



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2023

Damm

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

1

**MODELO
DE NEGOCIO**

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

SOCIEDADES Y PRODUCTOS

(2-1, 2-6)

Damm está formada por SA Damm, como sociedad principal, y una red de empresas pertenecientes a diferentes sectores: fabricación y envasado de cervezas, aguas, refrescos, productos lácteos y otras bebidas; servicios logísticos y de distribución capilar; elaboración y venta de cafés; restauración; y organización y gestión de eventos.

(2-6, 2-1)

Las sociedades más relevantes del grupo son:

SA Damm

Elaboración y venta de cerveza, subproductos y sus derivados

Coceda, SL. (antes Compañía Cervecera Damm, SL)

Elaboración y venta de cerveza y sus derivados.

Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU

Fabricación y venta de cerveza, malta y sus derivados.

Cervezas Victoria 1928, SL

Fabricación y distribución de cerveza.

Maltería La Moravia, SL.

Fabricación de malta.

Aguas de San Martín de Veri, SA

Embotellamiento y distribución de agua mineral natural.

Gestión Fuente Liviana, SL

Embotellamiento y distribución de agua mineral y bebidas sin alcohol.

Font Salem SL

Producción, envasado y venta de bebidas refrescantes, cerveza y agua mineral natural.

Corporación Económica Delta, SA

Tenencia de todo tipo de valores mobiliarios, títulos-valores y activos financieros.

Agama Manacor 249, SL

Explotación de negocios relacionados con la leche y sus derivados, así como fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios y bebidas.

Cafès Garriga 1850, SL

Elaboración y venta de selección de cafés 100 % naturales manteniendo la fórmula de tostado artesana instaurada en 1850.

Grupo Cacaolat, SL

Fabricación y venta de batidos y lácteos.

Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU

Sociedad dedicada a la industria de aguas minerales, gaseosas y otras bebidas.

Distribución Directa Integral, SL

Empresa de servicios especializada en distribución.

Pall-Ex Iberia, SL

Distribución de mercancía paletizada a toda Europa, con enlace diario entre plazas y servicio exprés 24 horas.

Alfil Logistics, SA

Servicios logísticos integrales para productos de gran consumo.

Setpoint Events, SA.

Organización de toda clase de competiciones y eventos deportivos y culturales, tales como el World Padel Tour.

Rumbo Sport, SL

Organización de competiciones y acontecimientos deportivos o culturales, tales como el Circuito de Pádel Estrella Damm.

Rodilla Sánchez, SL (Grupo Rodilla)

Grupo de restauración compuesto por tres marcas: Rodilla, Jamaica Coffee Shop y Café de Indias.

Hamburguesa Nostra, SL

Marca premium reconocida por sus ingredientes de primera calidad y pionera en el sector de la hamburguesa gourmet.

Nennisiwok, SLU

Consultoría especializada en inteligencia artificial y realización de proyectos de creatividad tecnológica, streaming, conectividad y movilidad. Formación en formatos multimedia, producción de software y proyectos de internet.

Damm 1876 LTD

Sociedad de Damm en el Reino Unido que importa, elabora y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país.

Estrella Damm Trading (Shanghai) Co, LTD

Sociedad de Damm en China que importa y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país.

Damm Brewery (Australia) PTY. LTD

Sociedad de Damm en Australia que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.

Brasserie Estrella Damm Quebec Inc.

Sociedad de Damm en Quebec (Canadá) que importa y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país.

Estrella Damm Services Canada Inc.

Sociedad de Damm en Canadá que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Estrella Damm Chile SPA

Sociedad de Damm en Chile que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.

Estrella Damm US Corp.

Sociedad de Damm en Estados Unidos que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.

Damm Brewery Sweden AB

Sociedad de Damm en Suecia que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.

Estrella Damm Guinea Ecuatorial SL

Sociedad de Damm en Guinea Ecuatorial que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.

Rodilla US LLC

Sociedad de Rodilla en Estados Unidos dedicada a la restauración y la venta de sándwiches.

A partir del 1 de octubre, Compañía Cervecera Damm, SL pasa a denominarse COCEDA, SL.

El cambio de denominación social forma parte de los cambios organizativos internos que se están llevando a cabo a fin de consolidar las tres unidades de negocio.

En 2023 Damm y sus empresas han recibido múltiples distinciones. La Cámara de Comercio e Industria Francesa de Barcelona ha otorgado un reconocimiento especial a Damm en el marco del XXII Prix Pyrénéese para poner en valor la trayectoria de la empresa. Cervezas Victoria ha sido reconocida en la XXIV edición de los Premios Malagueños del Año dentro de la categoría de Empresa y la enseña Rodilla ha obtenido el galardón “Franquiciador del Año en el Sector de la Restauración”, en el marco de los Premios Nacionales AEF (Asociación Española de la Franquicia) y uno de los Premios WIR por su estrategia comercial. Dicha marca también ha sido distinguida como Mejor SEO en Retail.

MODELO DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(2-6)

La **cartera de productos** de Damm está formada por:

CERVEZAS

Damm

Estrella Damm, Duet, Voll-Damm, Damm Lemon, Complot IPA, Inedit, Inedit Rosé*, Malquerida, Equilater, Bock Damm, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Daura, Daura Märzen, Daura IPA*, A.K. Damm, Xibeca y Cerveza de Navidad.

Estrella de Levante

Estrella de Levante, Estrella de Levante 0,0, Estrella de Levante 0,0 Tostada, Estrella de Levante IPA*, Punta Este, Reserva 60*, Verna, Gose Estrella de Levante, Cerveza Sin Filtrar, Cerveza de Trigo y Cerveza Negra.

Cervezas Victoria

Victoria, Victoria Pasos Largos, Victoria Marengo, Victoria Sin, Victoria Malacati, Victoria Vendeja y Bocoy.

Otras

Keler, Turia, Oro, Calatrava Original, Calatrava Clásica*, Caltrava Especial*, Rosa Blanca, Rosa Blanca UK 3,4º*, Estrella del Sur, Estrella del Sur Especial, Skol, Tagus, Radeberger y Schofferhofer Grapefruit.

AGUAS MINERALES Y OTRAS BEBIDAS

Veri, Fuente Liviana, Pirinea, Font Major, Fever-Tree (Premium Indian Tonic Water, Mediterranean Tonic Water, Raspberry & Rhubarb Tonic Water, Elderflower Tonic Water, Refreshingly Light Indian Tonic Water, Premium Ginger Beer, Premium Ginger Ale, Sicilian Lemonade, Premium Soda Water, Pink Grapefruit y Destillers Cola) y Sureo.

LÁCTEOS Y BEBIDAS VEGETALES

Agama (leche UHT entera 1 l, leche UHT semidesnatada 1 l, leche UTH desnatada 1 l, leche entera fresca 1 l, leche fresca semidesnatada 1 l, leche fresca entera 10 l, nata para montar UHT 1 l y nata para montar fresca 5 l); Laccas (botella vidrio 200 ml, brik 1 l, botella plástico 1 l, minibrik 200 ml, vaso 200 ml*, 0 % brik 1 l y helado Murmui con sabor a batido Laccas*); Letona (leche UHT Grand Crème vidrio y PET, leche UHT especial hostelería vidrio y PET, leche UHT 0 % m. g. vidrio y PET, leche brik UHT entera, semidesnatada y desnatada 1 l, leche fresca entera y leche fresca semidesnatada), y Cacaolat (Cacaolat Original, Cacaolat 0 %, vaso 200 ml Cacaolat 0 %*, Cacaolat Sin Lactosa, Cacaolat en polvo* y Cacaolat Mocca).

RESTAURACIÓN Y CAFÉS

Grupo Rodilla (Rodilla, Jamaica Coffee Shop y Café de Indias), Hamburguesa Nostra, Vaca Nostra y Cafès Garriga (selección Puro Arábica, selección Puro Arábica Intenso, selección Descafeinado, selección Crème Natural, selección Exprés Natural, selección Superior Natural, selección Colombia, selección Descafeinado al Agua, café Puro Arábica Ecológico y Cafès Garriga cápsulas).

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN CAPILAR

Distribución Directa Integral, Pall-Ex Iberia y Alfíl Logistics.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

SetPoint Events y Rumbo Sport.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Nennisiwok.

* Novedades de 2023.

MODELO DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(2-1)

Los centros de trabajo de Damm se ubican en:

CATALUÑA

Sociedad Anónima Damm

C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

Distribución Directa Integral

C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

Corporación Económica Delta

C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

Nennisiwok

C/ Francolí, 17, bajos. 08006 Barcelona

COCEDA

C/ De La Màquina 31. 08850 Gavà.

Fábrica de El Prat de Llobregat

Ronda de Ponent, 41.
08820 El Prat de Llobregat.

Cafès Garriga

Ronda de Santa Maria, 16.
08021 Barberà del Vallès.

Alfil Logistics

ZAL II - Prat. C/ Cal Lluquer, 38-48.
08820 El Prat de Llobregat.

La Moravia

Ctra. N-II, km 480. 25220 Bell-lloc d'Urgell.

Grupo Cacaolat.

Av. de Francesc Macià, 225-233.
08924 Santa Coloma de Gramenet.

CASTILLA-LA MANCHA

Gestión Fuente Liviana

Ctra. de Cañete, s/n.
16316 Huerta del Marquesado.

ANDALUCÍA

Cervezas Victoria

Polígono Azucarera. Av. Velázquez, 215.
29004 Málaga

ASTURIAS

Font Salem

Ctra. nacional 634, km 397,7. 33199 Meres.

REGIÓN DE MURCIA

Estrella de Levante

C/ Mayor, 171. 30100 Espinardo.

COMUNIDAD VALENCIANA

Font Salem

Partida El Frontó, s/n. 46843 Salem.

Font Salem, El Puig

Camí de la Mar, s/n. 46540 El Puig.

ARAGÓN

Aguas de San Martín de Veri

Ctra. del Pont de Suert, s/n. 22470 Bisaurri.

Aguas de San Martín de Veri

Ctra. N-260, km 387.
22465 El Run - Castejón de Sos.

COMUNIDAD DE MADRID

Plataforma Continental Madrid

Polígono industrial Las Mercedes.
C/ Samaniego, 3. 28022 Madrid.

Grupo Rodilla

C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.

Pall-Ex Iberia

C/ Cerrajeros, 23-31-33, manzana M-4.
28830 San Fernando de Henares.

SetPoint Events

C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.

Rumbo Sport

Av. de Manoteras, 38, edificio D, planta 2,
oficina 204-205. 28050 Madrid.

Artesanía de la Alimentación

C/ Duquesa de Tamames, 75-77.
28044 Madrid.

Hamburguesa Nostra

C/ Alsasua, 14-16, planta baja.
28023 Madrid.

ISLAS BALEARES

Agama

C/ Manacor, 249.
07007 Palma de Mallorca.

Font Major AMN

C/ Son Nebot, s/n. 07315 Escorca.

Font de Sa Senyora AMN

C/ Son Canals, s/n. 07179 Deià.

Aquafonda

C/ 16 de Juliol. 07009 Palma de Mallorca.

PORTUGAL

Font Salem Portugal

Quinta da Mafarra, Várzea.
2009-003 Santarém.

REINO UNIDO

Eagle Brewery

Havelock St, Bedford MK40 4LU.

SUECIA

Damm Brewery Sweden AB

Svalner Skatt & Transaktion KB, box 16115,
103 23 Stockholm,Stockholms län.

CHINA

Estrella Damm Trading CO Ltd

Shi Men Yi Road Number 211, Floor 16
Room 01-02, Jingan District, Shanghai,
China.

Estrella Damm Trading CO Ltd

Block B Kerry Centre, 125 Qingnian Street
China, People's Republic / Shenyang –
Liaoning / 110000

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

ESTADOS UNIDOS

Estrella Damm US Corp
252 NW 29th St #9, Miami, FL 33127

Rodilla US LLC.
8950 SW 74TH CT., suite 1901, Miami, FL,
33156.

CANADÁ

Brasserie Estrella Damm Quebec Inc.
4422 A rue Louis B. Mayer, Laval H7P 0G1.

Estrella Damm Services Canada
666 Burrard St, Vancouver, BC V6C 2X8,
Canadá.

CHILE

Damm Internacional, S.L.
Calle Encomenderos 260, oficina 51,
comuna de Las Condes, Santiago de Chile.

Durante el 2023 en la fábrica de El Prat de Llobregat se ha puesto en marcha una nueva línea de latas, con una inversión de 2 millones de euros, en la que se ha instalado la nueva máquina LATCUB (agrupación de cartoncillo de latas). También se ha realizado el cambio de la etiquetadora que permite el etiquetado autoadhesivo y se ha iniciado la remodelación de la línea sin retorno. Ambas inversiones permitirán mejorar los rendimientos y aumentar la capacidad global de envasado en 220.000 hl al año aproximadamente.

En la Maltería la Moravia han finalizado las obras de la comunidad de regantes para el suministro de agua del canal de Urgell para una nueva concesión.

En la fábrica de Santarém se ha iniciado el envasado del nuevo formato 20 cl. con tapón *pull-off* para Estrella Damm y Estrella de Levante a partir de cerveza enviada en cisternas desde la fábrica de Murcia. En la fábrica El Puig se ha empezado a realizar el envasado del nuevo formato *slim* 25 cl. para la marca Estrella Damm.

En 2023 Alfil Logistics y Estrella de Levante han inaugurado el Centro Logístico del Sureste (CLS), una nueva infraestructura ubicada en el Polígono de San Andrés en Alcantarilla (Murcia) que integra dos naves de 45.000 m² y más de 75.000 m² de superficie por las que pasarán más de 40.000 camiones al año, con una capacidad para más de 70.000 palés. Estas instalaciones permitirán a la fábrica de Estrella de Levante funcionar los siete días a la semana, con tres turnos diarios, y aumentar su capacidad de producción de cerveza. El nuevo centro logístico ha contado con una inversión de 35 millones de euros. En cinco años, el nuevo complejo creará más de 100 puestos de trabajo, tanto directos como indirectos y, además, acoge una zona de manipulados gestionada por la asociación Astrapace con la contratación de 20 personas con capacidades diferentes. La puesta en marcha ha permitido a Alfil Logistics centralizar sus operaciones en la Región de Murcia y a Estrella de Levante alcanzar su máxima productividad gracias a sus 42 muelles y sistemas automáticos de carga y descarga (SCA), que permitirán realizar un promedio de 180 operaciones diarias, alcanzando las 50.000 al año.

MODELO DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(2-1)

Las distribuidoras propias de Damm se ubican en:

ANDALUCÍA

DDI Sevilla

C/ San Nicolás, calle 1, nave 6.
41500 Alcalá de Guadaíra.

DDI Málaga

C/ Gaspar Cassadó, 23. Polígono industrial
Trevénez, Campanillas. 29590 Málaga

DDI Cádiz

C/ Curtidores, 3. Polígono industrial
El Palmar. 11500 El Puerto de Santa María.

DDI Córdoba

C/ Imprenta de la Alborada, parc. 243.
Polígono industrial Las Quemadas.
14014 Córdoba.

ANDORRA

DDI Andorra

C/ Naus Marfany, 4-5-6.
Borda del Germà. Sant Julià de Lòria
AD600 (Principado de Andorra).

ISLAS BALEARES

DDI Menorca

C/ Sabaters, 16. Polígono industrial de
Ciutadella. 07760 Ciutadella de Menorca.

DDI Menorca

C/ Cap Negre, 36. Polígono industrial
de Maó. 07714 Maó.

DDI Mallorca

Mallorca Sur. C/ Camp de Déu, 8.
Polígono de Llevant. 07007 Palma.

DDI Mallorca

Mallorca Norte.
Ctra. Sa Pobla a Muro, km 1.
Polígono industrial Sa Vileta.
07420 Sa Pobla.

ISLAS CANARIAS

DDI Intercervecera

C/ de Los Pescadores, 2.
38108 Taco (Tenerife Norte).

DDI Intercervecera

Avda. Lucio Díaz-Flores Feo, 95.
Pol. industrial Llano del Camello.
38639 San Miguel de Abona (Tenerife Sur).

DDI Intercervecera

C/ El Paredón Blanco,
carretera Arrecife-Yaiza, km 0,5.
35550 San Bartolomé (Lanzarote).

DDI Intercervecera

C/ Los Pajeros, 12.
Polígono industrial El Matorral.
35600 Puerto del Rosario (Fuerteventura).

DDI Intercervecera

C/Delineante, s/n, nave.
Polígono industrial Las Salinetas.
35219 Telde (Gran Canaria).

CASTILLA-LA MANCHA

DDI Ciudad Real

C/ Carlos Morales, s/n. 13195 Poblete.

CATALUÑA

DDI Mollet

Polígono industrial Can Magarola.
C/ Molí de Can Bassa, 1.
08100 Mollet del Vallès.

DDI Barcelona

C/ Enric Prat de la Riba, 13-15.
08830 Sant Boi de Llobregat.

DDI Garraf

C/ Camí de Capellades, s/n.
08800 Vilanova i la Geltrú.

DDI Vic

C/ de Pruit, s/n. Polígono industrial
Les Malloles. 08500 Vic.

DDI Girona

C/ del Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

DDI Maresme

C/ del Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

DDI Tarragona

C/ del Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

DDI Ripollet

C/ del Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

COMUNIDAD DE MADRID

DDI Madrid

C/ Samaniego, 3.
Polígono industrial Las Mercedes.
28022 Madrid.

DDI Madrid

C/ Guadarrama, 30.
Polígono industrial La Encinilla,
28411 Moralzarzal, Madrid (Sierra).

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

COMUNIDAD VALENCIANA

DDI Valencia

Polígono industrial El Oliveral, s/n, fase 2,
parcela 10B, nave 4.
46190 Riba-roja de Túria.

DDI Mascarell

Partida Saladar, s/n.
03570 Vila Joiosa (Benidorm).

DDI Distrialmo

Calle Daya Nueva n 10, polígono industrial
03187 Los Montesinos (Alicante).

DD Disglop

C/ dels Ferrers, s/n. 46780 Oliva (Valencia).

PAÍS VASCO

DDI Bizeko

Polígono industrial Torrelarragoiti,
P5-E1. 48170 Zamudio.

DDI Araba

Zuazobidea Kalea, 30.
01015 Vitoria-Gasteiz.

DDI Gipuzkoa

Polígono industrial Guardi, 39-40.
20213 Idiazábal.

REGIÓN DE MURCIA

DDI Cerbeleva Lorca

Pol. Ind. Saprelorca.
Calle Río Ebro, Parcela 33.
30817 Lorca.

DDI Cerbeleva Mar Menor

Pol. Ind. Los Camachos
Calle Bario, 27. 30369 Cartagena

DDI Cerbeleva Murcia

Avda. Fábrica de la Cerveza nave M5
30820 Alcantarilla

DDI Cieza

Polígono industrial Ascoy.
Av. del Progreso, parcela B2. 30530 Cieza.

DDI Cieza

Polígono industrial El Mugrón. 3ª fase.
C/ Ronda Sur, 11.
02640 Almansa (Albacete).

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

CLIENTES Y MERCADOS

(2-6)

Debido a la diversidad de negocios, los sectores servidos y los tipos de clientes son distintos en cada caso:

Bebidas (cervezas, aguas y refrescos) y alimentación (productos lácteos y vegetales y café)	Clientes. Según el canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (empresas distribuidoras), grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, cash y mayoristas) y venta en línea (persona particular que compra sus productos a través de Damm Shop). Según el cliente detallista, existen dos categorías de consumo: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento. Estas categorías se subdividen en dos tipos de clientes: independientes (la mayoría de los establecimientos en España) y organizados (clientes del canal de grandes cuentas de hostelería). Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos.
Restauración	Franquicias. Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca. Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos en los establecimientos.
Servicios logísticos y de distribución capilar	Clientes. Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.
Organización de eventos	Clientes. Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.

(2-1, 2-6)

En el mercado de las cervezas, Damm sigue avanzando en el proceso de expansión y, actualmente, sus marcas están presentes en más de 130 países y exporta con marca propia a 94. En 2023, la marca propia Damm ha abierto nuevos mercados en 7 países localizados en África, Asia Occidental y Europa Oriental.

Estrella Damm continúa siendo la referencia del portfolio de cervezas, con ventas en más de 80 países, y presencia en todos los continentes, consolidando su posición como la cerveza española más internacional.

En 2023 se ha continuado expandiendo el resto del porfolio de cervezas *premium*, con crecimientos importantes de volumen de marcas como Victoria, Free Damm e Inedit, motivados tanto por la consolidación en países existentes como por la apertura de nuevos mercados.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

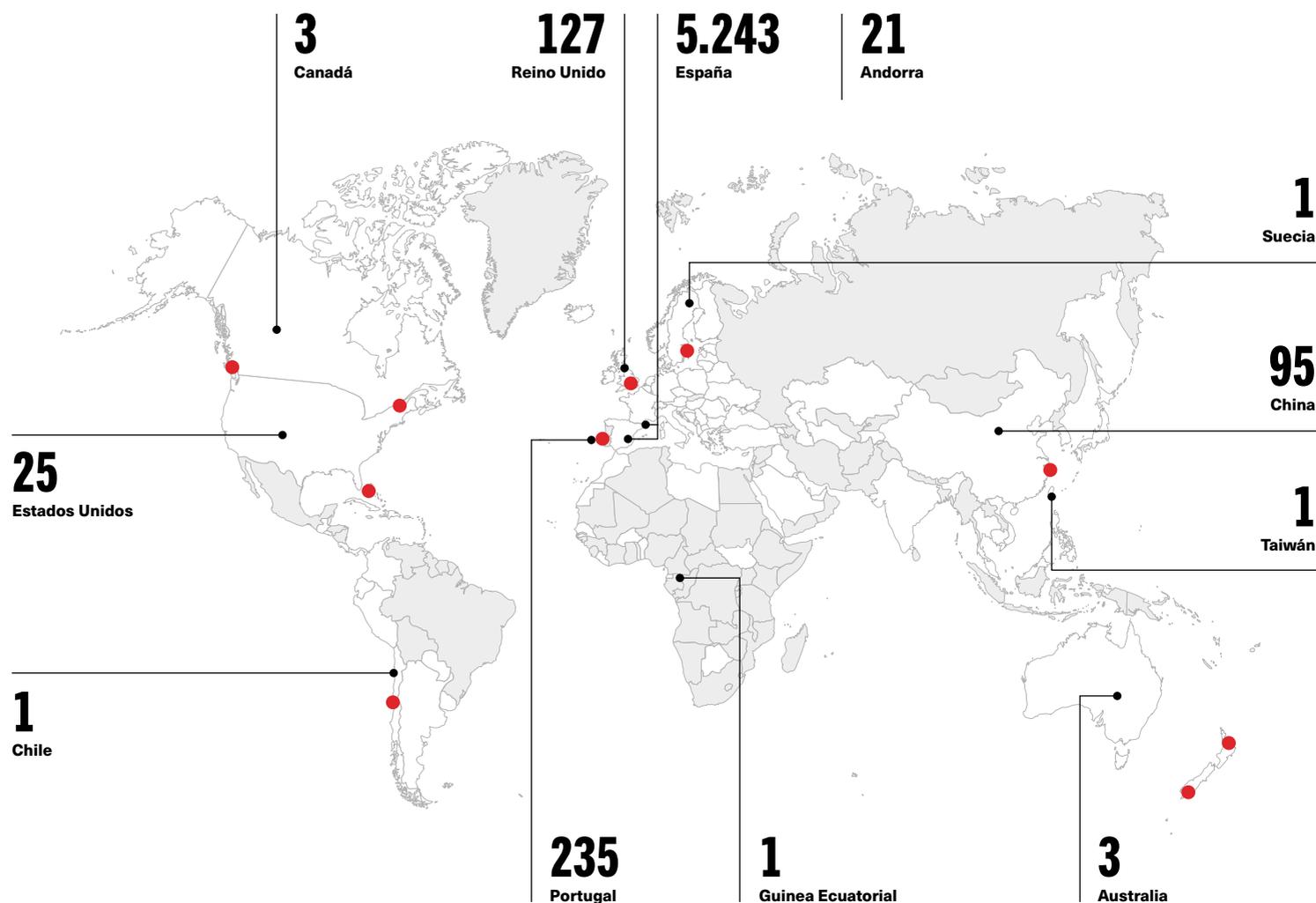
INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Países a los que Damm exporta cerveza con marca propia:



Damm continúa apostando por la digitalización con el desarrollo de nuevos proyectos y la introducción de mejoras a soluciones ya existentes. En este sentido, con la voluntad de ayudar y estar cerca de la hostelería, dispone de la aplicación móvil Bar Manager, un canal que facilita la comunicación y diálogo directos con los clientes y ayuda a la gestión del día a día de su negocio.

Como novedades, en 2023 se ha aportado mayor consistencia a la pantalla de inicio de la aplicación (interfaz) y se han realizado modificaciones de diseño para que sea todavía más intuitiva. La nueva interfaz permite gestionar los consumos, objetivos, pedidos, asistencia técnica de los equipos de frío y soporte comercial, además de ofrecer noticias relevantes de hostelería o facilitar recomendaciones para mejorar su negocio. Ésta ha obtenido un promedio ponderado de 4,2 sobre 5 en las *stores*, lo que supone una muy buena valoración por parte de los usuarios y usuarias.

A fecha de cierre de 2023, Bar Manager cuenta con cerca de 38.000 clientes activos registrados, con un promedio de 7.100 personas usuarias cada mes.

Grupo Cacaolat ha consolidado durante los últimos años su plan de internacionalización y actualmente está presente en alrededor de 25 países. En 2023 ha iniciado la comercialización de sus productos en el mercado chino, ha experimentado un crecimiento significativo en Filipinas y ha continuado ampliando su presencia en el mercado portugués.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR Y EL ENTORNO

(2-28)

En 2023, las empresas de Damm han formado parte de diversas asociaciones, fundaciones y/o entidades de los sectores y territorios en los que operan con el fin de contribuir a su desarrollo social y económico:



En 2023 Damm se ha adherido a Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB), que coordina la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), lo que implica que se ha comprometido a valorar sus impactos y dependencias de la biodiversidad, desarrollar una hoja de ruta para disminuirlos y divulgar los esfuerzos y logros alcanzados.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

Damm tiene como principal objetivo ser un grupo global de bebidas que comercializa y distribuye sus productos a escala internacional con un crecimiento constante y rentable, que garantice la sostenibilidad y el compromiso con todos sus grupos de interés (equipo humano, clientes y personas consumidoras, accionistas, empresas proveedoras y la sociedad en general), y con una clara acción de protección del medio ambiente.

A fecha de cierre de 2023, Damm cuenta con 5.745 colaboradores y colaboradoras y comercializa y distribuye sus productos en más de 130 países, de los cuales España es su principal mercado. 2023 se cerró con un volumen comercializado de bebidas (cerveza, agua, refrescos y lácteos) de alrededor de 21 millones de hectolitros.

Estrategia

Damm orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos para lograr sus objetivos de negocio:

Innovación y diferenciación

En 2023 Damm ha experimentado un aumento de la actividad de innovación con respecto a 2022 con una apuesta clara y continua del Departamento de I+D+i para mejorar la eficiencia en los procesos de servicio al global de Damm.

Durante el año se ha realizado el proceso de unificación de los equipos de I+D+i de marcas propias y marcas de clientes o de distribución, en el contexto del proceso global de reorganización por unidades de negocio centradas en sus respectivos mercados.

Tras la aprobación del Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases, el Departamento de I+D+i en proyectos para la optimización de los materiales plásticos, en especial de los envases, el uso de material reciclado y el desarrollo de tapones de plástico adheridos a las botellas en todas las compañías afectadas, principalmente de agua, para su implementación durante el 2023 y el primer cuatrimestre del 2024.

