



Damm aumenta su facturación un 26% hasta los 1.876 M de euros

- **La compañía presidida por Demetrio Carceller Arce se posiciona como grupo global de bebidas con presencia en más de 130 países, alcanzando un volumen total de ventas de 21,6 millones de hectolitros y una plantilla de 5.577 personas**
- **El beneficio neto del ejercicio 2022 se situó en los 101 M de euros, lo que supone una reducción del 16,4%, en un contexto de subida general de los costes**
- **La adquisición de la fábrica Eagle Brewery en Reino Unido, la primera fuera de la península Ibérica, supone un hito en la sólida estrategia de internacionalización de Damm, en la que más del 30% de la actividad del negocio de bebidas ya se desarrolla en el exterior**

Barcelona, 18 de abril de 2023.- Damm, empresa líder en el sector de alimentación y bebidas presidida por Demetrio Carceller Arce, alcanzó en el ejercicio 2022 unos sólidos resultados logrando **una facturación de 1.876 M** de euros, un 26% más que el pasado ejercicio, y una plantilla de 5.577 personas, datos que confirman la buena evolución del negocio y la superación de los niveles previos a la pandemia.

Mientras que el inicio del año estuvo marcado por la vuelta a la normalidad con un crecimiento destacado especialmente en el canal de la hostelería, el conflicto bélico en Ucrania supuso una agravación generalizada en las tensiones en la cadena de suministros y un importante encarecimiento de los precios de las energías, las materias primas, los materiales de envasado, así como de los costes logísticos.

En este escenario marcado por la incertidumbre, por el impacto de la escalada general de los precios y costes de producción, además de la dificultad de acceso al suministro de determinadas materias primas, la compañía, gracias a los esfuerzos e inversiones realizadas para la mejora constante de la eficiencia y productividad de toda su actividad, ha conseguido unos sólidos resultados **con un beneficio neto que se situó en el ejercicio 2022 en los 101 millones (-16,4%)**, todo ello en el marco de su firme apuesta por la reducción constante de la huella medioambiental. Este resultado ha sido alcanzado tras un especial esfuerzo en eficiencia, que ha tenido como objetivo proteger los intereses de los clientes de hostelería y el poder adquisitivo de los consumidores, ambos siempre en el centro del negocio, con el objetivo de evitar trasladar a los precios los incrementos en costes que la compañía ha experimentado durante el ejercicio. Los resultados del ejercicio 2022 se someterán a la aprobación de la Junta de Accionistas de la compañía, que se celebrará en la Antigua Fábrica Estrella Damm el próximo 23 de mayo.

Atendiendo a los **niveles de producción** durante el 2022, los volúmenes de ventas de la compañía experimentaron aumentos significativos en todas las categorías de productos respecto a los del ejercicio 2021. En este sentido, el volumen de bebidas comercializado en 2022 **alcanza los 21,6 millones de hectolitros** frente a los 19,33 millones de hectolitros de 2021, lo que supone un aumento del 12% sobre el total de la producción en 2021. Más allá de la división de bebidas, el resto de los negocios de distribución, restauración y logísticos, han tenido un gran comportamiento en línea con el incremento de los ingresos consolidados.

Avance del proceso de internacionalización de Damm

Durante el 2022, las operaciones de Damm en los mercados internacionales obtuvieron importantes crecimientos en volumen y notoriedad. Actualmente, la compañía cuenta con más de 500 personas dedicadas exclusivamente a las actividades internacionales.

La adquisición de la fábrica de cervezas Eagle Brewery situada en la localidad inglesa de Bedford ha permitido a la compañía reforzar su presencia en uno de sus principales mercados en el exterior. La fábrica tiene una capacidad de producción de 1 millón de hectolitros anuales –principalmente para producción de cerveza en barril- y emplea de forma directa a 67 personas que han pasado a formar parte de la plantilla de Damm en el Reino Unido.

