

# Informe anual 2024



Damm

CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

# Informe anual 2024

# Carta del presidente



## La solidez de Dammm

En vísperas de nuestro 150 aniversario, que celebraremos en 2026, quiero expresar nuestra satisfacción con los resultados obtenidos en 2024. El crecimiento sostenible y rentable que ha experimentado Dammm a lo largo del año nos ha permitido reforzar nuestra solidez financiera, a pesar de los desequilibrios geopolíticos y los conflictos internacionales que han afectado la estabilidad de la economía mundial.

Gracias a nuestro esfuerzo y dedicación constantes, Dammm ha superado en 2024 los 320 millones de euros de EBITDA, lo que representa un aumento del 7 % respecto al año anterior. Además, por segundo ejercicio consecutivo, la facturación anual ha superado los 2.000 millones de euros, cifra que se anticipa a lo fijado en el plan estratégico para el conmemorable año 2026.

A lo largo de casi siglo y medio de historia, nos hemos transformado en un grupo global de bebidas con presencia en más

de 130 países. Nuestro crecimiento refleja el compromiso con el equipo humano, los clientes, los consumidores, los accionistas, las empresas proveedoras y la sociedad en general, así como nuestra vocación de protección del medio ambiente.

En 2024, cabe destacar el crecimiento de las operaciones de Dammm en los mercados internacionales. La importancia estratégica de nuestra fábrica en Bedford (Reino Unido) y el hecho de que más de 500 colaboradores y colaboradoras estén dedicados exclusivamente a las actividades internacionales son testimonio de nuestro éxito.

En el ámbito corporativo, Dammm ha firmado en 2024 un acuerdo con Nestlé para producir, comercializar y distribuir en España, Andorra y Gibraltar, a partir de 2025, la bebida de té Nestea, líder en su segmento. Asimismo, hemos consolidado nuestra posición

en el mercado de batidos lácteos mediante un acuerdo con Idilia Foods, por el cual se incorpora al 50 % en Cacaolat. Esta operación nos permite gestionar conjuntamente marcas de referencia como Cacaolat, Laccas, ColaCao Energy, ColaCao Shake y Okey.

Como hito histórico, hemos celebrado el 85 aniversario de Rodilla, fundada en 1939. Fruto de nuestro compromiso con la artesanía, la calidad y una gestión excelente a lo largo de los años, hemos llevado a cabo diversas acciones en nuestros más de 150 restaurantes. Esta trayectoria de éxito se refleja en el incremento del 68 % en el volumen de negocio agregado en los últimos 10 años y en el crecimiento del EBITDA, que se ha triplicado en el mismo período.

Contribuir al bienestar de la sociedad es una de las prioridades de Damm, que canaliza sus labores filantrópicas a través de la Fundación Damm. En 2024, la catástrofe de la DANA nos ha golpeado de lleno, por lo que hemos activado un plan de medidas específico para ayudar a los damnificados. Hemos donado miles de litros de agua y bebidas isotónicas, alimentos, neveras y botelleros a la Cruz Roja y World Central Kitchen, entre otras organizaciones, y hemos canalizado una línea de apoyo de emergencia para las personas de la compañía que residen en las zonas afectadas.

En nuestro compromiso con las personas, la Fundación Damm ha hecho realidad en 2024 un gran sueño para incentivar el talento joven: la inauguración de la ciudad deportiva Damm. Las principales autoridades del país nos han acompañado en la apertura de este gran complejo deportivo, que cuenta con más de 30.000 m<sup>2</sup> situados de forma sostenible en la montaña de Montjuïc, en Barcelona. El estreno ha coincidido con el 70 aniversario del Club de Fútbol Damm, una de las principales canteras de talento futbolístico del país.

También en el ámbito deportivo, Estrella Damm ha patrocinado al equipo ganador de la 37.ª Copa América: el Emirates Team New Zealand. Esta colaboración con el trofeo deportivo más antiguo del mundo (data de 1851) ha contribuido a la proyección internacional de nuestro país. En esta misma línea, Cervezas Victoria ha renovado el patrocinio de la selección española masculina y femenina de fútbol. Se trata de la unión de dos marcas con mucho en común, como la apuesta por la pasión y por la victoria.

La transformación digital es uno de los factores clave para continuar siendo competitivos. En 2024, hemos completado la incorporación de Nennisiwok, un laboratorio puntero especializado en IA para hostelería. Para optimizar la toma de decisiones y reforzar la cadena de valor de la compañía, contamos con un equipo de 100 especialistas que están implementando nuevos proyectos en materia de digitalización, análisis de datos e inteligencia artificial.

Damm ha invertido en 2024 un total de 9,6 millones de euros en investigación e innovación tecnológica. Esto nos ha permitido desarrollar nuevos productos, diseñar envases y embalajes, mejorar

nuestros procesos industriales y ser más eficientes en el uso de materias primas y materiales. Además, hemos llevado a cabo a nivel interno la tercera edición de LAB1876 Talent, nuestro programa de innovación, que ha permitido a cuatro equipos visitar Silicon Valley (California).

La circularidad es otra de las exigencias estratégicas de Damm. Nuestro compromiso con la sostenibilidad abarca todo el proceso, desde la selección de ingredientes naturales de la mano de agricultores locales, pasando por las fases de fermentación y maduración, hasta el empaquetado y la gestión integral de los envases, reciclables en un 100 % y reutilizables en un 50 %. La compañía ha reducido en un 36 % el consumo de agua en sus fábricas desde 2008. En Damm fuimos pioneros en el sector industrial en impulsar el cálculo de la huella hídrica de cada unidad de producto, con el fin de controlar y reducir el impacto ambiental.

En 2024, hemos alcanzado el objetivo de reducir en más de un 30 % las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de nuestra operación logística, lo que convierte a Damm en la primera empresa fabricante del sector de gran consumo en España que consigue la segunda estrella Lean & Green, otorgada por AECOC, la Asociación de Fabricantes y Distribuidores. La primera estrella la conseguimos en 2020; sin duda, un hito memorable.

Ser más eficientes nos ha permitido reducir la huella ambiental de Damm. Así, el 100 % de la energía eléctrica utilizada dispone de certificado verde. En los últimos 10 años, hemos logrado emplear un 45 % menos de energía para la producción de cada hectolitro de cerveza. Esto es fruto de nuestra inversión en fuentes de generación más eficaces, basadas en energías renovables, como la cogeneración, la trigeneración a partir de biogás o la energía solar fotovoltaica.

En 2024, hemos ampliado nuestro parque fotovoltaico, con lo que hemos duplicado nuestra capacidad de producción de energía verde. El proyecto, que ha contado con una inversión de más de 3,5 millones de euros, consolida nuestra posición como la cervecera nacional con la mayor extensión de placas solares. El total de placas fotovoltaicas de la compañía evita la emisión de 7.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

El gran arquitecto Frank Lloyd Wright decía: «En la Tierra, el mejor amigo del hombre es el árbol. Cuando lo utilizamos con respeto y prudencia, puede ser para nosotros uno de los mayores recursos.» Esta es la filosofía sobre la que se asientan el trabajo y el esfuerzo que ha llevado a cabo Damm a lo largo del año 2024. En suma, nuestra labor visibiliza nuestro compromiso con las personas, con la sociedad y con el entorno.

**Demetrio Carceller Arce**  
Presidente ejecutivo

## Negocio

21 M

Hectolitros envasados de cerveza, agua mineral, refrescos y lácteos

27,8 M

Cajas entregadas a clientes por Distribución Directa Integral (DDI)

9,6 M€

Inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, desarrollo de producto y transformación digital

175 M€

Beneficio neto

0,7 €

Beneficio por acción

1.328 M€

Patrimonio neto

2.316 M€

Total activos/pasivos

## Cervezas

- **Estrella Damm** continúa siendo la **referencia de nuestra cartera de cervezas**, con presencia en todos los continentes, y se consolida como la **cerveza española más internacional**.
- **Verano '78 es la campaña de verano de Estrella Damm** que revive los veranos de los icónicos años setenta.
- **Estrella Damm, patrocinador oficial de la 37.ª Copa América** para reforzar nuestro compromiso con la vela con el fin de acercar la competición a la ciudadanía.
- **Campaña La penúltima de Free Damm, protagonizada por las jugadoras del FC Barcelona Femenino** para celebrar su temporada histórica disfrutando de una cerveza 0,0 %.
- Lanzamiento de **Victoria Diez** y **Keler 0,0 Tostada**.

## Refrescos

- **Acuerdo con Nestlé España para producir y distribuir Nestea**, la marca líder del segmento de los refrescos de té, para los mercados de España, Andorra y Gibraltar a partir de enero de 2025.

## Lácteos

- **Acuerdo entre Idilia Foods y Cacaolat para crear el mayor grupo de batidos en España**, con marcas líderes que seguirán produciéndose en Santa Coloma de Gramenet.
- **Celebración de los 80 años de Laccas** con una edición limitada.
- **Colaboración entre Cacaolat y Gelats de Territori** para lanzar un helado de chocolate sabor Cacaolat y con **La Confitería Delaviuda** para presentar dos nuevos productos: turrón de Cacaolat y Panettone de Cacaolat.

## Restauración

- Celebración del **85.º aniversario de Rodilla**.
- Dos **nuevos restaurantes Rodilla** en Madrid y Leganés.

## Logística y distribución capilar

- **Mejora de la cartera** de marcas propias de vino de **DDI**, así como de la marca propia de café, *Xplicit*.
- **Consolidación de productos de Pall-Ex Iberia** y refuerzo de la estructura organizativa de la compañía.

## Eventos deportivos

- **XXVIII Circuito de Pádel Estrella Damm** centrado en el concepto de la inclusión desde una perspectiva laboral, social o de la edad.

## Personas

- Damm y Estrella de Levante renuevan sus certificados de **Empresa Familiarmente Responsable (efr)**.
- Conmemoración del **Día Internacional de la Mujer** con *Así son ellas*, un vídeo en el que se rinde homenaje a las mujeres y a la diversidad dentro de la compañía.
- **Nueva interfaz y lanzamiento de la versión app de iDamm**, la intranet de Damm.
- **Adaptación de +Damm**, nuestra revista digital, con **nuevos formatos de comunicación**.
- **Participación de cerca de 500 personas en Damm's League**, una iniciativa gamificada para alinear y transmitir la cultura corporativa del grupo.

5.423

Plantilla total de la compañía

97 %

Plantilla con contrato indefinido

82 %

Plantilla a jornada completa

## Medio ambiente

6,9 M€

**Inversión en actividades y acciones de mejora medioambiental**

26,5 %

**del total de la energía eléctrica consumida es autogenerada**

100 %

**Energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado**, así como en los almacenes de Damm y los obradores y establecimientos propios de Grupo Rodilla, con certificado de origen renovable

- La fábrica de El Prat de Llobregat vuelve a reforzar las **acciones para reducir el consumo de agua**; el consumo actual por litro de cerveza envasado es menor respecto al de hace 14 años, ya que pasa de 6,78 a 4,23l de agua/l de cerveza envasada.
- Siete centros de Damm disponen de la certificación **Residuo Cero de AENOR**, la cual acredita que valorizan más del 90 % de los residuos generados.
- Reconocidos con el **Premio Sustainability Action 2024** otorgado por Compromiso RSE, que reconoce nuestros esfuerzos por duplicar la extensión del parque fotovoltaico hasta alcanzar una superficie de 59.000 m<sup>2</sup>.
- **Segunda Estrella Lean & Green** para Damm, tras haber alcanzado el objetivo de **reducir en más de un 30 % las emisiones de CO<sub>2</sub>** derivadas de su actividad logística.
- **Celebración del 30 aniversario de la campaña anual de promoción del reciclaje de latas**, iniciativa que permite recuperar medio millón de latas cada verano.
- Recibimos el **IV Premio Cartonplast a la Sostenibilidad por nuestro compromiso con la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>**, gracias al uso eficiente de intercaldadores reutilizables.

### CONSUMO DE AGUA

4,23

**(hl/hl envasado)**

Cerveza

1,97

**(hl/hl envasado)**

Agua y refrescos

61,84

**(hl/t producida)**

Malta

7,93

**(hl/hl envasado)**

Lácteos

0,0018

**(m<sup>3</sup>/kg producido)**

Obradores de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra

### CONSUMO DE ENERGÍA

108,66

**(MJ/hl envasado)**

Cerveza

35,90

**(MJ/hl envasado)**

Agua y refrescos

3,37

**(MJ/t producida)**

Malta

192,85

**(MJ/hl envasado)**

Lácteos

1,35

**(MJ/kg producido)**

Obradores de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra

## Empresas proveedoras

- **Estrategia de compra y aprovisionamiento de cebada para las próximas cosechas (2021-2025)** con cuatro pilares básicos: variedades, *supply chain*, sostenibilidad y digitalización.
- Celebración de dos **jornadas de campo con agricultores** que abastecen de cebada nuestra maltería La Moravia, centradas en cómo abordar el cambio climático.

88 %

**Damm**

Empresas proveedoras de España y Portugal

92 %

**Grupo Cacaolat**

Empresas proveedoras de España

96 %

**Grupo Rodilla**

Empresas proveedoras de España

91 %

**Alfil Logistics**

Empresas proveedoras de España

## Sociedad

- La **Fundación Damm** ha inaugurado la **nueva sede del Club de Fútbol Damm**, un complejo deportivo de 30.000 m<sup>2</sup> en Montjuïc, y ha continuado promoviendo las actividades de mecenazgo y filantropía de Damm para apoyar el tejido deportivo, cultural y social.
- La **Fundación Estrella de Levante**, en su cuarto año de vida, **crece en su actividad de apoyo a proyectos culturales, sociales y medioambientales**.
- Las marcas Damm siguen patrocinando y colaborando en **iniciativas de los ámbitos cultural, gastronómico, deportivo y solidario**.

118.745

**Personas asistentes a los eventos de nuestras fábricas**

481

**Eventos totales en las fábricas**

CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

**DAMM**

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

1

# Damm

**Unimos la pasión  
por nuestros  
productos y por el  
territorio para mejorar  
los momentos  
de disfrute de las  
personas**

De la unión de nuestra pasión por los productos locales, nuestra vinculación con el territorio y nuestro compromiso con la mejora y la sostenibilidad nace nuestro propósito. Un propósito que marca nuestra esencia y nuestra razón de ser.

# Quiénes somos

Damm está formada por SA Damm, como sociedad principal, y por una red de empresas pertenecientes a los siguientes sectores:

- Fabricación y envasado de cervezas, aguas, refrescos, productos lácteos y otras bebidas.
- Servicios logísticos y de distribución capilar.
- Restauración.
- Elaboración y venta de cafés.
- Organización y gestión de eventos deportivos.
- Innovación basada en IA.

## CERVEZAS

## AGUAS Y OTRAS BEBIDAS

## LÁCTEOS

## RESTAURACIÓN Y CAFÉS

## LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN CAPILAR

## ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS

## FUNDACIONES

## INNOVACIÓN BASADA EN IA

## 85 aniversario de Rodilla

Para celebrar el 85 aniversario de Rodilla, hemos llevado a cabo iniciativas que han puesto de manifiesto el legado de la compañía en Madrid y su vínculo con los clientes. Entre estas iniciativas, destaca la campaña en redes sociales en que los consumidores y las consumidoras decidieron el regreso del icónico sándwich de atún con maíz, que estuvo disponible por tiempo limitado en todos sus restaurantes. Además, se presentó el «Sándwich Madrid», inspirado en el serranito, como homenaje a su ciudad de origen. Estas acciones destacaron la autenticidad y la tradición de los productos de la marca, que han perdurado como referente de la restauración artesanal española.



La apuesta de Damm por la innovación constante nos lleva a la mejora continua de nuestros productos y procesos, con el compromiso con la calidad y la excelencia de cada uno de nuestros productos.



## Acuerdo entre Idilia Foods y Cacaolat

Idilia Foods ha adquirido el 50 % de Cacaolat a Damm. Este acuerdo ha permitido crear el mayor grupo de batidos en España. Mediante esta alianza, se gestionan conjuntamente marcas líderes como Cacaolat, Laccao, ColaCao Energy, ColaCao Shake y Okey, lo que fortalece su posición en el mercado de los batidos lácteos a nivel nacional e internacional. Los productos de Cacaolat continúan produciéndose en la planta de Santa Coloma de Gramenet (Barcelona).



## Acuerdo con Nestlé

A través del acuerdo con la empresa Nestlé España, a partir de 2025 Damm será el fabricante y distribuidor de Nестea, la marca líder en el segmento de los refrescos de té, para los mercados de España, Andorra y Gibraltar. Elaboraremos toda la gama de sabores y formatos de Nестea para los canales de alimentación y hostelería en nuestra fábrica ubicada en Salem (Valencia), aplicando los mismos estándares de calidad y un idéntico perfil organoléptico que han consolidado esta bebida como la preferida de los consumidores y las consumidoras en la categoría de té frío.



# Somos internacionales

Hemos abierto nuevos mercados en países ubicados en África, América del Norte, Oriente Medio, Caribe y Asia Central. Estamos presentes en más de 130 países y exportamos con marca propia a 87.

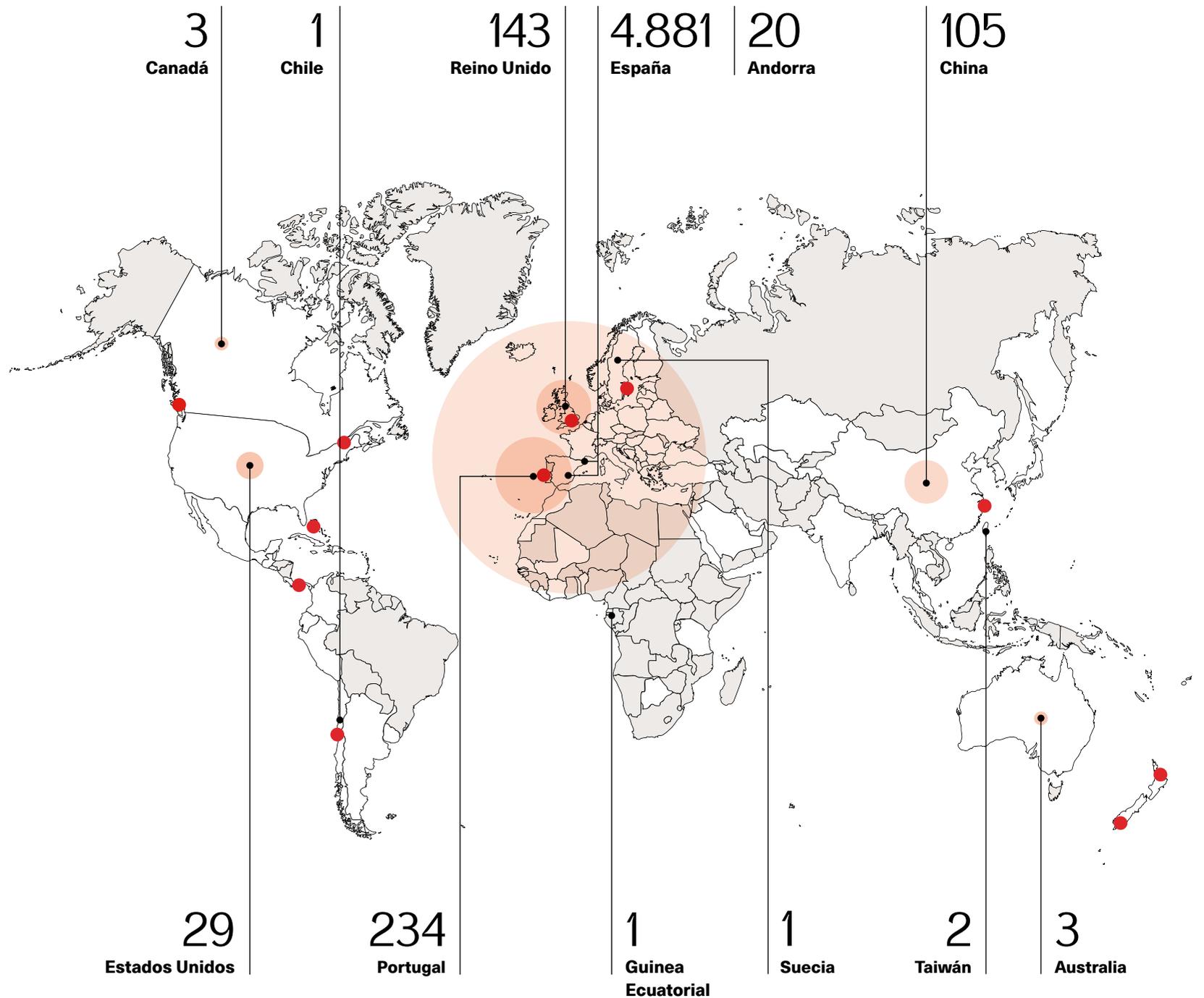
En el sector cervecero, seguimos avanzando en nuestro proceso de expansión, aumentando y consolidando nuestra presencia en los mercados internacionales. Estrella Damm continúa siendo la referencia de nuestra cartera de cervezas, con presencia en todos los continentes, y se consolida como la cerveza española más internacional. En 2024 hemos continuado expandiendo el resto de la cartera de cervezas *premium*, con crecimientos importantes de Calatrava y Rosa Blanca, motivados tanto por la consolidación en países existentes como por la apertura de nuevos mercados.



## Seguimos invirtiendo para continuar creciendo

- **Rehabilitación y ampliación de la nueva planta de producción de cerveza y refrescos en Bedford (Reino Unido)** mediante el acondicionamiento de las diferentes salas que albergan la siropería y la nueva línea de latas. Además, se ha adquirido un nuevo sistema de ósmosis inversa y se han realizado diversos trabajos de acondicionamiento.
- **Dos nuevos restaurantes Rodilla.** Uno de ellos se halla en la Glorieta de Embajadores (Madrid) y combina un diseño moderno con innovaciones tecnológicas, como sistemas de reconocimiento de personas y radares wifi, que mejoran la personalización y la conectividad, con lo que se optimiza la experiencia del cliente. El otro está en el Hospital Universitario Severo Ochoa de Leganés, en colaboración con Mediterránea Group, líder en restauración colectiva. Este es el sexto restaurante de Rodilla en hospitales y se suma a los servicios ya gestionados por Mediterránea, ampliando la oferta gastronómica para pacientes, familiares y personal sanitario.

## DAMM EN EL MUNDO



### ● SEDES INTERNACIONALES

**Canadá:** Brasserie Estrella Damm Quebec Inc. (Montreal), Estrella Damm Services Canada (Vancouver)

**Chile:** Damm Chile (Santiago de Chile)

**China:** Estrella Damm Trading Co., Ltd. (Shanghai), Estrella Damm Consulting Co. Ltd. (Liaoning)

**Estados Unidos:** Estrella Damm US Corp. (Miami), Rodilla US LLC (Miami)

**Nueva Zelanda:** Damm Brewery Pty. Ltd. (Wellington), Branch in NZ (Auckland)

**Portugal:** COCEDA Portugal, SA (Santarém)

**Reino Unido:** Damm 1876 Ltd. (Londres)

**Suecia:** Damm Brewery Sweden AB (Estocolmo)

**República de Panamá:** Damm Panamá, SA (Panamá)

□ Países a los que Damm exporta cerveza con marca propia.

● Plantilla por país.

## Castilla y León

- 2 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 5 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Hamburguesa Nostra

## Andorra

- 1 Centro de Distribución Directa Integral

## Aragón

- 2 Fábricas de agua mineral  
Aguas de San Martín de Veri, Bisaurri  
Aguas de San Martín de Veri,  
El Run – Castejón de Sos
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia  
Zaragoza
- 2 Rodilla

## Cataluña

- 2 Centros de trabajo  
SA Damm. Barcelona.  
Corporación Económica Delta.  
Barcelona
- 1 Cervecera  
COCEDA El Prat de Llobregat
- 1 Maltería  
La Moravia. Bell-lloc d'Urgell
- 4 Centros logísticos de Alfil Logistics  
El Prat de Llobregat,  
Barcelona y Gavà
- 3 Centros logísticos de Pall-Ex Iberia  
Barcelona. El Prat de Llobregat  
y Montornès del Vallès
- 8 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro de tostado de café  
Cafès Garriga. Barberà del Vallès
- 5 Rodilla
- 2 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 9 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fábrica de leche y batidos  
Grupo Cacaolat.  
Santa Coloma de Gramenet

## Principado de Asturias

- 1 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fábrica de refrescos  
COCEDA Meres

## Navarra

- 1 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia  
Pamplona

## País Vasco

- 3 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Rodilla
- 4 Jamaica Estación de Servicio

## Galicia

- 2 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience

## Cantabria

- 1 Rodilla

## Comunidad de Madrid

- 6 Centros de trabajo  
Grupo Rodilla. Madrid  
SetPoint Events. Madrid  
Plataforma Continental Madrid  
Rumbo Sport. Madrid
- 2 Centros de Distribución Directa Integral
- 3 Centros logísticos de Alfil Logistics  
Madrid y San Fernando de Henares
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia  
San Fernando de Henares
- 2 Obradores  
Artesanía de la Alimentación. Madrid  
El Obrador de Hamburguesa Nostra.  
Madrid
- 127 Rodilla
- 14 Hamburguesa Nostra
- 1 Vaca Nostra
- 7 Jamaica Coffee Experience
- 24 Jamaica Estación de Servicio

## Andalucía

- 1 Cervecera  
Fábrica de Cervezas Victoria. Málaga
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 3 Centros logísticos Alfil Logistics  
Níjar y Alhaurín de la Torre
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia  
Jaén
- 3 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 32 Jamaica Estación de Servicio

## Extremadura

- 1 Jamaica Estación de Servicio

## Castilla-La Mancha

- 1 Fábrica de agua mineral  
Fuente Liviana.  
Huerta del Marquesado
- 2 Centros de Distribución Directa Integral
- 3 Rodilla
- 6 Jamaica Estación de Servicio

## Comunidad Valenciana

- 2 Fábricas de refrescos y cerveza  
COCEDA Salem  
COCEDA El Puig
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro logístico de Alfil Logistics  
Alaquàs.
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia  
Valencia
- 2 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 6 Jamaica Estación de Servicio

## Islas Baleares

- 1 Fábrica de leche y batidos  
Agama.  
Palma de Mallorca
- 3 Fábricas de agua mineral  
Font Major, Escorca.  
Font de Sa Senyora,  
Deià  
Aguafonda,  
Alaquàs.  
Palma de Mallorca
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro logístico de Alfil Logistics  
Palma de Mallorca
- 2 Jamaica Estación de Servicio

## Región de Murcia

- 1 Cervecera  
Fábrica de Estrella de Levante. Espinardo
- 1 Maltería  
Espinardo
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 2 Centros logísticos Alfil Logistics  
San Andrés en Alcantarilla
- 1 Rodilla

## Ceuta

- 2 Jamaica Estación de Servicio

## Portugal

- 1 Fábrica de refrescos y cerveza  
COCEDA Portugal  
(Santarém)

## Reino Unido

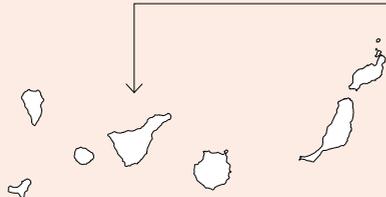
- 1 Cervecera  
Damm 1876 UK LTD.  
Bedford

## Estados Unidos

- 2 Rodilla  
Miami. Florida

## Islas Canarias

- 3 Rodilla
- 3 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 2 Jamaica Coffee Experience
- 21 Jamaica Estación de Servicio
- 5 Centros de Distribución Directa Integral - Intercervecera



# Productos y servicios que marcan la diferencia



## Estrella Damm

- **Superior Taste Award**  
Tres estrellas
- **European Beer Challenge**  
Medalla de oro
- **Australian International Beer Awards**  
Medalla de bronce
- **Great International Beer Competition**  
Medalla de oro
- **Melbourne International Beer Competition**  
Medalla de oro
- **Monde Selection**  
Medalla de oro
- **International Beer Challenge**  
Medalla de bronce
- **Berlin International Beer Competition**  
Medalla de oro
- **World Beer Awards**  
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**  
Medalla de oro
- **Concours International de Lyon**  
Medalla de plata
- **World Beer Championships**  
Medalla de plata
- **XXXIV International Beer Festival - World Beer Seal**  
Medalla de bronce

## VERANO '78

Esta campaña «Mediterráneamente» revive los veranos de los icónicos años setenta y lo hace con uno de los *hits* que revolucionó el panorama musical: «Yes Sir, I Can Boogie», del dúo Baccara.

Explica la historia de María, una joven que, después de despedirse de su abuela, recibe una caja de fotografías antiguas que le habían pertenecido y le llama la atención un pliego que data del verano de 1978. Es a raíz de esto que decide recorrer cada uno de los lugares que su abuela fotografió durante el verano de ese año.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2024 EN UN VISTAZO

**DAMM**

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS  
GRI



### ESTRELLA DAMM x FC BARCELONA

Con motivo del 125 Aniversario del FC Barcelona, hemos lanzado una botella conmemorativa que ha estado disponible en los supermercados de Cataluña. Bajo el lema «Tenim un nom, el sap tothom», hemos reafirmado nuestra colaboración en esta ocasión tan especial.

### CUCURELLA Y ESTRELLA DAMM

La gran popularidad de Marc Cucurella, jugador del Chelsea FC y de la selección española (1,8 M de seguidores en Instagram), junto con un cántico icónico tanto en Reino Unido como en España, nos inspiró a lanzar una colaboración especial entre el futbolista y Estrella Damm.

El vídeo muestra al jugador entonando su famoso cántico: «Cucurella, Cucurella, he eats paella, he drinks Estrella», fusionando su carisma con la esencia de la marca en una campaña auténtica y viral.



### COPA AMÉRICA

En 2024 hemos lanzado un nuevo diseño de lata *slim* de 25cl con motivo de la celebración de la Copa América en Barcelona. En esta edición limitada, se podía ver una regata que competía con el *skyline* de Barcelona de fondo. La ilustración es obra del artista catalán Ricard Jorge.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2024 EN UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS  
GRI

## CERVEZAS DAMM



### Voll-Damm

- **Superior Taste Award**  
Tres estrellas
- **New York International Beer Competition**  
Medalla de bronce
- **World Beer Challenge**  
Medalla de oro
- **International Beer Challenge**  
Medalla de bronce
- **Melbourne International Beer Competition**  
Medalla de bronce
- **European Beer Challenge**  
Doble oro

En 2024 hemos lanzado un nuevo formato de lata de 50 cl para el canal de alimentación.

#### **LOS CINCO PASOS**

Segunda edición de la campaña con Luis Tosar y Luis Zahera, que vuelven a ponerse bajo las órdenes del cineasta Alberto Rodríguez.

- **Asia Beer Challenge**  
Medalla de plata
- **Monde Selection**  
Medalla de oro
- **Berlin International Beer Competition**  
Medalla de bronce
- **World Beer Awards**  
Medalla de plata
- **World Beer Championships**  
Medalla de oro
- **The International Brewing Awards**  
Medalla de plata

#### **ASTURIAS ES DOBLE O NADA**

Campaña que rinde homenaje a la esencia de Asturias: su tenacidad, su espíritu libre y su manera de ser, que bien podrían resumirse en una sola expresión: Doble o Nada. Una propuesta visual y artística diseñada para fusionarse con el alma de esta tierra, a través de obras creadas especialmente para la ocasión por artistas asturianos.

### Damm Lemon

#### **VARIAR**

Segunda edición del *spot* que muestra al protagonista, Carlos Cuevas, recorriendo diferentes paisajes de la Costa Brava, entusiasmado por «probar cosas nuevas». Sin embargo, cuando se sienta en una terraza pide «lo de siempre», es decir, una Damm Lemon.



## Inedit

- **World Beer Awards**  
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**  
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**  
Medalla de oro

Creada por Ferran Adrià, los maestros cerveceros de Damm y el equipo de sumilleres de elBulli, esta cerveza es diferente, especialmente pensada para acompañar la nueva gastronomía, llena de contrastes y matices aromáticos.

## Inedit Rosé

Cerveza de malta y trigo con zumo de frutos rojos y especias. Su toque amargo de *bitter* combina perfectamente con el dulce de la fresa. Es un producto *in and out* en el canal de alimentación.

## Malquerida

La roja fresca, creada por Ferran y Albert Adrià y su equipo en colaboración con los maestros cerveceros de Damm, está especialmente pensada para maridarla con la gastronomía latina.

## Complot IPA

La primera IPA mediterránea de Damm tiene su origen en Prades (Baix Camp, Tarragona), una región con un clima y un tipo de terreno muy similares a los de las grandes regiones productoras de lúpulo del mundo.

## Complot IPA Session

### Novedad

Una versión 4,3 % de la Complot original, lanzada para Reino Unido e Italia.



## Free Damm

- **Superior Taste Award**  
Dos estrellas
- **European Beer Challenge**  
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**  
Medalla de oro
- **World Beer Challenge**  
Medalla de plata
- **World Beer Awards**  
Medalla de oro
- **US Open Beer Championship**  
Medalla de oro
- **Melbourne International Beer Competition**  
Medalla de oro
- **Monde Selection**  
Medalla de oro
- **Berlin International Beer Competition**  
Medalla de oro
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**  
Medalla de oro
- **Free From Food**  
Medalla de plata
- **The International Brewing Awards**  
Medalla de oro
- **World Beer Championships**  
Medalla de oro

### **GROENLANDIA**

Segunda edición de la campaña protagonizada por los actores Pere Arquillué y Julio Manrique dentro de un jacuzzi entre montañas nevadas. El cineasta David Vergés ha sido el encargado de dirigirla.

### **LA PENÚLTIMA**

Tras una temporada histórica, las jugadoras del FC Barcelona Femenino protagonizan esta campaña: en ella disfrutaron de un merecido descanso en la ciudad deportiva Joan Gamper y destacan que cualquier momento es ideal para una cerveza 0,0 %.



## Free Damm Tostada

- **Superior Taste Award**  
Una estrella
- **New York International Beer Competition**  
Medalla de plata
- **Monde Selection**  
Medalla de oro
- **Free From Food**  
Medalla de oro
- **The International Brewing Awards**  
Medalla de bronce
- **World Beer Championships**  
Medalla de plata
- **Berlin International Beer Competition**  
Medalla de oro

Es una cerveza llena de matices en la que predominan las notas a cereales tostados, caramelo, café y cacao. Además, los lúpulos le confieren un amargor suave, lo que da lugar a una cerveza fresca y equilibrada.

## Free Damm Limón

Cerveza sin alcohol 0,0 % con limones maduros y limas ácidas.

## Cerveza de Navidad

**Edición limitada**  
Elaborada con ingredientes 100 % naturales, ofrece un perfil aromático con sutiles notas afrutadas. Su combinación de sabores la convierte en el acompañamiento ideal para los platos típicos de las fiestas de Navidad.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2024 EN UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS  
GRI

## CERVEZAS DAMM



### Daura

- **World Beer Challenge**  
Medalla de plata
- **European Beer Challenge**  
Medalla de oro
- **Asia Beer Challenge**  
Medalla de bronce
- **New York International Beer Competition**  
Medalla de oro
- **Australian International Beer Awards**  
Medalla de oro
- **Monde Selection**  
Medalla de plata
- **World Beer Championships**  
Medalla de oro
- **Superior Taste Award**  
Dos estrellas
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**  
Medalla de bronce
- **Melbourne International Beer Competition**  
Medalla de oro
- **Berlin International Beer Competition**  
Medalla de oro

Es la cerveza sin gluten más premiada del mundo, con nuestra garantía de menos de 3 ppm. Daura conserva todo el sabor de «la cerveza de siempre».

### Daura Märzen

La primera doble malta sin gluten. Es una cerveza única y especial, con más fuerza, cuerpo y sabor, pero con la misma garantía de calidad que Daura y menos de 3 ppm de gluten.

### Daura IPA

- **World Beer Awards**  
Medalla de plata

Es una auténtica *Indian pale ale* con abundante lúpulo. Se elabora con ingredientes naturales, mediterráneos y locales, y con una mezcla de lúpulos que incluye Summit (especies), Citra (cítricos), Simcoe (pino) y Mosaic (afrutado).



## Xibeca

Xibeca es una cerveza suave y refrescante desde 1931. En los años 30, las botellas de litro de Dammm eran conocidas con este nombre. En los 60, Xibeca consolidó su popularidad y se convirtió en la cerveza perfecta para compartir, tanto por su suavidad como por su formato principal de un litro.

## Bock Dammm

Cerveza negra estilo Múnich, elaborada con tres tipos de maltas diferentes: torrefactas, caramelo y *pilsen*.

## A. K. Dammm

Cerveza 100 % malta elaborada únicamente con agua, malta de cebada, lúpulo y levadura.



## Duet

Cerveza ácida elaborada en colaboración con El Cellar de Can Roca. La combinación de malta de cebada y uva garnacha blanca da como resultado una cerveza fresca y llena de matices, ideal para maridar con pescado, marisco y otros productos del mar.

CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

## ESTRELLA DE LEVANTE



### Estrella de Levante

De color dorado y aspecto fluido y brillante, es una *lager* de alta calidad, con un estilo ligero y eminentemente refrescante.

### Estrella de Levante 0,0

Caracterizada por su frescura y equilibrado amargor, esta cerveza conserva toda la originalidad de Estrella de Levante gracias a un proceso único de desalcoholización y recuperación de aromas.

### Verna

Clara brillante y muy refrescante, elaborada con Estrella de Levante y limones de la Vega del Segura (Murcia).

### Punta Este

*Lager* elegante y tostada hecha con variedades de cebada cuidadosamente seleccionadas y malteadas en nuestra maltería.

