

Estado de información no financiera 2024



Damm

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

1

Modelo de negocio

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Sociedades y productos

(2-1, 2-6)

Damm está formada por SA Damm, como sociedad principal, y una red de empresas pertenecientes a diferentes sectores: fabricación y envasado de cervezas, aguas, refrescos, productos lácteos y otras bebidas; servicios logísticos y de distribución capilar; elaboración y venta de cafés; restauración, y organización y gestión de eventos.

(2-6, 2-1)

Las sociedades más relevantes del grupo son:

- **SA Damm.** Elaboración y venta de cerveza, subproductos y sus derivados.
- **COCEDA, SL (antes Compañía Cervecería Damm, SL, y Font Salem, SL).** Producción, envasado y venta de cerveza, bebidas refrescantes y agua mineral natural.
- **COCEDA PORTUGAL, SA (antes Font Salem Portugal, SA).** Producción, envasado y venta de cerveza, bebidas refrescantes y agua mineral natural.
- **Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU.** Fabricación y venta de cerveza, malta y sus derivados.
- **Cervezas Victoria 1928, SL.** Fabricación y distribución de cerveza.
- **Maltería La Moravia, SL.** Fabricación de malta.
- **Aguas de San Martín de Veri, SA.** Embotellamiento y distribución de agua mineral natural.
- **Gestión Fuente Liviana, SL.** Embotellamiento y distribución de agua mineral y bebidas sin alcohol.
- **Corporación Económica Delta, SA.** Tenencia de todo tipo de valores mobiliarios, títulos-valores y activos financieros.
- **Agama Manacor 249, SL.** Explotación de negocios relacionados con la leche y sus derivados, así como fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios y bebidas.
- **Cafès Garriga 1850, SL.** Elaboración y venta de selección de cafés 100 % naturales manteniendo la fórmula de tostado artesana instaurada en 1850.
- **Grupo Cacaolat, SL.** Fabricación y venta de batidos y lácteos.
- **Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU.** Sociedad dedicada a la industria de aguas minerales, gaseosas y otras bebidas.
- **Distribución Directa Integral, SL.** Empresa de servicios especializada en distribución.
- **Pall-Ex Iberia, SL.** Distribución de mercancía paletizada a toda Europa (incluyendo Reino Unido) y a Costa Rica, con enlace diario entre plazas y servicio exprés 24 horas.
- **Alfil Logistics, SA.** Servicios logísticos integrales para productos de gran consumo.
- **Setpoint Events, SA.** Organización de toda clase de competiciones y eventos deportivos y culturales.
- **Rumbo Sport, SL.** Organización de competiciones y acontecimientos deportivos o culturales, tales como el Circuito de Pádel Estrella Damm.
- **Rodilla Sánchez, SL (Grupo Rodilla).** Grupo de restauración compuesto por tres marcas: Rodilla, Jamaica Coffee Shop y Café de Indias.
- **Hamburguesa Nostra, SL.** Marca *premium* reconocida por sus ingredientes de primera calidad y pionera en el sector de la hamburguesa gourmet.
- **Nennisiwok, SLU.** Consultoría especializada en inteligencia artificial y realización de proyectos de creatividad tecnológica, *streaming*, conectividad y movilidad. Formación en formatos multimedia, producción de software y proyectos de internet.
- **Damm 1876 LTD.** Sociedad de Damm en Reino Unido que importa, elabora y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país.
- **Estrella Damm Trading (Shanghai) Co, LTD.** Sociedad de Damm en China que importa y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país.
- **Damm Brewery (Australia) PTY. LTD.** Sociedad de Damm en Australia que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.
- **Brasserie Estrella Damm Quebec Inc.** Sociedad de Damm en Quebec (Canadá) que importa y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país.
- **Estrella Damm Services Canada Inc.** Sociedad de Damm en Canadá que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.
- **Estrella Damm Chile SPA.** Sociedad de Damm en Chile que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

— **Estrella Damm US Corp.** Sociedad de Damm en Estados Unidos que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.

— **Damm Brewery Sweden AB.** Sociedad de Damm en Suecia que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.

— **Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL.** Sociedad de Damm en Guinea Ecuatorial que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.

— **Rodilla US LLC.** Sociedad de Rodilla en Estados Unidos dedicada a la restauración y la venta de sándwiches.

— **Damm Panamá, SA.** Sociedad de Damm en Panamá que presta servicios de carácter comercial para potenciar la exportación de cerveza por parte de Damm en el país de destino.

MODELO DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(2-6)

La **cartera de productos** de Damm está formada por:

Cervezas

Damm: Estrella Damm, Voll-Damm, Damm Lemon, Complot, Complot Session IPA, Inedit, Inedit Rosé, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Daura, Daura Märzen, Bock Damm, A.K. Damm, Xibeca y Cerveza de Navidad.

— **Estrella de Levante:** Estrella de Levante, Estrella de Levante 0,0, Estrella de Levante 0,0 Tostada, Estrella de Levante IPA, Estrella de Levante Negra, Punta Este, Estrella de Levante Reserva 60, Verna, Estrella de Levante Trigo y Estrella de Levante Sin Filtrar.

— **Cervezas Victoria:** Victoria, Victoria Pasos Largos, Victoria Marengo, Victoria 0,0%, Victoria 0,0% tostada, Victoria Malacatí, Victoria Vendeja, Victoria Diez1 y Victoria – Abre Fácil Botella 20cl¹.

— **Otras:** Keler, Keler 0,0 Tostada1, Turia Märzen, Oro, Calatrava Original, Rosa Blanca, Estrella del Sur, Estrella del Sur Especial, Tagus, Radeberger y Schofferhofer Grapefruit, Skol, Skol 0,0, Skol Shandy, Carlsberg, Grimbergen Blonde y Grimbergen Double Ambrée, Grimbergen Blanche y Raderberger.

Aguas minerales y otras bebidas

Veri, Fuente Liviana, Pirinea, Font Major, Font Major amb gas, Fever-Tree (Premium Indian Tonic Water, Mediterranean Tonic Water, Raspberry & Rhubarb Tonic Water, Elderflower Tonic Water, Refreshingly Light Indian Tonic Water, Premium Ginger Beer, Premium Ginger Ale, Sicilian Lemonade, Premium Soda Water, Pink Grapefruit y Distillers Cola) y Sureo, Olde English (sidra) y Parkour¹.

En 2024 Damm ha sellado un acuerdo con la empresa Nestlé España mediante el cual, a partir de 2025, se convertirá en el fabricante y distribuidor de Nestea, la marca líder en el segmento de refrescos de té, para los mercados de España, Andorra y Gibraltar. Damm elaborará toda la gama de sabores y formatos de Nestea para los canales de Alimentación y Hostelería en su fábrica ubicada en Salem (Valencia), con los mismos estándares de calidad e idéntico perfil organoléptico que han consolidado esta bebida como la preferida de los consumidores en la categoría de té frío.

Lácteos y bebidas vegetales

Agama (leche UHT entera 1 l, leche UHT semidesnatada 1 l, leche UHT desnatada 1 l, leche entera fresca 1 l, leche fresca semidesnatada 1 l, leche fresca entera 10 l, nata para montar UHT 1 l y nata para montar fresca 5 l); Laccas (botella vidrio 200 ml, brik 1 l, botella plástico 1 l, minibrik 200 ml, vaso 200 ml, 0% brik 1 l y helado Murmui con sabor a batido Laccas); Letona (leche UHT Grand Crème vidrio y PET, leche UHT especial hostelería vidrio y PET, leche UHT 0% m.g. vidrio y PET, leche brik UHT entera, semidesnatada y desnatada 1 l, leche fresca entera y leche fresca semidesnatada), y Cacaolat (Cacaolat Original, Cacaolat 0%, vaso 200 ml Cacaolat 0%, Cacaolat Sin Lactosa, Cacaolat en polvo, Cacaolat Mocca), Cacaolat Rtd Coffee1 (capuchino, latte, espresso), y Cacaolat Kids¹ (190 ml).

Otros

Helado sabor Cacaolat en colaboración con Gelats de Territori, Turron sabor a Cacaolat¹ (formato 140 g y barritas de 23 g) y Panettone de Cacaolat¹, ambos en colaboración con Delaviuda.

Restauración y cafés

Grupo Rodilla (Rodilla, Jamaica Coffee Shop y Café de Indias), Hamburguesa Nostra, Vaca Nostra y Cafès Garriga (selección Puro Arábica, selección Puro Arábica Intenso, selección Descafeinado, selección Crème Natural, selección Exprés Natural, selección Superior Natural, selección Colombia, selección Descafeinado con Agua y Cafès Garriga cápsulas).

Logística y distribución capilar

Distribución Directa Integral, Pall-Ex Iberia y Alfíl Logistics.

Organización de eventos

SetPoint Events y Rumbo Sport.

Innovación tecnológica e inteligencia artificial

Nennisiwok.

¹ Novedades de 2023.

MODELO DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(2-1)

Los centros de trabajo de Damm se ubican en:

Cataluña

- **Sociedad Anónima Damm.**
C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.
- **Damm Global Barcelona, SL.**
C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.
- **Damm Restauración, SL.**
C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.
- **Distribución Directa Integral, SL.**
C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.
- **Corporación Económica Delta, SA.** Paseo de la Habana, 172. 28036 Madrid.
- **Compañía de Explotaciones Energéticas, SL.**
C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.
- **Nennisiwok, SL.**
C/ Francolí, 17, bajos. 08006 Barcelona
- **COCEDA, SL.**
C/ de la Màquina, 31. 08850 Gavà.
- **Fábrica de El Prat de Llobregat.**
Ronda de Ponent, 41. 08820 El Prat de Llobregat. (La fábrica es propiedad de COCEDA, SL.)
- **Cafès Garriga 1850, SL.**
Ronda de Santa Maria, 16. 08021 Barberà del Vallès.
- **Alfil Logistics, SA. ZAL II – El Prat.**
C/ Cal Lluquer, 38-48. 08820 El Prat de Llobregat.
- **Minerva Global Services, SL.**
C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.
- **Maltería La Moravia, SL.**
C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona. (Maltería sita en ctra. N-II, km 480. 25220 Bell-lloc d'Urgell.)
- **Grupo Cacaolat, SL.**
Av. de Francesc Macià, 225-233. 08924 Santa Coloma de Gramenet. (Participación de Damm en un 50 %.)

Castilla-la mancha

- **Gestión Fuente Liviana, SL.**
Ctra. de Cañete, s/n. 16316 Huerta del Marquesado.

Andalucía

- **Cervezas Victoria 1928, SL.**
Polígono Azucarera. Av. Velázquez, 215. 29004 Málaga.

Asturias

- **COCEDA, SL,** tiene fábrica en ctra. nacional 634, km 397,7. 33199 Meres.

Región de murcia

- **Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA.**
C/ Mayor, 171. 30100 Espinardo.

Comunidad valenciana

- **COCEDA, SL,** tiene fábrica en Partida El Frontó, s/n. 46843 Salem.
- **COCEDA, SL,** tiene fábrica en El Puig. Camí de la Mar, s/n. 46540 El Puig.

Comunidad de madrid

- **Plataforma Continental, SL.**
Polígono industrial Las Mercedes. C/ Samaniego, 3. 28022 Madrid.
- **Rodilla Sánchez, SL.**
C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.
- **Hamburguesa Nostra, SL.**
C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.
- **Hamburguesa Nostra Franquicia, SL.**
C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.
- **Nostra Restauración, SL.**
C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.
- **El Obrador de Hamburguesa Nostra, SL.**
C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.
- **PallEx Iberia, SL.**
C/ Cerrajeros, 23-31-33, manzana M-4. 28830 San Fernando de Henares.
- **SetPoint Events, SA.**
C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.

- **RumboSport, SL.**
C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid. Oficina: Av. de Manoteras, 38, edificio D, planta 2, oficina 204-205. 28050 Madrid.

- **Artesanía de la Alimentación, SL. C/ Duquesa de Tamames, 75-77. 28044 Madrid.**

Islas Baleares

- **Agama Manacor 249, SL.**
C/ Manacor, 249. 07007 Palma de Mallorca.
- **Envasadora Mallorquina de Begudes, SL.**
C/ Calçat, 11. 07011, Palma de Mallorca. Explota las siguientes fuentes: Font Major AMN. C/ Son Nebot, s/n. 07315 Escorca.
- **Font de Sa Senyora AMN.**
C/ Son Canals, s/n. 07179 Deià.

Aragón

- **Agua de San Martín de Veri, SA.**
Ctra. del Pont de Suert, s/n. 22470 Bisaurri.
- **Agua de San Martín de Veri, SA.**
Ctra. N-260, km 387. 22465 El Run - Castejón de Sos.

Portugal

- **COCEDA PORTUGAL, SA.**
Quinta da Mafarra, Várzea. 2009-003 Santarém. (Fábrica de Santarém.)
- **Damm International SGPS, Unipessoal Lda.**
Quinta da Mafarra, Várzea. 2009-003 Santarém.

Reino Unido

- **DAMM 1876 LTD,** domiciliada en 5a Bear Lane, Southwark, Londres, Inglaterra, SE1 0UH. (Fábrica «Eagle Brewery» en Havelock St, Bedford MK40 4LU.)

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Suecia

- **Damm Brewery Sweden AB.**
Svalner Skatt & Transaktion KB, box
16115, 103 23 Estocolmo, condado de
Estocolmo.

Estados Unidos

- **Estrella Damm US Corp.**
8950 SW 74th Court, Suite 1901,
Miami,
FL 33156.
- **Rodilla US LLC.**
282 - 284 NW 27th Street, Miami, FL
33127.

Canadá

- **brasserie Estrella Damm
Quebec Inc.**
223 rang du Bas-de-la-Rivière S
Saint-Césaire (Québec) J0L1T0
Canadá.
- **Estrella Damm Services
Suite 1700**
Park Place 666 Burrard Street, Vancou-
ver, BC V6C 2X8, Canadá.

Damm continúa invirtiendo para incrementar la capacidad de producción y mejorar sus instalaciones. Algunas de las actuaciones destacadas de 2024 son: rehabilitación y ampliación de la planta de producción de cervezas y refrescos en Bedford, puesta en marcha de una nueva línea de latas de 90.000 lph en la fábrica de Salem e implementación en varias plantas de diferentes proyectos de remodelación en las líneas de vidrio para aplicar la reducción de gramaje de las botellas para los diferentes formatos.

Chile

- **Estrella Damm Chile, SpA.**
C/ Encomenderos, 260, oficina 51,
comuna de Las Condes, Santiago de
Chile.

Panamá

- **Damm Panamá, SA.**
C/ 43, edificio PH Colores de Bella
Vista, piso 17, Bella Vista del Distrito,
Ciudad y República de Panamá.

Australia

- **Damm Brewery (Australia) Pty. Ltd.**
'AMP CENTRE' Level 27, 50 Bridge
Street, Sídney NSW 2000, Australia.

Guinea Ecuatorial

- **Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL.**
Edificio Da Vinci, ctra. al Aeropuerto,
km. 5, bajo. Malabo II, Bioko Norte,
Guinea Ecuatorial.

China

- **Estrella Damm Trading
(Shanghai) Co. Ltd.**
Shi Men Yi Road Number 211,
Floor 16 Room 01-02, Jingan District,
Shanghai, China.
- **Estrella Damm Consulting
(Shanghai) Co. Ltd.**
Block B, Kerry Centre, 125 Qingnian
Street, Shenyang – Liaoning / 110000
China.

MODELO DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(2-1)

Las distribuidoras propias de Damm se ubican en:

Andalucía

- **DDI Sevilla.** C/ San Nicolás, calle 1, nave 6. 41500 Alcalá de Guadaíra.
- **DDI Málaga.** C/ Gaspar Cassadó, 19. Polígono industrial Trevénez, Campañillas. 29590 Málaga.
- **DDI Cádiz.** C/ Curtidores, 3. Polígono industrial El Palmar. 11500 El Puerto de Santa María.
- **DDI Córdoba.** C/ Imprenta de la Alborada, parc. 243. Polígono industrial Las Quemadas. 14014 Córdoba.

Andorra

- **DDI Andorra.** C/ Naus Marfany, 4-5-6. Borda del Germà. Sant Julià de Lòria AD600 (Principado de Andorra).

Islas Baleares

- **DDI Menorca.** C/ Sabaters, 16. Polígono industrial de Ciutadella. 07760 Ciutadella de Menorca.
- **DDI Menorca.** C/ Cap Negre, 36. Polígono industrial de Maó. 07714 Maó.
- **DDI Mallorca. Mallorca Sur.** C/ Camp de Déu, 8. Polígono de Llevant. 07007 Palma.
- **DDI Mallorca. Mallorca Norte.** Ctra. Sa Pobla a Muro, km 1. Polígono industrial Sa Vileta. 07420 Sa Pobla.

Islas Canarias

- **DDI Intercvecera.** C/ de los Pescadores, 2. 38108 Taco (Tenerife Norte).
- **DDI Intercvecera.** Av. Lucio Díaz-Flores Feo, 95. Polígono industrial Llano del Camello. 38639 San Miguel de Abona (Tenerife Sur).
- **DDI Intercvecera.** C/ El Paredón Blanco, carretera Arrecife-Yaiza, km 0,5. 35550 San Bartolomé (Lanzarote).
- **DDI Intercvecera.** C/ Los Pajeros, 12. Polígono industrial El Matorral. 35600 Puerto del Rosario (Fuerteventura).
- **DDI Intercvecera.** C/ Delineante, s/n, nave. Polígono industrial Las Sabinetas. 35219 Telde (Gran Canaria).

Castilla-La Mancha

- **DDI Ciudad Real.** C/ Carlos Morales, s/n. 13195 Poblete.
- **DDI Cieza.** Polígono industrial El Murgón. 3.ª fase. C/ Ronda Sur, 11. 02640 Almansa (Albacete).

Cataluña

- **DDI Mollet.** Polígono industrial Can Magarola. C/ Molí de Can Bassa, 1. 08100 Mollet del Vallès.
- **DDI Barcelona.** C/ Enric Prat de la Riba, 13-15. 08830 Sant Boi de Llobregat.
- **DDI Garraf.** C/ Camí de Capellades, s/n. 08800 Vilanova i la Geltrú.
- **DDI Vic.** C/ de Pruit, s/n. Polígono industrial Les Malloles. 08500 Vic.
- **DDI PROVEA.** C/ del Rosselló, 515. 08025 Barcelona².

Comunidad de Madrid

- **DDI Madrid.** C/ Samaniego, 3. Polígono industrial Las Mercedes. 28022 Madrid.
- **DDI Madrid.** C/ Guadarrama, 30. Polígono industrial La Encinilla, 28411 Moralzarzal, Madrid (Sierra).

Comunidad Valenciana

- **DDI Valencia.** Polígono industrial El Oliveral, s/n, fase 2, parcela 10B, nave 4. 46190 Riba-roja de Túria.
- **DDI Mascarell.** Partida Saladar, s/n. 03570 Vila Joiosa (Benidorm).
- **DDI Distrialmo.** C/ Daya Nueva, 10, polígono industrial. 03187 Los Montesinos (Alicante).
- **DDI Disglop.** C/ dels Ferrers, s/n. 46780 Oliva (Valencia).

País Vasco

- **DDI Bizeko.** Polígono industrial Torre-larragoiti, P5-E1. 48170 Zamudio.
- **DDI Araba.** Zuazobidea Kalea, 30. 01015 Vitoria-Gasteiz.
- **DDI Gipuzkoa.** Polígono industrial Guardi, 39-40. 20213 Idiazábal.

Región de Murcia

- **DDI Cerbeleva Lorca.** Polígono industrial Saprelorca. C/ Río Ebro, parcela 33. 30817 Lorca.
- **DDI Cerbeleva Mar Menor.** Polígono industrial Los Camachos. C/ Bario, 27. 30369 Cartagena.
- **DDI Cerbeleva Murcia.** Av. Fábrica de la Cerveza, nave M5. 30820 Alcantarilla.
- **DDI Cieza.** Polígono industrial Ascoy. Av. del Progreso, parcela B2. 30530 Cieza.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Cientes y mercados

Tipología de clientes

(2-6)

Debido a la diversidad de negocios, los sectores servidos y los tipos de clientes son distintos en cada caso:

SECTORES DE ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE CLIENTES
Bebidas (cervezas, aguas y refrescos) y alimentación (productos lácteos y vegetales y café)	Cientes. Según el canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (empresas distribuidoras), grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, cash y mayoristas) y venta en línea (persona particular que compra sus productos a través de Damm Shop). Según el cliente detallista, existen dos categorías de consumo: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento. Estas categorías se subdividen en dos tipos de clientes: independientes (la mayoría de los establecimientos en España) y organizados (clientes del canal de grandes cuentas de hostelería). Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos.
Restauración	Franquicias. Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca. Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos en los establecimientos.
Servicios logísticos y de distribución capilar	Cientes. Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.
Organización de eventos	Cientes. Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

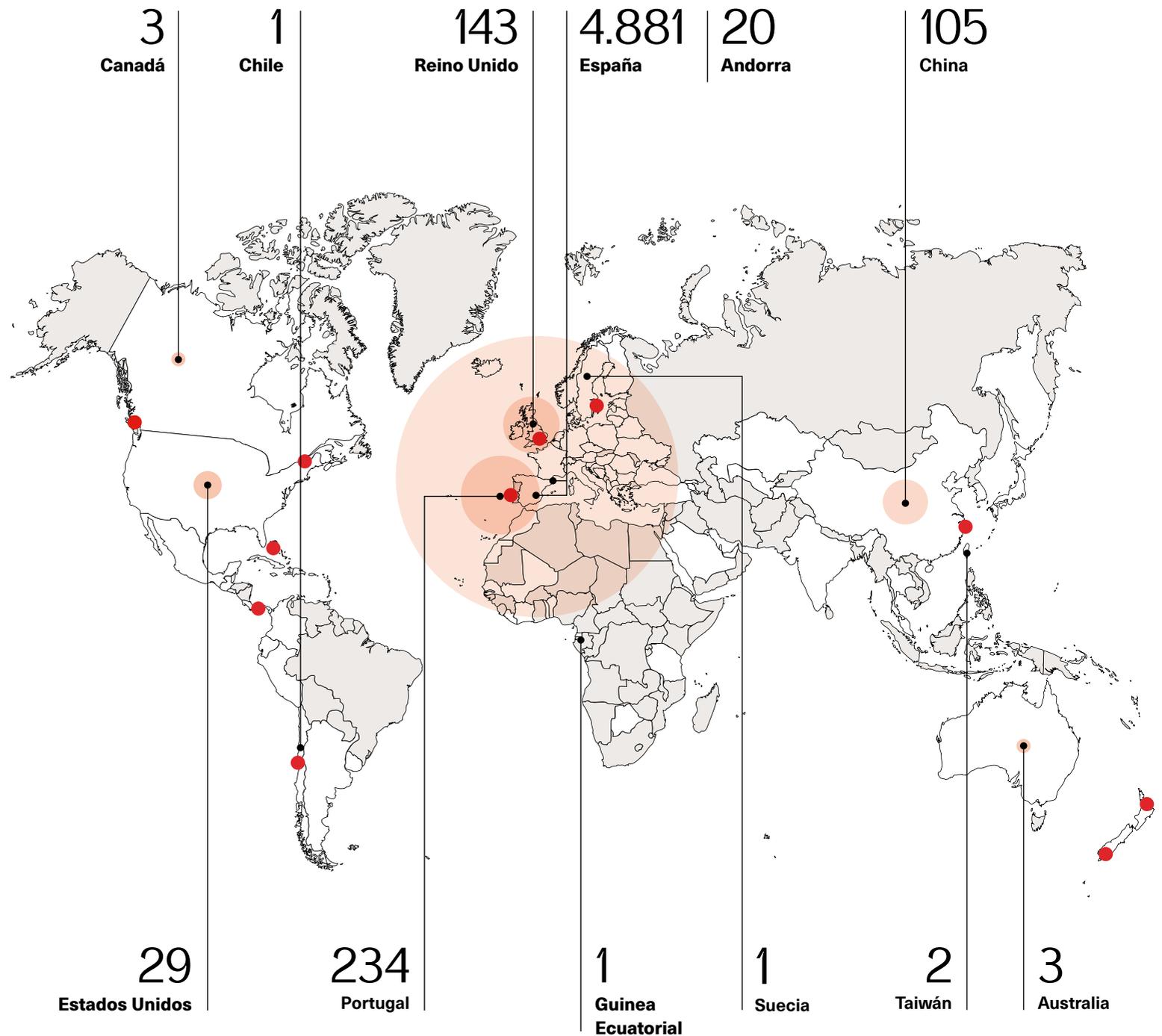
Presencia internacional

(2-1, 2-6)

En el mercado de las cervezas, Damm sigue avanzando en el proceso de expansión y, actualmente, sus marcas están presentes en más de 130 países y exporta con marca propia a 87. En 2024, la marca propia Damm ha abierto nuevos mercados en países localizados en África, América del Norte, Oriente Medio, Caribe y Asia Central.

Estrella Damm continúa siendo la referencia del portfolio de cervezas, con ventas en más de 80 países, y presencia en todos los continentes, consolidando su posición como la cerveza española más internacional.

PAÍSES A LOS QUE DAMM EXPORTA CERVEZA CON MARCA PROPIA



MODELO DE NEGOCIO

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES, LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno

(2-28)

En 2024, las empresas de Damm han formado parte de diversas asociaciones, fundaciones y/o entidades de los sectores y territorios en los que operan con el fin de contribuir a su desarrollo social y económico:



**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Objetivos y estrategia

Damm tiene como principal objetivo ser un grupo global de bebidas que comercializa y distribuye sus productos a escala internacional con un crecimiento constante y rentable, que garantice la sostenibilidad y el compromiso con todos sus grupos de interés (equipo humano, clientes y personas consumidoras, accionistas, empresas proveedoras y la sociedad en general), y con una clara acción de protección del medio ambiente.

A fecha de cierre de 2024, Damm cuenta con 5.423 colaboradores y colaboradoras y comercializa y distribuye sus productos en más de 130 países, de los cuales España es su principal mercado. 2024 se cerró con un volumen comercializado de bebidas (cerveza, agua, refrescos y lácteos) de alrededor de 20 millones de hectolitros.

Estrategia

Damm orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos para lograr sus objetivos de negocio:

Innovación y diferenciación

En 2024 Damm ha mantenido su actividad de innovación con una apuesta clara y continua que se centra fundamentalmente en:

- **Nuevos productos y desarrollos**
- **Mejoras en los envases que contribuyan a su sostenibilidad.**
- **Eficiencia en los consumos.**

Algunos de los nuevos desarrollos y lanzamientos realizados en 2024 en el Área de Investigación Cervecera han sido: session IPA 4,3% para Reino Unido, cervezas sin filtrar para el mercado nacional, cervezas sin alcohol (lager 0,0%, tostada 0,0% y sin 0,5%), cervezas con ajustes del grado de atenuación para mercados internacionales y cervezas bajas en alcohol (2%) con un valor energético reducido. También se ha trabajado en la mejora y optimización de recetas existentes para su adaptación al cambio de tendencias y gustos de los consumidores y consumidoras (p.ej. las bebidas de cerveza con limón), la reformulación de las recetas de nuestros productos vitivinícolas Sureo, Sangría Sureo y Tinto de Verano, y ajustes en el perfil de lúpulo aromático de nuestras cervezas lupuladas (*hoppy beers*).

En cuanto a las mejoras en los envases, destaca la buena evolución del barril de 20 litros, que ha sido incorporado en prácticamente todas las especialidades con unas claras ventajas (formato más ligero y ergonómico que facilita las tareas de reparto y almacenamiento y el trasiego en el bar) cosa que favorece el uso de este formato 100% reutilizable.

En 2024 Damm ha continuado adaptando sus envases destacando las siguientes adaptaciones: identificación de materiales no retornables (pictogramas identificativos del contenedor en que se deposita el envase) y materiales retornables (logo REUSE), introducción de envases con un mínimo del 30% de PET reciclado (r-PET) e implantación del tapón unido al envase en todos los envases de plástico de menos de 3 litros.

En el negocio de aguas, se ha continuado trabajando en distintos proyectos enfocados a minimizar el impacto ambiental de los productos, tales como nuevos envases de PET sin retorno, el proyecto de tapón unido al envase, la implementación del tapón solidario en los formatos de PET, entre otros.

Grupo Rodilla ha seguido colaborando con el Basque Culinary Center para impulsar la innovación durante el periodo 2023-2025, diseñando nuevos productos a partir de las recetas elaboradas por este prestigioso centro gastronómico.

MODELO DE NEGOCIO

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES, LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Implantación en toda la cadena de valor

La integración vertical en todas las fases de la cadena de valor permite a Damm estar presente desde la recogida de la materia prima hasta la distribución capilar de sus productos. La aplicación de herramientas digitales (riego por goteo, fertirrigación, electricidad verde para el bombeo de agua, etc.) hace posible un análisis de precisión de la operativa de agricultura y se promueve el cultivo sostenible, lo cual es clave para la reducción de insumos.

En cuanto a proyectos agronómicos, se sigue consolidando el cultivo de lúpulo en Prades, así como avanzando el cultivo de esta planta en la región de Murcia y la zona del Turia. Igualmente, se ha continuado detectando e incorporando las mejores prácticas en el campo, así como invirtiendo en el mantenimiento y la mejora del proceso de transformación del lúpulo.

En 2024 se celebraron dos jornadas de campo con agricultores y agricultoras que colaboran con la Maltería La Moravia, centradas en cómo abordar el cambio climático, especialmente la sequía, además de temas como la agricultura de precisión para la optimización de recursos y la reducción de la huella de carbono, así como la agricultura regenerativa para mejorar la salud del suelo y garantizar suministros de calidad y sostenibles a largo plazo.

Tecnología, Data e Innovación

La transformación digital es un factor esencial para seguir impulsando la competitividad de Damm. Los cambios en la manera en que los consumidores y las consumidoras interactúan con los productos y servicios, junto con el impacto de la digitalización en los métodos de trabajo y la gestión de las relaciones humanas, están transformando radicalmente la forma de operar de las empresas. En este contexto, es fundamental redefinir la estrategia de comunicación para adaptarse a estas nuevas realidades y mantener una relación cercana y efectiva con los grupos de interés. La incorporación de la tecnología digital posibilita la mejora de la eficiencia en la toma de decisiones y el aumento notable de la productividad.

En 2024 los principales objetivos de transformación digital han sido: incrementar el índice de madurez del dato y aportar valor al negocio y monetizar el esfuerzo realizado en el canal de hostelería hasta la fecha. En esta línea, Damm ha establecido un equipo de colaboradores y colaboradoras (HUB Data) transversal y deslocalizado. Este equipo tiene la misión de centralizar y optimizar el uso de los datos dentro de la organización, fomentando una colaboración más estrecha entre los diferentes departamentos.

