

Informe anual 2024



Damm

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2024 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

Informe anual 2024

Carta del president



La solidesa de Damm

En vigílies del nostre 150è aniversari, que celebrarem el 2026, vull expressar la nostra satisfacció amb els resultats obtinguts el 2024. El creixement sostenible i rendible que Damm ha experimentat durant l'any ens ha permès reforçar la nostra solidesa financera, tot i els desequilibris geopolítics i els conflictes internacionals que han afectat l'estabilitat de l'economia mundial.

Gràcies al nostre esforç i dedicació constants, l'any 2024 Damm ha superat els 320 milions d'euros d'EBITDA, la qual cosa representa un augment del 7 % respecte de l'any anterior. A més, per segon exercici consecutiu, la facturació anual ha superat els 2.000 milions d'euros, xifra que s'anticipa al que estableix el pla estratègic per al memorable any 2026.

Al llarg de gairebé un segle i mig d'història, ens hem transformat en un grup global de begudes amb presència a més de 130 països.

El nostre creixement reflecteix el compromís amb l'equip humà, els clients, els consumidors, els accionistes, les empreses proveïdores i la societat en general, i també la nostra vocació de protecció del medi ambient.

Del 2024, cal destacar el creixement de les operacions de Damm als mercats internacionals. La importància estratègica de la nostra fàbrica a Bedford (Regne Unit) i el fet que més de 500 col·laboradors i col·laboradores es dediquin exclusivament a les activitats internacionals són testimoni del nostre èxit.

En l'àmbit corporatiu, el 2024 Damm ha signat un acord amb Nestlé per produir, comercialitzar i distribuir a Espanya, Andorra i Gibraltar, a partir del 2025, la beguda de te Nestea, líder del seu segment. Així mateix, hem consolidat la nostra posició al mercat de batuts lactis mitjançant un acord amb Idilia Foods, en virtut del

qual s'incorpora al 50 % a Cacaolat. Aquesta operació ens permet gestionar conjuntament marques de referència com Cacaolat, Laccao, ColaCao, Energy, ColaCao Shake i Okey.

Com a fita històrica, hem celebrat el 85è aniversari de Rodilla, fundada el 1939. Fruit del nostre compromís amb l'artesania, la qualitat i una gestió excel·lent al llarg dels anys, hem dut a terme diverses accions als nostres més de 150 restaurants. Aquesta trajectòria d'èxit es reflecteix en l'increment del 68 % en el volum de negoci agregat en els darrers 10 anys i en el creixement de l'EBITDA, que s'ha triplicat durant el mateix període.

Contribuir al benestar de la societat és una de les prioritats per a Damm, que canalitza les seves tasques filantròpiques a través de la Fundació Damm. El 2024 la catàstrofe de la DANA ens ha tocat de ple, per la qual cosa hem activat un pla de mesures específic per ajudar els damnificats. Hem donat milers de litres d'aigua i begudes isotòniques, aliments, neveres i ampollers a la Creu Roja i a World Central Kitchen, entre altres organitzacions, i hem canalitzat una línia de suport d'emergència per a les persones de la companyia que viuen a les zones afectades.

En el nostre compromís amb les persones, el 2024 la Fundació Damm ha fet realitat un gran somni per incentivar el talent jove: la inauguració de la Ciutat Esportiva Damm. Les principals autoritats del país ens han acompanyat en l'obertura d'aquest gran complex esportiu, que compta amb més de 30.000 m² situats de manera sostenible a la muntanya de Montjuïc, a Barcelona. L'estrena ha coincidit amb el 70è aniversari del Club de Futbol Damm, un dels principals planters de talent futbolístic del país.

També en l'àmbit esportiu, Estrella Damm ha patrocinat l'equip guanyador de la 37a Copa Amèrica: l'Emirates Team New Zealand. Aquesta col·laboració amb el trofeu esportiu més antic del món (data del 1851) ha contribuït a la projecció internacional del nostre país. En aquesta mateixa línia, Cervezas Victoria ha renovat el patrocini de la selecció espanyola masculina i femenina de futbol. Es tracta de la unió de dues marques amb molt en comú, com l'aposta per la passió i per la victòria.

La transformació digital és un dels factors clau per continuar sent competitius. El 2024 hem completat la incorporació de Nennisiwok, un laboratori capdavanter especialitzat en IA per a l'hostaleria. Per optimitzar la presa de decisions i reforçar la cadena de valor de la companyia, comptem amb un equip de 100 especialistes que estan implementant nous projectes en matèria de digitalització, anàlisi de dades i intel·ligència artificial.

El 2024 Damm ha invertit un total de 9,6 milions d'euros en investigació i innovació tecnològica. Això ens ha permès desenvolupar

nous productes, dissenyar envasos i embalatges, millorar els processos industrials i ser més eficients en l'ús de matèries primeres i materials. A més, en l'àmbit intern hem dut a terme la tercera edició de LAB1876 Talent, el nostre programa d'innovació, que ha permès que quatre equips visitin Silicon Valley (Califòrnia).

La circularitat és una altra de les exigències estratègiques de Damm. El nostre compromís amb la sostenibilitat abasta tot el procés, des de la selecció d'ingredients naturals juntament amb agricultors locals, passant per les fases de fermentació i maduració, fins a l'empaquetatge i la gestió integral dels envasos, reciclables en un 100 % i reutilitzables en un 50 %. La companyia ha reduït un 36 % el consum d'aigua a les fàbriques des del 2008. A Damm vam ser pioners en el sector industrial en l'impuls del càlcul de la petjada hídrica de cada unitat de producte, per tal de controlar i reduir l'impacte ambiental.

El 2024 hem aconseguit l'objectiu de reduir més d'un 30 % les emissions de CO₂ derivades de la nostra operació logística, fet que converteix Damm en la primera empresa fabricant del sector de gran consum a Espanya a aconseguir la segona Estrella Lean & Green, atorgada per l'AECOC (Associació de Fabricants i Distribuïdors). La primera Estrella la vam aconseguir el 2020; sens dubte, una fita memorable.

Ser més eficients ens ha permès reduir la petjada ambiental de Damm. Així, el 100 % de l'energia elèctrica utilitzada disposa de certificat verd. En els darrers 10 anys, hem aconseguit utilitzar un 45 % menys d'energia per a la producció de cada hectolitre de cervesa. Això és fruit de la nostra inversió en fonts de generació més eficaçes, basades en energies renovables com la cogeneració, la trigeneració a partir de biogàs o l'energia solar fotovoltaica.

El 2024 hem ampliat el nostre parc fotovoltaic i hem duplicat la nostra capacitat de producció d'energia verda. El projecte, que ha comptat amb una inversió de més de 3,5 milions d'euros, consolida la nostra posició com la cervesera nacional amb l'extensió més gran de plaques solars. El total de plaques fotovoltaïques de la companyia evita l'emissió de 7.000 tones de CO₂ a l'any.

El gran arquitecte Frank Lloyd Wright deia: «A la Terra, el millor amic de l'home és l'arbre. Quan l'utilitzem amb respecte i prudència, pot ser un dels recursos més importants per a nosaltres». Aquesta és la filosofia sobre la qual s'assenten el treball i l'esforç que Damm ha dut a terme durant l'any 2024. En resum, la nostra tasca visibilitza el nostre compromís amb les persones, amb la societat i amb l'entorn.

Demetrio Carceller Arce
President executiu

Negoci

21^M

Hectolitres envasats
de cervesa, aigua mineral,
refrescos i lactis

27,8^M

Caixes lliurades a clients
per Distribución Directa
Integral (DDI)

9,6^{M€}

Inversió en recerca,
desenvolupament
i innovació tecnològica,
desenvolupament
de producte i
transformació digital

175^{M€}

Benefici net

0,7[€]

Benefici per acció

1.328^{M€}

Patrimoni net

2.316^{M€}

Total actius/passius

Cerveses

- **Estrella Damm** continua sent la **referència de la nostra cartera de cerveses**, amb presència a tots els continents, i es consolida com la **cervesa espanyola més internacional**.
- **Estiu 78 és la campanya d'estiu d'Estrella Damm** que reviu els estius dels icònics anys setanta.
- **Estrella Damm, patrocinador oficial de la 37a Copa Amèrica** per reforçar el nostre compromís amb la vela i acostar la competició a la ciutadania.
- **Campanya La penúltima de Free Damm, protagonitzada per les jugadores del FC Barcelona femení** per celebrar la seva temporada històrica gaudint d'una cervesa 0,0 %.
- Llançament de **Victoria Diez i Keler 0,0 Tostada**.

Refrescos

- **Acord amb Nestlé Espanya per produir i distribuir Nestea**, la marca líder en el segment de refrescos de te, per als mercats d'Espanya, Andorra i Gibraltar a partir de gener de 2025.

Lactis

- **Acord entre Idilia Foods i Cacaolat per crear el grup de batuts més gran d'Espanya**, amb marques líders que es continuaran produint a Santa Coloma de Gramenet.
- **Celebració dels 80 anys de Laccao** amb una edició limitada.
- **Col·laboració entre Cacaolat i Gelats de Territori** per llançar un gelat de xocolata amb sabor de Cacaolat i amb **La Confitería Delaviuda** per presentar dos nous productes: torró de Cacaolat i Panettone de Cacaolat.

Restauració

- Celebració del **85è aniversari de Rodilla**.
- Dos **nous restaurants Rodilla** a Madrid i Leganés.

Logística i distribució capil·lar

- **Millora de la cartera** de marques pròpies de vi de **DDI**, i també de la marca pròpia de cafè, *Xplicit*.
- **Consolidació de productes de Pall-Ex Iberia** i reforç de l'estructura organitzativa de la companyia.

Esdeveniments esportius

- **XXVIII Circuit de Pàdel Estrella Damm** centrat en el concepte de la inclusió des d'una perspectiva laboral, social o de l'edat.

Persones

- Damm i Estrella de Levante renoven els seus certificats d'**Empresa Familiarment Responsable (efr)**.
- Commemoració del **Dia Internacional de la dona** amb *Així són elles*, un vídeo en què es ret homenatge a les dones i a la diversitat dins de la companyia.
- **Nova interfície i llançament de la versió app d'iDamm**, la intranet de Damm.
- **Adaptació de +Damm**, la nostra revista digital, amb **nous formats de comunicació**.
- **Participació de prop de 500 persones a la Damm's League**, una iniciativa gamificada per alinear i transmetre la cultura corporativa del grup.

5.423

Plantilla total
de la companyia

97 %

Plantilla amb contracte indefinit

82 %

Plantilla a jornada completa

Medi ambient

6,9 M€
Inversió en activitats
i accions de millora
mediambiental

26,5 %
del total de l'energia
elèctrica consumida
és autogenerada

100 %
Energia elèctrica
comprada en tots els
centres de producció
i envasament,
així com als magatzems
de Damm i als obradors
i establiments propis
de Grupo Rodilla,
amb certificat
d'origen renovable

- La fàbrica del Prat de Llobregat torna a reforçar les **accions per reduir el consum d'aigua**; el consum actual per litre de cervesa envasat és menor que el de fa 14 anys, ja que passa de 6,78 a 4,23 l d'aigua/l de cervesa envasada.
- Set centres de Damm disposen de la certificació **Residu Zero d'AENOR**, que acredita que valoritzen més del 90 % dels residus generats.
- Reconeputs amb el **Premi Sustainability Action** 2024 atorgat per Compromís RSE, que reconeix els nostres esforços per duplicar l'extensió del parc fotovoltaic fins a assolir una superfície de 59.000 m².
- **Segona Estrella Lean & Green** per a Damm després d'haver assolit l'objectiu de **reduir més d'un 30 % les emissions de CO₂** derivades de la seva activitat logística.
- **Celebració del 30 aniversari de la campanya anual de promoció del reciclatge de llaunes**, iniciativa que permet recuperar mig milió de llaunes cada estiu.
- Hem rebut el **IV Premi Cartonplast a la Sostenibilitat pel nostre compromís amb la reducció d'emissions de CO₂** gràcies a l'ús eficient d'intercaladors reutilitzables.

CONSUM D'AIGUA

4,23
(hl/hl envasat)
Cervesa

1,97
(hl/hl envasat)
Aigua i refrescos

61,84
(hl/t produïda)
Malta

7,93
(hl/hl envasat)
Lactis

0,0018
(m³/kg produït)
Obradors de
Grupo Rodilla i
Hamburguesa Nostra

CONSUM D'ENERGIA

108,66
(MJ/hl envasat)
Cervesa

35,90
(MJ/hl envasat)
Aigua i refrescos

3,37
(MJ/t produïda)
Malta

192,85
(MJ/hl envasat)
Lactis

1,35
(MJ/kg produït)
Obradors de
Grupo Rodilla i
Hamburguesa Nostra

Empreses proveïdores

- **Estratègia de compra i aprovisionament d'ordi per a les properes collites (2021-2025)** amb quatre pilars bàsics: varietats, *supply chain*, sostenibilitat i digitalització.
- Celebració de dues **jornades de camp amb agricultors** que abasteixen d'ordi la nostra malteria La Moravia, centrades en com es pot abordar el canvi climàtic.

88 %
Damm
Empreses
proveïdores
d'Espanya i Portugal

92 %
Grupo Cacaolat
Empreses
proveïdores
d'Espanya

96 %
Grupo Rodilla
Empreses
proveïdores
d'Espanya

91 %
Alfil Logistics
Empreses
proveïdores
d'Espanya

Societat

- La **Fundació Damm** ha inaugurat la **nova seu del Club de Futbol Damm**, un complex esportiu de 30.000 m² a Montjuïc, i ha continuat promovent les activitats de mecenatge i filantropia de Damm per donar suport al teixit esportiu, cultural i social.
- En el seu quart any de vida, la **Fundación Estrella de Levante creix en la seva activitat de suport a projectes culturals, socials i mediambientals**.
- Les marques Damm continuen patrocinant **iniciatives dels àmbits cultural, gastronòmic, esportiu i solidari** i col·laborant-hi.

118.745
**Persones assistents
als esdeveniments
de les nostres fàbriques**

481
**Esdeveniments
totals a les
fàbriques**

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2024 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

1

Damm

**Unim la passió pels
nostres productes i
pel territori per millorar
els moments de gaudi
de les persones**

De la unió de la nostra passió pels productes locals, la nostra vinculació amb el territori i el nostre compromís amb la millora i la sostenibilitat neix el nostre propòsit. Un propòsit que marca la nostra essència i la nostra raó de ser.

Qui som

Damm està formada per SA Damm, com a societat principal, i una xarxa d'empreses pertanyents als sectors següents:

- Fabricació i envasament de cerveses, aigües, refrescos, productes lactis i altres begudes.
- Restauració.
- Elaboració i venda de cafès.
- Serveis logístics i de distribució capil·lar.
- Organització i gestió d'esdeveniments esportius.
- Innovació basada en IA.

CERVESES	AIGÜES I ALTRES BEGODES	LACTIS	RESTAURACIÓ I CAFÈS
			
			
			
			
			
LOGÍSTICA I DISTRIBUCIÓ CAPI·LAR	ORGANITZACIÓ I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS	FUNDACIONS	INNOVACIÓ BASADA EN IA
			
			
			

85è aniversari de Rodilla

Per celebrar el 85è aniversari de Rodilla, hem dut a terme iniciatives que han posat de manifest el llegat de la companyia a Madrid i el seu vincle amb els clients. Entre aquestes iniciatives, destaca la campanya a les xarxes socials en què els consumidors i les consumidoras van decidir que tornés l'icònic sandvitx de tonyina amb blat de moro, que va estar disponible durant un temps limitat a tots els seus restaurants. A més, es va presentar el Sandvitx Madrid, inspirat en el *serranito*, com a homenatge a la seva ciutat d'origen. Aquestes accions van destacar l'autenticitat i la tradició dels productes de la marca, que perduren com a referent de la restauració artesanal espanyola.



L'aposta de Damm per la innovació constant ens porta a la millora contínua dels nostres productes i processos, i apostem per la qualitat i l'excel·lència en cadascun dels nostres productes.



Acord entre Idilia Foods i Cacaolat

Idilia Foods ha adquirit el 50 % de Cacaolat a Damm. Aquest acord ha permès crear el grup més gran de batuts a Espanya. Mitjançant aquesta aliança, es gestionen conjuntament marques líders com Cacaolat, Laccao, ColaCao Energy, ColaCao Shake i Okey, de manera que s'enforteix la seva posició al mercat de batuts lactis a escala nacional i internacional. Els productes de Cacaolat es continuen produint a la planta de Santa Coloma de Gramenet (Barcelona).



Acord amb Nestlé

Mitjançant l'acord amb l'empresa Nestlé España, a partir del 2025 Damm serà el fabricant i el distribuïdor de Nestea, la marca líder del segment de refrescos de te, per als mercats d'Espanya, Andorra i Gibraltar. Elaborarem tota la gamma de sabors i formats de Nestea per als canals d'alimentació i d'hostaleria a la nostra fàbrica de Salem (València), seguint els mateixos estàndards de qualitat i amb el mateix perfil organolèptic que han consolidat aquesta beguda com la preferida dels consumidors i les consumidores a la categoria de te fred.



Som internacionals

Hem obert nous mercats en països d'Àfrica, Amèrica del Nord, Orient Mitjà, el Carib i l'Àsia central. Estem presents a més de 130 països i exportem amb marca pròpia a 87.

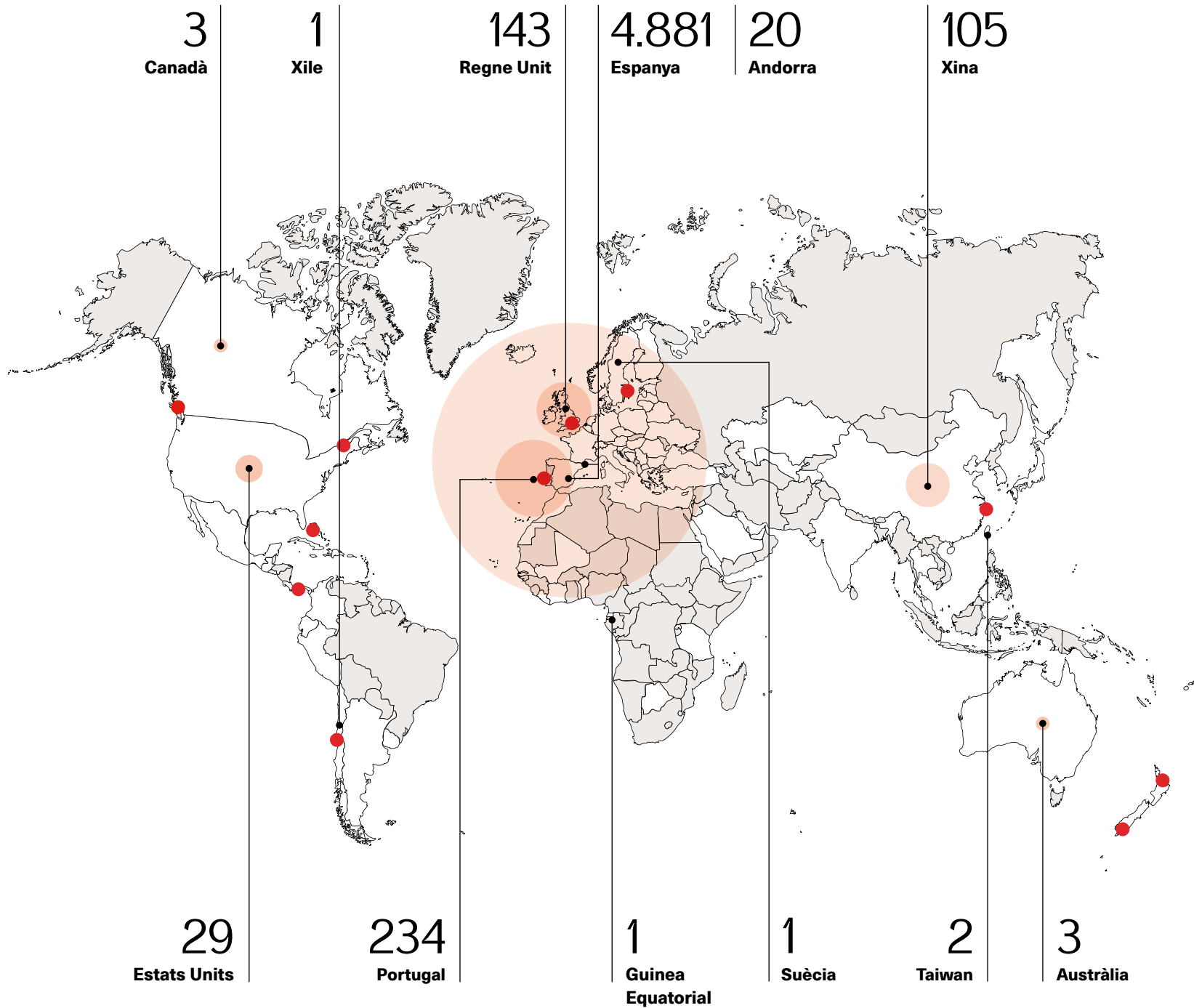
Al sector cerveser, continuem avançant en el nostre procés d'expansió, creixent i consolidant la nostra presència als mercats internacionals. Estrella Damm continua sent la referència de la nostra cartera de cerveses, amb presència a tots els continents, i es consolida com la cervesa espanyola més internacional. El 2024 hem continuat expandint la resta de la cartera de cerveses prèmium, amb creixements importants de Calatrava i Rosa Blanca, que es deuen tant a la consolidació als països on ja eren presents com a l'obertura de nous mercats.



Continuem invertint per continuar creixent

- **Rehabilitació i ampliació de la nova planta de producció de cervesa i refrescos a Bedford (Regne Unit)** mitjançant el condicionament de les sales on hi ha la xarperia i la nova línia de llaunes. A més, s'ha adquirit una nova osmosi inversa i s'han fet diversos treballs de condicionament.
- **Dos nous restaurants Rodilla.** Un és a la Glorieta de Embajadores (Madrid) i combina un disseny modern amb innovacions tecnològiques com ara sistemes de reconeixement de persones i radars wifi, que milloren la personalització i la connectivitat i optimitzen l'experiència del client. L'altre és a l'Hospital Universitari Severo Ochoa de Leganés, en col·laboració amb Mediterránea Group, líder en restauració col·lectiva. Aquest és el sisè restaurant de Rodilla en hospitals i se suma als serveis que ja gestiona Mediterrània, la qual cosa amplia l'oferta gastronòmica per a pacients, familiars i personal sanitari.

DAMM AL MÓN



● SEUS INTERNACIONALS

Canadà: Brasserie Estrella Damm Quebec Inc. (Montreal), Estrella Damm Services Canada (Vancouver)
Xile: Damm Chile (Santiago de Xile)
Xina: Estrella Damm Trading Co., Ltd. (Shanghai), Estrella Damm Consulting Co. Ltd. (Liaoning)
Estats Units: Estrella Damm US Corp. (Miami), Rodilla US LLC (Miami)

Nova Zelanda: Damm Brewery Pty. Ltd. (Wellington), Branch in NZ (Auckland)
Portugal: COCEDA Portugal, SA (Santarém)
Regne Unit: Damm 1876 Ltd. (Londres)
Suècia: Damm Brewery Sweden AB (Estocolm)
República de Panamà: Damm Panamá, SA (Panamà)

□ Països als quals Damm exporta cervesa amb marca pròpia.
● Plantilla per país.

Castella i Lleó

- 2 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 5 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Hamburguesa Nostra

Andorra

- 1 Centre de Distribución Directa Integral

Aragó

- 2 Fàbriques d'aigua mineral
Aguas de San Martín de Veri, Bisaurri
Aguas de San Martín de Veri,
El Run - Castejón de Sos
- 1 Centre logístic de Pall-Ex Iberia
Saragossa
- 2 Rodilla

Navarra

- 1 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Centre logístic de Pall-Ex Iberia
Pamplona

País Basc

- 3 Centres de Distribución Directa Integral
- 1 Rodilla
- 4 Jamaica Estación de Servicio

Catalunya

- 2 Centres de treball
SA Damm. Barcelona.
Corporación Económica Delta.
Barcelona
- 1 Cervesera
COCEDA El Prat de Llobregat
- 1 Malteria
La Moravia. Bell-lloc d'Urgell.
- 4 Centres logístics d'Alfil Logistics
El Prat de Llobregat,
Barcelona i Gavà
- 3 Centres logístics de Pall-Ex Iberia
Barcelona. El Prat de Llobregat
i Montornès del Vallès
- 8 Centres de Distribución Directa Integral
- 1 Centre de torrada de cafè
Cafès Garriga. Barberà del Vallès
- 5 Rodilla
- 2 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 9 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fàbrica de llet i batuts
Grup Cacaolat.
Santa Coloma de Gramenet

Principat d'Astúries

- 1 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fàbrica de refrescos
COCEDA Meres

Galícia

- 2 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience

Cantàbria

- 1 Rodilla

Comunitat de Madrid

- 6 Centres de treball
Grupo Rodilla. Madrid
SetPoint Events. Madrid
Plataforma Continental Madrid.
Rumbo Sport. Madrid
- 2 Centres de Distribución Directa Integral
- 3 Centres logístics d'Alfil Logistics
Madrid i San Fernando de Henares
- 1 Centre logístic de Pall-Ex Iberia
San Fernando de Henares
- 2 Obradors
Artesanía de Alimentación. Madrid
El Obrador de Hamburguesa Nostra.
Madrid
- 127 Rodilla
- 14 Hamburguesa Nostra
- 1 Vaca Nostra
- 7 Jamaica Coffee Experience
- 24 Jamaica Estación de Servicio

Andalusia

- 1 Cervesera
Fàbrica de Cervezas Victoria. Màlaga
- 4 Centres de Distribución Directa Integral
- 3 Centres logístics d'Alfil Logistics
Níjar i Alhaurín de la Torre
- 1 Centre logístic de Pall-Ex Iberia
Jaén
- 3 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 32 Jamaica Estación de Servicio

Extremadura

- 1 Jamaica Estación de Servicio

Castella-la Manxa

- 1 Fàbrica d'aigua mineral
Fuente Liviana.
Huerta del Marquesado
- 2 Centres de Distribución Directa Integral
- 3 Rodilla
- 6 Jamaica Estación de Servicio

Comunitat Valenciana

- 2 Fàbriques de refrescos i cervesa
COCEDA Salem
COCEDA El Puig
- 4 Centres de Distribución Directa Integral
- 1 Centre logístic d'Alfil Logistics
Alaquàs.
- 1 Centre logístic de Pall-Ex Iberia
València
- 2 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 6 Jamaica Estación de Servicio

Regió de Múrcia

- 1 Cervesera
Fàbrica d'Estrella de Levante. Espinardo
- 1 Malteria
Espinardo
- 4 Centres de Distribución Directa Integral
- 2 Centres logístics d'Alfil Logistics
San Andrés, Alcantarilla
- 1 Rodilla

Illes Balears

- 1 Fàbrica de llet i batuts
Agama.
Palma de Mallorca
- 3 Fàbriques d'aigua mineral
Font Major, Escorca
Font de Sa Senyora,
Deià
Aguafondra,
Palma de Mallorca
- 4 Centres de Distribución Directa Integral
- 1 Centre logístic d'Alfil Logistics
Palma de Mallorca
- 2 Jamaica Estació de servei

Illes Canàries

- 3 Rodilla
- 3 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 2 Jamaica Coffee Experience
- 21 Jamaica Estación de Servicio
- 5 Centres de Distribución Directa Integral - Intercervecera

Ceuta

- 2 Jamaica Estación de Servicio

Portugal

- 1 Fàbrica de refrescos i cervesa
COCEDA Portugal
(Santarém)

Regne Unit

- 1 Cervesera
Damm 1876 UK Ltd.
Bedford

Estats Units

- 2 Rodilla
Miami. Florida



Productes i serveis que marquen la diferència



Estrella Damm

- **Superior Taste Award**
Tres estrelles
- **European Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronze
- **Great International Beer Competition**
Medalla d'or
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla d'or
- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronze
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla d'or
- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Concours International de Lyon**
Medalla de plata
- **World Beer Championships**
Medalla de plata
- **XXXIV International Beer Festival World Beer Seal**
Medalla de bronze

ESTIU '78
Aquesta campanya «Mediterràniament» reviu els estius dels icònics anys setanta i ho fa amb un dels *hits* que va revolucionar el panorama musical: «Yes Sir, I Can Boogie», del duo Baccara.
Explica la història de la Maria, una noia que, després d'acomiar-se de la seva àvia, rep una caixa de fotografies antigues que havien sigut d'ella i li crida l'atenció un plec de l'estiu del 1978. Arran d'això, decideix recórrer cadascun dels llocs que la seva àvia va fotografiar durant l'estiu d'aquell any.



ESTRELLA DAMM x FC BARCELONA

Amb motiu del 125è aniversari del FC Barcelona, hem llançat una ampolla commemorativa que ha estat disponible als supermercats de Catalunya. Amb el lema «Tenim un nom, el sap tothom», hem reafirmat la nostra col·laboració en aquesta ocasió tan especial.

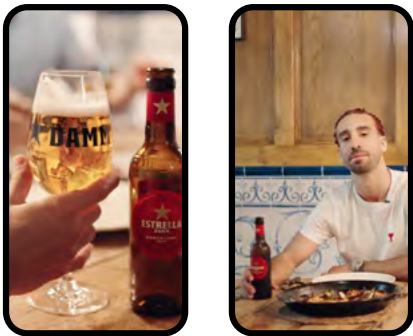


COPA AMÈRICA

El 2024 hem llançat un nou disseny de llauna *slim* de 25 cl amb motiu de la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona. En aquesta edició limitada es podia veure una regata competint amb l'*skyline* de Barcelona de fons. La il·lustració és obra de l'artista català Ricard Jorge.

CUCURELLA I ESTRELLA DAMM

La gran popularitat de Marc Cucurella, jugador del Chelsea FC i de la selecció espanyola (1,8 milions de seguidors a Instagram), juntament amb un cant icònic tant al Regne Unit com a Espanya, ens va inspirar a llançar una col·laboració especial entre el futbolista i Estrella Damm. El vídeo mostra el jugador entonant el seu famós cant: «Cucurella, Cucurella, he eats paella, he drinks Estrella», que fusiona el seu carisma amb l'essència de la marca en una campanya autèntica i viral.





Voll-Damm

- **Superior Taste Award**
Tres estrelles
- **New York International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronze
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **European Beer Challenge**
Doble or

El 2024 hem llançat un nou format de llauna de 50 cl per al canal d'alimentació.

ELS CINC PASSOS

Segona edició de la campanya amb Luis Tosar i Luis Zahera, que es tornen a posar sota les ordres del cineasta Alberto Rodríguez.

- **Asia Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **World Beer Championships**
Medalla d'or
- **The International Brewing Awards**
Medalla de plata

ASTÚRIES ÉS «DOBLE O RES»

Campanya que ret homenatge a l'essència d'Astúries: la seva tenacitat, el seu esperit lliure i la seva manera de ser, que podrien resumir-se en una sola expressió: doble o res. Una proposta visual i artística dissenyada per fusionar-se amb l'ànima d'aquesta terra per mitjà d'obres creades especialment per a aquesta ocasió per artistes asturians.

Damm Lemon

VARIAR
Segona edició de l'espot que mostra el protagonista, Carlos Cuevas, recorrent diferents paisatges de la Costa Brava, entusiasmat per «provar coses noves». Tanmateix, quan s'asseu en una terrassa demana «el de sempre», és a dir, una Damm Lemon.

CERVESES DAMM



Inedit

- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**
Medalla d'or

Creada per Ferran Adrià, els mestres cervesers de Damm i l'equip de sommeliers d'elBulli, aquesta cervesa és diferent i està pensada especialment per acompanyar la nova gastronomia, plena de contrastos i matisos aromàtics.

Inedit Rosé

Cervesa de malta i blat amb suc de fruites vermelles i espècies. El toc amarg de *bitter* combina perfectament amb el dolç de la maduixa. És un producte *in and out* al canal d'alimentació.

Malquerida

La vermella fresca, creada per Ferran i Albert Adrià i el seu equip en col·laboració amb els mestres cervesers de Damm, està pensada especialment per maridar amb la gastronomia llatina.

Complot IPA

La primera IPA mediterrània de Damm té l'origen a Prades (Baix Camp, Tarragona), una regió amb un clima i un tipus de terreny molt semblants als de les grans regions productores de lúpul a escala mundial.

Complot IPA Session

Novetat
Una versió 4,3 % de la Complot original, llançada per al Regne Unit i Itàlia.



Free Damm

- **Superior Taste Award**
Dues estrelles
- **European Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla d'or
- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
- **World Beer Awards**
Medalla d'or
- **US Open Beer Championship**
Medalla d'or
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla d'or

- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla d'or
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla d'or
- **Free From Food**
Medalla de plata
- **The International Brewing Awards**
Medalla d'or
- **World Beer Championships**
Medalla d'or

GROENLÀNDIA
Segona edició de la campanya protagonitzada pels actors Pere Arquillué i Julio Manrique dins un jacuzzi entre muntanyes nevades. El cineasta David Vergés ha estat l'encarregat de dirigir-la.

LA PENÚLTIMA
Després d'una temporada històrica, les jugadores del FC Barcelona Femení protagonitzen aquesta campanya gaudint d'un merescut descans a la Ciutat Esportiva Joan Gamper i destacant que qualsevol moment és ideal per a una cervesa 0,0 %.



Free Damm Torrada

- **Superior Taste Award**
Una estrella
- **New York International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **Free From Food**
Medalla d'or
- **The International Brewing Awards**
Medalla de bronze
- **World Beer Championships**
Medalla de plata
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla d'or

És una cervesa plena de matisos, en què predominen les notes de cereals torrats, caramel, cafè i cacau. A més, els llúpols li confereixen una amargor suau, de manera que s'obté una cervesa fresca i equilibrada.

Free Damm Llimona

Cervesa sense alcohol 0,0 %, amb llimona madura i llima àcida.

Cervesa de Nadal

Edició limitada
Elaborada amb ingredients 100 % naturals, ofereix un perfil aromàtic amb subtils notes afruitades. La combinació de sabors la converteixen en l'acompanyament ideal per als plats típics de les festes de Nadal.

CERVESES DAMM



Daura

- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
 - **European Beer Challenge**
Medalla d'or
 - **Asia Beer Challenge**
Medalla de bronze
 - **New York International Beer Competition**
Medalla d'or
 - **Australian International Beer Awards**
Medalla d'or
 - **Monde Selection**
Medalla de plata
- **World Beer Championships**
Medalla d'or
 - **Superior Taste Award**
Dues estrelles
 - **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla de bronze
 - **Melbourne International Beer Competition**
Medalla d'or
 - **Berlin International Beer Competition**
Medalla d'or

És la cervesa sense gluten més premiada del món, amb la nostra garantia de menys de 3 ppm. Daura conserva tot el sabor de «la cervesa de sempre».

Daura Märzen

La primera doble malta sense gluten. És una cervesa única i especial, amb més força, cos i sabor, però amb la mateixa garantia de qualitat que la Daura i menys de 3 ppm de gluten.