Se ha continuado con una creciente actividad comercial en cuanto a exportación, no solo en la necesidad de desarrollar nuevas cervezas, sino también en la de realizar continuos cambios de *packaging* y paletizado para poder adaptarse a los diferentes mercados y legislaciones locales. A nivel nacional, ha habido una mayor actividad comercial fruto de la estrategia adoptada y de los continuos cambios legislativos que se han producido.

También se ha seguido trabajando y consolidando los nuevos softwares de gestión de proyectos iniciados durante 2021 en marca propia y durante 2022 en marcas de distribución, que proporcionan una mayor coordinación entre las áreas, mayor visibilidad y estatus de los proyectos y, en definitiva, una mejor alineación de toda la organización en lo que a las prioridades temporales se refiere.

MODELO DE NEGOCIO

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES, LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Algunos de los nuevos desarrollos que se han realizado durante el 2023 en el Área de Investigación Cervecera han sido: dos recetas de Inedit Rosé para España y China y Rosa Blanca 3,4 % vol. para Reino Unido, Calatrava Clásica y Calatrava Especial, Daura IPA para Estados Unidos, desarrollo de varias recetas de bebida de malta «maltina», de cerveza sin filtrar y tostada para marca de distribución y de bebidas energéticas. Además, se ha trabajado en algunas reformulaciones de los productos, entre las que destaca Victoria Marengo, la optimización del proceso de fabricación de Equilater (Imperial Stout), la optimización del perfil aromático de Free Damm Tostada, las propuestas de optimización de costes y capacidades productivas en la cerveza de trigo (para Victoria y Estrella de Levante), la propuesta de mejora de Damm Lemon (incremento del contenido de zumo de limón) y la propuesta de cerveza para marca de distribución 0,0 % vol. sin jarabe de glucosa.

En el área de marcas de distribución se han planteado nuevas reducciones de azúcar de los refrescos en el marco del proyecto de mejora continua enfocado en la salud de los consumidores y consumidoras, y prácticamente se ha culminado el proceso de adaptación de los etiquetados a la eliminación de aditivos en las cervezas de marca propia.

En el área de instalaciones de barril sigue aumentando el número de proyectos por desarrollar, debido al crecimiento de las marcas de la compañía, tanto a nivel regional como a nivel de exportación. Ello ha implicado desarrollar todos los materiales y los equipos necesarios para, en esos mercados, poder dispensar las cervezas en el punto de venta. Como hitos, destacan los avances en la digitalización del proceso de Beer Drive con el inicio de un piloto de integración de todos los sistemas IoT del modelo para facilitar la interacción entre los diferentes sistemas de información; el desarrollo de pilotos de un equipo de dispensación múltiple para grandes eventos para servir más cerveza en menos tiempo y rebajar los tiempos de espera en las colas; la implementación de una nueva gama de enfriador con dimensiones más reducidas para favorecer el montaje debajo de las barras y una optimización de su coste; y la implementación de una nueva gama de vitrinas para HORECA y aguas *premium*.

En el negocio de cafés, destaca el desarrollo de tres variedades de café Xplicit para su comercialización a través de DDI (gourmet, cremoso y descafeinado), el desarrollo de una nueva referencia de café en cápsula más intenso que pueda combinar mejor con leche (café en cápsula «Longo») y la mejora de la intensidad del café ecológico.

En el negocio de aguas, se ha trabajado en distintos proyectos enfocados a minimizar el impacto ambiental de los productos, tales como nuevos envases de PET sin retorno, el proyecto de tapón unido al envase, la selección de tapones solidarios, entre otros.

Por último, cabe mencionar la actividad de vigilancia legislativa alimentaria llevada a cabo por el Departamento de I+D+i. Desde 2021 los distintos cambios normativos exigen poner en marcha nuevos proyectos para dar solución a los retos planteados adaptando los productos a los nuevos requerimientos.

Implantación en toda la cadena de valor

La integración vertical en todas las fases de la cadena de valor permite a Damm estar presente desde la recogida de la materia prima hasta la distribución capilar de sus productos. La aplicación de herramientas digitales (riego por goteo, fertiirrigación, electricidad verde para el bombeo de agua, etc.) hace posible un análisis de precisión de la operativa de agricultura y se promueve el cultivo sostenible, lo cual es clave para la reducción de insumos.

En cuanto a proyectos agronómicos, se sigue consolidando el cultivo de lúpulo en Prades, así como la realización de ensayos piloto de cultivo de esta planta en la región de Murcia y la zona del Turia. Igualmente, se ha continuado detectando e incorporando las mejores prácticas en el campo, así como invirtiendo en el mantenimiento y la mejora del proceso de transformación del lúpulo.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

En 2023 se celebraron dos jornadas de campo con más de 1.000 agricultores y agricultoras que colaboran con la Maltería La Moravia. La primera se centró en cómo abordar el cambio climático, especialmente la sequía que ha afectado las dos últimas cosechas. El siguiente encuentro abordó la importancia de los parámetros de calidad de la cebada. Finalmente, una tercera jornada reunió a más de 50 agricultores y agricultoras que colaboran con la fábrica de Estrella de Levante, y se compartieron diferentes proyectos para mejorar el cultivo de la cebada.

Transformación digital

La transformación digital es un factor esencial para seguir impulsando la competitividad de Damm. Los cambios en la manera en que los consumidores y las consumidoras interactúan con los productos y servicios, junto con el impacto de la digitalización en los métodos de trabajo y la gestión de las relaciones humanas, están transformando radicalmente la forma de operar de las empresas. En este contexto, es fundamental redefinir la estrategia de comunicación para adaptarse a estas nuevas realidades y mantener una relación cercana y efectiva con los grupos de interés. La incorporación de la tecnología digital posibilita la mejora de la eficiencia en la toma de decisiones y el aumento notable de la productividad.

Damm ha dado un paso más en su apuesta por la innovación expandiendo LAB1876, hasta ahora su programa de intraemprendimiento, para convertirlo en una plataforma global de innovación abierta dirigida también a corporaciones, universidades, *startups* y otros agentes del ecosistema de innovación.

En 2023 LAB1876 ha lanzado la convocatoria Business Impact Challenge, dirigida a *startups* del ámbito de la eficiencia de la cadena de suministro y la eficiencia energética, que tiene como objetivo buscar soluciones innovadoras de valor para el negocio de Damm a corto plazo.

Precisamente, Xylene GmbH y Zenit Solar Tech han sido las *startups* ganadoras de la primera edición del Business Impact Challenge, en el que han participado un total de 83 candidaturas. Xylene GmbH ha desarrollado un pasaporte digital para materiales y productos alimenticios que cubre su trazabilidad en toda la cadena de valor. Por su parte, Zenit Solar Tech ha desarrollado una plataforma digital que permite a las compañías maximizar el aprovechamiento de la energía solar generada.

La nueva plataforma LAB1876 engloba también todas las colaboraciones externas que lleva a cabo Damm en áreas de innovación y transformación digital. Ejemplo de ello son Horeca Challenge, una iniciativa lanzada en colaboración con otros socios del sector con el objetivo de impulsar el crecimiento y la transformación tecnológica del sector hostelero; Sustainable Festival Challenge, una convocatoria de innovación abierta impulsada junto al Festival Cruïlla en su desafío por convertir el festival en un evento 100 % sostenible, y las colaboraciones que mantiene Damm con instituciones educativas como IED, ESADE y UPC, donde el alumnado de distintos grados aporta ideas relacionadas con retos lanzados por la compañía. 2023 ha sido el tercer año de colaboración con la UPC; este curso ha estado muy centrado en solucionar retos de I+D+i en temas relacionados con la agricultura y la automatización de los tiradores de cerveza.

Además, en 2023, Damm ha adquirido el 60 % de la *startup* Nennisiwok, especializada en inteligencia artificial, a modo de incubadora con el objetivo de acelerar algunos de los proyectos internos que se están realizando en materia tecnológica. De este modo, la compañía está probando diversas soluciones para aplicar herramientas de IA en la producción y la comercialización de cervezas, así como en otros proyectos que permitan mejorar la eficiencia de la organización.

Grupo Rodilla ha llegado a un acuerdo con el Basque Culinary Center para impulsar la innovación durante el periodo 2023-2025. Se diseñarán nuevos productos a partir de las recetas elaboradas por este prestigioso centro gastronómico.

MODELO DE NEGOCIO

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES, LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Alfil Logistics ha puesto en marcha un BOT de integraciones que tiene configuradas acciones en función del correo electrónico que recibe y los adjuntos. De esta manera, da de baja expediciones y actualiza pesos e importes de venta y coste. También ha activado un tracking marítimo, sistema que geolocaliza el contenedor y lo sitúa en un mapamundi.

En 2023, los principales objetivos de transformación digital han sido los siguientes:

- Incrementar la propuesta de valor hacia los clientes a partir de nuevos servicios digitales y experiencias colaborativas.
- Seguir desarrollando el programa de innovación abierta de la compañía a través de la colaboración interna y el acuerdo con socios externos.
- Consolidar el Damm Data Lab para la identificación y el desarrollo de casos de uso de negocio basados en la explotación inteligente de datos (internos y externos).
- Desarrollar la estrategia B2B2C basada en las soluciones y los activos digitales.

Durante el año se han llevado a cabo distintas iniciativas para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial:

- Propuesta Comercial Óptima. Creación de una herramienta de soporte para gestores y gestoras comerciales cara a la realización de las propuestas comerciales a los distintos establecimientos, con la finalidad de mejorar la captación y el margen que se obtiene.
- PAB (Pedido Automático a Bares). Construcción del modelo que permite anticipar la demanda de los bares mediante el uso de algoritmos de estadística avanzada.
- Move&Flow. Estabilización del proyecto que ofrece nuevas formas de pago (Google Pay, Apple Pay y Bizum) en festivales y otros eventos, y presencia en grandes citas como Cruïlla, Primavera Sound o World Padel Tour, entre otras.
- Gastronosfera. Nueva web de Gastronosfera integrada con Damm ID y preparada para ofrecer nuevos servicios a consumidores y consumidoras y baristas.

Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente

El compromiso con la sostenibilidad es un elemento esencial de la estrategia de Damm, lo que le ha permitido convertirse en una compañía referente en la disminución del impacto medioambiental. Año tras año, continúa impulsando iniciativas en diferentes ámbitos, especialmente proyectos de circularidad, el cálculo de la huella de carbono por producto o la transición energética hacia el uso de energías más respetuosas con el medio ambiente.

Respecto a la gestión de la sostenibilidad en sentido amplio (ASG), Damm cuenta con un Comité de Sostenibilidad que reporta directamente a la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control. Grupo Rodilla también dispone de su propio Comité de Sostenibilidad, el cual es responsable de hacer seguimiento de las acciones previstas en la Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

En 2023, Rumbo Sport ha realizado la evaluación de impacto B Corp. Con este análisis de situación, se desarrollará en 2024 un plan de acción con indicadores para lograr que la empresa sea más sostenible en el aspecto social, medioambiental y de gobernanza.

Internacionalización

La internacionalización del negocio es una de las grandes bazas para asegurar el potencial de crecimiento de la compañía, que actualmente está presente en más de 130 países y exporta con marca propia a 94. Año tras año, Damm abre nuevos mercados, en los que se da a conocer como una marca referente vinculada con la gastronomía y el estilo de vida mediterráneo con un posicionamiento *premium*.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Durante 2023, Grupo Cacaolat ha iniciado la comercialización de sus productos en el mercado chino, ha experimentado un crecimiento significativo en Filipinas y ha continuado ampliando su presencia en el mercado portugués.

A fecha de cierre de 2023, Damm contaba con equipos propios en Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, Andorra, Canadá, China, Australia, Chile, Suecia y Guinea Ecuatorial.

Personas

El éxito de Damm se basa en el talento de un equipo profesional y comprometido formado por 5.765 colaboradores y colaboradoras. La igualdad de oportunidades, la integración de la diversidad y el desarrollo constante del talento interno son pilares básicos en la práctica de los valores corporativos #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy*). Dicho compromiso se ve reflejado en las políticas y las actuaciones que se implementan para promover el bienestar de las personas de Damm, así como para garantizar un lugar de trabajo seguro y saludable que permita el desarrollo profesional y personal.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

VISIÓN DEL ENTORNO

Entorno macroeconómico

El año 2023 ha estado marcado por una serie de acontecimientos que han impactado significativamente en el entorno en que opera el Grupo. Entre ellos, podemos destacar la prolongación del conflicto bélico en Ucrania, que continuó afectando negativamente a los precios de energías y materiales de producción, y el endurecimiento de la política monetaria por el que los bancos centrales han subido a un ritmo histórico las tasas de interés para combatir una alta inflación que ha erosionado el poder adquisitivo de los consumidores.

A pesar de ello, el PIB español creció el 2,5 % en 2023, lo que supera ligeramente las expectativas. Los factores de dicho crecimiento se basaron en un incremento del gasto público y un consumo privado que aguantó de manera modesta a lo largo del año y dio muestras de desaceleración en el tramo final del año.

Por otro lado, debe señalarse la caída en cuanto a niveles de inversión, que se han contraído en el segundo semestre de 2023. Como elemento positivo cabe destacar que el empleo aumentó con fuerza, combinado, eso sí, con una productividad a la baja.

Sector cervecero en España en 2023

En el ejercicio 2023 el sector cervecero, por primera vez tras la vuelta a la normalidad después del COVID-19, ha registrado una disminución del 0,7 % con respecto al año anterior.

A pesar de un primer trimestre muy positivo, el segundo (-6,1 %) y el tercero (-1,5 %) han supuesto un gran parón para el sector, con una ligera recuperación en el cuarto trimestre, aunque el mes de diciembre evidenció una caída en la hostelería.

Este descenso en las ventas se ha producido a pesar del incremento de turistas en 2023, que registró un récord al superar por primera vez los 85 millones de visitantes internacionales. Este hecho es relevante dado el peso que tiene la cerveza sobre el consumo de los turistas en España, que representa alrededor del 6 % del gasto total del turismo y que se ha convertido en un atractivo más de la amplia oferta turística del país.

A pesar de que las ventas domésticas son negativas, la producción a nivel nacional se mantiene estable y la tendencia en las exportaciones alcanza cifras históricas (más de 4 millones de hectolitros).

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES PRINCIPALES

Tipo de riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Mercado	Impacto negativo en las posibles reducciones de las tasas de crecimiento económico y los consiguientes fenómenos contractivos sobre el consumo privado.	Damm realiza un seguimiento de los distintos indicadores macroeconómicos, especialmente los referidos al consumo privado, así como un análisis sobre la sensibilidad de la demanda de sus distintos productos.
Marco impositivo	Implantación de nuevos impuestos medioambientales, en concreto, el impuesto de 0,45 €/kg sobre plástico no reciclado. Incremento de la tributación empresarial (Pillar 2).	La Política de Compras está en permanente revisión a fin de incrementar el porcentaje de plástico reciclado en función de su disponibilidad y el avance tecnológico en esta área. Se está monitorizando el impacto del futuro Reglamento Europeo sobre envases y residuos de envases, y cómo cumplir las obligaciones que impone. El Grupo ha iniciado un proyecto para cuantificar el futuro impacto de la normativa Pillar 2.
Materias primas	Incrementos de costes derivados de los aumentos de precio de materias primas e insumos (p. ej. cebada, lúpulos, aluminio, vidrio, electricidad, etc.) atribuibles a su vez a diversas causas, tales como aumentos de demanda, malas cosechas o efectos anticompetitivos de los procesos de concentración empresarial, así como conflictos bélicos y aplicación de regímenes sancionadores. Costes indirectos a consecuencia del cumplimiento de las modificaciones de la Ley de la Cadena Alimentaria. Impacto de la futura Directiva Comunitaria sobre Diligencia Debida a la Cadena de Suministro.	En relación con los aumentos de costes del transporte, se evalúan empresas proveedoras alternativas próximas geográficamente a las plantas fabriles a fin de reducir los costes logísticos. Damm evalúa constantemente la disponibilidad y el precio en los mercados de sus insumos y recurre tanto a la contratación de futuros como a la diversificación de proveedores para mitigar el impacto de estos problemas. El Dpto. de Compras está analizando las implicaciones de la Directiva.
Colaboradores/as	Dificultades para acceder a un número suficiente de personal cualificado en diversas áreas de responsabilidad.	Damm sigue estrechando su cooperación con las instituciones educativas (centros que imparten ciclos formativos y universidades) a fin de poder acceder al talento necesario para cubrir sus necesidades. Por otro lado, se están intensificando las acciones de formación interna, con especial énfasis en la formación a distancia, en función de las necesidades de cada puesto de trabajo.
Cambio regulatorio	Impacto negativo de posibles cambios regulatorios en lo relativo a la publicidad de bebidas alcohólicas, así como, en general, al consumo de alimentos y bebidas en el espacio público (terrazas). Generalización de medidas que restringen el acceso de los vehículos con notas de combustión a los núcleos urbanos.	Los Servicios Jurídicos del grupo realizan un estrecho seguimiento del cambio normativo y una evaluación de sus posibles impactos.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Tipo de riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Marco arancelario y barreras no arancelarias	Impacto negativo sobre las exportaciones de un eventual retroceso de los procesos de liberalización comercial promovidos por la Organización Mundial del Comercio (OMC). Impacto negativo de regímenes sancionadores a determinados países, impuesto por estados (España, EEUU, Reino Unido...) o entidades supranacionales (ONU, UE...).	Damm está pendiente en todo momento de posibles cambios, tanto arancelarios como relativos a barreras no arancelarias (TBT), en sus principales mercados, incluyendo las posibles fricciones adicionales derivadas del nuevo acuerdo comercial y de cooperación entre la UE y el Reino Unido que entró en vigor el 01/01/2021. Damm cumple escrupulosamente la normativa nacional e internacional relativa a sanciones.
Cambio climático	En general, el efecto negativo sobre el crecimiento económico perjudicaría el consumo privado. Además, el desplazamiento hacia el norte de la banda climática óptima para el cultivo de cebada podría afectar al suministro y los precios, en función del impacto sobre los rendimientos por hectárea y el mayor coste del transporte. Cualquier impacto negativo sobre los acuíferos podría tener repercusiones sobre el abastecimiento.	Damm realiza un estrecho seguimiento de los informes emitidos por el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) y otros organismos internacionales como la FAO a fin de evaluar el previsible impacto del cambio climático en la disponibilidad y el precio de sus diversos <i>inputs</i> de naturaleza agrícola y llevar a cabo una política de selección de empresas proveedoras que permita en todo momento asegurar el adecuado suministro y su calidad. El grupo incorpora las proyecciones del IPCC al diseño de la estrategia sobre el suministro de materias primas. También desarrolla una política activa de reducción del consumo de agua para uso industrial y monitoriza el adecuado aprovechamiento de los recursos hídricos a fin de cumplir con la normativa vigente y dar respuesta a la estrategia de sostenibilidad. Está en preparación un nuevo Plan de Sostenibilidad del Grupo que expondrá de qué forma se alcanzarían los objetivos fijados en los convenios internacionales suscritos por España en la materia. Se está vigilando estrictamente el impacto de la actual sequía sobre las disponibilidades de agua, tanto de red como de pozo para los procesos industriales.
Tecnológico y de la información	Ciberataque a través de <i>malware</i> y otros.	La compañía está realizando inversiones adicionales en el área de ciberseguridad para minimizar los riesgos. La Política de Sistemas prioriza la protección de los archivos contra los ciberataques, a través de su ubicación en la nube, como alternativa al <i>backup</i> físico.
Seguridad alimentaria	Incumplimiento de los controles de calidad y seguridad alimentaria a lo largo de todas las etapas de producción, desde la selección de materias primas hasta la presentación y entrega al consumidor o consumidora final.	A través de los departamentos de Compras y Calidad, y mediante la aplicación de diversas certificaciones y sistemas internacionales de control de calidad, se han implantado y se monitorizan sistemas escalonados de control dirigidos a asegurar la calidad del producto, apoyados en analíticas y catas regulares.
Marco regulatorio Economía circular	La Ley de Residuos 7/2002 impone obligaciones derivadas de la responsabilidad ampliada de los productos en el reciclado, reutilización y valorización de residuos.	El Servicio Fiscal del Grupo analiza las repercusiones de la normativa sobre la actividad y, concretamente, la forma en que se le dará cumplimiento, a partir de sistemas colectivos de responsabilidad ampliada (SCRAP) y los costes derivados de ello.

MODELO DE NEGOCIO

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES, LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

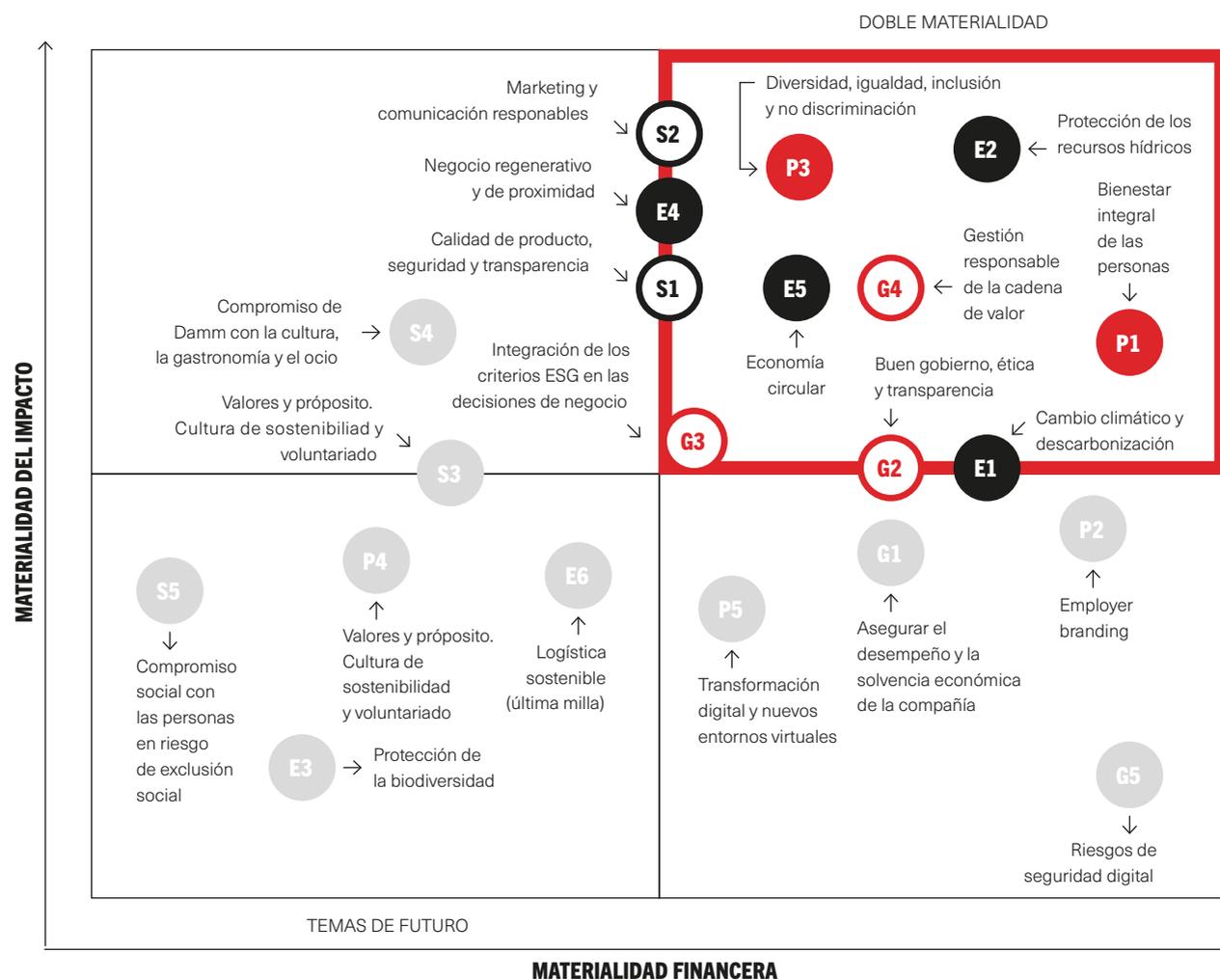
ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Damm ha actualizado su análisis de materialidad incorporando la perspectiva de la doble materialidad, la cual incluye la materialidad financiera y la materialidad de impacto. La primera mide la afectación del entorno en el desarrollo, rendimiento y valoración del negocio, y la segunda, el nivel de impacto de la organización sobre el entorno ambiental, social y económico.

Este ejercicio se ha realizado en línea con los requisitos y recomendaciones del Estándar Universal GRI 3: Temas Materiales 2021.

Dicho análisis se planteó como una actualización del estudio de materialidad del 2021 que contempló un proceso de consulta exhaustivo en el que participaron cerca de 150 colaboradores y colaboradoras internos y externos de Damm. Incorporando la visión de doble materialidad Damm se anticipa a las exigencias de la nueva legislación europea y se aplica un modelo de consulta constante a los grupos de interés, cada vez más relevante en el contexto actual de incerteza y cambio constante.

Para la elaboración de este estudio se han realizado entrevistas individuales online con miembros del equipo directivo de Damm y colaboradores y colaboradoras externos. Cada entrevista incluía una doble valoración cuantitativa y cualitativa de los temas de impacto mediante una encuesta cuantitativa y preguntas exploratorias abiertas para captar matices de percepción en cada caso.



MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

2

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

GESTIÓN AMBIENTAL

(2-23)

Damm dispone de un sistema de gestión ambiental que guía todos los procesos de identificación de impactos generados a lo largo de la cadena de valor global e integra las acciones de mitigación y reducción más idóneas. Por ello, el Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente de la compañía trabaja no solo dentro del marco jurídico vigente, sino sobre la base de los estándares y los compromisos medioambientales más avanzados en todas las plantas de producción y envasado.

A fecha de cierre de 2023, Damm dispone de las siguientes certificaciones ambientales para las plantas de producción de cerveza, agua, refrescos y lácteos:

- **ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Medioambiental** en COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Maltería La Moravia, SL, Font Salem, SL (El Puig y Salem), Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión Fuente Liviana, SL, y Grupo Cacaolat, SL.
- Certificado de conformidad de **Verificación de la huella hídrica según la Water Footprint Network** y la **ISO 14046:2016** en COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Maltería La Moravia, SL, y Alfil Logistics, SA.
- **ISO 14064:2019 Verificación de la huella de carbono** de COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Maltería La Moravia, SL, y Alfil Logistics, SA.
- **ISO 50001 Sistema de gestión energética** en Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Maltería La Moravia, SL.
- **Certificación Residuo Cero de AENOR** en COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Maltería La Moravia, SL, Font Salem, SL (El Puig y Salem), Gestión Fuente Liviana, SL, y Aguas de San Martín de Veri, SA.
- **UTZ Rainforest Alliance** de Grupo Cacaolat, SL.
- **Aluminium Stewardship Initiative (ASI)** en SA Damm, COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), y Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU.

La política medioambiental de Damm busca fomentar un modelo de economía circular, un sistema revalorizador del ciclo de vida de las materias primas y los materiales utilizados, y el uso de energías renovables para reducir la huella de carbono. Los ejes de la política medioambiental tienen como objetivo:

- Potenciar la sostenibilidad en todas las actividades de la compañía.
- Impulsar el uso de recursos de proximidad.
- Minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación en todo el ciclo de vida de sus productos y servicios.
- Desarrollar actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar.
- Apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.
- Proteger y preservar la biodiversidad.

En 2023 Damm ha realizado actividades de mantenimiento y acciones de mejora medioambiental por un importe de 7,1 millones de euros (7,1 millones de euros en 2022).

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(2-27)

La actividad de Damm se realiza dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medioambiental aplicable. Para adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y a sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión y actualización. La identificación y evaluación de requisitos legales se lleva a cabo en el ámbito del medio ambiente y la reglamentación industrial en todos los centros que disponen de la certificación ISO 14001 de gestión ambiental.