En 2023 Damm adquirió el 60% del startup Nennisiwok, especializada en inteligencia artificial, a modo de incubadora con el objetivo de acelerar algunos de los proyectos internos que se realizan en materia tecnológica. La integración de Nennisiwok y su equipo en Damm ha sido un hito significativo. Esta adquisición no solo ha ampliado capacidad y talento, sino que también ha fusionado diferentes culturas y metodologías de trabajo, combinando el dinamismo de un startup con la estructura de una corporación. Esto ha permitido desarrollar el 70% de los proyectos internamente, generando conocimiento interno y fomentando un ambiente de innovación y autogestión.

Damm ha continuado su apuesta por la plataforma global de innovación abierta LAB1876, dirigida a emprendedores, corporaciones, universidades, *startups* y otros agentes del ecosistema de innovación.

La plataforma LAB1876 engloba todas las colaboraciones externas que lleva a cabo Damm en áreas de innovación y transformación digital. Ejemplo de ello son Horeca Challenge, iniciativas lanzadas en colaboración con otros socios del sector para impulsar el crecimiento y la transformación tecnológica del sector hostelero; Sustainable Festival Challenge, convocatoria de innovación abierta impulsada junto al Festival Cruïlla en su desafío por convertir el festival en un evento 100% sostenible, y las colaboraciones que mantiene Damm con instituciones educativas como IED, ESADE y UPC, donde el alumnado de distintos grados aporta ideas relacionadas con retos lanzados por la compañía. 2024 ha sido el cuarto año de colaboración con la UPC. En esta ocasión, en respuesta al reto de DDI sobre cómo mejorar la salud de los transportistas al descargar barriles de cerveza, los estudiantes, junto con el *partner* Prototy, han desarrollado una estructura que permite descargar la mercancía de manera más cómoda y eficiente.

En 2024 se ha llevado a cabo la implementación del primer proyecto del LAB1876 Talent: Lookal, un servicio de búsqueda de locales que permite captar nuevos clientes y fidelizar a los existentes.

Durante el año se han llevado a cabo distintas iniciativas para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial, por ejemplo, el fomento de una cultura orientada a los datos, la optimización de las campañas promocionales con mejoras en procesos, herramientas y canales, la creación de modelos de predicción de ventas, la mejora de la eficiencia operativa mediante la IA, entre otros.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Damm, en su apuesta por la digitalización, dispone desde 2021 de la aplicación móvil Bar Manager, un canal que facilita la comunicación y diálogo directos con los clientes y ayuda a la gestión del día a día de su negocio. Bar Manager permite gestionar los consumos, objetivos, pedidos, asistencia técnica de los equipos de frío y soporte comercial, además de ofrecer noticias relevantes de hostelería o facilitar recomendaciones para mejorar su negocio. A cierre de 2024, Bar Manager cuenta con 36.428 clientes activos registrados, con un promedio de 5.600 personas usuarias cada mes.

Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente

El compromiso con la sostenibilidad es un elemento esencial de la estrategia de Damm, lo que le ha permitido convertirse en una compañía referente en la disminución del impacto medioambiental. Año tras año, continúa impulsando iniciativas en diferentes ámbitos, especialmente proyectos de circularidad, el cálculo de la huella de carbono por producto o la transición energética hacia el uso de energías más respetuosas con el medio ambiente.

La nueva dimensión en términos de gobernanza, impulsada por el aumento de los requerimientos normativos en materia de sostenibilidad y el consecuente mayor alcance de la compañía en materia ESG, ha llevado a la reciente creación de dos nuevos órganos corporativos el ESG Office y el ESG Desk, de los que depende el Sustainability Task Force, conformado por todas aquellas personas clave en materia ESG.

El ESG Office corresponde con el área de Sostenibilidad y ESG cuya dependencia funcional recae en la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control. El ESG Desk está vinculado al área legal de Secretaría General Técnica (SGT), y depende del Consejo de Administración de Damm. Ambos órganos, desempeñan funciones específicas para coordinar y supervisar las acciones en materia de ESG y sostenibilidad, favoreciendo su capilaridad a lo largo de la organización y asegurando su cumplimiento y armonización con las líneas de actuación de la compañía.

Internacionalización

La internacionalización del negocio es una de las grandes bazas para asegurar el potencial de crecimiento de la compañía, que actualmente está presente en más de 130 países y exporta con marca propia a 87. Año tras año, Damm abre nuevos mercados, en los que se da a conocer como una marca referente vinculada con la gastronomía y el estilo de vida mediterráneo con un posicionamiento *premium*.

Estrella Damm, su marca de referencia en el portafolio de cervezas, consolida su posición como la cerveza española más internacional y de mayor valor, según la consultora BrandFinance.

A fecha de cierre de 2024, Damm contaba con equipos propios desplegados en Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, Andorra, Canadá, China, Australia, Chile, Suecia y Guinea Ecuatorial.

Personas

El éxito de Damm se basa en el talento de un equipo profesional y comprometido formado por 5.423 colaboradores y colaboradoras (5.735 en 2023). La igualdad de oportunidades, la integración de la diversidad y el desarrollo constante del talento interno son pilares básicos en la práctica de los valores corporativos #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy*). Dicho compromiso se ve reflejado en las políticas y las actuaciones que se implementan para promover el bienestar de las personas de Damm, así como para garantizar un lugar de trabajo seguro y saludable que permita el desarrollo profesional y personal.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Órganos de gobierno

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SA DAMM

Presidente ejecutivo

D. Demetrio Carceller Arce, en representación de Beachlake Inversiones Mobiliarias, SL

Vocal secretario

D. Ramon Agenjo Bosch

Vocales

D. José Carceller Arce, en representación de DISA Financiación, SAU

D.ª María Carceller Arce, en representación de Seegrund, BV

D. Rudolf Louis Schweizer, en representación de Musrom GmbH

COMITÉ DE DIRECCIÓN DE DAMM

Presidente ejecutivo

D. Demetrio Carceller Arce

Director general

D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

Director de Operaciones

D. Octavi Martí Crescencio

Director de Marketing

D. Jaume Alemany Gas

Director de Finanzas Corporativas

D. Salvador Martínez Navarro

Director de la Unidad de Negocio Horeca

D. Xavier Vila Vila

Consejera delegada de Damm

Restauración y de Distribución Directa Integral

D.ª María Carceller Arce

Director de Personas

D. Ricardo Lechuga Cisneros

Director de la Unidad de Negocio Alimentación

D. Antoni Folguera Ventura

Director de la Unidad Internacional

D. Juan González Gil

Secretario general técnico

D. Gabriel Pretus Labayen

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Visión del entorno

Entorno macroeconómico

El entorno macroeconómico del año 2024 en España se ha caracterizado por una recuperación económica sostenida tras los desafíos de los últimos años, con un crecimiento del PIB del 3,2%, superando las expectativas iniciales. La economía española ha crecido, impulsada por un aumento en el consumo interno y una recuperación en el sector turístico, que es uno de los vectores económicos fundamentales del país.

La inflación ha seguido siendo una preocupación importante para los consumidores, afectados por los precios elevados de los alimentos y de la energía. En este sentido, el Banco Central Europeo ha tenido que calibrar cuidadosamente las políticas monetarias para controlar la inflación sin sofocar el crecimiento económico. Además, el mercado laboral, aunque ha mejorado, todavía enfrenta desafíos estructurales, como la alta tasa de desempleo juvenil y la precariedad laboral en ciertos sectores.

A pesar de estos desafíos, las perspectivas a largo plazo para la economía española son optimistas, con una expectativa de crecimiento para 2025 del 2,6%. No obstante, el contexto actual de tensiones geopolíticas y la consiguiente volatilidad dificulta determinar la evolución entorno macroeconómico para 2025.

Sector cervecero en España en 2024

En el ejercicio 2024 el sector cervecero, en términos de volumen, se ha mostrado prácticamente igual que el año anterior.

A pesar de unos tres primeros trimestres con incrementos moderados respecto al ejercicio 2023, el último trimestre del año ha supuesto un retroceso para el sector.

Esta evolución del mercado se ha producido a pesar del nuevo máximo histórico de turistas en 2024 con 93,8 millones, una cifra que supone un 10% más que en 2023. Este hecho es relevante dado el peso que tiene la cerveza sobre el consumo de los turistas en España, que suele representar alrededor del 6% del gasto total del turismo y que se ha convertido en un atractivo más de la amplia oferta turística del país.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Impactos, riesgos y oportunidades principales

TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS DE GESTIÓN Y CONTROL
Mercado	Impacto negativo en las posibles reducciones de las tasas de crecimiento económico y los consiguientes fenómenos contractivos sobre el consumo privado.	Damm realiza un seguimiento de los distintos indicadores macroeconómicos, especialmente los referidos al consumo privado, así como un análisis sobre la sensibilidad de la demanda de sus distintos productos.
Marco impositivo	Implantación de nuevos impuestos medioambientales, en concreto, el impuesto de 0,45 €/kg sobre plástico no reciclado. Incremento de la tributación empresarial (Pillar 2).	La Política de Compras está en permanente revisión a fin de incrementar el porcentaje de plástico reciclado en función de su disponibilidad y el avance tecnológico en esta área. Se está monitorizando el impacto del futuro Reglamento Europeo sobre envases y residuos de envases, y cómo cumplir las obligaciones que impone. El Grupo ha iniciado un proyecto para cuantificar el futuro impacto de la normativa Pillar 2.
Materias primas	Incrementos de costes derivados de los aumentos de precio de materias primas e insumos (p. ej. cebada, lúpulos, aluminio, vidrio, electricidad, etc.) atribuibles a su vez a diversas causas, tales como aumentos de demanda, malas cosechas o efectos anticompetitivos de los procesos de concentración empresarial, así como conflictos bélicos y aplicación de regímenes sancionadores. Costes indirectos a consecuencia del cumplimiento de las modificaciones de la Ley de la Cadena Alimentaria. Impacto de la futura Directiva Comunitaria sobre Diligencia Debida a la Cadena de Suministro.	En relación con los aumentos de costes del transporte, se evalúan empresas proveedoras alternativas próximas geográficamente a las plantas fabriles a fin de reducir los costes logísticos. Damm evalúa constantemente la disponibilidad y el precio en los mercados de sus insumos y recurre tanto a la contratación de futuros como a la diversificación de proveedores para mitigar el impacto de estos problemas. El Dpto. de Compras está analizando las implicaciones de la Directiva.
Colaboradores/as	Dificultades para acceder a un número suficiente de personal cualificado en diversas áreas de responsabilidad.	Damm sigue estrechando su cooperación con las instituciones educativas (centros que imparten ciclos formativos y universidades) a fin de poder acceder al talento necesario para cubrir sus necesidades. Por otro lado, se están intensificando las acciones de formación interna, con especial énfasis en la formación a distancia, en función de las necesidades de cada puesto de trabajo.
Cambio regulatorio	Impacto negativo de posibles cambios regulatorios en lo relativo a la publicidad de bebidas alcohólicas, así como, en general, al consumo de alimentos y bebidas en el espacio público (terrazas). Generalización de medidas que restringen el acceso de los vehículos con notas de combustión a los núcleos urbanos.	Los Servicios Jurídicos del grupo realizan un estrecho seguimiento del cambio normativo y una evaluación de sus posibles impactos.

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS DE GESTIÓN Y CONTROL
Marco arancelario y barreras no arancelarias	<p>Impacto negativo sobre las exportaciones de un eventual retroceso de los procesos de liberalización comercial promovidos por la Organización Mundial del Comercio (OMC) y consiguiente implantación de aranceles.</p> <p>Impacto negativo de regímenes sancionadores a determinados países, impuesto por estados (España, EEUU, Reino Unido...) o entidades supranacionales (ONU, UE...)</p>	<p>Damm está pendiente en todo momento de posibles cambios, tanto arancelarios como relativos a barreras no arancelarias (TBT), en sus principales mercados, incluyendo las posibles fricciones adicionales derivadas del nuevo acuerdo comercial y de cooperación entre la UE y el Reino Unido que entró en vigor el 01/01/2021. Damm cumple escrupulosamente la normativa nacional e internacional relativa a sanciones.</p>
Cambio climático	<p>En general, el efecto negativo sobre el crecimiento económico perjudicaría el consumo privado. Además, el desplazamiento hacia el norte de la banda climática óptima para el cultivo de cebada podría afectar al suministro y los precios, en función del impacto sobre los rendimientos por hectárea y el mayor coste del transporte. Cualquier impacto negativo sobre los acuíferos podría tener repercusiones sobre el abastecimiento.</p>	<p>Damm realiza un estrecho seguimiento de los informes emitidos por el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) y otros organismos internacionales como la FAO a fin de evaluar el previsible impacto del cambio climático en la disponibilidad y el precio de sus diversos inputs de naturaleza agrícola y llevar a cabo una política de selección de empresas proveedoras que permita en todo momento asegurar el adecuado suministro y su calidad.</p> <p>El grupo incorpora las proyecciones del IPCC al diseño de la estrategia sobre el suministro de materias primas.</p> <p>También desarrolla una política activa de reducción del consumo de agua para uso industrial y monitoriza el adecuado aprovechamiento de los recursos hídricos a fin de cumplir con la normativa vigente y dar respuesta a la estrategia de sostenibilidad. Está en preparación un nuevo Plan de Sostenibilidad del Grupo que expondrá de qué forma se alcanzarían los objetivos fijados en los convenios internacionales suscritos por España en la materia. Se está vigilando estrictamente el impacto de la actual sequía sobre las disponibilidades de agua, tanto de red como de pozo para los procesos industriales.</p>
Tecnológico y de la información	<p>Ciberataque a través de malware y otros.</p>	<p>La compañía está realizando inversiones adicionales en el área de ciberseguridad para minimizar los riesgos. La Política de Sistemas prioriza la protección de los archivos contra los ciberataques, a través de su ubicación en la nube, como alternativa al backup físico.</p>
Seguridad alimentaria	<p>Incumplimiento de los controles de calidad y seguridad alimentaria a lo largo de todas las etapas de producción, desde la selección de materias primas hasta la presentación y entrega al consumidor o consumidora final.</p>	<p>A través de los departamentos de Compras y Calidad, y mediante la aplicación de diversas certificaciones y sistemas internacionales de control de calidad, se han implantado y se monitorizan sistemas escalonados de control dirigidos a asegurar la calidad del producto, apoyados en analíticas y catas regulares.</p>
Marco regulatorio Economía circular Sostenibilidad & ESG	<p>La Ley de Residuos 7/2022 impone obligaciones derivadas de la responsabilidad ampliada de los productos en el reciclado, reutilización y valorización de residuos.</p> <p>Por otro lado, el ESG Desk analiza las repercusiones de la CSRD y la forma de implantar su regulación ESG en el grupo.</p>	<p>El Servicio Fiscal del Grupo analiza las repercusiones de la normativa sobre la actividad y, concretamente, la forma en que se le dará cumplimiento, a partir de sistemas colectivos de responsabilidad ampliada (SCRAP) y los costes derivados de ello.</p>

**MODELO
DE NEGOCIO**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

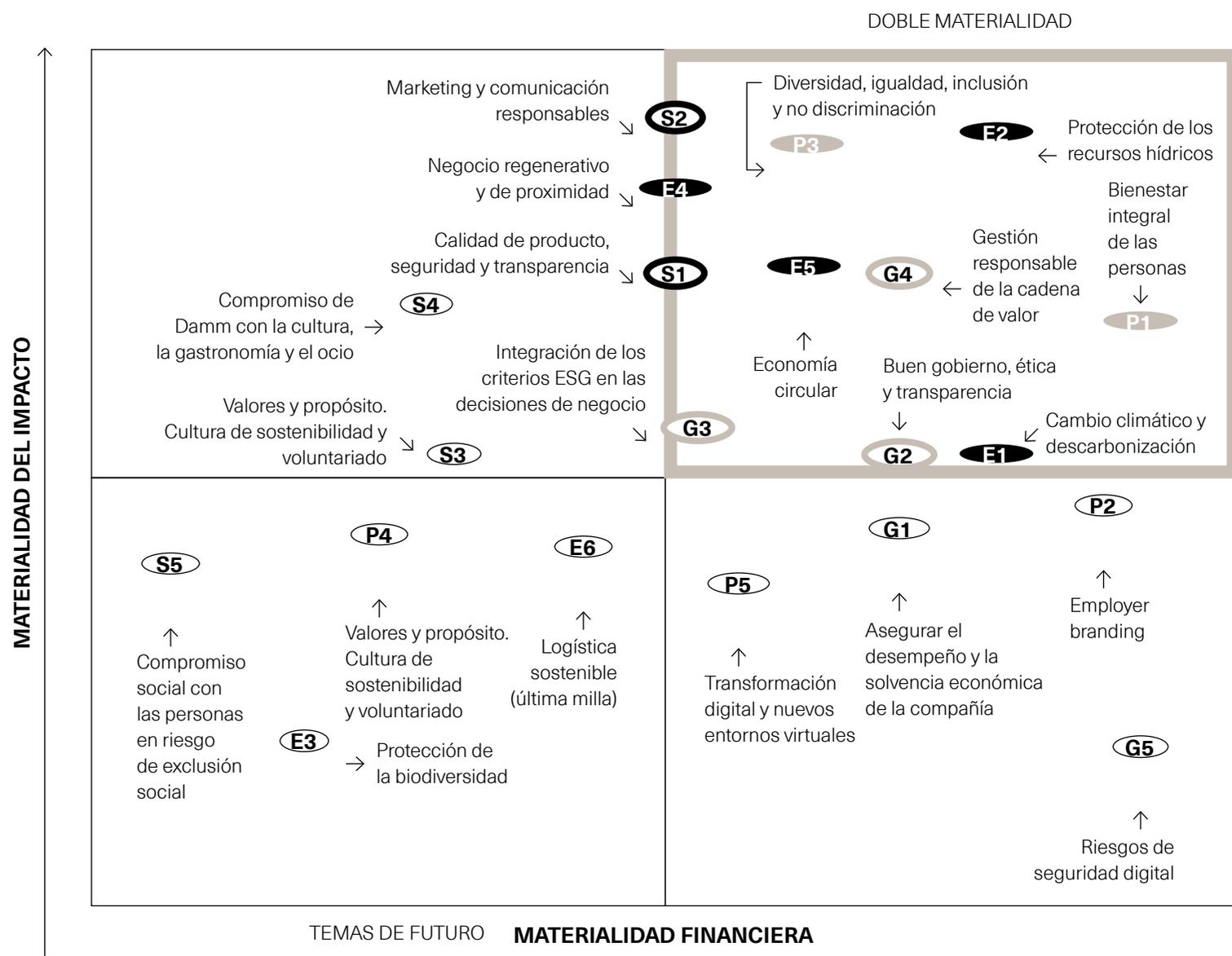
Análisis de materialidad

Damm actualizó en 2023 su análisis de materialidad incorporando la perspectiva de la doble materialidad, la cual incluye la materialidad financiera y la materialidad de impacto. La primera mide la afectación del entorno en el desarrollo, rendimiento y valoración del negocio, y la segunda, el nivel de impacto de la organización sobre el entorno ambiental, social y económico.

Este ejercicio se ha realizado en línea con los requisitos y recomendaciones del Estándar Universal GRI 3: Temas Materiales 2021.

Dicho análisis se planteó como una actualización del estudio de materialidad del 2021 que contempló un proceso de consulta exhaustivo en el que participaron cerca de 150 colaboradores y colaboradoras internos y externos de Damm. Incorporando la visión de doble materialidad Damm se anticipa a las exigencias de la nueva legislación europea y se aplica un modelo de consulta constante a los grupos de interés, cada vez más relevante en el contexto actual de incerteza y cambio constante.

Para la elaboración de este estudio se han realizado entrevistas individuales online con miembros del equipo directivo de Damm y colaboradores y colaboradoras externos. Cada entrevista incluía una doble valoración cuantitativa y cualitativa de los temas de impacto mediante una encuesta cuantitativa y preguntas exploratorias abiertas para captar matices de percepción en cada caso.



2

Información sobre cuestiones ambientales

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Gestión ambiental

(2-23)

Damm dispone de un sistema de gestión ambiental que guía todos los procesos de identificación de impactos generados a lo largo de la cadena de valor global e integra las acciones de mitigación y reducción más idóneas. Por ello, el Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente de la compañía trabaja no solo dentro del marco jurídico vigente, sino también sobre la base de los estándares y los compromisos medioambientales más avanzados en todas las plantas de producción y envasado.

A fecha de cierre de 2024, Damm dispone de las siguientes certificaciones ambientales para las plantas de producción de cerveza, agua, refrescos y lácteos:

— **ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Medioambiental** en COCEDA, SL (fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig y Salem), Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Maltería La Moravia, SL, Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión Fuente Liviana, SL, y Grupo Cacaolat, SL.

— Certificado de conformidad de **Verificación de la huella hídrica según la Water Footprint Network** y la **ISO 14046:2016** en COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Maltería La Moravia, SL.

— **ISO 14064:2019 Verificación de la huella de carbono** de COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Maltería La Moravia, SL, y Alfil Logistics, SA.

— **ISO 50001 Sistema de gestión energética** en Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Maltería La Moravia, SL.

— **Certificación Residuo Cero de AENOR** en COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat, El Puig y Salem), Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Maltería La Moravia, SL, Gestión Fuente Liviana, SL, y Aguas de San Martín de Veri, SA.

— **UTZ Rainforest Alliance** de Grupo Cacaolat, SL.

— **Aluminium Stewardship Initiative (ASI)** en SA Damm, COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), y Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU.

La política medioambiental de Damm busca fomentar un modelo de economía circular, un sistema revalorizador del ciclo de vida de las materias primas y los materiales utilizados, y el uso de energías renovables para reducir la huella de carbono. Los ejes de la política medioambiental tienen como objetivo:

- Potenciar la sostenibilidad en todas las actividades de la compañía.
- Impulsar el uso de recursos de proximidad.
- Minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación en todo el ciclo de vida de sus productos y servicios.
- Desarrollar actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar.
- Apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.
- Proteger y preservar la biodiversidad.

En 2024 Damm ha realizado actividades de mantenimiento y acciones de mejora medioambiental por un importe de 6,9 millones de euros (7,1 millones de euros en 2023).

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(2-27)

La actividad de Damm se realiza dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medioambiental aplicable. Para adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y a sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión y actualización. La identificación y evaluación de requisitos legales se lleva a cabo en el ámbito del medio ambiente y la reglamentación industrial en todos los centros que disponen de la certificación ISO 14001 de gestión ambiental.

Indicadores de sostenibilidad y objetivos de los indicadores de sostenibilidad

Tendrán consideración de indicadores de sostenibilidad:

- **«KPI 1»: La tasa de valorización de residuos.** Tendrán la consideración de residuos no valorizables aquellos cuya gestión no garantiza la reutilización, el reciclado o la valoración energética y cuyo destino final es el depósito en vertedero. En particular, la reducción de residuos no valorizables (en kilogramos) por cada hectolitro de producto envasado de cerveza, refrescos y aguas.
- **«KPI 2»: La energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables (solar, eólica, biogás).** En particular, el porcentaje de energía verde generada respecto a la total consumida en las plantas de producción de Damm: COCEDA (El Prat de Llobregat, El Puig y Salem), COCEDA Portugal, Maltería La Moravia (Bell-lloc d'Urgell), Estrella de Levante (Espinardo), Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri), Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos) y Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado).

DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
KPI 1: Tasa de valorización de residuos (kg por hl envasado)	0,1600	0,0597	0,0222	0,0255	0,1200	0,1100
KPI 2: Energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables¹	3,74%	4,64%	4,82%	5,65%	8,28%	6,50%

(*) Valores objetivo.

(1) Residuos no valorizables/total de hectolitros envasados

DESCRIPCIÓN	2021	2022	2023	2024
Electricidad consumida en producción (kWh)	171.436.028	191.209.208	187.530.476	203.509.637
Electricidad renovable generada (kWh)	7.951.860	9.220.496	10.596.456	16.844.308
Electricidad renovable generada/total consumida (%)	4,64%	4,82%	5,65%	8,28%

Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat, El Puig, Salem y Meres); COCEDA Portugal, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Maltería La Moravia, SL; Alfíl Logistics, SA; Grupo Rodilla (incluye Hamburguesa Nostra); Agama Manacor 249, SL; Grupo Cacaolat, SL, y Damm 1876 LTD (cuando se dispone de datos).

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Cambio climático y contaminación

Damm ha tomado diversas medidas para reducir su impacto ambiental a través de la integración de sistemas de gestión y control implantados en las diferentes organizaciones. Estas medidas tienen por objeto mitigar los impactos medioambientales y optimizar los recursos, tanto energéticos como hídricos. Este compromiso se materializa a lo largo de toda la cadena de valor global con las empresas proveedoras.

(305-5)

Las medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en la realización del cálculo de la huella de carbono en todas las plantas de Damm y el desarrollo de acciones para disminuirla. Así, COCEDA, SL (antigua Compañía Cervecera Damm) cuenta con el sello del MITECO Calculo, y Estrella de Levante y Alfil Logistics disponen del sello del MITECO Calculo y Reduzco. Los sellos son otorgados por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) a organizaciones que calculan su huella de carbono y logran reducir su impacto en emisiones de gases de efecto invernadero.

Estrella de Levante, SAU, COCEDA, SL (El Puig), COCEDA Portugal y la Compañía de Exploraciones Energéticas, SL (El Prat de Llobregat y Bell-lloc d'Urgell), comunican y verifican sus emisiones. En 2024, todas estas sociedades han verificado 66.771 toneladas de CO₂ equivalente. Las instalaciones de Bell-lloc d'Urgell y Estrella de Levante han conseguido la exclusión del mercado de derechos de emisión durante el periodo 2021-2025.

Las entidades que forman parte de Damm, con el objetivo de reducir el consumo de recursos naturales de sus fábricas e incrementar la eficiencia energética, apuestan por el uso de otras fuentes de energía renovable en sus procesos de producción, como la cogeneración y la trigeneración a partir de biogás, del que se genera un aprovechamiento en las fábricas de El Prat de Llobregat, Espinardo, El Puig, Salem y Santarém (Portugal).

(201-2)

Damm realiza un seguimiento periódico de los informes publicados por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y de los escenarios futuros del cambio climático publicados por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Con este seguimiento, se han identificado los principales riesgos relacionados con el suministro de cebada y su precio, así como el abastecimiento de agua en caso de sequía.

Damm también cuenta con un sistema informático para la monitorización continua de los parámetros de contaminación atmosférica y para el análisis y el registro de acuerdo con la autorización ambiental integrada correspondiente. El objetivo de este sistema es garantizar un control y un seguimiento adecuados de los niveles de contaminación atmosférica.

La transición hacia una movilidad sostenible es otro de los aspectos fundamentales para conseguir una reducción de las emisiones de CO₂ a corto y medio plazo. Asimismo, como parte del compromiso con la sostenibilidad, Damm está trabajando en nuevas soluciones para reducir su huella medioambiental en este ámbito.

SA Damm, Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia están adheridas a la iniciativa Lean & Green impulsada en España por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC). Alfil Logistics además forma parte de la Comisión. En 2022, Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia recibieron la tercera estrella Lean & Green, que acredita una reducción de las emisiones de CO₂ derivadas de la actividad de sus hubs logísticos en más de un 35%. En 2024, SA Damm ha obtenido la segunda estrella Lean & Green que acredita una reducción del 30% de las emisiones de CO₂ derivadas de su actividad logística. Gracias a la activación de un plan de acción centrado en la reducción energética, la transformación de la flota de vehículos, el transporte colaborativo y la formación en mejores prácticas a nivel interno, Damm ha logrado convertirse en la primera empresa fabricante del sector gran consumo en España en lograr este importante hito en sostenibilidad medioambiental.

Durante 2024, la planta de El Prat de Llobregat ha enviado de 15 cisternas de CO₂ a las plantas de Salem y El Puig, lo que ha supuesto un ahorro de aproximadamente 292.500 kg de CO₂ (media de aproximadamente 19.500 kg de CO₂ por cisterna).

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

La puesta en marcha en 2023 en la fábrica de Estrella de Levante de un nuevo depósito de almacenamiento de CO₂ de 90 toneladas ha permitido en 2024 el envío de 32 cisternas a las plantas de Salem y El Puig, lo que ha supuesto un ahorro de aproximadamente 624.000 kg de CO₂.

Además, Estrella de Levante, en colaboración con TIT Agro, SL, lidera el proyecto de investigación industrial CAPCO₂, en el marco del I PERTE Agroalimentario. Este innovador sistema utiliza un fotobiorreactor prototipo de 600 litros para capturar hasta 1,8 kg de CO₂ al día y transformarlo en 900 g de biomasa, con aplicaciones en alimentación, biofertilizantes y cosmética. Con un impacto anual de 657 kg de CO₂ eliminados, el proyecto combina tecnologías avanzadas como iluminación LED eficiente, sensores inteligentes y control IoT, con lo que asegura sostenibilidad energética y escalabilidad para adaptarse a diversas industrias. CAPCO₂ refuerza el compromiso de Estrella de Levante con la sostenibilidad, demostrando que la innovación tecnológica es clave para un futuro más responsable.

En 2024 se ha puesto en marcha el cargador eléctrico para los tres camiones eléctricos de cero emisiones que Alfil Logistics y Estrella de Levante utilizan desde 2023 para cubrir el trayecto entre la fábrica de Estrella de Levante y el Centro Logístico del Sureste en Alcantarilla (Murcia). Los vehículos eléctricos, equipados con carga y descarga automática, han permitido reducir las emisiones de CO₂ en 47,80 t.

La producción local en Bedford ha permitido el ahorro de camiones cisterna que trasladaban la cerveza desde la fábrica de El Prat de Llobregat para su envasado en Bedford, hecho que repercute en menores costes logísticos y supone operar de una forma más sostenible con el medio ambiente.

En este sentido, Alfil Logistics ha continuado fomentando la optimización de las rutas de reparto para evitar viajes en vacío, lo que supone una reducción de la huella de carbono por viaje en torno al 20% al aprovechar más la capacidad de carga en el mismo trayecto.

DDI ha seguido trabajando en la búsqueda de nuevas soluciones que permitan reducir su huella medioambiental. Muestra de ello es la renovación constante de su flota de vehículos.

El Obrador de Hamburguesa Nostra sigue optimizando sus rutas de transporte gracias a trabajar con la plataforma logística LOGIREST. De esta manera, por segundo año consecutivo, se ha optimizado el número de rutas que podían salir del obrador en los días punta, que ha pasado de 26 a 11.

Respecto a las contaminaciones no atmosféricas, cabe decir que Damm realiza controles voluntarios de las emisiones sonoras para verificar el cumplimiento de las prescripciones previstas en la normativa aplicable.

En relación con la contaminación acústica, periódicamente se lleva a cabo un seguimiento de las emisiones acústicas en las distintas fábricas de Damm y se introducen mejoras de forma continua en sus instalaciones.

