

♥!(*!
2025

INFORME ANUAL

Damm



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI


INFORME ANUAL
Damm
2025

CARTA DEL PRESIDENT

ESFORÇ I COMPROMÍS

Vivim en un entorn complex, marcat per la incertesa geopolítica, l'acceleració tecnològica i l'aparició de nous factors de vulnerabilitat social. En aquest context, la capacitat d'adaptació continua essent un dels trets diferencials de Damm des dels seus orígens el 1876, quan els nostres fundadors van emigrar del nord d'Europa per crear a Barcelona una companyia profundament arrelada al territori i, alhora, oberta al món.

Aquest esperit de responsabilitat i compromís ens ha permès establir els ingressos i l'EBITDA el 2025, i també obtenir un benefici per sobre del resultat recurrent comparable del 2024, malgrat la complexitat d'uns temps especialment exigents.

Amb la vista posada en la commemoració dels 150 anys d'història de Damm el 2026, afrontem el futur amb confiança, recolzats en una gestió orientada a l'eficiència i al creixement rendible, així com en un ferm compromís social materialitzat a través de la Fundació Damm. El seguiment constant de les nostres operacions ens ha permès respondre amb agilitat a les tensions a la cadena de subministrament i a l'impacte inflacionari, i mantenir la solidesa del model de negoci.

Amb les persones al centre de totes les nostres actuacions, el 2025 Damm ha consolidat diverses línies estratègiques clau per generar un creixement estable i sostenible: l'excel·lència operativa en producció, logística i activitat comercial; la innovació i la creativitat



CARTA DEL PRESIDENT

2025 D'UN COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS
GRI

com a avantatges competitiu, i una clara orientació al client, tant intern com extern. Aquestes palanques han impulsat el reforç del negoci de distribució i de la integració vertical, la intensificació de la internacionalització a totes les àrees del Grup i la incorporació decidida de la digitalització i la intel·ligència artificial com a eixos del procés de transformació.

Les nostres campanyes de comunicació i patrocini han contribuït al creixement de marques històriques com Victoria i han fet possible el llançament, sota el paraigua de la Reial Federació Espanyola de Tennis, del Pickle Pro Tour, el primer circuit nacional dedicat al *pickleball*, un dels esports amb més creixement mundial en els darrers anys. Així mateix, des de l'1 de gener del 2025, Damm produeix, comercialitza i distribueix a Espanya, Andorra i Gibraltar Nestea, beguda líder del segment de refrescos de te, una incorporació que ha tingut un impacte molt positiu en els resultats de l'exercici.

Per la seva banda, Grupo Rodilla, amb més de 85 anys d'història, ha fet un pas rellevant en la seva estratègia d'expansió internacional en assolir, el 2025, un acord per adquirir el 100 % d'A Padaria Portuguesa, una de les principals marques de restauració de Portugal, després de la seva entrada al mercat de Miami el 2019.

La solidesa de Damm se sustenta, en gran mesura, en una sèrie de decisions estratègiques a llarg termini. El 2025 el Grup ha destinat 94 milions d'euros a inversions industrials, i ha reforçat la seva condició d'empresa industrial de referència, generadora d'ocupació de qualitat i de valor afegit als territoris on opera. En l'àmbit de la internacionalització, destaca l'ampliació de la fàbrica del Regne Unit, la primera fora de la península Ibèrica, inaugurada oficialment el 2025 amb una nova línia de llaunes amb capacitat per a 90.000 unitats per hora. La ubicació, estratègicament situada entre Londres i Birmingham, permet optimitzar la logística internacional i avançar en els objectius d'eficiència i ús responsable dels recursos.

El compromís de Damm amb la construcció d'una societat més sostenible es tradueix en un model de negoci basat en els principis de l'economia circular, la gestió responsable dels recursos naturals, l'ús d'energies renovables i la reducció de les emissions logístiques. Es tracta de dimensions complementàries i interdependents en què la companyia ha intensificat els seus esforços durant les darreres dècades.

Aquest compromís ha estat reconegut el 2025 amb la medalla d'or d'EcoVadis, una de les principals plataformes internacionals d'avaluació de sostenibilitat corporativa, cosa que situa Damm entre el 5 % de les empreses més ben valorades a escala mundial.

Aquests avenços són el reflex d'una planificació estratègica sostinguda i d'una visió a llarg termini. Des del 2008, Damm ha reduït un 36 % el consum d'aigua i ha impulsat el parc fotovoltaic cerveser més gran de la península, amb una superfície de 59.000 m², que permet evitar l'emissió de 7.000 tones de CO₂. En els darrers deu anys, el consum energètic per hectolitre s'ha reduït un 45 %.

La innovació forma part de l'ADN de la companyia des que el 1876 August i Melanie K. Damm van elaborar una cervesa original a la vora del Mediterrani. Des d'aleshores, Damm ha treballat constantment en la millora del producte, els processos i l'eficiència en l'ús de matèries primeres. Aquesta vocació innovadora s'ha vist reforçada les darreres dècades mitjançant una profunda transformació que ha permès que la companyia evolucioni des d'un negoci local monoprodacte cap a un grup diversificat, amb 16 fàbriques, 2 malteries i presència a més de 130 països.

En línia amb aquesta aposta, el 2025 Damm ha creat un nou ecosistema d'innovació anomenat lAmm. Aquest centre d'anàlisi de dades i intel·ligència artificial, integrat per prop de 100 professionals i ubicat a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm (construïda el 1905 en plena efervescència del modernisme barceloní), reforça l'objectiu del Grup d'esdevenir una organització orientada a l'ús intel·ligent de les dades per anticipar tendències, automatitzar processos i personalitzar l'experiència del client.

En un entorn global cada cop més exigent, Damm ha estat capaç d'integrar tecnologia, excel·lència industrial i fortalesa de marca com a pilars d'un creixement sostenible. Des del Grup reivindicuem un model organitzatiu basat en la innovació constant com a garantia per continuar reforçant el nostre lideratge i consolidar l'expansió internacional. Tal com ens van ensenyar els nostres fundadors, renovar-se i millorar de manera continuada és la millor manera de generar valor per a les persones i per a la societat.

Amb aquest esperit, ens preparem per celebrar el 2026 els nostres 150 anys d'història, una efemèride que ens omple d'orgull i que és, sobretot, un reconeixement a la feina diària dels milers de persones que fan possible, cada dia, el futur de Damm.

Demetrio Carceller Arce
President executiu

2025 D'UN COP D'ULL

PASSIÓ

- **El lideratge de Demetrio Carceller Arce és reconegut** amb alguns dels premis empresarials més prestigiosos.
- **Impulsem el desenvolupament de talent amb Damm Academy**, un model de formació contínua que reforça les competències corporatives, digitals, professionals i de negoci.
- **+Damm on tour enforteix la comunicació interna i el sentiment de pertinença** apropant la revista corporativa als diversos centres.
- **El nostre pla de voluntariat rep el Premi Corresponsables**, un reconeixement que avala l'impacte social de la iniciativa.

- **La Fundació Damm impulsa la cultura, l'esport i l'acció social**, amb un suport especial a la infància i als col·lectius vulnerables.
- **La Fundación Estrella de Levante reforça el seu compromís amb el territori** promovent la inclusió social, la protecció de l'entorn, la cultura local i la gastronomia regional.

6.393

Plantilla total
de la companyia

90 %

Plantilla amb contracte
indefinit

83 %

Plantilla a jornada
completa

71

entitats amb què ha
col·laborat la Fundació
Damm

4,43 M€

destinats a projectes
propis i de tercers

PRODUCTES

22 M

Hectolitres envasats de
cervesa, aigua mineral,
refrescos i lactis

155 M€

Benefici net

0,6 €

Benefici per acció

1.254 M€

Patrimoni net

2.314 M€

Total actius/passius

Cerveses

- **Inaugurem la primera fàbrica de Damm al Regne Unit**, una fita en l'estratègia d'internacionalització.
- **Estrella Damm commemora el 125è aniversari del RCD Espanyol** amb una edició especial que posa en valor una relació històrica i el sentiment del club.
- **El mateix de sempre, campanya «Mediterràniament» d'Estrella Damm**, ret homenatge als estius compartits i a la repetició dels plans.
- **L'altre costat, campanya de Voll-Damm**, trenca l'estereotip de la doble malta i reivindica que el caràcter i la sensibilitat són complementaris.
- **Llançament de noves cerveses:** Daura Non Alcoholic, Turia 0,0, Turia Stark, Skol 0,0 Torrada i Skol Especial.

Refrescos

- **Comencem a comercialitzar i distribuir Nestea a Espanya, Andorra i Gibraltar.** La producció de tota la gamma de sabors i formats es fa a la planta de Salem (València).

Lactis i cafès

- **Cacaolat impulsa la innovació i el creixement de la marca** amb el llançament de Cacaolat PRO i l'entrada al segment vegetal.
- **Letona** celebra el seu centenari.
- **Lacciao renova la seva identitat visual** per reforçar la seva autenticitat i el vincle amb Mallorca.

Restauració

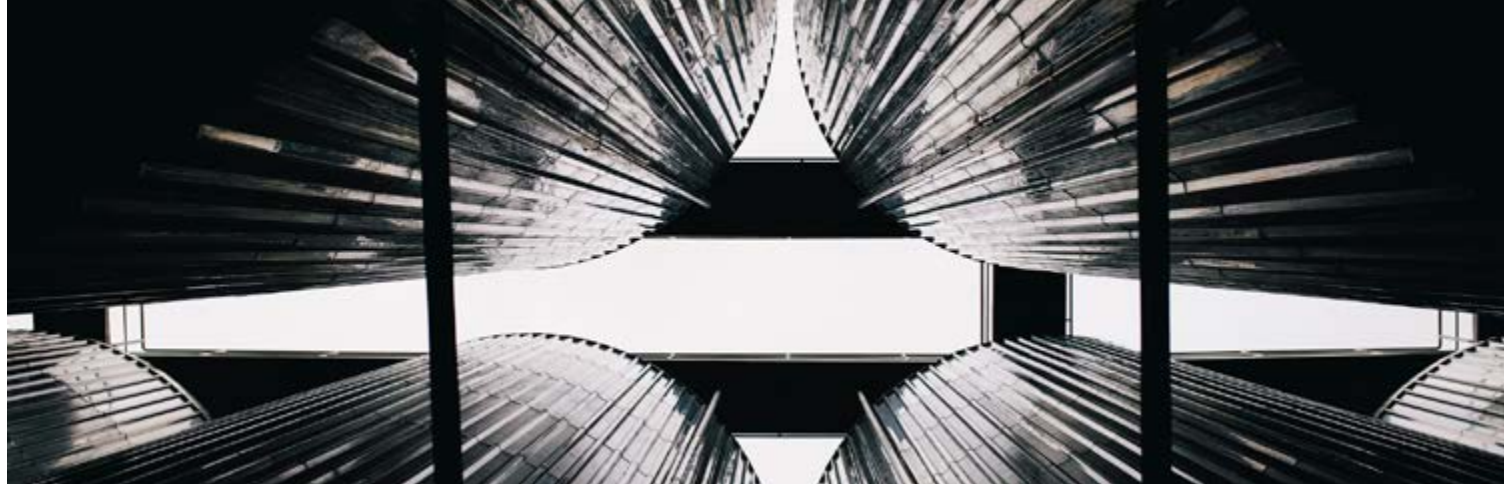
- **A Padaria Portuguesa s'incorpora al grup** i reforça la nostra presència al mercat portuguès.
- **Zeta Smash Burger obre local a Madrid**, un nou concepte gastronòmic dirigit a la Generació Z.

Logística i distribució capil·lar

- **DDI amplia i reforça la seva oferta al canal horeca.**

Esdeveniments esportius

- **Set Point Events** impulsa el Pickle Pro Tour, primer circuit nacional de *pickleball*.
- **Rumbo Sport** reforça la seva activitat com a organitzador d'esdeveniments esportius per a empreses.



TERRITORI

6,9 M€
Inversió en activitats
i accions de millora
mediambiental

25,9 %
del total de l'energia
elèctrica consumida a
les nostres fàbriques és
autogenerada

100 %
de l'energia elèctrica
comprada en tots els
centres de producció
i envasament, així com
als magatzems de Damm,
els obradors d'Artesania
de la Alimentación i els
establiments de gestió pròpia
de Grupo Rodilla, disposa de
certificat d'origen renovable

- **Anticipem els riscos climàtics per reforçar la nostra resiliència**, i integrem l'anàlisi d'escenaris i la gestió de riscos a l'estratègia corporativa.
- **Compensem la nostra petjada hídrica impulsant la recàrrega de l'aqüífer del Llobregat** mitjançant infraestructures d'infiltració i projectes avaluats amb metodologies auditades.
- **Avancem en la nostra descarbonització amb un pla alineat amb l'Acord de París**, centrat en l'eficiència energètica, l'electricitat renovable i la reducció d'emissions directes.
- **Impulsem la mobilitat sostenible per mitjà del nostre model de magatzems verds** i reduïm les emissions logístiques amb flotes més netes i l'optimització de rutes.
- **Integrem la naturalesa i la biodiversitat en les nostres accions de sostenibilitat** aplicant marcs internacionals per identificar riscos i oportunitats.
- **Consolidem l'aprovisionament sostenible** mitjançant la traçabilitat, les auditories i la reducció d'emissions en origen.
- **Impulsem la resiliència de l'ordi davant del canvi climàtic** mitjançant la innovació agronòmica.

Empreses
proveïdores

81 %
Damm
Espanya i Portugal

96 %
Grupo Rodilla
Espanya

99 %
A Padaria Portuguesa
Espanya i Portugal

Consum
d'aigua

4,26
(hl/hl envasat)
Cervesa

1,84
(hl/hl envasat)
Aigua i refrescos

60,04
(hl/t produïda)
Malta

0,54
(hl/hl envasat)
Lactis

Consum
d'energia

111,3
(MJ/hl envasat)
Cervesa

38,02
(MJ/hl envasat)
Aigua i refrescos

3,36
(MJ/t produïda)
Malta

200
(MJ/hl envasat)
Lactis

MILLORAR

10,9 M€
Inversió en investigació,
desenvolupament i innovació
tecnològica, desenvolupament de
producte i transformació digital

- **Hem estat reconeguts com la cervesera més innovadora d'Espanya** a la 3a edició de l'Índex Espanyol d'Innovació 2025, un aval de la nostra aposta per la innovació i la qualitat.
- **Beer Drive impulsa la digitalització de la distribució cervesera**, amb optimització del transport i reducció d'emissions.
- **Segona Vida Terrasses reforça l'economia circular** mitjançant la recuperació i la reutilització de mobiliari de terrasses.

GAUDI

128.672
Persones assistents als esdeveniments
de les nostres fàbriques

449
Esdeveniments totals a les fàbriques

- **Reforcem la nostra vinculació amb la societat** per mitjà de col·laboracions i patrocinis en l'àmbit de la cultura, la gastronomia i l'esport.
- **Apropem la cultura cervesera al públic des dels nostres espais emblemàtics** amb activitats d'esport, cultura, gastronomia i innovació.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

UNIM LA PASSIÓ PELS NOSTRES PRODUCTES I PEL TERRITORI PER MILLORAR ELS MOMENTS DE GAUDI DE LES PERSONES

Aquest és el propòsit corporatiu de Damm, construït a partir d'un procés participatiu en què col·laboradors i col·laboradores de la companyia van compartir el que els feia sentir-se més orgullosos de formar-ne part. A partir de l'anàlisi de les aportacions, es va definir un propòsit que sintetitza, en una sola frase, el compromís de Damm amb la societat, les persones i el medi ambient, i que s'expressa a través dels valors i les actituds que guien el dia a dia de tot l'equip.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



EL NOSTRE PROPÒSIT ES BASA EN CINC CONCEPTES CLAU:



PASSIÓ

El nostre motor diari. El valor inherent de totes les persones que formem part de Damm.



PRODUCTES

El nostre màxim orgull. Apostem per la qualitat i l'excel·lència en cadascun dels productes.



TERRITORI

El nostre origen. Inclou la terra, els ingredients, la gent, la cultura, el clima i el respecte per la sostenibilitat.



MILLORAR

Innovació constant. No ens conformem, busquem la millora contínua dels nostres productes i processos.



GAUDI

Sabor i emoció. Estem presents en els moments de lleure de les persones.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

PASSIÓ

3

SALUT I
BENESTAR



8

TREBALL DIGNE
I CREIXEMENT
ECONÒMIC



10

REDUCCIÓ DE
LES DESIGUALTATS



El motor que mou totes
les persones que formem part
de Damm.

QUI SOM

La visió estratègica i el lideratge reconegut, juntament amb l'expansió internacional, impulsen el creixement sostenible i l'enfortiment global de Damm.

A Damm, la passió pels nostres productes i l'arrelament al territori es donen la mà des dels nostres orígens. D'aquesta unió neix el nostre propòsit i es defineix la nostra essència: una manera d'entendre el que fem basada en el compromís, la qualitat i el respecte per tot el que ens envolta.

Treballem per millorar els moments de gaudi de les persones, i apostem per la sostenibilitat, la vinculació amb el que és local i la millora contínua. Aquest propòsit és la nostra raó de ser i la guia que orienta cadascuna de les nostres decisions.

Damm està formada per SA Damm, com a societat principal, i per una xarxa d'empreses que pertanyen als sectors següents:

- Fabricació i envasament de cerveses, aigües, refrescos i altres begudes.
- Serveis de distribució capil·lar.
- Restauració.
- Elaboració i venda de cafès.
- Organització i gestió d'esdeveniments esportius.
- Innovació basada en IA.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



*Un lideratge
reconegut pel seu
impacte i per la visió
a llarg termini*

Demetrio Carceller Arce, el nostre President executiu, ha estat distingit amb alguns dels guardons empresarials més prestigiosos del país: el premi Forbes Best CEO 2024, el premi Empresari de l'Any dels Premis Vanguardia 2025 i el premi Empresari de la VIII edició dels premis Influyentes de *El Confidencial*. Aquests reconeixements posen en valor la seva visió estratègica i un lideratge transformador que ha impulsat el creixement, la internacionalització i el compromís social de Damm, i que l'ha consolidat com un grup global present en més de 130 països.

Cerveses



Aigües i altres begudes



Lactis i cafès



Restauració



Logística i distribució capil·lar



Organització i gestió d'esdeveniments



Fundacions



Innovació basada en IA



SOSTENIBILITAT COM A MOTOR DE TRANSFORMACIÓ

A Damm entenem la sostenibilitat com l'eix que guia les nostres decisions, i integrem els criteris ESG com a motor de creació de valor i reforç del nostre propòsit.

La gestió de la sostenibilitat recau en el Comitè de Sostenibilitat de Damm i en el Comitè de Sostenibilitat de Grupo Rodilla, constituïts el 2020 i el 2021, respectivament. Són els responsables d'impulsar, supervisar i coordinar la integració dels aspectes ESG en l'activitat del grup.

Per donar resposta a l'increment dels requeriments normatius en sostenibilitat i a un abast més gran de les qüestions ESG, Damm ha reforçat el seu model de governança amb dos òrgans corporatius: l'ESG Office i l'ESG Desk, que depenen funcionalment de la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control. Tots dos òrgans coordinen i supervisen les accions ESG del grup amb el suport del Sustainability Task Force, i en garanteixen el desplegament, el compliment normatiu i l'alineació amb les línies estratègiques de la companyia.

Durant el 2025, Damm ha treballat en un full de ruta de sostenibilitat estructurat entorn de tres pilars (medi ambiental, social i governança), i ha integrat els criteris ESG com a element transversal en la presa de decisions.





CREANT VALOR PER ALS NOSTRES GRUPS D'INTERÈS

Fomentem una relació d'escolta constant i activa amb els nostres grups d'interès. Les seves perspectives són fonamentals i guien la nostra estratègia i el desenvolupament de les nostres operacions. A través dels canals de comunicació que posem a la seva disposició, enfortim les nostres relacions.

Grups d'interès:

- Col·laboradors i col·laboradores
- Consumidors i consumidoras
- Clients
- Distribució
- Accionistes
- Empreses proveïdores
- Franquícies (restauració)
- *Partners* i assessors/ores externs
- Mitjans de comunicació
- Líders d'opinió
- Institucions públiques i privades
- Tercer sector (fundacions, ONG i entitats socials)
- Societat general

A Damm contribuïm activament a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030. Des de 2019 estem adherits al Pacte Mundial de les Nacions Unides, la qual cosa reflecteix el nostre compromís amb els seus deu principis en matèria de drets humans, normes laborals, medi ambient i anticorrupció.

CONTRIBUCIÓ ALS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)



La salut, la seguretat i el benestar de les persones són una prioritat per a Damm. Impulsem actuacions preventives i de promoció d'hàbits saludables que contribueixen a un entorn laboral segur, més enllà del compliment normatiu.



Conscients que l'aigua és un recurs limitat, promovem iniciatives orientades a fer-ne un ús eficient al llarg de totes les etapes del procés productiu.



Fomentem la creació d'ocupació estable i de qualitat com a pilar del creixement econòmic sostenible, i donem suport al desenvolupament d'ocupació directa i indirecta, especialment en entorns rurals vinculats a fonts i malteries.



Promovem la diversitat, la igualtat d'oportunitats i la inclusió social mitjançant polítiques adreçades a la nostra plantilla i accions de sensibilització orientades a la societat.



Millorem de manera continuada l'eficiència en l'ús de recursos i energia, i produïm seguint criteris d'economia circular i fomentem el consum responsable entre els nostres grups d'interès.



Ens comprometem amb la lluita contra el canvi climàtic mitjançant l'adopció de mesures orientades a reduir la nostra petjada de carboni en els processos productius i en la cadena de subministrament.

VALORS QUE DEFINEIXEN LA NOSTRA MANERA D'ACTUAR



#LIVE. A través d'aquestes sigles desenvolupem els nostres valors, uns valors que impulsen el nostre progrés, guien la nostra activitat i marquen la nostra manera de ser i d'actuar.

L *Loyalty*, perquè treballar a Damm significa ser part de la companyia i participar activament en la seva filosofia, els seus objectius i les seves estratègies amb compromís personal.

I *Innovation*, perquè a Damm el futur és avui i la innovació és el nostre motor per continuar avançant, reinventant-nos cada dia.

V *Customer Value*, perquè els nostres clients i les seves necessitats són una prioritat absoluta, i la seva satisfacció i fidelització són garantia de la nostra bona actuació.

E *Energy*, perquè cada repte empresarial és un al·licient i l'abordem amb passió i professionalitat, sense escatimar esforços.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



INTEGRITAT, ÈTICA I COMPLIMENT NORMATIU EN LA NOSTRA MANERA D'ACTUAR

Amb un marc normatiu en constant evolució marcat per un entorn econòmic, polític, mediambiental i social canviant, els riscos en termes de compliment han augmentat. Firms en el nostre compromís amb la integritat i el compliment normatiu en la gestió diària, la nostra manera d'actuar té el suport de mecanismes robustos basats en uns principis d'ètica, transparència i compliment de la legalitat adreçats a preveure comportaments delictius o irregulars en àrees com ara el blanqueig de capitals, la corrupció o les sancions internacionals.

A més, a través del nostre Departament d'Auditoria Interna revisem que complim internament els estàndards d'actuació més alts. Igual que el Comitè de *Compliance*, el Departament d'Auditoria Interna depèn de i informa directament la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control, òrgan delegat del Consell d'Administració amb funcions d'alta supervisió en aquesta àrea.

Els principals contractes de naturalesa mercantil (relacionats amb el subministrament, la distribució i l'execució d'obra) subscrits per les societats de Damm inclouen clàusules dirigides a la prevenció de la corrupció, el blanqueig de capitals, l'«esclavitud moderna» i l'incompliment de la normativa de sancions.

El 2025, 1.200 persones de la companyia han rebut formació sobre el Sistema de Prevenció de Riscos Penals.

Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control

Comitè de
Compliance

Departament
d'Auditoria Interna

ÒRGANS DE GOVERN

Consell d'Administració de SA Damm

President executiu

Demetrio Carceller Arce

Vocal secretari

Ramon Agenjo Bosch

Vocals

José Carceller Arce, en representació de DISA Financiació, SAU

María Carceller Arce, en representació de Seegrund, BV

Rudolf Louis Schweizer, en representació de Musrom Gmbh

Comitè de Direcció de Damm

President executiu

Demetrio Carceller Arce

Director general

Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

Consellera delegada de Damm Restauración i de Distribució

Directa Integral

María Carceller Arce

Director de Compres

Eduard Tenas Salarich

Director de Finances Corporatives

Salvador Martínez Navarro

Director de Màrqueting

Jaume Alemany Gas

Director d'Operacions

Octavi Martí Crescencio

Director de Persones

Ricardo Lechuga Cisneros

Director de la Unitat de Distribució

Javier Echenique Moscoso

Director de la Unitat de Negoci d'Alimentació

Antoni Folguera Ventura

Director de la Unitat de Negoci Horeca

Xavier Vila Vila

Director de la Unitat de Negoci Internacional

Juan González Gil

Secretari general tècnic

Gabriel Pretus Labayen

La Junta General d'Accionistes, el Consell d'Administració i el Comitè de Direcció són els òrgans de govern de la companyia.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

SOM INTERNACIONALS

Continuem creixent i hem entrat en nous mercats com Mongòlia, Brasil, Vietnam, Moçambic, Iraq, Paraguai, Reunió, Turkmenistan, les Bahames i les Illes Caiman. Estem presents a més de 130 països i exportem amb marca pròpia a 88.

Continuem avançant en el nostre procés d'expansió, augmentant i consolidant la nostra presència als mercats internacionals en el sector cerveser. Estrella Damm continua sent la referència de la nostra cartera de cerveses, amb presència a tots els continents, i es consolida com la cervesa espanyola més internacional. El 2025 hem consolidat la nostra presència en mercats estratègics com el Regne Unit, on hem inaugurat la primera fàbrica fora de la península Ibèrica, o la Xina, on hem registrat un creixement notable gràcies a l'augment de les vendes d'Inedit, l'expansió a noves províncies i l'impuls d'innovacions com Inedit Rosé, l'ampolla magnum i les edicions limitades.

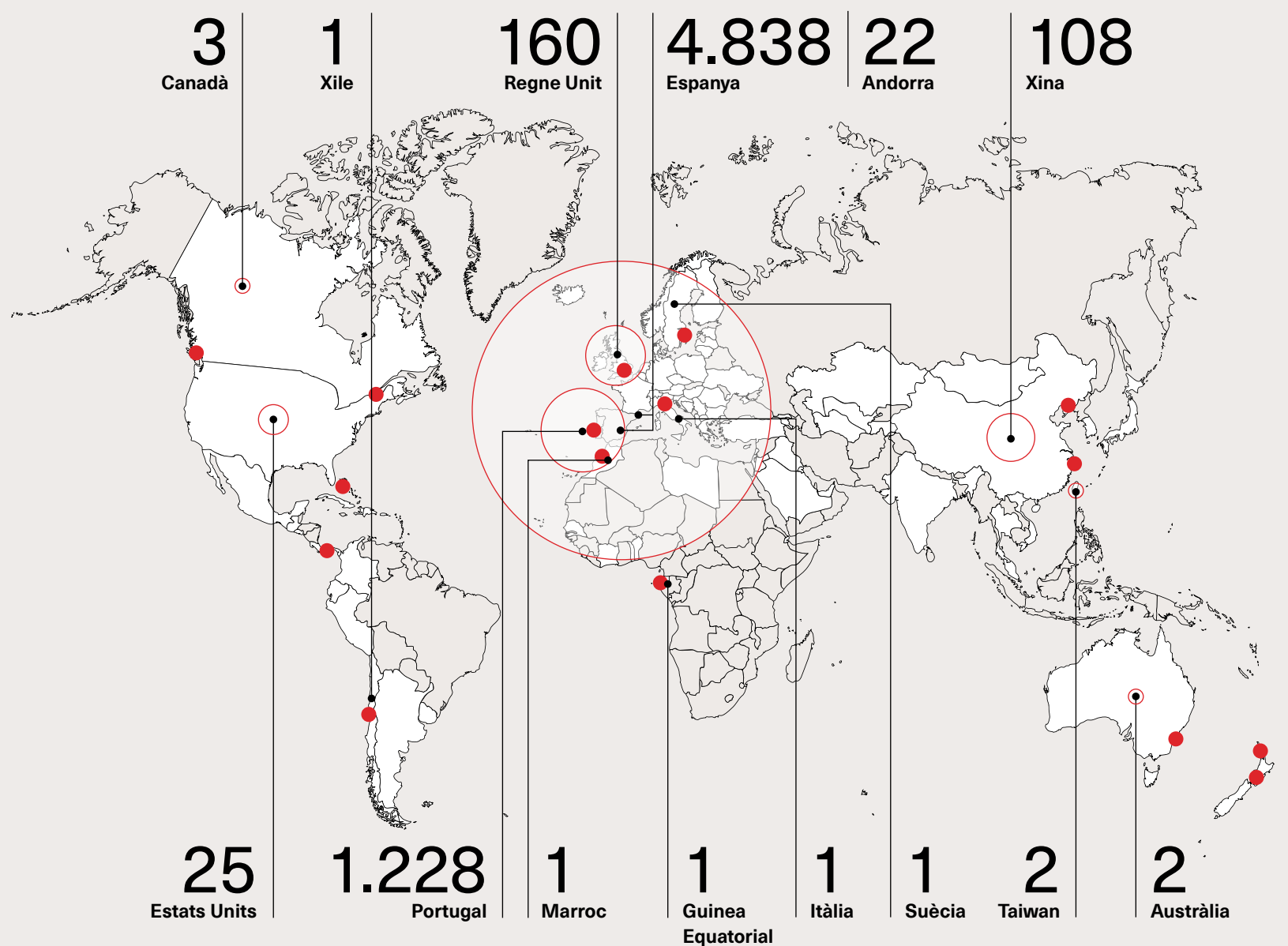


Inaugurem la primera fàbrica de Damm al Regne Unit

Hem inaugurat The Damm Eagle Brewery a Bedford, la primera fàbrica de Damm fora de la península Ibèrica, una fita de l'estratègia d'internacionalització que reforça el compromís amb el mercat britànic. En els darrers tres anys s'han invertit més de 80,5 milions d'euros per renovar la planta, duplicar la capacitat productiva fins a 1,8 milions d'hectolitres anuals i ampliar la cartera amb noves categories. Aquesta inversió també ha tingut un impacte directe en l'ocupació local: des de l'adquisició de la planta, la plantilla al Regne Unit s'ha triplicat i en aquesta fase d'inversió, que finalitzarà el 2027, està previst duplicar el nombre actual d'empleats directes de la fàbrica.

La Unitat de Negoci Internacional (UNI) és l'àrea formada per un equip de més de 320 persones distribuïdes globalment, que treballen de manera coordinada per impulsar el creixement internacional de la companyia. El nostre objectiu és consolidar la presència de les nostres marques als diversos mercats i aconseguir un creixement sostenible.

Damm al món



● Seus internacionals

Austràlia: Damm Brewery (Australia) Pty. Ltd. (Sydney). **Canadà:** Brasserie Estrella Damm Quebec Inc. (Montreal), Estrella Damm Services Canada (Vancouver). **Xile:** Damm Chile (Santiago de Xile). **Xina:** Estrella Damm Trading Co., Ltd. (Shanghai), Estrella Damm Consulting Co. Ltd. (Liaoning). **Estats Units:** Estrella Damm US Corp. (Miami), Rodilla US LLC (Miami). **Guinea Equatorial:** Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL (Bioko Nord). **Itàlia:** Damm Italia, SRL (Torí). **Marroc:** Damm Morocco, SASU (Casablanca). **Nova Zelanda:** Damm Brewery Pty. Ltd. (Wellington), Branch in NZ (Auckland). **Portugal:** COCEDA Portugal, SA (Santarém). **Regne Unit:** Damm 1876 LTD (Bedford). **República de Panamá:** Damm Panamá, SA (Panamá). **Suècia:** Damm Brewery Sweden AB (Estocolm).

□ Països als quals Damm exporta cervesa amb marca pròpia.

● Plantilla per país.

Castella i Lleó

- 2 **Rodilla**
- 1 **Jamaica Coffee Experience**
- 4 **Jamaica Estación de Servicio**

Andorra

- 1 **Centre de Distribución Directa Integral**

Aragó

- 2 **Fàbriques d'aigua mineral**
Aguas de San Martín de Veri, Bisaurri
Aguas de San Martín de Veri,
El Run - Castejón de Sos
- 1 **Centre logístic de Pall-Ex Iberia**
Saragossa
- 2 **Rodilla**
- 1 **Hamburguesa Nostra**

Navarra

- 1 **Jamaica Estación de Servicio**
- 1 **Centre logístic de Pall-Ex Iberia**
Pamplona

País Basc

- 3 **Centres de Distribución Directa Integral**
- 4 **Jamaica Estación de Servicio**

Catalunya

- 2 **Centres de treball**
SA Damm. Barcelona.
Corporación Económica Delta.
Barcelona
- 1 **Cervesera**
COCEDA El Prat de Llobregat
- 1 **Malteria**
La Moravia. Bell-lloc d'Urgell.
- 4 **Centres logístics d'Alfil Logistics**
El Prat de Llobregat,
Barcelona i Gavà
- 2 **Centres logístics de Pall-Ex Iberia**
Barcelona, Montornès del Vallès
- 4 **Centres de Distribución Directa Integral**
- 1 **Centre de torrada de cafè**
Cafès Garriga. Barberà del Vallès
- 3 **Rodilla**
- 2 **Hamburguesa Nostra**
- 4 **Jamaica Coffee Experience**
- 9 **Jamaica Estación de Servicio**
- 1 **Café de Indias Coffee Shop**
- 1 **Fàbrica de llet i batuts**
Grupo Cacaolat.
Santa Coloma de Gramenet

Principat d'Astúries

- 1 **Jamaica Estación de Servicio**
- 1 **Fàbrica de refrescos**
COCEDA Meres

Galícia

- 3 **Rodilla**
- 1 **Jamaica Coffee Experience**

Cantàbria

- 1 **Rodilla**

Comunitat de Madrid

- 6 **Centres de treball**
Grupo Rodilla. Madrid
SetPoint Events. Madrid
Plataforma Continental Madrid.
Rumbo Sport. Madrid
- 2 **Centres de Distribución Directa Integral**
- 1 **Centre logístic de Pall-Ex Iberia**
San Fernando de Henares
- 2 **Obradors**
Artesanía de la Alimentación. Madrid
El Obrador de Hamburguesa Nostra.
Madrid
- 124 **Rodilla**
- 14 **Hamburguesa Nostra**
- 1 **Vaca Nostra**
- 5 **Jamaica Coffee Experience**
- 25 **Jamaica Estación de Servicio**
- 1 **Zeta**

Andalusia

- 1 **Cervesera**
Fàbrica de Cervezas Victoria. Màlaga
- 4 **Centres de Distribución Directa Integral**
- 1 **Centre logístic de Pall-Ex Iberia**
Jaén
- 3 **Rodilla**
- 1 **Hamburguesa Nostra**
- 1 **Café de Indias Coffee Shop**
- 1 **Jamaica Coffee Experience**
- 34 **Jamaica Estación de Servicio**

Extremadura

- 1 **Jamaica Estación de Servicio**

Castella-la Manxa

- 1 **Fàbrica d'aigua mineral**
Fuente Liviana.
Huerta del Marquesado
- 2 **Centres de Distribución Directa Integral**
- 4 **Rodilla**
- 6 **Jamaica Estación de Servicio**

Illes Canàries

- 1 **Centre de treball**
- 5 **Centres de Distribución Directa Integral - Intercerverca**
- 1 **Café de Indias Coffee Shop**
- 26 **Jamaica Estación de Servicio**

Regió de Múrcia

- 1 **Cervesera**
Fàbrica d'Estrella de Levante. Espinardo
- 1 **Malteria**
Espinardo
- 4 **Centres de Distribución Directa Integral**
- 1 **Centre logístic d'Alfil Logistics**
Alcantarilla
- 1 **Rodilla**

Ceuta

- 2 **Jamaica Estación de Servicio**

Portugal

- 1 **Fàbrica de refrescos i cervesa**
COCEDA Portugal
(Santarém)

Regne Unit

- 1 **Cervesera**
The Damm Eagle Brewery
Bedford

Estats Units

- 2 **Rodilla**
Miami. Florida



EL NOSTRE EQUIP, EL NOSTRE MOTOR

A Damm creiem que el nostre valor més gran són les persones. Per això, treballem per crear un entorn laboral que afavoreixi tant el desenvolupament professional com el benestar personal, i promovem un espai inclusiu, divers i amb igualtat d'oportunitats en què cada persona pugui créixer i desplegar plenament les seves capacitats.

PERSONES DAMM

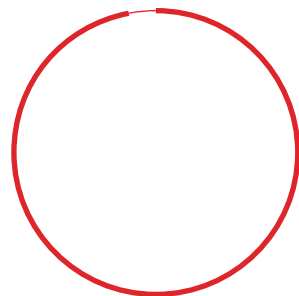
Els valors #LIVE (Loyalty, Innovation, Customer Value i Energy) són l'eix que inspira la nostra cultura corporativa i orienta tant les nostres decisions estratègiques com la manera en què treballem cada dia. Constitueixen la base que impulsa el nostre avenç i defineix la nostra identitat com a organització.

