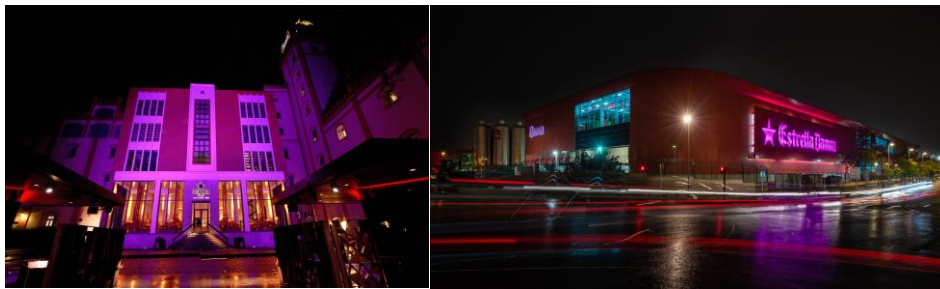


Damm

Damm il·lumina les seves façanes de color rosa per a conscienciar sobre el càncer de mama

- **La companyia se suma per tercer any consecutiu a la iniciativa "Nit Màgica" impulsada per l'Associació Espanyola Contra el Càncer, en la qual també participen altres edificis emblemàtics**
- **L'acció s'emmarca dins del pla de responsabilitat corporativa i de compromís de la companyia amb la societat**



Barcelona, 16 d'octubre de 2019. El pròxim 19 d'octubre, Dia Mundial Contra el Càncer de Mama, Damm il·luminarà les façanes de dues de les seves fàbriques –l'Antiga Fàbrica Estrella Damm i la fàbrica d'Estrella Damm al Prat de Llobregat- de color rosa. Amb aquesta acció Damm se suma a la iniciativa la "Nit Màgica", promoguda per l'[Associació Espanyola Contra el Càncer](#) (AECC) amb la finalitat de conscienciar sobre la prevenció d'aquesta malaltia que afecta una de cada 8 dones al llarg de la seva vida.

En el marc de les accions que l'AECC impulsa amb motiu del Dia Mundial Contra el Càncer de Mama, l'associació celebrarà un any més la "nit màgica". Una iniciativa que promou la il·luminació de color rosa d'edificis emblemàtics de les ciutats per a conscienciar a la població de la importància d'una detecció precoç del càncer de mama, i com a recordatori del compromís de tota la societat en la lluita contra aquesta malaltia. Per aquest motiu, les façanes de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm –al carrer Rosselló de Barcelona- i la fàbrica d'Estrella Damm al Prat de Llobregat es tenyiran de rosa a partir de les set de la tarda i fins passada la mitjanit del dia 19, amb la finalitat d'unir-se a una iniciativa conjunta en la qual també participen altres edificis representatius de la ciutat com l'Ajuntament de Barcelona, la Casa Batlló o la font màgica de Montjuïc.

Amb aquesta acció, Damm dóna suport a aquesta jornada de compromís social que té com a objectiu sensibilitzar a la societat sobre la necessitat de lluitar contra el tumor més freqüent en dones, del qual s'han diagnosticat més de 33.300 nous casos a Espanya durant 2019. Segons

Damm

posa de manifest l'informe [Dades del càncer de mama a Espanya 2019](#), elaborat per l'AECC, el càncer de mama a Espanya té una taxa de supervivència a 5 anys superior al 90%, per la qual cosa és essencial conscienciar a la ciutadania sobre la importància de la prevenció i del diagnòstic primerenc amb la finalitat d'augmentar els índexs de supervivència.

Damm, companyia socialment responsable

El ferm compromís de Damm amb la societat pren forma amb les múltiples actuacions que realitza la companyia amb la finalitat de col·laborar positivament amb l'entorn i la societat. A més d'il·luminar les seves façanes de color rosa amb motiu del Dia Mundial Contra el Càncer de Mama, l'Antiga Fàbrica Estrella Damm s'il·lumina també cada any en commemoració d'altres cites mundials, com el Dia Mundial contra la Sida i el Dia Mundial de l'Autisme.

El compromís amb la societat és un dels valors que caracteritza a Damm des dels seus orígens i que es manté més viu que mai gràcies a la seva participació i suport actiu a diferents àmbits de l'esport, la gastronomia, la música, la cultura i el medi ambient. Com a impulsora de moltes d'aquestes iniciatives, la [Fundació Damm](#) s'implica en el desenvolupament del país. Durant l'últim any la Fundació va col·laborar en més de 90 projectes culturals, socials i esportius, destinant més de 4 milions d'euros al suport de múltiples iniciatives altruistes.

Sobre Damm

Damm actualment està present en més de 120 països. La companyia va ser fundada en 1876 pel mestre cerveser alsacià August Kuentzmann Damm i avui és un dels principals líders en el sector alimentació i begudes, amb presència en el sector logístic i distribució. Disposa de 14 fàbriques en la península Ibèrica, on produeix i envasa més de 19M d'hectolitres de cervesa, aigua, refrescos, llet i batuts. El 2018 la seva facturació va aconseguir els 1.264 milions d'euros i la plantilla total de l'empresa es va situar en 4.574 persones a tancament d'any.

Més informació: [Informe anual Damm 2018](#)