



Damm

20

dammcorporate.com

Informe anual

Carta del presidente ejecutivo

102-14

Señoras y señores:

Nuestra compañía nació en 1876, en los tiempos del vapor y a las puertas de la invención de la luz eléctrica (1879). A lo largo de estos 145 años, Damm ha vivido decenas de vicisitudes. Sin embargo, este 2020, que recogemos en las páginas siguientes, prevalecerá en nuestra memoria como uno de los ejercicios más impredecibles y complejos de nuestra historia.

Hoy podemos volver a hablar de un *espíritu Damm*, fruto del esfuerzo humano, empresarial y social realizado con perseverancia durante más de 14 décadas. Precisamente, esta capacidad de empuje es lo que nos ha permitido dar lo mejor de nosotros mismos y responder con grandes dosis de flexibilidad y capacidad de respuesta a los episodios adversos, en especial el de esta crisis sanitaria sin precedentes con consecuencias negativas para la economía mundial.

Si bien la pandemia ha repercutido de manera desigual en las diferentes divisiones del grupo, afortunadamente la solidez financiera integral con la que contaba la compañía nos ha permitido encarar la situación con tranquilidad. Esto se debe en buena parte a las inversiones industriales realizadas en los últimos años en materia de modernización y eficiencia, así como a los proyectos de transformación digital iniciados con anterioridad. Gracias a todo esto hemos sido capaces de obtener unos buenos resultados: los ingresos consolidados del ejercicio 2020 han alcanzado los 1.225 millones de euros, con un retroceso del

11,5 % respecto a 2019, un porcentaje equivalente al de la caída de la economía española en su conjunto, con un EBIT y un BAI positivos de 34,8 y 44,2 millones de euros, respectivamente.

Me enorgullece el hecho de que, pese a las adversidades, en el año 2020 hayamos sido capaces de producir un total de 18,1 millones de hectolitros de cerveza, agua mineral y refrescos. Esta cifra nos afianza como el segundo mayor grupo de bebidas de la Península, así como la segunda mayor cervecera de España, con una cuota de mercado del 27,8 %.

La Covid-19 ha acelerado la consolidación de los proyectos de digitalización y transformación que el grupo impulsó con anterioridad a la pandemia y en los que hemos invertido 6,5 millones de euros. Herramientas como Bar Manager, en la que ya llevábamos trabajando tres años, han permitido a las personas profesionales de la hostelería gestionar el día a día de manera sencilla y ágil, y han sido las grandes aliadas a la hora de afrontar los procesos de reapertura parcial o total de los negocios.

Cabe destacar el comportamiento de la tienda en línea Damm Shop, que multiplicó por ocho el número de pedidos durante los meses de mayor restricción, con una tendencia de ventas creciente. En paralelo, iniciativas dirigidas a la formación en línea como Damm Academy y #DammTalks han contribuido en buena medida al avance de la cultura digital del grupo y su entorno.



En este ejercicio 2020 hemos reafirmado nuestro compromiso con el medio ambiente mediante la creación del Comité de Sostenibilidad, encargado de velar por la mejora continua de nuestros indicadores medioambientales, así como por el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el grupo en esta materia, pioneros en nuestro sector. Además de ser la primera cervecera en eliminar las anillas de plástico en las latas, hemos reemplazado los envoltorios de plástico retráctil por otros de cartón biodegradable.

A lo largo del año, en Damm hemos llevado a cabo actividades de mantenimiento y acciones en beneficio del medioambiente por un importe total de más de 6 millones de euros. En conjunto, en esta última década, hemos reducido hasta un 45 % la energía consumida por cada hectolitro de cerveza producido. En el marco de nuestra apuesta por la economía circular, la compañía ha impulsado un proyecto de generación de energía renovable a partir de la cerveza retirada de los bares y restaurantes cerrados durante la pandemia.

Llegados a este punto, quiero expresar mi reconocimiento a la hostelería, un sector integrado en su mayoría por pymes y personas en régimen de autónomos, que ha resultado especialmente afectado por las graves consecuencias de la Covid-19. Por ello, hemos tratado de prestarle apoyo en el día a día durante los 12 meses del ejercicio, con iniciativas como la reposición sin coste de 3,5 millones de litros de cerveza y el desarrollo de planes financieros individualizados según las necesidades de cada cliente.

Durante 2020 la compañía ha seguido avanzando en su proceso de internacionalización. Con el firme propósito de seguir siendo una marca referente vinculada con la gastronomía y el estilo de vida mediterráneo, hemos abierto nuevos mercados en Turquía, Serbia, Armenia, Colombia, Cuba y el continente africano, de manera que nuestras marcas siguen estando presentes en más de 130 países.

Esta crisis sociosanitaria ha sido una oportunidad para poner en valor la contribución social de la compañía canalizando todas las ayudas a través de la Fundación Damm. Durante el ejercicio 2020 hemos puesto a disposición de las instituciones públicas y privadas nuestros recursos para poder atender a las personas en las diferentes emergencias. Gracias a la coordinación y la eficacia del esfuerzo realizado por nuestros trabajadores y trabajadoras, hemos sido capaces de facilitar agua, productos lácteos, comida, hidrogel, respiradores y mobiliario a centros sanitarios y otras organizaciones.

Desde 1876, Damm ha puesto al servicio de la sociedad su experiencia centenaria y se ha adaptado a los retos sociales de cada período histórico. Por ello, nos hemos empleado a fondo para gestionar la incertidumbre de estos tiempos presentes y garantizar el bienestar de lo que verdaderamente nos importa: las personas.

Demetrio Carceller Arce
Presidente ejecutivo

2020: un año de retos

Negocio

18,1 M

Hectolitros envasados
de cerveza, agua mineral
y refrescos

12,4 M

Palés movidos
por Alfil Logistics

13,3 M

Cajas entregadas a clientes
por Damm Distribución
Integral (DDI)

6,5 M€

Inversión en I+D
e innovación tecnológica

(102-7)

40,5 M€

Beneficio neto

2.000 M€

Total activos/pasivos

0,16 €

Beneficio por acción

1.273 M€

Inversiones industriales
acumuladas desde 2008

1.002 M€

Patrimonio neto



General

Importante subida de SA Damm en el ranking Merco Responsabilidad y Buen Gobierno (del puesto 54 al 41).

Grupo Rodilla

Lanzamiento de un *e-commerce* con una imagen renovada y un diseño centrado en el cliente que ofrece tres opciones: comer aquí, recoger o domicilio.

Cervezas

Estrella Damm ya produce todos sus packs de latas con un embalaje de cartón 100 % biodegradable.

Adhesión a la Aluminium Stewardship Initiative (ASI).

Presentación de la campaña Acto III *Compromiso* de Estrella Damm.

Ampliación de la certificación de productos veganos de 2 a 10 cervezas (Estrella Damm, Estrella Damm Barcelona, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Complot, Malquerida e Inedit).

Logística y distribución

Damm Distribución Integral
Lanzamiento de un servicio de reparto a domicilio.

Pall-Ex Iberia
Apertura de su nuevo *hub* central en Madrid.

Obtención de la certificación ISO 9001:2015.

Alfil Logistics
Cumple 20 años.

Creación de Alfилxpress, nuevo servicio de distribución de la última milla.

World Padel Tour

Lanzamiento de la tienda en línea de *merchandising* de productos World Padel Tour.

Evolución hacia un modelo híbrido presencial-digital con el que hemos conseguido que la afición interactúe y participe en directo: +43 % de audiencia acumulada en YouTube, casi 86 millones de visualizaciones y 17,8 millones de horas de visualización.

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Personas

4.707

Plantilla total de la compañía
(incluye SA Damm y las
sociedades dependientes)

Estrella de Levante obtiene
el sello «Distintivo de
Igualdad» concedido por
la Región de Murcia.

Lanzamiento de una plataforma
para vehicular las donaciones
a iniciativas de acción social
realizadas por los colaboradores
y las colaboradoras de SA Damm
y Alfil Logistics.

4.627

Plantilla dentro del alcance
de este informe

32% Mujeres
en plantilla

68% Hombres
en plantilla

90% Plantilla con
contrato indefinido

Empresas
proveedoras

80%

de nuestra facturación
en empresas proveedoras
de materiales directos
evaluadas en sostenibilidad
con la metodología EcoVadis

Compras de proximidad

89% Damm
Empresas proveedoras
de España y Portugal

98% Grupo Rodilla
Empresas proveedoras
de España

90% Alfil Logistics
Empresas proveedoras
de España

Sociedad

9.387

visitas de nuestras fábricas,
en las que hemos implantado
protocolos específicos
para velar por la salud y la
seguridad de las personas
asistentes

La Fundación Damm adquiere
tres hectáreas en el distrito
barcelonés de Sants-Montjuïc
para poner en marcha su ciudad
deportiva.

Donación por parte del
Archivo Histórico de Damm
a la Filmoteca de Catalunya
de centenares de películas que
serán restauradas.

Medio ambiente

6,1 M€

Inversión en acciones
de mejora medioambiental

100%

Energía eléctrica comprada en
todos los centros de producción
y envasado, así como en
almacenes de Damm, con
certificado de origen renovable

Retiramos progresivamente las
anillas de plástico de las latas de
cerveza de Damm de todos los
packs y las sustituimos por cartón
100 % biodegradable y reciclable
(equivalente a reducir más de
260 toneladas de plástico al año
en el caso de Estrella Damm).

Generamos energía de
origen renovable a partir de
la cerveza reemplazada de
bares y restaurantes. Con ello
hemos evitado la emisión de unas
275 toneladas de carbono.

La fábrica de Font Salem (Salem)
avanza hacia la obtención de
la certificación Residuo Cero.

Consumo
de agua

4,25 Cerveza
(hl/hl envasado)

1,93 Agua y refrescos
(hl/hl envasado)

0,0019

(hl/kg producido)
Grupo Rodilla y
Hamburguesa Nostra

Consumo
de energía (eléctrica y térmica)

29,36 Cerveza
(kWh/hl envasado)

8,44 Agua y refrescos
(kWh/hl envasado)

0,4197

(kWh/kg producido)
Grupo Rodilla y
Hamburguesa Nostra



1

Nos sumamos a la lucha contra la Covid-19

Protegemos a las personas de Damm

Para salvaguardar la salud de los colaboradores y las colaboradoras hemos llevado a cabo las siguientes actuaciones en el ámbito interno:

- Difusión de medidas preventivas para evitar el contagio a través de una guía digital, cartelería en los centros de trabajo o indicaciones en el salvapantallas del ordenador, entre otros soportes.
- Organización de grupos de trabajo «burbuja»; restricción de viajes profesionales; adecuación de los sistemas y equipos para el trabajo en remoto, y realización de reuniones de empresa mediante videoconferencia.
- Entrega de kits con material de prevención (gel hidroalcohólico y mascarillas) enviados al domicilio de los colaboradores y las colaboradoras para su uso y el de sus familias.
- Entrega de uniformes extra en Grupo Rodilla para asegurar la adecuada desinfección y frecuencia de lavado.

Realización de
1.617
test Covid-19 para la
detección de virus.¹

Diversos equipos de nuestras
sociedades unieron esfuerzos
al inicio de la pandemia para
comprar y distribuir EPI
en un mercado internacional
muy complicado y tensionado
a escala global



1. Datos a 1 de diciembre de 2020.



Impulso de la comunicación interna

En 2020 la comunicación interna ha cobrado un papel crítico dada la necesidad de ofrecer a los colaboradores y las colaboradoras información constante durante la pandemia de la Covid-19, tanto sobre la propia crisis sanitaria y sus implicaciones para la actividad de negocio, como para prevenir contagios.

→ Comunicación constante con colaboradores y colaboradoras con transmisión de información sobre la evolución de la situación sanitaria y sobre las medidas adoptadas por la compañía.



→ Impulso de actuaciones para fomentar el espíritu de equipo durante el confinamiento:

#DammTalks: este año, durante la fase de confinamiento por la Covid-19, ha tenido especial protagonismo la celebración de más de diez ediciones de #DammTalks en las que distintos especialistas, tanto de la compañía como externos, han compartido desde casa su conocimiento sobre digitalización, sostenibilidad y proyectos de éxito en formato *webinar*. La iniciativa ha contado con más de 2.000 asistentes y 1.000 visualizaciones en diferido.





Edición especial de la revista
interna +*Damm* con un vídeo
protagonizado por personas
de la compañía que agradecían
el esfuerzo realizado a sus
compañeros y compañeras



Damm

¡GRACIAS!



Apoyo a nuestros clientes

- Hemos repuesto más de 3,5 millones de litros de cerveza para apoyar a la hostelería en su reapertura tras el periodo de cierre por confinamiento.
- Damm lanza el «Horeca Challenge» junto a Mediapro y Familia Torres para impulsar con *startups* el desarrollo de soluciones innovadoras en el negocio de bares y restaurantes.
- Estrella de Levante ha editado una guía de apoyo con las ayudas disponibles para clientes de hostelería.
- Cervezas Victoria ha ofrecido varias jornadas formativas digitales a sus clientes de hostelería dentro de un ciclo organizado junto a Gastromarketing.
- La *app* Bar Manager crea la sección «Operación reapertura» con contenido específico y actualizado sobre el contexto legislativo, económico y sanitario, así como formaciones y acuerdos especiales con *startups* del sector, todo ello para apoyar a la hostelería durante los meses más duros de la pandemia. Los contenidos publicados en 2020 han superado las 197.000 visualizaciones.

