

Damm

19

dammcorporate.com

**Estado de
información no
financiera 2019**



Estado de información no financiera 2019

**Estado de información
no financiera 2019**

1	Modelo de negocio	4
	Sociedades y productos	5
	Clientes y mercados	7
	Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno	8
	Objetivos y estrategias	9
	Visión del entorno	11
	Impactos, riesgos y oportunidades principales	12
	Análisis de materialidad	14
2	Información sobre cuestiones ambientales	16
	Cambio climático y otros tipos de contaminación	18
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	21
	Uso sostenible de los recursos	25
3	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	31
	Empleo	33
	Organización del trabajo	42
	Salud y seguridad laboral	44
	Relaciones sociales	50
	Formación	51
	Igualdad y no discriminación	52
	Accesibilidad universal de personas con discapacidad	54
4	Información sobre el respeto de los derechos humanos	55
5	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	57
	Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	58
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	59
6	Información sobre la sociedad	60
	Impacto de la actividad en la sociedad	61
	Acciones de asociación y patrocinio	64
	Subcontratación y proveedores	65
	Consumidores	67
	Información fiscal	69
7	Principios que rigen el informe	70
	Alcance y cobertura	71
8	Tabla de contenidos de la ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	72

1

Modelo de negocio

Sociedades y productos

(102-1, 102-10)

Damm está formada por SA Damm, como sociedad principal, y una red de empresas pertenecientes a diferentes sectores de actividad: fabricación y envasado de cervezas, aguas, refrescos y productos lácteos; servicios logísticos y de distribución; restauración y organización de acontecimientos.

(102-2, 102-5)

Las sociedades más relevantes del grupo son:

SA Damm

Elaboración y venta de cerveza, subproductos y sus derivados

Compañía Cervecera Damm, SL

Fabricación y distribución de bebidas a escala nacional

Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA

Fabricación y venta de cerveza, malta y sus derivados

Cervezas Victoria 1928, SL

Fabricación y distribución de cerveza

Aguas de San Martín de Veri, SA

Embotellamiento y distribución de agua mineral natural

Gestión Fuente Liviana, SL

Embotellamiento y distribución de agua mineral y bebidas sin alcohol

Font Salem, SL

Producción, envasado y venta de bebidas refrescantes, cerveza y agua mineral natural

Corporación Económica Delta, SA

Tenencia de todo tipo de valores mobiliarios, títulos-valores y activos financieros

Derivats Lactis Mallorquins, SL

Explotación de negocios relacionados con la leche y sus derivados, y fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios y bebidas

Cafès Garriga 1850, SL

Elaboración y venta de selección de cafés 100 % naturales, manteniendo la fórmula de tostado artesana instaurada en 1850

Grupo Rodilla

Grupo de restauración compuesto por tres marcas: Rodilla, Jamaica Coffee Experience y Café de Indias Coffee Shop

Damm Distribución Integral, SL

Empresa de servicios especializada en servicios de distribución

Pall-Ex Iberia, SL

Distribución de mercancía paletizada a toda Europa, con enlace diario entre plazas y servicio exprés 24 horas

Alfil Logistics, SA

Servicios logísticos integrales para productos de gran consumo

Setpoint Events, SA

Organización de toda clase de competiciones y acontecimientos deportivos y culturales, creación y comercialización de toda clase de contenidos artísticos y culturales, y gestión del World Padel Tour

Maltería La Moravia, SL

Fabricación de malta

Hamburguesa Nostra, SL

Marca premium reconocida por sus ingredientes de primera calidad y pionera en el sector de la hamburguesa gourmet

Damm Brewery UK L.T.D

Sociedad de Damm en Reino Unido que importa y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país

Damm Trading China

Sociedad de Damm en China que importa y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país

Estado de información no financiera 2019

(102-2)

El porfolio de productos de Damm está formado por:

Corcezas y otros

Estrella Damm, Voll-Damm, Damm Lemon, Complot, Inedit, Malquerida, Bock Damm, Free Damm, Free Damm Limón, Daura, Daura Märzen, A. K. Damm, Saaz, Xibeca, Cerveza de Navidad, Estrella de Levante, Verna, Levante Sin, Punta Este, Victoria, Victoria Sin, Oro, Keler, Turia, Calatrava Pilsen, Calatrava, Rosa Blanca, Estrella del Sur, Estrella del Sur Especial, Skol, Tagus, Radeberger, Pabst Blue Ribbon y Schofferhofer Grapefruit. La novedad del ejercicio 2019 es Victoria Limón.

Aguas

Veri, Fuente Liviana, Pirinea y Font Major.

Lácteos

Agama, Laccao y Cacaolat. La novedad del ejercicio 2019 es Laccao 0 %.

Otros productos

Sureo, Rekorderlig, Fever-Tree y Arizona.

Cafés

Cafès Garriga. En el ejercicio el 2019 se ha lanzado un nuevo café de tueste intenso con una nueva mezcla (Nicaragua + Brasil).

Restauración

Grupo Rodilla, Jamaica Coffee Experience, Café de Indias y Hamburguesa Nostra.

Distribución

Damm Distribución Integral.

(102-3, 102-4)

Los centros de trabajo de Damm se ubican en:

Barcelona

Sociedad Anónima Damm.

C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona

Damm Distribución Integral.

C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona

Corporación Económica Delta.

C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona

Compañía Cervecería Damm.

Ronda de Ponent, 41. 08820 El Prat de Llobregat

Cafès Garriga.

Ronda de Santa María, 16. 08021 Barberà del Vallès

Alfil Logistics. ZAL II – Prat.

C/ Cal Lluquer, 38-48. 08820 El Prat de Llobregat

Lleida

La Moravia.

Ctra. N-II, Km 480. 25220 Bell-lloc d'Urgell

Cuenca

Gestión Fuente Liviana.

Ctra. de Cañete, s/n. 6316 Huerta del Marquesado

Madrid

Plataforma Continental Madrid.

Polígono Industrial Las Mercedes. C/ Samaniego, 3. 28022 Madrid

Grupo Rodilla.

Polígono Industrial Aguacate.

C/ Secoya, 19, Planta Primera. 28054 Madrid

Pall-Ex Iberia.

Polígono Industrial Las Mercedes. C/ Samaniego, 3. 28022 Madrid

Setpoint Events.

C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid

Artesanía de la Alimentación.

C/ Duquesa de Tamames, 75-77. 28044 Madrid

Hamburguesa Nostra.

Calle Alsasua 14-16, planta baja, 28023 Madrid

Portugal

Font Salem Portugal.

Quinta da Mafarra, Várzea. 2009-003 Santarém

Málaga

Cerveza Victoria.

Polígono Azucarera. Av. Velázquez, 215. 29004 Málaga

Mallorca

Delama.

C/ Manacor, 249. 07007 Palma

Font Major AMN.

C/ Son Nebot, s/n. 07315 Escorca

Font de Sa Senyora AMN.

C/ Son Canals, s/n. 07179 Deià

Aquafonda.

C/ 16 de Julio. 07009 Palma

Goethe II.

Ctra. de Muro, km. 0,5. 07420 Sa Pobra

Huesca

Aguas de San Martín de Veri.

Ctra. del Pont de Suert, s/n. 22470 Bisuarri

Aguas de San Martín de Veri.

Ctra. N 260, km 387. 22465 El Run - Castejón de Sos

Murcia

Estrella de Levante.

C/ Mayor, 171. 30100 Espinardo

Valencia

Font Salem.

Partida El Frontó, s/n. 46843 Salem

Font Salem,

El Puig. Camino al Mar, s/n. 46540 El Puig

Reino Unido

Damm Brewery UK, L.T.D.

166 Picadilly, Londres

China

Estrella Damm Trading Co, Ltd.

Wuding Road. Number 969, Building 6 Room 601, Shanghái

Estados Unidos

Rodilla US LLC.

8950 SW 74TH CT., suite 1901, Miami, FL, 33156

Estado de información no financiera 2019

Cientes y mercados

(102-6)

Debido a la diversidad de negocios, los sectores servidos y la tipología de clientes es diferente en cada caso:

Bebidas y alimentación	<p>Cientes. Según canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (distribuidores) y grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, cash y mayoristas).</p> <p>Según cliente detallista: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento: independientes (la mayoría de los establecimientos de España) y organizados (clientes del canal grandes cuentas de hostelería)</p> <p>Consumidores. Consumidores finales de los productos.</p>
Restauración	<p>Franquiciados. Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca.</p> <p>Consumidores. Consumidores finales de los productos en los establecimientos.</p>
Distribución, transporte y logística	<p>Cientes. Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.</p>
Organización de acontecimientos	<p>Cientes. Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.</p>

(102-4, 102-6)

En el mercado de las cervezas, Damm ha seguido avanzando en el proceso de internacionalización y, actualmente, sus marcas están presentes en más de 100 países. En 2019 Damm ha abierto nuevos mercados en el continente africano, estando presente en Argelia, Burkina Faso, Gambia, Mali, Nigeria y Túnez; también en el Caribe (Trinidad y Tobago), Letonia, Azerbaiyán, Irak, Maldivas y Tayikistán.

Países en los que Damm exporta cerveza con marca propia:



Por su parte, Rodilla está presente en gran parte del territorio español y, en 2019, ha iniciado su internacionalización con la apertura de dos establecimientos fuera de España, concretamente en Miami (Estados Unidos).

Alfil Logistics ha creado el Área de Forwarding, unidad de negocio responsable de la gestión del transporte internacional de nuestros clientes con origen o destino en cualquier rincón del planeta.

Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno

(102-13)

Identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico y social es parte de la esencia de Damm y la fuerza motriz de su implicación con distintas asociaciones y organizaciones, alineadas con su estrategia y sus valores. En el ejercicio 2019, la compañía ha formado parte de estas asociaciones, fundaciones y/o entidades:



Objetivos y estrategias

Objetivos

El objetivo principal de Damm se dirige a ser un grupo global de bebidas con un crecimiento constante y rentable, que asegure la sostenibilidad y el compromiso con todos sus grupos de interés (equipo humano, clientes y consumidores, accionistas, proveedores, y la sociedad en general), así como con el medio ambiente.

En este sentido, Damm cuenta en la actualidad con más de 4.899 colaboradores y colaboradoras y comercializa y distribuye sus productos en más de 100 países, siendo España su principal mercado.

Damm cerró el ejercicio 2019 con una producción de 18,4 millones de hectólitros de cerveza, agua mineral y refrescos, lo que ha supuesto un crecimiento aproximadamente del 5,5 % con respecto al año anterior.

Estas cifras mantienen a Damm entre los dos grupos líderes de bebidas en la península ibérica, y suponen su evolución pasando a ser el segundo mayor grupo cervecero de España con una cuota de mercado del 27 %.

Estrategia

Para lograr estos objetivos, Damm orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos:

a) Innovación y diferenciación

Damm apuesta por la innovación y la creatividad constantes como forma de diferenciación en todos los segmentos de negocio en los que está presente. En el ejercicio 2019 se han invertido 7,9 millones de euros en investigación, desarrollo e innovación tecnológica y transformación digital.

Durante el ejercicio 2019, el Comité de Innovación de Cervezas de Damm, liderado por el Departamento de I+D, ha centrado sus esfuerzos en conocer con más profundidad los diferentes estilos y nuevas tendencias de cerveza existentes actualmente, así como su categorización. Fruto de este trabajo, el Área de Investigación Cervecera, ha desarrollado tres tipologías de proyectos de I+D:

- Desarrollo y lanzamiento de nuevos estilos de cerveza.
- Lanzamiento de nuevos productos (desarrollados en 2019 para lanzarlos en 2020): Radler Victoria, Cerveza Madurada con virutas de roble francés, y Free Damm Tostada. También, se ha colaborado en el desarrollo del Turrón de Cerveza Inedit con Turrons Vicens & Albert Adrià.
- Mejora de nuevas formulaciones de los productos existentes.

El equipo de *packaging* y decoraciones se ha centrado en desarrollar soluciones para reducir el impacto del uso de plástico, siendo el principal proyecto la sustitución de las anillas de plástico para la sujeción de las latas de Estrella Damm por un sistema de envase múltiple de cartón 100 % biodegradable, conocido como LatCub.

Estado de información no financiera 2019

b) Implantación en toda la cadena de valor

La integración vertical en todas las fases de nuestra cadena de valor nos permite estar presentes desde la recogida de la materia prima hasta la distribución capilar de nuestros productos.

Gracias a esta participación activa en todas las fases del proceso, Damm garantiza el acceso y calidad de sus materias primas, fomenta la sostenibilidad en el uso de los recursos y mitiga la exposición a los riesgos del negocio.

En el ejercicio 2019 hemos lanzado un proyecto basado en tecnología blockchain que nos permite mejorar aún más la trazabilidad de la materia prima con el fin de garantizar el origen, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad.

c) Transformación digital

La transformación digital es un factor imperativo para continuar impulsando nuestra competitividad. Hoy en día, la manera de consumir y de llegar a los productos y servicios ha cambiado, y en consecuencia también el vínculo con los clientes, las relaciones humanas en la compañía y los métodos de gestión. La incorporación de la tecnología digital nos permite mejorar la eficiencia en la toma de decisiones y aumentar notablemente la productividad, pero va más allá de la propia tecnología; es un proyecto de cambio cultural con las personas en el centro, que durante este 2019 hemos continuado desarrollando de forma transversal en toda la organización.

d) Desarrollo sostenible y protección del medioambiente

Damm reafirma su apuesta por la sostenibilidad como eje fundamental de su plan estratégico, lo que ha permitido que la compañía se convierta en pionera en identificar y evaluar su huella ambiental y reducir sus efectos.

En su afán de continuar con la protección del medioambiente, la compañía se encuentra inmersa en el lanzamiento de nuevas iniciativas entre las que se encuentran la investigación de nuevos sistemas de embalaje sostenible (prueba piloto de Estrella Damm con un embalaje de cartón 100 % biodegradable), el cálculo de la huella hídrica por producto, o la renovación de la flota de vehículos comerciales, así como la sustitución de los vasos de plástico de los eventos por vasos 100 % biodegradables, elaborados con materias vegetales.

e) Internacionalización

Damm continúa su apuesta decidida de crecimiento internacional para ser una marca referente también fuera de España, vinculada a la gastronomía y el estilo de vida mediterráneo con un posicionamiento prémium.

Al cierre del ejercicio 2019, Damm está presente en más de 100 países y cuenta con equipos propios en Reino Unido, Canadá, Portugal, China, Escandinavia y Guinea Ecuatorial, que suman en conjunto más de 250 colaboradores y colaboradoras dedicados exclusivamente a las actividades internacionales.

f) Personas

La estrategia de internacionalización y la apuesta por el crecimiento se han traducido en un incremento notable del número de personas que trabajan en el grupo. El propósito de Damm en este sentido es ser “la mejor empresa en la que trabajar”, y por ello se impulsan iniciativas y políticas dirigidas a potenciar el desarrollo y bienestar de las personas que forman Damm, al tiempo que se promueve la igualdad y la diversidad bajo el paraguas #LIVE, los cuatro valores de Damm: Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy.

Estado de información no financiera 2019

Visión del entorno

Entorno macroeconómico en España

En 2019 la economía española mantuvo un buen nivel de crecimiento alcanzando el 2,0 % y las previsiones situaban su evolución entorno al 1,7 % en 2020, ambas cifras por encima de la media de la eurozona.

(Fuente: INE y Banco de España)

No obstante, la aparición del Coronavirus COVID-19 en China en enero de 2020 y su reciente expansión global a un gran número de países, ha motivado que el brote vírico haya sido calificado como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud desde el pasado 11 de marzo. Adicionalmente, el Gobierno de España ha decretado el 14 de marzo la situación excepcional de alarma por un periodo de 15 días, prorrogable, que ha venido acompañada de determinadas medidas que afectan a las personas y empresas, habiendo limitado gran parte de las actividades empresariales mientras dure esta situación.

Teniendo en consideración la complejidad de los mercados a causa de la globalización de los mismos y la ausencia, por el momento, de un tratamiento médico eficaz contra el virus, las consecuencias para las operaciones del grupo son inciertas y van a depender en gran medida de la evolución y extensión de la pandemia en los próximos meses, así como de la capacidad de reacción y adaptación de todos los agentes económicos impactados.

Por todo ello, a la fecha de formulación de este estado de información no financiera es prematuro realizar una valoración detallada o una cuantificación de los posibles impactos sociales o medioambientales que tendrá el COVID-19 sobre el grupo, básicamente, debido a la incertidumbre sobre su evolución y consecuencias a corto, medio y largo plazo.

No obstante, los Administradores y la Dirección del grupo han realizado una evaluación preliminar de la situación actual conforme a la mejor información disponible, aunque por las consideraciones mencionadas anteriormente, dicha información puede ser incompleta. De los resultados de dicha evaluación, se destacan las siguientes cuestiones relativas a la información no financiera:

Modelo de negocio: las circunstancias actuales no hacen necesario replantear las principales características del modelo de negocio del grupo en la medida que gran parte de las actividades del mismo se han mantenido operativas.

Cuestiones ambientales: en principio el impacto que se prevé es bajo. La disminución de la actividad puede llevar a una mejora de los indicadores ambientales, no obstante hay que prestar especial atención a no descuidar las actividades de mantenimiento de las políticas en vigor.

Cuestiones relativas al personal: se podrían dar impactos de carácter temporal en la plantilla de algunos negocios del grupo.

