA DE LEVANTE TOSTADA (PUNTA ESTE)



Lager elegante y tostada hecha con variedades de cebada cuidadosamente seleccionadas y malteadas en nuestra maltería.

ESTRELLA DE LEVANTE LIMÓN (VERNA)



Clara brillante y muy refrescante, elaborada con Estrella de Levante y limones de la Vega del Segura.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



ESTRELLA DE LEVANTE IPA



Edición limitada

Indian pale ale que destaca por su sabor refrescante y afrutado gracias a su elaboración con una minuciosa selección de los mejores lúpulos aromáticos y notas de naranja y mango.

ESTRELLA DE LEVANTE TRIGO



Edición limitada

Cerveza muy aromática y refrescante que se presenta en formato barril de 20 litros para hostelería. Elaborada según la receta tradicional alemana y con ingredientes 100 % naturales, combina malta de trigo con malta de cebada y presenta notas frutales de plátano y ligeros matices especiados de clavo.

ESTRELLA DE LEVANTE SIN FILTRAR



Edición limitada

En formato barril de 30 litros para hostelería, es una cerveza *lager* especial, ligeramente turbia, inspirada en procesos de elaboración tradicionales, donde prima la levadura en suspensión y la maduración sin prisa.

ESTRELLA DE LEVANTE NEGRA



Edición limitada

Lager especial elaborada con cinco tipos de malta y diferentes niveles de tostado, lo que la convierte en una cerveza compleja y equilibrada. Se puede degustar en formato barril en la fábrica de Estrella de Levante y en locales de hostelería de Albacete, Alicante, Almería y la Región de Murcia.

Cervezas Victoria

VICTORIA



Nations League

Campaña de comunicación con motivo de la Nations League 2025, inspirada en un hecho real ocurrido en la final de la Eurocopa en 2024: un momento en el que el gol de Mikel Oyarzabal provocó pequeñas vibraciones sísmicas registradas por sismógrafos en Madrid y Barcelona, y que convierte la emoción vivida durante el partido en símbolo de una pasión compartida y refuerza el vínculo de la marca con la selección española de fútbol.

Pintadas

Con motivo de la Eurocopa 2025, la acción visualiza la transmisión de mensajes positivos con los que la marca y la afición trasladan todo su ánimo y apoyo a la selección española de fútbol femenino. A través de una historia construida desde las redes sociales hasta el *spot* principal, la campaña pone en valor la unión entre equipo, afición y emoción compartida.

Cervezas Victoria x TVBoy

Edición especial diseñada por el artista urbano TVBoy para apoyar a la selección española de fútbol en las competiciones europeas de 2025. El nuevo *packaging* recoge valores como la unión, la diversidad y la fuerza, y se presenta con una campaña que muestra el proceso creativo del artista en su estudio.

La playlist de la Victoria

Campaña por el patrocinio de la selección española masculina de fútbol con motivo de la Eurocopa 2024.

Premios Eficacia

- Plata en Branded Content
- Finalista en Construcción de Marca

FIAP

- Bronce en Own Media
- Bronce en Video Plataforma
- Bronce en Audio

CdeC

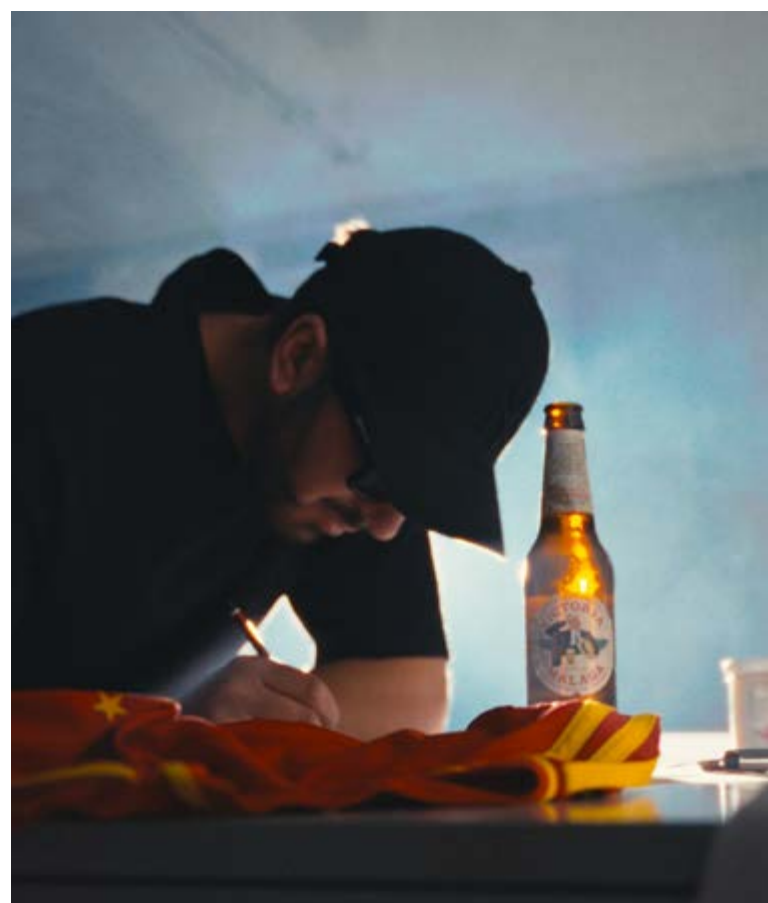
- Bronce en Contenido Digital Interactivo

Best!N Food

- Plata en Activation
- Plata en Branded Content
- Bronce en Media
- Bronce en Digital Innovation

El Sol

- *Shortlist* en Branded Content
- *Shortlist* en Contenidos Sonoros



VICTORIA 0,0 %



En su elaboración recuperamos los aromas naturales que suelen perderse en el proceso de desalcoholización, con lo que evitamos utilizar aromas añadidos y así conservamos todo el aroma y el sabor de la cerveza.

VICTORIA 0,0 % TOSTADA



Destacan su sabor intenso y sus aromas tostados, a café y cacao, así como una agradable sensación de caramelo. En boca se combinan las notas dulces con un ligero toque herbal que aporta frescor.

VICTORIA PASOS LARGOS



Es una clara con ingredientes 100 % naturales elaborada con cerveza Victoria y limones del sureste español. Su nombre honra el recuerdo del último bandolero de la Serranía de Ronda, que continúa grabado en la historia andaluza.

VICTORIA MALACATÍ



Es una cerveza de trigo muy aromática y refrescante, con ingredientes 100 % naturales. Combina notas frutales a plátano y ligeros matices especiados a clavo. «Malacatí» define a la persona valiente o atrevida, y es también sinónimo de origen malagueño.

VICTORIA VENDEJA



Cerveza IPA que rinde homenaje a las faeneras o vendejas, profesión que fue muy popular durante el s. XIX, cuando la ciudad de Málaga contaba con uno de los puertos más importantes del país.

VICTORIA DIEZ



Cerveza especial, estilo *Helles Bock*, inspirada en el primer maestro cervecero de la marca, Henrich Dietz, responsable de la puesta en marcha de la primera fábrica y de la producción de las primeras cervezas Victoria.

VICTORIA MARENGO



Es una cerveza negra elaborada con cinco tipos de malta, inspirada en recetas tradicionales, con notas tostadas y matices a chocolates. «Marengo» es un homenaje a la tradición y a los oficios marineros que abundaban en El Perchel, barrio donde nació la cerveza Victoria.

CERVEZAS VICTORIA x ANDRÉS INIESTA



Edición especial

Cervezas Victoria ha celebrado el 15.º aniversario del histórico gol de Andrés Iniesta con una edición especial de 116 botellas conmemorativas. La marca dio la bienvenida al futbolista como embajador con el mensaje «Las leyendas no se olvidan con el tiempo. Se hacen más grandes» y con un *packaging* que incorpora en la contraetiqueta unas notas escritas por el propio Iniesta, en recuerdo de la jugada que llevó a la selección española a conquistar su primer título mundial.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

Otras cervezas

TURIA MÄRZEN



Els amants

La campaña de verano de Cervezas Turia es una de las piezas con más trasfondo de la marca hasta la fecha. El spot mezcla el poema *Els amants* de Vicent Andrés Estellés y la canción *Mediterrània* de La Fúmiga, que forman parte del imaginario popular y de la cultura valenciana, reforzando así el vínculo de Turia con el orgullo de pertenecer a la Comunidad Valenciana.

No hay agua que apague nuestro fuego

La campaña de Fallas 2025 se articula en torno al lema *No hi ha aigua que apague el nostre foc*, un mensaje de resiliencia, unión y orgullo fallero. En ella participan figuras icónicas valencianas, como el humorista, actor y presentador Arturo Valls. A través de figuras representativas de la cultura valenciana y de los oficios que dan vida a la fiesta, la pieza pone en valor el espíritu colectivo y el amor por las tradiciones.

TURIA 0,0



Sí a todo

Nueva

Turia amplía su gama con el lanzamiento de Turia 0,0, la primera cerveza sin alcohol y sin gluten de la marca, una versión tostada que conserva todo el sabor que la define. Con un mensaje claro —«Sí a todo»—, la campaña celebra la libertad de disfrutar cada momento, en cualquier lugar y a cualquier hora, reflejando la autenticidad de Turia y el estilo de vida valenciano.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TURIA STARK



Turia Stark. Nostra. De sempre.

Nueva

Cincuenta años después de conquistar a toda una generación, Cervezas Turia recupera su cerveza rubia más emblemática, Turia Stark, y lo hace junto con una campaña cargada de nostalgia. A través del regreso del protagonista a una casa familiar y de una reunión con amigos, evoca recuerdos compartidos alrededor de una Turia Stark, acompañada por una nueva versión de *Cómo hemos cambiado* de Presuntos Implicados, firmada por Jimena Amarillo.



ORO



Tostada y sin filtrar, pone en valor la identidad de la cerveza Oro original de 1912 y su larga tradición. Su proceso de elaboración le confiere un sabor genuino, además de intensos aromas típicos de las maltas tostadas.



ROSA BLANCA



Hi diu una Rosa Blanca

Campaña centrada en celebrar el estilo de vida contemporáneo de Mallorca, desde preparar *panades* con amigos hasta disfrutar de una *torrada* en el campo.

ESTRELLA DEL SUR



Cerveza de color ámbar claro brillante con una espuma persistente y pálida con notas de levadura y lúpulo.

ESTRELLA DEL SUR 0,0



Cerveza muy refrescante especial para las altas temperaturas del sur. Su esmerada selección de ingredientes le otorga un sabor fino y suave.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

KELER



- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **European Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Monde Selection**
Medalla de oro y Diamond Trophy
- **World Beer Championship**
Medalla de oro
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de oro
- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **Superior Taste Award**
Dos estrellas



KELER 0,0 TOSTADA



Aquí, el carácter no se negocia

Keler presenta una campaña de comunicación en el norte que pone en valor el concepto de «carácter» o «nortasuna» como eje central de la marca. A través de escenarios cotidianos, como una sociedad gastronómica, un frontón o el mar, la campaña refuerza una identidad auténtica, con personalidad y carácter, profundamente vinculada al territorio.



GRIMBERGEN



Elaboradas con una levadura única, nuestras cervezas son conocidas por un exquisito sabor de autor. Desde deliciosas rubias hasta dobles malteadas, pasando por blancas refrescantes hasta otras más afrutadas.



SKOL



Una de las cervezas más vendidas del mundo

Cerveza *lager* ligera y refrescante, perfecta para disfrutar en cualquier ocasión. Tiene un sabor suave y equilibrado, con un toque de amargor. Su nombre proviene de la palabra sueca *skål*, que significa «A tu salud».

SKOL 0,0



Cerveza rubia sin alcohol.

Ligera y con un toque de amargor, conserva el mismo espíritu que la *lager* con alcohol.

SKOL 0,0 TOSTADA



Nueva

Cerveza refrescante y equilibrada, de color ámbar con reflejos dorados, espuma cremosa y persistente. Presenta aromas a cereal y un sabor maltoso en boca con un sutil toque de miel.

SKOL ESPECIAL



Nueva

Cerveza *lager* de carácter más intenso, pensada para quienes buscan un sabor con mayor presencia sin renunciar a la suavidad.

SKOL SHANDY



Cerveza *shandy* con sabor a limón.

RADEBERGER



Cerveza alemana estilo *pilsner*, reconocida por su sabor refrescante. Presenta un color dorado y brillante, con una espuma de alta retención. Sus aromas a malta se complementan con toques de lúpulo, y destaca el amargor sobre las demás notas de sabor.

TAGUS



Cerveza portuguesa prémium, elegante y tradicional, creada para perdurar en la mente de quien la consume y que identifica todos los valores de Portugal.

CARLSBERG



Desde 2021 elaboramos y envasamos la cerveza Carlsberg en la fábrica de El Prat de Llobregat.

OLDE ENGLISH

Olde English es una sidra tradicional de tipo *medium dry*, elaborada con una mezcla única de manzanas de postre y manzanas para sidra inglesas, que le otorgan su característico y apreciado sabor deliciosamente refrescante.

Aguas minerales naturales envasadas y otras bebidas

VERI



Agua mineral natural de mineralización débil que proviene del deshielo y de las lluvias del alto Pirineo, lejos de toda agresión urbana e industrial. Mana espontáneamente, fresca y pura, a 1.235 metros de altura.

**Cambio de imagen en 2026.*

PIRINEA



Agua equilibrada y de mineralización débil procedente del manantial de Pirinea, situado en el corazón del Pirineo.

FUENTE LIVIANA



Agua de fama milenaria por su bajo contenido en sodio, mineralización débil y gran sabor.

FONT MAJOR



Se enriquece a lo largo de los años con los minerales y los oligoelementos del subsuelo de la sierra de Tramuntana (Mallorca), y se convierte en un agua de composición única y muy equilibrada.

FONT MAJOR CON GAS



Agua mineral natural con gas carbónico añadido.

SUREO



Es la primera sangría contemporánea: una bebida con todo el sabor, pero mucho más ligera y refrescante.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

NESTEA



- Nestea Limón
- Nestea Limón sin azúcar
- Nestea Melocotón
- Nestea Mango-Piña
- Nestea Maracuyá

Damm es el fabricante y distribuidor de Nestea en España, Andorra y Gibraltar. La producción de toda la gama de sabores y formatos se realiza en la planta de Salem (Valencia).

Hay Nestea

Una campaña con espíritu joven, en un tono fresco y desenfadado, que recurre al humor para ilustrar el rumor de que «No hay Nestea» y la celebración que se desata cuando se comprueba que sí, que «Hay Nestea», con la participación del famoso *streamer* AuronPlay.



MÁS+ BY MESSI



- Miami Punch
- Limón Lime League
- Berry Copa Crush
- Orange d'Or

Más+ by Messi llegó a España con una lona creada por TVBoy en pleno centro de Barcelona para celebrar el lanzamiento de «la bebida de los campeones». El estreno contó con un espacio *pop-up*, DJ en directo, *freestyle* y activaciones interactivas, incluido un *quiz* para ganar botellas firmadas por Messi. Elaborada con una mezcla equilibrada de electrolitos, vitaminas y antioxidantes, con sabores naturales, sin edulcorantes ni colores artificiales cuenta solo 10 calorías por botella.



FEVER-TREE



- Premium Indian Tonic Water
- Mediterranean Tonic Water
- Raspberry & Rhubarb Tonic Water
- Elderflower Tonic Water
- Refreshingly Light Indian Tonic Water
- Premium Ginger Beer
- Premium Ginger Ale
- Sicilian Lemonade
- Premium Soda Water
- Pink Grapefruit Soda

Bebidas elaboradas con ingredientes de origen natural, sin aromas ni edulcorantes artificiales para ofrecer en nuestros productos la mejor calidad.

PARKOUR ENERGY DRINK



- Original
- Piña y coco
- Mango Rush
- Sandía

Parkour Energy Drink es la bebida energética dirigida a todos aquellos que quieren romper sus propios límites y llevar su energía al siguiente nivel.

Lácteos y cafés

CACAOLAT



- Original: PET 1 l, PET 200 ml, minibrik, vidrio 200 ml, vaso 200 ml, PET 275 ml y Kids
- 0 %: PET 1 l, PET 200 ml, minibrik
- Sin lactosa: minibrik
- Mocca: PET 200 ml pack 4 uds., PET 275 ml individual
- Original en polvo
- Pastelito: estuche de 10 unidades y caja RTS de 20 unidades
- **Novedad** Cacaolat PRO
- **Novedad** Cacaolat Bebida Vegetal: brik 1 l y minibrik 250 ml

Co-brandings:

- Baqué: cápsula Cacaolat Mocca
- Torras: tableta de chocolate y chocolatina
- La Menorquina: helado *stick* y helado cono
- Delaviuda: bombones y turrón de praliné
- El Almendro: turrón
- Frit Ravich: palomitas
- BIG: Iso Zero, Only Whey Zero y Micellar Casein (barrita)
- Gelats de Territori: helado

Apuesta por la innovación con el lanzamiento de Cacaolat PRO (25 g de proteína) y la entrada en el segmento vegetal con una bebida de avena y cacao. Además, se impulsa la gama infantil con la nueva colección Cacaolat Kids y una edición limitada de Snoopy en formato minibrik.

LETONA



- Leche UHT Hostelería: Grand Crème, especial hostelería, 0 % m. g. y sin lactosa
- Leche fresca: entera y semidesnatada
- Leche brik UHT 1 l: entera, semidesnatada y desnatada
- Leche UHT entera en vidrio retornable 1 l

LACCAO



- Botella vidrio 200 ml
- Brik 1 l
- Botella plástico 1 l
- Minibrik 200 ml
- 0 % sin lactosa brik 1 l
- Vaso 200 ml

Co-brandings:

- Helado Murmui sabor batido Laccao (tarrina de vidrio 550 ml)
- Helado *stick* La Menorquina

COLACAO



- Original: PET 750 ml, PET 188 ml, vaso 200 ml, vidrio 195 ml, minibrik 200 ml
- 0 % PET 188 ml, vaso

Lanzamiento de nueva plataforma comunicativa para ColaCao Batidos con campaña de marca 360° bajo el concepto «ON THE TÚ QUIERAS».

LA LEVANTINA



- Bebida vegetal de avena 1 l
- Bebida vegetal de soja 1 l
- Bebida vegetal de almendra 1 l

Incorpora una nueva bebida de almendra para reforzar la oferta vegetal.

OKEY



- Chocolate: PET 750 ml, PET 188 ml
- Fresa: PET 750 ml, PET 188 ml
- Vainilla: PET 750 ml, PET 188 ml

CAFÈS GARRIGA

- Selección Puro Arábica
- Selección Puro Arábica Intenso
- Selección Descafeinado
- Selección Crème Natural
- Selección Exprés Natural
- Selección Superior Natural
- Selección Colombia
- Selección Descafeinado con agua
- Cafès Garriga cápsulas

Tradición en la elaboración artesanal de café 100 % natural, con la oferta de una cuidada selección de cafés de alta calidad y tueste artesano.

Restauración

GRUPO RODILLA

Grupo Rodilla ha seguido colaborando con el Basque Culinary Center para desarrollar la innovación según el acuerdo 2023-2025.

Rodilla

RODILLA
DESDE 1939

Hamburguesa Nostra

HN
CARNE CERDO DESDE 1988
**HAMBURGUESA
NOSTRA**

Café de Indias



A Padaria Portuguesa

**A
PADARIA
PORTUGUESA**

Jamaica Coffee Experience

JAMAICA
COFFEE-EXPERIENCE

Vaca Nostra

VACA
VACA NOSTRA
RESTAURANTE DE CAFEES

Zeta Smash Burger

**ZETA
SMASH
BURGER**

Zeta Smash Burger

La nueva hamburguesería Zeta Smash Burger abrió sus puertas en 2025 en la plaza de Chueca, en Madrid, con el objetivo de revolucionar el segmento de las *smash burgers* y conectar con la generación Z, ofreciendo hamburguesas de carne fresca 100 % nacional prensada al momento con la técnica *smash*, con ingredientes premium y pan brioche artesanal; además, Zeta nace como un concepto pensado para un público joven que busca una experiencia gastronómica única en un entorno digital y dinámico, con obrador propio, patatas fritas caseras y un ambiente urbano diseñado para convertirse en el nuevo punto de encuentro de la generación Z.

A Padaria Portuguesa

Grupo Rodilla ha alcanzado un acuerdo para la adquisición del 100 % de A Padaria Portuguesa, una de las principales cadenas de restauración de Portugal. Con 84 establecimientos y cerca de 1.000 empleados, la compañía portuguesa se incorpora al grupo en 2025, el cual entra en el mercado portugués. Esta operación supone el segundo paso internacional de Grupo Rodilla, tras su llegada a Miami en 2019, y refuerza su plan de crecimiento a largo plazo. La integración se realiza manteniendo el carácter y la identidad local de A Padaria Portuguesa, al tiempo que se impulsa su expansión dentro del proyecto internacional del grupo.



CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

Logística y distribución capilar

DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL (DDI)

En línea con su compromiso de construir una cartera sólida, sostenible e innovadora, DDI ha seguido potenciando, adaptando y mejorando su catálogo de productos, servicios y acuerdos estratégicos.

En 2025, DDI ha ampliado su oferta en el canal horeca, y destacan acuerdos clave como la distribución nacional de fritz-kola, la inclusión de Hallazgo Rioja Alavesa en su cartera de vinos y la distribución de productos PepsiCo en Córdoba. También ha expandido su colaboración con Nestlé Profesional en café y ha sumado Nestea y Proeza a su catálogo, lo que fortalece su liderazgo en bebidas frías y productos para la hostelería.

ALFIL LOGISTICS

Servicios logísticos integrales, tanto en transporte como en distribución.

PALL-EX IBERIA

Pall-Ex Iberia coordina todas sus operaciones desde los diferentes *hubs* o centros de consolidación, ubicados en la península. Ofrece sus servicios de distribución exprés de mercancía paletizada en España y Portugal y opera con el resto de las redes europeas del Grupo Pall-Ex.

En 2025, la compañía ha avanzado en la mejora continua de su red de delegaciones y ha aumentado su actividad internacional, especialmente en Reino Unido e Irlanda. También ha desarrollado nuevos productos para optimizar envíos y se ha preparado para expandirse a nuevos mercados, como Francia e Italia.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Organización de eventos deportivos

SETPOINT EVENTS

Set Point Events ha gestionado en 2025 la comunicación y las redes sociales del Pickle Pro Tour, el primer circuito nacional de *pickleball*. Ha organizado seis torneos en España con más de 70 horas de retransmisión en YouTube, Teledporte y RTVE Play, ha logrado presencia en medios como TVE y Marca, y ha alcanzado 6 millones de visualizaciones y 881.000 cuentas en redes sociales, con una comunidad activa en Instagram, TikTok, YouTube, X y Facebook.

RUMBO SPORT

Rumbo Sport ha reforzado en 2025 su actividad como organizador de torneos de pádel para empresas, orientados a la fidelización, el posicionamiento de marca y la cohesión de equipos. También elabora equipaciones deportivas e incorpora a su estrategia la organización de torneos de golf.

Durante el año ha organizado 43 torneos exprés, entre ellos eventos para empresas de Damm, torneos corporativos y el Circuito de Pádel Estrella Damm, que ha incluido 27 torneos exprés, el #MasterFinal2025 y un Family Day solidario.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

TERRITORIO

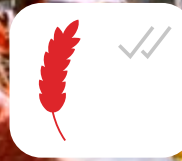
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Cuidamos de la tierra, sus ingredientes, la comunidad, la cultura y el medio ambiente.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL INTEGRADA

Fomentamos un modelo de circularidad que revalorice las materias primas, los materiales utilizados y el ciclo de vida de los recursos naturales y energéticos.

Nuestro sistema de gestión medioambiental, de carácter transversal, establece el marco que orienta y regula todos nuestros procesos y formas de actuar. Gracias a él, podemos identificar los impactos generados a lo largo de la cadena de valor e incorporar las medidas de mitigación y reducción más adecuadas. El departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente vela por garantizar el cumplimiento del marco jurídico vigente y mantiene la atención sobre la base de los estándares y los compromisos medioambientales más avanzados en todas nuestras plantas de producción y envasado y en nuestros centros logísticos.