### Estrella de Levante 0,0 Tostada

Cerveza tostada 0,0 de gran calidad, elaborada a partir de la combinación de malta *pilsen* y los matices de maltas caramelo y torrefactas.



## Reserva 60 Aniversario

### Edición limitada

Edición especial para conmemorar los 60 años de Estrella de Levante. En formato barril de 30 litros para hostelería; se trata de una cerveza reserva potente, con cuerpo y turbia, de 6,3 grados.

## Estrella de Levante Negra

### Edición limitada

*Lager* especial elaborada con cinco tipos de malta y diferentes niveles de tostado, lo que la convierte en una cerveza compleja y equilibrada. Se puede degustar en formato barril en la fábrica de Estrella de Levante y en locales de hostelería de Albacete, Alicante, Almería y la Región de Murcia.

## Estrella de Levante IPA

### Edición limitada

*Indian pale ale* que destaca por su sabor refrescante y afrutado gracias a su elaboración con una minuciosa selección de los mejores lúpulos aromáticos y notas de naranja y mango.

## Estrella de Levante sin filtrar

### Edición limitada

En formato barril de 30 litros para hostelería, es una cerveza *lager* especial, ligeramente turbia, inspirada en procesos de elaboración tradicionales, donde prima la levadura en suspensión y la maduración sin prisa.

## Cerveza de Trigo

### Edición limitada

Cerveza muy aromática y refrescante que se ofrece en formato barril de 30 litros para hostelería. Elaborada según la receta tradicional alemana y con ingredientes 100 % naturales, combina malta de trigo con malta de cebada y presenta notas frutales de plátano y ligeros matices especiados de clavo.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2024 EN UN VISTAZO

**DAMM**

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS  
GRI



## Victoria

Refrescante y equilibrada en cuerpo y aroma, ideal para disfrutar en cualquier momento del día. Destaca por su color amarillo pálido y su espuma de burbujas finas, blancas y brillantes.

### **GIRO DE GUIÓN** **FESTIVAL DE MÁLAGA**

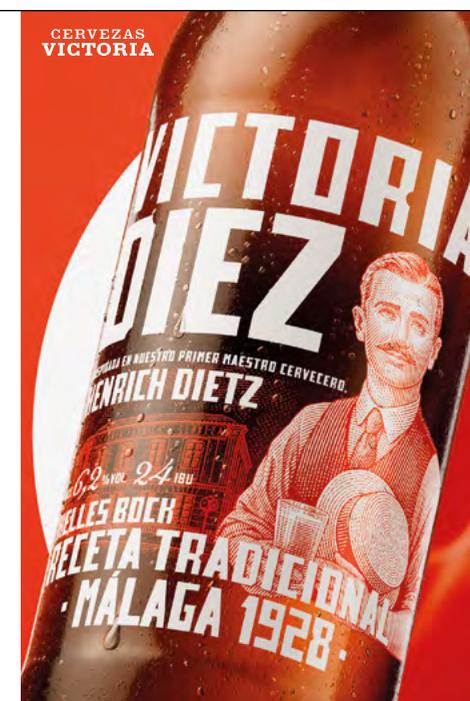
La actriz e *influencer* malagueña Masi Rodríguez protagoniza esta campaña a través de la cual Cervezas Victoria continúa un año más con su particular «curso de cine para cerveceros» que empezó en 2021.

### **VICTORIA A VICTORIA**

La selección española de fútbol femenino consumó su participación en la Final Four de la Women's Nations League alzándose como campeonas. Con motivo de esta competición, Victoria volvió a poner en marcha una campaña digital basada en la historia de Victoria Hernández: la primera futbolista en firmar un contrato profesional en España.

### **LA PLAYLIST DE LA VICTORIA**

Con motivo de la Eurocopa 2024, diseñamos la primera *playlist* que alienta a la selección española de fútbol a ganar la competición. La acción se basa en el efecto Pigmalión e incluye un compendio de mensajes para los jugadores de aficionados, figuras destacadas del mundo del fútbol, personas cercanas a los deportistas, la psicóloga Patri Ramírez o el propio equipo de la marca.



### Victoria 0,0 %

En su elaboración recuperamos los aromas naturales que suelen perderse en el proceso de desalcoholización, con lo que evitamos utilizar aromas añadidos y así conservamos todo el aroma y el sabor de la cerveza.

### Victoria 0,0 % Tostada

Destacan su sabor intenso y sus aromas tostados, a café y cacao, así como una agradable sensación de caramelo. En boca se combinan las notas dulces con un ligero toque herbal que aporta frescor.

### Victoria Pasos Largos

Es una clara con ingredientes 100 % naturales elaborada con cerveza Victoria y limones del sureste de España.

### Victoria Marengo

Cerveza negra, 100 % malta, inspirada en recetas tradicionales alemanas.

### Victoria Malacati

Cerveza de trigo basada en recetas tradicionales. Muy aromática y refrescante.

### Victoria Vendeja

Cerveza IPA que rinde homenaje a las faeneras o vendejas, profesión que fue muy popular durante el s. XIX, cuando la ciudad de Málaga contaba con uno de los puertos más importantes del país.

### Victoria Diez

**Nueva**  
Cerveza especial, estilo *Helles Bock*, inspirada en el primer maestro cervecero de la marca, Heinrich Dietz, responsable de la puesta en marcha de la primera fábrica y de la producción de las primeras cervezas Victoria.



## Turia

### **VEUS PER VALÈNCIA**

Con la iniciativa «Veus per València», Cerveza Turia se une a la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana para apoyar la recuperación de las sociedades musicales afectadas por la DANA en octubre de 2024. Diecisiete artistas valencianos y Xoel López versionan la canción «Lodo» como canto a la esperanza. Turia ha donado 30.000 euros a la FSMCV y ha impulsado otras acciones solidarias para ayudar a reconstruir el tejido cultural valenciano.

### **ENCESA TURIA**

Celebración del inicio de las Fallas de Valencia con la V edición de Encesa Turia, un evento de música electrónica y artes digitales. Más de 500 personas han vibrado en Spook al ritmo de Dee Diggs, Laurine, Mainline Magic Orchestra y theBasement, y han disfrutado de la propuesta visual de Vitamin.

## Oro

Tostada y sin filtrar, pone en valor la identidad de la cerveza Oro original de 1912 y su larga tradición. Su proceso de elaboración le confiere un sabor genuino, además de intensos aromas típicos de las maltas tostadas.

## Estrella del Sur

Cerveza muy refrescante especial para las altas temperaturas del sur. Tiene un sabor fino y suave, un color ámbar claro brillante con una espuma persistente y pálida, y notas a levadura y lúpulo.

## Estrella del Sur 0.0

Cerveza rubia sin alcohol. Tiene un color ámbar transparente con ribetes dorados y espuma ligera, y un sabor refrescante.

CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

## OTRAS CERVEZAS



### Keler

- **World Beer Awards**  
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**  
Medalla de plata
- **European Beer Challenge**  
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**  
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**  
Medalla de bronce
- **Australian International Beer Awards**  
Medalla de bronce
- **Monde Selection**  
Medalla de oro
- **World Beer Championships**  
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**  
Medalla de bronce
- **Superior Taste Award**  
Dos estrellas
- **Frankfurt International Trophy**  
Medalla de bronce

- **Berlin International Beer Competition**  
Medalla de plata
- **Frankfurt International Trophy**  
Medalla de oro

### ZINEMALDIA

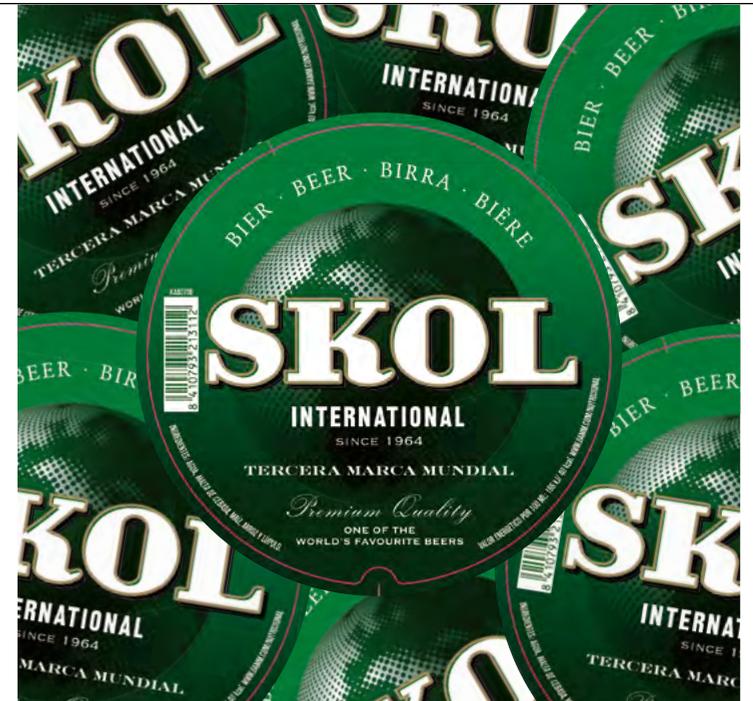
Colaboración con la *influencer* Flaca para realizar entrevistas a cineastas como Pedro Martín-Calero y Greta Fernández. Los tres vídeos difundidos mediante *reels* de Instagram, en colaboración con el Festival de San Sebastián – Donostia, han alcanzado 1,18 millones de visualizaciones acumuladas.

### Keler 0,0 Tostada

**Nueva**  
Cerveza sin alcohol elaborada con maltas tostadas que conserva todo el sabor y la intensidad de Keler.

### Calatrava Original

En un homenaje a la última Calatrava, actualiza la receta original para recuperar el sabor auténtico de la cerveza manchega.



## Rosa Blanca

Establecimientos de Palma, Manacor y Sa Pobla participaron en la quinta edición de «De tapas con Rosa Blanca», en la que ofrecieron una tapa de creación propia acompañada de la cerveza Rosa Blanca; utilizando un ingrediente de origen mallorquín destacaron el carácter de sus establecimientos y pusieron en valor la riqueza de los productos locales.

## Skol

### Una de las cervezas más vendidas del mundo

Cerveza *lager* ligera y refrescante, perfecta para disfrutar en cualquier ocasión. Tiene un sabor suave y equilibrado, con un toque de amargor. Su nombre proviene de la palabra sueca *skål*, que significa «A tu salud».

## Skol 0,0

Cerveza rubia sin alcohol. Ligera y con un toque de amargor, conserva el mismo espíritu que la *lager* con alcohol.

## Skol Shandy

Cerveza *shandy* con sabor a limón.



## Carlsberg

Desde 2021 elaboramos y envasamos la cerveza Carlsberg en la fábrica de El Prat de Llobregat.

## Grimbergen

Elaboradas con una levadura única, nuestras cervezas son conocidas por un exquisito sabor de autor. Desde deliciosas rubias hasta dobles malteadas, pasando por blancas refrescantes hasta otras más afrutadas.

## Radeberger

Cerveza alemana estilo *pilsner*, reconocida por su sabor refrescante. Presenta un color dorado y brillante, con una espuma de alta retención. Sus aromas a malta se complementan con toques de lúpulo, y destaca el amargor sobre las demás notas de sabor.

## Tagus

Cerveza portuguesa *premium*, elegante y tradicional, creada para perdurar en la mente de los consumidores y las consumidoras, y que identifica todos los valores de Portugal.

## Olde English

Olde English es una sidra tradicional de tipo *medium dry*, elaborada con una mezcla única de manzanas de postre y manzanas para sidra inglesas, que le otorgan su característico y apreciado sabor deliciosamente refrescante.

## AGUAS MINERALES NATURALES ENVASADAS Y OTRAS BEBIDAS



### Veri

Agua mineral natural de mineralización débil que proviene del deshielo y de las lluvias del alto Pirineo, lejos de toda agresión urbana e industrial. Mana espontáneamente, fresca y pura, a 1.235 metros de altura.

### Pirinea

Agua equilibrada y de mineralización débil procedente del manantial de Pirinea, situado en el corazón del Pirineo.

### Fuente Liviana

Agua de fama milenaria por su bajo contenido en sodio, mineralización débil y gran sabor.

### Font Major

Se enriquece a lo largo de los años con los minerales y los oligoelementos del subsuelo de la sierra de Tramuntana (Mallorca), y se convierte en un agua de composición única y muy equilibrada.

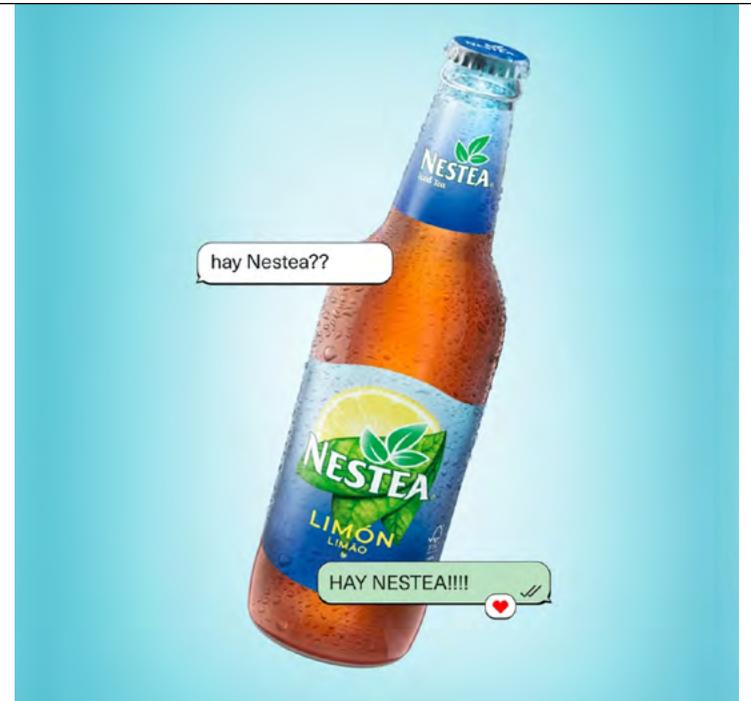
### Font Major con gas

Agua mineral natural con gas carbónico añadido.

### Sureo

Es la primera sangría contemporánea: una bebida con todo el sabor, pero mucho más ligera y refrescante.

## AGUAS MINERALES NATURALES ENVASADAS Y OTRAS BEBIDAS



### Fever-Tree

- Premium Indian Tonic Water
- Mediterranean Tonic Water
- Raspberry & Rhubarb Tonic Water
- Elderflower Tonic Water
- Refreshingly Light Indian Tonic Water
- Premium Ginger Beer
- Premium Ginger Ale
- Sicilian Lemonade
- Premium Soda Water
- Pink Grapefruit
- Distillers Cola

Elaborados con los mejores ingredientes de origen natural y sin aromas ni edulcorantes artificiales para crear los mejores *mixers*. Variedad de sabores en tónicas y otros *mixers*, seleccionados para complementar las mejores cartas de bebidas espirituosas del mundo.

### Nestea\*

En 2024, Damm y Nestlé firman un acuerdo por el que nos convertimos en los productores, comercializadores y distribuidores de Nestea en España, Andorra y Gibraltar. A partir de enero de 2025, producimos toda la gama de sabores y formatos en la planta de Salem (Valencia), manteniendo los estándares de calidad y el perfil que han hecho de Nestea la referencia en té frío.

\* Disponible a partir del 1 de enero de 2025.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2024 EN UN VISTAZO

**DAMM**

PERSONAS

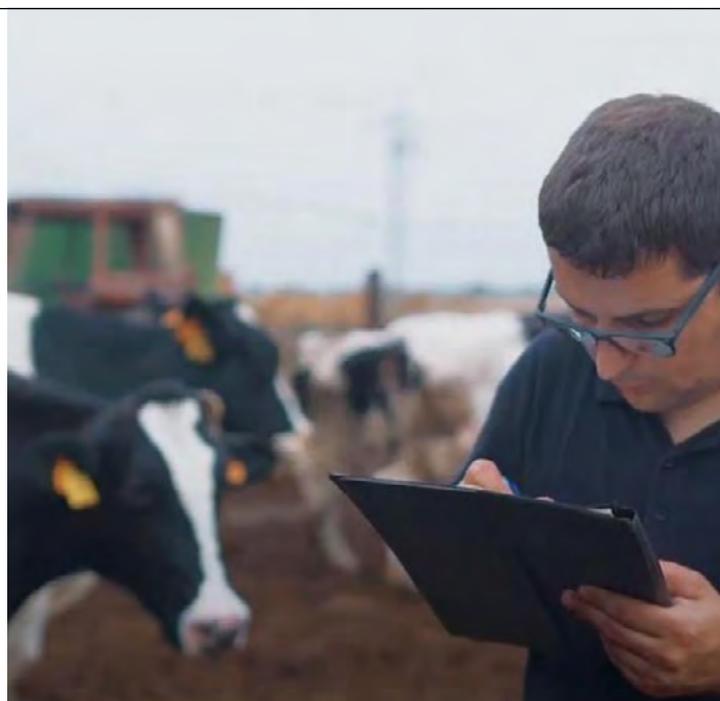
CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS  
GRI



## Agama

- Agama leche entera UHT 1 l
- Agama leche semidesnatada UHT 1 l
- Agama leche desnatada UHT 1 l
- Agama leche entera fresca garrafa 10 l
- Agama nata para montar UHT 35 % m. g. 1 l
- Agama nata para montar pasteurizada 35 % m. g. 5 l
- Agama mantequilla 25 kg

### **AGAMA, SES NOSTRES GRANGES, SA NOSTRA LLET**

Agama pide al consumidor local que siga apostando y consumiendo leche procedente de las granjas de la isla para poder mantener la viabilidad del sector lácteo mallorquín.

## Laccas

- Laccas botella vidrio 200 ml
- Laccas brik 1 l
- Laccas botella plástico 1 l
- Laccas minibrick 200 ml
- Laccas 0 % sin lactosa botella vidrio 200 ml
- Laccas 0 % sin lactosa brik 1 l
- Vaso 200 ml
- Helado Murmui con sabor a batido Laccas, tarrina de vidrio de 550 ml

Laccas celebra sus 80 años con una edición limitada, para la que rediseña la etiqueta de la botella inspirada en el diseño original, con un toque *vintage* atractivo para jóvenes y adultos.

En el mes de julio, el área infantil del Mobofest —festival internacional de música independiente de Mallorca que reúne a un público familiar, cultural y moderno— se convirtió en el espacio Laccas, que se dinamizó con contenido durante las tardes y noches del festival.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2024 EN UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



## Letona

- Letona leche UHT Grand Crème
- Letona leche UHT especial hostelería
- Letona leche UHT 0 % m. g.
- Letona leche UHT sin lactosa
- Letona leche entera fresca
- Letona leche semidesnatada fresca
- Letona leche brik UHT entera 1 l
- Letona leche brik UHT semidesnatada 1 l
- Letona leche brik UHT desnatada 1 l
- Leche UHT entera 1 l en formato de vidrio retornable

En la temporada 2023-2024, Letona ha rediseñado su pack con el objetivo de reforzar su posicionamiento de autenticidad: leche 100 % procedente de granjas locales y familiares y que conserva su sabor desde su nacimiento en 1925. Gracias a este rediseño recibe el premio de bronce en los Pentawards 2024 y en los Best!N Food Awards 2024.

## La Levantina

- Bebida vegetal de avena 1 l
- Bebida vegetal de soja 1 l

Bebidas vegetales de avena y soja, de alta calidad, avaladas por nuestros 80 años de experiencia. Pensadas para el canal horeca, de especialidad barista, son perfectas para combinar con café o té gracias a su textura y su cremosidad extra.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2024 EN UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



## Cacaolat

- Cacaolat Original
- Cacaolat 0 % > vaso 200 ml
- Cacaolat sin lactosa
- Cacaolat Cookies & Vainilla
- Cacaolat Mocca
- Cacaolat Doble Cacao
- Cacaolat en polvo
- Cacaolat Rtd Coffee (Capuccino, Latte, Espresso)
- Cacaolat Kids
- **Productos en colaboración con BIG**
- CFM Iso Zero – Cacaolat
- Only Whey Zero – Cacaolat
- Micellar Casein – Cacaolat

## CACAOLAT KIDS

Lanzamiento de un formato innovador diseñado especialmente para niños y niñas: una botella de PET de 190 ml con una forma única y personalizada, acompañada de un diseño coleccionable que invita al juego y la creatividad.

## CACAOLAT RTD COFFEE

Cacaolat ha dado un paso innovador al ingresar en una nueva categoría de bebidas lácteas con su reciente gama «Cacaolat RTD Coffee». Esta línea incluye tres opciones diseñadas para amantes del café frío listo para disfrutar: Capuccino, Latte y Espresso.

## LA CONFITERÍA DELAVIUDA

Colaboración con La Confitería Delaviuda para lanzar dos productos nuevos: turrón de Cacaolat y Panettone de Cacaolat.

## GELATS DE TERRITORI

Colaboración para lanzar un helado de chocolate sabor Cacaolat elaborado en varias capas, de forma tradicional, y envasado manualmente uno a uno en tarros de vidrio.



## Grupo Rodilla

Grupo Rodilla ha seguido colaborando con el Basque Culinary Center para desarrollar la innovación según el acuerdo 2023-2025.

### Rodilla

**RODILLA**  
DESDE 1939

### Jamaica Coffee Experience

**JAMAICA**  
COFFEE-EXPERIENCE

### Hamburguesa Nostra

HN  
CARNICEROS DESDE 1958  
**HAMBURGUESA  
NOSTRA**

### Vaca Nostra

  
**VACA NOSTRA**  
restaurante de carnes

### Café de Indias



## Cafès Garriga

- Selección Puro Arábica
- Selección Puro Arábica Intenso
- Selección Descafeinado
- Selección Crème Natural
- Selección Exprés Natural
- Selección Superior Natural
- Selección Colombia
- Selección Descafeinado con agua
- Cafès Garriga cápsulas

Más de 160 años de historia en la elaboración artesanal de café para ofrecer al público amante de este grano la más exquisita selección de excelentes cafés 100% naturales, manteniendo la fórmula de tueste artesana instaurada en 1850. Una combinación única de sabor, cuerpo y aroma en cada taza.



## Distribución Directa Integral (DDI)

En línea con su apuesta por la construcción de un modelo integral, DDI ha seguido potenciando, adaptando y mejorando su catálogo de productos, servicios y acuerdos estratégicos.

Con el objetivo de afianzar su posición como distribuidor de referencia de vinos, DDI ha aumentado y mejorado su cartera de marcas propias de esta línea de negocio, así como de la marca propia de café, *Xplicit*.

DDI ha trabajado también en el desarrollo de otras líneas de negocio prioritarias para la compañía como la alimentación, tanto en productos de rotación como en el desarrollo de marca de fabricante.



## Alfil Logistics

Servicios logísticos integrales en los más diversos sectores de actividad, tanto en transporte como en distribución.



## Pall-Ex Iberia

Pall-Ex Iberia coordina todas sus operaciones desde los diferentes *hubs* o centros de consolidación, ubicados en la península. Ofrece sus servicios de distribución exprés de mercancía paletizada en España y Portugal y opera con el resto de las redes europeas del Grupo Pall-Ex. Se han consolidado productos lanzados a finales de 2023, como el nuevo formato de palé Mini Light, y se ha reforzado la estructura organizativa de la compañía. Además, se ha creado el área de mejora continua.



## SetPoint Events

Generación y creación de contenidos audiovisuales y digitales para plataformas y redes sociales. Organización y gestión de competiciones (Pickleball) y eventos deportivos de toda índole.

## Rumbo Sport

Rumbo Sport ha ampliado su radio de acción dentro del territorio nacional, con la incorporación de Girona, Las Palmas, Valladolid y Murcia a su oferta de torneos amateur. Ha organizado 31 torneos de pádel para empresas, asociaciones y colegios profesionales, 22 de los cuales enmarcados en dos circuitos nacionales.

# Nuestra imagen

En Damm interactuamos con nuestra clientela, personas consumidoras y seguidoras. Desarrollamos campañas de comunicación y acciones en redes sociales que nos ayudan a escuchar a la sociedad y a responder a sus necesidades a partir de nuestra actividad de una forma directa, sencilla, fresca y natural.



## Premiados por nuestra comunicación

### PREMIOS EFICACIA 2024

Medalla de plata para la campaña *Los cinco pasos*, de Oriol Villar y Arena Media para Voll-Damm. Estos premios son convocados anualmente por la Asociación Española de Anunciantes (AEA).

### CERVEZAS VICTORIA: LA CLÁUSULA 8.2

- **Premios Nacionales de Marketing**  
ORO (categoría patrocinio)
- **Best in Food 2024**  
BRONCE  
(categoría: campañas integradas)
- **CdeC 2024**  
DIPLOMA DEL ANUARIO
- **El Sol 2024**  
FINALISTA
- **Premios Eficacia 2024**  
FINALISTA

### FEVER-TREE

*Mixer* número 1: escogido «Best Selling & Top Trending Mixer» por los mejores bares y coctelerías del mundo según Drinks International Brands Report 2025.



# Seguidores y seguidoras en redes sociales

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la comunicación de nuestras marcas. Nos esforzamos en cultivar relaciones sólidas y ofrecer contenido de calidad a través de estas plataformas con el objetivo de proporcionar experiencias gratificantes y construir comunidades en sintonía con nuestros valores.

							Seguidores/as
<b>DAMM</b>					171.429		<b>171.429</b>
<b>CERVEZA</b>							
<b>Estrella Damm</b>	904.000	138.898	313.062	105.735		2.291	<b>1.463.986</b>
<b>Voll-Damm</b>	163.000	17.700	17.800	3.910			<b>202.410</b>
<b>Free Damm</b>	2.400	219	1.850	622			<b>5.091</b>
<b>Inedit</b>	27.000	5.230	6.273				<b>38.503</b>
<b>Daura</b>	52.000	13.800	5.025				<b>70.825</b>
<b>Damm Lemon</b>	8.300	108		423			<b>8.831</b>
<b>Complot</b>	1.000	354	1.897				<b>3.251</b>
<b>Estrella de Levante</b>	73.000	26.122	29.800		15.915		<b>144.837</b>
<b>Keler</b>	10.667	4.423	9.007	783	325		<b>25.205</b>
<b>Oro</b>	862	178	404				<b>1.444</b>
<b>Calatrava</b>	5.916	568	2.813				<b>9.297</b>
<b>Victoria</b>	46.000	22.784	35.439	2.450			<b>106.673</b>
<b>Turia</b>	52.214	16.388	21.470	595	1.073		<b>91.740</b>
<b>Rosa Blanca</b>	3.232	432	11.580				<b>15.244</b>
<b>Xibeca</b>	563	585	1.457	550		39	<b>3.194</b>
<b>BATIDOS</b>							
<b>Laccao</b>	6.935		5.374			1.367	<b>13.676</b>
<b>Cacaolat</b>	132.000	6.964	46.200	4.890	22.000	21.000	<b>233.054</b>
<b>Agama</b>			289				<b>289</b>
<b>Letona</b>			2.221				<b>2.221</b>
<b>LOGÍSTICA</b>							
<b>Pall-Ex Iberia</b>	890		857		2.515		<b>4.262</b>
<b>Alfil Logistics</b>					7.136		<b>7.136</b>
<b>Distribución Directa Integral</b>			4.599		5.795		<b>10.394</b>
<b>RESTAURACIÓN</b>							
<b>Rodilla</b>	115.000		35.300	365	6.306	1.242	<b>158.213</b>
<b>Hamburguesa Nostra</b>	77.000		24.700			526	<b>102.226</b>
<b>Jamaica Coffee</b>			3.100				<b>3.100</b>

# Gobierno responsable

## Los valores que nos definen

#LIVE. A través de estas siglas desarrollamos nuestros valores, unos valores que impulsan nuestro progreso, guían nuestra actividad y marcan nuestra forma de ser y de actuar.

L

I

V

E

**Loyalty**, porque trabajar en Damm significa ser parte de la compañía y participar activamente en su filosofía, sus objetivos y sus estrategias desde el compromiso personal.

**Innovation**, porque en Damm el futuro es hoy y la innovación es nuestro motor para seguir avanzando, reinventándonos cada día.

**Customer Value**, porque nuestros clientes y sus necesidades son una prioridad absoluta, y su satisfacción y fidelización son garantía de nuestro buen hacer.

**Energy**, porque cada reto es un aliciente y lo abordamos con pasión y profesionalidad, sin escatimar esfuerzos.

## Integridad, ética y cumplimiento normativo en nuestra forma de actuar

Con un marco normativo en constante evolución marcado por un entorno económico, político, medioambiental y social cambiante, los riesgos en términos de cumplimiento han aumentado. Firmes en nuestro compromiso con la integridad y el cumplimiento normativo en la gestión diaria, nuestra forma de actuar está respaldada por robustos mecanismos basados en unos principios de ética, transparencia y rendición de cuentas que hacen frente a posibles casos de corrupción, de blanqueo de capitales y de competencia desleal.

Además, a través de nuestro Departamento de Auditoría Interna, revisamos que cumplamos internamente con los más altos estándares de actuación. Al igual que el Comité de *Compliance*, el Departamento de Auditoría Interna depende de e informa directamente a la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en esta área.

Los principales contratos de naturaleza mercantil (relacionados con el suministro, la distribución y la ejecución de obra) suscritos por las sociedades de Damm incluyen cláusulas dirigidas a la prevención de la corrupción y el blanqueo de capitales.

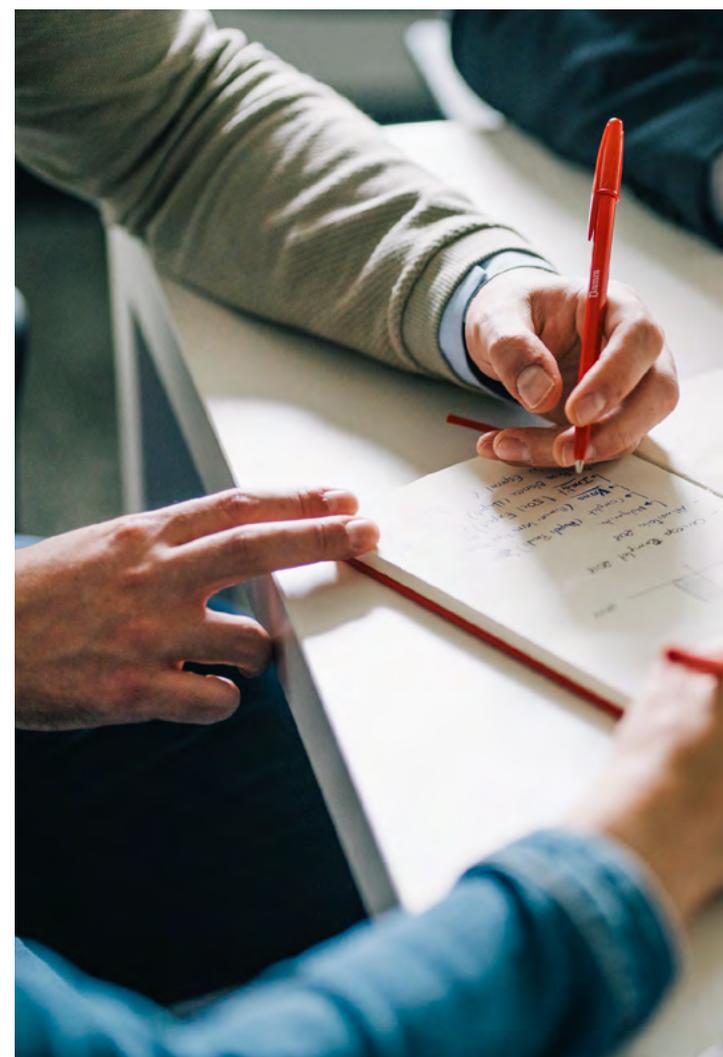
En 2024, más de 1.000 personas de la compañía han recibido formación sobre el Sistema de Prevención de Riesgos Penales, y está previsto que durante 2025 la formación alcance el 100 % de la plantilla.

### COMISIÓN DE AUDITORÍA, SOSTENIBILIDAD Y CONTROL

Comité de  
*Compliance*

Comité  
de Sostenibilidad

Departamento  
de Auditoría Interna



CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

**DAMM**

PERSONAS

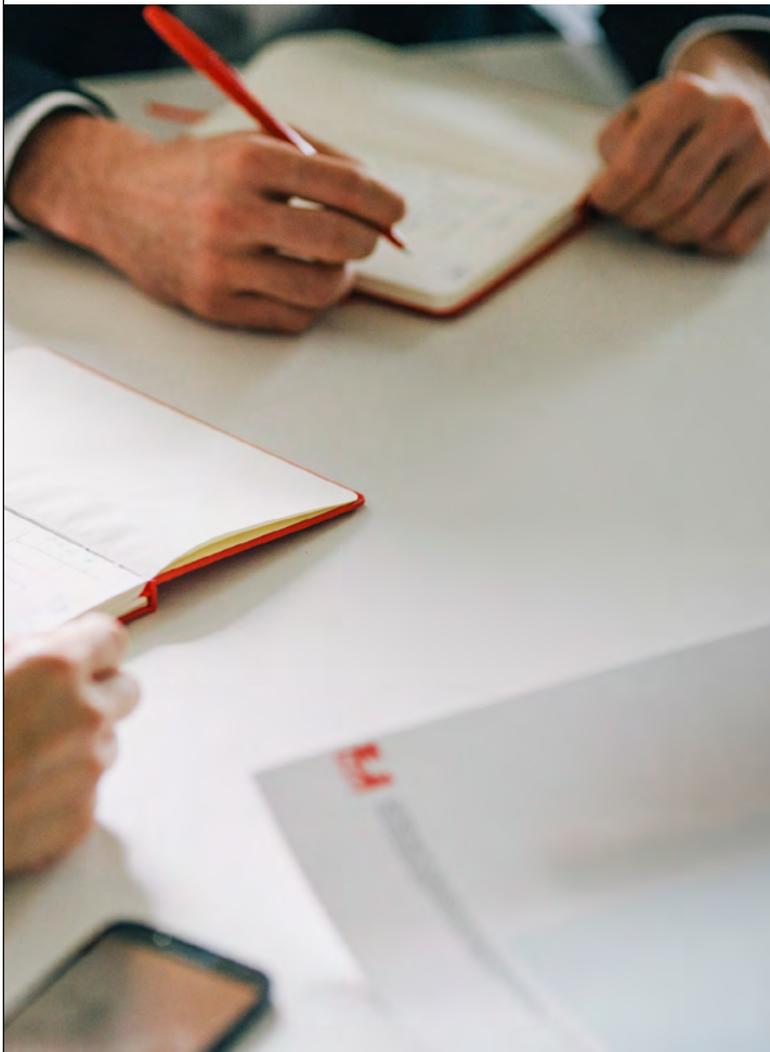
CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI



## Órganos de gobierno

### Consejo de Administración de SA Damm

**Presidente ejecutivo:** Demetrio Carceller Arce

**Vocal secretario:** Ramon Agenjo Bosch

**Vocales:**

José Carceller Arce, en representación de DISA Financiación, SAU

María Carceller Arce, en representación de Seegrund, BV

Rudolf Louis Schweizer, en representación de Musrom GmbH

### Comité de Dirección de Damm

**Presidente ejecutivo:** Demetrio Carceller Arce

**Director general:** Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

**Secretario general técnico:** Gabriel Pretus Labayen

**Director de Operaciones:** Octavi Martí Crescencio

**Director de Marketing:** Jaume Alemany Gas

**Director de Finanzas Corporativas:** Salvador Martínez Navarro

**Director de la Unidad de Negocio Horeca:** Xavier Vila Vila

**Consejera delegada de Damm Restauración y de Distribución**

**Directa Integral:** María Carceller Arce

**Director de Personas:** Ricardo Lechuga Cisneros

**Director de la Unidad de Negocio Alimentación:**

Antoni Folguera Ventura

**Director de la Unidad Internacional:** Juan González Gil

**Director de Compras:** Eduard Tenas Salarich

**Director de la Unidad de Distribución:** Javier Echenique Moscoso

La Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Comité de Dirección son los órganos de gobierno de la compañía.

# La sostenibilidad, piedra angular

En Damm no concebimos otra forma de actuar que cumpliendo nuestro compromiso con la sostenibilidad. A través de este pilar fundamental, desarrollamos nuestra estrategia empresarial y nos esforzamos por ser líderes en sostenibilidad en los sectores en los que operamos.

Por medio de nuestra actividad y compromiso, buscamos generar un impacto positivo en el ámbito social, medioambiental y económico en el que operamos.

La dirección de la gestión de la sostenibilidad, que abarca aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, recae en el Comité de Sostenibilidad de Damm y en el Comité de Sostenibilidad de Grupo Rodilla, constituidos en 2020 y 2021 respectivamente.

## Aportando valor a nuestros grupos de interés

Mantenemos un ejercicio de escucha activa con respecto a nuestros grupos de interés. Sus opiniones, necesidades y expectativas son claves para orientar nuestras decisiones estratégicas y el progreso de nuestras actividades. A través de los canales de comunicación que ponemos a su disposición, fortalecemos nuestras relaciones.

### Grupos de interés:

- Colaboradores y colaboradoras
- Consumidores y consumidoras
- Clientes
- Distribución
- Accionistas
- Empresas proveedoras
- Franquicias (restauración)
- *Partners* y asesores/as externos/as
- Medios de comunicación
- Líderes de opinión
- Instituciones públicas y privadas
- Tercer sector (fundaciones, ONG y entidades sociales)
- Sociedad general

En Damm contribuimos activamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Desde 2019 estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que refleja nuestro firme compromiso con sus 10 principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

## CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



La salud, la seguridad y el bienestar de las personas es una prioridad para Damm. Fomentamos actuaciones en materia de salud y seguridad que van más allá del cumplimiento normativo, con el objetivo de promover un entorno laboral seguro y fomentar conductas saludables entre las personas que forman parte de la organización.