Daura IPA

- **World Beer Awards**
Medalla de plata

És una autèntica *India pale ale* amb llúpul abundant. S'elabora amb ingredients naturals, mediterranis i locals i una barreja de llúpols, que inclouen Summit (espècies), Citra (cítrics), Simcoe (pi) i Mosaic (afruitat).



Xibeca

Xibeca és una cervesa suau i refrescant des del 1931. Als anys 30, les ampolles de litre de Dammm es coneixien amb aquest nom. Als 60, Xibeca va consolidar la seva popularitat i es va convertir en la cervesa perfecta per compartir, tant per la seva suavitat com pel format principal, el litre.

Bock Dammm

Cervesa negra estil Munic, elaborada amb tres tipus de maltes diferents: torrefactes, caramel i *pilsen*.

A. K. Dammm

Cervesa 100 % malta elaborada únicament amb aigua, malta d'ordi, llúpul i llevat.



Duet

Cervesa àcida elaborada en col·laboració amb El Celler de Can Roca. La combinació de malta d'ordi i raïm garnatxa blanca dona com a resultat una cervesa fresca i plena de matisos, ideal per maridar amb peix, marisc i altres productes de mar.

ESTRELLA DE LEVANTE



Estrella de Levante

Té un color daurat i aspecte fluid i brillant; és una *lager* d'alta qualitat, amb un estil lleuger i eminentment refrescant.

Estrella de Levante 0,0

Caracteritzada per la seva frescor i l'amargor equilibrada, aquesta cervesa conserva tota l'originalitat d'Estrella de Levante gràcies a un procés únic de desalcoholització i recuperació d'aromes.

Verna

Clara brillant i molt refrescant, elaborada amb Estrella de Levante i llimones de la Vega del Segura (Múrcia).

Punta Este

Lager elegant i torrada feta amb varietats d'ordi seleccionades amb cura i maltejades a la nostra malteria.

Estrella de Levante
0,0 Tostada

Cervesa torrada 0,0 de gran qualitat, elaborada a partir de la combinació de la malta *pilsen* i tots els matisos de les maltes caramel i torrefactes.



Reserva 60 Aniversario

Edició limitada
Edició especial per commemorar els 60 anys d'Estrella de Levante. En format barril de 30 litres per a hostaleria, es tracta d'una cervesa reserva potent, amb cos i tèrbola, de 6,3 graus.

Estrella de Levante Negra

Edició limitada
Lager especial elaborada cinc tipus de malta i amb diferents graus de torrada, la qual cosa la converteix en una cervesa complexa i equilibrada. Es pot degustar en format barril a la fàbrica d'Estrella de Levante i en locals d'hostaleria d'Albacete, Alacant, Almeria i la Regió de Múrcia.

Estrella de Levante IPA

Edició limitada
India pale ale que destaca pel sabor refrescant i afruitat gràcies a la seva elaboració amb una selecció curosa dels millors llúpols aromàtics i notes de taronja i mango.

Estrella de Levante
sense filtrar

Edició limitada
En format de barril de 30 litres per a hostaleria, és una cervesa *lager* especial, lleugerament tèrbola, inspirada en processos d'elaboració tradicionals, en què predomina el llevat en suspensió i la maduració sense pressa.

Cervesa de blat

Edició limitada
Cervesa molt aromàtica i refrescant que es presenta en format barril de 30 litres per a hostaleria. Elaborada seguint la recepta alemanya tradicional i amb ingredients 100 % naturals, combina malta de blat amb malta d'ordi i presenta notes de fruita amb tocs de plàtan i lleugers matisos especiats de clau d'espècia.



Victoria

Refrescant i equilibrada en cos i aroma, ideal per gaudir en qualsevol moment del dia. Destaca pel color groc pàl·lid i l'escuma de bombolles fines, blanques i brillants.

GIR DE GUIÓ
FESTIVAL DE MÀLAGA

L'actriu i *influencer* malaguenya Masi Rodríguez protagonitza aquesta campanya amb la qual Cervezas Victoria continua un any més el seu particular «curs de cinema per a cervesers» iniciat el 2021.

VICTORIA A VICTORIA

La selecció espanyola de futbol femení va consumir la seva participació a la Final Four de la Women's Nations League aconseguint el campionat. Amb motiu d'aquesta competició, Victoria va tornar a posar en marxa una campanya digital basada en la història de Victoria Hernández: la primera futbolista que va signar un contracte professional a Espanya.

LA PLAYLIST DE LA VICTORIA

Amb motiu de l'Eurocopa 2024, vam dissenyar la primera *playlist* que anima la selecció espanyola de futbol a guanyar la competició. L'acció es basa en l'efecte Pigmalí i inclou un recull de missatges d'aficionats, figures destacades del món del futbol, persones properes als esportistes, la psicòloga Patri Ramírez, o el mateix equip de la marca, adreçats als jugadors.



Victoria 0,0 %

En la seva elaboració recuperem les aromes naturals que se solen perdre en el procés de desalcoholització, evitem utilitzar aromes afegides i d'aquesta manera conservem tota l'aroma i tot el sabor de la cervesa.

Victoria 0,0 % Tostada

Destaquen el seu sabor intens i les aromes torrades, de cafè i cacau, així com una agradable sensació de caramel. A la boca es combinen les notes dolces amb un lleuger toc herbaci que aporta frescor.

Victoria Pasos Largos

És una clara amb ingredients 100 % naturals elaborada amb cervesa Victoria i llimones del sud-est d'Espanya.

Victoria Marengo

Cervesa negra, 100 % malta, inspirada en receptes tradicionals alemanyes.

Victoria Malacatí

Cervesa de blat basada en receptes tradicionals. Molt aromàtica i refrescant.

Victoria Vendeja

Cervesa IPA que ret homenatge a les jornaleres o *vendejas*, professió que va ser molt popular durant el segle XIX quan la ciutat de Màlaga tenia un dels ports més importants del país.

Victoria Diez

Nova
Cervesa especial, estil *Helles Bock*, inspirada en el primer mestre cerveser de la marca, Henrich Dietz, responsable de la posada en marxa de la primera fàbrica i de la producció de les primeres cerveses Victoria.



ALTRES CERVESES



Turia

VEUS PER VALÈNCIA

Amb la iniciativa Veus per València, Cervesa Turia s'uneix a la Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana (FSMCV) per donar suport a la recuperació de les societats musicals afectades per la DANA de l'octubre del 2024. Disset artistes valencians i Xoel López versionen la cançó «Lodo» com a cant a l'esperança. Turia ha donat 30.000 euros a la FSMCV i ha impulsat altres accions solidàries per ajudar a reconstruir el teixit cultural valencià.

ENCESA TURIA

Celebració de l'inici de les Falles de València amb la V edició d'Encesa Turia, un esdeveniment de música electrònica i arts digitals. Més de 500 persones han vibrat a Spook al ritme de Dee Diggs, Laurine, Mainline Magic Orchestra i theBasement, i han gaudit de la proposta visual de Vitamin.

Oro

Torrada i sense filtrar, posa en valor la identitat de la cervesa Oro original de 1912 i la seva llarga tradició. El seu procés d'elaboració li confereix un sabor genuí, a més d'intenses aromes típiques de les maltes torrades.

Estrella del Sur

Cervesa molt refrescant, especial per a les altes temperatures del sud. Té un sabor fi i suau, un color ambre clar brillant amb una escuma persistent i pàl·lida amb notes de llevat i llúpol.

Estrella del Sur 0.0

Cervesa rossa sense alcohol. Té un color ambre transparent amb rivets daurats i escuma lleugera, i un sabor refrescant.

ALTRES CERVESES



Keler

- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
- **European Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronze
- **Monde Selection**
Medalla d'or
- **World Beer Championships**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronze
- **Superior Taste Award**
Dues estrelles
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla de bronze

- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla d'or

ZINEMALDIA

Col·laboració amb la *influencer* Flaca per fer entrevistes a cineastes com Pedro Martín-Calero i Greta Fernández. Els tres vídeos difosos mitjançant *reels* d'Instagram, en col·laboració amb el Festival de Sant Sebastià - Donostia, han aconseguit 1,18 milions de visualitzacions acumulades.

Keler 0.0 Tostada

Nova
Cervesa sense alcohol elaborada amb maltes torrades que conserva tot el sabor i la intensitat de Keler.

Calatrava Original

En un homenatge a l'última Calatrava, actualitza la recepta original per recuperar el sabor autèntic de la cervesa manxega.

ALTRES CERVESES



Rosa Blanca

Establiments de Palma, Manacor i Sa Pobla van participar a la cinquena edició de «De tapes amb Rosa Blanca», en què van oferir una tapa de creació pròpia acompanyada de la cervesa Rosa Blanca bo i destacant el caràcter dels seus establiments amb un ingredient d'origen mallorquí i posant en valor la riquesa dels productes locals.

Skol

Una de les cerveses més venudes del món
Cervesa *lager* lleugera i refrescant, perfecta per gaudir-ne en qualsevol ocasió. Té un sabor suau i equilibrat, amb un toc d'amargor. El nom prové de la paraula sueca *skål*, que significa «a la teva salut».

Skol 0,0

Cervesa rossa sense alcohol. Lleugera i amb un toc d'amargor, conserva el mateix esperit que la *lager* amb alcohol.

Skol Shandy

Cervesa *shandy* amb gust de llimona.

ALTRES CERVESES



Carlsberg

Des del 2021 elaborem i envasem la cervesa Carlsberg a la fàbrica del Prat de Llobregat.

Grimbergen

Elaborades amb un llevat únic, les nostres cerveses són conegudes per un exquisit sabor d'autor. Des de delicioses rosses fins a dobles maltejades, passant per blanques refrescants i per altres més afruitades.

Radeberger

Cervesa alemanya estil *pilsner*, reconeguda pel seu sabor refrescant. Presenta un color daurat i brillant amb una escuma d'alta retenció. Les seves aromes de malta es complementen amb tocs de llúpul, amb una amargor que destaca sobre la resta de notes de sabor.

Tagus

Cervesa portuguesa prèmium, elegant i tradicional, creada per perdurar en la ment del consumidor i consumidora, identificant tots els valors de Portugal.

Olde English

Olde English és una sidra tradicional de tipus *medium dry* elaborada amb una barreja única de pomes per a postres i pomes per a sidra angleses, que li atorguen el seu característic i apreciat sabor deliciosament refrescant.

AIGÜES MINERALS NATURALS ENVASADES I ALTRES BEGUDES



Veri

Aigua mineral natural de mineralització feble que prové del desglaç i de les pluges de l'alt Pirineu, lluny de tota agressió urbana i industrial. Raja espontàniament, fresca i pura, a 1.235 metres d'altura.

Pirinea

Aigua equilibrada i de mineralització feble provinent de la font de Pirinea, situada al cor del Pirineu.

Fuente Liviana

Aigua de fama mil·lenària pel baix contingut de sodi, la mineralització feble i el gran sabor.

Font Major

S'enriqueix al llarg dels anys amb els minerals i els oligoelements del subsol de la serra de Tramuntana (Mallorca) i es converteix en una aigua de composició única i molt equilibrada.

Font Major amb gas

Aigua mineral natural amb gas carbònic afegit.

Sureo

És la primera sangria contemporània: una beguda amb tot el sabor, però molt més lleugera i refrescant.



AIGÜES MINERALS NATURALS ENVASADES I ALTRES BEGUDES



Fever-Tree

- Premium Indian Tonic Water
- Mediterranean Tonic Water
- Raspberry & Rhubarb Tonic Water
- Elderflower Tonic Water
- Refreshingly Light Indian Tonic Water
- Premium Ginger Beer
- Premium Ginger Ale
- Sicilian Lemonade
- Premium Soda Water
- Pink Grapefruit
- Distillers Cola

Elaborats amb els millors ingredients d'origen natural i sense aromes ni edulcorants artificials per crear els millors *mixers*. Varietat de sabors en tòniques i altres *mixers*, seleccionats per complementar les millors cartes de begudes espirituoses del món.

Nestea*

El 2024 Damm i Nestlé signen un acord en virtut del qual ens convertim en els productors, comercialitzadors i distribuïdors de Nestea a Espanya, Andorra i Gibraltar. Des del gener de 2025 produïm tota la gamma de sabors i formats a la planta de Salem (València), mantenint els estàndards de qualitat i el perfil que han fet que Nestea sigui la referència en te fred.

* Disponible a partir de l'1 de gener de 2025.



Agama

- Agama llet sencera UHT 1 l
- Agama llet semidesnatada UHT 1 l
- Agama llet desnatada UHT 1 l
- Agama llet sencera fresca garrafa 10 l
- Agama nata per muntar UHT 35 % m. g. 1 l
- Agama nata per muntar pasteuritzada 35 % m. g. 5 l
- Agama mantega 25 kg

AGAMA, SES NOSTRES GRANGES, SA NOSTRA LLET

Agama demana al consumidor local que continuï apostant i consumint llet procedent de les granges de l'illa per poder mantenir la viabilitat del sector lacti mallorquí.

Laccao

- Laccao ampolla de vidre 200 ml
- Laccao bric 1 l
- Laccao ampolla de plàstic 1 l
- Laccao minibric 200 ml
- Laccao 0 % sense lactosa ampolla de vidre 200 ml
- Laccao 0 % sense lactosa bric 1 l
- Got 200 ml
- Gelat Murmui amb gust de batut Laccao en terrina de vidre de 550 ml

Laccao celebra els 80 anys amb una edició limitada, redissenyant l'etiqueta de l'ampolla inspirada en el disseny original, amb un toc *vintage* atractiu per a joves i adults.

Al mes de juliol, l'àrea infantil del Mobofest (festival internacional de música independent de Mallorca que reuneix un públic familiar, cultural i modern) es va convertir en l'espai Laccao, que es va dinamitzar amb contingut les tardes i les nits del festival.



Letona

- Letona llet UHT Grand Crème
- Letona llet UHT especial hoteleria
- Letona llet UHT 0 % m. g.
- Letona llet UHT sense lactosa
- Letona llet sencera fresca
- Letona llet semidesnatada fresca
- Letona llet UHT bric sencera 1 l
- Letona llet UHT bric semidesnatada 1 l
- Letona llet UHT bric desnatada 1 l
- Llet UHT sencera d'1 l en envàs de vidre retornable

Durant la temporada 2023-2024, Letona ha redissenyat el seu pack amb l'objectiu de reforçar-ne el posicionament d'autenticitat: llet 100 % procedent de granges locals i familiars que conserva el sabor des del seu naixement l'any 1925. Gràcies a aquest redisseny rep el premi de bronze als Pentawards 2024 i als Best!N Food Awards 2024.

La Levantina

- Beguda vegetal de civada 1 l
- Beguda vegetal de soja 1 l

Begudes vegetals de civada i soja, d'alta qualitat, avalades pels nostres 80 anys d'experiència. Pensades per al canal horeca, d'especialitat barista, són perfectes per combinar amb cafè o te gràcies a la textura i la cremositat extra.



Cacaolat

- Cacaolat Original
- Cacaolat 0 % > got 200 ml
- Cacaolat Sense Lactosa
- Cacaolat Cookies & Vainilla
- Cacaolat Mocca
- Cacaolat Doble Cacao
- Cacaolat en pols
- Cacaolat Rtd Coffee (Capuccino, Latte, Espresso)
- Cacaolat Kids
- **Productes en col·laboració amb BIG**
CFM Iso Zero - Cacaolat
Only Whey Zero - Cacaolat
Micellar Casein - Cacaolat

CACAOLAT KIDS

Llançament d'un format innovador especialment dissenyat per a nens i nenes: una ampolla de PET de 190 ml amb una forma única i personalitzada, acompanyada d'un disseny col·leccionable que convida al joc i la creativitat.

CACAOLAT RTD COFFEE

Cacaolat ha fet un pas innovador entrant en una nova categoria de begudes làcties amb la seva recent gamma «Cacaolat RTD Coffee». Aquesta línia inclou tres opcions dissenyades per als amants del cafè fred a punt per beure: Capuccino, Latte i Espresso.

LA CONFITERIA DELAVIUDA

Col·laboració amb la Confiteria Delaviuda per llançar dos productes nous: torró de Cacaolat i Panettone de Cacaolat.

GELATS DE TERRITORI

Col·laboració per llançar un gelat de xocolata sabor Cacaolat elaborat en diverses capes, de manera tradicional, i envasat manualment un per un en pots de vidre.



Grupo Rodilla

Grupo Rodilla ha continuat col·laborant amb el Basque Culinary Center per desenvolupar la innovació segons l'acord 2023-2025.

Rodilla



Jamaica Coffee Experience



Hamburguesa Nostra



Vaca Nostra



Café de Indias



Cafès Garriga

- Selecció Pur Arabica
- Selecció Pur Arabica Intens
- Selecció Descafeïnat
- Selecció Crème Natural
- Selecció Exprés Natural
- Selecció Superior Natural
- Selecció Colòmbia
- Selecció Descafeïnat amb aigua
- Cafès Garriga càpsules

Més de 160 anys d'història en l'elaboració artesanal de cafè per oferir al públic amant d'aquest gra la selecció més exquisida d'excel·lents cafès 100 % naturals, mantenint la fórmula de torrat artesana instaurada el 1850. Una combinació única de sabor, cos i aroma a cada tassa.



Distribución Directa
Integral (DDI)

En línia amb la seva aposta per la construcció d'un model integral, DDI ha continuat potenciant, adaptant i millorant el seu catàleg de productes, serveis i acords estratègics.

Amb l'objectiu de refermar la seva posició com a distribuïdor de referència de vins, DDI ha augmentat i millorat la seva cartera de marques pròpies d'aquesta línia de negoci, i també de la marca pròpia de cafè, *Xplicit*.

DDI també ha treballat en el desenvolupament d'altres línies de negoci prioritàries per a la companyia com ara l'alimentació, tant en productes de rotació com en el desenvolupament de marca de fabricant.



Alfil Logistics

Serveis logístics integrals en els sectors d'activitat més diversos, tant en transport com en distribució.



Pall-Ex Iberia

Pall-Ex Iberia coordina totes les seves operacions des dels diversos *hubs* o centres de consolidació, ubicats a la península, i ofereix els seus serveis de distribució exprés de mercaderies paletitzades a Espanya i Portugal i opera amb la resta de les xarxes europees del grup Pall-Ex. S'han consolidat productes llançats a finals del 2023, com ara el nou format de palet Mini Light, i s'ha reforçat l'estructura organitzativa de la companyia. A més a més, s'ha creat l'àrea de millora continuada.



SetPoint Events

Generació i creació de continguts audiovisuals i digitals per a plataformes i xarxes socials. Organització i gestió de competicions (*pickleball*) i esdeveniments esportius de tota mena.

Rumbo Sport

Rumbo Sport ha ampliat el radi d'acció dins del territori nacional i ha incorporat Girona, Las Palmas, Valladolid i Múrcia a la seva oferta de tornejos *amateur*. Ha organitzat 31 tornejos de pàdel per a empreses, associacions i col·legis professionals, 22 dels quals emmarcats en dos circuits nacionals.

La nostra imatge

A Damm interactuem amb la nostra clientela, persones consumidores i seguidores. Desenvolupem campanyes de comunicació i accions a les xarxes socials que ens ajuden a escoltar la societat i a donar resposta a les seves necessitats des de la nostra activitat d'una manera directa, senzilla, fresca i natural.



Premiats per la nostra comunicació

PREMIS EFICACIA 2024

Medalla de plata per a la campanya *Els cinc passos*, d'Oriol Villar i Arena Media per a Voll-Damm. Aquests premis els convoca anualment l'Associació Espanyola d'Anunciants (AEA).

CERVEZAS VICTORIA LA CLÀUSULA 8.2

- **Premis Nacionals de Màrqueting**
OR (categoria patrocini)
- **Best in Food 2024**
BRONZE
(categoria campanyes integrades)
- **CdeC 2024**
DIPLOMA DE L'ANUARI
- **El Sol 2024**
FINALISTA
- **Premis Eficàcia 2024**
FINALISTA

FEVER-TREE

Mixer Número 1: escollit «Best Selling & Top Trending Mixer» pels millors bars i cocteleries del món segons el Drinks International Brands Report 2025.



Seguidors i seguidores a les xarxes socials

Les xarxes socials tenen un paper fonamental en la comunicació de les nostres marques. Ens esforcem per cultivar relacions sòlides i oferir contingut de qualitat a través d'aquestes plataformes, amb l'objectiu de proporcionar experiències gratificants i construir comunitats en sintonia amb els nostres valors.

							Seguidors/ores
DAMM	171.429						171.429
CERVESA							
Estrella Damm	904.000	138.898	313.062	105.735		2.291	1.463.986
Voll-Damm	163.000	17.700	17.800	3.910			202.410
Free Damm	2.400	219	1.850	622			5.091
Inedit	27.000	5.230	6.273				38.503
Daura	52.000	13.800	5.025				70.825
Damm Lemon	8.300	108		423			8.831
Complot	1.000	354	1.897				3.251
Estrella de Levante	73.000	26.122	29.800		15.915		144.837
Keler	10.667	4.423	9.007	783	325		25.205
Oro	862	178	404				1.444
Calatrava	5.916	568	2.813				9.297
Victoria	46.000	22.784	35.439	2.450			106.673
Turia	52.214	16.388	21.470	595	1.073		91.740
Rosa Blanca	3.232	432	11.580				15.244
Xibeca	563	585	1.457	550		39	3.194
BATUTS							
Laccao	6.935		5.374			1.367	13.676
Cacaolat	132.000	6.964	46.200	4.890	22.000	21.000	233.054
Agama			289				289
Letona			2.221				2.221
LOGÍSTICA							
Pall-Ex Iberia	890		857		2.515		4.262
Alfil Logistics					7.136		7.136
Distribución Directa Integral			4.599		5.795		10.394
RESTAURACIÓ							
Rodilla	115.000		35.300	365	6.306	1.242	158.213
Hamburguesa Nostra	77.000		24.700			526	102.226
Jamaica Coffee			3.100				3.100

Govern responsable

Els valors que ens defineixen

#LIVE. A través d'aquestes sigles desenvolupem els nostres valors, uns valors que impulsen el nostre progrés, guien la nostra activitat i marquen la nostra manera de ser i d'actuar.

L

I

V

E

Loyalty, perquè treballar a Damm significa ser part de la companyia i participar activament en la seva filosofia, els seus objectius i les seves estratègies amb compromís personal.

Innovation, perquè a Damm el futur és avui i la innovació és el nostre motor per continuar avançant, reinventant-nos cada dia.

Customer Value, perquè els nostres clients i les seves necessitats són una prioritat absoluta, i la seva satisfacció i fidelització són garantia de la nostra bona actuació.

Energy, perquè cada repte és un al·licient i l'abordem amb passió i professionalitat, sense escatimar esforços.

Integritat, ètica i compliment normatiu en la nostra manera d'actuar

Amb un marc normatiu en constant evolució marcat per un entorn econòmic, polític, mediambiental i social canviant, els riscos en termes de compliment han augmentat. Fermes en el nostre compromís amb la integritat i el compliment normatiu en la gestió diària, la nostra manera d'actuar té el suport de mecanismes robustos basats en uns principis d'ètica, transparència i rendició de comptes que fan front a possibles casos de corrupció, de blanqueig de capitals i de competència deslleial.

A més, a través del nostre Departament d'Auditoria Interna, revisem que complim internament els estàndards d'actuació més alts. Igual que el Comitè de *Compliance*, el Departament d'Auditoria Interna depèn de i informa directament la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control, òrgan delegat del Consell d'Administració amb funcions d'alta supervisió en aquesta àrea.

Els principals contractes de naturalesa mercantil (relacionats amb el subministrament, la distribució i l'execució d'obra) subscrits per les societats de Damm inclouen clàusules dirigides a la prevenció de la corrupció i el blanqueig de capitals.

El 2024 més de 1.000 persones de la companyia han rebut formació sobre el Sistema de Prevenció de Riscos Penals, i està previst que durant el 2025 la formació arribi al 100 % de la plantilla.

COMISSIÓ D'AUDITORIA, SOSTENIBILITAT I CONTROL

Comitè de
Compliance

Comitè
de Sostenibilitat

Departament
d'Auditoria Interna





Òrgans de govern

Consell d'Administració de SA Dammm

President executiu: Demetrio Carceller Arce

Vocal secretari: Ramon Agenjo Bosch

Vocals:

José Carceller Arce, en representació de DISA Financiación, SAU

María Carceller Arce, en representació de Seegrund, BV

Rudolf Louis Schweizer, en representació de Musrom GmbH

Comitè de Direcció de Dammm

President executiu: Demetrio Carceller Arce

Director general: Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

Secretari general tècnic: Gabriel Pretus Labayen

Director d'Operacions: Octavi Martí Crescencio

Director de Màrqueting: Jaume Alemany Gas

Director de Finances Corporatives: Salvador Martínez Navarro

Director de la Unitat de Negoci Horeca: Xavier Vila Vila

Consellera delegada de Dammm Restauración i de Distribución

Directa Integral: María Carceller Arce

Director de Persones: Ricardo Lechuga Cisneros

Director de la Unitat de Negoci d'Alimentació:

Antoni Folguera Ventura

Director de la Unitat Internacional: Juan González Gil

Director de Compres: Eduard Tenas Salarich

Director de la Unitat de Distribució: Javier Echenique Moscoso

La Junta General d'Accionistes, el Consell d'Administració i el Comitè de Direcció són els òrgans de govern de la companyia.

La sostenibilitat, pedra angular

A Damm no concebem cap manera d'actuar que no sigui mitjançant el nostre compromís amb la sostenibilitat. Per mitjà d'aquest pilar fonamental, desenvolupem la nostra estratègia empresarial i ens esforcem per ser líders en sostenibilitat als sectors en què operem.

A través de la nostra activitat i el nostre compromís, busquem generar un impacte positiu en l'àmbit social, mediambiental i econòmic en què operem.

La direcció de la gestió de la sostenibilitat, que inclou aspectes ambientals, socials i de governança, recau en el Comitè de Sostenibilitat de Damm i en el Comitè de Sostenibilitat de Grupo Rodilla, constituïts el 2020 i el 2021, respectivament.

Aportem valor als nostres grups d'interès

Mantenim un exercici d'escolta activa dels nostres grups d'interès. Les seves opinions, necessitats i expectatives són clau per orientar les nostres decisions estratègiques i el progrés de les nostres activitats. A través dels canals de comunicació que posem a la seva disposició, enfortim les nostres relacions.

Grups d'interès:

- Col·laboradors i col·laboradores
- Consumidors i consumidoras
- Clients
- Distribució
- Accionistes
- Empreses proveïdores
- Franquícies (restauració)
- *Partners* i assessors/ores externs
- Mitjans de comunicació
- Líders d'opinió
- Institucions públiques i privades
- Tercer sector (fundacions, ONG i entitats socials)
- Societat general

A Damm contribuïm activament a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) establerts a l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. Des de 2019 estem adherits al Pacte Mundial de les Nacions Unides, la qual cosa reflecteix el nostre ferm compromís amb els seus 10 principis en matèria de drets humans, normes laborals, medi ambient i anticorrupció.

CONTRIBUCIÓ ALS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)



La salut, la seguretat i el benestar de les persones són prioritaris per a Damm. Fomentem actuacions en matèria de salut i seguretat que van més enllà del compliment normatiu, per tal de promoure un entorn laboral segur i fomentar conductes saludables entre les persones que formen part de l'organització.



Conscients que l'aigua és un recurs natural limitat, a Damm promovem accions que ens permeten consumir-la d'una manera més eficient en totes les etapes del procés productiu.



A Damm fomentem la creació d'ocupació estable i de qualitat com a pilar fonamental per contribuir al creixement econòmic sostenible. Entre els nostres compromisos hi ha donar suport, mitjançant la generació de llocs de treball directes i indirectes, a la població rural de les zones de fonts d'aigua i malteria.



Promovem la diversitat i la inclusió social, així com la igualtat d'oportunitats, amb polítiques actives per a la nostra plantilla i amb accions de sensibilització adreçades a la societat en general. En el nostre compromís amb la igualtat d'oportunitats, la no-discriminació i la diversitat, promovem diverses polítiques i iniciatives per al personal que forma part de l'organització i empenem accions de sensibilització adreçades a la societat en general.



Millorem cada dia en l'ús eficient dels recursos i l'energia i produïm d'acord amb paràmetres mediambientalment responsables i principis d'economia circular. A més, sensibilitzem i conscienciem els nostres grups d'interès sobre l'ús responsable dels recursos.



Ens comprometem en la lluita contra el canvi climàtic i impulsem mesures a la nostra cadena de subministrament i als nostres processos de producció per garantir la reducció de la nostra petjada de carboni.

Empreses proveïdores compromeses

Abastir-nos de recursos locals i de proximitat és una prioritat per a la companyia. Amb això busquem un doble impacte: impulsar el creixement econòmic i social a les comunitats on som presents i reduir la nostra petjada mediambiental perquè minimitzem el transport de mercaderies.

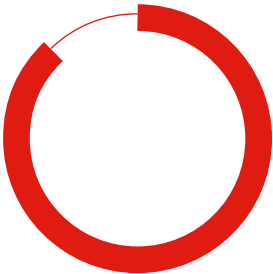


Un element essencial per impulsar la sostenibilitat a la cadena de valor de la nostra companyia és la col·laboració amb les empreses proveïdores. Construïm relacions estables, duradores i de confiança a través de la cooperació en projectes i iniciatives enfocades a maximitzar el nostre impacte positiu en les persones i el planeta.

EMPRESSES PROVEÏDORES 2024

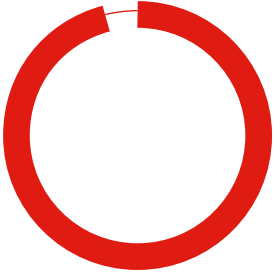
88 %
Damm

PENÍNSULA IBÈRICA
(ESPANYA I PORTUGAL)
(sense incloure Grupo Rodilla,
Alfil Logistics ni Grup Cacaolat)
4.397 actives



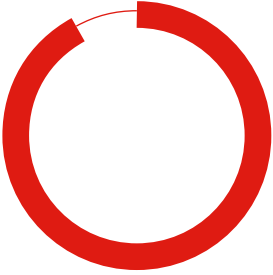
96 %
Grupo Rodilla

ESPANYA
883 actives



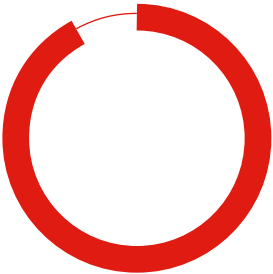
91 %
Alfil Logistics

ESPANYA
7.962 actives



92 %
Grup Cacaolat

ESPANYA
516 actives



Compres responsables

El treball en aliances és fonamental per a Damm. Col·laborem estretament amb empreses proveïdores compromeses que s'alineïn amb els nostres valors corporatius i compleixin els requisits que tenim establerts en totes les fases de producció i distribució per tal d'assolir els objectius marcats en matèria de sostenibilitat.

Damm

Disposa d'una estratègia de compra sostenible que permet identificar, adoptar i accelerar millores ambientals i socials en tota la cadena de subministrament, donant compliment al Codi de Conducta intern en la gestió de totes les negociacions amb les empreses proveïdores. A més a més, fruit de l'adhesió de Damm al Pacte Mundial de les Nacions Unides, incloem entre els nostres requisits el compliment dels deu principis que estableix aquesta iniciativa.

La companyia té implantat un sistema d'homologació i monitoratge de les empreses proveïdores que estableix els requisits i els estàndards d'acompliment en àrees com la qualitat, el servei, la logística, la tecnologia, el medi ambient i les finances, adaptats al tipus de producte o servei necessari.

L'any 2024 s'ha creat la funció del responsable agronòmic i de sostenibilitat, dins de l'Àrea de Compres de matèria primera. L'objectiu és unificar totes les accions que cal implantar en l'àmbit del desenvolupament agronòmic, adaptat a la nova i futura realitat climàtica, i també definir una estratègia de sostenibilitat en la compra de matèries primeres a llarg termini, analitzant també tots els aspectes mediambientals que afecten el sector primari. D'aquesta manera, es pretén centralitzar els projectes de sostenibilitat de Damm i potenciar la transició cap a una empresa amb zero emissions de CO₂, entre altres metes.

L'equip de compres de Damm té incorporats en la retribució variable objectius relacionats amb criteris ambientals relatius als materials d'envasament dels productes.

L'avaluació de les empreses proveïdores es fa mitjançant la metodologia EcoVadis, que inclou 21 criteris de sostenibilitat relatius a qüestions ambientals, laborals, de drets humans, ètica i compres sostenibles. Al tancament de 2024, s'ha avaluat un total de 268 empreses proveïdores de materials directes i indirectes, la qual cosa representa aproximadament el 80 % de la despesa.



El balanç de l'avaluació ha estat positiu, ja que les dades finals demostren un compliment en l'àmbit de la sostenibilitat superior a la mitjana de la base de dades EcoVadis, que avalua milers d'empreses proveïdores a escala global:

69 %
de les empreses proveïdores consumeixen electricitat 100 % renovable.

83 %
disposen de plans d'acció per reduir el consum d'energia i l'emissió de gasos contaminants.

61 %
informen de les seves emissions de CO₂.

60 %
disposen de plans d'acció documentats per reduir el consum d'aigua.



Grup Cacaolat

Exigeix a les seves empreses proveïdores que signin el Manual de bones pràctiques i que compleixin els principis de la norma ISO 14001:2015.

Grupo Rodilla

Disposa d'una política de compres i un procediment d'avaluació d'empreses proveïdores segons la certificació ISO 9001:2015. Durant l'any 2024 ha continuat promovent diverses accions per fomentar una cadena de subministrament més sostenible:

- Compta amb mesures per reduir l'impacte ambiental, com ara optimitzar l'ús de materials en l'envasament, reduir la mida de gots i terrines, introduir el *box pallet* a les fàbriques i substituir plàstics per alternatives més sostenibles, entre altres accions.
- Calendari de visites a empreses proveïdores per tal de mantenir actiu el procés d'avaluació *in situ*.
- Calendari d'auditories fetes de manera remota per augmentar l'abast de les auditories fetes a empreses proveïdores.

SA Damm, COCEDA (el Puig i Salem), COCEDA Portugal i Alfíl Logistics compleixen els requisits dels programes Supply Chain Security i Responsible Sourcing de Wallmart.

COCEDA (el Prat) té la certificació SEDEX AUDIT SMETA (pilar 2), l'objectiu de la qual és garantir una transparència més gran en relació amb les normes laborals, la seguretat i la salut, així com la gestió mediambiental, en tota la cadena de subministrament.



Compromesos amb una agricultura sostenible, els ingredients que utilitzem a les nostres elaboracions són 100 % naturals, i la majoria provenen de la regió del Mediterrani.

100 % ingredients naturals i de proximitat

Varietats, *supply chain*, sostenibilitat i digitalització. Aquests són els quatre pilars bàsics sobre els quals desenvolupem l'estratègia de compres i d'aprovisionament d'ordi per a les collites (2021-2025). Volem assegurar que com a mínim el 80 % de l'ordi procedeix de finques ubicades a una distància inferior a 200 km, i que el 20 % restant estigui a una distància màxima de 400 km. A més, treballem per potenciar certificacions de petjada hídrica i petjada de carboni, entre altres.