6,9 M€
Inversión en actividades y acciones
de mejora medioambiental

EJES DE NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL

- Aplicar criterios de sostenibilidad en todas las actividades de la compañía.
- Favorecer el uso de recursos de proximidad.
- Minimizar el impacto medioambiental y prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de los productos y los servicios.
- Impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar.
- Apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.
- Proteger y preservar la biodiversidad.

Indicadores de sostenibilidad y objetivos de los indicadores de sostenibilidad

- **«KPI 1»: La tasa de valorización de residuos.** Tendrán la consideración de residuos no valorizables aquellos cuya gestión no garantiza la reutilización, el reciclado o la valoración energética y cuyo destino final es el depósito en vertedero. En particular, la reducción de residuos no valorizables (en kilogramos) por cada hectolitro (hl) de producto envasado de cerveza, refrescos y aguas.
- **«KPI 2»: La energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables (solar, eólica y biogás).** En particular, el porcentaje de energía verde generada respecto a la total consumida en las plantas de producción de Damm: COCEDA (El Prat de Llobregat, El Puig y Salem), COCEDA Portugal (Santarém), Maltería La Moravia (Bell-lloc d'Urgell), Estrella de Levante (Espinardo), Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri), Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos) y Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado).

Certificaciones ambientales 2025



ISO 14001:2015 Sistema de gestión medioambiental

- COCEDA, SL (fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig y Salem)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión Fuente Liviana, SL



Certificado de conformidad de verificación de la huella hídrica según la Water Footprint Network

- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL



ISO 14064-1:2019 Verificación de la huella de carbono

- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL



ISO 50001 Sistema de gestión energética

- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL



Residuo Cero de AENOR

- COCEDA, SL (fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig y Salem)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA



Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performance Standard y Chain of Custody Standard

- SA Damm
- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU

Certificaciones aplicables a las latas utilizadas en las líneas de producción de ambas fábricas, siempre que provengan de empresas proveedoras certificadas.

DESCRIPCIÓN	2022	2023	2024	2025
KPI 1: Tasa de valorización de residuos (kg por hl envasado)	0,0222	0,0252	0,12	0,11
KPI 2: Energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables	4,82 %	5,65 %	8,28 %	6,50 %

DESCRIPCIÓN	2022	2023	2024	2025
Electricidad consumida en producción (kWh)	171.436.028	191.209.208	203.509.637	217.496.009
Electricidad renovable generada (kWh)	7.951.860	9.220.496	16.844.308	14.348.674
Electricidad renovable generada / total consumida (%)	4,64 %	4,82 %	8,28 %	6,60 %

Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: COCEDA, SL (fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig, Salem y Meres); COCEDA Portugal, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Damm 1876 LTD; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Maltería La Moravia, SL; Distribución Directa Integral, SL; Alfil Logistics, SA; Grupo Rodilla (incluye Hamburguesa Nostra); A Padaria Portuguesa Lda, y Agama Manacor 249, SL.

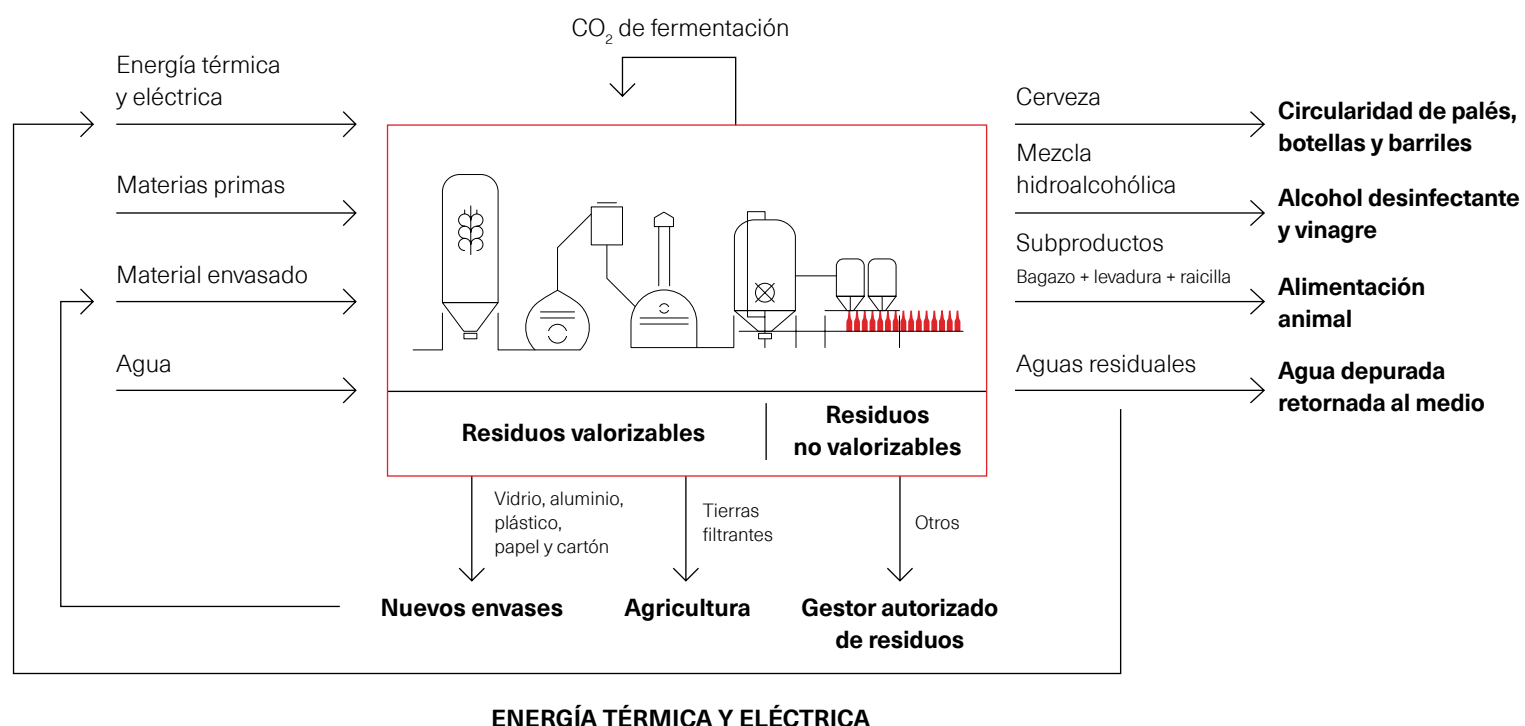
USO CIRCULAR DE LOS RECURSOS

Fomentamos la economía circular en todas nuestras actividades y procesos, reforzando un modelo de negocio que pone en primer lugar la recuperación, la reutilización y el aprovechamiento de los recursos. Este enfoque nos permite reducir la generación de residuos, prolongar la vida útil de los materiales y avanzar hacia una gestión más eficiente y sostenible de nuestro impacto.

La circularidad de los envases, junto con el impulso de diseños ecosostenibles y eficientes, constituye un eje estratégico para el sector en materia de sostenibilidad ambiental, respaldado por exigentes estándares de cumplimiento. En nuestros centros de producción, implementamos medidas para asegurar que están alineados con el Plan de Acción para una Economía Circular de la Unión Europea. Además, estamos comprometidos con varias iniciativas que promueven la transformación del sector y la economía circular.

En línea con estas buenas prácticas, Grupo Rodilla está adherido al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes (2024-2028), que impulsa medidas como la inclusión de símbolos de reciclaje en envases para concienciar a los consumidores y las consumidoras, la reducción de las tintas y el uso de materiales certificados de fuentes renovables, entre otras acciones.

Circularidad de materiales y de energía en la producción de cerveza



100 %

de envases de Damm son reciclables

65 %

de envases de cerveza son retornables¹

90 %

de residuos valorizados en las fábricas de cerveza, agua y refrescos

1. El dato se refiere a los envases de cervezas, refrescos y aguas comercializados a través del canal horeca.



ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD DE LOS ENVASES

— Sistema de gestión de envases retornables

Gestionamos un sistema de envases retornables que constituye una parte esencial de nuestras ventas. Nos encargamos de transportar botellas y barriles llenos desde nuestras fábricas hasta los establecimientos y, posteriormente, realizamos la logística inversa para devolver los envases vacíos, que tratamos para su reutilización. Además, en 2025 hemos seguido ampliando nuestro sistema Beer Drive, diseñado para establecimientos de hostelería con alto consumo, que permite distribuir cerveza en cisternas y reducir las emisiones de CO₂ derivadas del transporte.

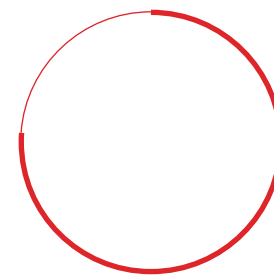
— Compactadoras de latas en el mediterráneo

Con esta iniciativa, pionera desde hace más de 30 años, a través de la instalación de cerca de 400 máquinas compactadoras en municipios del litoral, facilitamos la correcta separación de residuos y promovemos un modelo de reciclaje eficaz y accesible que ya ha permitido recuperar más de 6 toneladas de aluminio por segundo año consecutivo.

— Plan de reciclaje en fábricas y oficinas

Su objetivo es dar continuidad a todas las iniciativas relacionadas con la correcta gestión de los residuos. Las oficinas de la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona y la fábrica de El Prat de Llobregat disponen de puntos de segregación de residuos y compactadoras de botellas de plástico con el fin de recoger en origen el plástico PET de las botellas de agua.

— Colaboración con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio)

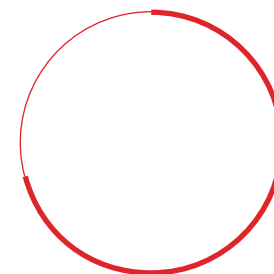


ecoembes

76,3 %

Tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes.

Fuente: Informe anual 2024 Ecoembes



ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

71,1 %

Tasa de reciclaje de los envases de vidrio gestionados por Ecovidrio (Eurostat 2020).

Fuente: Informe de sostenibilidad 2024 de Ecovidrio

GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES

Continuamos impulsando el ecodiseño de envases y embalajes con el objetivo de reducir el consumo de materiales, mejorar su reciclabilidad e incrementar la proporción de materias primas recicladas en su composición.

Para avanzar en la reducción del consumo de materias primas y materiales, es fundamental impulsar de forma constante la innovación y la eficiencia en nuestros procesos. Este enfoque nos permite responder a las demandas de los mercados en los que operamos y asegurar el cumplimiento de la normativa vigente. En todas las fases de producción, desde el ecodiseño hasta la creación de envases más sostenibles, incorporamos el concepto de economía circular. Esto se logra mediante la optimización del uso de materiales y la integración de materiales reciclados y reciclables.



ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD EN EL USO DE LAS MATERIAS PRIMAS Y EN LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN Y USO DE MATERIALES SOSTENIBLES

- **Certificación Aluminium Stewardship Initiative (ASI) en las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante.** Estándar de rendimiento que garantiza la integración de cuestiones ambientales, sociales y éticas para todo el ciclo de vida del aluminio de las latas (producción, fabricación, elaboración de cerveza y reciclaje).
- **Papel y cartón con certificación Forest Stewardship Council (FSC) o Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).** El 100 % del papel y el cartón de las etiquetas de los envases de cerveza y agua que se envasan en las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Aguas de San Martín de Veri, Fuente Liviana y Font Major proviene de bosques gestionados de forma

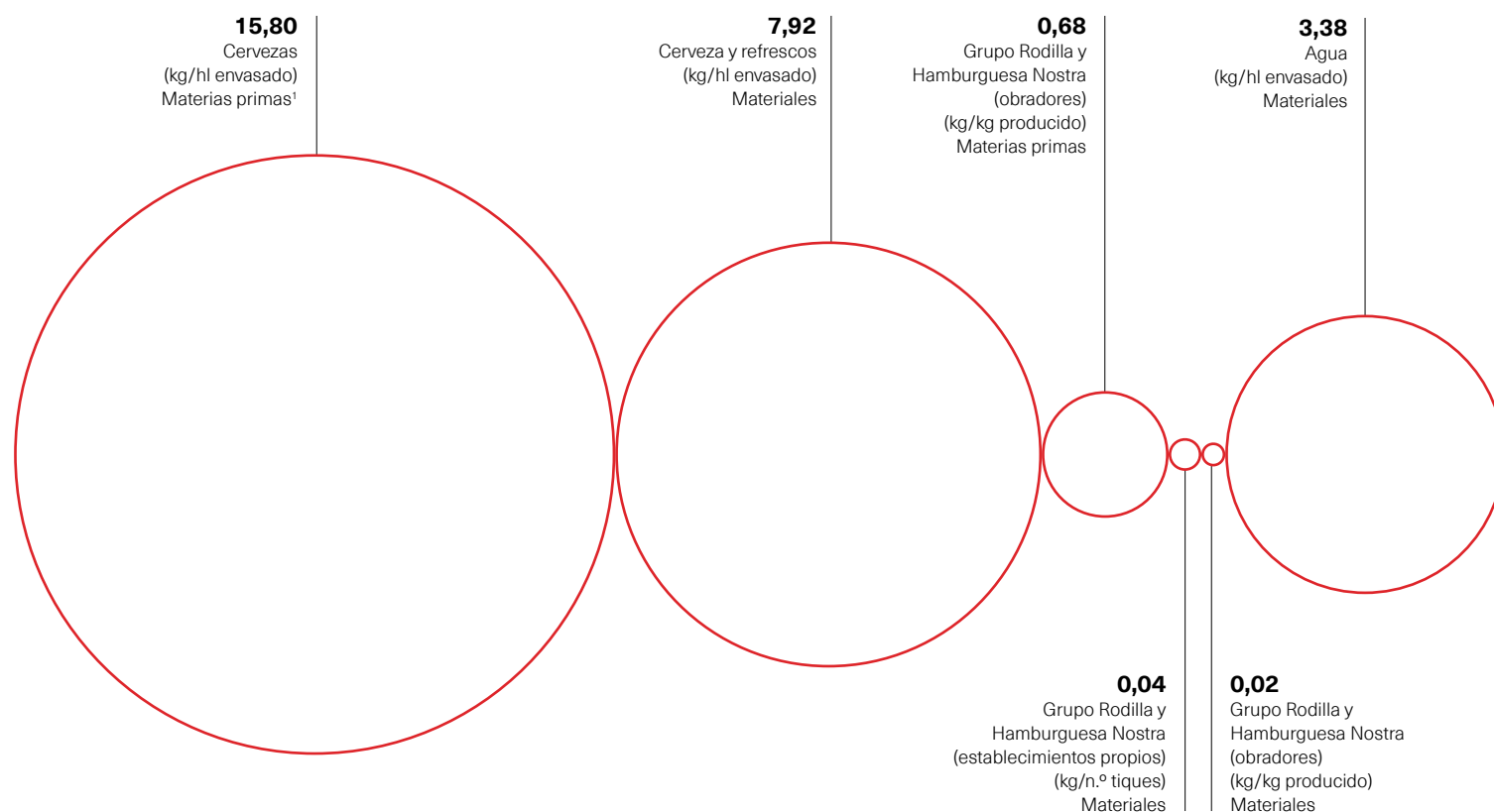
sostenible y responsable. Además, el 100 % del cartón utilizado en el negocio de aguas es reciclado. También exigimos a las empresas proveedoras que cuenten con ambos certificados. Grupo Rodilla también prioriza el uso de materiales con ambas certificaciones.

- **Avances en restauración.** Grupo Rodilla impulsa la sostenibilidad en sus envases mediante varias acciones: fomenta el uso de envases reutilizables, como bolsas de tela y vasos rellenables, reduce el gramaje del film en los rellenos y prioriza, en eventos especiales, alternativas de menor impacto ambiental frente a los envases de un solo uso. Además, incorpora materiales certificados FSC o PEFC, sustituye plásticos por papel y cartón y disminuye la cantidad de material empleado

en distintos formatos. El Obrador de Hamburguesa Nostra ha logrado que el 70 % de sus empresas proveedoras aprovisionen sus pedidos en cajas de cartón y con ellas se realiza un ciclo de intercambio de cestas de plástico para reutilizar siempre las mismas.

- **Uso de materiales reciclados.** Las principales empresas proveedoras de vidrio para las botellas de las marcas Damm emplean como mínimo un 70 % de vidrio reciclado procedente de otras botellas. Además, el film retráctil utilizado tanto en marcas de la compañía como en marcas de distribución tiene un 70 % de material reciclado. También seguimos avanzando en la reducción del uso de plástico en los envases, impulsando la optimización de materiales para mejorar su reciclabilidad, disminuir el consumo de recursos y reducir residuos, mediante la mejora del film plástico, la reducción de espesores y la optimización de los materiales utilizados en envases y agrupaciones.
- **Recuperación de CO₂.** Recuperación del dióxido de carbono de la fermentación para aprovecharlo como gas para empujes y procesos de llenado.

Consumo de materiales y materias primas 2025



1. Los datos incluyen las fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig, Santarém (Portugal) y Estrella de Levante. Nota: en la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,341 toneladas de papel y cartón. El 100 % del papel y el cartón consumido es de origen reciclado.

RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS

Las fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig, Salem, Estrella de Levante, Fuente Liviana, Veri y Maltería La Moravia disponen de la certificación Residuo Cero de AENOR, que acredita que se valoriza más del 90 % de los residuos generados, lo que evita que su destino final sea el vertedero. Para 2027, se prevé que la fábrica de Meres disponga también de esta certificación.

En todos nuestros centros de producción se han implantado medidas para optimizar la segregación y la gestión de los residuos, lo que favorece su valorización y permite reincorporarlos a nuevos ciclos productivos. Gracias a este enfoque, más del 90 % de los residuos generados en nuestras operaciones ya son valorizables, y seguimos impulsando la circularidad de materiales como el vidrio de las botellas o el aluminio de las latas. Asimismo, valorizamos el 99 % de los subproductos, como el bagazo y la levadura.





ACCIONES PARA LA LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

En 2025 se ha iniciado el diseño de un plan marco de prevención y reducción del desperdicio alimentario, con el objetivo de sistematizar y reforzar las acciones ya implementadas en los distintos modelos de negocio de la compañía —incluidas las fábricas de agua y cerveza, malterías, logística, restauración y otras actividades—, así como de dar cumplimiento a la Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

Cerveza

- Suministro del 100 % del bagazo que resulta del proceso de cocción de los cereales durante la elaboración de la cerveza a granjas para la alimentación animal. En 2025 se han podido reaprovechar 151.000 toneladas del bagazo generado en la fábrica de El Prat de Llobregat. También realizamos un proceso similar con la levadura extraída del proceso de fermentación.
- Damm y Ametller Origen, junto con CEBAS-CSIC y Abonos Orgánicos Pedrín, han desarrollado el proyecto BEER-SOIL, que transforma el bagazo de la cerveza en fertilizantes orgánicos y biofumigantes naturales para la agricultura, lo que impulsa la economía circular. Los ensayos han demostrado que estos subproductos mejoran la fertilidad del suelo, aumentan el rendimiento de los cultivos y permiten reducir hasta un 80 % el uso de fertilizantes y fitosanitarios, para contribuir a un modelo agrícola más sostenible.

- Estrella de Levante impulsa un proyecto de agricultura regenerativa basado en el aprovechamiento de residuos cerveceros, como el bagazo y la levadura, que transforma en biofertilizantes y bioestimulantes que mejoran la calidad y fertilidad del suelo, favorecen el reciclaje de residuos orgánicos y contribuyen a la adaptación de la agricultura al cambio climático.

Restauración

- Adaptación de los formatos de compra de las materias primas en función de las cantidades de ingredientes necesarias para cada receta.
- Instauración de nuevas fechas de caducidad, tanto para los productos elaborados como para los ingredientes, teniendo en cuenta los formatos y los métodos de conservación más adecuados.
- Donación de alimentos sobrantes aptos para el consumo a varios comedores sociales, procedentes de los distintos establecimientos de la cadena.
- Control exhaustivo de las fechas de caducidad y correcta gestión de la rotación.
- Concesión de varias ampliaciones autorizadas por las empresas proveedoras sobre el tiempo de consumo preferente en productos seguros.
- Comunicación a los clientes sobre la disponibilidad de envases para llevarse la comida sobrante.

- Desarrollo e implantación del «Pack Sorpresa» como nueva iniciativa para reducir el desperdicio alimentario, inicialmente en las tiendas propias de Rodilla y con previsión de ampliación a las tiendas franquiciadas en 2026, para permitir a la clientela adquirir a través de la web o la app de Rodilla productos no vendidos al final del día. Esta acción se complementa con el mantenimiento de la colaboración con la app Too Good To Go en 13 locales (7 de Rodilla y 6 de Café de Indias).
- Hamburguesa Nostra gestiona de forma segura y sostenible los subproductos de origen animal no destinados al consumo humano a través de gestores autorizados, lo que permite su valorización en sectores como el farmacéutico, de los piensos, del cuero y de la producción de energía.
- A Padaria Portuguesa realiza la valorización del aceite usado procedente de los procesos de fritura, la reutilización del pan no vendido en las tiendas para elaborar tostadas internamente y el aprovechamiento de los posos de café, que se entregan a Nãm, socio que los utiliza como fertilizante para cosechar setas, las cuales se incorporan posteriormente en la elaboración de empanadas vegetarianas.

ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD DE LOS RESIDUOS

Diseño de un plan de gestión de excedentes no alimentarios, con el objetivo de gestionar materiales como sombrillas, mesas y otros elementos, promoviendo su reutilización y dándoles una segunda vida.

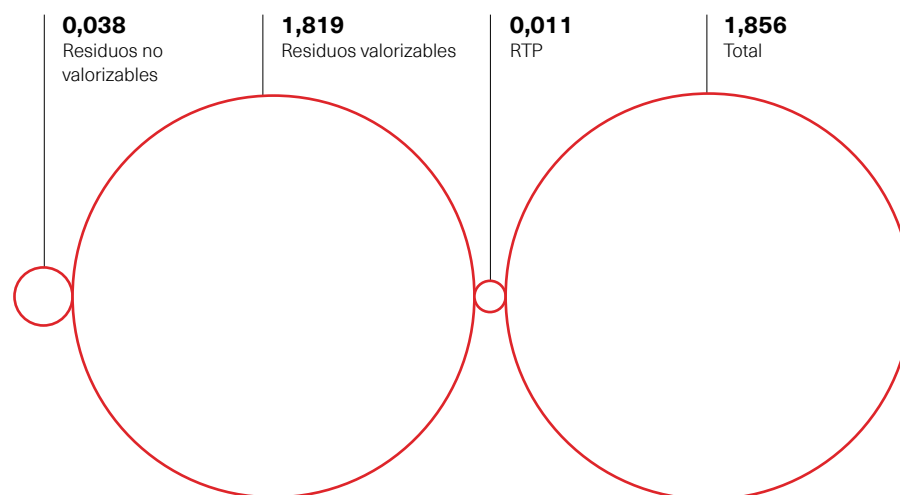
- Utilización del residuo final del proceso de filtración de la cerveza como enmienda orgánica natural para los cultivos.
- Transformación de la materia orgánica de las aguas residuales en energía que se autoconsume en el propio proceso productivo.

- Procedimiento de reparación de barriles obsoletos en el parque de la compañía con la finalidad de alargar su vida útil.
- Desarrollo de un proyecto de innovación para la reutilización de las redcillas retiradas de las botellas de Inedit, y exploración de su incorporación en la fabricación de mobiliario mediante colaboración con una empresa externa.
- Estrella de Levante impulsa el proyecto VE-BEER, centrado en el desarrollo de un proceso piloto de revalorización de subproductos y residuos de la industria cervecera para el cultivo de bacterias productoras de bioplásticos.

