

## Día Mundial del Medio Ambiente

### **Damm minimiza su impacto medioambiental con tecnología y su colaboración con proveedores**

- **La compañía, que ha creado un Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente , ha implementado considerables mejoras**
- **Los proveedores son clave en su estrategia de minimización del impacto medioambiental**

**Barcelona, 4 de junio de 2018.-** La estrategia de Damm para minimizar el impacto de su actividad en el medio ambiente ha llevado a la compañía al desarrollo de amplias medidas que tienen en cuenta la colaboración con clientes, proveedores, empleados y otros colaboradores.

A lo largo de su historia reciente, Damm ha consolidado un sistema de gestión medioambiental gracias al firme compromiso de la compañía con el respeto por el entorno. Para ello, ha establecido como ejes principales de su política medioambiental: impulsar la sostenibilidad en todas las actividades de la compañía; favorecer el uso de recursos de proximidad (95% de proveedores en la Península Ibérica); minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de sus productos y servicios; impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar; y apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.

Para llevar a cabo una estrategia de sostenibilidad de la que los proveedores sean partícipes, Damm dispone de un sistema de homologación y seguimiento de los mismos que establece los requerimientos o estándares de comportamiento en función de la tipología del servicio o producto requerido: calidad, servicio, logística, técnicos, ambientales, financieros, etc. Por ejemplo, en 2017, se han realizado auditorías de proveedores y auditorías presenciales para asegurar la calidad y el cumplimiento de las normativas y requisitos de calidad o laboral.

#### **La apuesta por el modelo de economía circular**

Una de las transformaciones más destacadas de Damm ha sido el paso de un modelo de economía lineal a un modelo de economía circular basado en producir, utilizar, regenerar o reciclar. Este hecho implica la conversión de residuos en materiales o recursos, aumentando la vida de los productos y reduciendo la generación de residuos muy significativamente.

Para conseguir todos estos avances, el uso de la tecnología, la concienciación, la implicación y la participación activa de toda la organización y la cooperación con los proveedores y clientes han sido la clave de los resultados obtenidos.



## **La energía, un punto clave de la estrategia de sostenibilidad**

Damm ha creado un Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente que ha permitido garantizar la mejora continua en el desempeño energético.

Además, en los últimos años la compañía ha invertido en fuentes de generación renovables y energéticamente eficientes (cogeneración y trigeneración a partir de biogás, solar-fotovoltaica, etc.).

Muestra de ello es que el 100% de la electricidad que se consume en las fábricas de Damm proviene de fuentes de energía renovable y certificada como verde.

## **La optimización del consumo de agua**

Otro proyecto pionero en el sector es el cálculo de la huella hídrica que Damm tiene previsto llevar a cabo en todas sus fábricas durante este año 2018. La huella hídrica es un indicador global de la apropiación de los recursos de agua dulce. Así, para la elaboración de cerveza se define como el volumen de agua consumido tanto de forma directa en el propio proceso como de forma indirecta a lo largo de su cadena de suministro, incluyendo materias primas y envases. Además, el esfuerzo en aprovechar al máximo el consumo de agua en las propias fábricas ha permitido reducir su ratio de consumo un 36% de manera global.

Juan Antonio López Abadía, director del Departamento de Energía y Medio Ambiente de Damm, comenta que 'Damm siempre ha estado comprometida con la sostenibilidad y estamos avanzando significativamente en esta materia gracias a la contribución de todo el equipo humano y a la apuesta por la innovación y la tecnología. Cada año conseguimos más eficiencias en el uso de los recursos y minimizamos el impacto ambiental de nuestra actividad. Y nuestro compromiso es seguir trabajando en esta línea”.

## **Sobre Damm**

Damm actualmente está presente en más de 85 países de todo el mundo y dispone de diferentes estilos de cerveza, entre los que destacan marcas tan reconocidas como Estrella Damm, Voll-Damm y Free Damm, además de las de agua mineral Veri y Fuente Liviana. Desde 2012 elabora y distribuye la marca Cacaolat, que adquirió junto con el grupo Cobega. Damm participa, además, en empresas de alimentación como Ebro Foods y Rodilla, así como en las compañías del sector logístico Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia.

La compañía fue fundada en 1876 por el maestro cervecero alsaciano August Kuentzmann Damm y hoy es uno de los principales líderes en el sector de la alimentación y bebidas. Dispone de diez fábricas en la Península Ibérica, donde produce y envasa más de 15M hectolitros de cerveza, agua y refrescos. En 2016

# Damm

su facturación ascendió a 1.045 millones de euros y la plantilla total de la empresa a cierre de año se situó en 3.421 personas.

**Para más información: Burson-Marsteller**

Carla Lladó | [carla.llado@bm.com](mailto:carla.llado@bm.com)

Núria Rosiñol | [nuria.rosinol@bm.com](mailto:nuria.rosinol@bm.com)

93 201 10 28