

# Informe Anual

# 21



**Damm**

**Carta del presidente ejecutivo**

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm2  
Personas3  
Clientes4  
Medio ambiente5  
Sociedad6  
Sobre este informe7  
Índice de contenidos GRI8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Carta del presidente ejecutivo



Señoras y señores:

Este 2021 será recordado como un año de grandes incertidumbres y contradicciones. Sin embargo, una vez más, Damm ha sabido demostrar su capacidad de adaptación, un *espíritu* que hemos integrado a lo largo de nuestros casi 150 años de historia y que nos ha permitido superar las situaciones adversas. En un contexto macroeconómico complejo caracterizado por la volatilidad de las materias primas y la crisis energética, la compañía sigue apostando por proyectos a largo plazo, de los que damos cuenta en este informe anual.

En Damm creemos firmemente que el crecimiento pasa por seguir invirtiendo, sobre todo, en las personas, en nuevos mercados, en nuestras marcas, en nuestras fábricas y en nuestros clientes. Gracias al esfuerzo humano, empresarial y social de la compañía y sus colaboradores y colaboradoras, este año hemos conseguido

recuperar el ritmo de crecimiento que teníamos hasta antes de la llegada de la pandemia, pese a que se han mantenido las restricciones, en especial en el canal de la hostelería. El resultado es que hemos facturado 1.488 millones de euros, un 7,3 % más que en 2019, el año previo al impacto de la COVID-19.

En este ejercicio hemos pasado de tener una plantilla de 4.707 personas (2020) a una de 5.100 (2021). Además, hemos concluido el último ciclo de la ampliación industrial que iniciamos en 2017 y hemos aumentado un 45 % la capacidad de producción de la fábrica de El Prat de Llobregat, uno de los centros de producción más modernos y sostenibles de Europa. La inversión total ha sido de más de 63 millones de euros, de los que hemos destinado una décima parte a mejorar nuestras ratios medioambientales.

## Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Hemos finalizado las obras de ampliación de nuestro centro logístico de la ZAL Puerto de Barcelona. Este *hub* logístico de referencia ha sumado 35.000 metros cuadrados a los 100.000 que ya tenía y se ha convertido en una de las plataformas logísticas más innovadoras y eficientes del sur de Europa. A este respecto, el 100 % de la energía eléctrica utilizada en todos los centros de producción, envasado y almacenaje de Damm cuenta con certificado de origen renovable.

Damm está presente en 133 países y seguimos consolidando nuestra expansión internacional; un ejemplo de ello es la introducción de Estrella Damm en Colombia. Asimismo, nuestra cartera y nuestro negocio siguen aumentando año tras año. Hemos adquirido el 100 % del emblemático Grupo Cacaolat, que está presente en 17 países y cuyos envases son totalmente reciclables. Hemos invertido 7,8 millones de euros en investigación y desarrollo. Uno de los resultados es Duet, la primera cerveza ácida de Damm y El Celler de Can Roca, elaborada con uva garnacha de la Terra Alta.

Nuestras principales campañas de Estrella Damm han puesto el foco en dos puntos estratégicos de nuestro compromiso social y de negocio: el apoyo a la gastronomía y la hostelería y nuestra apuesta por la sostenibilidad. La campaña *Chefs* ha sido protagonizada por 40 «grandes» de la gastronomía mediterránea, en una clara apuesta por la gastronomía española.

Por otra parte, la campaña *Amor a primera vista* promueve la sostenibilidad como opción de vida. Una vez más, ponemos en valor que el Mediterráneo, el sabor y la calidad; los tres grandes activos de Damm. Día tras día, nos esmeramos en cuidar nuestros ingredientes y su procedencia: todos son naturales y de proximidad. Esto nos permite fomentar una agricultura sostenible que dinamice el desarrollo socioeconómico del entorno.

Este apoyo a la hostelería también se basa en nuestro deber como gran empresa de impulsar la digitalización y la modernización del sector. Este año hemos consolidado Bar Manager, una herramienta que acompaña a más de 40.000 baristas, así como a pequeños restauradores y restauradoras, en la digitalización de sus negocios ofreciéndoles todo el respaldo posible. También hemos lanzado la Horeca Challenge, una convocatoria dirigida a empresas emergentes con ideas de negocio innovadoras para la hostelería en los ámbitos de la gestión de la afluencia de los clientes, la garantía de las condiciones sanitarias y la optimización del negocio.

Ahora bien, en Damm sabemos que la innovación y las buenas soluciones pueden venir de fuera, pero también del talento de nuestro equipo. Por ello, este 2021 también hemos celebrado la primera edición de LAB1876, un programa dirigido a la promoción

de soluciones creativas y disruptivas de nuestros colaboradores y colaboradoras. La convocatoria ha sido todo un éxito, con más de 90 equipos que han aportado soluciones de desarrollo.

La economía circular es de vital importancia en Damm. Según un estudio de WWF –la mayor organización independiente de conservación de la naturaleza–, el plástico representa el 95 % de los residuos que flotan en el Mediterráneo. Dando continuidad a nuestro propósito de eliminar el plástico de los embalajes y envoltorios de nuestros productos –el 100 % de los envases de Damm son reciclables–, en 2021 hemos sustituido este material de todos los packs de latas de Estrella Damm por cartón procedente de bosques gestionados de manera sostenible y con certificación PEFC. Gracias a esta iniciativa, hemos evitado generar 99 toneladas de plástico durante este ejercicio, que se suman a las más de 260 que ya se eliminan cada año con la sustitución de las anillas de nuestras latas por anillas 100 % biodegradables, un proyecto con el que fuimos pioneros en el sector.

2021 ha sido un año de orgullo y compromiso para Damm: nuestra Fundación ha cumplido 20 años de dedicación a labores sociales, filantropía y mecenazgo. Dos décadas que nos han servido para promover y apoyar iniciativas orientadas al desarrollo integral de las personas y contribuir al bienestar de la sociedad. Además, este año vamos más allá con el nacimiento de la Fundación Estrella Levante, cuya finalidad es convertirse en un agente social con impacto en la zona de Levante.

Ahora es el momento de afrontar los retos que nos depara el 2022, un año que ha empezado con incertidumbre debido a la invasión de Ucrania, cuyas consecuencias económicas a futuro no están claras todavía. Aun así, hemos querido mostrar nuestra solidaridad total con el pueblo ucraniano y sus refugiados y refugiadas, a quienes estamos prestando apoyo desde la Fundación Damm.

Un año más, mantenemos nuestro firme compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas implementando en nuestra compañía los diez principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción que recoge esta iniciativa.

Nuestra responsabilidad como empresa es seguir trabajando para superar con éxito el impacto de las consecuencias económicas que puedan surgir a raíz de los acontecimientos presentes y futuros. Nuestros fundadores nos mostraron el camino en 1876: desde el compromiso con las personas y las sociedades conseguiremos superar todos los obstáculos.

**Demetrio Carceller Arce**  
Presidente ejecutivo

Carta del presidente ejecutivo

## 2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## Negocio

**19,3 M**

Hectolitros envasados de cerveza, agua mineral y refrescos

**7,8 M€**

Inversión en I+D e innovación tecnológica

**121,4 M€**

Beneficio neto

**0,46 €**

Beneficio por acción

**20,8 M**

Cajas entregadas a clientes por Distribución Directa Integral (DDI)

**13,5 M**

Palés movidos por Alfil Logistics

**1.078 M€**

Patrimonio neto

**2.213 M€**

Total activos/pasivos

**1.317 M€**

Inversiones industriales acumuladas desde 2008



## Personas

Damm sigue impulsando iniciativas de **voluntariado corporativo y acción social**: recogida de basuraleza, plantación de árboles, limpieza de playas, participación en la carrera solidaria Magic Line, entre otras.

**Estrella de Levante** obtiene la certificación efr, que se suma a la de SA Damm obtenida en 2019.

**Font Salem** se adhiere a la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo y su Declaración de Luxemburgo.

**5.100**

Plantilla total de la compañía (incluye SA Damm y las sociedades dependientes)

### CERVEZAS

Inversión de más de 63 millones de euros en la fábrica de **El Prat de Llobregat** para ampliar su capacidad de producción un 45 %.

Lanzamiento de las campañas *Chefs* y *Amor a primera vista* de **Estrella Damm**.

**Cervezas Victoria** se convierte en la cerveza oficial de la Selección Española de Fútbol.

### GENERAL

Aumento al 100 % de la participación en **Grupo Cacaolat**.

### ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Vuelta del público a los estadios de **World Padel Tour**.

**Rumbo Sport** celebra el 25.º aniversario del Circuito de Pádel Estrella Damm.

### LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

**Distribución Directa Integral (DDI)** cambia su nombre e imagen con motivo de su 15.º aniversario.

Fuerte crecimiento de **Alfilxpress**, operador especializado en la distribución de última milla.

**Pall-Ex Iberia** celebra su 10.º aniversario en el *hub* de San Fernando de Henares.

**4.999**

Plantilla dentro del alcance de este informe

**85 %**

Plantilla con contrato indefinido

**87 %**

Plantilla a jornada completa

Carta del presidente ejecutivo

## 2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## Medio ambiente

# 6,3 M€

**Inversión en actividades y acciones de mejora medioambiental**

# 100 %

**Energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado, así como en los almacenes de Damm, con certificado de origen renovable**

**Certificaciones Residuo Cero de AENOR** para las fábricas de El Prat de Llobregat, Font Salem (El Puig y Salem), Fuente Liviana y Veri.

Las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante, primeras instalaciones de bebidas del mundo en recibir la **certificación Aluminium Stewardship Initiative (ASI)**.

Damm apuesta por la **conservación de la biodiversidad** con la protección de especies como el *ferreret* y la tortuga boba.

# 2.600

 t CO<sub>2</sub>eq  
**evitadas anualmente gracias al uso de energía verde y a medidas de eficiencia energética**

### CONSUMO DE AGUA

**4,21** (hl/hl envasado)  
**Cerveza**

**2,13** (hl/hl envasado)  
**Agua y refrescos**

**71,17** (hl/t producida)  
**Malta**

**0,0025** (m<sup>3</sup>/kg producido)  
**Obradores de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra**

**8,50** (hl/hl envasado)  
**Grupo Cacaolat**

### CONSUMO DE ENERGÍA

**103,15** (MJ/hl envasado)  
**Cerveza**

**31,73** (MJ/hl envasado)  
**Agua y refrescos**

**3,40** (MJ/t producida)  
**Malta**

**2,15** (kWh/kg producido)  
**Obradores de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra**

**189,72** (MJ/hl envasado)  
**Grupo Cacaolat**



## Empresas proveedoras

# 80 %

**Nuestra facturación en empresas proveedoras de materiales directos evaluadas en sostenibilidad con la metodología EcoVadis**

### COMPRAS DE PROXIMIDAD

# 93 %

**Damm**  
 Empresas proveedoras de España y Portugal

# 89 %

**Grupo Rodilla**  
 Empresas proveedoras de España

# 89 %

**Alfil Logistics**  
 Empresas proveedoras de España

# 93 %

**Grupo Cacaolat**  
 Empresas proveedoras de España



## Sociedad

# 33.168

**Personas han asistido a los eventos de nuestras fábricas**

La **Fundación Damm** recibe el Premio Personaje del Año, en la categoría de Filantropía y Mecenazgo, otorgado por la revista *Fuera de Serie*, en reconocimiento a su labor en el ámbito cultural, social y deportivo en el año de su 20.º aniversario.

Nace la **Fundación Estrella de Levante** con el objetivo de convertirse en agente social destacado en la zona de Levante y, particularmente, en la Región de Murcia, Alicante, Albacete y Almería.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
**Sobre Damm**

2  
Personas

3  
Clientes

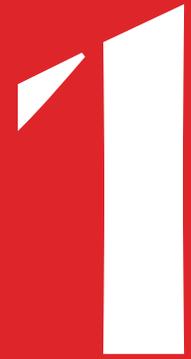
4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



# Sobre Damm

## EL JOVEN ESPÍRITU DE UNA COMPAÑÍA CON HISTORIA

A pesar de llevar ya casi siglo y medio de actividad desde que, en 1876, abriera sus puertas la primera fábrica de cerveza Damm en Barcelona, nos reinventamos cada día y nos apoyamos en nuestra experiencia para seguir haciendo constantemente nuevas propuestas de productos y marcas, y diversificar nuestros negocios.

Mucho más allá de la cerveza, hoy somos una compañía multinacional puntera en el sector de la alimentación y las bebidas, la logística y la distribución capilar, con actividad en más de 130 países y 5.100 colaboradores y colaboradoras.

# Nuestra actividad

SA Damm es la sociedad principal que encabeza nuestra compañía. En torno a ella se ramifican una serie de empresas que desarrollan su actividad en diferentes sectores:

Fabricación y envasado de cervezas, aguas, otras bebidas y productos lácteos.

Servicios logísticos y de distribución capilar.

Restauración y cafés.

Organización y gestión de eventos deportivos.

## NUESTRAS SOCIEDADES



## AGUAS Y OTRAS BEBIDAS



## LÁCTEOS



## RESTAURACIÓN Y CAFÉS



## LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN CAPILAR



## ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS



## FUNDACIONES



## Aumentamos al 100 % nuestra participación en Grupo Cacaolat

En 2021 alcanzamos un acuerdo con Cobega para la compra de su participación en el Grupo Cacaolat. Nuestra compañía, que era ya titular del 50 % del Grupo Cacaolat, pasó así a adquirir el 100 % de la emblemática empresa de lácteos.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

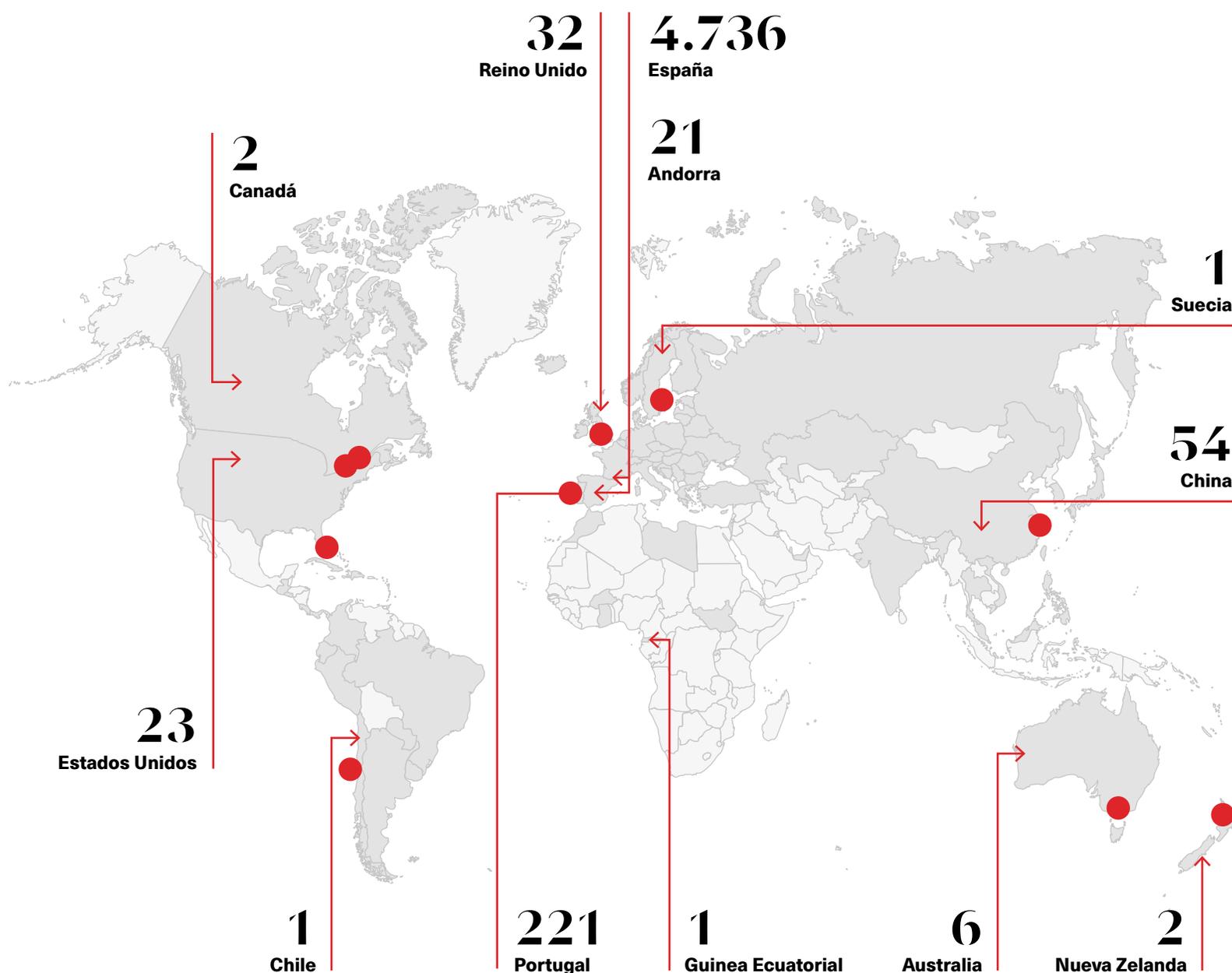
# Del Mediterráneo al mundo entero

La cultura mediterránea es conocida internacionalmente, y en Damm contribuimos a ello exportando nuestra forma de entender la gastronomía, la salud, la cultura y el estilo de vida mediterráneo a los cinco continentes.

**Damm está presente en 133 países y exporta con marca propia a 87.**



**5.100**  
personas en total  
(incluyendo SA Damm y las sociedades dependientes)



- Sedes internacionales**
- Australia: Damm Brewery Pty. Ltd. (Melbourne)
- Canadá: Brasserie Estrella Damm Quebec Inc. (Montreal)
- Estrella Damm Services Canada (Toronto)
- Chile: Damm Chile (Santiago de Chile)
- China: Estrella Damm Trading Co., Ltd. (Shanghai)

- Estados Unidos: Estrella Damm US Corp. (Miami)
- Rodilla US LLC (Miami)
- Nueva Zelanda: Branch in NZ (Auckland)
- Portugal: Font Salem Portugal, SA (Santarém)
- Reino Unido: Damm Brewery UK, Ltd. (Londres)
- Suecia: Damm Brewery Sweden AB (Estocolmo)

Países a los que Damm exporta cerveza con marca propia

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**Invertimos más de 63 millones de euros en nuestra fábrica de El Prat de Llobregat para ampliar su capacidad de producción en un 45 %**

Hemos concluido el proyecto de ampliación de la fábrica de El Prat de Llobregat, iniciado en 2017, que nos ha permitido sumar 37 tanques de fermentación y guarda de cerveza a los 83 que ya tenía, además de incorporar una nueva línea de cocción y nuevos silos de materia prima, entre otras acciones, contribuyendo así a la consolidación del crecimiento nacional e internacional de Damm.

**Estrella Damm afianza su presencia en el Reino Unido y Chile y se lanza en Colombia a través de las cadenas de supermercado Éxito y Carulla.**

**Daura está disponible en más de 500 tiendas Albert Heijn en los Países Bajos.**

**Victoria, coincidiendo con su oficialización como patrocinador de la selección española de fútbol, está presente en el Reino Unido a través de la cadena Booths.**



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 **Sobre Damm**

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# 17

## fábricas para la producción de cervezas, aguas, refrescos y productos lácteos

### Castilla y León

- 3 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 4 Jamaica Estación de Servicio

### Principado de Asturias

- 1 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fábrica de refrescos y cerveza Font Salem. Meres.

### Galicia

- 3 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience

### Cantabria

- 1 Rodilla

### Comunidad de Madrid

- 6 Centros de trabajo Grupo Rodilla. Madrid. Pall-Ex Iberia. San Fernando de Henares. SetPoint Events. Madrid. Plataforma Continental Madrid. Madrid. Rumbo Sport. Madrid.
- 1 Centro de Distribución Directa Integral
- 2 Obradores Artesanía de Alimentación. Madrid. El Obrador de Hamburguesa Nostra. Madrid.
- 127 Rodilla
- 16 Hamburguesa Nostra
- 1 Vaca Nostra
- 8 Jamaica Coffee Experience
- 24 Jamaica Estación de Servicio

### Extremadura

- 1 Jamaica Estación de Servicio

### Andalucía

- 1 Cervecera Fábrica Cervezas Victoria. Málaga.
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 3 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 2 Café de Indias Coffee Shop
- 30 Jamaica Estación de Servicio

### Castilla-La Mancha

- 1 Fábrica de agua mineral Fuente Liviana. Huerta del Marquesado.
- 1 Centro de Distribución Directa Integral
- 3 Rodilla
- 6 Jamaica Estación de Servicio

### Andorra

- 1 Centro de Distribución Directa Integral

### Aragón

- 2 Fábricas de agua mineral Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run – Castejón de Sos).
- 2 Rodilla

### Navarra

- 1 Jamaica Estación de Servicio

### País Vasco

- 3 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Rodilla
- 4 Jamaica Estación de Servicio

### Cataluña

- 2 Centros de trabajo SA Damm. Barcelona. Corporación Económica Delta. Barcelona.
- 1 Cervecera Compañía Cervecera Damm. El Prat de Llobregat.
- 1 Maltería La Moravia. Bell-lloc d'Urgell.
- 1 Centro logístico Alfil Logistics. ZAL II. El Prat de Llobregat.
- 5 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro de tostado de café Cafès Garriga. Barberà del Vallès.
- 5 Rodilla
- 2 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 10 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fábrica de leche y batidos Grupo CacaoLat Santa Coloma de Gramenet.

### Sede Barcelona

### Islas Baleares

- 1 Fábrica de leche y batidos Agama. Palma.
- 1 Fábrica de agua mineral Font Major. Escorca.
- 2 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro logístico Alfil Logistics
- 2 Jamaica Estación de Servicio

### Comunidad Valenciana

- 2 Fábricas de refrescos y cerveza Font Salem (Salem y El Puig).
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 2 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 6 Jamaica Estación de Servicio

### Región de Murcia

- 1 Cervecera Fábrica de Estrella de Levante. Espinardo.
- 1 Maltería Espinardo.
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Rodilla

### Portugal

- 1 Fábrica de refrescos y cerveza Font Salem Portugal. Santarém.

### Estados Unidos

- 3 Rodilla Miami, Florida.

### Islas Canarias

- 3 Rodilla
- 3 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 3 Jamaica Coffee Experience
- 21 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Centro de Distribución Directa Integral (Intercervecera, SL)

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Marcas y productos

## Cervezas Damm



### ESTRELLA DAMM

#### Superior Taste Awards

Tres estrellas

#### Monde Selection - Bélgica

Medalla de oro

#### World Beer Championships

Medalla de plata

#### US Open Beer Championship

Medalla de bronce

#### International Beer Challenge

Medalla de bronce

#### International Brewing Awards

Medalla de oro

### CHEFS

La campaña, protagonizada por 42 reconocidos chefs que representan nuestra gastronomía, quiere transmitir la implicación del sector para seguir haciendo las cosas como las ha hecho siempre y, así, seguir siendo la gastronomía más reconocida del mundo.

El compromiso de los profesionales de la gastronomía por seguir apostando por la máxima calidad, usando las mejores materias primas, trabajando con productos locales, cuidando los pequeños detalles, amando el oficio e innovando es también el compromiso de Estrella Damm.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
**Sobre Damm**

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## **AMOR A PRIMERA VISTA**

El nuevo *spot* de la campaña «Mediterráneamente» invita una vez más a disfrutar del estilo de vida mediterráneo, sin dejar de lado el propósito de concienciar a la sociedad sobre la necesidad de proteger el mar Mediterráneo. La historia, que se presenta en verso, está protagonizada por Mario Casas, Mireia Oriol y Joan Amargós y pone de manifiesto que la cultura también es fundamental en nuestra manera de vivir. Un mensaje clave para uno de los sectores que más afectado se ha visto por las restricciones en este tiempo de pandemia.

El tema principal del *spot*, «A ver qué pasa», es de la cantante, compositora, escritora y actriz Rigoberta Bandini, y ha sido sin duda uno de los éxitos musicales del año.

La isla de Menorca vuelve a ser el escenario de la nueva campaña de Estrella Damm, dirigida en esta ocasión precisamente por el menorquín Ian Pons y con Oriol Villar como director creativo.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## VOLL-DAMM

### Superior Taste Awards

Tres estrellas

### Monde Selection - Bélgica

Medalla de plata

### Australian International Beer Awards

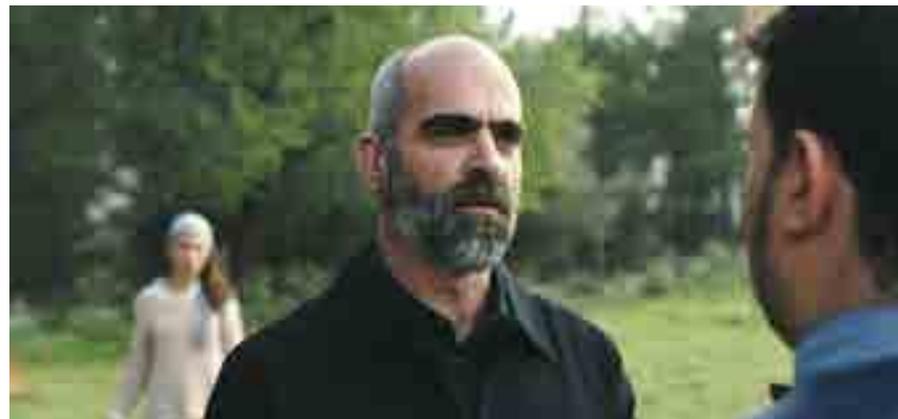
Medalla de oro

### The International Beer Challenge

Medalla de bronce

Voll-Damm lanza la campaña ***¿De dónde viene la palabra jazz?*** con motivo del Festival de Jazz de Barcelona 2021.

Voll-Damm lanza una nueva entrega de su saga «Doble o nada», con la campaña ***El arrepentido***.



## MALQUERIDA

La campaña ***La roja Fresca***, en la que destacan sus creadores, los hermanos Adrià, se mantiene en nuestros canales.



## INEDIT

### Superior Taste Awards

Dos estrellas

### World Beer Championships

Medalla de oro

### The International Beer Challenge

Medalla de bronce

### Monde Selection

Una estrella

### Great Taste Awards

Dos estrellas

Inedit lanza en verano la campaña ***Hazlo inolvidable***, en la que, con elegantes imágenes y paisajes únicos, anima a recordar los mejores momentos vividos.

La marca da la bienvenida al Nuevo Año Chino con su primera edición limitada, que tiene un diseño especial que representa el Año del Buey.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 **Sobre Damm**

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## **DAMM LEMON**

Damm Lemon da continuidad a *Rutina*, la campaña protagonizada por el actor Isak Férriz: **«El que dijo que hay que escapar de las rutinas no es que se equivocara de frase, es que se equivocó de rutinas».**



## **COMPLOT IPA**

**World Beer Championships**  
Medalla de oro

**Superior Taste Awards**  
Tres estrellas y Cristal Award

**The International Beer Challenge**  
Medalla de plata

**Monde Selection**  
Medalla de oro

**Brussels Beer Challenge**  
Medalla de bronce

**Great Taste Awards**  
Una estrella

Lanzamos la primera campaña digital de Complot IPA en Italia, en las regiones de Lombardía y Véneto.

Con motivo de la nueva cosecha del lúpulo en Prades, se crea una campaña donde con un vídeo de time lapse se muestra la evolución de los campos de septiembre de 2020 a agosto de 2021.



## **FREE DAMM**

**Superior Taste Awards**  
Dos estrellas

**Monde Selection**  
Medalla de oro

**World Beer Championships**  
Medalla de plata

**US Open Beer Championship**  
Medalla de plata

**International Beer Challenge**  
Medalla de plata

**International Brewing Awards**  
Medalla de plata

**Great Taste Awards**  
Una estrella



## **FREE DAMM LIMÓN**

Cerveza sin alcohol 0,0 % con limones maduros y limones ácidos. Se caracteriza por un color dorado pálido con notas amarillas y espuma blanca.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## FREE DAMM TOSTADA

### Monde Selection

Medalla de plata

### World Beer Championships

Medalla de plata

### International Beer Challenge

Medalla de bronce

### Great Taste Awards

Dos estrellas

Lanzamos *Encasillados*, la primera campaña televisiva de Free Damm Tostada, dirigida por el cineasta David Vergés y protagonizada por los actores Julio Manrique y Pere Arquillué.



## BOCK DAMM

Nueva imagen basada en las etiquetas de 1888 y campaña en redes sociales.



## DAURA MÄRZEN

### Great Taste Awards

Una estrella

### Word Beer Championships

Medalla de oro

### Great Taste Awards

Una estrella



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## DAURA

### Superior Taste Awards

Dos estrellas

### World Beer Championships

Medalla de oro

### The International Beer Challenge

Medalla de plata

### International Brewing Awards

Medalla de bronce

### Monde Selection

Medalla de plata

### US Open Beer Championship – Near Gluten Free

Medalla de oro

Daura presenta su primera campaña digital en Suecia con 3,4 millones de impactos.



## CERVEZA DE NAVIDAD Edición limitada 2021

Originalmente eran ediciones limitadas que se distribuían sólo a colaboradores y colaboradoras, familiares y amigos. Con los años, la cerveza de Navidad se ha convertido en una esperada tradición, y por esta razón desde 2013, hemos ampliado su distribución para ponerla al alcance de todos.



## EQUILATER

### World Beer Championships

Medalla de plata

### International Beer Challenge

Medalla de plata

### Great Taste Awards

Tres estrellas

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## **NUEVO DUET**

**Nueva cerveza ácida, resultado de una estrecha colaboración entre Damm y El Celler de Can Roca.**



## **A. K. DAMM**

Se lanzó en 2001 para celebrar el 125 aniversario y homenajear a nuestro fundador August Kuentzmann Damm: agua, malta de cebada, lúpulo y levadura. Una perfecta combinación del carácter alemán con la suavidad y el refinamiento francés.



## **XIBECA**

Mediante la campaña **He estat a tot arreu**, la marca rememora todos los momentos vividos y compartidos con generaciones de seguidores y seguidoras a lo largo de su historia y da a conocer su nueva imagen inspirada en las etiquetas históricas, que recuerdan su origen en 1931 y recuperan su esencia «para compartir».



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Estrella de Levante



### ESTRELLA DE LEVANTE

Con motivo del nombramiento de Murcia como Capital Española de la Gastronomía, lanzamos la campaña **Hermanos**, dirigida por Santiago Zannou, que habla del regreso a los sabores de casa.



### ESTRELLA DE LEVANTE 0,0

Caracterizada por su frescura y equilibrado amargor, conserva toda la originalidad de Estrella de Levante gracias a un proceso único de desalcoholización y recuperación de aromas que permite disfrutar de una cerveza 0,0 con todo el sabor.



### NUEVO ESTRELLA DE LEVANTE 0,0 TOSTADA

Nueva cerveza tostada 0,0 de gran calidad elaborada a partir de la combinación de la malta *pilsen* y todos los matices de las maltas caramelo y torrefactas.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## **PUNTA ESTE**

Es la cerveza tostada de Estrella de Levante. Una lager elegante hecha con variedades de cebada cuidadosamente seleccionadas y malteadas en nuestra maltería.



## **VERNA**

Es una clara elaborada con materias primas de origen natural. Los ingredientes son cuidadosamente seleccionados, desde la cebada, proveniente del campo de Albacete, hasta los limones de la Huerta de Murcia.



## **CERVEZA DE NAVIDAD Edición limitada**

Cerveza madurada con virutas de roble francés que le confiere notas cálidas y dulces con matices de vainilla y especias. 100 % ingredientes naturales.



## **GOSE Estrella de Levante Edición limitada**

En formato de barril de 30 litros para hostelería, es una cerveza elaborada con 100 % ingredientes naturales y con sal de las salinas de San Pedro del Pinatar.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Victoria



### **VICTORIA**

Estrenamos el patrocinio de la selección española de fútbol con el lanzamiento de la campaña **El valor de la primera Victoria**, que repasa sus grandes éxitos.

*Restyling* de la imagen de marca.



### **VICTORIA PASOS LARGOS**

Es una clara con ingredientes 100 % naturales elaborada con cerveza Victoria y limones del sureste español.



### **VICTORIA MARENGO**

Cerveza negra, elaborada en Málaga e inspirada en recetas tradicionales alemanas. Se trata de una cerveza 100 % malta basada en una combinación de cinco tipos diferentes seleccionados minuciosamente.



### **VICTORIA SIN**

Cerveza pensada para todos aquellos que quieran disfrutar de la cerveza Victoria pero libre de alcohol y con un contenido calórico reducido a la mínima expresión. De un ámbar transparente con ribetes dorados y espuma ligera, se caracteriza por un sabor delicado pero con carácter.



### **NUEVO VICTORIA MALACATÍ**

Lanzamiento de la cerveza Victoria Malacatí, la nueva imagen y marca de la cerveza de trigo de Victoria.



### **NUEVO VICTORIA IPA**

Edición exclusiva para nuestra fábrica de Málaga.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Otras cervezas



### **KELER**

#### **World Beer Championship**

Medalla de oro

#### **Monde Selection**

Medalla de oro

#### **International Beer Challenge**

Medalla de oro

#### **Great Taste Awards**

Una estrella

Keler lanzó una campaña de comunicación en Guipúzcoa coincidiendo con la final de la Copa del Rey que jugaba la Real Sociedad.

*Restyling* de la marca y campaña para comunicarlo en el País Vasco, Navarra y Galicia.



### **TURIA**

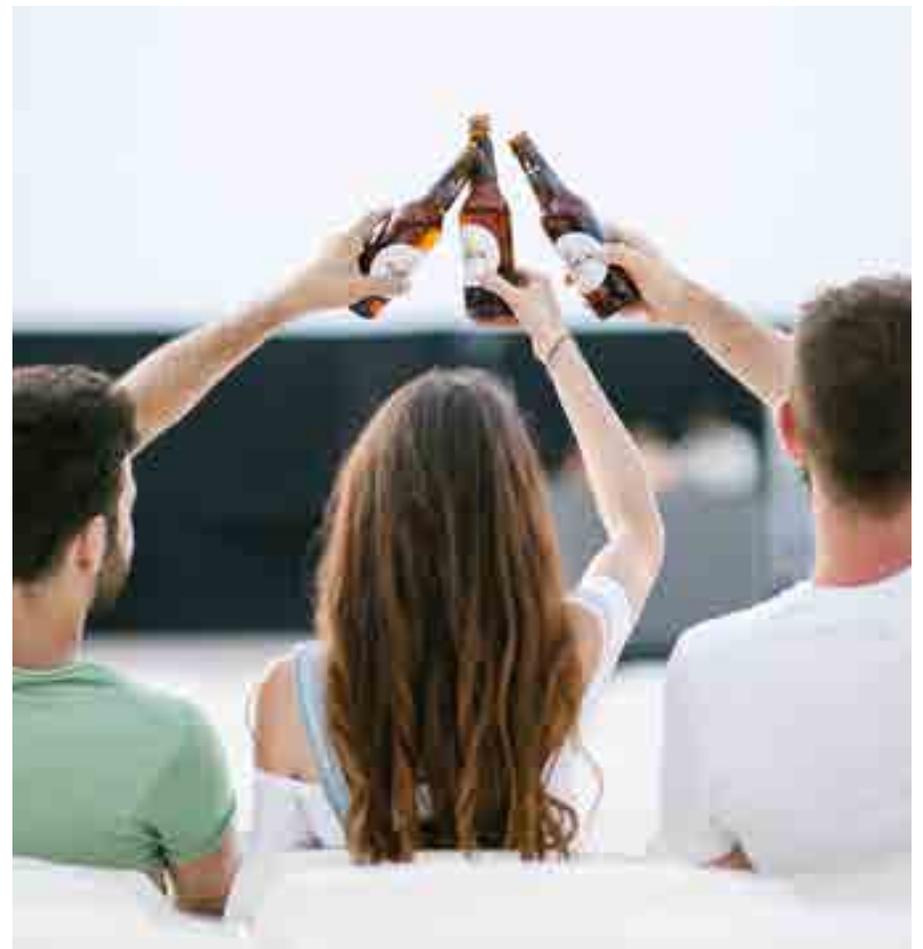
Campaña nacional.