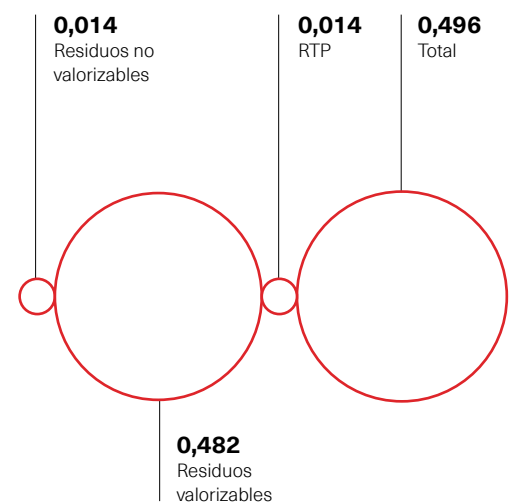
- Además, en el marco del programa autónomo RIS4, impulsa un proyecto de valorización alimentaria para la elaboración de *crackers* a partir del bagazo destinado a consumo humano, lo que fomenta la economía circular mediante el aprovechamiento de subproductos del proceso cervecero.
- En Grupo Rodilla, sustitución de las cajas de cartón por cajas de plástico retornables, recogida periódica del aceite de fritura por parte de un gestor autorizado y formación a colaboradores y colaboradoras sobre la correcta separación de residuos.

Generación de residuos 2025

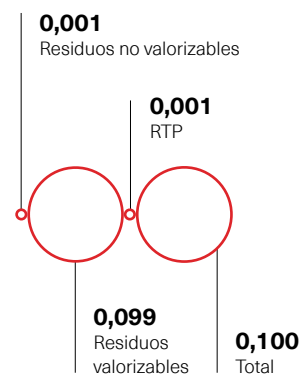
Cervezas¹
(kg/hl envasado)



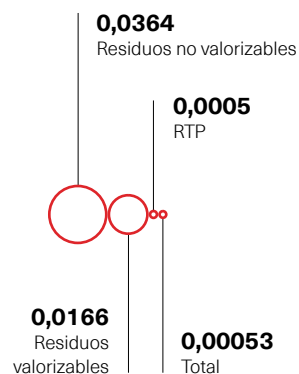
Refrescos²
(kg/hl envasado)



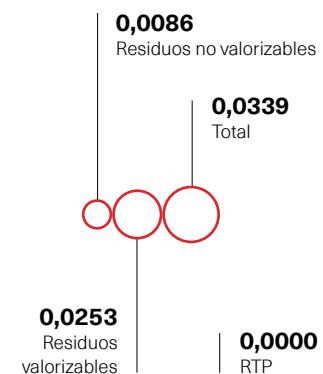
Agua³
(kg/hl envasado)



Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (kg/kg producido)



Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)⁴ (kg/n.º tiques)



1. Cerveza incluye COCEDA (El Prat de Llobregat y El Puig), COCEDA Portugal, Estrella de Levante y Cervezas Victoria.

2. Refrescos incluye COCEDA (Salem).

3. Agua incluye Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana.

4. Los datos incluyen los residuos generados en el 100 % de los establecimientos propios de Rodilla, Café de Indias y Hamburguesa Nostra.

HUELLA HÍDRICA

Desde 2019 evaluamos la huella hídrica en todos nuestros centros de producción y llevamos a cabo iniciativas de investigación y desarrollo orientadas a disminuir la cantidad de agua necesaria por hectolitro de producto envasado.



El agua, procedente en su mayoría de manantiales y acuíferos subterráneos, es un recurso indispensable para la elaboración de cerveza, agua mineral y refrescos. Conscientes de su valor, trabajamos de forma continua en optimizar su uso a lo largo de todo el proceso productivo, impulsando mejoras que nos permiten controlar y reducir el consumo en cada una de sus etapas y su impacto en la cadena de valor.

Las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante y Maltería La Moravia disponen de la certificación de su huella hídrica por

parte de la Water Footprint Network, así como de la certificación de su huella de agua según la norma ISO 14046:2016. Estas certificaciones demuestran el compromiso con la gestión responsable de los recursos hídricos a través de la evaluación y la medición de su consumo de agua y la identificación de oportunidades de mejora.

Además, desde 2021 las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante disponen del sello Platinum de EsAgua, que reconoce los esfuerzos realizados en el cálculo de la huella hídrica y en la difusión

de los resultados obtenidos a través de la plataforma EsAgua. En ambas fábricas hemos implementado medidas concretas para reducir la huella hídrica en áreas específicas, lo que se ha verificado mediante el cálculo periódico. El objetivo de esta medida es fomentar la conciencia sobre la importancia de la gestión del agua y difundir el concepto de huella hídrica entre todos los grupos de interés, tanto dentro como fuera de la organización.

Desde 2009 hemos invertido casi 2 millones de euros con el propósito de reducir el consumo de agua en la fábrica de El Prat de Llobregat. Gracias a ello hemos conseguido que el consumo de agua actual por litro de cerveza envasado sea menor que el de hace 14 años, ya que ha pasado de 6,78 a 4,26 hl por hl de cerveza envasada.



ACCIONES PARA LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS AGUAS RESIDUALES

Cerveza

- Sistemas avanzados de control y monitorización del consumo de agua en tiempo real mediante software especializado, que permiten identificar oportunidades de ahorro y detectar de forma inmediata incidencias en el proceso.
- Optimización de la captación y el tratamiento del agua subterránea, incluyendo sistemas de ósmosis inversa de alta eficiencia que permiten recuperar hasta el 90 % del agua del proceso y reducir la extracción del acuífero.
- Reutilización y recuperación del agua en distintas etapas del proceso productivo, como pasteurización, esterilización, limpieza de equipos y trenes de envasado, para mejorar la eficiencia hídrica global.
- Implantación de equipos y mejoras tecnológicas de alta eficiencia que permiten reducciones de más del 70 % en el consumo de agua, además de minimizar las necesidades de enfriamiento y optimizar los tiempos de operación.
- Medidas de protección ambiental y control de vertidos, como la instalación de sistemas de seguridad en desagües, reducción de sólidos y optimización de la gestión de productos químicos para garantizar el cumplimiento normativo y la protección del entorno.

Agua

- Planes de aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos y establecimiento de perímetros de protección de los acuíferos para una gestión responsable del agua en las fábricas.
- Implantación de sistemas propios de depuración y tratamiento del agua antes de su vertido final, para garantizar la protección de los ecosistemas fluviales.
- Aplicación de mejoras tecnológicas en los procesos productivos y en los sistemas de captación y bombeo que permiten optimizar el uso del agua de origen natural, reducir la necesidad de extracción de recursos subterráneos y minimizar el impacto en las cabeceras de los ríos.

Restauración

- En Grupo Rodilla se ha seguido mejorando los ratios de consumo de agua por kilogramo prácticamente todos los meses del año. Además, se ha optimizado el sistema de refrigeración por agua de los condensadores, lo que ha mejorado la pulverización y ha reducido el tiempo total de consumo.
- En El Obrador de Hamburguesa Nostra se ha organizado la producción para fabricar productos similares de forma consecutiva, lo que evita limpiezas intermedias y reduce el consumo de agua, junto con el uso de un túnel de lavado que minimiza el agua empleada en la limpieza de envases.
- En A Padaria Portuguesa se han sustituido los grifos de las zonas de atención al cliente de las 74 tiendas por modelos temporizados de cierre automático; así se ha reducido el tiempo de flujo sin comprometer la higiene.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

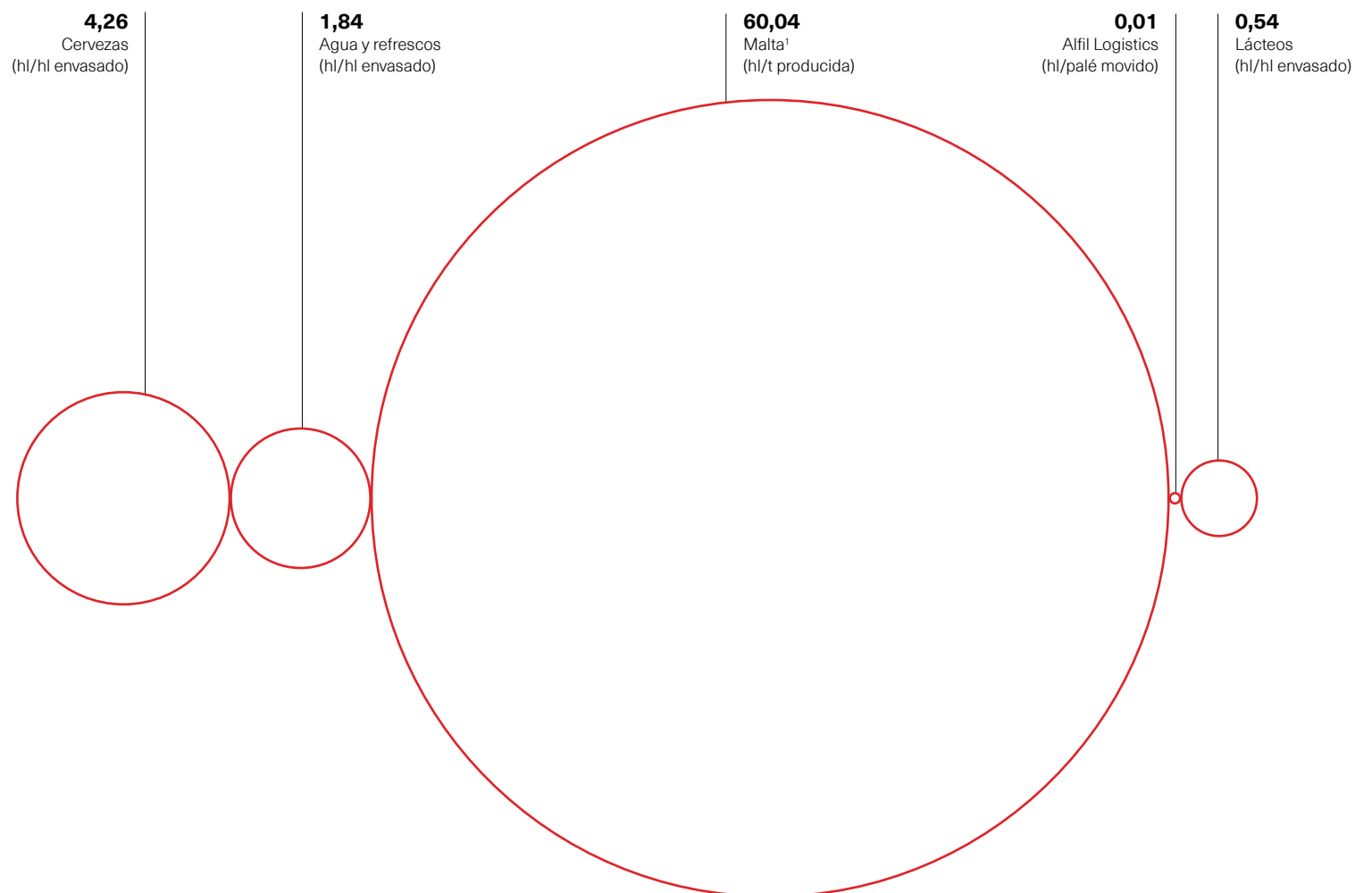
ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

Impulsamos la recarga del acuífero del Llobregat para compensar nuestra huella hídrica

Participamos, junto con Ciments Molins y la Comunidad de Usuarios del Delta del Llobregat, en el proyecto de balsas de recarga del río Llobregat en Molins de Rei, aprobado por la Agència Catalana de l'Aigua y vinculado al programa INTERREG SUDOE AQUIFER. Estas infraestructuras han permitido infiltrar 138.595 m³ de agua durante el último año, lo que contribuye a la compensación de nuestra huella hídrica corporativa. El proyecto se verá reforzado con la futura conexión al colector de agua regenerada de la depuradora del Baix Llobregat, prevista para 2026, y con el incremento del presupuesto de conservación de las balsas. Además, su impacto positivo se ha evaluado mediante la metodología de Créditos de Agua Positiva (CAP), auditada y validada por DNV y presentada a la ACA para su reconocimiento oficial.



Consumo de agua 2025



1. El consumo de agua de maltería incluye únicamente Maltería La Moravia, SL; por tanto, no se incluye la maltería dentro de la fábrica de Estrella de Levante (Espinardo).
Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha sido de 4.280 m³ en 2025.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



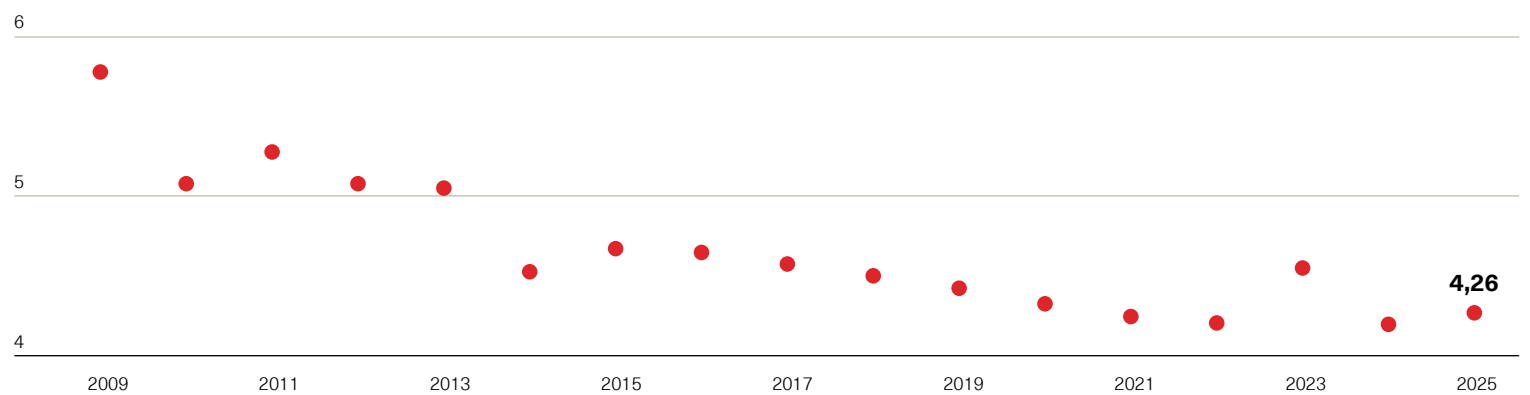
453.376,6 m³
de agua reciclada en las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante y Maltería La Moravia

932,47 m³
de agua reutilizada procedente del tratamiento de pasteurización en el obrador de Grupo Rodilla

Evolución del consumo de agua 2009-2025

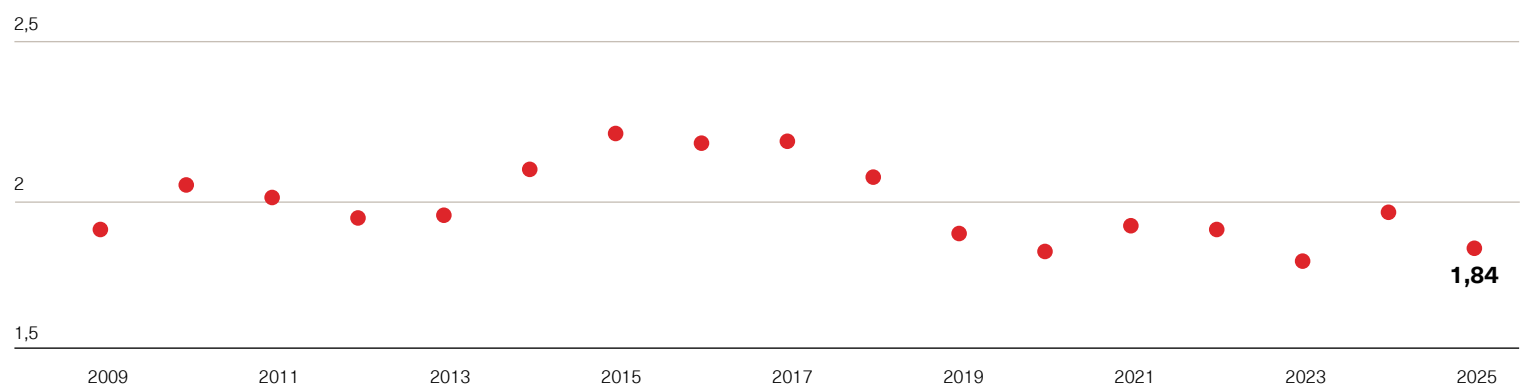
Cerveza

(hl/hl envasado)



Agua y refrescos

(hl/hl envasado)



CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La autoproducción de energía renovable nos ha permitido cubrir cerca del 7 % de nuestro consumo energético en 2025 y contribuir de manera significativa a la reducción de emisiones, con lo que se han evitado alrededor de 7.000 toneladas de CO₂ al año.

Nuestro compromiso con la acción climática se refleja en el impulso de iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia energética, reducir el consumo de agua y energía, potenciar el uso de fuentes renovables y minimizar la huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor.

Con el objetivo de minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, calculamos la huella de carbono de todas nuestras fábricas, buscando la mejora continua en los procesos e implementando medidas específicas que nos ayuden a reducirla.

Igualmente, con el fin de identificar riesgos clave, como las variaciones en el coste y la disponibilidad de la cebada, así como la gestión del agua en situaciones de sequía, analizamos de manera continua los informes del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y los escenarios climáticos futuros proporcionados por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET).



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

Anticipamos los riesgos climáticos para fortalecer nuestra estrategia

En Damm hemos avanzado en la identificación y la gestión de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, alineando nuestro análisis con el marco del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima). Hemos realizado una evaluación integral bajo distintos escenarios climáticos, incorporando la probabilidad y la severidad de los impactos mediante un proceso participativo con equipos de diferentes áreas de la compañía. Este ejercicio nos ha permitido anticipar riesgos relevantes —como la sequía, el estrés térmico, los eventos meteorológicos extremos o los cambios regulatorios— y priorizar medidas de mitigación y adaptación centradas en la eficiencia hídrica, la transición energética y el refuerzo de nuestra resiliencia operativa, para consolidar así nuestra estrategia de descarbonización a largo plazo.



ENERGÍA EFICIENTE Y RENOVABLE

En los últimos años hemos reforzado nuestro compromiso con las energías renovables mediante la adopción de medidas que optimizan el consumo energético y reducen las emisiones asociadas al uso de electricidad. De hecho, las organizaciones que forman parte de Damm apuestan por la cogeneración y la trigeneración a partir de biogás, del que se genera un aprovechamiento en las fábricas de El Prat de Llobregat, Espinardo, El Puig, Salem y Santarém.

La inversión en tecnologías de generación eficiente, como la cogeneración, la trigeneración y la energía solar fotovoltaica, nos permite reducir progresivamente el consumo de energía necesario para producir cada hectolitro de cerveza.

Generación de electricidad a partir de biogás
Depuradora de la fábrica de Estrella de Levante.

Cogeneración de calor y electricidad
Fábricas de El Puig, Salem y Santarém.

Trigeneración de electricidad, calor y frío
Fábrica de El Prat de Llobregat.

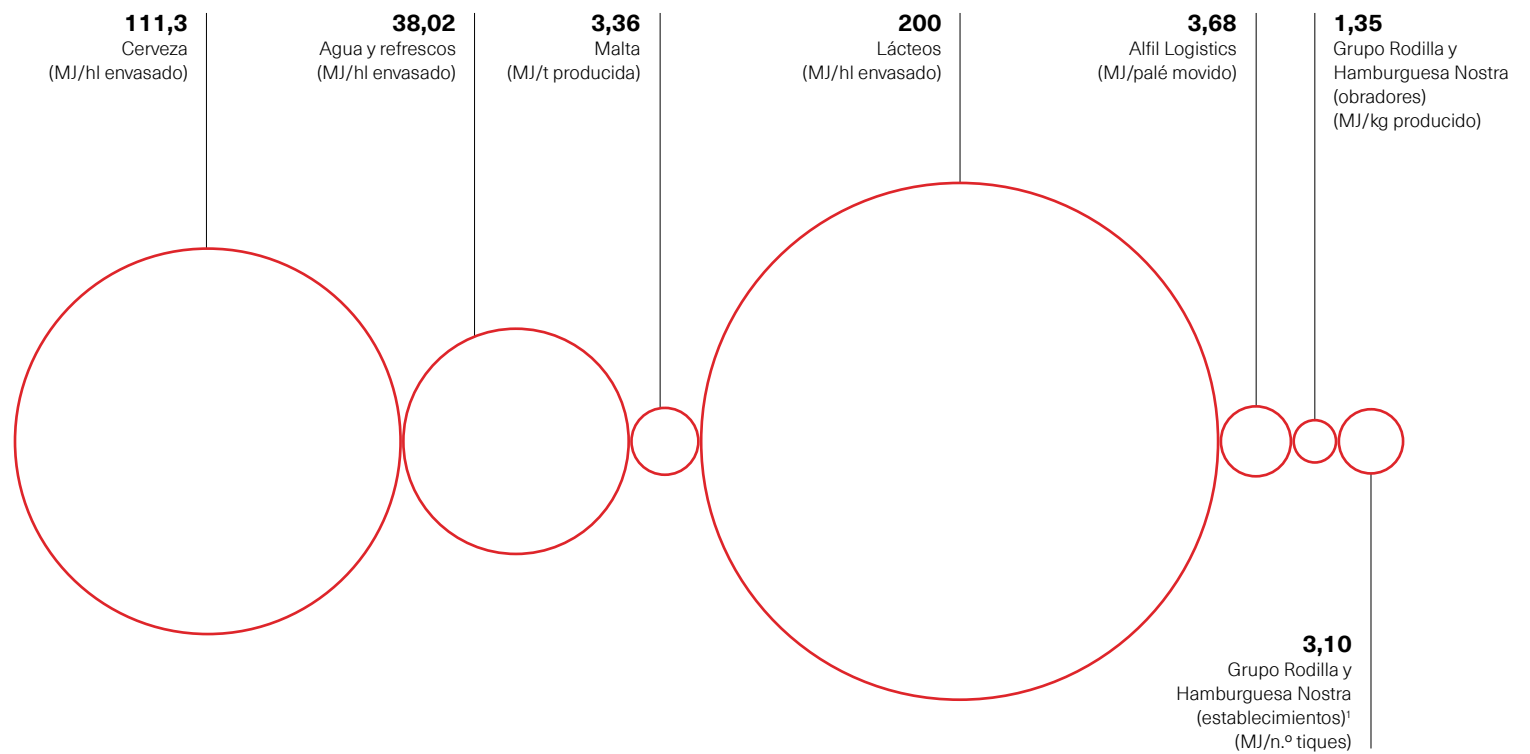
Solar-fotovoltaica
Fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig, Salem, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Aguas de San Martín de Veri y Fuente Liviana, plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona, Maltería La Moravia, Santarém, Centro Logístico del Sureste (Murcia), Marvila (A Padaria Portuguesa).