En 2023, un total de 357 personas de la organización ha recibido formación sobre cuestiones ambientales, lo que supone un aumento del 16 % respecto al año anterior.

Indicadores de sostenibilidad y objetivos de los indicadores de sostenibilidad

Tendrán consideración de indicadores de sostenibilidad:

- **«KPI 1»: La tasa de valorización de residuos.** Tendrán la consideración de residuos no valorizables aquellos cuya gestión no garantiza la reutilización, el reciclado o la valoración energética y cuyo destino final es el depósito en vertedero. En particular, la reducción de residuos no valorizables (en kilogramos) por cada hectolitro de producto envasado de cerveza, refrescos y aguas.
- **«KPI 2»: La energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables (solar, eólica, biogás).** En particular, el porcentaje de energía verde generada respecto a la total consumida en las plantas de producción de Damm: COCEDA (El Prat de Llobregat), Font Salem (El Puig), Font Salem (Salem), Font Salem Portugal (Santarém, Portugal), Maltería La Moravia (Bell-lloc d'Urgell), Estrella de Levante (Espinardo), Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri), Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos) y Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado).

Descripción	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
KPI 1: Tasa de valorización de residuos (kg por hl envasado)	0,1600	0,0597	0,0222	0,0255	0,1200	0,1100
KPI 2: Energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables	3,74 %	4,64 %	4,82 %	5,65 %	6,00 %	6,50 %

* Valores objetivo.

Descripción	2021	2022	2023
Electricidad consumida en producción (kWh)	171.436.028	191.209.208	187.530.476
Electricidad renovable generada (kWh)	7.951.860	9.220.496	10.596.456
Electricidad renovable generada / total consumida (%)	4,64%	4,82%	5,65%

Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat); Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL, y Font Salem Portugal, SA; Maltería La Moravia, SL; Alfil Logistics, SA; Grupo Rodilla (incluye Hamburguesa Nostra); Agama Manacor 249, SL, y Grupo Cacaolat, SL.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

CAMBIO CLIMÁTICO Y CONTAMINACIÓN

Damm ha tomado diversas medidas para reducir su impacto ambiental a través de la integración de sistemas de gestión y control implantados en las diferentes organizaciones. Estas medidas tienen por objeto mitigar los impactos medioambientales y optimizar los recursos, tanto energéticos como hídricos. Este compromiso se materializa a lo largo de toda la cadena de valor global con las empresas proveedoras.

(305-5)

Las medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en la realización del cálculo de la huella de carbono en todas las plantas de Damm y el desarrollo de acciones para disminuirla. Así, Coceda, SL (antigua Compañía Cervecera Damm) y Estrella de Levante cuentan con el sello Calculo otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio de Transición Ecológica (MITECO), y Alfíl Logistics dispone del sello del MITECO Calculo y Reduzco.

Estrella de Levante, SAU, Font Salem, SL (El Puig y Santarém), y la Compañía de Explotaciones Energéticas, SL (El Prat de Llobregat y Bell-lloc d'Urgell), comunican y verifican sus emisiones. En 2023, todas estas sociedades han verificado 79.162 toneladas de CO₂ equivalente. Las instalaciones de Bell-lloc d'Urgell y Estrella de Levante han conseguido la exclusión del mercado de derechos de emisión durante el periodo 2021-2025.

Las organizaciones que forman parte de Damm, con el objetivo de reducir el consumo de recursos naturales de sus fábricas e incrementar la eficiencia energética, apuestan por el uso de otras fuentes de energía renovable en sus procesos de producción, como la cogeneración y la trigeneración a partir de biogás, del que se genera un aprovechamiento en las fábricas de El Prat de Llobregat, Espinardo, El Puig, Salem y Santarém.

(201-2)

Damm realiza un seguimiento periódico de los informes publicados por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y de los escenarios futuros del cambio climático publicados por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Con este monitoreo, se han identificado los principales riesgos relacionados con el suministro de cebada y su precio, así como el abastecimiento de agua en caso de sequía.

Damm también cuenta con un sistema informático para la monitorización continua de los parámetros de contaminación atmosférica y para el análisis y el registro de acuerdo con la autorización ambiental integrada correspondiente. El objetivo de este sistema es garantizar un control y un seguimiento adecuados de los niveles de contaminación atmosférica.

La transición hacia una movilidad sostenible es otro de los aspectos fundamentales para conseguir una reducción de las emisiones de CO₂ a corto y medio plazo. Asimismo, como parte del compromiso con la sostenibilidad, Damm está trabajando en nuevas soluciones para reducir su huella medioambiental en este ámbito.

SA Damm, Alfíl Logistics y Pall-Ex Iberia están adheridas a la iniciativa Lean & Green impulsada en España por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC). Alfíl Logistics además forma parte de la Comisión. En 2022, Alfíl Logistics y Pall-Ex Iberia recibieron la tercera estrella Lean & Green, que acredita una reducción de las emisiones de CO₂ derivadas de la actividad de sus hubs logísticos en más de un 35 %. Desde 2020, SA Damm dispone de la primera estrella Lean & Green que acredita una reducción de más del 20 % de las emisiones de CO₂ derivadas de su actividad logística. Estas reducciones se han alcanzado gracias a la implementación de un plan de acción focalizado en la eficiencia energética y la reducción del consumo energético.

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

En 2023 Alfil Logistics y Estrella de Levante han estrenado sus tres primeros camiones eléctricos de cero emisiones para cubrir el trayecto entre la fábrica de Estrella de Levante y el nuevo Centro Logístico del Sureste en Alcantarilla (Murcia). Los vehículos, equipados con carga y descarga automática, permitirán reducir las emisiones de CO₂ hasta en 170.000 kilogramos. Además, Alfil Logistics ha puesto en marcha el primer duotráiler para servicio de transporte a Damm con el objetivo de reducir en un 25 % la huella de carbono de cada trayecto y evitar la emisión anual de 105 toneladas de CO₂.

DDI continúa con la renovación de su flota con la incorporación, en 2023, de más de 60 vehículos nuevos. También ha puesto en circulación tres furgonetas eléctricas, una para Baleares, otra para Madrid y otra para Barcelona. Además, su plan de renovación contempla la incorporación en los próximos meses de cuatro camiones de 7,5 toneladas 100% eléctricos.

El Obrador de Hamburguesa Nostra ha optimizado sus rutas de transporte gracias a que ha pasado a trabajar con la plataforma logística LOGIREST. De esta manera, el número de rutas que podían salir del Obrador en los días punta ha pasado de 26 a 11.

En este sentido, Alfil Logistics ha continuado fomentando la optimización de las rutas de reparto para evitar viajes en vacío, lo que supone una reducción de la huella de carbono por viaje en torno al 20 % al aprovechar más la capacidad de carga en el mismo trayecto. También se siguen potenciando las rutas del ferrocarril, con el impulso de la ruta Barcelona-Madrid, que está electrificada.

Además, Pall-Ex Iberia está trabajando en la eliminación de los combustibles fósiles, para lo que emplea carretillas 100 % eléctricas.

Durante 2023, en la planta de El Prat de Llobregat se ha puesto en marcha la generación de N₂ para sustituir el CO₂ en la preparación de tierras. Se calcula un ahorro de 600.000 kilogramos de CO₂ anuales aproximadamente, lo que permitirá el envío de cisternas de CO₂ a las fábricas que lo necesiten ante la falta de CO₂ en el mercado y su alto precio.

También se ha instalado en la fábrica de Estrella de Levante un nuevo depósito de almacenamiento de CO₂ de 90 toneladas. El CO₂ recuperado se envía a las plantas de Salem y El Puig.

Respecto a las contaminaciones no atmosféricas, cabe decir que Damm realiza controles voluntarios de las emisiones sonoras para verificar el cumplimiento de las prescripciones previstas en la normativa aplicable.

En relación con la contaminación acústica, periódicamente se lleva a cabo un seguimiento de las emisiones acústicas en las distintas fábricas de Damm y los obradores de Grupo Rodilla y se introducen mejoras de forma continua en sus instalaciones.

Por lo que se refiere a la contaminación lumínica, al finalizar cualquier nuevo proyecto que incluya instalaciones de iluminación exterior, Damm verifica que las luminarias cumplen con la normativa aplicable, así como con las prescripciones establecidas en la autorización ambiental.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(305-1, 305-2, 305-3)

Huella de carbono (t CO₂eq)		2023	2022
Emisiones directas de gases de efecto invernadero¹			
Malta		1.588	1.649
Cerveza ⁷		24.245	28.418
Agua y refrescos ⁶		5.620	4.724
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)		33	36
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios)		34	35
Alfil Logistics ³		1.068	1.023
CEE		60.370	61.665
Lácteos (Cacaolat y Agama)		3.730	4.803
Cafès Garriga		56	ND
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada²			
Malta		8.820	8.632
Cerveza ⁷		13.327	19.056
Agua y refrescos ⁶		0	0
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) ⁴		0	0
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios) ⁴		0	0
Alfil Logistics ⁵		77	69
CEE		0	0
Lácteos (Cacaolat y Agama)		1	0
Cafès Garriga		0	ND

(1) Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.

(2) Las emisiones indirectas incluyen las emisiones por consumo de electricidad importada y las emisiones por consumo de energía importada a través de una red material.

(3) Incluye las emisiones derivadas del consumo de GNC y GLP y gases refrigerantes (estimados) de las cámaras.

(4) El 100 % de la energía eléctrica consumida en el obrador y los establecimientos propios de Grupo Rodilla proviene de fuentes de origen renovable.

(5) Incluye las emisiones derivadas del consumo de electricidad y de los gases refrigerantes (estimado).

(6) Los datos de 2022 no incluyen las fábricas de Font Salem en Meres y de Font Major.

(7) No incluye la fábrica de Bedford (Damm 1876 LTD).

Nota: La energía térmica consumida por La Moravia y la fábrica de El Prat de Llobregat es suministrada por la Compañía de Explotaciones Energéticas.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(305-4)

	2023	2022
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones directas e indirectas de la electricidad importada)		
Malta (t CO₂eq/t producidas)	0,1202	0,1213
Cerveza (t CO₂eq/hl envasado)¹	0,0032	0,0032
Agua y refrescos (t CO₂eq/hl envasado)	0,0009	0,0007
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t CO₂eq/kg producidos) (obradores)	0,00001	0,00002
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t CO₂eq/tickets) (establecimientos propios)	0,00059	0,00069
Alfil Logistics (t CO₂eq/palés movidos)	0,00009	0,00008
CEE (t CO₂eq/MWh de energía generada)	0,83228	0,30725
Lácteos (Cacaolat y Agama) (t CO₂eq/hl envasado)	0,0063	0,0075

(1) No incluye la fábrica de Bedford (Damm 1876 LTD).

(305-7)

	2023	2022
Otras emisiones a la atmósfera (NOX) (g/hl de producto envasado)		
COCEDA (El Prat de Llobregat)	5,93	5,78
Estrella de Levante (Espinardo)	5,97	5,76
Font Salem (El Puig)	4,61	4,44
Font Salem (Salem)	1,35	1,35
Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,47	0,42
Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)	0,50	0,47
Font Salem (Santarém)	4,18	6,12
Cervezas Victoria (Málaga)	10,78	7,18
Cacaolat	9,39	8,86
Obrador de Rodilla	4,05	5,09

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

(3-3)

Damm impulsa firmemente la circularidad desde distintos ámbitos de su estrategia empresarial. Por ello, sigue apostando por un modelo de negocio basado en la recuperación de recursos, incluyendo la producción de energía verde a partir de su generación, la utilización de materiales más sostenibles, y la mejora de la eficiencia de los sistemas productivos, de distribución y de valorización de los residuos generados.

La circularidad del envase y el fomento de diseños ecosostenibles y eficientes constituyen una de las principales líneas estratégicas de actuación del sector cervecero en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, con un horizonte de cumplimiento para el año 2025. En esta misma línea, Grupo Rodilla está adherido al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes (2021-2023), que fomenta medidas como la inclusión de símbolos de reciclado en envases para la concienciación de consumidores y consumidoras, la reducción de las tintas y el uso de materiales de fuentes renovables certificados, entre otros.

Las principales acciones puestas en marcha por Damm para promover la circularidad de los envases son las siguientes:

- Eliminación total de los anillos de plástico de Estrella Damm y del plástico impreso de los envases de latas.
- Uso de cartón procedente de bosques gestionados de forma sostenible y responsable.
- El 65 % de los envases de Damm son retornables y el 100 % son reciclables.
- Sistema de gestión de envases retornables. La gestión de botellas y barriles retornables representa una parte significativa de las ventas de la compañía. Este sistema incluye el transporte de las botellas y los barriles llenos desde las fábricas hasta los establecimientos que reciben la mercancía, así como la logística inversa para el retorno de los envases vacíos a la fábrica de origen. Los envases vacíos son tratados para su reutilización en un proceso que forma parte de este sistema de gestión de envases.
- Compactadoras de latas. Sistema que permite garantizar una correcta segregación del aluminio para su posterior reciclaje y reutilización. En verano de 2023, Damm instaló cerca de 400 máquinas compactadoras de latas en 61 municipios del litoral mediterráneo con el objetivo de garantizar una correcta segregación del aluminio recuperado para su posterior reciclaje y reutilización. La compañía lleva 29 años desarrollando esta iniciativa.
- Colaboración con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio). Según los últimos datos disponibles, la tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes fue del 84,4% en 2022, y la tasa de reciclado de los envases de vidrio gestionados por Ecovidrio fue del 72,5 % (Eurostat 2020).
Fuentes: [Resumen Ejecutivo 2022 de Ecoembes](#) e [Informe de sostenibilidad 2022 de Ecovidrio](#).
- Fomento de la reciclabilidad de los envases en la fase de diseño.
- El uso de envases reutilizables representa más del 50 % del total de los envases de cerveza utilizados por la compañía.

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Residuos

(GRI 306)

Gracias a la apuesta de Damm por la economía circular se ha conseguido que más del 90 % de los residuos generados en la producción sean valorizables, al apostar por la circularidad de materiales como el vidrio y el aluminio de las latas.

Todos los centros de Damm disponen de medios para mejorar la segregación y la gestión de los residuos, lo que permite aumentar su valorización posterior y disminuir el impacto ambiental.

La empresa está buscando sistemas de producción circular para recuperar los materiales sobrantes y darles una nueva vida. En términos de recuperación y valorización de residuos y subproductos, se puede distinguir entre los residuos de materias primas que se destinan a la alimentación animal (como bagazo y levadura, entre otros) y los demás tipos de residuos.

Todas las fábricas de cerveza y las malterías han aplicado proyectos de economía circular al reutilizar los restos del grano de malta para alimentación animal, aprovechar el CO₂ para procesos de envasado y reciclar el 99 % de los residuos orgánicos de la elaboración de cervezas.

Las fábricas que disponen de la certificación Residuo Cero son las de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Font Salem (El Puig y Salem), Fuente Liviana, Veri y Maltería La Moravia. Este sello acredita el trabajo de las organizaciones que valorizan más del 90 % de sus residuos y evitan que su destino final sea el vertedero.

Las principales acciones en marcha para la circularidad de los residuos durante 2023 son estas:

- Utilización del residuo final del proceso de filtración de la cerveza como enmienda orgánica natural para los cultivos.
- Recuperación del dióxido de carbono de la fermentación para aprovecharlo nuevamente, y de ese modo hacer que la planta sea autosuficiente en gas carbónico.
- Transformación de la materia orgánica de las aguas residuales en energía que se autoconsume en el propio proceso productivo.
- Suministro del 100 % del bagazo que resulta del proceso de cocción de los cereales durante la elaboración de la cerveza a granjas para la alimentación animal. En 2023 se han podido reaprovechar 100.000 toneladas del bagazo generado en la fábrica de El Prat de Llobregat. Un proceso similar se realiza también con la levadura extraída del proceso de fermentación, que posteriormente se convierte en alimento para animales.
- Estrella de Levante impulsa el proyecto Pipeces, consistente en el desarrollo de piensos para peces de acuicultura a partir de los subproductos de la cervecera.
- Grupo Rodilla continúa impulsando iniciativas para mejorar la gestión de sus residuos: sustitución de cajas de cartón por cajas de plástico retornables, recogida periódica del aceite de fritura por parte de un gestor autorizado, recogida y tratamiento de los residuos considerados peligrosos (equipos electrónicos, baterías, cartuchos de tinta, etc.) e impartición de formación apoyada en cartelería sobre la correcta separación de residuos.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(306-2)

Generación de residuos (t)		Residuos no valorizables	RTP	Residuos valorizables	Total
2023	Cerveza	419	156	26.130	26.549
	Refrescos	66	46	2.404	2.470
	Agua	12	6	745	757
	Lácteos (Cacaolat)	35	9	1.351	1.386
	Total	532	218	30.630	31.162
2022	Cerveza	430	159	26.885	27.315
	Refrescos	60	28	1.127	1.187
	Agua	0,3	5	780	780
	Lácteos (Cacaolat)	22	7	1.534	1.556
	Total	512	199	30.326	30.838

Cerveza incluye COCEDA, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas, Font Salem (El Puig), Font Salem Portugal y Cervezas Victoria; *Refrescos* incluye Font Salem (Salem); *Agua* incluye Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana; *Lácteos* incluye Cacaolat.

Generación de residuos (kg/hl de producto envasado de cerveza, agua y refrescos)		Residuos no valorizables	RTP	Residuos valorizables	Total
2023	Cerveza	0,030	0,011	1,892	1,922
	Refrescos	0,016	0,012	0,598	0,615
	Agua	0,002	0,001	0,117	0,119
	Lácteos (Cacaolat)	0,059	0,015	2,280	2,339
2022	Cerveza	0,029	0,011	1,800	1,829
	Refrescos	0,013	0,006	0,247	0,260
	Agua	0,000	0,001	0,109	0,109
	Lácteos (Cacaolat)	0,040	0,013	2,408	2,792

Cerveza incluye COCEDA, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas, Font Salem (El Puig), Font Salem Portugal (Santarém) y Cervezas Victoria; *Refrescos* incluye Font Salem (Salem); *Agua* incluye Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana; *Lácteos* incluye Cacaolat.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (obradores)		2023	2022
RTP		0,79	1,33
Residuos no peligrosos		61,16	71,74
Residuos valorizables		69,95	25,37

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (establecimientos propios)¹	2023	2022
RTP	0,00	0,00
Residuos no valorizables	69,04	83,09
Residuos valorizables	154,29	141,96

(1) Los datos incluyen los residuos generados en el 100% de los establecimientos propios de Rodilla, Café de Indias y Hamburguesa Nostra.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (kg/kg producidos) (obradores)	2023	2022
RTP	0,0004	0,0007
Residuos no peligrosos	0,0310	0,0404
Residuos valorizables	0,0157	0,0143

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (kg/n.º tickets) (establecimientos propios)	2023	2022
RTP	0,0000	0,0000
Residuos no valorizables	0,0091	0,0114
Residuos valorizables	0,0204	0,0201

(1) Los residuos generados por parte de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarcan un 100 % del total.

Desperdicio alimentario

Damm está comprometido en la lucha contra el desperdicio alimentario. Por su parte, Grupo Rodilla continúa trabajando para contribuir a la reducción de mermas de producto, con medidas a distintos niveles como el ajuste de formatos de materias primas según cantidades de ingredientes en cada receta, el establecimiento de caducidades tanto de productos elaborados como de ingredientes en función de los formatos y los modos de conservación más adecuados, el uso de un mismo producto para diferentes recetas, el control de fechas de caducidad y de la correcta rotación, y la concesión de varias ampliaciones autorizadas por las empresas proveedoras sobre el tiempo de consumo preferente en productos seguros. Además, ha continuado con el ajuste de los formatos de materias primas en los escandallos de elaboración de rellenos, salsas y productos de pastelería para evitar mermas de producto «una vez abierto».

Asimismo, Grupo Rodilla está elaborando un Plan de Prevención del Desperdicio para dar cumplimiento a la normativa de próxima aprobación (Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario). También comunica a los clientes la disponibilidad de envases para llevarse la comida sobrante y sigue realizando donaciones controladas a comedores sociales de productos sobrantes cuyo consumo es seguro.

En 2023, Grupo Cacaolat ha realizado donaciones de producto sobrante a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Agua

(GRI 303)

El agua es una materia prima esencial para la producción de cerveza, agua mineral y refrescos, y se obtiene principalmente de manantiales y pozos subterráneos. Damm reconoce la importancia de optimizar el uso del agua en sus procesos productivos y, por tanto, promueve de forma constante medidas de mejora para controlar y reducir el consumo de agua en todas las fases de producción. La empresa ha impulsado varios proyectos de investigación y desarrollo con el objetivo de reducir la cantidad de agua requerida por hectolitro de producto.

Asimismo, es primordial considerar el impacto del cambio climático en los recursos hídricos, ya que las sequías y las inundaciones pueden generar escasez de suministros, limitaciones en el ámbito agrícola y aumentos de precios, lo que podría afectar a toda la cadena de valor de la industria.

En marzo de 2023, debido a la situación de sequía en Cataluña, se inician acciones en el área de cervecería de la fábrica de El Prat de Llobregat para reducir el consumo de agua sin afectar al proceso de producción:

- Puesta en marcha de un sistema de control del consumo de agua en continuo a través de un software especializado para poder hacer un seguimiento en tiempo real de cada etapa del proceso, lo que permite encontrar oportunidades de mejora del ahorro hídrico, así como detectar de forma inmediata contratiempos que puedan afectar al consumo de agua.
- Optimización de la captación de agua subterránea, que permite mejorar la calidad del agua en el momento de la captación y facilita el tratamiento y reduce el consumo de agua y energía.
- Tratamiento del agua del acuífero a través de un sistema de ósmosis inversa como tratamiento previo al proceso productivo. El nuevo sistema permite recuperar hasta el 90% del agua restante del proceso de ósmosis y ahorrar un 17% en la extracción del pozo.
- Aprovechamiento del agua a través de la recirculación en varios puntos del proceso.
- Introducción de mejoras en los procesos de pasteurización con equipos de alta eficiencia que han permitido reducciones de más del 70 % en el consumo de agua.
- Minimización de la necesidad de enfriamiento de la cerveza después de los pasteurizadores, lo que implica un ahorro adicional de agua en esta etapa.
- Reducción del tiempo en los procesos de esterilización y de impulso con agua de líneas de envío de cerveza en los trenes de envasado.

Los resultados obtenidos tras la puesta en marcha de estas acciones han sido una reducción de aproximadamente un 5,6 % del consumo del agua en el área de bodega, que tiene un peso sobre el global de la fábrica de un 10,8 %.

Tanto la fábrica de El Prat de Llobregat como los centros de Estrella de Levante, La Moravia y Alfil Logistics cuentan con la certificación de su huella hídrica por parte de la Water Footprint Network, así como la certificación de su huella de agua bajo la norma ISO 14046:2016. Estas certificaciones demuestran el compromiso de las empresas en la gestión responsable de sus recursos hídricos y en la reducción de su impacto ambiental, a través de la evaluación y la medición de su consumo de agua y la identificación de oportunidades de mejora.

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Desde el año 2021, tanto la fábrica de El Prat de Llobregat como Estrella de Levante mantienen la categoría Platinum de EsAgua, sello que reconoce los esfuerzos realizados por estas compañías en el cálculo de su huella hídrica y en la difusión de los resultados obtenidos a través de la plataforma EsAgua. Además, ambas empresas han implementado medidas concretas para reducir su huella hídrica en áreas específicas, lo que ha sido verificado mediante el cálculo periódico de la huella hídrica. El objetivo ha sido fomentar la conciencia sobre la importancia de la gestión del agua y difundir el concepto de huella hídrica entre todos los grupos de interés, tanto dentro como fuera de la organización.

Las empresas del negocio de agua de Damm disponen de planes de aprovechamiento de los recursos y perímetros de protección de los acuíferos para la gestión del agua de las plantas. El impacto ambiental que se genera es el consumo de agua y las limpiezas y desinfecciones de las instalaciones industriales, y se produce un vertido a río que pasa por las depuradoras propias antes del punto final de evacuación en cabecera de río. En Alfil Logistics, el agua, antes de ir a la red de saneamiento, también pasa por la depuradora del centro.

Se han introducido mejoras en la depuradora de la planta de Font Major con el fin de hacer uso de las mejores técnicas disponibles en el mercado y reducir siempre el impacto en cabecera de río mejorando sus efluentes. En este proyecto se contempló que en las limpiezas de los filtros de la depuradora se utilizara el agua tratada de salida de dichos filtros. Estos contralavados, con agua tratada dentro del mismo proceso, reducen notablemente el gasto de agua de servicio.

Por su parte, Grupo Rodilla sigue mejorado los ratios de consumo de agua por kilogramo prácticamente todos los meses del año a excepción de enero, mes en el cual las producciones fueron menores pero las limpiezas de las instalaciones se mantuvieron. Por otra parte, gracias al cambio de las formulaciones y a la reorganización interna de los procesos que ha implementado en 2023, El Obrador de Hamburguesa Nostra ha podido mejorar los procesos de lavado intermedio de las máquinas elaboradoras, lo que ha rebajado de cuatro a dos los lavados por turno de producción.

(303-1)

Consumo de agua según fuente (m³)	2023	2022
Cerveza	6.356.864	6.550.122
Agua procedente del suministro municipal	46.410	71.829
Aguas subterráneas	6.310.454	6.478.293
Agua y refrescos	1.206.384	1.463.827
Agua procedente del suministro municipal	3.812	4.547
Aguas subterráneas y de manantial	1.202.572	1.459.280
Malterías¹	517.439	549.653
Aguas superficiales (de canal)	385.829	402.484
Aguas subterráneas	130.513	145.839
Agua procedente del suministro municipal	1.097	1.330
Alfil Logistics	13.344	22.730
Agua procedente del suministro municipal	13.344	22.730

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)		
	4.413	4.243
Agua procedente del suministro municipal	4.413	4.243
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios) ²	17.171	13.263
Agua procedente del suministro municipal	17.171	13.263
Lácteos (Cacaolat y Agama)		
	535.601	499.101
Aguas subterráneas	531.362	488.969
Agua procedente del suministro municipal	4.239	10.132

(1) El consumo de agua de maltería incluye únicamente Maltería la Moravia, SL.

(2) El consumo de agua de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 19 % del total en 2022, y un 23 % del total en 2023.

Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) fue de 3.608 m³ en 2022 y de 3.938 m³ en 2023.

En 2023, las fábricas de El Prat de Llobregat y de Estrella de Levante han reciclado un total de 331.610 m³ de agua, mientras que Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) han reutilizado 942,35 m³.

Materias primas y materiales

(GRI 301)

Damm cuenta con una estrategia basada en la innovación y la sostenibilidad para responder a las exigencias actuales del mercado y de las regulaciones. Para lograrlo, la compañía está trabajando en el desarrollo de envases más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, integrando el concepto de economía circular en todas las etapas de la producción, desde la fase de ecodiseño. Esta iniciativa ha permitido reducir el consumo de materias primas y materiales, al mismo tiempo que se mejora la eficiencia en la gestión de los residuos generados durante el proceso de producción. Además, para cumplir con las regulaciones actuales como la Ley 7/2022 de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular y el Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases, Damm ha impulsado proyectos de optimización de materiales plásticos desde su Departamento de I+D+i.

La fábrica de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante cuentan con la certificación Aluminium Stewardship Initiative (ASI), estándar de rendimiento que garantiza la integración de cuestiones ambientales, sociales y éticas para todo el ciclo de vida del aluminio de las latas (producción, fabricación, elaboración de cerveza y reciclaje). En este marco, la compañía fomenta el ecodiseño de envases y embalajes reduciendo el uso de materiales, mejorando su reciclabilidad e incrementando constantemente el porcentaje de materias primas de origen reciclado en su composición.