Es una cerveza tostada de tonalidad ámbar con reflejos rojizos, espuma persistente y muy aromática. En boca destaca por su estructura y equilibrio, por su carácter tostado con notas cítricas y un buen frescor.



### **ORO**

Campaña de comunicación en Bilbao.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## **CALATRAVA PILSEN**

Celebración de los 60 años de la cerveza de Ciudad Real.

*Restyling* de la marca y campaña para comunicarlo en Calatrava (Ciudad Real), su ciudad natal.



## **ESTRELLA DEL SUR**

*Restyling* de la marca.



## **ESTRELLA DEL SUR 0,0**

Una cerveza muy refrescante, especial para las altas temperaturas del sur. Su esmerada selección de ingredientes le otorga un sabor fino y suave.



## **CALATRAVA PURA MALTA**

Se distingue por un triángulo de equilibrio entre aroma, sabor y cuerpo. En nariz es limpia y en boca se muestra amplia y refrescante. Su cuerpo, completo y envolvente, la convierte en una cerveza muy agradable.



## **ESTRELLA DEL SUR ESPECIAL**

Cerveza prémium dirigida al mercado andaluz.



## **ROSA BLANCA**

4.ª edición de **Tast de Rosa Blanca** y **Vora Mar amb Rosa Blanca**, experiencias gastronómicas para descubrir todos los matices de la Hoppy Lager de Mallorca, maridada con elaboraciones especialmente creadas, en esta ocasión, por Lluís Pérez, uno de los reposteros más célebres de la isla, y por el chef Estrella Michelin Santi Taura junto al pescador tradicional Gori Mayol.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 **Sobre Damm**

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial



### **BROOKLYN**

Cerveza de color dorado claro y de burbuja fina con aroma floral a lúpulo. De intenso sabor a malta, al que se le añade un amargor refrescante.



### **SKOL**

Cerveza mediterránea de malta, arroz y lúpulo elaborada según la receta original de 1876. 100 % ingredientes naturales, sin aditivos ni conservantes.



### **RADEBERGER**

Cerveza alemana estilo pilsner que se caracteriza por su sabor refrescante. De color dorado y brillante con espuma de alta retención. Aromas a malta con toques de lúpulo, destaca el amargor sobre las demás notas de sabor.



### **INNIS & GUNN**

Cerveza escocesa con aromas afrutados de ron, chocolate y vainilla. De singular sabor con toques de malta y un equilibrio de toques picantes. Una cerveza de color rubí envejecida durante tres meses en barrica de ron.



### **TAGUS**

Cerveza portuguesa prémium, elegante y tradicional, creada para perdurar en la mente del consumidor y consumidora, identificando todos los valores de Portugal.



### **SCHOFFERHOFER GRAPEFRUIT**

Con un sabor frutal y único, algo amargo pero una mezcla perfecta para el paladar. Elaborada con 50 % de cerveza de trigo y 50 % de jugo natural de pomelo.

### **CARLSBERG Y GRIMBERGEN**

Desde 2021 elaboramos y envasamos la cerveza Carlsberg en la fábrica de El Prat del Llobregat. Además, desde 2020 también distribuimos Carlsberg y Grimbergen en las Islas Canarias, Andorra y Gibraltar.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Aguas minerales naturales envasadas y otras bebidas



### **VERI**

Niñas y niños de la Barça Escola son protagonistas de la nueva campaña de Veri como agua oficial del FC Barcelona. En la pieza audiovisual, los jugadores y jugadoras de las categorías de iniciación, formación y precompetición entrenan en la Ciudad Deportiva Joan Gamper de Sant Joan Despí bajo las órdenes de su entrenadora y, como sus «estrellas», recuperan fuerza bebiendo agua Veri.



### **FUENTE LIVIANA**

Agua de fama milenaria por su bajo contenido en sodio, mineralización débil y gran sabor. Su composición la hace ideal para la preparación de alimentos infantiles y dietas pobres en sodio.



### **PIRINEA**

Es un agua equilibrada y de mineralización débil. El manantial de Pirinea se encuentra en el corazón del Pirineo, protegido y conservado de forma natural, manteniendo sin alteraciones la pureza original del agua.



### **FONT MAJOR**

**Superior Taste Awards**  
Tres estrellas de oro

Se enriquece a lo largo de los años con los minerales y oligoelementos del subsuelo de la Sierra de Tramuntana (Mallorca), y se convierte en un agua de composición única y muy equilibrada.



### **ARIZONA**

Combina las ventajas para la salud del té, con una variedad de sabores exóticos, jugos de frutas, ginseng y miel para convertirla en una bebida de sabor excepcional.



### **SUREO**

Es la primera sangría contemporánea. La evolución necesaria de la clásica sangría: una bebida con todo el sabor pero mucho más ligera y refrescante.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## **FEVER-TREE**

### **Variedades de productos:**

Indian Tonic Water  
Mediterranean TW  
Elderflower TW  
Aromatic TW  
Refreshingly Light TW  
Ginger Ale  
Ginger Beer  
Sicilian Lemonade  
Madagascan Cola

#FEVERBOXES promueve en su última campaña el consumo en casa y la coctelería sencilla a través de sus *mixers*.

Fever-Tree celebra los 15 años de la marca en España.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Lácteos



### AGAMA

#### Variedades de productos:

- Agama leche entera UHT 1 l
- Agama leche semidesnatada UHT 1 l
- Agama leche desnatada UHT 1 l
- Agama leche entera fresca 1 l
- Agama leche semidesnatada fresca 1 l
- Agama leche especial restauración UHT 1 l
- Agama leche entera fresca garrafa 10 l
- Agama nata para montar UHT 35 % m. g. 1 l
- Agama nata para montar pasteurizada 35 % m. g. 5 l
- Agama mantequilla 25 kg



La nueva campaña **Leche de vacas de Mallorca.** protagonizada por la imagen de vacas de las granjas de la isla para reforzar la idea de producto local, de calidad y de proximidad.

### LETONA

#### Variedades de productos:

- Letona leche UHT Grand Crème
- Letona leche UHT especial hostelería
- Letona leche UHT 0 % m. g.
- Letona leche UHT sin lactosa
- Letona leche entera fresca
- Letona leche semidesnatada fresca
- Nuevo** Letona leche brik UHT entera 1 l
- Nuevo** Letona leche brik UHT semidesnatada 1 l
- Nuevo** Letona leche brik UHT desnatada 1 l



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

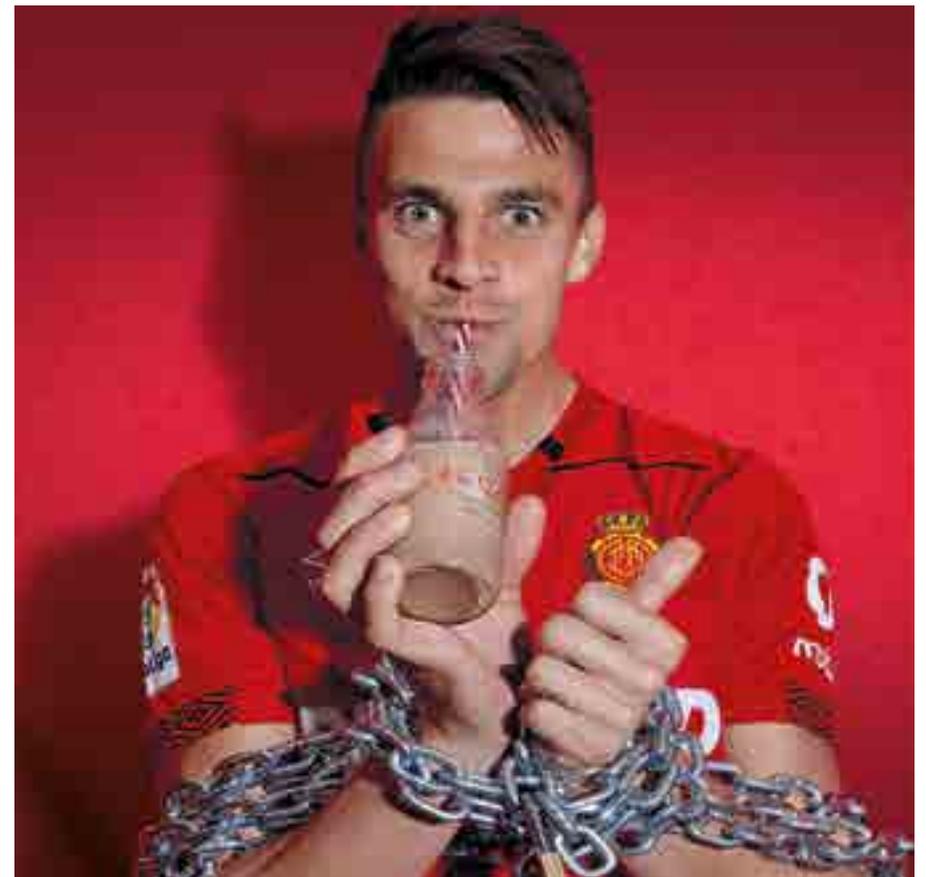


## LACCAO

### Variedades de productos:

- Lacciao botella vidrio 200 ml
- Lacciao brik 1 l
- Lacciao botella plástico 1 l
- Lacciao minibrik 200 ml
- Lacciao 0 % sin lactosa botella vidrio 200 ml
- Lacciao 0 % sin lactosa brik 1 l

El RDC Mallorca y Lacciao celebran con una campaña publicitaria conjunta, protagonizada por el futbolista Martin Valjent, su renovación con el club hasta 2025.



## CACAOLAT

### Variedades de productos:

- Cacaolat Original
- Cacaolat 0 %
- Cacaolat sin lactosa
- Nuevo** Cacaolat Cookies & Vainilla
- Cacaolat Mocca
- Cacaolat Noir

Cacaolat recupera su imagen icónica, que apuesta por la transparencia del envase y por sus ingredientes: leche de proximidad y cacao sostenible.

El maravilloso cacao de cada día es la campaña que positiviza el día a día de las familias, con su caos y, también, sus risas y complicidad.

Con la voluntad de incentivar la vuelta a los bares y las cafeterías, Cacaolat lanza la campaña **El de siempre** para recordar y recuperar los momentos de desconexión en familia fuera de casa.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Restauración y cafés

### GRUPO RODILLA

**RODILLA**  
DESDE 1938



### JAMAICA COFFEE EXPERIENCE

**JAMAICA**  
COFFEE-EXPERIENCE



### CAFÉ DE INDIAS



### HAMBURGUESA NOSTRA

IT'S  
AMERICAN  
HAMBURGUESA  
NOSTRA



### VACA NOSTRA

VACA NOSTRA  
RESTAURACIÓN DE CAFÉS



### CAFÈS GARRIGA

#### Variedades de productos:

- Selección Puro Arábica
- Selección Puro Arábica Intenso
- Selección Descafeinado
- Selección Crème Natural
- Selección Exprés Natural
- Selección Superior Natural
- Selección Colombia
- Selección Descafeinado al Agua
- Nuevo** Café Puro Arábica Ecológico
- Cafès Garriga infusiones
- Cafès Garriga cápsulas

Fabricación de todas las cápsulas en material 100 % compostable.

Ampliación de la gama de café en grano con la nueva variedad con certificación ecológica, que garantiza el cultivo natural y el máximo respeto por el medioambiente y la biodiversidad.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 **Sobre Damm**

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Logística y distribución capilar

### DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL (DDI)

Con motivo de su 15.º aniversario, la compañía de distribución ha lanzado la campaña **15 años moviéndonos por ti**.



A cierre de diciembre de 2021, DDI dispone de de 29 centros logísticos en España, tal y como aparece en el mapa de la página 9.

### PALL-EX IBERIA

Pall-Ex Iberia celebra su 10.º aniversario en el *hub* de San Fernando de Henares con todos sus colaboradores y colaboradoras, socios y socias, *partners* y muchas de las personas que han formado parte de su equipo durante esta década y que han hecho posible que hoy sea un referente en la distribución exprés de mercancía paletizada, un servicio que permite el transporte terrestre de palets con entregas urgentes.



### ALFIL LOGISTICS

Fuerte crecimiento de Alfilxpress, operador especializado en la distribución de última milla.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
**Sobre Damm**

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Otros

### SETPOINT EVENTS

2021 marca la vuelta del público a los estadios y al «corazón azul» de World Padel Tour.



### RUMBO SPORT

Rumbo Sport celebra el 25.º aniversario del Circuito de Pádel Estrella Damm con una prueba especial con más de 500 participantes. En el marco de este aniversario, entre otras iniciativas, lanza un museo virtual con la historia de este circuito, así como las iniciativas #EICircuitoYo y #EICircuitoQueNosUne, en las que los seguidores y seguidoras son los protagonistas.

El Circuito de Pádel Estrella Damm es galardonado como mejor circuito de pádel *amateur* en los World Padel Awards de 2021.

Por otra parte, Rumbo Sport participa en el primer máster universitario de pádel «Metodología, análisis del rendimiento y emprendimiento en pádel», organizado por la Universidad Francisco de Vitoria, en el que comparte la experiencia del Circuito de Pádel Estrella Damm.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1

Sobre Damm

2

Personas

3

Clientes

4

Medio ambiente

5

Sociedad

6

Sobre este informe

7

Índice de contenidos GRI

8

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Reconocimientos a nuestra comunicación

### **CHEFS (2021)**

#### **Premios Eficacia 2021**

Oro a la Mejor Acción Táctica

#### **Premis Impacte 2021**

Bronce en la categoría de Impacto Comercial



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## **ACTO III COMPROMISO (2020)**

### **Premio TOP5 Excellence**

Premio Estrategias de Marketing, en la categoría de Relevancia Social 2020, otorgado por el jurado del portal digital de marketing IPMARK.

### **Premios Dircom Ramón del Corral 2021**

En la categoría Compromiso Ambiental.



Jaume Alemany, director de Marketing, Exportación y Comunicación de Damm, ha sido nombrado miembro de honor del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

Estrella Damm, galardonada en los premios Best In Food en la categoría Best Branded Content por la campaña *Mediterranean Projects*.

**BEST!N FOOD**  
#21

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
**Sobre Damm**

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Siempre innovando, siempre avanzando

En Damm apostamos por la innovación y la mejora continua de nuestros productos. Vemos cada día que comienza como una oportunidad para generar nuevas ideas que impulsen y hagan crecer nuestra compañía, además de satisfacer las necesidades y las demandas de nuestros clientes y consumidores y consumidoras.

 **7,8 M€**  
invertidos en I+D  
e innovación tecnológica



## Elaborando recetas de nuevas cervezas, investigando nuevos sabores

Estamos muy orgullosos de las cervezas que elaboramos, pero no por ello dejamos de investigar cada día para obtener nuevos sabores y matices que hagan aun más completo nuestro catálogo. Nuestra Área de Investigación Cervecera trabaja y experimenta con una gran variedad de ingredientes (malts especiales, cereales no malteados, lúpulos de distintas variedades), así como con levaduras de distintas cepas que permitan generar los componentes volátiles característicos de cada estilo. De su combinación surgen nuevas variedades de cerveza, como las que hemos lanzado en 2021: la cerveza ácida Duet de Damm –elaborada junto a los hermanos Joan, Josep y Jordi Roca del legendario y triestrellado restaurante de Gerona El Cellar de Can Roca– y la cerveza GOSE, ácida y afrutada con un toque salino –gracias a la sal de las salinas de San Pedro del Pinatar con la que se elabora– de Estrella de Levante.

Asimismo, hemos trabajado cinco novedades: IPA de Cervezas Victoria, una nueva Damm Lemon para el mercado chino, la cerveza Coffee Lager, una mejora de la Free Damm Tostada y el desarrollo de una nueva cerveza *low alcohol*. Además, hemos realizado investigaciones para mejorar las propiedades de la cerveza a granel y aumentar su vida útil mediante la modificación de la levadura.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## CERVEZAS

Adaptación de nuestros envases y etiquetas a las nuevas leyes autonómicas, estatales y europeas sobre *packaging*.

Seguimiento de los nuevos estilos y tendencias del mercado y evaluación para su posible implantación en Damm.

Elaboración de textos legales que deben acompañar a los nuevos productos.



## PACKAGING Y DECORACIONES

Búsqueda de nuevas soluciones para nuestros envases que minimicen su impacto ambiental e investigación para la implementación de un tapón unido al envase, tal y como obligará la Unión Europea en 2024.

*Restyling* de Xibeca, Turia, Rosa Blanca, Keler y Estrella del Sur.

*Restyling* de las decoraciones de las marcas Voll-Damm, Keler (instalaciones de barril), Calatrava Pilsen, Estrella de Levante, Estrella de Levante 0,0 Tostada y Veri (botellas de vidrio y PET).



## LÁCTEOS

Adaptación del *packaging* de los productos de Agama y Laccas a la nueva legislación de las Islas Baleares.

Revisión de la comunicación de los porcentajes de plástico reciclado en los envases.

Lanzamiento en pruebas de nuevos productos Cacaolat: Sin lactosa, Cookies & Vainilla, MG 0 % y Letona UHT Brik.



## CAFÉS

Instalación de una nueva planta piloto de café para el desarrollo de nuevos productos.

Implantación del uso de un nuevo equipo dispensador de café con cápsula compostable.

Investigación de un envase de café soluble realizado en un material compostable y biodegradable.

Lanzamiento del Café Puro Arábica Ecológico.

Estudio de cafés de especialidad.



## AGRONÓMICOS

Trabajos de investigación para conseguir un correcto crecimiento de las plantaciones de Damm en Prades (Tarragona).

Automatización de tareas y procesos tanto en el campo como en la fase de transformación.

Investigación del uso de bioestimulantes en nuestro cultivos y aplicación de agricultura de precisión.

Lanzamiento de una nueva estrategia de compra y aprovisionamiento de cebada para las próximas cosechas, enfocada a conseguir una mayor sostenibilidad y digitalización y que fomente el abastecimiento local.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 **Sobre Damm**

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Calidad y seguridad alimentaria certificadas

En la ejecución de todos nuestros procesos productivos y operativos estamos alineados con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria, y sometemos todos nuestros procesos productivos y operativos a controles de calidad externos. En virtud de estas evaluaciones, disponemos de las siguientes certificaciones:

## SEGURIDAD ALIMENTARIA

### IFS Global Markets Food

En Compañía Cervecería Damm y en Estrella de Levante.



### International Food Standard (IFS)

Versión 6.1 para el máximo nivel en todas las plantas de Font Salem, Hamburguesa Nostra (perteneciente a Grupo Rodilla) y Grupo Cacaolat, en la que hemos trabajado en la adaptación a los nuevos requisitos del IFS v7.



### Análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC)

En todos los centros productivos de productos de alimentación y bebidas de todas las sociedades de Damm.

## CERTIFICACIONES DE PRODUCTO



### Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS)

Otorgado por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y CoELIAC UK.

Autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en nuestros productos sin gluten.

- Daura
- Daura Märzen
- Estrella Damm Non-Alcoholic
- Free Damm Limón
- Free Damm Tostada
- Estrella de Levante 0,0



### Certificación Halal

Concedida por el Instituto Islámico a nuestros productos sin alcohol.

- Estrella Damm Non-Alcoholic
- Cacaolat
- Estrella Damm NA Malt Beverage



### Certificado Kosher

Otorga el reconocimiento de «apta» para su venta en el mercado judío.

- Estrella Damm
- Daura
- Inedit



### Certificación de cerveza apta para personas veganas

- Daura
- Daura Märzen
- Estrella Damm
- Estrella Damm Barcelona
- Free Damm
- Free Damm Limón
- Free Damm Tostada
- Complot
- Malquerida
- Inedit



### Certificado Fairtrade

Acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo.

- Cafès Garriga



### Certificación para la producción y comercialización de café ecológico (CCPAE)

Acredita la producción y la comercialización de café ecológico.

- Cafès Garriga

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## CALIDAD

Aseguramos a nuestros clientes y consumidores y consumidoras que cumplir con los más altos estándares de calidad es una prioridad y, para ello, seguimos trabajando para extender la certificación de la norma ISO 9001:2015 a todas nuestras sociedades. En 2021 nuestras empresas certificadas son las siguientes:



SA Damm  
Compañía Cervecera Damm, SL  
Damm Canarias, SL



Estrella de Levante  
Fábrica de Cerveza, SAU



Cervezas Victoria 1928, SL



Font Salem, SL



Aguas de San Martín de Veri, SA



Gestión Fuente Liviana, SL



Artesanía de Alimentación, SL  
(perteneciente a Grupo Rodilla)



Maltería La Moravia, SL



Cafès Garriga 1850, SL\*

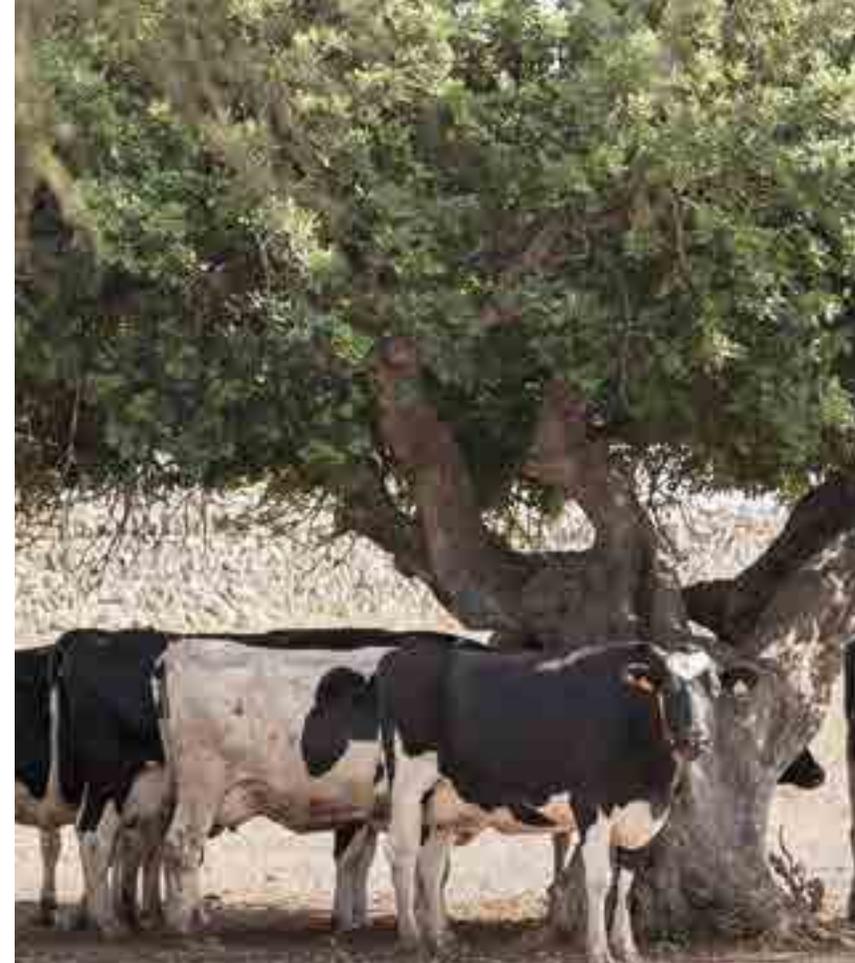


Alfil Logistics, SA



Pall-Ex Iberia, SL

\* Certificado de calidad obtenido en 2021.



## Nos importa el bienestar animal

En 2021, las seis granjas de Agama y todos sus productos lácteos obtuvieron el certificado Welfair, con el cual también cuenta el Grupo Cacaolat. Este certificado avala ante los consumidores y las consumidoras que los animales viven en condiciones éticamente responsables de bienestar. Este sello evalúa cuatro principios básicos que garantizan una buena alimentación, un buen alojamiento, un buen estado de salud y un comportamiento apropiado a las características de la especie.

Welfair es una certificación independiente gestionada por el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) en colaboración con el Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario (Neiker-Tecnalia); se basa en los proyectos europeos Welfare Quality y AWIN® que, a su vez, han desarrollado sistemas para evaluar y controlar la calidad del bienestar animal en granjas y mataderos.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Impacto socioeconómico

## Afectación de la COVID-19

Durante 2021 el sector de la alimentación y la hostelería, uno de los principales motores económicos del país, ha seguido afectado por el impacto de la pandemia de COVID-19. Si bien el 2021 ha supuesto una cierta vuelta a la normalidad, se han mantenido duras restricciones, especialmente para la hostelería, durante la primera mitad del año y, nuevamente, a finales del ejercicio con la llegada de la variante Ómicron.

Además de la hostelería, el sector del turismo se ha visto muy afectado por la COVID-19 durante 2021. Se han seguido aplicando restricciones que cambiaban de un mes a otro, lo que generaba una gran volatilidad en la demanda de nuestros productos tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Las áreas de prevención de nuestras empresas han visto cómo se duplicaban sus tareas y han tenido que reinventar protocolos para enfrentarse a la nueva situación. Para el control de salud de las personas Damm, ha sido determinante la planificación selectiva de reconocimientos de control sanitario que, realizados por áreas o a la totalidad de plantilla, han evitado cualquier transmisión comunitaria.

## Generamos riqueza

Más allá de la actividad a la que da lugar la elaboración y venta de los productos y los servicios de nuestras sociedades, en Damm generamos un importante valor económico global que dinamiza y afecta a múltiples eslabones de la sociedad, sea cual sea su papel en el tejido social y productivo de nuestro entorno. Cada vez que un consumidor o una consumidora compra uno de nuestros productos o servicios suceden muchas cosas más que esa venta: creamos empleo directo e indirecto, fomentamos el crecimiento de terceras empresas, aportamos ingresos fiscales para invertirlos en gasto público, colaboramos en el progreso de las comunidades en las que operamos, y fomentamos el desarrollo sostenible y el cuidado medioambiental.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Tasa anual constante

de crecimiento

(5 últimos ejercicios) 2021 s/ 2016

| Unidades en millones de euros                       | 2020    | 2021    | Variación |        |
|---|---------|---------|-----------|--------|
| <b>Magnitudes de balance</b>                        |         |         |           |        |
| Activos fijos                                       | 1.451   | 1.578   | 127       | 9,8 %  |
| Activos corrientes                                  | 549     | 635     | 86        | 1,9 %  |
| Total activos/pasivos                               | 2.000   | 2.213   | 213       | 7,1 %  |
| Patrimonio neto                                     | 1.002   | 1.078   | 76        | 7,5 %  |
| Pasivos financieros                                 | 443     | 506     | 63        | 0,6 %  |
| Otros pasivos*                                      | 555     | 629     | 74        | 14,0 % |
| <b>Magnitudes de la cuenta de resultados</b>        |         |         |           |        |
| Ingresos ordinarios                                 | 1.225   | 1.488   | 263       | 7,3 %  |
| EBIT<br>(beneficio de explotación)                  | 35      | 102     | 67        | -3,2 % |
| Resultado atribuible a la sociedad dominante        | 40      | 121     | 81        | 3,7 %  |
| Beneficio por acción<br>(€/acción)                  | 0,16    | 0,46    | 0,30      | 1,8 %  |
| <b>Otros datos e indicadores</b>                    |         |         |           |        |
| Inversiones industriales acumuladas<br>(desde 2008) | 1.273   | 1.317   | 44        | 11,0 % |
| Nivel de endeudamiento neto                         | 21,27 % | 23,30 % | 2,0 %     | 2,5 %  |
| Número de acciones<br>(miles)                       | 270.083 | 270.083 | 0         | 0,0 %  |
| Número de acciones en autocartera<br>(miles)        | 8.810   | 8.672   | -138      |        |

\* En 2020-2021 se incluye el saldo de «Pasivos por arrendamientos según IFRS 16».

### Estructura de activo



**71,3 %**

**Activo fijo**

**17,3 %** Activos corrientes

**11,4 %** Efectivo y equivalentes

### Estructura de pasivo



**48,7 %**

**Patrimonio neto**

**32,8 %** Pasivo no corriente

**18,5 %** Pasivo corriente

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Buen gobierno

## Valores que marcan nuestro rumbo

Para mantener nuestra identidad como compañía que desarrolla su actividad de forma sostenible y responsable, en Damm basamos nuestros objetivos, estrategias y acciones en cuatro valores fundamentales que sirven como brújula en nuestro viaje empresarial. Son nuestros **valores #LIVE**:

# L

**Loyalty**, porque trabajar en Damm significa ser parte de la compañía y participar activamente en su filosofía, objetivos y estrategias desde el compromiso personal.

# I

**Innovation**, porque en Damm el futuro es hoy y la innovación es nuestro motor para seguir avanzando, reinventándonos cada día.

# V

**Customer Value**, porque nuestros clientes y sus necesidades son una prioridad absoluta, y su satisfacción y fidelización son garantía de nuestro buen hacer.

# E

**Energy**, porque cada reto empresarial es un aliciente y lo abordamos desde la pasión y la profesionalidad sin escatimar esfuerzos.

## Órganos de gobierno

La Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Comité de Dirección son los órganos de gobierno de la compañía.

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SA DAMM

**Presidente ejecutivo**  
D. Demetrio Carceller Arce

**Vocal secretario**  
D. Ramon Agenjo Bosch

**Vocales**  
D. Ramon Armadàs Bosch, en representación de Hardman-Ceres, SL  
D. Raimundo Baroja, en representación de DISA Corporación Petrolífera, SA  
D. José Carceller Arce, en representación de DISA Financiación, SAU  
D.ª María Carceller Arce, en representación de Seegrund, BV  
Dr. August Oetker  
Dr. Ernst F. Schröder

### COMITÉ DE DIRECCIÓN DE DAMM

**Presidente ejecutivo**  
D. Demetrio Carceller Arce

**Director general**  
D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

**Director de Operaciones**  
D. Pedro Marín Giménez

**Director de Marketing, Exportación y Comunicación**  
D. Jaume Alemany Gas

**Director de Finanzas Corporativas**  
D. Àngel Guarch López

**Director comercial**  
D. Xavier Vila Vila

**Consejera delegada de Rodilla**  
D.ª María Carceller Arce

**Director de Recursos Humanos**  
D. Ricardo Lechuga Cisneros

**Director general de Font Salem**  
D. Antoni Folguera Ventura

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
**Sobre Damm**

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

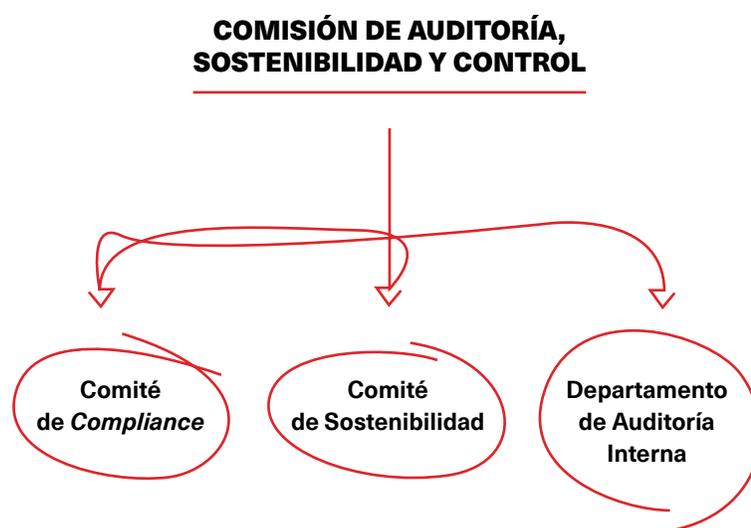
## Comportamiento ético

Damm vela por el cumplimiento normativo y por el desarrollo de las actividades conforme a la legalidad vigente y a las políticas y los procedimientos internos para asegurar que la empresa opera con integridad. Nuestra normativa interna recoge el compromiso de la compañía a la hora de aplicar una gestión ética, responsable y excelente, y responde tanto a las necesidades de nuestro modelo de negocio como a las del entorno.

Para una mejor gestión del riesgo en todas sus áreas de actividad, contamos con el Departamento de Auditoría Interna, que tiene encomendada expresamente la realización de auditorías de control. La gestión de los riesgos de naturaleza penal se ha encomendado específicamente al Comité de *Compliance*.

La compañía reafirmó su compromiso social y medioambiental en 2020 con la creación del Comité de Sostenibilidad, que sigue impulsando iniciativas dentro del modelo de negocio sostenible y responsable que promueve Damm con el fin de lograr una contribución positiva a nuestro entorno a corto y largo plazo. El Comité de Sostenibilidad es el encargado de velar por la mejora continua de los indicadores sociales y medioambientales para el cumplimiento de los objetivos fijados en esta materia.

Los comités de Sostenibilidad y de *Compliance*, así como el Departamento de Auditoría Interna, dependen directamente de la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, formada por miembros del Consejo de Administración.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Comprometidos con la sostenibilidad

Desde hace más de 20 años, en Damm no hemos dejado de aplicar políticas o actuaciones referentes a la sostenibilidad. Nuestra apuesta por el crecimiento va ligada a nuestro compromiso con la sociedad y a nuestra contribución para hacer un planeta mejor. En 2019 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometiéndonos con sus diez principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha anticorrupción. Además, trabajamos muy activamente para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, hoja de ruta que guiará cualquier acción de sostenibilidad durante la presente década.

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) RELEVANTES PARA DAMM



La salud y el bienestar de las personas que forman parte de Damm son prioritarios. Por ello promovemos acciones que fomentan la cultura de la seguridad y fomentamos una vida saludable.



Fomentamos el uso eficiente de los recursos hídricos en el desarrollo de nuestra actividad, y monitorizamos y mejoramos constantemente su consumo.



Buscamos un crecimiento económico sostenible y seguro creando empleos de calidad.



Potenciamos y promovemos la diversidad y la inclusión social, así como la igualdad de oportunidades, con políticas activas para nuestra plantilla y con acciones de sensibilización dirigidas a la sociedad en general.



Fomentamos el uso eficiente de los recursos y la energía y producimos de acuerdo con parámetros ambientalmente responsables y principios de economía circular. Además, sensibilizamos y concienciamos a los grupos de interés sobre el uso responsable de los recursos.



Integramos la lucha contra el cambio climático en nuestra cadena de suministro y en nuestros procesos de producción con sistemas de gestión ambiental y acciones para reducir nuestra huella de carbono.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
**Sobre Damm**

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Nuestro objetivo de lograr un impacto positivo en la sociedad a corto, medio y largo plazo pasa por integrar los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza, por sus siglas en inglés) en nuestra visión estratégica, de modo que podamos asegurar un desempeño sostenible de nuestro negocio.

En 2020 creamos el Comité de Sostenibilidad, y en este ejercicio 2021 hemos seguido dando pasos importantes en materia de sostenibilidad impulsando iniciativas en distintos ámbitos. Además, durante este año hemos actualizado el análisis de materialidad con el objetivo de identificar las tendencias y las áreas clave en las que Damm debe enfocar sus esfuerzos para avanzar en su desempeño sostenible.

En 2021 Grupo Rodilla ha creado su Comité de Sostenibilidad y ha actualizado y redefinido su estrategia de responsabilidad social corporativa, estableciendo líneas de trabajo en relación con los colectivos desfavorecidos, la alimentación saludable, la igualdad y el medioambiente.