ACCIONES PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- **El Prat de Llobregat:** Instalación de un economizador en la caldera de vapor para recuperar el calor residual de los gases de combustión y precalentar el agua de alimentación, lo que supone una mejora energética del 3,5 % y un ahorro anual estimado de 4.500 MWh, además de reducir las emisiones de CO₂. Paralelamente, se ha avanzado en el aprovechamiento del 100 % del biogás generado, con la disminución del uso de gas natural, y se ha aprobado la inversión para recuperar energía del revaporizado de los tanques de condensados, con un ahorro previsto de 1.144.150 kWh PCS de gas y 2.413 m³ de agua.
- **Salem:** Puesta en marcha de la microturbina de biogás instalada en 2024, que permite ahorrar 445 MWh eléctricos para autoconsumo y ha producido 223 MWh PCS en forma de energía térmica 100 % renovable, lo que consolida el uso de energías limpias en la planta.
- **Meres:** Disposición de un intercambiador en el pasteurizador que recupera calor y reutiliza agua, con lo que se logran ahorros directos en gas natural superiores a 1.500 MWh PCS del consumo anual de fábrica.
- **Estrella de Levante:** Mejora de la recuperación de energía térmica en los procesos productivos e inicio del proyecto para la puesta en marcha, en enero de 2026, de una planta de *upgrading* de biogás en Murcia que producirá 7 GWh anuales de biometano y evitará aproximadamente 1.200 toneladas de CO₂ frente al uso de gas fósil.
- **Maltería La Moravia:** Incorporación de baterías de vidrio en el proceso de secado de la malta para recuperar energía del aire húmedo expulsado y reutilizarla en el propio proceso; así se reduce el consumo térmico necesario y mejora la eficiencia global.
- **Grupo Rodilla:** Consolidación del apagado selectivo de la caldera en horarios de baja actividad gracias a mejoras en la instalación, ajuste de las fases de desescarche en cámaras de congelación para reducir el consumo energético, sustitución de luminarias por tecnología LED y escalado de la producción a maquinaria más eficiente, lo que optimiza tiempos y temperaturas de horneado para disminuir el consumo de gasoil.
- **Fuente Liviana:** Optimización del uso del agua y de la eficiencia energética mediante la instalación de un medidor de turbidez y la sustitución del variador de frecuencia, además de incorporar un gas refrigerante de última generación que mejora el rendimiento de los sistemas de refrigeración y reduce su impacto climático.
- **Obrador de Hamburguesa Nostra:** Implementación de medidas para mejorar la eficiencia energética, como la reparación de la cámara de congelación, la desconexión del sistema de refrigeración cuando las salas están vacías y la optimización del uso de recipientes para reducir movimientos y consumo energético.
- **A Padaria Portuguesa:** Instalación de un sistema fotovoltaico en la planta de Marvila, con una capacidad de 169 kWp (140 kW). Gracias a esta implementación, aproximadamente el 14 % del consumo total de la planta se cubre con energía renovable generada *in situ*, lo que permite una mejora de la eficiencia energética y la reducción de la dependencia de la electricidad externa.



Consumo de energía eléctrica y térmica 2025



1. El consumo eléctrico de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 71 % y el consumo de gas natural corresponde a cuatro locales que representan el 100 % de los locales que consumen gas. Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha ascendido a 1.463,24 MWh en 2025.

Avanzamos en nuestra descarbonización

En 2025 hemos aprobado nuestro Plan de Descarbonización 2025-2030, con año base 2022, alineado con el Acuerdo de París y orientado a reducir progresivamente nuestra huella de carbono mediante objetivos claros, medidas concretas y un seguimiento continuo. El plan prioriza las actuaciones en los ámbitos donde tenemos mayor capacidad de actuación, impulsando la eficiencia energética, el uso de electricidad 100 % de origen renovable y la reducción de las emisiones de alcance 1 mediante la sustitución de combustibles fósiles y de gases refrigerantes por alternativas de menor impacto, para avanzar de forma progresiva en la gestión de las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor.



100 %

de la energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado, así como en almacenes de Damm, obradores de Artesanía de la Alimentación y establecimientos de gestión propia de Grupo Rodilla, cuenta con certificado de origen renovable.

79.686 MWh

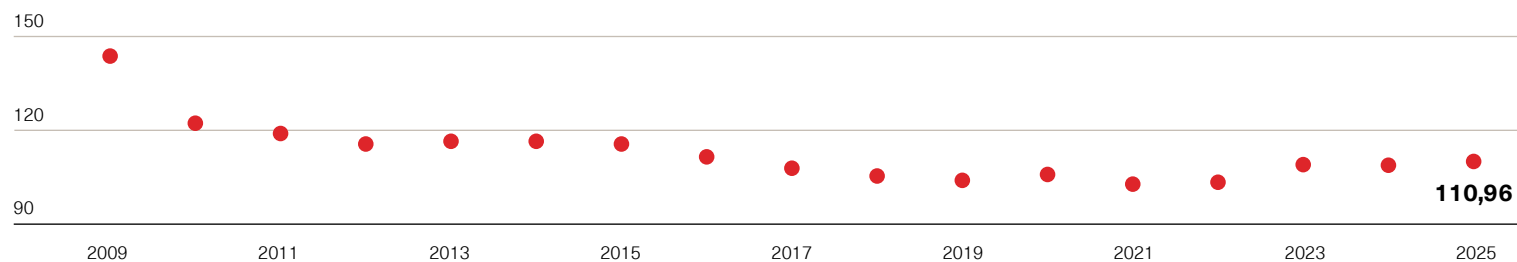
energía generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)



Evolución del consumo de energía 2009-2025

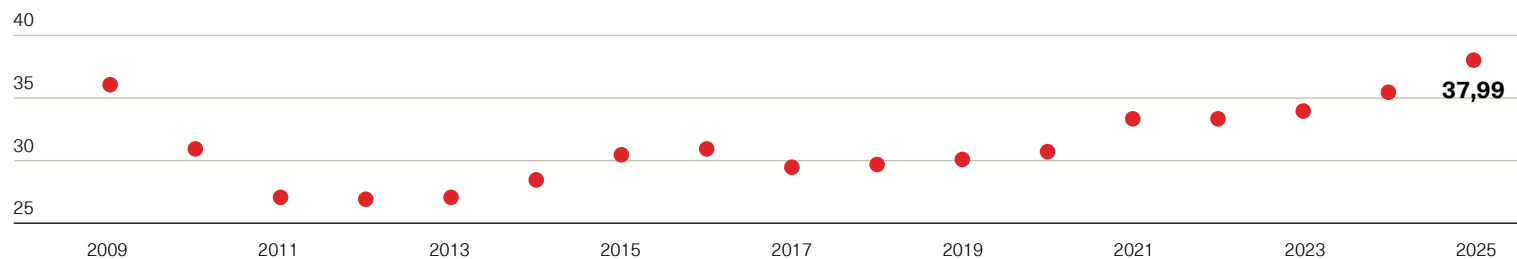
Cerveza

(MJ/hl envasado)



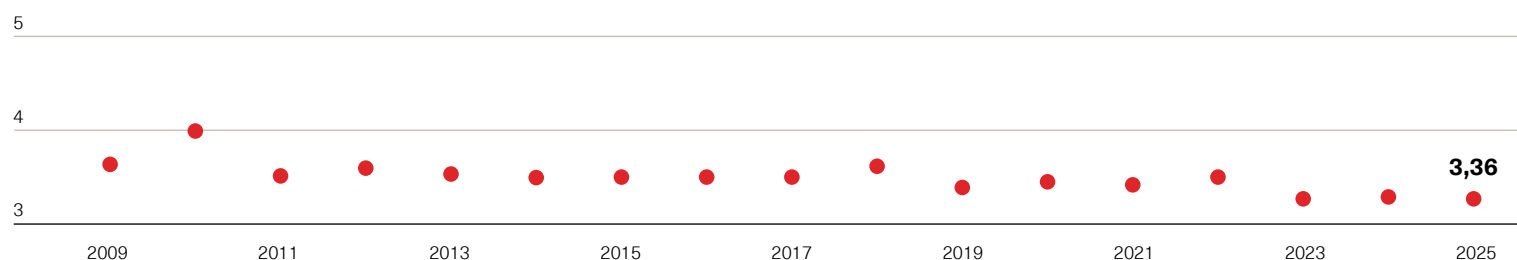
Agua y refrescos

(MJ/hl envasado)



Malta

(MJ/kg producido)



Impulsamos la movilidad sostenible a través de nuestro modelo de almacenes verdes

Nuestro modelo de almacenes verdes integra de forma transversal la movilidad sostenible como eje clave de una logística más eficiente y descarbonizada. A través de la electrificación de flotas, la incorporación de camiones eléctricos y vehículos propulsados por gas natural, la introducción del primer duotráiler de nuestra flota —que reduce en un 25 % la huella de carbono por trayecto y evita 105 toneladas de CO₂ al año— y la optimización de rutas logísticas, hemos logrado reducir alrededor de un 20 % las emisiones por desplazamiento. Estas medidas se complementan con el uso creciente del ferrocarril en rutas estratégicas como Barcelona-Madrid, la implantación de carretillas 100 % eléctricas con baterías de iones de litio en todos los centros, que evitan 390 toneladas de CO₂, y el apoyo de infraestructuras energéticamente eficientes alimentadas con más de 2,5 millones de kWh anuales de energía solar. Gracias a este enfoque integral, hemos reducido en más de un 30 % las emisiones de CO₂ de nuestra actividad logística desde 2016, consolidando los almacenes verdes como palanca clave para una movilidad más sostenible.



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Impulsar una movilidad más sostenible es clave para avanzar en la reducción de nuestra huella de carbono, por lo que estamos desarrollando nuevas soluciones orientadas a minimizar nuestro impacto ambiental.

- Tres de los camiones que realizan el trayecto entre la fábrica de **Estrella de Levante** y el Centro Logístico del Sureste de Murcia son vehículos eléctricos de cero emisiones. Se ha realizado un total de 180.511 km con camiones eléctricos, lo que ha permitido evitar la emisión de 125 toneladas de CO₂ en comparación con el uso de vehículos convencionales.
- La producción local en **Bedford**, tanto de cerveza en barril como en lata, permite el ahorro de los camiones cisterna que trasladaban la cerveza desde la fábrica de El Prat de Llobregat para su envasado en Bedford, hecho que repercute en menores costes logísticos y supone operar de una forma más sostenible con el medio ambiente.
- **DDI** ha reforzado la sostenibilidad de su actividad mediante la renovación de su flota; ha aumentado el uso de vehículos con mejores etiquetas ambientales y reducido los más contaminantes. Además, Comabe (DDI Mallorca) ha obtenido la certificación oficial de huella de carbono conforme a la normativa balear, lo que sienta un precedente para el resto de las distribuciones y consolida el compromiso de DDI con la transparencia y la gestión ambiental responsable.
- **Grupo Rodilla** ha mejorado la eficiencia de su operativa logística. Gracias al cambio de plataforma de distribución, ha reducido de 26 a 11 las rutas de transporte en los días punta de El Obrador de Hamburguesa Nostra.
- En **A Padaria Portuguesa**, los 15 vehículos del centro logístico de la compañía utilizan biodiésel (B7), lo que reduce la huella ambiental mediante el aprovechamiento de residuos y la sustitución de combustibles fósiles por alternativas renovables. En el ámbito corporativo, se han incorporado vehículos eléctricos e híbridos a la flota de gestión, que cuenta actualmente con dos eléctricos y dos híbridos.

MITIGACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO – CÁLCULO Y REDUCCIÓN

Impulsamos iniciativas orientadas a reducir nuestra huella de carbono:

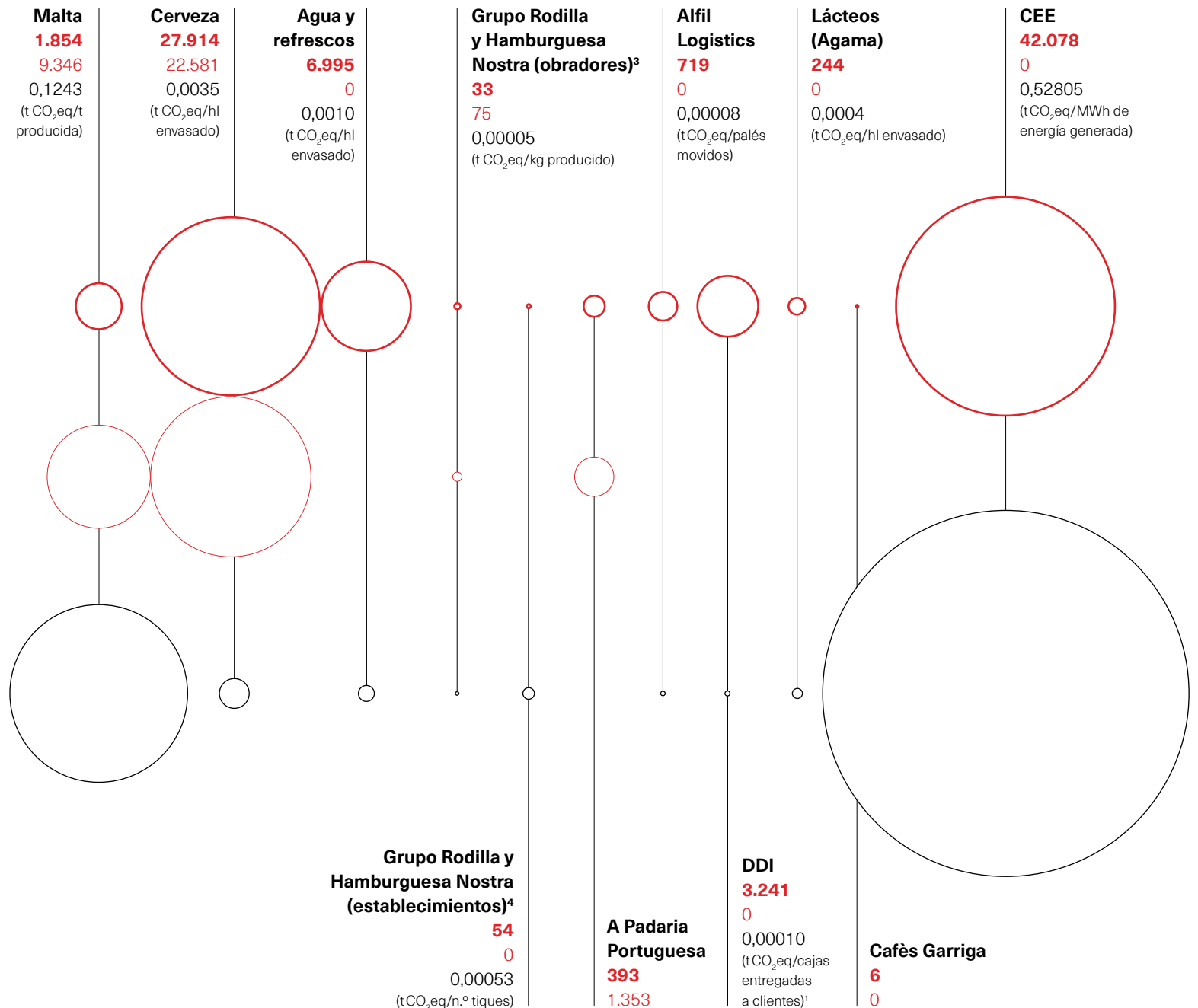
- **Lean & Green.** SA Damm y Pall-Ex Iberia están adheridas a la iniciativa Lean & Green impulsada en España por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC). Esta iniciativa reconoce a las organizaciones que reducen de forma verificable las emisiones derivadas de su actividad logística mediante un modelo de mejora continua. SA Damm cuenta con dos estrellas Lean & Green, que acreditan una reducción acumulada del 30 % de sus emisiones logísticas. Por su parte, Pall-Ex Iberia dispone de tres estrellas Lean & Green, que reconocen una disminución superior al 35 % de las emisiones asociadas a sus *hubs* logísticos.
- **Sellos MITECO.** La fábrica de El Prat de Llobregat cuenta con el sello Calculo, mientras que Estrella de Levante dispone del sello Calculo y Reduzco. Estos distintivos, otorgados por la OECC del MITECO, reconocen a las organizaciones que calculan y reducen su huella de carbono.

Cálculo de la huella de carbono

En 2013 empezamos a calcular la huella de carbono generada como consecuencia de nuestra actividad y cuantificamos las emisiones de gases de efecto invernadero, expresadas en toneladas de CO₂eq.

Huella de carbono (t CO₂eq) 2025¹

- Emisiones directas de gases de efecto invernadero²
- Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada



Reducción de las emisiones de CO₂

El autoconsumo de energía renovable, la compra de energía eléctrica procedente de fuentes renovables, las mejoras en eficiencia energética y las buenas prácticas ambientales son las principales acciones que llevamos a cabo para la reducción de nuestra huella de carbono.

Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero 2025

- Emisiones directas e indirectas de la electricidad importada

1. Fuentes de los factores de emisión usados: Oficina Catalana del Canvi Climàtic, MITECO, DEFRA y Ecoinvent.
 2. Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.
 3. El 100 % de la energía consumida en los obradores de Grupo Rodilla (Artesanía de la Alimentación) procede de fuentes renovables. En el caso de los obradores de Hamburguesa Nostra, al no tratarse de edificios de gestión propia, por el momento no es posible garantizar que el suministro eléctrico cuente con garantías de origen (GdO).
 4. El alcance de los datos corresponde a los establecimientos propios. El 100 % de la energía eléctrica consumida en los establecimientos propios de Grupo Rodilla es de origen renovable; en los locales en régimen de alquiler, la energía es renovable cuando la compañía puede gestionar el contrato eléctrico.

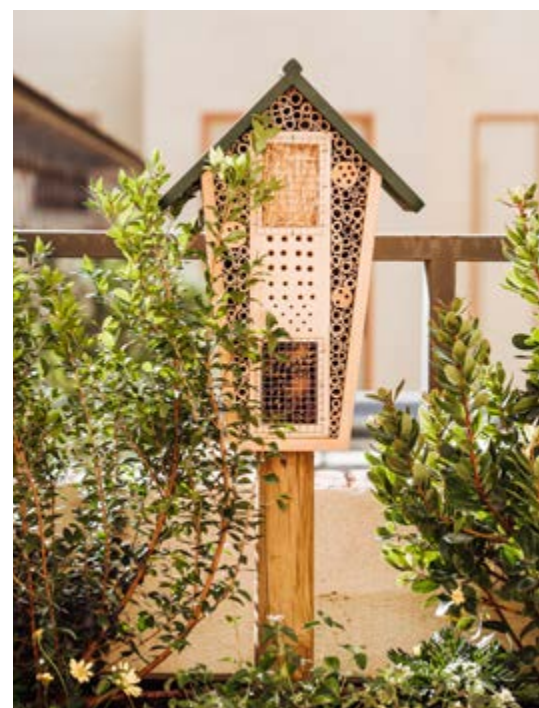
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Con el fin de ampliar nuestros ámbitos de actuación e impacto positivo en el ámbito medioambiental, impulsamos iniciativas que actúan en favor de la biodiversidad.

Participamos activamente en numerosos proyectos junto con organismos y entidades de ámbito local. A través de iniciativas de voluntariado ambiental, involucramos a nuestro equipo en la protección de la biodiversidad e impulsamos acciones propias de sensibilización, como la Guía Estrella Damm, destinada a difundir conocimientos sobre la protección del medio ambiente y la cultura mediterránea.

ACCIONES PARA LA PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

- **Restauración de un bosque marino en el Parque Natural del Cap de Creus.** Estrella Damm colabora con el Centro de Estudios Avanzados de Blanes (CEAB-CSIC, en Girona) en la reintroducción de algas pardas del género *Cystoseira*, concretamente la especie *Gongolaria barbata*, en su hábitat natural en Portlligat (Girona), tras cuatro décadas extinta. El objetivo es recuperar uno de los ecosistemas marinos más relevantes para la biodiversidad y la productividad del Mediterráneo.
- **Ferreret.** Durante 2025 el proyecto ha seguido su curso, y se ha llevado a cabo el seguimiento de los ejemplares de este pequeño anfibio liberados en 2021.
- **Recuperación del fartet.** Continuidad del proyecto, con el seguimiento de los ejemplares liberados en junio de 2024. Esta acción está incluida en el convenio de colaboración vigente entre Damm, la Fundación Barcelona Zoo y el Consorci del Delta del Llobregat, y forma parte del plan educativo «Salvem el fartet», una iniciativa para concienciar sobre la situación en que se encuentra este pez mediterráneo, declarado en peligro de extinción.
- **Segunda liberación de la tortuga Complot por el Día Mundial de los Océanos.** Tras su regreso al CRAM, la tortuga apadrinada por Damm en 2023 volvió a ser liberada después de recuperarse de sus lesiones.
- **Cangrejo de río.** Fuente Liviana ha seguido colaborando con la Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha en la repoblación del río Tejadillos (Cuenca) con esta especie autóctona, prácticamente extinguida desde hace medio siglo. El proyecto incluye el seguimiento de la repoblación y el análisis de la evolución de las poblaciones mediante técnicas de ADN ambiental (ADNa), un método no invasivo desarrollado por el CSIC que permite evaluar riesgos y estudiar ecosistemas acuáticos más allá del simple conteo de ejemplares.
- **Naturalización de la Antigua Fábrica Estrella Damm.** Hemos mantenido y mejorado las acciones de naturalización llevadas a cabo el año anterior en las instalaciones de la Antigua Fábrica Estrella Damm, con el objetivo de seguir enriqueciendo la biodiversidad del entorno.



CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

Fundación Estrella de Levante

- Colaboración con la asociación Hippocampus en itinerarios educativos.
- Apoyo a la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) en la recuperación integral de las salinas de Marchamalo dentro del proyecto RESALAR, para reactivar la actividad salinera y mejorar la biodiversidad del enclave.
- Colaboración con ANSE en la restauración de humedales y arenales del Mar Menor y la cuenca del Segura para recuperar la cerceta pardilla y mejorar la biodiversidad en zonas de montaña.
- Impulso de acciones de restauración ecológica en la finca forestal-agrícola Los Pelaos (Murcia) con la Asociación Columbares, para contribuir a la mejora del entorno natural.
- Apoyo a iniciativas del Museo de la Huerta y Columbares para la sensibilización y la mejora ambiental en la Huerta de Murcia y el entorno del río Segura.
- Impulso de proyectos de inclusión social y sostenibilidad con la Asociación de Familiares y Personas con Enfermedad Mental de Águilas y Comarca (AFEMAC), la Asociación para la Integración del Discapacitado de la Comarca del Mar Menor (AIDEMAR) y la Asociación de Familias de Personas con Discapacidad Intelectual del Noroeste Murciano (APCOM), incluyendo recogida de latas, formación agrícola y elaboración de *tote bags* recicladas.
- Continuación de los ensayos en cebada con el Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) para optimizar la fertilización y el uso de agua y fitosanitarios, y así reducir impactos y mejorar la sostenibilidad agrícola.
- Avances con la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) en la monitorización de descargas al Mar Menor mediante análisis de imágenes y desarrollo de una sonda electroquímica para medir caudal, nitratos y pH en tiempo real.
- Investigación con la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) sobre la cebada como filtro verde para reducir nitratos en el subsuelo del Mar Menor, con resultados óptimos.
- Participación en el proyecto AgriConCiencia para aplicar prácticas agrícolas basadas en la ciencia, reducir impacto en el Mar Menor y cosechar 100.000 kg de cebada cervecera capaz de absorber nitratos.
- Desarrollo del proyecto RemediOS2 para impulsar la acuicultura de restauración de la ostra plana en el Mar Menor, con el primer arrecife biodegradable y más de 50.000 larvas para mejorar el agua y la biodiversidad.

Integramos la naturaleza en nuestra toma de decisiones

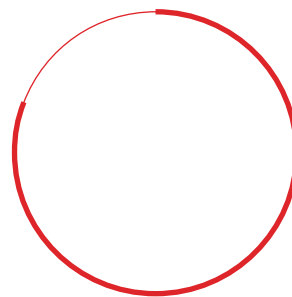
En Damm hemos reforzado nuestro enfoque hacia la naturaleza y la biodiversidad aplicando el marco Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD, Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con la Naturaleza) e integrándolo de forma coherente con la metodología climática. A través del enfoque LEAP (Localizar, Evaluar, Analizar, Preparar), analizamos nuestras dependencias e impactos sobre servicios ecosistémicos críticos para identificar riesgos físicos, transicionales y sistémicos, así como oportunidades vinculadas a la eficiencia de los recursos, la restauración de ecosistemas y el acceso a financiación sostenible. Este análisis nos permite anticiparnos a nuevas exigencias regulatorias, gestionar riesgos asociados al uso del agua, la disponibilidad de materias primas o la degradación de los ecosistemas, y avanzar hacia un modelo de negocio más resiliente y alineado con la preservación del capital natural.

EMPRESAS PROVEEDORAS COMPROMETIDAS

Priorizamos el abastecimiento de recursos de proximidad, lo que nos permite impulsar el desarrollo económico y social en los territorios donde operamos y, al mismo tiempo, reducir nuestra huella ambiental al minimizar las distancias de transporte.

