



Damm ilumina de rojo sus fachadas para concienciar sobre la lucha contra el sida

- **La compañía se une por sexto año consecutivo a la campaña de concienciación promovida la Fundación Lucha Contra el Sida**
- **La acción se enmarca dentro de la política de responsabilidad corporativa y de compromiso de Damm con la sociedad**

Barcelona, 28 de noviembre de 2019. Damm reafirma su apoyo a la Fundación Lucha contra el Sida iluminando el próximo 1 de diciembre de color rojo las fachadas de dos de sus edificios emblemáticos, la Antigua Fábrica Estrella Damm y la fábrica de Estrella Damm en El Prat de Llobregat, con el objetivo de conmemorar el Día Mundial de la Lucha Contra el Sida. Por sexto año consecutivo, los edificios de la compañía se teñirán de rojo para dar visibilidad a una enfermedad que afecta a 37 millones de personas en todo el mundo.

La compañía se suma un año más a la iniciativa de iluminación de edificios coordinada por la Fundación Lucha contra el sida con el fin de concienciar a la sociedad de la necesidad de seguir luchando para poner fin a esta enfermedad. Los edificios de la Antigua Fábrica Estrella Damm y la fábrica de Estrella Damm en el Prat del Llobregat se iluminarán de rojo a partir de las siete de la tarde y hasta pasada la medianoche del día 1, en una actividad en la que también participan otros de los edificios más emblemáticos del país.

Con esta acción, Damm reafirma su compromiso con la lucha contra el sida, una enfermedad que suele considerarse controlada pero que sigue causando cada año alrededor de un millón de muertes. Además de colaborar en la campaña de iluminación de edificios, la Fundación Damm colabora también en la gala benéfica anual "People in Red", organizada por la Fundación Lucha contra el Sida en el *Sant Jordi Club*.

La Fundación Lucha contra el Sida ha impulsado desde su fundación en 1992 diversas campañas para concienciar contra la discriminación y los estigmas generados en torno al VIH. Asimismo, la fundación organiza eventos benéficos y acciones dirigidas a captar fondos para la investigación con el objetivo de prevenir y curar una enfermedad de la cual cada año se notifican más de 2 millones de nuevas infecciones.



Damm, una compañía socialmente responsable

La iniciativa de iluminar las fachadas de los edificios de Damm se suma al gran número de acciones que la compañía impulsa en el marco de su política de Responsabilidad Corporativa. En concreto, la Antigua Fábrica Estrella Damm y la fábrica de Estrella Damm en El Prat de Llobregat se iluminan también anualmente en conmemoración de otras citas mundiales, como el Día Mundial contra el Cáncer de Mama y el Día Mundial del Autismo.

El compromiso con la sociedad es parte de la identidad de Damm y uno de los valores que caracterizan a la compañía desde sus orígenes, que se mantiene vigente año tras año gracias a su participación y apoyo activo a diferentes ámbitos de la gastronomía, la música, la cultura, el deporte y el medio ambiente. Como impulsora de muchas de estas iniciativas, la Fundación Damm se implica en el desarrollo del país y colabora en más de 90 proyectos culturales, sociales y deportivos, apoyando múltiples iniciativas altruistas.

Sobre Damm

Damm actualmente está presente en más de 120 países. La compañía fue fundada en 1876 por el maestro cervecero alsaciano August Kuentzmann Damm y hoy es uno de los principales líderes en el sector alimentación y bebidas, con presencia en el sector logístico y distribución. Dispone de 14 fábricas en la Península Ibérica, donde produce y envasa más de 19M de hectolitros de cerveza, agua, refrescos, leche y batidos. En 2018 su facturación alcanzó los 1.264 millones de euros y la plantilla total de la empresa se situó en 4.574 personas a cierre de año.

Más información: [Informe anual Damm 2018](#)