Conscientes de que el agua es un recurso natural limitado, en Damm promovemos acciones que nos permiten realizar un consumo más eficiente en todas las etapas del proceso productivo.



En Damm fomentamos la creación de empleo estable y de calidad como pilar fundamental para contribuir al crecimiento económico sostenible. Entre nuestros compromisos está apoyar, mediante la generación de empleos directos e indirectos, a la población rural en las zonas de manantiales de aguas y maltería.



Promovemos la diversidad y la inclusión social, así como la igualdad de oportunidades, con políticas activas para nuestra plantilla y con acciones de sensibilización dirigidas a la sociedad general. En nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la diversidad, promovemos diversas políticas e iniciativas para el personal que forma parte de la organización y emprendemos acciones de sensibilización dirigidas a la sociedad en general.



Mejoramos cada día en el uso eficiente de los recursos y la energía, y producimos de acuerdo con parámetros medioambientalmente responsables y principios de economía circular. Además, sensibilizamos y concienciamos a nuestros grupos de interés sobre el uso responsable de los recursos.



Nos comprometemos en la lucha contra el cambio climático e impulsamos medidas en nuestra cadena de suministro y en nuestros procesos de producción para garantizar la reducción de nuestra huella de carbono.

# Empresas proveedoras comprometidas

Abastecernos de recursos locales y de cercanía es una prioridad para la compañía. Con ello buscamos un doble impacto: impulsar el crecimiento económico y social en las comunidades donde estamos presentes y reducir nuestra huella medioambiental gracias a minimizar el transporte de mercancías.

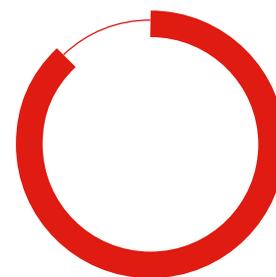


Un elemento esencial para impulsar la sostenibilidad en la cadena de valor de nuestra compañía es la colaboración con las empresas proveedoras. Construimos relaciones estables, duraderas y de confianza a través de la cooperación en proyectos e iniciativas enfocados a maximizar nuestro impacto positivo en las personas y el planeta.

## EMPRESAS PROVEEDORAS 2024

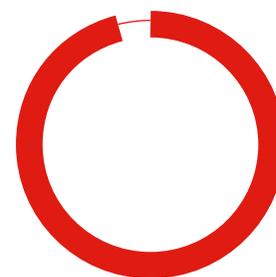
88 %  
**Damm**

PENÍNSULA IBÉRICA  
(ESPAÑA Y PORTUGAL)  
(sin incluir Grupo Rodilla,  
Alfil Logistics ni Grupo Cacaolat)  
4.397 activas



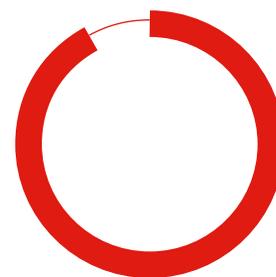
96 %  
**Grupo Rodilla**

ESPAÑA  
883 activas



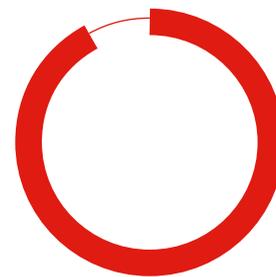
91 %  
**Alfil Logistics**

ESPAÑA  
7.962 activas



92 %  
**Grupo Cacaolat**

ESPAÑA  
516 activas



## Compras responsables

El trabajo en alianzas es fundamental para Damm. Colaboramos estrechamente con empresas proveedoras comprometidas que se alineen con nuestros valores corporativos y cumplan los requisitos que tenemos establecidos en todas las fases de producción y distribución con el fin de alcanzar los objetivos marcados en materia de sostenibilidad.

### Damm

Dispone de una estrategia de compra sostenible que permite identificar, adoptar y acelerar las mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro. Con ello se da cumplimiento al Código de Conducta interno en la gestión de todas las negociaciones con las empresas proveedoras. Además, fruto de la adhesión de Damm al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, incluimos entre nuestros requerimientos el cumplimiento de los diez principios que establece esta iniciativa.

La compañía tiene implantado un sistema de homologación y monitoreo de las empresas proveedoras que establece los requisitos y los estándares de desempeño en áreas como calidad, servicio, logística, tecnología, medio ambiente y finanzas, adaptados al tipo de producto o servicio necesario.

En 2024 se ha creado la función del responsable agronómico y de sostenibilidad, dentro del Área de Compras de materia prima. El objetivo es unificar todas las acciones que hay que implantar en el ámbito del desarrollo agronómico, adaptado a la nueva y futura realidad climática, así como definir una estrategia de sostenibilidad en la compra de materias primas a largo plazo, analizando también todos los aspectos medioambientales que afectan al sector primario. De esta manera, se pretende centralizar los proyectos de sostenibilidad de Damm y potenciar la transición hacia una empresa con cero emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otras metas.

El equipo de Compras de Damm incorpora en su retribución variable objetivos relacionados con criterios ambientales relativos a los materiales de envasado de los productos.

La evaluación de las empresas proveedoras se realiza con la metodología EcoVadis, que incluye 21 criterios de sostenibilidad relativos a cuestiones ambientales, laborales, de derechos humanos, ética y compras sostenibles. Al cierre de 2024, se ha evaluado un total de 268 empresas proveedoras de materiales directos e indirectos, lo que representa aproximadamente el 80 % del gasto.



El balance de la evaluación ha sido positivo, puesto que los datos finales demuestran un desempeño en el ámbito de la sostenibilidad superior a la media de la base de datos EcoVadis, que evalúa miles de empresas proveedoras a escala global:

**69 %**  
**de las empresas proveedoras consumen electricidad 100 % renovable.**

**83 %**  
**cuentan con planes de acción para reducir el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes.**

**61 %**  
**reportan sus emisiones de CO<sub>2</sub>.**

**60 %**  
**disponen de planes de acción documentados para reducir el consumo de agua.**



## Grupo Cacaolat

Exige a sus empresas proveedoras que suscriban el Manual de Buenas Prácticas y que cumplan los principios de la norma ISO 14001:2015.

## Grupo Rodilla

Cuenta con una política de compras y un procedimiento de evaluación de empresas proveedoras según la certificación ISO 9001:2015. En 2024 ha continuado promoviendo distintas acciones para fomentar una cadena de suministro más sostenible:

- Cuenta con medidas para reducir el impacto ambiental, como optimizar el uso de materiales de envasado, disminuir el tamaño de vasos y tarrinas, introducir el *box pallet* en fábricas y sustituir plásticos por alternativas más sostenibles, entre otras acciones.
- Calendario de visitas a empresas proveedoras con el fin de mantener activo el proceso de evaluación *in situ*.
- Calendario de auditorías en remoto para aumentar el alcance de las auditorías realizadas a empresas proveedoras.

SA Damm, COCEDA (El Puig y Salem), COCEDA Portugal y Alfil Logistics cumplen con los requisitos de los programas Supply Chain Security y Responsible Sourcing de Walmart.

COCEDA (El Prat) cuenta con la certificación SEDEX AUDIT SMETA (pilar 2), cuyo objetivo es garantizar una mayor transparencia en relación con las normas laborales, la seguridad y la salud, así como la gestión medioambiental, en toda la cadena de suministro.



Comprometidos con una agricultura sostenible, los ingredientes que utilizamos en nuestras elaboraciones son 100 % naturales y la mayor parte provienen de la región del Mediterráneo.

## 100 % ingredientes naturales y de proximidad

Variedades, *supply chain*, sostenibilidad y digitalización. Esos son nuestros cuatro pilares básicos sobre los cuales desarrollamos la estrategia de compras y aprovisionamiento de cebada para las cosechas (2021-2025). Queremos asegurar que, como mínimo, el 80 % de la cebada proceda de fincas ubicadas a una distancia inferior a 200 km, y que el 20 % restante esté a una distancia máxima de 400 km. Además, trabajamos para potenciar certificaciones de huella hídrica y huella de carbono, entre otras.

Apostamos por una agricultura sostenible y garantizamos que el 100 % de los ingredientes que utilizamos son naturales y que la mayoría provienen del Mediterráneo.

- **Arroz.** De origen mediterráneo, de las zonas de Andalucía, Extremadura, Cataluña y Valencia.
- **Maíz.** Procedente de Monzón (Huesca). Aseguramos el suministro local y no transgénico de maíz.
- **Lúpulo.** De zonas de cultivo tradicionales, como León, y otras más recientes, como Prades (Tarragona) y Caravaca (Murcia), con lo que se fomenta la agricultura local.
- **Cebada y malta.** La cebada que utilizamos procede mayoritariamente de zonas de Huesca, Lleida, Zaragoza y Albacete y también de Navarra, Madrid y el sur de Francia. Producimos la malta en nuestras dos malterías: La Moravia, en Bell-lloc d'Urgell (Lleida) y Espinardo (Murcia).

## Jornadas con agricultores

Celebramos dos jornadas de campo con agricultores y agricultoras que colaboran con Maltería La Moravia, centradas en cómo abordar el cambio climático, especialmente la sequía, además de temas como la agricultura de precisión para la optimización de recursos y la reducción de la huella de carbono, así como la agricultura regenerativa para mejorar la salud del suelo y garantizar suministros de calidad y sostenibles a largo plazo.



# Alianzas estratégicas con organizaciones del sector y el entorno

A través del trabajo conjunto y el intercambio de experiencias, conocimientos e iniciativas, contribuimos a identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico y social en el marco de nuestra actividad. Así, Damm se implica con distintas asociaciones y organizaciones alineadas con su estrategia y sus valores.



# Resultados económicos

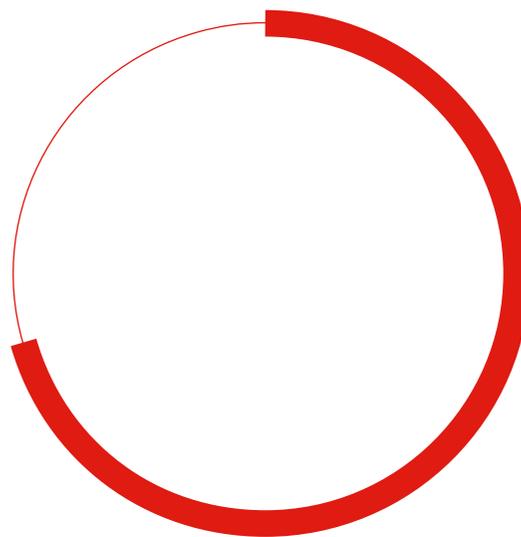
## ESTRUCTURA DE ACTIVO

70,6 %

Activo fijo

21,2 % Activos corrientes

8,2 % Efectivo y equivalentes



En el ejercicio 2024 Damm incrementó los resultados consolidados de sus negocios. Esto fortalece un año más su sólida posición financiera y refleja la ejecución del plan estratégico para lograr un crecimiento rentable y sostenible.

El entorno de los mercados en los que opera Damm durante este año ha estado influido por diversos aspectos. Por un lado, la economía ha experimentado una moderación de la inflación durante 2024, especialmente en energías y materiales de producción, lo que ha contribuido a generar un entorno económico más estable para las empresas y los consumidores y las consumidoras. El crecimiento del PIB fue positivo, impulsado por un buen comportamiento del consumo interno y las exportaciones; asimismo, el mercado laboral mostró signos de mejora en sus cifras de desempleo. Paralelamente, se ha iniciado la relajación de la política monetaria en el segundo semestre del año, en el que los bancos centrales han empezado a bajar las tasas de interés para tratar de estimular el crecimiento reduciendo costes de endeudamiento para empresas y particulares.

Asimismo, este año 2024 ha sido un gran año para el turismo en España, con cifras récord en el número de visitantes. Estas cifras de visitantes consolidan el país como destino turístico de primer nivel en el que el liderazgo de nuestros productos representa una base robusta para el desarrollo de nuestras marcas.

En este entorno, Damm se sitúa en una facturación por encima de los 2.000 millones de euros y ha alcanzado en el ejercicio 2024 los 188 millones de resultado de explotación, lo que representa un aumento del 17,4 % con respecto al año anterior.

En relación con los ingresos de los negocios de bebidas, estas han mantenido los volúmenes alcanzados en los ejercicios anteriores. Destacamos un año más el comportamiento, tanto en cuanto a volumen como a notoriedad, de las operaciones de Damm en los mercados internacionales, como Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Portugal y China, que, junto con el resto

de países, actualmente aporta un 20 % del volumen de ventas de bebidas, con más de 500 empleados dedicados exclusivamente a las actividades internacionales.

Respecto a los costes de producción, después de la subida experimentada de manera generalizada en el ejercicio anterior, han tenido un buen comportamiento en 2024 en media anual. Los costes procedentes de las materias primas han experimentado una reducción, especialmente los cereales (malta, arroz, maíz), así como gran parte de las categorías de materiales de envasado, con especial incidencia en latas, botellas, cartón y PET. En cuanto a los costes logísticos, han disminuido por la caída de los precios de las energías, pero también debido a un proceso de reordenación interna de los procesos logísticos de Damm.

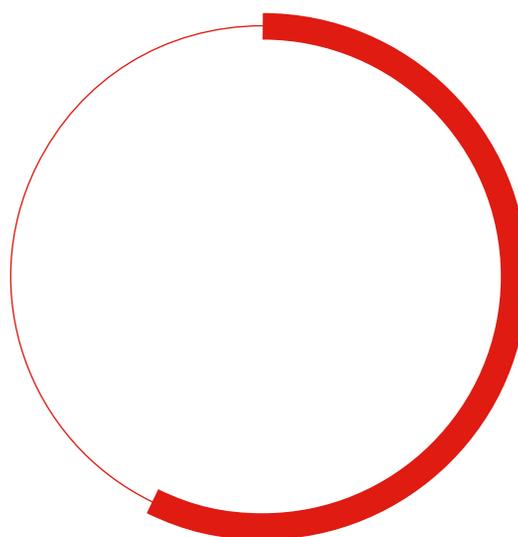
Por otro lado, los gastos de marketing se sitúan por encima del ejercicio anterior debido al incremento de las actividades de marketing, trade-marketing y patrocinio de eventos de importante alcance mediático, que refuerzan la apuesta decidida de Damm por el desarrollo nacional e internacional de sus marcas. El resto de los gastos de explotación se han mantenido estables en su conjunto.

Todo lo descrito anteriormente responde al objetivo principal de Damm, que no es otro que ser un grupo global de bebidas que comercializa y distribuye sus productos en más de 130 países con un crecimiento constante y rentable, que asegure la sostenibilidad y el compromiso con todos sus grupos de interés (equipo humano, clientes, consumidores y consumidoras, accionistas, empresas proveedoras y la sociedad en general), y con una clara vocación de protección del medio ambiente.

## ESTRUCTURA DE PASIVO

**57,3 %**  
**Patrimonio neto**

24 % Pasivo no corriente  
18,7 % Pasivo corriente



## PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS

**Tasa anual constante de crecimiento**

Unidades en millones de euros	2024	2023	Variación	(5 últimos ejercicios) 2024 s/ 2019
<b>MAGNITUDES DE BALANCE</b>				
Activos fijos	1.637	1.716	-79	<b>2,8 %</b>
Activos corrientes	678	584	94	<b>5,8 %</b>
Total activos/pasivos	2.316	2.300	16	<b>3,6 %</b>
Patrimonio neto	1.328	1.181	147	<b>6,2 %</b>
Pasivos financieros	237	375	-138	<b>-11,8 %</b>
Otros pasivos*	751	744	7	<b>8,1 %</b>
<b>MAGNITUDES DE LA CUENTA DE RESULTADOS</b>				
Ingresos ordinarios	2.025	2.019	6	<b>7,9 %</b>
EBIT (beneficio de explotación)	188	160	28	<b>7,2 %</b>
Resultado atribuible a la sociedad dominante	175	130	45	<b>7,8 %</b>
Beneficio por acción (€/acción)	0,7	0,5	0,20	<b>7,0 %</b>
<b>OTROS DATOS E INDICADORES</b>				
Inversiones industriales acumuladas (desde 2008)	1.452	1.400	52	<b>4,2 %</b>
Nivel de endeudamiento neto	2,10 %	23,46 %	-21,4 %	<b>-35,9 %</b>
Número de acciones (miles)	270.876	270.083	793	<b>0,0 %</b>
Número de acciones en autocartera (miles)	3.530	8.406	-4.876	

\* En 2024-2023 se incluye el saldo de «Pasivos por arrendamientos según IFRS 16».



# Personas

## Las personas, en el centro

Las personas son parte esencial de Damm y por eso trabajamos para atraer y fidelizar al mejor talento facilitando un entorno de trabajo en el que desarrollar sus competencias profesionales y que contribuya a su bienestar personal. Ofrecemos a nuestros colaboradores y colaboradoras un espacio de trabajo caracterizado por la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión.

# Personas Damm

En Damm promovemos el bienestar integral y el desarrollo personal y profesional de todas las personas que forman parte del equipo.



## PLANTILLA TOTAL 2024<sup>1</sup>

# 5.423

### Personal propio

- 2.858 Bebidas y alimentación
- 1.364 Logística y distribución
- 1.188 Restauración
- 13 Gestión de eventos

# 2.170

### Nuevas contrataciones durante el año

- 508 Bebidas y alimentación
- 546 Logística y distribución
- 1.074 Restauración
- 42 Gestión de eventos

# 97 %

### Plantilla cubierta por un convenio

Nuestros valores #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy*) definen nuestra actividad y están presentes en nuestra estrategia empresarial. Estos valores impulsan nuestro progreso, guían nuestra actividad y marcan profundamente nuestra forma de ser y de actuar.

Nos preocupamos por el bienestar integral de nuestros colaboradores y colaboradoras y, por ello, desarrollamos iniciativas que contribuyen a su bienestar y desarrollo personal y profesional. A través de las encuestas de clima laboral, en Damm identificamos áreas de mejora, lo que nos permite diseñar estrategias y acciones para promover un entorno laboral más saludable y satisfactorio.

Algunas de las iniciativas para apoyar a la plantilla han sido el impulso de medidas de conciliación, flexibilidad de horario, desconexión digital, implantación de la compensación flexible, impulso a la formación, apoyo psicológico y asesoramiento en materia de capacidades diferentes, así como la promoción de hábitos saludables a través de Wellhub o la disponibilidad de fruta fresca.

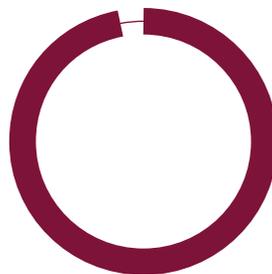
1. Los datos de 2024 integran las siguientes sociedades: SA Damm; Cervezas Victoria 1928, SL; Plataforma Continental, SL; Damm Canarias, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Damm Atlántica, SL; SA Distribuidora de Gaseosas, SL; COCEDA, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Damm Restauración, SL; Alfil Logistics, SA; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Coceda Portugal, SA; Maltería La Moravia, SL; Corporación Económica Delta, SA; Setpoint Events, SA; Pumba Logística, SL; Rumbosport, SL; Agama Manacor 249, SL; Artesanía de la Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Carbòniques Becdam, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cerbeleva, SL; Cervecera del Turia, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Damm 1876 LTD; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distridamm, SL; El Obrador de HN, SL; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Coceda, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Grupo Cacaoiat, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Intercervecera, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nennisiwok, SL; Nostra Restauración, SLU; Rodilla Sanchez, SL; Rodilla Sanchez US, LLC. La reducción de la plantilla en 2024 respecto a la de 2023 se debe a la salida de parte del personal de Grupo Cacaoiat después del acuerdo con Idilia Foods.

## PLANTILLA SEGÚN CONTRATACIÓN, JORNADA Y GÉNERO 2024

97 %

### Plantilla con contrato indefinido

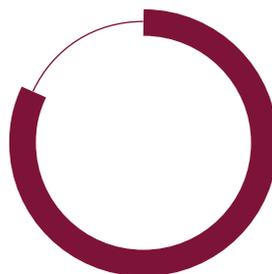
- 97 % Bebidas y alimentación
- 97 % Logística y distribución
- 98 % Restauración
- 100 % Gestión de eventos



82 %

### Plantilla a jornada completa

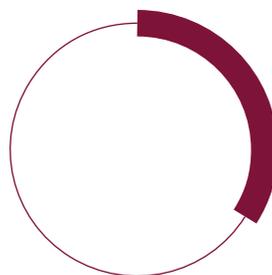
- 94 % Bebidas y alimentación
- 97 % Logística y distribución
- 34 % Restauración
- 92 % Gestión de eventos



34 %

### Mujeres en plantilla

- 27 % Bebidas y alimentación
- 28 % Logística y distribución
- 69 % Restauración
- 38 % Gestión de eventos



## PLANTILLA SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD 2024

	♂ Hombres ♀ Mujeres	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
<25 años		♂ 60 ♀ 34	♂ 32 ♀ 6	♂ 143 ♀ 263	♂ 0 ♀ 0
26-35 años		♂ 393 ♀ 188	♂ 143 ♀ 28	♂ 113 ♀ 238	♂ 5 ♀ 2
36-45 años		♂ 607 ♀ 241	♂ 314 ♀ 69	♂ 64 ♀ 153	♂ 2 ♀ 1
46-55 años		♂ 723 ♀ 238	♂ 386 ♀ 115	♂ 39 ♀ 124	♂ 1 ♀ 0
>56 años		♂ 312 ♀ 61	♂ 240 ♀ 31	♂ 15 ♀ 36	♂ 0 ♀ 2
<b>Total</b>		♂ 2.095 ♀ 762	♂ 1.115 ♀ 249	♂ 374 ♀ 814	♂ 8 ♀ 5

# Impulsando el talento



## Formación y gestión del talento

En Damm cuidamos de nuestras personas y queremos que se sientan orgullosas de formar parte de la compañía. Por eso desarrollamos un modelo de gestión que fomenta la atracción, el impulso y la promoción del talento, con lo que creamos un ambiente laboral atractivo y motivador que incentiva el crecimiento personal y profesional, y ofrecemos oportunidades de desarrollo, reconocimiento y progresión a cada una de las personas del equipo.

Impulsamos el aprendizaje de forma continua y fomentamos la diversidad de conocimientos entre nuestras personas trabajadoras dotándolas de las habilidades y las capacidades necesarias para afrontar con éxito los desafíos.

### Damm Academy

A través de nuestra plataforma de formación, potenciamos el desarrollo profesional de los colaboradores y las colaboradoras ofreciéndoles una amplia gama de programas formativos (*online*, presenciales e híbridos), organizados en torno a cuatro áreas principales: corporativa, digital, competencial y de negocios. En 2024 hemos ampliado la oferta de contenidos y cursos para así llegar a un mayor número de personas usuarias.

## Eje corporativo

Recursos formativos dirigidos a profundizar en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm.

— **Damm Beer Ambassador.** Es el programa sobre cultura cervecera de Damm por excelencia, una verdadera *training experience* de la mano de maestros cerveceros que refuerza el conocimiento del producto, cohesiona los equipos e incrementa el *engagement* con la compañía.

**180 personas se han formado en 2024, con lo que se supera ya el millar desde el lanzamiento de la iniciativa**

— **English Program.** Diseñado para proporcionar a los colaboradores y las colaboradoras las habilidades lingüísticas necesarias para comunicarse de manera efectiva en el entorno laboral. Se ofrecen dos modalidades: coaching lingüístico *one to one* e inglés virtual.

— **Compliance, prevención de riesgos laborales e igualdad.** En 2024 se ha realizado una actualización de la formación sobre el sistema de prevención de riesgos laborales que ha incluido las últimas novedades en materia legislativa.

— **Formación «Sala de Espera».** Formación teatralizada en la que se han abordado temas relacionados con la inclusión y la diversidad en el entorno laboral: el origen étnico, la edad, la orientación sexual o las capacidades diferentes.

## Eje competencial

Herramientas para favorecer el desarrollo de las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de las funciones.

- **Be Managers.** Programa de desarrollo de liderazgo y gestión de equipos multidisciplinar adaptado a cada negocio y dirigido a responsables de áreas, comité de dirección y responsables de negocios. Combina diferentes formatos de aprendizaje para maximizar contenidos y garantizar su aplicación en el día a día de la gestión de equipos.

---

**54 personas han participado durante 2024 con una media de satisfacción de 9,2 sobre 10**

- **Advancing Negotiation Skills.** Proporciona los conocimientos y las habilidades necesarios para gestionar negociaciones complejas de una forma profesional, ética y competente.

---

**24 mángager de la Unidad de Negocio Hostelería e Internacional han participado este año**

- **Liderazgo femenino.** Estructurado en tres proyectos: Promociona (programa ejecutivo para mujeres en la alta dirección), Progresía (programa para líderes emergentes) y Proactiva (programa para altas potenciales).

- **Gestión comunicativa para el voluntariado.** Damm promueve la cultura de impacto positivo y por ello apoya la formación de las personas voluntarias de la entidad con el fin de que puedan desarrollar correctamente sus funciones, habilidades comunicativas y gestión emocional a la hora de participar en acciones de voluntariado.

- **Leading Change IT.** Taller dirigido a aprender las mejores prácticas y técnicas para gestionar el cambio eficazmente en un mundo en constante evolución y transformación.

- **Team building.** Actividades lúdicas dirigidas a desarrollar el equipo de trabajo, generando una base de confianza y trabajando las relaciones interpersonales.



## Eje de negocio

Formaciones para conseguir la máxima excelencia en todos los procesos del negocio, con aportación de valor y mejora de resultados.

- **Damm Sales Performance Program.** El objetivo del programa es tener una visión global del departamento comercial y de ventas desde la óptica de la gestión y la optimización de recursos, conocer la estructura de un plan comercial, diseñar una red de ventas competitiva adecuada a la estrategia y al mercado y, finalmente, conocer las últimas tendencias y tecnologías del área comercial.

- **Formación al área de Administración Financiera.** Capacitación al área de Administración Financiera en la gestión de la operativa de comercio internacional para afrontar con éxito las relaciones comerciales a escala internacional.

---

**42 participantes ubicados en Barcelona, Valencia y Portugal**

- **Prevención de Riesgos Laborales.** Formación sobre esta y otras materias relacionadas, como seguridad vial, en prácticamente todos los centros de Damm.

## Eje digital

Programas formativos para acompañar y facilitar las competencias digitales.

- **BDigital.** Se orienta a aumentar y perfeccionar las habilidades digitales de los colaboradores y las colaboradoras.

- **Foundations Damm ISDligital.** Programa que fomenta las habilidades digitales y acompaña en el proceso de transformación de la compañía.

---

**246 personas formadas desde el inicio del programa**

- **Capacitación técnica del hub.** Dirigido a fortalecer la capacitación técnica en las últimas novedades para el departamento de Tecnología.

- **Virtual Efficiency.** Programa para obtener mejor rendimiento de nuestras herramientas virtuales.

---

**290 personas de todo el grupo Damm han participado este año**

- **Phishing:** renovemos nuestros hábitos. Diseñado para educar y concienciar a los colaboradores y las colaboradoras sobre cómo identificar y evitar los intentos de *phishing*, así como proporcionarles las habilidades necesarias para proteger la información confidencial y los datos de la compañía contra posibles ataques cibernéticos.

También hemos realizado otras formaciones no integradas dentro de Damm Academy, las cuales forman parte de los programas formativos de las distintas sociedades. Destacan las siguientes:

— **LAB1876 Talent.** La iniciativa, impulsada por el Departamento de Datos e Inteligencia Artificial de Damm, está dirigida al talento interno de la compañía. El objetivo de LAB1876 Talent es generar soluciones creativas y disruptivas para dar respuesta a los retos de la compañía propuestos por el Comité de Dirección y que están vinculados a la sostenibilidad, el crecimiento y la eficiencia.

— **Damm Lead Her Ship Program.** Es el programa de desarrollo del liderazgo femenino en Damm. Con un enfoque experiencial, en cada sesión se trabaja en grupos a través de dinámicas que permiten la profundización del aprendizaje, así como compartir experiencias y retos de manera segura.

**18 manager han participado en la primera edición del programa**

**FORMACIÓN EN DAMM 2024<sup>1</sup>**

**1.114.982 €**  
invertidos

**38.578**  
horas de formación

**1.132**  
acciones formativas

**8.504**  
personas asistentes

**16,79**  
promedio de horas de formación por persona asistente

**FORMACIÓN EN GRUPO RODILLA Y HAMBURGUESA NOSTRA 2024**

**3.903**  
horas de formación

**108**  
personas asistentes

**11,62**  
promedio de horas de formación por persona asistente

**FORMACIÓN EN GRUPO CACAOLAT 2024**

**3.618**  
horas de formación

**1.008**  
personas asistentes

**3,24**  
promedio de horas de formación por persona asistente



1. No incluye Distribución Integral, Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra ni Grupo Cacaolat.

- **Sales Graduate Program.** El objetivo comercial de esta iniciativa es captar talento en las universidades para integrarlo en el equipo de ventas. Se buscan personas con vocación comercial, proactivas y comprometidas y se les ofrece formación y tutelaje para desarrollar las competencias necesarias en su incorporación al área.
- **Pall-Ex Iberia.** Lanzamiento del programa de formación en *Advanced Supply Chain Management Model*, avalado y diseñado junto con la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), que ofrece una visión global del modelo de cadena de suministro en Damm con todas sus fases.
- **Distribución Directa Integral.** Programa formativo *ad-hoc* «Especialista en vino, cata y servicio» dirigido a comerciales y jefes y jefas de venta que se dedican a la línea de negocio del vino de todas las distribuciones de la empresa.
- **Grupo Rodilla. «Formador de formadores para tutores».** Capacitación para los colaboradores y las colaboradoras de la mano de una persona experta que les enseña y ayuda a desempeñar sus funciones durante el proceso de *onboarding*.
- **Grupo Cacacolat y «La Masia de Cacaolat».** El programa tiene la misión de crear una cantera de talento con potencial para formar a los y las líderes del futuro de la organización. Las personas que participan en el programa experimentarán tres cambios de función en el área Comercial (*Marketing, Trade Marketing* y Ventas) en un período de tres años para que, pasado este tiempo, puedan tener la preparación necesaria para ocupar una posición de *management*.

Durante este año, en Damm hemos ampliado el alcance de la evaluación anual de la gestión del desarrollo. En esta ocasión, se ha evaluado al colectivo dentro de la Unidad de Negocio Internacional, incluyendo colectivos corporativos y comerciales de Reino Unido, Estados Unidos, Canadá y Australia. Con las 79 personas que han participado en 2024, la cifra total de colaboradores y colaboradoras alcanza los 1.499. Las evaluaciones anuales se centran en la adecuación a los valores corporativos, competencias, satisfacción, movilidad, etc. Además, este año se ha realizado una actualización de las competencias corporativas, entre las que se ha incluido Sinergia Corporativa, Comunicación e Influencia, Capacitación Digital, Pensamiento Crítico y Liderazgo (con equipo y sin equipo).

En lo que respecta al sistema de incorporación de talento, este año, SA Damm ha lanzado un nuevo modelo del proceso de *onboarding* para el centro de trabajo Rosselló, basado en mejorar la experiencia de las nuevas incorporaciones durante su primer año en la compañía. A través de la figura del *buddy*, se acompaña a las nuevas incorporaciones para asegurar su integración en los equipos, lo que favorece la transmisión de los valores y la cultura corporativa. Además, se ha trabajado en el plan de sucesiones de la compañía con el objetivo de identificar y cubrir las posiciones estratégicas.

Reafirmamos nuestro compromiso con la movilidad interna en colectivos de entorno industrial de las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante, dotando de transparencia y objetividad al proceso. En 2024, SA Damm ha lanzado 73 oportunidades internas (*Mobility*).



Ofrecemos un modelo de gestión que fomenta la atracción, el impulso y la promoción del talento, con lo que creamos un ambiente laboral atractivo y motivador que incentiva a que los y las profesionales puedan desarrollar todo su potencial.

## Employer Branding

Atraer y retener talento es clave para mantener una ventaja competitiva y asegurar el buen progreso de la compañía. Cada año, nuestro programa para atraer y reclutar a los mejores candidatos y candidatas se fortalece con nuevas iniciativas, alianzas y colaboraciones con instituciones educativas y entidades gubernamentales.

### Actuaciones realizadas en 2024

#### SA DAMM

- Participación en ferias de empleo como Career Week de ESADE, IQS Foro de empresas, Fórum ETSEIB de la Universidad Politécnica de Cataluña, Job Barcelona y Job Madrid, ETSETB, V Feria Virtual de Empleo de UNIR en España, ESCI de la Universitat Pompeu Fabra, La Salle Talent Week – Campus Barcelona de la Universidad Ramon Llull, Feria Virtual de Ocupación de la Universitat Oberta de Catalunya, Jump2Digital, Talent Arena (MWC) y Top Talent Universia - Banco Santander.
- Colaboración con multitud de centros de estudios (ESADE, IQS, ETSEIB-UPC, La Salle, UNIR, UOC, UPF, ESCI, entre otros) para acercar oportunidades profesionales a estudiantes o personas recién graduadas. Una de las herramientas es el *Sales Graduate Program*, dirigido a estudiantes de último curso o personas con un grado en ADE, Económicas o similar. En 2024, hemos ofrecido un total de seis vacantes, en forma de prácticas remuneradas, de un año de duración máxima y con posibilidades reales de incorporación posterior de carácter indefinido.
- Convenios educativos y formativos universidad-empresa para prácticas curriculares.
- Portal de empleo. Disponemos de un canal de comunicación para aproximar la información de la compañía a las personas candidatas y, al mismo tiempo, generar una base de datos.
- Proyecto JOVES FUTUR+. Iniciativa impulsada por la Fundación FC Barcelona con el apoyo de la Fundación «la Caixa» que tiene como objetivo facilitar una autonomía plena a personas jóvenes extuteladas de toda Cataluña que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad. En el marco de este acuerdo, Damm ofrece oportunidades laborales y de prácticas a los y las jóvenes del proyecto en empresas como Distribución Directa Integral y Alfíl Logistics.



#### COCEDA (EL PRAT DE LLOBREGAT)

- Convenios de prácticas con distintos centros educativos. En 2024 se han integrado tres estudiantes en las áreas de almacén y calidad.

#### COCEDA (SALEM Y EL PUIG)

- Continuidad del programa TNP (Técnicos y Técnicas de Nuevos Proyectos) con la contratación en prácticas de jóvenes que se acaban de licenciar sin experiencia y con una proyección de desarrollo de carrera dentro de COCEDA. En 2024 se han realizado tres contrataciones.
- Participación en diferentes foros de empleo dando a conocer a la empresa y su labor.

#### ESTRELLA DE LEVANTE

- Convenios de colaboración con centros de formación profesional de la Región de Murcia para promover el empleo de jóvenes estudiantes. En 2024 se ha acogido en prácticas a un total de 18 estudiantes de diferentes grados universitarios y de formación profesional dual.
- Cátedra en tres universidades de la Región de Murcia: Universidad de Murcia, Universidad Politécnica de Cartagena y Universidad Católica San Antonio de Murcia.

#### DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL

- Participación en el programa Consulting Academy de ESADE para que los y las estudiantes conozcan a fondo el mundo de la consultoría a través de retos reales que proponen las empresas participantes.
- Participación en el programa The Capstone Project del EMBA de IESE, en el que los y las estudiantes han trabajado en un proyecto basado en el desarrollo de una estrategia y un modelo de comercio electrónico B2B para DDI.

#### GRUPO RODILLA

- Incorporación de jóvenes a través de becas y programas de aprendizaje con el objetivo de aumentar sus conocimientos y habilidades, formarles y darles una experiencia que facilite su acceso al mercado laboral (oferta Beca Rodilla, convenio para becarios y becarias con EAE, convenio de prácticas con la Universidad de Burgos JCU, la Universitat Oberta de Catalunya y EUDE).
- Participación en la feria de empleo de Majadahonda y en el foro de empleo de San Sebastián de los Reyes.

# Bienestar, seguridad y salud laboral

El 43 % de los colaboradores y las colaboradoras de Damm están cubiertos por el sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo certificado según la ISO 45001.

## Seguridad y prevención de riesgos laborales

Nuestra prioridad es garantizar un alto nivel de seguridad y salud en el entorno laboral, más allá del cumplimiento de la legislación vigente. Contamos con una política de seguridad y salud laboral cuyo objetivo es promover la prevención integral en todos los ámbitos de la seguridad y la salud de los colaboradores y las colaboradoras. Esta política se basa en el compromiso con la protección de la integridad física, psicológica y social de todas las personas trabajadoras, y contempla medidas para la identificación, la evaluación y el control de los riesgos laborales.

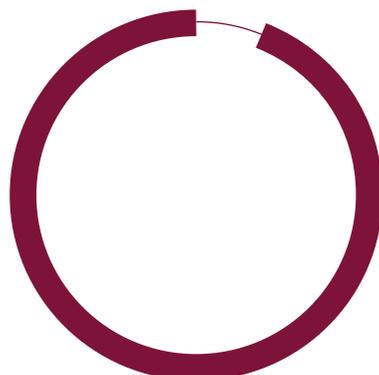
Nuestro sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo se estructura de acuerdo con la norma internacional ISO 45001. En el año 2024 se han completado cuatro auditorías integrales para la certificación de las sociedades SA Damm, Maltería La Moravia, Aguas de San Martín de Veri y Gestión Fuente Liviana, que se suman a las llevadas a cabo el año pasado en Estrella de Levante, la sociedad Alfil Logistics y las empresas integradas en COCEDA (centros de El Prat, El Puig y Salem).

