

**Damm**

20

[dammcoperate.com](http://dammcoperate.com)

**Informe anual**



Informe anual  
2020

## Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Carta del president executiu

102-14

Senyores i senyors,

La nostra companyia va néixer el 1876, als temps del vapor i a les portes de la invenció de la llum elèctrica (1879). Al llarg d'aquests 145 anys, Damm ha viscut desenes de vicissituds. Tanmateix, aquest 2020, que recollim a les pàgines següents, romandrà a la nostra memòria com un dels exercicis més impredecibles i complexos de la nostra història.

Avui podem tornar a parlar d'un *esperit Damm*, fruit de l'esforç humà, empresarial i social dut a terme amb perseverança durant més de 14 dècades. Precisament aquesta capacitat d'empenta és el que ha permès donar el millor de nosaltres mateixos i respondre amb grans dosis de flexibilitat i capacitat de resposta als episodis adversos, en especial, el d'aquesta crisi sanitària sense precedents amb conseqüències negatives per a l'economia mundial.

Si bé la pandèmia ha repercutit d'una manera desigual en les diverses divisions del grup, afortunadament la solidesa financera integral amb què comptava la companyia ens ha permès encarar la situació amb tranquil·litat, en bona part gràcies a les inversions industrials fetes durant els últims anys en matèria de modernització i eficiència, així com als projectes de transformació digital començats amb anterioritat. És per tot això que hem estat capaços d'obtenir uns bons resultats: els ingressos consolidats de l'exercici 2020 han assolit els 1.225 milions d'euros, amb un retrocés de l'11,5 % respecte del 2019, un percentatge equivalent al de la caiguda de l'economia espanyola en conjunt, amb un EBIT i un BAI positius de 34,8 i 44,2 milions d'euros, respectivament.

M'enorgulleix que, malgrat les adversitats, haguem estat capaços de produir l'any 2020 un total de 18,1 milions d'hectolitres de cervesa, aigua mineral i refrescos. Aquesta xifra ens consolida com el segon grup més gran de begudes de la Península, així com la segona cervesera més gran d'Espanya, amb una quota de mercat del 27,8 %.

La Covid-19 ha accelerat la consolidació dels projectes de digitalització i transformació que el grup havia impulsat amb anterioritat a la pandèmia i en què hem invertit 6,5 milions d'euros. Eines com Bar Manager –en què feia tres anys que treballàvem– han permès als professionals de l'hostaleria gestionar el dia a dia d'una manera senzilla i àgil, i han estat les grans aliades a l'hora d'afrontar els processos de reobertura parcial o total dels negocis.

S'ha de destacar el comportament de la botiga en línia Damm Shop, que va multiplicar per vuit el nombre de comandes durant els mesos de més restriccions, amb una tendència de vendes creixent. De manera paral·lela, iniciatives adreçades a la formació en línia, com Damm Academy i #DammTalks, han contribuït en bona mesura al progrés de la cultura digital del grup i el seu entorn.

Aquest exercici 2020 hem refermat el nostre compromís amb el medi ambient mitjançant la creació del Comitè de Sostenibilitat, encarregat de vetllar per la millora continuada dels nostres indicadors mediambientals i també pel compliment dels compromisos adquirits

Informe anual  
2020

## Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

Persones

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial



pel grup en aquesta matèria, pioners al nostre sector. A més de ser la primera cervesera que elimina les anelles de plàstic de les llaunes, hem reemplaçat els embalatges de plàstic retràctil per altres de cartró biodegradable.

Al llarg de l'any, Damm ha dut a terme activitats de manteniment i accions en benefici del medi ambient per un import total de més de 6 milions d'euros. En conjunt, en aquesta última dècada, hem reduït fins a un 45 % l'energia consumida per cada hectolitre de cervesa produït. En el marc de la nostra aposta per l'economia circular, la companyia també ha impulsat un projecte de generació d'energia renovable a partir de la cervesa retirada dels bars i els restaurants tancats durant la pandèmia.

Arribats a aquest punt, vull expressar el meu reconeixement a l'hostaleria, un sector integrat majoritàriament per pimes i persones en règim d'autònoms i afectat especialment per les greus conseqüències de la Covid-19. Per això, hem intentat donar-los suport en el dia a dia durant els 12 mesos de l'exercici, amb iniciatives com la reposició sense cost de 3,5 milions de litres de cervesa i el desenvolupament de plans financers individualitzats segons les necessitats de cada client.

La companyia ha continuat avançant durant el 2020 en el seu procés d'internacionalització. Amb el ferm propòsit de continuar sent una marca referent vinculada amb la gastronomia i l'estil de vida

mediterrani, hem obert nous mercats a Turquia, Sèrbia, Armènia, Colòmbia, Cuba i el continent africà, de manera que les nostres marques continuen estant presents en més de 130 països.

Aquesta crisi sociosanitària ha estat una oportunitat per posar en valor la contribució social de la companyia canalitzant totes les ajudes per mitjà de la Fundació Damm. Durant l'exercici 2020, hem posat a disposició de les institucions públiques i privades els nostres recursos per poder atendre les persones en les diverses emergències. Fruit de la coordinació i de l'eficàcia de l'esforç que han fet els nostres treballadors i treballadores, hem pogut facilitar aigua, productes lactis, menjar, hidrogel, respiradors i mobiliari a centres sanitaris i altres organitzacions.

Des del 1876, Damm ha posat al servei de la societat la seva experiència centenària i s'ha adaptat als reptes socials de cada període històric. Per això, ens hem esforçat molt per gestionar la incertesa d'aquests temps presents i garantir el benestar del que ens importa de debò: les persones.

**Demetrio Carceller Arce**  
President executiu



## 2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# 2020: un any de reptes

## Negoci

18,1 M

**Hectolitres envasats  
de cervesa, aigua mineral  
i refrescos**

(102-7)

12,4 M

**Palets moguts  
per Alfil Logistics**

13,3 M

**Caixes lliurades a clients per  
Damm Distribución Integral  
(DDI)**

6,5 M€

**Inversió en R+D  
i innovació tecnològica**

40,5 M€

**Benefici net**

2.000 M€

**Total actius/passius**

0,16€

**Benefici per acció**

1.273 M€

**Inversions industrials  
acumulades des del 2008**

1.002 M€

**Patrimoni net**



### General

Pujada important de SA Damm en el rànquing Merco Responsabilitat i Bon Govern (de la posició 54 a la 41).

### Grupo Rodilla

Llançament d'un *e-commerce* amb una imatge renovada i un disseny centrat en el client que ofereix tres opcions per triar: per menjar aquí, per recollir o a domicili.

### Cerveses

**Estrella Damm ja produeix tots els seus packs de llaunes amb un embalatge de cartró 100 % biodegradable.**

Adhesió a l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI).

Presentació de la campanya Acte III. *Compromís* d'Estrella Damm.

Ampliació de la certificació de productes vegans de 2 a 10 cerveses (Estrella Damm, Estrella Damm Barcelona, Free Damm, Free Damm Llimona, Free Damm Torrada, Complot, Malquerida i Inedit).

### Logística i distribució

**Damm Distribución Integral**  
Llançament d'un servei de repartiment a domicili.

**Pall-Ex Iberia**  
Obertura del seu nou *hub* central a Madrid.

Obtenció de la certificació ISO 9001:2015.

**Alfil Logistics**  
Compleix 20 anys.

Creació d'Alfilxpress, nou servei de distribució d'última milla.

### World Padel Tour

Posada en funcionament de la botiga en línia de marxandatge de productes World Padel Tour.

Evolució cap a un model híbrid «presencial digital» per aconseguir que l'afició interactuï i participi en directe: +43 % d'audiència acumulada a YouTube, gairebé 86 milions de visualitzacions i 17,8 milions d'hores de visualització.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

## 2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Persones

4.707

**Plantilla total de la companyia  
(inclou SA Damm i les societats  
dependents)**

**Estrella de Levante obté el  
«Segell Distintiu d'Igualtat»  
concedit per la Regió de Múrcia.**

Posada en marxa d'una  
plataforma per vehicular les  
donacions a iniciatives d'acció  
social per part dels col·laboradors  
i les col·laboradores de SA Damm  
i Alfil Logistics.

4.627

**Plantilla en l'abast  
d'aquest informe**

32% **Dones  
en plantilla**

68% **Homes  
en plantilla**

90% **Plantilla amb  
contracte indefinit**

## Empreses proveïdores

80%

**de la nostra facturació  
en empreses proveïdores  
de materials directes  
avaluades en sostenibilitat,  
segons la metodologia EcoVadis**

**Compres de proximitat**

89% **Damm**  
Empreses proveïdores  
d'Espanya i Portugal

98% **Grupo Rodilla**  
Empreses proveïdores  
d'Espanya

90% **Alfil Logistics**  
Empreses proveïdores  
d'Espanya

## Societat

9.387

**visites a les nostres fàbriques  
on hem implantat protocols  
específics per vetllar  
per la salut i la seguretat  
de les persones assistents**

La Fundació Damm adquireix tres  
hectàrees al districte barceloní  
de Sants-Montjuïc per posar en  
marxa la seva ciutat esportiva.

Donació de l'Arxiu Històric  
de Damm a la Filmoteca de  
Catalunya de centenars de  
pel·lícules que seran restaurades.

## Medi ambient

6,1 M€

**Inversió en accions de millora  
mediambiental**

100%

**Energia elèctrica comprada en  
tots els centres de producció  
i envasament, així com als  
magatzems de Damm, amb  
certificat d'origen renovable**

Retirem progressivament les  
anelles de plàstic de les llaunes  
de cervesa de Damm de tots  
els packs i les substituïm per  
cartró 100 % biodegradable i  
reciclable (equival a reduir més  
de 260 tones de plàstic a l'any  
en el cas d'Estrella Damm).

Generem energia d'origen  
renovable a partir de la  
cervesa reemplaçada de  
bars i restaurants. Amb això  
hem evitat l'emissió d'unes  
275 tones de carboni.

La fàbrica de Font Salem  
(Salem) avança cap a l'obtenció  
de la certificació Residu Zero.

## Consum d'aigua

4,25 **Cervesa**  
(hl/hl envasat)

1,93 **Aigua i refrescos**  
(hl/hl envasat)

0,0019  
(hl/kg produït)

**Grupo Rodilla i  
Hamburguesa Nostra**

## Consum d'energia

(elèctrica i tèrmica)

29,36 **Cervesa**  
(kWh/hl envasat)

8,44 **Aigua i refrescos**  
(kWh/hl envasat)

0,4197  
(KWh/kg produït)

**Grupo Rodilla i  
Hamburguesa Nostra**

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

**1**  
**Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19**

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



# Ens sumem a la lluita contra la Covid-19

## Protegim les persones de Damm

Per preservar la salut dels col·laboradors i les col·laboradores, hem dut a terme les actuacions següents de manera interna:

- Difusió de mesures preventives per evitar el contagi a través d'una guia digital, cartelleria als centres de treball o indicacions a l'estalvi de pantalla de l'ordinador, entre altres suports.
- Protocols de gestió sanitària en cas de contactes amb positius o aparició de símptomes.
- Control de temperatura, disposició de gel hidroalcohòlic i mascaretes, restriccions de capacitat en sales de reunions, menjadors i vestidors, i desinfecció i ventilació contínua dels espais comuns.
- Organització de grups de treball «bombolla», restricció de viatges professionals, adequació dels sistemes i els equips per al treball remot i realització de reunions d'empresa mitjançant videoconferència.
- Enviament de kits amb material de prevenció (gel hidroalcohòlic i mascaretes) al domicili dels col·laboradors i les col·laboradores per al seu ús i el de les seves famílies.
- Lliurament d'uniformes extra a Grupo Rodilla per assegurar que la desinfecció i la freqüència de rentada són adequades.

Realització de  
**1.617**  
tests de la Covid-19 per a la  
detecció del virus.<sup>1</sup>

1. Dades d'1 de desembre de 2020.

**Diversos equips de les nostres societats van unir esforços a l'inici de la pandèmia per comprar i distribuir EPI en un mercat internacional molt complicat i tensat globalment**



## Impuls a la comunicació interna

El 2020 la comunicació interna ha adquirit una funció crítica, atesa la necessitat d'oferir als col·laboradors i les col·laboradores informació constant durant la pandèmia de la Covid-19, tant sobre la crisi sanitària mateixa i les seves implicacions en l'activitat de negoci, com per prevenir contagis.

→ Comunicació constant amb els col·laboradors i les col·laboradores per transmetre informació sobre l'evolució de la situació sanitària i sobre les mesures adoptades per la companyia.

→ Impuls d'actuacions per fomentar l'esperit d'equip durant el confinament:

#DammTalks: aquest any, durant la fase de confinament a causa de la Covid-19, ha tingut un protagonisme especial la celebració de més de deu edicions de #DammTalks, en què diversos especialistes, tant de la companyia com externs, han compartit des de casa el seu coneixement sobre digitalització, sostenibilitat i projectes d'èxit en format de *webinar*. La iniciativa ha tingut més de 2.000 assistents i 1.000 visualitzacions en diferit.





Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
**Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19**

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



**Edició especial de la revista  
interna +Damm amb un vídeo  
protagonitzat per persones de  
la companyia en què agraien  
als companys i les companyes  
l'esforç que han fet**



**Damm**  
**GRÀCIES!**

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

**Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19**

2

Sobre Damm

3

Persones

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Donant suport als nostres clients

- Hem reposat més de 3,5 milions de litres de cervesa per donar suport a l'hostaleria en la reobertura després del període de tancament per confinament.
- Damm llança l'«Horeca Challenge» juntament amb Mediapro i Família Torres per impulsar amb *startups* el desenvolupament de solucions innovadores en el negoci de bars i restaurants.
- Estrella de Levante ha editat una guia de suport amb les ajudes disponibles per als clients d'hostaleria.
- Cervezas Victoria ha ofert diverses jornades formatives digitals als seus clients d'hostaleria dins d'un cicle organitzat juntament amb Gastromarketing.
- L'*app* Bar Manager crea la secció «Operació reobertura» amb contingut específic i actualitzat sobre el context legislatiu, econòmic i sanitari, així com formacions i acords especials amb *startups* del sector; tot això per donar suport a l'hostaleria durant els mesos més durs de la pandèmia. Els continguts publicats el 2020 han superat les 197.000 visualitzacions.

## Bolcats a donar suport a la societat

Accions de les nostres diverses societats canalitzades a través de la Fundació Damm:

### Distribució de material sanitari a transportistes i residències

**Distribució gratuïta a hospitals i UCI, juntament amb Correos i Grup Social CARES, de respiradors i bifurcadors fabricats pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona mitjançant impressió 3D**

**Enviament d'una vintena de cambres frigorífiques a la Creu Roja, a més de la donació de**

**5.000 €**

**per part dels col·laboradors i les col·laboradores de Damm per iniciativa del Comitè d'Empresa i procedent d'un fons d'aportacions pròpies**

### Donació d'alcohol

**6.000**

litres a l'Hospital Clínic de Barcelona

### Donació d'aliments

**+ 108.400**

sandvitxos solidaris de Rodilla repartits

**5.400**

ampolles de Laccas a entitats socials de Mallorca

**200.000 litres de mescla hidroalcohòlica, procedents del procés de desalcoholització de la cervesa, donats per a la fabricació de 80.000 litres d'alcohol de 96°**

### Donació d'aigua

**544.800**

ampolles donades a hospitals i entitats socials

**8.000**

torradetes de Santa Teresa a residències de Madrid

**25.000 kg**

d'aliments lliurats a Càritas i a l'Ajuntament de Talavera de la Reina, en col·laboració amb altres empreses

**+ 28.800**

ampolles de llet Agama a entitats socials de Mallorca



Enviament d'un missatge de suport a les persones aïllades per la Covid-19, en col·laboració amb la iniciativa «Curs de paper», i suport telefònic o per carta a persones grans sense família en col·laboració amb l'Associació Amics de la Gent Gran.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

**2**  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



2

## Sobre Damm

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

**Sobre Damm**

3

Persones

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## La nostra història comença fa 145 anys

El 1876 August Kuentzmann Damm, la seva esposa Melanie i el seu cosí i mestre cerveser Joseph Damm van obrir a Barcelona la seva primera fàbrica. Poc després, el 1910, es va constituir SA Damm.

Avui dia som una companyia multinacional líder al sector de l'alimentació i les begudes present en més de 130 països i amb activitat en diversos sectors.

## Les nostres societats

(102-1, 102-10)

La nostra companyia està formada per SA Damm com a societat principal i una xarxa d'empreses pertanyents a diversos sectors d'activitat:

- Fabricació i envasament de cerveses, aigües, refrescos i productes lactis i torrada de cafè
- Serveis logístics i de distribució capil·lar
- Restauració
- Organització i gestió d'esdeveniments esportius



(102-2, 102-5)

### Les nostres societats

Cerveses	Aigües i altres begudes	Lactis	Restauració i cafès	Logística i distribució capil·lar	Altres
					<b>Fundació</b>

## Damm al món

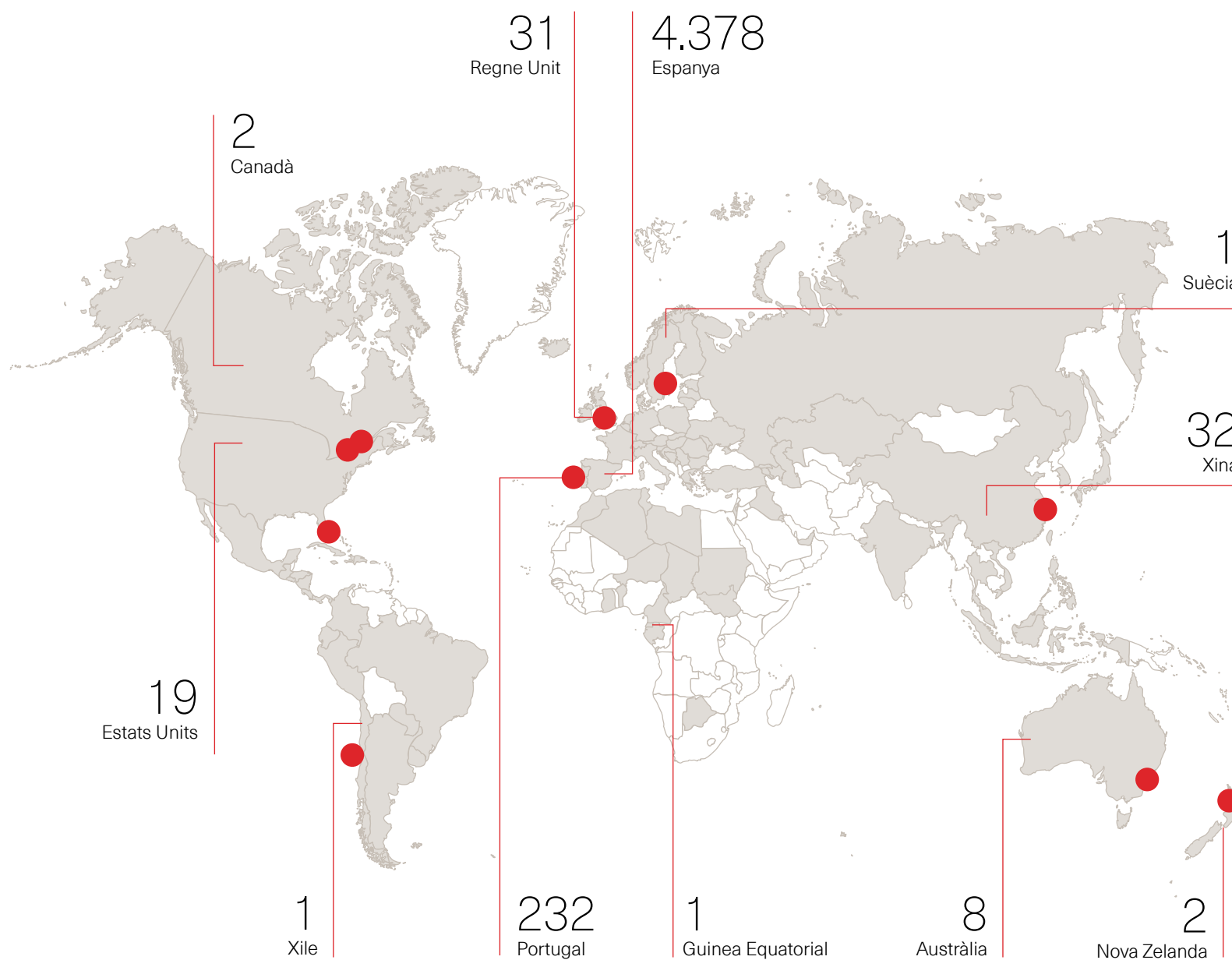
(102-4, 102-6) (102-3, 102-4)

Continuem amb la nostra aposta decidida de creixement internacional per continuar sent una companyia referent vinculada a la gastronomia, l'esport, la cultura i l'estil de vida mediterrani a tot el món.

**Present a més  
de 130 països**

# 4.707

**col·laboradors i col·laboradores  
en total** (incloent-hi SA Damm  
i les societats dependents)



### ● Seus internacionals

Austràlia: Damm Brewery Pty Ltd (Sydney)  
 Canadà:  
 Brasserie Estrella Damm Quebec Inc (Montreal)  
 Estrella Damm Services Canada (Toronto)  
 Xile: Damm Chile (Santiago de Xile)  
 Xina: Estrella Damm Trading Co, Ltd. (Shanghai)

Estats Units:  
 Estrella Damm US Corp (Miami)  
 Rodilla US LLC. (Miami)  
 Nova Zelanda: Branch en NZ (Auckland)  
 Portugal: Font Salem Portugal, SA (Santarém)  
 Regne Unit: Damm Brewery UK, L.T.D. (Londres)  
 Suècia: Damm Brewery Sweden AB (Estocolm)

● Països als quals  
Damm exporta cervesa  
amb marca pròpia

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

**16** fàbriques amb  
una capacitat  
de +25 milions  
d'hectolitres

**Castella i Lleó**  
3 **Rodilla**  
1 **Jamaica Coffee Experience**  
4 **Jamaica Estación de Servicio**

**Principat d'Astúries**  
1 **Jamaica Estación de Servicio**

**Galícia**  
3 **Rodilla**  
1 **Jamaica Coffee Experience**  
1 **Jamaica Estación de Servicio**

**Cantàbria**  
1 **Rodilla**

**Comunitat de Madrid**  
5 **Centres de treball**  
Grupo Rodilla. Madrid  
Pall-Ex Iberia.  
San Fernando de Henares  
SetPoint Events. Madrid.  
Plataforma Continental  
Madrid. Madrid.  
1 **Centre de Distribución Directa Integral**  
2 **Obradors**  
Artesanía de Alimentación.  
Madrid.  
El Obrador de Hamburguesa  
Nostra. Madrid.  
126 **Rodilla**  
17 **Hamburguesa Nostra**  
1 **Vaca Nostra**  
9 **Jamaica Coffee Experience**  
24 **Jamaica Estación de Servicio**

**Extremadura**  
1 **Jamaica Estación de Servicio**

**Andalusia**  
1 **Cervesera**  
Fàbrica de Cervezas Victoria. Màlaga.  
4 **Centres Distribución Directa Integral**  
3 **Rodilla**  
1 **Hamburguesa Nostra**  
2 **Café de Indias Coffee Shop**  
30 **Jamaica Estación de Servicio**

**Castella-la Manxa**  
1 **Fàbrica d'aigua mineral**  
Fuente Liviana.  
Huerta del Marquesado.  
1 **Centre de Distribución Directa Integral**  
3 **Rodilla**  
6 **Jamaica Estación de Servicio**

**Aragó**  
2 **Fàbriques d'aigua mineral**  
Aguas de San Martín  
de Veri (Bisaurri i El Run -  
Castejón de Sos).  
2 **Rodilla**

**Navarra**  
3 **Jamaica Estación de Servicio**

**País Basc**  
3 **Centres de Distribución Directa Integral**  
1 **Rodilla**  
3 **Jamaica Estación de Servicio**

**Catalunya**  
2 **Centres de treball**  
SA Damm. Barcelona.  
Corporación Económica Delta.  
Barcelona.  
1 **Cervesera**  
Compañía Cervecera Damm.  
El Prat de Llobregat.  
1 **Malteria**  
La Moravia. Bell-lloc d'Urgell.  
1 **Centre logístic**  
Alfil Logistics. ZAL II.  
El Prat de Llobregat.  
4 **Centres de Distribución Directa Integral**  
1 **Centre de torrada de café**  
Cafès Garriga.  
Barberà del Vallès.  
5 **Rodilla**  
2 **Hamburguesa Nostra**  
4 **Jamaica Coffee Experience**  
9 **Jamaica Estación de Servicio**

**Seu  
Barcelona**

**Illes Balears**  
1 **Fàbrica de llet i batuts**  
Agama. Palma.  
3 **Fàbrica d'aigua mineral**  
Font Major. Escorca.  
Font de Sa Senyora.  
Deià.\*  
Aquaфона. Palma.\*  
2 **Centres de Distribución Directa Integral**  
1 **Centre logístic**  
Alfil Logistics  
1 **Jamaica Estación de Servicio**

**Comunitat Valenciana**  
2 **Fàbriques de refrescos i cervesa**  
Font Salem  
(Salem i el Puig).  
4 **Centres de Distribución Directa Integral**  
2 **Rodilla**  
1 **Hamburguesa Nostra**  
4 **Jamaica Coffee Experience**  
6 **Jamaica Estación de Servicio**

**Regió de Múrcia**  
1 **Cervesera**  
Fàbrica d'Estrella de Levante. Espinardo.  
1 **Malteria**  
Espinardo.  
4 **Centres de Distribución Directa Integral**  
1 **Rodilla**

**Portugal**  
1 **Cervesera i fàbrica de refrescos**  
Font Salem Portugal.  
Santarém.

**Estats Units**  
3 **Rodilla**  
Miami (Florida).

**Illes Canàries**  
3 **Rodilla**  
3 **Hamburguesa Nostra**  
1 **Café de Indias Coffee Shop**  
3 **Jamaica Coffee Experience**  
20 **Jamaica Estación de Servicio**

\* Tancades el 2020.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Marques i productes

(102-2)

## Cerveeses Damm

### Estrella Damm



#### Superior Taste Awards

Tres estrelles

#### World Beer Championships

Medalla de plata

#### The International Beer Challenge

Medalla de plata

#### Great Taste Awards

Una estrella

#### Brussels Beer Challenge

Medalla de bronze

## Fomentem la cultura de la sostenibilitat a les nostres campanyes

### **Estrella Damm: Acte III Compromís**

El juliol de 2020 vam presentar **Acte III Compromís**, el nou espot de la campanya «Mediterràniament», que dona continuïtat a *Ànima* i *Amants* en la conscienciació de la societat sobre la necessitat de protegir el mar Mediterrani. Aquest tercer acte representa, per mitjà d'una potent coreografia interpretada per 24 ballarins i ballarines de dansa moderna, com treballant de manera col·laborativa i amb un objectiu comú podem protegir el nostre planeta, perquè «Defensar la teva manera de viure és una forma molt bonica de viure».

Amb aquesta filosofia, **hem dut a terme la substitució de les anelles de plàstic dels packs de llaunes d'Estrella Damm per un embalatge de cartró 100 % biodegradable i certificat PEFC**, una fita que des de l'1 de desembre de 2020 ja és una realitat, ja que s'ha eliminat completament el plàstic de tots els packs. Aquest projecte pioner al sector cerveser suposa la reducció de 260 tones de plàstic a l'any. La campanya va obtenir més de 30 milions de visualitzacions.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

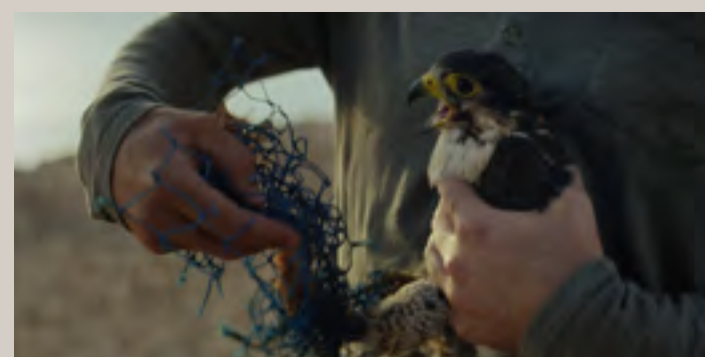
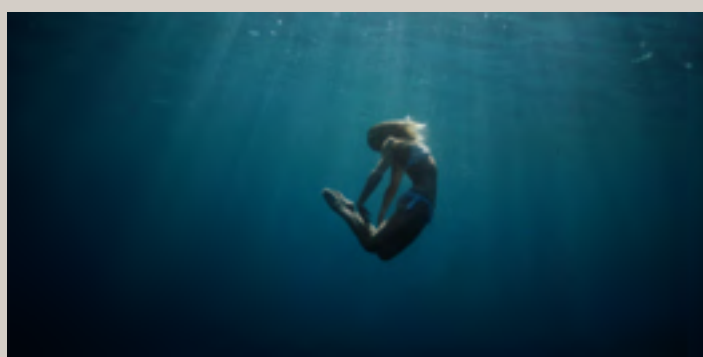
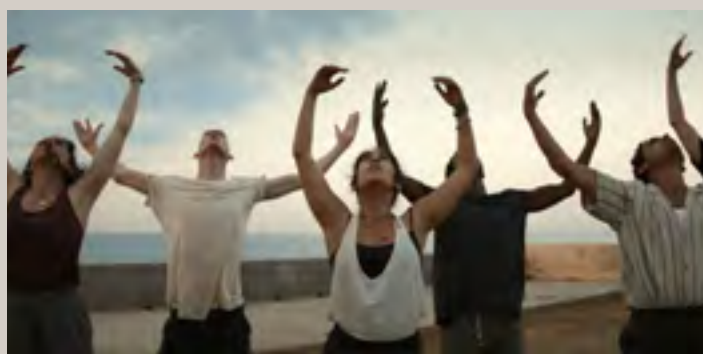
6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

**Estrella Damm és una cervesa  
mediterrània elaborada amb  
100% ingredients naturals**



## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

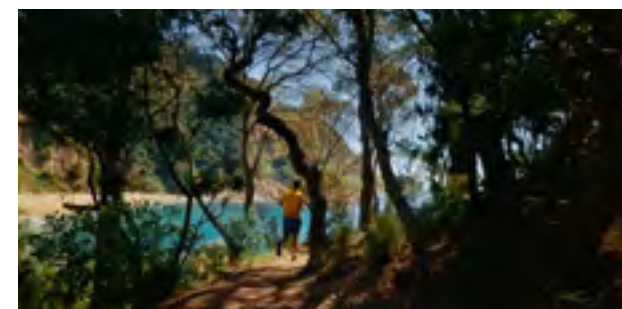
9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Damm Lemon



Damm Lemon presenta «Rutina», la nova campanya protagonitzada per l'actor Isak Férriz: «**el que va dir que cal escapar de les rutines, no és que es va equivocar de frase, és que es va equivocar de rutines.**».



## Voll-Damm



### Superior Taste Awards

Tres estrelles

### The International Beer Challenge

Medalla de plata

### World Beer Championships

Medalla d'or

### Great Taste Awards

Dues estrelles

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Complot



**World Beer Championships**  
Medalla d'or

**Superior Taste Awards**  
Tres estrelles

**The International Beer Challenge**  
Medalla d'or

**Great Taste Awards**  
Dues estrelles

**World Beer Awards**  
Medalla de bronze

Complot IPA, present a **Madrid Craft Week**, fira d'artesania que promou l'activació del comerç i l'hostaleria de proximitat.



## Inedit



**Superior Taste Awards**  
Dues estrelles

**World Beer Championships**  
Medalla d'or

**The International Beer Challenge**  
Medalla de plata

**Great Taste Awards**  
Una estrella

**World Beer Awards Guanyador**  
(categoria: Wheat Beer: Belgian Style Witbier)

*Restyling* de diverses peces que conformen el *packaging* de la marca.

Llançament de dos **packs d'edició limitada a la Xina** per celebrar la Festa de la Mitja Tardor del país.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Malquerida



Malquerida posa en valor els seus creadors, els germans Adrià, en una campanya digital llançada a l'octubre.

Malquerida ret homenatge a totes les persones per a qui el dia de Sant Valentí no és motiu de celebració.

## Bock Damm



Nova imatge 2021.

## Free Damm



### Superior Taste Awards

Dues estrelles

### The International Beer Challenge

Medalla de bronze

### Great Taste Awards

Una estrella

Free Damm, la millor cervesa sense alcohol del Regne Unit segons Which?, l'organització de consumidors independents més gran del país amb 1,3 milions de membres i simpatitzants.

## Free Damm Llimona



## NOU Free Damm Torrada



**Nova Free Damm Torrada, 0,0 % i amb tots els matisos de les maltes torrades**



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Daura



### Superior Taste Awards

Dues estrelles

### World Beer Championships

Medalla d'or

### The International Beer Challenge

Medalla de bronze

### US Open Beer Championship

Medalla d'or

Daura llança una campanya als Estats Units i el Canadà per donar-se a conèixer com la cervesa sense gluten més premiada del món.

## Daura Märzen



### Great Taste Awards

Una estrella

### World Beer Awards

**Silver** (categoria: Speciality Beer: Gluten-free)

### US Open Beer Championship

Medalla de bronze

## NOU Equilater



### Llançament d'Equilater, la cervesa elaborada mitjançant el maridatge molecular

pels nostres i les nostres mestres en cerveseria amb l'ajuda de François Chartier, sommelier i investigador pioner en el camp de les harmonies moleculars.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## A. K. Damm



## Xibeca



Xibeca llança la nova imatge del format de litre, amb un disseny que s'inspira en les etiquetes històriques i reforça la seva essència «per compartir».

## NOU

## Cervesa de Nadal Edició limitada



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Estrella de Levante



Estrella de Levante



Estrella de Levante 0,0



Punta Este



Nova  
imatge.

Verna



NOU

Cervesa de Nadal Edició limitada



**Estrella de Levante llança  
la seva Cerveza de Navidad  
madurada en fusta de roure,  
en format d'ampolla de 33 cl,  
en edició limitada**



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Victoria

Victoria



Victoria Sin



NOU  
Victoria Trigo\*



**Cervezas Victoria presenta Victoria Trigo, una nova cervesa elaborada amb malta d'ordi i malta de blat, amb 100% ingredients naturals, basada en les receptes tradicionals alemanyes**

**CERVEZAS VICTORIA PASOS LARGOS**

**SABOR EXQUISITO**

**VICTORIA**  
MÁLAGA 1928

www.cervezavictoria.es  
Victoria recomienda el consumo responsable. Alc. 4,8% Vol.

NOU  
Victoria Pasos Largos



Victoria con Limón estrena nova imatge i nou nom: Pasos Largos, l'últim bandoler d'Espanya, li dona nom i imatge.

NOU  
Victoria Marengo



Marengo, la nova imatge de Victoria Negra, ret homenatge a la figura del marengo (pescador, gent de mar), molt arrelada a El Perchel, el barri on es va fundar Victoria.

\* El 2021, Victoria Trigo es dirà Victoria Malacati.

## Altres cerveses

### Turia



Més de 7 milions d'impressions i 2,5 milions de visualitzacions al llançament de la seva campanya en l'àmbit nacional.

La cervesa Turia s'ha unit a agricultors de la Comunitat Valenciana, que han repartit la collita a domicili durant el confinament, amb l'obsequi d'ampolletes de cervesa en comandes d'hortalisses i altres productes de proximitat i ha mostrat així el seu suport a la comunitat agrària.

Turia ha llançat «Temps de clòtxina», una campanya divulgativa en homenatge a aquest producte valencià, juntament amb la guia *Cartografia de la clòtxina*. La campanya ha estat un èxit i s'han esgotat les existències d'aquesta primera edició.



## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



### Oro



Oro ha posat en marxa una campanya nacional amb presència especial a la província de Biscaia.