A Damm posem les persones al centre i vetllem pel seu benestar integral per mitjà d'iniciatives que n'afavoreixen el desenvolupament personal i professional i contribueixen a crear un entorn laboral positiu i sostenible.

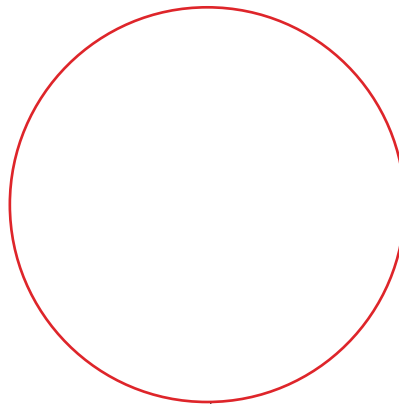
Entre les mesures destinades a donar suport a la nostra plantilla destaquen les polítiques de conciliació, la flexibilitat horària, la promoció de la desconexió digital i els programes de compensació flexible.



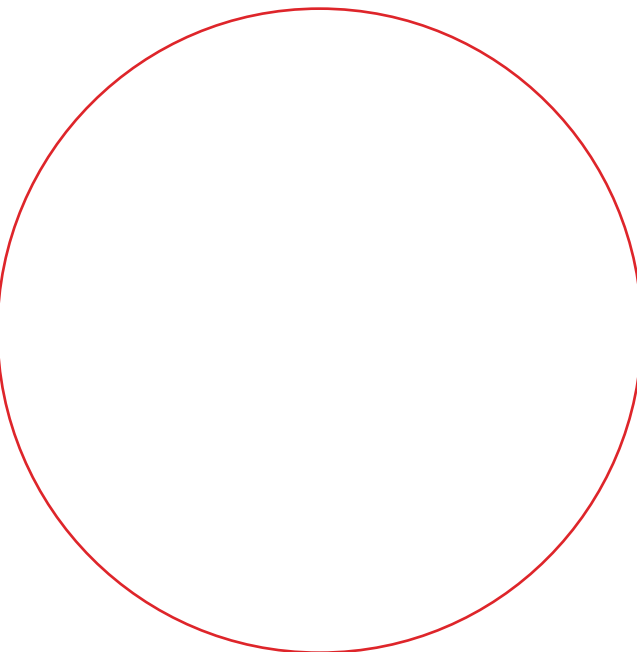
Plantilla total 2025¹



97 %
Plantilla coberta
per un conveni



2.401
Noves contractacions durant l'any
779 Begudes i alimentació
507 Logística i distribució
1.113 Restauració



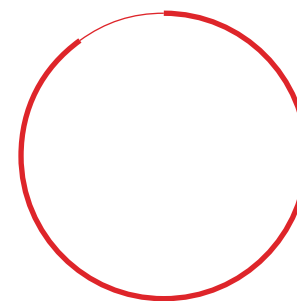
6.393
Personal propi
3.039 Begudes i alimentació
1.229 Logística i distribució
2.115 Restauració
10 Gestió d'esdeveniments
2 Gestió d'esdeveniments

1. Les dades de 2025 integren les societats següents: SA Damm; A Padaria Portuguesa, Lda; Agama Manacor 249; Aguas de San Martín de Veri, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de la Alimentación, SL; Australia Damm; Bebidas Ugalde, SL; BecDamm, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Cerbeleva, SL; Cervecera del Turia, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; COCEDA, SL; COCEDA Portugal, SA; Comercial Mallorquina de Begudes, SLU; Corporación Económica Delta, SA; Damm 1876 LTD; Damm Atlántica, SL; Damm Brewery (Australia) Pty. Ltd.; Damm Brewery Sweden AB; Damm Canarias, SL; Damm Global Barcelona, SLU; Damm Italia, SRL; Damm Morocco, SASU; Damm Restauración, SL; Damm Taiwan/Taipei; DDI Canal Impulso, SL; DDI Nexia, SL; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribución Directa Integral, SL; Distribuciones de Begudes de Marina Alta, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; DistriDamm, SL; El Obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Estrella Damm Chile SpA; Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL; Estrella Damm Services Canada, Inc.; Estrella Damm Trading Co., Ltd.; Estrella Damm US Corporation; Estrella de Levante, SA; Gasteiz Banaketa Integral, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Intercervecera, SL; Maltería La Moravia, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nennisiwok, SL; Nostra Restauración, SLU; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez, US, LLC; Rumbosport, SL; Sadiga; Setpoint Events, SA.





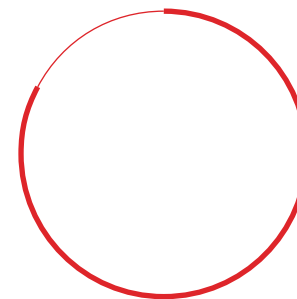
Plantilla segons contractació, jornada i gènere 2025



90 %

Plantilla amb contracte indefinit

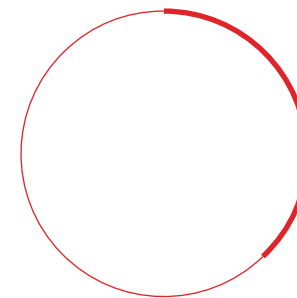
96 % Begudes i alimentació
98 % Logística i distribució
76 % Restauració
100 % Gestió d'esdeveniments



83 %

Plantilla a jornada completa

97 % Begudes i alimentació
98 % Logística i distribució
54 % Restauració
100 % Gestió d'esdeveniments



38 %

Dones en plantilla

28 % Begudes i alimentació
17 % Logística i distribució
64 % Restauració
40 % Gestió d'esdeveniments

Plantilla segons el gènere i el grup d'edat 2025

	♂ Homes ♀ Dones	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
<25 anys	♂ 112 ♀ 56	♂ 45 ♀ 7	♂ 304 ♀ 505	♂ 0 ♀ 0	
26-35 anys	♂ 479 ♀ 243	♂ 168 ♀ 24	♂ 251 ♀ 410	♂ 1 ♀ 2	
36-45 anys	♂ 685 ♀ 267	♂ 269 ♀ 66	♂ 115 ♀ 239	♂ 3 ♀ 1	
46-55 anys	♂ 699 ♀ 225	♂ 351 ♀ 93	♂ 54 ♀ 161	♂ 1 ♀ 1	
>56 anys	♂ 226 ♀ 47	♂ 181 ♀ 25	♂ 29 ♀ 47	♂ 1 ♀ 0	
Total	♂ 2.201 ♀ 838	♂ 1.014 ♀ 215	♂ 753 ♀ 1.362	♂ 6 ♀ 4	

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

IMPULSEM EL TALENT

Dissenyem un model de gestió orientat a atreure, desenvolupar i potenciar el talent creant un entorn que afavoreix el creixement professional i el desenvolupament òptim de les persones.



FORMACIÓ I GESTIÓ DEL TALENT

A Damm tenim cura de les nostres persones i volem que se sentin orgulloses de formar part de la companyia. Per això desenvolupem un model de gestió que fomenta l'atracció, l'impuls i la promoció del talent creant un ambient laboral atractiu i motivador que incentiva el creixement personal i professional, i oferim oportunitats de desenvolupament, reconeixement i progressió a cadascuna de les persones de l'equip.

Impulsem l'aprenentatge continu i el desenvolupament professional de treballadors i treballadores, i els dotem de les habilitats i les capacitats necessàries per afrontar amb èxit els reptes presents i futurs de la companyia.

Damm Academy

Damm Academy és la plataforma de formació del grup, a través de la qual s'impulsa el desenvolupament professional de les persones col·laboradores mitjançant programes formatius en línia, presencials i híbrids, organitzats entorn de quatre àrees: corporativa, digital, competencial i de negoci.

Eix corporatiu

Recursos formatius adreçats a aprofundir en la cultura, els processos i l'àmbit d'actuació de Damm.

- **Damm Beer Ambassador.** Programa de cultura cervesera orientat a reforçar el coneixement del producte i el vincle amb la companyia.
162 persones formades el 2025 i més de 1.000 des del seu llançament.
- **English Program.** Programa de formació lingüística amb modalitats de *coaching one to one* i anglès virtual, orientat a millorar les competències idiomàtiques a l'entorn laboral.
- **Compliance, prevenció de riscos laborals i igualtat.** Formació en *compliance*, prevenció de riscos laborals i igualtat, incorporant les novetats legislatives i els principals aspectes del marc normatiu.
- **Model efr: sensibilització en conciliació.** Formació en línia desenvolupada per Fundació Másfamília que introdueix els principis del model efr i la seva aplicació pràctica a les organitzacions, fomentant una cultura de responsabilitat i equilibri.

Eix digital

Programes formatius per acompanyar i facilitar les competències digitals.

- **Culture Data Driven.** «Damm Data Science & IA» per formar l'equip del *Hub* de Dades & IA i IT en intel·ligència artificial i dades.
Dues edicions fetes el 2025 i un total de 31 persones formades.
- **Workshops Copilot.** Per facilitar l'adopció d'aquestes tecnologies, s'han fet *workshops* temàtics de Copilot en àrees com el *Hub* de Dades & IA, Persones, Compres i Força de Vendes.
101 persones formades.
- **Foundations Damm ISDigital.** Desena edició del programa que fomenta les *skills* digitals i acompanya el procés de transformació de la companyia.
24 persones formades durant el 2025.
- **Virtual Efficiency.** Programa per obtenir un millor rendiment de les nostres eines virtuals.
Aquest any hi han participat 115 persones de tot el grup.

Eix competencial

Eines per afavorir el desenvolupament de les habilitats necessàries per accomplir les funcions d'una manera òptima.

- **Be Leaders.** Programa de desenvolupament de lideratge adreçat a l'alta direcció de Damm que combina formació i acompanyament per reforçar el lideratge, la responsabilitat i la comunicació efectiva en els equips.
- **Be Managers.** Programa de desenvolupament de lideratge i gestió d'equips multidisciplinar, adaptat a cada negoci i adreçat a responsables d'àrea, el Comitè de Direcció i responsables de negocis.
Hi han participat 45 persones durant el 2025.
- **Damm LeadHERship Program.** S'han dut a terme dues edicions del programa de lideratge femení. Amb un enfocament experiencial, en cada sessió es treballa en grups amb dinàmiques per potenciar competències clau, promoure el desenvolupament d'habilitats de lideratge, i compartir experiències i reptes de manera segura.
Hi han participat 29 persones durant el 2025.
- **Team building.** Realització de diverses activitats orientades a enfortir les habilitats i la cohesió dels equips en diversos departaments.



Eix de negoci

Formacions per aconseguir la màxima excel·lència en tots els processos del negoci, per aportar valor i la millora dels resultats.

- **Formació al col·lectiu d'enginyeria.** Formació completa sobre el procés cerveser i el seu envasament que combina teoria i pràctica per reforçar la comprensió tècnica i científica.
- **Formació a l'àrea d'Administració Financera.** Curs especialitzat en tributació mínima societària que aborda el context internacional i nacional, fonaments normatius i casos pràctics.
- **Formació al Servei d'Atenció al Client.** Projecte per millorar les competències de l'equip mitjançant el diagnòstic previ, sessions pràctiques i dinàmiques experiencials centrades en l'escolta activa, la comunicació empàtica i la gestió de conflictes.

Formació a Damm 2025¹

981.019 €
invertits

37.874
hores de formació

1.300
accions formatives

9.447
persones assistents

14,4
mitjana d'hores de formació
per persona assistent

Formació a Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra i A Padaria Portuguesa 2025

19.380
hores de formació

1.163
persones assistents

16,6
mitjana d'hores de formació
per persona assistent



A més de les iniciatives desenvolupades a Damm Academy, s'han dut a terme formacions específiques en diverses societats del grup. A DDI (Distribución Directa Integral) es van impulsar accions formatives en col·laboració amb Nestlé Professional i un pla nacional vinculat al llançament de fritz-kola, totes orientades a reforçar el coneixement tècnic en la categoria de cafè i homogeneïtzar el discurs comercial. Grupo Rodilla va donar continuïtat a programes de formació interna com ara «Formador de formadors» i «Talento Rodilla», i va comptar amb participació en programes de l'ISDI. A Padaria Portuguesa va promoure el desenvolupament continu dels seus equips mitjançant la seva Training Academy, amb programes de formació tècnica, de negoci i de lideratge alineats amb la seva estratègia.

L'any 2025 s'ha tornat a posar en marxa l'avaluació anual de la gestió del desenvolupament, en què han participat 1.496 col·laboradors i col·laboradores, que ha permès disposar d'un mapa de talent basat en dades objectives per donar suport a la presa de decisions estratègiques. Aquest procés s'articula entorn de les competències corporatives i es completa amb la definició d'un pla de desenvolupament individual acordat amb cada responsable. Així mateix, s'ha relançat el procés bianual de valoració del desenvolupament (VDD) per a 699 persones de l'entorn productiu de les fàbriques del Prat de Llobregat, el Puig i Estrella de Levante. En paral·lel, s'han consolidat els sistemes d'onboarding, successió i mobilitat interna, i el 2025 s'han llançat un total de 69 oportunitats internes i s'han cobert 77 processos amb candidatures internes.

1. No inclou Distribución Directa Integral, Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra ni A Padaria Portuguesa.

EMPLOYER BRANDING

Captar i fidelitzar talent és essencial per mantenir la competitivitat i acompanyar l'evolució de la companyia. Damm impulsa un conjunt d'iniciatives orientades a reforçar el seu posicionament com a ocupador de referència i a facilitar l'accés al mercat laboral a perfils diversos i qualificats.

Actuacions dutes a terme el 2025

- **Graduate Program.** Damm col·labora amb diversos centres d'estudis (ESCI-UPF, UPF, UIC, UAB, UPC-ETSEIB, CEU Cardenal Herrera, ESIC) per apropar oportunitats professionals a estudiants i persones acabades de graduar a través de *graduate programs* que ofereixen pràctiques remunerades, acompanyament especialitzat i orientació a la incorporació indefinida. L'any 2025 aquests programes van incloure el Sales Graduate Program (9 places), l'Operations Graduate Program (1 vacant), el Tech Graduate Program (1 vacant) i l'R&D Graduate Program (2 places), dirigits a perfils comercials, d'operacions, tècnics i d'R+D, respectivament.

**5 persones incorporades a la plantilla
fixa el 2025**

- **Fires d'ocupació.** Participació en diverses fires d'ocupació per apropar oportunitats professionals a estudiants i persones acabades de graduar, amb presència en trobades com Talent Arena (MWC), XX Fòrum d'Ocupació IQS 2025, Fòrum ETSEIB, Fòrum Telecoms ETSETB, NetWork ESCI-UPF, La Salle Talent Week o JOBarcelona. A aquesta iniciativa s'hi han sumat Estrella de Levante, que ha participat a la III edició de l'UMU Employer Fest, i Grupo Rodilla, present a les fires d'ocupació de Majadahonda i San Sebastián de los Reyes.

- **Convenis de pràctiques i formació.** Damm impulsa la incorporació de talent jove mitjançant acords amb universitats i centres educatius nacionals i internacionals, i ofereix experiències professionals en diverses àrees i unitats de la companyia. El 2025 aquestes iniciatives inclouen:

Pràctiques universitàries en àrees corporatives com Màrqueting, Finances i Comunicació/Patrocini, a les unitats de negoci UNI i UNHO, i en àrees operatives com ara Qualitat, tant a les oficines corporatives com en plantes productives com el Prat de Llobregat i Estrella de Levante.

Formació en centres de treball (FCT), a través de la col·laboració de COCEDA amb centres de formació professional de les províncies de València i Oviedo; s'ha acollit alumnat en període de FCT a les seus del Puig, Salem i Meres, i també pràctiques de FCT i FP Dual a Estrella de Levante.

Pràctiques internacionals, amb estades de tres mesos per a estudiants d'MBA de Duke University.

Programes d'incorporació, com el TNP (tècnics de nous projectes) de COCEDA i SA Damm, adreçat a persones acabades de titular, amb contractes de pràctiques de fins a un any i vocació de consolidació, que el 2025 ha suposat dues contractacions i l'obertura de dues posicions addicionals.

Pràctiques inclusives en col·laboració amb la Fundació A LA PAR. Grupo Rodilla ha continuat la seva col·laboració amb la Fundació A LA PAR per fomentar la inclusió laboral de persones amb discapacitat intel·lectual, i ha facilitat que es fessin pràctiques en àrees com ara Recursos Humans i Comptabilitat i ha gestionat una de les seves franquícies amb equips integrats per persones amb discapacitat intel·lectual. Aquesta iniciativa ha estat reconeguda amb el Premi SERES 2025 per la seva contribució a l'acció social empresarial.

- **Canal corporatiu de selecció.** Damm disposa d'un canal corporatiu de selecció que centralitza les ofertes de feina del grup i permet gestionar una base de dades de talent que facilita l'accés a oportunitats professionals de manera transparent i accessible.



BENESTAR, SEGURETAT I SALUT LABORAL

El 39 % de la plantilla de Damm està emparada pel sistema de gestió de seguretat i salut laboral certificat de conformitat amb la norma ISO 45001.

SEGURETAT I PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

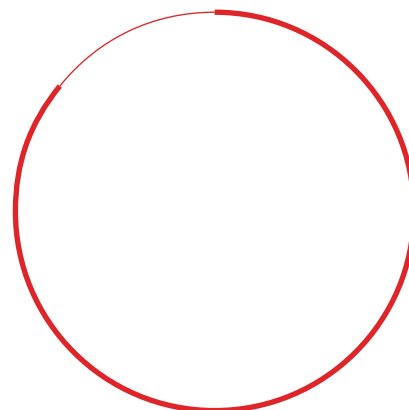
La nostra prioritat és garantir un nivell alt de seguretat i salut a l'entorn laboral. Damm disposa d'una política de seguretat i salut laboral orientada a la prevenció integral dels riscos, que es basa en la protecció de la integritat de tots els empleats i empleades.

El sistema de gestió de la seguretat i la salut en el treball s'estructura d'acord amb la norma internacional ISO 45001 i està implantat des del 2018 a les fàbriques dels negocis d'aigua, cervesa i refrescos, mentre que SA Damm s'hi ha incorporat com a empresa certificada el 2024. Durant el 2025 s'han dut a terme auditories de seguiment i renovació a les fàbriques de Fuente Liviana, Veri, Estrella de Levante i COCEDA (el Prat de Llobregat, el Puig i Salem), amb abast sobre la totalitat dels seus processos, incloent-hi Maltería La Moravia.

Així mateix, es manté una comunicació constant i fluida amb els delegats i les delegades de prevenció i amb el Comitè de Seguretat i Salut.



Comitès de seguretat i salut 2025



86 %

**Plantilla representada per
comitès de seguretat i salut
als seus centres de treball
respectius**

96,3 % Begudes i alimentació
46 % Logística i distribució
(Comitè de Seguretat i Salut
Regional de Catalunya)
95,73 % Restauració

Iniciatives principals de 2025

- Al llarg de l'any s'han fet estudis i millores preventives orientades a la millora de les condicions ambientals dels llocs de treball, centrades principalment en el control de la calor generada per la maquinària i l'optimització dels sistemes de ventilació i extracció d'aire.
- **Fàbrica del Prat (Barcelona).** S'hi han implantat diverses mesures per mitigar l'impacte de la calor, incloent-hi la dotació d'equips adiabàtics i ventiladors, la millora dels sistemes de climatització i renovació de l'aire, la climatització de carretons elevadors i l'aplicació de protocols tècnics i organitzatius en episodis de calor intensa, amb una atenció especial al personal sensible i a les tasques crítiques.
- **Fàbrica d'Estrella de Levante (Múrcia).** S'ha ampliat la dotació d'equips portàtils de ventiladors a la nau de llauna que no es beneficia del sistema de climatització de l'edifici d'envasament contigu.
- **Fàbrica del Puig (València).** S'han reforçat les condicions ambientals mitjançant la dotació d'equips adiabàtics i ventiladors, la millora dels sistemes de climatització i renovació de l'aire, la instal·lació de sistemes d'aspiració forçada per reduir l'impacte tèrmic de la maquinària i el reforç dels sistemes d'impulsió de CO₂ per prevenir atmosferes nocives.
- **Fàbrica de Salem (València).** S'han millorat les condicions tèrmiques mitjançant la dotació d'equips adiabàtics i ventiladors, l'optimització dels sistemes de climatització i renovació de l'aire i la instal·lació d'equips evaporatius de gran cabal a l'àrea d'envasament i de càrrega de contenidors.
- **Fàbrica de Bedford (Regne Unit).** Com a resposta a les onades de calor registrades durant el període estival, s'han implantat sistemes portàtils de ventilació adiabàtica.
- **Fàbrica de Fuente Liviana (Conca).** S'ha dut a terme una millora de l'aïllament de les cobertes i de les parets perimetrals exteriors a la nau de vidre.
- **Grupo Rodilla.** Té un servei de prevenció de riscos laborals mancomunat que cobreix la totalitat de les activitats preventives, amb la vigilància de la salut externalitzada. Durant l'any s'han desenvolupat campanyes de sensibilització i les V Olimpíades de Grupo Rodilla, amb una participació de 130 persones.
- **A Padaria Portuguesa:** Disposa d'un sistema estructurat de gestió de la salut i la seguretat laboral basat en l'avaluació, el control i la millora contínua, que integra auditories periòdiques, formació obligatòria, simulacres i anàlisis d'incidents per prevenir accidents i garantir el compliment normatiu.



Indicadors d'accidentabilitat 2025

	♂ Homes ♀ Dones	Nombre d'accidents de treball	Índex de freqüència	Índex de gravetat
Begudes i alimentació		69 ♂ 54 ♀ 15	14,8 ♂ 15,6 ♀ 11,7	0,27 ♂ 0,30 ♀ 0,17
Logística i transport		0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0
Restauració		124 ♂ 43 ♀ 81	32,3 ♂ 30,3 ♀ 33,6	0,44 ♂ 0,46 ♀ 0,43
Gestió d'esdeveniments (SetPoint Events)		1 ♂ 0 ♀ 1	52,1 ♂ 0 ♀ 115,4	0,36 ♂ 0 ♀ 0,80

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



PROMOCIÓ DE LA SALUT

A Damm elaborem plans formatius adaptats a cada àrea de negoci tenint en compte les particularitats de les seves activitats i els riscos específics associats a cadascuna.

Fomentem i impulsem el benestar de la plantilla mitjançant la conscienciació sobre la importància de tenir cura de la salut i amb l'oferta d'activitats diverses, serveis i instal·lacions per desenvolupar hàbits saludables.

Iniciatives principals de 2025

- **Pla Saludable.** Orientat a promoure el benestar físic, mental i emocional de la plantilla mitjançant tallers mensuals sobre hàbits saludables, que el 2025 han registrat més de 550 inscripcions.
- **Alimentació saludable.** Distribució setmanal de fruita fresca i ecològica de proximitat, amb més de 37.000 kg repartits durant l'any, juntament amb la millora de l'oferta gastronòmica i la incorporació d'opcions saludables a màquines de *vending*.
- **Activitat física i benestar.** Accés a la plataforma Wellhub, que ofereix una àmplia xarxa de gimnasos i recursos de benestar, així com el foment de la participació en activitats esportives i competicions impulsades per la companyia.
- **Salut i suport emocional.** Disponibilitat de serveis mèdics, beneficis en salut i un servei gratuït de suport psicològic per als empleats i empleades i les seves famílies, enfocat al reforçament del benestar emocional.
- **Grupo Rodilla.** Programes de sensibilització en salut, ergonomia i alimentació saludable.

IGUALTAT, DIVERSITAT I INCLUSIÓ

L'estratègia general es basa en tres eixos clau: la igualtat, la diversitat i la inclusió. Fomentem equips diversos i un lideratge que integri totes les veus, actuant sempre segons els principis de justícia social i equitat. Aquest enfocament ens permet atraure i retenir talent i construir una organització més sòlida i representativa.

IGUALTAT D'OPORTUNITATS I NO-DISCRIMINACIÓ

Promovem un entorn inclusiu basat en la igualtat i la no-discriminació, que garanteixi que totes les persones, independentment de l'origen, el gènere, l'orientació sexual, l'edat, la religió, la capacitat diferent o qualsevol altra condició personal, tinguin les mateixes oportunitats. Per mitjà de la implantació de plans d'igualtat, desenvolupem accions orientades a garantir la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes, amb el seguiment en mans de les comissions d'igualtat dels diversos centres de treball.

El 2025 la Comissió d'Igualtat de SA Damm ha mantingut reunions per avançar en la firma del III Pla d'Igualtat de conformitat amb el Reial decret 901/2020. A la resta del grup, COCEDA (El Prat de Llobregat) ha fet el seguiment del seu pla d'igualtat mitjançant reunions d'avaluació, mentre que el pla d'igualtat de COCEDA (Salem) continua vigent des del desembre del 2023.

Estrella de Levante compta amb una comissió interna d'igualtat des del 2014 i l'octubre del 2025 es va constituir la comissió negociadora del III Pla d'Igualtat. Fuente Liviana i Alfíl Logistics van signar el seu primer pla d'igualtat el 2024, mentre que Grupo Rodilla va formalitzar el III Pla d'Igualtat a finals d'aquell mateix any.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

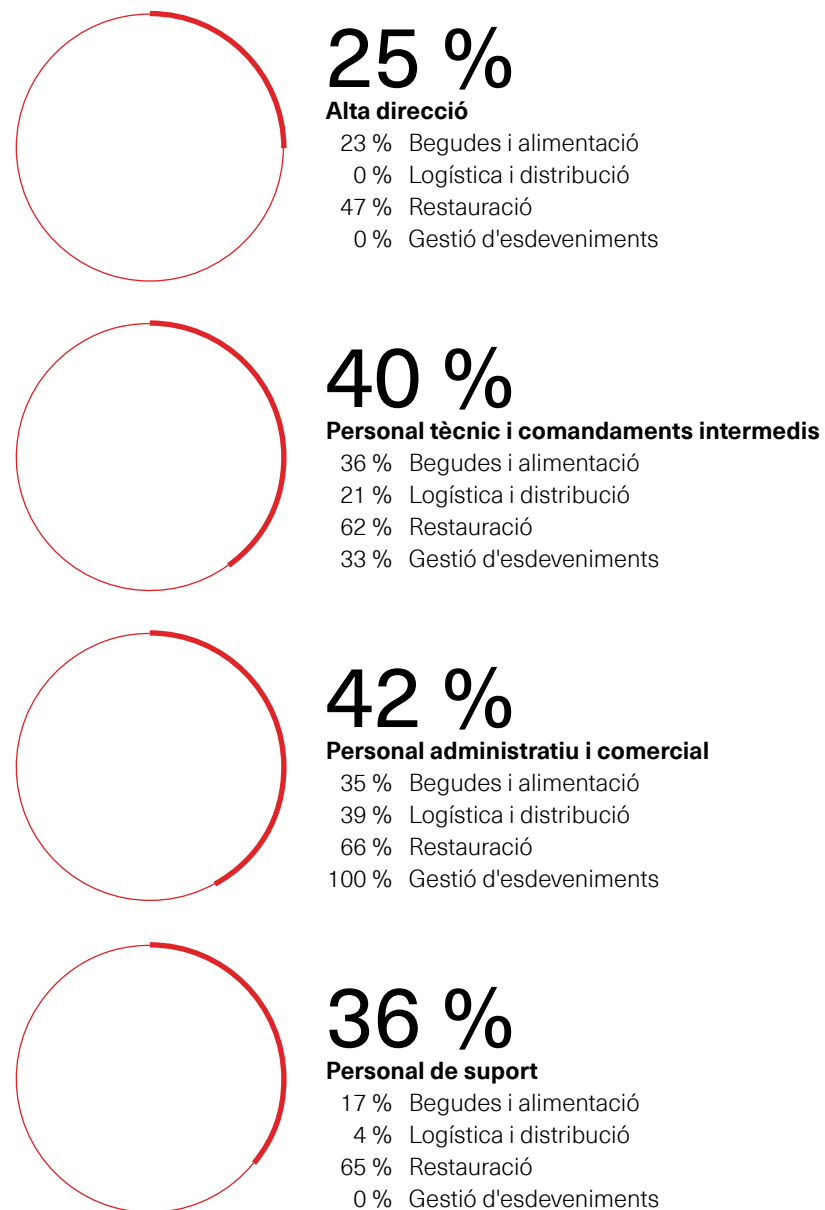


A Padaria Portuguesa reforça el compromís amb la diversitat, l'equitat i la inclusió mitjançant processos de selecció basats en el mèrit, formació en no-discriminació i seguiment d'indicadors de diversitat, i promou la integració de col·lectius infrarepresentats.

El compromís amb la igualtat s'estén a les empreses proveïdores de selecció de personal, i incorpora clàusules específiques als acords de col·laboració per garantir processos equitatius i no discriminatoris. Com a resultat, el 2025 SA Damm ha incrementat la presència de dones en els processos de contractació, i ha incorporat 89 dones a la plantilla.

A més, a través de Damm Academy oferim una gran varietat de cursos sobre igualtat de gènere, diversitat i inclusió o prevenció de la violència de gènere.

Dones segons la categoria laboral 2025



A Restauració i Gestió d'esdeveniments no hi ha persones treballadores a les categories laborals indicades amb un 0 %.

CONCILIACIÓ LABORAL I PERSONAL

L'equilibri entre la vida laboral, personal i familiar és un element clau en la gestió de persones de Damm. La companyia impulsa una cultura corporativa basada en la igualtat d'oportunitats, la diversitat i la no-discriminació, orientada a facilitar el benestar integral de les persones treballadores i a afavorir-ne el desenvolupament professional i personal.

Aquest compromís es reflecteix en la certificació efr de gestió de la conciliació, atorgada el 2018 per Fundación Másfamilia a SA Damm com a «empresa familiarment responsable». El 2025 SA Damm ha renovat aquesta certificació d'acord amb la norma efr 1000-1 edició 5, i hem assolit el nivell d'empresa compromesa C+. Així mateix, Estrella de Levante ha renovat la seva certificació i s'ha situat en el nivell B+ Proactiva, i es manté com a única empresa del sector agroalimentari de la Regió de Múrcia que té aquest reconeixement.

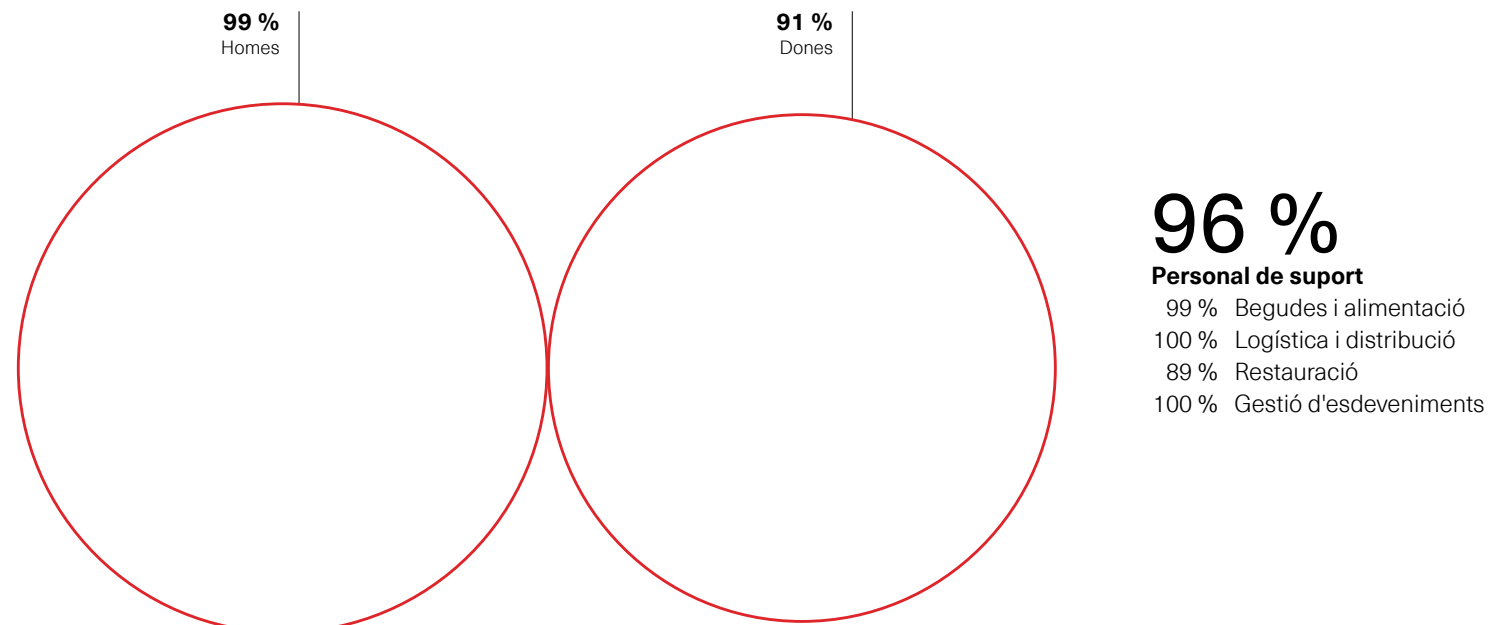
Les societats del grup disposen de diverses mesures orientades a millorar la conciliació. Entre aquestes mesures hi ha llicències i excedències, flexibilitat i adaptació de jornada, ajudes i programes de suport a les famílies, fons assistencials, tiquets guarderia i permisos per a la cura de menors. A més, la companyia complementa la prestació per cura de menors fins al 100 % del salari i el 2025 ha implantat l'ampliació del permís per naixement i cura que recull el Reial decret llei 9/2025, que incrementa la seva durada de 16 a 19 setmanes retribuïdes i introdueix millores específiques per a famílies monoparentals.

Alfil Logistics i Pall-Ex Iberia compten amb polítiques de treball a distància que permeten, en els llocs de treball amb una naturalesa adequada, prestar serveis remotament com a mesura addicional de conciliació.



El distintiu efr avala el compromís de Damm amb la conciliació entre la vida laboral i personal de la seva plantilla. Gràcies a l'impuls d'una cultura corporativa basada en la igualtat, la diversitat, la no-discriminació i l'equilibri entre feina i vida privada, la companyia ha aconseguit avançar de categoria i assolir el nivell d'empresa compromesa C+.

Taxa de retenció després de la baixa per maternitat i paternitat





DIVERSITAT I INCLUSIÓ

Per enfortir una cultura organitzacional sòlida i inclusiva, col·laborem amb diverses entitats i desenvolupem plans d'acció transversals que afavoreixen la incorporació al mercat laboral de persones amb capacitats diferents i de col·lectius en risc d'exclusió social i, a més, adaptem els nostres espais i instal·lacions per garantir l'accessibilitat universal i l'autonomia de totes les persones.

Persones amb capacitats
diferents 2025

68

personal propi amb capacitats diferents
(contractació directa)

30,61

llocs de treball indirectes creats

771.772,4€

en serveis prestats per centres
especials d'ocupació

Avançant en una societat més igualitària

- **SA Damm** incorpora persones amb capacitats diferents gràcies a la col·laboració amb entitats com Inserta, Apip-Acam, SaóPrat, Fundació Cares, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC i Barcelona Activa. A més, està adherida a la plataforma d'ocupació DisJob.
161 vacants de SA Damm anunciades mitjançant aquestes organitzacions, fet que potencia la contractació de perfils amb capacitats diferents.
- **COCEDA (Salem i el Puig)** contracta diversos serveis al centre especial d'ocupació Grupo Sifu i difon a través de la Fundació Incorpora d'ONCE i la Fundació ADECCO les ofertes disponibles per a la incorporació a les plantes.
- **COCEDA (el Prat de Llobregat)** col·labora amb SaóPrat en el seu compromís per afavorir la inserció laboral i la contractació de joves en risc d'exclusió social.
- **Estrella de Levante** col·labora amb Feycsa, centre especial d'ocupació referent de la Regió de Múrcia, per a la contractació de persones que duen a terme tasques i serveis auxiliars per al funcionament de la planta.
- **Cervezas Victoria** està adherida al conveni de pràctiques remunerades amb l'associació Down Málaga.
- **Alfil Logistics** col·labora amb Fundació CARES, centre especial d'ocupació, la missió del qual és integrar les persones amb capacitats diferents o en risc d'exclusió social al mercat laboral, i ha incorporat professionals d'aquestes entitats en diverses operacions. Durant el 2025 s'han comptat més de 52 persones.
- **Distribución Directa Integral** col·labora amb Grupo Lamont per confeccionar i repartir les cistelles de Nadal de tot el personal de les distribucions de DDI.
- **Grupo Rodilla** col·labora amb Fundació A LA PAR integrant persones en pràctiques, i manté un conveni amb aquesta entitat com a centre especial d'ocupació per a la compra de productes elaborats per persones amb discapacitat que es venen a les botigues.
- **A Padaria Portuguesa** impulsa la contractació i la integració de persones amb discapacitat mitjançant processos basats en el mèrit i aliances amb entitats especialitzades (com APSA, AMMA, CRINABEL o Fundação LIGA) basant-se en un model progressiu amb pràctiques formatives i mentoria que afavoreix una integració sostenible i l'ocupabilitat a llarg termini.