Todos los aspectos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo se comunican a los delegados y delegadas de prevención, que, en su condición de miembros del comité de empresa y como especialistas en materia preventiva, ejercen la representación laboral de los colaboradores y las colaboradoras. Mantenemos una comunicación constante y fluida tanto con delegados y delegadas de prevención como con el Comité de Seguridad y Salud.

### COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD 2024

**94 %**  
Plantilla representada por  
comités de seguridad y  
salud en sus respectivos  
centros de trabajo

98 % Bebidas y alimentación  
87 % Logística y distribución  
(Comité de Seguridad y Salud  
regional de Cataluña)  
78 % Restauración  
98 % Grupo Cacaolat



## Principales iniciativas 2024

- Se han llevado a cabo mejoras y proyectos de carácter preventivo en todas las fábricas para mejorar las condiciones ambientales de los lugares de trabajo.
- Se ha dado continuidad a las iniciativas para promover la salud y la seguridad en el marco del programa global certificable de empresa saludable. Entre estas iniciativas se incluyen campañas informativas en formato «Asegúrate Damm», que tratan temas de salud y seguridad, como la salud cardiovascular, el ejercicio y la seguridad vial. Además, se han ofrecido formaciones en el ámbito sanitario y se han reactivado los comités de alimentación que organizan y ejecutan campañas informativas y de nutrición.
- En la fábrica de El Prat (Barcelona), se ha realizado un programa de medidas técnicas y organizativas en condiciones y jornadas de calor intenso (alertas de la AEMET), que ha supuesto el primer protocolo preventivo para asegurar la protección de las personas en su trabajo en condiciones extremas.
- En la fábrica de Damm en El Puig (Valencia) se ha completado el aislamiento con sistemas de calor fugado textil que aísla los focos generadores de calor y minimiza las pérdidas de eficiencia, y también se han instalado diversos sistemas de aspiración forzada para evitar que la ventilación del calor de las máquinas incida sobre las personas o en sus zonas de trabajo.
- En la fábrica de Damm en Salem (Valencia) se han incrementado los recursos de climatización, a los que se han añadido tres enfriadores evaporativos y otras dos unidades en la zona de carga de contenedores. Además, para mejorar el sistema de extracción general y los niveles de CO<sub>2</sub> que se acumulaban en ciertos procesos, se han incorporado cuatro extractores en la cubierta de la fábrica para la renovación del aire.
- En la fábrica de Estrella de Levante se ha instalado un sistema de climatización adiabática con distribución en los puntos de trabajo en toda el área de envasado, para favorecer la regulación de la temperatura y la humedad, y garantizar un ambiente de trabajo más confortable.
- Alfíl Logistics y Pall-Ex Iberia, como operadores logísticos, colaboran con sus empresas proveedoras en la concienciación sobre las medidas de seguridad, la coordinación de actividades empresariales y la actualización de programas de movilidad relacionados con la circulación interna.



## INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD 2024

	♂ Hombres ♀ Mujeres	Número de accidentes de trabajo	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
Bebidas y alimentación		69   ♂ 55 ♀ 14	14,8   ♂ 16,4 ♀ 11,3	0,26   ♂ 0,31 ♀ 0,16
Logística y transporte		1   ♂ 1 ♀ 0	3,3   ♂ 5,51 ♀ 0	0,06   ♂ 0,11 ♀ 0
Restauración		31   ♂ 11 ♀ 20	14,9   ♂ 16,8 ♀ 14,1	0,19   ♂ 0,14 ♀ 0,22
Gestión de eventos (SetPoint Events)		0   ♂ 0 ♀ 0	0   ♂ 0 ♀ 0	0   ♂ 0 ♀ 0
Grupo Cacaolat		4   ♂ 2 ♀ 2	11,8   ♂ 8,7 ♀ 18,2	0,07   ♂ 0,06 ♀ 0,10

## Promoción de la salud

Fomentamos e impulsamos el bienestar de la plantilla concienciando sobre la importancia del cuidado de la salud y ofreciendo actividades diversas, servicios e instalaciones para desarrollar hábitos saludables.

### Principales iniciativas 2024

- Damm ha puesto en marcha un plan saludable centrado en el bienestar físico, mental y emocional de las personas trabajadoras, con el objetivo de fomentar un entorno laboral más equilibrado y productivo. El plan incluye actividades formativas en forma de talleres mensuales que promueven hábitos saludables, como una dieta equilibrada, el ejercicio y el autocuidado.
- Nuestros colaboradores y colaboradoras cuentan con acceso a Wellhub, una *app* que permite acceder de manera ilimitada a más de 1.700 gimnasios y centros deportivos que incluyen 300 actividades distintas, con una única cuota mensual y sin ningún tipo de matrícula o permanencia.
- Oferta de servicios de salud privados en forma de mutuas de salud, descuentos en grupos médicos o especialistas para colaboradores y colaboradoras.
- Inscripción en competiciones deportivas y actividades populares.
- Torneos de pádel solidarios.
- En los centros con cocina-comedor, trabajamos junto con la empresa proveedora de los servicios de catering para asegurar una oferta gastronómica mejor y más saludable.
- Semanalmente se ofrece fruta fresca de campos de proximidad. Durante 2024 se han repartido 38.875 kg en los centros adheridos a la iniciativa.
- En Grupo Rodilla se ha mantenido el programa de salud para la sensibilización de la plantilla sobre temas como: cuidado de la espalda, alimentación saludable y ergonomía en general.

En Damm desarrollamos un plan de formación específico para cada negocio teniendo en consideración las diferentes actividades y los riesgos asociados a cada área.



# Igualdad, diversidad e inclusión

Nuestra estrategia global se apoya en tres pilares fundamentales: la gestión de la igualdad, la diversidad y la inclusión. Promovemos la diversidad de nuestros equipos y un estilo de liderazgo inclusivo y actuamos bajo los principios de igualdad y justicia social, lo que nos permite atraer y contar con el mejor talento.

## Igualdad de oportunidades y no discriminación

Promovemos un entorno inclusivo basado en la igualdad y la no discriminación, donde todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, edad, religión, capacidad diferente o cualquier otra característica personal, tengan las mismas oportunidades.

A través de la implantación de planes de igualdad, desarrollamos acciones orientadas a alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar cualquier discriminación por razón de sexo. El seguimiento de dichos planes es responsabilidad de las comisiones de igualdad de los distintos centros de trabajo. Durante 2024, destacan los siguientes avances en relación con los planes de igualdad:

- En **SA Damm** hemos firmado y aplicado el nuevo Protocolo para la prevención y actuación ante el acoso moral, sexual y por razón de género, que incluye, asimismo, las situaciones de acoso por orientación sexual, acoso por identidad de género y acoso digital (ciberacoso).
- **Damm** renueva su certificado como Empresa Familiarmente Responsable (efr). La Fundación Másfamilia ha entregado de nuevo a Damm este distintivo que reconoce la apuesta de la compañía por la conciliación laboral y personal. El compromiso con el impulso de una cultura corporativa que promueva la conciliación, la igualdad, la diversidad y la no discriminación ha permitido a la compañía alcanzar el nivel de empresa COMPROMETIDA C+.
- **Estrella de Levante** renueva su certificación efr como Empresa Familiarmente Responsable.
- **Fuente Liviana** y **Alfil Logistics** ya cuentan con su primer plan de igualdad.
- **Grupo Rodilla** se encuentra en la fase final de negociación del III Plan de Igualdad, que se materializará en 2025.



Nuestro compromiso con la igualdad es extensivo a las empresas proveedoras de selección de personal; a tal fin incorporamos una cláusula específica en los acuerdos de colaboración en esta materia. Como consecuencia, en 2024 hemos incorporado a 47 mujeres en la plantilla.

Además, a través de Damm Academy ofrecemos una amplia variedad de cursos sobre igualdad de género, diversidad e inclusión o prevención de la violencia de género.

## Así son ellas, la campaña para rendir homenaje a las mujeres en el Día Internacional de la Mujer

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, Damm lanza *Así son ellas*, un vídeo en el que se rinde homenaje a las mujeres y a la diversidad dentro de la compañía. Liderazgo, determinación, creatividad, empatía e igualdad son solo algunas de las características, de los ingredientes, que hacen únicas a las mujeres que trabajan en Damm, porque ellas personifican los valores que nos inspiran a diario.

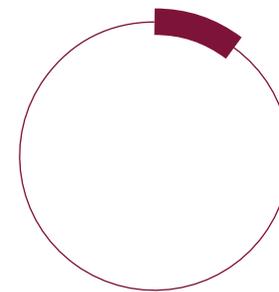


### MUJERES SEGÚN CATEGORÍA LABORAL 2024

10 %

#### Alta dirección

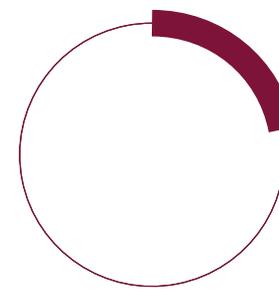
- 0 % Bebidas y alimentación
- 100 % Logística y distribución
- 0 % Restauración
- 0 % Gestión de eventos



22 %

#### Dirección

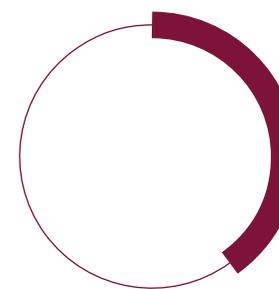
- 16 % Bebidas y alimentación
- 20 % Logística y distribución
- 38 % Restauración
- 0 % Gestión de eventos



40 %

#### Personal técnico y mandos intermedios

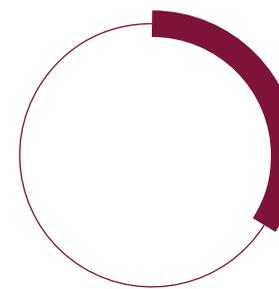
- 35 % Bebidas y alimentación
- 27 % Logística y distribución
- 68 % Restauración
- 27 % Gestión de eventos



34 %

#### Personal administrativo y comercial

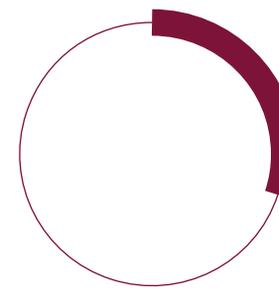
- 31 % Bebidas y alimentación
- 37 % Logística y distribución
- 78 % Restauración
- 100 % Gestión de eventos



30 %

#### Personal de soporte

- 17 % Bebidas y alimentación
- 2 % Logística y distribución
- 69 % Restauración
- 0 % Gestión de eventos



En restauración y gestión de eventos, no hay personas trabajadoras en las categorías laborales indicadas con un 0 %.

## Conciliación laboral y personal

Que nuestros profesionales, colaboradores y colaboradoras alcancen un equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar es fundamental para Damm; por eso, nos esforzamos por ofrecerles un entorno laboral que facilite el desarrollo integral de las personas.

Este compromiso nos ha llevado a implementar medidas de conciliación, además de realizar distintas encuestas de clima laboral y estudios psicosociales que permiten a la compañía seguir impulsando acciones de mejora. Algunas de las iniciativas mejor valoradas en estas encuestas son la flexibilidad horaria de entrada y salida, las medidas de apoyo a la familia, la igualdad de oportunidades y la política de estabilidad en el empleo.

Fruto de todas estas iniciativas que hemos desarrollado durante años, en 2018 la Fundación Másfamilia otorgó a SA Damm la certificación efr de gestión de la conciliación como «Empresa Familiarmente Responsable». En 2024, SA Damm ha renovado la certificación del modelo implantado en la compañía, que cumple la norma efr 1000-1 ed. 5.

Durante este último ciclo de certificación, la implantación del modelo efr se ha hecho extensiva también a la sociedad Estrella de Levante, SA. Asimismo, Estrella de Levante se mantiene como única empresa del sector agroalimentario de la Región de Murcia que dispone de esta certificación.

Las sociedades que conforman Damm cuentan con distintas medidas para mejorar las necesidades de conciliación entre la vida laboral y la familiar, como licencias sin retribución, excedencias, programas de remuneración para familias, ayudas para familias numerosas o para hijos con necesidades especiales, fondos asistenciales, tiques guardería, reducción de jornada, permisos para la atención y el cuidado de menores de 14 años, facilidad de adaptaciones de jornadas, entre otras, y además la empresa complementa la prestación por cuidado de menores hasta el 100 % del salario. En 2024, este complemento se ha hecho extensivo a la sociedad Damm 1876 LTD (Reino Unido) al establecer una mejora respecto a la prestación del estado, durante un periodo determinado, una vez acreditado un mínimo de 6 meses de prestación de servicio.

Alfil Logistics, Pall-Ex Iberia y Grupo Cacaolat cuentan con una política de trabajo a distancia, una modalidad que permite a las personas que ocupen un puesto cuya naturaleza lo admita prestar servicios en remoto con la finalidad de facilitar la conciliación.

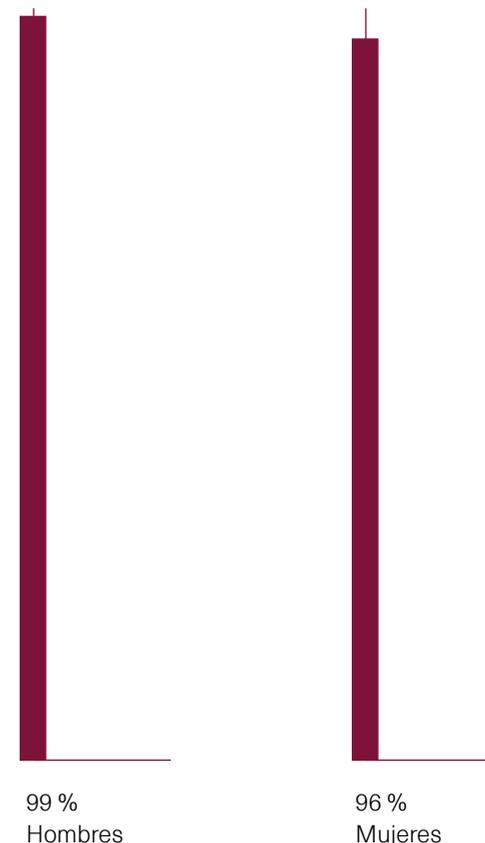
El distintivo efr reconoce la apuesta de Damm por la conciliación laboral y personal de sus colaboradores y colaboradoras. El compromiso con el impulso de una cultura corporativa que promueve la conciliación, la igualdad, la diversidad y la no discriminación ha permitido a la compañía subir de categoría y alcanzar el nivel de empresa comprometida C+.

## TASA DE RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD

98 %

### Personal de soporte

- 98 % Bebidas y alimentación
- 98 % Logística y distribución
- 100 % Restauración
- 100 % Gestión de eventos



## Diversidad e inclusión

Para crear una cultura organizacional sólida y dinámica, es esencial implementar medidas que promuevan la diversidad y la inclusión. Por ello, trabajamos en colaboración con otras entidades y desarrollamos planes de acción transversales para garantizar la integración en el mercado laboral de personas con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión social. Además adaptamos nuestros espacios e instalaciones para garantizar la accesibilidad universal.

### Avanzando hacia una sociedad más igualitaria

— **SA Damm** sigue incorporando a personas con capacidades diferentes gracias a la colaboración con diversas entidades como Inserta, Apip-Acam, SaóPrat, Fundación Cares, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC y Barcelona Activa. Además, se ha adherido a DisJob, la plataforma de empleo líder en la búsqueda de perfiles profesionales con capacidades diferentes.

**62 vacantes de SA Damm se han cubierto a través de estas organizaciones; así se ha potenciado la contratación de perfiles con capacidades diferentes.**

— **COCEDA (EI Prat de Llobregat)** continúa colaborando con SaóPrat en su compromiso para favorecer la inserción laboral y la contratación de jóvenes en riesgo de exclusión social.

— **COCEDA (Salem y El Puig)** difunde a través de Fundación Incorpora de ONCE y Fundación ADECCO las ofertas disponibles para la incorporación en las plantas.

— **Estrella de Levante** va más allá de cumplir con la cuota de reserva de personas con capacidades diferentes del 2 % estipulado por Ley. De esta manera la compañía colabora con Feycsa, centro especial de empleo referente de la Región de Murcia, para la contratación de personas que llevan a cabo tareas y servicios auxiliares para el funcionamiento de la planta de Estrella de Levante.

— **Cervezas Victoria** está adherida al convenio de prácticas remuneradas con la Asociación Down Málaga.

— **Alfil Logistics** colabora con Fundación CARES y FEYCSA, centros especiales de empleo, cuya misión es la integración de las personas con capacidades diferentes o en riesgo de exclusión social en el mercado laboral, incorporando a profesionales de estas entidades en diversas operaciones. Durante 2024 se ha contado con 108 personas.

— **Distribución Directa Integral** ha colaborado con Grupo Lamont para confeccionar y repartir las cestas de Navidad de todo el personal de las distribuciones de DDI.

— **Grupo Rodilla** ha colaborado con la Cruz Roja para la incorporación en nuestras tiendas de personas en situación de exclusión social en Valencia, Málaga y Madrid. Además, este año hemos firmado convenios de colaboración con distintas entidades, como la Escuela de los Oficios, Fundación Alter y Bocatás, con el objetivo de fomentar la contratación de perfiles en riesgo de exclusión social.

— **Rumbo Sport** continúa su colaboración con la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor, respaldando la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes de tipo intelectual formadas en hostelería.



#### PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES 2024

55

personal propio con capacidades diferentes (contratación directa)

31,97

puestos de trabajo indirectos creados

690.859,99 €

en servicios prestados por centros especiales de empleo

# Comunicación interna

Trabajamos para crear un sentimiento de pertenencia que haga que nuestros colaboradores y colaboradoras se enorgullezcan de la compañía de la que forman parte. Por eso, a través de distintos canales de comunicación interna, garantizamos que la información pueda llegar al máximo de personas posible, con contenidos de calidad y que contribuyen a reforzar nuestra cultura corporativa.

- **Comunicación offline.** Incluye cartelería y *roll-ups* con información corporativa.
- **Cartelería digital.** Pantallas de televisión situadas en los diferentes centros de trabajo a través de las cuales se dan a conocer las últimas novedades de la compañía, así como información de interés específica de cada centro.
- **Asegúrate Damm.** *Newsletter* de la fábrica de El Prat de Llobregat, que tiene como objetivo concienciar sobre la seguridad y la salud en el trabajo.
- **Damm Info, Alfíl Info y Rodilla Info.** Comunicados internos por correo electrónico con información corporativa de las compañías.
- **DDI Informa.** *Newsletter* semanal que difunde información de negocio relevante y útil de las diferentes áreas y centros de la compañía.
- **Somos DDI.** *Newsletter* trimestral destinada a todas las personas de DDI que incluye podcasts, entrevistas, formaciones, etc.
- **Foros Grupo Cacaolat.** *Townhalls* quincenales, desayunos con la dirección general, *newsletters* trimestrales, pantallas y tableros de anuncios.

La escucha activa es uno de los puntos principales que queremos impulsar desde el área de comunicación interna y, por eso, la representación legal de los colaboradores y las colaboradoras, tanto sindical como unitaria, es un *partner* clave para alcanzar los objetivos empresariales. La comunicación entre ambas partes se lleva a cabo desde el Departamento de Personas y se desarrolla de una forma próxima, fluida y constante.

## iDamm: la intranet de Damm estrena una nueva interfaz y lanza su versión app

En 2024 hemos lanzado una nueva intranet en versión escritorio y app, que ha permitido llegar a todas las personas de Damm; especialmente la versión app llega a las personas que no disponen de identidad digital (correo corporativo). Con la imagen, el diseño y la estructura renovados, que ofrecen una interfaz más intuitiva, fomentamos la bidireccionalidad en las comunicaciones.

La intranet corporativa es el principal instrumento de comunicación interna, así como una herramienta para la gestión de trámites y la difusión de contenidos sobre las diferentes sociedades de la compañía.

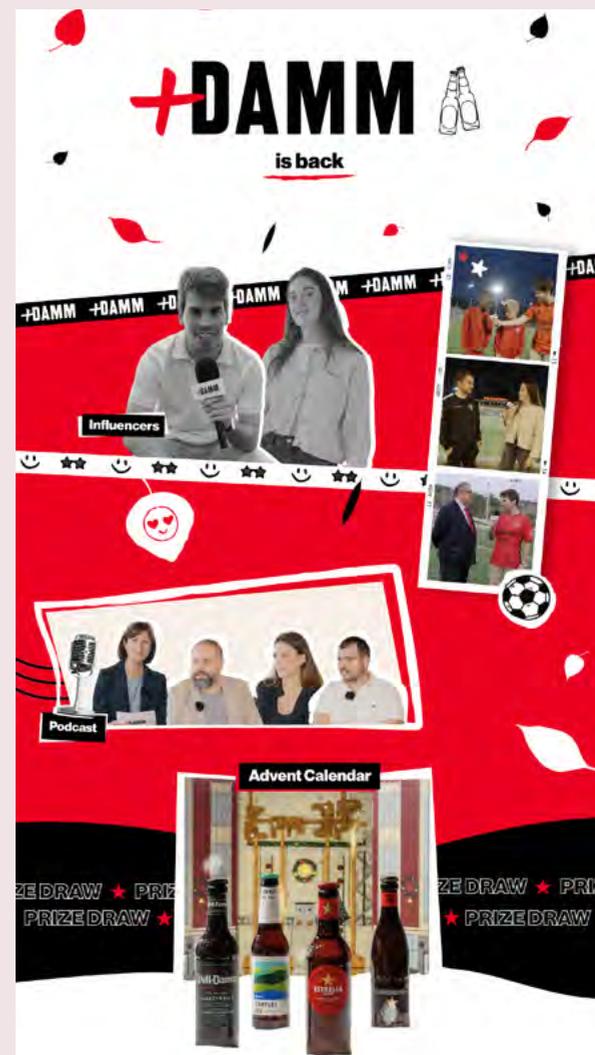
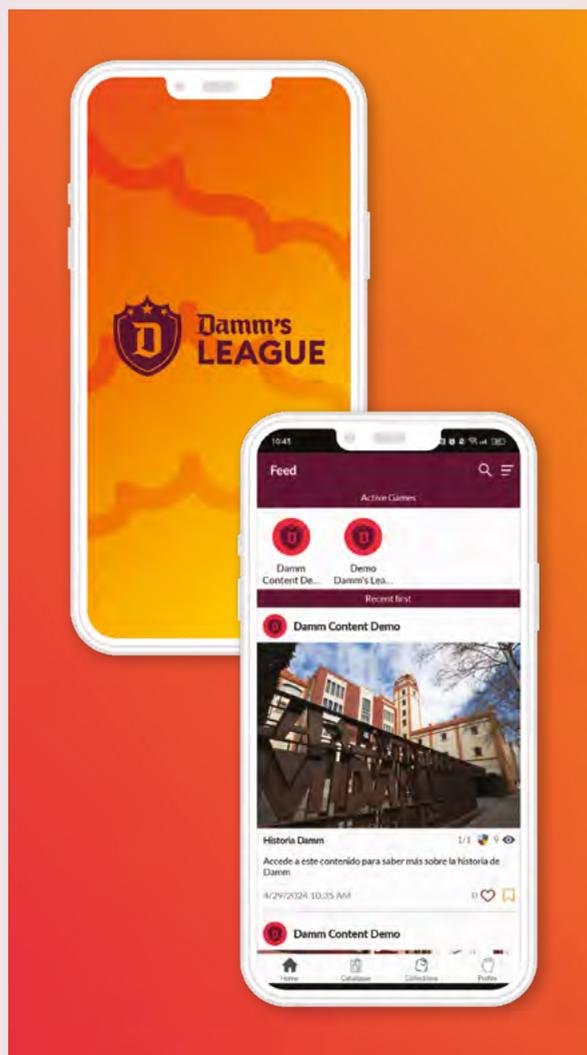


## Damm's League: alinearse y transmitir la cultura corporativa de Damm

Cerca de 500 participantes se sumaron al reto Damm's League para conocer quién sabía más sobre la compañía. La acción participativa voluntaria, basada en una metodología de gamificación, tenía como objetivo alinear y transmitir la cultura corporativa de Damm a las distintas sociedades del grupo, después del proceso de organización societaria realizado a principios de año.

## Adaptamos +Damm, nuestra revista digital, con nuevos formatos de comunicación

Más ágil, más social, con nuevos formatos y en cuatro idiomas (castellano, catalán, inglés y portugués). Así es la nueva apuesta de la revista digital interna de Damm, +Damm. A través de la publicación, ofrecemos a nuestros colaboradores y colaboradoras videopodcasts, vídeos con formato *reel* y concursos para buscar la interacción y proporcionarles información destacada de la compañía. Además, la publicación cuenta con *influencers* de ámbito interno que se encargan de dinamizar y compartir los contenidos.



# Voluntariado corporativo

El programa de voluntariado de Damm se puso en marcha en noviembre de 2021 con el objetivo de reunir bajo una misma identidad todas las acciones solidarias y de voluntariado que se llevan a cabo en la compañía. El propósito del plan es ejercer un impacto positivo en la sociedad y el entorno a través de cuatro líneas de actuación: social, medioambiental, deportiva y cultural.

**46**  
entidades con las que  
se ha colaborado en 2024

**+1.300**  
personas involucradas,  
entre colaboradores  
y colaboradoras de la  
compañía y la sociedad  
en general

**+2.400**  
horas de acción social



#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE es nuestro plan de voluntariado. A través de él se vertebran nuestras iniciativas, con las que buscamos generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno. Nuestros voluntarios y voluntarias pueden desarrollar su actividad por medio de estas cuatro áreas:

- Acción social y apoyo a colectivos en riesgo de exclusión.
- Acción medioambiental para minimizar impactos negativos en entornos naturales.
- Acción para hacer accesible la cultura a todas las personas.
- Difusión de los valores y la práctica del deporte a todos los colectivos.

## Iniciativas sociales y medioambientales 2024

— **Cartas solidarias.** Damm ha llevado a cabo por cuarto año consecutivo la iniciativa «Cartas solidarias de Navidad». En 2024, gracias al compromiso y la generosidad de sus colaboradores y colaboradoras, se han podido hacer realidad los deseos de más de 275 personas en situación de vulnerabilidad o soledad no deseada en lugares como Cataluña, Murcia, Madrid, Valencia o Málaga, y también en Santarém (Portugal). Como en ediciones anteriores, DDI ha participado activamente en la campaña facilitando el transporte de los regalos donados por el equipo de Damm a través de su red de distribución.



— **La Gran Pantalla.** La Antigua Fábrica Estrella Damm ha acogido por segundo año la celebración de este evento solidario que consiste en un encuentro, una merienda y la proyección de una película para las personas mayores del barrio de la Sagrada Familia que viven en situación de soledad no deseada. En esta segunda edición, asistieron más de 80 personas mayores que fueron acompañadas por voluntarios y voluntarias de la compañía.

— **Tercera edición de la «Festa de la Platja».** Estrella Damm y la Fundación CRAM han organizado, por cuarto año consecutivo, una gran limpieza en la playa de El Prat con motivo del Día Internacional de las Playas, con la participación de personas voluntarias de Damm. La propuesta se basa en una limpieza generalizada de la playa de El Prat para concienciar a la población sobre la emergencia ecológica a la que está expuesto el Mediterráneo y la necesidad urgente de proteger nuestros mares y su entorno.

— **Torneos de pádel solidarios.** Un total de 270 colaboradores y colaboradoras de Damm han participado en los torneos de pádel solidarios que la compañía ha organizado en Barcelona, Valencia, Murcia y Madrid. El importe recaudado con la adquisición de las entradas se destinó al Plan Cruz Roja Extrema Vulnerabilidad.

— **Magic Line.** Damm ha participado en la undécima edición de la Magic Line SJD, la movilización solidaria impulsada cada año por la Obra Social de San Juan de Dios en apoyo a las personas más vulnerables. Bajo el lema «Somos lo que compartimos», más de 90 personas vinculadas a Damm —entre colaboradores, colaboradoras, familiares y amistades— se unieron a la iniciativa, recorriendo más de 1.000 kilómetros a través de diferentes rutas en Cataluña, Murcia y Valencia.

— **Participación en la 90K Murcia.** Por tercer año consecutivo, un equipo de Estrella de Levante ha participado en la carrera solidaria por el Camino de la Cruz.

— **Colaboración en acciones solidarias para las personas afectadas por la DANA en Valencia.** Durante la emergencia provocada por la DANA en Valencia, se han llevado a cabo varias acciones solidarias: donación de aguas y bebidas isotónicas a diferentes entidades de respuesta directa ante emergencias, donación de alimentos y productos de primera necesidad, así como kits contra el frío recogidos en la campaña

«Cartas solidarias de Navidad» en Valencia, Cataluña y Santarém (Portugal), voluntariado en colaboración con el Banco de Alimentos de Valencia para la clasificación de alimentos, colaboración con barras solidarias en varios conciertos en la ciudad de Murcia, así como colaboraciones monetarias, etc.

— **Cerveza solidaria de Navidad.** Durante las fechas navideñas, colaboradores y colaboradoras de Damm en Cataluña han hecho llegar donaciones al Banco de Alimentos de Valencia, y como muestra de agradecimiento han obtenido una botella de cerveza edición limitada 2024 de la compañía.

— **Entrada solidaria de la cena de Navidad de Damm.** Con las aportaciones solidarias recogidas durante la venta de entradas para la cena de Navidad, se ha realizado una donación a la asociación Amics de la Gent Gran, como apoyo para la organización de su comida navideña anual para las personas en situación de soledad no deseada.

— **Donación de sangre.** Campaña semestral de donación de sangre celebrada en la Antigua Fábrica Estrella Damm y la fábrica de El Prat de Llobregat.

— **Sant Jordi Solidario.** Con motivo del Sant Jordi Musical en la Antigua Fábrica Estrella Damm, la compañía organizó un Sant Jordi Solidario con venta de rosas y productos temáticos a beneficio del plan Cruz Roja Extrema Vulnerabilidad. También se realizaron un taller de *tote bags* con enfoque inclusivo junto con la asociación SaóPrat, una recogida de libros con fines educativos impulsada por la Fundació Servei Solidari, y la entrega de un obsequio a la plantilla en Cataluña, elaborado junto con la Associació Diversitat Funcional d'Osona (ADFO).

— **Recogida de basuralidad.** Con motivo del Día Mundial del Reciclaje y del Día Mundial del Medio Ambiente, se lanzó un reto individual para contribuir activamente con el entorno natural recogiendo residuos en espacios al aire libre. Como reconocimiento al esfuerzo, se premió a quien logró recolectar la mayor cantidad de residuos, medida en kilogramos.

Para más información sobre otras iniciativas medioambientales vinculadas al plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, consulte el apartado «Protección de la biodiversidad».

CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

**CLIENTES**

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

# 3



# Clientes

## **Innovación y máxima calidad para nuestros clientes**

En Damm, nos esforzamos por mantenernos a la vanguardia y ser un modelo a seguir en el sector, situando a los clientes y consumidores en el centro de nuestra estrategia. Nuestro objetivo es ofrecerles los mejores productos y servicios, adaptados a sus demandas y necesidades, a través de propuestas innovadoras y distintivas que aporten un valor añadido.

# Aportando valor a nuestros clientes

En Damm apoyamos a nuestros clientes en su proceso de digitalización con nuevos proyectos y la evolución de soluciones ya existentes. Desde 2016 se han llevado a cabo más de 250 proyectos tecnológicos, transformando el modelo operativo y fomentando una cultura de innovación continua. Esta evolución ha permitido optimizar procesos clave en producción, logística y comercialización, sentando las bases para la integración de la inteligencia artificial (IA) y el análisis de datos en la toma de decisiones estratégicas.

## Principales objetivos en 2024

- Sofisticar la relación con nuestros clientes a través de canales y servicios digitales.
- Seguir desarrollando el programa de innovación abierta de la compañía, a través de la colaboración interna y el acuerdo con *partners* externos.
- Ayudar a nuestros distribuidores a desarrollar su modelo comercial complementando las visitas a clientes detallistas.
- Consolidar el *hub* de datos e inteligencia artificial de Damm para identificar y desarrollar casos de uso de negocio basados en la explotación inteligente de datos (internos y externos).
- Desarrollar la estrategia B2B2C, apalancada en soluciones y activos digitales.



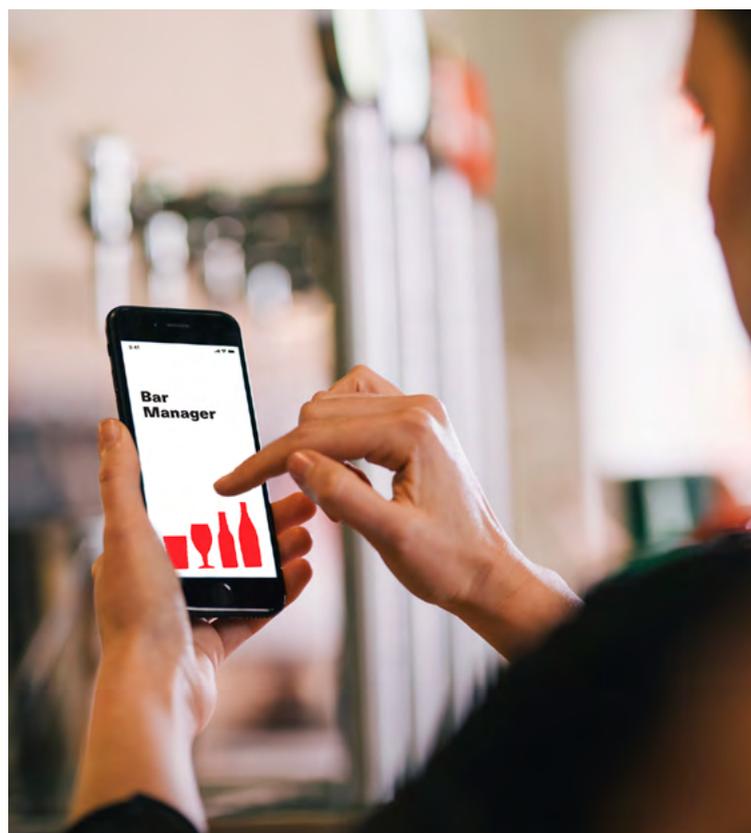
## Principales acciones en 2024

### FORMATOS

- **Consolidación del barril de 20 litros.** Continuamos con la expansión del barril de 20 litros prácticamente en todas las especialidades de Damm, ya que ofrece claras ventajas: traslado de un formato más ligero y ergonómico que facilita las tareas de reparto y almacenamiento y de trasiego y/o pinchado en el bar.
- **Beer Drive: control de tanques de cerveza en tiempo real.** A través de este sistema, se puede monitorizar en tiempo real y desde cualquier dispositivo el estado de los tanques de cerveza de los establecimientos de restauración, lo que también ayuda a optimizar el transporte y a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. En 2024, el proyecto ha seguido creciendo y expandiéndose dentro de la península, y se ha incorporado la provincia de Valencia con la marca Turia. Además, se ha continuado impulsando el formato más ecológico (directamente de fábrica a detallista) y hemos facilitado el almacenamiento y la eliminación del trasiego y pinchado en el bar.

### CANALES DE COMUNICACIÓN

- **Nuevo canal de comunicación de WhatsApp.** Desarrollo del canal para llegar directamente a los bares y restaurantes y comunicar acciones comerciales de interés.



### SERVICIOS

- **Proyecto «Segunda Vida Terrazas».** Hemos trabajado en la reducción de compra de mobiliario de terrazas recuperando aquellas que son objeto de bajas o cierres de establecimientos y dándoles una segunda vida. La iniciativa se extenderá a 2025.

+ 25.000  
unidades recuperadas

- **Gastronosfera.** Nuestro blog gastronómico a través del cual ofrecemos contenido al consumidor final a la vez que damos valor a nuestros clientes: los bares y restaurantes.

699.101  
seguidores en redes sociales

- **Bar Manager.** La app de comunicación permite a Damm estar en conexión constante con sus baristas y a estos les brinda la posibilidad de gestionar el día a día de su negocio a través de funcionalidades como la asistencia técnica y el acceso a acciones comerciales personalizadas, entre otras. Además, también les permite acceder a noticias relevantes sobre hostelería y consejos para mejorar su negocio.

+ 36.000  
usuarios registrados

19.800  
personas usuarias de media cada mes

4,2/5  
valoración en las stores

- **Proyecto Lookal.** Mediante este servicio de asesoría, Damm proporciona, en la Comunidad de Madrid, una solución integral para aquellos hosteleros y hosteleras que quieren cambiar de establecimiento, a través de la búsqueda de un local que se ajuste a sus necesidades y expectativas, y que tenga potencial de éxito. Se trata de un proyecto surgido de LAB1876 Talent, el programa de innovación abierta dirigido al talento interno de la compañía.

# Innovación y desarrollo

Desde el Área de Investigación Cervecera trabajamos en la optimización y el desarrollo de una amplia gama de recetas de estilos cerveceros con base de maltas especiales, diversos tipos de lúpulo y levaduras que otorgan a nuestros productos unos sabores y aromas característicos.



Durante 2024, hemos experimentado un aumento de la actividad en el área de innovación con una clara apuesta por la implementación de nuevos productos y desarrollos, así como mejoras en los envases que contribuyen a la sostenibilidad y la eficiencia en los consumos.

## 9,6 M€

**invertidos en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, desarrollo de producto y transformación digital**

En Damm concebimos la innovación de manera integral: es el elemento principal que nos permite mejorar nuestros procesos y servicios e impulsa a la compañía en su compromiso por avanzar y contribuir a crear un presente y un futuro donde la sostenibilidad esté en el centro. Además, a través de la innovación, buscamos una mayor eficiencia en la respuesta a los diferentes retos a los que se enfrenta nuestra compañía.