Los esfuerzos realizados en los últimos ejercicios dentro de este ámbito se han visto recompensados con la escalada de puestos en el *ranking* MERCOSUR de Responsabilidad y Gobierno Corporativo, en el que hemos adelantado 13 posiciones (de la posición 54 a la 41).

**En el marco del compromiso de Damm para seguir reduciendo el impacto medioambiental en el entorno, hemos firmado una financiación sostenible de 200 millones de euros con distintas entidades financieras. Esta financiación estará vinculada a la consecución de una serie de objetivos de sostenibilidad, como reducir el peso de los residuos no valorizables generados cada año en función de los hectolitros producidos y generar más energía renovable para autoconsumo desde los centros de producción.**





## Escucha permanente de nuestros grupos de interés

El desarrollo de nuestra actividad como compañía tiene impacto en una serie de colectivos cuyo nivel de satisfacción es vital para planificar nuestra gestión y crecimiento: son nuestros grupos de interés. Para Damm, las opiniones o las sugerencias de estos grupos son la base sobre la que se apoyan todas nuestras decisiones estratégicas. Por ello, es muy importante establecer unos canales de comunicación con cada uno de ellos a fin de conocer con detalle sus percepciones y necesidades y, así, poder integrarlas en nuestros planes de desarrollo.



### **GRUPOS DE INTERÉS**

Colaboradores y colaboradoras

Consumidores y consumidoras

Clientes

Distribución

Accionistas

Empresas proveedoras

Franquicias (restauración)

*Partners* y asesores/as externos/as

Medios de comunicación

Líderes de opinión

Instituciones públicas y privadas

Tercer sector (fundaciones, ONG y entidades sociales)

Sociedad general

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Uno de los canales de comunicación más relevantes con nuestros grupos de interés son las redes sociales. Para todos ellos, generamos contenido de valor que tiene como objetivo que nuestras marcas entren en conversación y proporcionen mejores experiencias.

## Seguidores y seguidoras en redes sociales de nuestras marcas y sociedades

|                                      |  |  |  |  |  |  | Seguidores/as    |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|------------------|
| <b>DAMM</b>                          |   |   |   |   | 133.455   |   | <b>133.455</b>   |
| <b>CERVEZA</b>                       |   |   |   |   |   |   |                  |
| <b>Estrella Damm</b>                 | 899.370   | 142.800   | 243.403   | 112.360   |   |   | <b>1.397.933</b> |
| <b>Voll-Damm</b>                     | 334.351   | 18.267  | 11.400  | 2.800   |   |   | <b>366.818</b>   |
| <b>Free Damm</b>                     | 2.390   | 71  | 755   | 454   |   |   | <b>3.670</b>     |
| <b>Inedit</b>                        | 56.218  | 5.736   | 5.463   | 40  |   |   | <b>67.457</b>    |
| <b>Daura</b>                         | 106.790   | 2.256   | 7.001   | 3   |   |   | <b>116.050</b>   |
| <b>Damm Lemon</b>                    | 8.460   | 141   | 316   | 225   |   |   | <b>9.142</b>     |
| <b>Malquerida</b>                    | 3.124   | 277   | 2.722   | 25  |   |   | <b>6.148</b>     |
| <b>Complot</b>                       | 913   | 433   | 1.611   | 51  |   |   | <b>3.008</b>     |
| <b>Estrella de Levante</b>           | 73.058  | 26.500  | 13.200  |   | 8.214   |   | <b>120.972</b>   |
| <b>Keler</b>                         | 10.606  | 4.445   | 6.072   | 788   |   |   | <b>21.911</b>    |
| <b>Oro</b>                           | 833   | 178   | 344   |   |   |   | <b>1.355</b>     |
| <b>Calatrava</b>                     | 5.951   | 593   | 2.907   |   |   |   | <b>9.451</b>     |
| <b>Victoria</b>                      | 38.148  | 18.426  | 18.020  |   |   |   | <b>74.594</b>    |
| <b>Turia</b>                         | 52.434  | 17.394  | 14.113  | 57  |   |   | <b>83.998</b>    |
| <b>Rosa Blanca</b>                   | 3.075   | 403   | 5.911   |   |   |   | <b>9.389</b>     |
| <b>Xibeca</b>                        | 536   | 211   | 600   | 341   |   |   | <b>1.688</b>     |
| <b>BATIDOS</b>                       |   |   |   |   |   |   |                  |
| <b>Laccao</b>                        | 6.639   |   | 3.239   |   |   | 167   | <b>10.045</b>    |
| <b>Cacaolat</b>                      | 133.117   | 6.295   | 23.010  | 4.410   | 9.959   | 10.700  | <b>187.491</b>   |
| <b>Agama</b>                         |   |   |   | 110   |   |   | <b>110</b>       |
| <b>Letona</b>                        |   |   | 762   |   |   |   | <b>762</b>       |
| <b>AGUA</b>                          |   |   |   |   |   |   |                  |
| <b>Veri</b>                          | 2.116   | 83  | 488   | 578   |   |   | <b>3.265</b>     |
| <b>LOGÍSTICA</b>                     |   |   |   |   |   |   |                  |
| <b>Pall-Ex Iberia</b>                | 596   |   | 254   |   | 1.790   |   | <b>2.640</b>     |
| <b>Alfil Logistics</b>               |   |   |   |   | 5.845   |   | <b>5.845</b>     |
| <b>Distribución Directa Integral</b> |   |   | 1.779   |   | 4.199   |   | <b>5.978</b>     |
| <b>RESTAURACIÓN</b>                  |   |   |   |   |   |   |                  |
| <b>Grupo Rodilla</b>                 | 120.735   |   | 18.000  |   | 2.794   |   | <b>141.529</b>   |
| <b>Hamburguesa Nostra</b>            | 79.870  |   | 20.800  |   |   |   | <b>100.670</b>   |

Fuente: Datos extraídos de cada una de las redes sociales a fecha de 31 de diciembre de 2021.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
**Sobre Damm**

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Empresas proveedoras

Compartimos con nuestras empresas proveedoras las mejores prácticas y hacemos extensibles nuestros valores, normas y requisitos. Ya son muchas las compañías proveedoras de Damm que se han adaptado para cumplir nuestros requerimientos. Este perfil es clave para una eficiente y sostenible gestión de la cadena de suministro.



**Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible implica también a toda nuestra cadena de suministro. En 2021 hemos definido una nueva estrategia de compra de cebada para las próximas cinco cosechas, centrada en conseguir una mayor sostenibilidad y digitalización y que fomenta el abastecimiento local.**

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1

Sobre Damm

2

Personas

3

Clientes

4

Medio ambiente

5

Sociedad

6

Sobre este informe

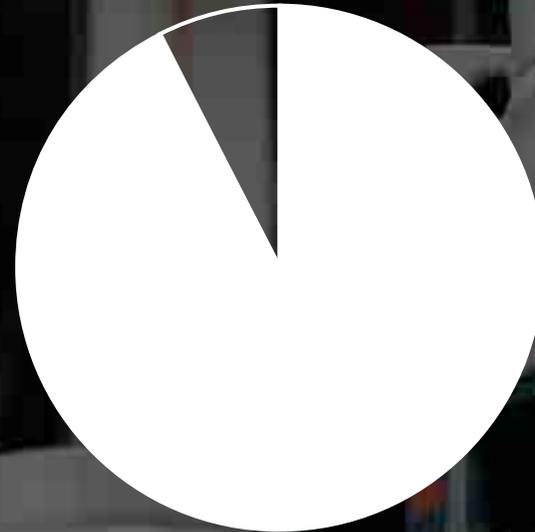
7

Índice de contenidos GRI

8

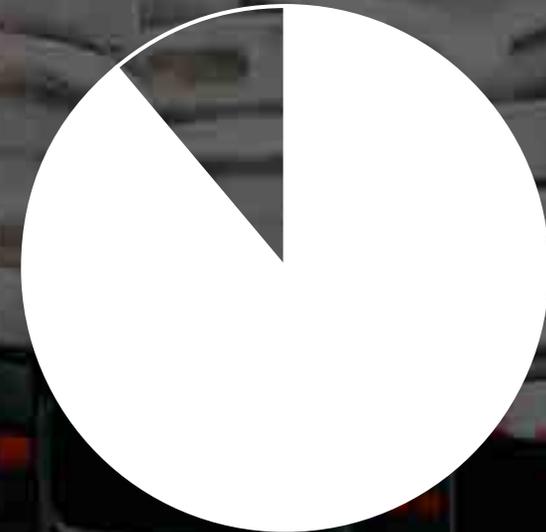
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Empresas proveedoras 2021



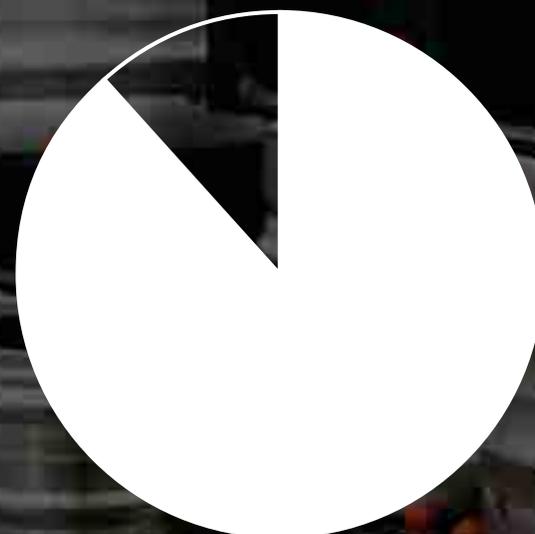
**Damm**  
*(sin incluir Grupo Rodilla,  
Alfil Logistics ni Grupo Cacaolat)*

**92,6 %**  
de la península ibérica  
(España y Portugal)  
4.341 activas



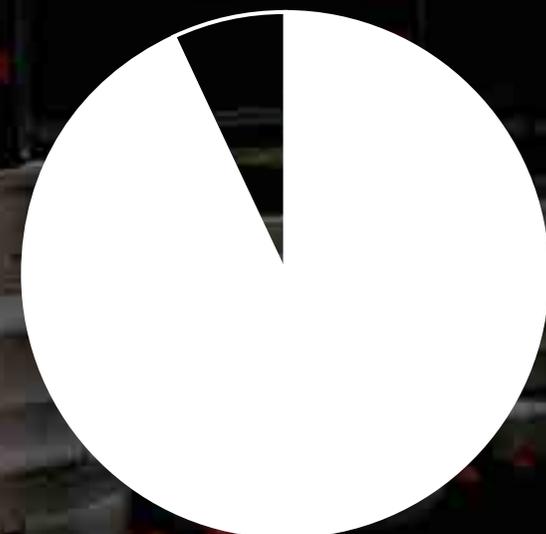
**Grupo Rodilla**

**89,0 %**  
España  
860 activas



**Alfil Logistics**

**88,5 %**  
España  
6.219 activas



**Grupo Cacaolat**

**93,2 %**  
España  
457 activas

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 **Sobre Damm**

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Compra responsable

Disponemos de un sistema de homologación de empresas proveedoras que establece los puntos básicos que estas deben cumplir para formar parte de nuestra cadena de suministro. Este sistema analiza aspectos como la calidad, el servicio, la logística, la tecnología, el respeto ambiental, el compromiso laboral y los estados financieros. Además, a consecuencia de nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, hemos incorporado a nuestro sistema de homologación la obligación de cumplir los diez principios que establece esta iniciativa. Asimismo, el Departamento de Compras da cumplimiento al código de conducta interno en la gestión de todas

las negociaciones con las empresas proveedoras y con los interlocutores e interlocutoras internos. Grupo Cacaolat, por su parte, requiere a sus empresas proveedoras que firmen el Manual de buenas prácticas.

En 2021, Alfil Logistics ha promovido la creación de unas condiciones generales de contratación que especifican estándares relativos a la gestión de la calidad, la prevención de riesgos laborales y el cuidado del medio ambiente. Estas condiciones se ampliarán en 2022 con un portal de empresas proveedoras para coordinar datos.

Con la nueva estrategia de compra y aprovisionamiento de cebada de Damm buscamos potenciar la sostenibilidad de esta parte de la cadena de suministro. Esto supone que, como mínimo, el 80 % de la cebada debe proceder de fincas situadas a una distancia inferior a 200 km, mientras que el 20 % restante debe proceder de fincas situadas a una distancia máxima de 400 km del centro de producción.

El proyecto de lúpulo Km 0 en la localidad de Prades (ubicada a menos de 200 km de la fábrica de El Prat de Llobregat), cuenta ya con unas diez hectáreas de lúpulo de tres variedades distintas: Nugget, Centennial y Willamette.



**En Grupo Rodilla nos hemos fijado como objetivo contribuir al ODS 14 (sobre vida submarina) promoviendo que nuestras empresas proveedoras satisfagan los requisitos de pesca sostenible.**





## **EVALUACIÓN DE LAS EMPRESAS PROVEEDORAS**

Además de solicitar a las empresas proveedoras los estándares antes mencionados, en Damm hacemos un seguimiento del cumplimiento de estos requisitos a lo largo del tiempo mediante auditorías anuales con el fin de identificar, adoptar y acelerar mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro. La evaluación de las empresas proveedoras se realiza mediante la solución EcoVadis, que incluye 21 criterios de sostenibilidad.

En 2021, contamos ya con más de 200 empresas proveedoras de materiales directos, que suponen el 80 % de nuestra facturación, evaluadas mediante EcoVadis. Los resultados son positivos y los datos finales demuestran un desempeño superior a la media en el ámbito de la sostenibilidad:

**35 %**  
de nuestras empresas proveedoras evaluadas consumen electricidad 100 % renovable

**36 %**  
reportan sus emisiones de CO<sub>2</sub>

**71 %**  
cuentan con planes de acción para reducir el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes

**32 %**  
disponen de planes de acción documentados para reducir el consumo de agua



**En 2021 hemos obtenido la primera cosecha de lúpulo de Km 0 para Estrella de Levante en Caravaca de la Cruz (Murcia).**

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

**1**  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## 100 % INGREDIENTES NATURALES Y DE PROXIMIDAD

Fomentamos una agricultura sostenible que dinamiza el desarrollo socioeconómico de su entorno, a la vez que garantizamos que el 100 % de nuestros ingredientes son naturales y que la mayoría proceden de agricultores mediterráneos, por ejemplo:



### Arroz

De origen mediterráneo, de las zonas de Andalucía, Extremadura, Cataluña y Valencia.



### Maíz

Procedente de Monzón (Huesca); aseguramos el suministro local y no transgénico de maíz.



### Lúpulo

De zonas de cultivo tradicionales, como León, y otras más recientes como Prades (Tarragona) y Caravaca (Murcia), fomentando así la agricultura local.



### Cebada y malta

La cebada que utilizamos para producir la malta de las cervezas con marca Damm procede mayoritariamente de zonas de Huesca, y también de Lérida y Zaragoza. Esta malta se produce en nuestra maltería La Moravia, en Bell-lloc d'Urgell (Lérida). La malta también proviene de Navarra, Madrid y el sur de Francia. En Espinardo (Murcia) disponemos de otra maltería propia cuya cebada procede principalmente de la zona de Albacete. Con ello seguimos potenciando el cultivo de la cebada en regadíos, y contamos con un sistema de trazabilidad de la cebada denominado «del campo a la mesa».



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Sinergias con el sector y el entorno

Velar por la sostenibilidad y el desarrollo de los sectores en los que estamos presentes no es una tarea sencilla que se pueda acometer en solitario. Por ello, las empresas Damm forman parte de diferentes asociaciones y entidades con las que compartimos valores y objetivos.

**Desde octubre de 2021 el director general de Damm, Jorge Villavecchia, es presidente de Ecovidrio. Hasta esa fecha, era el vicepresidente de dicha entidad.**



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

**2**  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



# 2

## Personas

### NUESTRO ÉXITO SE BASA EN EL TALENTO DE UN EQUIPO PROFESIONAL Y COMPROMETIDO

La igualdad de oportunidades, la integración de la diversidad y el desarrollo constante del talento interno son pilares básicos en la práctica de nuestros valores corporativos #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy*). Este compromiso se ve reflejado en las políticas y las actuaciones que implementamos para promover el bienestar de las personas de Damm, así como para asegurar un lugar de trabajo seguro y saludable que permita el desarrollo profesional y personal.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 **Personas**

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Personas Damm

2021 ha sido un año marcado por la evolución positiva de la COVID-19, que ha permitido volver a una cierta normalidad en los diferentes ámbitos. En este sentido, la implicación de todas las personas ha sido fundamental para impulsar la actividad de la compañía.

Nuestra apuesta por la formación, el impulso de la diversidad y la inclusión, así como por asegurar el bienestar de las personas trabajadoras, han sido aspectos clave este año.



## 5.100

**personas en total (incluyendo SA Damm y las sociedades dependientes)**

### Plantilla en el alcance del informe en 2021<sup>1</sup>

## 4.999

**Personal propio**

## 2.701

**Bebidas y alimentación**

## 1.257

**Logística y distribución**

## 1.006

**Restauración**

## 35

**Gestión de contenidos**

## 1.415

**Nuevas contrataciones**

## 452

**Bebidas y alimentación**

## 353

**Logística y distribución**

## 601

**Restauración**

## 9

**Gestión de contenidos**

## 100 %

**Plantilla cubierta por un convenio<sup>2</sup>**

### BIENESTAR DE COLABORADORES Y COLABORADORAS

Nuestro equipo de personas disfruta de ayudas para recibir formación, acceso a la contratación de productos en condiciones ventajosas (Programa B€nefit) y descuentos promocionales en compras de servicios. Asimismo, contamos con soporte psicológico para todas las personas de Damm y sus familiares. Además, desde 2020, en todas las sociedades Damm (a excepción de Grupo Rodilla) entregamos canastillas a los colaboradores y colaboradoras que han sido padres y madres. Este año hemos entregado un total de 80 canastillas.

En 2021 se ha desarrollado el plan de acción consensuado a raíz del estudio de riesgos psicosociales en CC Damm, consiguiendo así el objetivo de fortalecer una cultura basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso mutuo.

En Grupo Cacaolat hemos llevado a cabo una encuesta de clima laboral que, gracias a una participación del 89 %, nos ha permitido recopilar las opiniones de la plantilla para evaluar su grado de satisfacción en relación con cuatro grandes áreas: comunicación, gestión de

personas, conciliación y trabajo en equipo. Como resultado, hemos podido activar interesantes proyectos en distintos ámbitos para mejorar la gestión de nuestros colaboradores y colaboradoras.

Igualmente, Grupo Rodilla ha lanzado este año, por primera vez, su encuesta «Porque tu opinión importa» con el objetivo, no solo de medir el clima laboral, sino también (y de forma más amplia) tomar el pulso al compromiso de la plantilla. Se realizará de forma anual para darle seguimiento.

1. Los datos de 2021 integran las siguientes sociedades: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Verí, SA; Alada 1850, SL; Alfíl Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Barnadis Logística 2000, SL; Bebidas Ugalde, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdam, SL; Cervezas Calatrava, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Comercial Mallorca de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribuciones de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integral, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Licavisa Moralarzal, SL; Licavisa, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Representaciones Reunidas Ulbe, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL, y Grupo Cacaolat, SL (novedad 2021).

2. Países cubiertos: España, Portugal, China y Chile. En el caso de los Estados Unidos, el porcentaje de colaboradores y colaboradoras cubierto es del 7 %, ya que la mayor parte de estas personas se contratan con la fórmula «Empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y constituye un empleo «a voluntad».



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 **Personas**

3 Clientes

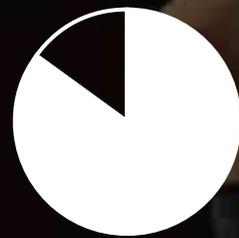
4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

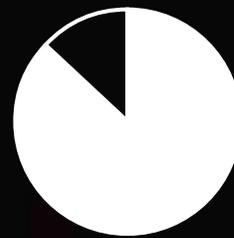
8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**85 %**

**Plantilla con contrato indefinido**

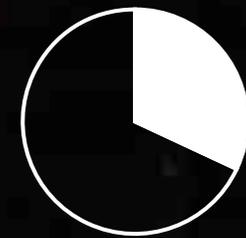
- 86 % Bebidas y alimentación
- 91 % Logística y distribución
- 75 % Restauración
- 100 % Gestión de contenidos



**87 %**

**Plantilla a jornada completa**

- 99,6 % Bebidas y alimentación
- 98 % Logística y distribución
- 41 % Restauración
- 100 % Gestión de contenidos



**32 %**

**Mujeres en plantilla**

- 25 % Bebidas y alimentación
- 18 % Logística y distribución
- 68 % Restauración
- 23 % Gestión de contenidos

**Plantilla según género y grupo de edad**

○ Hombres  
● Mujeres

Bebidas y alimentación

Logística y distribución

Restauración

Gestión de contenidos

<25 años



26-35 años



36-45 años



46-55 años



56-65 años



Total



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Formación, desarrollo profesional y personal

La formación, la digitalización y la innovación constantes son pilares básicos en la actividad de Damm. En 2021 hemos seguido apostando por el desarrollo profesional de las personas que forman parte de nuestro equipo, haciéndolas partícipes de nuestros procesos y favoreciendo la mejora continua del talento en la compañía.

**Compañía Cervecera Damm y Estrella de Levante han impartido un programa de desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión de equipos, llamado BeManager, que incluye sesiones de *coaching* individual y grupal, y que ha contado con un total de 70 participantes.**

## Damm Academy

En 2021 Damm Academy (la plataforma en línea que ofrece formación personalizada a los colaboradores y las colaboradoras para incrementar sus conocimientos y mejorar sus habilidades en las diferentes competencias) ha seguido ampliando su oferta de contenidos y cursos ofrecidos (97) y creciendo en número de personas usuarias (más de 2.800) y participantes (749). Las principales formaciones han sido: Damm from Home, módulo sobre seguridad y salud; curso de formación sobre ciberseguridad, y curso sobre gestión de contenidos SharePoint Online.





**Nuestro modelo formativo se compone de cuatro ejes (corporativo, digital, competencial y de negocio) y se desarrolla en formato presencial, digital o híbrido. A continuación, enumeramos las actuaciones formativas más destacadas de 2021 según estos ejes.**



## **EJE CORPORATIVO**

Formaciones para que las personas puedan profundizar en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm.

### **Formación en perspectiva de género y prevención de conductas de acoso.**

Su objetivo es sensibilizar a las personas participantes en perspectiva de género y, con ello, evitar incurrir en conductas de violencia laboral o acoso, además de conocer el protocolo de prevención con el que cuenta Damm. Para ello, a través de distintos foros y cursos, hemos compartido buenas prácticas en materia de igualdad. También se han impartido formaciones específicas de perspectiva de género y de prevención de conductas de acoso dirigidas a agentes de igualdad.

**Lenguaje inclusivo.** Las sesiones se han centrado en la prevención de conductas de acoso y en concienciar a la plantilla sobre el uso de un lenguaje más integrador.

**Código de conducta.** Sesiones formativas para los colaboradores y las colaboradoras de incorporación reciente a la plantilla con el fin de afianzar el conocimiento

sobre el código. Igualmente, se ha dado continuación al proceso de formación en *Compliance* del Grupo Cacaolat.

**Preparados ante los riesgos.** Hemos organizado diferentes cursos en materia de seguridad y salud laboral, entre los que destacan los relacionados con los riesgos derivados de la utilización de agentes químicos, la descarga de mercancías peligrosas o las medidas en caso de emergencias e incendios. Así, por ejemplo, Delta Express (el programa de formación inicial de CC Damm) organizó un acto formativo de cinco horas para enseñar de forma teórica y práctica la conducción segura de carretillas elevadoras.

**Formación técnica.** Itinerario formativo en Grupo Cacaolat acorde a requisitos relacionados con certificaciones de calidad y medio ambiente.



## **EJE DIGITAL**

Formaciones para acompañar y facilitar la transformación digital de Damm a partir del impulso de las competencias digitales de los colaboradores y colaboradoras.

**Programa Virtual Trainers.** Para acompañar la transición del formato presencial al virtual.

**Formación en ERP/Salesforce,** como evolución del modelo actual para dar respuesta a los nuevos retos de negocio.



## **EJE COMPETENCIAL**

Formaciones para que las personas puedan desarrollar las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de sus funciones.

**Formación en *soft skills*,** para fomentar programas de desarrollo individual y habilidades de las personas participantes. En 2021 se han impartido 208 horas.

**Formación en competencias transversales.** En Grupo Cacaolat se ha diseñado un itinerario común a partir de las necesidades detectadas en la encuesta de clima laboral realizada este año.



## **EJE DE NEGOCIO**

Formaciones para la búsqueda de la excelencia en todos los procesos del negocio, aportando valor y mejora de resultados.

**Máster en ciencia y tecnología cervecera.** Para profundizar en las técnicas específicas de la actividad.

**Formación para la alta dirección.** Programa que forma en las herramientas necesarias para lograr eficacia empresarial.

## Formación en Damm 2021<sup>1</sup>

# 536.921 €

invertidos<sup>2</sup>

# 22.462

horas

# 8,86

evaluación sobre 10

# 805

acciones formativas

# 5,03

promedio de horas de formación por persona asistente<sup>1</sup>

# 4.462

personas participantes

## Formación en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra 2021

# 1.244

horas de formación

# 1.270

personas formadas

# 0,97

promedio de horas de formación por persona asistente

## Formación en Grupo Cacaolat 2021

# 2.292

horas de formación

# 179

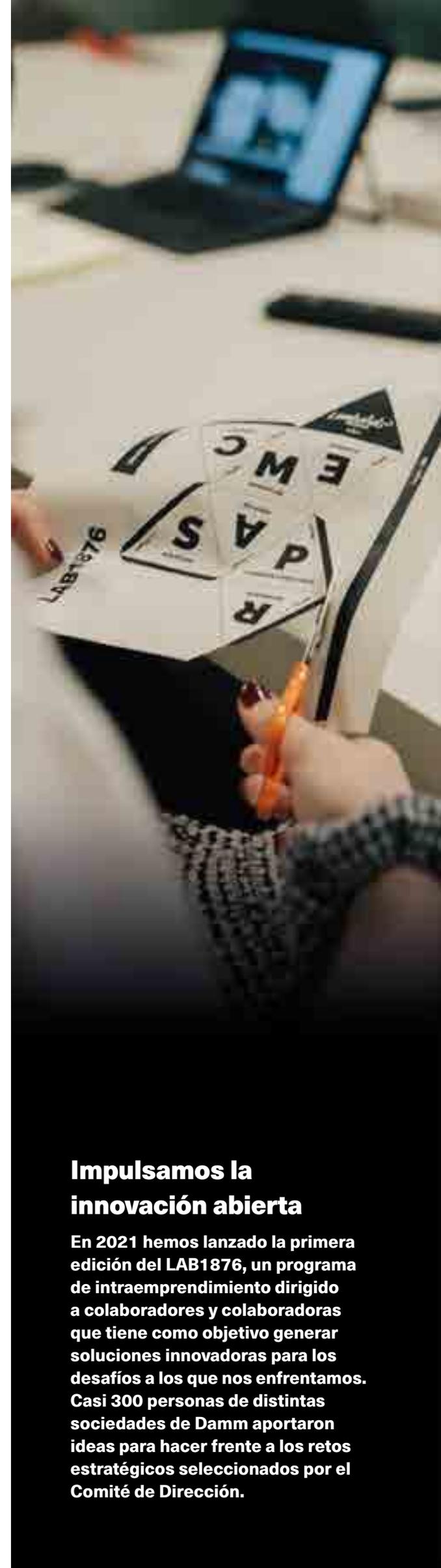
personas formadas

# 12,80

promedio de horas de formación por persona asistente

Con relación al desempeño, en 2021 en Compañía Cervecería Damm hemos implantado un sistema de gestión del desarrollo en el entorno productivo. Sus objetivos son generar un momento de comunicación bidireccional y transmitir las inquietudes, las áreas de mejora y la evolución de las personas. Este sistema permitirá una gestión más cercana y objetiva, centrándonos en las necesidades estratégicas de la compañía.

1. No incluye a Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra ni Grupo Cacaolat.  
2. Los datos no incluyen a Distribución Directa Integral.



## Impulsamos la innovación abierta

En 2021 hemos lanzado la primera edición del LAB1876, un programa de intraemprendimiento dirigido a colaboradores y colaboradoras que tiene como objetivo generar soluciones innovadoras para los desafíos a los que nos enfrentamos. Casi 300 personas de distintas sociedades de Damm aportaron ideas para hacer frente a los retos estratégicos seleccionados por el Comité de Dirección.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Employer Branding

Somos una empresa en la que el talento de las personas puede desarrollarse y crecer. Con el objetivo de atraer dicho talento a nuestra organización, realizamos diferentes actividades y contamos con alianzas y colaboraciones con organizaciones educativas y administraciones públicas.



### ACTUACIONES REALIZADAS EN 2021

#### SA Damm

- Colaboración con multitud de centros de estudios con el objetivo de acercar oportunidades profesionales a jóvenes estudiantes o a recién graduados de ESADE, IQS, ETSEIB o La Salle.
- Colaboración en proyectos de final de carrera y en programas de *Employer Branding* de IQS.
- Participación en distintas ferias de empleo, como UPF y UOC Fira Virtual d'Ocupació, La Salle – URL Talent Week, IQS Foro de Empresas, Job Madrid, Job Barcelona o Jump2Digital, entre otras.
- Participación en coloquios. Demetrio Carceller Arce, presidente ejecutivo de Damm, participó en Matins Esade, un ciclo organizado por Esade Alumni en el que reflexionó sobre las lecciones aprendidas durante la crisis de la COVID-19.
- Participación en la Business Case Competition 2021 de CUNEF (Colegio Universitario de Estudios Financieros), en la que el alumnado analizó la propuesta «Caso Estrella Damm: estrategia en Estados Unidos».

#### Estrella de Levante

- Firma de un convenio de colaboración con la Universidad de Alicante y con los diferentes centros de formación profesional de la Región de Murcia, que acoge a un total de 22 alumnos y alumnas para la realización de prácticas.
- Cátedra con tres universidades de la Región de Murcia (Universidad de Murcia, Universidad Politécnica de Cartagena y Universidad Católica San Antonio de Murcia).

#### Font Salem

- Colaboración activa como miembro de la Escuela de Empresa, Negocios y Management (EDEM), con fuerte arraigo en la Comunidad Valenciana, y asistencia a su junta anual de membresía y patronato. Asimismo, EDEM constituye una fuente de talento joven y preparado.
- Continuación del programa TNP (Técnicos de Nuevos Proyectos), mediante el cual se incorpora a recién licenciados y licenciadas sin experiencia con contrato en prácticas para que, posteriormente, acaben ocupando puestos de cierta responsabilidad en la organización.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Seguridad y salud en el trabajo

La política de salud y seguridad laboral de Damm recoge nuestro firme compromiso con la seguridad y la salud de nuestros colaboradores y colaboradoras, así como nuestras actuaciones para promover una prevención integral en todos los ámbitos de la seguridad.

La gestión de la seguridad y la salud en el trabajo se rige por la norma ISO 45001. De hecho, la pionera dentro de Damm fue Estrella de Levante, certificada desde 2019. A partir de su éxito, se ha extendido la implantación de la norma a otras sociedades como SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Font Salem, Alfíl Logistics, Font Major y Pall-Ex Iberia.

En 2021 hemos trabajado en la consolidación de campañas e iniciativas en materia de salud y seguridad que ya se estaban desarrollando; entre ellas destacan:

- Programa STOP de cultura preventiva mediante la realización de observaciones preventivas de seguridad.
- Programa de coordinación de actividades preventivas con las empresas externas.
- Digitalización de permisos e inspecciones de trabajo para el personal técnico.

También se han seguido implementando las medidas de protección contra la COVID-19 establecidas el año anterior:

- Trabajo a distancia.
- Control de aforos.
- Desinfección de las zonas de trabajo.
- Test de antígenos, entre otros.

**En 2021, Font Salem se ha adherido a la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo y su Declaración de Luxemburgo.**



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 **Personas**

3 Clientes

4 Medio ambiente

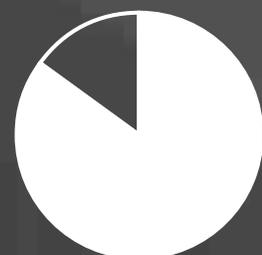
5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Comités de seguridad y salud



**85 %**  
Plantilla representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo



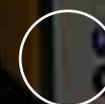
**83,8 %**  
Bebidas y alimentación



**56,8 %**  
Logística y distribución



**88,2 %**  
Restauración



**0 %**  
Gestión de contenidos

## Indicadores de accidentabilidad

○ Hombres  
● Mujeres

|                                 | Bebidas y alimentación      | Logística y distribución | Restauración                 | Gestión de contenidos (SetPoint Events) | Grupo Cacaolat               |
|---------------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|---|------------------------------|
| Número de accidentes de trabajo | <b>45</b><br>○ 37 ● 8       | <b>0</b><br>○ 0 ● 0      | <b>34</b><br>○ 10 ● 24       | <b>1</b><br>○ 1 ● 0                     | <b>5</b><br>○ 4 ● 1          |
| Índice de frecuencia            | <b>10,1</b><br>○ 11,3 ● 7,3 | <b>0,0</b><br>○ 0 ● 0    | <b>26,5</b><br>○ 24,6 ● 27,4 | <b>18,8</b><br>○ 23,9 ● 0               | <b>15,0</b><br>○ 15,0 ● 13,0 |
| Índice de gravedad              | <b>0,13</b><br>○ 0,13 ● 0,8 | <b>0,0</b><br>○ 0 ● 0    | <b>0,11</b><br>○ 0,09 ● 0,12 | <b>2,12</b><br>○ 0,11 ● 0,0             | <b>0,90</b><br>○ 0,57 ● 0,42 |

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Font Salem, SL (El Puig y Salem); Aguas de San Martín de Verí, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Font Salem Portugal, SA; Cervezas Victoria 1928, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Maltería La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL, y SA Distribuidora de Gaseosas), logística y transporte (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL, y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL, y Hamburguesa Nostra, SL), gestión de contenidos (SetPoint Events, SA) y Grupo Cacaolat, SL (novedad 2021).

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Igualdad y diversidad

## Igualdad de oportunidades y no discriminación

Cuando se trata de las personas de Damm, nuestros pilares son la diversidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Todo ello se plasma en la constante actualización de nuestros planes de igualdad –de acuerdo con la normativa vigente– para garantizar el mismo trato a mujeres y hombres, así como el impulso de medidas que favorezcan la conciliación.

En 2021 se han mantenido diversas reuniones con la Comisión de Igualdad de SA Damm y CC Damm con el fin de abordar los nuevos requisitos exigidos en el Real Decreto 901/2020 y de firmar el III Plan de Igualdad. Además, se ha realizado una revisión del diagnóstico, se ha elaborado el documento de auditoría y registro retributivo, y se ha revisado la evolución de los últimos años, así como la de los beneficios existentes en la organización.

Entre los objetivos de los planes de igualdad destacan acciones como la búsqueda de una representación más equilibrada (60 % - 40 %) en algunos departamentos, la realización de procesos de selección inclusivos, la promoción del lenguaje neutro, la mejora en la comunicación de las medidas y los instrumentos de conciliación, el impulso de diferentes acciones de sensibilización y formación sobre la igualdad de trato y oportunidades, y la participación activa de todos los colaboradores y colaboradoras de la organización para la consecución de este objetivo.

