

The background image of the cover is a photograph of a cave's interior. The cave's walls and ceiling are made of layered, reddish-brown rock. A large, irregular opening in the rock wall reveals a bright, overcast sky and a vibrant turquoise sea. In the foreground, a person with long dark hair is sitting on a small blue and white checkered towel on a pebbly beach, looking out at the ocean. The overall mood is serene and contemplative.

Damm

20

dammcorporate.com

**Estado de
información
no financiera**

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad



1

Modelo
de negocio

Sociedades y productos

(102-1, 102-10)

Damm está formada por S.A. Damm, como sociedad principal, y una red de empresas pertenecientes a diferentes sectores de actividad: fabricación y envasado de cervezas, aguas, refrescos y productos lácteos; servicios logísticos y de distribución capilar; elaboración y venta de cafés, y restauración y organización de eventos.

(102-2, 102-5)

Las sociedades más relevantes del grupo son:

S.A. Damm

Elaboración y venta de cerveza, subproductos y sus derivados.

Compañía Cervecera Damm, SL

Elaboración y venta de cerveza y sus derivados.

Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU

Fabricación y venta de cerveza, malta y sus derivados.

Cervezas Victoria 1928, SL

Fabricación y distribución de cerveza.

Aguas de San Martín de Veri, SA

Embotellamiento y distribución de agua mineral natural.

Gestión Fuente Liviana, SL

Embotellamiento y distribución de agua mineral y bebidas sin alcohol.

Font Salem, SL

Producción, envasado y venta de bebidas refrescantes, cerveza y agua mineral natural.

Corporación Económica Delta, SA

Tenencia de todo tipo de valores mobiliarios, títulos-valores y activos financieros.

Agama Manacor 249, SL

Explotación de negocios relacionados con la leche y sus derivados, así como fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios y bebidas.

Cafès Garriga 1850, SL

Elaboración y venta de selección de cafés 100 % naturales manteniendo la fórmula de tostado artesana instaurada en 1850.

Grupo Rodilla

Grupo de restauración compuesto por tres marcas: Rodilla, Jamaica Coffee Experience y Café de Indias Coffee Shop.

Damm Distribución Integral, SL

Empresa de servicios especializada en distribución.

Pall-Ex Iberia, SL

Distribución de mercancía paletizada a toda Europa, con enlace diario entre plazas y servicio exprés 24 horas.

Alfil Logistics, SA

Servicios logísticos integrales para productos de gran consumo.

Setpoint Events, SA

Organización de toda clase de competiciones y eventos deportivos y culturales; creación y comercialización de toda clase de contenidos artísticos y culturales, y gestión del World Padel Tour.

Maltería La Moravia, SL

Fabricación de malta.

Hamburguesa Nostra, SL

Marca prémium reconocida por sus ingredientes de primera calidad y pionera en el sector de la hamburguesa gourmet.

Damm Brewery UK L.T.D.

Sociedad de Damm en el Reino Unido que importa y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país.

Damm Trading China

Sociedad de Damm en China que importa y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país.

Rodilla US LLC

Sociedad de Rodilla en EE. UU. dedicada a la restauración y venta de sándwiches.

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

(102-2)

El porfolio de productos de Damm está formado por:

Cervezas

Damm (Estrella Damm, Voll-Damm, Damm Lemon, Complot, Inedit, Malquerida, Bock Damm, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada*, Equilater*, Daura, Daura Märzen, A. K. Damm, Xibeca, Keler y Cerveza de Navidad 2020*).

Estrella de Levante (Estrella de Levante, Estrella de Levante 0,0, Punta Este, Verna y Cerveza de Navidad Edición Limitada 2020*).

Cervezas Victoria (Victoria, Victoria Sin, Victoria Pasos Largos* y Victoria Marengo*).

Otras: Turia, Calatrava Pilsen, Calatrava Pura Malta, Oro, Rosa Blanca, Innis & Gunn, Estrella del Sur, Estrella del Sur Especial, Estrella del Sur 0,0, Skol, Tagus, Brooklyn, Radeberger, Schofferhofer Grapefruit, Pabst Blue Ribbon y Carlsberg*.

(* Novedades en 2020)

Aguas y otras bebidas

Veri, Fuente Liviana, Font Major, Pirinea, Fever-Tree (Indian Tonic Water, Mediterranean TW, Elderflower TW, Aromatic TW, Refreshingly Light TW, Ginger Ale, Ginger Beer, Sicilian Lemonade y Madagascan Cola), Soda Water, Arizona, Sureo y Olde English.

Lácteos

Agama (Agama leche entera UHT 1 l, Agama leche semidesnatada UHT 1 l, Agama leche desnatada UHT 1 l, Agama leche entera fresca 1 l, Agama leche semidesnatada fresca 1 l, Agama leche especial restauración UHT 1 l, Agama leche entera fresca garrafa 10 l, Agama nata para montar UHT 35 % m. g. 1 l, Agama nata para montar pasteurizada 35 % m. g. 5 l y Agama mantequilla 25 kg), Letona leche entera fresca, Letona leche UHT 0 % m. g., Letona leche UHT Grand Crème, Letona leche semidesnatada fresca, Letona leche UHT especial hostelería, Laccao (Laccao botella vidrio 200 ml, Laccao brik 1 l, Laccao botella plástico 1 l, Laccao minibrik 200 ml, Laccao 0 % sin lactosa botella vidrio 200 ml, Laccao 0 % sin lactosa brik 1 l y Laccao 0 %); Cacaolat original, Cacaolat 0 %, Cacaolat 95 % leche, Cacaolat Veggie y Cacaolat Noir.

Restauración y cafés

Grupo Rodilla (Rodilla, Jamaica Coffee Experience y Café de Indias), Hamburguesa Nostra, Vaca Nostra, Cafès Garriga (Selección Puro-Arábica, Puro Arábica Intenso, Selección Descafeinado, Selección Crème Natural, Selección Exprés Natural y Selección Superior Natural, Selección Colombia, Selección Descafeinado al Agua, Cafès Garriga infusiones y Cafès Garriga cápsulas).

Logística y distribución capilar

Damm Distribución Integral, Pall-Ex Iberia y Alfil Logistics.

Otros

SetPoint Events.

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

(102-3, 102-4)

Los centros de trabajo de Damm se ubican en:

Cataluña

Sociedad Anónima Damm
C/ Rosselló, 515.
08025 Barcelona.

Damm Distribución Integral
C/ Rosselló, 515.
08025 Barcelona.

Corporación Económica Delta
C/ Rosselló, 515.
08025 Barcelona.

Compañía Cervecera Damm
Ronda de Ponent, 41.
08820 El Prat de Llobregat.

Cafès Garriga
Ronda de Santa Maria, 16.
08021 Barberà del Vallès.

Alfil Logistics
ZAL II – Prat. C/ Cal Lluquer, 38-48.
08820 El Prat de Llobregat.

La Moravia
Ctra. N-II, Km 480.
25220 Bell-lloc d’Urgell.

Castilla-La Mancha

Gestión Fuente Liviana
Ctra. de Cañete, s/n.
16316 Huerta del Marquesado.

Andalucía

Cervezas Victoria
Polígono Azucarera.
Av. Velázquez, 215. 29004 Málaga.

Región de Murcia

Estrella de Levante
C/ Mayor, 171.
30100 Espinardo.

Comunidad Valenciana

Font Salem
Partida El Frontó, s/n.
46843 Salem.

Font Salem, El Puig
Camino al Mar, s/n.
46540 El Puig.

Aragón

Aguas de San Martín de Veri
Ctra. del Pont de Suert, s/n.
22470 Bisaurri.

Aguas de San Martín de Veri
Ctra. N-260, km 387.
22465 El Run–Castejón de Sos.

Comunidad de Madrid

Plataforma Continental Madrid
Polígono Industrial Las Mercedes.
C/ Samaniego, 3.
28022 Madrid.

Grupo Rodilla
C/ Río Bullaque, 2.
28034 Madrid.

Pall-Ex Iberia
C/ Cerrajeros, 23-31-33, Manzana M-4.
28830 San Fernando de Henares.

SetPoint Events
C/ Río Bullaque, 2.
28034 Madrid.

Artesanía de la Alimentación
C/ Duquesa de Tamames, 75-77.
28044 Madrid.

Hamburguesa Nostra
C/ Alsasua, 14-16, planta baja,
28023 Madrid.

Islas Baleares

Agama
C/ Manacor, 249.
07007 Palma de Mallorca.

Font Major AMN
C/ Son Nebot, s/n.
07315 Escorca.

Font de Sa Senyora AMN
C/ Son Canals, s/n.
07179 Deià.

Aquaфона
C/ 16 de Julio.
07009 Palma de Mallorca.

Portugal

Font Salem Portugal
Quinta da Mafarra, Várzea.
2009-003 Santarém.

Reino Unido

Damm Brewery UK, L.T.D.
5th Bear Lane, Southwark, Londres.

China

Estrella Damm Trading Co, Ltd.
Wuding Road, number 969, building 6,
room 601, Shanghai.

Estados Unidos

Rodilla US LLC
8950 SW 74TH CT., suite 1901,
Miami, FL, 33156.

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones ambientales

3
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

(102-3, 102-4)

Las distribuidoras propias de Damm se ubican en:

Cataluña

Distribuidora de Begudes Movi, SL
C/ Molí de Can Bassa, 1.
08100 Mollet del Vallès.

Distridam, SL
C/ Enric Prat de la Riba, 13.
08830 Sant Boi de Llobregat.

Representaciones Reunidas Ulbe, SL
C/ Enric Prat de la Riba, 13.
08830 Sant Boi de Llobregat.

Barnadis Logistica 2000, SL
C/ Enric Prat de la Riba, 13.
08830 Sant Boi de Llobregat.

Nabrisa Distribuciones, SL
C/ Camí de Capellades, s/n.
08800 Vilanova i la Geltrú.

Comunidad Valenciana

Dayroveli, SL
P.º El Oliveral, s/n, fase 2, parcela 10B.
46190 Riba-roja de Turia.

Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL
C/ Liverpool, 6.
03738 Badia de Xàbia.

Mascarell Comercial de Bebidas, SL
Partida Salandar, s/n.
03570 Villajoyosa.

Distrialmo, SL
Polígono Industrial Las Maromas.
C/ Austria, 6.
03160 Almoradí.

Región de Murcia

Cerbeleva, SL
Polígono Industrial Oeste.
Av. Francisco Salzillo, parcela 26/11.
30169 Murcia.

Cerbeleva, SL
Polígono Industrial Los Camachos.
C/ Bario, s/n.
30369 Los Camachos.

Cerbeleva, SL
Polígono Industrial Saprelorca.
Av. Río Guadalentín, parcela D-15.
30817 Lorca.

Comercial Distribuidora de Cervezas del Noreste, SL
Polígono Industrial Ascoy.
Av. del progreso, parcela B2.
30530 Cieza.

Andalucía

Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL
C/ San Nicolás Uno, 6.
41500 Alcalá de Guadaíra.

Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL
Polígono Industrial El Palmar.
C/ Curtidores, 3.
11500 El Puerto de Santa María.

Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL
Polígono Industrial Las Quemadas.
C/ Imprenta de la Alborada, parcela 243.
14014 Córdoba.

País Vasco

Bizkaiko Edari Komertzialak, SL
Polígono Industrial Torrelaragoiti, P5 E1.
48170 Zamudio.

Gasteiz Banaketa Integrala, SL
Zuazobidea Kalea, 30.
01015 Vitoria-Gasteiz.

Bebidas Ugalde, SL
Polígono Industrial Guardi, 39-40.
20213 Idiazabal.

Islas Baleares

Comercial Mallorca de Begudes, SL
C/ Calçat, 11.
07011 Palma de Mallorca.

Comercial Plomer Distribucions, SL
Ctra. de Marjals, 0.
07440 Muro.

Dismenorca, SL
C/ Sabaters, 30.
07760 Ciutadella de Menorca.

Comunidad de Madrid

Licavisa, SL
Polígono Industrial Las Mercedes.
C/ Samaniego, 3.
28022 Madrid.

Licavisa, SL
Polígono Industrial La Encinilla.
C/ Guadarrama, 30.
28411 Moralzarzal.

Castilla-La Mancha

Cervezas Calatrava, SL
Polígono Industrial. C/ Carlos Morales, s/n.
13195 Poblete.

Islas Canarias

Intercervecera, SL
Av. Lucio Diaz Flores Feo, 95.
38639 Las Chafiras, Santa Cruz de Tenerife.

Cientes y mercados

(102-6)

Debido a la diversidad de negocios, los sectores servidos y los tipos de clientes son distintos en cada caso:

Bebidas (cervezas, aguas y refrescos) y alimentación (productos lácteos y café)	Cientes. Según el canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (empresas distribuidoras), grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, <i>cash</i> y mayoristas) y venta en línea (persona particular que compra sus productos a través de Damm Shop). Según el cliente detallista: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento: independientes (la mayoría de los establecimientos de España) y organizados (clientes del canal grandes cuentas de hostelería). Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos.
Restauración	Franquicias. Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca. Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos en los establecimientos.
Servicios logísticos y de distribución capilar	Cientes. Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.
Organización de acontecimientos	Cientes. Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.

En la continua apuesta de Damm por la digitalización, esta vez unida a la voluntad de ayudar a la hostelería, la compañía lanzó la aplicación Bar Manager, un canal de comunicación directo con la hostelería que busca aportar valor añadido a través de diversas funcionalidades y contenidos. Bar Manager permite a las personas profesionales de la hostelería gestionar su negocio de una manera fácil y cómoda, contribuyendo además a su digitalización. Durante la crisis sanitaria derivada de la COVID-19, y especialmente en sus inicios, Bar Manager ha sido una aliada para afrontar el proceso de reapertura de los negocios tras la situación causada por la pandemia. Esta *app* ofreció desde información actualizada de la normativa sanitaria de aplicación hasta píldoras formativas pensadas para optimizar la gestión de los negocios. Los contenidos publicados en 2020 han superado las 197.000 visualizaciones. Al cierre de 2020 cuenta ya con más de 25.000 establecimientos registrados por todo el territorio nacional. Para el 2021 se espera que esta base de clientes siga creciendo, al igual que la propia *app*, que va incorporando nuevos contenidos y funcionalidades de forma constante.

(102-4, 102-6)

En el mercado de las cervezas, Damm ha seguido avanzando en el proceso de internacionalización y, actualmente, sus marcas están presentes en más de 130 países. En 2020 ha abierto nuevos mercados en el continente africano. También ha abierto mercado en Cuba, Colombia, Armenia, Serbia y Turquía.

Estado de información no financiera 2020

1 Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7 Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Países a los que Damm exporta cerveza con marca propia:

Como novedad, cabe destacar que desde 2020 tanto Estrella Damm como Daura están disponibles en más de 500 tiendas de las principales cadenas de supermercados de Quebec (Canadá), con la incorporación a la red de distribución de Metro, IGA y Provigo.

En cuanto al Grupo Rodilla, en el futuro se seguirá acercando a nuevas regiones para reforzar su presencia en los mercados. Concretamente, en la zona del norte de España: País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia, Navarra, Cataluña (Barcelona), Comunidad Valenciana, Islas Baleares e Islas Canarias.

Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno

(102-13)

Identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico y social forma parte de la filosofía de Damm y la fuerza motriz de su implicación con distintas asociaciones y organizaciones alineadas con su estrategia y sus valores. En el ejercicio 2020 destaca la adhesión de la compañía a:

- **Aluminium Stewardship Initiative.** El estándar más reconocido internacionalmente para la evaluación de la sostenibilidad de las empresas durante todo el ciclo de vida del aluminio, desde su obtención y producción hasta su uso y reciclaje.
- **Forética.** Organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y la gestión de empresas y organizaciones.
- **Voluntare.** Red internacional para la promoción del voluntariado corporativo en Europa y Latinoamérica. Un espacio para el encuentro y la colaboración entre organizaciones, empresas y personas.

Igualmente, durante este ejercicio Damm Distribución Integral ha entrado a formar parte de la Federación Española de Empresas de Distribución a Hostelería y Restauración (Fedishoreca), que tiene por objetivo conseguir la máxima participación y representación del sector de distribución en Horeca en España.

Por su parte, Alfíl Logistics se ha adherido a la asociación Empresas por la Movilidad Sostenible, una iniciativa que surge como punto de encuentro para las empresas, instituciones y administración pública que apuestan por un crecimiento sostenible desde los puntos de vista económico, social y medioambiental.

En el ejercicio 2020 Damm ha formado parte de las siguientes asociaciones, fundaciones y/o entidades:



Objetivos y estrategias

El objetivo principal de Damm se centra en ser un grupo global de bebidas con un crecimiento constante y rentable que tenga en cuenta la sostenibilidad y el compromiso con todos sus grupos de interés (equipo humano, clientes, consumidores y consumidoras, accionistas, empresas proveedoras y la sociedad en general), así como el medioambiente.

En este sentido, Damm cuenta en la actualidad con 4.707 colaboradores y colaboradoras y comercializa y distribuye sus productos en más de 130 países, siendo España su principal mercado.

Damm cerró el ejercicio 2020 con una producción de 18,08 millones de hectolitros de cerveza, agua mineral y refrescos.

Estas cifras confirman su posición de liderazgo en el sector de bebidas en la península Ibérica, y primer grupo cervecero en la península Ibérica con una cuota del 27,8 %.

Estrategia

Para lograr estos objetivos, Damm orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos:

Innovación y diferenciación

Damm apuesta por la innovación y la creatividad constantes como forma de diferenciación en todos los segmentos de negocio en los que está presente. En el ejercicio 2020, aunque algunos proyectos se han visto retrasados por el impacto causado por la COVID-19, se han invertido 6,5 millones de euros en investigación y desarrollo y en innovación tecnológica.

Durante el ejercicio 2020 el Comité de Innovación de Cervezas de Damm, liderado por el Área de I+D, ha centrado sus esfuerzos en conocer con más profundidad los diferentes estilos y las nuevas tendencias de cerveza existentes actualmente, así como su categorización. Fruto de este trabajo, el Área de Investigación Cervecera ha desarrollado tres tipos de proyectos de I+D:

- Desarrollo y lanzamiento de nuevos estilos de cerveza sobre la base de nuevos ingredientes y tipos de levadura que tendrán lugar en 2021.
- Lanzamiento de nuevos productos: Equilater (cerveza Imperial Stout) y Free Damm Tostada (cerveza tostada sin alcohol).
- Mejora de nuevas formulaciones de los productos existentes.

Desde *Packaging* y Decoraciones se ha trabajado en el desarrollo de soluciones para reducir el impacto del uso de plástico. El principal proyecto es la sustitución de las anillas de plástico para la sujeción de las latas de Estrella Damm por un sistema de envase múltiple de cartón 100 % biodegradable conocido como LatCub que ya es una realidad desde diciembre de 2020.

Por último, cabe destacar que en el caso del formato de Veri Trekking la botella es de plástico reciclado (rPET) 100 %, igual que la botella en formato 50 cl de Font Major.

En el ejercicio 2020 las marcas Damm que han implantado este sistema han sido: Bock-Damm, Damm Lemon, Daura, Free Damm, Inedit, Keler, Oro, Rosa Blanca, Turia, Voll Damm y Xibeca, además de Estrella Damm, que inició su implementación en 2019. En el ejercicio 2020, todas las marcas producidas y envasadas en El Prat de Llobregat han implementado este sistema.

También se ha incorporado un elevado porcentaje de plástico reciclado en la composición de los films retráctiles utilizados para agrupar latas o botellas de litro, además de diseñar nuevos estuches de cartón que permitan sustituir el film retráctil. En concreto, esta mejora se ha implementado en estuches de 12 unidades (Estrella Damm, Free Damm, Keler, Turia, Voll Damm y Xibeca) y de 6 unidades (Estrella Damm y Free Damm).

Implantación en toda la cadena de valor

La integración vertical en todas las fases de nuestra cadena de valor permite a Damm estar presente desde la recogida de la materia prima hasta la distribución capilar de sus productos.

Gracias a esta participación activa en todas las fases del proceso, Damm garantiza el acceso y la calidad de sus materias primas, fomenta la sostenibilidad en el uso de los recursos y mitiga la exposición a los riesgos del negocio.

Transformación digital

La transformación digital es una herramienta clave para continuar impulsando la competitividad que ha ganado relevancia a causa de la situación provocada por la COVID-19: la forma de consumir y de hacer llegar los productos y servicios a los consumidores y consumidoras ha cambiado y, en consecuencia, también lo han cambiado el vínculo con los clientes, las relaciones humanas en la compañía y los métodos de gestión.

La incorporación de la tecnología ha supuesto un cambio cultural enfocado a situar a las personas en el centro, que se ha seguido desarrollando de forma transversal en toda la organización y que este año 2020 ha cobrado una relevancia fundamental. El objetivo ha sido mitigar los impactos de la COVID-19 en la actividad de la compañía permitiendo su continuidad y seguir abasteciendo al mercado, e incluso potenciar nuevas herramientas, como la *app* Bar Manager o la tienda online Damm Shop a las personas usuarias finales.

La digitalización también ha sido fundamental durante la fase de confinamiento vivida para garantizar una comunicación constante con los colaboradores y colaboradoras de la compañía mediante iniciativas como #DammTalks: un espacio para disfrutar *en streaming* de ponencias a cargo de personas de dentro y fuera de la compañía sobre digitalización, innovación, producto, sostenibilidad y muchos temas más.