### CERVEZAS

- Session IPA 4,3 % para Reino Unido.
- Cervezas sin filtrar para el mercado nacional.
- Lanzamiento de cervezas sin alcohol (Lager 0,0 %, Tostada 0,0 % y Sin 0,5 %) y cervezas con limón.
- Cervezas con ajustes del grado de atenuación para mercados internacionales.
- Reformulación de las recetas de nuestros productos vitivinícolas Sureo.
- Apuesta por la fabricación de maltas especiales, como el tipo *pale ale*, en nuestras propias malterías, apoyando así las materias e ingredientes locales «km 0».

## TÉ

- Adaptación de las recetas originales de la marca Nestea en España y Portugal para una gama de cinco sabores de bebidas de té (té negro con limón, té negro con limón sin azúcar, té verde con maracuyá, té negro con mango y piña y té negro con melocotón) para nuestros clientes nacionales y nuevas recetas de refrescos para exportación.

## AGUAS

- Revisión y desarrollo de nuevos envases de PET desechables para reducir su impacto ambiental y adaptarse a los cambios legislativos actuales y futuros. Estos se enfocan en la reducción de material, la optimización logística gracias a un nuevo diseño y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Análisis de las diferentes tecnologías e iniciativas que han surgido en el mercado de tapón *tethered* (tapón unido al envase), y realización de unas primeras pruebas en el ámbito industrial para dar cumplimiento a la normativa europea que obliga, a partir del 1 de julio de 2024, a que todos los envases de plástico de menos de tres litros dispongan de este tipo de tapón. La implementación de esta solución ya se aplica en las marcas Fuente Liviana, Font Major y Veri.
- Implementación de tapones solidarios y preparación de las líneas de PET de Salem (Valencia) y Santarém (Portugal).

## LÁCTEOS

- Lanzamiento al mercado de Cacaolat Original en formato polvo, que proporciona a consumidores y consumidoras la opción de consumir el batido que ha pasado de generación en generación de una forma distinta, pero con el sabor que siempre nos ha unido.
- Cacaolat amplía la variedad de formatos de vaso *on the go*, incluyendo el Cacaolat 0 % azúcares añadidos.
- Laccas lanza un nuevo formato *on the go*, con lo que amplía la cartera de la marca y se adapta a las necesidades del público infantil y adolescente.
- Laccas y Murmui, heladeros artesanos de Mallorca, se unen para lanzar un helado único con el delicioso sabor del batido Laccas.

## PACKAGING Y DECORACIONES

- Mejoras en envases: optimización de los costes para una mayor competitividad y sostenibilidad en el mercado.
- Implementación y nuevos desarrollos de *packaging* como formatos de botellas de vidrio de 20 cl con tapón *pull off*, nuevo formato de estuche de cartón; nuevas botellas de PET de 150 cl, 50 cl y 33 cl de Veri o lanzamiento de acciones de *box pallet* para varias de nuestras marcas.
- Adaptación a la nueva legislación en materia de residuos y residuos de envases procediendo a la identificación y el etiquetaje de materiales no retornables y retornables.

## CAFÉS

La familia Xplicit, una de nuestras marcas principales de la línea de cafés, aumenta su oferta de leche condensada con las variedades entera y desnatada. Además, la marca ha incorporado Xplicit Soluble Descafeinado.

## INSTALACIONES DE BARRIL

- Consolidación del barril de 20 litros en prácticamente todas las especialidades con claras ventajas: formato más ligero y ergonómico que facilita las tareas de reparto y almacenamiento y el trasiego en el bar.
- Crecimiento y consolidación del proyecto Beer Drive, con su extensión dentro de la península al incorporarse la provincia de Valencia con la marca Turia.

## AGRONÓMICOS

- Avances en la consolidación del cultivo de lúpulo local en Prades (Tarragona), así como en la planta en la región de Murcia y la zona del Turia, en que se ha logrado obtener rendimientos agronómicos satisfactorios y de calidad, gracias principalmente a la apuesta realizada en sistemas de lectura y control del riego (reducción de la huella hídrica).
- Incorporación de las mejores prácticas en el campo e inversiones en el mantenimiento y la mejora del proceso de transformación del lúpulo.
- Localización y homologación de nuevas variedades de cebada, más productivas y resistentes a los cambios climáticos.

Además, desde el departamento de datos e inteligencia artificial trabajamos para que la innovación siga impulsando la competitividad de Damm.

Los cambios en la manera en que los consumidores y las consumidoras interactúan con los productos y servicios, junto con el impacto de la digitalización en los métodos de trabajo y la gestión de las relaciones humanas, están transformando radicalmente la forma de operar de las empresas. En este contexto, hemos redefinido la estrategia para adaptarnos a estas nuevas realidades y mantener una relación cercana y efectiva con los clientes. La incorporación de la tecnología digital posibilita la mejora de la eficiencia en la toma de decisiones y el aumento notable de la productividad.

En 2024, los principales objetivos de esta área han sido incrementar el índice de madurez del dato y aportar valor al negocio y monetizar el esfuerzo realizado en el canal de hostelería hasta la fecha.

## Datos e inteligencia artificial para ofrecer servicios adaptados a nuestros clientes

El *hub* de datos e inteligencia artificial de Damm es el centro de excelencia y talento de la compañía donde la tecnología y el conocimiento se combinan para mejorar la eficiencia operativa y optimizar la toma de decisiones a través de proyectos centrados en los datos y la inteligencia artificial.

Entre otras ventajas, el *hub* nos permite identificar y ejecutar casos de negocio que aprovechen los datos de manera inteligente para ofrecer una experiencia óptima a nuestros clientes y poder tomar decisiones basadas en datos en toda nuestra cadena de valor.

Desde el *hub* se están impulsando proyectos clave que están modificando la forma en que la compañía opera y toma decisiones. Entre ellos, destaca la transformación del *workplace* —es decir, el entorno digital— para facilitar la colaboración y la productividad con la incorporación de herramientas como Copilot Chat y Copilot M365 de Microsoft. Asimismo, Damm también está centrando sus esfuerzos en la aplicación de IA y análisis de datos en el canal horeca, desarrollando proyectos estratégicos para ofrecer un mejor servicio a sus clientes.



## LAB1876: impulsando la innovación y la transformación digital

Esta plataforma unifica toda la estrategia de innovación abierta de Damm y fomenta la relación continua con los diferentes agentes del ecosistema de la innovación, ya sean emprendedores, corporaciones, universidades o *startups*, para buscar nuevas soluciones a los retos de la compañía y el sector. Además, a través de LAB1876 Talent también fomenta la búsqueda de soluciones disruptivas a nivel interno.



# Excelencia en la calidad y la seguridad alimentaria de nuestros productos

Nuestros consumidores son el centro de nuestra actividad y el principal motivo para desarrollar y ofrecerles los mejores productos y servicios en que la calidad sea máxima. En pro de este objetivo, contamos con certificaciones en las principales normas y estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria.



La compañía lleva a cabo una supervisión exhaustiva de todas las etapas del proceso de producción y de la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto al cliente final. Tanto nuestros procesos de producción como de operaciones están sometidos a rigurosos controles de calidad, tanto externos como internos.

Durante este año, hemos continuado mejorando el etiquetado de productos a través de la etiqueta digital por medio de la cual el consumidor puede ampliar la información sobre los ingredientes y los valores nutricionales del producto y reconocer, mediante la iconografía registrada, las referencias al reciclaje de los materiales con los que están fabricados los envases.

## Seguridad alimentaria

Hemos consolidado los sistemas de gestión implantados y certificados en nuestras fábricas, con un enfoque particular en la seguridad alimentaria. A través de los departamentos de Compras y Calidad, se han implantado y monitorizado sistemas escalonados de control dirigidos a asegurar la calidad del producto, apoyados en analíticas y catas regulares.



### IFS PROGRESS FOOD

- Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run). Actualización con la versión 3
- Gestión de Fuente Liviana. Actualización con la versión 3
- COCEDA (El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza



### INTERNATIONAL FOOD STANDARD (IFS)

- COCEDA (El Puig, Salem y Meres). Actualización con la versión 8
- COCEDA Portugal (Santarém)
- Obrador de Hamburguesa Nostra
- Grupo Cacaolat



### BRCGS (BRAND REPUTATION COMPLIANCE GLOBAL STANDARDS)

- DAMM 1876 LTD (fábrica de Bedford, Reino Unido). Obtención de la certificación con la versión 9
- COCEDA (Meres). Actualización con la versión 9

### ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS DE CONTROL CRÍTICOS (APPCC)

- En todos los centros productivos de productos



## Rodilla innova gastronómicamente de la mano del centro tecnológico Basque Culinary Center

A través del acuerdo alcanzado entre Rodilla y la prestigiosa institución académica de ámbito internacional, el Basque Culinary Center, estamos trabajando en el diseño de nuevos productos a partir de las recetas elaboradas.

BCC Innovation, centro tecnológico en gastronomía del Basque Culinary Center, conforma un ecosistema único donde formación, innovación, investigación y emprendimiento coexisten con el objetivo de desarrollar e impulsar la gastronomía, entendida como el conocimiento razonado sobre lo que comemos y sobre cómo lo hacemos. La institución está formada por la Facultad de Ciencias Gastronómicas, adscrita a Mondragon Unibertsitatea, y un centro de innovación e investigación, BCC Innovation.

## Calidad

La calidad es otra de nuestras prioridades. Nos esforzamos continuamente para asegurar que nuestros productos cumplan con los estándares de calidad más exigentes. En 2024 hemos mantenido nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua de la certificación ISO 9001:2015 en todos nuestros centros:

- SA Damm
- COCEDA (El Prat de Llobregat, El Puig, Salem y Meres) y COCEDA Portugal (Santarém)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Cervezas Victoria 1928
- Maltería La Moravia
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión de Fuente Liviana, SL
- Cafès Garriga 1850
- Alfil Logistics
- Artesanía de la Alimentación
- Damm Canarias
- Pall-Ex Iberia
- Font Major

Grupo Rodilla mantiene su acuerdo de colaboración con la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y trabaja con empresas proveedoras homologadas por dicha entidad para la creación de productos aptos para el consumo de la población celíaca. Además, Rodilla mantiene su compromiso para que los huevos de sus restaurantes en España provengan de sistemas 100 % libres de jaulas antes de final de 2025.





## CERTIFICACIONES DE PRODUCTO



### Certificación del sistema de licencia europeo (ELS)

Otorgada por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y CoELIAC UK para los productos comercializados a nivel internacional.

Autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en nuestros productos sin gluten en el ámbito europeo.

- Daura Damm
- Daura Märzen
- Free Damm
- Estrella Damm
- Free Damm Tostada
- Free Damm Limón
- Keler 0,0 Tostada
- Estrella de Levante 0,0 Tostada



### Certificación de cervezas y refrescos aptos para personas veganas

Otorgada por la Vegan Society.

- Complot
- Daura Damm
- Daura Märzen
- Daura Non Alc.
- Estrella Damm
- Estrella Damm Barcelona
- Inedit
- Ipa Daura
- Malquerida
- Free Damm
- Free Damm Limón
- Free Damm Tostada



### Certificado Kosher

Otorga el reconocimiento de «apta» para su venta en el mercado judío.

- Estrella Damm Daura
- Damm Inedit
- Diversos productos de COCEDA (El Puig y Salem) y COCEDA Portugal (Santarém), según solicitud del cliente



### Certificado Fairtrade

Acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo.

- Cafès Garriga



### Certificación Halal

Otorgada por el Halal Quality Institute Europe a los productos sin alcohol.

- Estrella Damm Non Alcoholic
- Malt Beverage 0.00 %
- Diversos productos del Grupo Cacaolat
- Diversos productos de COCEDA (El Puig, Salem) y COCEDA Portugal (Santarém), según solicitud del cliente



### Certificación para la producción y la comercialización de café ecológico (CCPAE)

Acredita la producción y la comercialización de café ecológico.

- Cafès Garriga



# Medio ambiente

## Circularidad y uso responsable de los recursos

El cuidado del medio ambiente y la gestión responsable de los recursos han formado parte de la identidad de Damm desde nuestros inicios, lo que nos ha llevado a consolidar la sostenibilidad como uno de los ejes estratégicos de la compañía. Trabajamos constantemente en la mejora de nuestros productos y procesos para ser más respetuosos con el medio ambiente a lo largo de toda la cadena de valor. Este año hemos priorizado iniciativas para la reducción de la huella hídrica y la descarbonización.

# Gestión medioambiental consolidada

Buscamos fomentar un modelo de circularidad que revalorice el ciclo de vida de los recursos naturales y energéticos y de las materias primas y los materiales utilizados.

Nuestro sistema de gestión medioambiental transversal representa el marco que regula todos los procesos, lo que nos permite identificar los impactos generados a lo largo de nuestra cadena de valor para integrar las acciones de mitigación y reducción apropiadas. El departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente no solo trabaja para garantizar el cumplimiento del marco jurídico vigente, sino también sobre la base de los estándares y los compromisos medioambientales más avanzados en todas nuestras plantas de producción y envasado, así como en los centros logísticos.

## Ejes de nuestra política ambiental

- Aplicar criterios de sostenibilidad en todas las actividades de la compañía.
- Favorecer el uso de recursos de proximidad.
- Minimizar el impacto medioambiental y prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de los productos y los servicios.
- Impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar.
- Apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.
- Proteger y preservar la biodiversidad.

## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD Y OBJETIVOS DE LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

- **«KPI 1»:** La tasa de valorización de residuos. Tendrán la consideración de residuos no valorizables aquellos cuya gestión no garantiza la reutilización, el reciclado o la valoración energética y cuyo destino final es el depósito en vertedero. En particular, la reducción de residuos no valorizables (en kilogramos) por cada hectolitro (hl) de producto envasado de cerveza, refrescos y aguas.
- **«KPI 2»:** La energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables (solar, eólica y biogás). En particular, el porcentaje de energía verde generada respecto a la total consumida en las plantas de producción de Damm: COCEDA (El Prat de Llobregat, El Puig y Salem), COCEDA Portugal, Maltería La Moravia (Bell-lloc d'Urgell), Estrella de Levante (Espinardo), Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri), Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos) y Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado).

DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
<b>KPI 1: Tasa de valorización de residuos</b> (kg por hl envasado)	0,1600	0,0597	0,0222	0,0252	0,0244	0,1100
<b>KPI 2: Energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables</b>	3,74 %	4,64 %	4,82 %	5,65 %	8,28 %	6,50 %

(\*) Valores objetivo.

DESCRIPCIÓN	2021	2022	2023	2024
<b>Electricidad consumida en producción (kWh)</b>	171.436.028	191.209.208	187.530.476	203.509.637
<b>Electricidad renovable generada (kWh)</b>	7.951.860	9.220.496	10.596.456	16.844.308
<b>Electricidad renovable generada / total consumida (%)</b>	4,64 %	4,82 %	5,65 %	8,28 %

# 6,9 M€

**Inversión en actividades y acciones  
de mejora medioambiental**



## CERTIFICACIONES AMBIENTALES 2024



### ISO 14001:2015 Sistema de gestión medioambiental

- COCEDA, SL (fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig y Salem)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Grupo Cacaolat, SL



### Certificado de conformidad de verificación de la huella hídrica según la Water Footprint Network

- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL



### ISO 14064-1:2019 Verificación de la huella de carbono

- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Alfil Logistics, SA



### ISO 50001 Sistema de gestión energética

- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL



### Residuo Cero de AENOR

- COCEDA, SL (fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig y Salem)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA



### Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performance Standard y Chain of Custody Standard

- SA Damm
- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU

*Certificaciones aplicables a las latas utilizadas en las líneas de producción de ambas fábricas, siempre que provengan de empresas proveedoras certificadas.*



### UTZ Rainforest Alliance

- Grupo Cacaolat, SL



### Certificación BREEAM

- Centro Logístico del Sureste de Alfil Logistics, SA, ubicado en el polígono de San Andrés, en Alcantarilla (Murcia)

# Circularidad de los recursos

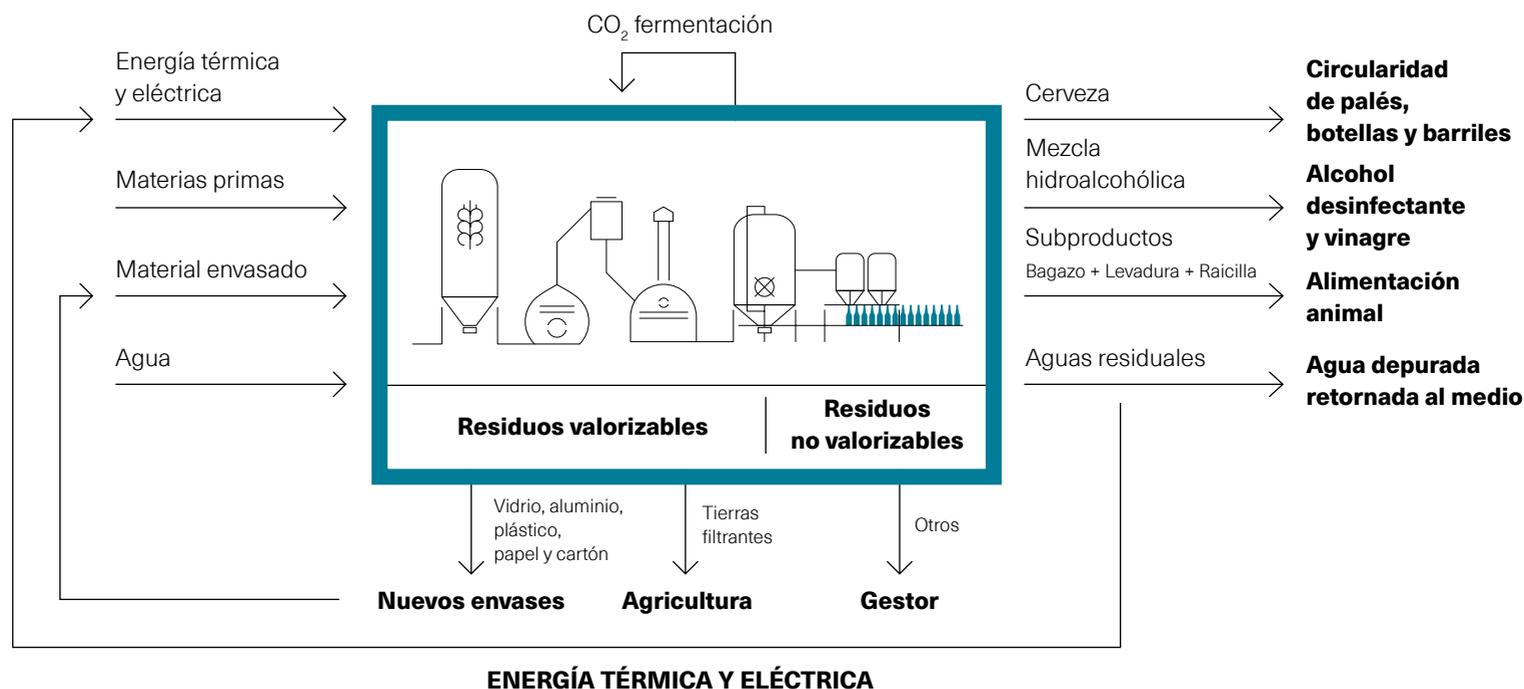
Promovemos la economía circular en todas nuestras actividades y nuestros procesos. Por eso seguimos apostando por un modelo de negocio que se basa en la recuperación y el reaprovechamiento de los recursos. Esto incluye la producción y el consumo de energía verde, el uso de materiales más sostenibles y la mejora de la eficiencia en los sistemas productivos, de distribución y de valorización de los residuos generados.



La circularidad de los envases y la promoción de diseños ecosostenibles y eficientes son aspectos clave en la estrategia de nuestro sector en términos de sostenibilidad ambiental, con altos estándares de cumplimiento. En nuestros centros de producción, implementamos medidas para asegurar que se alinean con el Plan de Acción para una Economía Circular de la Unión Europea. Además, estamos comprometidos con varias iniciativas que promueven la transformación del sector y la economía circular.

En esta misma línea, Grupo Rodilla está adherido al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes (2024-2028), que impulsa medidas como la inclusión de símbolos de reciclaje en envases para concienciar a los consumidores y las consumidoras, la reducción de las tintas y el uso de materiales certificados de fuentes renovables, entre otras acciones.

## CIRCULARIDAD DE MATERIALES Y DE ENERGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE CERVEZA



## 30 años promoviendo el reciclaje de latas en el litoral mediterráneo

Este verano celebramos el 30 aniversario de nuestra campaña anual de promoción del reciclaje de latas, lo que reafirma nuestro compromiso con la economía circular. Hemos instalado más de 400 máquinas compactadoras en el litoral mediterráneo para facilitar la recogida y la correcta segregación del aluminio, de modo que se asegure su posterior reciclaje y reutilización. Cada una de estas máquinas puede compactar hasta 2.000 latas, que posteriormente se transportan a la planta de reciclaje, donde el aluminio —un material 100 % reciclable— se limpia y se funde para crear nuevas láminas aptas para ser reutilizadas. Gracias a esta iniciativa, cada verano conseguimos recolectar más de medio millón de latas y así contribuimos a reducir el impacto ambiental y fomentamos hábitos sostenibles en la sociedad.



100 %

de envases de Damm son reciclables

+50 %

de envases de cerveza son reutilizables

+90 %

de residuos valorizados en las fábricas de cerveza, agua y refrescos

### ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD DE LOS ENVASES

#### — Sistema de gestión de envases retornables

La gestión de botellas y barriles retornables representa una parte significativa de las ventas de la compañía. Esto implica el transporte de las botellas y los barriles llenos desde las fábricas hasta los establecimientos, así como la logística inversa para el retorno de los envases vacíos a la fábrica de origen. Los envases vacíos son tratados para su reutilización en un proceso que forma parte de este sistema de gestión de envases.

Nuestro sistema Beer Drive, diseñado para establecimientos de hostelería con un alto consumo, facilita la distribución de cerveza en cisternas para minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas del transporte.

#### — Plan de reciclaje en fábricas y oficinas

Su objetivo es dar continuidad a todas las iniciativas relacionadas con la correcta gestión de los residuos. Las oficinas de la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona y la fábrica de El Prat de Llobregat disponen de puntos de segregación de residuos y compactadoras de botellas de plástico con el fin de recoger en origen el plástico PET de las botellas de agua.

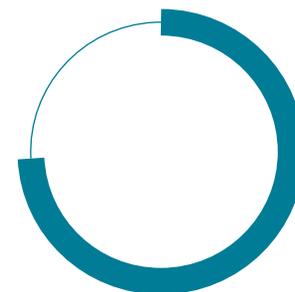
#### — Colaboración con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio).



74,2 %

Tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes

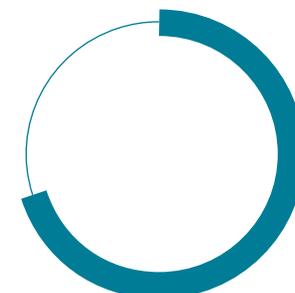
Fuente: Informe anual 2023 de Ecoembes



70,1 %

Tasa de reciclaje de los envases de vidrio gestionados por Ecovidrio (Eurostat 2020)

Fuente: Informe de sostenibilidad 2023 de Ecovidrio



## Materias primas y materiales

La búsqueda constante de innovación y eficiencia en nuestros procesos es esencial para cumplir con nuestro objetivo de reducir el consumo de materias primas y materiales, así como de satisfacer las demandas cambiantes de los mercados donde operamos y cumplir con las regulaciones vigentes. En todas las fases de producción, desde el ecodiseño hasta la creación de envases más sostenibles, incorporamos el concepto de economía circular. Esto se logra mediante la optimización del uso de materiales y la integración de materiales reciclados y reciclables.

Para cumplir con las normativas actuales, como la Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, y el Real Decreto 1055/2022, de envases y residuos de envases, nuestro Departamento de I+D+i ha desarrollado proyectos de optimización de materiales plásticos. Durante 2024 se ha consolidado la puesta en marcha del proyecto del tapón unido al envase —el tapón *tethered*— siguiendo la normativa de la Unión Europea que obligaba, a partir del 3 de julio de 2024, a que todos los envases de plástico de menos de 3 litros dispusieran de este tipo de tapón.



## Acciones para la circularidad en el uso de las materias primas y en los procesos de fabricación y uso de materiales sostenibles

- **Certificación Aluminium Stewardship Initiative (ASI) en las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante.** Estándar de rendimiento que garantiza la integración de cuestiones ambientales, sociales y éticas para todo el ciclo de vida del aluminio de las latas (producción, fabricación, elaboración de cerveza y reciclaje).
- **Papel y cartón con certificación FSC o PEFC.** El 100 % del papel y el cartón de las etiquetas de los envases de cerveza y agua envasada en las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Aguas de San Martín de Veri, Gestión Fuente Liviana y Font Major proviene de bosques gestionados de forma sostenible y responsable. Además, el 100 % del cartón utilizado en el negocio de aguas es reciclado. También exigimos a las empresas proveedoras que cuenten con ambos certificados. Grupo Rodilla también prioriza el uso de materiales con ambas certificaciones.
- **Avances en restauración.** Grupo Rodilla fomenta el uso de envases reutilizables (bolsas de tela, vasos de café rellenables, etc.) y la reducción del gramaje en el film del envasado de los rellenos y, en eventos especiales, la sustitución de envases de un solo uso por materiales de menor impacto como ensaladeras de cartón y tapas de vasos de fibra o platos de caña de azúcar, entre otros. El Obrador de Hamburguesa Nostra ha logrado que el 70 % de sus empresas proveedoras aprovisionen sus pedidos en cajas de cartón y con ellas se realiza un ciclo de intercambio de cestas de plástico para reutilizar siempre las mismas.
- **Uso de materiales reciclados.** Las principales empresas proveedoras de vidrio para las botellas de las marcas Damm emplean como mínimo un 70 % de vidrio reciclado procedente de otras botellas. Además, el film retráctil utilizado tanto en marcas de la compañía como en marcas de distribución tiene un 70 % de material reciclado. También seguimos avanzando en la reducción del contenido plástico de los envases de los productos con marca de distribución como, por ejemplo, la implementación del 30 % de las preformas de PET con los contenidos de rPET compatibles con los requisitos del Real Decreto 1055/2022, de envases y residuos de envases, en los productos.
- **Recuperación de CO<sub>2</sub>.** Recuperación del dióxido de carbono de la fermentación para aprovecharlo como gas para empujes y procesos de llenado.

Seguimos fomentando el ecodiseño de los envases y los embalajes para reducir el uso de materiales, mejorar su reciclabilidad e incrementar el porcentaje de materias primas de origen reciclado en su composición.

Damm es uno de los ganadores del IV Premio Cartonplast a la Sostenibilidad, un galardón que destaca nuestro compromiso con la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, gracias al uso eficiente de nuestros intercaladores reutilizables y los nuevos proyectos de sostenibilidad.



## CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS 2024

**Cervezas (kg/hl envasado) Materias primas<sup>1</sup>**



**Cervezas y refrescos (kg/hl envasado) Materiales**



**Agua (kg/hl envasado) Materiales**



**Lácteos (kg/hl envasado) Materias primas**



**Lácteos (kg/hl envasado) Materiales**



**Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (kg/kg producido) Materias primas**



**Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (kg/kg producido) Materiales**



**Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos) (kg/n.º tiques) Materiales**



1. Los datos incluyen las fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig, COCEDA Portugal y Estrella de Levante Fábrica de Cervezas. Nota: en la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,341 toneladas de papel y cartón. El 100 % del papel y el cartón consumido es de origen reciclado.

## Residuos y subproductos

Todos los centros de producción tienen implantadas medidas para mejorar la segregación y la gestión de los residuos, lo que contribuye a incrementar su posterior valorización y a darles una nueva vida. Hemos conseguido que más del 90 % de los residuos generados en la producción sean valorizables, y apostamos por la circularidad de los materiales (como el vidrio de las botellas y el aluminio de las latas). Además, se valoriza el 99 % de los subproductos (bagazo y levadura).

### Acciones para la circularidad de los residuos

- Utilización del residuo final del proceso de filtración de la cerveza como enmienda orgánica natural para los cultivos.
- Transformación de la materia orgánica de las aguas residuales en energía que se autoconsume en el propio proceso productivo.
- Suministro del 100 % del bagazo que resulta del proceso de cocción de los cereales durante la elaboración de la cerveza a granjas para la alimentación animal. En 2024 se han podido reaprovechar 96.126 toneladas del bagazo generado en la fábrica de El Prat de Llobregat. También realizamos un proceso similar con la levadura extraída del proceso de fermentación.
- Nuevo procedimiento de reparación de barriles obsoletos en el parque de la compañía (21.000 barriles reparados en 2024), con la finalidad de alargar su vida útil.
- Participación de Estrella de Levante en el proyecto VE-BEER: desarrollo de un proceso piloto de revalorización de subproductos y residuos de la industria cervecera para el cultivo de bacterias productoras de bioplásticos.
- En Grupo Rodilla, sustitución de las cajas de cartón por cajas de plástico retornables, recogida periódica del aceite de fritura por parte de un gestor autorizado y formación a colaboradores y colaboradoras sobre la correcta separación de residuos.

## Acciones para la luchar contra el desperdicio alimentario

### GRUPO RODILLA

- Adaptación de los formatos de compra de las materias primas en función de las cantidades de ingredientes necesarias para cada receta.
- Instauración de nuevas fechas de caducidad tanto para los productos elaborados como para los ingredientes, teniendo en cuenta los formatos y los métodos de conservación más adecuados.
- Donación de alimentos sobrantes aptos para el consumo, procedentes de los distintos establecimientos de la cadena, a varios comedores sociales.
- Control exhaustivo de las fechas de caducidad y correcta gestión de la rotación.
- Concesión de varias ampliaciones autorizadas por las empresas proveedoras sobre el tiempo de consumo preferente en productos seguros.
- Elaboración del plan de prevención del desperdicio alimentario para dar cumplimiento a la Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, de próxima entrada en vigor.
- Comunicación a los clientes sobre la disponibilidad de envases para llevarse la comida sobrante.
- Incorporación de la app móvil Too Good To Go en 13 locales (7 de Rodilla y 6 de Café de Indias) como herramienta para poner a la venta al final del día los alimentos que no se han vendido durante el servicio a consumidores y consumidoras, y así reducir el desperdicio generado.

### CACAOLAT Y AGAMA

- Introducción de mejoras en sus procesos con el objetivo de minimizar el desperdicio de alimentos.
- Donación de producto sobrante a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro.

Las fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig, Salem, Estrella de Levante, Fuente Liviana, Veri y Maltería La Moravia disponen de la certificación Residuo Cero de AENOR, que acredita que se valoriza más del 90 % de los residuos generados, lo que evita que su destino final sea el vertedero.



Todas las fábricas de cerveza y la maltería aplican proyectos de economía circular al reutilizar los restos del grano de malta para la alimentación animal, aprovechan el CO<sub>2</sub> para los procesos de envasado y reciclan el 99 % de los residuos orgánicos de la elaboración de cervezas.

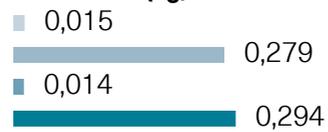
**GENERACIÓN DE RESIDUOS 2024**

■ Residuos no valorizables ■ Residuos valorizables ■ RTP ■ Total

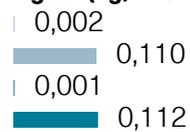
**Cervezas<sup>1</sup> (kg/hl envasado)**



**Refrescos<sup>2</sup> (kg/hl envasado)**



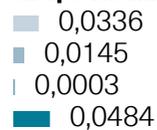
**Agua<sup>3</sup> (kg/hl envasado)**



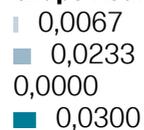
**Lácteos<sup>4</sup> (kg/hl envasado)**



**Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (kg/kg producido)**



**Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)<sup>2</sup> (kg/n.º tiques)**



1. Cerveza incluye COCEDA (El Prat de Llobregat, El Puig y Salem), COCEDA Portugal, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas y Cervezas Victoria.

2. Refrescos incluye COCEDA (Salem).

3. Agua incluye Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana.

4. Lácteos incluye Cacaolat.

Nota: Los residuos generados por parte de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarcan un 100 % del total.



## Huella hídrica

El agua es una materia prima esencial para la producción de cerveza, agua mineral y refrescos, y se obtiene principalmente de manantiales y pozos subterráneos. Por eso, somos conscientes de la importancia de optimizar el uso del agua en los procesos productivos y, por tanto, promovemos de forma constante medidas de mejora para controlar y reducir el consumo de agua en todas las fases de producción.

Es primordial considerar el impacto del cambio climático en los recursos hídricos, ya que las sequías y las inundaciones pueden generar escasez de suministros, limitaciones en el ámbito agrícola y aumento de los precios, lo que podría afectar a toda nuestra cadena de valor.

Las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante y Maltería La Moravia disponen de la certificación de su huella hídrica por parte de la Water Footprint Network, así como de la certificación de su huella de agua según la norma ISO 14046:2016. Estas certificaciones demuestran el compromiso con la gestión responsable de los recursos hídricos a través de la evaluación y la medición de su consumo de agua y la identificación de oportunidades de mejora.

Desde 2021 las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante disponen del sello Platinum de EsAgua, que reconoce los esfuerzos realizados en el cálculo de la huella hídrica y en la difusión de los resultados obtenidos a través de la plataforma EsAgua. Además, en ambas fábricas hemos implementado medidas concretas para reducir la huella hídrica en áreas específicas, lo que se ha verificado mediante el cálculo periódico de la huella hídrica. El objetivo es fomentar la conciencia sobre la importancia de la gestión del agua y difundir el concepto de huella hídrica entre todos los grupos de interés, tanto dentro como fuera de la organización.

Desde 2019, calculamos la huella hídrica y de agua en todos los centros de producción e impulsamos proyectos de investigación y desarrollo para disminuir la cantidad de agua necesaria por hectolitro de producto envasado.

**356.313 m<sup>3</sup>**

**de agua reciclada en las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante y Maltería La Moravia**

**947,42 m<sup>3</sup>**

**de agua reutilizada procedente del tratamiento de pasteurización en el obrador de Grupo Rodilla**

## Uso responsable del agua en la fábrica de El Prat de Llobregat

Durante 2024, hemos mantenido las acciones iniciadas en el año anterior debido a la situación de sequía en Cataluña para reducir el consumo de agua sin afectar al proceso de producción de la fábrica de El Prat de Llobregat. Entre ellas, la implementación de un sistema de control del consumo de agua en tiempo real y la optimización de la captación y el tratamiento del agua mediante ósmosis inversa, lo que permite reducir la extracción y el consumo energético; la reutilización de 300.000 m<sup>3</sup>/año de agua osmotizada; la sustitución de equipos por otra tecnología más eficiente y la optimización del uso de agua en procesos clave, con lo que se logran reducciones significativas en el consumo hídrico.

Como novedad, en 2024 se han realizado nuevas acciones:

- Sustitución de membranas de recuperación de agua de rechazo de la ósmosis inversa de tratamiento de agua.
- Ampliación de la recuperación de agua de los pasteurizadores.
- Mejoras en el sistema de regeneración de agua de los pasteurizadores de toda la fábrica y su distribución nuevamente a los pasteurizadores y a las bombas de vacío llenadoras.
- Recuperación de agua procedente de la esterilización de filtros de cervecería para su reutilización en procesos de limpieza.
- Nuevos caudalímetros en los pozos.

Los resultados obtenidos tras la puesta en marcha de estas acciones han sido una reducción de aproximadamente un 7 % del consumo total de la fábrica respecto al año anterior.



## Acciones para la reducción de la huella hídrica y la mejora de la calidad de las aguas residuales

### CERVEZA

- Sistemas de control del consumo de agua para realizar un seguimiento exhaustivo de cada etapa del proceso, lo que permite detectar oportunidades de mejora y contratiempos que pueden afectar al consumo de agua.
- Optimización de la captación de agua subterránea.
- Aprovechamiento del agua a través de su recirculación en varias etapas del proceso.
- Introducción de mejoras en los procesos de pasteurización con equipos de alta eficiencia que permiten reducir el consumo de agua.

### AGUA

- Planes de aprovechamiento de los recursos y los perímetros de protección de los acuíferos para la gestión del agua de las fábricas.
- Depuradoras propias en las fábricas en las que se trata el agua antes de llegar al punto final de evacuación en el río.
- Introducción de las mejores técnicas disponibles en el mercado para reducir el impacto en las cabeceras de los ríos.

### RESTAURACIÓN

- En Grupo Rodilla se ha seguido mejorando los ratios de consumo de agua por kilogramo prácticamente todos los meses del año, a excepción de los meses en los que las producciones han sido menores pero las limpiezas de las instalaciones se mantienen.

### MALTERÍA

- En La Moravia han finalizado las inversiones para la mejora de la sala de remojo con el fin de optimizar el proceso y ahorrar en consumo de agua.



## Damm y Ciments Molins impulsan la recarga del acuífero del Llobregat para compensar su huella hídrica

Damm, junto con Ciments Molins, ha participado en el proyecto aprobado por la ACA (Agència Catalana de l'Aigua), consistente en la construcción, en el cauce del río Llobregat en el término de Molins de Rei, de dos nuevas balsas de infiltración de 4.000 m<sup>2</sup> cada una, las cuales estarán unidas a las existentes del proyecto inicial de INTERREC SUDOE AQUIFER con el fin de poder recargar más agua y de permitir una compensación de la huella hídrica corporativa. Se prevé que cada balsa permitirá una infiltración/recarga al acuífero de 0,7 hm<sup>3</sup>/año, lo que, para la fábrica de El Prat, equivaldría a devolver al medio el 25 % del consumo real de 2023.

