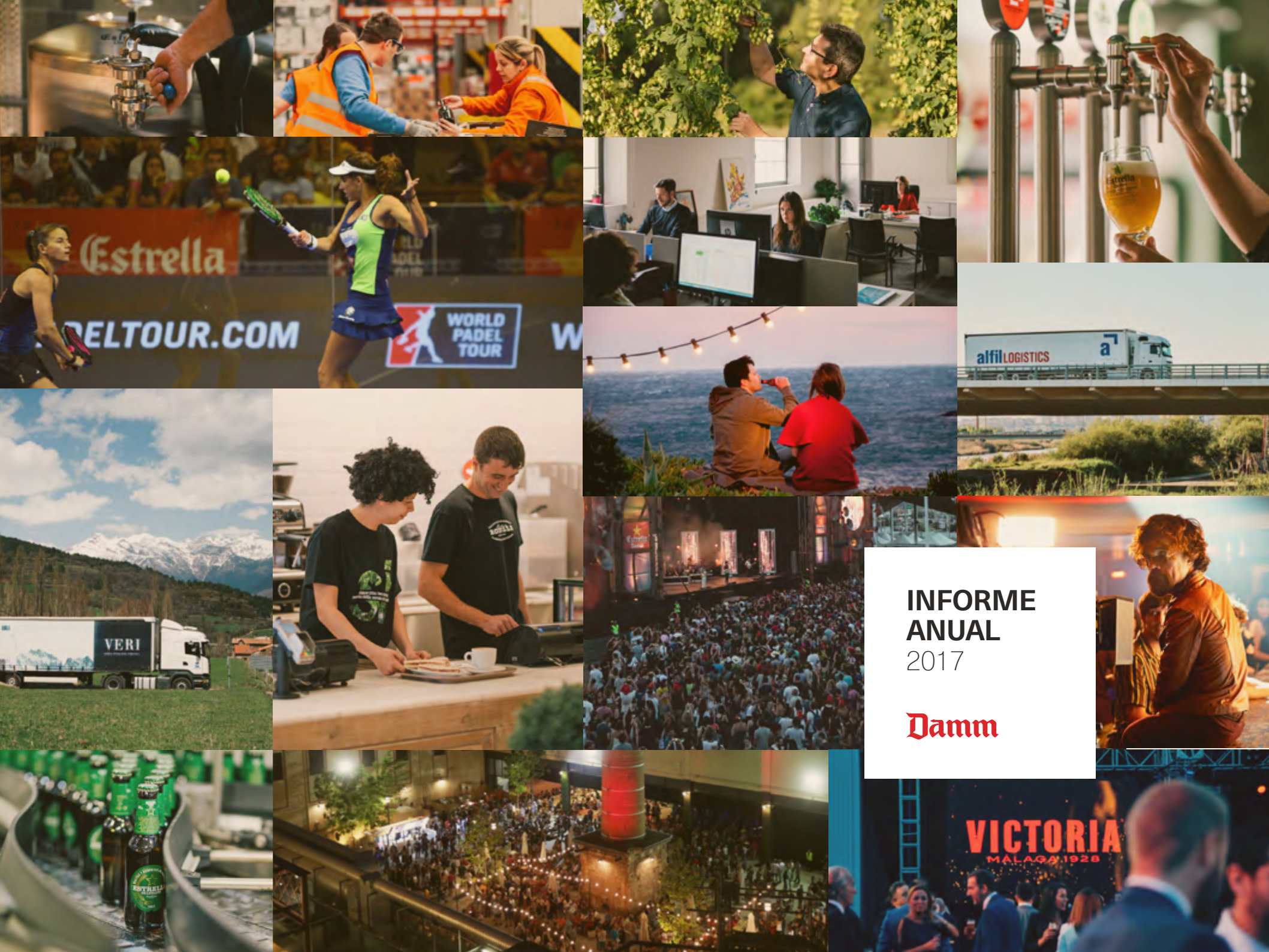




**INFORME
ANUAL
2017**

Damm



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

ÍNDEX

1

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU
3

2

UN COP D'ULL
AL 2017
6

3

UN MÓN
MÉS DAMM
10

4

INVERTIM,
CREIXEM I ENS
DIGITALITZEM
32

5

COL·LABORADORS
QUE CREIXEN
AMB DAMM
44

6

PRODUCTES I
SERVEIS PER
A CLIENTS I
CONSUMIDORS
QUE SABEN EL
QUE VOLEN
64

7

SOM
TERRITORI,
FEM
COMUNITAT
86

8

ELS PROVEÏDORS,
COMPROMESOS
AMB ELS
NOSTRES VALORS
108

9

TENIM CURA DEL
MEDI AMBIENT
PER NO DEIXAR
PETJADA
116

10

SOBRE
L'INFORME
134

11

ÍNDEX DE
CONTINGUT
DE GRI
138

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

(102-14)

Senyores i senyors accionistes,

Tinc la satisfacció de presentar-vos l'informe anual de Damm, que reflecteix de forma equilibrada l'acompliment del grup en els àmbits econòmic, social i ambiental, i que exposa els aspectes més rellevants que afecten l'evolució global de la companyia.

Aquest ha estat el primer any de l'ambiciós pla estratègic 2017-2021, que té com a objectiu principal doblar la nostra xifra de negoci. Hem establert els fonaments essencials d'aquest pla i els resultats no poden ser més satisfactoris. La nostra facturació ha arribat fins als 1.163 milions d'euros, xifra que suposa un 11,3% més que l'any 2016. Se'ns presenten desafiaments importants en el futur, però hem posat en marxa tots els mecanismes necessaris per aconseguir el nostre objectiu.

La internacionalització i el suport constant a l'impuls i desenvolupament de les nostres marques han caracteritzat aquest exercici.

En la nostra expansió internacional m'agradaria destacar dues fites. L'una és el creixement notable que estem aconseguint a la Xina. Tenim sobre el terreny un equip de nou persones i hem ampliat l'activitat de la nostra filial Alfil Logistics, que ja opera en aquest país, per expandir la distribució de les nostres cerveses en aquest mercat, que té un potencial immens. L'altra fita destacable és la consolidació al Regne Unit i Estats Units, mercats enormement competitius. Precisament Estats Units és el país pel qual vam apostar per la nostra primera experiència a l'exterior el 2008. Avui podem dir que Estrella Damm és ja una referència en el mercat i que els nostres clients nord-americans aprecien igual-

ment la cervesa gastronòmica Inedit i també Daura, la cervesa per a celíacs més premiada del món. Com a recompensa a aquest esforç i al bon treball realitzat en aquest mercat vam ser guardonats amb el premi Empresa de l'Any per la Cambra de Comerç d'Espanya als Estats Units.

Las marques són el nostre principal actiu. Crear-les, desenvolupar-les i fer-les créixer és el nostre afany. Aquí també hi ha fites importants. El 2017 vam veure complert el somni de tornar a produir cervesa Victoria a Màlaga, fet que va generar un impacte rellevant per a la marca i per a la ciutat. La nova fàbrica de Victoria, inaugurada el 8 de setembre, coincidint amb el Dia de la Victòria, patrona de la ciutat, desprèn modernitat i és un clar exemple d'excel·lència i tecnologia. La fàbrica de Victoria és ara un espai obert a la seva ciutat



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

d'origen i té una agenda completa d'activitats per a tot l'any. En línia amb el nostre compromís medi-ambiental, l'edifici s'ha concebut seguint criteris de sostenibilitat i respecte absolut per l'entorn.

El 2008 vam revolucionar el món cerveser amb la creació, de la mà de Ferran Adrià, d'Inedit, la primera cervesa capaç de maridar amb la més alta gastronomia. L'any passat, vam impulsar la innovació en aquest segment i vam llançar Malquerida, un nou estil de cervesa que hem desenvolupat amb Ferran i Albert Adrià per acompanyar l'expansió imparable dels nous estils gastronòmics d'arrel llatinoamericana. És un sector amb unes oportunitats de desenvolupament extraordinàries, en el qual aprofundirem i que suposa tot un repte per als nostres mestres cervesers. D'altra banda, el mercat balear és estratègic per a Damm. Hem consoli-

dat el nostre compromís adquirint les marques Laccas, Font Major i Font de Sa Senyora, així com les activitats de distribució del nostre antic distribuïdor Comercial Bordoy. Durant els últims anys, les nostres marques han crescut significativament en aquest mercat i, per això, hem fet una aposta amb un caràcter estratègic evident.

Damm, com sabeu, està implicada al màxim amb la digitalització. L'hem incorporat al nostre ADN corporatiu i puc dir amb satisfacció que ha impregnat totes les àrees de l'organització i tota la cadena de valor, des de la relació amb el proveïdor fins a la manera com ens comuniquem amb el consumidor final. El Departament de Transformació Digital treballa a màxima potència en un pla global per a tot el grup, amb més de 70 projectes prioritzats per als propers anys. Alguns ja han vist la llum el 2017, com ara la nova

intranet corporativa, un nou pla de gestió integral del talent, la web de reserves per a les visites a la fàbrica d'Estrella Damm al Prat de Llobregat. També l'*app* de Rodilla, el seu web i el llançament del servei d'entrega a domicili s'han consolidat i aporten una font de creixement addicional.

Un any més, Estrella Damm ha aconseguit connectar de forma impactant amb els seus seguidors gràcies al curtmétratge *La vida nostra*. L'estrena s'ha convertit en la visualització del veritable inici de la temporada d'estiu, esperat amb expectació en tots els àmbits. Oferir l'experiència de viure l'estrena de la campanya sense fronteres va batre tots els rècords de la marca, amb 14,8 milions de reproduccions i un pic històric al web: 140.000 visites l'endemà de l'estrena. El curtmétratge, a més, va ser el contingut més vist a YouTube durant l'estiu.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

La Fundació Damm continua compromesa amb el desenvolupament cultural, social i esportiu, impulsant activitats per fomentar els valors de l'esport durant el procés de formació dels joves, amb projectes molt consolidats i que ens omplen d'orgull, com el Club de Futbol Damm i el Club de Pàdel Damm.

Tot això ha estat possible gràcies a un equip de més de 4.000 persones compromeses, perseverants i amb talent, imprescindibles per continuar aconseguint objectius a l'abast de molt pocs i que ens ajuden a seguir creixent any rere any. Ho fem conscients de l'impacte que generem en l'entorn i reforçant el compromís amb la sostenibilitat ambiental,

social i econòmica. N'és un bon exemple la feina que fem des de fa anys per aconseguir un model d'economia circular.

Plens de l'esperit de superació que sempre ens ha caracteritzat, considero que partim d'una posició immillorable per encarar el futur i hem d'estar en condicions d'aprofitar-la. Com a empresa, tenim visió a llarg termini, bases sòlides, valors arrelats, més de 140 anys d'experiència i un equip motivat i compromès amb la generació d'un valor diferencial per a les persones i l'entorn.

Demetrio Carceller Arce

President executiu



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

2

UN COP D'ULL AL 2017

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

(102-7)

Damm

DAMM

2
malteries

14
plantes de producció i envasament

9.515.016
palets moguts per Alfil Logistics

19.400.000
caixes mogudes en distribució capil·lar per Damm Distribución Integral

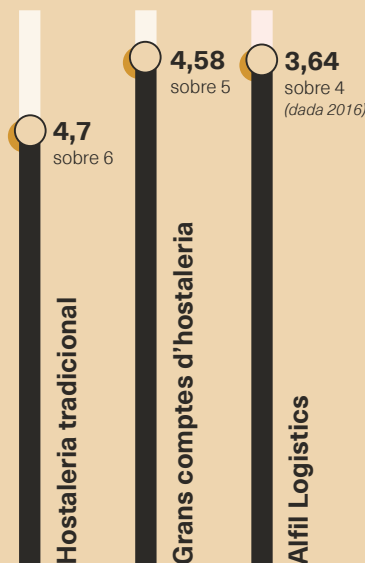
ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ

142 Rodilla
10 Café de Indias
49 Jamaica Coffee Experience



CONSUMIDORS I CLIENTS

SATISFACCIÓ DELS CLIENTS



Font: Resultats procedents d'enquestes pròpies i entrevistes presencials realitzades per Damm.

3^a posició en el rànquing general del benchmarking Supply Chain 2017 d'AECOC



ECONOMIA I ACCIONISTES

112 M€
benefici net

1.664 M€
total actiu

837 M€
patrimoni net

896 M€
inversions industrials acumulades des de 2008

0,46
euros/acció benefici per acció



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



PROVEÏDORS

6.000 aprox.
proveïdors

+95 %
proveïdors nacionals
(península Ibèrica)



SOCIETAT

27.000
visitants a les fàbriques
del Prat i d'Estrella de
Levante



EQUIP HUMÀ

4.012
plantilla total del Grup
(Inclou SA Damm i les societats dependents.)

3.195
plantilla en l'abast
d'aquest informe

38 %
dones en plantilla

83 %
plantilla amb contracte
indefinit

85 %
plantilla que ha rebut
formació



MEDI AMBIENT



CONSUM D'AIGUA

CERVESA
4,58 hl/hl envasats
AGUA I REFRESCOS
2,18 hl/hl envasats
GRUPO RODILLA
0,003 m³/kg produïts



CONSUM D'ENERGIA (elèctrica i tèrmica)

CERVESA
29,75 kWh/hl envasats
AGUA I REFRESCOS
8,17 kWh/hl envasats
GRUPO RODILLA
0,50 kWh/kg produïts

100 %
electricitat consumida amb
certificació de garantia
d'origen verd

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

—
Damm rep a Miami el premi Empresa de l'Any 2017, que lliura la Cambra de Comerç d'Espanya als Estats Units.

—
Adquirim les marques mallorquines Agama i Laccao, i integrem al nostre catàleg l'aigua mineral Font Major i Font de Sa Senyora.

—
Estrella Damm presenta *La vida nostra*, un nou curtmetratge dirigit per Raül Arévalo i protagonitzat per Peter Dinklage sobre les grans decisions de la vida, que ha estat distingit amb nombrosos premis.

—
Neix Malquerida, un nou estil de cervesa creat pels mestres cervesers de Damm juntament amb Ferran i Albert Adrià i el seu equip per maridar amb la gastronomia llatinoamericana.

—
Finalitza el procés d'ampliació i millora de les plantes de Barcelona i Múrcia per augmentar la capacitat de producció i poder atendre les demandes nacionals i internacionals.

—
Inaugurem la fàbrica de cervesa Victoria a Màlaga, un edifici sostenible de més de 3.300 m² dotat de les instal·lacions més modernes i eficients.

—
Pall-Ex Iberia aposta per l'eficiència operacional amb l'obertura de nous centres d'operacions regionals: el del Mediterrani i el del Sud.

—
Alfil Logistics frega els 100 milions d'euros en vendes, un creixement fruit de la consolidació del negoci de transport internacional terrestre a Europa.

—
Rodilla ven 30 milions de sandvitxos i creix un 13,7%. Es converteix, així, per cinquè any consecutiu en una de les cadenes amb més creixement orgànic del mercat.

—
L'Estrella Damm Gastronomy Congress, la primera edició del qual va tenir lloc el 2014 a Londres, es converteix en un acte gastronòmic de referència internacional amb noves edicions a Lisboa, Toronto i Melbourne durant el 2017.

—
Recollim la primera collita de llúpul de Damm a Prades (Tarragona), 3 anys després de la instal·lació de la finca experimental en aquest municipi.

—
El Circuit de Pàdel Estrella Damm se suma a l'Any per la Pau de les Nacions Unides amb una sèrie d'accions per donar suport a la iniciativa d'aquest organisme internacional.

—
Alfil Logistics s'adhereix a la plataforma Lean&Green per reduir en un 20% les emissions del transport al cap de 5 anys.

—
Estrella de Levante és pionera en calcular i certificar la petjada hídrica a tota la cadena de valor.

—
Rodilla engega el servei de lliurament a domicili, que ja utilitzen el 70% dels restaurants de la marca.

—
Damm continua desenvolupant el projecte de transformació digital, transversal a tota l'organització i a les seves societats.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

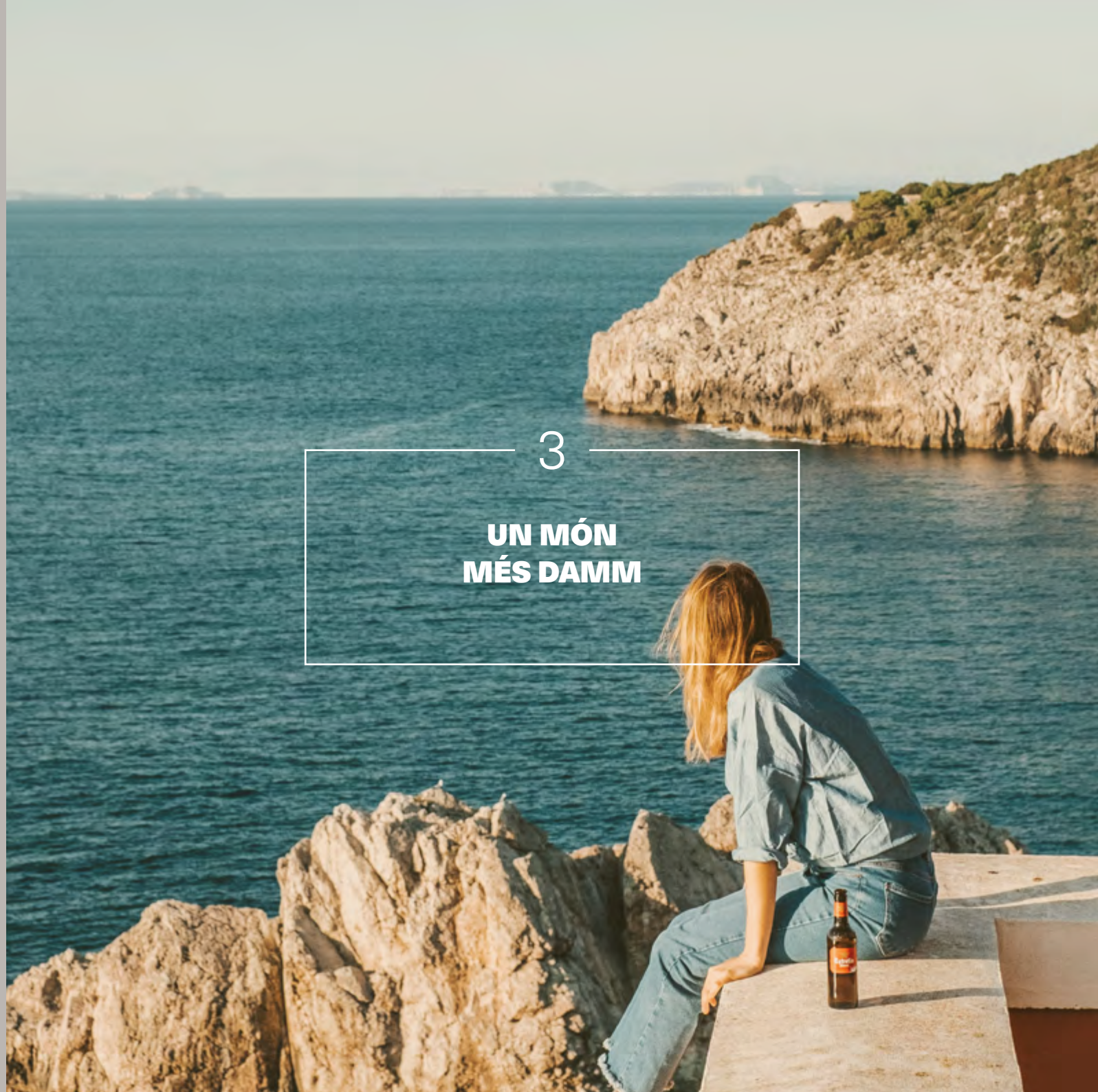
Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



3

**UN MÓN
MÉS DAMM**

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



SOBRE NOSALTRES

El mestre cerveser August Kuentzmann Damm es va instal·lar a la costa mediterrània fa més de 140 anys i, actualment, la companyia que va fundar és un referent en el sector de les begudes i de l'alimentació a escala nacional i internacional.

(102-1, 102-10) Damm està formada per SA Damm, com a societat principal, i una xarxa d'empreses pertanyents a diferents sectors d'activitat: fabricació i envasament de cerveses, aigües i refrescos; serveis logístics i de distribució; restauració i organització d'actes.

El 2017 hem constituït diverses societats per continuar amb el desenvolupament internacional i el creixement del grup amb l'adquisició de nous negocis. En aquest sentit, destaca l'**acord amb l'empresa mallorquina Comercial Bordoy, SL, antic distribuïdor de Damm a Palma de Mallorca, per a l'adquisició de tota la seva activitat de distribució de begudes, així com de les activitats d'elaboració i distribució de lactis Agama i Laccao, i de l'embotelladora d'aigües Font Major i Font de Sa Senyora.**





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

ELS NOSTRES PRODUCTES

(102-2)

CERVESES I ALTRES

A. K. DAMM
BOCK DAMM
CERVEZA DE NAVIDAD
RADEBERGER PILSNER
DAMM LEMON
ESTRELLA DAMM
DAURA
DAURA MÄRZEN
INEDIT
ESTRELLA DE LEVANTE
ESTRELLA DE LEVANTE 0,0
PUNTA ESTE
FREE DAMM
FREE DAMM LIMÓN
KELER
KELER BROWN
ESTRELLA DEL SUR
ESTRELLA DEL SUR 0,0
CALATRAVA
MALQUERIDA
ORO
VICTORIA
VOLL-DAMM
XIBECA
TAGUS
SKOL
TURIA
SANGRÍA SUREO
TINTO DE VERANO SUREO

AIGÜES

AGUA DE VERI
FUENTE LIVIANA
PIRINEA
FONT MAJOR
FONT DE SA SENYORA

BATUTS DE XOCOLATA

CACAOLAT UPP!
CACAOLAT ORIGINAL
CACAOLAT 0%
CACAOLAT MOCCA
LACCAO

LACTIS

AGAMA

RESTAURACIÓ

CAFÉS GARRIGA
GRUPO RODILLA
JAMAICA COFFEE EXPERIENCE

DISTRIBUCIÓ

DAMM DISTRIBUCIÓN
INTEGRAL

Un any més, l'Organització de Consumidors i Usuaris ha reconegut Fuente Liviana com la millor aigua embotellada pel que fa a qualitat d'entre més de 100 marques comercialitzades a Espanya.

L'adquisició de les marques Agama i Lacciao suposa incorporar al catàleg de Damm nous productes lactis, com ara batuts de xocolata i llet.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

ESQUEMA SIMPLIFICAT DE LES NOSTRES SOCIETATS MÉS RELLEVANTS

(102-2, 102-5)



SA DAMM

Elaboració i venda de cervesa, subproductes i derivats.

COMPañÍA CERVECERA DAMM, SL

Fabricació i distribució de begudes a escala nacional.



ESTRELLA DE LEVANTE, FÁBRICA DE CERVEZA, SA

Fabricació i venda de cervesa, malt d'ordi i derivats.



CERVEZAS VICTORIA, SL

Fabricació i distribució de cervesa.



AGUAS DE SAN MARTÍN DE VERI, SA

Embotellament i distribució d'aigua mineral natural.



GESTIÓN FUENTE LIVIANA, SL

Embotellament i distribució d'aigua mineral i begudes sense alcohol.



FONT SALEM, SL

Producció, envasament i venda de begudes refrescants, cervesa i aigua mineral natural.



ENVASADORA MALLORQUINA DE BEGUES, SL

Comerç a l'engròs de tota mena de begudes i productes alimentaris.



DERIVATS LACTIS MALLORQUINS, SL

Explotació de negocis relacionats amb la llet i derivats. Fabricació i comercialització de tota mena de productes alimentaris i begudes.



GRUPO CACAOLAT, SL

Indústries làcties. Empresa participada a un 50% per Damm



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



CAFÉS GARRIGA 1850, SL

Elaboració i venda d'una selecció de cafès 100 % naturals, mantenint la fórmula de torrefacció artesana instaurada el 1850.

RODILLA
DESDE 1939

JAMAICA
COFFEE-EXPERIENCE



GRUPO RODILLA

Grup de restauració format per tres marques: Rodilla, Jamaica Coffee Shop i Café de Indias.



DAMM DISTRIBUCIÓN INTEGRAL, SL

Serveis de distribució.



PALL-EX IBERIA, SL

Distribució de mercaderia pale-titzada a tot Europa, amb enllaç diari entre places i servei exprés 24 hores.



ALFIL LOGISTICS, SA

Serveis logístics integrals per a productes de gran consum.



ÁGORA EUROPE, SA

Realització i comercialització d'activitats logístiques a través de mitjans electrònics o telemàtics.



SETPOINT EVENTS, SA

Organització de tota mena de competicions i actes esportius i culturals. Creació i comercialització de tota mena de continguts artístics i culturals. Gestió del World Padel Tour.



FUNDACIÓ DAMM

Activitat principal centrada en el Club de Futbol Damm i el Club de Pàdel Damm, així com en les accions de mecenatge adreçades a entitats culturals, esportives i solidàries.

MALTERÍA LA MORAVIA, SL

Fabricació de malt d'ordi.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

ELS NOSTRES CENTRES DE TREBALL

(102-3)

A

BARCELONA **SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM**

C/ Rosselló, 515
08025 Barcelona

DAMM DISTRIBUCIÓN **INTEGRAL**

C/ Rosselló, 515
08025 Barcelona

CORPORACIÓN ECONÓMICA **DELTA**

C/ Rosselló, 515
08025 Barcelona

ÁGORA EUROPE C/ Aragón, 141-143 entl. 08015 Barcelona

CCDAMM Ronda de Ponent, 41 08820 El Prat de Llobregat

CAFÉS GARRIGA Ronda de Santa Maria, 16 08021 Barberà del Vallès

ALFIL LOGISTICS ZAL II – Prat. C/ Cal Lluquer, 38-48 08820 El Prat de Llobregat

B

MADRID **PLATAFORMA CONTINENTAL** **MADRID**

Polígono Industrial Las Mercedes
C/ Samaniego, 3
28022 Madrid

GRUPO RODILLA Polígono Industrial Aguacate C/ Secoya, 19, planta primera 28054 Madrid

PALL-EX IBERIA Polígono Industrial Las Mercedes. C/ Samaniego, 3 28022 Madrid

SETPOINT EVENTS, SA C/Río Bullaque, 2 28034 Madrid

ARTESANÍA DE LA **ALIMENTACIÓN** C/ Duquesa de Tamames, 75-77 28044 Madrid

C

MÚRCIA **ESTRELLA DE LEVANTE** C/ Mayor, 171 30100 Espinardo

D

VALÈNCIA **FONT SALEM** Partida El Frontó, s/n 46843 Salem

FONT SALEM, EL PUIG Camino al Mar, s/n 46540 El Puig

E

LLEIDA **LA MORAVIA** Ctra. N-II, km 480 25220 Bell-lloc d'Urgell

F

CONCA **GESTIÓN FUENTE LIVIANA** Ctra. Cañete, s/n 16316 Huerta del Marquesado

G

MÀLAGA **CERVEZA VICTORIA** Pol. Azucarera. Av. Velázquez, 215 29004 Màlaga

H

PORTUGAL **FONT SALEM PORTUGAL** Quinta da Mafarra, Várzea 2009-003 Santarém



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



OSCA

AGUAS DE SAN MARTÍN DE VERI

Ctra. Pont de Suert, s/n
22470 Bisuarri

AGUAS DE SAN MARTÍN DE VERI

Ctra. N 260, km 387
22465 El Run - Castejón de Sos



MALLORCA

DELAMA

C/ Manacor, 249
07007 Palma

FONT MAJOR AMN

C/ Son Nebot, s/n
07315 Escorca

FONT DE SA SENYORA AMN

C/ Son Canals, s/n
07179 Deià

AQUAFONDA

C/ 16 de Juliol
07009 Palma

GOETHE II

Ctra. Muro, km 0,5
07420 Sa Pobla



17 milions d'hectolitres de cervesa, aigua, refrescos, llet i batuts es produeixen a les nostres 14 plantes ubicades a la península Ibèrica.

Ampliem la nostra xarxa de centres de treball amb l'entrada en funcionament de la fàbrica de Victoria a Màlaga i l'adquisició de les marques ubicades a l'illa de Mallorca.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

EXPANSIÓ INTERNACIONAL

AMB LES CERVESES...

(102-4, 102-6) **Continuem avançant en el procés d'internacionalització i, actualment, les nostres marques són presents a més de 100 països.** De fet, hem assolit un creixement important en volum i notorietat de marca en els últims anys. Apostem per l'expansió en diversos mercats clau, especialment en l'anglosaxó, el principal mercat exterior.

El 2018 disposarem d'una força de vendes de 90 persones a l'exterior i posarem el focus en 9 països amb un alt potencial de consumidors: el Canadà, els Estats Units, Noruega, Suècia, el Regne Unit, Austràlia, Nova Zelanda, la Xina, Portugal i Xile.

