Damm

INFORME ANUAL 2018

Damm

Informe anual 2018

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

1 CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO 3

2 2018 DE UN VISTAZO 5

3 EL MUNDO DAMM 12

4 CRECEMOS CON LAS PERSONAS 41

5 NOS IMPLICAMOS CON LA SOCIEDAD 66

6 PROTEGEMOS EL MEDIO AMBIENTE 93

7 HACEMOS UNA COMPRA LOCAL Y RESPONSABLE 114

8 CREAMOS VALOR 121

9 SOBRE EL INFORME 130

10 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 133

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Carta del presidente ejecutivo

(102-14)

Señoras y señores:

Me complace poner a su disposición el informe anual de Damm correspondiente al ejercicio 2018. En este documento, hallarán una visión integral del desempeño de nuestra compañía tanto en el ámbito económico como en el social y el medioambiental.

Como bien recordarán, estamos inmersos en la implementación del plan estratégico 2017-2021, cuya meta comporta duplicar nuestra cifra de negocio en cinco años. Los ingresos consolidados obtenidos en el 2018 (1.264 millones de euros) suponen un incremento del 8,7 % respecto al ejercicio anterior y nos aportan una excelente base para consolidar esta estrategia de crecimiento con la máxima ambición y, a la vez, con plenas garantías de sostenibilidad y de respeto a los valores que nos identifican y guían nuestra actuación.

Precisamente, hemos acuñado el concepto #LIVE (acrónimo de Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy) para aludir a esos valores compartidos por todas las personas que trabajamos en Damm. Nos inspiran en el día a día, constituyen nuestras señas de identidad y nos animan a seguir creciendo para compartirlos con toda la sociedad.

Como no podía ser de otro modo, esta voluntad de crecimiento se ha visto igualmente reflejada en la llegada de nuevo talento al grupo: ya hemos alcanzado las 4.574 personas y tenemos presencia en más de 120 países, en sintonía con la relevancia estratégica que hemos dado a la internacionalización de la compañía. De hecho, el éxito de Damm sólo puede explicarse a través del sólido compromiso y la probada competencia de este equipo humano.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Entre los proyectos puestos en marcha durante el 2018 destaca el de Font Salem, destinado a incrementar la capacidad productiva de su planta de Santarém (Portugal) hasta los cuatro millones de hectolitros. Este proyecto comportará un incremento de la plantilla del 20 % y una inversión de 40 millones de euros.

Me gustaría resaltar que, en los últimos ocho años, Damm ya ha invertido más de 500 millones de euros en la ampliación de otras plantas como la de El Prat de Llobregat (Barcelona), la de El Puig (Valencia) y la de Murcia, así como en la creación de la fábrica de Cervezas Victoria, en Málaga. Gracias a este impulso inversor y a las mejoras conseguidas en términos de eficiencia, la capacidad de producción de bebidas de todos nuestros centros supera por primera vez los 25 millones de hectolitros al año.

Haciendo honor a nuestro compromiso de calidad total y de innovación continua que nos caracteriza, 2018 ha sido también el año del lanzamiento de nuevas marcas. Es el caso de Complot, nuestra primera cerveza IPA (India Pale Ale), de la cerveza con limones de Murcia Verna y de la cerveza lupulada Rosa Blanca de Palma de Mallorca. Además, Estrella Damm ha renovado íntegramente su imagen poniendo en valor su elaboración con ingredientes cien por cien naturales.

Otra novedad destacada del 2018 ha sido la puesta en marcha de nuestro canal de comercio electrónico, una nueva vía para seguir estando cada vez más cerca del consumidor. La venta en línea se estrenó con la edición limitada y numerada de una cerveza madurada con madera de roble y castaño, y la oferta de productos y servicios se irá ampliando próximamente. Este proyecto está enmarcado dentro del proceso de transformación digital en el cual sigue avanzando la compañía y que implica a toda nuestra cadena de valor.

En materia de sostenibilidad, también la innovación y el uso intensivo de la tecnología más avanzada constituyen las claves que nos han permitido incrementar la eficiencia en el uso de los recursos y minimizar nuestra huella ecológica (las emisiones de CO_2, por ejemplo, se han visto reducidas en más de 2.600 toneladas anuales). Además, hemos dado un paso de gigante hacia la transformación de un modelo de economía lineal en un modelo de economía circular, lo cual nos permitirá reducir la generación de residuos dado que en buena parte se reciclarán para convertirse en materiales o recursos. Estos logros no hubieran sido posibles sin contar con la implicación activa y la concienciación de nuestros colaboradores, proveedores y clientes.

Por último y por ello no menos importante, me gustaría hacer referencia a los proyectos culturales, sociales y deportivos impulsados desde la Fundación Damm. El Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm son dos buenos ejemplos de la labor que se está llevando a cabo desde nuestra Fundación, en este caso, para fomentar el deporte de base entre los más jóvenes.

Sin duda el 2018 ha sido un año lleno de retos que hemos superado con éxito, gracias al esfuerzo y compromiso de todas y todos y que en conjunto nos permiten estar preparados para el futuro, cimentando el crecimiento de los próximos años.

Afronto 2019 con gran ilusión, no sólo por las iniciativas que estamos impulsando desde Damm, sino también por el reto personal de volver a asumir la presidencia de Cerveceros de España, en un momento en el que el sector tiene un papel relevante en la economía del país, impulsando el crecimiento sostenible y la creación de empleo.

Demetrio Carceller Arce
Presidente ejecutivo

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

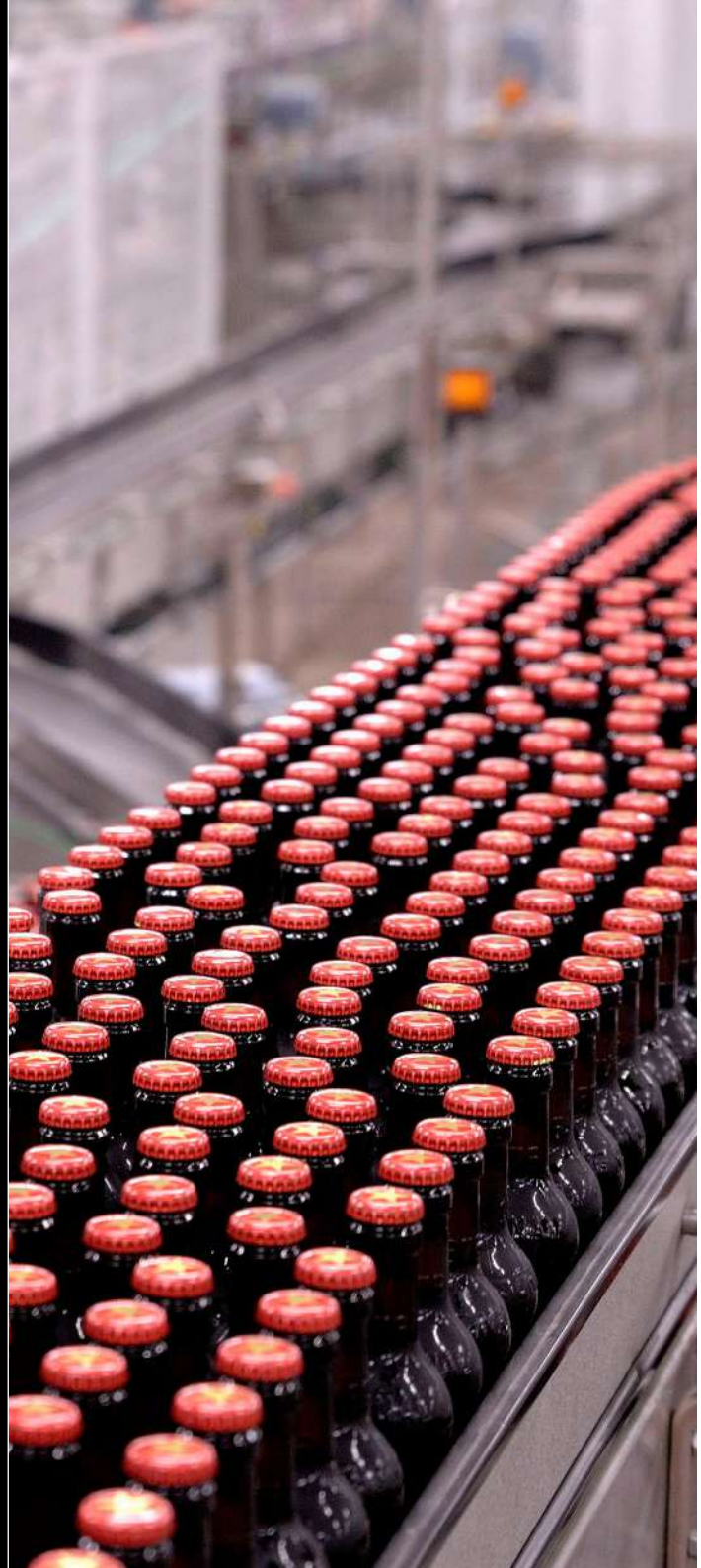
Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI



2

2018 de un vistazo

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

(102-7)

Damm

2
malterías

14
plantas de producción y envasado

10.433.463
palés movidos por Alfil Logistics

22,8 M
cajas entregadas a clientes por Damm Distribución Integral

Establecimientos de restauración

153
Rodilla

9
Café de Indias

25
Jamaica Coffee Experience

Personas

4.574
plantilla total de la compañía
(Incluye SA Damm y las sociedades dependientes)

3.539
plantilla en el alcance de este informe

38 %
mujeres en plantilla

62%
Hombres en plantilla

81 %
plantilla con contrato indefinido

4.294
plantilla que ha recibido formación

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Medio ambiente

Consumo de agua

CERVEZA
4,42 hl/hl envasado

AGUA Y REFRESCOS
1,91 hl/hl envasado

GRUPO RODILLA
0,0034 m^3/kg producido

Consumo de energía
(eléctrica y térmica)

CERVEZA
28,62 kWh/hl envasado

AGUA Y REFRESCOS
9,10 kWh/hl envasado

GRUPO RODILLA
0,44 kg/kg producido

90 %
electricidad consumida en nuestras plantas de producción con certificación de garantía de origen verde

Sociedad

40.000
visitantes en las fábricas de El Prat, Estrella de Levante y Cervezas Victoria

Proveedores

4.597
proveedores activos

93 %
proveedores en la península ibérica

Economía y accionistas

113 M€
beneficio neto

1.749 M€
total activos/pasivos

888 M€
patrimonio neto

1.061 M€
inversiones industriales acumuladas desde 2008

0,45
beneficio por acción (euros/acción)

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

El mundo Damm

En 2018, todos los centros que disponen de un **sistema de gestión de la calidad certificado según ISO 9001** están adaptados a la nueva versión de la norma, la 2015.

Damm refuerza su apuesta estratégica en las Islas Baleares con la **recuperación de Rosa Blanca** y el desarrollo de las marcas de leche Agama, de batidos Laccao, y de aguas Font Major y Font de Sa Senyora y de la actividad de distribución capilar (Comabe).

Reforzamos nuestra **presencia en Asia**, donde contamos con un equipo de 13 personas, y nos estrenamos como cerveza oficial de Asia's 50 Best Restaurants.

Lanzamos Verna, la nueva cerveza con limón de Estrella de Levante, elaborada con ingredientes 100 % naturales.

Damm estrena su canal e-commerce, poniendo a la venta 1.000 unidades de una edición limitada numerada de su cerveza madurada con madera.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Damm presenta Complot en Alimentaria 2018. La primera IPA de Damm está elaborada con ocho variedades de lúpulo, entre ellas, el cultivado en Prades (Tarragona).

Cervezas Victoria presenta su nueva imagen con motivo del 90.º aniversario de la marca.

Damm, nuevo **socio global de Barcelona Tech City**.

Estrella Damm, premio Oro en la categoría de Marca en la **X edición de los Premios Nacionales de Marketing** y galardonada en los **World Beer Awards**.

Estrella de Levante recibe el **Sello de Comunicación Responsable** de manos del Colegio de Periodistas de la Región de Murcia.

Estrella Damm bate un **récord con el cortometraje musical *Álex y Julia***, que supera los 10 millones de visualizaciones en YouTube.

Con las personas

Seguimos con **Let's Damm Together** para implicar a las personas en la transformación digital que está viviendo la compañía. Demetrio Carceller, presidente ejecutivo de Damm, protagoniza una de las sesiones.

Damm recibe la **certificación Empresa Familiarmente Responsable de la Fundación Másfamilia**, que nos acredita como empresa familiarmente responsable.

En 2018 ponemos en marcha el **II Plan de Igualdad**.

Por primera vez, la Antigua Fábrica Estrella Damm y Estrella de Levante han abierto sus puertas a las familias de las personas que forman nuestro equipo humano, con la celebración del **primer Family Day**.

Damm, la compañía que más posiciones sube en el ***ranking* reputacional Merco Talento**.

Más de **70.000 personas siguen el perfil de Damm en LinkedIn**.

En 2018 se lanza **Damm Academy**, un nuevo espacio digital de formación basado en cuatro ejes: corporativo, digital, competencial y de negocio.

Se lanza **People Damm**, punto de encuentro entre Damm y las personas que integran la compañía, y donde se recogen todos los proyectos de recursos humanos.

***Plena inclusión* distingue a Estrella de Levante** como entidad responsable con la integración laboral.

Damm lanza sus nuevos valores corporativos: Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy (#LIVE).

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Con la sociedad

Nos acercamos más a los consumidores y consumidoras con la **nueva web de Estrella Damm** y la **web Damm Corporate**.

Con el **anuncio *Cyrano*** y con su nueva imagen, Estrella Damm refuerza, la comunicación de que la cerveza se elabora con ingredientes 100 % naturales.

Estrella Damm celebra **10 años de «Mediterráneamente»** con el cortometraje musical *Álex y Julia*.

La Antigua Fábrica Estrella Damm acoge por quinta vez la entrega de la **Bota de Oro 2017-2018** al jugador del FC Barcelona Leo Messi.

Estrella Damm se convierte en **socio global del FC Barcelona**.

El **Circuito de Pádel Estrella Damm** promueve el torneo de pádel más multitudinario jamás celebrado con 850 jugadores.

El **Estrella Damm Sailing Team 2018** se proclama vencedor de la 37.ª Copa del Rey Mapfre en la clase BMW ORC 1.

Con el medio ambiente

Damm, **entre las cinco empresas que más impulsan la economía circular en España**, según el informe sobre economía circular elaborado por el Instituto Coordenadas de Gobernanza y Economía Aplicada.

La fábrica de El Prat reduce su consumo energético en un 20 % gracias al conjunto de medidas de eficiencia aplicadas.

Estrella de Levante recibe el premio de ecogestión (gestión ambiental sostenible) por ser la primera empresa de Europa que calcula y certifica la huella hídrica.

Disponemos de **formatos retornables para nuestras marcas de aguas minerales**: Veri, Fuente Liviana, Font Major y Pirinea.

Creamos el **Comité de Movilidad Sostenible**, formado por diferentes departamentos y sociedades de la compañía.

Rodilla participa en la estrategia «**Más alimento, menos desperdicio**»

Alfil Logistics recibe la estrella Lean & Green de AECOC tras reducir en un 20 % sus emisiones de CO_2 en la cadena de suministro.

Alfil Logistics arranca un **plan de transformación de la flota** hacia energías alternativas.

Estrella Damm lanza su vaso biodegradable durante el Barcelona Open Banc Sabadell - 66.º Trofeo Conde de Godó, una iniciativa reconocida por ser la más sostenible del torneo.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Con la compra local y responsable

Damm **prioriza la compra a proveedores locales**, el 93 % de los cuales están ubicados en la península ibérica.

Damm culmina la **segunda cosecha de lúpulo mediterráneo en Prades**, Tarragona.

Con la creación de valor

Damm Distribución Integral se consolida como uno de los principales distribuidores de alimentación y bebidas del canal Horeca con acceso a más de 30.000 puntos de venta y una facturación de más de 200 millones de euros.

Alfil Logistics supera los 100 millones de facturación y se sitúa entre las principales empresas de servicios logísticos de España.

Font Salem invertirá 40 millones de euros en su fábrica de Santarén, en Portugal, hasta 2020.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

3

El mundo Damm

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Sobre Damm

Damm fue fundada en 1876 por el maestro cervecero August Kuentzmann Damm, que se instaló en la costa mediterránea hace más de ciento cuarenta años. Actualmente, la compañía es una multinacional líder en el sector de las bebidas y de la alimentación.

Damm está llevando a cabo un importante plan estratégico industrial. La mejora y ampliación de las fábricas y la apertura de nuevas instalaciones nos hacen más competitivos y nos preparan para afrontar nuevos retos de forma sostenible.

En 2018, hemos adquirido la compañía de *dispensing* Goethe en Sa Pobla (Mallorca) y constituido la sociedad limitada Damm Canarias, con el objetivo de impulsar las ventas en el archipiélago canario.

También hemos ampliado nuestra presencia empresarial en el sector de la restauración. Grupo Rodilla acaba de entrar en las hamburgueserías *premium* con la compra del 75 % del grupo Hamburguesa Nostra.

Por otra parte, tenemos como objetivo abrazar las nuevas estrategias de negocio impulsadas por las tecnologías emergentes. La digitalización es uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia, para llegar a ser una compañía más ágil, eficiente y comprometida.

En 2018 se cumplen 175 años del nacimiento de August Kuentzmann Damm, fundador de Damm.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Nuestras sociedades

(102-1, 102-10) Damm está formada por SA Damm, como sociedad principal, e integrada por una red de empresas pertenecientes a diferentes sectores de actividad.

Cervezas

Aguas y refrescos

Lácteos

Restauración

Logística y distribución

Otros

Fundación

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

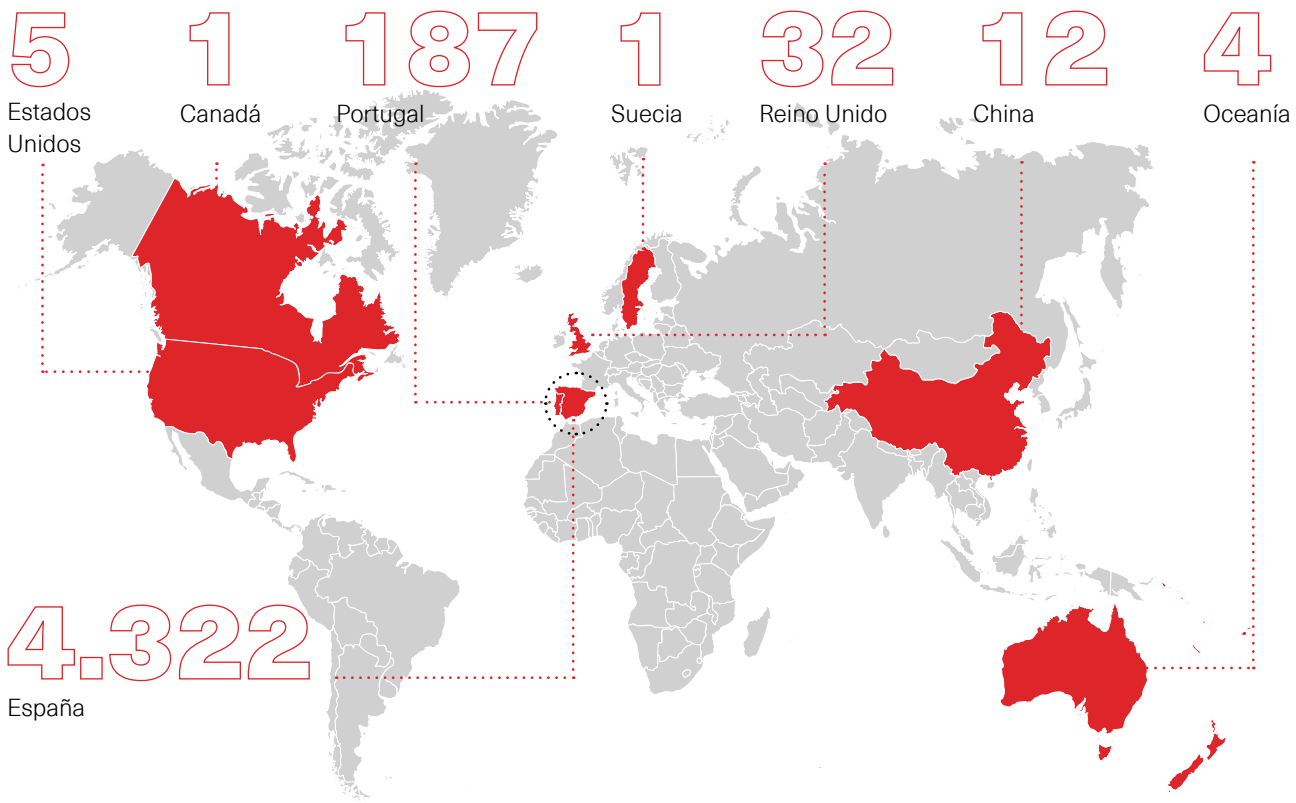
Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Personas Damm en el mundo



(102-4, 102-6)

Nuestras marcas están presentes hoy en más de 120 países y la internacionalización continúa siendo uno de nuestros ejes estratégicos.

Rodilla ha iniciado su internacionalización con la próxima apertura de cuatro tiendas en Miami, Estados Unidos.

Alfil Logistics continúa su expansión internacional potenciando el negocio en Asia con la apertura de la nueva oficina Alfil China, en Shanghái, que se centrará en el comercio de bebidas, frutas y hortalizas españolas.

Desde 2018, contamos con nuestra propia filial y un equipo de 12 personas en China.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Damm está llevando a cabo un importante plan estratégico industrial, con una inversión de 500 millones de euros, para ampliar algunas de las plantas de producción como las fábricas de El Prat de Llobregat (Barcelona), El Puig (Valencia) y Espinardo (Murcia).

Barcelona
Sociedad Anónima Damm
Damm Distribución Integral
Corporación Económica Delta
Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat)
Cafés Garriga (Barberà del Vallès)
Alfil Logistics (El Prat de Llobregat)

Madrid
Plataforma Continental Madrid
Grupo Rodilla
Pall-Ex Iberia
Setpoint Events SA
Artesanía de la Alimentación

Murcia
Estrella de Levante (Espinardo)

Valencia
Font Salem (Salem)
Font Salem (El Puig)

Lleida
La Moravia (Bell-lloc d'Urgell)

Cuenca
Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)

Málaga
Cerveza Victoria

Huesca
Aguas de San Martín de Veri (Bisuarri)
Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos)

Mallorca
Agama (Palma de Mallorca)
Font Major (Escorca)
Font de Sa Senyora (Deià)
Aquafonda (Palma de Mallorca)
Goethe II (Sa Pobla)

Portugal
Font Salem (Santarén, Portugal)

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Nuestros productos

Cervezas Damm

Estrella Damm

Superior Taste Awards
Tres estrellas
World Beer Championships
Medalla de oro
World Beer Awards
Great Taste Awards
Una estrella
The International Beer Challenge
Medalla de bronce

Nueva imagen de Estrella Damm, que refleja su elaboración al 100% con ingredientes naturales, siguiendo la receta original de 1876.