Desde 2009 hemos invertido casi 2 millones de euros con el propósito de reducir el consumo de agua de la fábrica de El Prat de Llobregat. Gracias a ello hemos conseguido que el consumo de agua actual por litro de cerveza envasado sea menor que el de hace 14 años, ya que ha pasado de 6,78 a 4,23 hl por hl de cerveza envasada.



## CONSUMO DE AGUA 2024

### Cerveza (hl/hl envasado)

4,23

### Agua y refrescos (hl/hl envasado)

1,97

### Malta (hl/t producida)

61,84

### Lácteos (hl/hl envasado)

7,93

### Alfil Logistics (hl/palé movido)

0,01

### Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (m<sup>3</sup>/kg producido)

0,0018

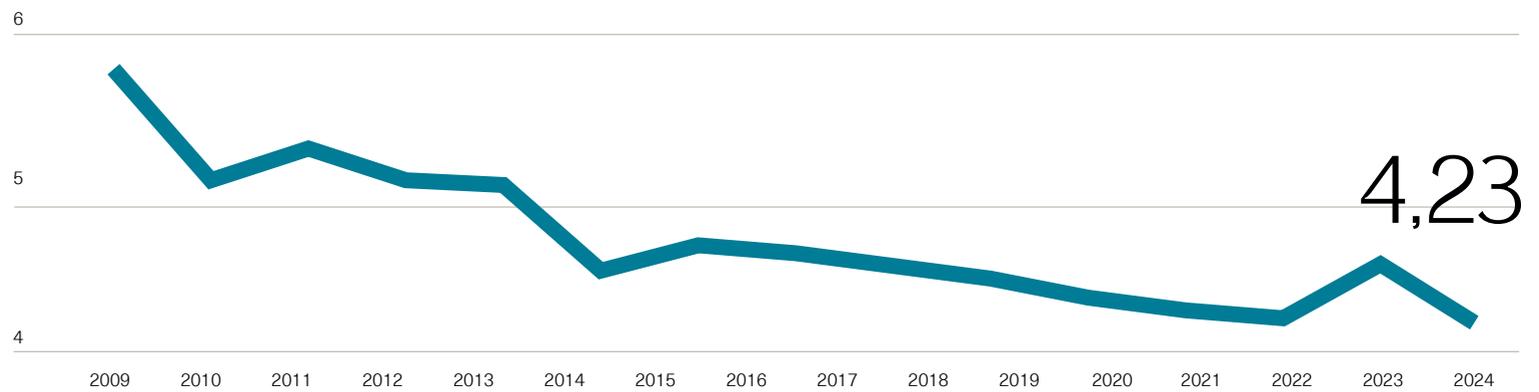
### Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)<sup>1</sup> (m<sup>3</sup>/n.º tiques)

0,0080

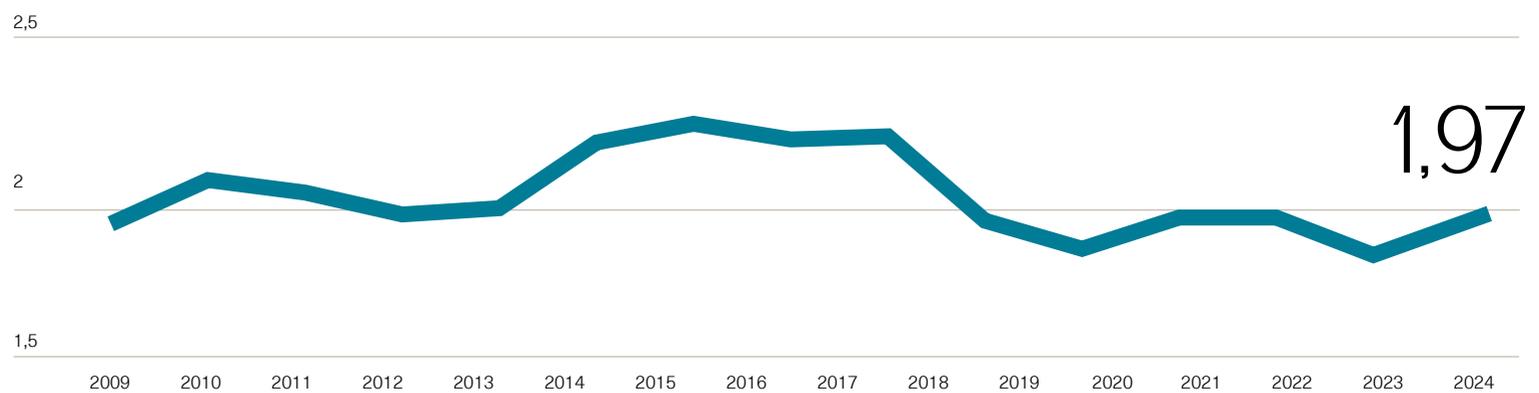
1. El consumo de agua en Grupo Rodilla abarca un 34 % del total de establecimientos propios.  
Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha sido de 4.220 m<sup>3</sup> en 2024.

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA 2009-2024

### Cerveza (hl/hl envasado)



### Agua y refrescos (hl/hl envasado)



# Lucha contra el cambio climático

En 2024 hemos continuado expandiendo nuestra capacidad de autoconsumo de energía. Somos la cervecera nacional con mayor extensión de placas solares de la península ibérica.

En Damm estamos completamente comprometidos con la lucha contra el cambio climático; por ello, desarrollamos iniciativas destinadas a mejorar la eficiencia energética, reducir el consumo de agua y energía, impulsar el uso de energías renovables y disminuir nuestra huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor.

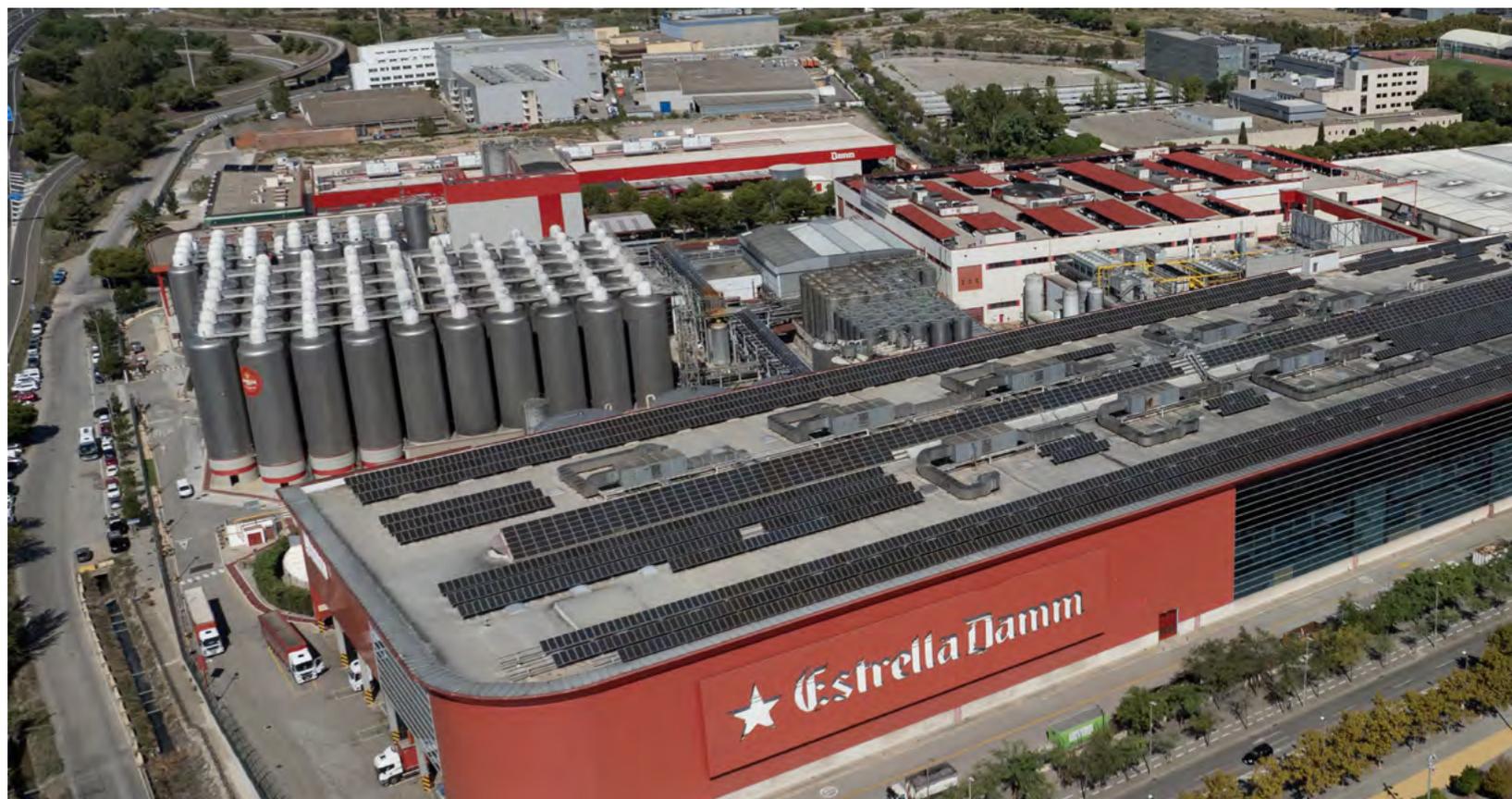
Con el fin de minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, calculamos la huella de carbono de todas nuestras fábricas, buscando siempre la mejora continua en los procesos e implementando medidas específicas que nos ayuden a reducirla.

Además, analizamos de manera continua los informes del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y los escenarios climáticos futuros proporcionados por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) con el fin de identificar riesgos clave, como las variaciones en el coste y la disponibilidad de la cebada, así como la gestión del agua en situaciones de sequía.

## Energía eficiente y renovable

Nuestro compromiso con la energía renovable es claro y, por eso, en los últimos años hemos adoptado medidas para optimizar nuestro consumo energético y reducir las emisiones asociadas al uso de electricidad. De hecho, las organizaciones que forman parte de Damm apuestan por la cogeneración y la trigeneración a partir de biogás, del que se genera un aprovechamiento en las fábricas de El Prat de Llobregat, Espinardo, El Puig, Salem y Santarém.

La inversión en tecnologías de generación eficiente, como la cogeneración, la trigeneración y la energía solar fotovoltaica, nos permite reducir progresivamente el consumo de energía necesario para producir cada hectolitro de cerveza.



— **Generación de electricidad a partir de biogás**

Depuradora de la fábrica de Estrella de Levante.

— **Cogeneración de calor y electricidad**

Fábricas de El Puig, Salem y Santarém.

— **Trigeneración de electricidad, calor y frío**

Fábrica de El Prat de Llobregat.

— **Solar-fotovoltaica**

Fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig, Salem, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Aguas de San Martín de Veri y Fuente Liviana, plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona, Maltería La Moravia, Santarém y Centro Logístico del Sureste (Murcia).



Además, formamos parte de la iniciativa Grup de Gestors Energètics (GGE), grupo de referencia de los profesionales de la energía que tiene como objetivo promover la reducción de la intensidad energética para favorecer la sostenibilidad y la competitividad económica.



## Acciones para la eficiencia energética

- La **fábrica de El Prat de Llobregat** ha implementado un sistema de generación de N<sub>2</sub> para sustituir el CO<sub>2</sub> en la preparación de tierras, lo que permite un ahorro aproximado de 600.000 kg de CO<sub>2</sub> anuales.
- En la **fábrica de Estrella de Levante** se ha mejorado la capacidad de recuperación de energía térmica gracias a modificaciones en los procesos de producción. Además, se ha iniciado el proyecto para la instalación de una planta de enriquecimiento de biogás y producción de biometano. Asimismo, la maltería ha instalado un nuevo motor de tostación más eficiente que ha permitido disminuir el consumo eléctrico en las instalaciones.
- En la **fábrica de Santarém** se han instalado dos microturbinas de 65 kW de potencia cada una que permiten el autoconsumo de 780 MWh eléctricos al año y usar el vapor producido por los humos para mantener la temperatura de los digestores sin utilizar gas natural.
- En la **fábrica de Salem** se ha instalado una microturbina de biogás que se ha puesto en marcha en enero de 2025. Esta microturbina permitirá ahorrar 445 MWh eléctricos para autoconsumo y generar 787 MWh PCS en forma de energía térmica 100 % renovable.
- En la **fábrica de El Puig** se ha realizado la instalación de un nuevo globo en la depuradora que ha permitido maximizar el aprovechamiento de biogás. Además, se ha instalado una nueva torre de enfriamiento evaporativa que ha supuesto un ahorro eléctrico en el proceso.
- En la **fábrica de Meres** se ha instalado un intercambiador en el pasteurizador que ha permitido recuperar calor de los baños interiores y la reutilización de más agua. Los ahorros directos en gas natural se estiman en más de 1.500 MWh PCS del consumo anual de la fábrica teniendo en cuenta la subida de producción con respecto a 2023.
- En la **fábrica de Agama** se ha mejorado la instalación de las calderas de vapor. Se han cambiado los quemadores por unos más eficientes, se han instalado economizadores y se ha sustituido una caldera obsoleta por otra más eficiente. Esto ha permitido un ahorro anual directo de 279 MWh PCS en el consumo de la fábrica a pesar del aumento de producción con respecto al año anterior.
- **Alfil Logistics** ha sustituido las luminarias convencionales por LED en las naves A y B de la ZAL, y así ha alcanzado el 100 % de las luminarias.
- **Grupo Rodilla** ha logrado que el 100 % de sus establecimientos propios, así como los obradores de Artesanía de la Alimentación y El Obrador de Hamburguesa Nostra, consuman energía eléctrica 100 % procedente de fuentes de origen renovable. Además, El Obrador de Hamburguesa Nostra ha mejorado la eficiencia energética y ha reducido los consumos energéticos gracias a cambios internos efectuados en los procesos productivos, el almacenamiento de materias primas y la conservación del producto terminado.

# 100 %

**de la energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado, así como en almacenes de Damm y obradores y establecimientos propios de Grupo Rodilla, cuenta con certificado de origen renovable.**

# 73.462 MWh

**energía generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)**

En 2024 reforzamos nuestro compromiso con las renovables con 59.000 m<sup>2</sup> totales de superficie solar y recibimos el Premio Sustainability Action 2024.

## Duplicamos la capacidad de nuestro parque fotovoltaico

Nuestro compromiso con las energías renovables nos ha llevado a recibir el Premio Sustainability Action 2024 otorgado por Compromiso RSE, que reconoce nuestros esfuerzos por duplicar la extensión del parque fotovoltaico hasta alcanzar una superficie de 59.000 m<sup>2</sup>.

En línea con nuestra firme determinación por hacer un uso responsable y eficiente de los recursos y la energía, y gracias a la extensión de más de 26.000 m<sup>2</sup>, en Damm podremos autoproducir con energía verde cerca del 9 % de la energía que consumimos. Además, las placas fotovoltaicas de la compañía evitarán la emisión de 7.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, emisiones que equivalen a la plantación de más de 2.600 especies de pino carrasco cada año.

La capacidad de generación de energía fotovoltaica se ha producido a través de las plantas de El Prat de Llobregat, Murcia, Málaga, la ZAL de Barcelona y Maltería La Moravia. Así, la potencia pico generada se sitúa en 11.200 kWp, lo que permite a la compañía duplicar su capacidad de producción de energía limpia hasta los 15 GWh de electricidad al año. En el caso de la fábrica de El Prat de Llobregat, se ha ampliado la superficie fotovoltaica hasta un total de 5.627 placas, que tienen la capacidad de generar hasta 3,235 kWp de energía en régimen de autoconsumo.



## CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y TÉRMICA 2024

### Cerveza (MJ/hl envasado)



### Agua y refrescos (MJ/hl envasado)



### Malta (MJ/t producida)



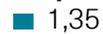
### Lácteos (MJ/hl envasado)



### Alfil Logistics (MJ/palé movido)



### Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (MJ/kg producido)



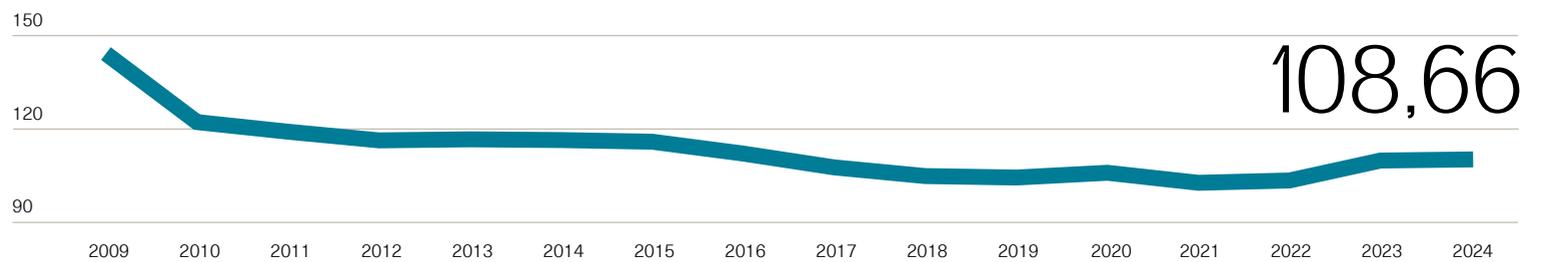
### Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)<sup>1</sup> (MJ/n.º tiques)



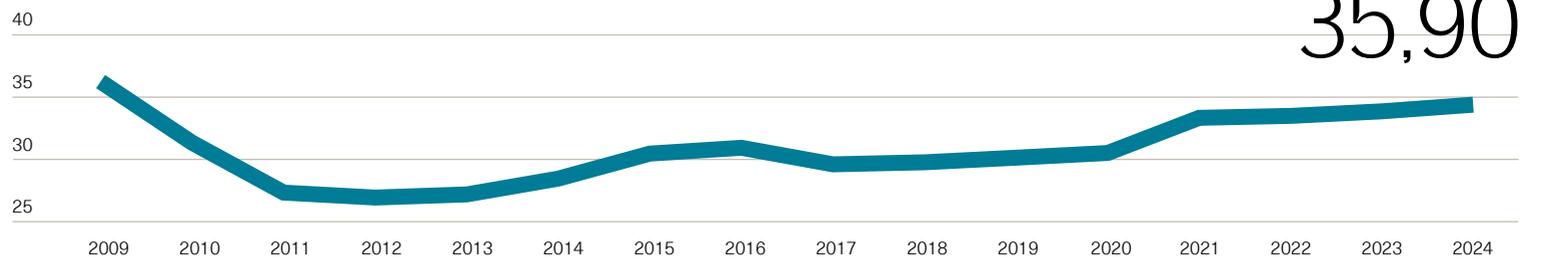
1. El consumo eléctrico de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 78 % y el consumo de gas natural corresponde a tres locales que representan el 100 % de los locales que consumen gas. Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha ascendido a 1.448 MWh en 2024.

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA 2009-2024

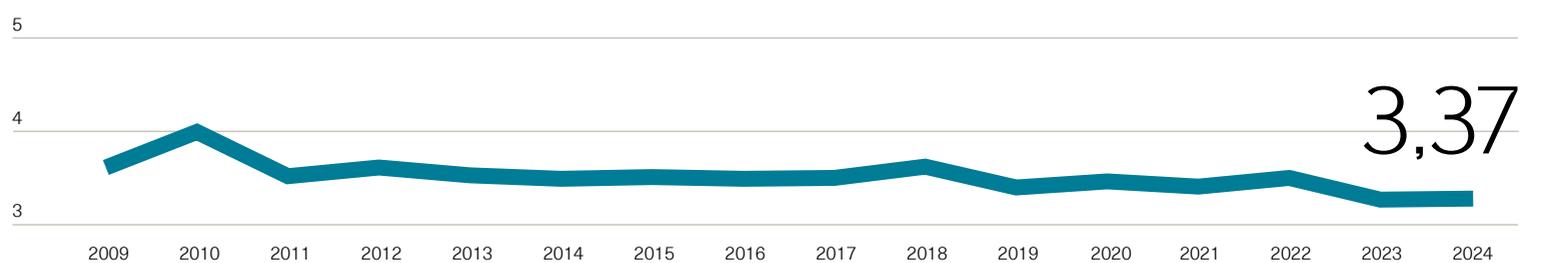
### Cerveza (MJ/hl envasado)



### Agua y refrescos (MJ/hl envasado)



### Malta (MJ/kg producido)



## Movilidad sostenible

La transición hacia una movilidad sostenible es otro de los aspectos fundamentales para conseguir reducir nuestra huella de carbono y, por ello, estamos trabajando en nuevas soluciones que reduzcan nuestro impacto medioambiental.

- **Alfil Logistics y Estrella de Levante** han estrenado los tres primeros camiones eléctricos de cero emisiones para cubrir el trayecto entre la fábrica y el nuevo Centro Logístico del Sureste en Murcia, con los que reducen hasta 170.000 kg de CO<sub>2</sub>; además, Alfil Logistics ha optimizado las rutas de reparto para evitar viajes en vacío y así ha logrado una reducción de la huella de carbono por trayecto de alrededor del 20 %.
- **Distribución Directa Integral** ha renovado su flota con más de 60 vehículos nuevos y ha incorporado camiones 100 % eléctricos en las rutas de distribución de Barcelona, Madrid y Mallorca, lo que permitirá evitar la emisión de 40 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.
- **Pall-Ex Iberia** ha avanzado en la eliminación progresiva de los combustibles fósiles mediante el uso de carretillas 100 % eléctricas en sus operaciones logísticas.
- **Grupo Rodilla** ha reducido de 26 a 11 las rutas logísticas en los días punta de El Obrador de Hamburguesa Nostra gracias al cambio de plataforma de distribución, y ha optimizado así su eficiencia en transporte.

## Estrategia de mitigación de la huella de carbono: Cálculo y reducción

Seguimos impulsando iniciativas orientadas a reducir nuestra huella de carbono.

- **Lean & Green.** Desde 2022, Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia cuentan con tres estrellas Lean & Green por reducir en más de un 35 % las emisiones de CO<sub>2</sub> en sus *hubs* logísticos. Desde 2024, SA Damm ha obtenido la segunda estrella tras reducir más de un 30 % sus emisiones logísticas. Estos avances se han logrado mediante un plan de acción enfocado en la eficiencia y la reducción del consumo energético. Además, Alfil Logistics forma parte de la Comisión Lean & Green, impulsada en España por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC).
- **Sellos MITECO.** Alfil Logistics se inscribió en 2013 y obtuvo el sello Calculo de 2016 a 2019. Estrella de Levante se inscribió en 2016 y en 2019 recibió el sello Calculo y Reduzco. La fábrica de El Prat de Llobregat se inscribió en 2019 y obtuvo el sello Calculo en 2019 y 2020. Estos distintivos, otorgados por la OECC del MITECO, reconocen a las organizaciones que calculan y reducen su huella de carbono.

## Damm, segunda estrella Lean & Green por su compromiso con la sostenibilidad medioambiental

Damm ha sido reconocida con la segunda Estrella Lean & Green otorgada por AECOC (Asociación de Fabricantes y Distribuidores) tras haber alcanzado el objetivo de reducir en más de un 30 % las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de su actividad logística.

Gracias a la activación de un plan de acción centrado en la reducción energética, la transformación de la flota de vehículos, el transporte colaborativo y la formación en mejores prácticas a escala interna, Damm ha logrado convertirse en la primera empresa fabricante del sector del gran consumo en España en lograr este importante hito en sostenibilidad medioambiental.



## CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

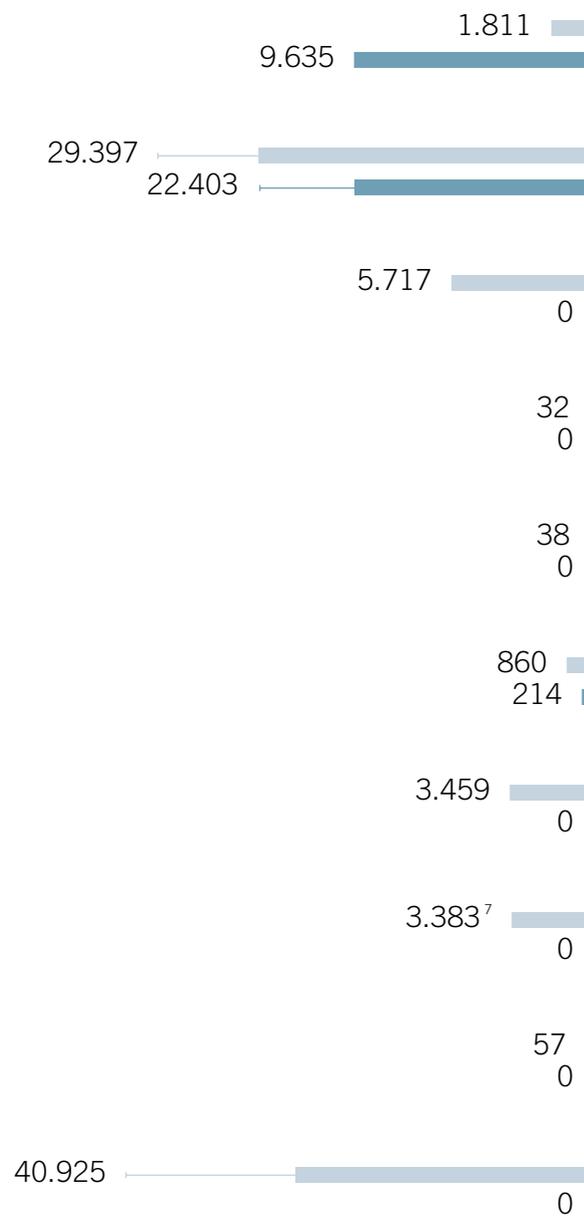
En 2013 empezamos a calcular la huella de carbono generada como consecuencia de nuestra actividad y cuantificamos las emisiones de gases de efecto invernadero, expresadas en toneladas de CO<sub>2</sub>eq.

## REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

El autoconsumo de energía renovable, la compra de energía eléctrica procedente de fuentes renovables, las mejoras en eficiencia energética y las buenas prácticas ambientales son las principales acciones que llevamos a cabo para la reducción de nuestra huella de carbono.

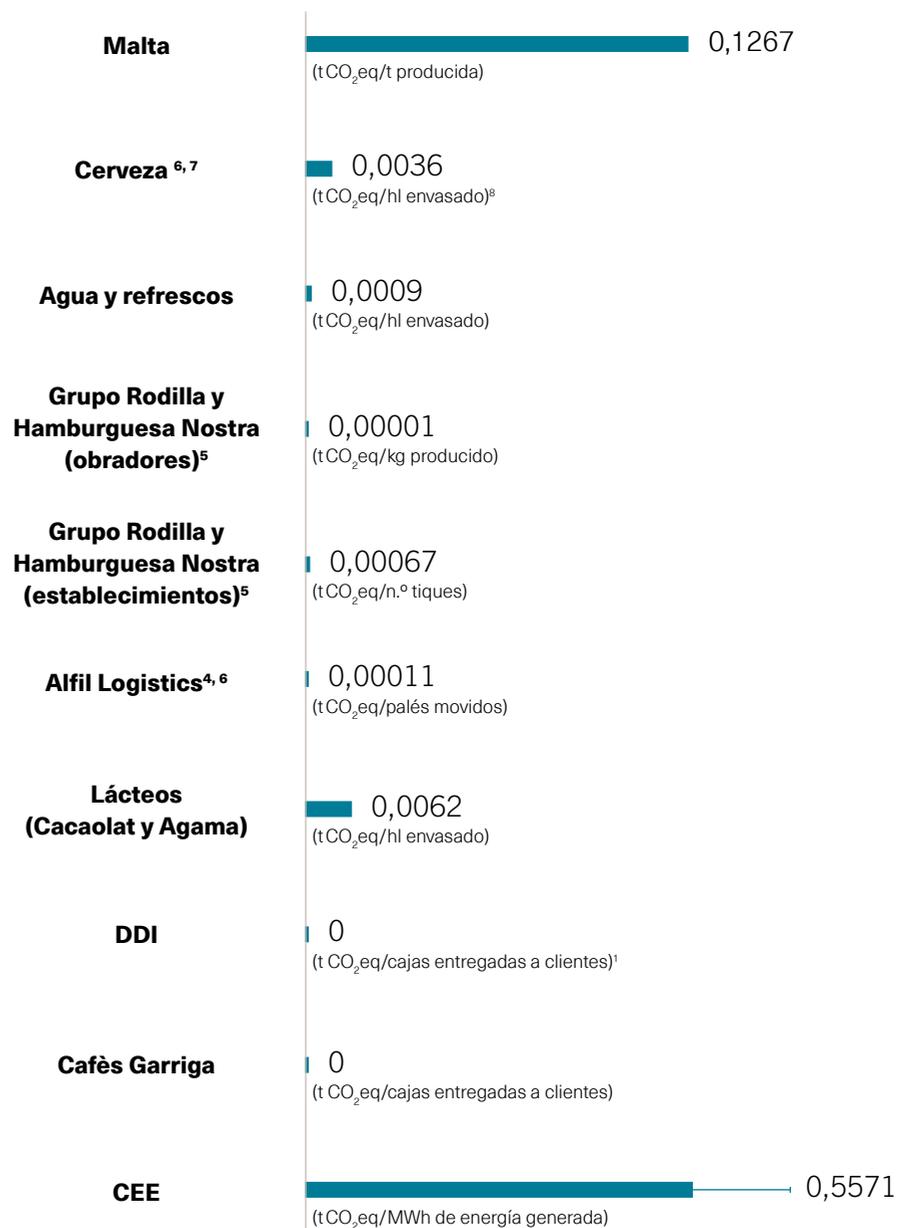
### HUELLA DE CARBONO (t CO<sub>2</sub>EQ) 2024<sup>1</sup>

- Emisiones directas de gases de efecto invernadero<sup>2</sup>
- Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada<sup>3</sup>



### INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2024

- Emisiones directas e indirectas de la electricidad importada



1. El método de cálculo usado es market-based. Fuentes de factores de emisión: Guía Catalana de Canvi Climàtic, MITECO, DEFRA y Ecoinvent.  
 2. Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.  
 3. Las emisiones indirectas incluyen las emisiones por consumo de electricidad importada y las emisiones por consumo de energía importada a través de una red material.  
 4. Incluye las emisiones derivadas del consumo de GNC y GLP y gases refrigerantes (estimados) de las cámaras.  
 5. El 100 % de la energía eléctrica consumida en el obrador y los establecimientos propios de Grupo Rodilla proviene de fuentes de origen renovable.  
 6. Incluye las emisiones derivadas del consumo de electricidad y de los gases refrigerantes (estimados).  
 7. Datos estimados.  
 8. En 2024 se publican por primera vez los datos de DDI, los cuales incorporan también el año 2023 no reportado en el EINF 2023.  
 Nota: La energía térmica consumida por La Moravia y la fábrica de Llobregat es suministrada por la Compañía de Explotaciones Energéticas.

# Protección de la biodiversidad

Con el fin de ampliar nuestros ámbitos de actuación e impacto positivo en el área medioambiental, impulsamos iniciativas que actúan en favor de la biodiversidad.



Nos involucramos activamente en múltiples proyectos de la mano de organismos y entidades de ámbito local. Mediante iniciativas de voluntariado ambiental, también implicamos a nuestros colaboradores y colaboradoras en la protección de la biodiversidad. Además, para contribuir a la sensibilización social, llevamos a cabo iniciativas propias con este propósito como, por ejemplo, nuestra Guía Estrella Damm, que difunde información sobre la protección del medio ambiente y la cultura del Mediterráneo.

## Acciones para la preservación de la biodiversidad

— **Proyecto de restauración de un bosque de algas en el Parque Natural del Cap de Creus, en la zona de Port Lligat, impulsado por Estrella Damm y el Centro de Estudios Avanzados de Blanes (CEAB-CSIC).** Mediante esta iniciativa se han reintroducido en su hábitat natural algas pardas, o del género *Cystoseira*, concretamente la especie *Gongolaria barbata*, tras cuatro décadas extintas. Este proyecto busca devolver al ecosistema marino del Mediterráneo uno de los hábitats más importantes para su diversidad y productividad, ya que proporciona estructura, alimento y refugio a diversas especies marinas. Las primeras pruebas del proyecto, que se encuentra en fase inicial, han resultado satisfactorias.

— **Recuperación del *farmet*.** Damm, la Fundación Barcelona Zoo y el Consorcio del Delta del Llobregat han liberado de nuevo ejemplares de *farmet* en el delta del Llobregat con la ayuda de voluntarios y voluntarias de la compañía. La acción está incluida en el convenio de colaboración vigente entre las tres entidades y forma parte del plan educativo «*Salvem el farmet*», una iniciativa para concienciar sobre la situación en que se encuentra este pez mediterráneo declarado en peligro de extinción.

— **Cangrejo de río.** Fuente Liviana sigue colaborando con la Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha en el proyecto para repoblar la cuenca del río Tejadillos de esta especie autóctona de cangrejo de río que estaba prácticamente extinguida desde hace medio siglo. La colaboración entre ambas entidades permite también el seguimiento de la repoblación, así como el estudio de la evolución de las poblaciones de dicha especie y de los riesgos ambientales que amenazan el establecimiento del cangrejo ibérico en las aguas del río Tejadillos, mediante técnicas de ADN ambiental (ADNe), un método no invasivo llevado a cabo por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y con gran potencial en el campo del análisis de ecosistemas acuáticos, más allá del simple conteo estadístico de poblaciones.

— **Naturalización de la Antigua Fábrica Estrella Damm.** Durante 2024 hemos mantenido y mejorado las acciones de naturalización llevadas a cabo el año anterior en las instalaciones de la Antigua Fábrica Estrella Damm, con el objetivo de seguir enriqueciendo la biodiversidad del entorno.

## Damm apoya la recuperación de animales marinos

Damm y la Fundación para la Conservación y Recuperación de Animales Marinos (CRAM) colaboran en la recuperación y la reintroducción de tortugas marinas. En el marco de este acuerdo, durante 2024 se ha liberado a la tortuga Free, con motivo del Día Mundial de los Océanos, y a la tortuga Estrella Damm, con motivo del Día Mundial de las Playas, celebrado en el marco de la Fiesta de la Playa, ambas apadrinadas por Damm.



### FUNDACIÓN ESTRELLA DE LEVANTE

- Retirada de 20 toneladas de residuos del Mar Menor en colaboración con la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar.
- Acciones junto con SEO/BirdLife y ANSE para mejorar el hábitat de la finca El Espigar (Parque Natural El Hondo) y así favorecer la reproducción de la cerceta pardilla, especie en peligro crítico.
- Continuación del proyecto de recuperación ambiental y productiva de las salinas de Marchamalo con ANSE, el cual incluye visitas y actividades como «Salinero por un día».
- Proyecto de conservación de fuentes y puntos de agua en la finca Hoya Lóbrega (Moratalla), con beneficios ecosistémicos como el abastecimiento de agua potable y la fijación de carbono.
- Creación de un humedal y una torre de vigía para el avistamiento de aves y la sensibilización ambiental, en colaboración con ANSE.
- Apoyo a iniciativas de Hippocampus para la recuperación del caballito de mar y la descontaminación de plomo de los fondos marinos a través del proyecto Plumbum.
- Ensayo del cultivo de cebada como filtro verde junto con la UPCT, para reducir nitratos en el subsuelo del Mar Menor, con resultados óptimos.
- Colaboración con Thader Lutra en acciones para mejorar el hábitat de la nutria en el río Segura.
- Acuerdos con la Asociación Columbares y el Museo de la Huerta de Alcantarilla para divulgar y proteger el entorno del río Segura.
- Actuaciones con Columbares como itinerarios ambientales, restauración de ambientes riparios y mejora de la biodiversidad en la finca Los Pelaos.



# Sociedad

## Impactando positivamente en nuestro entorno

A través de la actividad de la Fundación Damm, la Fundación Estrella de Levante y las acciones de mecenazgo y patrocinio promovidas por las distintas sociedades, impulsamos iniciativas culturales, sociales, gastronómicas, deportivas y ambientales para contribuir a generar un impacto positivo en nuestro entorno.

# La Fundación Damm, con la cultura, el deporte y la sociedad

Promovemos la construcción de una sociedad más inclusiva apoyando, especialmente, a los colectivos que se encuentran en situación de vulnerabilidad y a la infancia. Desde hace más de dos décadas, en la Fundación Damm promovemos las actividades de mecenazgo y filantropía de Damm para apoyar al tejido deportivo, cultural y social de nuestro entorno.

**Más información sobre la labor de la Fundación Damm en su web:**  
[fundaciodamm.cat/es](http://fundaciodamm.cat/es)

**70**  
entidades con las que ha colaborado  
la Fundación Damm (30 culturales y  
40 sociales, educativas y deportivas)

**275**  
jóvenes deportistas formados  
en el CF Damm y el CP Damm  
(244 en fútbol y 31 en pádel)

**4,01 M€**  
destinados a proyectos

**4,9 M€**  
aportación de Damm  
a la Fundación Damm



CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

**SOCIEDAD**

INFORME

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI



La Fundació Damm ha destinado en 2024 más de 4 millones de euros a proyectos que refuerzan su compromiso con el deporte, la cultura y la sociedad.

## Principales actuaciones en 2024

### DEPORTE

A través del Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm, fomentamos la práctica del deporte y el espíritu deportivo de centenares de jóvenes colaborando con distintas instituciones y entidades.

Por su parte, el Club de Pádel Damm ha entregado becas a los jugadores y las jugadoras que han formado parte de la plantilla durante este año para que puedan continuar su formación académica mientras siguen desarrollándose en el deporte. Las becas cubren el 100 % de los gastos deportivos y permiten que las personas beneficiarias disfruten de entrenamiento físico y técnico cuatro días a la semana, además de su participación en competiciones en todo el territorio español.