Vam ser la cervesa oficial dels premis The World's 50 Best Restaurants, a Melbourne, i de The 50 Best Restaurants 2017 de Llatinoamèrica, a Bogotà.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

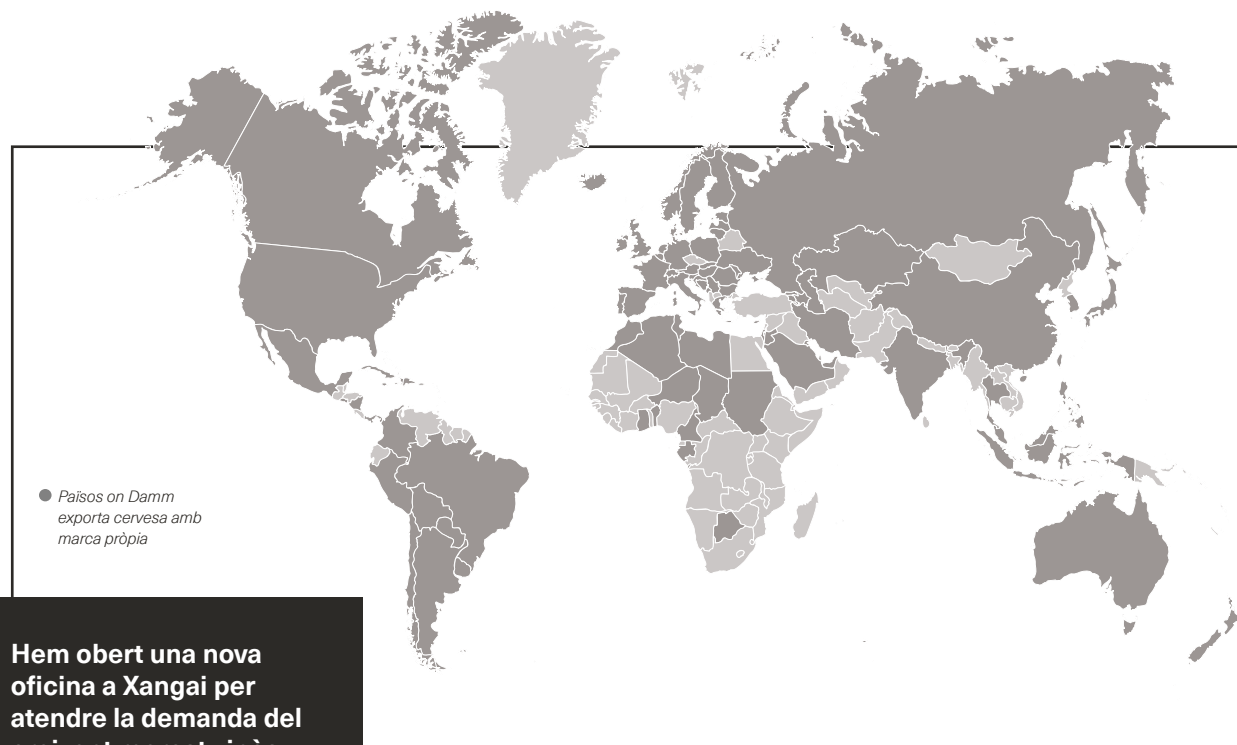
Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



Col·laborem en actes gastronòmics arreu del món, apostant sempre per la gastronomia de temporada de la mà dels millors xefs internacionals. El 2017 vam patrocinar, entre d'altres, els festivals gastronòmics **Taste of Sydney, Taste of Hong Kong, Taste of Dubai i Taste of Miami**, la segona edició de **Sabor Fusión Shanghái** i el congrés d'innova-

ció gastronòmica **Food on the Edge**, a Irlanda. També vam patrocinar el **Top 50 Gastropubs Awards 2017**, a Londres, i els premis britànics **National Restaurant Awards 2017**. Per primera vegada, Estrella Damm ha patrocinat els **Good Food Awards** de Nova Zelanda, organitzats per la publicació *Cuisine Magazine*.

Per tal d'establir un canal de comunicació permanent amb els clients internacionals hem creat l'*Estrella Damm Newsletter*, un butlletí digital mensual que recull l'activitat internacional de la companyia.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

ESTRELLA DAMM GASTRONOMY CONGRESS, UN REFERENT INTERNACIONAL

L'Estrella Damm Gastronomy Congress va celebrar el 2017 la primera edició a la ciutat canadenca de Toronto. El congrés va gaudir de la presència del xef Albert Adrià i va tenir lloc al St. Lawrence Market, votat com un dels millors mercats del món. Els xefs van preparar elaboracions culinàries en forma de tapes, maridades amb una Estrella Damm, amb l'ajuda dels tutors i els estudiants de la George Brown College Chef School, l'escola gastronòmica més gran i amb més prestigi del país.

A Melbourne, Austràlia, i sota el títol «Apropar l'alta creativitat», a l'acte hi van assistir Joan Roca i Albert Adrià, a més d'una selecció excepcional d'altres xefs internacionals. Els xefs van parlar de proximitat i de l'obertura al món de les seves cuines, així com de la importància de la compra de productes de temporada.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

AMB LA PUBLICITAT...

La nostra aventura internacional continua, i ens hi acompanya «Mediterràniament», la campanya d'Estrella Damm. **Londres va acollir al juny l'estrena de *The Little Things***, el curtmetratge d'Estrella Damm dirigit per Alberto Rodríguez i protagonitzat per Jean Reno i Laia Costa. A la capital anglesa també hem dut a terme altres campanyes sobre la nostra cervesa. **A Portugal vam portar l'anunci *As pequenas coisas*** a la televisió i els mitjans exteriors i digitals. A Montevideo (Uruguai), Xipre, Toronto (Canadà) i Guinea Equatorial es van fer campanyes en elements d'exterior, igual que al popular i renovat barri de Britomart, a Auckland (Nova Zelanda). A Cambodja, la publicitat es va fer a revistes i, a Xile, vam retolar camions amb imatges dels nostres productes.

El vídeo *The Little Things* ha rebut més d'11 milions de visualitzacions a les xarxes socials d'Estrella Damm al Regne Unit.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

AMB ELS SERVEIS LOGÍSTICS...

Alfil Logistics ha entrat a Global Affinity Alliance, una extensa xarxa que permet oferir serveis de transport internacional de mercaderies al llarg de gairebé totes les capitals, ports i aeroports mundials.

Després de només 5 anys d'aventura per les Amèriques, Àgora Europe disposa d'una llarga cartera de clients, tant distribuïdors com productors, i està implementant grans projectes en diferents àrees d'activitat.

El 2018 està previst inaugurar la planta d'Alfil a Fayetteville (Carolina del Nord), amb l'activitat de gestió de palets.

PALL-EX APOSTA PER L'EFICIÈNCIA OPERACIONAL AMB L'OBERTURA DE NOUS CENTRES D'OPERACIONS REGIONALS

La companyia reforça la seva xarxa de centres d'operacions regionals amb dues noves obertures: el Hub del Mediterrani, eix estratègic de negoci a la zona de Llevant, i el Hub del Sud, a Jaén, estratègic per a la zona d'Andalusia. Així, ja hi ha quatre centres logístics de Pall-Ex a la península Ibèrica, que ja en tenia un a Madrid i un altre a Saragossa.

La posada en marxa d'aquests dos centres d'operacions respon a l'estratègia de Pall-Ex d'aproximar la seva logística a les zones on operen els seus clients, amb l'objectiu d'escurçar distàncies i costos, i d'incrementar l'eficiència operacional.

PALLEX
Making the difference



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



AMB LA RESTAURACIÓ...

Rodilla continua la seva expansió a nous mercats del territori nacional i internacional. Actualment, té presència a 11 de les 17 comunitats autònomes. Després de la bona acollida per part del consumidor en aquests dos últims anys, els propers passos pretenen apropar Rodilla a noves regions i reforçar la presència als mercats nacionals, concretament, a la zona nord (País Basc, Cantàbria, Astúries, Galícia, Navarra), Barcelona, el País Valencià, les Balears, les Canàries i la Costa del Sol. D'altra banda, la important aposta de Rodilla per la transformació digital ha suposat també una forta expansió en el món del comerç electrònic, amb el llançament de l'*app* i el web que permeten realitzar comandes a domicili a través de dispositius mòbils.

Rodilla reforçarà la seva presència en els mercats nacionals, concretament, a la zona nord, Barcelona, el País Valencià, les Balears, les Canàries i la Costa del Sol.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

ÈTICA I INTEGRITAT EN LA FORMA D'ACTUAR

UNA FILOSOFIA EMPRESARIAL DIFERENT



MISSIÓ

Damm està especialitzada en la fabricació i la distribució de begudes a escala nacional i internacional, principalment cervesa, aigua i refrescos. La satisfacció dels **consumidors, els clients, els accionistes i els treballadors** és la base sobre la qual se sustenta la recerca de **competitivitat i rendibilitat**, la qual, de retruc, ens ajuda a oferir un **producte de qualitat** respectant sempre el medi ambient i la seguretat de les persones.



VISIÓ

Hem de ser la companyia nacional líder en el sector de les begudes en tots els productes que comercialitzem, i créixer de forma sostenible i rendible en cadascun dels sectors on som presents, amb la màxima eficiència tecnològica i de qualitat, i amb el màxim respecte pel medi ambient i la legislació vigent. La millor garantia de la independència és la rendibilitat.



VALORS

(102-16) El desenvolupament de la nostra activitat es fonamenta en les cinc C: valors corporatius que constitueixen els pilars de la nostra estratègia i que defineixen la feina de totes les persones que integrem Damm.*

*Durant el 2018, la companyia desenvoluparà i presentarà els seus nous valors.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



Compromís. Creiem en el que fem. Per això busquem en tot moment l'excel·lència en el treball per assolir els nostres objectius empresarials, amb un èmfasi especial en allò què volem aconseguir i la manera d'aconseguir-ho.

Creativitat innovadora. Creixem dia a dia com a professionals i com a companyia de referència, ja que ens preocupa la millora contínua i la qualitat de la feina ben feta.

Col·laboració. Damm comparteix un propòsit comú i considera que el bé col·lectiu preval sobre l'individual.

Client. Considerem que l'organigrama de l'empresa comença en el client. És essencial conèixer les seves necessitats i expectatives per desenvolupar productes i serveis amb valor afegit que incrementin la seva satisfacció amb Damm i, per tant, la seva fidelitat.

Corresponsabilitat. La voluntat de ser líders en el sector significa per a Damm exercir l'activitat empresarial amb responsabilitat i integrar les preocupacions socials i mediambientals del segle XXI. Una organització ja no és senzillament una institució de creació de valor econòmic,

sinó també de valor social. Ens comprometem a treballar per una satisfacció progressiva de les expectatives dels grups d'interès, **concretant l'actuació en quatre àmbits essencials:** garantir la seguretat de l'equip humà, i facilitar-li el desenvolupament professional i la formació; protegir el consumidor proporcionant-li productes sans, segurs i saludables; créixer de manera sostenible, ja que la nostra activitat no pot hipotecar el futur de les noves generacions; participar activament en el desenvolupament de les comunitats on operem, i col·laborar en causes humanitàries.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

MÉS RESPONSABLES EN LA GESTIÓ: BON GOVERN CORPORATIU

El nostre model de govern corporatiu permet la gestió adequada i transparent de la companyia, alhora que enforteix la capacitat estratègica necessària per generar valor afegit a l'empresa i maximitzar-ne l'eficiència econòmica i la sostenibilitat.

(102-18) El govern de la companyia recau en la Junta General d'Accionistes, el Consell d'Administració i el Comitè de Direcció.

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ D'SA DAMM

President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

Vocal secretari

Sr. Ramón Agenjo Bosch

Vocals

Sr. Ramón Armadàs Bosch,
en representació de Hardman-Ceres, SL

Sr. Raimundo Baroja Rieu,
en representació de Disa Corporación Petrolífera, SA

Sr. José Carceller Arce,
en representació de Disa Financiación, SAU

Sra. María Carceller Arce,
en representació de Seegrund, BV

Sr. Pau Furriol i Fornells

Dr. August Oetker

Dr. Ernst F. Schroeder

COMITÈ DE DIRECCIÓ DE DAMM

President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

Director general

Sr. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

Director d'operacions

Sr. Pedro Marín Giménez

Director de màrqueting, comunicació i exportació

Sr. Jaume Alemany Gas

Director de finances corporatives

Sr. Àngel Guarch López

Director comercial

Sr. Xavier Vila Vila

Consellera delegada de Rodilla

Sra. Maria Carceller Arce

Director de recursos humans

Sr. Ricardo Lechuga Cisneros

Director general de Font Salem

Sr. Antoni Folguera Ventura



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

Tots els col·laboradors d'SA Damm han rebut formació sobre prevenció de riscos penals i s'han adherit al Codi de Conducta.

(102-16) Tenir un bon sistema de control és símptoma d'un bon govern corporatiu. El 2017, el Consell d'Administració d'SA Damm va aprovar la creació de les eines següents per reforçar el sistema de prevenció de riscos penals: **el Codi de Conducta, la Normativa Reguladora del Canal de Denúncia, el Comitè de *Compliance* i el Reglament del Comitè de *Compliance*.** Addicionalment, i per a una millor gestió del risc en totes les manifestacions, inclòs el de naturalesa penal, es va crear el Departament d'Auditoria Interna de Damm. Tant el Comitè de *Compliance* com el Departament d'Auditoria Interna depenen de la Comissió d'Auditoria i Control, que està formada per membres del Consell d'Administració.

(GRI 205) La Comissió d'Auditoria i Control encarrega al Comitè de *Compliance* i al Departament d'Auditoria Interna la gestió activa dels riscos existents i l'elaboració d'un mapa global de riscos i un altre d'específic de riscos penals. La forma de procedir davant dels riscos vinculats a la corrupció política es recull al Codi de Conducta i a la Normativa Reguladora del Canal de Denúncia. La realització d'auditories és una funció encomanada específicament al Departament d'Auditoria Interna. Damm també ha elaborat un manual per a la prevenció del blanqueig de capital, amb una incidència especial en els pagaments.

(GRI 205) La forma de procedir davant dels riscos vinculats als conflictes d'interès queda recollida al Codi de Conducta, sense perjudici del qual la Secretaria del Consell vetlla pel compliment de la normativa mercantil pel que fa a aquests casos.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

RESPONSABILITAT I SOSTENIBILITAT, UN COMPROMÍS A LLARG TERMINI

Som conscients que no n'hi ha prou d'oferir un servei i un producte de qualitat. La voluntat de ser líders en el sector significa exercir l'activitat empresarial amb responsabilitat, integrant les preocupacions socials i mediambientals en el dia a dia. Per això, organitzem i desenvolupem els programes i les actuacions necessaris per garantir un creixement sostenible en diferents àmbits i d'acord amb les inquietuds dels grups d'interès.

El 2017 la Direcció ha aprovat una nova Política de Gestió Integrada per a totes les empreses de Damm que estan certificades —SA DAMM, Compañía Cervecería Damm, Estrella de Levante, Veri, Fuente Liviana, Font Salem, Alfíl i Artesanía de la Alimentación—, que integra els diferents sistemes de gestió implantats en aquestes: qualitat, medi ambient, energia, seguretat alimentària i prevenció de riscos laborals.

RELACIONS DE CONFIANÇA AMB ELS GRUPS D'INTERÈS

(102-40) El nostre compromís amb la sostenibilitat implica aportar valor a tots els grups d'interès amb una escolta activa de les seves necessitats i inquietuds a través d'una relació multicanal.

Col·laboradors

Clients-consumidors

Clients-empreses

Distribuïdors

Accionistes

Mitjans de comunicació

i influencers

Empreses proveïdores

i contractades

Partners i assessors externs

Institucions públiques i privades

Societat

Franquiciats

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

PREMIATS I RECONEGUTS

PER LES NOSTRES CAMPANYES PUBLICITÀRIES...

Premi Or al Best Branded Content en els guardons Best Awards pel curtmètratge *Les petites coses*.

Premi Els Anuncis de l'Any 2016 en la categoria de Branded Content pel curtmètratge *Les petites coses*.

Premi a la Millor Estratègia de Màrqueting en els Premis Empresarials de Vocento.

Premi Màrqueting i Comunicació en els I Premis Digitals d'*El Español* pel curtmètratge *La vida nostra*.

PER LA NOSTRA ACCIÓ SOCIAL...

Premis Empresa 2017 de la Creu Roja de la Comunitat de Madrid al Grupo Rodilla per la constància i antiguitat en l'ocupació de col·lectius vulnerables.

PER LA NOSTRA GESTIÓ...

Premi a l'Empresa de l'any 2017, atorgat per la Cambra de Comerç Espanya-EUA, que reconeix a aquelles empreses que aposten per establir relacions econòmiques entre els dos països.

Premi Málaga Avanza 2017 a Cerveza Victoria per la gestió i el bon fer, i per tornar a elaborar a Màlaga, la ciutat d'origen.

Premi a la Trajectòria Empresarial al Grupo Rodilla en els XIV Premis Jove Empresari de Madrid.

Premi a la Projecte de l'Ocupació al Grupo Rodilla en els premis de la revista *Capital*.

Premi Sales Collaboration Partner of the Year EMEA 2017 a Ágora Europe, concedit al Focus Connect 2017 de JDA Software.

Premi Consultoria Partner de l'Any 2017 a LLATAM a Ágora Europe en els guardons Partner Leadership Awards de JDA Software.

Premi a l'Empresa Espanyola Més Innovadora al Grupo Rodilla en els European Business Awards.

La creativitat de *Les petites coses* ha estat reconeguda per jurats professionals i populars, i posa de manifest la connexió que hem aconseguit amb la societat.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



PELS NOSTRES PRODUCTES...



ESTRELLA DAMM

Superior Taste Award

Tres estrelles
(91,9 punts)
(Brussel·les, Bèlgica)

World Beer Championships

Medalla d'or
(92 punts)
(Chicago, EUA)

World Beer Awards

(Norwich, Regne Unit)



DAURA

World Beer Championships

Medalla d'or
(92 punts)
(Chicago, EUA)

Superior Taste Award

Dues estrelles
(86,9 punts)
(Brussel·les, Bèlgica)



DAURA MÄRZEN

World Beer Championships

Medalla d'or
(90 punts)
(Chicago, EUA)

Superior Taste Award

Dues estrelles
(87,1 punts)
(Brussel·les, Bèlgica)

FreeFrom Food Awards

Medalla de plata
(Londres, Regne Unit)



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



FREE DAMM

Superior Taste Award

Dues estrelles
(84 punts)
(Brussel·les, Bèlgica)

International Beer Challenge

Medalla de bronze
(Londres, Regne Unit)

World Beer Awards

(Norwich, Regne Unit)



VOLL-DAMM

Superior Taste Award

Tres estrelles
(90,20 punts)
(Brussel·les, Bèlgica)

World Beer Championships

Medalla de plata
(85 punts)
(Chicago, EUA)

Australian International Beer Awards

Medalla de bronze
(Melbourne, Austràlia)



INEDIT

Superior Taste Award

Dues estrelles
(88,1 punts)
(Brussel·les, Bèlgica)

World Beer Championships

Medalla d'or
(92 punts)
(Chicago, EUA)



KELER

World Beer Championships

Medalla d'or
(94 punts)
(Chicago, EUA)

Superior Taste Award

Dues estrelles
(88,8 punts)
(Brussel·les, Bèlgica)

International Beer Challenge

Medalla de bronze
(Londres, Regne Unit)

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

IMPLICATS AMB EL SECTOR I L'ENTORN



Alfil Logistics ha entrat a formar part del consell rector de Logistop, representant a Espanya de la iniciativa logística europea ALICE (Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe), que tracta temes com la logística col·laborativa, les xarxes obertes o les millors pràctiques en la logística del futur. Logistop permet accedir a fòrums internacionals en els quals es tracten aspectes tan importants com la digitalització i la sostenibilitat des de la innovació i el desenvolupament de millors pràctiques per construir la logística del futur.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

4
**INVERTIM,
CREIXEM I ENS
DIGITALITZEM**



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



PRINCIPALS MAGNITUDS ECONÒMIQUES

Els ingressos consolidats de l'exercici 2017 han arribat als 1.163 milions d'euros, un 11,3 % més que en l'exercici 2016, en un context de millora de l'economia nacional amb una recuperació del consum intern basat en la generació d'ocupació i els baixos tipus d'interès, factors que han consolidat un creixement mitjà anual del PIB del 3,1 %. Cal dir que tant el clima del període estiuenc, que representa aproximadament el 40 % de l'activitat del grup, com el de la resta de l'any han estat molt favorables per al consum dels productes que comercialitzem.

El comportament dels negocis de Damm ha estat certament positiu, amb increments de vendes a tots els canals i mercats en què opera. La gran riquesa del catàleg de marques, productes i activitats permet adaptar l'oferta a les necessitats creixents i canviants del mercat.

En l'exercici 2017, el grup ha ampliat les activitats en els mercats de referència a través de l'adquisició de diversos negocis de distribució comercial, fabricació d'aigües, llet i batuts al mercat balear, un dels principals on opera.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

**Mantenim una sòlida
posició financera gràcies
als recursos generats pel
mateix negoci.**

També han contribuït de forma decisiva a aquest creixement els resultats que el grup està aconseguint en el procés d'internacionalització. Actualment, les marques i activitats de Damm ja són presents a més de 100 països i estan experimentant un creixement important —tant en volum com en notorietat— any rere any, potenciat per l'establiment de força comercial pròpia al Regne Unit, els Estats Units, el Canadà, la Xina, Suècia, Xile i Austràlia.

El resultat d'explotació (EBITDA) i el resultat net atribuïble augmenten un 15 % i un 10,9 % respectivament, amb la qual cosa el grup manté les seves ràtios de rendibilitat sobre vendes malgrat l'enorme esforç en desenvolupament de marques i potenciació d'equips comercials i corporatius.

La plantilla del grup, incloent-hi tots els negocis, arriba en el tancament de l'exercici 2017 a les 4.012 persones, enfront de les 3.421 que hi havia en el tancament de l'exercici 2016.

Per últim, cal assenyalar que el grup ha augmentat la seva participació accionarial a Ebro Foods, SA, fins al 11,51 % (11,45 % el 2016).



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

Unitats en milions d'euros	2017	2016	Variació	Taxa anual constant de creixement (5 últims exercicis) 2017 s/ 2012
Magnituds de balanç				
Actius fixos	1.087	989	9,9%	4,12%
Actius corrents	578	579	-0,2%	6,77%
Total actius/passius	1.665	1.568	6,2%	5,00%
Patrimoni net	838	751	11,6%	4,21%
Passius financers	459	491	-6,5%	7,75%
Altres passius	368	326	12,9%	3,83%
Magnituds del compte de resultats				
Ingressos ordinaris	1.163	1.045	11,3%	5,26%
EBITDA	219	190	15,3%	6,61%
EBIT (benefici de explotació)	146	120	21,7%	9,21%
Resultat atribuïble a la societat dominant	112	101	10,9%	6,43%
Benefici per acció (€/acció)	0,46	0,42	9,5%	8,21%
Altres dades i indicadors				
Inversions industrials acumulades (des de 2008)	896	783	14,4%	-
Nivell d'endeutament net	26,61 %	33,95 %	-21,6%	3,40 %
Dividend	60.575	52.644	15,1 %	6,35 %
Dividend (€/acció)	0,24	0,21	14,3 %	10,00 %
Nombre d'accions (milers)	270.083	270.083	0,0 %	-
Nombre d'accions en autocartera (milers)	17.719	24.987	-	-

L'evolució de les vendes i dels resultats passa per una clara aposta per un creixement rendible i sostenible.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

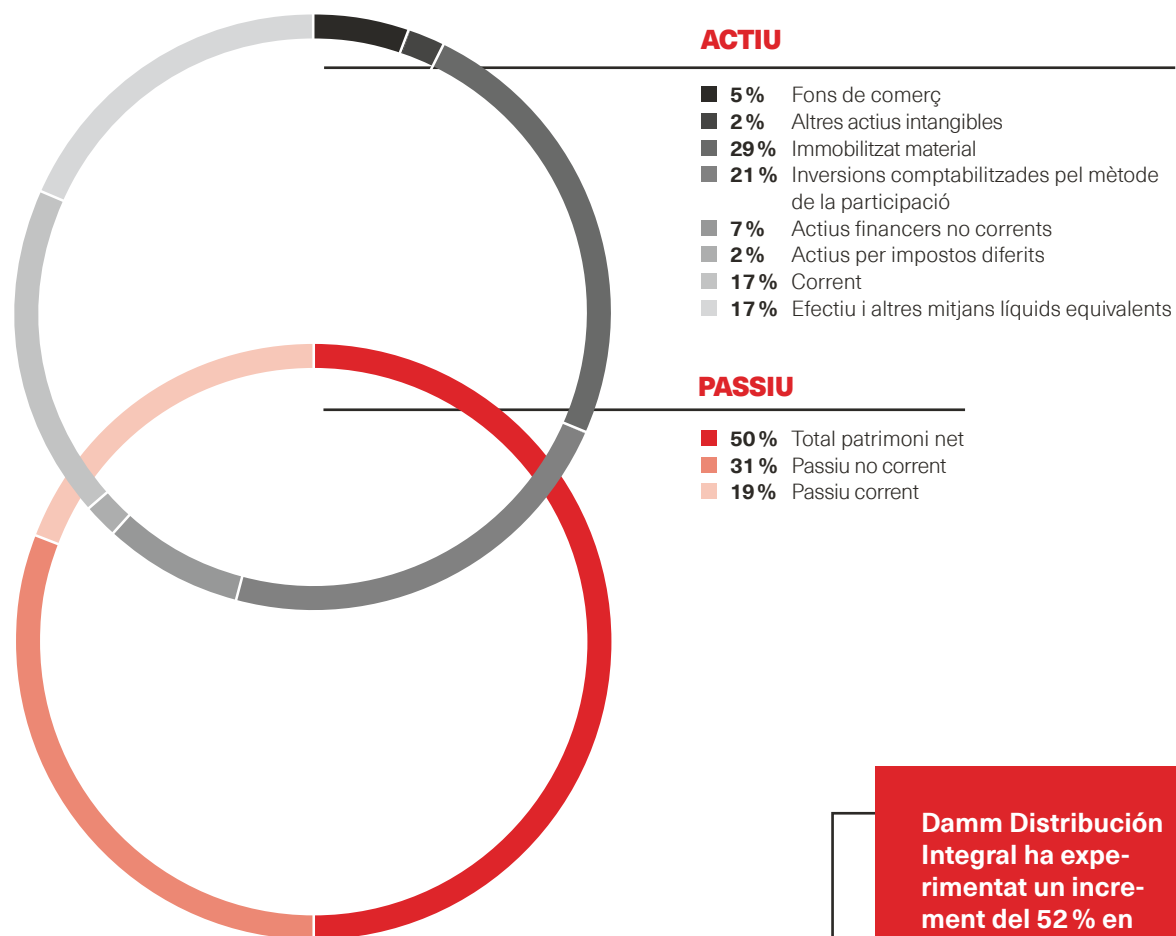
Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



Damm Distribución Integral ha experimentat un increment del 52 % en la facturació amb la distribució de 19.400.000 caixes.

Alfil Logistics frega els 100 milions d'euros en vendes el 2017, amb un creixement del 10,3 % respecte de l'any anterior, fruit de la consolidació de la unitat de negoci de transport internacional terrestre a Europa, gràcies al ferrocarril, a l'optimització de la flota i al fort creixement dels clients de figures duaneres.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

RODILLA VEN 30 MILIONS DE SANDVITXOS I CREIX UN 13,7 %

Els establiments de Rodilla van vendre un total de 30 milions de sandvitxos, 4 milions més que en l'exercici anterior. Després d'augmentar en un 13,7 % la facturació, fins a superar els 111 milions d'euros, Rodilla esdevé per cinquè any

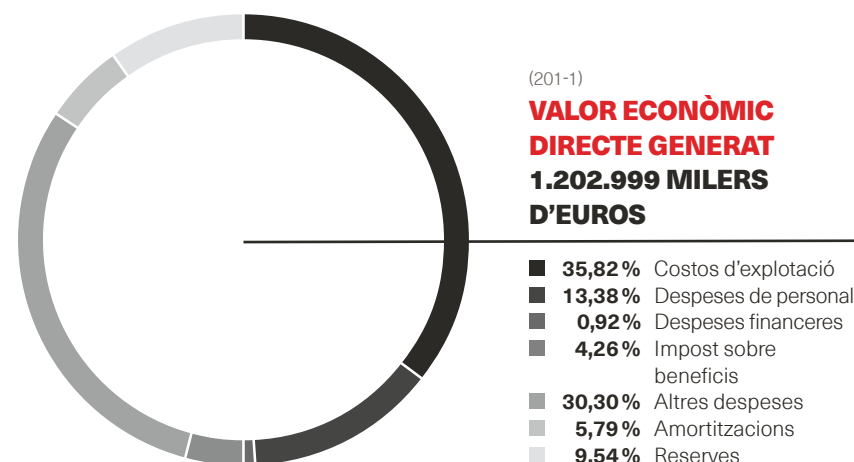
consecutiu una de les cadenes amb més creixement orgànic del mercat. Aquests resultats permetran a la companyia reinvertir en el procés de creixement i expansió, amb una inversió estimada de prop de 15 milions d'euros per als propers 4 anys.

Gran part de l'èxit de la companyia es deu a la campanya de rejuveniment del públic objectiu engegada el 2012, a la gran inversió en

innovació de la carta i al pla d'expansió geogràfica. Actualment, Rodilla posseeix 142 restaurants per tota la geografia espanyola, 22 dels quals van obrir el 2017. Per a finals de 2018, Rodilla preveu l'obertura de 21 nous punts de venda. El tancament de l'exercici 2017 de Rodilla està marcat també pel creixement que continua experimentant en el comerç electrònic.

