



Damm celebra su Junta General de Accionistas 2023

Demetrio Carceller Arce: "las buenas perspectivas de la hostelería y el turismo nos indican que 2023 será un año de crecimiento para Damm"

- **La Junta ha aprobado las cuentas referentes al ejercicio de 2022, año en que Damm registró una facturación de 1.876 M€, con un crecimiento del 26% respecto al 2022 y obtuvo un beneficio neto de 101,5 M€**
- **Demetrio Carceller Arce, presidente ejecutivo de Damm, se muestra optimista respecto a los resultados del 2023, pese al impacto de la inflación subyacente y las duras tensiones que está sufriendo la cadena de suministro**
- **La apuesta por el mejor talento se consolida como uno de los pilares estratégicos para el futuro de la compañía. Durante 2022 Damm creó cerca de 500 nuevos puestos de trabajo**
- **La compañía reafirma su compromiso con accionistas y aprueba el reparto del dividendo 2022 en el mismo nivel del año anterior**

Barcelona, 23 de mayo de 2023. Damm, empresa líder en el sector de la alimentación y bebidas, con presencia en los sectores de logística, distribución y restauración, ha celebrado hoy en la Antigua Fábrica Estrella Damm su Junta General de Accionistas, en la que se han aprobado los resultados del ejercicio 2022. Damm **logró una facturación de 1.876 millones de euros**, lo que representa **un aumento del 26% en comparación con el año anterior**, y obtuvo un **beneficio neto de 101,5 millones de euros**. El continuo crecimiento de las ventas en todos los canales y el fuerte impulso del negocio internacional de la compañía, han permitido a Damm alcanzar un nuevo récord en su volumen de facturación y seguir generando empleo. La compañía cerró 2022 con un equipo formado por **5.577 personas, un 9,35% más** que el año anterior.

El presidente ejecutivo de Damm, Demetrio Carceller Arce, expresó su satisfacción con los resultados obtenidos en 2022, un año en el que el sector consolidó su recuperación tras dos años afectados por la pandemia, pero que estuvo marcado también por las fuertes tensiones en la cadena de suministro. "Durante el último año nos hemos visto obligados a trabajar duro para gestionar la tendencia general inflacionista y sus consecuencias sobre el consumo y la política monetaria. Afortunadamente, 2022 también trajo consigo buenas noticias como los datos positivos obtenidos por el sector turístico y la restauración que nos permitieron afrontar el complejo contexto actual", afirmó Carceller Arce.

El presidente ejecutivo de Damm se mostró optimista respecto al futuro y destacó que, pese a las dificultades que sigue atravesando la economía a nivel global, 2023 ha arrancado de forma muy positiva para la compañía. "La robustez y capacidad de crecimiento que está mostrando el sector hostelero durante los primeros meses del año y las buenas perspectivas del sector turístico para la temporada estival, nos hacen confiar en que 2023 será un año de crecimiento para Damm", remarcó Carceller Arce.

Asimismo, el presidente ejecutivo de Damm repasó durante su comparecencia ante los accionistas la evolución del negocio en 2022, un año en el que la compañía se ha consolidado como el **grupo cervecero con mayor crecimiento de cuota de mercado de producción**, subiendo casi un



punto porcentual respecto al año anterior. En cuanto a las ventas por canal, el canal HORECA se sitúa durante el último ejercicio en valores muy cercanos a los registrados antes de la pandemia. Asimismo, el consumo en hogares se mantuvo estable y las ventas en el canal alimentación se mantienen en un nivel superior a los registrados antes de 2020.

Durante el acto, se aprobó la nueva composición del Consejo de Administración que ha pasado de 8 a 7 miembros. Rudolf Louis Schweizer se incorpora como representante de la empresa alemana August Oetker KG, en sustitución de Dr. h. c. August Oetker y Dr. Ernst F. Schröder.

Damm mantiene su compromiso de mantener estable la rentabilidad al accionista. Durante la Junta General de Accionistas, se aprobó también el pago de dividendo en los mismos niveles que el año anterior.

Avances en su estrategia de internacionalización y optimización de la cadena de suministro

Durante la última década Damm ha puesto en marcha una ambiciosa estrategia de internacionalización que ha hecho posible que hoy en día el negocio de Damm en el mercado exterior suponga más del 30% de su actividad, estando sus marcas presentes en más de 130 países. Con el objetivo de seguir creciendo en el exterior y hacer más rentables y eficientes las operaciones internacionales de la compañía, Damm cerró en noviembre de 2022 la **adquisición de la fábrica de cervezas británica Eagle Brewery** situada en la localidad inglesa de Bedford. Esta planta -la segunda fábrica de que Damm posee en el extranjero- refuerza la presencia de Damm en Reino Unido, uno de los principales mercados internacionales de la compañía donde el porfolio de cervezas de Damm sigue ganando cuota de mercado año tras año.

La incorporación de esta nueva planta en el extranjero responde también al propósito de Damm de maximizar la eficiencia de la cadena de suministro. Fruto del compromiso de Damm con el medioambiente y la reducción de su huella medioambiental, la compañía ha puesto en marcha diversas líneas de trabajo con el objetivo de optimizar todas las fases de la cadena de suministro, teniendo en cuenta la adquisición de materias primas, la fabricación de productos y la distribución. En este sentido, Damm fomenta el uso de materias primas de proximidad e impulsa la compra de materias primas a proveedores locales cercanos a sus fábricas. En materia de fabricación, la compañía ha puesto en marcha distintas iniciativas con el propósito de mejorar la eficiencia de sus procesos. Ejemplo de ello son las inversiones realizadas con el objetivo de lograr la autosuficiencia energética de sus plantas -actualmente **Damm ya autogenera el 60% de la energía eléctrica que emplea en sus actividades** y es la cervecera con la **mayor extensión de placas fotovoltaicas de la península ibérica**.

En una fase de crecimiento nacional e internacional, **uno de los principales retos que afronta la compañía es la atracción y desarrollo interno del mejor talento**. Damm ha puesto en marcha numerosas iniciativas con este objetivo. Como resultado, en el año 2022, incrementó su plantilla en cerca de 500 personas, de las cuales el 55% son menores de 30 años.

Para más información: <https://www.dammcorporate.com/es>