Voll-Damm

World Beer Championships
Medalla de plata
Superior Taste Awards
Tres estrellas
Great Taste Awards
Dos estrellas
The International Beer Challenge
Medalla de bronce
Brussels Beer Challenge
Medalla de plata

Lanzamiento de la botella conmemorativa del 65.º aniversario. En 1953, Damm elaboró su primera *märzenbier,* que, en los primeros años, solo se producía de octubre a abril. Fue en 1955, debido a su gran éxito, cuando se decidió fabricarla de forma ininterrumpida.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Damm Lemon

Complot

N

World Beer Awards
Medalla de plata
World Beer Championships
Medalla de oro
Superior Taste Awards
Dos estrellas

La primera IPA de Damm, elaborada con ocho variedades de lúpulo, entre las que destaca el Nugget, cultivado en Prades (Tarragona).

Inedit

Superior Taste Awards
Dos estrellas
Australian International Beer Awards
Medalla de bronce
World Beer Championships
Medalla de oro
Great Taste Awards
Dos estrellas
The International Beer Challenge
Medalla de plata

Malquerida

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Bock-Damm

Free Damm

Superior Taste Awards
Dos estrellas
International Beer Challenge
Medalla de plata
Great Taste Awards
Una estrella
US Open Beer Championship
Medalla de oro (Estados Unidos)

Free Damm Limón

Daura

World Beer Awards
Medalla de plata
World Beer Championships
Medalla de oro
Superior Taste Awards
Dos estrellas

Nueva imagen, nueva fórmula, mejor sabor.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Daura Märzen

Shandy Daura

A.K.Damm

Saaz

Superior Taste Awards
Dos estrellas
Great Taste Awards
Una estrella
The International Beer Challenge
Medalla de bronce

Xibeca

Cerveza de Navidad

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Otras cervezas

Estrella de Levante

Verna

N

Estrella de Levante Sin

Punta Este

La nueva clara con limón de Estrella de Levante, con un gusto amargo, ligero y equilibrado elaborada con ingredientes 100 % naturales.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Victoria

N

Victoria Sin

Oro

Turia

Nueva imagen con motivo del 90.º aniversario, con un estilo *vintage* y un homenaje al fundador.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Keler

Keler Brown

World Beer Championships
Medalla de oro
Superior Taste Awards
Dos estrellas
Great Taste Awards
Una estrella
International Beer Challenge
Medalla de bronce

Calatrava Pilsen

Calatrava

Rosa Blanca

N

Vuelve la cerveza mallorquina nacida en 1927, con una nueva variedad: la *hoppy lager*.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Estrella del Sur

Estrella del Sur Especial

Skol

Tagus

Radeberger

Pabst Blue Ribbon

Schofferhofer Grapefruit

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Aguas

Veri

Fuente Liviana

Pirinea

Font Major

Font de Sa Senyora

Lácteos

Agama

En 2018, Agama ha desarrollado nuevos productos lácteos como la leche fresca envasada en TGA, lo que ha permitido aumentar la vida útil del producto en refrigeración. También se ha renovado la imagen de la marca y de Laccao.

Laccao

Cacaolat

Cacaolat 0 %

Cacaolat Veggie

N

Cacaolat elabora por primera vez una bebida vegetal, una innovación única en el mercado que responde a la tendencia de consumo de productos naturales y de base vegetal.

Cacaolat Noir

Cacaolat Mocca

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Otros productos

Sureo

Rekorderlig

Fever-Tree

Arizona

Damm distribuye la gama de *premium mixers* de Fever-Tree en España, Andorra y Gibraltar

Desde 2018, Damm distribuye y comercializa en exclusiva todos los productos de la gama de *premium mixers* Fever-Tree en España, Andorra y Gibraltar. La gama de Fever-Tree incluye un amplio abanico de productos, entre los que destacan las diversas variantes de tónica, soda, y *mixers* de limón, jengibre y cola.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Cafés

Cafés Garriga

Restauración

RODILLA
DESDE 1939

Grupo Rodilla

HAMBURGUESA NOSTRA

Hamburguesa Nostra

JAMAICA
COFFEE–EXPERIENCE

Jamaica Coffee Experience

CAFÉ DE INDIAS COFFEE SHOP

Café de Indias

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Grupo Rodilla adquiere Hamburguesa Nostra

El grupo de restauración Rodilla emprende el nuevo reto de potenciar el proyecto de Hamburguesa Nostra, marca *premium* reconocida por sus ingredientes de primera calidad y pionera en el sector de la hamburguesa *gourmet*.

Con 21 establecimientos, Hamburguesa Nostra aúna tradición e innovación, y ofrece hamburguesas provenientes de su obrador propio y elaboradas con carne de razas autóctonas españolas.

La alta calidad de su oferta, la innovación constante, el control y origen de las materias primas y un exclusivo proceso de elaboración son valores que Hamburguesa Nostra comparte con la estrategia del Grupo Rodilla.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Rodilla promueve una alimentación más saludable

(102-11) Grupo Rodilla colabora con Plan de Fomento de Hábitos de Vida Saludables en la Población Española para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas. Esta colaboración supone la adopción de diferentes medidas:

Reducción en un 50 % para el 2020 del contenido de azúcar y sal en los sobres monodosis

Utilización de girasol alto oleico en los procesos de fritura

Incremento de la oferta de platos para compartir

Aumento de la oferta de cereales integrales

Uso de leche baja en grasa o desnatada

Utilización de especias para reducir la sal añadida

Oferta de guarniciones de verduras y hortalizas

Oferta de fruta como opción de postre

Oferta de pan integral

En 2018, Rodilla ha ampliado su gama de ensaladas, incorporando la nueva Ensalada Gourmet Niçoise, y ha finalizado el proceso de homologación de productos nuevos del Proyecto Sin Palma.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Seguridad alimentaria y máxima calidad

Los procesos productivos y operativos de Damm están alineados con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria.

(416-1) En materia de seguridad alimentaria, disponemos de las siguientes certificaciones:

International Food Standard, versión 6, para el máximo nivel en todas las plantas de Font Salem.

Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control en todos los centros productivos de productos de alimentación y bebidas de Damm.

La fábrica de El Prat dispone de la certificación en seguridad alimentaria IFS Global Market – Food.

(417-1) De acuerdo con la normativa sobre el etiquetado de productos comercializados, Damm dispone de las siguientes certificaciones:

Certificación del Sistema de Licencia Europeo, que autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en los productos Damm sin gluten.

Certificación Halal, concedida por el Instituto Islámico, para algunas de nuestras cervezas sin alcohol.

Certificado Kosher, que otorga el reconocimiento de producto apto para ser vendido en el mercado judío.

Certificado Fairtrade, que acredita que las variedades de Cafés Garriga cumplen con los criterios de comercio justo.

Certificación (en proceso) de cerveza apta para veganos en el caso de Daura Damm y Daura Märzen.

En 2018 se ha actualizado el sistema de gestión de la calidad con la norma ISO 9001:2015, lo que ha permitido la obtención de diversas mejoras. Las empresas certificadas son:

SA Damm
Compañía Cervecera Damm, SL
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA
Aguas de San Martín de Veri, SA
Fuente Liviana, SL
Font Salem, SL
Alfil Logistics, SA
Artesanía de Alimentación, SL (perteneciente al Grupo Rodilla)

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

La innovación nos diferencia

Damm cuenta con un Comité de Innovación de Cervezas cuyo objetivo es generar ideas mediante la detección, el análisis y la selección de nuevas cervezas de interés. La cultura de la innovación nos permite adaptarnos al mercado, siempre cambiante, y aportar valor añadido a nuestra clientela, cuyos gustos están en permanente evolución.

En 2018 hemos formalizado un acuerdo, como socio global, con Barcelona Tech City, con el que confirmamos nuestra apuesta por el impulso y la innovación en el sector digital y tecnológico.

También en 2018, Damm ha iniciado un lanzamiento exclusivo de cerveza para comercio electrónico y ha puesto a la venta 1.000 unidades de una edición limitada numerada de cerveza madurada con madera.

En 2018 hemos invertido 6,7 millones de euros en investigación y desarrollo e innovación tecnológica.

Desarrollo de una nueva bebida de café basada en una extracción en frío del café Garriga - NitroCoffee y su equipo de dispensado en punto de venta.

I+D+i, la cultura del valor añadido

En 2018, nuestra actividad en materia de investigación e innovación ha permitido el desarrollo de nuevos productos, envases y embalajes, la mejora de los procesos industriales y la eficiencia en el consumo de materias primas, materiales y energía. Para estas actividades, colaboramos con entes públicos y privados, como universidades y centros tecnológicos, respectivamente.

Algunos de los resultados obtenidos en nuestro proceso de I+D+i en 2018 son:

Desarrollo de la nueva Free Damm como resultado de la recuperación de los aromas que se perdían en el proceso de desalcoholización.

Pruebas piloto para identificar la mejor tecnología para sensorizar las instalaciones de barriles.

Desarrollo de un nuevo batido de cacao con 0 % de azúcares añadidos, Laccao 0 %.

Desarrollo de leche fresca con una vida útil de hasta tres semanas.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

La innovación en Alfil Logistics: realidad mixta para asegurar la calidad en el servicio

Alfil Logistics ha incorporado la digitalización a sus servicios a través de una nueva aplicación tecnológica de visión artificial: las gafas de realidad mixta. Esta tecnología, que cuenta con comunicación vía Skype, permite al cliente conocer en directo el estado del servicio y cómo está siendo ejecutado. De esta manera, se reduce la necesidad de visitas, desplazamientos e informes, y se obtiene mayor agilidad y seguridad en la gestión, más transparencia en el servicio y la posibilidad de colaborar en la resolución conjunta (cliente-proveedor) de posibles incidencias en la operativa.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Premios y reconocimientos

Por nuestro compromiso con las personas

Premio **Laurel 2018** a Estrella de Levante, otorgado por la asociación Plena inclusión, por su implicación en la integración laboral de las personas con discapacidad intelectual.

Por nuestro compromiso con la creación de valor compartido

Premio **Crescimento** para Font Salem a la empresa de mayor crecimiento en los últimos tres años (de 50 a 100 millones de euros), otorgado por el diario portugués Expresso.

Premio al mejor **Partner Europeo** concedido a Pall-Ex Iberia.

Reconocimiento del Grupo Cooperativo Cajamar al Grupo Rodillla por su apuesta por la **innovación**.

Por nuestro compromiso con la sociedad

Sello de Comunicación Responsable para Estrella de Levante, otorgado por el Colegio Oficial de Periodistas de la región de Murcia, por su firme compromiso en materia de responsabilidad social corporativa y comunicación con la sociedad.

Premios **Plata** en **Best Integrated** y **Bronce** en **Best Digital Social** para el cortometraje *La vida nuestra* en los Best Awards.

Premio **Oro** en la categoría de **Marca** para Estrella Damm en la X edición de los Premios Nacionales de Marketing.

Premio **Málaga Arquitectura 2018** para la Fábrica Victoria, otorgado por el Colegio de Arquitectos de Málaga.

Por nuestro compromiso con el medio ambiente

Premio **Agro a la Sostenibilidad** para Estrella de Levante.

Premio a la **Ecogestión (gestión ambiental sostenible)** a Estrella de Levante, en la IX edición de los Premios de Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Murcia.

Mejor Iniciativa Sostenible para el vaso biodegradable de Estrella Damm en el Barcelona Open Banc Sabadell - 66.º Trofeo Conde de Godó.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Actuamos con ética y responsabilidad

#LIVE, nuestros nuevos valores

(102-16) Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy forman #LIVE, los nuevos valores que rigen la actividad y la dedicación de todas las personas de Damm.

L I V E

LOYALTY
porque las personas que trabajan en Damm se implican en la cultura, los objetivos y la estrategia de la compañía, y respetan los valores éticos y profesionales.

INNOVATION
porque en Damm aportamos e implementamos ideas, acciones y procesos que nos permiten obtener soluciones efectivas con los recursos disponibles. Porque la innovación forma parte de nuestra razón de ser.

CUSTOMER VALUE
porque nos esforzamos por mantenernos cerca de nuestros clientes, y por conocer y dar respuesta a sus necesidades. Porque su satisfacción y fidelización es una de nuestras prioridades.

ENERGY
porque trabajamos activamente en situaciones cambiantes y retadoras, actuamos con pasión y confianza para afrontar retos con persistencia. Porque una actitud positiva es la que nos impulsa a mejorar cada día.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Diálogo con nuestros grupos de interés

(102-40)

Damm trabaja para crear valor compartido para sus grupos de interés, con quienes mantiene relaciones de confianza y busca soluciones a retos comunes.

En 2018, Estrella Damm estrenó en sus redes sociales «El día a día de #CadaEstrellaQueHacemos», una serie de clips de vídeo en los que se descubre el proceso de elaboración de la cerveza, junto con los protagonistas reales y las localizaciones que la hacen posible.

Equipo humano

Clientes: consumidores

Clientes: empresas

Distribuidores

Accionistas

Medios de comunicación e *influencers*

Empresas proveedoras y contratadas

Socios y asesores externos

Instituciones públicas y privadas

Sociedad

Franquiciados

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Estrella Damm bate un nuevo récord con el cortometraje musical *Álex y Julia*, que supera los 10 millones de visualizaciones en YouTube.

Con el fin de establecer un canal de comunicación permanente con nuestros clientes internacionales hemos creado *Estrella Damm Newsletter*, un boletín digital mensual que recoge la actividad internacional de la compañía.

						Seguidores
Damm						65.784
Cerveza						**1.932.124**
Estrella Damm						1.397.404
Voll-Damm						203.698
Free Damm						2.935
Inedit						38.575
Daura						8.834
Damm Lemon						9.419
Malquerida						3.047
Complot						956
Estrella de Levante						106.234
Keler						19.799
Oro						902
Calatrava						9.561
Victoria						51.405
Turia						77.968
Rosa Blanca						1.387
Batidos						**6.248**
Laccao						6.248
Agua						**2.772**
Veri						2.772
Logística						**6.201**
Pall-Ex Iberia						1.986
Alfil Logistics						4.215
Restauración						**232.152**
Grupo Rodilla						136.543
Hamburguesa Nostra						92.785
Jamaica Coffee Experience						2.824
Total						**2.245.371**

Datos extraídos de cada una de las redes sociales a 31 de diciembre de 2018.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

El buen gobierno

La cultura empresarial y el modelo de gobierno corporativo de Damm facilitan la correcta gestión de la compañía, de modo que se maximicen su valor y su sostenibilidad y se salvaguarden los intereses de los accionistas.

(102-18) La Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Comité de Dirección ejercen el gobierno de la compañía.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SA DAMM

Presidente ejecutivo
D. Demetrio Carceller Arce
Vocal secretario
D. Ramón Agenjo Bosch
Vocales
D. Ramon Armadàs Bosch,
en representación de Hardman-Ceres, SL
D. Raimundo Baroja,
en representación de Disa Corporación Petrolífera, SA
D. José Carceller Arce,
en representación de Disa Financiación, SAU
Dña. María Carceller Arce,
en representación de Seegrund, BV
Dr. August Oetker
Dr. Ernst F. Schroeder

COMITÉ DE DIRECCIÓN DE DAMM

Presidente ejecutivo
D. Demetrio Carceller Arce
Director general
D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó
Director de Operaciones
D. Pedro Marín Giménez
Director de Marketing, Comunicación y Exportación
D. Jaume Alemany Gas
Director de Finanzas Corporativas
D. Àngel Guarch López
Director comercial
D. Xavier Vila Vila
Consejera delegada de Rodilla
D.ª Maria Carceller Arce
Director de Recursos Humanos
D. Ricardo Lechuga Cisneros
Director general de Font Salem
D. Antoni Folguera Ventura

(102-16) Damm cuenta con las siguientes herramientas de control para un buen gobierno corporativo:

CÓDIGO DE CONDUCTA

NORMATIVA REGULADORA DEL CANAL DE DENUNCIA

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO Y REGLAMENTO

Para una mejor gestión del riesgo, incluyendo el de naturaleza penal, se creó el Departamento de Auditoría Interna de Damm. Tanto el Comité de Cumplimiento como el Departamento de Auditoría Interna dependen de la Comisión de Auditoría y Control, formada por miembros del Consejo de Administración.

(GRI 205) El Comité de Cumplimiento y el Departamento de Auditoría Interna elaboran el mapa global de riesgos y el mapa específico de riesgos penales. La forma de proceder ante riesgos vinculados a la corrupción política se recoge en el Código de Conducta y en la normativa reguladora del canal de denuncia. Damm también ha elaborado un manual para la prevención del blanqueo de capital, con especial incidencia en los pagos.

(GRI 205) La forma de proceder ante riesgos vinculados a los conflictos de interés se ha recogido en el Código de Conducta.

Los colaboradores y colaboradoras de SA Damm han recibido formación sobre presunción de riesgos penales y se ha recogido su adhesión al Código de Conducta.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Participamos en organizaciones del sector y del entorno

Alfil Logistics forma parte del Consejo Rector de Logistop, representante en España de la iniciativa logística europea ALICE (Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe).

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

4

Crecemos con las personas

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Gestión orientada a las personas

A finales de 2018, Damm tenía a 4.574 personas en su plantilla. Es gracias a la implicación y al esfuerzo diario de estas personas como conseguimos superar los retos y aprovechar las oportunidades actuales y de futuro. Por eso, **nuestra gestión se orienta al desarrollo de iniciativas para potenciar su bienestar y su crecimiento profesional.**

4.574

plantilla total de la compañía

(Incluye SA Damm y las sociedades dependientes).

En 2018, la plantilla del Grupo Rodilla también ha experimentado un importante crecimiento. Para la selección de personas, hemos implementado la entrevista digital, que facilita la gestión y permite dar las mismas oportunidades a cualquier persona.

PLANTILLA EN EL ALCANCE DEL INFORME

(102-7, 401-1)

3.539

personal propio

2.359	Bebidas y alimentación
215	Logística y distribución
944	Restauración
21	Gestión de contenidos (SetPoint Events)

1.715

nuevas contrataciones

787	Bebidas y alimentación
29	Logística y distribución
896	Restauración
3	Gestión de contenidos (SetPoint Events)

100 %

plantilla cubierta por un convenio (102-41)

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

81 %

plantilla con contrato indefinido

80 % Bebidas y alimentación
97 % Logística y distribución
80 % Restauración
100 % Gestión de contenidos *(SetPoint Events)*

81 %

plantilla a jornada completa

97 % Bebidas y alimentación
100 % Logística y distribución
39 % Restauración
100 % Gestión de contenidos *(SetPoint Events)*

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

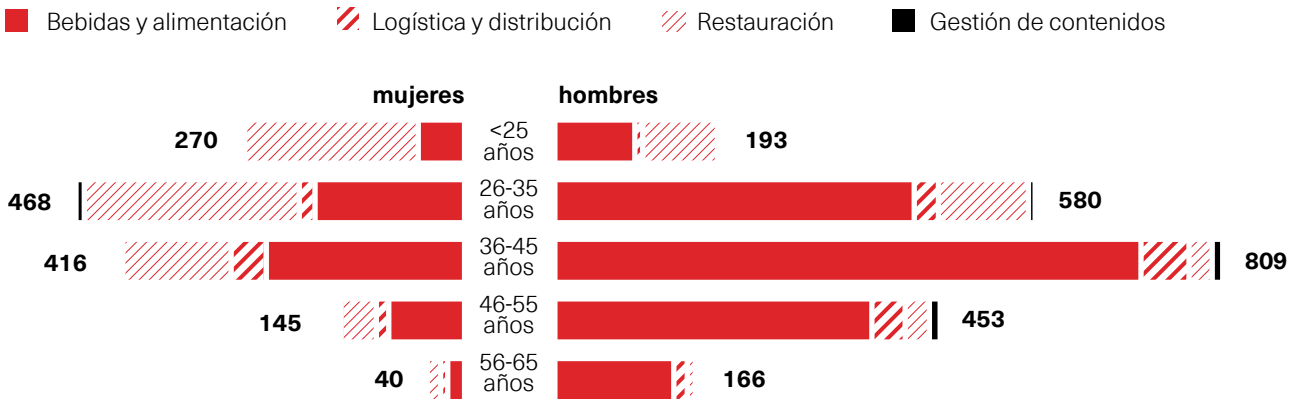
Hacemos una compra local y responsable

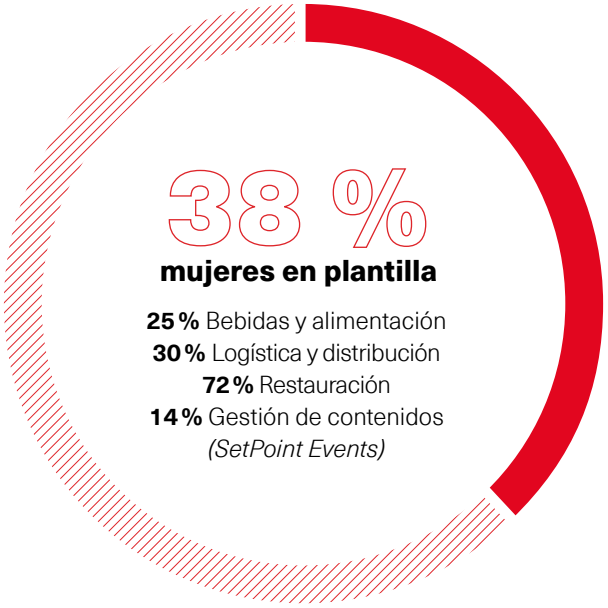
Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

PLANTILLA SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD





Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Let's Damm Together: implicar a las personas en la transformación digital

Los eventos Let's Damm Together, que se celebran mensualmente en la Antigua Fábrica Estrella Damm, tienen como objetivo involucrar a las personas de la compañía en el proceso de transformación digital. Let's Damm Together busca generar interés y debate mediante la intervención de ponentes que muestran las oportunidades de la era digital.

En 2018, por primera vez, el presidente ejecutivo de Damm, Demetrio Carceller, protagonizó una de las sesiones del evento, en la que conversó con las personas de la compañía sobre la relevancia del proyecto de transformación digital en un formato distendido que simulaba un programa de radio en directo

El señor Carceller Arce desveló la próxima implantación en la compañía del trabajo a distancia.

