



INFORME ANUAL

2023

DAMM
PERSONAS
MEDIOAMBIENTE
SOCIEDAD
INFORME

Damm

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

INFORME ANUAL 2023

CARTA DEL PRESIDENTE



2023, un año de crecimiento

Estimada, estimado:

La Antigua Fábrica Estrella Damm es un edificio histórico que data de 1905 y que ocupa un lugar relevante para nosotros. Sin duda, representa la quintaesencia de nuestro propósito, que definimos de la siguiente manera: «Unimos la pasión por nuestros productos y por el territorio para mejorar los momentos de disfrute de las personas».

Esta instalación centenaria, que es nuestra sede y un centro sociocultural de referencia en la ciudad de Barcelona —en 2023 ha sido visitada por más de 100.000 personas—, simboliza la cultura del esfuerzo, la artesanía del producto y la importancia de las personas y la sociedad. Estos valores, que hemos preservado inalterables desde la fundación de Damm en 1876, nos permiten crecer con el paso de los años y superarnos día tras día.

Así, este 2023 hemos logrado un hito en términos económicos: nuestra compañía ha superado los 2.000 M€ de facturación dos años antes de lo fijado en el plan estratégico de 2026. Además, un EBITDA de 300 M€, que es un 24,6 % superior al alcanzado en 2022, prueba la solidez de nuestro desempeño y el esfuerzo y la dedicación de cada una de las personas de nuestro equipo. Este fuerte incremento se ha visto impulsado por una demanda creciente de nuestros productos en los mercados y en los canales en que operamos, fruto de la exitosa implementación de

nuestro plan estratégico. Unos resultados que garantizan la sostenibilidad de nuestra compañía y el compromiso con todos nuestros grupos de interés.

En el último ejercicio Damm ha continuado con su firme apuesta por convertirse en un grupo de bebidas de referencia a nivel mundial. La compañía ha comercializado cerca de 21 M de hectolitros de bebidas y ha llevado a cabo una actividad internacional en expansión, con presencia mundial en más de 130 países, entre los que destacan el Reino Unido, Canadá, Portugal y China. En total, el equipo humano ha crecido hasta llegar a 5.735 personas, 450 de ellas en el exterior.

Pese a vivir estos últimos años en la incertidumbre debido a conflictos internacionales que desestabilizan la economía mundial, la compañía ha logrado generar nuevo empleo, obtener un récord en el volumen de facturación y revertir parte de los beneficios en acciones sociales y proyectos de sostenibilidad. Esto se debe, en buena parte, al esfuerzo realizado en el control de los costes de producción en toda nuestra cadena de valor.

En este escenario, nuestras fábricas juegan un papel clave para asumir los retos de futuro y dar respuesta de manera eficaz a las nuevas necesidades de los clientes y del mercado. **Estamos inmersos en una serie de cambios organizativos que tienen como objetivo trabajar con una orientación clara al cliente, tanto externo como interno, para maximizar la calidad de nuestro servicio.** La unificación de todas nuestras fábricas bajo una única dirección dota a nuestras operaciones de una mayor capacidad y flexibilidad.

En esta línea, con el objetivo de fortalecer nuestra actividad industrial, estamos realizando una inversión considerable en la recién incorporada fábrica de Bedford, en el Reino Unido. Esto contribuirá aún más a nuestra expansión internacional y al fortalecimiento de nuestra capacidad productiva.

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Damm apuesta de manera continuada por la innovación y la creatividad como factores de diferenciación. En 2023 la compañía ha invertido 9 M€ en investigación, desarrollo e innovación tecnológica en las categorías de creación de nuevos productos, diseño de envases y embalajes, mejora de procesos industriales y eficiencia en el consumo de materias primas, materiales y energía.

Conscientes de que la inteligencia artificial nos puede ayudar a mejorar el servicio que prestamos a clientes, consumidores y consumidoras, **estamos haciendo que la compañía vire hacia un modelo data-driven, esto es, la toma de decisiones estratégicas basada en el análisis e interpretación de datos. A modo de incubadora, en 2023 hemos adquirido el 60 % de la empresa Nennisiwok.** El objetivo es acelerar algunos proyectos internos en materia tecnológica para aplicar herramientas de IA a la producción y comercialización y conseguir ser más eficientes. Desde el agricultor que suministra el cereal hasta el consumidor final, la digitalización de la cadena de valor de Damm es una de las principales palancas de transformación de la compañía.

APOYO AL DEPORTE

Este año nos hemos embarcado en otra gran aventura: el patrocinio de la 37.ª Copa América, que se celebra en Barcelona en 2024. Nacida en 1851, esta competición es el trofeo deportivo

en activo más antiguo de la historia y supondrá un gran impacto económico, deportivo y social para la ciudad. Durante las estaciones de verano y otoño, Barcelona se convertirá en el epicentro mundial de la vela al concentrar a los mejores regatistas y equipos de todo el mundo, y Estrella Damm, como marca emblemática de la ciudad, no podía faltar a esta cita.

La marca de cerveza, que ya patrocinó la Copa América en 2007 y 2010, este año apoyará también al equipo neozelandés Emirates Team New Zealand (ETNZ), que ostenta el título de la edición anterior.

En el terreno del tenis, Estrella Damm y Mutua Madrid Open han anunciado la renovación del acuerdo de patrocinio para las próximas cinco ediciones, dando continuidad a la relación que les une desde 2008. Y Cervezas Victoria, como patrocinadora de la Copa Davis 2023, ha abierto las puertas de su fábrica para dar la bienvenida a la emblemática ensaladera del torneo con motivo de la celebración de las finales en Málaga.

SOSTENIBILIDAD E IMPACTO SOCIAL

Un año más, mantenemos nuestro firme compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas implementando en nuestra compañía los diez principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción que recoge esta iniciativa.

En el marco del compromiso de Damm para seguir reduciendo su impacto ambiental, Damm ha ampliado los ámbitos de actuación en materia de sostenibilidad. Entre otras acciones, este año hemos continuado con la ejecución de nuestro plan de protección de la biodiversidad, hemos instalado nuevas placas fotovoltaicas en nuestras plantas para favorecer el autoconsumo energético y hemos promovido iniciativas para fomentar la circularidad y reducir nuestra huella hídrica.

Así, contribuimos a la revalorización del ciclo de vida de los recursos naturales y energéticos y de las materias primas y los materiales utilizados. El objetivo es aplicar criterios de sostenibilidad en todas las actividades de la compañía, así como favorecer el uso de recursos de proximidad.

La fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona) ha valorizado en 2023 el 97 % de los residuos generados por su actividad productiva. Este hito nos ha permitido obtener el certificado Residuo Cero que otorga AENOR, del que ya disponen otros seis centros de producción de Damm. De esta manera, la compañía apuesta por la circularidad de materiales como el vidrio de las botellas y el aluminio de las latas. Actualmente, el 100 % de los envases de Damm son reciclables y más del 50 % de los de cerveza son retornables.

En materia de solidaridad, hemos celebrado el segundo aniversario de nuestro plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE. En colaboración con 38 entidades, más de 1.000 personas han participado en las más de 2.100 horas de acción social impulsadas en 2023 a favor de la sociedad, el medioambiente, la cultura y el deporte.

Finalmente, en 2023 hemos celebrado el aniversario de dos de nuestras principales marcas. Los 60 años de Estrella de Levante, que nació en 1963 y se ha convertido en todo un símbolo de la Región de Murcia, y los 70 años de Voll-Damm, que creamos en 1953 y cuyo aniversario hemos aprovechado para lanzar una edición limitada en homenaje a las primeras botellas que se comercializaron.

Sin duda, las empresas las hacemos entre todos y todas. Por eso, en Damm unimos la pasión por nuestros productos y por el territorio para mejorar los momentos de disfrute de las personas, tal y como demuestra nuestra gestión a lo largo de 2023, cuyos resultados compartimos a continuación.

Demetrio Carceller Arce

Presidente ejecutivo

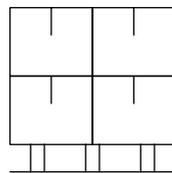


Negocio



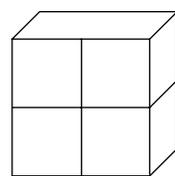
20,8 M

Hectolitros envasados de cerveza, agua mineral, refrescos y lácteos



12,8 M

Palés movidos por Alfil Logistics



28,7 M

Cajas entregadas a clientes por Distribución Directa Integral (DDI)



8,9 M€

Inversión en I+D e innovación tecnológica

CERVEZAS

— Estrella Damm es reconocida como **una de las 50 cervezas con más valor del mundo por Brand Finance**.

— **PKM es la campaña de verano de Estrella Damm** protagonizada por la cantante Bad Gyal y el youtuber xBuyer.

— Campaña digital para celebrar los **70 años de Voll-Damm** y lanzamiento de una edición limitada que rinde homenaje a las primeras botellas de los años 50.

— Lanzamiento de Reserva 60, una edición especial para conmemorar los **60 años de Estrella de Levante**.

— Lanzamiento de **Inedit Rosé, Calatrava Clásica, Calatrava Especial y Rosa Blanca UK 3,4°**.

— Cervezas Victoria, reconocida en la **XXIV edición de los premios Malagueños del Año** en la categoría de empresa.

— **Adquisición del 60% de la startup Nennisiwok**, especializada en inteligencia artificial, para acelerar los proyectos tecnológicos internos.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

— **Inauguración del Centro Logístico del Sureste (CLS), en Murcia**, por el que pasarán más de 40.000 camiones al año, con una capacidad para más de 70.000 palés.

LÁCTEOS

— Celebración del **90.º aniversario de Cacaolat**.

— Lanzamiento de **Cacaolat Original en formato polvo y Cacacolat 0 % en vaso on the go**.

— Lanzamiento del **nuevo helado Murmui** con sabor a batido Laccas.

— Lanzamiento de **Laccas en formato vaso on the go**.

RESTAURACIÓN

— **Acuerdo de Grupo Rodilla con el Basque Culinary Center** para diseñar nuevos productos a partir de las recetas elaboradas por esta prestigiosa institución.

EVENTOS DEPORTIVOS

— **10.º aniversario del World Padel Tour** con 22 eventos: 13 del ámbito internacional y 9 en España.

— **XXVII Circuito de Pádel Estrella Damm** centrado en el concepto de la inclusión desde la perspectiva laboral, social o de la edad.

130 M€

Beneficio neto

0,5 €

Beneficio por acción

1.181 M€

Patrimonio neto

2.300 M€

Total activos/pasivos

1.400 M€

Inversiones industriales acumuladas desde 2008

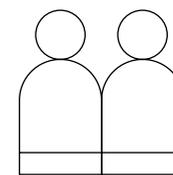
Personas

— Damm recibe el premio **Cegos con Equipos & Talento 2023 en la categoría de atracción e integración del talento** por su colaboración con Grupo Social CARES.

— El plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE recibe el reconocimiento al programa empresarial de voluntariado en los **premios Respon.cat**.

— Presentación del **nuevo Graduate Program de Grupo Cacaolat**, también llamado «la Masía de Cacaolat», con la misión de crear una cantera de talento con potencial para formar a los y las líderes del futuro de la organización.

— Estrella de Levante renueva el sello **«Distintivo de Igualdad»**.



5.735

Plantilla total de la compañía (incluye SA Damm y las sociedades dependientes)

5.625

Plantilla dentro del alcance de este informe

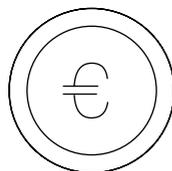
94 %

Plantilla con contrato indefinido

84 %

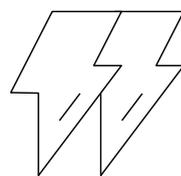
Plantilla a jornada completa

Medio ambiente



7,1 M€

Inversión en actividades y acciones de mejora medioambiental



40 %

del total de la energía eléctrica consumida es autogenerada

100 % ENERGÍA ELÉCTRICA

Comprada en todos los centros de producción y envasado, así como en almacenes de Damm y los obradores y establecimientos propios de Grupo Rodilla, con certificado de origen renovable.

— **Ampliación del parque fotovoltaico de la fábrica** de El Prat de Llobregat, la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Barcelona y Cervezas Victoria.

— Desde 2019 **calculamos la huella hídrica y de agua** en todos los centros de producción e impulsamos proyectos de investigación y desarrollo para disminuir la cantidad de agua necesaria por hectolitro de producto envasado.

— Seis sociedades de Damm disponen de la certificación **Residuo Cero de AENOR**, que acredita que valorizan más del 90% de los residuos generados.

— El Plan de protección de la biodiversidad de Damm, reconocido en los **premios Agenda 2030 del Ayuntamiento de Barcelona**.

— **Recuperación de 29 toneladas de latas** en el litoral mediterráneo mediante las compactadoras en los últimos cinco años.

CONSUMO DE AGUA

4,60

(hl/hl envasado)
Cerveza

1,89

(hl/hl envasado)
Agua y refrescos

59,78

(hl/t producida)
Malta

9,04

(hl/hl envasado)
Lácteos

0,0020

(m³/kg producido)
Obradores de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra

CONSUMO DE ENERGÍA

106,66

(MJ/hl envasado)
Cerveza

33,85

(MJ/hl envasado)
Agua y refrescos

3,24

(MJ/t producida)
Malta

204,07

(MJ/hl envasado)
Lácteos

1,41

(MJ/kg producido)
Obradores de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra

Empresas proveedoras

— **Estrategia de compra y aprovisionamiento de cebada para las próximas cosechas (2021-2025)** con cuatro pilares básicos: variedades, *supply chain*, sostenibilidad y digitalización.

— Celebración de las **Jornadas de Campo con más de 1.000 agricultores** que abastecen de cebada a maltería La Moravia.

89 %

Damm
Empresas proveedoras de España y Portugal

92 %

Grupo Cacaolat
Empresas proveedoras de España

96 %

Grupo Rodilla
Empresas proveedoras de España

88 %

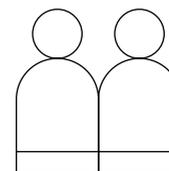
Alfil Logistics
Empresas proveedoras de España

Sociedad

— La Fundación Damm recibe el **sello Impulsa Cultura**, otorgado por la Fundació Catalunya Cultura; su compromiso con la inclusión social de personas con discapacidad intelectual es reconocido por **AURA**, y la **Cruz Roja** la distingue por su compromiso y alianza empresarial y por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

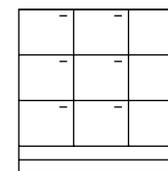
— La Fundación Estrella de Levante, en su tercer año de vida, **crece en su actividad de apoyo a proyectos culturales, sociales y medioambientales**.

— Las marcas Damm siguen patrocinando y colaborando en **iniciativas del ámbito cultural, gastronómico, deportivo y solidario**.



121.265

Personas asistentes a los eventos de nuestras fábricas



492

Eventos totales en las fábricas

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

1



DAMM

UNIMOS LA PASIÓN POR NUESTROS PRODUCTOS Y POR EL TERRITORIO PARA MEJORAR LOS MOMENTOS DE DISFRUTE DE LAS PERSONAS

Este es nuestro propósito, nuestra esencia y razón de ser, el objetivo por el cual trabajamos día a día. Un propósito que nace de la unión de algunos conceptos clave que guían nuestra actividad y que nos ayudan a crecer de forma sostenible.

Pasión. Nuestro motor diario.

El valor inherente de todas las personas que formamos parte de Damm.

Productos. Nuestro mayor orgullo.

Apostamos por la calidad y la excelencia en cada uno de nuestros productos.

Territorio. Nuestro origen.

Incluye la tierra, los ingredientes, sus gentes, su cultura, su clima y el respeto por la sostenibilidad.

Mejorar. Innovación constante.

No nos conformamos, buscamos la mejora continua de nuestros productos y procesos.

Disfrute. Sabor y emoción.

Estamos presentes en los momentos de ocio de las personas.

QUIÉNES SOMOS

Damm está formada por SA Damm, como sociedad principal, y una red de empresas pertenecientes a los siguientes sectores:

- Fabricación y envasado de cervezas, aguas, refrescos, productos lácteos y otras bebidas.
- Servicios logísticos y de distribución capilar.
- Restauración.
- Elaboración y venta de cafés.
- Organización y gestión de eventos deportivos.
- Innovación basada en IA.



CERVEZAS

Damm

ESTRELLA DE LEVANTE

VICTORIA
MÁLAGA 1928

AGUAS Y OTRAS BEBIDAS

VERI
AGUA PURA DEL PIRINEO

FuenteLiviana

FONT MAJOR
AGUA MINERAL NATURAL
PRODUCTO DE MALLORCA

FontSALEM

LÁCTEOS

AGAMA
ASOCIACIÓN GENERAL ASRARIA MALLORQUINA

LACCAO
DE MALLORCA

Cacaolat
DE MALLORCA

Letona
1925

LA LEVANTINA
BEBIDAS VEGETALES COMO LAS DE LEVANTE
1922-1923

RESTAURACIÓN Y CAFÉS

JAMAICA
COFFEE-EXPERIENCE

RODILLA
DESDE 1939

HAMBURGUESA NOSTRA

CAFÉ DE INDIA
COFFEE SHOP

CAFÉS GARRIGA
1850

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN CAPILAR

DI DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL

PALLEX
IBERIA

alfil a⁷

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS

SETPPOINT events

rumbo sport

FUNDACIONES

Damm
Fundación

ESTRELLA DE LEVANTE
Fundación

INNOVACIÓN BASADA EN IA

LAB

60 ANIVERSARIO DE ESTRELLA DE LEVANTE

Más de 4.000 millones de litros de cerveza, 43 millones de barriles, más de 1.500 millones de tercios y más de 2.500 millones de quintos son los grandes números de la producción de Estrella de Levante en las últimas seis décadas. Más de 2.000 personas han trabajado durante estos 60 años de forma directa o indirecta en la fábrica de Espinardo. Con motivo del 60 aniversario, se celebró un acto en el que participó el presidente del gobierno regional, Fernando López Miras, que destacó que la cervecera de Murcia «se ha convertido en un símbolo de esta tierra», así como en «un elemento de identidad y de orgullo de todos los murcianos».



La Cámara de Comercio e Industria Francesa de Barcelona ha otorgado un reconocimiento especial a Damm en el marco del XXII Prix Pyrénées para poner en valor la trayectoria de la empresa, fundada en 1876 por el alsaciano August Kuentzmann Damm. Con este galardón, la Cámara francesa quiere destacar la labor histórica de emprendimiento de ciudadanos y ciudadanas franceses que iniciaron sus negocios en la ciudad.

Grupo Cacaolat continúa consolidando su plan de internacionalización con presencia en alrededor de 25 países. En 2023 ha iniciado la comercialización de sus productos en China y ha experimentado un crecimiento significativo en Filipinas, además de ampliar su presencia en el mercado portugués.

90 ANIVERSARIO DE CACAOLAT

Para su celebración, organizamos una jornada de puertas abiertas en la fábrica de Santa Coloma de Gramanet (Barcelona) a la que asistieron los diferentes equipos y sus familias, que pudieron disfrutar de una visita guiada por las diversas instalaciones donde se conciben y elaboran los productos Cacaolat. Además, durante todo el año, los colaboradores y las colaboradoras han disfrutado de actividades para fomentar el bienestar: sesiones de yoga y *afterworks*, entre otras. Para culminar la celebración, organizamos un *townhall* dirigido a los colaboradores y las colaboradoras para compartir los logros obtenidos a lo largo del año.



SOMOS INTERNACIONALES

En el sector de las cervezas seguimos avanzando en el proceso de expansión creciendo y consolidando nuestra presencia en los mercados extranjeros, donde promovemos nuestra cultura mediterránea y nuestro estilo de vida. Estrella Damm continúa siendo la referencia del *portfolio* de cervezas con presencia en todos los continentes, y consolida su posición como la cerveza española más internacional. En 2023 hemos continuado expandiendo el resto del *portfolio* de cervezas *prémium*, con crecimientos importantes de Victoria, Free Damm e Inedit motivados tanto por la consolidación en países existentes como por la apertura de nuevos mercados.

En 2023 hemos abierto nuevos mercados en siete países ubicados en África, Asia Occidental y Europa Oriental. Estamos presentes en más de 130 países y exportamos con marcas propias a 86.

● SEDES INTERNACIONALES

Canadá: Brasserie Estrella Damm Quebec Inc. (Montreal), Estrella Damm Services Canada (Vancouver)

Chile: Damm Chile (Santiago de Chile)

China: Estrella Damm Trading Co., Ltd. (Shanghai)

Estados Unidos: Estrella Damm US Corp. (Miami), Rodilla US LLC (Miami)

Nueva Zelanda: Damm Brewery Pty. Ltd. (Wellington), Branch in NZ (Auckland)

Portugal: Font Salem Portugal, SA (Santarém)

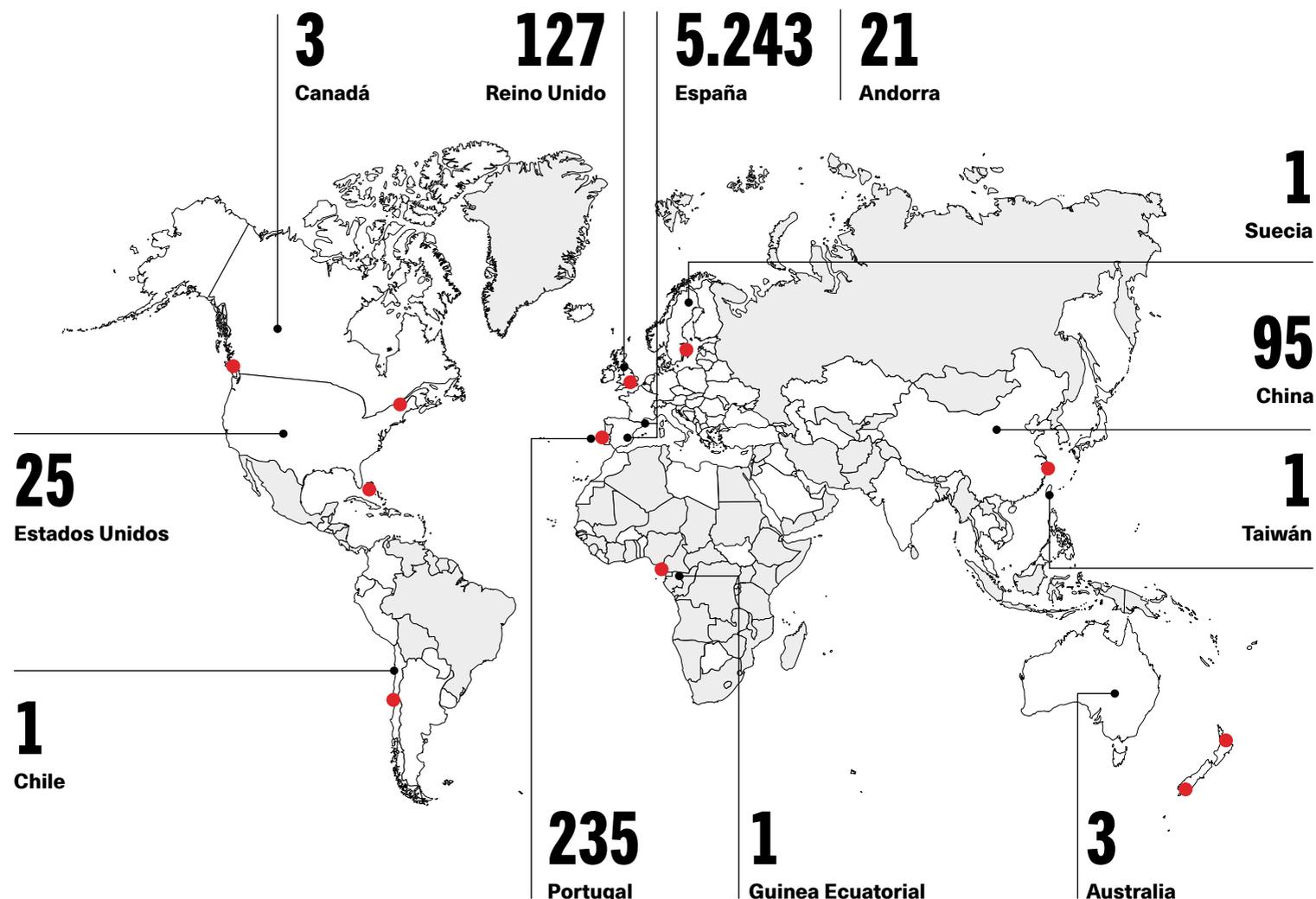
Reino Unido: Damm Brewery UK, Ltd. (Londres)

Suecia: Damm Brewery Sweden AB (Estocolmo)

Guinea Ecuatorial: Estrella Damm Guinea Ecuatorial, SL (Malabo)

○ Países a los que Damm exporta cerveza con marca propia.

● Plantilla por país.



Nota: A partir del 1 de octubre, CCDAMM pasa a denominarse COCEDA, SL. El cambio de denominación social forma parte de los cambios organizativos internos que se han llevado a cabo con el objetivo de consolidar las tres unidades de negocio.

CASTILLA Y LEÓN

- 2 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 5 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Hamburguesa Nostra

PRINCIPADO DE ASTURIAS

- 1 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fábrica de refrescos
Font Salem. Meres.

GALICIA

- 2 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience

CANTABRIA

- 1 Rodilla

COMUNIDAD DE MADRID

- 6 Centros de trabajo
Grupo Rodilla. Madrid.
SetPoint Events. Madrid.
Plataforma Continental Madrid.
Madrid.
Rumbo Sport. Madrid.
- 2 Centros de Distribución Directa Integral
- 2 Centros logísticos
Alfil Logistics
Madrid y San Fernando de Henares.
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia
San Fernando de Henares.
- 2 Obradores
Artesanía de Alimentación. Madrid.
El Obrador de Hamburguesa Nostra. Madrid.
- 127 Rodilla
- 14 Hamburguesa Nostra
- 1 Vaca Nostra
- 7 Jamaica Coffee Experience
- 24 Jamaica Estación de Servicio

ANDALUCÍA

- 1 Cervecera
Fábrica Cervezas Victoria. Málaga.
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 2 Centros logísticos Alfil Logistics
Níjar y Alhaurín de la Torre.
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia
Jaén.
- 3 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 32 Jamaica Estación de Servicio

EXTREMADURA

- 1 Jamaica Estación de Servicio

CASTILLA-LA MANCHA

- 1 Fábrica de agua mineral
Fuente Liviana.
Huerta del Marquesado.
- 2 Centros de Distribución Directa Integral
- 3 Rodilla
- 6 Jamaica Estación de Servicio

ISLAS CANARIAS

- 3 Rodilla
- 3 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 3 Jamaica Coffee Experience
- 21 Jamaica Estación de Servicio
- 5 Centros de Distribución Directa Integral - Intercervecera

ANDORRA

- 1 Centro de Distribución Directa Integral

ARAGÓN

- 2 Fábricas de agua mineral
Aguas de San Martín de Veri
(Bisaurri y El Run - Castejón de Sos).
- 2 Rodilla
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia
Zaragoza.

NAVARRA

- 1 Jamaica Estación de Servicio

PAÍS VASCO

- 3 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Rodilla
- 4 Jamaica Estación de Servicio

CATALUÑA

- 2 Centros de trabajo
SA Damm. Barcelona.
Corporación Económica Delta.
Barcelona.
- 1 Cervecera
COCEDA. El Prat de Llobregat.
- 1 Maltería
La Moravia. Bell-lloc d'Urgell.
- 4 Centros logísticos
Alfil Logistics
El Prat de Llobregat,
Barcelona y Gavà.
- 2 Centros logísticos de Pall-Ex Iberia
Barcelona.
- 8 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro de tostado de café
Cafès Garriga. Barberà del Vallès.
- 4 Rodilla
- 2 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 9 Jamaica Estación de Servicio
- 1 Fábrica de leche y batidos
Grupo Cacaolat.
Santa Coloma de Gramenet.

SEDE BARCELONA

ISLAS BALEARES

- 1 Fábrica de leche y batidos
Agama.
Palma de Mallorca.
- 3 Fábricas de agua mineral
Font Major,
Escorca.
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro logístico Alfil Logistics
Palma de Mallorca.
- 2 Jamaica Estación de servicio

COMUNIDAD VALENCIANA

- 2 Fábricas de refrescos y cerveza
Font Salem Salem.
Font Salem El Puig.
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro logístico Alfil Logistics
Alaquàs.
- 1 Centro logístico de Pall-Ex Iberia
Valencia.
- 2 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 6 Jamaica Estación de Servicio

REGIÓN DE MURCIA

- 1 Cervecera
Fábrica de Estrella de Levante. Espinardo.
- 1 Maltería
Espinardo.
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 2 Centros logístico Alfil Logistics
San Andrés en Alcantarilla.
- 1 Rodilla

CEUTA

- 2 Jamaica Estación de Servicio

PORTUGAL

- 1 Fábrica de refrescos y cerveza
Font Salem Portugal.
Santarém.

REINO UNIDO

- 1 Cervecera
Damm 1876 UK LTD.
Bedford.

ESTADOS UNIDOS

- 2 Rodilla
Miami. Florida.

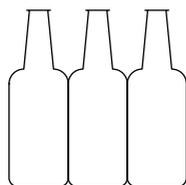
PRINCIPALES INVERSIONES 2023

Fábrica de El Prat de Llobregat

En 2023 hemos puesto en marcha una nueva línea de latas en la fábrica de El Prat de Llobregat, en la que se ha instalado la nueva máquina de agrupación de latas con cartoncillo. También hemos cambiado la etiquetadora del tren de envasado de botellas sin retorno de mayor volumen (litro, 75 cl, 66 cl y 50 cl), que permite el etiquetado autoadhesivo y, en consecuencia, una mejora de la eficiencia en el centro logístico de Alfil Logistics. Además, hemos iniciado la remodelación de la línea sin retorno cambiando el rinser, la llenadora, la etiquetadora y las máquinas de *packaging* de cestas y encartonadora; también hemos eliminado todas las máquinas de *packaging* del formato 25 cl. Estas inversiones permitirán mejorar los rendimientos y aumentar la capacidad global de envasado en 220.000 hl al año aproximadamente.

Maltería La Moravia

La Moravia ha finalizado las obras de la comunidad de regantes para el suministro de agua desde el canal de Urgell hasta la maltería con una concesión de 120.000 m³/año cuyo objetivo es ampliar las alternativas de captación de agua y disponibilidad de recursos frente a la sequía. En septiembre de 2023 se iniciaron las pruebas de aumento de la capacidad productiva de la maltería y se incidió en el programa de germinación y secado, con lo que se pudo alcanzar un aumento de hasta 10.000 toneladas adicionales al año.



18

fábricas para la producción de cervezas, aguas, refrescos, productos lácteos y otras bebidas

NUEVO CENTRO LOGÍSTICO DEL SURESTE (CLS)

Alfil Logistics y Estrella de Levante han inaugurado el Centro Logístico del Sureste (CLS), una nueva infraestructura ubicada en el Polígono de San Andrés en Alcantarilla (Murcia) que integra dos naves de 48.000 m² y más de 30.000 m² de superficie y por la que pasarán más de 40.000 camiones al año, con una capacidad para más de 70.000 palés.

Estas instalaciones permitirán a la fábrica de Estrella de Levante, en Espinardo, funcionar los siete días a la semana, con tres turnos diarios, alcanzando una capacidad de producción máxima de 2 millones de hectolitros de cerveza anuales.

El nuevo centro logístico, que ha supuesto una inversión de 35 millones de euros, en cinco años creará más de 100 puestos de trabajo, tanto directos como indirectos. Además, acoge una zona de manipulados gestionada por la asociación Astrapace con la contratación de 20 personas con capacidades diferentes.

Su puesta en marcha ha permitido a Alfil Logistics centralizar sus operaciones en la Región de Murcia y a Estrella de Levante alcanzar su máxima productividad gracias a los 42 muelles y sistemas automáticos de carga y descarga (SCA), que permitirán realizar un promedio de 180 operaciones diarias y alcanzar las 50.000 operaciones al año.



PRODUCTOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

ESTRELLA DAMM

- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de oro
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de oro
- **Frankfurt International Trophy**
Gran oro
- **Monde Selection**
Medalla de plata
- **European Beer Challenge**
Medalla de plata
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**
Medalla de plata
- **World Beer Championship**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronce
- **Superior Taste Awards**
Tres estrellas
- **Great Taste**
Una estrella



PKM

Campaña de verano protagonizada por la cantante Bad Gyal y el youtuber xBuyer. Ambos artistas se interpretan a ellos mismos en un cortometraje escrito y dirigido por Oriol Villar. La trama nos sitúa en Tokio, ciudad en la que Bad Gyal está ofreciendo un concierto de su gira mundial. La cantante encuentra unos vídeos virales de xBuyer, en los que se le ve disfrutando en compañía de un grupo de amistades a bordo de un barco en el Mediterráneo, que cambiarán por completo su verano.



Estrella Damm es reconocida como una de las 50 cervezas con más valor del mundo por Brand Finance. Es la mejor posicionada de las marcas españolas y ocupa el puesto número 25, cuatro escalones más que en 2022.

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

Cervezas Damm



D'aquí

La campaña invita a disfrutar de una cerveza de calidad elaborada con materias primas de proximidad procedentes de agricultores locales. Estrella Damm se ha trasladado a los campos de cebada de Ponent para mostrar el origen de sus ingredientes a sus consumidores y consumidoras, presentándoles otro tipo de olas y de puestas de sol alternativas.

Además, coincidiendo con la campaña *D'aquí*, se lanzó una colección de nueve botellas con etiquetas diseñadas sobre la base de recortes de noticias publicadas en medios impresos catalanes durante el año pasado. Las noticias recogían información sobre los ingredientes con los que se elabora Estrella Damm y las personas que trabajan día a día para proveer estas materias primas.



La Poolsera 2023

Una promoción basada en una pieza de arte digital diseñada por Alex Trochut que da acceso, durante diez años, a 21 festivales de música de toda Cataluña.



Un dia de partit

Como patrocinador del FC Barcelona, la campaña de Estrella Damm invita a los seguidores y las seguidoras del Barça a estar al lado de su equipo en el Estadio Olímpico Lluís Companys. Porque *quan cal ser-hi, cal ser-hi*.



Ser campions de Lliga sona molt bé!

El entrenador Xavi Hernández y los jugadores Sergi Roberto, Araujo, Lewandowski, Ter Stegen, Pedri y Ferran Torres interpretan el himno del Barça con botellas de Estrella Damm.

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

Cervezas Damm



VOLL-DAMM

- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **International Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Monde Selection**
Medalla de oro
- **European Beer Challenge**
Doble oro
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**
Medalla de bronce
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de bronce
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de bronce
- **Superior Taste Awards**
Tres estrellas
- **Great Taste**
Dos estrellas

Los cinco pasos

Luis Tosar y Luis Zahera vuelven a ponerse bajo las órdenes del cineasta Alberto Rodríguez. Cinco camareros se enfrentan a un reto sin segundas oportunidades: aprender cómo tirar correctamente —y con suma precisión— una caña de Voll-Damm.

70 aniversario

Campaña digital para celebrar los 70 años y lanzamiento de una edición limitada que rinde homenaje a sus orígenes: una etiqueta especial inspirada en las botellas de la doble malta que se comercializaron en los años 50.

Voll-Damm ha mantenido inalterable su receta original, elaborada con 100 % ingredientes naturales, con cebada únicamente de variedades puras y malteada en la maltería propia, y durante todos estos años ha conservado su inconfundible sabor.



MALQUERIDA

La roja fresca. Creada por Ferran y Albert Adrià y su equipo, en colaboración con los maestros cerveceros de Damm. Pensada especialmente para maridar con la gastronomía latina.



DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

Cervezas Damm



INEDIT

— Superior Taste Awards

Dos estrellas

Creada por Ferran Adrià y los maestros cerveceros de Damm, es una cerveza diferente, pensada especialmente para acompañar la nueva gastronomía.



INEDIT ROSÉ

Novedad

Cerveza de malta y trigo con zumo de frutos rojos y especias. Su toque amargo de *bitter* combina perfectamente con el dulce de la fresa. Se trata de una *in and out* en el canal de alimentación.



DAMM LEMON

Variar

El *spot* muestra al protagonista, Carlos Cuevas, recorriendo diferentes paisajes de la Costa Brava entusiasmado por «probar cosas nuevas». Sin embargo, cuando se sienta en una terraza pide «lo de siempre», es decir, una Damm Lemon.



COMPLIT IPA

— Superior Taste Awards

Tres estrellas

Es la primera IPA mediterránea de Damm. Tiene el origen en Prades (Baix Camp, Tarragona), una región con un clima y un tipo de terreno muy similares a los de las grandes regiones productoras de lúpulo a nivel mundial.



DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

Cervezas Damm



FREE DAMM

- **New York International Beer Competition**
Medalla de oro
- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **US Open Beer Championship**
Medalla de oro
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Monde Selection**
Medalla de oro
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de plata
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla de plata
- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Free From Food**
Medalla de plata
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla de plata
- **European Beer Challenge**
Medalla de bronce
- **London Beer Competition**
Medalla de bronce
- **Superior Taste Awards**
Dos estrellas
- **Finest Beer Selection**
90 puntos

Groenlandia

Los actores Pere Arquillué y Julio Manrique protagonizan esta campaña dentro de un jacuzzi entre montañas nevadas. El cineasta David Vergés ha sido el encargado de dirigirla.



FREE DAMM LIMÓN

Cerveza sin alcohol 0,0 % con limones maduros y limas ácidas.



DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

Cervezas Damm



FREE DAMM TOSTADA

- **European Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Monde Selection**
Medalla de oro
- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Concours International de Lyon**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronce
- **London Beer Competition**
Medalla de bronce
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla de bronce
- **Free From Food**
Medalla de bronce
- **Superior Taste Awards**
Una estrella

Es una cerveza llena de matices en la que predominan las notas a cereales tostados, caramelo, café y cacao. Además, los lúpulos le confieren un amargor suave, lo que da lugar a una cerveza fresca y equilibrada.



XIBECA

Xibeca es la cerveza suave y refrescante desde 1931. Ya en los años 30, las botellas de litro de Damm eran conocidas con este nombre. Fue en los 60 cuando Xibeca consolidó su popularidad, convirtiéndose en la cerveza perfecta para compartir tanto por su suavidad como por su formato principal, el litro.



Cervezas Damm



DAURA

- **World Beer Awards**
Medalla de oro
- **World Beer Challenge**
Medalla de oro
- **European Beer Challenge**
Medalla de oro
- **New York International Beer Competition**
Medalla de oro
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de oro
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla de oro
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Monde Selection**
Medalla de plata
- **Free From Food**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronce
- **Superior Taste Awards**
Dos estrellas

Es la cerveza sin gluten más premiada del mundo, con nuestra garantía: menos de 3 ppm. Daura tiene todo el gusto de «la cerveza de siempre».



DAURA IPA Novedad

Es una verdadera *indian pale ale* con mucho lúpulo. Se elabora con ingredientes naturales, mediterráneos y locales y una mezcla de lúpulos, que incluyen Summit (especies), Citra (cítricos), Simcoe (pino) y Mosaic (afrutado).



DAURA MÄRZEN

La primera doble malta sin gluten. Es una cerveza diferente y especial que tiene más fuerza, más cuerpo y más sabor, con la misma garantía de calidad que Daura pero con menos de 3 ppm de gluten.

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

Cervezas Damm

BOCK DAMM

Cerveza negra estilo Múnich, elaborada con tres tipos de maltas diferentes: torrefactas, caramelo y *pilsen*.



A. K. DAMM

Cerveza 100 % malta elaborada únicamente con agua, malta de cebada, lúpulo y levadura.



CERVEZA DE NAVIDAD

Edición limitada

Esta edición limitada, perfecta para acompañar las comidas en las fiestas navideñas, presenta unas primeras notas olfativas afrutadas, como el melocotón maduro y la manzana, y también anaranjadas que dotan a la nariz de fresca.



DUET

Cerveza ácida elaborada con El Celler de Can Roca. La combinación de malta de cebada y uva garnacha blanca da como resultado una cerveza fresca y llena de matices ideal para maridar con pescado, marisco y otros productos de mar.



EQUILATER

Cerveza elaborada mediante el maridaje molecular y desarrollada junto con François Chartier, uno de los sumilleres más influyentes del mundo y creador de las armonías moleculares.



Estrella de Levante



ESTRELLA DE LEVANTE*

Es una *lager* de alta calidad, con un estilo ligero y eminentemente refrescante.

Novedad

Lanzamiento de la botella de quinto (20cl) con abrefácil que se comercializa en packs de seis botellines.

* Cambio de imagen en 2024.



ESTRELLA DE LEVANTE 0,0*

Caracterizada por su frescura y equilibrado amargor, conserva toda la originalidad de Estrella de Levante gracias a un proceso único de desalcoholización y recuperación de aromas.

* Cambio de imagen en 2024.



ESTRELLA DE LEVANTE 0,0 TOSTADA*

Cerveza tostada 0,0 de gran calidad elaborada a partir de la combinación de la malta *pilsen* y todos los matices de las maltas caramelo y torrefactas.

* Cambio de imagen en 2024.



PUNTA ESTE

Lager elegante y tostada hecha con variedades de cebada cuidadosamente seleccionadas y malteadas en nuestra maltería.



VERNA

Clara brillante y muy refrescante, elaborada con Estrella de Levante y limones de la Vega del Segura.

Estrella de Levante



ESTRELLA LEVANTE IPA Novedad/Edición limitada

Cerveza *indian pale ale* que destaca por su sabor refrescante y afrutado gracias a su elaboración con una minuciosa selección de los mejores lúpulos aromáticos y notas de naranja y mango.



CERVEZA SIN FILTRAR Edición limitada

En formato barril de 30 litros para hostelería; es una cerveza *lager* especial, ligeramente turbia, inspirada en procesos de elaboración tradicionales, donde priman la levadura en suspensión y la maduración sin prisa.



CERVEZA NEGRA Edición limitada

Lager especial elaborada con cinco tipos de malta y con diferentes niveles de tostado, lo que la convierte en una cerveza compleja y equilibrada. Se puede degustar en formato barril en la fábrica Estrella de Levante y en locales de hostelería de Albacete, Alicante, Almería y la Región de Murcia.