**Nuestros planes de igualdad incorporan acciones concretas para trabajar contra la discriminación y a favor de la inclusividad y las opciones de conciliación.**

**En 2021 Estrella de Levante y CC Damm han firmado su II Plan de Igualdad.**



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

**2**  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

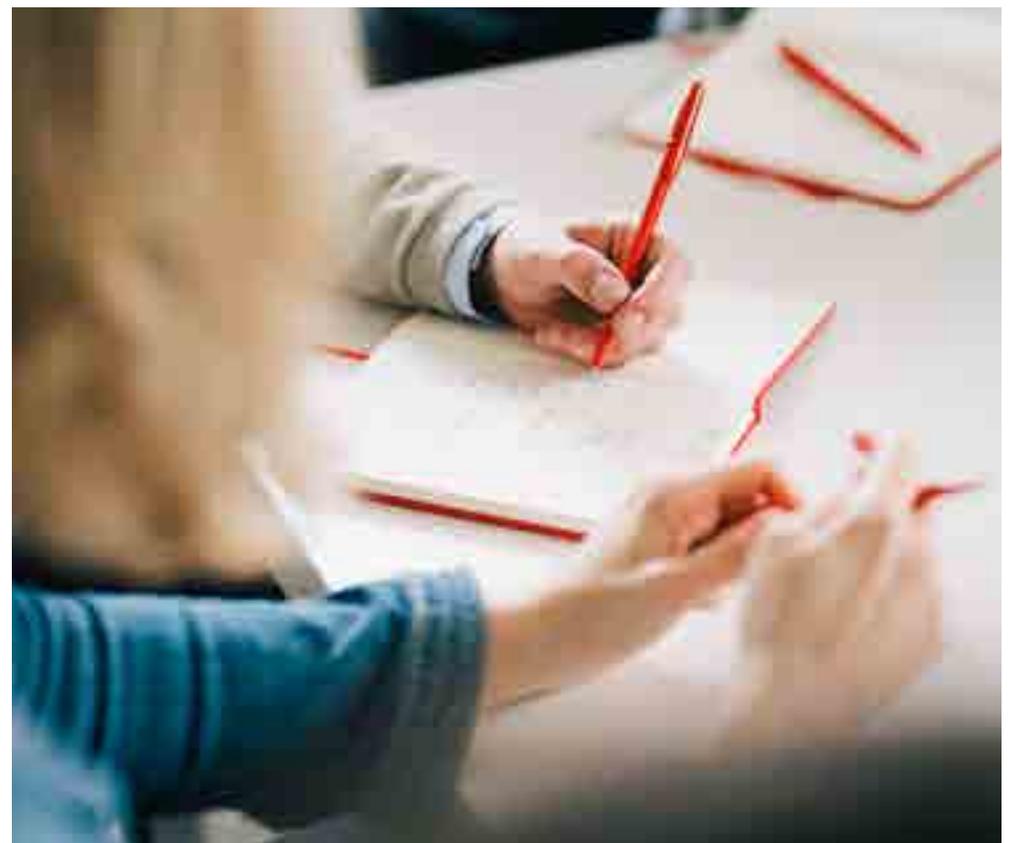
7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



Los Códigos de Conducta de las distintas sociedades promueven el respeto a las personas y el cumplimiento de los derechos humanos y laborales. Asimismo, recogen nuestro compromiso con la no discriminación por motivo de nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, discapacidad, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de los colaboradores y colaboradoras, así como con asegurar la igualdad de oportunidades de todos y todas.

Todas las sociedades cuentan con un protocolo antiacoso que busca evitar cualquier tipo de situación de acoso sexual o por razón de género en el entorno laboral, incluso en los casos en que la persona afectada sea externa pero preste servicio a la compañía.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## PRINCIPALES ACTUACIONES EN MATERIA DE IGUALDAD 2021

### GastroDona

La Antigua Fábrica Estrella Damm acogió la primera edición de este evento virtual que reunió a 16 reconocidas profesionales de la gastronomía.

### Foros

Estrella de Levante ha participado en foros como Talento y Liderazgo Femenino, o el curso Especialista en agente de igualdad, impartido en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia.

### Lanzamiento de «Historias Damm»

Espacio que recoge los testimonios de algunas mujeres de la compañía y que contribuye a visibilizar referentes femeninos que pueden servir de inspiración para el resto.

### Segunda #DammTalksforEquality

Iniciativa que reúne a ocho mujeres de la compañía en una inspiradora charla en línea en la que comparten sus experiencias, retos y aprendizajes a lo largo de su trayectoria profesional.

### Integración de personas transexuales

Grupo Rodilla ha desarrollado protocolos para la integración en el trabajo de las personas transexuales.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**En 2021 Estrella de Levante ha obtenido la certificación efr, que se suma a la que SA Damm obtuvo en 2019.**

SA Damm y Estrella de Levante cuentan con la certificación efr de empresa familiarmente responsable emitida por la Fundación Másfamilia con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Este distintivo reconoce la labor de ambas empresas en la promoción de medidas que favorecen el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal de quienes forman parte de la compañía.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Recogemos el derecho a la desconexión digital de nuestros colaboradores y colaboradoras en los convenios colectivos de SA Damm y Estrella de Levante.



Para seguir mejorando la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de nuestros colaboradores y colaboradoras, en 2021, Compañía Cervecera Damm ha favorecido cambios en los puestos de trabajo y/o adaptaciones de jornada con el fin de que los padres y las madres de CC Damm puedan atender las necesidades de sus hijos e hijas menores. Asimismo, se han ajustado los turnos de trabajo para que ambos progenitores (si trabajan en CC Damm) no coincidan en los turnos y puedan atender a sus hijos e hijas. Además, se han emprendido otras medidas que han permitido favorecer la conciliación de la vida personal, laboral y familiar. En SA Damm se permite la ampliación de la flexibilidad de inicio y finalización de la jornada laboral ya existente a padres y/o madres con hijos e hijas con necesidades educativas especiales y a familias monoparentales. Grupo Cacaolat ha desarrollado medidas para la conciliación y la corresponsabilidad como licencias con retribución, excedencias por cuidado de familiares, tique guardería o reducciones

de jornada. Por otro lado, este año Grupo Rodilla ha firmado su cuarto convenio colectivo y, como novedad más destacable de dicho convenio, se encuentra la fijación de los horarios en los contratos a tiempo parcial inferiores a 30 horas en franjas horarias. De esta forma, se evita que sea necesaria la disponibilidad en cualquiera de los turnos de trabajo y se favorece la conciliación familiar y personal.

El derecho a la desconexión digital de los colaboradores y colaboradoras está recogido en los convenios colectivos de SA Damm y Estrella de Levante. Este año, en Grupo Cacaolat se ha dispuesto la política de *smartworking* para los puestos en los que el desarrollo de la actividad lo permite. Esto supone la posibilidad de acogerse a la modalidad de teletrabajo, siempre que se realice la formación en prevención de riesgos específica. Además, se definen las horas en las que se envían comunicaciones y las franjas horarias limitadas para las reuniones con el fin de garantizar la desconexión digital de los equipos.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

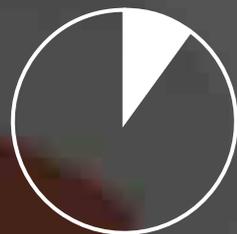
5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

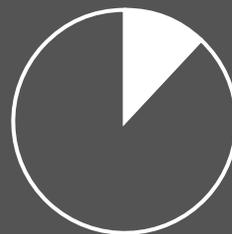
## Mujeres según categoría laboral 2021



**10 %**

### Alta dirección

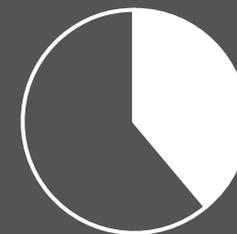
|      |                          |
|------|--------------------------|
| 0 %  | Bebidas y alimentación   |
| 50 % | Logística y distribución |
| 0 %  | Restauración             |
| 0 %  | Gestión de contenidos    |



**12 %**

### Dirección

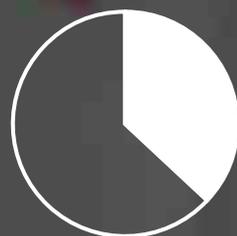
|      |                          |
|------|--------------------------|
| 10 % | Bebidas y alimentación   |
| 0 %  | Logística y distribución |
| 38 % | Restauración             |
| 0 %  | Gestión de contenidos    |



**39 %**

### Personal administrativo y comercial

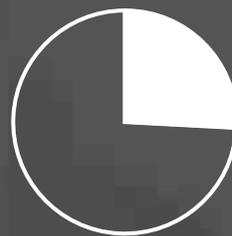
|      |                          |
|------|--------------------------|
| 35 % | Bebidas y alimentación   |
| 34 % | Logística y distribución |
| 68 % | Restauración             |
| 75 % | Gestión de contenidos    |



**37 %**

### Personal técnico y mandos intermedios

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 39 % | Bebidas y alimentación   |
| 25 % | Logística y distribución |
| 60 % | Restauración             |
| 19 % | Gestión de contenidos    |

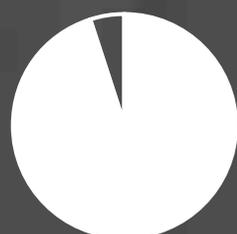


**26 %**

### Personal de soporte

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 9 %  | Bebidas y alimentación   |
| 1 %  | Logística y distribución |
| 70 % | Restauración             |
| 0 %  | Gestión de contenidos    |

## Tasa de retención tras la baja por maternidad y paternidad



**96 %**

|       |                          |
|-------|--------------------------|
| 100 % | Bebidas y alimentación   |
| 100 % | Logística y distribución |
| 76 %  | Restauración             |
| 100 % | Gestión de contenidos    |



**99 %**  
hombres



**88 %**  
mujeres



## Personas con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión social

Tenemos un firme compromiso con la integración laboral efectiva de las personas con capacidades diferentes. Además de dar pleno cumplimiento a la ley de integración social de personas con discapacidad alcanzando el 2 % en las sociedades obligadas, trabajamos para superar y exceder dicha cifra siempre que sea posible. En SA Damm hemos aumentado la contratación de personas de este colectivo mediante convenios de colaboración con diversas entidades: SEPE, Feina Activa, Fundació Apip-Acam, Inserta, SaóPrat, Grupo Social CARES, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC y Barcelona Activa.

Desde 1999, Damm y el Grupo Social CARES mantienen un acuerdo de colaboración para trabajar conjuntamente por un objetivo común: crear y promover oportunidades laborales para las personas con capacidades diferentes y/o en riesgo de exclusión. Desde entonces, Alfíl Logistics integra en su actividad de la zona de actividades logísticas (ZAL) de El Prat de Llobregat (Barcelona) a personas de la Fundación CARES y CODEC para la manipulación de producto. En 2021, en el marco de la colaboración de Alfíl Logistics con CODEC, se ha conseguido que tanto la operativa de distribución de producto publicitario para el canal horeca como la operativa de transporte desde el almacén central de instalaciones de barril hasta las empresas de servicio y reparadores se realice con el personal formado por el proyecto Transcodec.



**47**

**empleados con capacidades diferentes (contratación directa)**

**33**

**puestos de trabajo indirectos**

**1.076.921 €**

**en servicios prestados por centros especiales de empleo**

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## OPORTUNIDADES PROFESIONALES PARA LOS JÓVENES

Colaboramos con distintas entidades para acercar oportunidades profesionales a jóvenes y a personas vulnerables o en riesgo de exclusión social. En este sentido, Grupo Rodilla colabora en las iniciativas impulsadas por la Fundación ISOS (programa Opción 3) para la inserción laboral de jóvenes tutelados; la Cruz Roja Española, que ofrece prácticas laborales para jóvenes; la Fundación San Martín de Porres, para la formación e integración de personas en exclusión social, y el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Agencia para el Empleo, para el reclutamiento y la contratación de jóvenes sin cualificación.

CC Damm también inició una colaboración con SaóPrat para colaborar en la entrega de la rosa el día de Sant Jordi. Dentro del compromiso de la empresa con SaóPrat, también se hizo posible una visita a la fábrica para jóvenes con riesgo de exclusión y una sesión de orientación profesional.



## CONTRATOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Por su parte, Grupo Rodilla sigue con su fructífera colaboración con la Fundación A LA PAR para la integración laboral de personas con discapacidad intelectual mediante su contratación directa. Igualmente, Font Salem colabora con el centro especial de empleo del Grupo SIFU, especializado en la prestación de *facility services* socialmente responsables, en distintos trabajos, como la carga manual de contenedores.

Asimismo, en febrero de 2021 CC Damm reforzó su compromiso con Fundación CARES incluyendo un nuevo servicio de transporte interno. Dicha actividad está alineada con el itinerario formativo de CARES, y permite que entre dos y cuatro días a la semana su equipo realice prácticas en CC Damm. A finales de año, el equipo de CARES, junto con la Dirección de CC Damm, celebró un pequeño acto para incentivar la consecución del objetivo «Un año sin accidentes».



## Premio a la integración como emprendimiento social

En 2021, Grupo Rodilla ha sido reconocido con el premio **Innovation Awards de la Asociación Europea de Proveedores de Servicios para Personas con Discapacidad (European Association of Service providers for Persons with Disabilities, EASPD)**, por su iniciativa de economía social que ofrece empleo (a través de la Fundación A LA PAR) a personas con diversidad funcional y que aspira a convertirse en un referente del emprendimiento social.

# Comunicación cercana

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 **Personas**

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Las personas son el centro de la comunicación que desarrollamos en Damm. A partir de esta premisa, perseguimos dar una información veraz, transparente y adaptada a los diferentes canales, plataformas y al público destinatario. La comunicación interna refuerza ese punto de encuentro en el que confluyen todos los contenidos comunicativos sobre nuestra empresa y la cultura.

## iDAMM

La intranet corporativa es el principal instrumento de comunicación interna, así como una herramienta para la gestión de trámites y la difusión de contenidos sobre las diferentes sociedades de la compañía.

## +DAMM

Nuestra revista interna digital, disponible en castellano, catalán, inglés y portugués.

## DAMM INFO

Difunde comunicados internos con información corporativa de las compañías (Damm Info, Estrella de Levante Info, Alfil Info, Rodilla Info y Font Salem Info).

## CARTELERÍA DIGITAL

A partir de pantallas de televisión situadas en los diferentes centros de trabajo, se dan a conocer las últimas novedades de la compañía, así como información de interés específica de cada centro.

## ASEGÚRATE DAMM

Revista distribuida en la fábrica de El Prat de Llobregat para concienciar sobre la seguridad y la salud en el trabajo.

## DDI INFORMA

Esta *newsletter* semanal permite difundir información relevante y útil para los colaboradores y las colaboradoras de las diferentes áreas y centros de la compañía de forma homogénea y regular.

## FOROS GRUPO CACAOLAT

Animamos a colaboradores y colaboradoras a hacer llegar su voz a los foros, ya sea a través de la representación legal de los trabajadores (RLT) o de reuniones, canales de correo electrónico y WhatsApp. Cuenta, además, con *townhalls* quincenales, desayunos con la dirección general, *newsletters* trimestrales, pantallas y tableros de anuncios.

Escanea el código QR y disfrútalo

**NUEVO** Número

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Voluntariado corporativo y acción social

Continuamos facilitando la participación de nuestros colaboradores y colaboradoras en diversas acciones solidarias y de voluntariado. En línea con este propósito, en SA Damm hemos creado la Comisión de Voluntariado, formada por 15 personas de diferentes sociedades y centros de trabajo. De acuerdo con el nuevo plan de voluntariado de la compañía (#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE), su objetivo es ganar alcance para cubrir las necesidades de cada territorio, teniendo en cuenta la diversidad del entorno y de las compañías en el planteamiento anual de las acciones de voluntariado.

Las áreas en las que intervienen nuestros voluntarios y voluntarias son:

- Acción social y apoyo a colectivos en riesgo de exclusión.
- Acción medioambiental para minimizar impactos negativos en entornos naturales.
- Acción para hacer accesible la cultura a todas las personas.
- Difusión de los valores y la práctica del deporte a todos los colectivos, especialmente a través de la Fundación Damm.



## PRINCIPALES ACCIONES DE VOLUNTARIADO EN 2021



### Recogida de basuraleza con motivo del Día Mundial del Reciclaje

Con la participación de más de 30 personas de la compañía y de sus familiares y amistades, se recogieron un total de 248 kg de basuraleza. Además, en el marco de esta acción, nos comprometimos a plantar un árbol por cada 2 kg de basuraleza recogidos.



### Plantación de árboles

Como parte de nuestro compromiso de plantar un árbol por cada 2 kg de basuraleza recogidos, plantamos un total de 300 árboles entre Gea y Truyols (Murcia) y El Prat de Llobregat (Barcelona). En ambos casos se trata de especies autóctonas, plantadas con el objetivo de cuidar el entorno y, a su vez, sensibilizar a las personas en la lucha a favor del medioambiente. En total participaron más de 120 colaboradores y colaboradoras.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 **Personas**

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Limpieza de playas con motivo del Día Mundial de las Playas

Más de 80 colaboradores y colaboradoras de Damm, junto con sus familias y amistades, limpiaron casi 7.000 m<sup>2</sup> de las playas de Castelldefels y El Prat de Llobregat (Barcelona) y recolectaron un total de 23 kg de pequeños residuos. A través de esta iniciativa, Damm se adhirió a la campaña «1 m<sup>2</sup> por la naturaleza», promovida por el proyecto «Libera, unidos contra la basuraleza», impulsado por SEO/Birdlife en alianza con Ecoembes.



## Magic Line

Hasta 170 personas de Damm, Font Salem, Alfil Logistics y Estrella de Levante participaron en la Magic Line, una movilización solidaria en favor de las personas en situación vulnerable que, cada año, organiza la Obra Social Sant Joan de Déu. En esta edición se recaudaron más de 13.000 euros gracias al esfuerzo de los 44 equipos burbuja creados, que recorrieron más de 2.000 km.



## Reyes Majos

Conseguimos recabar más de 100 regalos gracias a la solidaridad de las personas que forman Damm y que han participado en la campaña «Buscamos Reyes Majos», que se llevó a cabo tanto en Murcia como en Cataluña en colaboración con la Fundación Jesús Abandonado y con Arrels Fundació, respectivamente. Ambas entidades acompañan a personas sin hogar.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
**Personas**

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



### Oxfam Intermón Trailwalker 2021

Participamos en Gerona en la 10.ª edición de este desafío deportivo y solidario (que tiene como fin recaudar dinero para ayudar a los colectivos más vulnerables al cambio climático), con un total de tres equipos y una recaudación de casi 5.000 euros.



### Cerveza especial solidaria

Hemos colaborado regalando más de 500 botellas, una a cada persona que haya donado 5 euros al Banc dels Aliments, con una recaudación total de más de 2.500 euros.

### Clase de yoga solidario

La Antigua Fábrica Estrella Damm albergó una *masterclass* de yoga solidario. Dicha iniciativa ha permitido generar unos beneficios que irán destinados a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) - Catalunya Contra el Càncer.



### Programa de mentoring en línea

El equipo de selección del Departamento de Personas de Damm ha impartido diferentes formaciones sobre técnicas de búsqueda de empleo dirigidas a colectivos en riesgo de exclusión social, desde jóvenes a colectivos adultos en búsqueda activa de empleo. Esta iniciativa cuenta con la colaboración del Grupo Social CARES y CODEC, el Programa de formación e inserción del Departamento de Educación de la Generalidad de Cataluña y la entidad SaóPrat.



# 3

## Cientes

### AL LADO DE LA HOSTELERÍA EN EL NUEVO ESCENARIO

Desde el principio de la pandemia de COVID-19, en Damm hemos demostrado un profundo compromiso con nuestros clientes (tanto con la hostelería como con los consumidores y las consumidoras) y hemos mantenido el contacto permanente con ellos a fin de transmitirles nuestro apoyo y solidaridad.

La situación del sector ha ido variando en función de las restricciones que han establecido las autoridades. Bares y restaurantes han tenido que adaptarse a las nuevas circunstancias y en Damm hemos estado a su lado.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
**Cientes**

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Innovación y digitalización para nuestros clientes

La pandemia de COVID-19 ha acelerado la digitalización de nuestros clientes. Bares y restaurantes han incrementado los procesos de automatización en las gestiones de trastienda, aparentemente invisibles, para ser más competitivos en el mercado. En Damm tenemos el compromiso de acompañarlos y facilitarles esta transición. Por este motivo, hemos llevado a cabo diferentes acciones destinadas a impulsar la innovación tecnológica de estos negocios.

**Nuestra vocación es que nuestros clientes puedan responder a lo que su mercado y la sociedad esperan de ellos. Así, los acompañamos en sus procesos de digitalización aportándoles herramientas como la *app* Bar Manager, les facilitamos el acceso a la economía circular con el proyecto «Segunda Vida» para mobiliario y material publicitario, y les acercamos a la innovación mediante las soluciones de la Horeca Challenge.**



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 **Cientes**

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Principales acciones en 2021

### **REFORZAMOS LA APP BAR MANAGER**

En el marco de nuestro proceso de transformación digital y con la voluntad de ayudar a la hostelería, hemos mejorado Bar Manager, nuestra aplicación móvil de servicio a la hostelería, que se ha convertido en un canal de comunicación directa con este sector.

Como novedad de 2021, Bar Manager ha incorporado la función de segmentación de información con el objetivo de ofrecer contenidos más personalizados y adaptados a las necesidades y los intereses de cada cliente. Además, seguimos fomentando las cartas digitales y el nuevo servicio *e-commerce* para detallistas.

Dentro de la *app*, se ha lanzado una plataforma de participación que permite realizar concursos como el de tiraje de cerveza, así como exponer productos para los bares, entre otras funciones.



# 40.000

**clientes registrados**



# 10.500

**personas usuarias de media cada mes**



### **Damos una segunda vida al mobiliario de los bares**

La iniciativa no es solamente una prueba de nuestra firme apuesta por la sostenibilidad, sino, sobre todo, un apoyo al sector horeca en los malos momentos. El proyecto «Segunda Vida» para el canal horeca de Damm se ha desarrollado en Murcia y consiste en dar una nueva oportunidad al mobiliario y al resto de material publicitario que queda inservible en un bar o restaurante cuando cierra. De este modo, Alfil Logistics y Damm hemos contribuido a la sostenibilidad, a la economía verde y al menor consumo de nuevos materiales cuando se pone en marcha otro establecimiento, puesto que se reutilizan los ya existentes.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

**3**  
**Cientes**

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## Las startups con el canal horeca en 2021

Junto con MEDIAPRO y Familia Torres, en Damm hemos puesto en marcha la iniciativa Horeca Challenge 2021 de apoyo al sector de la restauración. Se trata de una convocatoria destinada a *startups* con el objetivo de detectar y desarrollar soluciones innovadoras que permitan impulsar el negocio de los bares y los restaurantes a medio plazo.

En esta edición, se han presentado 200 empresas con sus proyectos y soluciones repartidos en tres categorías (gestión de afluencia de clientes, garantía de las condiciones sanitarias y optimización de la rentabilidad). Las organizaciones ganadoras han sido premiadas con la cofinanciación de tres proyectos de colaboración con bares y restaurantes.



Acudimos a la feria de innovación en hostelería y restauración HIP Horeca Professional Expo 2021, donde presentamos nuestras últimas innovaciones tecnológicas destinadas a facilitar los procesos de cambio y digitalización de la actividad de nuestros clientes.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

**3**  
**Cientes**

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## **AUTOSERVICIO DE CERVEZA EN EL BAR**

Seguimos sorprendiendo con nuestra tecnología pensada para los clientes y para sus consumidores y consumidoras. En 2021, presentamos el proyecto para móviles Move & Flow, una aplicación de autoservicio de cerveza que permite a los consumidores y consumidoras disfrutar de la experiencia de servirse su propia cerveza en los bares adscritos, para lo que solo hace falta activar el tirador de cerveza desde el teléfono y pagar por la cantidad consumida desde su monedero.



# Medio ambiente

## GENERANDO VALOR PARA EL PLANETA DESDE LA CIRCULARIDAD Y LA EFICIENCIA

Uno de los principales ejes de la Política medioambiental de Damm se vertebra alrededor de un modelo de economía circular. Somos conscientes de lo relevante que resulta revalorizar el ciclo de vida de las materias primas y materiales que utilizamos, así como fomentar el uso de energías renovables para reducir nuestra huella de carbono.

El compromiso de la compañía con el cuidado del medioambiente es nuestro sello de identidad; por eso en 2021 hemos llevado a cabo diferentes iniciativas para reducir nuestro impacto en el entorno, combatir el cambio climático y proteger la biodiversidad. Estas iniciativas implican a nuestras empresas proveedoras, clientes, personas consumidoras, colaboradores y colaboradoras, y a la sociedad en general.

Por ejemplo, Estrella Damm ha seguido evolucionando hacia un *packaging* más sostenible al eliminar las anillas y los decorados de plásticos de los packs de latas. Esto permite reducir más de 359 toneladas de plástico al año.

Además, las latas de Estrella Damm fueron las primeras del mundo en lograr las certificaciones ASI (*Aluminium Stewardship Initiative*), *Performance Standard* y *Chain of Custody Standard*, que garantizan que se cumplen todos los requisitos ambientales en el proceso productivo.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

**4**  
**Medio ambiente**

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Gestión ambiental

**El compromiso de Damm con el medioambiente se refleja en cada una de las áreas de negocio y en cada una de las fases de nuestros procesos.**

Nuestro sistema de gestión ambiental tiene como objetivo identificar los impactos medioambientales que derivan de nuestra actividad e implantar de forma eficaz las acciones necesarias para mitigarlos. Con este fin, el Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente de la compañía trabaja, no solo dentro del marco jurídico vigente, sino con los estándares medioambientales más avanzados en todas las plantas de producción y envasado.

**6,3 M€**

**Inversión en actividades y acciones de mejora medioambiental**



## **EJES DE NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL**

Impulsar la sostenibilidad en todas las actividades de la compañía.

Favorecer el uso de recursos de proximidad.

Minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de sus productos y servicios.

Impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar.

Apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.





## CERTIFICACIONES AMBIENTALES 2021



### ISO 14001:2015 Sistema de gestión medioambiental

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Font Salem, SL (plantas de El Puig y Salem)
- Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Maltería La Moravia, SL
- Grupo Cacaolat, SL



### Certificado de conformidad Verificación de la huella hídrica según la Water Footprint Network

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Alfil Logistics, SA



### ISO 14064-1:2019 Verificación de la huella de carbono

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Alfil Logistics, SA
- En 2022 está previsto certificar Maltería La Moravia, SL.



### ISO 50001 Sistema de gestión energética

- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- En 2022 está previsto certificar Maltería La Moravia, SL.



### Residuo Cero de AENOR (Novedad 2021)

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Maltería La Moravia, SL
- Font Salem, SL (plantas de El Puig y Salem)
- Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- En 2022 está previsto certificar Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Cafès Garriga 1850, SL.



### Aluminium Stewardship Initiative (ASI)

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU



### UTZ Rainforest Alliance

- Grupo Cacaolat, SL

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

**4 Medio ambiente**

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Economía circular

Tenemos un firme compromiso con el impulso de la circularidad desde distintos ámbitos. Por este motivo, seguimos apostando por un modelo basado en la recuperación de recursos, incluyendo la producción de energía verde a partir de ellos, el uso de materiales más sostenibles, y la mejora de la eficiencia de los sistemas productivos, de distribución y de valorización de los residuos generados.

La circularidad del envase y la promoción de diseños ecosostenibles y eficientes constituye una de las principales líneas estratégicas de actuación del sector cervecero en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, con un horizonte de cumplimiento para el año 2025. Para una información más detallada se puede consultar la memoria de sostenibilidad ambiental del sector cervecero 2019 de la asociación Cerveceros de España.

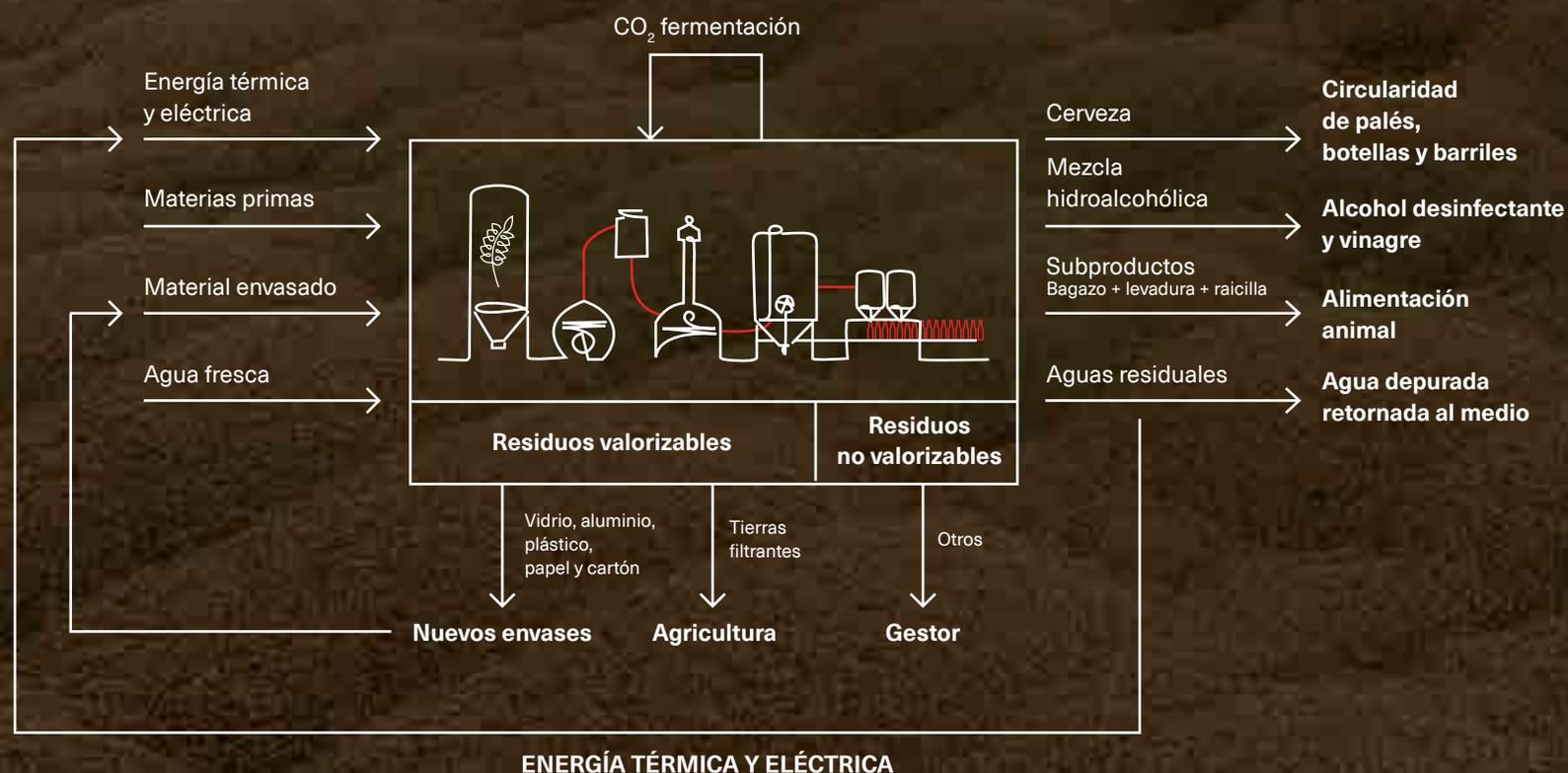
En esta misma línea, este 2021 Grupo Rodilla se ha adherido al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes (2021-2023), fomentando de esta manera medidas como la inclusión de símbolos de reciclado en envases para la concienciación de clientes, la reducción de las tintas y el uso de materiales de fuentes renovables certificados, entre otros. Además, Grupo Rodilla, tanto en el ámbito de fábricas como en tiendas, ha fomentado la reducción de envases de cartón mediante la unificación de palés.



## Formamos parte del Grupo de Acción en Economía Circular de Forética para impulsar la transformación empresarial hacia modelos de circularidad.

**Memoria de sostenibilidad ambiental del sector cervecero 2019**

### Circularidad de materiales y de energía



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

**4 Medio ambiente**

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD DE LOS ENVASES

Disponemos de un sistema de gestión de envases retornables que representa una parte muy importante de nuestras ventas, tanto en lo referente a las botellas como a los barriles. Este sistema incluye la operativa de transporte de las botellas y los barriles retornables llenos desde las fábricas hasta los establecimientos que reciben la mercancía. Asimismo, el sistema gestiona la logística inversa con el posterior retorno de dichos envases vacíos hasta la fábrica de origen, donde se someten al correspondiente tratamiento para la reutilización. Este sistema permite usar y reutilizar los envases minimizando su huella ambiental. De hecho, en el caso de Estrella Damm, el 65 % de los envases son retornables. Además, para el canal de gran consumo enviamos cerveza en cisterna a granel para rellenar los depósitos que tiene el cliente.

Desde hace 25 años, cada verano instalamos más de 500 compactadoras de latas a lo largo del litoral mediterráneo.

Colaboramos con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio).

# 80,7 %

Tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes

Fuente: Resumen ejecutivo 2020 de Ecoembes



# 76,8 %

Tasa de reciclaje de los envases de vidrio gestionados por Ecovidrio

Fuente: Informe de sostenibilidad 2020 de Ecovidrio



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
**Medio ambiente**

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

 **100 %**  
de envases de Damm son reciclables

 **+50 %**  
envases de cerveza son retornables  
**+65 %**  
en el caso de Estrella Damm

 **99 %**  
de las materias primas y los materiales se valorizan

**En 2021, Cafès Garriga ha lanzado una nueva cápsula 100 % compostable, creada a partir de materiales de origen orgánico.**



## Estrella Damm, con el *packaging* responsable y sostenible

En 2021, hemos alcanzado un nuevo hito con la eliminación de los envoltorios de plástico retráctilado de todos los packs de latas de Estrella Damm y su sustitución por un nuevo embalaje fabricado con cartón procedente de bosques gestionados de manera sostenible y responsable, y con certificación PEFC. Gracias a esta iniciativa, se han evitado 99 toneladas de plástico, que se suman a las más de 260 toneladas que ya se eliminan anualmente con la sustitución de las anillas de plástico de nuestras latas por otras de cartón 100 % biodegradable.

La contribución a la sostenibilidad de este nuevo envoltorio de cartón, realizado por Graphic Packaging International Spain, ha sido reconocida con la distinción «Lo mejor del concurso» en los Premios Liderpack, el certamen que organiza la Asociación Española de Packaging y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

Por su parte, el sistema LatCub® de sustitución de las anillas de plástico de las latas por otras de cartón 100 % biodegradable, que obtuvo el Premio Europeo a la Excelencia en Innovación de Pro Carton (Asociación Europea de Fabricantes de Cartón), ha recibido en 2021 el primer premio en la categoría de Producto más Sostenible de los premios Innòrum en el marco del Gastronomic Forum Barcelona.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

**4 Medio ambiente**

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Materias primas y materiales

La innovación para mejorar los procesos de producción en Damm tiene como uno de sus objetivos principales no solo la eficiencia, sino también la reducción del uso de materiales y materias primas, y el aumento de la proporción de materiales reciclados y reciclables. Durante el 2021 se ha continuado trabajando en el desarrollo de nuevas soluciones que minimicen el impacto ambiental del *packaging*.

### **ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS Y LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN DE CERVEZA**

El **bagazo** resultante del proceso de cocción de los cereales durante la elaboración de la cerveza se suministra a numerosas granjas para la alimentación animal, principalmente de ganado vacuno, gracias a su alto contenido proteico.

El **residuo final del proceso de filtración de la cerveza** se utiliza como enmienda orgánica natural para los cultivos.

La **materia orgánica de las aguas residuales** se transforma en energía que utilizamos en el propio proceso productivo.