Cuestiones relativas a la salud y la seguridad: es destacable que, mientras se mantenga la situación de alerta actual, se ha recomendado el teletrabajo en los casos que sea posible de acuerdo con la responsabilidad de cada empleado. Además se están tomando las acciones necesarias para preservar la seguridad y la salud del personal considerando las nuevas circunstancias.

Cuestiones relativas a la cadena de suministro: no se prevén incidencias reseñables en la cadena de suministro.

Por último, resaltar que los Administradores y la Dirección del grupo están realizando una supervisión constante de la evolución de la situación con el fin de afrontar con éxito los eventuales impactos, tanto financieros como no financieros, que puedan producirse.

Sector cervecero

La producción de cerveza en España ha continuado su tendencia creciente en 2019.

Existen diversos factores que han contribuido a este incremento, desde el aumento del número de turistas en España, propiciado por una climatología favorable con un verano cálido, hasta el mantenimiento de la demanda interna y la estabilidad fiscal.

El consumo de cerveza en el canal hostelero representa aproximadamente un 65 % del total; de esta manera, la hostelería continúa siendo el principal canal de consumo de esta bebida, en línea con las pautas de consumo social prevalentes en España.

**Estado de información
no financiera 2019**

Impactos, riesgos y oportunidades principales

(102-15)

Tipología del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Mercado	Impacto negativo en las posibles reducciones en las tasas de crecimiento económico y los consiguientes fenómenos contractivos sobre el consumo privado.	Damm realiza un seguimiento de los distintos indicadores macroeconómicos, especialmente los referidos al consumo privado, así como análisis sobre la sensibilidad de la demanda de sus diversos productos.
Marco impositivo	Impacto negativo sobre el consumo de posibles incrementos de los impuestos especiales o el IVA e impuestos indirectos.	A través de Cerveceros de España se informa a las Administraciones sobre los severos impactos negativos tanto para el sector como para la economía nacional de eventuales subidas de los impuestos especiales (IIEE).
Materias primas	Incrementos de costes derivados de los aumentos de precio de materias primas e insumos (p. ej. cebada, lúpulos, aluminio, vidrio, electricidad, etc.) atribuibles a su vez a diversas causas, tales como aumentos de demanda, malas cosechas o efectos anticompetitivos de los procesos de concentración empresarial.	Se vigilan atentamente los movimientos de precios y volúmenes en el mercado a fin de aprovechar oportunidades de compra spot y en su caso se recurre a los mercados de futuros para atenuar los riesgos derivados de las fluctuaciones de precios o eventuales problemas de oferta. Asimismo, se recurre a contratos a largo plazo para asegurar suministro y precio.
Mano de obra	Dificultades en el acceso a un número suficiente de personal cualificado en diversas áreas de responsabilidad.	Damm sigue estrechando su cooperación con las instituciones educativas (centros que imparten ciclos formativos y universidades) a fin de poder acceder al talento necesario para cubrir sus necesidades. Por otro lado, se están intensificando las acciones de formación interna, con especial énfasis en la formación a distancia, en función de las necesidades de cada puesto de trabajo.
Cambio regulatorio	Impacto negativo de posibles cambios regulatorios en lo relativo a la publicidad de bebidas alcohólicas, así como, en general, al consumo de alimentos y bebidas en el espacio público (terrazas).	Los Servicios Jurídicos del grupo realizan un estrecho seguimiento del cambio normativo y evaluación de sus posibles impactos.

Estado de información no financiera 2019

Marco arancelario	Impacto negativo sobre exportaciones de un eventual retroceso de los procesos de liberación comercial promovidos por la Organización Mundial del Comercio (OMC), así como de la no consecución de un acuerdo de libre comercio con Reino Unido a partir del 1 de enero de 2021.	Damm está en todo momento pendiente de posibles cambios en el marco arancelario de sus principales mercados, así como de las negociaciones entre la Unión Europea y Reino Unido.
Cambio climático	En general el efecto negativo sobre el crecimiento económico perjudicaría el consumo privado. Además, el desplazamiento hacia el norte de la banda climática óptima para el cultivo de cebada podría afectar al suministro y los precios, en función del impacto sobre los rendimientos por hectárea y el mayor coste del transporte, cualquier impacto negativo sobre los acuíferos podría tener repercusiones sobre el abastecimiento.	Damm realiza un estrecho seguimiento de los informes emitidos por el IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) y otros organismos internacionales como la FAO, a fin de evaluar el previsible impacto del cambio climático en la disponibilidad y precio de sus diversos inputs de naturaleza agrícola y llevar a cabo una política de selección de proveedores que permita en todo momento asegurar el adecuado suministro y su calidad. El grupo incorpora las proyecciones del IPCC en el diseño de la estrategia sobre el suministro de materias primas. También desarrolla una política activa de reducción del consumo de agua para uso industrial y monitoriza el adecuado aprovechamiento de los recursos hídricos, a fin de cumplir con la normativa vigente y dar respuesta a la estrategia de sostenibilidad.
Tecnológicos y de la información	Protección y seguridad de la información, dificultad de integración de la información, disparidad de sistemas, modelo de reporting y gestión de la información.	Los departamentos de Sistemas y Auditoría Interna están ultimando un sistema de ciberseguridad y política de acceso y uso de la información para su despliegue en Damm.
Seguridad alimentaria	Incumplimiento de los controles de calidad y seguridad alimentaria a lo largo de todas las etapas de producción, desde la selección de materias primas hasta la presentación y entrega al consumidor final.	A través de los departamentos de Compras y Calidad y mediante la aplicación de diversas certificaciones y sistemas internacionales de control de calidad, se han implantado y se monitorizan sistemas escalonados de control dirigidos a asegurar la calidad del producto, apoyados en analíticas y catas regulares.
Situación sanitaria	Impacto de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.	Ver apartado 1.5.

Análisis de materialidad

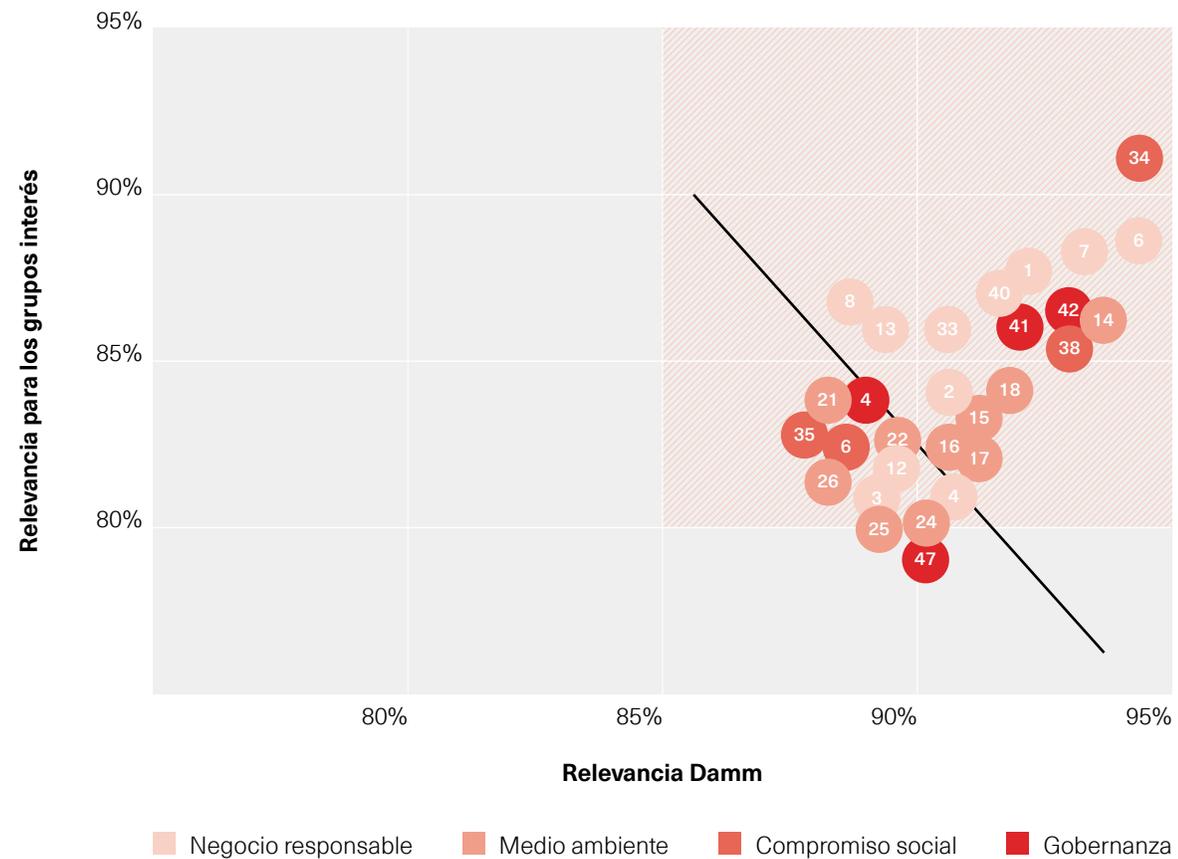
A lo largo del ejercicio 2019, Damm ha llevado a cabo un proceso de análisis y revisión de la materialidad para la identificación de prioridades e impactos de sostenibilidad, involucrando a más de doscientos participantes, tanto de la compañía como de sus grupos de interés más relevantes.

El proceso de identificación de los asuntos importantes para Damm (relevancia interna) y sus grupos de interés (relevancia externa) se ha realizado según la norma AA100SES (2015) y se ha realizado en un periodo de nueve meses. El análisis de la relevancia interna se ha realizado con la participación de los cargos directivos mediante entrevistas presenciales, y de los colaboradores y colaboradoras mediante encuesta en línea. La relevancia externa ha considerado las tendencias de sostenibilidad identificadas a partir del análisis de documentos e informes de referencia de más de 25 organismos internacionales y prensa especializada (World Economic Forum, World Business Council for Sustainable Development, Global Reporting Initiative, Financial Times, The Economist, Forbes, Harvard Business Review, Boston Consulting Group, etc.), las tendencias del sector de bebidas y cerveza (Cerveceros de España, Foodrink Europe, Agrofood, Ecoembes, Ecodidrio, etc.), los resultados del estudio de benchmarking realizado a ocho empresas líderes o referentes del sector, y los resultados de la encuesta y los focus group realizados con los grupos de interés (proveedores, clientes, ONG, asociaciones, administración pública y medios de comunicación). La valoración cualitativa (entrevistas y *focus group*) ha permitido profundizar en las expectativas e intereses de los grupos de interés más relevantes, además de poder evaluar con mayor robustez los asuntos materiales.

Los asuntos evaluados se presentan en cuatro ejes estratégicos para una mejor comprensión de los mismos por parte de los grupos de interés, así como para responder mejor a las tendencias actuales de sostenibilidad. Estos ejes incorporan los elementos clave del análisis y están alineados con las prioridades estratégicas de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad de Damm: personas, medioambiente, sociedad y gobernanza. En total se han identificado 47 asuntos potencialmente materiales en los cuatro ejes.

Los resultados del análisis se presentan en la siguiente matriz en función de la relevancia interna y externa, y su posible impacto en el negocio. Por la robustez del proceso utilizado, el alto grado de participación y la diversificación de herramientas de análisis, se considera que la matriz de materialidad refleja al máximo las prioridades estratégicas de sostenibilidad de Damm. Aspectos como el compromiso social, a pesar de no destacar como materiales se consideran también relevantes, dados que la acción social está muy integrada en el negocio y es un componente esencial de la propuesta de valor de la compañía.

Estado de información no financiera 2019



Asuntos materiales

Asuntos de elevado interés

- 34. Seguridad y Salud del consumidor y cliente
- 6. Integración y diversidad
- 7. Igualdad de género
- 42. Integridad y ética
- 14. Minimizar el impacto ambiental y la mejora continua
- 1. Garantizar la estabilidad y la seguridad laboral
- 38. Comunicación responsable
- 40. Asegurar el desempeño y la solvencia económica
- 41. Buen gobierno y transparencia

- 18. Gestión sostenible del consumo y uso agua
- 2. Asegurar y fomentar buenas prácticas de salud y bienestar
- 15. Eficiencia y optimización del consumo de recursos
- 33. Marketing y etiquetado responsable
- 17. Adaptación al cambio climático y análisis de riesgos
- 13. Existencia mecanismos y canales reclamación
- 16. Actuar frente al cambio climático
- 8. Cultura sostenible

- 44. Promoción y cumplimiento de los derechos humanos
- 21. Fomentar relaciones con proveedores de proximidad
- 22. Sostenibilidad como criterio de selección de proveedores
- 12. Oportunidades y desarrollo profesional
- 4. Medidas de atracción y retención de talento
- 35-36. Promoción del consumo responsable y sostenible
- 24. Economía circular
- 25. Circularidad en el envasado
- 26. Ecodiseño
- 3. Políticas de conciliación
- 47. Gestión y anticipación del riesgo

2

Información sobre cuestiones ambientales

Estado de información no financiera 2019

(102-11)

En el marco del sistema de gestión ambiental se lleva a cabo la identificación y evaluación de los aspectos ambientales. El objetivo de esta identificación y evaluación es conocer cuáles son los principales impactos y poder actuar para reducir sus efectos. Periódicamente se realiza una revisión de estos aspectos ambientales, incluyendo las situaciones potenciales o de emergencia. El sistema de gestión ambiental guía todos los procesos para reducir la huella ambiental, identificar los impactos generados e implantar las acciones más adecuadas para mitigarlos. El Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente de la compañía impulsa un ambicioso plan con el fin de disminuir la huella ambiental en las plantas de producción y envasado.

En el ejercicio 2019, para las plantas productivas de cerveza, agua y refrescos se dispone de las siguientes certificaciones ambientales:

- **ISO 14001:2015** en Compañía Cervecera Damm SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA, Font Salem SL (plantas de El Puig y Salem), Fuente Liviana SL y Aguas de San Martín de Veri, SA. Están en proceso de implantación de la ISO 14001:2015 las plantas de Maltería La Moravia, SL y Cervezas Victoria 1928, SL, con el objetivo de certificarse en 2020.
- Certificado de Conformidad **Verificación de la Huella de Agua** en Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA.
- **ISO 14064-1:2006 Verificación de la Huella de Carbono** de Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA y Alfíl Logistics, SA.

La estrategia ambiental de Damm está focalizada en minimizar el impacto de su actividad mediante el desarrollo de medidas que tienen en cuenta la colaboración con clientes, proveedores, colaboradores y colaboradoras, etc. Para ello, ha establecido como ejes principales de su política medioambiental: impulsar la sostenibilidad en todas las actividades de la compañía; favorecer el uso de recursos de proximidad; minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de sus productos y servicios; impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar; y apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.

En el ejercicio 2019 Damm ha realizado actividades de mantenimiento y acciones de mejora medioambiental por un importe de 5,8 millones de euros.

(307-1)

La actividad de Damm se lleva a cabo dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medioambiental aplicable. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y a sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión. En este sentido, durante el ejercicio 2019 se ha realizado la auditoría de identificación y cumplimiento de los requisitos legales de las plantas de Cervezas Victoria 1928, SL, Maltería La Moravia, SL, Compañía Cervecera Damm, SL, Gestión Fuente Liviana, SL, Aguas de San Martín de Veri, SA, Font Salem, SL (El Puig y Salem), Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA, Cafès Garriga 1850, SL y Compañía de Explotaciones Energéticas, SLU El Prat y Bell-lloc. En los ejercicios 2018 y 2019 ninguna de las sociedades que forman Damm han sido sancionadas por el incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL, Font Salem, SL y Font Salem Portugal, SA, Maltería La Moravia, SL, Alfíl Logistics, SA y Grupo Rodilla.

Cambio climático y otros tipos de contaminación

La gestión de los aspectos con impacto sobre el cambio climático se realiza mediante los sistemas de gestión ambiental implantados en las empresas, teniendo por objetivo optimizar el consumo de recursos, tanto de materiales como hídricos y energéticos, a la vez que se hace extensivo dicho compromiso en la cadena de proveedores.

(305-5)

En este sentido, la apuesta constante de Damm por mejorar la eficiencia en sus fábricas y por el uso de electricidad con certificación de garantía de origen verde está permitiendo a la compañía disminuir sus emisiones de CO2 en más de 2.600 toneladas al año en sus plantas de producción y envasado.

A medio y largo plazo, las medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en la instalación de placas fotovoltaicas en las cubiertas de Damm para el autoconsumo, la realización del cálculo de la huella de carbono en todas las plantas de Damm -ampliándola con las emisiones del alcance 3-, y la puesta en marcha de la estrategia de flota sostenible.

Estrella de Levante y Alfil Logistics tienen certificado su cálculo de la huella de carbono siguiendo el estándar ISO 14064. Alfil Logistics envía a cada uno de sus clientes un informe de periodicidad trimestral en el que se informa de la huella de carbono generada por los servicios llevados a cabo, si así lo requieren.

Alfil Logistics forma parte de la Comisión de Lean & Green y en el ejercicio 2018 recibió la primera Estrella Lean & Green de AECOC tras haber conseguido reducir en un 20 % sus emisiones de CO2 derivadas de su actividad. En el ejercicio 2019, Pall-Ex Iberia y SA Damm también se han adherido a la iniciativa Lean & Green.