Por lo que se refiere a la contaminación lumínica, al finalizar cualquier nuevo proyecto que incluya instalaciones de iluminación exterior, Damm verifica que las luminarias cumplen con la normativa aplicable, así como con las prescripciones establecidas en la autorización ambiental.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(305-1, 305-2, 305-3)

HUELLA DE CARBONO (t CO₂ eq)¹

		2024	2023
Emisiones directas de gases de efecto invernadero²	Malta	1.811	1.588
	Cerveza ⁴	29.397	24.245
	Agua y refrescos	5.717	5.620
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	32	33
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios)	38	34
	Alfil Logistics ⁵	860	1.068
	DDI	3.383 ¹⁰	4.062 ⁹
	CEE	40.925	60.370
	Lácteos (Cacaolat y Agama)	3.459	3.730
	Cafès Garriga	57	56
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada³	Malta	9.635	8.820
	Cerveza ⁴	22.403	13.327
	Agua y refrescos	0	0
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) ⁶	0	0
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios) ⁶	0	0
	Alfil Logistics ⁷	214	77
	DDI	0	1.5
	CEE	0	0
	Lácteos (Cacaolat y Agama)	0	1 ⁸
	Cafès Garriga	0	0

(1) El método de cálculo usado es market-based. Fuentes de factores de emisión: Guía Catalana de Carvi Climàtic, MITECO, DEFRA y Ecoinvent.

(2) Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.

(3) Las emisiones indirectas incluyen las emisiones por consumo de electricidad importada y las emisiones por consumo de energía importada a través de una red material.

(4) En 2023 no se incluye la fábrica de Bedford (Damm 1876 LTD) por su reciente incorporación.

(5) Incluye las emisiones derivadas del consumo de GNC y GLP y gases refrigerantes (estimados) de las cámaras.

(6) El 100% de la energía eléctrica consumida en el obrador y los establecimientos propios de Grupo Rodilla proviene de fuentes de origen renovable.

(7) Incluye las emisiones derivadas del consumo de electricidad y de los gases refrigerantes (estimado).

(8) En 2023 no se incluye Cacaolat.

(9) En 2024 se publican por primera vez los datos de DDI que incorporan también el año 2023 no reportado en el EINF 2023.

(10) Datos estimados.

Nota: La energía térmica consumida por La Moravia y la fábrica de El Prat de Llobregat es suministrada por la Compañía de Explotaciones Energéticas.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(305-4)

**INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO
(emisiones directas e indirectas de la electricidad importada)**

	2024	2023
Malta (t CO ₂ eq/t producida)	0,1267	0,1202
Cerveza (t CO ₂ eq/hl envasado) ¹	0,0036	0,0032
Agua y refrescos (t CO ₂ eq/hl envasado)	0,0009	0,0009
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t CO ₂ eq/kg producido) (obradores)	0,00001	0,00001
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t CO ₂ eq/tickets) (establecimientos propios)	0,00067	0,00059
Alfil Logistics (t CO ₂ eq/palés movidos)	0,00011	0,00009
DDI (t CO ₂ eq/cajas entregadas a clientes)	0,00014	0,00014
CEE (t CO ₂ eq/MWh de energía generada)	0,55710	0,83228
Lácteos (Cacaolat y Agama) (t CO ₂ eq/hl envasado)	0,0062	0,0063

(1) En 2023 no se incluye la fábrica de Bedford (Damm 1876 LTD).

(2) En 2024 se publican por primera vez los datos de DDI que incorporan también el año 2023 no reportado en el EINF 2023.

(305-7)

**OTRAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA (NO_x)
(g/hl de producto envasado)**

	2024	2023
COCEDA (El Prat de Llobregat)	4,98	5,93
Estrella de Levante (Espinardo)	3,51	5,97
COCEDA (El Puig)	3,87	4,61
COCEDA (Salem)	1,16	1,35
Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,39	0,47
Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)	0,42	0,50
COCEDA Portugal (Santarém)	3,86	4,18
Cervezas Victoria (Málaga)	7,35	10,78
Cacaolat	8,25	9,39
Agama ¹	4,55	6,40
Obrador de Rodilla	3,73	4,05

(1) En 2024 se publican por primera vez los datos de Agama que incorporan también el año 2023 no reportado en el EINF 2023.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Economía circular, prevención y gestión de residuos

(3-3)

Damm impulsa firmemente la circularidad desde distintos ámbitos de su estrategia empresarial. Por ello, sigue apostando por un modelo de negocio basado en la recuperación de recursos, incluyendo la producción de energía verde a partir de su generación, la utilización de materiales más sostenibles y la mejora de la eficiencia de los sistemas productivos, de distribución y de valorización de los residuos generados.

La circularidad del envase y el fomento de diseños ecosostenibles y eficientes constituyen una de las principales líneas estratégicas de actuación del sector cervecero en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, con un horizonte de cumplimiento para el año 2025.

En esta misma línea, Grupo Rodilla está adherido al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes (2024-2028), que fomenta medidas como la inclusión de símbolos de reciclado en envases para la concienciación de consumidores y consumidoras, la reducción de las tintas y el uso de materiales de fuentes renovables certificados, entre otros.

Las principales acciones puestas en marcha por Damm para promover la circularidad de los envases son las siguientes:

- Uso de cartón procedente de bosques gestionados de forma sostenible y responsable.
- Eliminación total de los anillos de plástico de Estrella Damm y del plástico impreso de los envases de latas.
- El 65% de los envases de Damm son retornables y el 100% son reciclables.
- Sistema de gestión de envases retornables. La gestión de botellas y barriles retornables representa una parte significativa de las ventas de la compañía. Este sistema incluye el transporte de las botellas y los barriles llenos desde las fábricas hasta los establecimientos que reciben la mercancía, así como la logística inversa para el retorno de los envases vacíos a la fábrica de origen. Los envases vacíos son tratados para su reutilización en un proceso que forma parte de este sistema de gestión de envases.
- Compactadoras de latas. Sistema que permite garantizar una correcta segregación del aluminio para su posterior reciclaje y reutilización.
- Colaboración con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio).
- Fomento de la reciclabilidad de los envases en la fase de diseño.
- El uso de envases reutilizables representa más del 50% del total de los envases de cerveza utilizados por la compañía.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Residuos

(GRI 306)

Gracias a la apuesta de Damm por la economía circular se ha conseguido que más del 90% de los residuos generados en la producción sean valorizables, al apostar por la circularidad de materiales como el vidrio y el aluminio de las latas.

Todos los centros de Damm disponen de medios para mejorar la segregación y la gestión de los residuos, lo que permite aumentar su valorización posterior y disminuir el impacto ambiental.

La empresa está buscando sistemas de producción circular para recuperar los materiales sobrantes y darles una nueva vida. En términos de recuperación y valorización de residuos y subproductos, se puede distinguir entre los residuos de materias primas que se destinan a la alimentación animal (como bagazo y levadura, entre otros) y los demás tipos de residuos. Todas las fábricas de cerveza y las malterías han aplicado proyectos de economía circular al reutilizar los restos del grano de malta para alimentación animal, aprovechar el CO₂ para procesos de envasado y reciclar el 99% de los residuos orgánicos de la elaboración de cervezas.

Las fábricas que disponen de la certificación Residuo Cero son las de El Prat de Llobregat, El Puig, Salem, Estrella de Levante, Fuente Liviana, Veri y Maltería La Moravia. Este sello acredita el trabajo de las organizaciones que valorizan más del 90% de sus residuos y evitan que su destino final sea el vertedero.

Las principales acciones en marcha para la circularidad de los residuos y los subproductos durante 2024 son estas:

- Utilización del residuo final del proceso de filtración de la cerveza como enmienda orgánica natural para los cultivos.
- Transformación de la materia orgánica de las aguas residuales en energía que se autoconsume en el propio proceso productivo.
- Suministro del 100% del bagazo que resulta del proceso de cocción de los cereales durante la elaboración de la cerveza a granjas para la alimentación animal. En 2024 se han podido reaprovechar 96.126 toneladas del bagazo generado en la fábrica de El Prat de Llobregat. Un proceso similar se realiza también con la levadura extraída del proceso de fermentación, que posteriormente se convierte en alimento para animales.
- Nuevo procedimiento de reparación de barriles obsoletos en el parque de la compañía (21.000 barriles reparados en el ejercicio 2024), con la finalidad de alargar su vida útil.
- Nuevas botellas de PET de 150 cl, 50 cl y 33 cl de Veri: nueva boca y diseño del envase para minimizar el impacto de residuos, así como cambio a nuevo tapón unido al envase para dar cumplimiento a la nueva Ley de Envases.
- Nueva garrafa de 5 l de PET de Veri: nuevo diseño, con reducción de peso de material y mejor eficiencia logística.
- Estrella de Levante impulsa el proyecto VE-BEER: Desarrollo de proceso piloto de revalorización de subproductos y residuos de la industria cervecera para el cultivo de bacterias productoras de bioplásticos.
- Estrella de Levante ha iniciado un proyecto de agricultura regenerativa a través del aprovechamiento de algunos residuos de la industria cervecera, con lo que ha conseguido un objetivo doble: mejorar la calidad y la fertilidad de los suelos degradados y, al mismo tiempo, reciclar residuos orgánicos de una forma racional y respetuosa con el medio ambiente. Los residuos utilizados son el bagazo de la cerveza que, debidamente acondicionado, puede formar parte de biofertilizantes, capaces de ser aprovechados en agricultura, y también los residuos de levadura generados, que pueden ser empleados como bioestimulantes edáficos, lo que provocaría un posible beneficio para adaptar a la agricultura al cambio climático.
- Grupo Rodilla continúa impulsando iniciativas para mejorar la gestión de sus residuos: recogida periódica del aceite de fritura por parte de un gestor autorizado, recogida y tratamiento de los residuos considerados peligrosos (equipos electrónicos, baterías, cartuchos de tinta, etc.) e impartición de formación a los colaboradores y colaboradoras, así como sensibilización a la clientela apoyada en cartelería sobre la correcta separación de residuos.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

— El Obrador de Hamburguesa Nostra ha logrado que el 70% de sus proveedores aprovisionen sus pedidos en cajas de cartón y entre ambos se realiza un ciclo de intercambio de cestas de plástico para reutilizar siempre las mismas.

Además, se recupera el dióxido de carbono de la fermentación para aprovecharlo nuevamente y, de ese modo, hacer que las fábricas de cerveza y la maltería sean autosuficientes en gas carbónico.

(306-3)

GENERACIÓN DE RESIDUOS (t)		RESIDUOS NO VALORIZABLES	RESIDUOS VALORIZABLES	TOTAL	RTP
2024	Cerveza	415	25.717	26.132	150
	Refrescos	59	1.077	1.136	55
	Agua	11	683	694	3
	Lácteos (Cacaolat)	28	1.174	1.202	7
	Total	513	28.651	29.164	215
2023	Cerveza	419	26.130	26.549	156
	Refrescos	66	2.404	2.470	46
	Agua	12	745	757	6
	Lácteos (Cacaolat)	35	1.351	1.386	9
	Total	532	30.630	31.162	217

Cerveza incluye COCEDA (El Prat de Llobregat, El Puig y Salem), COCEDA Portugal, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas y Cervezas Victoria; *Refrescos* incluye COCEDA (Salem); *Agua* incluye Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana; *Lácteos* incluye Cacaolat.

GENERACIÓN DE RESIDUOS (kg/hl de producto envasado de cerveza, agua y refrescos)		RESIDUOS NO VALORIZABLES	RESIDUOS VALORIZABLES	TOTAL	RTP
2024	Cerveza	0,029	1,822	1,851	0,011
	Refrescos	0,015	0,279	0,294	0,014
	Agua	0,002	0,110	0,112	0,001
	Lácteos (Cacaolat)	0,050	2,131	2,181	0,012
2023	Cerveza	0,030	1,892	1,922	0,011
	Refrescos	0,016	0,598	0,614	0,012
	Agua	0,002	0,117	0,119	0,001
	Lácteos (Cacaolat)	0,059	2,280	2,339	0,015

Cerveza incluye COCEDA (El Prat de Llobregat y El Puig), COCEDA Portugal, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas y Cervezas Victoria; *Refrescos* incluye COCEDA (Salem); *Agua* incluye Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana; *Lácteos* incluye Cacaolat.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

**GENERACIÓN DE RESIDUOS EN GRUPO RODILLA
Y HAMBURGUESA NOSTRA (t) (obradores)**

	2024	2023
RTP	0,81	0,79
Residuos no peligrosos	81,65	61,16
Residuos valorizables	35,27	35,01 ¹

(1) En el EINF 2023 se reportó 69,95, valor que correspondía a los residuos no valorizables.

**GENERACIÓN DE RESIDUOS EN GRUPO RODILLA
Y HAMBURGUESA NOSTRA (t) (establecimientos propios)¹**

	2024	2023
RTP	0,00	0,00
Residuos no valorizables	52,71	69,04
Residuos valorizables	184,00	154,29

(1) Los datos incluyen los residuos generados en el 100% de los establecimientos propios de Rodilla, Café de Indias y Hamburguesa Nostra.

**GENERACIÓN DE RESIDUOS EN GRUPO RODILLA
Y HAMBURGUESA NOSTRA (kg/kg producido) (obradores)**

	2024	2023
RTP	0,0003	0,0004
Residuos no peligrosos	0,0336	0,0310
Residuos valorizables	0,0145	0,0157

**GENERACIÓN DE RESIDUOS EN GRUPO RODILLA
Y HAMBURGUESA NOSTRA (kg/N.º tickets) (establecimientos propios)**

	2024	2023
RTP	0,0000	0,0000
Residuos no valorizables	0,0067	0,0091
Residuos valorizables	0,0233	0,0204

(1) Los residuos generados por parte de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarcan el 100% del total.

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Desperdicio alimentario

Damm está comprometido en la lucha contra el desperdicio alimentario.

Grupo Rodilla continúa trabajando para contribuir a la reducción de mermas de producto, con medidas a distintos niveles como el ajuste de formatos de materias primas según cantidades de ingredientes en cada receta, el establecimiento de caducidades tanto de productos elaborados como de ingredientes en función de los formatos y los modos de conservación más adecuados, el uso de un mismo producto para diferentes recetas, el control de fechas de caducidad y de la correcta rotación, y la concesión de varias ampliaciones autorizadas por las empresas proveedoras sobre el tiempo de consumo preferente en productos seguros. Además, ha continuado con el ajuste de los formatos de materias primas en los escandallos de elaboración de rellenos, salsas y productos de pastelería para evitar mermas de producto «una vez abierto».

Asimismo, Grupo Rodilla ha trabajado en un nuevo Plan de Prevención del Desperdicio para dar cumplimiento a la normativa de próxima entrada en vigor (Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario). También comunica a los clientes la disponibilidad de envases para llevarse la comida sobrante y sigue realizando donaciones controladas a comedores sociales de productos sobrantes cuyo consumo es seguro.

Grupo Rodilla ha incorporado la App Móvil Too Good to Go en 13 locales (7 Rodilla y 6 Cafés) como herramienta para poner a la venta alimentos que no se han vendido al final del día al servicio de los consumidores reduciendo así el desperdicio generado.

En 2024, Grupo Cacaolat ha realizado donaciones de producto sobrante a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Uso sostenible de los recursos

Agua

(GRI 303)

El agua es una materia prima esencial para la producción de cerveza, agua mineral y refrescos, y se obtiene principalmente de manantiales y pozos subterráneos. Damm reconoce la importancia de optimizar el uso del agua en sus procesos productivos y, por tanto, promueve de forma constante medidas de mejora para controlar y reducir el consumo de agua en todas las fases de producción. La empresa ha impulsado varios proyectos de investigación y desarrollo con el objetivo de reducir la cantidad de agua requerida por hectolitro de producto.

Asimismo, es primordial considerar el impacto del cambio climático en los recursos hídricos, ya que las sequías y las inundaciones pueden generar escasez de suministros, limitaciones en el ámbito agrícola y aumentos de precios, lo que podría afectar a toda la cadena de valor de la industria.

En marzo de 2023, debido a la situación de sequía en Cataluña, se iniciaron diferentes acciones, que se han mantenido en 2024, en el área de cervecería de la fábrica de El Prat de Llobregat para reducir el consumo de agua sin afectar al proceso de producción.

- Utilización de un sistema de control del consumo de agua en continuo a través de un software especializado para poder hacer un seguimiento en tiempo real de cada etapa del proceso, lo que permite encontrar oportunidades de mejora del ahorro hídrico, así como detectar de forma inmediata contratiempos que puedan afectar al consumo de agua.
- Optimización de la captación de agua subterránea, que permite mejorar la calidad del agua en el momento de la captación, facilita el tratamiento y reduce el consumo de agua y energía.
- Tratamiento del agua del acuífero a través de un sistema de ósmosis inversa como tratamiento previo al proceso productivo. El nuevo sistema permite recuperar hasta el 90% del agua restante del proceso de ósmosis y ahorrar un 17% en la extracción del pozo.
- Aprovechamiento del agua a través de la reutilización en varios puntos del proceso.
- Utilización de nuevos equipos de alta eficiencia que han permitido reducciones de más del 70% en el consumo de agua.
- Minimización de la necesidad de enfriamiento de la cerveza después de los pasteurizadores, lo que implica un ahorro adicional de agua en esta etapa.
- Reducción del tiempo en los procesos de esterilización y de impulso con agua de líneas de envío de cerveza en los trenes de envasado.

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Como novedad, en 2024 se han añadido nuevas acciones a las anteriores:

- Sustitución de membranas de recuperación de agua de rechazo de la ósmosis inversa de tratamiento agua.
- Ampliación de la recuperación de agua de los pasteurizadores de la nueva línea de latas T19.
- Mejoras en el sistema de regeneración de agua de los pasteurizadores de toda la fábrica y su distribución nuevamente a los pasteurizadores y bombas de vacío llenadoras.
- Recuperación de agua procedente de la esterilización de filtros de cervecería para su reutilización en procesos de limpieza.
- Nuevos caudalímetros en los pozos.

Los resultados obtenidos tras la puesta en marcha de estas acciones han sido una reducción de aproximadamente un 7% del consumo total de la fábrica respecto al año anterior.

Fuera del ámbito de la propia fábrica de El Prat de Llobregat, Damm, conjuntamente con Ciments Molins, ha participado en el proyecto aprobado por la ACA (Agencia Catalana del Agua), consistente en la construcción, en el cauce del río Llobregat en el término de Molins de Rei, de dos nuevas balsas de infiltración de 4.000 m² cada una, las cuales estarán unidas a las existentes del proyecto inicial de INTERREG SUDOE AQUIFER con el fin de poder recargar más agua y que permita una compensación de la huella hídrica corporativa. Se prevé que cada balsa permitirá una infiltración/recarga al acuífero de 0,7 hm³/año, lo que equivaldría, para la fábrica de El Prat, devolver al medio el 25% del consumo real de 2023.

Tanto la fábrica de El Prat de Llobregat como los centros de Estrella de Levante y La Moravia cuentan con la certificación de su huella hídrica por parte de la Water Footprint Network, así como la certificación de su huella de agua bajo la norma ISO 14046:2016. Estas certificaciones demuestran el compromiso de las empresas en la gestión responsable de sus recursos hídricos y en la reducción de su impacto ambiental, a través de la evaluación y la medición de su consumo de agua y la identificación de oportunidades de mejora.

Desde el año 2021, tanto la fábrica de El Prat de Llobregat como Estrella de Levante mantienen la categoría Platinum de EsAgua, sello que reconoce los esfuerzos realizados por estas compañías en el cálculo de su huella hídrica y en la difusión de los resultados obtenidos a través de la plataforma EsAgua. Además, ambas empresas han implementado medidas concretas para reducir su huella hídrica en áreas específicas, lo que se ha verificado mediante el cálculo periódico de la huella hídrica. El objetivo ha sido fomentar la conciencia sobre la importancia de la gestión del agua y difundir el concepto de huella hídrica entre todos los grupos de interés, tanto dentro como fuera de la organización.

Las empresas del negocio de agua de Damm disponen de planes de aprovechamiento de los recursos y perímetros de protección de los acuíferos para la gestión del agua de las plantas. El impacto ambiental que se genera es el consumo de agua y las limpiezas y desinfecciones de las instalaciones industriales, y se produce un vertido a río que pasa por las depuradoras propias antes del punto final de evacuación en cabecera de río.

Cervezas Victoria ha instalado un sistema de reducción de sólidos basado en un tornillo deshidratador a la salida de la depuradora para garantizar el cumplimiento de sólidos en suspensión en el efluente.

Por su parte, Grupo Rodilla ha seguido mejorando los ratios de consumo de agua por kilogramo prácticamente todos los meses del año a excepción de los meses en los que las producciones han sido menores, pero se han mantenido las limpiezas de las instalaciones.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(303-5)

CONSUMO DE AGUA SEGÚN FUENTE (m³)

	2024	2023
Cerveza	6.036.426	6.465.012
Agua procedente del suministro municipal	250.585	128.540
Aguas subterráneas	5.785.841	6.336.472
Agua y refrescos	1.293.013	1.206.384
Agua procedente del suministro municipal	1.364	3.812
Aguas subterráneas y de manantial	1.291.649	1.202.572
Malterías¹	558.424	517.439
Aguas superficiales (de canal)	399.431	385.829
Aguas subterráneas	157.632	130.513
Agua procedente del suministro municipal	1.361	1.097
Alfil Logistics	9.651	13.344
Agua procedente del suministro municipal	9.651	13.344
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	4.499	4.413
Agua procedente del suministro municipal	4.499	4.413
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios)²	20.950	17.171
Agua procedente del suministro municipal	20.950	17.171
Lácteos (Cacaolat y Agama)	454.002	535.601
Aguas subterráneas	448.642	531.362
Agua procedente del suministro municipal	5.360	4.239

(1) El consumo de agua de maltería incluye únicamente Maltería La Moravia, SL.

(2) El consumo de agua de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 23% del total en 2023, y un 34% del total en 2024.

Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) fue de 3.938 m³ en 2023 y de 4.220 m³ en 2024.

En 2024, las fábricas de El Prat de Llobregat y de Estrella de Levante y maltería La Moravia han reciclado un total de 356.313 m³ de agua (en 2023, 331.610 m³), mientras que Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) han reutilizado 947,42 m³.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Materias primas y materiales

(GRI 301)

Damm cuenta con una estrategia basada en la innovación y la sostenibilidad para responder a las exigencias actuales del mercado y de las regulaciones. Para lograrlo, la compañía está trabajando en el desarrollo de envases más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, integrando el concepto de economía circular en todas las etapas de la producción. Esta iniciativa ha permitido reducir el consumo de materias primas y materiales, al mismo tiempo que se mejora la eficiencia en la gestión de los residuos generados durante el proceso de producción. Además, para cumplir con las regulaciones actuales, Damm ha impulsado proyectos de optimización de materiales plásticos. En este sentido, los proyectos más destacados han sido: optimización de los envases de vidrio sin retorno, regularización del uso del r-PET en los envases de plástico para cumplir con la normativa, aumento del porcentaje de material reciclado en *films* retráctiles decorados y anónimos, así como la reducción de las micras del *film* estirable para agrupaciones logísticas de los formatos de aguas, lo cual ha comportado una reducción del residuo generado.

La fábrica de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante cuentan con la certificación Aluminium Stewardship Initiative (ASI), estándar de rendimiento que garantiza la integración de cuestiones ambientales, sociales y éticas para todo el ciclo de vida del aluminio de las latas (producción, fabricación, elaboración de cerveza y reciclaje). En este marco, la compañía fomenta el ecodiseño de envases y embalajes reduciendo el uso de materiales, mejorando su reciclabilidad e incrementando constantemente el porcentaje de materias primas de origen reciclado en su composición.

La fábrica de cerveza de El Prat de Llobregat utiliza papel y cartón provenientes de bosques gestionados de forma sostenible y responsable, y exige a sus proveedores la posesión de los certificados PEFC (Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal) y FSC (Consejo de Gestión Forestal).

Las principales empresas proveedoras de vidrio para las botellas de marca emplean como mínimo un 70% de vidrio reciclado procedente de otras botellas. Además, el *film* retráctil utilizado tanto en marcas de la compañía como en marcas de distribución tiene un 70% de material reciclado.

Durante 2024, Grupo Rodilla ha continuado implementando medidas sostenibles, como el uso de materiales con certificación forestal sostenible (como los sellos FSC o PEFC), el fomento del uso de envases reutilizables (vaso de café rellenable, etc.), la reducción de gramaje del *film* de envasado de los rellenos, el cambio de las salseras y tapas de plástico (PET) por salseras y tapas de fibra en el 100% de los locales, la reducción de la cantidad de envase a través de la disminución del formato de tarrinas de cartón para helados en Rodilla y Cafés, o la sustitución de envases de un solo uso por materiales de menor impacto, como ensaladeras de cartón y tapas de vasos de fibra, boles y platos de caña de azúcar, etc. La reducción de cantidad de envase (material) a través de la reducción de gramaje del *film* del envasado de los rellenos Rodilla ha supuesto una reducción de 645 kg de plástico.

Grupo Cacaolat ha empezado a aplicar desde el mes de junio etiquetas envolventes en los envases de un litro, lo que ha supuesto una reducción de plástico de un 60% aproximadamente; asimismo en el último trimestre ha empezado a incorporar un 30% de r-PET en las preformas de 39,4 g blancas, lo que supera el porcentaje exigido por la Directiva 2019/904.

En 2024 se han llevado a cabo las siguientes acciones para productos de marcas de distribución:

- Implementación de los *films* con un 70% de plástico reciclado con destino al mercado español en las plantas.
- Implementación del 30% de las preformas de PET con los contenidos de r-PET compatibles con los requisitos del Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases.
- Se continúa progresando en el proyecto para reducir el contenido en plástico de nuestros productos de MDD, lo que contribuye a minimizar su impacto ambiental y el consumo de recursos derivado.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

— En el negocio de aguas, se sigue trabajando en la revisión, el diseño y el desarrollo de nuevos envases de PET sin retorno para reducir su impacto medioambiental y adaptarse a los nuevos cambios legislativos ya aplicados y a los que se prevé que se implanten en el futuro en materia de envases y residuos de envases, con un fuerte incremento en los impuestos; como denominador común debe aplicarse la reducción de material, la optimización logística mediante un nuevo diseño y la reducción de emisiones de CO₂.

Para determinar la estrategia y las decisiones en materia de envases, se realizó previamente un extenso estudio de mercado del sector de aguas para evaluar la situación actual, ver las tendencias del sector y tomar decisiones al respecto de la estrategia que debe adoptar nuestra organización. Se concluyó la necesidad de reducir nuestro impacto medioambiental disminuyendo el peso de nuestros materiales plásticos y asegurando el cumplimiento de los objetivos europeos y nacionales fijados.

Durante 2024 se ha consolidado la puesta en marcha del proyecto del tapón unido al envase, el tapón *tethered*, siguiendo la normativa de la Unión Europea, que obligaba, a partir del 3 de julio de 2024, a que todos los envases de plástico de menos de 3 litros dispusieran de este tipo de tapón.

Damm fue uno de los ganadores del IV Premio Cartonplast a la Sostenibilidad, un galardón que destaca el compromiso de nuestros clientes con la reducción de emisiones de CO₂, gracias al uso eficiente de nuestros intercaladores reutilizables y los nuevos proyectos de sostenibilidad.

Como parte del galardón, se llevará a cabo la plantación de 50 árboles en zonas de repoblación en España, en colaboración con Bosques Sostenibles, para reafirmar nuestro compromiso común con la regeneración del entorno natural.

(301-1)

MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS UTILIZADOS (t)

		2024	2023
Cerveza y refrescos¹	Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	222.168	213.444
	Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico)	166.233	158.607
Agua	Materiales para envasado de agua (plásticos PE y PET, papel/cartón, aluminio y acero)	7.634	6.526
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	Materias primas (carne e ingredientes)	1.654	1.630 ³
	Materiales (bandejas, celofán, film y fajines)	30	32
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios)²	Materiales (papel, cartón, plástico, aluminio, madera, fibra y otros)	284	237
Lácteos (Cacaolat y Agama)	Materias primas (azúcar, cacao en polvo, leche cruda, leche en polvo y suero)	46.083	48.511
	Materiales para envasados lácteos (plásticos PE y PET, papel/cartón, vidrio y acero) ³	3.658	3.961 ⁴

(1) Los datos incluyen las fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig, Santarém (Portugal) y Estrella de Levante Fábrica de Cervezas.

(2) En 2023, los datos incluyen el 100% de los establecimientos propios de Rodilla, Café de Indias y Hamburguesa Nostra. El 100% del papel, cartón y plástico consumidos en los establecimientos propios son de origen reciclado.

(3) Por error en el EINF 2023 se reportó 19 como cifra correspondiente al consumo de materiales reciclados.

(4) Se corrige el valor publicado en 2023 (2.574) a causa de un error en la publicación del dato.

Nota: en la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,887 toneladas de papel y cartón en 2023 y 0,341 en 2024. El 100% del papel y cartón consumido es de origen reciclado.

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Energía

En los últimos años, Damm ha adoptado medidas para optimizar su consumo energético y reducir las emisiones asociadas al uso de electricidad, centrandose en fuentes renovables de energía. Desde 2014, la organización garantiza que el 100% de la energía eléctrica comprada en todos sus centros de producción, envasado y almacenes cuenta con un certificado de origen renovable. Gracias a esta iniciativa, se ha logrado reducir las emisiones de CO₂ en aproximadamente 23.000 toneladas anuales.

En 2024 Damm ha continuado expandiendo su capacidad de autoconsumo de energía a través de diferentes iniciativas. Se ha ampliado la instalación fotovoltaica de Damm desde los 5.533 kWp a los 11.854 kWp tras la instalación de 5.604 placas fotovoltaicas en El Prat de Llobregat, 1.735 placas fotovoltaicas en Salem, 1.815 placas fotovoltaicas en Maltería La Moravia y 238 placas fotovoltaicas en Estrella de Levante, además de la puesta en marcha de 2.849 placas fotovoltaicas instaladas en Santarém (Portugal). De los 11.854 kWp, el 85,31% está destinado exclusivamente al autoconsumo sin excedentes.

Las nuevas placas fotovoltaicas, sumadas al parque ya existente, permiten a la compañía duplicar su capacidad de producción de energía limpia hasta los 15 GWh de electricidad al año.

Damm podrá autoproducir con energía verde cerca del 9% de la energía que consume. La nueva extensión responde además al propósito de la compañía de reducir su huella medioambiental. Así, pues, el total de placas fotovoltaicas de la compañía evita la emisión de 7.000 toneladas de CO₂ al año.

El resto de la energía eléctrica necesaria para la producción dentro de Damm es de origen renovable.

Fruto de estas medidas, Damm ha recibido el Premio Sustainability Action 2024 otorgado por Compromiso RSE, que otorga el reconocimiento a Damm por duplicar la extensión del parque fotovoltaico hasta alcanzar una superficie de 59.000 m².

La fábrica de El Prat de Llobregat ha generado mediante trigeneración 3.469 MWh de energía eléctrica y 266 MWh PCS de energía térmica en 2024. Además, gracias al aprovechamiento en calderas de biogás generado mediante la depuración de las aguas residuales del proceso cervecero, se han logrado producir 16.293 MWh PCS de energía térmica 100% verde. A esto hay que sumarle los 7.467 MWh PCS ahorrados por la producción de vapor en la caldera de biogás perteneciente a la fábrica de El Puig.

En 2024, la energía térmica generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE) ha sido de 73.462 MWh.