Apostem per una agricultura sostenible, garantim que el 100 % dels ingredients que fem servir són naturals i que la majoria provenen de la Mediterrània.

- **Arròs.** D'origen mediterrani, de les zones d'Andalusia, Extremadura, Catalunya i València.
- **Blat de moro.** Procedent de Monzón (Osca): assegurem el subministrament local i no transgènic de blat de moro.
- **Llúpol.** De zones de cultiu tradicionals, com Lleó, i altres de més recents, com Prades (Tarragona) i Caravaca (Múrcia), amb la qual cosa es fomenta l'agricultura local.
- **Ordi i malta.** L'ordi que fem servir prové majoritàriament de zones d'Osca, Lleida, Saragossa i Albacete, i també de Navarra, Madrid i el sud de França. Produïm la malta a les nostres dues malteries: La Moravia a Bell-lloc d'Urgell (Lleida), i a Espinardo (Múrcia).

Jornades amb agricultors

Celebrem dues jornades de camp amb agricultors i agricultores que col·laboren amb la Malteria La Moravia, que se centren en com abordar el canvi climàtic, especialment la sequera, a més de temes com l'agricultura de precisió per a l'optimització de recursos i la reducció de la petjada de carboni, i també l'agricultura regenerativa per millorar la salut del sòl i garantir subministraments de qualitat i sostenibles a llarg termini.



Aliances estratègiques amb organitzacions del sector i l'entorn

Mitjançant el treball conjunt i l'intercanvi d'experiències, coneixements i iniciatives, contribuïm a identificar reptes i oportunitats per al desenvolupament econòmic i social en el marc de la nostra activitat. Així, Damm s'implica amb diverses associacions i organitzacions alineades amb la seva estratègia i els seus valors.

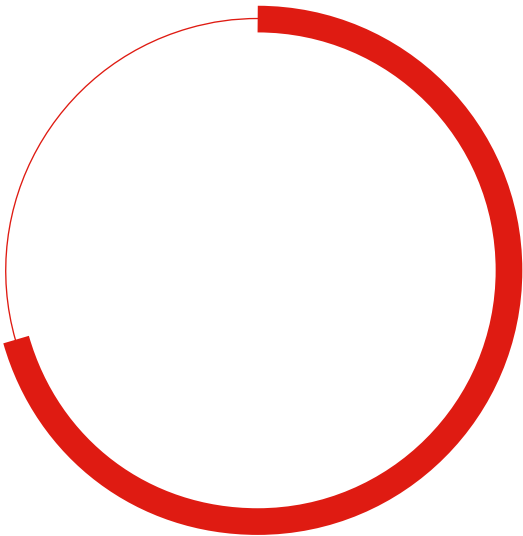


Resultats econòmics

ESTRUCTURA D'ACTIU

70,6 %
Actiu fix

21,2 % Actius corrents
8,2 % Efectiu i equivalentss



Durant l'exercici 2024 Damm ha incrementat els resultats consolidats dels seus negocis. Això enforteix un any més la seva sòlida posició financera i reflecteix l'execució del pla estratègic per aconseguir un creixement rendible i sostenible.

L'entorn dels mercats en què opera Damm durant aquest any ha estat influït per diversos aspectes. D'una banda, durant el 2024 l'economia ha experimentat una moderació de la inflació, especialment en energies i materials de producció, fet que ha contribuït a generar un entorn econòmic més estable per a les empreses i els consumidors i consumidores. El creixement del PIB ha estat positiu, impulsat per un bon comportament del consum intern i de les exportacions; així mateix, el mercat laboral ha mostrat signes de millora en les xifres d'atur. Paral·lelament, durant el segon semestre de l'any s'ha iniciat la relaxació de la política monetària, moment en què els bancs centrals han començat a abaixar els tipus d'interès, per intentar estimular el creixement i reduir costos d'endeutament per a empreses i particulars.

Així mateix, aquest any 2024 ha estat un gran any per al turisme a Espanya, amb xifres rècord del nombre de visitants. Aquest fet consolida el país com a destinació turística de primer nivell, en la qual el lideratge dels nostres productes representa una base robusta per al desenvolupament de les nostres marques.

En aquest entorn, Damm se situa en una facturació per sobre dels dos mil milions d'euros i en l'exercici 2024 ha assolit els 188 milions de resultat d'explotació, fet que representa un augment del 17,4 % respecte de l'any anterior.

Pel que fa als ingressos dels negocis de begudes, s'han mantingut els volums assolits en els exercicis anteriors. Destaquem un any més el comportament, tant en volum com en notorietat, de les operacions de Damm als mercats internacionals com el Regne Unit, els Estats Units, el Canadà, Portugal i la Xina, que, juntament amb la resta de països, actualment aporten un 20 % del volum de vendes

de begudes amb més de 500 empleats dedicats exclusivament a les activitats internacionals.

Pel que fa als costos de producció, després de la pujada experimentada de manera generalitzada a l'exercici anterior, han tingut un bon comportament el 2024 en termes de mitjana anual. Els costos procedents de les matèries primeres han viscut una reducció, especialment els cereals (malta, arròs, blat de moro), així com gran part de les categories de materials d'envasament, amb especial incidència en llaunes, ampolles, cartró i PET. Pel que fa als costos logístics, han disminuït per la caiguda dels preus de les energies, però també a causa d'un procés de reordenació interna dels processos logístics de Damm.

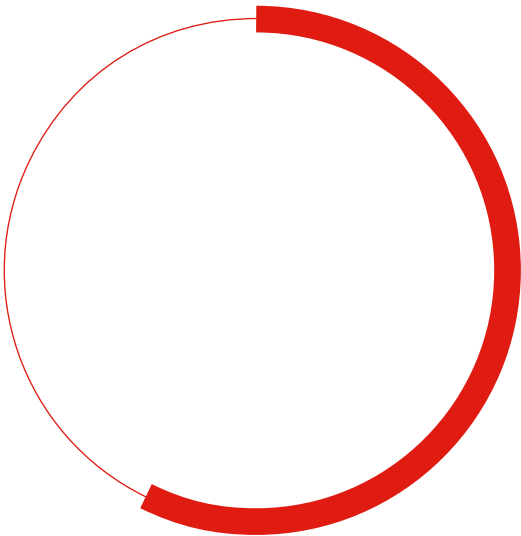
D'altra banda, les despeses de màrqueting se situen per sobre de l'exercici anterior a causa de l'increment de les activitats de màrqueting, *trade* màrqueting i patrocini d'esdeveniments d'important abast mediàtic, que reforcen l'aposta decidida de Damm pel desenvolupament nacional i internacional de les seves marques. La resta de despeses d'explotació s'han mantingut estables en conjunt.

Tot el que s'ha descrit anteriorment respon a l'objectiu principal de Damm, que no és altre que ser un grup global de begudes que comercialitza i distribueix els seus productes a més de 130 països amb un creixement constant i rendible, que assegura la sostenibilitat i el compromís amb tots els seus grups d'interès (equip humà, clients, consumidors i consumidores, accionistes, empreses proveïdores i la societat en general) i amb una clara acció de protecció del medi ambient.

ESTRUCTURA DE PASSIU

57,3 %
Patrimoni net

24 % Passiu no corrent
18,7 % Passiu corrent



MAGNITUDS ECONÒMIQUES PRINCIPALS

	Taxa anual constant de creixement			
Unitats en milions d'euros	2024	2023	Variació	(5 últims exercicis) 2024 sobre 2019
MAGNITUDS DE BALANÇ				
Actius fixos	1.637	1.716	-79	2,8 %
Actius corrents	678	584	94	5,8 %
Total actius/passius	2.316	2.300	16	3,6 %
Patrimoni net	1.328	1.181	147	6,2 %
Passius financers	237	375	-138	-11,8 %
Altres passius*	751	744	7	8,1 %
MAGNITUDS DEL COMPTE DE RESULTATS				
Ingressos ordinaris	2.025	2.019	6	7,9 %
EBIT (benefici d'explotació)	188	160	28	7,2 %
Resultat atribuïble a la societat dominant	175	130	45	7,8 %
Benefici per acció (€/acció)	0,7	0,5	0,20	7,0 %
ALTRES DADES I INDICADORS				
Inversions industrials acumulades (des del 2008)	1.452	1.400	52	4,2 %
Grau d'endeutament net	2,10 %	23,46 %	-21,4 %	-35,9 %
Nombre d'accions (milers)	270.876	270.083	793	0,0 %
Nombre d'accions en autocartera (milers)	3.530	8.406	-4.876	

* El 2024-2023 inclou el saldo de «Passius per arrendaments segons la norma IFRS 16».



Persones

Les persones, al centre

Les persones són una part essencial de Damm, i per això treballem per atraure i fidelitzar el millor talent facilitant-los un entorn de treball on puguin desenvolupar les seves competències professionals i contribuir al seu benestar personal. Oferim als nostres col·laboradors i col·laboradores un espai de treball caracteritzat per la igualtat d'oportunitats, la diversitat i la inclusió.

Persones Damm

A Damm promovem el benestar integral i el desenvolupament personal i professional de totes les persones que formen part de l'equip.

PLANTILLA TOTAL 2024¹

5.423
Personal propi

- 2.858 Begudes i alimentació
- 1.364 Logística i distribució
- 1.188 Restauració
- 13 Gestió d'esdeveniments

2.170
Noves contractacions durant l'any

- 508 Begudes i alimentació
- 546 Logística i distribució
- 1.074 Restauració
- 42 Gestió d'esdeveniments

97 %
Plantilla coberta per un conveni



Els nostres valors #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value i Energy*) defineixen la nostra activitat i estan presents en la nostra estratègia empresarial. Aquests valors impulsen el nostre progrés, guien la nostra activitat i marquen profundament la nostra manera de ser i d'actuar.

Ens preocupem pel benestar integral dels nostres col·laboradors i col·laboradores i per això desenvolupem iniciatives que contribueixen al seu benestar i al seu desenvolupament personal i professional. A través de les enquestes de clima laboral, a Damm identifiquem àrees de millora. Això ens permet dissenyar estratègies i accions per promoure un entorn laboral més saludable i satisfactori.

Algunes de les iniciatives per donar suport a les persones empleades han estat l'impuls de mesures de conciliació, la flexibilitat d'horari, la desconnexió digital, la implantació de la compensació flexible, l'impuls a la formació, el suport psicològic i l'assessorament en matèria de capacitats diferents, així com la promoció d'hàbits saludables a través de Wellhub o la disponibilitat de fruita fresca.

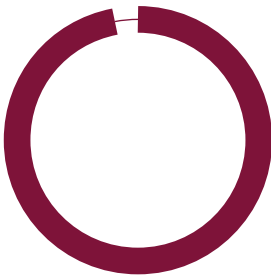
1. Les dades de 2024 integren les societats següents: SA Damm; Cervezas Victoria 1928, SL; Plataforma Continental, SL; Damm Canarias, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Damm Atlántica, SL; SA Distribuidora de Gaseosas, SL; COCEDA, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Damm Restauración, SL; Alfíl Logistics, SA; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Coceda Portugal, SA; Malteria La Moravia, SL; Corporación Económica Delta, SA; Setpoint Events, SA; Pumba Logística, SL; Rumbosport, SL; Agama Manacor 249, SL; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Carbòniques Becdam, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cerbeleva, SL; Cervecera del Turia, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Damm 1876 LTD; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distridamm, SL; El Obrador de HN, SL; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Coceda, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Grup Cacaolat, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Intercervecera, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nennisiwok, SL; Nostra Restauración, SLU; Rodilla Sanchez, SL; Rodilla Sanchez US, LLC. La reducció de la plantilla el 2024 respecte la del 2023 és deguda a la sortida de part del personal del Grup Cacaolat després de l'acord amb Idilia Foods.

PLANTILLA SEGONS CONTRACTACIÓ,
JORNADA I GÈNERE 2024

97 %

Plantilla amb contracte indefinit

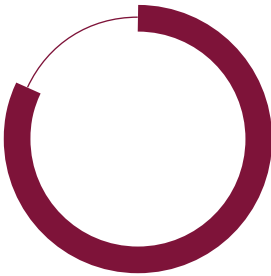
- 97 % Begudes i alimentació
- 97 % Logística i distribució
- 98 % Restauració
- 100 % Gestió d'esdeveniments



82 %

Plantilla a jornada completa

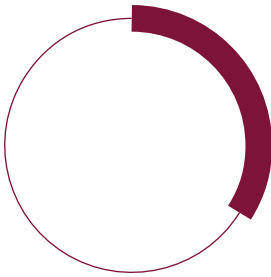
- 94 % Begudes i alimentació
- 97 % Logística i distribució
- 34 % Restauració
- 92 % Gestió d'esdeveniments



34 %

Dones en plantilla

- 27 % Begudes i alimentació
- 28 % Logística i distribució
- 69 % Restauració
- 38 % Gestió d'esdeveniments



PLANTILLA SEGONS EL GÈNERE I EL GRUP D'EDAT 2024

♂ Homes ♀ Dones	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
<25 anys	♂ 60 ♀ 34	♂ 32 ♀ 6	♂ 143 ♀ 263	♂ 0 ♀ 0
26-35 anys	♂ 393 ♀ 188	♂ 143 ♀ 28	♂ 113 ♀ 238	♂ 5 ♀ 2
36-45 anys	♂ 607 ♀ 241	♂ 314 ♀ 69	♂ 64 ♀ 153	♂ 2 ♀ 1
46-55 anys	♂ 723 ♀ 238	♂ 386 ♀ 115	♂ 39 ♀ 124	♂ 1 ♀ 0
>56 anys	♂ 312 ♀ 61	♂ 240 ♀ 31	♂ 15 ♀ 36	♂ 0 ♀ 2
Total	♂ 2.095 ♀ 762	♂ 1.115 ♀ 249	♂ 374 ♀ 814	♂ 8 ♀ 5

Impulsem el talent



Formació i gestió del talent

A Damm cuidem les nostres persones i volem que se sentin orgulloses de formar part de la companyia. Per això desenvolupem un model de gestió que fomenta l'atracció, l'impuls i la promoció del talent a fi de crear un ambient laboral atractiu i motivador que incentivi el creixement personal i professional, i ofereix oportunitats de desenvolupament, reconeixement i progressió a cadascuna de les persones de l'equip.

Impulsem l'aprenentatge de manera contínua i fomentem la diversitat de coneixements entre les nostres persones treballadores dotant-les de les habilitats i les capacitats necessàries per afrontar amb èxit els reptes.

Damm Academy

A través de la nostra plataforma de formació potenciem el desenvolupament professional dels col·laboradors i les col·laboradores oferint-los una àmplia gamma de programes formatius (en línia, presencial i híbrids), organitzats al voltant de quatre àrees principals: corporativa, digital, competencial i de negocis. El 2024 hem ampliat l'oferta de continguts i de cursos i, d'aquesta manera, hem arribat a un nombre més gran de persones usuàries.

Eix corporatiu

Recursos formatius adreçats a aprofundir en la cultura, els processos i l'àmbit d'actuació de Damm.

- **Damm Beer Ambassador.** És el programa de cultura cervesera de Damm per excel·lència, una autèntica *training experience* guiada per mestres cervesers, que reforça el coneixement del producte, cohesiona els equips i incrementa l'*engagement* amb la companyia.
- **Durant el 2024 s'han format 180 persones, i ja s'ha superat el miler des del llançament de la iniciativa**
- **English Program.** Dissenyat per proporcionar als col·laboradors i les col·laboradores les habilitats lingüístiques necessàries per comunicar-se de manera efectiva a l'entorn laboral. S'ofereixen dues modalitats: *coaching* lingüístic *one to one* i anglès virtual.
- **Compliance, prevenció de riscos laborals i igualtat.** El 2024 s'ha fet una actualització de la formació sobre el sistema de prevenció de riscos laborals que inclou les darreres novetats en matèria legislativa.
- **Formació «Sala d'Espera».** Formació teatralitzada en què s'han tractat temes relacionats amb la inclusió i la diversitat a l'entorn laboral: l'origen ètnic, l'edat, l'orientació sexual o les capacitats diferents.

Eix competencial

Eines per afavorir el desenvolupament de les habilitats necessàries per acomplir les funcions d'una manera òptima.

- **Be Managers.** Programa de desenvolupament de lideratge i gestió d'equips multidisciplinari, adaptat a cada negoci i adreçat a responsables d'àrees, el comitè de direcció i responsables de negocis. Combina diferents formats d'aprenentatge per maximitzar continguts i garantir-ne l'aplicació en el dia a dia de la gestió d'equips.

Durant el 2024 hi han participat 54 persones, amb una satisfacció mitjana de 9,2 sobre 10

- **Advancing Negotiation Skills.** Proporciona els coneixements i les habilitats que es necessiten per gestionar negociacions complexes d'una manera professional, ètica i competent.

Aquest any hi han participat 24 mànagers de la Unitat de Negoci Hostaleria i Internacional

- **Lideratge femení.** Estructurat en tres projectes: Promociona (programa executiu per a dones a l'alta direcció), Progressa (programa per a líders emergents) i Proactiva (programa per a altes potencials).
- **Gestió comunicativa per al voluntariat.** Damm promou la cultura d'impacte positiu i per això dona suport a la formació de les persones voluntàries de l'entitat per tal que puguin desenvolupar correctament les seves funcions, les habilitats comunicatives i la gestió emocional a l'hora de participar en accions de voluntariat.



- **Leading Change IT.** Taller adreçat a aprendre les millors pràctiques i tècniques per gestionar el canvi amb eficàcia en un món en constant evolució i transformació.
- **Team building.** Activitats lúdiques adreçades a desenvolupar l'equip de treball, generant una base de confiança i treballant les relacions interpersonals.

Eix de negoci

Formacions per aconseguir la màxima excel·lència en tots els processos del negoci, per aportar valor i la millora dels resultats.

- **Damm Sales Performance Program.** L'objectiu del programa és tenir una visió global del departament comercial i de vendes des de l'òptica de la gestió i l'optimització de recursos; conèixer l'estructura d'un pla comercial, i dissenyar una xarxa de vendes competitiva adequada a l'estratègia i al mercat. I, finalment, conèixer les darreres tendències i tecnologies de l'àrea comercial.
- **Formació a l'àrea d'Administració Financera.** Capacitació a l'àrea d'Administració Financera en la gestió de l'operativa de comerç internacional per fer front amb èxit a les relacions comercials a escala internacional.

42 participants situats a Barcelona, València i Portugal

- **Prevenió de riscos laborals.** Formació en aquesta i altres matèries relacionades, com la seguretat viària, a pràcticament tots els centres de Damm.

Eix digital

Programes formatius per acompanyar i facilitar les competències digitals.

- **BDigital.** Orientat a augmentar i perfeccionar les habilitats digitals dels col·laboradors i les col·laboradores.
- **Foundations Damm ISDligital.** Programa que fomenta les *skills* digitals i acompanya el procés de transformació de la companyia.

246 persones formades des de l'inici del programa

- **Capacitació tècnica del Hub.** Dirigit a enfortir la capacitació tècnica en les darreres novetats per al departament de Tecnologia.
- **Virtual Efficiency.** Programa per obtenir un millor rendiment de les nostres eines virtuals.

Aquest any hi han participat 290 persones de tot el grup Damm

- **Phishing:** renovem els nostres hàbits. Dissenyat per educar i conscienciar els col·laboradors i les col·laboradores sobre com identificar i evitar els intents de *phishing*, així com proporcionar-los les habilitats necessàries per protegir la informació confidencial i les dades de la companyia contra possibles atacs cibernètics.

També hem fet altres formacions no integrades dins de Damm Academy, que formen part dels programes formatius de les diferents societats, entre les quals destaquen aquestes:

— **LAB1876 Talent.** La iniciativa, impulsada pel Departament de Dades i Intel·ligència Artificial de Damm, s'adreça al talent intern de la companyia. L'objectiu de LAB1876 Talent és generar solucions creatives i disruptives per donar resposta als reptes de la companyia proposats pel Comitè de Direcció vinculats a la sostenibilitat, el creixement i l'eficiència.

— **Damm Lead Her Ship Program.** És el programa de desenvolupament del lideratge femení a Damm. Amb un enfocament experiencial, a cada sessió es treballa en grups amb dinàmiques que permeten aprofundir l'aprenentatge, així com compartir experiències i reptes de manera segura.

A la primera edició del programa hi han participat 18 mànagers

FORMACIÓ
A DAMM 2024¹

1.114.982 €
invertits

38.578
hores de formació

1.132
accions formatives

8.504
persones assistents

16,79
mitjana d'hores de formació
per persona assistent

FORMACIÓ A GRUPO RODILLA I
HAMBURGUESA NOSTRA 2024

3.903
hores de formació

108
persones assistents

11,62
mitjana d'hores de formació
per persona assistent

FORMACIÓ A GRUP
CACAOLAT 2024

3.618
hores de formació

1.008
persones assistents

3,24
mitjana d'hores de formació
per persona assistent



1. No inclou Distribución Integral, Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra i Grup Cacaolat.

- **Sales Graduate Program.** L'objectiu comercial d'aquesta iniciativa és captar talent a les universitats per integrar-lo a l'equip de vendes. Es busquen persones amb vocació comercial, proactives i compromeses i se'ls ofereix formació i tutela per desenvolupar les competències necessàries i incorporar-les a l'àrea.
- **Pall-Ex Iberia.** Llançament del programa de formació *Advanced Supply Chain Management Model*, avalat i dissenyat juntament amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), que ofereix una visió global del model de cadena de subministrament a Damm amb totes les fases.
- **Distribución Directa Integral.** Programa formatiu *ad hoc* «Especialista en vi, tast i servei» adreçat a comercials i caps de venda que es dediquen a la línia de negoci del vi de totes les distribucions de l'empresa.
- **Grupo Rodilla. «Formador de formadors per a tutors».** Capacitació per als col·laboradors i les col·laboradores per part d'una persona experta que els ensenya i ajuda a exercir les seves funcions durant el procés d'*onboarding*.
- **Grupo Cacacolat i «La Masia de Cacaolat».** El programa té la missió de crear una pedrera de talent amb potencial per formar les persones que han de liderar l'organització en el futur. Les persones que participin en el programa experimentaran tres canvis de funció a l'àrea Comercial (Màrqueting, *Trade* Màrqueting i Vendes) en un període de tres anys perquè, passat aquest temps, puguin tenir la preparació necessària per ocupar una posició de *management*.

Durant aquest any a Damm hem ampliat l'abast de l'avaluació anual de la gestió del desenvolupament. En aquesta ocasió, s'ha avaluat el col·lectiu de la Unitat de Negoci Internacional, inclosos col·lectius corporatius i comercials del Regne Unit, els Estats Units, el Canadà i Austràlia. Amb les 79 persones que s'han sumat el 2024, la xifra total de col·laboradors i col·laboradores arriba a 1.499. Les avaluacions anuals se centren en l'adequació als valors corporatius, les competències, la satisfacció, la mobilitat, etc. A més, aquest any s'ha fet una actualització de les competències corporatives, amb la introducció de Sinergia Corporativa, Comunicació i Influència, Capacitació Digital, Pensament Crític i Lideratge (amb equip i sense equip).

Pel que fa al model d'incorporació de talent, aquest any SA Damm ha llançat un nou model del procés d'*onboarding* per al centre de treball de Rosselló, basat a millorar l'experiència de les noves incorporacions durant el seu primer any a la companyia. Per mitjà de la figura del *buddy*, s'acompanya les noves incorporacions per tal d'assegurar que s'integrin als equips, la qual cosa afavoreix la transmissió dels valors i la cultura corporativa. A més, s'ha treballat en el pla de successions de la companyia amb l'objectiu d'identificar i cobrir les posicions estratègiques.

Refermem el nostre compromís amb la mobilitat interna en col·lectius d'entorn industrial de les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante, i dotem el procés de transparència i objectivitat. El 2024 SA Damm ha llançat 73 oportunitats internes (*Mobility*).



Oferim un model de gestió que fomenta l'atracció, l'impuls i la promoció del talent, creant un ambient laboral atractiu i motivador que incentiva que els professionals puguin desenvolupar tot el seu potencial.

Employer branding

Atreure i retenir talent és clau per mantenir un avantatge competitiu i assegurar el bon progrés de la companyia. Cada any, el nostre programa per atraure i reclutar els millors candidats i candidates s'enforteix amb noves iniciatives, aliances i col·laboracions amb institucions educatives i entitats governamentals.

Actuacions dutes a terme el 2024

SA DAMM

- Participació en fires d'ocupació, com ara Career Week d'ESADE, Fòrum d'Empreses IQS, Fòrum ETSEIB de la Universitat Politècnica de Catalunya, Job Barcelona i Job Madrid, ETSETB, V Fira Virtual d'Ocupació d'UNIR a Espanya, ESCI de la Universitat Pompeu Fabra, La Salle Talent Week - Campus Barcelona de la Universitat Ramon Llull, Fira Virtual d'Ocupació de la Universitat Oberta de Catalunya, Jump2Digital, Talent Arena (MWC) i Top Talent Universia - Banco Santander.
- Col·laboració amb multitud de centres d'estudis (ESADE, IQS, ETSEIB-UPC, La Salle, UNIR, UOC, UPF, ESCI, entre altres) per tal d'apropar oportunitats professionals a estudiants o persones que s'acaben de graduar. Una de les eines és el *Sales Graduate Program*, dirigit a estudiants d'últim curs o a persones graduades en ADE, Econòmiques o similars. L'any 2024 hem ofert un total de sis vacants, en forma de pràctiques remunerades, d'un any de durada màxima i amb possibilitats reals d'incorporació posterior de caràcter indefinit.
- Convenis educatius i formatius universitat-empresa per a pràctiques curriculars.
- Portal d'ocupació. Disposem d'un canal de comunicació per apropar la informació de la companyia als candidats i les candidates i, alhora, generar una base de dades.
- Projecte JOVES FUTUR+. Iniciativa impulsada per la Fundació FC Barcelona amb el suport de la Fundació «la Caixa» que té com a objectiu facilitar una autonomia plena a persones joves extutelades de tot Catalunya que es troben en situació de més vulnerabilitat. En el marc d'aquest acord, Damm ofereix oportunitats laborals i de pràctiques a les persones que participen en projecte en empreses com ara Distribución Directa Integral i Alfíl Logistics.



COCEDA (EL PRAT DE LLOBREGAT)

- Convenis de pràctiques amb diversos centres educatius. El 2024 s'han integrat tres estudiants a les àrees de magatzem i qualitat.

COCEDA (SALEM I EL PUIG)

- Continuitat del programa TNP (Tècnics i Tècniques de Nous Projectes) amb la contractació en pràctiques de joves que s'acaben de llicenciar, sense experiència i amb una projecció de desenvolupament de carrera dins de COCEDA. El 2024 s'han fet tres contractacions.
- Participació en diferents fòrums d'ocupació en què s'ha donat a conèixer l'empresa i la seva activitat.

ESTRELLA DE LEVANTE

- Convenis de col·laboració amb centres de formació professional de la Regió de Múrcia per promoure l'ocupació de joves estudiants. El 2024 s'ha acollit en pràctiques un total de 18 estudiants de diferents graus universitaris i de formació professional dual.
- Càtedra amb tres universitats de la Regió de Múrcia: Universitat de Múrcia, Universitat Politècnica de Cartagena i Universitat Catòlica Sant Antoni de Múrcia.

DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL

- Participació en el programa Consulting Academy d'ESADE perquè els i les estudiants coneguin a fons el món de la consultoria a través dels reptes reals que proposen les empreses participants.
- Participació en el programa The Capstone Project de l'EMBA d'IESE, en què els i les estudiants han treballat en un projecte basat en el desenvolupament d'una estratègia i model d'e-commerce B2B per a DDI.

GRUPO RODILLA

- Incorporació de persones joves a través de beques i programes d'aprenentatge, amb l'objectiu d'augmentar els seus coneixements i habilitats, formant-les i dotant-les d'experiència que els faciliti l'accés al mercat laboral (oferta Beca Rodilla, conveni per a becaris i becàries amb EAE, conveni de pràctiques amb la Universitat de Burgos JCU, la Universitat Oberta de Catalunya i EUDE).
- Participació a la fira d'ocupació de Majadahonda i al fòrum d'ocupació de San Sebastián de los Reyes.

Benestar, seguretat i salut laboral

El 43 % dels col·laboradors i les col·laboradores de Damm estan coberts pel sistema de gestió de la seguretat i la salut en el treball certificat d'acord amb la norma ISO 45001.

Seguretat i prevenció de riscos laborals

Tenim la prioritat de garantir un alt grau de seguretat i salut a l'entorn laboral més enllà del compliment de la legislació vigent. Disposem d'una política de seguretat i salut laboral que té com a objectiu promoure la prevenció integral en tots els àmbits de la seguretat i la salut dels col·laboradors i les col·laboradores. Aquesta política es basa en el compromís amb la protecció de la integritat física, psicològica i social de totes les persones treballadores, i contempla mesures per identificar, avaluar i controlar els riscos laborals.

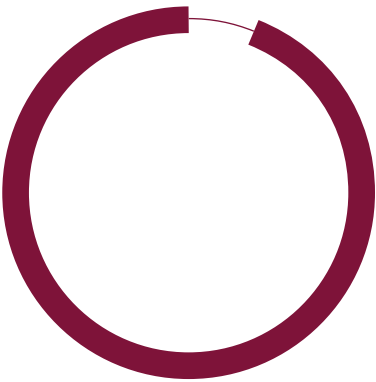
El nostre sistema de gestió de la seguretat i la salut a la feina s'estructura d'acord amb la norma internacional ISO 45001. L'any 2024 s'han completat quatre auditories integrals per a la certificació de les societats SA Damm, Malteria La Moravia, Aguas de San Martín de Veri i Gestión Fuente Liviana que se sumen a les dutes a terme l'any passat: Estrella de Levante, la societat Alfíl Logistics i les empreses integrades a COCEDA (centres del Prat, el Puig i Salem).

Tots els aspectes relacionats amb la seguretat i la salut en el treball es comuniquen als delegats i les delegades de prevenció, que, en la seva condició de membres del comitè d'empresa i com a especialistes en matèria preventiva, exerceixen la representació laboral dels col·laboradors i les col·laboradores. Mantenim una comunicació constant i fluida tant amb delegats i delegades de prevenció com amb el Comitè de Seguretat i Salut.

COMITÈS DE SEGURETAT I SALUT 2024

94 %
Plantilla representada per
comitès de seguretat i salut
als seus centres de treball
respectius

- 98 % Begudes i alimentació
- 87 % Logística i distribució
(Comitè de seguretat i salut
regional de Catalunya)
- 78 % Restauració
- 98 % Grup Cacaolat



Iniciatives principals de 2024

- S'han dut a terme millores i projectes en l'àmbit preventiu a totes les fàbriques per millorar les condicions ambientals dels llocs de treball.
- S'ha donat continuïtat a les iniciatives per promoure la salut i la seguretat en el marc del programa global certificable d'empresa saludable. Entre aquestes iniciatives hi ha campanyes informatives en format «Asegúrate Damm», que se centren en temes de salut i seguretat com ara la salut cardiovascular, l'exercici i la seguretat viària. A més, s'han ofert formacions en l'àmbit sanitari i s'han reactivat els comitès d'alimentació que organitzen i executen campanyes informatives i de nutrició.
- A la fàbrica del Prat (Barcelona), s'ha executat un programa de mesures tècniques i organitzatives en condicions i jornades de calor intensa (alertes AEMET), que ha significat el primer protocol preventiu per assegurar la protecció de les persones a la feina en condicions extremes.
- A la fàbrica de Damm al Puig (València) s'ha completat l'aïllament amb sistemes de calorifugatge textil que aïllen els focus generadors de calor i minimitzen les pèrdues d'eficiència, i també s'han instal·lat diversos sistemes d'aspiració forçada per evitar que la ventilació de la calor de les màquines incideixi en les persones o les zones de treball.
- A la fàbrica de Damm a Salem (València) s'han incrementat els recursos de climatització afegint tres refredadors evaporatius i dues unitats més a la zona de càrrega de contenidors. A més, per millorar el sistema d'extracció general i els nivells de CO₂ que s'acumulaven en determinats processos, s'han incorporat quatre extractors a la coberta de la fàbrica per a la renovació de l'aire.
- A la fàbrica d'Estrella de Levante s'ha instal·lat un sistema de climatització adiabàtica amb distribució als punts de treball a tota l'àrea d'envasament, el qual afavoreix la regulació de temperatura i la humitat i garanteix un ambient de treball més confortable.
- Alfíl Logistics i Pall-Ex Iberia, com a operadors logístics, col·laboren amb les seves empreses proveïdores en la conscienciació sobre les mesures de seguretat, la coordinació d'activitats empresarials i l'actualització de programes de mobilitat relacionats amb la circulació interna.



INDICADORS D'ACCIDENTABILITAT 2024

♂ Homes ♀ Dones	Nombre d'accidents de treball	Índex de freqüència	Índex de gravetat
Begudes i alimentació	69 ♂ 55 ♀ 14	14,8 ♂ 16,4 ♀ 11,3	0,26 ♂ 0,31 ♀ 0,16
Logística i transport	1 ♂ 1 ♀ 0	3,3 ♂ 5,51 ♀ 0	0,06 ♂ 0,11 ♀ 0
Restauració	31 ♂ 11 ♀ 20	14,9 ♂ 16,8 ♀ 14,1	0,19 ♂ 0,14 ♀ 0,22
Gestió d'esdeveniments (SetPoint Events)	0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0
Grup Cacaolat	4 ♂ 2 ♀ 2	11,8 ♂ 8,7 ♀ 18,2	0,07 ♂ 0,06 ♀ 0,10

Promoció de la salut

Fomentem i impulsem el benestar de la plantilla mitjançant la conscienciació sobre la importància de tenir cura de la salut i amb l'oferta d'activitats diverses, serveis i instal·lacions per desenvolupar hàbits saludables.

Iniciatives principals de 2024

- Damm ha posat en marxa un pla saludable centrat en el benestar físic, mental i emocional de les persones treballadores, amb l'objectiu de fomentar un entorn laboral més equilibrat i productiu. El pla inclou activitats formatives en forma de tallers mensuals que promouen hàbits saludables, com ara una dieta equilibrada, exercici i autocura.
- Els nostres col·laboradors i col·laboradores tenen accés a Wellhub, una *app* que permet accedir de manera il·limitada a més de 1.700 gimnasos i centres esportius que inclouen 300 activitats diferents, amb una única quota mensual i sense cap mena de matrícula o permanència.
- Oferta de serveis de salut privats en forma de mútues de salut, descomptes en grups mèdics o especialistes per als col·laboradors i les col·laboradores.
- Inscripció a competicions esportives i activitats populars.
- Tornejos solidaris de pàdel.
- Als centres amb cuina-menjador, treballem juntament amb l'empresa proveïdora dels serveis de càtering per assegurar una oferta gastronòmica més bona i més saludable.
- Setmanalment s'ofereix fruita fresca de camps de proximitat. Durant el 2024 s'han repartit 38.875 kg als centres adherits a la iniciativa.
- Grupo Rodilla ha mantingut el programa de salut per sensibilitzar la plantilla sobre temes com: la cura de l'esquena, l'alimentació saludable i l'ergonomia en general.