En el futuro, con el fin de promover la generación de soluciones creativas, disruptivas e innovadoras de la mano de diferentes grupos de interés (colaboradores y colaboradoras, corporaciones, universidades, *startups*, comunidad científica, etc.), se lanzará LAB1876, el programa de innovación abierta de la compañía.

Desarrollo sostenible y protección del medioambiente

Damm reafirma su apuesta por la sostenibilidad como eje fundamental de su estrategia, lo que ha permitido que la compañía se convierta en un referente en la identificación y la evaluación de su huella ambiental y en la reducción de sus efectos.

En su afán de continuar con la protección del medioambiente, la compañía sigue avanzando en la implantación de sistemas de embalaje más sostenibles. En 2020 se ha trabajado en el nuevo embalaje para los *packs* de latas de Estrella Damm, fabricado con cartón procedente de bosques gestionados de forma sostenible y responsable. Su lanzamiento está previsto para principios de 2021.

La gestión ética y responsable es uno de los ejes fundamentales en el desarrollo de la actividad de Damm. Por ello, durante el ejercicio 2020 se han desarrollado diversos proyectos, entre los que destacan la creación del Comité de Sostenibilidad y el inicio del proceso de creación del propósito corporativo.

Los esfuerzos que se han realizado en los últimos ejercicios dentro de este ámbito se han visto recompensados con la escalada de puestos en el ranking MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo, pasando de la posición 54 a la 41 en 2020.

Internacionalización

Damm continúa su apuesta decidida de crecimiento internacional para seguir siendo una marca referente vinculada con la gastronomía y el estilo de vida mediterráneo con un posicionamiento prémium.

Al cierre del ejercicio 2020, Damm está presente en más de 130 países y cuenta con equipos propios en el Reino Unido, Canadá, Portugal, China, Suecia, Australia, Nueva Zelanda y Guinea Ecuatorial, que suman en conjunto 80 personas dedicadas exclusivamente a las actividades internacionales.

Personas

Desde el Área de Personas se impulsan iniciativas y políticas dirigidas a potenciar el desarrollo y el bienestar de los 4.707 colaboradores y colaboradoras que forman Damm, al tiempo que se promueve la igualdad y la diversidad bajo el paraguas #LIVE, los cuatro valores de Damm: *Loyalty, Innovation, Customer Value* y *Energy*.

Impacto de la COVID-19
en la actividad del negocio

La crisis sanitaria por la COVID-19 se ha convertido en una emergencia a escala global, con afectación en la economía mundial en este ejercicio 2020 y con afectación a las previsiones económicas para los próximos ejercicios. Las medidas de contención para limitar su impacto sanitario y su duración están provocando graves consecuencias en la actividad económica.

La rápida expansión global en un gran número de países ha motivado que el brote vírico haya sido considerado una pandemia por la Organización Mundial de la Salud desde el pasado 11 de marzo del 2020.

Esta situación ha tenido una especial incidencia en nuestro sector, que ha tenido que afrontar un contexto marcado por los sucesivos cierres totales o parciales decretados en el canal hostelería y por las restricciones de movimiento y cierres a nivel nacional e internacional. Por ello, el impacto en la compañía se ha visto reflejado en la disminución de las ventas en el canal de hostelería y exportación, así como en la reducción de los niveles de actividad de los negocios de restauración y distribución, que han tenido que gestionar la situación de cierre de la hostelería en España durante gran parte del segundo trimestre del año. Además, a pesar de la paulatina vuelta a la actividad durante el verano, se han visto obligados a operar muy por debajo de sus niveles habituales.

Los resultados y la sólida posición financiera de Damm muestran que, en un contexto de extraordinaria disrupción y dificultad, la compañía ha sabido adaptarse a las circunstancias respondiendo con acciones dirigidas a:

- 1. Priorizar y garantizar la salud y seguridad de sus colaboradores y colaboradoras, clientes y empresas proveedores en sus relaciones con la compañía.
- 2. Asegurar la continuidad de las operaciones para seguir suministrando sus productos en el mercado.
- 3. Proteger la solidez financiera del balance de la compañía.
- 4. Adaptar el nivel de gasto e inversión a las nuevas circunstancias con un enorme esfuerzo en la contención y rediseño de las prioridades y proyectos.
- 5. Apoyar a los clientes, empresas distribuidoras y establecimientos de hostelería con iniciativas como la reposición sin coste de más de 4 millones de litros de cerveza.
- 6. Colaborar con diferentes fines sociales tales como la entrega de soluciones hidroalcohólicas, la distribución de respiradores, la entrega de agua, leche y alimentos a centros sanitarios y hospitales.

7. Reafirmar el compromiso con la sostenibilidad, tal y como refleja la creación en 2020 de un Comité de Sostenibilidad, la retirada de las anillas de plástico de las latas o la generación de energía de origen renovable a partir de la cerveza reemplazada de bares y restaurantes, que permitió reducir su huella de carbono en unos 250.000 kg. Como prueba de este firme compromiso la compañía se adhirió en 2019 al Pacto Mundial de Naciones Unidas, lo que supone la alineación de su actividad con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, así como la adopción de medidas de apoyo a los objetivos de las Naciones Unidas plasmados, actualmente, en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Todo ello responde al objetivo principal de Damm que no es otro que ser un grupo global de bebidas con un crecimiento constante y rentable, que asegure la sostenibilidad y el compromiso con todos sus grupos de interés (equipo humano, clientes, consumidores y consumidoras, accionistas, empresas proveedoras y la sociedad en general), y con una clara acción de protección del medio ambiente.

Visión del entorno

Entorno macroeconómico

En general, los efectos de la pandemia han sido en general intensos y han supuesto una fuerte contracción del PIB mundial. No obstante, dicho impacto ha sido muy heterogéneo por áreas geográficas y actividades económicas.

En este sentido, España se encuentra entre las economías más afectadas desde el comienzo de la crisis sanitaria. La caída del PIB en nuestra economía se ha situado en el 11% en comparación al nivel previo a la pandemia, mientras que en Europa esta brecha se sitúa en torno al 5%.

Tras la práctica paralización de algunos sectores de la economía a lo largo del primer semestre de 2020, se produjo un fuerte repunte en el tercer trimestre gracias a la mejora de la situación que llevó al levantamiento gradual de las medidas de restricción de movimientos y cierres aplicadas para contener la pandemia.

No obstante, la intensidad de recuperación fue perdiendo ritmo con el aumento de nuevos contagios en el tercer y cuarto trimestre, lo que supuso la implantación de nuevas medidas por las autoridades de numerosos países que desincentivaban los viajes a España de sus ciudadanos, así como cierres parciales o totales de la hostelería, el ocio nocturno, los eventos deportivos, etc. todos ellos íntimamente ligados con el consumo de nuestros productos.

Finalmente, en el cuarto trimestre, este ritmo de recuperación se ha perdido a consecuencia de los nuevos brotes de la pandemia y de las medidas adoptadas para combatirla. De todas formas, a pesar de la situación de extrema dificultad, el crecimiento ha sido positivo en este último trimestre (0,4 %).

La rapidez y eficacia del proceso de vacunación e inmunización de la población iniciado a principios de 2021 marcará la magnitud de los efectos de la pandemia más allá del primer trimestre de este año. Es por ello que sigue existiendo una gran incertidumbre acerca de la evolución de la pandemia y no es posible estimar los impactos que se pueden producir a lo largo de 2021 en la economía y en los sectores en los que opera la compañía.

Sector cervecero en España 2020

El sector cervecero se encuentra muy afectado, especialmente por las graves consecuencias que la COVID-19 está teniendo en el sector de la hostelería, integrado en su mayoría por pymes y autónomos, y cuya crisis, por extensión, está afectando también a las más de 500 empresas cerveceras de nuestro país. Antes de esta situación, el 67 % de su consumo de cerveza se producía fuera del hogar. No en vano, la cerveza suponía un 25 % de la facturación de los bares, cifra que alcanzaba el 40 % en el caso de pequeñas empresas de restauración de menos de 10 personas empleadas.

En general, la caída de la actividad del sector de la hostelería está entorno al 40 %.

La COVID-19 ha modificado radicalmente los hábitos ligados al consumo de algunos alimentos como la cerveza que, aunque se incrementa en el hogar a causa de las medidas de restricción de la movilidad, cae drásticamente por el cierre de la hostelería y la práctica desaparición del turismo. Según estimaciones del sector, el incremento de ventas de cerveza en el canal de distribución al hogar se sitúa en el 19%. Con todo, estos datos no bastan para compensar la caída de consumo de cerveza en hostelería (-46%), que representa el 67% del total en nuestro país en circunstancias normales, y que es el que aporta mayor valor añadido a la economía nacional.

Es por ello que el impacto en nuestro grupo se ha visto reflejado en una disminución de las ventas al canal hostelería y exportación (cierres similares en países como Reino Unido, Estados Unidos de América, Francia, Alemania o Italia), así como una reducción sustancial de los niveles de actividad de los negocios de restauración y distribución a la hostelería.

Por el contrario, las ventas en el canal alimentación (Hogar) han reflejado un aumento significativo respecto al ejercicio 2019 por el mayor consumo en hogares derivado del cambio de hábitos de los consumidores y consumidoras mencionado anteriormente. No obstante, el incremento de ventas en este canal no ha compensado la reducción de las ventas registradas en el canal hostelería y exportación.

Pese a este contexto tan negativo, los ingresos consolidados del ejercicio 2020 han alcanzado los 1.225 millones de euros, con un retroceso de tan solo el 11,5 % respecto al ejercicio 2019, y se ha obtenido un EBIT y beneficio antes de impuestos positivos de 34,8 y 44,2 millones de euros, respectivamente.

La mayor parte del consumo de cerveza en nuestro país se produce en los bares y restaurantes. En ausencia de esta posibilidad, la ciudadanía española no ha querido renunciar al momento de disfrutar de esta bebida en sus hogares. Sin embargo, las restricciones de movilidad, que impiden lógicamente el encuentro social también en las casas y tras la práctica deportiva, entornos estrechamente vinculados al patrón de consumo de cerveza, hacen que el trasvase del consumo de la hostelería al hogar no sea total, sino muy limitado.

Impactos, riesgos y oportunidades principales

(102-15)

Tipo del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Mercado	Impacto negativo en las posibles reducciones de las tasas de crecimiento económico y los consiguientes fenómenos contractivos sobre el consumo privado.	Damm realiza un seguimiento de los distintos indicadores macroeconómicos, especialmente los referidos al consumo privado, así como análisis sobre la sensibilidad de la demanda de sus distintos productos.
Marco impositivo	Impacto negativo sobre el consumo de posibles incrementos de los impuestos especiales, el IVA e impuestos indirectos.	A través de la asociación Cerveceros de España se informa a las administraciones sobre los severos impactos negativos, tanto para el sector como para la economía nacional, de eventuales subidas de los impuestos especiales (IIEE).
Materias primas	Incrementos de costes derivados de los aumentos de precio de materias primas e insumos (p. ej. cebada, lúpulos, aluminio, vidrio, electricidad, etc.) atribuibles a su vez a diversas causas, tales como aumentos de demanda, malas cosechas o efectos anticompetitivos de los procesos de concentración empresarial.	Se vigilan atentamente los movimientos de precios y volúmenes en el mercado a fin de aprovechar oportunidades de compra <i>spot</i> y, en su caso, se recurre a los mercados de futuros para atenuar los riesgos derivados de las fluctuaciones de precios o eventuales problemas de oferta. Asimismo, se recurre a contratos a largo plazo para asegurar suministro y precio.
Colaboradores/as	Dificultades para acceder a un número suficiente de personal cualificado en diversas áreas de responsabilidad.	Damm sigue estrechando su cooperación con las instituciones educativas (centros que imparten ciclos formativos y universidades) a fin de poder acceder al talento necesario para cubrir sus necesidades. Por otro lado, se están intensificando las acciones de formación interna, con especial énfasis en la formación a distancia, en función de las necesidades de cada puesto de trabajo.
Cambio regulatorio	Impacto negativo de posibles cambios regulatorios en lo relativo a la publicidad de bebidas alcohólicas, así como, en general, al consumo de alimentos y bebidas en el espacio público (terrazas).	Los Servicios Jurídicos del grupo realizan un estrecho seguimiento del cambio normativo y una evaluación de sus posibles impactos.
Marco arancelario y barreras no arancelarias	Impacto negativo sobre las exportaciones de un eventual retroceso de los procesos de liberalización comercial promovidos por la Organización Mundial del Comercio (OMC).	Damm está pendiente en todo momento de posibles cambios, tanto arancelarios como relativos a barreras no arancelarias (TBT), en sus principales mercados, incluyendo las posibles fricciones adicionales derivadas del nuevo acuerdo comercial y de cooperación entre la UE y el Reino Unido que entró en vigor el 01/01/2021.

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

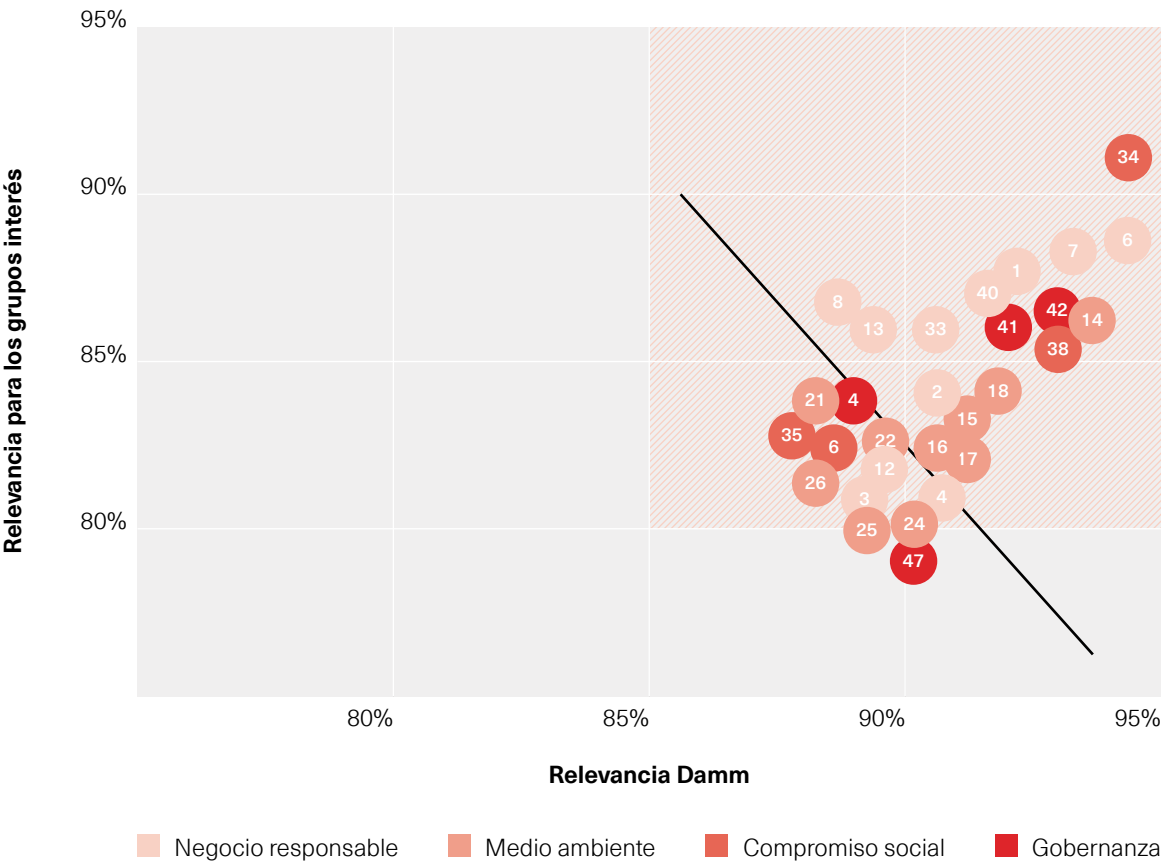
8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Cambio climático	En general, el efecto negativo sobre el crecimiento económico perjudicaría el consumo privado. Además, el desplazamiento hacia el norte de la banda climática óptima para el cultivo de cebada podría afectar al suministro y los precios, en función del impacto sobre los rendimientos por hectárea y el mayor coste del transporte. Cualquier impacto negativo sobre los acuíferos podría tener repercusiones sobre el abastecimiento.	Damm realiza un estrecho seguimiento de los informes emitidos por el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) y otros organismos internacionales como la FAO a fin de evaluar el previsible impacto del cambio climático en la disponibilidad y el precio de sus diversos <i>inputs</i> de naturaleza agrícola y llevar a cabo una política de selección de empresas proveedoras que permita en todo momento asegurar el adecuado suministro y su calidad. El grupo incorpora las proyecciones del IPCC al diseño de la estrategia sobre el suministro de materias primas. También desarrolla una política activa de reducción del consumo de agua para uso industrial y monitoriza el adecuado aprovechamiento de los recursos hídricos a fin de cumplir con la normativa vigente y dar respuesta a la estrategia de sostenibilidad.
Tecnológico y de la información	Protección y seguridad de la información, dificultad de integración de la información, disparidad de sistemas, modelo de <i>reporting</i> y gestión de la información.	Los departamentos de Sistemas y Auditoría Interna han trabajado en un sistema de ciberseguridad y política de acceso y uso de la información para su despliegue en Damm.
Seguridad alimentaria	Incumplimiento de los controles de calidad y seguridad alimentaria a lo largo de todas las etapas de producción, desde la selección de materias primas hasta la presentación y entrega al consumidor y consumidora final.	A través de las áreas de Compras y Calidad y mediante la aplicación de diversas certificaciones y sistemas internacionales de control de calidad, se han implantado y se monitorizan sistemas escalonados de control dirigidos a asegurar la calidad del producto, apoyados en analíticas y catas regulares.
Situación sanitaria	Impacto de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.	La compañía realiza un estrecho seguimiento de la evolución de la pandemia de la COVID-19 y su impacto sobre la hostelería y el consumo privado en general. Además, dispone de planes para adaptar sus actividades y, en particular, su capacidad productiva al ritmo de normalización de la vida económica, que dependerá en gran medida del avance del proceso de vacunación y la posibilidad de cohonestar medidas de salud pública eficaces con la paulatina relajación de las restricciones aplicables actualmente.

Análisis de materialidad

En 2019 Damm llevó a cabo un análisis de materialidad con el objetivo de identificar las prioridades y los impactos en sostenibilidad de la compañía. Para su elaboración se utilizó la norma AA100SES (2015) y se involucró a más de 200 personas participantes, tanto internas como externas de los grupos de interés más relevantes. Dicho análisis, en el que se identificaron 47 asuntos materiales, sigue vigente para el ejercicio 2020. La metodología y los detalles de su elaboración pueden consultarse en el Estado de información no financiera de Damm correspondiente al ejercicio 2019.

Los resultados del análisis se presentan en la siguiente matriz en función de la relevancia interna y externa, así como de su posible impacto en el negocio. Por la robustez del proceso utilizado, el alto grado de participación y la diversificación de herramientas de análisis, se considera que la matriz de materialidad refleja al máximo las prioridades estratégicas de sostenibilidad de Damm. Aspectos como el compromiso social, a pesar de no destacar como material, se consideran también relevantes, dado que la acción social está muy integrada en el negocio y es un componente esencial de la propuesta de valor de la compañía.



Estado de información
no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Asuntos materiales

34.
- Seguridad y salud de consumidores/as
6.
- Integración y diversidad
7.
- Igualdad de género
42.
- Integridad y ética
14.
- Minimizar el impacto ambiental y la mejora continua
1.
- Garantizar la estabilidad y la seguridad laboral
38.
- Comunicación responsable
40.
- Asegurar el desempeño y la solvencia económica
41.
- Buen gobierno y transparencia
18.
- Gestión sostenible del consumo y el uso de agua
2.
- Asegurar y fomentar buenas prácticas de salud y bienestar
15.
- Eficiencia y optimización del consumo de recursos
33.
- Marketing y etiquetado responsable
17.
- Adaptación al cambio climático y análisis de riesgos
13.
- Existencia de mecanismos y canales de reclamación
16.
- Actuar frente al cambio climático
8.
- Cultura sostenible

Asuntos de elevado interés

44.
- Promoción y cumplimiento de los derechos humanos
21.
- Fomentar relaciones con empresas proveedoras de proximidad
22.
- Sostenibilidad como criterio de selección de empresas proveedoras
12.
- Oportunidades y desarrollo profesional
4.
- Medidas de atracción y retención de talento
- 35-36.
- Promoción del consumo responsable y sostenible
24.
- Economía circular
25.
- Circularidad en el envasado
26.
- Ecodiseño
3.
- Políticas de conciliación
47.
- Gestión y anticipación del riesgo

2

Información
sobre
cuestiones
ambientales

(102-11)

En el marco del sistema de gestión ambiental se lleva a cabo la identificación y evaluación de los aspectos ambientales que debe gestionar la organización. El objetivo de esta identificación y evaluación es conocer cuáles son los principales impactos y poder actuar para reducir sus efectos. Periódicamente se realiza una revisión de estos aspectos ambientales, incluyendo las situaciones potenciales o de emergencia. El sistema de gestión ambiental guía todos los procesos para identificar y mitigar los impactos ambientales, identificar los impactos generados e implantar las acciones más adecuadas para mitigarlos. El Área de Medio Ambiente de la compañía impulsa un ambicioso plan con el fin de reducir los impactos ambientales en las plantas de producción y envasado.