En Grupo Rodilla, en 2024 se ha instaurado el apagado selectivo de la caldera en horario de baja actividad. Esto ha podido llevarse a cabo gracias a las mejoras realizadas en 2023 en la instalación para reducir el efecto de las dilataciones (remodelación del sistema de tuberías e instalación de flujostato de entrada) y la programación del encendido en «dos llamas», que reduce el consumo de gas y la generación de residuos de combustión.

Acciones destacadas en 2024 en fomento de la eficiencia energética:

- Estrella de Levante ha logrado mejorar la capacidad de recuperación de energía térmica de la fábrica gracias a modificaciones en la producción.
- Inicio del proyecto para la instalación de una planta de enriquecimiento de biogás y producción de biometano en Estrella de Levante. La planta contará con un sistema de mejora mediante membranas que tratará el biogás generado en la EDAR de la factoría hasta un caudal máximo de 120 m³/h. La producción de biometano se inyectará en la red gasista para su consumo, lo que convierte el biogás en una fuente de energía de origen renovable, alternativa a los combustibles de origen fósil.
- Instalación del nuevo sistema de aprovechamiento de biogás de la EDAR mediante microturbinas en Santarém (Portugal).
- Nuevo sistema de iluminación con leds en las naves A y B de la ZAL para reducir el consumo de energía y optimizar costes.
- La maltería de Estrella de Levante ha instalado un nuevo motor de tostación más eficiente que ha permitido disminuir el consumo eléctrico en las instalaciones.
- En la fábrica de Santarém (Portugal) se han instalado dos microturbinas de 65 kW de potencia cada una que permiten autoconsumir 780 MWh eléctricos al año y usar el vapor producido por los humos para mantener la temperatura de los digestores sin hacer uso del gas natural.

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

— En la fábrica de Salem se ha instalado una microturbina de biogás y se prevé su puesta en marcha en enero de 2025. Esta microturbina permitirá ahorrar 445 MWh eléctricos para autoconsumo y generar 787 MWh PCS en forma de energía térmica 100% renovable.

— En la fábrica de El Puig se ha realizado la instalación de un nuevo globo en la depuradora que ha permitido maximizar el aprovechamiento de biogás. Además, se ha instalado una nueva torre de enfriamiento evaporativa que ha supuesto un ahorro eléctrico en el proceso.

— En la fábrica de Meres se ha instalado un intercambiador en el paster que ha permitido recuperar calor de los baños interiores y reutilizar más agua. Los ahorros directos en gas natural se estiman en más de 1.500 MWh PCS del consumo anual de la fábrica teniendo en cuenta la subida de producción con respecto a 2023.

— Grupo Rodilla ha logrado que el 100% de sus establecimientos propios, así como los obradores de Artesanía de la Alimentación y El Obrador de Hamburguesa Nostra, consuman energía eléctrica 100% procedente de fuentes de origen renovable.

— El Obrador de Hamburguesa Nostra ha podido mejorar la eficiencia energética y reducir los consumos energéticos debido a cambios internos efectuados dentro de los procesos productivos, almacenamiento de materias primas y conservación del producto terminado.

— En la fábrica de Agama se ha mejorado la instalación de las calderas de vapor. Se han cambiado los quemadores por unos más eficientes, se han instalado economizadores y se ha sustituido una caldera obsoleta por otra más eficiente. Esto ha permitido un ahorro anual directo de 279 MWh PCS en el consumo de la fábrica a pesar del aumento de producción con respecto al año anterior.

(302-1)

CONSUMO DE ENERGÍA (MWh)

	2024	2023
Cerveza	430.195	409.674
Energía eléctrica	145.266	139.723
Energía térmica	284.929	269.951
Agua y refrescos	63.475	59.997
Energía eléctrica	32.894	31.441
Energía térmica	30.581	28.556
Malterías	85.960	77.942
Energía eléctrica	12.676	12.165
Energía térmica	73.284	65.777
Alfil Logistics	10.591	9.823
Energía eléctrica	6.123	6.362
Energía térmica	4.468	3.461
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	910	874
Energía eléctrica	790	752
Energía térmica ¹	120	122
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos propios)	5.743	5.148
Energía eléctrica ²	5.533 ³	4.962
Energía térmica ⁴	210	186

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Lácteos (Cacaolat y Agama)	32.934	33.591
Energía eléctrica	12.267	13.057
Energía térmica	20.667	20.534

(1) No hay consumo de energía térmica en El Obrador de Hamburguesa Nostra, SL.

(2) El consumo eléctrico de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 78% del total en 2024, y el 74% en 2023.

(3) Se realiza una estimación del mes de diciembre por falta de datos.

(4) El consumo de gas natural corresponde a tres locales que representan el 100% de los locales que consumen gas.

Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025

Barcelona) ha ascendido a 1.448 MWh en 2024 y a 1.471 MWh en 2023.

(2-28)

Damm forma parte de la iniciativa Grup de Gestors Energètics (GGE), grupo de referencia de los profesionales de la energía que tiene como objetivo promover la reducción de la intensidad energética para favorecer la sostenibilidad y la competitividad económica.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Protección de la biodiversidad

Damm, consciente de la necesidad de ampliar sus ámbitos de actuación e impacto en áreas de sostenibilidad y compromiso medioambiental, ha desarrollado una serie de propuestas que actúan en favor de la biodiversidad. Todas estas acciones han sido recogidas en el Plan de Biodiversidad de Damm que fue reconocido en los Premios Agenda 2030 del Ajuntament de Barcelona.

(304-1)

La fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona) se encuentra dentro del ámbito de protección de la gaviota de Audouin (*Larus audouinii*), especie declarada en peligro de extinción en Cataluña, y del chorlitojo patinegro (*Charadrius alexandrinus*), una especie protegida de la fauna salvaje autóctona. La fábrica de Fuente Liviana (Huerta del Marquesado) se encuentra ubicada dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión y la zona de especial protección para las aves (ZEPA). Las dos plantas de Aguas de San Martín de Veri se encuentran ubicadas dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión y dentro del ámbito de aplicación del Plan de recuperación del quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*).

Damm y la Fundación para la Conservación y Recuperación de Animales Marinos (CRAM) colaboran en la recuperación y la reintroducción de las tortugas marinas acogidas por dicha entidad. En el marco de este acuerdo, durante 2024 se liberó a la tortuga Free apadrinada por Damm con motivo del Día Mundial de los Océanos y a la tortuga Estrella Damm con motivo del Día Mundial de las Playas.

Durante 2024, Estrella Damm ha participado en las siguientes actuaciones:

- Limpieza de la playa de El Prat de Llobregat. En el marco de la celebración del Día Internacional de las Playas, alrededor de 350 personas voluntarias, entre las que había colaboradores y colaboradoras de Damm, han llevado a cabo una limpieza multitudinaria de la playa de El Prat de Llobregat (Barcelona). Esta iniciativa, ha sido impulsada por tercer año por Estrella Damm y la Fundación CRAM con el objetivo de concienciar a la población sobre la emergencia ecológica a la que está expuesto el Mediterráneo. La jornada tuvo tres partes principales: liberación de la tortuga Estrella Damm, apadrinada por Damm, la limpieza de micro plásticos por equipos de la playa y finalizó con un concierto en las instalaciones del CRAM.

Restauración de un bosque de algas en el Parc Natural del Cap de Creus en colaboración con el Centro de Estudios Avanzados de Blanes (CEAB-CSIC). Estrella Damm ha seguido colaborando en la restauración de un bosque de algas en el Parc Natural del Cap de Creus, en concreto en la zona de Port Lligat (Cataluña). El proyecto reintroduce algas pardas o del género *Cystoseira*, concretamente la especie *Gongolaria barbata*, en su hábitat natural tras cuatro décadas extinta. Buscando así devolver al ecosistema marino del mediterráneo uno de los hábitats más importantes para su diversidad y productividad.

En el marco del plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, Damm ha impulsado diferentes acciones:

- **Ferreret:** Durante el 2024 el proyecto ha seguido su curso, llevándose a cabo el seguimiento de los ejemplares liberados en el 2021.
- **Recuperación del fartet.** Durante el 2024 se ha dado continuidad al proyecto. En el mes de junio, Damm, Fundación Barcelona Zoo y el Consorci del Delta del Llobregat liberaron ejemplares de fartets en el delta del Llobregat, con ayuda de voluntarios de la compañía. La acción está incluida en el convenio de colaboración vigente entre las tres entidades y forma parte del plan educativo "Salvem el fartet", una iniciativa para concienciar sobre la situación en que se encuentra este pez mediterráneo, declarado en peligro de extinción.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

— **Nutria:** Damm ha participado en el proyecto de caracterización de las nutrias con costumbres litorales en el Alt Empordà que están llevando a cabo el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Cataluña y la Fundación Barcelona Zoo. En el marco de este proyecto, se han podido captar imágenes de un ejemplar de nutria saliendo del mar, lo que no se había conseguido hasta ahora en todo el Mediterráneo.

— **Cangrejo de río.** Fuente Liviana ha seguido colaborando con la Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha, en el proyecto para repoblar la cuenca del río de esta especie autóctona de cangrejo de río que estaba prácticamente extinguida desde hace medio siglo.

— **Halcón peregrino:** En colaboración con la Crew Foundation se ha llevado a cabo la introducción de ejemplares de esta especie en las instalaciones de la Maltería La Moravia, con el objetivo de hacer frente a la sobrepoblación de palomas en sus instalaciones.

— **Naturalización de la Antigua Fábrica Estrella Damm.** Durante el 2024 se han mantenido y mejorado las acciones de naturalización llevadas a cabo el año anterior en las instalaciones de la Antigua Fábrica Estrella Damm, con el objetivo de seguir enriqueciendo la biodiversidad de nuestro alrededor y poder disfrutar de entornos más saludables.

La contribución a la preservación y el cuidado del medioambiente, con especial interés en el Mar Menor, es el principal foco de actuación de la Fundación Estrella de Levante. En 2024 ha impulsado las siguientes actuaciones:

— Colaboración con SEO/BirdLife y la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) en diferentes acciones para la mejora de las condiciones del hábitat de la finca El Espigar, situada en el Parque Natural El Hondo (Elche, Alicante), por su abundante presencia y diversidad de avifauna.

— Continuación del proyecto de recuperación de las Salinas de Marchamalo con ANSE, logrando 1.000 toneladas de sal tras año y medio de restauración. En 2024, se iniciaron visitas guiadas y actividades como Salinero por un día.

— Proyecto de protección de fuentes y puntos de agua en la finca Hoya Lóbrega (Moratalla) y manejo forestal, en colaboración con ANSE, para garantizar servicios ecosistémicos como agua potable de calidad y fijación de carbono.

— Creación de un humedal y construcción de una torre vigía para el avistamiento de diferentes especies de aves, de cara a fomentar las visitas de estudiantes y público en general, en colaboración con ANSE.

— Colaboración con SEO BirdLife para la mejora del hábitat de la cerceta pardilla (*Marmaronetta angustirostris*), permitiendo en 2024 la liberación de nuevos ejemplares de Cerceta pardilla procedentes del centro de cría de la Generalitat Valenciana en la Albufera de Valencia.

— Apoyo a diferentes iniciativas de Hippocampus, organización dedicada al seguimiento de la diversidad de especies marinas, entre las que destacan la recuperación del caballito de mar en el Mar Menor y el proyecto Plumbum para la descontaminación de plomo los fondos marinos.

— Ensayo de cultivo de cebada como filtro verde junto a la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), que reduce nitratos en el subsuelo del Mar Menor, con resultados óptimos hasta ahora.

— Colaboración con la asociación Thader Lutra para la mejora de las condiciones de vida de las nutrias en el río Segura.

— Acuerdos con Columbares para itinerarios medioambientales, restauración de ambientes riparios del río Segura y acequias de la Huerta de Murcia, restauración forestal en Los Pelaos y divulgación sobre el ecosistema del río Segura junto al Museo de la Huerta de Alcantarilla.

MODELO
DE NEGOCIO

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES**

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

- Limpieza de fondos marinos en la laguna salada con la Cofradía de Pescadores, ANSE, Hippocampus y WWF, recolectando más de 50 toneladas de residuos en dos años, en colaboración con administraciones locales, autonómicas y estatales.
- Presentación del proyecto RemediOS2 a la convocatoria Pleamar de la Fundación Biodiversidad para continuar con el proyecto de restauración de las poblaciones de ostra plana para contribuir a la recuperación del Mar Menor.
- Colaboración para la construcción y puesta en marcha de un filtro verde de aguas residuales de la Finca Casa Mauro para el riego de la finca de la Asociación Apcom, que comprende diferentes frutales, así como el lúpulo que cultiva Estrella de Levante.
- Chafalatas: Se sigue con la acción de la instalación de compartimentos en diferentes zonas de la costa para poder reciclar las diferentes latas de cerveza y refrescos a lo largo de toda la costa de la Región de Murcia.

3

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Las personas que forman parte de Damm representan uno de los pilares fundamentales del desarrollo y el crecimiento de la compañía. Por ello, la organización fomenta la inclusión, promueve la igualdad y la diversidad, y apuesta por el desarrollo de iniciativas que potencien el bienestar laboral y el crecimiento profesional de todos sus colaboradores y colaboradoras.

Damm continúa desarrollando su proyecto de transformación digital y cultural para seguir mejorando la productividad y ayudar a implantar una nueva forma de hacer en el ámbito socio-laboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso. En el marco de este proceso de transformación, ya en 2018 la compañía redefinió sus valores corporativos, que ahora forman el concepto #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy*) y que sirven de guía en la toma de decisiones, acciones y proyectos dentro de la organización.

Estas son algunas de las políticas corporativas que se aplican en el ámbito de la gestión de personas:

— Código de Conducta, Procedimiento de utilización del canal de denuncia y Política de *compliance* penal en SA Damm y Alfil Logistics.

— Política de uso de los recursos TIC, con ámbito de aplicación en todas las sociedades del grupo.

— Política de viajes y gastos profesionales para SA Damm, COCEDA, COCEDA Portugal, Alfil Logistics, Cervezas Victoria, Corporación Económica Delta, Distribución Directa Integral, Estrella de Levante, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Setpoint Events, Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Pall-Ex Iberia, Grupo Rodilla, Artesanía de la Alimentación y Alada 1850.

— Política de compras para Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Cervezas Victoria, COCEDA (fábrica de El Prat de Llobregat, El Puig, Salem y Meres), Damm Atlántica, Envasadora Mallorquina de Begudes, Estrella de Levante, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Plataforma Continental y SA Damm.

— Política de gestión integrada para todas las sociedades del grupo.

— Política de protección de datos.

— Política de trabajo a distancia.

Nota: Los datos incluyen la plantilla total del grupo SA Damm y las sociedades dependientes: Agama Manacor 249; Aguas San Martín de Veri, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de la Alimentación, SL; Australia Damm; Bebidas Ugalde, SL; BecDamm, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cerbeleva, SL; Cervecera del Turia, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Coceda Portugal, SA; Coceda, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SLU; Corporación Económica Delta, SA; Damm 1876 LTD; Damm Atlántica, SL; Damm Brewery Sweden AB; Damm Canarias, SL; Damm Global Barcelona, SLU; Damm Restauración, SL; Damm Taiwan/Taipei; DDI Nexia, SL; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribución Directa Integral, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; DistriDamm, SL; El Obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Estrella Damm Chile SpA; Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL; Estrella Damm Services Canada, Inc; Estrella Damm Trading Co, Ltd; Estrella Damm US Corporation; Estrella de Levante, SA; Gasteiz Banaketa Integrara, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Grupo Cacaolat, SL; Intercervecera, SL; Maltería La Moravia, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nennisiwok, SL; Nostra Restauración, SLU; Pallex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez, US, LLC; Rumbosport, SL; SA Damm; Sadiga; Setpoint Events, SA.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Empleo

Ocupación

(2-7)

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES/AS SEGÚN PAÍS (a 31 de diciembre)

	2024 ¹	2023
España	4.881	5.243
Portugal	234	235
Andorra	20	0
Estados Unidos	29	25
China	105	95
Chile	1	1
Reino Unido	143	127
Australia	3	3
Canadá	3	3
Suecia	1	1
Guinea Ecuatorial	1	1
Taiwán	2	1
Total (plantilla en el alcance de este informe)	5.423	5.735²

(1) La reducción de la plantilla en 2024 se debe a la transformación de Grupo Cacaolat en una *joint venture* después del acuerdo con Idilia Foods; por esa razón, no se computa su personal desde finales de noviembre.

(2) Los datos publicados en la tabla del EINF 2023 no incluían la totalidad de las sociedades de SA Damm y sociedades dependientes, especificándose mediante una nota al pie de tabla este total. En 2024 se ha mejorado la obtención de información para cubrir la totalidad de colaboradoras y colaboradores, de modo que en la tabla superior se ha actualizado el dato del 2023 para que sea comparable con 2024. En 2023, la plantilla de SA Damm y sociedades dependientes ascendió a 5.735 y la plantilla dentro del alcance del informe a 5.625. En las tablas que se presentan a continuación, se han mantenido los datos publicados en el EINF 2023 al no disponer de datos con los distintos desgloses.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(405-1)

**NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES/AS SEGÚN GÉNERO
(a 31 de diciembre)**

	2024	2023
Hombres	3.591	3.808
Mujeres	1.832	1.817
Total	5.423	5.625

**NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES/AS SEGÚN GRUPO DE EDAD
(a 31 de diciembre)**

	2024	2023
< 25 años	538	622
26-35 años	1.105	1.129
36-45 años	1.454	1.626
46-55 años	1.628	1.535
56-65 años o más	698	713
Total	5.423	5.625

**NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES/AS SEGÚN
CLASIFICACIÓN PROFESIONAL (a 31 de diciembre)**

	2024	2023
Alta dirección	10	11
Dirección	55	60
Cargos intermedios y personal técnico	1.563	1.704
Personal administrativo y comercial	1.203	1.027
Personal de soporte	2.592	2.823
Total	5.423	5.625

**NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO
(a 31 de diciembre)**

		2024	2023
Contratación	Indefinido	5.271	5.315
	Temporal	152	310
	Total	5.423	5.625
Jornada	Completa	4.422	4.720
	Parcial	1.001	905
	Total	5.423	5.625

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

**PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS INDEFINIDOS Y TEMPORALES
SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD**

	2024	2023
Indefinido	5.342	5.034
Hombres	3.702	3.514
< 25 años	178	142
26-35 años	624	579
36-45 años	1.028	1.099
46-55 años	1.215	1.102
56-65 años o más	657	592
Mujeres	1.640	1.520
< 25 años	211	151
26-35 años	402	384
36-45 años	426	450
46-55 años	460	412
56-65 años o más	141	123
Temporal	240	458
Hombres	162	376
< 25 años	46	115
26-35 años	57	99
36-45 años	34	70
46-55 años	19	61
56-65 años o más	6	31
Mujeres	78	82
< 25 años	24	31
26-35 años	31	33
36-45 años	14	9
46-55 años	7	5
56-65 años o más	2	4
Total	5.582	5.492

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

**PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS INDEFINIDOS Y TEMPORALES
SEGÚN CLASIFICACIÓN PROFESIONAL**

	2024	2023
Indefinida	5.342	5.034
Alta dirección	10	11
Dirección	61	62
Cargos intermedios y personal técnico	1.558	1.632
Personal administrativo y comercial	1.227	1.021
Personal de soporte	2.486	2.308
Temporal	240	458
Alta dirección	0	0
Dirección	0	0
Cargos intermedios y personal técnico	33	60
Personal administrativo y comercial	22	36
Personal de soporte	185	362
Total	5.582	5.492

**PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS A TIEMPO COMPLETO Y PARCIAL
SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD**

	2024	2023
Tiempo completo	4.816	4.904
Hombres	3.618	3.727
< 25 años	134	186
26-35 años	623	625
36-45 años	1.021	1.145
46-55 años	1.204	1.157
56-65 años o más	636	614
Mujeres	1.198	1.177
< 25 años	49	57
26-35 años	293	294
36-45 años	326	343
46-55 años	404	370
56-65 años o más	126	113

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

**PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS A TIEMPO COMPLETO Y PARCIAL
SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD**

	2024	2023
Tiempo parcial	766	588
Hombres	248	163
< 25 años	90	71
26-35 años	59	53
36-45 años	40	25
46-55 años	32	5
56-65 años o más	27	9
Mujeres	518	425
< 25 años	186	125
26-35 años	139	123
36-45 años	114	116
46-55 años	63	47
56-65 años o más	16	14

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

**PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS A TIEMPO COMPLETO Y PARCIAL
SEGÚN CLASIFICACIÓN PROFESIONAL**

	2024	2023
Tiempo completo	4.816	4.904
Alta dirección	10	11
Dirección	60	61
Cargos intermedios y personal técnico	1.485	1.610
Personal administrativo y comercial	1.204	1.017
Personal de soporte	2.057	2.205
Tiempo parcial	766	588
Alta dirección	0	0
Dirección	1	1
Cargos intermedios y personal técnico	106	82
Personal administrativo y comercial	45	40
Personal de soporte	614	465
Total	5.582	5.492

(401-1)

**NÚMERO DE DESPIDOS SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD
(acumulado anual)**

	2024	2023
Hombres	246	150
< 25 años	32	16
26-35 años	43	35
36-45 años	53	28
46-55 años	55	33
56-65 años o más	63	38
Mujeres	81	73
< 25 años	13	20
26-35 años	21	22
36-45 años	24	16
46-55 años	15	11
56-65 años o más	8	4
Total	327	223

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

NÚMERO DE DESPIDOS SEGÚN CLASIFICACIÓN PROFESIONAL (ACUMULADO ANUAL)

	2024	2023
Alta dirección	0	0
Dirección	4	5
Cargos intermedios y personal técnico	80	38
Personal administrativo y comercial	70	48
Personal de soporte	173	132
Total	327	223

Remuneraciones

La política retributiva de Damm viene marcada por lo establecido en el convenio colectivo de aplicación para cada sociedad y la normativa vigente, y se aplica a todos los colaboradores y colaboradoras que forman parte de la organización. No obstante, las personas que forman parte del colectivo Talenta tienen condiciones retributivas *ad personam*.

Para el colectivo Talenta, según los últimos datos disponibles (diciembre de 2024), la brecha salarial se mantiene en línea con el año anterior, aunque se sitúa por debajo de los valores promedios existentes en el territorio nacional. Tras el estudio retributivo realizado, se ha detectado una brecha por género de 4,1 puntos porcentuales para el año 2024.¹ Es importante señalar que este fenómeno es enteramente atribuible a las relaciones laborales antiguas, como evidencia el hecho de que, para las personas contratadas durante los últimos 10 años, la brecha laboral disminuye en un 24%, con lo que queda reducida a 3,1 puntos. Este dato es especialmente trascendente si tenemos en cuenta que el 49% de los colaboradores y colaboradoras tiene menos de 10 años de antigüedad.

La política retributiva se complementa con una dirección por objetivos como marco de referencia que permita un equilibrio entre el desarrollo y crecimiento de la organización y el de las personas. Se pretende vincular los objetivos de cada persona con los de la organización, mediante la aplicación de procesos y criterios objetivos en que se valora la contribución de cada colaborador y colaboradora al equipo y al negocio, garantizar la igualdad de género en cuestiones salariales mediante técnicas de valoración de puestos y alinear las prácticas del mercado a las retribuciones.

En definitiva, Damm practica una política retributiva de igualdad de oportunidades, independientemente del género, la pertenencia a grupos minoritarios, las capacidades diferentes, la etnia, la religión y otros.

¹ La brecha se ha calculado sobre la base de que cada persona, según el puesto que desempeña, tiene un salario de referencia que sería el 100%. El resultado de dividir el salario entre el salario de referencia da un porcentaje que representa lo bien o mal pagada que está la persona respecto al mercado de referencia. La media entre todas las mujeres del colectivo de Talenta da un 105,8% de posicionamiento. La media entre todos los hombres es del 109,9% de posicionamiento. Por este motivo se ha considerado que la diferencia o brecha es de un 4,1%.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

REMUNERACIÓN MEDIA SEGÚN GRUPO DE EDAD (en euros)	2024	2023
< 25 años	17.352	17.516
26-35 años	23.527	23.749
36-45 años	29.634	30.315
46-55 años	33.250	32.728
> 55 años	35.701	36.122

REMUNERACIÓN MEDIA SEGÚN CLASIFICACIÓN PROFESIONAL (en euros)	2024*	2023**
Dirección	96.018	101.355
Personal técnico y mandos intermedios	38.680	37.655
Personal administrativo y comercial	27.605	28.128
Operarios	22.212	22.489

* 2024: Plantilla total con datos salariales: 5.423 – 10 (alta dirección) = 5.413 | * Conversión de dólar a euro a fecha 31/12/2024 según el BCE: 1,0389, aplicada a los salarios de Rodilla USA | * Conversión de libra a euro a fecha 31/12/2024 según el BCE: 0,82918, aplicada a los salarios de Damm 1876 LTD | * Conversión de dólar canadiense a euro a fecha 31/12/2024 según el BCE: 1,4948, aplicada a los salarios de Estrella Damm Services Canada, Inc. | * Conversión de yuan a euro a fecha 31/12/2024 según el BCE: 7,5833, aplicada a los salarios de Estrella Damm Trading Co, Ltd | * Conversión de corona sueca a euro a fecha 31/12/2024 según el BCE: 11,459, aplicada a los salarios de Estrella Damm Brewery Sweden AB | * Conversión de dólar australiano a euro a fecha 31/12/2024 según el BCE: 1,6772, aplicada a los salarios de Estrella Damm Australia.

** 2023: Plantilla total con datos salariales: 5.735 – 11 (alta dirección) = 5.724 | * Conversión de dólar a euro a fecha 29/12/2023 según el BCE: 1,1050, aplicada a los salarios de Rodilla USA | * Conversión de libra a euro a fecha 29/12/2023 según el BCE: 0,86905, aplicada a los salarios de Damm UK.

REMUNERACIÓN MEDIA DE CONSEJEROS/AS Y ALTA DIRECCIÓN SEGÚN GÉNERO ¹ (en miles de euros)	2024	2023
Consejeros/as ^{1,2}	2.023	1.548
Alta dirección ^{1,2}	450	379

(1) Cifras en miles de euros. Incluyen la retribución fija, la variable, dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro y otras percepciones. Remuneración total dividida entre el número de consejeros/as que ha habido durante cada ejercicio.

(2) Debido a la composición actual del Consejo de Administración/Alta dirección (1 mujer), no se desglosa la información según género para salvaguardar su privacidad.

RATIO DEL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL ESTÁNDAR POR SEXO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL	2024*	2023**
Retribución frente al salario mínimo interprofesional		
Hombres	1,42	1,50
Mujeres	1,42	1,50

* El salario mínimo interprofesional tenido en cuenta para realizar el cálculo ha sido de 16.576 euros para el año 2024, respecto al salario más bajo de entrada a la compañía durante 2024 con un contrato indefinido.

** El salario mínimo interprofesional tenido en cuenta para realizar el cálculo ha sido de 15.000 euros para el año 2023, respecto al salario más bajo de entrada a la compañía durante 2023 con un contrato indefinido.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(401-2)

Como **beneficios sociales**, los colaboradores y colaboradoras de Damm pueden disfrutar de ayudas o descuentos para la formación, acceso a la contratación de productos (Programa Bènefit), descuentos promocionales en la compra y adquisición de servicios y productos, y promociones vinculadas a algunas colaboraciones de la compañía con otras organizaciones.

Por su parte, el colectivo Talenta dispone de una retribución flexible, con la posibilidad de sustituir parte de la remuneración por el ticket restaurante, el ticket de transporte, seguro médico, el ticket guardería, formación, etc., con las correspondientes ventajas fiscales y/o económicas.

En cuanto al fomento de hábitos saludables, Damm pone a disposición de la plantilla el acceso a Wellhub, una app que permite acceder de manera ilimitada a más de 1.700 gimnasios y centros deportivos y 300 actividades distintas, con una única cuota mensual y sin ningún tipo de matrícula o permanencia.

Políticas de desconexión laboral

Desde el ejercicio 2017, el convenio colectivo de SA Damm regula el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral. En este sentido, el artículo 32.1 del convenio colectivo contempla lo siguiente:

«Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales.

Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas del trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, y ello salvo en circunstancias urgentes o excepcionales.»

Asimismo, la Política de uso de recursos TIC recoge este derecho en los mismos términos.

Igualmente, el convenio colectivo de Estrella de Levante, desde 2019, incluye en su artículo 24 el derecho a la desconexión digital: *«Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales. Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas del trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, salvo en circunstancias urgentes o excepcionales. La empresa adoptará las medidas oportunas durante la vigencia del convenio e integrará dentro de su plan de formación sesiones de sensibilización sobre el uso racional de los dispositivos digitales.»*

Grupo Cacaolat dispone de una política de *Smart Working*, que establece la no programación de reuniones entre las 13:00 y las 15:00 h, además de la desconexión digital entre las 20:00 y las 08:00 h de la mañana y todos los fines de semana.

Personas con capacidades diferentes

(405-1)

Damm está comprometida con la integración del colectivo con capacidades diferentes en la compañía. La organización da pleno cumplimiento a la ley de integración social de personas con discapacidad y trabaja para alcanzar el 2% en las sociedades obligadas y excede dicha cifra en la medida de lo posible. SA Damm y COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), cuentan con medidas alternativas aprobadas por la autoridad laboral para el periodo 2022-2024.

SA Damm ha incorporado a una persona con capacidades diferentes durante 2024 y ha realizado un convenio de prácticas con una persona con capacidades diferentes. Además, ha seguido fomentando la contratación en colaboración con entidades como Inserta, Apipacam, Saó Prat, Fundación Cares, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC y Barcelona Activa. Este año, se ha abierto un total de 62 vacantes a través de estas entidades, potenciando así la contratación de perfiles con capacidades diferentes.

Las fábricas de El Puig, Salem y Meres han continuado contratando diversos servicios al centro especial de empleo Grupo Sifu, cuya misión es la integración de las personas con diversidad funcional en el mercado laboral. Se ha integrado a profesionales de este grupo en diversas funciones externalizadas como parte del proceso logístico de carga, recepción y jardinería; asimismo también colaboran con la Fundación Eurofirms para la afloración de personas con capacidades diferentes dentro de la plantilla de la empresa, además de con SIVAL, centro

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

especial de empleo. Por otro lado, las fábricas de El Puig y Salem colaboran con la Fundación Incorpora del Grupo ONCE y, como novedad en 2024, con la Fundación ADECCO para dar difusión a diferentes ofertas de empleo.

Por su parte, Estrella de Levante continúa trabajando con el centro especial de empleo Feycsa, integrado por personas con discapacidad intelectual, en las tareas de gestión de vaciado de barriles, reposición de *coolers*, máquinas de vending, depósitos de residuos plásticos y de cartón en equipos de compactación para reciclaje, entre otras tareas auxiliares.

Alfil Logistics ha continuado fomentando la colaboración con Fundación Cares y Feycsa, centros especiales de empleo, cuya misión es la integración de las personas con capacidades diferentes o en riesgo de exclusión social en el mercado laboral, y ha incorporado a profesionales de estas entidades en diversas operaciones, con una colaboración de más de 100 personas en 2024.