Estrella de Levante está adherida a la iniciativa «Responsabilidad social corporativa aplicada al cambio climático» y además está inscrita en el Registro huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transformación Ecológica y el Reto Demográfico para los alcances 1, 2 y 3 (el alcance 3 incluye actividades logísticas, desplazamientos de personas al centro de trabajo y consumo de papel) y cuenta con el sello "Calculo". Además, Estrella de Levante como reto para el ejercicio 2020 está trabajando para conseguir el sello "Reduzco". En el marco de su estrategia de reducción de emisiones, Estrella de Levante dispone de una instalación solar de autoconsumo con una potencia instalada de cerca de 500 kWp. El control sobre la instalación es total, gracias a los distintos sistemas de monitorización a través de dispositivos móviles.

En el ejercicio 2019 la planta de El Prat ha ampliado la instalación de recuperación de CO2 producido durante la fermentación de la cerveza. El CO2 es captado y tratado para su posterior utilización en diversos procesos de fabricación y envasado, y almacenado en la central de energía. Gracias a esta ampliación, junto con algunas mejoras en el proceso, la compra de CO2 a terceros se ha reducido en un 80 %.

Las plantas de Estrella de Levante, Font Salem El Puig, Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE) El Prat y Bell-Iloc, Font Salem Santarém intervienen en el mercado de derechos de emisión, lo que les obliga a comunicar y verificar sus emisiones. En los ejercicios 2018 y 2019 las cuatro empresas verificaron 57.078 toneladas de CO2 eq. y 87.147 toneladas de CO2 eq., respectivamente.

Estado de información no financiera 2019

(305-1, 305-2, 305-3)

Cálculo de la huella de carbono (t CO₂ eq.)		2019	2018
Alcance 1	Malta ¹	12.504	12.473
	Cerveza	52.512	49.320
	Agua y refrescos	4.645	4.457
	Grupo Rodilla ⁵	39	46
	Alfil Logistics ⁴	1.408	1.334
	CEE	70.163	66.865
Alcance 2²	Malta	11	551
	Cerveza	8.044	10.986
	Agua y refrescos	ND	1.731
	Grupo Rodilla ⁵	363	232
	Alfil Logistics	240	253
	CEE	ND	24.195
Alcance 3³	Malta	ND	ND
	Cerveza	1.149	2.135
	Agua y refrescos	ND	ND
	Alfil Logistics	ND	60.034

(1) Únicamente incluye Maltería La Moravia; la maltería de Murcia está incluida en Estrella de Levante.

(2) En todas las plantas de malta, cerveza y agua la mayor parte de la electricidad procede de energía renovable libre de emisiones de CO₂ (garantía de origen), a excepción de la planta de Font Salem (Santarém, Portugal).

(3) No se dispone de los datos de 2019. Los datos de 2018 incluyen el consumo de combustible asociado al transporte logístico, el consumo de combustible asociado a los desplazamientos de personal al centro de trabajo y el consumo de papel.

(4) Las emisiones de Alfil Logistics son parte de las emisiones del alcance 3 de cerveza, agua y refrescos.

(5) Los datos de 2019 incluyen Hamburguesa Nostra.

(305-4)

Intensidad de las emisiones de GEI (alcances 1 y 2)	2019	2018
Malta (t CO ₂ eq./t producidas) ¹	0,1534	0,1410
Cerveza (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0045	0,0049
Agua y refrescos (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0009	0,0012
Grupo Rodilla (t CO ₂ eq./kg producidas) ²	0,00016	0,00018
Alfil Logistics (t CO ₂ eq./palés movidos)	0,00012	0,00015

(1) Únicamente incluye Maltería La Moravia; la maltería de Murcia está incluida en Estrella de Levante.

(2) Los datos de 2019 incluyen Hamburguesa Nostra.

(201-2)

Damm realiza un seguimiento periódico de los informes publicados por el IPCC y de los escenarios futuros del cambio climático publicados por AEMET (Agencia Estatal de Meteorología). Los principales riesgos identificados están relacionados con el suministro de cebada y su precio, y el abastecimiento de agua por sequía.

Para garantizar un adecuado control y seguimiento de los parámetros de las emisiones atmosféricas, disponemos de un sistema informático para su monitorización en continuo, además de su análisis y registro conforme a la autorización ambiental integrada correspondiente.

Estado de información no financiera 2019

De acuerdo con las directivas europeas, Alfil Logistics trabaja en la gestión de la flota de vehículos tanto en términos de eficiencia como de emisión de partículas de sus motores. El objetivo de Alfil Logistics tiene una importante incidencia en la preservación del medio ambiente, ya que está obliga a una reducción adicional del 80 % en el límite de la emisión de óxidos de nitrógeno, así como a una disminución de más del 70 % en el caso de los hidrocarburos y un descenso del 50 % en las partículas emitidas.

(305-7)

Otras emisiones a la atmósfera (NOX) (g/hl de producto envasado)	2019	2018
El Prat	6,05	5,73
Estrella de Levante	4,13	6,31
El Puig	4,21	4,41
Salem	1,55	1,41
Fuente Liviana	0,44	0,51
Veri	0,07	0,06

Nota: En el ejercicio 2019 Grupo Rodilla ha emitido 6,00 kg de NOx por cada 100 kg fabricados.

Con relación a la contaminación acústica, periódicamente se lleva a cabo un seguimiento de las emisiones acústicas en las distintas fábricas de Damm. Damm no lleva a cabo acciones específicas con relación a la contaminación lumínica.

Economía circular y prevención y gestión de residuos

(102-11)

Conscientes del papel clave de las empresas en la transición hacia la economía circular, Damm ha creado un modelo basado en la recuperación de recursos, el suministro de materiales y energías renovables, y la mejora de la eficiencia y la eficacia de los sistemas productivos de distribución y de gestión de los residuos.

La circularidad del envase y la promoción de diseños ecosostenibles y eficientes constituye una de las principales líneas estratégicas de actuación del sector cervecero en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, con un horizonte de cumplimiento para el año 2025.

En esta línea, Damm dispone de un sistema de envases retornables que representa una parte muy importante de sus ventas, tanto en lo referente a las botellas como a los barriles. Este sistema incluye la operativa de transporte de las botellas y barriles retornables llenos desde las fábricas hasta los establecimientos que reciben la mercancía. Asimismo, se encarga de la logística inversa con el posterior retorno de dichos envases vacíos hasta su fábrica de origen, en donde se someten al correspondiente tratamiento para su reutilización. Esta práctica permite usar y reutilizar los envases minimizando así su huella ambiental (menos emisiones y menos recursos), además de eliminar los envases de un solo uso.

El 100 % de los envases de Damm son reciclables y más del 50 % son envases de cerveza reutilizables (más del 60 % en el caso de Estrella Damm).

Damm colabora con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio). Según los últimos datos disponibles, correspondientes a 2018, la tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes fue del 77,1 % y la tasa de reciclaje de los envases de vidrio gestionados por Ecovidrio fue del 76,5 %. Fuente: Informe Anual Integrado 2018 de Ecoembes e Informe de Sostenibilidad 2018 de Ecovidrio.

Uno de los ejes de la política medioambiental de Damm es impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar. Su plan de reciclaje tiene por objetivo dar continuidad a todas las iniciativas con relación a los residuos. El plan se vertebra en dos ejes: interno, que incluye medidas para los centros de trabajo de Damm, y externo, para los eventos de la Antigua Fábrica Estrella Damm, así como en los patrocinios culturales y deportivos. En este sentido, durante 2019 Damm ha iniciado un plan de reciclaje en las distintas oficinas de la compañía: se han instalado 257 puntos de reciclaje fijos en las oficinas centrales de la calle Roselló y 6 puntos de reciclado completos en la Antigua Fábrica Estrella Damm. Asimismo, después de más de 20 años, Damm continúa instalando más de 300 compactadoras de latas a lo largo del litoral mediterráneo, cada año durante la época estival.

Estado de información no financiera 2019

Residuos

(GRI 306)

Por un lado, en Estrella de Levante se reciclan los residuos generados en el proceso de elaboración de la cerveza desarrollando modelos de generación de energía renovable, como el biogás que sustituye a otros combustibles fósiles. Por otro lado, en todas las fábricas de cerveza de Damm el bagazo resultante del proceso de cocción de los cereales durante la elaboración de la cerveza se suministra a numerosas granjas para alimentación animal, principalmente vacuno, gracias a su alto contenido proteico.

Con relación a la recuperación y valorización de los residuos, cabe distinguir entre las materias primas (coproductos) que se generan para alimentación animal (bagazo, levadura, etc.) del resto de residuos. En el primer caso, los coproductos, actualmente Damm valoriza el 99 % de las materias primas generadas. En el segundo caso, el resto de los residuos, se valoriza más del 80 %. Por su parte, la planta de Veri, de acuerdo con su plan "Objetivo: residuos cero" ha valorizado el 90 % de sus residuos en 2019.

Damm apuesta por la reutilización de materiales como el papel o el cartón de las oficinas, los envases, etc., el plástico de los palés y las cajas retornables, el vidrio de las botellas y los barriles retornables -especialmente en hostelería-, los envases de plástico de materiales auxiliares, agua de diferentes usos, maderas de palés o el biogás que se produce en la depuración de las aguas residuales. Algunos ejemplos concretos son las cajas de cartón que se utilizan, fabricadas con cartón 100 % reciclable, y el reciclaje del film de los balotes de botellas nuevas que se utiliza para cubrir las cajas de botellas retornables.

En el ejercicio 2019, una de las acciones de mejora más destacadas llevadas a cabo en las plantas de producción es la implantación de autocontrol en las líneas de envasado con una herramienta informática que ha permitido la eliminación total de papel en la planta de El Prat.

(306-2)

Generación de residuos (t)		Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Residuos valorizables	Total
2019	Cerveza	4.517	128	19.897	24.542
	Refrescos	9	29	694	733
	Agua	17	12	639	668
	Total	4.542	161	19.482	24.185
2018	Cerveza	4.428	118	20.924	25.470
	Refrescos	37	30	826	894
	Agua	78	6	484	568
	Total	4.543	154	22.234	26.932

Nota: Cerveza incluye Compañía Cervecería Damm, SL y Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA. Refrescos incluye Font Salem. Agua incluye Veri y Fuente Liviana.

Estado de información no financiera 2019

Generación de residuos (kg/hl producto envasado de cerveza, agua y refrescos)		Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Residuos valorizables	Total
2019	Cerveza	0,337	0,010	1,483	1,829
	Refrescos	0,003	0,010	0,246	0,260
	Agua	0,007	0,005	0,275	0,288
	Total	0,259	0,009	1,111	2,194
2018	Cerveza	0,357	0,010	1,688	2,054
	Refrescos	0,013	0,011	0,293	0,317
	Agua	0,034	0,003	0,208	2,616
	Total	0,259	0,009	1,268	2,616

El Grupo Rodilla, entre otras medidas, ha reducido las tintas de impresión en las cajas de servicio de *catering*, ha continuado la adaptación de los locales al nuevo sistema de recogida selectiva de materia orgánica, y ha iniciado un proyecto para la adaptación a la normativa de reducción de plásticos de un solo uso mediante la búsqueda y sustitución de materiales de envasado por otros más sostenibles.

Generación de residuos en Grupo Rodilla ¹ (t)	2019	2018
Residuos peligrosos ²	0,93	1,36
Residuos no peligrosos	7,60	0,10
Residuos valorizables (cartón)	17,00	16,50

(1) Los datos de 2019 incluyen Hamburguesa Nostra.

(2) Incluye el aceite vegetal de las conservas del Grupo Rodilla al consolidarse la correcta recuperación de éste en planta.

Generación de residuos en Grupo Rodilla ¹ (kg/kg producidos)	2019	2018
Residuos peligrosos	0,0005	0,0009
Residuos no peligrosos	0,0045	0,0001
Residuos valorizables (cartón)	0,0101	0,0105

(1) Los datos de 2019 incluyen Hamburguesa Nostra.

Más allá de la propia actividad productiva, el compromiso de Damm con la reducción de los residuos se hace extensiva a los festivales que patrocina y a la sociedad en general. En este sentido, se han llevado a cabo pruebas piloto para eliminar el 100 % de los envases de plástico, sustituyéndolos por vidrio retornable. Esta acción se enmarca en el plan de reciclaje de Damm para los eventos celebrados en la Antigua Fábrica Estrella Damm, y se une a otras iniciativas como la utilización de contenedores creados a partir de materiales reciclados y de origen sostenible.

Por su parte, Estrella de Levante ha estrenado para festivales sus vasos 100 % biodegradables, elaborados con materias primas vegetales, sumándose a los que ya viene utilizando Estrella Damm.

Cada año Damm participa en proyectos de limpieza de basura en playas y montes, y cada verano recupera más de un millón de latas gracias a los más de 300 compactadores instalados a lo largo del litoral mediterráneo.

Estado de información no financiera 2019

Desperdicio alimentario

El Grupo Rodilla trabaja para contribuir a la reducción de las mermas de producto, con medidas a distintos niveles:

- Ajuste de formatos de materias primas según cantidades de ingredientes en cada receta.
- Establecimiento de caducidades tanto de productos elaborados como de ingredientes en función de los formatos y modos de conservación más adecuados.
- Uso de un mismo producto para diferentes recetas.
- Control de fechas de caducidad y correcta rotación.

Asimismo, realiza la donación controlada a comedores sociales de productos sobrantes que aún sean seguros de consumir.

Uso sostenible de los recursos

Agua

(GRI 303)

El agua es una de las materias primas esenciales para la producción de cerveza, ya que forma parte del 95 % de su composición y está presente en toda la cadena de valor; ésta proviene básicamente de pozos y manantiales. Conscientes de la necesidad de optimizar el consumo de agua, Damm ha iniciado un ambicioso proyecto para impulsar acciones de mejora que permitirán controlar y reducir el gasto de agua en todos los procesos de fabricación. Damm tiene activos distintos proyectos de investigación y desarrollo con el fin de reducir la ratio de consumo de agua por hectolitro de producto.

La apuesta por calcular la huella hídrica de cada unidad de producto refuerza el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y convierte a Damm en una empresa pionera en adoptar esta decisión dentro de la industria. El primer paso, fue calcular la huella hídrica de manera piloto en la planta de Estrella de Levante, y en el ejercicio 2019 el proyecto se ha replicado en el resto de las plantas de la compañía.

Todos los centros de Damm disponen de una autorización de captación de agua y los volúmenes captados son, actualmente, muy inferiores a los volúmenes permitidos. Damm es miembro de la Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat, que tiene como uno de sus objetivos potenciar entre los usuarios y usuarias la implantación de nuevos mecanismos de ahorro y racionalización del uso del agua.

Entre las acciones de mejora y control del consumo de agua implantadas durante el ejercicio 2019, destaca la instalación de contadores de agua que, junto a un sistema informático de gestión, permiten conocer el gasto de agua por cada unidad producida en la planta de El Prat. Ésta también participa en programas de recuperación y reutilización de aguas e impulsa programas de asesoramiento a agricultores para ayudarles a reducir el consumo de agua en sus cultivos. Veri ha ajustado los consumos de agua en llenadoras y optimizado los aclarados en limpiezas exteriores, y Agama ha definido un plan de reducción de consumo de agua industrial con resultados de reducción de más del 20 % respecto de 2018.

(303-1)

Consumo de agua según fuente (m³)	2019	2018
Cerveza	5.899.580	5.585.845
Agua procedente del suministro municipal	79.376	97.672
Aguas subterráneas	5.820.204	5.488.173
Agua y refrescos	942.015	982.694
Agua procedente del suministro municipal	2.316	1.066
Aguas subterráneas	939.699	981.628
Malterías	522.949	552.852
Aguas superficiales	444.550	479.848
Aguas subterráneas	76.895	71.730

Estado de información no financiera 2019

Agua procedente del suministro municipal	1.504	1.273
Alfil Logistics	6.932	9.102
Agua procedente del suministro municipal	6.932	9.102
Grupo Rodilla¹	4.983	5.342
Agua procedente del suministro municipal	4.983	5.342

(1) Los datos de 2019 incluyen Hamburguesa Nostra.

En el ejercicio 2019 las fábricas de Estrella Damm en El Prat y Estrella de Levante en Espinardo, han reciclado un total de 179.784 m3 de agua. Grupo Rodilla (excluyendo Hamburguesa Nostra) ha reutilizado 1.560 m3 dado que el agua utilizada durante el tratamiento de pasteurización se reutiliza para el siguiente tratamiento.

**Estado de información
no financiera 2019**

Materias primas y materiales

(GRI 301)

Damm trabaja para la mejora permanente de los procesos industriales y para la reducción del consumo de materias primas y materiales con una firma apuesta por los procesos de economía circular. Una de las actividades que lleva a cabo el Comité de Innovación de Cervezas es la mejora de los procesos industriales y la eficiencia en el consumo de materias primas y materiales.

Las acciones de reducción del consumo de materias primas y materiales son las propuestas a nivel del sector cervecero para los años 2018-2025:

- Reutilización. Incrementar el volumen de cerveza comercializada en envase reutilizable.
- Alcanzar la venta de un 75 % de cerveza en envase reutilizable.
- Desarrollar una botella reutilizable estándar para todo el sector para el formato de 1/3, que facilite su reutilización.
- Reciclaje y prevención del littering. Incrementar el nivel de reciclaje actual en línea con los objetivos europeos para prevenir el littering e incorporar los residuos de envase a un nuevo ciclo productivo.
- Alcanzar que un 80 % de los envases de un solo uso de vidrio sean reciclados.
- Alcanzar que un 90 % de los envases de un solo uso de metal sean reciclados.
- Ecodiseño. Fomentar el ecodiseño de los envases y embalajes reduciendo el uso de materiales, mejorando su reciclabilidad e incrementando el porcentaje de materias primas de origen reciclado en su composición.
- En la composición de los envases de vidrio, alcanzar un 80 % de material de origen reciclado.