Para impulsar la sostenibilidad en la cadena de valor de nuestra compañía, la colaboración con las empresas proveedoras es fundamental y por eso construimos relaciones estables, duraderas y de confianza a través de la cooperación en proyectos e iniciativas enfocados a maximizar nuestro impacto positivo en las personas y el planeta.

Empresas proveedoras 2025

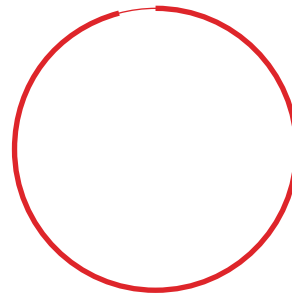


81 %

Damm

Península ibérica
(España y Portugal)
(sin incluir Grupo Rodilla ni
A Padaria Portuguesa)

4.397 activas

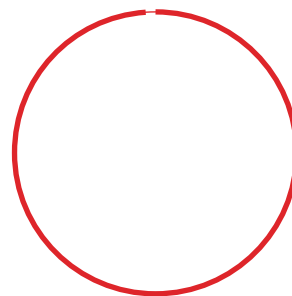


96 %

Grupo Rodilla

España

900 activas



99 %

A Padaria Portuguesa

Península ibérica
(España y Portugal)

900 activas



COMPRAS RESPONSABLES

Trabajar en alianzas es fundamental para maximizar el impacto positivo y, por ello, en Damm trabajamos estrechamente con empresas proveedoras comprometidas que se alineen con nuestros valores corporativos y cumplan los requisitos que tenemos establecidos en todas las fases de producción y distribución con el fin de alcanzar los objetivos marcados en materia de sostenibilidad.

DAMM

Dispone de una estrategia de compra sostenible que permite identificar, adoptar y acelerar las mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro. Con ello se da cumplimiento al Código de Conducta interno en la gestión de todas las negociaciones con las empresas proveedoras. Además, fruto de la adhesión de Damm al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, incluimos entre nuestros requerimientos el cumplimiento de los diez principios que establece esta iniciativa.

La compañía tiene implantado un sistema de homologación y monitoreo de las empresas proveedoras que establece los requisitos y los estándares de desempeño en áreas como calidad, servicio, logística, tecnología, medio ambiente y finanzas, adaptados al tipo de producto o servicio necesario.

En 2025, Damm ha consolidado su estrategia de aprovisionamiento sostenible con acciones orientadas a reforzar la

trazabilidad, la calidad y la reducción de emisiones en origen. Se ha diseñado un plan para medir las emisiones generadas en campo y trabajar con los proveedores para avanzar hacia un modelo más transparente y descarbonizado, acompañado de una plataforma digital que conecta el campo con la fábrica para gestionar el cuaderno de campo, garantizar la trazabilidad de cultivos y calcular la huella en origen. Además, se ha implantado un protocolo de auditorías en almacenes de cebada y un proyecto piloto para controlar temperatura y humedad, y así reducir riesgos y emisiones. Se han vuelto a impulsar jornadas anuales con agricultores para fomentar la innovación y prácticas resilientes frente al cambio climático, y así consolidar una red colaborativa basada en la transparencia y la sostenibilidad.

El equipo de Compras de Damm incorpora en su retribución variable objetivos relacionados con criterios ambientales relativos a sus categorías de compras.



Fieles a nuestra apuesta por una agricultura sostenible, elaboramos nuestros productos con ingredientes 100 % naturales, en su mayoría procedentes de la región mediterránea.

La evaluación de las empresas proveedoras se realiza con la metodología EcoVadis, que incluye 21 criterios de sostenibilidad relativos a cuestiones ambientales, laborales, de derechos humanos, ética y compras sostenibles. Al cierre de 2025, se ha evaluado un total de 268 empresas proveedoras de materiales directos e indirectos, lo que representa aproximadamente el 80 % del gasto. El balance de la evaluación ha sido positivo, puesto que los datos finales demuestran un desempeño en el ámbito de la sostenibilidad superior a la media de la base de datos EcoVadis, que evalúa miles de empresas proveedoras a escala global:

79 %

de las empresas proveedoras consumen electricidad 100 % renovable.

93 %

reportan sus emisiones de CO₂.

76 %

cuentan con planes de acción para reducir el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes.

72 %

disponen de planes de acción documentados para reducir el consumo de agua.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



Damm impulsa la resiliencia de la cebada frente al cambio climático

Maltería La Moravia, junto con Semillas Batlle, Cupasa y Agrotecnio, ha puesto en marcha el proyecto ResOrMa, que investiga soluciones agronómicas para mejorar la resistencia de la cebada y la malta ante fenómenos extremos como los golpes de calor y el brotado precosecha. Esta iniciativa, respaldada por la Generalitat de Catalunya, desarrollará modelos predictivos y herramientas para planificar cultivos más sostenibles y para garantizar la calidad de materias primas clave para la elaboración de cerveza.

GRUPO RODILLA

Cuenta con una política de compras y un procedimiento de evaluación de empresas proveedoras según la certificación ISO 9001:2015. En 2025 ha continuado promoviendo distintas acciones para fomentar una cadena de suministro más sostenible:

- Implementación de medidas para reducir materiales y minimizar residuos, como la disminución de cartón en vasos, la optimización de bandejas y el uso de cestas retornables. Además, se han sustituido envases plásticos por alternativas sostenibles (kraft, cartón, compostables), se han reducido tintas en *delivery* y eventos, y se ha ajustado el surtido para evitar mermas y simplificar la gestión.
- Combinación de auditorías presenciales y remotas, priorizando plantas con certificación IFS o altas calificaciones, junto con revisiones telemáticas de documentación para proveedores no críticos y evaluaciones trimestrales para garantizar estándares y mejorar procesos.

SA Damm, COCEDA (El Puig) y COCEDA Portugal cumplen con los requisitos de los programas Supply Chain Security y Responsible Sourcing de Walmart.

COCEDA (El Prat de Llobregat) cuenta con la certificación SEDEX AUDIT SMETA (pilar 2), renovada en 2023, cuyo objetivo es garantizar una mayor transparencia en relación con las normas laborales, la seguridad y la salud, así como con la gestión medioambiental, en toda la cadena de suministro.

100 % INGREDIENTES NATURALES Y DE PROXIMIDAD

Variedades, *supply chain*, sostenibilidad y digitalización. Esos son nuestros cuatro pilares básicos sobre los cuales desarrollamos la estrategia de compras y aprovisionamiento de cebada para las cosechas (2021-2025). Queremos asegurar que, como mínimo, el 80 % de la cebada proceda de fincas ubicadas a una distancia inferior a 200 km y que el 20 % restante esté a una distancia máxima de 400 km. Además, trabajamos para potenciar certificaciones de huella hídrica y huella de carbono, entre otras.

- **Arroz.** De origen mediterráneo, de las zonas de Andalucía, Extremadura, Cataluña y Valencia.
- **Maíz.** Procedente de Monzón (Huesca). Aseguramos el suministro local y no transgénico de maíz.
- **Lúpulo.** De zonas de cultivo tradicionales, como León, y otras más recientes, como Prades (Tarragona), con lo que se fomenta la agricultura local.
- **Cebada y malta.** La cebada que utilizamos procede mayoritariamente de zonas de Huesca, Lleida, Zaragoza y Albacete, y también de Navarra, Madrid y el sur de Francia. Producimos la malta en nuestras dos malterías: La Moravia, en Bell-lloc d'Urgell (Lleida), y Espinardo (Murcia).

ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ORGANIZACIONES DEL SECTOR Y EL ENTORNO

A través del trabajo conjunto y el intercambio de experiencias, conocimientos e iniciativas, contribuimos a identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico y social en el marco de nuestra actividad. Así, Damm se implica con distintas asociaciones y organizaciones alineadas con su estrategia y sus valores.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Alianza con la Cambra de Comerç de Barcelona

Damm se ha incorporado como socio institucional de la Cambra de Comerç de Barcelona para impulsar proyectos que fortalezcan el tejido empresarial catalán. Este acuerdo estratégico busca generar sinergias con compañías líderes y promover iniciativas que contribuyan a la competitividad y la sostenibilidad del ecosistema empresarial en Cataluña.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

MEJORAR



Innovamos constantemente buscando la mejora de nuestros productos y procesos.

APORTANDO VALOR A NUESTROS CLIENTES

Desde 2016, Damm ha impulsado más de 250 proyectos tecnológicos que han transformado su modelo operativo y han consolidado una cultura orientada a la innovación.

Gracias a esta evolución, se han optimizado procesos clave en áreas como la producción, la logística y la comercialización, y se ha creado el contexto necesario para integrar el análisis de datos y la inteligencia artificial en decisiones estratégicas. En este camino, acompañamos a nuestros clientes en su proceso de digitalización mediante el desarrollo de nuevos proyectos y la mejora de soluciones ya existentes.

Principales objetivos en 2025

- Capitalizar el valor del dato disponible, enriqueciéndolo con datos externos.
- Desarrollar e implantar modelos, algoritmos y prácticas de IA que resuelvan necesidades de negocio y generen nuevas oportunidades.
- Utilizar los datos de manera transversal, no por silos, para lo que es imprescindible la implantación de un gobierno de los datos para poder garantizar su correcto uso e interpretación.
- Capacitar a los colaboradores y las colaboradoras para el uso de datos y herramientas de IA en el lugar de trabajo, para incrementar su adopción en el día a día e identificar oportunidades de mejora.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

Principales acciones en 2025

FORMATOS

- **Beer Drive.** A través de este sistema podemos optimizar el transporte y reducir las emisiones de CO₂. El proyecto continúa creciendo y ampliando su presencia dentro de la península ibérica. En 2025, se han incorporado al sistema Beer Drive provincias como Cádiz y Huelva con Victoria. Además, se sigue impulsando un formato más ecológico al realizar la distribución directamente de fábrica a detallista, que facilita el almacenamiento y elimina las operaciones de trasiego y pinchado en el bar.

SERVICIOS

- **Proyecto «Segunda Vida Terrazas».** Hemos seguido trabajando en la reducción de compra de mobiliario de terrazas recuperando aquellas que son objeto de bajas o cierres de establecimientos y dándoles una segunda vida. La iniciativa continuará ampliándose en 2026.

+34.000

unidades recuperadas

- **Gastronosfera.** Nuestro blog gastronómico, a través del cual ofrecemos contenido al consumidor final a la vez que damos valor a nuestros clientes: los bares y restaurantes. La imagen está inspirada en colores mediterráneos, con un estilo fotográfico natural, y cuenta con un logo que hace referencia al eje de la Tierra.

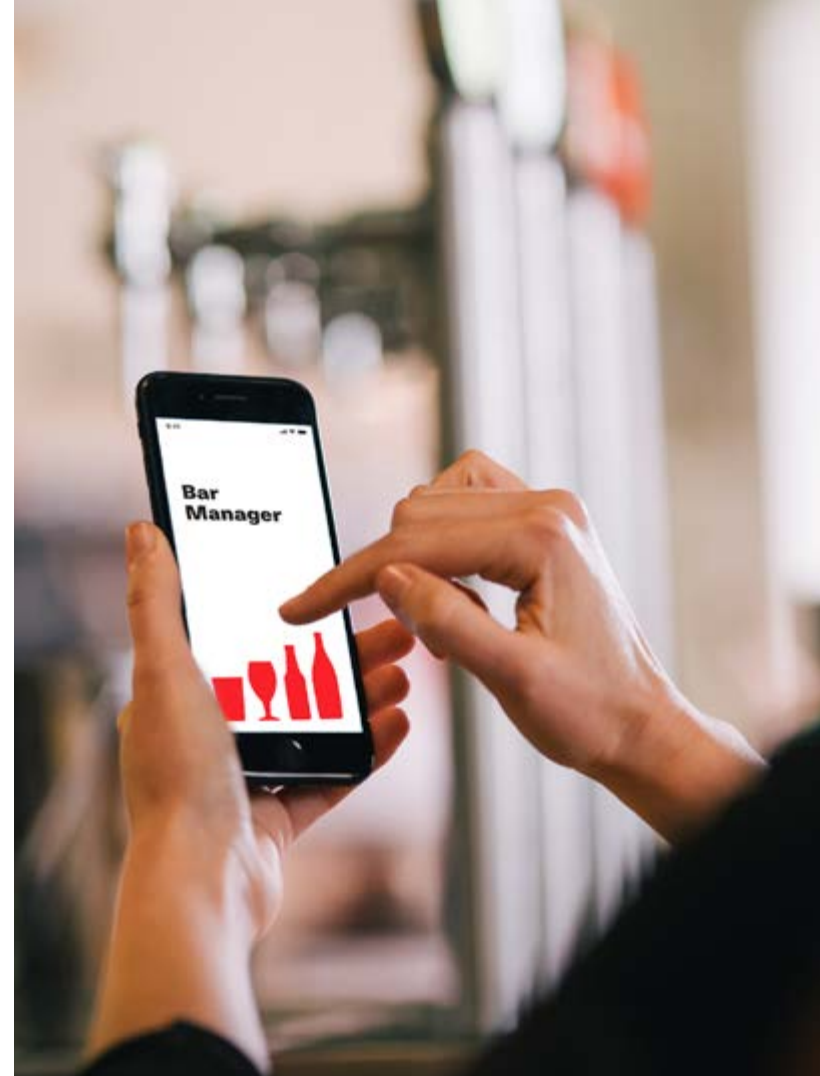
706.961

seguidores y seguidoras en redes sociales

58.873

suscriptores y suscriptoras a la *newsletter*

- **Proyecto Lookal.** Mediante este servicio de asesoría, Damm proporciona, en la Comunidad de Madrid, una solución integral para aquellos hosteleros y hosteleras que quieren cambiar de establecimiento, a través de la búsqueda de un local que se ajuste a sus necesidades y expectativas, y que tenga potencial de éxito. Se trata de un proyecto surgido de LAB1876 Talent, el programa de innovación abierta dirigido al talento interno de la compañía.



- **Bar Manager.** Esta app permite a Damm estar en conexión constante con sus baristas y les brinda la posibilidad de gestionar el día a día de su negocio a través de funcionalidades como la asistencia técnica y el acceso a acciones comerciales personalizadas, entre otras. Además, también les permite acceder a noticias relevantes sobre hostelería y consejos para mejorar su negocio.

34.955

usuarios y usuarias registrados

16.131

usuarios y usuarias únicos

- **Desarrollo de cartas digitales *ad hoc* para detallistas.** Seguimos impulsando la digitalización en los establecimientos de horeca mediante el desarrollo de cartas digitales personalizadas para cada detallista. Este formato permite sustituir el papel, lo que contribuye a una opción más ecológica, y facilita la visibilidad y el desarrollo de nuestras especialidades dentro de los establecimientos de horeca.

1.750

cartas activas

+9_M

de escaneos en los puntos de venta

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Desde el área de Investigación Cervecera impulsamos el desarrollo y la optimización de numerosas recetas, trabajando con maltas especiales, distintos tipos de lúpulo y variedades de levadura que aportan a nuestras cervezas perfiles únicos de aroma y sabor.

En Damm concebimos la innovación de manera integral: es el elemento principal que nos permite mejorar nuestros procesos y servicios e impulsar a la compañía en su compromiso por avanzar y contribuir a crear un presente y un futuro donde la sostenibilidad esté en el centro. Además, a través de la innovación, buscamos una mayor eficiencia en la respuesta a los diferentes retos a los que se enfrenta nuestra compañía.

CERVEZAS Y OTRAS BEBIDAS

- Lanzamiento de nuevas cervezas: Turia Stark (*lager* 5,5 %), Turia Tostada 0,0 %, una cerveza *brown ale* de obsequio corporativo en formato botella de 1 litro, una nueva cerveza estilo *shandy*; así como el desarrollo de la Bohemia Damm 150 aniversario.
- Desarrollo de cervezas *session lager* bajas en alcohol para terceros, así como reformulación y ajuste del grado alcohólico de cervezas *lager* para el sector de la hostelería.
- Reformulación de recetas de sangría y tinto de verano, junto con la mejora de bebidas carbonatadas y sin carbonatar.
- Desarrollo de nuevas recetas de bebidas refrescantes y energéticas para terceros.
- Lanzamiento de nuevas sidras, zumos de manzana y una nueva gama de kombucha.

Impulsamos la innovación agrícola con el proyecto de lúpulo mediterráneo en Prades

Reforzamos nuestra apuesta por la innovación en origen a través del proyecto de cultivo de lúpulo mediterráneo en Prades. Este se consolida como un modelo pionero de innovación agronómica, sostenibilidad y compromiso con el territorio, y prevé superar las 7 toneladas recolectadas en la próxima campaña.

Impulsamos este modelo productivo desde la identificación del potencial del entorno y la investigación de variedades adaptadas al clima mediterráneo, hasta la aplicación de agricultura regenerativa y la digitalización de procesos. Así, garantizamos la calidad y la trazabilidad de la materia prima, a la vez que reforzamos la resiliencia del cultivo frente al cambio climático.

Este proyecto también genera valor compartido mediante la colaboración con agricultores, cooperativas y administraciones locales, y contribuye decididamente al desarrollo económico y social del entorno rural.



Durante 2025, la innovación y el desarrollo han seguido creciendo en materia de proyectos, especialmente en la Unidad de Negocio Internacional (UNI), como respuesta al incremento de las solicitudes de clientes internacionales y en coherencia con nuestra estrategia de internacionalización.

INSTALACIONES DE BARRIL

- Consolidación del barril de 20 litros en prácticamente todas las especialidades de Damm, por tratarse de un formato más ligero y ergonómico que facilita las tareas de reparto, almacenamiento y el trasiego y/o pinchado en el bar.
- Desarrollo del barril de 20 litros de Keler Tostada en 2025 y extensión prevista de este formato en 2026 a todas las cervezas tostadas en la categoría 0,0 %.

PACKAGING Y DECORACIONES

- Nuevos desarrollos de envases y formatos: lanzamiento de nuevas botellas y ampliaciones de gama (Victoria 1 l, Inedit Magnum, Turia Stark y Turia Tostada 0,0 %), productos 0,0 % y bajos en alcohol para mercados internacionales, nuevas bebidas (Más+ by Messi) e implantaciones industriales en Bedford (Reino Unido).
- Proyectos especiales y visibilidad de marca: desarrollos vinculados a patrocinios deportivos y musicales (selección española de fútbol, clubes de LaLiga y gira de Rels B), *restylings* de marca (Damm Lemon, Oro, Rosa Blanca y Veri) y mejora de la visibilidad en el punto de venta.
- Adaptación de la normativa y sostenibilidad de envases: adecuación a nuevas normativas y compromisos sectoriales, optimización de materiales y procesos, mejora de la reciclabilidad, reducción de vidrio y cartón, simplificación de referencias y reducción significativa del uso de plásticos.

TÉ

- Industrialización e internalización de las recetas originales de la marca Nestea en España y Portugal para una gama de cinco sabores de bebidas de té (té negro con limón, té negro con limón sin azúcar, té verde con maracuyá, té negro con mango y piña y té negro con melocotón) para nuestros clientes nacionales, así como nuevas recetas de refrescos para exportación. Nestea ha tenido un lanzamiento exitoso: ha superado los 200.000 hectolitros en su primer año y ha alcanzado una cobertura nacional significativa.

AGUAS

- Desarrollo y ejecución de distintos proyectos en el negocio de aguas orientados a la minimización del impacto ambiental de los productos, como el *restyling* del etiquetado en todos los formatos de vidrio y PET.

AGRONÓMICOS

- Impulso de proyectos de innovación y adaptación al cambio climático, con la homologación de nuevas variedades de lúpulo y cebada más resistentes y eficientes, que garantizan la calidad y la continuidad del suministro.
- Desarrollo de un proyecto piloto de agricultura regenerativa en 20 hectáreas de cebada, comparando prácticas convencionales y sostenibles para evaluar su impacto en la huella de carbono mediante herramientas digitales, con previsión de ampliación en 2026 mediante productos certificados y asesoramiento técnico especializado.
- Gestión directa de campos de lúpulo en Cataluña y Valencia, aplicando prácticas regenerativas como cubiertas vegetales, control biológico y reducción de insumos químicos, para contribuir a la mejora de la salud del suelo, la biodiversidad y la generación de empleo inclusivo en el medio rural en colaboración con cooperativas locales.



TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN DATOS E IA

Damm apuesta por convertirse en una compañía *data driven*. En 2025 trabajamos para sacar más partido a los datos de la compañía, incorporando información adicional que nos ayude a tomar mejores decisiones. También impulsamos nuevos usos de los datos en el canal de hostelería, definimos un modelo de gestión que garantizara su buen uso y formamos a los equipos para que pudiesen utilizar de forma habitual las herramientas de datos e inteligencia artificial en su día a día.



Desde el *hub* de datos e inteligencia artificial impulsamos la evolución de Damm hacia un modelo plenamente orientado a los datos. Nuestro objetivo es que la compañía funcione como una verdadera organización *data driven*, aprovechando el potencial de la inteligencia artificial para hacer más eficientes nuestros procesos y recursos. Para avanzar en esta dirección, trabajamos en iniciativas que implican a toda la organización y que transforman la manera de operar a nivel organizativo, operativo, tecnológico y cultural.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



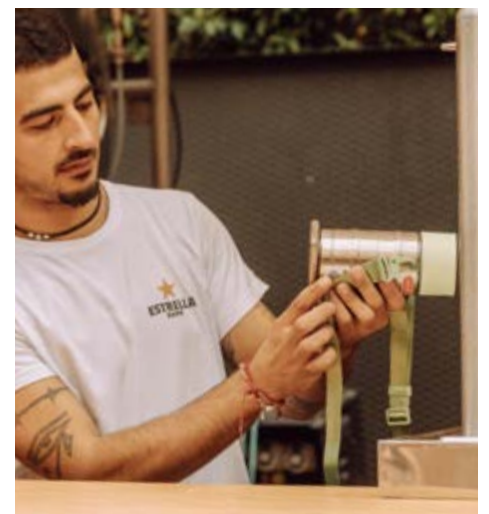
Somos la cervecera más innovadora de España en 2025

Hemos sido reconocidos como la cervecera más innovadora en la 3.ª edición del Índice Español de Innovación 2025, un reconocimiento que avala nuestra apuesta constante por la innovación en productos, procesos y soluciones sostenibles, así como nuestro compromiso con la calidad y con la adaptación continua a las nuevas tendencias del consumidor, que consolida nuestro liderazgo en el sector cervecero.

Principales acciones en 2025

En Damm apostamos por la plataforma global de innovación abierta LAB1876, dirigida a emprendedores, corporaciones, universidades, *startups* y otros agentes del ecosistema de innovación. En 2025 hemos impulsado los siguientes proyectos:

- **HackIamm**, un *hackathon* orientado a explorar soluciones innovadoras con tecnología e inteligencia artificial para el futuro del consumo. Han participado ocho equipos multidisciplinares que han desarrollado propuestas para impulsar el consumo de productos Damm, aumentar el tráfico hacia bares y restaurantes y fidelizar a los clientes. Entre las ideas han destacado plataformas de recompensas gamificadas, campañas basadas en geolocalización, integraciones con apps de *delivery* y experiencias interactivas en establecimientos, junto con soluciones basadas en datos para personalizar ofertas.
- **4.ª edición de LAB1876 Talent**, el programa de innovación abierta de Damm que potencia el talento interno para resolver retos estratégicos de negocio. Esta edición se ha caracterizado por una duración más corta, de tres meses, enfocada en la creatividad e ideación mediante *design thinking*.
- **Filling Good**: Un vaso inteligente que permite el pago directo y mejora la experiencia del consumidor en eventos.
- **Dammian**: Evolución de la carta digital para hostelería en formato *chatbot* basado en inteligencia artificial.
- **Pilotos DDI**: Incluyen la plataforma Drop and Roll para facilitar la descarga de barriles y el prototipo de paleta automática para automatizar el transporte de cervezas desde el camión al establecimiento.
- **Aiflow**: Proyecto orientado a automatizar y digitalizar el control de calidad mediante visión artificial.
- **Ddiane**: Agente virtual diseñado para ayudar a los usuarios a resolver incidencias y reducir la apertura de tickets.



CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

Además, hemos impulsado iniciativas estratégicas en las distintas unidades de negocio y programas transversales, entre las que destacan:

- **Programa August:** Iniciativa para crear un modelo integral de gestión comercial que digitaliza todo el ciclo de ventas y contratos en una plataforma única, automatizada y conectada a SAP y Salesforce.
- **Revenue Growth Management (RGM):** Estrategia para maximizar ingresos y rentabilidad mediante análisis avanzado y *machine learning*, optimizando promociones y precios por producto y cliente.
- **Sincronización BBDD PdV:** Proyecto para unificar bases de datos de puntos de venta, con el objetivo de mejorar la calidad, la integridad y el uso de los datos para tomar decisiones más eficientes.
- **Copilot Workplace:** Integración y despliegue de Copilot M365 en el puesto de trabajo para acelerar tareas diarias desde Teams, Outlook, Word, PowerPoint y Excel, dentro del entorno corporativo. El foco no es solo la herramienta, sino la adopción y el escalado: acompañamiento a unidades de negocio y buenas prácticas de uso en el marco de seguridad.
- **Agentes inteligentes:** Diseño y puesta en marcha de agentes especializados, tanto productivos como conversacionales, para automatizar funciones específicas y responder en lenguaje natural apoyándose en conocimiento corporativo, simplificando el acceso a la información y estandarizando respuestas y procesos.
- **Herramientas de Gen AI:** Incorporación de plataformas como Magnific, OpenAI y GitHub para generar contenido visual alineado con la marca y potenciar la creatividad y la eficiencia tecnológica.



Presentamos IAmM, nuestro hub de datos e inteligencia artificial

Damos un paso clave en nuestra evolución hacia una compañía *data driven* con la creación de IAmM, nuestro *hub* de datos e inteligencia artificial, un centro de excelencia formado por cerca de 100 profesionales ubicado en nuestra sede de la Antigua Fábrica Estrella Damm, en Barcelona. Desde IAmM impulsamos de forma transversal proyectos de datos e inteligencia artificial en todas las áreas de la compañía para optimizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y reforzar la toma de decisiones, consolidando una transformación que se apoya en una sólida arquitectura tecnológica, una cultura orientada a los datos y el talento como motor de innovación y crecimiento sostenible para Damm.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Iamm Xperience: Explorando el potencial de la IA

Organizamos Iamm Xperience, un evento dirigido a los colaboradores y las colaboradoras de Damm para explorar cómo la inteligencia artificial puede transformar nuestra vida profesional y personal. Durante dos jornadas, combinamos inspiración, aprendizaje práctico y experiencias inmersivas con charlas de expertos y miembros de nuestro equipo sobre proyectos basados en IA. Esta iniciativa refuerza nuestra apuesta por integrar la IA y el uso de los datos en toda la cadena de valor como herramientas clave para seguir innovando y creciendo.



SEGUIMOS INVIRTIENDO PARA CONTINUAR CRECIENDO

- **Rehabilitación y ampliación de la nueva planta de producción de cerveza y refrescos en Bedford** (Reino Unido), que incluye la rehabilitación del área de cocimiento, la implantación y puesta en marcha de la siropería y la instalación de una nueva línea de latas con una capacidad de 90.000 bph, con el objetivo de incrementar la capacidad productiva y mejorar las instalaciones.
- **Desarrollo de otros proyectos de mantenimiento, reposición de activos y cumplimiento normativo** en varias plantas, destinados a garantizar la correcta operatividad y seguridad de las instalaciones.

10,9 M€

invertidos en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, desarrollo de producto y transformación digital

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

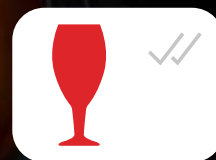
DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

DISFRUTE



Estamos presentes en los momentos de ocio de las personas. ✓

CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

PATROCINIOS Y COLABORACIONES

Nuestra actividad, presente en numerosos ámbitos, nos permite establecer un amplio abanico de colaboraciones y patrocinios vinculados a la cultura, la gastronomía y el deporte. Gracias a esta implicación, reforzamos nuestra relación con la sociedad y generamos espacios donde compartir los valores y los compromisos que nos representan.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



Gastronomía

Impulsamos la gastronomía mediterránea a nivel local e internacional.

Eventos nacionales

- Tast a la Rambla
- El Nacional
- Mercat de Mercats
- Time Out Fest
- Andorra Taste
- Disfrutar
- Meat&Fire
- Alicante Gastronómica
- Mojácar 5 Estrellas
- Burger Lumber Fest
- Alacroqueta
- Encuentro de los Mares
- Concurso de Espetos de la Costa del Sol

Eventos internacionales

- Estrella Damm Top 50 Gastropubs Awards (Reino Unido)
- Asia's 50 Best Restaurants (Corea del Sur)
- Les Lauriers (Canadá)
- World's 50 Best Restaurants (Italia)
- National Restaurant Awards (Reino Unido)
- Taste Port Douglas (Australia)



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

Cultura

Fomentamos la cultura mediante nuestra participación en actividades y eventos culturales celebrados en todo el territorio.

Eventos nacionales

- Primavera Sound
- Festes de la Mercè
- Sónar
- Festival Cruïlla
- Vida Festival
- Canet Rock
- Brunch Electronik
- Cabró Rock
- Sant Jordi Musical
- Festival B
- MIRA
- Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (CCCC)
- Festival Acústica
- Porta Ferrada
- Cap Roig
- Warm Up Estrella de Levante
- Spring Festival
- Rock Imperium Festival
- Cooltural Fest
- Murcia On
- Área 12
- Cartagena Suena
- La Mar de Músicas
- Fan Futura
- B-Side Festival
- Animal Sound
- Welcome Estrella de Levante
- Fortaleza Sound
- Hermosa Fest
- FestiElx
- Festival Murmura
- Otoño y Sal
- Microsonidos
- La Laguna Sound
- Epicentro Cultural Mula
- Sala Garaje
- Sala REM
- Sala Mamba
- Sala The One
- Festival de Cine de Málaga
- Espacio cultural La Térmica
- Carnaval de Málaga
- Brisa Festival
- Brunch Electronik Málaga
- Weekend Beach Festival
- Pop CAAC
- Degusta Fest
- Oleosónica

Eventos internacionales

- Sonidos de Miami (EE. UU.)
- Grammy Awards, celebrados en Estocolmo (Suecia)



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



Deporte

Somos patrocinadores de clubes de renombre y participamos en eventos deportivos de diversa índole a nivel nacional e internacional.

Pickleball

- Pickle Pro Tour

Fútbol

- FC Barcelona
- Girona FC
- RCD Espanyol
- RCD Mallorca
- Real Sociedad
- Selección española de fútbol masculina y femenina
- Valencia FC
- UD Almería
- Elche CF
- CD Castellón
- CE Sabadell
- UD Ibiza
- Nàstic de Tarragona
- CE Europa
- UE Sant Andreu
- Federació Catalana de Futbol
- Real Murcia CF
- UCAM Murcia CB
- FC Cartagena
- Hércules de Alicante CF
- Jairis CB Femenino
- Alhama CF Femenino

Vela

- Ocean Race Cartagena
- Copa del Rey de Vela (Sailing Team)

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



Pádel

- Circuito de Pádel Estrella Damm

Baloncesto

- Club Joventut de Badalona
- Bàsquet Andorra
- Bàsquet Manresa
- Bàsquet Girona
- Bàsquet Menorca
- Cadí La Seu
- UNI Bàsquet Girona

Tenis

- Mutua Madrid Open
- ATP Mallorca
- Gonet Geneva Open

Golf

- LIV Golf UK
- LIV Golf Valderrama
- Betfred British Masters
- HP Grand Final Mallorca

Otros eventos

- Anella Olímpica (eventos en el Palau Sant Jordi y el Estadi Olímpic)
- Estaciones de esquí de FGC
- MWC Barcelona (Mobile World Congress Barcelona)

Edición especial de Estrella Damm por el 125 aniversario del RCD Espanyol

Estrella Damm, cerveza oficial del RCD Espanyol, lanzó una edición especial para conmemorar los 125 años del club blanquiazul: una botella de carácter conmemorativo que celebra más de tres décadas de camino compartido entre ambas entidades. Este lanzamiento puso en valor la historia, la identidad y el sentimiento perico en un año especialmente significativo para el club.



CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

VISITAS Y ACTIVIDADES EN NUESTRAS FÁBRICAS

La Antigua Fábrica Estrella Damm, Estrella de Levante y Cervezas Victoria acogen cada año una amplia diversidad de actividades que incluyen deporte, cultura, gastronomía e iniciativas vinculadas a la innovación. Estos emplazamientos también permiten acercar al público el proceso de elaboración de nuestras cervezas, al ofrecer una visión directa y completa de cómo trabajamos.

Visitantes a las
fábricas en 2025

16.828

visitantes a la Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona) y la fábrica de El Prat de Llobregat

6.230

visitantes a Estrella de Levante (Espinardo)

8.336

visitantes a Cervezas Victoria (Málaga)



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

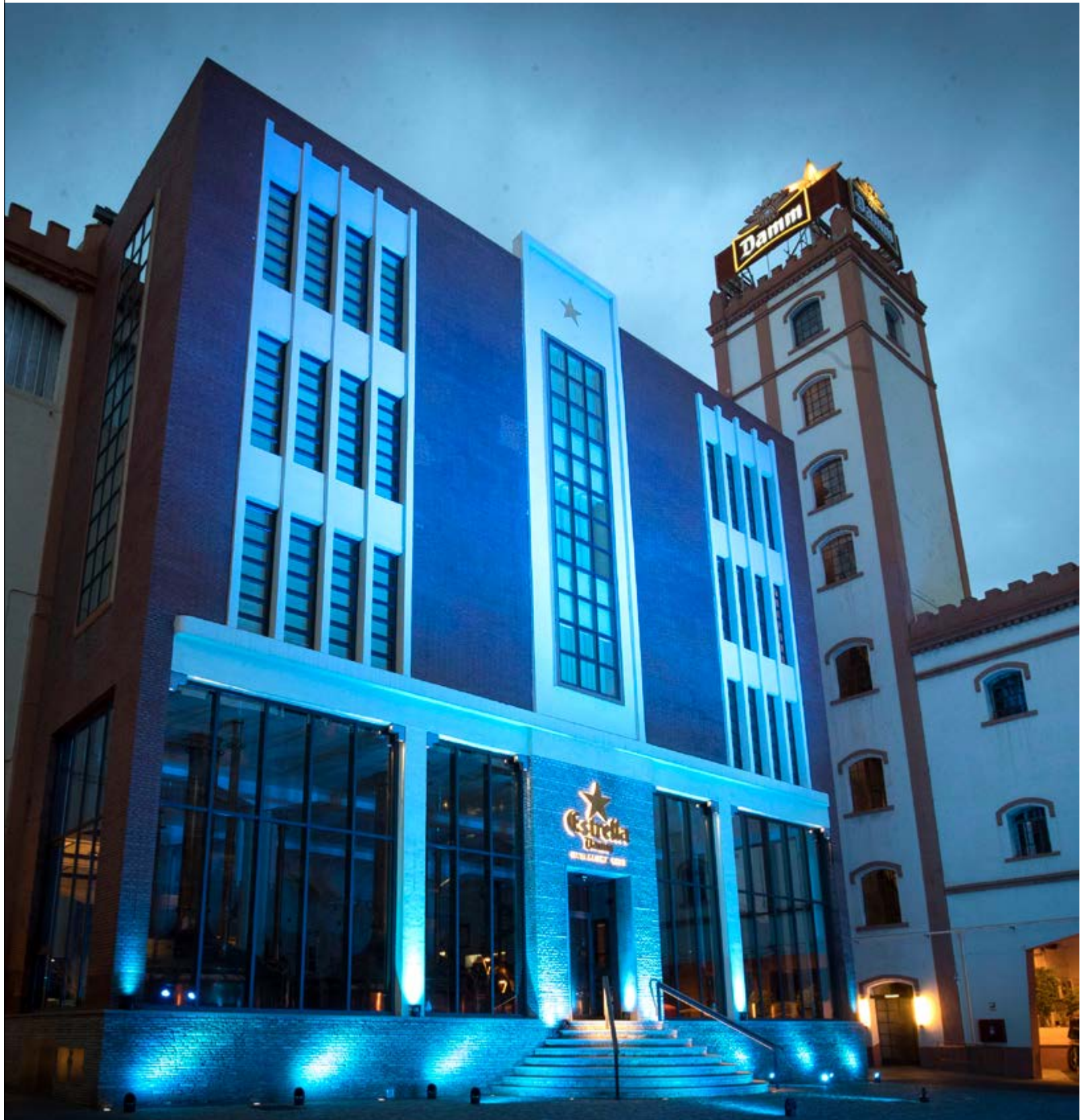
IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI

Un año más, hemos iluminado nuestras fachadas para dar visibilidad y apoyar diversas iniciativas.

Así, las fachadas de la Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona), la fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona), Cervezas Victoria (Málaga), Estrella de Levante (Espinardo) y Plataforma Continental (Madrid) se han iluminado para conmemorar los siguientes días: el Día Internacional de la Mujer, el Día Mundial del Agua, el Día Mundial del Autismo, el Día Mundial del Reciclaje, el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día Mundial de los Océanos, el Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama y el Día Mundial de la Lucha contra el VIH.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ANTIGUA FÁBRICA ESTRELLA DAMM

La Antigua Fábrica Estrella Damm mantiene su papel destacado en Barcelona gracias a la gran diversidad de actividades que acoge a lo largo del año. Cultura, gastronomía, deporte, iniciativas solidarias e incluso propuestas vinculadas a la innovación encuentran aquí un espacio propio. Además, las visitas guiadas —que incluyen tanto las instalaciones como el archivo histórico— continúan siendo una de las experiencias de ocio más valoradas por quienes visitan la ciudad, ya sean turistas nacionales o visitantes internacionales, así como por residentes.

106.000

personas asistentes en 2025

228

eventos celebrados en 2025



Principales eventos en 2025

Culturales

- Sant Jordi Musical
- La Mercè
- FestiFest
- Time Out
- Fira de Segells Heliogàbal
- Sant Jordi de Nadal
- NetCom 2025
- Rueda de prensa GSMA
- Diada Castellera Sagrada Família
- Inicio de la temporada castellera
- Radio Primavera Sound
- Fiesta Premios Gaudí
- Enderrock Sona
- Conciertos Delicatessen
- Rueda de prensa Sónar
- Rueda de prensa Cruilla
- Rueda de prensa Canet Rock
- Sona 9

Gastronómicos

- Acto Macarfi
- Álbum Gourmet
- Kibuka

Deportivos

- Presentación del Pickle Pro Tour
- Presentación del CF Damm
- PanenkaFest
- Gala Femenina del Fútbol Europeo
- Gala de les Estrelles del Futbol Català
- SportBiz
- Marnaton
- Relats Solidaris de l'Esport
- Connecting Talks & Business Padel Tour
- Premios Periodisme Esportiu
- Presentación del libro *125 lúces del RCD Espanyol. El ADN del pionero*

Solidarios

- Premios solidarios de la Federació Catalana de Futbol
- 19.ª edición del libro *Relats solidaris de l'esport*
- Rueda de prensa de Relats Solidaris

CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

FÁBRICA DE ESTRELLA DE LEVANTE

Durante la visita a la fábrica de Estrella de Levante, las personas tienen la oportunidad de conocer todo el proceso de elaboración de la cerveza, desde el malteado de la cebada hasta su envasado final, así como disfrutar de una degustación. Además, la Sala de Catas de Estrella de Levante, situada dentro de la fábrica, alberga una amplia variedad de eventos durante todo el año.

9.721

personas asistentes en 2025

141

eventos celebrados en 2025



Principales eventos en 2025

Culturales

- Pódcast Sala de Catas
- Open House Murcia
- La Barra
- Premios Generación Estrella
- Sala de Bandas
- Sala de Barras
- Secret Show Cooltural con La Habitación Roja

Deportivos

- Aperitivos Deportivos con Estrella de Levante
- Inauguración del Congreso Costa Cálida Región de Murcia Sport Business

Gastronómicos

- Sala de Autor
- Comersaciones

Solidarios

- Merienda solidaria con la Cruz Roja
- Mercadillo de Navidad



CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

FÁBRICA DE CERVEZAS VICTORIA

La fábrica abre sus puertas para descubrir cómo se fabrica la cerveza Victoria mediante un recorrido de 90 minutos por sus instalaciones. Además, hoy en día es un lugar de reunión donde se celebran multitud de eventos culturales, deportivos y gastronómicos.

12.951

personas asistentes en 2025

80

eventos celebrados en 2025



Principales eventos en 2025

Culturales

- Aula de Cultura de *Diario Sur*
- Ciclo de conciertos por Cervezas Victoria
- Renovación del acuerdo de patrocinio del Carnaval de Málaga y de la Noche Carnavallera
- Concierto Festival de Jazz
- Málaga Type
- Noche en Blanco

Deportivos

- Presentación del Pickle Pro Tour
- Eventos con la Asociación de Periodistas Deportivos de Málaga
- *Meet & Greet* de los patrocinadores de la RFEF

Gastronómicos

- Dúo de Diez
- Final del Concurso de Tiraje de Cerveza de Andalucía
- Presentación del Concurso de Espetos de la Costa del Sol

Otros

- Encuentros Tecnológicos con *El Español de Málaga*
- Outstandings con Málaga Tech



SEGUIDORES Y SEGUIDORAS EN REDES SOCIALES

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la comunicación de nuestras marcas. Nos esforzamos en cultivar relaciones sólidas y ofrecer contenido de calidad a través de estas plataformas con el objetivo de proporcionar experiencias gratificantes y construir comunidades en sintonía con nuestros valores.



CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS
GRI



Seguidores/as

DAMM						189.242	189.242
CERVEZA							
Estrella Damm	896.000	129.941	341.330	108.300		3.473	1.479.044
Voll-Damm	160.000	17.100	23.500	4.340		2.190	207.130
Free Damm	2.415	323	2.092	893		39	5.762
Inedit	27.000	5.035	6.673				38.708
Daura	51.000	725	5.949	8			57.682
Damm Lemon	8.279	87	1.695	1.254		9	11.324
Complot	1.027	412	1.924	294			3.657
Estrella de Levante	73.075	25.719	34.848	1.940	16.862	186	152.630
Cervezas Victoria	47.220	44.443	22.780	7.270	7.279		128.992
Keler	10.635	4.257	9.956	778	413		26.039
Oro	845	172	418	61			1.496
Turia	51.739	16.032	28.126	1.020	1.787	858	99.562
Rosa Blanca				10.200			10.200
Xibeca	557	555	1.926	651		41	3.730
OTRAS BEBIDAS							
Nestea			12.200			14.700	26.900
Fever-Tree			10.200				10.200
Parkour			1.466			1.116	2.582
LOGÍSTICA							
Pall-Ex Iberia	849		386		2.841		4.076
Alfil Logistics					7.297		7.297
Distribución Directa Integral			4.439		6.364		10.803
RESTAURACIÓN							
Rodilla	114.000		29.510	379	9.400	2.865	156.154
Hamburguesa Nostra	75.000		24.900			500	100.400
Jamaica Coffee			1.350			680	2.030

CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

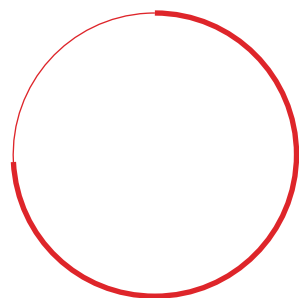
IMPACTO



RESULTADOS ECONÓMICOS

En el ejercicio 2025 Damm ha obtenido unos resultados sólidos, sustentados en la posición de referencia de su amplia cartera de productos y negocios, el cumplimiento de las directrices de su plan estratégico y el fortalecimiento continuado de su posición financiera.

Estructura de activo



74,3 %

Activo fijo

20,9 % Activos corrientes
4,8 % Efectivo y equivalentes

En 2025, la economía española creció por encima de la media de la zona euro, impulsada por la demanda interna, la inversión y la recuperación del consumo. Este crecimiento se ha visto favorecido por la moderación de la inflación y por un mercado laboral dinámico, con niveles récord de afiliación. La moderación de la inflación, especialmente en el ámbito energético, ha contribuido a generar un entorno económico más estable para las empresas y las personas consumidoras, lo que ha llevado a la política monetaria a adoptar un enfoque prudente, con tipos de interés estables tras los recortes iniciados en el ejercicio anterior.

Asimismo, el año 2025 ha sido otro gran año para el turismo en España, con cifras récord en el número de visitantes. Estos datos consolidan el país como un destino turístico de primer nivel, en el que el liderazgo de los productos de Damm representa una base robusta para el desarrollo de sus marcas.

En este contexto, Damm ha superado nuevamente los 2.000 millones de euros de facturación y ha alcanzado más de 173 millones de euros de resultado de explotación.

En relación con los ingresos de los negocios de bebidas de Damm, en términos globales se han mantenido los volúmenes alcanzados en el ejercicio anterior, destacando la aportación de nuevas marcas y categorías incorporadas a la cartera de productos. Destaca, un año más, el comportamiento, tanto en volumen como en notoriedad, de las operaciones de Damm en los mercados internacionales, como Reino

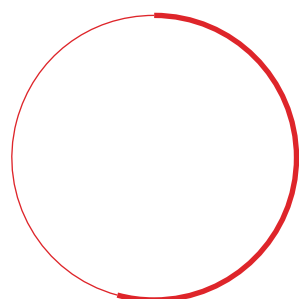
Unido, Portugal, China, Estados Unidos y Canadá, que junto con el resto de los países aportan actualmente un 20 % del volumen de ventas de bebidas, con más de 500 personas empleadas dedicadas exclusivamente a las actividades internacionales.

En el desarrollo de la estrategia de internacionalización, en 2025 destaca la adquisición de la cadena A Padaria Portuguesa, integrada en el negocio de restauración, con más de 60 tiendas y más de 900 personas empleadas en Portugal.

En relación con los costes de producción, su comportamiento durante 2025 ha sido favorable en términos de media anual. Los costes asociados a las materias primas han mostrado una ligera tendencia a la baja, especialmente en cereales como la malta, el arroz y el maíz. Esta reducción se ha visto compensada parcialmente por incrementos en los materiales de envasado, principalmente cartón y plástico. Por otro lado, los costes logísticos han disminuido, impulsados tanto por la caída de los precios de la energía como por la implementación de un proceso interno de optimización y reorganización de las operaciones logísticas de Damm.

La inversión en marketing se ha situado por encima de la del ejercicio anterior, impulsada por el incremento de acciones de marketing, *trade* marketing y patrocinio de eventos de gran visibilidad, lo que ha reforzado la estrategia de Damm para potenciar el desarrollo nacional e internacional de sus marcas. Por su parte, el resto de los gastos de explotación se ha mantenido estable en términos globales.

Estructura de pasivo



54,2 %

Patrimonio neto

21,7 % Pasivo no corriente
24,1 % Pasivo corriente

CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI



Las actividades desarrolladas a lo largo del ejercicio y los resultados obtenidos responden adecuadamente al objetivo principal de Damm como compañía global de bebidas, que comercializa y distribuye sus productos en más de 130 países, con un crecimiento constante y rentable que asegura la sostenibilidad y el compromiso con todos sus grupos de interés, como el equipo humano, la clientela, las personas consumidoras, el accionariado, las empresas proveedoras y la sociedad en su conjunto, así como con una clara vocación de protección del medio ambiente.