Las personas protagonistas de las otras sesiones fueron expertos como Genís Roca, que habló sobre la digitalización de la relación con el consumidor; Deepak Daswani, que desveló a los asistentes los peligros de la red y la importancia de la ciberseguridad; Enrique Dans, que trató la transformación digital como una cuestión de liderazgo personal; Andreu Veà, que destapó los inicios y la historia de la red; Marta Peirano, que charló sobre la privacidad y seguridad en Internet y Rodrigo Miranda, que enseñó cómo crear la identidad digital.

Todas las personas que forman parte del equipo de Damm pueden asistir a Let's Damm Together de forma presencial o vía *streaming* a través de iDamm, la intranet corporativa.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Fomentamos la inclusión

(405-1) Nuestro compromiso por integrar al colectivo con capacidades diferentes pasa por dar **pleno cumplimiento a la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social;** trabajamos para alcanzar el 2 % en aquellas sociedades obligadas y excedemos el porcentaje en la medida de lo posible.

Durante 2018, Damm ha publicado **ofertas de empleo en las que se discrimina de forma positiva** el colectivo de personas con capacidades diferentes, lo que ha permitido incrementar el número de contrataciones directas de este tipo. Trabajamos con portales de empleo especializados en personas con capacidades diferentes de la Fundación Once y DisJob.

Por otra parte, Damm mantiene contrataciones desde hace años con centros especiales de empleo que trabajan con personas con capacidades distintas. Por ejemplo, SA Damm externaliza parte de sus servicios a CET FEMAREC desde 1991, que realiza el servicio de recogida selectiva y gestión de residuos. Asimismo, se viene trabajando con la Fundación CARES —de la que Alfil Logistics es patrono—, para la manipulación de producto en la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona. Damm también contrata servicios a empresas que emplean colectivos en riesgo de exclusión social y a centros especiales de empleo.

El Grupo Rodilla y la Fundación A LA PAR, que trabaja por los derechos y la participación social de las personas con discapacidad intelectual, unen fuerzas e inauguran el primer establecimiento Rodilla, cuyo equipo estará integrado por personas con discapacidad intelectual.

En 2018, SA Damm ha renovado el certificado de excepcionalidad y tiene aprobadas medidas alternativas para los años 2019-2021.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Cervezas Victoria y SA Damm realizan un convenio con la Fundación Síndrome de Down para que los alumnos del programa de formación lleven a cabo prácticas en los eventos de Cervezas Victoria y en los de la Antigua Fábrica Estrella Damm destinados a los colaboradores y colaboradoras de la compañía.

Nos adaptamos a las personas con diversidad funcional

Damm incorpora medidas de accesibilidad universal a nuestros pliegos de condiciones para construcciones de obra civil. Este criterio ya ha sido adoptado en las reformas de la sede social, así como en las fábricas Compañía Cervecera Damm, Cervezas Victoria y Estrella de Levante. Para la fábrica de Murcia se ha contado con la tutela de la Federación Nacional ASPAYM (Asociación de personas con lesión medular y otras discapacidades físicas).

Por otra parte, acondicionamos los puestos de trabajo y los espacios para conseguir que las personas con diversidad funcional puedan desarrollar adecuadamente su trabajo. En las actividades deportivas que organiza SetPoint también se tienen en cuenta estos criterios.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Empleo juvenil e integración de colectivos en riesgo de exclusión social

(413-1) Distintas sociedades del grupo llevan a cabo actuaciones de fomento del empleo juvenil y para la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Damm colabora, desde hace tres años, con la Escuela Lestonnac de Barcelona mediante una jornada formativa anual con el objetivo de acercar el futuro profesional al alumnado. La jornada incluye formación sobre aspectos corporativos de la compañía, la visita a una de las plantas industriales más automatizadas del grupo y orientación profesional para que el alumnado pueda explorar sus posibilidades de carrera e identificar futuras oportunidades profesionales.

Estrella de Levante continúa con la beca «La caña emprendedora», orientada a jóvenes recién titulados de las escuelas de hostelería que quieran ampliar su formación con una experiencia práctica. También cuenta, igual que Alfil Logistics, con programas de formación dual profesional, una oportunidad para estudiantes y personas recién graduadas.

Por otra parte, el Grupo Rodilla colabora con diferentes iniciativas para la inclusión laboral: con la Fundación ISOS, para la inserción laboral de jóvenes tutelados, con la Cruz Roja Española, con la Fundación San Martín de Porres, con la Fundación «la Caixa» (Barcelona Activa) para la contratación de personal joven y con el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Agencia para el Empleo, para el reclutamiento y la contratación de jóvenes sin cualificación.

Desde 2017 Font Salem también dispone de un programa de contratación de jóvenes recién licenciados sin experiencia a los que ocupa y forma en todas las áreas, tanto operativas como de estructura, a fin de poder contar con talento joven, que conozca la compañía y que pueda aceptar los retos que se vayan planteando a la organización.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Por la igualdad de género

(GRI 405) Damm es consciente de la necesidad de adoptar medidas concretas para avanzar en materia de igualdad. Por eso contamos con una **Comisión de Igualdad,** cuyo mandato consiste, entre otras acciones, en promover nuevas medidas de conciliación de la vida laboral con la vida familiar.

El 72 % de las personas encuestadas en el Plan de Igualdad valoró positivamente la conciliación de la vida laboral, familiar y personal en Damm.

En todas las empresas de Damm se ha renovado el protocolo antiacoso.

Estrella de Levante está adherida a la iniciativa Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género.

Principales acciones en 2018

II Plan de Igualdad de SA Damm.

Código de Conducta de Damm, que promueve el respeto a las personas, el cumplimiento de los derechos humanos y laborales.

Acciones diversas de información y sensibilización: formación sobre violencia de género en el Día Internacional de la Mujer y en lenguaje inclusivo, además de otras campañas de sensibilización.

El **Grupo Rodilla** continúa trabajando en su labor social, con especial foco en su apoyo a la mujer. Para ello, lleva a cabo políticas de igualdad de oportunidades y medidas de conciliación laboral, colaborando además con asociaciones que fomentan la integración en el entorno profesional de mujeres en riesgo de exclusión social.

Estrella de Levante cuenta con una Comisión de Igualdad que trabaja para fomentar medidas por la igualdad y evitar la discriminación entre géneros.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Damm, empresa familiarmente responsable

Como parte del compromiso con la conciliación de la vida familiar y profesional, Damm ha organizado su gestión a través del modelo Empresa Familiarmente Responsable (EFR), de la Fundación Másfamilia, auditado por AENOR.

El certificado EFR, que SA Damm ha obtenido en 2018, es la herramienta que posibilita los procesos de conciliación en las empresas e instituciones y responde a una nueva cultura sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso mutuos. Una de las medidas más relevantes del modelo EFR es la disposición de beneficios sociales para las personas, beneficios que permiten mejorar la calidad de la vida privada.

Un total de 144 personas del equipo de Damm participó en un focus group relacionado con el nivel de uso y satisfacción de las 41 medidas efr existentes en Damm. Se detectó amplia satisfacción con la flexibilidad horaria, la jornada intensiva de los viernes y la libre distribución de agua y fruta.

Con el fin de velar por la consecución de los objetivos marcados en el proyecto efr de Damm, la compañía designó a un equipo de trabajo formado por personas de diferentes áreas de SA Damm.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

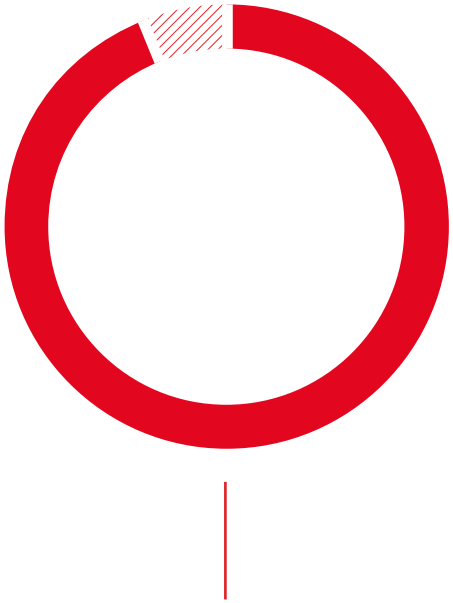
Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI



(401-3)

94 %

tasa de retención tras la baja por maternidad y paternidad

97 % hombres
90 % mujeres

96 % Bebidas y alimentación
100 % Logística y distribución
86 % Restauración
100 % Gestión de contenidos *(SetPoint Events)*

MUJERES SEGÚN SU CATEGORÍA LABORAL

11 %

Alta dirección

10 % Bebidas y alimentación
0 % Logística y distribución
17 % Restauración
0 % Gestión de contenidos *(SetPoint Events)*

44 %

Personal técnico y mandos intermedios

39 % Bebidas y alimentación
31 % Logística y distribución
67 % Restauración
16 % Gestión de contenidos *(SetPoint Events)*

35 %

Personal administrativo

32 % Bebidas y alimentación
67 % Logística y distribución
83 % Restauración
100 % Gestión de contenidos *(SetPoint Events)*

35 %

Personal obrero

11 % Bebidas y alimentación
5 % Logística y distribución
74 % Restauración
0 % Gestión de contenidos *(SetPoint Events)*

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Promovemos el bienestar en la compañía

Las personas que forman parte del equipo de Damm cuentan con diferentes ventajas y beneficios que contribuyen a su bienestar en la compañía.

Medidas de conciliación: flexibilidad horaria para la entrada y salida de las oficinas, y horarios intensivos por turnos en fábrica. En CC Damm, Font Salem y Estrella de Levante las personas pueden intercambiar los turnos a efectos de conciliación. El cuarto turno de Estrella de Levante reduce el número de personas que trabajan en fines de semana y permite disponer de un calendario laboral fijo.

Permiso retribuido de cuatro horas anuales para acompañar a familiares de primer grado al médico.

Beneficios sociales: ayudas o descuentos para la formación, acceso a la contratación de productos (ampliación del Programa B€nefit a todo el colectivo Damm), descuentos en la compra y adquisición de servicios y productos a través de la sección de «Ofertas y promociones» de iDamm.

Actividades lúdicas: sorteos internos entre todas las personas del equipo de Damm para asistir a museos, teatros y conciertos relacionados con los patrocinios que realizamos.

Iniciativas solidarias: facilitamos la participación en acciones solidarias como la recogida de ropa de la Fundació Amiga (218 kg de ropa recogidos), la campaña «Ven a donar sangre» del Banc de Sang i Teixits, la Gran Colecta de Alimentos del Banco de Alimentos, la recogida de libros en Sant Jordi de la Fundació Servei Solidari o la Magic Line del Hospital Sant Joan de Déu a favor de personas en situación vulnerable. En 2018, en la cena de Navidad en la Antigua Fábrica Estrella Damm, las personas de la compañía pueden donar un euro solidario al proyecto «Recuperant la il·lusió per Nadal», de la mano de la fundación Amics de la Gent Gran y se recaudan un total de 1.000 €.

En Damm y en Grupo Rodilla contamos con un plan de retribución flexible, a través del cual las personas pueden contratar un seguro médico, el vale guardería, el vale restaurante y el servicio de comedor con precios especiales.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Sant Jordi musical y solidario

La Antigua Fábrica Estrella Damm acogió por sexto año consecutivo el Sant Jordi Musical, al que acudieron más de 16.000 personas. La música, con más de 25 conciertos, y la solidaridad, fueron los protagonistas. Ésta última gracias a la venta de libros y rosas solidarias de manos de la Fundació Privada Gaspar de Portolà y la Fundació Servei Solidari, cuya recaudación se ha destinado a cursos de alfabetización y lengua para personas que no saben leer ni escribir.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Primer Family Day de Damm y de Estrella de Levante

Por primera vez, la Antigua Fábrica Estrella Damm y Estrella de Levante han abierto sus puertas a las familias, con la celebración del primer Family Day.

En la Antigua Fábrica asistieron más de 600 personas a la jornada. Las personas de Damm en plantilla mostraron su lugar de trabajo a familiares y amigos. Varios animadores se encargaron de realizar una visita guiada por los espacios de la Antigua Fábrica dedicados a eventos, para explicar la historia de Damm.

Por su parte, la fábrica de Espinardo también acogió el I Family Day de Estrella de Levante, al que asistieron más de 400 personas entre colaboradores y colaboradoras, y familiares. Las personas asistentes pudieron disfrutar de diversas actividades, como talleres de pintura, espectáculos de acróbatas, música en directo, clases de baile y una piscina con tobogán hinchable, entre otras.

El convenio de Estrella de Levante mejora el Estatuto de los Trabajadores con medidas como la ampliación del permiso de maternidad y las ayudas por matrimonio, nacimientos e hijos con discapacidad.

Más de 90 personas participaron en la segunda edición del torneo solidario de pádel de Damm, cuya recaudación se ha destinado a la asociación de deporte adaptado «Pàdel amb tu».

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

En 2018 se ha puesto en marcha una prueba piloto del proyecto «Damm from home», con el fin de facilitar el trabajo a distancia.

Plan Saludable de Damm

Con el fin de promocionar hábitos saludables en la compañía, nace el nuevo Plan Saludable de Damm. Durante el año, la organización ha impulsado diferentes iniciativas vinculadas a la promoción de la salud y del bienestar físico, mental y emocional, a través de una alimentación sana o del ejercicio físico, entre otros.

Una de las acciones llevadas a cabo es el aprovisionamiento semanal de fruta variada y de temporada entre las personas de la compañía, como pilar fundamental en la alimentación y la salud de las personas. Recibir fruta en la oficina es una muestra de la mejora continua por convertirnos en una empresa saludable.

También se han llevado a cabo *afterworks* con acciones de *mindfulness*. Esta práctica cuenta con un amplio reconocimiento internacional por promover el bienestar de las personas y por contribuir a reducir los niveles de estrés laboral, a la vez que crea entornos mucho más agradables y saludables de trabajo.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Comunicación interna e implicación

Disponemos de múltiples vías de diálogo y fomento del sentimiento de pertenencia que garantizan una comunicación fluida con las personas que trabajan en Damm.

Damm Info. Se informa a las personas de todas las novedades de la compañía, así como de cualquier información que pueda incidir en su puesto de trabajo.

+Damm. Revista interna del grupo que, dos veces al año, se envía en formato digital e impreso a las personas de la compañía.

Asegúrate Damm. Boletín mensual, digital e impreso, de la fábrica de El Prat, que promueve el compromiso con la cultura de la prevención de riesgos laborales.

Newsletter Digital. Boletín con información y consejos vinculados a las nuevas tecnologías para acercar el proceso de digitalización de Damm a las personas.

iDamm. Intranet corporativa para la comunicación interna y la gestión de trámites, cuya página inicial es el diario digital que informa de todos los contenidos generados por parte de las diferentes sociedades y departamentos del grupo.

DeGusta Damm. Información sobre el trabajo realizado por nuestro panel de degustadores internos. La asiduidad y los resultados obtenidos en las rondas de validación permiten mejorar las características organolépticas de nuestras cervezas.

Agenda Estrella. Agenda mensual dirigida a colaboradores y colaboradoras de Estrella de Levante, que resume todos aquellos eventos de interés en los que la marca está presente.

Comunicación interna del Grupo Rodilla. En 2018 se ha realizado el lanzamiento de la intranet, se ha creado un canal de comunicación a través de Whatsapp y se ha implementado el boletín semanal operacional *Rodilla en acción.*

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Apuesta por el desarrollo profesional y la formación

Gracias al desarrollo y evolución de las personas es posible la innovación y el proceso de transformación de Damm. Somos conscientes de que el desarrollo profesional es clave para la gestión y retención del talento y la reputación de la marca.

En este sentido, apostamos por la formación alineada con la compañía. La preparación y el convencimiento de todas las personas en la transformación digital es fundamental para afrontar este proceso de cambio. El nuevo espacio de formación en línea y presencial, Damm Academy, facilita el camino.

Gestión y fidelización del talento

(404-2) Apostamos por el desarrollo profesional de las personas y potenciamos la incorporación y la gestión del talento interno.

People Damm. Nuevo punto de encuentro entre Damm y las personas que integran la compañía para la gestión de su desarrollo individual. Recoge todos los procesos de recursos humanos vinculados a la carrera profesional: dirección por objetivos, plan de desarrollo individual y Damm Academy. El objetivo de estos procesos es empoderar a las personas que forman Damm para su desarrollo.

Talento industrial. En 2018 continuamos con el proceso de incorporación de talento en el ámbito industrial en la fábrica de El Prat.

Mobility. Programa de desarrollo profesional que ofrece la oportunidad de optar a procesos de selección internos de puestos vacantes.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Damm, la compañía que más posiciones sube en el *ranking* reputacional Merco Talento

Merco Talento, el *ranking* que reconoce las 100 mejores empresas que atraen y retienen talento en España, ha destacado a Damm como la empresa que más posiciones ha escalado entre todas las incluidas en esta clasificación. Damm se sitúa este año en la posición 27, que supone una escalada de 40 posiciones respecto a la edición anterior.

29 % Bebidas y alimentación
52 % Logística y distribución
62 % Restauración
100 % Gestión de contenidos *(SetPoint Events)*

El Grupo Rodilla ha realizado, por primera vez, la evaluación de desempeño a todo el personal de tiendas. Se ha lanzado también la evaluación de desempeño anual para las personas que tienen una antigüedad mínima de seis meses en la compañía. El 100 % del personal del Grupo Rodilla ha pasado a gestionarse mediante el cumplimiento de objetivos y a través de las evaluaciones que se realizan desde Damm.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Captación de talento con *employer branding*

Las herramientas y canales digitales tienen cada vez más peso en el proceso de atracción de talento en Damm, talento preparado y adecuado a nuestra cultura empresarial y a nuestro proceso de digitalización.

Principales actuaciones en 2018

Participación en foros universitarios.

Presencia en JOBarcelona y JOBMadrid.

Welcome Pack digital en el Grupo Rodilla.

Más de 70.000 personas ya siguen el perfil de Damm en LinkedIn.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Un modelo de formación alineado

(404-2) En 2018, hemos implantado el modelo de formación de Damm con una estrategia alineada con la compañía y basada en cuatro ejes: corporativo, digital, competencial y de negocio. El modelo cuenta con diversos canales formativos: presencial, en línea y combinado.

EJE CORPORATIVO

Formaciones que permiten profundizar en la cultura, procesos y ámbito de actuación de Damm:

Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy, los nuevos valores de la compañía.

English Program.

Prevención de la violencia de género.

Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea.

En Agama, se han realizado diferentes cursos específicos en torno a la industria láctea dirigidos a todo el personal.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

EJE DIGITAL

Formaciones con el objetivo de acompañar y facilitar la transformación digital que el Grupo está desarrollando:

Digital Journey Online. Píldoras formativas sobre las herramientas digitales del día a día.

Damm's Digital Workplace. Formación sobre nuevas herramientas.

Programa Digital Skills. Se capacita en habilidades digitales.

Juego Atrivity de cultura cervecera. Lanzado para la red de ventas en hostelería, es el piloto de una aplicación de gamificación sobre buenas prácticas, conocimiento de marcas, cultura cervecera, entre otras.

En el Grupo Rodilla se acometió un programa de *job shadowing* y un proceso personal de *coaching* para los mandos con más personas a cargo.

EJE COMPETENCIAL

Formaciones que permiten a las personas desarrollar las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de sus funciones:

Lidera CC Damm. Implantado en la fábrica de El Prat, es un programa dirigido a mandos intermedios.

Desarrollo competencial para mandos intermedios. Programa dirigido a los mandos intermedios de la división de aguas de Damm (Veri y Fuente Liviana), con tres módulos formativos: liderazgo y comunicación, trabajo en equipo y creación de confianza.

Advancing Negotiation Skills. Curso de conocimientos y habilidades para controlar negociaciones complejas de una manera profesional, ética y competente.

EJE DE NEGOCIO

Formaciones encaminadas a la búsqueda de la excelencia en todos los procesos del negocio, que aporten valor y la mejora de resultados:

Formación en producto: Beer Sensory Expert, Beer Culture Training, formación superior y másteres en cervecería y lactología.

Gestión de proyectos.

Formación del equipo comercial.

En Font Salem se realizan periódicamente formaciones básicas de elaboración de cerveza y refrescos, así como formaciones semanales de cata (75 personas el año 2018).

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

4.294

colaboradores y colaboradoras que han recibido formación

35.975

horas de formación

9,4

evaluación media de la formación recibida

8,38

promedio de horas de formación por colaborador y colaboradora

(404-1)

660

acciones formativas

761.298 €

inversión en formación

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Damm Academy, el nuevo espacio de formación

Damm Academy es la nueva plataforma en línea donde las personas tienen a su disposición toda la oferta formativa de Damm con propuestas individualizadas para el desarrollo de su carrera profesional en la compañía. Damm Academy ofrece formación en línea y presencial según una estructura de almacenes de aprendizaje que sigue los cuatro ejes: corporativo, digital, competencial y de negocio.

Damm Academy permite el acceso a la formación de más personas de la compañía y favorece la flexibilidad, ya que se puede acceder a los cursos en cualquier momento, desde cualquier lugar y a través de cualquier dispositivo.

El objetivo principal de Damm Academy pasa fundamentalmente por aumentar el compromiso de todo el equipo y favorecer el cambio cultural hacia la transformación digital.

Academy
Damm

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Seguridad laboral integral

(GRI 403) **El compromiso con la seguridad de las personas queda recogido en la política de seguridad y salud laboral de Damm**, cuya esencia y objetivo principal es la reducción de los accidentes laborales. La compañía dispone de un **plan de prevención** que detalla el modelo organizativo integrador en que se basa la gestión y desempeño de la política de seguridad y salud laboral de Damm.

Principales acciones en 2018

Premios a las mejores iniciativas **en materia de seguridad** y salud y a la sociedad con menor **accidentabilidad.**

Encuestas de riesgos psicosociales.

El sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo se estructura bajo las premisas de la recientemente publicada norma internacional ISO 45001. **Estrella de Levante**, empresa certificada, adapta su actual sistema a la nueva norma. Se presentarán para certificar en los próximos ejercicios los sistemas de gestión de **Alfil Logistics** y **Compañía Cervecera Damm**.

El **Grupo Rodilla** ha establecido una metodología exhaustiva de análisis de causas y control de las acciones correctoras, con un mayor enfoque a la concienciación y sensibilización individual.

Alfil Logistics desplegó el programa y un comité de accidentes para cada almacén.

En las empresas del negocio de aguas, se ha desarrollado un **plan de formación específico** en prevención de riesgos laborales.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

77 %

Plantilla representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo

82,6 % Bebidas y alimentación
14,9 % Logística y distribución
79,1 % Restauración
0 % Gestión de contenidos

Un gran número de sociedades en Damm está por debajo de los indicadores de accidentabilidad, lo que ha permitido que en 2018 se aplicase el sistema de reducción de las cotizaciones por contingencias profesionales.