En el ejercicio 2019 las principales líneas de trabajo han sido: reducción del plástico utilizado; homologación de las anillas de cartón y el equipo para su aplicación como alternativa para la agrupación de latas; homologación del uso de materiales reciclados y los proyectos para incorporar el rPET en las botellas de agua de un solo uso. En este sentido, Font Major ha incorporado al 100 %, en el formato de 50 cc, el rPET. Cabe destacar que el 100 % del cartón y papel utilizado en Damm dispone de la certificación FSC.

(301-1)

Materiales y materias primas utilizados (t)		2019	2018
Cerveza y refrescos	Materias primas (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	233.125	203.375
	Materiales (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico) ¹	189.243	206.287
Agua	Plásticos (PE y PET), papel/cartón	6.243	6.513
Grupo Rodilla ²	Materias primas	2.775	2.324
	Materiales	31	20

(1) Los datos incluyen Compañía Cervecería Damm, SA, SA Damm, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA y Font Salem, SL (El Puig y Salem).

(2) Los datos de 2019 incluyen Hamburguesa Nostra, SL.

Estado de información no financiera 2019

Energía

Algunos de los objetivos de Damm son reducir el consumo de recursos naturales y generar energía de origen renovable, mediante la cogeneración y trigeneración; el biogás, que proviene del proceso de depuración de aguas residuales; o la solar fotovoltaica. Actualmente, la energía generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE) es de 209.545 MWh.

La planta de Estrella Damm en El Prat ha generado mediante la trigeneración 3.075 MWh de energía eléctrica y 888 MWh de energía térmica en el ejercicio 2019. En la misma fábrica y en la plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL), Damm dispone diversas instalaciones de placas fotovoltaicas.

La planta de Font Salem en El Puig (Valencia) dispone de cogeneración, es decir, genera simultáneamente energía eléctrica y térmica útil a partir de biogás.

La fábrica de Estrella de Levante en Espinardo dispone de un sistema especial de iluminación a partir de luz solar en las naves de envasado con un consumo de energía cero y, además, genera energía eléctrica para su autoconsumo a partir del biogás generado durante la depuración. En el ejercicio 2019, se ha puesto en marcha la planta fotovoltaica instalada en la misma fábrica. Se trata de una planta de autoconsumo pionera en la región de Murcia, al contar con una potencia instalada de 250,8 kWp. Se estima que su producción pueda alcanzar alrededor de los 374.900 kWh. Por último, Estrella de Levante se ha sumado al proyecto BEER THERMOSTOCK con el objetivo de desarrollar un sistema altamente innovador de almacenamiento de calor latente. Los beneficios esperados de esta tecnología de almacenamiento de calor son: reducción de energías fósiles en el proceso de fabricación cervecero, aumento de la capacidad de almacenamiento, mejora de la gestión de recursos energéticos, alta replicabilidad del proceso y disminución de la huella de carbono del proceso de fabricación de cerveza.

Entre las acciones para reducir el consumo de energía implantadas durante el ejercicio 2019, destaca la instalación de luminarias LED en los establecimientos del Grupo Rodilla (actualmente todos los establecimientos del grupo utilizan este tipo de iluminación), la planta de Veri y el centro de Alcantarilla Oeste (Murcia) de Alfil Logistics, la implantación de carretillas de litio -de mejor eficiencia energética- en el centro de Torrent de Valencia de Alfil Logistics y la optimización en las instalaciones de generación de frío industrial de la planta de El Prat obteniendo un ahorro del 18 %.

En los ejercicios 2018 y 2019 los principales centros de producción consumieron el 99,6 % de energía eléctrica de origen verde, lo que significa que procede de fuentes renovables.

(302-1)

Consumo de energía (MWh)	2019	2018
Cerveza	381.696	354.871
Energía eléctrica	130.314	122.407
Energía térmica	251.382	232.464
Agua y refrescos	48.354	47.672
Energía eléctrica	25.629	25.868
Energía térmica	22.724	21.804
Malta	84.331	85.275
Energía eléctrica	13.589	13.485
Energía térmica	70.742	71.790
Alfil Logistics	9.922	9.902

Estado de información no financiera 2019

Energía eléctrica	4.977	4.950
Energía térmica	4.945	4.952
Grupo Rodilla¹	1.032	702
Energía eléctrica	886	539
Energía térmica ²	146	173

(1) Los datos de 2019 incluyen Hamburguesa Nostra, SL.

(2) No hay consumo de energía térmica en Hamburguesa Nostra, SL.

(102-13)

Damm forma parte del Grup de Gestors Energètics, una iniciativa de ámbito catalán encaminada a promover el intercambio de experiencias y de información entre los profesionales que trabajan en las áreas energéticas y medioambientales. Está formado por técnicos y profesionales de los diferentes sectores de actividad, tanto del sector industrial como del terciario, con una inquietud común: una óptima gestión de la energía y un máximo de respeto con el medio ambiente.

**Estado de información
no financiera 2019**

Protección de la biodiversidad

(304-1)

La fábrica de Fuente Liviana se encuentra ubicada dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y electrocución en líneas eléctricas de alta tensión¹ y la zona de especial protección para las aves (ZEPA). Las dos plantas de Veri se encuentran ubicadas dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y electrocución en líneas eléctricas de alta tensión¹ y dentro del ámbito de aplicación del Plan de Recuperación del Quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*)². La fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona) se aplica en el ámbito de la protección de la Gavina Corsa (*Larus audouinii*), declarada especie en peligro de extinción.

Además, de la mano de SEO BirdLife, Estrella Damm puso en marcha una campaña itinerante de recogida de basuraleza en playas durante el mes de setiembre de 2019. La acción, que recorrió diversas playas del litoral mediterráneo, contó con la colaboración del proyecto “Libera, unidos contra la basuraleza”, impulsado por SEO/Birdlife en alianza con Ecoembes. En este sentido, cabe destacar la acción de voluntariado llevada a cabo con la participación de los colaboradores y colaboradoras de Damm para la limpieza de las playas de Barcelona.

¹ Real Decreto 1432/2008, de 29 de agosto, por el que se establecen medidas para la protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión.

² Decreto 184/1994, de 31 de agosto, de la Diputación General de Aragón, por el que se establece un régimen de protección para el quebrantahuesos y se aprueba el Plan de Recuperación.

3

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Estado de información no financiera 2019

Uno de los pilares fundamentales del desarrollo y crecimiento de Damm son las personas que forman la compañía, por eso fomentamos la inclusión, promovemos la igualdad y apostamos por el desarrollo de iniciativas que potencien el bienestar laboral y el crecimiento profesional de todos y cada uno de los colaboradores y colaboradoras.

Damm se encuentra inmersa en un proyecto de transformación digital y cultural que tiene por objetivo mejorar la productividad y ayudar a la implantación de una nueva cultura sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso.

Dentro de este proceso de transformación, la compañía redefinió sus valores corporativos en 2018, que ahora forman el concepto #LIVE (Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy) y que sirven de guía en la toma de decisiones, acciones y proyectos dentro de la organización. Un año más, los colaboradores y colaboradoras han sido clave para continuar llevando a cabo proyectos estratégicos como la transformación digital y la internacionalización de la compañía.

Por otra parte, y enmarcado en este proyecto, la formación a través de la Damm Academy ha tenido un papel muy relevante para dotar al equipo de habilidades digitales.

También en 2019 se han desarrollado y actualizado una serie de políticas corporativas con impacto en las personas (otras iniciativas se mencionan a lo largo de este capítulo):

- Política de viajes profesionales para SA Damm, Alfíl Logistics, Cervezas Victoria, Corporación Económica Damm, Damm Distribución Integral, Estrella de Levante, Fundación Damm, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Font Salem, Font Salem Portugal, Setpoint Events, Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Pall-Ex Iberia, Grupo Rodilla, Artesanía de la Alimentación y ALADA 1850.
- Política de compras para Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Cervezas Victoria, Compañía Cervecera Damm, Damm Atlántica, Envasadora Mallorquina de Begudes, Estrella de Levante, Font Salem, Fundación Damm, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Plataforma Continental y SA Damm.
- Política de gestión integrada para todas las sociedades del grupo.

Nota: Los únicos datos que incluyen la plantilla total del grupo (SA Damm y las sociedades dependientes) son los relativos al número total de colaboradores y colaboradoras según país. El resto de datos que se presentan integran las siguientes sociedades: SA Damm; Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Maltería La Moravia, SL; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Pall-Ex Iberia, SL; Alfíl Logistics, SA; Sadiga, SA; Cafès Garriga 1850, SL; Corporación Económica Delta, SA; Plataforma Continental, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Setpoint Events, SA; Pumba Logística SL; Font Salem, SL; Font Salem Portugal, SA Damm Distribución Integral, SL; Rodilla Sánchez, SL; Hamburguesa Nostra SL (incluida únicamente en los datos del ejercicio 2019); Minerva Global Services, SL; Agama Manacor 249, SL; y Fundación Damm (incluida únicamente en los datos del ejercicio 2018).

Empleo

Ocupación

Nuestra apuesta por el crecimiento y la internacionalización se ha traducido en un incremento del número de personas en diferentes puntos de la península ibérica y de la geografía mundial.

(102-8)

Número total de colaboradores/as según país (a 31 de diciembre)	2019	2018
España	3.632	3.329
Portugal	238	210
Total (plantilla en el alcance de este informe)¹	3.870	3.539

(1) La plantilla total de la compañía (incluyendo SA Damm y las sociedades dependientes) es de 4.899 colaboradores/as (4.586 España, 238 Portugal, 32 Reino Unido, 7 Estados Unidos, 4 Canadá, 20 China, 8 Australia y Nueva Zelanda, 1 Chile, 1 Suecia y 2 Guinea Ecuatorial).

(405-1)

Número total de colaboradores/as según género (a 31 de diciembre)	2019	2018
Hombres	2.361	2.202
Mujeres	1.509	1.337
Total	3.870	3.539

(405-1)

Número total de colaboradores/as según grupo de edad (a 31 de diciembre)	2019	2018
< 25 años	483	463
26-35 años	1.160	1.048
36-45 años	1.325	1.225
46-55 años	677	598
56-65 años	225	205
Total	3.870	3.539

Estado de información no financiera 2019

Número total de colaboradores/as según clasificación profesional (a 31 de diciembre)

	2019	2018
Alta dirección	11	11
Personal técnico y mandos intermedios	1.403	1.165
Personal administrativo y comercial	557	591
Operarios	1.899	1.772
Total	3.870	3.539

Número total y distribución de modalidades de contrato (a 31 de diciembre)

		2019	2018
Contratación	Indefinida	3.191	2.867
	Temporal	679	672
	Total	3.870	3.539
Jornada	Completa	3.153	2.884
	Parcial	717	655
	Total	3.870	3.539

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según género y grupo de edad

		2019	2018
Indefinida		3.205	2.787
Hombres		1.964	1.737
	< 25 años	74	65,60
	26-35 años	462	378
	36-45 años	753	709
	46-55 años	469	418
	56-65 años	206	166
Mujeres		1.241	1.050
	< 25 años	142	106
	26-35 años	447	366
	36-45 años	433	401
	46-55 años	160	141
	56-65 años	58	36
Temporal		822	701
Hombres		475	418
	< 25 años	134	96
	26-35 años	177	169
	36-45 años	112	104
	46-55 años	41	41
	56-65 años	12	8

Estado de información no financiera 2019

Mujeres	347	283
< 25 años	141	106
26-35 años	152	133
36-45 años	38	34
46-55 años	11	9
56-65 años	4	1
Total	4.027	3.489

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según clasificación profesional

Indefinida	3.210	2.788
Alta dirección	11	11
Personal técnico y mandos intermedios	1.307	1.030
Personal administrativo y comercial	430	441
Operarios	1.462	1.306
Temporal	834	699
Alta dirección	0	0
Personal técnico y mandos intermedios	118	62
Personal administrativo y comercial	121	127
Operarios	596	510
Total	4.044	3.487

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según género y grupo de edad

Tiempo completo	3.210	2.827
Hombres	2.200	1.986
< 25 años	112	89
26-35 años	521	465
36-45 años	851	802
46-55 años	501	449
56-65 años	215	181
Mujeres	1.009	841
< 25 años	66	56
26-35 años	342	278
36-45 años	392	345
46-55 años	152	127
56-65 años	58	35

Estado de información no financiera 2019

Tiempo parcial	817	661
Hombres	239	170
< 25 años	95	67
26-35 años	118	78
36-45 años	15	13
46-55 años	9	10
56-65 años	1	2
Mujeres	578	491
< 25 años	217	156
26-35 años	257	219
36-45 años	80	92
46-55 años	19	22
56-65 años	5	2
Total	4.027	3.488
Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según clasificación profesional	2019	2018¹
Tiempo completo	3.211	2.824
Alta dirección	11	11
Personal técnico y mandos intermedios	1.392	1.061
Personal administrativo y comercial	548	561
Operarios	1.259	1.191
Tiempo parcial	816	653
Alta dirección	0	0
Personal técnico y mandos intermedios	17	31
Personal administrativo y comercial	1	9
Operarios	798	613
Total	4.027	3.476
<i>(1) No incluye los datos de Font Salem Portugal.</i>		
<i>(401-1)</i>		
Número de despidos según género y grupo de edad (acumulado anual)	2019	2018
Hombres	137	102
< 25 años	19	23
26-35 años	38	24
36-45 años	22	25
46-55 años	17	14
56-65 años	41	16

Estado de información no financiera 2019

Mujeres	150	93
< 25 años	34	20
26-35 años	52	40
36-45 años	41	27
46-55 años	7	5
56-65 años	16	1
Total	287	195

Número de despidos según clasificación profesional (acumulado anual)	2019	2018
Alta dirección	0	0
Personal técnico y mandos intermedios	54	38
Personal administrativo y comercial	23	18
Operarios	210	139
Total	287	195

Estado de información no financiera 2019

Remuneraciones

La totalidad de las personas que forman Damm están suscritas a un convenio colectivo de aplicación. No obstante, las personas que forman parte del colectivo Talenta tienen condiciones ad personam que pueden ampliar el contenido del convenio colectivo.

Respecto al convenio colectivo, la política retributiva de Damm viene marcada por el estricto cumplimiento de la legislación vigente y de la política retributiva marcada en el convenio colectivo que es de aplicación a cada sociedad.

Para el colectivo Talenta, los últimos datos disponibles (diciembre 2019) confirman la clara tendencia a la mejora de la brecha salarial en la compañía, situándose por debajo de los valores promedios existentes en el territorio nacional.

Tras el estudio retributivo realizado, se ha detectado una brecha por género de 8,3 puntos porcentuales para el 2019. Es importante señalar que este fenómeno es enteramente atribuible a las relaciones laborales antiguas, como evidencia el hecho de que, para los contratados durante los últimos 10 años la brecha laboral disminuye en un 27 %, quedando reducida a 6,1 puntos. Este dato es especialmente trascendente si tenemos en cuenta que el 52 % de los colaboradores y colaboradoras tiene menos de 10 años de antigüedad.

Dicha política retributiva es complementada con una dirección por objetivos que tiene la vocación de dotarnos de un marco de referencia que permita movilizar a la organización hacia la consecución de los objetivos estratégicos de Damm, compartiendo el éxito con cada una de las personas que conforman la organización, y equilibrando las aspiraciones de desarrollo y crecimiento de cada una de ellas.

La filosofía de la política retributiva tiene como pilares:

- Vincular los objetivos de cada persona con los objetivos de negocio.
- Potenciar y premiar la contribución de cada persona al equipo y al negocio.
- Garantizar la equidad interna entre las remuneraciones de las personas a través de la aplicación de técnicas de valoración de puestos.
- Alinear las retribuciones a las prácticas de mercado utilizando como referencia las encuestas salariales de empresas de gran consumo y la industria en general.
- Asegurar la consistencia del modelo y fomentar una relación de confianza y objetividad en la aplicación de los procesos y criterios.

En definitiva, Damm practica una política retributiva de igualdad de oportunidades, independientemente del género, grupos minoritarios, personas con capacidades diferentes, etnia, religión, y otros.

Remuneración media según grupo de edad (en euros)	2019	2018
< 25 años	17.728	18.569
26-35 años	24.696	23.820
36-45 años	29.045	28.395
46-55 años	37.502	34.636
> 65 años	38.305	35.086

3 La brecha ha sido calculada teniendo como base que cada persona, según el puesto que desempeña, tiene un salario de referencia que sería el 100 %. El porcentaje resultante de su salario entre el salario de referencia le da un porcentaje que representa lo bien o mal pagado que está respecto al mercado de referencia. La media entre todas las mujeres del colectivo de Talenta nos da un 102,3 % de posicionamiento. La media entre todos los hombres es de 110,6 % de posicionamiento. Es por ello que hemos considerado que tienen una diferencia o brecha de un 8,3 %.