La fábrica de cerveza de El Prat de Llobregat utiliza papel y cartón provenientes de bosques gestionados de forma sostenible y responsable, y exige a sus proveedores la posesión de certificados PEFC (Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal) y FSC (Consejo de Administración Forestal).

Las principales empresas proveedoras de vidrio para las botellas de marca emplean como mínimo un 70 % de vidrio reciclado procedente de otras botellas. Además, está previsto que en 2024 el 100 % del film retráctil utilizado tanto en marcas de la compañía como en marcas de distribución tenga un 70 % de material reciclado.

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Durante 2023, Grupo Rodilla ha continuado implementando medidas sostenibles, como el uso de materiales con certificación forestal sostenible como los sellos FSC o PEFC, el fomento de envases reutilizables (bolsa de tela, vaso de café rellenable, etc.), la reducción de gramaje en el film del envasado de los rellenos, el cambio a vasos de café de menor tamaño para reducir la cantidad de material del envase y, en eventos especiales, la sustitución de envases de un solo uso por materiales de menor impacto como ensaladeras de cartón y tapas de vasos de fibra, boles y platos de caña de azúcar, etc.

El Obrador de Hamburguesa Nostra ha logrado que el 70 % de sus proveedores aprovisionen sus pedidos en cajas de cartón y entre ambos se realiza un ciclo de intercambio de cestas de plástico para reutilizar siempre las mismas.

En 2023 se han llevado a cabo las siguientes acciones para productos de marcas de distribución:

- Implementación de los films con un 70 % de plástico reciclado con destino al mercado español en las plantas.
- Inicio de la implementación de las preformas de PET con los contenidos de rPET compatibles con los requisitos del Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases.
- Se continúa progresando en el proyecto para reducir el contenido en plástico de nuestros productos de MDD, lo que contribuye a minimizar su impacto ambiental y el consumo de recursos derivado.
- En el negocio de aguas, se ha trabajado en la revisión, el diseño y el desarrollo de nuevos envases de PET sin retorno para reducir su impacto medioambiental y adaptarse a los nuevos cambios legislativos ya aplicados y los que se prevé implantar en el futuro en materia de envases y residuos de envases, con un fuerte incremento en los impuestos; como denominador común debe aplicarse la reducción de material, la optimización logística mediante un nuevo diseño y la reducción de emisiones de CO₂.

Para determinar la estrategia y las decisiones en materia de envases, se realizó previamente un extenso estudio de mercado del sector de aguas para evaluar la situación actual, ver las tendencias del sector y tomar decisiones al respecto de la estrategia que debe adoptar nuestra organización. Se concluyó en la necesidad de reducir nuestro impacto medioambiental disminuyendo el peso de nuestros materiales plásticos y asegurando el cumplimiento de los objetivos europeos y nacionales fijados.

Durante este año se ha puesto en marcha el proyecto del tapón unido al envase, el tapón *tethered*. La normativa de la Unión Europea obligará a que a partir del 3 de julio de 2024 todos los envases de plástico de menos de 3 litros dispongan del tapón unido al envase.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(301-1)

Materiales y materias primas utilizados (t)		2023	2022
Cerveza y refrescos¹	Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	213.444	231.966
	Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico)	158.607	174.261
Agua	Materiales para envaso de agua (plásticos PE y PET, papel/cartón, aluminio y acero)	6.526	6.787
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	Materias primas	19	18
	Materiales	32	31
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios)²	Materiales	237	221
Lácteos (Cacaolat y Agama)	Materias primas	48.511	49.848
	Materiales para envasados lácteos (plásticos PE y PET, papel/cartón, vidrio y acero) ³	2.574	1.067

(1) Los datos incluyen la fábrica de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas, Font Salem (el Puig) y Font Salem Portugal.

(2) En 2022 el consumo de materiales incluye el 100% de los establecimientos propios de Rodilla y Café de Indias. En 2023, los datos incluyen el 100% de los establecimientos propios de Rodilla, Café de Indias y Hamburguesa Nostra. El 100 % del papel, cartón y plástico consumidos en los establecimientos propios son de origen reciclado.

(3) Los datos de 2022 no incluyen Agama. Los datos de 2023 incluyen materiales de vidrio y cartón.

Nota: en la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,819 toneladas de papel y cartón en 2022 y 0,887 en 2023. El 100% del papel y cartón consumido es de origen reciclado.

Energía

En los últimos años, Damm ha adoptado medidas para optimizar su consumo energético y reducir las emisiones asociadas al uso de electricidad, centrando su atención en fuentes renovables de energía. Desde 2014, la organización garantiza que el 100 % de la energía eléctrica comprada en todos sus centros de producción, envasado y almacenes cuenta con un certificado de origen renovable. Gracias a esta iniciativa, se ha logrado reducir las emisiones de CO₂ en aproximadamente 23.000 toneladas anuales.

En 2023 Damm ha continuado expandiendo su capacidad de autoconsumo de energía a través de diferentes iniciativas:

- Instalación de 5.627 placas fotovoltaicas sobre los tejados de la fábrica de El Prat de Llobregat, que podrán producir, en régimen de autoconsumo, una potencia de 3.235 kWp. La puesta en marcha se realizará durante el primer trimestre de 2024.
- Ampliación de un sistema fotovoltaico de 90,06 kWp hasta los 540,52 kWp en las instalaciones de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Barcelona, con lo que se alcanza un potencial de producción de energía de 702,34 MWh anuales.
- Instalación de paneles fotovoltaicos destinados al autoconsumo con un potencial de producción de energía de 197.816,64 kWh anuales en las instalaciones de Cervezas Victoria, ubicadas en Málaga.

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

La fábrica de El Prat de Llobregat ha generado mediante trigeneración 3.963 MWh de energía eléctrica y 544 MWh de energía térmica en 2023. En la misma fábrica y en la plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Barcelona, las diversas instalaciones de placas fotovoltaicas en régimen de autoconsumo existentes han generado 935 MWh de energía eléctrica en 2023.

Por su parte, Veri ha producido un total de 168.446 kWh de energía renovable a través de sus placas fotovoltaicas y Fuente Liviana, 300.288 kWh. El resto de la energía necesaria para la producción es de origen renovable.

En 2023, la energía generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE) ha sido de 157.272 MWh, en comparación con la de 2022, que fue de 200.701 MWh.

En Grupo Rodilla, a las mejoras realizadas en la instalación para permitir el apagado de la caldera de la planta en momentos de bajo consumo sin el efecto de las dilataciones (remodelación del sistema de tuberías e instalación de flujostato de entrada), se ha sumado la programación del encendido en «dos llamas», que reduce el consumo de gas y la generación de residuos de combustión. La electricidad de la planta procede íntegramente de fuentes de energía renovables.

Acciones destacadas en 2023 en fomento de la eficiencia energética:

- Alfil Logistics y Estrella de Levante en Murcia han inaugurado el nuevo Centro Logístico del Sureste, que cuenta con la certificación Breeam, un sello de sostenibilidad a nivel mundial que garantiza la construcción sostenible del complejo. Este reconocimiento pone en valor las medidas de reducción del consumo de agua y de energía que se han implementado durante la construcción del centro. Esta estrategia permite una reducción de la huella de carbono de 80 toneladas de CO₂ al año.
- La fábrica de Estrella de Levante en Espinardo utiliza un sistema especial de iluminación solar en sus naves de envasado para consumir energía cero y produce energía eléctrica para su autoconsumo a partir de biogás generado durante la depuración. También ha integrado nuevas baterías de vapor en maltería para un proceso más sostenible y económico, como parte de un proyecto financiado por ayudas de ahorro y eficiencia energética en pyme y gran empresa del sector industrial.
- Cambio de luminarias por luces LED con sistema TMS en las naves A y B de la ZAL. A finales de 2023 se había realizado el cambio del 70 % de las luminarias.
- Grupo Rodilla ha logrado que el 100 % de sus establecimientos propios, así como los obradores de Artesanía de la Alimentación y El Obrador de Hamburguesa Nostra, consuman energía 100 % procedente de fuentes de origen renovable.
- El Obrador de Hamburguesa Nostra ha podido mejorar la eficiencia energética y reducir los consumos energéticos debido a cambios internos efectuados dentro de los procesos productivos, almacenamiento de materias primas y conservación del producto terminado. Todo esto gracias al cambio de las formulaciones de la mayoría de sus productos.
- Cafès Garriga ha realizado la sustitución del quemador de la tostadora de su fábrica para mejorar la eficiencia energética y mantener la eficiencia cualitativa, con una reducción estimada del consumo de gas de entre un 3 % y un 5 % en 2024.
- Fuente Liviana ha logrado en 2023 una reducción de la ratio de consumo de gas por hectolitro de vidrio envasado de un 7,6 %. Ello se debe principalmente a la medida tomada para aportar antiespumante al baño, con lo que se regula el aporte de agua a la lavadora.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(302-1)

Consumo de energía (MWh)	2023	2022
Cerveza	422.211	425.772
Energía eléctrica	139.723	146.828
Energía térmica	269.951	278.944
Agua y refrescos	59.997	66.318
Energía eléctrica	31.441	34.136
Energía térmica	28.556	32.183
Malterías	77.941	82.250
Energía eléctrica	12.165	13.619
Energía térmica	65.777	68.631
Alfil Logistics	9.823	11.722
Energía eléctrica	6.362	6.374
Energía térmica	3.461	5.348
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	874	963
Energía eléctrica	752	829
Energía térmica ¹	122	134
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios)	5.148	5.420
Energía eléctrica ²	4.962	5.228
Energía térmica ³	186	192
Lácteos (Cacaolat y Agama)	33.591	34.523
Energía eléctrica	13.057	12.773
Energía térmica	20.534	21.750

(1) No hay consumo de energía térmica en El Obrador de Hamburguesa Nostra, SL.

(2) El consumo eléctrico de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 74 % del total en 2023, y el 75 % en 2022.

(3) El consumo de gas natural corresponde a tres locales que representan el 100 % de los locales que consumen gas.

Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha ascendido a 1.471 MWh en 2023 y a 1.512 MWh en 2022.

(2-28)

Damm forma parte de la iniciativa [Grup de Gestors Energètics \(GGE\)](#), grupo de referencia de los profesionales de la energía que tiene como objetivo promover la reducción de la intensidad energética para favorecer la sostenibilidad y la competitividad económica. Además, Damm está adherida a la iniciativa RE100 dirigida por Climate Group y asociada a Carbon Disclosure Project (CDP).

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Damm, consciente de la necesidad de ampliar sus ámbitos de actuación e impacto en áreas de sostenibilidad y compromiso medioambiental, ha desarrollado una serie de propuestas que actúan en favor de la biodiversidad. Todas estas acciones han sido recogidas en el Plan de Biodiversidad de Damm que ha sido reconocido en los Premios Agenda 2030 del Ajuntament de Barcelona.

(304-1)

La fábrica de Fuente Liviana (Huerta del Marquesado) se encuentra ubicada dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión¹ y la zona de especial protección para las aves (ZEPA). Las dos plantas de Aguas de San Martín de Veri se encuentran ubicadas dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión y dentro del ámbito de aplicación del Plan de recuperación del quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*)². La fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona) se encuentra dentro del ámbito de protección de la gaviota de Audouin (*Larus audouinii*), especie declarada en peligro de extinción en Cataluña, y del chorlito patinegro (*Charadrius alexandrinus*), una especie protegida de la fauna salvaje autóctona.

Damm y la Fundación para la Conservación y Recuperación de Animales Marinos (CRAM) colaboran en la recuperación y la reintroducción de las tortugas marinas acogidas por dicha entidad. En el marco de este acuerdo, durante 2023 se liberó a la tortuga Complot apadrinada por Damm con motivo del Día Mundial de los Océanos y a la tortuga Malquerida con motivo del Día Mundial de las Playas.

Durante 2023, Estrella Damm ha participado en las siguientes actuaciones:

- Limpieza multitudinaria de la playa de El Prat de Llobregat, un espacio protegido por su diversidad biológica, con motivo del Día Internacional de las Playas. Una acción que fue conducida por técnicos del CRAM.
- Restauración de un bosque de algas en el Parc Natural del Cap de Creus en colaboración con el Centro de Estudios Avanzados de Blanes (CEAB-CSIC). El proyecto, que reintroducirá algas pardas en su hábitat natural tras cuatro décadas extinta, busca devolver al ecosistema marino del mediterráneo uno de los hábitats más importantes para su diversidad y productividad.

En el marco del plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, Damm ha impulsado diferentes acciones:

- **Recuperación del fartet.** Damm, Fundación Barcelona Zoo y el Consorci del Delta del Llobregat han liberado 100 ejemplares de *fartets* en el delta del Llobregat con la ayuda de voluntarios y voluntarias de la compañía. La acción está incluida en el convenio de colaboración vigente entre las tres entidades y forma parte del plan educativo *Salvem el fartet*, una iniciativa para concienciar sobre la situación en que se encuentra este pez mediterráneo declarado en peligro de extinción.
- **Cangrejo de río.** Fuente Liviana, en estrecha colaboración con la Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha, ha liberado 3.000 ejemplares juveniles de cangrejo ibérico en las inmediaciones del río Tejadillos para repoblar la cuenca del río de esta especie autóctona y prácticamente extinguida desde hace medio siglo.
- **Naturalización de la Antigua Fábrica Estrella Damm.** Durante el 2023 se han mantenido y mejorado las acciones de naturalización llevadas a cabo el año anterior en las instalaciones de la Antigua Fábrica Estrella Damm, con el objetivo de seguir enriqueciendo la biodiversidad del entorno.

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

La contribución a la preservación y el cuidado del medioambiente, con especial interés en el Mar Menor, es el principal foco de actuación de la Fundación Estrella de Levante. En 2023 ha impulsado las siguientes actuaciones:

- Colaboración con SEO/BirdLife y la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) en diferentes acciones para la mejora de las condiciones del hábitat de la finca El Espigar, situada en el Parque Natural El Hondo (Elche, Alicante), por su abundante presencia y diversidad de avifauna.
- Proyecto de recuperación ambiental y productiva de la parte oriental de las Salinas de Marchamalo, en la orilla sureste del Mar Menor junto con ANSE.
- Proyecto para la protección y conservación de las fuentes y puntos de agua en la finca la Hoya Lóbrega, en Moratalla, junto con el manejo forestal, que contribuirá a garantizar los servicios ecosistémicos de la finca, como el abastecimiento de agua potable de calidad a la población o la fijación de carbono, realizado también en colaboración con ANSE.
- Creación de un humedal y construcción de una torre vigía para el avistamiento de diferentes especies de aves, de cara a fomentar las visitas de estudiantes y público en general, en colaboración con ANSE.
- Colaboración con SEO BirdLife en la realización de diferentes acciones destinadas a la mejora del hábitat de la cerceta pardilla (*Marmaronetta angustirostris*).
- Apoyo a diferentes iniciativas de Hippocampus, organización dedicada al seguimiento de la diversidad de especies marinas, entre las que destacan la recuperación del caballito de mar en el Mar Menor y el proyecto Plumbum para la descontaminación de plomo los fondos marinos.
- Ensayo de cultivo de cebada como filtro verde, parametrizando las variables tanto del suelo como de la planta, junto a la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). La plantación de cebada, necesaria para la elaboración de cervezas, reduce los nitratos del subsuelo, parte del problema del acuífero en el Mar Menor. Los resultados obtenidos hasta el momento son óptimos.
- Colaboración con la asociación Thader Lutra para la mejora de las condiciones de vida de las nutrias en el río Segura.
- los acuerdos con la Asociación Columbares y el Museo de la Huerta de Alcantarilla para realizar divulgación sobre el entorno del río Segura, su ecosistema y la ayuda a su recuperación.
- Acuerdos con Columbares en diferentes actuaciones como los itinerarios medioambientales en diferentes parajes de la Región de Murcia, la restauración de ambientes riparios (agrupaciones arbóreas en las riberas de las corrientes de agua) del río Segura y las acequias de la Huerta de Murcia, la restauración forestal y la mejora de la biodiversidad florística en la finca de Los Pelaos, entre otras.
- Limpiezas de fondos marinos, junto a la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar. En los últimos dos años, se han recogido más de 50 toneladas de desperdicios de todo tipo del fondo marino de la laguna salada, tras el acuerdo con todas las administraciones implicadas a nivel local, autonómico y estatal, y las asociaciones ecologistas.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

3

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

MODELO
DE NEGOCIO

Las personas que forman parte de Damm representan uno de los pilares fundamentales del desarrollo y el crecimiento de la Compañía. Por ello, la organización fomenta la inclusión, promueve la igualdad y la diversidad, y apuesta por el desarrollo de iniciativas que potencien el bienestar laboral y el crecimiento profesional de todos sus colaboradores y colaboradoras.

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

Damm continúa desarrollando su proyecto de transformación digital y cultural para seguir mejorando la productividad y ayudar a implantar una nueva forma de hacer en el ámbito sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso. En el marco de este proceso de transformación, ya en 2018 la compañía redefinió sus valores corporativos, que ahora forman el concepto #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy*) y que sirven de guía en la toma de decisiones, acciones y proyectos dentro de la organización.

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

En 2023, algunas de las sociedades de Damm han participado en la encuesta de clima laboral del Great Place to Work (GPTW).

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

Estas son algunas de las políticas corporativas que se aplican en el ámbito de la gestión de personas:

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

- Código de Conducta, Procedimiento de utilización del canal de denuncia y Política de *compliance* penal en SA Damm y Alfil Logistics.
- Política de uso de los recursos TIC, con ámbito de aplicación en todas las sociedades del grupo.
- Política de viajes y gastos profesionales para SA Damm, COCEDA, Alfil Logistics, Cervezas Victoria, Corporación Económica Damm, Distribución Directa Integral, Estrella de Levante, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Font Salem, Font Salem Portugal, Setpoint Events, Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Pall-Ex Iberia, Grupo Rodilla, Artesanía de la Alimentación y Alada 1850.
- Política de compras para Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Cervezas Victoria, COCEDA (fábrica de El Prat de Llobregat), Damm Atlántica, Envasadora Mallorquina de Begudes, Estrella de Levante, Font Salem, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Plataforma Continental y SA Damm.
- Política de gestión integrada para todas las sociedades del grupo.
- Política de protección de datos.
- Política de trabajo a distancia.

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

Nota: Los únicos datos que incluyen la plantilla total del grupo (SA Damm y las sociedades dependientes) son los relativos al número total de colaboradores y colaboradoras según país. El resto de los datos que se presentan integran las siguientes sociedades: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alfil Logistics, SA; Artesanía de la Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Beccdam, SL; Cervecera del Turia, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Cervezas Victoria Málaga, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; COCEDA, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SL; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Damm UK; DDI Nexia, SL; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribuciones de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El Obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrada, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez, US, LLC; Rumbo Sport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL, y Grupo Cacaolat, SL.

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

EMPLEO

Ocupación

(2-7)

Número total de colaboradores/as según país (a 31 de diciembre)	2023 ²	2022 ¹
España	5.243	5.141
Portugal	235	251
Andorra	0	21
Estados Unidos	20	26
China	0	1
Chile	0	1
Reino Unido	127	0
Total (plantilla en el alcance de este informe)	5.625	5.441

(1) La plantilla total de la compañía (incluyendo SA Damm y las sociedades dependientes) es de 5.577 colaboradores y colaboradoras (5.141 en España, 251 en Portugal, 70 en China, 53 en Reino Unido, 31 en Estados Unidos, 21 en Andorra, 4 en Australia, 3 en Canadá, 1 en Chile, 1 en Suecia y 1 en Guinea Ecuatorial). Este dato no incluye información sobre la planta de Bedford.

(2) La plantilla total de la compañía (incluyendo SA Damm y las sociedades dependientes) es de 5.735 colaboradores y colaboradoras (5.243 en España, 235 en Portugal, 95 en China, 127 en Reino Unido, 25 en Estados Unidos, 3 en Australia, 3 en Canadá, 1 en Chile, 1 en Suecia, 1 en Guinea Ecuatorial y 1 en Taiwán).

(405-1)

Número total de colaboradores/as según género (a 31 de diciembre)	2023	2022
Hombres	3.808	3.690
Mujeres	1.817	1.751
Total	5.625	5.441

Número total de colaboradores/as según grupo de edad (a 31 de diciembre)	2023	2022
< 25 años	622	567
26-35 años	1.129	1.136
36-45 años	1.626	1.642
46-55 años	1.535	1.483
56-65 años o más	713	613
Total	5.625	5.441

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Número total de colaboradores/as según clasificación profesional (a 31 de diciembre)		2023	2022
Alta dirección		11	11
Dirección		60	56
Cargos intermedios y personal técnico		1.704	1.592
Personal administrativo y comercial		1.027	1.083
Personal de soporte		2.823	2.699
Total		5.625	5.441
Número total y distribución de modalidades de contrato (a 31 de diciembre)		2023	2022
Contratación	Indefinida	5.315	4.876
	Temporal	310	565
	Total	5.625	5.441
Jornada	Completa	4.720	4.623
	Parcial	905	818
	Total	5.625	5.441
Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según género y grupo de edad		2023	2022
Indefinida		5.034	4.621
Hombres		3.514	3.377
	< 25 años	142	163
	26-35 años	579	562
	36-45 años	1.199	1.098
	46-55 años	1.102	1.034
	56-65 años o más	592	521
Mujeres		1.520	1.244
	< 25 años	151	144
	26-35 años	384	327
	36-45 años	450	377
	46-55 años	412	312
	56-65 años o más	124	84

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Temporal	458	484
Hombres	376	296
< 25 años	115	102
26-35 años	99	92
36-45 años	70	55
46-55 años	61	36
56-65 años o más	31	11
Mujeres	82	188
< 25 años	31	69
26-35 años	33	64
36-45 años	9	29
46-55 años	5	19
56-65 años o más	4	7
Total	5.492	5.105

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según clasificación profesional	2023	2022
Indefinida	5.034	4.621
Alta dirección	11	10
Dirección	62	48
Cargos intermedios y personal técnico	1.632	1.382
Personal administrativo y comercial	1.021	992
Personal de soporte	2.308	2.189
Temporal	458	484
Alta dirección	0	0
Dirección	0	2
Cargos intermedios y personal técnico	60	95
Personal administrativo y comercial	36	54
Personal de soporte	362	332
Total	5.492	5.105

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según género y grupo de edad	2023	2022
Tiempo completo	4.904	4.487
Hombres	3.726	3.460
< 25 años	186	172
26-35 años	625	575
36-45 años	1.144	1.130
46-55 años	1.157	1.061
56-65 años o más	614	522
Mujeres	1.177	1.028
< 25 años	57	54
26-35 años	294	257
36-45 años	343	331
46-55 años	370	304
56-65 años o más	113	83
Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según género y grupo de edad	2023	2022
Tiempo parcial	588	618
Hombres	163	214
< 25 años	71	92
26-35 años	53	79
36-45 años	25	24
46-55 años	5	9
56-65 años o más	9	10
Mujeres	425	404
< 25 años	125	160
26-35 años	123	134
36-45 años	116	75
46-55 años	47	27
56-65 años o más	14	8
Total	5.492	5.105

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según clasificación profesional	2023	2022
Tiempo completo	4.904	4.487
Alta dirección	11	10
Dirección	61	75
Cargos intermedios y personal técnico	1.609	1.396
Personal administrativo y comercial	1.017	1.008
Personal de soporte	2.205	1.998
Tiempo parcial	588	618
Alta dirección	0	0
Dirección	1	1
Cargos intermedios y personal técnico	82	55
Personal administrativo y comercial	40	38
Personal de soporte	465	523
Total	5.492	5.105

(401-1)

Número de despidos según género y grupo de edad (acumulado anual)	2023	2022
Hombres	150	123
< 25 años	16	15
26-35 años	35	31
36-45 años	28	33
46-55 años	33	28
56-65 años o más	38	16
Mujeres	73	83
< 25 años	20	13
26-35 años	22	36
36-45 años	16	22
46-55 años	11	8
56-65 años o más	4	4
Total	223	206

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Número de despidos según clasificación profesional (acumulado anual)	2023	2022
Alta dirección	0	0
Dirección	5	0
Cargos intermedios y personal técnico	38	39
Personal administrativo y comercial	48	34
Personal de soporte	132	133
Total	223	206

Remuneraciones

La política retributiva de Damm viene marcada por lo establecido en el convenio colectivo de aplicación para cada sociedad y la normativa vigente, y se aplica a todos los colaboradores y colaboradoras que forman parte de la organización. No obstante, las personas que forman parte del colectivo Talenta tienen condiciones retributivas *ad personam*.

Para el colectivo Talenta, según los últimos datos disponibles (diciembre de 2023), la brecha salarial ha aumentado ligeramente respecto al año anterior, aunque situándose por debajo de los valores promedios existentes en el territorio nacional.

Tras el estudio retributivo realizado, se ha detectado una brecha por género de 4,2 puntos porcentuales para el 2023. ^[1] Es importante señalar que este fenómeno es enteramente atribuible a las relaciones laborales antiguas, como evidencia el hecho de que, para las personas contratadas durante los últimos 10 años, la brecha laboral disminuye en un 31 %, con lo que queda reducida a 2,9 puntos. Este dato es especialmente trascendente si tenemos en cuenta que el 51 % de los colaboradores y colaboradoras tiene menos de 10 años de antigüedad.

La política retributiva se complementa con una dirección por objetivos como marco de referencia que permita un equilibrio entre el desarrollo y crecimiento de la organización y el de las personas. Se pretende vincular los objetivos de cada persona con los de la organización, mediante la aplicación de procesos y criterios objetivos en que se valora la contribución de cada colaborador y colaboradora al equipo y al negocio, garantizar la igualdad de género en cuestiones salariales mediante técnicas de valoración de puestos y alinear las prácticas del mercado a las retribuciones.

En definitiva, Damm practica una política retributiva de igualdad de oportunidades, independientemente del género, la pertenencia a grupos minoritarios, las capacidades diferentes, la etnia, la religión y otros.

[1] La brecha se ha calculado sobre la base de que cada persona, según el puesto que desempeña, tiene un salario de referencia que sería el 100 %. El resultado de dividir el salario entre el salario de referencia da un porcentaje que representa lo bien o mal pagada que está la persona respecto al mercado de referencia. La media entre todas las mujeres del colectivo de Talenta da un 88,5 % de posicionamiento. La media entre todos los hombres es del 92,7 % de posicionamiento. Por este motivo se ha considerado que la diferencia o brecha es de un 4,2 %.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Remuneración media según grupo de edad (en euros)	2023	2022
< 25 años	17.516	16.202
26-35 años	23.749	21.280
36-45 años	30.315	29.662
46-55 años	32.728	31.918
> 55 años	36.122	38.866

Remuneración media según clasificación profesional (en euros)	2023*	2022**
Dirección	101.355	99.898
Personal técnico y mandos intermedios	37.655	36.598
Personal administrativo y comercial	28.128	26.621
Operarios	22.489	21.420

* 2023: Plantilla total con datos salariales: 5.735 – 11 (alta dirección) = 5.724 | * Conversión de dólar a euro a fecha 29/12/2023 según el BCE: 1,1050, aplicado a los salarios de Rodilla USA | * Conversión de libras a euro a fecha 29/12/2023 según el BCE: 0,86905, aplicado a los salarios de Damm UK.
2022: Plantilla total con datos salariales: 5.441 – 11 (alta dirección) = 5.430 | ** Conversión de dólar a euro a fecha 30/12/2022 según el BCE: 1,0666, aplicado a los salarios de Rodilla USA. Nota: Los datos relativos a la alta dirección se facilitan en la página siguiente.

Remuneración media de consejeros/as y alta dirección según género ¹ (en miles de euros)	2023	2022
Consejeros/as ²	1.548	1.420
Alta dirección ²	379	451

(1) Cifras en miles de euros. Incluyen la retribución fija, la variable, dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro y otras percepciones.

(2) Debido a la composición actual del Consejo de Administración (1 mujer) y de la alta dirección (1 mujer), no se desglosa la información por género para salvaguardar su privacidad.