DDI ha iniciado una relación comercial con Grupo Lamont para la realización de las cestas de Navidad del personal de los diferentes centros logísticos y las cestas incluidas en su cartera.

En 2024, Grupo Rodilla ha colaborado con Cruz Roja para la incorporación de personas en situación de exclusión social en las tiendas de Valencia, Málaga y Madrid. Este año, se han firmado convenios con entidades como Escuela de los Oficios, Fundación Alter y Bocatas para fomentar la contratación de personas en riesgo de exclusión social. Además, colabora con la Fundación A LA PAR, integrando a personas en prácticas en departamentos como RR. HH. y contabilidad, y se mantiene un convenio con esta entidad como centro especial de empleo para la compra de productos elaborados por personas con discapacidad que se venden en las tiendas.

Rumbo Sport emplea a un colaborador con capacidades diferentes de tipo intelectual para atender la carpa de Estrella Damm durante los torneos. En 2024 ha continuado su colaboración con la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor para respaldar la inclusión laboral de personas formadas en hostelería y con capacidades diferentes de tipo intelectual.

**COLABORADORES/AS CON CAPACIDADES DIFERENTES
(a 31 de diciembre)**

	2024	2023
Personal propio (contratación directa)	55	67

Nota: Colaboradores y colaboradoras con capacidades diferentes de todas las sociedades incluidas en este informe.

**FACTURACIÓN DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO
Y PUESTOS DE TRABAJO INDIRECTOS**

	2024	2023
FEMAREC	185.804,90 €	158.219,29 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	8,6	7,32
Fundación CARES	527.862,84 €	532.640,70 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	24,44	24,65

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo

En relación con el tiempo de trabajo, con carácter general, existe una política de flexibilidad horaria de entrada y salida de los centros de trabajo. No obstante, en las plantas productivas en las que la flexibilidad no resulta factible se sigue una política que permite a los colaboradores y colaboradoras con sujeción a turnos intercambiarlos con sus compañeros o compañeras de cara a poder conciliar la vida personal, familiar y laboral.

En SA Damm, hay establecida la posibilidad de hacer una adaptación de la jornada, ampliando la flexibilidad de entrada y salida al centro de trabajo, implantada de forma genérica, para las personas trabajadoras que se encuentran entre los siguientes colectivos:

- Padres o madres que tengan la condición de familia monoparental con hijos o hijas menores de 18 años.
- Padres y madres con hijos o hijas menores de 12 años con necesidades educativas especiales.
- Padres y madres con hijos o hijas con capacidades diferentes.

Asimismo, SA Damm cuenta con una aplicación digital que permite realizar el registro horario a través de la intranet de la compañía y del dispositivo móvil, lo que posibilita gestionar el tiempo de trabajo cuando no se presta servicio de forma presencial en el centro de trabajo.

En Damm 1876, las personas trabajadoras vinculadas al proceso productivo tienen la opción de ajustar su horario a la finalización de la rotación en el turno de tarde, a cambio de disponer de horas de descanso para mejorar la conciliación de la vida personal y profesional.

En Estrella de Levante se establece un sistema de trabajo de cuatro turnos que es valorado positivamente porque reduce el número de colaboradores y colaboradoras que trabajan en fines de semana y permite tener un calendario laboral fijo durante todo el año, además de acumular largos periodos de descanso.

Como novedad en 2024, Grupo Rodilla está implantando el sistema de gestión Mapal para mejorar la eficiencia en la planificación de turnos y la gestión de personal en las tiendas y restaurantes del Grupo. Este sistema incrementa la productividad de los centros de trabajo, asegurando la presencia de los equipos en los momentos de punta de venta y reduciendo las horas en los momentos de menos venta, con lo que optimiza los recursos y los procesos. Se está realizando una prueba piloto en un total de 8 centros de trabajo tanto de la marca Rodilla como de Hamburguesa Nostra.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Absentismo¹

(403-2)

El número total de horas de absentismo de Damm es de 849.581 horas en 2024 y 675.649,00 horas en el ejercicio 2023².

Las horas de absentismo incluyen los accidentes de trabajo, los accidentes de trabajo itinere, las IT por enfermedad y IT prolongadas. Se excluyen las bajas por maternidad o paternidad.

El incremento del absentismo en 2024 puede explicarse a partir de tres ejes fundamentales: el incremento de las bajas médicas por enfermedad común, el impacto de las nuevas disposiciones legales en materia de permisos retribuidos y el ligero aumento de los accidentes laborales. A continuación, se detalla cada uno de estos factores:

- Aumento de bajas médicas por enfermedad común: Se ha observado un aumento importante en las bajas médicas por enfermedad común, en consonancia con los índices de absentismo a nivel general y sectorial en el Estado. No obstante, es importante señalar que Damm se encuentra por debajo de la media estatal en este indicador, lo que refleja un menor impacto relativo en comparación con el contexto general.
- Nuevas disposiciones legales en materia de permisos retribuidos: La entrada en vigor, en el segundo semestre de 2023, de nuevas disposiciones legales ha impactado significativamente en el absentismo registrado en 2024. Entre las medidas que han influido en este incremento se incluyen:
 - La introducción de nuevos permisos retribuidos, como el permiso parental y la ampliación de licencias retribuidas como los días por enfermedad grave y hospitalización de familiares pasando de 2 a 5 días de permiso retribuido.
 - El refuerzo de las medidas de conciliación, que permiten a las personas trabajadoras adaptar su jornada en función de necesidades familiares.
 - La equiparación de derechos para las parejas de hecho o convivientes, otorgándoles los mismos permisos que los matrimonios en situaciones de necesidad familiar.
- Incremento en el número de accidentes laborales. Si bien se ha registrado un ligero aumento en el número de accidentes laborales, es importante destacar que no ha habido un incremento en la gravedad de estos incidentes ni en la duración media de las bajas médicas asociadas. Esto sugiere que el alza en el absentismo derivado de accidentes no se debe a un deterioro de las condiciones de seguridad en el trabajo, sino a un aumento puntual en la frecuencia de los mismos. No obstante, se mantiene un control riguroso para minimizar estos eventos y garantizar el bienestar de los colaboradores y colaboradoras.

En conclusión, el aumento del absentismo responde a una combinación de factores estructurales y coyunturales, desde el incremento de bajas médicas por enfermedad común hasta el impacto de los nuevos derechos laborales.

¹ Medida de los días reales que pierde un colaborador o colaboradora ausente (ausente del trabajo por incapacidad de cualquier tipo, no solo como resultado de un accidente o enfermedad laboral; se excluyen las ausencias permitidas, como las vacaciones, los permisos de estudio, los permisos de maternidad o paternidad y los días de libre disposición), expresada como porcentaje sobre el total de días laborables programados para los colaboradores y colaboradoras durante el mismo período.

² Incluye los datos de todas las sociedades del alcance de este informe.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Conciliación

Damm sigue trabajando para ofrecer un entorno laboral que facilite el desarrollo integral de las personas, y para ello impulsa medidas de conciliación que permitan alcanzar un equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar de sus colaboradores y colaboradoras.

En 2018, la Fundación Másfamilia otorgó a SA Damm la certificación de Empresa Familiarmente Responsable (efr). En junio de 2024, se entregó de nuevo este distintivo, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y reconoce la apuesta de la compañía por la conciliación laboral y personal del equipo. El compromiso con el impulso de una cultura corporativa que promueva la conciliación, la igualdad, la diversidad y la no discriminación ha permitido subir de categoría y alcanzar el nivel de empresa comprometida C+.

El modelo de conciliación de SA Damm recoge un total de 55 medidas, enmarcadas en las siguientes categorías:

- Calidad en el empleo
- Flexibilidad temporal y espacial
- Desarrollo personal y profesional
- Apoyo a la familia
- Igualdad de oportunidades

Estrella de Levante, SA, consiguió su propia certificación de Empresa Familiarmente Responsable por primera vez en 2021 y la renovó con un nivel B en diciembre de 2023. Asimismo, Estrella de Levante se mantiene como única empresa del sector agroalimentario de la Región de Murcia que dispone de esta certificación.

La fábrica de El Prat de Llobregat ha seguido fomentando la conciliación, con la implantación de medidas y políticas activas que favorecen cambios de puestos de trabajo y/o adaptaciones de jornadas con el fin de que los padres y las madres de la organización puedan atender las necesidades de sus hijos e hijas menores. Asimismo, se han ajustado los turnos de trabajo para que ambos progenitores no coincidan en turnos y puedan atender a sus hijos e hijas mientras el otro progenitor esté trabajando.

Por su parte, Alfíl Logistics y Pall-Ex Iberia cuentan con una política de trabajo a distancia (DsDKSA), una modalidad que permite a las personas que ocupen un puesto cuya naturaleza lo admita prestar servicios en remoto con la finalidad de facilitar la conciliación.

Grupo Cacaolat también dispone de una política de trabajo a distancia.

(401-3)

TASA DE RETENCIÓN

	2024	2023 ¹
Número de personas que se han acogido a permisos parentales	243	205
Hombres	161	145
Mujeres	82	60
Número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso	239	188
Hombres	160	140
Mujeres	79	48
Número de personas que, tras ocupar su puesto de trabajo, siguen en la entidad después de 12 meses	230	185
Hombres	152	135
Mujeres	78	50
Tasa de retención	98%	98%
Hombres	99%	96%
Mujeres	96%	100%

(1) Se han corregido las cifras de la tasa de retención de 2023, al detectar un error de cálculo en las cifras reportadas.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Salud y seguridad laboral

Gestión de la salud y la seguridad

(403-1)

Damm cuenta con una política de seguridad y salud laboral cuyo objetivo es promover la prevención integral en todos los ámbitos de la seguridad y la salud. La empresa regula sus competencias y procesos en todos los niveles de la organización para garantizar la seguridad y la salud de sus colaboradores y colaboradoras.

La política de seguridad y salud laboral de Damm se basa en el compromiso con la protección de la integridad física, psicológica y social de todas las personas que trabajan en la empresa, y contempla medidas para la identificación, la evaluación y el control de los riesgos laborales, así como la promoción de la cultura de prevención y el fomento de la participación activa de colaboradores y colaboradoras en la gestión de la seguridad y la salud laboral a través de la formación y la capacitación para asegurar el bienestar y prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Cada año se edita y actualiza el plan de prevención de cada empresa. Este define el sistema de gestión para la seguridad y la salud en el trabajo en que se participa y lleva a cabo el seguimiento del desempeño. Los planes de prevención parten de un mismo patrón basado en la ISO 45001 y, en la medida en que la dinámica funcional y operativa se consolida, se auditan toda la instalación y los procesos para certificarlos conforme a la norma indicada.

Damm expone públicamente su compromiso de garantizar la seguridad y la salud de las personas involucradas en sus procesos productivos certificando, de manera totalmente voluntaria, el desempeño en materia de prevención de riesgos laborales conforme a la norma internacional ISO 45001, estándar de la organización internacional sobre gestión de la seguridad y la salud en el trabajo.

Desde 2018, año en que se publicaron la norma y los requisitos del sistema de gestión, se han ido adaptando al modelo y certificando las diferentes sociedades. En el año 2024, se han completado cuatro auditorías integrales para la certificación de las sociedades SA Damm, Maltería La Moravia, Aguas de San Martín de Veri y Gestión Fuente Liviana. Estas cuatro sociedades que han obtenido la certificación se suman a las empresas ya certificadas COCEDA (centros de El Prat, El Puig y Salem), Estrella de Levante, la sociedad Alfíl Logistics y las empresas integradas en que también se ha auditado el ciclo de seguimiento anual. La certificación es una manifestación pública de los principios preventivos que rigen en la empresa, y la constatación de un desempeño expresado por su política preventiva. Toda la organización despliega competencias y procesos para garantizar una protección integral de todos los colaboradores y colaboradoras en materia de seguridad y salud laboral. Con estas referencias y objetivos, cada sociedad edita y actualiza anualmente su plan de prevención, donde expresa los compromisos y los objetivos específicos, una vez determinado el sistema de gestión, los recursos y los responsables en las competencias de seguridad y salud laboral. El alcance preventivo integral para la seguridad y la protección física, psicológica y social de todos los colaboradores parte de una identificación, evaluación y control de los riesgos laborales, proceso que se ejecuta de forma continuada y permanente por parte del respectivo servicio de prevención con que cuenta cada una de las empresas.

En 2024 los servicios de prevención propios de Damm y de Compañía Cervecería Damm, ahora COCEDA, se han transformado en un mismo servicio de prevención mancomunado, conforme a lo establecido en el RD 39/97, con lo que han facilitado la cobertura para los tres centros fabriles de la sociedad Font Salem que han sido integrados en la sociedad COCEDA, en el marco de un proceso de integración societaria de las unidades productivas.

Durante este año las mejoras y los proyectos de carácter preventivo que se han trabajado en todas las fábricas incidían en la mejora de las condiciones ambientales de los lugares de trabajo; no en vano la normativa laboral ha regulado nuevas medidas preventivas para las condiciones climáticas adversas. Esto se ha traducido en protocolos laborales y nuevas instalaciones que se han realizado en 2024 en las diferentes fábricas, por ejemplo:

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

En la fábrica de COCEDA de Salem se han incrementado los recursos de climatización, a los que se han añadido tres enfriadores evaporativos y otras dos unidades en la zona de carga de contenedores. Paralelamente y para mejorar el sistema de extracción general y los niveles de CO₂ que se acumulaban en ciertos procesos se han incorporado cuatro extractores en la cubierta de fábrica para la renovación de aire.

En la fábrica de COCEDA de El Puig se ha completado el aislamiento con sistemas de calor fugado textil que aísla los focos generadores de calor y minimiza las pérdidas de eficiencia, y también se han instalado diversos sistemas de aspiración forzada para evitar que la ventilación del calor de las máquinas incida sobre las personas o en sus zonas de trabajo.

En COCEDA El Prat, se ha realizado un programa de medidas técnicas y organizativas en condiciones y jornadas de calor intenso (alertas de la AEMET), que ha significado el primer protocolo preventivo para asegurar la protección de las personas en su trabajo en condiciones extremas. Con el protocolo se establecen medidas de tipo organizativo y otras de carácter totalmente preventivo como la monitorización del personal sensible, controlando unas constantes vitales para asegurar el equilibrio del organismo, o la dotación de nuevas prendas de vestir (chalecos refrigerantes) para las tareas críticas y los trabajos en exterior, las cuales han comportado una mejora sustancial, al igual que la redistribución horaria de ciertos procesos que resultan exotérmicos o las descargas de cisternas, por poner algunos ejemplos de operativas que se han reordenado para atenderse mejor. En cuanto a instalaciones, también en COCEDA El Prat se ha ampliado la instalación de aportación de aire con una unidad de tratamiento del aire que va reduciendo la temperatura de ventilación que se impulsa en las naves de envasado de latas. Para todas las fábricas la renovación del parque de carretillas elevadoras se hace incorporando los sistemas de climatización, especialmente para las unidades destinadas al trabajo de cargas en zonas exteriores.

La fábrica de Bedford (Reino Unido) ha iniciado la ampliación productiva y ha continuado la obra civil para posibilitar la instalación de una nueva línea de latas. Con ello, los esfuerzos se han centrado en la acogida, el seguimiento de industriales y la coordinación de actividad en concurrencia conforme establece la ley y principalmente para evitar accidentes.

En la fábrica de Estrella de Levante se ha instalado un sistema de climatización adiabática con distribución en los puntos de trabajo en toda el área de envasado, lo cual ha favorecido la regulación de la temperatura y la humedad, y ha garantizado un ambiente de trabajo más confortable.

En Fuente Liviana se ha llevado a cabo una evaluación específica de temperatura y humedad de la sala de vidrio y un estudio de ruido de toda la instalación, y de dichos estudios se ha derivado un documento de planificación preventiva; además, también se ha llevado a cabo la actualización del Plan de Emergencias.

Durante este período se han mantenido las iniciativas para promover la salud y la seguridad en el marco del programa global certificable de empresa saludable. Entre estas iniciativas se incluyen campañas informativas en formato «Asegúrate Damm», que se centran en temas de salud y seguridad, como la salud cardiovascular, el ejercicio y la seguridad vial. Además, se han ofrecido capacitaciones para todas las personas interesadas en el ámbito sanitario, y también se han reactivado comités de alimentación que organizan y ejecutan campañas informativas y de nutrición.

Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia, como operadoras logísticas con contratación de servicios para clientes, ejercen un apoyo y tutelan a sus proveedores, exigiendo la máxima atención por parte de estos en las medidas de seguridad para que la coordinación de actividades empresariales sea óptima, justificada y bidireccional hacia clientes y proveedores.

Grupo Rodilla cuenta con un servicio de prevención de riesgos laborales mancomunado que cubre todas las actividades preventivas excepto la vigilancia de la salud, contratada a un servicio de prevención externo a través del cual los colaboradores y colaboradoras pueden acceder a la tarjeta Misalud, que ofrece acceso preferente a citas médicas de un amplio abanico de especialidades y pruebas médicas. A lo largo del año se han llevado a cabo varias campañas de sensibilización para toda la plantilla sobre temas como seguridad y salud, ergonomía, psicología e higiene industrial. También se han organizado las IV Olimpiadas del Grupo Rodilla, que han fomentado diferentes deportes para todos los colaboradores y colaboradoras en la organización, y asimismo se ha realizado una yincana con equipos combinados entre personas de tiendas y restaurantes y personas de estructura para fomentar la integración y el trabajo en equipo.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Procesos para la identificación y la evaluación de riesgos y participación de la plantilla

(403-2)

En Damm el análisis de riesgos se realiza sistemáticamente a cada *input* significativo: observaciones o propuestas de mejora derivadas del análisis comparado del proceso, cambios significativos por mejoras técnicas, cambios de productos o equipos, auditorías o bien análisis de los incidentes habidos con el personal. Esto hace que la totalidad de las instalaciones y las operaciones se evalúen anualmente.

Los órganos de representación laboral de los colaboradores y colaboradoras participan por medio de los respectivos delegados y delegadas de prevención, y toda la gestión y sus resultados se planifican y exponen en los respectivos comités de seguridad y salud de cada fábrica. Las visitas planificadas se van extendiendo a todas las empresas como un mecanismo más de verificación y control operativo para la integración de dinámicas y de cultura preventiva entre la organización.

La información de resultados de gestión es pública y se anuncia en pantallas digitales. El resto de la información preventiva (información y notificación de peligros, benchmarking de otras fábricas, etc.) se explica al personal a través de sus mandos directos en reuniones específicas, que se programan semanalmente con carácter interdepartamental.

La gestión a partir de los incidentes facilita unos beneficios para el colectivo al anticipar las soluciones y, en consecuencia, minimizar la accidentabilidad. La participación directa de las líneas de mando en el análisis preliminar de las causas de todo incidente, y su comunicación e información a las personas designadas de prevención, garantiza una resolución efectiva de los problemas y mayor compromiso por parte de toda la cadena de mando, como responsables de determinar las acciones correctivas o preventivas aplicables.

(403-3)

Al servicio de vigilancia de la salud se recurre frecuentemente para hallar una solución proactiva en la adaptación de personas que presentan restricciones a las demandas del trabajo y es necesario adaptar el puesto o adoptar medidas generalmente de tipo ergonómico que acomoden el trabajo. También se fomenta una participación plural para el seguimiento y el control de los planes de acción psicosocial. El contacto y la atención directa del personal facultativo favorecen la información y aseguran la comprensión y el compromiso de las medidas previstas en la aplicación completa del programa de medidas y su seguimiento.

(403-4)

En todas las organizaciones de Damm se promueve una participación total; por ello, las consideraciones que formula la representación de los colaboradores y colaboradoras son atendidas y gestionadas como una propuesta más. Se integran y evolucionan en el plan de medidas preventivas de cada planta como una propuesta más. Los resultados se comunican a través de los delegados y delegadas de prevención y se canalizan mediante el Comité de Seguridad y Salud.

En las fábricas auditadas, las personas integrantes del Comité de Seguridad y Salud participan activamente en la auditoría y son entrevistadas individualmente por un auditor o auditora, tanto en los procesos internos como en la auditoría oficial realizada anualmente por una entidad externa. Durante la entrevista, los y las miembros del Comité señalan cualquier deficiencia organizativa o funcional que consideren relevante y responden a preguntas en un diálogo confidencial con el equipo de auditoría.

En 2024 se ha completado una nueva evaluación de riesgos psicosociales en Estrella de Levante que ha puesto de manifiesto una notable mejora en el bienestar de las personas comparando los resultados de los factores de riesgo psicológico con las evaluaciones anteriores. El propósito es reducir el absentismo laboral y prevenir el desarrollo de enfermedades relacionadas con el estrés. En la fábrica de El Prat de Llobregat se han ampliado los estudios de carga de trabajo en las secciones críticas identificadas en la anterior evaluación psicosocial. También se han ampliado y actualizado las evaluaciones de riesgos psicosociales en Grupo Rodilla.

El avance en materia de coordinación de actividades empresariales entre empresa principal y las empresas prestadoras de servicios que colaboran con nosotros se complementa con reuniones periódicas con la estructura jerárquica de cada una de estas empresas ejerciendo una función de vigilancia de las medidas y el nivel de seguridad que despliegan en sus actividades.

Este nivel de coordinación también nos es exigido en la operativa de distribución y trabajos comerciales que se realizan en el domicilio de nuestros clientes o en puntos de venta. Esta demanda ha comportado una reordenación e integración para atender y gestionar documentalmente estos requisitos contractuales de clientes y con empresas colaboradoras en quienes externalizamos operativas de transporte y distribución.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Vigilancia de la salud

(403-6)

Los servicios de vigilancia de la salud realizan un control médico individual, aplicando los protocolos médicos inherentes a los riesgos de las actividades de trabajo. Anualmente cada empresa posibilita un control de salud completo en el que se incluyen parámetros no estrictamente laborales; con este chequeo se facilita que las personas tengan control de su estado de salud y que, en lo posible, se identifiquen preventivamente problemas personales. En el ámbito laboral la valoración del estado de salud de las personas tiene en cuenta desde la exploración médica y los datos clínicos obtenidos por el reconocimiento ordinario o específico que se realice para ampliar el análisis, así como los estudios epidemiológicos y todo tipo de informes y resultados que se aporten a fin de determinar la aptitud de la persona y, así, indicar a la organización las limitaciones o restricciones funcionales de la persona. Unas limitaciones que se comunican desde el área preventiva a la organización de mando para respetar en todo momento el trabajo y de este modo evitar agravar la salud de la persona o la posible enfermedad profesional. Del mismo modo a todos los colaboradores y colaboradoras que, por sus características personales o estado biológico conocido, resultan especialmente sensibles a riesgos se les hace un seguimiento personalizado, se restringen actividades o incluso se promueve una incapacidad temporal por riesgo.

Los centros con unidad de servicio médico realizan tanto el control preventivo como el asistencial por daños y colaboran con las campañas orientadas a la mejora de salud de la empresa, así como con otros programas de seguimiento orientados a la atención psicológica y de salud mental, emocional o social que generalmente se tratan en una red asistencial profesional externa.

Cabe destacar que Damm ha puesto en marcha un plan saludable para promover el bienestar de sus empleados, que incluye talleres mensuales con el objetivo de fomentar un entorno laboral más equilibrado y productivo. Se han hecho talleres de yoguillates, cuida tu cuerpo en la oficina, microbiota, sueño, recetas de verano, hipopresivos, salud postural, etc. Estas iniciativas buscan generar cambios positivos que perduren en la vida diaria.

Además, la organización promueve distintas actividades físicas con carácter lúdico y de interrelación personal con efectos beneficiosos para la salud. Algunas de las acciones consolidadas son:

- Semana saludable. Talleres de alimentación saludable y deporte.
- Inscripción en competiciones atléticas y actividades populares.
- Torneos de pádel solidarios.
- En los centros con cocina-comedor se trabaja conjuntamente con el proveedor de los servicios para asegurar una oferta gastronómica mejor y más saludable.
- Puesta a disposición, semanalmente, de fruta fresca de campos de proximidad. Este año se han repartido 38.875 kg en todos los centros adheridos a la iniciativa.

Se ha ampliado la disponibilidad del servicio de vigilancia de la salud en Estrella de Levante, extendiendo la cobertura del servicio en la que se han incluido los fines de semana. Esta medida garantiza una respuesta médica más rápida y eficaz ante cualquier eventualidad, y así mejora la asistencia sanitaria y la atención a las personas. Se mantienen los programas para la contratación de servicios de salud privados, en condiciones ventajosas, mediante mutuas de previsión social y de salud, en forma de descuentos en grupos médicos o especialistas.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Comités de seguridad y salud

Todos los aspectos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo se comunican a los delegados y delegadas de prevención, que, en su condición de miembros del comité de empresa y especializados en la materia preventiva, ejercen la representación laboral de los colaboradores y colaboradoras. La empresa mantiene una comunicación constante y fluida tanto con delegados y delegadas de prevención como con el Comité de Seguridad y Salud. La colaboración se extiende más allá de las reuniones formales trimestrales prescritas para los comités de seguridad y salud, se trabaja activamente y se participa en las evaluaciones de riesgos, mediciones de parámetros de higiene industrial y otros factores ambientales.

Los procesos de análisis de accidentabilidad, así como el seguimiento de las acciones correctoras y preventivas, son habituales y obligados en los puntos de trabajo con la representación de los colaboradores y colaboradoras.

La comunicación e información de los aspectos preventivos ya sean de carácter individual (persona) o de orden general (comunidad), generalmente es expuesta y revisada por el Comité de Salud y Seguridad, con quien se acuerdan habitualmente los canales que se deben utilizar: información PRL, pantallas digitales, cartelería, formación, etc.

(403-8)

En el ejercicio 2024 el 94% (91,5% en 2023) de la plantilla estaba representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo: 98,1% bebidas y alimentación, 87% logística y distribución (Comité de Seguridad y Salud Regional de Cataluña), 78% restauración (0% gestión de contenidos) y 98% Grupo Cacaolat. Los comités de prevención de riesgos laborales tienen la responsabilidad de cumplir con lo establecido en la Ley 31/1995 y se reúnen cuatro veces al año para discutir sus tareas. Sin embargo, también mantienen un contacto más frecuente para llevar a cabo el seguimiento de los proyectos y trabajos en curso, aproximadamente una vez al mes.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(403-9)

INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD

		2024	2023
Número de accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación	69	44
	Hombres	55	34
	Mujeres	14	10
	Logística y distribución	1	1
	Hombres	1	1
	Mujeres	0	0
	Restauración	31	31
	Hombres	11	10
	Mujeres	20	21
	Gestión de contenidos (SetPoint Events y Rumbo Sport)	0	0
	Hombres	0	0
	Mujeres	0	0
	Grupo Cacaolat	4	10
	Hombres	2	9
Mujeres	2	1	
Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación	14,8	9,1
	Hombres	16,4	10,4
	Mujeres	11,3	8,7
	Logística y distribución	3,3	2,6
	Hombres	5,51	3,95
	Mujeres	0,0	0
	Restauración	14,9	16,1
	Hombres	16,8	15,8
	Mujeres	14,1	16,3
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0
	Hombres	0	0
	Mujeres	0	0
	Grupo Cacaolat	11,8	24,12
	Hombres	8,7	30,09
Mujeres	18,2	9,33	

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Índice de gravedad	Bebidas y alimentación	0,26	0,2
	Hombres	0,31	0,22
	Mujeres	0,16	0,24
	Logística y distribución	0,06	0,01
	Hombres	0,11	0,01
	Mujeres	0,0	0
	Restauración	0,19	0,2
	Hombres	0,14	0,2
	Mujeres	0,22	0,2
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0
	Hombres	0	0
	Mujeres	0	0
	Grupo Cacaolat	0,07	0,53
	Hombres	0,06	0,73
	Mujeres	0,10	0,03

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (COCEDA, SL (El Prat de Llobregat, El Puig y Salem); COCEDA Portugal, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Maltería La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL, y SA Distribuidora de Gaseosas), logística y transporte (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL, y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL, y Hamburguesa Nostra, SL), gestión de contenidos (SetPoint Events, SA) y Grupo Cacaolat, SL.

El análisis en detalle sobre los sucesos, índices de gravedad y frecuencia constata una estabilización en la duración de los procesos que cursan con incapacidad transitoria (baja médica). En números globales la accidentabilidad se ha incrementado, y es más acusada en las fábricas, donde se atienden y registran todos los incidentes. Aún así, los accidentes son, en general, de menor intensidad o importancia.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Formación en seguridad y salud laboral

(403-5)

En Damm se desarrolla un plan de formación específico para cada negocio que tiene en cuenta las diferentes actividades y los riesgos asociados a cada área. Se asignan y priorizan las actividades de formación con la periodicidad adecuada, las cuales se enfocan en los riesgos y las medidas preventivas inherentes a cada puesto de trabajo. Las medidas de seguridad y prevención se integran en los procesos de aprendizaje de nuevos procedimientos, máquinas y servicios, mientras que el servicio de prevención supervisa los extremos correspondientes.

En 2024, se han actualizado las fichas de seguridad y se ha comunicado esta información, relevante para cada puesto de trabajo, a toda la plantilla de Damm. La participación ha alcanzado el 97% de los colaboradores y colaboradoras, con un enfoque especial en la prevención tanto en el trabajo como en las oficinas. Además, 300 personas cuyo trabajo implica desplazamientos en vehículo han recibido formación en seguridad vial.

Para los negocios de cerveza y aguas se han definido los planes de formación teórico-prácticos con un alcance de 3 y 5 años según la tipología de la formación. Durante el año se ha editado un curso integral totalmente digitalizado para complementar el plan formativo de las fábricas. La habilitación y la responsabilidad acreditativa de la formación se hará por medio del servicio de prevención propio, integrando la gestión en Damm Academy. El proceso de aprendizaje de funcionamiento de nuevas máquinas, servicios, procesos, etc., incluye las condiciones de seguridad y la prevención de aspectos que supervisa el servicio de prevención o gestor de seguridad en cada caso.

En Estrella de Levante, se han realizado un total de 1.460 horas de formación con un total de 285 asistentes, lo que representa la ejecución del 72% del plan de formación.

La formación específica en materia preventiva es regular y continua, y está periodificada para mantener a las personas conscientes y actualizadas para conseguir un desempeño óptimo y seguro que no perjudique su salud. El recorrido formativo en los negocios de cerveza contempla los siguientes aspectos: I) seguridad y prevención del puesto con extensión de módulos sobre la seguridad en máquinas, manipulación manual de cargas, uso de productos químicos y uso y mantenimiento de los EPI; II) aspectos higiénicos: ruido y vibraciones y trabajos especiales en espacios confinados; III) seguridad funcional: conducción de los equipos de trabajo (plataformas, elevadores y carretillas eléctricas), seguridad en los trabajos en altura y protección contra incendios y emergencias (incluyendo primeros auxilios, desfibriladores, etc.).