Estado de información no financiera 2019

Remuneración media según clasificación profesional (en euros)	2019	2018
Personal técnico y mandos intermedios	39.553	39.040
Personal administrativo y comercial	28.040	26.827
Operarios	24.145	23.035

(401-2)

Como beneficios sociales, los colaboradores y colaboradoras de Damm pueden disfrutar de ayudas o descuentos para la formación, acceso a la contratación de productos (Programa BÉnefit), descuentos promocionales en la compra y adquisición de servicios y productos a través de la intranet iDamm y promociones vinculadas a algunas colaboraciones de la compañía con otras organizaciones. Como novedad, desde el ejercicio 2019, las consumiciones personales de todas las personas trabajadoras en las tiendas de Rodilla se han ampliado a toda la gama de productos existentes.

Remuneración media de consejeros/as y Alta dirección según género¹ (en miles de euros)	2019	2018
Consejeros/as ²	1.300	1.282
Alta dirección ²	426	403

(1) Cifras en miles de euros. Incluye la retribución fija, variable, dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro y otras percepciones.

(2) Debido a la composición actual del Consejo de Administración (1 mujer) y de la Alta dirección (2 mujeres), no se desglosa la información por género para salvaguardar su privacidad.

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo interprofesional¹	2019	2018
Retribución frente al salario mínimo interprofesional		
Hombres	1,59	1,88
Mujeres	1,59	1,88

(1) El salario mínimo interprofesional tenido en cuenta para hacer el cálculo ha sido 10.302 euros para el 2018, respecto el salario más bajo de entrada a la compañía durante el 2018 con un contrato indefinido.

Estado de información no financiera 2019

Políticas de desconexión laboral

En el año 2017, esto es, con anterioridad a la entrada en vigor de la nueva LOPD, el convenio colectivo de SA Damm pasó a regular el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral. En este sentido, el convenio colectivo en su art. 35. 1 contempla:

“Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales.

Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas de su trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, y ello salvo en circunstancias urgentes o excepcionales”.

El convenio colectivo de Estrella de Levante, firmado en 2019, incluye el derecho a la desconexión digital.

Personas con discapacidad

(405-1)

El compromiso de Damm por integrar al colectivo con capacidades diferentes es una prioridad para la compañía. Damos pleno cumplimiento a la ley de integración social de personas con discapacidad, trabajando para alcanzar el 2 % en aquellas sociedades obligadas y excediendo la misma en la medida de lo posible. En el ejercicio 2019 se han aprobado las medidas alternativas en SA Damm y Compañía Cervecera Damm para el período 2019-2021.

En el ejercicio 2019 Rodilla ha establecido convenios de colaboración con diferentes fundaciones y asociaciones para la contratación de forma directa de personas con discapacidad. Los candidatos y candidatas propuestos por las organizaciones han sido incluidos dentro del proceso estándar de selección.

Colaboradores/as con discapacidad	2019	2018
Personal propio (contratación directa)	31	19

Damm trabaja, además de con personal propio de Fundación CARES, con los portales de empleo especializados en personas con capacidades distintas de la Fundación Once y DisJob. Asimismo, durante el último año Damm ha continuado apostado por la publicación de ofertas de empleo en las que se discrimina de forma positiva el colectivo de personas con capacidades diferentes.

En el ejercicio 2019, se ha celebrado el 20 aniversario del primer acuerdo de colaboración entre Damm y el Grupo Social CARES, un proyecto empresarial promovido por el Port de Barcelona y formado por Fundación CARES y la empresa de inserción laboral CODEC.

Desde el año 1999, Damm y Grupo Social CARES mantienen un acuerdo de colaboración para trabajar conjuntamente por un objetivo común: crear y promover oportunidades laborales para las personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión. Desde entonces, Alfil Logistics, operador logístico de confianza de Damm, ha integrado en su actividad de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de El Prat, a personas de la Fundación CARES y CODEC para la manipulación de producto.

La Fundación CARES también opera con Damm en otros proyectos llevando a cabo tareas como la reetiquetación de productos que no se producen de forma automática en fábrica, clasificación de botellas, transporte en camión, y gestión del material PLV (Publicidad en el Lugar de Venta), entre otras actividades. Además, desde el verano de 2019 la Fundación gestiona el punto limpio de la fábrica de El Prat.

En el ejercicio 2019 Rodilla y la Fundación A LA PAR han llegado a un acuerdo para la apertura de un nuevo establecimiento que se gestiona bajo la fórmula de franquicia por parte de la Fundación y cuenta con todo el apoyo y experiencia de la cadena. Se trata de un primer paso en la colaboración de ambas organizaciones en su objetivo común de apoyar a personas con discapacidad.

Estado de información no financiera 2019

Centros especiales del empleo	2019	2018
FEMAREC	156.099,99 €	156.099,99 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	9,92	8,06
CARES	760.572,98 €	755.905,86 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	23	23

Cabe destacar la obtención por parte de Estrella de Levante del premio Plena Inclusión en el marco de la edición número 23 de los Premios Laurel, que ha reconocido la organización por la integración laboral de personas con discapacidad.

Adicionalmente, y como parte del compromiso con los colectivos más vulnerables, Damm también contrata a empresas que emplean colectivos en riesgo de exclusión social y centros especiales de empleo.

Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo

Respecto al tiempo de trabajo, con carácter general, existe una política de flexibilidad horaria de entrada y salida. No obstante, en las plantas productivas en las que la flexibilidad no resulta factible se sigue una política que permite a los colaboradores y colaboradoras sujetos a turnos poder intercambiar los turnos con otros colaboradores o colaboradoras a los efectos de poder conciliar la vida personal, familiar y laboral.

En Estrella de Levante se establece un sistema de trabajo a cuarto turnos que es valorado positivamente por cuanto reduce el número de colaboradores y colaboradoras que trabajan en fines de semana y permite tener un calendario laboral fijo para todo el año, además de acumular largos periodos de descanso.

Con relación a Grupo Rodilla, en los restaurantes se sigue un régimen de jornada continua y la planificación de la jornada, teniendo en cuenta las particularidades de la actividad de la empresa, se realiza con carácter semanal publicándose en los centros de trabajo los cuadrantes horarios con especificación de los horarios individuales de cada persona, con siete días de antelación al primer día de la prestación.

Como novedad del ejercicio 2019, en Damm se ha establecido una política de registro de jornada como consecuencia de la obligación legal.

Absentismo

(403-2)

El número total de horas de absentismo de Damm es de 201.043,23 horas en el ejercicio 2019 y de 153.699,11 horas en el ejercicio 2018.

Conciliación

Un año más Damm ha seguido trabajando para favorecer la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de sus colaboradores y colaboradoras. En este sentido, se han mejorado los permisos retribuidos que establece la legislación y se lleva a cabo una política que trata de atender las necesidades personales de cada persona, con independencia del género y la edad.

SA Damm dispone de la certificación efr como empresa familiarmente responsable emitido por Fundación Másfamilia, con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Este distintivo reconoce la labor de SA Damm en la promoción de medidas que favorecen el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal de las personas que forman parte de la compañía.

Estado de información no financiera 2019

El proyecto efr cuenta con casi 40 medidas de conciliación ya implementadas con el fin de reforzar y satisfacer las necesidades, presentes y futuras, de las personas que forman parte de la compañía. Algunas de las medidas ya existentes son la flexibilidad horaria para la entrada y la salida de las oficinas y horarios intensivos por turnos en fábrica. Como novedades del ejercicio 2019, destaca el lanzamiento del proyecto piloto del trabajo a distancia, con el fin de analizar su viabilidad.

(401-3)

Tasa de retención	2019	2018
Número de personas que se han acogido a permisos parentales	188	163
Hombres	112	92
Mujeres	76	71
De las anteriores, número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso	181	156
Hombres	112	86
Mujeres	69	70
De las anteriores, número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses	173	153
Hombres	112	89
Mujeres	61	64
Tasa de retención	92 %	94 %
Hombres	100 %	97 %
Mujeres	80 %	90 %

Salud y seguridad laboral

Gestión de la salud y la seguridad

(403-1)

El compromiso con la seguridad de los colaboradores y colaboradoras queda recogido en la Política de seguridad y salud laboral de Damm, cuyo objetivo principal es la reducción sistemática de los accidentes laborales y la asunción de las competencias preventivas a todos los niveles y para todos los procesos de la organización. Por este motivo, Damm promueve y trabaja en una prevención integral para conseguir que la acción y responsabilidad preventiva se gestione de forma implícita y autónoma en todos los ámbitos.

Cada compañía dispone de su plan de prevención que detalla el modelo organizativo integrador en que se basa la gestión y desempeño de la Política de seguridad y salud laboral de Damm. En el plan se concretan los procedimientos, instrucciones y prácticas de gestión para la prevención de riesgos laborales, fijándose los objetivos específicos que cada sociedad se marca para evolucionar hasta una convergencia y homogeneización total en las mejores prácticas y estándares. Asimismo, y en coherencia con dicho plan de prevención, se traza el programa anual de actuación preventiva, con la óptica legal que exige la protección de peligros y reducción de riesgos del trabajo. El servicio de prevención adscrito a cada empresa es quien desarrolla y da el soporte necesario a la organización para ejecutarlo, contando en todos los casos con un servicio de vigilancia de la salud externo que verifica regularmente el estado y aptitud del personal.

El sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo se estructura bajo las premisas de la norma internacional ISO 45001. En el ejercicio 2019 Estrella de Levante ha obtenido el certificado de seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma ISO 45001, siendo la primera cervecera que lo logra (los años anteriores la compañía estaba certificada según la norma OHSAS 18001). Siguiendo su ejemplo, Alfíl Logistics y Compañía Cervecera Damm han desarrollado procedimientos y normas del sistema de gestión conforme a dicha norma y han realizado la preauditoría de certificación.

Font Salem dispone de un sistema de gestión en aplicación de lo establecido por el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo para conseguir la integración de la prevención en el proceso productivo mediante el correspondiente plan de prevención, previa definición de un organigrama preventivo.

Procesos para la identificación y evaluación de riesgos y participación de la plantilla

(403-2)

Damm tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, planificación de medidas y seguimiento de las actuaciones. Contractualmente los servicios de prevención deben ejecutarlo. El sistema de evaluación lo determina el Comité de Seguridad y Salud de la empresa, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas con criterios objetivos y plazos determinados.

Para garantizar la calidad de estos procesos, incluidas las competencias de las personas que los llevan a cabo, los responsables de prevención de riesgos laborales tienen objetivos asignados a los cuales se les realiza un seguimiento interno por parte de la dirección del Área Corporativa y los propios comités de seguridad y salud de la empresa. Además, se llevan a cabo auditorías externas en los centros con sistemas de gestión de seguridad y salud laboral, y se mantiene un plan de formación constante y continuo en las competencias profesionales de sus técnicos.

Estado de información no financiera 2019

A partir de las evaluaciones para cada peligro identificado se fija una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo. En el caso de Font Salem, por parte del Departamento de Prevención, se efectúan evaluaciones de seguimiento sobre la eficacia del sistema de prevención y la integración de este en el proceso productivo.

Damm pone a disposición de los colaboradores y colaboradoras diferentes canales de comunicación para notificar peligros o situaciones de peligro laboral. En Font Salem, se dispone de Comité de Seguridad e Higiene para transmitir las sugerencias de mejora, de buzón de sugerencias en materia de PRL y vías de comunicación directa como correo electrónico, etc.

El personal sensible a situaciones que pueden provocar riesgos (lesiones, dolencias, etc.), debe informar de la situación a los servicios de vigilancia de la salud. Estos, por lo general realizarán una valoración objetiva de la aptitud de la persona ajustada a las demandas y riesgos del puesto y se emite un informe del servicio de prevención para la organización, indicando los aspectos y restricciones que deben considerarse en la organización del trabajo de esta persona. Por otro lado, respecto a las situaciones de riesgo grave e inminente, tanto la política preventiva como la legislación, permiten la decisión unilateral de interrupción del trabajo, y es nuevamente el servicio de prevención quien determina viabilidad de este y/o medidas preventivas. En todos los casos puede emplearse la vía jerárquica o el canal de comunicación del servicio de prevención para ponerlo en conocimiento de la organización.

Los procesos para investigar incidentes laborales, evaluar los riesgos y determinar acciones correctivas se inicia con la notificación (accesible, transparente y abierta a toda la organización) de peligros e incidentes y, en última instancia, accidentes. Periódicamente (mínimo de forma mensual), se publican los resultados de accidentabilidad y se informa de aquellos que han resultado más relevantes. Este es un punto fijo en la orden del día de los comités de seguridad y salud. En Font Salem, se reciben las notificaciones de los accidentes al Departamento de Prevención que inicia las pertinentes investigaciones de forma conjunta con el servicio de prevención ajeno. Periódicamente (mínimo de forma mensual) se publican los resultados de accidentabilidad y se informa de aquellos que han resultado más relevantes, indicando las medidas propuestas para evitar que vuelvan a suceder.

(403-3)

Para garantizar la calidad de los servicios de salud en el trabajo, estos disponen de información regularmente actualizada para ajustar los protocolos de revisiones a los riesgos identificados. Siempre que es preciso se visitan los puestos para conocer las funciones y requerimientos de los puestos de trabajo de primera mano.

(403-4)

Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo la planta, siempre en presencia y con la participación de los delegados de prevención y se atienden y consulta a los colaboradores y colaboradoras. Todo el personal (propio, eventual o externo) dispone de un canal de comunicación específico para los aspectos de prevención de riesgos laborales, asimilable a un buzón de sugerencias. Las formas de presentación son diversas, con plantillas más o menos abiertas y dirigidas, para formular por escrito sugerencias, pudiendo identificarse la persona para dar una mejor respuesta. En determinados centros se clasifican y se premian las aportaciones que resultan más interesantes y/o relevantes.

El control y las acciones contra la siniestralidad laboral toman diferentes formas, así en Grupo Rodilla se ha establecido una metodología exhaustiva de análisis de causas y control de las acciones correctoras con un mayor enfoque a la concienciación y sensibilización individual (sobre personal de tiendas etc.), mientras que en las sociedades fabriles (negocios de bebidas) se refuerza más sobre la estructura intermedia de mando.

(403-7)

En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados con las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a Dirección para resolver, tramitando la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones u equipos o directamente con los departamentos involucrados (calidad, producción, compras, etc.). Si se trata de productos químicos, sustancias o materias primas, se efectúa un estudio de estos para determinar sustancias sustitutivas o mejoras en seguridad que puedan generar un uso más seguro de los mismos. En el caso de equipos de trabajo se evalúa las condiciones de seguridad de estos para proceder a adecuarlos a la legislación vigente.

Estado de información no financiera 2019

Comités de seguridad y salud

(403-8)

En el ejercicio 2019 el 84,27 % de la plantilla estaba representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo (84,4 % bebidas y alimentación, 22,3 % logística y transporte, 80,1 % restauración y 0,0 % gestión de contenidos). Las responsabilidades de estos comités son las que determina la ley (art. de la Ley 31/1995) y realizan reuniones ordinarias cuatro veces al año, si bien la frecuencia y contacto para el seguimiento de proyectos y trabajo en curso es mayor, aproximadamente una vez al mes.

(403-4)

Los temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos se detallan a continuación, especificando a modo de porcentaje en qué medida: Compañía Cervecera Damm (10 % equipos de protección personal, 15 % comités conjuntos colaborador/a-empresa de salud y seguridad, 20 % participación de los representantes de los trabajadores en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes de salud y seguridad, 10 % formación y enseñanza en salud y seguridad, 15 % mecanismos de reclamación, 5 % derecho a rechazar los trabajos que no sean seguros y 25 % inspecciones periódicas) y Font Salem (10 % programas de formación, 10 % protocolos de actuación, 30 % máquinas y equipos, 20 % viales, circulación interna y pasillos peatonales, 20 % seguridad en instalaciones y 10 % equipos de protección individual y elementos de protección). En Grupo Rodilla, hay contacto diario con delegados de prevención de riesgos laborales ya que dos de los delegados de una de las sociedades forman parte del Departamento de Recursos Humanos. Además, se llevan a cabo reuniones trimestrales del Comité de Seguridad y Salud y reuniones extraordinarias para tratar temas específicos como los estudios psicosociales.

(403-9)

Indicadores de accidentabilidad		2019	2018
Número de accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación	59	73
	Hombres	54	66
	Mujeres	5	7
	Logística y transporte	6	6
	Hombres	5	5
	Mujeres	1	1
	Restauración	88	93
	Hombres	33	28
	Mujeres	55	65
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0
	Hombres	0	0
	Mujeres	0	0

Estado de información no financiera 2019

Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación	13,53	17,5
	Hombres	16,83	21,8
	Mujeres	4,47	7,0
	Logística y transporte	16,03	17,76
	Hombres	20,48	21,24
	Mujeres	7,65	9,72
	Restauración	525,34	48,86
	Hombres	70,86	ND
	Mujeres	45,24	ND
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0
Hombres	0	0	
Mujeres	0	0	
Índice de gravedad	Bebidas y alimentación	0,26	0,42
	Hombres	0,31	0,51
	Mujeres	0,13	0,20
	Logística y transporte	0,20	0,17
	Hombres	0,21	0,21
	Mujeres	0,17	0,06
	Restauración	0,37	0,35
	Hombres	0,42	ND
	Mujeres	0,35	ND
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0
Hombres	0	0	
Mujeres	0	0	

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (Compañía Cervecería Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA, Font Salem, SL (Puig y Salem), Aguas de San Martín de Verí, SA Gestión Fuente Liviana, SL, Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU, Agama Manacor 249, SL, Font Salem Portugal, SA, Cervezas Victoria 1928, SL, Cafès Garriga 1850, SL, Maltería La Moravia, SL, SA Damm, Damm Atlántica, SA, Damm Canarias, SL, SA Distribuidora de Gaseosas y Fundación Damm -únicamente incluida en los datos del ejercicio 2018-), logística y transporte (Alfil Logistics, SA, Pall-Ex Iberia, SL, Minerva Global Services, SL, Damm Distribución Integral, SL y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL y Hamburguesa Nostra, SL) y gestión de contenidos (SetPoint Events, SA).