CERVEZA DE TRIGO Edición limitada

En formato barril de 30 litros para hostelería; es una cerveza muy aromática y refrescante, elaborada según la receta tradicional alemana y con el 100 % de ingredientes naturales. Combina malta de trigo con malta de cebada y presenta notas frutales de plátano y ligeros matices especiados de clavo.



RESERVA 60 Novedad/Edición limitada

Edición especial para conmemorar los 60 años de Estrella de Levante. En formato barril de 30 litros para hostelería; se trata de una cerveza reserva potente, con cuerpo y turbia, de 6,3 grados.



Victoria



VICTORIA

Refrescante y equilibrada en cuerpo y aroma, ideal para tomar en cualquier momento del día. Destaca por su amarillo pálido y su espuma de burbujas finas, blancas y brillantes.

Comunicado

Campaña protagonizada de nuevo por el exjugador Fernando Torres para apoyar a la selección española de fútbol ante la competición internacional celebrada en julio de 2023. De esta manera, se anuncia la renovación del acuerdo de patrocinio hasta finales de 2026.



Victoria a Victoria

Lanzada por segundo año, la campaña apoya a la selección española de fútbol femenino en su andadura mundial. Su protagonista es Victoria Hernández, pionera del fútbol femenino nacional por ser la primera jugadora que firmó un contrato en España, en 1971.



Formas de tomarse una Victoria

Al igual que en 2021, se trata de una campaña audiovisual en Andalucía para comunicar el vínculo de la marca con el Festival de Cine de Málaga. En ella, Miguel Ángel Muñoz (@tunomandas) explica términos cinematográficos a través del producto.



VICTORIA SIN

Cerveza pensada para quienes quieran disfrutar del sabor de Victoria, pero libre de alcohol y con un contenido calórico mínimo.



VICTORIA PASOS LARGOS

Es una clara con ingredientes 100 % naturales elaborada con cerveza Victoria y limones del sureste de España.

Victoria

CERVEZAS VICTORIA, PREMIO «MALAGUEÑO DEL AÑO»

Cervezas Victoria ha sido reconocida en la XXIV edición de los premios Malagueños del Año en la categoría de empresa. Demetrio Carceller Arce, presidente ejecutivo de Damm, recogió el galardón en una gala que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. En su discurso expresó su satisfacción por el crecimiento de la marca tanto a nivel nacional como internacional, y atribuyó el éxito al «equipo humano de Cervezas Victoria, a quien se debe el relanzamiento de la marca en Málaga».

Los redactores y las redactoras de *Diario SUR*, organizador de los premios junto a Unicaja Banco, otorgan estos galardones en reconocimiento a la labor desarrollada por personas o instituciones en la provincia de Málaga.



VICTORIA VENDEJA

Nueva cerveza IPA que rinde homenaje a las faeneras o vendejas, profesión que fue muy popular durante el s.XIX, cuando la ciudad de Málaga contaba con uno de los puertos más importantes del país.



VICTORIA MARENGO

Cerveza negra, 100 % malta, inspirada en recetas tradicionales alemanas. Esta cerveza rinde homenaje a los oficios marineros de El Perchel, barrio donde nació Cervezas Victoria en 1928.



VICTORIA BOCOY Edición limitada

Cerveza madurada con virutas de roble francés que entremezcla sabores a malta caramelizada con los rasgos consistentes de madera de roble y matices de vainilla y especias dulces. Rinde homenaje a la historia de la marca y de la ciudad de Málaga, en especial a la tonelería de Eduardo Franquelo, padre del fundador de Cervezas Victoria, Luis Franquelo.



VICTORIA MALACATÍ

Cerveza de trigo basada en recetas tradicionales. Muy aromática y refrescante. *Malacatí* es una palabra que define a las personas valientes y atrevidas, además de ser sinónimo de *origen malagueño*. Su etiqueta muestra a una escaladora en las paredes del desfiladero de Los Gaitanes, una de las zonas más famosas del Caminito del Rey.



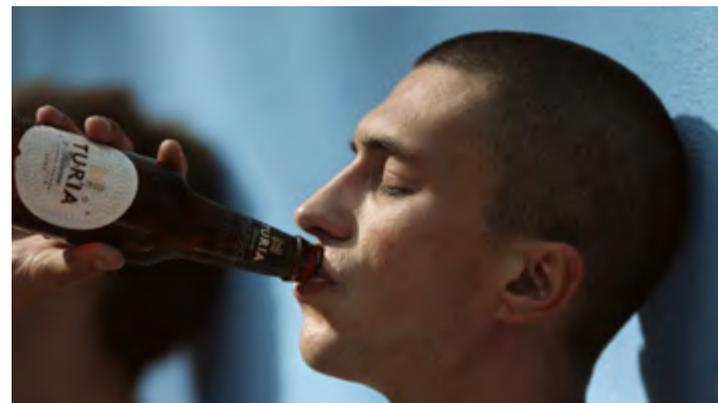
Otras cervezas



TURIA

A mi manera

Celebra el inicio de la primavera y el encanto de los momentos «simples de la vida». El *dolce far niente*, hilo conductor de la campaña, invita a disfrutar del presente y a desafiar el ritmo acelerado del día a día. Acompañado de la ya célebre versión de Guitarricadela fuente de la popular canción A mi manera (*My way*).



Estem fent falla

Con motivo de la celebración de la mayor fiesta de Valencia, Turia llevó a cabo una serie de campañas *online* y *offline* para sumarse a las Fallas 2023. Durante las tres semanas de festividad, apeló a la tradición y el sentimiento fallero más auténtico. El popular artista fallero Manolo García reprodujo la icónica botella de Turia en vareta, material con que tradicionalmente se construían las fallas.



Sorteo extraordinario de Navidad

La campaña versiona el clásico sorteo para celebrar con todos sus seguidores y seguidoras la Navidad y poner el broche de oro a un año fantástico. A través de una pieza de vídeo en Instagram, se anunció el sorteo de tres premios el 22 de diciembre.



CALATRAVA ORIGINAL

En un homenaje a la última Calatrava, actualiza la receta original para recuperar el sabor auténtico de la cerveza manchega.



Otras cervezas



CALATRAVA ESPECIAL Novedad

Es una *pilsener* con notas de amargor y unos matices de cereales.



KELER

- **Monde Selection**
Medalla de oro
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla de doble oro
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de doble oro
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronce
- **New York International Beer Competition**
Medalla de bronce
- **Superior Taste Award**
Dos estrellas
- **Great Taste**
Una estrella



Edición especial con la Real Sociedad

Lanzamiento de cinco botellas exclusivas que cuentan con cinco ilustraciones únicas protagonizadas por los cinco jugadores más carismáticos de la Real Sociedad: Take Kubo, Robin Le Normand, Mikel Merino, Mikel Oyarzabal y Martin Zubimendi. Un diseño especial con el que quiere transmitir la pasión por la Real Sociedad y compartirla con todos sus aficionados y aficionadas.

Una Keler bien tirada

Videochallenge rodado en el Keler Espazioa del estadio Reale Arena, donde Carlos Fernández, Andoni Gorosabel, Robin Le Normand, Álex Remiro, Diego Rico, Alexander Sørloth, Andoni Zubiaurre y Martin Zubimendi, todos jugadores del primer equipo, lucharon por conseguir el título a la caña Keler mejor tirada.

CALATRAVA CLÁSICA Novedad

Cerveza *lager* de malta clara y lúpulo neutro con notas de minerales.



Otras cervezas



ROSA BLANCA

La 6.ª edición de Tast de Rosa Blanca rinde homenaje a la figura de Joan Miró. Por eso las sesiones de maridaje se celebraron en el magnífico entorno artístico y cultural de la Fundación Miró Mallorca, entre los talleres donde el artista residió y trabajó durante casi 30 años. En esta edición Tomeu Arbona y Lluís Pérez combinaron su talento para crear una selección de platos dulces y salados que evocaron las formas y los sabores del universo pictórico de Miró.

Novedad

Lanzamiento de Rosa Blanca UK 3,4º en el mercado británico. La reformulación de la receta de Rosa Blanca para recrearla en una versión con menos alcohol no compromete el sabor «lupulado» de la cerveza.



ORO

Tostada y sin filtrar, pone en valor la identidad de la cerveza Oro original de 1912 y su larga tradición. Su proceso de elaboración le confiere un sabor genuino, además de intensos aromas típicos de las maltas tostadas.



ESTRELLA DEL SUR ESPECIAL

Cerveza prémium dirigida al mercado andaluz.



ESTRELLA DEL SUR

Cerveza de color ámbar claro brillante con una espuma persistente y pálida y con notas de levadura y lúpulo.



ESTRELLA DEL SUR 0,0

Una cerveza muy refrescante, especial para las altas temperaturas del sur. Su esmerada selección de ingredientes le otorga un sabor fino y suave.

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

Otras cervezas



CARLSBERG Y GRIMBERGEN

Desde 2021 elaboramos y envasamos la cerveza Carlsberg.



SKOL

Una de las cervezas más vendidas del mundo
Cerveza *lager* ligera y refrescante, perfecta para disfrutar en cualquier ocasión. Tiene un sabor suave y equilibrado, con un toque de amargor. Su nombre proviene de la palabra sueca *skål*, que significa «A tu salud».



RADEBERGER

Cerveza alemana estilo *pilsner* que se caracteriza por su sabor refrescante. Es de color dorado y brillante, con espuma de alta retención. Aromas de malta con toques de lúpulo, destaca el amargor sobre las demás notas de sabor.



TAGUS

Cerveza portuguesa *prémium*, elegante y tradicional, creada para perdurar en la mente de quien la consume y que identifica todos los valores de Portugal.



Aguas minerales naturales envasadas y otras bebidas



VERI

Agua mineral natural de mineralización débil que proviene del deshielo y de las lluvias del alto Pirineo, lejos de toda agresión urbana e industrial. Mana espontáneamente, fresca y pura, a 1.235 metros de altura.



PIRINEA

Agua equilibrada y de mineralización débil procedente del manantial de Pirinea, situado en el corazón del Pirineo.



FONT MAJOR

Se enriquece a lo largo de los años con los minerales y oligoelementos del subsuelo de la sierra de Tramuntana (Mallorca), y se convierte en un agua de composición única y muy equilibrada.



FONT MAJOR CON GAS

Agua mineral natural con gas carbónico añadido.



FUENTE LIVIANA

Agua de fama milenaria por su bajo contenido en sodio, mineralización débil y gran sabor.



SUREO

Es la primera sangría contemporánea: una bebida con todo el sabor, pero mucho más ligera y refrescante.



FEVER-TREE

- Premium Indian Tonic Water
- Mediterranean Tonic Water
- Raspberry & Rhubarb Tonic Water
- Elderflower Tonic Water
- Refreshingly Light Indian Tonic Water
- Premium Ginger Beer
- Premium Ginger Ale
- Sicilian Lemonade
- Premium Soda Water
- Pink Grapefruit
- Distillers Cola

Elaborados solo con los mejores ingredientes de origen natural de todo el mundo y sin aromas ni edulcorantes artificiales para crear los mejores *mixers*. Diferentes sabores y clases de tónicas inconfundibles para complementar las mejores cartas de bebidas espirituosas del mundo.

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

Lácteos



AGAMA

- Agama leche entera UHT 1 l
- Agama leche semidesnatada UHT 1 l
- Agama leche desnatada UHT 1 l
- Agama leche entera fresca garrafa 10 l
- Agama nata para montar UHT 35 % m. g. 1 l
- Agama nata para montar pasteurizada 35 % m. g. 5 l
- Agama Mantequilla 25 kg

Agama, ses nostres granges, sa nostra llet

Campaña en la que Agama pide al consumidor local que siga apostando y consumiendo leche procedente de las granjas de la isla para poder mantener la viabilidad del sector lácteo mallorquín.

Agama, la llet dels mallorquins

Es la continuación de la comunicación iniciada en 2021 con las vacas con gafas de sol, reforzando la campaña con embajadores y embajadoras locales que conciencian y llaman a la acción a la leche de proximidad.



LACCAO

- Lacciao botella vidrio 200 ml
- Lacciao brik 1 l
- Lacciao botella plástico 1 l
- Lacciao minibrik 200 ml
- Lacciao 0 % sin lactosa brik 1 l

Novedad

- Vaso 200 ml
- Helado Murmui con sabor a batido Lacciao tarrina de vidrio de 550 ml

Lanzamiento del vaso de 200 ml, un formato *on the go*, que amplía el *portfolio* de la marca para adaptarse a las necesidades del público más infantil y adolescente.



Lácteos



CACAOLAT

- Cacaolat Original
- Cacaolat 0 %
- **Novedad** Vaso 200 ml
- Cacaolat sin lactosa
- Cacaolat Cookies & Vainilla
- Cacaolat Mocca
- Cacaolat Doble Cacao
- Cacaolat en polvo

Productos en colaboración con BIG

- CFM Iso Zero - Cacaolat
- Only Whey Zero - Cacaolat
- Micellar Casein - Cacaolat

Producto en colaboración con La Menorquina

- Helado en *stick* - Cacaolat

Lanzamiento de Cacaolat Original en formato polvo; proporciona a los consumidores y las consumidoras la opción de consumir el batido que ha pasado de generación en generación de una forma distinta, pero con el sabor que siempre nos ha unido.

En 2023 hemos ampliado la variedad de nuestro formato vaso *on the go*, lanzando al mercado el vaso 0 %.



LETONA

- Letona leche UHT Grand Crème
- Letona leche UHT especial hostelería
- Letona leche UHT 0 % m. g.
- Letona leche UHT sin lactosa
- Letona leche entera fresca
- Letona leche semidesnatada fresca
- Letona leche brik UHT entera 1 l
- Letona leche brik UHT semidesnatada 1 l
- Letona leche brik UHT desnatada 1 l
- Leche UHT entera de 1 l en formato de vidrio retornable

Rediseñamos el pack con el objetivo de reforzar su posicionamiento de autenticidad: leche 100 % procedente de granjas locales y familiares que conserva su sabor desde su nacimiento en 1925. El nuevo diseño ha recibido el premio de bronce en los Pentawards 2023.



LA LEVANTINA

- Bebida vegetal de avena 1 l
- Bebida vegetal de soja 1 l

Bebidas vegetales de avena y soja, de alta calidad avaladas por nuestros 80 años de experiencia. Pensadas para el canal horeca, de especialidad barista, son perfectas para combinar con café o té gracias a su textura y su cremosidad extra.

Restauración y cafés



GRUPO RODILLA

Grupo Rodilla ha llegado a un acuerdo con el Basque Culinary Center para impulsar proyectos y estrategias de innovación durante el período 2023-2025. Se diseñarán nuevos productos a partir de las recetas elaboradas por este prestigioso centro gastronómico integrado por la Facultad de Ciencias Gastronómicas, adscrita a Mondragon Unibertsitatea, y el centro de innovación e investigación BCC Innovation.



CAFÈS GARRIGA

- Selección Puro Arábica
- Selección Puro Arábica Intenso
- Selección Descafeinado
- Selección Crème Natural
- Selección Exprés Natural
- Selección Superior Natural
- Selección Colombia
- Selección Descafeinado con agua
- Café Puro Arábica Ecológico
- Cafès Garriga cápsulas

Rodilla

RODILLA
DESDE 1939

Jamaica Coffee Experience

JAMAICA
COFFEE-EXPERIENCE

Hamburguesa Nostra

HN
CARNICEROS DESDE 1958
**HAMBURGUESA
NOSTRA**

Vaca Nostra


VACA NOSTRA
RESTAURANTE DE CARNES

Café de Indias



La enseña Rodilla ha obtenido el galardón «Franquiciador del Año en el Sector de la Restauración», en el marco de los Premios Nacionales AEF (Asociación Española de la Franquicia), y uno de los Premios WIR por su estrategia comercial. Dicha marca también ha sido distinguida como Mejor SEO en Retail.

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

Logística y distribución capilar

DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL (DDI)

En línea con su apuesta por la construcción de un modelo integral, en 2023 DDI ha seguido potenciando, adaptando y mejorando su catálogo de productos, servicios y acuerdos estratégicos, afianzando así su posición como distribuidor de referencia.

En DDI están comprometidos con los clientes y clientas, pero también con el medioambiente, la sociedad y las personas y es por ello que, un año más, la compañía se ha involucrado en proyectos e iniciativas sociales que le permiten seguir encarando el futuro con energía y pasión.



ALFIL LOGISTICS

Alfil Logistics ha unificado centros de distribución para servir a grandes superficies, lo que ha conllevado cambios en la gestión de los almacenes. En lo referente al transporte y con el objetivo de mejorar el servicio prestado a las sociedades Damm, ha optado por la inclusión de gestores de tráfico físicos para garantizar una circulación segura y eficiente de los recursos minimizando congestiones, optimizando tiempos de entrega y coordinando las operaciones logísticas de manera más efectiva.

Alfilxpress, el servicio de envío exprés de Alfil Logistics, ha consolidado su servicio de logística inversa para un importante *marketplace* y ha logrado ejecutar con éxito varias campañas de *e-commerce* para el canal de alimentación y bebidas.



PALL-EX IBERIA

Pall-Ex Iberia coordina todas sus operaciones desde los diferentes *hubs* o centros de consolidación, ubicados en la península, ofreciendo sus servicios de distribución urgente de mercancía paletizada (doméstico, Connect Europe y Connect World) en España y Portugal y operando con el resto de las redes europeas del Grupo Pall-Ex.



DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

Organización de eventos deportivos



SETPOINT EVENTS

Organización del World Padel Tour, el circuito de pádel mundial que en su temporada 2023 ha celebrado 22 eventos: 13 del ámbito internacional y 9 en España.

RUMBO SPORT

Rumbo Sport amplía su ámbito de acción a todo el territorio español con tres circuitos nacionales para dos grupos empresariales (Grupo Electro Stocks y Total Energies) y la asociación de mujeres profesionales Womenalia.

Seguidores y seguidoras en redes sociales de nuestras marcas y sociedades

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la comunicación de nuestras marcas. Nos esforzamos en cultivar relaciones sólidas y ofrecer contenido de calidad a través de estas plataformas con el objetivo de proporcionar experiencias gratificantes y construir comunidades en sintonía con nuestros valores.

							Seguidores/as
DAMM					162.179		162.179
CERVEZA							
Estrella Damm	902.000	141.300	289.500	104.100		1.600	1.438.500
Voll-Damm	164.000	17.995	15.400	3.890			201.285
Free Damm	2.420	254	1.204	560			4.438
Inedit	27.810	5.583	5.846				39.239
Daura	4.535	15.480	6.133				26.148
Daura NA	25.758	1.662	4.472				31.892
Damm Lemon	8.409	183		1.331			9.923
Malquerida	3.157	275	3.265				6.697
Complot	1.042	454	1.832				3.328
Estrella de Levante	74.000	26.600	25.000		13.897		139.497
Keler	10.714	4.483	8.261	254			23.712
Oro	870	186	391				1.447
Calatrava	5.923	591	2.864				9.378
Victoria	43.866	21.973	30.099	1.490	4.907		102.335
Turia	54.322	18.521	18.900	479			92.222
Rosa Blanca	3.243	444	8.984				12.671
Xibeca	557	591	934	529		39	2.650
Duet	40	24	350				414
Equilater	250	4	261				515
Cerveza de Navidad	112		432				544
Bock Damm	109	9	239				357
BATIDOS							
Laccas	6.760		4.670			582	12.012
Cacaolat	132.000	6.748	38.900	4.750	18.000	15.700	216.098
Agama				152			152
Letona			2.274				2.274
AGUA							
Veri	2.151	92	793	572			3.608
Font Major	149	6	303				458
LOGÍSTICA							
Pall-Ex Iberia	701		287	34	2.071		3.093
Alfil Logistics					6.911		6.911
Distribución Directa Integral			5.070		5.100		10.170
RESTAURACIÓN							
Grupo Rodilla	116.990		22.353		5.000	79	144.422
Hamburguesa Nostra	78.323		23.928		2.000	509	104.760

Fuente: Datos extraídos de cada una de las redes sociales a fecha de 31 de diciembre de 2023.

Premiados por nuestra comunicación



PREMIOS BEST!N FOOD 2023

Voll-Damm ha recibido el galardón de oro en la categoría Best Film - Bebidas por la campaña *El arrepentido*.

PREMIOS ASTER

Cervezas Victoria ha obtenido el Premio Aster en la categoría de marketing. Este galardón reconoce su labor para conectar con la audiencia, transmitiendo las tradiciones y los valores de la tierra y ofreciendo autenticidad y excelencia a la hora de consumir sus cervezas.

PREMIOS NACIONALES DE MARKETING

María Carceller, CEO del Grupo Rodilla, ha sido premiada en la categoría Líder Empresarial Impulsor del Marketing en la XV edición de los Premios Nacionales de Marketing.

MÚLTIPLES PREMIOS PARA EL DISCURSO DE TODO UN PAÍS

La campaña de Cervezas Victoria ha recibido diversos reconocimientos:

- Bronce en los **Premios Nacionales de Marketing**, en la categoría de patrocinios.
- Plata en la categoría *Best Digital-Tech* de los **Premios Best!N Food**.
- **Premio Genio a la innovación en medios audiovisuales**.
- Bronce del **premio Inspirational**, otorgado por IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) en la categoría de mejor uso de los datos.
- Bronce en la categoría Mejor Campaña de Producto Existente en los **premios Eficacia**.
- Bronce en la categoría Publicidad Audiovisual en los **premios LAUS**.

Innovación constante para transformar el futuro

El Área de Investigación Cervecera continúa trabajando para optimizar y desarrollar una amplia gama de recetas de diferentes estilos cerveceros utilizando una gran variedad de ingredientes como maltas especiales, diversos tipos de lúpulo y levaduras de diferentes cepas para capturar los distintivos sabores y aromas de cada cerveza.

La innovación ha sido un elemento central en Damm y continúa siendo crucial para nuestro progreso. Concebimos la innovación de manera integral, trascendiendo la mera creación y el lanzamiento de nuevos productos. Nos enfocamos en la mejora continua de nuestros procesos, con el objetivo de avanzar hacia un futuro más sostenible que, a la vez, nos aporte mayor eficiencia en la respuesta a los diferentes retos a los que se enfrenta nuestra compañía.

Un año más, hemos experimentado un aumento de la actividad de I+D+i con una apuesta clara y continua para mejorar la eficiencia en los procesos de servicio al conjunto de Damm. En este sentido, destaca la unificación de equipos de I+D+i de marcas propias, marcas de clientes y distribución en el contexto del proceso global de reorganización por unidades de negocio centradas en sus respectivos mercados. Uno de los mayores retos que ahora debemos afrontar es la integración y unificación de los procesos y los softwares de gestión de proyectos en marcas propias y de distribución, para alcanzar una mayor coordinación entre áreas. Supone a su vez una gran oportunidad para realizar una reingeniería de los procesos y de los sistemas de gestión en la búsqueda de una mayor eficiencia y capacidad de respuesta a nuestros clientes.

La integración de los equipos ha permitido reestructurar y darle un nuevo enfoque a la organización del Departamento de I+D+i. De este modo, se han definido dos grandes bloques con objetivos diferentes: el «Área de Proyectos», centrado en dar el soporte técnico necesario al desarrollo del negocio (focus clientes) y, el «Área de I+D y Optimización industrial», focalizado en mejorar los costes operativos, promover la innovación tecnológica y la mejora en términos de sostenibilidad. Se mantienen el resto de áreas del departamento, como el «Área de I+D Bebidas» con su planta piloto para seguir dando soporte a los proyectos de clientes e innovar en nuevas cervezas, test de materias primas, etc, así como el «Área de I+D Agronómica» y el «Área de I+D Instalaciones Barril».



8,9 M€

invertidos en transformación digital, investigación,
desarrollo e innovación tecnológica, y desarrollo de producto

CERVEZAS

— Desarrollo y lanzamiento de nuevas cervezas para el mercado español e internacional como la cerveza Inedit Rosé (recetas para China y para Nacional), Rosa Blanca 3,4 % vol., Daura IPA, Calatrava Clásica y Calatrava Especial.

— Reformulación de Victoria Marengo para adaptación de la receta en formato lata.

— Optimización del proceso de fabricación de la cerveza Equilater y optimización del perfil aromático de Free Damm 0,0 % Tostada.

— Para marca de Terceros, se han desarrollado varias nuevas recetas, entre las que destacan: cerveza Sin Filtrar, cerveza con alto grado de atenuación, nuevo perfil cerveza Tostada.

PACKAGING Y DECORACIONES

— Cambios en el *packaging* (envases) y el paletizado para adaptarse a los distintos mercados y legislaciones locales.

— Mejoras en envases: optimización de los materiales plásticos, uso de material reciclado y desarrollo de tapones de plástico adheridos a las botellas.

— Desarrollo y lanzamiento del nuevo calendario de Adviento 2023.

CAFÉS

— Desarrollo de una nueva cápsula de café Longo más intenso diseñada para complementarse mejor con la leche.

— Mejora de la intensidad del Café ECO.

AGUAS

— Revisión y desarrollo de nuevos envases de PET desechables para reducir su impacto ambiental y adaptarse a los cambios legislativos actuales y futuros. Estos se enfocan en la reducción de material, la optimización logística gracias a un nuevo diseño y la reducción de emisiones de CO₂.

— Análisis de las diferentes tecnologías e iniciativas que han surgido en el mercado de tapón Tethered (tapón unido al envase), realizándose unas primeras pruebas en el ámbito industrial para dar cumplimiento a la normativa europea que obliga a que, a partir del 1 de julio de 2024, todos los envases de plástico de menos de tres litros deben disponer de este tipo de tapón. La implementación de esta solución se realizó en Fuente Liviana en noviembre, y está previsto que se ejecute en Font Major y Veri en enero y marzo de 2024, respectivamente.

— Selección de tapones solidarios y preparación de las líneas de PET de Salem y Santarém para su implementación entre noviembre de 2023 y marzo de 2024.

— Desarrollo e implementación del nuevo diseño de garrafa de 5 litros de Veri, que nos ha permitido reducir su gramaje e impacto ambiental.

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

INSTALACIONES DE BARRIL

— Avances en la digitalización del proceso Beer Drive con el inicio de una prueba piloto de integración de todos los sistemas IoT del modelo para facilitar la interacción de los diferentes sistemas de información.

— Desarrollo de dos pilotos de dispensación múltiple para grandes eventos que permitan servir más cerveza en menos tiempo y reducir los tiempos de espera en las colas.

— Implantación de una nueva gama de enfriador con dimensiones más reducidas para facilitar su instalación en barras, así como para optimizar costes. Introducción de nuevas vitrinas para el canal Horeca más premium para conseguir ventaja competitiva.

LÁCTEOS

— Lanzamiento al mercado de Cacaolat Original en formato polvo, que proporciona a consumidores y consumidoras la opción de consumir el batido que ha pasado de generación en generación de una forma distinta, pero con el sabor que siempre nos ha unido.

— Cacaolat amplía la variedad de formatos de vaso *on the go*, incluyendo el Cacaolat 0 % azúcares añadidos.

— Laccao lanza un nuevo formato *on the go*, con lo que amplía el *portfolio* de la marca y se adapta a las necesidades del público infantil y adolescente.

— Laccao y Murmui, heladeros artesanos de Mallorca, se unen para lanzar un helado único con el delicioso sabor del batido Laccao.

AGRONÓMICOS

— Avances en la consolidación del cultivo de lúpulo local en Prades. A pesar de las adversas condiciones climáticas de 2023, hemos logrado obtener rendimientos agronómicos satisfactorios y de calidad, especialmente en nuestros cultivos de Prades, gracias principalmente a la apuesta que hicimos en sistemas de lectura y control del riego (reducción de huella hídrica).

— Incorporación de las mejores prácticas en el campo e inversiones en el mantenimiento y la mejora del proceso de transformación del lúpulo.

— Internalización de la producción de la malta *pale ale* en la Maltería La Moravia.

— Localización y homologación de nuevas variedades de cebada, más productivas y resistentes a los cambios climáticos.

**ACUERDO DE GRUPO
RODILLA CON BCC INNOVATION,
CENTRO TECNOLÓGICO EN
GASTRONOMÍA DEL BASQUE CULINARY CENTER**



El objetivo del acuerdo es desarrollar un plan de innovación, durante el período 2023-2025, para diseñar nuevos productos a partir de las recetas elaboradas por esta prestigiosa institución académica a nivel internacional.

BCC Innovation, centro tecnológico en gastronomía de Basque Culinary Center, conforma un ecosistema único donde formación, innovación, investigación y emprendimiento coexisten con el objetivo de desarrollar e impulsar la gastronomía, entendida como el conocimiento razonado sobre lo que comemos y cómo lo hacemos. La institución está formada por la Facultad de Ciencias Gastronómicas, adscrita a Mondragon Unibertsitatea, y un centro de innovación e investigación, BCC Innovation.



MÁXIMA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE NUESTROS PRODUCTOS



Situamos a los consumidores y las consumidoras en el centro de nuestra actividad con el propósito de desarrollar y ofrecerles productos y servicios de calidad. Contamos con certificaciones en las principales normas y estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria.

Llevamos a cabo una supervisión exhaustiva de todas las etapas del proceso de producción y de la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto al cliente final. Además, tanto nuestros procesos de producción como de operaciones están sometidos a rigurosos controles de calidad, tanto externos como internos.

Seguridad alimentaria

En 2023 hemos consolidado los sistemas de gestión implantados y certificados en nuestras fábricas, con un enfoque particular en la seguridad alimentaria. Realizamos una encuesta para evaluar el conocimiento en seguridad alimentaria en los diversos departamentos y elaboramos un plan de acción para mejorar los resultados obtenidos.



IFS GLOBAL MARKETS FOOD

- Aguas de San Martín de Veri, SA (Bisaurri y Run). Actualización versión 3.
- Gestión de Fuente Liviana, SL. Actualización versión 3.
- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat).
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA.



INTERNATIONAL FOOD STANDARD (IFS)

- Font Salem (El Puig, Salem, Santarém y Meres). Actualización versión 8.
- Obrador de Hamburguesa Nostra, SL.
- Grupo Cacaolat, SL.



BRCGS (BRAND REPUTATION COMPLIANCE GLOBAL STANDARDS)

- DAMM 1876 LTD (fábrica de Bedford, Reino Unido). Obtención de la certificación con la versión 9.
- Font Salem, SL (Meres). Actualización con la versión 9.

ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS DE CONTROL CRÍTICOS (APPCC)

- En todos los centros productivos de productos de alimentación y bebidas de Damm y Grupo Rodilla.

Calidad

La calidad es otra de nuestras prioridades. Nos esforzamos continuamente para asegurar que nuestros productos cumplan con los más exigentes estándares de calidad. En 2023 hemos mantenido nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua de la certificación ISO 9001:2015 en todos nuestros centros.

- SA Damm
- COCEDA, SL (El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Cervezas Victoria 1928, SL
- Maltería La Moravia, SL
- Font Salem (El Puig, Salem, Santarém y Meres)
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión de Fuente Liviana, SL
- Cafès Garriga 1850, SL
- Alfil Logistics, SA
- Artesanía de la Alimentación, SL
- Damm Canarias, SL
- Pall-Ex Iberia, SL

Grupo Rodilla mantiene su acuerdo de colaboración con la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y trabaja con empresas proveedoras homologadas por dicha entidad para la concepción de productos aptos para el consumo de la población celíaca. Además, continúa con el cumplimiento del plan HAVISA para el fomento de estilos de vida saludables entre la población española.

CERTIFICACIONES DE PRODUCTO



Certificación del sistema de licencia europeo (ELS)

Otorgado por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y CoELIAC UK, para los productos comercializados a nivel internacional.

Autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en nuestros productos sin gluten en el ámbito europeo.

- Daura Damm
- Daura Märzen
- Estrella Damm Non Alcoholic
- Free Damm
- Free Damm Limón
- Free Damm Tostada
- Estrella de Levante 0,0
- Estrella de Levante 0,0 Tostada
- Victoria Sin



Certificado Kosher

Otorga el reconocimiento de «apta» para su venta en el mercado judío.

- Estrella Damm
- Daura Damm
- Inedit
- Diversos productos de Font Salem (El Puig, Salem y Santarém), según solicitud del cliente



Certificación Halal

Otorgada por el Halal Quality Institute Europe a los productos sin alcohol.

- Estrella Damm Non Alcoholic Malt Beverage 0.00 %
- Diversos productos del Grupo Cacaolat
- Diversos productos de Font Salem (El Puig, Salem y Santarém), según solicitud del cliente



Certificación de cervezas y refrescos aptos para personas veganas

Otorgada por la Vegan Society.

- Daura
- Daura Märzen
- Estrella Damm
- Estrella Damm Barcelona
- Free Damm
- Free Damm Limón
- Free Damm Tostada
- Complot
- Malquerida
- Inedit
- Diversos productos de Font Salem (El Puig, Salem y Santarém), según solicitud del cliente



Certificado Fairtrade

Acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo.

- Cafès Garriga



Certificación para la producción y la comercialización de café ecológico (CCPAE)

Acredita la producción y la comercialización de café ecológico.

- Cafès Garriga

BUEN GOBIERNO

Los valores que nos definen

Nuestros valores #LIVE definen nuestra actividad y están presentes en nuestra estrategia empresarial. Estos valores impulsan nuestro progreso, guían nuestra actividad y marcan profundamente nuestra forma de ser y de actuar.

L

Loyalty, porque trabajar en Damm significa ser parte de la compañía y participar activamente en su filosofía, sus objetivos y sus estrategias desde el compromiso personal.

I

Innovation, porque en Damm el futuro es hoy y la innovación es nuestro motor para seguir avanzando, reinventándonos cada día.

V

Customer Value, porque nuestros clientes y sus necesidades son una prioridad absoluta, y su satisfacción y fidelización son garantía de nuestro buen hacer.

E

Energy, porque cada reto empresarial es un aliciente y lo abordamos desde la pasión y la profesionalidad sin escatimar esfuerzos.

Ética e integridad en nuestra forma de actuar



El actual entorno económico y social ha llevado a las empresas a operar en un mercado más complejo, donde el marco normativo evoluciona constantemente y los riesgos en términos de cumplimiento han aumentado.

Este escenario requiere que las organizaciones adopten un enfoque de integridad y cumplimiento en su gestión diaria, respaldado mediante mecanismos basados en unos principios de ética, transparencia y rendición de cuentas que hagan frente a posibles casos de corrupción, de blanqueo de capitales y de competencia desleal.

Además del sistema de prevención de riesgos legales, y para la revisión del cumplimiento de la normativa interna, Damm dispone del Departamento de Auditoría Interna.

Al igual que el Comité de *Compliance*, el Departamento de Auditoría Interna depende e informa directamente a la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en esta área.

La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.

Damm cuenta con un procedimiento específico para la prevención del blanqueo de capitales.

Los principales contratos de naturaleza mercantil (relacionados con el suministro, la distribución y la ejecución de obra) suscritos por las sociedades de Damm incluyen cláusulas dirigidas a la prevención de la corrupción y el blanqueo de capitales.

En 2023 un total de 480 personas de la compañía han recibido formación sobre ética empresarial, lo que supone un aumento del 64 %, y 400 personas se han formado en *compliance* y el sistema de prevención de riesgos legales.

COMISIÓN DE AUDITORÍA, SOSTENIBILIDAD Y CONTROL

Comité de Compliance	Comité de Sostenibilidad	Departamento de Auditoría Interna
---------------------------------	-------------------------------------	--

Órganos de gobierno

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SA DAMM

Presidente ejecutivo

D. Demetrio Carceller Arce

Vocal secretario

D. Ramon Agenjo Bosch

Vocales

D. Ramon Armadàs Bosch, en representación de Hardman-Ceres, SL

D. Raimundo Baroja Rieu, en representación de DISA Corporación Petrolífera, SA

D. José Carceller Arce, en representación de DISA Financiación, SAU

D.ª María Carceller Arce, en representación de Seegrund, BV

D. Rudolf Louis Schweizer, en representación de Musrom GmbH

COMITÉ DE DIRECCIÓN DE DAMM

Presidente ejecutivo

D. Demetrio Carceller Arce

Director general

D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

Secretario técnico

D. Gabriel Pretus Labayen

Director de Operaciones

D. Octavi Martí Crescencio

Director de Marketing

D. Jaume Alemany Gas

Director de Finanzas Corporativas

D. Salvador Martínez Navarro

Director de la Unidad de Negocio

Horeca

D. Xavier Vila Vila

Consejera delegada de Damm

Restauración y de Distribución

Directa Integral

D.ª María Carceller Arce

Director de Personas

D. Ricardo Lechuga Cisneros

Director de la Unidad de Negocio

Alimentación

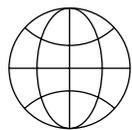
D. Antoni Folguera Ventura

Director de la Unidad Internacional

D. Juan González Gil



La Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Comité de Dirección son los órganos de gobierno de la compañía.



28 de 100

En 2023 los esfuerzos emprendidos en los últimos años han sido recompensados con un ascenso del puesto en el *ranking* MERCO de Responsabilidad ESG.

La sostenibilidad en el centro

En Damm, la sostenibilidad es parte integral de todo lo que hacemos. Es un pilar clave en nuestra estrategia empresarial y nos esforzamos por ser líderes en sostenibilidad en los sectores en los que operamos.

Creemos que es esencial integrar la sostenibilidad en todas las áreas de nuestra compañía. Buscamos generar un impacto positivo en nuestra actividad para impulsar un crecimiento responsable a largo plazo.

La dirección de la gestión de la sostenibilidad, que abarca aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, recae en el Comité de Sostenibilidad de Damm y en el Comité de Sostenibilidad de Grupo Rodilla, constituidos en 2020 y 2021 respectivamente.

GRUPOS DE INTERÉS

El conocimiento y la comprensión de nuestros grupos de interés son de suma importancia para el desarrollo de nuestras operaciones. Sus opiniones, necesidades y expectativas son elementos clave para orientar nuestras decisiones estratégicas y el progreso de nuestras actividades. Año tras año, fortalecemos nuestros canales de comunicación y lanzamos iniciativas con el objetivo de estrechar aún más nuestra relación con ellos.

- Colaboradores y colaboradoras
- Consumidores y consumidoras
- Clientes
- Distribución
- Accionistas
- Empresas proveedoras
- Franquicias (restauración)
- *Partners* y asesores/as externos/as
- Medios de comunicación
- Líderes de opinión
- Instituciones públicas y privadas
- Tercer sector (fundaciones, ONG y entidades sociales)
- Sociedad general

En Damm estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2019, lo que implica nuestro firme compromiso con sus 10 principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción. Además, nos comprometemos activamente a contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

CONTRIBUCIÓN DE DAMM AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



La salud, la seguridad y el bienestar de las personas es una prioridad para Damm. Por ello, fomentamos actuaciones en materia de salud y seguridad que van más allá del cumplimiento normativo, con el objetivo de promover un entorno laboral seguro y fomentar conductas saludables entre las personas que forman parte de la organización.



Conscientes de que el agua es un recurso natural limitado, en Damm promovemos acciones que nos permiten realizar un consumo más eficiente en todas las etapas del proceso productivo.



En Damm fomentamos la creación de empleo estable y de calidad como pilar fundamental para contribuir al crecimiento económico sostenible.



Promovemos la diversidad y la inclusión social, así como la igualdad de oportunidades, con políticas activas para nuestra plantilla y con acciones de sensibilización dirigidas a la sociedad general. En nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la diversidad, promovemos diversas políticas e iniciativas para el personal que forma parte de la organización y emprendemos acciones de sensibilización dirigidas a la sociedad en general.



Mejoramos cada día en el uso eficiente de los recursos y la energía y producimos de acuerdo con parámetros medioambientalmente responsables y principios de economía circular. Además, sensibilizamos y concienciamos a nuestros grupos de interés sobre el uso responsable de los recursos.



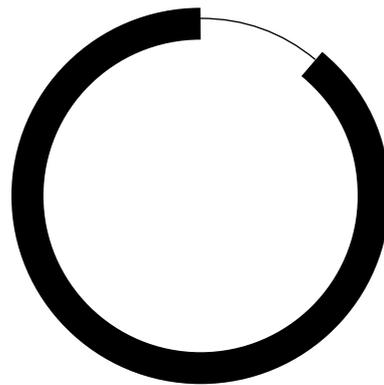
Estamos comprometidos y comprometidas en la lucha contra el cambio climático e impulsamos medidas en nuestra cadena de suministro y en nuestros procesos de producción para garantizar la reducción de nuestra huella de carbono.

EMPRESAS PROVEEDORAS COMPROMETIDAS CON LA SOSTENIBILIDAD

EMPRESAS PROVEEDORAS 2023

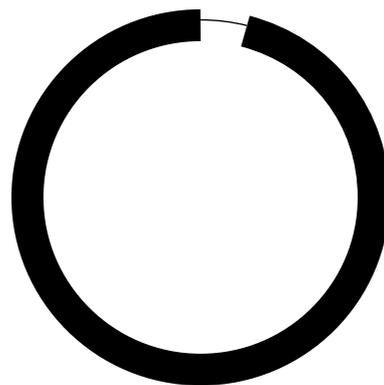
89 %

Damm
PENÍNSULA IBÉRICA
(ESPAÑA Y PORTUGAL)
(sin incluir Grupo Rodilla,
Alfil Logistics ni Grupo Cacaolat)
5.318 activas



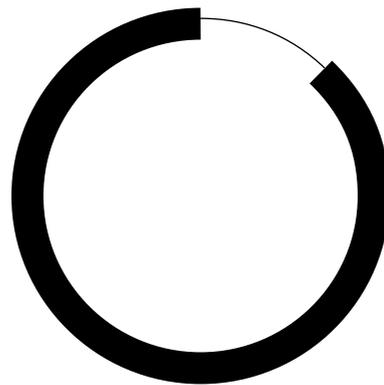
96 %

Grupo Rodilla
ESPAÑA
882 activas



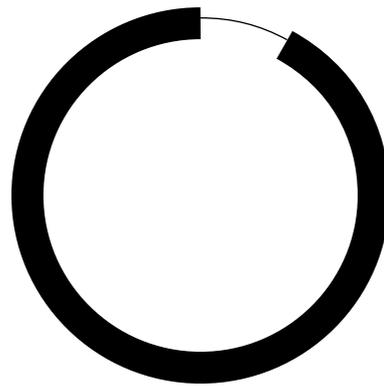
88 %

Alfil Logistics
ESPAÑA
7.774 activas



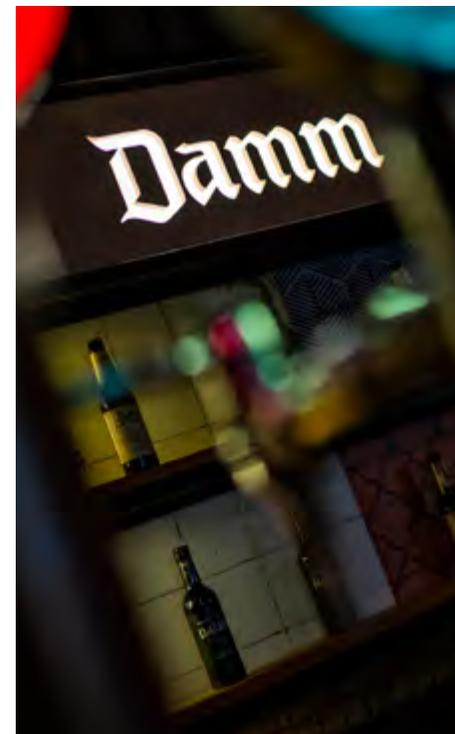
92 %

Grupo Cacaolat
ESPAÑA
483 activas



El compromiso para abastecernos de recursos locales permite impulsar el crecimiento económico y social en las comunidades donde estamos presentes y reducir nuestra huella medioambiental gracias a minimizar el transporte de mercancías.

