

Damm produirà i distribuirà la cervesa Carlsberg a Espanya peninsular i Balears

- La companyia cervesera ha arribat a un acord amb el Grup Carlsberg amb el qual obtindrà els drets en exclusiva per la fabricació, comercialització, realització d'accions de màrqueting i distribució de la marca Carlsberg
- A partir de l'1 de juliol, Damm distribuirà la cervesa Carlsberg al canal d'hostaleria i alimentació



Fes click [aquí](#) per descarregar les imatges en alta resolució

Barcelona, 17 de juny del 2020 – Damm, segon grup cerveser i de begudes a Espanya, amb important presència a alimentació ([Ebro Foods](#)) i restauració ([Rodilla](#)), ha arribat a un acord amb el **Grup Carlsberg** per distribuir la cervesa Carlsberg a Espanya peninsular i Illes Balears, tant al canal d'hostaleria com al d'alimentació. A partir de l'1 de juliol d'aquest mateix any, Damm tindrà els drets en exclusiva per a distribuir i comercialitzar la famosa marca danesa internacional fundada el 1847.

El Grup Carlsberg, un dels majors grups del sector cerveser al món, ha triat associar-se amb Damm per a la distribució de les cerveses del grup a l'Espanya peninsular i Balears, i per incrementar així la seva presència al mercat nacional. El present acord entre les dues companyies, que tindrà una durada inicial de set anys amb la possibilitat que s'estengui cinc anys més, assenta les bases d'una aliança a llarg termini, amb la qual les dues empreses treballaran per consolidar el creixement del Grup Carlsberg a Espanya.

Damm distribuirà la marca danesa en els seus formats de barrils retornables de 30 litres, llaunes de 33cl, ampolles no retornables de 33cl i *packs* de sis ampolles no retornables de 25 cl. A més, amb l'objectiu d'augmentar la presència de Carlsberg al canal d'hostaleria i alimentació, Damm



activarà un pla per impulsar la notorietat de la marca al país, que inclourà accions de màrqueting i publicitat i activitats promocionals directes al punt de venda.

Damm començarà a produir la cervesa Carlsberg a les seves instal·lacions d'El Prat de Llobregat (Barcelona) a partir de gener del 2021.

Jorge Villavecchia, director general de Damm, ha valorat positivament la incorporació de Carlsberg a la cartera de productes de la companyia: "L'aliança de Damm amb una companyia líder mundial com el Grup Carlsberg és una excel·lent notícia per als nostres distribuïdors i clients. Carlsberg és una de les cerveses internacionals més demandades al nostre país i, gràcies a la nostra extensa xarxa de distribució i el nostre coneixement del mercat, confiem que reforçarem encara més la seva visibilitat i el coneixement de la marca".

Joris Huijsmans, director d'exportació y llicències de Grup Carlsberg, ha declarat que "el Grup Carlsberg es complau d'anunciar l'aliança amb Damm a Espanya a partir de juliol del 2020. Espanya és un mercat important que combina a la perfecció amb la completa gamma de sabors de la cartera de cerveses Carlsberg i la seva sòlida herència basada en la persecució de la perfecció. Esperem un èxit continu i un major creixement de la marca Carlsberg a través d'aquesta important aliança".

Sobre Damm

Damm actualment està present en més de 120 països. La companyia va ser fundada en 1876 pel mestre cerveser alsacià August Kuentzmann Damm i avui és un dels principals líders en el sector alimentació i begudes, amb presència en el sector logístic i distribució. Disposa de 14 fàbriques en la península Ibèrica, on produeix i envasa més de 19M d'hectolitres de cervesa, aigua, refrescos, llet i batuts. El 2018 la seva facturació va aconseguir els 1.264 milions d'euros i la plantilla total de l'empresa es va situar en 4.574 persones a tancament d'any.

Més informació: [Informe anual Damm 2018](#)

Sobre el Grup Carlsberg

El Grup Carlsberg va ser fundat en 1847 pel cerveser JC Jacobsen. JC Jacobsen va ser un veritable home del renaixement, que creia fermament en la qualitat i la recerca i va compartir els seus coneixements amb altres cervesers. Avui dia, el Grup Carlsberg és un dels principals grups cervesers del món, amb més de 140 marques, entre les quals s'inclouen les marques de cerveses Carlsberg i Tuborg i marques locals de gran potència, com Ringnes a Noruega, Lvivske a Ucraïna i Wusu a la Xina, així com autèntiques cerveses artesanals i especials sense alcohol. Les majors marques de cervesa artesanals i especials del Grup Carlsberg són la sofisticada francesa 1664 Blanc i la cervesa de l'abadia belga Grimbergen.

El Grup Carlsberg ha impulsat un dels programes de sostenibilitat més ambiciosos, Together Towards ZERO el 2017, que inclou objectius per eliminar les emissions de carboni a les seves fàbriques de cervesa per a 2030 i utilitzar electricitat 100% renovable per a 2022. Together Towards ZERO és una crida perquè es prenguin mesures davant els reptes en matèria de sostenibilitat com el canvi climàtic, l'accés als recursos hídrics i fer front a les preocupacions en matèria de salut pública.

Per a més informació: www.carlsberg.com