Principales magnitudes económicas

Unidades en millones de euros	2025	2024	Variación	Tasa anual constante de crecimiento (5 últimos ejercicios) 2025 s/ 2020
MAGNITUDES DE BALANCE				
Activos fijos	1.720	1.637	83	3,5 %
Activos corrientes	594	678	-84	1,6 %
Total activos/pasivos	2.314	2.316	-2	3,0 %
Patrimonio neto	1.254	1.328	-74	4,6 %
Pasivos financieros	258	237	21	-10,2 %
Otros pasivos*	802	751	51	7,6 %
MAGNITUDES DE LA CUENTA DE RESULTADOS				
Ingresos ordinarios	2.010	2.025	-15	10,4 %
EBIT (beneficio de explotación)	173	188	-15	37,7 %
Resultado atribuible a la sociedad dominante	155	175	-20	31,1 %
Beneficio por acción (€/acción)	0,6	0,7	-0,10	30,3 %
OTROS DATOS E INDICADORES				
Inversiones industriales acumuladas (desde 2008)	1.492	1.452	40	3,2 %
Nivel de endeudamiento neto	11,51 %	2,10 %	9,4 %	-11,6 %
Número de acciones (miles)	268.939	270.876	-1.937	
Número de acciones en autocartera (miles)	13.449	3.530	9.919	

* En 2025-2024 se incluye el saldo de «Pasivos por arrendamientos según IFRS 16».

CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

INFORME



FICHA TÉCNICA Y MATRIZ DE MATERIALIDAD

PERÍODO CUBIERTO

Año 2025 (del 1 de enero al 31 de diciembre).

ESTÁNDARES DE REFERENCIA

Este informe se ha elaborado utilizando como referencia los estándares GRI (GRI 1: Fundamentos 2021).

ALCANCE

La información abarca todas las empresas en las que Damm tiene control y capacidad de gestión:

A Padaria Portuguesa, Lda.; Agama Manacor 249; Aguas de San Martín de Veri, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de la Alimentación, SL; Australia Damm; Bebidas Ugalde, SL; BecDamm, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cerbeleva, SL; Cervecera del Turia, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; COCEDA, SL; COCEDA Portugal, SA; Comercial Mallorca de Begudes, SLU; Corporación Económica Delta, SA; Damm 1876 LTD; Damm Atlántica, SL; Damm Brewery (Australia) Pty Ltd; Damm Brewery Sweden AB; Damm Canarias, SL; Damm Global Barcelona, SLU; Damm Italia, SRL; Damm Morocco, SASU; Damm Restauración, SL; Damm Taiwan/Taipei; DDI Canal Impulso, SL; DDI Nexia, SL; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribución Directa Integral, SL; Distribucions de

Begudes de Marina Alta, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; DistriDamm, SL; El Obrador de HN, SL; Envasadora Mallorca de Begudes, SL; Estrella Damm Chile SpA; Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL; Estrella Damm Services Canada, Inc; Estrella Damm Trading Co, Ltd; Estrella Damm US Corporation; Estrella de Levante, SA; Gasteiz Banaketa Integrada, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Intercervecera, SL; Maltería La Moravia, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nennisiwok, SL; Nostra Restauración, SLU; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez, US, LLC; Rumbosport, SL; SA Damm; Sadiga; Setpoint Events, SA.

PUNTO DE CONTACTO

comunicacion@damm.com

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

En 2023 actualizamos el análisis de materialidad incorporando la perspectiva de la doble materialidad, que incluye la materialidad financiera y la materialidad de impacto. La materialidad financiera es el impacto del entorno en el desarrollo, el rendimiento y la valoración del negocio, y la materialidad de impacto, el nivel de impacto de la organización sobre el entorno ambiental, social y económico.

Este ejercicio se ha realizado en línea con los requisitos y las recomendaciones del estándar universal GRI 3: Temas Materiales 2021.

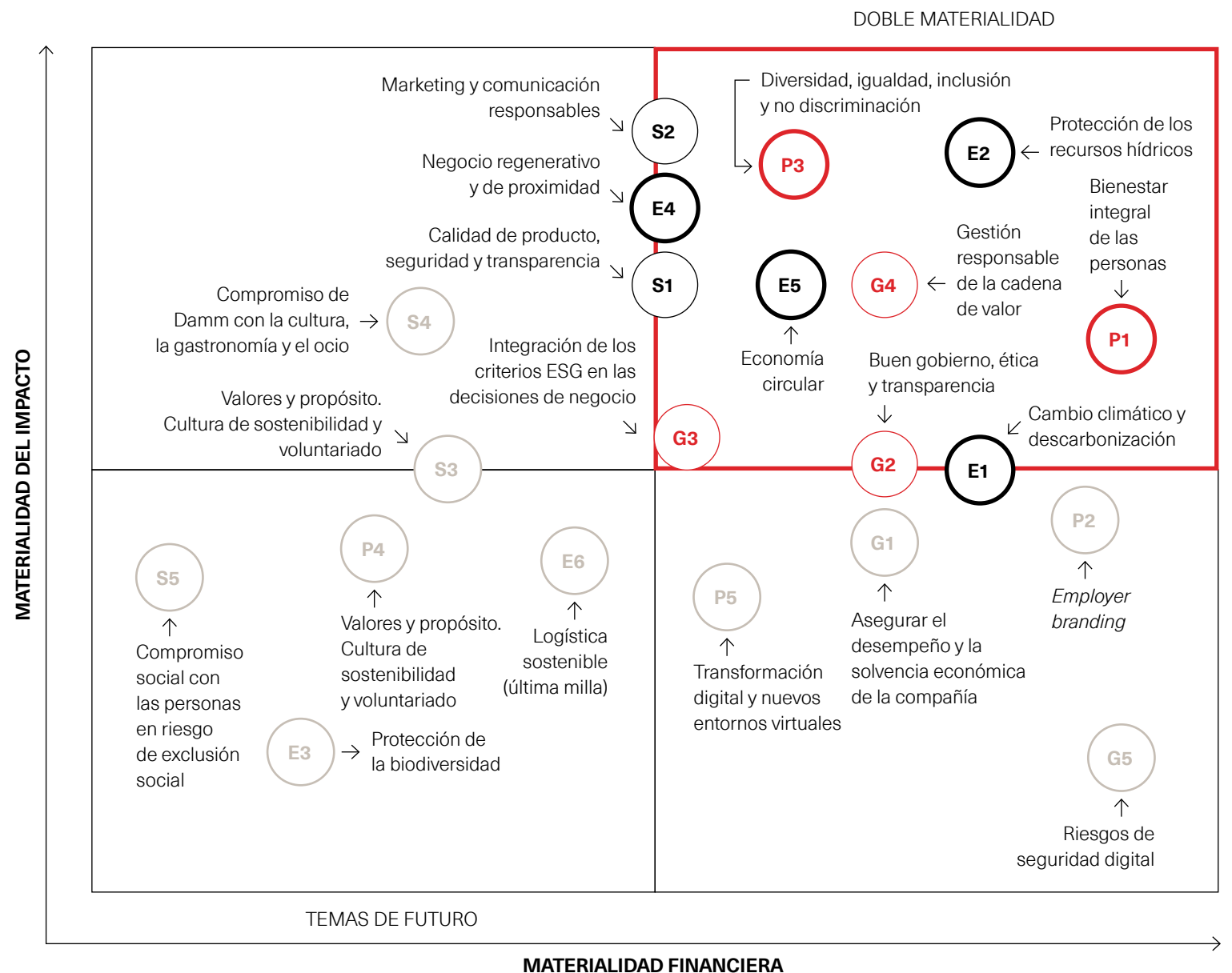
El análisis se planteó como una actualización del estudio de materialidad realizado en 2021, que contempló un proceso de consulta exhaustivo en el que participaron cerca de 150 colaboradoras y colaboradores internos y externos de Damm. Para la elaboración de este estudio se realizaron entrevistas individuales en línea con cargos directivos de Damm y colaboradoras y colaboradores externos. Cada entrevista incluía una doble valoración cuantitativa y cualitativa de los temas de impacto mediante una encuesta cuantitativa y preguntas exploratorias abiertas para captar matices de percepción en cada caso.

Durante 2025 se ha iniciado la actualización del análisis de doble materialidad para dar cumplimiento a los nuevos requerimientos de la CSRD. Una vez completado, los resultados se utilizarán como base para el próximo periodo de reporte.



MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

- Personas
- Medio ambiente
- Gobernanza
- Compromiso social



CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

**ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**

GRUPO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Damm ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 Usado	GRI 1: Fundamentos 2021

INDICADOR ESTÁNDAR GRI PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA

GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021

LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

2-1 Detalles organizacionales	10, 16-18, 122
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	122
2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Anual

ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	40-66, 90-93
Sectores de actividad	Tipología de clientes
Bebidas (cervezas, aguas y refrescos) y alimentación (productos lácteos)	Clientes. Según el canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (empresas distribuidoras), grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, cash y mayoristas) y venta en línea (persona particular que compra sus productos a través de Damm Shop). Según el cliente detallista, existen dos categorías de consumo: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento. Estas categorías se subdividen en dos tipos de clientes: independientes (la mayoría de los establecimientos en España) y organizados (clientes del canal de grandes cuentas de hostelería). Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos.
Restauración	Franquicias. Personas físicas o jurídicas que obtienen el derecho a comercializar y explotar la marca. Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos en los establecimientos.
Servicios logísticos y de distribución capilar	Clientes. Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.
Organización de eventos	Clientes. Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.

2-7 Empleados	20, 21			
Plantilla a 31 de diciembre		2023	2024	2025
Personal propio	Bebidas y alimentación	3.012	2.858	3.039
	Logística y distribución	1.443	1.364	1.229
	Restauración	1.131	1.188	2.115
	Gestión de eventos	39	13	10
	Damm	5.625	5.423	6.393

Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)	2023					2024					2025				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
% indefinida	94%	94%	94%	98%	100%	97%	97%	97%	98%	100%	90%	96%	98%	76%	100%
Indefinida	5.315	2.819	1.353	1.104	39	5.271	2.768	1.328	1.162	13	5.728	2.912	1.200	1.606	10
Hombres	3.575	2.105	1096	346	28	3.495	2.043	1.082	362	8	3.679	2.128	986	559	6
Mujeres	1.740	714	257	758	11	1.776	725	246	800	5	2.049	784	214	1.047	4
Temporal	310	193	90	27	0	152	90	36	26	0	665	127	29	509	0
Hombres	233	133	87	13	0	97	52	33	12	0	295	73	28	194	0
Mujeres	77	60	3	14	0	55	38	3	14	0	370	54	1	315	0

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

	2023					2024					2025				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
Plantilla según tipo de jornada y género (a 31 de diciembre)															
% completa	84%	97%	97%	33%	100%	82%	94%	97%	34%	92%	83%	97%	98%	54%	100%
Completa	4.720	2.913	1.398	370	39	4.422	2.683	1.323	404	12	5.297	2.939	1.204	1.144	10
Hombres	3.544	2.215	1172	129	28	3.262	2.001	1.104	149	8	3.616	2.174	1.003	433	6
Mujeres	1.176	698	226	241	11	1.160	682	219	255	4	1.681	765	201	711	4
Parcial	905	99	45	761	0	1.001	175	41	784	1	1.096	100	25	971	0
Hombres	264	23	11	230	0	330	94	11	225	0	358	27	11	320	0
Mujeres	641	76	34	531	0	671	81	30	559	1	738	73	14	651	0

	2023					2024					2025				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
Plantilla según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)															
Hombres	3.808	2.238	1.183	359	28	3.592	2.095	1.115	374	8	3.974	2.201	1.014	753	6
< 25 años	309	120	46	142	1	235	60	32	143	0	461	112	45	304	0
26-35 años	670	388	168	109	5	649	393	143	113	0	899	479	168	251	1
36-45 años	1.129	727	329	64	9	990	607	314	64	5	1.072	685	269	115	3
46-55 años	1.114	678	404	26	6	1.150	723	386	39	2	1.105	699	351	54	1
56-65 años o más	586	325	236	18	7	568	312	240	15	1	437	226	181	29	1
Mujeres	1.817	774	260	772	11	1.831	763	249	814	5	2.419	838	215	1.362	4
< 25 años	313	45	7	261	0	303	34	6	263	0	568	56	7	505	0
26-35 años	459	200	42	211	6	456	188	28	238	2	679	243	24	410	2
36-45 años	497	261	79	155	2	464	241	69	153	1	573	267	66	239	1
46-55 años	421	211	98	110	2	478	238	115	124	0	480	225	93	161	1
56-65 años o más	127	57	34	35	1	130	61	31	36	2	119	47	25	47	0

	2023					2024					2025				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)															
Alta dirección	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dirección	12	8	0	4	0	12	6	1	5	0	18	9	0	9	0
Personal técnico y mandos intermedios	663	421	76	157	9	625	336	78	208	3	635	352	52	228	3
Personal administrativo y comercial	346	168	168	8	2	408	239	160	7	2	565	252	140	172	1
Personal de soporte	795	177	15	603	0	786	182	10	594	0	1.201	225	23	953	0

CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GOBERNANZA																																	
2-9 Estructura de gobernanza y composición	15																																
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	15																																
2-15 Conflicto de interés	14																																
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS																																	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 4, 12, 13																																
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	La incorporación se basa en el principio de “integración” de los compromisos y políticas a todos los niveles y actividades de SA Damm y sociedades dependientes.																																
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	14																																
2-28 Afilación a asociaciones	94, 95																																
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS																																	
2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	La identificación de los grupos de interés de Damm se ha realizado en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de quienes depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en el entorno más local) y la influencia (quienes pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).																																
2-30 Convenios de negociación colectiva	<table border="1"><thead><tr><th>Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025</th></tr></thead><tbody><tr><td>España</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>Portugal</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>Andorra</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>Reino Unido¹</td><td>ND</td><td>30%</td><td>35%</td></tr><tr><td>Estados Unidos²</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>China</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>Chile</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr></tbody></table>	Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país	2023	2024	2025	España	100%	100%	100%	Portugal	100%	100%	100%	Andorra	100%	100%	100%	Reino Unido ¹	ND	30%	35%	Estados Unidos ²	100%	100%	100%	China	100%	100%	100%	Chile	100%	100%	100%
Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país	2023	2024	2025																														
España	100%	100%	100%																														
Portugal	100%	100%	100%																														
Andorra	100%	100%	100%																														
Reino Unido ¹	ND	30%	35%																														
Estados Unidos ²	100%	100%	100%																														
China	100%	100%	100%																														
Chile	100%	100%	100%																														
<p>(1) En Reino Unido, el convenio colectivo se aplica a los colaboradores y colaboradoras cuyas condiciones de trabajo no están pactadas con carácter individual.</p> <p>(2) En Estados Unidos la mayor parte de los colaboradores y colaboradoras se contratan con la fórmula «Empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y constituye un empleo «a voluntad».</p>																																	
TEMAS MATERIALES 2021																																	
3-1 Proceso para determinar temas materiales	122																																
3-2 Lista de temas materiales	123																																

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TEMAS MATERIALES

INDICADOR ESTÁNDAR GRI PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA

TEMAS ECONÓMICOS

GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 90-93

201-1 Proporción de gasto en proveedores locales 90

GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 15

205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas En 2025 no se ha registrado ningún caso confirmado de corrupción en las sociedades que forman Damm.

P5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 23, 101-104

TEMAS AMBIENTALES

GRI 301: MATERIALES (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 68, 69, 70-73

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen 73

Materiales y materias primas utilizados (t)		2023	2024	2025
Cerveza y refrescos¹	Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	213.444	222.168	223.061
	Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico)	158.607	166.233	151.717 ²
Agua	Materiales para envasado de agua (plásticos PE y PET, papel/cartón, aluminio y acero)	6.526	7.634	7.812
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	Materias primas (carne e ingredientes)	1.630	1.654	1.607
	Materiales (bandejas, celofán, film y fajines)	32	30	33
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios)	Materiales (papel, cartón, plástico, aluminio, madera, fibra y otros)	237	301 ³	319
A Padaria Portuguesa⁴	Materias primas	-	-	5.942
	Materiales	-	-	467

(1) Los datos incluyen las fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig, Santarém (Portugal) y Estrella de Levante Fábrica de Cervezas.

(2) La variación se debe a que en 2024 se incluyeron por error los datos de co-packing, mientras que en 2025 solo se han considerado los datos propios.

(3) Los valores de 2024 han sido ajustados tras una revisión de los criterios de cálculo aplicados.

(4) Se reportan solamente los datos de 2025, dado que la empresa no formaba parte del grupo en 2024.

CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

**ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**

GRI 302: ENERGÍA (2016)

302-3 Intensidad energética	84		2023	2024	2025
Consumo de energía					
Cerveza (MJ/hl envasado)		Energía eléctrica	37,50	37,04	38,97
		Energía térmica	71,47	71,72	73,19
		Total	108,97	108,76	112,16
Agua y refrescos (MJ /hl envasado)		Energía eléctrica	17,87	19,09	19,35
		Energía térmica	16,11	16,81	18,67
		Total	33,98	35,90	38,02
Malta (MJ /t producida)		Energía eléctrica	507,50	505,77	516,34
		Energía térmica	2.735,81	2.864,02	2.840,06
		Total	3.243,31	3.369,79	3.356,40
Alfil Logistics (MJ /palé movido)		Energía eléctrica	2,01	1,70	2,01
		Energía térmica	1,48	1,59	1,48
		Total	3,49	3,29	3,49
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Obradores (MJ /kg producido)		Energía eléctrica	1,21	1,17	0,33
		Energía térmica ¹	0,20	0,18	0,16
		Total	1,41	1,35	0,49
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Establecimientos propios (MJ/n.º tickets)		Energía eléctrica ²	3,10	3,08	3,10 ³
		Energía térmica ⁴	11,72	10,39	10,54 ⁵
		Total	14,82	13,47	13,64
Lácteos (MJ /hl envasado)		Energía eléctrica	80,84	73,96	128,11
		Energía térmica	124,74	118,30	106,84
		Total	205,58	192,26	234,95

(1) No hay consumo de energía térmica en El Obrador de Hamburguesa Nostra, SL.

(2) El consumo eléctrico de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 71 % del total en 2025, y el 78 % en 2024.

(3) Se realiza una estimación de los meses de noviembre y diciembre por falta de datos.

(4) El consumo de gas natural en 2025 y 2024 corresponde a 5 y 4 locales, respectivamente, que representan el 100% de los establecimientos con consumo de gas, y el incremento registrado se debe principalmente al mayor consumo asociado a la ampliación del perímetro considerado en 2025.

(5) Se realiza una estimación del mes de diciembre por falta de datos.

(6) Los datos de 2024 incluyen Cacaolat y Agama, mientras que los de 2025 solamente incluyen Agama, lo que explica la variabilidad en los datos.

Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha ascendido a 1.471 MWh en 2024 y a 1.463,24 MWh en 2025.

302-4 Reducción del consumo energético 84

GRI 303: AGUA (2018)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 68, 69, 77-80

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 68, 69, 77-80

303-3 Extracción de agua por fuente	79		2023	2024	2025
Consumo de agua según fuente (m³)					
Cerveza					
Agua procedente del suministro municipal			128.540	250.585	288.286
Aguas subterráneas			6.336.472	5.785.841	5.837.197
Agua y refrescos					
Agua procedente del suministro municipal			3.812	1.364	1.663
Aguas subterráneas y manantial			1.202.572	1.291.649	1.293.337
Malterías¹					
Aguas superficiales (de canal)			385.829	399.431	397.449
Aguas subterráneas			130.513	157.632	142.155
Agua procedente del suministro municipal			1.097	1.361	1.456
Alfil Logistics					
Agua procedente del suministro municipal			13.344	9.651	6.684
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)					
Agua procedente del suministro municipal			4.413	4.499	4.345
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios)²					
Agua procedente del suministro municipal			17.171	20.950	22.830
A Padaria Portuguesa³					
Agua procedente del suministro municipal			-	-	87.780
Lácteos⁴					
Agua procedente del suministro municipal			4.239	448.642	0
Aguas subterráneas			531.362	5.360	33.340

(1) El consumo de agua de maltería incluye únicamente Maltería La Moravia, S.L., por tanto no se incluye la maltería dentro de la fábrica de Estrella de Levante (Espinardo).

(2) El consumo de agua de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 34 % del total en 2024, y un 37 % del total en 2025.

(3) Se reportan solamente datos de 2025, dado que la empresa no formaba parte del grupo en 2024.

(4) La diferencia porcentual en los datos se debe a que los de 2024 incluyen Agama y Cacaolat, mientras que los de 2025 solamente incluyen Agama.

Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) fue de 4.220 m3 en 2024 y de 4.280,00 m3 en 2025.

GRI 305: EMISIONES (2016)

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	87		2023	2024	2025
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones directas de gases de efecto invernadero e emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada)					
Malta (t CO ₂ eq./t producida)			0,1202	0,1267	0,1243
Cerveza (t CO ₂ eq./hl envasado)			0,0032	0,0036	0,0035
Agua y refrescos (t CO ₂ eq./hl envasado)			0,0009	0,0009	0,0010
Alfil Logistics (t CO ₂ eq./palé movido)			0,00009	0,00011	0,00008
DDI (t CO ₂ eq./cajas entregadas a clientes)			0,00014	0,00014	0,00010
CEE (t CO ₂ eq./MWh de energía generada)			0,83228	0,55710	0,52805
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Obradores (t CO ₂ eq./kg producido)			0,00001	0,00001	0,00005
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Establecimientos propios (t CO ₂ eq./tickets)			0,00059	0,00067	0,00053
Lácteos (t CO ₂ eq./hl envasado)			0,0063	0,0062	0,0004

305-5 Reducción de emisiones GEI 81-86

305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas en el aire			2023	2024	2025
Otras emisiones a la atmósfera (NO_x) (g/hl envasado)					
COCEDA (El Prat de Llobregat)			5,93	4,98	6,24
Estrella de Levante (Espinardo)			5,97	3,51	4,47
COCEDA (El Puig)			4,61	3,87	4,57
COCEDA (Salem)			1,35	1,16	0,45
Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)			0,47	0,39	0,15
Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)			0,50	0,42	0,41
COCEDA (Santarém)			4,18	3,86	5,07
Cervezas Victoria (Málaga)			10,78	7,35	9,27
Obrador de Rodilla			4,05	3,73	3,65

GRI 306: RESIDUOS (2020)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 68, 69, 74-76

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 68, 69, 74-76

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 68, 69, 74-76

306-3 Residuos generados
306-4 Residuos no destinados a eliminación
306-5 Residuos destinados a eliminación

76		Generación de residuos (t)	Residuos no valorizables	Residuos valorizables	Total	RTP ¹
2025	Cerveza		530 ²	25.669	26.199	161
	Refrescos		66	2.284 ³	2.350	67
	Agua		10	697	707	5
	Total		606	28.650	29.256	233
2024	Cerveza		415	25.717	26.132	150
	Refrescos		59	1.077	1.136	55
	Agua		11	683	694	3
	Lácteos ⁴		28	1.174	1.202	7
Total		513	28.651	29.164	215	
2023	Cerveza		419	26.130	26.549	156
	Refrescos		66	2.404	2.470	46
	Agua		12	745	757	6
	Lácteos		35	1.351	1.386	9
Total		532	30.630	31.162	218	

Cerveza incluye COCEDA (El Prat de Llobregat, El Puig y Salem), COCEDA Portugal, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas y Cervezas Victoria; Refrescos incluye COCEDA (Salem); Agua incluye Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana.

(1) RTP: Residuos Tóxicos y Peligrosos

(2) La variación se debe a una mejora en la recopilación de datos.

(3) La variación se debe a un aumento en la producción de la fábrica de Salem.

(4) Este indicador ha dejado de reportarse en el presente ejercicio al no considerarse material de acuerdo con el perímetro y el análisis de materialidad vigentes.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (obradores)	2023	2024	2025
RTP	0,79	0,81	1,201 ¹
Residuos no peligrosos	61,16	81,65	85,57
Residuos valorizables	35,01	35,27	39,10

(1) El aumento se debe a actuaciones puntuales de retirada de residuos y mantenimiento extraordinario, que generaron volúmenes superiores a los habituales.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (establecimientos propios) ¹	2023	2024	2025
RTP	0,00	0,00	0,00
Residuos no valorizables	69,04	63,93 ²	68,93
Residuos valorizables	154,29	184,00	200,05

(1) Los datos incluyen los residuos generados en el 100% de los establecimientos propios de Rodilla, Café de Indias y Hamburguesa Nostra.