Un elemento esencial para impulsar la sostenibilidad en la cadena de valor de nuestra compañía es la colaboración con las empresas proveedoras. Construimos relaciones estables, duraderas y de confianza a través de la cooperación en proyectos e iniciativas enfocadas a maximizar nuestro impacto positivo en las personas y el planeta.



Compra responsable

Las empresas proveedoras son una pieza esencial de la cadena de valor de Damm, ya que su contribución y alineación son clave para alcanzar los compromisos marcados en materia de sostenibilidad. Fomentamos las mejores prácticas sostenibles y nos aseguramos de que estén alineadas con nuestros valores corporativos y cumplan los requisitos que tenemos establecidos en todas las fases de producción y distribución.

SA Damm, Font Salem (El Puig y Santarém) y Alfil Logistics cumplen con los requisitos de los programas Supply Chain Security y Responsible Sourcing de Walmart. En 2023 COCEDA (antigua Compañía Cervecería Damm) ha renovado la certificación SEDEX AUDIT SMETA (pilar 2), cuyo objetivo es garantizar una mayor transparencia en relación con las normas laborales, la seguridad y la salud, así como la gestión medioambiental, en toda la cadena de suministro.



DAMM

Dispone de una estrategia de compra sostenible que permite identificar, adoptar y acelerar las mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro, dando así cumplimiento al Código de Conducta interno en la gestión de todas las negociaciones con las empresas proveedoras. Además, fruto de la adhesión de Damm al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, incluimos entre nuestros requerimientos el cumplimiento de los diez principios que establece esta iniciativa.

La compañía tiene implantado un sistema de homologación y monitoreo de las empresas proveedoras que establece los requisitos y los estándares de desempeño en áreas como calidad, servicio, logística, tecnología, medio ambiente y finanzas, adaptados al tipo de producto o servicio necesario.

En 2023 hemos aumentado significativamente las empresas proveedoras evaluadas en el área de OPEX y hemos incorporado indicadores clave relacionados con el consumo eléctrico. Además, hemos formalizado un indicador clave de consumo energético en los contratos de las centrales de energía y de las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) con un sistema de incentivos y penalizaciones.

La evaluación de las empresas proveedoras se realiza con la metodología EcoVadis, que incluye 21 criterios de sostenibilidad (ambientales, laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles). Al cierre de 2023, 240 empresas proveedoras han sido evaluadas mediante esta metodología. Este año hemos evaluado las principales empresas proveedoras de materiales directos e indirectos, que suponen aproximadamente el 80 % del gasto.

El balance de la evaluación ha sido positivo, puesto que los datos finales demuestran un desempeño en el ámbito de la sostenibilidad superior a la media de la base de datos EcoVadis, que evalúa miles de empresas proveedoras a escala global:

64 %

de las empresas proveedoras consumen electricidad 100 % renovable.

50 %

reportan sus emisiones de CO₂.

81 %

cuentan con planes de acción para reducir el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes.

60 %

disponen de planes de acción documentados para reducir el consumo de agua.

El personal de compras de Damm tiene incorporados a su retribución variable objetivos relacionados con criterios ambientales relativos a los materiales de envasado de los productos.

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL



GRUPO CACAOLAT

Exige a sus empresas proveedoras que suscriban el *Manual de Buenas Prácticas* y que cumplan los principios de la norma ISO 14001:2015.

GRUPO RODILLA

Cuenta con una política de compras y un procedimiento de evaluación de empresas proveedoras según la certificación ISO 9001:2015. En 2023 ha continuado promoviendo distintas acciones para fomentar una cadena de suministro más sostenible:

— Reducción del micraje en los materiales de envasado y auxiliares e introducción de menaje sin plástico y reutilizable.

— Mantenimiento de un calendario activo de evaluación de empresas proveedoras *in situ* y en remoto para aumentar el alcance de las auditorías realizadas.

— Centralización de toda la compra no capilar de todas las enseñas en un único operador, reduciendo número de entregas por empresa proveedora.

ALFIL LOGISTICS

La puesta en funcionamiento a pleno rendimiento del Centro Logístico del Sureste en Alcantarilla (Murcia) ha permitido unificar toda el área sur en un único centro de distribución para optimizar todos los procesos.

100 % INGREDIENTES NATURALES Y DE PROXIMIDAD

Disponemos de una estrategia de compra y aprovisionamiento de cebada para las cosechas (2021-2025) que consta de cuatro pilares básicos: variedades, *supply chain*, sostenibilidad y digitalización. Queremos asegurar que, como mínimo, el 80 % de la cebada proceda de fincas ubicadas a una distancia inferior a 200 km, y que el 20 % restante esté a una distancia máxima de 400 km. Además, trabajamos para potenciar certificaciones de huella hídrica y huella de carbono, entre otras.

Seguimos apostando por una agricultura sostenible. Garantizamos que el 100 % de los ingredientes que utilizamos son naturales y que la mayoría provienen del Mediterráneo.

— **Arroz.** De origen mediterráneo, de las zonas de Andalucía, Extremadura, Cataluña y Valencia.

— **Maíz.** Procedente de Monzón (Huesca): aseguramos el suministro local y no transgénico de maíz.

— **Lúpulo.** De zonas de cultivo tradicionales, como León, y otras más recientes como Prades (Tarragona) y Caravaca (Murcia), fomentando así la agricultura local.

— **Cebada y malta.** La cebada que utilizamos procede mayoritariamente de zonas de Huesca, Lérida, Zaragoza y Albacete y también de Navarra, Madrid y el sur de Francia. Producimos la malta en nuestras dos malterías: La Moravia, en Bell-lloc d'Urgell (Lérida), y Espinardo (Murcia).

En 2014 iniciamos el proyecto de lúpulo km 0 en la localidad de Prades (Tarragona), ubicada a menos de 200 km de la fábrica de El Prat de Llobregat, y en 2020 empezamos la plantación de aproximadamente cinco hectáreas de la variedad Nugget en Caravaca de la Cruz (Murcia), a partir de la cual se obtienen cosechas de lúpulo que abastecen la fábrica de Estrella de Levante.

JORNADAS CON AGRICULTORES

En 2023 hemos seguido impulsando las Jornadas de Campo con más de 1.000 agricultores que abastecen de cebada nuestra Maltería La Moravia. Celebradas en Sábada y Sariñena (Huesca), tuvieron por objetivo compartir información técnica sobre las mejores prácticas agrícolas para mejorar el rendimiento en el campo y promover una agricultura más sostenible.

En el marco de la celebración del 60 aniversario de Estrella de Levante, invitamos a más de 50 agricultores de cebada de la zona de Albacete a la fábrica de malta y cerveza en Espinardo (Murcia). Durante la jornada compartimos los diferentes proyectos llevados a cabo desde 2011 para mejorar el cultivo de cebada. Entre las líneas de trabajo realizadas, se destacó la reducción de la huella hídrica, la reducción del abono mineral, la trazabilidad completa del cultivo desde fincas hasta cervecería y el uso de cebada como filtro verde para la zona del Mar Menor.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ORGANIZACIONES DEL SECTOR Y EL ENTORNO

Identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico y social es parte de la esencia de Damm, así como la fuerza motriz de su implicación con distintas asociaciones y organizaciones alineadas con su estrategia y sus valores. Junto a ellas, avanzamos en el propósito de la sostenibilidad y compartimos conocimiento y experiencias.

En 2023 nos hemos adherido a Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB), que coordina la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), con lo que nos comprometemos a valorar nuestros impactos y dependencias de la biodiversidad, desarrollar una hoja de ruta para disminuirlos y divulgar los esfuerzos y logros alcanzados.



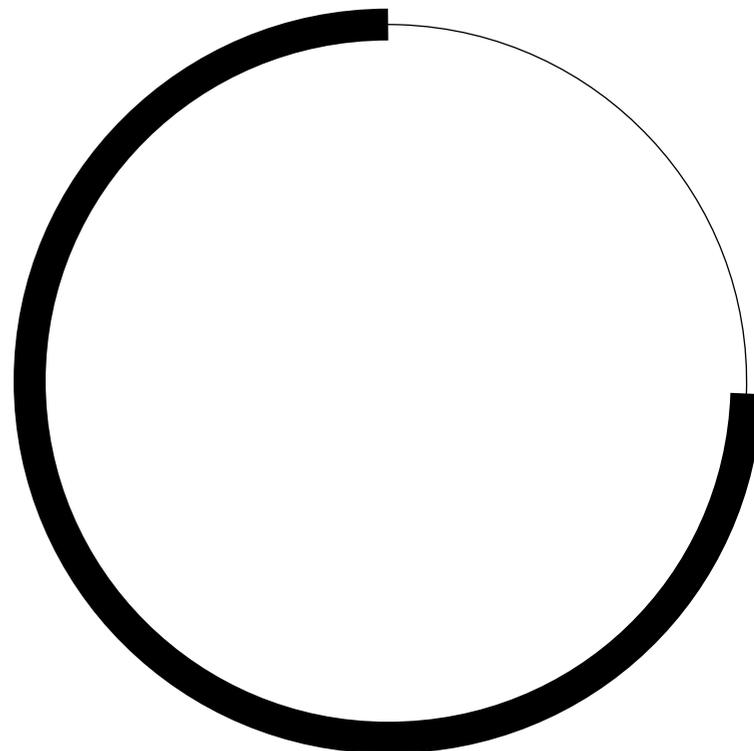
RESULTADOS ECONÓMICOS

ESTRUCTURA DE ACTIVO

74,6 %

ACTIVO FIJO

21,5 % Activos corrientes
3,9 % Efectivo y equivalentes



El ejercicio 2023 ha sido un año de crecimiento para Damm, que ha consolidado el avance de sus operaciones, ha superado niveles previos y ha renovado su robusta posición financiera.

El año 2023 ha estado marcado por una serie de acontecimientos que han impactado significativamente en el entorno en el que opera la compañía. Entre ellos, podemos destacar la prolongación del conflicto bélico en Ucrania, que sigue afectando negativamente a los precios de energías y materiales de producción, y el endurecimiento de la política monetaria con la que los bancos centrales han subido a un ritmo histórico las tasas de interés para combatir una alta inflación que ha erosionado el poder adquisitivo de consumidores y consumidoras.

En este difícil entorno, Damm ha experimentado un crecimiento significativo en sus ingresos durante el año 2023 y ha superado los 2.000 millones de euros de facturación, lo que representa un aumento del 10 % respecto al año anterior. Este crecimiento se ha visto impulsado por la sólida demanda de nuestros productos en los mercados y los canales en los que operamos, así como por la exitosa implementación de nuestro plan estratégico.

Los volúmenes de ventas de los negocios de bebidas de la compañía han consolidado los significativos aumentos habidos en el pasado ejercicio 2022. En especial, destacamos un año más el comportamiento de las operaciones de la compañía en los mercados internacionales, con importantes crecimientos en volumen y notoriedad, entre otros lugares, en el Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Portugal y China, que, junto al resto de países, actualmente suman en su conjunto más de 450 empleados dedicados exclusivamente a las actividades internacionales. El resto de negocios de distribución, restauración y logística han tenido un gran comportamiento en línea con el incremento de los ingresos consolidados. Todo esto ha hecho que el volumen comercializado de bebidas en 2023 alcance los 20,8 millones de hectolitros.

En cuanto a los costes de producción, han vuelto a aumentar de forma generalizada. Nuestros costes procedentes de las materias primas han experimentado un incremento significativo, especialmente en el caso de los cereales (malta, arroz, maíz), así como gran parte

de las categorías de materiales de envasado, con especial incidencia en latas, botellas y cartón. El aumento de los precios de las diferentes energías ha afectado también a los costes de producción y logísticos, que en su conjunto no se han podido compensar a pesar de las mejoras continuas en las ratios de eficiencia energética y productividad de las plantas productoras y los sistemas logísticos de la compañía.

Por otro lado, los gastos generales de explotación han experimentado un incremento acorde con el aumento de la actividad y han recuperado niveles de inversión en dispensadores de producto, marketing, trade-marketing y patrocinio de eventos de importante alcance mediático, que refuerzan la apuesta decidida de la compañía por el desarrollo nacional e internacional de sus marcas.

Todo lo descrito anteriormente responde al objetivo principal de Damm, que no es otro que ser una compañía global de bebidas que comercializa y distribuye sus productos en más de 130 países con un crecimiento constante y rentable, que asegura la sostenibilidad y el compromiso con todos sus grupos de interés (equipo humano, clientes, consumidores y consumidoras, accionistas, empresas proveedoras, y la sociedad en general), y con una clara acción de protección del medio ambiente.



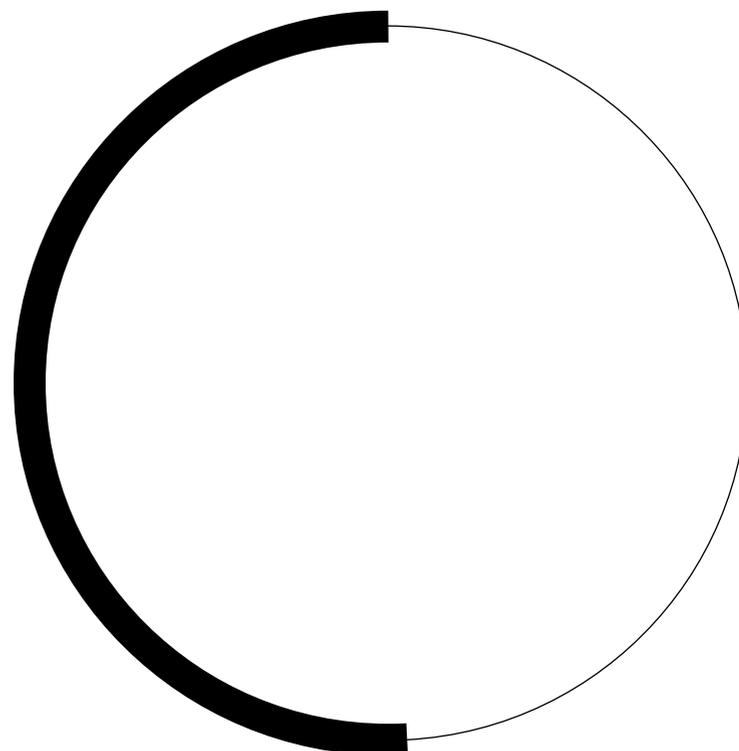
**ESTRUCTURA
DE PASIVO**

51,3 %

PATRIMONIO NETO

24,8 % Pasivo no corriente

23,8 % Pasivo corriente



PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS

Tasa anual constante de crecimiento

Unidades en millones de euros

2023

2022

Variación

(5 últimos ejercicios) 2023 s/ 2018

MAGNITUDES DE BALANCE

Activos fijos	1.716	1.682	34	7,1 %
Activos corrientes	584	663	-79	1,9 %
Total activos/pasivos	2.300	2.345	-45	5,6 %
Patrimonio neto	1.181	1.126	55	5,9 %
Pasivos financieros	375	440	-65	-4,7 %
Otros pasivos*	744	779	-35	14,1 %

MAGNITUDES DE LA CUENTA DE RESULTADOS

Ingresos ordinarios	2.061	1.876	185	10,3 %
EBIT (beneficio de explotación)	160	115	45	4,7 %
Resultado atribuible a la sociedad dominante	130	101	29	2,8 %
Beneficio por acción (€/acción)	0,5	0,39	0,11	2,1 %

OTROS DATOS E INDICADORES

Inversiones industriales acumuladas (desde 2008)	1.400	1.356	44	5,7 %
Nivel de endeudamiento neto	23,46 %	24,96 %	-1,5 %	-6,7 %
Número de acciones (miles)	270.083	270.083	0	0,0 %
Número de acciones en autocartera (miles)	8.406	8.713	-307	

* En 2022-2021 se incluye el saldo de «Pasivos por arrendamientos según IFRS 16».

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

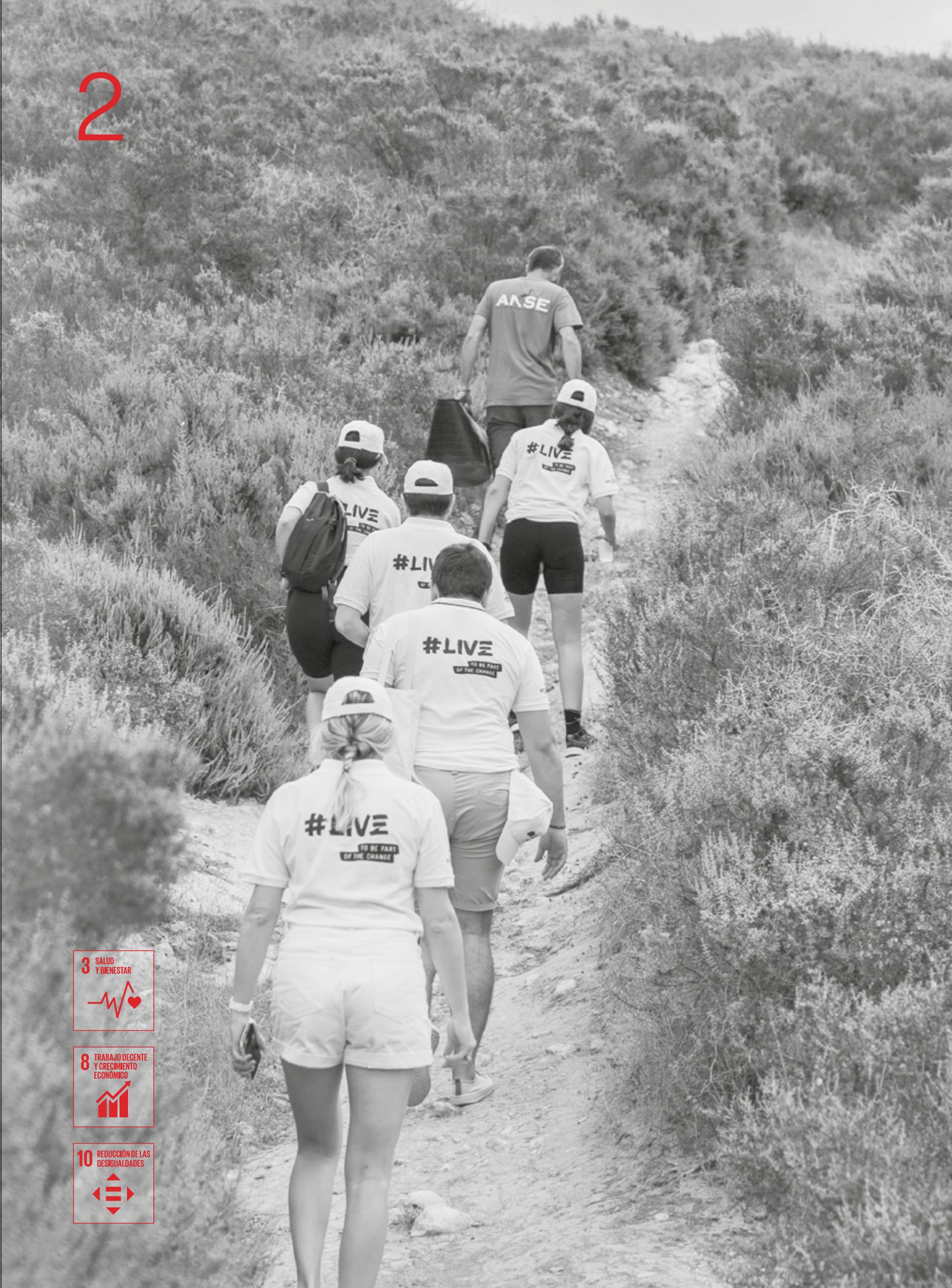
SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

2



PERSONAS

LAS PERSONAS, NUESTRA SEÑA DE IDENTIDAD

Los colaboradores y las colaboradoras son el motor de Damm, una parte esencial de la compañía que nos ha convertido en referente en nuestro sector. Por ello, y para seguir atrayendo al mejor talento, queremos ofrecer un valor diferencial mediante un entorno laboral donde se fomenta el bienestar y el desarrollo profesional, y se garantiza el respeto a la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión.

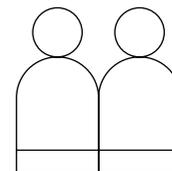
PERSONAS DAMM

Guiados por nuestros valores #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy*), nuestro equipo impulsa la compañía, y lo hace fomentando la innovación y buscando la excelencia, al tiempo que crea negocios y entornos que promueven un impacto positivo en las personas y el planeta.

Procuramos el bienestar integral de nuestros colaboradores y colaboradoras con iniciativas que no solo aumentan la motivación del equipo, sino que también contribuyen a su bienestar y desarrollo personal y profesional. Realizamos encuestas de clima laboral y estudios psicosociales para comprender sus opiniones y evaluar el ambiente y las condiciones laborales, así como el impacto en la salud mental y el bienestar. Esto nos permite identificar áreas de mejora, detectar posibles fuentes de insatisfacción, y diseñar estrategias y acciones para promover un entorno laboral más saludable y satisfactorio. En 2023 hemos ampliado y actualizado las evaluaciones de riesgos psicosociales en SA Damm, Alfíl Logistics, Font Salem y Pall-Ex Iberia. Además, en la fábrica de El Prat de Llobregat hemos realizado estudios de evaluación de la carga de trabajo en las secciones críticas identificadas.

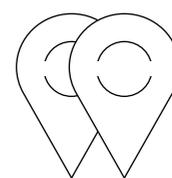
En cuanto a beneficios sociales, hemos introducido el asesoramiento en materia de capacidades diferentes. Asimismo, seguimos ofreciendo ayudas o descuentos para recibir formación, acceso a la contratación de productos a través del Programa BÉnefit y descuentos promocionales en compras de servicios y productos, entre otros.

En 2023 la mayor parte de nuestras sociedades han participado en la encuesta de clima laboral Great Place to Work (GPTW).



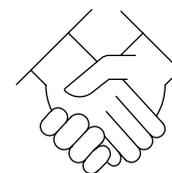
5.735

Plantilla total 2023¹
incluyendo SA Damm y las
sociedades dependientes



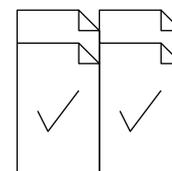
5.625

Personal propio
3.012 Bebidas y alimentación
1.443 Logística y distribución
1.131 Restauración
39 Gestión de eventos



2.538

**Nuevas contrataciones
durante el año 2023**
834 Bebidas y alimentación
633 Logística y distribución
1.067 Restauración
4 Gestión de eventos

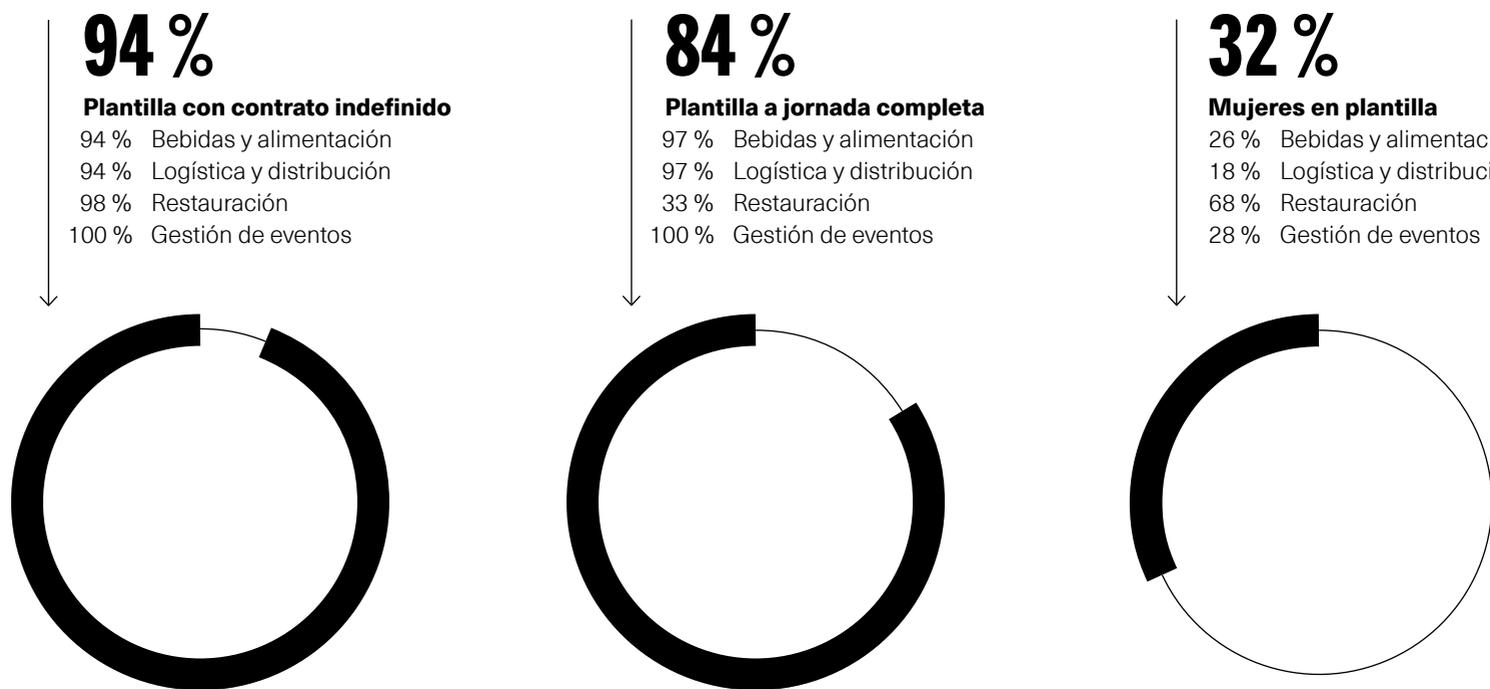


100 %

**Plantilla cubierta
por un convenio**

1. Los datos de 2023 integran las siguientes sociedades: SA Damm; Cervezas Victoria 1928, SL; Plataforma Continental, SL; Damm Canarias, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Damm Atlántica, SL; SA Distribuidora De Gaseosas, SL; COCEDA, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Damm Restauración, SL; Alfíl Logistics, SA; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Font Salem Portugal, SA; Maltería La Moravia, SL; Corporación Económica Delta, SA; Setpoint Events, SA; Pumba Logística, SL; Rumbosport, SL; Agama Manacor 249, SL; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Carbóniques Becdam, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cerbeleva, SL; Cervecera del Turia, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Damm 1876 LTD; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Grupo Cacaolat, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Intercervecera, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nennisivok, SL; Nostra Restauración, SLU; Rodilla Sanchez, SL; Rodilla Sanchez US, LLC.

PLANTILLA SEGÚN CONTRATACIÓN, JORNADA Y GÉNERO 2023



PLANTILLA SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD 2023

♂ Hombres ♀ Mujeres	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
<25 años	♂ 120 ♀ 45	♂ 46 ♀ 7	♂ 142 ♀ 261	♂ 1 ♀ 0
26-35 años	♂ 388 ♀ 200	♂ 168 ♀ 42	♂ 109 ♀ 211	♂ 5 ♀ 6
36-45 años	♂ 727 ♀ 261	♂ 329 ♀ 79	♂ 64 ♀ 155	♂ 9 ♀ 2
46-55 años	♂ 678 ♀ 211	♂ 404 ♀ 98	♂ 26 ♀ 110	♂ 6 ♀ 2
56-65 años o más	♂ 325 ♀ 57	♂ 236 ♀ 34	♂ 18 ♀ 35	♂ 7 ♀ 1
Total	♂ 2.238 ♀ 774	♂ 1.183 ♀ 260	♂ 359 ♀ 772	♂ 28 ♀ 11

IMPULSO DEL TALENTO



Disponemos de un modelo de gestión que fomenta la atracción, el impulso y la promoción del talento. Su propósito es crear un ambiente laboral atractivo y motivador que incentive el crecimiento personal y profesional de los colaboradores y las colaboradoras, y que les ofrezca oportunidades de desarrollo, reconocimiento y progresión en sus carreras profesionales.

Formación y gestión del desarrollo

A través de diversas iniciativas y herramientas, impulsamos el aprendizaje continuo y fomentamos la diversidad de conocimientos, así como nuevas habilidades y capacidades para afrontar con éxito los desafíos que tenemos por delante.

DAMM ACADEMY

Nuestra plataforma de formación diseñada para potenciar el desarrollo profesional de colaboradores y colaboradoras. Ofrece una amplia gama de programas que abarcan tanto modalidades digitales como presenciales, así como una combinación de ambas, organizados en torno a cuatro áreas principales: corporativa, digital, competencial y de negocios. En 2023 hemos seguido ampliando la oferta de contenidos y cursos y el número de personas usuarias.

EJE CORPORATIVO

Recursos formativos dirigidos a profundizar en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm.

— **Damm Beer Ambassador.** Taller teórico-práctico de cervecería, centrado en adquirir los conocimientos específicos de la variedad de cervezas de Damm.

— **English Program.** Diseñado para proporcionar a los colaboradores y las colaboradoras las habilidades lingüísticas necesarias para comunicarse de manera efectiva en el entorno laboral.

— **Seguridad alimentaria.** Centrado en los aspectos más relevantes en los que se fundamenta una robusta cultura de seguridad alimentaria para impulsar su desarrollo y mejora dentro de la compañía.

— **Proceso de onboarding.** Diseñado para integrar a los nuevos colaboradores y colaboradoras en su entorno laboral, familiarizándoles con la empresa, su cultura, políticas, procedimientos, así como con sus roles y responsabilidades.

— **Compliance, prevención de riesgos laborales e igualdad.** Ofrece los conocimientos, las habilidades y las herramientas necesarias para cumplir con las regulaciones legales y las políticas internas en materia de cumplimiento normativo, así como promover la seguridad laboral y la igualdad de género en el entorno laboral. Algunas de las temáticas de las acciones formativas han sido sobre seguridad vial, sistema de prevención de riesgos legales o el techo de cristal.

EJE DIGITAL

Programas formativos para mejorar las competencias digitales.

— **B-Digital.** Orientado a aumentar y perfeccionar las habilidades digitales de los colaboradores y las colaboradoras.

— **Foundations Damm ISDigital.** Programa para impulsar la transformación digital en Damm.

— **Normativa TIC.** Dirigido a fortalecer la cultura de seguridad de la información en Damm.

— **Virtual Training.** Programa de acompañamiento para el desarrollo laboral en entornos virtuales.

— **Phishing: renovemos nuestros hábitos.** Diseñado para educar y concienciar a los colaboradores y las colaboradoras sobre cómo identificar y evitar los intentos de *phishing*, así como proporcionarles las habilidades necesarias para proteger la información confidencial y los datos de la empresa contra posibles ataques cibernéticos.

EJE COMPETENCIAL

Herramientas para favorecer el desarrollo de las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de las funciones.

— **Be Managers.** Programa de desarrollo de liderazgo y gestión de equipos multidisciplinar adaptado a cada negocio y dirigido a responsables de área, comité de dirección y responsables de negocios. Combina diferentes formatos de aprendizaje para maximizar contenidos y garantizar su aplicación en el día a día de la gestión de equipos.

— **Advancing Negotiation Skills.** Proporciona los conocimientos y las habilidades necesarios para gestionar negociaciones complejas de una forma profesional, ética y competente.

— **Liderazgo femenino.** Estructurado en tres proyectos: Promociona (programa ejecutivo para mujeres en la alta dirección), Progresía (programa para líderes emergentes) y Proactiva (programa para altas potenciales).

— **Leading Change IT.** Taller dirigido a aprender las mejores prácticas y técnicas para gestionar el cambio eficazmente en un mundo en constante evolución y transformación.

— **Team building.** Actividades lúdicas dirigidas a desarrollar el equipo de trabajo generando una base de confianza y trabajando las relaciones interpersonales.

EJE DE NEGOCIO

Formaciones para conseguir la máxima excelencia en todos los procesos del negocio, con aportación de valor y mejora de resultados.

— **Impulso de la relación comercial del gestor preventa.** Programa para mejorar las habilidades de negociación y promoción de las relaciones *win-win*.

— **Formación en equipos industriales.** Destinada a personas de las fábricas para proporcionarles las habilidades y los conocimientos necesarios para una gestión eficaz de los equipos que lideran.

— **Global advanced supply chain management.** Ofrece una visión global del modelo de suministro en Damm. Dirigido al personal de las áreas de *supply chain* y negocio logístico, así como a las nuevas incorporaciones vinculadas a estas áreas.

— **Gestión del tratamiento del IVA en España, Portugal y Reino Unido.** Facilita los conocimientos y las prácticas sobre la gestión de este impuesto a nivel comunitario y extracomunitario.

— **Marco legal de los contratos de compras.** Aborda las principales cuestiones jurídicas que se tratan en los contratos de compras.

— **Gestión de crisis alimentarias.** Formación teórica y práctica en la gestión de situaciones de crisis alimentarias.

— **Formaciones individuales de carácter superior.** Se incluyen másteres y postgrados, entre otros, en centros educativos de referencia (IESE, Esade, EADA, IQS, etc.).



También hemos realizado otras formaciones no integradas en Damm Academy, las cuales forman parte de los programas formativos de las distintas sociedades. Destacan los siguientes:

— **Font Salem.** Impartición de 223 acciones formativas sobre diversas temáticas como idiomas, prevención de riesgos laborales y seguridad, *software*, habilidades para mángers o nuevas tecnologías. Asimismo, hemos dado continuidad al Máster de Formación Permanente en Ciencia y Tecnología Cervecera.

— **Grupo Rodilla.** Lanzamiento de la formación «Talento Rodilla» para doce personas de la estructura, que se formaron durante seis meses de forma integral en todas las áreas de la compañía. Asimismo, hemos dado continuidad al curso «Formador de formadores para tutores» para garantizar que los colaboradores y las colaboradoras reciban formación por parte de un experto que les ayude a desempeñar sus funciones.

— **Distribución Directa Integral.** Programa formativo *ad hoc* «Especialista en vino, cata y servicio», dirigido a comerciales y jefes o jefas de venta dedicados a la línea de negocio del vino de todas las distribuciones de la empresa.

— **Grupo Cacaolat.** Lanzamiento de Cacaolat College, un programa que tiene previsto alcanzar a todo el colectivo. Esta formación consiste en la realización de créditos obligatorios comunes e itinerarios específicos para cada área, y tiene el objetivo de trabajar en tres grandes categorías: *Digital Capabilities*, Excelencia Comercial y *Lean Manufacturing*.

— **Pall-Ex Iberia.** Lanzamiento del programa de formación en *Advanced Supply Chain Management Model*, avalado y diseñado juntamente con la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), que ofrece una visión global del modelo de cadena de suministro en Damm con todas sus fases.

En 2023 hemos ampliado nuevamente el alcance de la evaluación anual de la gestión del desarrollo de SA Damm incluyendo al colectivo del entorno productivo de Font Salem. De esta forma, llegamos a un total de 2.230 colaboradores y colaboradoras que se evalúan anualmente en relación con la adecuación a los valores corporativos, competencias, satisfacción y movilidad, entre otros. Esto nos permite disponer de un mapa de talento basado en datos objetivos en los que basar nuestras decisiones estratégicas y empresariales.

También hemos vuelto a lanzar el proceso de valoración del desarrollo (VDD) para el colectivo del entorno productivo de la fábrica de El Prat de Llobregat.

Alrededor del 40 % de la plantilla de Grupo Cacaolat está sujeta a un sistema de evaluación por objetivos que está vinculado a la política retributiva. Para el resto existen evaluaciones de desarrollo *ad hoc* para departamentos como los de producción, mantenimiento, logística y algunos equipos comerciales.

Reafirmamos nuestro compromiso con la movilidad interna en colectivos de entorno industrial de las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante, dotando de transparencia y objetividad al proceso. En 2023 SA Damm ha lanzado 127 oportunidades internas (*Mobility*), 44 más que en 2022 y 75 más que en 2021.

FORMACIÓN EN DAMM 2023¹

859.121 €

invertidos

10.194

personas participantes

36.554

horas de formación

14,46

promedio de horas de formación
por persona asistente

761

acciones formativas

1. No incluye Distribución Directa Integral, Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra ni Grupo Cacaolat.



FORMACIÓN EN GRUPO RODILLA Y HAMBURGUESA NOSTRA 2023

1.256

horas de formación

108

personas participantes

11,62

promedio de horas de formación
por persona asistente

FORMACIÓN EN GRUPO CACAOLAT 2023

3.273

horas de formación

1.008

personas participantes

3,24

promedio de horas de formación
por persona asistente

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA JÓVENES TALENTOS DE DAMM

Los objetivos del programa son dos: atraer talento joven a la compañía, especialmente en aquellas áreas en las que resulta más complicado encontrar talento formado, y ofrecer a personas jóvenes una oportunidad para adquirir una experiencia laboral real que les permita integrarse en el mercado laboral y adquirir conocimientos, habilidades y competencias que les pueden ser útiles para el futuro.

Con una duración de un año, el programa consiste en una selección de seis jóvenes recién licenciados que se incorporan a la compañía en contrato de prácticas retribuidas. Durante este año, realizan una serie de formaciones que les permiten adquirir las habilidades necesarias para el mundo laboral y ponerlas a prueba en un entorno real.

El factor diferencial del programa es la implicación de negocio, es decir, del área de ventas. Cada participante del programa va de la mano de uno de nuestros gestores y gestoras, que le mentoriza dentro de la compañía. Además, creamos conjuntamente un itinerario de formación *ad hoc* que asegura unas prácticas de calidad que garantizan un aprendizaje de valor y un apoyo real para el departamento.



«LA MASIA DE CACAOLAT», EL NUEVO GRADUATE PROGRAM DE CACAOLAT

En 2023 Grupo Cacaolat ha presentado el nuevo *Graduate Program*, también llamado «la Masia de Cacaolat», que nace con la misión de crear una cantera de talento con potencial para formar a los y las líderes del futuro de la organización.

Las personas que participan en el programa experimentarán tres cambios de función en el área Comercial (Marketing, Trade Marketing y Ventas) en un período de tres años para que, pasado este tiempo, puedan tener la preparación necesaria para ocupar una posición de *management*. Tres personas han iniciado el proceso, y se irá ampliando el elenco de canteranos y canteranas para potenciar el talento interno.



LAB1876 Talent

Hemos lanzado la tercera edición del programa de intraemprendimiento de Damm con la participación de Cacaolat, Rodilla y el resto de las sociedades Damm. Como novedad, en 2023 hemos puesto en marcha una oficina técnica para dar visibilidad y salida a las más de 200 ideas de ediciones anteriores.

Durante el 2023 hemos ejecutado un programa de aceleración de las soluciones ganadoras en anteriores ediciones, en particular con el vaso *Filling good*, donde se han realizado ya pruebas piloto con resultados muy satisfactorios.

III EDICIÓN LAB1876 TALENT

139

participantes

32

ideas presentadas

8

sociedades

Employer branding

Atraer y retener talento es clave para mantener una ventaja competitiva y asegurar el buen progreso de la compañía. Cada año, nuestro programa para atraer y reclutar a los mejores candidatos y candidatas se fortalece con nuevas iniciativas, alianzas y colaboraciones con instituciones educativas y entidades gubernamentales.

ACTUACIONES REALIZADAS EN 2023

SA Damm

— Participación en distintas ferias de empleo como la Career Week de Esade, el IQS Foro de Empresas, el Fórum ETSEIB de la Universidad Politécnica de Cataluña, Job Barcelona y Job Madrid, ETSETB, V Feria Virtual de Empleo de UNIR en España, ESCI de la Universidad Pompeu Fabra, La Salle Talent Week - Campus Barcelona de la Universidad Ramon Llull, la Feria Virtual de Ocupación de la Universitat Oberta de Catalunya y Jump2Digital.

— Colaboración con multitud de centros de estudios (Esade, IQS, ETSEIB-UPC, La Salle, UNIR, UOC, UPF, ESCI, entre otros) para acercar oportunidades profesionales a jóvenes estudiantes o recién graduados. Una de las herramientas es el *Sales Graduate Program*, dirigido a estudiantes de último curso o que tienen un grado en ADE, Económicas o similar. En 2023 hemos ofrecido un total de seis vacantes, en forma de prácticas remuneradas, de un año de duración máxima y con posibilidades reales de incorporación posterior de carácter indefinido.

— Convenios educativos y formativos universidad-empresa para prácticas curriculares.

— Web corporativa de selección. Disponemos de un único canal de comunicación para aproximar la información de la compañía a los candidatos y candidatas y, al mismo tiempo, generar una base de datos.