Volcados en apoyar a la sociedad

Acciones de nuestras distintas sociedades canalizadas a través de la Fundación Damm:

Distribución de material sanitario a transportistas y residencias.

Distribución gratuita a hospitales y UCI, junto a Correos y Grupo Social CARES, de respiradores y bifurcadores fabricados por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona mediante impresión 3D.

Envío de una veintena de cámaras frigoríficas a Cruz Roja, además de la donación de

5.000 €

realizada por los colaboradores y las colaboradoras de Damm , realizada por los colaboradores y colaboradoras de SA Damm por iniciativa del comité de empresa y proveniente de un fondo de aportaciones propias.

Donación de alcohol

6.000

litros al Hospital Clínic de Barcelona

Donación de alimentos

+ 108.400

sándwiches solidarios de Rodilla repartidos

5.400

botellas de Laccao a entidades sociales de Mallorca

200.000 litros de mezcla hidroalcohólica procedentes del proceso de desalcoholización de la cerveza, donados para la fabricación de 80.000 litros de alcohol de 96°

Donación de agua

544.800

botellas donadas a hospitales y entidades sociales

8.000

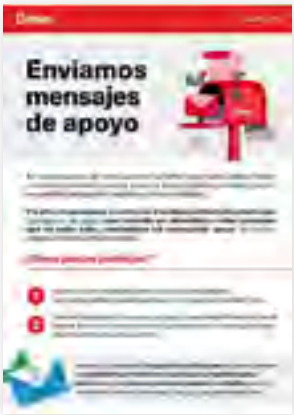
torrijas a residencias de Madrid

25.000 kg

de alimentos entregados a Cáritas y al Ayuntamiento de Talavera de la Reina, en colaboración con otras empresas

+ 28.800

botellas de leche Agama a entidades sociales de Mallorca



Envío de mensajes de apoyo a personas aisladas por la Covid-19, en colaboración con Corazones de papel, y apoyo telefónico o por carta a personas mayores sin familia en colaboración con la Asociación Amigos de los Mayores.



Sobre Damm

Nuestra historia comenzó hace 145 años

En 1876 August Kuentzmann Damm, su esposa Melanie y su primo y maestro cervecero Joseph Damm abrieron en Barcelona su primera fábrica. Poco después, en 1910, se constituyó SA Damm.

Hoy somos una compañía multinacional líder en el sector de la alimentación y las bebidas presente en más de 130 países y con actividad en distintos sectores.

Nuestras sociedades

- (102-1, 102-10)
- Nuestra compañía está formada por SA Damm, como sociedad principal, y una red de empresas pertenecientes a diferentes sectores de actividad:
- Fabricación y envasado de cervezas, aguas, refrescos y productos lácteos y tostado de café
 - Servicios logísticos y de distribución capilar
 - Restauración
 - Organización y gestión de eventos deportivos



(102-2, 102-5)

Nuestras sociedades

Cervezas	Aguas y otras bebidas	Lácteos	Restauración y cafés	Logística y distribución capilar	Otros
					
					
					
					Fundación 

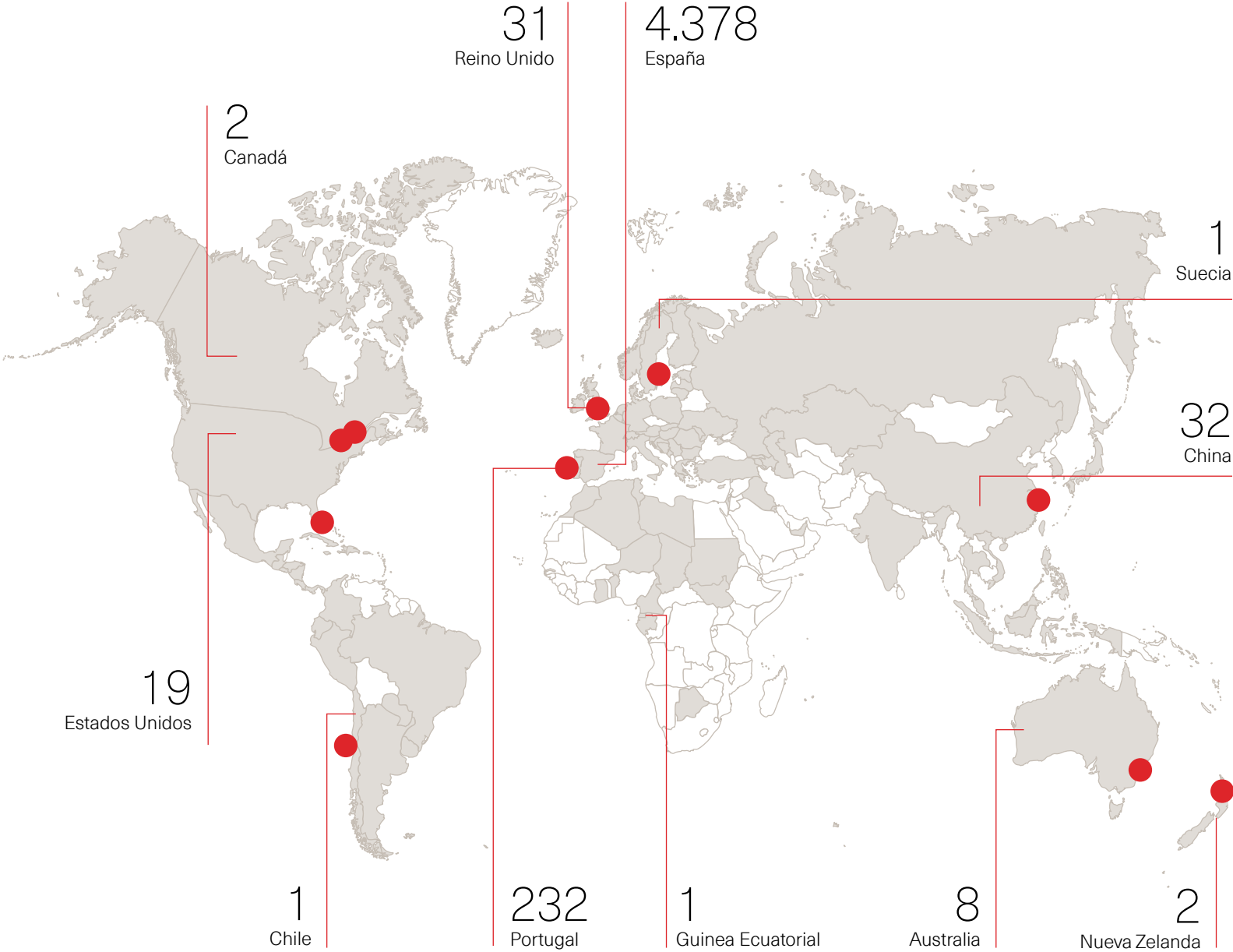
Damm en el mundo

(102-4, 102-6) (102-3, 102-4)

Continuamos con nuestra apuesta decidida de crecimiento internacional para seguir siendo una compañía referente vinculada a la gastronomía, el deporte, la cultura y el estilo de vida mediterráneo en todo el mundo.

Presentes en más
de 130 países

4.707
colaboradores y colaboradoras
en total (incluyendo SA Damm
y las sociedades dependientes)



Sedes internacionales
Australia: Damm Brewery Pty. Ltd. (Sydney)
Canadá: Brasserie Estrella Damm Quebec Inc. (Montreal)
Estrella Damm Services Canada (Toronto)
Chile: Damm Chile (Santiago de Chile)
China: Estrella Damm Trading Co., Ltd. (Shanghai)

Estados Unidos: Estrella Damm US Corp. (Miami)
Rodilla US LLC (Miami)
Nueva Zelanda: Branch in NZ (Auckland)
Portugal: Font Salem Portugal, SA (Santarém)
Reino Unido: Damm Brewery UK, Ltd. (Londres)
Suecia: Damm Brewery Sweden AB (Estocolmo)

Países a los que
Damm exporta cerveza
con marca propia

16 fábricas con una capacidad de +25 millones de hectolitros

Castilla y León

- 3 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 4 Jamaica Estación de Servicio

Principado de Asturias

- 1 Jamaica Estación de Servicio

Galicia

- 3 Rodilla
- 1 Jamaica Coffee Experience
- 1 Jamaica Estación de Servicio

Cantabria

- 1 Rodilla

Comunidad de Madrid

- 5 Centros de trabajo
Grupo Rodilla. Madrid
Pall-Ex Iberia.
San Fernando de Henares
SetPoint Events. Madrid.
Plataforma Continental
Madrid. Madrid.
- 1 Centro de Distribución Directa Integral
- 2 Obradores
Artesanía de Alimentación.
Madrid.
El Obrador de Hamburguesa Nostra. Madrid.
- 126 Rodilla
- 17 Hamburguesa Nostra
- 1 Vaca Nostra
- 9 Jamaica Coffee Experience
- 24 Jamaica Estación de Servicio

Extremadura

- 1 Jamaica Estación de Servicio

Andalucía

- 1 Cervecera
Fábrica Cervezas Victoria. Málaga.
- 4 Centros Distribución Directa Integral
- 3 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 2 Café de Indias Coffee Shop
- 30 Jamaica Estación de Servicio

Castilla-La Mancha

- 1 Fábrica de agua mineral
Fuente Liviana.
Huerta del Marquesado.
- 1 Centro de Distribución Directa Integral
- 3 Rodilla
- 6 Jamaica Estación de Servicio

Aragón

- 2 Fábricas de agua mineral
Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri y El Run - Castejón de Sos).
- 2 Rodilla

Navarra

- 3 Jamaica Estación de Servicio

País Vasco

- 3 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Rodilla
- 3 Jamaica Estación de Servicio

Cataluña

- 2 Centros de trabajo
SA Damm. Barcelona.
Corporación Económica Delta. Barcelona.
- 1 Cervecera
Compañía Cervecera Damm. El Prat de Llobregat.
- 1 Maltería
La Moravia. Bell-lloc d'Urgell.
- 1 Centro logístico
Alfil Logistics. ZAL II. El Prat de Llobregat.
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro de tostado de café
Cafès Garriga. Barberà del Vallès.
- 5 Rodilla
- 2 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 9 Jamaica Estación de Servicio

Sede
Barcelona

Islas Baleares

- 1 Fábrica de leche y batidos
Agama. Palma.
- 3 Fábrica de agua mineral
Font Major. Escorca.
Font de Sa Senyora. Deià.*
Aquafondà. Palma.*
- 2 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Centro logístico
Alfil Logistics
- 1 Jamaica Estación de Servicio

Comunidad Valenciana

- 2 Fábricas de refrescos y cerveza
Font Salem (Salem y El Puig)
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 2 Rodilla
- 1 Hamburguesa Nostra
- 4 Jamaica Coffee Experience
- 6 Jamaica Estación de Servicio

Región de Murcia

- 1 Cervecera
Fábrica de Estrella de Levante. Espinardo.
- 1 Maltería
Espinardo.
- 4 Centros de Distribución Directa Integral
- 1 Rodilla

Portugal

- 1 Cervecera y fábrica de refrescos
Font Salem Portugal. Santarém.

Estados Unidos

- 3 Rodilla
Miami, Florida.

Islas Canarias

- 3 Rodilla
- 3 Hamburguesa Nostra
- 1 Café de Indias Coffee Shop
- 3 Jamaica Coffee Experience
- 20 Jamaica Estación de Servicio

* Cerradas en 2020.

Marcas y productos

(102-2)

Cervezas Damm

Estrella Damm



Superior Taste Awards

Tres estrellas

World Beer Championships

Medalla de plata

The International Beer Challenge

Medalla de plata

Great Taste Awards

Una estrella

Brussels Beer Challenge

Medalla de bronce

Fomentamos la cultura de la sostenibilidad en nuestras campañas

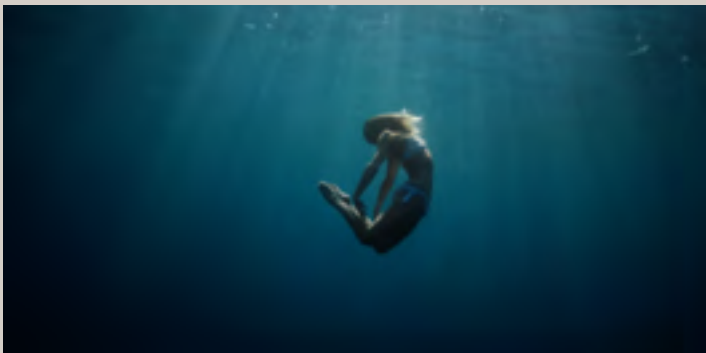
Estrella Damm: Acto III *Compromiso*

En julio de 2020 presentamos **Acto III *Compromiso***, el nuevo *spot* de la campaña «Mediterráneamente», que da continuidad a *Alma* y *Amantes* en la concienciación de la sociedad sobre la necesidad de proteger el mar Mediterráneo. Este tercer acto representa, a través de una potente coreografía interpretada por 24 bailarines y bailarinas de danza moderna, cómo podemos proteger nuestro planeta trabajando de forma colaborativa y con un objetivo común, porque «Defender tu manera de vivir es una forma muy bonita de vivir».