### Keler



**World Beer Championships**  
Medalla de plata

**World Beer Awards**  
**Silver** (categoria:  
Lager: International  
Lager)

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

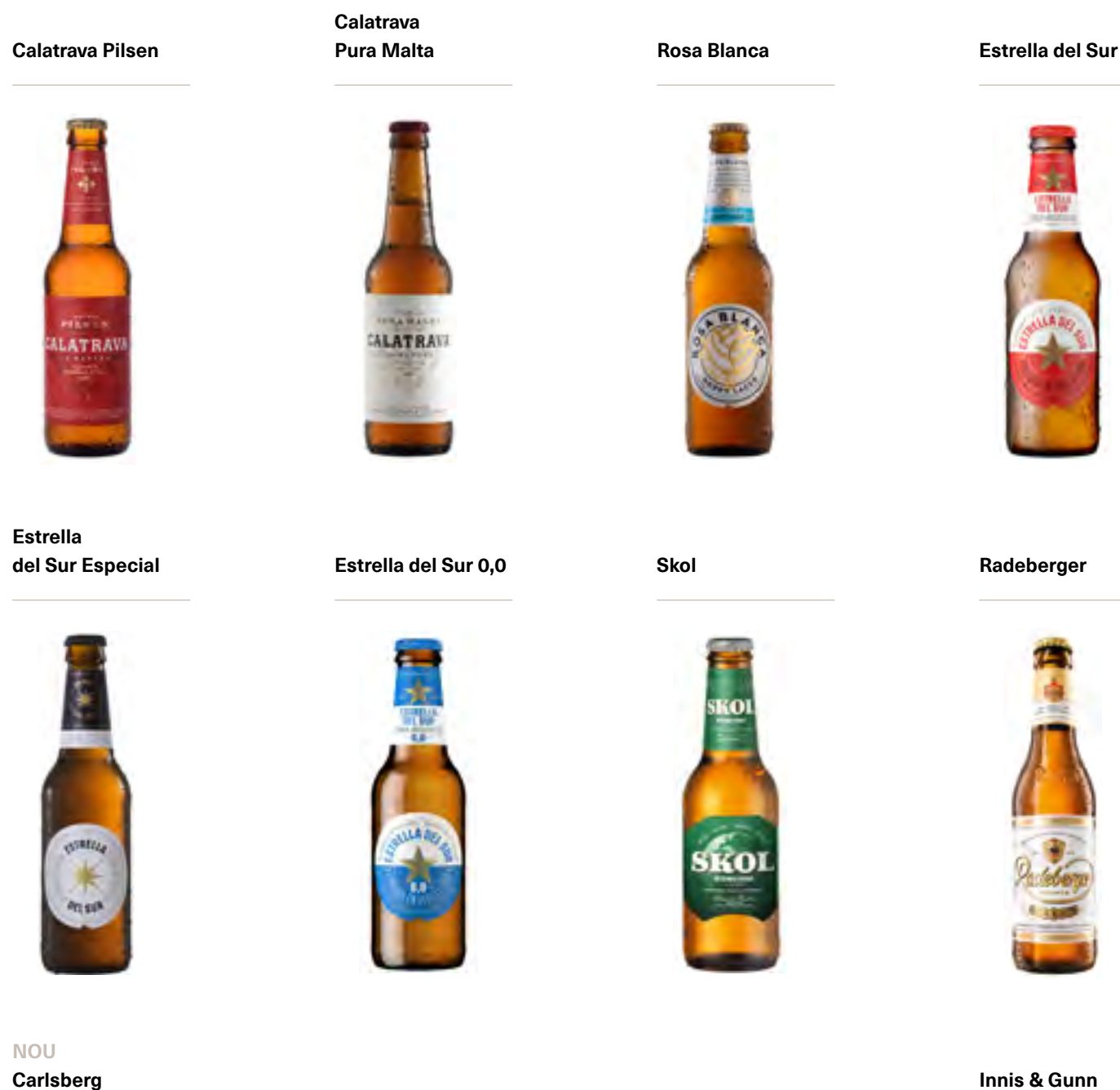
5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



**Des de juliol de 2020, i després de l'acord tancat amb el grup Carlsberg, distribuïm la cervesa Carlsberg a la Península i les Illes Balears. A partir del 2021 s'elaborarà i s'envasarà a les nostres instal·lacions i la distribució s'ampliarà a les Illes Canàries, Andorra i Gibraltar i, a més, s'inclourà la distribució en exclusiva de la cervesa belga Grimbergen.**



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

Brooklyn



Tagus

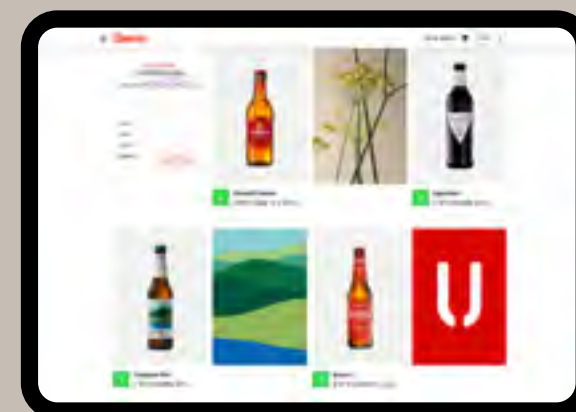


Schöfferhofer  
Grapefruit



## La botiga en línia de productes: Damm Shop

El 2020 ha mantingut l'activitat durant el confinament amb més d'1 milió de visites, 8.000 nous registres. Ha comptat amb la distribució d'Alfil Logistics i el seu nou servei d'e-commerce Alfilxpress, amb la qual cosa ha assegurat les existències i el lliurament de les comandes a domicili en aquesta situació excepcional.



## Aigües i altres begudes

### Veri



Llançament de l'ampolla de plàstic reciclat (rPET) 100 % en el format de Veri Trekking.

### Fuente Liviana



### Pirinea



### Font Major



Amb el lema «Totes les illes tenen el seu tresor», Font Major posa en marxa una nova campanya a Mallorca per destacar el valor que representa per a l'illa una aigua que neix en plena serra de Tramuntana, declarada Patrimoni Mundial per la UNESCO, i que s'envasa a peu de la deú.



### Arizona



### Sureo



### Olde English



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



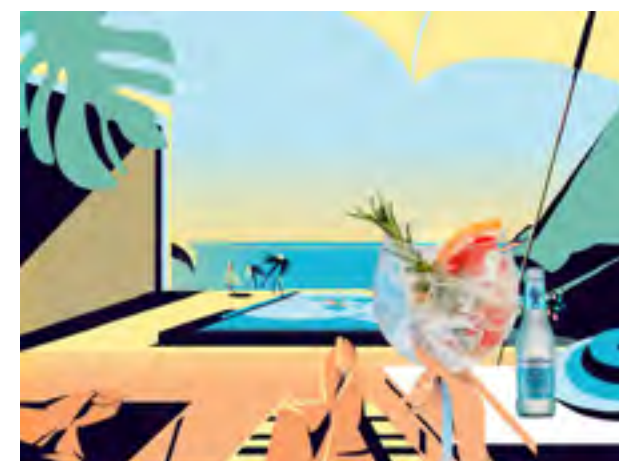
## Fever-Tree



### Varietats de productes

Indian Tonic Water  
Mediterranean TW  
Elderflower TW  
Aromatic TW  
Refreshingly Light TW  
Ginger Ale  
Ginger Beer  
Sicilian Lemonade  
Madagascan Cola  
Soda Water

**Fever-Tree llança una campanya digital amb els seus *mixers* (#MixingPlans)** per ajudar els seus clients d'hostaleria i alimentació a incrementar les vendes i, així, contribuir a superar els mesos de tancament causat per la crisi de la Covid-19.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Lactis

### Agama



#### Varietats de productes

Agama llet sencera UHT 1 l  
 Agama llet semidesnatada UHT 1 l  
 Agama llet desnatada UHT 1 l  
 Agama llet sencera fresca 1 l  
 Agama llet semidesnatada fresca 1 l  
 Agama llet especial restauració UHT 1 l  
 Agama llet sencera fresca garrafa 10 l  
 Agama nata per muntar UHT 35 % m. g. 1 l  
 Agama nata per muntar pasteuritzada 35 % m. g. 5 l  
 Agama mantega 25 kg

**Agama ha llançat una campanya per donar suport a les granges i els grangers de Mallorca amb el lema «Ara més que mai, consumim llet de les nostres granges»**



### Letona



#### Varietats de productes

Alimentació:  
 Letona llet fresca sencera  
 Letona llet fresca semidesnatada  
 Letona llet UHT sencera  
 Letona llet UHT semidesnatada

Horeca:  
 Letona llet UHT Grand Crème  
 Letona llet UHT especial hostaleria  
 Letona llet UHT 0 % m. g.





Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Laccas ampolla de vidre 200 ml



El 2020 es fa un *restyling*  
del minibrick i de  
l'ampolla de PET d'1 l.

## Laccas 0 % sense lactosa ampolla de vidre 200 ml



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Cacaolat Original



## Cacaolat 0 %



## Cacaolat Suau



## NOU Cacaolat sense lactosa



## Cacaolat Noir



## Cacaolat Mocca



## Restauració i cafès

### Grupo Rodilla



**RODILLA**  
DESDE 1939

#### Rodilla

Grupo Rodilla continua la seva expansió a noves regions per reforçar la seva presència als mercats: principalment al País Basc, Cantàbria, Astúries, Galícia, Navarra, Catalunya, la Comunitat Valenciana, les Illes Balears i les Illes Canàries.

#### Jamaica Coffee Experience

**JAMAICA**  
COFFEE-EXPERIENCE



#### Café de Indias



#### Hamburguesa Nostra

EN  
CAFECOL 1988 1988  
**HAMBURGUESA  
NOSTRA**



#### Vaca Nostra

**VACA NOSTRA**  
RESTAURACIÓN DE CARNES



### Cafès Garriga

- Selecció Pur Arabica
- Pur Arabica Intens
- Selecció Descafeïnat
- Selecció Crème Natural
- Selecció Exprés Natural
- Selecció Superior Natural
- Selecció Colòmbia
- Selecció Descafeïnat a l'aigua

## Logística i distribució capil·lar

### Distribución Directa Integral (DDI)



Distribución Directa Integral llança un servei de repartiment a domicili amb una selecció de productes del seu extens catàleg, per tal de facilitar-ne el consum a les llars durant el tancament de l'hostaleria a causa de la pandèmia de la Covid-19. El servei s'ha iniciat a Mallorca i s'ha expandit posteriorment a altres ciutats (Barcelona, Múrcia, València i Alacant).



### Alfil Logistics



Alfilxpress, el servei d'última milla d'Alfil Logistics, es consolida amb un creixement important i la incorporació de nous clients. El servei destaca pel seu sistema de traçabilitat, la sostenibilitat i la versatilitat operativa de la flota de vehicles, formada per vehicles de gas natural per a la mitjana distància i vehicles elèctrics per a trajectes més curts i urbans.



### Pall-Ex Iberia



Pall-Ex Iberia obre el seu nou *hub* central a San Fernando de Henares (Madrid) amb més de 12.000 m<sup>2</sup> i 94 molls, el qual li permetrà continuar oferint una millora contínua de la qualitat dels seus serveis, així com l'oportunitat de començar nous projectes i seguir creixent. El primer projecte que veurà la llum serà l'obertura d'una xarxa de transport a temperatura controlada (DTC) prevista per a començament del 2021.

## Altres

### SetPoint Events

World Padel Tour estrena nova identitat corporativa per adaptar-se a la nova era de l'esport i anar així cap a una visió més moderna, sense gènere, flexible i adaptada al món digital, principis que recullen l'esperit d'evolució que el pàdel ha experimentat en els darrers temps. També el 2020 ha obert la seva [botiga d'e-commerce](#).



[LINK QR VERSION PRINT](#)

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

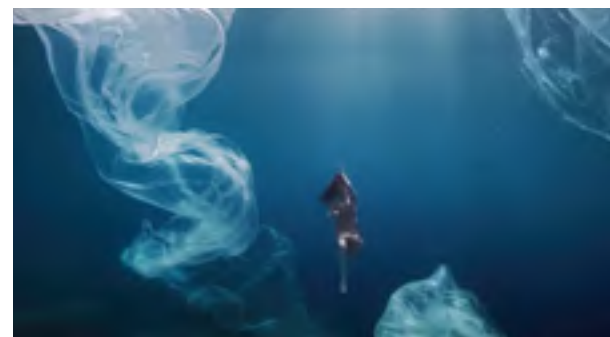
6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

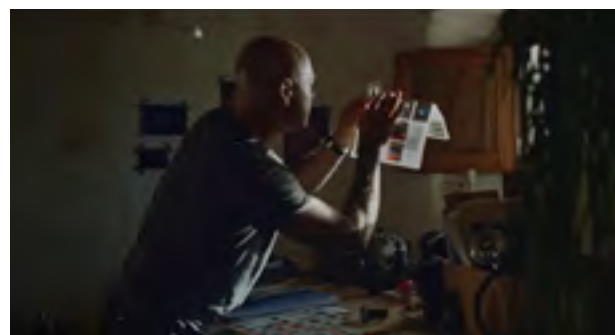
8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Reconeixements a la nostra comunicació



**Acte I**  
**Ànima (2019)**



**Acte II**  
**Amants (2019)**

### Acte I *Ànima* i Acte II *Amants*

#### **Premis Timó 2020**

Timó d'Argent

#### **Premis TOP 5 Excellence Estrategias de Marketing 2020**

Top Posicionamiento

#### **Best Awards**

Or + Gran premi Best Sustainability  
Or + Gran premi Best Branded Content

#### **Premis Ramón del Corral**

Campanya Externa Indústria  
Campanya Responsabilitat Social Empresarial

#### **Premis Internet 2020**

Premi a la Millor Campanya de Comunicació en Consum

#### **23a edició de «Los Anuncios del Año» per *Ànima***

Guanyador del jurat professional, en la categoria de Televisió

#### **Premis Fundacom**

Finalistes a la campanya Externa Indústria i a la campanya Responsabilidad Social Empresarial

#### **Premis Nacionals de Màrqueting**

Primer premi de la categoria de Màrqueting Social

#### **Premis Control Publicidad**

*Ànima i Amants*, segon premi al millor espot de televisió 2019-2020  
Damm, segon premi a la millor empresa anunciant 2019-2020

#### **Premis Nacionals de Creativitat 2020**

*Ànima i Amants*, Gran Premi Nacional de Creativitat del Club de Creativos (CdeC)  
*Ànima i Amants*, or en la secció «Ideas»  
*Ànima*, 5 ors en la secció «Craft», a les categories de disseny de producció, direcció d'art, direcció de fotografia, realització, i so i música

#### **Premis Eficacia 2020**

*Ànima i Amants*, or en la categoria de rellevància social d'una marca

#### **Premis de l'Asociación de Productoras de Cine Publicitario**

Estrella Damm, primer premi al millor anunciant

#### **Premis Ocare**

Finalistes a la categoria de millor campanya de RSC adreçada a la societat civil

#### **Premis ADG Laus 2020**

*Ànima*: Gran Laus en la categoria de publicitat, espot millor peça audiovisual

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

**Sobre Damm**

3

Persones

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Acte III *Compromís* (2020)

### Premis Impacte 2020

Reconeixement al projecte per la seva aposta continuada per crear un món més sostenible a Acte III *Compromís*

### TOP 5 Excellence Estrategias de Marketing

Premi TOP Relevancia Social per Acte III *Compromís*

### Premi Nacional de Màrqueting de l'Asociación Nacional de Marketing

Jaume Alemany, director de Màrqueting, Exportació i Comunicació de Damm, per la seva trajectòria professional.



## Continuem innovant, continuem creant

La innovació és present de manera transversal a la nostra companyia, les nostres activitats i, fins i tot, en la relació amb els nostres grups d'interès; forma part dels nostres valors i guia el nostre dia a dia. El 2020, tot i que alguns projectes s'han vist endarrerits per la Covid-19, hem continuat innovant en diverses àrees:

### Cerveses

- Desenvolupament de nous estils de cervesa fets amb nous ingredients i tipus de llevat, el llançament dels quals tindrà lloc el 2021.
- Llançament de nous productes: Equilater (cervesa *imperial stout*) i Free Damm Torrada (cervesa torrada sense alcohol).
- Millora de noves formulacions dels productes existents.

### Cafès

- Desenvolupament de nous cafès, que es llançaran el 2021.
- Disseny d'una nova càpsula de cafè i un agitador amb materials compostables.\*
- Trasllat de la planta pilot de cafè ubicada a La Moravia a la nostra fàbrica de Cafès Garriga, situada a Barberà del Vallès, per tal de dinamitzar els estudis de recerca i desenvolupament en l'àmbit del cafè.

### Lactis

- Substitució de la palleta de plàstic per una de compostable compatible amb els equips d'envasament d'Agama.\*
- Incorporació d'un percentatge alt de plàstic reciclat en la composició del film retràctil que es fa servir en les agrupacions de producte.\*

### Packaging i decoracions

- Llançament d'una ampolla de plàstic reciclat 100 % (rPET) per al format de Veri Trekking i el format de 50 cl de Font Major.
- Incorporació d'un percentatge alt de plàstic reciclat en la composició dels films retràctils que es fan servir per agrupar llaunes o ampolles de litre.\*
- El 2019 va començar la substitució de les anelles de plàstic per subjectar les llaunes d'Estrella Damm per un sistema d'envàs múltiple de cartró 100 % biodegradable, conegut com a LatCub®. El 2020, la resta de les marques produïdes i envasades a la fàbrica del Prat de Llobregat han implementat ja aquest sistema (Bock Damm, Damm Lemon, Daura, Free Damm, Inedit, Keler, Oro, Rosa Blanca, Turia, Voll-Damm i Xibeca).
- Disseny de nous estoigs de cartró per substituir el film retràctil decorat de les agrupacions de llaunes de 6 unitats d'Estrella Damm i Free Damm i de 12 unitats d'Estrella Damm, Free Damm, Keler, Turia, Voll-Damm i Xibeca.

# 6,5 M€

invertits en R+D i  
innovació tecnològica



\* Amb aquestes actuacions donem compliment a la Llei 8/2019, de 19 de febrer, de residus i sòls contaminats de les Illes Balears.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

**Sobre Damm**

3

Persones

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Èxit en la primera prova en remot de maquinària de Damm

Per primera vegada a Damm hem dut a terme una prova d'acceptació de maquinària (o FAT) de manera remota per videoconferència, en una connexió Espanya-Itàlia. Durant dos dies, diferents empreses proveïdores i departaments i àrees de Damm –producció, seguretat, manteniment, R+D, informàtica industrial, etc.– van treballar remotament per provar i verificar una màquina de *packaging* per a una de les línies d'envasament de la fàbrica del Prat de Llobregat, necessària per dur a terme el projecte d'eliminació de les anelles de plàstic dels packs de llaunes.

Aquest test, que constitueix un dels moments clau d'un projecte d'enginyeria, s'havia fet sempre de manera presencial a casa de l'empresa proveïdora abans d'instal·lar la màquina a les nostres plantes. El fet de superar amb èxit una prova tan complexa en un entorn virtual ha fet palesa la capacitat d'adaptació tecnològica i de treball col·laboratiu de la companyia, i ha permès donar continuïtat a projectes tan estratègics com aquest en un context de crisi sanitària.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Qualitat i seguretat alimentària

(416-1)

En l'execució de tots els nostres processos productius i operatius apliquem les principals normes internacionals i estàndards en matèria de qualitat i seguretat alimentària. En aquesta línia, disposem de les certificacions següents:

## Seguretat alimentària



**IFS Global Markets Food** a la fàbrica del Prat de Llobregat. El 2020 s'ha treballat en el procés d'obtenció d'aquest certificat a la fàbrica d'Estrella de Levante, l'obtenció del qual està prevista per a 2021.



**International Food Standard (IFS), versió 6.1**, per al màxim nivell en totes les plantes de Font Salem i a Hamburguesa Nostra (pertanyent a Grupo Rodilla).

**Anàlisi de perills i punts crítics de control (APPCC)** en tots els centres productius de productes d'alimentació i begudes de Damm. El 2020 a **Grupo Rodilla** hem incorporat aquest sistema d'autocontrol de mesures higièniques addicionals necessàries per prevenir la Covid-19 per tal de garantir l'accés a aliments segurs i de qualitat. Entre altres mesures, hem ampliat al 100 % dels locals la presentació dels sandvitxos freds (producte principal) en estoigs de cartró amb finestra de PLA i així hem reduït el risc de possibles contaminacions durant l'exposició en vitrina i el servei.

## Hem ampliat la certificació vegana de 2 a 10 cerveses el 2020

\* Novetats de 2020 a les seves categories.

(417-1)

## Certificacions de producte



**Certificació del Sistema de Llicència Europeu (ELS)**  
Atorgat per la Federació de Asociaciones de Celiacos de España (FACE) i CoELIAC UK. Autoritza l'ús del símbol de l'espiga barrada als nostres productes sense gluten.

→ Daura  
→ Daura Märzen  
→ Estrella Damm Non Alcoholic  
→ Free Damm  
→ Free Damm Llimona\*  
→ Free Damm Torrada\*



**Certificació Halal**  
Concedida per l'Institut Islàmic als nostres productes sense alcohol.

→ Estrella Damm Non Alcoholic



**Certificat Kosher**  
Atorga el reconeixement d'apte per vendre el producte al mercat jueu.

→ Estrella Damm  
→ Daura  
→ Inedit  
→ Complot



**Certificació de cervesa apta per a persones veganes**  
→ Daura  
→ Daura Märzen  
→ Estrella Damm\*  
→ Estrella Damm Barcelona\*

→ Free Damm\*  
→ Free Damm Llimona\*  
→ Free Damm Torrada\*  
→ Complot\*  
→ Malquerida\*  
→ Inedit\*



**Certificat Fairtrade**  
Acredita que determinats cafès, d'acord amb la seva procedència, compleixen els criteris de comerç just.

→ Cafès Garriga



**Certificació per a la producció i la comercialització de cafè ecològic**  
Acredita la producció i la comercialització de cafè ecològic.

→ Cafès Garriga

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Qualitat



Continuem treballant per ampliar les nostres empreses certificades segons la ISO 9001:2015, norma internacional per a sistemes de gestió de qualitat publicada per l'Organització Internacional de Normalització (ISO). El 2020 les empreses que disposen de l'esmentada certificació són aquestes:

**Està previst que el 2021 Cafès Garriga estigui certificada segons la ISO 9001:2015 i que les sis granges d'Agama i tots els productes lactis que comercialitzen disposin del certificat Welfair (certificació de benestar animal).**

**Damm**

SA Damm  
Compañía Cervecera Damm, SL  
Damm Canarias, SL\*



Estrella de Levante  
Fábrica de Cerveza, SAU

**VICTORIA**

MÁLAGA 1928

Cervezas Victoria 1928, SL



Font Salem, SL



Aguas de San Martín  
de Veri, SA



Gestión Fuente Liviana, SL



Artesanía de Alimentación,  
SL (Grupo Rodilla)



Maltería La Moravia, SL



Alfil Logistics, SA



Pall-Ex Iberia, SL\*

\* Certificat de qualitat obtingut el 2020.

# Impacte socioeconòmic

## Afectació de la Covid-19 i principals magnituds econòmiques

La crisi sanitària causada per la Covid-19 s'ha convertit en una emergència a escala global, amb afectació a l'economia mundial aquest 2020 i en les previsions econòmiques per als propers exercicis. Els seus efectes han estat intensos i han suposat una forta contracció del PIB mundial. L'economia espanyola en concret es troba entre les més afectades, amb una caiguda del PIB entorn de l'11 % (la mitjana europea se situa entorn del 5 %).<sup>1</sup>

Al llarg de l'any i segons evolucionava la situació, alguns sectors s'han vist pràcticament paralitzats per les restriccions i els tancaments totals o parcials d'activitat aplicats per contenir la pandèmia. És el cas de l'hostaleria, l'oci nocturn o els esdeveniments esportius, tots ells estretament vinculats amb el consum dels nostres productes. Com a conseqüència, la Covid-19 ha modificat radicalment els hàbits vinculats al consum d'alguns aliments com la cervesa; tot i que el consum a la llar augmenta a causa de les mesures de restricció de la mobilitat, cau dràsticament pel tancament de l'hostaleria i la pràctica desaparició del turisme. Segons estimacions de Cerveceros de España, l'increment de vendes de cervesa al canal de distribució a la llar se situa en el 19 %, xifra que, tanmateix, no compensa la caiguda de consum de cervesa a l'hostaleria (-46 %).

És per això que l'impacte a la nostra companyia s'ha vist reflectit en una disminució de les vendes als canals d'hostaleria i exportació (pels tancaments similars en països com el Regne Unit, els Estats Units d'Amèrica, França, Alemanya i Itàlia), així com una reducció substancial dels nivells d'activitat dels negocis de restauració i distribució a l'hostaleria. Tot i així, en ser considerat sector d'activitat essencial, a Damm hem continuat treballant per donar resposta a les necessitats del mercat.

Malgrat les dificultats del context generat per la pandèmia, hem tancat l'exercici 2020 amb una producció de 18,1 milions d'hectolitres de cervesa, aigua mineral i refrescos i uns ingressos consolidats de 1.225 milions d'euros, la qual cosa suposa un retrocés de tan sols l'11,5 % respecte de l'exercici 2019, i s'ha obtingut un EBIT i benefici abans d'impostos positius de 34,8 i 44,2 milions d'euros, respectivament.



1. Institut Nacional d'Estadística.

## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

Aquests resultats i la nostra sòlida posició financera mostren que, en un context de disrupció i dificultat extraordinàries, la companyia ha sabut adaptar-se a les circumstàncies responnent amb accions adreçades a:

1

Prioritzar i garantir la salut i la seguretat dels nostres col·laboradors i col·laboradores, clients i empreses proveïdores en les seves relacions amb la companyia.

2

Assegurar la continuïtat de les operacions per seguir subministrant els nostres productes al mercat.

3

Protegir la solidesa financera del balanç de la companyia.

4

Adaptar el grau de despesa i inversió a les noves circumstàncies amb un enorme esforç en la contenció i redisseny de les prioritats i projectes.

5

Donar suport als nostres clients, empreses distribuïdores i establiments d'hostaleria amb iniciatives com ara la reposició sense cost de 3,5 milions de litres de cervesa.

6

Col·laborar amb diverses iniciatives socials com ara el lliurament de solució hidroalcohòlica, la distribució de respiradors o la donació d'aigua, llet i aliments a centres sanitaris i hospitals.

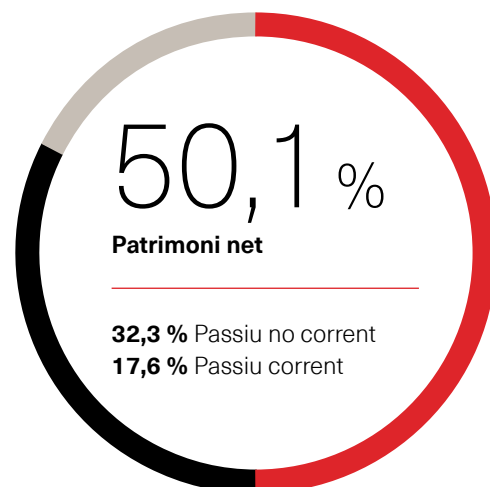
7

Refermar el nostre compromís amb la sostenibilitat.

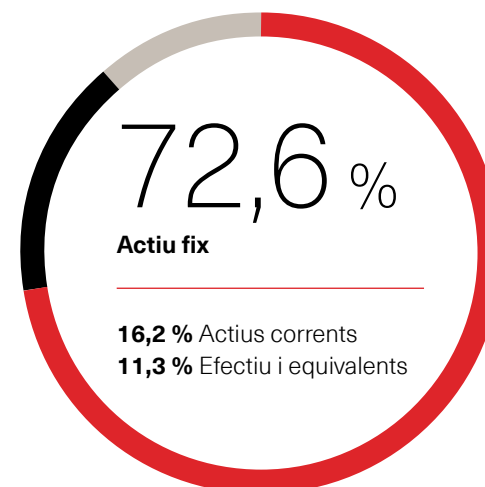
Unitats en milions d'euros	2019	2020	Variació	Taxa anual constant de creixement (5 últims exercicis) 2020 sobre 2015
<b>Magnituds de balanç</b>				
Actius fixos	1.427	1.451	24	<b>9,5 %</b>
Actius corrents	511	549	38	<b>13,9 %</b>
Total actius/passius	1.938	2.000	62	<b>10,6 %</b>
Patrimoni net	985	1.002	17	<b>8,3 %</b>
Passius financers	454	443	-11	<b>9,8 %</b>
Altres passius*	499	555	56	<b>-9,8 %</b>
<b>Magnituds del compte de resultats</b>				
Ingressos ordinaris	1.385	1.225	-160	<b>4,9 %</b>
EBIT (benefici d'explotació)	133	35	-98	<b>-20,6 %</b>
Resultat atribuïble a la societat dominant	120	40	-80	<b>-15,3 %</b>
Benefici per acció (€/acció)	0,47	0,16	-0,31	<b>-15,9 %</b>
<b>Altres dades i indicadors</b>				
Inversions industrials acumulades (des de 2008)	1.184	1.273	89	<b>12,7 %</b>
Grau d'endeutament net	29,64 %	21,27 %	-8,4 %	<b>3,8 %</b>
Nombre d'accions (milers)	270.083	270.083	0	<b>0,0 %</b>
Nombre d'accions en autocartera (milers)	12.385	8.810	-3.575	

\* El 2020-2019 inclou el saldo de «Passius per arrendaments segons la norma IFRS 16».

## ESTRUCTURA DE PASSIU



## ESTRUCTURA D'ACTIU



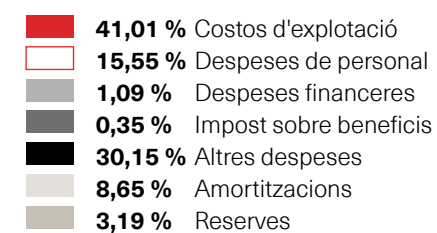
## Generem valor a la societat

(201-1)

La nostra activitat genera valor afegit a tots els nostres grups d'interès de manera directa i indirecta, no només per mitjà dels productes i els serveis que oferim, sinó també per mitjà del valor econòmic generat que arriba a tot el teixit social: col·laboradors i col·laboradores (creació d'ocupació); empreses proveïdores (desenvolupament a la cadena de subministrament) i a la societat en conjunt (aportació fiscal a la despesa pública), en línia amb els nostres compromisos en matèria de desenvolupament sostenible i de contribució al progrés de les comunitats on operem.



### Estat del valor afegit el 2020



# Bon govern

## Els nostres valors, la nostra manera de ser

(102-16)

L'essència de Damm com a companyia que busca desenvolupar la seva activitat de manera sostenible i responsable es tradueix en uns valors que regeixen les nostres actuacions i la nostra estratègia com a organització en el dia a dia.

Són els **valors #LIVE**:

L I V E

→ **Loyalty**, perquè les persones que treballen a Damm s'impliquen en la cultura, els objectius i l'estratègia de la companyia, respectant els valors ètics i professionals.

→ **Innovation**, perquè a Damm aportem i implementem idees, accions i processos que permeten obtenir solucions efectives amb els recursos disponibles. Perquè la innovació forma part de la nostra raó de ser.

→ **Customer Value**, perquè ens esforcem per mantenir-nos a prop dels nostres clients, conèixer les seves necessitats i donar-los resposta. Perquè la seva satisfacció i fidelització és una de les nostres prioritats.

→ **Energy**, perquè treballem activament en situacions canviants i reptadores, actuem amb passió i confiança per afrontar reptes amb persistència. Perquè una actitud positiva és el que ens impulsa a millorar cada dia.



## Ètica per al bon govern

(101-16)

Damm vetlla pel compliment normatiu i pel desenvolupament de les activitats d'acord amb la legalitat vigent i les polítiques i procediments interns, per assegurar que l'empresa opera amb integritat. La nostra normativa interna recull el compromís de la companyia a l'hora d'aplicar una gestió ètica, responsable i excel·lent, i respon tant a les necessitats del nostre model de negoci com a les de l'entorn.

Per a una millor gestió del risc en totes les seves àrees d'activitat comptem amb el Departament d'Auditoria Interna que té també encomanada expressament la realització d'auditories de control. La gestió dels riscos de naturalesa penal s'ha encomanat específicament al Comitè de *Compliance*.

La companyia va reafirmar el seu compromís social i mediambiental amb la creació d'un Comitè de Sostenibilitat, que treballa impulsant iniciatives dins el model de negoci sostenible i responsable que promou Damm per tal d'aconseguir una contribució positiva al nostre entorn a curt i llarg termini. El Comitè de Sostenibilitat és l'encarregat de vetllar per la millora contínua dels indicadors socials i mediambientals per al compliment dels objectius fixats en aquesta matèria.

Els Comitès de Sostenibilitat i de *Compliance*, així com el Departament d'Auditoria Interna, depenen directament de la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control, formada per membres del Consell d'Administració.

(102-16)

### Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



(102-18)

El govern de la nostra companyia s'exerceix per mitjà de la Junta General d'Accionistes, el Consell d'Administració i el Comitè de Direcció.

## Consell d'Administració de SA Damm

### President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

### Vocal secretari

Sr. Ramon Agenjo Bosch

### Vocals

Sr. Ramon Armadàs Bosch, en representació de Hardman-Ceres, SL

Sr. Raimundo Baroja, en representació de DISA Corporación Petrolífera, SA

Sr. José Carceller Arce, en representació de DISA Financiación, SAU

Sra. María Carceller Arce, en representació de Seegrund, BV

Dr. August Oetker

Dr. Ernst F. Schröder

## Comitè de Direcció de Damm

### President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

### Director general

Sr. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

### Director d'Operacions

Sr. Pedro Marín Giménez

### Director de Màrqueting, Exportació i Comunicació

Sr. Jaume Alemany Gas

### Director de Finances Corporatives

Sr. Àngel Guarch López

### Director comercial

Sr. Xavier Vila Vila

### Consellera delegada de Rodilla

Sra. María Carceller Arce

### Director de Persones

Sr. Ricardo Lechuga Cisneros

### Director general de Font Salem

Sr. Antoni Folguera Ventura



## Compromís responsable

En línia amb els nostres valors, fa més de 20 anys que apliquem polítiques o actuacions relacionades amb la responsabilitat social. El 2019 ens vam adherir al Pacte Mundial de les Nacions Unides i ens vam comprometre amb els seus 10 principis en matèria de drets humans, treball, medi ambient i lluita contra la corrupció, treballant a més per contribuir amb la nostra activitat a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030.



### Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) rellevants per a Damm



La salut i el benestar de la plantilla són prioritaris; per això, promovem accions que fomenten la cultura de la seguretat i també una vida saludable.



Potenciem i promovem la diversitat i la inclusió social, així com la igualtat d'oportunitats, amb polítiques actives entre la nostra plantilla i amb accions de sensibilització adreçades a la societat general.



Fomentem un ús eficient dels recursos hídrics en el desenvolupament de la nostra activitat, monitoritzant-ne i millorant-ne constantment el consum.



Fomentem l'ús eficient dels recursos i l'energia i produïm segons paràmetres ambientalment responsables i principis d'economia circular. A més, sensibilitzem i conscienciem els grups d'interès sobre l'ús responsable de recursos.



Busquem un creixement econòmic sostenible i segur, creant llocs de treball de qualitat.



Integrem la lluita contra el canvi climàtic a la nostra cadena de subministrament i als nostres processos de producció amb sistemes de gestió ambiental i accions per reduir la nostra petjada de carboni.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## **El 2020 hem creat el Comitè de Sostenibilitat per impulsar encara més els nostres compromisos com a companyia responsable i sostenible**

A Damm considerem que la integració de criteris de responsabilitat social en la nostra visió estratègica és fonamental per contribuir a impulsar un model de negoci sostenible i responsable, reforçant la nostra contribució positiva a la societat a curt i llarg termini.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Diàleg amb els nostres grups d'interès

(102-40)

L'impacte de la nostra activitat en l'entorn repercuteix en una sèrie de col·lectius que tenen una influència directa en el nostre desenvolupament: els nostres grups d'interès. Per a Damm són prioritaris en la presa de decisions. Per això, hem establert canals de comunicació i diàleg que ens permeten conèixer les seves percepcions i necessitats, de manera que aquestes es recullin dins de les nostres estratègies, així com en les nostres anàlisis de riscos i oportunitats.



### Grups d'interès

Col·laboradors i col·laboradores

Consumidors i consumidoras

Clients

Distribució

Accionistes

Empreses proveïdores

Franquícies (restauració)

*Partners* i assessors/ores externs

Mitjans de comunicació

Líders d'opinió

Institucions públiques i privades

Tercer sector (fundacions, ONG i entitats socials)

Societat general

## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

Les xarxes socials suposen des de fa temps un dels canals de comunicació més rellevants amb els nostres grups d'interès, en especial el de consumidors i consumidoras, per als quals generem de manera permanent contingut de valor que contribueixi a una bona experiència i fomenti la conversa amb les nostres marques.

Aquestes xarxes han cobrat un protagonisme especial durant tot el 2020 a causa de la pandèmia i la situació d'emergència sanitària que va derivar en un confinament a les llars. En aquest temps ens hem esforçat a fer arribar als nostres seguidors i seguidoras continguts especials mitjançant esdeveniments en *streaming*, per exemple, a través de la nostra «Agenda d'Estrella Damm», per fer més amens aquests moments tan durs i continuar mostrant també el nostre suport a la cultura, que s'ha vist molt afectada aquest any per la cancel·lació de molts esdeveniments en què col·laborem.