Estado de información no financiera 2019

Formación en seguridad y salud laboral

(403-5)

El personal de nuevo ingreso o que cambia de puesto de trabajo recibe la formación de riesgos, instrucciones y medidas preventivas específicas del puesto. En el ejercicio 2019 se han realizado, entre otras, las siguientes acciones formativas de prevención de riesgos laborales:

- **SA Damm y Damm Atlántica.** Tres acciones formativas teórico-prácticas sobre seguridad vial, introduciendo el programa y marco de salud vial que se desplegará con gamificación en los siguientes años.
- **Compañía Cervecera Damm.** Ha realizado un total de 698 horas de formación, entre formaciones de personal de nueva incorporación, reciclaje y cursos específicos. Se han formado un total de 268 colaboradores y colaboradoras (253 hombres y 15 mujeres). Además de las acciones formativas, se han realizado más de 100 charlas en las que han asistido 947 colaboradores y colaboradoras.
- **Alfil Logistics.** Ha realizado 510 horas de formación del puesto de trabajo, seguridad vial, PVD, seguridad en almacenes, uso de segways, prevención de incendios y emergencias y carretillas elevadoras.
- **Font Salem.** Se ha realizado formación específica para el puesto de trabajo (2 horas de duración por sesión), formación en consecuencias del estrés térmico en la planta (20 personas), formación en ADR (20 personas) y formación en implantación del sistema loto (82 personas).
- **Estrella de Levante.** Además de la formación inicial en el puesto de trabajo a las nuevas incorporaciones, se han desarrollado otras formaciones (básico, primeros auxilios, nuevos equipos de trabajo, etc.) con un total de 236 asistentes y 4.370 horas de formación y, por último, una acción al colectivo de mandos y mantenimiento sobre permisos de trabajo especial (seguridad y proceso unificado).
- **Agama.** Se han realizado cuatro acciones formativas de 14 horas a 44 personas.
- **Emabe.** Se han realizado tres acciones formativas de 11 horas a 47 personas.
- **Veri.** Se han realizado cuatro acciones formativas de 16 horas a 67 personas.
- **Fuente liviana.** Se han realizado tres acciones formativas de 10 horas formación a 28 personas.
- **Grupo Rodilla.** Se ha actualizado a nivel nacional la formación de mandos en materia de gestión de la prevención, incendios y emergencias y uso de la plataforma digital que está a disposición de cada centro de trabajo.

Estado de información no financiera 2019

Principales acciones de mejora 2019

En el ejercicio 2019, entre las iniciativas de mejora de la seguridad laboral de los colaboradores y colaboradoras destacan las siguientes:

- **Compañía Cervecería Damm.** Realización de observaciones preventivas de seguridad (OPS), continuidad de Asegúrate Damm y Apren-D, implantación de inspecciones de instalaciones propias y de empresas externas, desarrollo de iniciativas de próxima implantación como puede ser Promotor 2.0 (evolución de la gestión y figura del promotor, creada en el marco del proyecto Tramuntana), para la reducción de accidentabilidad, iniciado en 2016.
- **Alfil Logistics.** Implantación de la herramienta SmartOSH para el control y comunicación de accidentes, puesta en marcha del buzón de sugerencias y consultas de prevención de riesgos e implantación del control de comportamiento seguro de las personas que trabajan en el almacén mediante el check diario del comportamiento.
- **Estrella de Levante.** Ejecución de programas de medidas técnicas u organizativas específicos para el control del ruido y del estrés térmico, así como para la seguridad vial y movilidad del personal.
- **SA Damm.** Organización en la Antigua Fábrica de un afterwork sobre seguridad vial, especialmente dirigido al equipo comercial.
- **Damm Distribución Integral.** Realización de una prueba piloto en las distribuciones de Cataluña con el uso de exoesqueletos para los operadores de almacén con el objetivo de reducir los sobreesfuerzos.
- **Grupo Rodilla.** Realización de evaluaciones de riesgos psicosociales y de clima a nivel de restaurantes y campañas de sensibilización para reducir los accidentes.
- **La fábrica de El Prat de Llobregat** continúa publicando su boletín informativo Asegúrate Damm en la que se reflejan las principales recomendaciones a nivel de seguridad laboral en fábrica.

Plan saludable

(403-6)

En el ejercicio 2018 Damm lanzó el Plan Saludable con el fin de promocionar los hábitos saludables entre los colaboradores y colaboradoras. En el marco de este programa, y como Empresa Familiarmente Responsable, en el ejercicio 2019 Damm ha lanzado su Semana de la Salud en la que la Antigua Fábrica ha acogido una serie de actividades con el fin de fomentar hábitos saludables entre todas las personas que forman parte de la compañía.

Por su parte, Alfil Logistics lanzó la campaña ergonómica de estiramientos antes y después de la jornada laboral con un video informativo sobre estiramientos adecuados y formación para todos sus centros.

(403-6)

Para facilitar el acceso de los colaboradores y colaboradoras a los servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, Damm lo tiene contemplado en los convenios colectivos y ofrece permisos institucionalizados y aceptados en forma de permisos retribuidos, no retribuidos, compensaciones de horas, opción de cambios de turnos y otras autorizaciones que se pueden canalizar incluso a nivel interno (departamento).

Relaciones sociales

La representación legal de los colaboradores y colaboradoras tanto a nivel sindical como unitaria son y han sido un partner clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva dese el Departamento de Recursos Humanos y se hace de una forma próxima, fluida y constante, tratando siempre que persista la credibilidad y buena fe. Fruto de ese buen entendimiento un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo.

En dichos convenios colectivos se contempla la creación de comisiones (grupos) de trabajo, para profundizar en determinadas materias: Comisión de Salud Laboral y Absentismo, Comisión de Formación, Comisión de Igualdad, etc.

En el ejercicio 2019 las empresas con convenio colectivo propio son: SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Maltería La Moravia, Font Salem (El Puig), Font Salem (Salem), Font Salem (Santarém), Rodilla, Grupo Rodilla, Fuente Liviana y Estrella de Levante (ha firmado un nuevo convenio colectivo para 2019-2020). En los convenios de las empresas de Damm existe un apartado específico en el que se regulan los derechos sindicales, ampliando en algunos casos las previsiones legales.

(102-41)

Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país	2019	2018
España	99,56 %	99,52 %
Portugal	100 %	100 %

Estado de información no financiera 2019

Formación

(404-2)

El modelo de formación de Damm –en formato presencial, en línea o combinado – se basa en cuatro ejes: corporativo, digital, competencial y de negocio. A continuación, se detallan las formaciones más destacadas llevadas a cabo durante el ejercicio 2019 y gestionadas a través de la plataforma Damm Academy:

- **Eje corporativo.** Formaciones que permiten profundizar en la cultura, procesos y ámbito de actuación de Damm.
- **Eje digital.** Formaciones con el objetivo de acompañar y facilitar la transformación digital de Damm.
- **Eje competencial.** Formaciones que permiten desarrollar las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de las funciones de los colaboradores y colaboradoras.
- **Eje de negocio.** Formaciones encaminadas a la búsqueda de la excelencia en todos los procesos del negocio, aportando valor y la mejora de resultados:

El ejercicio 2019 ha sido el de la consolidación de Damm Academy, la plataforma en línea donde se ofrecen todas las propuestas formativas de Damm para el desarrollo personalizado de las carreras profesionales. Damm Academy ha incorporado nuevos contenidos, ha crecido en número de usuarios y ha incrementado su oferta de cursos, que está estructurada de acuerdo con los ejes estratégicos de aprendizaje: corporativo (7 cursos), digital (14 cursos), competencial (17 cursos) y de negocio (1 curso).

En el ejercicio 2019, en Damm (sin incluir Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra) se han impartido un total de 696 acciones formativas que han contado con la participación de 5.288 personas (teniendo en cuenta que una persona puede realizar más de una formación). En Grupo Rodilla un total de 1.643 colaboradores y colaboradoras han recibido algún tipo de formación durante el ejercicio 2019.

Número total de horas de formación según clasificación profesional de Damm¹	2019	2018
Alta dirección	193	238
Personal técnico y mandos intermedios	14.342	15.923
Personal administrativo y comercial	5.065	5.563
Operarios	15.634	14.251
Total	35.234	35.975

(1) No incluye Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra.

Número total de horas de formación según clasificación profesional de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra	2019	2018
Alta dirección	0	10
Personal técnico y mandos intermedios	1.005	1.768
Personal administrativo y comercial	0	82
Operarios	6.264	5.486
Total	7.269	7.346

Igualdad y no discriminación

(405)

Mediante la Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, nacen los planes de igualdad como instrumento –de obligado cumplimiento para empresas de más de 250 trabajadores– muy valiosos para avanzar en materia de conciliación.

Los ejes fundamentales que construyen la visión de la cultura igualitaria de Damm y que promueven el Plan de Igualdad son:

- Igualdad efectiva en el acceso al empleo y en el puesto de trabajo entre mujeres y hombres.
- Promoción de conductas positivas para hacer efectiva la igualdad.
- Transparencia tanto de la cultura de la empresa como de la adaptación de las decisiones en la materia.
- Promoción de acciones de sensibilización y formación sobre la igualdad de trato y oportunidades.
- Participación de todas las personas de la empresa para la consecución del objetivo común.

La Dirección de SA Damm junto con el Comité de Empresa fueron plenamente conscientes de la necesidad de adoptar medidas concretas para avanzar en materia de igualdad. Por ello, durante la negociación del II Convenio Colectivo de SA Damm, se decidió que los temas vinculados a igualdad se trabajaran en una comisión específica, debido a su importancia.

Así se creó en SA Damm la Comisión de Igualdad, cuyo mandato consiste, entre otras materias, en promover nuevas medidas de conciliación de la vida laboral con la vida familiar.

En octubre de 2018 se firmó el II Plan de Igualdad. Según se desprende del diagnóstico, la situación de SA Damm en cuanto a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es, en conjunto, positiva, aunque presenta resultados muy diferentes en función del área que se esté analizando.

Las líneas de actuación del II Plan de Igualdad de SA Damm son:

- Seguir con las acciones de sensibilización.
- Participar activamente en el logro de una sociedad libre de violencia de género, aprovechando el potencial de la empresa como agente de concienciación social.
- Ejecutar un amplio abanico de medidas, muchas ellas con un claro carácter innovador.

Durante el ejercicio 2019, se han implantado las medidas contenidas en el II Plan de Igualdad, entre las cuales destaca el compromiso de la compañía en materia de violencia de género. En este sentido, se han llevado a cabo acciones diversas de sensibilización como es la formación contra la violencia de género en los centros de trabajo de Barcelona (calle Rosselló) y del Espinardo. Además, Damm se ha sumado al Día Internacional de la Mujer mediante un vídeo de homenaje a todas las mujeres que han formado y forman parte de la compañía y con una serie de formaciones sobre lenguaje inclusivo de género. Por último, Damm se ha adherido a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, alguno de los cuales se refieren al respeto por la igualdad de oportunidades.

En Estrella de Levante en el ejercicio 2014 se creó una Comisión de Igualdad, y pese a no estar obligada a disponer de un Plan de Igualdad, en diciembre de 2017 se suscribió el I Plan de Igualdad. Previamente ya se estaba trabajando para avanzar en los aspectos de igualdad, de forma que la mujer tiene un papel esencial en la elaboración y promoción de la cerveza, siendo pioneros, por ejemplo, en incorporar a la mujer al panel de cata de la marca, figura clave en la industria cervecera al encargarse no sólo de que la cerveza se ajuste a las características particulares de nuestra marca, sino también a la hora de ayudar a decidir qué nuevos productos lanzar al mercado; o en facilitar el acceso a la mujer a la formación necesaria para su instrucción como maestras cerveceras. En el ejercicio 2019 Estrella de Levante se ha adherido a la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”, un paso más para obtener el distintivo

Estado de información no financiera 2019

“Igualdad en la Empresa” como empresa comprometida en garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

En el ejercicio 2019 los centros de trabajo de Font Salem, El Puig y Salem, firmaron sus respectivos planes de igualdad. Asimismo, en Compañía Cervecera Damm se sigue trabajando –en la Comisión de Igualdad– para renovar el I Plan de Igualdad.

Tras un proceso de negociación, en el ejercicio 2019 Grupo Rodilla ha lanzado el II Plan de Igualdad, con el objetivo de desarrollar un plan acorde con la realidad de las personas que trabajan en el grupo.

En algunas empresas del grupo (Alfil Logistics, Compañía Cervecera Damm, Fuente Liviana, y SA Damm), se ha renovado el Protocolo antiacoso. Las principales líneas de actuación en este ámbito son:

- Seguir difundiendo el Protocolo entre sus colaboradores y colaboradoras, realizar campañas informativas y acciones de formación.
- Recordar que toda persona que pudiera considerar que es objeto de cualquier tipo de conducta calificable como acoso debe denunciar los hechos y la compañía aplicará el procedimiento establecido.
- El procedimiento también regula la forma de proceder en el supuesto de que el presunto acosado o acosador sea un colaborador externo que presta servicios en nuestros centros.

Desde el año 2010, Grupo Rodilla cuenta con un procedimiento de prevención y tratamiento de situaciones de acoso moral en el trabajo, negociado con la representación legal de los trabajadores con el fin de proteger la dignidad de las personas y mantener y crear un ambiente laboral respetuoso. Dicho protocolo contempla la garantía de los principios de confidencialidad, rapidez, contradicción e igualdad en todas sus fases, denuncia, comisión de la creación instructora, trámite audiencia a las personas intervinientes, resolución y adopción de medidas.

(406)

Con relación a la discriminación, el Código de Conducta de Damm, en su artículo 9, promueve el respeto a las personas. En este sentido, se defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo salud y seguridad en el puesto de trabajo.

Por ello, se respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y está comprometido con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, discapacidad, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores, así como la igualdad de oportunidades entre ellos.

Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales de sus colaboradores.

Los colaboradores y colaboradoras están obligados a evitar cualquier tipo de discriminación (perjuicio, acoso, mobbing) y facilitar un trato respetuoso y de colaboración.

(406-1)

En los ejercicios 2018 y 2019 no se han registrado casos de discriminación en las sociedades de Damm.

Accesibilidad universal de personas con discapacidad

En las empresas de Damm se tratan y acondicionan los puestos de trabajo, espacios, medios y equipos para conseguir que el personal sensible, aquellas personas con un grado de disminución de sus capacidades sensoriales o físicas o con un grado de discapacidad, puedan desarrollar el trabajo sin agravar el riesgo que ciertos peligros pudieran causarles.

Más allá de estas medidas y con mayor perspectiva se han incorporado a nuestro pliego de condiciones para construcciones de obras civil diferentes medidas de accesibilidad universal, para conseguir que el acceso y visita a las instalaciones no sea un impedimento para las personas con diversidad funcional física.

Este criterio se ha contemplado en las reformas de acondicionamiento de nuestra sede social, dónde se celebran eventos abiertos al público, así como en las fábricas de cerveza: Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat), Cervezas Victoria (Málaga) y Estrella de Levante (Murcia), principalmente, por ser las fábricas que cuentan con un programa organizado de visitas.

La fábrica de Murcia, al tratarse de una instalación más antigua, se ha debido acondicionar más y por ello se ha realizado todo bajo un proyecto específico a este único fin. Para ello se ha contado con la tutela de la Federación Nacional ASPAYM (asociación de personas con lesión medular y otras discapacidades físicas). Los ámbitos de aplicación han sido diversos, agrupándolo entre infraestructuras, edificaciones y equipos transportes.

Así, entre la relación no exhaustiva de intervenciones y medias que identificamos podemos contar con: acondicionado de aceras (anchura y tratamiento superficial), medidas como el rebajando de aceras en bordillos, formando rampas, eliminando rejillas, instalando salva escaleras, ampliando accesos y portones y creando aparcamientos reservados (PMR, con un criterio de 1/40) con anchura entre vehículos colindantes protegida, espacios reservados en los auditorios con un criterio de 2 plazas cada 100 para las actividades habituales conforme la norma UNE 41524:2010, adaptación de lavabos, cabinas y servicios. Sobre las nuevas medidas realizadas este año para acondicionar puestos, puede destacarse la compra de un vehículo especial y la compra de mesas regulables en altura para adaptar los puestos a las personas sensibles.

En todos los eventos de las diferentes fábricas que acogen acontecimientos se dispone y amplía la dotación de lavabos para personas con alguna minusvalía, alquilando servicios portátiles.

En Damm, se han proyectado nuevas medidas de señalización visual y acústica, para que sean compatibles y perceptibles para todos los públicos que asisten a eventos extraordinarios.