Con esta filosofía, **hemos llevado a cabo la sustitución de las anillas de plástico de los packs de latas de Estrella Damm por un embalaje de cartón 100 % biodegradable y con certificado PEFC**, un hito que desde el 1 de diciembre de 2020 ya es una realidad, ya que se ha eliminado completamente el plástico de todos los packs. Este proyecto pionero en el sector cervecero supone la reducción de 260 toneladas de plástico al año. La campaña obtuvo más de 30 millones de visualizaciones.



Estrella Damm es una cerveza
mediterránea elaborada con
100 % ingredientes naturales





Voll-Damm



- Superior Taste Awards**

Tres estrellas
- The International Beer Challenge**

Medalla de plata
- World Beer Championships**

Medalla de oro
- Great Taste Awards**

Dos estrellas

Damm Lemon



Damm Lemon presenta «Rutina», la nueva campaña protagonizada por el actor Isak Férriz: «El que dijo que hay que escapar de las rutinas no es que se equivocara de frase, es que se equivocó de rutinas».



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Complot



World Beer Championships
Medalla de oro

Superior Taste Awards
Tres estrellas

The International Beer Challenge
Medalla de oro

Great Taste Awards
Dos estrellas

World Beer Awards
Medalla de bronce

Complot IPA, presente en la **Madrid Craft Week**, feria de artesanía que promueve la activación del comercio y la hostelería de proximidad.



Inedit



Superior Taste Awards
Dos estrellas

World Beer Championships
Medalla de oro

The International Beer Challenge
Medalla de plata

Great Taste Awards
Una estrella

World Beer Awards Winner (categoría Wheat Beer: Belgian Style Witbier)

Restyling de diferentes piezas que conforman el *packaging* de la marca.

Lanzamiento de dos **packs de edición limitada en China** para celebrar la Fiesta del Medio Otoño.



Malquerida



Malquerida pone en valor a sus creadores, los hermanos Adrià, en una campaña digital lanzada en octubre.

Malquerida rinde homenaje a todas esas personas para las que el día de San Valentín no es motivo de celebración.

Bock Damm



Nueva imagen 2021.

Free Damm



Superior Taste Awards
Dos estrellas

The International Beer Challenge
Medalla de bronce

Great Taste Awards
Una estrella

Free Damm, la mejor cerveza sin alcohol del Reino Unido según Which?, el organismo de consumidores independientes más grande del país, con 1,3 millones de miembros y simpatizantes.

Free Damm Limón



NUEVO
Free Damm Tostada



Nueva Free Damm Tostada, 0,0 % y con todos los matices de las maltas tostadas





Daura



Superior Taste Awards
Dos estrellas

World Beer Championships
Medalla de oro

The International Beer Challenge
Medalla de bronce

US Open Beer Championship
Medalla de oro

Daura lanza una campaña en Estados Unidos y Canadá para darse a conocer como la cerveza sin gluten más premiada del mundo.

Daura Märzen



Great Taste Awards
Una estrella

World Beer Awards Silver (Categoría: Speciality Beer: Gluten-Free)

US Open Beer Championship
Medalla de bronce

NUEVO
Equilater



Lanzamiento de Equilater, la cerveza elaborada mediante el maridaje molecular por nuestros maestros y maestras en cervecería con la ayuda de François Chartier, sumiller e investigador pionero en el campo de las armonías moleculares.



A. K. Damm



Xibeca



Xibeca lanza la nueva imagen del formato de litro, con un diseño inspirado en las etiquetas históricas y que refuerza su esencia «para compartir».

NUEVO
Cerveza de Navidad edición limitada



Estrella de Levante



Estrella de Levante



Estrella de Levante 0,0



Punta Este



Nueva
imagen.

Verna



NUEVO
Cerveza de Navidad edición limitada



Estrella de Levante lanza
su Cerveza de Navidad
madurada en madera de roble
en un formato de botella de
33 cl, en edición limitada

Victoria

Victoria



Victoria Sin



NUEVO
Victoria Trigo*



Cervezas Victoria presenta
Victoria Trigo, una nueva cerveza
elaborada con malta de cebada y
malta de trigo, 100 % ingredientes
naturales, basada en las recetas
tradicionales alemanas



NUEVO
Victoria Pasos Largos



Victoria con Limón estrena
nueva imagen y nuevo
nombre: Pasos Largos, el
último bandolero en España,
le da nombre e imagen.

NUEVO
Victoria Marengo



Marengo, la nueva imagen
de Victoria Negra, rinde
homenaje a la figura del
marengo (pescador, gente
de mar), muy arraigada en
El Perchel, barrio donde se
fundó Victoria.

CE
RU
EZ
AS



VI
CT
OR
IA

»»»SABOR«««
»»»EXQUISITO«««

VICTORIA
MÁLAGA 1928



www.cervezavictoria.es
Victoria recomienda el consumo responsable. Alc. 4,8% Vol.

* En 2021, Victoria Trigo se llamará Victoria Malacatí.

Otras cervezas

Turia



Más de 7 millones de impresiones y 2,5 millones de visualizaciones en el lanzamiento de su campaña a escala nacional.

Cerveza Turia se ha unido a agricultores de la Comunidad Valenciana que han repartido su cosecha a domicilio durante el confinamiento obsequiando botellines de cerveza en pedidos de hortalizas y otros productos de proximidad, mostrando así su apoyo a la comunidad agraria.

Turia ha lanzado «[Temps de clòtxina](#)», una campaña divulgativa de homenaje a este producto valenciano, junto con la guía *Cartografia de la clòtxina*. La campaña ha sido un éxito y se han agotado las existencias de esta primera edición.



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Oro



Oro ha lanzado una
campaña nacional
con especial presencia
en la provincia de Vizcaya.

Keler



**World Beer
Championship**
Medalla de plata

**World Beer Awards
Silver** (categoría:
Lager: International
Lager)

Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Calatrava Pilsen



Calatrava Pura Malta



Rosa Blanca



Estrella del Sur



Estrella del Sur Especial



Estrella del Sur 0,0



Skol



Radeberger



NUEVO
Carlsberg



Desde julio de 2020, tras el acuerdo cerrado con Grupo Carlsberg, distribuimos la cerveza Carlsberg en la Península y las Islas Baleares. A partir de 2021 se elaborará y envasará en nuestras instalaciones y la distribución se ampliará a las Islas Canarias, Andorra y Gibraltar, además de incluirse la distribución en exclusiva de la cerveza belga Grimbergen.

Innis & Gunn



Brooklyn



Tagus

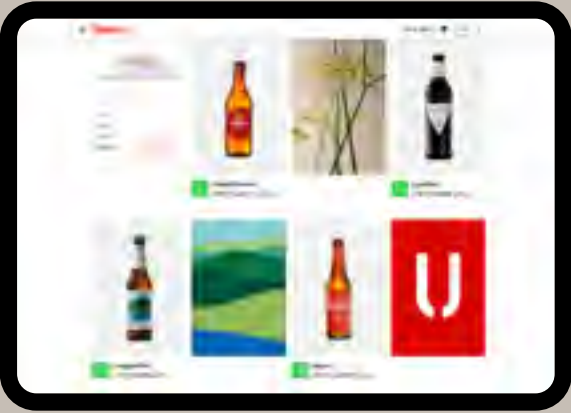


Schöfferhofer
Grapefruit



La tienda en línea de productos: Damm Shop

En 2020 ha mantenido su actividad durante el confinamiento con más de 1 millón de visitas y 8.000 nuevos registros. Ha contado con la distribución de Alfíl Logistics y su nuevo servicio de *e-commerce* Alfílxpress, que ha asegurado el *stock* y la entrega de los pedidos a domicilio en esta situación excepcional.



Agua y otras bebidas

Veri



Lanzamiento de la botella de plástico reciclado (rPET) 100 % en el formato de Veri Trekking.

Fuente Liviana



Pirinea



Font Major



Bajo el lema [«Todas las islas tienen su tesoro»](#), Font Major lanza una nueva campaña en Mallorca que destaca el valor que representa para la isla. Un agua que nace en plena sierra de Tramuntana, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO, y que se envasa a pie de manantial.



Arizona



Sureo



Olde English



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Fever-Tree



Variedades de productos
Indian Tonic Water
Mediterranean TW
Elderflower TW
Aromatic TW
Refreshingly Light TW
Ginger Ale
Ginger Beer
Sicilian Lemonade
Madagascan Cola
Soda Water

Fever-Tree lanza una campaña digital con sus *mixers* (#MixingPlans) para ayudar a sus clientes de hostelería y alimentación a incrementar las ventas y, así, contribuir a superar los meses del cierre causado por la crisis de la Covid-19.



Lácteos

Agama



Variedades de productos
Agama leche entera UHT 1 l
Agama leche semidesnatada UHT 1 l
Agama leche desnatada UHT 1 l
Agama leche entera fresca 1 l
Agama leche semidesnatada fresca 1 l
Agama leche especial restauración UHT 1 l
Agama leche entera fresca garrafa 10 l
Agama nata para montar UHT 35 % m. g. 1 l
Agama nata para montar pasteurizada 35 % m. g. 5 l
Agama mantequilla 25 kg

**Agama ha lanzado una campaña
para apoyar a las granjas de
Mallorca con el lema «Ahora más
que nunca, consumamos leche
de nuestras granjas»**



Letona



Variedades de productos

Alimentación:
Letona leche fresca entera
Letona leche fresca semidesnatada
Letona leche UHT entera
Letona leche UHT semidesnatada

Horeca:
Letona leche UHT Grand Crème
Letona leche UHT especial hostelería
Letona leche UHT 0 % m. g.



Laccao
botella vidrio 200 ml



En 2020 se ha realizado un *restyling* del minibrik y de la botella de PET de 1 l.

Laccao 0 % sin lactosa
botella vidrio 200 ml



Cacaolat original



Cacaolat 0 %



Cacaolat suave



NUEVO
Cacaolat sin lactosa



Cacaolat Noir



Cacaolat Mocca



Restauración y cafés

Grupo Rodilla



RODILLA
DESDE 1939

Rodilla
Grupo Rodilla continua su expansión en nuevas regiones para reforzar su presencia en los mercados: principalmente en el País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia, Navarra, Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares e Islas Canarias.

Jamaica Coffee Experience



Café de Indias



Hamburguesa Nostra



Vaca Nostra



Cafès Garriga

- Selección Puro Arábica
- Selección Puro Arábica Intenso
- Selección Descafeinado
- Selección Crème Natural
- Selección Exprés Natural
- Selección Superior Natural
- Selección Colombia
- Selección Descafeinado al Agua

Logística y distribución capilar

Distribución Directa Integral (DDI)



Distribución Directa Integral ha lanzado un servicio de reparto a domicilio con una selección de productos de su extenso catálogo, servicio que ha facilitado el consumo en los hogares durante el cierre de la hostelería debido a la pandemia de la Covid-19. El servicio se inició en Mallorca y se ha expandido posteriormente a otras ciudades (Barcelona, Murcia, Valencia y Alicante).



Alfil Logistics



Alfilxpress, el servicio de última milla de Alfil Logistics, se consolida con un importante crecimiento y la incorporación de nuevos clientes. El servicio destaca por el sistema de trazabilidad, la sostenibilidad y la versatilidad operativa de su flota de vehículos, compuesta por vehículos de gas natural para la media distancia y vehículos eléctricos para trayectos más cortos y urbanos.



Pall-Ex Iberia



Pall-Ex Iberia abre su nuevo *hub* central en San Fernando de Henares (Madrid), con más de 12.000 m² y 94 muelles, que le permitirá seguir ofreciendo una mejora continua de la calidad de sus servicios y representará una oportunidad para iniciar nuevos proyectos y seguir creciendo. El primer proyecto que verá la luz será la apertura de una red de transporte de temperatura controlada (DTC), prevista para inicios de 2021.

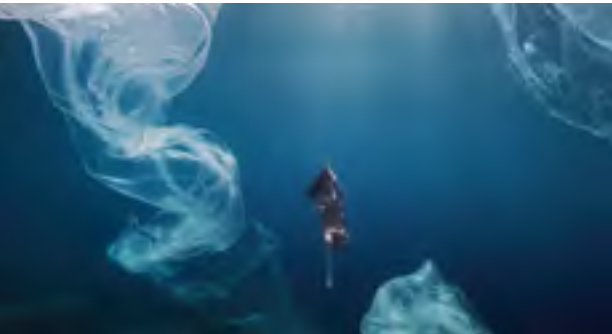
Otros

SetPoint Events

World Padel Tour estrena nueva identidad corporativa para adaptarse a la nueva era del deporte y virar hacia una visión más moderna, sin género, flexible y adaptada al mundo digital, principios que recogen el espíritu de evolución que el pádel está experimentando en los últimos tiempos. También en 2020 ha abierto su [tienda e-commerce](#).