El **CO<sub>2</sub> de la fermentación** se recupera para ser aprovechado nuevamente, lo que nos permite ser autosuficientes en gas carbónico.

**El 100 % del papel y el cartón utilizados en las etiquetas de cerveza envasadas en las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante y Cervezas Victoria proviene de bosques gestionados de forma sostenible y responsable (certificado FSC).**



## **Damm, primera compañía de bebidas del mundo en recibir la certificación ASI**

**En 2021, Compañía Cervecería Damm, SL, y Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, han obtenido la certificación Aluminium Stewardship Initiative (ASI), que garantiza los más elevados estándares ambientales, sociales y éticos para todo el ciclo de vida del aluminio de las latas (producción, fabricación, elaboración de cerveza y reciclaje). Concretamente, Damm es la primera compañía de bebidas del mundo en lograr la doble certificación ASI Performance Standard y Chain of Custody Standard.**

Como parte de la certificación ASI Performance Standard, se auditó todo el ciclo de vida de algunos productos: desde el diseño a los planes de reducción de emisiones y la gestión de recursos naturales y los residuos en las fábricas de cerveza. Por su parte, la certificación Chain of Custody cubre prácticas verificadas, certificadas bajo el Performance Standard de ASI, desde el minado y la refusión hasta la fundición del aluminio, la laminación, la fabricación de latas y el llenado. La certificación ASI también reconoce la labor de Damm en la sensibilización sobre el reciclaje de aluminio a través de los 349 compactadores de latas que se colocan cada año a lo largo de toda la costa mediterránea.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

**4**  
**Medio ambiente**

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Consumo de materiales y materias primas

**CERVEZAS Y REFRESCOS** (kg/hl envasado)

**Materias primas para cerveza**  
(malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)

15,18

**Materiales para cerveza y refrescos**

(vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico)<sup>1</sup>

7,85

**AGUA** (kg/hl envasado)

**Plásticos (PE y PET), papel/cartón**

3,00

**GRUPO RODILLA Y HAMBURGUESA NOSTRA (OBRADORES)** (kg/kg producido)

**Materias primas**

0,93

**Materiales**

0,017

**GRUPO RODILLA (ESTABLECIMIENTOS PROPIOS)<sup>2</sup>** (kg/n.º tiques)

**Materiales**

0,04

**GRUPO CACAOLAT** (kg/hl envasado)

**Materias primas**

90,34

**Materiales**

6,81

(1) Los datos incluyen: Compañía Cervecería Damm, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL, y Font Salem, SL (El Puig y Salem).

(2) El consumo de materiales de los establecimientos de Grupo Rodilla sólo incluye los propios, sin incorporar Hamburguesa Nostra, lo que representa un 79 % del total.  
Nota: En la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,847 toneladas de papel y cartón, y 0,016 toneladas de plástico.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

**4 Medio ambiente**

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Con el fin de adaptarnos al nuevo marco legal respecto al uso de los plásticos, hemos dejado de adquirir vasos de material plástico EPS (poliestireno) y hemos optado por otros materiales reciclados, como plásticos (PP o PET), compostables (PLA, PHA o PHB) o papel/cartón, y hemos substituido los envoltorios monodosis de plástico por papel.

Grupo Rodilla, en el marco de su compromiso de utilización de materias primas y materiales más sostenibles, ha llevado a cabo las siguientes acciones de mejora en 2021:

Cambio a cubiertos y agitadores de madera y pajitas de papel, antes de plástico, en el ámbito del *delivery*.

Uso de materiales con certificación forestal sostenible, con inclusión de los sellos FSC o PEFC en las cajas de packs, manteletas y vasos de cartón.

Fomento del uso de bolsas de tela y vasos de café rellenables, entre otros.



**En 2021 Grupo Cacaolat ha empezado a incorporar pajitas de papel en todos los formatos de minibrik, además de film retráctil con material 100 % reciclado y PET 50 % reciclado en las botellas de 200 ml y de 1 litro.**



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
**Medio ambiente**

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## Máximo valor para la alimentación sin desperdicio

**En el marco de sus políticas de sostenibilidad, Grupo Rodilla trabaja para reducir los sobrantes de alimentos y evitar así su desperdicio. Para ello, se han implementado medidas como el ajuste de las materias primas para las recetas, el control de las fechas de caducidad de los alimentos o su conservación en envases adecuados para que duren más.**

**Asimismo, Grupo Rodilla se ha unido al proyecto de la Fundación Altius con el objetivo de luchar contra el desperdicio de alimentos a través de la donación de una media de 400 kg semanales de alimentos procedentes de los 22 establecimientos de la cadena. Gracias a la Fundación Altius estas donaciones se distribuyeron a cinco comedores sociales de Madrid a través de Glovo, empresa que también colabora en la campaña.**

**También Grupo Cacaolat dona sus sobrantes a varias organizaciones y Agama ha colaborado con la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de las Islas Baleares para realizar el suministro de leche a los servicios sociales de día y, de esta manera, evitar excedentes de materia prima.**

## Residuos

Todos los centros de producción de Damm cuentan con nuevos medios para mejorar la segregación y la gestión de los residuos y, por lo tanto, para incrementar su posterior valorización. La búsqueda de sistemas de producción circulares nos lleva a recuperar los restos de materiales y proporcionarles una nueva vida.

### ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD DE LOS RESIDUOS

Implantación de un nuevo software de gestión de residuos, que permite cubrir todas las fases de gestión, en las fábricas de Fuente Liviana, Aguas de San Martín de Veri y Font Salem.

Recuperación y valorización de los coproductos generados por las materias primas que se destinan a alimentación animal (bagazo, levadura, raicilla, etc.) en todas nuestras fábricas de cerveza.

Generación de energía renovable, como el biogás que sustituye a otros combustibles fósiles, a partir del reciclaje de los residuos generados en el proceso de elaboración de la cerveza en la fábrica de Estrella de Levante.

Implantación del plan de reciclaje para oficinas y eventos que tiene por objetivo dar continuidad a todas las iniciativas relacionadas con la prevención y la correcta gestión de los residuos. Un ejemplo es la sustitución de las botellas de agua por jarras y vasos de vidrio en las salas de reuniones en las fábricas de Font Salem.

### CERTIFICACIÓN RESIDUO CERO DE AENOR

En el marco de nuestro compromiso con la economía circular y la buena gestión de los residuos, las sociedades Compañía Cervecera Damm, SL, Maltería La Moravia, SL, Font Salem, SL (plantas de El Puig y Salem), Fuente Liviana, SL, y Aguas de San Martín de Veri, SA, han conseguido la certificación Residuo Cero de AENOR este ejercicio 2021. Este reconocimiento se otorga a las organizaciones que valorizan las distintas fracciones de residuos que generan, y así evitan que tengan como destino final la eliminación en el vertedero. La gestión organizada de los residuos permite que estos puedan ser reutilizados y/o transformados en materias primas, reintroduciéndolos en la cadena de valor.

Con esta certificación se pone de manifiesto la correcta gestión de los residuos generados en las distintas fábricas, así como la reducción y la valorización de estos, puesto que la certificación requiere una valorización superior al 90 % del total de residuos generados.



**La fábrica de El Prat de Llobregat ha conseguido reintroducir en la cadena de valor el 97 % de los residuos que genera.**

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 **Medio ambiente**

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

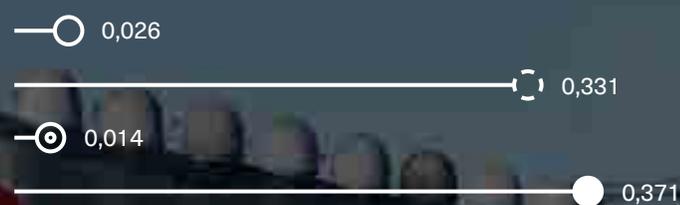
## Generación de residuos

○ Residuos no valorizables    ⊙ RTP  
 □ Residuos valorizables    ● Total

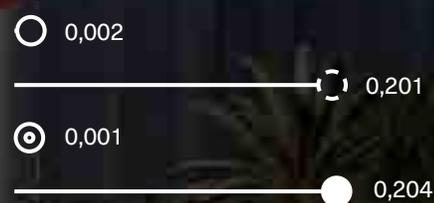
### Cervezas (kg/hl envasado)



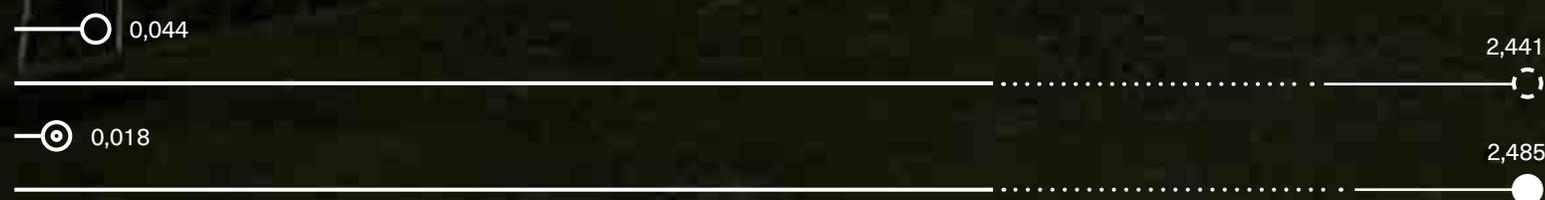
### Refrescos (kg/hl envasado)



### Agua (kg/hl envasado)



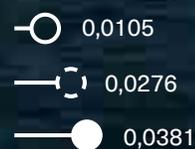
### Grupo Cacaolat (kg/hl envasado)



### Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (kg/kg producidos)



### Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)<sup>1</sup> (kg/n.º tiques)



En 2021, hemos generado **0,061 kg** de residuos no valorizables por hectolitro envasado de cerveza, refrescos y agua, por debajo del objetivo que nos habíamos propuesto de generar menos de **0,15 kg**.

Nota: Cerveza incluye Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Cervezas Victoria 1928, SL. Refrescos incluye Font Salem, SL, y Font Salem Portugal, SA. Agua incluye Aguas de San Martín de Verí, SA, y Gestión Fuente Liviana, SL. (1) Los residuos generados en Grupo Rodilla abarcan un 98 % del total de sus establecimientos. No se generan RTP.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
**Medio ambiente**

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Huella hídrica

En un contexto de emergencia climática y de escasez de agua, en Damm somos muy conscientes de la necesidad de optimizar su consumo en los procesos de producción. Por eso, desde el año 2019, realizamos el cálculo de la huella hídrica y de agua en todos los centros de producción e impulsamos proyectos de investigación y desarrollo destinados a reducir en toda nuestra cadena de valor la cantidad de agua por hectolitro de producto envasado. Esta firme apuesta por calcular y minimizar el consumo de agua por cada unidad de producto convierte a Damm en una empresa pionera dentro de la industria.

En 2021 hemos certificado la huella hídrica (según la Water Footprint Network) además de la huella de agua (según la ISO 14046:2016) en la fábrica de Estrella de Levante y en Alfil Logistics, como ya había certificado la fábrica de El Prat de Llobregat en 2020.

En Damm participamos en la Comunidad de Usuarios de Aguas del Valle Bajo y Delta del Llobregat (CUADLL), cuyo fin es conseguir un aprovechamiento sostenible de las reservas de agua almacenadas en el acuífero profundo del río Llobregat y potenciar entre las entidades usuarias la implantación de nuevos mecanismos de ahorro y la racionalización del uso del agua.

Más allá de nuestras fábricas, asesoramos a los agricultores para la optimización del gasto de agua de sus cultivos. En este sentido, en 2021 hemos desarrollado un innovador proyecto basado en la digitalización de los procesos de cultivo que permite medir y reducir el consumo de agua en los campos de producción de cebada, que suponen alrededor del 95 % de la huella hídrica de una cervecera.

**Las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante han conseguido la categoría Platinum de Es.Agua, lo que supone el mejor reconocimiento al compromiso de ambas compañías con el uso responsable del agua en sus operaciones.**



## **ACCIONES PARA LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS AGUAS RESIDUALES**

### **FÁBRICA DE ESTRELLA DE LEVANTE**

Implantación de mejoras en el sistema de pretratamiento de los grupos de ósmosis inversa en la depuradora.

### **ALFIL LOGISTICS**

Instalación de una estación depuradora de aguas residuales en la zona de actividades logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL) para mejorar la calidad del vertido, obteniendo unos primeros resultados analíticos de reducción de un 50 % de la carga contaminante.

### **GRUPO CACAOLAT**

Mejora del rendimiento de los procesos de depuración de agua en su planta de Santa Coloma de Gramanet y reducción en un 7 % del consumo de agua de su torre de refrigeración.

### **GRUPO RODILLA**

Ha agrupado los diferentes tipos de limpieza por productos alergénicos para reducir el consumo de agua hasta en un 50 % respecto a 2015.

### **FÁBRICAS DE FUENTE LIVIANA Y FONT MAJOR**

Desarrollo de proyectos para reducir sólidos en suspensión y mejorar los vertidos de agua.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

**4 Medio ambiente**

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**En Damm hemos conseguido reducir en un 36 % el consumo de agua en todas nuestras fábricas desde 2008.**

**En 2021, hemos generado un 4,6 % de energía renovable respecto del total de energía consumida, alcanzando así el objetivo de superar el 4,5 %.**

## Consumo de agua

**Cerveza** (hl/hl envasado) **4,21**

**Agua y refrescos** (hl/hl envasado) **2,13**

**Malta** (hl/t producida) **71,17**

**Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)** (m<sup>3</sup>/kg producido) **0,0025**

**Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)**<sup>1</sup> (kg/n.º tíques) **0,0864**

**Alfil Logistics** (hl/palé movido) **0,01**

**Grupo Cacaolat** (hl/hl envasado) **8,50**

**179.890 m<sup>3</sup>**

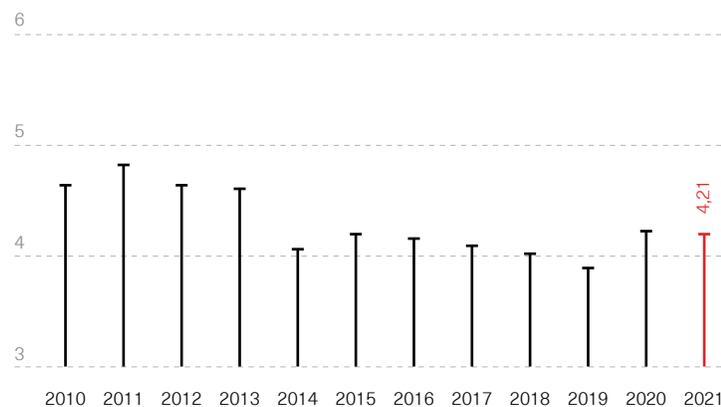
de agua reciclada en las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante

**840 m<sup>3</sup>**

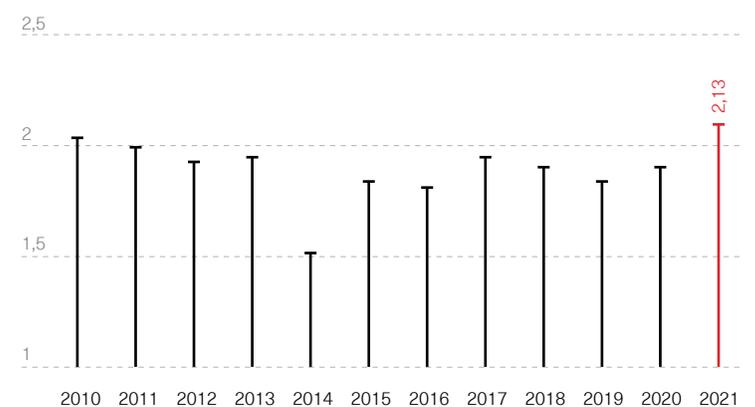
de agua reutilizada procedente del tratamiento de pasteurización en el obrador de Grupo Rodilla

## Evolución del consumo de agua 2010-2021

**Cerveza** (hl/hl envasado)



**Agua y refrescos** (hl/hl envasado)



(1) El consumo de agua en Grupo Rodilla abarca un 22 % del total de establecimientos. Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) es 2.912 m<sup>3</sup> en 2021 y 2.492 m<sup>3</sup> en 2020.



# Lucha contra el cambio climático

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

**4**  
**Medio ambiente**

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Contribuir a frenar el cambio climático es uno de los principales compromisos de Damm en el ámbito medioambiental. Este compromiso se materializa mediante la implantación de acciones dirigidas a lograr una mayor eficiencia energética minimizando el consumo de recursos, tanto energéticos como de materiales e hídricos, y aumentando el uso de energías renovables, aunque también se dirigen a reducir la huella de carbono en nuestra cadena de suministro y en nuestros productos.



**En 2021 hemos instalado 8.768 m<sup>2</sup> de placas fotovoltaicas en los centros de Font Salem (El Puig), Aguas de San Martín de Veri y Fuente Liviana con una potencia máxima de 1.523 kW.**

**100 %**

**de la energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado, así como de almacenes de Damm, cuenta con certificado de origen renovable**

**212.631 MWh**

**de energía generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)**

## Energía eficiente y renovable

Con el fin de reducir el consumo de recursos naturales en nuestras fábricas, trabajamos para incrementar la eficiencia energética y revalorizar subproductos para generar energía de origen renovable.

### **Generación de electricidad a partir de biogás**

Depuradora de la fábrica de Estrella de Levante.

### **Cogeneración de calor y electricidad**

Fábrica de Font Salem (El Puig).

### **Trigeneración de electricidad, calor y frío**

Fábrica de El Prat de Llobregat.

### **Solar-fotovoltaica**

Fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Font Salem (Salem y El Puig), Aguas de San Martín de Veri y Fuente Liviana, plataforma logística de la zona de actividades logísticas del Puerto de Barcelona y Maltería La Moravia. A finales de 2021, en Damm contamos con 26.532 m<sup>2</sup> de placas fotovoltaicas con una capacidad pico instalada de 4.146 kW de potencia.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 **Medio ambiente**

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## ACCIONES PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA GENERACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

### FÁBRICA DE EL PRAT DE LLOBREGAT

Sustitución del gasómetro de la estación depuradora de aguas residuales que duplica la capacidad de almacenamiento del biogás (de 100 a 200 m<sup>3</sup>).

### FÁBRICA DE ESTRELLA DE LEVANTE

Reforma de la planta de ósmosis para un menor consumo energético.

Remodelación del alumbrado de la periferia de la fábrica por uno más eficiente.

Puesta en marcha del proyecto de inteligencia artificial para identificar ineficiencias energéticas.

### PALL-EX IBERIA

Trasladado al nuevo *hub* de San Fernando de Henares (Madrid), un almacén con certificado energético A++ que consume electricidad de fuentes 100 % renovables.

### ALFIL LOGISTICS

Instalación de luces LED en las oficinas centrales, en las cuales se ubica el 85 % del total de la plantilla.

Incremento del número de almacenes, sobre los que se tiene control operacional, que consumen energía eléctrica con certificado de origen renovable.

Formamos parte del Grup de Gestors Energètics, una iniciativa encaminada a promover el intercambio de experiencias y de información entre profesionales que trabajan en las áreas energéticas y medioambientales y que tienen una inquietud común: una óptima gestión de la energía y el máximo respeto por el medio ambiente.



## Consumo de energía

Cerveza (MJ/hl envasado)

103,15

Agua y refrescos (MJ/hl envasado)

31,73

Malta (MJ/t producida)

3,40

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (MJ/kg producido)

2,15

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)<sup>1</sup> (MJ/n.º tíques)

2,79

Alfil Logistics (MJ/palé movido)

1,18

Grupo Cacaolat (MJ/hl envasado)

189,72

(1) El consumo de energía en Grupo Rodilla abarca un 77 % del total de establecimientos.  
Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) es 516.000 kWh en 2021 y 170.595 MWh en 2020.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

**4 Medio ambiente**

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## Nuevo proyecto para la producción de energía limpia en la fábrica de Estrella de Levante

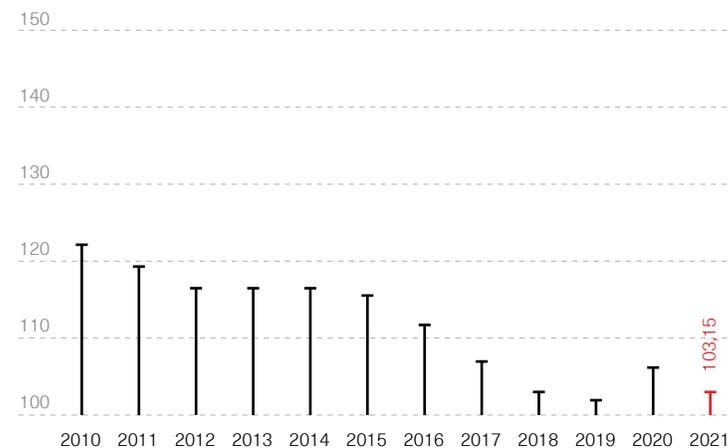
Estrella de Levante ha impulsado un proyecto de producción de energía limpia, en concreto a partir de la generación de biometano, un combustible idéntico al gas natural, pero de origen biológico. Dicho proyecto se ha llevado a cabo mediante la construcción de dos plantas especiales en las que se emplea el biogás obtenido de la depuración de aguas y la gestión de residuos para crear energía limpia.

El biometano producido se puede utilizar en varios campos. Es posible comprimirlo y usarlo como combustible de vehículos de GNC (gas natural comprimido), o criogenizarlo y utilizarlo para repostaje de camiones de largo recorrido que utilicen GNL (gas natural licuado), hecho que favorece una logística sostenible. También puede inyectarse directamente a la red de gas natural, ya que tiene características similares (pero con origen renovable), para consumirlo posteriormente en las calderas de la fábrica, sustituyendo el gas natural original y reduciendo así su huella de carbono.

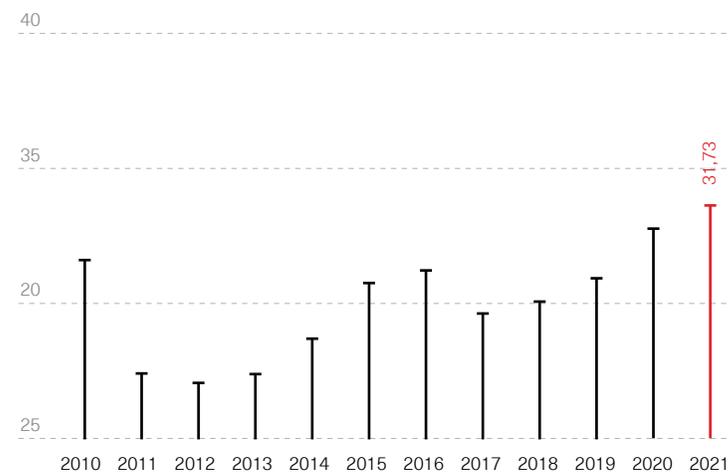
En estas plantas se producirán cerca de 13.000 MWh de energía térmica en biometano, equivalente al consumo anual de gas natural de más de 1.500 familias, y se evitarán las emisiones de más de 2.500 toneladas de CO<sub>2</sub>. Además, se han reformado las oficinas y las salas de eventos apostando por sistemas de clima eficientes. Entre las acciones emprendidas, se han cambiado los cerramientos para asegurar el aislamiento térmico y acústico, y también se ha apostado por el aprovechamiento de la iluminación natural.

### Evolución del consumo de energía 2010-2021

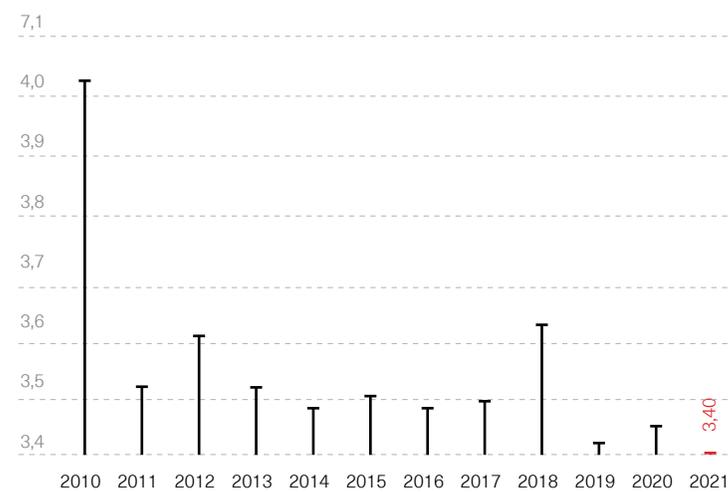
Cerveza (MJ/hl envasado)



Agua y refrescos (MJ/hl envasado)



Malta (MJ/kg producido)





## Movilidad sostenible y baja en carbono

Desde el Comité de Movilidad Sostenible de Damm fomentamos la mejora de la movilidad de la compañía en el marco de nuestro compromiso para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a corto y medio plazo.

**Continúa el crecimiento y la extensión del proyecto BeerDrive dentro de la península. El camión eléctrico distribuye cerveza directamente de la fábrica de Cervezas Victoria (Málaga) a los detallistas en el centro de algunas ciudades andaluzas (Málaga, Granada y Córdoba), y también en Valladolid.**



**Alfil Logistics forma parte de la Asociación de Empresas por la Movilidad Sostenible con el objetivo de continuar liderando nuestra apuesta por una movilidad más sostenible, y seguir contribuyendo a los objetivos de la Agenda 2030.**

### **ACCIONES PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA GENERACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE**

#### **SA DAMM (SEDE SOCIAL)**

Plan de movilidad para los colaboradores y colaboradoras que acuden al centro de oficinas de la calle Rosselló, desarrollado en 2020.

#### **FÁBRICA DE EL PRAT DE LLOBREGAT**

Plan de movilidad para los colaboradores y colaboradoras que acuden a la fábrica, desarrollado en 2021 en colaboración con el ayuntamiento de la localidad.

#### **FÁBRICAS DE FONT SALEM**

Adquisición de vehículos eléctricos e híbridos para su flota interplantas en España y Portugal.

#### **DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL**

Continuidad en la renovación de la flota con la incorporación de nuevos vehículos híbridos y la renovación de los diésels.

Realización de las principales rutas de reparto de Barcelona con un camión 100 % eléctrico.

#### **ALFIL LOGISTICS**

Realización de pruebas de camiones de 17 toneladas 100 % eléctricos para la ruta metropolitana de Barcelona con resultado satisfactorio.

Optimización de las rutas de reparto para evitar viajes en vacío, aprovechando las sinergias de los clientes, con la consiguiente reducción de un 10 % adicional de la huella de CO<sub>2</sub>.

#### **GRUPO RODILLA**

Realización de un grupaje para poder llenar de forma completa los camiones de transporte a nivel de fábricas, consiguiendo de esta manera una mayor eficiencia.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 **Medio ambiente**

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Huella de carbono

El uso de electricidad con certificado de garantía de origen verde y la mejora de la eficiencia en nuestras plantas de producción y envasado nos han permitido reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en más de 2.600 toneladas anuales, lo que equivale a la plantación de más de 1.000 ejemplares de pino carrasco cada año.

En 2021, nuestras fábricas han visto reconocidos sus esfuerzos por reducir el consumo de recursos naturales:

### Fábrica de Estrella de Levante

Doble sello Reduzco y Calculo, otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) a organizaciones que calculan su huella de carbono y consiguen reducir su impacto en emisiones de gases de efecto invernadero.

### Pall-Ex Iberia

Primera Estrella Lean & Green de la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), que acredita la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en un 20 % de sus operaciones.

### SA Damm

Tiene previsto conseguir su segunda Estrella Lean & Green de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) en 2022.

### Alfil Logistics

Tercera Estrella Lean & Green de la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) tras reducir en un 35 % la huella de carbono de sus actividades logísticas y de distribución.



# 6,4 M€

invertidos en la planta de El Prat de Llobregat para mejorar su eficiencia energética, lo que incluye una nueva planta de recuperación de CO<sub>2</sub> para reducir la emisión de carbono.

**Alfil Logistics es una de las cinco compañías que obtiene la tercera Estrella Lean & Green y la primera empresa dentro del sector logístico en conseguirlo.**



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

**4 Medio ambiente**

5 Sociedad

6 Sobre este informe

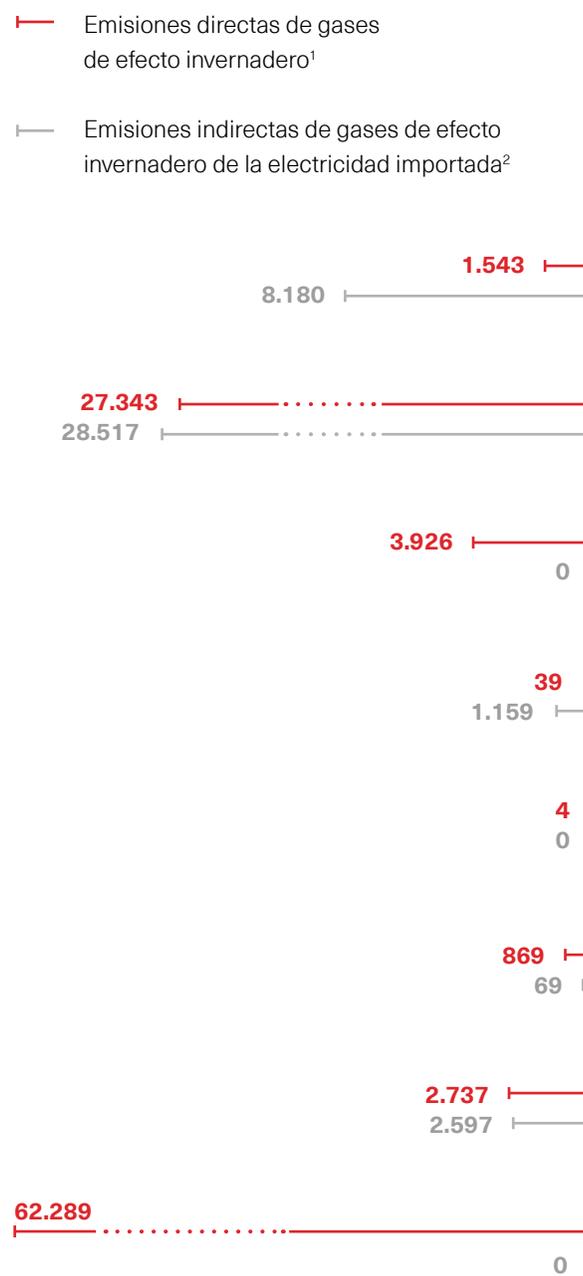
7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

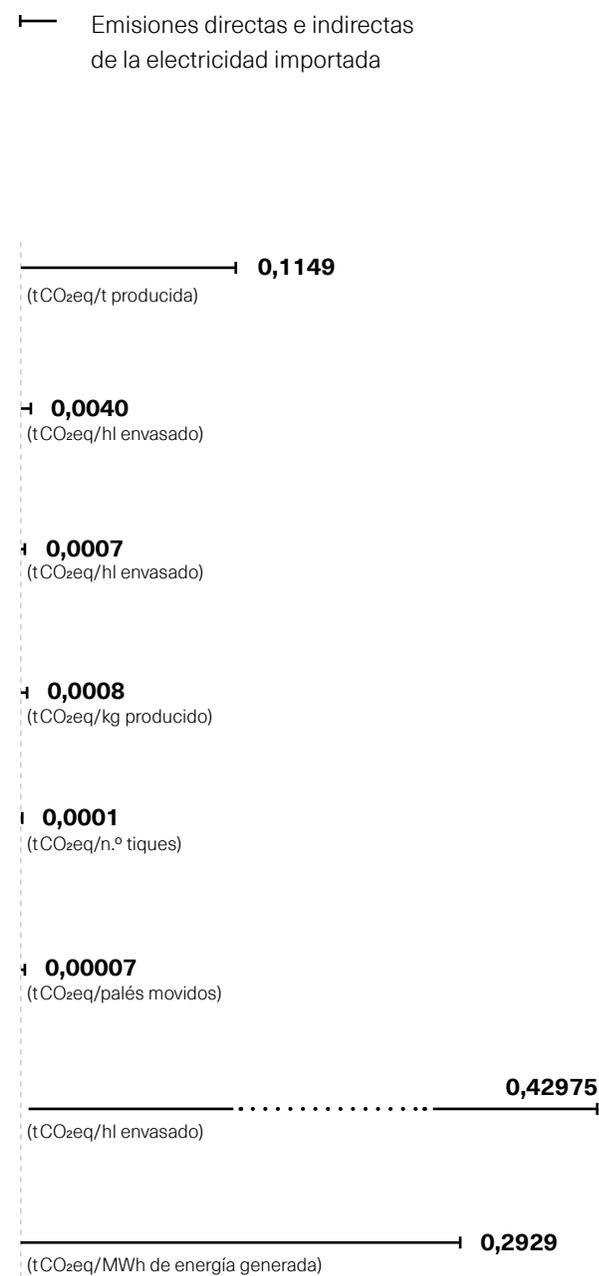


**Damm participa, a través de Alfil Logistics, en la comisión Lean & Green, iniciativa liderada en España por AECOC, que se ha convertido en la mayor plataforma europea de colaboración para reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro con el objetivo de lograr la neutralidad en las emisiones en carbono para 2050.**

### Cálculo de la huella de carbono (tCO<sub>2</sub>eq) 2021



### Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero 2021



(1) Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.  
 (2) Las emisiones indirectas incluyen las emisiones por consumo de electricidad importada y las emisiones por consumo de energía importada a través de una red material.  
 (3) El 100 % de la energía eléctrica consumida en el obrador de Grupo Rodilla proviene de fuentes renovables.

# Protección de la biodiversidad

Las materias primas de nuestros productos proceden directamente de la naturaleza, por lo que proteger la biodiversidad de nuestro entorno (y la del planeta) es un objetivo central para Damm. En los lugares en los que contamos con campos de cultivo o plantas de producción, procuramos poner en marcha medidas para la conservación de especies, hábitats y ecosistemas; además, participamos en iniciativas y alianzas locales para la protección de la biodiversidad.

## ÁREAS DE INTERÉS PARA LA BIODIVERSIDAD EN EL ENTORNO DE NUESTRAS FÁBRICAS

### FÁBRICA DE FUENTE LIVIANA (HUERTA DEL MARQUESADO)

Ubicada dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión y la zona de especial protección para las aves (ZEPA).

endémica considerada en peligro de extinción por el Catálogo español de especies amenazadas, aprobado por el Real Decreto 139/2011, que cuenta con un plan de recuperación en las Islas Baleares y que es una especie de interés comunitario prioritario del anexo II de la Directiva Hábitats.

### FÁBRICA DE VERI (EL RUN Y BISAURRI)

Ubicadas dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión, y dentro del ámbito de aplicación del Plan de recuperación del quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*).

### FÁBRICA DE EL PRAT DE LLOBREGAT (EL PRAT DE LLOBREGAT)

Ubicada dentro del ámbito de protección de la gaviota de Audouin (*Larus audouinii*), especie declarada en peligro de extinción en Cataluña, y del chorlitejo patinegro Charadriidae (*Charadrius alexandrinus*), una especie protegida de la fauna salvaje autóctona.

### FÁBRICA DE FONT MAJOR (ESCORCA)

Ubicada en la Sierra de Tramuntana (Mallorca), declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO en la categoría de paisaje natural, por lo que se le aplica el Plan de Ordenación de Recursos Naturales de la zona. Esta zona es hábitat natural del anfibio *ferreret* (*Alytes muletensis*). El torrente del Gorg Blau alberga aproximadamente el 50 % de su población. Se trata de una especie

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
**Medio ambiente**

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
**Medio ambiente**

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

La Fundación Estrella de Levante, creada en 2021, ha contribuido a la preservación y el cuidado del medioambiente, con especial interés en el Mar Menor, desarrollando las siguientes actuaciones:

Limpieza de fondos marinos, junto con la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar.