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo interprofesional ¹	2023*	2022**	
Retribución frente al salario mínimo interprofesional	Hombres	1,50	1,56
	Mujeres	1,50	1,56

* El salario mínimo interprofesional tenido en cuenta para realizar el cálculo ha sido de 15.120 euros para el 2023, respecto al salario más bajo de entrada a la compañía durante el 2023 con un contrato indefinido.

** El salario mínimo interprofesional tenido en cuenta para realizar el cálculo ha sido de 14.000 euros para el 2022, respecto al salario más bajo de entrada a la compañía durante el 2022 con un contrato indefinido.

(401-2)

Como **beneficios sociales**, los colaboradores y colaboradoras de Damm pueden disfrutar de ayudas o descuentos para la formación, acceso a la contratación de productos (Programa B€nefit), descuentos promocionales en la compra y adquisición de servicios y productos, así como promociones vinculadas a algunas colaboraciones de la compañía con otras organizaciones. Durante 2023 se han introducido nuevos beneficios, entre ellos, el apoyo psicológico y el asesoramiento en materia de capacidades diferentes.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Por su parte, el colectivo Talenta dispone de una retribución flexible, con la posibilidad de sustituir parte de la remuneración por el ticket restaurante, el ticket de transporte, seguro médico, el ticket guardería, formación, etc., con las correspondientes ventajas fiscales y/o económicas.

En cuanto al fomento de hábitos saludables, Damm pone a disposición de la plantilla el acceso a Gympass, una *app* que permite acceder de manera ilimitada a más de 1.700 gimnasios y centros deportivos y 300 actividades distintas, con una única cuota mensual y sin ningún tipo de matrícula o permanencia.

Políticas de desconexión laboral

Desde el ejercicio 2017, el convenio colectivo de SA Damm regula el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral. En este sentido, el artículo 32.1 del convenio colectivo contempla lo siguiente:

«Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales.»

Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas del trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, y ello salvo en circunstancias urgentes o excepcionales.»

Asimismo, la Política de uso de recursos TIC recoge este derecho en los mismos términos.

Igualmente, el convenio colectivo de Estrella de Levante, desde 2019, incluye en su artículo 24 el derecho a la desconexión digital: *«Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales. Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas del trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, salvo en circunstancias urgentes o excepcionales. La empresa adoptará las medidas oportunas durante la vigencia del convenio e integrará dentro de su plan de formación sesiones de sensibilización sobre el uso racional de los dispositivos digitales.»*

Grupo Cacaolat dispone de una política de *Smart Working*, que establece la no programación de reuniones entre las 13:00 y las 15:00 h, además de la desconexión digital entre las 20:00 y las 08:00 h de la mañana y todos los fines de semana.

Personas con capacidades diferentes

(405-1)

Damm está comprometida con la integración del colectivo con capacidades diferentes en la compañía. La organización da pleno cumplimiento a la ley de integración social de personas con discapacidad y trabaja para alcanzar el 2 % en las sociedades obligadas y excede dicha cifra en la medida de lo posible. SA Damm y COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), cuentan con medidas alternativas aprobadas por la autoridad laboral para el periodo 2022-2024.

MODELO
DE NEGOCIO

Damm ha recibido el Premio Cegos con Equipos & Talento 2023 en la categoría de Atracción e Integración del Talento por su colaboración con el Grupo Social CARES, una iniciativa creada en 1999 para generar y promover oportunidades laborales para personas con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión social. El reconocimiento pone en valor el esfuerzo de la compañía por instaurar buenas prácticas de recursos humanos en sus equipos y colaborar en la creación de una sociedad más inclusiva y diversa.

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

En 2023, Grupo Rodilla e Ilusión han inaugurado un nuevo restaurante Rodilla cuyo equipo está integrado por personas con capacidades diferentes. Este restaurante supone un paso más en el compromiso de Rodilla con el entorno social en el que opera. Además, desde 2019, cuenta con otro restaurante junto con Fundación A LA PAR, el cual está gestionado también por personas con capacidades diferentes. La colaboración con la Fundación A LA PAR ha sido galardonada como Mejor Iniciativa de Solución de Problemas Sociales en los Premios Expansión, Transformación hacia una Economía Sostenible, organizados junto con Bankinter y KPMG.

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

Por su parte, SA Damm ha incorporado a dos personas con capacidades diferentes durante 2023 y ha seguido fomentando la contratación en colaboración con entidades como Inserta, Apipacam, Saó Prat, Fundación Cares, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC y Barcelona Activa.

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

Como novedad, la empresa ha empezado a utilizar el portal de empleo de DisJob enfocado a perfiles con capacidades diferentes, en el que ha publicado cinco ofertas de empleo y ha valorado un total de 52 candidaturas con capacidades diferentes.

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

Por su parte, Font Salem ha continuado contratando diversos servicios al Centro Especial de Empleo Grupo Sifu, cuya misión es la integración de las personas con diversidad funcional en el mercado laboral. Se ha integrado a profesionales de este grupo en diversas funciones externalizadas como parte del proceso logístico de carga, recepción y jardinería. Font Salem también colabora con la Fundación Eurofirms para la afloración de personas con capacidades diferentes dentro de la plantilla de la empresa. Como novedad, en 2023 ha empezado a trabajar con SIVAL, Centro Especial de Empleo, y a colaborar con la Fundación Incorpora del Grupo ONCE para dar difusión a diferentes ofertas de empleo.

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

Alfil Logistics ha continuado fomentando la colaboración con Fundación Cares y Feycsa, Centros Especiales de Empleo, cuya misión es la integración de las personas con capacidades diferentes o en riesgo de exclusión social en el mercado laboral, incorporando a profesionales de estas entidades en diversas operaciones.

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

DDI ha iniciado una relación comercial también con Grupo Sifu para que se encargue de realizar tanto las cestas de Navidad del personal de los diferentes centros, como las cestas incluidas en el porfolio de los centros; así se ha dado cumplimiento a la LGD a través de medidas alternativas.

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Por su parte, Estrella de Levante ha impulsado una formación en colaboración con la Fundación CEPAIM dirigida a todos los mandos intermedios sobre la gestión de la diversidad en el entorno laboral. El objetivo de dicha capacitación es descubrir las claves para lograr entornos de trabajo más inclusivos y libres de discriminación. Además, se continúa trabajando con el centro especial de empleo Feycsa, integrado por personas con discapacidad intelectual, en las tareas de gestión de vaciado de barriles, reposición de *coolers*, máquinas de vending, depósitos de residuos plásticos y de cartón en equipos de compactación para reciclaje, entre otras tareas auxiliares.

Colaboradores/as con capacidades diferentes (a 31 de diciembre)	2023	2022
Personal propio (contratación directa)	67	99

Nota: Colaboradores y colaboradoras con capacidades diferentes de todas las sociedades incluidas en este informe.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

El Circuito de Pádel Estrella Damm 2023 se centró en el concepto de la inclusión. Así, seguidores y seguidoras pudieron conocer más en profundidad a los y las profesionales que han trabajado en la carpa de Estrella Damm formados en la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor.

Rumbo Sport emplea a un colaborador con capacidades diferentes a nivel intelectual para atender la carpa de Estrella Damm durante los torneos de semana. En 2023 ha continuado su colaboración con la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor, para respaldar la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes a nivel intelectual formados en hostelería.

Facturación de centros especiales de empleo y puestos de trabajo indirectos	2023	2022
FEMAREC	158.219,29 €	152.681,88 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	7,32	7,32
Fundación CARES	532.640,70 €	735.529,07 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	24,65	35,28

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Organización del tiempo de trabajo

En relación con el tiempo de trabajo, con carácter general, existe una política de flexibilidad horaria de entrada y salida de los centros de trabajo. No obstante, en las plantas productivas en las que la flexibilidad no resulta factible se sigue una política que permite a los colaboradores y colaboradoras con sujeción a turnos intercambiarlos con sus compañeros o compañeras de cara a poder conciliar la vida personal, familiar y laboral.

SA Damm cuenta con una aplicación digital que permite realizar el registro horario a través de la intranet de la compañía y del dispositivo móvil, lo que posibilita gestionar el tiempo de trabajo cuando no se presta servicio de forma presencial en el centro de trabajo.

En Estrella de Levante se establece un sistema de trabajo de cuatro turnos que es valorado positivamente porque reduce el número de colaboradores y colaboradoras que trabajan en fines de semana y permite tener un calendario laboral fijo durante todo el año, además de acumular largos periodos de descanso.

En Grupo Rodilla el tiempo de trabajo se organiza con carácter general en turnos rotativos, si bien se intenta que los colaboradores y colaboradoras tengan una franja de trabajo asignada para facilitar la conciliación de su vida personal y laboral. Esto no se aplica en Hamburguesa Nostra, que, debido a su actividad, tiene turnos partidos.

Absentismo

(403-2)

El número total de horas de absentismo de Damm es de 675.649,00 horas en 2023 y 702.320,84 horas en el ejercicio 2022.¹

(1) Incluye los datos de todas las sociedades del alcance de este informe.

Conciliación

Damm sigue trabajando para ofrecer un entorno laboral que facilite el desarrollo integral de las personas, y para ello impulsa medidas de conciliación que permitan alcanzar un equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar de sus colaboradores y colaboradoras.

En 2018 Fundación Másfamilia otorgó a SA Damm la certificación efr de gestión de la conciliación como «empresa familiarmente responsable». Seis años después, en 2023, SA Damm ha renovado la certificación del modelo implantado en la compañía, que cumple la norma efr 1000-1 ed. 5.

MODELO
DE NEGOCIO

El modelo de conciliación de SA Damm recoge un total de 55 medidas, enmarcadas en las siguientes categorías:

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

- Calidad en el empleo
- Flexibilidad temporal y espacial
- Desarrollo personal y profesional
- Apoyo a la familia
- Igualdad de oportunidades

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

Durante este último ciclo de certificación, la implantación del modelo efr se ha hecho extensiva a la sociedad Estrella de Levante, SA, que consiguió su propia certificación de «empresa familiarmente responsable» por primera vez en 2021 y la renovó en 2022. Asimismo, Estrella de Levante se mantiene como única empresa del sector agroalimentario de la Región de Murcia que dispone de esta certificación.

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

La recepción del certificado efr, otorgado por Fundación MásFamilia con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, pone en valor el compromiso de Damm con la implementación de medidas que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal de todo el equipo.

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

La fábrica de El Prat de Llobregat ha seguido fomentando la conciliación, implementando medidas y políticas activas que favorecen cambios de puestos de trabajo y/o adaptaciones de jornadas con el fin de que los padres y las madres de la organización puedan atender las necesidades de sus hijos e hijas menores. Asimismo, se han ajustado los turnos de trabajo para que ambos progenitores no coincidan en turnos y puedan atender a sus hijos e hijas mientras el otro progenitor esté trabajando.

Por su parte, Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia cuentan con una política de trabajo a distancia (DsDKSA), una modalidad que permite a las personas que ocupen un puesto cuya naturaleza lo admita prestar servicios en remoto con la finalidad de facilitar la conciliación.

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

Grupo Cacaolat también dispone de una política de trabajo a distancia.

(401-3)

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Tasa de retención	2023	2022
Número de personas que se han acogido a permisos parentales	205	251
Hombres	145	212
Mujeres	60	39
Número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso	188	251
Hombres	140	212
Mujeres	48	39
Número de personas que, tras ocupar su puesto de trabajo, siguen en la entidad después de 12 meses	185	251
Hombres	135	212
Mujeres	50	39
Tasa de retención	98 %	100 %
Hombres	96 %	100 %
Mujeres	100 %	100 %

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Gestión de la salud y la seguridad

(403-1)

Damm cuenta con una política de seguridad y salud laboral cuyo objetivo es promover la prevención integral en todos los ámbitos de la seguridad y la salud. La empresa regula sus competencias y procesos en todos los niveles de la organización para garantizar la seguridad y la salud de sus colaboradores y colaboradoras.

La política de seguridad y salud laboral de Damm se basa en el compromiso con la protección de la integridad física, psicológica y social de todas las personas que trabajan en la empresa, y contempla medidas para la identificación, la evaluación y el control de los riesgos laborales, así como la promoción de la cultura de prevención y el fomento de la participación activa de colaboradores y colaboradoras en la gestión de la seguridad y la salud laboral a través de la formación y la capacitación para asegurar el bienestar y prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Cada año se edita y actualiza el plan de prevención de cada empresa. Este define el sistema de gestión para la seguridad y la salud en el trabajo con el que se participa y lleva a cabo el seguimiento del desempeño.

Los planes de prevención parten de un mismo patrón basado en la ISO 45001 y, en la medida en que la dinámica funcional y operativa se consolida, se auditan toda la instalación y los procesos para certificarse conforme a la norma indicada. De este modo, se han sumado a las anteriores empresas certificadas (Estrella de Levante, COCEDA (fábrica de El Prat de Llobregat) y Alfil Logistics) los dos centros de trabajo de Font Salem: la fábrica de El Puig y la fábrica de Salem.

Las actuaciones llevadas a cabo en 2023 son:

- Estrella de Levante renovó la certificación ISO 45001 en marzo de 2023.
- Auditorías de control y seguimiento en la fábrica de El Prat de Llobregat y Alfil Logistics durante los meses de junio de 2023 y septiembre de 2023, respectivamente, ambas con resultados favorables.
- Font Salem realiza preauditorías en las fábricas de El Puig y Salem durante mayo y junio, con certificación definitiva en el mes de octubre.
- El 45,9% de los colaboradores y colaboradoras propios de Damm están cubiertos por el sistema certificado ISO 45001.
- Se han actualizado los planes de autoprotección y de emergencia. En todas las empresas se realiza la formación y se comprueba la eficacia con ejercicios prácticos (simulacros) en las instalaciones.

En la fábrica de El Prat de Llobregat se ha iniciado la remodelación de las líneas sin retorno con un nuevo *lay-out* que mejora la operativa y la seguridad en la zona de *packaging*. También se han ampliado las instalaciones de protección contra incendios, y se ha completado la inspección y la legalización conforme al Reglamento de Instalaciones de Protección Contra Incendios de acuerdo con el Real Decreto 513/2017, RIPCI, que se realizan cada diez años.

En la fábrica de Estrella de Levante se ha completado la obra y la puesta en marcha de tres sistemas de carga automática. Asimismo, doce vehículos autónomos para el transporte de mercancía paletizada que se guían por láser en la zona de envasado y almacén han mejorado sustancialmente la operativa logística y la seguridad general de la fábrica.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

En 2023 en la fábrica de Bedford (Reino Unido) se ha realizado la primera auditoría de *housekeeping*, que evalúa el nivel de organización, limpieza y cumplimiento de las buenas prácticas de fabricación (GMP por sus siglas en inglés) de un lugar de trabajo, y se ha obtenido una puntuación del 71,3 %.

Desde 2021 Font Salem está adherida a la Declaración de Luxemburgo, a través de la cual se compromete a integrar los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo.

Durante este período se han mantenido las iniciativas para promover la salud y la seguridad en el marco del programa global certificable de empresa saludable. Entre estas iniciativas se incluyen campañas informativas en formato «Asegúrate Damm», que se centran en temas de salud y seguridad como la salud cardiovascular, el ejercicio y la seguridad vial. Además, se han ofrecido capacitaciones para todas las personas interesadas en el ámbito sanitario, y también se han reactivado comités de alimentación que organizan y ejecutan campañas informativas y de nutrición.

Grupo Rodilla cuenta con un servicio de prevención de riesgos laborales mancomunado que cubre todas las actividades preventivas excepto la vigilancia de la salud, contratada a un servicio de prevención externo a través del cual los colaboradores y colaboradoras pueden acceder a la tarjeta Misalud, que ofrece acceso preferente a citas médicas de un amplio abanico de especialidades y pruebas médicas. A lo largo del año se han llevado a cabo varias campañas de sensibilización para toda la plantilla sobre temas como: cuidado de la espalda, alimentación saludable, ergonomía y estiramientos, dejar de fumar, y uso de guantes anticorte y de productos químicos. También se han organizado las III Olimpiadas Rodilla, que han incluido nuevos deportes como pilates y tenis.

Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia, como operadoras logísticas, colaboran con las empresas proveedoras en la concienciación sobre las medidas de seguridad, la coordinación de actividades empresariales y la actualización de programas de movilidad relacionados con la circulación interna. En 2023 Pall-Ex ha lanzado una encuesta de evaluación de riesgos psicosociales, determinada en la normativa de prevención de riesgos laborales, cuyo objetivo es mejorar las condiciones de trabajo relacionadas con los factores psicosociales (estrés, fatiga, etc.).

Procesos para la identificación y la evaluación de riesgos y participación de la plantilla

(403-2)

En Damm el análisis de riesgos se realiza de forma sistemática, y la evaluación de riesgos para la seguridad y la salud de cada empresa se actualiza anualmente. Así, el 100 % de las instalaciones se revisa de forma regular a lo largo del año, y se revisa extraordinariamente en el caso de que cambien las condiciones de trabajo o se observen señales que puedan afectar a la salud de las personas. En caso de que se produzca algún incidente relacionado con los procesos o las instalaciones, se revisan y se ajustan la evaluación de riesgos y las medidas preventivas necesarias.

En la empresa se aplica una metodología de evaluación y control de la seguridad y la salud en el trabajo que se ha consultado con los órganos de representación y se basa en los principios de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Se involucra activamente a los delegados y delegadas de prevención y se consulta a los colaboradores y colaboradoras para establecer las mejores acciones correctoras o preventivas y los puntos de control, así como para garantizar la salud mental y física en el trabajo.

MODELO
DE NEGOCIO

Se prioriza una estrategia para eliminar, reducir o controlar los peligros a partir de la evaluación de riesgos actuando sobre los materiales, los productos, los procesos, la organización o los equipos de protección. Todas las sociedades cuentan con una persona designada para la gestión de los riesgos y la vía jerárquica es la forma más práctica y utilizada para informar de peligros o situaciones no deseadas y corresponsabilizar a toda la organización para la respuesta y/o la resolución del asunto. La representación de los colaboradores y colaboradoras participa mediante los delegados y delegadas de prevención en la identificación de riesgos, la valoración y la planificación preventiva.

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

Damm utiliza distintos medios para notificar los peligros, como los comunicados del Comité de Seguridad y Salud y las reuniones interdepartamentales, y fomenta la participación de colaboradores y colaboradoras en la propuesta de mejoras de seguridad. También realiza un seguimiento constante de la salud de sus colaboradores y colaboradoras, permitiendo la confidencialidad en caso de que deseen informar sobre el impacto que el trabajo tiene en su salud para que el servicio de prevención pueda analizar la situación.

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

En el sistema informático de PRL, los incidentes laborales se registran como notificaciones directas de la línea de mando. Posteriormente, la línea de mando lleva a cabo un análisis preliminar de las causas del incidente y comunica la información a las personas designadas de prevención. Estas personas son las responsables de determinar las acciones correctivas o preventivas necesarias.

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

(403-3) El servicio de prevención tiene totalmente integrada la disciplina de vigilancia de la salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y, de forma proactiva, en la resolución de problemas personales relacionados principalmente con la ergonomía. La evaluación psicosocial también es desarrollada por parte del servicio de prevención, que realiza el programa de medidas y seguimiento.

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

(403-4) En todas las organizaciones de Damm se promueve una estructura enfocada en la prevención que incluye representación laboral a través del Comité de Empresa. La comunicación se realiza a través de los delegados y delegadas de prevención y se canaliza mediante el Comité de Seguridad y Salud.

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

En las fábricas auditadas, las personas integrantes del Comité de Seguridad y Salud participan activamente en la auditoría y son entrevistadas individualmente por un auditor o auditora, tanto en los procesos internos como en la auditoría oficial realizada anualmente por una entidad externa. Durante la entrevista, las personas miembros del Comité señalan cualquier deficiencia organizativa o funcional que consideren relevante y responden a preguntas en un diálogo confidencial con el equipo de auditoría.

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

En 2023 se han ampliado y actualizado las evaluaciones de riesgos psicosociales en Damm, Alfil Logistics, Font Salem y Pall-Ex. En la fábrica de El Prat de Llobregat se ha ampliado con los estudios de carga de trabajo en las secciones críticas identificadas.

En el ámbito de las empresas de externalización se realizan reuniones periódicas con las personas responsables de PRL como medida de seguimiento de las acciones preventivas con respecto a sus colaboradores y colaboradoras. Las empresas de la línea de negocio logístico establecen contractualmente los requisitos y las políticas para las empresas colaboradoras en quienes externalizan los servicios de transporte y distribución.

Cabe destacar que durante el mes de noviembre se organizó una jornada divulgativa de seguridad en Estrella de Levante (Murcia) en colaboración con la organización empresarial regional. El evento, denominado Safety Leaders Murcia, estaba dirigido a personal directivo y técnico de prevención de riesgos laborales de las empresas de la Región de Murcia, y su objeto era el debate y la puesta en común de nuevas tendencias en seguridad y salud laboral.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Vigilancia de la salud

(403-6)

El servicio de vigilancia de la salud realiza los reconocimientos médicos laborales aplicando los protocolos médicos en función de los riesgos del trabajo. A partir de los reconocimientos médicos, los datos clínicos y epidemiológicos generados por las pruebas, las exploraciones realizadas, los cuestionarios, etc., se determinan junto con el resto del área preventiva las restricciones generales o individualizadas: limitaciones funcionales u operativas, aspectos organizativos y otras consideraciones con el fin de reducir o impedir el perjuicio a la salud de la persona.

El control periódico se complementa con los de ingreso o reincorporación y verifica de forma proactiva el estado de salud de la persona. Asimismo, los colaboradores y colaboradoras que, por sus características personales o estado biológico conocido, sean vulnerables a riesgos siguen un régimen de control personalizado.

La organización ofrece anualmente a todos los colaboradores y colaboradoras de la compañía un control de la salud completo. No se limita a los factores de riesgo, sino que se extiende a los parámetros de salud extralaboral, haciendo posible identificar problemas y asesorar de forma preventiva a la persona.

Los centros con unidad de servicio médico realizan tanto el control preventivo como el asistencial por daños y colaboran con las campañas orientadas a la mejora de salud de la empresa, así como con otros programas de seguimiento orientados a la atención psicológica y de salud mental, emocional o social que generalmente se tratan en una red asistencial profesional externa.

Complementariamente, la empresa ofrece a los colaboradores y colaboradoras servicios de salud privados en forma de mutuas de salud, descuentos en grupos médicos o especialistas, y también actividades formativas en forma de talleres de promoción y cultura en hábitos saludables, siempre enfocados en el bienestar físico, mental y saludable de la persona (dieta equilibrada, ejercicio, etc.).

Además, la organización promueve distintas actividades físicas con carácter lúdico y de interrelación personal con efectos beneficiosos para la salud. Algunas de las acciones consolidadas son:

- Semana saludable. Talleres de alimentación saludable y deporte.
- Inscripción en competiciones atléticas y actividades populares.
- Torneos de pádel.
- En los centros con cocina-comedor se trabaja conjuntamente con el proveedor de los servicios para asegurar una mejor y más saludable oferta gastronómica.
- Puesta a disposición, semanalmente, de fruta fresca de campos de proximidad.

Comités de seguridad y salud

Todos los aspectos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo se comunican a los delegados y delegadas de prevención, que, en su condición de miembros de comité de empresa y especializados en la materia preventiva, ejercen la representación laboral de los colaboradores y colaboradoras. La empresa mantiene una comunicación constante y fluida tanto con delegados y delegadas de prevención como con el Comité de Seguridad y Salud. La colaboración se extiende más allá de las reuniones formales trimestrales prescritas para los comités de seguridad y salud, se trabaja activamente y se participa en las evaluaciones de riesgo, mediciones de parámetros de higiene industrial y otros factores ambientales.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Los procesos de análisis de accidentabilidad, así como el seguimiento de las acciones correctoras y preventivas, son habituales y obligados puntos de trabajo con la representación de los colaboradores y colaboradoras.

La comunicación e información de los aspectos preventivos, ya sean de carácter individual (persona) o de orden general (comunidad), generalmente es expuesta y revisada por el Comité de Salud y Seguridad, con quien se acuerdan habitualmente los canales que se deben utilizar: información PRL, pantallas digitales, cartelería, formación, etc.

(403-8)

En el ejercicio 2023 el 91,5 % de la plantilla estaba representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo: 98,1 % bebidas y alimentación, 82,2 % logística y distribución (Comité de Seguridad y Salud Regional de Cataluña), 77,8 % restauración (0 % gestión de contenidos) y 91,5 % Grupo Cacaolat. Los comités de prevención de riesgos laborales tienen la responsabilidad de cumplir con lo establecido en la Ley 31/1995 y se reúnen cuatro veces al año para discutir sus tareas. Sin embargo, también mantienen un contacto más frecuente para llevar a cabo el seguimiento de los proyectos y trabajos en curso, aproximadamente una vez al mes.

(403-9)

Indicadores de accidentabilidad		2023	2022
Número de accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación¹	44	44
	Hombres	34	34
	Mujeres	10	10
	Logística y distribución	1	1
	Hombres	1	1
	Mujeres	0	0
	Restauración	31	22
	Hombres	10	7
	Mujeres	21	15
	Gestión de contenidos (SetPoint Events y Rumbo Sport)	0	0
	Hombres	0	0
	Mujeres	0	0
	Grupo Cacaolat	10	4
	Hombres	9	4
	Mujeres	1	0

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Indicadores de accidentabilidad		2023	2022
Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación¹	9,1	9,8
	Hombres	10,4	9,8
	Mujeres	8,7	10,1
	Logística y distribución	2,6	2,59
	Hombres	3,95	4,07
	Mujeres	0	0,0
	Restauración	16,1	12,01
	Hombres	15,8	9,88
	Mujeres	16,3	13,35
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0
Hombres	0	0	
Mujeres	0	0	
Índice de gravedad	Grupo Cacaolat	24,12	17,2
	Hombres	30,09	18,7
	Mujeres	9,33	0,0
	Bebidas y alimentación¹	0,2	0,15
	Hombres	0,22	0,15
	Mujeres	0,24	0,13
	Logística y distribución	0,01	0,02
	Hombres	0,01	0,04
	Mujeres	0	0,0
	Restauración	0,2	0,019
Hombres	0,2	0,12	
Mujeres	0,2	0,23	
Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0	
Hombres	0	0	
Mujeres	0	0	
Grupo Cacaolat	0,53	0,62	
Hombres	0,73	0,58	
Mujeres	0,03	0,0	

(1) Incluye las sociedades adquiridas en Mallorca.

(2) Se refiere a la muerte de un trabajador o trabajadora que tiene su origen en una enfermedad o lesión profesional sufrida o contraída mientras desempeñaba un trabajo controlado por la organización.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(3) Medida de los días reales que pierde un trabajador o trabajadora ausente (ausente del trabajo por incapacidad de cualquier tipo, no solo como resultado de un accidente o enfermedad laboral; se excluyen las ausencias permitidas, como las vacaciones, los permisos de estudio, los permisos de maternidad o paternidad y los días de libre disposición), expresada como porcentaje sobre el total de días laborables programados para los colaboradores y colaboradoras durante el mismo período.

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (COCEDA, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Font Salem, SL (Puig y Salem); Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Font Salem Portugal, SA; Cervezas Victoria 1928, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Maltería La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL, y SA Distribuidora de Gaseosas), logística y transporte (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL, y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL, y Hamburguesa Nostra, SL), gestión de contenidos (SetPoint Events, SA) y Grupo Cacaolat, SL.

Los indicadores de siniestralidad han experimentado una ligera alza tanto de los procesos con baja como de los procesos sin baja. No obstante, la gravedad se mantiene estable, de forma que no se traslada a un alargamiento de los procesos de baja.

