



Damm celebra la seva Junta General d'Accionistes 2023

Demetrio Carceller Arce: "les bones perspectives de l'hostaleria i el turisme ens indiquen que 2023 serà un any de creixement per a Damm"

- **La Junta ha aprovat els comptes referents a l'exercici de 2022, any en què Damm va registrar una facturació de 1.876 M€, amb un creixement del 26% respecte al 2021 i va obtenir un benefici net de 101,5 M€**
- **Demetrio Carceller Arce, president executiu de Damm, es mostra optimista respecte als resultats del 2022, malgrat l'impacte de la inflació subjacent i les dures tensions que està patint la cadena de subministrament**
- **L'aposta pel millor talent es consolida com un dels pilars estratègics per al futur de la companyia. Durant 2022, Damm va crear prop de 500 nous llocs de treball**
- **La companyia reafirma el seu compromís amb els accionistes i aprova el repartiment del dividend 2022 en el mateix nivell que l'any anterior**

Barcelona, 23 de maig de 2023. Damm, empresa líder en el sector de l'alimentació i begudes, amb presència en els sectors de logística, distribució i restauració, ha celebrat avui a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm la seva Junta General d'Accionistes, en la qual s'han aprovat els resultats de l'exercici 2022. Damm **va aconseguir una facturació de 1.876 milions d'euros**, el que representa **un augment del 26% en comparació amb l'any anterior**, i va obtenir **un benefici net de 101,5 milions d'euros**. El continu creixement de les vendes en tots els canals i el fort impuls del negoci internacional de la companyia, han permès a Damm aconseguir un nou rècord en el seu volum de facturació i seguir generant ocupació. La companyia va tancar 2022 amb un equip format **per 5.577 persones, un 9,35% més** que l'any anterior.

El president executiu de Damm, Demetrio Carceller Arce, va expressar la seva satisfacció amb els resultats obtinguts el 2022, un any en què el sector va consolidar la seva recuperació després de dos anys afectats per la pandèmia, però que va estar marcat també per les fortes tensions en la cadena de subministrament. "Durant l'últim any ens hem vist obligats a treballar intensament per a gestionar la tendència general inflacionista i les seves conseqüències sobre el consum i la política monetària. Afortunadament, 2022 també va portar bones notícies com les dades positives obtingudes pel sector turístic i la restauració que ens van permetre afrontar el complex context actual", va afirmar Carceller Arce.

El president executiu de Damm es va mostrar optimista respecte al futur i va destacar que, malgrat les dificultats que continua travessant l'economia a nivell global, 2023 ha arrencat de forma molt positiva per a la companyia. "La robustesa i capacitat de creixement que està mostrant el sector hostaler durant els primers mesos de l'any i les bones perspectives del sector turístic per a la temporada estival, ens fan confiar que 2023 serà un any de creixement per a Damm", va remarcar Carceller Arce.

Així mateix, el president executiu de Damm va repassar durant la seva compareixença davant els accionistes l'evolució del negoci el 2022, un any en què la companyia s'ha consolidat com **el grup cerveser amb major creixement de quota de mercat de producció**, augmentant gairebé un punt percentual respecte a l'any anterior. Quant a les vendes per canal, el canal HORECA es situa durant l'últim exercici en valors molt pròxims als registrats abans de la pandèmia. Així



mateix, el consum en llars es va mantenir estable i les vendes en el canal alimentació es mantenen en un nivell superior als registrats abans de 2020.

Durant l'acte, es va aprovar la nova composició del Consell d'Administració que ha passat de 8 a 7 membres. Rudolf Louis Schweizer s'incorpora com a representant de l'empresa alemanya August Oetker KG, en substitució de Dr. h. c. August Oetker i Dr. Ernst F. Schröder.

Damm manté el seu compromís de mantenir estable la rendibilitat a l'accionista. Durant la Junta General d'Accionistes, es va aprovar també el pagament de dividend en els mateixos nivells que l'any anterior.

Avanços en la seva estratègia d'internacionalització i optimització de la cadena de subministrament

Durant l'última dècada Damm ha posat en marxa una ambiciosa estratègia d'internacionalització que ha fet possible que avui dia el negoci de Damm en el mercat exterior suposi més del 30% de la seva activitat, estant les seves marques presents en més de 130 països. Amb l'objectiu de continuar creixent en l'exterior i fer més rendibles i eficients les operacions internacionals de la companyia, Damm va tancar al novembre de **2022 l'adquisició de la fàbrica de cerveses britànica Eagle Brewery** situada en la localitat anglesa de Bedford. Aquesta planta -la segona fàbrica que Damm posseeix a l'estranger- reforça la presència de Damm al Regne Unit, un dels principals mercats internacionals de la companyia on el dossier de cerveses de Damm continua guanyant quota de mercat any rere any.

La incorporació d'aquesta nova planta a l'estranger respon també al propòsit de Damm de maximitzar l'eficiència de la cadena de subministrament. Fruit del compromís de Damm amb el medi ambient i la reducció de la seva petjada mediambiental, la companyia ha posat en marxa diverses línies de treball amb l'objectiu d'optimitzar totes les fases de la cadena de subministrament, tenint en compte l'adquisició de matèries primeres, la fabricació de productes i la distribució. En aquest sentit, Damm fomenta l'ús de matèries primeres de proximitat i impulsa la compra de matèries primeres a proveïdors locals pròxims a les seves fàbriques. En matèria de fabricació, la companyia ha posat en marxa diferents iniciatives amb el propòsit de millorar l'eficiència dels seus processos. Exemple d'això són les inversions realitzades amb l'objectiu d'aconseguir l'autosuficiència energètica de les seves plantes **-actualment Damm ja autogenera el 60% de l'energia elèctrica que empra en les seves activitats** i és la cervesera amb la **major extensió de plaques fotovoltaïques de la península ibèrica**.

En una fase de creixement nacional i internacional, **un dels principals reptes que afronta la companyia és l'atracció i desenvolupament intern del millor talent**. Damm ha posat en marxa nombroses iniciatives amb aquest objectiu. Com a resultat, l'any 2022, va incrementar la seva plantilla en prop de 500 persones, de les quals el 55% són menors de 30 anys.

Per a més informació: <https://www.dammcorporate.com/ca>