Reforestaciones que ayudan a reducir el drenaje de sedimentos en la laguna del Mar Menor, evitando la desertificación, y que a su vez promueve el mantenimiento de la avifauna local.

Inicio de la restauración de unas antiguas salinas para recuperarlas como ecosistemas para aves.

Inicio de la creación de filtros biológicos para la desnitrificación de las aguas que vierten a la cuenca del Mar Menor.



## Damm se suma a la conservación y la protección de especies amenazadas

En 2021, Font Major se ha unido al proyecto de conservación y protección del *ferreret*, una especie que es reconocida por ser un bioindicador de la calidad del agua, junto con la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno de las Islas Baleares y el Zoo de Barcelona. Al Centro de Recuperación y Cría del *ferreret* de la finca pública de Planícia, en Banyalbufar (Mallorca), llegaron 57 ejemplares de *ferreret* criados en las instalaciones del Zoo de Barcelona y que, posteriormente, se liberaron al medio natural. Dentro del Plan de recuperación del *ferreret* se establecen como objetivos la conservación y el incremento de sus poblaciones, y se debe mantener y/o incrementar su persistencia en los hábitats naturales donde vive la especie.

Cabe destacar también el proyecto de conservación de la tortuga boba (*Caretta caretta*), que constituye una especie migratoria que cumple una función crucial. Por un lado, transporta una gran cantidad de nutrientes a las zonas más necesitadas y permite el crecimiento de epibiontes, algas y crustáceos en su caparazón. Por otro lado, equilibra el medio evitando la sobrepoblación de especies que se reproducen rápidamente, como medusas y moluscos. En este sentido, cabe destacar que la tortuga boba se considera vulnerable a escala global según la lista roja de la UICN.

Por estos motivos, Damm ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación CRAM (Centre de Recuperació d'Animals Marins) de El Prat de Llobregat (Barcelona) para contribuir a la recuperación y la reintroducción de tortugas marinas acogidas por dicha entidad. Dentro del plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE de Damm, en la playa de El Prat de Llobregat se liberó a Cetácea, la tortuga apadrinada por la compañía.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
**Medio ambiente**

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Sensibilización ambiental

En Damm no solo perseguimos desarrollar acciones destinadas a minimizar el impacto medioambiental, sino que también buscamos sensibilizar a la sociedad y contribuir a su información sobre temas medioambientales, para que tome conciencia y pase a formar parte de las iniciativas para el cuidado del entorno. Con ese fin, por ejemplo, difundimos información sobre la protección del medioambiente y la cultura del Mediterráneo en nuestra Guía Estrella Damm.

***Amor a primera vista, la última campaña de Estrella Damm, mantiene el hilo conductor de las anteriores y pone el foco en la emergencia ecológica a la que está expuesto el Mediterráneo y en nuestra capacidad para revertir la situación, con el fin de dar visibilidad a esta problemática ambiental y concienciar a la sociedad sobre la necesidad de proteger nuestros mares.***



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

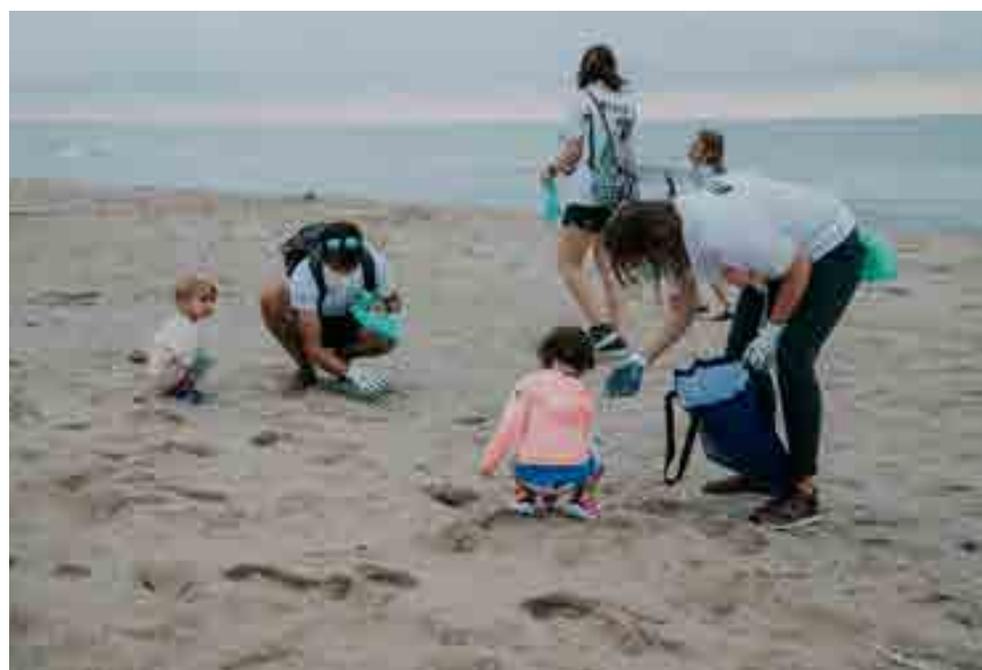
**4**  
**Medio ambiente**

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



Por otra parte, también queremos impulsar la sensibilización a través de nuestras campañas publicitarias, que buscan poner de relieve la importancia de conservar todos los recursos naturales, el entorno y las especies.

En el ámbito interno, seguimos realizando actividades de sensibilización dirigidas a nuestros colaboradores y colaboradoras, además de las iniciativas de voluntariado de tipo medioambiental, como la recogida de basuraleza con motivo del Día Mundial del Reciclaje, la limpieza de playas o la plantación de árboles.





## Sociedad

### IMPLICADOS EN UNA SOCIEDAD DE LA QUE FORMAMOS PARTE

Nos comprometemos activamente con la sociedad. Cada día demostramos este compromiso mediante el mecenazgo y el patrocinio de los eventos sociales, culturales, gastronómicos y deportivos más relevantes. Además, a través de la Fundación Damm y la Fundación Estrella de Levante, promovemos acciones que tienen una repercusión positiva en nuestro entorno y nuestra sociedad.

La Antigua Fábrica Estrella Damm y nuestras fábricas de Estrella de Levante y Cervezas Victoria se han convertido en espacios culturales y gastronómicos de referencia en el ámbito local, con lo que nos acercan a las personas de nuestro entorno más cercano.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
**Sociedad**

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Fundación Damm: 20 años apoyando la cultura, el deporte y la sociedad

La Fundación Damm se implica desde hace 20 años en la formación y el desarrollo integral de las personas para contribuir a la construcción de una sociedad mejor promoviendo y apoyando iniciativas de interés cultural y social en todo el territorio español. Durante 2021, la Fundación ha seguido apoyando y cubriendo las necesidades que se han generado por el segundo año marcado por la COVID-19.

**La Fundación Damm recibe el Premio Personaje del Año, en la categoría de Filantropía y Mecenazgo, otorgado por la revista *Fuera de Serie*, en reconocimiento a su labor en el ámbito cultural, social y deportivo en el año de su 20.º aniversario.**

## 65

entidades con las que ha colaborado la Fundación Damm

## 3,32 M€

dedicados a proyectos deportivos, culturales y sociales

## 268

jóvenes deportistas formados en el Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm

En la web de la Fundación Damm se puede consultar toda la información sobre su labor, así como la memoria de actividades.  
[www.fundaciodamm.cat/es](http://www.fundaciodamm.cat/es).



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
**Sociedad**

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Principales actuaciones en 2021



### DEPORTE

Fomentamos la práctica del deporte a través de nuestros clubs de fútbol y pádel, y a través de la colaboración con distintas instituciones y entidades deportivas. Además, apoyamos la formación de centenares de jóvenes deportistas en Cataluña y España.

El Club de Fútbol Damm ha continuado con su labor formativa de jugadores y jugadoras a alto nivel con grandes resultados, como lo demuestra el debut en primera y segunda división de varios futbolistas formados y formadas en nuestros clubes, así como la convocatoria de la selección española de fútbol cadete de varios deportistas de la cantera. Por su parte, el Club de Pádel Damm ha logrado importantes éxitos como el Campeonato de España cadete de primera categoría.

A principios de 2021, anunciamos la compra de los terrenos para la construcción de la nueva ciudad deportiva del Club de Fútbol Damm. Es un paso de gran importancia que supondrá un crecimiento exponencial del Club. El complejo deportivo estará ubicado en el distrito barcelonés de Sants-Montjuïc y su inauguración está prevista para 2023. El Club de Fútbol Damm será su usuario titular, pero también estará a disposición de los colaboradores y las colaboradoras de Damm, así como de sus familias. Las nuevas instalaciones seguirán los criterios de sostenibilidad y eficiencia energética e hídrica, con el objetivo de conseguir en el futuro unas instalaciones con certificación Nearly Zero Energy Building (NZEB).



### CULTURA

La cultura es un elemento de unión y crecimiento social de gran importancia tanto a nivel personal como colectivo. Museos, auditorios, teatros, exposiciones fotográficas, cine o programaciones infantiles son nuestras vías para acercar la cultura a las personas.

En 2021, hemos firmado un acuerdo de colaboración con la Fundació Joan Miró de Barcelona, a través del cual la Fundació Damm se convierte en mecenas de la entidad. Este nuevo convenio permitirá a la Fundació colaborar en la difusión y el acercamiento a la sociedad del legado artístico del pintor, escultor y ceramista catalán.

**En el primer año de apertura del Archivo Histórico de Damm a visitas externas, la Fundación ha celebrado 134 sesiones con 1.915 visitantes.**



©Toni Bofill / Gran Teatre del Liceu

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 **Sociedad**

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**SOCIEDAD**

Una de las labores más importantes y gratificantes de la Fundación Damm es la de prestar apoyo a proyectos que contribuyan al desarrollo y el crecimiento de las personas a través de la acción social, la educación y la solidaridad. Con este objetivo, colaboramos con entidades de todo el país haciendo hincapié en iniciativas de apoyo a la infancia y a colectivos desfavorecidos, así como de transmisión del conocimiento y de fomento del talento y el altruismo. Entre las

acciones más importantes de 2021 destaca la donación de 22 ordenadores portátiles a colectivos vulnerables de Fundesplai, la entrega de 4.500 litros de agua embotellada a Open Arms y la colaboración con la Gala más IN, organizada por la Fundación Grupo SIFU en el Teatro Real de Madrid, cuyo objetivo es hacer visibles las capacidades diferentes de personas con diversidad funcional física y promover su plena inclusión.

# Nace la Fundación Estrella de Levante

En mayo de 2021, presentamos la Fundación Estrella de Levante, que nace con el objetivo de convertirse en un agente social destacado en la zona de Levante y, particularmente, en la Región de Murcia, Alicante, Albacete y Almería. Sus grandes metas son la preservación de la cultura y las tradiciones, la acción social en favor de los colectivos en riesgo de exclusión y el cuidado del medio ambiente con especial atención al Mar Menor y la cuenca del Segura. El primer proyecto de la Fundación ha sido la limpieza de los fondos marinos del Mar Menor junto con la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar.

**Para más información sobre la Fundación Estrella de Levante puede consultar su memoria de actividades**



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

**5**  
**Sociedad**

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Patrocinios y colaboraciones



**Cervezas Victoria ha patrocinado, un año más, el Festival de Cine de Málaga, que en esta ocasión ha celebrado su 24.ª edición. Este evento pretende contribuir al desarrollo del cine en español, además de rendir homenaje a diferentes personalidades de la industria cinematográfica, a la vez que promueve numerosos ciclos, exposiciones y actividades culturales.**

Nuestra manera más directa de llegar a nuestros consumidores, y a la sociedad en general, es mediante las acciones de colaboración y patrocinio relacionadas con la cultura, la gastronomía y el deporte. Estas nos permiten difundir nuestros valores en las comunidades en las que estamos presentes.

La situación provocada por la COVID-19, que ha seguido marcando nuestras vidas durante todo 2021, ha condicionado, pero no ha impedido, la celebración de eventos, siempre llevados a cabo con todos los protocolos sanitarios que en cada momento ha ido marcando la ley.



## CULTURA

Patrocinamos y colaboramos con actos culturales.

Festival Cruïlla

Canet Rock

Fiestas de la Mercè

Mallorca Live Summer

White Summer

Vida Festival

WARM UP Estrella de Levante

Brisa Festival

MWC Barcelona  
(Mobile World Congress)

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

**5**  
**Sociedad**

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## GASTRONOMÍA

Unimos a la gente en torno al disfrute del paladar, exportando la gastronomía mediterránea a todo el mundo.

### Eventos nacionales

Alicante Gastronómica 2021

Murcia Capital Española de la Gastronomía

Tasty Trips

GastroDones

MACARFI A cuatro manos

Jornada «La gestión del futuro: los nuevos caminos de la hostelería»

Programa de radio  
*La gastronomía con sabor a Málaga*  
en la Fábrica de Cervezas Victoria

Fórum Gastronómico de Barcelona

### Eventos internacionales

Estrella Damm National Restaurant Awards (Reino Unido)

UK Top 50 Gastropub Awards (Reino Unido)

Asia's 50 Best Restaurants 2021 (evento digital)

Inedit Damm Chefs' Choice Award 2021 (evento digital)

Estrella Damm Culinary Journey en Miami y Toronto (Estados Unidos y Canadá)

World's 50 Best Restaurant Awards (Bélgica)

Latin American 50 Best Restaurant Awards (Chile, Ecuador, Perú, Colombia, México, Argentina y Brasil)



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
**Sociedad**

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## DEPORTE

Apoyamos la celebración de eventos deportivos y colaboramos con clubes y equipos punteros en todo tipo de deportes.

### Pádel

World Padel Tour

Series nacionales de Pádel

Circuito de Pádel Estrella Damm

### Baloncesto

Bàsquet Girona

Uni Girona Club de Bàsquet

FC Barcelona Baloncesto

Club Joventut de Badalona

BAXI Manresa

Hestia Menorca

### Fútbol

Fútbol Club Barcelona

Real Club Deportivo Espanyol

Real Sociedad de Fútbol

Real Club Deportivo Mallorca

Girona Fútbol Club

Club Deportivo Castellón

Unión Deportiva de Almería Club de Fútbol

Selección española de fútbol (masculina y femenina)

Fútbol Club Andorra

Club Esportiu Europa

Nàstic de Tarragona

Unión Deportiva Ibiza

CE Sabadell FC



## Victoria, con la Roja

**Cervezas Victoria y la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) firmaron un acuerdo por el que la malagueña se convirtió en la cerveza oficial de la selección española masculina y femenina de fútbol hasta la celebración de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA en Catar, en 2022.**

**La marca «malagueña y exquisita» tiene su espacio entre las empresas patrocinadoras de la Real Federación Española de Fútbol y está presente en todos los partidos que disputan las selecciones nacionales.**

**En la presentación del acuerdo, el encargado de Relaciones Institucionales de Cervezas Victoria, Sergio Ragel, señaló que la compañía y las selecciones comparten valores, «apuestan por la pasión, por las cosas bien hechas y por conseguir la Victoria».**

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
**Sociedad**

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## Rumbo Sport, en la vanguardia de la gestión deportiva

La incorporación de las novedades tecnológicas en la gestión deportiva es parte de la apuesta de Damm por la transformación digital. En esta línea, Rumbo Sport implanta mejoras en la experiencia de usuario y usuaria en los torneos exprés del Circuito de Pádel Estrella Damm 2021.

En estos torneos, las personas participantes pueden, desde su móvil, registrar el resultado de sus partidos, recibir comunicaciones de sus enfrentamientos y seguir el desarrollo del torneo en tiempo real mientras disfrutan de la competición.

### Tenis

Mutua Madrid Open

Barcelona Open Banc Sabadell –  
Trofeo Conde de Godó

ATP Mallorca Championship

Club de Tenis Murcia

### Hípica

Madrid Horse Week

### Golf

Estrella Damm Mediterranean Ladies Open

Estrella Damm Andalucía Masters

Torneo Mujer Golfista

### Otros

Extreme Barcelona

Murcia Challenge

Copa del Rey MAPFRE

UE Santboiana



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

**5**  
**Sociedad**

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



## Iluminamos nuestras fachadas

Como cada año y durante algunos días especialmente señalados, las fachadas de la Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona), la fábrica Estrella Damm de El Prat de Llobregat (Barcelona), Plataforma Continental (Madrid), Cervezas Victoria (Málaga) y Estrella de Levante (Murcia) se iluminaron para apoyar distintas causas humanitarias:

**Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo.**

**Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama.**

# Nuestras fábricas, nuestra casa

Las fábricas Damm son nuestra casa y, como a todo buen anfitrión, nos gusta abrir las puertas para mostrar en vivo el proceso de elaboración de nuestras cervezas.

Las fábricas Estrella Damm de El Prat de Llobregat (Barcelona) y la Antigua Fábrica (Barcelona), Estrella de Levante (Espinardo) y Cervezas Victoria (Málaga) ofrecen visitas guiadas que culminan con una deliciosa cata. En la Antigua Fábrica Estrella Damm continuamos ofreciendo un recorrido, ahora renovado, por sus diferentes salas históricas, así como la realización de un buen número de eventos de todo tipo abiertos al público.

La mejora en cuanto a la evolución de la COVID-19 en 2021 ha permitido la vuelta del público a nuestras fábricas, y hemos mantenido todos los protocolos de aforos reducidos, distancia, uso de mascarilla, tareas de limpieza y desinfección, entre otros.

## VISITAS A LAS FÁBRICAS DE DAMM EN 2021

# 6.000

**Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona) y fábrica de El Prat de Llobregat**

# 2.533

**Cervezas Victoria (Málaga)**

# 1.923

**Estrella de Levante (Espinardo)**

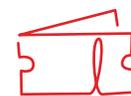
**En 2021, un total de 10.456 personas han visitado nuestras fábricas.**





## Antigua Fábrica Estrella Damm

Después de un complicado 2020 en cuanto a la organización de actos sociales, deportivos y culturales, la Antigua Fábrica Estrella Damm ha recuperado gran parte de sus actividades en modo presencial, siempre respetando las normas sanitarias vigentes para garantizar la salud de los y las asistentes y de nuestra plantilla. Así, la Antigua Fábrica Estrella Damm ha vuelto a ser un espacio de referencia social para la ciudad de Barcelona y ha acogido numerosos eventos corporativos, culturales, solidarios, gastronómicos y deportivos. Paralelamente, las visitas guiadas a sus salas y su archivo histórico han continuado creciendo y se han consolidado como una propuesta de peso en la amplia oferta turística de Barcelona.



# 19.029

personas asistentes en 2021



# 232

eventos celebrados

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

**5**  
**Sociedad**

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## PRINCIPALES EVENTOS EN 2021

### Deportivos

- Gala de les Estrelles Federació Catalana de Futbol
- Gala Premios Woman Sport
- SportBiz Europe
- Gala Mundo Deportivo
- Debate de los candidatos a la presidencia del Futbol Club Barcelona
- Presentación de la temporada de invierno de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Sports Tomorrow Congress

### Culturales

- Cruïlla XXS
- Sant Jordi de Nadal
- La Mercè
- Disc Català de l'Any
- Conciertos Rac105 Confidencial
- Conciertos Delicatessen
- RBF Awards

### Gastronómicos

- GastroDones
- MACARFI A cuatro manos
- Jornada «La gestión del futuro: los nuevos caminos de la hostelería»
- Concurso de tiraje de cerveza Bar Manager
- Ciclo de entrevistas gastronómicas

### Solidarios

- Movember
- NASCO Solidario

### Otros

- BNEW (Barcelona New Economy Week)
- Mobile Week
- UPF Female Mentoring, Welcome Summer DIRCOM



## La Antigua Fábrica Estrella Damm estrena las visitas guiadas

La Antigua Fábrica Estrella Damm pone en marcha un nuevo servicio de visitas guiadas, mucho más completo que los anteriores *tours*, para que los y las amantes de la cerveza descubran la historia del emblemático edificio cervecero en Barcelona, así como su archivo histórico. Los visitantes terminan la jornada con una cata de nuestras cervezas. Inaugurada en 1905 y bautizada como La Bohemia, fue un edificio avanzado a su tiempo y todo un referente tecnológico a nivel europeo.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
**Sociedad**

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Fábrica de Cervezas Victoria

La fábrica malagueña de Cervezas Victoria también vivió en 2021 un relanzamiento de sus visitas y eventos tanto presenciales como en *streaming*.

### PRINCIPALES EVENTOS EN 2021

#### Deportivos

- Encuentro de la Asociación de Periodistas Deportivos de Málaga
- Programa de Radio Sport
- Programa de Radio Marca
- Tarde para todos con Berni R.
- Presentación del equipo de balonmano Costa del Sol Málaga
- Previa Eurocopa Hospitality

#### Gastronómicos

- Programa de radio *La gastronomía con sabor a Málaga*
- Premios aceites Sabor a Málaga
- Premios quesos Sabor a Málaga
- Lanzamiento Victoria Malacatí
- Día Internacional de la Cerveza
- Premios El Delantal
- Concurso Espetos Costa del Sol

#### Culturales

- Audiciones del Teatro Soho
- Firma del patrocinio del Carnaval de Málaga
- Firma del patrocinio del Festival de Cine de Málaga
- Aula Cultura Sur
- Telmodice
- Encuentros con cineastas malagueños
- Malaga Type
- Presentaciones de libros
- Rueda de prensa EA Málaga
- Presentación y concierto Brisa Festival
- Rueda de prensa de Irreconciliables, Festival Internacional de Poesía
- Rueda de prensa del Festival de Cine Italiano
- Open House

#### Otros

- Ewoman
- Mujeres 360
- Programa de radio *Más de uno Málaga* (cuatro sesiones)
- Club de Marketing Málaga
- Programa de radio *Hoy por Hoy*, con Àngels Barceló
- Encuentros tecnológicos
- Congreso de la Federación Española de Campings



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

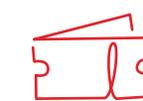
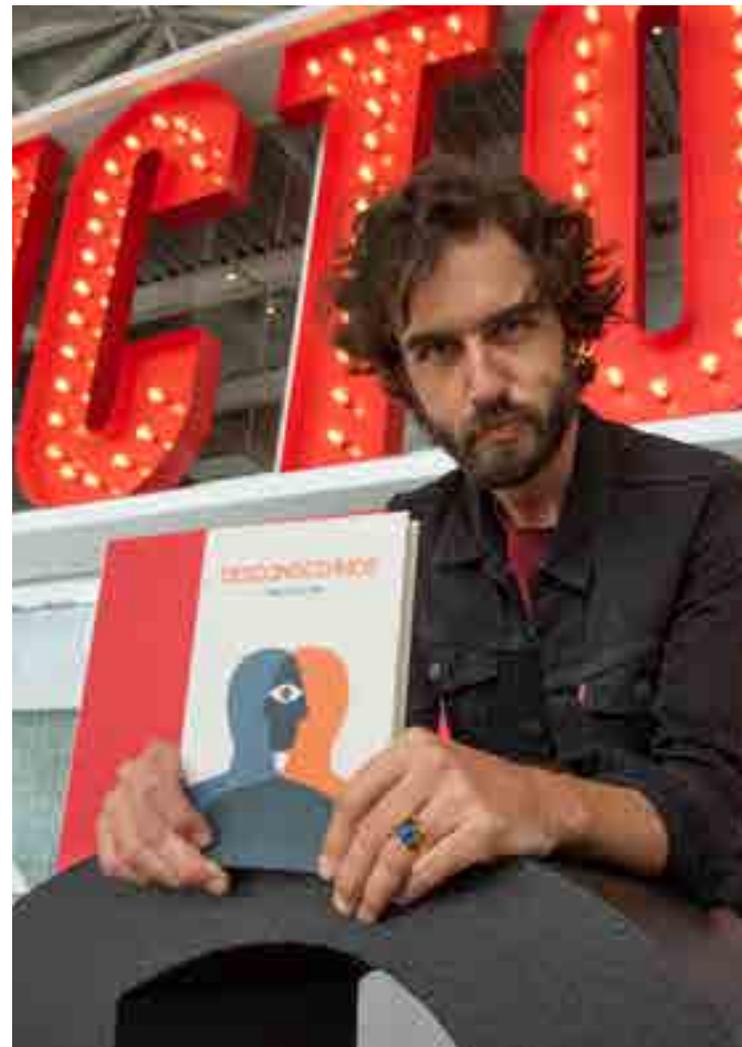
4  
Medio ambiente

**5**  
**Sociedad**

6  
Sobre este informe

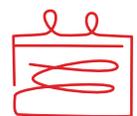
7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**4.524**

personas asistentes en 2021



**26**

eventos celebrados



## Fábrica de Estrella de Levante

Las instalaciones de Murcia acogieron multitud de actos y, a finales de 2021, abrió la nueva sala de catas.

### PRINCIPALES EVENTOS EN 2021

#### Deportivos

- Vuelta a Murcia
- Titan Desert Series Almería
- Circuito Mundial VELA GC32 Catamarán volador
- Regata Cartagena-Ibiza
- Regata Estrella Levante Torrevieja XXI
- Torneo de golf La Manga Club 21
- Non Stop Murcia-Madrid
- Convenio con el Club de Tenis Murcia
- Carrera de Crevillente

#### Gastronómicos

- Club Gastronómico Rodados
- Te quiero saborear, Archena
- Saborarte Cieza
- Sello 1001 Sabores
- Sabe a Murcia, concurso de zarangollo
- Catas Huertos del Malecón
- La Tapa del Año 2020
- Presentación Murcia Gastronómica
- Murcia Gastronómica
- Pelotas de Patiño

#### Culturales

- Premio Generación Estrella
- Microsonidos 21
- Conciertos de Primavera en el Teatro Circo
- Exposición de fotos de las Fiestas de Caravaca
- Conciertos AGÚSticos
- Noches del Malecón
- Gala Reinas de la Huerta
- Presentación BSide Festival
- Xtraordinary Nights Cartagena El Batel
- Slow Fashion Murcia
- Música y Estrellas Cehegín
- Huertos del Malecón
- Ex libris. Feria del libro de Murcia
- Cabo de Palos Tour Fest
- Pase especial de la película *Últimas voluntades*

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
**Sociedad**

6  
Sobre este informe

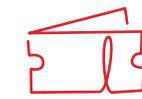
7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



**Otros**

- Proyecto MDI Energía Limpia
- Visita en directo a Murcia Conecta 7TV
- Congreso Mujer de Élite Murcia
- Gala Región de Murcia en 7TV
- Programa Gastro Onda Cero Almería
- Plataforma Hidrógeno Verde
- Aniversario 25 años Europa Press en Murcia
- Visita AJE Región de Murcia
- Congreso Nacional Jóvenes Empresarios
- CEO Congress
- Gala Premios Columbares
- UCAM Business Club
- Premios Laurel 21 Fundación Prensa



**1.716**

personas asistentes en 2021



**77**

eventos celebrados



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

**6**  
**Sobre este informe**

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



# 6

## Sobre este informe

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
**Sobre este informe**

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

# Ficha técnica y matriz de materialidad

## PERÍODO CUBIERTO

Año 2021  
(del 1 de enero al 31 de diciembre)

## ESTÁNDARES DE REFERENCIA

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los estándares GRI. También se han considerado los principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

## ALCANCE

La información abarca todas las empresas en las que Damm tiene control y capacidad de gestión: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada

1850, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Beccdam, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Distribuidora Cervezas Victoria Málaga, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones

Cerveceras, SL; Distribuidora Nexia, SL; Distribuidora Provea, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrata, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez US LLC, SL; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL, y Grupo Cacaolat, SL (novedad de 2021).

## PUNTO DE CONTACTO

comunicacion@damm.es



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

**6**  
**Sobre este informe**

7  
Índice de contenidos GRI

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## TEMAS RELEVANTES PARA EL DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD

En 2021, Damm ha revisado y actualizado el análisis de materialidad realizado en 2019 con el objetivo de identificar las prioridades y los impactos en sostenibilidad de la compañía en este período.

En primer lugar, se identificaron y seleccionaron los asuntos potencialmente relevantes en función de dos líneas de trabajo:

- Actualización de la lista de temas elaborada para el análisis de materialidad de 2019, en función de la revisión y la evaluación de las tendencias en sostenibilidad y sectoriales en los últimos dos años.
- Síntesis del listado de asuntos materiales de 2019, con el fin de facilitar la votación por parte de las personas asistentes.

Los asuntos potencialmente relevantes se estructuraron en torno a cuatro ejes estratégicos: personas, medio ambiente, compromiso social y gobernanza, que coinciden con los del análisis de materialidad de 2019.

Posteriormente se priorizaron los temas relevantes, considerando un análisis interno, basado en el impacto en el negocio y la relevancia para Damm en los ámbitos general (corporativo), cerveza, agua y logística. Además, también se realizó un análisis externo basado en las expectativas de los grupos de interés más relevantes de Damm, a partir de dos fuentes de información:

- Cuestionarios en línea distribuidos a grupos de interés clave (empresas proveedoras, clientes, medios de comunicación y ONG e instituciones).
- Tres sesiones de diálogo o *focus groups* (que se realizaron de forma virtual a causa de la COVID-19) que contaron con la participación de representantes de medios de comunicación, de empresas proveedoras y clientes de restauración y de entidades culturales y sociales, así como de profesionales de la RSC.

A continuación, se elaboró la matriz de materialidad en función de dos ejes:

- El eje horizontal corresponde al impacto en el negocio de Damm según las respuestas obtenidas por parte de los grupos de interés internos.
- El eje vertical determina las expectativas de los grupos de interés externos respecto al papel de Damm.

Los asuntos materiales se clasificaron en tres grupos de relevancia:

- Alta: obtienen un resultado del 85 % o superior. Representan temas clave para la estrategia de sostenibilidad y RSC de Damm; en ellos la organización debe posicionarse como líder y dar prioridad en su plan de acción.
- Media: obtienen un resultado total superior al 82 % e inferior al 85 %. Se consideran temas latentes en los que Damm tiene la oportunidad de diferenciarse y reforzar su compromiso dando un paso más allá.
- Temas menos relevantes: obtienen un resultado inferior al 82 %.



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

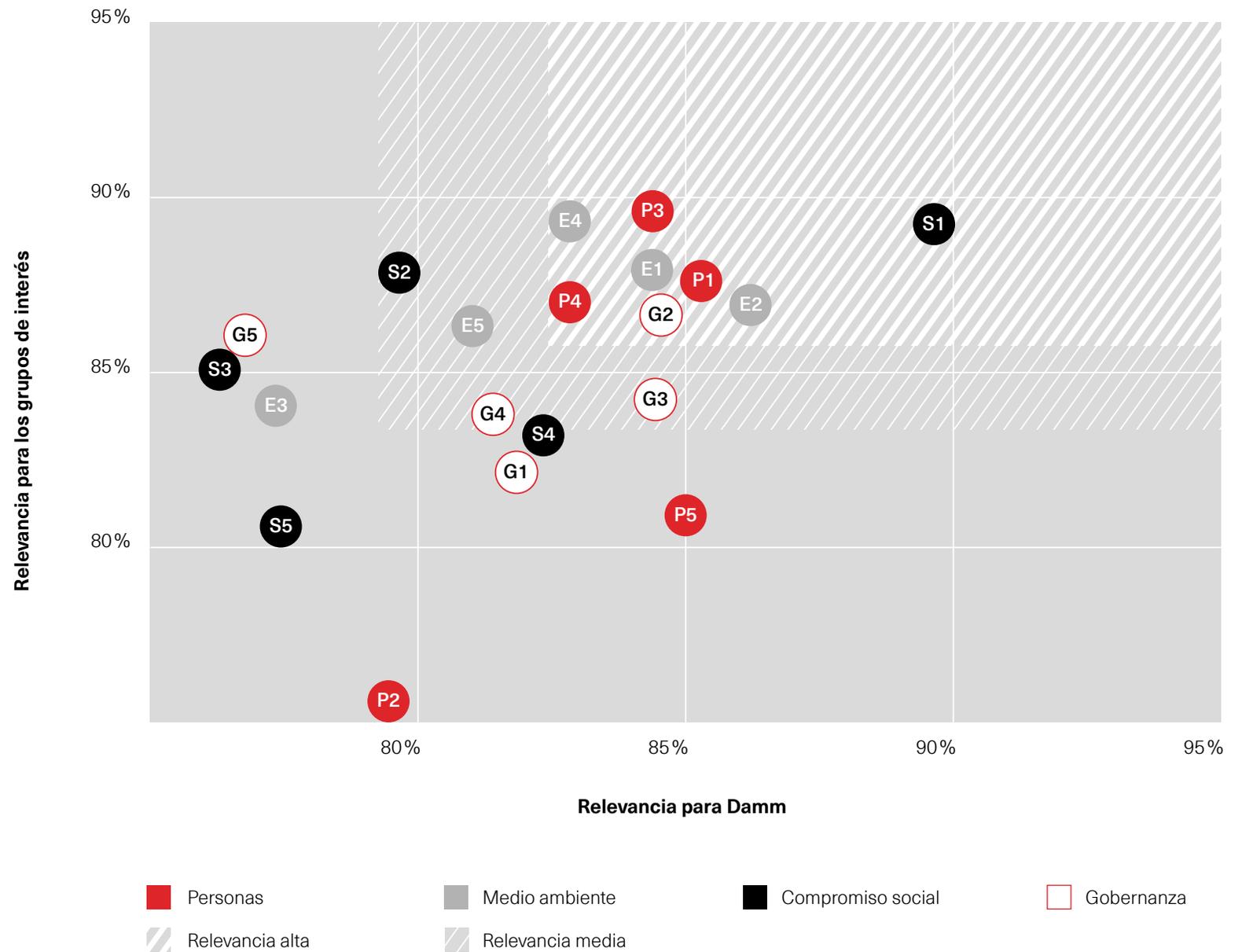
5 Sociedad

**6 Sobre este informe**

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## MATRIZ DE MATERIALIDAD



### Asuntos materiales

- S1** Calidad de producto, seguridad y transparencia
- P3** Diversidad, igualdad, inclusión y no discriminación
- E2** Protección de los recursos hídricos
- P1** Bienestar integral de las personas de Damm
- G3** Buen gobierno y transparencia
- S2** *Marketing* y comunicación responsables
- E5** Logística sostenible
- E1** Cambio climático y descarbonización (reducción de emisiones de carbono)

- E4** Economía circular y de proximidad
- G2** Gobernanza y ética de negocio
- P4** Cultura corporativa enfocada en la sostenibilidad
- P5** Transformación digital
- S4** Compromiso social de Damm con la cultura, el deporte, la gastronomía y el ocio
- G4** Gestión responsable de la cadena de suministro y compras

### Asuntos de elevado interés

- G1** Asegurar el desempeño y la solvencia económica de la compañía
- G5** Integración de los criterios de sostenibilidad ASG en las decisiones de negocio
- S3** Promover hábitos de consumo sostenibles y saludables
- E3** Negocio regenerativo
- S5** Marcas con causa
- P2** *Employer Branding*

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

**7**  
**Índice de contenidos GRI**

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial



# Índice de contenidos GRI

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Indicador estándar GRI Página o respuesta directa

### GRI 102 CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (2016)

#### PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

|  |           |
|--|-----------|
| 102-1 Nombre de la organización                  | 7         |
| 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios | 7, 8, 10  |
| 102-3 Ubicación de la sede central               | 9, 10, 11 |
| 102-4 Ubicación de las operaciones               | 8, 10     |
| 102-5 Propiedad y forma jurídica                 | 8, 116    |
| 102-6 Mercados servidos                          | 8         |

**Clientes**  
Según el canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (empresas distribuidoras), grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, cash y mayoristas) y venta en línea (persona particular que compra sus productos a través de Damm Shop). Según el cliente detallista: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento: independientes (la mayoría de los establecimientos de España) y organizados (clientes del canal de grandes cuentas de hostelería).

