



Damm cerró 2020 con una facturación de 1.225 millones de euros y un beneficio neto de 40,5 millones de euros

- **La compañía presidida por Demetrio Carceller Arce alcanzó en 2020 una producción de 18,1 millones de hectólitros de cerveza, agua mineral y refrescos**
- **Pese al contexto negativo derivado de la pandemia y el cierre de la hostelería, el retroceso en ingresos supone únicamente un 11,5% respecto a 2019**
- **Damm culminó en 2020 el proyecto de ampliación de su fábrica de El Prat de Llobregat, que contó con una inversión total de 63,38 millones de euros y ha permitido aumentar la capacidad de producción de la planta en un 45%**
- **Durante el último año la compañía invirtió 6,1M€ en acciones para continuar minimizando su impacto en el medio ambiente y 6,5M€ en I+D e innovación tecnológica**

Barcelona, 26 de mayo de 2021.- Damm, empresa líder con presencia en los sectores de bebidas, logística, restauración (Rodilla y Hamburguesa Nostra) y alimentación (Ebro Foods) alcanzó en 2020 unos ingresos consolidados de **1.225 millones de euros**. La compañía, pese a la fuerte incidencia de la pandemia en sus sectores de actividad, registró un retroceso de tan solo el 11,5% respecto al ejercicio 2019 y obtuvo un beneficio neto de **40,5 millones de euros**. Los resultados se someterán a aprobación en la próxima Junta de Accionistas de la compañía, que se celebrará en la Antigua Fábrica Estrella Damm el 22 de junio.

El negocio de Damm se vio afectado por la crisis de la Covid-19 debido a su alta dependencia del sector hostelero, cuyo negocio estuvo prácticamente paralizado debido a las restricciones y cierres totales o parciales de actividad aplicados para contener la pandemia. El impacto en la compañía se vio reflejado en una disminución de las ventas al canal hostelería y exportación (debido a las restricciones implantadas en países como Reino Unido, Estados Unidos de América, Francia, Alemania e Italia), así como una reducción de los niveles de actividad de los negocios de restauración y distribución, que han tenido que gestionar una situación de cierre de la hostelería en España durante gran parte del segundo trimestre del año, y a pesar de la paulatina vuelta a la actividad durante el verano, se han visto obligados a operar muy por debajo de sus niveles habituales.

Por el contrario, las ventas en el canal alimentación reflejaron un aumento significativo respecto al ejercicio 2019 por el mayor consumo en hogares derivado del cambio de hábitos de los consumidores.

Pese a las dificultades vividas en el último año, Damm se mantiene como uno de los grupos líderes de bebidas en la Península Ibérica, con una cuota de mercado del **28,4%** en España. Además, al haber sido considerado sector de actividad esencial, la compañía mantuvo durante todo el año su producción para dar respuesta a las necesidades del mercado y alcanzó una **producción total de 18,1 millones de hectólitros** de cerveza, agua mineral y refrescos.

Damm continúa trabajando para conseguir la mejora permanente de sus procesos industriales. En 2020 la compañía culminó el proyecto de ampliación de la fábrica de Damm de El Prat de Llobregat iniciado en 2017 como parte de su plan estratégico industrial 2017-2020. Esta última fase del proyecto contó con una **inversión total de 63,38 millones de euros** y ha permitido a Damm **augmentar la capacidad de producción de la planta en un 45%**.

El compromiso de la compañía con la sostenibilidad continua firme y se refleja en los **6,1 millones de euros** en inversiones ambientales realizados durante 2020 con el objetivo de contribuir a minimizar el impacto de su actividad. En este sentido, durante el pasado año la compañía se convirtió en la primera cervecera española en eliminar las anillas de plástico utilizadas en el *packaging* de latas con la implantación de un sistema de embalaje pionero en el sector fabricado con materiales 100% biodegradables, lo que supondrá la reducción de más de 260 toneladas de plástico al año.

Apoyo hostelería

Ante la situación de excepcionalidad derivada de la pandemia, la compañía centró sus esfuerzos en garantizar la salud y seguridad de sus colaboradores/as, clientes/as y proveedores/as y gracias al compromiso y trabajo de las personas que forman parte de la compañía se consiguió asegurar la continuidad de las operaciones para seguir suministrando sus productos en el mercado. Asimismo, Damm se mantuvo en todo momento al lado de sus clientes y clientas e impulsó distintas iniciativas de apoyo a la hostelería como la **reposición gratuita de más de 3,5 millones de litros de cerveza** de cara a las reaperturas que se produjeron tras la finalización del primer estado de alarma.

Apoyo social

Además, manteniendo su estrecha relación con la sociedad, la compañía se puso a disposición de las autoridades sanitarias y se volcó en ayudar para contribuir a paliar sus efectos. Desde la **Fundación Damm** se contribuyó a facilitar materiales de primera necesidad, como la donación de 200.000 litros de mezcla hidroalcohólica, botellas de agua, alimentos, lácteos y mobiliario para residencias.

La Fundación Damm ha destinado en 2020 más de 3 millones de euros a apoyar iniciativas sociales, culturales y deportivas. La Fundación colabora con más de 90 entidades sociales, aportando su ayuda en momentos de máxima necesidad social. Destaca su apuesta por el deporte base como herramienta para fomentar la actividad física, los hábitos saludables y los valores asociados a la práctica deportiva.

Sobre Damm www.dammcorporate.com