(2) Los valores han sido ajustados tras una revisión de los criterios de cálculo aplicados.

Generación de residuos en A Padaria Portuguesa (t) ¹	2023	2024	2025
RTP	-	-	0
Residuos no valorizables	-	-	230,45
Residuos valorizables	-	-	40,87

(1) Dado que los datos de generación de residuos disponibles corresponden al año 2024, se ha efectuado una estimación para 2025 basada en dichos valores, ajustándolos en función del número de tickets (ventas) registrados en 2025. Asimismo, se trabajará en la mejora del sistema de recogida de datos con el fin de disponer de información más precisa en próximos reportes.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 92

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 92

TEMAS SOCIALES

GRI 401: EMPLEO (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 20, 21

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 20, 21

Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2023					2024					2025				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
Hombres	1.570	625	582	361	2	1.261	360	492	372	37	1.424	545	478	400	1
< 25 años	472	129	109	234	0	419	78	90	235	16	547	169	101	277	0
26-35 años	481	222	153	104	2	353	124	111	102	16	405	158	144	102	1
36-45 años	298	126	152	20	0	271	85	153	29	4	245	122	108	15	0
46-55 años	240	120	118	2	0	168	59	102	6	1	182	84	92	6	0
56-65 años	79	28	50	1	0	50	14	36	0	0	45	12	33	0	0
Mujeres	968	209	51	706	2	909	148	54	702	5	977	234	29	713	1
< 25 años	493	57	7	429	0	443	44	7	387	5	580	81	4	495	0
26-35 años	260	74	11	173	2	284	51	4	229	0	237	87	6	143	1
36-45 años	140	53	15	72	0	117	37	22	58	0	87	34	9	44	0
46-55 años	63	21	16	26	0	60	14	19	27	0	62	30	10	22	0
56-65 años	12	4	2	6	0	5	2	2	1	0	11	2	0	9	0
Total	2.538	834	633	1.067	4	2.170	508	546	1.074	42	2.401	779	507	1.113	2
Índice de nuevas contrataciones	45%	28%	44%	94%	10%	40%	18%	40%	90%	323%	38%	26%	41%	53%	20%

Bajas voluntarias según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2023					2024					2025				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
Hombres	408	133	69	203	3	532	168	138	201	25	548	149	159	240	0
< 25 años	122	7	7	107	1	155	9	15	124	7	210	18	38	154	0
26-35 años	131	36	12	81	2	153	50	31	61	11	168	58	43	67	0
36-45 años	95	55	27	13	0	111	54	40	13	4	110	45	47	18	0
46-55 años	46	28	17	1	0	75	31	42	2	0	53	25	27	1	0
56-65 años	14	7	6	1	0	38	24	10	1	3	7	3	4	0	0
Mujeres	510	80	18	412	0	523	69	31	418	5	554	76	14	464	0
< 25 años	260	9	1	250	0	252	10	2	238	2	315	15	2	298	0
26-35 años	155	31	3	121	0	171	28	4	138	1	151	33	3	115	0
36-45 años	57	23	5	29	0	59	19	11	28	1	61	18	5	38	0
46-55 años	33	16	8	9	0	32	8	10	13	1	25	10	4	11	0
56-65 años	5	1	1	3	0	9	4	4	1	0	2	0	0	2	0
Total	918	213	87	615	3	1055	237	169	619	30	1.102	225	173	704	0
Índice de bajas voluntarias en la plantilla	16,3%	7,1%	6,0%	54,4%	7,7%	19%	8%	12%	52%	231%	17%	7%	14%	33%	0%

	2023					2024					2025				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
Tasa de retención															
Número de personas que se han acogido a permisos parentales	188	125	43	19	1	243	139	61	41	2	218	113	42	62	1
Hombres	140	95	39	5	1	161	98	53	8	2	144	79	37	27	1
Mujeres	48	30	4	14	0	82	41	8	33	0	74	34	5	35	0
Número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso	188	125	43	19	2	239	137	60	40	2	210	112	42	55	1
Hombres	140	95	39	5	1	160	98	52	8	2	143	79	37	26	1
Mujeres	48	30	4	14	0	79	39	8	32	0	67	33	5	29	0
Número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses	182	124	38	19	1	230	128	59	41	2	177	99	30	47	1
Hombres	135	94	35	5	1	152	91	51	8	2	124	73	26	24	1
Mujeres	47	30	3	14	0	78	37	8	33	0	53	26	4	23	0
Tasa de retención	97%	99%	90%	100%	50%	98%	99%	98%	98%	100%	96%	99%	100%	89%	100%
Hombres	96%	99%	75%	100%	100%	99%	100%	98%	100%	100%	99%	100%	100%	96%	100%
Mujeres	98%	100%	2%	100%	-	96%	95%	100%	97%	-	91%	97%	100%	83%	-

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (2018)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 26-28

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 26

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

La representación laboral de los colaboradores y colaboradoras asume las funciones de representación que se le facultan legalmente ejerciendo como delegados y delegadas de prevención, y participando como miembros en los comités de seguridad y salud que cada empresa tiene operativos. En COCEDA la gestión es autónoma para cada centro de trabajo, lo que favorece el conocimiento, la operatividad y la concreción de las acciones. Entre las dinámicas que se consolidan, destacan las visitas planificadas de seguridad en modo de observaciones preventivas como instrumento de docencia para incidir sobre las personas y la asimilación de buenos hábitos preventivos. La información de resultados de gestión es pública y se anuncia en pantallas digitales. El resto de la información preventiva (información y notificación de peligros, benchmarking de otras fábricas, etc.) se explica al personal a través de sus mandos directos en reuniones específicas, que se programan semanalmente con carácter interdepartamental. La gestión a partir de los incidentes facilita unos beneficios para el colectivo al anticipar las soluciones y, en consecuencia, minimizar la accidentabilidad. La participación directa de las líneas de mando en el análisis preliminar de las causas de todo incidente, y su comunicación e información a las personas designadas de prevención, garantiza una resolución efectiva de los problemas y un mayor compromiso por parte de toda la cadena de mando, como responsables de determinar las acciones correctivas o preventivas aplicables.

403-3 Servicios de salud en el trabajo

El servicio de prevención trabaja con los especialistas del área de vigilancia de la salud para, conjuntamente, identificar puestos y adaptar tareas que ocupen a personas sensibles a riesgos. Cuando es necesario estos puestos son adaptados, de modo que incorporen las medidas necesarias, generalmente de tipo ergonómico, que permitan acomodar el trabajo a estas personas. También se involucran en el seguimiento y el control de los planes de acción psicosocial. El contacto y la atención directa del personal facultativo favorecen la información y aseguran la comprensión y el compromiso con las medidas previstas en la aplicación completa del programa de medidas y su seguimiento.

CARTA DEL PRESIDENTE

2025 DE UN VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	<p>En general, en Damm se promueve una participación total; por ello, las consideraciones que formula la representación de los colaboradores y colaboradoras son atendidas y gestionadas como una propuesta más. Se integran y evolucionan en el plan de medidas preventivas de cada planta como una propuesta más. Los resultados se comunican a través de los delegados y delegadas de prevención y se canalizan mediante el Comité de Seguridad y Salud.</p> <p>En las fábricas auditadas, las personas integrantes del Comité de Seguridad y Salud participan activamente en la auditoría y son entrevistadas individualmente por un auditor o auditora, tanto en los procesos internos como en la auditoría oficial realizada anualmente por una entidad externa. Dichas personas, en su condición de responsables y por su compromiso como miembros del Comité, deben señalar cualquier deficiencia organizativa o funcional que crean relevante durante el proceso de entrevista que mantienen confidencialmente con el equipo de auditoría.</p> <p>En 2025 se sigue trabajando en las acciones del estudio psicosocial, principalmente en El Prat, donde se deriva un estudio de carga de trabajo para las áreas de calidad y logística. También se han ampliado las evaluaciones de riesgos psicosociales en Grupo Rodilla y se ha actualizado el plan de acción derivado de ellas.</p> <p>El avance en materia de coordinación de actividades empresariales entre la empresa principal y las empresas prestadoras de servicios que colaboran con nosotros se complementa con reuniones periódicas con la estructura jerárquica de cada una de estas empresas para ejercer una función de vigilancia de las medidas y el nivel de seguridad que despliegan en sus actividades.</p> <p>Este nivel de coordinación también nos es exigido en la operativa de distribución y trabajos comerciales que se realizan en el domicilio de nuestros clientes o en puntos de venta. Esta demanda ha comportado una reordenación e integración para atender y gestionar documentalmente estos requisitos contractuales de clientes y con las empresas colaboradoras en que externalizamos operativas de transporte y distribución.</p> <p>En Grupo Rodilla, cuando la organización detecta un riesgo en cualquier proceso operativo, este se comunica al Sistema de Prevención Mancomunado según la cadena jerárquica, donde el personal técnico de PRL evalúa la situación y establece las medidas preventivas o correctoras necesarias. La identificación de peligros se realiza a través de visitas anuales del Sistema de Prevención Mancomunado, de inspecciones sindicales o mediante las comunicaciones directas del personal de tienda por correo electrónico, teléfono o mensajería. Los colaboradores y colaboradoras pueden informar a su superior sobre riesgos, mejoras o consultas en materia preventiva, siguiendo los canales establecidos, que conectan desde el personal base hasta la gerencia y el Sistema de Prevención Mancomunado. Además, todos reciben formación inicial obligatoria en la que se explican los procedimientos y las vías de comunicación para la notificación de peligros laborales.</p> <p>En A Padaria Portuguesa, la identificación y evaluación de riesgos se realiza mediante auditorías periódicas en tiendas, fábricas y unidades operativas, utilizando listas de verificación específicas que abarcan aspectos como ergonomía, riesgos químicos, uso de maquinaria y medidas de autoprotección. Estas auditorías se llevan a cabo en colaboración con WorkCare, entidad especializada en seguridad y salud laboral. Asimismo, los simulacros y las formaciones prácticas fomentan la participación activa de las personas empleadas en la aplicación de los protocolos de seguridad y en la mejora de los procedimientos.</p>
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	<p>La formación en materia de seguridad y salud es una constante y se aplica tanto de forma directa, mediante cursos específicos de actualización en prevención de riesgos laborales y seguridad, como de manera indirecta, integrada en otras acciones formativas a través de indicaciones e información operativa. De este modo, la seguridad queda incorporada de forma transversal en los nuevos procedimientos y en las instrucciones de uso de maquinaria, como información preventiva relevante.</p> <p>Como parte del proceso de mejora continua, se lleva a cabo una actualización permanente de las fichas informativas de seguridad, que se trasladan a la organización con un alcance generalizado y se difunden entre todas las personas trabajadoras afectadas. Asimismo, en las plantas industriales de cerveza, refrescos y agua se dispone de cursos propios digitalizados como herramienta de soporte, lo que permite mantener la información y la formación actualizadas de manera constante. Estas acciones garantizan el cumplimiento de los planes formativos teórico- prácticos con la periodicidad establecida, que generalmente se articula en ciclos de tres o cinco años. Del mismo modo, los procesos de aprendizaje asociados a la incorporación de nuevas máquinas, servicios o procesos incluyen de manera sistemática los aspectos de seguridad y prevención. Damm, a través de su servicio de prevención mancomunado, acredita la formación recibida por las personas trabajadoras.</p> <p>En el Grupo Rodilla, se mantiene un programa de salud orientado a la sensibilización de la plantilla en ámbitos como el cuidado de la espalda, la alimentación saludable y la ergonomía en general. Durante el ejercicio 2025, se han impartido formaciones iniciales obligatorias al personal de nueva incorporación, formaciones ergonómicas específicas vinculadas a adaptaciones de puestos de trabajo y acciones formativas sobre gestión de la prevención dirigidas a encargados y gerentes a nivel nacional.</p> <p>En A Padaria Portuguesa, la formación constituye un pilar central del sistema de prevención. En 2025 se llevaron a cabo formaciones obligatorias en seguridad y salud laboral, primeros auxilios, lucha contra incendios, evacuación de edificios y medidas de autoprotección en fábricas. Estas actuaciones refuerzan la concienciación de la plantilla, garantizan el conocimiento de los protocolos establecidos y aseguran una respuesta adecuada ante situaciones de emergencia.</p>
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	<p>Los servicios de vigilancia de la salud realizan el control médico de las personas trabajadoras de acuerdo con los protocolos médicos establecidos, los riesgos asociados a las actividades laborales y las consideraciones derivadas de la negociación colectiva. Anualmente, cada empresa organiza y facilita los controles de salud, para promover la detección precoz y el tratamiento de posibles problemáticas personales.</p> <p>En el ámbito laboral, la valoración del estado de salud tiene en cuenta la exploración médica y los datos clínicos obtenidos a través de los reconocimientos ordinarios o específicos que se realicen para ampliar el análisis, así como los estudios epidemiológicos y los informes y resultados complementarios disponibles. Todo ello permite determinar la aptitud de la persona trabajadora e informar a la organización sobre posibles limitaciones o restricciones funcionales.</p> <p>Estas limitaciones se comunican desde el área de prevención a la estructura de mando correspondiente, con el objetivo de garantizar el respeto de las condiciones de trabajo y evitar el agravamiento del estado de salud de la persona o la aparición de una posible enfermedad profesional. Asimismo, las personas que, por sus características personales o estado biológico conocido, resultan especialmente sensibles a determinados riesgos laborales reciben un seguimiento personalizado, con la adaptación o restricción de determinadas actividades y, cuando procede, el acompañamiento en la gestión de situaciones de incapacidad por riesgo.</p> <p>Los centros que disponen de unidad de servicio médico realizan tanto el control preventivo como la atención asistencial en caso de daños, y colaboran activamente en las campañas corporativas de promoción de la salud. Del mismo modo, participan en programas de seguimiento orientados a la atención psicológica y al bienestar mental, emocional y social, que habitualmente se desarrollan a través de una red asistencial profesional externa.</p> <p>Durante el último ejercicio, se ha ampliado el servicio de vigilancia médica en Barcelona, así como la atención del servicio de salud de Estrella de Levante. Esta ampliación garantiza una respuesta médica más ágil y eficaz ante cualquier eventualidad, mejorando la calidad de la asistencia sanitaria y la atención a las personas. Asimismo, se mantienen los programas de acceso a servicios de salud privados en condiciones ventajosas, a través de mutuas de previsión social y de salud, mediante descuentos en grupos médicos y consultas con especialistas.</p>
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	<p>En las empresas de la línea de negocio de bebidas se tiene la prioridad de ser ágil y flexible a las necesidades cambiantes de su realidad, con el seguimiento de indicadores y resultados de los informes del desempeño para identificar nuevas tendencias y riesgos a los que hacer frente de una forma rápida y con alta capacidad resolutive.</p> <p>Siguiendo nuestro plan de prevención, el servicio de prevención se encuentra en contacto con operaciones, productos y servicios que afectan a la organización. Se establecen actuaciones ante cualquier aspecto que suponga un peligro o riesgo en la salud de cualquiera de los empleados o intermediarios subcontratados en los procesos laborales llevados a cabo.</p> <p>En Grupo Rodilla cuando se detecta un riesgo en cualquier proceso operativo de los servicios que presenta, este es comunicado al servicio de prevención mancomunado según la organización jerárquica y dependiendo del tipo de peligro y riesgo. Posteriormente, el personal técnico encargado de gestionar la PRL, evalúa los riesgos detectados previamente y en consecuencia propone y adopta medidas preventivas/correctoras para eliminar o evitar en la medida posible aquellos.</p> <p>A Padaria Portuguesa evalúa los riesgos de salud y seguridad en el trabajo de los contratistas externos que trabajan en sus instalaciones y requiere el cumplimiento de sus normas internas, el uso correcto de EPI y la acreditación de una póliza propia de seguro de accidentes laborales.</p>
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	<p>En el ejercicio 2025, la representación laboral de las personas trabajadoras que participa en la gestión preventiva a través de los comités de seguridad y salud alcanzó el 96,3% de la plantilla en el sector de bebidas y alimentación. En el grupo de empresas de logística y distribución, este porcentaje se situó en el 46%, como consecuencia de la reducción de personal en la sociedad Afil. Los comités de prevención de riesgos laborales tienen la responsabilidad de velar por el cumplimiento de lo establecido en la Ley 31/1995 y se reúnen, como mínimo, cuatro veces al año para el desarrollo de sus funciones. No obstante, mantienen un contacto más frecuente —aproximadamente mensual— para realizar el seguimiento de los proyectos y de las actuaciones en curso.</p>

Indicadores de accidentabilidad		2023	2024	2025
Número de accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación	44	69	69
	Hombres	34	55	54
	Mujeres	10	14	15
	Logística y transporte	1	1	0
	Hombres	1	1	0
	Mujeres	0	0	0
	Restauración	31	31	124
	Hombres	10	11	43
	Mujeres	21	20	81
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0	1
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	1
Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación	9,1	14,8	14,8
	Hombres	10,4	16,4	15,6
	Mujeres	8,7	11,3	11,7
	Logística y transporte	2,6	3,3	0
	Hombres	3,95	5,51	0
	Mujeres	0	0	0
	Restauración	16,1	14,9	32,3
	Hombres	15,8	16,8	30,3
	Mujeres	16,3	14,1	33,6
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0	52,1
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	115,4
Índice de gravedad	Bebidas y alimentación	0,2	0,26	0,27
	Hombres	0,22	0,31	0,3
	Mujeres	0,24	0,16	0,17
	Logística y transporte	0,01	0,06	0
	Hombres	0,01	0,11	0
	Mujeres	0	0	0
	Restauración	0,2	0,19	0,44
	Hombres	0,2	0,14	0,46
	Mujeres	0,2	0,22	0,43
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0	0,36
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0,8

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (COCEDA, SL (El Prat de Llobregat, El Puig y Salem); COCEDA Portugal, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Maltería La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL, y SA Distribuidora de Gaseosas), logística y transporte (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL, y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL, Obrador de Hamburguesa Nostra, Artesanía de la Alimentación, Hamburguesa Nostra, SL, y A Padaria Portuguesa), y gestión de contenidos (SetPoint Events, SA, y Rumbosport).

CARTA DEL PRESIDENTE
2025 DE UN VISTAZO
PROPÓSITO
PASIÓN
PRODUCTOS
TERRITORIO
MEJORAR
DISFRUTE
IMPACTO
INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA (2016)																																																																																																																																																																																																																																																
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	22-24																																																																																																																																																																																																																																															
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	24																																																																																																																																																																																																																																															
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	22-24																																																																																																																																																																																																																																															
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	24																																																																																																																																																																																																																																															
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2016)																																																																																																																																																																																																																																																
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	29-32																																																																																																																																																																																																																																															
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	30																																																																																																																																																																																																																																															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">2023</th> <th colspan="5">2024</th> <th colspan="5">2025</th> </tr> <tr> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Alta Dirección</td> <td>9%</td><td>0%</td><td>50%</td><td>0%</td><td>0%</td> <td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td> <td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td> </tr> <tr> <td>Dirección</td> <td>20%</td><td>19%</td><td>0%</td><td>44%</td><td>0%</td> <td>22%</td><td>16%</td><td>20%</td><td>38%</td><td>0%</td> <td>25%</td><td>23%</td><td>0%</td><td>47%</td><td>0%</td> </tr> <tr> <td>Personal técnico y mandos intermedios</td> <td>39%</td><td>39%</td><td>23%</td><td>66%</td><td>27%</td> <td>40%</td><td>35%</td><td>27%</td><td>68%</td><td>27%</td> <td>40%</td><td>36%</td><td>21%</td><td>62%</td><td>33%</td> </tr> <tr> <td>Personal administrativo y comercial</td> <td>33%</td><td>28%</td><td>39%</td><td>73%</td><td>67%</td> <td>34%</td><td>31%</td><td>37%</td><td>78%</td><td>100%</td> <td>42%</td><td>35%</td><td>39%</td><td>66%</td><td>100%</td> </tr> <tr> <td>Operarios</td> <td>26%</td><td>11%</td><td>1%</td><td>69%</td><td>0%</td> <td>28%</td><td>14%</td><td>2%</td><td>69%</td><td>0%</td> <td>36%</td><td>17%</td><td>4%</td><td>65%</td><td>0%</td> </tr> <tr> <td>Personal propio con diversidad funcional según categoría laboral</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Alta Dirección</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Dirección</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Personal técnico y mandos intermedios</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td>17</td><td>5</td><td>12</td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Personal administrativo y comercial</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td>20</td><td>19</td><td>20</td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Operarios</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td>45</td><td>31</td><td>36</td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td>82</td><td>55</td><td>68</td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>		2023					2024					2025					Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)																Alta Dirección	9%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Dirección	20%	19%	0%	44%	0%	22%	16%	20%	38%	0%	25%	23%	0%	47%	0%	Personal técnico y mandos intermedios	39%	39%	23%	66%	27%	40%	35%	27%	68%	27%	40%	36%	21%	62%	33%	Personal administrativo y comercial	33%	28%	39%	73%	67%	34%	31%	37%	78%	100%	42%	35%	39%	66%	100%	Operarios	26%	11%	1%	69%	0%	28%	14%	2%	69%	0%	36%	17%	4%	65%	0%	Personal propio con diversidad funcional según categoría laboral																Alta Dirección																Dirección																Personal técnico y mandos intermedios											17	5	12			Personal administrativo y comercial											20	19	20			Operarios											45	31	36			Total											82	55	68		
	2023					2024					2025																																																																																																																																																																																																																																					
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos																																																																																																																																																																																																																																	
Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)																																																																																																																																																																																																																																																
Alta Dirección	9%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%																																																																																																																																																																																																																																	
Dirección	20%	19%	0%	44%	0%	22%	16%	20%	38%	0%	25%	23%	0%	47%	0%																																																																																																																																																																																																																																	
Personal técnico y mandos intermedios	39%	39%	23%	66%	27%	40%	35%	27%	68%	27%	40%	36%	21%	62%	33%																																																																																																																																																																																																																																	
Personal administrativo y comercial	33%	28%	39%	73%	67%	34%	31%	37%	78%	100%	42%	35%	39%	66%	100%																																																																																																																																																																																																																																	
Operarios	26%	11%	1%	69%	0%	28%	14%	2%	69%	0%	36%	17%	4%	65%	0%																																																																																																																																																																																																																																	
Personal propio con diversidad funcional según categoría laboral																																																																																																																																																																																																																																																
Alta Dirección																																																																																																																																																																																																																																																
Dirección																																																																																																																																																																																																																																																
Personal técnico y mandos intermedios											17	5	12																																																																																																																																																																																																																																			
Personal administrativo y comercial											20	19	20																																																																																																																																																																																																																																			
Operarios											45	31	36																																																																																																																																																																																																																																			
Total											82	55	68																																																																																																																																																																																																																																			
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN (2016)																																																																																																																																																																																																																																																
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	29																																																																																																																																																																																																																																															
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2025 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en las sociedades de Damm.																																																																																																																																																																																																																																															
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES (2016)																																																																																																																																																																																																																																																
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	25, 32, 34-39, 88, 89, 106-115																																																																																																																																																																																																																																															
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	25, 32, 34-39, 88, 89, 106-115																																																																																																																																																																																																																																															

CARTA DEL
PRESIDENTE

2025 DE UN
VISTAZO

PROPÓSITO

PASIÓN

PRODUCTOS

TERRITORIO

MEJORAR

DISFRUTE

IMPACTO

INFORME

**ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**

GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas 92
materiales

414-1 Nuevos 92
proveedores que
han pasado filtros de
evaluación y selección de
acuerdo con los criterios
sociales

GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas 41-44
materiales

416-1 Evaluación de los 41-44
impactos en la salud
y seguridad de las
categorías de productos
o servicios

CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA EN LA SOSTENIBILIDAD

GRI 3-3 Gestión de temas 12, 13
materiales



INFORME ANUAL

Este informe está disponible en versión digital en el sitio web de Damm:

www.dammcorporate.com