



## **Les vendes de Damm creixen un 10% fins als 1.385 milions d'euros i el seu EBITDA creix un 25% fins als 247 milions d'euros el 2019**

- **El passat exercici va estar marcat per l'expansió internacional i l'entrada a 12 nous mercats**
- **Durant l'any 2019 la companyia va augmentar la seva plantilla un 7% fins als 4.900 empleats**
- **Damm va realitzar inversions industrials superiors als 100M€ destacant els 6M€ en accions de millora mediambiental i 8M€ en innovació tecnològica i transformació digital**

**Barcelona, 13 de juliol de 2020.-** Damm, empresa líder amb presència en els sectors de begudes, logística, restauració (Rodilla i Hamburguesa Nostra) i alimentació (Ebro Foods) va aconseguir l'any 2019 una facturació de 1.385 milions d'euros, un 10% més que el 2018, resultats que se sotmetran a aprovació en la pròxima Junta d'Accionistes de la companyia, que se celebrarà en l'Antiga Fàbrica Estrella Damm el 29 de setembre.

El resultat brut d'explotació (EBITDA) va ser de 247 milions d'euros, que suposa un increment del 25% respecte a l'any anterior, i el benefici net es va situar en 120 milions d'euros, un 7% més que l'any 2018. Aquest excel·lent comportament ha estat possible gràcies a la important aposta per la innovació i potenciació de les marques, així com a l'augment de la capacitat i de l'eficiència productiva, a més de la constant aposta per la internacionalització, juntament amb una evolució positiva en els mercats en els quals opera.

En relació amb la internacionalització, la companyia va registrar un increment de les vendes en tots els canals i mercats en els quals opera. Actualment, Damm és present en més de 120 països. En aquest sentit, cal destacar l'exitosa evolució de les vendes internacionals en els últims anys, passant de representar un 1,5% el 2008 a superar el 25% actualment.

Per a aconseguir aquest important creixement la companyia ha incrementat el nombre total d'empleats, passant de 4.574 l'any 2018 a 4.900 a tancament de 2019, any en què la companyia va ser reconeguda per Merco, monitor empresarial de reputació corporativa, per la seva capacitat per a atreure i retenir talent.

Un altre dels aspectes destacats de 2019 és la inversió realitzada per part de Damm en les àrees de recerca i desenvolupament i innovació tecnològica, així com en transformació digital, conceptes als quals va destinar un total de 8 milions d'euros.

**Demetrio Carceller Arce, president executiu de Damm,** ha remarcat que "els resultats de 2019 han estat fruit de l'esforç de la companyia per continuar creixent de manera sostenible i en l'àmbit internacional, gràcies a la solidesa de les nostres marques, que actualment conformen un extens catàleg de productes, així com a la consolidació de la nostra àmplia xarxa de distribució i un gran esforç inversor destinat a incrementar la nostra capacitat de producció, millorant, al mateix temps, l'eficiència en tota la cadena de subministrament".

L'activitat de la companyia s'ha vist afectada des del mes de març per la crisi de la Covid-19 que va suposar el tancament total del canal d'hostaleria, però es mostra confiada a recuperar l'activitat en els pròxims mesos. En aquest sentit, Carceller Arce ha afirmat que "durant els últims mesos, hem fet un esforç molt notable per a adaptar-nos a la situació, oferint tots els nostres recursos durant la crisi sanitària per a mitigar els efectes del virus, i fent costat a l'hostaleria de manera decidida en aquestes últimes setmanes d'arrencada", afegint que "les nostres fàbriques han continuat operatives en tot moment, garantint el subministrament continu dels nostres productes, i hem dut a terme també un esforç important en tecnologia que ens ha permès afrontar la situació amb totes les garanties de seguretat".

### **La sostenibilitat, aspecte clau en el creixement de la cervesera**

El 2019 ha estat també un any marcat per la sostenibilitat, consolidada ja com a eix estratègic transversal aplicat a tota l'activitat de la companyia. Això s'ha plasmat en un gir en l'àmbit de comunicació en les últimes campanyes d'Estrella Damm -"Ànima", "Amants" i "Compromís"- amb el propòsit de conscienciar a la societat sobre la necessitat de protegir la mar. Així mateix, la millora de la gestió ambiental s'ha traslladat també al negoci amb la implantació de destacades mesures mediambientals com el llançament dels primers *packs* de llaunes d'Estrella Damm lliures de plàstic a través d'un nou sistema d'embalatge amb cartó 100% biodegradable.

El compromís de Damm per conscienciar sobre la importància del medi ambient va portar a la companyia a impulsar un any més el seu pla estival de foment de reciclatge de llaunes a les platges del Mediterrani, així com una campanya itinerant de recollida de residus a platges de la mà de l'ONG SEO BirdLife.

Així mateix, prova d'aquest ferm compromís és l'adhesió de la companyia al Pacte Mundial de les Nacions Unides, la qual cosa suposa l'alineació de la seva activitat amb els deu principis universalment acceptats en les àrees de drets humans, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció, així com l'adopció de mesures en suport dels objectius de les Nacions Unides plasmats, actualment, en els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

<https://www.dammcorporate.com/ca>