EL NOSTRE IMPACTE SOCIOECONÒMIC

La nostra aportació al desenvolupament econòmic i social és conseqüència dels impactes que la nostra activitat genera de forma directa i indirecta allà on operem. El desenvolupament del negoci implica la generació d'un valor econòmic que incideix directament en el sistema i repercuteix en els grups d'interès.



Gràfica elaborada a partir del compte de pèrdues i guanys consolidats corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2017 d'SA Damm i les societats dependents (Grup Damm).



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



INVERSIÓ INDUSTRIAL, INVERSIÓ DE FUTUR

Amb la millora i l'ampliació de les nostres fàbriques i l'obertura de noves instal·lacions, Damm és avui més eficient i competitiva. Estem preparats per continuar creixent, contribuir al desenvolupament econòmic i afrontar els reptes futurs. Aquest esforç inversor i de desenvolupament, juntament amb una constant activitat de màrqueting i patrocini, és essencial en un mercat cada cop més sofisticat.

Apostem per maximitzar el rendiment de les inversions industrials d'increment de capacitat per millorar la productivitat i l'eficiència.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

El 2017, com a culminació del nostre pla estratègic industrial, vam finalitzar l'ampliació i millora de les plantes de Barcelona i Múrcia, una inversió de més de 35 milions d'euros, amb l'objectiu d'augmentar-ne la capacitat de producció, ser més eficients i poder atendre les demandes nacionals i internacionals.

Inaugurem la nova fàbrica de cervesa Victoria a Màlaga, on s'elabora i envasa la cervesa «mala-guenya i exquisida». El cor de la fàbrica el conformen la cerveseria i la zona d'envasament, així com un espai dedicat a la distribució.

896 milions d'euros en inversions industrials acumulades des de 2008.

Al Prat vam invertir 16,9 milions d'euros en una línia d'envasament de vidre sense retorn per tal d'augmentar l'eficiència general dels equips i donar resposta al creixement constant de referències d'articles i a la demanda estacional dels clients.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

Altres inversions significatives realitzades o engegades el 2017 són:

Font Salem amplia la fàbrica del Puig, a València, i el magatzem i línies d'envasat de Santarém, a Portugal, amb l'objectiu de fer front al creixement continu de la demanda. Al juliol la fàbrica del Puig va superar el rècord de producció històric i va arribar als 344.825 hl de cerveses, refrescos i aigua.

Rodilla obre 22 nous restaurants i illes comercials a ciutats com València, Pamplona, Alcalá de Henares o Valladolid, i a la comunitat de Galícia.

Veri comença les obres per posar en marxa un nou pou per engegar, el 2018, l'envasament de l'aigua. També executa una obra civil important a la planta de Bisaurri.

Estrella de Levante amplia el celler de fermentació i guarda de la fàbrica per augmentar-ne la capacitat de producció de 1,6 Mhl a 1,8 Mhl a l'any.

Alfil Logistics obre un nou magatzem a la ciutat de Màlaga, amplia el centre d'Azuquena de Henares (Madrid) i duplica l'espai al dipòsit fiscal a la ZAL (Barcelona).

Cafés Garriga adquireix una envasadora que permet ampliar-ne la capacitat de producció.

La Moravia es dota de més capacitat d'emmagatzematge a les sitges d'ordi, la qual cosa proporciona més flexibilitat de gestió i un millor funcionament de la fàbrica.

LAS MARQUES MALLORQUINES AGAMA I LACCAO JA SÓN DAMM

El 2017 vam arribar a un acord amb l'empresa mallorquina Comercial Bordoy, SL, per a l'adquisició de la seva activitat de distribució de begudes, així com de les activitats d'elaboració i distribució de lactis Agama i Laccas, i de l'embotelladora d'aigües Font Major i Font de Sa Senyora. L'acord ens permet seguir elaborant i distribuint a les illes Balears la marca de llet Agama i la de batuts de xocolata Laccas, en plena col·laboració amb la indústria ramadera de l'illa. Les marques d'aigua mineral Font Major i Font de Sa Senyora s'integren en el nostre catàleg i se seguiran embotellant a les plantes situades a la serra de Tramuntana, en Mallorca, on s'ubiquen els brolladors naturals d'aigua. En aquest sentit, i com a part de l'acord, Damm també adquireix l'activitat de dispensadors d'aigua.

Arran de la integració a Damm, s'ha dissenyat un pla de millores a Agama, amb la modificació de processos, instal·lacions i edificis. També hem arribat a un acord d'opció de compra amb l'empresa de Sa Pobla Goethe. El grup Goethe disposa de dues línies de negoci: la distribució i la fabricació de begudes.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

TRANSFORMACIÓ DIGITAL I COMPETITIVITAT

El 2017 hem continuat desenvolupant el nostre projecte de transformació digital, un canvi cultural transversal de tot Damm.

La missió del Departament de Transformació Digital és **facilitar i accelerar una cultura corporativa oberta al canvi, a la flexibilitat i a les aliances amb tercers**, amb l'objectiu no només d'aprofitar les tecnologies emergents, sinó també d'abraçar les noves estratègies de negoci que impulsen aquestes tecnologies.

La transformació digital s'ha convertit en un imperatiu per continuar impulsant la nostra competitivitat. Avui, la manera de consumir i d'arribar als productes i serveis ha canviat, la qual cosa comporta també un canvi en el vincle amb els clients, les relacions humanes a la companyia i els mètodes de gestió. La incorporació de tecnologia digital ens permet millorar l'eficiència de la presa de decisions de gran abast i augmentar de forma exponencial la productivitat.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



El Departament de Compres de Damm ha tancat l'any 2017 el primer acord sense presència de paper.

Els principals projectes duts a terme el 2017 són:

Renovació dels llocs web d'algunes de les nostres marques: Estrella Damm, cervesa Oro, Fuente Liviana i Keler, coincidint amb el relançament de la varietat negra Keler Brown en edició limitada.

Llançament del **nou web per visitar la fàbrica del Prat**, que permet fer les reserves en línia.

Implantació de la signatura digital de contractes, que millora la interlocució amb els proveïdors. A banda de l'impacte ambiental positiu, la signatura digital suposa un clar benefici pel que fa a l'eficiència en el cicle de compravenda.

Utilitzen l'app de comerç electrònic de Rodilla una mitjana de 3.500 persones a la setmana. El tiquet mitjà és superior al de les botigues físiques.

Nou servei de comerç electrònic de Rodilla.

Implantació del Manufacturing Execution System en totes les línies d'envasament a les fàbriques del Prat i Múrcia. Fruit d'aquesta millora operacional, les dades es recullen ara de manera automàtica i es transformen en informació de fàcil interpretació, la qual cosa facilita la gestió i la presa de decisions en temps real.

Llançament de Damm Media, un repositori en línia d'imatges, vídeos, materials gràfics i manuals d'implementació de marca. Aquest projecte es deu a la forta expansió de Damm en mercats de països estrangers i facilita la comunicació amb els importadors.

Unió, com a global partner, de Damm i Barcelona Tech City per impulsar l'activitat digital i tecnològica. Barcelona Tech City aglutina empreses emergents i emprenedors del sector digital i tecnològic barceloní, en el qual Damm podrà implicar-se directament mitjançant els projectes i el programa d'activitats desenvolupats per l'associació.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valorsTenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

TRANSPARÈNCIA I COMPROMÍS AMB L'ACCIONISTA

El 31 de desembre de 2017 i 2016 el capital social de la societat dominant ascendia a 54.016.654,40 euros i estava representat per 270.083.272 accions de 0,20 euros de valor nominal, totes elles amb els mateixos drets polítics i econòmics. En la data de la formulació d'aquests comptes anuals consolidats, el nombre total d'accions emeses es troba totalment desemborsat.

Els accionistes, persones jurídiques, amb una participació superior al 10% del capital social d'SA DAMM el 31 de desembre de 2017 eren les societats DISA CORPORACIÓN PETROLÍFERA, SA; MUSROM GMBH, i SEEGRUND BV, que posseïen el 33,04 % (30,6 % el 2016), el 25,016 % (25,016 % el 2016) i el 13,952 % (13,952 % el 2016), respectivament.

Damm informa de manera detallada sobre els estats financers, sobre les magnituds de l'acompliment econòmic, social i ambiental, sobre govern corporatiu i sobre altres temes d'interès per als accionistes, d'acord amb els principis de transparència i compromís.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



5

COL-LABORADORS QUE CREIXEN AMB DAMM

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



GESTIÓ EFICIENT PER ACOMPANYAR EL CREIXEMENT

La nostra aposta pel creixement i la internacionalització s'ha traduït en un increment del nombre de persones en diferents punts de la península Ibèrica i de la geografia mundial. L'esforç i el treball diaris de tot l'equip fan que actualment continuem creixent al mercat i que les persones creixin amb Damm.

L'adquisició de la distribució i de les marques mallorquines Agama i Laccas, i de l'embotelladora d'aigües Font Major i Font de Sa Senyora ha suposat la **incorporació a la plantilla de més de 200 treballadors**.

El Grupo Rodilla ha experimentat un increment substancial de la plantilla a causa de la forta expansió a escala nacional.

El creixement s'ha produït bàsicament en el personal de les botigues. Els nous càrrecs de responsabilitat s'han nodrit en un 95 % de personal intern, en una clara aposta pel desenvolupament professional de perfils que, en molts casos, provenen d'altres sectors o, fins i tot, de recent incorporació al mercat laboral.

Arran del desenvolupament del programa Zenit, **hem incorporat també nous gestors a les zones de Llevant, Múrcia i Màlaga**.

Estem incorporant com a gestors un perfil jove amb estudis universitaris, prioritzant la formació per davant de l'experiència per millorar la nostra xarxa de vendes i poder atendre

Fort creixement dels col·laboradors amb més de 1.200 noves contractacions i incorporacions.

millor les necessitats dels clients i distribuïdors. També **hem desenvolupat una escola de vendes**, on els universitaris passen per les diferents àrees del Departament Comercial per formar-se i créixer a la companyia.

Hem posat en marxa un pla de successió de diferents càrrecs clau a Agama, per tenir personal format de cara a les possibles baixes per jubilació.

Hem implantat l'**entrevista de sortida del col·laborador**.

Hem publicat una **guia pràctica del procés de maternitat i paternitat**.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

VOLEM SER UN BON LLOC PER TREBALLAR

Realitzem una enquesta de clima laboral per tal de trobar àrees de millora en el funcionament de Damm i en la satisfacció dels col·laboradors. Aquesta enquesta els va permetre explicar el seu dia a dia a la feina i expressar la seva opinió sobre aquest tema.

Les principals fortaleeses detectades en el diagnòstic són: l'orgull de pertinença (el reconeixement de marca), l'honestetat (els superiors porten el negoci honestament i èticament), la gestió (els superiors confien en la feina de les persones al seu càrrec) i l'acollida (quan una persona s'incorpora a l'empresa, s'hi sent ben acollida).

Pel que fa a les àrees de millora detectades, ens hem marcat com a objectiu treballar en la creació de plans de treball específics que aconseguixin mantenir una coherència cultural a tot el grup.

46 %
taxa de participació en l'enquesta



75,2 %
col·laboradors orgullosos de treballar a Damm



4.012

total grup

(inclou SA Damm i les societats dependents)

PLANTILLA EN L'ABAST DE L'INFORME (102-7, 401-1)

3.195

personal propi

- **2.108** Begudes
- **183** Logística
- **882** Restauració
- **22** Gestió de continguts

1.243

noves contractacions i incorporacions

- **541** Begudes
- **35** Logística
- **661** Restauració
- **6** Gestió de continguts



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

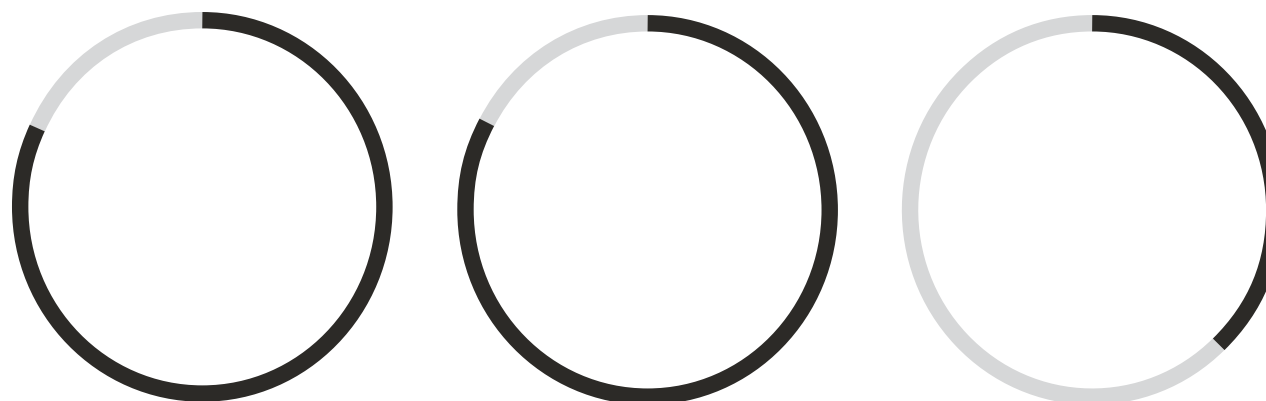
Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



83% PLANTILLA AMB CONTRACTE INDEFINIT

82%	Begudes
98%	Logística
83%	Restauració
100%	Gestió de continguts

82% PLANTILLA A JORNADA COMPLETA

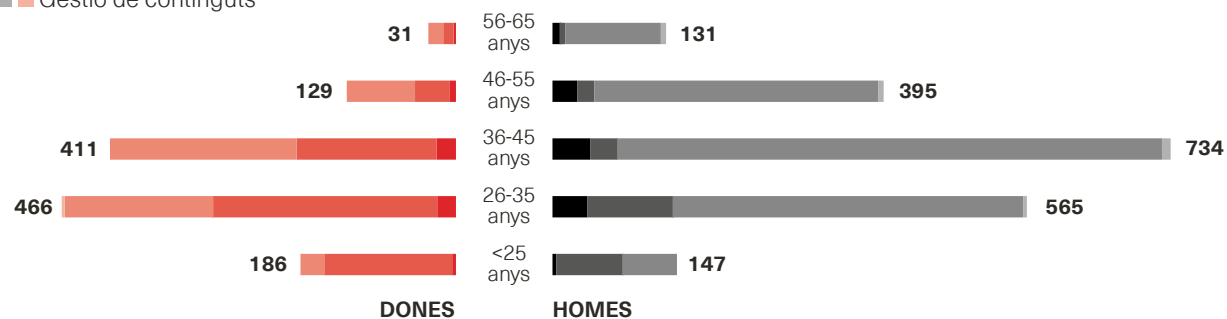
99%	Begudes
100%	Logística
39%	Restauració
100%	Gestió de continguts

38% DONES EN PLANTILLA

25%	Begudes
34%	Logística
72%	Restauració
14%	Gestió de continguts

PLANTILLA SEGONS GÈNERE I GRUP D'EDAT

- ■ Logística
- ■ Restauració
- ■ Begudes
- ■ Gestió de continguts



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

«LET'S DAMM TOGETHER»: IMPLICACIÓ DELS COL·LABORADORS EN EL PROCÉS DE DIGITALITZACIÓ

El nostre procés de transformació digital implica també les persones, les quals hem volgut involucrar mitjançant els actes «Let's Damm Together», que se celebren mensualment a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm i als quals tots els col·laboradors estan convidats a assistir presencialment o via *streaming* a través d'iDamm (la intranet corporativa). En definitiva, es tracta d'un espai on posar en comú idees i propostes sobre l'avanç cap a una cultura digital transversal.



«Let's Damm Together» busca generar interès i debat a partir de la intervenció de ponents que conviden a prendre consciència sobre l'oportunitat que suposa l'era digital. Durant el 2017, va participar en aquesta iniciativa l'actor i humorista José Corbacho, que en la seva intervenció va explicar amb ironia els canvis socials cap a un entorn digital i l'efecte que té això en una empresa de més de 140 anys d'història com és Damm. També hi va participar Víctor Küppers, formador i conferenciant internacional, que va acudir a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm en el segon cicle per oferir una xerrada motivacional a tots els assistents sobre la forma d'afrontar i portar millor el dia a dia en una companyia. Sempre amb entusiasme i il·lusió.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

SOM INCLUSIUS

És part del nostre compromís social treballar per la inclusió laboral de persones amb diversitat funcional i en risc d'exclusió social.

Alfil Logistics integra en la seva activitat del Prat persones de la Fundació Cares,

centre especial de treball sense ànim de lucre que treballa per l'ocupabilitat de persones amb diversitat funcional.

Un any més, Rodilla continua compromesa amb l'ocupació juvenil i la integració de persones en risc d'exclusió social.

Col·labora en les iniciatives impulsades per la Fundació ISOS (programa Opción 3), per a la inserció laboral de joves tutelats; la Creu Roja Espanyola, que ofereix pràctiques laborals per a joves; la Fundació San Martín de Porres, per a la formació i integració de persones, en exclusió social; la Fundació «la Caixa» (Barcelona Activa), amb la contractació de personal jove, i l'Ajuntament de Madrid, a través de l'Agència, per a l'Ocupació per al reclutament i la contractació de joves sense qualificació.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

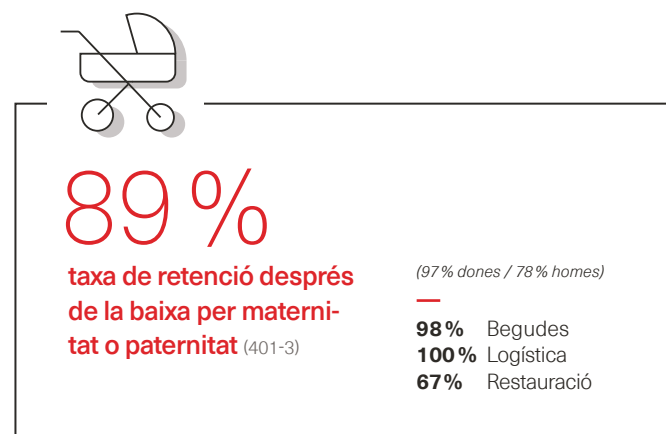
Índex de contingut de GRI

RESPECTEM I PROMOVEM LA IGUALTAT I LA DIVERSITAT

(GRI 405) La igualtat entre homes i dones és una realitat en el si de la companyia que es fa efectiva amb el desenvolupament de les accions del **Pla d'Igualtat Damm**, la formació d'agents d'igualtat i l'impuls d'activitats de sensibilització. En aquest sentit, destaca la commemoració del Dia Internacional de la Dona, el 8 de març, en què es van dur a terme diferents accions especials a la fàbrica del Prat i a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm. Als dos centres de treball s'hi van col·locar plafons informatius sobre la jornada juntament amb fotografies de Damm, passades i presents, en què apareixen dones de la companyia.

El 2017 el Grupo Rodilla va constituir la mesa negociadora per a la renovació del Pla d'Igualtat, el diagnòstic inicial del qual destaca un 73% de dones i un 70% de joves.

Ágora aposta per la paritat en el sector logístic.



ESTRELLA DE LEVANTE APROVA EL SEU PLA D'IGUALTAT

Mitjançant aquest pla, Estrella de Levante garanteix la promoció professional per mitjà de criteris que assegurin el reconeixement dels mèrits i les capacitats demostrats en l'acompliment de la feina, i fomenta noves mesures que afavoreixen la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar i personal dels treballadors.

Els eixos que construeixen la seva visió de la cultura igualitària són: el compromís amb la igualtat efectiva en l'accés a la feina i al lloc de treball, la promoció de conductes positives per fer efectiva la igualtat, la transparència tant de la cultura de l'empresa com de l'adaptació de les decisions en la matèria i la participació activa de tots els membres de l'organització per aconseguir l'objectiu comú.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

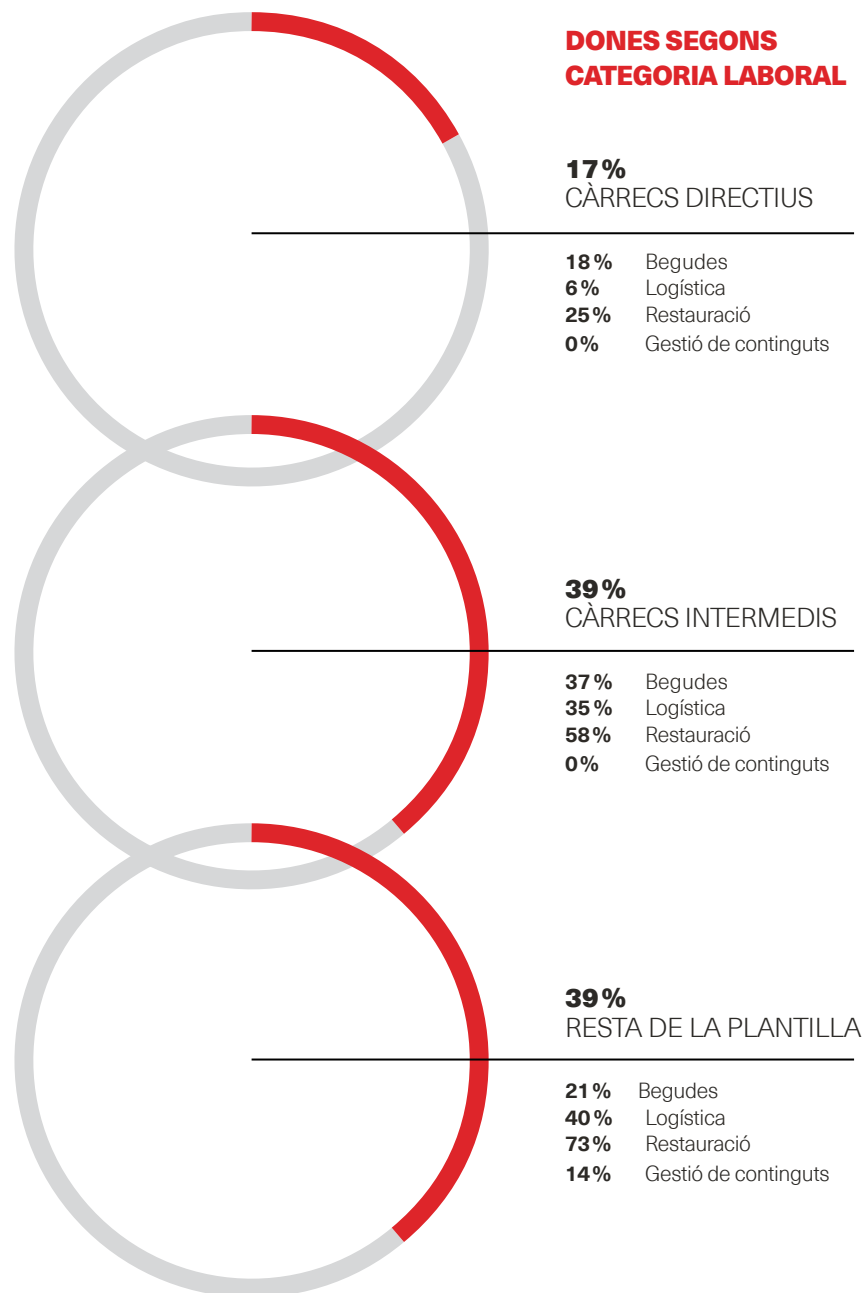
Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

PEL BENESTAR DELS COL·LABORADORS

Impulsem diferents iniciatives per fomentar el benestar dels nostres col·laboradors, que disposen de diversos avantatges i beneficis.

Mesures de conciliació. Tenen flexibilitat horària per a l'entrada i la sortida de les oficines, així com horaris intensius per torns a la fàbrica.

Permisos. Disposen de permís retribuït de 4 hores anuals per acompanyar familiars de primer grau al metge.

Beneficis socials. Poden gaudir d'ajudes o descomptes per a la formació, accés a la contractació de productes (ampliació del Programa Bènefit a tot el col·lectiu Damm), descomptes en la compra i l'adquisició de serveis i productes a través de la intranet iDamm i promocions de «Damm t'ofereix».

Activitats lúdiques. Amb «Damm t'apropa a la cultura» poden assistir a museus, teatres i concerts, i amb «Damm t'hi porta» poden participar en sortejos d'entrades relacionades amb els patrocinis que realitzem.

Iniciatives solidàries. Facilem la participació en accions de voluntariat, com la recollida de joguines del Casal dels Infants, «Vine a donar sang» del Banc de Sang i Teixits (es van recollir més de 25 litres per salvar l'equivalent a 87 vides) i la campanya «Gran recapte d'aliments» del Banc dels Aliments. Damm es va sumar al suport internacional per ajudar Mèxic després dels terratrèmols amb una primera donació de 1.000 € a Oxfam Intermón i va convidar els seus col·laboradors a sumar-se a aquesta iniciativa.

LA SOLIDARITAT VA TRIOMFAR DURANT EL SANT JORDI MUSICAL

La Fundació Gaspar de Portolà i la Fundació Servei Solidari, impulsora del projecte «Recicla cultura», van aconseguir recollir un total de 1.100 € amb la venda de roses i llibres solidaris durant la celebració del Sant Jordi Musical a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm.

Mitjançant una campanya interna de recollida de llibres de segona mà a diversos centres de treball, els col·laboradors van aconseguir reunir un total de 600 llibres, que es van vendre amb les roses. L'import recollit es va destinar a la lluita per la integració socio-laboral de persones amb discapacitat intel·lectual. La venda de llibres i roses solidaris va anar a càrrec de nou col·laboradors voluntaris de Damm.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

MILLOREM LA COMUNICACIÓ INTERNA

Continuem fomentant el diàleg i la comunicació entre els col·laboradors i fem servir diversos canals per reforçar la nostra cultura corporativa.

Damm Info. Aquest canal integra la comunicació interna, i des d'aquí s'informa el col·laborador de totes les novetats de la companyia, així com de qualsevol informació que pugui tenir incidència al seu lloc de treball.

«Assegura't Damm». És un butlletí mensual de la fàbrica del Prat, consolidat com a canal de comunicació interna, que promou el compromís amb el model de cultura preventiva de riscos laborals que fomenta la companyia. El butlletí es publica en format digital i imprès.

«Notícies Estrella». És el butlletí d'Estrella de Levante, que conté informació corporativa d'interès.

Newsletter Digital. Aquest butlletí tracta sobre la transformació digital i ofereix consells vinculats a les noves tecnologies per apropar el procés de digitalització de Damm al col·laborador.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

Intranet iDamm. El 2017 entra en funcionament la nova iDamm, amb més continguts i funcionalitats, que contribueixen a la comunicació interna i a la gestió de tràmits. La portada de la intranet de Damm s'ha convertit en el diari digital a través del qual s'informa el col·laborador de tots els continguts que generen les diferents societats i departaments del grup.

Intranet Grupo Rodilla. S'ha començat a utilitzar a l'Àrea d'Estructura com a eina de comunicació descendent i de gestió de diversos tràmits per donar als usuaris més agilitat i control.

Sales connectades: Go Digital. S'utilitzen per a comunicacions explicatives.

+Damm. Revista interna del grup que, dos cops l'any, s'envia al domicili del col·laborador en format imprès. També s'envia en format digital.

DeGusta Damm. Aquest projecte reconeix i valora la feina del nostre equip de degustadors interns. L'assiduitat i els resultats obtinguts a les rondes de validació permeten millorar les característiques organolèptiques de les nostres cerveses.

JORNADA DE PORTES OBERTES AL PRAT PER A LES FAMÍLIES DE DAMM

Al març i al maig, la fàbrica de Damm al Prat de Llobregat va obrir les portes als col·laboradors durant dos caps de setmana, en què van poder visitar les instal·lacions amb la família. Entre el dissabte i el diumenge, més de 300 persones van gaudir de la visita del procés d'elaboració de les nostres cerveses amb els seus acompanyants.



Informe anual 2017[Carta del president executiu](#)[Un cop d'ull al 2017](#)[Un món més Damm](#)[Invertim, creixem i ens digitalitzem](#)[Col·laboradors que creixen amb Damm](#)[Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen](#)[Som territori, fem comunitat](#)[Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors](#)[Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada](#)[Sobre l'informe](#)[Índex de contingut de GRI](#)

OPORTUNITATS DE FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

El procés continuat d'innovació i transformació de Damm és també possible gràcies al desenvolupament i l'evolució dels col·laboradors. Apostem i potenciem el desenvolupament professional per mitjà d'un conjunt d'estratègies (gestió i retenció del talent, reputació de marca, formació adequada, etc.) que permeten cobrir les necessitats canviants de la companyia i alinear les persones amb el negoci.

EL TALENT: CREURE I RETENIR

(404-2) Potenciem la incorporació i la gestió del talent intern, i apostem pel desenvolupament professional dels col·laboradors.

Talent industrial. El 2017 hem continuat amb el procés d'incorporació de talent en l'àmbit industrial a la fàbrica del Prat. Els nous reptes del seu Pla Industrial comporten nous llocs de treball i la necessitat d'incorporar professionals competents amb un perfil jove.

Mobility Programme. És un programa de desenvolupament professional que ofereix l'oportunitat als col·laboradors d'optar com a candidats interns a processos de selecció de places vacants. Aquest programa fomenta la mobilitat interna, funcional i geogràfica i, per als col·laboradors, és una font de promoció i desenvolupament en la seva trajectòria professional.