— Proyecto JOVES FUTUR+, iniciativa impulsada por la Fundación FC Barcelona con el apoyo de la Fundación «la Caixa» que tiene como objetivo facilitar una autonomía plena a jóvenes extutelados de toda Cataluña que cuentan con menor protección de la administración pública y se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad. En el marco de este acuerdo, Damm ofrece oportunidades laborales y de prácticas a jóvenes del proyecto en empresas como Distribución Directa Integral (DDI) y Alfil Logistics. En 2023 se han incorporado dos jóvenes a DDI Barcelona, que ha recibido un reconocimiento por su participación en esta iniciativa.

Estrella de Levante

— Convenios de colaboración con diferentes universidades y centros educativos de formación profesional dual de la Región de Murcia para promover el empleo de jóvenes estudiantes. En 2023 se han acogido en prácticas un total de 18 estudiantes de diferentes grados universitarios y de formación profesional dual.

— Cátedra en tres universidades de la Región de Murcia: Universidad de Murcia, Universidad Politécnica de Cartagena y Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Grupo Rodilla

— Incorporación de jóvenes a través de becas y programas de aprendizaje con el objetivo de aumentar sus conocimientos y habilidades, formarles y darles una experiencia que facilite su acceso al mercado laboral (oferta Beca Rodilla, convenio para becarios y becarias con EAE, convenio de prácticas con la Universidad de Burgos JCU, la Universitat Oberta de Catalunya y EUDE).

Font Salem

— Continuidad del programa TNP (Técnicos y Técnicas de Nuevos Proyectos) con la contratación en prácticas de jóvenes que se acaban de licenciar, sin experiencia y con una proyección de desarrollo de carrera dentro de Font Salem. En 2023 se han realizado tres contrataciones de este tipo.

— Colaboración con el prestigioso programa de becas de ICEX España Exportación e Inversiones, que ha permitido acoger en prácticas a varios participantes.

— Participación en diferentes foros de empleo dando a conocer a la empresa y su labor.

Fábrica de El Prat de Llobregat

— Convenios de prácticas con distintos centros educativos. En 2023 se han integrado tres estudiantes a las áreas de almacén y calidad.

Distribución Directa Integral

— Participación en el programa Consulting Academy de Esade para que los y las estudiantes conozcan a fondo el mundo de la consultoría a través de los retos reales que proponen las empresas participantes.

— Participación en el programa The Capstone Project del EMBA de IESE, en el que los y las estudiantes han trabajado en un proyecto basado en el desarrollo de una estrategia y un modelo de comercio electrónico B2B para DDI.



BIENESTAR, SEGURIDAD Y SALUD LABORAL



Seguridad y prevención de riesgos laborales

Nuestra prioridad es garantizar un alto nivel de seguridad y salud en el entorno laboral, más allá del cumplimiento de la legislación vigente. Contamos con una política de seguridad y salud laboral cuyo objetivo es promover la prevención integral de la seguridad y la salud de los colaboradores y las colaboradoras. La política se enfoca en proteger la integridad física, psicológica y social de todos los colaboradores y las colaboradoras mediante la identificación, la evaluación y el control de los riesgos laborales, así como la promoción de la cultura preventiva. Fomentamos la participación activa de los colaboradores y las colaboradoras a través de la formación y la capacitación para garantizar el bienestar y prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Nuestro sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo se estructura de acuerdo con la norma internacional ISO 45001. Actualmente las empresas que cuentan con esta certificación son Estrella de Levante, COCEDA (fábrica de El Prat de Llobregat) y Alfil Logistics y, durante 2023, se han certificado las fábricas de Font Salem El Puig y Salem.

Todos los aspectos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo se comunican a los delegados y las delegadas de prevención que, en su condición de miembros del comité de empresa y de especializados en la materia preventiva, ejercen la representación laboral de los colaboradores y las colaboradoras. Mantenemos una comunicación constante y fluida tanto con delegados y delegadas de prevención como con el Comité de Seguridad y Salud.

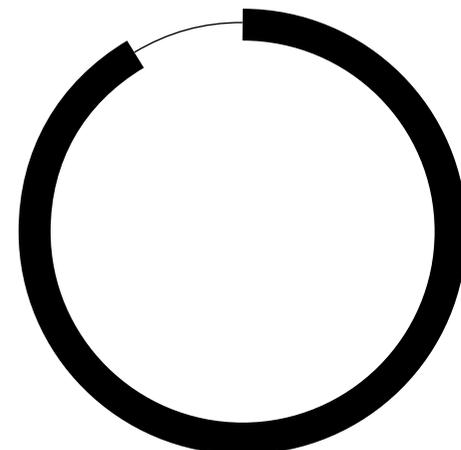
El 49 % de los
colaboradores y las
colaboradoras de
Damm están cubiertos
por el sistema
de gestión de la
seguridad y la salud en
el trabajo certificado
según la ISO 45001.

COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD 2023

91,5 %

Plantilla representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo

98,1 % Bebidas y alimentación
82,2 % Logística y distribución (Comité de Seguridad y Salud regional de Cataluña)
77,8 % Restauración
91,5 % Grupo Cacaolat



PRINCIPALES INICIATIVAS 2023

— Actualización de los planes de autoprotección y de emergencia. En todas las empresas se realiza la formación y se comprueba la eficacia con ejercicios prácticos (simulacros) en las instalaciones.

— Remodelación de la línea sin retorno de la fábrica de El Prat de Llobregat con un nuevo *layout* que permite mejorar la operativa y la seguridad en la zona de *packaging*.

— Puesta en marcha de tres sistemas de carga automática y doce vehículos autónomos para el transporte de mercancía paletizada en la zona de envasado y almacén de la fábrica de Estrella de Levante que mejoran sustancialmente la operativa logística y la seguridad general de la fábrica.

— Realización de la primera auditoría de *housekeeping* en la fábrica de Bedford (Reino Unido), que evalúa el nivel de organización, limpieza y cumplimiento de las buenas prácticas de fabricación del lugar de trabajo; con una puntuación del 71,3 %. El objetivo es alcanzar una puntuación superior al 80,1 % en la auditoría de 2024.

— Continuidad de las iniciativas para promover la salud y la seguridad en el marco del programa global certificable de empresa saludable. Entre estas iniciativas se incluyen campañas informativas en formato «Asegúrate Damm» que tratan temas de salud y seguridad como por ejemplo la salud cardiovascular, el ejercicio físico y la seguridad vial. Además, se ha ofrecido formación a todas las personas interesadas en el ámbito sanitario, y también se han reactivado los comités de alimentación que organizan y ejecutan campañas informativas y de nutrición.

— Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia, como operadoras logísticas, colaboran con las empresas proveedoras en la concienciación sobre las medidas de seguridad, la coordinación de actividades empresariales y la actualización de programas de movilidad relacionados con la circulación interna.



INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD 2023

	♂ Hombres ♀ Mujeres	Número de accidentes de trabajo	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
Bebidas y alimentación		44 ♂ 34 ♀ 10	9,1 ♂ 10,4 ♀ 8,7	0,2 ♂ 0,22 ♀ 0,24
Logística y transporte		1 ♂ 1 ♀ 0	2,6 ♂ 3,95 ♀ 0	0,01 ♂ 0,01 ♀ 0
Restauración		31 ♂ 10 ♀ 21	16,1 ♂ 15,8 ♀ 16,3	0,2 ♂ 0,2 ♀ 0,2
Gestión de eventos (SetPoint Events)		0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0
Grupo Cacaolat		10 ♂ 9 ♀ 1	24,12 ♂ 30,09 ♀ 9,33	0,53 ♂ 0,73 ♀ 0,03

Promoción de la salud

Fomentamos el bienestar de la plantilla concienciando sobre la importancia del cuidado de la salud y ofreciendo actividades diversas, servicios e instalaciones para desarrollar hábitos saludables.

PRINCIPALES INICIATIVAS 2023

— Ponemos a disposición de colaboradores y colaboradoras la posibilidad de utilizar Gympass, una app que permite acceder de manera ilimitada a más de 1.700 gimnasios y centros deportivos que incluyen 300 actividades distintas, con una única cuota mensual y sin ningún tipo de matrícula o permanencia.

— Oferta de servicios de salud privados en forma de mutuas de salud, descuentos en grupos médicos o especialistas para colaboradores y colaboradoras.

— Actividades formativas en forma de talleres de promoción y cultura de hábitos saludables, siempre centrados en el bienestar físico, mental y saludable de la persona (dieta equilibrada, ejercicio, etc.). Un ejemplo es la Semana de la Salud, en la que pudieron participar los colaboradores y las colaboradoras de Damm que prestan sus servicios en las instalaciones de la Antigua Fábrica Estrella Damm. Durante cinco días las personas interesadas pudieron asistir a talleres de salud postural, nutrición, *mindfulness* y yoga en silla. Este último taller, además, se realizó en favor de las personas con cáncer que complementan sus terapias en la Fundació Kàlida.

— Inscripción en competiciones deportivas y actividades populares.

— Torneos de pádel.

— En los centros con cocina-comedor trabajamos junto con la empresa proveedora de los servicios de *catering* para asegurar una mejor y más saludable oferta gastronómica.

— Semanalmente se ofrece fruta fresca de campos de proximidad.

Desde 2021 Font Salem está adherida a la Declaración de Luxemburgo, a través de la cual se compromete a integrar los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo.



IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Incorporamos la gestión de la igualdad, la diversidad y la inclusión como un elemento clave de la estrategia global. Estamos convencidos de que fomentar la diversidad de nuestros equipos, promover un estilo de liderazgo inclusivo, y responder a principios de igualdad y justicia social ofrece importantes ventajas para el negocio: nos permite atraer y retener el mejor talento diverso, fomenta la innovación y nos acerca a una sociedad diversa y cambiante.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

Promovemos un entorno inclusivo, basado en la igualdad y la no discriminación, donde todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, edad, religión, diversidad funcional o cualquier otra característica personal, tengan las mismas oportunidades.

Mediante la implantación de planes de igualdad en nuestras empresas, llevamos a cabo acciones orientadas a alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar cualquier discriminación por razón de sexo. El seguimiento de dichos planes es responsabilidad de las comisiones de igualdad de los distintos centros de trabajo. En el año 2023 destacan los siguientes avances en relación con los planes de igualdad:

— **Estrella de Levante** ha renovado el sello «Distintivo de Igualdad» otorgado por la Consejería de Política Social, Familias e Igualdad de la Región de Murcia.

En SA Damm hacemos extensivo el compromiso con la igualdad a las empresas proveedoras de selección de personal incorporando una cláusula específica en los acuerdos de colaboración en esta materia. Como consecuencia, en 2023 hemos incrementado la incorporación de mujeres en un 44 %.

A través de Damm Academy ofrecemos una amplia variedad de cursos sobre igualdad de género, diversidad e inclusión o prevención de la violencia de género. En 2023 impartimos una formación interna teatralizada para sensibilizar sobre la igualdad y la diversidad en el ámbito profesional denominada *El techo de cristal*. Asimismo, un total de 160 personas recibieron formación sobre diversidad, discriminación o acoso, lo que supuso un aumento del 125 % respecto a 2022.

CELEBRAMOS EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer lanzamos *La esencia que nos caracteriza*, una historia en formato vídeo que conecta el presente y el pasado de cuatro mujeres que forman parte de la compañía. La pieza pone el foco en los sueños, la experiencia y la dedicación que les han hecho crecer y les han llevado a ser quienes son hoy.

Además, la Antigua Fábrica Estrella Damm acogió una nueva edición de Let's Damm Together, que contó con la participación de cuatro expertas en tecnología y fue moderada por Laura Gil, directora de Transformación Digital de Damm. Esther Checa, directora de Innovación en t2Ó, protagonizó la ponencia titulada «¿La tecnología tiene género? Retos de la inteligencia artificial», en la que explicó cómo ha evolucionado la forma en que nos relacionamos con la tecnología desde la web 1.0 hasta la web 3.0.

Por su parte, DDI rindió homenaje a seis de sus colaboradoras que compartieron sus experiencias, opiniones y su visión del futuro del sector de la distribución. Las colaboradoras de DDI pusieron en valor la importancia de contar con referentes profesionales para desarrollar su carrera en el sector de la distribución.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2023 EN UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DE PACTO MUNDIAL

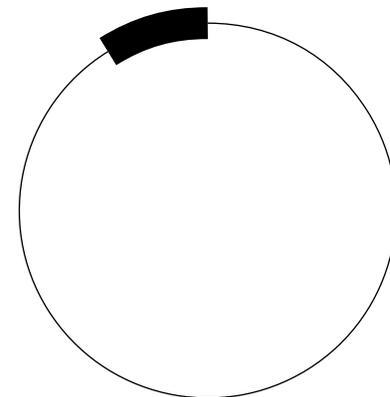


MUJERES SEGÚN CATEGORÍA LABORAL 2023

9%

Alta dirección

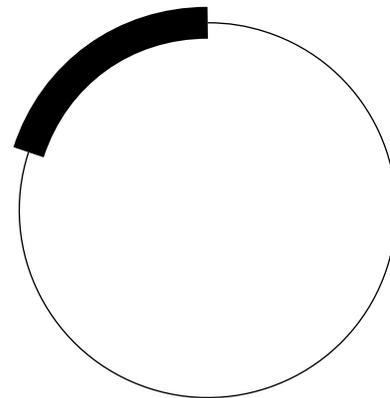
0 % Bebidas y alimentación
50 % Logística y distribución
0 % Restauración
0 % Gestión de eventos



20%

Dirección

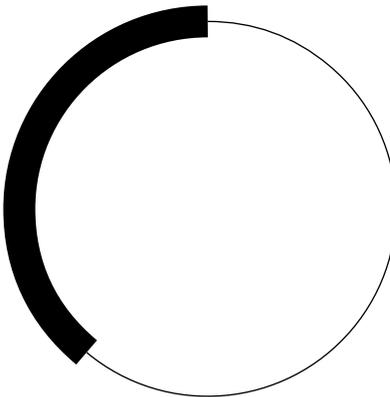
19 % Bebidas y alimentación
0 % Logística y distribución
44 % Restauración
0 % Gestión de eventos



39%

Personal técnico y mandos intermedios

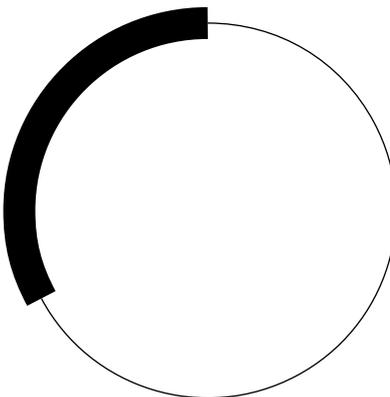
39 % Bebidas y alimentación
23 % Logística y distribución
66 % Restauración
27 % Gestión de eventos



33%

Personal administrativo y comercial

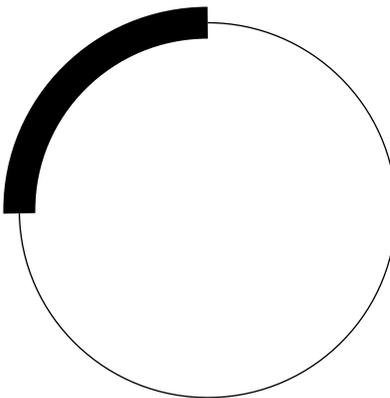
28 % Bebidas y alimentación
39 % Logística y distribución
73 % Restauración
67 % Gestión de eventos



28%

Personal de soporte

14 % Bebidas y alimentación
2 % Logística y distribución
69 % Restauración
0 % Gestión de eventos



La certificación efr, otorgada por Fundación Másfamilia con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, pone en valor el compromiso de Damm con la implementación de medidas que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal de todo el equipo.

CONCILIACIÓN LABORAL Y PERSONAL

Seguimos trabajando para ofrecer un entorno laboral que facilite el desarrollo integral de las personas, y para ello impulsamos medidas de conciliación y flexibilidad que permitan alcanzar el equilibrio entre la vida laboral, la personal y la familiar de los colaboradores y las colaboradoras.

En 2018 la Fundación Másfamilia otorgó a SA Damm la certificación efr de gestión de la conciliación como empresa familiarmente responsable. Seis años después, SA Damm renovará la certificación del modelo implantado en la compañía, que cumplirá la norma efr 1000-1 ed. 5. El modelo de conciliación de SA Damm recoge un total de 55 medidas, enmarcadas en las siguientes categorías: calidad en el empleo, flexibilidad temporal y espacial, desarrollo personal y profesional, apoyo a la familia e igualdad de oportunidades.

Durante este último ciclo de certificación, la implantación del modelo efr se ha hecho extensiva a la sociedad Estrella de Levante, SA, que consiguió su propia certificación de empresa familiarmente responsable por primera vez en 2021 y la renovó en 2023. Asimismo, se mantiene como la única empresa del sector agroalimentario de la Región de Murcia que dispone de esta certificación.

Las sociedades que conforman Damm cuentan con distintas medidas para mejorar las necesidades de conciliación entre la vida laboral y la familiar como, por ejemplo: licencias sin retribución, excedencias, programas de remuneración para familias, ayudas para familias numerosas, ayudas para hijos con necesidades especiales, fondos asistenciales, tiques guardería y reducción de jornada, permisos para la atención y el cuidado de menores de 14 años, facilidad de cambios de turno y adaptaciones de jornadas, entre otras. Asimismo, algunas empresas ofrecen opciones flexibles para que los colaboradores y las colaboradoras puedan adaptar su regreso al trabajo después de la baja por maternidad o paternidad. Esto incluye la posibilidad de compactar el período de lactancia y/o las vacaciones pendientes con el permiso retribuido antes de reincorporarse. Además, la empresa complementa la prestación por cuidado de hijos e hijas hasta el 100 % del salario.

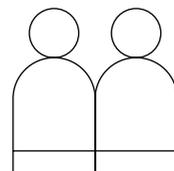
Alfil Logistics, Pall-Ex Iberia, Font Salem y Grupo Cacaolat cuentan con una política de trabajo a distancia, una modalidad que permite a las personas que ocupen un puesto cuya naturaleza lo admita prestar servicios en remoto con la finalidad de facilitar la conciliación.

TASA DE RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD

97 %

Personal de soporte

- 99 % Bebidas y alimentación
- 90 % Logística y distribución
- 100 % Restauración
- 50 % Gestión de eventos

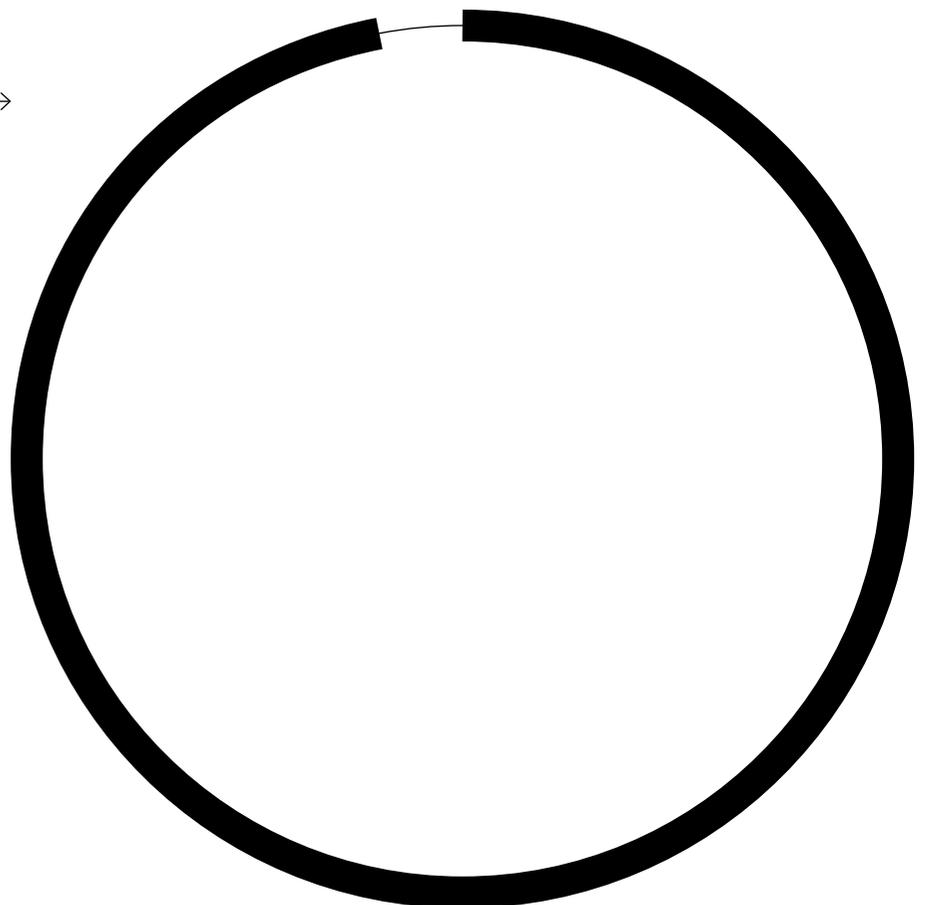


96 %

Hombres

98 %

Mujeres





Diversidad e inclusión

La diversidad y la inclusión son esenciales para crear una cultura organizacional sólida y dinámica que impulse la innovación, mejore el desempeño y promueva la satisfacción y el compromiso de los colaboradores y las colaboradoras. Trabajamos en colaboración con otras entidades y desarrollamos planes de acción transversales para garantizar la integración en el mercado laboral de personas con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión social. Además, adaptamos nuestros espacios e instalaciones para garantizar la accesibilidad universal, sin importar la condición física de las personas.

CONTRATACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE PARA AVANZAR HACIA UNA SOCIEDAD MÁS IGUALITARIA

— **SA Damm** sigue incorporando a personas con capacidades diferentes gracias a la colaboración con entidades como Inserta, Apip-Acam, SaóPrat, Fundación CARES, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC y Barcelona Activa. Además, se ha adherido a DisJob, la plataforma de empleo líder en la búsqueda de perfiles profesionales con capacidades diferentes.

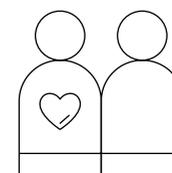
— **Alfil Logistics** continúa colaborando con Fundación CARES y FEYCSA, centros especiales de empleo, cuya misión es la integración de las personas con capacidades diferentes o en riesgo de exclusión social en el mercado laboral, incorporando a profesionales de estas entidades en diversas operaciones.

— **Estrella de Levante** continúa trabajando con el centro especial de empleo FEYCSA, integrado por personas con capacidades diferentes de tipo intelectual, en las tareas de gestión de vaciado de barriles, reposición de *coolers*, máquinas de *vending* y otras tareas auxiliares. Además, en colaboración con la Fundación CEPAIM, ha impulsado una formación sobre la gestión de la diversidad en el entorno laboral dirigida a todos los mandos intermedios.

— **Cervezas Victoria** se ha vuelto a adherir al convenio de prácticas remuneradas con la Asociación Down Málaga.

— **Grupo Rodilla** e llunió han inaugurado un nuevo restaurante Rodilla cuyo equipo está integrado por personas con capacidades diferentes. Este restaurante supone un paso más en el compromiso de Rodilla con el entorno social en el que opera. Además, desde 2019 cuenta con otro restaurante junto con la Fundación A LA PAR, que también está gestionado por personas con capacidades diferentes. La colaboración con la Fundación A LA PAR ha sido galardonada como Mejor Iniciativa de Solución de Problemas Sociales en los premios Expansión, Transformación hacia una Economía Sostenible, organizados junto con Bankinter y KPMG.

PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES 2023



67

personal propio con capacidades
diferentes (contratación directa)

31,97

puestos de trabajo indirectos creados

690.859,99 €

en servicios prestados por centros
especiales de empleo

— **Font Salem** ha continuado contratando diversos servicios a Grupo Sifu, cuya misión es la incorporación de personas con diversidad funcional en el mercado laboral. Concretamente, ha integrado a profesionales en diversas funciones externalizadas como parte del proceso logístico de carga, recepción y jardinería. Font Salem también colabora con la Fundación Eurofirms para la afloración de personas con capacidades diferentes en la plantilla de la empresa. Como novedad, en 2023 ha empezado a trabajar con SIVAL, centro especial de empleo, y a colaborar con la Fundación Incorpora del Grupo ONCE para dar difusión a diferentes ofertas de empleo.

— **Distribución Directa Integral** ha colaborado con Grupo Sifu para la confección y distribución de las cestas de Navidad de todo el personal de las distribuciones de DDI. Además, a través de su centro DDI BARCELONA, ha recibido un reconocimiento por la participación en la iniciativa Joves Futur+, impulsada por la Fundació Barça.

— **La fábrica de El Prat de Llobregat** continúa colaborando con SaóPrat en su compromiso para favorecer la inserción laboral y la contratación de jóvenes en riesgo de exclusión social.

— **Rumbo Sport** continúa su colaboración con la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor, apoyando la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes de tipo intelectual formados en hostelería. Los y las profesionales que han trabajado en la carpa del Circuito de Pádel Estrella Damm 2023 han sido formados en ambas entidades.

PREMIO CEGOS CON EQUIPOS & TALENTO 2023

Damm ha recibido el Premio Cegos con Equipos & Talento 2023 en la categoría de atracción e integración del talento por su colaboración con Grupo Social CARES, una iniciativa creada en 1999 para generar y promover oportunidades laborales para personas con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión social. El reconocimiento pone en valor el esfuerzo de la compañía por instaurar buenas prácticas en sus equipos y colaborar en la creación de una sociedad más inclusiva y diversa.

Gracias a este proyecto, un total de 118 personas están desarrollando actualmente su carrera profesional en diferentes áreas de Damm, y se han beneficiado de esta alianza un total de 376 personas desde su inicio. Además, gracias a la iniciativa de *mentoring online* que se incorporó al proyecto en 2021, se han impartido hasta cinco cursos formativos de búsqueda de empleo para jóvenes estudiantes en riesgo de exclusión social, poniendo a su alcance las herramientas necesarias para su desarrollo profesional y para facilitar su proceso de inserción laboral.



COMUNICACIÓN INTERNA



Cuidamos la comunicación interna con todos los colaboradores y las colaboradoras estableciendo canales para garantizar que la información pueda llegar al máximo de personas posible, procurando que el contenido que compartimos sea de calidad y contribuyendo a reforzar nuestro sentimiento de pertenencia y cultura corporativa.

La representación legal de los colaboradores y las colaboradoras, tanto sindical como unitaria, es y ha sido un *partner* clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva a cabo desde el Departamento de Personas y se desarrolla de una forma próxima, fluida y constante, intentando siempre que persistan la credibilidad y la buena fe. Fruto de ese buen entendimiento, un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo.

— **iDamm.** La intranet corporativa es el principal instrumento de comunicación interna, así como una herramienta para la gestión de trámites y la difusión de contenidos sobre las diferentes sociedades de la compañía.

— **Damm Info, Alfil Info, Rodilla Info y Font Salem Info.** Comunicados internos por correo electrónico con información corporativa de las compañías.

— **+Damm.** Revista digital disponible en castellano, catalán, inglés y portugués.

— **Comunicación offline.** Incluye cartelería y *roll-ups* con información corporativa.

— **Cartelería digital.** Pantallas de televisión situadas en los diferentes centros de trabajo a través de las cuales se dan a conocer las últimas novedades de la compañía, así como información de interés específica de cada centro.

— **Asegúrate Damm.** Revista distribuida en la fábrica de El Prat de Llobregat para concienciar sobre la seguridad y la salud en el trabajo.

— **DDI Informa.** *Newsletter* semanal que difunde información de negocio relevante y útil de las diferentes áreas y centros de la compañía.

— **Somos DDI.** *Newsletter* trimestral destinada a todas las personas de DDI que incluye *podcasts*, entrevistas, formaciones, etc.

— **Canales de comunicación de Grupo Cacaolat.** Cuenta con *townhalls* mensuales en los que se comparten la *performance* de la compañía y las principales novedades de cada área, con un grupo de WhatsApp, buzón de sugerencias, *newsletters* mensuales, pantallas en las zonas de descanso y tabloneros de anuncios.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE es nuestro plan de voluntariado. En él se recogen todas las iniciativas con las que tratamos de implicarnos activamente para generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno. Las áreas en las que participan nuestros voluntarios y voluntarias son:

- Acción social y apoyo a colectivos en riesgo de exclusión.
- Acción medioambiental para minimizar impactos negativos en entornos naturales.
- Acción para hacer accesible la cultura a todas las personas.
- Difusión de los valores y la práctica del deporte a todos los colectivos, especialmente a través de la Fundación Damm.

INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES 2023

— **«Festa de la Platja».** Por segundo año consecutivo, Estrella Damm y la Fundación CRAM han organizado este multitudinario evento con motivo del Día Internacional de las Playas. La propuesta se basa en una limpieza generalizada de la playa de El Prat para concienciar a la población sobre la emergencia ecológica a la que está expuesto el Mediterráneo y la necesidad urgente de proteger nuestros mares y su entorno. La jornada culminó con un concierto exclusivo de Renaldo & Clara para todos los voluntarios y las voluntarias participantes.

— **Recogida de basuraleza.** Lanzamiento de un reto individual de recogida de basuraleza con motivo de los días mundiales del reciclaje y del medioambiente. Se premió a la persona que más kilogramos de residuos recogió de la naturaleza.

Para más información sobre otras iniciativas medioambientales vinculadas al plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, consulte el apartado «Protección de la biodiversidad».

EL PLAN DE VOLUNTARIADO DE DAMM, RECONOCIDO EN LOS PREMIOS RESPON.CAT

Estos premios, organizados con el apoyo de la Generalidad de Cataluña y del Consell de Cambres de Comerç, se entregan a empresas, organizaciones y personas en reconocimiento a sus buenas prácticas en distintos ámbitos. El plan de voluntariado de Damm, #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, se puso en marcha en noviembre de 2021 con el objetivo de unir bajo una misma identidad todas las acciones solidarias y de voluntariado que se llevan a cabo desde la compañía.



INICIATIVAS SOCIALES 2023

— **Magic Line SJD.** Más de 150 personas, entre colaboradores y colaboradoras de Damm y sus familiares y amistades, participaron en la marcha y recorrieron más de 1.400 km a través de las rutas organizadas en Cataluña, Madrid, Murcia y Valencia. Además, se lanzó el reto deportivo «Cuanto más andemos, más ayudaremos», a través del cual la Fundación Damm ha donado 1 euro por cada kilómetro recorrido en Cataluña, Madrid y Valencia, y la Fundación Estrella de Levante, por cada kilómetro recorrido en Murcia. En total, conseguimos recaudar más de 15.000 euros que se destinarán íntegramente a financiar los programas sociales y sanitarios de San Juan de Dios.

— **Oxfam Intermón Trailwalker 2023.** Un equipo de Damm participó en la 12.ª edición de la Trailwalker, la carrera solidaria organizada por Intermón Oxfam con el objetivo de luchar contra la pobreza y facilitar el acceso al agua potable a miles de personas. Tres equipos de Damm recorrieron 55 km entre Olot y Girona, y recaudaron más de 5.000 euros.

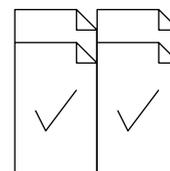
— **Sant Jordi Solidario.** Con motivo de la celebración del Sant Jordi Musical en la Antigua Fábrica Estrella Damm, organizamos una venta solidaria de rosas y otros artículos temáticos de la festividad en colaboración con entidades sociales como la Fundació Amics de la Gent Gran, Associació Diversitat Funcional d'Osona (ADFO), Associació SaóPrat, Fundació Finestrelles, Fundació Portolà, Fundació Roure, Fundació Rubricatus y Sant Joan de Déu, cuyos beneficios se destinaron al plan Cruz Roja Reacciona ante la Crisis.

— **Mercadillo navideño solidario.** Organización de actividades en la fábrica de Estrella de Levante y de un mercadillo navideño en colaboración con la Fundación Ronald McDonald, FEYCSA, Proyecto Abraham, Jesús Abandonado y la Asociación para el Tratamiento de Personas con Parálisis Cerebral, Discapacidad Intelectual, Trastorno del Desarrollo, Trastornos del Espectro Autista y Patologías Afines (ASTRAPACE).

— **La GRAN pantalla.** La Antigua Fábrica Estrella Damm acogió una sesión de cine solidaria dirigida a personas mayores en situación de soledad no deseada. El encuentro, al que asistieron 30 personas mayores, fue organizado en colaboración con la Fundació Amics de la Gent Gran de Barcelona, entidad que lucha contra la soledad no deseada y el aislamiento social, la Associació Sagrada Família per a Ancians, la Residencia de Mayores Arco Iris y la GRAN pantalla, el Festival Internacional de Cine de las Personas Mayores de Barcelona, cuyo objetivo es desmontar los prejuicios y estereotipos sobre el colectivo.



— **Cartas solidarias de Navidad.** Por tercer año consecutivo, hemos lanzado esta iniciativa y, gracias a la solidaridad de nuestros colaboradores y colaboradoras, hemos conseguido cumplir los deseos de más de 270 personas en situación de vulnerabilidad o soledad no deseada en Cataluña, Murcia, Madrid, Valencia y Málaga. DDI ha colaborado un año más en esta campaña transportando en vehículos de varias de sus distribuciones los regalos donados por el equipo de Damm.



38

entidades con las que se ha colaborado en 2023

+ 1.000

personas involucradas, entre colaboradores y colaboradoras de la compañía y la sociedad en general

+ 2.000

horas de acción social

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

3



CLIENTES

INNOVACIÓN PARA OFRECER EL MEJOR SERVICIO AL CLIENTE

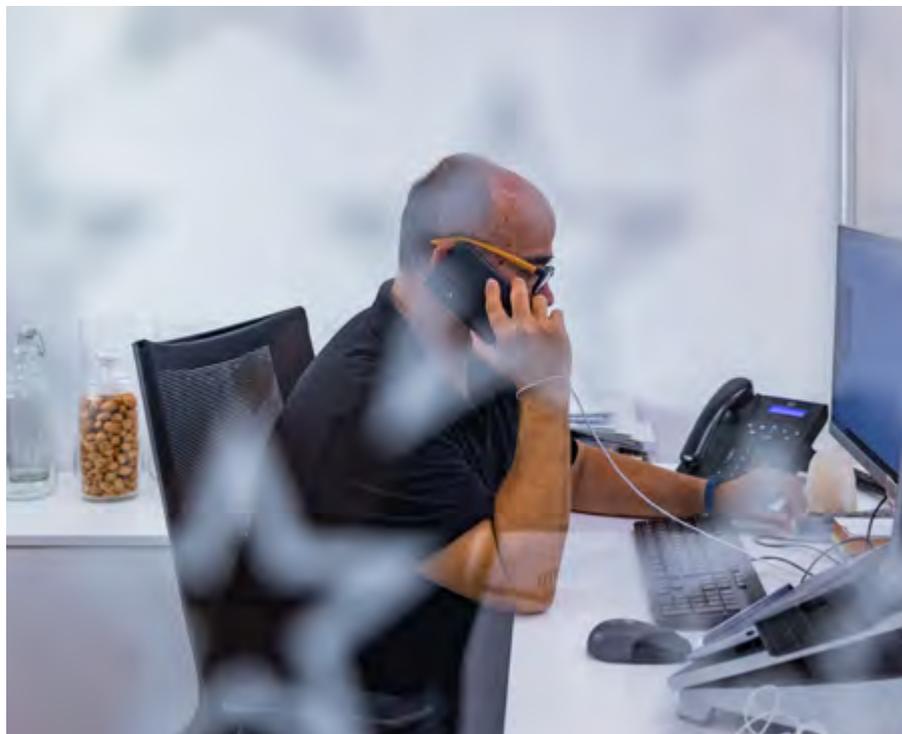
Situar al cliente en el centro de los proyectos de innovación es clave para ofrecer los mejores productos y servicios. En Damm siempre nos hemos caracterizado por ser una compañía puntera en innovación de producto, marketing o procesos industriales. Nuestra innovación no solo busca adoptar tecnologías avanzadas, sino también transformar la experiencia del cliente en todos los niveles. Estamos comprometidos a liderar el camino hacia un servicio más eficiente, personalizado y orientado a las necesidades de cada cliente.

OBJETIVO FINAL: APORTAR MÁS VALOR A NUESTROS CLIENTES

En Damm hemos liderado más de 250 proyectos para impulsar la transformación digital de toda la cadena de valor de la compañía, desde el agricultor o la agricultora que suministra el cereal hasta el consumidor y la consumidora. También promovemos la utilización de nuevas herramientas digitales en bares y restaurantes para mejorar la competitividad y la eficiencia del sector de la hostelería. De forma continuada, apoyamos a nuestros clientes en su proceso de digitalización con nuevos proyectos y la evolución de soluciones ya existentes.

El proceso de transformación digital ha ido acompañado de un cambio cultural que ha alcanzado a todas las personas que forman parte de Damm. Es decir, entender y apostar por la innovación en su sentido más amplio nos ha llevado a expandir la innovación más allá de los propios departamentos de I+D o transformación digital. Para ello, hace tres años en Damm pusimos en marcha el programa de intraemprendimiento LAB1876, a partir del cual empezamos a vertebrar nuestra estrategia de innovación abierta.

Hemos adquirido el 60 % de la *startup* Nennisiwok, especializada en inteligencia artificial, con el objetivo de acelerar algunos de los proyectos internos que estamos realizando en materia tecnológica. Estamos probando diversas herramientas de inteligencia artificial en la producción y la comercialización de cervezas, así como en otros procesos, para mejorar nuestra eficiencia.



Principales objetivos en 2023

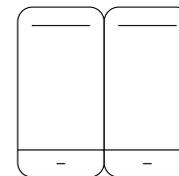
— Sofisticar la relación con nuestros clientes a través de canales y servicios digitales.

— Seguir desarrollando el programa de innovación abierta de la compañía a través de la colaboración interna y el acuerdo con *partners* externos.

— Ayudar a nuestros distribuidores a desarrollar su modelo comercial complementando las visitas a clientes detallistas.

— Consolidar nuestra estrategia de datos para identificar y desarrollar casos de uso de negocio basados en la explotación inteligente de datos (internos y externos).

— Desarrollar la estrategia B2B2C, apalancada en soluciones y activos digitales.



250

proyectos llevados a cabo por nuestro equipo de transformación en tan solo siete años

80 %

nivel actual de madurez digital

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL



Principales acciones en 2023

AVANCES EN AUGUST, LA APLICACIÓN PARA LA FUERZA DE VENTAS DEL CANAL HORECA

Despliegue de una solución para la gestión de las condiciones comerciales, la logística inversa de las terrazas, la definición del libro blanco de contratos y la incorporación de nuevos servicios de solicitud de instalaciones de barril y gestión de eventos.

GASTRONOSFERA, UN REFERENTE EN GASTRONOMÍA

Blog de referencia en los ámbitos de la gastronomía y la cerveza que incluye críticas de restaurantes, recetas, tendencias, entrevistas a chefs y una sección de agenda, entre otras cosas.

PROPUESTA COMERCIAL ÓPTIMA

Desarrollo de una herramienta de soporte para los gestores y las gestoras comerciales para realizar propuestas a los establecimientos, con la finalidad de mejorar la captación y el margen que se obtiene. Como novedades, en 2023 hemos incorporado una cesta de productos en función del territorio, el nivel de consumo y el tipo de establecimiento, así como la generación automática de un catálogo promocional y el cálculo del margen dinámico, entre otras cosas.

MOVE & FLOW, LA APLICACIÓN DE AUTOSERVICIO DE CERVEZA

Mediante esta app el usuario o la usuaria activa el tirador de cerveza y abona el importe por la cantidad consumida. En 2023 se han incorporado nuevas formas de pago como Google Pay, Apple Pay y Bizum. Esta app ha tenido presencia en grandes citas como Brunch Elektronik, Primavera Sound o World Padel Tour.

100.000 €

facturados

+ 28.000

cañas servidas

BEER DRIVE: CONTROL DE TANQUES DE CERVEZA EN TIEMPO REAL

A través de este sistema se puede monitorizar en tiempo real y desde cualquier dispositivo el estado de los tanques de cerveza de los establecimientos de restauración, lo que también ayuda a optimizar el transporte y reducir las emisiones de CO₂. En 2023 el proyecto ha seguido creciendo y expandiéndose en la península, principalmente en Andalucía occidental.

BAR MANAGER, UNA APP AÚN MÁS INTUITIVA

La app de comunicación con nuestros clientes les brinda la posibilidad de gestionar el día a día de su negocio a través de funcionalidades como el *e-commerce* para detallistas, la gestión de consumos y pedidos, la asistencia técnica de los equipos de frío y el soporte comercial, y también les permite acceder a noticias relevantes sobre hostelería y consejos para mejorar su negocio. Como novedades, en 2023 la pantalla de inicio de la app (interfaz) se ha dotado de mayor consistencia y se han realizado modificaciones de diseño para que sea todavía más intuitiva. También se ha lanzado una nueva funcionalidad para mejorar las compras promocionales.

Cerca de

38.000

clientes registrados

7.100

personas usuarias
de media cada mes

4,2/5

valoración en las *stores*

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2023 EN UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DE PACTO MUNDIAL

PEDIDO AUTOMÁTICO A BARES

Construcción de un modelo que permite anticipar la demanda de los bares mediante el uso de algoritmos de estadística avanzada. En 2024 iniciaremos su implementación en algunos bares.

CRM DE COMUNICACIÓN

Creación de una base de datos de periodistas y contactos del Departamento de Comunicación que permite enviar comunicados, así como gestionar las invitaciones a eventos patrocinados por Damm.

DAMM DATA LAB

Tiene por objetivo identificar y ejecutar casos de uso de negocio cuya propuesta se apalanque en la explotación «inteligente» de datos.

CARTAS DIGITALES: UNA SOLUCIÓN ECOLÓGICA

Como uno de los servicios de Bar Manager, la carta digital sustituye a la de papel, ofreciendo de esta manera una solución más respetuosa con el medio ambiente que, a su vez, permite el desarrollo de nuestras especialidades en los establecimientos de Horeca. En 2023 hemos optimizado su funcionamiento y seguridad.

3.356

cartas activas en formato digital

11.845.000

escaneos anuales

E-COMMERCE DISTRIBUIDOR

Permite hacer pedidos de forma cómoda y ágil.