En Grupo Rodilla, se mantiene el programa de salud para la sensibilización de la plantilla sobre temas como: cuidado de la espalda, alimentación saludable, ergonomía en general. Complementariamente a la formación obligatoria en prevención de riesgos laborales para todo el personal se ha completado una formación en gestión preventiva como parte del curso de liderazgo organizativo en servicios de restauración que se ha realizado a lo largo de todo el 2024 a los cargos de gerentes/responsables de los centros de Rodilla Sánchez, SL, y Nostra Restauración, SLU.

En Grupo Cacaolat se ha completado el plan formativo para el personal de mantenimiento con formaciones en consignación de equipos, trabajos en altura y espacios confinados, así como conducción de carretilla.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Relaciones sociales

La representación legal de las personas trabajadoras, tanto sindical como unitaria, es y ha sido un *partner* clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva a cabo desde el Departamento de Personas y se desarrolla de una forma próxima, fluida y constante, intentando siempre que persistan la credibilidad y la buena fe. Fruto de ese buen entendimiento, un número considerable de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo de empresa.

En dichos convenios colectivos se contempla la creación de comisiones (grupos) de trabajo para profundizar en determinadas materias: comisión de salud laboral, comisión de formación o comisión de igualdad, entre otras.

En el ejercicio 2024 las empresas con convenio colectivo propio son: SA Damm, Damm 1876, Ltd, COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat, El Puig y Salem), COCEDA Portugal, SA, Estrella de Levante, Maltería La Moravia, Fuente Liviana, Grupo Rodilla y Cacaolat.

Asimismo, durante 2024 se han aprobado los siguientes convenios colectivos propios:

EMPRESA	PERIODO DE VIGENCIA
Estrella de Levante	2023-2024
COCEDA El Puig	2024-2028

Cabe mencionar que en los convenios de las empresas de Damm existe un apartado específico en el que se regulan los derechos sindicales y que, en algunos casos, se amplían las previsiones legales.

Por otra parte, en Grupo Rodilla se ha constituido un comité intercentro para representar a colaboradores y colaboradoras con carácter estatal, lo que supone un total de 921 personas empleadas aproximadamente. En Nostra Restauración, existe un comité de empresa únicamente en la Comunidad de Madrid, que actualmente representa a 158 empleados, y un delegado de personal en Zaragoza que representa a un restaurante. En la fábrica de Artesanía de la Alimentación y en la fábrica de El Obrador de Hamburguesa Nostra hay un delegado de personal en cada caso.

(2-30)

COLABORADORES/AS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO POR PAÍS	2024	2023
España	100%	100%
Portugal	100%	100%
Andorra	100%	100%
Reino Unido ¹	35%	30%
Estados Unidos ²	100%	100%
China	100%	100%
Chile	100%	100%

(1) En Reino Unido, el convenio colectivo se aplica a los colaboradores y colaboradoras cuyas condiciones de trabajo no están pactadas con carácter individual.

(2) En Estados Unidos la mayor parte de los colaboradores y colaboradoras se contratan con la fórmula «empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y que constituye un empleo «a voluntad».

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Para Damm, la comunicación interna es el conjunto de actividades comunicativas desarrolladas para crear y mantener un diálogo transparente y cercano con sus colaboradores y colaboradoras, así como entre dichas personas. Para ello, es preciso utilizar distintas técnicas y canales de comunicación. De esta forma es posible responder a las preocupaciones y las necesidades de información de la compañía y las personas que la conforman mediante una gestión planificada, con acciones diseñadas, ejecutadas y medidas.

Los principales canales e iniciativas que se utilizan para la información, la consulta y la participación de los colaboradores y colaboradoras son los siguientes:

- **iDamm.** La intranet corporativa es el principal instrumento de comunicación interna, así como una herramienta para la gestión de trámites y la difusión de contenidos sobre las diferentes sociedades de la compañía. En 2024 se ha lanzado la nueva intranet en versión escritorio y app con el objetivo de llegar a todas las personas de Damm (especialmente a las personas sin correo corporativo a través de la app), fomentar la bidireccionalidad, refrescar su imagen y hacer que la interfaz sea más intuitiva.
- **Damm Info, Alfil Info y Rodilla Info.** Comunicados internos vía correo electrónico con información corporativa de las compañías.
- **+Damm revista digital.** En julio de 2024 se ha relanzado la revista interna +Damm, que se ha hecho más ágil y social para adaptarnos a las nuevas formas de comunicación. Incluye formatos más actuales como el podcast, los vídeos tipo *reels* o los concursos. Además, se ha incorporado la figura del *influencer* interno. La revista está disponible en castellano, catalán, portugués e inglés.
- **Comunicación offline.** Incluye cartelería y *roll-ups* con información corporativa.
- **Cartelería digital.** Pantallas de televisión situadas en los diferentes centros de trabajo a través de las cuales se dan a conocer las últimas novedades de la compañía, así como información de interés específica de cada centro.
- **Asegúrate Damm.** Revista distribuida en la fábrica de El Prat de Llobregat para concienciar sobre la seguridad y la salud en el trabajo.
- **Damm's League:** iniciativa para dar a conocer los valores, la misión y el propósito a los colaboradores y colaboradoras de SA Damm y COCEDA.
- **DDI Informa.** *Newsletter* quincenal que difunde información de negocio relevante y útil de las diferentes áreas y centros de la compañía.
- **Foros de Grupo Cacaolat.** Foros dirigidos a colaboradores y colaboradoras en los que se les anima a hacer llegar su voz, ya sea a través de la representación legal de los colaboradores y colaboradoras (RLT) o de reuniones, canales de correo electrónico y WhatsApp corporativo. Cuenta, además, con *townhalls* trimestrales, desayunos con la dirección general, *newsletters* mensuales, pantallas y tabloneros de anuncios.

En SA Damm, tanto la representación legal de las personas trabajadoras como las secciones sindicales existentes cuentan con un «tablón digital» a través de la iDamm, lo que facilita la difusión de la información que trasladan a colaboradores y colaboradoras.

Cabe destacar que en 2024 más de 670 personas participaron durante un fin de semana en la visita teatralizada de la fábrica de El Prat. Esta actividad estuvo dirigida a los colaboradores y colaboradoras de la empresa, quienes pudieron asistir acompañados de sus familias y amistades. La visita ofreció un recorrido por las instalaciones, presentado de manera teatralizada, lo que permitió descubrir la historia y las actividades de la fábrica de una forma amena y participativa. Fue una oportunidad para acercar a las personas al lugar de trabajo, compartir su entorno laboral con sus seres queridos y disfrutar juntos de una experiencia diferente.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Formación y desarrollo profesional

Formación

(404-2)

El modelo de formación de Damm se basa en cuatro ejes principales de desarrollo:

- Eje corporativo, que profundiza en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm.
- Eje digital, con el objetivo de acompañar y facilitar la transformación digital.
- Eje competencial, cuya finalidad es desarrollar las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de las funciones de los colaboradores y colaboradoras.
- Eje de negocio, encaminado a la búsqueda de la excelencia en todos los procesos del negocio, aportando valor y mejorando resultados.

En 2024 Damm Academy, la plataforma LMS que registra en línea y ofrece todas las propuestas formativas de la organización para el desarrollo personalizado de las carreras profesionales, ha conseguido los siguientes resultados:

- 8.504 participantes (6.047 hombres y 2.457 mujeres).
- 1.132 acciones formativas realizadas (465 presenciales, 582 online, 70 de Aula Virtual y 15 mixtas).
- 16,79 horas de formación por asistente.
- 38.578 horas de formación.
- 2.297 personas que han recibido formación.
- 8.504 asistentes a cursos (una persona puede asistir a más de un curso).

A continuación, se presentan algunas de las acciones formativas más destacadas de 2024:

- Primera edición del programa de liderazgo femenino Damm Lead HER Ship PROGRAM, en formato mixto, en el que han participado 18 managers. Asimismo, Damm ha participado en los programas de liderazgo femenino de la CEOE de 2024 Promociona y Progresas.
- En todas las compañías de Damm se ha llevado a cabo el programa de idiomas *English Program* en sus dos modalidades: Coaching Lingüístico One to One e Inglés Virtual.
- Asimismo, durante 2024 se ha dado continuidad a los programas online disponibles en Damm Academy que inciden en una mayor cultura y sensibilidad a la ciberseguridad como las formaciones «Nueva política de uso de los recursos TIC y las comunicaciones normativas» y «*Phishing*, revisemos nuestros hábitos».
- Se han realizado dos nuevas ediciones de ISDI Digital Foundation, un programa en habilidades digitales a través del cual se fomenta el pensamiento innovador para resolver desafíos con creatividad.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

— Virtual Efficiency, el programa para obtener mejor rendimiento de nuestras herramientas virtuales, se ha consolidado con 209 participantes.

Continuidad de Be Manager, en su cuarta edición, un programa de desarrollo de liderazgo y gestión de equipos multidisciplinares adaptado a cada negocio y destinado a managers que gestionan personas. Esta capacitación tiene como objetivos principales conocer qué se espera del nuevo liderazgo, basado en poner en el centro a las personas, para que sea más cercano, transparente y humilde; conocerse a sí mismo/a e identificar el estilo de liderazgo y el impacto que genera en las personas; adquirir herramientas para mejorar la comunicación y dar pautas de gestión emocional para mejorar las relaciones. En 2024 el programa ha contado con la participación de 53 participantes y una media de satisfacción de 9,2 sobre 10.

— La formación acerca del Sistema de Prevención de Riesgos Legales de *Compliance* ha contado con 851 personas asistentes, incluyendo a todos los y las miembros del Consejo de Administración.

— El programa Damm Beer Ambassador, experiencia formativa para profundizar en la cultura cervecera con el objetivo de convertir a los colaboradores y colaboradoras en expertos en cerveza, ha alcanzado las 1.000 personas formadas.

— Damm's League, una actividad formativa desarrollada mediante gamificación, ha alineado y transmitido la cultura corporativa a las diferentes empresas del grupo.

— Se han realizado dos ediciones del programa de negociación avanzada Advancing Negotiation Skills.

— El programa Damm Sales Performance Program dirigido a responsables del área comercial y la formación en comercio internacional para el área de administración y finanzas han sido importantes para el desarrollo de competencias específicas en estas áreas.

— Grupo Rodilla ha dado continuidad al curso «Formador de formadores para tutores» con el fin de garantizar que sus colaboradores y colaboradoras reciban formación por parte de una persona experta que les enseñe y les ayude a desempeñar sus funciones durante el proceso de *onboarding*. También ha continuado en marcha la formación «Talento Rodilla» para un grupo de 12 personas de estructura que durante 6 meses se forman de manera global en todas las áreas de la compañía. Además, en 2024 han participado 5 personas de estructura en el programa de formación del ISDI Escuela de Negocios.

— Grupo Cacaolat ha dado continuidad al *graduate program*, también llamado «la Masia de Cacaolat», que nace con la misión de crear una cantera de talento con potencial para formar a los y las líderes del futuro de la organización. Las personas que participen en el programa experimentarán tres cambios de función en el área Comercial (Marketing, Trade Marketing y Ventas) en un período de tres años para que, pasado este tiempo, puedan tener la preparación necesaria para ocupar una posición de *management*. Cinco personas han iniciado el proceso y se irá ampliando el elenco de canteranos y canteranas para potenciar el talento interno. Por otro lado, también se da continuidad a Cacaolat College, un programa que se desarrolla alcanzando a todo el colectivo y enfocando la formación de forma que existan créditos obligatorios comunes e itinerarios específicos para cada área, con el objetivo de trabajar en tres grandes categorías: *Digital Capabilities*, Excelencia Comercial y *Lean Manufacturing*.

Damm, sin incluir Distribución Directa Integral, Grupo Rodilla y Grupo Cacaolat, ha realizado una inversión en formación de 1.114.982 euros en 2024. Por lo que respecta a las horas de formación de las diferentes sociedades de Damm, se han impartido un total de 38.578.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

**NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN PRESENCIAL
SEGÚN LA CLASIFICACIÓN PROFESIONAL DE DAMM¹**

	2024	2023
Alta dirección y dirección	1.607	805
Personal técnico y mandos intermedios	19.526	4.359
Personal administrativo y comercial	6.000	18.154
Personal de soporte	11.445	13.236
Total	38.578	36.554

(1) No incluye Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra ni Grupo Cacaolat

**NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN LA CLASIFICACIÓN
PROFESIONAL DE GRUPO RODILLA Y HAMBURGUESA NOSTRA**

	2024	2023
Alta dirección y dirección	12	6
Personal técnico y mandos intermedios	1.027	50
Personal administrativo y comercial	ND	ND
Personal de soporte	2.864	1.200
Total	3.903	1.256

**NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN LA CLASIFICACIÓN
PROFESIONAL DE GRUPO CACAOLAT**

	2024	2023
Alta dirección y dirección	35	24
Personal técnico y mandos intermedios	473	238
Personal administrativo y comercial	650	826
Personal de soporte	2.460	2.185
Total	3.618	3.273

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Desarrollo profesional

En 2024 Damm ha ampliado nuevamente el alcance de la evaluación anual de la gestión del desarrollo. En esta ocasión, se ha ampliado al colectivo dentro de la Unidad de Negocio Internacional, incluyendo colectivos corporativos y comerciales de Reino Unido, Estados Unidos, Canadá y Australia (un total de 79 personas). De esta forma, se alcanza un total de 1.499 colaboradores y colaboradoras, que corresponde al 27,6% de la plantilla, que se evalúan anualmente en cuanto a la adecuación a los valores corporativos, competencias, satisfacción, movilidad, etc. Esto permite que la empresa disponga de un mapa de talento basado en datos objetivos en los que pueda respaldar sus decisiones estratégicas y empresariales.

Este año se ha realizado una actualización de las competencias corporativas, introduciendo las siguientes: Sinergia Corporativa, Comunicación e Influencia, Capacitación Digital, Pensamiento Crítico y Liderazgo (con equipo y sin equipo).

Como cada año, durante la Gestión del Desarrollo en Damm se realiza una propuesta de Plan de Desarrollo Individual acordada entre los colaboradores y las colaboradoras y su responsable directo con el objetivo de incentivar el desarrollo profesional y fortalecer la preparación para posibles crecimientos futuros, identificando las aspiraciones de mejora, desarrollo y aprendizaje.

La empresa sigue impulsando las oportunidades internas de movilidad funcional y geográfica. Durante 2024 SA Damm ha lanzado 73 oportunidades internas (Mobility).

SA Damm reafirma su compromiso con el proceso de movilidad interna en colectivos de entorno industrial como la fábrica de Estrella Damm de El Prat de Llobregat y la de Estrella de Levante, dotando de transparencia y objetividad al proceso.

Este año, SA Damm ha lanzado un nuevo modelo del proceso de Onboarding para el centro de trabajo de Rosselló, basado en mejorar la experiencia de las nuevas incorporaciones durante su primer año en la compañía. Además, se ha trabajado en el plan de sucesiones de la compañía con el objetivo de identificar y cubrir las posiciones estratégicas.

Igualdad y no discriminación

(405)

Mediante la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, nacen los planes de igualdad como instrumento muy valioso para avanzar en materia de conciliación.

La Dirección de SA Damm, junto con el Comité de Empresa, está plenamente comprometida con la igualdad y la necesidad de adoptar medidas concretas para avanzar en esta materia. Por ello, durante la negociación del II Convenio Colectivo de SA Damm se decidió que los temas vinculados a la igualdad, debido a su importancia, se trabajaran en una comisión específica. Así, en 2008 se creó en SA Damm la Comisión de Igualdad, cuyo mandato consiste, entre otras cosas, en promover nuevas medidas de conciliación de la vida laboral con la vida familiar.

En 2024 Alfíl Logistics ha firmado su primer plan de igualdad; en el marco de la misma negociación, se han elaborado y aprobado el protocolo para la prevención y la actuación ante el acoso sexual y/o por razón de sexo y el acoso por orientación sexual, identidad de género y/o expresión de género. Asimismo, también se ha elaborado el protocolo para la prevención del acoso moral.

A su vez, Fuente Liviana ha firmado su I Plan de Igualdad, que prevé la implantación de una serie de medidas que tienen como objetivo general alcanzar la igualdad de trato y oportunidades, eliminando cualquier posible discriminación por razón de sexo en el ámbito de la empresa.

Actuaciones realizadas en 2024 en materia de igualdad

Desde Damm, reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad y fomentamos actividades formativas en pro de este objetivo.

En 2024 un total de 92 personas de Damm han recibido formación sobre diversidad, discriminación o acoso que juntamente con las formaciones realizadas en 2023 suman un total de 252. Además, los colaboradores y colaboradoras han tenido la oportunidad de participar en La sala de espera, una sesión teatralizada e interactiva para sensibilizar sobre inclusión y diversidad en el entorno laboral. Los y las asistentes pudieron debatir y reflexionar sobre temas como el origen étnico, la edad, la orientación sexual o la discapacidad.

En COCEDA (fábrica de El Prat) se ha llevado a cabo la actividad *Fomenta un entorno de igualdad*, en la que se abordaron los conceptos claves de igualdad para entenderlos y aplicarlos en el día a día (sesgos de género y otros factores que impiden la igualdad, situaciones más habituales en las que aparecen, estrategias para eliminarlos de todos los procesos, y otros conceptos relacionados con la igualdad como los estereotipos, el lenguaje inclusivo o la corresponsabilidad).

En este periodo, COCEDA ha realizado un seguimiento del plan de igualdad mediante reuniones con la Comisión de Igualdad. En dicha Comisión se evalúa el grado de avance de las acciones y se proponen mejoras. Adicionalmente en octubre se ha actualizado el Protocolo para la prevención y actuación ante el acoso moral, sexual y por razón de sexo, que se ha hecho extensible a toda la plantilla.

Durante 2024 la Comisión de Igualdad de SA Damm ha seguido manteniendo reuniones con el fin de abordar los nuevos requisitos exigidos en el Real Decreto 901/2020 y de firmar el III Plan de Igualdad. Además, se ha firmado y aplicado el nuevo Protocolo para la prevención y actuación ante el acoso moral, sexual y por razón de género, que incluye asimismo las situaciones de acoso por orientación sexual, acoso por identidad de género y acoso digital (ciberacoso).

Grupo Rodilla se encuentra en la fase final de negociación del III Plan de Igualdad. Estrella de Levante cuenta con una comisión de igualdad desde el año 2014 que se encarga de llevar a cabo el seguimiento de las medidas incluidas en el II Plan de Igualdad publicado en octubre de 2021.

Además, también se ha firmado el primer Plan de Igualdad de Fuente Liviana y Alfíl Logistics. Grupo Rodilla se encuentra en la fase final de negociación del III Plan de Igualdad.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

SA Damm mantiene el compromiso en materia de igualdad con las empresas proveedoras de selección de personal, y a tal efecto se incluye una cláusula en los acuerdos de colaboración: «XXXX asume el compromiso y la apuesta de Damm por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. En la medida de lo posible, hace propios los compromisos asumidos en el plan de igualdad y, en especial, XXXX se compromete a asumir la discriminación positiva a igualdad de méritos y capacidades dentro del proceso de selección que gestiona».

Como consecuencia, durante este periodo SA Damm ha incrementado la presencia de mujeres en procesos de contratación. Así, el número de incorporaciones ha sido de 47 en 2024 y de 52 en 2023.

Además, en Damm Academy se encuentran disponibles formaciones sobre igualdad de género, diversidad e inclusión, así como formación en prevención de la violencia de género.

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, Damm lanzó *Así son ellas*, un vídeo en el que se rinde homenaje a las mujeres y a la diversidad dentro de la compañía.

En la misma línea de sensibilización, la Antigua Fábrica Estrella Damm acogió una nueva edición de Let's Damm Together, un evento centrado en explorar cómo la inteligencia artificial (IA) puede potenciar la creatividad. Ruth Falquina, CEO de Estado Latente, lideró la sesión, destacando el papel de la IA como herramienta para complementar y potenciar nuestras capacidades creativas, en un proceso de cocreación.

Algunas empresas del grupo —SA Damm, COCEDA (fábrica de El Prat de Llobregat, El Puig, Salem y Meres), Estrella de Levante, Fuente Liviana, Veri, Maltería La Moravia, Alfil Logistics, Pall-Ex, Grupo Rodilla y Grupo Cacaolat— cuentan con un protocolo de prevención del acoso que define de manera específica la forma de intervención de las sociedades ante posibles manifestaciones de conductas de acoso.

(406)

En cuanto a la discriminación, el Código de Conducta de Damm, en su artículo 9, promueve el respeto a las personas. En este sentido, defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a aplicar la normativa y las buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.

Por ello, respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y se compromete con la no discriminación por razón de raza, etnia, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, capacidades diferentes, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores y colaboradoras, así como con la igualdad de oportunidades entre dichas personas.

Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualquier otra conducta intimidatoria u ofensiva para los derechos personales de los colaboradores y colaboradoras.

Damm pone a disposición de todas las personas un canal de denuncias interno desde donde trasladar tanto de manera anónima como nominada denuncias de comportamientos ilícitos o contrarios al código de conducta. Todas las denuncias recibidas son tratadas según lo estipulado en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

El personal de la organización debe denunciar, mediante el canal de denuncias habilitado en la intranet, cualquier tipo de acoso o discriminación del que tenga conocimiento, así como facilitar un trato respetuoso y de colaboración.

(406-1)

En 2024 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en las sociedades de Damm.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

**INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL**

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes

En las empresas de Damm se tratan y acondicionan los puestos de trabajo, los espacios, los medios y los equipos para conseguir que el personal sensible —personas con un grado de disminución de sus capacidades sensoriales o físicas o con diferentes grados de capacidad— pueda desarrollar el trabajo sin agravar el riesgo que ciertos peligros pudieran causarle.

Más allá de estas medidas y con mayor perspectiva, el pliegue de condiciones para construcciones de obra civil incorpora diferentes medidas de accesibilidad universal para conseguir que el acceso y la visita a las instalaciones no sean un impedimento para las personas con diversidad funcional física.

También contemplaron criterios de accesibilidad universal en las reformas de acondicionamiento de la sede social, situada en la calle Rosselló, 515, de Barcelona, donde se celebran eventos abiertos al público, así como en las fábricas de El Prat de Llobregat (Barcelona), Cervezas Victoria (Málaga) y Estrella de Levante (Espinardo), principalmente por ser las fábricas que cuentan con un programa organizado de visitas. También se han tenido en cuenta criterios de accesibilidad universal en la nueva ciudad deportiva de Damm.

Así, entre la relación no exhaustiva de intervenciones y medidas identificadas se cuentan las siguientes: acondicionamiento de aceras (anchura y tratamiento superficial), rampas, eliminación de rejillas, instalación de salvaescaleras, ampliación de accesos y portones y creación de aparcamientos reservados (para personas con movilidad reducida, con un criterio de 1 plaza por cada 40) con anchura entre vehículos colindantes protegida, espacios reservados en los auditorios con un criterio de 2 plazas por cada 100 para las actividades habituales conforme a la norma UNE 41524:2010, adaptación de lavabos, cabinas y servicios.

En todos los eventos de las fábricas se dispone y amplía la dotación de lavabos para personas con alguna restricción de movilidad alquilando servicios portátiles. También se aplican medidas de señalización visual y acústica para que sean compatibles y perceptibles para todos los públicos que asisten a eventos extraordinarios.

En cuanto a las actividades deportivas que organiza SetPoint Events, se tienen en cuenta todas estas medidas y se acondicionan los espacios para garantizar la accesibilidad segura y fácil a todo este colectivo cuando el emplazamiento es efímero o cuando la instalación no reúne las características de base. Incluso se atiende e incluye un capítulo especial en los planes de emergencia para auxiliar y dar el apoyo necesario e individualizado a las personas.

4

Información sobre el respeto de los derechos humanos

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

**INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS**

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

El respeto a los derechos humanos está contemplado en el Código de Conducta de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto, no discriminación y respeto a los derechos humanos, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y las empresas, entidades y organizaciones con las que se relaciona en el marco de su actividad se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.

En concreto, el Código de Conducta contempla el respeto a los principios contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y Laborales alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo. Asimismo, el Código de Conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil.

Damm es también compañía participante y firmante de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos:

— **Principio 1.** «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.»

— **Principio 2.** «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.»

Asimismo, el Código de Conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil.

En el ejercicio 2024 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos.

Desde el ejercicio 2023 la mayor parte de los contratos que se suscriben con distribuidores internacionales incluyen cláusulas de exigencia de respeto a las normas internacionales para prevenir la esclavitud y el tráfico de personas.

Los principales contratos de naturaleza mercantil suscritos por sociedades del grupo y en particular los firmados con contrapartes extranjeras incluyen cláusulas de obligado respeto a los derechos humanos (con referencia expresa a la dignidad en el trabajo y la prohibición de la esclavitud).

Asimismo, los Principios de Actuación de Proveedores de Damm incluyen cláusulas en el mismo sentido. Estos principios son de adhesión obligatoria para todas las empresas proveedoras y son imprescindibles en el proceso de homologación. Asimismo, se realiza un seguimiento de su desempeño en este ámbito a través de la plataforma Ecovadis y se valora la implantación, por su parte, de medidas de conciliación en sus plantillas.

El contenido del Código de Conducta de Damm que se incorpora también a los contratos de la división de exportación de la compañía tiene como objeto establecer las pautas de actuación que han de respetar todos los distribuidores, extendiendo su responsabilidad a sus empleados y empleadas ya todos los empleados y empleadas de la cadena de suministro de sus empresas proveedoras.

El Código recoge la obligatoriedad de respetar los derechos humanos protegiendo especialmente a sus colaboradores y colaboradoras ante la discriminación por cualquier causa, la prohibición del trabajo forzoso, del trabajo infantil y del acoso, respetando la libertad de asociación, negociación colectiva, el horario laboral legalmente establecido, beneficios y salarios dignos, garantizando además la salud y seguridad de las personas, así como de las instalaciones.

Asimismo, el Código de Conducta también está alineado con el Modern Slavery Act, aplicable a la fábrica de Bedford, asegurando que se identifica y previene cualquier forma de esclavitud moderna o explotación laboral, tanto en las operaciones propias como en las de las empresas proveedoras. En Damm se promueve una cultura de respeto, integridad y responsabilidad, asegurando que todas las actividades se alineen con los más altos principios éticos y legales.

En 2024, Damm ha reforzado su sistema de prevención de riesgos penales, incorporando políticas concretas con el objetivo de desarrollar, complementar y reforzar los valores éticos y principios de actuación en esta materia del Código de Conducta, en todas las jurisdicciones en las que desarrolla su actividad. En este ámbito, la Política de Compliance Penal y la Política corporativa Anticorrupción, refuerzan el compromiso de Damm de respeto a los valores éticos y de cumplimiento de la legalidad.

5

Información relativa al sistema de prevención de riesgos penales, lucha contra la corrupción y prevención del fraude

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

**INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE**

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Sistema de prevención de riesgos penales

(102-16)

Damm dispone de un Sistema de Prevención de Riesgos Penales que cuenta con las siguientes herramientas: Código de Conducta, Canal de Denuncia y los Comités de *Compliance* o *Compliance Officers* como órganos gestores del Sistema de Prevención.

El Sistema de Prevención de Riesgos Penales se modificó en 2023 para adaptarse a la legalidad vigente, especialmente en lo relativo al Sistema Interno de Información y a la protección del Informante y a lo previsto en la norma UNE: 19601, adaptaciones que incluyen de forma enunciativa y no limitativa, la elaboración de una Política de Compliance Penal, del Procedimiento que la desarrolla y de una Política Corporativa Anticorrupción.

Toda plantilla de Damm ha recibido formación presencial sobre el Sistema de Prevención de Riesgos Penales. En 2023, se realizó formación sobre dicho Sistema de Prevención, en la mayoría de los casos presencial, a las nuevas incorporaciones al Grupo Damm por un total de 480 personas. En el año anterior se formaron un total de 400 nuevas incorporaciones al Grupo.

Código de Conducta

El Código de Conducta tiene como objeto establecer las pautas de actuación que han de respetar todos los colaboradores y colaboradoras de la organización, con la finalidad de garantizar un modo de operar ético, responsable y transparente en el desarrollo de su actividad y en sus relaciones e interacciones con el resto de las personas de la organización, con los clientes, proveedores, empresas competidoras, consumidores y consumidoras, y el entorno en general.

El Código de Conducta responde asimismo a las necesidades de prevención establecidas en el ámbito de la responsabilidad penal de las personas jurídicas y recoge el compromiso de Damm con el principio de diligencia debida para la prevención y detección de ilícitos en todos sus ámbitos de actuación.

Canal de Denuncia

El Canal de Denuncia constituye una herramienta esencial dentro del Sistema de Prevención de Riesgos Penales de Damm que sus colaboradores y colaboradoras deben utilizar de forma correcta para informar de posibles ilícitos. Adicionalmente, el Canal de Denuncia constituye un canal abierto de comunicación entre las personas de la organización y el Comité de Compliance de SA Damm. En este sentido, por medio del Canal de Denuncia, los colaboradores y colaboradoras de Damm pueden consultar al Comité de Compliance las dudas que les surjan en relación con el contenido, interpretación o aplicación del Código de Conducta, y hacerle llegar asimismo sugerencias en materia de prevención de riesgos legales. La utilización del Canal de Denuncia se ha ampliado también a las empresas proveedoras.

El Canal de Denuncia es conforme con la ley 2/2023, reguladora de la protección de las personas que informan sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

**INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE**

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Órganos de gestión del Sistema de Prevención

El Comité de Compliance de SA Damm es el órgano interno permanente de gestión del Sistema de Prevención de Riesgos Penales, con competencias en el ámbito de la supervisión y cumplimiento del Código de Conducta. Dicho Comité depende y reporta directamente a la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en este campo. Del Comité de Compliance de SA DAMM dependen el resto de Comités de *Compliance* y *Compliance Officers* del Grupo.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

**INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE**

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(2-23)

Adicionalmente al Sistema de Prevención de Riesgos Legales y para la revisión del cumplimiento de la normativa interna, Damm dispone del Departamento de Auditoría Interna.

Al igual que el Comité de Compliance, el Departamento de Auditoría Interna depende y reporta directamente a la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en esta área. La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.

Damm cuenta con un procedimiento específico para la prevención del blanqueo de capitales y dispone de una Política Corporativa Anticorrupción. En el ejercicio 2024 no se ha registrado ningún caso de corrupción en las sociedades que forman Damm.

Los principales contratos de naturaleza mercantil (con relación a suministro, distribución y ejecución de obra) suscritos por las sociedades de Damm incluyen cláusulas dirigidas a la prevención de la corrupción y el blanqueo de capitales. Desde 2023, además, los nuevos contratos más relevantes con clientes extranjeros de la división de exportación de la Compañía han empezado a recoger las obligaciones éticas derivadas del Código de Conducta, de la Política Corporativa Anticorrupción y especialmente las relacionadas el soborno, conflicto de intereses, competencia, comercio justo y protección de datos personales. Asimismo, se recoge el estricto cumplimiento por parte de Damm de los regímenes de sanciones impuestas por los países y organizaciones internacionales con autoridad sobre esta materia. Además, cualquier incumplimiento de los principios y obligaciones establecidos tiene virtualidad resolutoria de los contratos y relaciones con el cliente en cuestión.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

**INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE**

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

(201-1)

La aportación de Damm a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha sido de 13.367 miles de euros en el ejercicio 2023 y 16.703 miles de euros en el ejercicio 2024. La mayor aportación corresponde a la Fundación Damm, que en 2023 ascendió a 4.888 miles de euros y en 2024 a 4.927 miles de euros. Por su parte, la Fundación Estrella de Levante destinó en 2023 un total de 384 miles de euros a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro y en 2024, 449 miles de euros.

