



Damm va tancar 2021 amb una facturació de 1.488 M d'euros i un benefici net de 121 M

- La cervesera millora els ingressos un 21,5% respecte al 2020 i un 7,5% respecte al 2019
- Amb una producció de 19,3 milions d'hectolitres, la companyia presidida per Demetrio Carceller Arce supera l'any 2021 els resultats previs a la pandèmia
- Damm augmenta en 393 persones la seva plantilla, que ja arriba als 5.100 empleats a tot el món
- Malgrat l'increment generalitzat dels costos durant el passat exercici, s'han aconseguit mantenir els nivells de rendibilitat gràcies a la millora de la productivitat en totes les plantes de producció
- La inversió de la companyia en la millora del rendiment mediambiental va superar els 6 milions d'euros, essent la circularitat un dels eixos principals



Descarregar imatge en alta resolució: <https://we.tl/t-tnf2Eq1u19>

Barcelona, 19 d'abril de 2022.- Damm, empresa líder en l'elaboració, envasament i distribució de begudes a la Península Ibèrica, i amb presència en el sector logístic, restauració (Rodilla i Hamburguesa Nostra) i alimentació (Ebro Foods) va aconseguir en l'exercici 2021 uns sòlids resultats que se situen per sobre dels nivells previs a la pandèmia. Concretament, la companyia ha obtingut **uns ingressos consolidats de 1.488 milions d'euros**, un 21,5% superior a l'anterior exercici i fins a un 7,5% més que l'any 2019. **El benefici net** de la companyia presidida per Demetrio Carceller Arce **durant el 2021 es va situar en els 121,3 milions**, un resultat que demostra la bona evolució de la companyia, amb un creixement rendible i sostenible. La companyia va augmentar també la seva plantilla en 393 persones, arribant als **5.100 empleats a tot el món**. Els resultats se sotmetran a aprovació en la pròxima Junta d'Accionistes de la companyia, que se celebrarà a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm el pròxim 24 de maig, on es presentarà un avanç del comportament de l'exercici 2022, un any especialment complex a conseqüència de l'increment de costos de producció, tant de matèries primeres com de materials d'envasament, així com dels costos energètics i de transport.

Malgrat la complicada situació econòmica derivada de la pandèmia i de les mesures de contenció establertes per les autoritats sanitàries, especialment les restriccions patides pel canal de l'hostaleria, els volums de vendes han experimentat augments significatius en totes les categories de productes respecte a l'any

anterior. Un dels elements que ha afavorit la consecució d'aquests resultats ha estat la recuperació turisme, tant nacional com internacional. En aquest sentit, el volum de begudes produït l'any 2021 es va situar en els **19,33 milions d'hectolitres**.

Durant el passat exercici Damm va adquirir el 50% que no controlava del capital de Cacaolat, convertint-se en l'únic accionista de la companyia. Amb un portfoli molt consolidat amb marques icòniques com Cacaolat, Letona, Laccas i Agama, és líder del segment de batuts i llet dins del canal hostaleria i compta amb una forta presència nacional com a líder en el format familiar de batuts en el canal alimentació i hostaleria, essent a més la marca de batuts que més ha crescut en els últims dos anys.

Consolidació del creixement exterior

Actualment, la companyia comercialitza i distribueix els seus productes a més de 130 països amb un creixement sostingut en els passats exercicis. Aquest important avanç en el procés d'internacionalització ha estat possible gràcies a l'aposta per la innovació i la creativitat constant, així com a l'optimització de la cadena de valor a escala global. La companyia compta ja amb un equip de més de 250 persones dedicades exclusivament a l'activitat internacional.

El compromís pel desenvolupament industrial i tecnològic és un altre dels eixos clau sobre els quals està treballant la companyia. Entre els principals projectes d'inversió en curs, es troba l'ampliació de les plantes, diferents projectes de millora en els departaments de logística i operacions. Tot això, amb l'objectiu d'aconseguir importants millores quant a l'eficiència i productivitat que permetin absorbir increments en els costos derivats de factors externs de la producció i el constant esforç en innovació i desenvolupament de nous productes.

En el marc d'aquestes inversions, el pròxim mes de juny també s'inaugurarà una nova línia d'envasament de llaunes a la planta que la companyia posseeix al Prat del Llobregat que suposarà la creació de 50 nous llocs de treball. La línia ocuparà una superfície de 11.600 m² i ha suposat una inversió de 25 milions d'euros. Addicionalment al tren d'envasament, que compta amb els majors avanços en tecnologia i eficiència energètica, també s'ha construït un nou edifici auxiliar.

La sostenibilitat com a pilar estratègic: circularitat i ecodisseny

L'any 2021, la inversió en activitats de millora de rendiment mediambiental va superar els 6 milions d'euros. La companyia continua treballant per minimitzar l'impacte de la seva activitat en el medi ambient, essent la circularitat un dels eixos principals. Concretament, el grup reintrodueix a la cadena de valor el 97% dels subproductes que genera en les seves plantes de producció, així com el 100% del bagàs resultant del procés de cocció del malt d'ordi i l'arròs emprats durant el procés d'elaboració de la cervesa. Dins del pla de sostenibilitat de la companyia, també s'ha culminat el projecte de substitució dels plàstics decorats dels packs de llaunes per un embalatge elaborat amb cartó procedent de boscos gestionats de manera sostenible i responsable, un projecte que suposa la reducció de 100 tones de plàstic a l'any i que se suma a la iniciativa pionera de l'eliminació d'anelles de plàstic que ja suposa la reducció de 260 tones de plàstic a l'any.

Destacar, finalment, els projectes per a impulsar l'eficiència energètica i hídrica de totes les instal·lacions, on el 100% de l'energia elèctrica que es consumeix és d'origen verd; com a fruit de la inversió en fonts de generació eficients, com la cogeneració, la trigeneració a partir de biogàs o l'energia solar, s'utilitza un 45% menys d'energia per a la producció de cada hectolitre, en comparació amb fa 10 anys. Així mateix, s'ha reduït en un 37% el consum d'aigua en tots els centres de producció, en l'última dècada.

Suport social

A més, mantenint la seva estreta relació amb la societat, la companyia continua impulsant nombrosos projectes per a contribuir a la construcció d'una societat més justa i igualitària. A través de la Fundació Damm, que l'any 2021 va celebrar el seu vintè aniversari, s'han impulsat 75 projectes de col·laboració amb entitats culturals, socials, educatives i esportives. Destaca la seva aposta per l'esport base com a eina per a fomentar l'activitat física, els hàbits saludables i els valors associats a la pràctica esportiva.

Sobre Damm www.dammcorporate.com