A Damm desenvolupem un pla de formació específic per a cada negoci tenint en compte les diverses activitats i els riscos associats a cada àrea.



Igualtat, diversitat i inclusió

La nostra estratègia global es basa en tres pilars fonamentals: la gestió de la igualtat, la diversitat i la inclusió. Promovem la diversitat dels nostres equips i un estil de lideratge inclusiu, i actuem seguint els principis d'igualtat i justícia social, la qual cosa ens permet atraure i comptar amb el millor talent.

Igualtat d'oportunitats i no-discriminació

Promovem un entorn inclusiu basat en la igualtat i la no-discriminació, on totes les persones, independentment de l'origen, el gènere, l'orientació sexual, l'edat, la religió, la capacitat diferent o qualsevol altra característica personal, tinguin les mateixes oportunitats.

Per mitjà de la implantació de plans d'igualtat, desenvolupem accions orientades a assolir la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes, i a eliminar qualsevol discriminació per raó de sexe. El seguiment d'aquests plans és responsabilitat de les comissions d'igualtat existents als diferents centres de treball. Durant l'any 2024 destaquen els avenços següents en relació amb els plans d'igualtat:

- A **SA Damm** hem signat i aplicat el nou Protocol per a la prevenció i actuació davant de l'assetjament moral, sexual i per raó de gènere, que també inclou les situacions d'assetjament per orientació sexual, l'assetjament per identitat de gènere i l'assetjament digital (ciberassetjament).
- **Damm** renova el certificat com a Empresa Familiarment Responsable (efr). La Fundación Másfamilia ha tornat a lliurar a Damm aquest distintiu que reconeix l'aposta de la companyia per la conciliació laboral i personal. El compromís amb l'impuls d'una cultura corporativa que promogui la conciliació, la igualtat, la diversitat i la no-discriminació ha permès a la companyia assolir el nivell d'empresa COMPROMESA C+.
- **Estrella de Levante** renova la seva certificació efr com a Empresa Familiarment Responsable.
- **Fuente Liviana** i **Alfil Logistics** ja tenen el seu primer pla d'igualtat.
- **Grupo Rodilla** es troba a la fase final de negociació del III Pla d'igualtat, que es materialitzarà el 2025.



El nostre compromís amb la igualtat es fa extensiu a les empreses proveïdores de selecció de personal amb la incorporació d'una clàusula específica als acords de col·laboració en aquesta matèria. Com a conseqüència, el 2024 hem incorporat 47 dones a la plantilla.

A més, a través de Damm Academy oferim una gran varietat de cursos sobre igualtat de gènere, diversitat i inclusió o prevenció de la violència de gènere.

Així són elles, la campanya per retre homenatge a les dones el Dia Internacional de la Dona

Per commemorar el Dia Internacional de la dona, Damm llança *Així són elles*, un vídeo en què es ret homenatge a les dones i a la diversitat dins de la companyia. Lideratge, determinació, creativitat, empatia i igualtat són només algunes de les característiques, dels ingredients, que fan úniques les dones que treballen a Damm perquè elles personifiquen els valors que ens inspiren diàriament.

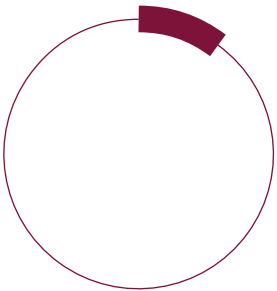


DONES SEGONS LA CATEGORIA LABORAL 2024

10 %

Alta direcció

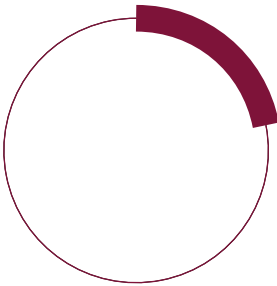
- 0 % Begudes i alimentació
- 100 % Logística i distribució
- 0 % Restauració
- 0 % Gestió d'esdeveniments



22 %

Direcció

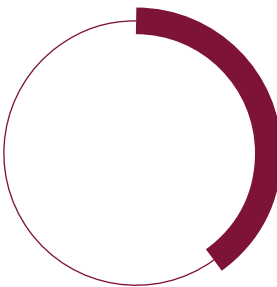
- 16 % Begudes i alimentació
- 20 % Logística i distribució
- 38 % Restauració
- 0 % Gestió d'esdeveniments



40 %

Personal tècnic
i quadre intermedi

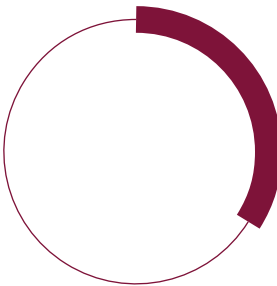
- 35 % Begudes i alimentació
- 27 % Logística i distribució
- 68 % Restauració
- 27 % Gestió d'esdeveniments



34 %

Personal administratiu
i comercial

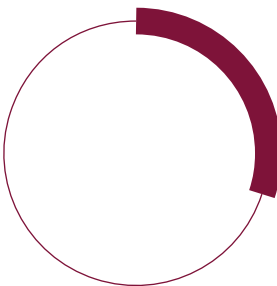
- 31 % Begudes i alimentació
- 37 % Logística i distribució
- 78 % Restauració
- 100 % Gestió d'esdeveniments



30 %

Personal de suport

- 17 % Begudes i alimentació
- 2 % Logística i distribució
- 69 % Restauració
- 0 % Gestió d'esdeveniments



A Restauració i Gestió d'esdeveniments no hi ha persones treballadores a les categories laborals indicades amb un 0 %.

Conciliació laboral i personal

Per a Damm és fonamental que professionals, col·laboradors i col·laboradores assolixin un equilibri entre la seva vida laboral, personal i familiar, i per això ens esforcem per oferir-los un entorn laboral que faciliti el desenvolupament integral de les persones.

Aquest compromís ens ha portat a implementar mesures de conciliació, a més de fer diverses enquestes de clima laboral i estudis psicosocials que permeten que la companyia continuï impulsant accions de millora. Algunes de les iniciatives més ben valorades en aquestes enquestes són la flexibilitat horària d'entrada i de sortida, les mesures de suport a la família, la igualtat d'oportunitats i la política d'estabilitat a l'ocupació.

Fruit de totes aquestes iniciatives que hem desenvolupat durant anys, el 2018 Fundación Másfamilia va atorgar a SA Damm la certificació efr de gestió de la conciliació com a «Empresa Familiarment Responsable». El 2024, SA Damm ha renovat la certificació del model implantat a la companyia, que compleix la norma efr 1000-1 ed. 5.

Durant aquest darrer cicle de certificació, la implantació del model efr també s'ha fet extensiva a la societat Estrella de Levante, SA. Així mateix, Estrella de Levante es manté com l'única empresa del sector agroalimentari de la Regió de Múrcia que disposa d'aquesta certificació.

Les societats que conformen Damm disposen de mesures diverses per millorar les necessitats de conciliació entre la vida laboral i la familiar, llicències sense retribució, excedències, programes de remuneració per a famílies, ajudes per a famílies nombroses, ajudes per a fills amb necessitats especials, fons assistencials, tiquets guarderia i reducció de jornada, permisos per a l'atenció i la cura de menors de 14 anys, facilitat d'adaptació de jornades, entre altres. A més, l'empresa complementa la prestació per a la cura de menors fins al 100 % del sou. L'any 2024 aquest complement s'ha fet extensiu a la societat Damm 1876 LTD (Regne Unit) amb l'establiment d'una millora respecte de la prestació de l'estat durant un període determinat, una vegada acreditat un període mínim de 6 mesos de prestació de servei.

Alfil Logistics, Pall-Ex Iberia i Grup Cacaolat tenen una política de treball a distància, una modalitat que permet a les persones que ocupin un lloc la naturalesa del qual ho admeti prestar serveis de manera remota amb la finalitat de facilitar la conciliació.

El distintiu efr reconeix l'aposta de Damm per la conciliació laboral i personal dels seus col·laboradors i les seves col·laboradores. El compromís amb l'impuls d'una cultura corporativa que promou la conciliació, la igualtat, la diversitat i la no-discriminació ha permès a la companyia pujar de categoria i assolir el nivell d'empresa COMPROMESA C+.

TAXA DE RETENCIÓ DESPRÉS
DE LA BAIXA PER MATERNITAT
I PATERNITAT

98 %
Personal de suport

- 98 % Begudes i alimentació
- 98 % Logística i distribució
- 100 % Restauració
- 100 % Gestió d'esdeveniments



Diversitat i inclusió

Per crear una cultura organitzacional sòlida i dinàmica, és essencial implementar mesures que promoguin la diversitat i la inclusió. Per això treballem en col·laboració amb altres entitats i desenvolupem plans d'acció transversals per garantir la integració al mercat laboral de persones amb capacitats diferents i en risc d'exclusió social. A més, adaptem els nostres espais i instal·lacions per garantir l'accessibilitat universal.

Avançant en una societat més igualitària

— **SA Damm** continua incorporant persones amb capacitats diferents gràcies a la col·laboració amb diverses entitats com Inserta, Apipacam, SaóPrat, Fundació CARES, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC i Barcelona Activa. A més, s'ha adherit a DisJob, la plataforma d'ocupació líder en la cerca de perfils professionals amb capacitats diferents.

S'han cobert 62 vacants de SA Damm mitjançant aquestes organitzacions, fet que potencia la contractació de perfils amb capacitats diferents.

— **COCEDA (el Prat de Llobregat)** continua col·laborant amb SaóPrat en el seu compromís per afavorir la inserció laboral i la contractació de joves en risc d'exclusió social.

— **COCEDA (Salem i el Puig)** difonen a través de la Fundació Incorpora d'ONCE i la Fundació ADECCO les ofertes disponibles per a la incorporació a les plantes.

— **Estrella de Levante** va més enllà de complir la quota de reserva de persones amb capacitats diferents del 2 % estipulat per la llei. Així doncs, la companyia col·labora amb Feysa, centre especial d'ocupació referent de la Regió de Múrcia, per a la contractació de persones que duen a terme tasques i serveis auxiliars per al funcionament de la planta d'Estrella de Levante.

— **Cervezas Victoria** està adherida al conveni de pràctiques remunerades amb l'associació Down Málaga.

— **Alfil Logistics** col·labora amb Fundació CARES i FEYCSA, centres especials d'ocupació, la missió dels quals és integrar les persones amb capacitats diferents o en risc d'exclusió social al mercat laboral, i ha incorporat professionals d'aquestes entitats en diverses operacions. Durant el 2024 s'ha comptat amb 108 persones.

— **Distribución Directa Integral** ha col·laborat amb Grupo Lamont per a la confecció i la distribució de les cistelles de Nadal de tot el personal de les distribucions de DDI.

— **Grupo Rodilla** ha col·laborat amb la Creu Roja per incorporar a les nostres botigues persones en situació d'exclusió social a València, Màlaga i Madrid. A més, aquest any hem signat convenis de col·laboració amb diverses entitats com l'Escuela de los Oficios, la Fundación Alter i Bocatas amb l'objectiu de fomentar la contractació de perfils en risc d'exclusió social.

— **Rumbo Sport** continua la seva col·laboració amb la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor, per donar suport a la inclusió laboral de persones amb capacitats diferents de tipus intel·lectual amb formació en hostaleria.



PERSONES AMB CAPACITATS DIFERENTS 2024

55
personal propi amb capacitats
diferents (contractació directa)

31,97
llocs de treball indirectes creats

690.859,99 €
en serveis prestats per centres
especials d'ocupació

Comunicació interna

Treballem per crear un sentiment de pertinença que faci que els nostres col·laboradors i les nostres col·laboradores sentint orgull de la companyia de què formen part. Per això, mitjançant diversos canals de comunicació interna garantim que la informació pugui arribar al màxim de persones possible, amb continguts de qualitat i que contribueixen a reforçar la nostra cultura corporativa.

- **Comunicació offline.** Inclou cartelleria i *roll-ups* amb informació corporativa.
- **Cartelleria digital.** Pantalles de televisió situades als diversos centres de treball per mitjà de les quals es donen a conèixer les últimes novetats de la companyia, així com informació d'interès específica de cada centre.
- **Asegúrate Damm.** *Newsletter* de la fàbrica del Prat de Llobregat que té l'objectiu de conscienciar sobre la seguretat i la salut en el treball.
- **Damm Info, Alfil Info i Rodilla Info.** Comunicats interns per correu electrònic amb informació corporativa de les companyies.
- **DDI Informa.** *Newsletter* setmanal que difon informació de negoci rellevant i útil de les diverses àrees i centres de la companyia.
- **Somos DDI.** *Newsletter* trimestral destinada a totes les persones de DDI, que inclou pòdcasts, entrevistes, formacions, etc.
- **Fòrums Grup Cacaolat.** *Townhalls* quinzenals, esmorzars amb la direcció general, *newsletters* trimestrals, pantalles i taulers d'anuncis.

L'escolta activa és un dels punts principals que volem impulsar des de l'àrea de comunicació interna i, per això, la representació legal de col·laboradors i col·laboradores, tant sindical com unitària, és un *partner* clau per assolir els objectius empresarials. La comunicació entre totes dues parts es duu a terme des del Departament de Persones i es desenvolupa de manera propera, fluida i constant.

iDamm: la intranet de Damm estrena una nova interfície i llança la versió *app*

L'any 2024 hem llançat una nova intranet en versió escriptori i una *app* que ha permès arribar a totes les persones de Damm, especialment a les que no disposen d'identitat digital (correu corporatiu), a través de la versió *app*. Amb la nova imatge, disseny i estructura, que ofereix una interfície més intuïtiva, fomentem la bidireccionalitat a les comunicacions.

La intranet corporativa és l'instrument principal de comunicació interna, així com una eina per gestionar tràmits i difondre continguts sobre les diferents societats de la companyia.

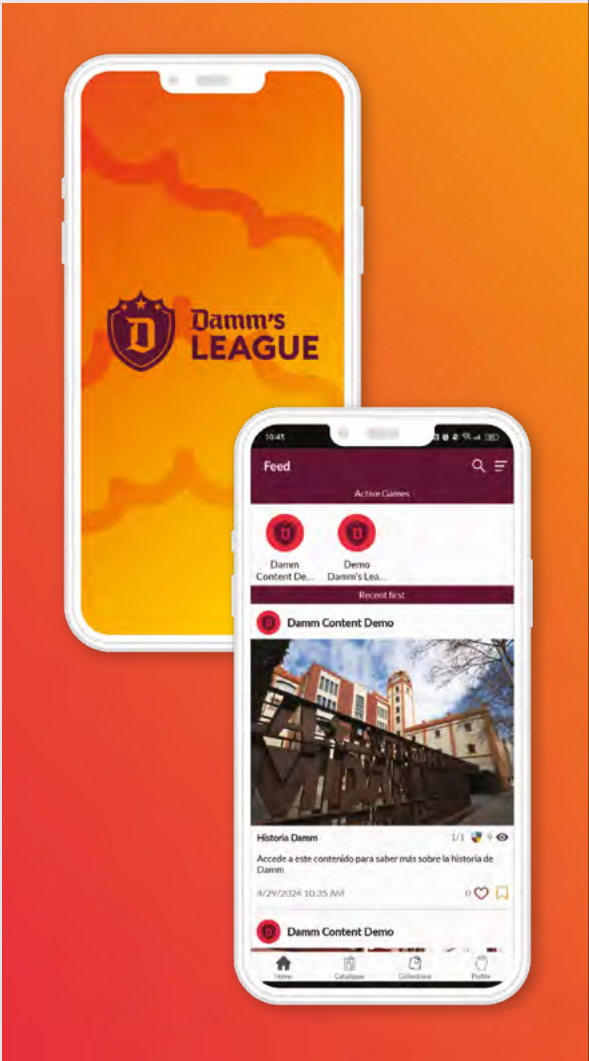


Damm's League: alinear i transmetre la cultura corporativa de Damm

Prop de 500 persones van participar en el repte Damm's League per veure qui sabia més coses de la companyia. L'acció participativa voluntària, basada en una metodologia de ludificació, tenia l'objectiu d'alinear i transmetre la cultura corporativa de Damm a les diverses societats del grup, després del procés d'organització societària dut a terme a principis d'any.

Adaptem +Damm, la nostra revista digital, amb nous formats de comunicació

Més àgil, més social, amb nous formats i en quatre idiomes (castellà, català, anglès i portuguès). Així és la nova aposta de la revista digital interna de Damm, +Damm. Mitjançant la publicació, oferim als nostres col·laboradors i col·laboradores videopòdcasts, vídeos amb format *reel* i concursos per buscar la interacció i proporcionar informació destacada de la companyia. A més, la publicació compta amb *influencers* de l'àmbit intern que s'encarreguen de dinamitzar i compartir els continguts.



Voluntariat corporatiu

El programa de voluntariat de Damm es va posar en marxa el novembre del 2021 amb l'objectiu d'unir sota una mateixa identitat totes les accions solidàries i de voluntariat que es duen a terme des de la companyia. El propòsit del pla és exercir un impacte positiu en la societat i l'entorn a través de quatre línies d'actuació: social, mediambiental, esportiva i cultural.

46
entitats amb què
s'ha col·laborat el 2024

+1.300
persones involucrades,
entre col·laboradors i
col·laboradores de la
companyia i la societat
en general

+2.400
hores d'acció social



#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE és el nostre pla de voluntariat. Amb aquest pla es vertebren les nostres iniciatives, amb les quals volem generar un impacte positiu en la societat i l'entorn. Els nostres voluntaris i voluntàries poden desenvolupar la seva activitat a través d'aquestes quatre àrees:

- Acció social i suport a col·lectius en risc d'exclusió.
- Acció mediambiental per minimitzar impactes negatius en entorns naturals.
- Acció per fer accessible la cultura a totes les persones.
- Difusió dels valors i la pràctica de l'esport a tots els col·lectius.

Iniciatives socials i mediambientals 2024

— **Cartes solidàries.** Damm ha dut a terme per quart any consecutiu la iniciativa «Cartes solidàries de Nadal». El 2024, gràcies al compromís i la generositat dels seus col·laboradors i col·laboradores, s'han pogut fer realitat els desitjos de més de 275 persones en situació de vulnerabilitat o solitud no desitjada en llocs com Catalunya, Múrcia, Madrid, València o Màlaga, i també a Santarém (Portugal). Com en edicions anteriors, DDI ha participat activament a la campanya facilitant el transport dels regals donats per l'equip de Damm a través de la seva xarxa de distribució.



— **La Gran Pantalla.** L'Antiga Fàbrica Estrella Damm ha acollit per segon any la celebració d'aquest esdeveniment solidari que consisteix en una trobada, un berenar i la projecció d'una pel·lícula per a la gent gran del barri de la Sagrada Família que viuen en situació de solitud no desitjada. Van assistir a aquesta segona edició més de 80 persones grans, que van tenir l'acompanyament de voluntaris i voluntàries de la companyia.

— **Tercera edició «Festa de la Platja».** Estrella Damm i la Fundació CRAM han organitzat, per quart any consecutiu, una gran neteja a la platja del Prat amb motiu del Dia Internacional de les Platges, amb la participació de persones voluntàries de Damm. La proposta es basa en una neteja generalitzada de la platja del Prat per conscienciar la població sobre l'emergència ecològica a què està exposat el Mediterrani i la necessitat urgent de protegir els nostres mars i el seu entorn.

— **Tornejos solidaris de pàdel.** Un total de 270 col·laboradors i col·laboradores de Damm han participat en els tornejos de pàdel solidaris que la companyia ha organitzat a Barcelona, València, Múrcia i Madrid. L'import recaptat amb l'adquisició de les entrades s'ha destinat al pla Creu Roja Extrema Vulnerabilitat.

— **Magic Line.** Damm ha participat a l'onzena edició de la Magic Line SJD, la mobilització solidària impulsada cada any per l'Obra Social de Sant Joan de Déu en suport a les persones més vulnerables. Sota el lema «Som el que compartim», més de 90 persones vinculades a Damm (col·laboradors, col·laboradores, familiars i amistats) es van unir a la iniciativa i van recórrer més de 1.000 quilòmetres per diferents rutes de Catalunya, Múrcia i València.

— **Participació a la 90K Múrcia.** Per tercer any consecutiu, un equip d'Estrella de Levante ha participat en la carrera solidària pel Camino de la Cruz.

— **Col·laboració en accions solidàries per a les persones afectades per la DANA a València.** Durant l'emergència provocada per la DANA a València s'han dut a terme diverses accions solidàries: donació d'aigües i begudes isotòniques a diverses entitats de resposta directa a emergències, donació d'aliments i productes de primera necessitat, i també kits contra el fred recollits amb la campanya «Cartes solidàries de Nadal» a València, Catalunya i Santarém (Portugal), voluntariat

en col·laboració amb el Banc d'Aliments de València per a la classificació d'aliments, col·laboració amb barres solidàries en diversos concerts a la ciutat de Múrcia, col·laboracions monetàries, etc.

— **Cervesa solidària de Nadal.** Durant l'època de Nadal, els col·laboradors i les col·laboradores de Damm a Catalunya han fet arribar donacions al Banc dels Aliments de València. Com a mostra d'agraïment han rebut una ampolla de cervesa d'edició limitada 2024 de la companyia.

— **Entrada solidària del sopar de Nadal de Damm.** Amb les aportacions solidàries que s'han recollit durant la venda d'entrades per al sopar de Nadal, s'ha fet una donació a l'Associació Amics de la Gent Gran com a suport per a l'organització del dinar nadalenc anual per a persones en situació de solitud no desitjada.

— **Donació de sang.** Campanya semestral de donació de sang celebrada a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm i a la fàbrica del Prat de Llobregat.

— **Sant Jordi Solidari.** Amb motiu del Sant Jordi Musical a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, la companyia va organitzar un Sant Jordi Solidari amb venda de roses i productes temàtics en benefici del pla Creu Roja Extrema Vulnerabilitat. També es van fer un taller de *tote bags* amb enfocament inclusiu juntament amb l'Associació SaóPrat, una recollida de llibres amb finalitats educatives impulsada per la Fundació Servei Solidari, i el lliurament d'un obsequi a la plantilla a Catalunya, elaborat juntament amb l'Associació Diversitat Funcional d'Osona (ADFO).

— **Recollida de residus abandonats a la natura.** Amb motiu del Dia Mundial del Reciclatge i del Dia Mundial del Medi Ambient, es va llançar un repte individual per contribuir activament amb l'entorn natural recollint residus en espais a l'aire lliure. Com a reconeixement de l'esforç, es va premiar a qui va aconseguir recollir la quantitat més gran de residus, mesurada en quilograms.

Per a més informació sobre altres iniciatives mediambientals vinculades al pla de voluntariat #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, consulteu l'apartat «Protecció de la biodiversitat».



3

Clients

**Innovació i màxima
qualitat per als
nostres clients**

A Damm ens esforcem per mantenir-nos a l'avantguarda i ser un model a seguir al sector, i posem clients i consumidors al centre de la nostra estratègia. El nostre objectiu és oferir-los els millors productes i serveis, adaptats a les seves demandes i necessitats, a través de propostes innovadores i distintives que aportin un valor afegit.

Aportem valor als nostres clients

A Damm donem suport als nostres clients en el seu procés de digitalització amb nous projectes i l'evolució de solucions ja existents. Des del 2016 s'han dut a terme més de 250 projectes tecnològics, transformant el model operatiu i fomentant una cultura d'innovació contínua. Aquesta evolució ha permès optimitzar processos clau en la producció, la logística i la comercialització, i han marcat les bases per a la integració de la intel·ligència artificial (IA) i l'anàlisi de dades en la presa de decisions estratègiques.

Objectius principals de 2024

- Sofisticar la relació amb els nostres clients per mitjà de canals i serveis digitals.
- Continuar desenvolupant el programa d'innovació oberta de la companyia, mitjançant la col·laboració interna i l'acord amb *partners* externs.
- Ajudar els nostres distribuïdors a desenvolupar el seu model comercial complementant les visites a clients detallistes.
- Consolidar el *hub* de dades i intel·ligència artificial de Damm per identificar i desenvolupar casos d'ús de negoci basats en l'explotació intel·ligent de dades (internes i externes).
- Desenvolupar l'estratègia B2B2C, palanquejada en les solucions i els actius digitals.



Principals accions de 2024

FORMATS

- **Consolidació del barril de 20 litres.** Continuem amb l'expansió del barril de 20 litres pràcticament en totes les especialitats de Damm, ja que ofereix avantatges clars: trasllat d'un format més lleuger i ergonòmic que facilita les tasques de repartiment i emmagatzematge i de trafegament i/o punxada al bar.
- **Beer Drive: control de tancs de cervesa en temps real.** A través d'aquest sistema es pot supervisar en temps real i des de qualsevol dispositiu l'estat dels tancs de cervesa dels establiments de restauració, la qual cosa també ajuda a optimitzar el transport i reduir les emissions de CO₂. El 2024 el projecte ha continuat creixent i expandint-se dins de la península, incorporant la província de València amb la marca Turia. A més, s'ha continuat impulsant el format més ecològic (directament de fàbrica a detallista) i hem facilitat l'emmagatzematge i l'eliminació del trafegament i la punxada al bar.

CANALS DE COMUNICACIÓ

- **Nou canal de comunicació de WhatsApp.** Desenvolupament del canal per arribar directament als bars i els restaurants i comunicar accions comercials d'interès.



SERVEIS

- **Projecte Segona Vida Terrasses.** Hem treballat en la reducció de la compra de mobiliari de terrasses recuperant el que és fruit de baixes o tancaments d'establiments i donant-li una segona vida. La iniciativa s'ampliarà el 2025.

+25.000
unitats recuperades

- **Gastronosfera.** El nostre bloc gastronòmic, a través del qual oferim contingut al consumidor final alhora que donem valor als nostres clients: els bars i els restaurants.

699.101
seguidors en xarxes socials

- **Bar Manager.** L'app de comunicació permet que Damm estigui en relació constant amb els seus baristes, i a aquests els ofereix la possibilitat de gestionar el dia a dia del seu negoci a través de funcionalitats com l'assistència tècnica i l'accés a accions comercials personalitzades. A més, també els permet accedir a notícies rellevants sobre hostaleria i a consells per millorar el seu negoci.

+36.000
usuaris registrats

19.800
persones usuàries de mitjana cada mes

4,2/5
valoració a les stores

- **Projecte Lookal.** Amb aquest servei d'assessoria, Damm proporciona, a la Comunitat de Madrid, una solució integral per a hostalers i hostaleres que volen canviar d'establiment mitjançant la cerca d'un local que s'ajusti a les seves necessitats i expectatives i que tingui un potencial d'èxit. Es tracta d'un projecte sorgit del LAB1876 Talent, el programa d'innovació oberta adreçat al talent intern de la companyia.

Innovació i desenvolupament

Des de l'Àrea de Recerca Cervesera treballem en l'optimització i el desenvolupament d'una àmplia gamma de receptes d'estils cervesers amb base de maltes especials, diversos tipus de llúpul i llevats que atorguen als nostres productes sabors i aromes característics.



Durant el 2024 hem experimentat un augment de l'activitat a l'àrea d'innovació amb una aposta clara per la implementació de nous productes i desenvolupaments, i també millores en els envasos que contribueixen a la sostenibilitat i l'eficiència en els consums.

9,6 M€
invertits en investigació, desenvolupament i innovació tecnològica, desenvolupament de producte i transformació digital

A Damm concebem la innovació de manera integral; és l'element principal que ens permet millorar els nostres processos i serveis i impulsa la companyia en el seu compromís per avançar i contribuir a crear un present i un futur en què la sostenibilitat estigui al centre. A més, a través de la innovació, busquem aconseguir més eficiència en la resposta als diferents reptes a què s'enfronta la nostra companyia.

CERVESES

- Session IPA 4,3 % per al Regne Unit.
- Cerveses sense filtrar per al mercat nacional.
- Llançament de cerveses sense alcohol (Lager 0,0 %, Torrada 0,0 % i Sense 0,5 %) i cerveses amb llimona.
- Cerveses amb ajustaments del grau d'atenuació per a mercats internacionals.
- Reformulació de les receptes dels nostres productes vitivinícoles Sureo.
- Aposta per la fabricació de maltes especials, com el tipus *pale ale*, a les nostres pròpies malteries, apostant així per les matèries i els ingredients locals km 0.

TE

- Adaptació de les receptes originals de la marca Nestea a Espanya i Portugal per aconseguir una gamma de cinc sabors de begudes de te (te negre amb llimona, te negre amb llimona sense sucre, te verd amb maracujà, te negre amb mango i pinya i te negre amb préssec) per als nostres clients nacionals i noves receptes de refrescos per a exportació.

AIGÜES

- Revisió i desenvolupament de nous envasos de PET d'un sol ús per reduir-ne l'impacte ambiental i adaptar-se als canvis legislatius actuals i futurs. Aquests canvis s'enfoquen a la reducció de material, l'optimització logística gràcies a un disseny nou i la reducció d'emissions de CO₂.
- Anàlisi de les diverses tecnologies i iniciatives de tap *tethered* (tap unit a l'envàs) que han sortit al mercat, i primeres proves a escala industrial per donar compliment a la normativa europea que obliga que, a partir de l'1 juliol del 2024, tots els envasos de plàstic de menys de 3 litres disposin d'aquest tipus de tap. La implementació d'aquesta solució ja s'aplica a les marques Fuente Liviana, Font Major i Veri.
- Implementació de taps solidaris i preparació de les línies de PET de Salem (València) i Santarém (Portugal).

LACTIS

- Llançament al mercat de Cacaolat Original en format pols, que proporciona als consumidors i les consumidoras l'opció de consumir el batut que ha passat de generació en generació d'una manera diferent, però amb el sabor que sempre ens ha unit.
- Cacaolat amplia la varietat de formats de got *on the go*, incloent-hi el Cacaolat 0 % sucres afegits.
- Laccao llança un nou format *on the go*, amb la qual cosa amplia la cartera de productes de la marca i s'adapta a les necessitats del públic infantil i adolescent.
- Laccao i Murmui, gelaters artesans de Mallorca, s'uneixen per llançar un gelat únic amb el deliciós sabor del batut Laccao.

PACKAGING I DECORACIONS

- Millores en envasos: optimització dels costos per a més competitivitat i sostenibilitat al mercat.
- Implementació i nous desenvolupaments de *packaging*, com ara formats d'ampolles de vidre de 20 cl amb tap *pull off*; nou format d'estoig de cartró; noves ampolles de PET de 150 cl, 50 cl i 33 cl de Veri o llançament d'accions de *box pallet* per a diverses marques nostres.
- Adaptació a la nova legislació en matèria de residus i residus d'envasos procedint a la identificació i l'etiquetatge de materials no retornables i retornables.

CAFÈS

La família Xplicit, una de les nostres marques principals de la línia de cafès, augmenta la seva oferta de llet condensada amb la varietat sencera i la desnatada. A més, la marca ha incorporat Xplicit Soluble Descafeinat.

INSTAL·LACIONS DE BARRIL

- Consolidació del barril de 20 litres pràcticament a totes les especialitats amb avantatges clars: un format més lleuger i ergonòmic que facilita les tasques de repartiment i emmagatzematge, i també del trafegament al bar.
- Creixement i consolidació del Projecte Beer Drive, amb extensió dins de la península, i amb la incorporació de València amb la marca Turia.

AGRONÒMICS

- Avanços en la consolidació del cultiu de llúpol local a Prades (Tarragona), així com a la planta de la regió de Múrcia i la zona del Túria, amb la qual cosa s'han aconseguit rendiments agronòmics satisfactoris i de qualitat, gràcies principalment a l'aposta que s'ha fet en sistemes de lectura i control del reg (reducció de petjada hídrica).
- Incorporació de les millors pràctiques al camp i inversions en el manteniment i la millora del procés de transformació del llúpol.
- Localització i homologació de noves varietats d'ordi, més productives i resistents als canvis climàtics.

A més, des del departament de data i intel·ligència artificial treballem perquè la innovació continuï impulsant la competitivitat de Damm.

Els canvis en la manera en què els consumidors i les consumidoras interactuen amb els productes i els serveis, juntament amb l'impacte de la digitalització en els mètodes de treball i la gestió de les relacions humanes, estan transformant radicalment la manera d'operar de les empreses. En aquest context, hem redefinit l'estratègia per adaptar-nos a aquestes noves realitats i mantenir una relació propera i efectiva amb els clients. La incorporació de la tecnologia digital fa possible millorar l'eficiència en la presa de decisions i augmentar notablement la productivitat.

El 2024 els principals objectius d'aquesta àrea han estat incrementar l'índex de maduresa de la dada i aportar valor al negoci, i monetitzar l'esforç fet al canal d'hostaleria fins ara.

Dades i intel·ligència artificial per oferir serveis adaptats als nostres clients

El *hub* de dades i intel·ligència artificial de Damm és el centre d'excel·lència i talent de la companyia, on la tecnologia i el coneixement es combinen per millorar l'eficiència operativa i optimitzar la presa de decisions a través de projectes centrats en les dades i la intel·ligència artificial.

Entre altres avantatges, el *hub* ens permet identificar i executar casos de negoci que aprofitin les dades de manera intel·ligent per oferir una experiència òptima als nostres clients i poder prendre decisions basades en dades a tota la nostra cadena de valor.

Des del *hub* s'estan impulsant projectes clau que estan modificant la manera en què la companyia opera i pren decisions. Entre aquests projectes destaca la transformació del *workplace*, és a dir, l'entorn digital, per facilitar la col·laboració i la productivitat amb la incorporació d'eines com ara Copilot Chat i Copilot M365 de Microsoft. Així mateix, Damm també centra els seus esforços en l'aplicació d'IA i anàlisi de dades al canal horeca, desenvolupant projectes estratègics per oferir un servei millor als seus clients.



LAB1876: impuls de la innovació i la transformació digital

Aquesta plataforma unifica tota l'estratègia d'innovació oberta de Damm i fomenta la relació contínua amb els diferents agents de l'ecosistema de la innovació, ja siguin emprenedors o corporacions, universitats i *startups*, per buscar noves solucions als reptes de la companyia i del sector. A més, a través del LAB1876 Talent també es fomenta la cerca de solucions disruptives en l'àmbit intern.



Excel·lència en la qualitat i la seguretat alimentària dels nostres productes

Els nostres consumidors són el centre de la nostra activitat i el principal motiu per desenvolupar i oferir els millors productes i serveis amb una qualitat màxima. Per aconseguir aquest objectiu, disposem de certificacions en les principals normes i estàndards internacionals en matèria de qualitat i seguretat alimentària.



Des de la companyia duem a terme una supervisió exhaustiva de totes les etapes del procés de producció i de la cadena de subministrament, des de l'adquisició de matèries primeres fins al lliurament del producte al client final. Tant els nostres processos de producció com els d'operacions estan sotmesos a controls de qualitat rigorosos, tant externs com interns.