Reconocimientos a nuestra comunicación



Acto I
Alma (2019)



Acto II
Amantes (2019)

Acto I *Alma* y Acto II *Amantes*

Premis Timó 2020

Timó d'Argent

Premios TOP 5 Excellence Estrategias de Marketing 2020

Top Posicionamiento

Best Awards

Oro + Gran Premio Best Sustainability
Oro + Gran Premio Best Branded Content

Premios Ramón del Corral

Campaña Externa Industria
Campaña de Responsabilidad Social
Empresarial

Premios Internet 2020

Premio a la Mejor Campaña de Comunicación
en Consumo

XXIII edición de «Los Anuncios del Año» por *Alma*

Ganador del Jurado Profesional,
en la categoría Televisión

Premios Fundacom

Finalistas en la Campaña Externa Industria
y Campaña de Responsabilidad Social
Empresarial

Premios Nacionales de Marketing

Primer premio en la categoría de
Marketing Social

Premios Control Publicidad

Alma y *Amantes*, segundo premio al mejor
spot de televisión 2019-2020
Damm, segundo premio a la mejor empresa
anunciante 2019-2020

Premios Nacionales de Creatividad 2020

Alma y *Amantes*: Gran Premio Nacional de
Creatividad del Club de Creativos (CdeC)
Alma y *Amantes*: Oro en la sección Ideas
Alma: 5 oros en la sección Craft, en las
categorías de Diseño de Producción,
Dirección de Arte, Dirección de Fotografía,
Realización y Sonido y Música

Premios Eficacia 2020

Alma y *Amantes*: Oro en la categoría
Relevancia Social de una Marca

Premios de la Asociación de Productoras de Cine Publicitario

Estrella Damm: Primer premio al mejor
anunciante

Premios Ocare

Finalistas en la categoría de Mejor Campaña
de RSC Dirigida a la Sociedad Civil

Premis ADG Laus 2020

Alma: Gran Laus en la categoría de
Publicidad, Spot Mejor Pieza Audiovisual

Acto III *Compromiso* (2020)

Premis Impacte 2020
Reconocimiento al proyecto por su apuesta continuada para crear un mundo más sostenible: Acto III *Compromiso*

TOP 5 Excellence Estrategias de Marketing
Premio TOP Relevancia Social: Acto III *Compromiso*

Premio Nacional de Marketing de la Asociación Nacional de Marketing
Jaume Alemany, director de Marketing, Exportación y Comunicación de Damm, por su trayectoria profesional.



Seguimos innovando, seguimos creando

La innovación está presente de forma transversal en nuestra compañía, en nuestras actividades e incluso en la relación con nuestros grupos de interés; forma parte de nuestros valores y guía nuestro día a día. En 2020, a pesar de que algunos proyectos se hayan visto retrasados por la Covid-19, hemos seguido innovando en distintas áreas:

Cervezas

- Desarrollo y lanzamiento de nuevos estilos de cerveza sobre la base de nuevos ingredientes y tipos de levadura que tendrán lugar en 2021.
- Lanzamiento de nuevos productos: Equilater (cerveza Imperial Stout) y Free Damm Tostada (cerveza tostada sin alcohol).
- Mejora de los productos existentes con nuevas formulaciones.

Cafés

- Desarrollo de nuevos cafés que serán lanzados en 2021.
- Diseño de una nueva cápsula de café y un agitador con materiales compostables.*
- Traslado de la planta piloto de café ubicada en La Moravia a nuestra fábrica de Cafès Garriga, ubicada en Barberà del Vallès, con el fin de dinamizar los estudios de investigación y desarrollo en el área del café.

Lácteos

- Sustitución de la pajita de plástico por una compostable compatible con los equipos de envasado de Agama.*
- Incorporación de un elevado porcentaje de plástico reciclado en la composición del film retráctil usado en las agrupaciones de producto.*

Packaging y decoraciones

- Lanzamiento de una botella de plástico reciclado 100 % (rPET) para el formato de Veri Trekking y el formato 50 cl de Font Major.
- Incorporación de un elevado porcentaje de plástico reciclado en la composición de los films retráctiles utilizados para agrupar latas o botellas de litro.*
- En 2019 se inició la sustitución de las anillas de plástico para la sujeción de las latas de Estrella Damm por un sistema de envase múltiple de cartón 100 % biodegradable conocido como LatCub®. En 2020 el resto de las marcas producidas y envasadas en la fábrica de El Prat de Llobregat ya han implementado este sistema (Bock Damm, Damm Lemon, Daura, Free Damm, Inedit, Keler, Oro, Rosa Blanca, Turia, Voll-Damm y Xibeca).
- Diseño de nuevos estuches de cartón para sustituir el film retráctil decorado de las agrupaciones de latas de 6 unidades de Estrella Damm y Free Damm, y de 12 unidades de Estrella Damm, Free Damm, Keler, Turia, Voll-Damm y Xibeca.



* Con estas actuaciones damos cumplimiento a la Ley 8/2019, de 19 de febrero, de residuos y suelos contaminados de las Islas Baleares.



Éxito en la primera prueba en remoto de maquinaria de Damm

Por primera vez, en Damm hemos llevado a cabo una prueba de aceptación de maquinaria (o FAT) de forma remota por videoconferencia, en una conexión España-Italia. Durante dos días, diferentes empresas proveedoras y departamentos y áreas de Damm (Producción, Seguridad, Mantenimiento, I+D, Informática Industrial, etc.) trabajaron en remoto para probar y verificar una máquina de *packaging* para una de las líneas de envasado de la fábrica de El Prat de Llobregat, necesaria para llevar a cabo el proyecto de eliminación de las anillas de plástico de los packs de latas.

Este test, que constituye uno de los momentos clave de los proyectos de ingeniería, se había realizado siempre presencialmente en casa de la empresa proveedora antes de instalar la máquina en nuestras plantas. El hecho de superar con éxito una prueba tan compleja en un entorno virtual ha puesto de manifiesto la capacidad de adaptación tecnológica y de trabajo colaborativo de la compañía, y ha permitido dar continuidad a proyectos tan estratégicos como este en un contexto de crisis sanitaria.

Calidad y seguridad alimentaria

(416-1)
En la ejecución de todos nuestros procesos productivos y operativos estamos alineados con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria. En esta línea, disponemos de las siguientes certificaciones:

Seguridad alimentaria



IFS Global Markets Food en la fábrica de El Prat de Llobregat. En 2020 se ha trabajado en el proceso de obtención de este certificado en la fábrica de Estrella de Levante, cuya obtención está prevista para el 2021.



International Food Standard (IFS), versión 6.1, para el máximo nivel en todas las plantas de Font Salem y en Hamburguesa Nostra (perteneciente al Grupo Rodilla).

Análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC) en todos los centros productivos de productos de alimentación y bebidas de Damm. En 2020 en **Grupo Rodilla** hemos incorporado este sistema de autocontrol de medidas higiénicas adicionales necesarias para la prevención de la Covid-19 con el fin de garantizar el acceso a alimentos seguros y de calidad. Entre otras medidas, hemos ampliado al 100 % de los locales la presentación de los sándwiches fríos (producto principal) en estuches de cartón con ventana PLA, reduciendo así el riesgo de posibles contaminaciones durante su exposición en vitrina y servicio.

En 2020 hemos ampliado la certificación vegana de 2 a 10 cervezas

* Novedades de 2020 en sus categorías.

Certificaciones de producto



Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS)
Otorgado por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y CoELIAC UK. Autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en nuestros productos sin gluten.

- Daura
- Daura Märzen
- Estrella Damm Non Alcoholic
- Free Damm
- Free Damm Limón*
- Free Damm Tostada*



Certificación Halal
Concedida por el Instituto Islámico a nuestros productos sin alcohol.

- Estrella Damm Non Alcoholic



Certificado Kosher
Otorga el reconocimiento de que es apta para la venta en el mercado judío.

- Estrella Damm
- Daura
- Inedit
- Complot



Certificación de cerveza apta para personas veganas
→ Daura
→ Daura Märzen
→ Estrella Damm*
→ Estrella Damm Barcelona*
→ Free Damm*

- Free Damm Limón*
- Free Damm Tostada*
- Complot*
- Malquerida*
- Inedit*



Certificado Fairtrade
Acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo.

- Cafès Garriga



Certificación para la producción y la comercialización de café ecológico
Acredita la producción y la comercialización de café ecológico.

- Cafès Garriga



Calidad



Seguimos trabajando para ampliar nuestras empresas certificadas según la ISO 9001:2015, estándar internacional para sistemas de gestión de calidad publicado por la ISO (Organización Internacional de Normalización). En 2020 estas son las empresas que disponen de dicha certificación:

Está previsto que en el 2021 Cafès Garriga esté certificada según la ISO 9001:2015 y que las seis granjas de Agama y todos sus productos lácteos comercializados dispongan del Certificado Welfair (certificación de bienestar animal).



SA Damm
Compañía Cervecera Damm, SL
Damm Canarias, SL*



Estrella de Levante
Fábrica de Cerveza, SAU



Cervezas Victoria 1928, SL



Font Salem, SL



Aguas de San Martín
de Veri, SA



Gestión Fuente Liviana, SL



Artesanía de Alimentación,
SL (Grupo Rodilla)



Maltería La Moravia, SL



Alfil Logistics, SA



Pall-Ex Iberia, SL*

* Certificado de calidad obtenido en 2020.

Impacto socioeconómico

Afectación de la Covid-19 y principales magnitudes económicas

La crisis sanitaria causada por la Covid-19 se ha convertido en una emergencia a escala global, con afectación en la economía mundial este 2020 y en las previsiones económicas para los próximos ejercicios. Sus efectos han sido intensos y han supuesto una fuerte contracción del PIB mundial. En concreto, la economía española se encuentra entre las más afectadas, con una caída del PIB en torno al 11 % (la media europea se sitúa en torno al 5 %).¹

A lo largo del año y según evolucionaba la situación, algunos sectores se han visto prácticamente paralizados debido a las restricciones y los cierres totales o parciales de la actividad aplicados para contener la pandemia. Es el caso de la hostelería, el ocio nocturno o los eventos deportivos, todos ellos íntimamente ligados con el consumo de nuestros productos. Como consecuencia, la Covid-19 ha modificado radicalmente los hábitos ligados al consumo de algunos alimentos como la cerveza que, aunque se incrementa en el hogar a causa de las medidas de restricción de la movilidad, cae drásticamente por el cierre de la hostelería y la práctica desaparición del turismo. Según estimaciones de Cerveceros de España, el incremento de ventas de cerveza en el canal de distribución al hogar se sitúa en el 19 %, cifra que sin embargo no compensa la caída del consumo de cerveza en la hostelería (-46 %).

Por ello, el impacto en nuestra compañía se ha visto reflejado en una disminución de las ventas en los canales de hostelería y exportación (cierres similares en países como el Reino Unido, los Estados Unidos de América, Francia, Alemania e Italia), así como una reducción sustancial de los niveles de actividad de los negocios de restauración y distribución a la hostelería. Aun así, al ser considerado sector de actividad esencial, en Damm hemos seguido trabajando para dar respuesta a las necesidades del mercado.

A pesar de las dificultades del contexto generado por la pandemia, hemos cerrado el ejercicio 2020 con una producción de 18,1 millones de hectolitros de cerveza, agua mineral y refrescos y unos ingresos consolidados de 1.225 millones de euros, lo que supone un retroceso de tan solo el 11,5 % respecto al ejercicio 2019. Asimismo, se ha obtenido un EBIT y beneficio antes de impuestos positivos de 34,8 y 44,2 millones de euros, respectivamente.



1. Instituto Nacional de Estadística.

Estos resultados y nuestra sólida posición financiera muestran que, en un contexto de extraordinaria disrupción y dificultad, la compañía ha sabido adaptarse a las circunstancias respondiendo con acciones dirigidas a:

1
Priorizar y garantizar la salud y la seguridad de nuestros colaboradores y colaboradoras, clientes y empresas proveedoras en sus relaciones con la compañía.

2
Asegurar la continuidad de las operaciones para seguir suministrando nuestros productos en el mercado.

3
Proteger la solidez financiera del balance de la compañía.

4
Adaptar el nivel de gasto e inversión a las nuevas circunstancias con un enorme esfuerzo en la contención y el rediseño de las prioridades y los proyectos.

5
Apoyar a nuestros clientes, empresas distribuidoras y establecimientos de hostelería con iniciativas como la reposición sin coste de 3,5 millones de litros de cerveza.

6
Colaborar con diferentes iniciativas sociales como la entrega de soluciones hidroalcohólicas, la distribución de respiradores o la donación de agua, leche y alimentos a centros sanitarios y hospitales.

