

Damm producirá y distribuirá la marca Carlsberg en la España peninsular y Baleares

- **La compañía cervecera ha alcanzado un acuerdo con el Grupo Carlsberg, que le otorgará los derechos en exclusiva para la fabricación, comercialización, realización de acciones de marketing y distribución de la marca Carlsberg**
- **A partir del 1 de julio Damm distribuirá la cerveza Carlsberg en el canal de hostelería y alimentación**



Haz click [aquí](#) para descargar las imágenes en alta resolución

Barcelona, 17 de junio de 2020 – Damm, el segundo grupo cervecero y de bebidas de España, con importante presencia en alimentación ([Ebro Foods](#)) y restauración ([Rodilla](#)), ha cerrado un acuerdo con el **Grupo Carlsberg** para distribuir la cerveza Carlsberg en la España peninsular e Islas Baleares tanto en el canal de hostelería como en el de alimentación. A partir del próximo 1 de julio, Damm tendrá derecho exclusivo de comercialización y distribución de la reconocida marca internacional de cerveza danesa fundada en 1847.

El Grupo Carlsberg, uno de los mayores grupos del sector cervecero en el mundo, ha elegido asociarse con Damm para la distribución de las cervezas del grupo en la España peninsular e Islas Baleares e incrementar así su presencia en el mercado nacional. El presente acuerdo entre ambas compañías, que tendrá una duración de 7 años con la posibilidad de que se extienda 5 años más, sienta las bases de una alianza a largo plazo, en la que ambas empresas trabajarán para consolidar el crecimiento del Grupo Carlsberg en España.

Damm distribuirá la marca danesa en sus formatos de barril de 30l retornable, lata de 33cl, botella de 33cl no retornable y pack de 6 botellas de 25cl sin retorno. Con el fin de aumentar la presencia de Carlsberg tanto en el canal hostelería como en el canal de alimentación, Damm activará un



plan para aumentar la notoriedad de la marca en el país, que incluirá acciones de marketing y publicidad y promoción directa en el punto de venta.

Damm comenzará a producir la cerveza Carlsberg en sus instalaciones de El Prat de Llobregat (Barcelona) a partir de enero de 2021.

Jorge Villavecchia, director general de Damm, ha valorado positivamente la incorporación de Carlsberg al portafolio de la compañía: "La alianza de Damm con una compañía líder mundial como el Grupo Carlsberg es una excelente noticia para nuestros distribuidores y clientes. Carlsberg es una de las cervezas internacionales más demandadas en nuestro país y, gracias a nuestra extensa red de distribución y nuestro conocimiento del mercado, confiamos en que reforzaremos aún más su visibilidad y conocimiento de la marca".

Joris Huijsmans, director de exportación y licencias de Grupo Carlsberg, ha declarado que "el Grupo Carlsberg se complace en anunciar la asociación con Damm en España a partir de julio de 2020. España es un mercado importante que combina a la perfección con la completa gama de sabores del portafolio de cervezas Carlsberg y su sólida herencia basada en la persecución de la perfección. Esperamos un éxito continuo y un mayor crecimiento de la marca Carlsberg a través de esta importante alianza".

Sobre Damm

Damm actualmente está presente en más de 120 países. La compañía fue fundada en 1876 por el maestro cervecero alsaciano August Kuentzmann Damm y hoy es uno de los principales líderes en el sector alimentación y bebidas, con presencia en el sector logístico y distribución. Dispone de 14 fábricas en la Península Ibérica, donde produce y envasa más de 19M de hectolitros de cerveza, agua, refrescos, leche y batidos. En 2018 su facturación alcanzó los 1.264 millones de euros y la plantilla total de la empresa se situó en 4.574 personas a cierre de año.

Más información: <https://www.dammcorporate.com/es>

Sobre Grupo Carlsberg

El Grupo Carlsberg fue fundado en 1847 por el cervecero J.C. Jacobsen. J.C. Jacobsen fue un verdadero hombre del renacimiento, que creía firmemente en la calidad y la investigación y compartió sus conocimientos con otros cerveceros. Hoy en día, el Grupo Carlsberg es uno de los principales grupos cerveceros del mundo, con más de 140 marcas, entre las que se incluyen las marcas de cervezas Carlsberg y Tuborg y marcas locales de gran potencia, como Ringnes en Noruega, Lvivske en Ucrania y Wusu en China, así como auténticas cervezas artesanales y especiales sin alcohol. Las mayores marcas de cerveza artesanales y especiales del Grupo Carlsberg son la sofisticada francesa 1664 Blanc y la cerveza de la abadía belga Grimbergen.

El Grupo Carlsberg lanzó uno de los programas de sostenibilidad más ambiciosos, Together Towards ZERO en 2017, que incluye objetivos para eliminar las emisiones de carbono en sus fábricas de cerveza para 2030, y utilizar electricidad 100% renovable para 2022. Together Towards ZERO exige una acción firme frente a complejos desafíos de sostenibilidad como el cambio climático, el acceso a los recursos hídricos y las preocupaciones de salud pública.

Para más información: www.carlsberg.com