COMUNICACIÓ INTERNA

Treballem per fomentar un fort sentit de pertinença que faci que els qui formen part de la companyia se sentin identificats i estiguin orgullosos d'ella. Per aquest motiu, utilitzem diversos canals de comunicació interna que ens permeten fer arribar informació de qualitat al nombre més gran de persones.

- **iDamm.** La intranet corporativa és l'instrument principal de comunicació interna, així com una eina per gestionar tràmits i difondre continguts sobre les diferents societats de la companyia.
 - **+Damm revista digital.** Rellançada el 2024, la revista interna +Damm inclou formats actuals com els vídeos de tipus *reel*, els concursos i la figura de l'*influencer* intern. La revista està disponible en castellà, català, portuguès i anglès.
 - **Damm Info, Alfíl Info i Rodilla Info.** Comunicats interns per correu electrònic amb informació corporativa de les companyies.
 - **Asegurate Damm Newsletter** de la fàbrica del Prat de Llobregat que té l'objectiu de conscienciar sobre la seguretat i la salut en el treball.
 - **Newsletter DDI.** DDI disposa d'una *newsletter: DDI Informa*, de caràcter quinzenal, adreçada a la comunicació interna.
 - **Cartelleria digital.** Pantalles de televisió situades als diversos centres de treball per mitjà de les quals es donen a conèixer les últimes novetats de la companyia, així com informació d'interès específica de cada centre.
 - **Comunicació offline.** Inclou cartelleria i roll-ups amb informació corporativa.
- L'escolta activa és un dels punts principals que volem impulsar des de l'àrea de comunicació interna i, per això, la representació legal de col·laboradors i col·laboradores, tant sindical com unitària, és un *partner* clau per assolir els objectius empresarials. La comunicació entre totes dues parts es duu a terme des del Departament de Persones i es desenvolupa de manera propera, fluida i constant.

+Damm on tour: acció de comunicació interna i cohesió

«+Damm on tour» és una acció de comunicació interna itinerant creada per donar a conèixer la revista corporativa +Damm als diversos centres de la península, amb focus especial en les persones sense identitat digital. La iniciativa combina informació i experiències presencials per reforçar el vincle i el sentiment de pertinença mitjançant un espai identificable i una dinàmica participativa basada en fotografies de tipus Polaroid que les persones participants reben al moment i que posteriorment es comparteixen a la revista interna. «+Damm on tour» es va iniciar el maig de 2025 a la fàbrica del Prat i va continuar l'octubre del mateix any a la fàbrica d'Estrella de Levante, i continuarà recorrent altres centres durant el 2026.



VOLUNTARIAT CORPORATIU

#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE és el programa de voluntariat de Damm a través del qual les persones de la companyia contribueixen activament a generar un impacte positiu en la societat i l'entorn.

Creat el novembre del 2021, el programa de voluntariat de Damm neix amb l'objectiu de donar coherència i visibilitat, sota una identitat comuna, a totes les iniciatives solidàries impulsades per la companyia. A través d'aquest pla es canalitza la participació voluntària de les persones treballadores, i se'n fomenta la implicació directa en projectes alineats amb els valors corporatius i amb els compromisos socials i ambientals de l'organització.

El programa s'estructura en els àmbits d'actuació següents:

- Acció social i suport a col·lectius en risc d'exclusió.
- Acció mediambiental per minimitzar impactes negatius en entorns naturals.
- Acció per fer accessible la cultura a totes les persones.
- Difusió dels valors i la pràctica de l'esport entre els col·lectius vulnerables.

+45

entitats col·laboradores*

* Dades acumulades des de l'inici del programa.

+4.000

persones involucrades, entre col·laboradors i col·laboradores de la companyia i la societat en general

+7.000

hores d'acció social

*#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE,
un pla de voluntariat reconegut amb
el premi Corresponsables*

El nostre pla de voluntariat ha estat reconegut el 2025 amb el premi Corresponsables en la categoria de Gran Empresa, un guardó atorgat en el marc de la XVI edició d'aquests premis que posa en valor un model d'èxit basat en la combinació de compromís social, sostenibilitat i cultura corporativa. Des que es va posar en marxa el 2021, aquest pla impulsa la implicació directa de les persones que formen part de la companyia i del seu entorn, amb la participació de més de 4.000 persones (entre col·laboradors i col·laboradores, familiars i societat en general), la dedicació de més de 7.000 hores de voluntariat i la col·laboració amb més de 45 entitats als territoris on operem.



Iniciatives socials i mediambientals 2025

- **Cartes solidàries de Nadal.** Per cinquè any consecutiu, la iniciativa ha permès que l'any 2025 es compleixin els desitjos de més de 270 persones en situació de vulnerabilitat o solitud no desitjada, amb la col·laboració de DDI en la logística dels regals.
- **Moments de pel·lícula.** Esdeveniment solidari celebrat per tercer any consecutiu a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, adreçat a persones grans en situació de solitud no desitjada, amb la participació de més de 120 persones, acompanyades per voluntariat de la companyia.
- **Festa de la Platja.** Quarta edició de la neteja de la platja del Prat, organitzada amb la Fundació CRAM amb motiu del Dia Internacional de les Platges, amb la participació de persones voluntàries de Damm, familiars i societat general.
- **Tornejos de pàdel solidaris.** Participació de 250 col·laboradors i col·laboradores en tornejos organitzats a Barcelona, València, Múrcia i Madrid, la recaptació dels quals es va destinar al Pla Creu Roja Extrema Vulnerabilitat.
- **Magic Line SJD.** Participació en la dotzena edició d'aquesta mobilització solidària, amb la implicació de més de 80 persones que van recórrer més de 1.000 quilòmetres en rutes organitzades a Catalunya i Salem (València).
- **Participació a la 90K Múrcia.** Per quart any consecutiu, un equip d'Estrella de Levante va participar en aquesta carrera solidària pel Camino de la Cruz.
- **Cervesa solidària de Nadal.** Donacions fetes per col·laboradors i col·laboradores de Damm a Catalunya al Banc d'Aliments, amb lliurament d'una ampolla de cervesa de l'edició limitada 2025 com a mostra d'agraïment per la seva col·laboració.
- **Entrada solidària del sopar de Nadal de Damm.** Donació a la fundació Amics de la Gent Gran a partir de les aportacions solidàries recollides amb la venda d'entrades del sopar de Nadal, en suport a persones grans en situació de soledat no desitjada.
- **Donació de sang.** Campanya bianual celebrada a l'abril i l'octubre a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm i la fàbrica del Prat de Llobregat, amb la participació acumulada de més de 1.400 persones des del 2005.
- **Sant Jordi Solidari.** Venda solidària de roses i articles amb fins benèfics durant el Sant Jordi Musical, amb els beneficis dedicats al Pla Creu Roja Extrema Vulnerabilitat, complementada amb un taller inclusiu i accions culturals i solidàries.
- **Recollida de residus abandonats a la natura.** Repte individual llançat amb motiu del Dia Mundial del Reciclatge i del Medi Ambient per fomentar la recollida de residus en entorns naturals, amb reconeixement a la persona que va recollir més quantitat de residus.

Per a més informació sobre altres iniciatives mediambientals vinculades al pla de voluntariat #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, consulteu l'apartat «Protecció de la biodiversitat».



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

LA NOSTRA EMPREMTA SOCIAL

Mitjançant la tasca de la Fundació Damm, la Fundación Estrella de Levante i les iniciatives de mecenatge i patrocini desenvolupades per les diverses societats del grup, contribuïm de manera activa a generar un impacte positiu en el nostre entorn, i donem suport a projectes culturals, socials, gastronòmics, esportius i mediambientals.

LA FUNDACIÓ DAMM AMB LA CULTURA, L'ESPORT I LA SOCIETAT

Des de la Fundació Damm treballem per impulsar una societat més inclusiva, i prestem un suport especial a la infància i a les persones en situació de vulnerabilitat. Durant més de vint anys, la Fundació ha canalitzat les iniciatives de mecenatge i filantropia de Damm, i ha col·laborat amb el teixit esportiu, cultural i social del nostre entorn per generar un impacte positiu.

Més informació sobre la tasca de la Fundació Damm al seu web:
fundaciodamm.cat

71
entitats amb què ha
col·laborat la Fundació Damm
(30 culturals i 41 socials,
educatives i esportives)

254
joves esportistes formats al
CF Damm

4,43 M€
destinats a projectes propis i
de tercers





Actuacions principals de 2025

Esport

Mitjançant el Club de Futbol Damm, fomentem la pràctica de l'esport i l'esperit esportiu de centenars de joves col·laborant amb diverses institucions i entitats.

Durant el 2025 es va posar en marxa la Damm Football Academy, un projecte que té la missió d'obrir el Club de Futbol Damm a tot el públic. Tots els programes de formació tècnica i esportiva es van desenvolupar a la nova Ciutat Esportiva Damm, fet que reforça el seu paper com a centre de referència per a la formació futbolística. Per part seva, el Club de Futbol Damm ha consolidat la seva estructura femenina amb la incorporació de dos nous equips i ha viscut altres fites rellevants, com ara la classificació del Juvenil A masculí per a la Copa del Rei per quart any consecutiu, el segon lloc a la Divisió d'Honor i el nomenament de Joan Verdú com a nou entrenador, que va aportar la seva experiència professional al projecte formatiu del club.

Cultura

A la Fundació Damm considerem que la cultura és un element imprescindible per al desenvolupament i el creixement, tant individual com col·lectiu, i per això col·laborem amb entitats i esdeveniments culturals de tot el país amb els quals compartim valors i objectius. Art, música, teatre, cinema i literatura són algunes de les disciplines artístiques que reben suport actiu a través de la filantropia i el mecenatge.

El Gran Teatre del Liceu, el Teatro Real, el Museu Reina Sofía, el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), la Fundació Miró o la Fundació MACBA són algunes de les institucions amb les quals col·labora la Fundació Damm.

El 2025 la Fundació Damm va rebre el guardó honorífic a la Millor Iniciativa de Mecenatge a la setena edició dels premis Ópera XXI, celebrada al Palau de les Arts de València, en una gala que va reunir

prop de 400 assistents de l'àmbit líric nacional i internacional. El premi va ser recollit per Ramon Agenjo, vicepresident i director de la Fundació, que va destacar el compromís de Damm amb la cultura i l'òpera al llarg de gairebé 150 anys, en una edició en què es van lliurar 18 guardons i que va comptar amb la participació de representants de teatres i temporades d'òpera de més de 30 països.

A més, durant el 2025, els col·laboradors i col·laboradores de Damm han pogut gaudir d'obres i representacions del Gran Teatre del Liceu, el Teatre Nacional de Catalunya i l'Auditori de Barcelona.

Societat

Per a la Fundació Damm és molt important donar suport a projectes que contribueixin al desenvolupament i el creixement de la societat des dels àmbits de l'acció social i l'educació. Amb aquest objectiu, col·labora amb entitats de tot el país que treballen en aquests àmbits, com ara la Fundació Cruyff, la Fundación Dáporis o la Fundació FERRO, sobretot en iniciatives de suport a la infància i a col·lectius vulnerables, i també en la transmissió del coneixement i el foment del talent.

L'any 2025 la Fundació Damm ha destinat més de quatre milions d'euros a projectes que reforcen el seu compromís amb l'esport, la cultura i la societat.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



LA FUNDACIÓN ESTRELLA DE LEVANTE, COMPROMESA AMB LA SEVA TERRA I LA SEVA GENT

La Fundación Estrella de Levante, creada el 2021, treballa per enfortir el seu impacte social a les províncies de Múrcia, Alacant, Albacete i Almeria. La seva activitat se centra a impulsar la protecció de l'entorn (amb una atenció especial al Mar Menor i a la conca del Segura), preservar la cultura i les tradicions locals, donar suport als col·lectius més vulnerables i promoure la gastronomia regional a través de la formació i el desenvolupament del talent.

Més informació sobre la tasca de la Fundación Estrella de Levante al seu web: fundacionestrelladelevante.es

Actuacions principals de 2025

Societat

La Fundación Estrella de Levante ha renovat el seu conveni amb Feycsa (federació d'entitats per a la promoció de l'ocupació i la inclusió social), fet que reforça la seva col·laboració per a programes de formació, ocupabilitat i acompanyament adreçats a col·lectius vulnerables a la Regió de Múrcia. Aquest acord suposa l'aportació econòmica més gran de la Fundació a l'àrea social, i reforça la seva aposta per projectes d'impacte real en la inclusió laboral i social.

La Fundació continua col·laborant amb entitats com ara Creu Roja Regió de Múrcia, la Federació de Futbol de la Regió de Múrcia a través de la Lliga Súper 8 per a col·lectius amb discapacitat i Cirurgia Solidaria, impulsant programes que afavoreixen l'atenció i la participació de persones en situació de vulnerabilitat.

A més, impulsa la cultura accessible reforçant la seva col·laboració amb Titeremurcia per facilitar l'accés a espectacles teatrals a persones amb capacitats diferents en centres especialitzats, residències i espais adaptats.

Cultura

La Fundación Estrella de Levante ha reforçat el seu compromís cultural amb la renovació del conveni com a soci protector del Museu Salzillo, i impulsa la conservació de l'art barroc murcià i la promoció de la identitat regional.

Medi ambient

La tasca mediambiental de la Fundación Estrella de Levante presta una atenció especial als ecosistemes del Mar Menor i de la conca del Segura. Així, participa

en diversos projectes amb entitats com l'ANSE (Asociación de Naturalistas del Sureste), la UCAM (Universitat Catòlica San Antonio de Múrcia), l'ITAP (Instituto Técnico Agronómico Provincial) o l'associació Columbares. Per a més informació sobre les iniciatives impulsades, podeu consultar el capítol de medi ambient.

Gastronomia

La Fundación Estrella de Levante reafirma el seu compromís amb la gastronomia regional, i fomenta la conservació de les tradicions culinàries, la formació professional en hostaleria i la posada en valor dels productes locals. Manté la seva col·laboració amb escoles com el Centro de Cualificación Turística i participa en accions divulgatives i jornades que donen suport a xefs i productes característics de la Regió. A més, ha renovat el suport al projecte «Gastropaisajes» a Calasparra, que promou l'arròs amb denominació d'origen per mitjà de rutes i experiències gastronòmiques, culturals i turístiques, i contribueix al desenvolupament de l'hostaleria local, la tradició agrícola i el turisme rural.

A més, la Fundación Estrella de Levante manté des dels inicis un conveni amb l'Escola d'Hostaleria de Càritas que facilita la formació anual de més d'un centenar de professionals, principalment en situació de vulnerabilitat. Tot i que se centra en l'àmbit gastronòmic, aquest acord té un enfocament transversal i contribueix directament a l'acció social i la inclusió.

ALTRES INICIATIVES SOLIDÀRIES

Per tal d'ampliar el nostre impacte positiu en la societat, anem més enllà de les iniciatives impulsades per la Fundació Damm, la Fundación Estrella de Levante i les nostres accions de patrocini. També desenvolupem projectes propis i participem activament en iniciatives externes que contribueixen a generar valor social.

- **Col·laboració de Grupo Rodilla amb la Fundación Querer.** Amb l'objectiu de donar visibilitat a col·lectius desfavorits, s'han proporcionat productes per al mercat solidari per a famílies que es va dur a terme a finals de novembre.
- **Acord amb la Fundación A LA PAR.** Grupo Rodilla i la Fundación A LA PAR, que treballa pels drets i la participació en la societat de les persones amb capacitats diferents de tipus intel·lectual, van unir forces el 2023 i van inaugurar el primer Rodilla amb un equip integrat per persones amb diversitat funcional. Un any més, el desembre del 2025, es va llançar la campanya «Corazón de roscón», iniciativa que destina el 100 % dels beneficis generats per la venda d'aquest tortell a un projecte de la fundació el 2026.
- **Arrodoniment solidari.** Recaptació a través de l'arrodoniment solidari als terminals de punt de venda de Grupo Rodilla que es destina a la Fundación Margarita Salas, una organització dedicada a promoció de l'educació científica, despertar vocacions i divulgar el coneixement, amb un èmfasi especial en la igualtat de gènere i la inclusió social.
- **Donació solidària de productes.** Grupo Rodilla ha fet donacions controlades a menjadors socials de productes sobrers que encara són segurs per al consum.
- **Campanya #1 TantoMás.** En el marc del Circuit de Pàdel Estrella Damm es recullen boles de pàdel que es reutilitzen per insonoritzar aules educatives per a alumnat amb problemes auditius.
- **Suport de Pall-Ex Iberia a la Casa Ronald McDonald de València.** Pall-Ex Iberia ha patrocinat el primer torneig de pàdel solidari en benefici de l'ONG, la recaptació íntegra del qual es destina al manteniment de la Casa Ronald McDonald, que acull gratuïtament famílies amb fills i filles amb malalties greus quan s'han de desplaçar fins a València per seguir un tractament mèdic.
- **Col·laboració en tornejos de pàdel solidaris.** Rumbo Sport ha col·laborat amb diversos tornejos benèfics organitzats per la Fundación AON, la Fundación Numen i l'associació Pádel Silla.
- **Family Day 1001 Esperanzas.** Rumbo Sport, amb la col·laboració del Circuit de Pàdel Estrella Damm, ha tornat a organitzar aquesta activitat, la recaptació de la qual s'ha destinat a l'associació 1001 Esperanzas, en suport a nens, nenes i adolescents en tractament oncològic i a les seves famílies, amb una recaptació que supera els 35.000 €.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

PRODUCCIES

12 CONSUM
& PRODUCCIÓ
RESPONSABLES



**Apostem per la qualitat
i l'excel·lència per oferir el millor
als qui confien en nosaltres.**

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

L'EXCEL·LÈNCIA, LA NOSTRA DISTINCIÓ EN PRODUCTES I SERVEIS

Els nostres consumidors són el centre de la nostra activitat i la principal raó per la qual desenvolupem i oferim productes i serveis de la màxima qualitat. Per assolir aquest objectiu, disposem de certificacions de les principals normes i estàndards internacionals en matèria de qualitat i seguretat alimentària.

La companyia duu a terme una supervisió exhaustiva de totes les etapes del procés de producció i de la cadena de subministrament, des de l'adquisició de matèries primeres fins al lliurament del producte al client final. Tant els nostres processos de producció com els d'operacions estan sotmesos a controls de qualitat rigorosos, tant externs com interns.

El 2025 s'ha impulsat la integració de solucions d'intel·ligència artificial en els processos de qualitat i els sistemes de gestió, i s'han incorporat eines que permeten agilitzar tasques administratives, facilitar l'accés a normatives i millorar la presentació d'informació per, així, avançar cap a un model més eficient i orientat a la millora contínua.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



SEGURETAT ALIMENTÀRIA

Hem consolidat els sistemes de gestió implantats i certificats a les nostres fàbriques, amb un enfocament particular en la seguretat alimentària.

A través dels departaments de Compres i Qualitat, s'han implantat i monitorat sistemes esglaonats de control pensats per assegurar la qualitat del producte, que es basen en analítiques i tastos regulars.



IFS Global Markets Food

- Aguas de San Martín de Veri, SL (Bisaurri i El Run).
- Gestión Fuente Liviana, SL.
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU.



International Food Standard (IFS)

- COCEDA, SL (el Prat de Llobregat, el Puig, Salem i Meres).
- COCEDA Portugal, SA (Santarém).
- El Obrador de Hamburguesa Nostra, SL.



BRCGS (Brand Reputation Compliance Global Standards)

- DAMM 1876 LTD (fàbrica de Bedford, Regne Unit).
- COCEDA, SL (Meres). Actualització amb la versió 9.

Anàlisi de perills i punts de control crítics (APPCC)

- A tots els centres productius de productes.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

QUALITAT

La qualitat és una de les nostres prioritats. Ens esforcem contínuament per assegurar que els nostres productes compleixen els estàndards de qualitat més exigents.

El 2025 hem mantingut el nostre compromís amb l'excel·lència i la millora contínua de la certificació ISO 9001:2015 a totes les societats:

- SA Damm
- COCEDA, SL (el Prat de Llobregat, el Puig, Salem i Meres) i COCEDA Portugal, SA (Santarém)
- Damm Canarias, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Cervezas Victoria 1928, SL
- Maltería La Moravia, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Font Major, SL
- Pall-Ex Iberia, SL
- Artesanía de la Alimentación

COCEDA (el Prat de Llobregat i el Puig), Estrella de Levante i Grupo Rodilla mantenen acords de col·laboració amb la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) i treballen amb empreses proveïdores homologades per aquesta entitat per crear productes aptes per al consum de la població celíaca.





Certificacions de producte



Certificació del Sistema de Llicència Europeu (ELS)

Atorgat per la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) i CoELIAC UK, per als productes que es comercialitzen en l'àmbit internacional.

Autoritza l'ús del símbol de l'espiga barrada als nostres productes sense gluten en l'àmbit europeu.

- Estrella Damm 0,0
- Estrella Damm Non Alcoholic
- Free Damm
- Free Damm Torrada
- Free Damm Llimona
- Daura Damm
- Daura Märzen
- Daura IPA
- Estrella de Levante 0,0
- Estrella de Levante 0,0 Tostada
- Victoria 0,0
- Victoria 0,0 Tostada
- Keler Non Alcoholic Tostada
- Turia 0,0 Tostada



Certificació Halal

Atorgada pel Halal Quality Institute Europe i Halal Food and Quality als productes sense alcohol.

- Estrella Damm Non Alcoholic Malt Beverage 0.00 %
- Diversos productes de COCEDA (el Puig i Salem) i COCEDA Portugal (Santarém), segons sol·licitud del client.



Certificat caixer

Atorga el reconeixement d'apte per vendre el producte al mercat jueu.

- Estrella Damm
- Daura Damm
- Damm Inedit
- Diversos productes de COCEDA (el Puig i Salem) i COCEDA Portugal (Santarém), segons sol·licitud del client.



Certificació de cerveses i refrescos aptes per a persones veganes

Atorgada per la Vegan Society.

- Estrella Damm
- Estrella Damm Barcelona
- Free Damm
- Free Damm Llimona
- Free Damm Torrada
- Daura Damm
- Daura Märzen
- Daura Non Alcoholic
- IPA Daura
- Inedit
- Complot

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Cerveses Damm

ESTRELLA DAMM



- **World Beer Awards**
Medalla d'or i Country Winners
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **European Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Asia Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Concours International de Lyon**
Medalla de plata
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla d'or
- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **World Beer Championship**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronze
- **Great Taste**
Una estrella
- **Superior Taste Awards**
Tres estrelles
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla d'or
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla d'or
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Asia International Beer Competition**
Medalla d'or

El mateix de sempre

Aquesta nova campanya «Mediterràniament» d'Estrella Damm ret homenatge als estius eterns mitjançant la història de cinc amics que decideixen tornar a compartir, un any més, «El mateix de sempre». Amb la música de Josep Montero i Rita Payés reinterpretant *Another Sunny Day*, la peça posa en valor la bellesa de la repetició: els mateixos plans, els mateixos llocs i la mateixa companyia, que any rere any renoven emocions, enforteixen vincles i converteixen l'estiu en molt més que una estació de l'any.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

La il·lusió de tornar a casa

Amb el retorn del FC Barcelona a l' Spotify Camp Nou després de més de dos anys, Estrella Damm llança una campanya d'homenatge al retrobament, a l'espera compartida i a la il·lusió dels aficionats i aficionades per tornar, per fi, a casa.

Per mitjà del recorregut d'un repartidor real de la marca fins a l'estadi, la peça simbolitza l'emoció de tornar al lloc on neixen els records.



Mediterràniament d'hivern

Amb un gir inesperat, la campanya «Mediterràniament» d'Estrella Damm situa el seu univers en ple hivern, i demostra que el seu esperit no entén de calendaris. Fent servir la mirada del fotògraf Mariano Herrera, la marca es presenta en escenaris hivernals que eleven el producte i trenquen amb els codis habituals, i reivindiquen que el Mediterrani (i la seva manera de gaudir) també es viu a l'hivern.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

VOLL-DAMM



- **World Beer Awards**
Medalla de bronze
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **European Beer Challenge**
Doble or
- **Asia Beer Challenge**
Medalla d'or
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronze
- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **World Beer Championship**
Medalla d'or
- **International Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Superior Taste Awards**
Tres estrelles
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla de plata

L'altre costat

La nova campanya de Voll-Damm trenca amb l'estereotip de la duresa associada a la doble malta i proposa una mirada més sensible. Per mitjà del personatge de Luis Tosar, acompanyat per Carolina Yuste, la història revela que darrere d'una aparença ferma hi pot haver delicadesa, i reivindica que el caràcter i la sensibilitat no són oposats, sinó complementaris.

Voll-Damm x FSTVL·B

Voll-Damm va tornar a liderar el FSTVL·B en la seva edició més gran, amb 25.000 assistents i 17.900 litres de cervesa. La marca va llançar una activació inèdita: la «Camisa oficial 2025», dissenyada amb BYLEGUARD, primera camisa oficial d'un festival disponible a l'e-commerce de Damm. Tres anys d'aliança i una nova fita que consolida Voll-Damm com a referent en música i cultura.

DAMM LEMON



Qui guanya?

La campanya d'estiu de Damm Lemon convida a replantejar la idea d'èxit en un món que sempre corre. Protagonitzada per Marc Soler i ambientada a la Costa Brava, la història proposa aturar-se, gaudir del present i brindar pels moments compartits, i ens recorda que, de vegades, guanyar és saber quan cal deixar de competir.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

INEDIT



- **World Beer Awards**
Medalla de bronze
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Asia Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Asia International Beer Competition**
Medalla de bronze

Creada per Ferran Adrià, els mestres cervesers de Damm i l'equip de sommeliers d'elBulli, és una cervesa diferent, pensada especialment per acompanyar la nova gastronomia, plena de contrastos i matisos aromàtics.



INEDIT ROSÉ



Inedit Rosé a la Xina

Inedit Rosé renova la seva imatge al mercat xinès amb un *packaging* més vibrant, brillant i elegant, i reforça el seu posicionament prèmium i aspiracional. Aquesta evolució millora la seva visibilitat al punt de venda i enforteix la identitat de la marca en un mercat clau, al mateix temps que reafirma el compromís amb la innovació, l'adaptació local i l'excel·lència.



CERVESA DE NADAL



Edició limitada

Elaborada amb ingredients 100 % naturals, ofereix un perfil aromàtic amb subtils notes afruitades. La seva combinació de sabors la converteix en l'acompanyament ideal per als plats típics de les festes de Nadal.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

FREE DAMM



- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **European Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**
Doble or
- **London Beer Competition**
Medalla d'or
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronze
- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **World Beer Championship**
Medalla d'or
- **International Beer Challenge**
Medalla de plata
- **US Open Beer Championship**
Medalla de plata
- **Superior Taste Awards**
Dues estrelles
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Doble or
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla d'or
- **Free From Food**
Medalla de plata
- **Asia International Beer Competition**
Doble or

Què passa amb el nostre anunci?

La nova campanya de Free Damm torna a posar el focus en el que és essencial, i deixa enrere escenaris extraordinaris per celebrar els moments quotidians. Protagonitzada per Pere Arquillué i Julio Manrique, la història es desenvolupa en una terrassa assolellada i n'hi ha prou amb dues Free Damm 0,0 ben fredes per recordar que no calen artificis per gaudir d'una cervesa amb tot el sabor.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

FREE DAMM TORRADA



És una cervesa plena de matisos, en què predominen les notes de cereals torrats, caramel, cafè i cacau. A més, els llúpols li confereixen una amargor suau, de manera que s'obté una cervesa fresca i equilibrada.

FREE DAMM LLIMONA



Cervesa sense alcohol 0,0 % amb llimona madura i llima àcida.

COMPLIT IPA



True crime

Complot llança una campanya inspirada en el to i l'estètica de les sèries de *true crime*, ambientada a Prades i construïda com si fos un cas real. Mitjançant una atmosfera de misteri situada entre camps de llúpols, declaracions de testimonis i picades d'ullet al programa *Crimis*, la peça combina humor, intriga i l'essència del lloc on neix el seu ingredient més característic: el llúpols Nugget.



COMPLIT IPA SESSION



Una versió 4,3 % de la Complot original, llançada per al Regne Unit i Itàlia.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

DAURA



- **World Beer Awards**
Medalla de bronze
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **European Beer Challenge**
Doble or
- **Asia Beer Challenge**
Medalla d'or
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de plata
- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **World Beer Championship**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronze
- **Great Taste**
Una estrella
- **Superior Taste Awards**
Dues estrelles
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Free From Food**
Medalla d'or
- **Asia International Beer Competition**
Medalla de plata

Daura als EUA

Daura estrena nous pòsters als supermercats dels EUA per presentar la seva gamma sense gluten (*lager*, IPA i NonAlcoholic), dissenyats per Mario Eskenazi. L'acció reforça la seva identitat, la seva presència al lineal i la seva aposta per la qualitat i la innovació.

Jenny Slate & Daura

L'actriu i comediant Jenny Slate ha impulsat la notorietat de Daura als EUA amb un *reel* i diverses *stories* que van superar els 4,4 milions de visualitzacions, cosa que va incrementar la visibilitat de la marca a ciutats com Miami, Los Angeles, Denver, Atlanta, Austin i Nova York i va mostrar de manera autèntica que Daura encaixa en el dia a dia.

DAURA MÄRZEN



La primera doble malta sense gluten. És una cervesa única i especial, amb més força, cos i sabor, però amb la mateixa garantia de qualitat que la Daura i menys de 3 ppm de gluten.



DAURA NON ALCOHOLIC



- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **US Open Beer Championship**
Medalla d'or

Nova

La cervesa sense gluten, ara disponible amb una versió sense alcohol per al mercat internacional.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

DAURA IPA



— **International Beer Challenge**

Medalla de plata

És una autèntica *India pale ale* amb llúpols abundant. S'elabora amb ingredients naturals, mediterranis i locals i amb una barreja de llúpols, que inclouen Summit (espècies), Citra (cítrics), Simcoe (pi) i Mosaic (afruitat).



XIBECA



La cervesa no oficial

Xibeca llança la seva nova campanya com a tribut als que gaudeixen de la vida de manera autèntica i espontània, sense complicacions ni posturejos. La marca celebra els plans senzills (festes majors de barri, pícnic improvisats a la platja o partits amb amics a casa) i reivindica el valor de compartir moments únics i divertits, i muntar-s'ho bé de la manera «no oficial».



BOCK DAMM



Cervesa negra estil Munic, elaborada amb tres tipus de maltes diferents: torrefactes, caramel i *pilsen*.

A. K. DAMM



Cervesa 100 % malta elaborada únicament amb aigua, malta d'ordi, llúpols i llevat.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Estrella de Levante

ESTRELLA DE LEVANTE



Té un color daurat i aspecte fluid i brillant; és una *lager* d'alta qualitat, amb un estil lleuger i eminentment refrescant.

ESTRELLA DE LEVANTE 0,0



Caracteritzada per la seva frescor i l'amargor equilibrada, aquesta cervesa conserva tota l'originalitat d'Estrella de Levante gràcies a un procés únic de desalcoholització i recuperació d'aromes.

ESTRELLA DE LEVANTE 0,0 TOSTADA



Cervesa torrada 0,0 de gran qualitat, elaborada a partir de la combinació de la malta *pilsen* i els matisos de les maltes caramel i torrefactes.

ESTRELLA DE LEVANTE TOSTADA (PUNTA ESTE)



Lager elegant i torrada feta amb varietats d'ordi seleccionades amb cura i maltejades a la nostra malteria.

ESTRELLA DE LEVANTE LIMÓN (VERNA)



Clara brillant i molt refrescant, elaborada amb Estrella de Levante i llimones de la Vega del Segura.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



ESTRELLA DE LEVANTE IPA



Edició limitada

India pale ale que destaca pel sabor refrescant i afruitat gràcies a l'elaboració amb una selecció curosa dels millors llúpols aromàtics i notes de taronja i mango.

ESTRELLA DE LEVANTE TRIGO



Edició limitada

Cervesa molt aromàtica i refrescant que es presenta en format barril de 20 litres per a hostaleria. Elaborada seguint la recepta alemanya tradicional i amb ingredients 100 % naturals, combina malta de blat amb malta d'ordi i presenta notes de fruita amb tocs de plàtan i lleugers matisos especiats de clau d'espècia.

ESTRELLA DE LEVANTE SENSE FILTRAR



Edició limitada

En format barril de 30 litres per a hostaleria, és una cervesa *lager* especial, lleugerament tèrbola, inspirada en processos d'elaboració tradicionals, en què predomina el llevat en suspensió i la maduració sense pressa.

ESTRELLA DE LEVANTE NEGRA



Edició limitada

Lager especial elaborada amb cinc tipus de malta i amb diferents graus de torrada, la qual cosa la converteix en una cervesa complexa i equilibrada. Es pot degustar en format barril a la fàbrica d'Estrella de Levante i en locals d'hostaleria d'Albacete, Alacant, Almeria i la Regió de Múrcia.

Cervezas Victoria

VICTORIA



Nations League

Campanya de comunicació amb motiu de la Nations League 2025, inspirada en un fet real que es va produir a la final de l'Eurocopa el 2024. El moment en què el gol de Mikel Oyarzabal va provocar petites vibracions sísmiques que van ser registrades per sismògrafs de Madrid i Barcelona, i que va convertir l'emoció viscuda durant el partit en el símbol d'una passió compartida que reforça el vincle de la marca amb la selecció espanyola de futbol.

Pintades

Amb motiu de l'Eurocopa 2025, l'acció visualitza la transmissió de missatges positius amb els quals la marca i l'afició traslladen tot l'ànim i el suport a la selecció espanyola de futbol femení. Fent servir una història construïda des de les xarxes socials fins a l'espot principal, la campanya posa en valor la unió entre equip, afició i emoció compartida.

Cervezas Victoria x TVBoy

Edició especial dissenyada per l'artista urbà TVBoy per donar suport a la selecció espanyola de futbol a les competicions europees del 2025. El nou *packaging* recull valors com la unió, la diversitat i la força, i es presenta amb una campanya que mostra el procés creatiu de l'artista al seu estudi.

La playlist de la Victòria

Campanya pel patrocini de la selecció espanyola masculina de futbol amb motiu de l'Eurocopa 2024.

Premis Eficacia

- Plata en Branded Content
- Finalista en Construcció de Marca

FIAP

- Bronze en Own Media
- Bronze en Vídeo Plataforma
- Bronze en Àudio

CdeC

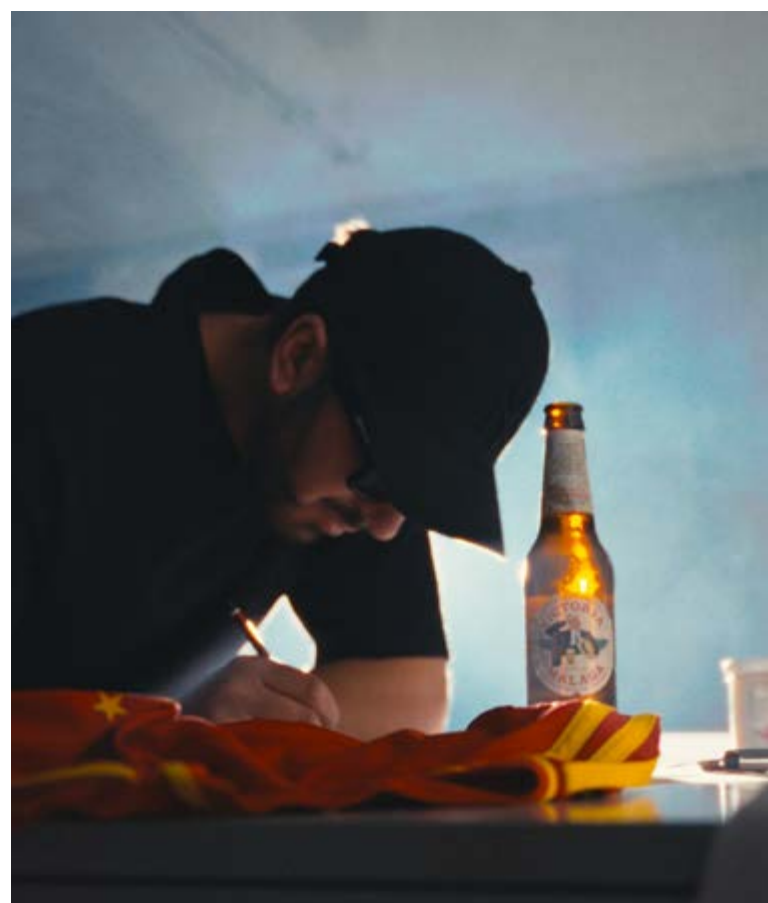
- Bronze en Contingut Digital Interactiu

Best!N Food

- Plata en Activation
- Plata en Branded Content
- Bronze en Media
- Bronze en Digital Innovation

El Sol

- Shortlist en Branded Content
- Shortlist en Continguts Sonors



VICTORIA 0,0 %



En la seva elaboració recuperem les aromes naturals que se solen perdre en el procés de desalcoholització, amb la qual cosa evitem utilitzar aromes afegides i conservem tota l'aroma i tot el sabor de la cervesa.