7
Reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad.

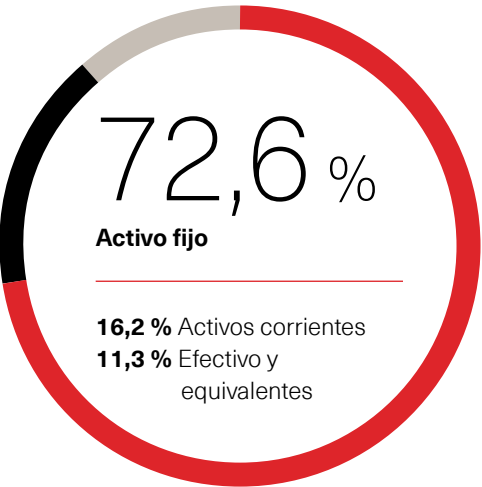
				Tasa anual constante de crecimiento
Unidades en millones de euros	2019	2020	Variación	(5 últimos ejercicios) 2020 s/ 2015
Magnitudes de balance				
Activos fijos	1.427	1.451	24	9,5 %
Activos corrientes	511	549	38	13,9 %
Total activos/pasivos	1.938	2.000	62	10,6 %
Patrimonio neto	985	1.002	17	8,3 %
Pasivos financieros	454	443	-11	9,8 %
Otros pasivos*	499	555	56	-9,8 %
Magnitudes de la cuenta de resultados				
Ingresos ordinarios	1.385	1.225	-160	4,9 %
EBIT (beneficio de explotación)	133	35	-98	-20,6 %
Resultado atribuible a la sociedad dominante	120	40	-80	-15,3 %
Beneficio por acción (€/acción)	0,47	0,16	-0,31	-15,9 %
Otros datos e indicadores				
Inversiones industriales acumuladas (desde 2008)	1.184	1.273	89	12,7 %
Nivel de endeudamiento neto	29,64 %	21,27 %	-8,4 %	3,8 %
Número de acciones (miles)	270.083	270.083	0	0,0 %
Número de acciones en autocartera (miles)	12.385	8.810	-3.575	

* En 2020-2019 se incluye el saldo de «Pasivos por arrendamientos según IFRS 16».

ESTRUCTURA DE PASIVO



ESTRUCTURA DE ACTIVO



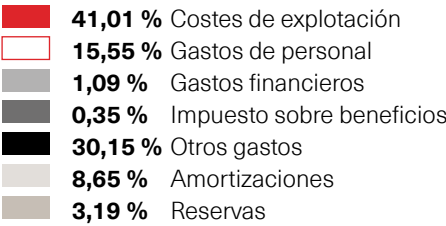
Generamos valor
para la sociedad

(201-1)

Nuestra actividad genera valor añadido para todos nuestros grupos de interés de forma directa e indirecta, no solo a través de los productos y los servicios que ofertamos, sino también a través del valor económico generado, que permea en todo el tejido social: colaboradores y colaboradoras (creación de empleo); empresas proveedoras (desarrollo en la cadena de suministro), y la sociedad en su conjunto (aportación fiscal al gasto público), en línea con nuestros compromisos en materia de desarrollo sostenible y de contribución al progreso de las comunidades donde operamos.



Estado del valor añadido en 2020



Buen gobierno

Nuestros valores, nuestra forma de ser

(102-16)
La esencia de Damm como compañía que busca desarrollar su actividad de forma sostenible y responsable se traduce en unos valores que rigen nuestras actuaciones y nuestra estrategia como organización en el día a día. Son los **Valores #LIVE**:

L

→ **Loyalty**, porque las personas que trabajan en Damm se implican en la cultura, los objetivos y la estrategia de la compañía respetando los valores éticos y profesionales.

I

→ **Innovation**, porque en Damm aportamos e implementamos ideas, acciones y procesos que permiten obtener soluciones efectivas con los recursos disponibles. Porque la innovación forma parte de nuestra razón de ser.

V

→ **Customer Value**, porque nos esforzamos por mantenernos cerca de nuestros clientes y conocer y dar respuesta a sus necesidades. Porque su satisfacción y fidelización es una de nuestras prioridades.

E

→ **Energy**, porque trabajamos activamente en situaciones cambiantes y retadoras, y actuamos con pasión y confianza para afrontar retos con persistencia. Porque una actitud positiva es la que nos impulsa a mejorar cada día.



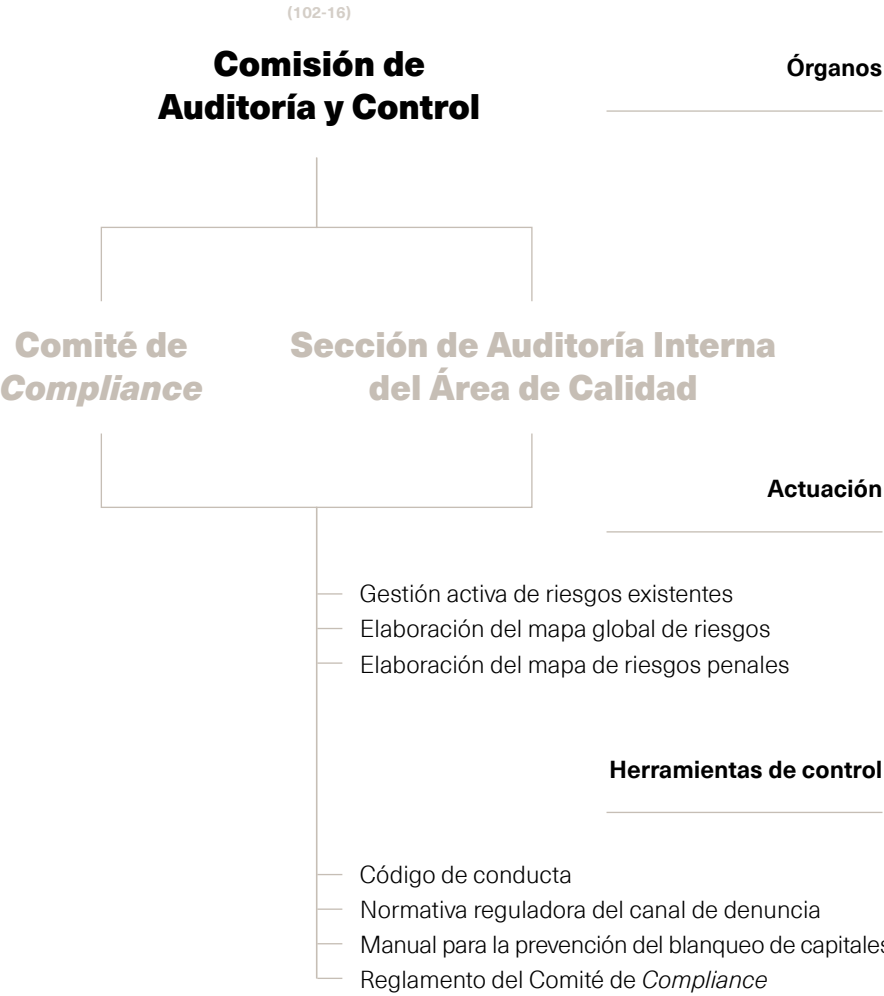
Ética para el buen gobierno

(101-16)

En Damm desarrollamos nuestras actividades respetando en todo momento la legalidad vigente, además de nuestros compromisos responsables adquiridos voluntariamente. Para ello disponemos de políticas y procedimientos internos que garantizan nuestro comportamiento ético e íntegro: nuestro Código de conducta es la herramienta básica que nuestros colaboradores y colaboradoras tienen la obligación de conocer y respetar.

En los códigos de conducta de Damm y filiales se contemplan también principios referidos a los derechos humanos y de tipo laboral, alineados con los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En el caso del Código de Damm, se recogen también los principios de Empresa Familiarmente Responsable (efr) de la Fundación Másfamilia, cuya certificación obtuvo SA Damm en 2019 y hemos renovado en 2020.

Para el control y la gestión de todos estos riesgos (incluidos los de naturaleza penal) contamos con la Sección de Auditoría Interna del Área de Calidad, encargada de realizar auditorías para asegurar el cumplimiento de todos nuestros mecanismos éticos. Dicha sección y el Comité de *Compliance* dependen de la Comisión de Auditoría y Control, formada por personas del Consejo de Administración.



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



(102-18)
El gobierno de nuestra compañía se ejerce a través de la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Comité de Dirección.

Consejo de Administración de SA Damm

- Presidente ejecutivo
D. Demetrio Carceller Arce
- Vocal secretario
D. Ramon Agenjo Bosch
- Vocales
D. Ramon Armadàs Bosch, en representación de Hardman-Ceres, SL
D. Raimundo Baroja, en representación de DISA Corporación Petrolífera, SA
D. José Carceller Arce, en representación de DISA Financiación, SAU
D.ª María Carceller Arce, en representación de Seegrund, BV
Dr. August Oetker
Dr. Ernst F. Schröeder

Comité de Dirección de Damm

- Presidente ejecutivo
D. Demetrio Carceller Arce
- Director general
D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó
- Director de operaciones
D. Pedro Marín Giménez
- Director de marketing, exportación y comunicación
D. Jaume Alemany Gas
- Director de finanzas corporativas
D. Àngel Guarch López
- Director comercial
D. Xavier Vila Vila
- Consejera delegada de Rodilla
D.ª María Carceller Arce
- Director de personas
D. Ricardo Lechuga Cisneros
- Director general de Font Salem
D. Antoni Folguera Ventura

Compromiso responsable

En línea con nuestros valores, llevamos más de 20 años aplicando políticas o actuaciones relacionadas con la responsabilidad social. En 2019 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometiéndonos con sus 10 principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha anticorrupción, y además trabajamos para contribuir con nuestra actividad a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relevantes para Damm



La salud y el bienestar de la plantilla son prioritarios. Por ello promovemos acciones que fomentan la cultura de la seguridad y fomentan una vida saludable.



Potenciamos y promovemos la diversidad y la inclusión social, así como la igualdad de oportunidades, con políticas activas para nuestra plantilla y con acciones de sensibilización dirigidas a la sociedad general.



Fomentamos un uso eficiente de los recursos hídricos en el desarrollo de nuestra actividad, y monitorizamos y mejoramos constantemente su consumo.



Fomentamos el uso eficiente de los recursos y la energía y producimos de acuerdo con parámetros ambientalmente responsables y principios de economía circular. Además, sensibilizamos y concienciamos a los grupos de interés sobre el uso responsable de los recursos.



Buscamos un crecimiento económico sostenible y seguro creando empleos de calidad.



Integramos la lucha contra el cambio climático en nuestra cadena de suministro y en nuestros procesos de producción con sistemas de gestión ambiental y acciones para reducir nuestra huella de carbono.



En 2020 hemos creado
el Comité de Sostenibilidad
para impulsar aún más nuestros
compromisos como compañía
responsable y sostenible

En Damm consideramos que la integración de
criterios de responsabilidad social en nuestra
visión estratégica es fundamental para contribuir
a impulsar un modelo de negocio sostenible y
responsable, que refuerce nuestra contribución
positiva a la sociedad a corto y largo plazo.



Diálogo con nuestros grupos de interés

(102-40)

El impacto de nuestra actividad en el entorno repercute en una serie de colectivos que tienen una influencia directa en nuestro desarrollo: nuestros grupos de interés. Para Damm son prioritarios en la toma de decisiones. Por ello tenemos establecidos canales de comunicación y diálogo que nos permiten conocer sus percepciones y necesidades de forma que estas se recojan en nuestras estrategias, así como en nuestros análisis de riesgos y oportunidades.



Grupos de interés

Colaboradores y colaboradoras

Consumidores y consumidoras

Clientes

Distribución

Accionistas

Empresas proveedoras

Franquicias (restauración)

Partners y asesores/as externos/as

Medios de comunicación

Líderes de opinión

Instituciones públicas y privadas

Tercer sector (fundaciones, ONG
y entidades sociales)

Sociedad general

Las redes sociales suponen desde hace tiempo uno de los canales de comunicación más relevantes con nuestros grupos de interés, en especial el de consumidores y consumidoras, para quienes generamos de forma permanente contenido de valor que contribuya a una buena experiencia y fomente la conversación con nuestras marcas.

Estas redes han cobrado especial protagonismo durante todo 2020 debido a la pandemia y a la situación de emergencia sanitaria que derivó en un confinamiento en los hogares. En este tiempo nos hemos esforzado en hacer llegar a nuestros seguidores y seguidoras contenidos especiales a través de eventos en *streaming*, por ejemplo a través de nuestra Agenda de Estrella Damm, para hacer más amenos estos duros momentos y seguir mostrando también nuestro apoyo a la cultura, que este año se ha visto fuertemente afectada por la cancelación de muchos eventos en los que colaboramos.

						Seguidores
Damm					109.328	109.328
Cerveza						
Estrella Damm	879.236	157.461	216.339	106.020		1.359.056
Voll-Damm	171.280	18.527	9.330	2.010		201.147
Free Damm	2.362	185	584	426		3.557
Inedit	27.982	5.865	4.808	21		38.676
Daura	53.549	18.382	3.308	2		73.405
Damm Lemon	8.512	120	186	967		9.791
Malquerida	2.940	449	2.221	26		5.636
Complot	749	349	1.054	49		2.201
Estrella de Levante	72.792	26.500	11.200	937		117.539
Keler	10.771	4.360	5.728			20.859
Oro	843	160	305			1.308
Calatrava	5.972	564	2.916			9.452
Victoria	36.755	16.713	14.621			68.089
Turia	53.196	17.600	12.900	54		83.750
Rosa Blanca	2.216	300	4.093			6.609
Xibeca	297	18	-	194		509
Batidos						
Laccao	6.448		2.797			9.245
Agua						
Veri	2.105	69	419	560		3.153
Logística						
Pall-Ex Iberia	504		185	31	1.570	2.290
Alfil Logistics					5.309	5.309
Distribución Directa Integral			185		2.400	2.585
Restauración						
Grupo Rodilla	119.601		137.000		2.223	258.824
Hamburguesa Nostra	79.737		194.000			273.737
Jamaica Coffee Experience		2.708				2.708

Fuente: Datos extraídos de cada una de las redes sociales a fecha de 31 de diciembre de 2020.