## CULTURA

En la Fundación Damm consideramos que la cultura es un elemento imprescindible para el desarrollo y el crecimiento tanto individual como colectivo, por lo que colaboramos con entidades y eventos culturales de todo el país con los que compartimos valores y objetivos. Arte, música, teatro, cine y literatura son algunas de las disciplinas artísticas que reciben apoyo activo a través de la filantropía y el mecenazgo.

El Gran Teatre del Liceu, el Teatro Real, el Museo Reina Sofía, el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), la Fundació Miró o la Fundación MACBA son algunas de las instituciones con las que colabora la Fundación Damm. A lo largo de 2024, los colaboradores y las colaboradoras de Damm han podido disfrutar de la exposición Miró-Picasso en la Fundació Joan Miró, del concierto de Blanch y Guinovart en el Palau de la Música Catalana y de «Sacre (La Consagració de la Primavera)» en el Gran Teatre del Liceu, entre otros.

En 2024, cabe destacar la renovación del sello Impulsa Cultura que otorga la Fundació Catalunya Cultura y que distingue a las empresas que, a través de sus buenas prácticas, impulsan y apoyan el mundo cultural.



## SOCIEDAD

Para la Fundación Damm es muy importante prestar apoyo a proyectos que contribuyan al desarrollo y el crecimiento de la sociedad desde los ámbitos de la acción social y la educación. Con este objetivo, colabora con entidades de todo el país que trabajan en estos ámbitos, haciendo hincapié en iniciativas de apoyo a la infancia y a colectivos vulnerables, así como en la transmisión del conocimiento y el fomento del talento.

La Fundación Damm ha recibido este año el Premio Compromiso a la Responsabilidad Social en la XVII Gala de los Premios y Medallas de Honor Foment del Treball - Galardones Carles Ferrer Salat.



## La ciudad deportiva Damm, un sueño hecho realidad

En el 70.º aniversario del Club de Fútbol Damm, la Fundación Damm ha inaugurado la nueva sede del Club, un complejo deportivo de 30.000 m<sup>2</sup> en Montjuïc. Las nuevas instalaciones, que constan de dos campos de fútbol 11 —uno de los cuales se puede dividir en dos campos de fútbol 7— y dos edificios, permiten a la entidad seguir impulsando el fútbol, formar y educar a jóvenes deportistas y ayudarles en su desarrollo como futbolistas y como personas. El nuevo complejo deportivo de la Fundación, que es una obra conjunta de los estudios de arquitectura barceloneses Max de Cusa y Hiha Studio, se integra en el paisaje de la montaña de Montjuïc y ofrece unas instalaciones libres de emisiones de CO<sub>2</sub> y respetuosas con el medio ambiente.



## Ayudas de emergencia para las personas damnificadas por la DANA de Valencia

La Fundación Damm activó una línea de ayudas de emergencia para las personas de Damm que residen en las zonas afectadas por la DANA. Estas ayudas se han diseñado para cubrir los gastos derivados de la adquisición de bienes perdidos, el alojamiento temporal, la reparación y adecuación de viviendas, y la reposición de suministros, entre otros. Esta iniciativa se suma al conjunto de acciones que la Fundación Damm ha puesto en marcha para apoyar a las personas de las localidades devastadas por la DANA, principalmente en Valencia. Entre ellas, la donación de más de 417.000 litros de agua y bebidas isotónicas, así como alimentos, botelleros y neveras, a organizaciones como World Central Kitchen, Cruz Roja Valenciana y Cruz Roja de la Región de Murcia, que trabajaron sobre el terreno para cubrir las necesidades básicas de las localidades afectadas. Estas acciones forman parte de su compromiso de contribuir al bienestar de la sociedad que la rodea.



# La Fundación Estrella de Levante, comprometida con su tierra y su gente

La Fundación Estrella de Levante, creada en 2021, tiene como objetivo ser un agente social de calado en su área de influencia (Murcia, Alicante, Albacete y Almería). Sus principales áreas de actuación son el cuidado del medio ambiente, con especial atención al Mar Menor y a la cuenca del Segura, la preservación de la cultura y las tradiciones, la acción social en favor de los colectivos vulnerables, y el fomento de la gastronomía local desde un punto de vista de formación y gestión del talento.

**Más información sobre la labor de la Fundación Estrella de Levante en su web:**  
[fundacionestrelladelevante.es](http://fundacionestrelladelevante.es)



## Principales actuaciones en 2024

### SOCIEDAD

La Fundación Estrella de Levante apoya a la Cruz Roja de la Región de Murcia en sus programas de inclusión e integración social, así como en la creación de oportunidades para colectivos en situación de vulnerabilidad. Además, este 2024 ha estado marcado por el apoyo otorgado por la Fundación a los trabajos de ayuda en las zonas de Valencia y Letur afectadas por la DANA.

La Fundación colabora de manera especial con el festival de teatro de objetos y marionetas, Titeremurcia, permitiendo que los colectivos de personas con capacidades diferentes disfruten de este festival, que cuenta con dos décadas de historia. Además, la Fundación promueve el partido benéfico de Navidad entre el Real Murcia y el UCAM Murcia como colaborador principal de la Liga Súper 8 de la Federación de Fútbol de la Región de Murcia.

CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

**SOCIEDAD**

INFORME

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI



## MEDIO AMBIENTE

La labor medioambiental de la Fundación Estrella de Levante presta especial atención a los ecosistemas del Mar Menor y de la cuenca del Segura. Colabora en diferentes iniciativas de preservación de la biodiversidad con entidades como SEO/BirdLife, la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) y Columbares, entre otras. Para más información sobre las iniciativas impulsadas, puede consultarse el capítulo de medio ambiente.



## CULTURA

En el ámbito de la cultura y las tradiciones, la Fundación Estrella de Levante apoya las fiestas populares y tradicionales más arraigadas en colaboración con los ayuntamientos y las asociaciones vecinales y populares. Durante este año, destaca la colaboración con la Federación de Peñas Huertanas, dirigida a la promoción del folclore murciano y ligada a la artesanía y la gastronomía. Además, apoya a entidades culturales como el Museo Salzillo, de la que es socio protector, así como a la Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia y la Real Academia Alfonso X El Sabio, instituciones con un gran recorrido social.



## GASTRONOMÍA

La Fundación Estrella de Levante colabora con Cáritas en el impulso de su Escuela de Hostelería Eh!, cuya misión es contribuir a la inserción social y laboral de personas en riesgo de exclusión mediante la formación profesional en el ámbito de la restauración. También apoya a la Asociación de Jefes de Cocina de la Región de Murcia (JECOMUR) para impulsar la formación de jóvenes talentos de la gastronomía murciana a través de una beca al ganador o la ganadora del concurso anual de Jóvenes Cocineros de la Región de Murcia.

# Patrocinios y colaboraciones

La capilaridad de nuestra actividad nos lleva a apoyar un extenso programa de patrocinios y colaboraciones en los ámbitos cultural, gastronómico y deportivo. Así fortalecemos nuestra conexión con la sociedad en su conjunto, lo que nos brinda la oportunidad de compartir nuestros valores y compromisos.



## GASTRONOMÍA

Impulsamos y difundimos la gastronomía mediterránea a nivel local e internacional.

### Eventos nacionales

- Tast a la Rambla
- El Nacional
- Mercat de Mercats
- Time Out Fest
- Andorra Taste
- Disfrutar
- Meat&Fire
- Encuentro de los Mares
- Concurso de Espetos Costa del Sol
- Els Magazins, Dènia
- La Fábrica de Hielo
- Murcia Gastronómica
- Alicante Gastronómica
- Cartagena Puerto de Sabores
- SaborArte
- Premios Sol Repsol

- La Mar de Tapas
- Cómete Murcia
- Festival de la Hamburguesa de Puerto Lumbreras
- Guateke Keler

### Eventos internacionales

- Estrella Damm Top 50 Gastropubs Awards (Reino Unido)
- Taste of Dubai (Emiratos Árabes Unidos)
- Asia's 50 Best Restaurants (Corea del Sur)
- Food 2024 (Finlandia)
- Inedit Damm in China
- Les Lauriers (Canadá)
- World's 50 Best Restaurants Awards (EE. UU.)
- National Restaurant Awards (Reino Unido)
- Taste Port Douglas (Australia)

CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

**SOCIEDAD**

INFORME

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

## CULTURA

Fomentamos la cultura mediante nuestra participación en actividades y eventos culturales celebrados en todo el territorio.

### Eventos nacionales

- Primavera Sound
- Festes de la Mercè
- Sónar
- Concurso de Castells
- Festival Cruïlla
- Vida Festival
- Canet Rock
- Brunch Electronik Barcelona y Madrid
- Sant Jordi Musical
- Festival B
- Mallorca Live Festival
- Festival de Jazz de Barcelona
- Festival de Peralada
- Festival de Cine de Málaga
- Espacio cultural La Térmica
- Carnaval de Málaga
- Weekend Beach Festival
- Brisa Festival
- Brunch Electronik Málaga
- Festividades locales de la provincia de Cuenca
- Bigsound Festival
- Sansan Festival
- La Villa Experience
- Días de Campo
- Fallas
- Warm Up Estrella de Levante
- La Mar de Músicas
- Rock Imperium
- Cooltural Fest
- Carthagineses y Romanos
- Fiestas de Primavera
- Festividades locales de la provincia de Huesca
- Acústica
- Portaferrada
- BSide Festival
- Big Up!
- Fortaleza Sound
- Festival Murmura
- Lemon Pop
- Fan Futura
- Welcome Estrella Levante
- Otoño y Sal
- Hermosa Fest
- Animal Sound
- Los Favoritos
- Alfarera Fest
- Indie Elx
- Oh, See! Málaga
- Oleosónica (Jaén)

### Eventos internacionales

- Sonidos de Miami (EE. UU.)
- Proyección exclusiva de la película *La sociedad de la nieve* en Los Ángeles (EE. UU.)
- Grammy Awards, celebrados en Estocolmo (Suecia)
- FIHAV (Feria Internacional de La Habana) (Cuba)



CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

**SOCIEDAD**

INFORME

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

## DEPORTE

Somos patrocinadores de clubes de renombre y participamos en eventos deportivos de diversa índole a nivel nacional e internacional.

### Pádel

- Series nacionales de pádel
- Circuito de Pádel Estrella Damm

### Fútbol

- FC Barcelona
- Girona FC
- RCD Espanyol
- RCD Mallorca
- Real Sociedad
- Selección española de fútbol masculina y femenina
- CD Castelló
- Elche CF
- FC Cartagena
- UD Almería
- FC Andorra
- Gimnàstic de Tarragona
- UD Ibiza
- UD Las Palmas
- Federació Catalana de Futbol
- Real Murcia CF
- CE Sabadell
- CE Europa
- UE Sant Andreu
- UE Olot

### Vela

- 37.ª Copa América de Vela
- Emirates Team New Zealand
- Copa del Rey de Vela (Sailing Team)



CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

**SOCIEDAD**

INFORME

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

## Estrella Damm, cerveza oficial de la 37.ª edición de la Copa América

Desde hace más de 25 años, Estrella Damm apoya el deporte de vela. Durante 2024, la cerveza oficial de la 37.ª edición de la Copa América ha apoyado la competición internacional más antigua, cuyo origen se remonta a 1851, y que ha reunido en Barcelona a los mejores regatistas y equipos de vela del mundo.

Como patrocinador oficial, Estrella Damm ha gozado de visibilidad en los diferentes espacios habilitados tanto en la regata previa de Vilanova i la Geltrú como durante la competición en Barcelona. Además, se han llevado a cabo acciones que acercan la competición y el deporte de la vela a la ciudadanía.



### **Baloncesto**

- Club Joventut de Badalona
- Bàsquet Girona
- Bàsquet Manresa
- Bàsquet Menorca
- Unió Girona Club de Bàsquet
- Barça CBS
- Cadí la Seu
- Unicaja de Málaga
- UCAM Murcia Club de Baloncesto

### **Tenis**

- Barcelona Open Banc Sabadell – Trofeo Conde de Godó. 71.ª edición
- Mutua Madrid Open 2024
- Gonet Geneva Open
- ATP Mallorca 2024
- Finales de la Copa Davis

### **Golf**

- Estrella Damm N. A. Andalucía Masters
- Betfred British Master
- LIV Golf Valderrama
- LIV Golf UK

### **Otros deportes**

- Estaciones de esquí de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Madrid Horse Week 2024

### **OTROS EVENTOS**

- MWC Barcelona (Mobile World Congress Barcelona)
- Rec. 0
- Barcelona Bridal Fashion Week

# Otras iniciativas solidarias

Con el objetivo de potenciar nuestro impacto positivo en la sociedad, no nos limitamos a las actividades de la Fundación Damm, la Fundación Estrella de Levante y los patrocinios. Impulsamos nuestras propias iniciativas y nos involucramos en proyectos externos.



- **III Cena Solidaria de Navidad de Ametller Origen.** Damm ha sido una de las empresas colaboradoras de esta iniciativa solidaria para recaudar fondos para mejorar la calidad de vida de los pacientes y familias usuarias de La Casa de Sofía, un modelo de atención de niños con patología compleja, crónica o con enfermedad avanzada liderado por el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.
- **Soles de Málaga.** Cervezas Victoria apoya a la Fundación El Pimpi, entre cuyas actividades destaca el programa Soles de Málaga, que recauda fondos para una ONG de la provincia.
- **Colaboración de Grupo Rodilla con la Fundación Querer.** Con el objetivo de dar visibilidad a colectivos desfavorecidos, se han proporcionado productos para su mercadillo solidario para familias celebrado a finales de noviembre.
- **Acuerdo con la Fundación A La Par.** Grupo Rodilla y la Fundación A La Par, que trabaja por los derechos y la participación en la sociedad de las personas con capacidades diferentes de tipo intelectual, han inaugurado el primer Rodilla cuyo equipo está integrado por personas con diversidad funcional. Un año más, en diciembre de 2024, se ha lanzado la campaña «Corazón de roscón», iniciativa a través de la cual el 100 % de los beneficios generados por la venta de este roscón se destinarán a un proyecto de la Fundación. La colaboración también se extiende a la incorporación de personas que realizan prácticas en departamentos como recursos humanos y contabilidad.



— **Redondeo solidario.** Recaudación a través del redondeo solidario en los terminales de punto de venta de Grupo Rodilla destinado a cubrir necesidades básicas de personas en situación de vulnerabilidad atendidas por Cáritas, así como para ayudar a la emergencia causada por la DANA (campaña promovida por la Cruz Roja).

— **Donación solidaria de productos.** Grupo Rodilla y Grupo Cacaolat han realizado donaciones controladas a comedores sociales de productos sobrantes que aún son seguros para el consumo.

— **Campaña #1 TantoMás.** En el marco del Circuito de Pádel Estrella Damm se recogen bolas de pádel que se reutilizan para la insonorización de aulas educativas para alumnado con problemas auditivos.

— **Campaña del KILO.** El comité de empresa de COCEDA, en colaboración con la compañía, ha participado de nuevo en esta iniciativa que consiste en recoger y donar alimentos no perecederos y productos de aseo personal para el Centro de Acogida San Francisco de Asís.

— **Apoyo de Pall-Ex Iberia a la Casa Ronald McDonald de Valencia.** Pall-Ex Iberia ha patrocinado el I Torneo de Pádel Solidario en beneficio de la ONG, cuya recaudación íntegra se destina al mantenimiento de la Casa Ronald McDonald, que acoge gratuitamente a familias con hijos e hijas gravemente enfermos cuando tienen que desplazarse hasta Valencia para seguir un tratamiento médico.

— **Colaboración en torneos de pádel solidarios.** Rumbo Sport colabora con diversos torneos benéficos organizados por la Universidad Francisco de Vitoria, la Fundación Numen y la Asociación Pádel Silla.

— **Family Day 1001 Esperanzas.** Rumbo Sport ha organizado un torneo solidario para respaldar la actividad de la Asociación 1001 Esperanzas, en apoyo a la infancia y adolescencia en tratamiento oncológico y a sus familias.



# Visitas y actividades en nuestras fábricas

La Antigua Fábrica Estrella Damm y las fábricas de Estrella de Levante, Cervezas Victoria y Cacaolat son puntos de encuentro para la celebración de una amplia variedad de eventos donde convergen el deporte, la cultura, la gastronomía y la innovación. Además, son el mejor lugar para mostrar cómo elaboramos nuestros productos.

Un año más, hemos iluminado nuestras fachadas para dar visibilidad y apoyar diversas iniciativas. Así, las fachadas de la Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona), la fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona), Cervezas Victoria (Málaga), Estrella de Levante (Espinardo) y Plataforma Continental (Madrid) se han iluminado para conmemorar los siguientes días: el Día Internacional de la Mujer, el Día Mundial del Agua, el Día Mundial del Autismo, el Día Mundial del Reciclaje, el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día Mundial de los Océanos, el Día Internacional de Lucha contra el Cáncer de Mama y el Día Mundial de la Lucha contra el VIH.

## VISITANTES A LAS FÁBRICAS EN 2024

18.807

visitantes a la Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona) y la fábrica de El Prat de Llobregat

9.505

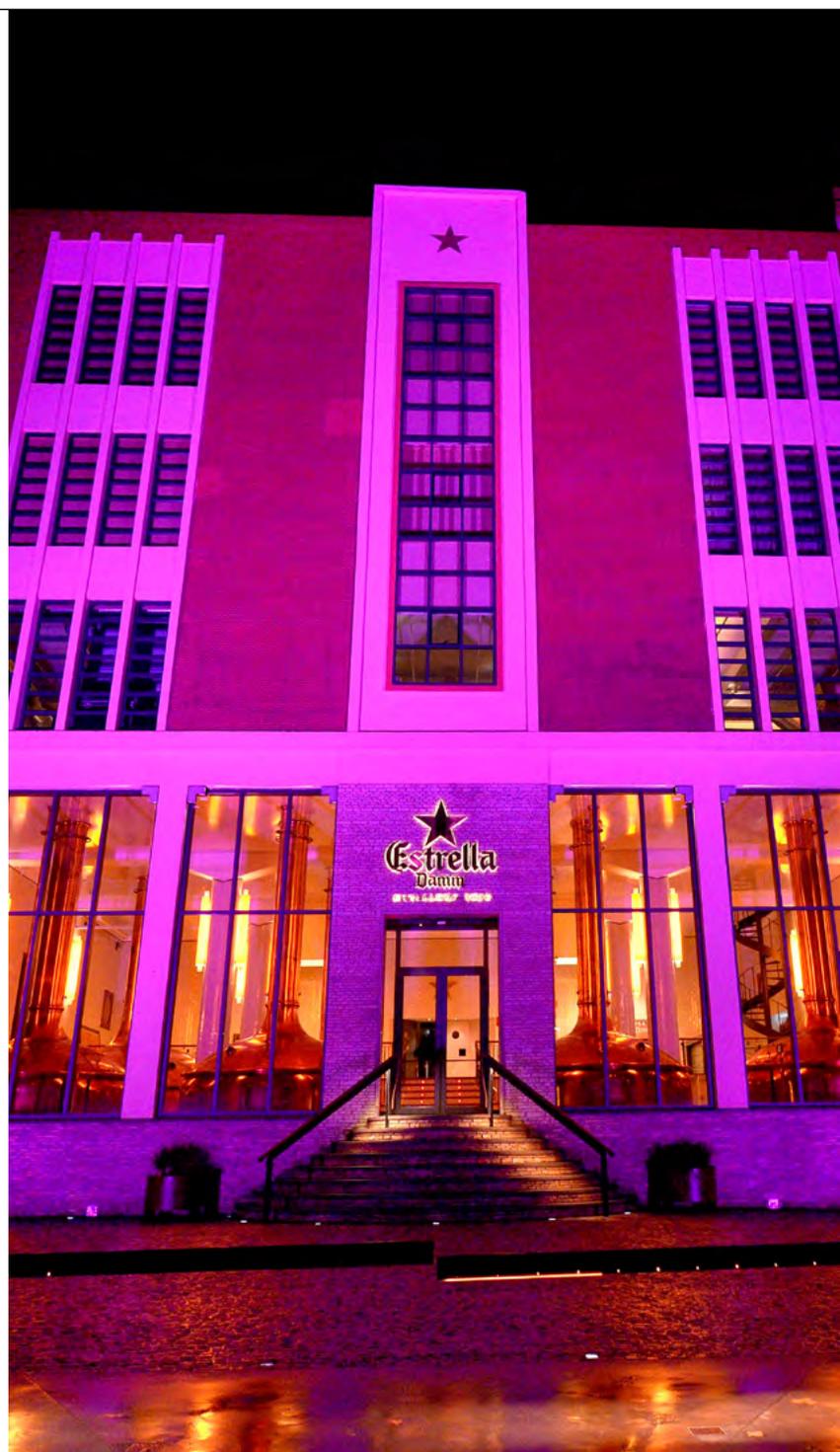
visitantes a Cervezas Victoria (Málaga)

7.072

visitantes a Estrella de Levante (Espinardo)

12.300

visitantes a la fábrica de Cacaolat (Santa Coloma de Gramenet)



# Antigua Fábrica Estrella Damm

La Antigua Fábrica Estrella Damm sigue siendo un punto de referencia en la ciudad de Barcelona, ya que alberga numerosos eventos relacionados con la cultura, la solidaridad, la gastronomía, el deporte y la innovación, entre otros. Las visitas guiadas a sus instalaciones y al archivo histórico siguen considerándose una propuesta de ocio de éxito en Barcelona, tanto para visitantes nacionales como para extranjeros.

## Principales eventos en 2024

### DEPORTIVOS

- Concierto INEOS Britannia
- Barça ONE
- Presentación de la temporada del CF Damm
- PRO Women in Sports
- PRO Sports Tech 2024
- Gala Femenina del Fútbol Europeo
- Gala de les Estrelles del Futbol Català
- SportBiz

### CULTURALES

- Sant Jordi Musical
- Sant Jordi de Nadal
- Delicatessen
- Confidencial
- Fira de Segells
- La Mercè
- AuronPlay LAN Party
- Mutek
- NetCom 2024
- Jazzbah
- Diada Castellera Sagrada Família
- Encuentro de gigantes
- Radio Primavera Sound
- Fiesta de los candidatos y las candidatas a los Premios Gaudí
- Enderrock Sona
- Rueda de prensa del festival Sónar 2024
- Rueda de prensa del festival Cruïlla 2024
- Sona 9

### GASTRONÓMICOS

- Se Me Antoja
- Premis Restauració
- FestiFest
- Van Van (Spicy, Chopstick y 100 %)
- Time Out Fest

### SOLIDARIOS

- Concierto de Lovaas Foundation
- Relats Solidaris de l'Esport: acto con Robert Lewandowski
- Martes Solidario de NASCO Feeding Minds
- Presentación de Relats Solidaris



91.740  
personas asistentes en 2024

241  
eventos celebrados en 2024

## Fábrica de Estrella de Levante

Durante la visita a la fábrica de Estrella de Levante, las personas tienen la oportunidad de conocer todo el proceso de elaboración de la cerveza, desde el malteado de la cebada hasta su envasado final, así como disfrutar de una degustación. Además, la Sala de Catas de Estrella de Levante, situada dentro de la fábrica, alberga una amplia variedad de eventos durante todo el año.

### Principales eventos en 2024

#### DEPORTIVOS

- Acto inaugural del Congreso Costa Cálida Región de Murcia Sport Business
- Apertura de los encuentros Aperitivos Deportivos con Estrella de Levante
- Visita de los equipos deportivos UCAM Murcia Club de Baloncesto y Real Murcia Club de Fútbol
- Fan Zone Ucam Murcia CB

#### CULTURALES

- Grabación del podcast «Sala de Catas»
- Exposición del evento de experimentación artística Mutantes
- *Secret show* del festival Warm Up Estrella de Levante con Arde Bogotá
- Entrega de premios del concurso literario Generación Estrella

#### GASTRONÓMICOS

- Ciclo de cenas Sala de Tapas con clientes de la marca
- Final del Concurso de Tiraje de Cerveza de Estrella de Levante

#### SOLIDARIOS

- Merienda solidaria con la Cruz Roja

#### OTROS

- Ciclo de catas de cerveza y DJ Beer Sessions
- Evento Gastrociencia sobre la elaboración de cerveza



16.005  
personas asistentes en 2024

155  
eventos celebrados en 2024

## Fábrica de Cervezas Victoria

La fábrica abre sus puertas para descubrir cómo se fábrica la cerveza Victoria mediante un recorrido de 90 minutos por sus instalaciones. Además, hoy en día es un lugar de reunión donde se celebran multitud de eventos culturales, deportivos y gastronómicos.

### Principales eventos en 2024

#### DEPORTIVOS

- Igualdad, Deporte y Comunicación por la Asociación de Periodistas Deportivos de Málaga
- Presentación de la Liga de Jábegas por la Diputación de Málaga
- Encuentro con Conchita Martínez para *Diario Sur* durante la Copa Davis

#### CULTURALES

- Ciclo de conciertos
- Presentación de Brisa Festival
- Presentación de Village por La Térmica
- Aula de Cultura de *Diario Sur*
- Rueda de prensa del Festival ACRO
- Evento Mafiz con el Festival de Málaga
- Noches Carnavaleras, entre otros

#### GASTRONÓMICOS

- Lanzamiento de la Guía Macarfi en Málaga
- Presentación del Recetario Boquerón
- Gastrohub (varios eventos)
- Premios El Delantal de *La Opinión de Málaga*
- Rueda de prensa de presentación de Victoria Diez

#### OTROS

- Encuentros Tecnológicos de *El Español de Málaga*
- Outstandings de Málaga Tech

# 11.000

personas asistentes en 2024

# 85

eventos celebrados en 2024



## Fábrica Cacaolat

Realizamos visitas a nuestra fábrica con escuelas para dar a conocer los ingredientes de los productos Cacaolat (leche Letona de granjas familiares y de proximidad y cacao de agricultura sostenible) y hacer una cata de producto. En 2024 iniciamos un piloto dirigido a familias, abriendo un fin de semana al mes con dos visitas diarias, para que puedan vivir la misma experiencia.

CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

**INFORME**

ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

6

# Informe

# Ficha técnica y matriz de materialidad



## PERÍODO CUBIERTO

Año 2024 (del 1 de enero al 31 de diciembre)

## PUNTO DE CONTACTO

comunicacion@damm.com

## ESTÁNDARES DE REFERENCIA

Este informe se ha elaborado utilizando como referencia los estándares GRI (GRI 1: Fundamentos 2021).

## ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

En 2023 actualizamos el análisis de materialidad incorporando la perspectiva de la doble materialidad, la cual incluye la materialidad financiera y la materialidad de impacto. La materialidad financiera es el impacto del entorno en el desarrollo, el rendimiento y la valoración del negocio, y la materialidad de impacto, el nivel de impacto de la organización sobre el entorno ambiental, social y económico.

Este ejercicio se ha realizado en línea con los requisitos y las recomendaciones del estándar universal GRI 3: Temas Materiales 2021.

El análisis se planteó como una actualización del estudio de materialidad realizado en 2021, que contempló un proceso de consulta exhaustivo en el que participaron cerca de 150 colaboradoras y colaboradores internos y externos de Damm. Para la elaboración de este estudio se realizaron entrevistas individuales en línea con cargos directivos de Damm y colaboradoras y colaboradores externos. Cada entrevista incluía una doble valoración cuantitativa y cualitativa de los temas de impacto mediante una encuesta cuantitativa y preguntas exploratorias abiertas para captar matices de percepción en cada caso.

En 2025 se llevará a cabo un nuevo análisis de doble materialidad para adecuarnos a los requisitos establecidos por la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés), de modo que se garantice una identificación rigurosa de los impactos, los riesgos y las oportunidades más relevantes para la organización y nuestros grupos de interés.

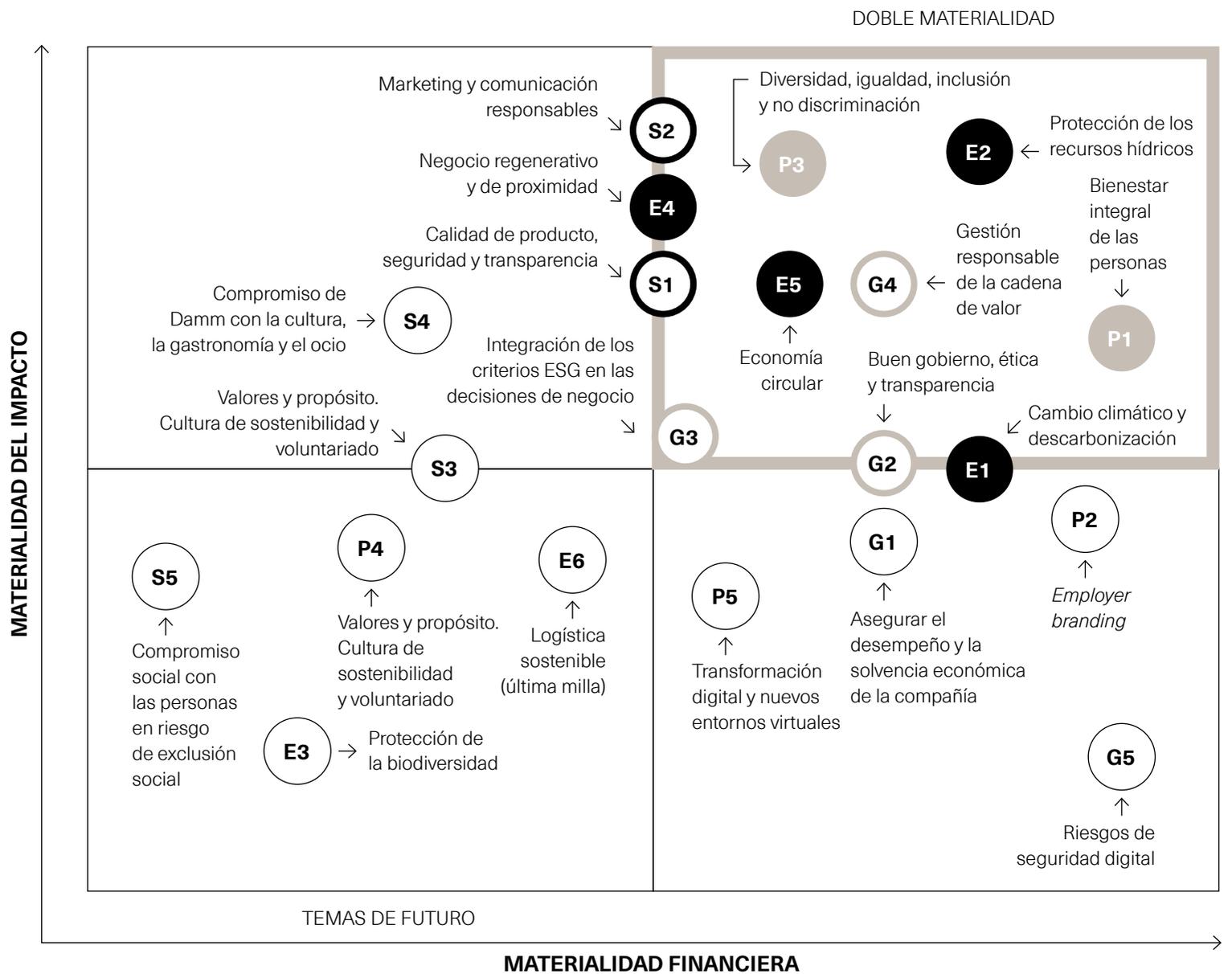
## ALCANCE

La información abarca todas las empresas en las que Damm tiene control y capacidad de gestión:

Agama Manacor 249; Aguas de San Martín de Veri, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de la Alimentación, SL; Australia Damm; Bebidas Ugalde, SL; BecDamm, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cerbeleva, SL; Cervecera del Turia, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Coceda Portugal, SA; Coceda, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SLU; Corporación Económica Delta, SA; Damm 1876 LTD; Damm Atlántica, SL; Damm Brewery Sweden AB; Damm Canarias, SL; Damm Global Barcelona, SLU; Damm Restauración, SL; Damm Taiwan/Taipei; DDI Nexia, SL; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribución Directa Integral, SL; Distribuciones de Begudes de Marina Alta, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; DistriDamm, SL; El Obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Estrella Damm Chile SpA; Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL; Estrella Damm Services Canada, Inc; Estrella Damm Trading Co, Ltd; Estrella Damm US Corporation; Estrella de Levante, SA; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Grupo Cacaolat, SL; Intercervecera, SL; Maltería La Moravia, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nennisiwok, SL; Nostra Restauración, SLU; Pallex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez, US, LLC; Rumbosport, SL; SA Damm; Sadiga; Setpoint Events, SA.

## Matriz de doble materialidad

- Personas
- Medio ambiente
- Gobernanza
- Compromiso social



CARTA DEL  
PRESIDENTE  
EJECUTIVO

2024 EN  
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIO AMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

**ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI**

7

# Índice de contenidos GRI

## Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Damm ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre, a excepción de Cacaolat cuya información alcanza hasta el 30 de noviembre de 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 Usado	GRI 1: Fundamentos 2021

### Indicador estándar GRI **Página/Respuesta directa**

#### GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021

##### LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

2-1 Detalles organizacionales	8, 11-13, 117
----------------------------------	---------------

2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	117
---	-----

2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Anual
--	-------

##### ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8-37, 43-46
--	-------------

Sectores de actividad	Tipología de clientes
<b>Bebidas (cervezas, aguas y refrescos) y alimentación (productos lácteos y vegetales y café)</b>	<b>Clientes.</b> Según el canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (empresas distribuidoras), grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, <i>cash</i> y mayoristas) y venta en línea (persona particular que compra sus productos a través de Damm Shop). Según el cliente detallista, existen dos categorías de consumo: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento. Estas categorías se subdividen en dos tipos de clientes: independientes (la mayoría de los establecimientos en España) y organizados (clientes del canal de grandes cuentas de hostelería). <b>Consumidores/as.</b> Personas consumidoras finales de los productos.
<b>Restauración</b>	<b>Franquicias.</b> Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca. <b>Consumidores/as.</b> Personas consumidoras finales de los productos en los establecimientos.
<b>Servicios logísticos y de distribución capilar</b>	<b>Clientes.</b> Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.
<b>Organización de eventos</b>	<b>Clientes.</b> Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.