+ 4.100

pedidos en 2023
(+57 % respecto al 2022)

Damm ha sido patrocinador de las ediciones 2023 del Valencia Digital Summit y el Tech Spirit y ha participado en el MWC Barcelona - 4YFN, donde presentamos un prototipo del vaso Filling Good, el primer vaso de cerveza inteligente y reutilizable que pretende mejorar la experiencia de consumo en grandes eventos como los festivales de música.

Un año más, hemos estado presentes en HIP Horeca Professional Expo 2023, el congreso de innovación en hostelería y restauración que tuvo lugar en IFEMA Madrid, donde presentamos nuestras innovaciones más recientes para fomentar la digitalización del sector Horeca. De la mano de Estrella Damm, el chef Dabiz Muñoz ha participado en una sesión exclusiva en la que ha compartido con Jaume Alemany, *global chief marketing officer* de Damm, cómo ha construido el modelo de negocio de éxito de UniverXO.



LAB1876, LA PLATAFORMA GLOBAL DE INNOVACIÓN ABIERTA DE DAMM



Por tercer año consecutivo, hemos cerrado un acuerdo de colaboración con la Universidad Politécnica de Cataluña para el curso centrado en solucionar retos de I+D+i en temas relacionados con la agricultura y la automatización de los tiradores de cerveza.

Hemos transformado lo que hasta ahora era nuestro programa de intraemprendimiento LAB1876 para convertirlo en una plataforma global de innovación abierta dirigida también a corporaciones, universidades, *startups* y otros agentes del ecosistema de innovación.

En el marco de este nuevo enfoque, LAB1876 ha lanzado el Business Impact Challenge, una convocatoria dirigida a *startups* del campo de la eficiencia energética y de la cadena de suministro cuyo objetivo es encontrar soluciones innovadoras que aporten valor añadido a nuestro negocio a corto plazo. Xylene GmbH y Zenit Solar Tech han sido las *startups* ganadoras de esta primera edición, en la que han participado un total de 83 candidaturas. Xylene GmbH, que se ha impuesto en el ámbito de la eficiencia en la cadena de suministro, ha desarrollado un pasaporte digital para materiales y productos alimenticios que cubre su trazabilidad en toda la cadena de valor. Por su parte, Zenit Solar Tech, vencedora en el reto de la eficiencia energética, ha desarrollado una plataforma digital que permite a las compañías maximizar el aprovechamiento de la energía solar generada.

La nueva plataforma LAB1876 engloba también todas las colaboraciones externas que llevamos a cabo en áreas de innovación y transformación digital. Algunos ejemplos son los Horeca Challenge, una iniciativa lanzada en colaboración con otros *partners* del sector con el objetivo de impulsar el crecimiento y la transformación tecnológica del sector hostelero; la participación en la 2.ª edición del Sustainable Festival Challenge junto a Cruïlla, Barcelona Music Lab y la Agència Catalana de Residus, focalizada en el tratamiento de residuos en festivales y eventos de gran afluencia de público, y las colaboraciones que mantenemos con instituciones educativas como IED, Esade y UPC, donde el alumnado de distintos grados aporta ideas relacionadas con retos lanzados por nuestra compañía.

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

4



MEDIOAMBIENTE

CIRCULARIDAD Y USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

El cuidado del medioambiente y la gestión responsable de los recursos han formado parte de la identidad de Damm desde nuestros inicios, lo que nos ha llevado a consolidar la sostenibilidad como uno de los ejes estratégicos de la compañía. Trabajamos constantemente en la mejora de nuestros productos y procesos para ser más respetuosos con el medioambiente a lo largo de nuestra cadena de valor. Este año hemos priorizado iniciativas para la reducción de la huella hídrica y la descarbonización.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL CONSOLIDADA

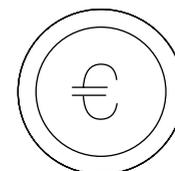
Buscamos fomentar un modelo de circularidad que revalorice el ciclo de vida de los recursos naturales y energéticos y de las materias primas y los materiales utilizados.

Nuestro sistema de gestión medioambiental transversal representa el marco que regula todos los procesos, lo que nos permite identificar los impactos generados a lo largo de nuestra cadena de valor para integrar las acciones de mitigación y reducción apropiadas. El Departamento de Optimización Energética y Medioambiente no solo trabaja para garantizar el cumplimiento del marco jurídico vigente, sino también sobre la base de los estándares y compromisos medioambientales más avanzados en todas nuestras plantas de producción y envasado, así como en los centros logísticos.

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD Y OBJETIVOS DE LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

«KPI 1»: La tasa de valorización de residuos. Tendrán la consideración de residuos no valorizables aquellos cuya gestión no garantiza la reutilización, el reciclado o la valoración energética y cuyo destino final es el depósito en vertedero. En particular, se busca la reducción de residuos no valorizables (en kilogramos) por cada hectolitro de producto envasado de cerveza, refrescos y aguas.

«KPI 2»: La energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables (solar, eólica y biogás). En particular, el porcentaje de energía verde generada respecto a la total consumida en las plantas de producción de Dam: COCEDA (El Prat de Llobregat), Font Salem (El Puig y Salem), Font Salem Portugal (Santarém, Portugal), la Maltería La Moravia (Bell-lloc d'Urgell), Estrella de Levante (Espinardo), Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri), Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos) y Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado).



7,1 M€

Inversión en actividades y acciones de mejora medioambiental

Ejes de nuestra política ambiental

- Aplicar criterios de sostenibilidad en todas las actividades de la compañía.
- Favorecer el uso de recursos de proximidad.
- Minimizar el impacto medioambiental y prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de los productos y servicios.
- Impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar.
- Apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.
- Proteger y preservar la biodiversidad.

DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
KPI 1:						
Tasa de valorización de residuos						
(kg por hl envasado)	0,1600	0,0597	0,0222	0,0255	0,1200	0,1100
KPI 2:						
Energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables						
	3,74 %	4,64 %	4,82 %	5,65 %	6,00 %	6,50 %

(*) Valores objetivo.

DESCRIPCIÓN	2021	2022	2023
Electricidad consumida en producción (kWh)	171.436.028	191.209.208	187.530.476
Electricidad renovable generada (kWh)	7.951.860	9.220.496	10.596.456
Electricidad renovable generada / total consumida (%)	4,64 %	4,82 %	5,65 %



CERTIFICACIONES AMBIENTALES 2023



ISO 14001:2015 Sistema de gestión medioambiental

- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Font Salem, SL (El Puig y Salem)
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Grupo Cacaolat, SL



Certificado de conformidad de verificación de la huella hídrica según la Water Footprint Network y la ISO 14064-1:2019 Verificación de la huella de carbono

- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Alfil Logistics, SA



ISO 14064-1:2019 Verificación de la huella de carbono

- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Alfil Logistics, SA



ISO 50001 Sistema de gestión energética

- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL



Residuo Cero de AENOR

- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Maltería La Moravia, SL
- Font Salem, SL (El Puig y Salem)
- Gestión Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA



Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performance Standard y Chain of Custody Standard

- SA Damm
- COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat)
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU

Certificaciones aplicables a las latas utilizadas en las líneas de producción de ambas fábricas, siempre que provengan de empresas proveedoras certificadas.



UTZ Rainforest Alliance

- Grupo Cacaolat, SL



Certificación BREEAM

- Centro Logístico del Sureste de Alfil Logistics, SA, ubicado en el polígono de San Andrés en Alcantarilla (Murcia)

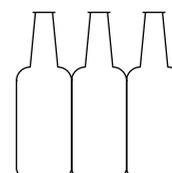
CIRCULARIDAD DE LOS RECURSOS



Promovemos la economía circular en todas nuestras actividades y nuestros procesos. Por eso seguimos apostando por un modelo de negocio que se basa en la recuperación y el reaprovechamiento de los recursos. Esto incluye la producción y el consumo de energía verde, el uso de materiales más sostenibles y la mejora de la eficiencia en los sistemas productivos, de distribución y de valorización de los residuos generados.

La circularidad de los envases y la promoción de diseños ecosostenibles y eficientes son aspectos clave en la estrategia de nuestro sector en términos de sostenibilidad ambiental, con altos estándares de cumplimiento. En nuestros centros de producción implementamos medidas para asegurar su alineamiento con el Plan de Acción para la Economía Circular de la Unión Europea. Además, estamos comprometidos con varias iniciativas que promueven la transformación del sector y la economía circular.

En esta misma línea, Grupo Rodilla está adherida al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes (2021-2023), que impulsa medidas como la inclusión de símbolos de reciclaje en envases para concienciar a los consumidores y las consumidoras, la reducción de las tintas y el uso de materiales certificados de fuentes renovables, entre otras acciones.



100 %

de envases de Damm son reciclables

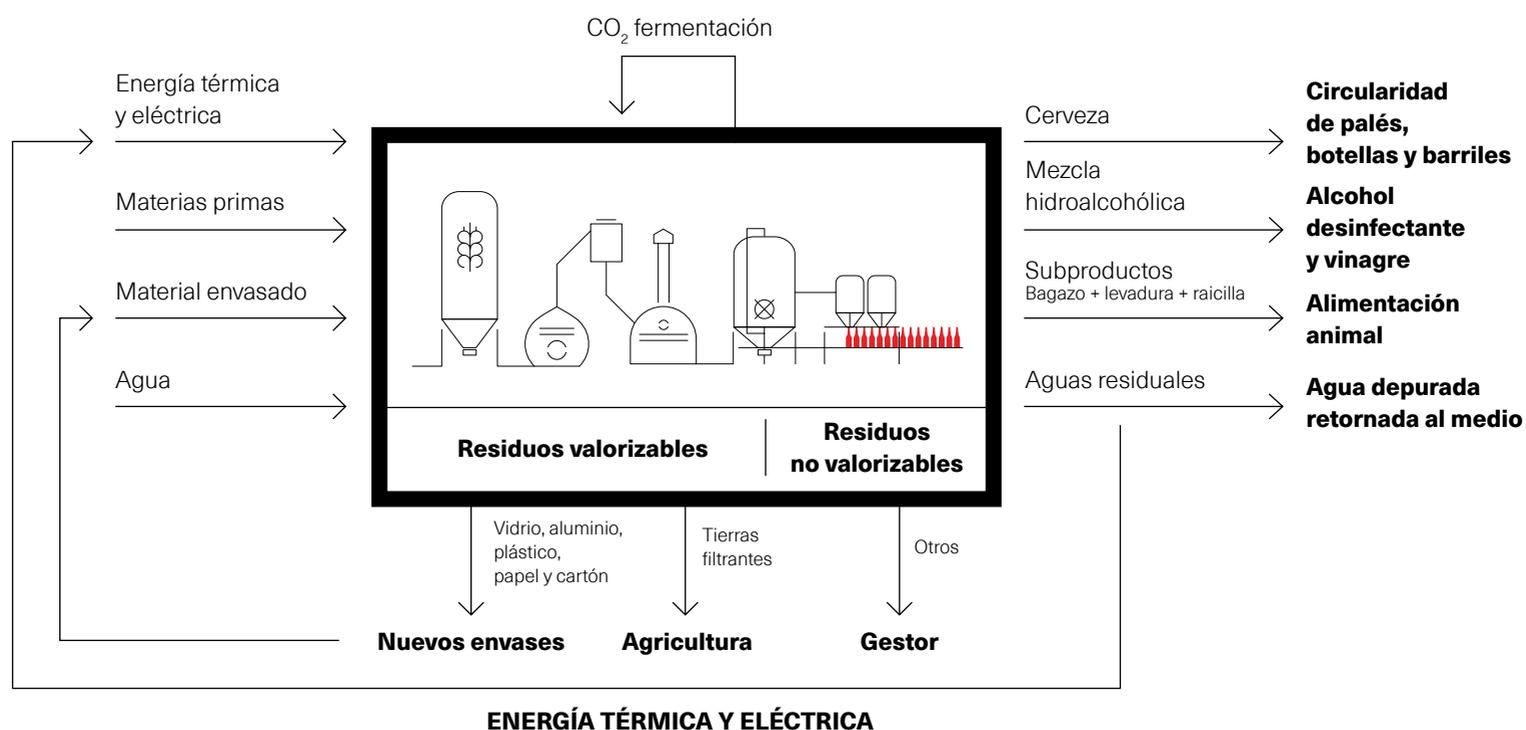
+50 %

envases de cerveza son reutilizables

+90 %

de residuos valorizados en las fábricas de cerveza, agua y refrescos

CIRCULARIDAD DE MATERIALES Y DE ENERGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE CERVEZA





ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD DE LOS ENVASES

— **Sistema de gestión de envases retornables.** La gestión de botellas y barriles retornables representa una parte significativa de las ventas de la compañía. Esto implica el transporte de las botellas y los barriles llenos desde las fábricas hasta los establecimientos que reciben la mercancía, así como la logística inversa para el retorno de los envases vacíos a la fábrica de origen. Los envases vacíos son tratados para su reutilización en un proceso que forma parte de este sistema de gestión de envases.

Nuestro sistema Beer Drive, diseñado para establecimientos de hostelería con un alto consumo, facilita la distribución de cerveza en cisternas para minimizar las emisiones de CO₂ derivadas del transporte.

Las tiendas de Ametller Origen ofrecen de manera exclusiva nuestra leche Letona con envase de vidrio retornable. Así, consumidores y consumidoras pueden devolver las botellas de leche vacías y a cambio se les abona un importe por botella. El envase es de vidrio 100 % reciclable y se puede reutilizar más de 30 veces. Esta iniciativa, que forma parte del proyecto Buying Circular Packaging, ha logrado que en 2023 un total de 2.625 botellas de leche Letona sean retornadas y reintroducidas en el mercado, con una tasa de retorno media anual del 53 %.

— **Plan de reciclaje en fábricas y oficinas.** Su objetivo es dar continuidad a todas las iniciativas relacionadas con la correcta gestión de los residuos. Las oficinas de la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona y la fábrica de El Prat de Llobregat disponen de puntos de segregación de residuos y compactadoras de botellas de plástico con el fin de recoger en origen el plástico PET de las botellas de agua.

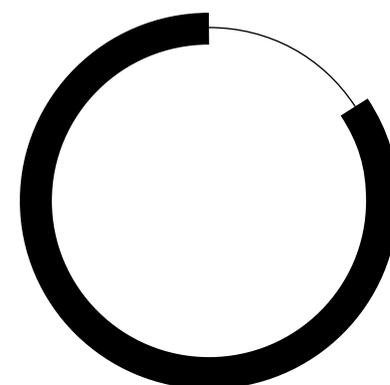
— **Colaboración con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio).**



84,4 %

Tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes

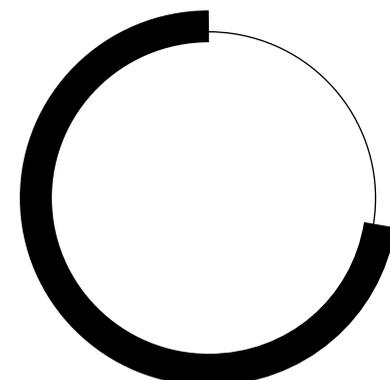
Fuente: Resumen ejecutivo 2022 de Ecoembes



72,5 %

Tasa de reciclaje de los envases de vidrio gestionados por Ecovidrio (Eurostat 2020)

Fuente: Informe de sostenibilidad 2022 de Ecovidrio



COMPACTADORAS DE LATAS EN EL LITORAL MEDITERRÁNEO

Durante el verano de 2023 instalamos cerca de 400 máquinas compactadoras de latas en 61 municipios del litoral mediterráneo con el objetivo de garantizar una correcta segregación del aluminio recuperado. En cada máquina compactadora caben 2.000 latas de aluminio, que se acumulan en sacos que permiten un fácil traslado a la planta de reciclaje. Una vez en la planta de reciclaje, el aluminio con el que están fabricadas las latas, que es 100 % reciclable, se limpia y se funde, creando de nuevo láminas de aluminio aptas para un nuevo uso y cerrando así el ciclo circular del material. Gracias a esta iniciativa, que llevamos 29 años desarrollando, cada verano se reciclan más de medio millón de latas. En los últimos cinco años hemos recuperado 29 toneladas de estos envases.



Materias primas y materiales

La búsqueda constante de innovación y eficiencia en nuestros procesos es esencial para cumplir con nuestro objetivo de reducir el consumo de materias primas y materiales, así como de satisfacer las demandas cambiantes de los mercados donde operamos y cumplir con las regulaciones vigentes. En todas las fases de producción, desde el ecodiseño hasta la creación de envases más sostenibles, incorporamos el concepto de economía circular. Esto se logra mediante la optimización del uso de materiales y la integración de materiales reciclados y reciclables.

Para cumplir con las normativas actuales, como la Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, y el Real Decreto 1055/2022, de envases y residuos de envases, nuestro Departamento de I+D+i ha desarrollado proyectos para optimizar los materiales plásticos, centrándose especialmente en los envases y en el uso de materiales reciclados. Asimismo, se ha trabajado en el diseño de tapones de plástico que se adhieren a las botellas de agua con el objetivo de introducirlos en el mercado en 2024.

En el negocio de aguas, hemos trabajado en el diseño y el desarrollo de nuevos envases de PET sin retorno para reducir su impacto medioambiental y adaptarse a los nuevos cambios legislativos, y también en la optimización logística mediante un nuevo diseño que permitirá reducir las emisiones de CO₂ derivadas del transporte.

ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD EN EL USO DE LAS MATERIAS PRIMAS Y EN LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN Y USO DE MATERIALES SOSTENIBLES

— **Certificación Aluminium Stewardship Initiative (ASI) en las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante.** Estándar de rendimiento que garantiza la integración de cuestiones ambientales, sociales y éticas para todo el ciclo de vida del aluminio de las latas (producción, fabricación, elaboración de cerveza y reciclaje).

— **Papel y cartón con certificación FSC o PEFC.** El 100 % del papel y el cartón de las etiquetas de los envases de cerveza y agua envasada en las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Aguas de San Martín de Veri, Gestión Fuente Liviana y Font Major proviene de bosques gestionados de forma sostenible y responsable. Además, el 100 % del cartón utilizado en el negocio de aguas es reciclado. También exigimos a las empresas proveedoras que cuenten con ambos certificados. Grupo Rodilla también prioriza el uso de materiales con ambas certificaciones.

— **Avances en restauración.** Grupo Rodilla fomenta el uso de envases reutilizables (bolsas de tela, vasos de café rellenables, etc.) y la reducción del gramaje en el film del envasado de los rellenos y, en eventos especiales, la sustitución de envases de un solo uso por materiales de menor impacto como ensaladeras de cartón y tapas de vasos de fibra o platos de caña de azúcar, entre otros. El Obrador de Hamburguesa Nostra ha logrado que el 70 % de sus empresas proveedoras aprovisionen sus pedidos en cajas de cartón y con ellas se realiza un ciclo de intercambio de cestas de plástico para reutilizar siempre las mismas.

— **Uso de materiales reciclados.** Las principales empresas proveedoras de vidrio para las botellas de las marcas Damm emplean como mínimo un 70 % de vidrio reciclado procedente de otras botellas. Además, está previsto que en 2024 el 100 % del film retráctil utilizado tanto en marcas Damm como en marcas de distribución tenga un 70 % de material reciclado. También seguimos avanzando en la reducción del contenido plástico de los envases de los productos con marca de distribución como, por ejemplo, la implementación de las preformas de PET con los contenidos de rPET compatibles con los requisitos del Real Decreto 1055/2022, de envases y residuos de envases, en los productos.

— **Recuperación de CO₂.** Recuperación del dióxido de carbono de la fermentación para ser aprovechado como gas para empujes y procesos de llenado.

Seguimos fomentando el ecodiseño de los envases y embalajes para reducir el uso de materiales, mejorar su reciclabilidad e incrementar el porcentaje de materias primas de origen reciclado en su composición.

CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS 2023

Cervezas (kg/hl envasado) Materias primas¹

10,85

Cervezas y refrescos (kg/hl envasado) Materiales²

9,01

Agua (kg/hl envasado) Materiales

2,76

Lácteos (kg/hl envasado) Materias primas

90,75

Lácteos (kg/hl envasado) Materiales

4,34

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (kg/kg producido) Materias primas

0,73

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (kg/kg producido) Materiales

0,014

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)³ (kg/n.º tiques) Materiales

0,014

1. Los datos no incluyen la fábrica de Bedford (Damm 1876 LTD).

2. Los datos incluyen la fábrica de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas, SAU, Font Salem (El Puig) y Font Salem Portugal.

3. Los datos incluyen el 100 % de los establecimientos propios de Rodilla, Café de Indias y Hamburguesa Nostra. El 100 % del papel, el cartón y el plástico consumidos en los establecimientos propios son de origen reciclado.

Nota: En la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,819 toneladas de papel y cartón en 2022 y 0,887 en 2023. El 100 % del papel y el cartón consumido es de origen reciclado.

Residuos y subproductos

Todos los centros de producción tienen implantadas medidas para mejorar la segregación y la gestión de los residuos, lo que contribuye a incrementar su posterior valorización y darles una nueva vida. Hemos conseguido que más del 90 % de los residuos generados en la producción sean valorizables, y apostamos por la circularidad de los materiales (como el vidrio de las botellas y el aluminio de las latas). Además, el 99 % de los subproductos (bagazo y levadura) se valoriza.

Todas las fábricas de cerveza y la maltería han aplicado proyectos de economía circular al reutilizar los restos del grano de malta para alimentación animal, aprovechar el CO₂ para los procesos de envasado y reciclar el 99 % de los residuos orgánicos de la elaboración de cervezas.

ACCIONES PARA LA CIRCULARIDAD DE LOS RESIDUOS

- Utilización del residuo final del proceso de filtración de la cerveza como enmienda orgánica natural para los cultivos.
- Transformación de la materia orgánica de las aguas residuales en energía que se autoconsume en el propio proceso productivo.
- Suministro del 100 % del bagazo que resulta del proceso de cocción de los cereales durante la elaboración de la cerveza a granjas para la alimentación animal. En 2023 hemos reaprovechado 100.000 toneladas del bagazo generado en la fábrica de El Prat de Llobregat. También realizamos un proceso similar con la levadura extraída del proceso de fermentación.
- Participación de Estrella de Levante en el proyecto Pipeces, que tiene por objetivo desarrollar piensos para peces de acuicultura a partir de los subproductos de la cervecera.
- En Grupo Rodilla, sustitución de las cajas de cartón por cajas de plástico retornables; recogida periódica del aceite de fritura por parte de un gestor autorizado y formación a colaboradores y colaboradoras sobre la correcta separación de residuos.

Las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Font Salem (El Puig y Salem), Fuente Liviana, Veri y la Maltería La Moravia disponen de la certificación Residuo Cero de AENOR, que acredita que se valoriza más del 90 % de los residuos generados, lo que evita que su destino final sea el vertedero.





GENERACIÓN DE RESIDUOS 2023

■ Residuos no valorizables ■ Residuos valorizables ■ RTP ■ Total

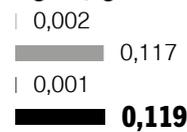
Cervezas¹ (kg/hl envasado)



Refrescos (kg/hl envasado)



Agua (kg/hl envasado)



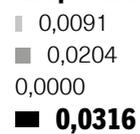
Lácteos (kg/hl envasado)



Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (kg/kg producidos)



Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)² (kg/n.º tiques)



1. Cerveza incluye COCEDA, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas, SAU, Font Salem (El Puig), Font Salem Portugal (Santarém) y Cervezas Victoria. Refrescos incluye Font Salem (Salem). Agua incluye Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana. Lácteos incluye Cacaolat.
2. Los residuos generados por los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarcan un 100 % del total.

ACCIONES PARA LUCHAR CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Grupo Rodilla

— Adaptación de los formatos de compra de las materias primas en función de las cantidades de ingredientes necesarias para cada receta.

— Instauración de nuevas fechas de caducidad tanto para los productos elaborados como para los ingredientes, teniendo en cuenta los formatos y los métodos de conservación más adecuados.

— Donación de alimentos sobrantes aptos para el consumo procedentes de los distintos establecimientos de la cadena a varios comedores sociales.

— Control exhaustivo de las fechas de caducidad y correcta gestión de la rotación.

— Concesión de varias ampliaciones autorizadas por las empresas proveedoras sobre el tiempo de consumo preferente en productos seguros.

— En proceso de elaboración del plan de prevención de desperdicio alimentario para dar cumplimiento a la futura Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

— Comunicación a los clientes sobre la disponibilidad de envases para llevarse la comida sobrante.

Cacaolat y Agama

— Introducción de mejoras en sus procesos con el objetivo de minimizar el desperdicio de alimentos.

— Donación de producto sobrante a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro.



Huella hídrica

El agua es una materia prima esencial para la producción de cerveza, agua mineral y refrescos, y se obtiene principalmente de manantiales y pozos subterráneos. Por eso, somos conscientes de la importancia de optimizar el uso del agua en los procesos productivos y, por tanto, promovemos de forma constante medidas de mejora para controlar y reducir el consumo de agua en todas las fases de producción.

Es primordial considerar el impacto del cambio climático en los recursos hídricos, ya que las sequías y las inundaciones pueden generar escasez de suministros, limitaciones en el ámbito agrícola y aumento de precios, lo que podría afectar a toda nuestra cadena de valor.

Las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante, y también Alfíl Logistics y la Maltería La Moravia, disponen de la certificación de su huella hídrica por parte de la Water Footprint Network, así como la certificación de su huella de agua según la norma ISO 14046:2016. Estas certificaciones demuestran el compromiso con la gestión responsable de los recursos hídricos a través de la evaluación y la medición de su consumo de agua y la identificación de oportunidades de mejora.

Desde 2021 las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante disponen del sello Platinum de EsAgua, que reconoce los esfuerzos realizados en el cálculo de su huella hídrica y en la difusión de los resultados obtenidos a través de la plataforma EsAgua. Además, en ambas fábricas hemos implementado medidas concretas para reducir su huella hídrica en áreas específicas, lo que se ha verificado mediante el cálculo periódico de la huella hídrica. El objetivo es fomentar la conciencia sobre la importancia de la gestión del agua y difundir el concepto de huella hídrica entre todos los grupos de interés, tanto dentro como fuera de la organización.

Desde 2019 calculamos la huella hídrica y de agua en todos los centros de producción e impulsamos proyectos de investigación y desarrollo para disminuir la cantidad de agua necesaria por hectolitro de producto envasado.

ACCIONES PARA LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS AGUAS RESIDUALES

Cerveza

— Sistemas de control del consumo de agua para realizar un seguimiento exhaustivo de cada etapa del proceso, lo que permite detectar oportunidades de mejora y contratiempos que pueden afectar al consumo de agua.

— Optimización de la captación de agua subterránea.

— Aprovechamiento del agua a través de su recirculación en varias etapas del proceso.

— Introducción de mejoras en los procesos de pasteurización con equipos de alta eficiencia que permiten reducir el consumo de agua.

Agua

— Planes de aprovechamiento de los recursos y los perímetros de protección de los acuíferos para la gestión del agua de las fábricas.

— Depuradoras propias en las fábricas en las que se trata el agua antes de llegar al punto final de evacuación en el río.

— Introducción de las mejores técnicas disponibles en el mercado para reducir el impacto en las cabeceras de los ríos. En la fábrica de Font Major, las limpiezas de los filtros de la depuradora se realizan con el agua tratada salida del mismo proceso, lo que reduce notablemente el gasto de agua de servicio.

Logística

— Alfil Logistics cuenta con una depuradora propia en la que se trata el agua antes de su evacuación.

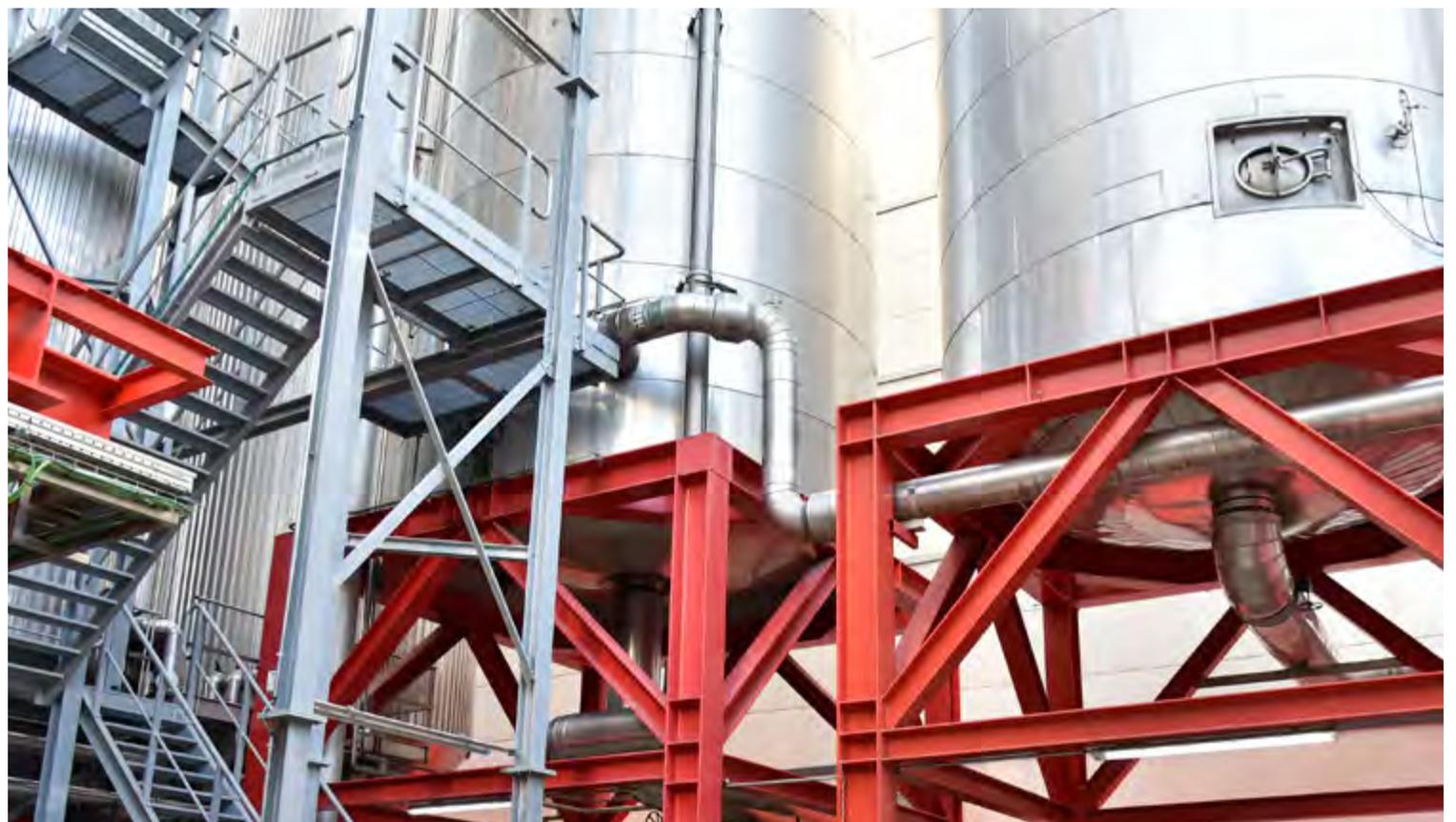
Restauración

— En Grupo Rodilla se ha llevado a cabo una reorganización interna de los procesos que ha permitido mejorar los procesos de lavado intermedio de las máquinas elaboradoras.

Maltería

— En La Moravia se han realizado mejoras en la sala de remojo para optimizar el proceso y ahorrar en el consumo de agua.

Desde 2009 hemos invertido 1,5 millones de euros con el propósito de reducir el consumo de agua en la fábrica de El Prat de Llobregat. Gracias a ello hemos conseguido que el consumo de agua actual por litro de cerveza envasado sea menor que el de hace 14 años, ya que ha pasado de 6,78 a 4,5 hl por hl de cerveza envasada.



CONSUMO DE AGUA 2023

Cerveza (hl/hl envasado)

4,60

Agua y refrescos (hl/hl envasado)

1,89

Malta (hl/t producida)

59,78

Lácteos (hl/hl envasado)

9,04

Alfil Logistics (hl/palé movido)

0,01

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (m³/kg producido)

0,0020

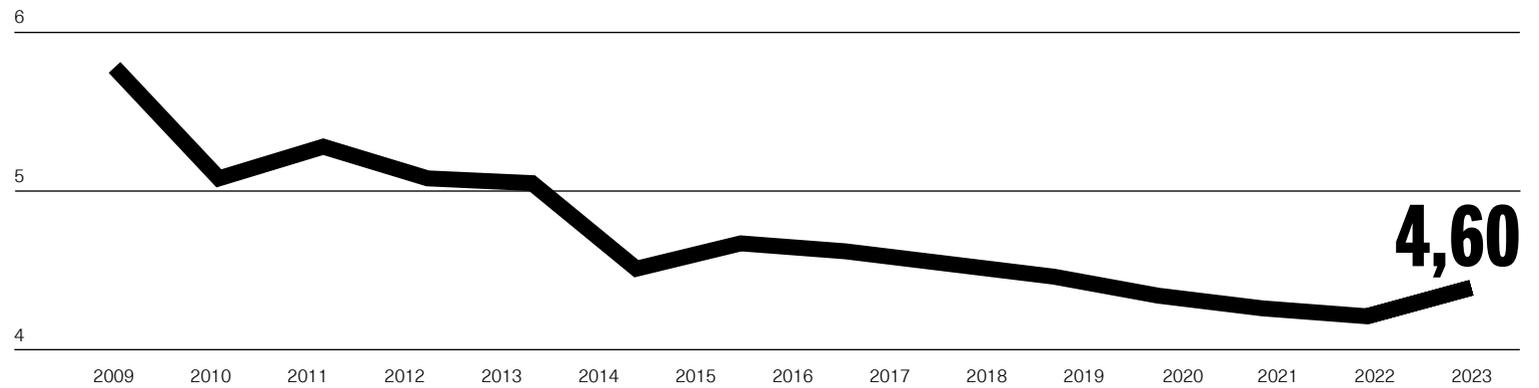
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)¹ (m³/n.º tiques)

0,0091

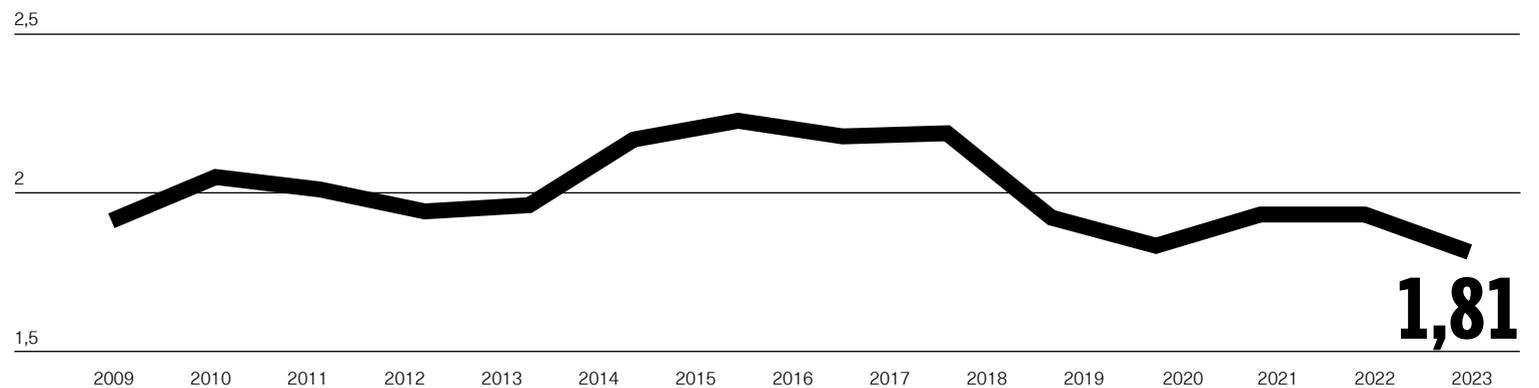
1. El consumo de agua en Grupo Rodilla abarca un 23 % del total de establecimientos propios.
Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha sido de 3.938 m³ en 2023.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA 2009-2023

Cerveza (hl/hl envasado)



Agua y refrescos (hl/hl envasado)



USO RESPONSABLE DEL AGUA EN LA FÁBRICA DE EL PRAT DE LLOBREGAT

En marzo de 2023, debido a la situación de sequía en Cataluña, reforzamos las acciones para reducir el consumo de agua en la fábrica de El Prat de Llobregat sin afectar al proceso de producción:

— Puesta en marcha de un sistema de control del consumo de agua en continuo a través de un *software* especializado para poder llevar a cabo el seguimiento en tiempo real de cada etapa del proceso, lo que permite encontrar oportunidades de mejora del ahorro hídrico, así como detectar de forma inmediata contratiempos que pueden afectar al consumo de agua.

— Optimización de la captación de agua subterránea, que permite mejorar la calidad del agua en el momento de la captación, facilita el tratamiento y reduce el consumo de agua y energía.

— Tratamiento del agua del acuífero a través de un sistema de ósmosis inversa como tratamiento previo al proceso productivo. El nuevo sistema permite recuperar hasta el 85 % del agua restante del proceso de ósmosis y ahorrar un 17 % en la extracción del pozo.

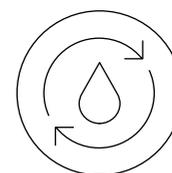
— Aprovechamiento del agua a través de la recirculación en varios puntos del proceso. Se recirculan casi 300.000 m³/año de agua osmotizada, lo que representa el 12 % del consumo anual. De este modo, se evita la extracción de 333.000 m³/año del acuífero local.

— Sustitución de pasteurizadores por nuevos equipos de alta eficiencia que han permitido reducciones de más del 70 % en el consumo de agua.

— Minimización de la necesidad de enfriamiento de la cerveza después de los pasteurizadores, lo que implica un ahorro adicional de agua en esta etapa.

— Reducción del tiempo en los procesos de esterilización y de impulso con agua de líneas de envío de cerveza en los trenes de envasado.

Los resultados obtenidos tras la puesta en marcha de estas acciones han sido una reducción de aproximadamente el 5,6 % del consumo del agua en el área de bodega, que tiene un peso del 10,8 % sobre el global de la fábrica.



331.610 m³

de agua reciclada en las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante

942,35 m³

de agua reutilizada procedente del tratamiento de pasteurización en el obrador de Grupo Rodilla

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



Nuestro compromiso para frenar el cambio climático es firme. Implementamos acciones destinadas a mejorar la eficiencia energética, reducir el consumo de recursos hídricos y energéticos, promover el uso de energías renovables y mitigar la huella de carbono en toda nuestra cadena de valor.

Para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, llevamos a cabo el cálculo de la huella de carbono en todas las fábricas y desarrollamos acciones específicas para reducirla.

Monitoreamos regularmente los informes publicados por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y los escenarios futuros del cambio climático proporcionados por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Con este seguimiento, identificamos los principales riesgos a los que nos enfrentamos, como los relacionados con el suministro y el precio de la cebada, así como la disponibilidad de agua en caso de sequía.

Energía eficiente y renovable

En 2023 hemos continuado expandiendo nuestra capacidad de autoconsumo de energía. Somos la cervecera nacional con mayor extensión de placas solares de la península ibérica. Actualmente autogeneramos alrededor del 40 % de la energía eléctrica que utilizamos.

En los últimos años hemos adoptado medidas para optimizar nuestro consumo energético y reducir las emisiones asociadas al uso de electricidad, centrando nuestra atención en las fuentes de energía renovables.

La inversión en tecnologías de generación eficiente, como la cogeneración, la trigeneración y la energía solar fotovoltaica, nos permite reducir progresivamente el consumo de energía necesario para producir cada hectolitro de cerveza.

La fábrica de El Prat de Llobregat ha generado mediante trigeneración 3.963 MWh de energía eléctrica y 544 MWh de energía térmica en 2023. En la misma fábrica y en la plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Barcelona, las diversas instalaciones de placas fotovoltaicas en régimen de autoconsumo han generado 935 MWh de energía eléctrica en 2023. Veri ha producido un total de 168.446 kWh de energía renovable a través de sus placas fotovoltaicas y Fuente Liviana, 300.288 kWh. El resto de la energía necesaria para la producción es de origen renovable.

El parque fotovoltaico de Cervezas Victoria cubre el 20 % del consumo total de energía eléctrica.

El nuevo Centro Logístico del Sureste, que dispone de la certificación Breeam, cuenta con medidas de reducción del consumo de agua y de energía que permitirán una reducción de la huella de carbono de 80 toneladas de CO₂ anuales.



Formamos parte de la iniciativa Grup de Gestors Energètics (GGE), grupo de referencia de los profesionales de la energía que tiene como objetivo promover la reducción de la intensidad energética para favorecer la sostenibilidad y la competitividad económica.

— **Generación de electricidad a partir de biogás.** Depuradoras de las fábricas de Estrella de Levante y Santarém.

— **Cogeneración de calor y electricidad.** Fábricas de Font Salem (El Puig, Salem y Santarém).

— **Trigeneración de electricidad, calor y frío.** Fábrica de El Prat de Llobregat.

— **Solar-fotovoltaica.** Fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Font Salem (Salem y El Puig), Aguas de San Martín de Veri y Fuente Liviana, plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona y la Maltería La Moravia.

AMPLIAMOS NUESTRO PARQUE FOTOVOLTAICO PARA AUTOCONSUMO

En 2023 hemos continuado expandiendo nuestra capacidad de autoconsumo de energía:

— **Fábrica de El Prat de Llobregat.** Instalación de una planta solar fotovoltaica con 5.627 placas sobre la cubierta conectada a la red interior, en régimen de autoconsumo sin excedentes, en las naves de servicios, aparcamiento y envasado retornable, con 3,2 MW de potencia pico instalada. La puesta en marcha se realizará durante el primer trimestre de 2024.

— **Fábricas de Estrella de Levante y Font Salem en Santarém.** Ambas fábricas han ampliado sus parques fotovoltaicos, que se pondrán en marcha en 2024.