					Seguidors/ ores
<b>Damm</b>				109.328	<b>109.328</b>
<b>Cervesa</b>					
<b>Estrella Damm</b>	879.236	157.461	216.339	106.020	<b>1.359.056</b>
<b>Voll-Damm</b>	171.280	18.527	9.330	2.010	<b>201.147</b>
<b>Free Damm</b>	2.362	185	584	426	<b>3.557</b>
<b>Inedit</b>	27.982	5.865	4.808	21	<b>38.676</b>
<b>Daura</b>	53.549	18.382	3.308	2	<b>73.405</b>
<b>Damm Lemon</b>	8.512	120	186	967	<b>9.791</b>
<b>Malquerida</b>	2.940	449	2.221	26	<b>5.636</b>
<b>Complot</b>	749	349	1.054	49	<b>2.201</b>
<b>Estrella de Levante</b>	72.792	26.500	11.200	937	<b>117.539</b>
<b>Keler</b>	10.771	4.360	5.728		<b>20.859</b>
<b>Oro</b>	843	160	305		<b>1.308</b>
<b>Calatrava</b>	5.972	564	2.916		<b>9.452</b>
<b>Victoria</b>	36.755	16.713	14.621		<b>68.089</b>
<b>Turia</b>	53.196	17.600	12.900	54	<b>83.750</b>
<b>Rosa Blanca</b>	2.216	300	4.093		<b>6.609</b>
<b>Xibeca</b>	297	18	-	194	<b>509</b>
<b>Batuts</b>					
<b>Laccao</b>	6.448		2.797		<b>9.245</b>
<b>Aigua</b>					
<b>Veri</b>	2.105	69	419	560	<b>3.153</b>
<b>Logística</b>					
<b>Pall-Ex Iberia</b>	504		185	31	1.570
<b>Alfil Logistics</b>					5.309
<b>Distribución Directa Integral</b>			185		2.400
<b>Restauració</b>					
<b>Grupo Rodilla</b>	119.601		137.000	2.223	<b>258.824</b>
<b>Hamburguesa Nostra</b>	79.737		194.000		<b>273.737</b>
<b>Jamaica Coffee Experience</b>		2.708			<b>2.708</b>

Font: Dades extretes de cadascuna de les xarxes socials en data 31 de desembre de 2020.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Empreses proveïdores

(102-9)

**Compartim el camí cap a la sostenibilitat amb tota la nostra cadena de subministrament, perquè aquesta és fonamental per garantir el desenvolupament de la nostra activitat. Així, multipliquem l'efecte de les nostres accions i accelerem canvis al nostre entorn.**

Fem extensius els nostres valors i les millors pràctiques a la nostra cadena de subministrament per impulsar-ne l'eficiència i la sostenibilitat, al mateix temps que aprofundim en la col·laboració entre les seves diverses baules per millorar la nostra proposta de valor davant dels nostres clients.

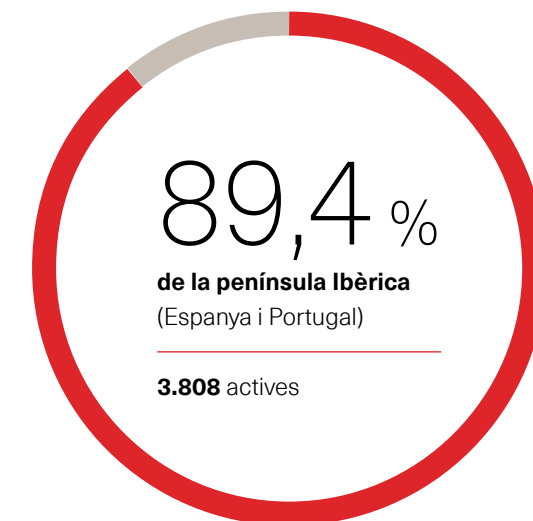
La col·laboració amb empreses proveïdores també afavoreix la innovació i l'ecodisseny als nostres productes. N'és un clar exemple la substitució de les anelles de plàstic de totes les llaunes produïdes a la fàbrica del Prat de Llobregat per un sistema d'emballatge de cartró 100 % biodegradable i reciclable.

A més, la implantació d'una estratègia de compres sostenibles ens ha permès introduir un sistema d'avaluació amb requisits ambientals, fomentar l'energia renovable i el control d'emissions i prioritzar empreses proveïdores de proximitat.



## EMPRESSES PROVEÏDORES 2020

Damm (sense incloure Grupo Rodilla i Alfil Logistics)



## Grupo Rodilla



## Alfil Logistics



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Compra responsable

Disposem d'un sistema d'homologació d'empreses proveïdores que estableix els requisits o estàndards de comportament d'acord amb el tipus de servei o producte requerit: qualitat, servei, logística, tècnic, ambiental, laboral, financer, etc. De la mateixa manera, fruit de la nostra adhesió al Pacte Mundial de les Nacions Unides, hem incorporat a les comandes i els contractes amb la nostra cadena de subministrament l'obligació del compliment dels 10 principis que estableix aquesta iniciativa.

El seguiment del compliment d'aquests estàndards es fa mitjançant auditories anuals. Per facilitar tot aquest procés i mantenir-ne la traçabilitat, disposem d'un portal d'empreses proveïdores.

A Grupo Rodilla, d'altra banda, disposem també d'una política de compres i un procediment d'avaluació d'empreses proveïdores segons la normativa de qualitat ISO 9001:2008.

També a Alfil Logistics estem desenvolupant un projecte per a l'homologació de la nostra cadena de subministrament, mitjançant el qual els nostres proveïdors es comprometen, entre altres àmbits, a respectar els criteris mediambientals definits per la companyia, gestionant adequadament els residus, les emissions atmosfèriques o el soroll ambiental que es generin durant la seva activitat.



## Estratègia de compres sostenibles

El 2019 vam implantar una estratègia de compres sostenibles a fi d'identificar, adoptar i accelerar millores ambientals i socials en tota la cadena de subministrament. L'avaluació de les empreses proveïdores es fa per mitjà de la solució EcoVadis, que inclou 21 criteris de responsabilitat social en els àmbits ambiental, laboral, de drets humans, ètica i compres sostenibles. A tancament de 2020 ja en tenim 150 d'avaluades amb aquesta metodologia, que representen el 80 % de la facturació de materials directes (material envasat i matèria primera), amb resultats molt positius, ja que les dades han demostrat un acompliment pel que fa a sostenibilitat molt superior a la mitjana de la base de dades d'EcoVadis, que avalua milers d'empreses globalment:

35%

de les nostres empreses proveïdores  
avaluades consumeixen electricitat 100 %  
renovable el 2020.

33%

informen de les seves emissions de CO<sub>2</sub>.

72%

tenen plans d'acció per  
reduir el consum d'energia  
i l'emissió de gasos  
contaminants.

37%

disposen de plans d'acció  
documentats per reduir el  
consum d'aigua.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Projectes destacats amb empreses proveïdores

**Foment de l'ús d'energia renovable a la nostra cadena de subministrament**, oferint-los la possibilitat de contractació amb DISA (empresa del nostre accionariat). A fi d'exercici es compta ja amb 98 punts de subministrament i 8.924.000 kWh d'energia subministrada, la qual cosa suposa més de 2.500 tones de CO<sub>2</sub> no emeses.

**Contractes digitals a Signaturit**. El 2020 hem consolidat la signatura electrònica per a tots els contractes amb empreses proveïdores i també per a documents interns en la gestió de compres. Amb això s'elimina l'ús del paper, les impressores i la missatgeria nacional i internacional per a l'enviament de contractes, i també s'aconsegueix una gran millora en la velocitat de signatura de qualsevol document.

## 100 % ingredients naturals i de proximitat

Apostem per una agricultura sostenible i pel desenvolupament de l'entorn, al mateix temps que garantim que el 100 % dels nostres ingredients són naturals i la majoria provenen d'agricultors mediterranis, per exemple:

- **Arròs** d'origen mediterrani o de la zona de Sevilla (Guadalquivir).
- **Blat de moro** d'Osca i del sud de França. Assegurem el subministrament local i no transgènic de blat de moro.
- **Llúpol** de zones de cultiu tradicionals, com Lleó, i altres de més recents, com Prades (Tarragona) i Caravaca (Múrcia), amb la qual cosa es fomenta el cultiu local.
- **Ordi i malta**. L'ordi que fem servir per produir la malta de les cerveses amb marca Damm prové majoritàriament de zones d'Osca i també de Lleida, Saragossa, Navarra i La Rioja. Aquesta malta és produïda a la nostra malteria La Moravia, a Bell-lloc d'Urgell (Lleida). A Espinardo (Múrcia), disposem d'una altra malteria pròpia, en aquest cas per a les cerveses d'Estrella de Levante, l'ordi de les quals prové principalment de la zona d'Albacete. Amb això continuem potenciant el cultiu de l'ordi en regadius i comptem amb un sistema de traçabilitat de l'ordi anomenat «del camp a taula».

La col·laboració amb les nostres empreses proveïdores és fluida i constant. El 2020, aquesta cooperació amb la cadena de subministrament per part del nostre equip de compres ha estat clau per poder garantir l'aprovisionament i la continuïtat de les activitats als nostres centres productius. Això posa de manifest que comptem amb una xarxa excel·lent d'empreses proveïdores amb què poder continuar creixent en el futur.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
**Sobre Damm**

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Aliances per a la sostenibilitat



(102-13)

A Damm considerem que la col·laboració entre organitzacions és vital per fer front als reptes i les oportunitats que tenim en matèria de desenvolupament sostenible. Per això, formem part de diverses associacions que estan alineades amb la nostra estratègia i els nostres valors.





Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

**Sobre Damm**

3

Persones

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Adhesions a noves iniciatives el 2020



### **Aluminium Stewardship Initiative.**

Es tracta de l'estàndard més reconegut internacionalment per a l'avaluació de la sostenibilitat de les empreses durant tot el cicle de vida de l'alumini, des de la seva obtenció i producció, fins al seu ús i reciclatge.



**Voluntare.** Xarxa internacional per a la promoció del voluntariat corporatiu a Europa i Llatinoamèrica. Un espai per a la trobada i la col·laboració entre organitzacions, empreses i persones.



**Distribución Directa Integral (DDI)** ha entrat a formar part de la **Federació Espanyola d'Empreses de Distribució a Hostaleria i Restauració (Fedishoreca)** que té l'objectiu d'aconseguir la màxima participació i representació del sector de la distribució a horeca a Espanya.



**Lean & Green.** Iniciativa europea impulsada a Espanya per AECOC, associació espanyola de fabricants i distribuïdors, per reduir l'impacte dels processos logístics en l'emissió de gasos amb efecte d'hivernacle. Damm i Pall-Ex Iberia s'hi han adherit el 2020 amb el compromís de reduir un 20 % les seves emissions en l'àmbit logístic.



**Forética.** Organització referent en sostenibilitat i responsabilitat social empresarial. La seva missió és integrar els aspectes socials, ambientals i de bon govern en l'estratègia i la gestió d'empreses i organitzacions. La col·laboració entre Forética i Damm com a empresa associada té l'inici aquest 2020, amb l'objectiu de **treballar conjuntament solucions innovadores** en els àmbits ambiental, social i de bon govern per a un futur més sostenible i una contribució positiva a l'entorn.



**Alfil Logistics** s'ha adherit a l'associació **Empresas por La Movilidad Sostenible**, iniciativa que sorgeix com a punt de trobada per a les empreses, les institucions i l'administració pública que aposten per un creixement sostenible des dels punts de vista econòmic, social i mediambiental.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

**3**  
**Persones**

4  
Clients

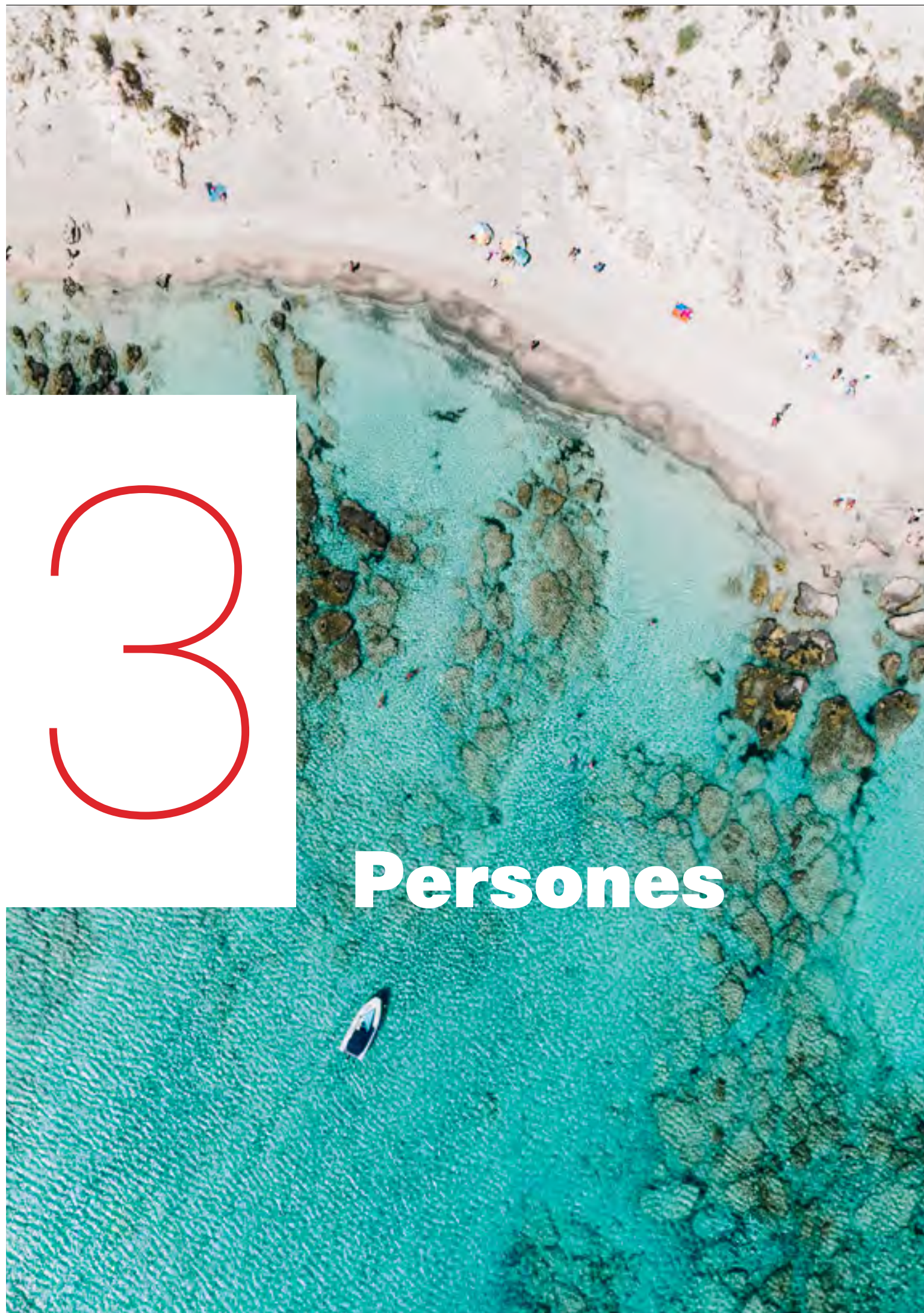
5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



3

**Persones**

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

**3**

**Persones**

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## A Damm creixem amb les persones

L'èxit de Damm només es pot explicar a través del sòlid compromís i del talent de la nostra plantilla. Som les persones que treballem a Damm les que definim com actuem i com fem avançar la companyia. I ho fem gràcies als nostres valors #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value i Energy*), que responen a la manera responsable d'entendre el nostre negoci i de promoure el desenvolupament sostenible.

Per aconseguir-ho, impulsem iniciatives, polítiques i beneficis socials que potencien el desenvolupament i el benestar de totes les persones, promovent un clima de confiança i un entorn de treball segur i saludable.

Un altre aspecte essencial és la promoció de la igualtat i la diversitat, per a la qual cosa hem implantat diversos plans específics que assegurin una visió igualitària entre totes les persones de Damm, especialment per al 32 % de dones que formen part de la nostra plantilla.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

**3**  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Persones Damm

Aquest 2020 les persones de totes les companyies de Damm han estat especialment clau. En un any molt complex per la situació que ha generat l'impacte de la Covid-19, les nostres fàbriques, restaurants i serveis logístics han continuat operatius per poder abastir el mercat. Per fer-ho possible, els nostres serveis de salut i prevenció han adoptat totes les mesures preventives necessàries perquè els col·laboradors i les col·laboradores puguin dur a terme la seva activitat amb les màximes garanties de seguretat i salut. S'han subministrat

materials de protecció i s'han dut a terme diverses campanyes de sensibilització que han suposat un esforç humà i econòmic important. A més, ens hem basat en la transformació digital per la qual fa anys que apostem i la implantació de la qual s'ha accelerat encara més si és possible a causa del context generat per la pandèmia. Per això, s'ha promogut un ús intensiu de la tecnologia i el teletreball a les posicions en què ha estat possible i s'ha reforçat la comunicació interna.

**Actualment ja disposem  
d'una plantilla de 4.627  
persones<sup>1</sup> i el nostre propòsit  
per a totes elles és ser la  
millor empresa on treballar**



1. Plantilla en l'abast d'aquest informe.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

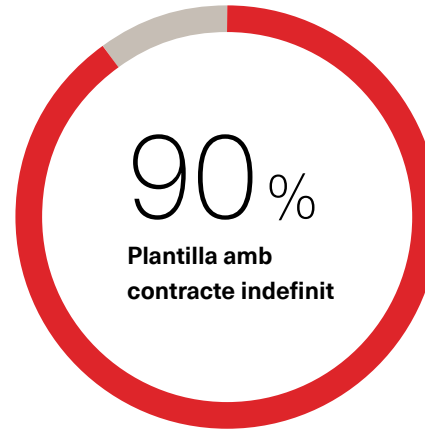
(102-7, 401-1)

## PLANTILLA EN L'ABAST DE L'INFORME<sup>2</sup> 2020

# 4.627

### Personal propi

**2.410** Begudes i alimentació  
**1.190** Logística i distribució  
**997** Restauració  
**30** Gestió de continguts



**85 %** Begudes i alimentació  
**96 %** Logística i distribució  
**93 %** Restauració  
**100 %** Gestió de continguts

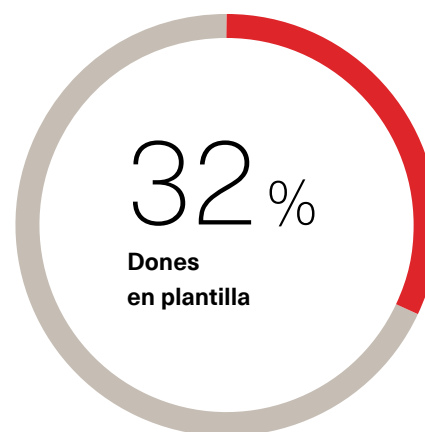
# 1.248

### Noves contractacions

**442** Begudes i alimentació  
**414** Logística i distribució  
**391** Restauració  
**1** Gestió de continguts



**100 %** Begudes i alimentació  
**98 %** Logística i distribució  
**54 %** Restauració  
**100 %** Gestió de continguts



**24 %** Begudes i alimentació  
**18 %** Logística i distribució  
**69 %** Restauració  
**23 %** Gestió de continguts

2. Les dades de 2020 que es presenten integren les societats següents: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada 1850, SL; Alfíl Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Barnadis Logística 2000, SL; Bebidas Ugalde, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdam, SL; Cervezas Calatrava, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecería Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem Portugal, SL; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Licavisa Moralzarzal, SL; Licavisa, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Representaciones Reunidas Ulbe, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; i The Wine List, SL. Com a novetat respecte del 2019 s'inclouen les dades relatives a personal contractat a les empreses distribuïdores vinculades a Distribución Directa Integral.

3. Països coberts: Espanya, Portugal, Xina i Xile. En el cas dels Estats Units, el percentatge de col·laboradors/ores cobert és un 7 %, ja que la major part es contracten amb la fórmula «Ocupació a voluntat», la qual cosa implica que les parts reconeixen i acorden que l'ocupació és per una durada no especificada i constitueix una ocupació «a voluntat».

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## PLANTILLA SEGONS EL GÈNERE I EL GRUP D'EDAT 2020

- Begudes i alimentació
- Logística i transport
- Restauració
- Gestió de continguts

### Homes

**1.821** Begudes i alimentació  
**973** Logística i distribució  
**310** Restauració  
**23** Gestió de continguts

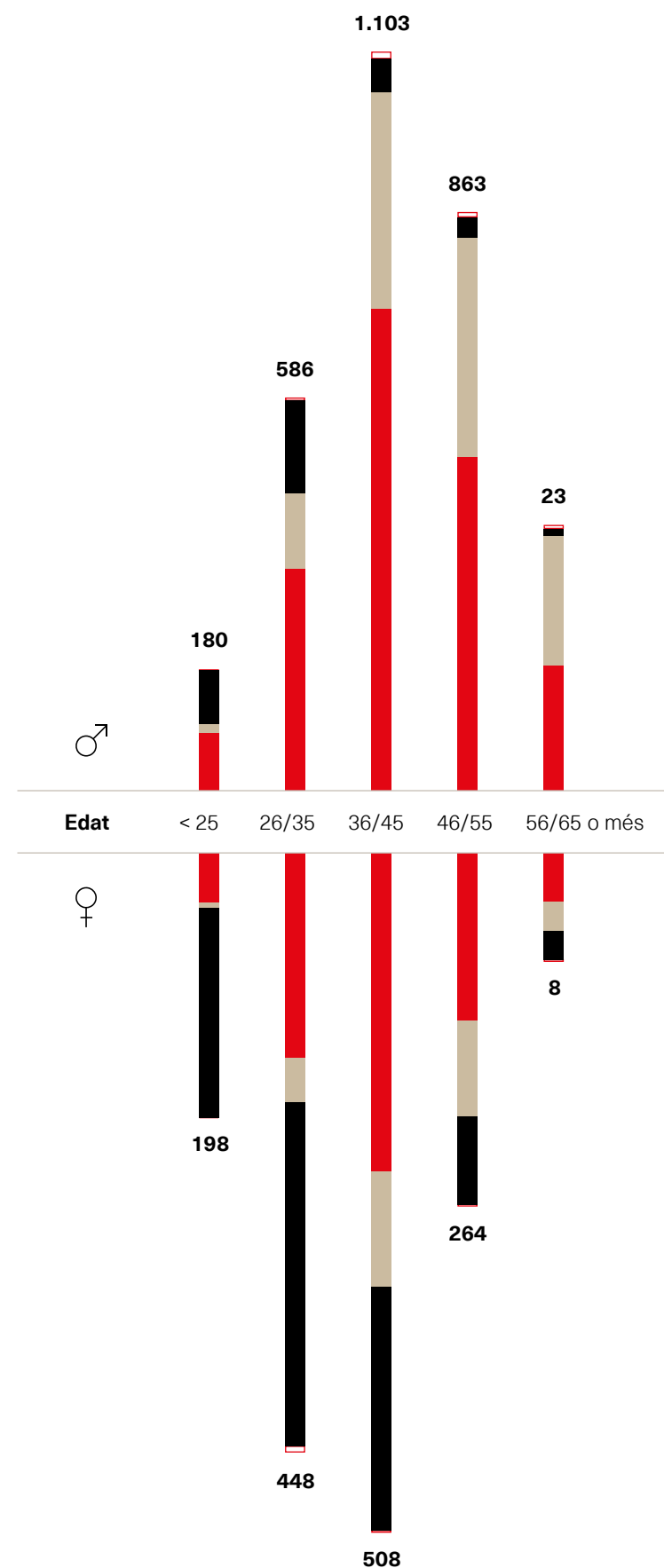
### Dones

**589** Begudes i alimentació  
**217** Logística i distribució  
**686** Restauració  
**7** Gestió de continguts

(401-2)

Els nostres col·laboradors i col·laboradores gaudeixen d'ajudes i descomptes per a la seva formació, accés a la contractació de productes (Programa Bènefit), descomptes promocionals en la compra i adquisició de serveis i productes i promocions vinculades a algunes col·laboracions de la companyia amb altres organitzacions. Com a novetat, el 2020 s'ha implantat el lliurament de canastretes per a tots els col·laboradors i les col·laboradores que han estat pares i mares durant l'any.<sup>4</sup> En total hem lliurat 69 canastretes.

4. En totes les societats Damm, excepte Grupo Rodilla.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Formació, desenvolupament professional i personal

La formació de les persones és un eix bàsic tant per mantenir l'alta capacitat que exigeix la seva feina com per afavorir el seu desenvolupament professional a llarg termini, i contribueix a la millora contínua del nostre talent intern i la seva atracció i fidelització.



Damm Academy és l'espai de formació i aprenentatge de la companyia, on s'ofereixen propostes formatives presencials i en línia als col·laboradors i les col·laboradores. El 2020 hem continuat ampliant l'oferta de continguts i cursos, així com l'abast a més col·lectius. Aquest any, a més, ha estat una eina digital fonamental per fer front a la situació generada per la Covid-19: durant el confinament es van posar en marxa a través de Damm Academy programes d'acompanyament sobre temes de salut, gestió del temps, teletreball i cooperació d'equips en xarxa, en els quals van participar més de 550 persones. De la mateixa manera, s'han fet en format virtual a través de la plataforma formacions presencials que no s'han pogut dur a terme en aquest format.



## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

(404-2)

El model formatiu de Damm es basa en quatre eixos –corporatiu, digital, competencial i de negoci– que es desenvolupen en format presencial, digital o semipresencial.

A continuació, es detallen les formacions més destacades que s'han fet durant el 2020:

### Eix corporatiu

Formacions que permeten a les persones aprofundir en la cultura, els processos i l'àmbit d'actuació de Damm.

- **Damm Beer Ambassador**  
Jornada d'entrenament teoricopràctic en cerveseria amb coneixements específics de la nostra cartera de cerveses. A causa de la Covid-19 només es van poder fer cinc formacions presencials; tanmateix, hem organitzat diversos *webinars* sobre cultura cervesera per donar resposta a les necessitats d'ampliació i/o actualització de coneixements per part de les diverses unitats de negoci.

- **Formació en perspectiva de gènere i prevenció de conductes d'assetjament**  
Té l'objectiu de sensibilitzar les persones participants en perspectiva de gènere per evitar incórrer en conductes de violència laboral.

- **Formació en anglès**  
L'objectiu és assegurar que els col·laboradors i les col·laboradores tenen el domini de la llengua anglesa necessari per desenvolupar les tasques del seu lloc de treball actual o futur. El 2020 s'ha adaptat a l'escenari Covid-19.

### Eix digital

Formacions amb l'objectiu d'acompanyar i facilitar la transformació digital de Damm.

- **Formacions en Teams**  
A diferents col·lectius de Damm durant el confinament per explicar el funcionament d'aquesta plataforma i les seves diferents aplicacions.
- **Formació en ciberseguretat**  
L'objectiu és que totes les persones que formen Damm coneguin aspectes sobre ciberseguretat per estar preparades davant de possibles riscos.

### Eix competencial

Formacions que permeten a la nostra plantilla desenvolupar les habilitats necessàries per a l'acompliment òptim de les seves funcions.

- **Ludificació per millorar competències**  
Formació en negociació, gestió del temps, productivitat personal i lideratge.
- **Formació en soft skills**  
Per donar suport als programes de desenvolupament individual.

### Eix de negoci

Formacions adreçades a la cerca de l'excel·lència en tots els processos del negoci, per aportar valor i la millora dels resultats.

- **Formació de l'equip comercial**  
Formació per a les direccions de l'àrea comercial i formació en venda consultiva mitjançant recursos digitals.
- **Formació en tècniques de negociació**  
Mitjançant metodologia virtual per als gestors comercials.
- **Polivalència funcional a Compañía Cervecería Damm**  
Continuïtat dels plans de formació.





Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

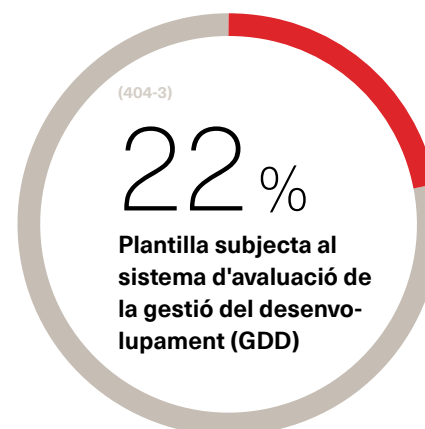
7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

Grupo Rodilla, per part seva, ha impartit formació relativa a àrees legals (manipulació d'aliments i prevenció de riscos laborals) i sobre prevenció davant de la Covid-19. En el cas de Grupo Rodilla Miami, a més d'un curs específic sobre la Covid-19 abans de les reobertures, s'ha impartit formació sobre lideratge inclusiu, entre altres temes.

## AVALUACIÓ DE L'ACOMPLIMENT



29 % Begudes i alimentació  
11 % Logística i distribució  
23 % Restauració  
3 % Gestió de continguts

## FORMACIÓ A DAMM<sup>5</sup> 2020

505.345 €  
invertits<sup>6</sup>

26.741  
hores de formació

(404-1)  
4,03  
mitjana d'hores de formació per persona assistent<sup>7</sup>

682  
accions formatives

8,28  
avaluació sobre 10

6.629  
persones participants

## FORMACIÓ A GRUPO RODILLA 2020

2.010  
hores de formació

1.083  
persones formades

1,86  
mitjana d'hores de formació per persona assistent a Grupo Rodilla

5. No inclou Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra.  
6. Les dades no inclouen Distribución Directa Integral.  
7. No inclou Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

**3**  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Employer branding

Volem atraure i captar el talent més compromès i, per a això, duem a terme diverses actuacions, algunes en col·laboració amb organitzacions educatives i administracions públiques. Aquest any, la Covid-19 no ens ha detingut i hem seguit apostant per aquest tipus d'accions i col·laboracions, que en aquest cas s'han desenvolupat essencialment per mitjans virtuals.

### Actuacions dutes a terme el 2020

#### SA Damm

- Col·laboració amb universitats com IED, ESADE i UPC dins del programa d'innovació oberta de la companyia, en què l'alumnat de diversos graus aporta idees relacionades amb reptes llançats per la companyia.
- Llançament del projecte de *recruitment* amb videoentrevista.
- Participació en diverses fires d'ocupació (aquest any en format virtual): JOBarcelona, JobMadrid, ETSEIB, UPD, IQS, ESADE i UPF.

#### Estrella de Levante

- Signatura d'un conveni de col·laboració amb la Universitat Miguel Hernández (Elx), amb la Universitat d'Alacant, amb la Càtedra de la Universitat de Múrcia i la Universitat Politècnica de Cartagena, a més de diferents centres de formació professional de la Regió de Múrcia, per acollir estudiants en pràctiques i de formació dual.
- 12 alumnes han fet les seves pràctiques a Estrella de Levante.

#### Font Salem

- Col·laboració amb l'ICEX (Institut Espanyol de Comerç Exterior) i la Fundació Formació Empresa a través de dos programes de beques.
- Col·laboració activa com a membre d'EDEM (Escuela de Empresa, Negocios y Management), amb fort arrelament a la Comunitat Valenciana, i assistència a la seva junta anual.
- Programa de TNP (tècnics/tècniques de nous projectes), mitjançant el qual s'incorpora amb contracte en pràctiques persones acabades de llicenciar, sense experiència.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Seguretat i salut a la feina

(403-1)

El compromís amb la seguretat de les persones és prioritari i queda recollida a la Política de seguretat i salut laboral de Damm, l'objectiu principal de la qual és preservar la seva salut a la feina i l'assumpció de les competències preventives a tots els nivells i per a tots els processos de l'organització. Per a això promovem una prevenció integral en tots els àmbits de la seguretat i cada companyia disposa del seu propi pla de prevenció. El sistema de gestió de la seguretat i la salut a la feina s'estructura d'acord amb les premisses de la norma internacional ISO 45001.

Estrella de Levante està certificada d'acord amb aquesta norma des del 2019. El seu sistema cobreix 170 col·laboradors i col·laboradores (plantilla directa) i aproximadament 60 contractistes. En l'exercici 2020 ha formalitzat l'auditoria de revisió i control amb resultat favorable.



## Col·laboració internacional per protegir el nostre equip

Gràcies a la col·laboració interna de diverses àrees hem pogut disposar d'equips de protecció per fer front a la pandèmia de la Covid-19. Els equips de compres de Damm –amb la implicació especial de la nostra delegació a la Xina–, Rodilla i DISA, amb la col·laboració d'Alfil Logistics, han gestionat la compra i la distribució d'EPI en un mercat internacional molt complicat i tensat globalment.

A més, des de la nostra seu de Shanghai, hem enviat mascaretes directament als nostres equips comercials del Regne Unit, els Estats Units, Austràlia i Nova Zelanda.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
**Persones**

4  
Clients

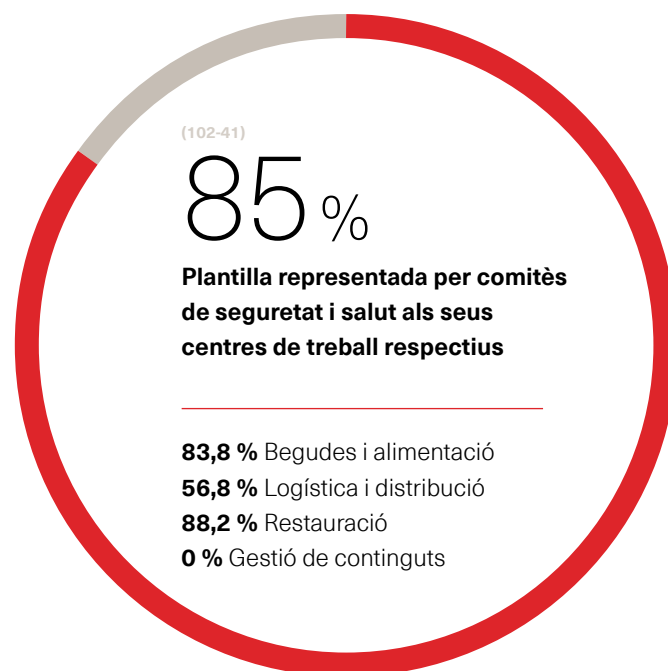
5  
Medi ambient

6  
Societat

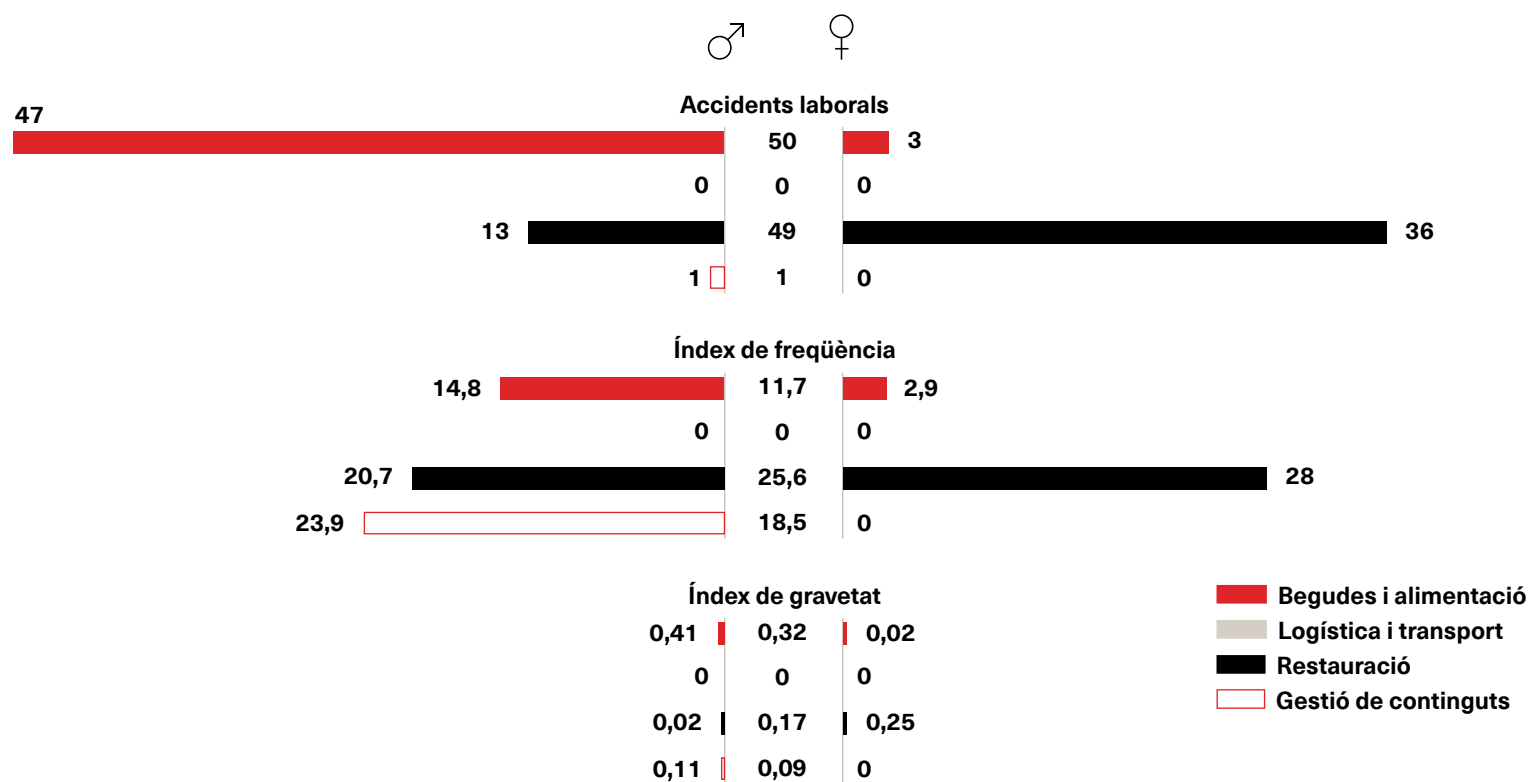
7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## INDICADORS D'ACCIDENTABILITAT 2020



Nota: Les societats incloses en cadascuna de les activitats de negoci són les següents: begudes i alimentació (Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Font Salem, SL (el Puig i Salem); Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Font Salem Portugal, SA; Cervezas Victoria 1928, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Maltería La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL, i SA Distribuidora de Gaseosas); logística i transport (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL, i Pumba Logística, SL), restauració (Rodilla Sánchez, SL, i Hamburguesa Nostra, SL) i gestió de continguts (SetPoint Events, SA).