VICTORIA 0,0 % TOSTADA



Destaquen el seu sabor intens i les aromes torrades, de cafè i cacau, així com una agradable sensació de caramel. A la boca es combinen les notes dolces amb un lleuger toc herbaci que aporta frescor.

VICTORIA PASOS LARGOS



És una clara amb ingredients 100 % naturals elaborada amb cervesa Victoria i llimones del sud-est espanyol. El seu nom honra el record de l'últim bandoler de la Serranía de Ronda, que continua gravat en la història andalusa.

VICTORIA MALACATÍ



És una cervesa de blat molt aromàtica i refrescant amb ingredients 100 % naturals. Combina notes de fruita amb tocs de plàtan i lleugers matisos especiats de clau. *Malacatí* defineix la persona valenta o atrevida, i també és un sinònim d'origen malagueny.

VICTORIA VENDEJA



Cervesa IPA que ret homenatge a les jornaleres o *vendejas*, professió que va ser molt popular durant el segle XIX quan la ciutat de Màlaga tenia un dels ports més importants del país.

VICTORIA DIEZ



Cervesa especial, estil *Helles Bock*, inspirada en el primer mestre cerveser de la marca, Henrich Dietz, responsable de la posada en marxa de la primera fàbrica i de la producció de les primeres cerveses Victoria.

VICTORIA MARENGO



És una cervesa negra elaborada amb cinc tipus de malta, inspirada en receptes tradicionals, amb notes torrades i matisos de xocolata. *Marengo* és un homenatge a la tradició i als oficis mariners que abundaven a El Perchel, el barri on va néixer la cervesa Victòria.

CERVEZAS VICTORIA x ANDRÉS INIESTA



Edició especial

Cervezas Victoria ha celebrat el 15è aniversari de l'històric gol d'Andrés Iniesta amb una edició especial de 116 ampolles commemoratives. La marca va donar la benvinguda com a ambaixador al futbolista amb el missatge «Les llegendes no s'obliden amb el temps. Es fan més grans», i amb un *packaging* que incorpora a la contraetiqueta unes notes escrites pel mateix Iniesta, que recorden la jugada que va portar la selecció espanyola a conquerir el seu primer títol mundial.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Altres cerveces

TURIA MÄRZEN



Els amants

La campanya d'estiu de Cervezas Turia és una de les peces amb més rerefons de la marca fins ara. L'espot barreja el poema *Els Amants* de Vicent Andrés Estellés i la cançó *Mediterrània* de La Fúmiga, que formen part de l'imaginari popular i de la cultura valenciana, i d'aquesta manera reforça el vincle de Turia amb l'orgull de pertànyer a la Comunitat Valenciana.

No hi ha aigua que apagui el nostre foc

La campanya de les Falles 2025 s'articula al voltant del lema «No hi ha aigua que apagui el nostre foc», un missatge de resiliència, unió i orgull faller. Hi participen figures icòniques valencianes, com l'humorista, actor i presentador Arturo Valls. Per mitjà de figures representatives de la cultura valenciana i dels oficis que donen vida a la festa, la peça posa en valor l'esperit col·lectiu i l'amor per les tradicions.

TURIA 0,0



Sí a tot

Nova

Turia amplia la seva gamma amb el llançament de Turia 0,0, la primera cervesa sense alcohol i sense gluten de la marca, una versió torrada que conserva tot el sabor que la defineix. Amb un missatge clar («Sí a tot»), la campanya celebra la llibertat de gaudir cada moment, a qualsevol lloc i a qualsevol hora, i reflecteix l'autenticitat de Turia i l'estil de vida valencià.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TURIA STARK



Turia Stark. Nostra. De sempre.

Nova

Cinquanta anys després de conquerir tota una generació, Cervezas Turia recupera la seva cervesa rossa més emblemàtica, la Turia Stark, i ho fa acompanyada d'una campanya carregada de nostàlgia. Mitjançant el retorn del protagonista a una casa familiar i una reunió amb amics, evoca records compartits al voltant d'una Turia Stark, acompanyada per una nova versió de *Cómo hemos cambiado* de Presuntos Implicados, signada per Jimena Amarillo.



ORO



Torrada i sense filtrar, posa en valor la identitat de la cervesa Oro original de 1912 i la seva llarga tradició. El seu procés d'elaboració li confereix un sabor genuí, a més d'intenses aromes típiques de les maltes torrades.



ROSA BLANCA



*Hi diu una
Rosa Blanca*

Campanya centrada a celebrar l'estil de vida contemporani de Mallorca, des de preparar *panades* amb amics fins a gaudir d'una *torrada* al camp.

ESTRELLA DEL SUR



Cervesa de color ambre clar brillant amb una escuma persistent i pàl·lida amb notes de llevat i llúpul.

ESTRELLA DEL SUR 0,0



Cervesa molt refrescant, especial per a les altes temperatures del sud. La seva selecció acurada d'ingredients li atorga un sabor fi i suau.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

KELER



- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **European Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Monde Selection**
Medalla d'or i Diamond Trophy
- **World Beer Championship**
Medalla d'or
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla d'or
- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **Superior Taste Awards**
Dues estrelles



KELER 0,0 TOSTADA



Aquí, el caràcter no es negocia

Keler presenta una campanya de comunicació al nord que posa en valor el concepte de «caràcter» o «nortasuna» com a eix central de la marca. A partir d'escenaris quotidians com una societat gastronòmica, un frontó o el mar, la campanya reforça una identitat autèntica, amb personalitat i caràcter, profundament vinculada al territori.



GRIMBERGEN



Elaborades amb un llevat únic, les nostres cerveses són conegudes per un exquisit sabor d'autor. Des de delicioses rosses fins a dobles maltejades, passant per blanques refrescants i per altres més afruitades.



SKOL



Una de les cerveses més venudes del món

Cervesa *lager* lleugera i refrescant, perfecta per gaudir-ne en qualsevol ocasió. Té un sabor suau i equilibrat, amb un toc d'amargor. El nom prové de la paraula sueca *skål*, que significa «a la teva salut».

SKOL 0,0



Cervesa rossa sense alcohol. Lleugera i amb un toc d'amargor, conserva el mateix esperit que la *lager* amb alcohol.

SKOL 0,0 TOSTADA



Nova

Cervesa refrescant i equilibrada, de color ambre amb reflexos daurats, escuma cremosa i persistent. Presenta aromes de cereal i un sabor maltós en boca amb un subtil toc de mel.

SKOL ESPECIAL



Nova

Cervesa *lager* de caràcter més intens, pensada per als que busquen un sabor amb més presència sense renunciar a la suavitat.

SKOL SHANDY



Cervesa *shandy* amb sabor de llimona.

RADEBERGER



Cervesa alemanya estil *pilsner*, reconeguda pel seu sabor refrescant. Presenta un color daurat i brillant amb una escuma d'alta retenció. Les seves aromes de malta es complementen amb tocs de llúpul, amb una amargor que destaca sobre la resta de notes de sabor.

TAGUS



Cervesa portuguesa prèmium, elegant i tradicional, creada per perdurar en la ment de qui la consumeix, i que identifica tots els valors de Portugal.

CARLSBERG



Des del 2021 elaborem i envasem la cervesa Carlsberg a la fàbrica del Prat de Llobregat.

OLDE ENGLISH

Olde English és una sidra tradicional de tipus *medium dry* elaborada amb una barreja única de pomes per a postres i pomes per a sidra angleses, que li atorguen el seu característic i apreciat sabor deliciosament refrescant.

Aigües minerals naturals envasades i altres begudes

VERI



Aigua mineral natural de mineralització feble que prové del desglaç i de les pluges de l'alt Pirineu, lluny de tota agressió urbana i industrial. Raja espontàniament, fresca i pura, a 1.235 metres d'altura.

**Canvi d'imatge el 2026.*

PIRINEA



Aigua equilibrada i de mineralització feble provinent de la font de Pirinea, situada al cor del Pirineu.

FUENTE LIVIANA



Aigua de fama mil·lenària pel baix contingut de sodi, la mineralització feble i el gran sabor.

FONT MAJOR



S'enriqueix al llarg dels anys amb els minerals i els oligoelements del subsol de la serra de Tramuntana (Mallorca) i es converteix en una aigua de composició única i molt equilibrada.

FONT MAJOR AMB GAS



Aigua mineral natural amb gas carbònic afegit.

SUREO



És la primera sangria contemporània: una beguda amb tot el sabor, però molt més lleugera i refrescant.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

NESTEA



- Nestea Llimona
- Nestea Llimona sense sucre
- Nestea Préssec
- Nestea Mango-Pinya
- Nestea Maracujà

Damm és el fabricant i distribuïdor de Nestea a Espanya, Andorra i Gibraltar. La producció de tota la gamma de sabors i formats es fa a la planta de Salem (València).

Hi ha Nestea

Una campanya amb esperit jove, amb un to fresc i desenfadat, que recorre a l'humor per il·lustrar el rumor que «No hi ha Nestea» i la celebració que es desferma quan es comprova que sí, que «Hi ha Nestea», amb la participació del famós *streamer* AuronPlay.



MÁS+ BY MESSI



- Miami Punch
- Limón Lime League
- Berry Copa Crush
- Orange d'Or

Más+ by Messi va arribar a Espanya amb una lona creada per TVBoy en ple centre de Barcelona per celebrar el llançament de «la beguda dels campions». L'estrena va comptar amb un espai *popup*, DJ en directe, *freestyle* i activacions interactives, amb un joc de preguntes i respostes per guanyar ampolles firmades per Messi. Elaborada amb una barreja equilibrada d'electròlits, vitamines i antioxidants, amb sabors naturals, sense edulcorants ni colors artificials, només té 10 calories per ampolla.



FEVER-TREE



- Premium Indian Tonic Water
- Mediterranean Tonic Water
- Raspberry & Rhubarb Tonic Water
- Elderflower Tonic Water
- Refreshingly Light Indian Tonic Water
- Premium Ginger Beer
- Premium Ginger Ale
- Sicilian Lemonade
- Premium Soda Water
- Pink Grapefruit Soda

Begudes elaborades amb ingredients d'origen natural, sense aromes ni edulcorants artificials, per oferir la millor qualitat en els nostres productes.

PARKOUR ENERGY DRINK



- Original
- Pinya i coco
- Mango Rush
- Síndria

Parkour Energy Drink és la beguda energètica adreçada a tots els que vulguin trencar els seus propis límits i portar la seva energia al nivell següent.

Lactis i cafès

CACAOLAT



- Original: PET 1 l, PET 200 ml, minibric, vidre 200 ml, got 200 ml, PET 275 ml i Kids
- 0 %: PET 1 l, PET 200 ml, minibric
- Sense lactosa: minibric
- Mocca: PET 200 ml pack 4 u., PET 275 ml individual
- Original en pols
- Patisset: estoig de 10 unitats i caixa RTS de 20 unitats
- **Novetat** Cacaolat PRO
- **Novetat** Cacaolat begudes vegetal: bric 1 l i minibric 250 ml

Co-brandings:

- Baqué: càpsula Cacaolat Mocca
- Torras: rajola de xocolata i xocolatina
- La Menorquina: gelat de pal i cornet
- Delaviuda: bombons i torró praliné
- El Almendro: torró
- Frit Ravich: crispetes
- BIG: Iso Zero, Only Whey Zero i Micellar Casein (barreta)
- Gelats de territori: gelat

Aposta per la innovació amb el llançament de Cacaolat PRO (25 g de proteïna) i l'entrada al segment vegetal amb una beguda de civada i cacau. A més, impulsa la gamma infantil amb la nova col·lecció Cacaolat Kids i una edició limitada Snoopy en format minibric.

LETONA



- Llet UHT hostaleria: Grand Crème, especial hostaleria, 0 % MG i sense lactosa
- Llet fresca: sencera i semidesnatada
- Llet bric UHT 1 l: sencera, semidesnatada i desnatada
- Llet UHT sencera en vidre retornable 1 l

LACCAO



- Ampolla vidre 200 ml
- Bric 1 l
- Ampolla plàstic 1 l
- Minibric 200 ml
- 0 % sense lactosa bric 1 l
- Got 200 ml

Co-brandings:

- Gelat Murmui sabor batut Lacciao (terrina vidre 550 ml)
- Gelat de pal La Menorquina

COLACAO



- Original: PET 750 ml, PET 188 ml, got 200 ml, vidre 195 ml, minibric 200 ml
- 0 % PET 188 ml, got

Llançament d'una nova plataforma comunicativa per a ColaCao Batuts amb campanya de marca 360° amb el concepte «ON THE TÚ QUIERAS».

LA LEVANTINA



- Beguda vegetal de civada 1 l
- Beguda vegetal de soja 1 l
- Beguda vegetal d'ametlla 1 l

Incorpora una beguda nova d'ametlla per reforçar l'oferta vegetal.

OKEY



- Xocolata: PET 750 ml, PET 188 ml
- Maduixa: PET 750 ml, PET 188 ml
- Vainilla: PET 750 ml, PET 188 ml

CAFÈS GARRIGA

- Selecció Pur Arabica
- Selecció Pur Arabica Intens
- Selecció Descafeïnat
- Selecció Crème Natural
- Selecció Express Natural
- Selecció Superior Natural
- Selecció Colòmbia
- Selecció Descafeïnat amb aigua
- Cafès Garriga càpsules

Tradicició en l'elaboració artesanal de cafè 100 % natural que ofereix una cuidada selecció de cafès d'alta qualitat i manté el torrat artesà com a signe d'identitat.

Restauració

GRUPO RODILLA

Grupo Rodilla ha continuat col·laborant amb el Basque Culinary Center per desenvolupar la innovació segons l'acord 2023-2025.

Rodilla

RODILLA
DESDE 1939

Hamburguesa Nostra

HN
CARNI-CERDS DESDE 1988
**HAMBURGUESA
NOSTRA**

Café de Indias



A Padaria Portuguesa

**A
PADARIA
PORTUGUESA**

Jamaica Coffee Experience

JAMAICA
COFFEE-EXPERIENCE

Vaca Nostra

VACA NOSTRA
RESTAURANTE DE CATEDRÀ

Zeta Smash Burger

**ZETA
SMASH
BURGER**

Zeta Smash Burger

La nova hamburgueseria Zeta Smash Burger va obrir les portes el 2025 a la plaça de Chueca, a Madrid, amb l'objectiu de revolucionar el segment de les *smash burgers* i connectar amb la Generació Z, oferint hamburgueses de carn fresca 100 % nacional premsada al moment amb tècnica *smash*, ingredients prèmium i pa de brioix artesanal. A més, Zeta neix com a concepte pensat per a un públic jove que busca una experiència gastronòmica única en un entorn digital i dinàmic, amb obrador propi, patates fregides casolanes i un ambient urbà dissenyat per esdevenir el nou punt de trobada de la Generació Z.

A Padaria Portuguesa

Grupo Rodilla ha arribat a un acord per a l'adquisició del 100 % d'A Padaria Portuguesa, una de les principals cadenes de restauració de Portugal. Amb 84 establiments i prop de 1.000 empleats, la companyia portuguesa s'incorpora al grup el 2025, cosa que marca la seva entrada al mercat portuguès. Aquesta operació suposa el segon pas internacional de Grupo Rodilla després d'arribar a Miami el 2019, i reforça el seu pla de creixement a llarg termini. La integració es fa mantenint el caràcter i la identitat local d'A Padaria Portuguesa, al mateix temps que se n'impulsa l'expansió dins del projecte internacional del grup.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Logística i distribució capil·lar

DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL (DDI)

En línia amb el seu compromís de construir una cartera sòlida, sostenible i innovadora, DDI ha continuat potenciant, adaptant i millorant el seu catàleg de productes, serveis i acords estratègics.

El 2025 DDI ha ampliat la seva oferta al canal horeca, i cal destacar acords clau com la distribució nacional de Fritz-kola, la inclusió de Hallazgo Rioja Alavesa a la seva cartera de vins, i la distribució de productes PepsiCo a Còrdova. També ha expandit la seva col·laboració amb Nestlé Professional en cafè i ha sumat Nestea i Proeza al seu catàleg, cosa que enforteix el seu lideratge en begudes fredes i productes per a l'hostaleria.

ALFIL LOGISTICS

Serveis logístics integrals, tant en transport com en distribució.

PALL-EX IBERIA

Pall-Ex Iberia coordina totes les seves operacions des dels diversos *hubs* o centres de consolidació, ubicats a la península. Ofereix els seus serveis de distribució exprés de mercaderia paletitzada a Espanya i Portugal i opera amb la resta de xarxes europees del grup Pall-Ex.

El 2025 la companyia ha avançat en la millora contínua de la seva xarxa de delegacions i ha augmentat la seva activitat internacional, especialment al Regne Unit i Irlanda. També ha desenvolupat nous productes per optimitzar els enviaments i s'ha preparat per expandir-se a nous mercats, com ara França i Itàlia.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Organització d'esdeveniments esportius

SETPPOINT EVENTS

L'any 2025 SetPoint Events ha gestionat la comunicació i les xarxes socials del Pickle Pro Tour, el primer circuit nacional de *pickleball*. Ha organitzat 6 tornejos a Espanya amb més de 70 hores de retransmissió a YouTube, Teledporte i RTVE Play; ha aconseguit presència en mitjans com TVE i Marca; ha aconseguit 6 milions de visualitzacions i 881.000 comptes a les xarxes socials, i ha creat una comunitat activa a Instagram, TikTok, YouTube, X i Facebook.

RUMBO SPORT

El 2025 Rumbo Sport ha reforçat la seva activitat com a organitzador de tornejos de pàdel per a empreses, orientats a la fidelització, el posicionament de marca i la cohesió d'equips. També elabora equips esportius i incorpora a la seva estratègia l'organització de tornejos de golf.

Durant l'any ha organitzat 43 tornejos exprés, entre els quals hi ha esdeveniments per a empreses de Damm, tornejos corporatius i el Circuit de Pàdel Estrella Damm, que ha inclòs 27 tornejos exprés, el #MasterFinal2025 i un Family Day solidari.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÓSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TERRITORI

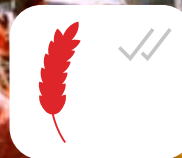
6 AIGUA NETA
I SANEJAMENT



12 CONSUM
I PRODUCCIÓ
RESPONSABLES



13 ACCIÓ
CLIMÀTICA



Cuidem la terra, els seus ingredients, la comunitat, la cultura i el medi ambient.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

GESTIÓ MEDIAMBIENTAL INTEGRADA

Fomentem un model de circularitat que revalori les matèries primeres, els materials utilitzats i el cicle de vida dels recursos naturals i energètics.

El nostre sistema de gestió mediambiental, de caràcter transversal, estableix el marc que orienta i regula tots els nostres processos i maneres d'actuar. Gràcies a aquest sistema, podem identificar els impactes generats al llarg de la cadena de valor i incorporar les mesures de mitigació i reducció més adequades. El Departament d'Optimització Energètica i Medi Ambient vetlla per garantir el compliment del marc jurídic vigent i manté l'atenció sobre la base dels estàndards i els compromisos mediambientals més avançats a totes les nostres plantes de producció, envasament i centres logístics.



6,9 M€

**Inversió en activitats i accions
de millora mediambiental**

EIXOS DE LA NOSTRA POLÍTICA AMBIENTAL

- Aplicar criteris de sostenibilitat en totes les activitats de la companyia.
- Afavorir l'ús de recursos de proximitat.
- Minimitzar l'impacte mediambiental i prevenir la contaminació en tot el cicle de vida dels productes i els serveis.
- Impulsar les actuacions destinades a reduir, reutilitzar i reciclar.
- Donar suport a l'adquisició de béns i productes eficients energèticament.
- Protegir i preservar la biodiversitat.

Indicadors de sostenibilitat i objectius dels indicadors de sostenibilitat

- **«KPI 1»: La taxa de valorització de residus.** Tindran la consideració de no valoritzables els residus la gestió dels quals no en garanteixi la reutilització, el reciclatge o la valoració energètica i el destí final dels quals sigui l'abocador. En concret, la reducció de residus no valoritzables (en quilos) per cada hectolitre de producte envasat de cervesa, refrescos i aigües.
- **«KPI 2»: L'energia verda o energia produïda a partir de fonts renovables (solar, eòlica i biogàs).** En particular, el percentatge d'energia verda generada respecte de la total consumida a les plantes de producció de Damm: COCEDA (el Prat de Llobregat, el Puig i Salem), COCEDA Portugal (Santarém), Maltería La Moravia (Bell-lloc d'Urgell), Estrella de Levante (Espinardo), Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri), Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos) i Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado).

Certificacions ambientals 2025



ISO 14001:2015 Sistema de gestió mediambiental

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat, el Puig i Salem)
- Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión Fuente Liviana, SL

Certificat de conformitat de verificació de la petjada hídrica segons la Water Footprint Network

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL

ISO 14064-1:2019 Verificació de la petjada de carboni

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL

ISO 50001 Sistemes de gestió energètica

- Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL

Residu Zero d'AENOR

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat, el Puig i Salem)
- Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA

Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performance Standard i Chain of Custody Standard

- SA Damm
- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SAU

Certificacions aplicables a les llaunes utilitzades a les línies de producció de totes dues fàbriques, sempre que proveniu d'empreses proveïdores certificades.

DESCRIPCIÓ	2022	2023	2024	2025
KPI 1: Taxa de valorització de residus (kg per hl envasat)	0,0222	0,0252	0,12	0,11
KPI 2: Energia verda o energia produïda a partir de fonts renovables	4,82 %	5,65 %	8,28 %	6,50 %

DESCRIPCIÓ	2022	2023	2024	2025
Electricitat consumida en producció (kWh)	171.436.028	191.209.208	203.509.637	217.496.009
Electricitat renovable generada (kWh)	7.951.860	9.220.496	16.844.308	14.348.674
Electricitat renovable generada / total consumida (%)	4,64 %	4,82 %	8,28 %	6,60 %

Nota: Les dades ambientals que es presenten en aquest capítol corresponen a les societats següents: COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat, el Puig, Salem i Meres); COCEDA Portugal, SA; Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Damm 1876 LTD; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Maltería La Moravia, SL; Distribución Directa Integral, SL; Alfil Logísticos, SA; Grupo Rodilla (inclou Hamburguesa Nostra); A Padaria Portuguesa Lda., i Agama Manacor 249, SL.

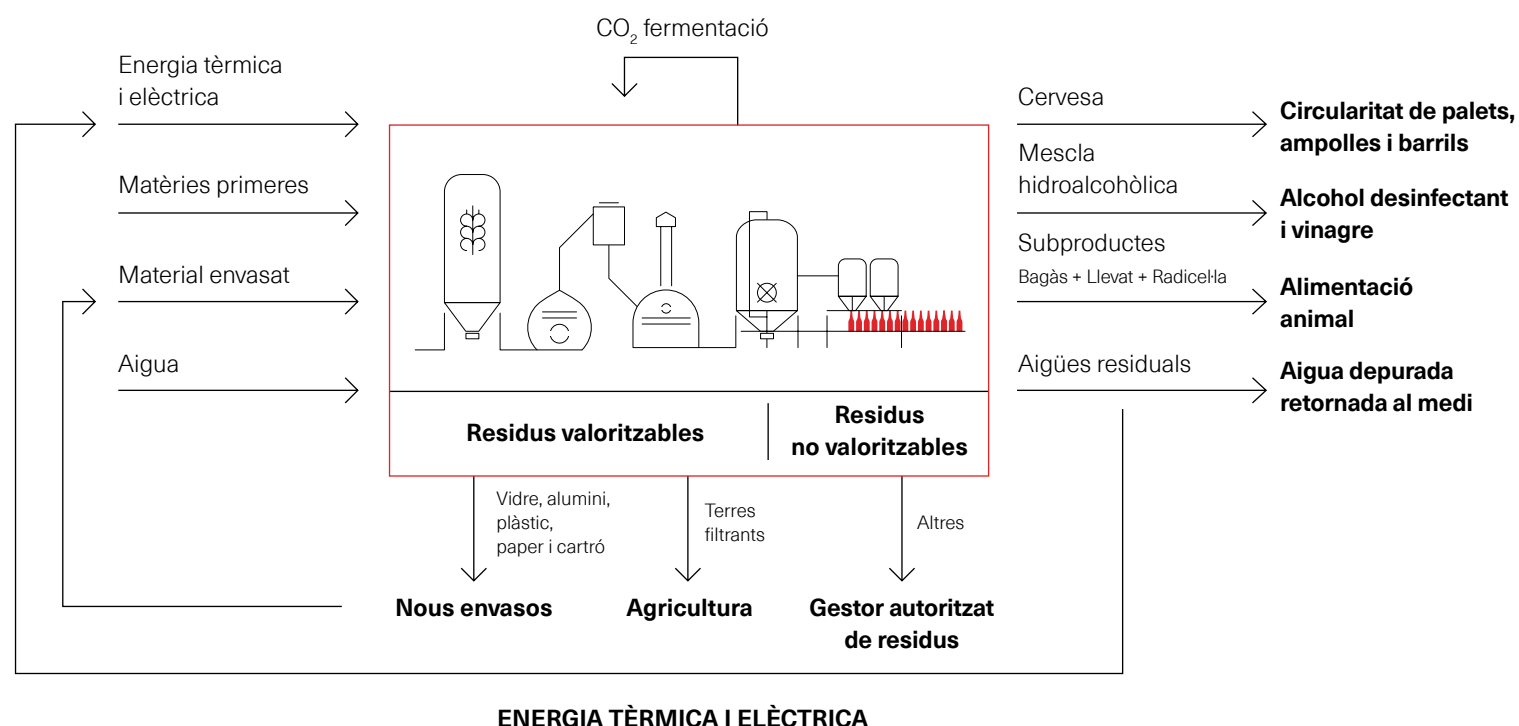
ÚS CIRCULAR DELS RECURSOS

Fomentem l'economia circular a totes les nostres activitats i processos, i reforcem un model de negoci que posa en primer lloc la recuperació, la reutilització i l'aprofitament dels recursos. Aquest enfocament ens permet reduir la generació de residus, perllongar la vida útil dels materials i avançar vers una gestió més eficient i sostenible del nostre impacte.

La circularitat dels envasos, juntament amb l'impuls de dissenys ecosostenibles i eficients, constitueix un eix estratègic per al sector en matèria de sostenibilitat ambiental, amb el suport d'uns estàndards de compliment exigents. Als nostres centres de producció implantem mesures per assegurar que s'alineen amb el Pla d'acció per a una economia circular de la Unió Europea. A més, estem compromesos amb diverses iniciatives que promouen la transformació del sector i l'economia circular.

En línia amb aquestes bones pràctiques, Grupo Rodilla està adherit al Pla empresarial de prevenció d'Ecoembes (2024-2028), que impulsa mesures com la inclusió de símbols de reciclatge als envasos per conscienciar els consumidors i consumidores, la reducció de les tintes i l'ús de materials de fonts renovables certificats, entre altres accions.

Circularitat de materials i d'energia en la producció de cervesa



100 %

**dels envasos de Damm són
reciclables**

65 %

**dels envasos de cervesa són
retornables¹**

90 %

**de residus valoritzats a les
fàbriques de cervesa, aigua
i refrescos**

1. La dada fa referència als envasos de cerveses,
refrescos i aigües comercialitzats a través del
canal horeca.



ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT DELS ENVASOS

— Sistema de gestió d'envasos retornables

Gestionem un sistema d'envasos retornables que constitueix una part essencial de les nostres vendes. Ens encarreguem de transportar ampolles i barrils plens des de les nostres fàbriques fins als establiments i, posteriorment, duem a terme la logística inversa per tornar els envasos buits, que tractem per reutilitzar-los. A més, el 2025 hem continuat ampliant el nostre sistema Beer Drive, dissenyat per a establiments d'hostaleria amb un consum elevat, que permet distribuir cervesa en cisternes i reduir les emissions de CO₂ derivades del transport.

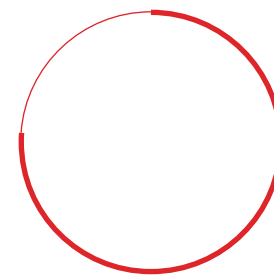
— Compactadores de llaunes al Mediterrani

Amb aquesta iniciativa, pionera des de fa més de 30 anys, instal·lem prop de 400 màquines compactadores en municipis del litoral i, així, facilitem la separació correcta dels residus i promovem un model de reciclatge eficaç i accessible que ja ha permès recuperar més de 6 tones d'alumini per segon any consecutiu.

— Pla de reciclatge en fàbriques i oficines

Té l'objectiu de donar continuïtat a totes les iniciatives relacionades amb la gestió correcta dels residus. Les oficines de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona i la fàbrica del Prat de Llobregat disposen de punts de segregació de residus i compactadores d'ampolles de plàstic per tal de recollir en origen el plàstic PET de les ampolles d'aigua.

— Col·laboració amb les entitats gestores dels sistemes de recollida selectiva i de recuperació d'envasos usats i residus d'envasos (Ecoembes i Ecovidrio).

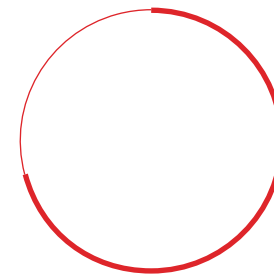



ecoembes

76,3 %

**Taxa de reciclatge dels envasos
gestionats per Ecoembes.**

Font: Informe anual 2024 Ecoembes




ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

71,1 %

**Taxa de reciclatge dels envasos de vidre
gestionats per Ecovidrio (Eurostat 2020).**

Font: Informe de sostenibilitat 2024 d'Ecovidrio

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

MATÈRIES PRIMERES I MATERIALS

Continuem impulsant l'ecodisseny d'envasos i embalatges amb l'objectiu de reduir el consum de materials, millorar-ne la reciclabilitat i incrementar la proporció de matèries primeres reciclades en la seva composició.

Per avançar en la reducció del consum de matèries primeres i materials, és fonamental impulsar de manera constant la innovació i l'eficiència en els nostres processos. Aquest enfocament ens permet donar resposta a les demandes dels mercats en què operem i assegurar el compliment de la normativa vigent. En totes les fases de producció, des de l'ecodisseny fins a la creació d'envasos més sostenibles, incorporem el concepte d'economia circular. Això s'aconsegueix mitjançant l'optimització de l'ús de materials i la integració de materials reciclats i reciclables.



ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT EN L'ÚS DE LES MATÈRIES PRIMERES I EN ELS PROCESSOS DE FABRICACIÓ I ÚS DE MATERIALS SOSTENIBLES

— **Certificació Aluminium Stewardship Initiative (ASI) a les fàbriques del Prat de Llobregat i d'Estrella de Levante.** Estàndard de rendiment que garanteix la integració de qüestions ambientals, socials i ètiques per a tot el cicle de vida de l'alumini de les llaunes (producció, fabricació, elaboració de cervesa i reciclatge).

— **Paper i cartró amb certificació Forest Stewardship Council (FSC) o Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).** El 100 % del paper i el cartró de les etiquetes dels envasos de cervesa i aigua envasades a les fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Aguas de San Martín de Veri, Fuente Liviana i Font Major

prové de boscos gestionats de manera sostenible i responsable. A més, el 100 % del cartró utilitzat en el negoci d'aigües és reciclat. També exigim a les empreses proveïdores que tinguin tots dos certificats. Grupo Rodilla també prioritza l'ús de materials amb les dues certificacions.

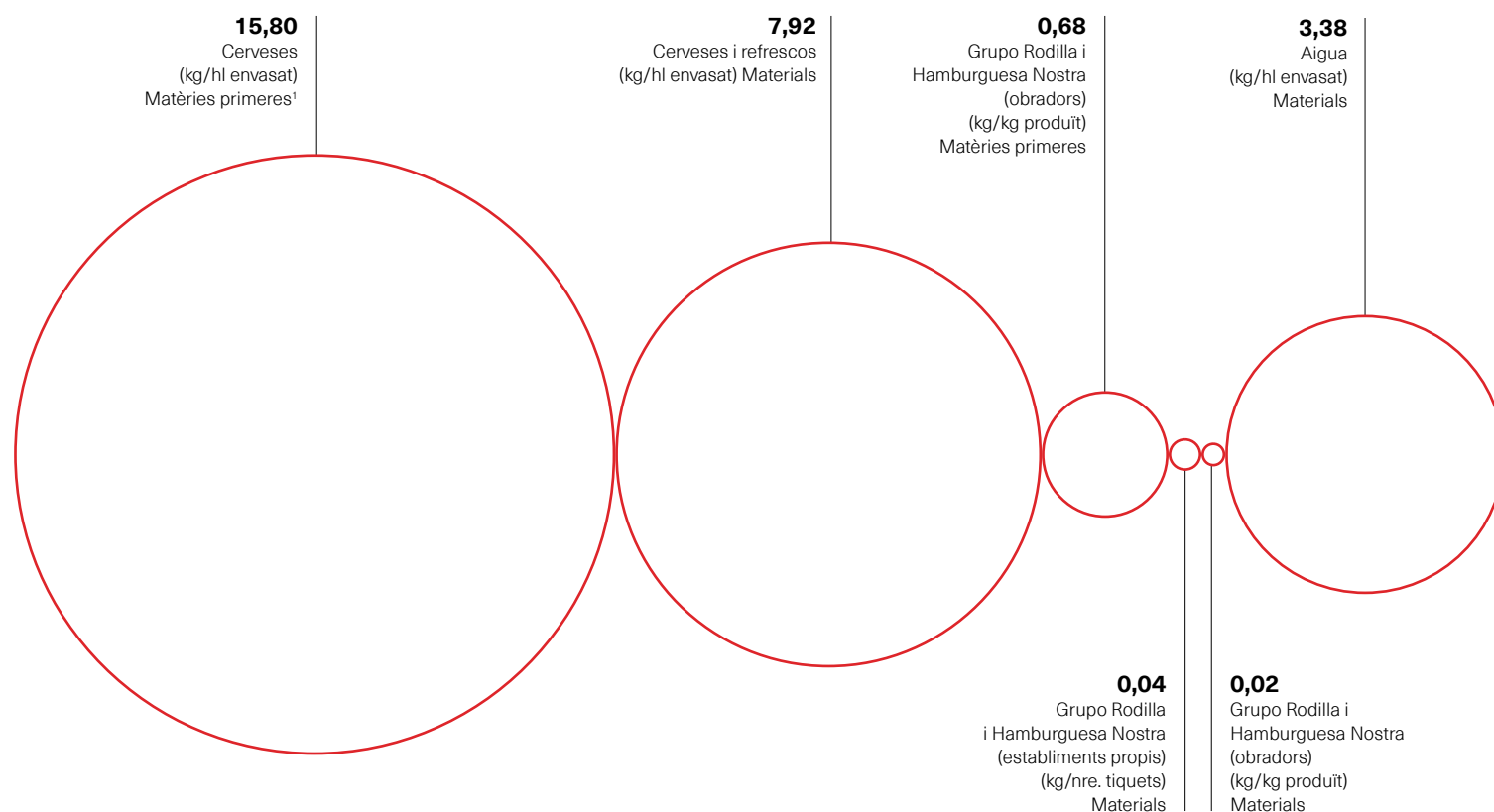
— **Avenços en restauració.** Grupo Rodilla impulsa la sostenibilitat en els seus envasos mitjançant diverses accions: fomenta l'ús d'envasos reutilitzables com ara bosses de roba i gots emplenables; redueix el gramatge del film en els farcits i dona prioritat, en esdeveniments especials, a les alternatives de menys impacte ambiental davant dels envasos d'un sol ús. A més, incorpora materials certificats FSC o PEFC, substitueix

plàstics amb paper i cartró i redueix la quantitat de material emprat en diversos formats. El Obrador de Hamburguesa Nostra ha aconseguit que el 70 % de les seves empreses proveïdores lliurin les comandes en caixes de cartró i conjuntament amb elles duu a terme un cicle d'intercanvi de cistelles de plàstic per reutilitzar sempre les mateixes.

— **Ús de materials reciclats.** Les principals empreses proveïdores de vidre per a les ampolles de les marques Damm fan servir com a mínim un 70 % de vidre reciclat procedent d'altres ampolles. A més, el film retràctil utilitzat tant en marques de la companyia com en marques de distribució té un 70 % de material reciclat. També continuem avançant en la reducció de l'ús de plàstic en els envasos, impulsant l'optimització de materials per millorar-ne la reciclabilitat, disminuir el consum de recursos i reduir residus mitjançant la millora del film plàstic, la reducció de gruixos i l'optimització dels materials utilitzats en envasos i agrupacions.

— **Recuperació de CO₂.** Recuperació del diòxid de carboni de la fermentació per aprofitar-lo com a gas per a empenta i per a processos d'ompliment.

Consum de materials i matèries primeres 2025



1. Les dades inclouen les fàbriques del Prat de Llobregat, el Puig, Santarém (Portugal) i Estrella de Levante.
Nota: a la seu central de Grupo Rodilla s'han consumit 0,341 tones de paper i cartró. El 100 % del paper i el cartró consumit és d'origen reciclat.