Empresas proveedoras

(102-9)

Compartimos el camino hacia la sostenibilidad con toda nuestra cadena de suministro porque esta cadena es fundamental para garantizar el desarrollo de nuestra actividad. De esta forma, multiplicamos el efecto de nuestras acciones y aceleramos cambios en nuestro entorno.

Hacemos extensivos nuestros valores y mejores prácticas a nuestra cadena de suministro para impulsar su eficiencia y sostenibilidad, al mismo tiempo que profundizamos en la colaboración entre sus diferentes eslabones para mejorar nuestra propuesta de valor ante nuestros clientes.

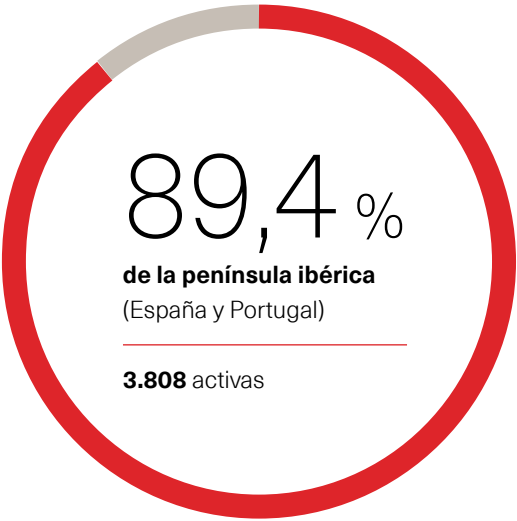
La colaboración con empresas proveedoras también favorece la innovación y el ecodiseño en nuestros productos. Un claro ejemplo es la sustitución de las anillas de plástico de todas las latas producidas en la fábrica de El Prat de Llobregat por un sistema de embalaje de cartón 100 % biodegradable y reciclable.

Además, la implantación de una estrategia de compras sostenibles nos ha permitido introducir un sistema de evaluación con requisitos ambientales; fomentar la energía renovable y el control de emisiones, y dar prioridad a empresas proveedoras de proximidad.



EMPRESAS PROVEEDORAS 2020

Damm (sin incluir Grupo Rodilla ni Alfíl Logistics)



Grupo Rodilla



Alfíl Logistics



Compra responsable

Disponemos de un sistema de homologación de empresas proveedoras que establece los requisitos o estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido: calidad, servicio, logística, técnico, ambiental, laboral, financiero, etc. De igual modo, fruto de nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, hemos incorporado en los pedidos y los contratos con nuestra cadena de suministro la obligación de cumplir los diez principios que establece esta iniciativa.

El seguimiento del cumplimiento de estos estándares se realiza mediante auditorías anuales. Para facilitar todo este proceso y mantener su trazabilidad disponemos de un portal de empresas proveedoras.

En Grupo Rodilla, por otra parte, disponemos también de una política de compras y un procedimiento de evaluación de empresas proveedoras según la normativa de calidad ISO 9001:2008.

También en Alfíl Logistics estamos desarrollando un proyecto para la homologación de nuestra cadena de suministro, a través del cual nuestros proveedores se comprometen, entre otras cosas, a respetar los criterios medioambientales definidos por la compañía gestionando adecuadamente los residuos, las emisiones atmosféricas o el ruido ambiental que se generen durante su actividad.



Estrategia de compras sostenibles

En 2019 implantamos una estrategia de compras sostenibles con el fin de identificar, adoptar y acelerar mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro. La evaluación de las empresas proveedoras se realiza mediante la solución EcoVadis, que incluye 21 criterios de responsabilidad social en el ámbito ambiental, laboral, de derechos humanos, ética y compras sostenibles. Al cierre de 2020 contamos ya con 150 empresas evaluadas con esta metodología, que representan el 80 % de la facturación de materiales directos (material envasado y materia prima), con resultados muy positivos, ya que los datos han demostrado un desempeño en el ámbito de la sostenibilidad muy superior a la media de la base de datos de EcoVadis, que evalúa miles de empresas a escala global:

35%
de nuestras empresas proveedoras
evaluadas consumen electricidad
100 % renovable en 2020.

33%
reportan sus emisiones de CO₂.

72%
cuentan con planes de
acción para reducir el
consumo de energía
y la emisión de gases
contaminantes.

37%
disponen de planes de
acción documentados para
reducir el consumo de agua.



Proyectos destacados con empresas proveedoras

Fomento del uso de energía renovable en nuestra cadena de suministro, ofreciéndoles la posibilidad de contratarla con DISA (empresa de nuestro accionariado). A fin de ejercicio contamos ya con 98 puntos de suministro y 8.924.000 kWh de energía suministrada, lo que supone más de 2.500 t de CO₂ no emitidas.

Contratos digitales en Signaturit. En 2020 hemos consolidado la firma electrónica para todos los contratos con empresas proveedoras, y también para documentos internos en la gestión de compras. Con ello se elimina el uso del papel, las impresoras y la mensajería nacional e internacional para el envío de contratos, y se consigue también una gran mejora en la velocidad de firma de cualquier documento.

100 % ingredientes naturales y de proximidad

Apostamos por una agricultura sostenible y por el desarrollo del entorno, a la vez que garantizamos que el 100 % de nuestros ingredientes son naturales y que la mayoría proceden de agricultores mediterráneos, por ejemplo:

- **Arroz** de origen mediterráneo o de la zona de Sevilla (Guadalquivir).
- **Maíz** de Huesca y del sur de Francia. Aseguramos el suministro local y no transgénico de maíz.
- **Lúpulo** de zonas de cultivo tradicionales, como León, y otras más recientes como Prades (Tarragona) y Caravaca (Murcia), fomentando así el cultivo local.
- **Cebada y malta.** La cebada que utilizamos para producir la malta de las cervezas con marca Damm proviene mayoritariamente de zonas de Huesca y también de Lérida, Zaragoza, Navarra y La Rioja. Esta malta es producida en nuestra maltería La Moravia, en Bell-lloc d’Urgell (Lérida). En Espinardo (Murcia) disponemos de otra maltería propia, en este caso para las cervezas de Estrella de Levante, cuya cebada proviene principalmente de la zona de Albacete. Con ello seguimos potenciando el cultivo de la cebada en regadíos, y contamos con un sistema de trazabilidad de la cebada denominado «del campo a la mesa».

La colaboración con nuestras empresas proveedoras es fluida y constante. En 2020 esta cooperación con la cadena de suministro por parte de nuestro equipo de compras ha sido clave para poder garantizar el aprovisionamiento y la continuidad de las actividades en nuestros centros productivos. Esto pone de manifiesto que contamos con una excelente red de empresas proveedoras con las que poder seguir creciendo en el futuro.

Alianzas para la sostenibilidad



(102-13)

En Damm consideramos que la colaboración entre organizaciones es vital para hacer frente a los retos y las oportunidades que tenemos en materia de desarrollo sostenible. Por eso formamos parte de distintas asociaciones que están alineadas con nuestra estrategia y nuestros valores.





Adhesiones a nuevas iniciativas en 2020



Aluminium Stewardship Initiative.
Se trata del estándar más reconocido internacionalmente para la evaluación de la sostenibilidad de las empresas durante todo el ciclo de vida del aluminio, desde su obtención y producción hasta su uso y reciclaje.



Voluntare. Red internacional para la promoción del voluntariado corporativo en Europa y Latinoamérica. Un espacio para el encuentro y la colaboración entre organizaciones, empresas y personas.



Distribución Directa Integral (DDI)
ha entrado a formar parte de la **Federación Española de Empresas de Distribución a Hostelería y Restauración (Fedishoreca)**, que tiene por objetivo conseguir la máxima participación y representación del sector de la distribución a horeca en España.



Lean & Green. Iniciativa europea, impulsada en España por la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), para reducir el impacto de los procesos logísticos en la emisión de gases de efecto invernadero. Damm y Pall-Ex Iberia se han adherido en 2020 y se han comprometido a reducir un 20 % sus emisiones en el ámbito logístico.



Forética. Organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y la gestión de empresas y organizaciones. La colaboración entre Forética y Damm como empresa asociada se inicia este 2020 con el objetivo de **trabajar conjuntamente soluciones innovadoras** en el ámbito ambiental, social y de buen gobierno para un futuro más sostenible y una contribución positiva al entorno.



Alfil Logistics se ha adherido a la asociación de **Empresas por la Movilidad Sostenible**, iniciativa que surge como punto de encuentro para las empresas, las instituciones y la administración pública que apuestan por un crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, el social y el medioambiental.



3

Personas

En Damm crecemos con las personas

El éxito de Damm solo puede explicarse a través del sólido compromiso y talento de nuestra plantilla. Somos las personas que trabajamos en Damm las que definimos cómo actuamos y cómo hacemos avanzar la compañía. Y lo hacemos gracias a nuestros valores #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy*), que responden a la forma responsable de entender nuestro negocio y de promover el desarrollo sostenible.

Para lograrlo, impulsamos iniciativas, políticas y beneficios sociales que potencian el desarrollo y el bienestar de todas las personas y que promueven un clima de confianza y un entorno de trabajo seguro y saludable.

Otro aspecto esencial es la promoción de la igualdad y la diversidad, para lo que hemos implantado diversos planes específicos que aseguran una visión igualitaria entre todas las personas de Damm, especialmente para el 32 % de mujeres que forman parte de nuestra plantilla.



Personas Damm

En este 2020 las personas de todas las compañías de Damm han sido especialmente clave. En un año muy complejo por la situación generada por el impacto de la Covid-19, nuestras fábricas, nuestros restaurantes y nuestros servicios logísticos han seguido operativos para poder abastecer al mercado. Para que esto sea posible, nuestros servicios de salud y prevención han adoptado todas las medidas preventivas necesarias a fin de que los colaboradores y colaboradoras puedan llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de

seguridad y salud. Se han suministrado materiales de protección y se han llevado a cabo diversas campañas de sensibilización que han supuesto un importante esfuerzo humano y económico. Además, nos hemos apoyado en la transformación digital por la que hace años venimos apostando, cuya implantación se ha acelerado aún más si cabe debido al contexto generado por la pandemia. Por ello, se ha promovido un uso intensivo de la tecnología y el teletrabajo en las posiciones en las que ha sido posible y se ha reforzado la comunicación interna.

Actualmente contamos con una plantilla de 4.627 personas,¹ y nuestro propósito es ser la mejor empresa en la que todas ellas puedan trabajar



1. Plantilla dentro del alcance de este informe.

(102-7, 401-1)

PLANTILLA DENTRO DEL ALCANCE DEL INFORME² 2020

4.627

Personal propio

- 2.410 Bebidas y alimentación
- 1.190 Logística y distribución
- 997 Restauración
- 30 Gestión de contenidos

90%

Plantilla con
contrato indefinido

- 85 % Bebidas y alimentación
- 96 % Logística y distribución
- 93 % Restauración
- 100 % Gestión de contenidos

1.248

Nuevas contrataciones

- 442 Bebidas y alimentación
- 414 Logística y distribución
- 391 Restauración
- 1 Gestión de contenidos

87%

Plantilla a jornada
completa

- 100 % Bebidas y alimentación
- 98 % Logística y distribución
- 54 % Restauración
- 100 % Gestión de contenidos

(102-41)