En el ejercicio 2020 se dispone de las siguientes certificaciones ambientales para las plantas productivas de cerveza, agua y refrescos:

- **ISO 14001:2015 Sistema de gestión medioambiental** en Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Font Salem, SL (plantas de El Puig y Salem), Fuente Liviana, SL, y Aguas de San Martín de Veri, SA. En este ejercicio ha conseguido la certificación la planta de Maltería La Moravia, SL.
- Certificado de conformidad de **Verificación de la huella hídrica según la Water Footprint Network** en Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU.
- **ISO 14064-1:2006 Verificación de la huella de carbono** de Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Alfil Logistics, SA.
- **ISO 50001 Sistema de gestión energética** de Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU.

En el ejercicio 2020 se ha trabajado en el proceso para la obtención, a principios de 2021, de los certificados de huella de carbono, huella de agua y huella hídrica en la Compañía Cervecera Damm, SL.

La estrategia ambiental de Damm se focaliza en minimizar el impacto de su actividad mediante el desarrollo de medidas que tienen en cuenta la colaboración con clientes, empresas proveedoras, colaboradores y colaboradoras, etc. Para ello, ha establecido los siguientes ejes principales para su acción medioambiental: impulsar la sostenibilidad en todas las actividades de la compañía; favorecer el uso de recursos de proximidad; minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de sus productos y servicios; impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar, y apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.

En el ejercicio 2020 Damm ha realizado actividades de mantenimiento y acciones de mejora medioambiental por un importe de 6,1 millones de euros.

Igualmente, durante este ejercicio se han llevado a cabo formación para las personas responsables de medio ambiente, mantenimiento y el equipo de auditoría interna en relación con la norma ISO 14001, la legislación ambiental y reglamentación industrial. En esta formación han participado 17 personas y ha tenido una duración de 40 horas.

(307-1)

La actividad de Damm se lleva a cabo dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medioambiental aplicable. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y a sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión. La identificación y evaluación de requisitos legales se lleva a cabo en el ámbito del medioambiente y la reglamentación industrial en todos los centros certificados con la ISO 14001, además de en Cervezas Victoria y Cafés Garriga. En Estrella Levante, complementariamente, se identifican los requisitos de seguridad y salud en el trabajo según la ISO 45001.

Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL y Font Salem Portugal, SA; Maltería La Moravia, SL; Alfil Logistics, SA, y Grupo Rodilla (incluye Hamburguesa Nostra). Como novedad del ejercicio 2020, también se incluyen los datos ambientales de la sede social (C/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona).

Cambio climático y contaminación

La gestión de los aspectos con impacto sobre el cambio climático se realiza mediante los sistemas de gestión ambiental implantados en las empresas, que tienen por objetivo optimizar el consumo de recursos, tanto energéticos como de materiales e hídricos, a la vez que dicho compromiso se hace extensivo a las empresas proveedoras.

(305-5)

A medio y largo plazo, las medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en la realización del cálculo de la huella de carbono en todas las plantas de Damm. Durante el ejercicio 2020 se ha ampliado el cálculo del alcance 3 de la huella de carbono de todos los centros de producción, y se ha incluido, además, el consumo de materias primas y material de envasado, la logística asociada al producto acabado, la generación de residuos y la logística asociada a la gestión de residuos. La verificación de la huella de carbono de la Compañía Cervecera Damm ya se ha llevado a cabo incluyendo estos criterios.

Durante 2020 ha finalizado el proyecto de instalación de placas fotovoltaicas en Font Salem (Salem), que está previsto que genere 272.739 kWh, así como la legalización de las placas de autoconsumo en el centro de Alfil Logistics en la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL). Además, se ha iniciado el proceso de instalación de placas en las fábricas de Fuente Liviana, Font Salem (El Puig) y Aguas de Veri.

Estrella de Levante y Alfil Logistics tienen certificado su cálculo de la huella de carbono según el estándar ISO 14064. Compañía Cervecera Damm también ha certificado durante el 2020 su huella de carbono, hídrica y de agua (aunque los certificados se emitirán en 2021). Alfil Logistics envía, previa solicitud, a sus clientes un informe en el que se comunica la huella de carbono generada por los servicios llevados a cabo.

Asimismo, Alfil Logistics forma parte de la comisión Lean & Green, impulsada en España por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC). Lean & Green es la mayor plataforma europea de colaboración dirigida especialmente a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Se trata de una iniciativa internacional cuyo objetivo es ayudar a las empresas de todos los sectores a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero derivados de las actividades logísticas para alcanzar los objetivos definidos en la Cumbre del Clima de París (COP21) de emisiones neutras en carbono para el año 2050.

Ya en el ejercicio 2018 Alfil Logistics recibió la primera Estrella Lean & Green tras haber conseguido reducir en un 20 % las emisiones de CO₂ derivadas de su actividad. Actualmente está trabajando para obtener su segunda estrella. Del mismo modo, en el ejercicio 2019, Pall-Ex Iberia y S.A. Damm también se adhirieron a dicha iniciativa. Esta última ha obtenido este año su primera estrella al haber reducido en un 20 % las emisiones de CO₂ asociadas a la logística.

Damm Distribución Integral, por su parte, sigue invirtiendo en la renovación de su flota con la incorporación de vehículos más sostenibles y apostando por la compra de energía eléctrica con certificado de origen renovable.

Estrella de Levante está adherida a la iniciativa «Responsabilidad social corporativa aplicada al cambio climático» y además está inscrita en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transformación Ecológica y el Reto Demográfico para los alcances 1, 2 y 3 (el alcance 3 incluye actividades logísticas, desplazamientos de personas al centro de trabajo y consumo de papel) y cuenta con el sello «Calculo», que acredita que ha realizado el cálculo de su huella de carbono. En el marco de su estrategia de reducción de emisiones, Estrella de Levante dispone de una instalación solar de autoconsumo con una potencia instalada de cerca de 500 kWp. El control sobre la instalación es total gracias a los distintos sistemas de monitorización.

Las sociedades Estrella de Levante, SAU, Font Salem, SL (El Puig), Font Salem Portugal, SA (Santarém), y la Compañía de Explotaciones Energéticas, SL (El Prat de Llobregat y Bell-lloc d'Urgell), intervienen en el mercado de derechos de emisión, lo que les obliga a comunicar y verificar sus emisiones. En el ejercicio 2020 estas sociedades verificaron 80.867 toneladas de CO₂ eq.

(305-1, 305-2, 305-3)

Huella de carbono (t CO ₂ eq.)		2020	2019
Emisiones directas de gases de efecto invernadero ¹	Malta	1.729	1.883
	Cerveza	29.657	26.622
	Agua y refrescos	4.164	3.954
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra	29	39
	Alfil Logistics	1.0054	1.342
	CEE	55.960	65.035
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada ²	Malta	11.233	12.583
	Cerveza	28.301	33.051
	Agua y refrescos	0	0
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra	312	363
	Alfil Logistics	675	194
	CEE	0	605
Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero ³	Malta	ND	223.633
	Cerveza	ND	690.309
	Agua y refrescos	ND	74.714
	Alfil Logistics	ND	62.021

(1) Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.
(2) Las emisiones indirectas incluyen las emisiones por consumo de electricidad importada y las emisiones por consumo de energía importada a través de una red material.
(3) Las otras emisiones indirectas correspondientes al ejercicio 2020 se facilitarán en el *Estado de información no financiera 2021* porque actualmente no se dispone de estos datos. Las emisiones incluidas en los datos del ejercicio 2019 contemplan las siguientes categorías: otras emisiones relacionadas con la energía no incluidas anteriormente, productos y servicios adquiridos a terceros, generación de residuos, viajes de negocios y transporte y distribución del producto final.
(4) Incluye las emisiones derivadas del consumo de GNC y GLP y gases refrigerantes (estimados) de las cámaras.
(5) Incluye las emisiones derivadas del consumo de electricidad y de los gases refrigerantes (estimado).
Nota: La energía térmica consumida por La Moravia y Compañía Cervecera Damm es suministrada por la Compañía de Explotaciones Energética.

(305-4)

Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones directas e indirectas de la electricidad importada)	2020	2019
Malta (t CO ₂ eq./t producido)	0,1647	0,1630
Cerveza (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0044	0,0044
Agua y refrescos (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0009	0,0008
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t CO ₂ eq./kg producido)	0,00206	0,00016
Alfil Logistics (t CO ₂ eq./palé movido)	0,00009	0,00011

(201-2)

Damm realiza un seguimiento periódico de los informes publicados por el IPCC y de los escenarios futuros del cambio climático publicados por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Los principales riesgos identificados están relacionados con el suministro de la cebada y su precio, así como el abastecimiento de agua por sequía.

Para garantizar un adecuado control y seguimiento de los parámetros de las emisiones atmosféricas, se dispone de un sistema informático para la monitorización en continuo, además del análisis y registro conforme a la autorización ambiental integrada correspondiente.

(305-7)

Otras emisiones a la atmósfera (NO _x) (g/hl de producto envasado)	2020	2019
Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat)	6,34	6,05
Estrella de Levante (Espirando)	4,45	4,13
Font Salem (El Puig)	4,56	4,21
Font Salem (Salem)	1,50	1,55
Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,33	0,44
Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)	0,31	0,47

En 2020 S.A. Damm ha elaborado su plan de movilidad para los colaboradores y colaboradoras que acuden al centro de oficinas de la calle Rosselló, dando con ello cumplimiento a los requerimientos del Plan de actuación para la mejora de la calidad del aire en el horizonte 2020 de la Generalitat de Catalunya. El principal objetivo del plan es reducir el impacto medioambiental asociado a los desplazamientos de los colaboradores y colaboradoras. De cara a 2021 está previsto elaborar el plan de movilidad de la fábrica de El Prat de Llobregat.

Destaca también la consolidación del proyecto Beer Drive, que continúa extendiéndose por la península. Este proyecto supone un formato más ecológico (directamente de fábrica a detallista) que, además, facilita el almacenamiento y elimina el trasiego y pinchado en el bar.

En relación con la contaminación acústica, periódicamente se lleva a cabo un seguimiento de las emisiones acústicas en las distintas fábricas de Damm y se introducen mejoras de forma continua en sus instalaciones. A modo de ejemplo, durante el ejercicio 2020 las fábricas de Font Salem (El Puig) y Estrella de Levante (Espinardo) han instalado pantallas acústicas y aislamiento en equipos para minimizar la inmisión de ruido al exterior.

Economía circular, prevención y gestión de residuos

(102-11)

Conscientes del papel clave de las empresas en la transición hacia la economía circular, Damm sigue apostando por un modelo basado en la recuperación de recursos, el suministro de materiales y energías renovables, y la mejora de la eficiencia y la eficacia de los sistemas productivos de distribución y de gestión de los residuos.

La circularidad del envase y la promoción de diseños ecosostenibles y eficientes constituye una de las principales líneas estratégicas de actuación del sector cervecero en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, con un horizonte de cumplimiento para el año 2025. Para una información más detallada sobre las acciones de reducción del consumo de materias primas y materiales propuestas por la asociación Cerveceros de España para los años 2018-2025, se puede consultar la **Memoria de sostenibilidad ambiental del sector cervecero 2019**.

En esta línea, Damm dispone de un sistema de envases retornables que representa una parte muy importante de sus ventas, tanto en lo referente a las botellas como a los barriles. Este sistema incluye la operativa de transporte de las botellas y los barriles retornables llenos desde las fábricas hasta los establecimientos que reciben la mercancía. Asimismo, se encarga de la logística inversa con el posterior retorno de dichos envases vacíos hasta su fábrica de origen, donde se someten al correspondiente tratamiento para la reutilización. Esta práctica permite usar y reutilizar los envases y, así, minimizar su huella ambiental (menos emisiones y menos recursos).

Casi todos los envases de Damm son reciclables y más del 50% de los envases de cerveza son reutilizables. En el caso de Estrella Damm, el 65% son retornables. Y la mayoría de los envases de las marcas Damm que van al canal Horeca también lo son.

Damm colabora con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio). Según los últimos datos disponibles, correspondientes a 2019, la tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes fue del 80,2 % y la tasa de reciclaje de los envases de vidrio gestionados por Ecovidrio fue del 79,3 %.

Fuente: *Informe anual integrado 2019* de Ecoembes e *Informe de sostenibilidad 2019* de Ecovidrio.

Uno de los ejes de la estrategia ambiental de Damm es el impulso de actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar, tanto en los centros de producción como en oficinas y eventos. Su plan de reciclaje para oficinas y eventos tiene por objetivo dar continuidad a todas las iniciativas relacionadas con los residuos. El plan se vertebra en dos ejes: interno, que incluye medidas para los centros de trabajo de Damm, y externo, para los eventos de la Antigua Fábrica Estrella Damm, así como en futuros patrocinios culturales y deportivos. Está previsto implantar estas medidas en el resto de las fábricas en las que se celebran eventos una vez se normalice la situación derivada de la COVID-19. En este sentido, en 2019 Damm inició un plan de reciclaje en las distintas oficinas de la compañía (oficinas centrales de la calle Roselló y la Antigua Fábrica Estrella Damm) que en 2020 ha seguido extendiéndose a nuevos centros de trabajo. Igualmente, desde hace ya unos años, todos los centros participan en la recogida de tapones de plástico de la mano de Seur dentro del proyecto «Tapones para una nueva vida» cuyo fin es facilitar el acceso a tratamientos médicos u ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños y niñas con enfermedades graves.

Asimismo, desde hace 25 años, Damm instala cada año durante la época estival sus 349 compactadoras de latas a lo largo del litoral mediterráneo. Algunas de ellas están instaladas durante todo el año.

Residuos

(GRI 306)

En la fábrica de Estrella de Levante se reciclan los residuos generados en el proceso de elaboración de la cerveza y se desarrollan modelos de generación de energía renovable, como el biogás que sustituye a otros combustibles fósiles. Por otro lado, en todas las fábricas de cerveza de Damm el bagazo resultante del proceso de cocción de los cereales durante la elaboración de la cerveza se suministra a numerosas granjas para alimentación animal, principalmente de ganado vacuno, gracias a su alto contenido proteico.

En cuanto a la recuperación y valorización de los residuos, cabe distinguir entre los residuos de las materias primas que se generan y se destinan a la alimentación animal (bagazo, levadura, etc.) y el resto de los residuos.

La fábrica de Font Salem (Salem) ha realizado en 2020 las auditorías correspondientes para la obtención de la Certificación de Residuo Cero para la gestión de residuos (los certificados se emitirán en 2021), con la verificación de que se valoriza más del 90 % de los residuos generados. En el futuro, el objetivo para el año 2021 es la obtención de dicha certificación en el resto de los centros de la compañía que ya disponen de la certificación ISO 14001 (Compañía Cervecera Damm, Gestión Fuente Liviana, Aguas de San Martín de Veri, Maltería La Moravia, Font Salem (El Puig) y Estrella de Levante Fábrica de Cervezas).

Desde 2020 todas las fábricas ya cuentan con nuevos medios para la gestión de residuos que permiten mejorar su segregación y gestión y, por tanto, aumentar su posterior valorización.

Damm apuesta por la circularidad desde distintos ámbitos y, además, avanza en el uso de materiales más sostenibles en sus envases. Un ejemplo de ello son las cajas de cartón que se utilizan, fabricadas con cartón 100% reciclable y con certificación FSC.

Siguiendo en línea con este compromiso, en 2020 S.A. Damm se ha adherido al Grupo de Acción de Economía Circular de Forética, que aborda, entre otras cosas, la transformación empresarial necesaria para aumentar la circularidad.

Se han llevado a cabo iniciativas de circularidad enfocadas a mitigar los efectos ambientales en la cadena de valor que se puedan derivar de la aplicación de medidas implantadas como consecuencia de la COVID-19. Un ejemplo es la retirada de los barriles de cerveza que habían quedado empezados en los establecimientos de todos sus clientes de hostelería de España, sustituyéndolos por barriles nuevos como medida de apoyo al sector en su reapertura. Se recuperaron acerca de 3,5 millones de litros de cerveza, un producto que se transformó en energía de origen renovable en las fábricas de El Prat de Llobregat y Espinardo. Por último, durante los primeros meses de la pandemia las fábricas de Estrella de Levante (Espinardo), Font Salem (El Puig) y Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat) proporcionaron una mezcla hidroalcohólica resultante del proceso de desalcoholización de la cerveza para la generación de gel hidroalcohólico con destino a hospitales. En total se donaron 200.000 litros de mezcla hidroalcohólica que permitieron la fabricación de 80.000 litros de alcohol de 96°.

(306-2)

Generación de residuos (t)		Residuos no valorizables	RPT	Residuos valorizables	Total
2020	Cerveza	2.661	159	24.154	26.815
	Refrescos	85	34	838	923
	Agua	6	8	401	408
	Total	2.723	201	25.874	28.116

Estado de información no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones ambientales

3
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

2019	Cerveza	4.517	128	19.897	24.542
	Refrescos	9	29	694	732
	Agua	17	12	639	668
	Total	4.543	169	21.230	25.942

Nota: *Cerveza* incluye Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Cervezas Victoria 1928, SL. *Refrescos* incluye Font Salem, SL, y Font Salem Portugal, SA. *Agua* incluye Aguas de San Martín de Veri, SA, y Gestión Fuente Liviana, SL.

Generación de residuos (kg/hl producto envasado de cerveza, agua y refrescos)		Residuos no valorizables	RPT	Residuos valorizables	Total
2020	Cerveza	0,201	0,012	1,828	2,029
	Refrescos	0,029	0,011	0,283	0,311
	Agua	0,003	0,004	0,211	0,214
	Total	0,152	0,011	1,404	1,557
2019	Cerveza	0,337	0,010	1,485	1,822
	Refrescos	0,003	0,010	0,252	0,256
	Agua	0,007	0,005	0,269	0,277
	Total	0,245	0,009	1,146	1,392

Nota: *Cerveza* incluye Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Cervezas Victoria 1928, SL. *Refrescos* incluye Font Salem, SL, y Font Salem Portugal, SA. *Agua* incluye Aguas de San Martín de Veri, SA, y Gestión Fuente Liviana, SL.

El Grupo Rodilla, entre otras medidas, ha reducido las tintas de impresión en las cajas de servicio de *catering* y durante el 2020 ha seguido adaptando los locales al nuevo sistema de recogida selectiva de materia orgánica. Asimismo, ha impartido formación apoyada en cartelería para fomentar las buenas prácticas ambientales. También ha iniciado un proyecto para la adaptación a la normativa de reducción de plásticos de un solo uso mediante la búsqueda y sustitución de materiales de envasado por otros más sostenibles. Rodilla se acoge al Plan empresarial de prevención con Ecoembes (2018-2020) dentro del marco jurídico actual y se ha adscrito al plan del siguiente periodo (2021-2023), ratificando así su compromiso con la prevención de residuos.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t)	2020	2019
RTP ¹	0,00039	0,93
Residuos no valorizables	2,34	7,60
Residuos valorizables (cartón)	7,8	17,00

(1) Incluye el aceite vegetal de las conservas del Grupo Rodilla al consolidarse la correcta recuperación del dicho aceite en planta.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (kg/kg producido)	2020	2019
RTP	0,0004	0,0005
Residuos no valorizables	0,0324	0,0045
Residuos valorizables (cartón)	0,0201	0,0101

Desperdicio alimentario

El Grupo Rodilla trabaja para contribuir a la reducción de las mermas de producto con medidas en distintos niveles:

- Ajuste de formatos de materias primas según las cantidades de ingredientes en cada receta.
- Establecimiento de caducidades tanto de productos elaborados como de ingredientes en función de los formatos y modos de conservación más adecuados.
- Uso de un mismo producto para diferentes recetas.
- Control de fechas de caducidad y correcta rotación.
- Estuchado de productos que permite aumentar su vida útil.
- Se han concedido varias ampliaciones autorizadas por las empresas proveedoras sobre el tiempo de consumo preferente en productos seguros, con lo que se han reducido mermas.

Asimismo, durante los primeros meses de 2020, el Grupo Rodilla ha mantenido su colaboración con los comedores sociales a través de la donación controlada de producto sobrante que aún es seguro para el consumo. Igualmente, les ha provisto de la logística a través de la empresa Hope Food.

Tras el periodo de la COVID-19, con el objetivo de comunicar a los clientes y clientas mayores medidas de seguridad del producto, se ha introducido un estuche en los sándwiches fríos (50 % del volumen total de la venta), la reducción de los surtidos y el foco total de las tiendas en la reducción de la merma de producto terminado, por lo que han disminuido las donaciones.

Uso sostenible de los recursos

Agua

(GRI 303)

El agua es una de las materias primas esenciales para la producción de cerveza, agua mineral y refrescos, y proviene básicamente de manantiales y pozos (aguas subterráneas). Consciente de la necesidad de optimizar el consumo de agua, Damm ha iniciado un ambicioso proyecto para impulsar acciones de mejora que permitirán controlar y reducir el gasto de agua en todos los procesos de fabricación. Damm tiene activos distintos proyectos de investigación y desarrollo con el fin de reducir la ratio de consumo de agua por hectolitro de producto.

La apuesta por calcular la huella hídrica de cada unidad de producto refuerza el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y convierte a Damm en una empresa pionera en la adopción de esta decisión dentro de la industria. Desde 2019 se realiza el cálculo de la huella hídrica y de agua de todos los centros de producción. En 2020 se ha calculado la huella de agua, según la ISO 14046, y la huella hídrica, según la Water Foodprint Network, en la fábrica de El Prat de Llobregat.