El repunte de accidentes se asocia en parte al incremento de plantilla y, por tanto, a personal nuevo que requiere un proceso de asimilación de métodos y cultura preventiva. Por ello, la organización sigue motivando al personal para conseguir un desempeño consciente y seguro, lo que se trabaja con toda la estructura de mandos directos e indirectos, fomentando la formación y la concienciación en materia preventiva.

Formación en seguridad y salud laboral

(403-5)

En Damm se desarrolla un plan de formación específico para cada negocio que tiene en cuenta las diferentes actividades y los riesgos asociados a cada área. Se asignan y priorizan las actividades de formación con la periodicidad adecuada, enfocándose en los riesgos y las medidas preventivas inherentes a cada puesto de trabajo. Las medidas de seguridad y prevención se integran en los procesos de aprendizaje de nuevos procedimientos, máquinas y servicios, mientras que el servicio de prevención supervisa los extremos correspondientes.

Así, durante 2023 un total de 205 colaboradores y colaboradoras de Damm han recibido formación específica relativa a su puesto de trabajo, que informa sobre los peligros potenciales y las medidas preventivas inherentes a cada actividad y se centra especialmente en la prevención en el trabajo y en oficinas. Igualmente, 207 personas con trabajos que exigen el desplazamiento en vehículo se han formado en seguridad vial.

La formación específica en materia preventiva es regular y continua, y está periodificada para mantener a las personas conscientes y actualizadas para conseguir un desempeño óptimo y seguro que no perjudique su salud. El recorrido formativo en los negocios de cerveza contempla los siguientes aspectos: I) seguridad y prevención del puesto con extensión de módulos sobre la seguridad en máquinas, manipulación manual de cargas, uso de productos químicos y uso y mantenimiento de los EPI; II) aspectos higiénicos: ruido y vibraciones y trabajos especiales en espacios confinados; III) seguridad funcional: conducción de los equipos de trabajo (plataformas, elevadores y carretillas eléctricas), seguridad en los trabajos en altura y protección contra incendios y emergencias (incluyendo primeros auxilios, desfibriladores, etc.).

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

RELACIONES SOCIALES

La representación legal de los colaboradores y colaboradoras, tanto sindical como unitaria, es y ha sido un *partner* clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva a cabo desde el Departamento de Personas y se desarrolla de una forma próxima, fluida y constante, intentando siempre que persistan la credibilidad y la buena fe. Fruto de ese buen entendimiento, un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo.

En dichos convenios colectivos se contempla la creación de comisiones (grupos) de trabajo para profundizar en determinadas materias: Comisión de Salud Laboral, Comisión de Formación o Comisión de Igualdad, entre otras.

En el ejercicio 2023 las empresas con convenio colectivo propio son: SA Damm, COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), Maltería La Moravia, Font Salem (El Puig, Salem y Santarém), Grupo Rodilla, Fuente Liviana, Estrella de Levante y Cacaolat.

Asimismo, durante 2023 se han aprobado los siguientes convenios colectivos propios:

Empresa	Periodo de vigencia
SA Damm	2023-2026
COCEDA (Fábrica de El Prat de Llobregat)	2023-2025
Maltería La Moravia	2022-2025
Fuente Liviana	2022-2025

En fecha de publicación de este EINF se ha firmado el convenio colectivo de Estrella de Levante con efectos retroactivos para el periodo 2023-2024.

Cabe decir que en los convenios de las empresas de Damm existe un apartado específico en el que se regulan los derechos sindicales y que en algunos casos amplía las previsiones legales.

Por otra parte, en Grupo Rodilla se ha constituido un comité intercentro para representar a colaboradores y colaboradoras con carácter estatal, lo que supone un total de 921 personas empleadas aproximadamente.

(2-30)

Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país	2023	2022
España	100 %	100 %
Portugal	100 %	100 %
Andorra	100 %	100 %
Estados Unidos ¹	100 %	10 %
China	100 %	100 %
Chile	100 %	100 %

(1) En Estados Unidos la mayor parte de los colaboradores y colaboradoras se contratan con la fórmula «empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y que constituye un empleo «a voluntad».

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Para Damm, la comunicación interna es el conjunto de actividades comunicativas desarrolladas para crear y mantener un diálogo transparente y cercano con sus colaboradores y colaboradoras, así como entre dichas personas. Para ello, es preciso utilizar distintas técnicas y canales de comunicación. De esta forma es posible responder a las preocupaciones y las necesidades de información de la compañía y las personas que la conforman mediante una gestión planificada, con acciones diseñadas, ejecutadas y medidas.

Los principales canales que se utilizan para la información, la consulta y la participación de los colaboradores y colaboradoras son los siguientes:

- **iDamm.** La intranet corporativa es el principal instrumento de comunicación interna, así como una herramienta para la gestión de trámites y la difusión de contenidos sobre las diferentes sociedades de la compañía.
- **Damm Info, Alfil Info, Rodilla Info y Font Salem Info.** Comunicados internos vía correo electrónico con información corporativa de las compañías.
- **+Damm.** Revista digital disponible en castellano, catalán, inglés y portugués.
- **+Damm Podcast.** Podcast que desarrolla un tema principal y algunos de los principales titulares.
- **Comunicación offline.** Incluye cartelería y *roll-ups* con información corporativa.
- **Cartelería digital.** Pantallas de televisión situadas en los diferentes centros de trabajo a través de las cuales se dan a conocer las últimas novedades de la compañía, así como información de interés específica de cada centro.
- **Asegúrate Damm.** Revista distribuida en la fábrica de El Prat de Llobregat para concienciar sobre la seguridad y la salud en el trabajo.
- **DDI Informa.** Newsletter semanal que difunde información de negocio relevante y útil de las diferentes áreas y centros de la compañía.
- **Somos DDI.** *Newsletter* trimestral destinada a todas las personas de DDI que incluye pódcasts, entrevistas, formaciones, etc.
- **Foros Grupo Cacaolat.** Foros dirigidos a colaboradores y colaboradoras en los que se les anima a hacer llegar su voz, ya sea a través de la representación legal de los colaboradores y colaboradoras (RLT) o de reuniones, canales de correo electrónico y WhatsApp. Cuenta, además, con *townhalls* quincenales, desayunos con la dirección general, *newsletters* trimestrales, pantallas y tableros de anuncios.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Formación

(404-2)

El modelo de formación de Damm se basa en cuatro ejes principales de desarrollo:

- Eje corporativo, que profundiza en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm.
- Eje digital, con el objetivo de acompañar y facilitar la transformación digital.
- Eje competencial, cuya finalidad es desarrollar las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de las funciones de los colaboradores y colaboradoras.
- Eje de negocio, encaminado a la búsqueda de la excelencia en todos los procesos del negocio, aportando valor y mejorando resultados.

En 2023 Damm Academy, la plataforma en línea que ofrece todas las propuestas formativas de la organización para el desarrollo personalizado de las carreras profesionales, ha ampliado su oferta de contenidos y cursos. Como resultado, la plataforma ha logrado incrementar su número de usuarios y ha conseguido los siguientes resultados:

- 21 proyectos destacados (enmarcados en Corporate, Digital, Skills y Business).
- 10.194 participantes (7.564 hombres y 2.630 mujeres).
- 761 acciones formativas realizadas (557 presenciales, 127 *online*, 62 Aula Virtual y 15 mixtas).
- 14,46 horas de formación por asistente.
- 36.554 horas de formación.
- 2.527 personas que han recibido formación.
- 10.194 asistentes a cursos (una persona puede asistir a más de un curso).

En lo que respecta a la formación virtual en fábricas, el acceso a Damm Academy y la digitalización de las formaciones ha producido un cambio de paradigma, pasando de la formación presencial a la virtual y permitiendo una mayor flexibilidad de la formación al servicio del negocio.

A continuación se presentan algunas de las acciones formativas más destacadas de 2023:

- En Font Salem España se han realizado un total de 223 acciones formativas sobre temas como idiomas, prevención de riesgos laborales y seguridad, *software*, habilidades para *managers*, formación de reciclaje, nuevas tecnologías o Máster en Cervecería.
- Continuidad de Be Manager, un programa de desarrollo de liderazgo y gestión de equipos multidisciplinares adaptado a cada negocio y destinado a *managers* que gestionan personas. Esta capacitación tiene como objetivos principales conocer qué se espera del nuevo liderazgo, basado en poner en el centro a las personas, para que sea más cercano, transparente y humilde; conocerse a sí mismo/a e identificar el estilo de liderazgo y el impacto que genera en las personas; adquirir herramientas para mejorar la comunicación y dar pautas de gestión emocional para mejorar las relaciones. En 2023 el programa ha contado con la participación de 12 responsables de área de la Unidad de Negocio de Hostelería, 8 miembros del Comité de Dirección de DDI y 13 responsables de negocio de Negocios Logísticos (Alfil Logistics y Pall-Ex).

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

- Grupo Cacaolat ha presentado el nuevo *graduate program*, también llamado «la Masia de Cacaolat», que nace con la misión de crear una cantera de talento con potencial para formar a los y las futuras líderes de la organización. Los y las participantes del programa experimentarán tres cambios de función en el área Comercial (*Marketing, Trade Marketing* y Ventas) en un período de tres años para que, pasado este tiempo, puedan tener la preparación necesaria para ocupar una posición de *management*. Tres personas han iniciado el proceso y se irá ampliando el elenco de canteranos y canteras para potenciar el talento interno. Por otro lado, también ha lanzado Cacaolat College, un programa que se desarrollará alcanzando a todo el colectivo y enfocando la formación de forma que existan créditos obligatorios comunes e itinerarios específicos para cada área, con el objetivo de trabajar en tres grandes categorías: *Digital Capabilities*, Excelencia Comercial y *Lean Manufacturing*.
- Grupo Rodilla ha creado el curso «Formador de formadores para tutores» con el fin de garantizar que sus colaboradores y colaboradoras reciban formación por parte de una persona experta que les enseñe y les ayude a desempeñar sus funciones. También ha puesto en marcha la formación «Talento Rodilla» para un grupo de 12 personas de estructura que durante seis meses van a formarse de manera global en todas las áreas de la compañía.
- DDI ha impartido el programa formativo *ad-hoc* «Especialista en Vino, Cata y Servicio» a 34 comerciales y jefes y jefas de ventas que se dedican a la línea de negocio de vino de todas las distribuidoras de DDI.
- Pall-Ex Iberia imparte el programa de formación en *Advanced Supply Chain Management Model*, avalado y diseñado conjuntamente con la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), que ofrece una visión global del modelo de cadena de suministro en Damm con todas sus fases.

Con el objetivo de reforzar una cultura que garantice la seguridad de la información, es obligatorio que todos los colaboradores y colaboradoras conozcan y se comprometan con las responsabilidades y obligaciones relacionadas con los sistemas de información. Un año más, se ha impartido formación en materia de seguridad de la información, como normativa TIC o *phishing*.

Damm, sin incluir Distribución Directa Integral, Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra y Grupo Cacaolat, ha realizado una inversión en formación de 859.121,41 euros en 2023. Por lo que respecta a las horas de formación de las diferentes sociedades de Damm, se han impartido un total de 41.083.

Número total de horas de formación presencial según la clasificación profesional de Damm¹	2023	2022
Alta dirección y dirección	805	2.101
Personal técnico y mandos intermedios	4.359	17.344
Personal administrativo y comercial	18.154	6.610
Personal de soporte	13.236	13.406
Total	36.554	39.460

(1) No incluye Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra ni Grupo Cacaolat.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Número total de horas de formación según la clasificación profesional de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra	2023	2022
Alta dirección y dirección	6	4
Personal técnico y mandos intermedios	50	107
Personal administrativo y comercial	ND	14
Personal de soporte	1.200	1.217
Total	1.256	1.342

Número total de horas de formación según la clasificación profesional de Grupo Cacaolat	2023	2022
Alta dirección y dirección	24	2
Personal técnico y mandos intermedios	238	361
Personal administrativo y comercial	826	457
Personal de soporte	2185	1.129
Total	3.273	1.949

Desarrollo profesional

En 2023 SA Damm ha ampliado nuevamente el alcance de la evaluación anual de la gestión del desarrollo. En esta ocasión, se ha ampliado al colectivo del entorno productivo de Font Salem (un total de 179 personas). De esta forma, se alcanza un total de 2.230 colaboradores y colaboradoras que se evalúan anualmente sobre la adecuación a los valores corporativos, competencias, satisfacción, movilidad, etc. Esto permite que la empresa disponga de un mapa de talento basado en datos objetivos en los que pueda basar sus decisiones estratégicas y empresariales.

También se ha vuelto a lanzar el proceso bianual de valoración del desarrollo (VDD) para el colectivo del entorno productivo de la fábrica de El Prat de Llobregat (un total de 435 personas).

Durante 2023 SA Damm ha lanzado 127 oportunidades internas (Mobility), 44 más que en 2022 y 75 más que en 2021. La empresa sigue impulsando las oportunidades internas de movilidad funcional y geográfica favoreciendo las oportunidades internas en un 53 % más respecto a 2022.

SA Damm reafirma su compromiso con el proceso de movilidad interna en colectivos de entorno industrial como la fábrica de Estrella Damm de El Prat de Llobregat y la de Estrella de Levante, dotando de transparencia y objetividad al proceso.

Alrededor del 40 % de la plantilla de Grupo Cacaolat está sujeta a un sistema de evaluación por objetivos que está vinculado con una política retributiva. Al resto no se le aplica esta política, si bien existen evaluaciones de *performance ad hoc* para departamentos como los de producción, mantenimiento, logística y algunos equipos comerciales.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

(405)

Mediante la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, nacen los planes de igualdad como instrumento muy valioso para avanzar en materia de conciliación.

La Dirección de SA Damm, junto con el Comité de Empresa, está plenamente comprometida con la igualdad y la necesidad de adoptar medidas concretas para avanzar en esta materia. Por ello, durante la negociación del II Convenio Colectivo de SA Damm se decidió que los temas vinculados a la igualdad, debido a su importancia, se trabajaran en una comisión específica. Así, en 2008 se creó en SA Damm la Comisión de Igualdad, cuyo mandato consiste, entre otras cosas, en promover nuevas medidas de conciliación de la vida laboral con la vida familiar.

En 2023 Cervecera del Turia (DDI Valencia) ha firmado su primer plan de igualdad. Estrella de Levante ha renovado el Sello Distintivo de Igualdad otorgado por la Consejería de Política Social, Familias e Igualdad.

Actuaciones realizadas en 2023 en materia de igualdad

En 2023 un total de 160 personas de Damm han recibido formación sobre diversidad, discriminación o acoso, lo que ha supuesto un aumento del 125 % respecto a 2022. Concretamente, 31 personas han participado en *El techo de cristal*, una sesión teatralizada para sensibilizar sobre igualdad y diversidad. Los y las asistentes pudieron debatir y reflexionar con el objetivo de promover la igualdad de género en la compañía.

En este periodo, la fábrica de El Prat de Llobregat ha realizado un seguimiento del plan de igualdad mediante reuniones con la Comisión de Igualdad. En dicha Comisión se evalúa el grado de avance de las acciones y se proponen mejoras.

Durante 2023 la Comisión de Igualdad de SA Damm ha seguido manteniendo reuniones con el fin de abordar los nuevos requisitos exigidos en el Real Decreto 901/2020 y de firmar el III Plan de Igualdad.

SA Damm mantiene el compromiso en materia de igualdad con las empresas proveedoras de selección de personal, y a tal efecto se incluye una cláusula en los acuerdos de colaboración: *«XXXX asume el compromiso y la apuesta de Damm por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. En la medida de lo posible, hace propios los compromisos asumidos en el plan de igualdad y, en especial, XXXX se compromete a asumir la discriminación positiva a igualdad de méritos y capacidades dentro del proceso de selección que gestiona».*

Como consecuencia, durante este periodo SA Damm ha incrementado la presencia de mujeres en procesos de contratación. Así, el número de incorporaciones ha pasado de 36 en 2022 a 52 en 2023, lo que supone un aumento del 44 %.

Además, en Damm Academy se encuentran disponibles formaciones sobre igualdad de género, diversidad e inclusión, así como formación en prevención de la violencia de género.

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, Damm lanzó *La esencia que nos caracteriza*, una historia en formato vídeo que conecta el presente y el pasado de cuatro mujeres que forman parte de la compañía. La pieza pone el foco sobre los sueños, la experiencia y la dedicación que las han hecho crecer y las han llevado a ser quienes son hoy.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

En la misma línea de sensibilización, la Antigua Fábrica Estrella Damm acogió una nueva edición de Let's Damm Together, que contó con la participación de cuatro expertas en tecnología y fue moderada por Laura Gil, directora de Transformación Digital de Damm. Esther Checa, directora de Innovación en t2Ó, protagonizó la ponencia titulada «¿La tecnología tiene género? Retos de la inteligencia artificial», en la que explicó cómo ha evolucionado la manera en la que nos relacionamos con la tecnología desde la web 1.0 hasta la web 3.0.

También con motivo del Día Internacional de la Mujer, DDI les rindió un homenaje reuniendo a seis de sus colaboradoras que compartieron sus experiencias, opiniones y visión del futuro del sector de la distribución. Durante el encuentro, las colaboradoras de DDI pusieron en valor la importancia de contar con referentes profesionales para desarrollar su carrera en el sector de la distribución.

Algunas empresas del grupo (Alfil Logistics, COCEDA (fábrica de El Prat de Llobregat), Estrella de Levante, Font Salem, Fuente Liviana, Grupo Rodilla, Grupo Cacaolat, Pall-Ex y SA Damm) cuentan con un protocolo de prevención del acoso que define de manera específica la forma de intervención de las sociedades ante posibles manifestaciones de conductas de acoso.

(406)

En cuanto a la discriminación, el Código de Conducta de Damm, en su artículo 9, promueve el respeto a las personas. En este sentido, defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a aplicar la normativa y las buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.

Por ello, respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y se compromete con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, capacidades diferentes, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores y colaboradoras, así como con la igualdad de oportunidades entre dichas personas.

Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquier otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales de sus colaboradores y colaboradoras.

El personal de la organización debe denunciar, mediante el canal de denuncias habilitado en la intranet, cualquier tipo de acoso o discriminación del que tenga conocimiento, así como facilitar un trato respetuoso y de colaboración.

(406-1)

En 2023 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en las sociedades de Damm.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES

En las empresas de Damm se tratan y acondicionan los puestos de trabajo, los espacios, los medios y los equipos para conseguir que el personal sensible —personas con un grado de disminución de sus capacidades sensoriales o físicas o con diferentes grados de capacidad— pueda desarrollar el trabajo sin agravar el riesgo que ciertos peligros pudieran causarle.

Más allá de estas medidas y con mayor perspectiva, el pliego de condiciones para construcciones de obra civil incorpora diferentes medidas de accesibilidad universal para conseguir que el acceso y la visita a las instalaciones no sean un impedimento para las personas con diversidad funcional física.

Font Salem ha ejecutado el proyecto de mejora de accesibilidad a las oficinas de la fábrica de El Puig para las personas con movilidad reducida, instalando un elevador en la entrada del edificio de oficinas que permite acceder al mismo a las personas que requieren una silla de ruedas para su movilidad.

También contemplaron criterios de accesibilidad universal en las reformas de acondicionamiento de la sede social, situada en la calle Rosselló, 515, de Barcelona, donde se celebran eventos abiertos al público, así como en las fábricas de El Prat de Llobregat (Barcelona), Cervezas Victoria (Málaga) y Estrella de Levante (Espinardo), principalmente por ser las fábricas que cuentan con un programa organizado de visitas.

Así, entre la relación no exhaustiva de intervenciones y medidas identificadas se cuentan las siguientes: acondicionamiento de aceras (anchura y tratamiento superficial), rampas, eliminación de rejillas, instalación de salvaescaleras, ampliación de accesos y portones y creación de aparcamientos reservados (para personas con movilidad reducida, con un criterio de 1 plaza por cada 40) con anchura entre vehículos colindantes protegida, espacios reservados en los auditorios con un criterio de 2 plazas por cada 100 para las actividades habituales conforme a la norma UNE 41524:2010, adaptación de lavabos, cabinas y servicios.

En todos los eventos de las fábricas se dispone y amplía la dotación de lavabos para personas con alguna restricción de movilidad alquilando servicios portátiles. También se aplican medidas de señalización visual y acústica para que sean compatibles y perceptibles para todos los públicos que asisten a eventos extraordinarios.

En cuanto a las actividades deportivas que organiza SetPoint Events, se tienen en cuenta todas estas medidas y se acondicionan los espacios para garantizar la accesibilidad segura y fácil a todo este colectivo cuando el emplazamiento es efímero o cuando la instalación no reúne las características de base. Incluso se atiende e incluye un capítulo especial en los planes de emergencia para auxiliar y dar el apoyo necesario e individualizado a las personas.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

**INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS**

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

4

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

MODELO
DE NEGOCIO

El respeto a los derechos humanos está contemplado en el Código de Conducta de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto, no discriminación y respeto a los derechos humanos, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y las empresas, entidades y organizaciones con las que se relaciona en el marco de su actividad se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

En concreto, el Código de Conducta contempla el respeto a los principios contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y Laborales alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo.

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

Damm es también compañía participante y firmante de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos:

**INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS**

- **Principio 1.** «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.»
- **Principio 2.** «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.»

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

Asimismo, el Código de Conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil.

En el ejercicio 2023 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos.

Desde el ejercicio 2023 la mayor parte de los contratos que se suscriben con distribuidores internacionales incluyen cláusulas de exigencia de respeto a las normas internacionales para prevenir la esclavitud y el tráfico de personas.

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

Los principales contratos de naturaleza mercantil suscritos por sociedades del grupo y en particular los firmados con contrapartes extranjeras incluyen cláusulas de obligado respeto a los derechos humanos (con referencia expresa a la dignidad en el trabajo y la prohibición de la esclavitud).

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

Asimismo, los Principios de Actuación de Proveedores de Damm incluyen cláusulas en el mismo sentido. Estos principios son de adhesión obligatoria para todas las empresas proveedoras y son imprescindibles en el proceso de homologación. Asimismo, se realiza un seguimiento de su desempeño en este ámbito a través de la plataforma Ecovadis.

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

El contenido del Código de Conducta de Damm que se incorpora también a los contratos de la división de exportación de la compañía, tiene como objeto establecer las pautas de actuación que han de respetar todos los distribuidores, extendiendo su responsabilidad a sus empleados y empleadas ya todos los empleados y empleadas de la cadena de suministro de sus empresas proveedoras.

El Código recoge la obligatoriedad de respetar los derechos humanos protegiendo especialmente a sus colaboradores y colaboradoras ante la discriminación por cualquier causa, la prohibición del trabajo forzoso, del trabajo infantil y del acoso, respetando la libertad de asociación, negociación colectiva, el horario laboral legalmente establecido, beneficios y salarios dignos, garantizando además la salud y seguridad de las personas, así como de las instalaciones.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

**INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE**

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

5

INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES, LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

**INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE**

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

(102-16)

Damm dispone de un Sistema de Prevención de Riesgos Penales que cuenta con las siguientes herramientas: Código de Conducta, Canal de Denuncia y los Comités de *Compliance* o *Compliance Officers* como órganos gestores del Sistema de Prevención.

El Sistema de Prevención de Riesgos Penales se ha modificado en 2023 para adaptarse a la legalidad vigente, especialmente en lo relativo al Sistema Interno de Información y a la protección del Informante y a lo previsto en la norma UNE: 19601, adaptaciones que incluyen de forma enunciativa y no limitativa, la elaboración de una Política de Compliance Penal, del Procedimiento que la desarrolla y de una Política Corporativa Anticorrupción.

Toda plantilla de Damm ha recibido formación presencial sobre el Sistema de Prevención de Riesgos Penales. En 2023, se ha realizado formación sobre dicho Sistema de Prevención, en la mayoría de los casos presencial, a las nuevas incorporaciones al Grupo Damm por un total de 480 personas. En el año anterior se formaron un total de 400 nuevas incorporaciones al Grupo.

Código de Conducta

El Código de Conducta tiene como objeto establecer las pautas de actuación que han de respetar todos los colaboradores y colaboradoras de la organización, con la finalidad de garantizar un modo de operar ético, responsable y transparente en el desarrollo de su actividad y en sus relaciones e interacciones con el resto de las personas de la organización, con los clientes, proveedores, empresas competidoras, consumidores y consumidoras, y el entorno en general.

El Código de Conducta responde asimismo a las necesidades de prevención establecidas en el ámbito de la responsabilidad penal de las personas jurídicas y recoge el compromiso de Damm con el principio de diligencia debida para la prevención y detección de ilícitos en todos sus ámbitos de actuación.

Canal de Denuncia

El Canal de Denuncia constituye una herramienta esencial dentro del Sistema de Prevención de Riesgos Penales de Damm que sus colaboradores y colaboradoras deben utilizar de forma correcta para informar de posibles ilícitos. Adicionalmente, el Canal de Denuncia constituye un canal abierto de comunicación entre las personas de la organización y el Comité de Compliance de SA Damm. En este sentido, por medio del Canal de Denuncia, los colaboradores y colaboradoras de Damm pueden consultar al Comité de Compliance las dudas que les surjan en relación con el contenido, interpretación o aplicación del Código de Conducta, y hacerle llegar asimismo sugerencias en materia de prevención de riesgos legales. La utilización del Canal de Denuncia se ha ampliado también a las empresas proveedoras.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

**INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE**

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Órganos de gestión del Sistema de Prevención

El Comité de Compliance de SA Damm es el órgano interno permanente de gestión del Sistema de Prevención de Riesgos Penales, con competencias en el ámbito de la supervisión y cumplimiento del Código de Conducta. Dicho Comité depende y reporta directamente a la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en este campo. Del Comité de Compliance de SA DAMM dependen el resto de Comités de *Compliance* y *Compliance Officers* del Grupo.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

**INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE**

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALES

(2-23)

Adicionalmente al Sistema de Prevención de Riesgos Legales y para la revisión del cumplimiento de la normativa interna, Damm dispone del Departamento de Auditoría Interna.

Al igual que el Comité de Compliance, el Departamento de Auditoría Interna depende y reporta directamente a la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en esta área. La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.

Damm cuenta con un procedimiento específico para la prevención del blanqueo de capitales y dispone de una Política Corporativa Anticorrupción. En el ejercicio 2023 no se ha registrado ningún caso de corrupción en las sociedades que forman Damm.

Los principales contratos de naturaleza mercantil (con relación a suministro, distribución y ejecución de obra) suscritos por las sociedades de Damm incluyen cláusulas dirigidas a la prevención de la corrupción y el blanqueo de capitales. Desde 2023, además, los nuevos contratos más relevantes con clientes extranjeros de la división de exportación de la Compañía han empezado a recoger las obligaciones éticas derivadas del Código de Conducta, de la Política Corporativa Anticorrupción y especialmente las relacionadas el soborno, conflicto de intereses, competencia, comercio justo y protección de datos personales. Asimismo, se recoge el estricto cumplimiento por parte de Damm de los regímenes de sanciones impuestas por los países y organizaciones internacionales con autoridad sobre esta materia. Además, cualquier incumplimiento de los principios y obligaciones establecidos tiene virtualidad resolutoria de los contratos y relaciones con el cliente en cuestión.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

**INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE**

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

La aportación de Damm a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha sido de 13.023 miles de euros en el ejercicio 2022 y 13.367 miles de euros en el ejercicio 2023. La mayor aportación corresponde a la Fundación Damm, que en 2022 ascendió a 4.870 miles de euros y en 2023 a 4.888 miles de euros. Por su parte, la Fundación Estrella de Levante destinó en 2022 un total de 351 miles de euros a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro y en 2023 384 miles de euros.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

6

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD EN LA SOCIEDAD

Damm está comprometida activamente con la sociedad. Cada año demuestra este compromiso mediante el mecenazgo y el patrocinio de eventos sociales, culturales, gastronómicos y deportivos relevantes, así como las acciones impulsadas en el marco del plan de voluntariado corporativo. Además, a través de la Fundación Damm y la Fundación Estrella de Levante, impulsa acciones que tienen una repercusión positiva en el entorno y la sociedad de los territorios donde está presente.