Durant aquest any hem continuat millorant l'etiquetatge de productes amb l'etiqueta digital. Amb aquesta etiqueta el consumidor pot ampliar la informació referent a ingredients i valors nutricionals del producte i reconèixer, mitjançant la iconografia registrada, les referències al reciclatge dels materials amb què estan fabricats els envasos.

Seguretat alimentària

Hem consolidat els sistemes de gestió implantats i certificats a les nostres fàbriques, amb un enfocament particular en la seguretat alimentària. A través dels departaments de Compres i Qualitat, s'han implantat i monitorat sistemes esglaonats de control pensats per assegurar la qualitat del producte, que es basen en anàlitzes i tastos regulars.



IFS PROGRESS FOOD

- Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri i Run). Actualització versió 3.
- Gestión de Fuente Liviana. Actualització versió 3.
- COCEDA (el Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza



INTERNATIONAL FOOD STANDARD (IFS)

- COCEDA (el Puig, Salem i Meres). Actualització versió 8.
- COCEDA Portugal (Santarém)
- Obrador de Hamburguesa Nostra
- Grup Cacaolat



BRCGS (BRAND REPUTATION COMPLIANCE GLOBAL STANDARDS)

- DAMM 1876 Ltd (fàbrica de Bedford, Regne Unit). Obtenció de la certificació amb la versió 9.
- COCEDA (Meres). Actualització amb la versió 9.

ANÀLISI DE PERILLS I PUNTS DE CONTROL CRÍTICS (APPCC)

- A tots els centres productius de productes



**Rodilla innova
gastronòmicament
juntament amb el centre
tecnològic Basque
Culinary Center**

Gràcies a l'acord entre Rodilla i la prestigiosa institució acadèmica a escala internacional Basque Culinary Center, estem treballant en el disseny de nous productes a partir de les receptes elaborades.

BCC Innovation, el centre tecnològic en gastronomia del Basque Culinary Center, conforma un ecosistema únic en el qual la formació, la innovació, la recerca i l'emprenedoria coexisteixen amb l'objectiu de desenvolupar i impulsar la gastronomia, entesa com a coneixement raonat sobre què mengem i com ho fem. La institució està formada per la Facultat de Ciències Gastronòmiques, adscrita a Mondragon Unibertsitatea, i el centre d'innovació i recerca BCC Innovation.

Qualitat

La qualitat és una altra de les nostres prioritats. Ens esforcem en tot moment per assegurar que els nostres productes compleixen els estàndards de qualitat més exigents. El 2024 hem mantingut el nostre compromís amb l'excel·lència i la millora contínua de la certificació ISO 9001:2015 a tots els nostres centres:

- SA Damm
- COCEDA (el Prat de Llobregat, el Puig, Salem i Meres) i COCEDA Portugal (Santarém)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Cervezas Victoria 1928
- Malteria La Moravia
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Cafès Garriga 1850
- Alfil Logistics
- Artesanía de la Alimentación
- Damm Canarias
- Pall-Ex Iberia
- Font Major

Grupo Rodilla manté el seu acord de col·laboració amb la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) i treballa amb empreses proveïdores homologades per aquesta entitat per crear productes aptes per al consum de la població celíaca. A més, Rodilla manté el compromís que els ous dels seus restaurants a Espanya proveniguin de sistemes 100 % lliures de gàbies abans de final del 2025.





CERTIFICACIONS DE PRODUCTE



Certificació del sistema
de llicència europeu (ELS)

Atorgat per la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) i CoELIAC UK, per als productes que es comercialitzen en l'àmbit internacional.

Autoritza l'ús del símbol de l'espiga barrada als nostres productes sense gluten en l'àmbit europeu.

- Daura Damm
- Daura Märzen
- Free Damm
- Estrella Damm
- Free Damm Torrada
- Free Damm Llimona
- Keler 0,0 Tostada
- Estrella De Levante 0,0 Tostada



Certificació de cervesa i refrescos
aptes per a persones veganes

Atorgada per la Vegan Society.

- Complot
- Daura Damm
- Daura Märzen
- Daura Non Alc.
- Estrella Damm
- Estrella Damm Barcelona
- Inedit
- Ipa Daura
- Malquerida
- Free Damm
- Free Damm Llimona
- Free Damm Torrada



Certificat
caixer

Atorga el reconeixement d'«apte» per vendre el producte al mercat jueu.

- Estrella Damm Daura
- Damm Inedit
- Diversos productes de COCEDA (el Puig i Salem) i COCEDA Portugal (Santarém), segons sol·licitud del client



Certificat
Fairtrade

Acredita que determinats cafès, d'acord amb la seva procedència, compleixen els criteris de comerç just.

- Cafès Garriga



Certificació
halal

Atorgada pel Halal Quality Institute Europe als productes sense alcohol.

- Estrella Damm Non Alcoholic
- Malt Beverage 0,00 %
- Diversos productes de Grup Cacaolat
- Diversos productes de COCEDA (el Puig, Salem) i COCEDA Portugal (Santarém), segons sol·licitud del client



Certificació per a la producció
i la comercialització de cafè ecològic (CCPAE)

Acredita la producció i la comercialització de cafè ecològic.

- Cafès Garriga



Medi ambient

Circularitat i ús responsable dels recursos

La cura del medi ambient i la gestió responsable dels recursos han format part de la identitat de Damm des dels inicis, la qual cosa ens ha portat a consolidar la sostenibilitat com un dels eixos estratègics de la companyia. Treballem constantment en la millora dels nostres productes i processos per ser més respectuosos amb el medi ambient al llarg de tota la cadena de valor. Aquest any hem prioritzat iniciatives per reduir la petjada hídrica i la descarbonització.

Gestió mediambiental consolidada

Busquem fomentar un model de circularitat que revalori el cicle de vida dels recursos naturals i energètics i de les matèries primeres i els materials utilitzats.

El nostre sistema de gestió mediambiental transversal representa el marc que regula tots els processos, i això ens permet identificar els impactes generats al llarg de la nostra cadena de valor per integrar les accions de mitigació i reducció apropiades. El departament d'Optimització Energètica i Medi Ambient no només treballa per garantir el compliment del marc jurídic vigent, sinó també sobre la base dels estàndards i els compromisos mediambientals més avançats a totes les nostres plantes de producció i envasament, així com als nostres centres logístics.

Eixos de la nostra política ambiental

- Aplicar criteris de sostenibilitat en totes les activitats de la companyia.
- Afavorir l'ús de recursos de proximitat.
- Minimitzar l'impacte mediambiental i prevenir la contaminació tinguda en compte des de tot el cicle de vida dels productes i els serveis.
- Impulsar les actuacions destinades a reduir, reutilitzar i reciclar.
- Donar suport a l'adquisició de béns i productes eficients energèticament.
- Protegir i preservar la biodiversitat.

INDICADORS DE SOSTENIBILITAT I OBJECTIUS DELS INDICADORS DE SOSTENIBILITAT

- **«KPI 1»:** La taxa de valorització de residus. Tindran la consideració de no valoritzables els residus la gestió dels quals no en garanteixi la reutilització, el reciclatge o la valoració energètica i el destí final dels quals sigui l'abocador. En concret, la reducció de residus no valoritzables (en quilos) per cada hectolitre de producte envasat de cervesa, refrescos i aigües.
- **«KPI 2»:** L'energia verda o energia produïda a partir de fonts renovables (solar, eòlica i biogàs). En particular, el percentatge d'energia verda generada respecte de la total consumida a les plantes de producció de Damm: COCEDA (el Prat de Llobregat, el Puig i Salem), COCEDA Portugal, Malteria La Moravia (Bell-lloc d'Urgell), Estrella de Levante (Espinardo), Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri), Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos) i Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado).

DESCRIPCIÓ	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
KPI 1: Taxa de valorització de residus (kg per hl envasat)	0,1600	0,0597	0,0222	0,0252	0,0244	0,1100
KPI 2: Energia verda o energia produïda a partir de fonts renovables	3,74 %	4,64 %	4,82 %	5,65 %	8,28 %	6,50 %

(*) Valors objectiu.

DESCRIPCIÓ	2021	2022	2023	2024
Electricitat consumida en producció (kWh)	171.436.028	191.209.208	187.530.476	203.509.637
Electricitat renovable generada (kWh)	7.951.860	9.220.496	10.596.456	16.844.308
Electricitat renovable generada / total consumida (%)	4,64 %	4,82 %	5,65 %	8,28 %

6,9 M€
Inversió en activitats i accions
de millora mediambiental



CERTIFICACIONS AMBIENTALS 2024



ISO 14001:2015 Sistema de gestió
mediambiental

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat, el Puig i Salem)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Malteria La Moravia, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Grup Cacaolat, SL



Certificat de conformitat de verificació de
la petjada hídrica segons la Water Footprint
Network

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Malteria La Moravia, SL



ISO 14064-1:2019 Verificació de la petjada
de carboni

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Malteria La Moravia, SL
- Alfíl Logistics, SA



ISO 50001 Sistemes de gestió energètica

- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Malteria La Moravia, SL



Residu Zero d'AENOR

- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat, el Puig i Salem)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Malteria La Moravia, SL
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA



Aluminium Stewardship Initiative (ASI)
Performance Standard i Chain of Custody
Standard

- SA Damm
- COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU

Certificacions aplicables a les llaunes utilitzades a les línies
de producció de totes dues fàbriques, sempre que proveniu
d'empreses proveïdores certificades.



UTZ Rainforest Alliance

- Grup Cacaolat, SL



Certificació BREEAM

- Centro Logístico del Sureste d'Alfíl Logistics, SA, ubicat al polígon de San Andrés, a Alcantarilla (Múrcia).

Nota: Les dades ambientals que es presenten en aquest capítol corresponen a les societats següents: COCEDA, SL (fàbrica del Prat de Llobregat, el Puig, Salem i Meres); COCEDA Portugal, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Malteria La Moravia, SL; Alfíl Logistics, SA; Grupo Rodilla (inclou Hamburguesa Nostra); Agama Manacor 249, SL; Grup Cacaolat, SL, i Damm 1876 LTD (quan es disposa de dades).

Circularitat dels recursos

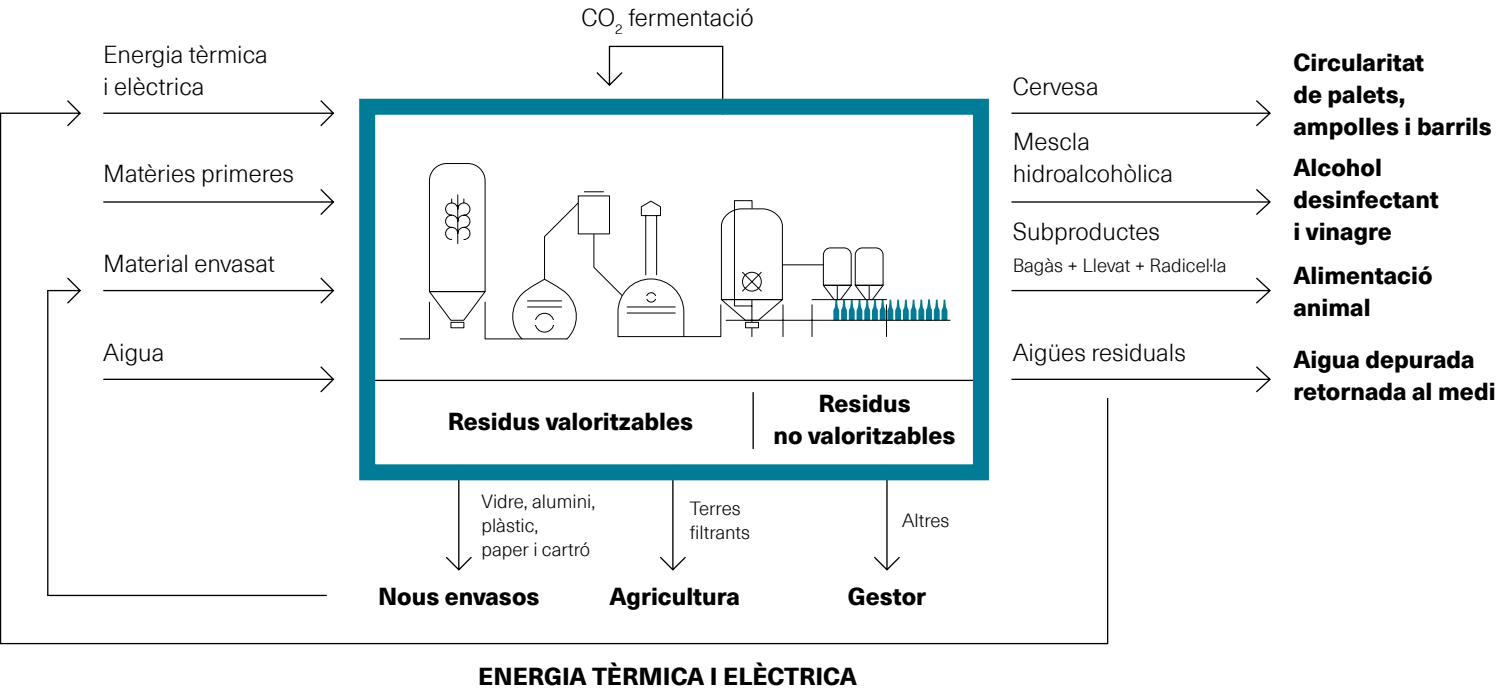
Promovem l'economia circular en totes les nostres activitats i processos. Per aquest motiu, continuem apostant per un model de negoci que es basa en la recuperació i el reaprofitament dels recursos. Això inclou la producció i el consum d'energia verda, l'ús de materials més sostenibles i la millora de l'eficiència dels sistemes productius, de distribució i de valorització dels residus generats.



La circularitat dels envasos i la promoció de dissenys ecosostenibles i eficients són aspectes clau en l'estratègia del nostre sector en termes de sostenibilitat ambiental, amb alts estàndards de compliment. Als nostres centres de producció hem implantat mesures per assegurar que s'alineen amb el Pla d'acció per a una economia circular de la Unió Europea. A més, estem compromesos amb diverses iniciatives que promouen la transformació del sector i l'economia circular.

En aquesta mateixa línia, Grupo Rodilla està adherit al Pla empresarial de prevenció d'Ecoembes (2024-2028), que impulsa mesures com la inclusió de símbols de reciclatge als envasos per conscienciar consumidors i consumidores, la reducció de les tintes i l'ús de materials de fonts renovables certificats, entre altres accions.

CIRCULARITAT DE MATERIALS I D'ENERGIA EN LA PRODUCCIÓ DE CERVESA



30 anys promovent el reciclatge de llaunes al litoral mediterrani

Aquest estiu celebrem el 30è aniversari de la nostra campanya anual de promoció del reciclatge de llaunes, la qual cosa reafirma el nostre compromís amb l'economia circular. Hem instal·lat més de 400 màquines compactadores al litoral mediterrani per facilitar la recollida i la segregació correcta de l'alumini, amb la qual cosa se n'assegura el reciclatge i la reutilització. Cadascuna d'aquestes màquines pot compactar fins a 2.000 llaunes, que després es transporten a la planta de reciclatge. Allà l'alumini, un material 100 % reciclable, es neteja i es fon per crear noves làmines aptes per a la reutilització. Gràcies a aquesta iniciativa, cada estiu aconseguim recollir més de mig milió de llaunes, contribuïm a reduir l'impacte ambiental i fomentem hàbits sostenibles en la societat.



100 %
dels envasos de Damm són reciclables

+50 %
dels envasos de cervesa són reutilitzables

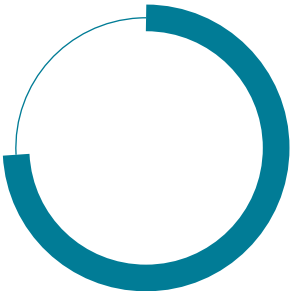
+90 %
de residus valoritzats a les fàbriques
de cervesa, aigua i refrescos

ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT DELS ENVASOS

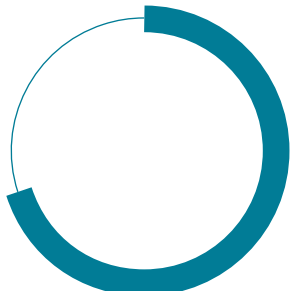
- Sistema de gestió d'envasos retornables**
La gestió d'ampolles i barrils retornables representa una part significativa de les vendes de la companyia. Això implica el transport de les ampolles i els barrils plens des de les fàbriques fins als establiments, així com la logística inversa per retornar els envasos buits a la fàbrica d'origen. Els envasos buits són tractats per reutilitzar-los en un procés que forma part d'aquest sistema de gestió d'envasos.
El nostre sistema Beer Drive, dissenyat per a establiments d'hostaleria amb un consum elevat, facilita la distribució de cervesa en cisternes per minimitzar les emissions de CO₂ que es deriven del transport.
- Pla de reciclatge en fàbriques i oficines**
Té l'objectiu de donar continuïtat a totes les iniciatives relacionades amb la gestió correcta dels residus. Les oficines de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona i la fàbrica del Prat de Llobregat disposen de punts de segregació de residus i compactadores d'ampolles de plàstic per tal de recollir en origen el plàstic PET de les ampolles d'aigua.
- Col·laboració amb les entitats gestores dels sistemes de recollida selectiva i de recuperació d'envasos usats i residus d'envasos (Ecoembes i Ecovidrio).**



74,2 %
Taxa de reciclatge dels envasos
gestionats per Ecoembes
Font: Informe anual 2023 Ecoembes



70,1 %
Taxa de reciclatge dels envasos
de vidre gestionats per Ecovidrio
(Eurostat 2020).
Font: Informe de sostenibilitat 2023 d'Ecovidrio



Matèries primeres i materials

La cerca constant d'innovació i eficiència en els nostres processos és essencial per complir el nostre objectiu de reduir el consum de matèries primeres i materials, així com de satisfer les demandes canviants dels mercats on operem i complir les regulacions vigents. En totes les fases de producció, des de l'ecodisseny fins a la creació d'envasos més sostenibles, incorporem el concepte d'economia circular. Això s'aconsegueix mitjançant l'optimització de l'ús de materials i la integració de materials reciclats i reciclables.

Per complir les normatives actuals, com la Llei 7/2022 de residus i sòls contaminats per a una economia circular i el Reial decret 1055/2022 d'envasos i residus d'envasos, el nostre Departament d'R+D+i ha desenvolupat projectes d'optimització de materials plàstics. Durant el 2024 s'ha consolidat la posada en marxa del projecte del tap enganxat a l'envàs, el tap *tethered*, seguint la normativa de la Unió Europea que exigia, a partir del 3 de juliol de 2024, que tots els envasos de plàstic de menys de 3 litres tinguessin aquest tipus de tap.



Accions per a la circularitat en l'ús de les matèries primeres i en els processos de fabricació i ús de materials sostenibles

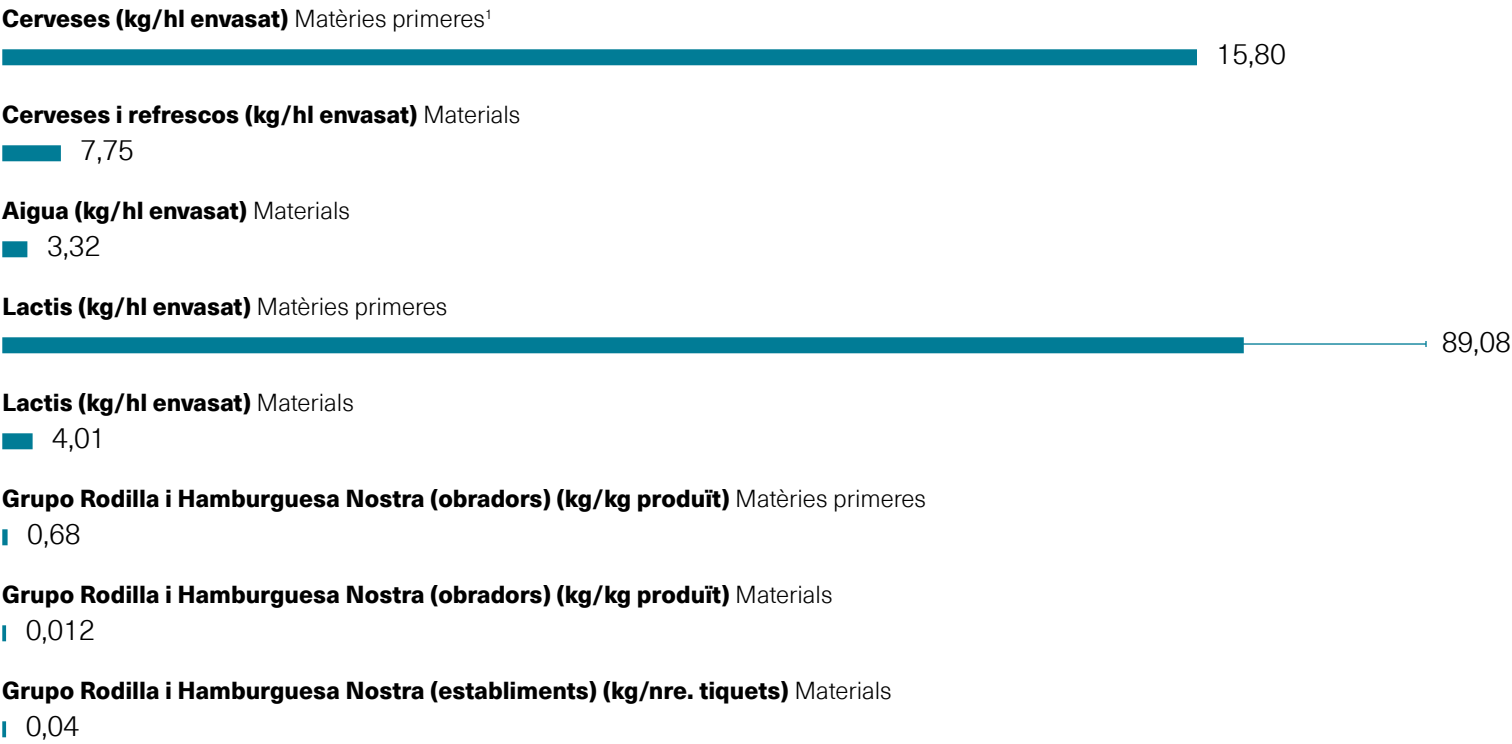
- **Certificació Aluminium Stewardship Initiative (ASI) a les fàbriques del Prat de Llobregat i d'Estrella de Levante.** Estàndard de rendiment que garanteix la integració de qüestions ambientals, socials i ètiques per a tot el cicle de vida de l'alumini de les llaunes (producció, fabricació, elaboració de cervesa i reciclatge).
- **Paper i cartró amb certificació FSC o PEFC.** El 100 % del paper i el cartró de les etiquetes dels envasos de cervesa i aigua envasada a les fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Aguas de San Martín de Veri, Gestión Fuente Liviana i Font Major prové de boscos gestionats de manera sostenible i responsable. A més, el 100 % del cartró utilitzat en el negoci d'aigües és reciclat. També exigim a les empreses proveïdores que tinguin tots dos certificats. Grupo Rodilla també prioritza l'ús de materials amb les dues certificacions.
- **Avenços en restauració.** Grupo Rodilla fomenta l'ús d'envasos reutilitzables (bosses de tela, gots de cafè reomplibles, etc.) i la reducció del gramatge del film de l'envasament dels farcits i, en esdeveniments especials, la substitució d'envasos d'un sol ús per materials de menys impacte, com enciameres de cartró i tapes de gots de fibra o plats de canya de sucre, entre altres. El Obrador de Hamburguesa Nostra ha aconseguit que el 70 % de les seves empreses proveïdores lliurin les comandes en caixes de cartró i conjuntament amb elles duu a terme un cicle d'intercanvi de cistelles de plàstic per reutilitzar sempre les mateixes.
- **Ús de materials reciclats.** Les principals empreses proveïdores de vidre per a les ampolles de les marques Damm fan servir com a mínim un 70 % de vidre reciclat procedent d'altres ampolles. A més, el film retràctil utilitzat tant en marques de la companyia com en marques de distribució té un 70 % de material reciclat. També continuem avançant en la reducció del contingut plàstic dels envasos dels productes amb marca de distribució com, per exemple, la implementació del 30 % de les preformes de PET amb els continguts de rPET compatibles amb els requisits del Reial decret 1055/2022 d'envasos i residus d'envasos als productes.
- **Recuperació de CO₂.** Recuperació del diòxid de carboni de la fermentació per aprofitar-lo com a gas per a empenya i per a processos d'ompliment.

Seguim fomentant l'ecodisseny dels envasos i els embalatges per reduir l'ús de materials, millorar-ne la reciclabilitat i incrementar el percentatge de matèries primeres d'origen reciclat de la composició.

Damm és un dels guanyadors del IV Premi Cartonplast a la Sostenibilitat, un guardó que destaca el nostre compromís amb la reducció d'emissions de CO₂ gràcies a l'ús eficient d'intercaladors reutilitzables i els nous projectes de sostenibilitat.



CONSUM DE MATERIALS I MATÈRIES PRIMERES 2024



1. Les dades inclouen les fàbriques del Prat de Llobregat, el Puig, COCEDA Portugal i Estrella de Levante Fábrica de Cervezas. Nota: a la seu central de Grupo Rodilla s'han consumit 0,341 tones de paper i cartró. El 100 % del paper i el cartró consumit és d'origen reciclat.

Residus i subproductes

Tots els centres de producció tenen implantades mesures per millorar la segregació i la gestió dels residus, la qual cosa contribueix a incrementar la seva valorització posterior i a donar-los una nova vida. Hem aconseguit que més del 90 % dels residus generats en la producció siguin valoritzables, i apostem per la circularitat dels materials (com el vidre de les ampolles i l'alumini de les llaunes). A més, es valoritza el 99 % dels subproductes (bagàs i llevat).

Accions per a la circularitat dels residus

- Ús del residu final del procés de filtració de la cervesa com esmena orgànica natural per als cultius.
- Transformació de la matèria orgànica de les aigües residuals en energia que s'autoconsumeix en el procés productiu mateix.
- Subministrament del 100 % del bagàs resultant del procés de cocció dels cereals durant l'elaboració de la cervesa a granges per a alimentació animal. El 2024 s'han pogut reaprofitar 96.126 tones del bagàs generat a la fàbrica del Prat de Llobregat. També fem un procés similar amb el llevat que s'extreu del procés de fermentació.
- Nou procediment de reparació de barrils obsolets al parc de la companyia (21.000 barrils reparats el 2024), amb la finalitat d'allargar-ne la vida útil.
- Participació d'Estrella de Levante en el projecte VE-BEER: desenvolupament d'un procés pilot de revaloració de subproductes i residus de la indústria cervesera per al cultiu de bacteris productors de bioplàstics.
- A Grupo Rodilla, substitució de les caixes de cartró per caixes de plàstic retornables, recollida periòdica de l'oli de fregir per part d'un gestor autoritzat i formació dels col·laboradors i les col·laboradores sobre la separació correcta de residus.

Accions per lluitar contra el malbaratament alimentari

GRUPO RODILLA

- Adaptació dels formats de compra de les matèries primeres en funció de les quantitats d'ingredients necessàries per a cada recepta.
- Instauració de noves dates de caducitat, tant per als productes elaborats com per als ingredients, tenint en compte els formats i els mètodes de conservació més adequats.
- Donació d'aliments sobrers aptes per al consum provinents dels diferents establiments de la cadena a diversos menjadors socials.
- Control exhaustiu de les dates de caducitat i gestió correcta de la rotació.
- Concessió de diverses ampliacions autoritzades per les empreses proveïdores sobre el temps de consum preferent en productes segurs.
- Elaboració del Pla de prevenció de malbaratament alimentari per donar compliment a la futura Llei de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari, que entrarà en vigor ben aviat.
- Comunicació als clients sobre la disponibilitat d'envasos per emportar-se el menjar sobrant.
- Incorporació de l'*app* mòbil Too Good to Go a 13 locals (7 Rodilla i 6 Café de Indias) com a eina per posar a la venda al final del dia els aliments que no s'han venut durant el servei a consumidors i consumidoras per tal de reduir els residus generats.

CACAOLAT I AGAMA

- Introducció de millores en els processos amb l'objectiu de minimitzar el malbaratament alimentari.
- Donació de producte sobrer a diverses organitzacions sense ànim de lucre.

Les fàbriques del Prat de Llobregat, el Puig, Salem, Estrella de Levante, Fuente Liviana, Veri i Malteria La Moravia disposen de la certificació Residu Zero d'AENOR, que acredita que es valoritza més del 90 % dels residus generats, i s'evita així que la seva destinació final sigui l'abocador.



Totes les fàbriques de cervesa i la malteria apliquen projectes d'economia circular per mitjà de reutilitzar les restes del gra de malta per a alimentació animal, aprofiten el CO₂ per als processos d'envasament i reciclen el 99 % dels residus orgànics de l'elaboració de cerveses.

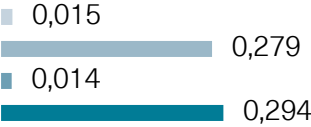
GENERACIÓ DE RESIDUS 2024

Residus no valoritzables Residus valoritzables RTP Total

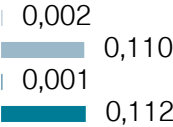
Cerveses¹ (kg/hl envasat)



Refrescos² (kg/hl envasat)



Aigua³ (kg/hl envasat)



Lactis⁴ (kg/hl envasat)



Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (kg/kg produït)



Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)² (kg/nre. tiquets)



1. «Cervesa» inclou COCEDA (el Prat de Llobregat, el Puig i Salem), COCEDA Portugal, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas i Cervezas Victoria.
2. «Refrescos» inclou COCEDA (Salem).
3. «Aigua» inclou Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri i El Run) i Gestión Fuente Liviana.
4. «Lactis» inclou Cacaolat.
Nota: Els residus generats pels establiments propis de Grupo Rodilla comprenen el 100 % del total.



Petjada hídrica

L'aigua és una matèria primera essencial per a la producció de cervesa, aigua mineral i refrescos, i s'obté principalment de fonts i pous subterranis. Per això, som conscients de la importància d'optimitzar l'ús de l'aigua en els processos productius i, per tant, promovem de manera constant mesures de millora per controlar i reduir el consum d'aigua en totes les fases de producció.

És primordial considerar l'impacte del canvi climàtic en els recursos hídrics, ja que les sequeres i les inundacions poden generar escassetat de subministraments, limitacions en l'àmbit agrícola i augment de preus, la qual cosa podria afectar tota la nostra cadena de valor.

Les fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante i la Malteria La Moravia disposen de la certificació de la petjada hídrica per part de la Water Footprint Network, així com de la certificació de la petjada d'aigua segons la norma ISO 14046:2016. Aquestes certificacions demostren el compromís amb la gestió responsable dels recursos hídrics mitjançant l'avaluació i el mesurament del consum d'aigua i la identificació d'oportunitats de millora.

Des del 2021, les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante disposen del segell Platinum d'EsAgua, que reconeix els esforços que s'han fet en el càlcul de la petjada hídrica i en la difusió del resultats obtinguts a través de la plataforma EsAgua. A més, a totes dues fàbriques hem implementat mesures concretes per reduir la petjada hídrica en àrees específiques, la qual cosa s'ha verificat mitjançant el càlcul periòdic de la petjada hídrica. L'objectiu és fomentar la consciència sobre la importància de la gestió de l'aigua i difondre el concepte de petjada hídrica entre tots els grups d'interès, tant dins com fora de l'organització.

Des de l'any 2019 calculem la petjada hídrica i d'aigua en tots els centres de producció i impulsem projectes de recerca i desenvolupament per disminuir la quantitat d'aigua necessària per hectolitre de producte envasat.

356.313 m³
d'aigua reciclada a les fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante i Malteria La Moravia

947,42 m³
d'aigua reutilitzada procedent del tractament de pasteurització a l'obra de Grupo Rodilla

Ús responsable de l'aigua a la fàbrica del Prat de Llobregat

Durant el 2024 hem mantingut les accions iniciades l'any anterior a causa de la situació de sequera a Catalunya per tal de reduir el consum d'aigua sense afectar el procés de producció de la fàbrica del Prat de Llobregat. Entre aquestes accions hi ha la implementació d'un sistema de control del consum d'aigua en temps real i l'optimització de la captació i el tractament de l'aigua mitjançant osmosi inversa, amb la qual cosa es pot reduir l'extracció i el consum energètic; la reutilització de 300.000 m³/any d'aigua osmotitzada; la substitució d'equips per tecnologia més eficient i l'optimització de l'ús d'aigua en processos clau, de manera que s'han aconseguit reduccions significatives en el consum hídric.

Com a novetat, el 2024 s'han dut a terme noves accions:

- Substitució de membranes de recuperació d'aigua de rebuig de l'osmosi inversa del tractament de l'aigua.
- Ampliació de la recuperació d'aigua dels pasteuritzadors.
- Millores en el sistema de regeneració d'aigua dels pasteuritzadors de tota la fàbrica i la seva distribució novament als pasteuritzadors i bombes de buit embotelladores.
- Recuperació d'aigua procedent de l'esterilització de filtres de cerveseria per reutilitzar-la en processos de neteja.
- Nous cabalímetres als pous.

El resultat obtingut després de posar en marxa aquestes accions ha estat una reducció d'aproximadament el 7 % del consum total de la fàbrica respecte de l'any anterior.



Accions per a la reducció de la petjada hídrica i la millora de la qualitat de les aigües residuals

CERVESA

- Sistemes de control del consum d'aigua per fer un seguiment exhaustiu de cada etapa del procés, la qual cosa permet detectar oportunitats de millora i contratemps que poden afectar el consum d'aigua.
- Optimització de la captació d'aigua subterrània.
- Aprofitament de l'aigua a través de la seva recirculació en diverses etapes del procés.
- Introducció de millores en els processos de pasteurització amb equips d'alta eficiència que permeten reduir el consum d'aigua.

AIGUA

- Plans d'aprofitament dels recursos i els perímetres de protecció dels aqüífers per a la gestió de l'aigua de les fàbriques.
- Depuradores pròpies a les fàbriques on es tracta l'aigua abans d'arribar al punt final d'evacuació al riu.
- Introducció de les millors tècniques disponibles al mercat per reduir l'impacte a les capçaleres dels rius.

RESTAURACIÓ

- A Grupo Rodilla s'han continuat millorant les ràtios de consum d'aigua per quilogram pràcticament tots els mesos de l'any, excepte els mesos en què les produccions han estat menors però les neteges de les instal·lacions es mantenen.

MALTERIA

- A La Moravia han finalitzat les inversions per a la millora de la sala de remull per tal d'optimitzar el procés i estalviar consum d'aigua.