**Consumidores/as**  
Personas consumidoras finales de los productos.

**Franquicias**  
Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca.

**Consumidores/as**  
Personas consumidoras finales de los productos en los establecimientos.

**Clientes**  
Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.

**Clientes**  
Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.

102-7 Dimensión de la organización

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

|                                    |                                    | 2019         | 2020         | 2021         |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Plantilla a 31 de diciembre</b> |                                    |              |              |              |
| Personal propio                    | Bebidas y alimentación             | 2.391        | 2.410        | 2.701        |
|                                    | Logística y distribución           | 225          | 1.190        | 1.257        |
|                                    | Restauración                       | 1.227        | 997          | 1.006        |
|                                    | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | 27           | 30           | 35           |
| <b>Damm</b>                        |                                    | <b>3.870</b> | <b>4.627</b> | <b>4.999</b> |

|   | 2019         |                        |                          |              |                                    | 2020         |                        |                          |              |                                    | 2021         |                        |                          |              |                                    |
|---|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|
|   | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> |
| Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre) |              |                        |                          |              |                                    |              |                        |                          |              |                                    |              |                        |                          |              |                                    |
| <b>% indefinida</b>   | <b>82 %</b>  | <b>82 %</b>            | <b>97 %</b>              | <b>80 %</b>  | <b>100 %</b>                       | <b>90 %</b>  | <b>85 %</b>            | <b>96 %</b>              | <b>93 %</b>  | <b>100 %</b>                       | <b>85 %</b>  | <b>86 %</b>            | <b>91 %</b>              | <b>75 %</b>  | <b>100 %</b>                       |
| <b>Indefinida</b>   | <b>3.191</b> | <b>1.960</b>           | <b>219</b>               | <b>985</b>   | <b>27</b>                          | <b>4.156</b> | <b>2.050</b>           | <b>1.144</b>             | <b>932</b>   | <b>30</b>                          | <b>4.253</b> | <b>2.328</b>           | <b>1.138</b>             | <b>752</b>   | <b>35</b>                          |
| Hombres   | 1.942        | 1.466                  | 145                      | 310          | 21                                 | 2.774        | 1.534                  | 933                      | 284          | 23                                 | 2.929        | 1.741                  | 927                      | 234          | 27                                 |
| Mujeres   | 1.249        | 494                    | 74                       | 675          | 6                                  | 1.382        | 516                    | 211                      | 648          | 7                                  | 1.324        | 587                    | 211                      | 518          | 8                                  |
| <b>Temporal</b>   | <b>679</b>   | <b>431</b>             | <b>6</b>                 | <b>242</b>   | <b>0</b>                           | <b>471</b>   | <b>360</b>             | <b>46</b>                | <b>65</b>    | <b>0</b>                           | <b>746</b>   | <b>373</b>             | <b>119</b>               | <b>254</b>   | <b>0</b>                           |
| Hombres   | 419          | 322                    | 2                        | 95           | 0                                  | 354          | 287                    | 40                       | 27           | 0                                  | 469          | 283                    | 103                      | 83           | 0                                  |
| Mujeres   | 260          | 109                    | 4                        | 147          | 0                                  | 117          | 73                     | 6                        | 38           | 0                                  | 277          | 90                     | 16                       | 171          | 0                                  |

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

| Plantilla según tipo de jornada y género (a 31 de diciembre) | 2019         |                        |                          |              |                                    | 2020         |                        |                          |              |                                    | 2021         |                        |                          |              |                                    |
|--|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|
|  | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> |
| <b>% completa</b>  | <b>81 %</b>  | <b>100 %</b>           | <b>99 %</b>              | <b>42 %</b>  | <b>100 %</b>                       | <b>87 %</b>  | <b>100 %</b>           | <b>98 %</b>              | <b>45 %</b>  | <b>100 %</b>                       | <b>87 %</b>  | <b>100 %</b>           | <b>98 %</b>              | <b>41 %</b>  | <b>100 %</b>                       |
| <b>Completa</b>  | <b>3.153</b> | <b>2.386</b>           | <b>222</b>               | <b>518</b>   | <b>27</b>                          | <b>4.042</b> | <b>2.406</b>           | <b>1.161</b>             | <b>445</b>   | <b>30</b>                          | <b>4.368</b> | <b>2.692</b>           | <b>1.232</b>             | <b>409</b>   | <b>35</b>                          |
| Hombres  | 2.150        | 1.787                  | 144                      | 198          | 21                                 | 2.975        | 1.819                  | 961                      | 172          | 23                                 | 3.211        | 2.020                  | 1.019                    | 145          | 27                                 |
| Mujeres  | 1.003        | 599                    | 78                       | 320          | 6                                  | 1.067        | 587                    | 200                      | 273          | 7                                  | 1.157        | 672                    | 213                      | 264          | 8                                  |
| <b>Parcial</b>   | <b>717</b>   | <b>5</b>               | <b>3</b>                 | <b>709</b>   | <b>0</b>                           | <b>585</b>   | <b>4</b>               | <b>29</b>                | <b>552</b>   | <b>0</b>                           | <b>632</b>   | <b>10</b>              | <b>25</b>                | <b>597</b>   | <b>0</b>                           |
| Hombres  | <b>211</b>   | <b>1</b>               | <b>3</b>                 | <b>207</b>   | <b>0</b>                           | <b>153</b>   | <b>2</b>               | <b>12</b>                | <b>139</b>   | <b>0</b>                           | <b>188</b>   | <b>5</b>               | <b>11</b>                | <b>172</b>   | <b>0</b>                           |
| Mujeres  | <b>506</b>   | <b>4</b>               | <b>0</b>                 | <b>502</b>   | <b>0</b>                           | <b>432</b>   | <b>2</b>               | <b>17</b>                | <b>413</b>   | <b>0</b>                           | <b>444</b>   | <b>5</b>               | <b>14</b>                | <b>425</b>   | <b>0</b>                           |

| Plantilla según género y grupo de edad (a 31 de diciembre) | 2019         |                        |                          |              |                                    | 2020         |                        |                          |              |                                    | 2021         |                        |                          |              |                                    |
|--|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|
|  | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> |
| <b>Hombres</b>   | <b>2.361</b> | <b>1.788</b>           | <b>147</b>               | <b>405</b>   | <b>21</b>                          | <b>3.128</b> | <b>1.821</b>           | <b>973</b>               | <b>311</b>   | <b>23</b>                          | <b>3.370</b> | <b>2.023</b>           | <b>1.003</b>             | <b>317</b>   | <b>27</b>                          |
| < 25 años  | 218          | 97                     | 4                        | 116          | 1                                  | 181          | 85                     | 14                       | 81           | 1                                  | 207          | 86                     | 17                       | 100          | 4                                  |
| 26-35 años   | 609          | 384                    | 29                       | 192          | 4                                  | 586          | 331                    | 113                      | 139          | 3                                  | 618          | 363                    | 123                      | 130          | 2                                  |
| 36-45 años   | 857          | 742                    | 55                       | 53           | 7                                  | 1.103        | 720                    | 324                      | 50           | 9                                  | 1.126        | 753                    | 319                      | 43           | 11                                 |
| 46-55 años   | 504          | 420                    | 42                       | 34           | 8                                  | 863          | 498                    | 329                      | 30           | 6                                  | 971          | 577                    | 359                      | 30           | 5                                  |
| 56-65 años o más   | 173          | 145                    | 17                       | 10           | 1                                  | 395          | 187                    | 193                      | 11           | 4                                  | 448          | 244                    | 185                      | 14           | 5                                  |
| <b>Mujeres</b>   | <b>1.509</b> | <b>603</b>             | <b>78</b>                | <b>822</b>   | <b>6</b>                           | <b>1.499</b> | <b>589</b>             | <b>217</b>               | <b>686</b>   | <b>7</b>                           | <b>1.628</b> | <b>677</b>             | <b>254</b>               | <b>689</b>   | <b>8</b>                           |
| < 25 años  | 265          | 50                     | 1                        | 213          | 1                                  | 198          | 37                     | 4                        | 157          | 0                                  | 234          | 33                     | 4                        | 196          | 1                                  |
| 26-35 años   | 551          | 188                    | 18                       | 341          | 4                                  | 448          | 153                    | 33                       | 258          | 4                                  | 464          | 191                    | 38                       | 231          | 4                                  |
| 36-45 años   | 468          | 235                    | 45                       | 187          | 1                                  | 508          | 238                    | 86                       | 183          | 1                                  | 500          | 260                    | 83                       | 157          | 0                                  |
| 46-55 años   | 173          | 105                    | 10                       | 58           | 0                                  | 264          | 125                    | 72                       | 66           | 1                                  | 339          | 156                    | 100                      | 81           | 2                                  |
| 56-65 años o más   | 52           | 25                     | 4                        | 23           | 0                                  | 81           | 36                     | 222                      | 22           | 1                                  | 91           | 37                     | 29                       | 24           | 1                                  |

| Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre) | 2019       |                        |                          |              |                                    | 2020       |                        |                          |              |                                    | 2021       |                        |                          |              |                                    |
|---|------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|
|   | Damm       | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm       | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm       | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> |
| Alta dirección                                      | 3          | 1                      | 1                        | 1            | 0                                  | 1          | 0                      | 1                        | 0            | 0                                  | 1          | 0                      | 1                        | 0            | 0                                  |
| Dirección   | 0          | 0                      | 0                        | 0            | 0                                  | 5          | 3                      | 0                        | 2            | 0                                  | 6          | 3                      | 0                        | 3            | 0                                  |
| Personal técnico y mandos intermedios               | 610        | 363                    | 58                       | 187          | 2                                  | 592        | 339                    | 70                       | 178          | 4                                  | 475        | 331                    | 77                       | 62           | 5                                  |
| Personal administrativo y comercial                 | 177        | 142                    | 17                       | 14           | 4                                  | 304        | 150                    | 141                      | 10           | 3                                  | 496        | 236                    | 144                      | 113          | 3                                  |
| Personal de soporte                                 | <b>719</b> | <b>97</b>              | <b>2</b>                 | <b>620</b>   | <b>0</b>                           | <b>598</b> | <b>97</b>              | <b>5</b>                 | <b>496</b>   | <b>0</b>                           | <b>622</b> | <b>106</b>             | <b>5</b>                 | <b>511</b>   | <b>0</b>                           |

(1) El ejercicio 2019 los datos incluyen solo a SetPoints Events. Para 2020 y 2021 se incluye además a Rumbo Sport.

|  |                  |
|--|------------------|
| 102-9 Cadena de suministro   | 45, 46           |
| 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | 2, 4, 31, 37, 47 |
| 102-11 Principio o enfoque de precaución                                   | 76, 80, 88       |
| 102-12 Iniciativas externas  | 39, 50           |
| 102-13 Participación en asociaciones                                       | 50               |
| <b>ESTRATEGIA</b>  |                  |
| 102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno                           | 39, 40           |

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## ÉTICA E INTEGRIDAD

|   |        |
|---|--------|
| 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento | 39, 40 |
|---|--------|

## GOBIERNO

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 102-18 Estructura de gobierno | 39 |
|-------------------------------|----|

## PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 102-40 Listado de grupos de interés | 43 |
|-------------------------------------|----|

|                              |   |             |             |             |
|------------------------------|---|-------------|-------------|-------------|
| 102-41 Negociación colectiva | 52, 59  |             |             |             |
|                              | <b>Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |
|                              | España  | 100 %       | 100 %       | 100 %       |
|                              | Portugal  | 100 %       | 100 %       | 100 %       |
|                              | Andorra   | -           | -           | 100 %       |
|                              | Estados Unidos <sup>1</sup>                                       | -           | 7 %         | 10 %        |
|                              | China   | -           | 100 %       | 100 %       |
|                              | Chile   | -           | 100 %       | 100 %       |

*(1) En Estados Unidos la mayor parte de los colaboradores y colaboradoras se contratan con la fórmula «Empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y constituye un empleo «a voluntad».*

|  |  |
|--|--|
| 102-42 Identificar y seleccionar grupos de interés | La identificación de los grupos de interés de Damm se ha realizado en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de quienes depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en el entorno más local) y la influencia (quienes pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio). |
|--|--|

|   |    |
|---|----|
| 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés | 44 |
|---|----|

|   |     |
|---|-----|
| 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados | 116 |
|---|-----|

## PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

|  |     |
|--|-----|
| 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | 116 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema | 118 |
|---|-----|

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 102-47 Lista de temas materiales | 117 |
|----------------------------------|-----|

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 102-48 Reexpresión de la información | No ha habido reexpresión de la información de informes anteriores. |
|--------------------------------------|--|

|  |   |
|--|---|
| 102-49 Cambios en la elaboración de informes | No se han registrado cambios sustanciales en la elaboración de informes. En aquellos casos en los que ha habido modificación en el alcance de la información, se detalla debidamente a pie de página o tabla. |
|--|---|

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 102-50 Periodo objeto del informe | 116 |
|-----------------------------------|-----|

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| 102-51 Fecha del último informe | 2020 |
|---------------------------------|------|

|   |       |
|---|-------|
| 102-52 Ciclo de elaboración de informes | Anual |
|---|-------|

|  |     |
|--|-----|
| 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe | 116 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI | 116 |
|---|-----|

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 102-55 Índice de contenidos GRI | 120 |
|---------------------------------|-----|

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| 102-56 Verificación externa | El presente informe no ha sido sometido a verificación externa. |
|-----------------------------|---|

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## Temas materiales

**Indicador estándar GRI** **Página/respuesta directa**

### TEMAS ECONÓMICOS

#### GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN (2016) VINCULADO A GRI 201: DESEMPEÑO, GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN, GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y P5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 117, 118<br><b>Tema material</b>      | <b>Cobertura<sup>1</sup></b>        | <b>Implicación<sup>2</sup></b>                           |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
|  | E4. Economía circular y de proximidad | GRI 204: Prácticas de adquisición   | Dentro y fuera de la organización<br>Directa e indirecta |
|  | G2. Gobernanza y ética de negocio     | GRI 205: Lucha contra la corrupción | Dentro y fuera de la organización<br>Directa e indirecta |
|  | P5. Transformación digital            |                                     | Dentro y fuera de la organización<br>Directa e indirecta |

*(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.  
(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).*

103-2 Enfoque de gestión y componentes 37, 39, 46, 74, 77

103-3 Evaluación del enfoque de gestión 37, 39, 46, 74, 77

#### GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN (2016)

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales 46

#### GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (2016)

205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas En los años 2019-2021 no se ha registrado ningún caso confirmado de corrupción en las sociedades que forman Damm.

#### P5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 55, 74

### TEMAS AMBIENTALES

#### GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN (2016) VINCULADO A GRI 301: MATERIALES, GRI 302: ENERGÍA, GRI 303: AGUA, GRI 305: EMISIONES, GRI 306: RESIDUOS, GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL Y GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 117, 118<br><b>Tema material</b>  | <b>Cobertura<sup>1</sup></b>                     | <b>Implicación<sup>2</sup></b>                           |
|--|---|--|--|
|  | E4. Economía circular y de proximidad                                       | GRI 301: Materiales                              | Dentro y fuera de la organización<br>Directa             |
|  | E5. Logística sostenible  | GRI 302: Energía                                 | Dentro<br>Directa  |
|  | E1. Cambio climático y descarbonización (reducción de emisiones de carbono) |  |  |
|  | E4. Economía circular y de proximidad                                       |  |  |
|  | E2. Protección de los recursos hídricos                                     | GRI 303: Agua                                    | Dentro y fuera de la organización<br>Directa e indirecta |
|  | E5. Logística sostenible  | GRI 305: Emisiones                               | Dentro y fuera de la organización<br>Directa             |
|  | E1. Cambio climático y descarbonización (reducción de emisiones de carbono) |  |  |
|  | E4. Economía circular y de proximidad                                       | GRI 306: Residuos                                | Dentro y fuera de la organización<br>Directa e indirecta |
|  | G3. Buen gobierno y transparencia   | GRI 307: Cumplimiento ambiental                  | Dentro y fuera de la organización<br>Directa             |
|  | G4. Gestión responsable de la cadena de suministro y compras                | GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores | Dentro y fuera de la organización<br>Directa e indirecta |

*(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.  
(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).*

103-2 Enfoque de gestión y componentes 48, 77, 81, 86, 88, 90, 95, 96

103-3 Evaluación del enfoque de gestión 48, 77, 81, 86, 88, 90, 95, 96

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## GRI 301: MATERIALES (2016)

| 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen        | 83  |  | 2019    | 2020    | 2021             |
|---|---|--|---------|---------|------------------|
| <b>Materiales y materias primas utilizados (t)</b>    |   |  |         |         |                  |
| Cerveza y refrescos                                   | Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)                       |  | 233.125 | 138.950 | 211.070          |
|   | Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico) <sup>1</sup> |  | 189.243 | 151.150 | 134.245          |
| Agua  | Plásticos (PE y PET), papel/cartón  |  | 6.243   | 4.845   | 5.012            |
| Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)        | Materias primas   |  | 2.775   | 1.404   | 1.476            |
|   | Materiales  |  | 31      | 25      | 27               |
| Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos) | Materiales  |  | ND      | ND      | 171 <sup>2</sup> |
|   | Materias primas   |  | -       | -       | 43.632           |
| Grupo Cacaolat  | Materias primas   |  | -       | -       | 43.632           |
|   | Materiales  |  | -       | -       | 3.288            |

(1) Los datos incluyen: Compañía Cervecería Damm, SA, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Cervezas Victoria 1928, SL, y Font Salem, SL (El Puig y Salem).  
 (2) El consumo de materiales de los establecimientos de Grupo Rodilla solo comprende los propios, sin incluir Hamburguesa Nostra, lo que representa un 79% del total.  
 Nota: en la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,847 toneladas de papel y cartón y 0,016 toneladas de plástico.

## GRI 302: ENERGÍA (2016)

| 302-3 Intensidad energética  | 91                             |  | 2019   | 2020   | 2021   |
|--|--------------------------------|--|--------|--------|--------|
| <b>Consumo de energía</b>  |                                |  |        |        |        |
| Cerveza (MJ/hl envasado)   | Energía eléctrica              |  | 9,65   | 9,82   | 9,62   |
|  | Energía térmica                |  | 18,72  | 19,55  | 19,03  |
| Agua y refrescos (MJ/hl envasado)                                      | Energía eléctrica              |  | 4,60   | 4,59   | 4,79   |
|  | Energía térmica                |  | 3,73   | 3,84   | 4,02   |
| Malta (MJ/t producida)   | Energía eléctrica              |  | 153,35 | 152,13 | 151,93 |
|  | Energía térmica                |  | 797,00 | 807,52 | 792,03 |
| Alfil Logistics (MJ/palé movido)                                       | Energía eléctrica              |  | 0,37   | 0,41   | 0,41   |
|  | Energía térmica                |  | 0,45   | 0,39   | 0,33   |
| Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Obradores (MJ /kg producido)      | Energía eléctrica              |  | 1,58   | 2,13   | 1,82   |
|  | Energía térmica <sup>1</sup>   |  | 0,26   | 0,30   | 0,33   |
| Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Establecimientos (MJ/n.º tickets) | Energía eléctrica <sup>2</sup> |  | -      | -      | 2,80   |
|  | Energía térmica                |  | -      | -      | 2,12   |
| Grupo Cacaolat (MJ /hl envasado)                                       | Energía eléctrica              |  | -      | -      | 77,44  |
|  | Energía térmica                |  | -      | -      | 112,28 |

(1) No hay consumo de energía térmica en el obrador de Hamburguesa Nostra, SL.  
 (2) El consumo eléctrico de los establecimientos de Grupo Rodilla abarca un 77% del total.  
 Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ascendió a 170.595 MWh en 2020 y a 516.000 kWh en 2021.

| 302-4 Reducción del consumo energético | 92 |
|--|----|
|--|----|

## GRI 303: AGUA (2018)

| 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido               | 88 |
|---|----|
| 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua | 88 |
| 303-3 Extracción de agua por fuente                                 | 89 |

|  | 2019           | 2020           | 2021             |
|--|----------------|----------------|------------------|
| <b>Consumo de agua según fuente (m³)</b>                                 |                |                |                  |
| <b>Cerveza</b>   |                |                |                  |
| Agua procedente del suministro municipal                                 | 83.588         | 83.483         | 105.125          |
| Aguas subterráneas   | 5.809.053      | 5.603.272      | 5.757.735        |
| <b>Agua y refrescos</b>  | <b>949.391</b> | <b>939.343</b> | <b>1.184.747</b> |
| Agua procedente del suministro municipal                                 | 2.428          | 2.876          | 5.151            |
| Aguas subterráneas y manantial   | 946.963        | 936.758        | 1.179.596        |
| <b>Malterías</b>   | <b>522.949</b> | <b>542.114</b> | <b>532.951</b>   |
| Aguas superficiales (de canal)   | 444.550        | 381.443        | 450.745          |
| Aguas subterráneas   | 76.895         | 159.402        | 81.228           |
| Agua procedente del suministro municipal                                 | 1.504          | 1.269          | 978              |
| <b>Alfil Logistics</b>   | <b>13.071</b>  | <b>10.680</b>  | <b>9.717</b>     |
| Agua procedente del suministro municipal                                 | 13.071         | 10.680         | 9.717            |
| <b>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)</b>                    | <b>6.084</b>   | <b>4.971</b>   | <b>4.018</b>     |
| Agua procedente del suministro municipal                                 | 6.084          | 4.971          | 4.018            |
| <b>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)<sup>1</sup></b> | <b>ND</b>      | <b>ND</b>      | <b>10.872</b>    |
| Agua procedente del suministro municipal                                 | ND             | ND             | 10.872           |
| <b>Grupo Cacaolat</b>  | <b>ND</b>      | <b>ND</b>      | <b>410.449</b>   |
| Aguas subterráneas   | ND             | ND             | 410.449          |

(1) El consumo de agua de los establecimientos de Grupo Rodilla abarca un 22% del total.  
 Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ascendió a 4.971 m³ en 2020 y a 2.912 m³ en 2021.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## GRI 305: EMISIONES (2016)

|   |  |             |             |             |
|---|--|-------------|-------------|-------------|
| 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI  | 95   |             |             |             |
|   | <b>Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones directas e indirectas de la electricidad importada)</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |
|   | Malta (t CO <sub>2</sub> eq./t producida)  | 0,1630      | 0,1647      | 0,1149      |
|   | Cerveza (t CO <sub>2</sub> eq./hl envasado)  | 0,0044      | 0,0044      | 0,0040      |
|   | Agua y refrescos (t CO <sub>2</sub> eq./hl envasado)   | 0,0008      | 0,0009      | 0,0007      |
|   | Alfil Logistics (t CO <sub>2</sub> eq./palé movido)  |             | 0,00009     | 0,00007     |
|   | Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Obradores (t CO <sub>2</sub> eq./kg producido)  | 0,00206     | 0,00016     | 0,0008      |
|   | Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Establecimientos (t CO <sub>2</sub> eq./tickets)  | ND          | ND          | 0,00011     |
|   | Grupo Cacaolat (t CO <sub>2</sub> eq./hl envasado)   | ND          | ND          | 0,42975     |
| 305-5 Reducción de emisiones GEI  | 90, 94, 95   |             |             |             |
| 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas en el aire | <b>Otras emisiones a la atmósfera (NO2) (g/hl envasado)</b>  | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |
|   | Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat)   | 6,05        | 6,34        | 6,28        |
|   | Estrella de Levante (Espinardo)  | 4,13        | 4,45        | 4,44        |
|   | Font Salem (El Puig)   | 4,21        | 4,56        | 4,50        |
|   | Font Salem (Salem)   | 1,55        | 1,50        | 1,52        |
|   | Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)   | 0,44        | 0,33        | 0,38        |
|   | Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)  | 0,47        | 0,31        | 0,41        |
|   | Grupo Rodilla (obrador) <sup>1</sup>   | 6,00        | 5,98        | 4,67        |
|   | <i>(1) No incluye Hamburguesa Nostra.</i>  |             |             |             |

## GRI 306: RESIDUOS (2020)

|  |                                   |                                 |            |                              |               |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|------------|------------------------------|---------------|
| 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | 86                                |                                 |            |                              |               |
| 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos               | 87                                |                                 |            |                              |               |
| 306-3 Residuos generados a eliminación   | 87                                |                                 |            |                              |               |
| 306-4 Residuos no destinados a eliminación   |                                   |                                 |            |                              |               |
| 306-5 Residuos destinados a eliminación  |                                   |                                 |            |                              |               |
|  | <b>Generación de residuos (t)</b> | <b>Residuos no valorizables</b> | <b>RTP</b> | <b>Residuos valorizables</b> | <b>Total</b>  |
| 2021   | Cerveza                           | 3.075                           | 178        | 22.386                       | <b>25.639</b> |
|  | Refrescos                         | 73                              | 40         | 933                          | <b>1.046</b>  |
|  | Agua                              | 4                               | 3          | 467                          | <b>474</b>    |
|  | Grupo Cacaolat                    | 21                              | 9          | 1.179                        | <b>1.209</b>  |
|  | <b>Total</b>                      | <b>3.173</b>                    | <b>230</b> | <b>24.965</b>                | <b>28.368</b> |
| 2020   | Cerveza                           | 2.661                           | 159        | 24.154                       | <b>26.815</b> |
|  | Refrescos                         | 85                              | 34         | 838                          | <b>923</b>    |
|  | Agua                              | 6                               | 8          | 401                          | <b>408</b>    |
|  | Grupo Cacaolat                    | ND                              | ND         | ND                           | <b>ND</b>     |
|  | <b>Total</b>                      | <b>2.723</b>                    | <b>201</b> | <b>25.874</b>                | <b>28.116</b> |
| 2019   | Cerveza                           | 4.517                           | 128        | 19.897                       | <b>24.542</b> |
|  | Refrescos                         | 9                               | 29         | 694                          | <b>733</b>    |
|  | Agua                              | 17                              | 12         | 639                          | <b>668</b>    |
|  | Grupo Cacaolat                    | ND                              | ND         | ND                           | <b>ND</b>     |
|  | <b>Total</b>                      | <b>4.542</b>                    | <b>161</b> | <b>19.482</b>                | <b>24.185</b> |

*Nota: Cerveza incluye Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Cervezas Victoria 1928, SL. Refrescos incluye Font Salem, SL, y Font Salem Portugal, SA. Agua incluye Aguas de San Martín de Veri, SA, y Gestión Fuente Liviana, SL.*

|   |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|
| <b>Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (obradores)</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |
| RTP   | 0,930       | 0,390       | 0,897       |
| Residuos no valorizables  | 7,60        | 2,34        | 9,02        |
| Residuos valorizables (cartón)  | 17,00       | 19,9        | 22,3        |

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (establecimientos)</b> | <b>2021</b> |
| RTP <sup>1</sup>   | 0,00        |
| Residuos no valorizables   | 52,00       |
| Residuos valorizables  | 137,44      |

*(1) Los residuos generados por parte de los establecimientos de Grupo Rodilla abarcan un 98% del total.*

## GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL (2016)

|   |  |
|---|--|
| 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. | La actividad de Damm se lleva a cabo dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medio ambiental aplicable. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión.<br>En 2021 ninguna de las sociedades que forman Damm ha recibido multas por del incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. |
|---|--|

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES (2016)

|  |    |
|--|----|
| 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | 48 |
|--|----|

## TEMAS SOCIALES

### GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)

VINCULADO A GRI 401: EMPLEO, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA, GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN, GRI 413: COMUNIDADES LOCALES, GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES, GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES, GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO Y P4. CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA EN LA SOSTENIBILIDAD

|  |  |  |   |                                |
|--|--|--|---|--------------------------------|
| 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 117, 118   |  |   |                                |
|  | <b>Tema material</b>   |  | <b>Cobertura<sup>1</sup></b>  | <b>Implicación<sup>2</sup></b> |
|  | P1. Bienestar integral de las personas de Damm                                     | GRI 401: Empleo<br>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo<br>GRI 404: Formación y enseñanza  | Dentro y fuera de la organización<br>Dentro de la organización<br>Dentro de la organización | Directa<br>Directa<br>Directa  |
|  | P3. Diversidad, igualdad, inclusión y no discriminación                            | GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades<br>GRI 406: No discriminación  | Dentro de la organización<br>Dentro de la organización                                      | Directa e indirecta<br>Directa |
|  | S4. Compromiso social de Damm con la cultura, el deporte, la gastronomía y el ocio | GRI 413: Comunidades locales   | Dentro y fuera de la organización   | Directa e indirecta            |
|  | S1. Calidad de producto, seguridad y transparencia                                 | GRI 416: Salud y seguridad de los clientes   | Dentro y fuera de la organización   | Directa e indirecta            |
|  | S2. Marketing y comunicación responsables  | GRI 417: Marketing y etiquetado  | Dentro y fuera de la organización   | Directa e indirecta            |
|  | G3. Buen gobierno y transparencia  | GRI 419: Cumplimiento socioeconómico   | Dentro y fuera de la organización   | Directa                        |
|  | G4. Gestión responsable de la cadena de suministro y compras                       | GRI 414: Evaluación social de los proveedores  | Dentro y fuera de la organización   | Directa                        |
|  | P4. Cultura corporativa enfocada en la sostenibilidad                              |  | Dentro y fuera de la organización   | Directa e indirecta            |
|  |  | <p>(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.<br/>                 (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).</p> |   |                                |
| 103-2 Enfoque de gestión y componentes             | 3, 4, 34, 35, 39, 47, 50, 53, 56, 58, 83, 97, 100, 118                             |  |   |                                |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión            | 3, 34, 35, 39, 47, 50, 53, 56, 58, 83, 97, 100, 118                                |  |   |                                |

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 **Índice de contenidos GRI**

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

**GRI 401: EMPLEO (2016)**

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

|  | 2019         |                        |                          |              |                                    | 2020         |                        |                          |              |                                    | 2021         |                        |                          |              |                                    |
|--|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|
|  | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> |
| Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (a 31 de diciembre) |              |                        |                          |              |                                    |              |                        |                          |              |                                    |              |                        |                          |              |                                    |
| <b>Hombres</b>   | <b>817</b>   | <b>332</b>             | <b>45</b>                | <b>434</b>   | <b>6</b>                           | <b>850</b>   | <b>337</b>             | <b>364</b>               | <b>149</b>   | <b>0</b>                           | <b>830</b>   | <b>311</b>             | <b>311</b>               | <b>201</b>   | <b>7</b>                           |
| < 25 años  | 267          | 73                     | 6                        | 187          | 1                                  | 133          | 54                     | 23                       | 56           | 0                                  | 184          | 30                     | 41                       | 109          | 4                                  |
| 26-35 años   | 303          | 123                    | 14                       | 164          | 2                                  | 252          | 122                    | 56                       | 74           | 0                                  | 274          | 106                    | 86                       | 82           | 0                                  |
| 36-45 años   | 132          | 102                    | 12                       | 17           | 1                                  | 238          | 89                     | 134                      | 15           | 0                                  | 203          | 95                     | 98                       | 8            | 2                                  |
| 46-55 años   | 42           | 29                     | 9                        | 3            | 1                                  | 150          | 52                     | 94                       | 4            | 0                                  | 132          | 55                     | 75                       | 1            | 1                                  |
| 56-65 años o más   | 73           | 5                      | 4                        | 63           | 1                                  | 77           | 20                     | 57                       | 0            | 0                                  | 37           | 25                     | 11                       | 1            | 0                                  |
| <b>Mujeres</b>   | <b>1.038</b> | <b>137</b>             | <b>20</b>                | <b>878</b>   | <b>3</b>                           | <b>398</b>   | <b>105</b>             | <b>50</b>                | <b>242</b>   | <b>1</b>                           | <b>585</b>   | <b>141</b>             | <b>42</b>                | <b>400</b>   | <b>2</b>                           |
| < 25 años  | 437          | 29                     | 0                        | 408          | 0                                  | 101          | 16                     | 3                        | 82           | 0                                  | 260          | 22                     | 4                        | 233          | 1                                  |
| 26-35 años   | 391          | 68                     | 6                        | 315          | 2                                  | 188          | 43                     | 18                       | 127          | 0                                  | 190          | 51                     | 6                        | 132          | 1                                  |
| 36-45 años   | 113          | 30                     | 13                       | 69           | 1                                  | 60           | 23                     | 12                       | 25           | 0                                  | 82           | 41                     | 16                       | 25           | 0                                  |
| 46-55 años   | 41           | 10                     | 1                        | 30           | 0                                  | 44           | 23                     | 15                       | 6            | 0                                  | 43           | 25                     | 13                       | 5            | 0                                  |
| 56-65 años o más   | 56           | 0                      | 0                        | 56           | 0                                  | 5            | 0                      | 2                        | 2            | 1                                  | 10           | 2                      | 3                        | 5            | 0                                  |
| <b>Total</b>   | <b>1.855</b> | <b>469</b>             | <b>65</b>                | <b>1.312</b> | <b>9</b>                           | <b>1.248</b> | <b>442</b>             | <b>414</b>               | <b>391</b>   | <b>1</b>                           | <b>1.415</b> | <b>452</b>             | <b>353</b>               | <b>601</b>   | <b>9</b>                           |
| <b>Índice de nuevas contrataciones</b>                                 | <b>48%</b>   | <b>20%</b>             | <b>29%</b>               | <b>107%</b>  | <b>33%</b>                         | <b>27%</b>   | <b>18%</b>             | <b>35%</b>               | <b>39%</b>   | <b>3%</b>                          | <b>28%</b>   | <b>17%</b>             | <b>28%</b>               | <b>60%</b>   | <b>26%</b>                         |

|  | 2019         |                        |                          |              |                                    | 2020        |                        |                          |              |                                    | 2021          |                        |                          |              |                                    |
|--|--------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|-------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|---------------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|
|  | Damm         | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm        | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm          | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> |
| Bajas según género y grupo de edad (a 31 de diciembre) |              |                        |                          |              |                                    |             |                        |                          |              |                                    |               |                        |                          |              |                                    |
| <b>Hombres</b>   | <b>269</b>   | <b>72</b>              | <b>10</b>                | <b>187</b>   | <b>0</b>                           | <b>178</b>  | <b>61</b>              | <b>28</b>                | <b>89</b>    | <b>0</b>                           | <b>213</b>    | <b>83</b>              | <b>92</b>                | <b>36</b>    | <b>2</b>                           |
| < 25 años  | 71           | 9                      | 0                        | 62           | 0                                  | 40          | 5                      | 1                        | 34           | 0                                  | 27            | 8                      | 6                        | 13           | 0                                  |
| 26-35 años   | 132          | 37                     | 8                        | 87           | 0                                  | 75          | 21                     | 11                       | 43           | 0                                  | 83            | 41                     | 27                       | 15           | 0                                  |
| 36-45 años   | 36           | 24                     | 2                        | 10           | 0                                  | 40          | 22                     | 8                        | 10           | 0                                  | 62            | 19                     | 34                       | 8            | 1                                  |
| 46-55 años   | 1            | 1                      | 0                        | 0            | 0                                  | 19          | 10                     | 8                        | 1            | 0                                  | 34            | 13                     | 20                       | 0            | 1                                  |
| 56-65 años o más                                       | 29           | 1                      | 0                        | 28           | 0                                  | 4           | 3                      | 0                        | 1            | 0                                  | 7             | 2                      | 5                        | 0            | 0                                  |
| <b>Mujeres</b>   | <b>471</b>   | <b>39</b>              | <b>6</b>                 | <b>423</b>   | <b>3</b>                           | <b>173</b>  | <b>29</b>              | <b>9</b>                 | <b>135</b>   | <b>0</b>                           | <b>313</b>    | <b>28</b>              | <b>12</b>                | <b>273</b>   | <b>0</b>                           |
| < 25 años  | 208          | 8                      | 1                        | 199          | 0                                  | 53          | 4                      | 0                        | 49           | 0                                  | 120           | 1                      | 1                        | 118          | 0                                  |
| 26-35 años   | 186          | 20                     | 1                        | 163          | 2                                  | 89          | 16                     | 6                        | 67           | 0                                  | 151           | 19                     | 5                        | 127          | 0                                  |
| 36-45 años   | 33           | 8                      | 1                        | 23           | 1                                  | 22          | 6                      | 2                        | 14           | 0                                  | 34            | 6                      | 4                        | 24           | 0                                  |
| 46-55 años   | 16           | 3                      | 3                        | 10           | 0                                  | 8           | 3                      | 1                        | 4            | 0                                  | 6             | 2                      | 2                        | 2            | 0                                  |
| 56-65 años o más                                       | 28           | 0                      | 0                        | 28           | 0                                  | 1           | 0                      | 0                        | 1            | 0                                  | 2             | 0                      | 0                        | 2            | 0                                  |
| <b>Total</b>   | <b>740</b>   | <b>111</b>             | <b>16</b>                | <b>610</b>   | <b>3</b>                           | <b>351</b>  | <b>90</b>              | <b>37</b>                | <b>224</b>   | <b>0</b>                           | <b>526</b>    | <b>111</b>             | <b>104</b>               | <b>309</b>   | <b>2</b>                           |
| <b>Índice de bajas voluntarias en la plantilla</b>     | <b>19,1%</b> | <b>4,6%</b>            | <b>7,1%</b>              | <b>49,7%</b> | <b>11,1%</b>                       | <b>7,6%</b> | <b>3,7%</b>            | <b>3,1%</b>              | <b>22,5%</b> | <b>0%</b>                          | <b>10,50%</b> | <b>4,1%</b>            | <b>8,3%</b>              | <b>30,7%</b> | <b>5,7%</b>                        |