Damm es miembro de la *Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat*, que tiene como uno de sus objetivos potenciar entre los usuarios y usuarias la implantación de nuevos mecanismos de ahorro y racionalización del uso del agua.

Entre las acciones de mejora y control del consumo de agua implantadas durante el ejercicio 2020, destaca el proyecto de la fábrica de El Prat de Llobregat para mejorar el tratamiento del agua. En el marco del proyecto, se ha sustituido la planta de ósmosis inversa de mayor antigüedad (15 años) por una nueva de mayor volumen (de 90 m³/h a 200 m³/h) que garantiza el crecimiento de la capacidad de la fábrica. Además, está dotada de la mejor tecnología disponible en membranas de bajo consumo energético y elevado rechazo iónico, así como de un sistema de *turbocharger* de recuperación de energía del agua de rechazo, con lo que se reduce la presión del agua de alimentación de la fábrica. Todo ello repercute en un ahorro energético significativo, calculado en un 28 % aproximadamente.

Por su parte, en el 2020 la planta de Fuente Liviana ha conseguido una reducción de agua extraída sobre agua envasada del 14 % respecto a 2019 gracias a la optimización de las extracciones y a las mejoras en los sistemas de bombeo que se están llevando a cabo.

En la fábrica de Cervezas Victoria se instaló el pasado ejercicio un nuevo sistema de depuración (MBBR) para el tratamiento de las aguas residuales generadas. Durante el 2020 se han realizado varias mejoras en el diseño y las instalaciones para mejorar la calidad del agua de salida, reduciendo así el consumo de reactivos para su tratamiento. Con esta mejora se ha reducido la generación de residuos en 5.000 t anuales.

En 2020 el Grupo Rodilla ha implantado mejoras en la limpieza de equipos y ha realizado limpiezas *in situ* mediante satélites de espuma que consumen mucha menos cantidad de agua y productos químicos y, además, son más efectivos según los resultados microbiológicos realizados. El consumo registrado en 2020 ha supuesto un 50 % sobre el efectuado en el ejercicio 2015, en el que se realizó una producción muy similar; esto demuestra la efectividad de las medidas que se están llevando a cabo.

La planta de Veri continúa realizando el seguimiento y la mejora de los parámetros de vertido y llevando a cabo intervenciones programadas de mantenimiento preventivo, búsqueda de nuevas alternativas para la mejora en el rendimiento de la depuración e investigación en tecnologías alternativas como la electrocoagulación. En el resto de los centros de Damm se sigue mejorando el rendimiento de los procesos de depuración.

(303-1)

Consumo de agua según fuente (m³)	2020	2019
Cerveza	5.686.755	5.892.641
Agua procedente del suministro municipal	83.483	83.588
Aguas subterráneas	5.603.272	5.809.053
Agua y refrescos	939.343	1.057.697
Agua procedente del suministro municipal	2.876	2.316
Aguas subterráneas y manantial	936.758	1.055.269
Malterías	542.114	522.949
Aguas superficiales (de canal)	381.443	444.550
Aguas subterráneas	159.402	76.895
Agua procedente del suministro municipal	1.269	1.504
Alfil Logistics	10.680	13.071
Agua procedente del suministro municipal	10.680	13.071
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra	4.971	4.983
Agua procedente del suministro municipal	4.971	4.983

Nota: El agua consumida en la sede social (C/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ascendió a 6.384 m³ en 2019 y a 4.971 m³ en 2020.

En el ejercicio 2020 las fábricas de El Prat de Llobregat y Espinardo han reciclado un total de 143.403 m³ de agua. El Grupo Rodilla (excluyendo Hamburguesa Nostra) ha reutilizado 702 m³ del tratamiento de pasteurización.

Materias primas y materiales

(GRI 301)

Damm trabaja para conseguir la mejora permanente de los procesos industriales y la reducción del consumo de materias primas y materiales con una firme apuesta por los procesos de economía circular. Una de las actividades que lleva a cabo el Comité de Innovación de Cervezas es la mejora de los procesos industriales y de la eficiencia en el consumo de materias primas y materiales.

En el ejercicio 2020 las principales líneas de trabajo han sido: implantación a finales de año de un triturador de vidrio en la fábrica de Estrella de Levante, en Espinardo, actuación que ha permitido valorizar el vidrio lleno rechazado de las líneas de envasado. Con esta mejora se conseguirá tener una valorización por encima del 90 % en 2021. En la fábrica de El Prat de Llobregat se ha procedido a la sustitución de anillas y envoltorios de plástico retráctil por otros de cartón. Ésta última es una medida pionera en el sector, tal como se hará público en nuestras campañas publicitarias a principios de 2021.

(301-1)

Materiales y materias primas utilizados (t)		2020	2019
Cerveza y refrescos	Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	138.950	233.125
	Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico) ¹	151.150	189.243
Agua	Plásticos (PE y PET), papel/cartón	4.845	6.243
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra	Materias primas	1.404	2.775
	Materiales	25	31

(1) Los datos incluyen: Compañía Cervecera Damm, SA, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Cervezas Victoria 1928, SL, y Font Salem, SL (El Puig y Salem).

Energía

Algunos de los objetivos de Damm son reducir el consumo de recursos naturales y generar energía de origen renovable mediante la cogeneración y trigeneración como el biogás, que proviene del proceso de depuración de aguas residuales, o la energía solar fotovoltaica. En 2020 la energía generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE) es de 227.237 MWh.

La fábrica de El Prat de Llobregat ha generado mediante la trigeneración 2.323 MWh de energía eléctrica y 584 MWh de energía térmica en el ejercicio 2020. En la misma fábrica y en la plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL), Damm dispone de diversas instalaciones de placas fotovoltaicas en régimen de autoconsumo que en 2020 han generado 2.063 MWh de energía eléctrica.

La planta de Font Salem (El Puig) dispone de cogeneración, es decir, genera simultáneamente energía eléctrica y térmica útil a partir de biogás.

La fábrica de Estrella de Levante, en Espinardo, dispone de un sistema especial de iluminación a partir de luz solar en las naves de envasado con un consumo de energía cero y, además, genera energía eléctrica para su autoconsumo a partir del biogás generado durante la depuración. En el ejercicio 2020 entró en pleno funcionamiento la planta fotovoltaica instalada en la misma fábrica. Se trata de una planta de autoconsumo pionera en la región de Murcia, ya que cuenta con una potencia instalada de 500 kWp. Su producción ha alcanzado casi 650.000 kWh/año.

Entre las acciones para reducir el consumo de energía implantadas durante el ejercicio 2020 destaca el inicio del proyecto de instalación de placas fotovoltaicas en las plantas de Fuente Liviana (Huerta del Marquesado), Veri (El Run y Bisaurri) y Font Salem (El Puig y Salem), así como las auditorías energéticas llevadas a cabo en todos los centros de producción de Damm. En el Grupo Rodilla, actualmente, todos sus establecimientos utilizan iluminación LED y los establecimientos propios consumen energía de origen renovable. El centro de Alcantarilla Oeste (Murcia) de Alfíl Logistics sigue con la implantación de carretillas con baterías de litio, más eficientes energéticamente y con una mayor vida útil.

El 100 % de la energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado, así como almacenes de Damm, cuenta con certificado de origen renovable. Acciona y Disa son las compañías suministradoras de energía de los almacenes y centros de producción Damm.

(302-1)

Consumo de energía (MWh)	2020	2019
Cerveza	384.546	381.696
Energía eléctrica	131.433	130.314
Energía térmica	253.113	251.382
Agua y refrescos	41.054	43.278
Energía eléctrica	22.346	23.882
Energía térmica	18.708	19.396
Malta	75.525	84.331
Energía eléctrica	11.974	13.589
Energía térmica	63.551	70.742
Alfil Logistics	9.929	10.128
Energía eléctrica	5.030	4.977
Energía térmica	4.900	5.151
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra	869	1.032
Energía eléctrica	763	886
Energía térmica ¹	106	146

(1) No hay consumo de energía térmica en Hamburguesa Nostra, SL.
Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (C/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ascendió a 173.621 MWh en 2019 y a 170.595 MWh en 2020.

(102-13)

Damm forma parte del **Grup de Gestors Energètics**, una iniciativa encaminada a promover el intercambio de experiencias y de información entre las personas profesionales que trabajan en las áreas energéticas y medioambientales. Está formado por personal técnico y profesional de los diferentes sectores de actividad, tanto del sector industrial como del terciario, con una inquietud común: una óptima gestión de la energía y el máximo respeto por el medio ambiente.

Protección de la biodiversidad

(304-1)

La fábrica de Fuente Liviana se encuentra ubicada dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión¹ y la zona de especial protección para las aves (ZEPA). Las dos plantas de Veri se encuentran ubicadas dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión¹ y dentro del ámbito de aplicación del Plan de recuperación del quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*)².

La fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona) se encuentra dentro del ámbito de protección de la gaviota de Audouin (*Larus audouinii*), declarada especie en peligro de extinción.

Y, por último, la fábrica de Font Major, en Mallorca, se encuentra ubicada en la sierra de Tramuntana, declarada Patrimonio Mundial de la Unesco en la categoría de paisaje natural, por lo que se le aplica el plan de ordenación de recursos naturales de la zona. Esta zona es hábitat natural del anfibio *ferreret* (*Alytes Mulethensys*). El torrente del Gorg Blau alberga aproximadamente el 50 % de su población. Se trata de una especie endémica considerada en peligro de extinción por el Catálogo Español de Especies Amenazadas, aprobado por el Real Decreto 139/2011, que cuenta con un plan de recuperación en las Islas Baleares y que es una especie de interés comunitario prioritario del anexo II de la Directiva Hábitats. Dentro del Plan de recuperación del *ferreret* se determina que se debe mantener y/o incrementar su persistencia en los hábitats naturales donde vive la especie. Por último, por lo que se refiere a la vegetación, la fábrica debe tomar medidas para respetar el hábitat de interés comunitario de encinares (*Quercus ilex* y *Quercus rotundifolia*).

1 Real Decreto 1432/2008, de 29 de agosto, por el que se establecen medidas para la protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión.
2 Decreto 184/1994, de 31 de agosto, de la Diputación General de Aragón, por el que se establece un régimen de protección para el quebrantahuesos y se aprueba el Plan de recuperación.

3

Información
sobre
cuestiones
sociales
y relativas
al personal



Uno de los pilares fundamentales del desarrollo y crecimiento de Damm son las personas que forman la compañía. Por eso Damm fomenta la inclusión, promueve la igualdad y apuesta por el desarrollo de iniciativas que potencien el bienestar laboral y el crecimiento profesional de todos sus colaboradores y colaboradoras.

Damm continúa desarrollando su proyecto de transformación digital y cultural para seguir mejorando la productividad y ayudar a implantar una nueva forma de hacer en el ámbito sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso. Dentro de este proceso de transformación, ya en 2018, la compañía redefinió sus valores corporativos, que ahora forman el concepto #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value* y *Energy*) y que sirven de guía en la toma de decisiones, acciones y proyectos dentro de la organización.

Un año más, los colaboradores y colaboradoras han sido clave. En el ejercicio 2020, a pesar de la situación generada por el impacto de la COVID-19, las fábricas de la compañía han seguido operativas para poder abastecer al mercado. Se han adoptado todas las medidas de prevención necesarias para que los colaboradores y colaboradoras puedan llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de seguridad y salud. Por ello, se han suministrado materiales de protección y se han llevado a cabo diversas campañas de sensibilización, lo que ha supuesto un importante esfuerzo humano y económico. Además, también se ha promovido un uso intensivo de la tecnología y el teletrabajo en las posiciones en que la naturaleza del puesto lo permitía y se ha reforzado la comunicación interna constante con las personas de la compañía.

En 2019 se actualizaron y desarrollaron distintas políticas corporativas con impacto en las personas (otras iniciativas se mencionan a lo largo de este capítulo) que siguen vigentes:

- Política de viajes profesionales para S.A. Damm, Alfíl Logistics, Cervezas Victoria, Corporación Económica Damm, Damm Distribución Integral, Estrella de Levante, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Font Salem, Font Salem Portugal, Setpoint Events, Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Pall-Ex Iberia, Grupo Rodilla, Artesanía de la Alimentación y ALADA 1850.
- Política de compras para Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Cervezas Victoria, Compañía Cervecera Damm, Damm Atlántica, Envasadora Mallorquina de Begudes, Estrella de Levante, Font Salem, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Plataforma Continental y S.A. Damm.
- Política de gestión integrada para todas las sociedades del grupo.

Nota: Los únicos datos que incluyen la plantilla total del grupo (S.A. Damm y las sociedades dependientes) son los relativos al número total de colaboradores y colaboradoras según país. El resto de datos que se presentan integran las siguientes sociedades: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada 1850, SL; Alfíl Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Barnadis Logística 2000, SL; Bebidas Ugalde, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdam, SL; Cervezas Calatrava, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem Portugal, SL; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Licavisa Moralzarzal, SL; Licavisa, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logistica, SL; Representaciones Reunidas Ulbe, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rumbosport, SL; Damm Distribución Integral, SL; S.A. Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; y The Wine List, SL. Como novedad respecto a 2019, se incluyen los datos relativos a personal empleado en las empresas distribuidoras vinculadas a Damm Distribución Integral.

Empleo

Ocupación

(102-8)

Número total de colaboradores/as según país (a 31 de diciembre)	2020 ²	2019
España	4.378	3.632
Portugal	232	238
Estados Unidos	14	-
China	2	-
Chile	1	-
Total (plantilla en el alcance de este informe)¹	4.627	3.870

(1) La plantilla total de la compañía (incluyendo S.A. Damm y las sociedades dependientes) es de 4.707 colaboradores y colaboradoras (4.378 España, 232 Portugal, 31 Reino Unido, 19 Estados Unidos, 2 Canadá, 32 China, 8 Australia, 2 Nueva Zelanda, 1 Chile, 1 Suecia y 1 Guinea Ecuatorial).
(2) En 2020 se ha ampliado el alcance de los datos de plantilla reportados, incluyéndose el personal de Rumbosport, SL, Intercervecera, SL, The Wine List, SL y las distintas empresas distribuidoras de Damm Distribución Integral.

(405-1)

Número total de colaboradores/as según género (a 31 de diciembre)	2020	2019
Hombres	3.128	2.361
Mujeres	1.499	1.509
Total	4.627	3.870

(405-1)

Número total de colaboradores/as según grupo de edad (a 31 de diciembre)	2020	2019
< 25 años	378	483
26-35 años	1.034	1.160
36-45 años	1.611	1.325
46-55 años	1.128	677
56-65 años o más	476	225
Total	4.627	3.870

Número total de colaboradores/as según clasificación profesional (a 31 de diciembre)		
	2020 ¹	2019
Alta dirección	10	11
Dirección	49	1.403
Cargos intermedios y personal técnico	1.433	
Personal administrativo y comercial	942	557
Personal de soporte	2.193	1.899
Total	4.627	3.870

(1) En 2020 se ha pasado de cuatro a cinco categorías profesionales: alta dirección, dirección, cargos intermedios y personal técnico, personal administrativo y comercial y personal de soporte.

Número total y distribución de modalidades de contrato (a 31 de diciembre)		
	2020	2019
Contratación	Indefinida	3.191
	Temporal	679
	Total	3.870
Jornada	Completa	3.153
	Parcial	717
	Total	3.870

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según género y grupo de edad		
	2020	2019
Indefinida	3.944	3.205
Hombres	2.709	1.964
< 25 años	70	74
26-35 años	461	462
36-45 años	979	753
46-55 años	803	469
56-65 años o más	396	206
Mujeres	1.235	1.241
< 25 años	106	142
26-35 años	349	446
36-45 años	449	433
46-55 años	253	160
56-65 años o más	78	58

Estado de información
no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Temporal	566	822
Hombres	411	475
< 25 años	92	134
26-35 años	120	176
36-45 años	129	112
46-55 años	62	41
56-65 años o más	8	12
Mujeres	155	347
< 25 años	48	141
26-35 años	68	151
36-45 años	28	38
46-55 años	10	11
56-65 años o más	1	4
Total	4.510	4.027

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según clasificación profesional	2020 ¹	2019
Indefinida	3.944	3.210
Alta dirección	10	11
Dirección	50	1.307
Cargos intermedios y personal técnico	1.345	
Personal administrativo y comercial	805	430
Personal de soporte	1.734	1.462
Temporal	566	834
Alta dirección	0	0
Dirección	0	118
Cargos intermedios y personal técnico	93	
Personal administrativo y comercial	126	121
Personal de soporte	347	595
Total	4.510	4.044

(1) En 2020 se ha pasado de cuatro a cinco categorías profesionales: alta dirección, dirección, cargos intermedios y personal técnico, personal administrativo y comercial y personal de soporte.

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según género y grupo de edad	2020	2019
Tiempo completo	4.065	3.210
Hombres	2.997	2.200
< 25 años	111	112
26-35 años	532	521
36-45 años	1.100	851
46-55 años	858	501
56-65 años o más	396	215
Mujeres	1.068	1.010
< 25 años	57	66
26-35 años	297	342
36-45 años	401	392
46-55 años	240	152
56-65 años o más	73	58
Tiempo parcial	445	817
Hombres	123	239
< 25 años	53	95
26-35 años	49	119
36-45 años	8	15
46-55 años	7	9
56-65 años o más	8	1
Mujeres	322	578
< 25 años	97	217
26-35 años	119	257
36-45 años	77	80
46-55 años	23	19
56-65 años o más	6	5
Total	4.510	4.027

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según clasificación profesional	2020 ¹	2019
Tiempo completo	4.065	3.211
Alta dirección	10	11
Dirección	50	1.393
Cargos intermedios y personal técnico	1.412	
Personal administrativo y comercial	910	548
Personal de soporte	1.683	1.259
Tiempo parcial	445	816
Alta dirección	0	0
Dirección	0	17
Cargos intermedios y personal técnico	26	
Personal administrativo y comercial	22	1
Personal de soporte	397	798
Total	4.510	4.027

(1) En 2020 se ha pasado de cuatro a cinco categorías profesionales: alta dirección, dirección, cargos intermedios y personal técnico, personal administrativo y comercial y personal de soporte.

(401-1)

Número de despidos según género y grupo de edad (acumulado anual)	2020 ¹	2019
Hombres	82	137
< 25 años	5	19
26-35 años	30	38
36-45 años	27	22
46-55 años	16	17
56-65 años o más	4	41
Mujeres	59	150
< 25 años	12	34
26-35 años	22	52
36-45 años	15	41
46-55 años	7	7
56-65 años o más	3	16
Total	141	287

(1) No se dispone del número de despidos de Intercervecera, SL.

Número de despidos según clasificación profesional (acumulado anual)	2020 ^{1,2}	2019
Alta dirección	0	0
Dirección	3	54
Cargos intermedios y personal técnico	38	
Personal administrativo y comercial	23	23
Personal de soporte	77	210
Total	141	287

(1) En 2020 se ha pasado de cuatro a cinco categorías profesionales: alta dirección, dirección, cargos intermedios y personal técnico, personal administrativo y comercial y personal de soporte.
(2) No se dispone del número de despidos de Intercervecera, SL.

Remuneraciones

Todas las personas que forman Damm están acogidas al convenio colectivo de aplicación. No obstante, las personas que forman parte del colectivo Talenta tienen condiciones retributivas *ad personam*.

La política retributiva de Damm viene marcada por el estricto cumplimiento de la legislación vigente y de la política retributiva marcada en el convenio colectivo que es de aplicación a cada sociedad.

Para el colectivo Talenta, los últimos datos disponibles (diciembre 2020) continúan con la misma tendencia de mejoría de la brecha salarial en la compañía, situándose por debajo de los valores promedios existentes en el territorio nacional.

Tras el estudio retributivo realizado, se ha detectado una brecha por género de 8,5 puntos porcentuales para el 2020.³ Es importante señalar que este fenómeno es enteramente atribuible a las relaciones laborales antiguas, como evidencia el hecho de que en el caso de los contratados durante los últimos 10 años la brecha laboral disminuye un 36 % y queda reducida a 5,4 puntos. Este dato es especialmente trascendente si se tiene en cuenta que el 50 % de la plantilla tiene menos de 10 años de antigüedad.

Dicha política retributiva se complementa con una dirección por objetivos que tiene la vocación de dotarse de un marco de referencia que permita movilizar a la organización hacia la consecución de los objetivos estratégicos de Damm, compartiendo el éxito con cada una de las personas que conforman la organización y equilibrando las aspiraciones de desarrollo y crecimiento de cada una de ellas.

La filosofía de la política retributiva tiene como pilares:

- Vincular los objetivos de cada persona con los objetivos de negocio.
- Potenciar y premiar la contribución de cada persona al equipo y al negocio.
- Garantizar la equidad interna entre las remuneraciones de las personas a través de la aplicación de técnicas de valoración de puestos.
- Alinear las retribuciones con las prácticas del mercado utilizando como referencia las encuestas salariales de empresas de gran consumo y la industria en general.
- Asegurar la consistencia del modelo y fomentar una relación de confianza y objetividad en la aplicación de los procesos y criterios.

En definitiva, Damm practica una política retributiva de igualdad de oportunidades, independientemente del género, grupos minoritarios, personas con capacidades diferentes, etnia, religión y otros.