El Grupo Rodilla disposa de la seva pròpia eina d'avaluació d'acompliment i d'una estructura interna de retribució per al personal de comandament de botiga, que se centra en els diferents graus d'ensistrament i acompliment amb salaris i en l'equitat externa. L'avaluació es troba subjecta a un sistema de retribució variable vinculada a la consecució dels objectius del grup i els individuals.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

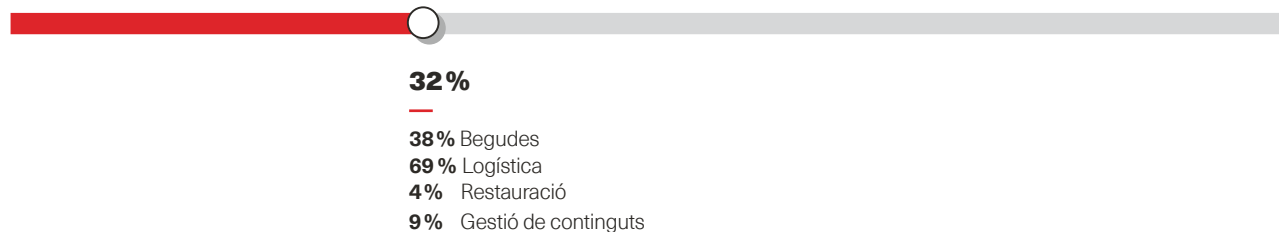
Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

PLANTILLA SUBJECTA A UN SISTEMA D'AVUACIÓ DE L'ACOMPLIMENT (404-3)



PROGRAMES D'ATRACCIÓ DE TALENT ADREÇATS A JOVES ESTUDIANTS (413-1)

Ágora University és l'aposta formativa i de desenvolupament d'Ágora Europe. Està adreçada a estudiants d'últim curs d'Enginyeria Industrial o Camins i del Màster en Operacions o Supply Chain. Té l'objectiu de preparar els alumnes seleccionats per aprendre i entrenar els coneixements i les habilitats per ser futurs consultors en solucions de planificació, execució i suport de les operacions en la cadena de subministrament.

Estrella de Levante, juntament amb la Federació Regional d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme i el Servei Regional d'Ocupació i Formació, continua amb la beca

«La canya emprenedora», orientada a joves acabats de titular de les escoles d'hostaleria que vulguin ampliar la formació amb una experiència pràctica. El 2017 la companyia també ha promogut la trobada «La canya emprenedora 2.0», dirigida a emprenedors, empresaris i experts per analitzar les oportunitats de negoci vinculades al sector turístic de la comarca del Nord-oest.

Els programes de formació dual professional d'Estrella de Levante, Alfil Logistics i Ágora University són diferents iniciatives que valoren el potencial dels nous talents i busquen atreure'ls oferint oportunitats a estudiants i graduats recents.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

EMPLOYER BRANDING PER CAPTAR TALENT EMPRESARIAL

El 2017 hem augmentat la nostra participació en escoles, universitats i fòrums per tal d'atreure el talent més ben preparat i adequat a la nostra cultura empresarial.

Branding de recursos humans.

El Departament de Desenvolupament de Persones participa en fòrums de les principals universitats i escoles de negoci (ESADE, IQS, ETSEIB, Universitat de Barcelona, entre d'altres) per aproximar-se als joves titulats i a les universitats.

LinkedIn. Damm té una presència activa en aquesta xarxa social professional. El 2017, el Departament de Comunicació va impulsar la secció de notícies del canal corporatiu de Damm, que és una eina més d'atracció de talent extern i de compromís per al col·laborador de Damm.

JoBarcelona 2017. Vam participar en la quarta edició de JoBarcelona, un congrés internacional d'ocupació i orientació professional per a universitaris i titulats júnior.

Damm té més de 50.000 seguidors a LinkedIn.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

UNA OFERTA FORMATIVA ADAPTADA

(404-2) La formació és un factor diferencial clau per a un acompliment eficient i productiu que doni resposta a les necessitats del mercat i que permeti l'actualització permanent dels coneixements i les habilitats per fer front als reptes del dia a dia dels col·laboradors.

Lidera. És un programa de formació i desenvolupament perquè els comandaments intermedis de la fàbrica del Prat desenvolupin les habilitats de lideratge d'equips.

Delta Express. Es tracta d'un pla d'integració per a les incorporacions a la fàbrica, que comprèn 80 hores de formació inicial, teòrica i pràctica.

Formació en tecnologia i nova maquinària. Consisteix en un programa de formació contínua per als operadors que garanteix l'actualització de coneixements.

Polivalència funcional. Aquesta formació està adreçada a operadors de la fàbrica del Prat i acredita els diferents nivells funcionals del grup professional.

Formació en certificació. Els nostres sistemes de gestió requereixen una plantilla en formació contínua en assegurament de la qualitat, medi ambient, prevenció de riscos, seguretat alimentària, *food defense*, *halal* i espiga barrada.

Formació on the job. El Grupo Rodilla ha desenvolupat principalment la seva formació a la botiga per la necessitat de crear nous llocs de treball d'encarregats i gerents.

Formacions específiques. En l'àmbit de l'hostaleria, el Grupo Rodilla ha dut a terme formacions específiques en eines comercials i argumentaris de qualitat i de marca.

El primer trimestre de 2018 llançarem una plataforma de formació e-learning.

Alfil Logistics és empresa col·laboradora d'ICIL, referent d'excel·lència en formació logística.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

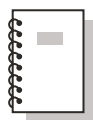
Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



163 €

Inversió mitjana en formació per treballador

248 €	Begudes
259 €	Logística
56 €	Restauració

14,28

Mitjana d'hores de formació per col·laborador (404-1)

21,48	Begudes
20,13	Logística
5,52	Restauració

FORMACIÓ PER A MESTRES CERVESERS

Continuem formant els nostres professionals en prestigioses universitats i escoles cerveseres especialitzades, com Doemens, l'Escola Superior de Cervesa i Malt d'ordi de Madrid, la reconeguda VLB de Berlín i l'Institute of Brewing & Distilling. Hem aprofundit en diversos àmbits de la cerveseria buscant l'excel·lència dels productes amb l'objectiu de posar en valor el talent, el creixement i el desenvolupament dels nostres professionals.

Són exemples de formacions realitzades el curs de tecnologia cervesera, per donar a conèixer els principis fonamentals de la tecnologia mitjançant un estudi de les diverses etapes de fabricació, i el curs de formació de *connoisseur* de cerveses.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

SEGURETAT LABORAL INTEGRAL, INTEGRADA I PARTICIPATIVA

(GRI 403) **El nostre compromís amb la seguretat dels col·laboradors queda recollit a la Política de Seguretat i Salut Laboral de Damm**, que té per objectiu reduir a zero els accidents laborals per mitjà d'una prevenció integral, integrada i participativa. Al llarg de l'any, s'ha establert una sinergia funcional que integra els processos i la gestió dels departaments en eines corporatives. **Hem desenvolupat un pla de prevenció unificat**, a més de definir millores en la planificació i el seguiment de les activitats preventives, implantar auditories d'integració de la prevenció i començar a revisar la integració de la prevenció en els procediments d'envasament.

La cultura preventiva és un component més de l'estratègia organitzativa i fa referència a actituds, competències i patrons tant del comportament individual com de grup.

Alfil Logistics ha creat el Comitè d'Accidents Zero a cada magatzem, amb la implicació del personal de planta, que és l'encarregat de vetllar pel compliment de les normes i detectar punts de millora i de minimització de riscos.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

(GRI 403) Respecte dels objectius que ens vam marcar per a l'any 2017, destaquem que:

Ha finalitzat la **formació de promotor de seguretat**, que arriba a tota l'estructura de comandament, la qual ara participa activament en la gestió i la informació al personal.

S'ha consolidat el butlletí «Assegura't Damm».

S'ha produït un creixement sostingut de les accions informatives sobre bons hàbits operatius, anomenades observacions preventives de seguretat (OPS), així com millores en les ràtios d'aquestes. Les OPS contribueixen a homogeneïtzar

actituds i comportaments a través de la identificació, la correcció i la comunicació de pràctiques segures i insegures. Mitjançant la realització i difusió d'una infografia didàctica, hem promogut la millora d'aquestes pràctiques segures en el conjunt de Damm.

Hem elaborat una **pauta de contingut mensual per a les xerrades de PRL** dels diferents departaments.

(GRI 403) Per tal de garantir unes condicions de treball adequades per als conductors de les empreses proveïdores, tenim definides unes normes en relació amb aspectes com les hores de descans o la prevenció de la fatiga i dels riscos de robatori i atacs, entre d'altres.

Estrella de Levante està certificada segons la norma OHSAS 18001.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

L'inici del Pla Industrial ha repercutit de forma positiva a les fàbriques amb modificacions de les condicions habituals de treball.

	ÍNDEX D'INCIDÈNCIA ACUMULAT	ÍNDEX DE FREQUÈNCIA	ÍNDEX DE GRAVETAT
	<i>Nombre d'accidents amb baixa per cada cent mil persones exposades</i>	<i>Nombre d'accidents per cada milió d'hores treballades</i>	<i>Nombre de jornades perdudes per cada mil hores treballades</i>
Begudes	2.431	7	0,1
Logística	970	4,6	0,08
Restauració	6.106	33,91	0,52
Gestió de continguts	0	0	0

ESTRELLA DE LEVANTE AMB LA SEURETAT VIAL A LA FEINA

Estrella de Levante és la primera empresa privada de sumar-se a la campanya per la seguretat vial «0 accidents, també a la feina. Per tu, per tots». La campanya és una iniciativa de l'Associació DIA, que pretén implicar el sector empresarial en l'impuls de la cultura de la prevenció, en la promoció de la seguretat vial i en la lluita per reduir la sinistralitat. L'objectiu també és millorar la sensibilització de la societat en aquesta matèria.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

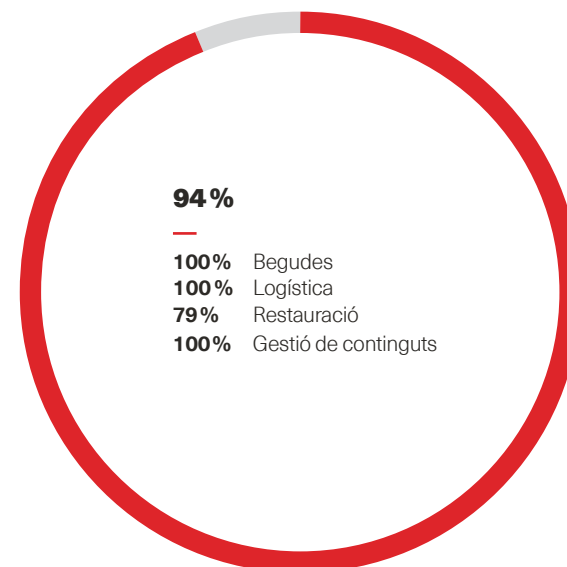
Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



PLANTILLA REPRESENTADA PER COMITÈS DE SEGURETAT I SALUT ALS RESPECTIUS CENTRES DE TREBALL



2017 ha estat l'any amb menys
accidents amb baixa de la his-
tòria de la fàbrica del Prat.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

6

**PRODUCTES I SERVEIS
PER A CLIENTS I
CONSUMIDORS QUE
SABEN EL QUE VOLEN**



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



LA NOSTRA FILOSOFIA ÉS INNOVAR

Generar idees de projectes mitjançant la detecció, l'anàlisi i la selecció de noves cerveses d'interès és l'objectiu del **Comitè d'Innovació de Cerveses**, creat el 2017 com a ferma resposta al compromís amb la innovació. Perquè és amb aquesta filosofia, amb la cultura de la innovació, que podem adaptar-nos al mercat, sempre canviant, i aportar valor afegit a un client amb uns gustos que estan en permanent evolució.

Les activitats que duem a terme en matèria de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica el 2017 s'emmarquen en les categories següents: desenvolupament de nous productes, disseny d'envasos i embalatges, millora dels processos industrials i eficiència en el consum de matèries primeres i materials. Per desenvolupar aquestes activitats, col·laborem bidireccionalment amb diversos ens, tant públics (universitats) com privats (centres tecnològics).

Apostem per la innovació i la creativitat constant com a forma de diferenciació en tots els segments de negoci en els quals som presents.

El Comitè d'Innovació de Cerveses inclou també la funció de radar nacional i internacional, que ens permet conèixer el mercat en profunditat i en temps real.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

El 2017
hem invertit
5,6 milions
d'euros en
recerca,
desenvo-
lu-pament
i innovació
tecnològica.

Rodilla disposa d'un equip multidisciplinari d'innovació

que mira de llançar al mercat pro-
ductes saludables que
construeixen i desenvo-
lupen el valor de qualitat
que posseeix actual-
ment la marca.

EL GRUPO RODILLA ÉS RECONEGUT COM L'EMPRESA ESPANYOLA MÉS INNOVADORA ALS EUROPEAN BUSINESS AWARDS 2016-17

Els European Business Awards són la competició empresarial més gran d'Europa que celebra l'excel·lència empresarial i les millors pràctiques en la comunitat empresarial europea. Aquests premis, patrocinats per RSM, tenen el suport de líders empresarials, acadèmics i representants polítics de tot Europa, així com de 33.000 negocis implicats, procedents de 34 països.

El clar focus en el consumidor, la transformació digital, un catàleg innovador de productes i la renovació de la imatge dels seus locals han estat factors clau per a la concessió d'aquest guardó.

El Grupo Rodilla representarà Espanya en la categoria d'innovació en la competició empresarial més gran d'Europa, després que el jurat tingués en compte els valors d'innovació, ètica i èxit que representen aquests guardons.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

NOUS PRODUCTES I LLANÇAMENTS



Cinquè any de la Cervesa de Nadal de Damm

Elaborada 100 % amb ingredients naturals, es presenta en una ampolla de disseny exclusiu i en una edició limitada.



Retorn de la mítica cervesa Oro, el sabor de Bilbao

Amb la recepta original, sense filtrar, torrada, de sabor peculiar i alta qualitat, Oro torna més de 100 anys després de l'inici de la fabricació i recupera l'essència de Bilbao de tota la vida.



Retorn de la cervesa negra de Donostia, Keler Brown

La varietat negra de Keler torna al mercat en una edició limitada. La que durant 25 anys va ser la cervesa negra de Donostia torna conservant el marcat esperit i sabor de la cervesa negra de Keler.



Malquerida, un nou estil de cervesa de Damm

Creada pels mestres cervesers de Damm, Ferran i Albert Adrià i el seu equip, Malquerida és la primera cervesa de Damm per acompanyar elaboracions inspirades en la cuina llatina, perfecta per degustar amb la potència i complexitat dels plats d'una gastronomia que ja és tendència mundial.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



Retorn de Calatrava Pilsen

Tornem al sabor elegant i original, al procés de baixa fermentació que produeix una sensació d'aroma floral. Tornem al record i al caràcter maltós.



Noves begudes sense alcohol Free Damm

Reforcem la nostra estratègia d'internacionalització a l'Orient Mitjà i al nord d'Àfrica amb el llançament de quatre sabors (granada, poma, dàtil i llimona) de la cervesa sense alcohol Free Damm, la qual es diferencia de la competència per estar feta amb suc de fruita natural.



Nova imatge de Voll-Damm

El nou disseny de la doble malta evoca els orígens de la marca, que va néixer el 1953, recollint l'herència dels mestres cervesers del segle XIX.



Noves presentacions de productes

La innovació de Damm no acaba en els productes, sinó que abasta presentacions, dissenys i formats, com ara les noves caixes de 24 llaunes d'Estrella Damm i el llançament de la llauna de 50 cl de Daura.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

NOUS DESENVOLUPAMENTS I ACTIVITATS



Nova amanida Gourmet de Rodilla

Rodilla i l'empresa navarresa Florette, líder en la categoria de vegetals frescos envasats i a punt per consumir, s'han unit i presenten la nova amanida Gourmet. Es tracta d'una proposta saludable i fresca que se suma a les amanides César, Mediterránea i Silvestre existents.

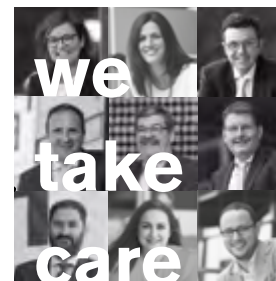
Nou sandvitx Gourmet de Rodilla

Elaborat amb cecina, reforça l'aposta de la cadena pels productes de qualitat, produïts a diari a la botiga de manera artesanal.



Rodilla, nou servei de lliurament a domicili

El 70 % dels restaurants de Rodilla disposen del nou servei a domicili. La companyia ha arribat a un acord per oferir el servei a través de les dues principals empreses del sector: Deliveroo i Glovo.



Nova imatge corporativa d'Alfil Logistics

Per reforçar la nova imatge, s'ha fet publicitat en diferents mitjans de comunicació.



Nova imatge de Fuente Liviana

La marca Fuente Liviana, aigua de fama mil·lenària pel baix contingut en sodi, mineralització dèbil i gran sabor, ha estat actualitzada mitjançant un procés de redisseny.

Hem llançat el barril de 20 litres per a totes les especialitats. Com que és més lleuger i ergonòmic, facilita les tasques de repartiment del distribuïdor, ocupa menys a l'espai del detallista i garanteix que el producte es ven sempre fresc.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

DIGITALITZEM LA TECNOLOGIA BEERDRIVE

En el marc del procés de transformació digital, hem implantat l'*app* Fiori per a la gestió documental del procés de transport i lliurament de BeerDrive. L'*app*, fruit del treball conjunt entre diverses àrees de la companyia, permet agilitzar i perfeccionar el procés d'entrada d'informació dels lliuraments a clients. Així mateix, la digitalització del procés també ha incrementat la qualitat de la informació. Gràcies a les possibilitats de l'*app* Fiori, podem donar una resposta més adequada i àgil al creixement previst de noves instal·lacions de BeerDrive en hostaleria, una de les nostres línies estratègiques.

PALL-EX IBERIA ESTRENA NOVA APP

Pall-Ex ha desenvolupat una nova aplicació, Pall-Ex Track, amb la qual es podrà gestionar la confirmació de recollides i lliuraments en temps real, per part del repartidor que realitza el lliurament o la recollida de la mercaderia en destí, a través del telèfon mòbil.

La nova aplicació, intuïtiva i fàcil d'utilitzar, neix amb l'objectiu de millorar els procediments i mantenir el client informat en tot moment. Tot això suposa un benefici important tant per als clients, que disposaran de la informació dels enviaments accedint al portal de clients, com per a la companyia, ja que també suposa un gran avanç en digitalització.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

R+D+I, UN PROCÉS EFICIENT

El 2017 hem consolidat la integració del procés de recerca de cervesa, que es duu a terme a les plantes pilot, dins del Departament d'R+D+I. La incorporació de nous tècnics cervesers ens permet potenciar el desenvolupament íntegre de noves cerveses, la reformulació de les actuals i la identificació de tecnologies, productes i ingredients, la qual cosa s'ha traduït en una **cartera de projectes més àmplia i en una reducció del time to market** dels nous desenvolupaments de Damm. També hi hem incorporat un expert en l'àmbit agronòmic.

El Departament d'R+D+I ha iniciat el projecte «Study to measure, prevent and erase the scuffing phenomena in returnable glass bottles», que ha obtingut una ajuda europea emmarcada en el programa EUREKA High Level Group.

El procés d'R+D+I de producte s'ha mantingut en els nivells d'eficiència desitjats per la companyia, que ja es van aconseguir el 2016.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

Packaging i decoracions

Desenvolupament del *restyling* de Voll-Damm, del disseny d'Oro i de Keler Brown, i del redisseny de l'ampolla d'1/5R Damm.

Desenvolupament d'un lot promocional que inclou gots per a Inedit de regal.

Homologació de les etiquetes autoadhesives per a les marques Estrella Damm, Victoria i Oro.

Recerca cervesera, noves begudes i reformulacions

Recerca per a la revalorització dels nostres subproductes cervesers, especialment el llevat i el bagàs.

Desenvolupament del projecte «Shelf Life», per allargar la vida útil de la cervesa.

Instal·lacions de barrils

Avaluació de tecnologies de l'internet de les coses compatibles amb les instal·lacions de barrils.

Implementació de la tecnologia BeerDrive amb vehicle elèctric a Màlaga.

Implantació als punts de venda de la columna *frost*, que ofereix una nova imatge.

Nou barril de 20 l i desenvolupament d'equips barrilers adaptats, que mantenen els barrils frescos per millorar la qualitat del producte, i amb un mecanisme Fob Stop (d'escuma curta).

Derivats lactis i aigües

Validació de les decoracions de tots els productes incorporats per la compra de les marques Agama i Laccao, i *restyling* de Font Major.

Desenvolupament de nous productes: llet sense lactosa, Laccao 0,0 %, llet fresca, etc.

Noves tecnologies

Incorporació d'un sistema de traçabilitat de barrils.

Col·laboració en el disseny dels equips per garantir el millor tractament industrial del llúpol.

Avaluació de noves tecnologies, com els sistemes de concentració de cervesa, assecatge de bagàs i llevat, i drons de mesurament de comportament mecànic dels envasos a les línies d'envasament.

La incorporació de les noves àrees de negoci implica, per al Departament d'R+D+I, una formació intensiva en lactologia.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

AMB LA QUALITAT I L'EXCEL·LÈNCIA COM A REFERENTS

La cerca de l'excel·lència es troba impresa a l'ADN de Damm des dels orígens. De fet, ve reflectida en la nostra missió empresarial: oferir un producte de qualitat. A més, l'excel·lència figura entre els nostres valors corporatius com a sinònim de la millora contínua i com a forma de crear un valor diferencial per als clients i consumidors.

Busquem l'excel·lència operativa a totes les àrees de la companyia: producció, logística, vendes i comercial.

La clara orientació al client, tant extern com intern, ens permet maximitzar la qualitat en totes i cadascuna de les nostres activitats.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

GESTIÓ DE LA QUALITAT CONSOLIDADA

Els nostres processos productius i operatius se centren en assolir els màxims estàndards de qualitat i eficiència, la qual cosa els clients i consumidors acaben percebent als productes i serveis. Per fer-ho, els nostres processos estan alineats amb les principals normes internacionals i estàndards en matèria de qualitat i seguretat alimentària. Per garantir la qualitat dels nostres processos, també disposem d'altres certificacions en matèries més transversals, com eficiència o prevenció de riscos laborals, entre d'altres.



EMPRESSES AMB CERTIFICACIÓ ISO 9001

SA Damm
Compañía Cervecería Damm, SL
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA
Aguas de San Martín de Veri, SA
Fuente Liviana, SL
Font Salem, SL
Alfil Logistics, SA
Artesanía de Alimentación, SL
 (pertanyent al Grupo Rodilla)

(GRI 416) En matèria de seguretat alimentària, estem orgullosos de les certificacions següents:

International Food Standard (IFS), versió 6, per al màxim nivell a totes les plantes de Font Salem.

Anàlisi de Perills i Punts Crítics de Control (APPCC) a tots els centres productius de Damm.

En **procés de certificació FSSC-22000 de seguretat alimentària** a la fàbrica del Prat per a l'any 2019.

Els productes d'alimentació i begudes de Damm segueixen la normativa d'Anàlisi de Perills i Punts de Control Crítics. (416-1)

(417-1) Arran del nostre compromís amb la transparència i d'acord amb la normativa sobre etiquetatge dels productes comercialitzats, disposem de les certificacions següents:

Certificació del Sistema de Llicència Europeu (ELS), que autoritza l'ús del símbol de l'**espiga barrada**, als productes Damm sense gluten.

Certificació **Halal**, concedida per l'Institut Islàmic, per als productes Damm sense alcohol (Free Damm i Free Damm Limón).



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

El projecte d'expansió d'establiments del Grupo Rodilla durant el 2017 s'ha desenvolupat sense minvar la qualitat ni la seguretat alimentària. S'han dut a terme, entre altres, les actuacions següents: nova operativa per gestionar la qualitat als establiments prenent la millora contínua com a motor del canvi, el principi de corresponsabilitat i la seguretat alimentària com a vèrtex de la piràmide de prioritats; alt nivell de seguiment dels proveïdors homologats; manteniment de la ISO 9001; profunda revisió d'al·lèrgogens de les matèries primeres utilitzades i dels productes finals elaborats; millora de la informació aportada als consumidors; manteniment de l'acord de col·laboració amb FACE, i identificació d'ingredients que provenguin de greix de palma i derivats per eliminar-los dels productes oferts als restaurants Rodilla.

Alfil Logistics ha implantat la gestió integral dels centres de distribució. Totes les operacions logístiques dels magatzems es gestionen aportant experiència en els processos operatius i seguint un pla de millora contínua en diferents àrees, com seguretat, qualitat i productivitat. Alfil Logistics està acreditada com a agent IATA (Associació Internacional de Transport Aeri), és un dels OEA (Operadors Econòmics Autoritzats) i és membre de les associacions ATEIA (Associació de Transitaris Internacionals) i FETEIA (Federació Espanyola de Transitaris), que li permeten oferir un catàleg de serveis a escala nacional i internacional amb el valor afegit de ser especialistes en la gestió i coordinació del transport internacional.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



CLIENTS I CONSUMIDORS SATISFETS, EL NOSTRE OBJECTIU

Conèixer el grau de satisfacció dels clients és crucial perquè Damm pugui avançar i millorar en aspectes com la qualitat, la imatge i la reputació corporativa i de marca. El nostre compromís amb l'excel·lència implica que tota la companyia treballa per crear una experiència positiva per als clients i consumidors. També disposem de les eines necessàries per a la creació d'aquestes experiències.

SEMPRE AL SERVEI DEL CLIENT

Les empreses que adquireixen els nostres productes i serveis, així com els consumidors finals, disposen de canals específics d'atenció al client.

Optimitzem el circuit de comanda-lliurament Beer-Drive a les necessitats de cada zona i hem implantat el servei amb origen a la planta de Màlaga.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

Servei d'Atenció al Client (SAC), mitjançant el qual disposem d'un registre d'incidències que ens permet tipificar-les, realitzar una anàlisi de les causes i implantar mesures perquè no es tornin a produir.

Procés de comanda al cobrament (OTC), que detalla les operacions comercials amb els clients. Ha estat millorat el 2017 en les fases de comanda-lliurament, facturació (adaptació dels circuits de facturació a la nova normativa de subministrament immediat d'informació) i cobrament.

Servei d'Atenció al Consumidor (SACO).

Servei d'Atenció al Client d'Exportació (SAE), que registra les incidències i queixes vinculades al procés de comanda al cobrament. El servei també gestiona les propostes i els suggeriments rebuts a través dels llocs web de les diferents marques i que realitzen clients i consumidors.

Equip de Vendes Exportació, que és el principal interlocutor amb els importadors: resol els dubtes i les consultes, i suggereix millores sobre el funcionament.

Equip de Gestors de Punt de Venda (GPV), que ajuda els clients a donar visibilitat als productes en el punt de venda.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

AMB EL FOCUS EN LA SATISFACCIÓ

Superar les expectatives dels clients respecte de la qualitat i l'excel·lència és un objectiu que perseguim any rere any. Per fer-ho, mesurem la seva satisfacció per identificar àrees de millora i avaluar les accions implantades, per tal de donar una resposta totalment ajustada i adequada a les seves necessitats i expectatives.

El Grupo Rodilla disposa del mòdul de satisfacció del client, desenvolupat per l'institut NPD, que analitza el grau de satisfacció dels clients i de les principals ensenyes competitives. També realitza entrevistes en línia a través de Nielsen per avaluar els atributs següents de la satisfacció del client: producte, preu, servei (atenció i instal·lacions) i valor de marca. Complementàriament, a totes les botigues de la cadena, hi envia clients espia per avaluar l'atenció al client, el producte, la neteja i la comunicació.

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ GLOBAL



Font: Resultats procedents d'enquestes pròpies i entrevistes presencials realitzades per Damm.



La satisfacció dels clients és un dels indicadors que utilitzem per mesurar el nostre acompliment i conèixer les necessitats i la realització de les seves expectatives.

El 2016 Rodilla va començar a fer enquestes als consumidors en els establiments per tal d'optimitzar els prellançaments i fer ajustos dels productes.

3^a

posició en el rànquing general del benchmarking Supply Chain 2017 d'AECOC

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

LA COMUNICACIÓ QUE ARRIBA

La publicitat contribueix directament a crear valor de marca i a connectar amb els consumidors, per la qual cosa observem permanentment la societat i els canvis socials, culturals i econòmics que s'hi produeixen. Observar l'entorn i adaptar-se a les seves necessitats i valors és clau.

Damm ha sabut evolucionar i adaptar-se durant més de 140 anys d'història, també en la comunicació

i les estratègies de màrqueting. Al darrere de tot llançament de producte o campanya de publicitat, hi ha molta dedicació i talent per definir una estratègia coherent i diferencial, perquè som Damm i perquè la nostra comunicació reflecteix l'esperit de la marca.

El nou web d'Estrella Damm ofereix una agenda d'activitats i una guia de racons mediterranis.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

DAMM I EL SECRET D'EXPLICAR HISTÒRIES



ANUNCI ESTRELLA DAMM LA RECEPTA

Què hi ha al darrere d'una cervesa Estrella Damm? Aquest és el secret que revela l'anunci *La recepta*, dirigit per Jonás Trueba i protagonitzat per Miki Esparbé, Oriol Vila i Laia Costa. Un malentès entre dos amics es converteix en el pretext per a una detallada explicació del procés d'elaboració de la cervesa Estrella Damm, una recepta formulada fa més de 140 anys i que suposa un procés d'elaboració de diversos mesos.