Hemos incorporado una nueva herramienta, «Apren-D», de análisis de accidentes e incidentes en fábrica para extraer los conocimientos oportunos y evitar su repetición.

Proyecto 0 Accidentes de Font Salem, en el que se realizan reuniones mensuales a nivel de Dirección de Operaciones y responsables de fàbrica y logística, PRL / RRHH, así como diferentes acciones para analizar los posibles accidentes ocurridos, buscar sinergias a nivel de prevención entre las diferentes fabricas de Font Salem, mejorar las condiciones de seguridad en el lugar de trabajo y, evidentemente, tender a 0 accidentes laborales en nuestras fábricas.

INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD

	Hombres	Mujeres	Total
Índice de frecuencia			
Bebidas y alimentación	21,8	7,0	17,5
Logística y distribución	21,24	9,72	17,76
Restauración	ND	ND	48,86
Gestión de contenidos	0	0	0
Índice de gravedad			
Bebidas y alimentación	0,51	0,20	0,42
Logística y distribución	0,21	0,06	0,17
Restauración	ND	ND	0,35
Gestión de contenidos	0	0	0
Accidentes de trabajo			
Bebidas y alimentación	66	7	73
Logística y distribución	5	1	6
Restauración	28	65	93
Gestión de contenidos	0	0	0

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: Bebidas y alimentación (CC Damm, Estrella de Levante, Font Salem (El Puig, Salem y Santarém), Veri, Fuente Liviana, Embotelladora Mallorquina de Begudes, Agama, Cervezas Victoria, Cafés Garriga, La Moravia, Fábrica de El Prat, SA Damm, Damm Atlántica, Damm Canarias, Sadiga y Fundación Damm), logística y distribución (Alfil Logistics, Pall-Ex Iberica, Minerva, DDI y Pumba), restauración (Rodilla) y gestión de contenidos (SetPoint Events).

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

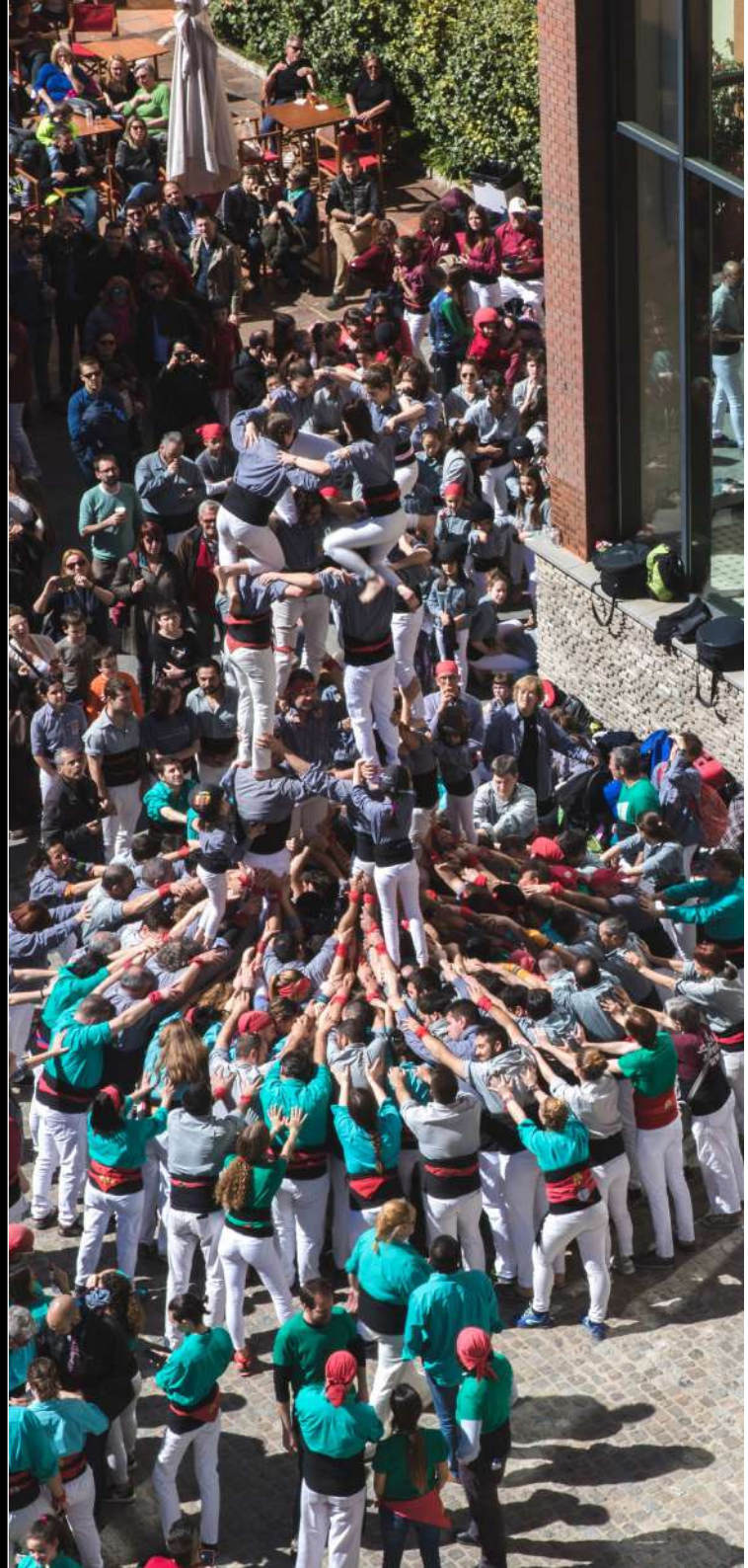
Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI



5

Nos implicamos con la sociedad

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

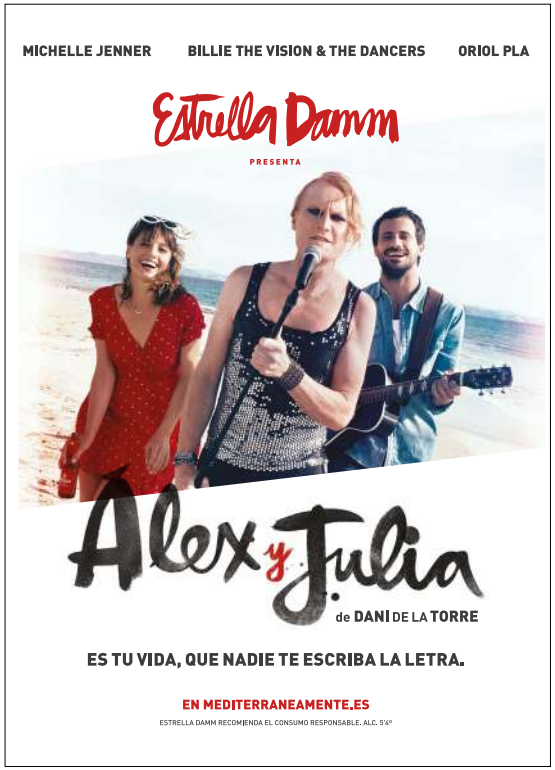
Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Vivir mediterráneamente

Vivir mediterráneamente es un estilo de vida 100 % natural, como los ingredientes con los que se elaboran nuestras cervezas: la cebada, el arroz y el lúpulo. El estilo de vida mediterráneo con el que se vinculan nuestras marcas trasciende la gastronomía, la cultura, la música o el deporte. Estrella Damm es la cerveza de referencia en el Mediterráneo, nuestra carta de presentación globalmente. Damm es fiel a sus orígenes y valores, y queremos fomentar este estilo de vida, natural y fresco entre sus consumidores.



Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Anuncios con sello Damm

Anuncio Estrella Damm 'Cyrano'

Con este spot, Estrella Damm refuerza la comunicación de sus valores: una cerveza fabricada con ingredientes naturales y de acuerdo con la receta original de 1876.
El cocinero Alberto Chicote y la ganadora del Goya a la mejor actriz revelación en 2017, Anna Castillo, protagonizan *Cyrano*. En esta ocasión, se ponen a las órdenes de la directora Claudia Llosa y con Oriol Villar como director creativo.

Cortometraje Estrella Damm 'Álex y Julia'

Con el cortometraje musical *Alex y Julia*, Estrella Damm celebra los 10 años de «Mediterráneamente». Bajo la dirección de Dani de la Torre y con Michelle Jenner y Oriol Pla como protagonistas, vivimos una auténtica montaña rusa emocional en la que recordamos veranos pasados a través de las melodías popularizadas por Estrella Damm. El recorrido culmina con Billie The Vision & The Dancers al ritmo de *Summercat*, el tema que encumbró al grupo sueco en el primer anuncio, en 2009.

Anuncio Voll-Damm 'Zeus & Apolo'

Luis Tosar protagoniza nuevamente el anuncio de Voll-Damm para seguir demostrando que no todas las cervezas son iguales. La campaña, dirigida por Dani de la Torre, cuenta también con los actores Luis Zahera y Chani Martín y coincide con el lanzamiento de la nueva imagen de Voll-Damm, que destaca su proceso de elaboración.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

En 2018, también hemos lanzado la primera campaña de Malquerida bajo el lema «Malquerida no es una nueva cerveza, es un nuevo estilo de cerveza».

Anuncio Free Damm 'Recupera lo que te hace sentir'

El anuncio se lanzó coincidiendo con el estreno de la nueva imagen y la fórmula renovada de la cerveza sin alcohol. Dirigido por el cineasta Kike Maíllo, el anuncio invita al espectador a recuperar antiguas costumbres de la hora de comer para seguir disfrutando de los mediodías.

Anuncio Damm Lemon 'No es una clara cualquiera'

Coincidiendo con el inicio del verano, el spot reivindica el carácter único de esta clara natural y refrescante elaborada con Estrella Damm y limones del Mediterráneo.

Anuncio Veri 'Puro Pirineo'

La marca apuesta por el fenómeno *slow TV* para mostrar el entorno donde nace el agua de Veri. Cuatro lugares del Alto Pirineo, una cámara fija y más de cuatro horas sin cortes ni efectos. Así es *Puro Pirineo*, la nueva campaña de Veri, un experimento pionero en España que ha servido para capturar la hipnotizante belleza del entorno donde brota esta agua mineral.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

La presencia internacional de Damm va acompañada del lanzamiento de campañas de publicidad que llevan el concepto «Mediterráneamente» allá donde van. La campaña **Our Life**, protagonizada por Peter Dinklage y Álvaro Cervantes, fue lanzada en el Reino Unido en un acto celebrado en Londres, con *influencers*, medios de comunicación, clientes y seguidores de la marca. La campaña ha obtenido más de 27 millones de visualizaciones en YouTube.

Estrella Damm también ha impulsado una importante campaña publicitaria en Portugal, **A Nossa Vida**, con anuncios en televisión, cine, redes sociales y publicidad exterior en Lisboa y Oporto.

Keler homenajea a los *pintxos* en su nueva campaña: el anuncio cuenta la historia del cocinero Yoshitsugu Yamamoto, reconocido con una Estrella Michelin y fundador del primer bar de *pintxos* de Osaka.

Promoción del consumo responsable de alcohol

(102-12) Damm forma parte de la asociación **Cerveceros España**, que ha elaborado el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros, por el que todas las comunicaciones comerciales sobre cerveza:

Serán legales, honestas, verídicas y acordes a los principios de justa competencia y buenas prácticas comerciales.

Se elaborarán con sentido de responsabilidad social, según los principios de buena fe y equidad entre las partes implicadas.

En ningún caso transgredirán los límites de la ética, la dignidad o la integridad humana.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Antigua Fábrica Estrella Damm, espacio de referencia

La Antigua Fábrica Estrella Damm es desde hace años un espacio de referencia para la ciudad de Barcelona y un lugar de encuentro muy especial que acoge múltiples eventos, de tipo cultural, gastronómico, deportivo o solidario.

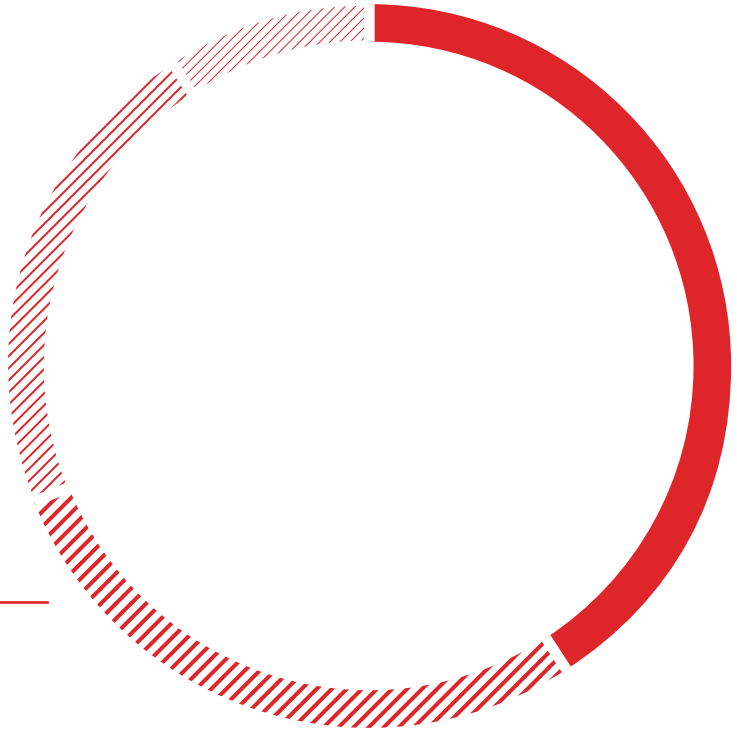
129.935

asistentes

270

eventos

41 % ponencias
28 % conciertos
22 % ruedas de prensa
9 % eventos de gran formato



Eventos deportivos

Bota de Oro 2017-2018 al jugador del FC Barcelona Leo Messi, un premio otorgado por la *European Sports Magazine*.

VII Gala de les Estrelles del Futbol Català, organizada por la Federación Catalana de Futbol.

Premios Sport Cultura a los deportistas Andrés Iniesta y Garbiñe Muguruza en la categoría de deporte, a Jaume Plensa en la categoría de cultura y mención especial al Hospital Sant Joan de Déu en su 150.º aniversario.

IV Gala de los Premios Panenka, que distinguen a personas y colectivos que contribuyen a enriquecer la cultura futbolística en España.

V Gala Perico de l'Any, en la que cada año se premia a la afición del RCD Espanyol.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Eventos culturales

Sant Jordi Musical, con más de 25 conciertos, firmas de discos, mercado de vinilos, venta de rosas y libros con vertiente solidaria y *food trucks*.

I Diada Castellera, un evento de conmemoración de los 25 años de tres *colles* castelleras: los Castellers de Sants, los Tirallongues de Manresa y la Jove de Sitges.

#GirlsJustWanna (Have Fun), un concierto organizado por RAC 105 exclusivamente para mujeres, con las actuaciones de Judit Neddermann y Joana Serrat.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Fiestas de la Mercè 2018, con un programa con actuaciones musicales, gastronomía, *silent disco* y actividades infantiles.

Mutek, Festival internacional de creatividad digital, con el programa Experience.

Sudbeat & The Soundgarden, festival gastronómico de música electrónica que regresó a la Antigua Fábrica Estrella Damm por segundo año.

48H Open House Barcelona, la cita anual de arquitectura barcelonesa en la que se abren las puertas de más de 200 edificios singulares de la ciudad.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Eventos solidarios

El edificio de la Antigua Fábrica Estrella Damm se iluminó de azul para dar apoyo a las personas que padecen autismo en el **Día Mundial de Concienciación del Autismo**, de rojo para sumarse al **Día Mundial de la Lucha contra el Sida** y de rosa para conmemorar el **Día mundial de la lucha contra el cáncer de mama**, acción a la que también se sumó la fábrica de El Prat.

Solidarity Fest for Parkinson's, un festival solidario para recaudar fondos organizado por la Associació catalana per al Parkinson.

La Marató de TV3: lucha contra el cáncer, con un concierto solidario al que asistieron 300 personas.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Eventos gastronómicos

I Edición de Cook & Travel, festival internacional de gastronomía.

I Edición de los premios BCN Restauració.

Fiesta de clausura de la tercera edición del Plat Favorit dels Catalans. El plato ganador en 2018 fue la Coradella de Molins de Rei.

Otros eventos

Netcom 2018, encuentro anual de comunicadores organizado por Dircom Catalunya y que celebró su décimo aniversario y **Welcome Summer Dircom Catalunya**, *networking* de bienvenida al verano para presentar las últimas tendencias en comunicación.

En 2018, la fábrica de Victoria en Málaga ha acogido numerosos eventos gastronómicos, culturales y empresariales.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

La Antigua Fábrica Estrella Damm ya dispone de su propia bodega de cerveza

La Antigua Fábrica ha destinado un espacio a bodega de cerveza, para su mejor conservación y para garantizar su calidad y servicio. La nueva bodega cuenta con una capacidad de almacenaje de 1.200 litros de cerveza, que pueden distribuirse simultáneamente en las mejores condiciones en todas las salas de la Antigua Fábrica Estrella Damm. El nuevo sistema está sirviendo de muestra para su implementación en clientes de hostelería con grandes volúmenes.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Aprendizaje en las fábricas de Damm

(413-1) Con la visita a las fábricas de Estrella de Levante, Cerveza Victoria y Estrella Damm, los consumidores y consumidoras pueden conocer el proceso de elaboración de las cervezas. La fábrica de Estrella Damm en El Prat de Llobregat cuenta también con una nueva sala de degustación para las visitas.

40.000

visitantes recibidos en nuestras fábricas durante el ejercicio 2018

FÁBRICA DE EL PRAT

12.000 visitantes

FÁBRICA DE CERVEZAS VICTORIA

13.087 visitantes

FÁBRICA ESTRELLA DE LEVANTE

15.053 visitantes

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

El compromiso con la sociedad, nuestra identidad

(GRI 413) El compromiso con la sociedad es parte de la identidad de Damm desde sus orígenes y se reafirma año tras año gracias a su participación y apoyo activo en diferentes ámbitos de la cultura, la gastronomía y el deporte. Nuestros patrocinios y colaboraciones refuerzan el vínculo con la sociedad y con los consumidores y consumidoras.

Compromiso con la cultura

En 2018 hemos dado apoyo y patrocinado múltiples iniciativas, entre las que destacan:

Conciertos Estrella Damm en la playa del Bogatell, en las fiestas de la **Mercè de Barcelona**

V Canet Rock 2018

Festival Cap Roig

56.ª edición del Festival Portaferrada

IV Festival Clownia

Premis Enderrock

I Festival Paraíso

XVIII REC

Con el motivo del 90.º aniversario, Victoria acogió un ciclo de conciertos acústicos en su fábrica de Málaga.

3.ª edición del Mallorca Live Festival

Estrella Damm Music Sessions

50.ª edición del Voll-Damm Festival Internacional Jazz Barcelona

Concurs de Castells en la TAP de Tarragona

10.ª edición de los Premios Gaudí

9.ª Edición del Festival Cruïlla y II Edición del Cruïlla de Primavera

X Esperanzah!

I Secret Vida

Festival Vida en Vilanova i la Geltrú

XXX Mercat de Música Viva de Vic

Get Mad! Festival 2018

Día Internacional de los Museos

Festival Welcome

Trueno Rayo Fest

Festival Internacional en Tecnologías Creativas Maker Faire

Semana de Cine Fantástico y de Terror

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

25.º aniversario del Sónar, el Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia

Un año más, Estrella Damm fue el patrocinador principal del festival más emblemático de la ciudad de Barcelona. Más de 126.000 personas celebraron el 25.º aniversario del Sónar, que se celebra en junio.

La visibilidad de Estrella Damm se concentró en la zona del Village, en el escenario principal de Sonar Día y en las barras principales del recinto, diseñadas por Marc Jesús, el reconocido pintor menorquín. Estrella Damm elaboró un vídeo previo para anunciar la llegada del festival que impactó a más de 3,9 millones de personas y consiguió 960.000 visualizaciones.

Festival WARM-UP Estrella de Levante

La Mar de Músicas

Festival cultural Olatu Talka

2.ª edición del Festival Iruña Rock

Singin' in the Cave

Sons al Botànic

IX Valencia Disseny Week

6.ª edición de Abierto Valencia

Diumenges Turia

Palau Electrònic

Ponencias Behind the Scenes

Feria de Málaga 2018

Festival Ojeando

Estrella Damm estuvo también presente en el Four Years From Now (4YFN), impulsado por la Mobile World Capital Barcelona.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Compromiso con la gastronomía

Seguimos apostando por propuestas gastronómicas locales, nacionales e internacionales, con los mejores chefs del mundo, para reforzar los lazos entre nuestras marcas y el sector gastronómico.

Primera edición de Comersaciones, un hito en la comunicación gastronómica nacional, con más de 300 personas asistentes a esta jornada de Estrella de Levante y La Brújula del Gourmet.

Eventos nacionales

VI Ruta del Bacalao

I Paseo de Gourmets

V Tast a la Rambla

Van Van Market

Malquerida & Food

Fòrum Gastronòmic de Girona

6.ª edición de Tastets Surrealistes

12.ª edición de Andorra a taula

Ganxet Pintxo

La Noche Estrella Damm en los Mercados

II Festival de l'horta Turia

VI edición «De tapas con Turia»

#MurciaSeMueve

Murcia Gastronómica

«Estrellas de frente y perfil»

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

‘Masterclass’ de Marketing Gastronómico en la Fábrica de Cervezas Victoria

La Fábrica Victoria acogió una *masterclass* de tendencias en *marketing* gastronómico enfocada a negocios de hostelería. Organizada por Victoria y Gastromarketing, el evento reunió a un numeroso grupo de personas interesadas en saber más sobre comunicación y *marketing* para establecimientos de restauración.

Gastromarketing es un foro de conocimiento y un punto de encuentro donde se mezclan profesionales de la gastronomía, con expertos del *marketing* y la comunicación.

Cervezas Victoria presentó la botella de 33 cl con el sello «Sabor a Málaga», una marca de garantía que destaca la calidad y la particularidad de la gastronomía malagueña.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Eventos internacionales

En 2018 hemos colaborado en eventos gastronómicos de todo el mundo, de la mano de chefs de prestigio internacional. Desde 2015 Estrella Damm es socio global de la lista de los mejores restaurantes del mundo, The World's 50 Best Restaurants. En 2017 iniciamos la colaboración con la edición latinoamericana y en 2018 nos hemos estrenado en la edición asiática.

Reino Unido

Top 50 Gastropubs Awards 2018 (York).

National Restaurant Awards (Londres).