6

Información sobre la sociedad

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Impacto de la actividad en la sociedad

Damm está comprometida activamente con la sociedad. Cada año demuestra este compromiso mediante el mecenazgo y el patrocinio de eventos sociales, culturales, gastronómicos y deportivos relevantes, así como las acciones impulsadas en el marco del plan de voluntariado corporativo. Además, a través de la Fundación Damm y la Fundación Estrella de Levante, impulsa acciones que tienen una repercusión positiva en el entorno y la sociedad de los territorios donde está presente.

Voluntariado corporativo e iniciativas solidarias dirigidas a colaboradores y colaboradoras

(413-1)

Damm ha celebrado el tercer aniversario de su plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, muestra de su compromiso por generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

El programa de voluntariado de Damm se puso en marcha en noviembre de 2021 con el objetivo de unir bajo una misma identidad todas las acciones solidarias y de voluntariado que se llevan a cabo en la compañía. El propósito del plan es ejercer un impacto positivo en la sociedad y el entorno a través de cuatro líneas de actuación: social, medioambiental, deportiva y cultural.

A lo largo de 2024, Damm ha colaborado con 46 entidades para impulsar acciones en favor de la sociedad, el medio ambiente, la cultura y el deporte. El plan ha involucrado a más de 1.300 personas, entre colaboradores y colaboradoras de la compañía y la sociedad en general, y se han sumado 2.400 horas de acción social.

INICIATIVAS DEL PLAN DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE

- **«La Festa de la Platja».** Estrella Damm y la Fundación GRAM organizaron una limpieza multitudinaria de la playa de El Prat con motivo del Día Internacional de las Playas. La iniciativa contó con la participación de personas voluntarias de Damm y de la sociedad en general.
- **La GRAN pantalla.** Por segundo año consecutivo, la Antigua Fábrica Estrella Damm ha acogido la celebración de este evento solidario que consiste en un encuentro, una merienda y la proyección de una película para las personas mayores del barrio de la Sagrada Família que viven en situación de soledad no deseada. En esta segunda edición, asistieron más de 80 personas mayores que fueron acompañadas por voluntarios y voluntarias de la compañía.
- **Cartas Solidarias de Navidad.** Por cuarto año consecutivo, Damm ha lanzado la acción Cartas Solidarias de Navidad en el marco de su plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE. Gracias a la solidaridad de sus colaboradores y colaboradoras, en 2024 se ha conseguido cumplir los deseos de más de 275 personas en situación de vulnerabilidad o soledad no deseada en Cataluña, Murcia, Madrid, Valencia, Málaga y Santarém (Portugal). DDI ha colaborado un año más en esta campaña transportando en vehículos de varias de sus distribuciones los regalos donados por el equipo de Damm.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

— **Sant Jordi Solidario.** Con motivo de la celebración del día de Sant Jordi Musical en la Antigua Fábrica Estrella Damm, Damm organizó una venta solidaria de rosas y otros artículos con temática de la festividad en colaboración con entidades sociales como la Fundació Amics de la Gent Gran, Associació Saó Prat, Fundació Finestrelles, Fundació Portolà, Sant Joan de Déu, CET Apunts, Cruz Roja y Fundación Vicente Ferrer, cuyos beneficios se destinaron al plan Cruz Roja Extrema Vulnerabilidad, para dar respuesta a las crecientes necesidades de la población en situación de vulnerabilidad y de pobreza sostenida. Asimismo, en colaboración con la Associació Saó Prat se organizó un taller presencial de creación de tote bags con temática de inclusión, abierto a todas las personas asistentes al evento. Además, se organizó una recogida de libros entre colaboradores y colaboradoras de la compañía en el marco de la campaña Recicla Cultura, impulsada por la Fundació Servei Solidari, cuyos beneficios de la venta se destinan a proyectos educativos para niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad. Además, se hizo entrega de un obsequio a todos los colaboradores y colaboradoras de Damm en Cataluña, elaborado en colaboración con la Associació Diversitat Funcional d'Osona (ADFO).

— **Magic Line SJD.** Damm se ha sumado a la undécima edición de Magic Line SJD, la movilización solidaria en favor de las personas más vulnerables promovida anualmente por la Obra Social de San Juan de Dios. Bajo el lema «Somos lo que compartimos», más de 90 personas, entre colaboradores y colaboradoras de Damm, y sus familiares y amistades, participaron en la marcha, que recorrió más de 1.000 kilómetros a través de las rutas organizadas en Cataluña, Murcia y Valencia.

— **Reto individual de recogida de basureza por los días mundiales del reciclaje y del medio ambiente.** Se premió a la persona que más kilogramos de residuos recogió de la naturaleza.

OTRAS INICIATIVAS SOCIALES

— **Torneos de pádel solidarios.** Un total de 270 colaboradores y colaboradoras de Damm han participado en los torneos de pádel solidarios que la compañía ha organizado entre mayo y junio en Barcelona, Valencia, Murcia y Madrid. El importe recaudado con la adquisición de las entradas se destinó al Plan Cruz Roja Extrema Vulnerabilidad.

— **Cerveza solidaria de Navidad.** Durante las fechas navideñas, colaboradores y colaboradoras de Damm en Cataluña han hecho llegar donaciones al Banco de Alimentos de Valencia, y como muestra de agradecimiento han obtenido una botella de cerveza edición limitada 2024 de la compañía.

— **Entrada solidaria de la Cena de Navidad Damm.** Con las aportaciones solidarias recogidas durante la venta de entradas para la cena de Navidad, se ha realizado una donación a la Fundació Amics de la Gent Gran, como apoyo para la organización de su comida navideña anual para las personas en situación de soledad no deseada.

— **Donación de sangre.** Campaña semestral realizada los meses de abril y octubre de donación de sangre celebrada en la Antigua Fábrica Estrella Damm y la fábrica de El Prat de Llobregat.

— **Colaboración en acciones solidarias para las personas afectadas por la DANA en Valencia.** Durante la emergencia provocada por la DANA en Valencia, se han llevado a cabo varias acciones solidarias desde las diferentes geografías de la compañía: donación de agua y bebidas isotónicas a diferentes entidades de respuesta directa ante emergencias, donación de alimentos y productos de primera necesidad, así como kits contra el frío recogidos en la campaña «Cartas Solidarias de Navidad» en Valencia, Cataluña y Santarém (Portugal), voluntariado en colaboración con el Banco de Alimentos de Valencia para la clasificación de alimentos, colaboración con barras solidarias en varios conciertos en la ciudad de Murcia, así como colaboraciones monetarias.

— **III Cena solidaria de Navidad de Ametller Origen.** Damm ha sido una de las empresas colaboradoras de esta iniciativa solidaria para recaudar fondos para mejorar la calidad de vida de pacientes y familias usuarias de La Casa de Sofía, un modelo de atención a niños y niñas con patología compleja o crónica o con enfermedad avanzada liderado por el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.

— **Participación en la 90K Murcia.** Por tercer año consecutivo, un equipo de Estrella de Levante ha participado en la carrera solidaria por el Camino de la Cruz.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

- **Soles de Málaga.** Cervezas Victoria apoya a la Fundación El Pimpi, entre cuyas actividades destaca el programa Soles de Málaga, por el cual se recaudan fondos para ONG de la provincia.
- **Colaboración de Grupo Rodilla con la Fundación Querer.** Con el objetivo de dar visibilidad a colectivos desfavorecidos se ha proporcionado producto para su mercadillo solidario para familias celebrado a finales de noviembre.
- **Acuerdo con la Fundación A LA PAR.** Grupo Rodilla y la Fundación A LA PAR, que trabaja por los derechos y la participación en la sociedad de las personas con capacidades diferentes de tipo intelectual, unieron fuerzas en 2023 e inauguraron el primer Rodilla cuyo equipo está integrado por personas con diversidad funcional. Un año más, en diciembre de 2024, se lanzó la campaña «Corazón de roscón», iniciativa a través de la cual el 100% de los beneficios generados por la venta de este roscón se destinarán a un proyecto de la Fundación en 2024. La colaboración también se extiende a la incorporación de personas que realizan prácticas en departamentos como RR. HH. y contabilidad.
- **Redondeo solidario:** Recaudación a través del redondeo solidario en los terminales de punto de venta de Grupo Rodilla que se destina a cubrir necesidades básicas de personas en situación de vulnerabilidad atendidas por Cáritas, así como para ayudar a la emergencia causada por la DANA (campaña promovida por Cruz Roja).
- **Donación solidaria de productos.** Durante el año, Grupo Rodilla y Grupo Cacaolat han realizado donaciones controladas a comedores sociales de productos sobrantes que aún son seguros para el consumo.
- **Campaña #1 TantoMás.** En el marco del Circuito de Pádel Estrella Damm se han recogido bolas de pádel que serán reutilizadas para la insonorización de aulas educativas para alumnado con problemas auditivos.
- **Colaboración en torneos de pádel solidarios.** Rumbo Sport ha colaborado con diversos torneos benéficos organizados por la Universidad Francisco de Vitoria, la Fundación Numen y la Asociación Pádel Silla.
- **Family Day 1001 Esperanzas.** Rumbo Sport ha organizado esta actividad cuya recaudación se ha destinado a la asociación 1001 Esperanzas, en apoyo a niños, niñas y adolescentes en tratamiento oncológico y a sus familias.

Empleo juvenil e integración de colectivos en riesgo de exclusión social

(413-1)

Damm tiene un firme compromiso con la inserción laboral de jóvenes y la integración efectiva de personas en riesgo de exclusión social. En 2024 se han desarrollado las siguientes iniciativas:

- **Colaboración empresa-universidad.** Damm colabora con diferentes centros de estudios con el objetivo de acercar oportunidades profesionales a jóvenes estudiantes o personas recién graduadas: ESADE, IQS, ETSEIB-UPC, La Salle, UNIR, UOC, UPF, UIC, entre otras. Una de las herramientas es el Sales Graduate Program, dirigido a estudiantes de último curso o graduados y graduadas en ADE, Económicas o similares. Se han ofrecido un total de seis vacantes en forma de prácticas remuneradas de un año de duración máxima y con posibilidades reales de incorporación posterior de carácter indefinido. Este año 2024, como novedad, se ha expandido el programa a las áreas de IT y Operaciones, con Tech Graduate Program y Operations Graduate Program, y se ha ofrecido una vacante en cada una de ellas. También se ha contado con diversos convenios educativos y formativos universidad-empresa para prácticas curriculares. Estrella de Levante mantiene convenios con centros universitarios de la Región de Murcia para recibir estudiantes en prácticas. En este mismo sentido, Grupo Rodilla tiene firmados convenios de colaboración con entidades como JCU, UOC, EAE, EUDE, CEF, UDIMA y la Escuela de Empresa.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

- **Colaboración de Damm con DUKE University.** Damm, a través de la Unidad de Negocio Internacional, ha colaborado con DUKE University mediante la oferta de prácticas internacionales de tres meses para estudiantes de MBA.
- **Talento joven.** COCEDA y SA Damm han continuado su colaboración con el programa de contratación de talento joven (TNP, Técnicos de Nuevos Proyectos). Se solicitan perfiles universitarios con la carrera finalizada en los últimos tres años y con una proyección de desarrollo de carrera dentro de COCEDA y/o SA Damm. Se les ofrece un contrato de prácticas durante un máximo de un año y posteriormente el objetivo es que acaben consolidando su posición con un contrato indefinido. En 2024 se han realizado tres contrataciones de este tipo y se han consolidado las tres posiciones contratadas en 2023 transformando sus contratos de prácticas en contratos indefinidos.
- **Ferias de empleo.** Damm participa en ferias de empleo con el objetivo de ofrecer oportunidades profesionales a jóvenes estudiantes o personas recién graduadas. En 2024 ha participado en las siguientes ferias de empleo: TALENT ARENA (MWC), ESADE, IQS-Foro de Empresas, ETSEIB, JOBarcelona, ETSETB, ESCI, TOP TALENT UNIVERSIA-BANCO SANTANDER, JOBMadrid y La Salle Talent Week. Por su parte, Grupo Rodilla ha participado en la feria de empleo de Majadahonda y en el foro de empleo de San Sebastián de los Reyes para dar a conocer las marcas del Grupo y las oportunidades profesionales de que disponen.
- **Cátedra con tres universidades.** Estrella de Levante tiene cátedra con tres universidades de la Región de Murcia, en concreto, la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- **Colaboración con IESE y ESADE.** DDI ha seguido apoyando la educación de las nuevas generaciones colaborando tanto con el programa *Consulting Academy* de ESADE, que permite a los y las estudiantes conocer a fondo el mundo de la consultoría a través de retos reales que las empresas participantes proponen, como con el programa *The Capstone Project* del EMBA de IESE, en el que los y las estudiantes han trabajado en un proyecto basado en el desarrollo de una estrategia y modelo de *ecommerce* B2B para DDI.
- Con el objetivo de promover el empleo de jóvenes estudiantes, Estrella de Levante tiene convenios de colaboración con diferentes centros de formación profesional de la Región de Murcia.
- **Convenios de prácticas.** La fábrica de El Prat de Llobregat ha integrado medidas para promover el empleo de alumnos y alumnas mediante convenios de prácticas con distintos centros educativos, y ha integrado un total de tres estudiantes en las áreas de almacén y calidad.
- **Formación en centros de trabajo (FCT).** En su apuesta por el talento joven más profesionalizado, COCEDA, en sus sedes de El Puig, Salem y Meres, ha colaborado con diferentes centros de formación profesional de las provincias de Valencia y Oviedo con el fin de participar como centro formativo de acogida de alumnado para la realización de sus periodos de FCT.
- **Web corporativa para la selección.** Damm cuenta con un único canal de comunicación para aproximar la información de la compañía a los candidatos y candidatas y, al mismo tiempo, generar una base de datos de posibles candidaturas a través de una web de *recruitment* corporativa: <https://jobs.Dammcorporate.com/>.
- **JOVES FUTUR+.** Damm ha seguido colaborando con el proyecto JOVES FUTUR+ impulsado por la Fundació FC Barcelona con el apoyo de la Fundación "la Caixa". El objetivo es facilitar una autonomía plena a jóvenes extutelados y extuteladas de toda Cataluña que cuentan con menor protección de la administración pública y se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad. En el marco de este acuerdo, Damm ofrece oportunidades laborales y de prácticas a los y las jóvenes del proyecto en empresas como Distribución Directa Integral (DDI) y Alfil Logistics.
- **Cruz Roja.** Grupo Rodilla participa en el Plan de Empleo de CRUZ ROJA, cuyo objetivo es implementar la responsabilidad social empresarial facilitando al departamento de RR. HH. de las empresas candidaturas que pueden ajustarse a los procesos de selección.
- **Fundación A LA PAR.** La colaboración del Grupo Rodilla y la Fundación A LA PAR, que trabaja por los derechos y la participación de las personas con capacidades diferentes de tipo intelectual en la sociedad, también se extiende a la incorporación de personas que realizan prácticas en departamentos como RR. HH. y contabilidad.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Promoción de una alimentación saludable

(413-1)

Damm ha seguido implementando medidas en el marco del cumplimiento del convenio firmado con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) para la mejora de la composición de los alimentos y las bebidas, entre otras.

La compañía sigue cumpliendo con el Plan HAVISA (Hábitos de Vida Saludable) para el fomento de estilos de vida saludables en la población española a través de los canales de comunicación habituales de la restauración moderna, tanto físicos como webs y redes sociales.

Transmisión de conocimiento en las fábricas de Damm

La Antigua Fábrica Estrella Damm y las fábricas de Estrella de Levante y Cervezas Victoria se han convertido en espacios culturales y gastronómicos de referencia en el ámbito local, a través de los cuales Damm se acerca a la ciudadanía de su entorno más cercano.

(413-1)

Las personas interesadas que quieran conocer el proceso de elaboración de las cervezas pueden visitar las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante (Espinardo) y Cervezas Victoria (Málaga).

(203-1, 413-1)

La Antigua Fábrica Estrella Damm ofrece visitas guiadas que permiten descubrir la historia del emblemático edificio de la calle Rosselló de Barcelona, así como el archivo histórico de la compañía, y finalizar con una cata de cervezas Damm. Además, continúa siendo un espacio de referencia para la ciudad de Barcelona, puesto que acoge habitualmente eventos relacionados con el deporte, la cultura, la solidaridad, la gastronomía o la innovación, entre otros. Así, a lo largo de 2024 ha acogido un total de 241 eventos, entre los que se incluyen ponencias, ruedas de prensa, conciertos y eventos de gran formato, que han contado con la participación de un total de alrededor de 91.740 asistentes.

La fábrica de Cervezas Victoria en Málaga ha acogido en 2024 un total de 85 actos relacionados principalmente con el deporte, la cultura y la gastronomía que han contado con la participación de un total de 11.000 asistentes aproximadamente.

Por su parte Estrella de Levante ha acogido en 2024 un total de 155 actos relacionados principalmente con el deporte, la cultura, la solidaridad y la gastronomía que han contado con la participación de un total de 8.943 asistentes aproximadamente. Además, Estrella de Levante ha participado en el programa Employer Road. Este programa está impulsado por el Centro de Orientación y Empleo (COIE) de la Universidad de Murcia y consiste en visitas organizadas a diferentes empresas por parte del alumnado de la entidad universitaria.

Grupo Cacaolat ha seguido recibiendo visitas de escuelas y además en 2024 ha realizado también una prueba piloto de familias, con el objetivo de ofrecer una experiencia completa y conocer de primera mano los ingredientes de sus productos (leche Letona de granjas familiares y de proximidad, y cacao de agricultura sostenible), la fábrica y, finalmente, hacer una cata de productos.

(GRI 413)

VISITAS A LAS FÁBRICAS DAMM 2024

	2024	2023
Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona)	7.577	6.862
Fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona)	11.230	11.500
Cervezas Victoria (Málaga)	9.505	10.255
Estrella de Levante (Espinardo)	7.072	8.876
Cacaolat (Santa Coloma de Gramanet)	12.300	6.780

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Fundación Damm

(413-1)

La Fundación Damm trabaja desde hace más de 20 años para construir una sociedad más justa e igualitaria, fomentando la formación y el desarrollo integral de las personas a través de actividades de mecenazgo y filantropía en el ámbito del deporte, la sociedad y la cultura. Con la gestión del Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm, quiere acercar los valores del deporte a las personas de su entorno que más lo necesitan. El Archivo Histórico de Damm es el tercero de sus proyectos propios, con el que preserva la historia y el patrimonio de la compañía y lo acerca a la ciudadanía.

Gracias a su labor, en 2024 la Fundación Damm fue galardonada con el Premio Compromiso a la Responsabilidad Social en la XVII Gala de los Premios y Medallas de Honor Foment del Treball-Galardones Carles Ferrer Salat, que tuvo lugar en diciembre en la sede de Foment del Treball de Barcelona.

Este reconocimiento pone en valor el compromiso de la Fundación con el desarrollo social y cultural, así como su esfuerzo por formar a las nuevas generaciones a través de proyectos deportivos educativos. El premio, recogido por Ramon Agenjo, vicepresidente de la Fundación Damm, destaca la labor de la Fundación en el fomento del crecimiento integral de jóvenes deportistas a través del Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm.

El deporte es una de las principales áreas de actuación de la Fundación, ya que de esta manera aporta su granito de arena a la formación de centenares de jóvenes deportistas de Cataluña y del resto de España. Por medio de sus clubs y de la colaboración con instituciones y entidades deportivas, fomenta la práctica y el espíritu deportivo.

En 2024, coincidiendo con el 70.º aniversario del Club de Fútbol Damm, la Fundación Damm ha inaugurado oficialmente la nueva Ciudad Deportiva Damm, un complejo deportivo de 30.000 m² que se ha convertido en el nuevo hogar del Club. Las nuevas instalaciones, ubicadas en Montjuïc, han permitido a la entidad seguir impulsando el fútbol base y formando jóvenes talentos, una labor que el Club ha desarrollado durante sus 70 años de trayectoria, en los que se ha consolidado como una de las principales canteras de talento futbolístico del país.

El apoyo a la cultura constituye otro de los principales ámbitos de actuación de la Fundación Damm porque la considera imprescindible para el desarrollo y el crecimiento tanto social como personal de la sociedad. Cada año la Fundación Damm promueve el acceso a la cultura entre los equipos de Damm, invitándolos a grandes espectáculos de música, danza y teatro. A lo largo de 2024, los colaboradores y colaboradoras de Damm han podido disfrutar de la exposición Miró-Picasso en la Fundación Joan Miró, del concierto de Blanch y Guinovart en el Palau de la Música Catalana y de Sacre (*La Consagració de la Primavera*) en el Gran Teatre del Liceu.

Además, en el ámbito cultural, la Fundación Damm ofrece apoyo a museos, auditorios, teatros o exposiciones fotográficas con el objetivo de hacer que la cultura sea accesible a todas las personas por su poder transformador, individual y colectivo. Durante 2024, cabe destacar la renovación del Sello Impulsa, otorgado a Damm en 2022. Se trata de un reconocimiento que la Fundación Catalunya Cultura concede en colaboración con la Cátedra de Responsabilidad Social de la Universitat de Girona, y que tiene por objetivo distinguir aquellas empresas que dan apoyo a la cultura. La renovación del sello pone de manifiesto el propósito de Damm de generar valor social y cultural más allá de su propia actividad, certifica sus buenas prácticas y su apoyo al mundo cultural, y reconoce la huella que su actividad deja en la comunidad.

Para la Fundación Damm es muy importante prestar apoyo a proyectos que contribuyan al desarrollo y el crecimiento de la sociedad desde los ámbitos de la acción social y la educación. Con este objetivo, colabora con entidades de todo el país que trabajan en estas áreas, haciendo hincapié en iniciativas de apoyo a la infancia y a colectivos desfavorecidos, así como a la transmisión del conocimiento y al fomento del talento.

En este sentido, en noviembre de 2024 la Fundación Damm activó una línea de ayudas de emergencia para las personas de Damm que residen en las zonas de Valencia afectadas por la DANA. Esta iniciativa se sumó al conjunto de acciones que la Fundación Damm puso en marcha para apoyar a las personas residentes en las localidades afectadas por la DANA, como parte de su compromiso de contribuir al bienestar de la sociedad que la rodea. Estas ayudas estaban diseñadas para cubrir los gastos derivados de la adquisición de bienes perdidos, el alojamiento temporal, la reparación y adecuación de viviendas y la reposición de suministros, entre otros. La Fundación ha donado más de 417.000 litros de agua y bebidas isotónicas, así como alimentos, botelleros y neveras a organizaciones como World Central Kitchen, Cruz Roja Valenciana y Cruz Roja de la Región de Murcia, las cuales están trabajando sobre el terreno para cubrir las necesidades básicas de las comunidades afectadas.

Para más información, se puede consultar la última [Memoria de Actividades](#) de la Fundación Damm.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Fundación Estrella de Levante

La Fundación Estrella de Levante, creada en 2021, tiene como objetivo convertirse en un agente social de calado en su área de influencia (Murcia, Alicante, Albacete y Almería). Sus principales áreas de actuación son el cuidado del medio ambiente —con especial atención al Mar Menor y la cuenca del Segura—, la preservación de la cultura y las tradiciones, la acción social en favor de los colectivos vulnerables —siempre con la inclusión social como objetivo general—, y los valores de la gastronomía local, desde un punto de vista de formación y gestión del talento.

La labor medioambiental de la Fundación Estrella de Levante presta especial atención a los ecosistemas del Mar Menor y de la cuenca del Segura. Así, participa directamente en los proyectos Agriconciencia, AgroSimbiosisLab y REMEDIOS 2, junto con la UMU (Universidad de Murcia), CEBAS-CSIC (Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura), IEO-CSIC (Instituto Español de Oceanografía), ANSE (Asociación de Naturalistas del Sureste) y AILIMPO (Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo). Estos son tres de los 13 proyectos que la Fundación Estrella de Levante ha elegido para financiar actuaciones para la recuperación del Mar Menor. Para más información sobre las iniciativas ambientales impulsadas por la Fundación Estrella de Levante, puede consultarse el apartado 2.4 (Protección de la biodiversidad).

La Fundación Estrella de Levante apoya fiestas tradicionales en colaboración con ayuntamientos y asociaciones; en 2024 destaca su trabajo con la Federación de Peñas Huertanas para promover el folclore murciano. Además, respalda entidades culturales como el Museo Salzillo, la Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia y la Real Academia Alfonso X El Sabio, y contribuye a documentales culturales y acciones solidarias, como el documental por el 25.º aniversario de Cirugía Solidaria.

En el eje de acción social, colabora con Cruz Roja Región de Murcia en inclusión social y apoyo a colectivos desfavorecidos. En 2024, destacó su ayuda a las zonas afectadas por la DANA en Valencia y Letur, a las que se enviaron más de 30.000 litros de agua en coordinación con Cruz Roja.

La Fundación colabora con el festival Titeremurcia, ofreciendo funciones gratuitas a asociaciones que trabajan con colectivos desfavorecidos. Además, apoya el partido benéfico de Navidad entre el Real Murcia y el UCAM Murcia y es colaborador principal de la Liga Súper 8, una competición pionera en España entre equipos de personas con capacidades diferentes.

En el ámbito de la gastronomía, la Fundación Estrella de Levante colabora con Cáritas en el impulso de su Escuela de Hostelería Eh!, cuya misión es contribuir a la inserción social y laboral de personas en riesgo de exclusión, mediante la formación profesional en el ámbito de la restauración. También apoya a la Asociación de Jefes de Cocina de la Región de Murcia (JECOMUR) para impulsar la formación de jóvenes talentos de la gastronomía murciana a través de una beca.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Acciones de asociación y patrocinio

(413-1)

La manera más directa de llegar a los consumidores y consumidoras, y a la sociedad en general, es mediante las acciones de colaboración y patrocinio relacionadas con el deporte, la cultura y la gastronomía. Dichas acciones permiten a la empresa difundir sus valores en las comunidades donde opera.

- **Ámbito deportivo.** Mantiene vínculos con clubs de referencia y está presente en eventos deportivos de todo tipo a escala internacional.
- **Ámbito cultural.** En los territorios donde está presente, Damm apoya activamente eventos culturales y artísticos que representan un valor añadido para la comunidad.
- **Ámbito gastronómico.** Presta apoyo a propuestas nacionales e internacionales, rutas gastronómicas de tapas y actos con reputados chefs.

En el ámbito deportivo, en 2024 Damm ha incorporado nuevamente la vela a la lista de deportes que patrocina. En esta 37.ª edición, Estrella Damm repite como patrocinador de la Copa América –tal y como lo hizo en las ediciones de 2007 y 2010, celebradas en Valencia, además de patrocinar a los equipos Emirates Team New Zealand y Puig Vela Clásica Barcelona. La relación entre Estrella Damm y la vela se remonta a hace más de 25 años, con los primeros patrocinios de la Copa del Rey de vela (Palma de Mallorca), competición en la cual el Estrella Damm Sailing Team se alzó ganador en las ediciones de 1998, 2018 y 2019. En el 2007 y 2010 participó también en la primera y la segunda edición de la Barcelona World Race, la única regata de vuelta al mundo a vela con dos tripulantes y sin escalas, con salida y llegada en Barcelona.

Asimismo, año tras año, la apuesta por el deporte se ve reflejada también en el patrocinio de diferentes clubs de fútbol, como el FC Barcelona, el Real Club Deportivo Espanyol, el Real Club Deportivo Mallorca, el Girona FC, el Fútbol Club Andorra, la UD Almería, el Elche CF, entre otros, además de patrocinar la selección española de fútbol masculina y femenina. Damm también patrocina clubs de básquet como el Bàsquet Girona, el Barça CBS, el Bàsquet Manresa, el Club Joventut de Badalona, el Bàsquet Menorca o el Uni Girona Club de Bàsquet. También patrocina iniciativas deportivas relacionadas con el tenis, el golf y la hípica. A nivel internacional, Damm patrocinó las finales italianas de las Series Nacionales de Padel (SNP) en el Joy Padel Club de Roma y actuó como patrocinador del Gonet Geneva Open de Tennis por noveno año consecutivo. En julio, participó como patrocinador del LIV Golf UK by JCB, celebrado en el JCB Golf & Country Club de Rocester, UK, donde Jon Rahm fue el ganador individual. En octubre, lanzó una campaña en UK destacando su labor como proveedor oficial del equipo INEOS Britannia.

Veri colabora con el Ayuntamiento de Bisaurri en eventos deportivos y culturales, y con la Escuela de Música del Valle de Benasque, el Festival de Jazz de Castejón de Sos y la asociación deportiva de esquí de fondo Llanos del Hospital, entre otros.

DDI ha patrocinado una nueva edición de la popular carrera de fondo Cursa Delta Prat, organizada por el Periódico Delta y Pratenc Associació d'Atletisme, en la que participaron 950 atletas.

Por su parte, Grupo Cacaolat es patrocinador de la estación de esquí Grandvalira y de la estación de esquí La Molina. Además, también patrocina a la Federación Catalana de Fútbol, al Club Júnior Sant Cugat, y como novedad en 2024 ha patrocinado el torneo Best Cup de fútbol juvenil, el equipo femenino de fútbol del Rayo de Barcelona, y el 1er campeonato de España de Pickleball, entre otros.

En el ámbito cultural, durante 2024, Estrella Damm consolida su presencia en el ámbito cultural con programas como Sonidos de Miami y Sonidos de LA, en colaboración con Tigre Sounds, ofreciendo experiencias con ritmos funk y latinos y actuaciones de artistas como Ceci Bastida y DJ SuperNova. Además, acompañó al equipo de la película “La Sociedad de la Nieve”

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

en su proyección exclusiva en Los Angeles, con más de 500 invitados, incluido el director J.A. Bayona. La marca también debutó como patrocinador oficial de los Grammys Awards en Estocolmo y ha sido patrocinador del Sonar Festival y del Primavera Sound en España.

En el ámbito gastronómico, Damm refuerza su compromiso con la gastronomía patrocinando los Estrella Damm Top 50 Gastropub Awards en UK, donde todos los restaurantes del top 10 sirven Estrella Damm. Además, participó en eventos como el Taste of Dubai 2024, con más de 23.000 asistentes, y en la feria Food 2024 en Helsinki, el evento gastronómico más grande de Finlandia con más de 59.000 visitantes. También fue patrocinador de los World's 50 Best Restaurant Awards en Las Vegas, donde el chef José Andrés entregó el Estrella Damm Chefs' Choice Award, y de los premios Les Lauriers en Quebec, donde patrocinó el premio *Best Service*.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Subcontratación y empresas proveedoras

(2-6)

Damm es una organización comprometida con la sostenibilidad en todos sus procesos y actividades, incluida su cadena de suministro. La empresa colabora estrechamente con sus empresas proveedoras para fomentar las mejores prácticas sostenibles y se asegura de que se respeten sus valores corporativos y sus requisitos en todas las fases de producción y distribución.