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

**Persones**

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Fomentem la diversitat

## Igualtat d'oportunitats i no discriminació

(405)

La igualtat d'oportunitats, la diversitat i la no discriminació són pilars bàsics de la nostra cultura i de la gestió dels equips de col·laboradors i col·laboradores que tenen el reflex al nostre Codi de conducta i als plans d'igualtat de les nostres diverses societats.

(406)

Aquests codis de conducta promouen el respecte a les persones i el compliment dels drets humans i laborals. Igualment recullen el nostre compromís amb la no discriminació per motiu de raça, color, nacionalitat, origen

social, edat, sexe, estat civil, discapacitat, orientació sexual, ideologia, opinions polítiques, religió o qualsevol altra condició personal, física o social dels col·laboradors i les col·laboradores, així com la igualtat d'oportunitats entre tothom. Les persones de Damm han de denunciar qualsevol tipus d'assetjament o discriminació de què tinguin coneixement, així com facilitar un tracte respectuós i de col·laboració amb totes les persones, dins i fora de l'organització.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

**Persones**

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Eixos del Pla d'igualtat de Damm

Igualtat efectiva en l'accés a  
l'ocupació i al lloc de treball  
entre dones i homes.

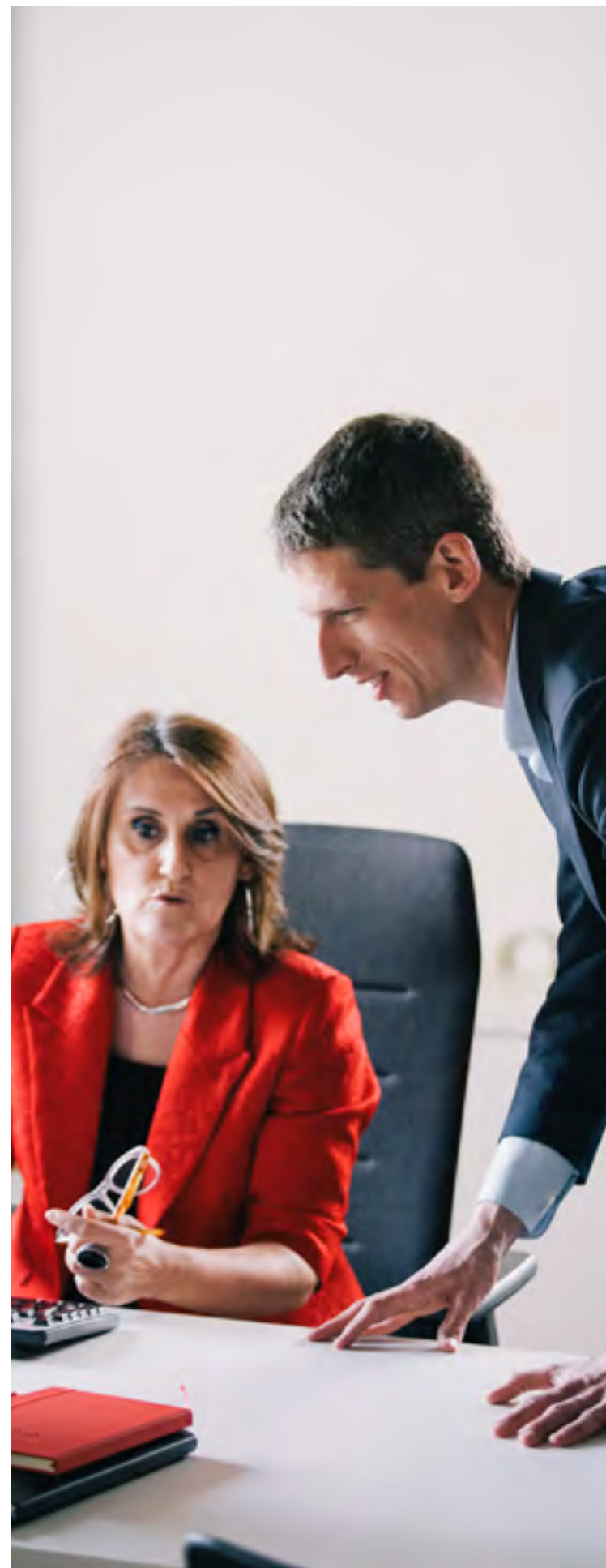
Promoció de conductes  
positives per fer efectiva la  
igualtat.

Transparència tant de la  
cultura de l'empresa com de  
l'adaptació de les decisions en  
la matèria.

Promoció d'accions de  
sensibilització i formació  
sobre la igualtat de tracte i  
oportunitats.

Participació de totes les  
persones de l'empresa per a la  
consecució de l'objectiu comú.

**Comptem amb Comissions  
d'Igualtat a les nostres societats,  
el mandat consisteix, entre  
d'altres aspectes, en promoure  
noves mesures de conciliació  
de la vida laboral amb la familiar**



## Actuacions realitzades a favor de la igualtat a SA Damm el 2020

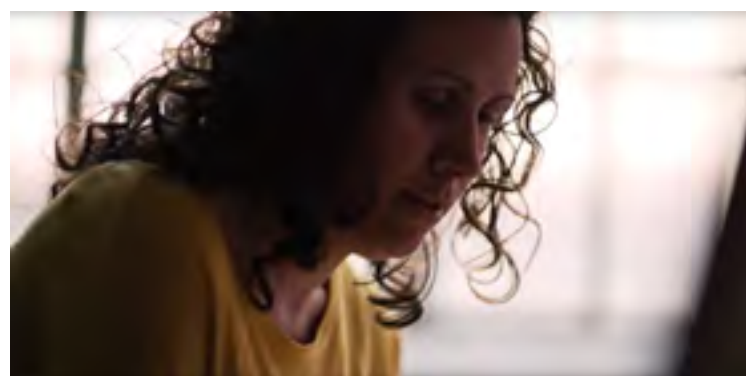
### #DammTalksForEquality

Primera edició de #DammTalksForEquality, taula rodona que va tenir lloc a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, amb sis dones referents que van explicar, a través de les seves experiències personals, la seva dificultat per desenvolupar-se en entorns masculinitzats.



### La mujer que admiro

Vídeo *La mujer que admiro*, que va comptar amb la participació d'alguns col·laboradors i col·laboradores de Damm, amb la finalitat de donar visibilitat a dones que són referència per a ells i elles.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

**Persones**

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Dia Internacional de la Dona

Amb motiu del Dia Internacional de la Dona, l'espai Estrella Damm Pier01 va acollir l'enregistrament d'una edició especial del programa Revolució 4.0 de Catalunya Ràdio, que va consistir en una conversa entre professionals de diversos àmbits sobre el talent femení en el sector digital, entre els quals destaca la participació de Laura Gil, directora de Transformació Digital de Damm.

## Campanya contra l'assetjament i la discriminació

Campanya de difusió i formació, a la fàbrica del Prat de Llobregat, en matèria de protocol de prevenció de l'assetjament sota el lema «Tolerància zero davant de situacions d'assetjament i discriminació».

## Jornada contra la violència de gènere i per a la igualtat

Participació en la jornada impulsada per la Fundació Sorli contra la violència de gènere i per a la igualtat.

**SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Fuente Liviana i Alfil Logistics han renovat el protocol antiassetjament i han treballat en la seva difusió entre els col·laboradors i les col·laboradores fent campanyes informatives i accions de formació**



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

**Persones**

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## El 2020 Estrella de Levante ha obtingut el «Segell Distintiu d'Igualtat»

Aquest distintiu, concedit per la Regió de Múrcia a través de la Conselleria de Dona, Igualtat, LGTBI i Política Social, reconeix la feina i l'esforç que ha fet Estrella de Levante en matèria d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes a la companyia.

El 2017 va posar en marxa el seu primer pla d'igualtat, amb mesures específiques per garantir la promoció professional, la conciliació i el reconeixement de mèrits i capacitats entre homes i dones.

«És un honor rebre aquest reconeixement, perquè premia el treball i la constància d'una companyia compromesa a garantir les mateixes oportunitats d'accés al treball, al desenvolupament personal i a la millora de les condicions», Pedro Marín, director general d'Estrella de Levante.

(405-1)

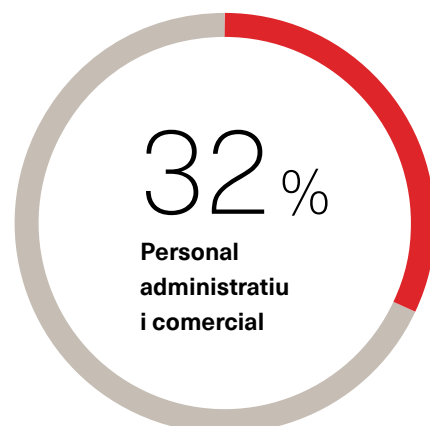
## DONES SEGONS LA CATEGORIA LABORAL 2020



0 % Begudes i alimentació  
50 % Logística i distribució  
0 % Restauració  
0 % Gestió de continguts



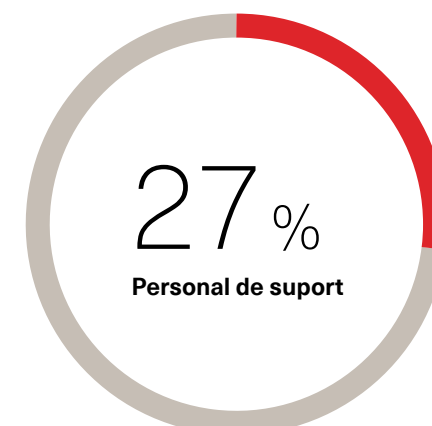
10 % Begudes i alimentació  
0 % Logística i distribució  
22 % Restauració  
0 % Gestió de continguts



28 % Begudes i alimentació  
36 % Logística i distribució  
77 % Restauració  
75 % Gestió de continguts



40 % Begudes i alimentació  
23 % Logística i distribució  
69 % Restauració  
19 % Gestió de continguts



10 % Begudes i alimentació  
1 % Logística i distribució  
69 % Restauració  
0 % Gestió de continguts



97 % homes  
95 % dones

98 % Begudes i alimentació  
92 % Logística i distribució  
94 % Restauració  
100 % Gestió de continguts

## Persones amb capacitats diferents

(405-1)

Damm està compromesa amb la integració social i laboral del col·lectiu de persones amb capacitats diferents. Durant l'exercici 2019 es van aprovar les mesures alternatives a SA Damm i Compañía Cervecería Damm per al període 2019-2021 i que, per tant, segueixen vigents. Per aconseguir la inserció efectiva d'aquest col·lectiu treballem amb personal propi del Grup Social CARES –format per la Fundació CARES i CODEC–, amb AFEMAC, amb AIDEMAR i també amb els portals d'ocupació especialitzats de la

Fundación Once i la Fundació Deixalles. A més, durant el 2020 hem continuat apostant per la publicació d'ofertes de feina en què es discrimina de manera positiva el col·lectiu de persones amb capacitats diferents.

40

**col·laboradors i col·laboradores  
amb capacitats diferents  
(contractació directa)**

+30%

**respecte del 2019**



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

**Persones**

4

Clients

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# 993.000€

en serveis prestats per  
centres especials d'ocupació

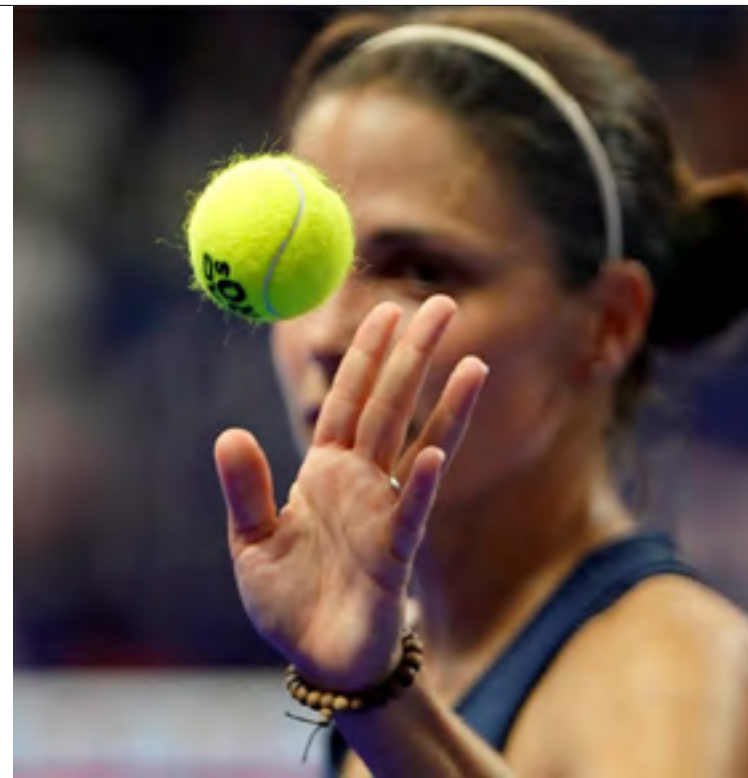
# 32

llocs de treball indirectes



A Grupo Rodilla disposem de convenis de col·laboració amb diverses fundacions i associacions per a la contractació de manera directa de persones amb discapacitat. Així, el 2020 hem establert acords amb dues noves fundacions (Integra i Afania) per preparar les contractacions en el moment en què aquestes es puguin reactivar. A més, col·laborem amb Eurofirms per a la detecció i l'acompanyament en el reconeixement d'alguna discapacitat entre les persones que ja pertanyen a la companyia.

També continua de manera exitosa el projecte iniciat el 2019 juntament amb la Fundació A LA PAR per a la integració laboral de persones amb discapacitat intel·lectual, gràcies al qual el restaurant del carrer Arturo Soria, 166, de Madrid és gestionat per 15 persones de la Fundació (amb la fórmula de franquícia). Després de més d'un any en funcionament, mostra un balanç molt positiu.



## World Padel Tour referma el seu compromís social amb APADIS

World Padel Tour referma el seu compromís social aquesta temporada amb un nou acord amb APADIS, associació que promou la integració social i laboral de les persones amb discapacitat intel·lectual. Mitjançant aquest acord les persones de l'associació tindran un paper essencial en la línia de *merchandising* de WPT, en concret, en l'etiquetatge de les peces de roba i els articles.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

**3**  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Suport a col·lectius en risc d'exclusió

(413-1)

Com a part del nostre compromís social duem a terme diverses accions per contribuir a la inclusió laboral de persones pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social. A conseqüència de les circumstàncies excepcionals derivades de la irrupció de la Covid-19 i la posterior crisi sanitària, algunes d'aquestes iniciatives s'han vist interrompudes, però el nostre compromís és tornar-les a activar tan aviat com es pugui. Tot i això, el 2020 a Grupo Rodilla hem fet col·laboracions amb les entitats següents:



→ Fundación ISOS (programa Opción 3), per a la inserció laboral de persones joves tutelades.



→ Fundación San Martín de Porres, per a la formació i la integració de persones en exclusió social.



→ Creu Roja Espanyola, que ofereix pràctiques laborals per a joves.



→ Ajuntament de Madrid, a través de l'Agència per a l'Ocupació, per al reclutament i la contractació de joves sense qualificació.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Comunicació propera

La comunicació interna ens permet crear un espai comú en què oferir continguts de manera fluida, motivadora, estimulante i eficaç per millorar el nostre dia a dia a l'empresa i contribuir de manera activa a la difusió dels valors i la cultura de Damm. Per això promovem una comunicació en què les persones són al centre i que sigui transparent, veraç, transversal i compromesa, segmentada i adaptada a diferents canals i públics segons cada necessitat comunicativa. Per a això disposem dels canals següents:

## iDamm

Intranet corporativa per a la comunicació interna i la gestió de tràmits, amb continguts sobre les diferents societats de la companyia.

## Damm Info

Comunicats interns amb informació corporativa, beneficis i sortejos, afectacions al lloc de treball, noves campanyes, etc., personalitzats per companyies (Alfil Info / Rodilla Info / Font Salem Info / Estrella de Levante Info / Pall-Ex Info).

## +Damm

Revista interna que, des del 2019, és exclusivament digital. Disponible en castellà, català, anglès i portuguès.

## Asegúrate Damm

Publicació mensual, digital i impresa, de la fàbrica del Prat de Llobregat, que promou el compromís amb la cultura de la prevenció de riscos laborals.



# Voluntariat corporatiu i acció social

(413-1)

A Damm promovem entre els nostres col·laboradors i col·laboradores el voluntariat i les col·laboracions solidàries per mitjà de diverses actuacions. Aquestes iniciatives s'adrecen a ajudar col·lectius vulnerables o en risc d'exclusió social, grups de diversitat funcional o gent gran o a mitigar l'impacte en l'entorn, entre altres.

El 2020 ens hem adherit a la xarxa internacional Voluntare per a la promoció del voluntariat corporatiu.

Les línies d'actuació de Damm en aquest àmbit són quatre:

- **Social**, donant suport a col·lectius vulnerables o en risc d'exclusió.
- **Mediambiental**, intentant reduir impactes negatius i promovent la conservació del patrimoni natural existent.
- **Cultural**, defensant l'accés a la cultura.
- **Esportiu**, fomentant la dimensió comunitària en el desenvolupament de la pràctica esportiva, promovent els valors d'equip, sobretot a través de la Fundació Damm.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

**3**  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Iniciatives desenvolupades el 2020

### Damm

#### Creació d'una plataforma de donacions que recull totes les iniciatives d'acció solidària en què participem o a les quals donem suport

##### Magic Line

L'Hospital Sant Joan de Déu organitza anualment una caminada solidària en favor de les persones en situació vulnerable. Un any més, Damm va donar suport a la Magic Line no només participant en la jornada, sinó també mitjançant una donació dels nostres col·laboradors i col·laboradores.

##### #TechBarcelonaxLaMarató

Suport a Barcelona Tech City, associació a la qual pertanyem i que va posar en marxa una marató virtual i solidària per recaptar donacions per a La Marató de TV3.

##### Prova pilot de *mentoring*

Prova pilot de *mentoring* amb joves en risc d'exclusió social mitjançant voluntariat en línia amb un resultat molt positiu, motiu pel qual tindrà continuïtat el 2021.

# 41

donants de sang  
(seu de Damm i fàbrica  
del Prat de Llobregat).





Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

**3**  
**Persones**

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Alfil Logistics

### Incloure és sumar, sumar és avançar

Per mitjà de la nova plataforma de donacions, hem promogut l'acció solidària a la campanya «Incloure és sumar, sumar és avançar» en què s'ha col·laborat amb l'Associació Catalana de Síndrome de Down.



**Celebració del Dia  
Internacional de les Persones  
amb Discapacitat,  
amb el lema «Un dia per a tots»**



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

**4**  
**Clients**

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

Persones

**4**

**Clients**

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Evolucionem constantment per satisfer i estar a prop dels nostres clients

La satisfacció de les necessitats i les expectatives dels nostres clients és el motor fonamental de la nostra activitat i dels nostres esforços en innovació, tant en nous productes com en els processos de fabricació, així com en tots els serveis que oferim. Fruit de la diversitat de línies de negoci que desenvolupem, disposem de diversos tipus de clients i, per tant, tenim diversos canals d'escolta activa per mantenir una col·laboració constant amb tots.

2020 ha estat un exercici molt complex per a determinats sectors d'activitat, entre els quals hi ha l'hostaleria, un dels més afectats pels tancaments totals o parcials decretats durant l'emergència sanitària. Per això, hem desenvolupat una sèrie d'actuacions per mostrar als nostres clients d'aquest sector tot el nostre suport i ajudar-los en aquests moments difícils: des de la reposició gratuïta de producte per facilitar les seves reobertures fins a formació perquè puguin adaptar-se al nou context de consum.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

Persones

4

**Clients**

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Donant suport als nostres clients

«Des del començament de la crisi hem estat en contacte permanent amb els nostres clients d'hostaleria, per tal de transmetre'ls el nostre suport i solidaritat en aquesta situació difícil, i col·laborant amb ells en la definició de mesures per ajudar-los.»

Jorge Villavecchia, director general de Damm

## Actuacions desenvolupades en suport a l'hostaleria el 2020



**Damm ha reposat 3,5 milions de litres de cervesa als seus clients d'hostaleria per ajudar-los en les reobertures**

Amb l'objectiu d'ajudar l'hostaleria en la reobertura i la reactivació del sector després dels tancaments decretats per la pandèmia durant el primer semestre de 2020, hem reposat gratuïtament tota la cervesa existent a les instal·lacions de barril dels nostres clients d'hostaleria en el moment en què el Govern va decretar el tancament al mes de març. Això ha suposat la reposició de més de 3,5 milions de litres de cervesa, equivalent a 18 milions de canyes. Igualment, hem desplegat un pla de revisió i manteniment d'instal·lacions de barril per tal de posar-les a punt per a la reobertura, a més de substituir totes les que s'hagin pogut veure afectades durant aquest temps d'inactivitat.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

**4**  
**Clients**

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



**Estrella Damm ha posat en marxa la iniciativa «De tapes a casa» juntament amb 20 establiments de Barcelona, en suport a l'hostaleria, que s'ha convertit en la primera ruta gastronòmica en format *delivery* i *take away* de la ciutat**

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
**Clients**

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Damm, juntament amb Mediapro i Família Torres, han impulsat la iniciativa «Horeca Challenge» en suport del sector de la restauració

Es tracta d'una convocatòria destinada a *startups* amb l'objectiu de detectar i desenvolupar solucions innovadores que permetin impulsar el negoci de bars i restaurants a mitjà termini. Els guanyadors són premiats amb el cofinançament de tres pilots de col·laboració amb bars i restaurants. Han participat en la iniciativa més de 200 *startups*.

## Suport de Damm a la nova plataforma d'experts per ajudar l'hostaleria

A fi d'ajudar el sector en la seva desescalada i impulsar-ne la reobertura en condicions de màxima seguretat, Hostelería de España, AECOC i FIAB, organitzacions que representen la cadena de valor de l'hostaleria, s'han unit per crear una plataforma de suport al sector.

Jorge Villavecchia, director general de Damm, lidera una de les quatre línies de treball que impulsa la plataforma, el grup d'Aliances Estratègiques, enfocat a tancar acords a llarg termini amb empreses i entitats d'altres sectors com el tecnològic, el financer o el cultural.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

Persones

**4**

**Clients**

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Contacte constant amb els nostres distribuïdors de la Xina

A Damm hem estat pioners del sector, complint quarantenes en hotels per poder visitar personalment els nostres distribuïdors i preocupant-nos pels seus negocis i les seves famílies. Per donar suport als nostres distribuïdors i accelerar-ne la recuperació, hem reforçat en 24 persones el nostre equip al país.

Al canal horeca, hem creat activacions relacionades amb el lliurament de comandes a domicili. Per exemple, una etiqueta amb la indicació de la temperatura de les persones implicades en l'elaboració i el lliurament a domicili, que ha estat obligatòria en algunes zones.

**L'equip de Damm Xina ha repartit 4.000 mascaretes entre les nostres empreses distribuïdores i clients al país asiàtic, atesa l'escassetat de material sanitari a l'inici de la pandèmia. En alguns casos a Wuhan es tractava del primer al qual tenien accés.**



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

Persones

4

**Clients**

5

Medi ambient

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

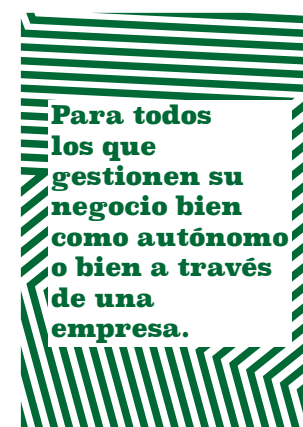
9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Estrella de Levante ha editat una guia de suport amb les ajudes disponibles per als clients d'hostaleria

Es tracta d'una guia que recull les ajudes administratives disponibles i que ha estat distribuïda digitalment entre els nostres clients d'hostaleria, així com entre altres organitzacions del sector que tenen convenis amb Estrella de Levante (Hostemur, Hostecar, Hostelor i Hosteáguilas). A la guia, que es va actualitzant, es resumeixen totes les possibilitats administratives que tenen empresaris i empresàries del sector per poder fer front a la situació generada per l'estat d'alarma a causa de la Covid-19.



## Cervezas Victoria reposa cervesa i ofereix jornades formatives digitals a clients d'hostaleria

Per donar-los suport en un context tan canviant, hem reposat 120.000 litres de cervesa als negocis de restauració malaguenys. A més, hem ofert als i les professionals del sector un cicle de jornades formatives gratuïtes, en col·laboració amb Gastromarketing, amb continguts molt pràctics: des de mesures que han d'adoptar els establiments en aquest nou context de crisi sanitària i restriccions fins a claus per oferir un bon servei de *delivery* i *take away*, tant des de la perspectiva de l'empresa que ofereix el servei com des de les plataformes en línia que el gestionen.





Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
**Clients**

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Estrella Damm i Gastroevents promouen #GastroNadal2020

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm ha acollit la primera edició de #GastroNadal2020, un esdeveniment en línia en què reconeguts xefs de tot Catalunya han elaborat propostes gastronòmiques que han preparat per a aquestes festes de Nadal als seus restaurants. A més, el reconegut sommelier **Ferran Centelles** ha proposat el maridatge d'algunes d'aquestes elaboracions amb cerveses Damm.

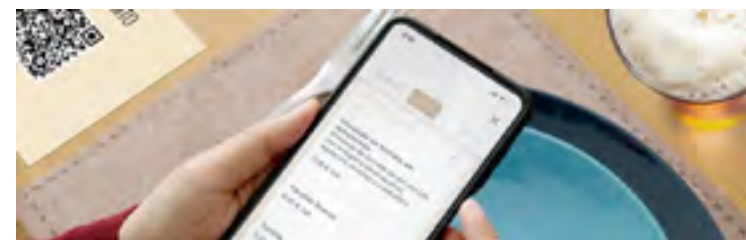
Aquesta iniciativa s'ha realitzat sota el paraigua **#quenosapaguinelsfogons**, amb el propòsit de donar suport al sector de l'hostaleria, un dels que més ha patit les conseqüències de la crisi sanitària derivada de la Covid-19.

## Bar Manager, al costat de l'hostaleria

En la nostra aposta contínua per la digitalització, aquesta vegada unida a la voluntat d'ajudar l'hostaleria, hem redissenyat durant el darrer any Bar Manager, la nostra **aplicació mòbil de servei a l'hostaleria**, amb l'objectiu d'adaptar-la a les necessitats dels nostres clients del sector.

Per mitjà d'aquesta *app* poden gestionar el seu negoci d'una manera fàcil i còmoda, així com trobar un ampli ventall de serveis, des de consultar consums, fer la seva pròpia carta digital, accedir a píndoles formatives, informació d'actualitat i beneficis exclusius amb *startups* del sector, o tenir comunicació directa amb el seu gestor/a comercial. A més, a causa de les mesures de seguretat i higiene requerides en hostaleria, Damm ha ofert gratuïtament als seus clients, mitjançant l'*app*, la creació d'un codi QR disposat a les taules dels seus establiments de restauració amb accés a la carta digitalitzada i a la carta de cerveses. Amb aquest sistema, el client pot fer seguiment de quantes persones accedeixen al seu local i en quins horaris, així com actualitzar la carta de manera immediata.

Durant la crisi sanitària derivada de la Covid-19 i especialment a l'inici d'aquesta, Bar Manager ha estat una aliada per fer front al procés de reobertura dels negocis després dels tancaments decretats a l'hostaleria.



L'*app* va oferir des d'informació actualitzada de la normativa sanitària aplicable fins a píndoles formatives pensades per optimitzar la gestió dels negocis dels nostres clients d'hostaleria.

**A tancament de 2020 Bar Manager ja té més de 25.000 persones registrades per tot el territori nacional i els continguts publicats han superat les 197.000 visualitzacions.**

Per al 2021 treballarem perquè el nombre de registres continuï creixent igual que la mateixa *app* amb l'objectiu d'oferir de manera constant contingut de valor i un servei personalitzat als nostres clients.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
**Clients**

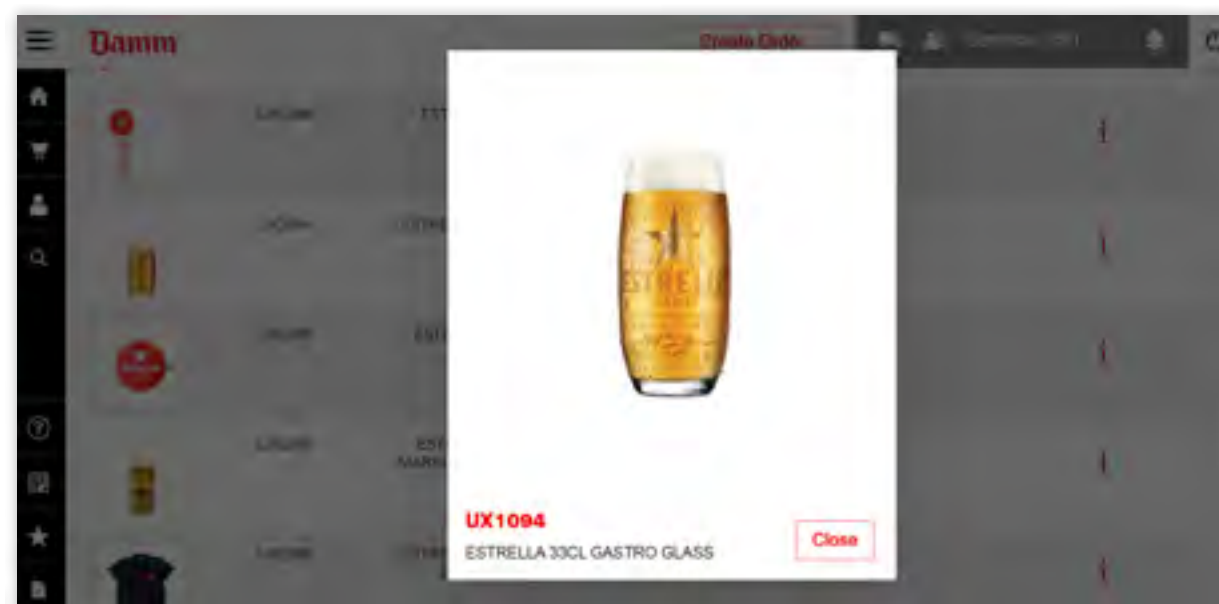
5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



A més de totes les iniciatives ja comentades, n'hem dut a terme d'altres dirigides als nostres clients en el marc del projecte de transformació digital de l'organització:

→ **Portal per a clients d'exportació:** amb aquest projecte es proporciona un canal en línia que permet una comunicació bidireccional entre el client exportador i el seu gestor/a i s'aporten funcionalitats com la creació de comandes en línia, la gestió d'albarans i l'autoservei mateix al seu compte.

→ **Digitalització de visites (GPV):** amb això aconseguim automatitzar la captura d'informació del lineal dels establiments del canal alimentació, de manera que obtenim informació ràpida i fiable a fi d'empoderar el gestor del punt de venda per fer accions de valor afegit.

→ **Landing pages en alimentació:** el 2020 hem posat en marxa els mòduls que permeten fer les promocions del canal alimentació directament als webs de la marca, creant sinergies i reduint el *time-to-market* de les promocions a nivell digital.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

**5**  
**Medi ambient**

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



5

**Medi  
ambient**

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

**5**  
**Medi ambient**

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## La circularitat és la base de la nostra manera de fer i produir

**Els principis de l'economia circular són la base de la nostra manera de produir i d'oferir serveis.**

(102-11) (300)

La innovació i un model de producció circular avui són la pedra angular que ens assegura continuar avançant en la minimització del nostre impacte ambiental.

Disposem d'un sistema de gestió global que ens permet impulsar la sostenibilitat en totes les activitats de la companyia i involucrar tota la nostra cadena de valor.

A Damm, afavorim l'ús de recursos de proximitat, implantem mesures que ens ajuden a prevenir la contaminació durant tot el cicle de vida dels productes i els serveis, promovem la valorització per minimitzar la generació de residus i prioritzem l'adquisició de béns i productes energèticament eficients.

Avui podem garantir que el 100 % dels nostres envasos són reciclables i més del 50 % dels envasos de cervesa són reutilitzables. Gràcies a les actuacions de reducció i mitigació de la nostra petjada ambiental, hem reduït les nostres emissions de CO<sub>2</sub> prop d'un 60 % i gairebé un 40 % el consum d'aigua en la darrera dècada a totes les nostres fàbriques.



# Gestió ambiental

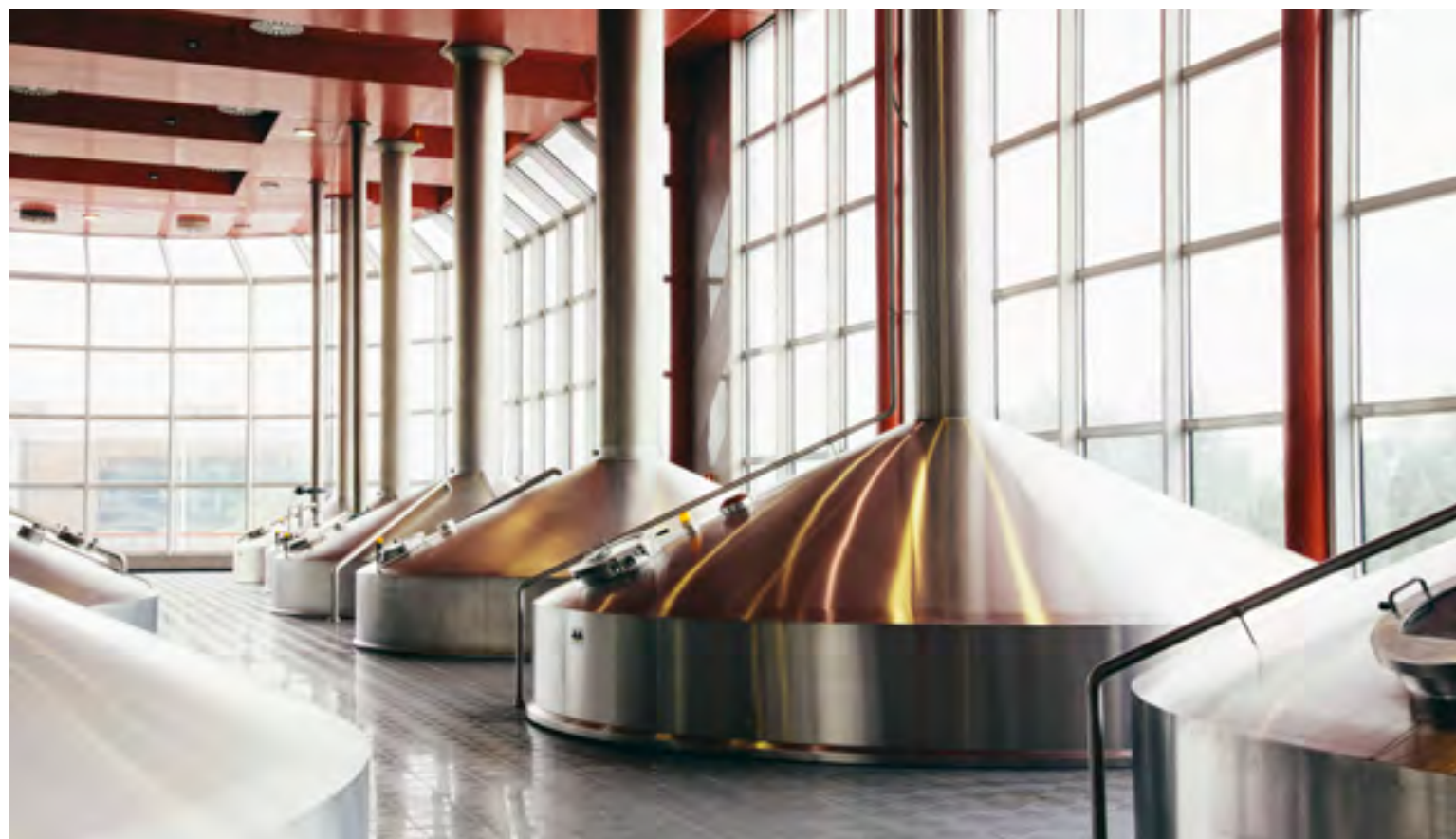
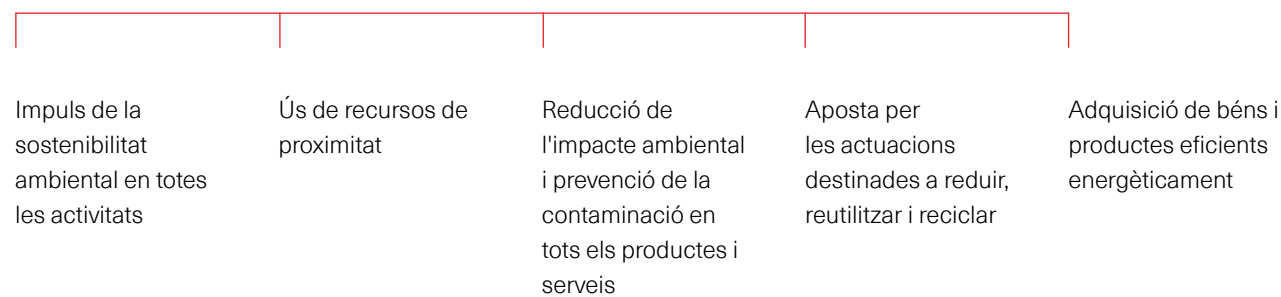
(102-11)

A Damm tenim diversos sistemes de gestió ambiental implantats a les nostres companyies per identificar, avaluar i minimitzar els impactes ambientals de la nostra activitat. Aquests aspectes ambientals són revisats periòdicament i s'inclouen també situacions potencials o d'emergència. L'Àrea de Medi Ambient de la companyia impulsa un ambició pla a fi de disminuir els impactes ambientals a les plantes de producció i envasament.