The Restaurant Congress (Londres).

Luna Cinema.

Pop-up de pádel en Canary Wharf (Londres).

Young's PubCo, con José Pizarro, en una cena exclusiva para consumidores e *influencers*, de la mano de Estrella Damm.

Tunes in the Dunes (Cornwall).

The R200 Study Tour, premio a los 200 mejores restaurantes del Reino Unido.

Ferias HT White Trade show, en Eastbourne, **HT White Trade show** en Brighton, **Butcombe Trade Show** en Bristol y **Adnams Trade Show** en Norwich.

Free From Festival London y **Free From Festival Bristol**, eventos sin gluten, con Daura.

Los lectores de *Restaurant Magazine*, del Reino Unido, escogen Estrella Damm como su cerveza de elección en los Reader's Choice Awards.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Portugal

11.ª Ruta de las tapas, en varias regiones del país: Lisboa, Oporto, Braga, Faro, Aveiro, Vicedo y Évora.

Dubai

Taste of Dubai, escaparate de los mejores restaurantes de Dubai, los mejores chefs y música en vivo.

Irlanda

Food on the Edge, el evento gastronómico más esperado de Irlanda, con 50 chefs seleccionados por su innovación, pasión e influencia.

China

Sabor Fusión Shanghái.

Chipre

Tapas Journey Chipre. Primer Estrella Damm Tapas Journey en Chipre, con más de 2.500 menús de tapas servidos.

Estados Unidos

4.ª edición del Miami Chef's Choice

Iron Fork, competición entre chefs en Miami.

Nueva Zelanda

Premios Metro Top 50 Restaurants en Auckland.

Cuisine Good Food Awards, galardones a los mejores restaurantes y chefs del país.

Canadá

Winterlicious, un evento en el que participan 200 restaurantes de Toronto.

Toronto Tapas Journey y **Ottawa Tapas Journey**, rutas de tapas por ciudades de Canadá.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Por primera vez, Estrella Damm ha sido la cerveza oficial del Asia's 50 Best Restaurants que se ha celebrado en Macao, China.

Estrella Damm Gastronomy Congress, eventos globales con miradas locales

El vínculo de Estrella Damm con la gastronomía se traduce en una apuesta constante por las mejores propuestas con el objetivo de activar la hostelería mediante actividades gastronómicas de calidad, a menudo con reconocidos chefs como protagonistas. Así nacieron los Estrella Damm Gastronomy Congress, jornadas formativas dirigidas al público profesional, que se celebran en varias ciudades de todo el mundo.

En **Miami,** Joan Roca (El Celler de Can Roca) realizó una demostración de cocina para más de 350 chefs, periodistas, blogueros, propietarios de restaurantes, entre otros, en el marco del tercer Estrella Damm Gastronomy Congress. El evento también se celebró por primera vez en ciudades como **Manchester** (Reino Unido), **Atenas** (Grecia) o **Santiago de Chile** (Chile).

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Compromiso con el deporte

El vínculo entre Damm y el deporte se remonta a los inicios de la compañía y se consolida en los años 50 con la fundación del Club de Fútbol Damm y los primeros patrocinios en el mundo del ciclismo y el básquet.

Mutua Madrid Open cuenta con Estrella Damm como patrocinador desde 2008. La presencia de Estrella Damm en el Mutua Madrid Open consolida la apuesta de la marca por el tenis internacional, al que también acompaña desde hace unos años en el **Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeo Conde de Godó**.

La temporada 2018 en **World Padel Tour** llegó a su fin con la disputa del Estrella Damm Master Final 2018, un torneo histórico y que ha batido todas las marcas precedentes de ediciones anteriores.

También estamos presentes en regatas como la **Barcelona World Race, la regata Cartagena-Ibiza, el Circuito Mar Menor de Cruceros o la Regata Estrella de Levante**, que en 2018 celebró la 19.ª edición.

El Estrella Damm Sailing Team 2018, con Nacho Montes como armador y Luis Martínez Doreste como patrón, se proclama vencedor de la 37.ª Copa del Rey Mapfre en la clase BMW ORC 1 y consigue también el premio especial como mejor equipo en tiempo compensado.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

En 2018 continuamos nuestra **colaboración con numerosas entidades deportivas**, como son:

Fútbol Club Barcelona

Girona Futbol Club

Valencia Club de Fútbol

Real Club Deportivo Espanyol

Real Club Deportivo Mallorca

World Padel Tour

Mutua Madrid Open

Madrid Horse Week

Barcelona Open Banc

Sabadell Trofeo Conde de Godó

Las emblemáticas marcas mallorquinas Laccao y Font Major se incorporan como patrocinadores del RCD Mallorca.

Estrella Damm y el FC Barcelona han renovado el acuerdo de patrocinio de la marca con el club para las próximas cuatro temporadas y dan continuidad a la relación que les une desde hace más de 25 años. Estrella Damm se convierte así en socio global del FC Barcelona.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

El Circuito de Pádel Estrella Damm promueve el torneo de pádel más multitudinario jamás celebrado

Mostrar que el pádel es un espacio de convivencia capaz de unir a personas de las más diversas procedencias fue el objetivo que se fijó el Circuito de Pádel Estrella Damm en su prueba de octubre. La prueba #PintaElMundoDePádel logró reunir a 700 jugadores y jugadoras de los rincones más diversos. El reto propuesto fue lograr tener representantes de todos los distritos y municipios de la Comunidad de Madrid, de todas las provincias, de todos los países europeos y de todos los continentes. No es el primer reto que propone el Circuito a sus seguidores. Organizar el torneo más multitudinario entrando en el Libro Guinness de los Records o sumarse a la campaña de Naciones Unidas #weplaytogether han sido acciones propuestas en ediciones anteriores.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Fundación Damm, nuestra acción social

(413-1) La Fundación Damm vertebra y da difusión a las actividades de mecenazgo y filantropía de Damm en el ámbito deportivo, social y cultural del país.

Nuestro principal eje de actuación es el **deporte**. A través de nuestros clubes, las personas desarrollan la práctica deportiva y se forman en los valores del espíritu deportivo. Desde la Fundación Damm también colaboramos con otras instituciones y entidades deportivas.

Para Damm es muy importante promover y apoyar aquellas acciones que permitan el desarrollo y el crecimiento de nuestra **sociedad** a través de la transmisión de conocimiento, formación, altruismo y solidaridad. Nuestra colaboración con distintas entidades de Cataluña y España responde a la voluntad de formar parte del tejido asociativo de nuestro país.

La Fundación, siempre al lado de la **cultura**, colabora con diferentes museos, auditorios, teatros, programaciones infantiles, exposiciones fotográficas y cine, entre otros. Además, la Fundación Damm dispone del **Archivo Histórico**. En él se recorren los 143 años de historia de la compañía y consta de 100.000 archivos registrados, 22.000 objetos y 70.000 imágenes.

La Fundación Damm ha colaborado con 98 entidades en 2018.

CF Damm y CP Damm, las secciones deportivas de la Fundación Damm

La Fundación Damm contribuye a la formación de jóvenes a través del deporte. Los ejemplos más significativos son nuestros proyectos propios: el Club de Fútbol Damm (Barcelona, 1954) y el Club de Pádel Damm (Madrid, 2012).

Los clubs cuentan con 280 jugadores y jugadoras y más de 80 profesionales. Ambos han entregado 64 becas para estudios.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

La Fundación Damm invita a los colaboradores y colaboradores de Damm a eventos culturales

Los colaboradores y colaboradoras de Damm se benefician de las colaboraciones culturales de la Fundación Damm. Por un lado, más de 50 personas disfrutaron de la exposición de “Gala Salvador Dalí”, en el Museo Nacional de Arte de Cataluña. Por otro lado, más de 250 personas acudieron a “La Rebotiga de l’Òpera”, la última propuesta del sello Simfonova, un espectáculo de ópera de gran formato en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona.

En 2018, la Fundación Damm ha estrenado web, que incluye toda la información sobre su actividad y su memoria anual.

www.fundaciodamm.cat/es

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Más colaboraciones e iniciativas solidarias

Damm se une a la lucha contra el cáncer infantil colaborando con la cena solidaria en el restaurante Nubel a favor de la **Unidad CRIS de Investigación y de Terapias Avanzadas en Cáncer Infantil.**

Estrella Damm colabora con el torneo de pádel de **Fundación Atlético de Madrid** en benéfico de CRIS Contra el Cáncer y Duchenne.

Con el proyecto **Fundación Tengo Hogar** y la campaña «**Celebra Cumpleaños**», Rodilla envió a los niños de la Fundación un paquete de sándwiches y bebidas con motivo de su cumpleaños.

En Rodilla colaboramos con los comedores sociales mediante una gestión del stock de producto de fi nal del día, que permite entregar el 27 % de dicho stock a distintos comedores sociales por todo Madrid.

Rodilla ha vuelto a colaborar, por segundo año consecutivo, en la **'Carrera Popular Madrid También Solidario'** de Valdebebas. La Fundación También es una entidad sin ánimo de lucro que fomenta desde 2001 la inclusión social de las personas con discapacidad.

Estrella de Levante sirve su edición limitada de 'Cerveza de Navidad' en el **mercadillo navideño de Murcia** con fines benéficos. La recaudación sirve para apadrinar un proyecto de inclusión social de la Asociación Columbares.

Fuente Liviana aporta agua a distintas entidades y actividades, como son las **carreras populares de la Diputación de Cuenca, la carrera solidaria de la Cruz Roja o la hermandad de donantes de sangre**.

Alfil Logistics participó de nuevo en el **Programa de Ayuda Alimentaria a las Personas más Desfavorecidas 2018 de la Unión Europea** con el transporte de los cereales infantiles de la empresa adjudicataria, Laboratorios Ordesa.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

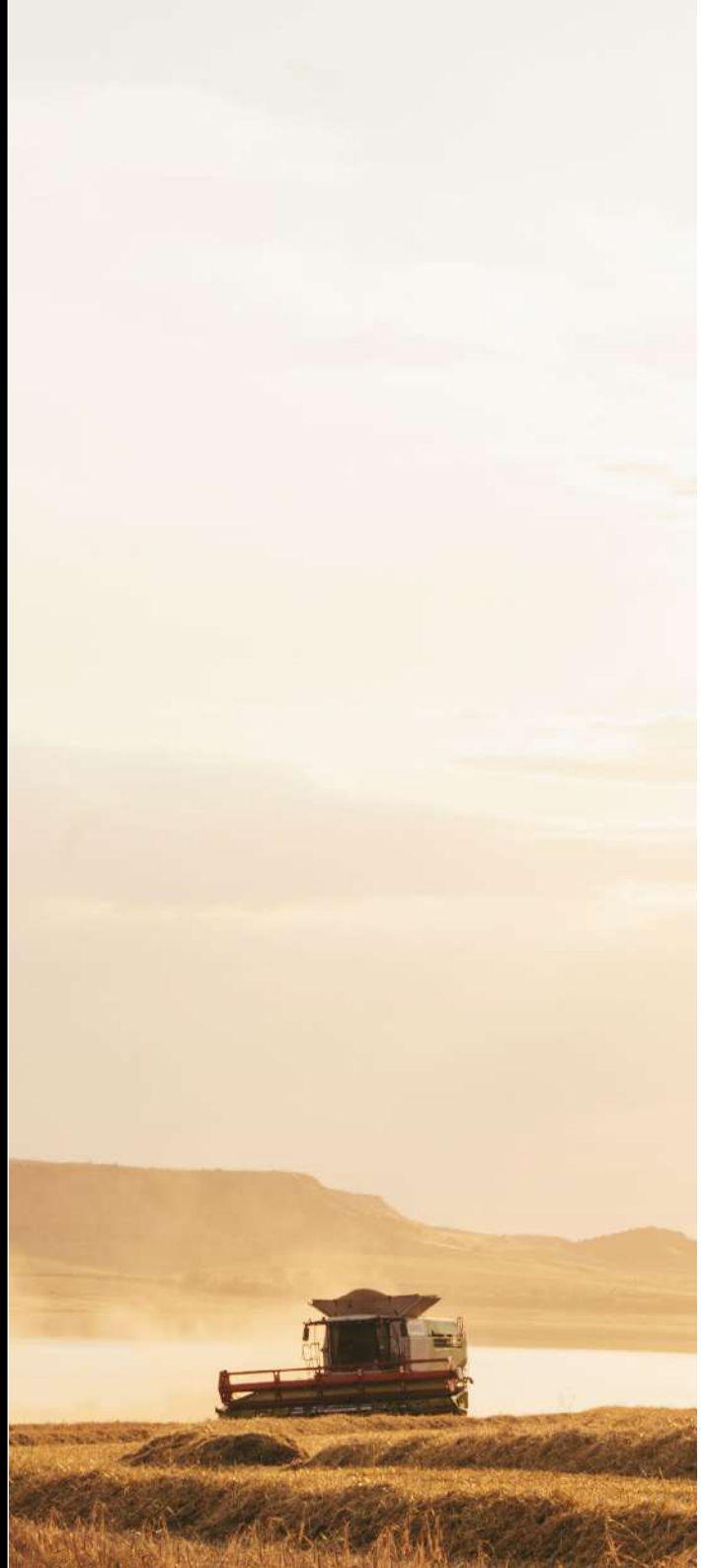
Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI



6

Protegemos el medio ambiente

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Hacia un modelo de economía circular

(102-11, GRI 300) **Trabajamos para poner en marcha iniciativas para que los subproductos generados en la elaboración de nuestras cervezas puedan convertirse en recursos valiosos** para otros que, a su vez, puedan incorporarlos a su ciclo de producción en cualquiera de sus fases.

Damm, entre las cinco empresas que más impulsan la economía circular en España, según el informe sobre economía circular elaborado por el Instituto Coordenadas de Gobernanza y Economía Aplicada.

Nuestra estrategia ambiental está focalizada en minimizar el impacto de nuestra actividad y son diversos los ejes de la política medioambiental en este sentido:

- Impulsar la sostenibilidad en todas las actividades.
- Favorecer el uso de recursos de proximidad.
- Prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de los productos y servicios.
- Impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar.
- Apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.

En el marco del **sistema de gestión ambiental** se lleva a cabo la identificación y evaluación de los aspectos ambientales para actuar y reducir sus efectos. Periódicamente se revisan estos aspectos ambientales, incluyendo las situaciones potenciales o de emergencia. Además, disponemos de un **Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente** que ha permitido garantizar la mejora continua en el desempeño energético.

4 M€

invertidos en actividades de mantenimiento y acciones de mejora medioambiental en 2018

Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Fuente Liviana, SL, y Font Salem, SL; Font Salem Portugal, y Maltería La Moravia.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

ISO 14001

Nuestras plantas productivas de cerveza, agua y refrescos certificadas son: Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Aguas de San Martín de Veri, SA; Fuente Liviana, SL, y Font Salem, SL

#Mediterráneamente sostenibles

Damm se implica en proyectos que tienen como denominador común la sostenibilidad y el Mediterráneo. Por ejemplo, acompañamos al Club de Inmersión Biología y al equipo de voluntariado durante una jornada de limpieza del fondo marino en la playa de Tamariu, Girona. El vídeo que realizamos de la jornada llegó a más de 1,5 millones de personas.

En 2018 también empezamos a trabajar con Seabin, una papelera flotante capaz de evitar que 750 kg de residuos lleguen a mar abierto. Nos fuimos hasta Port Adriano, en Mallorca, uno de los primeros puertos en apostar por este proyecto desde el primer momento, y elaboramos un vídeo que llegó a más 1,8 millones de personas.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Tomamos medidas

Mejorar nuestra eficiencia nos permite que cada producto que pongamos en el mercado genere el menor impacto posible en el medio ambiente, especialmente en lo referente a la utilización de recursos.

Energía: hacer más con menos

(GRI 302) Uno de los objetivos de Damm es generar energía de origen renovable, mediante la cogeneración, el biogás procedente del proceso de depuración de aguas residuales o la energía solar-fotovoltaica.

Actualmente, generamos 7.700.000 kWh de energía eléctrica a través de estas fuentes renovables en las fábricas de El Prat de Llobregat (Barcelona), El Puig (Valencia) y Murcia, así como en la plataforma logística que la compañía tiene en la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL). También implantamos diversas acciones para reducir el consumo y aumentar la eficiencia energética.

En los ejercicios 2017 y 2018 los principales centros de producción consumieron energía eléctrica de origen verde, es decir, procedente de fuentes renovables.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

(302-4)

Principales acciones de mejora

EL PRAT
Trigeneración:
2.678 MWh de electricidad.

Placas fotovoltaicas
(más de 12.000 m²):
2.000.000 kWh de energía eléctrica renovable.

Luminarias con **tecnología LED** y sistema de control de ajuste de potencia.

EL PUIG
Cogeneración: generación de energía eléctrica y térmica a partir de biogás.

LA MALTERÍA DE MURCIA
Nueva **planta de generación de frío**. Subvencionada por el Instituto para la Diversificación y ahorro de la Energía.

ESTRELLA DE LEVANTE
Instalación solar de autoconsumo.
Potencia instalada: 245,8 kWh.
Producción de alrededor de: 374.900 kWh.

Sustitución de la maquinaria de envasado retornable por otra de mayor eficiencia energética.

GRUPO RODILLA
Iluminación LED en todos los establecimientos.

FUENTE LIVIANA
Instalación de eliturbos en la zona de soplado para reducir el consumo de gas en calefacción.

Iluminación más eficiente en los almacenes, sala de vidrio y salas auxiliares.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

La fábrica de El Prat reduce en un 20 % su consumo energético

(302-4) En la fábrica de Estrella Damm en El Prat se han llevado a cabo actuaciones de eficiencia energética que han permitido un ahorro en el consumo energético de la planta. Se trata de un proyecto acogido a la línea de ayudas de ahorro y eficiencia energética en pyme y gran empresa del sector industrial, cofinanciada por los fondos FEDER y gestionada por el IDAE con cargo al Fondo Nacional de Eficiencia Energética.

Las actuaciones realizadas, que se han centrado en los trenes de envasado, han permitido un ahorro del 20 % del consumo energético. Así, gracias a la ayuda económica prestada por la Unión Europea (137.939 €, un 9 % de los 1.533.783 € de la inversión total) se ha podido llevar a cabo la sustitución de unos de los pasteurizadores por uno más eficiente, la mejora del sistema de enfriamiento y la reducción del consumo de los hornos de dos de los trenes de envasado.

FONDO NACIONAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA
Industria
IDAE

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

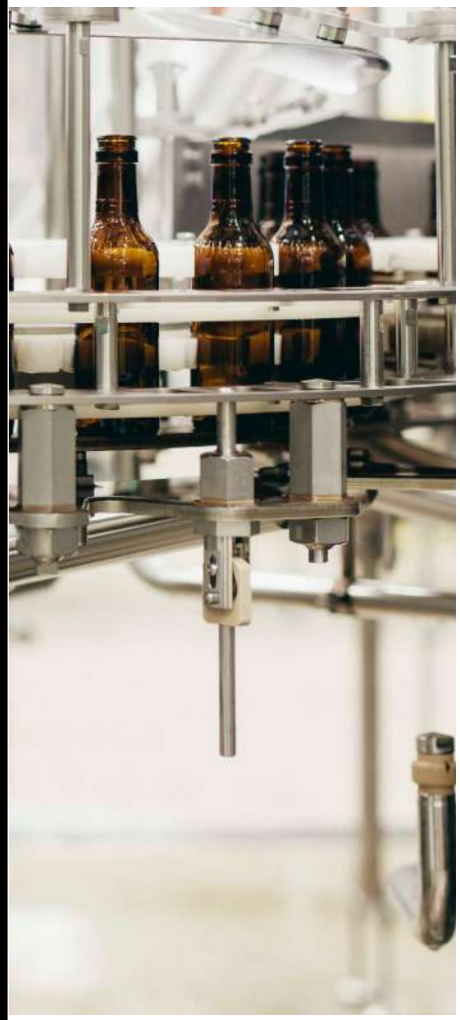
Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI



Consumo de energía 2018

■ Energía eléctrica
■ Energía térmica

CERVEZA
9,87 kWh/hl envasado
18,75 kWh/hl envasado

AGUA Y REFRESCOS
4,92 kWh/hl envasado
4,18 kWh/hl envasado

MALTA
158,83 kWh/t producida
845,58 kWh/t producida

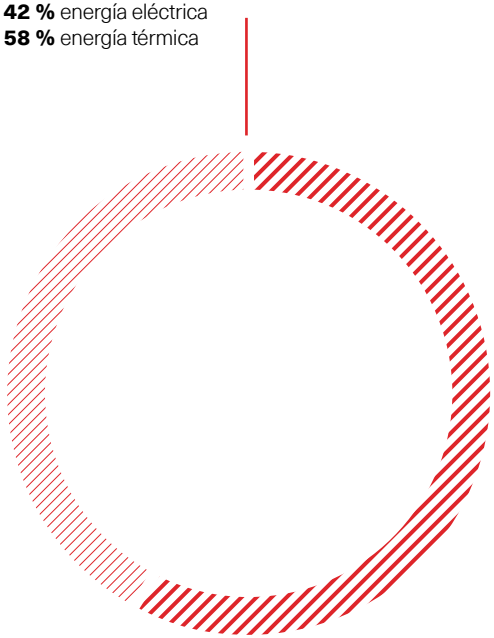
ALFIL LOGISTICS
0,10 kWh/palé movido
0,47 kWh/palé movido

GRUPO RODILLA
0,34 kWh/kg producido
0,10 kWh/kg producido

202 GWh

energía generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)

42 % energía eléctrica
58 % energía térmica



(102-3)

Damm forma parte del Grupo de Gestores Energéticos, una iniciativa para fomentar el intercambio de experiencias e información en referencia a la gestión sostenible de la energía.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Agua: eficiencia en el consumo

El agua, procedente básicamente de pozos y manantiales, es una de las principales materias primas en la fabricación de los productos de Damm. Contamos con la mejor tecnología disponible para el uso eficiente del agua y trabajamos de forma constante para optimizar su consumo, especialmente en el proceso de elaboración de la cerveza.

(102-12) Damm, como miembro de la Comunidad de Usuarios del Delta del Llobregat, potencia nuevos mecanismos de ahorro y racionalización del uso del agua. Cumplimos los límites autorizados de extracción de agua subterránea.

En 2018 las fábricas de El Prat y Estrella de Levante han reciclado un total de 176.115 m³ de agua, lo que supone un incremento del 2 % respecto al año anterior. Damm reutiliza cerca del 10 % del agua consumida en fábrica.

Disponemos de más de 300 contadores de agua en las plantas y el *software* para el cálculo de la huella hídrica.