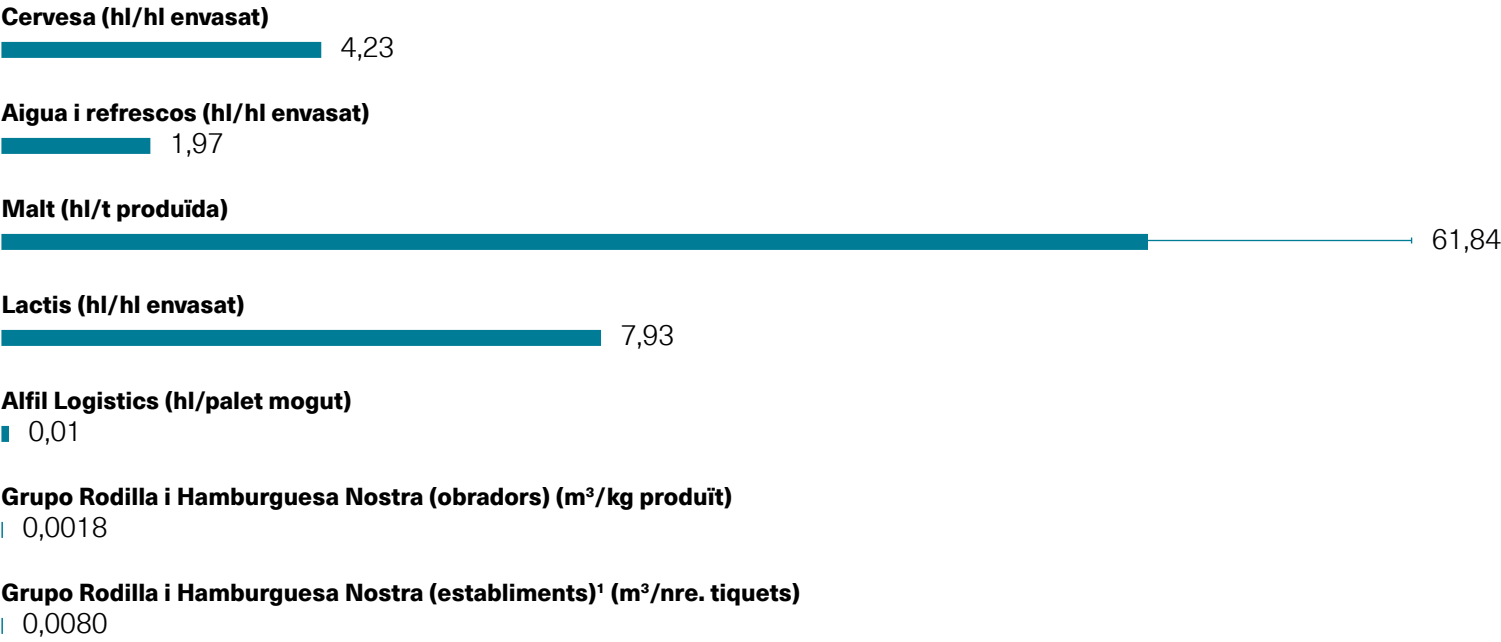
**Damm i Ciments Molins
impulsen la recàrrega
de l'aqüífer del Llobregat
per compensar la seva
petjada hídrica**

Damm, juntament amb Ciments Molins, ha participat en el projecte aprovat per l'ACA (Agència Catalana de l'Aigua) que consisteix a construir, a la llera del riu Llobregat i al terme de Molins de Rei, dues noves basses d'infiltració de 4.000 m² cadascuna, que s'uniran a les que ja hi ha del projecte inicial INTERREG SUDOE AQÜÍFER per tal de poder recarregar més aigua i compensar la petjada hídrica corporativa. Es preveu que cada bassa permetrà una infiltració/recàrrega a l'aqüífer de 0,7 hm³/any; en el cas de la fàbrica del Prat, això equivaldria a retornar al medi el 25 % del consum real del 2023.

Des del 2009 hem invertit gairebé 2 milions d'euros per tal de reduir el consum d'aigua a la fàbrica del Prat de Llobregat. Gràcies a això hem aconseguit que el consum d'aigua actual per litre de cervesa envasat sigui inferior que el de fa 14 anys, ja que ha passat de 6,78 a 4,23 hl per hl de cervesa envasada.

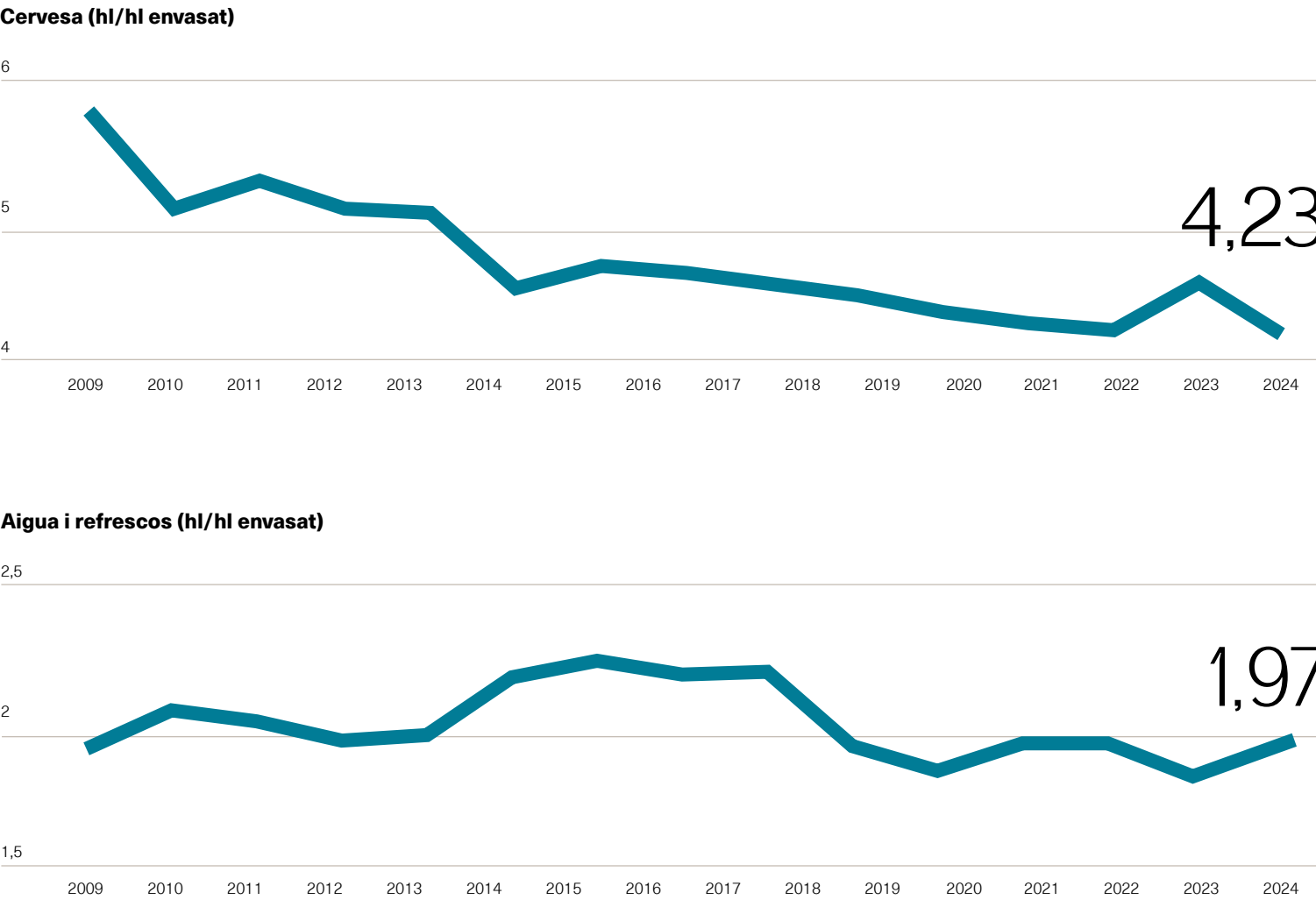


CONSUM D'AIGUA 2024



1. El consum d'aigua de Grupo Rodilla inclou un 34 % del total d'establiments propis.
Nota: L'aigua consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha estat de 4.220 m³ el 2024.

EVOLUCIÓ DEL CONSUM D'AIGUA 2009-2024



Lluita contra el canvi climàtic

El 2024 hem continuat expandint la nostra capacitat d'autoconsum d'energia. Som la cervesera nacional amb l'extensió més gran de plaques solars de la península Ibèrica.

A Damm estem completament compromesos amb la lluita contra el canvi climàtic i per això desenvolupem iniciatives destinades a millorar l'eficiència energètica, reduir el consum d'aigua i energia, impulsar l'ús d'energies renovables i disminuir la nostra petjada de carboni al llarg de tota la cadena de valor.

Per tal de minimitzar les emissions de gasos amb efecte hivernacle, calculem la petjada de carboni de totes les nostres fàbriques, buscant sempre la millora contínua en els processos i implementant mesures específiques que ens ajudin a reduir-la.

A més, analitzem de manera contínua els informes del Grup Intergovernamental d'Experts sobre el Canvi Climàtic (IPCC) i els escenaris climàtics futurs proporcionats per l'Agència Estatal de Meteorologia (AEMET) amb la finalitat d'identificar riscos clau, com ara les variacions en el cost i la disponibilitat de l'ordi, i també la gestió de l'aigua en situacions de sequera.

Energia eficient i renovable

El nostre compromís amb l'energia renovable és clar. Per això en els darrers anys hem adoptat mesures per optimitzar el nostre consum energètic i reduir les emissions associades a l'ús d'electricitat. De fet, les organitzacions que formen part de Damm aposten per la cogeneració i la trigeneració a partir de biogàs, del qual es genera un aprofitament a les fàbriques del Prat de Llobregat, Espinardo, el Puig, Salem i Santarém.

La inversió en tecnologies de generació eficient —com la cogeneració, la trigeneració i l'energia solar fotovoltaica— ens permet reduir progressivament el consum d'energia necessari per produir cada hectolitre de cervesa.



- **Generació d'electricitat a partir de biogàs**
Depuradora de la fàbrica d'Estrella de Levante.
- **Cogeneració de calor i electricitat**
Fàbriques del Puig, Salem i Santarém.
- **Trigeneració d'electricitat, calor i fred**
Fàbrica del Prat de Llobregat.
- **Solar fotovoltaica**
Fàbriques del Prat de Llobregat, el Puig, Salem, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Aguas de San Martín de Veri i Fuente Liviana, plataforma logística de la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona, Malteria La Moravia, Santarém i Centro Logístico del Sureste (Murcia).



A més, formem part de la iniciativa Grup de Gestors Energètics (GGE), un grup de referència per als professionals de l'energia que té l'objectiu de promoure la reducció de la intensitat energètica per afavorir la sostenibilitat i la competitivitat econòmica.



Accions per a l'eficiència energètica

- La **fàbrica del Prat de Llobregat** ha implementat un sistema de generació de N₂ per substituir el CO₂ en la preparació de terres, la qual cosa permet un estalvi aproximat de 600.000 kg de CO₂ anuals.
- A la **fàbrica d'Estrella de Levante** s'ha millorat la capacitat de recuperació d'energia tèrmica gràcies a modificacions en els processos de producció. A més, s'ha iniciat el projecte per instal·lar una planta d'enriquiment de biogàs i de producció de biometà. Així mateix, la malteria ha instal·lat un nou motor de torrada més eficient que ha permès disminuir el consum elèctric a les instal·lacions.
- A la **fàbrica de Santarém** s'han instal·lat dues microturbines de 65 kW de potència cadascuna que permeten autoconsumir 780 MWh elèctrics a l'any i fer servir el vapor produït pels fums per mantenir la temperatura dels digestors sense utilitzar el gas natural.
- A la **fàbrica de Salem** s'hi ha instal·lat una microturbina de biogàs que s'ha posat en marxa el gener del 2025. Aquesta microturbina permetrà estalviar 445 MWh elèctrics per a autoconsum i generar 787 MWh PCS en forma d'energia tèrmica 100 % renovable.
- A la **fàbrica del Puig** s'ha instal·lat un nou globus a la depuradora que ha permès maximitzar l'aprofitament de biogàs. A més, s'hi ha instal·lat una nova torre de refredament evaporativa que ha suposat un estalvi elèctric en el procés.
- A la **fàbrica de Meres** s'ha instal·lat un intercanviador al pasteuritzador que ha permès recuperar calor dels banys interiors i reutilitzar més aigua. Es calcula que l'estalvi directe de gas natural és superior a 1.500 MWh PCS del consum anual de la fàbrica, tenint en compte la pujada de la producció respecte del 2023.
- A la **fàbrica d'Agama** s'ha millorat la instal·lació de les calderes de vapor. S'han canviat els cremadors per uns de més eficients, s'han instal·lat economitzadors i s'ha substituït una caldera obsoleta per una altra de més eficient. Això ha permès un estalvi anual directe de 279 MWh PCS en el consum de la fàbrica, tot i l'augment de la producció respecte de l'any anterior.
- **Alfil Logistics** ha substituït les lluminàries convencionals per LED a les naus A i B de la ZAL, amb la qual cosa ha assolit el 100 % de les lluminàries.
- **Grupo Rodilla** ha aconseguit que el 100 % dels seus establiments propis, així com els obradors d'Artesania de la Alimentación i El Obrador de Hamburguesa Nostra, consumeixin energia elèctrica 100 % procedent de fonts d'origen renovable. A més, El Obrador de Hamburguesa Nostra ha millorat l'eficiència energètica i ha reduït els consums energètics a causa de canvis interns efectuats en els processos productius, l'emmagatzematge de matèries primeres i la conservació del producte acabat.

100 %

de l'energia elèctrica comprada en tots els centres de producció i envasament, així com als magatzems de Damm i als obradors i els establiments propis de Grupo Rodilla, disposa de certificat d'origen renovable.

73.462 MWh

d'energia generada per Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)

Duplicuem la capacitat del nostre parc fotovoltaic

El nostre compromís amb les energies renovables ha fet que rebéssim el Premi Sustainability Action 2024 atorgat per Compromís RSE, que reconeix els nostres esforços per duplicar l'extensió del parc fotovoltaic fins a assolir una superfície de 59.000 m².

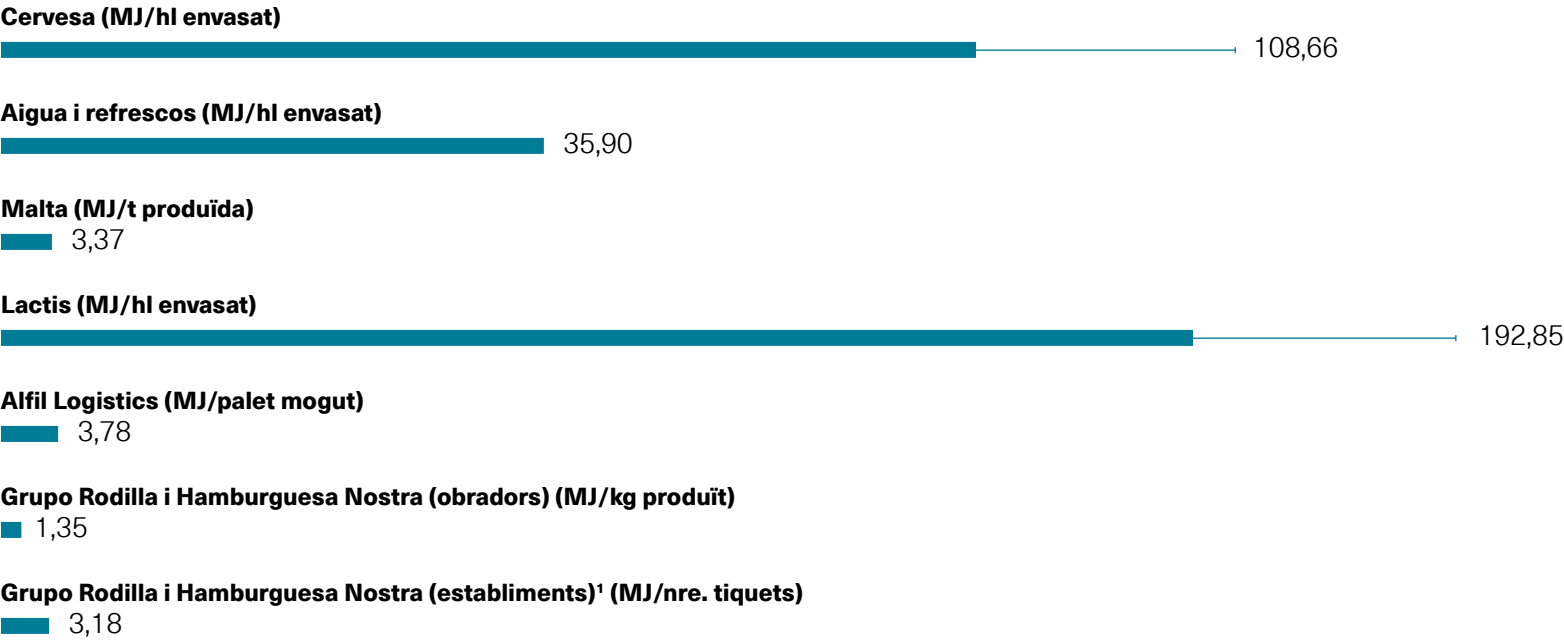
En línia amb la nostra ferma determinació de fer un ús responsable i eficient dels recursos i l'energia, i gràcies a l'extensió de més de 26.000 m², a Damm podrem autoproduir amb energia verda prop del 9 % de l'energia que consumim. A més, les plaques fotovoltaïques de la companyia evitaran l'emissió de 7.000 tones de CO₂ a l'any, emissions que equivalen a la plantació de més de 2.600 espècies de pi blanc cada any.

La capacitat de generació d'energia fotovoltaica s'ha produït a través de les plantes del Prat de Llobregat, Múrcia, Màlaga, la ZAL de Barcelona i la Malteria La Moravia. Així, la potència pic generada se situa en 11.200 kWp i permet que la companyia duplicui la capacitat de producció d'energia neta fins als 15 GWh d'electricitat a l'any. En el cas de la fàbrica del Prat de Llobregat, s'ha ampliat la superfície fotovoltaica fins a un total de 5.627 plaques, que tenen la capacitat de generar fins a 3,235 kWp d'energia en règim d'autoconsum.



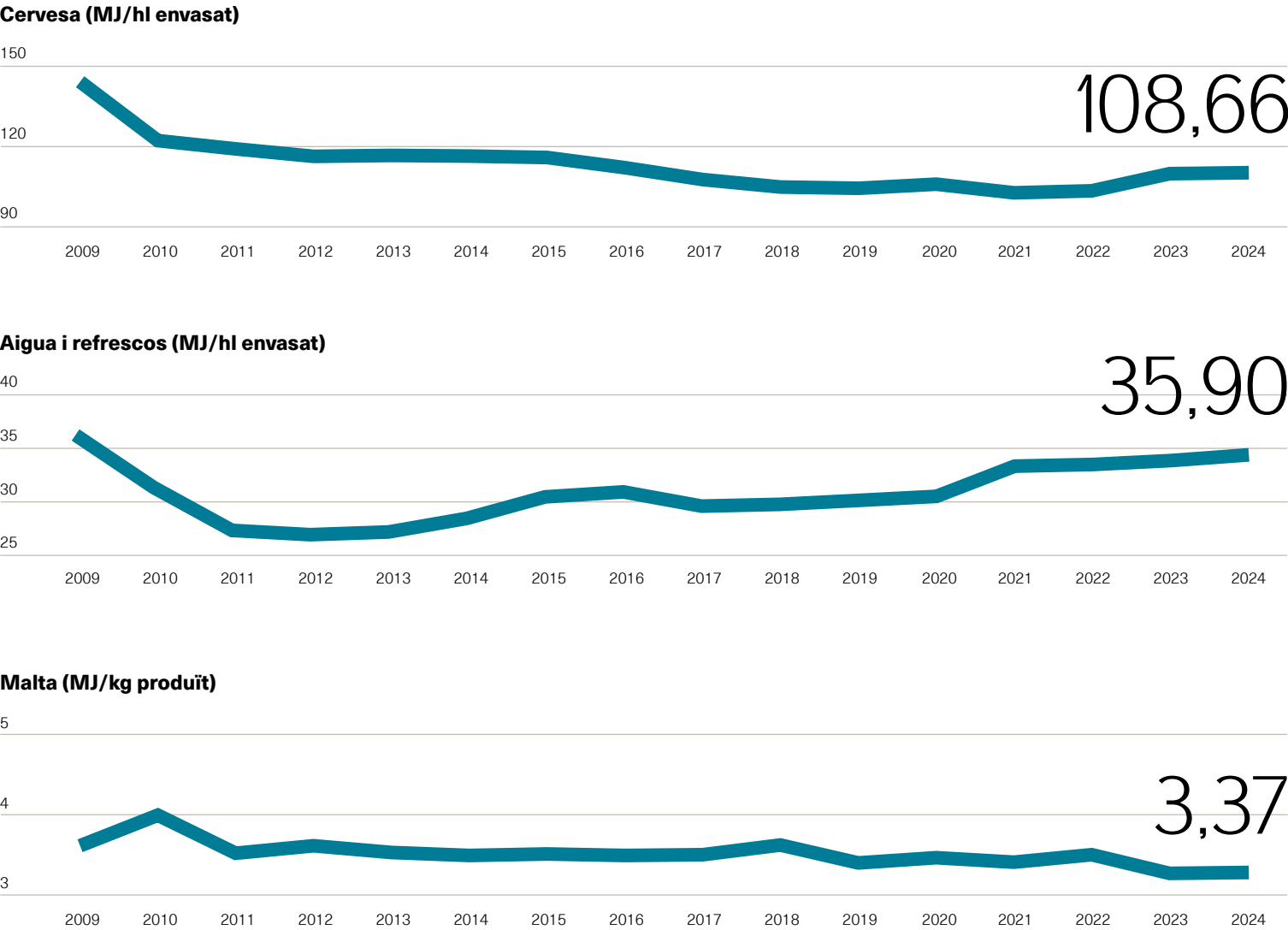
El 2024 vam reforçar el nostre compromís amb les renovables amb 59.000 m² totals de superfície solar i vam rebre el premi Sustainability Action 2024.

CONSUM D'ENERGIA ELÈCTRICA I TÈRMICA 2024



1. El consum elèctric dels establiments propis de Grupo Rodilla comprèn un 78 % i el consum de gas natural correspon a tres locals que representen el 100 % dels locals que consumeixen gas.
Nota: L'energia elèctrica consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha estat de 1.448 MWh el 2024.

EVOLUCIÓ DEL CONSUM D'ENERGIA 2009-2024



Mobilitat sostenible

La transició cap a una mobilitat sostenible és un altre dels aspectes fonamentals per aconseguir reduir la nostra petjada de carboni, i per això estem treballant en noves solucions que redueixin el nostre impacte mediambiental.

- **Alfil Logistics i Estrella de Levante** han estrenat els tres primers camions elèctrics de zero emissions per cobrir el trajecte entre la fàbrica i el nou Centro Logístico del Sureste a Múrcia, reduint fins a 170.000 kg de CO₂; a més, Alfil Logistics ha optimitzat les rutes de repartiment per evitar viatges en buit, i ha aconseguit una reducció de la petjada de carboni per trajecte al voltant del 20 %.
- **Distribución Directa Integral** ha renovat la seva flota amb més de 60 vehicles nous i ha incorporat camions 100 % elèctrics a les rutes de distribució de Barcelona, Madrid i Mallorca, la qual cosa permetrà evitar l'emissió de 40 tones de CO₂ a l'any.
- **Pall-Ex Iberia** ha avançat en l'eliminació progressiva de combustibles fòssils mitjançant l'ús de carretons 100 % elèctrics en les operacions logístiques.
- **Grupo Rodilla** ha reduït de 26 a 11 les rutes logístiques els dies punta de l'Obrador d'Hamburguesa Nostra gràcies al canvi de plataforma de distribució, amb la qual cosa ha optimitzat la seva eficiència en transport.

Estratègia de mitigació de la petjada de carboni - Càlcul i reducció

Continuem impulsant iniciatives orientades a reduir la nostra petjada de carboni.

- **Lean & Green.** Des del 2022, Alfil Logistics i Pall-Ex Iberia tenen tres estrelles Lean & Green per haver reduït més d'un 35 % les emissions de CO₂ als seus *hubs* logístics. Des del 2024, SA Damm ha obtingut la segona estrella després de reduir més d'un 30 % les emissions logístiques. Aquests avenços s'han aconseguit mitjançant un pla d'acció enfocat en l'eficiència i la reducció del consum energètic. A més, Alfil Logistics forma part de la comissió Lean & Green impulsada a Espanya per l'AECOC (associació de fabricants i distribuïdors).
- **Segells MITECO.** Alfil Logistics es va inscriure el 2013 i va obtenir el segell Calculo del 2016 al 2019. Estrella de Levante es va inscriure el 2016 i el 2019 va rebre el segell Calculo i Redueixo. La fàbrica del Prat de Llobregat es va inscriure el 2019 i va obtenir el segell Calculo el 2019 i el 2020. Aquests distintius, atorgats per l'OECC del MITECO, reconeixen les organitzacions que calculen i redueixen la seva petjada de carboni.

Damm, segona estrella Lean & Green pel seu compromís amb la sostenibilitat mediambiental

Damm ha rebut la segona Estrella Lean & Green atorgada per AECOC (Associació de Fabricants i Distribuïdors) després d'haver assolit l'objectiu de reduir més d'un 30 % les emissions de CO₂ derivades de la seva activitat logística.

Gràcies a l'activació d'un pla d'acció centrat en la reducció energètica, la transformació de la flota de vehicles, el transport col·laboratiu i la formació en millors pràctiques en l'àmbit intern, Damm ha aconseguit convertir-se en la primera empresa fabricant del sector gran consum a Espanya que assoleix aquesta important fita en sostenibilitat mediambiental.



CÀLCUL DE LA PETJADA DE CARBONI

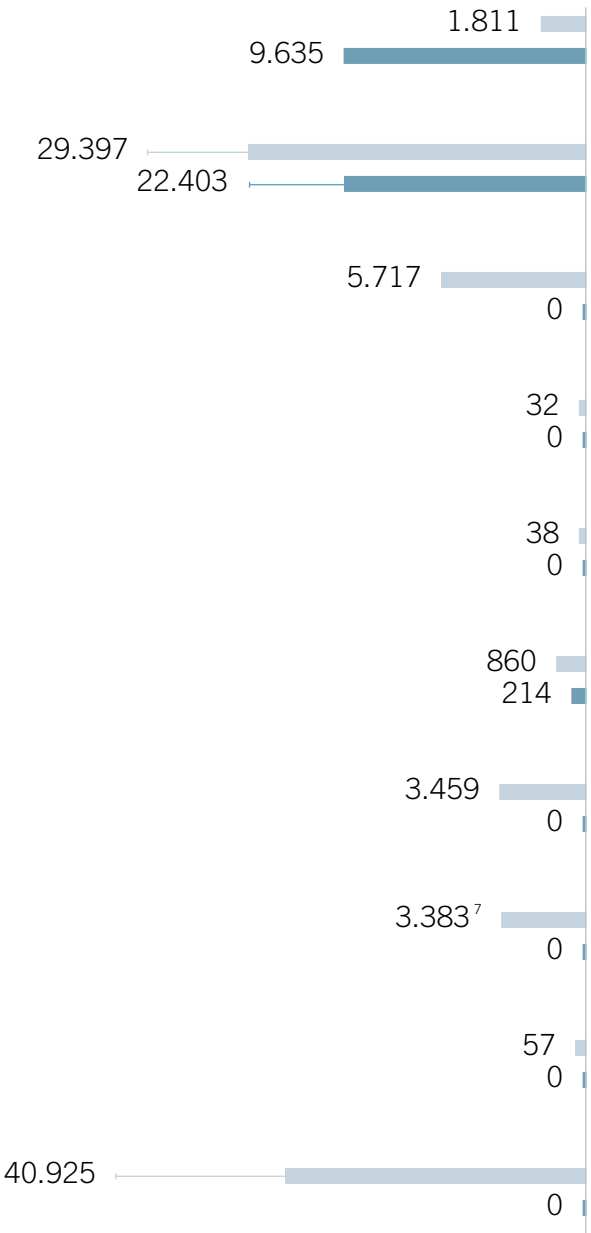
El 2013 vam començar a calcular la petjada de carboni generada a conseqüència de la nostra activitat i vam quantificar les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, expressades en tones de CO₂-eq.

REDUCCIÓ DE LES EMISSIONS DE CO₂

L'autoconsum d'energia renovable, la compra d'energia elèctrica procedent de fonts renovables, les millores en eficiència energètica i les bones pràctiques ambientals són les accions principals que duem a terme per reduir la nostra petjada de carboni.

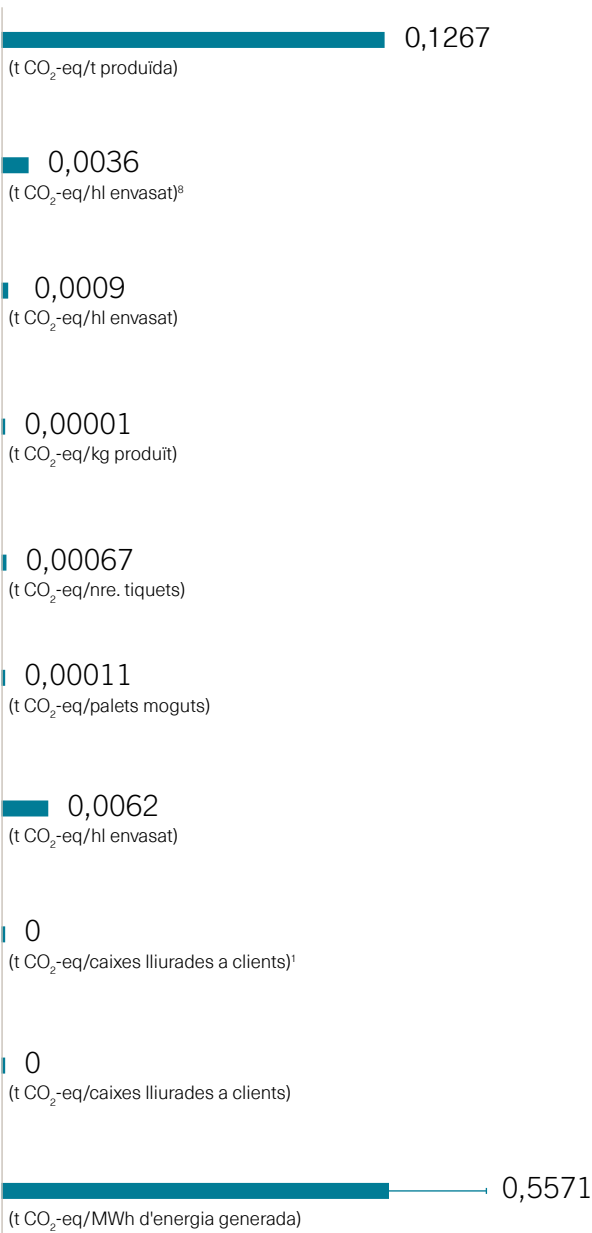
PETJADA DE CARBONI
(t CO₂-EQ) 2024¹

- Emissions directes de gasos amb efecte d'hivernacle²
- Emissions indirectes de gasos amb efecte hivernacle de l'electricitat importada³



INTENSITAT DE LES EMISSIONS
DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE 2024

- Emissions directes i indirectes de l'electricitat importada



1. El mètode de càlcul utilitzat és market-based. Fonts de factors d'emissió: Guia catalana de canvi climàtic, MITECO, DEFRA i Ecoinvent.
2. Inclou les emissions derivades de les combustions estacionàries, les combustions mòbils, les emissions relacionades amb el procés de producció (depuradora), les emissions fugitives i les emissions per l'ús de la terra, canvis d'ús de la terra i boscos.
3. Les emissions indirectes inclouen les emissions per consum d'electricitat importada i les emissions per consum d'energia importada a través d'una xarxa material.
4. Inclou les emissions derivades del consum de GNC i GLP i gasos refrigerants (estimats) de les cambres.
5. El 100 % de l'energia elèctrica consumida a l'obrador i als establiments propis de Grupo Rodilla prové de fonts d'origen renovable.
6. Inclou les emissions derivades del consum d'electricitat i dels gasos refrigerants (estimació).
7. Dades estimades.
8. El 2024 es publiquen per primera vegada les dades de DDI incorporant també l'any 2023 no inclòs a l'EINF 2023.
Nota: L'energia tèrmica consumida per La Moravia i la fàbrica del Prat de Llobregat és subministrada per Compañía de Explotaciones Energéticas.

Protecció de la biodiversitat

Per tal d'ampliar els nostres àmbits d'actuació i impacte positius en l'àmbit mediambiental, impulsem iniciatives que actuen a favor de la biodiversitat.



Ens involucrem activament en múltiples projectes conjuntament amb organismes i entitats d'àmbit local. Mitjançant iniciatives de voluntariat ambiental, també impliquem els nostres col·laboradors i col·laboradores en la protecció de la biodiversitat. A més, per contribuir a la sensibilització social, duem a terme iniciatives pròpies amb aquesta finalitat, com ara la nostra Guia Estrella Damm, que difon informació sobre la protecció del medi ambient i la cultura del Mediterrani.

Accions per preservar la biodiversitat

— **Projecte de restauració d'un bosc d'algues al Parc Natural del Cap de Creus, a la zona de Port Lligat, impulsat per Estrella Damm i el Centre d'Estudis Avançats de Blanes (CEAB-CSIC).** Mitjançant aquesta iniciativa s'han reintroduït algues brunes, o del gènere *Cystoseira*, concretament l'espècie *Gongolaria barbata*, al seu hàbitat natural després de quatre dècades d'haver estat extintes. Aquest projecte vol retornar a l'ecosistema marí del Mediterrani un dels hàbitats més importants per a la seva diversitat i productivitat, ja que proporciona estructura, aliment i refugi a diverses espècies marines. Les primeres proves del projecte, que es troba en fase inicial, han resultat satisfactòries.

— **Recuperació del fartet.** Damm, la Fundació Barcelona Zoo i el Consorci del Delta del Llobregat han tornar a alliberar exemplars de fartets al Delta del Llobregat amb l'ajuda de voluntaris i voluntàries de la companyia. L'acció s'inclou al conveni de col·laboració vigent entre les tres entitats i forma part del pla educatiu «*Salvem el fartet*», una iniciativa per conscienciar sobre la situació en què es troba aquest peix mediterrani declarat en perill d'extinció.

— **Cranc de riu.** Fuente Liviana continua col·laborant amb la Conselleria de Desenvolupament Sostenible de Castella-la Manxa en el projecte per repoblar la conca del riu Tejadillos amb aquesta espècie autòctona de cranc de riu pràcticament extingida des de fa mig segle. La col·laboració entre aquestes entitats permet fer el seguiment de la repoblació, així com estudiar l'evolució de les poblacions dels crancs i dels riscos ambientals que amenacen l'establiment del cranc ibèric a les aigües del riu Tejadillos, mitjançant tècniques d'ADN ambiental (ADNe), un mètode no invasiu dut a terme pel Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC) amb un gran potencial en l'àmbit de l'anàlisi d'ecosistemes aquàtics, més enllà del simple recompte estadístic de poblacions.