6,1 M€

**invertits en activitats de  
manteniment i accions de millora  
mediambiental**

## Eixos de la nostra política ambiental



*Nota: Les dades ambientals que es presenten en aquest capítol corresponen a les societats següents: Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Aguas de San Martín de Verí, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL, i Font Salem Portugal, SA; Maltería La Moravia, SL; Alfil Logistics, SA, i Grupo Rodilla (inclou Hamburguesa Nostra). Com a novetat de l'exercici 2020, també s'inclouen les dades ambientals de la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona).*

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

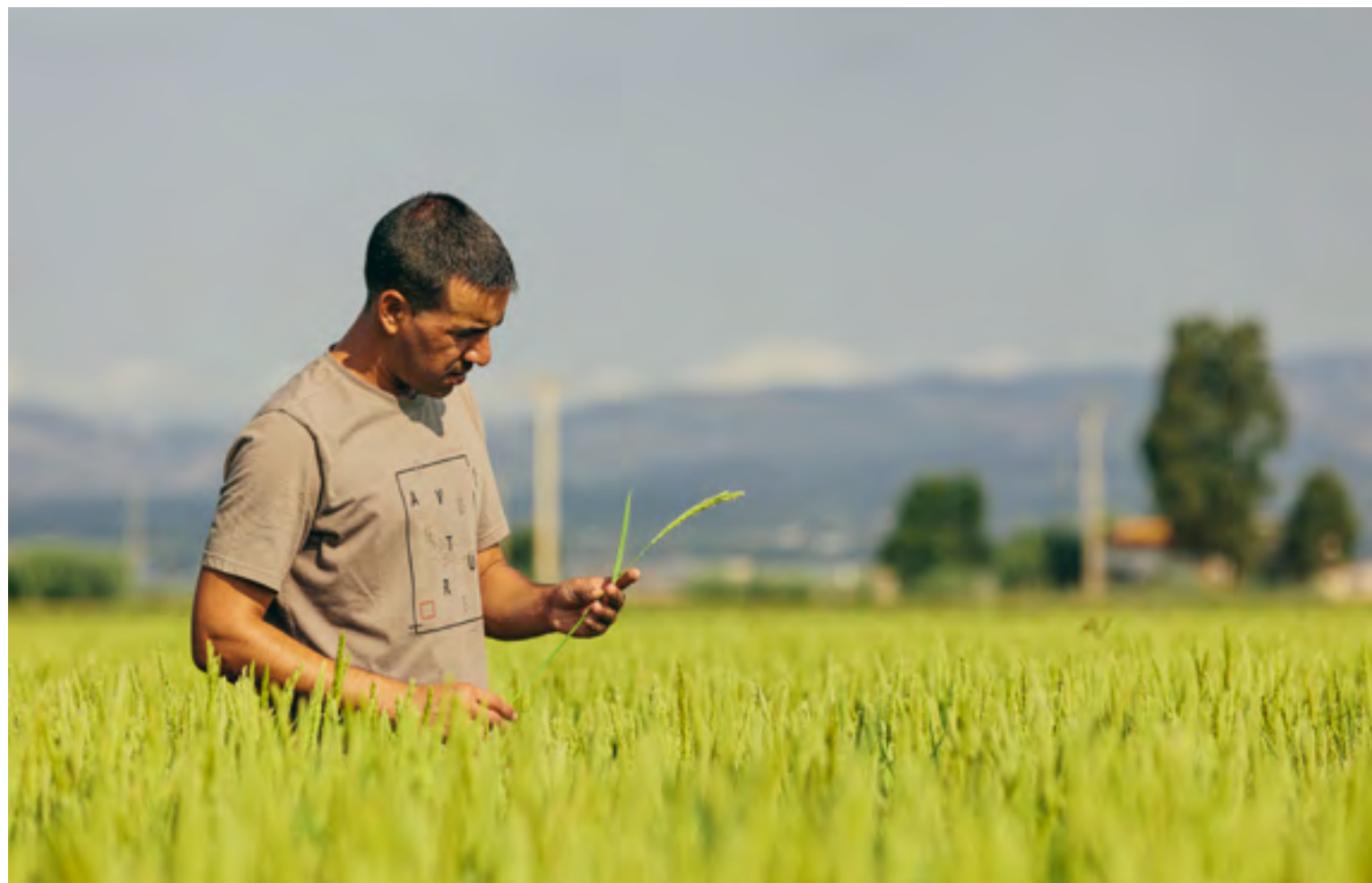
**5**  
**Medi ambient**

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## CERTIFICACIONS AMBIENTALS



**ISO 14001:2015**  
**Sistema de gestió mediambiental**  
Compañía Cervecera Damm, SL  
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU  
Font Salem, SL (plantes del Puig i Salem),  
Fuente Liviana, SL  
Aguas de San Martín de Veri, SA  
Maltería La Moravia, SL  
(certificació aconseguida el 2020)



**Certificat de conformitat de verificació  
de la petjada hídrica segons la Water  
Footprint Network**  
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU

**ISO 14064-1:2006**  
**Verificació de la petjada de carboni**  
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU  
Alfil Logistics, SA



**ISO 50001 Sistemes de gestió energètica**  
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU



El 2020 també hem treballat en el procés  
d'obtenció dels certificats de petjada de carboni  
i petjada hídrica a Compañía Cervecera Damm,  
SL, que es concediran a principis de 2021.

17  
persones

**formades sobre la norma ISO 14001,  
legislació ambiental  
i reglamentació industrial**

## Economia circular

(102-11)

Les empreses tenim un paper fonamental en la transició cap a l'economia circular. Conscients d'això, a Damm apostem per un model basat en la recuperació de recursos, l'ús de materials sostenibles i energies renovables i la millora de l'eficiència i l'eficàcia dels sistemes productius de distribució i de gestió dels residus.

**100%**  
dels envasos de Damm  
són reciclables

+ del **50%**  
dels envasos de cervesa  
són reutilitzables

**65%**  
en el cas  
d'Estrella Damm

**99%**  
de les matèries primeres  
i els materials són valoritzats

### Actuacions per fomentar l'economia circular als envasos

**La majoria dels envasos de les marques Damm que van al canal horeca són retornables.**

**Des de fa 25 anys instal·lem compactadores de llaunes al llarg del litoral mediterrani.** Actualment n'instal·lem un total de 349, algunes d'elles durant tot l'any.

**Disposem d'un sistema de gestió d'envasos retornables** que representa una part molt important de les nostres vendes, tant pel que fa a les ampolles com als barrils. Aquest sistema inclou l'operativa de transport de les ampolles i els barrils retornables plens des de les fàbriques fins als establiments que reben la mercaderia. Així mateix, s'encarrega de la logística inversa amb el retorn posterior dels esmentats envasos buits fins a la seva fàbrica d'origen, on se sotmeten al tractament corresponent per ser reutilitzats. Aquest sistema permet utilitzar i reutilitzar els envasos i en minimitza la petjada ambiental.

**Col·laborem amb les entitats gestores dels sistemes de recollida selectiva i recuperació d'envasos usats i residus d'envasos** (Ecoembes i Ecovidrio).



**80,2 %**  
taxa de reciclatge dels envasos gestionats per Ecoembes.

Font: Informe anual integrat 2019 d'Ecoembes.



**76,8 %**  
taxa de reciclatge dels envasos de vidre gestionats per Ecovidrio.

Font: Informe de sostenibilitat 2019 d'Ecovidrio.



**Les caixes de cartró que fem servir als packs de cervesa estan fabricades amb cartró 100 % reciclable i amb certificació FSC**



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

Persones

4

Clients

5

**Medi ambient**

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Estrella Damm ja produeix totes les seves llaunes amb anelles de cartró

Des del dia 1 de desembre de 2020, **Estrella Damm produeix totes les seves llaunes amb un embalatge de cartró 100 % reciclable i biodegradable**, fabricat amb 100 % fibres naturals procedents d'arbres gestionats de manera sostenible i responsable, que compten amb la certificació PEFC.

D'aquesta manera, es culmina el projecte que va iniciar el 2019 amb la implantació del nou format d'agrupació de llaunes LatCub® amb el qual Damm ha invertit més de 6 milions d'euros i ha eliminat completament les anelles de plàstic dels packs de llaunes d'Estrella Damm.

És un projecte pioner en el sector cerveser que ha suposat la reducció de més de 260 tones de plàstic a l'any -l'equivalent a gairebé 89 milions d'unitats d'anelles de plàstic-, i que Damm està implantant progressivament a la resta de les seves marques. Per ara, aquesta iniciativa s'ha implantat a Bock Damm, Damm Lemon, Daura, Free Damm, Inedit, Keler, Oro, Rosa Blanca, Turia, Voll-Damm i Xibeca.

# Matèries primeres i materials

(GRI 301)

A Damm treballem per aconseguir la millora permanent dels nostres processos industrials i reduir el consum de matèries primeres i materials, dins de la nostra aposta per l'economia circular. El nostre Comitè d'Innovació de Cerveses s'implica, entre altres tasques, en la millora dels esmentats processos.

## Actuacions per fomentar l'economia circular en l'ús de les matèries primeres i processos de fabricació

El bagàs resultant del procés de cocció dels cereals durant l'elaboració de la cervesa se subministra a nombroses granges per a alimentació animal, principalment de bestiar boví, gràcies al seu alt contingut proteic.

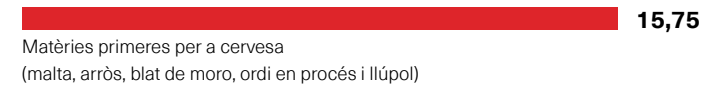
El residu final del procés de filtració de la cervesa és utilitzat com una esmena orgànica natural per als cultius.

El CO<sub>2</sub> de la fermentació es recupera per poder ser aprofitat de nou, la qual cosa ens permet ser autosuficients en gas carbònic.

Transformem la matèria orgànica de les aigües residuals en energia que fem servir en el procés productiu mateix.

## CONSUM DE MATERIALS I MATÈRIES PRIMERES 2020

**Cervesa i refrescos** (kg/hl envasat)



**8,94**

Materials per a cervesa i refrescos (vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic)\*

**Aigua** (kg/hl envasat)

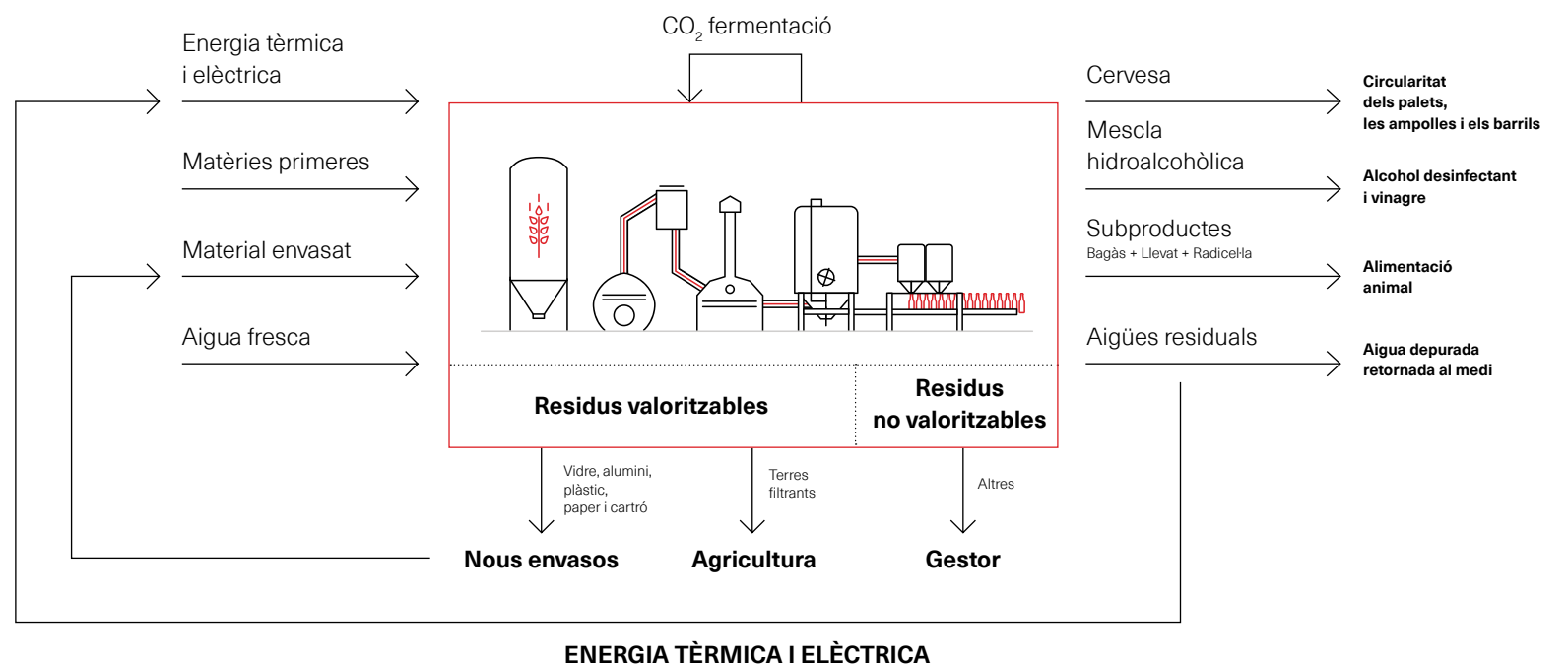


**Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra** (kg/kg produït)



**0,016**  
Materials

\* Les dades inclouen: Compañia Cervecer Damm, SA, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Cervezas Victoria 1928, SL, i Font Salem, SL (el Puig i Salem).



## Residus

(GRI 306)

En línia amb la nostra política ambiental i els nostres processos d'economia circular, aprofitem part dels residus generats en la nostra activitat:

- A la fàbrica d'Estrella de Levante es reciclen els residus generats en el procés d'elaboració de la cervesa i es desenvolupen models de generació d'energia renovable, com el biogàs que substitueix altres combustibles fòssils. A més, s'ha posat en marxa un triturador de vidre que permet valoritzar el vidre de rebuig de les línies d'envasament.
- A totes les nostres fàbriques es recuperen i valoritzen els coproductes generats per les matèries primeres, que es destinen a alimentació animal (bagàs, llevat, radiceïlla, etc.).
- Des de 2020 totes les fàbriques ja disposen de nous mitjans per a la gestió de residus que permeten millorar-ne la segregació i la gestió i, per tant, augmentar-ne la posterior valorització.
- Hem estès el pla de reciclatge a les nostres oficines a la seu central i també als esdeveniments que patrocinem o duem a terme a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm. Està previst estendre-ho gradualment a la resta de fàbriques i centres de treball una vegada la situació sanitària derivada de la Covid-19 ho permeti.
- Grupo Rodilla ha mantingut la seva col·laboració amb els menjadors socials a través de la donació controlada de producte sobrer que encara és segur per al consum, com a mesura solidària i contra el malbaratament alimentari. Tanmateix, a conseqüència de les mesures introduïdes per fer front a la Covid-19, s'ha registrat una reducció de la minva de producte acabat, per la qual cosa han disminuït les donacions.
- Grupo Rodilla ha reduït les tintes d'impressió a les caixes de servei de càtering i durant el 2020 ha continuat adaptant els locals al nou sistema de recollida selectiva de matèria orgànica.



**El 2020 SA Damm s'ha adherit al Grup d'Acció d'Economia Circular de Forética per impulsar la transformació empresarial necessària per augmentar la circularitat**

8. Els certificats s'emetran el 2021.

## Avenços per a l'obtenció de la certificació Residu Zero a la fàbrica de Font Salem a Salem

La fàbrica de Font Salem (Salem) ha fet el 2020 les auditories corresponents per obtenir la **certificació Residu Zero** per a la gestió de residus<sup>8</sup> amb la verificació que es valoritza més del 90 % dels residus generats. En el futur, l'objectiu per a l'any 2021 és l'obtenció de l'esmentada certificació a la resta dels centres de la companyia que ja disposen de la certificació ISO 14001 (Compañía Cervecería Damm, Gestión Fuente Liviana, Aguas de San Martín de Veri, Maltería La Moravia, Font Salem (el Puig) i Estrella de Levante Fàbrica de Cervezas).



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

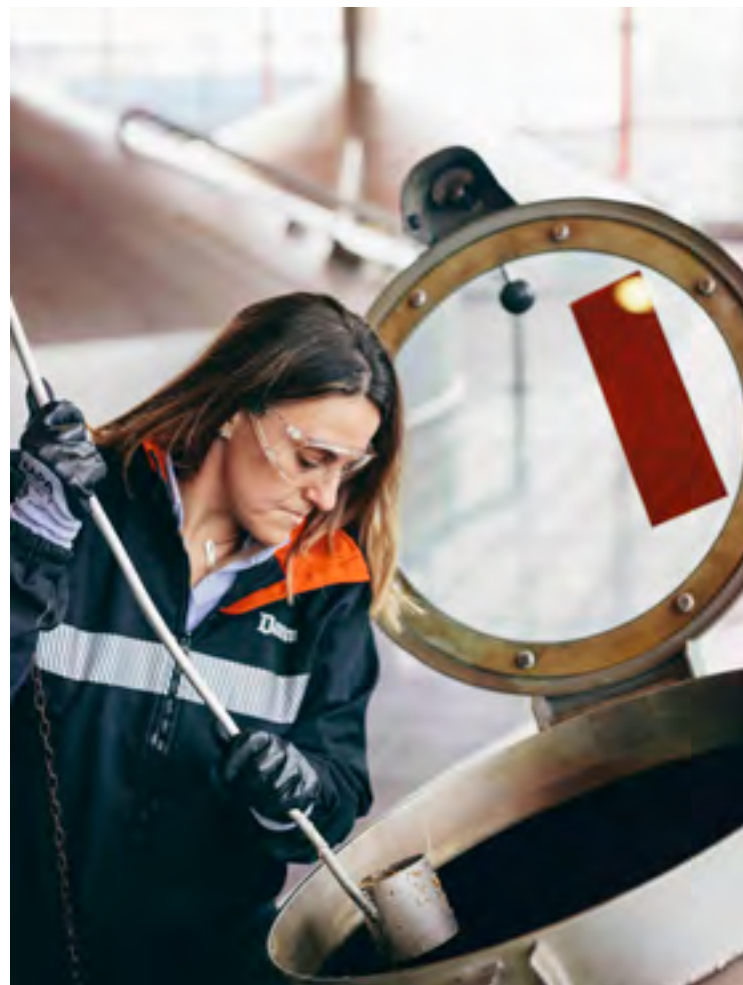
**5**  
**Medi ambient**

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Revaloració de residus en el context de la Covid-19

La pandèmia també ha tingut efectes sobre la generació i la revaloració de residus. A Damm hem fet algunes actuacions per tal de minimitzar-los:

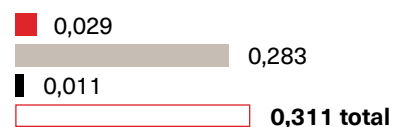
- El procés de desalcoholització de la cervesa genera una mescla hidroalcohòlica. Durant els primers mesos de la pandèmia, les fàbriques d'Estrella de Levante (Espinardo), Font Salem (el Puig) i Compañía Cervecerera Damm (fàbrica del Prat de Llobregat) van convertir aquest residu en un recurs per a l'elaboració de gel hidroalcohòlic destinat a hospitals. **En total es van donar 200.000 litres de mescla hidroalcohòlica que van permetre fabricar 80.000 litres d'alcohol de 96°.**
- Per donar suport als nostres clients d'hostaleria en la reobertura després del confinament, vam retirar els barrils de cervesa que havien quedat començats als establiments i els vam substituir per barrils nous: això va suposar la recuperació de 3,5 milions de litres de cervesa que van ser transformats en energia d'origen renovable a les fàbriques del Prat de Llobregat i d'Espinardo. **Es va aconseguir generar gairebé 670.000 kWh d'electricitat i reduir la petjada de carboni en uns 250.000 kg de CO<sub>2</sub>.**

## GENERACIÓ DE RESIDUS 2020

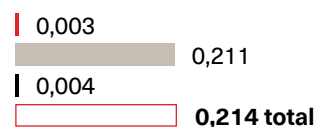
### Cervesa (kg/hl envasat)



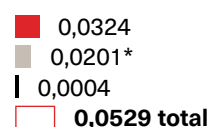
### Refrescos (kg/hl envasat)



### Aigua (kg/hl envasat)



### Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (kg/kg produït)



**Residus no valoritzables**      **Residus valoritzables**      **RPT**  
\* (cartró)

*Nota:*  
Cervesa inclou Compañía Cervecerera Damm, SA, Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SAU, i Cervezas Victoria 1928, SL.  
Refrescos inclou Font Salem, SL, i Font Salem Portugal, SA.  
Aigua inclou Aguas de San Martín de Veri, SA, i Gestión Fuente Liviana, SL.

# Petjada hídrica

(GRI 303)

La petjada hídrica és un indicador global que mesura el volum total d'aigua dolça utilitzada, tant de manera directa com indirecta, per produir un producte o servei al llarg de la seva cadena de valor. La seva anàlisi facilita una millor gestió de l'aigua en els diversos processos. Atesa la nostra activitat de negoci, l'aigua és una matèria primera fonamental per a la fabricació dels nostres productes. Per això, prenem múltiples accions per supervisar, optimitzar i reduir el seu consum en tots i cadascun dels processos de fabricació amb l'objectiu de reduir la ràtio de consum d'aigua per hectolitre de producte produït.

Som pioners en aquest àmbit dins de la nostra indústria i, des del 2019, fem el càlcul de la petjada hídrica i d'aigua de tots els nostres centres de producció. El 2020, a la fàbrica del Prat de Llobregat s'ha calculat i certificat la petjada d'aigua segons la ISO 14046 i la petjada hídrica segons la Water Footprint Network, que se suma al procediment que es fa a Estrella de Levante des del 2014.

A més, assessorem els agricultors en l'optimització de la despesa d'aigua dels cultius, ja que les matèries primeres (ordi) suposen un 96 % de la petjada hídrica de la cervesa.<sup>9</sup>



## Actuacions i consecucions per a la reducció de la nostra petjada hídrica

**Fàbrica del Prat de Llobregat**

**Implantació d'un nou projecte per millorar el tractament de l'aigua que repercuteix en un estalvi energètic significatiu, calculat en un 28 % aproximadament.** En el marc del projecte, s'ha substituït la plant d'osmosi inversa de més antiguitat per una de nova de més volum (de 90 m<sup>3</sup>/h a 200 m<sup>3</sup>/h), dotada de la millor tecnologia disponible.

**Fàbrica de Fuente Liviana**

**14 % de reducció d'aigua extreta sobre aigua envasada** gràcies a l'optimització de les extraccions i les millores en els sistemes de bombament.

**Fàbrica de Cervezas Victoria**

**Reducció de la generació de residus en 5.000 tones anuals** gràcies a les millores en el disseny i les instal·lacions del sistema de depuració (MBBR) per al tractament d'aigües residuals generals.

**Fàbrica d'Estrella de Levante**

**Posada en funcionament d'un nou pou i reforma d'una de les plantes d'osmosi** amb membranes que milloren el rendiment i redueixen el consum energètic.

**Grupo Rodilla**

**Reducció d'un 50 % del consum d'aigua** registrat el 2020 sobre l'exercici 2015 (any de producció similar) derivat de les millores implantades en la neteja d'equips i la realització de neteges *in situ* mitjançant satèl·lits d'escuma que consumeixen molta menys quantitat d'aigua i productes.

**Fàbrica de Veri**

**Seguiment i millora dels paràmetres d'abocament,** portant a terme intervencions programades de manteniment preventiu, cerca de noves alternatives per a la millora en el rendiment de la depuració i investigació en tecnologies alternatives com l'electrocoagulació.

9. Segons dades del càlcul de petjada hídrica de CC Damm i Estrella de Levante per al 2019 (dades de 2020 no disponibles en la data d'edició).

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
**Medi ambient**

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## CONSUM D'AIGUA 2020

**Malta** (hl/t produïda) **68,89**



**Cervesa** (hl/hl envasat) **4,25**



**Aigua i refrescos** (hl/hl envasat) **1,93**



**Alfil Logistics** (hl/palet mogut) **0,01**



**Grupo Rodilla** (m³/kg produït) **0,0019**



**Damm és membre de la Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat, la qual té entre els seus objectius potenciar la implantació de nous mecanismes d'estalvi i racionalització de l'ús de l'aigua entre usuaris i usuàries.**

*Nota: L'aigua consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) va ser 6.384 m³ el 2019 i 4.971 m³ el 2020.*



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
**Medi ambient**

6  
Societat

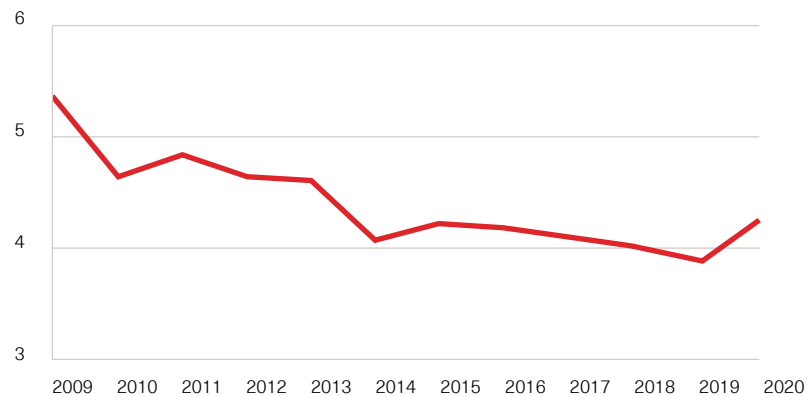
7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

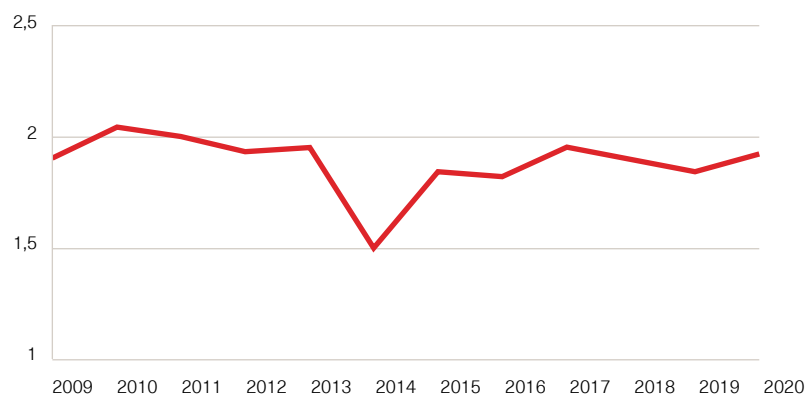
9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## EVOLUCIÓ DEL CONSUM D'AIGUA 2009-2020

### Cervesa (hl/hl envasat)



### Aigua i refrescos (hl/hl envasat)



# 143.403 m<sup>3</sup>

d'aigua reciclada a les fàbriques  
del Prat de Llobregat  
i Estrella de Levante el 2020

# 702 m<sup>3</sup>

d'aigua reutilitzada procedent del  
tractament de pasteurització a  
Grupo Rodilla<sup>10</sup>

10. No inclou Hamburguesa Nostra.



# Lluita contra el canvi climàtic

(305-5)

Per lluitar contra el canvi climàtic, impulesem diverses iniciatives per tal de minimitzar la petjada de carboni generada per la nostra activitat i contribuir així al compliment de l'Acord de París per limitar l'augment de temperatura global 1,5 °C per damunt del valor preindustrial. La majoria d'aquestes accions estan encaminades a aconseguir una major eficiència energètica, minimitzant consums i augmentant l'ús d'energies renovables, però també a reduir la petjada de carboni a la nostra cadena de subministrament i als nostres productes.

## Energia eficient i renovable

(302)

A Damm treballem per ser energèticament eficients, reduint el consum de recursos naturals i generant energia d'origen renovable mitjançant:

**Generació**  
(depuradora Estrella de Levante)

**Cogeneració**  
(fàbrica del Prat de Llobregat,  
fàbrica de Font Salem (el Puig))

**Trigeneració**  
(fàbrica del Prat de Llobregat)

**Solar-fotovoltaica**  
(fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante, plataforma logística de la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona i fàbrica de Font Salem, a Salem. En construcció: fàbrica de Font Salem (el Puig), fàbrica de Fuente Liviana i fàbriques de San Martín de Veri)

(102-13)

Formem part del Grup de Gestors Energètics, iniciativa encaminada a promoure l'intercanvi d'experiències i d'informació entre els i les professionals que treballen en les àrees energètiques i mediambientals.



163.753<sup>MWh</sup>

d'energia generada per la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)





Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

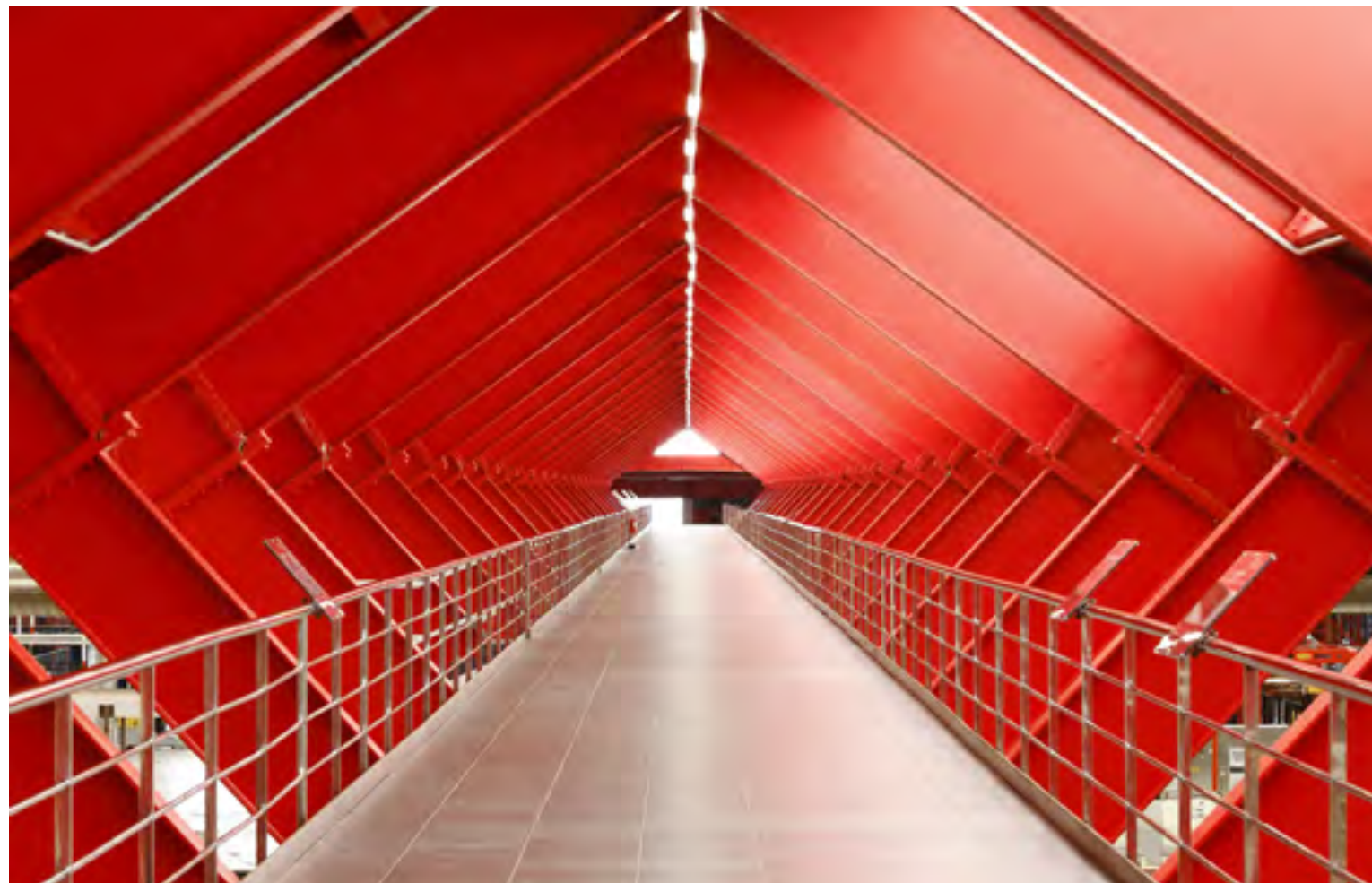
**5**  
**Medi ambient**

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



# 100 %

**de l'energia elèctrica comprada en tots els centres de producció i envasament, així com als magatzems de Damm, disposa de certificat d'origen renovable**

## Actuacions per a l'eficiència energètica

### Fàbrica d'Estrella de Levante

Entrada a ple funcionament de la planta fotovoltaica instal·lada a la fàbrica mateixa. Es tracta d'una planta d'autoconsum pionera a la Regió de Múrcia, ja que té una potència instal·lada de 500 kWp. La seva producció ha assolit gairebé 650.000 kWh/any.

Genera energia elèctrica per a l'autoconsum a partir del biogàs generat durant la depuració.

### Fàbrica de Font Salem (Salem)

S'ha acabat el projecte d'instal·lació de plaques fotovoltaiques que està previst que generi 272.739 kWh.

### Fàbriques de Fuente Liviana (Huerta del Marquesado), Veri (El Run i Bisaurri) i Font Salem (el Puig)

Inici del projecte d'instal·lació de plaques fotovoltaiques.

### Grupo Rodilla

Ús d'il·luminació LED a tots els establiments. En els propis, es consumeix energia d'origen renovable.