100%

Plantilla cubierta
por un convenio³

32%

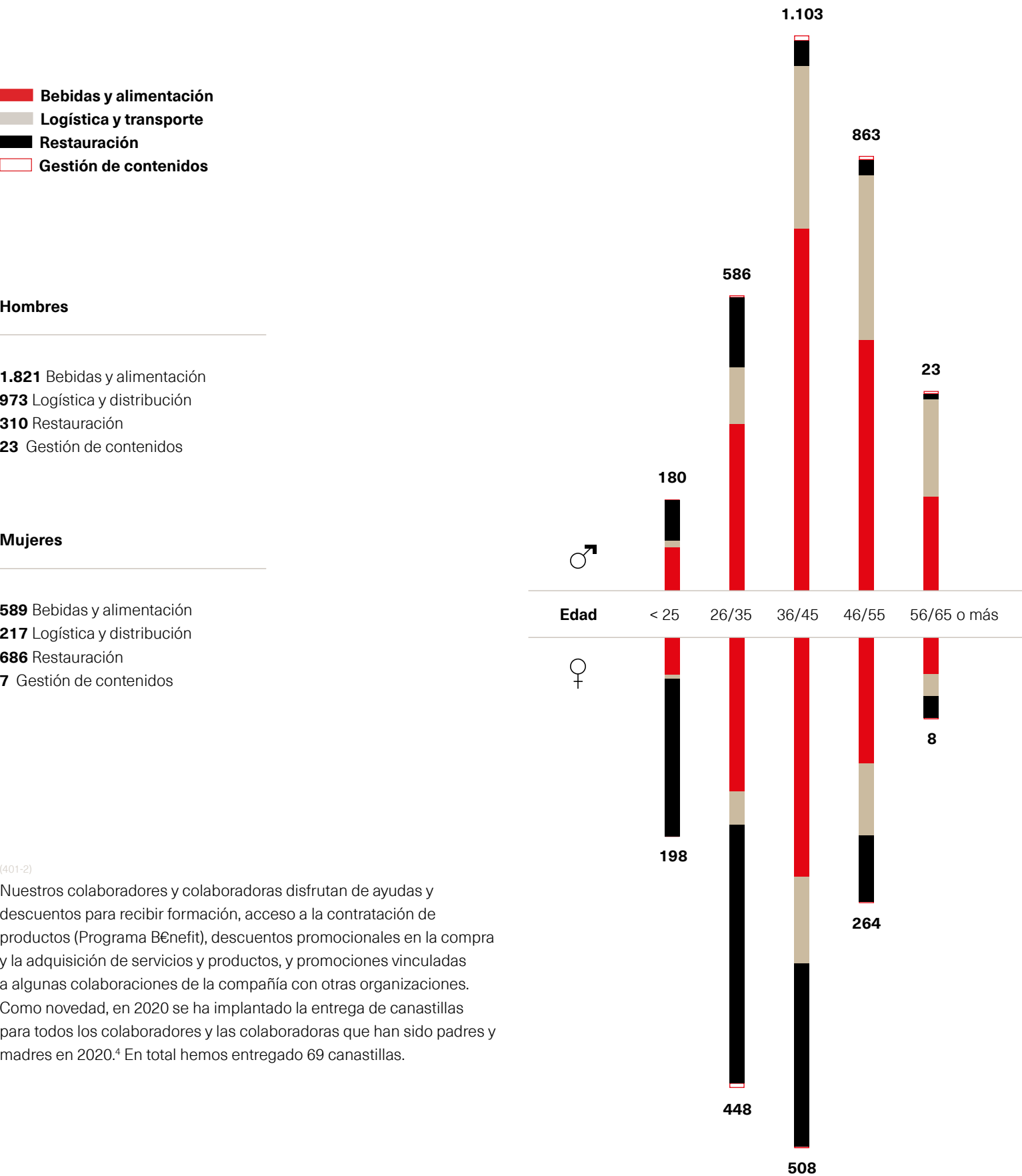
Mujeres
en plantilla

- 24 % Bebidas y alimentación
- 18 % Logística y distribución
- 69 % Restauración
- 23 % Gestión de contenidos

2. Los datos de 2020 que se presentan integran las siguientes sociedades: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Verí, SA; Alada 1850, SL; Alfíl Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Barnadís Logística 2000, SL; Bebidas Ugalde, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdam, SL; Cervezas Calatrava, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem Portugal, SL; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrals, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Licavisa Moralzarzal, SL; Licavisa, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Representaciones Reunidas Ulbe, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL, y The Wine List, SL. Como novedad respecto a 2019, se incluyen los datos relativos a personal empleado en las empresas distribuidoras vinculadas a Distribución Directa Integral.

3. Países cubiertos: España, Portugal, China y Chile. En el caso de los Estados Unidos, el porcentaje de colaboradores y colaboradoras cubierto es del 7 %, ya que la mayor parte de estas personas se contratan con la fórmula «Empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y constituye un empleo «a voluntad».

PLANTILLA SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD 2020



4. En todas las sociedades Damm, a excepción de Grupo Rodilla.

Formación, desarrollo profesional y personal

La formación de las personas es un eje básico tanto para mantener la alta capacitación que exige su trabajo como para favorecer su desarrollo profesional a largo plazo, y contribuye a la mejora continua de nuestro talento interno y a su atracción y fidelización.



Damm Academy es el espacio de formación y aprendizaje de la compañía, donde se ofrecen propuestas formativas presenciales y en línea a los colaboradores y las colaboradoras. En 2020 hemos continuado ampliando la oferta de contenidos y cursos y hemos ampliado el alcance a más colectivos. Este año, además, ha sido una herramienta digital fundamental para hacer frente a la situación generada por la Covid-19: durante el confinamiento se lanzaron a través de Damm Academy programas de acompañamiento en temas de salud, gestión del tiempo, teletrabajo y cooperación de equipos en red en los que participaron más de 550 personas. Del mismo modo, las formaciones presenciales que no se han podido llevar a cabo se han realizado en formato virtual a través de la plataforma.



(404-2)

El modelo formativo de Damm se basa en cuatro ejes (corporativo, digital, competencial y de negocio) que se desarrollan en formato presencial, digital o semipresencial. A continuación, se detallan las formaciones más destacadas llevadas a cabo durante 2020:

Eje corporativo	Eje digital	Eje competencial	Eje de negocio
Formaciones que permiten a las personas profundizar en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm. → Damm Beer Ambassador Jornada de entrenamiento teórico-práctico en cervecería con conocimientos específicos de nuestro portafolio de cervezas. Debido a la Covid-19 solo pudieron realizarse cinco formaciones presenciales. Sin embargo, hemos organizado diferentes <i>webinars</i> sobre cultura cervecera para dar respuesta a las necesidades de ampliación y/o actualización de conocimientos de las diferentes unidades de negocio. → Formación en perspectiva de género y prevención de conductas de acoso Su objetivo es sensibilizar a las personas participantes en perspectiva de género para evitar incurrir en conductas de violencia laboral. → Formación en inglés El objetivo es asegurar que los colaboradores y las colaboradoras tengan el nivel necesario del idioma inglés requerido para desempeñar su puesto de trabajo actual o futuro. En 2020 se ha adaptado al escenario Covid-19.	Formaciones con el objetivo de acompañar y facilitar la transformación digital de Damm. → Formación en Teams A diferentes colectivos de Damm durante el confinamiento para explicar el funcionamiento de esta plataforma y de sus diferentes aplicaciones. → Formación en ciberseguridad El objetivo es que todas las personas que forman Damm tengan conocimientos de ciberseguridad para estar preparadas frente a posibles riesgos.	Formaciones que permiten a nuestra plantilla desarrollar las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de sus funciones. → Gamificación para mejorar competencias Formación en negociación, gestión del tiempo, productividad personal y liderazgo. → Formación en <i>soft skills</i> Para prestar apoyo a los programas de desarrollo individual.	Formaciones dirigidas a la búsqueda de la excelencia en todos los procesos del negocio, con aportación de valor y mejora de resultados. → Formación del equipo comercial Formación para las jefaturas del área comercial y formación en venta consultiva mediante recursos digitales. → Formación en técnicas de negociación Mediante metodología virtual para los gestores comerciales. → Polivalencia funcional en Compañía Cervecera Damm Continuidad de los planes de formación.



El Grupo Rodilla, por su parte, ha impartido formación relativa a áreas legales (manipulación de alimentos y prevención de riesgos laborales) y sobre prevención frente a la Covid-19. En el caso de Grupo Rodilla Miami, además de un curso específico sobre la Covid-19 antes de las reaperturas, se ha impartido formación sobre liderazgo inclusivo, entre otros temas.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO



29 % Bebidas y alimentación
11 % Logística y distribución
23 % Restauración
3 % Gestión de contenidos

FORMACIÓN EN DAMM⁵ 2020

505.345 €
invertidos⁶

26.741
horas de formación

(404-1)
4,03
promedio de horas de formación
por persona asistente⁷

682
acciones formativas

8,28
evaluación sobre 10

6.629
personas participantes

FORMACIÓN EN GRUPO RODILLA 2020

2.010
horas de formación

1.083
personas formadas

1,86
promedio de horas
de formación por persona
asistente en Grupo Rodilla

5. No incluye Grupo Rodilla ni Hamburguesa Nostra.
6. Los datos no incluyen Distribución Directa Integral.
7. No incluye Grupo Rodilla ni Hamburguesa Nostra.

Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Employer branding

Queremos atraer y captar el talento más comprometido y para ello llevamos a cabo diversas actuaciones, algunas en colaboración con organizaciones educativas y administraciones públicas. Este año, la Covid-19 no nos ha detenido y hemos seguido apostando por este tipo de acciones y colaboraciones, que en este caso se han desarrollado esencialmente por medios virtuales.

Actuaciones realizadas en 2020

SA Damm

- Colaboración con universidades como IED, ESADE y UPC, dentro del programa de innovación abierta de la compañía, en el que el alumnado de distintos grados aporta ideas relacionadas con retos lanzados por la compañía.
- Lanzamiento de proyecto de *recruitment* con video entrevista.
- Participación en distintas ferias de empleo (este año en formato virtual): JOBarcelona, JobMadrid, ETSEIB, UPD, IQS, ESADE y UPF.

Estrella de Levante

- Firma de un convenio de colaboración con la Universidad Miguel Hernández (Elche), con la Universidad de Alicante, con la Cátedra de la Universidad de Murcia y con la Universidad Politécnica de Cartagena, además de diferentes centros de formación profesional de la Región de Murcia, para acoger estudiantes en prácticas y formación dual.
- Doce estudiantes han realizado sus prácticas en Estrella de Levante.

Font Salem

- Colaboración con el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) y la Fundación Formación Empresa a través de dos programas de becas.
- Colaboración activa como miembro de EDEM (Escuela de Empresa, Negocios y Management), con fuerte arraigo en la Comunidad Valenciana, y asistencia a su junta anual.
- Programa de TNP (técnicos/as de nuevos proyectos), mediante el cual se incorpora a personas recién licenciadas sin experiencia con contrato en prácticas.

Seguridad y salud en el trabajo

(403-1)
El compromiso con la seguridad de las personas es prioritario y queda recogido en la Política de seguridad y salud laboral de Damm, cuyo objetivo principal es preservar su salud en el trabajo y asumir las competencias preventivas a todos los niveles y para todos los procesos de la organización. Para ello promovemos una prevención integral en todos los ámbitos de la seguridad y cada compañía dispone de su propio plan de prevención. El sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo se estructura de acuerdo con las premisas de la norma internacional ISO 45001.

Estrella de Levante está certificada de conformidad con esta norma desde 2019. Su sistema cubre a 170 colaboradores y colaboradoras (plantilla directa) y aproximadamente 60 contratistas. En el ejercicio 2020 ha formalizado la auditoría de revisión y control con resultado favorable.



Colaboración internacional para proteger a nuestro equipo

Gracias a la colaboración interna de distintas áreas hemos podido disponer de equipos de protección para hacer frente a la pandemia de la Covid-19. Los equipos de compras de Damm (con especial implicación de nuestra delegación en China), Rodilla y DISA, con la colaboración de Alfil Logistics, han gestionado la compra y distribución de EPI en un mercado muy complicado y tensionado globalmente.

Además, desde nuestra sede en Shanghai hemos enviado mascarillas directamente a nuestros equipos comerciales en el Reino Unido, los Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda.

Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

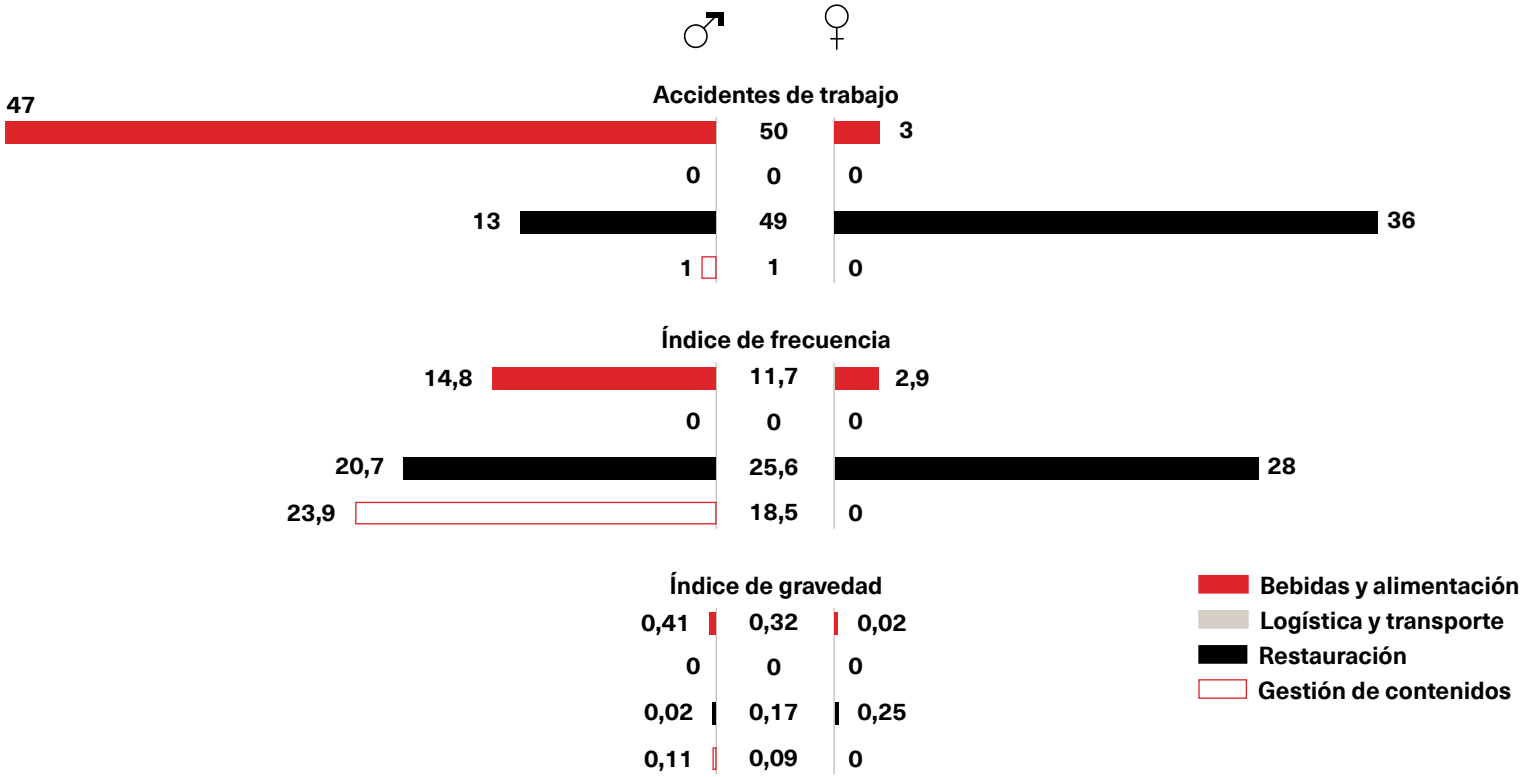
7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD 2020



Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Font Salem, SL (El Puig y Salem); Aguas de San Martín de Verí, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Font Salem Portugal, SA; Cervezas Victoria 1928, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Maltería La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL, y SA Distribuidora de Gaseosas), logística y transporte (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL, y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL, y Hamburguesa Nostra, SL) y gestión de contenidos (SetPoint Events, SA).

