Damm presenta las startups ganadoras de su convocatoria de innovación abierta Business Impact Challenge

- **Xylene GmbH y Zenit Solar Tech han sido las startups ganadoras del reto impulsado por Damm para encontrar soluciones innovadoras capaces de mejorar la eficiencia de la cadena de suministro y la eficiencia energética**

- **La primera edición de la convocatoria, que se enmarca en la plataforma global de innovación abierta de Damm LAB1876, ha recibido más de 80 candidaturas de startups de todo el mundo**

- **Las soluciones elegidas tendrán la posibilidad de poner en marcha una prueba piloto como fase final en colaboración con Damm**

Barcelona, 3 de mayo de 2023.– **Damm** ha dado a conocer las dos **startups ganadoras de la primera edición de *Business Impact Challenge***, la convocatoria de innovación abierta impulsada por la compañía con el objetivo de encontrar soluciones innovadoras que aporten valor a la industria alimentaria a corto plazo. **Xylene GmbH y Zenit Solar Tech** han sido las startups seleccionadas tras participar en una sesión pitch en la que las 6 finalistas presentaron sus candidaturas ante un comité de evaluación especializado. Ambas tendrán la posibilidad de realizar una prueba piloto de sus soluciones de la mano de Damm.

La compañía presentó *Business Impact Challenge* el pasado enero bajo el paraguas de su plataforma global de innovación abierta LAB1876. Esta convocatoria se dirigió a **startups del ámbito de la eficiencia de la cadena de suministro y la eficiencia energética** que pudieran dar respuesta a los retos y desafíos actuales a los que se enfrentan las empresas de la industria alimentaria. La primera edición de la iniciativa ha contado con **un total de 83 candidaturas**, 35 de las cuales han sido presentadas por startups internacionales.

De entre todas las soluciones presentadas, **la alemana Xylene GmbH ha sido la ganadora en el ámbito de la eficiencia en la cadena de suministro.** Esta startup ha desarrollado un pasaporte digital para materiales y productos alimenticios que cubre su trazabilidad en toda la cadena de valor. Xylene GmbH se convierte en una herramienta para proveedores/as y clientes/as que ofrece la posibilidad de **recopilar e intercambiar información sobre los productos** a través de pasaportes digitales, ofreciendo una **amplia visibilidad de las líneas de suministro** que facilita la identificación de posibles cuellos de botella en la cadena. Christopher Edwards, CEO de Xylene GmbH ha asegurado que "anticiparse a las interrupciones y a la disponibilidad de materiales es un beneficio clave de la cadena de suministro transparente. Xylene crea esta visibilidad y ayuda a tomar decisiones de aprovisionamiento, aumentando la confianza tanto de las compañías como de los consumidores y consumidoras".

Zenit Solar Tech ha presentado la candidatura vencedora en el reto de eficiencia energética a través de su solución de bajo impacto ambiental. La propuesta de esta startup barcelonesa promueve la transición energética y la creación de comunidades energéticas

inteligentes a través de **una plataforma digital que permite a las compañías maximizar el aprovechamiento de la energía solar generada**. De esta forma, las empresas que hagan uso de su tecnología pueden no solo autoabastecerse de energía limpia, sino también compartir el excedente de producción energética con los consumidores/as ubicados en localidades cercanas al lugar de producción, generando un impacto económico y social y acelerando la amortización de la instalación. "Zenit permite a pequeñas y grandes empresas convertirse en actores y benefactores de la transición energética con herramientas basadas en Big Data y machine learning", declara Oihan Goenaga, CEO y fundador de Zenit. A lo que ha añadido que "*Business Impact Challenge* está siendo la oportunidad perfecta para expandir nuestro proyecto y adentrarnos por primera vez en la industria alimentaria de la mano de Damm".

En la fase final de *Business Impact Challenge* **las dos startups ganadoras tendrán la posibilidad de poner en marcha una prueba piloto de sus soluciones en colaboración con Damm**. Además, recibirán un apoyo económico por parte de la compañía y podrán visibilizar su solución frente a negocios líderes del sector alimentario.

"La primera edición de *Business Impact Challenge* ha superado todas nuestras expectativas. Hemos recibido propuestas de altísimo nivel procedentes de todo el mundo. Estamos entusiasmados y entusiasmadas de poder empezar a colaborar con las startups ganadoras, así como de seguir apoyando iniciativas que nos permitan avanzar en nuestro propósito de construir una industria más sostenible y segura a través de la tecnología", ha afirmado **Laura Gil**, directora de Transformación Digital de Damm.

Más información en https://www.dammcorporate.com/es

Contacto con medios:

TINKLE

Laura Blázquez

lblazquez@tinkle.es
+34 600 430 581

DAMM

Inés Garcia

igarciam@damm.es
+34 675 088 879