Se prioriza la adquisición de recursos locales siempre que sea viable y económicamente sostenible, con el fin de promover el desarrollo económico y social de la región. Además, esta práctica contribuye a reducir el impacto ambiental asociado al transporte de mercancías. Adicionalmente, Damm mantiene relaciones comerciales con empresas proveedoras que han incorporado criterios de sostenibilidad y ahorro energético en su actividad.

En 2024 se ha creado la función del responsable agronómico y de sostenibilidad, dentro del área de Compras de materia prima. El objetivo es unificar todas las acciones que hay que implantar en el ámbito del desarrollo agronómico, adaptado a la nueva y futura realidad climática, así como definir una estrategia de sostenibilidad en la compra de materias primas a largo plazo, analizando también todos los aspectos medioambientales que afectan al sector primario. De esta manera, se pretende centralizar los proyectos de sostenibilidad en materia prima de Damm y potenciar la transición hacia una empresa con cero emisiones de CO₂, entre otras metas.

Para ello, se ha comenzado a establecer contactos internos para analizar las iniciativas realizadas y vigentes, con el objetivo de dar seguimiento e impulsar las que se consideren de interés para las materias primas y los intereses de Damm.

En 2024, Damm ha participado en el RMI Crop Tour en el Reino Unido y en el Crop Tour en Francia, donde se presentaron las iniciativas de diversas cooperativas y empresas del sector involucradas en agricultura regenerativa y sostenible. Parte del plan a futuro dependerá de disponer de proveedores capaces de abastecernos con los requisitos ambientales solicitados por Damm.

Damm ha participado también en el evento de agricultura regenerativa en Madrid, organizado por la embajada de Dinamarca, en el que mostraron sus avanzados modelos de sostenibilidad y las posibles colaboraciones para la transición verde. También se ha tomado contacto con empresas de agricultura regenerativa y de captura de CO₂ y créditos de carbono para valorar e iniciar proyectos colaborativos.

En el año 2024 Damm (sin incluir Grupo Rodilla, Alfil Logistics ni Grupo Cacaolat, detallados a continuación) ha contado con un total de 4.397 empresas proveedoras, 3.641 de las cuales operan en España (82,8%) y 225 en Portugal (5,1%).

Grupo Rodilla ha contado con 883 empresas proveedoras activas, el 96,1% de ellas nacionales (España). La red de empresas proveedoras activas de Alfil Logistics ha ascendido a 7.962, un 90,93% de ellas nacionales (España), y el segmento de lácteos (Cacaolat, La Levantina y Agama) ha registrado un total de 516 empresas proveedoras en 2024, el 92,64% de las cuales operan en España.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

FOMENTO DE UNA CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Damm cuenta con una estrategia de compra y aprovisionamiento de cebada para las cosechas 2021-2025, que consta de cuatro pilares básicos:

- Variedades.
- *Supply chain*.
- Sostenibilidad.
- Digitalización.

En los ejes de sostenibilidad y digitalización, Damm pretende asegurar que como mínimo el 80% de la cebada proceda de fincas situadas a una distancia inferior a 200 km y el 20% restante, a una distancia máxima de 400 km. Además, trabaja para potenciar certificaciones de huella hídrica y huella de carbono, entre otras.

En referencia al lúpulo, Damm inició en 2014 el proyecto de lúpulo km 0 en la localidad de Prades, ubicada a menos de 200 km de la fábrica de El Prat de Llobregat.

En 2024, como se ha mencionado anteriormente, se han seguido impulsando las Jornadas de Campo para compartir información técnica sobre las mejores prácticas agrícolas para mejorar el rendimiento en el campo y promover una agricultura más sostenible.

Damm cuenta con un sistema de homologación y seguimiento de empresas proveedoras que establece los requisitos o los estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido, como los de calidad, de servicio, de logística, técnicos, ambientales o financieros, entre otros.

En el marco del alcance del sistema de gestión de calidad, se realiza anualmente una evaluación de las empresas proveedoras, se llevan a cabo reuniones de seguimiento periódicas y se integran criterios de calidad, prevención y medio ambiente, dando así cumplimiento al código de conducta interno en la gestión de todas las negociaciones comerciales. También se dispone del Portal de Empresas Proveedoras, que facilita el proceso de homologación y el mantenimiento de datos de las ya homologadas.

En la línea del compromiso para el fomento de una cadena de suministro más responsable, Damm cuenta con una estrategia de compras sostenibles con el fin de identificar, adoptar y acelerar mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro. La evaluación de las empresas proveedoras se realiza siguiendo la metodología EcoVadis, que incluye 21 criterios de sostenibilidad (ambientales, laborales, de derechos humanos, de ética y de compras sostenibles).

Tras aumentar significativamente en 2023, en 2024 se ha mantenido el listado de proveedores evaluados en el área de OPEX y los KPI relacionados con el consumo eléctrico (bonificaciones y penalizaciones asociadas para dar fuerza al objetivo). Así, se mantienen KPI de consumo energético en los contratos de las centrales de energía y de las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) con un sistema de incentivos y penalizaciones. También se mantiene en los contratos una tarea específica de identificación de fugas de aire comprimido, vapor, agua, etc.

Es el cuarto año en el que las latas de marca se producen tanto con el proveedor como en el proceso con latas ASI, y se certifica tanto la producción como la custodia del aluminio en todas las etapas de la cadena de suministro.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

A cierre de 2024, la compañía cuenta con 268 empresas proveedoras evaluadas mediante la metodología EcoVadis. De esta forma, ha evaluado a las principales empresas proveedoras de materiales directos e indirectos, que suponen aproximadamente el 80% del gasto. El balance de la evaluación ha sido positivo, puesto que los datos finales demuestran un desempeño en el ámbito de la sostenibilidad superior a la media de la base de datos EcoVadis, que evalúa a miles de empresas proveedoras a escala global:

**INFORMACIÓN SOBRE EMPRESAS PROVEEDORAS EVALUADAS
MEDIANTE LA METODOLOGÍA ECOVADIS**

	2024	2023
Consumen electricidad 100% renovable	69%	64%
Reportan sus emisiones de CO ₂	61%	50%
Cuentan con planes de acción para reducir el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes	83%	81%
Disponen de planes de acción documentados para reducir el consumo de agua	60%	60%

El personal de compras de Damm tiene incorporados a su retribución variable objetivos relacionados con criterios ambientales relativos a los materiales de envasado de los productos.

COCEDA (fábrica de El Prat de Llobregat) cuenta con la certificación SEDEX AUDIT SME-TA (pilar 2), renovada en 2023, cuyo objetivo es garantizar una mayor transparencia en relación con las normas laborales, la seguridad y la salud, así como con la gestión medioambiental, en toda la cadena de suministro.

Grupo Rodilla dispone de una política de compras y un procedimiento de evaluación de empresas proveedoras acorde con la certificación ISO 9001:2015. La compañía mantiene un alto nivel de seguimiento de las empresas proveedoras homologadas, y prioriza la realización de auditorías tanto en la fase de lanzamiento como en la de control posterior. Durante 2024 ha seguido promoviendo actuaciones para fomentar una cadena de suministro más responsable:

- Se han implementado iniciativas para reducir el impacto ambiental, como la disminución del micraje en materiales de envasado, la reducción de tamaños en vasos de cartón, tarritas de helado y mantelitos, la introducción de *box pallet* para optimizar el uso de plástico en fábricas y la sustitución de materiales plásticos por opciones con menor porcentaje de plástico, como bandejas de catering. También se ha reducido el número de tintas en bolsas de *delivery*, se han utilizado servilletas más pequeñas en eventos y se han adoptado materiales más sostenibles, como bolsas de basura compostables y servilletas de papel Kraft. Además, se ha reducido el número de referencias en surtido para minimizar el desperdicio.
- Se cuenta con un calendario de visitas a empresas proveedoras con el fin de mantener activo el proceso de evaluación de empresas proveedoras *in situ*.
- Se mantiene también un calendario de auditorías en remoto para aumentar el alcance de las auditorías realizadas a empresas proveedoras.

Grupo Cacaolat incentiva entre sus empresas proveedoras la adherencia al manual de buenas prácticas de forma previa a su homologación, así como una carta de aceptación de los contenidos referentes a la norma ISO 14001:2015. La organización fomenta la contratación de empresas proveedoras del ámbito local.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Consumidores y consumidoras

Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras

(416-1)

Damm garantiza el cumplimiento de las normas internacionales y los estándares más relevantes en cuanto a calidad y seguridad alimentaria en todos sus procesos productivos y operativos, y se somete regularmente a controles de calidad externos. Para ello cuenta con sistemas de gestión implantados y certificados en los distintos centros de trabajo.

Las siguientes empresas cuentan con sistemas de gestión certificados de seguridad alimentaria:

- **BRCGS:** centros de COCEDA en Meres y Damm 1876 en Bedford.
- **International Food Standard (IFS):** COCEDA (fábricas de Meres, El Puig y Salem), COCEDA Portugal, Hamburguesa Nostra y Cacaolat.
- **IFS Global Markets:** COCEDA (El Prat de Llobregat), Estrella de Levante, Aguas de San Martín de Veri y Gestión de Fuente Liviana.

(417-1)

De acuerdo con las certificaciones de producto de los productos comercializados, Damm dispone de las siguientes certificaciones:

- **Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS).** La llamada «Espiga Barrada», concedida por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y CoELIAC UK para productos comercializados a escala internacional (Daura, Daura Märzen, Estrella Damm Non Alcoholic, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Keler Non Alcoholic Tostada, Daura IPA, Estrella de Levante 0,0, Estrella de Levante Tostada 0,0, Victoria 0,0 y Victoria 0,0 Tostada).
- **Certificación de conformidad halal.** Otorgada por el Halal Quality Control al producto Damm sin alcohol (Estrella Damm Non Alcoholic Malt Beverage 0.00%), envasado en la fábrica de El Prat de Llobregat. Todos los productos de la marca Cacaolat disponen de esta certificación concedida por el Instituto Halal.
- **Certificado kosher.** Otorga el reconocimiento de que la cerveza es apta para la venta en el mercado judío (Estrella Damm, Daura e Inedit, fabricadas en la fábrica de El Prat de Llobregat).
- **Certificado Fairtrade** para Cafès Garriga, que acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo.
- **Certificación** para la producción y comercialización de **café ecológico** para Cafès Garriga.
- **Certificación de Vegan Society** para Daura, Daura Märzen, Estrella Damm, Estrella Damm Barcelona, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Complot, Malquerida, Inedit, IPA Daura y Daura Non Alcoholic. Certificación concedida a COCEDA (fábrica de El Prat de Llobregat).

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(2-23-a-i)

Damm es miembro de la Asociación de Cerveceros de España, la cual ha creado el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros. De acuerdo con este código, todas las comunicaciones comerciales relacionadas con la cerveza deben ser legales, honestas, veraces y seguir los principios de competencia justa y buenas prácticas comerciales.

Además de las certificaciones de seguridad alimentaria y de los productos comercializados, las empresas certificadas con la ISO 9001:2015 de gestión de la calidad son: SA Damm, Damm Canarias, SL, COCEDA, SL (fábricas de El Prat de Llobregat, El Puig, Meres y Salem), COCEDA Portugal, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA, Cervezas Victoria 1928, SL, Maltería La Moravia, SL, Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión de Fuente Liviana, SL, Font Major, Alfíl Logistics, SA, Pall-Ex Iberia, SL, Artesanía de la Alimentación de Grupo Rodilla y Cafès Garriga 1980, SL.

DDI, con el objetivo de mejorar el etiquetado de los productos y atendiendo a la nueva normativa, este año no solo ha puesto en marcha la etiqueta digital a través de la que el consumidor puede ampliar la información referente a ingredientes y valores nutricionales del producto, sino que también se mostrará, en los próximos meses, la iconografía referente al reciclaje de los materiales con el objetivo de mejorar la sensibilización en este aspecto.

Grupo Rodilla ha seguido desarrollando proyectos para asegurar la calidad y la seguridad alimentaria:

- Tanto en Rodilla como en Hamburguesa Nostra, dentro del Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria, se ha mantenido el plan de auditorías de calidad, así como los planes de análisis microbiológico de muestras de producto y superficies realizados por un laboratorio externo acreditado. En 2024 el Manual del Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria ha sido evaluado oficialmente por el Área de Gestión y Evaluación de Riesgos alimentarios de la Comunidad de Madrid con resultado favorable.
- Se ha mantenido un alto nivel de seguimiento de las empresas proveedoras homologadas, priorizando la realización de auditorías tanto en la fase de lanzamiento como de control posterior.
- Se sigue realizando una profunda revisión de alérgenos de las materias primas utilizadas y de los productos finales elaborados, así como de operativas de trabajo, para disminuir la presencia de estos en los productos ofrecidos, tanto de manera directa como por contaminación cruzada en cantidades de traza.
- Sigue con el cumplimiento del Plan HAVISA para el fomento de estilos de vida saludables entre la población española. Es un acuerdo voluntario en el marco de la Estrategia NAOS para el fomento de una alimentación variada, equilibrada y moderada y la práctica regular de actividad física.
- Rodilla mantiene su compromiso para que el huevo de sus restaurantes en España provenga de sistemas 100% libres de jaulas antes de que finalice 2025.

Por otra parte, Cacaolat cuenta con la certificación Welfair en bienestar animal, sello otorgado a empresas que cumplen los más altos estándares en el trato ético y responsable de los animales.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Sistemas de reclamación y quejas

Para Damm es importante conocer y adaptarse a las necesidades de un mercado dinámico. Para ello, la compañía considera fundamental utilizar distintas fuentes de información, como consultas, sugerencias o reclamaciones recibidas. De cara a optimizar la comunicación y satisfacer las necesidades y los canales habituales del cliente, se han establecido mecanismos de interlocución diferenciados y adaptados a sus necesidades.

Se identifica la causa de las reclamaciones para impulsar acciones de mejora y reducir las incidencias. Se lleva a cabo un seguimiento a través de auditorías de mercado o de la coordinación con la fuerza de ventas y se toman medidas para prevenir futuras reclamaciones y mejorar continuamente los productos y servicios de la compañía.

Damm ha llevado a cabo una encuesta para medir la satisfacción de sus clientes en relación con los productos y servicios que ofrece. La encuesta fue realizada por los propios clientes distribuidores y se recibieron un total de 106 respuestas. A partir de los resultados, se analizarán los puntos fuertes y débiles con el objetivo de implementar acciones de mejora. El índice de satisfacción general fue de 4,6 sobre 6.

CALIDAD DE MERCADO

Damm ofrece a sus clientes y a sus consumidores y consumidoras diversos canales de atención para atender sus necesidades y resolver incidencias:

- El Servicio de Atención al Cliente registra y da respuesta a las incidencias de clientes de alimentación, hostelería e internacional, las tipifica y las remite a los departamentos correspondientes para su análisis y, en caso de que proceda, para que se implanten las medidas de mejora necesarias.
- El Servicio de Atención al Consumidor y la Consumidora es un canal directo de comunicación (por vía telefónica, web o redes sociales) con el consumidor o consumidora final para atender dudas e incidencias.
- El Servicio de Atención al Cliente de Exportación registra las incidencias, sugerencias y quejas vinculadas con el proceso de internacionalización a través de los sitios web de las diferentes marcas.

Además, Damm cuenta con un equipo de ventas nacional y de exportación, así como un equipo de gestión de puntos de venta para atender las necesidades de sus clientes, consumidores y consumidoras.

Damm registra todos los *inputs* en una base de datos donde quedan reflejadas todas las comunicaciones con el cliente y cada análisis de causas realizado por los departamentos correspondientes. Si la reclamación lo requiere, se gestiona una recogida de muestras y, en los casos en que sea necesario, se toman acciones para evitar su repetibilidad.

De forma adicional, Damm está a disposición de los clientes para realizar visitas y auditorías en nuestras instalaciones con el objetivo de fomentar la buena comunicación y transparencia.

Como novedades, en 2024 se han unificado las reclamaciones de marca propia y las de marca de terceros, y todas ellas quedan registradas en una sola base de datos. Esta optimización ha facilitado el análisis de los datos y la definición de los ámbitos de actuación necesarios, así como la aplicación de nuevas herramientas de tratamiento de datos para la obtención de KPI globales para marca y marca de terceros. Asimismo, se ha digitalizado la formación a las nuevas incorporaciones describiendo el campo de actuación del área de Calidad de Mercado, y se ha globalizado el ámbito de auditorías por realizar incluyendo toda la red de almacenes actual.

En 2024 se ha reducido de forma considerable el número de reclamaciones recibidas, lo que evidencia la eficacia de las acciones emprendidas. Se han recibido un total de 1.029 reclamaciones, lo que supone una reducción del 25% respecto a las 1.378 reclamaciones recibidas el año anterior.

Esta reducción también queda reflejada en la ratio general de reclamaciones por hectolitro con una reducción significativa del 24%.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

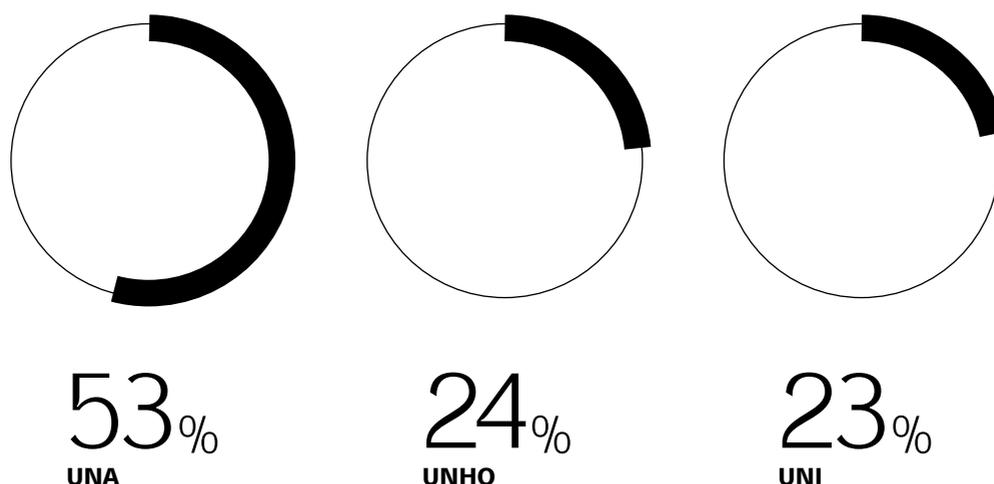
TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

KPI DE RATIO DE RECLAMACIONES POR MILLÓN DE HL 2023 Y 2024



Al analizar por unidad de negocio, concretamente un 53%, viene dado por *inputs* de clientes de la Unidad de Negocio de Alimentación o UNA (grandes cuentas y clientes finales de estas). En cambio, la Unidad de Negocio de Hostelería o UNHO (distribuidores, detallistas y horeca), supone un 24% del total de las reclamaciones recibidas. Por último, en la Unidad de Negocio Internacional o UNI, que son clientes, distribuidores y consumidores de producto *export*, abarca el 23%.

PORCENTAJE DE RECLAMACIONES 2023 POR UNIDAD DE NEGOCIO



Enfatizando la comunicación con los consumidores y las consumidoras, el Servicio de Atención al Consumidor y la Consumidora atiende, entre otras cosas, consultas sobre productos, reclamaciones, información de patrocinios y visitas a fábrica.

Grupo Rodilla utiliza tres fuentes distintas para medir el *feedback* de sus clientes:

- Servicio de Atención al Cliente (SAC): Los clientes pueden enviar sus comentarios a través del correo electrónico, las redes sociales, la página web y el teléfono. Gracias a haber desarrollado hace unos años con el equipo de Transformación Digital una nueva herramienta de seguimiento de reclamaciones de consumidores y consumidoras (Service Cloud), se ha logrado mejorar los tiempos de respuesta y el *reporting* correctivo a responsables de zona y tiendas.
- Valoraciones de Google por tienda (DAC): Los clientes pueden calificar y dejar reseñas sobre la tienda en la plataforma de Google.
- Valoraciones de clientes en plataformas de *delivery*: Los clientes pueden dejar sus comentarios y valoraciones en las aplicaciones de entrega de comida en las que se ofrecen los productos de Grupo Rodilla.

Actualmente Grupo Rodilla mantiene un total de 0,01% de reclamaciones (1.543 incidencias en 2024) sobre la base de los clientes anuales (13.357.977). Por tipo de incidencia, un 41,52% se produce por la gestión de la app; un 10,62%, por mala atención en tiendas; un 13,41%, por incidencias con productos; un 2,53%, por *delivery*, y un 31,92%, por otros motivos (consultas, etc.).

Durante el año, Artesanía de la Alimentación ha registrado un total de 451 reclamaciones en la sección de rellenos (305 son la misma incidencia, pero afectaba a ese número de envases, y 136 son por menor consistencia). En total, se ha registrado un 109,77% más de incidencias, si bien 305 son envases comerciales que corresponden a una misma incidencia, lo que penaliza la variación anual. El Obrador de Hamburguesa Nostra ha registrado un total de 816 reclamaciones debidas a oxidaciones de producto antes de finalizar su vida útil, lo que representa un descenso del 23,95% respecto al año anterior.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Grupo Cacaolat dispone de un procedimiento de gestión de reclamaciones totalmente consolidado para todas las marcas de lácteos. Hasta el 30 de noviembre de 2024 la evolución de las reclamaciones recibidas ha experimentado una disminución del 17,43%, con una ratio acumulada anual de 3,27, mientras que en 2023 fue de 3,84⁵.

⁵ Se ha corregido el dato divulgado en 2023 (3,92), pues no se calculó considerando el año completo.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

**INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD**

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

Información fiscal

(201-1)

Dada la estructura societaria de las actividades internacionales del grupo y los modelos de comercialización y distribución de sus productos, los beneficios son obtenidos, en su práctica totalidad, por sociedades domiciliadas en España. En 2024 los beneficios han sido de 175,3 millones de euros, mientras que en 2023 fueron de 130,1 millones de euros.

(MILES DE EUROS)

	2024	2023
Pagos por impuesto sobre beneficios corriente	47.051	41.203

(MILES DE EUROS)

	2024	2023
Subvenciones públicas recibidas	3.163	3.3818

7

Principios que rigen el informe

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

**PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME**

TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4)

En el presente informe se recoge la información no financiera del Grupo Damm durante el ejercicio 2024, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, a excepción de Cacaolat cuya información alcanza hasta el 30 de noviembre de 2024 debiéndose a la transformación de Grupo Cacaolat en una *joint venture* después del acuerdo con Idilia Foods.

A través de este documento, la organización da respuesta a los requerimientos de información no financiera y diversidad contemplados por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que establece la Ley de Información no Financiera y Diversidad y se alinean con el indicador GRI 1-Fundamentos 2021:

- **Criterio de comparabilidad:** expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Comparabilidad («La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones») y Puntualidad («La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones»).
- **Criterio de fiabilidad:** expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Precisión («La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización»), Exhaustividad («La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe») y Verificabilidad («La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad»).
- **Criterio de relevancia:** Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Equilibrio («La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización») y Claridad («La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible»).
- **Criterio de materialidad:** Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad («La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible»).

A través del informe, se recogen todos los aspectos identificados como materiales, alineados con los requisitos contemplados por la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

8

Tabla de contenidos de la ley 11/2018 en materia de informació no financiera y diversidad

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

**INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA
LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA Y DIVERSIDAD**

**CONTENIDOS GRI
RELACIONADOS**

APARTADO

PÁGINA

1 INFORMACIÓN GENERAL

Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	GRI 2-1 Detalles organizacionales	Modelo de negocio Principios que rigen el informe	2-3, 5-7
		GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		2-3, 5-7, 101
		GRI 2-6 a Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		2-3, 8
		GRI 3-3 Gestión de temas materiales		11-13
		GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		14
	Mercados en los que opera	GRI 2-1 d. Detalles organizacionales	Clientes y mercados	8
	Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-23 Compromisos y políticas		11-13
		GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		11-13
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		11-13, 15	
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	Declaración de uso GRI	Principios que rigen el informe	101
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	-	La información contenida en el presente Estado de información no financiera forma parte del informe de gestión.	
	Principio de materialidad	-GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales GRI 3-2 Lista de temas materiales	Análisis de materialidad	18

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

**INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA
LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA Y DIVERSIDAD**

**CONTENIDOS GRI
RELACIONADOS**

APARTADO

PÁGINA

2 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	Información sobre cuestiones ambientales	20-21
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Información sobre cuestiones ambientales	20-21
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Impactos, riesgos y oportunidades principales	16-17
	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión ambiental En 2024 no se han registrado incumplimientos significativos de la legislación y normativa ambiental	20-21
Gestión ambiental	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión ambiental	20
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión ambiental	20
	Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23 Compromisos y políticas	Gestión ambiental	20
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Cambio climático y contaminación	21-23

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD	CONTENIDOS GRI RELACIONADOS	APARTADO	PÁGINA
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos	26-27
		GRI 306-3 Residuos generados		28-29
		GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación		28-29
		GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación		28-29
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Desperdicio alimentario	30
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Agua	31-32
		GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		31-32
		GRI 303-3 Extracción de agua		33
		GRI 303-5 Consumo de agua		33
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Materias primas y materiales	34-35
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	Energía	36-38
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4 Reducción del consumo energético	Energía	36-38
Uso de energías renovables	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	Energía	36	
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cambio climático y contaminación	24
		GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		25
		GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Cambio climático y contaminación	21-23
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Cambio climático y contaminación	22
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Protección de la biodiversidad	39-41
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Protección de la biodiversidad	40-41

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

**INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA
LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA Y DIVERSIDAD**

**CONTENIDOS GRI
RELACIONADOS**

APARTADO

PÁGINA

3 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	43, 50-58
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	43, 50-58
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Impactos, riesgos y oportunidades principales	15-17

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

**INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA
LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA Y DIVERSIDAD**

**CONTENIDOS GRI
RELACIONADOS**

APARTADO

PÁGINA

Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7 a. Empleados (más desglose edad)	Ocupación	44-45
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 b. Empleados	Ocupación	45-48
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Ocupación	49-50
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Remuneraciones	51
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Remuneraciones	51
	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Remuneraciones	51
	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Políticas de desconexión laboral	52
	Empleados con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Personas con capacidades diferentes	52-53
Organizaciones del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Organización del tiempo de trabajo	54
	Número de horas de absentismo	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	Absentismo	55
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Conciliación	56

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

	INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD	CONTENIDOS GRI RELACIONADOS	APARTADO	PÁGINA
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad laboral	57-58
		GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		59
		GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo		59
		GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		64
		GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		60
		GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados		57-58
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	Salud y seguridad laboral	62-63
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)	Relaciones sociales	65-66
		GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad		
		GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	Relaciones sociales	65
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad laboral	60
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad laboral	61
Formación	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación y desarrollo profesional	67-68
		GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Formación	69
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes	73

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

**INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA
LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA Y DIVERSIDAD**

**CONTENIDOS GRI
RELACIONADOS**

APARTADO

PÁGINA

Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	71-72	
		GRI 2-23 Compromisos y políticas	Igualdad y no discriminación 71-72	
		GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	71-72	
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Órganos de gobierno	14
		GRI 2-23 Compromisos y políticas	Igualdad y no discriminación	71-72
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de temas materiales	Personas con capacidades diferentes	53
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 2-23 Compromisos y políticas	Igualdad y no discriminación	71-72
		GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		71-72
		GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		72

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

**INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA
LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA Y DIVERSIDAD**

**CONTENIDOS GRI
RELACIONADOS**

APARTADO

PÁGINA

4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	75	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	75	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Impactos, riesgos y oportunidades principales	16-17
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales		75
		GRI 2-23 a. Compromisos y políticas		75
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		75

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

**INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA
LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA Y DIVERSIDAD**

**CONTENIDOS GRI
RELACIONADOS**

APARTADO

PÁGINA

5 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas		77-80
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		77-80
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Impactos, riesgos y oportunidades principales	16-17
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23 Compromisos y políticas	Sistema de prevención de riesgos penales	79
		GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	77
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23 Compromisos y políticas	Sistema de prevención de riesgos penales	79
		GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	77
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Impacto de la actividad en la sociedad	80

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

**INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA
LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA Y DIVERSIDAD**

**CONTENIDOS GRI
RELACIONADOS**

APARTADO

PÁGINA

6 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas		73-78
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		73-78
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Impactos, riesgos y oportunidades principales	16-17
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Impacto de la actividad en la sociedad Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	82
		GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos		82-88
		GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		82-88
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Impacto de la actividad en la sociedad	73-75
				21-24
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Impacto de la actividad en la sociedad	82-88
Acciones de patrocinio y asociación	GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno Acciones de asociación y patrocinio	10, 39, 96	
	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo (a, iv)		89-90	

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

**INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA
LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA Y DIVERSIDAD**

**CONTENIDOS GRI
RELACIONADOS**

APARTADO

PÁGINA

Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Subcontratación y empresas proveedoras	91-93
		GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales		91-93
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Subcontratación y empresas proveedoras	91-93
		GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales		91-93
		GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		91-93
		GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		91-93
Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Subcontratación y empresas proveedoras	91-93	
Consumidores/as	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores/as	GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras	94-95
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Sistemas de reclamación y quejas	96-98
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Información fiscal	99
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido		99
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno		99

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

Deloitte.

Deloitte Auditores, S.L.
Avda. Diagonal, 654
08034 Barcelona
España

Tel: +34 932 80 40 40
www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE SOCIEDAD ANONIMA DAMM Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2024

A los accionistas de Sociedad Anónima Damm (S.A. Damm):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, de Sociedad Anónima Damm (en adelante "Sociedad Dominante" o "Damm") y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo Damm) que forma parte del Informe de Gestión de Sociedad Anónima Damm.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión de Sociedad Dominante, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Sociedad Dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos (llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a los Administradores y Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo Damm para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo Damm y descrito en el apartado 1.8, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

MODELO
DE NEGOCIO

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
AMBIENTALES

INFORMACIÓN
SOBRE CUESTIONES
SOCIALES
Y RELATIVAS
AL PERSONAL

INFORMACIÓN
SOBRE EL RESPETO
A LOS DERECHOS
HUMANOS

INFORMACIÓN
RELATIVA AL
SISTEMA DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS PENALES,
LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN
Y PREVENCIÓN
DEL FRAUDE

INFORMACIÓN
SOBRE LA SOCIEDAD

PRINCIPIOS QUE
RIGEN EL INFORME

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
LA LEY 11/2018
EN MATERIA DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD**

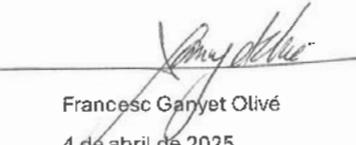
Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Sociedad Anónima Damm y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE AUDITORES, S.L.


Francesc Ganyet Olivé
4 de abril de 2025

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

DELOITTE
AUDITORES, S.L.

2025 Núm. 01/25/10914

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR.

Sello distintivo de otras actuaciones



WQEC148467



Damm