Voluntariado corporativo e iniciativas solidarias dirigidas a colaboradores y colaboradoras

(413-1)

Damm ha celebrado el segundo aniversario de su plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, muestra de su compromiso por generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno. De hecho, en 2023, se ha hecho entrega del reconocimiento al Programa Empresarial de Voluntariado en los Premios Respon.cat por la labor llevada a cabo en 2022. Estos premios, organizados con el apoyo de la Generalitat de Catalunya y del Consell de Cambres de Comerç, se entregan a empresas, organizaciones y personas en reconocimiento a sus buenas prácticas en distintos ámbitos.

El programa de voluntariado de Damm se puso en marcha en noviembre de 2021 con el objetivo de unir bajo una misma identidad todas las acciones solidarias y de voluntariado que se llevan a cabo desde la compañía. El propósito del plan es ejercer un impacto positivo en la sociedad y el entorno a través de cuatro líneas de actuación: social, medio ambiental, deportiva y cultural.

A lo largo de 2023, Damm ha colaborado con 38 entidades para impulsar acciones en favor de la sociedad, el medioambiente, la cultura y el deporte. El plan ha involucrado a más de 1.000 personas, entre colaboradores y colaboradoras de la compañía y la sociedad en general, y se han sumado 2.103 horas de acción social.

Iniciativas del plan de voluntariado corporativo #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE

- **Magic Line SJD.** Damm se ha sumado a la décima edición de Magic Line SJD, la movilización solidaria en favor de las personas más vulnerables promovida anualmente por la Obra Social de San Juan de Dios. Más de 150 personas, entre colaboradores y colaboradoras de Damm, y sus familiares y amistades, participaron en la marcha recorriendo más de 1.400 km a través de las rutas organizadas en Cataluña, Madrid, Murcia y Valencia. Además, se lanzó el reto deportivo 'Cuanto más andemos, más ayudaremos', a través del cual la Fundación Damm ha donado 1 euro por cada kilómetro recorrido en Cataluña, Madrid y Valencia, y la Fundación Estrella de Levante, por cada kilómetro recorrido en Murcia. En total, se han conseguido recaudar más de 15.000 euros que se destinarán íntegramente a financiar los programas sociales y sanitarios que se llevan a cabo en los distintos centros de San Juan de Dios.
- **Oxfam Intermón Trailwalker 2023.** Un equipo de Damm participó en la 12ª edición de la Trailwalker, la carrera solidaria organizada por Intermón Oxfam con el objetivo de luchar contra la pobreza y facilitar el acceso al agua potable a miles de personas.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

- **Sant Jordi Solidario.** Con motivo de la celebración del día de Sant Jordi Musical en la Antigua Fábrica Estrella Damm, Damm organizó una venta solidaria de rosas y otros artículos con temática de la festividad en colaboración con entidades sociales como la Fundació Amics de la Gent Gran, Associació Diversitat Funcional d'Osona (ADFO), Associació Saó Prat, Fundació Finestrelles, Fundació Portolà, Fundació Roure, Fundació Rubricatus y Sant Joan de Déu, cuyos beneficios se destinaron al plan Cruz Roja Reacciona, para dar respuesta a las crecientes necesidades de la población en situación de vulnerabilidad y de pobreza sostenida. Además, se organizó una recogida de libros entre colaboradores y colaboradoras de la compañía en el marco de la campaña Recicla Cultura, impulsada por la Fundació Servei Solidari, cuyos beneficios de la venta se destinaron a programas de alfabetización de personas en riesgo de exclusión social.
- **La GRAN pantalla.** La Antigua Fábrica Estrella Damm ha acogido una sesión de cine solidaria dirigida a personas mayores en situación de soledad no deseada. Colaboradores y colaboradoras de la compañía se sumaron a la iniciativa para compartir la proyección y un posterior coloquio con el colectivo. El encuentro, al que asistieron 30 personas mayores, fue organizado por Damm en colaboración con la Fundació Amics de la Gent Gran de Barcelona, entidad que lucha contra la soledad no deseada y el aislamiento social, la Associació Sagrada Família per a Ancians, Residencia de Mayores Arco Iris y la GRAN pantalla, el Festival Internacional de Cine de las Personas Mayores de Barcelona cuyo objetivo es desmontar los prejuicios y estereotipos sobre el colectivo.
- **Cartas Solidarias de Navidad.** Por tercer año consecutivo, Damm ha lanzado esta iniciativa y gracias a la solidaridad de sus colaboradores y colaboradoras, ha conseguido cumplir los deseos de más de 270 personas en situación de vulnerabilidad o soledad no deseada en Cataluña, Murcia, Madrid, Valencia y Málaga. DDI ha colaborado un año más en esta campaña transportando en vehículos de varias de sus distribuciones los regalos donados por el equipo de Damm.
- **“Festa de la Platja”.** Estrella Damm y la Fundación CRAM organizaron una limpieza multitudinaria de la playa de El Prat con motivo del Día Internacional de las Playas. La iniciativa contó con la participación de personas voluntarias de Damm.
- **Reto individual de recogida de basuraleza por los días mundiales del reciclaje y del medio ambiente.** Se premió a la persona que más kilogramos de residuos recogió de la naturaleza.

Otras iniciativas sociales

- **Cerveza solidaria de Navidad.** Durante las fechas navideñas, colaboradores y colaboradoras de Damm en Cataluña han hecho llegar donaciones al Banc dels Aliments, obteniendo como muestra de agradecimiento una botella de cerveza edición limitada 2023.
- **Entrada solidaria de la Cena de Navidad Damm.** Con las aportaciones solidarias recogidas durante la venta de entradas para la cena de Navidad, se ha realizado una donación a la Associació Amics de la Gent Gran, como apoyo para la organización de su comida navideña anual para las personas en situación de soledad no deseada.
- **Torneos de pádel solidarios.** Un total de 242 colaboradores y colaboradoras de Damm han participado en los torneos de pádel solidarios organizados en Valencia y Barcelona y, por primera vez, en Murcia y Madrid. El importe recaudado con la adquisición de las entradas se ha destinado al Plan Cruz Roja Reacciona.
- **Donación de sangre.** Campaña bianual (marzo y octubre) de donación de sangre celebrada en la Antigua Fábrica Estrella Damm y la fábrica de El Prat de Llobregat, con récord de participación en la edición de octubre: 63 personas se acercaron a donar sangre.
- **Participación en la 90K Murcia.** Por segundo año consecutivo, un equipo de Estrella de Levante ha participado en la carrera solidaria por el Camino de la Cruz.
- **Soles de Málaga.** Cervezas Victoria apoya a la Fundación El Pimpi, entre cuyas actividades destaca el programa Soles de Málaga, por el cual se recaudan fondos para 14 ONGs de la provincia.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

- **II Campaña del KILO.** El comité de empresa de Font Salem, en colaboración con la compañía, han participado en esta iniciativa consistente en la recogida y donación de alimentos no perecederos y productos de aseo personal para el Centro de Acogida San Francisco de Asís.
- **Colaboración de Grupo Rodilla con la Fundación Querer.** Se trata de un acuerdo para concienciar sobre las necesidades educativas especiales de niños y niñas con enfermedades neurológicas y que sufren trastorno de lenguaje, así como dar notoriedad a la labor de la Fundación. Una de las iniciativas es la recaudación a través del redondeo solidario en las terminales de punto de venta y la intermediación de la empresa WorldCoo con la aportación de 0,10€/ticket. A fecha de cierre de 2023, estaba implantado en todas las tiendas propias de Rodilla y se comenzará a implantar en franquicias en 2024.
- **Acuerdo con la Fundación A La Par.** Grupo Rodilla y la Fundación A La Par, que trabaja por los derechos y la participación de las personas con capacidades diferentes a nivel intelectual en la sociedad, han inaugurado el primer Rodilla cuyo equipo está integrado por personas de este colectivo. Esta colaboración ha sido considerada Mejor Iniciativa de Solución de Problemas Sociales en los Premios EXPANSIÓN Transformación hacia una Economía Sostenible. Además, en diciembre de 2023 se lanzó el «Corazón de roscón», iniciativa a través de la cual el 100 % de los beneficios generados por la venta de este roscón se destinarán a un proyecto de la Fundación en 2024.
- **Ronald McDonald.** Apoyo de Pall-Ex a la Casa Ronald McDonald de Valencia, perteneciente a la Fundación Infantil Ronald McDonald.
- **Taza solidaria.** En 2023, el World Padel Tour ha colaborado en la recaudación de fondos para la Asociación Española Contra el Cáncer a través de la venta de la Taza Solidaria en su tienda oficial.
- **Circuito de Pádel Estrella Damm.** La edición de 2023 se centró en el concepto de la inclusión. Así, seguidores y seguidoras pudieron conocer más en profundidad a los y las profesionales que han trabajado en la carpa de Estrella Damm formados en la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor. Además, se organizaron torneos de pádel adaptado para personas con capacidades diferentes a nivel intelectual y un partido de exhibición de pádel adaptado en silla de ruedas. Más de 225 jugadores y jugadoras pudieron experimentar el pádel inclusivo y conocer las especificidades del pádel en silla de ruedas.
- **Family Day 1001 Esperanzas.** En el marco de su voluntariado corporativo, Rumbo Sport y su personal organizaron esta iniciativa en apoyo a niños, niñas y adolescentes en tratamiento oncológico y a sus familias. Más de 1.000 personas asistieron al evento y la recaudación ascendió a 20.825 euros que se destinaron a la Asociación 1001 Esperanzas.
- **Colaboración en torneos de pádel solidarios.** Rumbo Sport ha colaborado con diversos torneos benéficos organizados por la Asociación Pablo Ugarte, la Asociación Pádel Silla, el Club Voluntariado CUNEF (Torneo Benéfico María Valiente) y la Asociación Solidaria Universitaria.
- **Donación solidaria de productos.** Durante el año, Grupo Cacaolat y Grupo Rodilla han realizado donaciones controladas a comedores sociales de productos sobrantes que aún son seguros para el consumo.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Empleo juvenil e integración de colectivos en riesgo de exclusión social

(413-1)

Damm tiene un firme compromiso con la inserción laboral de jóvenes y la integración efectiva de personas en riesgo de exclusión social. En 2023 se han desarrollado las siguientes iniciativas:

- **Colaboración empresa-universidad.** SA Damm colabora con multitud de centros de estudios con el objetivo de acercar oportunidades profesionales a jóvenes estudiantes o recién graduados: ESADE, IQS, ETSEIB-UPC, La Salle, UNIR, UOC, UPF, entre otras. Una de las herramientas es el Sales Graduate Program, dirigido a estudiantes de último curso o graduados/as en ADE, Económicas o similar. Se han ofrecido un total de seis vacantes en forma de prácticas remuneradas de un año de duración máxima y con posibilidades reales de incorporación posterior de carácter indefinido. También cuenta con diversos convenios educativos y formativos universidad-empresa para prácticas curriculares.
- **Web corporativa para la selección.** SA Damm ha creado un único canal de comunicación para aproximar la información de la compañía a los candidatos y candidatas y, al mismo tiempo, generar una base de datos de posibles candidatos a través de una web de *recruitment* corporativa: <https://jobs.dammcorporate.com/>
- **Ferias de empleo.** SA Damm participa en ferias de empleo con el objetivo de ofrecer oportunidades profesionales a jóvenes estudiantes o personas recién graduadas. En 2023 ha participado en las siguientes ferias de empleo: ESADE Spring Fair, IQS Talent, JOB Barcelona, ETSEIB, ETSETB, UNIR, ESCI-UPF, Jump2Digital, JOB Madrid y La Salle Talent Week.
- **JOVES FUTUR+.** Damm ha firmado un acuerdo de colaboración para unirse al proyecto JOVES FUTUR+. Esta iniciativa, impulsada por la Fundació FC Barcelona con el apoyo de la Fundació "la Caixa", tiene como objetivo facilitar una autonomía plena a jóvenes extutelados/as de toda Cataluña que cuentan con menor protección de la administración pública y se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad. En el marco de este acuerdo, Damm ofrecerá oportunidades laborales y de prácticas a los y las jóvenes del proyecto en empresas como Distribución Directa Integral (DDI) y Alfil Logistics. Precisamente, DDI Barcelona ha recibido un reconocimiento por su participación en la iniciativa Joves Futur+.
- **Cátedra con tres universidades.** Con el objetivo de promover el empleo de jóvenes estudiantes, Estrella de Levante tiene convenios de colaboración con diferentes centros de formación profesional de la Región de Murcia. En 2023 ha acogido un total de 18 estudiantes en prácticas de diferentes grados universitarios y de formación profesional dual. Además, Estrella de Levante tiene cátedra con tres universidades de la Región de Murcia, en concreto, la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- **FP Dual.** Font Salem colabora activamente en el proyecto de Formación Profesional Dual con los departamentos de mantenimiento de las diferentes fábricas de Font Salem para integrar estudiantes formados en dicha área. Se ha mantenido el programa de contratación de talento joven "Técnicos de Nuevos Proyectos".
- **Becas y programas de aprendizaje.** Grupo Rodilla ha incorporado a personas jóvenes a través de becas y programas de aprendizaje, con el objetivo de aumentar sus conocimientos y habilidades, formándoles y dotándoles de experiencia que facilite su acceso al mercado laboral (Oferta Beca Rodilla, Convenio Prácticas Universidad de Burgos JCU, Convenio Prácticas UOC, Convenio becarios EAE y Convenios Prácticas EUDE).
- **Convenios de prácticas.** La fábrica de El Prat de Llobregat ha integrado medidas para promover el empleo de alumnos y alumnas mediante convenios de prácticas con distintos centros educativos, y ha integrado un total de tres estudiantes en las áreas de almacén y calidad.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

- **Colaboración con IESE y ESADE.** DDI ha seguido apoyando la educación de las nuevas generaciones colaborando tanto con el programa *Consulting Academy* de ESADE, que permite a los estudiantes conocer a fondo el mundo de la consultoría a través de retos reales que las empresas participantes proponen, como con el programa *The Capstone Project* del EMBA de IESE, en el que los estudiantes han trabajado en un proyecto basado en el desarrollo de una estrategia y modelo de eCommerce B2B para DDI.
- **Talento joven.** Font Salem ha continuado su colaboración con el programa de contratación de talento joven (TNP/ Técnicos de Nuevos Proyectos). Se solicitan perfiles universitarios/as con la carrera finalizada en los últimos tres años y con una proyección de desarrollo de carrera dentro de Font Salem. Se les ofrece un contrato de prácticas durante un año máximo, y posteriormente el objetivo es que acaben consolidando su posición con un contrato indefinido. En 2023 se han realizado tres contrataciones de este tipo y en diciembre del mismo año estaban en proceso de aprobación tres solicitudes más. Font Salem también colabora con centros de Formación Profesional ofreciendo prácticas a sus alumnos y alumnas.

Promoción de una alimentación saludable

(413-1)

Damm ha seguido implementando medidas en el marco del cumplimiento del convenio firmado con la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas, entre otras.

La compañía sigue cumpliendo con el Plan HAVISA (Hábitos de Vida Saludable) para el fomento de estilos de vida saludables en la población española a través de los canales de comunicación habituales de la restauración moderna, tanto físicos como webs y redes sociales.

Transmisión de conocimiento en las fábricas de Damm

La Antigua Fábrica Estrella Damm y las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante y Cervezas Victoria se han convertido en espacios culturales y gastronómicos de referencia en el ámbito local, a través de los cuales Damm se acerca a la ciudadanía de su entorno más cercano.

(413-1)

Las personas interesadas que quieran conocer el proceso de elaboración de las cervezas pueden visitar las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante (Espinardo) y Cervezas Victoria (Málaga).

(203-1, 413-1)

La Antigua Fábrica Estrella Damm ofrece visitas guiadas que permiten descubrir la historia del emblemático edificio de la calle Rosselló de Barcelona, así como el archivo histórico de la compañía, y finalizar con una cata de cervezas Damm. Además, continúa siendo un espacio de referencia para la ciudad de Barcelona, puesto que acoge habitualmente eventos relacionados con el deporte, la cultura, la solidaridad, la gastronomía o la innovación, entre otros. Así, a lo largo de 2023 ha acogido un total de 230 eventos, entre los que se incluyen ponencias, ruedas de prensa, conciertos y eventos de gran formato, que han contado con la participación de un total de alrededor de 100.000 asistentes.

Grupo Cacaolat ha seguido recibiendo visitas de escuelas para ofrecer una experiencia completa y conocer de primera mano los ingredientes de sus productos (leche Letona de granjas familiares y de proximidad, y cacao de agricultura sostenible), la fábrica y, finalmente, hacer una cata de productos.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Con motivo de su 90 aniversario, Cacaolat organizó una jornada de puertas abiertas en la fábrica de Santa Coloma de Gramanet a la que asistieron los diferentes equipos y sus familias. Se llevó a cabo una visita guiada por las diferentes instalaciones donde se conciben y elaboran los productos de la marca. También se llevaron a cabo diversas actividades lúdicas para los más pequeños y pequeñas.

(GRI 413)

Visitas a las fábricas Damm 2023

	2023	2022
Antigua Fábrica Estrella Damm(Barcelona) y fábrica de El Prat de Llobregat	18.362	13.000
Cervezas Victoria (Málaga)	10.255	6.338
Estrella de Levante (Espinardo)	8.876	9.176
Cacaolat (Santa Coloma de Gramanet)	6.780	2.200

Fundación Damm

(413-1)

La Fundación Damm hace más de 20 años que se implica en la formación y el desarrollo integral de las personas para contribuir a la construcción de una sociedad mejor promoviendo, y apoyando iniciativas de interés cultural y social en todo el territorio español.

Para la Fundación Damm es muy importante prestar apoyo a proyectos que contribuyan al desarrollo y el crecimiento de la sociedad desde los ámbitos de la acción social y la educación. Con este objetivo, colabora con entidades de todo el país que trabajan en estos ámbitos, haciendo hincapié en iniciativas de apoyo a la infancia y a colectivos desfavorecidos, así como a la transmisión del conocimiento y al fomento del talento. Así, la Fundación ha colaborado con distintas organizaciones y eventos a lo largo de 2023:

- Renovación del acuerdo de colaboración institucional y mecenazgo con CUNEF Universidad y por el que la Fundación Damm seguirá apoyando las actividades académicas, extracurriculares y de investigación del centro universitario. El nuevo acuerdo incluye la concesión, por parte de la Fundación Damm, de tres becas a estudiantes excelentes del Máster en International Business and Global Management que conllevarán, además, la realización de un período de prácticas de seis meses en Damm.
- Formalización de un acuerdo de colaboración a 10 años entre Fundación Damm y la IE University para facilitar el acceso a la educación de jóvenes con talento. Con el respaldo de Fundación Damm, la Fundación IE gestionará programas de becas para facilitar el acceso de jóvenes con perfil extraordinario procedentes de todo el mundo a los programas de IE University.
- Donaciones de ordenadores portátiles a NASCO Feeding Minds, cuyo objetivo es fomentar el acceso a la formación en Ghana, y a Cáritas.

El apoyo a la cultura constituye uno de los principales ámbitos de actuación de la Fundación Damm porque la considera imprescindible para el desarrollo y el crecimiento tanto social como personal de la sociedad. En este sentido, durante 2023 cabe destacar el concierto de la Escuela de Música Reina Sofía en la Antigua Fábrica Estrella Damm dirigido en exclusiva a los colaboradores y colaboradoras de Damm. Éstos y éstas también fueron invitados al Teatre Nacional de Catalunya, al Gran Teatre del Liceu, al Auditori de Barcelona y al Palau de la Música.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Además, en el ámbito cultural, la Fundación Damm ofrece apoyo a museos, auditorios, teatros o exposiciones fotográficas con el objetivo de hacer que la cultura sea accesible a todas las personas por su poder transformador, individual y colectivo. Durante 2023 cabe destacar la renovación del acuerdo de colaboración con la Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana, dando continuidad a una relación de casi dos décadas.

El deporte es otra de las principales áreas de actuación de la Fundación, ya que de esta manera aporta su granito de arena a la formación de centenares de jóvenes deportistas de Cataluña y del resto de España. Por medio de sus clubs, el Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm, y de la colaboración con instituciones y entidades deportivas, fomenta la práctica y el espíritu deportivo.

La Fundación Damm sigue avanzando en la construcción de su ciudad deportiva. El complejo deportivo estará ubicado en la montaña de Montjuïc de Barcelona y su inauguración está prevista en 2024. Las principales personas usuarias de las instalaciones serán las del Club de Fútbol Damm, pero también estará a disposición de los colaboradores y las colaboradoras de Damm, así como de sus familias. El nuevo complejo se ha diseñado siguiendo criterios de sostenibilidad y eficiencia energética, con el objetivo de conseguir unas instalaciones *nearly zero energy building* (NZEB) y energéticamente autosuficientes.

Para más información, se puede consultar la última [Memoria de Actividades](#) de la Fundación Damm.

Fundación Estrella de Levante

La Fundación Estrella de Levante, creada en 2021, tiene como objetivo convertirse en un agente social de calado en su área de influencia (Murcia, Alicante, Albacete y Almería). Sus principales áreas de actuación son el cuidado del medio ambiente con especial atención al Mar Menor y la cuenca del Segura, la preservación de la cultura y las tradiciones, la acción social en favor de los colectivos vulnerables, siempre con la inclusión social como objetivo general y los valores de la gastronomía local, desde un punto de vista de formación y gestión del talento.

La labor medioambiental de la Fundación Estrella de Levante presta especial atención a los ecosistemas del Mar Menor y de la cuenca del Segura. Así, colabora con SEO/BirdLife, la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE), Columbares, entre otras, en diferentes iniciativas de preservación de la biodiversidad. Para más información sobre las iniciativas ambientales impulsadas por la Fundación Estrella de Levante, consultar el apartado 2.4 Protección de la biodiversidad.

En el ámbito de la cultura y las tradiciones, la Fundación Estrella de Levante apoya las fiestas populares y tradicionales más arraigadas en colaboración con los ayuntamientos y las asociaciones vecinales y populares. Así, esta entidad mantiene un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Murcia para apoyar y promover las diferentes fiestas que se celebran en la ciudad de Murcia, tales como las 'Fiestas de Primavera', el 'Entierro de la Sardina' o la 'Feria de Septiembre', con especial atención a eventos culturales como el Festival Murcia Tres Culturas o las acciones con núcleos culturales emergentes. También colabora con el Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz para la protección de su festividad 'Caballos del Vino', o el Ayuntamiento de Almansa y sus tradicionales Fiestas de Moros y Cristianos. Además, apoya a entidades culturales como el Museo Salzillo, de la que es socio protector, igual que en la Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia y la Real Academia Alfonso X El Sabio.

En el eje de acción social, la Fundación Estrella de Levante organizó junto a Cruz Roja una merienda en la sala de eventos de la fábrica Estrella de Levante a la que asistieron personas mayores en situación de riesgo de soledad no deseada y aislamiento social, donde pudieron disfrutar de una jornada de diversión y celebración de la Navidad, como parte de un acuerdo global de colaboración basado en la inclusión social y la creación de oportunidades para colectivos desfavorecidos.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

También patrocinó dos espectáculos del festival de teatro de objetos y marionetas, Titeremurcia, llevando a los colectivos de personas con capacidades diferentes más importantes del territorio a poder disfrutar de este festival con dos décadas de historia. Estas representaciones se ofrecieron de forma gratuita a asociaciones que trabajan con colectivos desfavorecidos, compuestos por personas adultas. Además, la Fundación apoya el partido benéfico de Navidad entre el Real Murcia y el UCAM Murcia, como colaborador principal de la Liga Súper 8 de la Federación de Fútbol de la Región de Murcia, una liga entre equipos de personas con capacidades diferentes que ha sido ejemplo para el resto de comunidades, que se lleva celebrando dos temporadas y fue la primera del país.

En el ámbito de la gastronomía, la Fundación Estrella de Levante colabora con Cáritas en el impulso de su Escuela de Hostelería Eh!, cuya misión es contribuir a la inserción social y laboral de personas en riesgo de exclusión, mediante la formación profesional en el ámbito de la restauración. También apoya a la Asociación de Jefes/as de Cocina de la Región de Murcia (JECOMUR) para impulsar la formación de jóvenes talentos de la gastronomía murciana a través de una beca al ganador o ganadora del Concurso anual de Jóvenes Cocineros de la Región de Murcia, impulsado por dicha asociación.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

ACCIONES DE ASOCIACIÓN Y PATROCINIO

(413-1)

La manera más directa de llegar a los consumidores y consumidoras, y a la sociedad en general, es mediante las acciones de colaboración y patrocinio relacionadas con la cultura, la gastronomía y el deporte. Dichas acciones permiten a la empresa difundir sus valores en las comunidades donde opera.

- **Ámbito cultural.** En los territorios donde está presente, Damm apoya activamente eventos culturales y artísticos que representan un valor añadido para la comunidad.
- **Ámbito gastronómico.** Presta apoyo a propuestas nacionales e internacionales, rutas gastronómicas de tapas y actos con reputados chefs.
- **Ámbito deportivo.** Mantiene vínculos con clubs de referencia y está presente en eventos deportivos de todo tipo a escala internacional.

En el ámbito cultural, durante 2023, el Festival Cruïlla y Damm han organizado de la 2ª edición del *Sustainable Festival Challenge*, el cual ha abordado los retos de la gestión de residuos, desde su reducción o valorización, hasta un enfoque de circularidad y la transición hacia un sistema más sostenible y regenerativo.

En el ámbito gastronómico cabe destacar el *World' 50 best Restaurants Awards* celebrado en Valencia, evento que fue maridado por la marca. Estrella Damm también participó en el *ED Culinary Journey* celebrado en Toronto, donde se pudieron disfrutar de platos maridados con Estrella al más alto nivel. La marca fue, por segunda vez, partner del *Taste Port Douglas* en Australia, en el que participaron famosos chefs del país y se pudieron disfrutar de 20 platos exclusivos maridados por Estrella Damm.

Año tras año, la apuesta por el deporte se ve reflejada también en el patrocinio de diferentes clubs de fútbol, como el FC Barcelona, el Girona FC, la Real Sociedad, la UD Las Palmas, la UD Almería o el Elche CF, además de renovar el patrocinio con la selección española de fútbol hasta 2026. Damm también patrocina clubs de básquet como el Bàsquet Girona, el Barça CBS, el BAXI Manresa, el Club Joventut de Badalona, el Hestia Menorca o el Uni Girona Club de Bàsquet.

Por su parte, Grupo Cacaolat es patrocinador de la estación de esquí Grandvalira y de la estación de esquí La Molina. Además, también patrocina a la Federación Catalana de Fútbol y al Club Júnior Sant Cugat.

Alfil Logistics ha sido el patrocinador oficial de la Skoda Titan Desert Almería por segundo año consecutivo, siendo los encargados de transportar y distribuir todo el avituallamiento necesario, y DDI ha patrocinado una nueva edición de la popular carrera de fondo Cursa Delta Prat.

Por su parte, Veri colabora con el Ayuntamiento de Bisaurri en eventos deportivos y culturales, y con la Escuela de Música del Valle de Benasque, el Festival de Jazz de Castejón de Sos y la asociación deportiva de esquí de fondo Llanos del Hospital, entre otros.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

SUBCONTRATACIÓN Y EMPRESAS PROVEEDORAS

(2-6)

Damm es una organización comprometida con la sostenibilidad en todos sus procesos y actividades, incluyendo su cadena de suministro. La empresa colabora estrechamente con sus empresas proveedoras para fomentar las mejores prácticas sostenibles y se asegura de que se respeten sus valores corporativos y sus requisitos en todas las fases de producción y distribución.