— **Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Barcelona.** Ampliación del parque fotovoltaico, que ha pasado de 90,06 kWp a 540,52 kWp, con un potencial de producción de energía de 702,34 MWh anuales. La inversión total realizada para llevar a cabo esta acción ha sido de 357.498,30 €, con un incentivo asociado de 50.085,00 €. Este despliegue energético no solo contribuirá de manera significativa al ahorro ambiental, sino que también se espera que genere un ahorro económico considerable para la fábrica de El Prat de El Llobregat.

— **Cervezas Victoria.** Puesta en marcha de paneles fotovoltaicos destinados al autoconsumo con una potencia pico de 138,6 kWp y un potencial de producción de energía de 198 MWh anuales. Este despliegue energético, cuya inversión ha ascendido a 96.805,86 €, evitará la emisión de aproximadamente 64 toneladas de CO₂ anuales.

La instalación de los paneles solares en la ZAL y en Cervezas Victoria ha sido subvencionada por el Fondo NextGeneration de la Unión Europea.



ACCIONES PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Fábrica de El Prat de Llobregat

— Nuevo sistema de la generación de N₂ para sustituir el CO₂ en la preparación de tierras. Se calcula un ahorro aproximado de 600.000 kg de CO₂ anuales, lo que permitirá enviar cisternas de CO₂ a las fábricas que lo necesiten.

Fábrica de Estrella de Levante

— Uso de un sistema especial de iluminación solar en las naves de envasado para reducir el consumo de energía.

— Nuevo depósito de almacenamiento de CO₂ de 90 toneladas. A partir de abril de 2023 se ha iniciado el envío de cisternas CO₂ recuperado a las fábricas de Font Salem en Salem y El Puig.

Alfil Logistics

— Sustitución de las luminarias convencionales por LED en las naves A y B de la ZAL. Hemos realizado el cambio del 70 % de las luminarias. Durante el primer trimestre de 2024 se alcanzará el 100 % de las luminarias.

Grupo Rodilla

— Mejora de la eficiencia energética y reducción de los consumos energéticos en El Obrador de Hamburguesa Nostra debido a cambios internos efectuados en los procesos productivos, almacenamiento de materias primas y almacenamiento del producto terminado final. El promedio de reducción ha sido de alrededor del 6 % respecto a 2022.

Cafès Garriga

— Sustitución del quemador de la tostadora de la fábrica para mejorar la eficiencia energética y mantener la eficiencia cualitativa, con una reducción estimada del consumo de gas de entre el 3 % y el 5 % en 2024.

Fuente Liviana

— Reducción de un 7,6 % de la ratio de consumo de gas por hectolitro de vidrio gracias al aporte de antiespumante al baño, que regula el aporte de agua a la lavadora.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y TÉRMICA 2023

Cerveza (MJ/hl envasado)

106,66

Agua y refrescos (MJ/hl envasado)

33,85

Malta (MJ/t producida)

3,24

Lácteos (MJ/hl envasado)

204,07

Alfil Logistics (MJ/palé movido)

2,92

Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) (MJ/kg producido)

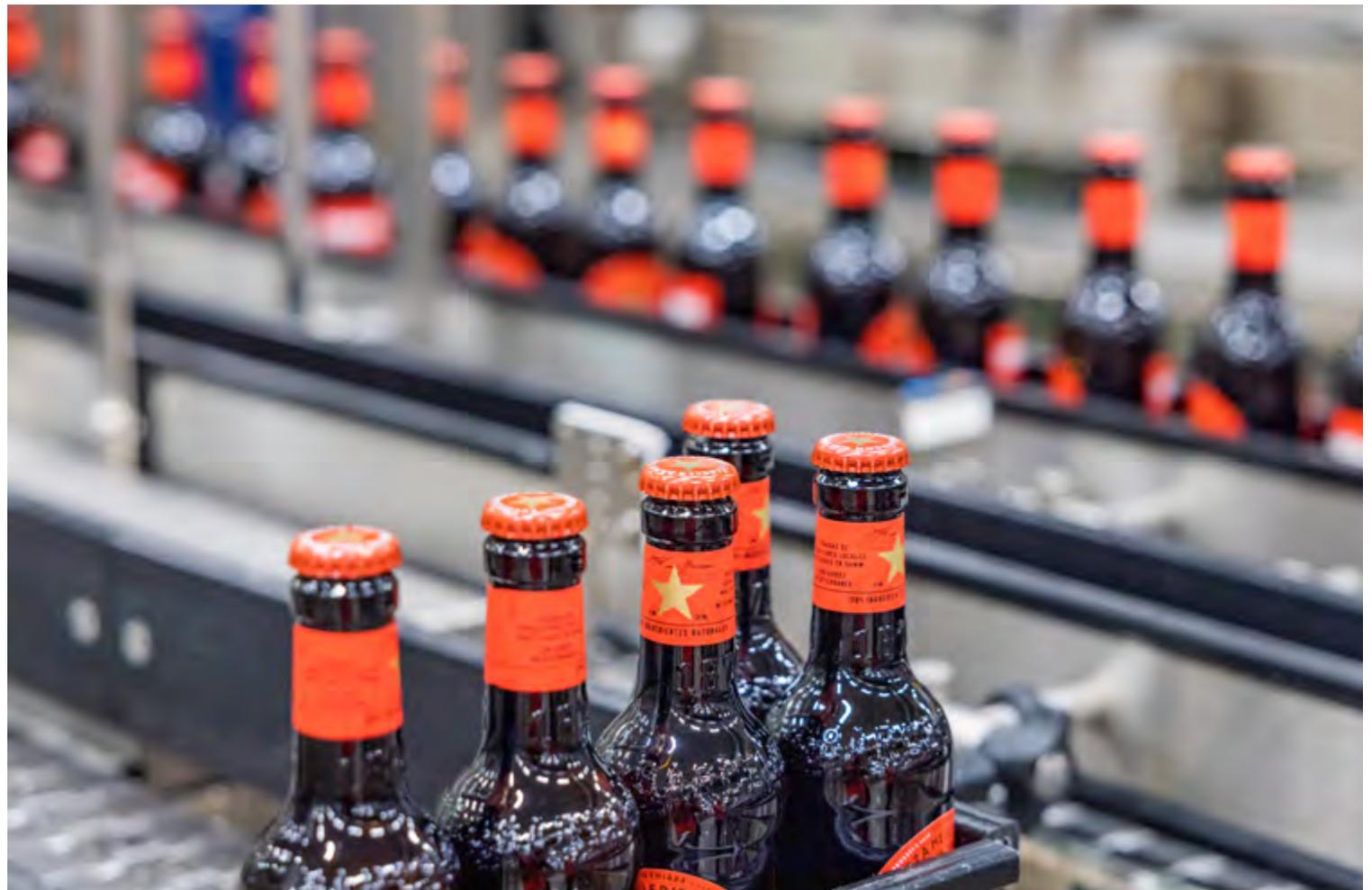
1,41

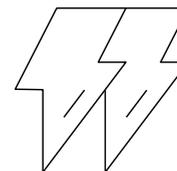
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)¹ (MJ/n.º tiques)

3,20

1. El consumo de energía eléctrica de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 74 % y el consumo de gas natural corresponde a tres locales que representan el 100 % de los locales que consumen gas. Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha ascendido a 1.471 MWh en 2023.

Estamos adheridos a la iniciativa RE100, dirigida por Climate Group y asociada al Carbon Disclosure Project (CDP), en el marco de nuestro compromiso con el uso de energías 100 % renovables.





100 %

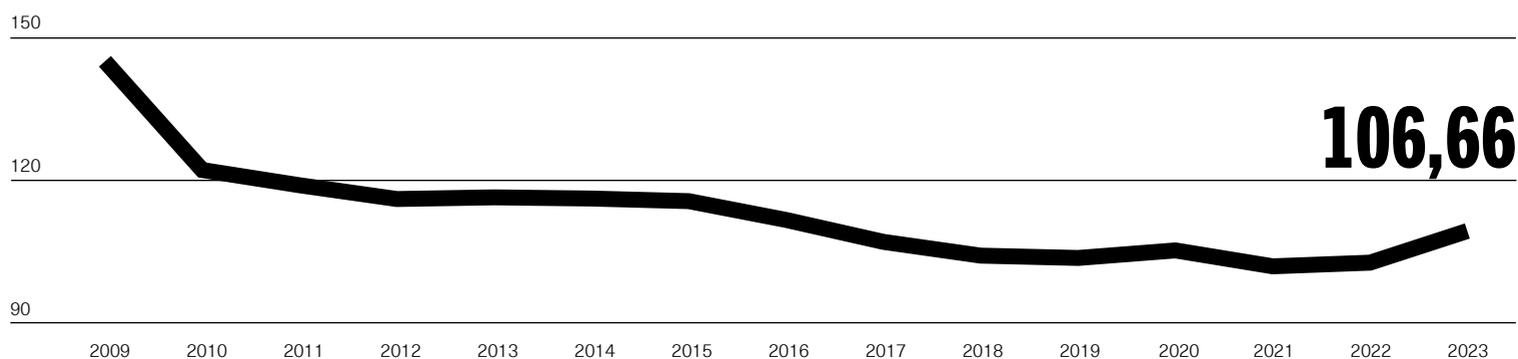
de la energía eléctrica comprada en todos los centros de producción y envasado, así como de almacenes de Dammm y obradores y establecimientos propios de Grupo Rodilla, cuenta con certificado de origen renovable.

157.272 MWh

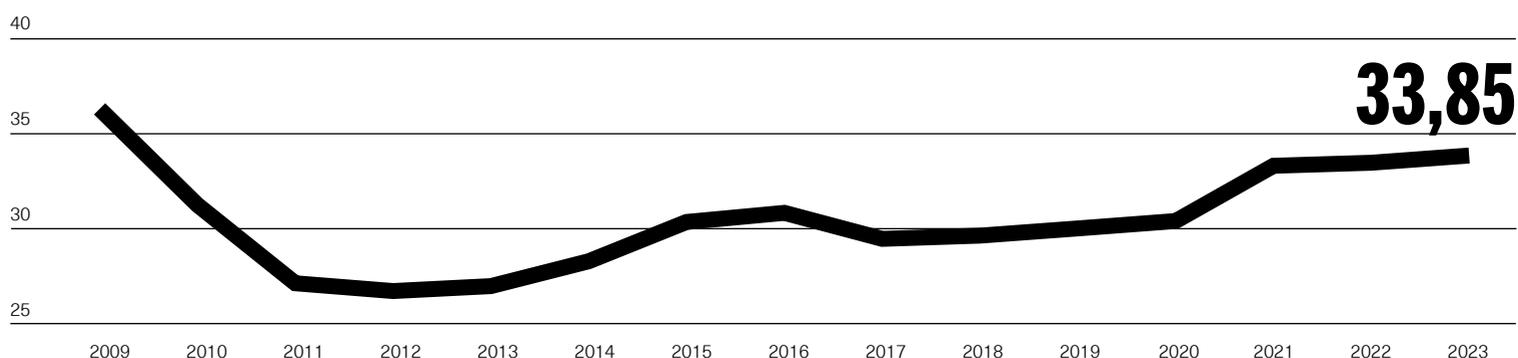
Energía generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA 2009-2023

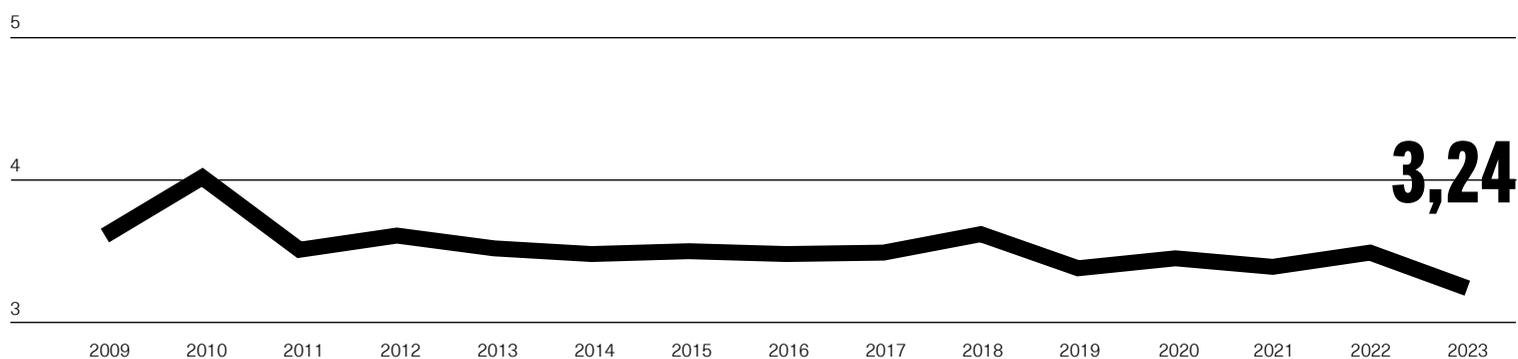
Cerveza (MJ/hl envasado)



Agua y refrescos (MJ/hl envasado)



Malta (MJ/kg producido)



Movilidad sostenible

La transición hacia una movilidad sostenible es otro de los aspectos fundamentales para contribuir a la reducción paulatina de nuestras emisiones de CO₂.

ACCIONES PARA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Alfil Logistics y Estrella Levante

— Estreno de los tres primeros camiones eléctricos de cero emisiones para cubrir el trayecto entre la fábrica de Estrella de Levante y el nuevo Centro Logístico del Sureste en Alcantarilla (Murcia). Los vehículos, equipados con carga y descarga automática, permiten reducir las emisiones de CO₂ hasta en 170.000 kg/año.

Alfil Logistics

— Puesta en funcionamiento del primer duotráiler para el servicio de transporte a Damm con el objetivo de reducir en un 25 % la huella de carbono de cada trayecto, evitando la emisión anual de 105 toneladas de CO₂.

— Optimización de las rutas de reparto para evitar viajes en vacío, lo que supone una reducción de la huella de carbono por viaje en torno al 20 % gracias a que se aprovecha más la capacidad de carga en un mismo trayecto.

— Potenciación de las rutas del ferrocarril con el impulso de la ruta Barcelona-Madrid, que está electrificada.

Distribución Directa Integral

— Renovación de la flota con la incorporación de más de 60 vehículos nuevos.

— Puesta en circulación de tres furgonetas eléctricas para Baleares, Madrid y Barcelona.

— Incorporación de cuatro camiones de 7,5 toneladas 100 % eléctricos a lo largo de 2024.

Pall-Ex Iberia

— Eliminación progresiva de los combustibles fósiles gracias al empleo de carretillas 100 % eléctricas.

Grupo Rodilla

— Optimización de las rutas de transporte de El Obrador de Hamburguesa Nostra gracias al cambio de plataforma logística. El número de rutas que salen del obrador en los días punta ha pasado de 26 a 11.

Estrategia de mitigación de la huella de carbono. Cálculo y reducción

Seguimos impulsando iniciativas orientadas a reducir nuestra huella de carbono.

— **Lean & Green.** Desde 2022 Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia cuentan con tres estrellas Lean & Green que acreditan una reducción de las emisiones de CO₂ derivadas de la actividad de sus *hubs* logísticos de más del 35 %. Desde 2020 SA Damm dispone de una estrella Lean & Green que acredita una reducción de más del 20 % de las emisiones de CO₂ derivadas de su actividad logística. Estas reducciones se han alcanzado gracias a la implementación de un plan de acción focalizado en la eficiencia energética y la reducción del consumo energético.

Alfil Logistics forma parte de la comisión Lean & Green impulsada en España por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC).

— **Sellos MITECO.** Alfil Logistics se inscribió y obtuvo el sello Calculo en 2013, y en 2016 consiguió el sello Calculo y Reduzco. Estrella de Levante se inscribió y obtuvo el sello Calculo en 2016, y en 2019 alcanzó el sello Calculo y Reduzco. La fábrica de El Prat de Llobregat se inscribió y obtuvo el sello Calculo en 2019. Los sellos son otorgados por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) a organizaciones que calculan su huella de carbono y logran reducir su impacto en emisiones de gases de efecto invernadero.

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

En 2013 empezamos a calcular la huella de carbono generada como consecuencia de nuestra actividad y cuantificamos las emisiones de gases de efecto invernadero, expresadas en toneladas de CO₂eq.

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂

El autoconsumo de energía renovable, la compra de energía eléctrica procedente de fuentes renovables, las mejoras en eficiencia energética y las buenas prácticas ambientales son las principales acciones que llevamos a cabo para la reducción de nuestra huella de carbono.



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2023 EN UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

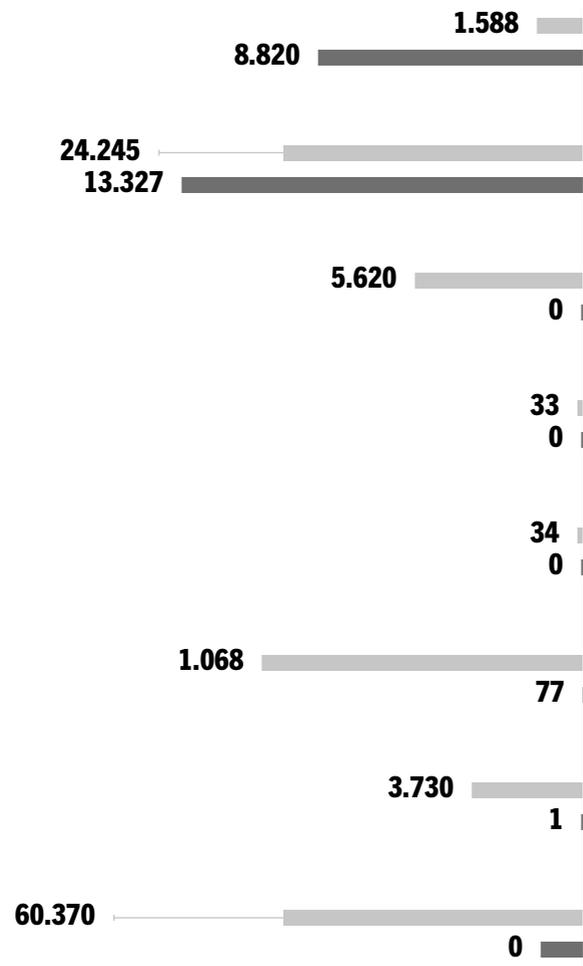
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DE PACTO MUNDIAL



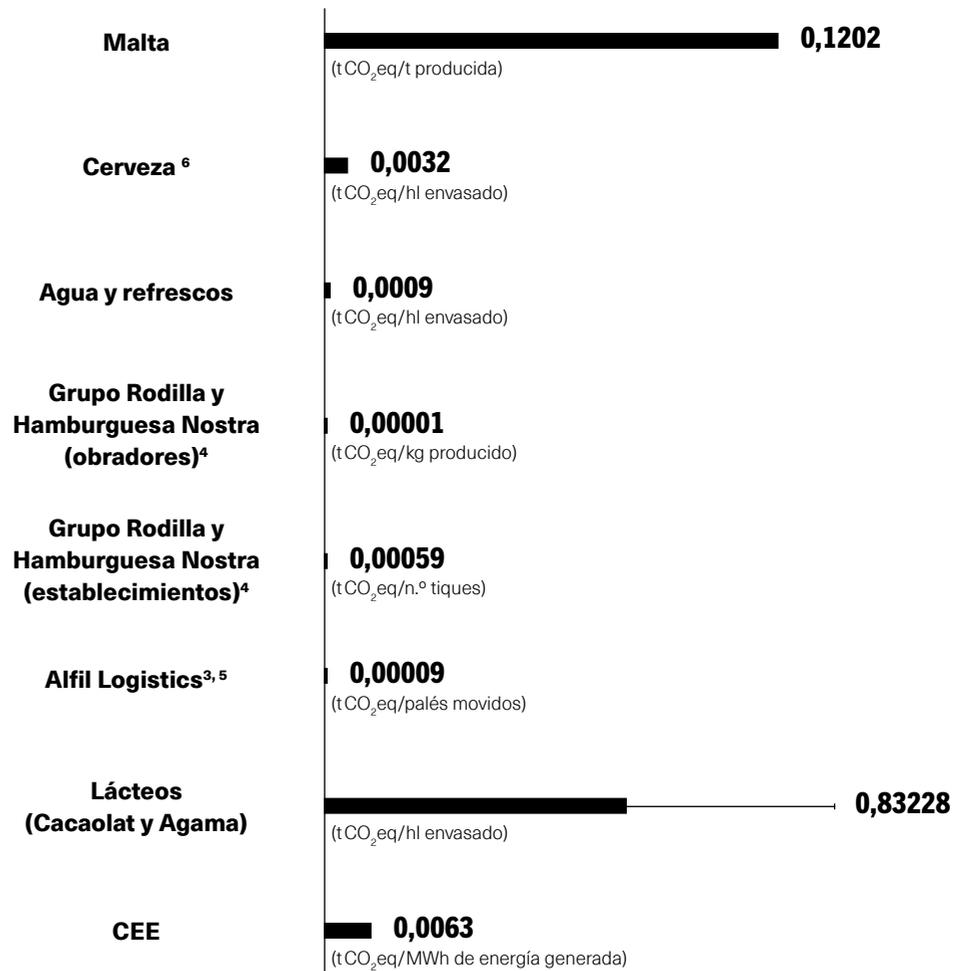
HUELLA DE CARBONO (t CO₂eq) 2023

- Emisiones directas de gases de efecto invernadero¹
- Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada²



INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2023

- Emisiones directas e indirectas de la electricidad importada



1. Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.
 2. Las emisiones indirectas incluyen las emisiones por consumo de electricidad importada y las emisiones por consumo de energía importada a través de una red material.
 3. Incluye las emisiones derivadas del consumo de GNC y GLP y gases refrigerantes (estimados) de las cámaras.
 4. El 100% de la energía eléctrica consumida en los obradores y los establecimientos propios de Grupo Rodilla proviene de fuentes de origen renovable.
 5. Incluye las emisiones derivadas del consumo de electricidad y de los gases refrigerantes (estimado).
 6. No incluye las emisiones de la fábrica de Bedford (Damm 1876 LTD).
 Nota: La energía térmica consumida por la Maltería La Moravia, SL, y COCEDA, SL, es suministrada por la Compañía de Explotaciones Energéticas.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Conscientes de la necesidad de ampliar nuestros ámbitos de actuación e impacto en el ámbito medioambiental, impulsamos iniciativas que actúan en favor de la biodiversidad.

Nos involucramos activamente en múltiples proyectos de la mano de organismos y entidades de ámbito local. Mediante iniciativas de voluntariado ambiental, también implicamos a nuestros colaboradores y colaboradoras en la protección de la biodiversidad. Además, para contribuir a la sensibilización social, llevamos a cabo iniciativas propias con este propósito como, por ejemplo, nuestra Guía Estrella Damm, que difunde información sobre la protección del medioambiente y la cultura del Mediterráneo.

ACCIONES PARA LA PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

— **Recuperación del fartet.** Damm, Fundación Barcelona Zoo y el Consorcio del Delta del Llobregat han liberado 100 ejemplares de *fartets* en el delta del Llobregat con la ayuda de voluntarios y voluntarias de la compañía. La acción está incluida en el convenio de colaboración vigente entre las tres entidades y forma parte del plan educativo «Salvem el fartet», una iniciativa para concienciar sobre la situación en que se encuentra este pez mediterráneo declarado en peligro de extinción.

— **Cangrejo de río ibérico.** Fuente Liviana, en estrecha colaboración con la Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha, ha liberado 3.000 ejemplares juveniles de cangrejo ibérico en las inmediaciones del río Tejadillos para repoblar la cuenca del río con esta especie autóctona y prácticamente extinguida desde hace medio siglo.

— **Naturalización de la Antigua Fábrica Estrella Damm.** En 2023 hemos mantenido y mejorado las acciones de naturalización llevadas a cabo el año anterior en las instalaciones de la Antigua Fábrica Estrella Damm con el objetivo de seguir enriqueciendo la biodiversidad del entorno.

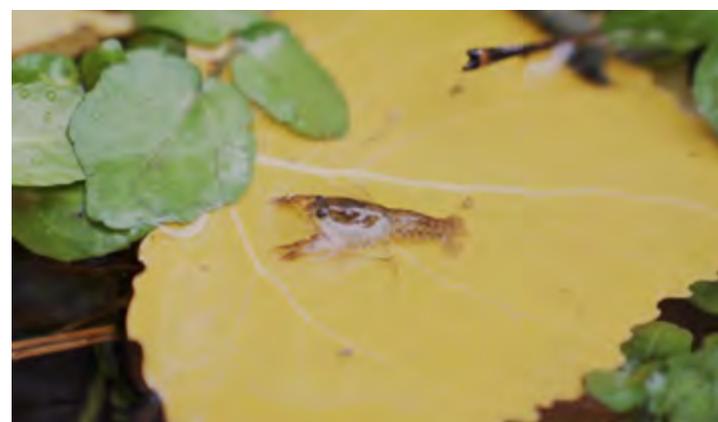
— **Protección del ferreret.** En 2023 el proyecto ha seguido su curso y se ha llevado a cabo el seguimiento de los ejemplares liberados en el 2021.

— **Caracterización de las nutrias.** Hemos participado en el proyecto de caracterización de las nutrias con costumbres litorales en el Alt Empordà que están llevando a cabo el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural y la Fundación Barcelona Zoo.

— **Reintroducción de la *Cystoseira*.** Estrella Damm se ha unido al Centro de Estudios Avanzados de Blanes (CEAB-CSIC) para restaurar un bosque de algas del género *Cystoseira* en el Parque Natural del Cap de Creus.

— **Liberación de la tortuga Complot.** Colaboramos con la Fundación CRAM para asistir y recuperar especies amenazadas. Complot es la primera tortuga *Caretta caretta* macho y adulto que hemos apadrinado y devuelto al océano coincidiendo con el Día Mundial de los Océanos.

El plan de protección de la biodiversidad de Damm ha sido reconocido en la segunda edición de los premios Agenda 2030 del Ayuntamiento de Barcelona como el mejor proyecto impulsado por una empresa para la consecución de los ODS.



Fundación Estrella de Levante

— Colaboración con SEO/BirdLife y la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) en diferentes acciones para la mejora de las condiciones del hábitat de la finca El Espigar, situada en el Parque Natural El Hondo (Elche, Alicante), por su abundante presencia y diversidad de avifauna.

— Proyecto de recuperación ambiental y productiva de la parte oriental de las Salinas de Marchamalo, en la orilla sureste del Mar Menor, junto con la ANSE.

— Proyecto para la protección y la conservación de las fuentes y los puntos de agua de la finca La Hoya Lóbrega, en Moratalla, junto con el manejo forestal, que contribuirá a garantizar los servicios ecosistémicos de la finca, como el abastecimiento de agua potable de calidad a la población o la fijación de carbono, realizado también en colaboración con la ANSE.

— Creación de un humedal y construcción de una torre vigía para el avistamiento de diferentes especies de aves de cara a fomentar las visitas de estudiantes y público en general, en colaboración con la ANSE.

— Colaboración con SEO/BirdLife en la realización de distintas acciones destinadas a la mejora del hábitat de la cerceta pardilla (*Marmaronetta angustirostris*).

— Apoyo a diferentes iniciativas de Hippocampus, organización dedicada al seguimiento de la diversidad de especies marinas, entre las que destacan la recuperación del caballito de mar en el Mar Menor y el proyecto Plumbum para la descontaminación de plomo de los fondos marinos.

— Ensayo de cultivo de cebada como filtro verde, parametrizando las variables tanto del suelo como de la planta, junto a la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). La plantación de cebada, necesaria para la elaboración de cerveza, reduce los nitratos del subsuelo, parte del problema del acuífero en el Mar Menor. Los resultados obtenidos hasta el momento son óptimos.

— Acuerdos con la Asociación Columbares y el Museo de la Huerta de Alcantarilla para realizar divulgación sobre el entorno del río Segura, su ecosistema y la ayuda a su recuperación.

— Acuerdos con Columbares en diferentes actuaciones, como los itinerarios medioambientales en diferentes parajes de la Región de Murcia, la restauración de ambientes riparios (agrupaciones arbóreas en las riberas de las corrientes de agua) del río Segura y las acequias de la Huerta de Murcia, la restauración forestal y la mejora de la biodiversidad florística en la finca Los Pelaos, entre otras.

— Colaboración con la asociación Thader Lutra para mejorar las condiciones de vida de las nutrias en el río Segura.

— Limpiezas de fondos marinos, junto a la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar. En los últimos dos años se han recogido más de 50 toneladas de desperdicios de todo tipo del fondo marino de la laguna salada, tras el acuerdo con todas las administraciones implicadas a nivel local, autonómico y estatal, y las asociaciones ecologistas.



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

5



3 SALUD
Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

SOCIEDAD

NUESTRO COMPROMISO SOCIAL, UNA SEÑA DE IDENTIDAD

En Damm mantenemos un firme compromiso con la sociedad. Prueba de ello es que respaldamos e impulsamos iniciativas culturales, sociales, gastronómicas, deportivas y ambientales que generan un impacto positivo en nuestro entorno. A través de la actividad de la Fundación Damm y la Fundación Estrella de Levante, y de las acciones de mecenazgo y patrocinio impulsadas por las distintas sociedades, seguimos contribuyendo al progreso de la sociedad. La Antigua Fábrica Estrella Damm y las fábricas de Estrella de Levante y Cervezas Victoria son espacios de referencia en el ámbito local en los que se celebran multitud de eventos vinculados a la gastronomía, el deporte o la innovación. Además, nos permiten dar a conocer el proceso de elaboración de nuestras cervezas, así como nuestra historia.

LA FUNDACIÓN DAMM Y EL IMPULSO DE LA CULTURA, EL DEPORTE Y LA SOCIEDAD

Desde hace más de dos décadas, en la Fundación Damm vertebramos y difundimos todas las actividades de mecenazgo y filantropía de Damm para apoyar al tejido deportivo, cultural y social de nuestro entorno. Todas comparten el mismo objetivo: contribuir a la construcción de una sociedad mejor a través del desarrollo integral de las personas, especialmente de la infancia y de los colectivos más vulnerables.

En la [web de la Fundación Damm](#) se puede consultar toda la información sobre su labor, así como la Memoria de Actividades.

Principales actuaciones en 2023

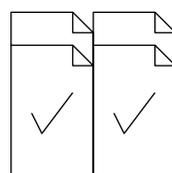


DEPORTE

El deporte es una de las principales áreas de actuación de la Fundación. A través del Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm se fomenta la práctica de deporte y el espíritu deportivo de centenares de jóvenes. Además, colaboran con distintas instituciones y entidades deportivas de todo el país.

El Club de Fútbol Damm ha hecho entrega de las becas educativas Fernando Coll, presidente de Damm durante más de 30 años y uno de los máximos impulsores del club, a 20 jugadores y jugadoras de la plantilla para que prosigan con su formación académica. Además, el Club de Fútbol Damm cubre el 100 % de los gastos deportivos de todos los jugadores y las jugadoras.

La Fundación Damm sigue avanzando en la construcción de su ciudad deportiva. El complejo deportivo estará ubicado en la montaña de Montjuïc de Barcelona y su inauguración está prevista en 2024. Las principales personas usuarias de las instalaciones serán las del Club de Fútbol Damm, pero también estará a disposición de los colaboradores y las colaboradoras de Damm, así como de sus familias. El nuevo espacio se ha diseñado siguiendo criterios de sostenibilidad y eficiencia energética, con el objetivo de conseguir unas instalaciones *Nearly Zero-Energy Building* (NZEB) y energéticamente autosuficientes.



4,6 M€

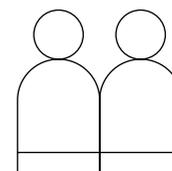
destinados a proyectos

GRANDES ÉXITOS DEL CLUB DE FÚTBOL DAMM Y EL CLUB DE PÁDEL DAMM

Ambos clubs han continuado con su labor formativa y han logrado grandes resultados. El Juvenil A del Club de Fútbol Damm se ha proclamado vencedor del Campeonato de Cataluña de fútbol, y la exjugadora del Club María Pérez ha conseguido la Copa del Mundo con la selección española. El Club de Pádel Damm se ha proclamado campeón de España de pádel por equipos en las categorías infantil y junior, y algunos de sus jugadores y jugadoras han conseguido el campeonato del mundo sub-17 en Paraguay y han ganado los Juegos Europeos celebrados en Polonia.



Demetrio Carceller Arce, presidente ejecutivo de Damm, recibe el Premio al Talento Directivo en la IV Gala Valores del Deporte, que le reconoce como una figura clave en el crecimiento del pádel nacional e internacional.



69

entidades con las que ha colaborado la Fundación Damm

32 culturales

37 sociales, educativas y deportivas

250

jóvenes deportistas que se han formado en el CF Damm y el CP Damm

219 fútbol

31 pádel

SOCIEDAD

Para la Fundación Damm es muy importante prestar apoyo a proyectos que contribuyan al desarrollo y el crecimiento de la sociedad desde los ámbitos de la acción social y la educación. Con este objetivo, colabora con entidades de todo el país haciendo hincapié en iniciativas de apoyo a la infancia y a colectivos vulnerables, así como en la transmisión del conocimiento y el fomento del talento. Entre las colaboraciones más importantes de 2023, destaca la renovación del acuerdo de colaboración institucional y de mecenazgo con CUNEF Universidad, a través del cual la Fundación Damm seguirá apoyando las actividades académicas, extracurriculares y de investigación del centro universitario. El nuevo acuerdo incluye la concesión, por parte de la Fundación Damm, de tres becas a estudiantes excelentes del Master in International Business and Global Management de CUNEF Universidad que conllevarán, además, la realización de un período de prácticas de seis meses en Damm. Por otra parte, Fundación Damm y la IE University han suscrito un acuerdo de colaboración a diez años para facilitar el acceso a la educación de jóvenes con talento de todo el mundo. Por último, ha realizado la donación de 40 ordenadores portátiles a NASCO Feeding Minds, cuyo objetivo es fomentar el acceso a la formación en Ghana, y 30 ordenadores de sobremesa a Cáritas.

AURA ha reconocido la labor de la Fundación Damm por su compromiso con la inclusión social de personas con discapacidad intelectual.

La contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y el compromiso y la alianza empresarial de la Fundación Damm han sido distinguidos por la Cruz Roja.



CULTURA

La Fundación Damm recibe el Sello Impulsa Cultura, otorgado por la Fundació Catalunya Cultura.

La Fundación Damm considera que la cultura es un elemento imprescindible para el desarrollo y el crecimiento tanto individual como colectivo, por lo que colabora con entidades y eventos culturales de todo el país con los que comparte valores y objetivos. Arte, música, teatro y literatura son algunas de las disciplinas artísticas que apoya de manera activa mediante la filantropía y el mecenazgo.

La Fundación Damm colabora, entre otras instituciones, con el Gran Teatre del Liceu, el Teatro Real, el Museo Reina Sofía, el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), la Fundació Miró o la Fundación MACBA. En 2023 cabe destacar la renovación del acuerdo de colaboración con la Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana, dando continuidad a una relación de casi dos décadas. También ha invitado a los colaboradores y las colaboradoras de la compañía al Teatre Nacional de Catalunya, al Gran Teatre del Liceu, al Auditori de Barcelona y al Palau de la Música, y ha organizado un concierto de la Escuela de Música Reina Sofía en la Antigua Fàbrica Estrella Damm exclusivamente para estas personas.

LA FUNDACIÓN ESTRELLA DE LEVANTE, COMPROMETIDA CON SU TIERRA Y SU GENTE

La Fundación Estrella de Levante, en su tercer año de vida, incrementa su apoyo a proyectos culturales, sociales y medioambientales.

La Fundación Estrella de Levante, creada en 2021, tiene como objetivo convertirse en un agente social de calado en su área de influencia (Murcia, Alicante, Albacete y Almería). Sus principales áreas de actuación son el cuidado del medio ambiente, con especial atención al Mar Menor y la cuenca del Segura, la preservación de la cultura y las tradiciones, la acción social en favor de los colectivos vulnerables, y los valores de la gastronomía local, desde un punto de vista de formación y gestión del talento.

En la [web de la Fundación Estrella de Levante](http://www.fundacionestrella.org) se puede consultar toda la información sobre su labor, así como la memoria de actividades.

Principales actuaciones en 2023

SOCIEDAD

Con el objetivo de favorecer la inclusión social, en 2022 la Fundación Estrella de Levante firmó un convenio de colaboración con la Cruz Roja con una duración de dos años. En el marco de este convenio, en 2023 ha prestado apoyo a proyectos de medio ambiente, personas mayores, atención a personas con extrema vulnerabilidad y acogida e integración de personas refugiadas. Entre las actividades llevadas a cabo, destaca la promoción del envejecimiento activo de las personas mayores, la promoción de la participación social de las personas mayores como medida para prevenir la soledad no deseada y sus consecuencias en la calidad de vida, la atención a las personas cuidadoras, el fomento de la accesibilidad de personas con capacidades diferentes y/o movilidad reducida, la donación de alimentos a personas y familias en situación de vulnerabilidad y las visitas y salidas lúdicas con las personas usuarias del programa de personas solicitantes y beneficiarias de protección internacional.

La Fundación Estrella de Levante también ha patrocinado dos espectáculos del festival de teatro de objetos y marionetas, Titeremurcia, a los que invitó a asociaciones del territorio que trabajan con colectivos de personas con capacidades diferentes para que pudieran disfrutar del evento.

La Fundación Estrella de Levante también ha apoyado la caminata solidaria Magic Line de la Obra Social San Juan de Dios y el partido benéfico de Navidad entre el Real Murcia y el UCAM Murcia. También ha sido colaborador principal de la Liga Súper 8 de la Federación de Fútbol de la Región de Murcia, una liga entre equipos de personas con capacidades diferentes que ha sido ejemplo para el resto de las comunidades.



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

MEDIO AMBIENTE

La labor medioambiental de la Fundación Estrella de Levante presta especial atención a los ecosistemas del Mar Menor y de la cuenca del Segura. Así, colabora con SEO/BirdLife, la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) y Columbares, entre otras, en diferentes iniciativas de preservación de la biodiversidad. Para más información sobre las iniciativas impulsadas, consulte el capítulo de medioambiente.

CULTURA

En el ámbito de la cultura y las tradiciones, la Fundación Estrella de Levante apoya las fiestas populares y tradicionales más arraigadas en colaboración con los ayuntamientos y las asociaciones vecinales y populares. De esta manera, mantiene un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Murcia para apoyar y promover las diferentes fiestas que se celebran en la ciudad de Murcia, como las Fiestas de Primavera, el Entierro de la Sardina o la Feria de Septiembre, con especial atención a eventos culturales como el Festival Murcia Tres Culturas o las acciones con núcleos culturales emergentes. También colabora con el Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz para la protección de su festividad Caballos del Vino o con el Ayuntamiento de Almansa y sus tradicionales Fiestas de Moros y Cristianos. Además, apoya a entidades culturales como el Museo Salzillo, de la que es socio protector, la Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia y la Real Academia Alfonso X El Sabio.

GASTRONOMÍA

La Fundación Estrella de Levante colabora con Cáritas en el impulso de su Escuela de Hostelería Eh!, cuya misión es contribuir a la inserción social y laboral de personas en riesgo de exclusión mediante la formación profesional en el ámbito de la restauración. También apoya a la Asociación de Jefes de Cocina de la Región de Murcia (JECOMUR) para impulsar la formación de jóvenes talentos de la gastronomía murciana a través de una beca al ganador o ganadora del concurso anual de Jóvenes Cocineros de la Región de Murcia impulsado por dicha asociación.



PATROCINIOS Y COLABORACIONES



Mediante un extenso programa de patrocinios y colaboraciones en los ámbitos cultural, gastronómico y deportivo, fortalecemos nuestra conexión con los consumidores y las consumidoras y con la sociedad en su conjunto, lo que nos brinda la oportunidad de compartir nuestros valores y compromisos.



GASTRONOMÍA

Impulsamos y difundimos la gastronomía mediterránea a nivel local e internacional.

Eventos nacionales

- Ciclo Gastrohub en la fábrica de Cervezas Victoria
- IX edición del Concurso de Espetos Costa del Sol
- Foodtrucks Xperience en diferentes localidades de la provincia de Málaga
- Encuentro de los Mares Market
- El Sur de las Estrellas
- Región de Murcia Gastronómica
- Alicante Gastronómica
- Fórum Gastronómico de Gerona
- HIP 2023
- Tast a la Rambla
- Mercat de Mercats
- Gastronomic Forum 2023
- Meat and Fire
- Van Van Market
- Bauxes de Rosa Blanca
- 4.ª edición De tapes amb Rosa Blanca
- Guateke Keler
- Premios gastronómicos Amigos del Santo Reino (Jaén)

Eventos internacionales

- Estrella Damm Top 50 Gastropub Awards (Reino Unido)
- Asia's 50 Best Restaurants 2023 (Singapur)
- Inedit Damm Chef's Choice 2023 Award (Singapur)
- Middle East and North Africa's 50 Best Restaurant Awards (Emiratos Árabes Unidos)
- Chefs à Prova (Portugal)
- The Stars of Estrella Damm (Israel)
- Colaboración de Albert Adrià con los chefs Daniel Högländer y Niclas Jönsson en el restaurante Aloë (Suecia)
- Tel Aviv Eat Food Festival (Israel)
- Les Lauriers Awards (Quebec, Canadá)
- Estrella Damm Culinary Journey (Miami, Estados Unidos; Dubái y Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos; Santiago de Chile y regiones, Chile; Toronto, Canadá)
- Taste Port Douglas (Queensland, Australia)
- Andorra Taste (Andorra)
- The World's 50 Best Restaurants 2023 (Valencia)
- Mid Autumn Festival (China)
- National Restaurant Awards (Reino Unido)



CULTURA

Fomentamos la cultura mediante nuestra participación en actividades y eventos culturales celebrados en todo el territorio.