Remuneración media según grupo de edad (en euros)	2020	2019
< 25 años	16.334	17.728
26-35 años	21.889	24.696
36-45 años	29.623	29.045
46-55 años	32.010	37.502
> 65 años	36.342	38.305

3 La brecha se ha calculado sobre la base de que cada persona, según el puesto que desempeña, tiene un salario de referencia que sería el 100%. El porcentaje resultante de su salario entre el salario de referencia le da un porcentaje que representa lo bien o mal pagada que está respecto al mercado de referencia. La media entre todas las mujeres del colectivo de Talenta da un 102,7% de posicionamiento. La media entre todos los hombres es del 111,2% de posicionamiento. Por este motivo se ha considerado que la diferencia o brecha es de un 8,5%.

Remuneración media según clasificación profesional (en euros)	2020	2019
Dirección	97.047	-
Personal técnico y mandos intermedios	36.056	39.553
Personal administrativo y comercial	26.973	28.040
Operarios	21.684	24.145

Nota: Los datos relativos a la alta dirección se facilitan en la página siguiente.

(401-2)

Como **beneficios sociales**, los colaboradores y colaboradoras de Damm pueden disfrutar de ayudas o descuentos para la formación, acceso a la contratación de productos (Programa Bënefit), descuentos promocionales en la compra y adquisición de servicios y productos y promociones vinculadas a algunas colaboraciones de la compañía con otras organizaciones.

En abril de 2020 se reconoció el compromiso, la dedicación y la respuesta de todo el equipo humano durante la situación de excepcionalidad derivada de la pandemia y se aplicó una medida extraordinaria de apoyo que consistía en una asignación dineraria única a todo el personal de las fábricas Damm.

Por otro lado, también dentro de este ejercicio, se ha implantado la entrega de canastillas para todos los nacimientos de los colaboradores y colaboradoras registrados en todas las sociedades Damm, a excepción del Grupo Rodilla. En total se han entregado 69 canastillas.

Remuneración media de consejeros/as y alta dirección según género ¹ (en miles de euros)	2020	2019
Consejeros/as ²	860	1.300
Alta dirección ²	442	426

(1) Cifras en miles de euros. Incluyen la retribución fija, la variable, dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro y otras percepciones.
(2) Debido a la composición actual del Consejo de Administración (1 mujer) y de la alta dirección (1 mujer), no se desglosa la información por género para salvaguardar su privacidad.

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo interprofesional ¹		2020	2019
Retribución frente al salario mínimo interprofesional	Hombres	1,57	1,59
	Mujeres	1,57	1,59

(1) El salario mínimo interprofesional tenido en cuenta para realizar el cálculo ha sido de 13.300 euros para el 2020, respecto al salario más bajo de entrada a la compañía durante el 2020 con un contrato indefinido.

Políticas de desconexión laboral

En el ejercicio 2017 el convenio colectivo de S.A. Damm pasó a regular el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral. En este sentido, el artículo 35.1 del convenio colectivo contempla lo siguiente:

«Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales.

Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas de su trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, y ello salvo en circunstancias urgentes o excepcionales.»

Igualmente, el convenio colectivo de Estrella de Levante, firmado en 2019, incluye en el artículo 21 el derecho a la desconexión digital:

«Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales. Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas de su trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, salvo en circunstancias urgentes o excepcionales. La empresa adoptará las medidas oportunas durante la vigencia del convenio e integrará dentro de su plan de formación sesiones de sensibilización sobre el uso racional de los dispositivos digitales.»

Personas con capacidades diferentes

(405-1)

El compromiso de Damm con la integración del colectivo con capacidades diferentes es una prioridad para la compañía. Se da pleno cumplimiento a la ley de integración social de personas con discapacidad trabajando para alcanzar el 2 % en las sociedades obligadas y excediendo dicha cifra en la medida de lo posible. En el ejercicio 2019 se aprobaron las medidas alternativas en S.A. Damm y Compañía Cervecera Damm, SL para el período 2019-2021 y que, por tanto, siguen vigentes.

En el ejercicio 2019 el Grupo Rodilla ya estableció convenios de colaboración con diferentes fundaciones y asociaciones para la contratación de forma directa de personas con discapacidad. De esta manera, dentro del proceso estándar de selección se incluyeron personas con capacidades diferentes. En 2020 se ha contactado con dos nuevas fundaciones (Integra y Afania) para preparar las contrataciones en el momento en que se puedan reactivar. Igualmente, continúa la colaboración con Eurofirms para la detección y el acompañamiento en el reconocimiento de capacidades diferentes en personas que ya pertenecen a la compañía.

Colaboradores/as con capacidades diferentes	2020	2019
Personal propio (contratación directa)	40	31

Además de trabajar con personal propio del Grupo Social CARES, formado por Fundación CARES y CODEC, Damm trabaja con los portales de empleo especializados en personas con capacidades diferentes de la Fundación Once y Fundación Deixalles. Asimismo, durante el último año Damm ha continuado apostado por la publicación de ofertas de empleo en las que se discrimina de forma positiva al colectivo de personas con capacidades diferentes.

Desde el año 1999, Damm y el Grupo Social CARES mantienen un acuerdo de colaboración para trabajar conjuntamente por un objetivo común: crear y promover oportunidades laborales para las personas con capacidades diferentes y/o en riesgo de exclusión. Desde entonces, Alfil Logistics, Operador Logístico Integral Multimodal, ha integrado en su actividad de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de El Prat de Llobregat a personas de la Fundación CARES y CODEC para la manipulación de producto.

La Fundación CARES también opera con Damm en otros proyectos llevando a cabo tareas como la reetiquetación de productos que no se producen de forma automática en fábrica, la clasificación de botellas, el transporte en camión y la gestión del material de publicidad en el lugar de venta (PLV), entre otras actividades. Además, desde el verano de 2019 el Grupo Social CARES gestiona el punto limpio de la fábrica de El Prat de Llobregat. En el ejercicio 2020, en línea con este compromiso, se adjudicó el servicio de reposición de botellas de agua Veri en las máquinas de *vending* de las zonas de descanso a Fundación CARES.

El Grupo Rodilla continúa de forma exitosa el proyecto iniciado en 2019 junto a la Fundación A LA PAR para la integración laboral de personas con discapacidad intelectual. El restaurante de la calle Arturo Soria, 166, de Madrid está gestionado por 15 personas de la Fundación (bajo la fórmula de franquicia) y tras más de un año operativo muestra un balance muy positivo.

Facturación de centros especiales de empleo	2020	2019
FEMAREC	161.033,38 €	156.099,99 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	7,71	9,92
Fundación CARES	832.406,66 €	760.572,98 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	25	23

Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo

Respecto al tiempo de trabajo, con carácter general, existe una política de flexibilidad horaria de entrada y salida. No obstante, en las plantas productivas en las que la flexibilidad no resulta factible se sigue una política que permite a los colaboradores y colaboradoras sujetos a turnos intercambiar los turnos con otros colaboradores y colaboradoras a los efectos de poder conciliar la vida personal, familiar y laboral.

En Estrella de Levante se establece un sistema de trabajo a cuatro turnos que es valorado positivamente porque reduce el número de colaboradores y colaboradoras que trabajan en fines de semana y permite tener un calendario laboral fijo para todo el año, además de acumular largos periodos de descanso.

En cuanto al Grupo Rodilla, en los restaurantes se sigue un régimen de jornada continua y la planificación de la jornada, teniendo en cuenta las particularidades de la actividad de la empresa, se realiza con carácter semanal. Asimismo, en los centros de trabajo se publican los cuadrantes horarios con especificación de los horarios individuales de cada persona, todo ello con siete días de antelación al primer día de la prestación.

Estos regímenes horarios y turnos diversos se han visto afectados por la pandemia y las medidas de seguridad implantadas en los distintos centros de trabajo.

Con motivo de la situación causada por la crisis sanitaria de la COVID-19, durante 2020 se han implantado una serie de medidas excepcionales en materia de organización del trabajo con el objetivo de garantizar la máxima protección de los colaboradores y colaboradoras, tales como el trabajo a distancia regulado en los puestos de trabajo cuya naturaleza lo ha permitido, la ampliación de la flexibilidad de entrada y salida del centro de trabajo, la adecuación de procedimientos (como la compra de producto SPE en línea), el adelanto de vacaciones y la posibilidad de realizar cambios de turno de trabajo.

En el caso específico de S.A. Damm, a medida que se fueron flexibilizando las restricciones se fue implantando un programa de recuperación de la actividad que se ha mantenido hasta el final del año, manteniendo la ampliación de la flexibilidad en el horario de entrada y salida y estableciendo un modelo de alternancia de la actividad presencial y el trabajo a distancia. En la Compañía Cervecera Damm, durante una parte del estado de alarma se llevó a cabo una reducción de la jornada a 7 horas de lunes a viernes como medida preventiva de la COVID-19, eliminando al máximo la concentración de personas a la entrada y la salida de los diferentes turnos de trabajo.

Absentismo

(403-2)

El número total de horas de absentismo de Damm es de 442.078,50 horas en el ejercicio 2020¹ y de 201.043,23 horas en el ejercicio 2019.

(1) No se dispone de datos para Intercervecera, SL.

Conciliación

Un año más, Damm ha seguido trabajando para favorecer la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de sus colaboradores y colaboradoras. En este sentido, se han mejorado los permisos retribuidos que establece la legislación y se lleva a cabo una política que trata de atender las necesidades personales de cada persona, con independencia del género y la edad.

S.A. Damm cuenta con la certificación EFR de empresa familiarmente responsable emitida por Fundación Másfamilia con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Este distintivo reconoce la labor de S.A. Damm en la promoción de medidas que favorecen el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal de las personas que forman parte de la compañía.

El proyecto EFR cuenta con casi 40 medidas de conciliación ya implementadas con el fin de reforzar y satisfacer las necesidades, presentes y futuras, de las personas que forman parte de la compañía. Algunas de las medidas ya existentes son la flexibilidad horaria para la entrada y la salida de las oficinas y horarios intensivos por turnos en fábrica.

Durante el estado de alarma y a consecuencia de las restricciones establecidas tanto a escala nacional como autonómica para contener la pandemia de la COVID-19 (p. ej. el cierre de escuelas en Cataluña), la fábrica de El Prat de Llobregat puso a disposición de los colaboradores y colaboradoras determinadas medidas extraordinarias dirigidas a favorecer la conciliación, tales como el acomodo de la jornada a otros turnos, el adelanto de días de vacaciones del calendario anual publicado o la solicitud de días de descanso que recuperar con jornada de flexibilidad. Todos los centros de trabajo de la compañía cuentan con medidas específicas de conciliación para fomentar el ejercicio corresponsable de la maternidad y la paternidad.

(401-3)

Tasa de retención	2020 ¹	2019
Número de personas que se han acogido a permisos parentales	189	188
Hombres	130	112
Mujeres	59	76
Número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso	189	181
Hombres	130	112
Mujeres	59	69
Número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses	182	173
Hombres	126	112
Mujeres	56	61
Tasa de retención	96 %	92 %
Hombres	97 %	100 %
Mujeres	95 %	80 %

(1) No se dispone de datos para Intercervecera, SL.

Salud y seguridad laboral

Gestión de la salud y la seguridad

(403-1)

El compromiso con la seguridad de los colaboradores y colaboradoras queda recogido en la Política de seguridad y salud laboral de Damm, cuyo objetivo principal es preservar la salud de las personas en su trabajo y asumir las competencias preventivas a todos los niveles y para todos los procesos de la organización.

Damm promueve la prevención integral en todos los ámbitos de la seguridad. Cada compañía dispone de su plan de prevención, que detalla el modelo organizativo integrador en que se basan la gestión y el desempeño de la Política de seguridad y salud laboral de Damm. En el plan se concretan los procedimientos, las instrucciones y las prácticas de gestión para la prevención de riesgos laborales, y se fijan los objetivos específicos que cada sociedad se marca para evolucionar hacia una convergencia y homogeneización total en mejores prácticas y estándares.

Asimismo, en coherencia con cada plan de prevención, se traza el programa anual de actuación preventiva con la óptica legal que exige la protección de peligros y la reducción de riesgos laborales. Las personas responsables de seguridad y prevención de riesgos laborales, junto con el servicio de prevención adscrito a cada empresa, son quienes desarrollan y dan el soporte necesario a la organización para ejecutarlo, y en todos los casos cuentan con un servicio externo de vigilancia de la salud que verifica regularmente el estado y la aptitud del personal.

El sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo se estructura de acuerdo con las premisas de la norma ISO 45001. Estrella de Levante está certificada por esta norma desde 2019 (los años anteriores la compañía estaba certificada según la norma OHSAS 18001). Su sistema cubre a 170 colaboradores y colaboradoras (plantilla directa) y a aproximadamente 60 puestos de trabajo indirectos (empresas contratistas). En el ejercicio 2020 se ha formalizado la auditoría de revisión y control.

La dinámica operativa que siguen las personas responsables de prevención se describe en diferentes procedimientos base, de manera que, en esencia, los aspectos y la sistemática de gestión y registro son similares en las distintas fábricas y homogéneos a los del sistema de gestión auditado.

Impacto de la COVID-19 en la gestión de la salud y la seguridad laboral

Durante el ejercicio 2020 la actividad del Área de Prevención de Riesgos Laborales se ha centrado prioritariamente en dar respuesta a las normativas y regulaciones extraordinarias que se han sucedido desde que, en el mes de marzo, se decretara el estado de alarma que prohibía la actividad social de las personas y las actividades, salvo las actividades productivas consideradas esenciales. Las directrices de seguridad sanitaria para evitar los contagios se han tratado en el plano preventivo, se han definido protocolos e instrucciones y se han modificado aspectos organizativos, tareas de limpieza y desinfección, actividades industriales de terceros y otros servicios en las distintas sociedades desde su inicio. En este sentido, cabe indicar que las plantas embotelladoras de agua de Fuente Liviana y Veri (Bisaurri y Run) han sido visitadas por personal de inspección de sanidad, que han verificado protocolos y medidas en mayo y diciembre, respectivamente, y han librado actas sin incidencias. En general, las medidas adoptadas para la gestión de la COVID-19 han sido gestionadas por personal propio dedicado a la prevención.

En cuanto al seguimiento y el control, las personas responsables de las áreas de prevención de riesgos laborales han llevado a cabo el seguimiento de las personas contagiadas y de los colaboradores y colaboradoras considerados contactos estrechos, que ha derivado en tareas de cribajes y pruebas de detección.

A continuación, se listan las acciones y medidas relacionadas con la gestión de la COVID-19 puestas en práctica en los centros de trabajo en varios ámbitos.

Estado de información no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones ambientales

3
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

En el ámbito organizativo:

- Desarrollo de materiales de comunicación con el fin de ofrecer de forma detallada a toda la organización instrucciones sobre el autocontrol e indicaciones sobre la actuación frente a las diversas casuísticas.
- Adecuación de sistemas y distribución de equipos para la realización de trabajo en remoto para todas los colaboradores y colaboradoras de estructura administrativa, soporte y corporativo.
- Uso de las TIC para realizar reuniones de empresa. Adecuación de salas de reuniones para la realización de videoconferencias.
- Reestructuración de los horarios de entrada y salida del personal presencial por turnos, para no coincidir en los vestuarios.
- Ordenación de los sentidos de paso en los espacios donde sea posible.
- Señalización en todas las instalaciones.
- Ventilación continua de espacios comunes, evitando la recirculación de aire.
- Control de calidad del aire y el trabajo en espacios cerrados.
- Automatización de puertas para minimizar el contacto manual de elementos comunes.
- Restricción de viajes de empresa y prohibición en determinados periodos.
- Cancelación de todas las visitas comerciales a fábricas y eventos programados, así como cancelación del trabajo de empresas contratistas o el inicio de nuevos proyectos.
- Protocolos de gestión sanitaria por infecciones de contactos, etc., a fin de proteger y aislar al resto de grupos burbuja (grupos de trabajo).
- Restricción y limitación del aforo en salas de reuniones, comedores, vestuarios, etc.

En el ámbito operativo y/o funcional:

- Organización de servicios para el control de la temperatura corporal. Instalación de cámaras térmicas y otros dispositivos de lectura.
- Desinfección continua (turno) de los espacios de trabajo y de las instalaciones de forma periódica por atomización, fumigación o desinfección ambiental.
- Disposición de gel hidroalcohólico en todos los puntos potencialmente conflictivos.
- Confección y entrega de mascarillas textiles (en Font Salem) al inicio de la pandemia, cuando no estaban disponibles de forma general.
- Entrega de kits con mascarillas y gel hidroalcohólico a los colaboradores y colaboradoras y a sus familias para su bienestar.
- Entrega de uniformes extra, cuando procedía, para asegurar la frecuencia de lavado y la desinfección indicadas por la normativa (Grupo Rodilla).
- Entrega de información de riesgos y medidas preventivas que adoptar en los centros de trabajo a todo el equipo de personas profesionales de la organización, tanto a nivel interno como externo.
- Campañas de información preventiva mediante los canales de comunicación corporativos (intranet, correo electrónico, revista interna, etc.), así como cartelería y señalética en los centros de trabajo.
- Cursos en línea de formación preventiva para colaboradores y colaboradoras.
- Separación y reubicación de puestos de trabajo en oficinas.
- Realización de test rápidos de anticuerpos al personal que no ha acudido al centro de trabajo durante un periodo superior a 5 días (vacaciones, permisos, etc.) antes de su reincorporación.
- Planificación y pruebas diagnósticas de infección activa por SARS-CoV-2 (PDIA) para la detección del virus.

Procesos para la identificación y evaluación de riesgos y participación de la plantilla

(403-2)

Damm tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, la planificación de medidas y el seguimiento de las actuaciones. Contractualmente, los servicios de prevención deben ejecutarla. El Comité de Seguridad y Salud de la empresa determina la sistemática y la evaluación, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas con criterios objetivos y plazos determinados.

Para garantizar la calidad de estos procesos, incluidas las competencias de las personas que los llevan a cabo, las personas responsables de la prevención de riesgos laborales tienen objetivos asignados que son objeto de un seguimiento interno por parte de la dirección del Área Corporativa y los propios comités de seguridad y salud de la empresa. Además, se llevan a cabo auditorías externas en los centros con sistemas de gestión de seguridad y salud laboral, y se mantiene un plan de formación constante y continuo en las competencias profesionales de su personal técnico.

A partir de las evaluaciones, se fija para cada peligro identificado una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo. Por parte del Área de Prevención, se efectúan evaluaciones de seguimiento sobre la eficacia del sistema de prevención y su integración en el proceso productivo.

Damm posibilita una comunicación directa y continua con el Área de Prevención para que todas las personas que aprecien un peligro potencial puedan comunicarlo directamente; el Comité de Seguridad y Salud también ejerce esta función de enlace y gestión para resolver los peligros. Por otro lado, para transmitir sugerencias de mejora se cuenta con buzones de sugerencias que ahora están en proceso de digitalización, además de canales de comunicación directa como el correo electrónico y los equipos o círculos de mejora.

Respecto a las situaciones de riesgo grave e inminente, tanto la política preventiva como la legislación permiten la decisión unilateral de interrumpir el trabajo, y es nuevamente el servicio de prevención quien determina la viabilidad de esta medida y/o de medidas preventivas. En todos los casos puede emplearse la vía jerárquica o el canal de comunicación del servicio de prevención para ponerlo en conocimiento de la organización. El personal sensible a situaciones que pueden provocar riesgos (lesiones, dolencias, etc.) debe informar de la situación a los servicios de vigilancia de la salud. Estos, por lo general, realizan una valoración objetiva de la aptitud de la persona ajustada a las demandas y los riesgos del puesto y se emite un informe del servicio de prevención para la organización, indicando los aspectos y las restricciones que deben considerarse en la organización del trabajo de esta persona.

Los procesos para investigar incidentes laborales, evaluar los riesgos y determinar acciones correctivas se inician con la notificación (accesible, transparente y abierta a toda la organización) de peligros e incidentes y, en última instancia, accidentes. Periódicamente (como mínimo de forma mensual) se publican los resultados de accidentabilidad y se informa de los que han resultado más relevantes. Este es un punto fijo en la orden del día de los comités de seguridad y salud.

(403-3)

Para garantizar la calidad de los servicios de salud en el trabajo, estos disponen de información actualizada regularmente para ajustar los protocolos de revisiones a los riesgos identificados. Siempre que es preciso se visitan los puestos para conocer las funciones y los requerimientos de éstos de primera mano.

(403-4)

Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo la planta, siempre en presencia y con la participación de las delegaciones de prevención, y se atiende y consulta a los colaboradores y colaboradoras.

El control y las acciones contra la siniestralidad laboral adoptan diferentes formas. Así, en el Grupo Rodilla se ha establecido una metodología exhaustiva de análisis de causas y control de las acciones correctoras con un mayor enfoque a la concienciación y la sensibilización individual del personal de tiendas, mientras que en los centros productivos de la línea de negocio de bebidas se refuerza más la estructura intermedia de mandos.

(403-7)

En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con las áreas involucradas (calidad, producción, compras, etc.). Si se trata de productos químicos, sustancias o materias primas, se efectúa un estudio para determinar posibles sustancias sustitutivas o mejoras de seguridad que puedan generar un uso más seguro de dichos elementos. En el caso de los equipos de trabajo, se evalúan sus condiciones de seguridad para asegurar que se adecúan a la legislación vigente.

Comités de seguridad y salud

(403-8)

En el ejercicio 2020 el 85,0 % de la plantilla estaba representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo (83,8 % bebidas y alimentación, 56,8 % logística y transporte, 88,2 % restauración y 0,0 % gestión de contenidos). Las responsabilidades de estos comités son las que determina la ley (artículo de la Ley 31/1995) y realizan reuniones ordinarias cuatro veces al año, si bien la frecuencia y el contacto para el seguimiento de proyectos y trabajos en curso es mayor, aproximadamente una vez al mes.