(302-4)

Principales acciones de mejora 2018

ESTRELLA DE LEVANTE Y LA MORAVIA

Cálculo de huella hídrica. Reducción de un 36 % de la ratio de consumo.

Nuevo pasteurizador con tecnología eficiente: reducción de un 75 % en el consumo de agua.

Medidores de conductividad para reducir el consumo de agua en la limpieza de las instalaciones.

AGAMA

Plan de concienciación al personal de planta.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Consumo de agua 2018

CERVEZA

4,42 hl/hl envasado

AGUA Y REFRESCOS

1,91 hl/hl envasado

MALTA

72,21 hl/t producida

ALFIL LOGISTICS

0,01 kWh/palé movido

GRUPO RODILLA

0,0034 m³/kg producido

Estrella de Levante ha recibido el premio de ecogestión (gestión ambiental sostenible) en los IX Premios de Desarrollo Sostenible, que otorga la Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente, por ser la primera empresa de Europa que calcula y certifica la huella hídrica.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Materiales y materias primas: apostamos por su reducción

Una de las actividades que lleva a cabo el Comité de Innovación de Cervezas es la mejora de los procesos industriales y la eficiencia en el consumo de materias primas y materiales.

Principales acciones de mejora 2018

En Damm, las acciones de reducción del consumo de materias primas y materiales que llevamos a cabo son las propuestas a nivel del sector para los años 2018-2025 y que tienen como objetivos:

- Incrementar el volumen de cerveza comercializada en **envase reutilizable**.
- Incrementar el nivel de **reciclaje** actual en línea con los objetivos europeos para prevenir el *littering* e incorporar los residuos de envase a un **nuevo ciclo productivo**.
- Fomentar el **ecodiseño** de los envases y embalajes reduciendo el uso de materiales, mejorando su reciclabilidad e incrementando el porcentaje de materias primas de origen reciclado en su composición.

Para minimizar la utilización de catálogos de productos, hemos desarrollado **catálogos digitales** para todas nuestras marcas y para las instalaciones y columnas de barril.

Para minimizar el impacto del PET en la venta de nuestras aguas minerales, en Damm impulsamos los **formatos retornables** para nuestras marcas: Veri, Fuente Liviana, Font Major y Pirinea.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Consumo de materiales 2018

CERVEZA

Materias primas (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)

16,40 kg/hl envasado

CERVEZA Y REFRESCOS

Materiales (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico)[1]

9,71 kg/hl envasado

AGUA

Plásticos (PE y PET), papel y cartón

2,81 kg/hl envasado

GRUPO RODILLA

Materias primas

1,47 kg/kg producido

Materiales

0,0127 kg/kg producido

(1) Sin datos de SA Damm y plantas del Grupo Font Salem.

51 %

de nuestros envases de cerveza son reutilizables, el 65 % en el caso de Estrella Damm

100 %

de nuestros envases de cerveza son reciclables

77,1 %

tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes 2018

Fuente: Ecoembes.

76,5 %

tasa de reciclaje de los envases de vidrio gestionados por Ecovidrio 2018

Fuente: Ecovidrio.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Movilidad: hacia un transporte sostenible

Damm trabaja para reducir el impacto ambiental de la movilidad mediante el uso de transportes sostenibles, más eficientes y limpios.

En 2018, hemos creado el comité de movilidad sostenible, formado por diferentes departamentos y sociedades del grupo. El objetivo del comité es desarrollar un plan de acción de mejora de la movilidad de la compañía, tanto interna como externa, para poder crecer de forma sostenible y responsable.

Principales acciones de mejora 2018

Damm Distribución Integral ha llevado a cabo una importante inversión en la **renovación de 19 camiones** de su flota, actualización que ha permitido reducir las emisiones globales. Adicionalmente, hemos incorporado en algunos vehículos un depósito GLP, de manera que puedan funcionar de forma híbrida. Esto nos ha permitido conseguir la etiqueta ambiental ECO, con la que conseguimos tener acceso al centro de Madrid y alinearlo con las políticas de sostenibilidad del grupo.

Puesta en marcha de un nuevo método de distribución de *beer drive* en Málaga: un **camión eléctrico** que distribuye cerveza directamente de la fábrica por todo el centro histórico de la ciudad.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Alfil Logistics arranca un plan de transformación de la flota hacia energías alternativas

Alfil Logistics ha iniciado un plan de transformación de la flota de vehículos que utiliza en sus operaciones logísticas hacia vehículos impulsados por gas natural. El cambio de combustible supone un menor impacto ambiental y contribuye al cumplimiento de las normativas europeas por parte de sus clientes.

Esta medida forma parte de un plan estratégico integral ambiental que pasa, entre otras acciones, por la utilización del ferrocarril frente al transporte por carretera y por la optimización de las rutas de transporte.

De acuerdo con las directivas europeas, y con el objetivo de contribuir a una mejora en la preservación del medio ambiente, Alfil Logistics trabaja en la gestión de la flota de vehículos tanto en términos de eficiencia como de emisión de partículas de sus motores.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

De residuos a recursos

Transformamos los materiales secundarios generados en nuestra actividad en nuevos recursos que pueden ser utilizados como materias primas en otros procesos productivos o en coproductos.

En el Grupo Rodilla se han adaptado los locales al nuevo sistema de recogida selectiva de materia orgánica y se imparte formación sobre la correcta separación de residuos, para fomentar las buenas prácticas ambientales.

Principales acciones de mejora 2018

En todas las fábricas de cerveza de Damm el **bagazo** resultante del proceso de elaboración de la cerveza se suministra a numerosas granjas para **alimentación animal**, principalmente vacuno, gracias a su alto contenido proteico.

En Estrella de Levante se **reciclan los residuos** generados en la elaboración de la cerveza, con lo que se desarrollan modelos de generación de energías renovables, como el biogás, que sustituye otros combustibles fósiles. También continuamos desarrollando proyectos de innovación con **subproductos**, en colaboración con científicos e investigadores, como la elaboración de bioenmiendas para el suelo y un complemento alimenticio para las doradas de piscifactoría a partir de las levaduras sobrantes. Internamente, Estrella de Levante colabora con asociaciones u organizaciones no gubernamentales para el reciclaje de tapones, ropa usada, libros, etc.

En Fuente Liviana se han **reducido los residuos** generados tanto en soplado como en envasado y se ha aumentado la eficiencia en la fabricación de envases de productos acabados.

En Rodilla se busca reducir la merma de comida y bebida en las tiendas, por lo que se han realizado **cambios de formato.** Siguiendo la senda iniciada en 2017, se sigue trabajando con los proveedores para mejorar la ratio de kg/mmpp por kg de envase. En 2018, además de mantenerse los logros del 2017 en esta materia, se ha reducido la cantidad de material de embalaje utilizado en margarina (en un 50 %), cobertura de chocolate blanco (en un 66 %) y queso tipo Edam (en un 45 %).

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Estrella Damm ha desarrollado el biovaso, que estrenó durante el Barcelona Open Banc Sabadell - 66.º Trofeo Conde de Godó. Está fabricado con materias primas vegetales como el trigo y se puede depositar en el contenedor de desechos orgánicos después de utilizarlo y convertirse así en compost.

Rodilla participa en la estrategia «Más alimento, menos desperdicio»

«Más alimento, menos desperdicio» es un programa para la reducción de las pérdidas y el desperdicio alimentario y la valorización de los alimentos desechados impulsado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, con el fin de limitar las pérdidas y el desperdicio de alimentos y su impacto sobre el medio ambiente.

En 2018, Rodilla participó en la I Semana contra el Desperdicio Alimentario, impulsada por AECOC, que tiene el doble objetivo de poner en valor los alimentos y ofrecer información y recomendaciones al consumidor para que haga un buen uso de ellos, evitando así su desperdicio. Durante siete días se desarrollaron actividades para luchar contra el desperdicio de alimentos.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Generación de residuos en valores relativos

	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Residuos valorizables	**Total**
Cerveza (kg/hl envasado)	0,36	0,01	1,69	**2,05**
Refrescos (kg/hl envasado)	0,01	0,01	0,29	**0,31**
Agua (kg/hl envasado)	0,03	0,003	0,21	**0,24**
Total	**0,26**	**0,01**	**1,26**	**2,61**
Grupo Rodilla (kg/kg producido)	0,0001	0,0009	0,0105	**0,0114**

83 %

residuos generados valorizados

98 %

residuos valorizados en la fábrica de El Prat

Aguas residuales: tratar, controlar, seguir

(306-1) Nuestros centros productivos disponen de un sistema de tratamiento de las aguas residuales previo a su vertido. Trabajamos para la mejora de los sistemas de registro, los parámetros de control y los sistemas de depuración de aguas residuales.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Huella de carbono: reducimos emisiones

(305-5) La apuesta constante de Damm por mejorar la eficiencia en sus fábricas y por el uso de electricidad con certificación de garantía de origen verde está permitiendo a la compañía disminuir sus emisiones anuales de CO_2 en más de 2.600 toneladas al año en sus plantas de producción y envasado.

Principales acciones de mejora 2018

ESTRELLA DE LEVANTE
Adherida a la iniciativa **«Responsabilidad social corporativa aplicada al cambio climático»**.

Inscripción de la huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO_2 en el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

GRUPO RODILLA
+ 20 % de kg transportados por palés. **Reducción del número de palés** transportados desde fábrica hasta el proveedor de servicios logísticos.

PLANTAS DE ESTRELLA DE LEVANTE, FONT SALEM EL PUIG, COMPAÑÍA DE EXPLOTACIONES ENERGÉTICAS Y FONT SALEM SANTARÉN
Comunicación y verificación de las emisiones de CO_2:
- 2017: 60.867 toneladas de CO_2 eq. verificadas
- 2018: 57.078 toneladas de CO_2 eq. verificadas

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

(305-1, 305-2, 305-3)

Emisiones de gases de efecto invernadero

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO_2eq)		2018
Alcance 1	Malta[1]	12.473
	Cerveza	46.755
	Agua y refrescos	4.457
	Grupo Rodilla	46
	Alfil Logistics[4]	1.334
	CEE	66.724
Alcance 2[2]	Malta	551
	Cerveza	76.229
	Agua y refrescos	1.644
	Grupo Rodilla	232
	Alfil Logistics	253
Alcance 3[3]	Estrella de Levante	2.998
	Alfil Logistics	60.034

(1) Únicamente incluye La Moravia; la maltería de Murcia está incluida en Estrella de Levante.
(2) En todas las plantas de malta, cerveza y agua, la electricidad procede de energía renovable libre de emisiones de CO_2 (garantía de origen), a excepción de la planta de Font Salem en Santarén (Portugal).
(3) No se dispone de los datos del resto de sociedades. El alcance 3 incluye el consumo de combustible asociado al transporte logístico, el consumo de combustible asociado a los desplazamientos de personal al centro de trabajo y el consumo de papel.
(4) Estas emisiones de Alfil Logistics son parte de las emisiones del alcance 3 de cerveza, agua y refrescos.

(305-4)

Intensidad de las emisiones de GEI 2018 (todos los alcances)

Intensidad de las emisiones de GEI (todos los alcances)	2018
Malta (tCO_2eq/t producida)[1]	0,1779
Cerveza (tCO_2eq/hl envasado)	0,0102
Agua y refrescos (tCO_2eq/hl envasado)	0,0012
Grupo Rodilla (tCO_2eq/kg producido)	0,00018
Alfil Logistics (tCO_2eq/palé movido)	0,0059[2]

(1) Únicamente incluye La Moravia; la maltería de Murcia está incluida en Estrella de Levante.
(2) Únicamente incluye las emisiones del alcance 2.

Alfil Logistics ha certificado su cálculo de la huella de carbono siguiendo el estándar ISO 14064, proceso en el que también implica a sus clientes y proveedores de servicios de transporte, ya que envía un informe trimestral sobre la huella de carbono generada por los servicios llevados a cabo.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Alfil Logistics recibe la estrella Lean & Green de AECOC

En 2018, Alfil Logistics ha recibido la estrella Lean & Green de AECOC tras haber conseguido reducir en un 20 % sus emisiones de CO_2 en la cadena de suministro, después de un proceso de auditoría realizado por EY. Alfil Logistics forma parte de la Comisión de Lean & Green y ha implementado un plan de acción que contempla diferentes medidas reductoras para alcanzar la reducción del 20 % de las emisiones de CO_2 respecto a su año base, 2014. Está previsto que a corto plazo Damm se adhiera a la estrategia Lean & Green.

Lean & Green es una iniciativa internacional de la mano de AECOC que incentiva a las organizaciones a alcanzar un nivel alto de sostenibilidad en el ámbito de la logística, mediante la adopción de medidas de reducción del impacto ambiental y también de costes. El objetivo es generar una red de compañías líderes en el campo de la logística sostenible, para incrementar su capacidad de ahorro y reducir sus emisiones de CO_2 al menos el 20 % en cinco años.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Biodiversidad: protegemos la avifauna

(304-1) Las plantas de Fuente Liviana y Aguas de Veri se encuentran dentro del ámbito de protección de la avifauna contra la colisión y electrocución en líneas eléctricas de alta tensión. Las dos plantas de Aguas de Veri se encuentran ubicadas dentro del ámbito de aplicación del plan de recuperación del quebrantahuesos (*gypaetus barbatus*). A la fábrica de El Prat le corresponde aplicar la protección de la biodiversidad en relación con la declaración de la gavina de Audouin como especie en peligro de extinción.

De la mano de SEO/BirdLife, Estrella de Levante ha participado en el proyecto #libera para retirar basuraleza en El Rafal de la Marina de Cope del Parque Regional de Calnegre, en Águilas.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

7

Hacemos una compra local y responsable

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

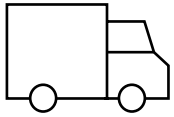
Proveedores con confianza

(102-9) Para ofrecer productos de calidad, contamos con proveedores con un alto rendimiento técnico que están alineados con los requisitos de sostenibilidad que tenemos definidos en Damm. Disponemos de un **sistema de homologación y seguimiento** de proveedores que establece los requerimientos o estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido: calidad, servicio, logística, técnico, ambiental, financiero, etc. Además, anualmente llevamos a cabo **auditorías presenciales** a proveedores para asegurar la calidad, así como el cumplimiento de las normativas y los requisitos de calidad y laborales.

Asimismo, disponemos del **Portal de Proveedores**, que facilita el proceso de homologación y el mantenimiento de datos a proveedores ya homologados.

(102-9) La cadena de valor de Damm supone un impacto directo en la sostenibilidad. Compartimos con nuestros proveedores las mejores prácticas y hacemos extensibles nuestros valores, normas y requisitos. Ya son muchos los proveedores de Damm que se han adaptado para cumplir nuestras expectativas. Este tipo de proveedores son claves para una eficiente gestión de la cadena de suministro.

El departamento de Compras da cumplimiento al Código de Conducta interno en la gestión de todas las negociaciones con los proveedores y con los interlocutores internos.



4.597

Proveedores activos

Conceptos como la reducción de emisiones, reducción de consumo eléctrico o políticas de responsabilidad social son aspectos que valoramos de los proveedores clave para su homologación y seguimiento.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

CHEP, la sostenibilidad como pilar estratégico

CHEP, proveedor de soluciones logísticas para la cadena de suministro, comparte con Damm valores como la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental de las actividades. Por ello, colabora con sus clientes adoptando medidas de responsabilidad social corporativa.

Damm, en las operaciones logísticas del canal de alimentación y exportación, utiliza los palés de CHEP, cuyas características son: madera procedente de bosques sostenibles, certificada 100 % por FSC y PEFC, una durabilidad hasta diez veces más que los palés de un solo uso, que se reparan, reutilizan y comparten constantemente y, al finalizar su ciclo de vida, se reciclan al 100 %.

Asimismo, CHEP y Damm trabajan juntos en la mejora de la eficiencia de la cadena de suministro. Por ello, y junto a Alfil Logistics, trabajan en el Proyecto Transporte Colaborativo, en el que, a través de la optimización de rutas y minimizando el número de viajes en vacío, se consigue reducir la huella de carbono. En este sentido, se han ahorrado 8.996 kilómetros en vacío y 11 toneladas de emisiones de CO_2.

En 2018, gracias a la utilización de los servicios de *pooling* de CHEP, Damm consiguió un ahorro de madera de 622.084 dm^3, equivalente a más de 600 árboles y a una disminución en emisiones de CO_2 de 368 toneladas.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

100 % ingredientes naturales y e proximidad

En Damm, la calidad de las materias primas es nuestra prioridad, y por eso trabajamos directamente con agricultores locales mediterráneos. Contribuimos así a una agricultura más sostenible y al desarrollo del entorno y la economía local garantizando la compra de la producción.

ARROZ
Compramos el arroz de origen mediterráneo o de la zona de Sevilla (Guadalquivir), con lo que causamos un impacto positivo en estas economías a la vez que damos valor a un subproducto, el partido de arroz.

MAÍZ
En Huesca nos abastecemos de maíz. Con la participación accionarial en Quality Corn, aseguramos el suministro local y no transgénico del maíz.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

LÚPULO
Seguimos comprando el lúpulo local de León, pero, ante el crecimiento de la demanda, estamos trabajando con la producción de lúpulo en el municipio de Prades (Tarragona). Uno de los objetivos del proyecto es dinamizar la economía de la zona con cultivos más rentables para el agricultor.

CEBADA
Seleccionamos las variedades de cebada más productivas y de la mejor calidad y que más se adaptan a nuestros tipos de cerveza principalmente en Cataluña, Aragón y Albacete. Seguimos potenciando el cultivo de la cebada en regadíos para minimizar el impacto de la climatología y hemos implantado un sistema de trazabilidad de la cebada denominado “Del campo a la mesa”. Una vez seleccionada, la cebada llega a nuestras propias malterías, La Moravia en Bell-lloc d’Urgell (Lleida) y en Espinardo (Murcia), donde primero germina y después se seca y se tuesta.

LEVADURA
La levadura es otro de los ingredientes que nos hace únicos, y hace muchas generaciones que usamos la misma cepa. Tenemos tres reservas de esta levadura guardadas bajo la máxima seguridad: en Barcelona, Valencia y Londres.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Damm culmina la segunda cosecha de lúpulo mediterráneo en Prades

Más de 1.250 kg de lúpulo son el resultado de la segunda cosecha que Damm ha llevado a cabo en el municipio de Prades (Tarragona), en la que han trabajado agricultores de la Cooperativa de Prades, en colaboración con los equipos de Damm y el Ayuntamiento de este municipio.

El proyecto de producción de lúpulo en Prades comenzó en 2014 con la colaboración del Ayuntamiento de Prades y en el marco del Plan estratégico Prades 2020. Después de comprobar la viabilidad del terreno para el cultivo de lúpulo, en 2017 Damm ya llevó a cabo su primera cosecha. El lúpulo cosechado permitió elaborar y lanzar al mercado Complot, la primera IPA de la compañía.

Ahora, el clima y la tipología de terreno de Prades han vuelto a confirmar su idoneidad para el cultivo de lúpulo de proximidad destinado a la elaboración de cerveza.

Para mejorar el desarrollo de esta materia prima en el territorio, recientemente se ha instalado un secador de última generación que ha permitido optimizar el proceso de secado del lúpulo, así como dos máquinas peladoras; se trata de una apuesta clave para consolidar el cultivo del lúpulo de proximidad y que durante esta cosecha ya han funcionado a pleno rendimiento.

Prades acogió la "I Fiesta del Lúpulo", un evento organizado para celebrar los buenos resultados de la reciente campaña de cosecha de lúpulo de Damm en este municipio.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Compra de recursos de proximidad

(102-9) Abastecernos de recursos de proximidad y contribuir al desarrollo económico y social del territorio, además de minimizar el impacto ambiental derivado del transporte, es una muestra de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Este compromiso nos ha llevado a impulsar diferentes iniciativas de colaboración con proveedores locales, principalmente agricultores.

También hemos iniciado una actividad pionera a nivel mundial en el mundo cervecero: la implantación de un *software* que permite la gestión de campo en un entorno digital para todos los agricultores, tanto de cebada como de lúpulo. Esto permite asegurar la trazabilidad de los cultivos desde el origen, fomentando el producto local y la transparencia, además de aglutinar datos en un *big data* del campo que identifica las mejores prácticas, tanto para el agricultor como para Damm.

93 %

Proveedores nacionales
(península ibérica)

+99 %

Proveedores nacionales del Grupo Rodilla

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

8

Creamos valor

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Principales magnitudes económicas

Los ingresos consolidados del ejercicio 2018 han alcanzado los 1.264 millones de euros, un 8,7 % superior al ejercicio 2017, en un contexto de crecimiento económico de la economía nacional en el que empieza a aparecer cierta tendencia a la desaceleración. No obstante, dicha desaceleración es todavía suave y procede, principalmente, de la moderación en el crecimiento del gasto de los hogares, la ralentización en las exportaciones y el menor crecimiento en el turismo. Adicionalmente, cabe destacar que los resultados se han visto fuertemente condicionados por una climatología desfavorable en el inicio del período estival, que representa aproximadamente el 40 % de la actividad de la compañía.

A pesar de ello, en términos de ventas y actividad, el comportamiento de los negocios de Damm en el global del ejercicio 2018 ha sido positivo, con incrementos de ventas en todos los canales y mercados en los que opera, y se han ampliado las actividades en sus mercados de referencia a través de la adquisición de diversos negocios de distribución comercial y de restauración.

También han contribuido de forma decisiva a este crecimiento los resultados que Damm está alcanzando en el proceso de internacionalización. En la actualidad, las marcas y actividades de la organización ya están presentes en más de 100 países, y se experimentan importantes crecimientos en volumen y notoriedad año tras año, potenciados por el establecimiento de fuerza comercial propia en Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, China, Suecia, Chile y Australia, que actualmente suman en su conjunto más de 250 empleados dedicados exclusivamente a las actividades internacionales.

Respecto a los costes de producción, han aumentado en consonancia con el incremento de ingresos, y ha habido un mayor coste de materiales (materia prima como la cebada y materiales de envasado). Respecto al aumento de los precios de las diferentes energías, han sido parcialmente compensados por las mejoras producidas en las ratios de eficiencia energética de las plantas productoras de la compañía. El aumento en el coste de materiales referido anteriormente se centra en las materias primas, con incrementos del coste de la cebada y malta externa, y en el material de envasado, derivado de un mayor consumo de latas, botellas y embalaje fruto del incremento en el *mix* de los formatos sin retorno. Del mismo modo, los costes logísticos han incrementado debido a la mayor dispersión e internacionalización en el destino final, al aumento de precio del combustible y a los costes de almacenaje derivados de la mayor producción.