Eventos nacionales

- Carnaval de Málaga
- Festival de Cine de Málaga
- Teatro del Soho de Málaga
- Festival Internacional Cala Mijas
- Weekend Beach Festival
- Brunch Electronik (Málaga, Madrid y Barcelona)
- Mujeres Fest (Canarias)
- Ciclo Mar Abierto (Canarias)
- Noches de Vanguardia (Granada)
- Granada On TV
- Electrolunch (Sevilla y Córdoba)
- Festival de Diseño y Cultura Telmodice
- Fiestas de Primavera de Murcia
- Fiestas de Carthagineses y Romanos
- Warm Up Estrella de Levante
- Cooltural Fest
- Rock Imperium
- Fan Futura Fest
- La Mar de Músicas
- Feria de Murcia
- Premios Gaudí
- Fiestas de la Magdalena de Castellón
- Fires de Sant Narcís y Temps de Flors (Gerona)
- Barraques de Sitges
- Fiestas de Santa Tecla
- Mallorca Live Festival
- Primavera Sound (Barcelona y Madrid)
- Sónar
- Share Festival
- Cruïlla
- Vida Festival
- El Tingladu
- Canet Rock
- Cabro Rock
- Festival Portaferrada
- Pride
- Portalblau
- Tempo Girona
- Festival Idilic
- Festival de Cap Roig
- Festiuet
- Sons del Món
- Summerfest
- Empordà Music Festival
- Festival Internacional de Música de Cambrils
- Fiestas de la Mercè
- Festival Wipe Out
- L'Acústica de Figueres
- Madblue 2023
- Festival de Literatura Expandida (Magaluf)
- Bloodcity
- Voll-Damm Festival de Jazz de Barcelona y Jazz & Food
- Festival de Jazz de Terrassa
- FSTVL - B23
- *Podcast* La Ruina
- Benidorm Fest 2023
- Las Fallas 2023 - Encesa Turia
- La Mascletá en la Terraza Turia
- Sansan Festival
- Días de Campo
- Festival Incendiari
- Festival Bigsound 2023
- La Filmoteca d'Estiu
- Festival Ópera de Valencia
- Boga Boga Festibala

Eventos internacionales

- Sónar Lisboa (Portugal)
- Festival MOGA Caparica de Lisboa (Portugal)
- Cool Jazz Festival (Portugal)

En 2023 se ha remodelado el escenario SonarVillage by Estrella Damm, que tuvo como cabezas de cartel dos de las figuras más aclamadas del *clubbing* mundial: el icónico y exquisito productor y DJ de *house* sudafricano Black Coffee, y la estadounidense The Blessed Madonna, como gran representante de la música *house* y disco a nivel mundial.



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL



DEPORTE

Somos patrocinadores de clubs de renombre y participamos en eventos deportivos de diversa índole a nivel nacional e internacional.

Fútbol

- Fútbol Club Barcelona
- Real Sociedad de Fútbol
- Girona Fútbol Club
- Real Club Deportivo Mallorca
- Unión Deportiva Las Palmas
- Unión Deportiva de Almería Club de Fútbol
- Elche Club de Fútbol
- Real Club Deportivo Espanyol
- Selección española de fútbol (masculina y femenina)
- Fútbol Club Andorra
- Unión Deportiva Ibiza
- Nàstic Tarragona
- Centre d'Esports Sabadell
- Club Deportivo Castellón
- Fútbol Club Cartagena
- Club Esportiu Europa
- Unió Esportiva Sant Andreu
- Federació Catalana de Futbol
- World Football Summit

Tenis

- Mutua Madrid Open 2023
- Copa Davis 2023
- Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeo Conde de Godó 2023
- Gonet Geneva Open

ESTRELLA DAMM SE EMBARCA EN LA 37.ª COPA AMÉRICA

La Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona ha acogido la presentación del patrocinio de Estrella Damm en la 37.ª Copa América, que se celebrará en Barcelona en 2024. El acto, que ha sido presidido por la mítica Copa América (el trofeo deportivo más antiguo de la historia, que data del año 1851), ha contado con la participación de Grant Dalton, CEO de la 37.ª Copa América, y Jorge Villavecchia, director general de Damm.

Como patrocinador oficial, Estrella Damm será la cerveza del torneo y tendrá visibilidad en los diferentes espacios habilitados tanto en la regata previa de Vilanova i la Geltrú como durante la competición en Barcelona, además de llevar a cabo acciones que acerquen la competición y el deporte de la vela a la ciudadanía.

Estrella Damm repite como patrocinador de la Copa América (tal como lo hizo en las ediciones de 2007 y 2010, celebradas en Valencia), reforzando así su compromiso con la vela, con el deporte y con la sociedad.



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

En 2023 hemos renovado acuerdos de patrocinio con el FC Barcelona, el Girona FC, el RCD Mallorca, el RCD Espanyol, la UD Las Palmas y la selección española de fútbol masculina y femenina.

Pádel

- World Padel Tour
- Series nacionales de pádel
- Circuito de Pádel Estrella Damm

Baloncesto

- FC Barcelona Baloncesto
- Club Joventut de Badalona
- Bàsquet Girona
- BAXI Manresa
- Hestia Menorca
- UCAM Murcia Club de Baloncesto
- Uni Girona Club de Bàsquet
- Barça CBS
- Copa del Rey de Baloncesto 2023

Golf

- Estrella Damm N. A. Andalucía Masters
- LIV Valderrama

Vela

- Emirates Team New Zealand

Hípica

- Madrid Horse Week 2023

Otros deportes

- Skoda Titan Desert Almería
- Cursa Delta Prat
- Estación de esquí Grandvalira
- Estaciones de esquí de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

OTROS EVENTOS

- Outstanding
- Soles de Málaga
- MWC Barcelona
- Rec.0
- Rata Markets
- Valencia Digital Summit
- Tech Spirit



Damm ha sido patrocinador del Valencia Digital Summit 2023, que tuvo por objetivo consolidar el ecosistema innovador valenciano y llevarlo al siguiente nivel promoviendo la transformación de las empresas emergentes en *scale ups* competitivas.



10.º ANIVERSARIO DEL WORLD PADEL TOUR

Con motivo del aniversario, creamos un logo conmemorativo y rediseñamos el lema de la competición, «*We all Play the Game*», para mostrar el carácter cercano de la competición con la afición y transmitir el sentimiento de pertenencia a la comunidad. También reestructuramos la jerarquía de la competición, introduciendo las categorías Open 500 y Open 1000 para adaptarnos a los nuevos tiempos y establecer una estructura que permita a la afición distinguir los distintos niveles de los torneos. Así, celebramos los siguientes eventos: Reus Costa Daurada Open 500, Granada Open 1000, Comunidad de Madrid Master y BOSS Barcelona Master Final.

Precisamente, el 16 de diciembre de 2023 se registró un récord de asistencia a un partido de pádel durante las semifinales del BOSS Barcelona Master Final disputado en el Palau Sant Jordi de Barcelona, donde se rompió la barrera de los 15.000 asistentes.



La edición de 2023 del Circuito de Pádel Estrella Damm se centró en el concepto de la inclusión. Los seguidores y seguidoras pudieron conocer más en profundidad a la persona con capacidades diferentes que trabajó en la carpa de Estrella Damm que había recibido formación en la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor. Además, se organizaron clínicas inclusivas, en los que profesionales en silla de ruedas y personas a pie compartieron pista.

OTRAS INICIATIVAS SOLIDARIAS

Con el objetivo de potenciar nuestro impacto positivo en la sociedad, no nos limitamos a las actividades de la Fundación Damm y la Fundación Estrella de Levante y los patrocinios. Impulsamos nuestras propias iniciativas y nos involucramos en proyectos externos.

— **Torneos de pádel solidarios.** Un total de 242 colaboradores y colaboradoras de Damm han participado en los torneos de pádel solidarios organizados en Valencia y Barcelona y, por primera vez, en Murcia y Madrid. El importe recaudado con la adquisición de las entradas se ha destinado al Plan Cruz Roja Reacciona.

— **Donación de sangre.** Campaña bianual (marzo y octubre) de donación de sangre celebrada en la Antigua Fábrica Estrella Damm y la fábrica de El Prat de Llobregat, con récord de participación en la edición de octubre: donaron sangre 63 personas.

— **Soles de Málaga.** Cervezas Victoria apoya a la Fundación El Pimpi, entre cuyas actividades destaca el programa Soles de Málaga, con el cual se recaudan fondos para 14 ONG de la provincia.

— **II Campaña del KILO.** El comité de empresa de Font Salem, en colaboración con la compañía, participó en esta iniciativa que consiste en recoger y donar alimentos no perecederos y productos de aseo personal para el Centro de Acogida San Francisco de Asís.

— **Colaboración de Grupo Rodilla con la Fundación Querer.** El objetivo es concienciar sobre las necesidades educativas especiales de niños y niñas con enfermedades neurológicas y que sufren trastornos del lenguaje, así como dar notoriedad a la labor de la fundación. Una de las iniciativas es la recaudación a través del «redondeo solidario» en las terminales de punto de venta y la intermediación de la empresa WorldCoo con la aportación de 0,10 €/tíque. A fecha de cierre de 2023, estaba implantado en todas las tiendas propias de Rodilla y se comenzará a implantar en las franquicias en 2024.

— **Acuerdo de Grupo Rodilla con la Fundación A LA PAR.** En el marco del acuerdo, en 2019 inauguramos el primer establecimiento Rodilla cuyo equipo está integrado por personas con capacidades diferentes de tipo intelectual. Esta

colaboración ha sido considerada Mejor Iniciativa de Solución de Problemas Sociales en los premios EXPANSIÓN, Transformación hacia una Economía Sostenible. Además, en diciembre de 2023 lanzamos el «Corazón de roscón», una iniciativa que destina el 100 % de los beneficios generados por la venta de este roscón a un proyecto de la Fundación A LA PAR en 2024.

— **Colaboración en torneos de pádel solidarios.** El Circuito de Pádel Estrella Damm, organizado por Rumbo Sport, centra su XXVII edición en la inclusión y continúa su colaboración con la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor.

— **Cerveza solidaria de Navidad.** Durante las fechas navideñas, los colaboradores y las colaboradoras de Damm en Cataluña han hecho llegar donaciones al Banc dels Aliments, y como muestra de agradecimiento han obtenido una botella de cerveza edición limitada 2023.

— **Family Day 1001 Esperanzas.** En el marco de su voluntariado corporativo, el equipo de Rumbo Sport organizó esta iniciativa en apoyo a niños, niñas y adolescentes en tratamiento oncológico, y a sus familias. Más de 1.000 personas asistieron al evento y la recaudación ascendió a 20.825 euros, que se destinó a la Asociación 1001 Esperanzas.

— **Taza solidaria.** El World Padel Tour ha colaborado en la recaudación de fondos para la Asociación Española Contra el Cáncer a través de la venta de la taza solidaria en su tienda oficial.

— **Donación de productos.** Un año más, Grupo Cacaolat y Grupo Rodilla han realizado donaciones controladas a comedores sociales de productos sobrantes que aún son seguros para el consumo.

— **Apoyo de Pall-Ex a la Casa Ronald McDonald de Valencia.** Pall-Ex Iberia es patrocinador del I Torneo de Pádel Solidario en beneficio de la ONG, que se celebrará en febrero de 2024, y cuya recaudación íntegra se destinará al mantenimiento de la Casa Ronald McDonald, que acoge gratuitamente a familias con hijos e hijas gravemente enfermos cuando tienen que desplazarse hasta Valencia para seguir un tratamiento médico.

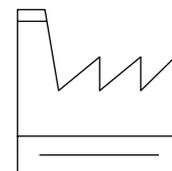
— **Entrada solidaria de la cena de Navidad de Damm.** Con las aportaciones solidarias recogidas durante la venta de entradas para la cena de Navidad, hemos realizado una donación a la Associació Amics de la Gent Gran para contribuir a la organización de su comida navideña anual para personas en situación de soledad no deseada.



VISITAS Y ACTIVIDADES EN NUESTRAS FÁBRICAS



La Antigua Fábrica Estrella Damm, históricamente conocida como La Bohemia, es una obra ecléctica de 1905 que ocupa toda una manzana de casas y que refleja el estilo industrial de la época. Está formada por diferentes cuerpos, entre los cuales destaca especialmente la torre Estrella.



VISITANTES DE LAS FÁBRICAS EN 2023

18.233

Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona) y fábrica de El Prat de Llobregat

10.255

Cervezas Victoria (Málaga)

8.876

Estrella de Levante (Espinardo)

6.780

Fábrica de Cacaolat (Santa Coloma de Gramanet)

La Antigua Fábrica Estrella Damm y las fábricas de Estrella de Levante, Cervezas Victoria y Cacaolat son puntos de encuentro en el ámbito local para la celebración de una amplia variedad de eventos donde convergen el deporte, la cultura, la gastronomía y la innovación. Además, son el mejor lugar para mostrar cómo elaboramos nuestros productos.

Un año más, hemos iluminado nuestras fachadas para dar visibilidad y apoyar diversas iniciativas. Así, las fachadas de la Antigua Fábrica Estrella Damm (Barcelona), la fábrica de Estrella Damm de El Prat de Llobregat (Barcelona), Cervezas Victoria (Málaga), Estrella de Levante (Espinardo) y Plataforma Continental (Madrid) se han iluminado para conmemorar los siguientes días: el Día Internacional de la Mujer, el Día Mundial del Agua, el Día Mundial del Autismo, el Día Mundial del Reciclaje, el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día Mundial de los Océanos, el Día Internacional de Lucha contra el Cáncer de Mama y el Día Mundial de la Lucha contra el VIH.

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

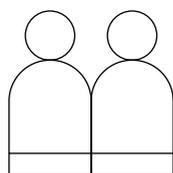
MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

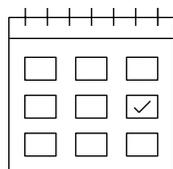
ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL



100.000

personas asistentes
a los eventos en 2023



230

eventos celebrados
en 2023

ANTIGUA FÁBRICA ESTRELLA DAMM

La Antigua Fábrica Estrella Damm sigue siendo un punto de referencia en la ciudad de Barcelona, ya que alberga numerosos eventos relacionados con la cultura, la solidaridad, la gastronomía, el deporte y la innovación, entre otros. Las visitas guiadas a sus instalaciones y al archivo histórico siguen considerándose una propuesta de ocio de éxito en Barcelona, tanto para visitantes nacionales como extranjeros.



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL



Principales eventos en 2023

DEPORTIVOS

- Gala Premios Woman Sport
- Gala Femenina del Fútbol Europeo
- Presentación del patrocinio de Estrella Damm en la Copa América de Vela
- Gala de les Estrelles - Federació Catalana de Futbol

CULTURALES

- Cruïlla XXS
- Sant Jordi Musical
- La Mercè
- Diada Castellera de la Sagrada Família
- Encuentro de gigantes
- Radio Primavera Sound
- Fiesta de los candidatos y candidatas a los Premios Gaudí
- Enderrock Sona
- Rueda de prensa del festival Sónar 2023
- Rueda de prensa del festival Cruïlla 2023
- Festival Strenes
- Sona 9
- Bridge Festival

GASTRONÓMICOS

- Time to Eat Fest
- Van Van Market
- II Concurso de Tiraje de Estrella Damm
- Premis Barcelona Restauració

SOLIDARIOS

- Concierto benéfico Fundació Esclerosis Múltiple
- 35è Aniversari Alzheimer Catalunya Fundació

OTROS

- Netcom Dircom
- Rueda de prensa de presentación del MWC Barcelona
- King's Birthday Party del consulado británico
- Premios Revolució 4.0 de Catalunya Ràdio
- FESesDESIGN 2023

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2023 EN UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

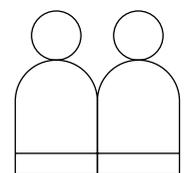
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DE PACTO MUNDIAL



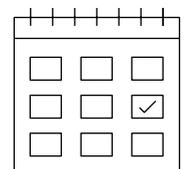
FÁBRICA DE ESTRELLA DE LEVANTE

Durante la visita a la fábrica Estrella de Levante, las personas tienen la oportunidad de conocer todo el proceso de elaboración de la cerveza, desde el malteado de la cebada hasta su envasado final, así como disfrutar de una degustación. Además, la Sala de Catas de Estrella de Levante, situada dentro de la fábrica, alberga una amplia variedad de eventos durante todo el año.



9.372

personas asistentes a los eventos en 2023



177

eventos celebrados en 2023

Principales eventos en 2023

DEPORTIVOS

- Visita del Jairis Club Baloncesto
- Acto oficial de Murcia Sport Business
- Comida anual de la Federación de Golf de la Región de Murcia
- Presentación de la Regata Carnaval
- Aperitivos deportivos con Estrella FCC Business
- Presentación del partido benéfico de Navidad entre la UCAM Murcia y el Real Murcia
- Visita del Fútbol Club Cartagena
- Aperitivo deportivo con Ana Carrasco y Mista
- Visita del UCAM Murcia Club de Baloncesto
- Presentación del jugador Troy Caupain del UCAM Murcia Club de Baloncesto
- Presentación de la Regata Punta Este Camino de la Cruz - Trofeo Punta Este
- Presentación de Valverde Team
- Presentación de la Maratón de Tokio para *runners* de Murcia
- Presentación del equipo UCAM Murcia

CULTURALES

- Presentación de Microsonidos
- Secret Shows Warm Up
- Secret Shows Cultural Fest Almería
- *Podcast* Sala de Catas
- Presentación de la gira del grupo Second y retransmisión del concierto de despedida
- Presentación del cartel del Carnaval de Águilas
- Presentación del cartel de la Bruja Alcantarilla
- Presentación del catafalco del Entierro de la Sardina
- Final del IV Concurso de Relatos Club Renacimiento - Premio Generación Estrella
- Concierto del Bando de la Huerta
- Presentación del videoclip de Lydia Martín
- Presentación BUM - Actividades UMU
- Gala de los premios Generación Estrella

GASTRONÓMICOS

- Sala de Tapas
- Beer Sessions
- Presentación y final del II Concurso de Tiraje de Cerveza Estrella de Levante
- Final de la Ruta 60
- GastroCiencia con la Universidad de Murcia
- Presentación del ciclo gastronómico Cómete Murcia
- Presentación de las Cenas del Lúpulo Caravaca
- Presentación de las Pelotas de Patiño

SOLIDARIOS

- II Mercadillo Solidario
- Merienda solidaria de la Cruz Roja
- Subasta benéfica del Museo Ramón Gaya a favor del Banco de Alimentos
- Entrega del cheque por parte de la CARM al Banco de Alimentos por el concierto solidario conmemorativo del 40.º Aniversario del Estatuto de Autonomía

OTROS

- Ciclo de Economía Circular de la Asociación Columbares
- Mesa redonda de igualdad
- Actos de celebración del 60.º aniversario de Estrella de Levante
- Encuentro de la Federación Regional de Empresarios de la Construcción de Murcia (FRECOM)
- Encuentro de la Asociación Más RSC
- Jornada de Maestros de Peluquería
- Jornada formativa sobre relaciones laborales de la Confederación Empresarial de la Región de Murcia
- Formaciones para escuelas de hostelería



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

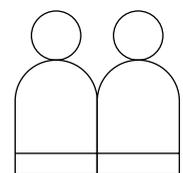
ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL



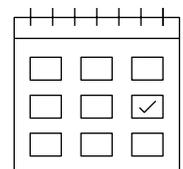
FÁBRICA DE CERVEZAS VICTORIA

La fábrica abre sus puertas para descubrir cómo se fábrica la cerveza Victoria mediante un recorrido de 90 minutos por sus instalaciones. Además, hoy en día es un lugar de reunión donde se celebran multitud de eventos culturales, deportivos y gastronómicos.



11.893

personas asistentes
a los eventos en 2023



85

actos celebrados
en 2023

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2023 EN UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DE PACTO MUNDIAL

Principales eventos en 2023

CULTURALES

- Ciclo de acústicos de Cervezas Victoria
- Presentación de Brisa Festival
- Presentación de Cala Mijas Festival
- Presentación de Weekend Beach Festival
- Presentación del Festival Brunch Electronik
- Presentación de la I edición del Festival Autóctonxs del Teatro Soho de Antonio Banderas
- Ciclo Aula de Cultura con Diario Sur
- II edición del Ciclo de Monólogos
- Encuentros tecnológicos de *El Español* de Málaga
- Noches carnavales en el marco del patrocinio del Carnaval de Málaga
- *Podcast* con cerveza por Cadena Ser

DEPORTIVOS

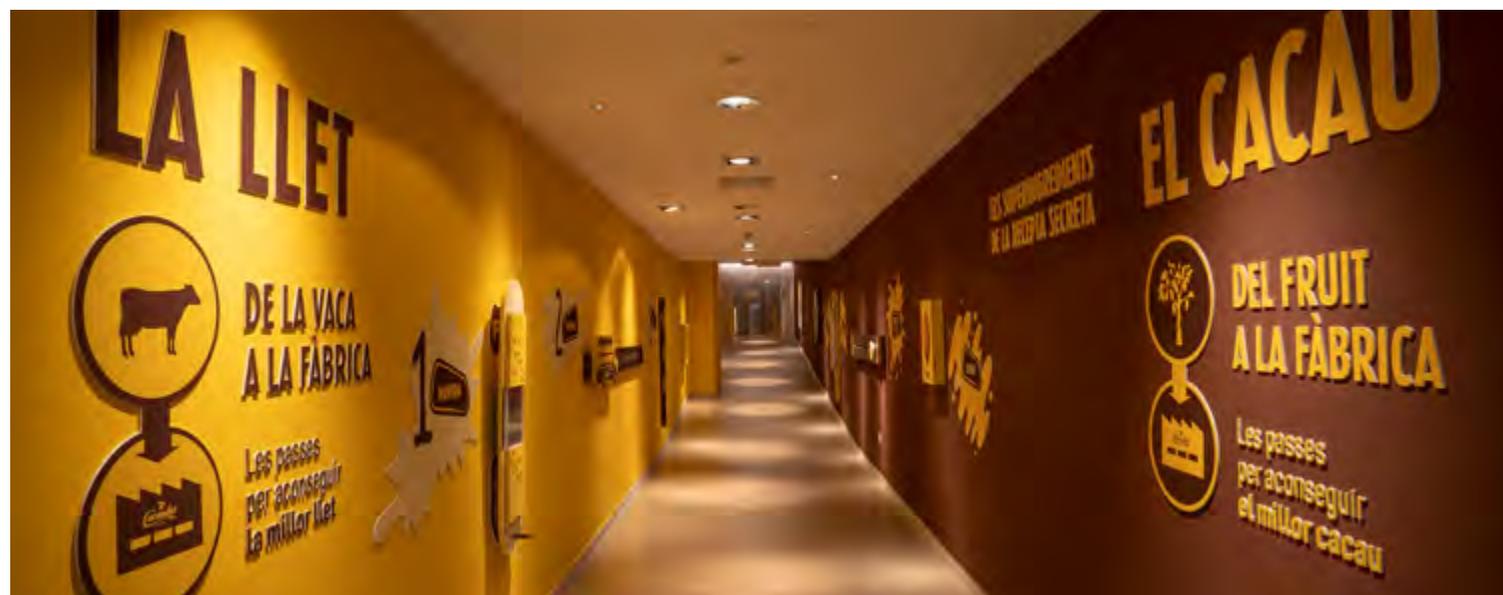
- Programa de *twitch* con Senén Morán y Víctor Romero
- M&G con Feliciano López, director de la Copa Davis

GASTRONÓMICOS

- Edición de los premios El Delantal
- Final del II Concurso de Tiraje de Andalucía
- Jornadas Genius con Fundación El Pimpi

OTROS

- Celebración del 90.º aniversario de DISA



FÀBRICA CACAOLAT

Recibimos visitas de escuelas para dar a conocer los ingredientes de los productos Cacaolat (leche Letona de granjas familiares y de proximidad y cacao de agricultura sostenible) y hacer una cata de productos. En 2023 también hemos realizado las primeras visitas en forma de puertas abiertas al público general durante la fiesta mayor de Santa Coloma.

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

6



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

INFORME

FICHA TÉCNICA Y MATRIZ DE MATERIALIDAD

PERÍODO CUBIERTO

Año 2023 (del 1 de enero al 31 de diciembre)

ESTÁNDARES DE REFERENCIA

Este informe se ha elaborado utilizando como referencia los estándares GRI (GRI 1: Fundamentos 2021).

ALCANCE

La información abarca todas las empresas en las que Damm tiene control y capacidad de gestión: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada 1850, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdam, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Distribuidora Cervezas Victoria Málaga, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distributions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Coceda, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Moví, SL; Distributions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El Obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distributions Cerveceras, SL; Distribuidora Nexia, SL; Distribuidora Provea, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrals, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distributions, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez US LLC, SL; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL; Grupo Cacaolat, SL, y Nennisiwot, SLU.

PUNTO DE CONTACTO

comunicacion@damm.com

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Hemos actualizado el análisis de materialidad incorporando la perspectiva de la doble materialidad, que incluye la materialidad financiera y la materialidad de impacto. La materialidad financiera es el impacto del entorno en el desarrollo, el rendimiento y la valoración del negocio, y la materialidad de impacto, el nivel de impacto de la organización sobre el entorno ambiental, social y económico.

Este ejercicio se ha realizado en línea con los requisitos y las recomendaciones del estándar universal GRI 3: Temas Materiales 2021.

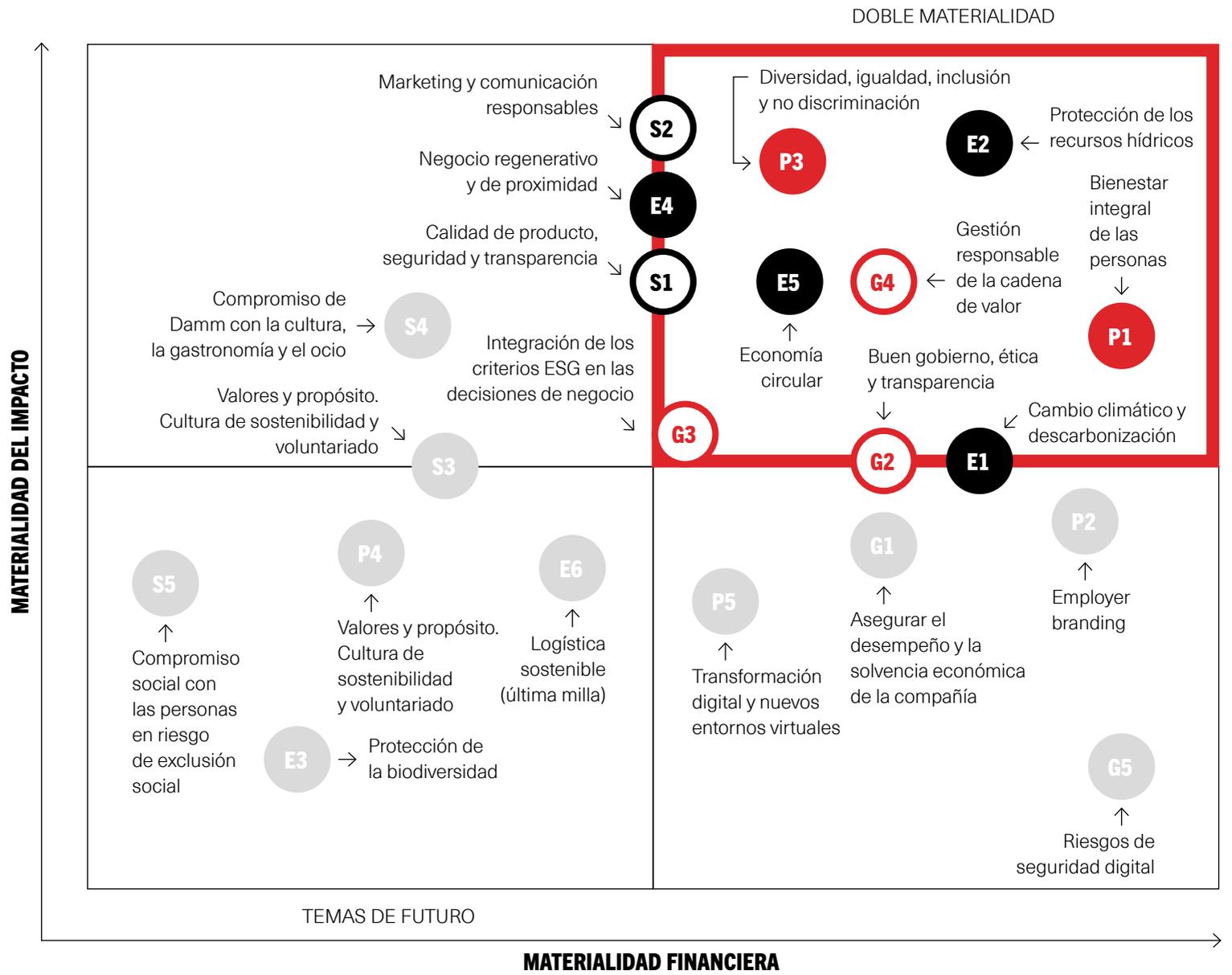
El análisis se ha planteado como una actualización del estudio de materialidad realizado en 2021, que contempló un proceso de consulta exhaustivo en el que participaron cerca de 150 colaboradoras y colaboradores internos y externos de Damm. Incorporando la visión de doble materialidad, nos anticipamos a las exigencias de la nueva legislación europea y aplicamos un modelo de consulta constante a los grupos de interés, cada vez más relevante en el contexto actual.

Para la elaboración de este estudio se han realizado entrevistas individuales en línea con cargos directivos de Damm y colaboradoras y colaboradores externos. Cada entrevista incluía una doble valoración cuantitativa y cualitativa de los temas de impacto mediante una encuesta cuantitativa y preguntas exploratorias abiertas para captar matices de percepción en cada caso.



Matriz de doble materialidad

- Personas
- Medio ambiente
- Gobernanza
- Compromiso social



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

**ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

7

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

**ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Damm ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 Usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Indicador estándar GRI Página/Respuesta directa

GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021

LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

2-1 Detalles organizacionales	9, 12-13, 123
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	123
2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Anual

ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9-36, 46-49	<p>Bebidas (cervezas, aguas y refrescos) y alimentación (productos lácteos y vegetales y café)</p> <p>Clientes. Según el canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (empresas distribuidoras), grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, <i>cash</i> y mayoristas) y venta en línea (persona particular que compra sus productos a través de Damm Shop). Según el cliente detallista, existen dos categorías de consumo: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento. Estas categorías se subdividen en dos tipos de clientes: independientes (la mayoría de los establecimientos en España) y organizados (clientes del canal de grandes cuentas de hostelería).</p> <p>Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos.</p>																																																																																																																																																																																																													
	Restauración	<p>Franquicias. Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca.</p> <p>Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos en los establecimientos.</p>																																																																																																																																																																																																													
	Servicios logísticos y de distribución capilar	<p>Clientes. Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.</p>																																																																																																																																																																																																													
	Organización de eventos	<p>Clientes. Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.</p>																																																																																																																																																																																																													
2-7 Empleados	5, 55-56	<p>Plantilla a 31 de diciembre</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="5"></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Personal propio</td> <td colspan="5">Bebidas y alimentación</td> <td>2.701</td> <td>2.887</td> <td>3.012</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Logística y distribución</td> <td>1.257</td> <td>1.419</td> <td>1.443</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Restauración</td> <td>1.006</td> <td>1.095</td> <td>1.131</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Gestión de eventos</td> <td>35</td> <td>40</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Damm</td> <td>4.999</td> <td>5.441</td> <td>5.625</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)</th> <th colspan="5">2021</th> <th colspan="5">2022</th> <th colspan="5">2023</th> </tr> <tr> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% indefinida</td> <td>85 %</td> <td>86 %</td> <td>91 %</td> <td>75 %</td> <td>100 %</td> <td>90 %</td> <td>91 %</td> <td>98 %</td> <td>75 %</td> <td>88 %</td> <td>94 %</td> <td>94 %</td> <td>94 %</td> <td>98 %</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Indefinida</td> <td>4.253</td> <td>2.328</td> <td>1.138</td> <td>752</td> <td>35</td> <td>4.876</td> <td>2.623</td> <td>1.392</td> <td>826</td> <td>35</td> <td>5.315</td> <td>2.819</td> <td>1.353</td> <td>1.104</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>2.929</td> <td>1.741</td> <td>927</td> <td>234</td> <td>27</td> <td>3.402</td> <td>1.959</td> <td>1142</td> <td>273</td> <td>28</td> <td>3.575</td> <td>2.105</td> <td>1096</td> <td>346</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>1.324</td> <td>587</td> <td>211</td> <td>518</td> <td>8</td> <td>1.474</td> <td>664</td> <td>250</td> <td>553</td> <td>7</td> <td>1.740</td> <td>714</td> <td>257</td> <td>758</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Temporal</td> <td>746</td> <td>373</td> <td>119</td> <td>254</td> <td>0</td> <td>565</td> <td>264</td> <td>27</td> <td>269</td> <td>5</td> <td>310</td> <td>193</td> <td>90</td> <td>27</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>469</td> <td>283</td> <td>103</td> <td>83</td> <td>0</td> <td>288</td> <td>191</td> <td>20</td> <td>74</td> <td>3</td> <td>233</td> <td>133</td> <td>87</td> <td>13</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>277</td> <td>90</td> <td>16</td> <td>171</td> <td>0</td> <td>277</td> <td>73</td> <td>7</td> <td>195</td> <td>2</td> <td>77</td> <td>60</td> <td>3</td> <td>14</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>																			2021	2022	2023	Personal propio	Bebidas y alimentación					2.701	2.887	3.012	Logística y distribución					1.257	1.419	1.443	Restauración					1.006	1.095	1.131	Gestión de eventos					35	40	39	Damm					4.999	5.441	5.625	Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)	2021					2022					2023					Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	% indefinida	85 %	86 %	91 %	75 %	100 %	90 %	91 %	98 %	75 %	88 %	94 %	94 %	94 %	98 %	100 %	Indefinida	4.253	2.328	1.138	752	35	4.876	2.623	1.392	826	35	5.315	2.819	1.353	1.104	39	Hombres	2.929	1.741	927	234	27	3.402	1.959	1142	273	28	3.575	2.105	1096	346	28	Mujeres	1.324	587	211	518	8	1.474	664	250	553	7	1.740	714	257	758	11	Temporal	746	373	119	254	0	565	264	27	269	5	310	193	90	27	0	Hombres	469	283	103	83	0	288	191	20	74	3	233	133	87	13	0	Mujeres	277	90	16	171	0	277	73	7	195	2	77	60	3	14	0
						2021	2022	2023																																																																																																																																																																																																							
Personal propio	Bebidas y alimentación					2.701	2.887	3.012																																																																																																																																																																																																							
	Logística y distribución					1.257	1.419	1.443																																																																																																																																																																																																							
	Restauración					1.006	1.095	1.131																																																																																																																																																																																																							
	Gestión de eventos					35	40	39																																																																																																																																																																																																							
	Damm					4.999	5.441	5.625																																																																																																																																																																																																							
Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)	2021					2022					2023																																																																																																																																																																																																				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos																																																																																																																																																																																																
% indefinida	85 %	86 %	91 %	75 %	100 %	90 %	91 %	98 %	75 %	88 %	94 %	94 %	94 %	98 %	100 %																																																																																																																																																																																																
Indefinida	4.253	2.328	1.138	752	35	4.876	2.623	1.392	826	35	5.315	2.819	1.353	1.104	39																																																																																																																																																																																																
Hombres	2.929	1.741	927	234	27	3.402	1.959	1142	273	28	3.575	2.105	1096	346	28																																																																																																																																																																																																
Mujeres	1.324	587	211	518	8	1.474	664	250	553	7	1.740	714	257	758	11																																																																																																																																																																																																
Temporal	746	373	119	254	0	565	264	27	269	5	310	193	90	27	0																																																																																																																																																																																																
Hombres	469	283	103	83	0	288	191	20	74	3	233	133	87	13	0																																																																																																																																																																																																
Mujeres	277	90	16	171	0	277	73	7	195	2	77	60	3	14	0																																																																																																																																																																																																

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

2023 EN UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DE PACTO MUNDIAL

Plantilla según tipo de jornada y género (a 31 de diciembre)	2021					2022					2023				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
% completa	87 %	100 %	98 %	41 %	100 %	85 %	98 %	96 %	37 %	100 %	84 %	97 %	97 %	33 %	100 %
Completa	4.368	2.692	1.232	409	35	4.623	2.821	1.362	400	40	4.720	2.913	1.398	370	39
Hombres	3.211	2.020	1.019	145	27	3.450	2.133	1144	142	31	3.544	2.215	1172	129	28
Mujeres	1.157	672	213	264	8	1.173	688	218	258	9	1.176	698	226	241	11
Parcial	632	10	25	597	0	818	66	57	695	0	905	99	45	761	0
Hombres	188	5	11	172	0	240	17	18	205	0	264	23	11	230	0
Mujeres	444	5	14	425	0	578	49	39	490	0	641	76	34	531	0

Plantilla según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2021					2022					2023				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
Hombres	3.370	2.023	1.003	317	27	3.690	2150	1162	347	31	3.808	2.238	1.183	359	28
< 25 años	207	86	17	100	4	279	124	43	109	3	309	120	46	142	1
26-35 años	618	363	123	130	2	667	370	156	135	6	670	388	168	109	5
36-45 años	1.126	753	319	43	11	1.155	744	342	59	10	1.129	727	329	64	9
46-55 años	971	577	359	30	5	1.079	636	407	31	5	1.114	678	404	26	6
56-65 años o más	448	244	185	14	5	510	276	214	13	7	586	325	236	18	7
Mujeres	1.628	677	254	689	8	1.751	737	257	748	9	1.817	774	260	772	11
< 25 años	234	33	4	196	1	288	47	6	235	0	313	45	7	261	0
26-35 años	464	191	38	231	4	469	180	32	252	5	459	200	42	211	6
36-45 años	500	260	83	157	0	488	271	81	135	1	497	261	79	155	2
46-55 años	339	156	100	81	2	403	195	107	99	2	421	211	98	110	2
56-65 años o más	91	37	29	24	1	103	44	31	27	1	127	57	34	35	1

Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)	2021					2022					2023				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
Alta dirección	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Dirección	6	3	0	3	0	9	6	0	3	0	12	8	0	4	0
Personal técnico y mandos intermedios	475	331	77	62	5	646	417	75	147	7	663	421	76	157	9
Personal administrativo y comercial	496	236	144	113	3	382	178	172	30	2	346	168	168	8	2
Personal de soporte	622	106	5	511	0	713	136	9	568	0	795	177	15	603	0

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

**ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**

TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL

GOBERNANZA

2-9 Estructura de gobernanza y composición	44-45
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	44
2-15 Conflicto de interés	43

ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3-4, 45
2-24 Incorporación de los compromisos políticos	La incorporación se basa en el principio de "integración" de los compromisos y políticas a todos los niveles y actividades de SA Damm y sociedades dependientes.
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes éticas	43
2-28 Afilación a asociaciones	50

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	La identificación de los grupos de interés de Damm se ha realizado en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de quienes depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en el entorno más local) y la influencia (quienes pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).			
2-30 Convenios de negociación colectiva	Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país	2021	2022	2023
	España	100 %	100 %	100 %
	Portugal	100 %	100 %	100 %
	Andorra	100 %	100 %	100 %
	Estados Unidos ¹	10 %	10 %	100 %
	China	100 %	100 %	100 %
	Chile	100 %	100 %	100 %

(1) En Estados Unidos la mayor parte de los colaboradores y colaboradoras se contratan con la fórmula «Empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y constituye un empleo «a voluntad».

TEMAS MATERIALES 2021

3-1 Proceso para determinar temas materiales	123
3-2 Lista de temas materiales	124

Temas materiales

Indicador

estándar GRI Página/respuesta directa

TEMAS ECONÓMICOS

GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	46-49
201-1 Proporción de gasto en proveedores locales	46

GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	43
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2023 no se ha registrado ningún caso confirmado de corrupción en las sociedades que forman Damm.

P5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	57, 60, 75-78
-------------------------------------	---------------

Temas ambientales

GRI 301: MATERIALES (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	81-83, 85-86																																				
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	86																																				
Materiales y materias primas utilizados (t)																																					
Cerveza y refrescos	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)¹</td> <td>211.070</td> <td>231.966</td> <td>213.444</td> </tr> <tr> <td>Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico)²</td> <td>167.929</td> <td>174.261</td> <td>158.606</td> </tr> <tr> <td>Agua</td> <td>5.520</td> <td>6.787</td> <td>6.525</td> </tr> <tr> <td>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)</td> <td>1.476</td> <td>1.608</td> <td>1.630</td> </tr> <tr> <td></td> <td>27</td> <td>31</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)³</td> <td>171²</td> <td>2212</td> <td>236²</td> </tr> <tr> <td>Lácteos</td> <td>43.632</td> <td>49.848</td> <td>48.511</td> </tr> <tr> <td></td> <td>902</td> <td>1.067</td> <td>2.574</td> </tr> </tbody> </table>		2021	2022	2023	Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo) ¹	211.070	231.966	213.444	Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico) ²	167.929	174.261	158.606	Agua	5.520	6.787	6.525	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	1.476	1.608	1.630		27	31	32	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)³	171 ²	2212	236 ²	Lácteos	43.632	49.848	48.511		902	1.067	2.574
	2021	2022	2023																																		
Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo) ¹	211.070	231.966	213.444																																		
Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico) ²	167.929	174.261	158.606																																		
Agua	5.520	6.787	6.525																																		
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	1.476	1.608	1.630																																		
	27	31	32																																		
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)³	171 ²	2212	236 ²																																		
Lácteos	43.632	49.848	48.511																																		
	902	1.067	2.574																																		

(1) Los datos no incluyen la fábrica de Bedford (Damm 1876 LTD).

(2) Los datos incluyen la fábrica de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas, Font Salem (El Puig) y Font Salem Portugal.

(3) El consumo de materiales incluye el 100 % de los establecimientos propios de Rodilla. El 100 % del papel, cartón y plástico consumidos en los establecimientos propios son de origen reciclado.

(4) Los datos de 2021 y 2022 no incluyen Agama. Los datos de 2023 Agama además de otros materiales como vidrio y cartón.

Nota: en la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,847 toneladas de papel y cartón en 2021, 0,819 toneladas en 2022 y 0,887 toneladas en 2023. El 100 % del papel y cartón consumido es de origen reciclado.