(403-4)

Los temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos se detallan a continuación, especificando a modo de porcentaje en qué medida: Compañía Cervecera Damm (10 % equipos de protección personal, 15 % comités conjuntos colaborador y colaboradora -empresa de salud y seguridad, 20 % participación de los representantes de los colaboradores y colaboradoras en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes de salud y seguridad, 10 % formación y enseñanza en salud y seguridad, 15 % mecanismos de reclamación, 5 % derecho a rechazar trabajos que no sean seguros y 25 % inspecciones periódicas) y Font Salem (10 % programas de formación, 10 % protocolos de actuación, 30 % máquinas y equipos, 20 % viales, circulación interna y pasillos peatonales, 20 % seguridad en instalaciones y 10 % equipos de protección individual y elementos de protección). En el Grupo Rodilla hay contacto diario con los delegados y delegadas de prevención de riesgos laborales, ya que dos de los delegados de una de las sociedades forman parte del Área de Personas. Además, se llevan a cabo reuniones trimestrales del Comité de Seguridad y Salud y reuniones extraordinarias para tratar temas específicos como los estudios psicosociales.

En el ejercicio 2020 la Compañía Cervecera Damm ha desarrollado una evaluación de riesgos psicosociales con un alto nivel de participación (75 % de la plantilla) que ha superado el 60 % en todas las categorías. La evaluación ha permitido tener un conocimiento de la realidad psicosocial y establecer un plan de acción que permita mejorar como organización y fortalecer una nueva cultura sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso mutuo.

Los aspectos valorados de forma más positiva relacionados con las condiciones laborales que ofrece la empresa son la estabilidad y seguridad del empleo, el salario y la puntualidad en su pago, otros beneficios sociales, como el comedor de empresa, las condiciones físicas de trabajo y la prevención de riesgos laborales.

(403-9)

Indicadores de accidentabilidad		2020	2019
Número de accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación	50	59
	Hombres	47	54
	Mujeres	3	5
	Logística y transporte	0	6
	Hombres	0	5
	Mujeres	0	1
	Restauración	49	88
	Hombres	13	33
	Mujeres	36	55
	Gestión de contenidos (SetPoint Events y Rumbosport)	1	0
	Hombres	1	0
	Mujeres	0	0

Estado de información
no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación	11,7	13,53
	Hombres	14,8	16,83
	Mujeres	2,9	4,47
	Logística y transporte	0	16,03
	Hombres	0	20,48
	Mujeres	0	7,65
	Restauración	25,6	525,34
	Hombres	20,7	70,86
	Mujeres	28	45,24
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	18,5	0
	Hombres	23,9	0
	Mujeres	0	0
Índice de gravedad	Bebidas y alimentación	0,32	0,26
	Hombres	0,41	0,31
	Mujeres	0,02	0,13
	Logística y transporte	0	0,20
	Hombres	0	0,21
	Mujeres	0	0,17
	Restauración	0,17	0,37
	Hombres	0,02	0,42
	Mujeres	0,25	0,35
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0,09	0
	Hombres	0,11	0
	Mujeres	0	0

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Font Salem, SL (Puig y Salem), Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión Fuente Liviana, SL, Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU, Agama Manacor 249, SL, Font Salem Portugal, SA, Cervezas Victoria 1928, SL, Cafés Garriga 1850, SL, Maltería La Moravia, SL, S.A. Damm, Damm Atlántica, SA, Damm Canarias, SL, y SA Distribuidora de Gaseosas), logística y transporte (Alfil Logistics, SA, Pall-Ex Iberia, SL, Minerva Global Services, SL, Damm Distribución Integral, SL, y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL, y Hamburguesa Nostra, SL) y gestión de contenidos (SetPoint Events, SA).

La pandemia ha afectado negativamente a la siniestralidad de los centros, pero no por falta de medidas de seguridad en las instalaciones. Se han registrado accidentes leves por descuidos o falta de atención que se relacionan con la situación de crisis sanitaria y el miedo a la COVID-19.

Formación en seguridad y salud laboral

(403-5)

El plan de formación se propone a los diversos negocios teniendo en consideración la diversidad de las actividades inherentes a cada área. Sobre ello se priorizan y asignan las actividades de formación con la periodicidad adecuada para que esta sea continuada a lo largo de la vida laboral del colaborador y colaboradora y se centre en las actividades y los aspectos inherentes del puesto: riesgos, instrucciones y medidas preventivas generales o específicas. Por lo general, las medidas de seguridad y prevención se incorporan a los procesos de aprendizaje relativos a nuevos procesos, máquinas, servicios, etc., de modo que las empresas fabricantes o especialistas realizan una formación integrada y directa, mientras que el servicio de prevención supervisa los extremos que corresponda.

Vigilancia de la salud

(403-6)

Damm, a través de sus servicios de prevención, organiza con periodicidad anual reconocimientos médicos que sobrepasan la vigilancia de la salud inherente a los riesgos laborales (analítica completa de sangre, colesterol, marcadores cancerígenos, etc.). Son reconocimientos voluntarios, a excepción de las posiciones en que el colaborador o colaboradora esté expuesta a riesgos, con protocolos médicos específicos.

En las empresas que cuentan con servicios asistenciales de salud más o menos permanentes, los colaboradores y colaboradoras tienen la posibilidad de extender sus consultas a temas no estrictamente laborales. A modo de ejemplo y en relación con la fábrica de El Prat de Llobregat, a fecha 15 de diciembre de 2020 se habían realizado 433 reconocimientos médicos. También se han registrado 1.762 visitas al servicio médico (151 derivadas de incidentes en el trabajo); 323 consultas no asistenciales de vigilancia de la salud (EPI, plantillas, entrega de informes); 17 *in itinere*, y 1.271 visitas y consultas de vigilancia de la salud por contingencias comunes.

Durante el 2020 en los servicios asistenciales internos de empresa se han realizado pruebas específicas relacionadas con la prevención y la salud a consecuencia de la COVID-19. En concreto, hasta el 21 de diciembre de 2020 se han realizado 2.347 test COVID-19 (1.895 test rápidos, 364 serologías y 88 test de antígenos).

(403-6)

Damm tiene contemplado en los convenios colectivos el acceso de los colaboradores y colaboradoras a los servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo. También facilita a los colectivos Talenta opciones de contratación de pólizas o mutuas médicas para la atención personalizada que resultan económicamente ventajosas.

Relaciones sociales

La representación legal de los colaboradores y colaboradoras, tanto sindical como unitaria, es y ha sido un *partner* clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva desde el Área de Personas y se hace de una forma próxima, fluida y constante, intentando siempre que persistan la credibilidad y la buena fe. Fruto de ese buen entendimiento, un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo.

En dichos convenios colectivos se contempla la creación de comisiones (grupos) de trabajo para profundizar en determinadas materias: Comisión de Salud Laboral y Absentismo, Comisión de Formación, Comisión de Igualdad, etc.

En el ejercicio 2020 las empresas con convenio colectivo propio son: S.A. Damm, Compañía Cervecera Damm, Maltería La Moravia, Font Salem (El Puig), Font Salem (Salem), Font Salem (Santarém), Rodilla, Grupo Rodilla, Fuente Liviana y Estrella de Levante.

En el caso concreto de S.A. Damm, la vigencia de su convenio colectivo ha terminado el 31 de diciembre de 2020. El pasado 18 de septiembre de 2020 quedó constituida la Comisión Negociadora y se iniciaron las negociaciones, que han dado como resultado la firma de un preacuerdo el día 18 de diciembre de 2020 para un nuevo convenio colectivo de 2 años de vigencia (2021-2022), que ha sido ratificado por los colaboradores y colaboradoras de la empresa.

En el caso específico del convenio colectivo de Compañía Cervecera Damm, SL su vigencia ha terminado el 31 de diciembre de 2020. El pasado día 28 de octubre de 2020 quedó constituida la Comisión de Negociación para la negociación de un nuevo convenio. Del mismo modo, en el caso del Grupo Rodilla se mantiene la prórroga establecida hasta el 31 de diciembre del 2019 de forma indefinida con las mismas condiciones vigentes hasta ahora, y la comunicación con agentes sociales para retomar las negociaciones está condicionada por la COVID-19. Asimismo, en Font Salem (El Puig) la representación de la empresa y de los colaboradores y colaboradoras firmaron un convenio colectivo de 4 años de vigencia (2020-2024).

En los convenios de las empresas de Damm existe un apartado específico en el que se regulan los derechos sindicales, que en algunos casos amplía las previsiones legales.

(102-41)

Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país	2020	2019
España	100 %	100 %
Portugal	100 %	100 %
Estados Unidos ¹	7 %	-
China	100 %	-
Chile	100 %	-

(1) En Estados Unidos la mayor parte de los colaboradores y colaboradoras se contratan con la fórmula «Empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y constituye un empleo «a voluntad».

Impacto de la COVID-19 en el empleo

El día 14 de marzo se promulgó el Real Decreto 463/2020, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 y se establecían limitaciones de servicios, el cierre de restauración y comercios y restricciones de la circulación de personas. Esta declaración del estado de alarma y el establecimiento de fuertes restricciones por parte de las autoridades han condicionado la actividad de la compañía, fundamentalmente en los negocios de distribución de bebidas al canal Horeca y de restauración, que han sufrido una limitación relevante de su actividad derivada de las medidas gubernativas indicadas que se han ido prorrogando a lo largo del ejercicio 2020 y que en la actualidad siguen vigentes.

Este hecho, imprevisible e inevitable, que ha limitado el desarrollo normal de la actividad durante 2020, implicó la necesidad de aplicar procedimientos de suspensión temporal de los contratos de trabajo, como se ha señalado, fundamentalmente en las distribuciones de bebidas de hostelería de Damm Distribución Integral y establecimientos de restauración del Grupo Rodilla, al no poder dar una total ocupación efectiva y a fin de equilibrar las pérdidas relevantes en la facturación.

Los procedimientos de suspensión señalados fueron presentados ante la autoridad laboral correspondiente, y todos ellos se resolvieron de forma favorable.

Durante este periodo, la actividad de la ocupación en estos negocios se ha ido adaptando a las diferentes medidas adoptadas por las autoridades, tanto de flexibilización como de nuevas restricciones, que han ido variando a lo largo del año en función de los indicadores sanitarios.

No obstante, durante el ejercicio 2020 la afectación en cuanto a ocupación en la plantilla de los expedientes de regulación temporal ha sido de un 13 % respecto al total de horas teóricas en Damm.

Formación

(404-2)

El modelo de formación de Damm –en formato presencial, en línea o combinado– se basa en cuatro ejes: corporativo, que permite profundizar en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm; digital, con el objetivo de acompañar y facilitar la transformación digital; competencial, con el fin de desarrollar las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de las funciones de los colaboradores y colaboradoras, y de negocio, encaminado a la búsqueda de la excelencia en todos los procesos del negocio y con aportación de valor y de mejora de resultados.

En 2020 Damm Academy, la plataforma en línea donde se ofrecen todas las propuestas formativas de Damm para el desarrollo personalizado de las carreras profesionales, ha continuado ampliando su oferta de contenidos y cursos y ha crecido en número de personas usuarias. Durante el confinamiento se lanzaron a través de Damm Academy programas de acompañamiento en temas de salud, estrés, teletrabajo y cooperación de equipos en red en los que participaron más de 550 personas.

En el ejercicio 2020 en Damm (sin incluir el Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra) se han realizado un total de 682 acciones formativas que han contado con la participación de 6.629 personas y que representan un total de 26.741 horas de formación. Las tres formaciones más realizadas han sido sobre ciberseguridad (897 finalizaciones), sobre consejos de salud ante el confinamiento (230) y sobre la aplicación Microsoft Teams (169). En conjunto, la puntuación de satisfacción dada ha sido de un 8,28 sobre 10.

También cabe destacar en este ejercicio la realización en la Compañía Cervecera Damm, SL de una formación de perspectiva de género y prevención de conductas de acoso, cuyo objetivo primordial es sensibilizar a las personas participantes en perspectiva de género para evitar incurrir en conductas de violencia laboral, además de conocer el protocolo de prevención de la empresa. Se han realizado 18 sesiones con 209 personas asistentes y un total de 418 horas impartidas.

En conjunto, en la compañía se ha realizado una inversión en formación de 505.345,57 €.4

Número total de horas de formación presencial según clasificación profesional de Damm1	2020	2019
Alta dirección y dirección	119	193
Personal técnico y mandos intermedios	4.409	14.342
Personal administrativo y comercial	3.102	5.065
Personal de soporte	9.913	15.634
Total	17.543	35.234

(1) No incluye el Grupo Rodilla ni Hamburguesa Nostra.

4 No se incluyen datos de Damm Distribución Integral, SL.



Número total de horas de formación según clasificación profesional del Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra	2020	2019
Alta dirección y dirección	8	0
Personal técnico y mandos intermedios	571	1.005
Personal administrativo y comercial	16	0
Personal de soporte	1.415	6.264
Total	2.010	7.269

Igualdad y no discriminación

(405)

Mediante la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, nacen los planes de igualdad como un instrumento (de obligado cumplimiento para empresas de más de 250 colaboradores y colaboradoras) muy valioso para avanzar en materia de conciliación.

Los ejes fundamentales que construyen la visión de la cultura igualitaria de Damm y que promueven el plan de igualdad son:

- Igualdad efectiva en el acceso al empleo y en el puesto de trabajo entre mujeres y hombres.
- Promoción de conductas positivas para hacer efectiva la igualdad.
- Transparencia tanto de la cultura de la empresa como de la adaptación de las decisiones en la materia.
- Promoción de acciones de sensibilización y formación sobre la igualdad de trato y oportunidades.
- Participación de todas las personas de la empresa en la consecución del objetivo común.

La Dirección de S.A. Damm, junto con el Comité de Empresa, sigue plenamente comprometida con la igualdad y la necesidad de adoptar medidas concretas para avanzar en esta materia. Por ello, durante la negociación del II Convenio colectivo de S.A. Damm se decidió que los temas vinculados a la igualdad, debido a su importancia, se trabajaran en una comisión específica. Así, en 2008 se creó en S.A. Damm la Comisión de Igualdad, cuyo mandato consiste, entre otras materias, en promover nuevas medidas de conciliación de la vida laboral con la vida familiar.

En octubre de 2018 se firmó el II Plan de igualdad de S.A. Damm, cuyas principales líneas de actuación son:

- Seguir con las acciones de sensibilización.
- Participar activamente en el logro de una sociedad libre de violencia de género aprovechando el potencial de la empresa como agente de concienciación social.
- Ejecutar un amplio abanico de medidas, muchas de ellas con un claro carácter innovador.

Actuaciones realizadas en 2020 en materia de igualdad

La Comisión de Igualdad ha mantenido diversas reuniones en las que se han revisado las debilidades y las fortalezas de cada una de las áreas que componen el Plan, a excepción de la igualdad retributiva, y ha consensuado el nuevo plan de acción para los próximos años.

Además, entre otras actividades, se han realizado o implantado las siguientes acciones en S.A. Damm:

- Primer **#DammTalksForEquality**, mesa redonda que tuvo lugar en la Antigua Fábrica Estrella Damm con seis mujeres referentes que explicaron, a través de sus experiencias personales, su dificultad para desarrollarse en entornos masculinizados.
- Difusión de la pieza audiovisual ***La mujer que admiro*** mediante la colaboración de las personas de Damm con la finalidad de dar visibilidad a mujeres de referencia de la compañía.
- Participación de Damm en la jornada impulsada por la Fundación Sorli contra la violencia de género y en pro de la igualdad.
- Campaña de difusión y formación en la fábrica de El Prat de Llobregat sobre el protocolo de prevención del acoso bajo el lema «Tolerancia cero frente a situaciones de acoso y discriminación».

En 2020 Estrella de Levante ha obtenido el «Sello Distintivo de Igualdad», que reconoce su trabajo y esfuerzo en materia de igualdad de oportunidades para mujeres y hombres de todas sus áreas y que concede la Región de Murcia a través de la Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social.

En algunas empresas del grupo (Alfil Logistics, Compañía Cervecera Damm, Fuente Liviana y S.A. Damm) se ha renovado el Protocolo antiacoso. Las principales líneas de actuación en 2020 han sido:

- Seguir difundiendo el Protocolo entre sus colaboradores y colaboradoras; realizar campañas informativas y acciones de formación.
- Recordar que toda persona que considere que es objeto de cualquier tipo de conducta que se pueda calificar como acoso debe denunciar los hechos y que la compañía aplicará el procedimiento establecido.
- El procedimiento también regula la forma de proceder en el supuesto de que la presunta persona acosada o acosadora sea una persona externa que colabore prestando servicios en los centros.

Grupo Rodilla cuenta con un procedimiento de prevención y tratamiento de situaciones de cualquier tipo de acoso en el trabajo, negociado con la representación legal de los colaboradores y colaboradoras con el fin de proteger la dignidad de las personas y mantener y crear un ambiente laboral respetuoso. Dicho protocolo contempla la garantía de los principios de confidencialidad, rapidez, contradicción e igualdad en todas sus fases, denuncia, comisión de la creación instructora, trámite de audiencia a las personas intervinientes, resolución y adopción de medidas.

(406)

En cuanto a la discriminación, el Código de Conducta de Damm, en su artículo 9, promueve el respeto a las personas. En este sentido, defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.

Por ello, respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y se compromete con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, capacidades diferentes, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores y colaboradoras, así como la igualdad de oportunidades entre dichas personas.

Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales de sus colaboradores y colaboradoras.

Los colaboradores y colaboradoras deben denunciar cualquier tipo de acoso o discriminación del que tengan conocimiento, así como facilitar un trato respetuoso y de colaboración.

(406-1)

En el ejercicio 2020 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en las sociedades de Damm.

Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes

En las empresas de Damm se tratan y acondicionan los puestos de trabajo, espacios, medios y equipos para conseguir que el personal sensible, personas con un grado de disminución de sus capacidades sensoriales o físicas o con diferentes grados de capacidad, puedan desarrollar el trabajo sin agravar el riesgo que ciertos peligros pudieran causarles.

Más allá de estas medidas, y con mayor perspectiva, el pliegue de condiciones para construcciones de obra civil incorpora diferentes medidas de accesibilidad universal para conseguir que el acceso y la visita a las instalaciones no sea un impedimento para las personas con diversidad funcional física.

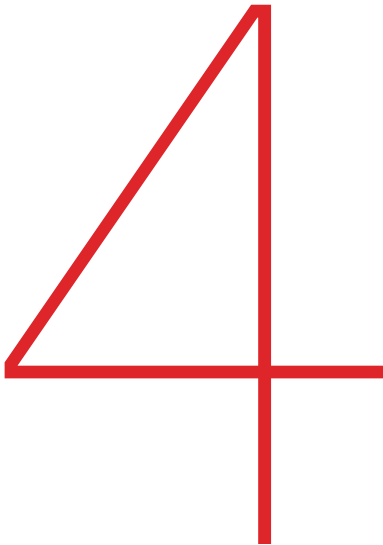
Este criterio se ha contemplado en las reformas de acondicionamiento de la sede social, situada en la calle Rosselló, 515, de Barcelona, donde se celebran eventos abiertos al público, así como en las fábricas de cerveza: Compañía Cervecera Damm en El Prat de Llobregat (Barcelona), Cervezas Victoria (Málaga) y Estrella de Levante (Espinardo), principalmente por ser las fábricas que cuentan con un programa organizado de visitas.

Así, entre la relación no exhaustiva de intervenciones y medidas identificadas se cuenta con: acondicionado de aceras (anchura y tratamiento superficial), rampas, eliminación de rejillas, instalación de salvaescaleras, ampliación de accesos y portones y creación de aparcamientos reservados (PMR, con un criterio de 1/40) con anchura entre vehículos colindantes protegida, espacios reservados en los auditorios con un criterio de 2 plazas por cada 100 para las actividades habituales conforme a la norma UNE 41524:2010, adaptación de lavabos, cabinas y servicios.

En todos los eventos de las fábricas se dispone y amplía la dotación de lavabos para personas con alguna restricción de movilidad alquilando servicios portátiles. También se aplican medidas de señalización visual y acústica para que sean compatibles y perceptibles para todos los públicos que asisten a eventos extraordinarios.

En cuanto a las actividades deportivas que organiza SetPoint Events, se tienen en cuenta todas estas medidas y se acondicionan los espacios para garantizar la accesibilidad segura y fácil a todo este colectivo cuando el emplazamiento es efímero o cuando la instalación no reúne las características de base. Incluso se atiende e incluye un capítulo especial en los planes de emergencia para auxiliar y dar el soporte necesario e individualizado a las personas.

- 1
Modelo de negocio
- 2
Información sobre cuestiones
ambientales
- 3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal
- 4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos
- 5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno
- 6
Información sobre la sociedad
- 7
Principios que rigen el informe
- 8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad



Información sobre el respeto de los derechos humanos



La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está contemplada en el sistema de prevención de riesgos penales de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto y respeto a los derechos humanos previstos en su Código de Conducta, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y las empresas proveedoras de la compañía se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.