CURTMETRATGE ESTRELLA DAMM LA VIDA NOSTRA

Dirigida per Raúl Arévalo, aquesta història mediterrània parla sobre grans decisions de la vida. Álvaro Cervantes interpreta un jove que se'n va a viure fora i deixa enrere la parella, Íngrid García-Jonsson, i un dels seus millors amics, Marcel Borràs. El popular actor Peter Dinklage interpreta un detectiu, que serà determinant en la decisió que canviarà la vida del jove protagonista.



ANUNCI VOLL-DAMM NO, AMIC, NO TOTES LES CERVESES SÓN IGUALS

Protagonitzat per Luis Tosar i dirigit per Daniel Monzó, l'anunci destaca el caràcter dels que millor coneixen Voll-Damm: els que trien el doble de sabor, el doble de color i el doble de plaer i, a més, tenen la certesa que trien bé perquè saben explicar-ho.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



ANUNCI FREE DAMM EL MIGDIA

L'anunci de Free Damm *El migdia* posa èmfasi en el moment de consum idoni per a la cervesa sense alcohol. El comercial explica com el migdia és un petit espai de temps per descansar, respirar i gaudir d'un petit cap de setmana dins de cada dia.



ANUNCI DAMM LEMON NO QUALEVOL

Óscar Jaenada passeja per una cala mediterrània en aquesta campanya de la marca, del director creatiu Oriol Villar. El actor no vol tenir una vida qualsevol. Per això, afirma que no beu qualsevol clara, sinó Damm Lemon, elaborada amb Estrella Damm i llimones del Mediterrani.

Estrella Damm ha redissenyat el **packaging**, amb el dissenyador Martí Guixé, per parlar del producte i destacar missatges clau, com la recepta original de 1876, la malteria pròpia o el treball proper amb els agricultors locals.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

RODILLA CONTINUA AVANÇANT PER PROMOURE UNA ALIMENTACIÓ MÉS SALUDABLE

(102-11) La col·laboració de Rodilla amb el pla per a 2017-2020 de l'Agència Espanyola de Consum, Seguretat Alimentària i Nutrició per a la millora de la composició dels aliments i begudes suposa l'adopció de diverses mesures: reducció en un 50 % el 2020 del contingut de sucre i sal en els sobres monodosis, utilització de girasol altooleic en els processos de fregitella, increment de l'oferta de plats per compartir, augment de l'oferta de cereals integrals, ús de llet baixa en greixos o desnatada, utilització d'espècies per reduir la sal afegida, oferta de guarnicions de verdures i hortalisses, oferta de fruita com a opció de postres i oferta de pa integral.

Rodilla participa en el programa Havia incorporant a les peces de comunicació missatges que animen els consumidors a mantenir hàbits de vida saludables. L'empresa també està desenvolupant la campanya «Más alimentos, menos desperdicios», així com projectes d'innovació saludables que incorporen ingredients sans i assequibles per al consumidor.

El primer «Rodilla conversa» de 2017, centrat en els hàbits saludables, va ser protagonitzat per Laura Sánchez, madrina de la nova amanida de Rodilla, a la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. I és que Rodilla continua reforçant la seva aposta per la moda i, un cop més, ha volgut fer-ho com a part fonamental de l'acte més important del sector al país.

PROMOCIONEM EL CONSUM RESPONSABLE D'ALCOHOL

(102-12) Damm forma part de **Cervesers d'Espanya**, que ha elaborat el Codi d'Autorregulació Publicitària de Cervesers, pel qual totes les comunicacions comercials sobre cervesa:

Han de ser legals, honestes, verídiques i acords als principis de justa competència i bones pràctiques comercials.

S'han d'elaborar amb sentit de responsabilitat social, basant-se en els principis de bona fe i equitat entre les parts implicades.

En cap cas han de transgredir els límits de l'ètica, la dignitat o la integritat humana.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valorsTenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

PARTICIPEM EN
LES XARXES SOCIALS

Arribar al consumidor, connectar-hi, comunicar-s'hi i formar part de la seva conversa pública. Les xarxes socials ens permeten establir llaços amb els nostres seguidors, informar-los de les nostres activitats i donar resposta a les seves inquietuds.

L'anunci de Keler sobre la nova cuina basca ha superat els 1,6 milions de visualitzacions.

El curtmetratge *La vida nostra* d'Estrella Damm, líder del YouTube Ads Leaderboard del juny per tercer any consecutiu, ha tingut més de 8 milions de reproduccions.

El 2017 han nascut els perfils socials de la cervesa Oro.

Estrella Damm ha estat una de les deu empreses de gran consum que més han interactuat amb els consumidors i més rellevància han tingut a les xarxes socials el 2017.

	f	t	o	y	i	Seguidors
Damm						53.603
Cervesa						1.632.221
Estrella Damm						1.072.918
Voll-Damm						186.880
Free Damm						1.323
Inedit						36.263
Daura						76.707
Damm Lemon						6.282
Estrella de Levante						104.683
Keler						19.153
Oro						558
Calatrava						9.609
Victoria						45.901
Turia						71.944
Batuts						5.741
Laccas						5.741
Aigua						2.357
Veri						2.357
Logística						5.315
Pall-Ex Iberia						1.417
Alfil Logistics						3.898
Restauració						127.709
Grupo Rodilla						127.709
Total						1.723.734



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

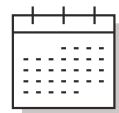
Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



PARTICIPEM EN FIRES I ACTES DE REFERÈNCIA



19

fires amb la
participació de
les marques Damm

60

patrocinis d'actes
amb les marques
Damm

Un pilar de la nostra estratègia de promoció internacional és ser presents en fires i actes en tot el món.

Damm va ser present a la **fira Gulfood** de Dubai, referent del sector d'alimentació i begudes de l'Orient Mitjà, que va rebre 95.000 visitants. També vam participar a la **Foodex** al Japó.

Daura va participar en el **The Allergy & Free From Show**, una sèrie de fires que se celebren al Regne Unit. També ha estat present en actes *gluten free* a Itàlia i a la Gluten Free Expo, al Canadà, i ha patrocinat l'acte dels 200 millors restaurants del Regne Unit.

Alfil Logistics ha participat en **e-Delivery**, un acte paral·lel al Saló Internacional de la Logística. Ha patrocinat la jornada «L'última milla, el repte de les ciutats i la sostenibilitat» i ha organitzat la conferència «Digitalitzar per créixer. Claus per a un futur proper». També ha participat en la fira **Transport Logistic a Munic**, juntament amb el Port de Barcelona, i en el **Meat Business Forum**.

Ágora Europe va ser present al **Madrid Retail Congress**, aprenent i comparant el seu coneixement sobre la transformació digital de la venda al detall.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

TURISME I APRENENTATGE A LES NOSTRES FÀBRQUES

Amb la visita a les nostres fàbriques, el consumidor pot fer turisme industrial i conèixer el procés d'elaboració de les nostres cerveses.

Els seguidors de les marques de Damm ja poden fer la reserva en línia per visitar la fàbrica del Prat i efectuar el pagament de l'entrada amb només uns pocs clics a través de la nova pàgina web <http://visitas.estrelladamm.com>. Aquesta eina respon al procés de transformació digital de la planificació de les visites.

Des de principis de setembre, la fàbrica d'Estrella Damm al Prat de Llobregat disposa també d'una nova sala de degustació per a les visites.



LA FÀBRICA DEL PRAT APOSTA PEL TURISME INDUSTRIAL

La Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya augmenta l'oferta de turisme industrial incorporant com a nou membre la fàbrica d'Estrella Damm al Prat de Llobregat. Amb aquesta nova adhesió, el programa Indústria Viva ja reuneix més d'una vintena d'empreses sota el lema «Com es fan les coses».



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



«MEDITERRÀNIAMENT», UN ESTIL DE VIDA

«Mediterràniament» és un estil de vida en què els ingredients són 100 % naturals, com l'ordi, l'arròs i el llúpol amb els quals elaborem les nostres cerveses. Damm és la cervesa de referència al Mediterrani, la nostra carta de presentació a escala global. L'estil de vida mediterrani amb el qual es vinculen les nostres marques transcendeix la gastronomia, la cultura, la música o l'esport. Damm és fidel als seus orígens i valors, i volem fomentar aquest estil de vida natural i fresc entre els consumidors.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

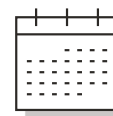
Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

ANTIGA FÀBRICA ESTRELLA DAMM, UN ESPAI PER A LA CIUTADANIA

El compromís amb la societat és un dels valors que caracteritza Damm des dels orígens. **L'Antiga Fàbrica Estrella Damm s'ha convertit en un espai de referència per a la ciutat de Barcelona**, que acull setmanalment múltiples esdeveniments de caire cultural, gastronòmic i solidari.



270

esdeveniments organitzats





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

ESPORTIUS

A

Lliurament de la **Bota d'Or 2016-2017** al jugador del FC Barcelona Leo Messi, un premi concedit per l'*European Sports Magazine*.

B

VI Gala de les Estrelles del Futbol Català, organitzada per la Federació Catalana de Futbol, que va reunir les estrelles del futbol català.



B





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

GASTRONÒMICS



The World's 50 Best Restaurants, celebració del 15è aniversari de la prestigiosa llista dels millors restaurants del món, amb la presència de xefs de la talla de Joan Roca, Ferran Adrià, René Redzepi, Massimo Bottura i Daniel Humm.



El vincle històric d'Estrella Damm amb la gastronomia es tradueix en una aposta constant per les millors propostes nacionals i internacionals.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

CULTURALS

D

LXI Premis Sant Jordi de Cinematografia, lliurats per RNE, amb l'apadrinament de l'actor Richard Gere.

E

Sant Jordi Musical, amb més de 20.000 persones que van gaudir d'una proposta cultural amb concerts, signatures de discos, *food trucks*, mercat de vinils, llibres i roses solidàries.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

F

Festes de la Mercè 2017, amb activitats per a tots els públics, com concerts, actes gastronòmics, mercat de moda i espectacles infantils.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

G

48H Open House Barcelona, la cita anual d'arquitectura barcelonina, en la qual s'obren les portes de més de 200 edificis singulars de la ciutat.

H

Cicle de concerts Delicatessen d'iCat.cat, en el qual es van presentar nous talents del panorama musical.

I

Presentació del IX Festival Cruïlla, un dels festivals més reconeguts de la ciutat de Barcelona.



H





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

J

4a festa de presentació del Festival Vida 2017.



SOLIDARIS

K

Escenificació amb colors a l'edifici de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, que es va tnyir de blau per donar suport a les persones que pateixen autisme en el **Dia Mundial de Conscienciació de l'Autisme**, de vermell per sumar-se al **Dia Mundial de la Lluita contra la Sida** i de rosa per commemorar el **Dia Mundial de la Lluita contra el Càncer de Mama**, acció a la qual també es va sumar la fàbrica del Prat.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

ALTRES

L

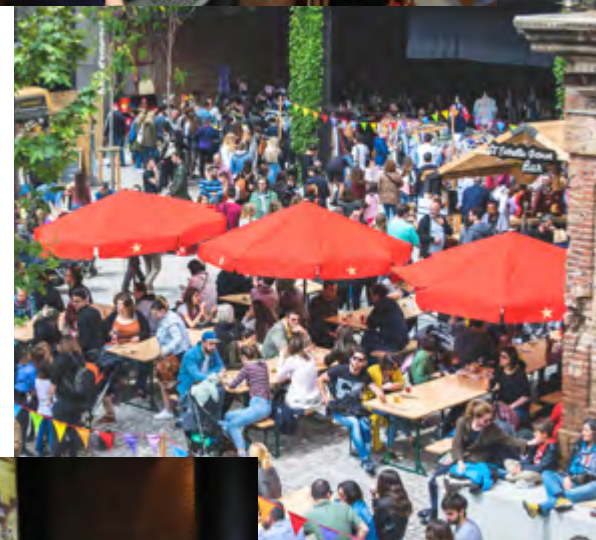
Assemblea General de Cervesers d'Espanya, on es presenten les dades del sector de l'últim any, segons les quals Espanya ja es troba entre els cinc millors productors d'Europa, després de països com Alemanya i el Regne Unit.

M

Edició especial conjunta del **Van Van Market**, que reuneix els millors *food trucks* de la ciutat, i del **Lost&Found Market**, amb una selecció de diversos venedors de productes *vintage* i de segona mà.

N

Diàlegs ICIL, organitzats per la Fundació ICIL, amb la participació de l'esportista Laia Sanz i el patrocini d'Alfil Logistics.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



AMB LA CULTURA, LA GASTRONOMIA I L'ESPORT

(413-1) Damm s'ha compromès fermament amb la cultura, la gastronomia i la pràctica de l'esport. El suport i el patrocini d'actes d'aquesta mena ens permet transmetre el compromís amb la comunitat, aportar el nostre granet de sorra a la difusió dels valors associats i reforçar els llaços amb els consumidors.

AMB LA CULTURA

Fem partícips els clients i els consumidors dels actes culturals i artístics celebrats al territori i que suposen una aposta de valor. El 2017, de nou, hem donat suport i patrocini a múltiples iniciatives, entre les quals destaquen les següents.

Com a novetat, els concerts de la Mercè d'Estrella Damm es van poder seguir en directe a través de Facebook i Twitter.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

Concert Estrella Damm a la platja del Bogatell i **en el marc de les Festes de la Mercè de Barcelona** amb, entre d'altres, Manel, Txarango, Mishima i Sopa de Cabra i un espectacle tribut a la rumba de 1992.

IL Voll-Damm Festival Internacional de Jazz de Barcelona, amb un total de 117 concerts amb grans figures com Diana Krall, Avishai Cohen, Chick Corea, Chucho Valdés, Gonzalo Rubalcaba, Fred Hersch i Maceo Parker.

Low Festival de Benidorm, una de les grans cites musicals de l'estiu a Espanya, amb una programació liderada per estrelles internacionals com Mant Diao, Pixies i Franz Ferdinand, i noms nacionals com Dorian, Lori Meyers i Sidonie.

IX Premis Gaudí, organitzats per l'Acadèmia del Cinema Català, en els quals el premi a la millor pel·lícula va ser per a *La propera pell*, d'Isaki Lacuesta i Isa Campo.

XXIV Sónar, Festival Internacional de Música Avançada i Art Multimèdia, amb rècord d'assistència (més de 120.000 amants de la música electrònica) i amb la presència d'Estrella Damm tant a l'escenari principal de Sónar Dia com a les barres del recinte, dissenyades per Martí Guixé, el reconegut dissenyador català.

VIII Festival Cruïlla, amb Pet Shop Boys, Jamiroquai, The Lumineers i Youssou N'Dour, i **I Cruïlla de Primavera** al Poble Espanyol, amb el primer concert de Txarango a Barcelona després del llançament del nou disc.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



XXIX Mercat de Música Viva de Vic, amb més de 70 concerts en 5 dies.

Get Mad! Festival 2017, a Madrid, amb concerts a les sales més emblemàtiques de Malasaña, així com a comerços, bars i restaurants de la zona.

Dia Internacional dels Museus al Reina Sofia de Madrid, amb la col·laboració d'Estrella Damm, ampliació de l'horari del museu fins a mitjanit i accés gratuït per a tot el públic.

PhotOn Festival, un homenatge als fotoperiodistes i fotodocumentalistes històrics valencians patrocinat per Turia, en què es va poder veure el treball de Joaquín Collado, fotògraf que va immortalitzar la vida de la València antiga.

I Festival WAM Estrella de Levante a Múrcia, amb música en directe, art, cinema, xerrades, etc.

Sons al Botànic, cicle de concerts patrocinat per la cervesa Turia, que consta d'un concert mensual durant cinc mesos al Jardí Botànic de València.

IV Obert València, l'acte de sortida de la temporada expositiva a 18 galeries del País Valencià, patrocinat per Turia.

I Campero Hub, una trobada sobre xarxes socials i de foment del *networking* a la fàbrica de Cerveza Victoria.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

SUPORT A LA MODA, LA GASTRONOMIA I LA MÚSICA A REC.0 EXPERIMENTAL STORES

Rec.0 Experimental Stores és la transformació passatgera de l'antic barri industrial del Rec, a Igualada, dos cops l'any i durant quatre dies. Les velles fàbriques i adoberies es converteixen en botigues efímeres de moda on marques de primer nivell venen els seus estocs i mostraris a preus únics.

El Rec.0 és moda i també gastronomia amb el Rec Street Food, un festival de menjar de carrer amb més de 40 *food trucks* i bars *pop up*. La cultura i, especialment, la música també tenen lloc al Rec Music Festival, amb la programació de diversos concerts repartits pels diferents espais de la trobada.

AMB LA GASTRONOMIA

Propostes gastronòmiques nacionals i internacionals, rutes populars i actes amb els millors xefs del món són les iniciatives a les quals donem suport en l'àmbit gastronòmic.

Col·laboració d'Inedit en la **V Ruta del Bacallà**, una iniciativa del Gremi de Bacallaners de Catalunya, en què 30 restaurants de Barcelona van oferir menús gastronòmics i platets amb el bacallà com a ingredient principal, tots maridats amb Inedit.

IV La Latina Pincho Week, un itinerari gastronòmic per l'icònic barri madrileny de La Latina, en què la creativitat i la tradició es van unir en una selecció de propostes atractives, de 50 restaurants emblemàtics, que van sorprendre pel seu sabor inconfusible.

IV Tast a la Rambla a Barcelona, en què els assistents van poder degustar plats de 50 grans restaurants de la ciutat elaborats per 74 xefs, com Nandu Jubany i Carles Gaig, a preus assequibles, així com gaudir dels 41 tallers —entre ells, dos de dedicats a la cervesa— que es van realitzar a l'escenari que Estrella Damm va disposar per a l'acte.

V Tastets Surrealistes a Figueres, una ruta gastronòmica amb plats inspirats en obres surrealistes de Salvador Dalí, en què els 22 establiments participants van preparar un menú a base de 6 degustacions acompanyades d'una cervesa Inedit.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

XI Andorra a Taula, de la mà d'Inedit, unes jornades gastronòmiques protagonitzades per 25 restaurants andorrans i una selecció de receptes de temporada triades per a l'ocasió.

Vespres Inedit's 2017, amb 22 terrasses dels millors hotels de Barcelona oferint tapes d'autor.

Tàrraco Tapes a Tarragona, amb diferents propostes de mossets i menús exquisits a base de tapes creades per 53 dels millors establiments de la ciutat.

III Tapa de l'Any, una iniciativa del Gremi d'Hostaleria de Sitges i Estrella Damm.

Ganxet Pintxo a Reus, una ruta gastronòmica en què 46 restaurants de la ciutat ofereixen les seves creacions en forma de tapa.

I Festival de l'Horta Turia, en què els assistents van poder gaudir d'un mercat de productes de proximitat i d'artesanía, instal·lat a l'Alqueria del Pi (València), en el marc del projecte «Horta Turia», que pretén recuperar el protagonisme de l'horta de València creant una plataforma de divulgació per a agricultors, iniciatives i artistes que tenen l'hort com a nexa en comú.

La vuelta a Murcia en 80 recetas, el llibre receptari de Sergio Gallego amb el suport d'Estrella de Levante.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

Gastrovin 2017, la fira de gastronomia i vi que patrocina Estrella de Levante en el marc de la Fira de Múrcia.

I Feria Gastronómica Saborarte de Cieza, amb Estrella de Levante com a patrocinador oficial del congrés.

VI Murcia Gastronómica amb Estrella de Levante.

I Ruta Tostada Escondida Punta Este, acte cultural i gastronòmic, amb Estrella de Levante.

Málaga de Tapeo, recorregut gastronòmic en format *finger food* patrocinat per Cerveza Victoria.

Rodilla i car2go, un servei per compartir cotxe que aposta per la mobilitat sostenible, presenten una guia amb els millors llocs per fer pícnic a Madrid.

«ESTRELLAS DE FRENTE Y DE PERFIL» A CERVEZA VICTORIA

La fàbrica de Cerveza Victoria va acollir el cicle de conferències sobre emprenedoria gastronòmica que porta per títol «Estrellas de frente y de perfil», en què els convidats, tots restaurants amb estrella Michelin, van explicar la seva experiència i les claus del seu èxit a professionals del sector. Susi Díaz, Paco Torreblanca i Óscar Velasco van ser alguns dels convidats participants.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

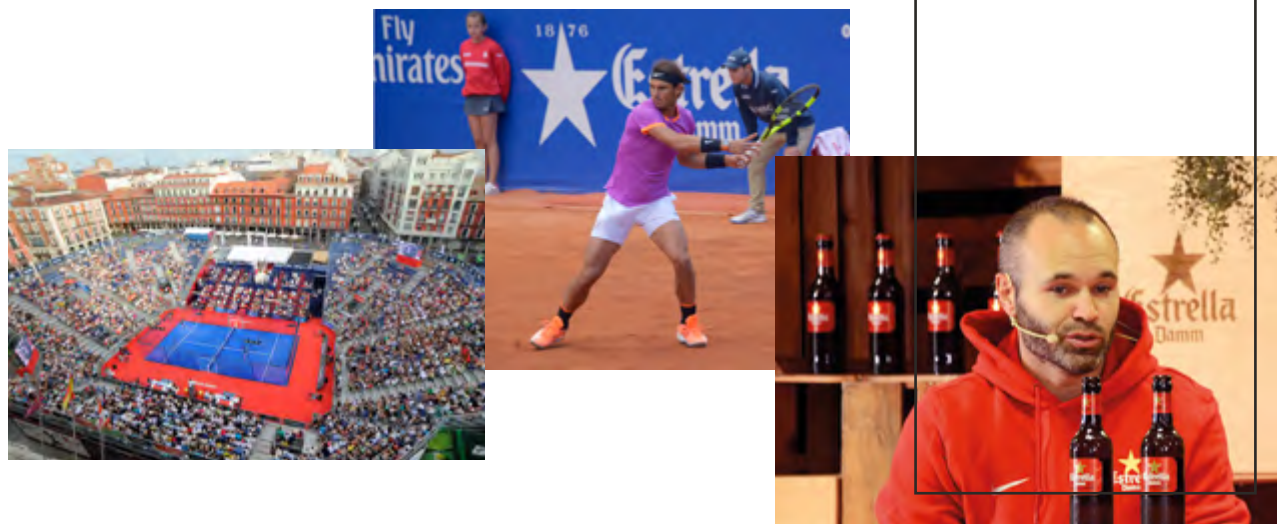
Índex de contingut de GRI

AMB ELS ESPORTS

El nostre compromís amb l'esport es concreta en el suport a actes que integren valors com l'esforç i el treball per a un objectiu comú. La col·laboració amb les principals disciplines esportives és la base del vincle de Damm amb les persones i amb les entitats que les representen. Per això col·labora, any rere any, amb trobades que reforcen el posicionament internacional d'Espanya com a referent.

Des de 2008, Estrella Damm és el patrocinador oficial del torneig masculí de tennis Mutua Madrid Open. La marca també patrocina un dels circuits de pàdel amb més prestigi, el World Padel Tour. En l'àmbit aficionat, trobem el Circuit de Pàdel Estrella Damm, que recorre la geografia espanyola a través de les capitals de província. També és present, entre molts altres actes, a la regata Barcelona World Race i a trobades populars, com la prova d'atletisme Correbarri, que té lloc a Barcelona.

El 2017 hem fet possible que 14 aficionats visquesin un dia com Andrés Iniesta, gràcies al concurs que impulem a les xarxes socials.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

L'abast de les trobades i les entitats esportives que reben el nostre suport és tant nacional com internacional.

Futbol Club Barcelona

València CF

RCD Espanyol

World Padel Tour

Mutua Madrid Open

Madrid Horse Week

Barcelona Open Banc Sabadell Trofeu Comte de Godó

Murcia Club de Tennis

Renovem l'acord de col·laboració amb l'Associació d'Esports Olímpics per als Jocs Olímpics de Tòquio 2020.

ESTRELLA DAMM MEDITERRANEAN LADIES OPEN S'UNEIX A LA LLUITA CONTRA LA LEUCÈMIA

El torneig professional femení integrat dins del Ladies European Tour va subhastar una bossa de pals de l'equip europeu de la Solheim Cup a favor del Projecte ARI, iniciativa de l'Hospital Clínic de Barcelona, per potenciar la recerca i millorar l'assistència de pacients amb leucèmia.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



NACIONS UNIDES I EL CIRCUIT DE PÀDEL ESTRELLA DAMM, DE LA MÀ DE #WEPLAYTOGETHER

L'any 2017 va ser declarat per les Nacions Unides com l'Any per la Pau, i el Circuit de Pàdel Estrella Damm va dur a terme una sèrie d'accions per donar suport a la iniciativa d'aquest organisme internacional.

Les Nacions Unides van fomentar l'ús de l'etiqueta #WePlayTogether per animar els esportistes de totes les categories i els participants de diversos actes esportius a compartir a les xarxes socials imatges sobre «el poder de l'esport per promoure la pau, la unitat i la il·lusió».

El Circuit de Pàdel Estrella Damm es va sumar a aquesta campanya amb dues iniciatives pròpies per impulsar la participació dels seus jugadors: d'una banda, sumar l'etiqueta #PádelEsAsí a l'esmentada #WePlayTogether, perquè els participants hi incloguessin les seves publicacions amb l'esport de moda. D'altra banda, es van fer unes proves especials per recollir instantànies que mostressin al món sencer que el pàdel és un esport que promou els valors que enalteix la campanya de les Nacions Unides.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valorsTenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

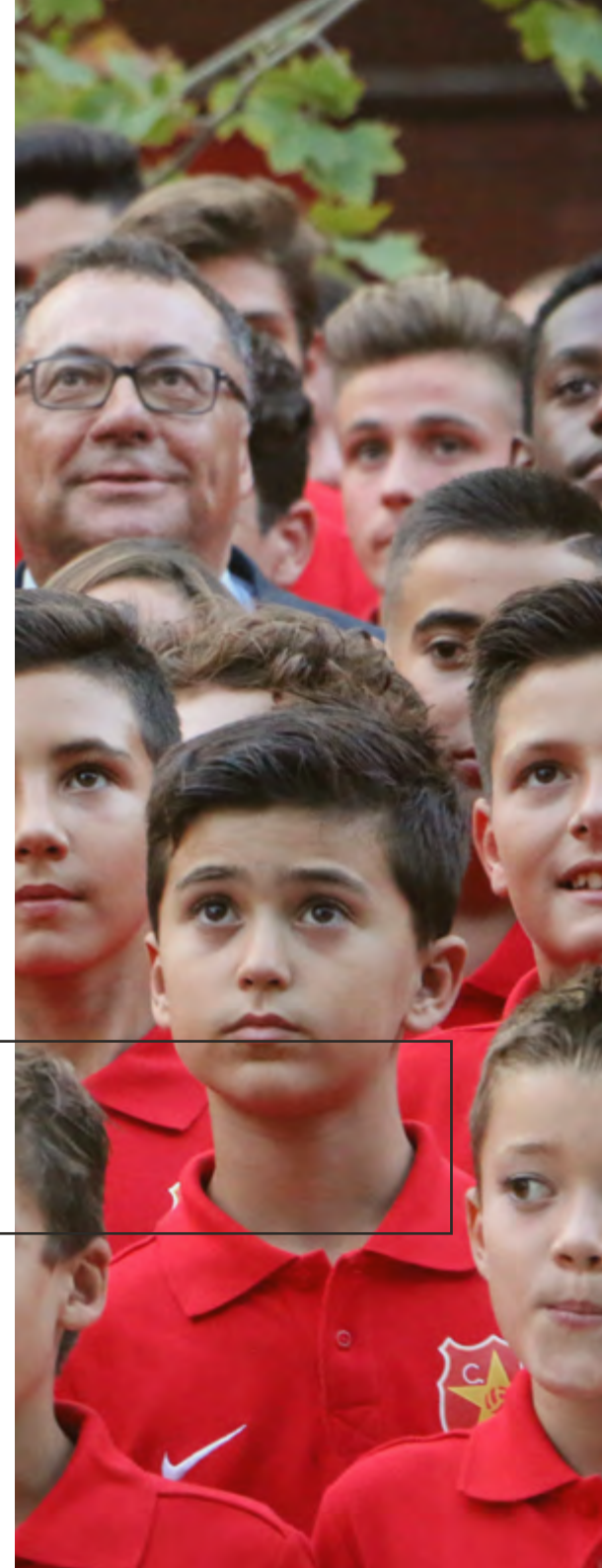
FUNDACIÓ DAMM, COMPROMESOS AMB LA SOCIETAT

(GRI 413) La Fundació Damm s'implica en el desenvolupament del país impulsant iniciatives culturals i socials, i en la formació dels joves fomentant els principis i els valors de l'esport, i perseguint en tot moment l'excel·lència. Anualment col·laborem amb més de 50 projectes en aquestes àrees, als quals destinem uns tres milions d'euros.

A més a més, destinem dos milions d'euros anuals al primer equip juvenil federat amb el nom Club de Futbol Damm, totalment integrat per professionals de l'empresa. Més de 300 persones hi participen i els seus joves jugadors han esdevingut un dels planters que cal tenir en compte a Catalunya i Espanya. En els últims anys, el club ha tingut un paper destacat en els campionats de Catalunya situant-se entre els quatre millors en la majoria de les categories.