Por otro lado, los gastos generales de explotación se sitúan por encima del ejercicio anterior, destacando el aumento del número de dispensadores de producto, el aumento del gasto comercial por el incremento del personal comercial y

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

el de actividades de *marketing*, *trade-marketing* y patrocinio de eventos de importante alcance mediático, que vienen a reforzar la apuesta decidida de la organización por el desarrollo nacional e internacional de sus marcas, así como por el patrocinio de eventos deportivos, culturales y de carácter social desarrollados desde la compañía y desde la Fundación Damm.

La plantilla de la organización, incluyendo todos los negocios, alcanza al cierre del ejercicio 2018 las 4.574 personas, frente a las 4.012 al cierre del ejercicio 2017.

Por último, cabe señalar que la compañía ha aumentado su participación accionarial en Ebro Foods, SA, hasta el 11,69 % (11,51 % en 2017).

Unidades en millones de euros	2018	2017	Variación	Tasa anual constante de crecimiento (5 últimos ejercicios) 2018 s/ 2013
Magnitudes de balance				
Activos fijos	1.217	1.087	12,0 %	**6,64 %**
Activos corrientes	532	578	-8,0 %	**6,42 %**
Total activos/pasivos	1.749	1.665	5,0 %	**6,57 %**
Patrimonio neto	888	838	6,0 %	**4,23 %**
Pasivos financieros	482	459	5,0 %	**12,32 %**
Otros pasivos	379	368	3,0 %	**6,29 %**
Magnitudes de la cuenta de resultados				
Ingresos ordinarios	1.264	1.163	8,7 %	**6,81 %**
EBITDA	202	219	-7,8 %	**3,29 %**
EBIT (beneficio de explotación)	113	112	0,9 %	**10,03 %**
Resultado atribuible a la sociedad dominante	0,45	0,45	0,0 %	**11,60 %**
Beneficio por acción (€/acción)	1.264	1.163	8,7 %	**6,81 %**
Otros datos e indicadores				
Inversiones industriales acumuladas (desde 2008)	1.061	896	18,4 %	**-**
Nivel de endeudamiento neto	32,55 %	20,05 %	62,3 %	**-**
Dividendo	60.971	60.606	0,6 %	**7,37 %**
Dividendo (€ por acción)	0,24	0,24	0,0 %	**8,74 %**
Número de acciones (miles)	270.083	270.083	0,0 %	**10,00 %**
Número de acciones en autocartera (miles)	16.047	17.625	-	**-**

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Estructura pasivo

- **51 %** Total patrimonio neto
- **18 %** Pasivo corriente
- **31 %** Pasivo no corriente

Estructura activo

- **32 %** Inmovilizado material
- **21 %** Inversiones contabilizadas por el método de la participación
- **7 %** Activos financieros no corrientes
- **2 %** Activos por Impuestos diferidos
- **19 %** Corriente
- **11 %** Efectivo y otros medios líquidos equivalentes
- **6 %** Fondo de comercio
- **2 %** Otros activos intangibles

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Damm Distribución Integral factura 200 millones de euros, y se ha convertido en uno de los principales distribuidores de bebidas y alimentación a la hostelería del país

En 2018, Damm Distribución Integral ha seguido desarrollando su estrategia de crecimiento, incrementando el número de distribuciones y fortaleciendo su posición en el mercado español. Con una facturación que roza los 200 millones de euros, se convierte en unos de los principales distribuidores de bebidas del país.

La incorporación de Bizkaiko Edari Komertzialak a la organización ha permitido a la compañía su primera incursión en el mercado vasco.

En 2018, Damm Distribución Integral ha entregado a sus clientes 22,8 millones de cajas, ofreciendo el mejor servicio bajo parámetros de máxima eficiencia.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

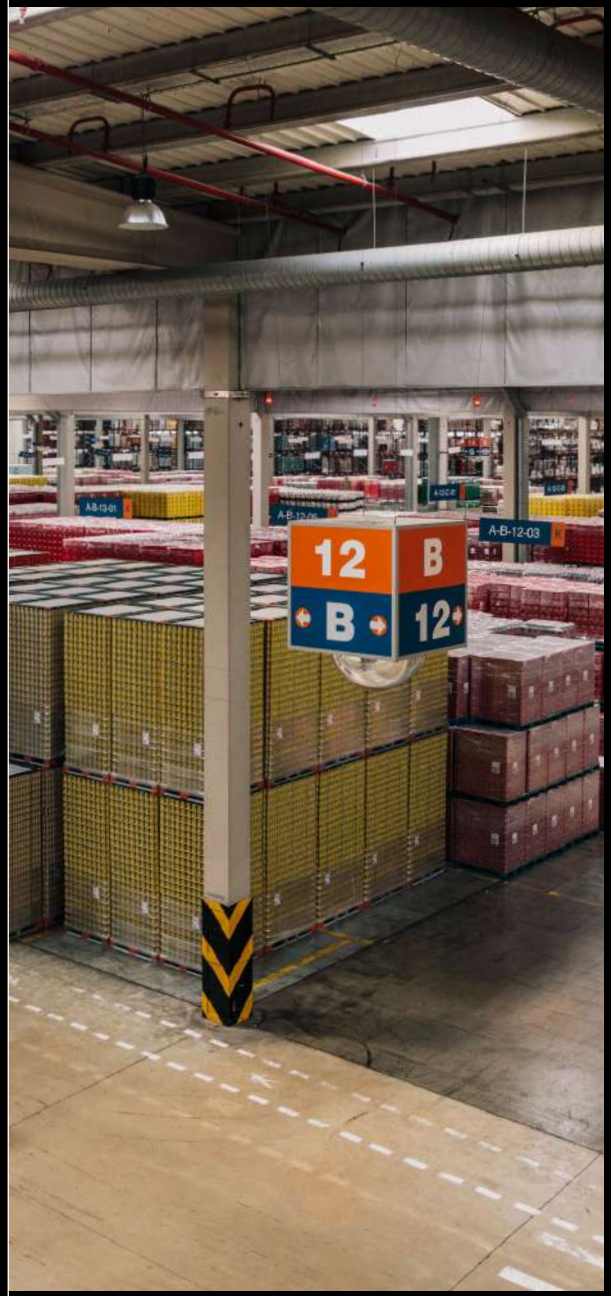
Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI



Alfil Logistics supera los 100 millones de facturación y se sitúa entre las mayores empresas de servicios logísticos de España

Alfil Logistics ha superado por primera vez en 2018 los 100 millones de euros de facturación, con un porcentaje de incremento del volumen de negocio del 10 % respecto a 2017. Esta cifra sitúa la empresa entre las mayores empresas de servicios logísticos de España.

El secreto del éxito ha residido en la ejecución del plan estratégico a lo largo de estos años, así como en la adaptación de sus servicios a las necesidades cambiantes de los clientes. El crecimiento se debe también a la consolidación de la unidad de negocio de transporte internacional terrestre en Europa y al aumento de los clientes de figuras aduaneras. Por ello, la compañía ha doblado su superficie en la ZAL de Barcelona dedicada a esta actividad, y ahora ocupa 18.000 m².

La fuerte apuesta por la innovación ha llevado a la compañía a formar parte de Losgistop, representante en España de la iniciativa Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe, donde se abordan temas como la logística colaborativa, las redes abiertas o la logística del futuro.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

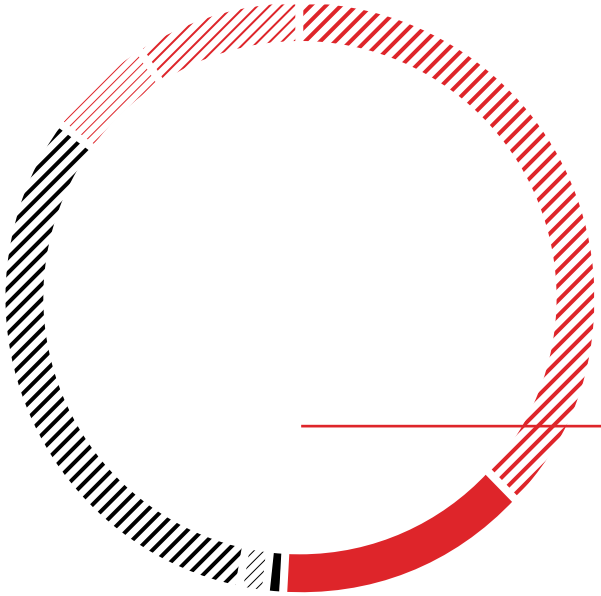
Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Nuestro impacto socioeconómico

Nuestra aportación al desarrollo económico y social es consecuencia de los impactos que nuestra actividad genera de forma directa e indirecta allí donde operamos. El desarrollo del negocio implica la generación de un valor económico que incide directamente en el sistema y repercute en nuestros grupos de interés.



1.289.797 M€

Valor económico directo generado (201-1)

- **37,18 %** Costes de explotación
- **13,99 %** Gastos de personal
- **0,71 %** Gastos financieros
- **1,74 %** Impuesto sobre beneficios
- **31,63 %** Otros gastos
- **5,84 %** Amortizaciones
- **8,90 %** Reservas

Gráfico elaborado a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018 de SA Damm y las sociedades dependientes (Grupo Damm).

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

En los últimos años, Damm está llevando a cabo un importante **plan estratégico industrial** durante el cual se han invertido más de 500 millones de euros para ampliar algunas de las plantas de producción de la compañía, como las fábricas de El Prat del Llobregat, El Puig (Valencia) y Murcia, y para crear la recién inaugurada fábrica de Victoria en Málaga.

Otras inversiones significativas en 2018 son:

Nuevo pozo de agua de **Veri** en el valle de Benasque. La compañía de envasado de agua dispondrá de cuatro pozos de agua para poder responder a la creciente demanda. El nuevo pozo, Veri 4, permite duplicar la capacidad de envasado total de agua y llegar hasta los 400 millones de litros entre las dos plantas.

Estrella de Levante aumenta la capacidad de la fábrica a 2 millones de hl, incorpora nuevos tanques de fermentación-guarda y actualiza diversos equipos y maquinaria para evitar averías y promover la eficiencia económica. Asimismo, se adecuan las instalaciones para la fabricación de Verna y de Rosa Blanca.

En la planta El Puig se pone en marcha una nueva línea de envasado de latas, que realizará varios formatos a una velocidad de 90.000 latas/h.

En 2019, uno de nuestros principales retos será la puesta en marcha del obrador de Rodilla en Miami (Estados Unidos).

Font Salem invertirá 40 millones de euros en su fábrica en Portugal

Font Salem invertirá, hasta 2020, 40 millones de euros en su fábrica de Santarén, en Portugal. Esta inversión permitirá aumentar la capacidad productiva hasta 4 millones de hl/año e incrementar un 20 % la plantilla gracias a la creación de nuevos puestos de trabajo directos.

Font Salem es líder ibérico en marcas de distribución y *co-packing* especializado en cerveza, refrescos con y sin gas y aguas minerales.

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

9

Sobre el informe

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

Período cubierto

(102-50) Año 2018 (de 1 de enero a 31 de diciembre)

Alcance

(102-45) La información abarca todas las empresas en las que Damm tiene control y capacidad de gestión: SA Damm (sociedad dominante); Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA; Cervezas Victoria, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL; Font Salem Portugal, SA; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Derivats Lactis Mallorquins, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Grupo Rodilla; Damm Distribución Integral, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Alfil Logistics, SA; Setpoint Events, SA; Maltería La Moravia, SL; Damm Canarias SI; Minerva Global Services, SL; Agama Manacor 249, SL; Damm Restauración; Distribuïdora de Begudes Movi, SL; Pumba Logistica, SL, y Fundación Damm.

Estándares de referencia

(102-54) Este informe ha sido elaborado conforme a los estándares GRI según la opción de conformidad esencial. También se han considerado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Punto de contacto

(102-53) rsc@damm.es / comunicacion@damm.es

Temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad

(102-46) El objetivo de este informe es ofrecer una visión integrada de nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo, dando respuesta a aquellos temas que interesan a los colectivos y personas con las que nos relacionamos. Para determinar cuáles son estos temas y enfocar los contenidos en lo relevante para nuestra compañía, para la edición 2014-2015 del informe llevamos a cabo un análisis de materialidad. Dado que no han tenido lugar cambios operacionales significativos en Damm durante el año 2018, consideramos aún válidos y vigentes los resultados del análisis de materialidad llevado a cabo.

Matriz de materialidad

(102-47)

Relevancia para los grupos de interés (equipo humano, clientes: consumidores y empresas, distribuidores, accionistas, medios de comunicación e influencers, empresas proveedoras y contratadas, socios y asesores externos, instituciones públicas y privadas, sociedad y franquiciados)			Temas materiales	
	Alta	No discriminación **Energía** **Agua** **Lucha contra la corrupción**	**Cumplimiento regulatorio sobre provisión y uso del producto** **Emisiones**	**Salud y seguridad de los clientes y seguridad alimentaria** **Calidad y servicio al cliente** **Alimentación sana y asequible** **Accesibilidad y calidad del servicio** Salud y seguridad en el trabajo **Cumplimiento regulatorio** **Biodiversidad** **Cumplimiento regulatorio**
	Media	Empleo Diversidad e igualdad de oportunidades y de retribución entre mujeres y hombres **Materiales y embalaje** Gastos e inversiones ambientales **Comunidades locales** **Desempeño económico**	**Etiquetado de los productos y servicios** **Capacitación y educación y seguridad vial** **Transporte, intermodalidad y planificación de rutas y congestión vehicular**	Abuso de sustancias **Cultivo sostenible y calidad de la materia prima**
	Baja	Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales Contaminación acústica Promoción de estilos de vida saludables y educación nutricional Política pública Prácticas de competencia desleal Prácticas de adquisición **Abastecimiento** Evaluación ambiental, de las prácticas laborales y en materia de derechos humanos de los proveedores Nuevos mercados (internacionalización) y líneas de negocio Inversión	Comunicaciones de mercadotecnia y *marketing* responsable Relaciones entre los trabajadores y la dirección **Efluentes y residuos** **Productos y servicios y gestión del ciclo de vida de los envases** Presencia en el mercado Inversión en infraestructuras e instalaciones	**Innovación** **Promoción del consumo responsable de alcohol** Patrones de trabajo **Buen gobierno y ética empresarial**
		Baja	Media	Alta
		Relevancia para Damm		

Relación con clientes y responsabilidad de producto
Relación con los colaboradores y prácticas laborales
Protección del medio ambiente

Relación con la sociedad
Relación con proveedores
Desempeño económico y estrategia de negocio

En negrita, los temas materiales

Carta del presidente ejecutivo

2018 de un vistazo

El mundo Damm

Crecemos con las personas

Nos implicamos con la sociedad

Protegemos el medio ambiente

Hacemos una compra local y responsable

Creamos valor

Sobre el informe

Índice de contenidos GRI

10

Índice de contenido GRI

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de los Estándares de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según la opción *De conformidad - Esencial.*

FUNDACIÓN Y CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Indicador GRI Standards	Página o respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 101 FUNDACIÓN 2016			
101Principios			
GRI 102 CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES 2016			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1 Nombre de la organización	14, 131		
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	13-14, 17-28		
102-3 Ubicación de la sede central	16		
102-4 Localización de las actividades	15-16		
102-5 Propiedad y forma jurídica	131		

102-6 Mercados servidos	Empresas de bebidas y alimentación	**Clientes** *Según canal de distribución* • Grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades) • Hostelería tradicional (distribuidores) • Grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, *cash* y mayoristas) *Según cliente detallista* • Alimentación para consumo fuera del establecimiento • Hostelería para consumo en el propio establecimiento: independientes (la mayoría de establecimientos de España) y organizados (clientes del canal grandes cuentas de hostelería) **Consumidores** Consumidores finales de los productos.		
	Grupo Rodilla	**Franquiciados** Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca. **Consumidores** Consumidores finales de los productos en los establecimientos.		
	Empresas logísticas y de transporte	**Clientes** Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos. El 40 % de la cartera de clientes de Pall-Ex Iberia corresponde actualmente a empresas de alimentación y bebidas; el 26 % es del sector industrial (automoción y componentes eléctricos); el 10 %, a logística y distribución, y un 5 % corresponde al sector de envases y embalajes.		
	Empresas de gestión de contenidos	**Clientes Setpoint Events** Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.		

102-7 Dimensión de la organización	6-7
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	42-44

Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)	2017					2018				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
% indefinida	**82 %**	**80 %**	**99 %**	**83 %**	**100 %**	**81 %**	**80 %**	**97 %**	**80 %**	**100 %**
Indefinida	**2.711**	**1.756**	**205**	**728**	**22**	**2.867**	**1.885**	**208**	**753**	**21**
Hombres	1.683	1.332	136	196	19	1.784	1.417	144	206	17
Mujeres	1.028	424	69	532	3	1.083	468	64	547	4
Temporal	**592**	**435**	**3**	**154**	**0**	**672**	**474**	**7**	**191**	**0**
Hombres	386	333	2	51	0	418	354	6	58	0
Mujeres	206	102	1	103	0	254	120	1	133	0

Plantilla según tipo de jornada y género (a 31 de diciembre)	2017					2018				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
% completa	**81 %**	**96 %**	**100 %**	**39 %**	**100 %**	**81 %**	**97 %**	**100 %**	**39 %**	**100 %**
Completa	**2.675**	**2.103**	**208**	**342**	**22**	**2.884**	**2.283**	**215**	**365**	**21**
Hombres	1.865	1.599	138	109	19	1.994	1.704	150	123	17
Mujeres	810	504	70	233	3	890	579	65	242	4
Parcial	**628**	**88**	**0**	**540**	**0**	**655**	**76**	**0**	**579**	**0**
Hombres	204	66	0	138	0	208	67	0	141	0
Mujeres	424	22	0	402	0	447	9	0	438	0

Plantilla según tipo de jornada y género (a 31 de diciembre)	2017					2018				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
Hombres	**2.069**	**1.665**	**138**	**247**	**19**	**2.201**	**1.771**	**149**	**264**	**17**
< 25 años	170	86	3	81	0	193	97	4	92	0
26-35 años	596	452	37	103	4	580	435	30	113	2
36-45 años	745	647	55	35	8	809	712	59	31	7
46-55 años	412	351	34	21	6	453	383	41	22	7
56-65 años	146	129	9	7	1	166	144	15	6	1
Mujeres	**1.234**	**526**	**70**	**635**	**3**	**1.338**	**588**	**66**	**680**	**4**
< 25 años	185	31	0	154	0	270	52	0	218	0
26-35 años	467	175	21	268	3	468	182	14	268	4
36-45 años	421	224	39	158	0	416	242	39	135	0
46-55 años	130	80	8	42	0	145	92	10	43	0
56-65 años	31	16	2	13	0	39	20	3	16	0

Plantilla a 31 de diciembre		2017	2018
Personal propio	Bebidas y alimentación	2.191	2.359
	Logística y distribución	208	215
	Restauración	882	944
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	22	21
	Damm	**3.303**	**3.539**

		2017	2018
Personal externo	Bebidas y alimentación	272	1.580
	Logística y distribución	351	952
	Restauración	0	0
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0
	Damm	**623**	**2.532**

Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)	2017					2018				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
Alta dirección	3	1	1	1	0	2	1	0	1	0
Personal técnico y mandos intermedios	510	264	53	191	2	504	295	45	161	3
Personal administrativo y comercial	172	133	14	24	1	209	171	18	19	1
Personal obrero	549	128	2	419	0	622	121	2	499	0

102-9 Cadena de suministro	115-120
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	8-11, 13, 15, 29 Con relación a Grupo Rodilla han tenido lugar 17 aperturas y 4 cierres de tiendas Rodilla; Café de Indias ha cerrado en CC Airesur (Sevilla); y Jamaica Coffee Experience ha abierto Negro By Jamaica en Mercado de San Miguel.
102-11 Principio o enfoque de precaución	En el marco del sistema de gestión ambiental se lleva a cabo la identificación y evaluación de los aspectos ambientales. El objetivo de esta identificación y evaluación es conocer cuáles son los principales impactos y poder actuar para reducir sus efectos. Periódicamente se realiza una revisión de estos aspectos ambientales, incluyendo las situaciones potenciales o de emergencia.
102-12 Iniciativas externas	70, 100
102-13 Participación en asociaciones	40
ESTRATEGIA	
102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno	3-4
ÉTICA E INTEGRIDAD	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	35, 39
GOBIERNO	
102-18 Estructura de gobierno	38
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
102-40 Listado de grupos de interés	36

102-41 Negociación colectiva	El 100 % de la plantilla de España y Portugal está cubierta por un convenio.
102-42 Identificar y seleccionar grupos de interés	La identificación de los grupos de interés de Damm se ha realizado en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de quienes depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en el entorno más local) y la influencia (quienes pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	

	Principales canales de comunicación y diálogo	Principales temas identificados
Colaboradores	Revista y publicaciones internas, intranet, comités de empresa y representación legal, red social corporativa, correo electrónico y páginas web corporativas, reuniones internas periódicas, eventos internos, encuesta de clima, iDamm, Todos Damm, mails Damm Info y Damm Comunicado Interno, newsletters de comunicación interna (Asegúrate Damm, Noticias Estrella, Canal tecnológico).	Información general (operativa y corporativa), clima laboral, cambios organizativos, ofertas internas de empleo, beneficios sociales, horarios, spots y vídeos de la compañía, presentaciones a los medios, transporte, seguridad y salud, sugerencias, quejas, consultas, etc.
Clientes – Consumidores	Servicio telefónico para consultas y preguntas sobre productos, comunicación vía radio, prensa escrita e internet y redes sociales, aplicaciones móviles (apps), notas de prensa, páginas web corporativas y correo electrónico de atención al cliente, envíos digitales y físicos, campañas publicitaras.	Seguridad alimentaria, variedad de productos, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad.
Clientes - Empresas	Revistas y catálogos comerciales, participación en instituciones empresariales y sectoriales, presencia en ferias sectoriales, equipo comercial, envíos digitales y físicos, sistema de evaluación de la satisfacción, sistema de reclamaciones, notas de prensa.	Seguridad alimentaria y en las entregas (en el caso de las empresas logísticas), grado de satisfacción con en el servicio y producto, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad.
Distribuidores (únicamente cerveza y agua)	Revistas y catálogos comerciales, participación en instituciones empresariales y sectoriales, presencia en ferias sectoriales, equipo comercial, envíos digitales y envíos físicos, sistema de incidencias y reclamaciones.	Seguridad alimentaria, grado de satisfacción con en el servicio y producto, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios.
Accionistas	Junta general de accionistas (anual), teléfonos de atención personalizada, correo electrónico (accionistas@damm.es), sección información para el accionista en la página web (www.damm.es), informe anual de gobierno corporativo, informe anual de retribuciones del Consejo de Administración, informe de las cuentas anuales e informe anual.	Rentabilidad y beneficios, toma de decisiones en relación con los objetivos marcados, transparencia y rendición de cuentas, buen gobierno corporativo, competitividad, condiciones competitivas, percepción y reputación.
Empresas proveedoras y contratadas y partners / asesores externos (únicamente logística)	Páginas web corporativas y correo electrónico, jornadas de campo, sistema de homologación de proveedores, portal web del proveedor, comunicación directa y reuniones presenciales.	Procesos de contratación (homologación) y cumplimiento de los compromisos contractuales, extensión del compromiso de responsabilidad corporativa, seguridad alimentaria.