RESIDUS I SUBPRODUCTES

Les fàbriques del Prat de Llobregat, el Puig, Salem, Estrella de Levante, Fuente Liviana, Veri i Maltería La Moravia disposen de la certificació Residu Zero d'AENOR, que acredita que es valoritza més del 90 % dels residus generats, la qual cosa evita que la seva destinació final sigui l'abocador. Per al 2027, es preveu que la fàbrica de Meres també disposi d'aquesta certificació.

A tots els nostres centres de producció s'han implantat mesures per optimitzar la segregació i la gestió dels residus, la qual cosa n'afavoreix la valorització i permet reincorporar-los a nous cicles productius. Gràcies a aquest enfocament, més del 90 % dels residus generats a les nostres operacions ja són valoritzables, i continuem impulsant la circularitat de materials com el vidre de les ampolles o l'alumini de les llaunes. Així mateix, valoritzem el 99 % dels subproductes, com el bagàs i el llevat.





ACCIONS PER LLUITAR CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

L'any 2025 s'ha iniciat el disseny d'un pla marc de prevenció i reducció del malbaratament alimentari amb l'objectiu de sistematitzar i reforçar les accions ja implementades en els diferents models de negoci de la companyia (incloses fàbriques d'aigua i cervesa, malteries, logística, restauració i altres activitats), així com per donar compliment a la Llei de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari.

Cervesa

- Subministrament del 100 % del bagàs resultant del procés de cocció dels cereals durant l'elaboració de la cervesa a granges per a alimentació animal. El 2025 s'han pogut reaprofitar 151.000 tones del bagàs generat a la fàbrica del Prat de Llobregat. També fem un procés similar amb el llevat que s'extreu del procés de fermentació.
- Damm i Ametller Origen, juntament amb CEBAS-CSIC i Abonos Orgánicos Pedrín, han desenvolupat el projecte BEER-SOIL, que transforma el bagàs de la cervesa en fertilitzants orgànics i biofumigants naturals per a l'agricultura, la qual cosa impulsa l'economia circular. Els assajos han demostrat que aquests subproductes milloren la fertilitat del sòl, augmenten el rendiment dels cultius i permeten reduir fins a un 80 % l'ús de fertilitzants i fitosanitaris, de manera que contribuïm a un model agrícola més sostenible.
- Estrella de Levante impulsa un projecte d'agricultura regenerativa basat en

l'aprofitament de residus cervesers, com el bagàs i el llevat, transformant-los en biofertilitzants i bioestimulants que milloren la qualitat i la fertilitat del sòl, afavoreixen el reciclatge de residus orgànics i contribueixen a l'adaptació de l'agricultura al canvi climàtic.

Restauració

- Adaptació dels formats de compra de les matèries primeres en funció de les quantitats d'ingredients necessàries per a cada recepta.
- Instauració de noves dates de caducitat, tant per als productes elaborats com per als ingredients, tenint en compte els formats i els mètodes de conservació més adequats.
- Donació d'aliments sobrers aptes per al consum a diversos menjadors socials, provinents dels diferents establiments de la cadena.
- Control exhaustiu de les dates de caducitat i gestió correcta de la rotació.
- Concessió de diverses ampliacions autoritzades per les empreses proveïdores sobre el temps de consum preferent en productes segurs.
- Comunicació als clients sobre la disponibilitat d'envasos per emportar-se el menjar sobrant.
- Desenvolupament i implantació del «Pack Sorpresa» com a nova iniciativa per reduir el malbaratament alimentari, inicialment a les botigues pròpies de Rodilla i amb previsió d'ampliació a les botigues

franquiciades el 2026, de manera que la clientela pot adquirir des del web o l'app Rodilla productes no venuts al final del dia. Aquesta acció es complementa amb el manteniment de la col·laboració amb l'app Too Good To Go a 13 locals (7 de Rodilla i 6 de Café de Indias).

- Hamburguesa Nostra gestiona de manera segura i sostenible els subproductes d'origen animal no destinats al consum humà a través de gestors autoritzats, la qual cosa en permet la valorització en sectors com el farmacèutic, els pinsos, el cuir i la producció d'energia.
- A Padaria Portuguesa duu a terme la valorització de l'oli usat procedent dels processos de fregit, la reutilització del pa no venut a les botigues per elaborar torrades internament i l'aprofitament dels pòsits de cafè, que es lliuren a Nãm, soci que els utilitza com a fertilitzant per a bolets, que posteriorment s'incorporen a l'elaboració d'empanades vegetarianes.

ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT DELS RESIDUS

Disseny d'un pla de gestió d'excedents no alimentaris amb l'objectiu de gestionar materials com ara para-sols, taules i altres elements per promoure'n la reutilització i donar-los una segona vida.

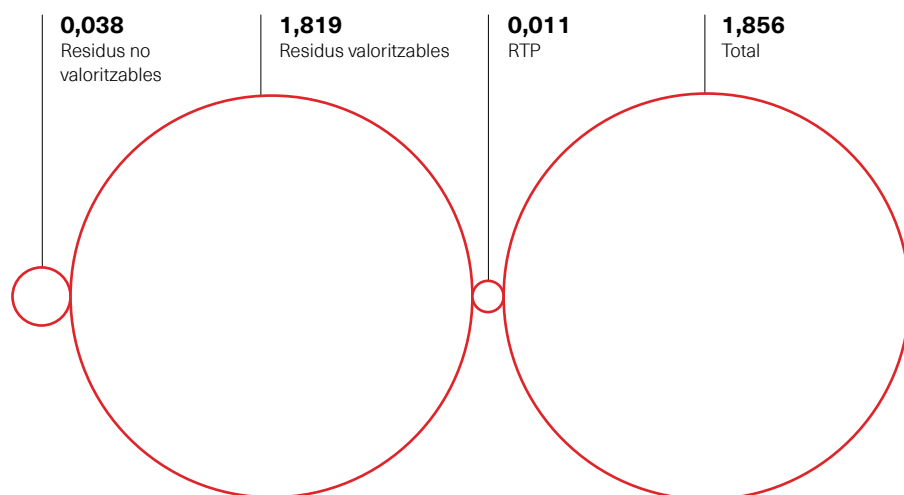
- Ús del residu final del procés de filtració de la cervesa com a esmena orgànica natural per als cultius.
- Transformació de la matèria orgànica de les aigües residuals en energia que s'autoconsumeix en el procés productiu mateix.

- Procediment de reparació de barrils obsolets al parc de la companyia amb la finalitat d'allargar-ne la vida útil.
- Desenvolupament d'un projecte d'innovació per reutilitzar les xarxetes que es treuen de les ampolles d'Inedit, i exploració de la incorporació a la fabricació de mobiliari mitjançant una col·laboració amb una empresa externa.
- Estrella de Levante impulsa el projecte VE-BEER, centrat en el desenvolupament d'un procés pilot de revaloració de subproductes i residus de la indústria cervesera per al cultiu de bacteris productors de bioplàstics. A més, en

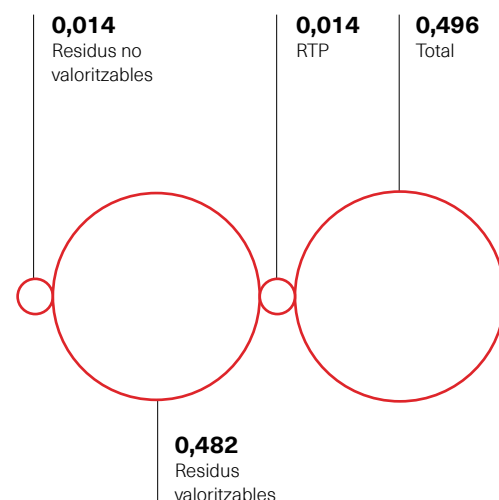
- el marc del programa autonòmic RIS4, impulsa un projecte de valorització alimentària per a l'elaboració de *crackers* a partir del bagàs destinat a consum humà, amb la qual cosa es fomenta l'economia circular mitjançant l'aprofitament de subproductes del procés cerveser.
- A Grupo Rodilla, substitució de les caixes de cartró per caixes de plàstic retornables, recollida periòdica de l'oli de fregir per part d'un gestor autoritzat i formació dels col·laboradors i les col·laboradores sobre la separació correcta de residus.

Generació de residus 2025

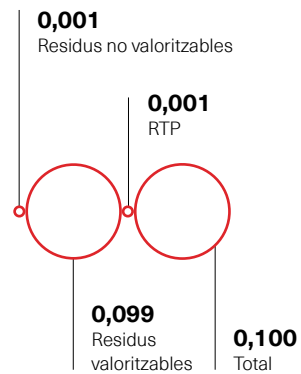
Cerveeses¹
(kg/hl envasat)



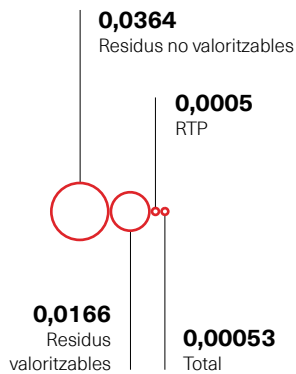
Refrescos²
(kg/hl envasat)



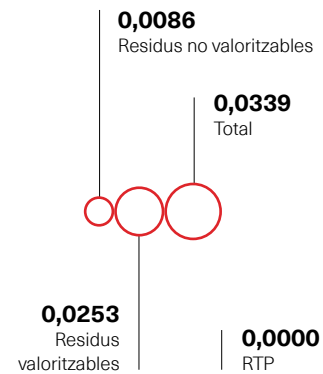
Aigua³
(kg/hl envasat)



Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (kg/kg produït)



Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)⁴ (kg/nre. tiquets)



1. Cervesa inclou COCEDA (el Prat de Llobregat i el Puig), COCEDA Portugal, Estrella de Levante i Cervezas Victoria.

2. «Refrescos» inclou COCEDA (Salem).

3. «Aigua» inclou Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri i El Run) i Gestión Fuente Liviana.

4. Les dades inclouen els residus generats al 100 % dels establiments propis de Rodilla, Café de Indias i Hamburguesa Nostra.

PETJADA HÍDRICA

Des del 2019 avaluem la petjada hídrica a tots els nostres centres de producció i desenvolupem iniciatives de recerca i desenvolupament orientades a disminuir la quantitat d'aigua necessària per hectolitre de producte envasat.



L'aigua, la major part de la qual prové de fonts i aqüífers subterranis, és un recurs indispensable per a l'elaboració de cervesa, aigua mineral i refrescos. Conscients del seu valor, treballem continuament per optimitzar-ne l'ús al llarg de tot el procés productiu impulsant millores que ens permeten controlar i reduir el consum en cadascuna de les seves etapes i el seu impacte en la cadena de valor.

Les fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante i Maltería La Moravia disposen de la certificació de la petjada hídrica per

part de la Water Footprint Network, així com de la certificació de la petjada d'aigua segons la norma ISO 14046:2016. Aquestes certificacions demostren el compromís amb la gestió responsable dels recursos hídrics mitjançant l'avaluació i el mesurament del consum d'aigua i la identificació d'oportunitats de millora.

A més, des del 2021, les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante disposen del segell Platinum d'EsAqua, que reconeix els esforços que s'han fet en el càlcul de la petjada hídrica i en la difusió del resultat

obtinguts a través de la plataforma EsAqua. A totes dues fàbriques hem implementat mesures concretes per reduir la petjada hídrica en àrees específiques, la qual cosa s'ha verificat calculant-la periòdicament. L'objectiu d'aquesta mesura és fomentar la consciència sobre la importància de la gestió de l'aigua i difondre el concepte de petjada hídrica entre tots els grups d'interès, tant dins com fora de l'organització.

Des del 2009 hem invertit gairebé dos milions d'euros per tal de reduir el consum d'aigua a la fàbrica del Prat de Llobregat. Gràcies a això hem aconseguit que el consum d'aigua actual per litre de cervesa envasat sigui inferior que el de fa 14 anys, ja que ha passat de 6,78 a 4,26 hl per hl de cervesa envasada.



ACCIONS PER A LA REDUCCIÓ DE LA PETJADA HÍDRICA I LA MILLORA DE LA QUALITAT DE LES AIGÜES RESIDUALS

Cervesa

- Sistemes avançats de control i monitoratge del consum d'aigua en temps real mitjançant software especialitzat, que permeten identificar oportunitats d'estalvi i detectar de manera immediata incidències en el procés.
- Optimització de la captació i el tractament de l'aigua subterrània, incloent-hi sistemes d'osmosi inversa d'alta eficiència que permeten recuperar fins al 90 % de l'aigua del procés i reduir l'extracció de l'aquífer.
- Reutilització i recuperació de l'aigua en diverses etapes del procés productiu, com ara la pasteurització, l'esterilització i la neteja d'equips i trens d'envasament, amb la qual cosa es millora l'eficiència hídrica global.
- Implantació d'equips i millores tecnològiques d'alta eficiència que permeten reduccions de més del 70 % en el consum d'aigua, a més de minimitzar les necessitats de refredament i optimitzar els temps d'operació.
- Mesures de protecció ambiental i control d'abocaments, com ara la instal·lació de sistemes de seguretat en desguassos, la reducció de sòlids i l'optimització de la gestió de productes químics per garantir el compliment normatiu i la protecció de l'entorn.

Aigua

- Plans d'aprofitament sostenible dels recursos hídrics i establiment de perímetres de protecció dels aquífers per a una gestió responsable de l'aigua a les fàbriques.
- Implantació de sistemes propis de depuració i tractament de l'aigua abans de l'abocament final, que garanteixen la protecció dels ecosistemes fluvials.
- Aplicació de millores tecnològiques als processos productius i als sistemes de captació i bombament que permeten optimitzar l'ús de l'aigua d'origen natural, reduir la necessitat d'extraure recursos subterranis i minimitzar l'impacte a les capçaleres dels rius.

Restauració

- A Grupo Rodilla s'han continuat millorant les ràtios de consum d'aigua per quilogram pràcticament tots els mesos de l'any. A més, s'ha optimitzat el sistema de refrigeració per aigua dels condensadors, i se n'ha millorat la polvorització i s'ha reduït el temps total de consum.
- A El Obrador de Hamburguesa Nostra s'ha organitzat la producció per fabricar productes similars de manera consecutiva, evitant neteges intermèdies i reduint el consum d'aigua, juntament amb l'ús d'un túnel de rentatge que minimitza l'aigua emprada per netejar envasos.
- A A Padaria Portuguesa es van canviar les aixetes de les zones d'atenció al client de les 74 botigues per models temporitzats de tancament automàtic, de manera que s'ha reduït el temps de flux sense comprometre la higiene.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

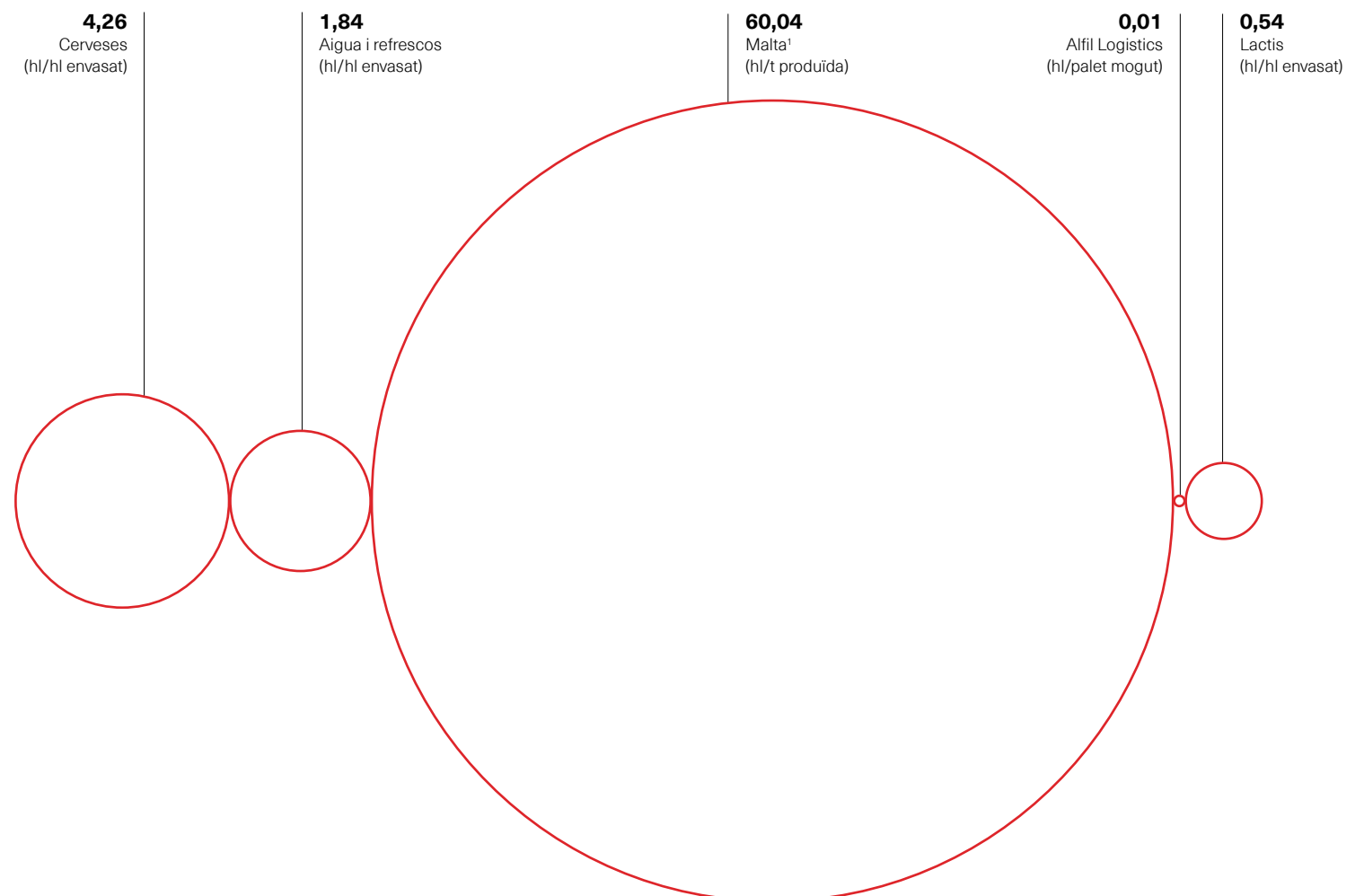
ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Impulsem la recàrrega de l'aquífer del Llobregat per compensar la nostra petjada hídrica

Juntament amb Ciments Molins i la Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat, participem en el projecte de basses de recàrrega del riu Llobregat a Molins de Rei, aprovat per l'Agència Catalana de l'Aigua i vinculat al programa INTERREG SUDOE AQUIFER. Aquestes infraestructures han permès infiltrar 138.595 m³ d'aigua durant l'últim any, amb la qual cosa s'ha contribuït a compensar la nostra petjada hídrica corporativa. El projecte es veurà reforçat amb la futura connexió al col·lector d'aigua regenerada de la depuradora del Baix Llobregat, prevista per al 2026, i amb l'increment del pressupost de conservació de les basses. A més, se n'ha avaluat l'impacte positiu amb la metodologia de crèdits d'aigua positiva (CAP), auditada i validada per DNV i presentada a l'ACA per al seu reconeixement oficial.



Consum d'aigua 2025



1. El consum d'aigua de malteria inclou únicament Malteria La Moravia, SL. Per això no s'inclou la malteria dins de la fàbrica d'Estrella de Levante (Espinardo).
Nota: L'aigua consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha estat de 4.280 m³ el 2025.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



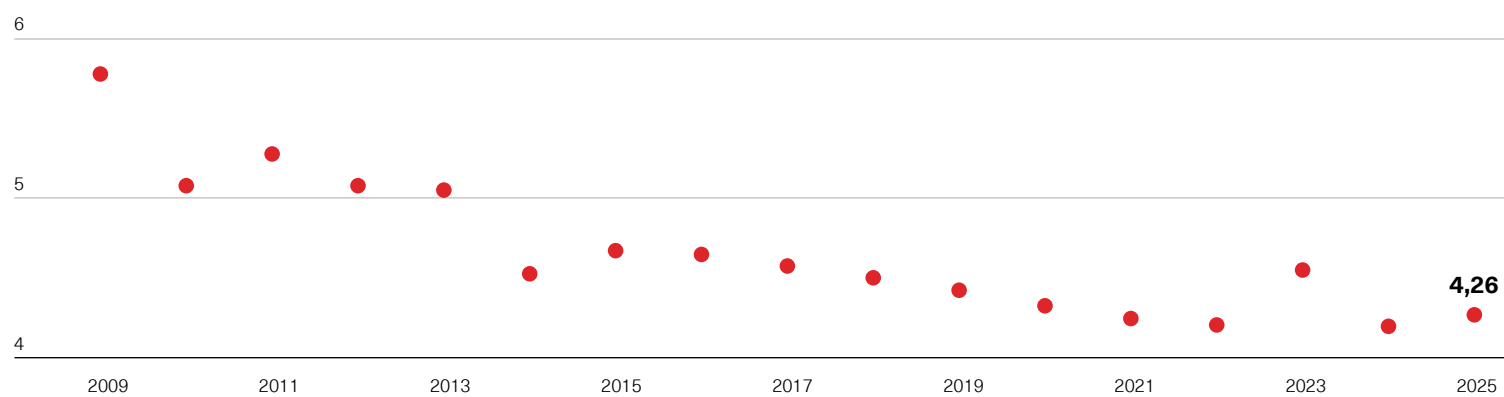
453.376,6 m³
d'aigua reciclada a les fàbriques
del Prat de Llobregat, Estrella de Levante
i Maltería La Moravia

932,47 m³
d'aigua reutilitzada procedent del
tractament de pasteurització a l'obra
de Grupo Rodilla

Evolució del consum d'aigua 2009-2025

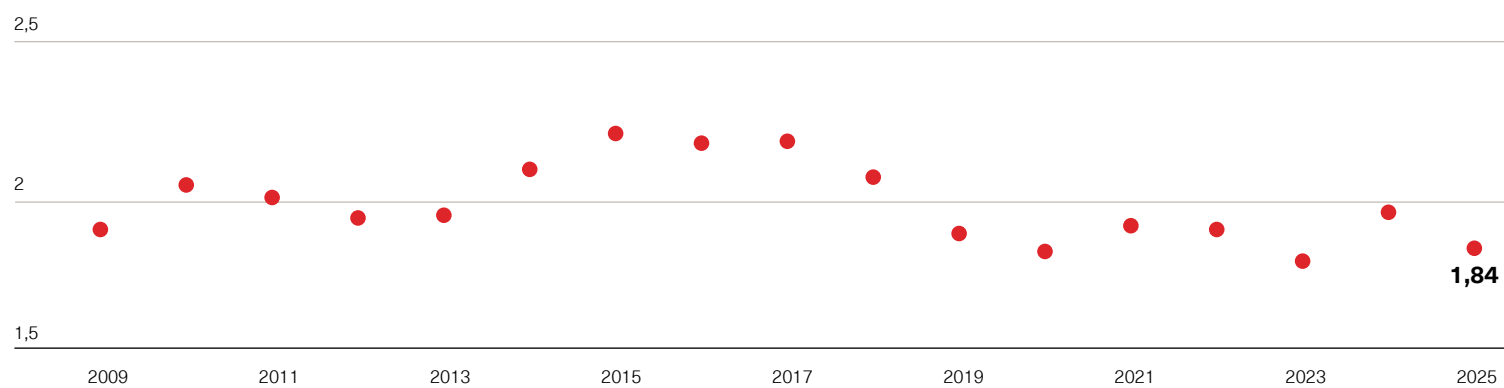
Cervesa

(hl/hl envasat)



Aigua i refrescos

(hl/hl envasat)



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC

L'autoproducció d'energia renovable ens ha permès cobrir prop del 7 % del nostre consum energètic el 2025 i contribuir significativament a la reducció d'emissions, evitant al voltant de 7.000 tones de CO₂ a l'any.

El nostre compromís amb l'acció climàtica es reflecteix en l'impuls d'iniciatives orientades a millorar l'eficiència energètica, reduir el consum d'aigua i energia, potenciar l'ús de fonts renovables i minimitzar la petjada de carboni en tota la cadena de valor.

Amb l'objectiu de minimitzar les emissions de gasos amb efecte hivernacle, calculem la petjada de carboni de totes les nostres fàbriques buscant la millora contínua en els processos i implementant mesures específiques que ens ajudin a reduir-la.

Igualment, per identificar riscos clau com les variacions en el cost i la disponibilitat de l'ordi, així com la gestió de l'aigua en situacions de sequera, analitzem de manera contínua els informes del Grup Intergovernamental d'Experts sobre el Canvi Climàtic (IPCC) i els escenaris climàtics futurs proporcionats per l'Agència Estatal de Meteorologia (AEMET).



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Anticipem els riscos climàtics per enfortir la nostra estratègia

A Damm hem avançat en la identificació i la gestió dels riscos i les oportunitats associats al canvi climàtic, i hem alineat la nostra anàlisi amb el marc Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, Grup de Treball sobre Divulgació d'Informació Financera relacionada amb el Clima). Hem fet una avaluació integral per a diferents escenaris climàtics, i hi hem incorporat la probabilitat i la severitat dels impactes mitjançant un procés participatiu amb equips de diverses àrees de la companyia. Aquest exercici ens ha permès anticipar riscos rellevants (com la sequera, l'estrès tèrmic, els esdeveniments meteorològics extrems o els canvis reguladors) i prioritzar mesures de mitigació i adaptació centrades en l'eficiència hídrica, la transició energètica i el reforç de la nostra resiliència operativa, amb la qual cosa hem consolidat la nostra estratègia de descarbonització a llarg termini.



ENERGIA EFICIENT I RENOVABLE

En els darrers anys hem reforçat el nostre compromís amb les energies renovables mitjançant l'adopció de mesures que optimitzen el consum energètic i redueixen les emissions associades a l'ús d'electricitat. De fet, les organitzacions que formen part de Damm aposten per la cogeneració i la trigeneració a partir de biogàs, del qual es genera un aprofitament a les fàbriques del Prat de Llobregat, Espinardo, el Puig, Salem i Santarém.

La inversió en tecnologies de generació eficient (com la cogeneració, la trigeneració i l'energia solar fotovoltaica) ens permet reduir progressivament el consum d'energia necessari per produir cada hectolitre de cervesa.

Generació d'electricitat a partir de biogàs
Depuradora de la fàbrica d'Estrella de Levante.

Cogeneració de calor i electricitat
Fàbriques del Puig, Salem i Santarém.

Trigeneració d'electricitat, calor i fred
Fàbrica del Prat de Llobregat.

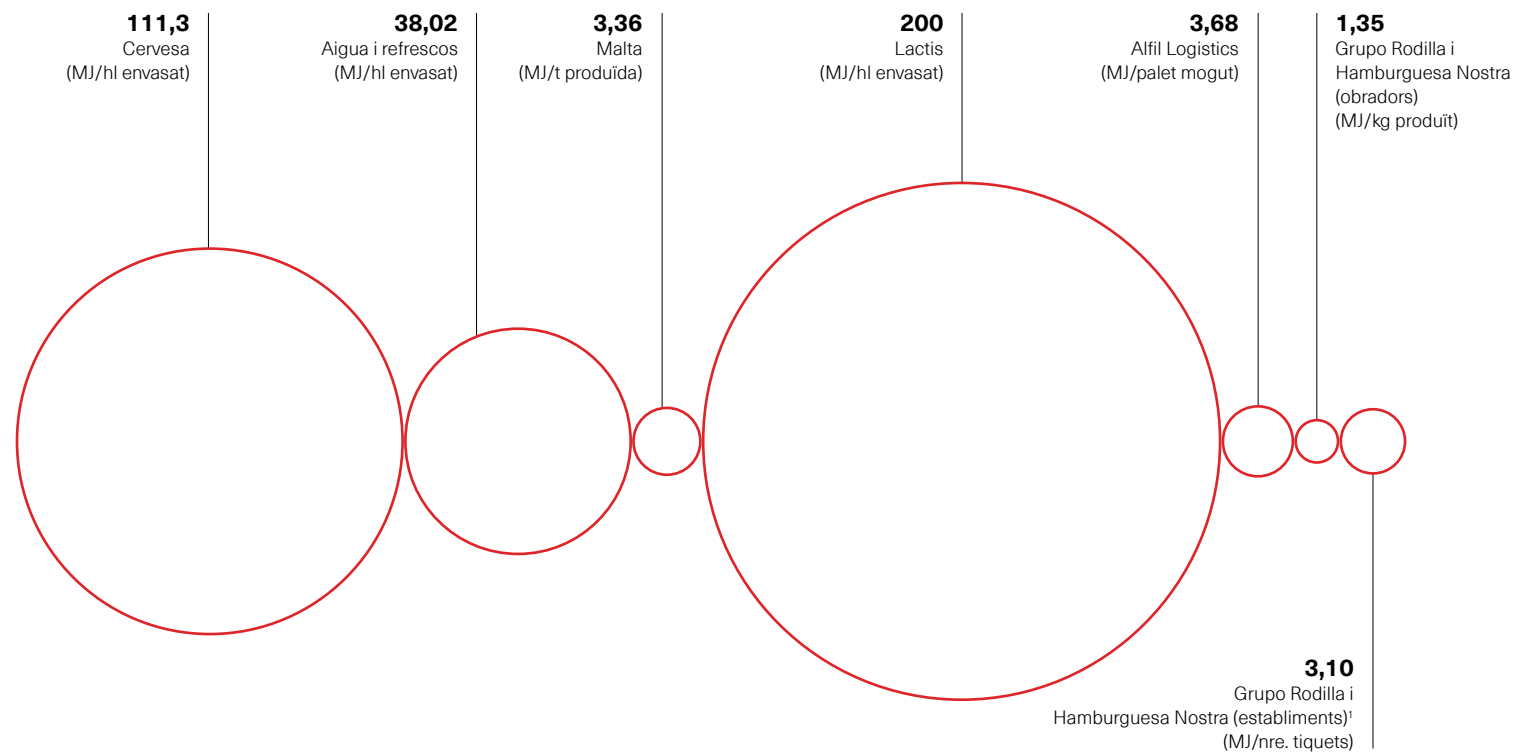
Solar fotovoltaica
Fàbriques del Prat de Llobregat, el Puig, Salem, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Aguas de San Martín de Veri i Fuente Liviana, plataforma logística de la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona, Maltería La Moravia, Santarém, Centro Logístico del Sureste (Múrcia) i Marvila (A Padaria Portuguesa).

ACCIONS PER A L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

- **El Prat de Llobregat:** Instal·lació d'un economitzador a la caldera de vapor per recuperar la calor residual dels gasos de combustió i preescalfar l'aigua d'alimentació, fet que suposa una millora energètica del 3,5 % i un estalvi anual estimat de 4.500 MWh, a més de reduir les emissions de CO₂. Paral·lelament, s'ha avançat en l'aprofitament del 100 % del biogàs generat, disminuint l'ús de gas natural, i s'ha aprovat la inversió per recuperar energia del revaporitzat dels tancs de condensats, amb un estalvi previst de 1.144.150 kWh PCS de gas i 2.413 m³ d'aigua.
- **Salem:** Posada en marxa de la microturbina de biogàs instal·lada el 2024, que permet estalviar 445 MWh elèctrics per a autoconsum i ha produït 223 MWh PCS en forma d'energia tèrmica 100 % renovable, la qual cosa ha consolidat l'ús d'energies netes a la planta.
- **Meres:** Disposició d'un intercanviador al pasteuritzador que recupera calor i reutilitza aigua, amb la qual cosa s'aconsegueixen estalvis directes en gas natural superiors a 1.500 MWh PCS del consum anual de fàbrica.
- **Estrella de Levante:** Millora de la recuperació d'energia tèrmica en els processos productius i inici del projecte per posar en marxa, el gener del 2026, una planta d'*upgrading* de biogàs a Múrcia que produirà 7 GWh anuals de biometà, i evitarà aproximadament 1.200 tones de CO₂ respecte de l'ús de gas fòssil.
- **Malteria La Moravia:** Incorporació de bateries de vidre al procés d'assecatge de la malta per recuperar energia de l'aire humit expulsat i reutilitzar-la en el procés, la qual cosa redueix el consum tèrmic necessari i millora l'eficiència global.
- **Grupo Rodilla:** Consolidació de l'apagada selectiva de la caldera en horaris de baixa activitat gràcies a millores en la instal·lació, l'ajustament de les fases de desgebrament a les càmeres de congelació per reduir el consum energètic, la substitució de lluminàries per tecnologia LED i l'escalat de la producció a maquinària més eficient, amb la qual cosa s'han optimitzat temps i temperatures de forn per disminuir el consum de gas.
- **Fuente Liviana:** Optimització de l'ús de l'aigua i l'eficiència energètica mitjançant la instal·lació d'un mesurador de terbolesa i la substitució del variador de freqüència, a més d'incorporar un gas refrigerant d'última generació que millora el rendiment dels sistemes de refrigeració i en redueix l'impacte climàtic.
- **Obrador de Hamburguesa Nostra:** Implementació de mesures per millorar l'eficiència energètica, com ara la reparació de la cambra de congelació, la desconnexió del sistema de refrigeració quan les sales estan buides i l'optimització de l'ús de recipients per reduir moviments i consum energètic.
- **A Padaria Portuguesa:** Instal·lació d'un sistema fotovoltaic a la planta de Marvila, amb una capacitat de 169 kWp (140 kW). Gràcies a aquesta implementació, aproximadament el 14 % del consum total de la planta es cobreix amb energia renovable generada *in situ*, cosa que permet millorar l'eficiència energètica i reduir la dependència de l'electricitat externa.



Consum d'energia elèctrica i tèrmica 2025



1. El consum elèctric dels establiments propis de Grupo Rodilla comprèn un 71 % i el consum de gas natural correspon a quatre locals que representen el 100 % dels locals que consumeixen gas.
Nota: L'energia elèctrica consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha estat de 1.463,24 MWh el 2025.

Avancem en la nostra descarbonització

L'any 2025 hem aprovat el nostre pla de descarbonització 2025-2030, prenent com a any base el 2022, alineat amb l'Acord de París i orientat a reduir progressivament la nostra petjada de carboni mitjançant objectius clars, mesures concretes i un seguiment continu. El pla dona prioritat a les actuacions en els àmbits en què tenim més capacitat d'actuació, i impulsa l'eficiència energètica, l'ús d'electricitat 100 % d'origen renovable i la reducció de les emissions d'abast 1 substituint combustibles fòssils i gasos refrigerants per alternatives de menys impacte, per tal d'avançar de manera progressiva en la gestió de les emissions en tota la cadena de valor.