— **Naturalització de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm.** Durant el 2024 hem mantingut i millorat les accions de naturalització dutes a terme l'any anterior a les instal·lacions de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, amb l'objectiu de continuar enriquint la biodiversitat de l'entorn.

Damm dona suport a la recuperació d'animals marins

Damm i la Fundació per a la Conservació i Recuperació d'Animals Marins (CRAM) col·laboren en la recuperació i la reintroducció de tortugues marines. En el marc d'aquest acord, el 2024 s'ha alliberat la tortuga Free, amb motiu del Dia Mundial dels Oceans, i la tortuga Estrella Damm, amb motiu del Dia Mundial de les Platges, celebrat en el marc de la Festa de la Platja. Totes dues han estat apadrinades per Damm.



FUNDACIÓN ESTRELLA DE LEVANTE

- Retirada de 20 tones de residus del Mar Menor en col·laboració amb la Confraria de Pescadors de San Pedro del Pinatar.
- Accions amb SEO/BirdLife i ANSE per millorar l'hàbitat de la finca El Espigar (Parc Natural El Hondo), afavorint la reproducció del xarxet marbrenc, espècie en perill crític.
- Continuació del projecte de recuperació ambiental i productiva de les salines de Marchamalo amb ANSE, incloent visites i activitats com ara «Salinaire per un dia».
- Projecte de conservació de fonts i punts d'aigua a la finca Hoya Lóbrega (Moratalla), amb beneficis ecosistèmics com ara l'abastament d'aigua potable i la fixació de carboni.
- Creació d'un aiguamoll i una torre de guaita per albirar aus i la sensibilització ambiental, en col·laboració amb ANSE.
- Suport a iniciatives d'Hippocampus per a la recuperació del cavallet de mar i la descontaminació de plom dels fons marins per mitjà del projecte Plumbum.
- Assaig del cultiu d'ordi com a filtre verd juntament amb la UPCT, per reduir nitrats al subsòl del Mar Menor, amb resultats òptims.
- Col·laboració amb Thader Lutra en accions per millorar l'hàbitat de la llúdriga al riu Segura.
- Acords amb l'Associació Columbares i el Museo de la Huerta de Alcantarilla per divulgar i protegir l'entorn del riu Segura.
- Actuacions amb Columbares com ara itineraris ambientals, restauració d'ambients riparis i millora de la biodiversitat a la finca Los Pelaos.



Societat

Impactem positivament en el nostre entorn

Per mitjà de l'activitat de la Fundació Damm, Fundación Estrella de Levante i les accions de mecenatge i patrocini impulsades per les diverses societats, impulsem iniciatives culturals, socials, gastronòmiques, esportives i ambientals per contribuir a generar un impacte positiu en el nostre entorn.

La Fundació Damm amb la cultura, l'esport i la societat

Promovem la construcció d'una societat més inclusiva i donem suport, especialment, als col·lectius en situació de vulnerabilitat i a la infància. Des de fa més de dues dècades, des de la Fundació Damm promovem les activitats de mecenatge i filantropia de Damm per donar suport al teixit esportiu, cultural i social del nostre entorn.

Més informació sobre la tasca de la Fundació Damm al seu web:
fundaciodamm.cat

70
entitats amb què ha col·laborat la
Fundació Damm (30 culturals i 40
socials, educatives i esportives)

275
joves esportistes formats
al CF Damm i al CP Damm
(244 en futbol i 31 en pàdel)

4,01 M€
destinats a projectes

4,9 M€
aportació de Damm
a la Fundació Damm





L'any 2024 la Fundació Damm ha destinat més de 4 milions d'euros a projectes que reforcen el seu compromís amb l'esport, la cultura i la societat.

Actuacions principals de 2024

ESPORT

Mitjançant el Club de Futbol Damm i el Club de Pàdel Damm, fomentem la pràctica de l'esport i l'esperit esportiu de centenars de joves col·laborant amb diverses institucions i entitats.

Per part seva, el Club de Pàdel Damm ha concedit beques als jugadors i jugadores que han format part de la plantilla durant aquest any perquè puguin continuar la seva formació acadèmica mentre es desenvolupen en l'esport. Les beques cobreixen el 100 % de les despeses esportives i permeten que les persones que se'n beneficien gaudeixin d'entrenament físic i tècnic quatre dies a la setmana, a més de participar en competicions a tot el territori espanyol.



CULTURA

A la Fundació Damm considerem que la cultura és un element imprescindible per al desenvolupament i el creixement, tant individual com col·lectiu, i per això col·laborem amb entitats i esdeveniments culturals de tot el país amb els quals compartim valors i objectius. Art, música, teatre, cinema i literatura són algunes de les disciplines artístiques que reben suport actiu a través de la filantropia i el mecenatge.

El Gran Teatre del Liceu, el Teatro Real, el Museu Reina Sofía, el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), la Fundació Miró o la Fundació MACBA són algunes de les institucions amb les quals col·labora la Fundació Damm. Entre altres coses, durant el 2024 els col·laboradors i les col·laboradores de Damm han pogut gaudir de l'exposició Miró-Picasso a la Fundació Joan Miró, del concert de Blanch i Guinovart al Palau de la Música Catalana i de «Sacre (La Consagració de la Primavera)» al Gran Teatre del Liceu.

També dins del 2024, cal destacar la renovació del segell Impulsa Cultura que atorga la Fundació Catalunya Cultura i que distingeix les empreses que, per mitjà de les seves bones pràctiques, impulsen i donen suport al món cultural.



SOCIETAT

Per a la Fundació Damm és molt important donar suport a projectes que contribueixin al desenvolupament i el creixement de la societat des dels àmbits de l'acció social i l'educació. Amb aquest objectiu, col·labora amb entitats de tot el país que treballen en aquests àmbits, sobretot en iniciatives de suport a la infància i a col·lectius vulnerables, i també en la transmissió del coneixement i el foment del talent.

Aquest any la Fundació Damm ha rebut el Premi Compromís amb la Responsabilitat Social durant la XVII Gala dels Premis i Medalles d'Honor Foment del Treball – Guardons Carles Ferrer Salat.



La ciutat esportiva Damm, un somni fet realitat

En el 70è aniversari del Club de Futbol Damm, la Fundació Damm ha inaugurat la nova seu del club, un complex esportiu de 30.000 m² a Montjuïc. Les noves instal·lacions, que consten de dos camps de futbol 11 (un dels quals es pot dividir en dos camps de futbol 7) i dos edificis, permeten que l'entitat continuï impulsant el futbol, formi i educi joves esportistes i els ajudi a desenvolupar-se com a futbolistes i com a persones. El nou complex esportiu de la Fundació, una obra conjunta dels estudis d'arquitectura barcelonins Max de Cusa i Hiha Studio, s'integra en el paisatge de la muntanya de Montjuïc i ofereix unes instal·lacions lliures d'emissions de CO₂ i respectuoses amb el medi ambient.



Ajuts d'emergència per a les persones damnificades per la DANA de València

La Fundació Damm va activar una línia d'ajuts d'emergència per a les persones de Damm que resideixen a les zones afectades per la DANA. Aquestes ajudes estan dissenyades per cobrir les despeses derivades de l'adquisició de béns perduts, l'allotjament temporal, la reparació i l'adequació d'habitatges i la reposició de subministraments, entre altres coses. Aquesta iniciativa se suma al conjunt d'accions que la Fundació Damm ha posat en marxa per donar suport a les persones de les localitats devastades per la DANA, principalment a València. Entre aquestes accions hi ha la donació de més de 417.000 litres d'aigua i begudes isotòniques, així com aliments, ampollers i neveres a organitzacions com World Central Kitchen, Creu Roja Valenciana i Creu Roja de la Regió de Múrcia, que van treballar sobre el terreny per cobrir les necessitats bàsiques de les localitats afectades. Aquestes accions formen part del seu compromís de contribuir al benestar de la societat que l'envolta.



La Fundación Estrella de Levante, comprometida con su tierra y su gente

La Fundación Estrella de Levante, creada el 2021, tiene como objetivo ser un agente social de peso en su área de influencia (Murcia, Alicante, Albacete y Almería). Sus principales áreas de actuación son la cuida del medio ambiente, con una atención especial al Mar Menor y la cuenca del Segura, la preservación de la cultura y las tradiciones, la acción social a favor de los colectivos vulnerables y el fomento de la gastronomía local desde un punto de vista de formación y gestión del talento.

Más información sobre la labor de la Fundación Estrella de Levante en su web:
[**fundacionestrelladelevante.es**](http://fundacionestrelladelevante.es)



Actuaciones principales de 2024

SOCIETAT

La Fundación Estrella de Levante dona suport a la Creu Roja de la Regió de Múrcia en els programes d'inclusió i integració social, així com en la creació d'oportunitats per a col·lectius en situació de vulnerabilitat. A més, aquest 2024 ha estat marcat pel suport que la Fundació ha atorgat als treballs d'ajuda a les zones de València i Letur afectades per la DANA.

La Fundació col·labora de manera especial amb el festival de teatre d'objectes i marionetes, Titeremurcia, i permet que els col·lectius de persones amb capacitats diferents gaudeixin d'aquest festival, que compta amb dues dècades d'història. A més, la Fundació promou el partit benèfic de Nadal entre el Real Murcia i l'UCAM Murcia com a col·laborador principal de la Lliga Súper 8 de la federació de futbol de la regió.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2024 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI



MEDI AMBIENT

La tasca mediambiental de la Fundació Estrella de Levante presta especial atenció als ecosistemes del Mar Menor i de la conca del Segura. Col·labora en diverses iniciatives de preservació de la biodiversitat amb entitats com SEO/BirdLife, l'Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) i Columbares, entre altres. Per a més informació sobre les iniciatives impulsades, consulteu el capítol de medi ambient.



CULTURA

En l'àmbit de la cultura i les tradicions, la Fundació Estrella de Levante dona suport a les festes populars i tradicionals més arrelades en col·laboració amb ajuntaments i associacions de veïns i populars. Durant aquest any, destaca la col·laboració amb la Federació de Peñas Huertanas adreçada a la promoció del folklore murcià i lligada a l'artesania i la gastronomia. A més, dona suport a entitats culturals com el Museu Salzillo, del qual és soci protector, l'Orquestra Simfònica de la Regió de Múrcia i la Real Academia Alfonso X El Sabio, institucions amb un gran recorregut social.



GASTRONOMIA

La Fundació Estrella de Levante col·labora amb Càritas en l'impuls de la seva escola d'hostaleria Eh!, la missió de la qual és contribuir a la inserció social i laboral de persones en risc d'exclusió mitjançant la formació professional en l'àmbit de la restauració. També dona suport a JECOMUR (Asociación de Jefes de Cocina de la Región de Murcia) per impulsar la formació de joves talents de la gastronomia murciana mitjançant una beca per al guanyador o la guanyadora del concurs anual de joves cuiners de la Regió de Múrcia.

Patrocinis i col·laboracions

La capil·laritat de la nostra activitat ens porta a donar suport a un extens programa de patrocinis i col·laboracions en els àmbits cultural, gastronòmic i esportiu, de manera que reforcem la nostra connexió amb la societat en conjunt, la qual cosa ens dona l'oportunitat de compartir els nostres valors i compromisos.



GASTRONOMIA

Impulsem i difonem la gastronomia mediterrània en l'àmbit local i internacional.

Esdeveniments nacionals

- Tast a la Rambla
- El Nacional
- Mercat de Mercats
- Time Out Fest
- Andorra Taste
- Disfrutar
- Meat&Fire
- Trobada dels Los Mares
- Concurs Espetos Costa del Sol
- Magazinos Dènia
- La Fábrica de Hielo
- Murcia Gastronómica
- Alicante Gastronómica
- Cartagena Puerto de Sabores
- SaborArte
- Premis Sol Repsol
- La Mar de Tapes

- Cómete Murcia
- Festival de l'Hamburguesa de Puerto Lumbreras
- Guateke Keler

Esdeveniments internacionals

- Estrella Damm Top 50 Gastropub Awards (Regne Unit)
- Taste of Dubai (Emirats Àrabs Units)
- Asia's 50 Best Restaurants (Corea del Sud)
- Food 2024 (Finlàndia)
- Inedit Damm in China
- Les Lauriers (Canadà)
- World's 50 Best Restaurant Awards (EUA)
- National Restaurant Awards (Regne Unit)
- Taste Port Douglas (Austràlia)

CULTURA

Fomentem la cultura mitjançant la nostra participació en activitats i esdeveniments culturals celebrats a tot el territori.

Esdeveniments nacionals

- Primavera Sound
- Festes de la Mercè
- Sónar
- Concurs de Castells
- Festival Cruïlla
- Vida Festival
- Canet Rock
- Brunch Electronik Barcelona i Madrid
- Sant Jordi Musical
- Festival B
- Mallorca Live Festival
- Festival de Jazz de Barcelona
- Festival de Peralada
- Festival de Cinema de Màlaga
- Espai cultural La Térmica
- Carnaval de Màlaga
- Weekend Beach Festival
- Brisa Festival
- Brunch Electronik Màlaga
- Festivitats locals de la província de Conca
- Bigsound Festival
- Sansan Festival
- La Villa Experience
- Días de Campo
- Falles
- Warm Up Estrella de Levante
- La Mar de Músicas
- Rock Imperium
- Cooltural Fest
- Carthagineses y Romanos
- Festes de Primavera
- Festivitats locals de la província d'Osca
- Acústica
- Portaferrada
- BSide Festival
- Big Up!
- Fortaleza Sound
- Festival Murmura
- Lemon Pop
- Fan Futura
- Welcome Estrella Levante
- Otoño y Sal
- Hermosa Fest
- Animal Sound
- Los Favoritos
- Alfarera Fest
- Indie Elx
- oh see! Màlaga
- Oleosónica (Jaén)

Esdeveniments internacionals

- Sonidos de Miami (EUA)
- Projecció exclusiva de la pel·lícula *La sociedad de la nieve* a Los Angeles (EUA)
- Grammy Awards, celebrats a Estocolm (Suècia)
- FIHAV (Fira Internacional de l'Havana) (Cuba)



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2024 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

ESPORT

Som patrocinadors de clubs de renom i participem en esdeveniments esportius de diversos tipus d'àmbit nacional i internacional.

Pàdel

- Sèries nacionals de pàdel
- Circuit de Pàdel Estrella Damm

Futbol

- FC Barcelona
- Girona FC
- RCD Espanyol
- RCD Mallorca
- Reial Societat
- Selecció espanyola de futbol (masculina i femenina)
- CD Castelló
- Elche CF
- FC Cartagena
- UD Almería
- FC Andorra
- Gimnàstic de Tarragona
- UD Ibiza
- UD Las Palmas
- Federació Catalana de Futbol
- Real Murcia CF
- CE Sabadell
- CE Europa
- UE Sant Andreu
- UE Olot

Vela

- 37a Copa Amèrica de vela
- Emirates Team New Zealand
- Copa del Rei de vela (*Sailing Team*)



Estrella Damm, cervesa oficial de la 37a edició de la Copa Amèrica

Des de fa més de 25 anys, Estrella Damm dona suport a l'esport de vela. Durant el 2024, la cervesa oficial de la 37a Edició de la Copa Amèrica ha donat suport a la competició internacional més antiga, l'origen de la qual es remunta al 1851, que ha reunit a Barcelona els millors regatistes i equips de vela del món.

Com a patrocinador oficial, Estrella Damm ha gaudit de visibilitat als diversos espais habilitats tant a la regata prèvia de Vilanova i la Geltrú com durant la competició a Barcelona. A més, s'han fet accions que acosten la competició i l'esport de la vela a la ciutadania.



Bàsquet

- Club Joventut de Badalona
- Bàsquet Girona
- Bàsquet Manresa
- Bàsquet Menorca
- Uní Girona Club de Bàsquet
- Barça CBS
- Cadí la Seu
- Unicaja de Màlaga
- UCAM Murcia Club de Baloncesto

Tennis

- Barcelona Open Banc de Sabadell - Trofeu Comte de Godó. 71a edició.
- Mutua Madrid Open 2024
- Gonet Geneva Open
- ATP Mallorca 2024
- Finals Copa Davis

Golf

- Estrella Damm N. A. Andalusía Masters
- Betfred Brittish Master
- LIV Golf Valderrama
- LIV Golf UK

Altres esports

- Estacions d'esquí de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Madrid Horse Week 2024

ALTRES ESDEVENIMENTS

- MWC Barcelona (Mobile World Congress Barcelona)
- Rec. 0
- BCN Bridal Fashion Week

Altres iniciatives solidàries

Amb l'objectiu de potenciar el nostre impacte positiu a la societat, no ens limitem a les activitats de la Fundació Damm, la Fundación Estrella de Levante i els patrocinis. Impulsem les nostres pròpies iniciatives i ens involucrem en projectes externs.



- **III Sopar solidari de Nadal d'Ametller**
Origen. Damm ha estat una de les empreses col·laboradores d'aquesta iniciativa solidària per recaptar fons a fi de millorar la qualitat de vida dels pacients i les famílies usuàries de La Casa de Sofia, un model d'atenció a infants amb patologies complexes, cròniques o amb malalties avançades liderat per l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.
- **Soles de Málaga.** Cervezas Victoria dona suport a la Fundación El Pimpi, entre les activitats de la qual destaca el programa Soles de Málaga, que recapta fons per a una ONG de la província.
- **Col·laboració de Grupo Rodilla amb la Fundación Querer.** Amb l'objectiu de donar visibilitat a col·lectius desfavorits, s'ha proporcionat producte per al mercat solidari per a famílies que es va dur a terme a finals de novembre.
- **Acord amb la Fundación A LA PAR.** Grupo Rodilla i la Fundación A LA PAR, que treballa pels drets i la participació de les persones amb capacitats diferents de tipus intel·lectual a la societat, han inaugurat el primer Rodilla amb un equip integrat per persones amb diversitat funcional. Un any més, el desembre del 2024, s'ha llançat la campanya «Corazón de roscón», iniciativa que destina el 100 % dels beneficis generats per la venda d'aquest tortell a un projecte de la fundació. La col·laboració també s'estén a la incorporació de persones que fan pràctiques en departaments com RRHH i Comptabilitat.



— **Arrodoniment solidari.** Recaptació a través de l'arrodoniment solidari als terminals de punt de venda de Grupo Rodilla destinat a cobrir necessitats bàsiques de persones en situació de vulnerabilitat ateses per Càritas, així com per ajudar a l'emergència causada per la DANA, campanya promoguda per Creu Roja.

— **Donació solidària de productes.** Grupo Rodilla i Grup Cacaolat han fet donacions controlades a menjadors socials de productes sobrers que encara són segurs per al consum.

— **Campanya #1 TantoMás.** En el marc del Circuit de Pàdel Estrella Damm es recullen boles de pàdel que es reutilitzen per insonoritzar aules educatives per a alumnat amb problemes auditius.

— **Campanya del KILO.** El comitè d'empresa de COCEDA, en col·laboració amb la companyia, ha tornat a participar en aquesta iniciativa que consisteix en la recollida i la donació d'aliments no peribles i productes d'higiene personal per al Centro de Acogida San Francisco de Asís.

— **Suport de Pall-Ex Iberia a la Casa Ronald McDonald de València.** Pall-Ex Iberia ha patrocinat el primer torneig de pàdel solidari en benefici de l'ONG, la recaptació íntegra del qual es destina al manteniment de la Casa Ronald McDonald, que acull gratuïtament famílies amb fills i filles amb malalties greus quan s'han de desplaçar fins a València per seguir un tractament mèdic.

— **Col·laboració en tornejos de pàdel solidaris.** Rumbo Sport col·labora amb diversos tornejos benèfics organitzats per la Universitat Francisco de Vitoria, la Fundació Numen i l'Associació Pàdel Silla.

— **Family Day 1001 Esperanzas.** Rumbo Sport ha organitzat un torneig solidari per donar suport a l'activitat de l'associació 1001 Esperanzas, en benefici d'infants i adolescents en tractament oncològic i de les seves famílies.



Visites i activitats a les nostres fàbriques

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm i les fàbriques d'Estrella de Levante, Cervezas Victoria i Cacaolat són punts de trobada per a la celebració d'una gran varietat d'esdeveniments on convergeixen l'esport, la cultura, la gastronomia i la innovació. A més, són el millor lloc per mostrar com elaborem els nostres productes.

Un any més, hem il·luminat les nostres façanes per donar visibilitat i suport a diverses iniciatives. Així, les façanes de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm (Barcelona), la fàbrica del Prat de Llobregat (Barcelona), Cervezas Victoria (Màlaga), Estrella de Levante (Espinardo) i Plataforma Continental (Madrid) s'han il·luminat per commemorar aquests dies: el Dia Internacional de la Dona, el Dia Mundial de l'Aigua, el Dia Mundial de l'Autisme, el Dia Mundial del Reciclatge, el Dia Mundial del Medi Ambient, el Dia Mundial dels Oceans, el Dia Internacional de la Lluita contra el Càncer de Mama i el Dia Mundial de la Lluita contra el VIH.

VISITANTS DE LES FÀBRIQUES EL 2024

18.807
visitants de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm
(Barcelona) i fàbrica del Prat de Llobregat

9.505
visitants de Cervezas Victoria (Màlaga)

7.072
visitants d'Estrella de Levante (Espinardo)

12.300
visitants de la fàbrica de Cacaolat
(Santa Coloma de Gramenet)



Antiga Fàbrica Estrella Damm

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm continua sent un punt de referència a la ciutat de Barcelona, ja que acull nombrosos esdeveniments relacionats amb la cultura, la solidaritat, la gastronomia, l'esport i la innovació, entre altres. Les visites guiades a les instal·lacions i a l'arxiu històric es continuen considerant una proposta d'oci d'èxit a Barcelona, tant per a visitants nacionals com estrangers.

Principals esdeveniments del 2024

ESPORTIUS

- Concert INEOS Britannia
- Barça ONE
- Presentació temporada CF Damm
- PRO Women in Sports
- PRO Sports Tech 2024
- Gala Femenina del Futbol Europeu
- Gala de les Estrelles del Futbol Català
- SportBiz

CULTURALS

- Sant Jordi Musical
- Sant Jordi de Nadal
- Delicatessen
- Confidencial
- Fira de Segells
- La Mercè
- AuronPlay LAN Party
- Mutek
- NetCom 2024
- Jazzbah
- Diada Castellera Sagrada Família
- Trobada de Gegants
- Radio Primavera Sound
- Festa dels candidats i les candidates als Premis Gaudí
- Enderrock Sona
- Roda de premsa del festival Sónar 2024
- Roda de premsa del festival Cruïlla 2024
- Sona 9

GASTRONÒMICS

- Se Me Antoja
- Premis Restauració
- FestiFest
- Van Van (Spicy, Chopstick i 100 %)
- Time Out Fest

SOLIDARIS

- Concert Lovaas Foundation
- Relats Solidaris de l'Esport: acte amb Robert Lewandowski
- Dimarts Solidari de NASCO Feeding Minds
- Presentació de Relats Solidaris



91.740
persones assistents el 2024

241
esdeveniments celebrats el 2024

Fàbrica d'Estrella de Levante

Durant la visita a la fàbrica d'Estrella de Levante, les persones tenen l'oportunitat de conèixer tot el procés d'elaboració de la cervesa, des del maltatge de l'ordi fins al seu envasament final, i també de gaudir d'una degustació. A més, la Sala de Tastos d'Estrella de Levante, situada a l'interior de la fàbrica, acull una àmplia varietat d'esdeveniments durant tot l'any.

Principals esdeveniments del 2024

ESPORTIUS

- Acte inaugural del Congrés Costa Cálida Regió de Múrcia Sport Business
- Obertura de les trobades Aperitius Esportius amb Estrella de Levante
- Visita dels equips esportius UCAM Murcia Club Baloncesto, Real Murcia Club de Fútbol
- Fan Zone Ucam Múrcia CB

CULTURALS

- Enregistrament pòdcast «Sala de Catas»
- Exposició de l'esdeveniment d'experimentació artística *Mutantes*
- *Secret Show* del festival Warm Up Estrella de Levante amb Arde Bogotá
- Lliurament de premis del concurs literari Generación Estrella

GASTRONÒMICS

- Cicle de sopars «Sala de Tapas» amb clients de la marca
- Final del Concurs de Tiratge de Cervesa d'Estrella de Levante

SOLIDARIS

- Berenar solidari amb Creu Roja

ALTRES

- Cicle de tasts de cervesa i DJs Beer Sessions
- Esdeveniment Gastrociencia sobre l'elaboració de cervesa



16.005
persones assistents el 2024

155
esdeveniments celebrats el 2024

Fàbrica de Cervezas Victoria

La fàbrica obre les portes per descobrir com es fàbrica la cervesa Victoria mitjançant un recorregut de 90 minuts per les instal·lacions. A més, avui dia és un lloc de reunió on se celebren multitud d'esdeveniments culturals, esportius i gastronòmics.

Principals esdeveniments del 2024

ESPORTIUS

- Igualtat, Esport i Comunicació, de l'Associació de Periodistes Esportius de Màlaga
- Presentació Lliga Jabegas per Diputació de Màlaga
- Trobada amb Conchita Martínez de Diario Sur durant la Copa Davis

CULTURALS

- Cicle de concerts
- Presentació del Brisa Festival
- Presentació Village per La Térmica
- Aula de Cultura de *Diario Sur*
- Roda de premsa del Festival ACRO
- Esdeveniment Mafiz amb el Festival de Málaga
- Noches Carnavaleras, entre altres

GASTRONÒMICS

- Llançament de la Guia Macarfi a Màlaga
- Presentació del Recetario Boquerón
- Gastrohub (diversos esdeveniments)
- Premis El Delantal de *La Opinión de Málaga*
- Roda de premsa de presentació de Victoria Diez

ALTRES

- Trobades tecnològiques de *El Español* de Màlaga
- Outstandings de Málaga Tech

11.000
persones assistents el 2024

85
esdeveniments celebrats el 2024



Fàbrica Cacaolat

Fem visites d'escoles a la nostra fàbrica per donar a conèixer els ingredients dels productes Cacaolat (llet Letona de granges familiars i de proximitat i cacau d'agricultura sostenible) i fer un tast de producte. El 2024 hem iniciat un pilot adreçat a famílies, obrint un cap de setmana al mes amb dues visites diàries, perquè puguin viure la mateixa experiència.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2024 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

6

Informe

Fitxa tècnica i matriu de materialitat



PERÍODE COBERT

Any 2024 (de l'1 de gener al 31 de desembre)

PUNT DE CONTACTE

comunicacion@dammm.com

ESTÀNDARDS DE REFERÈNCIA

Aquest informe s'ha elaborat fent servir com a referència els estàndards GRI (GRI 1: Fonaments 2021).

ANÀLISI DE DOBLE MATERIALITAT

El 2023 vam actualitzar l'anàlisi de materialitat incorporant la perspectiva de la doble materialitat, que inclou la materialitat financera i la materialitat d'impacte. La materialitat financera és l'impacte de l'entorn en el desenvolupament, el rendiment i la valoració del negoci, i la materialitat d'impacte és el grau d'impacte de l'organització sobre l'entorn ambiental, social i econòmic.

Aquest exercici s'ha fet d'acord amb els requisits i les recomanacions de l'estàndard universal GRI 3: Temes materials 2021.

L'anàlisi es va plantejar com una actualització de l'estudi de materialitat dut a terme el 2021 que va preveure un procés de consulta exhaustiu en què van participar prop de 150 col·laboradors i col·laboradores interns i externs de Damm. Per elaborar aquest estudi es van fer entrevistes individuals en línia amb càrrecs directius de Damm i col·laboradors i col·laboradores externs. Cada entrevista incloïa una doble valoració quantitativa i qualitativa dels temes d'impacte mitjançant una enquesta quantitativa i preguntes exploratòries obertes per captar matisos de percepció en cada cas.

El 2025 es durà a terme una nova anàlisi de doble materialitat per adequar-nos als requisits establerts per la Directiva sobre informació corporativa en matèria de sostenibilitat (CSRD, per les sigles en anglès). Així garantirem una identificació rigorosa dels impactes, els riscos i les oportunitats més rellevants per a l'organització i els nostres grups d'interès.

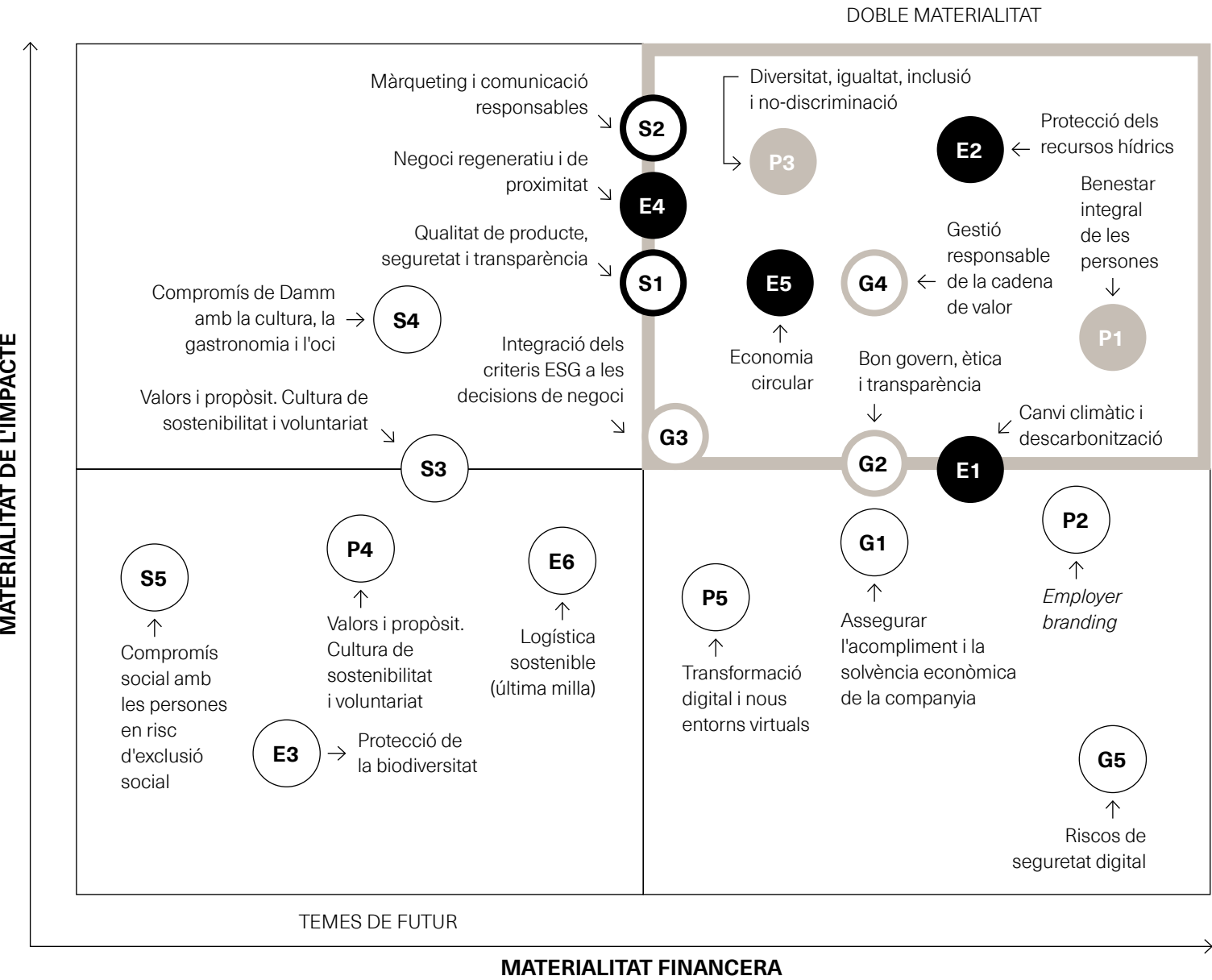
ABAST

La informació comprèn totes les empreses en què Damm té control i capacitat de gestió:

Agama Manacor 249; Aguas San Martín de Veri, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de la Alimentación, SL; Australia Damm; Bebidas Ugalde, SL; BecDamm, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cerbeleva, SL; Cervecera del Turia, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Coceda Portugal, SA; Coceda, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SLU; Corporación Económica Delta, SA; Damm 1876 LTD; Damm Atlántica, SL; Damm Brewery Sweden AB; Damm Canarias, SL; Damm Global Barcelona, SLU; Damm Restauración, SL; Damm Taiwan/Taipei; DDI Nexia, SL; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribución Directa Integral, SL; Distribuciones de Begudes de Marina Alta, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; DistriDamm, SL; El Obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Estrella Damm Chile SpA; Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL; Estrella Damm Services Canada, Inc; Estrella Damm Trading Co, Ltd; Estrella Damm US Corporation; Estrella de Levante, SA; Gasteiz Banaketa Integrals, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Grup Cacaolat, SL; Intercervecera, SL; Malteria La Moravia, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nennisiwok, SL; Nostra Restauración, SLU; Pallex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez, US, LLC; Rumbosport, SL; SA Damm; Sadiga; Setpoint Events, SA.

