



Acte III - Compromís

Estrella Damm anuncia que eliminarà les anelles de plàstic en la seva nova campanya



Pots veure 'Compromís' fent clic [aquí](#)
Trobaràs *frames* de la peça en aquest [enllac](#)

Barcelona, 12 de juliol de 2020.- A finals d'aquest mes de juliol, Estrella Damm començarà a substituir les anelles de plàstic de les seves llaunes per unes altres de cartró 100% biodegradable, acabant completament amb elles al desembre d'aquest mateix any. Aquest és el missatge final d'"Acte III - Compromís", la nova campanya Mediterràniament que recull el testimoni de l'estiu passat, amb l'objectiu de conscienciar a la societat sobre la necessitat de protegir el mar Mediterrani.

La campanya, estrenada ahir dissabte, representa, a través d'una potent coreografia interpretada per 24 ballarins i ballarines de dansa moderna, com treballant de forma col·laborativa i amb un objectiu comú podem protegir el nostre planeta. Una crida al paper que cada un de nosaltres exercim en el nostre dia a dia a través de petits gestos que poden frenar l'emergència ecològica a la qual està exposat el litoral mediterrani i els riscos que afecten la seva biodiversitat. Perquè "Defensar la teva manera de viure és una forma molt bonica de viure".

"Compromís" dona continuïtat al missatge que la marca va llançar a través de les seves campanyes "Ànima" i "Amants" al 2019, que teníem com objectiu donar visibilitat a la problemàtica ambiental que pateix el Mediterrani i conscienciar a la societat sobre la necessitat urgent de protegir-lo, i que aquest any vol reforçar amb el seu compromís d'eliminar les anelles de plàstic de totes les seves llaunes de cervesa. Una continuïtat que també s'albira a través de la música que acompanya aquest tercer acte, escrita novament per Joan Dausà i interpretada, en aquesta ocasió, per Magalí Sare, amb la tornada "Hi ha d'haver una altra manera de viure" que actua de fil conductor entre les tres campanyes.



Com les seves antecessores, "Acte III – Compromís" és una idea original d'Oriol Villar, realitzada per Nacho Gayán.

Eliminació de les anelles de plàstic al 2020

Al 2019 la marca va posar en marxa un projecte pioner en el sector cerveser per eliminar les anelles de plàstic dels packs de llaunes de cervesa. Una iniciativa que culminarà aquest 2020 i que suposarà la reducció de més de 260 tones de plàstic a l'any, l'equivalent a quasi 89 milions d'unitats d'anelles de plàstic.

El nou format d'agrupació de llaunes es realitza a través del sistema LatCub®, que permet agrupar les llaunes amb un embalatge de cartró 100% biodegradable, fabricat amb 100% fibres naturals procedents d'arbres gestionats de manera sostenible i responsable, que compten amb la certificació FSC.

L'any passat es van iniciar les proves d'aquest nou sistema en tres cadenes de supermercats. Després de l'èxit de la iniciativa, a principis d'aquest any, la marca va ampliar el número d'establiments on es podien trobar les anelles de cartró. No obstant, la crisi sanitària derivada de la Covid-19 va paraitzar-ne el procés, que ara la marca reactivarà, i que acabarà a finals d'any, havent substituït el 100% de les anelles de plàstic de les llaunes d'Estrella Damm.

A més, en el seu compromís amb el medi ambient i amb l'objectiu de seguir reduint l'ús de plàstics, Estrella Damm està treballant per substituir per cartró els plàstics decorats que envolten les llaunes, i es compromet a eliminar-los al 2021.

Un compromís ferm amb el desenvolupament sostenible

L'eliminació de les anelles de plàstic se suma a l'estratègia de sostenibilitat que Estrella Damm duu a terme des de fa diversos anys per reduir el seu impacte ambiental a través de diferents iniciatives.

Així, avui en dia, el 65% dels seus envasos són reutilitzables i el 100%, reciclables. A més, Estrella Damm ha instal·lat 349 punts al llarg del litoral mediterrani per fomentar el reciclatge de llaunes. També, la marca reintrodueix a la cadena de valor el 97% dels residus que genera en la seva planta de producció, així com el 100% del bagàs resultant del procés de cocció del malt d'ordi i l'arròs durant el procés d'elaboració de cervesa, que destina com aliment per vaques en les desenes de granges amb les que col·labora.

D'altra banda, la marca s'ha centrat en impulsar l'eficiència energètica i hídrica en les seves instal·lacions, on el 100% de l'energia elèctrica que utilitzen disposa de certificat d'origen verd. Gràcies a això, han aconseguit reduir les seves emissions de CO₂ en 23.000 tones a l'any. A això se suma la reducció del 34% del consum d'aigua en la darrera dècada.

Més informació a <https://www.estrelladamm.com/ca/sostenibilitat>