100 %

de l'energia elèctrica comprada en tots els centres de producció i envasament, així com als magatzems de Damm, els obradors d'Artesania de la Alimentación i els establiments de gestió pròpia de Grupo Rodilla, disposa de certificat d'origen renovable

79.686 MWh

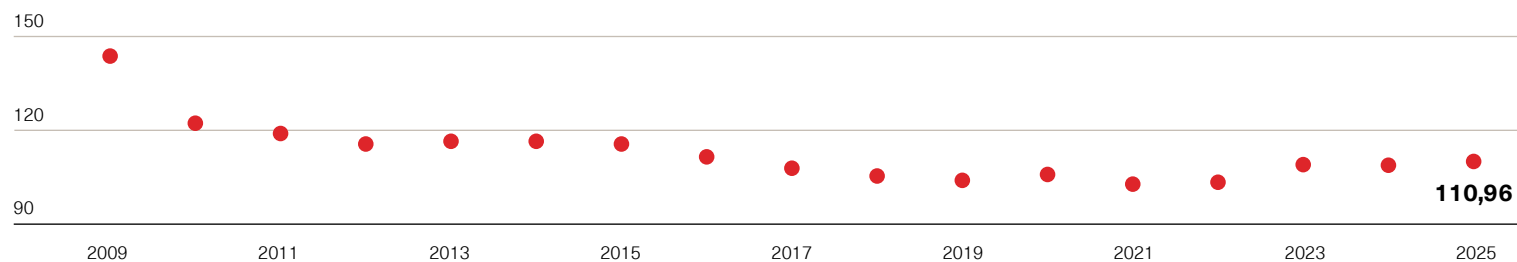
d'energia generada per Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)



Evolució del consum d'energia 2009-2025

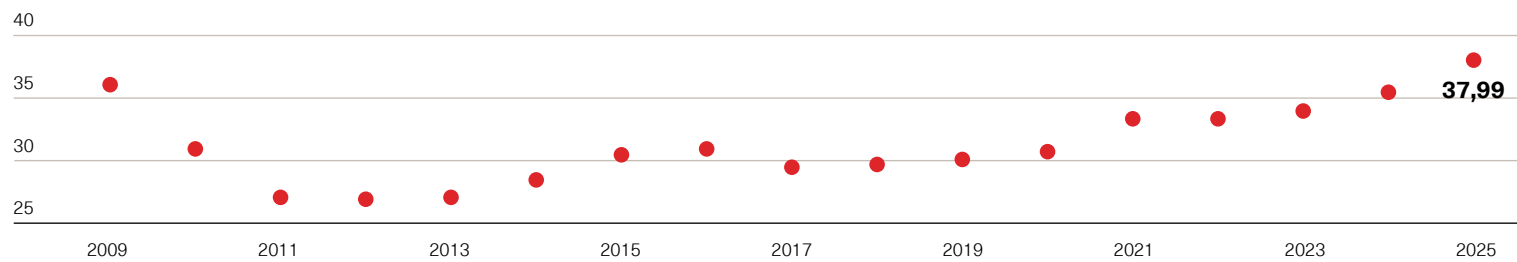
Cervesa

(MJ/hl envasat)



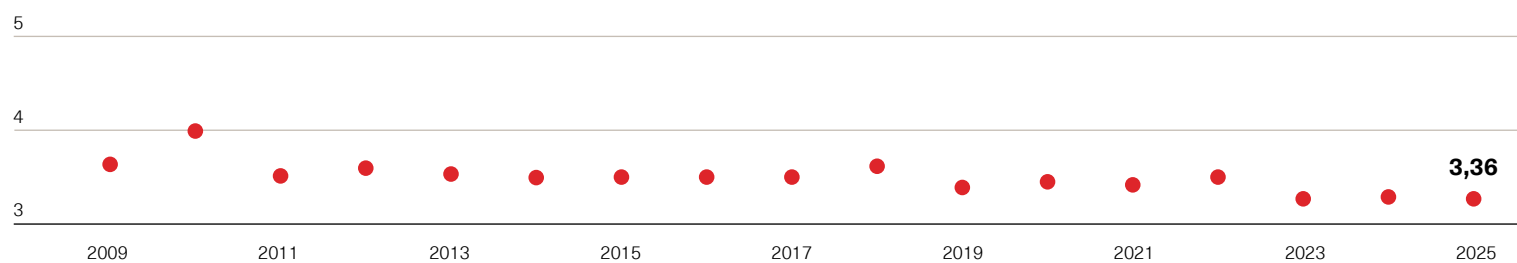
Aigua i refrescos

(MJ/hl envasat)



Malta

(MJ/kg produït)



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Impulsem la mobilitat sostenible a través del nostre model de magatzems verds

El nostre model de magatzems verds integra de manera transversal la mobilitat sostenible com a eix clau d'una logística més eficient i descarbonitzada. Gràcies a l'electrificació de flotes, la incorporació de camions elèctrics i vehicles propulsats per gas natural, la introducció del primer duotràiler de la nostra flota (que redueix un 25 % la petjada de carboni per trajecte i evita 105 tones de CO₂ a l'any) i l'optimització de rutes logístiques, hem aconseguit reduir entorn del 20 % les emissions per desplaçament. Aquestes mesures es complementen amb l'ús creixent del ferrocarril en rutes estratègiques com Barcelona-Madrid, la implantació de carretons 100 % elèctrics amb bateries d'ió liti a tots els centres, que eviten 390 tones de CO₂, i el suport d'infraestructures energèticament eficients alimentades amb més de 2,5 milions de kWh anuals d'energia solar. Gràcies a aquest enfocament integral, hem reduït més d'un 30 % les emissions de CO₂ de la nostra activitat logística des del 2016, i hem consolidat els magatzems verds com a palanca clau per a una mobilitat més sostenible.



MOBILITAT SOSTENIBLE

Impulsar una mobilitat més sostenible és clau per avançar en la reducció de la nostra petjada de carboni. Per això estem desenvolupant noves solucions orientades a minimitzar el nostre impacte ambiental.

- Tres dels camions que fan el trajecte entre la fàbrica **Estrella de Levante** i el Centro Logístico del Sureste de Múrcia són vehicles elèctrics de zero emissions. S'han fet un total de 180.511 km amb camions elèctrics, cosa que ha permès evitar l'emissió de 125 tones de CO₂ en comparació amb l'ús de vehicles convencionals.
- La producció local a **Bedford**, tant de cervesa en barril com en llauna, permet estalviar els camions cisterna que traslladaven la cervesa des de la fàbrica del Prat de Llobregat per envasar-la a Bedford, fet que repercuteix en uns costos logístics més baixos i suposa operar d'una manera més sostenible amb el medi ambient.
- **DDI** ha reforçat la sostenibilitat de la seva activitat mitjançant la renovació de la flota, augmentant l'ús de vehicles amb millors etiquetes ambientals i reduint els més contaminants. A més, Comabe (DDI Mallorca) ha obtingut la certificació oficial de petjada de carboni d'acord amb la normativa balear, de manera que ha establert un precedent per a la resta de les distribucions i ha consolidat el compromís de DDI amb la transparència i la gestió ambiental responsable.
- **Grupo Rodilla** ha millorat l'eficiència de l'operativa logística. Gràcies al canvi de plataforma de distribució, ha reduït de 26 a 11 les rutes de transport els dies punta de El Obrador de Hamburguesa Nostra.
- A **A Padaria Portuguesa**, els 15 vehicles del centre logístic de la companyia utilitzen biodièsel (B7), i redueixen la petjada ambiental mitjançant l'aprofitament de residus i la substitució de combustibles fòssils per alternatives renovables. En l'àmbit corporatiu, s'han incorporat vehicles elèctrics i híbrids a la flota de gestió, que actualment té dos elèctrics i dos híbrids.

MITIGACIÓ DE LA PETJADA DE CARBONI: CÀLCUL I REDUCCIÓ

Impulsem iniciatives orientades a reduir la nostra petjada de carboni:

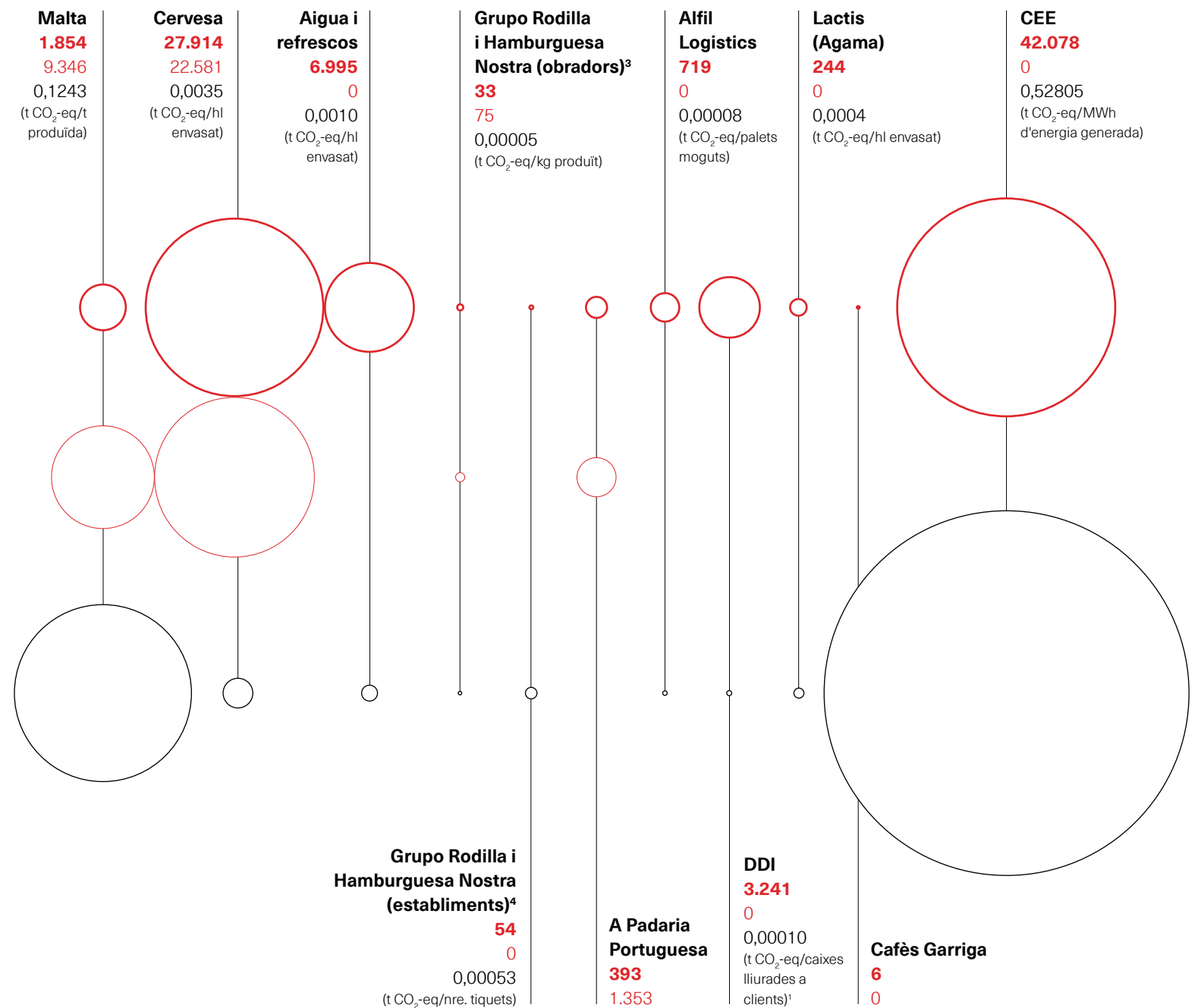
- **Lean & Green.** SA Damm i Pall-Ex Iberia estan adherides a la iniciativa Lean & Green impulsada a Espanya per l'Associació de Fabricants i Distribuïdors (AECOC). Aquesta iniciativa reconeix les organitzacions que redueixen de manera verificable les emissions que deriven de la seva activitat logística mitjançant un model de millora contínua. SA Damm compta amb dues estrelles Lean & Green, que acrediten una reducció acumulada del 30 % de les seves emissions logístiques. Per la seva banda, Pall-Ex Iberia disposa de tres estrelles Lean & Green, que reconeixen una disminució superior al 35 % de les emissions associades als seus *hubs* logístics.
- **Segells MITECO.** La fàbrica del Prat de Llobregat compta amb el segell Calculo, mentre que Estrella de Levante disposa del segell Calculo i Redueixo. Aquests distintius, atorgats per l'OEEC del MITECO, reconeixen les organitzacions que calculen i redueixen la seva petjada de carboni.

Càlcul de la petjada de carboni

El 2013 vam començar a calcular la petjada de carboni generada a conseqüència de la nostra activitat i vam quantificar les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, expressades en tones de CO₂-eq.

Petjada de carboni (t CO₂-eq) 2025¹

- Emissions directes de gasos amb efecte d'hivernacle²
- Emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle de l'electricitat importada



Reducció de les emissions de CO₂

L'autoconsum d'energia renovable, la compra d'energia elèctrica procedent de fonts renovables, les millores en eficiència energètica i les bones pràctiques ambientals són les accions principals que duem a terme per reduir la nostra petjada de carboni.

Intensitat de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle 2025

- Emissions directes i indirectes de l'electricitat importada

1. Fonts dels factors d'emissió utilitzats: Oficina Catalana del Canvi Climàtic, MITECO, DEFRA i Ecoinvent.

2. Inclou les emissions derivades de les combustions estacionàries, les combustions mòbils, les emissions relacionades amb el procés de producció (depuradora), les emissions fugitives i les emissions per l'ús de la terra, canvis d'ús de la terra i boscos.

3. El 100 % de l'energia consumida als obradors de Grupo Rodilla (Artesanía de la Alimentación) procedeix de fonts renovables. En el cas dels obradors d'Hamburguesa Nostra, com que no es tracta d'edificis de gestió pròpia, de moment no és possible garantir que el subministrament elèctric compti amb garanties d'origen (GdO).

4. L'abast de les dades correspon als establiments propis. El 100 % de l'energia elèctrica consumida als establiments propis de Grupo Rodilla és d'origen renovable. Als locals en règim de lloguer, l'energia és renovable quan la companyia pot gestionar el contracte elèctric.

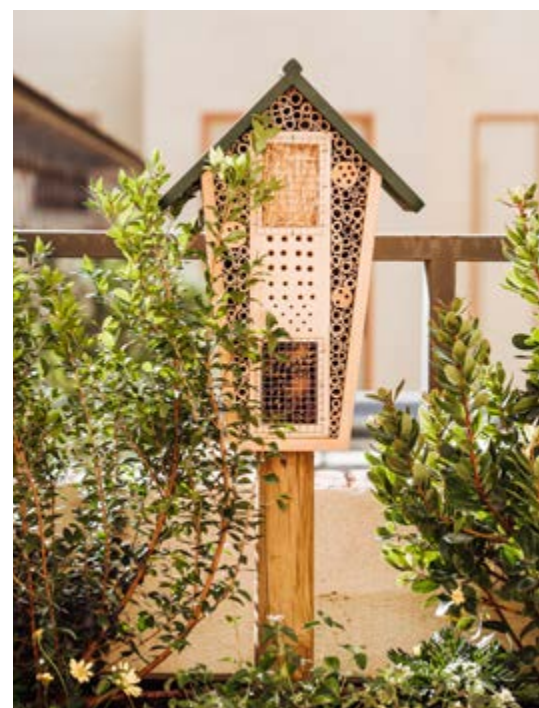
PROTECCIÓ DE LA BIODIVERSITAT

Per tal d'ampliar els nostres àmbits d'actuació i impacte positiu en l'àmbit mediambiental, impulsem iniciatives que actuen a favor de la biodiversitat.

Participem activament en nombrosos projectes amb organismes i entitats d'àmbit local. A través d'iniciatives de voluntariat ambiental, involucrem el nostre equip en la protecció de la biodiversitat i impulsem accions pròpies de sensibilització, com ara la Guia Estrella Damm, destinada a difondre coneixements sobre la protecció del medi ambient i la cultura mediterrània.

ACCIONS PER PRESERVAR LA BIODIVERSITAT

- **Restauració d'un bosc marí al Parc Natural del Cap de Creus.** Estrella Damm col·labora amb el Centre d'Estudis Avançats de Blanes (CEAB-CSIC, a Girona) en la reintroducció d'algues brunes del gènere *Cystoseira*, concretament l'espècie *Gongolaria barbata*, al seu hàbitat natural a Port Lligat (Girona), després de quatre dècades extinta. L'objectiu és recuperar un dels ecosistemes marins més rellevants per a la biodiversitat i la productivitat del Mediterrani.
- **Ferreret.** Durant el 2025 el projecte ha seguit el seu curs i s'ha fet el seguiment dels exemplars d'aquest petit amfibi alliberats el 2021.
- **Recuperació del fartet.** Continuitat del projecte, fent el seguiment dels exemplars alliberats el juny de 2024. Aquesta acció s'inclou al conveni de col·laboració vigent entre Damm, la Fundació Barcelona Zoo i el Consorci del Delta del Llobregat i forma part del pla educatiu «Salvem el fartet», una iniciativa per conscienciar sobre la situació en què es troba aquest peix mediterrani declarat en perill d'extinció.
- **Segon alliberament de la tortuga Complot amb motiu del Dia Mundial dels Oceans.** Després del seu retorn al CRAM, i un cop recuperada de les lesions, es va tornar a alliberar la tortuga apadrinada per Damm el 2023.
- **Cranc de riu.** Fuente Liviana ha continuat col·laborant amb la Conselleria de Desenvolupament Sostenible de Castella-la Manxa en la repoblació del riu Tejadillos (Conca) amb aquesta espècie autòctona, pràcticament extingida des de fa mig segle. El projecte inclou el seguiment de la repoblació i l'anàlisi de l'evolució de les poblacions mitjançant tècniques d'ADN ambiental (ADNe), un mètode no invasiu desenvolupat pel CSIC que permet avaluar riscos i estudiar ecosistemes aquàtics més enllà del simple comptatge d'exemplars.
- **Naturalització de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm.** Hem mantingut i millorat les accions de naturalització dutes a terme l'any anterior a les instal·lacions de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, amb l'objectiu de continuar enriquint la biodiversitat de l'entorn.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Fundación Estrella de Levante

- Col·laboració amb l'associació Hippocampus en itineraris educatius.
- Suport a l'Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) en la recuperació integral de les salines de Marchamalo dins del projecte RESALAR, reactivant l'activitat salinera i millorant la biodiversitat de l'enclavament.
- Col·laboració amb l'ANSE en la restauració d'aiguamolls i sorralles del Mar Menor i la conca del Segura per recuperar el xarret marbrenc i millorar la biodiversitat en zones de muntanya.
- Impuls d'accions de restauració ecològica a la finca forestal-agrícola Los Pelaos (Múrcia) amb l'associació Columbares, per tal de contribuir a la millora de l'entorn natural.
- Suport a iniciatives del Museu de l'Horta i Columbares per a la sensibilització i la millora ambiental a l'horta de Múrcia i l'entorn del riu Segura.
- Impuls de projectes d'inclusió social i sostenibilitat amb l'Asociación de Familiares y Personas con Enfermedad Mental de Águilas y Comarca (AFEMAC), l'Asociación para la Integración del Discapacitado de la Comarca del Mar Menor (AIDEMAR) i l'Asociación de Familias de Personas con Discapacidad Intelectual del Noroeste Murciano (APCOM), incloent la recollida de llaunes, la formació agrícola i l'elaboració de *tote bags* reciclades.
- Continuació dels assajos en ordi amb l'Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) per optimitzar la fertilització i l'ús d'aigua i fitosanitaris, i així reduir impactes i millorar la sostenibilitat agrícola.
- Avenços amb la Universitat Catòlica San Antonio de Múrcia (UCAM) en el monitoratge de descàrregues vers al Mar Menor mitjançant anàlisis d'imatges i desenvolupament d'una sonda electroquímica per mesurar cabal, nitrats i pH en temps real.
- Recerca amb la Universitat Politècnica de Cartagena (UPCT) sobre l'ordi com a filtre verd per reduir nitrats al subsol del Mar Menor, amb resultats òptims.
- Participació en el projecte AgriConCiencia per aplicar pràctiques agrícoles basades en la ciència, reduir l'impacte en el Mar Menor i recollir 100.000 kg d'ordi cerveser capaç d'absorbir nitrats.
- Desenvolupament del projecte RemediOS2 per impulsar l'aqüicultura de restauració de l'ostra plana al Mar Menor, amb el primer escull biodegradable i més de 50.000 larves per millorar l'aigua i la biodiversitat.

Integrem la naturallesa en la nostra presa de decisions

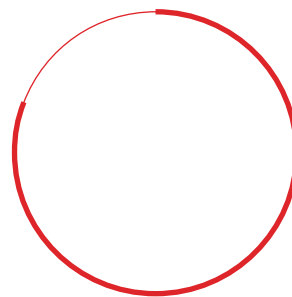
A Damm hem reforçat el nostre enfocament de la natura i la biodiversitat aplicant el marc Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD, Grup de Treball sobre Divulgació d'Informació Financera relacionada amb la Natura) i l'integrem de manera coherent amb la metodologia climàtica. Per mitjà de l'enfocament LEAP (localitzar, avaluar, analitzar, preparar), analitzem les nostres dependències i els nostres impactes sobre serveis ecosistèmics crítics a fi d'identificar riscos físics, transicionals i sistèmics, i també oportunitats vinculades a l'eficiència de recursos, la restauració d'ecosistemes i l'accés a finançament sostenible. Aquesta anàlisi ens permet anticipar-nos a noves exigències reguladores, gestionar riscos associats a l'ús de l'aigua, la disponibilitat de primeres matèries o la degradació dels ecosistemes, i avançar cap a un model de negoci més resiliència i alineat amb la preservació del capital natural.

EMPRESSES PROVEÏDORES COMPROMESSES

Donem prioritat a l'abastament de recursos de proximitat, la qual cosa ens permet impulsar el desenvolupament econòmic i social als territoris on operem i, alhora, reduir la nostra petjada ambiental minimitzant les distàncies de transport.

Per impulsar la sostenibilitat a la cadena de valor de la nostra companyia, la col·laboració amb les empreses proveïdores és fonamental, i per això construïm relacions estables, duradores i de confiança a través de la cooperació en projectes i iniciatives enfocades a maximitzar el nostre impacte positiu en les persones i el planeta.

Empreses proveïdores 2025

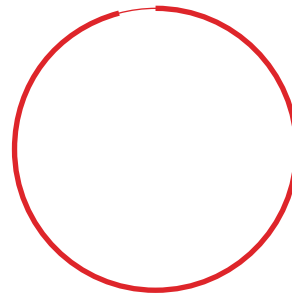


81 %

Damm

Península Ibèrica
(Espanya i Portugal)
(sense incloure Grupo Rodilla
ni A Padaria Portuguesa)

4.397 actives

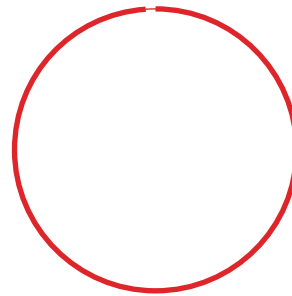


96 %

Grupo Rodilla

Espanya

900 actives



99 %

A Padaria Portuguesa

Península Ibèrica
(Espanya i Portugal)

900 actives



COMPRES RESPONSABLES

Treballar en aliances és fonamental per maximitzar l'impacte positiu. Per això, des de Damm col·laborem estretament amb empreses proveïdores compromeses que s'alineïn amb els nostres valors corporatius i compleixin els requisits que tenim establerts en totes les fases de producció i distribució per tal d'assolir els objectius marcats en matèria de sostenibilitat.

DAMM

Disposa d'una estratègia de compra sostenible que permet identificar, adoptar i accelerar les millores ambientals i socials a tota la cadena de subministrament. Amb això es compleix el codi de conducta intern en la gestió de totes les negociacions amb les empreses proveïdores. A més a més, fruit de l'adhesió de Damm al Pacte Mundial de les Nacions Unides, incloem entre els nostres requisits el compliment dels deu principis que estableix aquesta iniciativa.

La companyia té implantat un sistema d'homologació i monitoratge de les empreses proveïdores que estableix els requisits i els estàndards d'acompliment en àrees com la qualitat, el servei, la logística, la tecnologia, el medi ambient i les finances, adaptats al tipus de producte o servei necessari.

L'any 2025 Damm ha consolidat la seva estratègia d'aprovisionament sostenible amb accions orientades a reforçar la traçabilitat,

la qualitat i la reducció d'emissions en origen. S'ha dissenyat un pla per mesurar les emissions generades al camp i treballar amb els proveïdors per avançar cap a un model més transparent i descarbonitzat, acompanyat d'una plataforma digital que connecta el camp amb la fàbrica per gestionar el quadern de camp, garantir la traçabilitat de cultius i calcular la petjada a l'origen. A més, s'ha implantat un protocol d'auditories en magatzems d'ordi i un projecte pilot per controlar la temperatura i la humitat, i reduir riscos i emissions. S'han tornat a impulsar jornades anuals amb agricultors per fomentar la innovació i pràctiques resilients davant del canvi climàtic, i s'ha consolidat una xarxa col·laborativa basada en la transparència i la sostenibilitat.

L'equip de compres de Damm incorpora en la seva retribució variable objectius relacionats amb criteris ambientals relatius a les seves categories de compres.



Fidels a la nostra aposta per una agricultura sostenible, elaborem els nostres productes amb ingredients 100 % naturals, la majoria dels quals provenen de la regió mediterrània.

L'avaluació de les empreses proveïdores es fa mitjançant la metodologia EcoVadis, que inclou 21 criteris de sostenibilitat relatius a qüestions ambientals, laborals, de drets humans, ètica i compres sostenibles. Al tancament de 2025, s'ha avaluat un total de 268 empreses proveïdores de materials directes i indirectes, la qual cosa representa aproximadament el 80 % de la despesa. El balanç de l'avaluació ha estat positiu, ja que les dades finals demostren un acompliment en l'àmbit de la sostenibilitat superior a la mitjana de la base de dades EcoVadis, que avalua milers d'empreses proveïdores a escala global:

79 %

de les empreses proveïdores consumeixen electricitat 100 % renovable.

93 %

informen de les seves emissions de CO₂.

76 %

disposen de plans d'acció per reduir el consum d'energia i l'emissió de gasos contaminants.

72 %

disposen de plans d'acció documentats per reduir el consum d'aigua.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



Damm impulsa la resiliència de l'ordi davant del canvi climàtic

Maltería La Moravia, juntament amb Semillas Batlle, Cupasa i Agrotecnio, ha posat en marxa el projecte ResOrMa, que investiga solucions agronòmiques per millorar la resistència de l'ordi i la malta davant de fenòmens extrems com els cops de calor i la brotada precollita. Aquesta iniciativa, que té el suport de la Generalitat de Catalunya, desenvoluparà models predictius i eines per planificar cultius més sostenibles, i garantir la qualitat de matèries primeres clau per a l'elaboració de cervesa.

GRUPO RODILLA

Disposa d'una política de compres i un procediment d'avaluació d'empreses proveïdores segons la certificació ISO 9001:2015.

Durant l'any 2025 ha continuat promovent diverses accions per fomentar una cadena de subministrament més sostenible:

- Implementació de mesures per reduir materials i minimitzar residus, com ara la reducció de cartró en gots, l'optimització de safates i l'ús de cistelles retornables. A més, s'han substituït envasos plàstics per alternatives sostenibles (kraft, cartró, compostables), s'han reduït tintes en *delivery* i esdeveniments, i s'ha ajustat l'assortiment per evitar minves i simplificar la gestió.
- Combinació d'auditories presencials i remotes, donant prioritat a plantes amb certificació IFS o altes qualificacions, juntament amb revisions telemàtiques de documentació per a proveïdors no crítics i avaluacions trimestrals per garantir estàndards i millorar processos.

SA Damm, COCEDA (el Puig) i COCEDA Portugal compleixen els requisits dels programes Supply Chain Security i Responsible Sourcing de Walmart.

COCEDA (el Prat de Llobregat) té la certificació SEDEX AUDIT SMETA (pilar 2), renovada l'any 2023, l'objectiu de la qual és garantir una més transparència en relació amb les normes laborals, la seguretat i la salut, així com amb la gestió mediambiental, en tota la cadena de subministrament.

100 % INGREDIENTS NATURALS I DE PROXIMITAT

Varietats, *supply chain*, sostenibilitat i digitalització. Aquests són els quatre pilars bàsics sobre els quals desenvolupem l'estratègia de compres i d'aprovisionament d'ordi per a les collites (2021-2025). Volem assegurar que com a mínim el 80 % de l'ordi procedeixi de finques ubicades a una distància inferior a 200 km, i que el 20 % restant estigui a una distància màxima de 400 km. A més, treballem per potenciar certificacions de petjada hídrica i petjada de carboni, entre altres.

- **Arròs.** D'origen mediterrani, de les zones d'Andalusia, Extremadura, Catalunya i València.
- **Blat de moro.** Procedent de Monzón (Osca). Assegurem el subministrament local i no transgènic de blat de moro.
- **Llúpol.** De zones de cultiu tradicionals, com Lleó, i altres de més recents, com Prades (Tarragona), amb la qual cosa es fomenta l'agricultura local.
- **Ordi i malta.** L'ordi que fem servir prové majoritàriament de zones d'Osca, Lleida, Saragossa i Albacete, i també de Navarra, Madrid i el sud de França. Produïm la malta a les nostres dues malteries: La Moravia, a Bell-lloc d'Urgell (Lleida) i Espinardo (Múrcia).

ALIANCES ESTRATÈGIQUES AMB ORGANITZACIONS DEL SECTOR I L'ENTORN

Mitjançant el treball conjunt i l'intercanvi d'experiències, coneixements i iniciatives, contribuïm a identificar reptes i oportunitats per al desenvolupament econòmic i social en el marc de la nostra activitat. Així, Damm s'implica amb diverses associacions i organitzacions alineades amb la seva estratègia i els seus valors.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



Aliança amb la Cambra de Comerç de Barcelona

Damm s'ha incorporat com a soci institucional a la Cambra de Comerç de Barcelona per impulsar projectes que enforteixin el teixit empresarial català. Aquest acord estratègic busca generar sinergies amb companyies líders i promoure iniciatives que contribueixin a la competitivitat i la sostenibilitat de l'ecosistema empresarial a Catalunya.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

MILLORAR



Innovem constantment buscant la millora dels nostres productes i processos. ✓

APORTEM VALOR ALS NOSTRES CLIENTS

Des del 2016, Damm ha impulsat més de 250 projectes tecnològics que han transformat el seu model operatiu i han consolidat una cultura orientada a la innovació.

Gràcies a aquesta evolució, s'han optimitzat processos clau en àrees com ara la producció, la logística i la comercialització, i s'ha creat el context necessari per integrar l'anàlisi de dades i la intel·ligència artificial en decisions estratègiques. En aquest camí, acompanyem els nostres clients en el seu procés de digitalització mitjançant el desenvolupament de nous projectes i la millora de solucions ja existents.

Objectius principals de 2025

- Capitalitzar el valor de les dades disponibles, enriquint-los amb dades externes.
- Desenvolupar i implantar models, algorismes i pràctiques d'IA que resolguin necessitats de negoci i generin noves oportunitats.
- Utilitzar les dades de manera transversal i no per sitges, ja que és imprescindible implantar un govern de les dades per poder garantir-ne l'ús i la interpretació correctes.
- Capacitar els col·laboradors i les col·laboradores per a l'ús de dades i eines d'IA al *workplace*, incrementar-ne l'adopció en el dia a dia i identificar oportunitats de millora.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Principals accions de 2025

FORMATS

- **Beer Drive.** Per mitjà d'aquest sistema podem optimitzar el transport i reduir les emissions de CO₂. El projecte continua creixent i ampliant la seva presència a la península Ibèrica. L'any 2025 s'han incorporat al sistema Beer Drive províncies com Cadis i Huelva amb Victoria. A més, es continua impulsant un format més ecològic gràcies a que la distribució es fa directament de fàbrica a detallista, la qual cosa facilita l'emmagatzematge i elimina les operacions de trafegament i punxada al bar.

SERVEIS

- **Projecte «Segona Vida Terrasses».** Hem continuat treballant en la reducció de la compra de mobiliari de terrasses recuperant el que és objecte de baixes o tancaments d'establiments i donant-li una segona vida. La iniciativa es continuarà ampliant el 2026.

+34.000

unitats recuperades

- **Gastronosfera.** El nostre bloc gastronòmic, a través del qual oferim contingut al consumidor final alhora que donem valor als nostres clients: els bars i els restaurants. La imatge s'inspira en colors mediterranis, amb un estil fotogràfic natural, i té un logotip que fa referència a l'eix de la Terra.

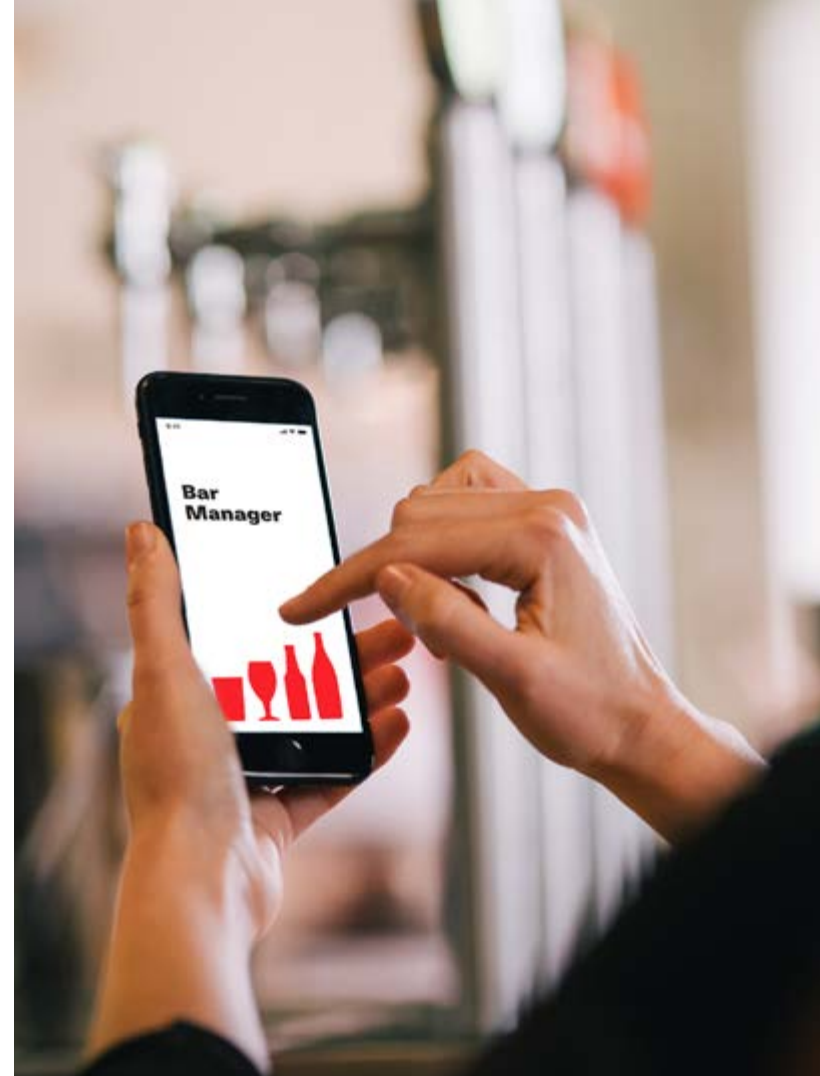
706.961

seguidors i seguidores a les xarxes socials

58.873

subscriptors i subscriptores de la *newsletter*

- **Projecte Lookal.** Amb aquest servei d'assessoria, Damm proporciona, a la Comunitat de Madrid, una solució integral per als hostalers i hostaleres que volen canviar d'establiment mitjançant la cerca d'un local que s'ajusti a les seves necessitats i expectatives i que tingui potencial d'èxit. Es tracta d'un projecte sorgit del LAB1876 Talent, el programa d'innovació oberta adreçat al talent intern de la companyia.



- **Bar Manager.** Aquesta app permet que Damm estigui connectada constantment amb els seus baristes, i a aquests els ofereix la possibilitat de gestionar el dia a dia del seu negoci a través de funcionalitats com ara l'assistència tècnica i l'accés a accions comercials personalitzades. A més, també els permet accedir a notícies rellevants sobre hostaleria i a consells per millorar el seu negoci.

34.955

usuaris i usuàries registrats

16.131

usuaris i usuàries únics

- **Desenvolupament de cartes digitals *ad hoc* per a detallistes.** Continuem impulsant la digitalització als establiments d'horeca mitjançant el desenvolupament de cartes digitals personalitzades per a cada detallista. Aquest format permet substituir el paper, amb la qual cosa contribuïm a una opció més ecològica, i facilita la visibilitat i el desenvolupament de les nostres especialitats dins dels establiments d'horeca.

1.750

cartes actives

+9M

d'escanejos als punts de venda

INNOVACIÓ I DE- SENVOLUPAMENT

Des de l'àrea de Recerca Cervesera impulsem el desenvolupament i l'optimització de nombroses receptes, i treballam amb maltes especials, diversos tipus de llúpul i varietats de llevat que aporten a les nostres cerveses perfils únics d'aroma i sabor.

A Damm concebem la innovació de manera integral: és l'element principal que ens permet millorar els nostres processos i serveis i impulsar la companyia en el seu compromís per avançar i contribuir a crear un present i un futur en què la sostenibilitat estigui al centre. A més, a través de la innovació, busquem aconseguir més eficiència en la resposta als diferents reptes a què s'enfronta la nostra companyia.

CERVESES I ALTRES BEGUDES

- Llançament de noves cerveses: Turia Stark (*lager* 5,5 %), Turia Tostada 0,0 %, una cervesa *brown ale* d'obsequi corporatiu en format ampolla d'un litre, una nova cervesa estil *shandy*, així com el desenvolupament de la Bohemia Damm 150è aniversari.
- Desenvolupament de cerveses *session lager* baixes en alcohol per a tercers, i també reformulació i ajustament del grau alcohòlic de cerveses *lager* per al sector de l'hostaleria.
- Reformulació de receptes de sangria i còctel negre d'estiu, juntament amb la millora de begudes carbonatades i sense carbonatar.
- Desenvolupament de noves receptes de begudes refrescants i energètiques per a tercers.
- Llançament de noves sidres, suc de poma i una nova gamma de kombutxa.

Impulsem la innovació agrícola amb el projecte de llúpul mediterrani a Prades

Reforcem la nostra aposta per la innovació en origen mitjançant el projecte de cultiu de llúpul mediterrani a Prades. Aquest projecte es consolida com a model pioner d'innovació agronòmica, sostenibilitat i compromís amb el territori, i preveu superar les 7 tones recollectades en la propera campanya.

Impulsem aquest model productiu des de la identificació del potencial de l'entorn i la recerca en varietats adaptades al clima mediterrani fins a l'aplicació d'agricultura regenerativa i la digitalització de processos. Així, garantim la qualitat i la traçabilitat de la matèria primera alhora que reforcem la resiliència del cultiu davant del canvi climàtic.

Aquest projecte també genera valor compartit mitjançant la col·laboració amb agricultors, cooperatives i administracions locals, i contribueix decididament al desenvolupament econòmic i social de l'entorn rural.



Durant el 2025 la innovació i el desenvolupament han continuat creixent en matèria de projectes, especialment a la Unitat de Negoci Internacional (UNI), com a resposta a l'increment de les sol·licituds de clients internacionals i en coherència amb la nostra estratègia d'internacionalització.

