



Damm se suma a la 10ª edición de la movilización solidaria Magic Line SJD

- Colaboradores y colaboradoras de la compañía, y sus familiares y amistades, recorrieron las rutas organizadas en Cataluña, Madrid, Murcia y Valencia, y recaudaron un total de 15.000€
- Damm colabora con la Magic Line SJD desde hace seis años con el objetivo de dar apoyo a los colectivos más vulnerables a través de los programas sociales y sanitarios que lleva a cabo San Juan de Dios

Barcelona, 27 de marzo de 2023.– Damm se ha sumado a la **décima edición de Magic Line SJD**, la movilización solidaria en favor de las personas más vulnerables promovida anualmente por la **Obra Social de San Juan de Dios**.

Bajo el lema **“10 años caminando juntos”**, los colaboradores y colaboradoras de Damm, junto con sus familiares y amistades, participaron en la marcha recorriendo más de 1.400 kilómetros a través de las rutas organizadas en Cataluña, Madrid, Murcia y Valencia. Damm, además, lanzó el reto deportivo **“Cuanto más andemos, más ayudaremos”**. A través de este reto, la Fundación Damm dona 1 euro por cada kilómetro recorrido en Cataluña, Madrid y Valencia, y la Fundación Estrella de Levante, por cada kilómetro recorrido en Murcia. En total, se han conseguido recaudar más de 15.000 euros que se destinarán íntegramente a financiar los programas sociales y sanitarios que se llevan a cabo en los distintos centros de San Juan de Dios.

La Magic Line SJD 2023 ha permitido a empresas, escuelas y entidades promover y organizar sus propios recorridos. Damm ha apoyado de nuevo la ruta mediterránea, en la que han participado 4.660 personas en las últimas dos ediciones.

Este año, **se ha celebrado el décimo aniversario de la marcha Magic Line SJD**, una iniciativa a la que Damm se sumó hace ya 6 años con el objetivo de contribuir a construir una sociedad más justa y hospitalaria. Las aportaciones de la compañía, que **a lo largo de estos años han alcanzado los 42.283 euros**, se han sumado a la **recaudación global de más de 3.000.000 euros reunidos por la Magic Line SJD** durante las diez ediciones. Gracias a estas aportaciones, se han podido financiar alrededor de 300 proyectos destinados a colectivos vulnerables como las personas sin hogar, con trastornos mentales, discapacidad intelectual, gente mayor, niños y niñas, y jóvenes.



Colaborando con un proyecto como este, la cervecera demuestra un año más el compromiso que tiene con la solidaridad y el deseo de contribuir a generar un impacto positivo en la sociedad.

Más información en <https://www.dammcorporate.com/es>

Contacto con medios:

TINKLE

Laura Blázquez

lblazquez@tinkle.es

+34 600 430 581

DAMM

Inés Garcia

igarciam@damm.es

+34 675 088 879