	Instituciones públicas y privadas	Desarrollo de convenios de colaboración con las administraciones (central, autonómica y local).	Cumplimiento de la legislación aplicable, transparencia y rendición de cuentas, buena gestión de las fábricas y sus impactos, implicación con el entorno local, colaboración para el desarrollo de proyectos conjuntos.		
	Sociedad	Pertenencia a asociaciones y colectivos de la comunidad, visitas a las fábricas, participación en eventos, patrocinios colaboración con ONGs, Fundación Damm, páginas web corporativas, memoria Fundación Damm	Colaboración con entidades locales u otras mediante acciones de patrocinio (iniciativas culturales, iniciativas deportivas, iniciativas sociales) y acciones de mecenazgo de la Fundación Damm (iniciativas sociales, iniciativas deportivas e iniciativas culturales), buena vecindad, respeto por el medio ambiente y el entorno natural, mejora del entorno y la comunidad local.		
	Franquiciados (únicamente restauración)	Página web corporativa y correo electrónico, envíos digitales y físicos comunicación directa y reuniones presenciales	Seguridad alimentaria, grado de satisfacción, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad		
	Medios de comunicación e *infuencers*	Página web corporativa y correo electrónico, gabinete de prensa, eventos, envíos digitales y físicos, comunicación directa y reuniones presenciales	Información general corporativa, colaboración con entidades locales u otras mediante acciones de patrocinio (iniciativas culturales, iniciativas deportivas, iniciativas sociales) y acciones de mecenazgo de la Fundación Damm (iniciativas sociales, iniciativas deportivas e iniciativas culturales), eventos, respeto por el medio ambiente y el entorno natural, mejora del entorno y la comunidad local.		
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES					
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	131				
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	131				

102-47 Lista de temas materiales	132		
102-48 Reexpresión de la información	No ha habido reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores.		
102-49 Cambios en la elaboración de informes	El informe incluye los temas identificados como materiales, además de temas específicos. El alcance de la información conserva el nivel de exhaustividad de ejercicios anteriores.		
102-50 Periodo objeto del informe	131		
102-51 Fecha del último informe	2017 (1 de enero a 31 de diciembre)		
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual		
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	131		
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	131		
102-55 Índice de contenidos GRI	133-156		
102-56 Verificación externa	El presente informe no ha sido sometido a verificación externa.		

TEMAS MATERIALES			
TEMAS ECONÓMICOS			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016 VINCULADO A GRI 201: DESEMPEÑO, GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, ABASTECIMIENTO E INNOVACIÓN			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura[1]	Implicación[2]
	GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta
	GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta
	Abastecimiento	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)	Directa e indirecta
	Innovación	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)	Directa e indirecta
	(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. *(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).*		
103-2 Enfoque de gestión y componentes	32, 39, 117-120, 122-129		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32, 39, 117-120, 122-129		
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	128		
GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2018 no se ha registrado ningún caso confirmado de corrupción en las sociedades que forman Damm.		
ABASTECIMIENTO	117-120		
INNOVACIÓN	32		

TEMAS AMBIENTALES

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016
VINCULADO A GRI 301: MATERIALES, GRI 302: ENERGÍA, GRI 303: AGUA, GRI 304: BIODIVERSIDAD, GRI 305: EMISIONES, GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS, GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, CULTIVO SOSTENIBLE Y CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA

103-1 Explicación del tema material y su cobertura

Tema material	Cobertura[1]	Implicación[2]
GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)	Directa
GRI 302: Energía	Dentro (negocios de cerveza, agua, logística -excepto Ágora Europe- y restauración)	Directa
GRI 303: Agua	Dentro y fuera de la organización (negocio de agua)	Directa e indirecta
GRI 304: Biodiversidad	Fuera de la organización (negocios de cerveza y agua)	Directa e indirecta
GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y logística -excepto Ágora Europe-)	Directa
GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua y restauración)	Directa e indirecta
GRI 307: Cumplimiento ambiental	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa
Cultivo sostenible y calidad de la materia prima	Dentro y fuera de la organización (negocio de cerveza)	Directa e indirecta

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes	94-113, 116
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	94-113, 116

GRI 301: MATERIALES

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

103

Materiales y materias primas utilizados (t)		2017	2018
Cerveza (kg/hl envasados)	Materias primas (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	16,31	16,40
Cerveza y refrescos (kg/hl envasados)	Materiales (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico)	26,04	9,71
Agua (kg/hl envasados)	Plásticos (PE y PET), papel y cartón		2,81
Grupo Rodilla (kg/kg producidos)	Materias primas	1,53	1,47
	Materiales	0,0127	0,0127

GRI 302: ENERGÍA

302-3 Intensidad energética

99

Consumo de energía		2017	2018
Cerveza (kWh/hl envasados)	Energía eléctrica	10,23	9,87
	Energía térmica	19,49	18,75
Agua y refrescos (kWh/hl envasados)	Energía eléctrica	4,71	4,92
	Energía térmica	3,48	4,18
Malta (kWh/t producidas)	Energía eléctrica	149,44	158,83
	Energía térmica	818,69	845,58
Alfil Logistics (kWh/palés movidos)	Energía eléctrica	0,09	0,10
	Energía térmica	0,39	0,47
Grupo Rodilla (kWh/kg producidos)	Energía eléctrica	0,39	0,34
	Energía térmica	0,11	0,10

302-4 Reducción del consumo energético

96-98

GRI 303: AGUA	
303-1 Extracción de agua por fuente	101

Consumo de agua (hl)	2017	2018
Cerveza	53.375.028	54.836.409
Agua y refrescos	10.954.760	9.940.978
Malterías	5.433.948	6.130.872
Alfil Logistics	109.538	91.020
Grupo Rodilla	46.200	53.420
Total	**69.919.474**	**71.052.699**

Consumo de agua	2017	2018
Cerveza (hl/hl envasados)	4,54	4,42
Agua y refrescos (hl/hl envasados)	2,19	1,91
Malta (hl/t producidas)	65,16	72,21
Alfil Logistics (kWh/palés movidos)	0,01	0,01
Grupo Rodilla (m3/kg producidos)	0,0034	0,0034

GRI 304: BIODIVERSIDAD	
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro o al lado de aéreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	113
GRI 305: EMISIONES	
305-4 Intensidad de las emisiones GEI	111
305-5 Reducción de emisiones GEI	109 La gestión de los aspectos con impactos sobre el cambio climático se realiza mediante los sistemas de gestión ambiental implantados en las empresas, teniendo por objetivo optimizar los consumos de recursos, tanto de materiales, como hídricos y energéticos, a la vez que se hace extensivo dicho compromiso a los proveedores. Para un adecuado seguimiento de los parámetros de las emisiones atmosféricas se dispone de un sistema informático que permite su monitorización en continuo, además de su análisis y registro conforme a la autorización ambiental integrada correspondiente.

305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas en el aire

Otras emisiones a la atmósfera (NO2) (g/hl de producto envasado)	2017	2018
El Prat	6,16	5,73
Estrella de Levante	5,89	6,31
El Puig	4,35	4,41
Salem	1,37	1,41
Fuente Liviana	0,46	0,51
Veri	0,44	0,30

GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS

108

Generación de residuos en valores relativos (kg/hl producto envasado)	2017	2018
Cerveza	**2,13**	**2,05**
Residuos no peligrosos/valorizables	0,41	0,36
Residuos peligrosos	0,01	0,01
Residuos valorizables	1,71	1,69
Refrescos	**0,51**	**0,31**
Residuos no peligrosos/valorizables	0,04	0,01
Residuos peligrosos	0,01	0,01
Residuos valorizables	0,46	0,29
Agua	**0,21**	**0,24**
Residuos no peligrosos/valorizables	0,02	0,03
Residuos peligrosos	0,002	0,003
Residuos valorizables	0,19	0,21
Total (cerveza, refrescos y agua)	**2,86**	**2,61**
Residuos no peligrosos/valorizables	0,30	0,26
Residuos peligrosos	0,01	0,01
Residuos valorizables	1,30	1,26

Generación de residuos (kg/kg producidos en Grupo Rodilla)	2017	2018
Residuos peligrosos	0,0006	0,0009
Residuos valorizables (cartón)	0,0106	0,0105

306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino

Todas las fábricas cuentan con un sistema de tratamiento de las aguas residuales previo a su vertido. A lo largo de estos dos años, Damm ha trabajado intensamente en la mejora del seguimiento de los parámetros de vertido, mejorando los sistemas de registro de los parámetros de control a nivel de grupo, y mejorando los sistemas de depuración de aguas residuales. El objetivo de estos trabajos ha sido buscar la máxima automatización posible, y la obtención más ágil y efectiva de los ratios de gestión ambiental.

Carga de vertidos efluentes	2017	2018	Límite legal
DQO			
Prat	246	201	1.500
Elesa	443	487	1.100
Puig	30	32	125
Salem	12	12	125
Fuente Liviana	33	31	125
Veri-Bisaurri	94	80	125
Veri-Run	4	9	125
Santarem	24	25	150
MES			
Prat	79	102	750
Elesa	311	428	500
Puig	13	16	35
Salem	9	8	60
Fuente Liviana	13	18	60
Veri-Bisaurri	20	19	35
Veri-Run	1	1	35
Santarem	17	17	60

En Grupo Rodilla, el agua consumida en los puntos de venta es vertida al alcantarillado público al ser un uso doméstico el que se hace. En Artesanía de la Alimentación, las aguas residuales se vierten a la red de alcantarillado municipal pero previamente han sido tratadas mediante un sistema de desbaste y un separador de grasas. No es de aplicación el análisis de parámetros de calidad de agua al tener un consumo inferior a 10.000 m^3.

GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

La actividad de Damm se lleva a cabo dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medio ambiental aplicable. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión. En 2018 ninguna de las sociedades que forman Damm ha recibido multas fruto del incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

CULTIVO SOSTENIBLE Y CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA

117-119

TEMAS SOCIALES

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016
VINCULADO A GRI 401: EMPLEO, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN, GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN, GRI 413: COMUNIDADES LOCALES, GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES, GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO, CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE, ALIMENTACIÓN SANA Y ASEQUIBLE, PROMOCIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL, CONTENIDO Y CALIDAD NUTRICIONAL, ACCESIBILIDAD Y CALIDAD DEL SERVICIO, PATRONES DE TRABAJO Y SEGURIDAD VIAL

103-1 Explicación del tema material y su cobertura

Tema material	Cobertura[1]	Implicación[2]
GRI 401: Empleo	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa
GRI 404: Formación y educación	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, logística y restauración)	Directa e indirecta
GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa
GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza y agua)	Directa e indirecta
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta
GRI 417: Marketing y etiquetado	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, logística y restauración)	Directa e indirecta
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa
Calidad y servicio al cliente	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta
Alimentación sana y asequible	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta
Promoción del consumo responsable de alcohol	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta
Contenido y calidad nutricional	Dentro y fuera de la organización (negocio de restauración)	Directa
Accesibilidad y calidad del servicio	Fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa
Patrones de trabajo	Dentro (negocio de logística)	Directa e indirecta

(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2 Enfoque de gestión y componentes	31-33, 42-65, 70-92
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31-33, 42-65, 70-92

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

42

Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2017					2018				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
Hombres	626	396	31	195	4	769	499	21	246	3
< 25 años	193	78	3	112	0	213	46	1	166	0
26-35 años	237	160	9	67	1	227	152	8	66	1
36-45 años	139	110	14	12	3	183	166	7	9	1
46-55 años	42	33	5	4	0	105	96	4	4	1
56-65 años	15	15	0	0	0	41	39	1	1	0
Mujeres	654	171	15	466	2	946	288	8	650	0
< 25 años	249	40	1	208	0	411	30	0	381	0
26-35 años	293	70	6	216	1	313	93	3	217	0
36-45 años	78	38	7	32	1	168	125	3	40	0
46-55 años	34	23	1	10	0	46	33	1	12	0
56-65 años	0	0	0	0	0	8	7	1	0	0
Total	**1.280**	**567**	**46**	**661**	**6**	**1.715**	**787**	**29**	**896**	**3**
Índice de nuevas contrataciones	**39 %**	**26 %**	**22 %**	**75 %**	**27 %**	**48 %**	**33 %**	**13 %**	**95 %**	**14 %**

Bajas según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2017					2018				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
Hombres	205	108	9	86	2	247	115	11	118	3
< 25 años	59	16	2	41	0	100	25	0	75	0
26-35 años	92	51	3	38	0	82	43	0	37	2
36-45 años	41	31	2	6	2	49	35	10	3	1
46-55 años	12	9	2	1	0	11	9	1	1	0
56-65 años	1	1	0	0	0	5	3	0	2	0
Mujeres	247	39	1	206	1	332	27	5	300	0
< 25 años	86	7	0	79	0	176	5	0	171	0
26-35 años	135	23	1	111	0	123	15	2	106	0
36-45 años	22	8	0	13	1	27	6	3	18	0
46-55 años	4	1	0	3	0	6	1	0	5	0
56-65 años	0	0	0	0	0	0	0	0		0
Total	**452**	**147**	**10**	**292**	**3**	**579**	**142**	**16**	**418**	**3**
Índice de bajas voluntarias en la plantilla	**13,7 %**	**6,7 %**	**4,8 %**	**33,1 %**	**13,6 %**	**16,4 %**	**6,0 %**	**7,4 %**	**44,3 %**	**14,3 %**

401-3 Permiso parental

51

Tasa de retención	2017					2018				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
Número de personas que se han acogido a permisos parentales	134	87	13	33	1	163	110	10	42	1
Hombres	73	63	5	4	1	92	76	6	9	1
Mujeres	61	24	8	29	0	71	34	4	33	0
De las anteriores, número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso	132	87	13	31	2	156	104	10	41	2
Hombres	72	63	5	3	1	86	70	6	9	1
Mujeres	60	24	8	28	0	70	34	4	32	0
De las anteriores, número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses	121	85	13	22	1	153	106	10	36	1
Hombres	71	62	5	3	1	89	74	6	8	1
Mujeres	50	23	8	19	0	64	32	4	28	0
Tasa de retención	90 %	98 %	100 %	67 %	100 %	94 %	96 %	100 %	86 %	100 %
Hombres	97 %	98 %	100 %	75 %	100 %	97 %	97 %	100 %	89 %	100 %
Mujeres	82 %	96 %	100 %	66 %	-	90 %	94 %	100 %	85 %	-

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad

65

En el ejercicio 2018 el 77,6 % de la plantilla estaba representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo (82,6 % Bebidas y alimentación, 14,9 % logística y distribución, 79,1 % Restauración y 0 % Gestión de contenidos (SetPoint Events)).

403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

65

Cada compañía dispone de un plan de prevención que detalla el modelo organizativo integrador en que se basa la gestión y desempeño de la Política de seguridad y salud laboral de Damm. Los planes concretan los procedimientos, instrucciones y prácticas para gestionar la prevención de riesgos laborales, y evolucionan gradualmente hacía una homogeneización total conforme a los estándares y mejores prácticas.

El servicio de prevención ajeno con el que cuentan todas las empresas se ha unificado en una única firma que proporciona un servicio integral, a excepción de Compañía Cervecera Damm, que cuenta con un servicio de prevención propio y Estrella de Levante que opta por un servicio de prevención mancomunado para las actividades técnicas. En todos los casos la vigilancia de la salud se contrata con una servicio de prevención externo acreditado.

Conforme a la política de seguridad y salud establecida e implantada, Grupo Rodilla tiene establecidas líneas de actuación para continuar reduciendo su siniestralidad laboral mediante una metodología exhaustiva de análisis de causas, seguimiento e implantación de las acciones correctoras derivadas de las investigaciones de los accidentes y a través de campañas de concienciación y sensibilización de todos los colaboradores. El Grupo Rodilla gestiona su responsabilidad en este ámbito a través de un Servicio de Prevención Propio y Mancomunado para todas sus empresas. En 2016, y de conformidad con lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, se realizó una auditoría sin observarse desviación alguna.

Indicadores de accidentabilidad		2017	2018
Accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación	31	73
	Hombres	-	66
	Mujeres	-	7
	Logística y distribución	2	6
	Hombres	-	5
	Mujeres	-	1
	Restauración	6	93
	Hombres	-	28
	Mujeres	-	65
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0
	Hombres	-	0
	Mujeres	-	0
Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación	7	17,5
	Hombres	-	21,8
	Mujeres	-	7,0
	Logística y distribución	4,6	17,76
	Hombres	-	21,24
	Mujeres	-	9,72
	Restauración	33,91	48,86
	Hombres	-	ND
	Mujeres	-	ND
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0
	Hombres	-	0
	Mujeres	-	0

Índice de gravedad	Bebidas y alimentación	0,01	0,42
	Hombres	-	0,51
	Mujeres	-	0,20
	Logística y distribución	0,08	0,17
	Hombres	-	0,21
	Mujeres	-	0,06
	Restauración	0,52	0,35
	Hombres	-	ND
	Mujeres	-	ND
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	0
	Hombres	-	0
	Mujeres	-	0

403-4 Asuntos de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

Los temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos se detallan a continuación, especificando a modo de porcentaje en qué medida: CC Damm (10 % equipos de protección personal, 15 % comités conjuntos colaborador/a-empresa de salud y seguridad, 20 % participación de los representantes de los trabajadores en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes de salud y seguridad, 10 % formación y enseñanza en salud y seguridad, 15 % mecanismos de reclamación, 5 % derecho a rechazar los trabajos que no sean seguros y 25 % inspecciones periódicas) y Font Salem (10 % programas de formación, 10 % protocolos de actuación, 30 % máquinas y equipos, 20 % viales, circulación interna y pasillos peatonales, 20 % seguridad en instalaciones y 10 % equipos de protección individual y elementos de protección). En Rodilla, hay contacto diario con delegados de prevención de riesgos laborales ya que dos de los delegados de una de las sociedades forman parte del Departamento de Recursos humanos. Además, se llevan a cabo reuniones trimestrales del Comité de Seguridad y Salud y reuniones extraordinarias para tratar temas específicos como los estudios psicosociales.

GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

404-1Media de horas de formación al año por empleado

69
Promedio de horas de formación por empleado según género y categoría laboral
(h/empleado)

		2018
Hombres	Alta dirección	22
	Personal técnico y mandos intermedios	14
	Personal administrativo y comercial	21
	Personal obrero	5
Mujeres	Alta dirección	18
	Personal técnico y mandos intermedios	12
	Personal administrativo y comercial	12
	Personal obrero	4

404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	57, 60-61, 63
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	58

Empleados sujetos a un sistema de evaluación del desempeño	2018				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de contenidoazs (SetPoint Events)
Número de empleados sujetos según género y categoría laboral	1.390	675	111	583	21
Hombres	679	438	75	149	17
Alta dirección	21	13	1	6	1
Personal técnico y mandos intermedios	504	359	70	59	16
Personal administrativo y comercial	73	65	3	5	0
Personal obrero	81	1	1	79	0
Mujeres	711	237	36	434	4
Alta dirección	4	1	0	3	0
Personal técnico y mandos intermedios	377	208	32	135	2
Personal administrativo y comercial	52	27	4	19	2
Personal obrero	278	1	0	277	0
% de la plantilla sujeta	39 %	29 %	52 %	62 %	100 %
Hombres	31 %	25 %	50 %	56 %	100 %
Mujeres	53 %	40 %	55 %	64 %	100 %

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2018 no se han registrado casos de discriminación en Damm.		
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	70-92		
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	31 Los estándares de calidad y seguridad alimentaria en Damm son muy exigentes, aplicándose en todas las fases del proceso de producción, desde el desarrollo del concepto del producto, la compra de la materia prima, la fabricación hasta el consumo. Para ello invierte recursos para la implantación de procedimientos, normas y certificaciones que aseguran el cumplimiento estricto de los criterios legales para la salud y la seguridad. Grupo Rodilla cuenta con un laboratorio propio de análisis microbiológico y fisicoquímico, en el que se comprueban las especificaciones de las materias primas y se analizan los productos fabricados y las condiciones higiénicas de trabajo. El sistema de gestión de la calidad se complementa con otro basado en el Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC) que tiene implantado tanto en la fábrica como en todas sus tiendas. Además, la totalidad de los establecimientos de la enseña Rodilla están sujetos a una auditoría mensual de supervisores de operaciones, y a una auditoría bimensual de calidad y seguridad alimentaria. La fábrica Artesanía de la Alimentación tiene implantado un plan anual de auditorías internas, así como una verificación mensual de los procesos de producción. En las empresas de bebidas, alimentación y restauración se evalúa, para promover mejoras, el impacto en materia de seguridad y salud de todos los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, contemplándose las siguientes fases: desarrollo del concepto del producto, investigación y desarrollo, certificación, fabricación, acciones de marqueting y promoción, almacenamiento, distribución, consumo del producto y eliminación, reutilización o reciclaje.		

GRI 417: MARKETING Y ETIQUETAJE			
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetaje de productos y servicios	Desde el packaging de los productos, las respectivas webs de marca, el servicio de atención al consumidor y a través de las redes sociales, entre otros, Damm facilita información acerca de las características de sus productos (componentes nutritivos, presencia de gluten, etc.), en estricto cumplimiento a la legislación sobre el etiquetado de los diferentes productos comercializados. Más allá del cumplimiento legal, Damm es miembro del Comité de cerveceros de España. Damm dispone de procedimientos de desarrollo de nuevas referencias y de revisión de textos legales en la validación de la imagen y etiquetado. Toda la información acerca de los productos y servicios se puede consultar en www.dammcorporate.com y en las respectivas páginas web de las empresas/marcas. Los productos ofrecidos por Grupo Rodilla ofrecen información acerca de las instrucciones de seguridad del producto y de la gestión del fin de vida de este.		
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico	En 2018 ninguna de las sociedades que forman Damm ha recibido multas fruto del incumplimiento de la legislación y normativa en estos ámbitos.		

CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE	31
ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y ASEQUIBLE	30
PROMOCIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL	70
CONTENIDO Y CALIDAD NUTRICIONAL	30
ACCESIBILIDAD Y CALIDAD DEL SERVICIO	47
PATRONES DEL TRABAJO	64-65
SEGURIDAD VIAL	64-65

Damm