



## Estrella Damm, Or a la construcció d'una marca als Premis a l'Eficàcia 2019



*Jaume Alemany, director de Marketing, Exportació i Comunicació de Damm, en un moment de la XXI Gala dels Premis a l'Eficàcia 2019.*

**Barcelona, 25 d'octubre de 2019.**- Estrella Damm va rebre ahir l'Or a la Construcció d'una Marca a la XXI Gala dels Premis a l'Eficàcia 2019, que concedeix anualment l'Associació Espanyola d'Anunciantes (aea). Jaume Alemany, director de Marketing, Exportació i Comunicació de Damm, va recollir ahir vespre el premi al Teatre Reial de Madrid.

El jurat va reconèixer a Estrella Damm amb l'Or a la categoria de Construcció d'una Marca per "Mediterràniament", el concepte creatiu sota el que la marca articula tota la seva comunicació des de 2009. En aquell moment, la cervesera va renunciar a estratègies a curt termini, i va apostar per la creació de marca al voltant de l'estil de vida mediterrani, a través de continguts de qualitat -sovint dirigits i protagonitzats per reconeguts directors de cinema i actors- i vehiculats a través de formats innovadors i sorprenents al món de la publicitat.

Estrella Damm competia en la mateixa categoria amb reconeguts anunciantes com BBVA, Campofrío, Central Lechera Asturiana, Koipe, Domino's Pizza, LaLiga, Levi's, Mapfre, Tous i Lowi.



Durant la gala, també es va reconèixer a Estrella Damm pel Premi a la Trajectòria Publicitària d'una Marca, que la cervesera va rebre el passat mes de setembre per part del Club de Jurats dels Premis a l'Eficàcia, i que va recollir Jorge Villavecchia, director general de Damm.

En aquesta edició, es van atorgar 32 premis entre ors, plates i bronzes, entre els més de 200 casos presentats als Premis a l'Eficàcia d'emguany.