INSTAL·LACIONS DE BARRIL

- Consolidació del barril de 20 litres pràcticament a totes les especialitats de Damm perquè és un format més lleuger i ergonòmic que facilita les tasques de repartiment i emmagatzematge, i també del trafragament i/o la punxada al bar.
- Desenvolupament del barril de 20 litres de Keler Tostada el 2025 i extensió d'aquest format prevista per al 2026 a totes les cerveses torrades de la categoria 0,0 %.

PACKAGING I DECORACIONS

- Nous desenvolupaments d'envasos i formats: llançament de noves ampolles i ampliacions de gamma (Victòria 1 l, Inedit Magnum, Turia Stark i Turia Tostada 0,0 %), productes 0,0 % i baixos en alcohol per a mercats internacionals, noves begudes (Más+ by Messi) i implantacions industrials a Bedford (Regne Unit).
- Projectes especials i visibilitat de marca: desenvolupaments vinculats a patrocinis esportius i musicals (selecció espanyola de futbol, clubs de LaLiga i gira de Rels B), *restylings* de marca (Damm Lemon, Oro, Rosa Blanca i Veri) i millora de la visibilitat al punt de venda.
- Adaptació de la normativa i la sostenibilitat d'envasos: adequació a noves normatives i compromisos sectorials, optimització de materials i processos, millora de la reciclabilitat, reducció de vidre i cartró, simplificació de referències i reducció significativa de l'ús de plàstics.

TE

- Industrialització i internalització de les receptes originals de la marca Nestea a Espanya i Portugal per aconseguir una gamma de cinc sabors de begudes de te (te negre amb llimona, te negre amb llimona sense sucre, te verd amb maracujà, te negre amb mango i pinya i te negre amb préssec) per als nostres clients nacionals, i noves receptes de refrescos per a l'exportació. Nestea ha tingut un llançament reeixit: ha superat els 200.000 hectolitres el primer any i ha assolit una cobertura nacional significativa.

AIGÜES

- Desenvolupament i execució de diversos projectes en el negoci d'aigües orientats a minimitzar l'impacte ambiental dels productes, com ara el *restyling* de l'etiquetatge en tots els formats de vidre i PET.

AGRONÒMICS

- Impuls de projectes d'innovació i adaptació al canvi climàtic, amb l'homologació de noves varietats de llúpol i ordi més resistents i eficients, que garanteixen la qualitat i la continuïtat del subministrament.
- Desenvolupament d'un projecte pilot d'agricultura regenerativa en 20 hectàrees d'ordi, comparant pràctiques convencionals i sostenibles per avaluar-ne l'impacte en la petjada de carboni mitjançant eines digitals, amb previsió d'ampliació el 2026 mitjançant productes certificats i assessorament tècnic especialitzat.
- Gestió directa de camps de llúpol a Catalunya i València aplicant pràctiques regeneratives com ara cobertes vegetals, control biològic i reducció de matèries químiques, cosa que contribueix a la millora de la salut del sòl, la biodiversitat i la generació d'ocupació inclusiva al medi rural en col·laboració amb cooperatives locals.



TRANSFORMACIÓ I INNOVACIÓ EN DADES I IA

Damm aposta per convertir-se en una companyia *data driven*. El 2025 vam treballar per treure més partit de les dades de la companyia, i vam incorporar informació addicional que ens ajudés a prendre millors decisions. També vam impulsar nous usos de les dades al canal d'hostaleria; vam definir un model de gestió que en garantís el bon ús, i vam formar els equips perquè poguessin utilitzar habitualment les eines de dades i intel·ligència artificial en el seu dia a dia.



Des del *hub* de dades i intel·ligència artificial impulsem l'evolució de Damm vers un model plenament orientat a les dades. El nostre objectiu és que la companyia funcioni com una veritable organització *data driven*, i que aprofiti el potencial de la intel·ligència artificial per fer més eficients els nostres processos i recursos. Per avançar en aquesta direcció, treballem en iniciatives que impliquen tota l'organització i que transformen la manera d'operar en l'àmbit organitzatiu, operatiu, tecnològic i cultural.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



Som la cervesera més innovadora d'Espanya el 2025

Hem estat reconeguts com la cervesera més innovadora a la 3a edició de l'Índex Espanyol d'Innovació 2025, un reconeixement que avala la nostra aposta constant per la innovació en productes, processos i solucions sostenibles, així com el nostre compromís amb la qualitat i amb l'adaptació contínua a les noves tendències de consumidors i consumidores, la qual cosa consolida el nostre lideratge del sector cerveser.

Principals accions de 2025

A Damm apostem per la plataforma global d'innovació oberta LAB1876, adreçada a emprenedors i emprenedores, corporacions, universitats, *startups* i altres agents de l'ecosistema d'innovació. El 2025 hem impulsat els projectes següents:

- **HackIamm**, un hackatò orientat a explorar solucions innovadores amb tecnologia i intel·ligència artificial per al futur del consum. Hi han participat vuit equips multidisciplinaris que han desenvolupat propostes per impulsar el consum de productes Damm, augmentar el trànsit cap a bars i restaurants i fidelitzar els clients. Entre les idees han destacat plataformes de recompenses gamificades, campanyes basades en geolocalització, integracions amb apps de *delivery* i experiències interactives en establiments, juntament amb solucions basades en dades per personalitzar ofertes.
- **4a edició de LAB1876 Talent**, el programa d'innovació oberta de Damm que potencia el talent intern per resoldre reptes estratègics de negoci. Aquesta edició s'ha caracteritzat per una durada més curta, de tres mesos, enfocada a la creativitat i la ideació mitjançant el *design thinking*.
- **Filling Good**: Un got intel·ligent que permet el pagament directe i millora l'experiència del consumidor en esdeveniments.
- **Dammian**: Evolució de la carta digital per a hostaleria en format *chatbot* basat en intel·ligència artificial.
- **Pilots DDI**: Inclouen la plataforma Drop and Roll per facilitar la descàrrega de barrils i el prototip de paleta automàtica per automatitzar el transport de cerveses des del camió fins a l'establiment.
- **Aiflow**: Projecte orientat a automatitzar i digitalitzar el control de qualitat mitjançant la visió artificial.
- **Ddiane**: Agent virtual dissenyat per ajudar els usuaris a resoldre incidències i reduir l'obertura de tiquets.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

A més, hem impulsat iniciatives estratègiques a les diverses unitats de negoci i en programes transversals, entre les quals destaquen:

- **Programa August:** Iniciativa per crear un model integral de gestió comercial que digitalitza tot el cicle de vendes i contractes en una plataforma única, automatitzada i connectada a SAP i Salesforce.
- **Revenue Growth Management (RGM):** Estratègia per maximitzar ingressos i rendibilitat mitjançant l'anàlisi avançada i *machine learning*, optimitzant promocions i preus per producte i client.
- **Sincronització BBDD PdV:** Projecte per unificar bases de dades de punts de venda amb l'objectiu de millorar la qualitat, la integritat i l'ús de les dades per prendre decisions més eficients.
- **Copilot Workplace:** Integració i desplegament del Copilot M365 al lloc de treball per accelerar tasques diàries des de Teams, Outlook, Word, PowerPoint i Excel dins de l'entorn corporatiu. El focus no només és l'eina, sinó l'adopció i l'escalat: acompanyament d'unitats de negoci i bones pràctiques d'ús en el marc de seguretat.
- **Agents intel·ligents:** Disseny i posada en marxa d'agents especialitzats, tant productius com conversacionals, per automatitzar funcions específiques i respondre en llenguatge natural basant-se en coneixement corporatiu, simplificant l'accés a la informació i estandarditzant respostes i processos.
- **Eines de Gen AI:** Incorporació de plataformes com ara Magnific, OpenAI i GitHub per generar contingut visual alineat amb la marca i potenciar la creativitat i l'eficiència tecnològica.



Presentem IAmM, el nostre hub de dades i intel·ligència artificial

Fem un pas clau en la nostra evolució per ser una companyia *data driven* amb la creació d'IAmM, el nostre *hub* de dades i intel·ligència artificial, un centre d'excel·lència format per prop de 100 professionals i ubicat a la nostra seu de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, a Barcelona. Des d'IAmM impulsarem de manera transversal projectes de dades i intel·ligència artificial a totes les àrees de la companyia per optimitzar processos, millorar l'eficiència operativa i reforçar la presa de decisions, i consolidem una transformació que es basa en una sòlida arquitectura tecnològica, una cultura orientada a les dades i el talent com a motor d'innovació i creixement sostenible per a Damm.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Iamm Xperience: explorant el potencial de la IA

Organitzem la Iamm Xperience, un esdeveniment adreçat als col·laboradors i col·laboradores de Damm per explorar de quina manera la intel·ligència artificial pot transformar la nostra vida professional i personal. Durant dues jornades combinem inspiració, aprenentatge pràctic i experiències immersives amb xerrades d'experts i membres del nostre equip sobre projectes basats en IA. Aquesta iniciativa reforça la nostra aposta per integrar la IA i l'ús de les dades en tota la cadena de valor com a eines clau per continuar innovant i creixent.



CONTINUEM INVERTINT PER CONTINUAR CREIXENT

- **Rehabilitació i ampliació de la nova planta de producció de cervesa i refrescos de Bedford** (Regne Unit), que inclou la rehabilitació de l'àrea de cocció, la implantació i la posada en marxa de la xarperia i la instal·lació d'una nova línia de llaunes amb una capacitat de 90.000 bph, amb l'objectiu d'incrementar la capacitat productiva i millorar les instal·lacions.
- **Desenvolupament d'altres projectes de manteniment, reposició d'actius i compliment normatiu** en diverses plantes, destinats a garantir la correcta operativitat i seguretat de les instal·lacions.

10,9 M€

invertits en recerca, desenvolupament i innovació tecnològica, desenvolupament de producte i transformació digital

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

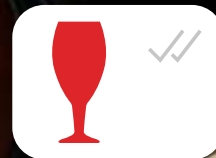
GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

GAUDI



Estem presents en els
moments de lleure de les
persones.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

PATROCINIS I COL·LABORACIONS

La nostra activitat, present en nombrosos àmbits, ens permet establir un ampli ventall de col·laboracions i patrocinis vinculats a la cultura, la gastronomia i l'esport. Gràcies a aquesta implicació, reforcem la nostra relació amb la societat i generem espais per compartir els valors i els compromisos que ens representen.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



Gastronomia

Impulsem la gastronomia mediterrània
en l'àmbit local i internacional.

Esdeveniments nacionals

- Tast a la Rambla
- El Nacional
- Mercat de Mercats
- Time Out Fest
- Andorra Taste
- Disfrutar
- Meat&Fire
- Alicante Gastronómica
- Mojácar 5 Estrellas
- Burger Lumber Fest
- Alacroqueta
- Trobada de Los Mares
- Concurs d'Espetos de la Costa del Sol

Esdeveniments internacionals

- Estrella Damm Top 50 Gastropubs Awards (Regne Unit)
- Asia's 50 Best Restaurants (Corea del Sud)
- Les Lauriers (Canadà)
- World's 50 Best Restaurants (Itàlia)
- National Restaurant Awards (Regne Unit)
- Taste Port Douglas (Austràlia)



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Cultura

Fomentem la cultura mitjançant la nostra participació en activitats i esdeveniments culturals celebrats a tot el territori.

Esdeveniments nacionals

- Primavera Sound
- Festes de la Mercè
- Sónar
- Festival Cruïlla
- Vida Festival
- Canet Rock
- Brunch Electronik
- Cabró Rock
- Sant Jordi Musical
- Festival B
- MIRA
- Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (CCCC)
- Festival Acústica
- Porta Ferrada
- Cap Roig
- Warm Up Estrella de Levante
- Spring Festival
- Rock Imperium Festival
- Cooltural Fest
- Murcia On
- Área 12
- Cartagena Suena
- La Mar de Músicas
- Fan Futura
- B-Side Festival
- Animal Sound
- Welcome Estrella de Levante
- Fortaleza Sound
- Hermosa Fest
- FestiElx
- Festival Murmura
- Otoño y Sal
- Microsonidos
- La Laguna Sound
- Epicentro Cultural Mula
- Sala Garaje
- Sala REM
- Sala Mamba
- Sala The One
- Festival de Cinema de Màlaga
- Espai cultural La Térmica
- Carnaval de Màlaga
- Brisa Festival
- Brunch Electronik Màlaga
- Weekend Beach Festival
- Pop Caac
- Degusta Fest
- Oleosónica

Esdeveniments internacionals

- Sonidos de Miami (EUA)
- Grammy Awards, celebrats a Estocolm (Suècia)



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



Esport

Som patrocinadors de clubs de renom i participem en esdeveniments esportius de diversos tipus en l'àmbit nacional i l'internacional.

Pickleball

- Pickle Pro Tour

Futbol

- FC Barcelona
- Girona FC
- RCD Espanyol
- RCD Mallorca
- Real Sociedad
- Selecció espanyola de futbol masculina i femenina
- Valencia FC
- UD Almería
- Elche CF
- CD Castellón
- CE Sabadell
- UD Ibiza
- Nàstic de Tarragona
- CE Europa
- UE Sant Andreu
- Federació Catalana de Futbol
- Real Murcia CF
- UCAM Murcia CB
- FC Cartagena
- Hércules de Alicante CF
- Jairis CB Femení
- Alhama CF Femení

Vela

- Ocean Race Cartagena
- Copa del Rei de Vela (Sailing Team)

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



Edició especial d'Estrella Damm amb motiu del 125è aniversari del RCD Espanyol

Estrella Damm, cervesa oficial del RCD Espanyol, va llançar una edició especial per commemorar els 125 anys del club blanc-i-blau: una ampolla de caràcter commemoratiu que celebra més de tres dècades de camí compartit per les dues entitats. Aquest llançament va posar en valor la història, la identitat i el sentiment perico en un any especialment significatiu per al club.

Pàdel

- Circuit de Pàdel Estrella Damm

Bàsquet

- Club Joventut de Badalona
- Bàsquet Andorra
- Bàsquet Manresa
- Bàsquet Girona
- Bàsquet Menorca
- Cadí la Seu
- UNI Bàsquet Girona

Tennis

- Mutua Madrid Open
- ATP Mallorca
- Gonet Geneva Open

Golf

- LIV Golf UK
- LIV Golf Valderrama
- Betfred British Masters
- HP Grand Finals Mallorca

Altres esdeveniments

- Anella Olímpica (esdeveniments al Palau Sant Jordi i l'Estadi Olímpic)
- Estacions d'esquí FGC
- MWC Barcelona (Mobile World Congress Barcelona)



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

VISITES I ACTIVITATS A LES NOSTRES FÀBRriques

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm, Estrella de Levante i Cervezas Victoria cada any duen a terme una gran diversitat d'activitats que integren esport, cultura, gastronomia i iniciatives vinculades a la innovació. Aquestes convocatòries també permeten que el públic s'acosti al procés d'elaboració de les nostres cerveses, ja que ofereixen una visió directa i completa de com treballem.

Visitants a les
fàbriques el 2025

16.828

visitants a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm (Barcelona) i la fàbrica del Prat de Llobregat

6.230

visitants a Estrella de Levante (Espinardo)

8.336

visitants a Cervezas Victoria (Màlaga)



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Un any més, hem il·luminat
les nostres façanes per donar
visibilitat i suport a diverses
iniciatives.

Així, les façanes de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm (Barcelona), la fàbrica del Prat de Llobregat (Barcelona), Cervezas Victoria (Màlaga), Estrella de Levante (Espinardo) i Plataforma Continental (Madrid) s'han il·luminat per commemorar aquests dies: el Dia Internacional de la Dona, el Dia Mundial de l'Aigua, el Dia Mundial de l'Autisme, el Dia Mundial del Reciclatge, el Dia Mundial del Medi Ambient, el Dia Mundial dels Oceans, el Dia Internacional de la Lluita contra el Càncer de Mama i el Dia Mundial de la Lluita contra el VIH.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

ANTIGA FÀBRICA ESTRELLA DAMM

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm manté el seu paper destacat a Barcelona gràcies a la gran diversitat d'activitats que acull durant tot l'any. Cultura, gastronomia, esport, iniciatives solidàries i, fins i tot, propostes vinculades a la innovació hi troben un espai propi. A més, les visites guiades (que inclouen tant les instal·lacions com l'arxiu històric) continuen essent una de les experiències de lleure més valorades per les persones que visiten la ciutat, ja siguin turistes nacionals o visitants internacionals, i també per les que hi resideixen.

106.000

persones assistents el 2025

228

esdeveniments celebrats el 2025



Principals esdeveniments del 2025

Culturals

- Sant Jordi Musical
- La Mercè
- FestiFest
- Time Out
- Fira de Segells Heliogàbal
- Sant Jordi de Nadal
- NetCom 2025
- Press Conference GSMA
- Diada Castellera Sagrada Família
- Inici temporada castellera
- Radio Primavera Sound
- Festa Premis Gaudí
- Enderrock Sona
- Concerts Delicatessen
- Roda de premsa Sónar
- Roda de premsa Cruïlla
- Roda de premsa Canet Rock
- Sona 9

Gastronòmics

- Acte Macarfi
- El Àlbum del Gourmet
- Kibuka

Esportius

- Presentació del Pickle Pro Tour
- Presentació del CF Damm
- PanenkaFest
- Gala Femenina del Futbol Europeu
- Gala de les Estrelles del Futbol Català
- SportBiz
- Marnató
- Relats Solidaris de l'Esport
- Connecting Talks & Business Padel Tour
- Premis Periodisme Esportiu
- Presentació del llibre *125 Luces del RCD Espanyol. El ADN del pionero*

Solidaris

- Premis solidaris de la Federació Catalana de Futbol
- 19a edició del llibre *Relats solidaris de l'esport*
- Roda de premsa de Relats Solidaris

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

FÀBRICA D'ESTRELLA DE LEVANTE

Durant la visita a la fàbrica d'Estrella de Levante, les persones tenen l'oportunitat de conèixer tot el procés d'elaboració de la cervesa, des del maltatge de l'ordi fins a l'envasament final, i també de gaudir d'una degustació. A més, la Sala de Tastos d'Estrella de Levante, situada a l'interior de la fàbrica, acull una àmplia varietat d'esdeveniments durant tot l'any.

9.721

persones assistents el 2025

141

esdeveniments celebrats el 2025



Principals esdeveniments del 2025

Culturals

- Pòdcast Sala de Catas
- Open House Murcia
- La Barra
- Premis Generación Estrella
- Sala de Bandas
- Sala de Barras
- Secret Show Cooltural amb La Habitación Roja

Esportius

- Aperitius esportius amb Estrella de Levante
- Inauguració del congrés Costa Cálida Región de Murcia Sport Business

Gastronòmics

- Sala de Autor
- Comersaciones

Solidaris

- Berenar solidari amb la Creu Roja
- Mercat de Nadal



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

FÀBRICA DE CERVEZAS VICTORIA

La fàbrica obre les portes per descobrir com es fabrica la cervesa Victoria mitjançant un recorregut de 90 minuts per les instal·lacions. A més, avui dia és un lloc de reunió on se celebren multitud d'esdeveniments culturals, esportius i gastronòmics.

12.951

persones assistents el 2025

80

esdeveniments celebrats el 2025



Principals esdeveniments del 2025

Culturals

- Aula de Cultura de *Diario Sur*
- Cicle de concerts per Cervezas Victoria
- Renovació de l'acord de patrocini del Carnaval de Màlaga i de la Noche Carnavalera
- Concert Festival de Jazz
- Màlaga Type
- Noche en Blanco

Esportius

- Presentació Pickle Pro Tour
- Esdeveniments amb l'Associació de Periodistes Esportius de Màlaga
- *Meet & Greet* dels patrocinadors de la RFEF

Gastronòmics

- Dúo de Diez
- Final del Concurs de Tiratge de Cervesa d'Andalusia
- Presentació del Concurs d'Espetos de la Costa del Sol

Altres

- Trobades tecnològiques amb *El Español* de Màlaga
- *Outstanding* amb Màlaga Tech



SEGUIDORS I SEGUIDORES A LES XARXES SOCIALS

Les xarxes socials tenen un paper fonamental en la comunicació de les nostres marques. Ens esforçem per cultivar relacions sòlides i oferir contingut de qualitat a través d'aquestes plataformes, amb l'objectiu de proporcionar experiències gratificants i construir comunitats en sintonia amb els nostres valors.



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



Seguidors/ores

DAMM						189.242	189.242
CERVESA							
Estrella Dammm	896.000	129.941	341.330	108.300		3.473	1.479.044
Voll-Damm	160.000	17.100	23.500	4.340		2.190	207.130
Free Dammm	2.415	323	2.092	893		39	5.762
Inedit	27.000	5.035	6.673				38.708
Daura	51.000	725	5.949	8			57.682
Damm Lemon	8.279	87	1.695	1.254		9	11.324
Complot	1.027	412	1.924	294			3.657
Estrella de Levante	73.075	25.719	34.848	1.940	16.862	186	152.630
Cervezas Victoria	47.220	44.443	22.780	7.270	7.279		128.992
Keler	10.635	4.257	9.956	778	413		26.039
Oro	845	172	418	61			1.496
Turia	51.739	16.032	28.126	1.020	1.787	858	99.562
Rosa Blanca							10.200
Xibeca	557	555	1.926	651		41	3.730
ALTRES BEGUDES							
Nestea			12.200			14.700	26.900
Fever-Tree			10.200				10.200
Parkour			1.466			1.116	2.582
LOGÍSTICA							
Pall-Ex Iberia	849		386		2.841		4.076
Alfil Logistics					7.297		7.297
Distribución Directa Integral			4.439		6.364		10.803
RESTAURACIÓ							
Rodilla	114.000		29.510	379	9.400	2.865	156.154
Hamburguesa Nostra	75.000		24.900			500	100.400
Jamaica Coffee			1.350			680	2.030

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDIX DE
CONTINGUTS
GRI

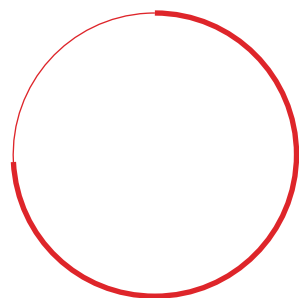
IMPACTE



RESULTATS ECONÒMICS

En l'exercici 2025 Damm ha obtingut uns resultats sòlids que se sustenten en la posició de referència de la seva àmplia cartera de productes i negocis, el compliment de les directrius del seu pla estratègic i l'enfortiment continuat de la seva posició financera.

Estructura d'actiu



74,3 %

Actiu fix

20,9 % Actius corrents
4,8 % Efectiu i equivalents

L'any 2025 l'economia espanyola va créixer per sobre de la mitjana de la zona euro, impulsada per la demanda interna, la inversió i la recuperació del consum. Aquest creixement ha estat afavorit per la moderació de la inflació i per un mercat laboral dinàmic, amb uns nivells rècord d'afiliació. La moderació de la inflació, especialment en l'àmbit energètic, ha contribuït a generar un entorn econòmic més estable per a les empreses i les persones consumidores, la qual cosa ha fet que la política monetària adoptés un enfocament prudent, amb tipus d'interès estable després de les retallades iniciades durant l'exercici anterior.

Així mateix, l'any 2025 ha estat un altre gran any per al turisme a Espanya, amb xifres rècord del nombre de visitants. Aquestes dades consoliden el país com una destinació turística de primer nivell, en què el lideratge dels productes de Damm representa una base robusta per al desenvolupament de les seves marques.

En aquest context, Damm tornat ha superar els 2.000 milions d'euros de facturació i ha assolit més de 173 milions d'euros de resultat d'explotació.

Pel que fa als ingressos dels negocis de begudes de Damm, en termes globals s'han mantingut els volums aconseguits a l'exercici anterior, i destaca l'aportació de noves marques i categories incorporades a la cartera de productes. Un any més, destaca el comportament, tant en volum com en notorietat, de les operacions de Damm en mercats internacionals com el

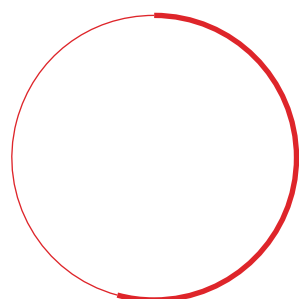
Regne Unit, Portugal, la Xina, els Estats Units i el Canadà, que, juntament amb la resta de països, actualment aporten un 20 % del volum de vendes de begudes, amb més de 500 persones empleades dedicades exclusivament a les activitats internacionals.

En el desenvolupament de l'estratègia d'internacionalització, el 2025 destaca l'adquisició de la cadena A Padaria Portuguesa, integrada al negoci de restauració, amb més de 60 botigues i més de 900 persones empleades a Portugal.

Pel que fa als costos de producció, el seu comportament durant el 2025 ha estat favorable en termes de mitjana anual. Els costos associats a les primeres matèries han mostrat una lleugera tendència a la baixa, especialment en cereals com la malta, l'arròs i el blat de moro. Aquesta reducció s'ha vist compensada parcialment per increments en els materials d'envasament, principalment cartró i plàstic. D'altra banda, els costos logístics han disminuït, impulsats tant per la caiguda dels preus de l'energia com per la implementació d'un procés intern d'optimització i reorganització de les operacions logístiques de Damm.

La inversió en màrqueting s'ha situat per sobre de l'exercici anterior, impulsada per l'increment d'accions de màrqueting, *trade* màrqueting i patrocinis d'esdeveniments de gran visibilitat, cosa que ha reforçat l'estratègia de Damm per potenciar el desenvolupament nacional i internacional de les seves marques. Per altra banda, la resta de despeses d'explotació s'han mantingut estables en termes globals.

Estructura de passiu



54,2 %

Patrimoni net

21,7 % Passiu no corrent
24,1 % Passiu corrent

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



Les activitats desenvolupades al llarg de l'exercici i els resultats obtinguts responen adequadament a l'objectiu principal de Damm com a companyia global de begudes, que comercialitza i distribueix els seus productes a més de 130 països, amb un creixement constant i rendible que assegura la sostenibilitat i el compromís amb tots els seus grups d'interès, com ara l'equip humà, la clientela, les persones consumidores, l'accionariat, les empreses proveïdores i la societat en general, i amb una clara vocació de protecció del medi ambient.

Magnituds econòmiques principals

Unitats en milions d'euros	2025	2024	Variació	Taxa anual constant de creixement (5 últims exercicis) 2025 sobre 2020
MAGNITUDS DE BALANÇ				
Actius fixos	1.720	1.637	83	3,5%
Actius corrents	594	678	-84	1,6%
Total actius/passius	2.314	2.316	-2	3,0%
Patrimoni net	1.254	1.328	-74	4,6%
Passius financers	258	237	21	-10,2%
Altres passius*	802	751	51	7,6%
MAGNITUDS DEL COMPTE DE RESULTATS				
Ingressos ordinaris	2.010	2.025	-15	10,4%
EBIT (benefici d'explotació)	173	188	-15	37,7%
Resultat atribuïble a la societat dominant	155	175	-20	31,1%
Benefici per acció (€/acció)	0,6	0,7	-0,10	30,3%
ALTRES DADES I INDICADORS				
Inversions industrials acumulades (des del 2008)	1.492	1.452	40	3,2%
Grau d'endeutament net	11,51 %	2,10 %	9,4 %	-11,6%
Nombre d'accions (milers)	268.939	270.876	-1.937	
Nombre d'accions en autocartera (milers)	13.449	3.530	9.919	

* El 2025-2024 inclou el saldo de «Passius per arrendaments segons la norma IFRS 16».

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

INFORME



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

FITXA TÈCNICA I MATRIU DE MATERIALITAT

PERÍODE COBERT

Any 2025 (de l'1 de gener al 31 de desembre).

ESTÀNDARDS DE REFERÈNCIA

Aquest informe s'ha elaborat fent servir com a referència els estàndards GRI (GRI 1: Fonaments 2021).

ABAST

La informació comprèn totes les empreses en què Damm té control i capacitat de gestió:

A Padaria Portuguesa, Lda; Agama Manacor 249; Aguas de San Martín de Veri, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de la Alimentación, SL; Australia Damm; Bebidas Ugalde, SL; BecDamm, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cerbeleva, SL; Cervecera del Turia, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; COCEDA, SL; COCEDA Portugal, SA; Comercial Mallorquina de Begudes, SLU; Corporación Económica Delta, SA; Damm 1876 LTD; Damm Atlántica, SL; Damm Brewery (Australia) Pty Ltd; Damm Brewery Sweden AB; Damm Canarias, SL; Damm Global Barcelona, SLU; Damm Italia, SRL; Damm Morocco, SASU; Damm Restauración, SL; Damm Taiwan/Taipei; DDI Canal Impulso, SL; DDI Nexia, SL; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribución Directa Integral, SL; Distribuciones de Begudes de Marina Alta, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL;

DistriDamm, SL; El Obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Estrella Damm Chile SpA; Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL; Estrella Damm Services Canada, Inc.; Estrella Damm Trading Co., Ltd.; Estrella Damm US Corporation; Estrella de Levante, SA; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Intercervecera, SL; Maltería La Moravia, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nennisiwok, SL; Nostra Restauración, SLU; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez, US, LLC; Rumbosport, SL; SA Damm; Sadiga; Setpoint Events, SA.

L'anàlisi es va plantejar com una actualització de l'estudi de materialitat dut a terme el 2021 que va preveure un procés de consulta exhaustiu en què van participar prop de 150 col·laboradors i col·laboradores interns i externs de Damm. Per elaborar aquest estudi es van fer entrevistes individuals en línia amb càrrecs directius de Damm i col·laboradors i col·laboradores externs. Cada entrevista incloïa una doble valoració quantitativa i qualitativa dels temes d'impacte mitjançant una enquesta quantitativa i preguntes exploratòries obertes per captar matisos de percepció en cada cas.

Durant el 2025 s'ha iniciat l'actualització de l'anàlisi de doble materialitat per donar compliment als nous requisits de la CSRD. Un cop acabada, els resultats s'utilitzaran com a base per al proper període d'informació.

PUNT DE CONTACTE

comunicacion@damm.com

ANÀLISI DE DOBLE MATERIALITAT

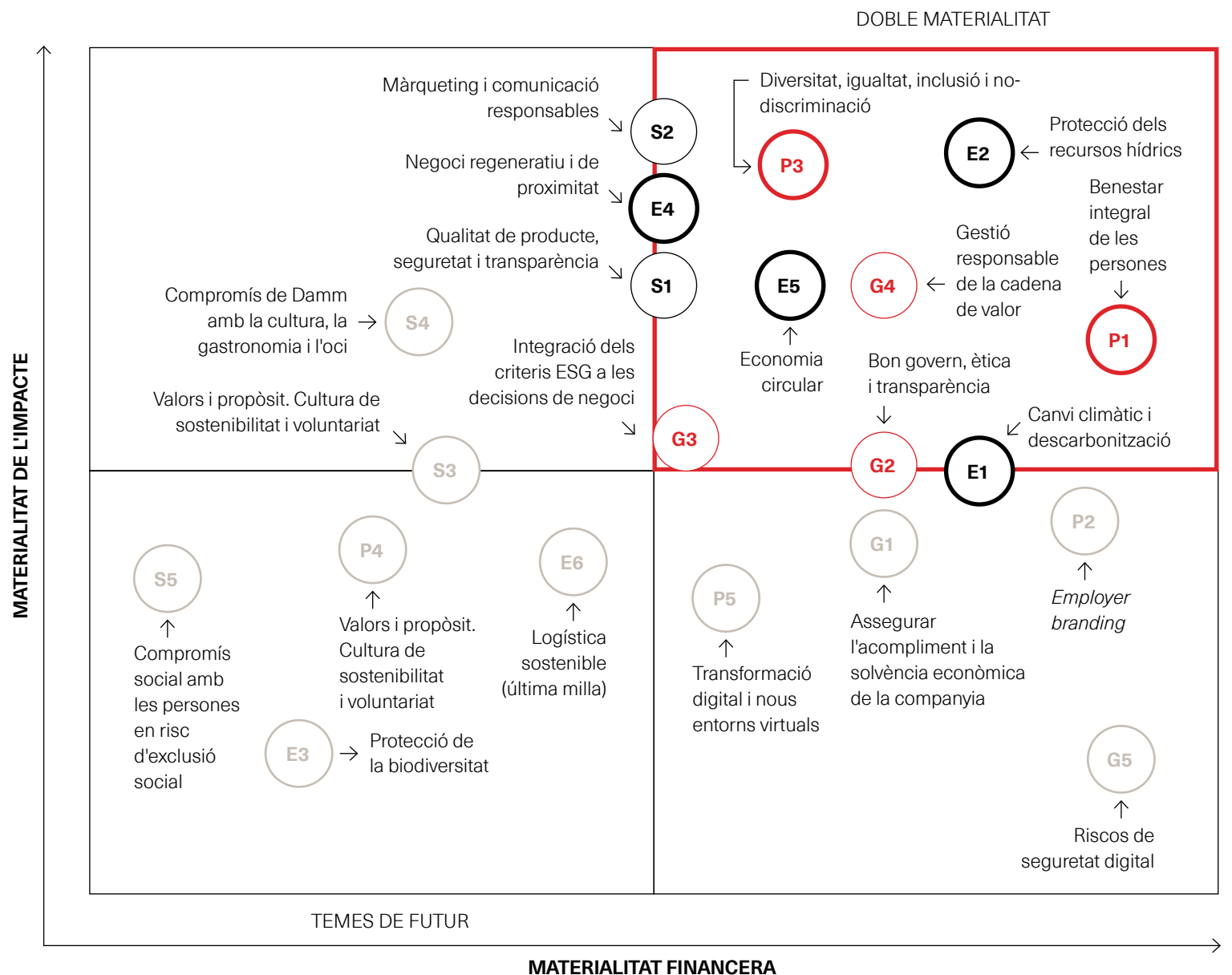
El 2023 vam actualitzar l'anàlisi de materialitat incorporant la perspectiva de la doble materialitat, que inclou la materialitat financera i la materialitat d'impacte. La materialitat financera és l'impacte de l'entorn en el desenvolupament, el rendiment i la valoració del negoci, i la materialitat d'impacte és el grau d'impacte de l'organització sobre l'entorn ambiental, social i econòmic.

Aquest exercici s'ha fet d'acord amb els requisits i les recomanacions de l'estàndard universal GRI 3: Temes materials 2021.



MATRIU DE DOBLE MATERIALITAT

- Persones
- Medi ambient
- Governança
- Compromís social



CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

GRUPO

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

Declaració d'ús	Damm ha presentat la informació citada en aquest índex de continguts GRI per al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre, amb l'excepció de Cacaolat, la informació de la qual arriba fins al 30 de novembre de 2024, utilitzant com a referència els Estàndards GRI.
GRI 1 Usat	GRI 1: Fonaments 2021

INDICADOR

ESTÀNDARD GRI PÀGINA/RESPOSTA DIRECTA

GRI 2 CONTINGUTS GENERALS 2021

L'ORGANITZACIÓ I LES PRÀCTIQUES DE PRESENTACIÓ D'INFORMES

2-1 Detalls organitzacionals	10, 16-18, 122
2-2 Entitats incloses a la presentació d'informes de sostenibilitat	122
2-3 Període de notificació, freqüència i punt de contacte	Anual

ACTIVITATS I TREBALLADORS

2-6 Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	40-66, 90-93
Sector d'activitat	Tipologia de clients
Begudes (cerveses, aigües i refrescos) i alimentació (productes lactis)	Clients. Segons el canal de distribució: grans comptes d'hostaleria (cadena de restauració organitzada i col·lectivitats), hostaleria tradicional (empreses distribuïdores), grans comptes d'alimentació (hipermercats i supermercats nacionals i regionals, cash i majoristes) i venda en línia (persona particular que compra els seus productes a través de Damm Shop). Segons el client detallista, existeixen dues categories de consum: alimentació per a consum fora de l'establiment i hostaleria per a consum al propi establiment. Aquestes categories se subdivideixen en dos tipus de clients: independents (la majoria dels establiments a Espanya) i organitzats (clients del canal de grans comptes d'hostaleria). Consumidors/es. Persones consumidores finals dels productes.
Restauració	Franquícies. Persones físiques o jurídiques que obtenen el dret a comercialitzar i explotar la marca. Consumidors/es. Persones consumidores finals dels productes als establiments.
Serveis logístics i de distribució capil·lar	Clients. Empreses de diferents sectors i altres operadors logístics.
Organització d'esdeveniments	Clients. Empreses o organitzacions que desitgin organitzar competicions i esdeveniments esportius o culturals de qualsevol classe.