En concreto, el Código de Conducta contempla principios referidos a los derechos humanos y laborales alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo, y también sigue los principios de empresa familiarmente responsable, cuya certificación fue obtenida en 2019 y renovada en 2020. Todos estos principios son respetados allí donde se lleven a cabo las actividades de Damm y son de aplicación a todas las sociedades filiales (o participadas mayoritariamente) sobre las que, de forma directa o indirecta, Damm ejerza un control efectivo.

El canal de denuncia es el mecanismo de acceso a remedio, o canal de denuncia, que se prevé para atender todos los temas relacionados con el Código de Conducta y, en general, con el Modelo de Cumplimiento Normativo, así como para informar (o denunciar) situaciones de infracción o de riesgo en relación con las pautas y conductas reguladas en dicho Código o en el Modelo de Cumplimiento Normativo en su conjunto. Esta línea funciona como mecanismo de acceso, remedio o canal de denuncia sobre esta materia.

Asimismo, el Código de Conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil.

En el ejercicio 2020 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.

Damm es empresa participante y firmante de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos:

- **Principio 1.** «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.»
- **Principio 2.** «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.»

- 1
Modelo de negocio
- 2
Información sobre cuestiones
ambientales
- 3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal
- 4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos
- 5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno
- 6
Información sobre la sociedad
- 7
Principios que rigen el informe
- 8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

5

Información
relativa
a la lucha
contra
la corrupción
y el soborno

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(102-16)

Damm dispone de un sistema de prevención de riesgos penales que cuenta con las siguientes herramientas: el Código de Conducta, la Normativa Reguladora del canal de denuncia, el Comité de *Compliance* y el Reglamento del Comité de *Compliance*. Adicionalmente, y para una mejor gestión del riesgo en todas sus manifestaciones, incluyendo el de naturaleza penal, dispone del Departamento de Auditoría Interna. Tanto el Comité de *Compliance* como el Departamento de Auditoría Interna dependen de la Comisión de Auditoría y Control, que está formada por miembros del Consejo de Administración.

La Comisión de Auditoría y Control encarga al Comité de *Compliance* y al Departamento de Auditoría Interna la gestión activa de los riesgos existentes y la elaboración de un mapa global de riesgos y otro específico de riesgos penales. La forma de proceder ante riesgos vinculados a la corrupción política se recoge en el Código de Conducta y en la Normativa Reguladora del canal de denuncia. La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.

Con relación al blanqueo de capitales, Damm dispone de un protocolo para la prevención del blanqueo de capital, con especial incidencia en los pagos.

Por su parte, Font Salem España y Font Salem Portugal también disponen de su Código de conducta, además del canal de denuncia.

En el ejercicio 2020 no se ha registrado ningún caso de corrupción en las sociedades que forman Damm.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

La aportación de Damm a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha sido de 5.736.173 € en el ejercicio 2020 y 5.286.961 € en el ejercicio 2019. La mayor aportación corresponde a la Fundación Damm, que en 2020 ha ascendido a 4.837 miles de euros y en 2019 fue de 4.427 miles de euros.

- 1
Modelo de negocio
- 2
Información sobre cuestiones
ambientales
- 3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal
- 4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos
- 5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno
- 6
Información sobre la sociedad
- 7
Principios que rigen el informe
- 8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

6

Información
sobre
la sociedad

Impacto de la actividad en la sociedad

El compromiso con la sociedad es uno de los valores que caracterizan a Damm desde sus orígenes. En este sentido, las distintas compañías, la Fundación Damm y la Antigua Fábrica Estrella Damm impulsan iniciativas que tienen un impacto positivo en el progreso económico, cultural, deportivo y social de las comunidades en las que está presente.

Durante el ejercicio 2020 la pandemia ha afectado la celebración de eventos, los patrocinios e incluso la firma de convenios, y se han tenido que cancelar y/o aplazar muchos de ellos. Sin embargo, cuando la normativa estatal vigente lo ha permitido, se han reanudado las actividades, todas con la aplicación de las medidas de prevención y salud aplicables según su naturaleza y lugar de celebración. En todo momento se ha contado con protocolos de actuación para garantizar la seguridad de las personas asistentes.

Fundación Damm

(413-1)

La Fundación Damm se implica en el desarrollo del país impulsando iniciativas deportivas, sociales y culturales que persiguen en todo momento la excelencia. Este año cabe destacar la respuesta de la Fundación Damm ante las necesidades que se han generado ante la situación provocada por la COVID-19. Entre las acciones impulsadas, destacan las siguientes:

- Reparto de 50.000 botellas de agua mineral a hospitales, centros sanitarios y entidades sociales.
- Donación de mobiliario para habilitar un edificio como residencia provisional.
- Colaboración con chefs y restaurantes para proveer de comida a personal sanitario.

El deporte es uno de los principales ejes de actuación de la Fundación, ya que a través de este aporta su granito de arena a la formación de centenares de jóvenes deportistas de Cataluña y del resto de España. A través de sus clubs (Club de Fútbol Damm y Club de Pádel Damm) y de la colaboración con instituciones y entidades deportivas, fomenta la práctica y el espíritu deportivos. Para más información, se puede consultar la última **Memoria de actividades** de la Fundación Damm.

Para la Fundación Damm es muy importante prestar su apoyo a proyectos que contribuyan al desarrollo y el crecimiento de la sociedad desde los ámbitos de la acción social y la educación. Con este objetivo, colabora con entidades de todo el país que trabajan en estos ámbitos, haciendo hincapié en iniciativas de apoyo a la infancia y a colectivos desfavorecidos, así como a la transmisión del conocimiento y al fomento del talento.

La Fundación Damm también apoya la cultura porque la considera imprescindible para el desarrollo y el crecimiento tanto social como personal de la sociedad. Así, pues, da apoyo a museos, auditorios, teatros, programaciones infantiles, exposiciones fotográficas y cine, entre otras cosas. En el ejercicio 2020, la Fundación Damm ha querido dar apoyo al sector cultural en estos momentos tan complicados con la campaña «Si la cultura et toca, ara et toca a tu», que invita al público a hacerle participe de las razones por las que considera imprescindible la cultura.

Colaboraciones solidarias

(413-1)

Además de la actividad de la Fundación Damm, las empresas del grupo tradicionalmente han participado en diferentes iniciativas solidarias. Este 2020 dichas colaboraciones han cobrado aún más relevancia y todas las empresas se han implicado en prestar ayuda y soporte en el ámbito social para paliar, en la medida de lo posible, las consecuencias directas e indirectas de la pandemia. Entre otras colaboraciones destacan las siguientes:

S.A. Damm

- Donación de 6.000 litros de alcohol al Hospital Clínic de Barcelona.
- Donativo de 5.000 euros a la Cruz Roja, realizado por los colaboradores/as de Damm.

Calatrava

- Donación de más de 22.000 botellas de agua.

Alfil Logistics

- Distribución gratuita, junto a Correos y al Grupo Social CARES, de los respiradores y bifurcadores de campaña que la alianza del Consorci de la Zona Franca de Barcelona fabricó a través de la impresión 3D.

Agama y Laccao

- Donación de 5.400 botellas de Laccao a la Fundación Aladina, destinado al consumo de niños y niñas de los hospitales Niño Jesús, Gregorio Marañón y 12 de octubre.
- Donación de 18.000 litros de leche Agama a entidades sociales entre los que se encuentran los comedores sociales de la Iglesia de los Caputxins y de la Associació Tardor de Palma, así como Aldeas Infantiles, la Associació Altruista Es Refugi, la Asociación Inca–Mallorca Solidaria, los servicios sociales de los ayuntamientos de Felanitx y Santanyí, la Fundació Goethe per les Illes y la Fundació Sant Joan de Déu Serveis Socials Mallorca.

Cervezas Victoria

- Entrega de más de 70.000 botellas de agua mineral a través de la red de distribución de Cervezas Victoria.

Estrella de Levante

- Distribución de material sanitario y agua mineral a transportistas y residencias.
- Envío de una veintena de cámaras frigoríficas a Cruz Roja.

Font Salem

- Donación de 500 batas a la Consejería de Salud de la Generalitat Valenciana.

Grupo Rodilla

- Reparto de 4.000 sándwiches solidarios cada día.
- Donación de 8.000 torrijas a residencias de Madrid en Semana Santa.

Pall-Ex Iberia

- Entrega de 25.000 kg de alimentos a Cáritas y al Ayuntamiento de Talavera de la Reina a través de Talaexpress, en colaboración con las empresas Logística Carosan, Grupo Talauto y Promociones Inmobiliarias Colpercol.
- Colaboración en el transporte de un palé de pantallas de la asociación de empresas IBIAE hasta el Hospital Perpetuo Socorro, en Albacete.

Empleo juvenil e integración de colectivos en riesgo de exclusión social

(413-1)

Es parte del compromiso social de Damm trabajar en favor de la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión social. En concreto, el Grupo Rodilla colabora en las iniciativas impulsadas por la Fundación ISOS (programa Opción 3) para la inserción laboral de jóvenes tutelados; la Cruz Roja Española, que ofrece prácticas laborales para jóvenes; la Fundación San Martín de Porres, para la formación e integración de personas en exclusión social, y el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Agencia para el Empleo, para el reclutamiento y la contratación de jóvenes sin cualificación.

A consecuencia de las circunstancias excepcionales derivadas de la irrupción de la COVID-19 y la posterior crisis sanitaria, algunas de estas iniciativas se han visto interrumpidas. El deseo de Damm es recuperar la normalidad de estas en cuanto sea posible. Aun así, en 2020 se han llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- **S.A. Damm.** Ha iniciado el proyecto de innovación en colaboración con universidades como IED, ESADE y UPC, donde el alumnado de diferentes grados aporta ideas relacionadas con retos lanzados por la compañía. También ha lanzado su proyecto de *recruitment* con videoentrevista. Además, ha participado en distintas ferias de empleo, celebradas en línea este año, como JOBarcelona, Jobmadrid, ETSEIB, UPD, IQS, ESADE o UPF.
- **Estrella de Levante.** En el marco de las medidas para promover el empleo, se ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad Miguel Hernández (Elche), la Universidad de Alicante, la Cátedra de la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena, además de diferentes centros de formación profesional de la región de Murcia, para acoger estudiantes en prácticas y formación dual. En 2020, 12 alumnos y alumnas han realizado sus prácticas con la compañía.
- **Font Salem.** Ha colaborado con el ICEX España Exportación e Inversiones y la Fundación Formación Empresa a través de dos programas de becas. Así mismo, colabora activamente como miembro de EDEM, Escuela de Empresa, Negocios y Management, con fuerte arraigo en la Comunidad Valenciana, asistiendo a su junta anual de membresía y patronato. EDEM constituye asimismo una fuente de talento joven y preparado. Igualmente, ha continuado el programa de TNP (técnicos y técnicas de nuevos proyectos) mediante el cual se incorpora a recién licenciados y licenciadas sin experiencia con contrato en prácticas.

Promoción de una alimentación saludable

(102-11, 413-1)

La colaboración de Rodilla con el plan para 2017-2020 de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas supone adoptar varias medidas: reducción en un 50 % en 2020 del contenido de azúcar y sal en los sobres monodosis, utilización de girasol alto oleico en los procesos de fritura, incremento de la oferta de platos para compartir, aumento de la oferta de cereales integrales, uso de leche baja en grasa o desnatada, utilización de especias para reducir la sal añadida, oferta de guarniciones de verduras y hortalizas, oferta de fruta como opción de postre y oferta de pan integral.

Rodilla participa en el Plan Havisa incorporando en sus piezas de comunicación mensajes que animan a los consumidores y consumidoras a mantener hábitos de vida saludables. La empresa también impulsa proyectos de innovación para ofrecer productos más saludables que incorporan ingredientes sanos y asequibles para el consumidor y consumidora.

Voluntariado e iniciativas solidarias dirigidas a colaboradores y colaboradoras

(413-1)

Damm, a pesar del contexto derivado de la COVID-19, continúa promoviendo el voluntariado entre sus colaboradores y colaboradoras. En el ejercicio 2020, además de crear su plan de voluntariado, ha iniciado una prueba piloto mediante voluntariado en línea de *mentoring* a jóvenes con riesgo de exclusión social con un resultado positivo, por lo que está prevista su extensión a más personas voluntarias de la compañía en 2021.

Igualmente, Damm facilita la participación de los colaboradores y colaboradoras en diversas acciones solidarias. En 2020 Damm participó con tres equipos, que representan un total de más de 60 personas, a la Magic Line 2020, iniciativa organizada por la Fundación Sant Joan de Déu que consiste en una caminata solidaria en favor de las personas más vulnerables.

Por otro lado, también este año se ha creado una plataforma para vehicular las donaciones a iniciativas de acción social por parte de los colaboradores y colaboradas y se ha realizado una campaña con la Cruz Roja cuyo objetivo ha sido dar cobertura a las necesidades básicas de los colectivos más vulnerables frente a la COVID-19. Además, Alfil Logistics ha lanzado la campaña social «Incluir es sumar, sumar es avanzar», en cuyo marco se promueve la acción solidaria mediante donaciones. En 2020 la primera asociación con la que Alfil Logistics ha colaborado ha sido la Asociación Catalana de Síndrome de Down, cuyas donaciones por parte de los colaboradores y colaboradoras de la compañía se han vehiculado a través de la nueva plataforma de donaciones.

Aprendizaje en las fábricas de Damm

(413-1)

Las personas que quieran conocer el proceso de elaboración de las cervezas pueden visitar las fábricas de Estrella de Levante (Espinardo), Cervezas Victoria (Málaga) y Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat), además de la Antigua Fábrica Estrella Damm, en la cual se realiza un recorrido por sus diferentes salas durante el que se explica la función de cada una cuando estaban operativas.

La irrupción de la pandemia ha afectado de forma importante a la organización de este tipo de visitas guiadas. Cuando ha sido posible realizarlas, todas se han llevado a cabo siguiendo los protocolos sanitarios establecidos en la normativa vigente para garantizar la seguridad y la salud de las personas visitantes (toma de temperatura antes del acceso al espacio, acceso con mascarilla, habilitación de puntos de dispensación de gel hidroalcohólico en las salas, señalización para mantener una distancia de seguridad interpersonal, aforos reducidos, entrega de documentación con las medidas de seguridad, refuerzo de las tareas de limpieza y desinfección, etc.). En el ejercicio 2020 ha visitado las fábricas un total de 9.387 personas.

(GRI 413)

Visitas a las fábricas Damm en 2020

Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat)	3.798
Cervezas Victoria (Málaga)	3.200
Estrella de Levante (Espinardo)	2.389

(203-1, 413-1)

La Antigua Fábrica Estrella Damm continúa siendo un espacio de referencia para la ciudad de Barcelona que acoge múltiples eventos vinculados con el deporte, la cultura, la solidaridad, la gastronomía o la innovación, entre otros. Como novedad, en este 2020, a pesar de las restricciones derivadas de la pandemia, se han iniciado las visitas guiadas, proyecto en el que se llevaba trabajando varios años.

A raíz de la crisis sanitaria se han elaborado distintos protocolos de prevención que han permitido seguir la actividad con eventos semipresenciales en la Antigua Fábrica Estrella Damm, adaptándose en todo momento a la normativa vigente y reforzando los protocolos de acceso. Además, se ha utilizado la tecnología para potenciar la retransmisión de los eventos vía *streaming* (conciertos, ponencias, ruedas de prensa, etc.) y, así, permitir que más personas pudieran disfrutar de los mismos de forma virtual.

En el ejercicio 2020 se han organizado un total de 90 eventos (un 33 % de ponencias, un 30 % de conciertos, un 12 % de ruedas de prensa y un 4 % de eventos de gran formato).

Actos realizados en la Antigua Fábrica Estrella Damm según tipo: deportivos (Marnatón, Premios Panenka, Presentación Kilian Jornet y Premis Solidaris de la FCF), culturales (La Mercè, Art Battle, Fundació Catalunya Cultura, Blogos de Oro y Premis Gaudí), solidarios (SERES, Dones Visuals y Fundació Carulla), gastronómicos (GastroNadal, La Gran Calçotada, presentación de la nueva cerveza Equilater, Cook by Sagardi, Cata de Formatges MON.cat y Ruta del Bacalao) y otros (IQS Tech Fest y Mutek).

Acciones de asociación y patrocinio

(413-1)

Damm está firmemente comprometida con la cultura, la gastronomía y el deporte, compromiso que se materializa a través de patrocinios y colaboraciones que refuerzan el vínculo con la sociedad y con los consumidores y consumidoras.

- **Ámbito cultural.** Impulsa actos culturales y artísticos que se celebran en los territorios donde está presente y que suponen una apuesta de valor.
- **Ámbito gastronómico.** Presta apoyo a propuestas nacionales e internacionales, rutas gastronómicas de tapas y actos con chefs de referencia de alrededor del mundo.
- **Ámbito deportivo.** Tiene establecidos vínculos con clubs de referencia y está presente en eventos deportivos de todo tipo a escala internacional. Estrella Damm es el patrocinador oficial del torneo de tenis Mutua Madrid Open (desde 2008), y también del Banc Sabadell Trofeo Conde de Godó de Barcelona. La marca también patrocina el circuito internacional de pádel de mayor prestigio, el World Padel Tour. La continua apuesta por el deporte se ve reflejada también en el patrocinio de diferentes clubs de fútbol como el FC Barcelona, el RCD Espanyol, el Girona FC, la Real Sociedad y el RCD Mallorca.

Todos estos patrocinios que Damm y sus sociedades han realizado tradicionalmente se han visto afectados por la COVID-19, con la cancelación de múltiples eventos musicales y deportivos.

Subcontratación y empresas proveedoras

(102-9)

Uno de los requisitos del compromiso con la sostenibilidad de Damm es abastecer con recursos de proximidad y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo económico y social del país, además de minimizar el impacto ambiental derivado del transporte. Este compromiso ha llevado a Damm a impulsar diferentes iniciativas de colaboración con empresas proveedoras locales, principalmente del sector agrícola, colectivo con el cual lleva a cabo jornadas técnicas para mejorar su productividad y la rentabilidad de sus fincas. Además, impulsa medidas que van desde la supervisión de las labores del campo (siembra, selección de semilla, etc.) hasta la minimización del consumo de agua en el cultivo o la sustitución de fertilizantes químicos por orgánicos.

La COVID-19 ha afectado durante 2020 a toda la cadena de suministro, y el principal problema ha sido garantizar la entrega de todos los materiales y componentes necesarios para producir en las fábricas de las empresas proveedoras de Damm y, por tanto, en las suyas propias. El suministro se ha visto muy afectado por las limitaciones y restricciones de los flujos globales de mercancías, así como por restricciones locales, además de algún problema de disponibilidad de mano de obra en algunos centros en pleno pico de la pandemia.

La buena coordinación y colaboración del equipo de compras con las empresas proveedoras han sido clave para poder garantizar el suministro y la continuidad de las actividades en los centros productivos. Esto demuestra que la compañía tiene una buena red de empresas proveedoras con las que poder continuar creciendo en el futuro.

Igualmente, los equipos de compras de Damm, Rodilla y DISA han colaborado en la compra y la gestión del suministro de EPI y han contado además con una gran colaboración del equipo de Damm Export en China y de Alfil Logistics, gracias a la cual la compañía ha sido capaz de disponer de los equipos de protección necesarios en un mercado muy complicado y tensionado a nivel global.

En el ejercicio 2020 Damm (sin incluir el Grupo Rodilla ni Alfil Logistics, detallados a continuación) ha contado con 3.808 empresas proveedoras activas, el 89,4 % de las cuales están ubicadas en la península Ibérica (España y Portugal), mientras que el resto proviene mayoritariamente de Alemania, Francia y el Reino Unido. En cuanto al Grupo Rodilla, ha contado con 1.060 empresas proveedoras activas, un 97,7 % de ellas nacionales, y la red de empresas proveedoras activas de Alfil Logistics ha sido de 5.605, un 90,44 % de ellas nacionales.

Damm dispone de un sistema de homologación y seguimiento de empresas proveedoras que establece los requerimientos o estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido: calidad, servicio, logística, técnico, ambiental, financiero, etc. Además, anualmente lleva a cabo auditorías presenciales de dichas empresas proveedoras para asegurar la calidad, así como el cumplimiento de las normativas y los requisitos de calidad y laborales. También dispone del Portal de Empresas Proveedoras, que facilita el proceso de homologación y el mantenimiento de datos a aquellas ya homologadas. El Área de Compras y el Área de Calidad llevan a cabo reuniones de seguimiento periódicas con las principales empresas proveedoras que tienen un papel estratégico en el desempeño de Damm y colaboran dando cumplimiento al Código de Conducta interno en la gestión de todas las negociaciones con las empresas proveedoras y con las personas interlocutoras internas.

En el caso específico del Grupo Rodilla, también se dispone de una política de compras y un procedimiento de evaluación de empresas proveedoras según la normativa ISO 9001-2008.

Alfil Logistics está desarrollando un proyecto para la homologación de empresas proveedoras. Se han definido una serie de documentos que estas deben firmar para ser homologadas. Entre esos documentos destacan el Compromiso de Calidad de las Empresas Proveedoras, donde se comprometen a:

- Conocer y cumplir la legislación vigente que les sea aplicable en función de la actividad que realicen.
- Respetar todas las políticas, los principios de actuación y los procedimientos de Alfil Logistics.
- Respetar las normas medioambientales de Alfil Logistics realizando una gestión adecuada de los residuos que se generen durante su actividad, controlando los vertidos peligrosos que pudieran darse por su actividad y cumpliendo la normativa de emisiones atmosféricas y de ruido ambiental.
- Identificar los aspectos ambientales significativos en nuestras instalaciones y aplicar las medidas preventivas y/o correctivas para su reducción y control.