En cuanto a las actividades deportivas que organiza SetPoint Events, se tienen en cuenta todas estas medidas y se acondicionan los espacios para garantizar la accesibilidad segura y fácil a todo este colectivo cuando el emplazamiento es efímero o cuando la instalación no reúne las características de base. Incluso se atiende e incluye un capítulo especial en los planes de emergencia para auxiliar y dar el soporte necesario e individualizado a las personas.

4

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Estado de información no financiera 2019

La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está contemplada en el sistema de prevención de riesgos penales de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto y respeto a los derechos humanos previstos en su Código de Conducta, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y proveedores de la compañía se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.

En concreto, el Código de Conducta contempla principios referidos a los derechos humanos y laborales alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo, así como siguiendo los principios de empresa familiarmente responsable, cuya certificación ha sido recientemente obtenida, los cuales son respetados allí donde se llevan a cabo las actividades de Damm, siendo de aplicación a todas las sociedades filiales, o participadas mayoritariamente, respecto de las que, de forma directa o indirecta, se ejerza un control efectivo por Damm.

El canal de denuncia es el mecanismo de acceso a remedio, o canal de denuncia, que se prevé para atender todos los temas relacionadas con el Código de Conducta y, en general, con el Modelo de Cumplimiento Normativo, así como para informar, o denunciar, situaciones de infracción, o de riesgo, en relación con las pautas y conductas reguladas en dicho Código, o en el Modelo de Cumplimiento Normativo en su conjunto, y esta línea funciona como mecanismo de acceso o remedio o canal de denuncia sobre esta materia.

Asimismo, el Código de Conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil.

En los ejercicios 2018 y 2019 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.

Damm es empresa participante de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, alguno de los cuales se refieren a los derechos humanos.

5

**Información
relativa a
la lucha contra
la corrupción
y el soborno**

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(102-16)

Damm dispone de un sistema de prevención de riesgos penales que cuenta con las siguientes herramientas: el Código de Conducta, la Normativa Reguladora del canal de denuncia, el Comité de *Compliance* y el Reglamento del Comité de *Compliance*. Adicionalmente, y para una mejor gestión del riesgo en todas sus manifestaciones, incluyendo el de naturaleza penal, dispone del Departamento de Auditoría Interna. Tanto el Comité de *Compliance* como el Departamento de Auditoría Interna dependen de la Comisión de Auditoría y Control, que está formada por miembros del Consejo de Administración.

La Comisión de Auditoría y Control encarga al Comité de *Compliance* y al Departamento de Auditoría Interna la gestión activa de los riesgos existentes y la elaboración de un mapa global de riesgos y otro específico de riesgos penales. La forma de proceder ante riesgos vinculados a la corrupción política se recoge en el Código de Conducta y en la Normativa Reguladora del canal de denuncia. La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.

Con relación al blanqueo de capitales, Damm dispone de un protocolo para la prevención del blanqueo de capital, con especial incidencia en los pagos.

En los ejercicios 2018 y 2019 no se ha registrado ningún caso de corrupción en las sociedades que forman Damm.

Damm es empresa participante de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, alguno de los cuales se refieren a la lucha contra la corrupción.

En el ejercicio 2019 Font Salem España y Font Salem Portugal han implementado su Código de conducta, además de habilitar el canal de denuncia.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Damm patrocina anualmente eventos deportivos, culturales y de carácter social desarrollados desde las distintas sociedades de la compañía y desde la Fundación Damm. La aportación de Damm a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha sido de 5.286.961 € en el ejercicio 2019 y 4.689.022 € en el ejercicio 2018. La mayor aportación corresponde a la Fundación Damm que en el 2019 ha ascendido a 4.427 miles de euros y en 2018 fue de 4.492 miles de euros.

6
**Información
sobre la
sociedad**

Impacto de la actividad en la sociedad

El compromiso con la sociedad es uno de los valores que caracteriza Damm desde sus orígenes. En este sentido, las distintas compañías, la Fundación Damm y la Antigua Fábrica Estrella Damm de la calle Rosselló de Barcelona impulsan iniciativas que tienen un impacto positivo en el progreso económico, cultural, deportivo y social de las comunidades en las que está presente.

Fundación Damm

(413-1)

La Fundación Damm se implica en el desarrollo del país impulsando iniciativas deportivas, sociales y culturales persiguiendo en todo momento la excelencia. Anualmente colabora en más de 50 proyectos en estas áreas en las que invierte más de 4 millones de euros.

El deporte es el principal eje de actuación de la Fundación, ya que a través de este aporta su granito de arena en la formación de centenares de jóvenes deportistas de Catalunya y del Estado español. A través de sus clubs (Club de Fútbol Damm y Club de Pádel Damm) y de la colaboración con instituciones y entidades deportivas fomenta la práctica y el espíritu deportivos. Más de 300 personas participan en los dos clubs y sus jóvenes jugadores y jugadoras se han convertido en una de las canteras en España.

En el ejercicio 2019, los equipos de la Fundación han cosechado varios éxitos deportivos: el CF Damm Femenino se ha proclamado campeón de Liga de Primera División y campeón del Campeonato de Catalunya; el Club de Pádel Damm se ha proclamado campeón del XXXV Campeonato de España de Pádel por equipos de 1ª categoría, tanto en masculino como en femenino. En 2019 se ha iniciado el proyecto de construcción de una nueva ciudad deportiva del CF Damm.

Con la voluntad de apoyar a la sociedad civil, la Fundación Damm también realiza actividades en este sentido. Para Damm es muy importante promover y apoyar aquellas acciones que permitan el desarrollo y el crecimiento de la sociedad a través de la transmisión de conocimiento, la formación, el altruismo y la solidaridad. En el ejercicio 2019, la Fundación Damm ha colaborado con 88 entidades de Cataluña y España con la voluntad de formar parte del tejido asociativo del país.

La Fundación Damm también apoya la cultura al considerarla imprescindible para el desarrollo y crecimiento tanto social como personal de la sociedad. Museos, auditorios, teatros, programaciones infantiles, exposiciones fotográficas y cine, entre otras, son áreas que reciben el apoyo de la Fundación. En el ejercicio 2019 destaca la colaboración iniciada con el Museo Carmen Thyssen Málaga.

Estado de información no financiera 2019

Colaboraciones solidarias

(413-1)

Además de la actividad de la Fundación Damm, las empresas del grupo también participan en diferentes iniciativas solidarias, entre ellas: colaboración de Rodilla con la Fundación Tengo Hogar y el apoyo a la esclerosis múltiple con #EMpatizacafé; la donación de agua por parte de Fuente Liviana a distintas entidades y actividades como son las carreras populares de la Diputación de Cuenca, la carrera solidaria de Cruz Roja o la Asociación Hermandad de Donantes de Sangre; la colaboración de Estrella de Levante en la cena solidaria DONA X DANA; el patrocinio de la Fundación El Pimpi por parte de Cervezas Victoria; el reconocimiento de Cruz Roja a Estrella de Levante por la colaboración durante las inundaciones en la Región de Murcia; la contribución a la Asociación Pupaclown, mediante la acción solidaria con la “cerveza de navidad” en el mercadillo de la Glorieta; cheque solidario recaudado en el evento del 40 aniversario Tránsito Tajo-Segura en Elche, a través de la barra solidaria de Estrella de Levante; y la donación por parte de Agama de productos lácteos al Proyecto Home Baleares.

Empleo juvenil e integración de colectivos en riesgo de exclusión social

(413-1)

Es parte del compromiso social de Damm trabajar para la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión social. En concreto, Grupo Rodilla colabora en las iniciativas impulsadas por la Fundación ISOS (programa Opción 3), para la inserción laboral de jóvenes tutelados; la Cruz Roja Española, que ofrece prácticas laborales para jóvenes; la Fundación San Martín de Porres, para la formación e integración de personas en exclusión social; la Fundación «la Caixa» (Barcelona Activa), con la contratación de personal joven; y el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Agencia para el Empleo, para el reclutamiento y la contratación de jóvenes sin cualificación.

Los programas de formación dual profesional de Estrella de Levante y Alfil Logistics son diferentes iniciativas que valoran el potencial del nuevo talento y busca atraerlo ofreciendo oportunidades a estudiantes y personas recién graduadas.

Antigua Fábrica Estrella Damm, referente cultural

(203-1, 413-1)

La Antigua Fábrica Estrella Damm continúa siendo un espacio de referencia para la ciudad de Barcelona, que acoge semanalmente múltiples eventos vinculados con el deporte, la cultura, la solidaridad, la gastronomía o la innovación, entre otros. En el ejercicio 2019 se organizaron un total de 259 eventos (41 % ponencias, 32 % ruedas de prensa, 23 % conciertos y 4 % eventos de gran formato) que contaron con la participación de 145.917 asistentes.

Estado de información no financiera 2019

Promoción de una alimentación saludable

(102-11, 413-1)

La colaboración de Rodilla con el plan para 2017-2020 de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas supone la adopción de diferentes medidas: reducción en un 50 % en 2020 del contenido de azúcar y sal en los sobres monodosis, utilización de girasol alto oleico en los procesos de fritura, incremento de la oferta de platos para compartir, aumento de la oferta de cereales integrales, uso de leche baja en grasa o desnatada, utilización de especias para reducir la sal añadida, oferta de guarniciones de verduras y hortalizas, oferta de fruta como opción de postre y oferta de pan integral.

Rodilla participa en el Plan Havisa incorporando en sus piezas de comunicación mensajes que animan a los consumidores a mantener hábitos de vida saludables. La empresa también impulsa proyectos de innovación para ofrecer productos más saludables que incorporan ingredientes sanos y asequibles para el consumidor.

Iniciativas solidarias dirigidas a los colaboradores y colaboradoras

(413-1)

Facilitamos la participación de los colaboradores y colaboradoras en acciones de voluntariado impulsadas internamente en beneficio de la Fundació Formació i Treball, la Fundació SEUR, el Banc de Sang i Teixits, la Fundació Servei Solidari, el Banc dels Aliments, la Magic Line de l'Hospital Sant Joan de Déu, la Fundació Amics de la Gent Gran, la Fundació Catalana Síndrome de Down, la Fundació Ana Bella, entre otras.

Pall-Ex Iberia, con la voluntad de formar parte de una sociedad comprometida con las personas y la vida saludable, puso en marcha "El Gran Reto de las Sonrisas", un reto solidario que consistía en generar los 380.400 km de distancia existentes entre la Tierra y la luna, en un plazo máximo de cuatro meses. A la iniciativa podían sumarse todas aquellas personas que quisieran participar, registrando los kilómetros generados en su actividad deportiva a través de una landing page creada para la ocasión. Tras lograr el reto propuesto, se hizo entrega de un talón por valor de 2.000 € a la Fundación Theodora destinado a 180 visitas de los Doctores Sonrisa a niños hospitalizados en los más de 25 centros que cuentan con su presencia. El reto cumplió con un triple objetivo: promover la actividad física como parte de unos hábitos de vida saludable, aunar esfuerzos y llevar sonrisas a niños hospitalizados a través de los Doctores Sonrisa de la Fundación Theodora.

Aprendizaje en las fábricas de Damm

(413-1)

Las personas que quieran conocer el proceso de elaboración de las cervezas pueden visitar las fábricas de Estrella de Levante, Cervezas Victoria y Estrella Damm. En el ejercicio 2019 un total de 40.129 personas han visitado las fábricas.

En 2020, la fábrica de Estrella de Levante tiene previsto llevar a cabo un proyecto de renovación de las visitas. Se prevé la implementación de nuevas tecnologías, interacción, experiencia sensorial, musealización y unificación del recorrido.

Acciones de asociación y patrocinio

(413-1)

Damm está firmemente comprometida con la cultura, la gastronomía y el deporte, compromiso que se materializa con patrocinios y colaboraciones que refuerzan el vínculo con la sociedad y con los consumidores y consumidoras.

En el ámbito cultural, Damm hace partícipes a los clientes y consumidores de los actos culturales y artísticos celebrados en los territorios donde está presente y que suponen una apuesta de valor. En este sentido, destaca la firma de un convenio de colaboración entre Estrella de Levante y la Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia.

En el ámbito gastronómico, impulsa y apoya propuestas nacionales e internacionales, rutas gastronómicas de tapas y actos con los mejores chefs del mundo. Con relación a las rutas gastronómicas de tapas impulsadas por las marcas de cerveza regionales, éstas aúnan ocio, diversión y gastronomía y tienen lugar en distintas ciudades del país. Estas iniciativas apoyan el sector hostelero mediante la participación de restaurantes y establecimientos en las ciudades en las que se celebran. Todas ellas cuentan con la colaboración de entidades locales y del sector.

Con el deporte, desde sus inicios, Damm ha establecido vínculos con clubs de referencia y está presente en eventos deportivos de todo tipo a nivel internacional. Estrella Damm es el patrocinador oficial del torneo de tenis Mutua Madrid Open (desde 2008), y también del Banc Sabadell Trofeo Conde de Godó de Barcelona. La marca también patrocina el circuito internacional de pádel de mayor prestigio, el World Padel Tour. En el ámbito aficionado, destaca el Circuito de Pádel Estrella Damm que, en el ejercicio 2019, ha organizado la prueba especial #1 TantoMás con el objetivo de promover un uso sostenible de las bolas de pádel y, como reto, propuso a los seguidores del circuito el reciclaje de bolas para lograr insonorizar el mayor número posible de aulas con alumnado con sensibilidad auditiva. La iniciativa del reciclaje de bolas consiguió recoger más de 2.500 pelotas de pádel.

La continua apuesta por el deporte se ve reflejada también en el patrocinio de diferentes clubs de fútbol como el FC Barcelona, RCD Espanyol, el Girona FC, el Real Sociedad y RSC Mallorca.

Como novedad, en 2019, Damm comenzó a patrocinar el Estrella Damm Andalucía Masters de golf, celebrado en Valderrama (Cádiz), que se sumó al Estrella Damm Mediterranean Ladies Open, torneo femenino de golf internacional celebrado en Sitges (Barcelona).

Subcontratación y proveedores

(102-9)

Uno de los requisitos del compromiso con la sostenibilidad de Damm es abastecer con recursos de proximidad y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo económico y social del país, además de minimizar el impacto ambiental derivado del transporte. Este compromiso ha llevado a Damm a impulsar diferentes iniciativas de colaboración con proveedores locales, principalmente agricultores, colectivo con el cual lleva a cabo jornadas técnicas para mejorar su productividad y la rentabilidad de sus fincas. Además, impulsa medidas que van desde la supervisión de las labores del campo (siembra, selección de semilla, etc.), hasta la minimización del consumo de agua en el cultivo o sustitución de fertilizantes químicos por orgánicos.

En el ejercicio 2019 destacan los siguientes proyectos de colaboración con los proveedores:

- **Análisis de pureza varietal** de las semillas de cebada en menos de cinco minutos mediante un escáner en las malterías. Gracias a esta mejora se podrán descartar camiones que no cumplan con la pureza mínima de cebada establecida.
- Implantación de la innovación tecnológica cuyo objetivo es conocer la trazabilidad de la materia prima para la producción de sus cervezas con el fin de garantizar el origen, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad.
- **LatCub**, proyecto en el que aprovechando la I+D del proveedor y con la colaboración interna de muchos departamentos de Damm, se desarrolló un *packaging* de cartón 100 % biodegradable para sustituir las anillas de plástico en las latas de Estrella Damm.
- Colaboración con **Blipvert** para el sistema exclusivo de Damm y pionero a nivel mundial en la recolección de latas en las zonas próximas a las playas. En el ejercicio 2019, por primera vez, se ha cerrado el círculo vendiendo al reciclador de aluminio las latas recuperadas con el fin de poderse utilizar posteriormente para otros materiales en base aluminio, como las propias latas de Damm.
- **Continuidad del proyecto de Prades** colaborando en la cosecha de lúpulo, producto que dinamiza la economía local en el sector primario, y que forma parte de la fórmula de Complot, la primera cerveza IPA mediterránea de Damm.

En el ejercicio 2019, Damm (sin incluir Grupo Rodilla y Alfil Logistics) ha contado con 4.579 proveedores activos, de los cuales el 93,5 % están ubicados en la península ibérica y el resto provienen mayoritariamente de Alemania, Francia y Reino Unido. En el caso del Grupo Rodilla los proveedores de territorio nacional ascienden al 99 %.

Damm dispone de un sistema de homologación y seguimiento de proveedores que establece los requerimientos o estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido: calidad, servicio, logística, técnico, ambiental, financiero, etc. Además, anualmente lleva a cabo auditorías presenciales a proveedores para asegurar la calidad, así como el cumplimiento de las normativas y los requisitos de calidad y laborales. También dispone del Portal de Proveedores que facilita el proceso de homologación y el mantenimiento de datos a proveedores ya homologados.

El Departamento de Compras y el Departamento de Calidad llevan a cabo reuniones de seguimiento periódicas con los principales proveedores que tienen un papel estratégico en el desempeño de Damm.

En el ejercicio 2019, Damm ha iniciado un proyecto para implantar una estrategia de compras sostenibles con el fin de, junto con los proveedores, identificar, adoptar y acelerar mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro. La evaluación de los proveedores se realiza mediante la metodología EcoVadis, que incluye 21 criterios de responsabilidad social (ambientales, laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles). Las metas de este proyecto son:

Estado de información no financiera 2019

- Evaluar el 80 % de proveedores As y Bs de cada categoría y proveedores críticos para el 2021.
- Fomentar la energía renovable y tener un 50 % de consumo con proveedores con electricidad renovable en 2023.
- Fomentar, comunicar y tener el 80 % de los proveedores As con medición de huella de carbono.
- Fomentar la medición de la huella hídrica.

