



## **Damm reposarà més de 3,5 milions de litres de cervesa en els seus clients d'hostaleria quan obrin al públic**

- **Aquesta mesura, que la cervesera durà a terme per tots els seus clients d'hostaleria d'Espanya, equival a més de 18 milions de canyes.**
- **Damm està duent a terme un pla de revisió i manteniment de totes les instal·lacions de barril dels seus clients.**



**Barcelona, 29 d'abril del 2020.-** A través del seu equip comercial, Damm està donant a conèixer a tots els seus clients d'hostaleria a Espanya que, quan puguin obrir les seves portes, la companyia reposarà gratuïtament tota la cervesa disponible a les instal·lacions de barril en el moment en què el Govern va decretar el tancament, amb la finalitat de col·laborar en la seva reobertura i en la reactivació del sector.

D'aquesta forma, quan l'hostaleria obri al públic de nou, Damm té previst reposar més de 3,5 milions de litres de cervesa, l'equivalent a més de 18 milions de canyes. Aquesta acció se suma al pla de reinversió i manteniment d'instal·lacions de barril que Damm ha iniciat durant les últimes setmanes en tots els establiments clients de la cervesera, amb la finalitat de posar-les a punt per la seva reobertura, a més de substituir totes aquelles que s'hagin pogut veure afectades durant aquest temps.

**Jorge Villavecchia, director general de Damm,** declara que "des de l'inici de la crisi, hem estat en contacte permanent amb els nostres clients d'hostaleria, amb la finalitat de transmetre'ls el nostre suport i solidaritat en aquesta difícil situació, i col·laborant amb ells en la definició de les mesures per ajudar-los quan la situació es restableixi". Així mateix, el director general de Damm afirma que "la companyia està realitzant els màxims esforços per transmetre a les institucions que l'hostaleria és un sector clau per a una reactivació sòlida de l'economia d'aquest país. En els 144 anys d'història de Damm, la companyia sempre ha estat recolzant aquest sector i ha viscut en primera persona el seu creixement, evolució, professionalització i l'enorme qualitat de la seva oferta i del seu servei,

que ha portat la gastronomia espanyola a assolir una posició de lideratge internacional que no podem perdre”.

### **Bar Manager, la digitalització de la comunicació amb el professional de l'hostaleria**

Durant aquestes setmanes, en línia amb el projecte de transformació digital que Damm està duent a terme des de fa uns anys, l'App Bar Manager s'ha convertit en el principal canal de comunicació de la cervesera amb tots els seus clients.

[Bar Manager](#) és una eina de gestió personalitzada per al client que Damm va presentar en la darrera edició de HIP -Horeca Professional Expo-, la principal fira professional d'innovació en hostaleria que se celebra a Espanya. Aquesta App ofereix al professional de l'hostaleria el contacte permanent amb Damm, en qualsevol moment i des de qualsevol lloc i dispositiu, a més de la possibilitat de consultar consums, promocions personalitzades, píndoles formatives i notícies rellevants pel seu negoci i pel sector, així com contactar amb el servei tècnic.

Durant la crisi de la Covid-19, l'App Bar Manager ofereix una secció específica per compartir amb tots els seus clients informació rellevant de diferents àrees d'interès pel sector: mesures laborals, fiscals, entre d'altres.

### **Sobre Damm**

Damm actualment està present a més de 120 països. La companyia va ser fundada l'any 1876 pel mestre cerveser alsacià August Kuentzmann Damm i avui és un dels principals líders en el sector de l'alimentació i begudes, amb presència en el sector logístic i distribució. Disposa de 14 fàbriques a la Península Ibèrica, on produeix i envasa més de 17M d'hectolitres de cervesa, aigua, refrescos, llet i batuts. El 2018 la seva facturació va superar els 1.250 milions d'euros i la plantilla total de l'empresa es va situar en més de 4.300 persones al tancament de l'any.

### **Per més informació:**

Olga Vidal

Comunicació Damm

[ovidalm@dammm.es](mailto:ovidalm@dammm.es)

600.931.030