La Fundació Damm finança les beques Josep Damm-Àngel Corella per a una formació d'alt rendiment en balet clàssic a la Corella Dance Academy.

**Per a una informació més detallada, consulteu la memòria anual d'activitats de la Fundació Damm.*



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

LA FUNDACIÓ DAMM CONTRIBUEIX A CONSTRUIR EL CENTRE DE CÀNCER PEDIÀTRIC DE L'HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU DE BARCELONA

La Fundació ha realitzat una aportació de 100.000 euros a la campanya #ParaLosValientes, que l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, la Fundació Leo Messi, la Fundació FCBarcelona i l'escola de negocis IESE han impulsat per tal de recollir els 30 milions d'euros necessaris per crear aquest centre, que pretén ser referent mundial en el càncer infantil.

MÉS COL·LABORACIONS I INICIATIVES SOLIDÀRIES

Participem en diverses iniciatives solidàries impulsades als territoris on som presents. Es tracta d'iniciatives que van més enllà dels patrocinis i que mostren el nostre compromís amb la societat i amb els més desafavorits.

Al Nadal, Rodilla va donar més de 300 tortells solidaris a menjadors socials de Càritas.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

Damm col·labora amb la **Fundació Seur** en la iniciativa «Taps per a una nova vida», un projecte destinat a facilitar material i tractament mèdic no reglat en el sistema sanitari a infants sense recursos.

Estrella de Levante col·labora amb el Centre Especial d'Ocupació Ecojardín, de l'**Associació de Famílies de Persones amb Discapacitat Intel·lectual del Nord-est**.

Alfil Logistics va participar en el **Programa d'Ajuda Alimentària a les Persones més Desafavorides 2017 de la Unió Europea** amb el transport dels cereals infantils de l'empresa adjudicatària, Laboratoris Ordesa.

Els col·laboradors de Damm participen en **TransplantRun**, la cursa solidària de l'Organització Catalana del Trasplantament i la Societat Catalana del Trasplantament.

Rodilla col·labora en la campanya **«Batido solidario»** de Juegaterapia creant dues receptes de gelats, els ingressos dels quals es van donar al projecte «El Jardín de mi Hospi».

Amb el projecte **Fundació Tengo Hogar** i la campanya «Celebra cumpleaños», Rodilla va enviar als nens de la Fundació un lot de sandvitxos i begudes amb motiu del seu aniversari.

Col·laborem amb Coeliac UK, l'associació que ajuda les persones amb celiaquia i dermatitis herpetiforme.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

8

ELS PROVEÏDORS, COMPROMESOS AMB ELS NOSTRES VALORS

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



XARXA DE PROVEÏDORS LOCALS I DE QUALITAT

(102-9) Des que el 1876 es van elaborar les primeres cerveses Damm fins avui, hem tingut com a objectiu oferir cerveses de qualitat, i per aconseguir-ho és essencial disposar de la millor matèria primera. Això implica no només treballar amb proveïdors amb un alt rendiment tècnic i un producte de gran qualitat, sinó també que compleixin i estiguin alineats amb els requisits de sostenibilitat que Damm té definits.

El Departament de Compres i el Departament de Qualitat duen a terme reunions de seguiment periòdiques amb els principals proveïdors que tenen un paper estratègic en el desenvolupament de Damm.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



6.000

proveïdors actius
aproximadament

—

+95 %

proveïdors ubicats a la
península Ibèrica

—

99 %

proveïdors del Grupo Rodilla
en territori nacional



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



PROVEÏDORS DE PROXIMITAT

(102-9) Un dels requisits del nostre compromís amb la sostenibilitat és abastir-nos amb recursos de proximitat i contribuir al desenvolupament econòmic i social del país, a més de minimitzar l'impacte ambiental derivat del transport. Aquest compromís ens ha portat a impulsar diverses iniciatives de col·laboració amb proveïdors locals, principalment agricultors.

100 % INGREDIENTS NATURALS I MEDITERRANIS

El mestre cerveser August Kuentzmann Damm va emigrar des de la freda Alsàcia fins a la costa mediterrània i va crear una cervesa més lleugera, adaptada al clima mediterrani. Estrella Damm s'elabora utilitzant aquella recepta original, resultat de la combinació de malt d'ordi, arròs i llúpul 100 % naturals. La qualitat d'aquests ingredients és la nostra prioritat, i per això treballem directament amb agricultors locals mediterranis. Contribuïm així a una agricultura més sostenible i al desenvolupament de l'entorn i de l'economia local garantint la compra de la producció.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

ARRÒS

Comprem l'arròs d'origen mediterrani o de la zona de Sevilla (Guadalquivir), la qual cosa causa un impacte positiu en aquestes economies i alhora dona valor a un subproducte, l'arròs partit.

BLAT DE MORO

A Osca ens abastim de blat de moro. Amb la participació accionarial a Quality Corn, assegurem el subministrament local i no transgènic del blat de moro.

LLÚPOL

Seguim comprant el llúpol local de Lleó, però, davant del creixement de la demanda, estem treballant amb la producció de llúpol al municipi de Prades (Tarragona), on fem inversions importants. Un dels objectius del projecte és dinamitzar l'economia de la zona amb cultius més rendibles per a l'agricultor.

ORDI

Les finques d'ordi a La Moravia i Osca permeten seleccionar les varietats més productives i amb més qualitat maltera. Continuem potenciant el cultiu de l'ordi en regadius per minimitzar l'impacte de la climatologia i hem implantat un sistema de traçabilitat de l'ordi anomenat «Del camp a la taula».

Un cop seleccionat, l'ordi arriba a la nostra malteria, La Moravia, on primer germina i després s'asseca i es torra. A diferència de moltes cerveseres, nosaltres tenim malteria pròpia, la qual cosa ens permet controlar de primera mà tot el procés.

El llevat és un altre dels ingredients que ens fa únics, i fa moltes generacions que utilitzem la mateixa soca. Tenim tres reserves d'aquest llevat conservades amb la màxima seguretat: a Barcelona, València i Londres.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



PROJECTE PER A LA PRODUCCIÓ DE LLÚPOL MEDITERRANI A PRADES

El 2014 l'Ajuntament de Prades, l'Associació d'Amics de les Muntanyes de Prades i Damm van engegar una col·laboració per produir llúpul mediterrani en aquest municipi de Tarragona. Un dels principals objectius del projecte és dinamitzar l'economia de la zona amb cultius més rendibles per a l'agricultor i amb més qualitat per a l'elaboració de cervesa.

La tria d'aquest municipi no és casual: aquesta zona reuneix unes característiques meteorològiques i geològiques molt similars a les de la regió alemanya de Hallertau (Baviera, Alemanya), un dels territoris més productius de llúpul del món. Per comprovar la idoneïtat de cultivar llúpul a Prades, el projecte va començar amb la plantació de deu varietats d'aquesta espècie en una finca experimental.

Després de tres anys d'assajos, el 2016 es van obtenir resultats d'èxit, que han permès conèixer les varietats que s'adapten més bé a aquesta zona. En aquests moments, en col·laboració amb la coordinadora de cooperatives agrícoles de Prades, ha començat una segona fase del projecte, l'objectiu final de la qual és plantar 50 hectàrees de llúpul de la millor qualitat properes als centres de producció de Damm.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

LA SOSTENIBILITAT, UN COMPROMÍS COMPARTIT AMB ELS PROVEÏDORS

(102-9) La nostra cadena de valor suposa un impacte directe en la sostenibilitat, per la qual cosa compartim amb els proveïdors les nostres millors pràctiques i hi fem extensibles els nostres valors, normes i requisits.

D'acord amb les nostres necessitats, **ja hi ha molts proveïdors que s'han adaptat per complir les nostres expectatives tècniques, competitives, de qualitat, productivitat i sostenibilitat.** Aquest tipus de proveïdors són clau per a una gestió eficient de la cadena de subministrament.

(102-9) Disposem d'un sistema d'homologació i seguiment de proveïdors que estableix els requeriments o estàndards de comportament en funció del tipus de servei o producte requerit: qualitat, servei, logística, tècnic, ambiental, financer, etc.

El 2017 hem continuat duent a terme auditories de proveïdors i auditories presencials per assegurar la qualitat, així com el compliment de les normatives i els requisits de qualitat i laborals.

Realitzem jornades tècniques amb agricultors per millorar la productivitat i la rendibilitat de les seves finques.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



EL PORTAL DE PROVEÏDORS DE DAMM ES TRANSFORMA

En el marc del procés de transformació digital, el 2017 va entrar en funcionament la nova versió del portal de proveïdors de Damm, basada en la plataforma SAP Fiori i totalment integrada a la nova iDamm.

Aquesta eina permet a tots els col·laboradors fer les gestions des de qualsevol dispositiu mòbil, a més de facilitar el procés d'homologació i el manteniment de dades a proveïdors ja homologats.

La nova versió de la plataforma conserva les funcionalitats actuals d'homologació i avaluació de proveïdors, suportades sota l'eina Bravo Solution.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

9

**TENIM CURA DEL
MEDIAMBIENT PER
NO DEIXAR PETJADA**

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



ENS GUIA LA GESTIÓ AMBIENTAL

(102-11, GRI 300) **Per a Damm, passar de l'economia lineal —produir, utilitzar i llençar— a l'economia circular —produir, utilitzar, regenerar o reciclar— ha estat el procés lògic per preservar i mantenir el valor dels productes i materials el màxim temps possible**, i ha creat una nova relació amb els clients i consumidors, còmplices indispensables per aplicar l'esquema circular. Des que el 1999 vam obtenir la primera certificació ISO 14001 fins al present, hem anat incorporant canvis importants en el nostre model per fer-lo més circular.

Conscients del paper clau de les empreses en la transició cap a l'economia circular, hem creat un model basat en la recuperació de recursos, el subministrament de materials i energies renovables, i la millora de l'eficiència i l'eficàcia dels sistemes productius, de distribució i de gestió dels residus.

Avui, el nostre sistema de gestió ambiental ens guia en tots els processos per reduir la nostra petjada ambiental, identificar els impactes que generem i implantar les accions més adequades per mitigar-los. El 2017 les plantes de Fuente Liviana i Veri s'han adaptat a la versió 2015 de l'ISO 14001.

Nota: Les dades ambientals que es presenten en aquest capítol corresponen a les societats següents: Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Fuente Liviana, SL, i Font Salem, SL (El Puig i Santarém).





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



100%

plantes productores de cervesa,
aigua i refrescos certificades
segons l'ISO 14001: Compañía
Cervecera Damm, SL; Estrella
de Levante Fábrica de Cerveza,
SA; Aguas de San Martín de Veri,
SA; Fuente Liviana, SL, i Font
Salem, SL

92%

consecució dels objectius
ambientals establerts per
al 2017

CELEBREM EL DIA MUNDIAL DEL MEDI AMBIENT

L'Organització de les Nacions Unides, conscient que la protecció i la millora del medi ambient són qüestions fonamentals que afecten el benestar dels pobles i el desenvolupament econòmic del món sencer, va triar el 5 de juny com a Dia Mundial del Medi Ambient. Damm va voler sumar-se a la celebració promovent entre els col·laboradors un conjunt de bones pràctiques ambientals i consells per ser més sostenibles a la feina.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

LA NOVA FÀBRICA DE VICTORIA, UN EDIFICI SOSTENIBLE

Concebuda amb criteris arquitectònics de sostenibilitat, la fàbrica de Victoria a Màlaga és un exemple d'edifici respectuós amb l'entorn, on les mesures d'estalvi i d'eficiència energètica han tingut un paper clau en la construcció de tota la infraestructura. La fàbrica de Victoria es planteja com un espai obert a la ciutat de Màlaga. El cicle del servei públic es tanca i es retroalimenta.

La ubicació assegura una bona connexió de transport públic. Es redueix el consum de combustible i d'emissions de CO₂.

Partim dels fonaments de l'edifici anterior, la qual cosa ha permès estalviar en excavacions i en l'ús de formigó, acer i derivats.

La façana sud, amb més exposició solar, pot tancar-se, mentre que la nord s'obre i es fa permeable. Tots els espais interiors reben llum indirecta i alhora estan protegits del sol.

L'edifici disposa de qualificació ambiental.

Es controla la il·luminació natural amb làmines, estors i vidres d'altres prestacions en estalvi energètic. A la coberta s'hi han instal·lat lluernies que faciliten el control de la ventilació i la temperatura al magatzem.

L'eficiència del sistema de climatització es garanteix mitjançant l'evaporació de l'aigua, una proposta amb un impacte ambiental molt reduït.

La gestió de l'aigua es basa en una xarxa d'evacuació amb tres traçats independents que redueix l'impacte ambiental.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



MESURES EFECTIVES QUE MINIMITZEN EL NOSTRE IMPACTE MEDIAMBIENTAL

El nostre Departament d'Optimització Energètica té com a missió reduir el consum de recursos naturals i generar energia d'origen renovable. Aquesta missió està alineada amb la Política Ambiental de Damm, un dels pilars de la qual és l'ecoeficiència.



+ 6.000.000 €

invertits en activitats de manteniment i
accions de millora mediambiental el 2017

L'objectiu de treballar per millorar l'eficiència és que cada producte que posem al mercat generi el mínim impacte possible en el medi ambient, especialment pel que fa a la utilització de recursos.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

EFICIENTS ENERGÈTICAMENT

(GRI 302) En els últims anys hem invertit en fonts de generació renovables i energèticament eficients (cogeneració, trigeneració, fotovoltaica, etc.). **Avui dia gran part de les nostres necessitats energètiques es nodreixen d'aquestes fonts.** Així mateix, fa tres anys que renovem els actius de cogeneració energètica, la qual cosa ha comportat una millora en l'eficiència dels costos energètics.

Complementàriament, implantem accions per reduir el consum i augmentar l'eficiència energètica. Per exemple, hem reduït a la meitat el consum elèctric amb la instal·lació d'un sistema intel·ligent de control a la planta del Prat, aprofitem l'escalfor del most de sortida d'ebullició per a processos de pasteurització d'envasament i recuperem l'energia de la condensació de bafs d'ebullició, amb la qual cosa hem evitat gairebé 1.500 tones de vapor anuals.

El 100 % de l'electricitat consumida als centres de producció de Damm és d'origen verd, que vol dir que procedeix de fonts renovables.

Estrella de Levante ha renovat la certificació ISO 50001, obtinguda el 2013.

PRINCIPALS ACCIONS DE MILLORA 2017 (302-4)

A la fàbrica del Prat, hem instal·lat un **nou pasteuritzador a la línia 12 d'envasament**, que disposa de les millors tècniques disponibles en matèria d'estalvi energètic i d'aigua (fins al 75 %). Aprofitant aquesta remodelació, **s'han substituït les bombetes de descàrrega de vapor de mercuri per bombetes LED**, fet que suposa una reducció del consum elèctric del 85 %. A més, el nou **compressor centrífug d'aire suposa una reducció del consum d'energia elèctrica del 22 % i els nous variadors de velocitat a les bombes d'impulsió del circuit secundari de glicol, del 50 %.**

Estrella de Levante ha millorat l'**eficiència energètica de la seva estació depuradora** redissenyant part de les instal·lacions, acció que ha rebut el suport de la Conselleria d'Indústria i Energia de la Regió de Múrcia. La instal·lació d'una tercera microturbina permet ara reaprofitar tot el biogàs generat, passant del 80 % al 100 % d'autosuficiència energètica. La bomba ha reduït el consum en un 46 % i el bufador en un 37 %. També s'han instal·lat purgues automàtiques a les calderes de vapor de la planta, que suposen un estalvi del 2 % en el consum de gas i d'un 10 % en el d'aigua del mateix procés.

El Grupo Rodilla fa **parada selectiva dels equips de refrigeració** de les sales de treball segons l'ús.

(102-3) **Damm forma part del Grup de Gestors Energètics**, una iniciativa per fomentar l'intercanvi d'experiències i informació en referència a la gestió sostenible de l'energia.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

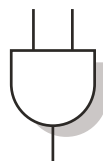
Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



CONSUM D'ENERGIA 2017

■ Energia elèctrica
■ Energia tèrmica

MALT D'ORDI

149,41 kWh/t produïda

818,69 kWh/t produïda

CERVESA

10,35 kWh/hl envasat

19,41 kWh/hl envasat

AIGUA I REFRESCOS

4,71 kWh/hl envasat

3,47 kWh/hl envasat

GRUPO RODILLA

0,39 kWh/kg produït

0,11 kWh/kg produït

El 2017 Rodilla ha reduït el consum d'electricitat i gasoil per quilo produït en un 10 % i 6 %, respectivament.



233 GWH

energia generada per la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)

> 65 %
energia elèctrica

> 45 %
energia tèrmica

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

OPTIMITZEM EL CONSUM D'AIGUA

L'aigua és una de les principals matèries primeres en la fabricació dels nostres productes, i prové bàsicament de pous i brolladors naturals. Treballem per optimitzar el consum d'aquest recurs mitjançant l'aplicació d'accions de millora.

(102-12) Som membres de la Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat, que té com un dels seus objectius potenciar entre els usuaris la implantació de nous mecanismes d'estalvi i racionalització de l'ús de l'aigua.

PRINCIPALS ACCIONS DE MILLORA 2017

El Grupo Rodilla ha invertit en nous carros vagonetes de més capacitat per reduir el consum d'aigua i productes químics de rentada. Artesanía de la Alimentación ha aconseguit reduir en un 23 % el consum d'aigua per quilo produït.

APLIQUEM MESURES D'ESTALVI DE L'AIGUA EN L'ELABORACIÓ DE CERVESA

Més del 95 % d'una cervesa és aigua. Com a part del nostre compromís amb la sostenibilitat, apliquem mesures per reduir el consum d'aigua a tota la cadena de valor:

Instal·lació de la millor tecnologia disponible per a l'ús eficient de l'aigua.

37% de reducció de l'aigua utilitzada a les nostres fàbriques en l'última dècada.

Instal·lació de més de 300 comptadors a cada planta d'aigua.

Instal·lació a totes les plantes de programari per calcular la petjada hídrica el 2018.

Estrella de Levante i La Moravia disposen del càlcul de la seva petjada hídrica.

Fuente Liviana ha millorat l'eficiència del consum d'aigua malgrat haver incrementat els hectolitres envasats i els torns de treball.

Damm reutilitza prop del 10 % de l'aigua consumida a la fàbrica.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



**El 2017 el
Grupo Rodilla
ha reduït en un
23 % el consum
d'aigua per
quilo produït.**



CONSUM D'AIGUA 2017



MALT D'ORDI
65,16 hl/t produït



CERVESA
4,58 hl/hl envasat



AIGUA I REFRESCOS
2,18 hl/hl envasat



GRUPO RODILLA
0,003 m³/kg produït

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

CALCULEM LA PETJADA HÍDRICA DEL CULTIU DE L'ORDI

Per fer el càlcul, analitzem les necessitats d'aigua per minimitzar-ne el consum per al reg a les finques de regadiu, mantenint-ne la màxima producció i qualitat. D'aquesta manera reduïm l'impacte ambiental — menys consum d'aigua i d'electricitat — i les despeses de l'agricultor.

Aquest estudi s'està realitzant a finques d'Albacete, zona que subministra ordi a Estrella de Levante, i en una finca experimental a Osca. A Albacete, Estrella de Levante col·labora amb l'Institut Tècnic Agronòmic Provincial i, a Osca, col·labora amb la Cooperativa Los Monegros de Sariñena i amb l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agrària de la Universitat de Lleida.

CONSUM RESPONSABLE DE MATERIALS I MATÈRIES PRIMERES

Implantem diverses mesures per reduir el consum de tots els elements utilitzats als envasos i embalatges, la qual cosa redueix el pes dels materials i millora tecnològicament el procés de fabricació i control, per tal de minimitzar-ne l'impacte ambiental.

PRINCIPALS ACCIONS DE MILLORA 2017

Hem reduït en un 28 % el pes de l'ampolla d'A. K. Damm.

Hem eliminat l'ús de safates de cartró en diversos formats de llaunes.

El Grupo Rodilla ha iniciat un projecte, entre els departaments de Compres, Qualitat i Producció, per revisar l'embalatge de matèries primeres per tal de reduir l'ús d'agrupacions i cartronatges intermedis, sense minvar la higiene dels productes que contenen. Actualment, hi ha sis matèries primeres que han passat de tenir un ràtio de kg cartró/kg producte de 0,05 kg/kg a 0,012 kg/kg.

Col·laborem amb les entitats gestores dels sistemes de recollida selectiva i recuperació d'envasos usats i residus d'envasos (Ecoembes i Ecovidrio).





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



65 %

**Envasos de
cervesa i aigua que
són reutilitzables**

100 %

**Envasos de cervesa
i aigua que són
reciclables**

73 %

**Taxa de reciclatge
de vidre 2017**

Font: Ecovidrio

76 %

**Taxa de reciclatge dels
envasos gestionats
per Ecoembes**

Font: Informe anual d'Ecoembes 2016

Hem reduït el pes de les preformes PET entre un 3 % i un 5 % a Fuente Liviana i Veri, respectivament, així como el pes dels taps. Utilitzem, principalment, vidre i PET, dos materials altament reciclables si el consumidor hi participa dipositant-los al contenidor corresponent.

Hem incorporat l'ús del sistema KeyKeg, un barril d'un sol ús favorable per al medi ambient, ja que totes les matèries primeres que el componen es poden separar i reutilitzar per fer nous barrils. El disseny compacte permet carregar entre un 25 % i un 30 % més de KeyKegs que de barrils d'acer, de manera que calen menys embarcaments i no cal retornar els barrils buits. L'estalvi en el transport amb aquest nou sistema pot arribar al 65 %.

CONSUM DE MATERIALS 2017

CERVESA

Malt d'ordi, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpol
16,50 kg/hl envasat

CERVESA, AIGUA I REFRESCOS¹

Vidre, alumini, acer, paper o cartró i plàstic
26,04 kg/hl envasat

GRUPO RODILLA

Matèries primeres
1,53 kg/kg produït
Materials
0,01 kg/kg produït

*(1) No s'hi inclouen
les dades d'Aguas de
San Martín de Veri.*



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



AVANCEM EN EL TRANSPORT SOSTENIBLE

Contribuir al desenvolupament sostenible mitjançant l'ús de transports més eficients i nets és un dels nostres objectius ambientals.

PRINCIPALS ACCIONS DE MILLORA 2017

Pall-Ex ha ampliat la seva xarxa de distribució amb l'entrada en funcionament de dos nous megatràilers, vehicles que permeten ampliar la capacitat de càrrega de la companyia i millorar la sostenibilitat a la carretera. L'estalvi de costos (per la possibilitat de tenir un preu més baix per tona transportada), la millora de la sostenibilitat a la carretera (perquè reuneix en un sol vehicle més capacitat de càrrega) i la capacitat més gran de càrrega són els motius per dur a terme aquesta aposta. Després d'aquestes primeres incorporacions, Pall-Ex continuarà apostant per aquest nou format de transport de mercaderies, incloent-hi properament noves unitats de megatràilers a la xarxa de distribució.

Hem incorporat un camió de gas natural comprimit a la ruta que fa els lliuraments de material publicitari de la zona de Barcelona, de manera que aconseguim diverses millores ambientals: reduir les emissions de contaminants a l'atmosfera (eliminant pràcticament les emissions de partícules i d'òxids de sofre), accedir a les zones de trànsit limitat i poder dur a terme tasques nocturnes, gràcies al funcionament silenciós.

Estrella de Levante ha desenvolupat diverses iniciatives relacionades amb la mobilitat responsable i disposa d'un pla de mobilitat per a la plantilla.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



ALFIL LOGISTICS S'ADHEREIX A LA PLATAFORMA LEAN&GREEN PER REDUIR LES EMISSIONS DEL TRANSPORT EN UN 20% EN 5 ANYS

Lean&Green, plataforma europea amb l'objectiu de reduir les emissions contaminants als processos logístics a través de la col·laboració entre els diferents actors de la cadena de subministrament, ha arribat a Espanya. Alfil Logistics és una de les primeres empreses que s'han adherit a la plataforma per contribuir a la lluita contra el canvi climàtic i forma part de Comissió Lean&Green Espanya, un organisme creat recentment que pretén fer d'aquesta iniciativa una marca de referència al país. Per fer-ho, promou la col·laboració entre tots els membres de la cadena de subministrament.

Segons dades de l'Agència Europea de Medi Ambient, les operacions logístiques i de transport són responsables del 25% de les emissions de CO₂ al país. Les companyies adherides al projecte hauran de reduir, com a mínim, un 20% les emissions d'efecte hivernacle en els propers 5 anys.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

VALORITZEM ELS RESIDUS

Treballem perquè la major part dels materials secundaris generats al procés productiu es converteixin en coproductes o s'utilitzin com a matèries primeres per a altres activitats.

PRINCIPALS ACCIONS DE MILLORA 2017

Hem dissenyat un projecte per generar energia elèctrica a partir de la biometanització de residus de la indústria agroalimentària. Es tracta de tancar el cicle i retornar part de la matèria orgànica al mateix sistema agrícola.

Rodilla fa recollida selectiva d'olis vegetals de cobertura i oli de fregitella als establiments i a la fàbrica. A més, fa tasques de conscienciació del personal i implanta protocols per a una bona separació de residus. En el marc del Pla Empresarial de Prevenció amb Ecoembes, s'ha redissenyat l'envàs de cafè per emportar amb un alleugeriment del got i de la tapa reduint el material utilitzat en la fabricació.

Fuente Liviana ha reduït el residu de vidre gràcies als manteniments externs, duts a terme per la inspectora de vidre, que han millorat el fals rebuig. Durant l'any, s'han creat formacions per sensibilitzar el personal sobre actuacions en cas d'abocament accidental i sobre gestió dels residus generats.

Cerveza Victoria disposa d'un pla de gestió de residus al llarg de tot el procés d'elaboració, a través del qual l'evacuació dels diferents tipus de residus es fa en contenidors estancs, de manera que s'aconsegueix que l'impacte ambiental de la producció sigui nul en aquest sentit.



80 %

residus generats
valoritzables

+99 %

residus valoritzats
a la fàbrica del Prat

Rodilla subscriu el nou acord per al PEP Sectorial corresponent al període 2018-2020 i planifica les mesures per posar-lo en marxa durant el 2018.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

GENERACIÓ DE RESIDUS
CERVENSA, AIGUA I REFRESCOS

(kg/hl producte envasat de cervesa, aigua i refrescos)	Residus no perillosos	Residus perillosos	Residus valoritzables	Total
Cervesa	0,42	0,02	1,73	2,17
Refrescos	0,04	0,01	0,46	0,51
Aigua	0,02	0,002	0,19	0,21
Total	0,30	0,02	1,31	2,89

GENERACIÓ DE RESIDUS
GRUPO RODILLA

RESIDUS PERILLOSOS
0,0006 kg/kg produït

RESIDUS VALORITZABLES (CARTRÓ)
0,0106 kg/kg produït

Grupo Rodilla tanca el
cercle ambiental reciclant
pràcticament el 100 % de l'oli
de conserves de peix i de vege-
tals, xifrat en uns 900 litres/mes.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

ALIMENTEM LES VAQUES DE LA FAGEDA AMB BAGÀS DE LA FÀBRICA DEL PRAT

Per a l'elaboració de les nostres cerveses utilitzem ordi transformat en malt d'ordi juntament amb arròs i llúpol. De la cocció d'aquests elements en surt un subproducte: el bagàs, que té unes propietats nutritives excel·lents per a l'alimentació de les vaques, gràcies a l'alt contingut en proteïna. En comptes de llançar-lo, el 100 % de les més de 90.000 tones anuals de bagàs que generem es ven íntegrament per a l'alimentació de les vaques a desenes de granges que es dediquen a la producció i comercialització de llet.

La Fageda és una d'aquestes granges. Les vaques de la cooperativa, que produeix milers de iogurts i postres lactis a l'any, tenen bagàs de Damm a la seva alimentació. Així, aquestes famoses vaques mengen un subproducte amb grans propietats nutricionals que, d'altra forma, s'hauria convertit en un residu. Aquest és un dels exemples de la nostra aposta per l'economia circular.

ESTRELLA DE LEVANTE, AMB LA CÀTEDRA DE SOSTENIBILITAT I OCI SALUDABLE

Després d'anys d'estreta relació amb diversos projectes de recerca, estudis relacionats amb el reciclatge i la recuperació d'aigua, Estrella de Levante i la Universitat Catòlica San Antonio de Múrcia han creat la Càtedra de Sostenibilitat i Oci Saludable per millorar l'aprofitament dels subproductes de la cervesa. Reciclar els residus subproductes de la cervesa és una màxima d'Estrella de Levante en el seu compromís amb l'entorn. La Càtedra de Sostenibilitat permetrà investigar la utilització del bagàs de la cervesa per alimentar insectes, dels quals s'obtidria farina alimentària.



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

CONTROL I SEGUIMENT DE LA QUALITAT DE LES AIGÜES RESIDUALS

(306-1) Els nostres centres productius disposen d'un sistema de tractament de les aigües residuals abans de l'abocament. Continuem millorant els sistemes de registre, els paràmetres de control i els sistemes de depuració d'aigües residuals.

La Compañía Cervecería Damm ha implantat sistemes per recollir la informació generada a les depuradores (EDARI) i les dades analítiques de laboratori, per visualitzar i generar informes periòdics.