Matriu de doble materialitat

- Persones
- Medi ambient
- Governança
- Compromís social



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2024 D'UN
COP D'ULL

DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

7

Índex de continguts GRI

<

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

	2022					2023					2024				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Plantilla segons tipus de jornada i gènere (a 31 de desembre)															
% completa	85 %	98 %	96 %	37 %	100 %	84 %	97 %	97 %	33 %	100 %	82 %	94 %	97 %	34 %	92 %
Completa	4.623	2.821	1.362	400	40	4.720	2.913	1.398	370	39	4.422	2.683	1.323	404	12
Homes	3.450	2.133	1144	142	31	3.544	2.215	1172	129	28	3.262	2.001	1.104	149	8
Dones	1.173	688	218	258	9	1.176	698	226	241	11	1.160	682	219	255	4
Parcial	818	66	57	695	0	905	99	45	761	0	1.001	175	41	784	1
Homes	240	17	18	205	0	264	23	11	230	0	330	94	11	225	0
Dones	578	49	39	490	0	641	76	34	531	0	671	81	30	559	1

	2022					2023					2024				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Plantilla segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)															
Homes	3.690	2150	1162	347	31	3.808	2.238	1.183	359	28	3.592	2.095	1.115	374	8
< 25 anys	279	124	43	109	3	309	120	46	142	1	235	60	32	143	0
26-35 anys	667	370	156	135	6	670	388	168	109	5	649	393	143	113	0
36-45 anys	1.155	744	342	59	10	1.129	727	329	64	9	990	607	314	64	5
46-55 anys	1.079	636	407	31	5	1.114	678	404	26	6	1.150	723	386	39	2
56-65 anys o més	510	276	214	13	7	586	325	236	18	7	568	312	240	15	1
Dones	1.751	737	257	748	9	1.817	774	260	772	11	1.831	763	249	814	5
< 25 anys	288	47	6	235	0	313	45	7	261	0	303	34	6	263	0
26-35 anys	469	180	32	252	5	459	200	42	211	6	456	188	28	238	2
36-45 anys	488	271	81	135	1	497	261	79	155	2	464	241	69	153	1
46-55 anys	403	195	107	99	2	421	211	98	110	2	478	238	115	124	0
56-65 anys o més	103	44	31	27	1	127	57	34	35	1	130	61	31	36	2

	2022					2023					2024				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)															
Alta direcció	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Direcció	9	6	0	3	0	12	8	0	4	0	12	6	1	5	0
Personal tècnic i comandaments intermedis	646	417	75	147	7	663	421	76	157	9	625	336	78	208	3
Personal administratiu i comercial	382	178	172	30	2	346	168	168	8	2	408	239	160	7	2
Personal de suport	713	136	9	568	0	795	177	15	603	0	786	182	10	594	0

GOVERNANÇA				
2-9	Estructura de governança i composició	41, 42		
2-11	President del màxim òrgan de govern	41		
2-15	Conflicte d'interès	40		
ESTRATÈGIA, POLÍTIQUES I PRÀCTIQUES				
2-22	Declaració sobre la estratègia de desenvolupament sostenible	3, 4, 42		
2-24	Incorporació dels compromisos polítics	La incorporació es basa en el principi de “integració” dels compromisos i polítiques a tots els nivells i activitats de SA Damm i societats dependents.		
2-26	Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds ètiques	40		
2-28	Afiliació a associacions	47		
PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS				
2-29	Enfocament per a la participació dels grups d'interès	La identificació dels grups d'interès de Damm s'ha realitzat en base als criteris següents: la dependència (els qui depenen de les activitats, els productes o els serveis o dels que depenen per continuar les seves activitats), la responsabilitat (ja sigui de tipus comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximitat (els qui es troben a l'entorn més local) i la influència (els qui poden generar un impacte en l'estratègia o el negoci).		
2-30	Convenis de negociació col·lectiva	Col·laboradors/es coberts per conveni col·lectiu per país	2022	2023
			2024	
		Espanya	100 %	100 %
		Portugal	100 %	100 %
		Andorra	100 %	100 %
		Regne Unit¹	ND	ND
		Estats Units²	10 %	10 %
		Xina	100 %	100 %
		Xile	100 %	100 %
		(1) Al Regne Unit, el conveni col·lectiu s'aplica als col·laboradors i col·laboradores les condicions de treball dels quals no estan pactades amb caràcter individual		
		(2) Als Estats Units la major part dels col·laboradors i col·laboradores es contracten amb la fórmula «Ocupació a voluntat», cosa que implica que les parts reconeixen i acorden que l'ocupació és per una durada no especificada i constitueix una ocupació «a voluntat».		
TEMES MATERIALS 2021				
3-1	Procés de determinació dels temes materials	117		
3-2	Llista dels temes materials	118		

Temes materials

Indicador
estàndard GRI Pàgina/Resposta directa

TEMES ECONÒMICS

GRI 204: PRÀCTIQUES D'ADQUISICIÓ (2016)

GRI 3-3 Gestió dels temes materials 43-46

201-1 Proporció de despesa en proveïdors locals 43

GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ (2016)

GRI 3-3 Gestió dels temes materials 40

205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses El 2024 no s'ha registrat cap cas confirmat de corrupció a les societats que formen Damm.

P5. TRANSFORMACIÓ DIGITAL

GRI 3-3 Gestió dels temes materials 54, 55, 70, 71, 74

Temes ambientals

GRI 301: MATERIALS (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials 79-81, 83, 84

301-1 Materials utilitzats per pes o volum 84

Materials i matèries primeres utilitzats (t)		2022	2023	2024
Cervesa i refrescos ¹	Matèries primeres per a cervesa (malta, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpul)	231.966	213.444	222.168
	Materials per a cervesa i refrescos (vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic)	174.261	158.607	166.233
Aigua	Materials per a envasament d'aigua (plàstics PE i PET, paper/cartó, alumini i acer)	6.787	6.526	7.634
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors)	Matèries primeres (carn i ingredients)	1.608	1.630 ³	1.654
	Materials (safates, cel·lofana, film i faixins)	31	32	30
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments) ³	Materials (paper, cartó, plàstic, alumini, fusta, fibra i altres)	2.212	237	284
Lactis (Cacaloat i Agama)	Matèries primeres (sucre, cacau en pols, llet crua, llet en pols i sèrum)	49.848	48.511	46.083
	Materials per a envasos làctics (plàstics PE i PET, paper/ cartó, vidre i acer)	1.067	3.961 ⁴	3.658

(1) Les dades inclouen les fàbriques d'El Prat de Llobregat, El Puig, Santarém (Portugal) i Estrella de Levante Fàbrica de Cerveses.
(2) Les dades de 2023 inclouen el 100 % dels establiments propis de Rodilla, Café de Indias i Hamburguesa Nostra. El 100 % del paper, cartó i plàstic consumits als establiments propis són d'origen reciclat.
(3) Per error en l'EINF 2023 es va reportar 19 corresponent al consum de materials reciclats.
(4) Es corregeix el valor publicat en 2023 (2.574) a causa d'un error en la publicació de la dada.
Nota: a la seu central de Grup Rodilla s'han consumit 0,887 tones de paper i cartó en 2023 i 0,341 en 2024. El 100 % del paper i cartó consumit és d'origen reciclat.

GRI 302: ENERGÍA (2016)					
302-3 Intensidad energética	94				
Consum d'energia			2022	2023	2024
Cervesa (MJ/hl envasat)	Energia elèctrica		35,39	37,50	37,17
	Energia tèrmica		67,15	71,30	72,05
	Total		103,20	109,30	109,22
Aigua i refrescos (MJ /hl envasat)	Energia elèctrica		17,23	17,74	19,09
	Energia tèrmica		16,24	16,11	16,80
	Total		30,05	33,85	35,89
Malta (MJ /t produïda)	Energia elèctrica		577,65	507,50	505,33
	Energia tèrmica		2.915,08	2.735,81	2.864,02
	Total		3,49	3,24	3.369,35
Alfil Logistics (MJ /palet mogut)	Energia elèctrica		1,72	1,88	2,18
	Energia tèrmica		1,44	1,48	1,59
	Total		3,13	2,92	3,77
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Obradors (MJ /kg produït)	Energia elèctrica		1,68	1,21	1,17
	Energia tèrmica¹		0,27	0,20	0,18
	Total		1,95	1,41	1,35
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra – Establiments (MJ/n.º tiquets)	Energia elèctrica²		3,22	3,10	3,08
	Energia tèrmica³		13,61	11,72	10,39
	Total		16,83	14,82	13,47
Lactis (Cacaolat i Agama) (MJ /hl envasat)	Energia elèctrica		74,10	80,84	74,40
	Energia tèrmica		122,90	124,74	118,45
	Total		196,76	204,07	192,85
(1) No hi ha consum d'energia tèrmica a l'Obrador d'Hamburguesa Nostra, SL. (2) El consum elèctric dels establiments propis de Grupo Rodilla abasta un 78 % del total el 2024, i el 74 % el 2023. (3) El consum de gas natural correspon a tres locals que representen el 100% dels locals que consumeixen gas. Nota: L'energia elèctrica consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) va ser de 1.448 MWh en 2024 i 1.471 MWh en 2023..					
302-4 Reducció del consum energètic	94				
GRI 303: AIGUA (2018)					
GRI 3-3 Gestió de temes materials	79-81, 87-90				
303-1 Interacció amb l'aigua com a recurs compartit	79-81, 87-90				
303-3 Extracció d'aigua per font	90				
Consum d'aigua segons font (m³)			2022	2023	2024
Cervesa			6.550.122	6.465.012	6.036.426
Aigua procedent del subministrament municipal			71.829	128.540	250.585
Aigües subterrànies			6.478.293	6.336.472	5.785.841
Aigua i refrescos			1.463.827	1.206.384	1.293.013
Aigua procedent del subministrament municipal			4.547	3.812	1.364
Aigües subterrànies i font			1.459.280	1.202.572	1.291.649
Malteries¹			549.653	517.439	558.424
Aigües superficials (de canal)			402.484	385.829	399.431
Aigües subterrànies			145.839	130.513	157.632
Aigua procedent del subministrament municipal			1.330	1.097	1.361
Alfil Logistics			22.730	13.344	9.651
Aigua procedent del subministrament municipal			22.730	13.344	9.651
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors)			4.243	4.413	4.499
Aigua procedent del subministrament municipal			4.243	4.413	4.499
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)²			13.263	17.171	20.950
Aigua procedent del subministrament municipal			13.263	17.171	20.950
Lactis (Cacaolat i Agama)			499.101	535.601	454.002
Aigua procedent del subministrament municipal			10.132	4.239	448.642
Aigües subterrànies			488.969	531.362	5.360
(1) El consum d'aigua inclou únicament el de la Malteria la Moravia, SL. (2) El consum d'aigua dels establiments propis de Grupo Rodilla inclou un 23 % del total el 2023, i un 34% del total el 2024. Nota: L'aigua consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) va ser de 3.938 m3 en 2023 i de 4.220 m3 en 2024.					

GRI 305: EMISSIONS (2016)					
305-4 Intensitat de les emissions de GEH	96				
		Intensitat de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (emissions directes de gasos amb efecte d'hivernacle1 i emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle de l'electricitat importada)	2022	2023	2024
		Malta (t CO ₂ eq./t produïda)	0,1213	0,1202	0,1267
		Cervesa (t CO ₂ eq./hl envasat) ¹	0,0032	0,0032	0,0036
		Aigua i refrescos (t CO ₂ eq./hl envasat)	0,0007	0,0009	0,0009
		Alfil Logistics (t CO ₂ eq./palet mogut)	0,00008	0,00009	0,00011
		DDI (t CO ₂ eq/caixes lliurades als clients) ²	0,00014	0,00014	0,00014
		CEE (t CO ₂ eq/MWh d'energia generada)	0,30725	0,83228	0,55710
		Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Obradors (t CO ₂ eq./kg produït)	0,00002	0,00001	0,00001
		Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Establiments (t CO ₂ eq./tiquets)	0,00069	0,00059	0,00067
		Lactis (Cacaolat i Agama) (t CO ₂ eq./hl envasat)	0,0075	0,0063	0,0062
		(1) En 2023 no s'inclou la fàbrica de Bedford (Damm 1876 LTD).			
		(2) En 2024 es publiquen per primer cop les dades de DDI que incorporen també l'any 2022 i 2023 no reportat en l'Informe anual 2023.			
		Nota: L'energia tèrmica consumida per la Malteria La Moravia, SL, i COCEDA, SL, és subministrada per la Companyia d'Explotacions Energètiques.			
305-5 Reducció d'emissions GEH	91-93, 95				
305-7 Òxids de nitrogen (NOx), òxids de sofre (SOx) i altres emissions significatives a l'aire		Altres emissions a l'atmosfera (NO₂) (g/hl envasat)	2022	2023	2024
		COCEDA (El Prat de Llobregat)	5,78	5,93	4,98
		Estrella de Levante (Espinardo)	5,76	5,97	3,51
		COCEDA (El Puig)	4,44	4,61	3,87
		COCEDA (Salem)	1,35	1,35	1,16
		Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,42	0,47	0,39
		Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)	0,47	0,50	0,42
		COCEDA Portugal (Santarém)	6,12	4,18	3,86
		Cervezas Victoria (Málaga)	7,18	10,78	7,35
		Cacaolat	8,86	9,39	8,25
		Agama ¹	ND	6,40	4,55
		Obrador de Rodilla	5,09	4,05	3,73
		(1) En 2024 es publiquen per primer cop les dades d'Agama que incorporen també l'any 2023 no reportat en l'Informe anual 2023.			
GRI 306: RESIDUS (2020)					
GRI 3-3 Gestió de temes materials	79-83, 86				
306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	79-83, 86				
306-2 Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	79-83, 86				

306-3 Residus generats

306-4 Residus no destinats a eliminació

306-5 Residus destinats a eliminació

86

Generació de residus (t)		Residus no valoritzables	Residus valoritzables	Total	RTP
2024	Cervesa	415	25.717	26.132	150
	Refrescos	59	1.077	1.136	55
	Aigua	11	683	694	3
	Lactis (Cacaolat i Agama)	28	1.174	1.202	7
	Total	513	28.651	29.164	215
2023	Cervesa	419	26.130	26.549	156
	Refrescos	66	2.404	2.470	46
	Aigua	12	745	757	6
	Lactis (Cacaolat)	35	1.351	1.386	9
	Total	532	30.630	31.162	217
2022	Cervesa	430	26.885	27.315	159
	Refrescos	60	1.127	1.187	28
	Aigua	0,3	780	780	5
	Lactis (Cacaolat)	22	1.534	1.556	7
	Total	512	30.326	30.838	199

Nota: Cerveses inclou COCEDA (El Prat de Llobregat i El Puig), COCEDA Portugal, Estrella de Levante Fàbrica de Cerveses i Cerveses Victoria; Refrescos inclou COCEDA (Salem); Aigua inclou Aigües de San Martín de Veri (Bisaurri i El Run) i Gestió Font Liviana; Làctics inclou Cacaolat.

Generació de residus a Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (t) (obradors)		2022	2023	2024
RTP		1,33	0,79	0,81
Residus no valoritzables		71,74	61,16	81,65
Residus valoritzables		25,37	35,011	35,27

(1) En l'Informe Anual 2023 es va reportar 69,95, valor que corresponia als residus no valoritzables.

Generació de residus a Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (t) (establiments propis) ¹		2022	2023	2024
RTP		0,00	0,00	0,00
Residus no valoritzables		83,09	69,04	52,71
Residus valoritzables		141,96	154,29	184,00

(1) Les dades inclouen els residus generats al 100 % dels establiments propis de Rodilla, Café de Indias i Hamburguesa Nostra.

GRI 308: AVALUACIÓ AMBIENTAL DELS PROVEÏDORS (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials

44

308-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals

44

Temes socials

GRI 401: OCUPACIÓ (2016)

401-1 Noves contractacions d'empleats i rotació de personal	52, 53															
Noves contractacions segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)	2022					2023					2024					
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	
Homes	460	0	67	393	0	1.570	625	582	361	2	1.261	360	492	372	37	
< 25 anys	237	0	6	231	0	472	129	109	234	0	419	78	90	235	16	
26-35 anys	151	0	19	132	0	481	222	153	104	2	353	124	111	102	16	
36-45 anys	49	0	24	25	0	298	126	152	20	0	271	85	153	29	4	
46-55 anys	21	0	16	5	0	240	120	118	2	0	168	59	102	6	1	
56-65 anys o més	2	0	2	0	0	79	28	50	1	0	50	14	36	0	0	
Dones	819	0	25	794	0	968	209	51	706	2	909	148	54	702	5	
< 25 anys	488	0	4	484	0	493	57	7	429	0	443	44	7	387	5	
26-35 anys	228	0	5	223	0	260	74	11	173	2	284	51	4	229	0	
36-45 anys	70	0	10	60	0	140	53	15	72	0	117	37	22	58	0	
46-55 anys	26	0	5	21	0	63	21	16	26	0	60	14	19	27	0	
56-65 anys o més	7	0	1	6	0	12	4	2	6	0	5	2	2	1	0	
Total	1.279	0	92	1.187	0	2.538	834	633	1.067	4	2.170	508	546	1.074	42	
Índex de noves contractacions	24 %	0 %	6 %	108 %	0 %	45 %	28 %	44 %	94 %	10 %	40 %	18 %	40 %	90 %	323 %	
Baixes voluntàries segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)	2022					2023					2024					
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	
Homes	365	58	107	198	2	408	133	69	203	3	532	168	138	201	25	
< 25 anys	110	7	13	89	1	122	7	7	107	1	155	9	15	124	7	
26-35 anys	136	23	26	86	1	131	36	12	81	2	153	50	31	61	11	
36-45 anys	72	17	38	17	0	95	55	27	13	0	111	54	40	13	4	
46-55 anys	39	7	27	5	0	46	28	17	1	0	75	31	42	2	0	
56-65 anys o més	8	4	3	1	0	14	7	6	1	0	38	24	10	1	3	
Dones	517	50	33	434	0	510	80	18	412	0	523	69	31	418	5	
< 25 anys	246	5	2	239	0	260	9	1	250	0	252	10	2	238	2	
26-35 anys	188	28	10	150	0	155	31	3	121	0	171	28	4	138	1	
36-45 anys	49	8	12	29	0	57	23	5	29	0	59	19	11	28	1	
46-55 anys	28	8	7	13	0	33	16	8	9	0	32	8	10	13	1	
56-65 anys o més	6	1	2	3	0	5	1	1	3	0	9	4	4	1	0	
Total	882	108	140	632	2	918	213	87	615	3	1.055	237	169	619	30	
Índex de baixes voluntàries a la plantilla	16,2 %	3,7 %	9,9 %	57,7 %	5,0 %	16,3 %	7,1 %	6,0 %	54,4 %	7,7 %	19 %	8 %	12 %	52 %	231 %	

	2022					2023					2024				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
Taxa de retenció															
Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals	251	154	65	29	3	188	125	43	19	1	243	139	61	41	2
Homes	192	126	55	8	3	140	95	39	5	1	161	98	53	8	2
Dones	59	28	10	21	0	48	30	4	14	0	82	41	8	33	0
Nombre de persones que han tornat a ocupar el lloc de treball després del permís	241	154	65	19	6	188	125	43	19	2	239	137	60	40	2
Homes	190	126	55	6	3	140	95	39	5	1	160	98	52	8	2
Dones	51	28	10	13	0	48	30	4	14	0	79	39	8	32	0
Nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen a l'entitat després de 12 mesos	235	154	59	19	3	182	124	38	19	1	230	128	59	41	2
Homes	184	126	49	6	3	135	94	35	5	1	152	91	51	8	2
Dones	51	28	10	13	0	47	30	3	14	0	78	37	8	33	0
Taxa de retenció	98 %	100 %	89 %	100 %	50 %	97 %	99 %	90 %	100 %	50 %	98 %	99 %	98 %	98 %	100 %
Homes	96 %	100 %	100 %	100 %	100 %	96 %	99 %	75 %	100 %	100 %	99 %	100 %	98 %	100 %	100 %
Dones	86 %	100 %	2 %	100 %	-	98 %	100 %	2 %	100 %	-	96 %	95 %	100 %	97 %	-

GRI 403: SALUT I SEGURETAT A LA FEINA (2018)

GRI 3-3 Gestió de temes materials	58-60
403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	58
403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	A Damm, l'anàlisi de riscos es realitza sistemàticament a cada entrada significativa: observacions o propostes de millora derivades de l'anàlisi comparatiu del procés, canvis significatius per millores tècniques, canvis de productes o equips, auditories o bé per l'anàlisi dels incidents ocorreguts amb el personal. Això fa que la totalitat de les instal·lacions i operacions es valorin anualment. Els òrgans de representació laboral dels col·laboradors i col·laboradores participen mitjançant els respectius delegats de seguretat i salut, i tota la gestió i els seus resultats es planifiquen i es presenten als respectius comitès de seguretat i salut de cada fàbrica. Les visites planificades s'amplien a totes les empreses com un mecanisme més de verificació i control operatiu per a la integració de dinàmiques i de cultura preventiva dins de l'organització. La informació sobre els resultats de gestió és pública i s'anuncia en pantalles digitals. La resta de la informació preventiva (informació i notificació de perills, benchmarking d'altres fàbriques, etc.) s'explica al personal a través dels seus responsables directes en reunions específiques, que es programen setmanalment amb caràcter interdepartamental. La gestió a partir dels incidents facilita uns beneficis per al conjunt de la plantilla en anticipar les solucions i, en conseqüència, minimitzar l'accidentabilitat. La participació directa de les línies de comandament en l'anàlisi preliminar de les causes de tot incident, i la seva comunicació i informació a les persones designades de seguretat i salut, garanteix una resolució efectiva dels problemes i un major compromís per part de tota la cadena de comandament, com a responsables de determinar les accions correctives o preventives aplicables.
403-3 Serveis de salut a la feina	Al servei de vigilància de la salut es recorre freqüentment per trobar una solució proactiva en l'adaptació de persones que presenten restriccions a les necessitats de la feina i és necessari adaptar el lloc de treball o adoptar mesures generalment d'indole ergonòmica que acomoden la feina. També s'estimula una participació plural per al seguiment i control dels plans d'acció psicosocial. El contacte i atenció directa del personal facultatiu afavoreixen la informació i garanteixen la comprensió i el compromís de les mesures previstes en l'aplicació completa del programa de mesures i el seu seguiment.

403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina	En totes les organitzacions de Damm es promou una participació total; per això, les consideracions que formula la representació dels col·laboradors i col·laboradores són ateses i gestionades com una proposta més. S'integren i evolucionen en el pla de mesures preventives de cada planta com una proposta més. Els resultats es comuniquen a través dels delegats i delegades de seguretat i salut i es canalitzen mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut. A les fàbriques auditades, les persones integrants del Comitè de Seguretat i Salut participen activament en l'auditoria i són entrevistades individualment per un/a auditor/a, tant en els processos interns com en l'auditoria oficial realitzada anualment per una entitat externa. Durant l'entrevista, les persones membres del Comitè assenyalen qualsevol deficiència organitzativa o funcional que considerin rellevant i responen a preguntes en un diàleg confidencial amb l'equip d'auditoria. En 2024 s'ha completat una nova avaluació de riscos psicosocials a Estrella de Levante que ha posat de manifest una notable millora en el benestar de les persones comparant els resultats dels factors de risc psicològic amb les avaluacions anteriors. L'objectiu és reduir l'absentisme laboral i prevenir el desenvolupament de malalties relacionades amb l'estrès. A la fàbrica de El Prat de Llobregat s'han ampliat els estudis de càrrega de treball a les seccions crítiques identificades en l'anterior avaluació psicosocial. També s'han ampliat i actualitzat les avaluacions de riscos psicosocials al Grup Rodilla. L'avanç en matèria de coordinació d'activitats empresarials entre l'empresa principal i les empreses prestadores de serveis que col·laboren amb Damm es complementa amb reunions periòdiques amb l'estructura jeràrquica de cadascuna d'aquestes empreses exercint una funció de vigilància de les mesures i el nivell de seguretat que despleguen en les seves activitats. Aquest nivell de coordinació també ens és exigít en l'operativa de distribució i treballs comercials que es realitzen a domicili dels nostres clients o punts de venda. Aquesta demanda ha comportat una reordenació i integració per atendre i gestionar documentalment aquests requisits contractuals de clients i amb empreses col·laboradores en què s'externalitzen operatives de transport i distribució.
403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat a la feina	A Damm es desenvolupa un pla de formació específic per a cada negoci que té en compte les diferents activitats i els riscos associats a cada àrea. S'assignen i prioritzen les activitats de formació amb la periodicitat adequada, les quals es centren en els riscos i les mesures preventives inherents a cada lloc de treball. Les mesures de seguretat i prevenció s'integren als processos d'aprenentatge de nous procediments, màquines i serveis, mentre que el servei de seguretat i salut supervisa els extrems corresponents. En 2024, s'han actualitzat les fitxes de seguretat i s'ha comunicat aquesta informació, rellevant per a cada lloc de treball, a tota la plantilla de Damm. La participació ha arribat al 97 % dels col·laboradors i col·laboradores, amb un enfocament especial en la prevenció tant en el treball com a les oficines. A més, 300 persones el treball de les quals implica desplaçaments en vehicle han rebut formació en seguretat vial. Per als negocis de Cerveza i aigües s'han definit els plans de formació teòric-pràctics amb un abast de 3 i 5 anys segons la tipologia de la formació. Durant l'any s'ha editat un curs integral totalment digitalitzat per complementar el pla formatiu de les fàbriques. L'habilitació i la responsabilitat acreditativa de la formació es farà per mitjà del servei de seguretat i salut propi, integrant la gestió a Damm Academy. El procés d'aprenentatge del funcionament de noves màquines, serveis, processos, etc., inclou les condicions de seguretat i la prevenció d'aspectes que supervisa el servei de seguretat o gestor de seguretat en cada cas. A Estrella de Levante, s'han realitzat un total de 1.460 hores de formació amb un total de 285 assistents, cosa que representa l'execució del 72 % del pla de formació. La formació específica en matèria preventiva és regular i contínua, i està periodificada per mantenir les persones conscients i actualitzades per aconseguir un rendiment òptim i segur que no perjudiqui la seva salut. El recorregut formatiu en els negocis de cervesa contempla els següents aspectes: I) seguretat i prevenció del lloc de treball amb extensió de mòduls sobre la seguretat a les màquines, manipulació manual de càrregues, ús de productes químics i ús i manteniment dels EPI; II) aspectes higiènics: soroll i vibracions i treballs especials en espais confinats; III) seguretat funcional: conducció dels equips de treball (plataformes, elevadors i carretons elèctrics), seguretat en els treballs en altura i protecció contra incendis i emergències (incloent primers auxilis, desfibril·ladors, etc.). Al Grup Rodilla, es manté el programa de salut per a la sensibilització de la plantilla sobre temes com: cura de l'esquena, alimentació saludable, ergonomia en general. Complementàriament a la formació obligatòria en prevenció de riscos laborals per a tot el personal, s'ha completat una formació en gestió preventiva com a part del curs de lideratge organitzatiu en serveis de restauració que s'ha realitzat durant tot el 2024 als càrrecs de gerents/encarregats dels centres de Rodilla Sánchez, SL, i Nostra Restauració, SLU. Al Grup Cacaolat s'ha completat el pla formatiu per al personal de manteniment amb formacions en consignació d'equips, treballs en altura i espais confinats, així com conducció de carretons.
403-6 Foment de la salut dels treballadors	El servei de vigilància de la salut realitza els reconeixements mèdics laborals aplicant els protocols mèdics segons els riscos del treball. A partir dels reconeixements mèdics, els dades clíniques i epidemiològiques generades per les proves, les exploracions realitzades, els qüestionaris, etc., es determinen conjuntament amb la resta de l'àrea preventiva les restriccions generals o individualitzades: limitacions funcionals o operatives, aspectes organitzatius i altres consideracions amb l'objectiu de reduir o impedir el perjudici a la salut de la persona. El control periòdic es complementa amb els controls d'ingrés o reincorporació i verifica de manera proactiva l'estat de salut de la persona. A més, els col·laboradors i col·laboradores que, per les seves característiques personals o estat biològic conegut, siguin vulnerables als riscos segueixen un règim de control personalitzat. L'organització ofereix anualment a tots els col·laboradors i col·laboradores de la companyia un control de salut complet. No es limita només als factors de risc, sinó que s'estén a altres paràmetres de salut extra laboral, fent possible identificar problemes i assessorar de manera preventiva la persona. Els centres amb unitat de servei mèdic realitzen tant el control preventiu com l'assistencial per danys i col·laboren amb les campanyes orientades a la millora de la salut de l'empresa, així com amb altres programes de seguiment orientats a l'atenció psicològica i de salut mental, emocional o social, que generalment es tracten en una xarxa assistencial professional externa. Complementàriament, l'empresa ofereix als col·laboradors i col·laboradores serveis de salut privats en forma de mútues de salut, descomptes en grups mèdics o especialistes, i també activitats formatives en forma de tallers de promoció i cultura d'hàbits saludables, sempre enfocats en el benestar físic, mental i saludable de la persona (dieta equilibrada, exercici, etc.).

403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats mitjançant relacions comercials	Els serveis de vigilància de la salut realitzen un control mèdic individualitzat, aplicant els protocols mèdics corresponents als riscos específics de les activitats laborals. Cada any, cada empresa facilita un control complet de salut, que inclou paràmetres que no són exclusivament laborals. Aquest control permet als empleats tenir control sobre el seu estat de salut i, quan és possible, identificar de manera preventiva possibles problemes personals. En l'àmbit laboral, la valoració de l'estat de salut de les persones es basa en l'exploració mèdica i les dades clíniques obtingudes tant a través de reconeixements mèdics ordinaris com específics per ampliar l'anàlisi. També es consideren estudis epidemiològics i diversos informes i resultats que ajudin a determinar l'aptitud de la persona, per després informar l'organització sobre les limitacions o restriccions funcionals. Aquestes limitacions es comuniquen des de l'àrea preventiva a l'organització perquè es respectin en l'àmbit laboral, evitant així que la salut de la persona s'agreugi o que es desenvolupi una possible malaltia professional. A més, els col·laboradors i col·laboradores que, a causa de les seves característiques personals o del seu estat biològic conegut, són especialment sensibles als riscos, reben un seguiment personalitzat. Se'ls restringeixen certes activitats o, si és necessari, es promou una incapacitat temporal per risc. Els centres amb unitat de servei mèdic no només realitzen el control preventiu, sinó que també ofereixen assistència mèdica en cas de danys, i col·laboren en campanyes orientades a millorar la salut de l'empresa. També participen en altres programes de seguiment per atendre necessitats psicològiques, emocionals i socials, que generalment es gestionen a través d'una xarxa assistencial externa professional. És important assenyalar que Damm ha implementat un pla de benestar saludable per promoure la salut dels seus col·laboradors i col·laboradores, que inclou tallers mensuals amb l'objectiu de fomentar un entorn laboral més equilibrat i productiu. Aquests tallers inclouen activitats com Yoguiates, cures corporals a l'oficina, microbiota, son, receptes d'estiu, hipopressius, salut postural, entre d'altres. Aquestes iniciatives busquen generar canvis positius i duradors en la vida diària dels col·laboradors i col·laboradores. A més, l'organització promou diverses activitats físiques de caràcter lúdic i d'interacció personal que tenen efectes beneficiosos per a la salut. Algunes de les accions consolidades inclouen: — Setmana saludable amb tallers d'alimentació saludable i esport. — Inscripció en competicions atlètiques i activitats populars. — Tornejos de pàdel solidaris. — Als centres amb cuina-menjador, es treballa conjuntament amb el proveïdor de serveis per assegurar una oferta gastronòmica més saludable i variada. — Provisió setmanal de fruita fresca de camps propers, havent distribuït 38.875 kg en tots els centres adherits a aquesta iniciativa. S'ha ampliat la disponibilitat del servei de vigilància de la salut a Estrella de Levante, estenent la cobertura als caps de setmana. Aquesta mesura garanteix una resposta mèdica més ràpida i eficaç davant de qualsevol eventualitat, millorant l'assistència sanitària i l'atenció a les persones. També es mantenen els programes de contractació de serveis de salut privats, sota condicions avantatjoses, mitjançant mútues de previsió social i salut, amb descomptes en grups mèdics i especialistes.
--	--

403-8 Treballadors coberts per un sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	58
403-9 Lesions per accident laboral	59
Indicadors d'accidentabilitat	
Nombre d'accidents de treball	
Begudes i alimentació	202220232024
Homes	444469
Dones	343455
Logística i transport	101014
Homes	111
Dones	000
Restauració	223131
Homes	71011
Dones	152120
Gestió d'esdeveniments	000
Homes	000
Dones	000
Grupo Cacaolat	4104
Homes	492
Dones	012

Índex de freqüència	Begudes i alimentació	9,8	9,1	14,8
	Homes	9,8	10,4	16,4
	Dones	10,1	8,7	11,3
	Logística i transport	2,59	2,6	3,3
	Homes	4,07	3,95	5,51
	Dones	0,0	0	0
	Restauració	12,01	16,1	14,9
	Homes	9,88	15,8	16,8
	Dones	13,35	16,3	14,1
	Gestió d'esdeveniments	0,0	0	0
	Homes	0,0	0	0
	Dones	0,0	0	0
	Grupo Cacaolat	17,2	24,12	11,8
	Homes	18,7	30,09	8,7
	Dones	0,0	9,33	18,2
Índex de gravetat	Begudes i alimentació	0,15	0,2	0,26
	Homes	0,15	0,22	0,31
	Dones	0,13	0,24	0,16
	Logística i transport	0,02	0,01	0,06
	Homes	0,04	0,01	0,11
	Dones	0,0	0	0
	Restauració	0,019	0,2	0,19
	Homes	0,12	0,2	0,14
	Dones	0,23	0,2	0,22
	Gestió d'esdeveniments	0,0	0	0
	Homes	0,0	0	0
	Dones	0,0	0	0
	Grupo Cacaolat	0,62	0,53	0,07
	Homes	0,58	0,73	0,06
	Dones	0,0	0,03	0,10

Nota: Les societats incloses en cadascuna de les activitats de negoci són les següents: begudes i alimentació (COCEDA, SL (El Prat de Llobregat, Puig i Salem); COCEDA Portugal, SA; Estrella de Levante Fàbrica de Cervesa, SAU; Aigües de San Martín de Veri, SA; Gestió Font Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Cervesa Victoria 1928, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Malteria La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlántica, SA; Damm Canàries, SL, i SA Distribuïdora de Gaseoses), logística i transport (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribució Directa Integral, SL, i Pumba Logística, SL), restauració (Rodilla Sánchez, SL, i Hamburguesa Nostra, SL), gestió de continguts (SetPoint Events, SA) i Grup Cacaolat, SL.

GRI 404: FORMACIÓ I ENSENYAMENT (2016)

GRI 3-3 Gestió de temes materials	53-56
404-1 Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat	55
404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	53-56
404-3 Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques de l'exercici i el desenvolupament professional	56

GRI 405: DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS (2016)																
GRI 3-3 Gestió de temes materials	61-64															
405-1 Diversitat en òrgans de govern i empleats	62	2022					2023					2024				
	Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments
	Alta Direcció	9 %	0 %	50 %	0 %	0 %	9 %	0 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	Direcció	16 %	16 %	0 %	33 %	0 %	20 %	19 %	0 %	44 %	0 %	22 %	16 %	20 %	38 %	0 %
	Personal tècnic i comandaments intermedis	41 %	41 %	23 %	69 %	21 %	39 %	39 %	23 %	66 %	27 %	40 %	35 %	27 %	68 %	27 %
	Personal administratiu i comercial	35 %	30 %	39 %	59 %	67 %	33 %	28 %	39 %	73 %	67 %	34 %	31 %	37 %	78 %	100 %
	Operaris	26 %	11 %	1 %	69 %	0 %	28 %	14 %	2 %	69 %	0 %	30 %	17 %	2 %	69 %	0 %
	Personal propi amb diversitat funcional segons categoria laboral											2022	2023	2024		
	Alta Direcció												0	0	0	
	Direcció												0	0	0	
	Personal tècnic i comandaments intermedis												10	17	5	
	Personal administratiu i comercial												18	20	19	
	Operaris												34	45	31	
	Total												62	82	55	
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ (2016)																
GRI 3-3 Gestió de temes materials	61															
406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses	El 2024 no s'ha registrat cap cas d'assetjament o discriminació en les societats de Damm.															
GRI 413: COMUNITATS LOCALS (2016)																
GRI 3-3 Gestió de temes materials	57, 64, 67, 68, 97, 98, 100-115															
413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	57, 64, 67, 68, 97, 98, 100-115															
GRI 414: AVALUACIÓ SOCIAL DELS PROVEÏDORS (2016)																
GRI 3-3 Gestió de temes materials	44															
414-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris socials	44															
GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS (2016)																
GRI 3-3 Gestió de temes materials	75-77															
416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	75-77															
CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA A LA SOSTENIBILITAT																
GRI 3-3 Gestió dels temes materials	42															



Damm