### Alfil Logistics. Centre d'Alcantarilla Oest (Múrcia)

Implantació de carretons amb bateries de liti, més eficients energèticament i amb una vida útil més prolongada.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

**5**  
**Medi ambient**

6  
Societat

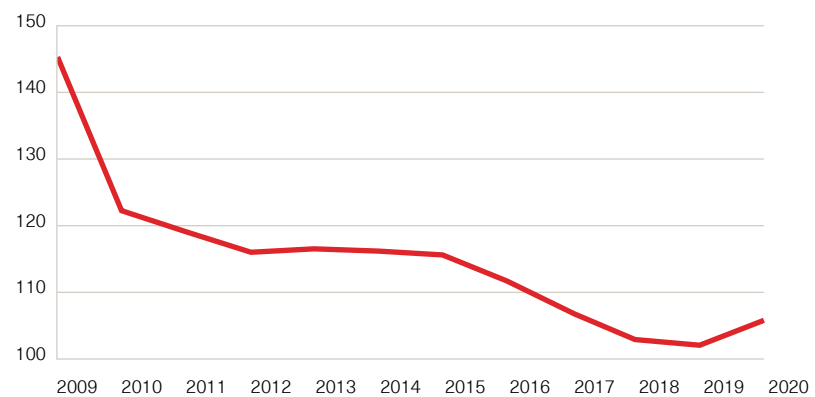
7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

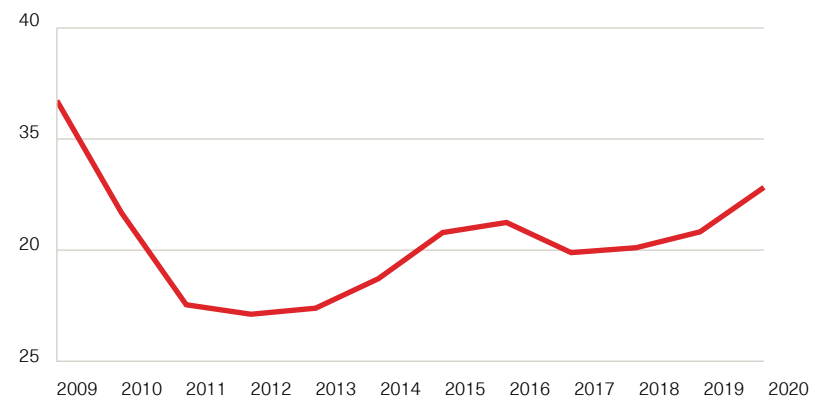
9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## EVOLUCIÓ DEL CONSUM D'ENERGIA 2009-2020

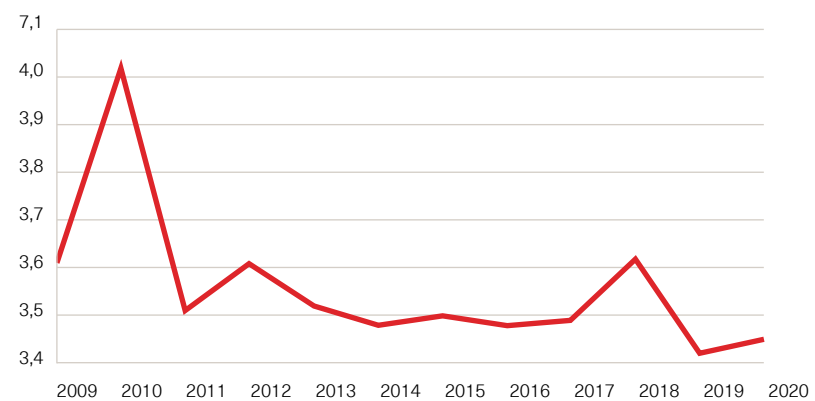
**Cervesa** (MJ/hl envasat)



**Aigua i refrescos** (MJ/hl envasat)



**Malta** (MJ/kg produït)



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

Persones

4

Clients

**5**

**Medi ambient**

6

Societat

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial



**En deu anys  
Damm ha reduït  
un 45 % l'energia  
consumida per  
cada hectolitre de  
cervesa produït**

La companyia fa més de deu anys que treballa per controlar i optimitzar el consum d'energia de la seva producció amb l'objectiu que cada producte que es posa al mercat generi l'impacte ambiental més reduït possible. Per aconseguir-ho, s'ha invertit en fonts de generació eficients o basades en energies renovables com la cogeneració, la trígeneració a partir de biogàs o l'energia solar fotovoltaica. El resultat d'aquest esforç ha estat la reducció d'un 45 % de l'energia utilitzada per a la producció de cada hectolitre de cervesa durant els darrers deu anys. Aquestes actuacions estan alineades amb els compromisos mediambientals de Damm i refermen el seu compromís amb la sostenibilitat i la lluita contra el canvi climàtic, impulsant mesures per ser eficients energèticament i reduir el consum de recursos naturals, en línia amb els ODS 12 (Producció i consum responsable) i 13 (Acció pel clima) de l'Agenda 2030.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

**5**  
**Medi ambient**

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Mobilitat sostenible i baixa en carboni

A Damm comptem amb el Comitè de Mobilitat Sostenible, l'objectiu del qual és impulsar accions de millora de la mobilitat de la companyia.

El 2020 hem redactat un pla de mobilitat per als col·laboradors i les col·laboradores que acudeixen a les oficines del carrer de Rosselló, amb la qual cosa donem compliment als requisits del Pla d'actuació per a la millora de la qualitat de l'aire, horitzó 2020, de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu principal del pla és reduir l'impacte mediambiental associat als desplaçaments dels col·laboradors i les col·laboradores. Amb vista a 2021, es preveu elaborar el pla de mobilitat de la fàbrica del Prat de Llobregat.

De la mateixa manera, continuen en marxa amb èxit els projectes de mobilitat ja iniciats amb l'objectiu d'avançar cap a un model de mobilitat i distribució sostenible, eficient i de baixes emissions. És el cas del projecte de distribució Beer Drive, camió elèctric que distribueix cervesa directament de la fàbrica de Cervezas Victoria de Màlaga als detallistes al centre d'algunes ciutats andaluses (Màlaga, Granada i Còrdova).



**El 2020, Alfil Logistics s'ha adherit a l'associació Empresas por la Movilidad Sostenible amb l'objectiu de continuar liderant la seva aposta per una mobilitat més sostenible i contribuir així a l'Agenda 2030 i a un creixement sostenible des del punt de vista econòmic, social i mediambiental.**



## Petjada de carboni

(305-5)

Per lluitar contra el canvi climàtic resulta essencial minimitzar la petjada de carboni de l'organització. La nostra aposta per l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables és una de les principals vies per aconseguir-ho, però ja estem treballant en l'ampliació de l'abast del càlcul de la nostra petjada de carboni com a pas previ a reduir-la al llarg de tota la nostra cadena de valor.

El 2019 es va ampliar el càlcul de la petjada de carboni a l'abast 3 en tots els centres de producció, de manera que es va incloure el consum de matèries primeres i material d'envasament, la logística associada al producte acabat, la generació de residus i la logística associada a la gestió de residus. El 2020 s'ha dut a terme la verificació de la petjada de carboni de Compañía Cervecera Damm, tenint en compte aquests criteris.

Pel que fa a les accions per continuar reduint la nostra petjada de carboni, Distribución Directa Integral segueix invertint en la renovació de la seva flota amb la incorporació de vehicles més sostenibles i apostant per la compra d'energia elèctrica amb certificat d'origen renovable.

**Alfil Logistics envia als seus clients que ho sol·liciten un informe en què es comunica la petjada de carboni generada pels serveis prestats**

Estrella de Levante, per la seva banda, disposa d'una instal·lació solar d'autoconsum amb una potència instal·lada de prop de 500 kWp. A més, la companyia està adherida a la iniciativa «Responsabilitat social corporativa aplicada al canvi climàtic» i també està inscrita al Registre de petjada de carboni, compensació i projectes d'absorció de diòxid de carboni del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic per als abastos 1, 2 i 3 (l'abast 3 inclou activitats logístiques, desplaçaments de persones al centre de treball i consum de paper) i disposa del segell «Calculo», que acredita que ha fet el càlcul de la seva petjada de carboni.

### CERTIFICACIONS

Compañía Cervecera Damm ha certificat durant el 2020 la seva petjada de carboni d'acord amb la ISO 14064:2006<sup>11</sup>

Estrella de Levante i Alfil Logistics tenen certificat el seu càlcul de la petjada de carboni segons l'estàndard ISO 14064:2006

11. Els certificats s'emetran el 2021.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
**Medi ambient**

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Damm rep l'Estrella Lean & Green després de reduir un 20 % les seves emissions de CO<sub>2</sub>

Damm ha rebut la primera estrella Lean & Green sota el guiatge d'AECOC, associació espanyola de fabricants i distribuïdors, que certifica que el pla d'acció que Damm va presentar el juny de 2020 després d'adherir-se a aquesta iniciativa d'àmbit europeu ha conclòs amb èxit després de superar el 20 % de reducció d'emissions de CO<sub>2</sub>, requisit per rebre aquesta distinció. Aquesta reducció s'ha aconseguit gràcies a l'activació d'un pla d'acció centrat en l'eficiència energètica, la transformació de la flota de vehicles, el transport col·laboratiu i la formació en millors pràctiques de manera interna.

«A Damm treballem per aconseguir una cadena de subministrament més eficient i sostenible, amb accions que respectin el medi ambient i que es puguin mantenir en el temps, com ara la reducció energètica i l'aposta per una flota de vehicles impulsada per energies cada vegada més sostenibles», **Juan Antonio López Abadía, director d'Optimització d'Energia i Medi Ambient de Damm.**

El projecte té un pressupost de més d'1 milió d'euros.

Pall-Ex Iberia i Alfil Logistics també estan adherides a aquesta iniciativa. En el cas de la darrera, es preveu obtenir la segona estrella el 2021.



### **Partnership amb CHEP en relació amb l'economia circular i la logística sostenible**

Continuem col·laborant amb CHEP, proveïdor de solucions logístiques per a la cadena de subministrament, per reduir l'impacte ambiental derivat de l'ús de palets i del transport. En les operacions logístiques del canal d'alimentació i exportació de Damm, fem servir els palets de CHEP, les característiques del qual són: fusta provinent de boscos sostenibles, certificada 100 % per FSC i PEFC i una durabilitat fins a deu vegades superior a la dels palets d'un sol ús, que es reparen, reutilitzen i comparteixen constantment i, en acabar el seu cicle de vida, es reciclen al 100 %.

El 2020, per l'ús dels serveis de *pooling* de CHEP Espanya, a Damm hem contribuït a estalviar 1.375.266 dm<sup>3</sup> de fusta, disminuir en 1.688 tones les emissions de CO<sub>2</sub> i reduir en 149 tones els residus.<sup>12</sup>

També participem en el programa de solucions de transport col·laboratiu de CHEP des de 2005, juntament amb Alfil Logistics. Per mitjà d'aquest programa, dissenyat per optimitzar les rutes de camions i minimitzar els viatges en buit, aconseguim reduir la petjada de carboni. Això és possible gràcies al fet que aquesta solució promou models de transport més sostenibles, basats en tecnologies de comunicació intel·ligents i transparents i garantint en tot moment la confidencialitat. El 2020, a Damm, com a soci sostenible oficial de transport col·laboratiu de CHEP, hem evitat 4.759 km de recorreguts de camions i la generació de 4 tones d'emissions de CO<sub>2</sub>.

12. Càlculs basats en un estudi independent de l'anàlisi del cicle de vida (ACV) del palet CHEP en comparació amb l'equivalent en blanc. L'ACV de CHEP es basa en la ISO 14044 i és revisat per experts. El 100 % de la fusta de CHEP està certificada pel Forest Stewardship Council (FSC) i el Programa de Certificació Forestal (PEFC).

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
**Medi ambient**

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

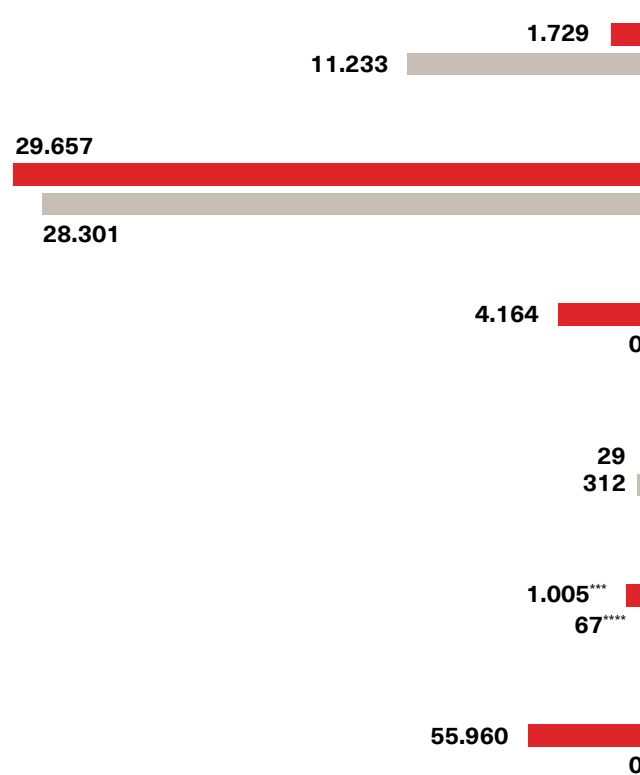
9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## PETJADA DE CARBONI (tCO<sub>2</sub>eq)

2020

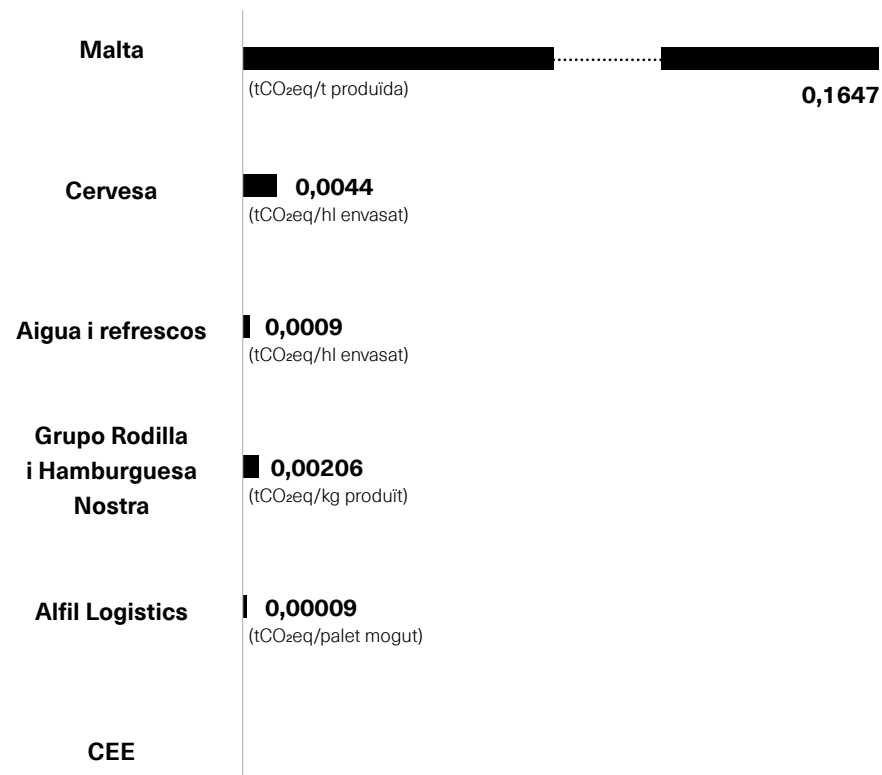
- Emissions directes de gasos amb efecte d'hivernacle\*
- Emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle de l'electricitat importada\*\*



## INTENSITAT DE LES EMISSIONS DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE 2020

2020

- Emissions directes i indirectes de l'electricitat importada



\* Inclou les emissions derivades de les combustions estacionàries, les combustions mòbils, les emissions relacionades amb el procés de producció (depuradora), les emissions fugitives i les emissions per l'ús de la terra, canvis d'ús de la terra i boscos.

\*\* Les emissions indirectes inclouen les emissions per consum d'electricitat importada i les emissions per consum d'energia importada a través d'una xarxa material.

\*\*\* Inclou les emissions derivades del consum de GNC i GLP i gasos refrigerants (estimats) de les cambres.

\*\*\*\* Inclou les emissions derivades del consum d'electricitat i de gasos refrigerants (estimats).

Nota: L'energia tèrmica consumida per La Moravia i Compañía Cervecería Damm és subministrada per Compañía de Explotaciones Energéticas.

# Protecció de la biodiversitat

(304-1)

El nostre compromís ambiental com a companyia també recull la protecció de la biodiversitat del planeta, especialment a les zones on operem:

- La fàbrica del Prat de Llobregat (Barcelona) és dins de la zona d'àmbit de protecció de la gavina d'Audouin (*Larus audouinii*), declarada espècie en perill d'extinció.
- Les plantes d'Aguas de San Martín de Veri (Osca) es troben dins de la zona de protecció de l'avifauna contra la col·lisió i l'electrocució en línies elèctriques d'alta tensió i dins de l'àmbit d'aplicació del Pla de Recuperació del Trencalòs (*Gypaetus barbatus*)<sup>13</sup>.
- La nostra fàbrica de Fuente Liviana (Conca) està ubicada dins de la zona de protecció de l'avifauna contra la col·lisió i l'electrocució en línies elèctriques d'alta tensió<sup>14</sup> i la zona d'especial protecció per a les aus (ZEPA).
- La nostra fàbrica de Font Major (Mallorca) està ubicada a la serra de Tramuntana, declarada Patrimoni Mundial de la UNESCO a la categoria de paisatge natural, per la qual cosa se li aplica el Pla d'Ordenació de Recursos Naturals (PORN) de la zona. Aquesta zona és hàbitat natural de l'amfibi «ferreret» (*Alytes Muletensis*). El torrent del Gorg Blau acull aproximadament el 50 % de la seva població. Es tracta d'una espècie endèmica considerada en perill d'extinció pel Catàleg Espanyol d'Espècie Amenaçades, aprovat pel Reial decret 139/2011, que disposa un Pla de Recuperació a les Illes Balears, i que és una espècie d'interès comunitari prioritari de l'annex II de la Directiva Hàbitats. Pel que fa a la vegetació, la fàbrica ha de prendre mesures per respectar l'hàbitat d'interès comunitari d'alzinars (*Quercus ilex* i *Quercus rotundifolia*).

13. Decret 184/1994, de 31 d'agost, de la Diputació General d'Aragó, pel qual s'estableix un règim de protecció per al trencalòs i s'aprova el Pla de Recuperació.

14. Reial decret 1432/2008, de 29 d'agost, pel qual s'estableixen mesures per a la protecció de l'avifauna contra la col·lisió i l'electrocució en línies elèctriques d'alta tensió.





# Sensibilització ambiental



A més de totes les actuacions que portem a terme per minimitzar l'impacte mediambiental de la nostra activitat, la sensibilització ambiental dirigida a la societat general forma part del nostre compromís com a companyia.

Les nostres campanyes publicitàries «Mediterràniament» d'Estrella Damm, amb els espots *Ànima* i *Amants* o el més recent, Acte III *Compromís*, incideixen en aquesta voluntat de sensibilitzar sobre la importància vital de preservar i conservar els nostres recursos naturals, en especial el mar Mediterrani. Fora de la pantalla, tenen la seva extensió en diferents col·laboracions i difusió d'informació sobre protecció del medi a la [Guia d'Estrella Damm per promoure la preservació de la naturalesa i cultura úniques del Mediterrani](#).

A més, també fem activitats de sensibilització interna, per exemple, celebrant el Dia Mundial del Reciclatge, animant a reciclar els taps de plàstic en col·laboració amb la Fundació Seur o com a novetat aquest 2020, celebrant el Dia Mundial del Medi Ambient amb un #DammTalks sobre les actuacions en matèria ambiental que duu a terme la nostra companyia.

**Damm**

**Dia Mundial del Reciclatge**

Amb motiu del **Dia Mundial del Reciclatge** (17 de maig), t'apropem les recomanacions del **Ministeri de Sanitat** sobre com reciclar correctament durant el confinament.

En tenir a l'aire amb prevenció de Covid-19, no s'ha de realitzar cap esport ni per reciclatge.

A les bars sense prestatge de Covid-19, la separació de residus s'ha de realitzar amb hàbitudines.

El material de protecció (trascaners, guants, pantalles protectores, bates...) de persones que no hagin de sortir s'ha de dipositar al contenidor gris.

El material d'un sol ús s'utilitza per una persona malalta de Covid-19 ha d'eliminar-se en un contenidor específic amb tancament hermètic i desinfecció a continuació.

Recicla amb cura: recicla el teu paper, recicla el teu plàstic, recicla el teu vidre, recicla el teu metall, recicla el teu paper, recicla el teu plàstic, recicla el teu vidre, recicla el teu metall.

ESCANEA EL CODI QR PER CONÈXER EL PROCTE EN PROFUNDITAT

ESCANEA EL CODI QR PER CONÈXER EL PROCTE EN PROFUNDITAT

**Damm**

**RECICLA ELS TAPS DE PLÀSTIC PER A UNA NOVA VIDA**

**VOLS CONTRIBUIR A DONAR ACCÉS A TRACTAMENTS MÈDICS I ORTOPÈDICS A MENYS I MENES QUE PATIXEN GREUS MALALTIES?**

Deposita els taps de plàstic al cistell habilitat i Fundació SEUR els recollirà, netejarà i revalorarà, destinant els diners a finançar tractaments mèdics no coberts per la Seguretat Social.

**POSA EL TEU GRANET DE SORRA!**

A DIA D'AVUI, FUNDACIÓ SEUR HA ACONSEGUIT:

- 6.542 TONELADES RECOLLIDES
- +171 NENS I NENES ADOLESCENTS
- 8.196 TONELADES D'EMISSIONS DE CO<sub>2</sub>
- PROP DE 1.200.000€ DESTINATS

ESCANEA EL CODI QR PER CONÈXER EL PROCTE EN PROFUNDITAT

ESCANEA EL CODI QR PER CONÈXER EL PROCTE EN PROFUNDITAT

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

**6**  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

Persones

4

Clients

5

Medi ambient

**6**

**Societat**

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Ens impliquem en la societat perquè en formem part

**Som part de la societat i compartim els seus reptes, les seves aspiracions i les seves necessitats. Tenim l'oportunitat i la responsabilitat d'actuar al seu favor, perquè el bé de les persones que ens envolten repercuteix en el nostre.**

Aquest compromís l'assumim mitjançant el mecenatge d'interès social, a través de la Fundació Damm, i mitjançant la sensibilització i el foment de la cultura de la sostenibilitat entre la societat.

Aquest vincle amb la ciutadania és especialment palpable a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, un espai cultural de referència a Barcelona que acull tota mena d'esdeveniments, concerts i festivals.

En un any complex per la crisi sanitària, la nostra implicació social ha estat més profunda i totes les nostres societats han contribuït a intentar pal·liar-ne els efectes.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

**6**  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Fundació Damm

(413-1)

La nostra fundació ofereix un suport decidit a col·lectius vulnerables i ajuda al creixement del teixit cultural, esportiu i social del nostre entorn, col·laborant amb més de 100 iniciatives de diferents entitats des de fa 19 anys.

**Sense cap dubte, el màxim exponent del nostre compromís amb la societat és la Fundació Damm i la tasca que fem a través d'ella**

# 74

entitats amb què ha col·laborat la Fundació Damm

# 3,27 M€

destinats a projectes esportius, culturals, socials i accions contra la Covid-19



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

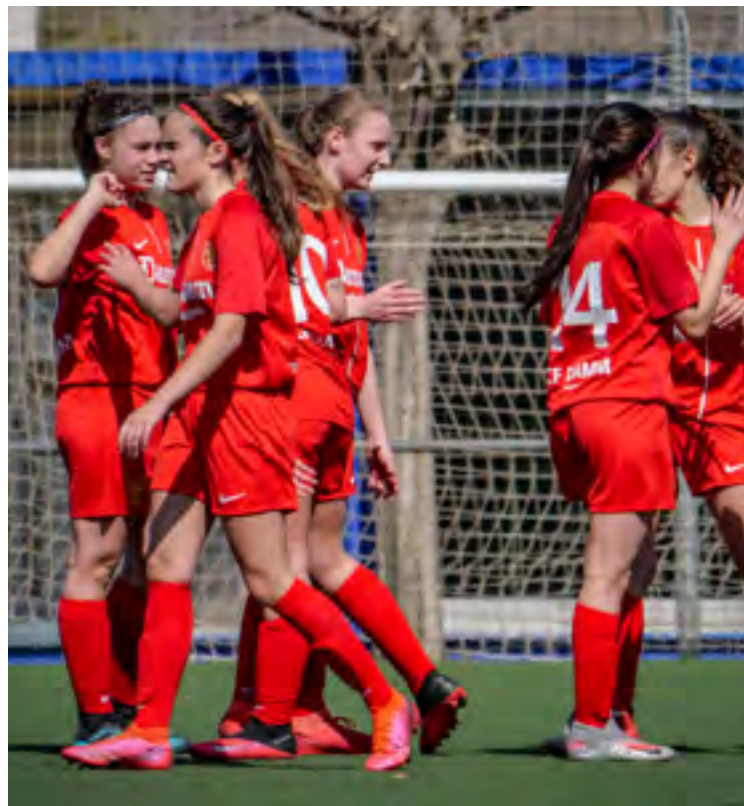
8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Actuacions destacades del 2020

### Esport

Mitjançant la promoció de l'esport, amb els nostres clubs de futbol i de pàdel i amb la col·laboració d'institucions i entitats esportives, fomentem la pràctica de l'esport i els valors del treball en equip. Amb això, a més, donem suport a la formació de centenars de joves esportistes de Catalunya i Espanya.



L'equip femení del CF Damm, per primera vegada des que va néixer fa set temporades, ha fet un *stage* de pretemporada, amb la qual cosa s'equipara als dos primers equips masculins. El president del Club, Ramon Agenjo, va visitar el Campus Cerdanya per donar la benvinguda a les jugadores i al cos tècnic.

**En línia amb la nostra aposta per l'esport, la Fundació Damm ha adquirit tres hectàrees al districte barceloní de Sants-Montjuïc per posar en marxa una ciutat esportiva pròpia, l'usuari principal de la qual serà el Club de Futbol Damm i que incorporarà criteris d'eficiència hídrica i energètica**



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

**6**  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

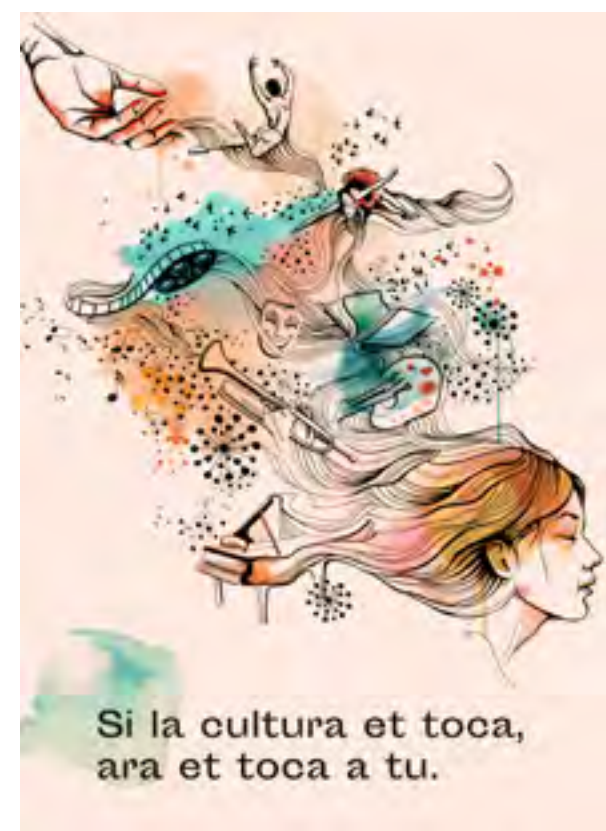


## Cultura

La cultura és un element de vertebració i de creixement social i personal imprescindible. El nostre suport al món de la cultura és ampli i divers: museus, auditoris, teatres, exposicions fotogràfiques, cinema o programacions infantils, etc. Compartim, a més, aquest suport a la cultura amb els nostres col·laboradors i col·laboradores i els convidem a assistir a concerts acompanyats de les seves famílies i amistats. El 2020, 43 persones van poder gaudir del concert de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya (OBC).

Entre les activitats de mecenatge més importants hi ha la donació que l'Arxiu Històric de Damm ha fet a la Filmoteca de Catalunya, de centenars de pel·lícules que seran restaurades i emmagatzemades a l'arxiu de Terrassa.

També hem volgut donar suport al sector cultural en aquests moments tan complicats amb la campanya «*Si la cultura et toca, ara et toca a tu*», convidant el públic a compartir les raons per les quals considera imprescindible la cultura.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

**6**  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Societat

Per a Damm és molt important promoure i donar suport a les accions que permetin el desenvolupament i el creixement de la nostra societat mitjançant la transmissió de coneixement, formació, altruisme i solidaritat. La nostra col·laboració amb diverses entitats de Catalunya i Espanya respon a la voluntat de formar part del teixit associatiu del nostre país.

Aquest any, per les circumstàncies excepcionals que hem viscut, ens hem abocat a ajudar enfront de la pandèmia de la Covid-19. [La informació detallada de les actuacions efectuades es pot consultar a la Memòria de la Fundació.](#)

**Al web de la Fundació Damm es pot ampliar la informació sobre totes les activitats que s'han dut a terme durant el 2020**



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

Persones

4

Clients

5

Medi ambient

**6**

**Societat**

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Patrocinis i col·laboracions

(413-1)

A Damm sempre hem demostrat la nostra implicació amb la societat i els territoris on som presents mitjançant un programa extens de col·laboracions i patrocinis relacionats amb l'esport, la cultura i la gastronomia, que reforcen el nostre vincle amb els nostres consumidors i consumidores i la resta de la ciutadania, a la vegada que ens ajuden a difondre els nostres valors.

El 2020 molts dels patrocinis i les col·laboracions que hem estat fent tradicionalment s'han vist afectats per la Covid-19, amb la cancel·lació de múltiples esdeveniments musicals, culturals i esportius, tot i que sempre que ens ha estat possible ens hem adaptat i hem utilitzat plataformes digitals per donar-los continuïtat. En els casos en què s'han pogut celebrar presencialment s'han aplicat en tot moment els protocols de prevenció establerts per les autoritats sanitàries.





Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

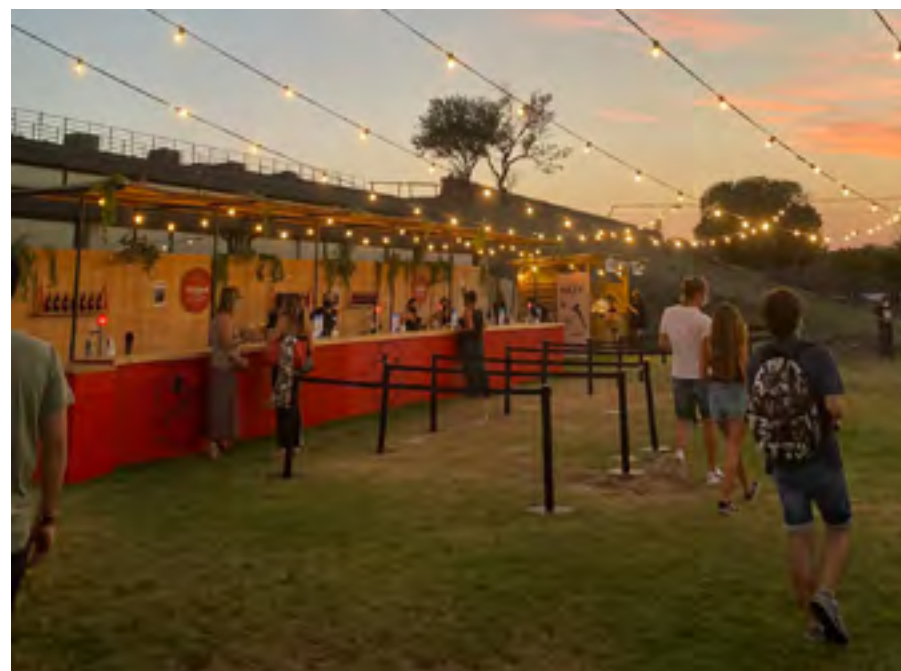
8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Cultura

Impulsem actes culturals i artístics que es celebren als territoris on som presents.

- Cruïlla XXS
- MLF Summer
- Festival Porta Ferrada
- Festival Grec
- Les Nits d'Acústica
- Festival de Sons del Món
- Festival Itaca
- Festival Som de Mar
- FHG FORUM
- Festes de la Mercè
- Sant Jordi Musical  
(esdeveniment 100 % en línia)



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

**6**  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## L'Antiga Fàbrica Estrella Damm se suma a les Festes de la Mercè de Barcelona

Les Festes de la Mercè de Barcelona van continuar programant una gran quantitat d'activitats per tota la ciutat, però totes exigien un registre previ per poder accedir als diversos recintes. A l'Antiga Fàbrica Estrella Damm vam organitzar dos dies de concerts, amb una capacitat total de 140 persones, que van poder gaudir de concerts, assegudes en blocs de taules i cadires per a dues persones.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Gastronomia

Donem suport a propostes nacionals i internacionals, rutes gastronòmiques de tapes i actes amb els millors xefs del món.

### Esdeveniments nacionals

- #GastroNadal2020
- De tapes a casa
- 9a edició de GastroMarketing

### Esdeveniment internacional

- Estrella Damm Culinary Journey (Miami)



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Esport

Tenim vincles amb clubs de referència i som presents en esdeveniments esportius de tot tipus a nivell internacional.

### Futbol

- Futbol Club Barcelona
- Reial Club Deportiu Espanyol
- Reial Societat de Futbol
- Reial Club Deportivo Mallorca
- Girona Futbol Club
- Club Esportiu Castelló
- Centre d'Esports Sabadell Futbol Club
- Unió Esportiva Almeria

### Pàdel

- World Padel Tour
- Sèries nacionals de pàdel

### Tennis

- Mutua Madrid Open
- Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeu Comte de Godó

### Golf

- Estrella Damm Andalucía Masters
- Estrella Damm Mediterranean Ladies Open

### Hípica

- Madrid Horse Week

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

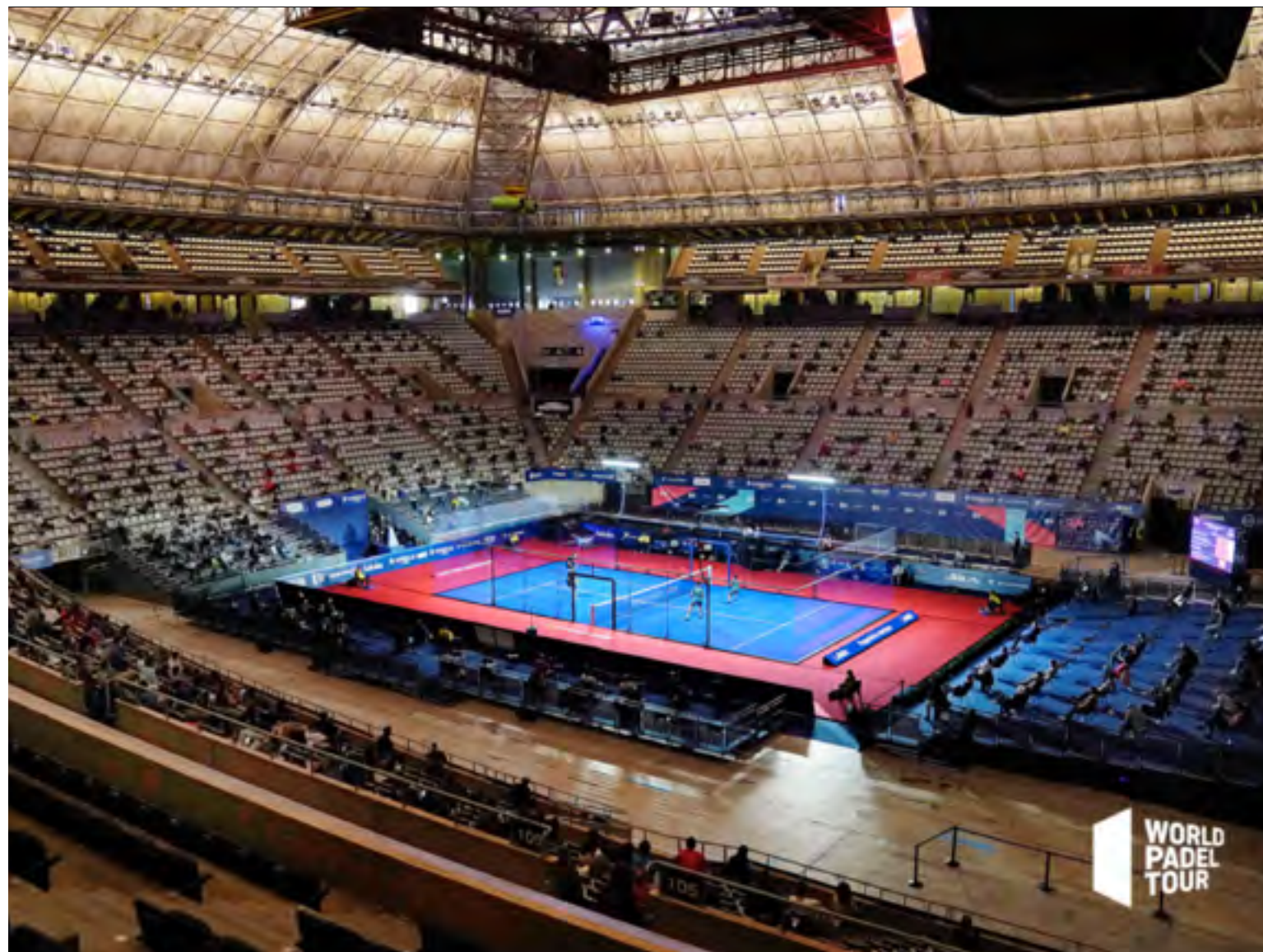
5  
Medi ambient

6  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## World Padel Tour torna amb públic a les grades a l'Estrella Damm Barcelona Màster, la vuitena prova del circuit

Després del torneig inaugural a Marbella i la seva tornada a les pistes de Madrid un cop acabada l'aturada obligada per la pandèmia, el World Padel Tour va tornar amb la vuitena prova del circuit i segon Màster de la temporada: l'Estrella Damm Barcelona Màster que va tenir lloc al Palau Sant Jordi del 13 al 18 d'octubre. Aquesta ha estat la primera que es juga després del confinament en territori nacional i, també, la primera prova esportiva professional en comptar amb públic assistent a les grades (1.000 persones) amb un gran èxit. Això ha estat possible pel compliment escrupolós de totes les mesures sanitàries i protocols de seguretat exigits.