Fruto de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Damm ha incorporado en los pedidos y contratos con proveedores el cumplimiento de los 10 principios que establece esta iniciativa.

En el ejercicio 2019, Damm ha publicado a nivel interno su política de compras que contempla principios básicos como son: publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación.

El Departamento de Compras da cumplimiento al Código de Conducta interno en la gestión de todas las negociaciones con los proveedores y con los interlocutores internos.

Consumidores

Salud y seguridad de los consumidores y las consumidoras

(416-1)

Los procesos productivos y operativos de Damm se centran en alcanzar los máximos estándares de calidad y eficiencia. Para ello, estos están alineados con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria.

En materia de seguridad alimentaria, se dispone de las siguientes certificaciones: International Food Standard (IFS), versión 6, para el máximo nivel en todas las plantas de Font Salem; IFS Global Market Food en la fábrica de El Prat (es objetivo de 2020 certificar con este estándar la fábrica de Estrella de Levante); y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC) en todos los centros productivos de productos de alimentación y bebidas de Damm.

(417-1)

De acuerdo con la normativa sobre etiquetado de los productos comercializados, Damm dispone de las siguientes certificaciones:

- Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS), que autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada, en los productos Damm sin gluten (Daura, Daura Märzen, Daura Shandy, Estrella Damm Non Alcoholic y Free Damm).
- Certificación Halal, concedida por el Instituto Islámico, para los productos Damm sin alcohol (Estrella Non Alcoholic Malt Beverage 0.00 %, Free Damm Lemon Malt Beverage 0,00 %, Free Damm Dátil Malt Beverage, Free Damm Manzana Malt Beverage, Free Damm Fruta de la Pasión Malt Beverage y Free Damm Granada Malt Beverage).
- Certificado Kosher, que otorga el reconocimiento de apta para ser vendida en el mercado judío (Estrella Damm, Daura Damm, Inedit Damm y Complot).
- Certificación de cerveza apta para veganos para Daura Damm y Daura Märzen.
- Certificado Fairtrade para Cafès Garriga, que acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo.
- Certificación a Cafès Garriga para la producción y comercialización de café ecológico.

(102-12)

Damm forma parte de Cerveceros de España, que ha elaborado el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros, por el que todas las comunicaciones comerciales sobre cerveza serán legales, honestas, verídicas y acordes a los principios de justa competencia y buenas prácticas comerciales. Se elaborarán con sentido de responsabilidad social, basándose en los principios de buena fe y equidad entre las partes implicadas. En ningún caso transgredirán los límites de la ética, la dignidad o la integridad humana.

Además de las certificaciones de seguridad alimentaria y de productos, las empresas certificadas con la ISO 9001:2015 de gestión de la calidad son: Compañía Cervecera Damm, SL (en el ejercicio 2019 se ha ampliado el alcance de la certificación incluyendo las cisternas y tanques transportables), Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA, Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión Fuente Liviana, SL, Font Salem, SL, Alfíl Logistics, SA, Artesanía de Alimentación, SL (perteneciente al Grupo Rodilla), Maltería La Moravia, SL, y Cervezas Victoria 1928, SL.

Estado de información no financiera 2019

El proyecto de expansión de Grupo Rodilla se desarrolla asegurando la calidad y seguridad alimentaria, y para ello se llevan a cabo las siguientes actuaciones:

- Nueva operativa para la gestión de la calidad basada en la mejora continua.
- Acuerdo de colaboración con la Federación de Asociaciones de Celiacos de España (FACE) y trabajo con proveedores para la concepción de productos aptos para el consumo por la población celíaca.
- Consolidación del proyecto de eliminación de ingredientes cuyo origen sea grasa de palma y derivados.
- Implantación de medidas para el cumplimiento del convenio firmado con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas.
- Integración de Hamburguesa Nostra en el plan de auditorías de calidad y en los planes de análisis microbiológicos.

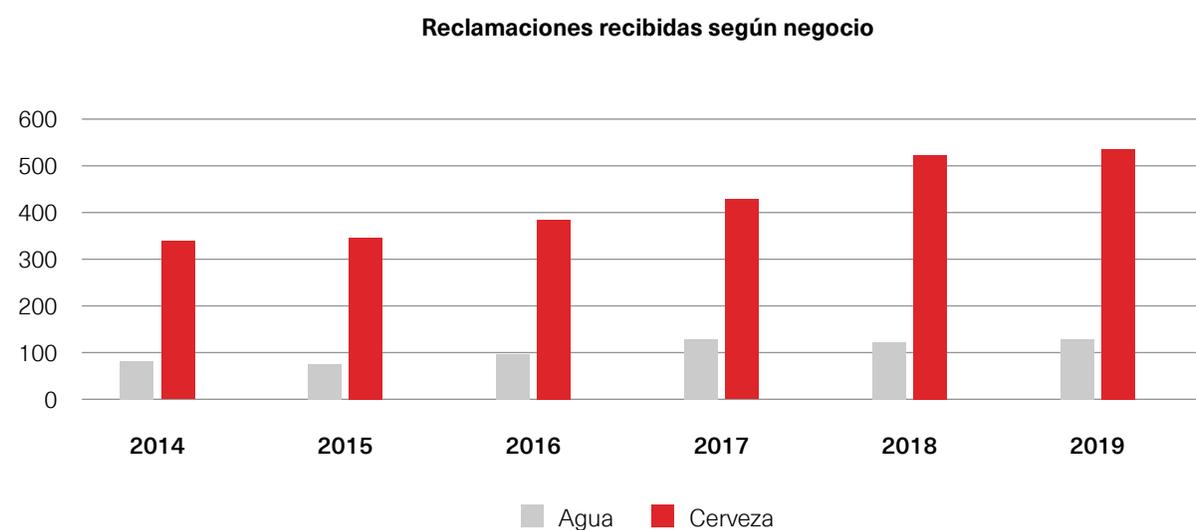
Sistemas de reclamación y quejas

Para Damm es un aspecto importante conocer y adaptarse a las necesidades de un mercado cambiante y compartir con él el máximo de información posible. Una de esas fuentes de información son los diferentes *inputs* que recibe ya sea en forma de consultas, sugerencias o reclamaciones. Con el objetivo de optimizar esta comunicación se desarrolla un sistema de reclamaciones adaptado a la diferente tipología de clientes como, por ejemplo, las grandes cuentas, los distribuidores o los consumidores.

Cada uno de ellos dispone de mecanismos de comunicación diferenciados y adaptados a sus necesidades para satisfacer sus requerimientos y canales habituales. A partir de este *input*, y para el seguimiento y resolución de cada uno, se coordinan las diferentes áreas implicadas para gestionar la recogida de muestra en caso de ser necesario, identificación de la causa que ocasione la reclamación y la comunicación final al reclamante.

Este sistema permite evaluar los principales motivos por los que cada cliente muestra su preocupación y optimizar los procesos de la compañía para poder dar una respuesta adecuada a sus requerimientos.

A continuación, se muestra la evolución interanual de reclamaciones en el negocio de cerveza y agua:



La adaptación y mejora en las comunicaciones se evidencia en el continuo incremento de *inputs* recibidos a través de los diferentes canales y donde se incluyen consultas, sugerencias y las propias reclamaciones.

A lo largo del ejercicio 2019 se ha dado respuesta a todos los *inputs* recibidos, considerando ya cerrados un 98 % y el resto en vías de cerrarse, al implementar acciones de mejora en los procesos derivados de esta comunicación.

El Departamento de Customer Support de Alfil Logistics concentra la gestión de todas las reclamaciones de clientes a nivel operativo. En 2019 se han recibido 1.710 reclamaciones por la gestión de servicios sobre 60 clientes, lo que supone un 0,45 % respecto al total de expediciones realizadas.

**Estado de información
no financiera 2019**

Información fiscal

Dada la estructura societaria de las actividades internacionales del grupo y los modelos de comercialización y distribución de sus productos, los beneficios son obtenidos, en su práctica totalidad, por sociedades domiciliadas en España. En el ejercicio 2019 los beneficios han sido de 120,2 millones de euros y 112,8 millones de euros el año anterior.

(miles de euros)	2019	2018
Pagos por impuesto sobre beneficios corriente	27.663	27.997

(miles de euros)	2019	2018
Subvenciones públicas recibidas	433	2.058 ¹

(1) Se incluye las compensaciones por derechos de emisión de Estrella de Levante (representa un 5 % del total de subvenciones recibidas en el ejercicio 2018).

7

Principios que rigen el informe

Alcance y cobertura

A finales de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, SA Damm incluye el estado de información no financiera consolidado en el presente documento, conforme a lo señalado en la tabla «Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este Estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2019, está verificada por Deloitte en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.

8

**Tabla
de contenidos
de la ley 11/2018
en materia
de información
no financiera
y diversidad**

Estado de información no financiera 2019

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación	
Información general					
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	4-5	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		
		32, 68	102-7 Tamaño de la organización		
		10	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)		
	Presencia geográfica		5	102-3 Ubicación de la sede	
			5-6	102-4 Ubicación de las operaciones	
			6	102-6 Mercados servidos	
	Objetivos y estrategias de la organización	8-9	No GRI, objetivos y estrategias		
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	11-12	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades			
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	70	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en el presente Estado de información no financiera forma parte del informe de gestión.			

Estado de información no financiera 2019

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre cuestiones medioambientales				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	15-29	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	15-29	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	15-29	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	11-12	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	16	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	64-65	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	16	No GRI, evaluación o certificación ambiental	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	16	No GRI, inversiones ambientales	
	Aplicación del principio de precaución	16	102-11 Principio o enfoque de precaución	
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	16	No GRI, inversiones ambientales	
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	17-18	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones	
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	19	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica	
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	19	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica	

Estado de información no financiera 2019

Economía circular y prevención de residuos		26	301-2 Insumos reciclados
	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	25	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino
		21-22	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	23	No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimentos
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	24-25	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
		24-25	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
		24-25	303-3 Extracción de agua
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	26	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
	Consumo, directo e indirecto, de energía	27	302-1 Consumo energético dentro de la organización
		No disponible.	302-2 Consumo energético fuera de la organización
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	27	302-4 Reducción del consumo energético
	Uso de energías renovables	27	302-1 Consumo energético dentro de la organización
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	11, 17	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
		18	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
		18	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		18	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		19	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	11, 17	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	18	305-5 Reducción de las emisiones
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	29	No GRI, medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	29	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Estado de información no financiera 2019

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	31-53	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	31-53	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	11-12	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	

Estado de información no financiera 2019

Empleo	Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	32	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
		33	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	33-35	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	35	No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	37-38	No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	37	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	La remuneración media de los consejeros y alta dirección	38	No GRI, remuneración media de los consejeros y directivos
	El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Por nómina, Damm no tiene ningún sistema de previsión de ahorro.	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
	Implantación de políticas de desconexión laboral	39	No GRI, políticas de desconexión laboral
Organización del trabajo	Empleados con discapacidad	39-40	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
	Organización del tiempo de trabajo	41-42	No GRI, organización del tiempo de trabajo
	Número de horas de absentismo	41	No GRI, medidas de conciliación
Salud y seguridad	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	41-42	No GRI, medidas de conciliación
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	43	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
		43	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
		44	403-3 Servicios de salud en el trabajo
		47	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
		48	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores
		44	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	45-46 En los ejercicios 2018 y 2019 no se han registrado enfermedades profesionales en Damm.	403-9 Lesiones por accidente laboral

Estado de información no financiera 2019

Relaciones sociales		49	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)
		49	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	45	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
		49	407 Enfoque de gestión (políticas que pueden afectar a la decisión de las personas trabajadoras de crear sindicatos o unirse a ellos, negociar colectivamente o participar en actividades sindicales)
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	49	102-41 Acuerdos de negociación colectiva
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	45	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	50	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	50	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		39	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	41	No GRI, medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	51-52	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	53	No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	53	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Estado de información no financiera 2019

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre el respeto de los derechos humanos				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	55	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	11-12	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	57	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	64	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	
		52	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
		64	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	

Estado de información no financiera 2019

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado	57-58	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	57-58	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	57-58	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	11-12	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		57	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	57	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
		57	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	57	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	58	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	

Estado de información no financiera 2019

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información sobre la sociedad				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	60-68	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	60-68	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	60-68	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	11-12	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	60-62	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	
		62	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	60-62	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	
		60-62	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	60-63	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	
	Acciones de patrocinio y asociación	63	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	

Estado de información no financiera 2019

Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	64-65	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		64-65	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	64-65	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		64-65	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	64-65	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
		64-65	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	66-67	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
		66-67	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	67	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	68	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		68	207-1 Impuestos pagados por país
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	68	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

Informe de Auditoría

Deloitte.

Deloitte, S.L.
Avda. Diagonal, 654
08034 Barcelona
EspañaTel: +34 932 80 40 40
www.deloitte.es**INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES
CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR
INDEPENDIENTE**

A los accionistas de Sociedad Anónima Damm (S.A. Damm):

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Sociedad Anónima Damm (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance de situación a 31 de diciembre de 2019 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado total de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

- En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2019, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Estado de información no financiera 2019

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Provisión por descuentos sobre ventas

Descripción

Según se describe en la nota 3.16 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo reconoce sus ingresos considerando los descuentos comerciales acordados con determinados clientes, los cuales se devengan en función del volumen de ventas del ejercicio y de los términos acordados con los mismos. Fruto de dicha operativa, al cierre del ejercicio, el epígrafe "Deudores comerciales y otras a cuentas a cobrar" del balance de situación consolidado incluye una provisión por dicho concepto.

En este contexto, debido a la variedad de términos contractuales acordados, la estimación de los descuentos comerciales devengados en el ejercicio, en función de las ventas realizadas y según lo establecido en los acuerdos comerciales con cada cliente, es una tarea compleja que requiere alcanzar un entendimiento profundo del proceso seguido por el Grupo para asegurar su adecuado registro y, en consecuencia, el de la provisión por descuentos comerciales registrada al cierre del ejercicio. Por ello, hemos considerado este aspecto como uno de los aspectos más relevantes para nuestra auditoría.

Procedimientos aplicados en la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría aplicados para abordar este aspecto han consistido, en primer lugar, en el adecuado entendimiento del sistema de control interno establecido por el Grupo, y en la realización de una combinación de pruebas analíticas y sustantivas, en base selectiva, consistentes, entre otras, en validar que la cifra de ventas aplicada para el cálculo de dichos descuentos comerciales y que las condiciones contractuales consideradas para dicho cálculo son correctas.

Por último, hemos verificado que los desgloses incluidos por el Grupo en las cuentas anuales consolidadas adjuntas (véase nota 3.16 de la memoria consolidada adjunta) en relación con dichas provisiones, resultan apropiados de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Estado de información no financiera 2019

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 28 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, en la que los administradores indican la situación de incertidumbre generada por los efectos que la crisis del COVID 19 podría llegar a producir en las operaciones futuras del Grupo. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2019, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre la información contenida en el informe de gestión consolidado se encuentra definida en la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, que establece dos niveles diferenciados sobre la misma:

a) Un nivel específico que resulta de aplicación al estado de la información no financiera consolidado, que consiste en comprobar únicamente que la citada información se ha facilitado en el informe de gestión consolidado o, en su caso, que se ha incorporado en éste la referencia correspondiente al informe separado sobre la información no financiera en la forma prevista en la normativa y, en caso contrario, a informar sobre ello.

b) Un nivel general aplicable al resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado, que consiste en evaluar e informar sobre la concordancia de la citada información con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se presenta en el informe separado, "Estado de la información no financiera consolidado 2019", al cual se incluye referencia en el informe de gestión consolidado, y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2019 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Estado de información no financiera 2019

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

En el Anexo I de este informe de auditoría se incluye una descripción más detallada de nuestras responsabilidades en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas. Esta descripción, que se encuentra en las páginas 5 y 6 del presente documento, es parte integrante de nuestro informe de auditoría.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. nº S0692



Pedro Rodrigo Peña
Inscrito en el R.O.A.C. Nº 21619

9 de abril de 2020

Este informe se corresponde con el sello distintivo nº 20/20/05920 emitido por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

Estado de información no financiera 2019

Anexo I de nuestro informe de auditoría

Adicionalmente a lo incluido en nuestro informe de auditoría, en este Anexo incluimos nuestras responsabilidades respecto a la auditoría de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Estado de información no financiera 2019

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe de verificación



Deloitte, S.L.
Avda. Diagonal, 654
08034 Barcelona
España

Tel. +34 932 80 40 40
www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

A los accionistas de Sociedad Anónima Damm (S.A. Damm):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019 de Sociedad Anónima Damm (en adelante, la "Sociedad Dominante" o "Damm") y sociedades dependientes (el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo adjunto, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de la Sociedad Dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Estado de información no financiera 2019

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada)) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, según se describe en el apartado 1.7 del EINF adjunto, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la Dirección.

**Estado de información
no financiera 2019**

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Sociedad Anónima Damm y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente, siguiendo los criterios de los estándares GRI.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre el apartado 1.5 del EINF adjunto, en el que los administradores indican la situación de incertidumbre generada por los efectos que la crisis del COVID 19 podría llegar a producir en el entorno futuro de la Sociedad. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.



Pedro Rodrigo Peña

9 de abril de 2020

Este informe se corresponde con el sello distintivo nº 01/20/09901 emitido por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

Damm