Se prioriza la adquisición de recursos locales siempre que sea viable y económicamente sostenible, con el fin de promover el desarrollo económico y social de la región. Además, esta práctica contribuye a reducir el impacto ambiental asociado al transporte de mercancías. Adicionalmente, Damm mantiene relaciones comerciales con empresas proveedoras que han incorporado criterios de sostenibilidad y ahorro energético en su actividad.

En el 2023 Damm (sin incluir Grupo Rodilla, Alfil Logistics ni Grupo Cacaolat, detallados a continuación) ha contado con un total de 5.318 empresas proveedoras, 4.478 de las cuales operan en España (84,2 %) y 239 en Portugal (4,5 %).

Grupo Rodilla ha contado con 882 empresas proveedoras activas, el 95,8 % de ellas nacionales (España). La red de empresas proveedoras activas de Alfil Logistics ha ascendido a 7.774, un 87,9 % de ellas nacionales (España), y el segmento de lácteos (Cacaolat, La Levantina y Agama) ha registrado un total de 483 empresas proveedoras en 2023, el 91,9 % de las cuales operan en España.

Fomento de una cadena de suministro responsable y sostenible

Damm cuenta con una estrategia de compra y aprovisionamiento de cebada para las cosechas 2021-2025, que consta de cuatro pilares básicos:

- Variedades.
- *Supply chain*.
- Sostenibilidad.
- Digitalización.

En los ejes de sostenibilidad y digitalización, Damm pretende asegurar que como mínimo el 80% de la cebada proceda de fincas situadas a una distancia inferior a 200 km y el 20 % restante, a una distancia máxima de 400 km. Además, trabaja para potenciar certificaciones de huella hídrica y huella de carbono, entre otras.

En referencia al lúpulo, Damm inició en 2014 el proyecto de lúpulo km 0 en la localidad de Prades, ubicada a menos de 200 km de la fábrica de El Prat de Llobregat. En 2020 empezó la plantación de aproximadamente cinco hectáreas de la variedad *nugget* en Caravaca de la Cruz (Murcia), de las que se obtienen cosechas que abastecen la fábrica de Estrella de Levante.

En 2023 se han seguido impulsando las Jornadas de Campo, con más de 1.000 agricultores que abastecen de cebada a la maltería La Moravia. Celebradas en Sábada y Sariñena (Huesca), tuvieron por objetivo compartir información técnica sobre las mejores prácticas agrícolas para mejorar el rendimiento en el campo y promover una agricultura más sostenible.

MODELO
DE NEGOCIO

En el marco de la celebración del 60º aniversario de Estrella de Levante, se invitó a más de 50 agricultores de cebada de la zona de Albacete a la fábrica de malta y cerveza de Espinardo (Murcia). En esta jornada compartimos los diferentes proyectos llevados a cabo desde 2011 para mejorar el cultivo de cebada. Entre las líneas de trabajo realizadas, se destacó la reducción de la huella hídrica, la reducción del abono mineral, la trazabilidad completa del cultivo desde las fincas a la cervecería y el uso de cebada como filtro verde para la zona del Mar Menor.

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

Damm cuenta con un sistema de homologación y seguimiento de empresas proveedoras que establece los requisitos o los estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido, como el de calidad, servicio, logística, técnico, ambiental o financiero, entre otros.

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

En el marco del alcance del sistema de gestión de calidad, se realiza anualmente una evaluación de las empresas proveedoras, se llevan a cabo reuniones de seguimiento periódicas y se integran criterios de calidad, prevención y medio ambiente, dando así cumplimiento al código de conducta interno en la gestión de todas las negociaciones comerciales. También se dispone del Portal de Empresas Proveedoras, que facilita el proceso de homologación y el mantenimiento de datos de las ya homologadas.

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

En la línea del compromiso para el fomento de una cadena de suministro más responsable, Damm cuenta con una estrategia de compras sostenibles con el fin de identificar, adoptar y acelerar mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro. La evaluación de las empresas proveedoras se realiza siguiendo la metodología EcoVadis, que incluye 21 criterios de sostenibilidad (ambientales, laborales, de derechos humanos, de ética y de compras sostenibles).

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

En 2023 ha aumentado significativamente el listado de proveedores evaluados en el área de OPEX y se han incorporado KPI relacionados con el consumo eléctrico (bonificaciones y penalizaciones asociadas para dar fuerza al objetivo). Así, se han formalizado KPI de consumo energético en los contratos de las centrales de energía y de las estaciones depuradoras de agua residual (EDAR) con un sistema de incentivos y penalizaciones. También se ha incorporado en los contratos una tarea específica de identificación de fugas de aire comprimido, vapor, agua, etc.

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

Es el tercer año en el que las latas de marca se producen tanto con el proveedor como en el proceso con latas ASI, certificando tanto la producción como la custodia del aluminio en todas las etapas de la cadena de suministro.

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

A cierre de 2023, la compañía cuenta con 240 empresas proveedoras evaluadas mediante la metodología EcoVadis. De esta forma, ha evaluado a las principales empresas proveedoras de materiales directos e indirectos, que suponen aproximadamente el 80 % del gasto. El balance de la evaluación ha sido positivo, puesto que los datos finales demuestran un desempeño en el ámbito de la sostenibilidad superior a la media de la base de datos EcoVadis, que evalúa a miles de empresas proveedoras a escala global, y superior a los datos de 2022:

Información sobre empresas proveedoras evaluadas mediante la metodología EcoVadis	2023	2022
Consumen electricidad 100 % renovable	64 %	47 %
Reportan sus emisiones de CO ₂	50 %	40 %
Cuentan con planes de acción para reducir el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes	81 %	75 %
Disponen de planes de acción documentados para reducir el consumo de agua	60 %	35 %

MODELO
DE NEGOCIO

El personal de compras de Damm tiene incorporados a su retribución variable objetivos relacionados con criterios ambientales relativos a los materiales de envasado de los productos.

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

En 2023 COCEDA (fábrica de El Prat de Llobregat) ha renovado la certificación SEDEX AUDIT SMETA (pilar 2), cuyo objetivo es garantizar una mayor transparencia en relación con las normas laborales, la seguridad y la salud, así como con la gestión medioambiental, en toda la cadena de suministro.

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

Alfil Logistics ha puesto en funcionamiento a pleno rendimiento el Centro Logístico San Andrés, unificando toda el área sur en un único centro de distribución para la optimización de todos los procesos.

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

Grupo Rodilla dispone de una política de compras y un procedimiento de evaluación de empresas proveedoras acorde con la certificación ISO 9001:2015. La compañía mantiene un alto nivel de seguimiento de las empresas proveedoras homologadas, priorizando la realización de auditorías tanto en la fase de lanzamiento como de control posterior. Durante 2023 ha seguido promoviendo actuaciones para fomentar una cadena de suministro más responsable:

- Se ha avanzado en la utilización de materiales más sostenibles, no solo para dar cumplimiento a la nueva normativa, sino para ir más allá. Así, se han desarrollado las pruebas de reducción de micraje en materiales de envasado de fábricas (films de rellenos sándwich y bandejas de hamburguesas), material auxiliar (reducción del tamaño de los vasos de cartón de café) e introducción de menaje sin plástico y reutilizable (salseras, ensaladeras, tapas de vasos de café, vasos reutilizables para eventos, etc.).
- Se ha elaborado un calendario de visitas a empresas proveedoras con el fin de mantener activo el proceso de evaluación de empresas proveedoras *in situ*.
- Mantiene también un calendario de auditorías en remoto para aumentar el alcance de las auditorías realizadas a empresas proveedoras.
- En relación con la logística, se ha centralizado toda la compra no capilar de todas las enseñanzas en un único operador, reduciendo el número de entregas por proveedor.

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

Grupo Cacaolat incentiva entre sus empresas proveedoras la adherencia al manual de buenas prácticas de forma previa a su homologación, así como una carta de aceptación de los contenidos referentes a la norma ISO 14001:2015. La organización fomenta la contratación de empresas proveedoras del ámbito local.

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS

Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras

(416-1)

Damm garantiza el cumplimiento de las normas internacionales y los estándares más relevantes en cuanto a calidad y seguridad alimentaria en todos sus procesos productivos y operativos, y se somete regularmente a controles de calidad externos.

Durante 2023 se han consolidado los sistemas de gestión implantados y certificados en los distintos centros de trabajo. En esta línea, se detallan algunas acciones realizadas:

Potenciación de la cultura de seguridad alimentaria:

- Preparación y ejecución de una encuesta para disponer del nivel de conocimiento en cultura de seguridad alimentaria de los distintos centros productivos y departamentos.
- A partir de los resultados obtenidos, preparación del plan de acciones para mejorar los niveles obtenidos.

Actualización de los sistemas de gestión certificados de seguridad alimentaria a las nuevas versiones publicadas:

- Actualización BRC versión 9 en los centros de Meres y Bedford.
- Actualización del International Food Standard (IFS) versión 8 en Meres, El Puig, Salem y Santarém.
- Actualización del IFS Global Markets versión 3 en Aguas de San Martín de Veri y Gestión de Fuente Liviana.

Nuevas certificaciones:

- En 2023 la fábrica de Bedford (Reino Unido) ha obtenido la certificación BRCGS (Global Standard Food Safety) bajo el nuevo nombre de DAMM 1876 Ltd.

(417-1)

De acuerdo con la normativa sobre el etiquetado de los productos comercializados, Damm dispone de las siguientes certificaciones:

- **Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS).** La llamada «Espiga Barrada», concedida por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y CoELIAC UK para productos comercializados a escala internacional (Daura, Daura Märzen, Estrella Damm Non Alcoholic, Free Damm, Free Damm Limón y Free Damm Tostada).
- **Certificación de conformidad Halal.** Otorgada por el Halal Quality Institute Europe al producto Damm sin alcohol (Estrella Damm Non Alcoholic Malt Beverage 0.00 %), envasado en la fábrica de El Prat de Llobregat. Todos los productos de la marca Cacaolat disponen de esta certificación concedida por el Instituto Halal.
- **Certificado Kosher.** Otorga el reconocimiento de que la cerveza es apta para la venta en el mercado judío (Estrella Damm, Daura e Inedit, fabricadas en la fábrica de El Prat de Llobregat).

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

- **Certificado Fairtrade** para Cafès Garriga, que acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo.
- **Certificación** para la producción y comercialización de **café ecológico** para Cafès Garriga.
- **Certificación de Vegan Society** para Daura, Daura Märzen, Estrella Damm, Estrella Damm Barcelona, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Complot, Malquerida e Inedit. Certificación concedida a COCEDA (fábrica de El Prat de Llobregat).

(2-23-a-i)

Damm es miembro de la Asociación de Cerveceros de España, la cual ha creado el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros. De acuerdo con este código, todas las comunicaciones comerciales relacionadas con la cerveza deben ser legales, honestas, veraces y seguir los principios de competencia justa y buenas prácticas comerciales.

Además de las certificaciones de seguridad alimentaria y de etiquetado de los productos comercializados, las empresas certificadas con la ISO 9001:2015 de gestión de la calidad son: SA Damm, COCEDA, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA, Cervezas Victoria 1928, SL, Maltería La Moravia, SL, Font Salem (El Puig, Salem, Santarém y Meres), Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión de Fuente Liviana, SL, Cafès Garriga 1980, SL, Alfil Logistics, SA, Artesanía de la Alimentación de Grupo Rodilla, Damm Canarias, SL, y Pall-Ex Iberia, SL.

Grupo Rodilla ha seguido desarrollando proyectos para asegurar la calidad y la seguridad alimentaria:

- Tanto en Rodilla como en Hamburguesa Nostra se ha mantenido el plan de auditorías de calidad, así como los planes de análisis microbiológico de muestras de producto y superficies realizados por un laboratorio externo acreditado.
- En 2023 se han incorporado los locales franquiciados de Jamaica Coffe Shop al plan trimestral de auditorías.
- Sigue con el cumplimiento del Plan HAVISA para el fomento de estilos de vida saludables entre la población española. Es un acuerdo voluntario en el marco de la Estrategia NAOS para el fomento de una alimentación variada, equilibrada y moderada y la práctica regular de actividad física.
- En los centros de fabricación del Grupo Rodilla se han mantenido las certificaciones en sistemas de gestión de calidad:
 - Artesanía de la Alimentación: ISO 9001:2015
 - Obrador de Hamburguesa Nostra: IFS Food versión 7 con puntuación 97,61 %, manteniendo el nivel superior.
- Rodilla mantiene su compromiso para que el huevo de sus restaurantes en España provenga de sistemas 100 % libres de jaulas antes de final de 2025.

Por otra parte, Cacaolat cuenta con la certificación Welfair en bienestar animal, sello otorgado a empresas que cumplen los más altos estándares en el trato ético y responsable de los animales.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Sistemas de reclamación y quejas

Para Damm es importante conocer y adaptarse a las necesidades de un mercado dinámico. Para ello, la compañía considera fundamental utilizar distintas fuentes de información, como consultas, sugerencias o reclamaciones recibidas. De cara a optimizar la comunicación y satisfacer las necesidades y los canales habituales del cliente, se han establecido mecanismos de interlocución diferenciados y adaptados a sus necesidades.

Se identifica la causa de las reclamaciones para impulsar acciones de mejora y reducir las incidencias. Se lleva a cabo un seguimiento a través de auditorías de mercado o de la coordinación con la fuerza de ventas y se toman medidas para prevenir futuras reclamaciones y mejorar continuamente los productos y servicios de la compañía.

Calidad de mercado

Damm ofrece a sus clientes y a sus consumidores y consumidoras diversos canales de atención para atender sus necesidades y resolver incidencias:

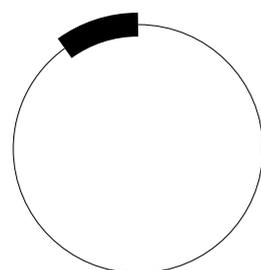
- El Servicio de Atención al Cliente registra y da respuesta a las incidencias de clientes de alimentación, hostelería e internacional y las tipifica remitiéndolas a los departamentos correspondientes para su análisis y, en caso de que proceda, se implanten las medidas de mejora necesarias.
- El Servicio de Atención al Consumidor es un canal directo de comunicación (vía telefónica, web o redes sociales) con el consumidor o consumidora final para atender dudas e incidencias.
- El Servicio de Atención al Cliente de Exportación registra las incidencias, sugerencias y quejas vinculadas con el proceso de internacionalización a través de los sitios web de las diferentes marcas.

Además, Damm cuenta con un equipo de ventas nacional y de exportación, así como un equipo de gestión de puntos de venta para atender las necesidades de sus clientes, consumidores y consumidoras.

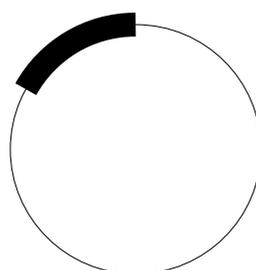
Damm registra todos los *inputs* en una base de datos donde quedan reflejadas todas las comunicaciones con el cliente y cada análisis de causas realizado por los departamentos correspondientes. Si la reclamación lo requiere, se gestiona una recogida de muestras y, en los casos en que sea necesario, se toman acciones para evitar su repetibilidad.

En 2023 se han recibido un total de 1.378 reclamaciones, un 73 % de las cuales corresponde al negocio de cerveza, un 17 %, al de refrescos, y un 10 %, al de agua.

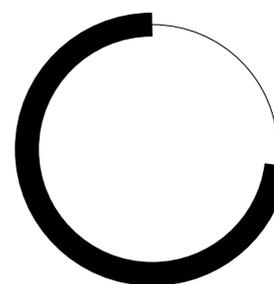
PORCENTAJE DE RECLAMACIONES 2023 POR TIPO DE NEGOCIO



10%
Agua



17%
Refrescos



73%
Cervezas

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

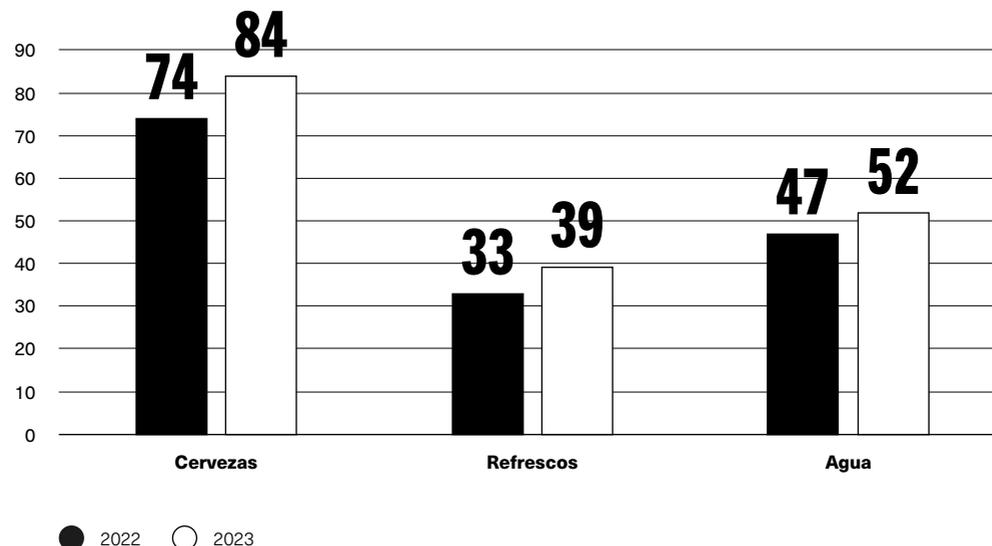
INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Durante 2023 todos los negocios han aumentado el número de reclamaciones respecto al año anterior. Aunque también se han aumentado los hl envasados, ha sido una subida más ligera que la del número de reclamaciones recibidas, y el indicador de rendimiento (KPI) queda por encima del del año anterior.

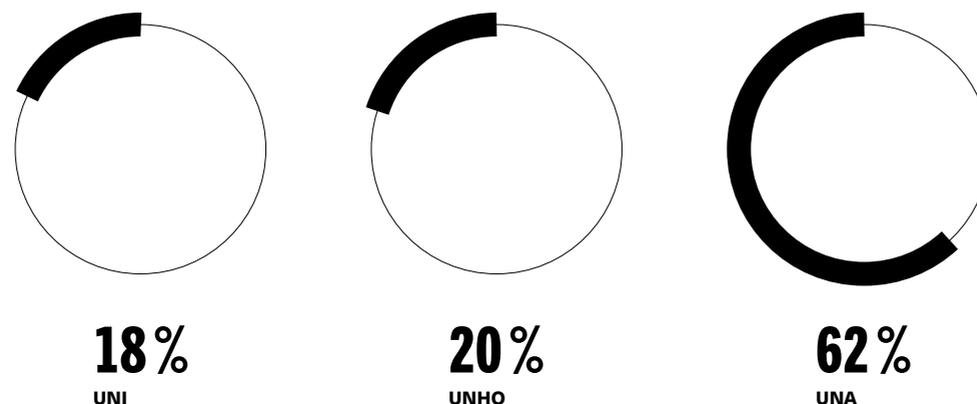
KPI RECLAMACIONES POR NEGOCIO Y AÑO / MILLÓN DE HL



En este sentido, cabe destacar que en grandes cuentas (GGCC), distribuidores y, en especial, detallistas se han incrementado los *inputs*. Esto se debe a la mejora de la comunicación y la implicación por parte del equipo comercial y de los departamentos en contacto directo con el cliente, que transmiten a Damm sus necesidades y requerimientos, y que le sigue permitiendo trabajar en la mejora continua de sus productos.

Al analizar por unidad de negocio, concretamente un 62 % viene dado por *inputs* de clientes de alimentación (grandes cuentas y clientes finales de las mismas). En cambio, la unidad de hostelería, distribuidores, detallistas y Horeca supone un 20 % del total de reclamaciones recibidas. Por último, el ámbito internacional (clientes, distribuidores y consumidores de producto Export) abarca solo un 18%.

**PORCENTAJE DE RECLAMACIONES
2023 POR UNIDAD DE NEGOCIO**



Enfatizando la comunicación con los consumidores y las consumidoras, el Servicio de Atención al Consumidor y Consumidora atiende, entre otras cosas, consultas sobre productos, reclamaciones, información de patrocinios y visitas a fábrica.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Grupo Rodilla utiliza tres fuentes distintas para medir el *feedback* de sus clientes:

- Servicio de Atención al Cliente (SAC): Los clientes pueden enviar sus comentarios a través del correo electrónico, las redes sociales, la página web y el teléfono. Gracias a haber desarrollado hace unos años con el equipo de Transformación Digital una nueva herramienta de seguimiento de reclamaciones de consumidores y consumidoras (Service Cloud), se ha logrado mejorar los tiempos de respuesta y el *reporting* correctivo a jefes de zona y tiendas.
- Valoraciones de Google por tienda (DAC): Los clientes pueden calificar y dejar reseñas sobre la tienda en la plataforma de Google.
- Valoraciones de clientes en plataformas de *delivery*: Los clientes pueden dejar sus comentarios y valoraciones en las aplicaciones de entrega de comida en las que se ofrecen los productos de Grupo Rodilla.

Actualmente Grupo Rodilla mantiene un total de 0,01 % de reclamaciones (1.509 incidencias en 2023) sobre la base de los clientes anuales. Por tipo de incidencia, un 38 % son producidas por la gestión de la *app*; un 15,2 %, por mala atención en tiendas; un 12,6 %, por incidencias de producto; un 3,4 %, por *delivery*; un 0,3 %, por reclamaciones sobre precios, y un 30,5 %, por otros motivos (consultas, etc.).

Durante el año, Artesanía de la Alimentación ha registrado un total de 215 reclamaciones en la sección de rellenos (211 por menor consistencia y 4 por cuerpos extraños). En total se ha registrado un 30 % menos de incidencias. El Obrador de Hamburguesa Nostra ha registrado un total de 1.073 reclamaciones debidas a oxidaciones de producto antes de finalizar su vida útil, lo que representa un descenso del 13,46 % respecto al año anterior.

Grupo Cacaolat dispone de un procedimiento de gestión de reclamaciones totalmente consolidado para todas las marcas de lácteos. En 2023 la evolución de las reclamaciones recibidas ha experimentado un ligero repunte con una ratio acumulada anual de 3,92, mientras que en 2022 fue de 3,70.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

INFORMACIÓN FISCAL

(201-1)

Dada la estructura societaria de las actividades internacionales del grupo y los modelos de comercialización y distribución de sus productos, los beneficios son obtenidos, en su práctica totalidad, por sociedades domiciliadas en España. En 2023 los beneficios han sido de 130,1 millones de euros, mientras que en 2022 fueron de 101,5 millones de euros.

(Miles de euros)	2023	2022
Pagos por impuesto sobre beneficios corriente	41.203	23.892

(Miles de euros)	2023	2022
Subvenciones públicas recibidas	3.3.818	709

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

**PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME**

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

7

**PRINCIPIOS
QUE RIGEN
EL INFORME**

MODELO
DE NEGOCIO

(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4)

En el presente informe se recoge la información no financiera del Grupo Damm durante el ejercicio 2023, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

A través de este documento, la organización da respuesta a los requerimientos de información no financiera y diversidad contemplados por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que establece la Ley de Información no Financiera y Diversidad y se alinean con el indicador GRI 1-Fundamentos 2021:

- **Criterio de comparabilidad:** expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Comparabilidad («La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones») y Puntualidad («La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones»).
- **Criterio de fiabilidad:** expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Precisión («La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización»), Exhaustividad («La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe») y Verificabilidad («La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad»).
- **Criterio de relevancia:** Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Equilibrio («La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización») y Claridad («La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible»).
- **Criterio de materialidad:** Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad («La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible»).

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

A través del informe, se recogen todos los aspectos identificados como materiales, alineados con los requisitos contemplados por la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad.

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

**PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME**

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

8

TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Contenidos GRI relacionados	Páginas
1 INFORMACIÓN GENERAL			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	GRI 2-1 Detalles organizacionales	3-6, 8, 10, 11, 13, 17, 88-90
		GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	
		GRI 2-6 a Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
		GRI 3-3 Gestión de temas materiales	
		GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	
	Mercados en los que opera	GRI 2-1 d. Detalles organizacionales	10-12
	Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-23 Compromisos y políticas	13-17
GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas			
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	13-18	
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	Declaración de uso GRI	98
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	-	La información contenida en el presente Estado de información no financiera forma parte del informe de gestión
	Principio de materialidad	GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales GRI 3-2 Lista de temas materiales	21

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Contenidos GRI relacionados	Páginas
2 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	23-24
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	23-24
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	79, 20, 23-24
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	23-24
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	23-24
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	23-24
	Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23 Compromisos y políticas	23-24
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	23-24
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	25-26

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Contenidos GRI relacionados	Páginas
	Economía circular y prevención de residuos	GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	30-32
		Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	
GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación			
GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación			
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	32
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	33-35
		GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	
		GRI 303-3 Extracción de agua	
		GRI 303-5 Consumo de agua	
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	37
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	38-39
		GRI 302-3 Intensidad energética	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4 Reducción del consumo energético	38-39
Uso de energías renovables	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	38-39	
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	27-28
		GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
		GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	25-26
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	28
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	40-41
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Contenidos GRI relacionados	Páginas
3 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	43
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	43
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	19-20, 43, 56-60

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Contenidos GRI relacionados	Páginas
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7 a. Empleados (más desglose edad)	44
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 b. Empleados	44
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	44-49
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	49-50
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	49-50
	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	49-50
	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	51
	Empleados con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	51-53
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	54
	Número de horas de absentismo	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	60-61
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	54-62

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Contenidos GRI relacionados	Páginas
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
		GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
		GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo	
		GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
		GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	60-62
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano) GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales GRI 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	56, 63, 64
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	63
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	58
GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		60	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	65-67
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	66-67
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	51-53, 70

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Contenidos GRI relacionados	Páginas
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	68, 69
		GRI 2-23 Compromisos y políticas	
		GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	44, 51-53, 68
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 2-23 Compromisos y políticas	70
		GRI 3-3 Gestión de temas materiales	51-53, 70
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 2-23 Compromisos y políticas	68-69	
	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		
	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Contenidos GRI relacionados	Páginas	
4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	72
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	72
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	19- 20, 72
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales	72
		GRI 2-23 a. Compromisos y políticas	72
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	69

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Contenidos GRI relacionados	Páginas
5 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	74-76
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	74-76
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	19-20, 74-76
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23 Compromisos y políticas	76
		GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23 Compromisos y políticas	76
GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes			
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	77	

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Contenidos GRI relacionados	Páginas
6 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	79
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	79
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	19-20, 79
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	77, 79-86, 96
		GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	
		GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	79-86
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	79-86
	Acciones de patrocinio y asociación	GRI 2-28 Afiliación a asociaciones GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo (a, iv)	79-87

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Contenidos GRI relacionados	Páginas
	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	88-90
		GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	88-90
		GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
		GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	
		GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	88-90
Consumidores/as	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores/as	GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	91-92
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	93-95
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	96
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

Deloitte.

Deloitte, S.L.
Avda. Diagonal, 654
08034 Barcelona
España

Tel: +34 932 80 40 40
www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2023

A los accionistas de Sociedad Anónima Damm:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante, "EINF") correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, de Sociedad Anónima Damm (en adelante "Sociedad Dominante" o "Damm") y sociedades dependientes (en adelante, "el Grupo Damm") que forma parte del Informe de Gestión de Sociedad Anónima Damm.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión de Sociedad Dominante, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Sociedad Dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a los Administradores y Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo Damm para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo Damm y descrito en el apartado 1.7, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Sociedad Anónima Damm y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.



Francesc Ganayet Olivé

15 de abril de 2024

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

DELOITTE, S.L.

2024 Núm. 01/24/00090
SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones



Damm