La presentació va tenir la presència de dos dels millors esportistes del món d'aquesta disciplina: Fernando Belasteguín i Ariana Sánchez, que van estar acompanyats per Ramon Agenjo, president del World Padel Tour, el qual va valorar la feina del circuit aquest any tan complicat: «Damm és una companyia compromesa amb la cultura i l'esport i l'aposta d'Estrella Damm pel World Padel Tour és absoluta.» Així mateix, va destacar la importància de les mesures de seguretat preses «ja que la nostra preocupació número u és la seguretat de les persones i hem pres totes les mesures sanitàries que ens han demanat les autoritats de Sanitat i més».

# Les nostres fàbriques

(413-1)

Les persones que vulguin conèixer de primera mà el procés d'elaboració de les nostres cerveses poden visitar les fàbriques de Compañía Cervecería Damm (el Prat de Llobregat), Estrella de Levante (Espinardo) i Cervezas Victoria (Màlaga). A més, a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm es fa un recorregut per les diverses sales durant el qual s'explica quina funció tenia cadascuna quan estava operativa.

La irrupció de la pandèmia ha afectat de manera important l'organització d'aquest tipus de visites guiades. Quan la seva realització ha estat possible, totes s'han dut a terme seguint els protocols sanitaris establerts a la normativa vigent per garantir la seguretat i la salut de les persones visitants (mesura de temperatura abans d'accedir a l'espai,

accés amb mascareta, habilitació de punts de dispensació de gel hidroalcohòlic a les sales, senyalització per mantenir una distància de seguretat interpersonal, capacitats reduïdes, lliurament de documentació amb les mesures de seguretat, reforç de les tasques de neteja i desinfecció, etc.).

Com cada any, l'Antiga Fàbrica Estrella Damm i la fàbrica Estrella Damm del Prat de Llobregat s'han unit a diverses commemoracions per causes solidàries il·luminant les façanes en senyal de suport, solidaritat i reconeixement.

- Dia Mundial Contra el Càncer de Mama
- Dia Mundial de la Lluita Contra la Sida
- Dia Mundial de Conscienciació sobre l'Autisme

(GRI 413)

## VISITA A LES FÀBRQUES DAMM 2020

3.798

Compañía Cervecería Damm  
(El Prat de Llobregat)

3.200

Cervezas Victoria (Màlaga)

2.389

Estrella de Levante (Espinardo)

**El 2020 un total de  
9.387 persones han visitat  
les nostres fàbriques.**



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

**6**  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Antiga Fàbrica Estrella Damm

(203-1, 413-1)

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm continua sent un espai de referència per a la ciutat de Barcelona que acull múltiples esdeveniments vinculats amb la cultura, la solidaritat, la gastronomia, l'esport o la innovació, entre altres. Com a novetat, aquest 2020, malgrat les restriccions derivades de la pandèmia, s'han iniciat les visites guiades, projecte en què feia diversos anys que es treballava.

Arran de la crisi sanitària, hem elaborat diversos protocols de prevenció que han permès continuar amb l'activitat mitjançant esdeveniments semipresencials i ens hem adaptat en tot moment a la normativa sanitària vigent. A més, ens hem basat en la tecnologia per potenciar la retransmissió dels actes per *streaming* (concerts, ponències, rodes de premsa, etc.) i així ha estat possible que més persones en gaudissin de manera virtual.



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Esdeveniments destacats que s'han fet el 2020

### Esportius

- Marató
- Premis Panenka
- Presentació de Kilian Jornet
- Premis Solidaris de la FCF

### Culturals

- La Mercè
- Art Battle
- Fundació Catalunya Cultura
- Blogos de Oro
- Mutek

### Gastronòmics

- GastroNadal 2020
- La Gran Calçotada
- Presentació de la nova cervesa Equilater
- Cook by Sagardi
- Tats de formatges MON.cat
- Ruta del Bacallà

### Solidaris

- SERES
- Dones Visuals
- Fundació Carulla

### Altres

- IQS Tech Fest

89  
esdeveniments organitzats amb  
12.697  
persones assistents el 2020



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

**6**  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## L'Agenda d'Estrella Damm i #UnaEstrellaACasa arriben a Instagram

Des de febrer, l'**Agenda d'Estrella Damm** està disponible també a Instagram ([@AgendaEstrellaDammCat](#)) amb continguts sobre les millors recomanacions culturals de teatre, concerts, festivals de música i exposicions. Els posts estan acompanyats d'Instagram Stories i vídeos a Instagram TV amb contingut inèdit que mostra els secrets i el que el públic no veu durant un concert o un espectacle. Aquesta iniciativa s'ha estès també a l'Agenda d'Estrella Damm a Mallorca ([@AgendaEstrellaDammMallorca](#)).

Durant el confinament i com a part del nostre suport a la cultura, **hem posat en marxa el concurs #UnaEstrellaACasa**, per donar visibilitat al talent musical emergent de l'escena catalana. Ha tingut la participació de més de 700 cantants i bandes i el guanyador ha estat el grup Selva Nua, que podrà enregistrar el seu disc en un estudi professional i actuar en concert a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona.

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

**6**  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Fàbrica de Cervezas Victoria

La nostra fàbrica de Cervezas Victoria desplega als seus més de 3.700 m<sup>2</sup> un equipament modern, el cor del qual el conformen la cerveseria i la zona d'envasament, on s'ubica la maquinària relacionada amb el procés de producció –*brassage* o cocció, fermentació i guarda– i l'envasament de la cervesa. Aquest any les visites s'han vist afectades, però per desenvolupar-les amb la màxima normalitat possible hem adoptat una sèrie de mesures, sempre en línia amb les recomanacions sanitàries i adaptant els espais, pensant sempre en la salut i la seguretat dels nostres visitants.

### Esdeveniments destacats que s'han fet el 2020

#### Esportius

→ Trobada de l'Associació de Periodistes Esportius

#### Culturals

- Roda de Premsa EA Màlaga
- Acte de la CEM (Confederación de Empresarios de Málaga)
- Actes del Club de Marketing Málaga
- Presentació del Festival Ojeando
- Cicle de concerts acústics en *streaming*
- Trobada de l'Asociación de Periodistas de Málaga
- Monòlegs

#### Gastronòmics

- Jornades Gastronòmiques (presencials i en línia)
- Premis El Delantal
- Presentació del llibre: *De Rincón, el boquerón*

# 18

esdeveniments celebrats amb

# 1.526

persones assistents el 2020

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Fàbrica d'Estrella de Levante

Com no podia ser d'altra manera, la Covid-19 ha afectat la nostra celebració habitual d'actes, patrocinis i convenis en vigor. Tot i això, hem desenvolupat gairebé 300 activitats, algunes amb format en línia i altres de presencials. En aquest darrer cas s'han mantingut les mesures sanitàries corresponents en tot moment.

### Esdeveniments destacats que s'han fet el 2020

#### Esportius

- Marató de Múrcia
- Titan Desert Almería 2020
- Regata Estrella de Levante CN Campoamor
- Cursa solidària Zarandona
- Volta ciclista a Múrcia

# 34

esdeveniments celebrats amb

# 2.804

persones assistents el 2020



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
**Societat**

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



## Culturals

- Premi Generación Estrella
- Noches del Malecón
- Somos Murcia
- Carnaval de Cartagena 2020
- Festival de teatro de Molina de Segura
- Concerts Frecuencia RM (en línia)
- Cartagena Jazz
- Estudio Abierto Estrella de Levante
- Rendibú Festival de Artes 2020

## Gastrònomic

- Presentació de la seu de Múrcia, Capital Espanyola de la Gastronomia 2020
- Madrid Fusión, tasts a Fitur 2020
- 1r concurs La Tapa de l'Any
- Fira Saborarte Cieza 2020
- Sopars Agústicos Música i Gastronomia Revolución GastroLorca
- Trobades SER Retos de la Hostelería
- Comersaciones 2020
- Ruta de la Tapa Take Away Archena
- Premis de Gastronomia LV

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1

Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2

Sobre Damm

3

Persones

4

Clients

5

Medi ambient

6

**Societat**

7

Sobre aquest informe

8

Índex de continguts GRI

9

Taula de continguts del  
Pacte Mundial



### **Solidaris**

- Acció benèfica de mercat ambulant per a Pupa Clown
- Cursa en benefici d'Assido
- Cursa de la Dona 2020
- Recollida d'aliments Tonelada Solidaria
- Xec a Fundación Camino de la Cruz Banco de Alimentos
- Acció de mercat ambulant Cervesa de Nadal

### **Altres**

- Romeria de Sant Antoni (Elx)
- Gala de premis Los Importantes 2020
- Visita a Moros i Cristians de Múrcia
- Acte Mujer de Élite Murcia
- Presentació de compactadores de llaunes estiu 2020, xerrada empresarial al Círculo de Economía

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
**Sobre aquest informe**

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



# Sobre aquest informe

---

## Informe anual 2020

---

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

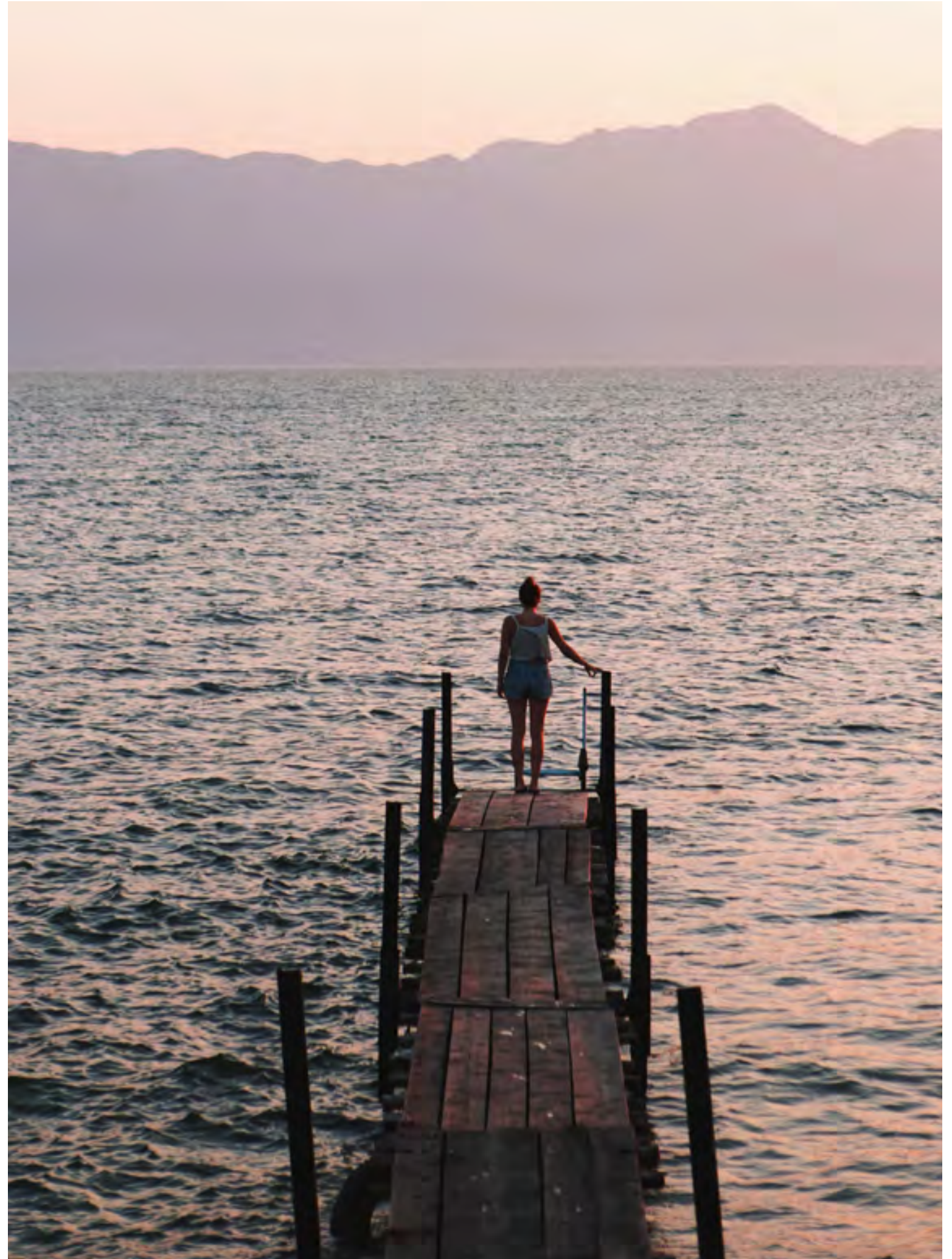
6  
Societat

**7**  
**Sobre aquest informe**

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

---



Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
**Sobre aquest informe**

8  
Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

# Fitxa tècnica i matriu de materialitat

## Període cobert

(102-50)

Any 2020 (de l'1 de gener al 31 de desembre)

## Abast

(102-45)

La informació comprèn totes les empreses en què Damm té control i capacitat de gestió:

Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada 1850, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Barnadis Logística 2000, SL; Bebidas Ugalde, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdamm, SL; Cervezas Calatrava, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem Portugal, SL; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Licavisa Moralzarzal, SL; Licavisa, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logistica, SL; Representaciones Reunidas Ulbe, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; SetPoint Events, SA; Intercervecera, SL, i The Wine List, SL.

Com a novetat respecte del 2019 s'inclouen les dades relatives a personal contractat a les empreses distribuïdores vinculades a Distribución Directa Integral.

## Estàndards de referència

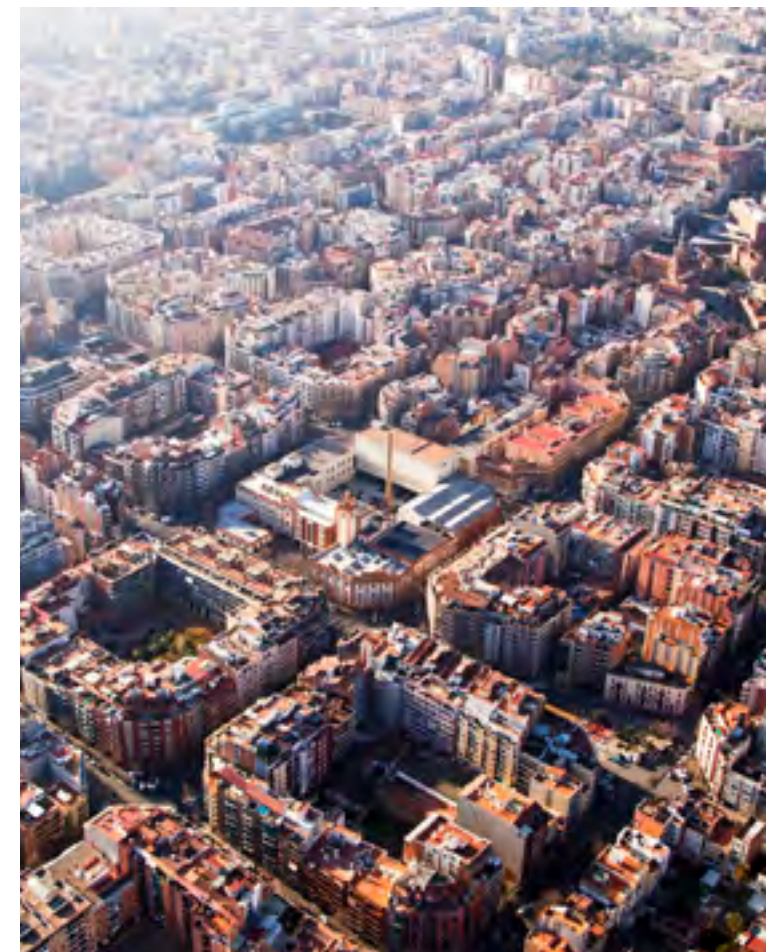
(102-54)

Aquest informe s'ha elaborat de conformitat amb l'opció «Essencial» de les normes GRI. També s'han considerat els principis del Pacte Mundial i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

## Punt de contacte

(102-53)

comunicacion@damm.es





## Assumptes rellevants per a l'acompliment en sostenibilitat

(102-46)

El 2019 Damm va dur a terme un procés d'anàlisi i revisió de la materialitat per identificar prioritats i impactes de sostenibilitat en què va involucrar més de 200 participants, tant de la companyia com dels seus grups d'interès més rellevants.

El procés d'identificació dels assumptes importants per a Damm (rellevància interna) i els seus grups d'interès (rellevància externa) es va fer segons la norma AA100SES (2015) durant un període de nou mesos.

L'anàlisi de la **rellevància interna** es va desenvolupar amb la participació de l'equip directiu de Damm, mitjançant entrevistes presencials, i d'altres col·laboradors i col·laboradores, mitjançant enquestes en línia i presencials.

La **rellevància externa** va considerar les tendències de sostenibilitat identificades a partir de l'anàlisi de documents i informes de referència de més de 25 organismes internacionals i premsa especialitzada (World Economic Forum, World Business Council For Sustainable Development, Global Reporting Initiative (GRI), *Financial Times*, *The Economist*, *Forbes*, *Harvard Business Review*, BCG, etc.), les tendències del sector de les begudes i la cervesa (Cerveceros de España, FooDrink Europe, Agrofood, Ecoembes, Ecovidrio, etc.), els resultats de l'estudi de *benchmarking* de vuit empreses líders o referents del sector i els resultats de les enquestes i els grups

focals amb els grups d'interès (empreses proveïdores, clients, ONG, associacions, administració pública i mitjans de comunicació). La valoració qualitativa (entrevistes i grups focals) ha permès aprofundir en les expectatives i els interessos dels grups d'interès més rellevants, a més d'avaluar amb més robustesa els assumptes materials.

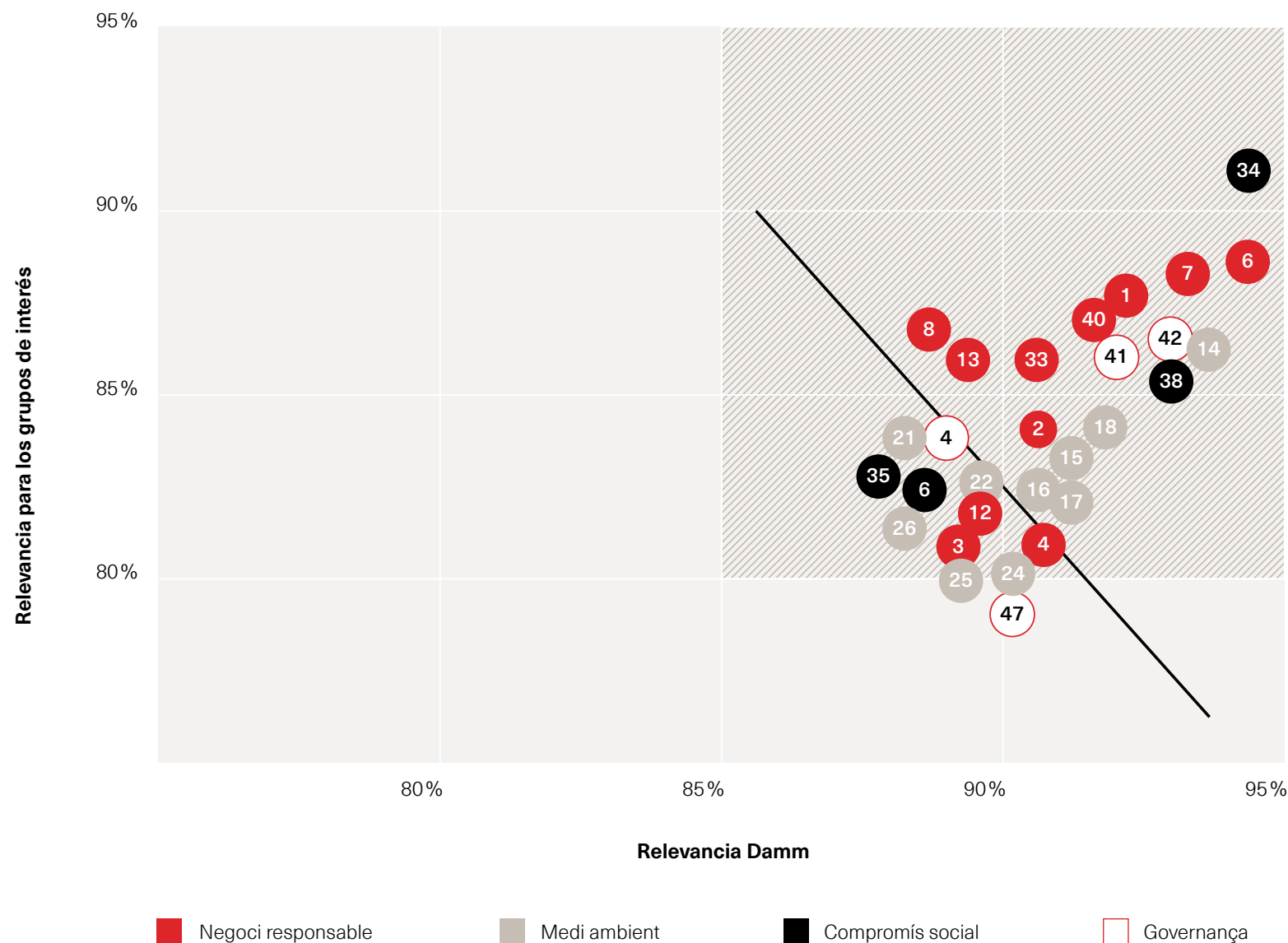
Els assumptes avaluats es presenten en quatre objectius per a una millor comprensió per part dels grups d'interès, així com per respondre millor a les tendències actuals de sostenibilitat. Aquests eixos incorporen els elements clau de l'anàlisi i estan alineats amb les prioritats estratègiques de responsabilitat social corporativa i sostenibilitat de Damm: persones, medi ambient, societat i governança. En total, s'han identificat 47 assumptes potencialment materials als quatre eixos.

Els resultats de l'anàlisi es presenten a la matriu següent en funció de la rellevància interna i externa, així com del seu possible impacte en el negoci. Per la robustesa del procés utilitzat, l'alt grau de participació i la diversificació d'eines d'anàlisi, es considera que la matriu de materialitat reflecteix al màxim les prioritats estratègiques de sostenibilitat de Damm. Aspectes com el compromís social, tot i no destacar com a materials, es consideren també rellevants, atès que l'acció social està molt integrada en el negoci i és un component essencial de la proposta de valor de la companyia.



(102-47)

## Matriu de materialitat



### Assumptes materials

- 34** Seguretat i salut de consumidors/ores i clients
- 6** Integració i diversitat
- 7** Igualtat de gènere
- 42** Integritat i ètica
- 14** Minimitzar l'impacte ambiental i la millora contínua
- 1** Garantir l'estabilitat i la seguretat laboral
- 38** Comunicació responsable
- 40** Assegurar l'acompliment i la solvència econòmica
- 41** Bon govern i transparència

### Assumptes d'interès elevat

- 18** Gestió sostenible del consum i l'ús d'aigua
- 2** Assegurar i fomentar bones pràctiques de salut i benestar
- 15** Eficiència i optimització del consum de recursos
- 33** Màrqueting i etiquetatge responsable
- 17** Adaptació al canvi climàtic i anàlisi de riscos
- 13** Existència de mecanismes i canals de reclamació
- 16** Actuar davant del canvi climàtic
- 8** Cultura sostenible
- 44** Promoció i compliment dels drets humans
- 21** Fomentar relacions amb empreses proveïdores de proximitat
- 22** Sostenibilitat com a criteri de selecció d'empreses proveïdores
- 12** Oportunitats i desenvolupament professional
- 4** Mesures d'atracció i retenció de talent
- 35-36** Promoció del consum responsable i sostenible
- 24** Economia circular
- 25** Circularitat en l'envasament
- 26** Ecodisseny
- 3** Polítiques de conciliació
- 47** Gestió i anticipació del risc

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

**8**  
**Índex de continguts GRI**

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial



8

**Índex de  
continguts  
GRI**

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
**Índex de continguts GRI**

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Indicador GRI Estàndards Pàgina/Resposta directa

### GRI 101 FUNDACIÓ (2016)

101 Principis -

### GRI 102 CONTINGUTS BÀSICS GENERALS (2016)

#### PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

102-1 Nom de l'organització	13
102-2 Activitats, marques, productes i serveis	13, 16-35
102-3 Ubicació de la seu central	15
102-4 Localització de les activitats	14-15
102-5 Propietat i forma jurídica	13, 135
102-6 Mercats servits	14
Begudes (cerveses, aigües i refrescos) i alimentació (productes lactis i cafè)	<p><b>Clients</b> Segons el canal de distribució: grans comptes d'hostaleria (cadena de restauració organitzada i col·lectivitats), hostaleria tradicional (empreses distribuïdores), grans comptes d'alimentació (hipermercats i supermercats nacionals i regionals, <i>cash</i> i majoristes) i venda en línia (persona particular que compra els seus productes a través de Damm Shop). Segons el client detallista: alimentació per a consum fora de l'establiment i hostaleria per a consum en el propi establiment: independents (la majoria dels establiments d'Espanya) i organitzats (clients de canal grans comptes d'hostaleria).</p> <p><b>Consumidors/es</b> Persones consumidores finals dels productes.</p>
Restauració	<p><b>Franquícies</b> Persona física o jurídica que obté el dret a comercialitzar i explotar la marca.</p> <p><b>Consumidors/es</b> Persones consumidores finals dels productes en els establiments.</p>
Serveis logístics i de distribució capil·lar	<p><b>Clients</b> Empreses de diferents sectors i altres operadors logístics.</p>
Organització d'esdeveniments	<p><b>Clients</b> Empreses o organitzacions que desitgin organitzar competicions i esdeveniments esportius o culturals de qualsevol classe.</p>

102-7 Dimensió de l'organització 3-4, 43, 60

102-8 Informació sobre empleats i altres treballadors

	2018	2019	2020
Plantilla a 31 de desembre			
Personal propi			
Begudes i alimentació	2.359	2.381	2.410
Logística i transport	215	235	1.190
Restauració	944	1.227	997
Gestió de continguts <sup>1</sup>	21	27	30
<b>Damm</b>	<b>3.539</b>	<b>3.870</b>	<b>4.627</b>

Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)	2018					2019					2020				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>
<b>% indefinida</b>	<b>81 %</b>	<b>80 %</b>	<b>97 %</b>	<b>80 %</b>	<b>10 %</b>	<b>82 %</b>	<b>82 %</b>	<b>97 %</b>	<b>80 %</b>	<b>100 %</b>	<b>90 %</b>	<b>85 %</b>	<b>96 %</b>	<b>93 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Indefinida</b>	<b>2.867</b>	<b>1.885</b>	<b>208</b>	<b>753</b>	<b>21</b>	<b>3.191</b>	<b>1.950</b>	<b>229</b>	<b>985</b>	<b>27</b>	<b>4.156</b>	<b>2.050</b>	<b>1.144</b>	<b>932</b>	<b>30</b>
Homes	1.784	1.417	144	206	17	1.942	1.457	154	310	21	2.774	1.534	933	284	23
Dones	1.083	468	64	547	4	1.249	493	75	675	6	1.382	516	211	648	7
<b>Temporal</b>	<b>672</b>	<b>474</b>	<b>7</b>	<b>191</b>	<b>0</b>	<b>679</b>	<b>431</b>	<b>6</b>	<b>242</b>	<b>0</b>	<b>471</b>	<b>360</b>	<b>46</b>	<b>65</b>	<b>0</b>
Homes	418	354	6	58	0	419	322	2	95	0	354	287	40	27	0
Dones	254	120	1	133	0	260	109	4	147	0	117	73	6	38	0

<sup>1</sup> Els exercicis 2018 i 2019 les dades inclouen només SetPoints Events. Per 2020 s'inclou a més a RumboSport.

## Informe anual 2020

### Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

## 8 Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del Pacte Mundial

Plantilla segons tipus de jornada i gènere (a 31 de desembre)	2018					2019					2020				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>
<b>% completa</b>	<b>81%</b>	<b>96%</b>	<b>100%</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>	<b>81%</b>	<b>97%</b>	<b>100%</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>	<b>81%</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>
<b>Completa</b>	<b>2.675</b>	<b>2.103</b>	<b>208</b>	<b>342</b>	<b>22</b>	<b>2.884</b>	<b>2.283</b>	<b>215</b>	<b>365</b>	<b>21</b>	<b>3.153</b>	<b>2.376</b>	<b>232</b>	<b>518</b>	<b>27</b>
Homes	1.865	1.599	138	109	19	1.994	1.704	150	123	17	2.150	1.778	153	198	21
Dones	810	504	70	233	3	890	579	65	242	4	1.003	598	79	320	6
<b>Parcial</b>	<b>628</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>655</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>579</b>	<b>0</b>	<b>717</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>709</b>	<b>0</b>
Homes	204	66	0	138	0	208	67	0	141	0	211	1	3	207	0
Dones	424	22	0	402	0	447	9	0	438	0	506	4	0	502	0

Plantilla segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)	2018					2019					2020				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>2</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>
<b>Homes</b>	<b>2.201</b>	<b>1.771</b>	<b>149</b>	<b>264</b>	<b>17</b>	<b>2.361</b>	<b>1.779</b>	<b>156</b>	<b>405</b>	<b>21</b>	<b>3.128</b>	<b>1.821</b>	<b>364</b>	<b>311</b>	<b>23</b>
<25 anys	193	97	4	92	0	218	97	4	116	1	181	85	23	81	1
26-35 anys	580	435	30	113	2	609	384	29	192	4	586	331	56	139	3
36-45 anys	809	712	59	31	7	857	741	56	53	7	103	720	134	50	9
46-55 anys	453	383	41	22	7	504	414	48	34	8	863	498	94	30	6
56-65 anys o més	166	144	15	6	1	173	143	19	10	1	395	184	57	11	4
<b>Dones</b>	<b>1.338</b>	<b>588</b>	<b>66</b>	<b>680</b>	<b>4</b>	<b>1.509</b>	<b>602</b>	<b>79</b>	<b>822</b>	<b>6</b>	<b>1.499</b>	<b>589</b>	<b>50</b>	<b>686</b>	<b>7</b>
<25 anys	270	52	0	218	0	265	50	1	213	1	198	37	3	157	0
26-35 anys	468	182	14	268	4	551	188	18	341	4	448	153	18	258	4
36-45 anys	416	242	39	135	0	468	235	45	187	1	508	238	12	183	1
46-55 anys	145	92	10	43	0	173	105	10	58	0	264	125	15	66	1
56-65 anys o més	39	20	3	16	0	52	24	5	23	0	81	36	2	22	1

Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)	2018					2019					2020				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>
Alta direcció	2	1	0	1	0	3	1	1	1	0	1	0	1	0	0
Direcció	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	5	3	0	2	0
Personal tècnic i comandaments intermedis	504	295	45	161	3	610	362	59	187	2	592	339	70	178	2
Personal administratiu i comercial	209	171	18	19	1	177	142	17	14	4	304	150	141	10	4
Personal de suport	622	121	2	499	0	719	97	2	620	0	598	97	5	496	0

102-9 Cadena de subministrament	51-54
102-10 Canvis significatius en l'organització i la seva cadena de subministrament	3-4, 52-54
102-11 Principi o enfocament de precaució	92-96
102-12 Iniciatives externes	48, 55-56, 98, 109 Damm forma part de l'associació Cerveceros de España que ha elaborat el codi d'autoregulació publicitària de cervesers per a les comunicacions comercials sobre cervesa: <a href="#">Codi d'Autoregulació Publicitària de Cervesers</a> .
102-13 Participació en associacions	55-56, 101

2 Els exercicis 2018 i 2019 les dades inclouen només SetPoints Events. Per 2020 s'inclou a més a RumboSport.



# Damm

## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

## 8 Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

### ESTRATÈGIA

102-14 Declaració del màxim òrgan de govern 1-2

### ÈTICA I INTEGRITAT

102-16 Valors, principis, estàndards i normes de comportament 45-46

### GOVERN

102-18 Estructura de govern 47

### PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS

102-40 Llistat de grups d'interès 50

102-41 Negociació col·lectiva El 100 % de la plantilla d'Espanya i Portugal està coberta per un conveni col·lectiu.

102-42 Identificar i seleccionar grups d'interès La identificació dels grups d'interès de Damm s'ha realitzat d'acord amb els següents criteris: la dependència (els qui depenen de les activitats, els productes o els serveis o dels que en depèn per continuar les seves activitats), la responsabilitat (ja sigui de tipus comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximitat (els que es troben en l'entorn més local) i la influència (els que poden generar un impacte en l'estratègia o en el negoci).

102-43 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	Principals canals de comunicació i diàleg	Principals temes identificats
102-44 Temes i preocupacions clau esmentats		
Col·laboradors/es	Revista i publicacions internes, intranet, comitès d'empresa i representació legal, xarxa social corporativa, correu electrònic i pàgines web corporatives, reunions internes periòdiques, esdeveniments interns, enquesta de clima, iDamm, +Damm, correus electrònics Damm Info i Damm Comunicat Intern, newsletters de comunicació interna (Assegura't Damm, Notícies Estrella, Canal tecnològic).	Informació general (operativa i corporativa), clima laboral, canvis organitzatius, ofertes internes d'ocupació, beneficis socials, horaris, espots i vídeos de la companyia, presentacions als mitjans, transport, seguretat i salut, suggeriments, queixes,
Clients – Consumidors/es	Servei telefònic per a consultes i preguntes sobre productes, comunicació via ràdio, premsa escrita i internet i xarxes socials, aplicacions mòbils (apps), notes de premsa, pàgines web corporatives i correu electrònic d'atenció al client, enviaments digitals i físics, campanyes publicitàries.	Seguretat alimentària, varietat de productes, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.
Clients - Empreses	Revistes i catàlegs comercials, participació en institucions empresarials i sectorials, presència a fires sectorials, equip comercial, enviaments digitals i físics, sistema d'avaluació de la satisfacció, sistema de reclamacions, notes de premsa.	Seguretat alimentària i en els lliuraments (en el cas de les empreses logístiques), grau de satisfacció amb el servei i producte, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.
Distribució (únicament cervesa i aigua)	Revistes i catàlegs comercials, participació en institucions empresarials i sectorials, presència a fires sectorials, equip comercial, enviaments digitals i enviaments físics, sistema d'incidències i reclamacions.	Seguretat alimentària, grau de satisfacció amb el servei i producte, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis.
Accionariat	Junta general d'accionistes (anual), telèfons d'atenció personalitzada, correu electrònic (accionistas@damm.es), Secció informació per a l'accionista a la pàgina web (www.damm.es), informe anual de govern corporatiu, informe anual de retribucions del Consell d'Administració, informe dels comptes anuals i informe anual.	Rendibilitat i beneficis, presa de decisions en relació amb els objectius marcats, transparència i rendició de comptes, bon govern corporatiu, competitivitat, condicions competitives, percepció i reputació.
Empreses proveïdores i contractades i <i>partners</i> / assessors externs (únicament logística)	Pàgines web corporatives i correu electrònic, jornades de camp, sistema d'homologació de proveïdors, portal web del proveïdor, comunicació directa i reunions presencials.	Processos de contractació (homologació) i compliment dels compromisos contractuals, extensió del compromís de responsabilitat corporativa, seguretat alimentària.
Institucions públiques i privades	Desenvolupament de convenis de col·laboració amb les administracions (central, autonòmica i local).	Compliment de la legislació aplicable, transparència i rendició de comptes, bona gestió de les fàbriques i els seus impactes, implicació amb l'entorn local, col·laboració per al desenvolupament de projectes conjunts.
Societat	Pertinença a associacions i col·lectius de la comunitat, visites a les fàbriques, participació en esdeveniments, patrocinis col·laboració amb ONGs, Fundació Damm, pàgines web corporatives, memòria Fundació Damm.	Col·laboració amb entitats locals o altres mitjançant accions de patrocini (iniciatives culturals, iniciatives esportives, iniciatives socials) i accions de mecenatge de la Fundació Damm (iniciatives socials, iniciatives esportives i iniciatives culturals), bon veïnatge, respecte pel medi ambient i l'entorn natural, millora de l'entorn i la comunitat local.
Franquiciats (únicament restauració)	Pàgina web corporativa i correu electrònic, enviaments digitals i físics comunicació directa i reunions presencials.	Seguretat alimentària, grau de satisfacció, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.
Mitjans de comunicació i <i>influencers</i>	Pàgina web corporativa i correu electrònic, gabinet de premsa, esdeveniments, enviaments digitals i físics, comunicació directa i reunions presencials.	Informació general corporativa, col·laboració amb entitats locals o altres mitjançant accions de patrocini (iniciatives culturals, iniciatives esportives, iniciatives socials) i accions de mecenatge de la Fundació Damm (iniciatives socials, iniciatives esportives i iniciatives culturals), esdeveniments, respecte pel medi ambient i l'entorn natural, millora de l'entorn i la comunitat local.



## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

**8**  
**Índex de continguts GRI**

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

### PRÀCTIQUES PER A L'ELABORACIÓ D'INFORMES

102-45 Entitats incloses en els estats financers consolidats	135
102-46 Definició dels continguts dels informes i les cobertures del tema	136
102-47 Llista de temes materials	137
102-48 Reexpressió de la informació	No hi ha hagut reformulacions de la informació facilitada en informes anteriors. En aquells casos en els quals hi ha hagut modificació es detalla degudament a peu de pàgina o a la taula corresponent.
102-49 Canvis en l'elaboració d'informes	No s'han registrat canvis substancials en l'elaboració de l'informe. En aquells casos en els quals hi ha hagut modificació en l'abast de la informació, es detalla degudament a peu de pàgina o a la taula corresponent.
102-50 Període objecte de l'informe	135
102-51 Data de l'últim informe	2019
102-52 Cicle d'elaboració d'informes	Anual
102-53 Punt de contacte per a preguntes sobre l'informe	135
102-54 Declaració d'elaboració de l'informe de conformitat amb els estàndards GRI	135
102-55 Índex de continguts GRI	139
102-56 Verificació externa	El present informe no ha estat sotmès a verificació externa.

## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

## 8 Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

## Temes materials

### Indicador GRI Estàndars Pàgina/Resposta directa

#### TEMES ECONÒMICS

#### GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016) VINCULAT A GRI 201: ACOMPLIMENT ECONÒMIC I GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ

103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicació <sup>2</sup>
	GRI 201: Acompliment econòmic	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta
	GRI 205: Lluita contra la corrupció	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta

(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.  
(2) Indica la implicació de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).

103-2 Enfocament de gestió i components 42-46

103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió 42-46

#### GRI 201: ACOMPLIMENT ECONÒMIC (2016)

201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït 44

201-2 Implicacions financeres i altres riscos i oportunitats derivats del canvi climàtic Damm realitza un seguiment periòdic dels informes publicats per l'IPCC i dels escenaris futurs del canvi climàtic publicats per l'Agència Estatal de Meteorologia (AEMET). Els principals riscos identificats estan relacionats amb el subministrament de l'ordi i el seu preu, així com l'abastament d'aigua per sequera.

#### GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ (2016)

205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses El 2020 no s'ha registrat cap cas confirmat de corrupció a les societats que formen Damm..

#### TEMES AMBIENTALS

#### GRI 103 ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016) VINCULAT A GRI 301: MATERIALS, GRI 302: ENERGIA, GRI 303: AIGUA I EFLUENTS, GRI 305: EMISSIONS, GRI 306: EFLUENTS I RESIDUS, GRI 307: COMPLIMENT AMBIENTAL, MINIMITZAR L'IMPACTE AMBIENTAL I MILLORA CONTINUA, ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC I ANÀLISI DE RISCOS I ACTUAR ENFRONT EL CANVI CLIMÀTIC

103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicació <sup>2</sup>
	GRI 301: Materials	Dins i fora de l'organització	Directa
	GRI 302: Energia	Dins	Directa
	GRI 303: Aigua i efluents	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	GRI 305: Emissions	Dins i fora de l'organització	Directa
	GRI 306: Efluents i residus	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	GRI 307: Compliment ambiental	Dins i fora de l'organització	Directa
	Minimitzar l'impacte ambiental i millora continua	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	Adaptació al canvi climàtic i anàlisi de riscos	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	Actuar enfront el canvi climàtic	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta

(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.  
(2) Indica la involucració de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).

103-2 Enfocament de gestió i components 92-112

103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió 92-112

#### GRI 301: MATERIALS (2016)

301-1 Materials utilitzats per pes o volum	97	2018	2019	2020
<b>Materials i matèries primeres utilitzats (t)</b>				
<b>Cervesa</b> (kg/hl envasats)	Matèries primeres (malta, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpol)	16,40	17,37	15,75
<b>Cervesa i refrescos</b> (kg/hl envasats)	Materials (vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic) <sup>1</sup>	12,44	12,44	11,40
<b>Aigua</b> (kg/hl envasats)	Plàstics (PE i PET), paper i cartró	2,69	2,60	3,28
<b>Grupo Rodilla</b> (kg/kg produïts)(1)	Matèries primeres	1,47	1,36	1,38
	Materials	0,012	0,015	0,016

(1) Inclou Hamburguesa Nostra



## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

## 8 Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

### GRI 302: ENERGIA (2016)

302-3 Intensitat energètica	105				
	<b>Consum d'energia</b>		2018	2019	2020
	Cervesa (kWh/hl envasats)	Energia elèctrica	9,87	9,41	9,82
		Energia tèrmica	18,75	18,16	19,55
	Aigua i refrescos (kWh/hl envasats)	Energia elèctrica	5,03	4,97	4,59
		Energia tèrmica	4,18	4,41	3,84
	Malta (kWh/t produïdes)	Energia elèctrica	158,83	153,07	152,13
		Energia tèrmica	845,58	796,86	807,52
	Alfil Logistics (kWh/palets moguts)	Energia elèctrica	0,47	0,37	0,41
		Energia tèrmica	0,47	0,37	0,40
	Grupo Rodilla (kWh/kg produïts)	Energia elèctrica	340	440	370
		Energia tèrmica	0,10	0,07	0,05

302-4 Reducció del consum energètic

104-106

### GRI 303: AIGUA I EFLUENTS (2018)

303-1 Interacció amb l'aigua com a recurs compartit	100				
303-2 Gestió dels impactes relacionats amb els abocaments d'aigua	100				
303-3 Extracció de l'aigua per font	102				
	<b>Consum d'aigua (hl)</b>		2018	2019	2020
	Oficina seu central (Carrer Rosselló)		-	-	49.141
	Cervesa		55.304.939	58.377.629	56.211.888
	Aigua i refrescos		9.826.939	9.417.894	9.396.343
	Malteries		6.130.872	5.903.584	5.421.143
	Logístiques		91.020	5.903.584	69.319
	Grupo Rodilla		53.420	60.840	39.366

### GRI 305: EMISSIONS (2016)

305-4 Intensitat de les emissions de GEH	110				
	<b>Intensitat de les emissions de GEH (abast 1 i 2)</b>		2018	2019	2020
	Malta (t CO2 eq./t produïdes)		0,141	0,1534	0,1652
	Cervesa (t CO2 eq./hl envasat)		0,0049	0,0045	0,0044
	Aigua i refrescos (t CO2 eq./hl envasat)		0,0012	0,0009	0,0009
	Grupo Rodilla (t CO2 eq./kg produïdes)		0,00018	0,00020	0,00016
	Alfil Logistics (t CO2 eq./palets moguts)		0,00015	0,00012	0,00009

305-5 Reducció d'emissions GEH

104, 106-109

La gestió dels aspectes amb impactes sobre el canvi climàtic es realitza mitjançant els sistemes de gestió ambiental implantats a les empreses, tenint per objectiu optimitzar els consums de recursos, tant de materials, com hídrics i energètics, alhora que es fa extensiu aquest compromís als proveïdors. Per a un adequat seguiment dels paràmetres de les emissions atmosfèriques es disposa d'un sistema informàtic que permet la seva monitorització en continu, a més de la seva anàlisi i registre d'acord amb l'autorització ambiental integrada corresponent.

305-7 Òxids de nitrogen (NOx), òxids de sofre (SOX) i altres emissions significatives a l'aire	<b>Altres emissions a l'atmosfera (NO2)</b> (g/hl de producte envasat)		2018	2019	2020
	Compañía Cervecería Damm (El Prat de Llobregat)		5,73	6,05	6,34
	Estrella de Levante (Espinardo)		6,31	4,13	4,45
	Font Salem (El Puig)		4,41	4,21	4,56
	Font Salem (Salem)		1,41	1,55	1,50
	Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)		0,51	0,44	0,33
	Aguas de Veri (Bisaurri i El Run)		0,30	0,07	0,31

## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

## 8 Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

### GRI 306: EFLUENTS I RESIDUS (2016)

306-2 Residus segons tipus i mètode d'eliminació	99				
	<b>Generació de residus (t)</b>	<b>Residus no perillosos</b>	<b>Residus perillosos</b>	<b>Residus valoritzables</b>	<b>Total</b>
2020	Cervesa	2.661	158	24.154	26.815
	Refrescos	84	34	838	923
	Aigua	6	8	401	416
	<b>Total</b>	<b>2.751</b>	<b>200</b>	<b>24.938</b>	<b>27.889</b>
2019	Cervesa	4.517	128	19.897	24.542
	Refrescos	9	29	694	733
	Aigua	17	12	639	668
	<b>Total</b>	<b>4.542</b>	<b>161</b>	<b>19.482</b>	<b>24.185</b>
2018	Cervesa	4.428	118	20.924	25.470
	Refrescos	37	30	826	894
	Aigua	78	6	484	568
	<b>Total</b>	<b>4.543</b>	<b>154</b>	<b>22.234</b>	<b>26.932</b>

<b>Generació de residus Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra</b> (kg/kg produït)	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Residus no perillosos	0,0005	0,0004
Residus perillosos	0,0045	0,0324
Residus valoritzables (cartró)	0,0201	0,0201
<b>Total</b>	<b>0,0251</b>	<b>0,0529</b>

### GRI 307: COMPLIMENT AMBIENTAL (2016)

307-1 Incompliment de la legislació i normativa ambiental.	L'activitat de Damm es porta a terme dins el marc jurídic vigent, incloent la legislació mediambiental aplicable. Per tal d'adaptar-se de forma ràpida i eficaç a la normativa i els seus canvis, els sistemes existents estan en constant revisió. El 2020 cap de les societats que formen Damm ha rebut multes fruit de l'incompliment de la legislació i normativa ambiental.
<b>(NO GRI) MINIMITZAR L'IMPACTE AMBIENTAL I MILLORA CONTINUA</b>	92-112
<b>(NO GRI) ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC I ANÀLISI DE RISCOS</b>	104, 106-109

### TEMES SOCIALS

#### GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016

VINCULAT A GRI 401: OCUPACIÓ, GRI 403: SALUT I SEURETAT EN EL TREBALL, GRI 405: DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS, GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ, GRI 413: COMUNITATS LOCALS, GRI 416: SALUT I SEURETAT DELS CLIENTS, GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE, GRI 419: COMPLIMENT SOCIOECONÒMIC, EXISTÈNCIA DE MECANISMES I CANALS DE RECLAMACIÓ I CULTURA SOSTENIBLE.

103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	<b>Tema material</b>	<b>Cobertura<sup>1</sup></b>	<b>Implicació<sup>2</sup></b>
	GRI 401: Ocupació	Dins i fora de l'organització	Directa
	GRI 403: Salut i seguretat en el treball	Dins de l'organització	Directa
	GRI 405: Diversitat i igualtat d'oportunitats	Dins de l'organització	Directa
	GRI 406: No discriminació	Dins de l'organització	Directa
	GRI 413: Comunitats locals	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	GRI 416: Salut i seguretat dels clients	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	GRI 417: Màrqueting i etiquetatge	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	GRI 419: Compliment socioeconòmic	Dins i fora de l'organització	Directa
	Existència de mecanismes i canals de reclamació	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	Cultura sostenible	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta

(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.  
(2) Indica la involucració de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).

103-2 Enfocament de gestió i components	6-10, 40-41, 58-90, 114-132
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	6-10, 40-41, 58-90, 114-132



## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

## 8 Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del Pacte Mundial

401-3 Permís parental	2018						2019					2020				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts	
Taxa de retenció																
<b>Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals</b>	163	110	10	42	1	188	124	11	48	5	189	116	37	34	2	
Homes	92	76	6	9	1	112	90	7	11	4	130	88	27	12	2	
Dones	71	34	4	33	0	76	34	4	37	1	59	28	10	21	0	
<b>De les anteriors, nombre de persones que han tornat a ocupar el seu lloc de treball després del permís</b>	156	104	10	41	2	181	246	11	42	10	189	116	37	34	4	
Homes	86	70	6	9	1	112	90	7	10	4	130	88	27	13	2	
Dones	70	34	4	32	0	69	32	4	32	1	59	28	10	21	0	
<b>De les anteriors, nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen en l'entitat després de 12 mesos</b>	153	106	10	36	1	173	123	11	34	5	182	114	34	32	2	
Homes	89	74	6	8	1	112	91	7	10	4	126	86	25	13	2	
Dones	64	32	4	28	0	61	32	4	24	1	56	28	9	19	0	
<b>Taxa de retenció</b>	94 %	96 %	100 %	86 %	100 %	92 %	99 %	100 %	71 %	100 %	96%	98%	92%	94%	100%	
Homes	97 %	97 %	100 %	89 %	100 %	100 %	99 %	100 %	91 %	100 %	97%	100%	100%	100%	100%	
Dones	90 %	94 %	100 %	85 %	-	80 %	94 %	100 %	65 %	100 %	95%	100%	90%	90%	-	

### GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL (2018)

403-1 Sistema de gestió de la salut i seguretat en el treball	Damm disposa d'una Política de seguretat i salut laboral, l'objectiu principal és preservar la salut de les persones en el seu treball i assumir les competències preventives a tots els nivells i per a tots els processos de l'organització.
403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	66
403-3 Serveis de salut en el treball	Per garantir la qualitat dels serveis de salut en el treball, aquests disposen d'informació regularment actualitzada per ajustar els protocols de revisions als riscos identificats. Sempre que cal es visiten els llocs per conèixer les funcions i requeriments dels llocs de treball de primera mà.
403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat en el treball	<p>Les avaluacions de riscos es realitzen físicament recorrent la planta, sempre en presència i amb la participació dels delegats de prevenció i s'atén i es consulta als col·laboradors i col·laboradores. Tot el personal (propi, eventual o extern) disposa d'un canal de comunicació específic pels aspectes de prevenció de riscos laborals, assimilable a una bústia de suggeriments. Les formes de presentació són diverses, amb plantilles més o menys obertes i dirigides, per formular per escrit suggeriments, podent identificar-se la persona per donar una millor resposta. En determinats centres es classifiquen i es premien les aportacions que resulten més interessants i/o rellevants. A Font Salem, es disposa de Comitè de seguretat i higiene per a transmetre els suggeriments de millora, a més de la bústia de suggeriments en matèria de PRL i vies de comunicació directa com el correu electrònic, etc.</p> <p>El control i les accions contra la sinistralitat laboral prenen diferents formes, així en Grupo Rodilla s'ha establert una metodologia exhaustiva d'anàlisi de causes i control de les accions correctores amb un major enfocament a la conscienciació i sensibilització individual (sobre personal de botigues etc. ), mentre que en les societats fabrils (negocis de begudes) es reforça més sobre l'estructura intermèdia de comandament.</p> <p>Els temes de salut i seguretat tractats en acords formals amb sindicats es detallen a continuació, especificant mitjançant percentatges en quina mesura: CC Damm (10% equips de protecció personal, 15% comitès conjunts col·laborador/a-empresa de salut i seguretat, 20% participació dels representants dels treballadors en inspeccions, auditories i investigacions d'accidents de salut i seguretat, 10% formació i ensenyament en salut i seguretat, 15% mecanismes de reclamació, 5% dret a rebutjar els treballs que no siguin segurs i 25% inspeccions periòdiques) i Font Salem (10% programes de formació, 10% protocols d'actuació, 30% màquines i equips, 20% vials, circulació interna i passadissos de vianants, 20% seguretat en les instal·lacions i 10% equips de protecció individual i elements de protecció). A Grupo Rodilla, hi ha contacte diari amb delegats de prevenció de riscos laborals ja que dos dels delegats d'una de les societats formen part del Departament de recursos humans. A més, es duen a terme reunions trimestrals del Comitè de seguretat i salut i reunions extraordinàries per tractar temes específics com els estudis psicosocials.</p>

## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

## 8 Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del Pacte Mundial

403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat en el treball	El personal de nou ingrés o que canvia de lloc de treball rep la formació de riscos, instruccions i mesures preventives específiques del lloc de treball. El pla de formació es proposa als diversos negocis tenint en consideració la diversitat de les activitats inherents a cada àrea. Sobre això es prioritzen i s'assignen les activitats de formació amb la periodicitat adequada perquè aquesta sigui continuada al llarg de la vida laboral del col·laborador o col·laboradora, centrant-se en les activitats i els aspectes inherents de el lloc: riscos, instruccions i mesures preventives generals o específiques. En general les mesures de seguretat i prevenció s'incorporen en els processos d'aprenentatge relatius a nous processos, màquines, serveis, etc. de manera que es realitza una formació integrada i directa per part de les empreses fabricants o especialistes, sent supervisada pel servei de prevenció aquells extrems que correspongui.
403-6 Foment de la salut dels treballadors	Per facilitar l'accés dels col·laboradors/es als serveis mèdics i de cura de la salut no relacionats amb la feina, Damm ho té contemplat en els convenis col·lectius i ofereix permisos institucionalitzats i acceptats en forma de permisos retribuïts, no retribuïts, compensacions de hores, opció de canvis de tornos i altres autoritzacions que es poden canalitzar fins i tot a nivell intern (departament). També facilita als col·lectius Talenta opcions de contractació de pòlisses o mútues mèdiques per a l'atenció personalitzada que resulten econòmicament avantatjoses.
403-7 Prevenció i mitigació dels impactes sobre la salut i seguretat dels treballadors directament vinculats mitjançant relacions comercials	Pel que fa a la prevenció o mitigació dels impactes negatius per a la salut i la seguretat en el treball directament vinculats amb les relacions comercials de l'organització, un cop identificats els riscos es presenten a Direcció per resoldre, tramitant la inversió o millora quan es tracta d'instal·lacions o equips o directament amb els departaments involucrats (qualitat, producció, compres, etc.). Si es tracta de productes químics, substàncies o matèries primeres, s'efectua un estudi d'aquests per determinar substàncies substitutives o millores en seguretat que puguin generar un ús més segur dels mateixos. En el cas d'equips de treball s'avalua les condicions de seguretat d'aquests per procedir a adequar-los a la legislació vigent.
403-8 Treballadors coberts per un sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	En l'exercici 2020 el 85,0 % De la plantilla estava representada per comitès de seguretat i salut en els seus respectius centres de treball (83,8 % Begudes i alimentació, 56,8 % Logística i transport, 88,2 % Restauració i 0,0 % Gestió de continguts). Les responsabilitats d'aquests comitès són les que determina la Llei (art de la L31/1995) i realitzen reunions ordinàries quatre vegades a l'any, si bé la freqüència i contacte per al seguiment de projectes i treball en curs és més gran, aproximadament un cop al mes.
403-9 Lesions per accident laboral	El nombre total d'hores d'absentisme de Damm és de 442.078,50 hores en l'exercici 2020 i de 201.043,23 hores en l'exercici 2019. (No es disposa de dades per Intercervecera, SL.)

### 404: FORMACIÓ I EDUCACIÓ (2016)

404-1 Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat/da	64
404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	63
404-3 Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques de l'acompliment i desenvolupament professional	64

### GRI 405: : DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS (2016)

405-1 Diversitat en òrgans de govern i treballadors	73-74	2018					2019					2020				
	Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i transport	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>
<b>Alta Direcció</b>	<b>11 %</b>	10 %	0 %	17 %	0 %	<b>14 %</b>	7 %	50 %	17 %	0 %	<b>10 %</b>	0 %	50 %	0 %	0 %	
Direcció	<b>11 %</b>	10 %	0 %	17 %	0 %	<b>14 %</b>	7 %	50 %	17 %	0 %	<b>10 %</b>	10 %	0 %	22 %	0 %	
Personal tècnic y comandaments intermedis	<b>44 %</b>	39 %	31 %	67 %	16 %	<b>44 %</b>	40 %	35 %	63 %	9 %	<b>41 %</b>	40 %	23 %	69 %	19 %	
Personal administratiu y comercial	<b>35 %</b>	32 %	67 %	83 %	100 %	<b>32 %</b>	28 %	71 %	67 %	80 %	<b>32 %</b>	28 %	36 %	77 %	75 %	
Personal de suport	<b>35 %</b>	11 %	5 %	74 %	-	<b>38 %</b>	10 %	5 %	69 %	0 %	<b>27 %</b>	10 %	1 %	69 %	0 %	
<b>Personal propi amb diversitat funcional segons categoria laboral</b>											<b>2018</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>		
Alta direcció											0	0		0		
Direcció											-	-		-		
Personal tècnic i comandaments intermedis											5	5		5		
Personal administratiu i comercial											0	9		12		
Operaris											14	17		23		
<b>Total</b>											<b>19</b>	<b>31</b>		<b>40</b>		

<sup>1</sup> Els exercicis 2018 i 2019 les dades inclouen només SetPoints Events. Per 2020 s'inclou a més a RumboSport.



## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
**Índex de continguts GRI**

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

### GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ (2016)

406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses	En els exercicis 2019 i 2020 no s'han registrat casos de discriminació en les societats de Damm.
---	--

### GRI 413: COMUNITATS LOCALS (2016)

413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	6-10, 54, 56, 74-76, 78-79, 83-88, 112, 115-132
--	---

### GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS (2016)

416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	40-41 Els estàndards de qualitat i seguretat alimentària a Damm són molt exigents, aplicant-se en totes les fases del procés de producció, des del desenvolupament del concepte del producte, la compra de la matèria primera, la fabricació fins al consum. Per a això inverteix recursos per a la implantació de procediments, normes i certificacions que assegurin el compliment estricte dels criteris legals per a la salut i la seguretat. Grup Rodilla compta amb un laboratori propi d'anàlisi microbiològic i fisicoquímic, en el qual es comproven les especificacions de les matèries primeres i s'analitzen els productes fabricats i les condicions higièniques de treball. El sistema de gestió de la qualitat es complementa amb un altre basat en l'Anàlisi de Perills i Punts de Control Crítics (APPCC) que té implantat tant a la fàbrica com en totes les seves botigues. A més, la totalitat dels establiments de l'ensenya Rodilla estan subjectes a una auditoria mensual de supervisors d'operacions, i a una auditoria bimensual de qualitat i seguretat alimentària. La fàbrica Artesania de l'Alimentació té implantat un pla anual d'auditories internes, així com una verificació mensual dels processos de producció. En les empreses de begudes, alimentació i restauració s'avalua, per promoure millores, l'impacte en matèria de seguretat i salut de tots els productes al llarg de tot el seu cicle de vida, contemplant les següents fases: desenvolupament del concepte del producte, investigació i desenvolupament, certificació, fabricació, accions de màrqueting i promoció, emmagatzematge, distribució, consum del producte i eliminació, reutilització o reciclatge.
--	--

### GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE (2016)

417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	Des de l'envàs dels productes, les respectives webs de marca, el servei d'atenció al consumidor i a través de les xarxes socials, entre d'altres, Damm facilita informació sobre les característiques dels seus productes (components nutritius, presència de gluten, etc.) , en estricte compliment a la legislació sobre l'etiquetatge dels diferents productes comercialitzats. Més enllà de l'acompliment legal, Damm és membre de Comitè de Cervesers d'Espanya, que disposeu el Codi d'Autoregulació Publicitària de Cervesers, pel que totes les comunicacions comercials sobre cervesa són legals, honestes, verídiques i d'acord amb els principis de justa competència i bones pràctiques comercials. S'elaboren amb sentit de responsabilitat social, basant-se en els principis de bona fe i equitat entre les parts implicades. En cap cas transgredeixen els límits de l'ètica, la dignitat o la integritat humana. Damm disposa de procediments de desenvolupament de noves referències i de revisió de textos legals en la validació de la imatge i etiquetatge. Tota la informació sobre els productes i serveis es pot consultar a <a href="https://www.dammcorporate.com/ca/nostres-productes">https://www.dammcorporate.com/ca/nostres-productes</a> i en les respectives pàgines web de les empreses/marques. Els productes oferts per Grupo Rodilla ofereixen informació sobre les instruccions de seguretat del producte i de la gestió de la fi de vida d'aquest.
---	---

### GRI 419: COMPLIMENT SOCIOECONÒMIC (2016)

419-1 Incompliment de les lleis i normatives en l'àmbit social i econòmic	El 2019 i 2020 cap de les societats que formen Damm ha rebut multes fruit de l'incompliment de la legislació i normativa en aquests àmbits.
---	---

## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

## 8 Índex de continguts GRI

9  
Taula de continguts del  
Pacte Mundial

Al 2020 s'ha implementat un canvi en la introducció de les dades de contacte web per a reclamacions que permet l'agilització el procés i, per tant, una millor resposta a la persona consumidora. En les divisions de cervesa, aigua, cafè, lactis i refrescos importats es realitza una anàlisi de dades detallat i es determinen els inputs de millora per referència i/o per procés. Es proposen accions de millora destinades a reduir les incidències per cadascuna de les causes i es fa el seguiment corresponent mitjançant l'evolució del nombre d'incidències degudes a cadascuna d'aquestes causes, auditories de mercat o coordinació amb la força de vendes.

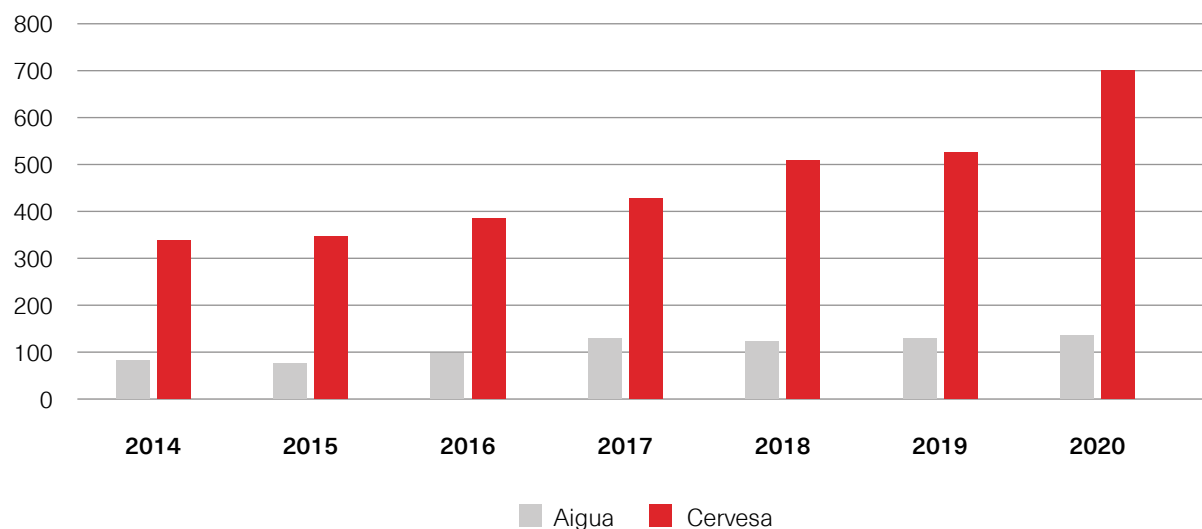
En l'exercici 2020 destaca l'increment en les reclamacions rebudes principalment en el negoci cervesa. En aquest es detecta una major predisposició de el client a mantenir una comunicació fluida amb la companyia mitjançant la millora dels canals de comunicació amb el mercat. A més, s'observa un increment no només d'incidències, sinó també de consultes i fins i tot felicitacions.

Els canals més actius durant el 2020 (grans comptes d'alimentació, empreses d'importació i persones consumidores) són els que presenten un increment percentual més elevat d'aquestes comunicacions.

La àgil comunicació amb els diferents tipus de clients, ja consolidada en anys anteriors, ha permès a Damm adaptar-se de forma gairebé immediata a les noves situacions generades en el mercat davant la situació pandèmica sobrevinguda en els diferents mercats, tant nacionals com internacionals. Entre aquestes accions cal esmentar la realització d'accions informatives i formatives en molts dels mercats on Damm és present. Aquestes formacions han inclòs sessions que detallen les característiques de la nostra gamma de productes, el seu procés d'elaboració, les matèries primeres utilitzades o, fins i tot, formacions de maridatge i qualitat de servei en el punt de venda, tot això posant el focus clarament en fomentar l' coneixement del nostre producte i la nostra companyia i en millorar l'experiència de les persones consumidores en el punt de venda. Aquests webinars han comptat amb més de 1.000 persones assistents.

A continuació, es mostra l'evolució interanual de reclamacions en el negoci de cervesa i aigua:

Reclamacions rebudes segons negoci



Existència de mecanismes  
i canals de reclamació

Per la seva banda, el Grup Rodilla ha mantingut i reforçat els seus estudis del consumidor i consumidora, tenint com a principal objectiu incrementar la satisfacció dels seus clients (en un any com aquest, amb una caiguda tan dràstica de el trànsit, és imprescindible millorar les ràtios de satisfacció de el client actual). De la mateixa manera, s'ha continuat treballant amb un sistema de recollida i gestió de reclamacions de clients mitjançant les xarxes socials (75 % de reclamacions rebudes per aquesta via), telèfon, correu i correu electrònic. Actualment es manté un total de 0,04 % de reclamacions (3.313 incidències en 2020) sobre la base de clients anuals (8.281.208). Per tipus d'incidència, el 51,28 % es deu a la gestió de comandes en comerç electrònic (total de 1.699 incidències), el 5,12 % a incidències en botiga i el 4,61 % a temes de producte.

Cal destacar el projecte realitzat al costat de l'equip de Transformació Digital de Damm, en què s'ha desenvolupat una nova eina de seguiment de reclamacions de consumidor i consumidora (Service Cloud) amb l'objectiu de millorar els temps de resposta i el reporting correctiu a responsables de zona i botigues.

Pel que fa a les reclamacions manifestades per clients de Pall-Ex, aquestes es deuen a errors de servei de la xarxa. De el total d'enviaments realitzats de gener a octubre (273.103), s'han registrat 558 reclamacions, la qual cosa constitueix un 0,20 % del total.

El Departament de Customer Support d'Alfil Logistics concentra la gestió de totes les reclamacions de clients en l'àmbit operatiu. De gener a novembre s'han rebut un total de 1.804 reclamacions de 63 clients diferents, fet que suposa el 0,59 % del total d'expedicions.

Cultura sostenible 16

Informe anual  
2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

**9**  
**Taula de continguts del**  
**Pacte Mundial**





## Informe anual 2020

Carta del president executiu

2020: un any de reptes

1  
Ens sumem a la lluita  
contra la Covid-19

2  
Sobre Damm

3  
Persones

4  
Clients

5  
Medi ambient

6  
Societat

7  
Sobre aquest informe

8  
Índex de continguts GRI

## 9 Taula de continguts del Pacte Mundial

Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides	Pàgines o resposta directa	Estàndards GRI
Principi 1: Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència	La prevenció dels riscos de vulneració dels drets humans està contemplada en el sistema de prevenció de riscos penals de Damm. La companyia aplica els principis de tracte honest i respecte als drets humans previstos en el seu Codi de conducta, de manera que les relacions entre tots els col·laboradors i col·laboradores i proveïdors de la companyia s'han de caracteritzar pel tracte just, educat i respectuós. En concret, el Codi de conducta preveu principis referits als Drets Humans i Treball alineats amb els principis de l'Organització Mundial del Treball així com seguint els principis d'empresa familiarment responsable, la certificació de la qual ha estat recentment obtinguda, els quals són respectats allà on es duen a terme les activitats de Damm, i és aplicable a totes les societats filials, o participades majoritàriament, respecte de les que, de manera directa o indirecta, s'exerceixi un control efectiu per Damm. El canal de denúncia és el mecanisme d'accés a remei, o canal de denúncia, que es preveu per a atendre tots els temes relacionats amb el Codi de conducta i, en general, amb el Model de Compliment Normatiu, així com per informar, o denunciar, situacions d'infracció, o de risc, en relació amb les pautes i conductes regulades en aquest Codi, o en el Model de Compliment Normatiu en el seu conjunt, i aquesta línia funciona com a mecanisme d'accés o remei o canal de denúncia sobre aquesta matèria. Els exercicis 2019 i 2020 Damm no ha registrat cap denúncia per casos de vulneració dels drets humans.	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414, GRI 413
Principi 2: Les empreses s'han d'assegurar que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans	El Codi de conducta preveu principis referits als Drets Humans i Treball alineats amb els principis de l'Organització Mundial del Treball. La representació legal dels col·laboradors i col·laboradores tant a nivell sindical com unitària són i han estat un partner clau per assolir els objectius empresarials. La interlocució es porta des del departament de Recursos Humans i es fa d'una forma propera, fluida i constant, procurant sempre que persisteixi la credibilitat i bona fe. Fruit d'aquesta bona entesa un bon nombre d'empreses del grup tenen el seu propi conveni col·lectiu.	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414
Principi 3: Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva	El Codi de conducta fa referència a l'eliminació del treball forçós o obligatori.	102-41 GRI 402, GRI 407
Principi 4: Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció	El Codi de conducta fa referència a l'eliminació del treball infantil.	GRI 409
Principi 5: Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil	Pel que fa a la discriminació, el Codi de conducta de Damm, en el seu article 9, promou el respecte a les persones. En aquest sentit, es defensa i promou el compliment dels drets humans, i laborals i es compromet a l'aplicació de la normativa i bones pràctiques en matèria de condicions d'ocupació, salut i seguretat en el lloc de treball. Per això, es respecta els principis de la Declaració Universal dels Drets Humans de les Nacions Unides i les declaracions de l'Organització Internacional del Treball, i està compromès amb la no discriminació per raó de raça, color, nacionalitat, origen social, edat, sexe, estat civil, discapacitat, orientació sexual, ideologia, opinions polítiques, religió o qualsevol altra condició personal, física o social dels seus col·laboradors, així com la igualtat d'oportunitats entre ells. A més, es prohibeix i rebutja qualsevol manifestació de violència, d'assetjament físic, sexual, psicològic, moral o altres, d'abús d'autoritat en el treball i qualsevol altre conducte intimidatòria o ofensiva pels drets personals dels seus col·laboradors. Els col·laboradors i col·laboradores estan obligats a evitar qualsevol tipus de discriminació (perjudici, assetjament, <i>mobbing</i> ) i facilitar un tracte respectuós i de col·laboració.	GRI 409
Principi 6: Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en el treball i l'ocupació	92-112	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principi 7: Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient	92-112	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principi 8: Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una major responsabilitat ambiental	92-112	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principi 9: Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient	Damm disposa d'un sistema de prevenció de riscos penals que compta amb les següents eines: el Codi de Conducta, la Normativa Reguladora del Canal de Denúncia, el Comitè de Compliance i el Reglament del Comitè de <i>Compliance</i> . Addicionalment, i per una millor gestió del risc en totes les seves manifestacions, incloent el de naturalesa penal, disposa del Departament d'Auditoria Interna. Tant el Comitè de Compliance com el Departament d'Auditoria Interna depenen de la Comissió d'Auditoria i Control, que està formada per membres del Consell d'Administració. La Comissió d'Auditoria i Control encarrega al Comitè de Compliance i al Departament d'Auditoria Interna la gestió activa dels riscos existents i l'elaboració d'un mapa global de riscos i un altre específic de riscos penals. La forma de procedir davant de riscos vinculats a la corrupció política es recull en el Codi de Conducta i en la Normativa Reguladora del Canal de Denúncia. La realització d'auditories és una funció encomanada específicament al Departament d'Auditoria Interna. Els exercicis 2019 i 2020 no s'ha registrat cap cas de corrupció a les societats que formen Damm.	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principi 10: Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, inclosos l'extorsió i el suborn		GRI 301, GRI 302, GRI 303,



**Damm**