GRI 302: ENERGÍA (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	81-83, 93-96
-------------------------------------	--------------

302-3 Intensidad energética	95-96				
	Consumo de energía		2021	2022	2023
	Cerveza (MJ/hl envasado)	Energía eléctrica	34,65	35,44	36,41
		Energía térmica	69,47	67,76	72,88
		Total	104,12	103,20	109,30
	Agua y refrescos (MJ /hl envasado)	Energía eléctrica	22,93	16,85	17,74
		Energía térmica	13,10	13,20	16,11
		Total	36,04	30,05	33,85
	Malta (MJ /t producida)	Energía eléctrica	549,42	578,46	505,95
		Energía térmica	2.894,98	2.915,08	2.735,81
		Total	3,39	3,49	3,24
	Alfil Logistics (MJ /palé movido)	Energía eléctrica	1,52	1,69	1,86
		Energía térmica	1,18	1,44	1,06
		Total	2,70	3,13	2,92
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Obradores (MJ /kg producido)	Energía eléctrica	1,82	1,68	1,21
		Energía térmica ¹	0,33	0,27	0,20
		Total	2,15	1,95	1,41
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Establecimientos (MJ/n.º tickets)	Energía eléctrica ²	2,80	3,22	3,10
		Energía térmica ³	11,27	13,61	11,72
		Total	14,07	16,83	14,82
	Lácteos (Cacaolat y Agama) (MJ /hl envasado)	Energía eléctrica	76,95	74,10	79,33
		Energía térmica	140,74	122,66	124,75
		Total	217,69	196,76	204,07
	<p>(1) No hay consumo de energía térmica en El Obrador de Hamburguesa Nostra, SL.</p> <p>(2) El consumo eléctrico de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 74 % del total en 2023, el 75 % en 2022 y el 77 % en 2021.</p> <p>(3) El consumo de gas natural corresponde a tres locales que representan el 100 % de los locales que consumen gas.</p> <p>Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha ascendido a 1.471 MWh en 2023, 1.512 MWh en 2022 y 1.371 MWh en 2021.</p>				

302-4 Reducción del consumo energético	94				
GRI 303: AGUA (2018)					
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	81-83, 89-92				
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	82-83, 89-92				
303-3 Extracción de agua por fuente	91				
	Consumo de agua según fuente (m³)		2021	2022	2023
	Cerveza		5.913.932	6.622.715	6.465.012
	Agua procedente del suministro municipal		112.739	71.829	128.540
	Aguas subterráneas		5.801.193	6.550.886	6.336.472
	Agua y refrescos		1.127.287	1.206.302	1.206.384
	Agua procedente del suministro municipal		5.151	3.402	3.812
	Aguas subterráneas y manantial		1.122.136	1.202.900	1.202.572
	Malterías¹		532.951	477.060	517.439
	Aguas superficiales (de canal)		450.745	402.484	385.829
	Aguas subterráneas		81.228	73.246	130.513
	Agua procedente del suministro municipal		978	1.330	1.097
	Alfil Logistics		10.926	17.983	15.673
	Agua procedente del suministro municipal		10.926	17.983	15.673
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)		4.018	4.243	4.413
	Agua procedente del suministro municipal		4.018	4.243	4.413
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)²		10.872	13.263	17.171
	Agua procedente del suministro municipal		10.872	13.263	17.171
	Lácteos (Cacaolat y Agama)		476.025	492.646	535.601
	Agua procedente del suministro municipal		5.371	3.677	4.239
	Aguas subterráneas		470.654	488.969	531.362
	<p>(1) El consumo de agua incluye únicamente el de La Maltería la Moravia, SL.</p> <p>(2) El consumo de agua de los establecimientos propios de Grupo Rodilla abarca un 22 % del total en 2021 y 2022, y un 23 % del total en 2023.</p> <p>Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) fue de 2.912 m³ en 2021, 3.608 m³ en 2022 y de 3.938 m³ en 2023.</p>				

GRI 305: EMISIONES (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	81-83, 93-98			
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	98			
	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones directas de gases de efecto invernadero¹ e emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada²)	2021	2022	2023
	Malta (t CO ₂ eq./t producida)	0,1149	0,1213	0,1202
	Cerveza (t CO ₂ eq./hl envasado) ⁶	0,0040	0,0032	0,0032
	Agua y refrescos (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0007	0,0007	0,0009
	Alfil Logistics (t CO ₂ eq./palé movido) ^{3,5}	0,00007	0,00002	0,00001
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Obradores (t CO ₂ eq./kg producido) ⁴	0,0008	0,00069	0,00059
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra - Establecimientos (t CO ₂ eq./tickets) ⁴	0,00011	0,00008	0,00009
	Lácteos (Cacaolat y Agama) (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,42975	0,30725	0,83228
	<p>(1) Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.</p> <p>(2) Las emisiones indirectas incluyen las emisiones por consumo de electricidad importada y las emisiones por consumo de energía importada a través de una red material.</p> <p>(3) Incluye las emisiones derivadas del consumo de GNC y GLP y gases refrigerantes (estimados) de las cámaras.</p> <p>(4) El 100 % de la energía eléctrica consumida en los obradores y los establecimientos propios de Grupo Rodilla proviene de fuentes de origen renovable.</p> <p>(5) Incluye las emisiones derivadas del consumo de electricidad y de los gases refrigerantes (estimado).</p> <p>(6) No incluye las emisiones de la fábrica de Bedford (Damm 1876 LTD).</p> <p>Nota: La energía térmica consumida por la Maltería La Moravia, SL, y COCEDA, SL, es suministrada por la Compañía de Explotaciones Energéticas.</p>			
305-5 Reducción de emisiones GEI	93-94, 97			
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas en el aire				
	Otras emisiones a la atmósfera (NO₂) (g/hl envasado)	2021	2022	2023
	COCEDA (El Prat de Llobregat)	6,28	5,78	5,93
	Estrella de Levante (Espinardo)	4,44	5,76	5,97
	Font Salem (El Puig)	4,50	4,44	4,61
	Font Salem (Salem)	1,52	1,35	1,35
	Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,38	0,42	0,47
	Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)	0,41	0,47	0,50
	Font Salem (Santarém)	6,49	6,12	4,18
	Cervezas Victoria (Málaga)	8,42	7,18	10,78
	Cacaolat	10,10	8,86	9,39
	Obrador de Rodilla	4,67	5,09	4,05

GRI 306: RESIDUOS (2020)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	81-85, 87-89
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	81-85, 87-89
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	81-85, 87-89

306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación	88						
		Generación de residuos (t)	Residuos no valorizables	Residuos valorizables	Total	RTP	
	2023	Cerveza	419	26.130	26.549	156	
		Refrescos	66	2.404	2.470	46	
		Agua	12	745	757	6	
		Lácteos	35	1.351	1.386	9	
		Total	532	30.630	31.162	218	
	2022	Cerveza	430	26.885	27.315	159	
		Refrescos	60	1.127	1.187	28	
		Agua	0,3	780	780	5	
		Lácteos	22	1.534	1.556	7	
		Total	512	30.326	30.838	199	
	2021	Cerveza	3.075	22.386	25.639	178	
		Refrescos	73	933	1.046	40	
		Agua	4	467	474	3	
		Lácteos	21	1.179	1.209	9	
		Total	3.173	24.965	28.368	230	
	Nota: <i>Cerveza</i> incluye COCEDA, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas, Font Salem (El Puig), Font Salem Portugal (Santarém) y Cervezas Victoria; <i>Refrescos</i> incluye Font Salem (Salem); <i>Agua</i> incluye Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana; Lácteos incluye Cacaolat.						
	Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (obradores)					2022	2023
	RTP					1,33	0,79
Residuos no peligrosos					71,74	61,16	
Residuos valorizables					25,37	69,95	
Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (establecimientos)¹					2022	2023	
RTP					0,00	0,00	
Residuos no peligrosos					83,09	69,04	
Residuos valorizables					141,96	154,29	
(1) Los residuos generados por parte de los establecimientos de Grupo Rodilla abarcan un 100 % del total.							

GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	47
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	47

Temas sociales

GRI 401: EMPLEO (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	55-56, 67																																																																																																																																																																																																																																																																
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	55-56																																																																																																																																																																																																																																																																
Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="5">2021</th> <th colspan="5">2022</th> <th colspan="5">2023</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres</td> <td>830</td> <td>311</td> <td>311</td> <td>201</td> <td>7</td> <td>460</td> <td>0</td> <td>67</td> <td>393</td> <td>0</td> <td>1.570</td> <td>625</td> <td>582</td> <td>361</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>< 25 años</td> <td>184</td> <td>30</td> <td>41</td> <td>109</td> <td>4</td> <td>237</td> <td>0</td> <td>6</td> <td>231</td> <td>0</td> <td>472</td> <td>129</td> <td>109</td> <td>234</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>26-35 años</td> <td>274</td> <td>106</td> <td>86</td> <td>82</td> <td>0</td> <td>151</td> <td>0</td> <td>19</td> <td>132</td> <td>0</td> <td>481</td> <td>222</td> <td>153</td> <td>104</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>36-45 años</td> <td>203</td> <td>95</td> <td>98</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>49</td> <td>0</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>0</td> <td>298</td> <td>126</td> <td>152</td> <td>20</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>46-55 años</td> <td>132</td> <td>55</td> <td>75</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>21</td> <td>0</td> <td>16</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>240</td> <td>120</td> <td>118</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>56-65 años</td> <td>37</td> <td>25</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>79</td> <td>28</td> <td>50</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>585</td> <td>141</td> <td>42</td> <td>400</td> <td>2</td> <td>819</td> <td>0</td> <td>25</td> <td>794</td> <td>0</td> <td>968</td> <td>209</td> <td>51</td> <td>706</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>< 25 años</td> <td>260</td> <td>22</td> <td>4</td> <td>233</td> <td>1</td> <td>488</td> <td>0</td> <td>4</td> <td>484</td> <td>0</td> <td>493</td> <td>57</td> <td>7</td> <td>429</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>26-35 años</td> <td>190</td> <td>51</td> <td>6</td> <td>132</td> <td>1</td> <td>228</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>223</td> <td>0</td> <td>260</td> <td>74</td> <td>11</td> <td>173</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>36-45 años</td> <td>82</td> <td>41</td> <td>16</td> <td>25</td> <td>0</td> <td>70</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>60</td> <td>0</td> <td>140</td> <td>53</td> <td>15</td> <td>72</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>46-55 años</td> <td>43</td> <td>25</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>26</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>21</td> <td>0</td> <td>63</td> <td>21</td> <td>16</td> <td>26</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>56-65 años</td> <td>10</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>7</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>12</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>6</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.415</td> <td>452</td> <td>353</td> <td>601</td> <td>9</td> <td>1.279</td> <td>0</td> <td>92</td> <td>1187</td> <td>0</td> <td>2.538</td> <td>834</td> <td>633</td> <td>1.067</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Índice de nuevas contrataciones</td> <td>28%</td> <td>17%</td> <td>28%</td> <td>60%</td> <td>26%</td> <td>24%</td> <td>0%</td> <td>6%</td> <td>108%</td> <td>0%</td> <td>45%</td> <td>28%</td> <td>44%</td> <td>94%</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>		2021					2022					2023						Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Hombres	830	311	311	201	7	460	0	67	393	0	1.570	625	582	361	2	< 25 años	184	30	41	109	4	237	0	6	231	0	472	129	109	234	0	26-35 años	274	106	86	82	0	151	0	19	132	0	481	222	153	104	2	36-45 años	203	95	98	8	2	49	0	24	25	0	298	126	152	20	0	46-55 años	132	55	75	1	1	21	0	16	5	0	240	120	118	2	0	56-65 años	37	25	11	1	0	2	0	2	0	0	79	28	50	1	0	Mujeres	585	141	42	400	2	819	0	25	794	0	968	209	51	706	2	< 25 años	260	22	4	233	1	488	0	4	484	0	493	57	7	429	0	26-35 años	190	51	6	132	1	228	0	5	223	0	260	74	11	173	2	36-45 años	82	41	16	25	0	70	0	10	60	0	140	53	15	72	0	46-55 años	43	25	13	5	0	26	0	5	21	0	63	21	16	26	0	56-65 años	10	2	3	5	0	7	0	1	6	0	12	4	2	6	0	Total	1.415	452	353	601	9	1.279	0	92	1187	0	2.538	834	633	1.067	4	Índice de nuevas contrataciones	28%	17%	28%	60%	26%	24%	0%	6%	108%	0%	45%	28%	44%	94%	10%
	2021					2022					2023																																																																																																																																																																																																																																																						
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos																																																																																																																																																																																																																																																		
Hombres	830	311	311	201	7	460	0	67	393	0	1.570	625	582	361	2																																																																																																																																																																																																																																																		
< 25 años	184	30	41	109	4	237	0	6	231	0	472	129	109	234	0																																																																																																																																																																																																																																																		
26-35 años	274	106	86	82	0	151	0	19	132	0	481	222	153	104	2																																																																																																																																																																																																																																																		
36-45 años	203	95	98	8	2	49	0	24	25	0	298	126	152	20	0																																																																																																																																																																																																																																																		
46-55 años	132	55	75	1	1	21	0	16	5	0	240	120	118	2	0																																																																																																																																																																																																																																																		
56-65 años	37	25	11	1	0	2	0	2	0	0	79	28	50	1	0																																																																																																																																																																																																																																																		
Mujeres	585	141	42	400	2	819	0	25	794	0	968	209	51	706	2																																																																																																																																																																																																																																																		
< 25 años	260	22	4	233	1	488	0	4	484	0	493	57	7	429	0																																																																																																																																																																																																																																																		
26-35 años	190	51	6	132	1	228	0	5	223	0	260	74	11	173	2																																																																																																																																																																																																																																																		
36-45 años	82	41	16	25	0	70	0	10	60	0	140	53	15	72	0																																																																																																																																																																																																																																																		
46-55 años	43	25	13	5	0	26	0	5	21	0	63	21	16	26	0																																																																																																																																																																																																																																																		
56-65 años	10	2	3	5	0	7	0	1	6	0	12	4	2	6	0																																																																																																																																																																																																																																																		
Total	1.415	452	353	601	9	1.279	0	92	1187	0	2.538	834	633	1.067	4																																																																																																																																																																																																																																																		
Índice de nuevas contrataciones	28%	17%	28%	60%	26%	24%	0%	6%	108%	0%	45%	28%	44%	94%	10%																																																																																																																																																																																																																																																		
Bajas según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="5">2021</th> <th colspan="5">2022</th> <th colspan="5">2023</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> <th>Damm</th> <th>Bebidas y alimentación</th> <th>Logística y distribución</th> <th>Restauración</th> <th>Gestión de eventos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres</td> <td>213</td> <td>83</td> <td>92</td> <td>36</td> <td>2</td> <td>365</td> <td>58</td> <td>107</td> <td>198</td> <td>2</td> <td>408</td> <td>133</td> <td>69</td> <td>203</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>< 25 años</td> <td>27</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>13</td> <td>0</td> <td>110</td> <td>7</td> <td>13</td> <td>89</td> <td>1</td> <td>122</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>107</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>26-35 años</td> <td>83</td> <td>41</td> <td>27</td> <td>15</td> <td>0</td> <td>136</td> <td>23</td> <td>26</td> <td>86</td> <td>1</td> <td>131</td> <td>36</td> <td>12</td> <td>81</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>36-45 años</td> <td>62</td> <td>19</td> <td>34</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>72</td> <td>17</td> <td>38</td> <td>17</td> <td>0</td> <td>95</td> <td>55</td> <td>27</td> <td>13</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>46-55 años</td> <td>34</td> <td>13</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>39</td> <td>7</td> <td>27</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>46</td> <td>28</td> <td>17</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>56-65 años</td> <td>7</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>8</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>14</td> <td>7</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>313</td> <td>28</td> <td>12</td> <td>273</td> <td>0</td> <td>517</td> <td>50</td> <td>33</td> <td>434</td> <td>0</td> <td>510</td> <td>80</td> <td>18</td> <td>412</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>< 25 años</td> <td>120</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>118</td> <td>0</td> <td>246</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>239</td> <td>0</td> <td>260</td> <td>9</td> <td>1</td> <td>250</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>26-35 años</td> <td>151</td> <td>19</td> <td>5</td> <td>127</td> <td>0</td> <td>188</td> <td>28</td> <td>10</td> <td>150</td> <td>0</td> <td>155</td> <td>31</td> <td>3</td> <td>121</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>36-45 años</td> <td>34</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>24</td> <td>0</td> <td>49</td> <td>8</td> <td>12</td> <td>29</td> <td>0</td> <td>57</td> <td>23</td> <td>5</td> <td>29</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>46-55 años</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>28</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>13</td> <td>0</td> <td>33</td> <td>16</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>56-65 años</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>526</td> <td>111</td> <td>104</td> <td>309</td> <td>2</td> <td>882</td> <td>108</td> <td>140</td> <td>632</td> <td>2</td> <td>918</td> <td>213</td> <td>87</td> <td>615</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Índice de bajas voluntarias en la plantilla</td> <td>10,5%</td> <td>4,1%</td> <td>8,3%</td> <td>30,7%</td> <td>5,7%</td> <td>16,2%</td> <td>3,7%</td> <td>9,9%</td> <td>57,7%</td> <td>5,0%</td> <td>16,3%</td> <td>7,1%</td> <td>6,0%</td> <td>54,4%</td> <td>7,7%</td> </tr> </tbody> </table>		2021					2022					2023						Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Hombres	213	83	92	36	2	365	58	107	198	2	408	133	69	203	3	< 25 años	27	8	6	13	0	110	7	13	89	1	122	7	7	107	1	26-35 años	83	41	27	15	0	136	23	26	86	1	131	36	12	81	2	36-45 años	62	19	34	8	1	72	17	38	17	0	95	55	27	13	0	46-55 años	34	13	20	0	1	39	7	27	5	0	46	28	17	1	0	56-65 años	7	2	5	0	0	8	4	3	1	0	14	7	6	1	0	Mujeres	313	28	12	273	0	517	50	33	434	0	510	80	18	412	0	< 25 años	120	1	1	118	0	246	5	2	239	0	260	9	1	250	0	26-35 años	151	19	5	127	0	188	28	10	150	0	155	31	3	121	0	36-45 años	34	6	4	24	0	49	8	12	29	0	57	23	5	29	0	46-55 años	6	2	2	2	0	28	8	7	13	0	33	16	8	9	0	56-65 años	2	0	0	2	0	6	1	2	3	0	5	1	1	3	0	Total	526	111	104	309	2	882	108	140	632	2	918	213	87	615	3	Índice de bajas voluntarias en la plantilla	10,5%	4,1%	8,3%	30,7%	5,7%	16,2%	3,7%	9,9%	57,7%	5,0%	16,3%	7,1%	6,0%	54,4%	7,7%
	2021					2022					2023																																																																																																																																																																																																																																																						
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos																																																																																																																																																																																																																																																		
Hombres	213	83	92	36	2	365	58	107	198	2	408	133	69	203	3																																																																																																																																																																																																																																																		
< 25 años	27	8	6	13	0	110	7	13	89	1	122	7	7	107	1																																																																																																																																																																																																																																																		
26-35 años	83	41	27	15	0	136	23	26	86	1	131	36	12	81	2																																																																																																																																																																																																																																																		
36-45 años	62	19	34	8	1	72	17	38	17	0	95	55	27	13	0																																																																																																																																																																																																																																																		
46-55 años	34	13	20	0	1	39	7	27	5	0	46	28	17	1	0																																																																																																																																																																																																																																																		
56-65 años	7	2	5	0	0	8	4	3	1	0	14	7	6	1	0																																																																																																																																																																																																																																																		
Mujeres	313	28	12	273	0	517	50	33	434	0	510	80	18	412	0																																																																																																																																																																																																																																																		
< 25 años	120	1	1	118	0	246	5	2	239	0	260	9	1	250	0																																																																																																																																																																																																																																																		
26-35 años	151	19	5	127	0	188	28	10	150	0	155	31	3	121	0																																																																																																																																																																																																																																																		
36-45 años	34	6	4	24	0	49	8	12	29	0	57	23	5	29	0																																																																																																																																																																																																																																																		
46-55 años	6	2	2	2	0	28	8	7	13	0	33	16	8	9	0																																																																																																																																																																																																																																																		
56-65 años	2	0	0	2	0	6	1	2	3	0	5	1	1	3	0																																																																																																																																																																																																																																																		
Total	526	111	104	309	2	882	108	140	632	2	918	213	87	615	3																																																																																																																																																																																																																																																		
Índice de bajas voluntarias en la plantilla	10,5%	4,1%	8,3%	30,7%	5,7%	16,2%	3,7%	9,9%	57,7%	5,0%	16,3%	7,1%	6,0%	54,4%	7,7%																																																																																																																																																																																																																																																		

401-3 Permiso parental	67	2021					2022					2023				
		Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos
Tasa de retención																
Número de personas que se han acogido a permisos parentales		202	136	27	38	1	251	154	65	29	3	188	125	43	19	1
Hombres		146	110	23	12	1	192	126	55	8	3	140	95	39	5	1
Mujeres		56	26	4	26	0	59	28	10	21	0	48	30	4	14	0
Número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso		202	136	27	38	2	241	154	65	19	6	188	125	43	19	2
Hombres		146	110	23	12	1	190	126	55	6	3	140	95	39	5	1
Mujeres		56	26	4	26	0	51	28	10	13	0	48	30	4	14	0
Número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses		193	136	27	29	1	235	154	59	19	3	182	124	38	19	1
Hombres		144	110	23	10	1	184	126	49	6	3	135	94	35	5	1
Mujeres		49	26	4	19	0	51	28	10	13	0	47	30	3	14	0
Tasa de retención		96%	100%	100%	76%	100%	98%	100%	89%	100%	50%	97%	99%	90%	100%	50%
Hombres		99%	100%	100%	100%	100%	96%	100%	100%	100%	100%	96%	99%	75%	100%	100%
Mujeres		88%	100%	100%	73%	-	86%	100%	2%	100%	-	98%	100%	2%	100%	-

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (2018)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	62-64
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	62
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	<p>En Damm el análisis de riesgos se realiza de forma sistemática, y la evaluación de riesgos para la seguridad y la salud de cada empresa se actualiza anualmente. Así, el 100 % de las instalaciones se revisa de forma regular a lo largo del año, y se revisa extraordinariamente en el caso de que cambien las condiciones de trabajo o se observen señales que puedan afectar a la salud de las personas.</p> <p>En caso de que se produzca algún incidente relacionado con los procesos o las instalaciones, se revisan y se ajustan la evaluación de riesgos y las medidas preventivas necesarias.</p> <p>En la empresa se aplica una metodología de evaluación y control de la seguridad y la salud en el trabajo que se ha consultado con los órganos de representación y se basa en los principios de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Se involucra activamente a los delegados y delegadas de prevención y se consulta a los colaboradores y colaboradoras para establecer las mejores acciones correctoras o preventivas y los puntos de control, así como para garantizar la salud mental y física en el trabajo.</p> <p>Se prioriza una estrategia para eliminar, reducir o controlar los peligros a partir de la evaluación de riesgos, actuando sobre los materiales, los productos, los procesos, la organización o los equipos de protección. En todas las sociedades hay una persona designada para la gestión de los riesgos y la vía jerárquica es la forma más práctica y utilizada para informar de peligros o situaciones no deseadas y corresponsabilizar a toda la organización para la respuesta y/o resolución del asunto.</p> <p>En 2023, hemos ampliado y actualizado las evaluaciones de riesgos psicosociales en SA Damm, Alfil Logistics, Font Salem y Pall-Ex Iberia. Además, en la fábrica de El Prat de Llobregat hemos realizado estudios de evaluación de carga de trabajo en las secciones críticas identificadas.</p> <p>Damm utiliza diferentes medios para notificar los peligros, como los comunicados del Comité de Seguridad y Salud y las reuniones interdepartamentales, y fomenta la participación de colaboradores y colaboradoras en la propuesta de mejoras de seguridad. También realiza un seguimiento constante de la salud de sus colaboradores y colaboradoras, permitiendo la confidencialidad en caso de que deseen informar sobre el impacto que el trabajo tiene en su salud, para que el servicio de prevención pueda analizar la situación.</p> <p>En el sistema informático de PRL, los incidentes laborales se registran como notificaciones directas de la línea de mando. Posteriormente, la línea de mando lleva a cabo un análisis preliminar de las causas del incidente y comunica la información a las personas designadas de prevención. Estas personas son responsables de determinar las acciones correctivas o preventivas necesarias.</p>
403-3 Servicios de salud en el trabajo	<p>El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales relacionados principalmente con la ergonomía. La evaluación psicosocial también es desarrollada por parte del servicio de prevención, que realizan el programa de medidas y seguimiento.</p>

<p>403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo</p>	<p>En todas las organizaciones de Damm se promueve una estructura enfocada en la prevención que incluye representación laboral a través del Comité de Empresa. La comunicación se realiza a través de los delegados y delegadas de Prevención y se canaliza mediante el Comité de Seguridad y Salud. En las fábricas auditadas, las personas integrantes del Comité de Seguridad y Salud participan activamente en la auditoría y son entrevistadas individualmente por un auditor o auditora, tanto en los procesos internos como en la auditoría oficial realizada anualmente por una entidad externa. Durante la entrevista, los miembros del Comité señalan cualquier deficiencia organizativa o funcional que consideren relevante y responden a preguntas en un diálogo confidencial con el equipo de auditoría. En el ámbito de las empresas de externalización se realizan reuniones periódicas con las personas responsables de PRL como medida de seguimiento de las acciones preventivas con respecto a sus colaboradores y colaboradoras. Las empresas de la línea de negocio logístico establecen contractualmente los requisitos y las políticas para las empresas colaboradoras en quienes externalizan los servicios de transporte y distribución.</p>																																																																		
<p>403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo</p>	<p>En Damm se desarrolla un plan de formación específico para cada negocio, considerando las diferentes actividades y riesgos asociados a cada área. Se asignan y priorizan las actividades de formación con la periodicidad adecuada, enfocándose en los riesgos y medidas preventivas inherentes a cada puesto de trabajo. Las medidas de seguridad y prevención se integran en los procesos de aprendizaje para nuevos procedimientos, máquinas y servicios, mientras que el servicio de prevención supervisa los extremos correspondientes. Durante 2023 un total de 205 colaboradores y colaboradoras de Damm han recibido formación específica relativa a su puesto de trabajo, que informa sobre los peligros potenciales y las medidas preventivas inherentes a cada actividad y se centra especialmente en la prevención en el trabajo y en oficinas. Igualmente, 207 personas con trabajos que exigen el desplazamiento en vehículo se han formado en seguridad vial. La formación específica en materia preventiva es regular y continua, y está periodificada para mantener a las personas conscientes y actualizadas para conseguir un desempeño óptimo y seguro que no perjudique su salud. El recorrido formativo en los negocios de cerveza contempla los siguientes aspectos: I) seguridad y prevención del puesto con extensión de módulos sobre la seguridad en máquinas, manipulación manual de cargas, uso de productos químicos y uso y mantenimiento de los EPI; II) aspectos higiénicos: ruido y vibraciones y trabajos especiales en espacios confinados; III) seguridad funcional: conducción de los equipos de trabajo (plataformas, elevadores y carretillas eléctricas), seguridad en los trabajos en altura y protección contra incendios y emergencias (incluyendo primeros auxilios, desfibriladores, etc.).</p>																																																																		
<p>403-6 Fomento de la salud de los trabajadores</p>	<p>63 El servicio de vigilancia de la salud realiza los reconocimientos médicos laborales aplicando los protocolos médicos en función de los riesgos del trabajo. A partir de los reconocimientos médicos, los datos clínicos y epidemiológicos generados por las pruebas, las exploraciones realizadas, los cuestionarios, etc., se determinan junto con el resto del área preventiva las restricciones generales o individualizadas: limitaciones funcionales u operativas, aspectos organizativos y otras consideraciones con el fin de reducir o impedir el perjuicio a la salud de la persona. El control periódico se complementa con los de ingreso o reincorporación y verifica de forma proactiva el estado de salud de la persona. Asimismo, los colaboradores y colaboradoras que, por sus características personales o estado biológico conocido, sean vulnerables a riesgos siguen un régimen de control personalizado. La organización ofrece anualmente a todos los colaboradores y colaboradoras de la compañía un control de la salud completo. No se limita a los factores de riesgo, sino que se extiende a los parámetros de salud extralaboral, haciendo posible identificar problemas y asesorar de forma preventiva a la persona. Los centros con unidad de servicio médico realizan tanto el control preventivo como el asistencial por daños y colaboran con las campañas orientadas a la mejora de salud de la empresa, así como con otros programas de seguimiento orientados a la atención psicológica y de salud mental, emocional o social que generalmente se tratan en una red asistencial profesional externa. Complementariamente, la empresa ofrece a los colaboradores y colaboradoras servicios de salud privados en forma de mutuas de salud, descuentos en grupos médicos o especialistas, y también actividades formativas en forma de talleres de promoción y cultura en hábitos saludables, siempre enfocados en el bienestar físico, mental y saludable de la persona (dieta equilibrada, ejercicio, etc.).</p>																																																																		
<p>403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales</p>	<p>En cuanto a prevenir o reducir los efectos negativos en la salud y seguridad en el trabajo relacionados con las actividades comerciales, la organización identifica los riesgos y los presenta a la Dirección para su solución o se tratan directamente con los departamentos involucrados. Si se trata de productos químicos, sustancias o materias primas, se lleva a cabo un estudio para encontrar posibles sustitutos o mejoras que permitan un uso más seguro. En el caso de los equipos de trabajo, se evalúan sus condiciones de seguridad para asegurarse de que cumplan con la legislación vigente.</p>																																																																		
<p>403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo</p>	<p>62</p>																																																																		
<p>403-9 Lesiones por accidente laboral</p>	<p>63</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicadores de accidentabilidad</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="14">Número de accidentes de trabajo</td> <td>Bebidas y alimentación</td> <td>45</td> <td>44</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>37</td> <td>34</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Logística y transporte</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Restauración</td> <td>34</td> <td>22</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>10</td> <td>7</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>24</td> <td>15</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Gestión de contenidos (SetPoint Events)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Grupo Cacaolat</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Indicadores de accidentabilidad		2021	2022	2023	Número de accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación	45	44	44	Hombres	37	34	34	Mujeres	8	10	10	Logística y transporte	0	1	1	Hombres	0	1	1	Mujeres	0	0	0	Restauración	34	22	31	Hombres	10	7	10	Mujeres	24	15	21	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	1	0	0	Hombres	1	0	0	Mujeres	0	0	0	Grupo Cacaolat	5	4	10	Hombres	4	4	9	Mujeres	1	0	1
Indicadores de accidentabilidad		2021	2022	2023																																																															
Número de accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación	45	44	44																																																															
	Hombres	37	34	34																																																															
	Mujeres	8	10	10																																																															
	Logística y transporte	0	1	1																																																															
	Hombres	0	1	1																																																															
	Mujeres	0	0	0																																																															
	Restauración	34	22	31																																																															
	Hombres	10	7	10																																																															
	Mujeres	24	15	21																																																															
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	1	0	0																																																															
	Hombres	1	0	0																																																															
	Mujeres	0	0	0																																																															
	Grupo Cacaolat	5	4	10																																																															
	Hombres	4	4	9																																																															
Mujeres	1	0	1																																																																

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TABLA DE CONTENIDOS DE PACTO MUNDIAL

Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación			
	Hombres	10,1	9,8	9,1
Mujeres	11,3	9,8	10,4	
	7,3	10,1	8,7	
Logística y transporte		0,0	2,59	2,6
Hombres	0,0	4,07	3,95	
Mujeres	0,0	0,0	0	
Restauración		26,5	12,01	16,1
Hombres	24,6	9,88	15,8	
Mujeres	27,4	13,35	16,3	
Gestión de contenidos (SetPoint Events)		18,8	0,0	0
Hombres	23,9	0,0	0	
Mujeres	0,0	0,0	0	
Grupo Cacaolat		15,0	17,2	24,12
Hombres	15,0	18,7	30,09	
Mujeres	13,0	0,0	9,33	
Índice de gravedad	Bebidas y alimentación			
	Hombres	0,13	0,15	0,2
Mujeres	0,15	0,15	0,22	
	0,08	0,13	0,24	
Logística y transporte		0,0	0,02	0,01
Hombres	0,0	0,04	0,01	
Mujeres	0,0	0,0	0	
Restauración		0,11	0,019	0,2
Hombres	0,09	0,12	0,2	
Mujeres	0,12	0,23	0,2	
Gestión de contenidos (SetPoint Events)		2,12	0,0	0
Hombres	0,11	0,0	0	
Mujeres	0,0	0,0	0	
Grupo Cacaolat		0,90	0,62	0,53
Hombres	0,57	0,58	0,73	
Mujeres	0,42	0,0	0,03	

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (COCEDA, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Font Salem, SL (Puig y Salem); Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Font Salem Portugal, SA; Cervezas Victoria 1928, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Maltería La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL, y SA Distribuidora de Gaseosas), logística y transporte (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL, y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL, y Hamburguesa Nostra, SL), gestión de contenidos (SetPoint Events, SA) y Grupo Cacaolat, SL.

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	57-60
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	59
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	57-60

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2016)

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	65-69
-------------------------------------	-------

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	66																				
		2021					2022					2023									
	Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y distribución	Restauración	Gestión de eventos					
	Alta Dirección	10%	0%	50%	0%	0%	9%	0%	50%	0%	0%	9%	0%	50%	0%	0%					
	Dirección	13%	10%	0%	38%	0%	16%	16%	0%	33%	0%	20%	19%	0%	44%	0%					
	Personal técnico y mandos intermedios	37%	39%	25%	60%	19%	41%	41%	23%	69%	21%	39%	39%	23%	66%	27%					
	Personal administrativo y comercial	39%	35%	34%	68%	75%	35%	30%	39%	59%	67%	33%	28%	39%	73%	67%					
	Operarios	26%	9%	1%	70%	0%	26%	11%	1%	69%	0%	28%	14%	2%	69%	0%					
	Personal propio con diversidad funcional según categoría laboral											2021	2022	2023							
	Alta Dirección												0	0	0						
Dirección												0	0	0							
Personal técnico y mandos intermedios												9	10	17							
Personal administrativo y comercial												12	18	20							
Operarios												26	34	45							
Total												47	62	82							
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN (2016)																					
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	65																				
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2023 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en las sociedades de Damm.																				
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES (2016)																					
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	61, 68-69, 71-72, 78, 99-100, 102-120																				
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	61, 68-69, 71-72, 78, 99-100, 102-120																				
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES (2016)																					
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	47																				
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales																					
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES (2016)																					
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	41-42																				
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	41-42																				
NO GRI: CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA A LA SOSTENIBILIDAD																					
GRI 3-3 Gestión de temas materiales	45																				

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL**

8



CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

2023 EN
UN VISTAZO

DAMM

PERSONAS

CLIENTES

MEDIOAMBIENTE

SOCIEDAD

INFORME

ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

**TABLA DE
CONTENIDOS DE
PACTO MUNDIAL**

TABLA DE CONTENIDOS DE PACTO MUNDIAL

**Principios
del Pacto Mundial
de las Naciones
Unidas**

Páginas o respuesta directa

Estándares GRI

<p>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia</p>	<p>Damm dispone de un Sistema de Prevención de Riesgos Legales que cuenta con las siguientes herramientas: Código de Conducta, Canal de Denuncia y Comité de Compliance o Compliance Officers, que son los órganos gestores del Sistema de Prevención.</p> <p>El Código de Conducta tiene como objeto establecer las pautas de actuación que han de respetar todos los colaboradores de la organización, con la finalidad de garantizar un modo de operar responsable y transparente en el desarrollo de su actividad y en sus relaciones e interacciones con los demás colaboradores, los clientes, los proveedores, los competidores en el mercado, los consumidores, y el entorno en general.</p>	<p>GRI 3-3, GRI 2-12, GRI 2-14, GRI 2-22, GRI 2-25, 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 413, GRI 414</p>
<p>Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos</p>	<p>El Código de Conducta responde asimismo a las necesidades de prevención establecidas en el ámbito de la responsabilidad penal de las personas jurídicas y recoge el compromiso de Damm con el principio de diligencia debida para la prevención y detección de ilícitos en todos sus ámbitos de actuación.</p>	<p>GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 2-25, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 414</p>
	<p>El Canal de Denuncia constituye una herramienta esencial dentro del Sistema de Prevención de Riesgos de Damm que sus colaboradores deben utilizar de forma correcta para informar de posibles ilícitos. Adicionalmente, el Canal de Denuncia constituye un canal abierto de comunicación entre sus colaboradores y el Comité de Compliance de SA Damm, órgano interno permanente, con competencias en el ámbito de la supervisión y cumplimiento del Código de Conducta.</p>	
	<p>En este sentido, por medio del Canal de Denuncia, los colaboradores de Damm pueden consultar al Comité de Compliance las dudas que les surjan en relación con el contenido, interpretación o aplicación del Código de Conducta, y hacerle llegar asimismo sugerencias en materia de prevención de riesgos legales.</p>	
	<p>El Comité de Compliance depende y reporta directamente de la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en este campo.</p>	
	<p>La normativa interna cumple con lo previsto en la norma UNE: 19601, que incluye una Política de Compliance Penal y el Procedimiento que la desarrolla, habiéndose habilitado un Canal de Denuncia para los Proveedores.</p>	
	<p>El respeto a los derechos humanos está contemplado en el Código de Conducta de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto y respeto a los derechos humanos, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y las empresas con las que se relaciona en el marco de su actividad se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.</p>	
	<p>En concreto, el Código de Conducta contempla el respeto a los principios contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y Laborales alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo.</p>	
	<p>Damm es también empresa participante y firmante de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos:</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Principio 1. «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.» • Principio 2. «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.» 	
	<p>Asimismo, el Código de Conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil.</p>	
	<p>En los ejercicios 2021-2023 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.</p>	

**Principios
del Pacto Mundial
de las Naciones
Unidas**

Páginas o respuesta directa

Estándares GRI

<p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	<p>La representación legal de los colaboradores y colaboradoras, tanto sindical como unitaria, es y ha sido un partner clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva a cabo desde el Departamento de Personas y se desarrolla de una forma próxima, fluida y constante, intentando siempre que persistan la credibilidad y la buena fe. Fruto de ese buen entendimiento, un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo.</p> <p>En dichos convenios colectivos se contempla la creación de comisiones (grupos) de trabajo para profundizar en determinadas materias: Comisión de Salud Laboral, Comisión de Formación o Comisión de Igualdad, entre otras.</p> <p>En el ejercicio 2023 las empresas con convenio colectivo propio son: SA Damm, COCEDA, SL (fábrica de El Prat de Llobregat), Maltería La Moravia, Font Salem (El Puig, Salem y Santarém), Grupo Rodilla, Fuente Liviana, Estrella de Levante y Cacaolat. Asimismo, durante 2023 se han aprobado los siguientes convenios colectivos propios: SA Damm (período de vigencia 2023-2026), COCEDA (Fábrica de El Prat de Llobregat) (período de vigencia 2023-2025), Maltería La Moravia (período de vigencia 2022-2025), Fuente Liviana (período de vigencia 2022-2025).</p> <p>En fecha de publicación de este informe se ha firmado el convenio colectivo de Estrella de Levante con efectos retroactivos para el periodo 2023-2024.</p> <p>Cabe decir que en los convenios de las empresas de Damm existe un apartado específico en el que se regulan los derechos sindicales y que en algunos casos amplía las previsiones legales.</p> <p>Por otra parte, en Grupo Rodilla se ha constituido un comité intercentro para representar a colaboradores y colaboradoras con carácter estatal, lo que supone un total de 921 personas empleadas aproximadamente.</p>	<p>GRI 2-23, GRI 2-30, GRI 402, GRI 407</p>
<p>Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	<p>El Código de conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.</p>	<p>GRI 2-13, GRI 409</p>
<p>Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil</p>	<p>El Código de conducta hace referencia a la eliminación del trabajo infantil.</p>	<p>GRI 2-9, GRI 2-13, GRI 408</p>
<p>Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	<p>En cuanto a la discriminación, el Código de Conducta de Damm, en su artículo 9, promueve el respeto a las personas. En este sentido, defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a aplicar la normativa y las buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.</p> <p>Por ello, respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y se compromete con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, capacidades diferentes, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores y colaboradoras, así como con la igualdad de oportunidades entre dichas personas. Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquier otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales de sus colaboradores y colaboradoras.</p> <p>El personal de la organización debe denunciar, mediante el canal de denuncias habilitado en la intranet, cualquier tipo de acoso o discriminación del que tenga conocimiento, así como facilitar un trato respetuoso y de colaboración.</p> <p>En 2023 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en las sociedades de Damm.</p>	<p>GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-23, GRI 205, GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 406</p>
<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente</p>	<p>80-100</p>	<p>GRI 2-12, GRI 3-1, GRI 3-3, GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308</p>
<p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>	<p>80-100</p>	<p>GRI 2-26, GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308</p>

**Principios
del Pacto Mundial
de las Naciones
Unidas**

	Páginas o respuesta directa	Estándares GRI
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	80-100	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno	Damm dispone de un Sistema de Prevención de Riesgos Penales que cuenta con las siguientes herramientas: Código de Conducta, Canal de Denuncia y los Comités de Compliance o Compliance Officers como órganos gestores del Sistema de Prevención. El Sistema de Prevención de Riesgos Penales se ha modificado en 2023 para adaptarse a la legalidad vigente, especialmente en lo relativo al Sistema Interno de Información y a la protección del Informante y a lo previsto en la norma UNE: 19601, adaptaciones que incluyen de forma enunciativa y no limitativa, la elaboración de una Política de Compliance Penal, del Procedimiento que la desarrolla y de una Política Corporativa Anticorrupción.	GRI 2-19, GRI 205, GRI 415
	Toda plantilla de Damm ha recibido formación presencial sobre el Sistema de Prevención de Riesgos Penales. En 2023, se ha realizado formación sobre dicho Sistema de Prevención, en la mayoría de los casos presencial, a las nuevas incorporaciones al Grupo Damm por un total de 480 personas. En el año anterior se formaron un total de 400 nuevas incorporaciones al Grupo.	

Este informe está disponible en
versión digital en el sitio web de Damm:

www.dammcorporate.com

**Huella ecológica de la impresión de una unidad
de este documento:**

0,69 kg CO₂eq huella de carbono
1,1 kg consumo de materias primas
9,9 MJ consumo de energía
9,3 l consumo de agua
0,1 kg residuos generados

Damm