(1) El ejercicio 2019 los datos incluyen solo a SetPoints Events. Para 2020 y 2021 se incluye además a Rumbo Sport.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

| 401-3 Permiso parental   | 65 | 2019 |                        |                          |              |                                    | 2020 |                        |                          |              |                                    | 2021 |                        |                          |              |                                    |
|--|----|------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|
|  |    | Damm | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> |
| Tasa de retención  |    |      |                        |                          |              |                                    |      |                        |                          |              |                                    |      |                        |                          |              |                                    |
| <b>Número de personas que se han acogido a permisos parentales</b>   |    | 187  | 124                    | 10                       | 48           | 5                                  | 188  | 116                    | 36                       | 34           | 2                                  | 202  | 136                    | 27                       | 38           | 1                                  |
| Hombres  |    | 11   | 90                     | 6                        | 11           | 4                                  | 129  | 88                     | 26                       | 13           | 2                                  | 146  | 110                    | 23                       | 12           | 1                                  |
| Mujeres  |    | 76   | 34                     | 4                        | 37           | 1                                  | 59   | 28                     | 10                       | 21           | 0                                  | 56   | 26                     | 4                        | 26           | 0                                  |
| <b>Número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso</b>                     |    | 180  | 123                    | 10                       | 42           | 10                                 | 188  | 116                    | 36                       | 34           | 4                                  | 202  | 136                    | 27                       | 38           | 2                                  |
| Hombres  |    | 111  | 91                     | 6                        | 10           | 4                                  | 129  | 88                     | 26                       | 13           | 2                                  | 146  | 110                    | 23                       | 12           | 1                                  |
| Mujeres  |    | 69   | 32                     | 4                        | 32           | 1                                  | 59   | 28                     | 10                       | 21           | 0                                  | 56   | 26                     | 4                        | 26           | 0                                  |
| <b>Número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses</b> |    | 172  | 123                    | 10                       | 34           | 5                                  | 181  | 114                    | 33                       | 32           | 2                                  | 193  | 136                    | 27                       | 29           | 1                                  |
| Hombres  |    | 111  | 91                     | 6                        | 10           | 4                                  | 125  | 86                     | 24                       | 13           | 2                                  | 144  | 110                    | 23                       | 10           | 1                                  |
| Mujeres  |    | 61   | 32                     | 4                        | 24           | 1                                  | 56   | 28                     | 9                        | 19           | 0                                  | 49   | 26                     | 4                        | 19           | 0                                  |
| <b>Tasa de retención</b>   |    | 92%  | 99%                    | 100%                     | 71%          | 100%                               | 96%  | 98%                    | 92%                      | 94%          | 100%                               | 96%  | 100%                   | 100%                     | 76%          | 100%                               |
| Hombres  |    | 100% | 99%                    | 100%                     | 91%          | 100%                               | 97%  | 100%                   | 108%                     | 100%         | 100%                               | 99%  | 100%                   | 100%                     | 100%         | 100%                               |
| Mujeres  |    | 80%  | 94%                    | 100%                     | 65%          | 100%                               | 95%  | 100%                   | 90%                      | 90%          | -                                  | 88%  | 100%                   | 100%                     | 73%          | -                                  |

(1) El ejercicio 2019 los datos incluyen solo a SetPoints Events. Para 2020 y 2021 se incluye además a Rumbo Sport.

### GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (2018)

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

58

Damm tiene un firme compromiso con la salud y la seguridad de los colaboradores y colaboradoras, que queda recogido en la Política de seguridad y salud laboral de la organización, cuyo objetivo principal es preservar la salud de las personas en su trabajo y asumir las competencias preventivas a todos los niveles y para todos los procesos de la organización.

Damm promueve la prevención integral en todos los ámbitos de la seguridad. De esta manera, cada compañía dispone de su plan de prevención, que detalla el modelo organizativo integrador en que se basan la gestión y el desempeño de la Política de seguridad y salud laboral de Damm. En el plan se concretan los procedimientos, las instrucciones y las prácticas de gestión para la prevención de los riesgos laborales, y se fijan los objetivos específicos que cada sociedad se marca para evolucionar hacia una convergencia y homogeneización total en mejores prácticas y estándares.

Asimismo, en coherencia con cada plan de prevención, se traza el programa anual de actuación preventiva con la óptica legal que exige la protección de peligros y la reducción de riesgos laborales. Las personas responsables de seguridad y prevención de riesgos laborales, junto con el servicio de prevención adscrito a cada empresa, son quienes desarrollan y dan el soporte necesario a la organización para ejecutarlo, y en todos los casos cuentan con un servicio externo de vigilancia de la salud que verifica regularmente el estado y la aptitud del personal.

En este ejercicio 2021 se ha trabajado en la consolidación de campañas e iniciativas en materia de salud y seguridad que ya se venían desarrollando, entre las cuales destacan:

- Programa STOP de cultura preventiva mediante la realización de observaciones preventivas de seguridad.
- Programa de coordinación de actividades preventivas con las empresas externas.
- Digitalización de permisos e inspecciones de trabajo para el personal técnico.

El sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo se estructura de acuerdo con las premisas de la norma ISO 45001. Estrella de Levante está certificada por esta norma desde 2019 (los años anteriores la compañía estaba certificada según la norma OHSAS 18001). A principios del ejercicio 2021 se ha formalizado la auditoría de control.

Una vez comprobados los beneficios que aporta la disposición de un sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo de acuerdo con la norma ISO 45001, se prevé extender el trabajo realizado por parte de Estrella Levante a otras sociedades de cara al 2022, entre las que destacan SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Font Salem, Alfíl Logistics, Font Major y Pall-Ex Iberia.

La dinámica operativa que siguen las personas responsables de prevención se describe en diferentes procedimientos base, de manera que, en esencia, los aspectos y la sistemática de gestión y registro son similares en las distintas fábricas y homogéneos a los del sistema de gestión auditado.

Alfíl Logistics y Pall-Ex Iberia, como operadoras logísticas, trabajan colaborando con las empresas proveedoras en la concienciación de las medidas de seguridad principalmente pasivas, coordinación de actividades empresariales y en aspectos sanitarios y de protección frente a la COVID-19.

Cabe destacar la adhesión de Font Salem a la Declaración de Luxemburgo, que demuestra el compromiso de la organización con la promoción de la salud en el trabajo. La Declaración de Luxemburgo representa un consenso impulsado por la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo que establece los principios básicos de actuación de una buena gestión de la salud de las personas en la empresa.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

|  |  |
|--|--|
| <p>403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes</p>                   | <p>Damm tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, la planificación de medidas y el seguimiento de las actuaciones. Contractualmente, los servicios de prevención deben ejecutar dicha dinámica. El Comité de Seguridad y Salud de la empresa determina la sistemática y la evaluación, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas y se atienden los principios preventivos conforme marca el artículo 15 de la Ley 31/1995 de prevención de riesgos laborales.</p> <p>Con el fin de garantizar la calidad de estos procesos, incluidas las competencias de las personas que los llevan a cabo, las personas responsables de la prevención de riesgos laborales tienen objetivos asignados que son objeto de un seguimiento interno por parte de la dirección del Área Corporativa y los propios comités de seguridad y salud de la empresa. Además, se llevan a cabo auditorías externas en los centros con sistemas de gestión de seguridad y salud laboral, y se mantiene un plan de formación constante y continuo en las competencias profesionales de su personal técnico.</p> <p>A partir de las evaluaciones, se fija para cada peligro identificado una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo. Por parte del Departamento de Prevención, se efectúan evaluaciones de seguimiento sobre la eficacia del sistema de prevención y su integración en el proceso productivo.</p> <p>Damm posibilita una comunicación directa y continua con el Área de Prevención para que todas las personas que aprecien un peligro potencial puedan comunicarlo directamente; el Comité de Seguridad y Salud también ejerce esta función de enlace y gestión para resolver los peligros. Por otro lado, para transmitir sugerencias de mejora se habilitan buzones de sugerencias, que serán digitalizados en un futuro, además de canales de comunicación directa como el correo electrónico y los equipos o círculos de mejora.</p> <p>Respecto a las situaciones de riesgo grave e inminente, tanto la política preventiva como la legislación permiten la decisión unilateral de interrumpir el trabajo, y es nuevamente el servicio de prevención quien determina la viabilidad de esta medida y/o de medidas preventivas. En todos los casos puede emplearse la vía jerárquica o el canal de comunicación del servicio de prevención para ponerlo en conocimiento de la organización, que verificará el proceso para comprobar la funcionalidad y asegurará que se estudie y resuelva, si fuera preciso.</p> <p>El personal sensible a situaciones que pueden provocar riesgos (lesiones, dolencias, entre otras) debe informar de la situación a los servicios de vigilancia de la salud. Estos, por lo general, realizan una valoración objetiva de la aptitud de la persona ajustada a las demandas y los riesgos del puesto y se emite un informe del servicio de prevención para la organización, indicando los aspectos y las restricciones que deben considerarse en la organización del trabajo de esta persona.</p> |
| <p>403-3 Servicios de salud en el trabajo</p>  | <p>58</p> <p>El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales relacionados principalmente con la ergonomía. La evaluación psicosocial también es desarrollada por parte del servicio de prevención, que realizan el programa de medidas y seguimiento.</p>   |
| <p>403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo</p> | <p>59</p> <p>Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo la planta, siempre en presencia y con la participación de las delegaciones de prevención, y se atiende y consulta a los colaboradores y colaboradoras.</p> <p>En todas las organizaciones se promueve una estructura enfocada a la prevención con representación laboral y cuando está constituida la representación de la plantilla, se eligen delegados y delegadas de prevención y se formaliza un Comité de Seguridad y Salud, que se reúne de forma oficial trimestralmente. Además, en todas las empresas existe una persona responsable de prevención, que coordina el desarrollo de los planes y programas anuales, además de informar a las partes sobre la evolución y los resultados alcanzados en las reuniones trimestrales.</p> <p>El control y las acciones contra la siniestralidad laboral adoptan diferentes formas. Así, en Grupo Rodilla se ha establecido una metodología exhaustiva de análisis de causas y control de las acciones correctoras con un mayor enfoque a la concienciación y la sensibilización individual del personal de tiendas, mientras que en los centros productivos de la línea de negocio de bebidas se refuerza más la estructura intermedia de mandos.</p> <p>Los temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos se detallan a continuación, y se especifica a modo de porcentaje en qué medida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Compañía Cervecera Damm (10% equipos de protección personal, 15% comités conjuntos colaborador y colaboradora-empresa de salud y seguridad, 20% participación de los representantes de los colaboradores y colaboradoras en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes de salud y seguridad, 10% formación y enseñanza en salud y seguridad, 15% mecanismos de reclamación, 5% derecho a rechazar trabajos que no sean seguros y 25% inspecciones periódicas).</li> <li>— Font Salem (10% programas de formación, 10% protocolos de actuación, 30% máquinas y equipos, 20% viales, circulación interna y pasillos peatonales, 20% seguridad en instalaciones y 10% equipos de protección individual y elementos de protección).</li> </ul> <p>En Grupo Rodilla hay contacto diario con los delegados y delegadas de prevención de riesgos laborales, puesto que dos de los delegados de una de las sociedades forman parte del Departamento de Personas. Además, se llevan a cabo reuniones trimestrales del Comité de Seguridad y Salud y reuniones extraordinarias para tratar temas específicos.</p>   |
| <p>403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo</p>                                   | <p>58</p> <p>El plan de formación se propone a los diversos negocios teniendo en consideración la diversidad de las actividades inherentes a cada área. De esta manera, se priorizan y asignan las actividades de formación con la periodicidad adecuada para que esta sea continuada a lo largo de la vida laboral del colaborador y colaboradora y se centre en las actividades y los aspectos inherentes del puesto: riesgos, instrucciones y medidas preventivas generales o específicas.</p> <p>De manera general, las medidas de seguridad y prevención se incorporan a los procesos de aprendizaje relativos a nuevos procesos, máquinas, servicios, entre otros, de modo que las empresas fabricantes o especialistas realizan una formación integrada y directa, mientras que el servicio de prevención supervisa los extremos que correspondan.</p> <p>Algunas de las formaciones en materia de seguridad y salud laboral más destacadas del ejercicio 2021, han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Actualización de la prevención de riesgos laborales.</li> <li>— Perspectiva de género, prevención de acoso y violencia en el ámbito laboral.</li> <li>— Riesgos derivados de la utilización de agentes químicos.</li> <li>— Actuación en caso de emergencias e incendios.</li> <li>— Riesgos derivados de la descarga ADR.</li> <li>— Formación específica de prevención de riesgos laborales en el puesto de trabajo.</li> </ul>  |

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

**7 Índice de contenidos GRI**

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

|  |  |
|--|--|
| 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores  | <p>37, 54, 58</p> <p>Damm, a través de sus servicios de prevención, organiza con periodicidad anual reconocimientos médicos que sobrepasan la vigilancia de la salud inherente a los riesgos laborales (analítica completa de sangre, colesterol, marcadores cancerígenos, entre otros). Son reconocimientos voluntarios, a excepción de las posiciones en que el colaborador o colaboradora esté expuesto a riesgos, con protocolos médicos específicos.</p> <p>En este ejercicio 2021, SA Damm ha cerrado un acuerdo para la atención psicológica con una red nacional de soporte y atención personalizada. Debido al interés despertado por esta iniciativa, se ha extendido a diversas compañías, y cubre los colectivos de Estrella Levante, Damm Atlántica y Compañía Cervecera Damm. De esta manera, cualquier colaborador o colaboradora puede, de forma autónoma e independiente, consultar y atender la orientación y el tratamiento de distintos problemas.</p> <p>Por otra parte, la organización siempre facilita la posibilidad de asistir a las citas médicas que precise el colaborador o colaboradora o el acompañamiento de familiares directos con la consiguiente modificación de turnos, descuento de horas de la jornada laboral u otras compensaciones.</p> <p>En las empresas que cuentan con servicios asistenciales de salud más o menos permanentes, los colaboradores y colaboradoras tienen la posibilidad de extender sus consultas a temas no estrictamente laborales. A modo de ejemplo y en relación con la fábrica de El Prat de Llobregat y SA Damm, durante el ejercicio 2021 se han registrado 1.588 visitas al servicio médico, en las que se incluyen 106 servicios a empresas externas (1.197 por contingencia común, 278 por vigilancia de la salud, 105 por accidentes trabajo y 8 por accidentes in itinere).</p> <p>Durante el 2021 en los servicios asistenciales internos de empresa se han realizado pruebas específicas relacionadas con la prevención y la salud a consecuencia de la COVID-19. A lo largo del año, y para el control preventivo de la plantilla y el diagnóstico precoz ante las diferentes "olas" que se han sucedido, se han realizado pruebas a todo el personal, con lo que se ha alcanzado un total de 2.210 tests de antígenos en la fábrica de El Prat de Llobregat y 501 en la fábrica de Estrella de Levante. En SA Damm, Damm Atlántica, Distribución Directa Integral y Alfíl Logistics, también en el servicio interno, se han realizado un total de 2.340 pruebas entre tests de antígenos y PCR para el control de contactos del personal, así como por exigencias protocolarias de la actividad laboral (eventos, reuniones, viajes, etc.). En la fábrica de Estrella de Levante, también se ha extremado el control en la rotación de la plantilla durante todo el año y se ha realizado un test cada semana, con una media de 25 unidades/semana.</p> |
| 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales | <p>58</p> <p>En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados (calidad, producción, compras, entre otros). Si se trata de productos químicos, sustancias o materias primas, se efectúa un estudio para determinar posibles sustancias sustitutivas o mejoras de seguridad que puedan generar un uso más seguro de dichos elementos. En el caso de los equipos de trabajo, se evalúan sus condiciones de seguridad para asegurar que se adecúan a la legislación vigente.</p>   |
| 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo  | <p>59</p> <p>En el ejercicio 2021 el 85,0% de la plantilla estaba representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo (83,8% bebidas y alimentación, 56,8% logística y distribución, 88,2% restauración y 0,0% gestión de contenidos). Las responsabilidades de estos comités son las que determina la Ley 31/1995 y realizan reuniones ordinarias cuatro veces al año, si bien la frecuencia y el contacto para el seguimiento de proyectos y trabajos en curso es mayor, aproximadamente una vez al mes.</p>   |

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

| 403-9 Lesiones por accidente laboral   | 59   |  | 2019          | 2020        | 2021        |
|--|--|--|---------------|-------------|-------------|
| <b>Indicadores de accidentabilidad</b> |  |  |               |             |             |
| <b>Número de accidentes de trabajo</b> |  |  |               |             |             |
|  | <b>Bebidas y alimentación</b>                  |  | <b>59</b>     | <b>50</b>   | <b>45</b>   |
|  | Hombres  |  | 54            | 47          | 37          |
|  | Mujeres  |  | 5             | 3           | 8           |
|  | <b>Logística y transporte</b>                  |  | <b>6</b>      | <b>0</b>    | <b>0</b>    |
|  | Hombres  |  | 5             | 0           | 0           |
|  | Mujeres  |  | 1             | 0           | 0           |
|  | <b>Restauración</b>                            |  | <b>88</b>     | <b>49</b>   | <b>34</b>   |
|  | Hombres  |  | 33            | 13          | 10          |
|  | Mujeres  |  | 55            | 36          | 24          |
|  | <b>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</b> |  | <b>0</b>      | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|  | Hombres  |  | 0             | 1           | 1           |
|  | Mujeres  |  | 0             | 0           | 0           |
|  | <b>Grupo Cacaolat</b>                          |  | <b>ND</b>     | <b>ND</b>   | <b>5</b>    |
|  | Hombres  |  | ND            | ND          | 4           |
|  | Mujeres  |  | ND            | ND          | 1           |
| <b>Índice de frecuencia</b>            |  |  |               |             |             |
|  | <b>Bebidas y alimentación</b>                  |  | <b>13,53</b>  | <b>11,7</b> | <b>10,1</b> |
|  | Hombres  |  | 16,83         | 14,8        | 11,3        |
|  | Mujeres  |  | 4,47          | 2,9         | 7,3         |
|  | <b>Logística y transporte</b>                  |  | <b>16,03</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  |
|  | Hombres  |  | 20,48         | 0,0         | 0,0         |
|  | Mujeres  |  | 7,65          | 0,0         | 0,0         |
|  | <b>Restauración</b>                            |  | <b>525,34</b> | <b>25,6</b> | <b>26,5</b> |
|  | Hombres  |  | 70,86         | 20,7        | 24,6        |
|  | Mujeres  |  | 45,24         | 28          | 27,4        |
|  | <b>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</b> |  | <b>0</b>      | <b>18,5</b> | <b>18,8</b> |
|  | Hombres  |  | 0             | 23,9        | 23,9        |
|  | Mujeres  |  | 0             | 0,0         | 0,0         |
|  | <b>Grupo Cacaolat</b>                          |  | <b>ND</b>     | <b>ND</b>   | <b>15,0</b> |
|  | Hombres  |  | ND            | ND          | 15,0        |
|  | Mujeres  |  | ND            | ND          | 13,0        |
| <b>Índice de gravedad</b>              |  |  |               |             |             |
|  | <b>Bebidas y alimentación</b>                  |  | <b>0,26</b>   | <b>0,32</b> | <b>0,13</b> |
|  | Hombres  |  | 0,31          | 0,41        | 0,15        |
|  | Mujeres  |  | 0,13          | 0,02        | 0,08        |
|  | <b>Logística y transporte</b>                  |  | <b>0,20</b>   | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  |
|  | Hombres  |  | 0,21          | 0,0         | 0,0         |
|  | Mujeres  |  | 0,17          | 0,0         | 0,0         |
|  | <b>Restauración</b>                            |  | <b>0,37</b>   | <b>0,17</b> | <b>0,11</b> |
|  | Hombres  |  | 0,42          | 0,02        | 0,09        |
|  | Mujeres  |  | 0,35          | 0,25        | 0,12        |
|  | <b>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</b> |  | <b>0</b>      | <b>0,09</b> | <b>2,12</b> |
|  | Hombres  |  | 0             | 0,11        | 0,11        |
|  | Mujeres  |  | 0             | 0,0         | 0,0         |
|  | <b>Grupo Cacaolat</b>                          |  | <b>ND</b>     | <b>ND</b>   | <b>0,90</b> |
|  | Hombres  |  | ND            | ND          | 0,57        |
|  | Mujeres  |  | ND            | ND          | 0,42        |

**404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA (2016)**

|  |    |
|--|----|
| 404-1 Media de horas de formación al año por empleado  | 56 |
| 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | 54 |

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

## GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016

| 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 2019 |                        |                          |              |                                    | 2020 |                        |                          |              |                                    | 2021 |                        |                          |              |                                    |
|---|------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|------|------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|
|   | Damm | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> | Damm | Bebidas y alimentación | Logística y distribución | Restauración | Gestión de contenidos <sup>1</sup> |
| Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre) |      |                        |                          |              |                                    |      |                        |                          |              |                                    |      |                        |                          |              |                                    |
| Alta Dirección                                      | 17%  | 10%                    | 50%                      | 17%          | 0%                                 | 10%  | 0%                     | 50%                      | 0%           | 0%                                 | 10%  | 0%                     | 50%                      | 0%           | 0%                                 |
| Dirección   | 0    | 0                      | 0                        | 0            | 0                                  | 10%  | 10%                    | 0%                       | 22%          | 0%                                 | 13%  | 10%                    | 0%                       | 38%          | 0%                                 |
| Personal técnico y mandos intermedios               | 44%  | 40%                    | 35%                      | 63%          | 9%                                 | 41%  | 40%                    | 23%                      | 69%          | 19%                                | 37%  | 39%                    | 25%                      | 60%          | 19%                                |
| Personal administrativo y comercial                 | 32%  | 28%                    | 71%                      | 67%          | 80%                                | 32%  | 28%                    | 36%                      | 77%          | 75%                                | 39%  | 35%                    | 34%                      | 68%          | 75%                                |
| Operarios   | 38%  | 10%                    | 6%                       | 69%          | 0%                                 | 27%  | 10%                    | 1%                       | 69%          | 0%                                 | 26%  | 9%                     | 1%                       | 70%          | 0%                                 |

(1) El ejercicio 2019 los datos incluyen solo a SetPoints Events. Para 2020 y 2021 se incluye además a Rumbo Sport.

| Personal propio con diversidad funcional según categoría laboral | 2019      | 2020      | 2021      |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Alta Dirección   | 0         | 0         | 0         |
| Dirección  | -         | -         | 0         |
| Personal técnico y mandos intermedios                            | 5         | 5         | 9         |
| Personal administrativo y comercial                              | 9         | 12        | 12        |
| Operarios  | 17        | 23        | 26        |
| <b>Total</b>   | <b>31</b> | <b>40</b> | <b>47</b> |

## GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN (2016)

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

En los ejercicios 2019-2021 no se han registrado casos de discriminación en las sociedades de Damm.

## GRI 413: COMUNIDADES LOCALES (2016)

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

3, 47, 50, 97, 100

## GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES (2016)

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales

48

## GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES (2016)

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios

35, 40

Los estándares de calidad y seguridad alimentaria en Damm son muy exigentes, aplicándose en todas las fases del proceso de producción, desde el desarrollo del concepto del producto, la compra de la materia prima, la fabricación hasta el consumo. Para ello invierte recursos para la implantación de procedimientos, normas y certificaciones que aseguran el cumplimiento estricto de los criterios legales para la salud y la seguridad. Grupo Rodilla cuenta con un laboratorio propio de análisis microbiológico y fisicoquímico, en el que se comprueban las especificaciones de las materias primas y se analizan los productos fabricados y las condiciones higiénicas de trabajo. El sistema de gestión de la calidad se complementa con otro basado en el Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC) que tiene implantado tanto en la fábrica como en todas sus tiendas. Además, la totalidad de los establecimientos de la enseña Rodilla están sujetos a una auditoría mensual de supervisores de operaciones, y a una auditoría bimensual de calidad y seguridad alimentaria. La fábrica Artesanía de la Alimentación tiene implantado un plan anual de auditorías internas, así como una verificación mensual de los procesos de producción. En las empresas de bebidas, alimentación y restauración se evalúa, para promover mejoras, el impacto en materia de seguridad y salud de todos los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, contemplándose las siguientes fases: desarrollo del concepto del producto, investigación y desarrollo, certificación, fabricación, acciones de marketing y promoción, almacenamiento, distribución, consumo del producto y eliminación, reutilización o reciclaje.

## GRI 417: MARKETING Y ETIQUETAJE (2016)

417-1 Requerimientos para la información y el etiquetaje de productos y servicios

34, 83

Desde el packaging de los productos, las respectivas webs de marca, el servicio de atención al consumidor y a través de las redes sociales, entre otros, Damm facilita información acerca de las características de sus productos (componentes nutritivos, presencia de gluten, etc.), en estricto cumplimiento a la legislación sobre el etiquetado de los diferentes productos comercializados. Más allá del cumplimiento legal, Damm es miembro del Comité de cerveceros de España, que dispone el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros, por el que todas las comunicaciones comerciales sobre cerveza son legales, honestas, verídicas y acordes a los principios de justa competencia y buenas prácticas comerciales. Se elaboran con sentido de responsabilidad social, basándose en los principios de buena fe y equidad entre las partes implicadas. En ningún caso transgreden los límites de la ética, la dignidad o la integridad humana. Damm dispone de procedimientos de desarrollo de nuevas referencias y de revisión de textos legales en la validación de la imagen y etiquetado. Toda la información acerca de los productos y servicios se puede consultar en <https://www.dammcorporate.com/es/nuestros-productos> y en las respectivas páginas web de las empresas/ marcas. Los productos ofrecidos por Grupo Rodilla ofrecen información acerca de las instrucciones de seguridad del producto y de la gestión del fin de vida de este.

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
**Índice de contenidos GRI**

8  
Tabla de contenidos del Pacto Mundial

---

#### GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO (2016)

419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico

En los ejercicios 2019-2021 ninguna de las sociedades que forman Damm ha recibido multas fruto del incumplimiento de la legislación y normativa en estos ámbitos.

---

#### P4. CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA EN LA SOSTENIBILIDAD

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

2, 4, 39

---

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

**8**  
**Tabla de contenidos del Pacto Mundial**



# Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1 Sobre Damm

2 Personas

3 Clientes

4 Medio ambiente

5 Sociedad

6 Sobre este informe

7 Índice de contenidos GRI

## 8 Tabla de contenidos del Pacto Mundial

### Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

### Páginas o respuesta directa

| Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas  | Páginas o respuesta directa   | Estándares GRI   |
|--|---|--|
| <p>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia</p> <p>Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos</p> | <p>3, 47, 48, 50, 97, 100</p> <p>Damm dispone de un Sistema de Prevención de Riesgos Legales que cuenta con las siguientes herramientas: Código de Conducta, Canal de Denuncia y Comité de Compliance o Compliance Officers, que son los órganos gestores del Sistema de Prevención.</p> <p>El Código de Conducta tiene como objeto establecer las pautas de actuación que han de respetar todos los colaboradores de la organización, con la finalidad de garantizar un modo de operar responsable y transparente en el desarrollo de su actividad y en sus relaciones e interacciones con los demás colaboradores, los clientes, los proveedores, los competidores en el mercado, los consumidores, y el entorno en general.</p> <p>El Código de Conducta responde asimismo a las necesidades de prevención penal establecidas en el ámbito de la responsabilidad penal de las personas jurídicas y recoge el compromiso de Damm con el principio de diligencia debida para la prevención y detección de ilícitos en todos sus ámbitos de actuación.</p> <p>El Canal de Denuncia constituye una herramienta esencial dentro del Sistema de Prevención de Riesgos de Damm que sus colaboradores deben utilizar de forma correcta para informar de posibles ilícitos. Adicionalmente, el Canal de Denuncia constituye un canal abierto de comunicación entre sus colaboradores y el Comité de Compliance de SA Damm, órgano interno permanente, con competencias en el ámbito de la supervisión y cumplimiento del Código de Conducta.</p> <p>En este sentido, por medio del Canal de Denuncia, los colaboradores de Damm pueden consultar al Comité de Compliance las dudas que les surjan en relación con el contenido, interpretación o aplicación del Código de Conducta, y hacerle llegar asimismo sugerencias en materia de prevención de riesgos legales.</p> <p>El Comité de Compliance depende y reporta directamente de la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, que está formada por miembros del Consejo de Administración.</p> <p>En noviembre de 2021 se actualizó la normativa existente de acuerdo con lo previsto en la norma UNE: 19601, aprobándose la Política de Compliance Penal, y recientemente se ha iniciado la habilitación del Canal de Denuncia a los Proveedores.</p> <p>El respecto a los derechos humanos está contemplado en el Código de Conducta de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto y respeto a los derechos humanos, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y las empresas proveedoras de la compañía se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.</p> <p>En concreto, el Código de Conducta contempla el respeto a los principios contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y Laborales alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo.</p> <p>Damm es también empresa participante y firmante de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Principio 1. «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.»</li> <li>— Principio 2. «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.»</li> </ul> <p>Asimismo, el Código de Conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil. Los principales contratos de naturaleza mercantil suscritos por sociedades del grupo y en particular los firmados con contrapartes extranjeras incluyen cláusulas de obligado respeto a los derechos humanos (con referencia expresa a la dignidad en el trabajo y la prohibición de la esclavitud).</p> <p>En los ejercicios 2019-2021 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.</p> | <p>GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414, GRI 413</p> <p>GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414</p> |
| <p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>   | <p>52, 59</p> <p>La representación legal de los colaboradores y colaboradoras, tanto sindical como unitaria, es y ha sido un <i>partner clave</i> para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva a cabo desde el Departamento de Personas y se hace de una forma próxima, fluida y constante, intentando siempre que persistan la credibilidad y la buena fe. Fruto de ese buen entendimiento, un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo.</p> <p>En dichos convenios colectivos se contempla la creación de comisiones (grupos) de trabajo para profundizar en determinadas materias: Comisión de Salud Laboral y Absentismo, Comisión de Formación, Comisión de Igualdad, entre otras.</p> <p>En el ejercicio 2021 las empresas con convenio colectivo propio son: SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Maltería La Moravia, Font Salem (El Puig), Font Salem (Salem), Font Salem (Santarém), Rodilla, Grupo Rodilla, Fuente Liviana y Estrella de Levante.</p> <p>En 2021 se ha prorrogado el convenio colectivo de Compañía Cervecera Damm para los años 2021 y 2023 en el que se mantiene el texto del convenio colectivo anterior y únicamente se revisan las tablas salariales para los dos años de prórroga.</p> <p>En el caso concreto de SA Damm, el 18 de diciembre de 2020, se firmó el IV Convenio Colectivo de 2 años de vigencia (2021-2022), que ha sido publicado el 14 de octubre de 2021 en el BOPB.</p> <p>En el caso de Fuente Liviana, en el mes de diciembre pasado, se firmó el II Convenio Colectivo de la empresa para los años 2020 y 2021.</p> <p>En los convenios de las empresas de Damm existe un apartado específico en el que se regulan los derechos sindicales, que en algunos casos amplía las previsiones legales.</p>  | <p>102-41<br/>GRI 402, GRI 407</p>   |
| <p>Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>   | <p>El Código de conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.</p>  | <p>GRI 409</p>   |
| <p>Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil</p>   | <p>El Código de conducta hace referencia a la eliminación del trabajo infantil.</p>   | <p>GRI 408</p>   |



Carta del presidente ejecutivo

2021 de un vistazo

1  
Sobre Damm

2  
Personas

3  
Clientes

4  
Medio ambiente

5  
Sociedad

6  
Sobre este informe

7  
Índice de contenidos GRI

**8**  
**Tabla de contenidos del Pacto Mundial**

## Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

### Páginas o respuesta directa

### Estándares GRI

|   |  |   |
|---|--|---|
| Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.         | 52<br>En cuanto a la discriminación, el Código de Conducta de Damm, en su artículo 9, promueve el respeto a las personas. En este sentido, defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo. Por ello, respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y se compromete con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, capacidades diferentes, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores y colaboradoras, así como la igualdad de oportunidades entre dichas personas. Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquier otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales de sus colaboradores y colaboradoras. El personal de la plantilla de la organización debe denunciar cualquier tipo de acoso o discriminación del que tengan conocimiento, así como facilitar un trato respetuoso y de colaboración. En el ejercicio 2021 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en las sociedades de Damm. | 102-8<br>GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 103, GRI 406 |
| Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente                            | 48, 77, 81, 86, 88, 90, 95, 96   | GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308          |
| Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.                 | 48, 77, 81, 86, 88, 90, 95, 96   | GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308          |
| Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. | 48, 77, 81, 86, 88, 90, 95, 96   | GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308          |
| Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno           | 2<br>Adicionalmente al Sistema de Prevención de Riesgos Legales y para la revisión del cumplimiento de la normativa interna, Damm dispone del Departamento de Auditoría Interna. Al igual que el Comité de <i>Compliance</i> , el Departamento de Auditoría Interna depende y reporta directamente de la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, que está formada por miembros del Consejo de Administración. La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna. Con relación al blanqueo de capitales, Damm dispone de un Procedimiento para la Prevención del Blanqueo de Capitales, con especial incidencia en los pagos. En el ejercicio 2021 no se ha registrado ningún caso de corrupción en las sociedades que forman Damm. A partir del ejercicio 2022, los principales contratos de naturaleza mercantil (con relación a suministro, distribución y ejecución de obra) suscritos por las sociedades de Damm incluirán cláusulas dirigidas a la prevención de la corrupción y el blanqueo de capitales   | GRI 205, GRI 415  |

**Damm**