2-7 Empleats	20, 21
Plantilla a 31 de desembre	2023 2024 2025
Personal propi	Begudes i alimentació 3.012 2.858 3.039
	Logística i distribució 1.443 1.364 1.229
	Restauració 1.131 1.188 2.115
	Gestió d'esdeveniments 39 13 10
	Damm 5.625 5.423 6.393

Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)	2023					2024					2025				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
% indefinida	94 %	94 %	94 %	98 %	100 %	97%	97%	97%	98%	100%	90%	96%	98%	76%	100%
Indefinida	5.315	2.819	1.353	1.104	39	5.271	2.768	1.328	1.162	13	5.728	2.912	1.200	1.606	10
Homes	3.575	2.105	1096	346	28	3.495	2.043	1.082	362	8	3.679	2.128	986	559	6
Dones	1.740	714	257	758	11	1.776	725	246	800	5	2.049	784	214	1.047	4
Temporal	310	193	90	27	0	152	90	36	26	0	665	127	29	509	0
Homes	233	133	87	13	0	97	52	33	12	0	295	73	28	194	0
Dones	77	60	3	14	0	55	38	3	14	0	370	54	1	315	0

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

Plantilla segons tipus de jornada i gènere (a 31 de desembre)	2023					2024					2025				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
% completa	84 %	97 %	97 %	33 %	100 %	82%	94%	97%	34%	92%	83%	97%	98%	54%	100%
Completa	4.720	2.913	1.398	370	39	4.422	2.683	1.323	404	12	5.297	2.939	1.204	1.144	10
Homes	3.544	2.215	1172	129	28	3.262	2.001	1.104	149	8	3.616	2.174	1.003	433	6
Dones	1.176	698	226	241	11	1.160	682	219	255	4	1.681	765	201	711	4
Parcial	905	99	45	761	0	1.001	175	41	784	1	1.096	100	25	971	0
Homes	264	23	11	230	0	330	94	11	225	0	358	27	11	320	0
Dones	641	76	34	531	0	671	81	30	559	1	738	73	14	651	0

Plantilla segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)	2023					2024					2025				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Homes	3.808	2.238	1.183	359	28	3.592	2.095	1.115	374	8	3.974	2.201	1.014	753	6
< 25 anys	309	120	46	142	1	235	60	32	143	0	461	112	45	304	0
26-35 anys	670	388	168	109	5	649	393	143	113	0	899	479	168	251	1
36-45 anys	1.129	727	329	64	9	990	607	314	64	5	1.072	685	269	115	3
46-55 anys	1.114	678	404	26	6	1.150	723	386	39	2	1.105	699	351	54	1
56-65 anys o més	586	325	236	18	7	568	312	240	15	1	437	226	181	29	1
Dones	1.817	774	260	772	11	1.831	763	249	814	5	2.419	838	215	1.362	4
< 25 anys	313	45	7	261	0	303	34	6	263	0	568	56	7	505	0
26-35 anys	459	200	42	211	6	456	188	28	238	2	679	243	24	410	2
36-45 anys	497	261	79	155	2	464	241	69	153	1	573	267	66	239	1
46-55 anys	421	211	98	110	2	478	238	115	124	0	480	225	93	161	1
56-65 anys o més	127	57	34	35	1	130	61	31	36	2	119	47	25	47	0

Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)	2023					2024					2025				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Alta direcció	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Direcció	12	8	0	4	0	12	6	1	5	0	18	9	0	9	0
Personal tècnic i comandaments intermedis	663	421	76	157	9	625	336	78	208	3	635	352	52	228	3
Personal administratiu i comercial	346	168	168	8	2	408	239	160	7	2	565	252	140	172	1
Personal de suport	795	177	15	603	0	786	182	10	594	0	1.201	225	23	953	0

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

GOVERNANÇA

2-9 15
Estructura de governança
i composició

2-11 15
Designació i selecció del
màxim òrgan de govern

2-15 14
Conflicte d'interès

ESTRATÈGIA, POLÍTIQUES I PRÀCTIQUES

2-22 3, 4, 12, 13
Declaració sobre
la estratègia de
desenvolupament
sostenible

2-24 La incorporació es basa en el principi de "integració" dels compromisos i polítiques a tots els nivells i activitats de SA Damm i societats dependents.
Incorporació dels
compromisos polítics

2-26 14
Mecanismes per
sol·licitar assessorament
i plantejar inquietuds
ètiques

2-28 94, 95
Afil·liació a associacions

PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS

2-29 La identificació dels grups d'interès de Damm s'ha realitzat en base als criteris següents: la dependència (els qui depenen de les activitats, els productes o els serveis o dels que depenen per continuar les seves activitats), la responsabilitat (ja sigui de tipus comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximitat (els qui es troben a l'entorn més local) i la influència (els qui poden generar un impacte en l'estratègia o el negoci).

2-30 Convenis de negociació col·lectiva	Col·laboradors/es coberts per conveni col·lectiu per país	2023	2024	2025
	Espanya	100 %	100 %	100 %
	Portugal	100 %	100 %	100 %
	Andorra	100 %	100 %	100 %
	Regne Unit ¹	ND	30%	35%
	Estats Units ²	100 %	100 %	100 %
	Xina	100 %	100 %	100 %
	Xile	100 %	100 %	100 %

(1) Al Regne Unit, el conveni col·lectiu s'aplica als col·laboradors i col·laboradores les condicions de treball dels quals no estan pactades amb caràcter individual

(2) Als Estats Units la major part dels col·laboradors i col·laboradores es contracten amb la fórmula «Ocupació a voluntat», cosa que implica que les parts reconeixen i acorden que l'ocupació és per una durada no especificada i constitueix una ocupació «a voluntat».

TEMES MATERIALS 2021

3-1 122
Procés de determinació
dels temes materials

3-2 123
Llista dels temes
materials

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TEMES MATERIALS

INDICADOR
ESTÀNDARD GRI PÀGINA/RESPOSTA DIRECTA

TEMES ECONÒMICS

GRI 204: PRÀCTIQUES D'ADQUISICIÓ (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes 90-93
materials

201-1 Proporció de 90
despesa en proveïdors
locals

GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ (2016)

GRI 3-3 Gestió dels temes 15
materials

205-3 Casos de corrupció El 2025 no s'ha registrat cap cas confirmat de corrupció a les societats que formen Damm.
confirmats i mesures
preses

P5. TRANSFORMACIÓ DIGITAL

GRI 3-3 Gestió dels temes 23, 101-104
materials

TEMES AMBIENTALS

GRI 301: MATERIALS (2016)

GRI 3-3 Gestió dels temes 68, 69, 70-73
materials

301-1 Materials utilitzats 73
per pes o volum

Materials i matèries primeres utilitzats (t)		2023	2024	2025
Cervesa i refrescos¹	Matèries primeres per a cervesa (malta, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpul)	213.444	222.168	223.061
	Materials per a cervesa i refrescos (vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic)	158.607	166.233	151.717 ²
Aigua	Materials per a envasament d'aigua (plàstics PE i PET, paper/cartó, alumini i acer)	6.526	7.634	7.812
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors)	Matèries primeres (carn i ingredients)	1.630	1.654	1.607
	Materials (safates, cel-lofana, film i faixins)	32	30	33
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments propis)	Materials (paper, cartó, plàstic, alumini, fusta, fibra i altres)	237	301 ³	319
A Padaria Portuguesa⁴	Matèries primeres	-	-	5.942
	Materials	-	-	467

(1) Les dades inclouen les fàbriques d'El Prat de Llobregat, El Puig, Santarém (Portugal) i Estrella de Levante.

(2) La variació es deu al fet que el 2024 es van incloure per error les dades de co-packing, mentre que el 2025 només s'han considerat les dades pròpies.

(3) Els valors del 2024 han estat ajustats després d'una revisió dels criteris de càlcul aplicats.

(4) Es reporten únicament les dades del 2025, atès que l'empresa no formava part del grup el 2024.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

GRI 302: ENERGIA (2016)

302-3 Intensitat energètica	84		2023	2024	2025
Consum d'energia					
Cervesa (MJ/hl envasat)		Energia elèctrica	37,50	37,04	38,97
		Energia tèrmica	71,47	71,72	73,19
		Total	108,97	108,76	112,16
Aigua i refrescos (MJ /hl envasat)		Energia elèctrica	17,87	19,09	19,35
		Energia tèrmica	16,11	16,81	18,67
		Total	33,98	35,90	38,02
Malta (MJ /t produïda)		Energia elèctrica	507,50	505,77	516,34
		Energia tèrmica	2.735,81	2.864,02	2.840,06
		Total	3.243,31	3.369,79	3.356,40
Alfil Logistics (MJ /palet mogut)		Energia elèctrica	2,01	1,70	2,01
		Energia tèrmica	1,48	1,59	1,48
		Total	3,49	3,29	3,49
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Obradors (MJ /kg produït)		Energia elèctrica	1,21	1,17	0,33
		Energia tèrmica ¹	0,20	0,18	0,16
		Total	1,41	1,35	0,49
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Establiments propis (MJ/n.º tiquets)		Energia elèctrica ²	3,10	3,08	3,10 ³
		Energia tèrmica ⁴	11,72	10,39	10,54 ⁵
		Total	14,82	13,47	13,64
Lactis ⁶ (MJ /hl envasat)		Energia elèctrica	80,84	73,96	128,11
		Energia tèrmica	124,74	118,30	106,84
		Total	205,58	192,26	234,95

(1) No hi ha consum d'energia tèrmica a l'Obrador d'Hamburguesa Nostra, SL.

(2) El consum elèctric dels establiments propis de Grupo Rodilla abasta un 71 % del total el 2025, i el 78 % el 2024.

(3) Es fa una estimació dels mesos de novembre i desembre per manca de dades.

(4) El consum de gas natural el 2025 i el 2024 correspon a 5 i 4 locals, respectivament, que representen el 100 % dels establiments amb consum de gas, i l'increment registrat es deu principalment a un major consum associat a l'ampliació del perímetre considerat el 2025.

(5) Es fa una estimació del mes de desembre per manca de dades.

(6) Les dades del 2024 inclouen Cacaolat i Agama, mentre que les del 2025 només inclouen Agama, fet que explica la variabilitat de les dades.

Nota: L'energia elèctrica consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha ascendit a 1.471 MWh el 2024 i a 1.463,24 MWh el 2025.

302-4 Reducció del consum energètic 84

GRI 303: AIGUA (2018)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 68, 69, 77-80

303-1 Interacció amb l'aigua com a recurs compartit 68, 69, 77-80

303-3 Extracció d'aigua per font	79		2023	2024	2025
Consum d'aigua segons font (m³)					
Cervesa			6.465.012	6.036.426	6.125.483
Aigua procedent del subministrament municipal			128.540	250.585	288.286
Aigües subterrànies			6.336.472	5.785.841	5.837.197
Aigua i refrescos			1.206.384	1.293.013	1.295.000
Aigua procedent del subministrament municipal			3.812	1.364	1.663
Aigües subterrànies i font			1.202.572	1.291.649	1.293.337
Malteries¹			517.439	558.424	541.060
Aigües superficials (de canal)			385.829	399.431	397.449
Aigües subterrànies			130.513	157.632	142.155
Aigua procedent del subministrament municipal			1.097	1.361	1.456
Alfil Logistics			13.344	9.651	6.684
Aigua procedent del subministrament municipal			13.344	9.651	6.684
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors)			4.413	4.499	4.345
Aigua procedent del subministrament municipal			4.413	4.499	4.345
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments propis)²			17.171	20.950	22.830
Aigua procedent del subministrament municipal			17.171	20.950	22.830
A Padaria Portuguesa³			-	-	87.780
Aigua procedent del subministrament municipal			-	-	87.780
Lactis⁴			535.601	454.002	33.340
Aigua procedent del subministrament municipal			4.239	448.642	0
Aigües subterrànies			531.362	5.360	33.340

(1) El consum d'aigua de la malteria inclou únicament Malteria La Moravia, S.L., per tant, no s'inclou la malteria dins de la fàbrica d'Estrella de Levante (Espinardo).

(2) El consum d'aigua dels establiments propis de Grupo Rodilla abasta un 34 % del total el 2024, i un 37 % del total el 2025.

(3) Es reporten únicament dades del 2025, atès que l'empresa no formava part del grup el 2024.

(4) La diferència percentual en les dades es deu al fet que les del 2024 inclouen Agama i Cacaolat, mentre que les del 2025 només inclouen Agama.

Nota: L'aigua consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) va ser de 4.220 m³ el 2024 i de 4.280,00 m³ el 2025.

GRI 305: EMISSIONS (2016)

305-4 Intensitat de les emissions de GEH	87		2023	2024	2025
Intensitat [AH1.1]de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (emissions directes de gasos amb efecte d'hivernacle¹ i emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle de l'electricitat importada)					
Malta (t CO2 eq./t produïda)			0,1202	0,1267	0,1243
Cervesa (t CO2 eq./hl envasat)			0,0032	0,0036	0,0035
Aigua i refrescos (t CO2 eq./hl envasat)			0,0009	0,0009	0,0010
Alfil Logistics (t CO2 eq./palet mogut)			0,00009	0,00011	0,00008
DDI (t CO2eq/caixes lliurades als clients)			0,00014	0,00014	0,00010
CEE (t CO2eq/MWh d'energia generada)			0,83228	0,55710	0,52805
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Obradors (t CO2 eq./kg produït)			0,00001	0,00001	0,00005
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Establiments (t CO2 eq./tiquets)			0,00059	0,00067	0,00053
Lactis (t CO2 eq./hl envasat)			0,0063	0,0062	0,0004

305-5 Reducció d'emissions GEH	81-86		2023	2024	2025
Altres emissions a l'atmosfera (NO_x) (g/hl envasat)					
COCEDA (El Prat de Llobregat)			5,93	4,98	6,24
Estrella de Levante (Espinardo)			5,97	3,51	4,47
COCEDA (El Puig)			4,61	3,87	4,57
COCEDA (Salem)			1,35	1,16	0,45
Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)			0,47	0,39	0,15
Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run)			0,50	0,42	0,41
COCEDA Portugal (Santarém)			4,18	3,86	5,07
Cervezas Victoria (Málaga)			10,78	7,35	9,27
Obrador de Rodilla			4,05	3,73	3,65

GRI 306: RESIDUS (2020)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 68, 69, 74-76

306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus 68, 69, 74-76

306-2 Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus 68, 69, 74-76

306-3 Residus generats
306-4 Residus no destinats a eliminació
306-5 Residus destinats a eliminació 76

Generació [AH1.1]de residus(t)		Residus no valoritzables	Residus valoritzables	Total	RTP ¹
2025	Cervesa	530 ²	25.669	26.199	161
	Refrescos	66	2.284 ³	2.350	67
	Aigua	10	697	707	5
	Total	606	28.650	29.256	233
2024	Cervesa	415	25.717	26.132	150
	Refrescos	59	1.077	1.136	55
	Aigua	11	683	694	3
	Lactis ⁴	28	1.174	1.202	7
Total	513	28.651	29.164	215	
2023	Cervesa	419	26.130	26.549	156
	Refrescos	66	2.404	2.470	46
	Aigua	12	745	757	6
	Lactis	35	1.351	1.386	9
Total	532	30.630	31.162	218	

Cervesa inclou COCEDA (El Prat de Llobregat, El Puig i Salem), COCEDA Portugal, Estrella de Levante i Cervezas Victoria; els refrescos inclouen COCEDA (Salem); *Aigua* inclou Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri i El Run) i Gestión Fuente Liviana.

(1) RTP: Residus Tòxics i Perillosos.

(2) La variació es deu a una millora en la recopilació de dades.

(3) La variació es deu a un augment de la producció de la fàbrica de Salem.

(4) Aquest indicador ha deixat de reportar-se en el present exercici en no considerar-se material d'acord amb el perímetre i l'anàlisi de materialitat vigents.

Generació de residus a Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (t) (obradors)	2023	2024	2025
RTP	0,79	0,81	1,201 ¹
Residus no valoritzables	61,16	81,65	85,57
Residus valoritzables	35,01	35,27	39,10

(1) L'augment es deu a actuacions puntuals de retirada de residus i manteniment extraordinari, que van generar volums superiors als habituals.

Generació de residus a Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (t) (establiments propis) ¹	2023	2024	2025
RTP	0,00	0,00	0,00
Residus no valoritzables	69,04	63,93 ²	68,93
Residus valoritzables	154,29	184,00	200,05

(1) Les dades inclouen els residus generats al 100 % dels establiments propis de Rodilla, Café de Indias i Hamburguesa Nostra.

(2) Els valors han estat ajustats després d'una revisió dels criteris de càlcul aplicats.

Generació [AH1.1]de residus a A Padaria Portuguesa (t) ¹	2023	2024	2025
RTP	-	-	0
Residus no valoritzables	-	-	230,45
Residus valoritzables	-	-	40,87

(1) Atès que les dades de generació de residus disponibles corresponen a l'any 2024, s'ha efectuat una estimació per al 2025 basada en aquests valors, ajustant-los en funció del nombre de tiquets (vendes) registrats el 2025. Així mateix, es treballarà en la millora del sistema de recollida de dades amb la finalitat de disposar d'informació més precisa en propers reportis.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

GRI 308: AVALUACIÓ AMBIENTAL DELS PROVEÏDORS (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 92

308-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals 92

TEMES SOCIALS

GRI 401: OCUPACIÓ (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 20, 21

401-1 Noves contractacions d'empleats i rotació de personal 20, 21

	2023					2024					2025				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Homes	1.570	625	582	361	2	1.261	360	492	372	37	1.424	545	478	400	1
< 25 anys	472	129	109	234	0	419	78	90	235	16	547	169	101	277	0
26-35 anys	481	222	153	104	2	353	124	111	102	16	405	158	144	102	1
36-45 anys	298	126	152	20	0	271	85	153	29	4	245	122	108	15	0
46-55 anys	240	120	118	2	0	168	59	102	6	1	182	84	92	6	0
56-65 anys o més	79	28	50	1	0	50	14	36	0	0	45	12	33	0	0
Dones	968	209	51	706	2	909	148	54	702	5	977	234	29	713	1
< 25 anys	493	57	7	429	0	443	44	7	387	5	580	81	4	495	0
26-35 anys	260	74	11	173	2	284	51	4	229	0	237	87	6	143	1
36-45 anys	140	53	15	72	0	117	37	22	58	0	87	34	9	44	0
46-55 anys	63	21	16	26	0	60	14	19	27	0	62	30	10	22	0
56-65 anys o més	12	4	2	6	0	5	2	2	1	0	11	2	0	9	0
Total	2.538	834	633	1.067	4	2.170	508	546	1.074	42	2.401	779	507	1.113	2
Índex de noves contractacions	45 %	28 %	44 %	94 %	10 %	40 %	18 %	40 %	90 %	323 %	38 %	26 %	41 %	53 %	20 %

	2023					2024					2025				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Homes	408	133	69	203	3	532	168	138	201	25	548	149	159	240	0
< 25 anys	122	7	7	107	1	155	9	15	124	7	210	18	38	154	0
26-35 anys	131	36	12	81	2	153	50	31	61	11	168	58	43	67	0
36-45 anys	95	55	27	13	0	111	54	40	13	4	110	45	47	18	0
46-55 anys	46	28	17	1	0	75	31	42	2	0	53	25	27	1	0
56-65 anys o més	14	7	6	1	0	38	24	10	1	3	7	3	4	0	0
Dones	510	80	18	412	0	523	69	31	418	5	554	76	14	464	0
< 25 anys	260	9	1	250	0	252	10	2	238	2	315	15	2	298	0
26-35 anys	155	31	3	121	0	171	28	4	138	1	151	33	3	115	0
36-45 anys	57	23	5	29	0	59	19	11	28	1	61	18	5	38	0
46-55 anys	33	16	8	9	0	32	8	10	13	1	25	10	4	11	0
56-65 anys o més	5	1	1	3	0	9	4	4	1	0	2	0	0	2	0
Total	918	213	87	615	3	1055	237	169	619	30	1.102	225	173	704	0
Índex de baixes voluntàries a la plantilla	16,3 %	7,1 %	6,0 %	54,4 %	7,7 %	19 %	8 %	12 %	52 %	231 %	17 %	7 %	14 %	33 %	0 %

	2023					2024					2025				
Taxa de retenció	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals	188	125	43	19	1	243	139	61	41	2	218	113	42	62	1
Homes	140	95	39	5	1	161	98	53	8	2	144	79	37	27	1
Dones	48	30	4	14	0	82	41	8	33	0	74	34	5	35	0
Nombre de persones que han tornat a ocupar el lloc de treball després del permís	188	125	43	19	2	239	137	60	40	2	210	112	42	55	1
Homes	140	95	39	5	1	160	98	52	8	2	143	79	37	26	1
Dones	48	30	4	14	0	79	39	8	32	0	67	33	5	29	0
Nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen a l'entitat després de 12 mesos	182	124	38	19	1	230	128	59	41	2	177	99	30	47	1
Homes	135	94	35	5	1	152	91	51	8	2	124	73	26	24	1
Dones	47	30	3	14	0	78	37	8	33	0	53	26	4	23	0
Taxa de retenció	97 %	99 %	90 %	100 %	50 %	98%	99%	98%	98%	100%	96%	99%	100%	89%	100%
Homes	96 %	99 %	75 %	100 %	100 %	99%	100%	98%	100%	100%	99%	100%	100%	96%	100%
Dones	98 %	100 %	2 %	100 %	-	96%	95%	100%	97%	-	91%	97%	100%	83%	-

GRI 403: SALUT I SEURETAT A LA FEINA (2018)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 26-28

403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina 26

403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents

La representació laboral dels col·laboradors i col·laboradores assumeix les funcions de representació que se li faculden legalment, exercint com a delegats i delegades de prevenció, i participant com a membres en els comitès de seguretat i salut que cada empresa té operatius. A COCEDA la gestió és autònoma per a cada centre de treball, la qual cosa afavoreix el coneixement, l'operativitat i la concreció de les accions. Entre les dinàmiques que es consoliden, destaquen les visites planificades de seguretat en mode d'observacions preventives com a instrument de docència per incidir sobre les persones i l'assimilació de bons hàbits preventius. La informació de resultats de gestió és pública i s'anuncia en pantalles digitals. La resta de la informació preventiva (informació i notificació de perills, benchmarking d'altres fàbriques, etc.) s'explica al personal a través dels seus comandaments directes en reunions específiques, que es programen setmanalment amb caràcter interdepartamental. La gestió a partir dels incidents facilita uns beneficis per al col·lectiu en anticipar les solucions i, en conseqüència, minimitzar l'accidentalitat. La participació directa de les línies de comandament en l'anàlisi preliminar de les causes de tot incident, i la seva comunicació i informació a les persones designades de prevenció, garanteix una resolució efectiva dels problemes i un major compromís per part de tota la cadena de comandament, com responsables de determinar les accions correctives o preventives aplicables.

403-3 Serveis de salut a la feina

El servei de prevenció treballa amb els especialistes de l'àrea de vigilància de la salut per, conjuntament, identificar llocs i adaptar tasques que ocupin a persones sensibles a riscos. Quan és necessari aquests llocs són adaptats, de manera que incorporin les mesures necessàries, generalment de tipus ergonòmic, que permetin acomodar el treball a aquestes persones. També s'involucren en el seguiment i el control dels plans d'acció psicosocial. El contacte i l'atenció directa del personal facultatiu afavoreixen la informació i asseguren la comprensió i el compromís amb les mesures previstes en l'aplicació completa del programa de mesures i el seu seguiment.

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina	<p>En general, a Damm es promou una participació total; per això, les consideracions que formula la representació dels col·laboradors i col·laboradores són ateses i gestionades com una proposta més. S'integren i evolucionen en el pla de mesures preventives de cada planta com una proposta més. Els resultats es comuniquen a través dels delegats i delegades de prevenció i es canalitzen mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut.</p> <p>A les fàbriques auditades, les persones integrants del Comitè de Seguretat i Salut participen activament en l'auditoria i són entrevistades individualment per un auditor o auditora, tant en els processos interns com en l'auditoria oficial realitzada anualment per una entitat externa. Aquestes persones, en la seva condició de responsables i pel seu compromís com a membres del Comitè, han d'assenyalar qualsevol deficiència organitzativa o funcional que creguin rellevant durant el procés d'entrevista que mantenen confidencialment amb l'equip d'auditoria.</p> <p>El 2025 se segueix treballant en les accions de l'estudi psicosocial, principalment a El Prat, on es deriva un estudi de càrrega de treball per a les àrees de qualitat i logística. També s'han ampliat les avaluacions de riscos psicosocials al Grupo Rodilla i s'ha actualitzat el pla d'acció derivat d'aquestes.</p> <p>L'avanç en matèria de coordinació d'activitats empresarials entre l'empresa principal i les empreses prestadores de serveis que col·laboren amb nosaltres es complementa amb reunions periòdiques amb l'estructura jeràrquica de cadascuna d'aquestes empreses per exercir una funció de vigilància de les mesures i el nivell de seguretat que despleguen en les seves activitats.</p> <p>Aquest nivell de coordinació també ens és exigint en l'operativa de distribució i treballs comercials que es realitzen al domicili dels nostres clients o en punts de venda. Aquesta demanda ha comportat una reordenació i integració per atendre i gestionar documentalment aquests requisits contractuals de clients i amb les empreses col·laboradores en què externalitzem operatives de transport i distribució.</p> <p>Al Grupo Rodilla, quan l'organització detecta un risc en qualsevol procés operatiu, aquest es comunica al Sistema de Prevenció Mancomunat segons la cadena jeràrquica, on el personal tècnic de PRL avalua la situació i estableix les mesures preventives o correctores necessàries. La identificació de perills es realitza a través de visites anuals del Sistema de Prevenció Mancomunat, d'inspeccions sindicals o mitjançant les comunicacions directes del personal de botiga per correu electrònic, telèfon o missatgeria. Els col·laboradors i col·laboradores poden informar el seu superior sobre riscos, millores o consultes en matèria preventiva, seguint els canals establerts, que connecten des del personal base fins a la gerència i el Sistema de Prevenció Mancomunat. A més, tots reben formació inicial obligatòria en la qual s'expliquen els procediments i les vies de comunicació per a la notificació de perills laborals.</p> <p>A A Padaria Portuguesa, la identificació i avaluació de riscos es realitza mitjançant auditories periòdiques en botigues, fàbriques i unitats operatives, utilitzant llistes de verificació específiques que abasten aspectes com l'ergonomia, els riscos químics, l'ús de maquinària i mesures d'autoprotecció.</p> <p>Aquestes auditories es duen a terme en col·laboració amb WorkCare, entitat especialitzada en seguretat i salut laboral. Així mateix, els simulacres i les formacions pràctiques fomenten la participació activa de les persones empleades en l'aplicació dels protocols de seguretat i en la millora dels procediments.</p>
403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat a la feina	<p>La formació en matèria de seguretat i salut és una constant i s'aplica tant de forma directa, mitjançant cursos específics d'actualització en prevenció de riscos laborals i seguretat, com de manera indirecta, integrada en altres accions formatives a través d'indicacions i informació operativa. D'aquesta manera, la seguretat queda incorporada de forma transversal en els nous procediments i en les instruccions d'ús de maquinària, com a informació preventiva rellevant.</p> <p>Com a part del procés de millora contínua, es duu a terme una actualització permanent de les fitxes informatives de seguretat, que es traslladen a l'organització amb un abast generalitzat i es difonen entre totes les persones treballadores afectades. Així mateix, a les plantes industrials de cervesa, refrescos i aigua es disposa de cursos propis digitalitzats com a eina de suport, fet que permet mantenir la informació i la formació actualitzades de manera constant. Aquestes accions garanteixen el compliment dels plans formatius teòric-pràctics amb la periodicitat establerta, que generalment s'articula en cicles de tres o cinc anys. De la mateixa manera, els processos d'aprenentatge associats a la incorporació de noves màquines, serveis o processos inclouen de manera sistemàtica els aspectes de seguretat i prevenció. Damm, a través del seu servei de prevenció mancomunat, acreditada la formació rebuda per les persones treballadores.</p> <p>Al Grupo Rodilla, es manté un programa de salut orientat a la sensibilització de la plantilla en àmbits com la cura de l'esquena, l'alimentació saludable i l'ergonomia en general. Durant l'exercici 2025, s'han impartit formacions inicials obligatòries al personal de nova incorporació, formacions ergonòmiques específiques vinculades a adaptacions de llocs de treball i accions formatives sobre gestió de la prevenció dirigides a encarregats i gerents a nivell nacional.</p> <p>A A Padaria Portuguesa, la formació constitueix un pilar central del sistema de prevenció. El 2025 es van dur a terme formacions obligatòries en seguretat i salut laboral, primers auxilis, lluita contra incendis, evacuació d'edificis i mesures d'autoprotecció en fàbriques. Aquestes actuacions reforcen la conscienciació de la plantilla, garanteixen el coneixement dels protocols establerts i asseguren una resposta adequada davant situacions d'emergència.</p>
403-6 Foment de la salut dels treballadors	<p>Els serveis de vigilància de la salut realitzen el control mèdic de les persones treballadores d'acord amb els protocols mèdics establerts, els riscos associats a les activitats laborals i les consideracions derivades de la negociació col·lectiva. Anualment, cada empresa organitza i facilita els controls de salut, per promoure la detecció precoç i el tractament de possibles problemàtiques personals.</p> <p>En l'àmbit laboral, la valoració de l'estat de salut té en compte l'exploració mèdica i les dades clíniques obtingudes a través dels reconeixements ordinaris o específics que es realitzin per ampliar l'anàlisi, així com els estudis epidemiològics i els informes i resultats complementaris disponibles. Tot això permet determinar l'aptitud de la persona treballadora i informar l'organització sobre possibles limitacions o restriccions funcionals.</p> <p>Aquestes limitacions es comuniquen des de l'àrea de prevenció a l'estructura de comandament corresponent, amb l'objectiu de garantir el respecte de les condicions de treball i evitar l'agreuament de l'estat de salut de la persona o l'aparició d'una possible malaltia professional. Així mateix, les persones que, per les seves característiques personals o estat biològic conegut, resulten especialment sensibles a determinats riscos laborals reben un seguiment personalitzat, amb l'adaptació o restricció de determinades activitats i, quan correspon, l'acompanyament en la gestió de situacions d'incapacitat per risc.</p> <p>Els centres que disposen d'unitat de servei mèdic realitzen tant el control preventiu com el control preventiu en cas de danys, i col·laboren activament en les campanyes corporatives de promoció de la salut. De la mateixa manera, participen en programes de seguiment orientats a l'atenció psicològica i al benestar mental, emocional i social, que habitualment es desenvolupen a través d'una xarxa assistencial professional externa.</p> <p>Durant l'últim exercici, s'ha ampliat el servei de vigilància mèdica a Barcelona, així com l'atenció del servei de salut d'Estrella de Levante. Aquesta ampliació garanteix una resposta mèdica més àgil i eficaç davant qualsevol eventualitat, millorant la qualitat de l'assistència sanitària i l'atenció a les persones.</p> <p>Així mateix, es mantenen els programes d'accés a serveis de salut privats en condicions avantatjoses, a través de mútues de previsió social i de salut, mitjançant descomptes en grups mèdics i consultes amb especialistes.</p>
403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats mitjançant relacions comercials	<p>A les empreses de la línia de negoci de begudes es té la prioritat de ser àgil i flexible a les necessitats canviants de la seva realitat, amb el seguiment d'indicadors i resultats dels informes de l'acompliment per identificar noves tendències i riscos als quals fer front d'una forma ràpida i amb alta capacitat resolutiva.</p> <p>Seguint el nostre pla de prevenció, el servei de prevenció es troba en contacte amb operacions, productes i serveis que afecten l'organització. S'estableixen actuacions davant qualsevol aspecte que suposi un perill o risc en la salut de qualsevol dels empleats o intermediaris subcontractats en els processos laborals duts a terme.</p> <p>Al Grupo Rodilla, quan es detecta un risc en qualsevol procés operatiu dels serveis que presenta, aquest és comunicat al servei de prevenció mancomunat segons l'organització jeràrquica i depenent del tipus de perill i risc. Posteriorment, el personal tècnic encarregat de gestionar la PRL avalua els riscos detectats prèviament i, en conseqüència, proposa i adopta mesures preventives/correctores per eliminar o evitar en la mesura possible aquests.</p> <p>A Padaria Portuguesa avalua els riscos de salut i seguretat en el treball dels contractistes externs que treballen a les seves instal·lacions i requereix el compliment de les seves normes internes, l'ús correcte d'EPI i l'acreditació d'una pòlissa pròpia d'assegurança d'accidents laborals.</p>
403-8 Treballadors coberts per un sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	<p>En l'exercici 2025, la representació laboral de les persones treballadores que participa en la gestió preventiva a través dels comitès de seguretat i salut va assolir el 96,3 % de la plantilla en el sector de begudes i alimentació. En el grup d'empreses de logística i distribució, aquest percentatge es va situar en el 46 %, com a conseqüència de la reducció de personal a la societat Alfíl. Els comitès de prevenció de riscos laborals tenen la responsabilitat de vetllar pel compliment del que estableix la Llei 31/1995 i es reuneixen, com a mínim, quatre vegades a l'any per al desenvolupament de les seves funcions. No obstant això, mantenen un contacte més freqüent —aproximadament mensual— per realitzar el seguiment dels projectes i de les actuacions en curs.</p>

Indicadors d'accidentabilitat		2023	2024	2025	
Nombre d'accidents de treball	Begudes i alimentació	44	69	69	
	Homes	34	55	54	
	Dones	10	14	15	
	Logística i transport	1	1	0	
	Homes	1	1	0	
	Dones	0	0	0	
	Restauració	31	31	124	
	Homes	10	11	43	
	Dones	21	20	81	
	Gestió d'esdeveniments (SetPoint Events)	0	0	1	
	Homes	0	0	0	
	Dones	0	0	1	
	Índex de freqüència	Begudes i alimentació	9,1	14,8	14,8
		Homes	10,4	16,4	15,6
Dones		8,7	11,3	11,7	
Logística i transport		2,6	3,3	0	
Homes		3,95	5,51	0	
Dones		0	0	0	
Restauració		16,1	14,9	32,3	
Homes		15,8	16,8	30,3	
Dones		16,3	14,1	33,6	
Gestió d'esdeveniments (SetPoint Events)		0	0	52,1	
Homes		0	0	0	
Dones		0	0	115,4	
Índex de gravetat		Begudes i alimentació	0,2	0,26	0,27
		Homes	0,22	0,31	0,3
	Dones	0,24	0,16	0,17	
	Logística i transport	0,01	0,06	0	
	Homes	0,01	0,11	0	
	Dones	0	0	0	
	Restauració	0,2	0,19	0,44	
	Homes	0,2	0,14	0,46	
	Dones	0,2	0,22	0,43	
	Gestió d'esdeveniments (SetPoint Events)	0	0	0,36	
	Homes	0	0	0	
	Dones	0	0	0,8	

Nota: Les societats incloses en cadascuna de les activitats de negoci són les següents: begudes i alimentació (COCEDA, SL (El Prat de Llobregat, El Puig i Salem); COCEDA Portugal, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cervezas, SAU; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Malteria La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL, i SA Distribuidora de Gaseosas), logística i transport (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL, i Pumba Logística, SL), restauració (Rodilla Sánchez, SL; Obrador de Hamburguesa Nostra; Artesanía de la Alimentación; Hamburguesa Nostra, SL, i A Padaria Portuguesa), i gestió de continguts (SetPoint Events, SA, i Rumbosport).

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

GRI 404: FORMACIÓ I ENSENYAMENT (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 22-24

404-1 Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat 24

404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició 22-24

404-3 Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques de l'exercici i el desenvolupament professional 24

GRI 405: DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 29-32

405-1 Diversitat en òrgans de govern i empleats 30

	2023					2024					2025				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)															
Alta Direcció	9 %	0 %	50 %	0 %	0 %	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Direcció	20 %	19 %	0 %	44 %	0 %	22%	16%	20%	38%	0%	25%	23%	0%	47%	0%
Personal tècnic i comandaments intermedis	39 %	39 %	23 %	66 %	27 %	40%	35%	27%	68%	27%	40%	36%	21%	62%	33%
Personal administratiu i comercial	33 %	28 %	39 %	73 %	67 %	34%	31%	37%	78%	100%	42%	35%	39%	66%	100%
Operaris	26 %	11 %	1 %	69 %	0 %	28 %	14 %	2 %	69 %	0 %	36%	17%	4%	65%	0%
Personal propi amb diversitat funcional segons categoria laboral											2023	2024	2025		
Alta Direcció											0	0	0		
Direcció											0	0	0		
Personal tècnic i comandaments intermedis											17	5	12		
Personal administratiu i comercial											20	19	20		
Operaris											45	31	36		
Total											82	55	68		

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 29

406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses El 2025 no s'ha registrat cap cas d'assetjament o discriminació en les societats de Damm.

GRI 413: COMUNITATS LOCALS (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 25, 32, 34-39, 88, 89, 106-115

413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament 25, 32, 34-39, 88, 89, 106-115

CARTA DEL
PRESIDENT

2025 D'UN
COP D'ULL

PROPÒSIT

PASSIÓ

PRODUCTES

TERRITORI

MILLORAR

GAUDI

IMPACTE

INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

GRI 414: AVALUACIÓ SOCIAL DELS PROVEÏDORS (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes 92
materials

414-1 Nous proveïdors 92
que han passat filtres
d'avaluació i selecció
d'acord amb els criteris
socials

GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes 41-44
materials

416-1 Avaluació dels 41-44
impactes en la salut
i seguretat de les
categories de productes
o serveis

CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA A LA SOSTENIBILITAT

GRI 3-3 Gestió dels temes 12, 13
materials



INFORME ANUAL

Aquest informe està disponible en
versió digital al lloc web de Damm:

www.dammcorporate.com