



Damm va tancar 2020 amb una facturació de 1.225 milions d'euros i un benefici net de 40,5 milions d'euros

- **La companyia que presideix Demetrio Carceller Arce va assolir el 2020 una producció de 18,1 milions d'hectolitres de cervesa, aigua mineral i refrescos**
- **Malgrat el context negatiu derivat de la pandèmia i el tancament de l'hostaleria, la davallada d'ingressos suposa únicament un 11,5% respecte a 2019**
- **Damm va culminar el 2020 el projecte d'ampliació de la seva fàbrica del Prat de Llobregat, que va comptar amb una inversió total de 63,38 milions d'euros i ha permès augmentar la capacitat de producció de la planta en un 45%**
- **Durant l'últim any la companyia va invertir 6,1M€ en accions per a continuar minimitzant el seu impacte en el medi ambient i 6,5M€ en I+D i innovació tecnològica**

Barcelona, 26 de maig del 2021.- Damm, empresa líder amb presència en els sectors de begudes, logística, restauració (Rodilla i Hamburguesa Nostra) i alimentació (Ebro Foods) va aconseguir l'any 2020 uns ingressos consolidats de **1.225 milions d'euros**. La companyia, malgrat la forta incidència de la pandèmia en els seus sectors d'activitat, va registrar un retrocés de tan sols l'11,5% respecte a l'exercici 2019 i va obtenir un benefici net de 40,5 milions d'euros. Els resultats se sotmetran a aprovació en la pròxima Junta d'Accionistes de la companyia, que se celebrarà a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm el 22 de juny.

El negoci de Damm es va veure afectat per la crisi de la Covid-19 a causa de la seva alta dependència del sector hostaler, negoci que va estar pràcticament paralitzat a causa de les restriccions i tancaments totals o parcials d'activitat aplicats per a contenir la pandèmia. L'impacte en la companyia es va veure reflectit en una disminució de les vendes al canal hostaleria i exportació (a causa de les restriccions implantades en països com Regne Unit, Estats Units d'Amèrica, França, Alemanya i Itàlia), així com una reducció dels nivells d'activitat dels negocis de restauració i distribució, que han hagut de gestionar una situació de tancament de l'hostaleria a Espanya durant gran part del segon trimestre de l'any, i malgrat la progressiva tornada a l'activitat durant l'estiu, s'han vist obligats a operar molt per sota dels seus nivells habituals.

Per contra, les vendes en el canal alimentació van reflectir un augment significatiu respecte a l'exercici 2019 a causa d'un major consum en les llars derivat del canvi d'hàbits dels consumidors.

Malgrat les dificultats viscudes l'últim any, Damm es manté com un dels grups líders de begudes a la Península Ibèrica, amb una quota de mercat del **28,4%** a Espanya. A més, en ser considerat sector d'activitat essencial, la companyia va mantenir durant tot l'any la seva producció per a donar resposta a les necessitats del mercat i va assolir **una producció total de 18,1 milions d'hectolitres** de cervesa, aigua mineral i refrescos.

Damm continua treballant per a aconseguir la millora permanent dels seus processos industrials. El 2020 la companyia va culminar el projecte d'ampliació de la fàbrica de Damm del Prat de Llobregat iniciat el 2017 com a part del seu pla estratègic industrial 2017-2020. Aquesta última fase del projecte va tenir una **inversió total de 63,38 milions d'euros** i ha permès a **Damm augmentar la capacitat de producció de la planta en un 45%**.

El compromís de la companyia amb la sostenibilitat es manté ferm i es reflecteix en els **6,1 milions d'euros** en inversions ambientals realitzats durant 2020 amb l'objectiu de contribuir a minimitzar l'impacte de la seva activitat. En aquest sentit, durant l'any passat la companyia es va convertir en la primera cervesera espanyola que va eliminar les anelles de plàstic utilitzades en el *packaging* de llaunes amb la implantació d'un sistema d'emalatge pioner en el sector fabricat amb materials 100% biodegradables, la qual cosa suposarà la reducció de més de 260 tones de plàstic a l'any.

Suport a l'hostaleria

Davant la situació d'excepcionalitat derivada de la pandèmia, la companyia va centrar els seus esforços en garantir la salut i seguretat dels seus col·laboradors/as, clients/as i proveïdors/as i gràcies al compromís i treball de les persones que formen part de la companyia es va aconseguir assegurar la continuïtat de les operacions per a seguir subministrant els seus productes al mercat. Damm es va mantenir en tot moment al costat dels seus clients i clientes i va impulsar diferents iniciatives de suport a l'hostaleria com la **reposició gratuïta de més de 3,5 milions de litres de cervesa** de cara a les reobertures que es van produir després de la finalització del primer estat d'alarma.

Suport social

A més, mantenint la seva estreta relació amb la societat, la companyia va posar-se a la disposició de les autoritats sanitàries i es va bolcar en ajudar per a contribuir a pal·liar els seus efectes. Des de la **Fundació Damm** es va contribuir a facilitar materials de primera necessitat, com la donació de 200.000 litres de solució hidroalcohòlica, ampolles d'aigua, aliments, làctics i mobiliari per a residències.

La Fundació Damm ha destinat el 2020 més de 3 milions d'euros a donar suport a iniciatives socials, culturals i esportives. La Fundació col·labora amb més de 90 entitats socials, aportant la seva ajuda en moments de màxima necessitat social. Destaca la seva aposta per l'esport base com a eina per a fomentar l'activitat física, els hàbits saludables i els valors associats a la pràctica esportiva.

Sobre Damm www.dammcorporate.com