En la actualidad, más del 30% de la actividad del negocio de bebidas ya se desarrolla en el mercado exterior y en instalaciones de producción propias. Asimismo, cabe recordar que el mercado británico es uno de los principales mercados internacionales en los que el porfolio de cervezas de Damm sigue ganando cuota año tras año.

La sostenibilidad, como palanca de crecimiento

Durante el pasado ejercicio Damm ha seguido avanzando en el desarrollo de sus planes de prevención y cuidado medioambiental, en el que la circularidad sigue siendo un pilar estratégico, así como la mejora de la eficiencia energética de todas sus operaciones. La compañía mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad que abarca todo el proceso: desde la selección de los ingredientes - de la mano de agricultores locales-, hasta el envasado, pasando por la maltería y las fases de fermentación y maduración.

Por otro lado, Damm ha seguido impulsando la eficiencia energética en sus instalaciones, donde el 100% de la energía eléctrica utilizada dispone de certificado de origen verde, y ha invertido en fuentes de generación eficientes o basadas en energías renovables, como la cogeneración, la trigeneración a partir de biogás o la energía solar fotovoltaica. Como resultado de estos avances, **la compañía emplea hoy un 36% menos de energía para la producción de cada hectolitro de cerveza, en las plantas de cerveza de marca, en comparación con hace 15 años.**

También se ha seguido trabajando en la sustitución de los plásticos decorados de los packs de latas por un embalaje elaborado con cartón procedente de bosques gestionados de manera sostenible y responsable. El impulso del ecodiseño del *packaging* de la compañía se ha traducido en una reducción de cerca de 360 toneladas de plástico cada año.

En este sentido, la compañía **invirtió en 2022 8,2 M de euros en investigación y desarrollo** de nuevos productos, en el diseño de nuevos envases y embalajes, así como en la mejora de procesos los industriales y de eficiencia en el consumo de materias primas.

Apuesta por las energías limpias

Con la ampliación de las instalaciones fotovoltaicas de varias de sus plantas, la compañía ha alcanzado en 2022 los 32.182 m² de placas fotovoltaicas instaladas, consolidándose como **el grupo cervecero de la península ibérica con mayor extensión de autoproducción de energía solar**. Con esta ampliación, Damm ya es capaz de autoproducir 7,1 GWh de energía limpia al año. Durante el próximo año, la compañía prevé **seguir expandiendo su parque fotovoltaico** con la instalación de 23.500m² de superficie de placas solares en la fábrica de El Prat de Llobregat, la Moravia, Murcia, Málaga y la ZAL de Barcelona, un proyecto dotado de una **inversión de 3,6 millones de euros**. En 2023 está previsto que **más de la mitad de toda la electricidad consumida por Damm sea de generación propia**, un 82% en el caso de la principal fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona).

También durante el pasado año, se impulsó un sistema de gestión ambiental transversal con acciones orientadas a optimizar el consumo de agua en toda su cadena de valor. Todas las iniciativas implantadas **han llevado a la compañía a reducir en 2022 un 36% la ratio de consumo de agua en sus fábricas desde 2008.**

Damm, liderazgo responsable y con propósito social

La compañía sigue impulsando numerosos proyectos para contribuir a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. A través de la Fundación Damm, se vertebran y canalizan las actividades de mecenazgo y filantropía de Damm en los tejidos deportivos, sociales y culturales del país. Destaca su apuesta por el deporte base como herramienta para fomentar la actividad física, los hábitos saludables y los valores asociados a la práctica deportiva. De hecho, a finales del 2022 inició los trabajos para la construcción de la que será su futura ciudad deportiva. Las instalaciones ocuparán una superficie de 30.000m² en la montaña de Montjuïc (Barcelona) y contará con dos campos de Fútbol 11 –uno de los cuales se podrá dividir en dos campos de Fútbol 7– y dos edificios.

Sobre Damm www.dammcorporate.com