Les plantes de Veri i Fuente Liviana han millorat la gestió de les dades analítiques de les seves depuradors. A més, Veri ha actualitzat la cartelleria de planta de punts nets i zones de segregació de residus. Totes dues plantes han reduït la càrrega de DQO.





Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

MITIGUEM LA PETJADA DE CARBONI

Entre els nostres compromisos en matèria ambiental destaca l'objectiu de reduir les emissions a través de les vies següents: reducció dels consums als processos productius, aplicació de criteris d'ecodisseny per a uns productes més sostenibles, foment del transport sostenible i impuls d'iniciatives per compensar les emissions generades. En aquest sentit, Estrella de Levante va plantar arbres al marge del riu Segura, el Parc Regional de Sierra Espuña i la Via Verda del Nord-oest, entre Cehégín i Caravaca de la Cruz, amb l'objectiu de compensar les emissions generades durant el Festival WAM.

Les plantes d'Estrella de Levante, Font Salem El Puig, Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE) i Font Salem Santarém formen part del comerç d'emissions de CO₂, la qual cosa les obliga a comunicar i verificar les seves emissions. El 2017 les quatre empreses van verificar 60.867 tones de CO₂eq.

Per garantir un control i seguiment adequat dels paràmetres de les emissions atmosfèriques, disposem d'un sistema informàtic per a la monitorització en continu, a més de l'anàlisi i el registre d'acord amb l'autorització ambiental integrada corresponent.

Alfil Logistics informa els clients de la petjada de CO₂ generada amb els serveis prestats.

Estrella de Levante està adherida a la iniciativa «Responsabilitat social corporativa aplicada al canvi climàtic».



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

10 SOBRE L'INFORME

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



PERÍODE COBERT

(102-50) Any 2017
(de l'1 de gener al 31 de desembre).

ABAST DE L'INFORME

(102-45) La informació abasta totes les empreses en què Damm té control i capacitat de gestió: SA Damm (societat dominant); Ágora Europe, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Artesanía de la Alimentación, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Compañía Cervecería Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Distribución Integral, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Font Salem Holding, SL; Font Salem, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Maltería La Moravia, SL; Pallex Iberia, SL; Rodilla Sánchez, SL, i Setpoint Events, SA. Queda pendent afegir-hi les societats adquirides a Mallorca (AGAMA, LACCAO, AIGÜES MALLORCA) i Victoria.

ESTÀNDARDS DE REFERÈNCIA

(102-54) L'informe ha estat elaborat d'acord amb els estàndards de la GRI segons l'opció «de conformitat essencial». També s'han considerat els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI



PUNT DE CONTACTE

(102-53) rsc@damm.es /
comunicacion@damm.es

TEMES RELLEVANTS PER A L'ACOMPLIMENT EN SOSTENIBILITAT

(102-46) L'objectiu de l'informe és oferir una visió integrada del nostre acompliment econòmic, social, ambiental i de govern corporatiu, per tal de donar resposta als temes que interessin als col·lectius i persones amb els quals ens relacionem. Per determinar quins són aquests temes i enfocar els continguts rellevants per a la companyia, per a l'edició 2014-2015 de l'informe vam dur a terme una anàlisi de materialitat. Com que no hi ha hagut canvis operacionals significatius a Damm durant l'any 2017, considerem encara vàlids i vigents els resultats de l'anàlisi de materialitat duta a terme.

Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

MATRIU DE MATERIALITAT

(102-47)

		Temes materials	
Rellevància per als grups d'interès	Alta	No discriminació Energia Aigua Lluita contra la corrupció	Compliment normatiu sobre provisió i ús del producte Emissions Salut i seguretat dels clients i seguretat alimentària Qualitat i servei al client Alimentació sana i assequible Accessibilitat i qualitat del servei Salut i seguretat a la feina Compliment normatiu Biodiversitat Compliment normatiu
	Mitjana	Ocupació Diversitat i igualtat d'oportunitats i de retribució entre dones i homes Materials i packaging Despeses i inversions ambientals Comunitats locals Acompliment econòmic	Etiquetatge dels productes i serveis Capacitació, educació i seguretat viària Transport, intermodalitat, planificació de rutes i congestió vehicular Abús de substàncies Cultiu sostenible i qualitat de la matèria primera
	Baixa	Mecanismes de reclamació sobre les pràctiques laborals Contaminació acústica Promoció d'estils de vida saludables i educació nutricional Política pública Pràctiques de competència deslleial Pràctiques d'adquisició Abastiment Avaluació ambiental de les pràctiques laborals i en matèria de drets humans dels proveïdors Nous mercats (internacionalització) i línies de negoci Inversió	Comunicacions de mercadotècnia i màrqueting responsable Relacions entre els treballadors i la direcció Efluents i residus Productes i serveis, i gestió del cicle de vida dels envasos Presència al mercat Inversió en infraestructures i instal·lacions Innovació Promoció del consum responsable d'alcohol Patrons de treball Bon govern i ètica empresarial
	Baixa	Baixa	Alta
		Rellevància per a Damm	

Relació amb els clients i responsabilitat de producte
Relació amb la societat
Relació amb els col·laboradors i pràctiques laborals

Relació amb els proveïdors
Protecció del medi ambient
Acompliment econòmic i estratègia de negoci

En negreta,
els aspectes
materials



Informe anual 2017

Carta del president executiu

Un cop d'ull al 2017

Un món més Damm

Invertim, creixem i ens digitalitzem

Col·laboradors que creixen amb Damm

Productes i serveis per als clients i
consumidors que saben el que volen

Som territori, fem comunitat

Els proveïdors, compromesos
amb els nostres valors

Tenim cura del medi ambient
per no deixar petjada

Sobre l'informe

Índex de contingut de GRI

11

ÍNDEX DE CONTINGUT DE GRI

ÍNDEX DE CONTINGUT DE GRI

La següent taula presenta l'índex de continguts bàsics generals i específics de l'organització Global Reporting Initiative (GRI) segons GRI Standards per a l'opció *De conformitat - Essencial*.

FUNDACIÓ I CONTINGUTS BÀSICS GENERALS				
Indicadors GRI Standards		Pàgina o resposta directa	Omissions	Verificació externa
GRI 101 FUNDACIÓ 2017				
101	Principis			
CONTINGUTS BÀSICS GENERALS 2017				
102-1	Nom de l'organització	11		
102-2	Activitats, marques, productes i serveis	12-14		
102-3	Ubicació de la seu central	15-16		
102-4	Localització de les activitats	17-18		
102-5	Propietat i forma jurídica	13-14		

102-6	Mercats servits	17-18 Empreses de begudes Clients <i>Segons canal de distribució</i> •Grans comptes d'hostaleria (cadena de restauració organitzada i col·lectivitats) •Hostaleria tradicional (distribuidors) •Grans comptes d'alimentació (hipermercats i supermercats nacionals i regionals, cash i majoristes) <i>Segons client detallista</i> •Alimentació per a consum fora de l'establiment •Hostaleria per consum en el propi establiment: independents (la majoria d'establiments d'Espanya) i organitzats (clients de la cadena grans comptes d'hostaleria) Consumidors Consumidors finals dels productes.																												
		Grupo Rodilla Franquiciats Persona física o jurídica que obté el dret a comercialitzar i explotar la marca. Consumidors Consumidors finals dels productes en els establiments.																												
		Empreses logístiques Clients Empreses de diferents sectors i altres operadors logístics. El 40 % de la cartera de clients de Pall-Ex Iberia correspon actualment a empreses d'alimentació i begudes; el 26 % és del sector industrial (automoció i components elèctrics); el 10 %, a logística i transport, i un 5 % correspon al sector d'envasos i embalatges.																												
		Empreses de gestió de continguts Clients setpoint Events Empreses o organitzacions que desitgin organitzar competicions i esdeveniments esportius o culturals de qualsevol classe.																												
102-7	Dimensió de l'organització	7-8, 43																												
102-8	102-8 Informació sobre empleats i altres treballadors	46-47 <table> <tr> <th colspan="2">Plantilla a 31 de desembre</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th></tr> <tr> <td rowspan="5">Personal propi</td><td>Begudes</td><td>1.818</td><td>1.908</td><td>2.108</td></tr> <tr> <td>Logística</td><td>150</td><td>160</td><td>183</td></tr> <tr> <td>Restauració</td><td>792</td><td>862</td><td>882</td></tr> <tr> <td>Gestió de continguts</td><td>-</td><td>29</td><td>22</td></tr> <tr> <td>Damm</td><td>2.760</td><td>2.959</td><td>3.195</td></tr> </table>	Plantilla a 31 de desembre		2015	2016	2017	Personal propi	Begudes	1.818	1.908	2.108	Logística	150	160	183	Restauració	792	862	882	Gestió de continguts	-	29	22	Damm	2.760	2.959	3.195		
Plantilla a 31 de desembre		2015	2016	2017																										
Personal propi	Begudes	1.818	1.908	2.108																										
	Logística	150	160	183																										
	Restauració	792	862	882																										
	Gestió de continguts	-	29	22																										
	Damm	2.760	2.959	3.195																										

Personal extern	Begudes				501				599				271			
	Logística				321				495				328			
	Restauració				0				0				0			
	Gestió de continguts				0				0				0			
	Damm				822				1.094				599			
Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)	2015				2016				2017							
	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts		
	% indefinida	85%	91%	99%	69%	84%	87%	98%	76%	100%	83%	82%	98%	83%	100%	
	Indefinida	2.346	1.652	149	545	2.490	1.653	157	651	29	2.650	1.720	180	728	22	
	Homes	1.532	1.278	102	152	1.561	1.258	103	176	24	1.630	1.296	119	196	19	
	Dones	814	374	47	393	929	395	54	475	5	1.020	424	61	532	3	
	Temporal	414	166	1	247	469	255	3	211	0	545	388	3	154	0	
	Homes	221	139	0	82	271	193	1	77	0	342	289	2	51	0	
	Dones	193	27	1	165	198	62	2	134	0	203	99	1	103	0	
	2015				2016				2017							
	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts		
	% Completa	80%	97%	98%	39%	80%	99%	100%	34%	100%	82%	99%	100%	39%	100%	
	Completa	2.206	1.757	147	302	2.377	1.888	160	300	29	2.633	2.086	183	342	22	
	Homes	1.593	1.400	102	91	1.661	1.447	104	86	24	1.830	1.581	121	109	19	
	Dones	613	357	45	211	716	441	56	214	5	803	505	62	233	3	
	Parcial	554	61	3	490	582	20	0	562	0	562	22	0	540	0	
	Homes	160	17	0	143	171	4	0	167	0	142	4	0	138	0	
	Dones	394	44	3	347	411	16	0	395	0	420	18	0	402	0	

		2015					2016					2017				
		Damm	Begudes	Logística	Restauració		Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts
	Plantilla segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)															
	Homes	1.753	1.417	102	234		1.832	1.451	104	253	24	1.972	1.585	121	247	19
	< 25 anys	93	40	1	52		154	56	2	95	1	147	63	3	81	0
	26-35 anys	570	414	39	117		507	364	37	101	5	565	418	40	103	4
	36-45 anys	611	534	37	40		682	603	35	34	10	734	648	43	35	8
	46-55 anys	372	335	19	18		381	332	24	18	7	395	340	28	21	6
	56-65 anys	107	94	6	7		108	96	6	5	1	131	116	7	7	1
	Dones	1007	401	48	558		1.127	457	56	609	5	1.223	523	62	635	3
	< 25 anys	99	17	1	81		175	16	1	158	0	186	30	2	154	0
	26-35 anys	437	149	19	269		436	156	23	252	5	466	174	21	268	3
	36-45 anys	353	171	24	158		384	205	26	153	0	411	222	31	158	0
	46-55 anys	91	51	4	36		105	64	4	37	0	129	81	6	42	0
	56-65 anys	27	13	0	14		27	16	2	9	0	31	16	2	13	0
		2015					2016					2017				
		Damm	Begudes	Logística	Restauració		Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts
	Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)															
	Càrrecs directius	16 %	16 %	14 %	17 %		17 %	20 %	6 %	0 %	0 %	17 %	18 %	6 %	25 %	0 %
	Càrrecs intermedis	29 %	21 %	34 %	61 %		39 %	38 %	30 %	61 %	18 %	39 %	37 %	35 %	58 %	0 %
	Rest de la plantilla	39 %	22 %	44 %	71 %		39 %	19 %	41 %	72 %	20 %	39 %	21 %	40 %	73 %	14 %
102-9	Cadena de subministrament	109-115														

102-10	Canvis significatius en l'organització i la seva cadena de subministrament	11 Les societats integrades en l'exercici 2017 han estat les següents: Comercial Mallorquina de Begudes S.L., Envasadora de Begudes Mallorquina S.L., Derivats Lactis Mallorquins S.L., Comercial Distribuidora de Cervezas del Noreste S.L., Expansión DDI Alimentación 2 S.L., Expansión DDI Alimentación Cantábrica S.L., Goethe S.L., Sociedad Anónima Distribuidora de Gaseosas, Estrella Damm Trading (Shanghai) Co. Ltd., Estrella Damm Chile Spa., Damm Services Corp. y Cervezas Damm Internacional S.L. La societat Neverseen Media ha deixat de ser operativa el 2017. Amb relació a Grupo Rodilla han tingut lloc 9 obertures de Rodilla com a botigues pròpies, 13 obertures de Rodilla com a botigues franquiciades, 5 tancaments de botigues franquiciades de Jamaica Coffee Experience i 2 tancaments de botigues pròpies i 1 franquícia de Café de Indias.		
102-11	Principi o enfocament de precaució	82, 117 En el marc del sistema de gestió ambiental es duu a terme la identificació i avaluació dels aspectes ambientals. L'objectiu d'aquesta identificació i avaluació és conèixer quins són els principals impactes i poder actuar per reduir-ne els efectes. Periòdicament es realitza una revisió d'aquests aspectes ambientals, incloent les situacions potencials o d'emergència.		
102-12	Iniciatives externes	82, 123		
102-13	Participació en associacions	31		
ESTRATÈGIA				
102-14	Declaració del màxim òrgan de govern	3-5		
ÈTICA I INTEGRITAT				
102-16	Valors, principis, estàndards i normes de comportament	23, 26		
GOVERN				
102-18	Estructura de govern	25		
PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS				
102-40	Llistat de grups d'interès	27		
102-41	Negociació col·lectiva	El 97 % de la plantilla està coberta per un conveni.		
102-42	Identificar y seleccionar grupos de interés	La identificació dels grups d'interès de Damm s'ha realitzat en base als següents criteris: la dependència (els qui depenen de les activitats, els productes o els serveis o dels que depèn per continuar les seves activitats), la responsabilitat (ja sigui de tipus comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximitat (els que es troben en l'entorn més local) i la influència (els que poden generar un impacte en l'estratègia o en el negoci).		

102-43	Enfocament per a la participació dels grups d'interès		Principals canals de comunicació i diàleg	Principals temes identificats		
102-44	Temes i preocupacions clau esmentats	Col·laboradors	Revista i publicacions internes, intranet, comitès d'empresa i representació legal, xarxa social corporativa, correu electrònic i pàgines web corporatives, reunions internes periòdiques, esdeveniments interns, enquesta de clima, iDamm, Tots Damm, mails Damm Info i Damm Comunicat Intern, newsletters de comunicació interna (Assegura't Damm, Notícies Estrella, Canal tecnològic).	Informació general (operativa i corporativa), clima laboral, canvis organitzatius, ofertes internes d'ocupació, beneficis socials, horaris, espots i vídeos de la companyia, presentacions als mitjans, transport, seguretat i salut, suggeriments, queixes, consultes, etc.		
		Clients - Consumidors	Servei telefònic per a consultes i preguntes sobre productes, comunicació via ràdio, premsa escrita i internet i xarxes socials, aplicacions mòbils (apps), notes de premsa, pàgines web corporatives i correu electrònic d'atenció al client, enviaments digitals i físics, campanyes publicitàries.	Seguretat alimentària, varietat de productes, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.		
		Clients - Empreses	Revistes i catàlegs comercials, participació en institucions empresarials i sectorials, presència a fires sectorials, equip comercial, enviaments digitals i físics, sistema d'avaluació de la satisfacció, sistema de reclamacions, notes de premsa.	Seguretat alimentària i en els lliuraments (en el cas de les empreses logístiques), grau de satisfacció amb en el servei i producte, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.		
		Distribuidors (únicament cervesa i aigua)	Revistes i catàlegs comercials, participació en institucions empresarials i sectorials, presència a fires sectorials, equip comercial, enviaments digitals i enviaments físics, sistema d'incidències i reclamacions.	Seguretat alimentària, grau de satisfacció amb el servei i producte, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis.		
		Accionistes	Junta general d'accionistes (anual), telèfons d'atenció personalitzada, correu electrònic (accionistas@damm.es), Secció informació per a l'accionista a la pàgina web (www.damm.es), informe anual de govern corporatiu, informe anual de retribucions del Consell d'Administració, informe dels comptes anuals i informe anual.	Rendibilitat i beneficis, presa de decisions amb relació als objectius marcats, transparència i rendició de comptes, bon govern corporatiu, competitivitat, condicions competitives, percepció i reputació.		
		Empreses proveïdores i contractades i partners / assessors externs (únicament logística)	Pàgines web corporatives i correu electrònic, jornades de camp, sistema d'homologació de proveïdors, portal web del proveïdor, comunicació directa i reunions presencials.	Processos de contractació (homologació) i compliment dels compromisos contractuals, extensió del compromís de responsabilitat corporativa, seguretat alimentària.		

Institucions públiques i privades	Desenvolupament de convenis de col·laboració amb les administracions (central, autonòmica i local).	Compliment de la legislació aplicable, transparència i rendició de comptes, bona gestió de les fàbriques i els seus impactes, implicació amb l'entorn local, col·laboració per al desenvolupament de projectes conjunts.		
Societat	Pertinença a associacions i col·lectius de la comunitat, visites a les fàbriques, participació en esdeveniments, patrocinis col·laboració amb ONGs, Fundació Damm, pàgines web corporatives, memòria Fundació Damm.	Col·laboració amb entitats locals o altres mitjançant accions de patrocini (iniciatives culturals, iniciatives esportives, iniciatives socials) i accions de mecenatge de la Fundació Damm (iniciatives socials, iniciatives esportives i iniciatives culturals), bon veïnatge, respecte pel medi ambient i l'entorn natural, millora de l'entorn i la comunitat local.		
Franquiciats (únicament restauració)	Pàgina web corporativa i correu electrònic, enviaments digitals i físics comunicació directa i reunions presencials.	Seguretat alimentària, grau de satisfacció, innovació, promocions i ofertes, esdeveniments i patrocinis, preu, qualitat.		
Mitjans de comunicació i influencers	Pàgina web corporativa i correu electrònic, gabinet de premsa, esdeveniments, enviaments digitals i físics, comunicació directa i reunions presencials.	Informació general corporativa, col·laboració amb entitats locals o altres mitjançant accions de patrocini (iniciatives culturals, iniciatives esportives, iniciatives socials) i accions de mecenatge de la Fundació Damm (iniciatives socials, iniciatives esportives i iniciatives culturals), esdeveniments, respecte pel medi ambient i l'entorn natural, millora de l'entorn i la comunitat local.		
Puntuació sobre 6		2015	2016	2017
Índex de satisfacció global hostaleria tradicional		4,4	4,7	4,7
Puntuació sobre 5		2015	2016	2017
Índex de satisfacció global grans comptes d'hostaleria		4,17	4,54	4,58
Puntuació global sobre 4		2015	2016	2017
Índex de satisfacció dels clients Alfíl Logistics		3,32	3,64	ND

PRÀCTIQUES PER A L'ELABORACIÓ D'INFORMES

102-45	Entitats incloses en els estats financers consolidats	135		
102-46	Definició dels continguts dels informes i les Cobertures del tema	136		
102-47	Llista de temes materials	137		
102-48	Reexpressió de la informació	No hi ha hagut reformulacions de la informació facilitada en memòries anteriors.		
102-49	Canvis en l'elaboració d'informes	L'informe inclou els aspectes identificats com materials, a més d'assumptes específics. L'abast de la informació conserva el nivell d'exhaustivitat d'exercicis anteriors. La cobertura de l'informe manté totes les organitzacions que van ser incloses en l'anterior edició.		
102-50	Període objecte de l'informe	135		
102-51	Data de l'últim informe	2016 (1 de gener a 31 de desembre)		
102-52	Cicle d'elaboració d'informes	Anual		
102-53	Punt de contacte per a preguntes sobre l'informe	136		
102-54	Declaració d'elaboració de l'informe de conformitat amb els Estàndards GRI	135		
102-55	Índex de continguts GRI	139-162		
102-56	Verificació externa	El present informe no ha estat sotmès a verificació externa.		

TEMES MATERIALS						
Indicadors GRI Standards		Pàgina o resposta directa			Omissions	Verificació externa
TEMES ECONÒMICS						
GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2017						
VINCULAT A GRI 201: ACOMPLIMENT ECONÒMIC, GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ, PROVEÏMENT I INNOVACIÓ						
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	Tema material	Cobertura ¹	Implicació ²		
		GRI 201: Acompliment econòmic	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta		
		GRI 205: Lluita contra la corrupció	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta		
		Proveïment	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua i restauració)	Directa i indirecta		
		Innovació	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua i restauració)	Directa i indirecta		
		(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització. (2) Indica la involucració de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).				
103-2	Enfocament de gestió i components	25-16, 33-42, 109-115				
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	25-16, 33-42, 109-115				
GRI 201: ACOMPLIMENT ECONÒMIC						
201-1	Valor econòmic directe generat i distribuït	37				
GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ						
205-3	Casos de corrupció confirmats i mesures preses	El 2017 no s'ha registrat cap cas confirmat de corrupció a les societats que formen Damm.				
PROVEÏMENT						
	Percentatge del volum de compres a empreses proveïdores que compleixen amb la política d'abastament de l'organització	La part més operativa de la cadena de subministrament dels negocis de cervesa i aigua, la qual se centra en materials d'envasat i matèries primeres, part d'una homologació de proveïdors que inclou tot tipus de criteris, tant de qualitat com de servei i logística , tècnics, mediambientals, financers, a més d'altres qüestions relatives a temes de responsabilitat corporativa. A tall d'exemple, els proveïdors procedents d'altres països són auditats en aspectes com la seguretat i salut laboral, el compliment dels drets humans, entre altres.				
INNOVACIÓ						
		65-72				

TEMES AMBIENTALS

GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2017

VINCULAT A GRI 301: MATERIALS, GRI 302: ENERGIA, GRI 303: AIGUA, GRI 304: BIODIVERSITAT, GRI 305: EMISSIONS, GRI 306: EFLUENTS I RESIDUS, GRI 307: COMPLIMENT AMBIENTAL, CULTIU SOSTENIBLE I QUALITAT DE LA MATÈRIA PRIMERA

103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	Tema material	Cobertura ¹	Implicació ²		
		GRI 301: Materials	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua i restauració)	directa		
		GRI 302: Energia	Dins (negocis de cervesa, aigua, logística -excepte Àgora Europe- i restauració)	directa		
		GRI 303: Aigua	Dins i fora de l'organització (negoci d'aigua)	Directa i indirecta		
		GRI 304: Biodiversitat	Fora de l'organització (negocis de cervesa i aigua)	Directa i indirecta		
		GRI 305: Emissions	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua i logística -excepte Àgora Europe-)	directa		
		GRI 306: Efluents i residus	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua i restauració)	Directa i indirecta		
		GRI 307: Compliment ambiental	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	directa		
		Cultiu sostenible i qualitat de la matèria primera	Dins i fora de l'organització (negoci de cervesa)	Directa i indirecta		
<i>(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.</i>						
<i>(2) Indica la involucració de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).</i>						
103-2	Enfocament de gestió i components	117-133				
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	117-133				

GRI 301: MATERIALS

301-1	Materials utilitzats per pes o volum	126			
		Cervesa, aigua i refrescos¹ (Kg/hl envasats)	2016	2017	
		Vidre, alumini, acer, paper / cartró i plàstic	23,79	26,04	
		(1) No s'hi inclouen les dades d'Aguas de San Martín de Veri.			
		Cervesa (Kg/hl envasats)	2015	2016	2017
		Malt d'ordi, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpul	18,84	19,92	16,50
		Grupo Rodilla¹ (Kg/hl envasats)	2015	2016	2017
		Materias primers	1,59	1,55	1,53
		Materials	0,01	0,01	0,01

GRI 302: ENERGIA

302-3	Intensitat energètica	122			
		Consum d'energia a les fàbriques de cervesa			
		(KWh/hl envasats)	2015	2016	2017
		Energia elèctrica	10,51	10,24	10,35
		Energia tèrmica	21,12	20,40	19,41
		Consum d'energia a les fàbriques d'aigua i refrescos			
		(kWh/hl envasats)	2015	2016	2017
		Energia elèctrica	4,72	4,71	4,71
		Energia tèrmica	3,70	3,88	3,47
		Consum d'energia a malteries			
		(kWh/t produïdes)	2015	2016	2017
		Energia elèctrica	154,63	143,14	149,41
		Energia tèrmica	804,84	813,39	818,69
		Consum d'energia a Grupo Rodilla			
		(kWh/kg produïts)	2015	2016	2017
		Energia elèctrica (kWh/kg produïts)	0,47	0,43	0,39
		Energia tèrmica (l/kg produïts)	-	0,012	0,011
302-4	Reducció del consum energètic	121			

GRI 303: AIGUA

303-1	Extracció d'aigua per font	122			
		Consum d'aigua (hl)	2015	2016	2017
		Cervesa	40.952.300	44.414.422	53.241.900
		Aigua i refrescos	10.375.430	9.883.430	10.883.040
		Malteries	5.296.450	5.616.122	5.433.950
		Logístiques	119.258	140.820	-
		Grupo Rodilla	611	505	462
		Total	56.744.049	60.055.299	69.559.352
		Consum d'aigua en valors relatius	2015	2016	2017
		Cervesa (hl/hl envasats)	4,16	4,13	4,58
		Aigua i refrescos (hl/hl envasats)	2,22	2,06	2,18
		Malta (hl/t produïda)	63,74	65,40	65,16
		Logístiques (hl/palets moguts)	0,03	0,02	ND
		Grupo Rodilla (m³/kg produïts)	0,0061	0,004	0,003

GRI 304: BIODIVERSITAT

304-1	Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides.	Les plantes de Fuente Liviana i Aguas de Veri es troben dins de l'àmbit de protecció de l'avifauna contra la col·lisió i electrocució en línies elèctriques d'alta tensió. Les dues plantes d'Aigües de Veri es troben ubicades dins de l'àmbit d'aplicació del pla de recuperació del "trençalòs" (<i>Gypaetus barbatus</i>).			
-------	---	--	--	--	--

GRI 305: EMISSIONS

305-5	Reducció d'emissions GEH	La gestió dels aspectes amb impactes sobre el canvi climàtic es realitza mitjançant els sistemes de gestió ambiental implantats a les empreses, tenint per objectiu optimitzar els consums de recursos, tant de materials, com hídrics i energètics, alhora que es fa extensiu dit compromís als proveïdors. Per a un adequat seguiment dels paràmetres de les emissions atmosfèriques es disposa d'un sistema informàtic que permet la seva monitorització en continu, a més de la seva anàlisi i registre d'acord amb l'autorització ambiental integrada corresponent.			
-------	--------------------------	--	--	--	--

305-7

Òxids de nitrogen (NOx), òxids de sofre (SOX) i altres emissions significatives a l'aire

Altres emissions a l'atmosfera (NO2)			
(g/hl de producte envasat)	2015	2016	2017
Prat	5,34	6,21	6,16
Estrella de Levante	3,69	5,72	5,89
el Puig	3,91	4,68	4,35
Salem	2,01	1,37	1,37
Fuente Liviana	0,51	0,39	0,46
Veri	0,52	0,40	0,44

GRI 306: EFLUENTS I RESIDUS

Generació de residus en valors relatius			
(kg/hl producte envasat)	2015	2016	2017
CERVESA	19,62	20,63	2,17
Residus no perillosos / valoritzables	0,23	0,24	0,42
Residus perillosos	0,01	0,01	0,02
Residus valoritzables	2,50	2,60	1,73
Subproductes	16,88	17,78	0,00
REFRESCS	0,33	0,36	0,51
Residus no perillosos / valoritzables	0,07	0,08	0,04
Residus perillosos	0,02	0,01	0,01
Residus valoritzables	0,24	0,27	0,46
AIGUA	0,26	0,23	0,21
Residus no perillosos / valoritzables	0,03	0,03	0,02
Residus perillosos	0,00	0,00	0,002
Residus valoritzables	0,23	0,19	0,19
Total (cervesa, refrescos i aigua)	20,22	21,22	2,89
Residus no perillosos / valoritzables	0,17	0,19	0,30
Residus perillosos	0,01	0,01	0,02
Residus valoritzables	1,77	1,87	1,31
Subproductes	11,45	12,29	
Generació de residus			
(Kg / kg produïts a Grupo Rodilla)			
Residus perillosos	-	0,0014	0,0006
Residus valoritzables (cartró)	0,0110	0,0111	0,0106