Fruto de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Damm ha incorporado a los pedidos y contratos con empresas proveedoras el cumplimiento de los 10 principios que establece esta iniciativa.

Damm dispone de una estrategia de compras sostenibles con el fin de identificar, adoptar y acelerar mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro. La evaluación de las empresas proveedoras se realiza mediante la metodología Ecovadis, que incluye 21 criterios de responsabilidad social (ambientales, laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles).

Al cierre del ejercicio 2020, la compañía cuenta ya con 150 empresas proveedoras evaluadas mediante la metodología de Ecovadis. Se han evaluado las principales empresas proveedoras de materiales directos (material envasado y materia prima, que suponen el 80 % de la facturación). El resultado ha sido positivo, ya que los datos finales demuestran un desempeño en el ámbito de la sostenibilidad superior a la media de la base de datos Ecovadis, que evalúa miles de empresas proveedoras a escala global:

- Empresas proveedoras de Damm evaluadas con la metodología Ecovadis que disponen de electricidad 100 % renovable en 2020: 35 %.
- Empresas proveedoras evaluadas con la metodología Ecovadis con *reporting* de emisiones de CO₂: 33 %.
- Empresas proveedoras evaluadas con la metodología Ecovadis con planes de acción para reducir el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes: 72 %.
- Empresas proveedoras evaluadas con la metodología Ecovadis con planes de acción documentados para reducir el consumo de agua: 37 %.

Proyectos destacados con empresas proveedoras en 2020

En el ejercicio 2020 se ha dado continuidad a los siguientes proyectos de colaboración con las empresas proveedoras:

- **Fomento del uso de energía renovable entre las empresas proveedoras de Damm** mediante su contratación a DISA, siempre que sea competitivo para ellas y con absoluta libertad en su decisión final. Al final del ejercicio se cuenta ya con 98 puntos de suministro y 8.924.000 kWh de energía suministrada, lo que supone más de 2.500 t de CO₂ no emitidas.
- **Contratos Digitales en Signaturit.** En 2020 se ha consolidado la firma electrónica para todos los contratos con empresas proveedoras y también para documentos internos en la gestión de compras. Con ello se elimina el uso del papel, las impresoras, la mensajería nacional e internacional para el envío de contratos, y también se consigue una gran mejora en la velocidad de firma de cualquier documento.

Consumidores y consumidoras

Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras

(416-1)

Los procesos productivos y operativos de Damm se centran en alcanzar los máximos estándares de calidad y eficiencia. Para conseguirlo, están alineados con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria.

En materia de seguridad alimentaria, se dispone de las siguientes certificaciones: International Food Standard (IFS), versión 6.1, para el máximo nivel en todas las plantas de Font Salem y en Hamburguesa Nostra, empresa perteneciente al Grupo Rodilla; IFS Global Market Food en la fábrica de El Prat de Llobregat, y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC) en todos los centros productivos de productos de alimentación y bebidas de Damm.

(417-1)

De acuerdo con la normativa sobre el etiquetado de los productos comercializados, Damm dispone de las siguientes certificaciones:

- Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS) otorgada por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y CoELIAC UK, que autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en los productos Damm sin gluten (Daura, Daura Märzen, Daura Shandy, Estrella Damm Non Alcoholic, Free Damm, Free Damm Limón y Free Damm Tostada.
- Certificación Halal, concedida por el Instituto Islámico, para los productos Damm sin alcohol (Estrella Damm Non Alcoholic).
- Certificado Kosher, que otorga el reconocimiento de que es apta para ser vendida en el mercado judío (Estrella Damm, Daura Damm, Inedit Damm y Complot).
- Certificación de cerveza apta para personas veganas para Daura Damm, Daura Märzen, Estrella Damm, Estrella Barcelona, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Complot, Malquerida e Inedit (en 2020 se ha ampliado de 2 a 10 cervezas).
- Certificado Fairtrade para Cafès Garriga, que acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo.
- Certificación a Cafès Garriga para la producción y comercialización de café ecológico.

(102-12)

Damm forma parte de la asociación Cerveceros de España, que ha elaborado el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros, en virtud del cual todas las comunicaciones comerciales sobre cerveza son legales, honestas, verídicas y acordes a los principios de justa competencia y buenas prácticas comerciales. Se elaboran con sentido de responsabilidad social, basándose en los principios de buena fe y equidad entre las partes implicadas. En ningún caso transgreden los límites de la ética, la dignidad o la integridad humana.

Además de las certificaciones de seguridad alimentaria y de productos, las empresas certificadas con la ISO 9001:2015 de gestión de la calidad son: S.A. Damm, Compañía Cervecera Damm, SL (en el ejercicio 2019 se ha ampliado el alcance de la certificación para incluir las cisternas y los tanques transportables), Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión Fuente Liviana, SL, Font Salem, SL, Alfil Logistics, SA, Artesanía de Alimentación, SL (perteneciente al Grupo Rodilla), Maltería La Moravia, SL, y Cervezas Victoria 1928, SL. En 2020 se ha ampliado esta certificación a Damm Canarias, SL, y Pall-Ex Ibérica, SL, y de cara a 2021 se ha previsto la certificación de Cafès Garriga. Igualmente, para 2021 está previsto que las seis granjas de Agama y todos los productos lácteos de Agama y Laccao que se comercialicen dispongan de la certificación de bienestar animal (Certificado Welfare).

El proyecto de expansión del Grupo Rodilla se desarrolla asegurando la calidad y la seguridad alimentaria, y para ello se llevan a cabo las siguientes actuaciones:

- Nueva operativa para la gestión de la calidad basada en la mejora continua.
- Acuerdo de colaboración con la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y trabajo con las empresas proveedoras para la concepción de productos aptos para el consumo por parte de la población celíaca.
- Consolidación del proyecto de eliminación de ingredientes cuyo origen sea grasa de palma y derivados.
- Implantación de medidas para el cumplimiento del convenio firmado con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) para la mejora de la composición de alimentos y bebidas.
- Integración de Hamburguesa Nostra en el plan de auditorías de calidad y en los planes de análisis microbiológicos.

Cabe destacar que durante este 2020 se han incorporado al sistema de autocontrol APPCC las medidas higiénicas adicionales necesarias para la prevención de la COVID-19 con el fin de garantizar el acceso de las personas consumidoras a alimentos seguros y de calidad y que lo hagan sin poner en riesgo su salud ni la del personal del Grupo Rodilla. Entre otras medidas, se ha ampliado al 100 % de los locales la presentación de los sándwiches fríos (producto principal) en estuches de cartón con ventana PLA, reduciendo así el riesgo de posibles contaminaciones durante su exposición en vitrina y servicio.

Sistemas de reclamación y quejas

Para Damm es importante conocer y adaptarse a las necesidades de un mercado cambiante y compartir con él el máximo de información posible. Una de esas fuentes de información son los diferentes *inputs* que recibe, ya sea en forma de consultas, sugerencias o reclamaciones. Con el objetivo de optimizar esta comunicación, se desarrolla un sistema de reclamaciones adaptado a los diferentes tipos de clientes como, por ejemplo, las grandes cuentas, las empresas distribuidoras o las personas consumidoras.

Cada uno de ellos dispone de mecanismos de comunicación diferenciados y adaptados a sus necesidades para satisfacer sus requerimientos y canales habituales. A partir de este *input*, para el seguimiento y resolución de cada uno, se coordinan las diferentes áreas implicadas con el fin de gestionar la recogida de muestras en caso de ser necesario, identificar la causa que ocasiona la reclamación y enviar la comunicación final a la persona reclamante.

Este sistema permite evaluar los principales motivos por los que cada persona reclamante muestra su preocupación y optimizar los procesos de la compañía para poder dar una respuesta adecuada a sus requerimientos.

Calidad de mercado

Los clientes que adquieren los productos y servicios de las sociedades Damm, así como los consumidores y consumidoras finales, disponen de canales específicos de atención:

- Servicio de Atención al Cliente, mediante el cual se dispone de un registro de incidencias que permite tipificarlas, realizar un análisis de sus causas e implantar medidas para que no se vuelvan a producir.
- Servicio de Atención al Consumidor y Consumidora. Canal directo de comunicación vía teléfono o web con el consumidor y consumidora final para atender las dudas o las incidencias que puedan tener.
- Servicio de Atención al Cliente de Exportación, que registra las incidencias y quejas vinculadas al proceso de internacionalización. El servicio también gestiona las propuestas y sugerencias recibidas a través de los sitios web de las diferentes marcas y que realizan clientes y personas consumidoras.
- Equipo de ventas de exportación.
- Equipo de gestión de puntos de venta (GpV).

En el 2020 se ha implementado un cambio en la introducción de los datos de contacto web para reclamaciones que permite la agilización del proceso y, por tanto, una mejor respuesta a la persona consumidora.

En las divisiones de cerveza, agua, café, lácteos y refrescos importados se realiza un análisis de datos pormenorizado y se determinan los *inputs* de mejora por referencia y/o por proceso.

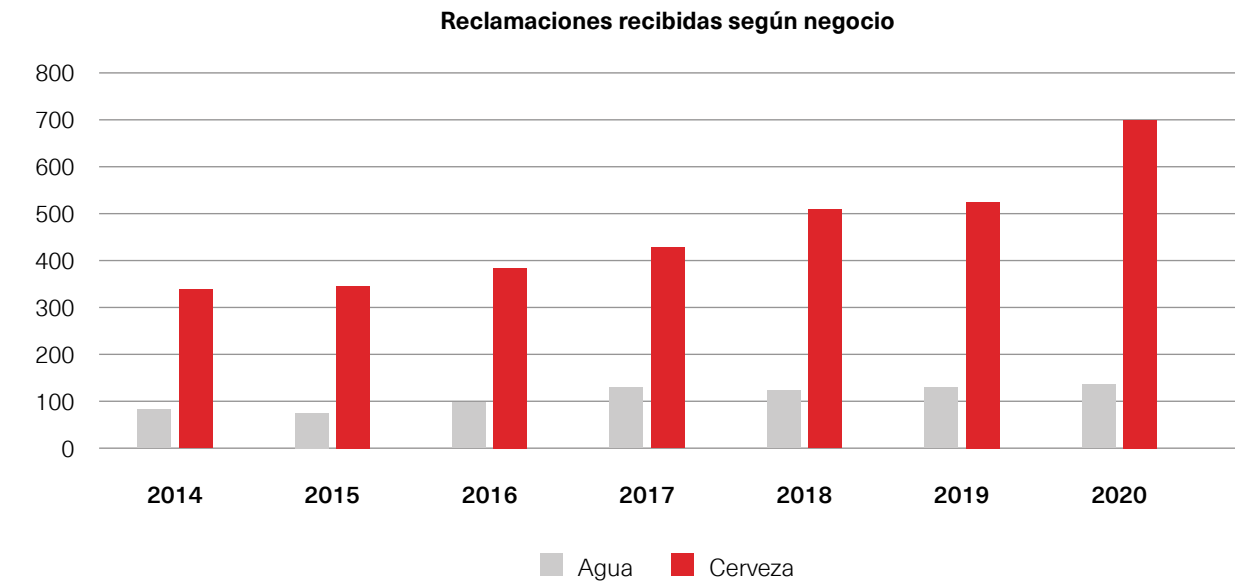
Se proponen acciones de mejora destinadas a reducir las incidencias por cada una de las causas y se realiza el seguimiento correspondiente mediante la evolución del número de incidencias debidas a cada una de estas causas, auditorías de mercado o coordinación con la fuerza de ventas.

En el ejercicio 2020 destaca el incremento en las reclamaciones recibidas principalmente en el negocio cerveza. En este se detecta una mayor predisposición del cliente a mantener una comunicación fluida con la compañía mediante la mejora de los canales de comunicación con el mercado. Además, se observa un incremento no solo de incidencias, sino también de consultas e incluso felicitaciones.

Los canales más activos durante el 2020 (grandes cuentas de alimentación, empresas de importación y personas consumidoras) son los que presentan un incremento porcentual más elevado de estas comunicaciones.

La ágil comunicación con los diferentes tipos de clientes, ya consolidada en años anteriores, ha permitido a Damm adaptarse de forma casi inmediata a las nuevas situaciones generadas en el mercado ante la situación pandémica sobrevenida en los diferentes mercados, tanto nacionales como internacionales. Entre estas acciones cabe mencionar la realización de acciones informativas y formativas en muchos de los mercados donde Damm está presente. Estas formaciones han incluido sesiones que detallan las características de nuestra gama de productos, su proceso de elaboración, las materias primas utilizadas o, incluso, formaciones de maridaje y calidad de servicio en el punto de venta, todo ello poniendo el foco claramente en fomentar el conocimiento de nuestro producto y nuestra compañía y en mejorar la experiencia de las personas consumidoras en el punto de venta. Estos *webinars* han contado con más de 1.000 personas asistentes.

A continuación, se muestra la evolución interanual de reclamaciones en el negocio de cerveza y agua:



Por su parte, el Grupo Rodilla ha mantenido y reforzado sus estudios del consumidor y consumidora, teniendo como principal objetivo incrementar la satisfacción de sus clientes (en un año como este, con una caída tan drástica del tráfico, es imprescindible mejorar las ratios de satisfacción del cliente actual). Del mismo modo, se ha continuado trabajando con un sistema de recogida y gestión de reclamaciones de clientes mediante las redes sociales (75 % de reclamaciones recibidas por esta vía), teléfono, correo y correo electrónico. Actualmente se mantiene un total de 0,04 % de reclamaciones (3.313 incidencias en 2020) sobre la base de clientes anuales (8.281.208). Por tipo de incidencia, el 51,28 % se debe a la gestión de pedidos en comercio electrónico (total de 1.699 incidencias), el 5,12 % a incidencias en tienda y el 4,61 % a temas de producto.

Estado de información
no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Cabe destacar el proyecto realizado junto al equipo de Transformación Digital de Damm, en el que se ha desarrollado una nueva herramienta de seguimiento de reclamaciones del consumidor y consumidora (Service Cloud) con el objetivo de mejorar los tiempos de respuesta y el *reporting* correctivo a responsables de zona y tiendas.

Respecto a las reclamaciones manifestadas por clientes de Pall-Ex, estas se deben a fallos de servicio de la red. Del total de envíos realizados de enero a octubre (273.103), se han registrado 558 reclamaciones, lo que constituye un 0,20 % del total.

El Área de *Customer Support* de Alfil Logistics concentra la gestión de todas las reclamaciones de clientes en el ámbito operativo. De enero a noviembre se han recibido un total de 1.804 reclamaciones de 63 clientes distintos, lo que supone el 0,59% del total de expediciones.

Información fiscal

(201-1)

Dada la estructura societaria de las actividades internacionales del grupo y los modelos de comercialización y distribución de sus productos, los beneficios son obtenidos, en su práctica totalidad, por sociedades domiciliadas en España. En el ejercicio 2020 los beneficios han sido de 40,5 millones de euros, fueron de 120,2 millones de euros el año anterior.

<i>(miles de euros)</i>	2020	2019
Pagos por impuesto sobre beneficios corriente	10.661	27.663

<i>(miles de euros)</i>	2020	2019
Subvenciones públicas recibidas	649	433

- 1
Modelo de negocio
- 2
Información sobre cuestiones ambientales
- 3
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal
- 4
Información sobre el respeto de los derechos humanos
- 5
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
- 6
Información sobre la sociedad
- 7
Principios que rigen el informe
- 8
Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad



Principios que rigen el informe

Alcance y cobertura

A finales de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, S.A. Damm incluye el estado de información no financiera consolidado en el presente documento, conforme a lo señalado en la tabla «Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este Estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2020, está verificada por Deloitte en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.

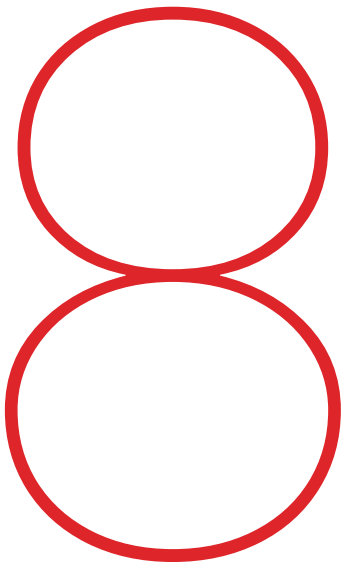


Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
**Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad**

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información general				
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	3, 4	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	
		7, 8, 12, 14, 15	102-7 Tamaño de la organización	
		14-16	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)	
	Presencia geográfica	5	102-3 Ubicación de la sede	
		5	102-4 Ubicación de las operaciones	
		7	102-6 Mercados servidos	
	Objetivos y estrategias de la organización	10-13	No GRI, objetivos y estrategias	
General	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	16, 17	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	81	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en el presente Estado de información no financiera forma parte del informe de gestión.		

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre cuestiones medioambientales				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	21	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	21	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
		21	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	16, 17	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	

Estado de información
no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En el ejercicio 2020 ninguna de las sociedades que forman Damm han sido sancionadas por el incumplimiento de la legislación y normativa ambiental, a excepción de la planta de Font Salem Portugal (Santarém) la cual ha recibido una sanción por incumplimiento de la legislación en seguridad nuclear y que lleva implícita la incorrecta gestión de residuos radiactivos.	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	
		73, 74	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	21	No GRI, evaluación o certificación ambiental	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	21	No GRI, inversiones ambientales	
	Aplicación del principio de precaución	21, 25	102-11 Principio o enfoque de precaución	
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	21	No GRI, inversiones ambientales	
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	22-24	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones	
		24	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica	
		Damm no lleva a cabo acciones específicas con relación a la contaminación lumínica.	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica	
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	11, 30	301-2 Insumos reciclados	
		29	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	
		26, 27	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	28	No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimentos	

Estado de información
no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	30	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	
		29	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	
		29, 30	303-3 Extracción de agua	
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	31	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	
	Consumo, directo e indirecto, de energía	32	302-1 Consumo energético dentro de la organización	
		No disponible.	302-2 Consumo energético fuera de la organización	
		23	302-3 Intensidad energética	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	31, 32	302-4 Reducción del consumo energético	
Cambio climático	Uso de energías renovables	32	302-1 Consumo energético dentro de la organización	
	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	24	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	
		23	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
		23	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
		23	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
		23	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	24	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	23, 24	305-5 Reducción de las emisiones	
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	33	No GRI, medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	33	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	

Estado de información
no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
**Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad**

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	35	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	35	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
		35	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	16	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	

Empleo	Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	36-40	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	
		44, 45	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	36-40	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	41	No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	42,43	No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	42	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
	La remuneración media de los consejeros y alta dirección	43	No GRI, remuneración media de los consejeros y directivos	
	El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Por nómina, Damm no tiene ningún sistema de previsión de ahorro.	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	
	Implantación de políticas de desconexión laboral	44	No GRI, políticas de desconexión laboral	
	Empleados con discapacidad	44	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	46	No GRI, organización del tiempo de trabajo	
	Número de horas de absentismo	51, 52	403-9 Lesiones por accidente laboral	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	47	No GRI, medidas de conciliación	

Estado de información
no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	48, 49	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
		49, 50	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
		50	403-3 Servicios de salud en el trabajo	
		53	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
		En el ejercicio 2018 S.A. Damm lanzó el Plan Saludable con el fin de promocionar los hábitos saludables entre los colaboradores y colaboradoras. En 2020 no se han llevado a cabo acciones en este sentido por el impacto del COVID-19. Para 2021 está prevista la certificación de Font Salem como Empresa Saludable por promover los hábitos saludables entre su equipo de personas profesionales.	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	
		50	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados	
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	51, 52 En los ejercicios 2019 y 2020 no se han registrado enfermedades profesionales en Damm.	403-9 Lesiones por accidente laboral	

Estado de información
no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	48, 49	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)	
		54	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	
		48, 49	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	
		48, 49	407 Enfoque de gestión (políticas que pueden afectar a la decisión de las personas trabajadoras de crear sindicatos o unirse a ellos, negociar colectivamente o participar en actividades sindicales)	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	54	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	50	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
51		403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	56, 57	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	56, 57	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	60	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	

Estado de información
no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	58, 59	No GRI, medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	58, 59	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	60	No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	59	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	

Estado de información no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones ambientales

3
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre el respeto de los derechos humanos				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	62	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
			103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	16, 17	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	64	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
		73, 74	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	59	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
		73, 74	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado	64	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	64	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
		64	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	16, 17	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	64	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
		64	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
		64	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	64	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	79	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre la sociedad				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	67	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	67	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
		67	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	16, 17	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	67-71	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	
		79	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	No aplica.	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	
		No se han identificado.	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	67	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	
	Acciones de patrocinio y asociación	67-71	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	

Estado de información
no financiera 2020

1
Modelo de negocio

2
Información sobre cuestiones
ambientales

3
Información sobre cuestiones
sociales y relativas al personal

4
Información sobre el respeto
de los derechos humanos

5
Información relativa a la lucha
contra la corrupción y el soborno

6
Información sobre la sociedad

7
Principios que rigen el informe

8
Tabla de contenidos de la Ley
11/2018 en materia de información
no financiera y diversidad

Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	73, 74	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	
		73, 74	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	73, 74	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	
		73, 74	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	No se han detectado.	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
		No se han detectado.	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
Consumidores/as	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores/as	75	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	
		75	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	76	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	79	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
		79	207-1 Impuestos pagados por país	
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	79	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	