2-7 Empleados	5, 51-52
---------------	----------

Plantilla a 31 de diciembre		2022	2023	2024
Personal propio	Bebidas y alimentación	2.887	3.012	2.858
	Logística y distribución	1.419	1.443	1.364
	Restauración	1.095	1.131	1.188
	Gestión de eventos	40	39	13
<b>Damm</b>		<b>5.441</b>	<b>5.625</b>	<b>5.423</b>

Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)	2022					2023					2024				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
<b>% indefinida</b>	<b>90 %</b>	<b>91 %</b>	<b>98 %</b>	<b>75 %</b>	<b>88 %</b>	<b>94 %</b>	<b>94 %</b>	<b>94 %</b>	<b>98 %</b>	<b>100 %</b>	<b>97 %</b>	<b>97 %</b>	<b>98 %</b>	<b>100 %</b>	
<b>Indefinida</b>	<b>4.876</b>	<b>2.623</b>	<b>1.392</b>	<b>826</b>	<b>35</b>	<b>5.315</b>	<b>2.819</b>	<b>1.353</b>	<b>1.104</b>	<b>39</b>	<b>5.271</b>	<b>2.768</b>	<b>1.328</b>	<b>1.162</b>	<b>13</b>
Hombres	3.402	1.959	1142	273	28	3.575	2.105	1096	346	28	3.495	2.043	1.082	362	8
Mujeres	1.474	664	250	553	7	1.740	714	257	758	11	1.776	725	246	800	5
<b>Temporal</b>	<b>565</b>	<b>264</b>	<b>27</b>	<b>269</b>	<b>5</b>	<b>310</b>	<b>193</b>	<b>90</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>152</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>0</b>
Hombres	288	191	20	74	3	233	133	87	13	0	97	52	33	12	0
Mujeres	277	73	7	195	2	77	60	3	14	0	55	38	3	14	0

Plantilla según tipo de jornada y género (a 31 de diciembre)	2022					2023					2024				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
<b>% completa</b>	<b>85 %</b>	<b>98 %</b>	<b>96 %</b>	<b>37 %</b>	<b>100 %</b>	<b>84 %</b>	<b>97 %</b>	<b>97 %</b>	<b>33 %</b>	<b>100 %</b>	<b>82 %</b>	<b>94 %</b>	<b>97 %</b>	<b>34 %</b>	<b>92 %</b>
<b>Completa</b>	<b>4.623</b>	<b>2.821</b>	<b>1.362</b>	<b>400</b>	<b>40</b>	<b>4.720</b>	<b>2.913</b>	<b>1.398</b>	<b>370</b>	<b>39</b>	<b>4.422</b>	<b>2.683</b>	<b>1.323</b>	<b>404</b>	<b>12</b>
Hombres	3.450	2.133	1144	142	31	3.544	2.215	1172	129	28	3.262	2.001	1.104	149	8
Mujeres	1.173	688	218	258	9	1.176	698	226	241	11	1.160	682	219	255	4
<b>Parcial</b>	<b>818</b>	<b>66</b>	<b>57</b>	<b>695</b>	<b>0</b>	<b>905</b>	<b>99</b>	<b>45</b>	<b>761</b>	<b>0</b>	<b>1.001</b>	<b>175</b>	<b>41</b>	<b>784</b>	<b>1</b>
Hombres	240	17	18	205	0	264	23	11	230	0	330	94	11	225	0
Mujeres	578	49	39	490	0	641	76	34	531	0	671	81	30	559	1

Plantilla según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2022					2023					2024				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
<b>Hombres</b>	<b>3.690</b>	<b>2.150</b>	<b>1.162</b>	<b>347</b>	<b>31</b>	<b>3.808</b>	<b>2.238</b>	<b>1.183</b>	<b>359</b>	<b>28</b>	<b>3.592</b>	<b>2.095</b>	<b>1.115</b>	<b>374</b>	<b>8</b>
< 25 años	279	124	43	109	3	309	120	46	142	1	235	60	32	143	0
26-35 años	667	370	156	135	6	670	388	168	109	5	649	393	143	113	0
36-45 años	1.155	744	342	59	10	1.129	727	329	64	9	990	607	314	64	5
46-55 años	1.079	636	407	31	5	1.114	678	404	26	6	1.150	723	386	39	2
56-65 años o más	510	276	214	13	7	586	325	236	18	7	568	312	240	15	1
<b>Mujeres</b>	<b>1.751</b>	<b>737</b>	<b>257</b>	<b>748</b>	<b>9</b>	<b>1.817</b>	<b>774</b>	<b>260</b>	<b>772</b>	<b>11</b>	<b>1.831</b>	<b>763</b>	<b>249</b>	<b>814</b>	<b>5</b>
< 25 años	288	47	6	235	0	313	45	7	261	0	303	34	6	263	0
26-35 años	469	180	32	252	5	459	200	42	211	6	456	188	28	238	2
36-45 años	488	271	81	135	1	497	261	79	155	2	464	241	69	153	1
46-55 años	403	195	107	99	2	421	211	98	110	2	478	238	115	124	0
56-65 años o más	103	44	31	27	1	127	57	34	35	1	130	61	31	36	2

Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)	2022					2023					2024				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
Alta dirección	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección	9	6	0	3	0	12	8	0	4	0	12	6	1	5	0
Personal técnico y mandos intermedios	646	417	75	147	7	663	421	76	157	9	625	336	78	208	3
Personal administrativo y comercial	382	178	172	30	2	346	168	168	8	2	408	239	160	7	2
Personal de soporte	713	136	9	568	0	795	177	15	603	0	786	182	10	594	0

<b>GOBERNANZA</b>				
2-9	41, 42	Estructura de gobernanza y composición		
2-11	41	Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-15	40	Conflicto de interés		
<b>ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS</b>				
2-22	3, 4, 42	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		
2-24		Incorporación de los compromisos y políticas	La incorporación se basa en el principio de "integración" de los compromisos y políticas a todos los niveles y actividades de SA Damm y sociedades dependientes.	
2-26	40	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		
2-28	47	Afiliación a asociaciones		
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>				
2-29		Enfoque para la participación de las partes interesadas	La identificación de los grupos de interés de Damm se ha realizado en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de quienes depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en el entorno más local) y la influencia (quienes pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).	
2-30		Convenios de negociación colectiva	<b>Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país</b>	<b>2022      2023      2024</b>
			España	100 %      100 %      100 %
			Portugal	100 %      100 %      100 %
			Andorra	100 %      100 %      100 %
			Reino Unido <sup>1</sup>	ND      ND      30 %
			Estados Unidos <sup>2</sup>	10 %      100 %      100 %
			China	100 %      100 %      100 %
			Chile	100 %      100 %      100 %
			(1) En Reino Unido, el convenio colectivo se aplica a los colaboradores y colaboradoras cuyas condiciones de trabajo no están pactadas con carácter individual.	
			(2) En Estados Unidos la mayor parte de los colaboradores y colaboradoras se contratan con la fórmula «Empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y constituye un empleo «a voluntad».	
<b>TEMAS MATERIALES 2021</b>				
3-1	117	Proceso para determinar temas materiales		
3-2	118	Lista de temas materiales		

## Temas materiales

### Indicador estándar GRI      Página/respuesta directa

#### TEMAS ECONÓMICOS

##### GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 43-46

201-1 Proporción de gasto en proveedores locales 43

##### GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 40

205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas En 2024 no se ha registrado ningún caso confirmado de corrupción en las sociedades que forman Damm.

#### P5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 54, 55, 70, 71, 74

## Temas ambientales

##### GRI 301: MATERIALES (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 79-81, 83, 84

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen 84

#### Materiales y materias primas utilizados (t)

		2022	2023	2024
<b>Cerveza y refrescos<sup>1</sup></b>	Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	231.966	213.444	222.168
	Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico)	174.261	158.607	166.233
<b>Agua</b>	Materiales para envasado de agua (plásticos PE y PET, papel/cartón, aluminio y acero)	6.787	6.526	7.634
<b>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)</b>	Materias primas (carne e ingredientes)	1.608	1.630 <sup>3</sup>	1.654
	Materiales (bandejas, celofán, film y fajines)	31	32	30
<b>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)<sup>2</sup></b>	Materiales (papel, cartón, plástico, aluminio, madera, fibra y otros)	2.212	237	284
<b>Lácteos (Cacaolat y Agama)</b>	Materias primas (azúcar, cacao en polvo, leche cruda, leche en polvo y suero)	49.848	48.511	46.083
	Materiales para envasados lácteos (plásticos PE y PET, papel/cartón, vidrio y acero)	1.067	3.961 <sup>4</sup>	3.658

(1) Los datos incluyen las fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig, Santarém (Portugal) y Estrella de Levante Fábrica de Cervezas.

(2) En 2023, los datos incluyen el 100 % de los establecimientos propios de Rodilla, Café de Indias y Hamburguesa Nostra. El 100 % del papel, cartón y plástico consumidos en los establecimientos propios son de origen reciclado.

(3) Por error en el Informe anual de 2023 se reportó 19 correspondiente al consumo de materiales reciclados.

(4) Se corrige el valor publicado en 2023 (2.574) a causa de un error en la publicación del dato.

Nota: en la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,887 toneladas de papel y cartón en 2023 y 0,341 en 2024. El 100 % del papel y cartón consumido es de origen reciclado.

**GRI 302: ENERGÍA (2016)**

302-3 Intensidad energética	94		2022	2023	2024
<b>Consumo de energía</b>					
<b>Cerveza</b> (MJ/hl envasado)	Energía eléctrica		35,39	37,50	37,17
	Energía térmica		67,15	71,30	72,05
	<b>Total</b>		103,20	109,30	109,22
<b>Agua y refrescos</b> (MJ /hl envasado)	Energía eléctrica		17,23	17,74	19,09
	Energía térmica		16,24	16,11	16,80
	<b>Total</b>		30,05	33,85	35,89
<b>Malta</b> (MJ /t producida)	Energía eléctrica		577,65	507,50	505,33
	Energía térmica		2.915,08	2.735,81	2.864,02
	<b>Total</b>		3,49	3,24	3.369,35
<b>Alfil Logistics</b> (MJ /palé movido)	Energía eléctrica		1,72	1,88	2,18
	Energía térmica		1,44	1,48	1,59
	<b>Total</b>		3,13	2,92	3,77
<b>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Obradores</b> (MJ /kg producido)	Energía eléctrica		1,68	1,21	1,17
	Energía térmica <sup>1</sup>		0,27	0,20	0,18
	<b>Total</b>		1,95	1,41	1,35
<b>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Establecimientos</b> (MJ/n.º tickets)	Energía eléctrica <sup>2</sup>		3,22	3,10	3,08
	Energía térmica <sup>3</sup>		13,61	11,72	10,39
	<b>Total</b>		16,83	14,82	13,47
<b>Lácteos (Cacaolat y Agama)</b> (MJ /hl envasado)	Energía eléctrica		74,10	80,84	74,40
	Energía térmica		122,90	124,74	118,45
	<b>Total</b>		196,76	204,07	192,85

(1) No hay consumo de energía térmica en El Obrador de Hamburguesa Nostra, SL.

(2) El consumo eléctrico de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 78 % del total en 2024, y el 74 % en 2023.

(3) El consumo de gas natural corresponde a tres locales que representan el 100 % de los locales que consumen gas.

Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha ascendido a 1.448 MWh en 2024 y a 1.471 MWh en 2023.

302-4 Reducción del consumo energético

94

**GRI 303: AGUA (2018)**

GRI 3-3 Gestión de temas materiales

79-81, 87-90

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

79-81, 87-90

303-3 Extracción de agua por fuente

90

<b>Consumo de agua según fuente (m³)</b>		2022	2023	2024
<b>Cerveza</b>		<b>6.550.122</b>	<b>6.465.012</b>	<b>6.036.426</b>
Agua procedente del suministro municipal		71.829	128.540	250.585
Aguas subterráneas		6.478.293	6.336.472	5.785.841
<b>Agua y refrescos</b>		<b>1.463.827</b>	<b>1.206.384</b>	<b>1.293.013</b>
Agua procedente del suministro municipal		4.547	3.812	1.364
Aguas subterráneas y manantial		1.459.280	1.202.572	1.291.649
<b>Malterías<sup>1</sup></b>		<b>549.653</b>	<b>517.439</b>	<b>558.424</b>
Aguas superficiales (de canal)		402.484	385.829	399.431
Aguas subterráneas		145.839	130.513	157.632
Agua procedente del suministro municipal		1.330	1.097	1.361
<b>Alfil Logistics</b>		<b>22.730</b>	<b>13.344</b>	<b>9.651</b>
Agua procedente del suministro municipal		22.730	13.344	9.651
<b>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)</b>		<b>4.243</b>	<b>4.413</b>	<b>4.499</b>
Agua procedente del suministro municipal		4.243	4.413	4.499
<b>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)<sup>2</sup></b>		<b>13.263</b>	<b>17.171</b>	<b>20.950</b>
Agua procedente del suministro municipal		13.263	17.171	20.950
<b>Lácteos (Cacaolat y Agama)</b>		<b>499.101</b>	<b>535.601</b>	<b>454.002</b>
Agua procedente del suministro municipal		10.132	4.239	448.642
Aguas subterráneas		488.969	531.362	5.360

(1) El consumo de agua incluye únicamente el de La Maltería la Moravia, SL.

(2) El consumo de agua de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 23 % del total en 2023, y un 34 % del total en 2024.

Nota: El agua consumida en la sede social (C/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) fue de 3.938 m³ en 2023 y de 4.220 m³ en 2024.

<b>GRI 305: EMISIONES (2016)</b>				
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	96			
		<b>Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones directas de gases de efecto invernadero e emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
			<b>2024</b>	
		<b>Malta</b> (t CO <sub>2</sub> eq./t producida)	0,1213	0,1202
		<b>Cerveza</b> (t CO <sub>2</sub> eq./hl envasado) <sup>6</sup>	0,0032	0,0032
		<b>Agua y refrescos</b> (t CO <sub>2</sub> eq./hl envasado)	0,0007	0,0009
		<b>Alfil Logistics</b> (t CO <sub>2</sub> eq./palé movido) <sup>3-5</sup>	0,00008	0,00009
		<b>DDI</b> (t CO <sub>2</sub> eq./cajas entregadas a clientes) <sup>2</sup>	0,00014	0,00014
		<b>CEE</b> (t CO <sub>2</sub> eq./MWh de energía generada)	0,30725	0,83228
		<b>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Obradores</b> (t CO <sub>2</sub> eq./kg producido) <sup>4</sup>	0,00002	0,00001
		<b>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Establecimientos</b> (t CO <sub>2</sub> eq./tickets) <sup>4</sup>	0,00069	0,00059
		<b>Lácteos (Cacaolat y Agama)</b> (t CO <sub>2</sub> eq./hl envasado)	0,0075	0,0063
		(1) En 2023 no se incluye la fábrica de Bedford (Damm 1876 LTD).		
		(2) En 2024 se publican por primera vez los datos de DDI que incorporan también el año 2022 y 2023 no reportado en el Informe anual de 2023.		
		Nota: La energía térmica consumida por la Maltería La Moravia, SL, y COCEDA, SL, es suministrada por la Compañía de Explotaciones Energéticas.		

305-5 Reducción de emisiones GEI	91-93, 95			
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas en el aire		<b>Otras emisiones a la atmósfera (NO<sub>2</sub>) (g/hl envasado)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
			<b>2024</b>	
		COCEDA (El Prat de Llobregat)	5,78	5,93
		Estrella de Levante (Espinardo)	5,76	5,97
		COCEDA (El Puig)	4,44	4,61
		COCEDA (Salem)	1,35	1,35
		Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,42	0,47
		Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)	0,47	0,50
		COCEDA (Santarém)	6,12	4,18
		Cervezas Victoria (Málaga)	7,18	10,78
		Cacaolat	8,86	9,39
		Agama <sup>1</sup>	ND	6,40
		Obrador de Rodilla	5,09	4,05
		(1) En 2024 se publican por primera vez los datos de Agama que incorporan también el año 2023 no reportado en el Informe anual 2023.		

<b>GRI 306: RESIDUOS (2020)</b>		
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	79-83, 86	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	79-83, 86	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	79-83, 86	

306-3 Residuos generados	86		Residuos no valorizables	Residuos valorizables	Total	RTP	
306-4 Residuos no destinados a eliminación		<b>Generación de residuos (t)</b>					
306-5 Residuos destinados a eliminación		<b>2024</b>	Cerveza	415	25.717	<b>26.132</b>	150
			Refrescos	59	1.077	<b>1.136</b>	55
			Agua	11	683	<b>694</b>	3
			Lácteos (Cacaolat y Agama)	28	1.174	<b>1.202</b>	7
			<b>Total</b>	<b>513</b>	<b>28.651</b>	<b>29.164</b>	<b>215</b>
		<b>2023</b>	Cerveza	419	26.130	<b>26.549</b>	156
			Refrescos	66	2.404	<b>2.470</b>	46
			Agua	12	745	<b>757</b>	6
			Lácteos (Cacaolat)	35	1.351	<b>1.386</b>	9
			<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>30.630</b>	<b>31.162</b>	<b>217</b>
		<b>2022</b>	Cerveza	430	26.885	<b>27.315</b>	159
			Refrescos	60	1.127	<b>1.187</b>	28
			Agua	0,3	780	<b>780</b>	5
			Lácteos (Cacaolat)	22	1.534	<b>1.556</b>	7
			<b>Total</b>	<b>512</b>	<b>30.326</b>	<b>30.838</b>	<b>199</b>

Nota: *Cerveza* incluye COCEDA (El Prat de Llobregat y El Puig), COCEDA Portugal, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas y Cervezas Victoria; *Refrescos* incluye COCEDA (Salem); *Agua* incluye Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana; Lácteos incluye Cacaolat.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (obradores)	2022	2023	2024
RTP	1,33	0,79	0,81
Residuos no peligrosos	71,74	61,16	81,65
Residuos valorizables	25,37	35,01 <sup>1</sup>	35,27

(1) En el Informe Anual 2023 se reportó 69,95, valor que correspondía a los residuos no valorizables.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (establecimientos propios) <sup>1</sup>	2022	2023	2024
RTP	0,00	0,00	0,00
Residuos no valorizables	83,09	69,04	52,71
Residuos valorizables	141,96	154,29	184,00

(1) Los datos incluyen los residuos generados en el 100 % de los establecimientos propios de Rodilla, Café de Indias y Hamburguesa Nostra.

#### GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 44

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 44

## Temas sociales

### GRI 401: EMPLEO (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 52, 53

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2022					2023					2024				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
<b>Hombres</b>	<b>460</b>	<b>0</b>	<b>67</b>	<b>393</b>	<b>0</b>	<b>1.570</b>	<b>625</b>	<b>582</b>	<b>361</b>	<b>2</b>	<b>1.261</b>	<b>360</b>	<b>492</b>	<b>372</b>	<b>37</b>
< 25 años	237	0	6	231	0	472	129	109	234	0	419	78	90	235	16
26-35 años	151	0	19	132	0	481	222	153	104	2	353	124	111	102	16
36-45 años	49	0	24	25	0	298	126	152	20	0	271	85	153	29	4
46-55 años	21	0	16	5	0	240	120	118	2	0	168	59	102	6	1
56-65 años	2	0	2	0	0	79	28	50	1	0	50	14	36	0	0
<b>Mujeres</b>	<b>819</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>794</b>	<b>0</b>	<b>968</b>	<b>209</b>	<b>51</b>	<b>706</b>	<b>2</b>	<b>909</b>	<b>148</b>	<b>54</b>	<b>702</b>	<b>5</b>
< 25 años	488	0	4	484	0	493	57	7	429	0	443	44	7	387	5
26-35 años	228	0	5	223	0	260	74	11	173	2	284	51	4	229	0
36-45 años	70	0	10	60	0	140	53	15	72	0	117	37	22	58	0
46-55 años	26	0	5	21	0	63	21	16	26	0	60	14	19	27	0
56-65 años	7	0	1	6	0	12	4	2	6	0	5	2	2	1	0
<b>Total</b>	<b>1.279</b>	<b>0</b>	<b>92</b>	<b>1.187</b>	<b>0</b>	<b>2.538</b>	<b>834</b>	<b>633</b>	<b>1.067</b>	<b>4</b>	<b>2.170</b>	<b>508</b>	<b>546</b>	<b>1.074</b>	<b>42</b>
<b>Índice de nuevas contrataciones</b>	<b>24 %</b>	<b>0 %</b>	<b>6 %</b>	<b>108 %</b>	<b>0 %</b>	<b>45 %</b>	<b>28 %</b>	<b>44 %</b>	<b>94 %</b>	<b>10 %</b>	<b>40 %</b>	<b>18 %</b>	<b>40 %</b>	<b>90 %</b>	<b>32 %</b>

Bajas voluntarias según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2022					2023					2024				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
<b>Hombres</b>	<b>365</b>	<b>58</b>	<b>107</b>	<b>198</b>	<b>2</b>	<b>408</b>	<b>133</b>	<b>69</b>	<b>203</b>	<b>3</b>	<b>532</b>	<b>168</b>	<b>138</b>	<b>201</b>	<b>25</b>
< 25 años	110	7	13	89	1	122	7	7	107	1	155	9	15	124	7
26-35 años	136	23	26	86	1	131	36	12	81	2	153	50	31	61	11
36-45 años	72	17	38	17	0	95	55	27	13	0	111	54	40	13	4
46-55 años	39	7	27	5	0	46	28	17	1	0	75	31	42	2	0
56-65 años	8	4	3	1	0	14	7	6	1	0	38	24	10	1	3
<b>Mujeres</b>	<b>517</b>	<b>50</b>	<b>33</b>	<b>434</b>	<b>0</b>	<b>510</b>	<b>80</b>	<b>18</b>	<b>412</b>	<b>0</b>	<b>523</b>	<b>69</b>	<b>31</b>	<b>418</b>	<b>5</b>
< 25 años	246	5	2	239	0	260	9	1	250	0	252	10	2	238	2
26-35 años	188	28	10	150	0	155	31	3	121	0	171	28	4	138	1
36-45 años	49	8	12	29	0	57	23	5	29	0	59	19	11	28	1
46-55 años	28	8	7	13	0	33	16	8	9	0	32	8	10	13	1
56-65 años	6	1	2	3	0	5	1	1	3	0	9	4	4	1	0
<b>Total</b>	<b>882</b>	<b>108</b>	<b>140</b>	<b>632</b>	<b>2</b>	<b>918</b>	<b>213</b>	<b>87</b>	<b>615</b>	<b>3</b>	<b>1.055</b>	<b>237</b>	<b>169</b>	<b>619</b>	<b>30</b>
<b>Índice de bajas voluntarias en la plantilla</b>	<b>16,2 %</b>	<b>3,7 %</b>	<b>9,9 %</b>	<b>57,7 %</b>	<b>5,0 %</b>	<b>16,3 %</b>	<b>7,1 %</b>	<b>6,0 %</b>	<b>54,4 %</b>	<b>7,7 %</b>	<b>19 %</b>	<b>8 %</b>	<b>12 %</b>	<b>52 %</b>	<b>231 %</b>

Tasa de retención	2022					2023					2024				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
<b>Número de personas que se han acogido a permisos parentales</b>	<b>251</b>	<b>154</b>	<b>65</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>188</b>	<b>125</b>	<b>43</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>243</b>	<b>139</b>	<b>61</b>	<b>41</b>	<b>2</b>
Hombres	192	126	55	8	3	140	95	39	5	1	161	98	53	8	2
Mujeres	59	28	10	21	0	48	30	4	14	0	82	41	8	33	0
<b>Número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso</b>	<b>241</b>	<b>154</b>	<b>65</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>188</b>	<b>125</b>	<b>43</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>239</b>	<b>137</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>2</b>
Hombres	190	126	55	6	3	140	95	39	5	1	160	98	52	8	2
Mujeres	51	28	10	13	0	48	30	4	14	0	79	39	8	32	0
<b>Número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses</b>	<b>235</b>	<b>154</b>	<b>59</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>182</b>	<b>124</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>230</b>	<b>128</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>2</b>
Hombres	184	126	49	6	3	135	94	35	5	1	152	91	51	8	2
Mujeres	51	28	10	13	0	47	30	3	14	0	78	37	8	33	0
<b>Tasa de retención</b>	<b>98 %</b>	<b>100 %</b>	<b>89 %</b>	<b>100 %</b>	<b>50 %</b>	<b>97 %</b>	<b>99 %</b>	<b>90 %</b>	<b>100 %</b>	<b>50 %</b>	<b>98 %</b>	<b>99 %</b>	<b>98 %</b>	<b>98 %</b>	<b>100 %</b>
Hombres	96 %	100 %	100 %	100 %	100 %	96 %	99 %	75 %	100 %	100 %	99 %	100 %	98 %	100 %	100 %
Mujeres	86 %	100 %	2 %	100 %	-	98 %	100 %	2 %	100 %	-	96 %	95 %	100 %	97 %	-

**GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (2018)**

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 58-60

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 58

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

En Damm el análisis de riesgos se realiza sistemáticamente a cada input significativo: observaciones o propuestas de mejora derivadas del análisis comparado del proceso, cambios significativos por mejoras técnicas, cambios de productos o equipos, auditorias o bien por análisis de los incidentes habidos con el personal. Esto hace que la totalidad de las instalaciones y las operaciones se evalúen anualmente.

Los órganos de representación laboral de los colaboradores y colaboradoras participan por medio de los respectivos delegados de prevención, y toda la gestión y sus resultados se planifican y exponen en los respectivos comités de seguridad y salud de cada fábrica. Las visitas planificadas se van extendiendo a todas las empresas como un mecanismo más de verificación y control operativo para la integración de dinámicas y de cultura preventiva entre la organización.

La información de resultados de gestión es pública y se anuncia en pantallas digitales. El resto de la información preventiva (información y notificación de peligros, benchmarking de otras fábricas, etc.) se explica al personal a través de sus mandos directos en reuniones específicas, que se programan semanalmente con carácter interdepartamental.

La gestión a partir de los incidentes facilita unos beneficios para el colectivo al anticipar las soluciones y, en consecuencia, minimizar la accidentabilidad. La participación directa de las líneas de mando en el análisis preliminar de las causas de todo incidente, y su comunicación e información a las personas designadas de prevención, garantiza una resolución efectiva de los problemas y mayor compromiso por parte de toda la cadena de mando, como responsables de determinar las acciones correctivas o preventivas aplicables.

403-3 Servicios de salud en el trabajo

Al servicio de vigilancia de la salud se recurre frecuentemente para hallar una solución proactiva en la adaptación de personas que presentan restricciones a las demandas del trabajo y es necesario adaptar el puesto o adoptar medidas generalmente de tipo ergonómico que acomoden el trabajo. También se fomenta una participación plural para el seguimiento y el control de los planes de acción psicosocial. El contacto y la atención directa del personal facultativo favorecen la información y aseguran la comprensión y el compromiso de las medidas previstas en la aplicación completa del programa de medidas y su seguimiento.

<p>403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo</p>	<p>En todas las organizaciones de Damm se promueve una participación total; por ello, las consideraciones que formula la representación de los colaboradores y colaboradoras son atendidas y gestionadas como una propuesta más. Se integran y evolucionan en el plan de medidas preventivas de cada planta como una propuesta más. Los resultados se comunican a través de los delegados y delegadas de prevención y se canalizan mediante el Comité de Seguridad y Salud.</p> <p>En las fábricas auditadas, las personas integrantes del Comité de Seguridad y Salud participan activamente en la auditoría y son entrevistadas individualmente por un auditor o auditora, tanto en los procesos internos como en la auditoría oficial realizada anualmente por una entidad externa. Durante la entrevista, las personas miembros del Comité señalan cualquier deficiencia organizativa o funcional que consideren relevante y responden a preguntas en un diálogo confidencial con el equipo de auditoría.</p> <p>En 2024 se ha completado una nueva evaluación de riesgos psicosociales en Estrella de Levante que ha puesto de manifiesto una notable mejora en el bienestar de las personas comparando los resultados de los factores de riesgo psicológico con las evaluaciones anteriores. El propósito es reducir el absentismo laboral y prevenir el desarrollo de enfermedades relacionadas con el estrés. En la fábrica de El Prat de Llobregat se han ampliado los estudios de carga de trabajo en las secciones críticas identificadas en la anterior evaluación psicosocial. También se han ampliado y actualizado las evaluaciones de riesgos psicosociales en Grupo Rodilla.</p> <p>El avance en materia de coordinación de actividades empresariales entre empresa principal y las empresas prestadoras de servicios que colaboran con Damm se complementa con reuniones periódicas con la estructura jerárquica de cada una de estas empresas ejerciendo una función de vigilancia de las medidas y el nivel de seguridad que despliegan en sus actividades.</p> <p>Este nivel de coordinación también nos es exigido en la operativa de distribución y trabajos comerciales que se realizan en domicilio de nuestros clientes o puntos de venta. Esta demanda ha comportado una reordenación e integración para atender y gestionar documentalmente estos requisitos contractuales de clientes y con empresas colaboradoras en quienes se externalizan operativas de transporte y distribución.</p>
<p>403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo</p>	<p>En Damm se desarrolla un plan de formación específico para cada negocio que tiene en cuenta las diferentes actividades y los riesgos asociados a cada área. Se asignan y priorizan las actividades de formación con la periodicidad adecuada, las cuales se enfocan en los riesgos y las medidas preventivas inherentes a cada puesto de trabajo. Las medidas de seguridad y prevención se integran en los procesos de aprendizaje de nuevos procedimientos, máquinas y servicios, mientras que el servicio de prevención supervisa los extremos correspondientes.</p> <p>En 2024, se han actualizado las fichas de seguridad y se ha comunicado esta información, relevante para cada puesto de trabajo, a toda la plantilla de Damm. La participación ha alcanzado el 97 % de los colaboradores y colaboradoras, con un enfoque especial en la prevención tanto en el trabajo como en las oficinas. Además, 300 personas cuyo trabajo implica desplazamientos en vehículo han recibido formación en seguridad vial.</p> <p>Para los negocios de Cerveza y aguas se han definido los planes de formación teórico-prácticos con un alcance de 3 y 5 años según la tipología de la formación. Durante el año se ha editado un curso integral totalmente digitalizado para complementar el plan formativo de las fábricas. La habilitación y la responsabilidad acreditativa de la formación se hará por medio del servicio de prevención propio, integrando la gestión en Damm Academy. El proceso de aprendizaje de funcionamiento de nuevas máquinas, servicios, procesos, etc., incluye las condiciones de seguridad y la prevención de aspectos que supervisa el servicio de prevención o gestor de seguridad en cada caso.</p> <p>En Estrella de Levante, se han realizado un total de 1.460 horas de formación con un total de 285 asistentes, lo que representa la ejecución del 72 % del plan de formación.</p> <p>La formación específica en materia preventiva es regular y continua, y está periodificada para mantener a las personas conscientes y actualizadas para conseguir un desempeño óptimo y seguro que no perjudique su salud. El recorrido formativo en los negocios de cerveza contempla los siguientes aspectos: I) seguridad y prevención del puesto con extensión de módulos sobre la seguridad en máquinas, manipulación manual de cargas, uso de productos químicos y uso y mantenimiento de los EPI; II) aspectos higiénicos: ruido y vibraciones y trabajos especiales en espacios confinados; III) seguridad funcional: conducción de los equipos de trabajo (plataformas, elevadores y carretillas eléctricas), seguridad en los trabajos en altura y protección contra incendios y emergencias (incluyendo primeros auxilios, desfibriladores, etc.).</p> <p>En Grupo Rodilla, se mantiene el programa de salud para la sensibilización de la plantilla sobre temas como: cuidado de la espalda, alimentación saludable, ergonomía en general. Complementariamente a la formación obligatoria en prevención de riesgos laborales para todo el personal se ha completado una formación en gestión preventiva como parte del curso de liderazgo organizativo en servicios de restauración que se ha realizado a lo largo de todo el 2024 a los cargos de gerentes/encargados de los centros de Rodilla Sánchez, SL, y Nostra Restauración, SLU.</p> <p>En Grupo Cacaolat se ha completado el plan formativo para el personal de mantenimiento con formaciones en consignación de equipos, trabajos en altura y espacios confinados, así como conducción de carretilla.</p>
<p>403-6 Fomento de la salud de los trabajadores</p>	<p>El servicio de vigilancia de la salud realiza los reconocimientos médicos laborales aplicando los protocolos médicos en función de los riesgos del trabajo. A partir de los reconocimientos médicos, los datos clínicos y epidemiológicos generados por las pruebas, las exploraciones realizadas, los cuestionarios, etc., se determinan junto con el resto del área preventiva las restricciones generales o individualizadas: limitaciones funcionales u operativas, aspectos organizativos y otras consideraciones con el fin de reducir o impedir el perjuicio a la salud de la persona.</p> <p>El control periódico se complementa con los de ingreso o reincorporación y verifica de forma proactiva el estado de salud de la persona. Asimismo, los colaboradores y colaboradoras que, por sus características personales o estado biológico conocido, sean vulnerables a riesgos siguen un régimen de control personalizado.</p> <p>La organización ofrece anualmente a todos los colaboradores y colaboradoras de la compañía un control de la salud completo. No se limita a los factores de riesgo, sino que se extiende a los parámetros de salud extralaboral, haciendo posible identificar problemas y asesorar de forma preventiva a la persona. Los centros con unidad de servicio médico realizan tanto el control preventivo como el asistencial por daños y colaboran con las campañas orientadas a la mejora de salud de la empresa, así como con otros programas de seguimiento orientados a la atención psicológica y de salud mental, emocional o social que generalmente se tratan en una red asistencial profesional externa.</p> <p>Complementariamente, la empresa ofrece a los colaboradores y colaboradoras servicios de salud privados en forma de mutuas de salud, descuentos en grupos médicos o especialistas, y también actividades formativas en forma de talleres de promoción y cultura en hábitos saludables, siempre enfocados en el bienestar físico, mental y saludable de la persona (dieta equilibrada, ejercicio, etc.).</p>

403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	<p>Los servicios de vigilancia de la salud realizan un control médico individual, aplicando los protocolos médicos inherentes a los riesgos de las actividades de trabajo. Anualmente cada empresa posibilita un control de salud completo en el que se incluyen parámetros no estrictamente laborales; con este chequeo se facilita que las personas tengan control de su estado de salud y que, en lo posible, se identifiquen preventivamente problemas personales. En el ámbito laboral la valoración del estado de salud de las personas tiene en cuenta desde la exploración médica y los datos clínicos obtenidos por el reconocimiento ordinario o específico que se realice para ampliar el análisis, así como los estudios epidemiológicos y todo tipo de informes y resultados que se aporten a fin de determinar la aptitud de la persona y así indicar a la organización las limitaciones o restricciones funcionales de la persona. Unas limitaciones que se comunican desde el área preventiva a la organización de mando para respetar en todo momento en el trabajo evitando de este modo agravar la salud de la persona o la posible enfermedad profesional. Del mismo modo a todos los colaboradores y colaboradoras que, por sus características personales o estado biológico conocido, resultan especialmente sensibles a riesgos se les hace un seguimiento personalizado, se restringen actividades o incluso se promueve una incapacidad temporal por riesgo.</p> <p>Los centros con unidad de servicio médico realizan tanto el control preventivo como el asistencial por daños y colaboran con las campañas orientadas a la mejora de salud de la empresa, así como con otros programas de seguimiento orientados a la atención psicológica y de salud mental, emocional o social que generalmente se tratan en una red asistencial profesional externa.</p> <p>Cabe destacar que Damm ha puesto en marcha un plan saludable para promover el bienestar de sus colaboradores y colaboradoras, que incluye talleres mensuales con el objetivo de fomentar un entorno laboral más equilibrado y productivo. Se han hecho talleres de Yoguilates, cuida tu cuerpo en la oficina, microbiota, sueño, recetas de verano, hipopresivos, salud postural, etc. Estas iniciativas buscan generar cambios positivos que perduren en la vida diaria. Además, la organización promueve distintas actividades físicas con carácter lúdico y de interrelación personal con efectos beneficiosos para la salud. Algunas de las acciones consolidadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Semana saludable. Talleres de alimentación saludable y deporte.</li> <li>— Inscripción en competiciones atléticas y actividades populares.</li> <li>— Torneos de pádel solidarios.</li> <li>— En los centros con cocina-comedor se trabaja conjuntamente con el proveedor de los servicios para asegurar una oferta gastronómica mejor y más saludable.</li> <li>— Puesta a disposición, semanalmente, de fruta fresca de campos de proximidad. Este año se han repartido 38.875 kg en todos los centros adheridos a la iniciativa.</li> </ul> <p>Se ha ampliado la disponibilidad del servicio de vigilancia de la salud en Estrella de Levante, extendiendo la cobertura del servicio en la que se han incluido los fines de semana. Esta medida garantiza una respuesta médica más rápida y eficaz ante cualquier eventualidad, y así mejora la asistencia sanitaria y la atención a las personas. Se mantienen los programas para la contratación de servicios de salud privados, en condiciones ventajosas, mediante mutuas de previsión social y de salud, en forma de descuentos en grupos médicos o especialistas.</p>
--	--

403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

58

403-9 Lesiones por accidente laboral

59

Indicadores de accidentabilidad		2022	2023	2024
<b>Número de accidentes de trabajo</b>	<b>Bebidas y alimentación</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>69</b>
	Hombres	34	34	55
	Mujeres	10	10	14
	<b>Logística y transporte</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	Hombres	1	1	1
	Mujeres	0	0	0
	<b>Restauración</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>31</b>
	Hombres	7	10	11
	Mujeres	15	21	20
	<b>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
	<b>Grupo Cacaolat</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
	Hombres	4	9	2
	Mujeres	0	1	2

Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación	9,8	9,1	14,8
Hombres		9,8	10,4	16,4
Mujeres		10,1	8,7	11,3
<b>Logística y transporte</b>		<b>2,59</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>
Hombres		4,07	3,95	5,51
Mujeres		0,0	0	0
<b>Restauración</b>		<b>12,01</b>	<b>16,1</b>	<b>14,9</b>
Hombres		9,88	15,8	16,8
Mujeres		13,35	16,3	14,1
<b>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</b>		<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Hombres		0,0	0	0
Mujeres		0,0	0	0
<b>Grupo Cacaolat</b>		<b>17,2</b>	<b>24,12</b>	<b>11,8</b>
Hombres		18,7	30,09	8,7
Mujeres		0,0	9,33	18,2
Índice de gravedad	Bebidas y alimentación	0,15	0,2	0,26
Hombres		0,15	0,22	0,31
Mujeres		0,13	0,24	0,16
<b>Logística y transporte</b>		<b>0,02</b>	<b>0,01</b>	<b>0,06</b>
Hombres		0,04	0,01	0,11
Mujeres		0,0	0	0
<b>Restauración</b>		<b>0,019</b>	<b>0,2</b>	<b>0,19</b>
Hombres		0,12	0,2	0,14
Mujeres		0,23	0,2	0,22
<b>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</b>		<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Hombres		0,0	0	0
Mujeres		0,0	0	0
<b>Grupo Cacaolat</b>		<b>0,62</b>	<b>0,53</b>	<b>0,07</b>
Hombres		0,58	0,73	0,06
Mujeres		0,0	0,03	0,10

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (COCEDA, SL (El Prat de Llobregat, Puig y Salem); COCEDA Portugal, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Malteria La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL, y SA Distribuidora de Gaseosas), logística y transporte (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL, y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL, y Hamburguesa Nostra, SL), gestión de contenidos (SetPoint Events, SA) y Grupo Cacaolat, SL.

**GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA (2016)**

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	53-56
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	55
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	53-56
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	56

**GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2016)**

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 61-64

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados 62

Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)	2022					2023					2024				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
Alta Dirección	9 %	0 %	50 %	0 %	0 %	9 %	0 %	50 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Dirección	16 %	16 %	0 %	33 %	0 %	20 %	19 %	0 %	44 %	0 %	22 %	16 %	20 %	38 %	0 %
Personal técnico y mandos intermedios	41 %	41 %	23 %	69 %	21 %	39 %	39 %	23 %	66 %	27 %	40 %	35 %	27 %	68 %	27 %
Personal administrativo y comercial	35 %	30 %	39 %	59 %	67 %	33 %	28 %	39 %	73 %	67 %	34 %	31 %	37 %	78 %	100 %
Operarios	26 %	11 %	1 %	69 %	0 %	28 %	14 %	2 %	69 %	0 %	30 %	17 %	2 %	69 %	0 %
<b>Personal propio con diversidad funcional según categoría laboral</b>											<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>		
Alta Dirección											0	0	0		
Dirección											0	0	0		
Personal técnico y mandos intermedios											10	17	5		
Personal administrativo y comercial											18	20	19		
Operarios											34	45	31		
<b>Total</b>											<b>62</b>	<b>82</b>	<b>55</b>		

**GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN (2016)**

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 61

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas En 2024 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en las sociedades de Damm.

**GRI 413: COMUNIDADES LOCALES (2016)**

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 57, 64, 67, 68, 97, 98, 100-115

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo 57, 64, 67, 68, 97, 98, 100-115

**GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES (2016)**

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 44

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales 44

**GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES (2016)**

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 75-77

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios 75-77

**CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA EN LA SOSTENIBILIDAD**

GRI 3-3 Gestión de temas materiales 42



Damm