306-1	Abocament d'aigües en funció de la seva qualitat i destinació	Totes les fàbriques compten amb un sistema de tractament de les aigües residuals previ al seu abocament. Al llarg d'aquests dos anys, Damm ha treballat intensament en la millora del seguiment dels paràmetres d'abocament, millorant els sistemes de registre dels paràmetres de control a nivell de grup, i millorant els sistemes de depuració d'aigües residuals. L'objectiu d'aquests treballs ha estat buscar la màxima automatització possible, i l'obtenció més àgil i efectiva de les ràtios de gestió ambiental. <table><tr><th>Càrrega d'abocaments efluent</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>Límit legal</th></tr><tr><td colspan="5">DQO</td></tr><tr><td>Prat</td><td>213</td><td>218</td><td>246</td><td>1.500</td></tr><tr><td>Elesa</td><td>459</td><td>415</td><td>443</td><td>1.100</td></tr><tr><td>Puig</td><td>22</td><td>25</td><td>30</td><td>125</td></tr><tr><td>Salem</td><td>22</td><td>12</td><td>12</td><td>125</td></tr><tr><td>Fuente Liviana</td><td>33</td><td>27</td><td>33</td><td>125</td></tr><tr><td>Veri-Bisaurri</td><td>43</td><td>58</td><td>94</td><td>125</td></tr><tr><td>Veri-Run</td><td>6</td><td>3</td><td>4</td><td>125</td></tr><tr><td>Santarem</td><td>107</td><td>30</td><td>24</td><td>150</td></tr><tr><td colspan="5">MES</td></tr><tr><td>Prat</td><td>95</td><td>93</td><td>79</td><td>750</td></tr><tr><td>Elesa</td><td>310</td><td>275</td><td>311</td><td>500</td></tr><tr><td>Puig</td><td>10</td><td>10</td><td>13</td><td>35</td></tr><tr><td>Salem</td><td>10</td><td>8</td><td>9</td><td>60</td></tr><tr><td>Fuente Liviana</td><td>15</td><td>13</td><td>13</td><td>60</td></tr><tr><td>Veri-Bisaurri</td><td>23</td><td>21</td><td>20</td><td>35</td></tr><tr><td>Veri-Run</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>35</td></tr><tr><td>Santarem</td><td>17</td><td>19</td><td>17</td><td>60</td></tr></table> A Grupo Rodilla, l'aigua consumida en els punts de venda és abocada al clavegueram públic en ser fer-se un ús domèstic. En Artesania de l'Alimentació, l'abocament es fa al clavegueram de la xarxa municipal però prèviament ha estat tractada mitjançant un sistema debastador i separador de greixos. No és d'aplicació l'anàlisi de paràmetres de qualitat d'aigua al tenir un consum inferior a 10.000m³.	Càrrega d'abocaments efluent	2015	2016	2017	Límit legal	DQO					Prat	213	218	246	1.500	Elesa	459	415	443	1.100	Puig	22	25	30	125	Salem	22	12	12	125	Fuente Liviana	33	27	33	125	Veri-Bisaurri	43	58	94	125	Veri-Run	6	3	4	125	Santarem	107	30	24	150	MES					Prat	95	93	79	750	Elesa	310	275	311	500	Puig	10	10	13	35	Salem	10	8	9	60	Fuente Liviana	15	13	13	60	Veri-Bisaurri	23	21	20	35	Veri-Run	3	2	1	35	Santarem	17	19	17	60
Càrrega d'abocaments efluent	2015	2016	2017	Límit legal																																																																																													
DQO																																																																																																	
Prat	213	218	246	1.500																																																																																													
Elesa	459	415	443	1.100																																																																																													
Puig	22	25	30	125																																																																																													
Salem	22	12	12	125																																																																																													
Fuente Liviana	33	27	33	125																																																																																													
Veri-Bisaurri	43	58	94	125																																																																																													
Veri-Run	6	3	4	125																																																																																													
Santarem	107	30	24	150																																																																																													
MES																																																																																																	
Prat	95	93	79	750																																																																																													
Elesa	310	275	311	500																																																																																													
Puig	10	10	13	35																																																																																													
Salem	10	8	9	60																																																																																													
Fuente Liviana	15	13	13	60																																																																																													
Veri-Bisaurri	23	21	20	35																																																																																													
Veri-Run	3	2	1	35																																																																																													
Santarem	17	19	17	60																																																																																													
GRI 307: ACOMPLIMENT AMBIENTAL																																																																																																	
307-1	Incompliment de la legislació i normativa ambiental.	L'activitat de Damm es porta a terme dins el marc jurídic vigent, incloent la legislació mediambiental aplicable. Per tal d'adaptar-se de forma ràpida i eficaç a la normativa i els seus canvis, els sistemes existents estan en constant revisió. L'any 2017 cap de les societats que formen Damm ha rebut multes fruit de l'incompliment de la legislació i normativa ambiental.																																																																																															
CULTIU SOSTENIBLE I QUALITAT DE LA MATÈRIA PRIMERA																																																																																																	
111-113																																																																																																	

TEMES SOCIALS

GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2017

VINCULAT A GRI 401: OCUPACIÓ, GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL, GRI 404: FORMACIÓ I EDUCACIÓ, GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ, GRI 413: COMUNITATS LOCALS, GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS, GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE, GRI 419: COMPLIMENT SOCIOECONÒMIC, QUALITAT I SERVEI AL CLIENT, ALIMENTACIÓ SANA I ASSEQUIBLE, PROMOCIÓ DEL CONSUM RESPONSABLE D'ALCOHOL, CONTINGUT I QUALITAT NUTRICIONAL, ACCESSIBILITAT I QUALITAT DEL SERVEI, PATRONS DE TREBALL I SEGURETAT VIÀRIA

103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	<table><tr><th>Tema material</th><th>Cobertura¹</th><th>Implicació²</th></tr><tr><td>GRI 401: Ocupació</td><td>Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 403: Salut i seguretat en el treball</td><td>Dins de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 404: Formació i educació</td><td>Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, logística i restauració)</td><td>Directa i indirecta</td></tr><tr><td>GRI 406: No discriminació</td><td>Dins de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 413: Comunitats locals</td><td>Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa i aigua)</td><td>Directa i indirecta</td></tr><tr><td>GRI 416: Salut i seguretat dels clients</td><td>Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)</td><td>Directa i indirecta</td></tr><tr><td>GRI 417: Màrqueting i etiquetatge</td><td>Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, logística i restauració)</td><td>Directa i indirecta</td></tr><tr><td>GRI 419: Compliment socioeconòmic</td><td>Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)</td><td>Directa</td></tr><tr><td>Qualitat i servei al client</td><td>Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)</td><td>Directa i indirecta</td></tr><tr><td>Alimentació sana i assequible</td><td>Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)</td><td>Directa i indirecta</td></tr><tr><td>Promoció del consum responsable d'alcohol</td><td>Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)</td><td>Directa i indirecta</td></tr><tr><td>Contingut i qualitat nutricional</td><td>Dins i fora de l'organització (negoci de restauració)</td><td>Directa</td></tr><tr><td>Accessibilitat i qualitat del servei</td><td>Fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)</td><td>Directa</td></tr><tr><td>Patrons de treball</td><td>Dins (negoci de logística)</td><td>Directa i indirecta</td></tr></table> (1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització. (2) Indica la involucració de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).	Tema material	Cobertura ¹	Implicació ²	GRI 401: Ocupació	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa	GRI 403: Salut i seguretat en el treball	Dins de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa	GRI 404: Formació i educació	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, logística i restauració)	Directa i indirecta	GRI 406: No discriminació	Dins de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa	GRI 413: Comunitats locals	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa i aigua)	Directa i indirecta	GRI 416: Salut i seguretat dels clients	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta	GRI 417: Màrqueting i etiquetatge	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, logística i restauració)	Directa i indirecta	GRI 419: Compliment socioeconòmic	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa	Qualitat i servei al client	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta	Alimentació sana i assequible	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta	Promoció del consum responsable d'alcohol	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta	Contingut i qualitat nutricional	Dins i fora de l'organització (negoci de restauració)	Directa	Accessibilitat i qualitat del servei	Fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa	Patrons de treball	Dins (negoci de logística)	Directa i indirecta		
Tema material	Cobertura ¹	Implicació ²																																															
GRI 401: Ocupació	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa																																															
GRI 403: Salut i seguretat en el treball	Dins de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa																																															
GRI 404: Formació i educació	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, logística i restauració)	Directa i indirecta																																															
GRI 406: No discriminació	Dins de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa																																															
GRI 413: Comunitats locals	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa i aigua)	Directa i indirecta																																															
GRI 416: Salut i seguretat dels clients	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta																																															
GRI 417: Màrqueting i etiquetatge	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, logística i restauració)	Directa i indirecta																																															
GRI 419: Compliment socioeconòmic	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa																																															
Qualitat i servei al client	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta																																															
Alimentació sana i assequible	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta																																															
Promoció del consum responsable d'alcohol	Dins i fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa i indirecta																																															
Contingut i qualitat nutricional	Dins i fora de l'organització (negoci de restauració)	Directa																																															
Accessibilitat i qualitat del servei	Fora de l'organització (negocis de cervesa, aigua, logística i restauració)	Directa																																															
Patrons de treball	Dins (negoci de logística)	Directa i indirecta																																															
103-2	Enfocament de gestió i components	45-63, 73-85, 87-107																																															
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	45-63, 73-85, 87-107																																															

GRI 401: OCUPACIÓ

401-1

Noves contractacions d'empleats
i rotació de personal

46

	2015				2016					2017				
Noves contrac- tacions segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts
Homes	494	261	15	218	553	283	16	254	0	594	373	22	195	4
<25 anys	144	51	0	93	224	75	0	149	0	193	78	3	112	0
26-35 anys	245	129	8	108	215	105	13	97	0	230	155	7	67	1
36-45 anys	75	58	4	13	84	77	1	6	0	130	106	9	12	3
46-55 anys	28	22	2	4	26	22	2	2	0	38	31	3	4	0
56-65 anys	2	1	1		4	4	0		0	3	3	0		0
Dones	580	105	8	467	652	108	12	532	0	649	168	13	466	2
<25 anys	178	25	0	153	307	26	2	279	0	248	39	1	208	0
26-35 anys	298	48	3	247	258	49	7	202	0	292	69	6	216	1
36-45 anys	99	32	5	62	78	31	3	44	0	76	37	6	32	1
46-55 anys	5	0	0	5	8	2	0	6	0	33	23	0	10	0
56-65 anys	0	0	0		1	0	0	1	0	0	0	0		0
Total	1.074	366	23	685	1.205	391	28	786	0	1.243	541	35	661	6
Índex de noves contractacions	39%	20%	15%	86%	41%	20%	18%	91%	0%	39%	26%	19%	75%	27%

Baixes segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)	2015				2016					2017				
	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts
Homes	408	161	16	231	403	154	10	236	3	525	311	10	201	3
<25 anys	89	9	0	80	139	27	3	109	0	146	47	1	98	0
26-35 anys	204	75	5	124	161	44	5	112	0	206	117	2	85	2
36-45 anys	75	46	9	20	66	50	2	12	2	121	102	4	14	1
46-55 anys	25	17	2	6	19	15	0	3	1	33	26	3	4	0
56-65 anys	15	14	0	1	18	18	0		0	19	19	0		0
Dones	590	93	12	485	540	50	10	478	2	585	139	8	437	1
<25 anys	146	21	0	125	225	17	2	206	0	200	27	0	173	0
26-35 anys	313	48	6	259	250	23	6	221	0	294	74	6	214	0
36-45 anys	115	21	6	88	55	10	1	42	2	68	26	2	39	1
46-55 anys	13	2	0	11	6	0	1	5	0	19	9	0	10	0
56-65 anys	3	1	0	2	4	0	0	4	0	4	3	0	1	0
Total	998	254	28	716	943	204	20	714	5	1.110	450	18	638	4
Índex de rotació	36 %	14 %	19 %	90 %	32 %	11 %	13 %	83 %	17 %	35 %	21 %	10 %	72 %	18 %

401-3	Permís parental	<table><tr><td></td><td colspan="4">2015</td><td colspan="4">2016</td><td colspan="4">2017</td></tr><tr><td></td><td>Damm</td><td>Begudes</td><td>Logística</td><td>Restauració</td><td>Damm</td><td>Begudes</td><td>Logística</td><td>Restauració</td><td>Damm</td><td>Begudes</td><td>Logística</td><td>Restauració</td></tr><tr><td>Taxa de retenció</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals</td><td>121</td><td>82</td><td>12</td><td>27</td><td>95</td><td>67</td><td>6</td><td>22</td><td>129</td><td>84</td><td>12</td><td>33</td></tr><tr><td>Homes</td><td>64</td><td>57</td><td>5</td><td>2</td><td>58</td><td>51</td><td>3</td><td>4</td><td>70</td><td>62</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>Dones</td><td>57</td><td>25</td><td>7</td><td>25</td><td>37</td><td>16</td><td>3</td><td>18</td><td>59</td><td>22</td><td>8</td><td>29</td></tr><tr><td>De les anteriors, nombre de persones que han tornat a ocupar el seu lloc de treball després del permís</td><td>120</td><td>81</td><td>12</td><td>27</td><td>94</td><td>66</td><td>6</td><td>22</td><td>127</td><td>84</td><td>12</td><td>31</td></tr><tr><td>Homes</td><td>63</td><td>56</td><td>5</td><td>2</td><td>57</td><td>50</td><td>3</td><td>4</td><td>69</td><td>62</td><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>Dones</td><td>57</td><td>25</td><td>7</td><td>25</td><td>37</td><td>16</td><td>3</td><td>18</td><td>58</td><td>22</td><td>8</td><td>28</td></tr><tr><td>De les anteriors, nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen en l'entitat després de 12 mesos</td><td>113</td><td>80</td><td>11</td><td>22</td><td>88</td><td>66</td><td>6</td><td>16</td><td>116</td><td>82</td><td>12</td><td>22</td></tr><tr><td>Homes</td><td>61</td><td>55</td><td>5</td><td>1</td><td>55</td><td>50</td><td>3</td><td>2</td><td>68</td><td>61</td><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>Dones</td><td>52</td><td>25</td><td>6</td><td>21</td><td>33</td><td>16</td><td>3</td><td>14</td><td>48</td><td>21</td><td>8</td><td>19</td></tr><tr><td>Taxa de retenció</td><td>93%</td><td>98%</td><td>92%</td><td>81%</td><td>93%</td><td>99%</td><td>100%</td><td>73%</td><td>90%</td><td>98%</td><td>100%</td><td>67%</td></tr><tr><td>homes</td><td>95%</td><td>96%</td><td>100%</td><td>50%</td><td>95%</td><td>98%</td><td>100%</td><td>50%</td><td>97%</td><td>98%</td><td>100%</td><td>75%</td></tr><tr><td>dones</td><td>91%</td><td>100%</td><td>86%</td><td>84%</td><td>89%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>78%</td><td>81%</td><td>95%</td><td>100%</td><td>66%</td></tr></table>		2015				2016				2017					Damm	Begudes	Logística	Restauració	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Taxa de retenció													Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals	121	82	12	27	95	67	6	22	129	84	12	33	Homes	64	57	5	2	58	51	3	4	70	62	4	4	Dones	57	25	7	25	37	16	3	18	59	22	8	29	De les anteriors, nombre de persones que han tornat a ocupar el seu lloc de treball després del permís	120	81	12	27	94	66	6	22	127	84	12	31	Homes	63	56	5	2	57	50	3	4	69	62	4	3	Dones	57	25	7	25	37	16	3	18	58	22	8	28	De les anteriors, nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen en l'entitat després de 12 mesos	113	80	11	22	88	66	6	16	116	82	12	22	Homes	61	55	5	1	55	50	3	2	68	61	4	3	Dones	52	25	6	21	33	16	3	14	48	21	8	19	Taxa de retenció	93%	98%	92%	81%	93%	99%	100%	73%	90%	98%	100%	67%	homes	95%	96%	100%	50%	95%	98%	100%	50%	97%	98%	100%	75%	dones	91%	100%	86%	84%	89%	100%	100%	78%	81%	95%	100%	66%	Setpoint Events no ha registrat permisos de maternitat o paternitat en 2016 i 2017..
	2015				2016				2017																																																																																																																																																																																													
	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Damm	Begudes	Logística	Restauració																																																																																																																																																																																										
Taxa de retenció																																																																																																																																																																																																						
Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals	121	82	12	27	95	67	6	22	129	84	12	33																																																																																																																																																																																										
Homes	64	57	5	2	58	51	3	4	70	62	4	4																																																																																																																																																																																										
Dones	57	25	7	25	37	16	3	18	59	22	8	29																																																																																																																																																																																										
De les anteriors, nombre de persones que han tornat a ocupar el seu lloc de treball després del permís	120	81	12	27	94	66	6	22	127	84	12	31																																																																																																																																																																																										
Homes	63	56	5	2	57	50	3	4	69	62	4	3																																																																																																																																																																																										
Dones	57	25	7	25	37	16	3	18	58	22	8	28																																																																																																																																																																																										
De les anteriors, nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen en l'entitat després de 12 mesos	113	80	11	22	88	66	6	16	116	82	12	22																																																																																																																																																																																										
Homes	61	55	5	1	55	50	3	2	68	61	4	3																																																																																																																																																																																										
Dones	52	25	6	21	33	16	3	14	48	21	8	19																																																																																																																																																																																										
Taxa de retenció	93%	98%	92%	81%	93%	99%	100%	73%	90%	98%	100%	67%																																																																																																																																																																																										
homes	95%	96%	100%	50%	95%	98%	100%	50%	97%	98%	100%	75%																																																																																																																																																																																										
dones	91%	100%	86%	84%	89%	100%	100%	78%	81%	95%	100%	66%																																																																																																																																																																																										
GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL																																																																																																																																																																																																						
403-1	Representació dels treballadors en comitès formals treballador-empresa de salut i seguretat	94% Plantilla representada per comitès de seguretat i salut en els seus respectius centres de treball (100% Begudes, 100% Logística, el 79% Restauració i 100% Gestió de continguts)																																																																																																																																																																																																				

Tipus d'accidents i taxes de freqüència d'accidents, malalties professionals, dies perduts, absentisme i nombre de morts per accident laboral o malaltia professional

62

Cada companyia disposa d'un pla de prevenció que detalla el model organitzatiu integrador en què es basa la gestió i desenvolupament de la Política de seguretat i salut laboral de Damm. Els plans concreten els procediments, instruccions i pràctiques per gestionar la prevenció de riscos laborals, i evolucionen gradualment cap a una homogeneïtzació total d'acord amb els estàndards i millors pràctiques.

El servei de prevenció aliè amb què compten totes les empreses s'ha unificat en una única signatura que proporciona un servei integral, a excepció de Companyia Cervecera Damm, que compta amb un servei de prevenció propi i Estrella de Levante que opta per un servei de prevenció mancomanat per a les activitats tècniques. En tots els casos la vigilància de la salut es contracta amb un servei de prevenció extern acreditat.

D'acord amb la política de seguretat i salut establerta i implantada, Grupo Rodilla té establertes línies d'actuació per continuar reduint la sinistralitat laboral mitjançant una metodologia exhaustiva d'anàlisi de causes, seguiment i implantació de les accions correctores derivades de les investigacions dels accidents i a través de campanyes de conscienciació i sensibilització de tots els col·laboradors. El Grupo Rodilla gestiona la seva responsabilitat en aquest àmbit a través d'un servei de prevenció propi i mancomanat per a totes les seves empreses. L'any 2016, i de conformitat amb el que estableix la Llei de prevenció de riscos laborals, es va realitzar una auditoria sense observar-se cap desviació.

Indicadors de PRL		2015	2016	2017
Nombre d'accidents de treball	Begudes	27	30	31
	Logística	0	0	2
	Restauració	32	37	6
	Gestió de continguts	-	0	0
Jornades de baixa perdudes per baixes d'accidents laborals	Begudes	752	805	764
	Logística	0	0	48
	Restauració	377	285	329
	Gestió de continguts	-	0	0
Índex d'incidència acumulat ¹	Begudes	2.503	2.698	2.431
	Logística	0	0	970
	Restauració	4.378	4.602	6.106
	Gestió de continguts	-	0	0
Índex de freqüència ²	Begudes	14,07	15	7
	Logística	0	0	4,6
	Restauració	30,85	32,83	0
	Gestió de continguts	-	0	0
Índex de gravetat ³	Begudes	0,66	0,40	0,1
	Logística	0	0	0,08
	Restauració	0,36	0,25	0
	Gestió de continguts	-	0	0

Notes: Les dades de 2017 inclouen les societats adquirides a Mallorca. El 2017 s'ha registrat una mort per accident laboral o malaltia professional en restauració.

(1) Índex de freqüència = (Nombre d'accidents en jornada de treball amb baixa / Nombre d'hores treballades) x 1.000.000

(2) Índex d'incidència = (Nombre d'accidents en jornada de treball amb baixa / Nombre d'empleats) x 100.000

(3) Índex de gravetat = (Nombre de jornades perdudes (no treballades) per accidents amb baixa / Nombre d'hores treballades) x 1.000

Personal extern ¹		2017
Nombre d'accidents de treball	Begudes	3
	Logística	24
	Restauració	0
	Gestió de continguts	0
Jornades de baixa perdudes per baixes d'accidents laborals	Begudes	ND
	Logística	305
	Restauració	0
	Gestió de continguts	0
Índex d'incidència acumulat	Begudes	1.000
	Logística	5.050
	Restauració	0
	Gestió de continguts	0
Índex de freqüència	Begudes	ND
	Logística	25,1
	Restauració	0
	Gestió de continguts	0
Índex de gravetat	Begudes	ND
	Logística	0,3
	Restauració	0
	Gestió de continguts	0
Morts per accident laboral o malaltia professional	Begudes	ND
	Logística	0
	Restauració	0
	Gestió de continguts	0

(1) Inclou persones en pràctiques, aprenents, treballadors autònoms i persones que treballen per a empreses externes per exemple per a proveïdors.

403-4	Assumptes de salut i seguretat tractats en acords formals amb sindicats	Els temes de salut i seguretat tractats en acords formals amb sindicats es detallen a continuació, especificant a manera de percentatge en quina mesura: equips de protecció personal: 10 %, comitès conjunts treballador-empresa de salut i seguretat: 20 %, participació dels representants dels treballadors en inspeccions, auditories i investigacions d'accidents de salut i seguretat: 15 %, formació i ensenyament en salut i seguretat: 10 %, mecanismes de reclamació: 15 %, dret a rebutjar els treballs que no siguin segurs: 5 % , i inspeccions periòdiques: 25 %.
-------	---	--

GRI 404: FORMACIÓ I EDUCACIÓ

404-1

Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat

59

Mitjana d'hores de formació per empleat segons gènere i categoria laboral

(h/empleat)		2015	2016	2017
BEGUDES ¹				
Homes	Alts directius	10,8	16,0	22,4
	Càrrecs intermedis	38,6	29,4	46,9
	Restat d'empleats	23,4	25,7	16,9
Dones	Alts directius	0	0	29,0
	Càrrecs intermedis	26,0	21,3	28,1
	Restat d'empleats	21,4	27,4	24,1
LOGÍSTICA				
Homes	Alts directius	31,2	28,8	14,5
	Càrrecs intermedis	23,0	37,8	11,5
	Restat d'empleats	19,3	43,7	61,8
Dones	Alts directius	0	0	31,0
	Càrrecs intermedis	66,0	40,3	12,3
	Restat d'empleats	27,4	58,3	17,7
RESTAURACIÓ				
Homes	Alts directius	16,0	0	8,0
	Càrrecs intermedis	35,6	7,7	3,6
	Restat d'empleats	2,9	5,6	7,1
Dones	Alts directius	0	-	8,0
	Càrrecs intermedis	129,0	7,7	3,6
	Restat d'empleats	2,7	5,5	5,4
DAMM				
Homes	Alts directius	19,0	22,0	15,7
	Càrrecs intermedis	35,6	25,0	26,9
	Restat d'empleats	17,5	17,3	15,4
Dones	Alts directius	0	0	24,3
	Càrrecs intermedis	47,4	11,4	9,6
	Restat d'empleats	6,8	9,8	10,1

(1) Les dades de 2017 inclouen les societats adquirides a Mallorca.
El 2017 no s'ha impartit formació en Setpoint Events.

404-2	Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	55-59													
		Indicadors de formació	2015				2016				2017				
			Damm	Begudes	Logística	Restauració	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts	Damm	Begudes	Logística	Gestió de continguts
		Plantilla que ha rebut formació	60 %	40 %	86 %	100 %	57 %	33 %	29 %	100 %	0 %	85 %	63 %	97 %	100 %
		Inversió mitjana en formació per empleat	188 €	301 €	272 €	70 €	153 €	260 €	495 €	70 €	0 €	163 €	248 €	259 €	56 €
404-3	Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques de l'acompliment i desenvolupament professional	56	2015				2016				2017				
			Damm	Begudes	Logística	Restauració	Damm	Begudes	Logística	Restauració	Gestió de continguts	Damm	Begudes	Logística	Gestió de continguts
		Nombre d'empleats subjectes segons gènere i categoria laboral	907	593	108	206	993	727	123	130	13	1.012	794	127	33
		Homes	542	403	78	61	639	502	84	41	12	676	553	88	33
		Alts directius	101	79	18	4	112	78	23	4	7	108	87	16	4
		Càrrecs intermedis	165	94	44	27	179	111	46	18	4	193	139	37	17
		Resta d'empleats	276	230	16	30	348	313	15	19	1	375	327	35	12
		Dones	365	190	30	145	354	225	39	89	1	336	241	39	
		Alts directius	23	18	3	2	26	21	3	2	0	25	22	1	2
		Càrrecs intermedis	93	42	17	34	116	54	29	32	1	105	57	17	31
		Resta d'empleats	249	130	10	109	212	150	7	55	0	206	162	21	23
		% de la plantilla subjecta	33 %	33 %	72 %	26 %	34 %	38 %	77 %	15 %	45 %	32 %	38 %	69 %	4 %
		Homes	31 %	28 %	76 %	26 %	35 %	35 %	81 %	16 %	50 %	34 %	35 %	73 %	13 %
		Dones	36 %	47 %	63 %	26 %	31 %	49 %	70 %	15 %	20 %	27 %	46 %	63 %	0 %

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ				
406-1	Casos de discriminació i accions correctives empreses	El 2017 no s'han registrat casos de discriminació a Damm.		
GRI 413: COMUNITATS LOCALS				
413-1	Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	49, 52, 56, 82, 85, 107, 113		
GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS				
416-1	Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	74-75 Els estàndards de qualitat i seguretat alimentària a Damm són molt exigents, aplicant-se en totes les fases del procés de producció, des del desenvolupament del concepte del producte, la compra de la matèria primera, la fabricació fins al consum. Per a això intervé recursos per a la implantació de procediments, normes i certificacions que assegurin el compliment estricte dels criteris legals per a la salut i la seguretat. Grupo Rodilla compta amb un laboratori propi d'anàlisi microbiològic i fisicoquímic, en el qual es comproven les especificacions de les matèries primeres i s'analitzen els productes fabricats i les condicions higièniques de treball. El sistema de gestió de la qualitat es complementa amb un altre basat en l'Anàlisi de Perills i Punts de Control Crítics (APPCC) que té implantat tant a la fàbrica com en totes les seves botigues. A més, la totalitat dels establiments de l'enseny Rodilla estan subjectes a una auditoria mensual de supervisors d'operacions, i a una auditoria bimensual de qualitat i seguretat alimentària. La fàbrica Artesanía de la Alimentación té implantat un pla anual d'auditories internes així com una verificació mensual dels processos de producció. En les empreses de begudes i restauració s'avalua, per promoure millores, l'impacte en matèria de seguretat i salut de tots els productes al llarg de tot el seu cicle de vida, contemplant les següents fases: desenvolupament del concepte del producte, investigació i desenvolupament, certificació, fabricació, accions de màrqueting i promoció, emmagatzematge, distribució, consum del producte i eliminació, reutilització o reciclatge.		

GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE			
417-1	Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	74, 82 Des del packaging dels productes, les respectives webs de marca, el servei d'atenció al consumidor ia través de les xarxes socials, entre d'altres, Damm facilita informació sobre les característiques dels seus productes (components nutritius, presència de gluten, etc.) , en estricte compliment a la legislació sobre l'etiquetatge dels diferents productes comercialitzats. Més enllà del compliment legal, com a membre del Comitè d'cervesers d'Espanya, el 2015 Damm secunda el compromís del sector per a la comunicació al consumidor d'una altra informació nutricional que actualment no és requisit legal a Espanya. Damm disposa de procediments de desenvolupament de noves referències i de revisió de textos legals en la validació de la imatge i etiquetatge. Tota la informació sobre els productes i serveis es pot consultar a www.damm.es i en les respectives pàgines web de les empreses / marques. Els productius oferts per Grupo Rodilla ofereixen informació sobre les instruccions de seguretat del producte i de la gestió de la fi de vida del mateix.	
GRI 419: COMPLIMENT SOCIOECONÒMIC			
419-1	Incompliment de les lleis i normatives en l'àmbit social i econòmic	El 2017 cap de les societats que formen Damm ha rebut multes derivades de l'incompliment de la legislació i normativa en aquests àmbits.	
QUALITAT I SERVEI AL CLIENT			
		73-79	
ALIMENTACIÓ SALUDABLE I ASSEQUIBLE			
		69	
PROMOCIÓ DEL CONSUM RESPONSABLE D'ALCOHOL			
		82	
CONTINGUT I QUALITAT NUTRICIONAL			
		69	
ACCESSIBILITAT I QUALITAT DEL SERVEI			
		76-77	
PATRONS DEL TREBALL			
		60-62	
SEGURETAT VIÀRIA			
		60-62	

Damm