Fomentamos la diversidad

Igualdad de oportunidades y no discriminación

(405)
La igualdad de oportunidades, la diversidad y la no discriminación son pilares básicos de nuestra cultura y de la gestión de los equipos de colaboradores y colaboradoras que tienen su reflejo en nuestro Código de conducta y en los planes de igualdad de nuestras distintas sociedades.

(406)
Estos códigos de conducta promueven el respeto a las personas y el cumplimiento de los derechos humanos y laborales. Asimismo, recogen nuestro compromiso

con la no discriminación por motivo de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, discapacidad, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de los colaboradores y colaboradoras, así como la igualdad de oportunidades de todos y todas. Las personas de Damm deben denunciar cualquier tipo de acoso o discriminación del que tengan conocimiento, así como facilitar un trato respetuoso y colaborativo con todas las personas, dentro y fuera de la organización.



Ejes del
Plan de igualdad
de Damm

Igualdad efectiva en el acceso
al empleo y en el puesto
de trabajo entre mujeres y
hombres

Promoción de conductas
positivas para hacer efectiva la
igualdad

Transparencia tanto de la
cultura de la empresa como de
la adaptación de las decisiones
en la materia

Promoción de acciones de
sensibilización y formación
sobre la igualdad de trato y
oportunidades

Participación de todas las
personas de la empresa para
conseguir el objetivo común

Contamos con Comisiones de
Igualdad en nuestras sociedades,
cuyo mandato consiste, entre otras
materias, en promover nuevas
medidas de conciliación de la vida
laboral con la familiar



Actuaciones realizadas a favor de la igualdad en SA Damm en 2020

#DammTalksForEquality

Primer #DammTalksForEquality, mesa redonda que tuvo lugar en la Antigua Fábrica Estrella Damm, con seis mujeres referentes que explicaron, a través de sus experiencias personales, su dificultad para desarrollarse en entornos masculinizados.



La mujer que admiro

Vídeo *La mujer que admiro*, que contó con la participación de algunos colaboradores y colaboradoras de Damm con la finalidad de dar visibilidad a mujeres que tienen como referencia.



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Día Internacional de la Mujer

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el espacio Estrella Damm Pier01 acogió la grabación de una edición especial del programa Revolució 4.0 de Catalunya Ràdio, que consistió en una conversación entre profesionales de ámbitos diversos sobre el talento femenino en el sector digital con la participación destacada de Laura Gil, directora de Transformación Digital de Damm.

Campaña contra el acoso
y la discriminación

Campaña de difusión y formación, en la fábrica de El Prat de Llobregat, en materia de protocolo de prevención del acoso con el lema «Tolerancia cero frente a situaciones de acoso y discriminación».

Jornada contra la violencia
de género y por la igualdad

Participación en la jornada impulsada por Fundación Sorli contra la violencia de género y por la igualdad.

SA Damm, Compañía Cervecera Damm,
Fuente Liviana y Alfil Logistics han renovado
el **protocolo antiacoso** y han trabajado
en su difusión entre los colaboradores
y las colaboradoras realizando campañas
informativas y acciones de formación



En 2020 Estrella de Levante ha obtenido el sello «Distintivo de Igualdad»

Este distintivo, concedido por la Región de Murcia a través de la Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI y Política Social, reconoce el trabajo y el esfuerzo de Estrella de Levante en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la compañía.

En 2017 puso en marcha su primer plan de igualdad, con medidas específicas para garantizar la promoción profesional, la conciliación y el reconocimiento de méritos y capacidades de hombres y mujeres.

«Es un honor recibir este reconocimiento porque premia el trabajo y la constancia de una compañía comprometida en garantizar las mismas oportunidades de acceso al trabajo, al desarrollo personal y a la mejora de las condiciones», Pedro Marín, director general de Estrella de Levante.

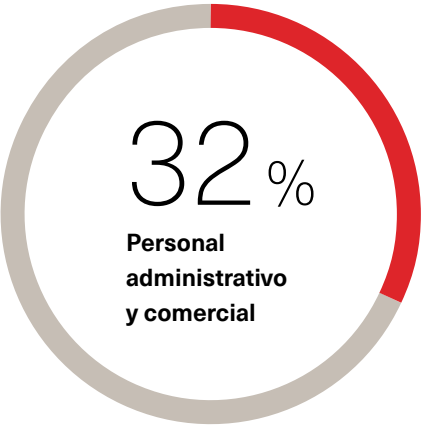
(405-1)
MUJERES SEGÚN CATEGORÍA LABORAL 2020



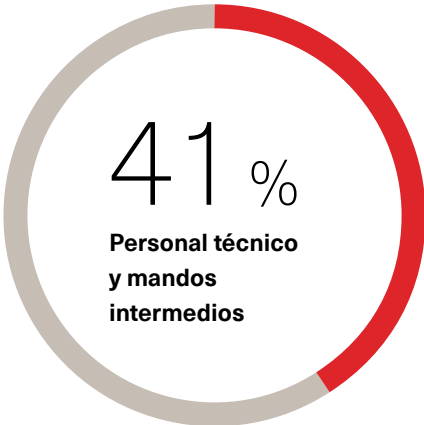
0 % Bebidas y alimentación
50 % Logística y distribución
0 % Restauración
0 % Gestión de contenidos



10 % Bebidas y alimentación
0 % Logística y distribución
22 % Restauración
0 % Gestión de contenidos



28 % Bebidas y alimentación
36 % Logística y distribución
77 % Restauración
75 % Gestión de contenidos



40 % Bebidas y alimentación
23 % Logística y distribución
69 % Restauración
19 % Gestión de contenidos



10 % Bebidas y alimentación
1 % Logística y distribución
69 % Restauración
0 % Gestión de contenidos



97 % Hombres
95 % Mujeres

98 % Bebidas y alimentación
92 % Logística y distribución
94 % Restauración
100 % Gestión de contenidos

Personas con capacidades diferentes

(405-1)
Damm está comprometida con la integración social y laboral del colectivo de personas con capacidades diferentes. En el ejercicio 2019 se aprobaron las medidas alternativas en SA Damm y Compañía Cervecera Damm para el período 2019-2021 y que, por tanto, siguen vigentes. Para conseguir la inserción efectiva de este colectivo trabajamos con personal propio del Grupo Social CARES (formado por

Fundación CARES y CODEC), con AFEMAC, AIDEMAR y también con los portales de empleo especializados de la Fundación Once y Fundación Deixalles. Además, durante 2020 hemos seguido apostando por la publicación de ofertas de empleo en las que se discrimina de forma positiva al colectivo de personas con capacidades diferentes.

40
colaboradores y colaboradoras
con capacidades diferentes
(contratación directa)

+30%
respecto a 2019



993.000 €

en servicios prestados por
centros especiales de empleo

32

puestos de trabajo indirectos



En Grupo Rodilla contamos con convenios de colaboración con diferentes fundaciones y asociaciones para la contratación de forma directa de personas con discapacidad. Así, en 2020 hemos establecido acuerdos con dos nuevas fundaciones (Integra y Afania) para preparar las contrataciones en el momento en que estas puedan reactivarse. Además, colaboramos con Eurofirms para la detección y el acompañamiento en el reconocimiento de alguna discapacidad en personas que ya pertenecen a la compañía.

También continua de forma exitosa el proyecto iniciado en 2019 junto a la Fundación A LA PAR para la integración laboral de personas con discapacidad intelectual, gracias al cual el restaurante de la calle Arturo Soria, 166, de Madrid está gestionado por 15 personas de la Fundación (con la fórmula de franquicia) y, tras más de un año operativo, muestra un balance muy positivo.



World Padel
Tour reafirma su
compromiso social
con APADIS

World Padel Tour reafirma su compromiso social esta temporada con un nuevo acuerdo con APADIS, asociación que promueve la integración social y laboral de las personas con discapacidad intelectual. Un acuerdo gracias al cual las personas de la asociación tendrán un papel esencial en la línea de *merchandising* de WPT, en concreto, en el etiquetado de las prendas y los artículos.



Apoyo a colectivos en riesgo de exclusión

(413-1)
Como parte de nuestro compromiso social, llevamos a cabo diversas acciones para contribuir a la inclusión laboral de personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social. A consecuencia de las circunstancias excepcionales derivadas de la irrupción de la Covid-19 y la posterior crisis sanitaria, algunas de estas iniciativas se han visto interrumpidas, pero nuestro compromiso es volver a activarlas en cuanto sea posible. Aun así, en 2020 desde Grupo Rodilla hemos realizado colaboraciones con las siguientes entidades:



→ Fundación ISOS (programa Opción 3), para la inserción laboral de personas jóvenes tuteladas.



→ Fundación San Martín de Porres, para la formación y la integración de personas en exclusión social.



→ Cruz Roja Española, que ofrece prácticas laborales para jóvenes.



→ Ayuntamiento de Madrid, a través de la Agencia para el Empleo, para el reclutamiento y la contratación de jóvenes sin cualificación.



Comunicación cercana

La comunicación interna nos permite crear un espacio común en el que ofrecer contenidos de forma fluida, motivadora, estimulante y eficaz para mejorar nuestro día a día en la empresa y contribuir de forma activa a la difusión de los valores y la cultura de Damm. Por ello promovemos una comunicación en la que las personas están en el centro y que es transparente, veraz, transversal y comprometida, segmentada y adaptada a distintos canales y públicos según cada necesidad comunicativa. Para ello disponemos de los siguientes canales:

iDamm	Damm Info	+Damm	Asegúrate Damm
Intranet corporativa para la comunicación interna y la gestión de trámites, con contenidos sobre las diferentes sociedades de la compañía.	Comunicados internos con información corporativa, beneficios y sorteos, afectaciones en el lugar de trabajo, nuevas campañas, etc., personalizados por compañías (Alfil Info / Rodilla Info / Font Salem Info / Estrella de Levante Info / Pall-Ex Info).	Revista interna que, desde 2019, es exclusivamente digital. Disponible en castellano, catalán, inglés y portugués.	Publicación mensual, digital e impresa, de la fábrica de El Prat de Llobregat que promueve el compromiso con la cultura de la prevención de riesgos laborales.



Voluntariado corporativo y acción social

(413-1)

Desde Damm promovemos entre nuestros colaboradores y colaboradoras el voluntariado y las colaboraciones solidarias a través de diversas actuaciones. Entre otras cosas, estas iniciativas van destinadas a ayudar a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social, grupos de diversidad funcional y personas mayores o a mitigar el impacto en el entorno.

En 2020 nos hemos adherido a la red internacional Volutare para la promoción del voluntariado corporativo.

Las líneas de actuación de Damm en este ámbito son cuatro:

- **Social:** prestamos apoyo a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión.
- **Medioambiental:** buscamos reducir impactos negativos y promovemos la conservación del patrimonio natural existente.
- **Cultural:** defendemos el acceso a la cultura.
- **Deportivo:** fomentamos la dimensión comunitaria en el desarrollo de la práctica deportiva promoviendo los valores de equipo, sobre todo a través de la Fundación Damm.



Iniciativas desarrolladas en 2020

Damm

Creación de una plataforma de donaciones que recoge todas las iniciativas de acción solidaria en las que participamos o que apoyamos

Magic Line

El Hospital Sant Joan de Déu organiza anualmente una caminata solidaria en favor de las personas en situación vulnerable. Un año más, Damm apoyó la Magic Line no solo participando en la jornada, sino también a través de una donación por parte de nuestros colaboradores y colaboradoras.

#TechBarcelonaxLaMarató

Apoyo a Barcelona Tech City, asociación a la que pertenecemos, la cual puso en marcha una maratón virtual y solidaria para recaudar donaciones para La Marató de TV3.

Prueba piloto de mentoring

Prueba piloto de mentoring con jóvenes en riesgo de exclusión social mediante voluntariado en línea con un resultado muy positivo, por lo que tendrá continuidad en 2021.

41

Donantes de sangre
(sede de Damm y fábrica de El Prat de Llobregat)



Alfil Logistics

Incluir es sumar,
sumar es avanzar

A través de la nueva plataforma de donaciones, hemos promovido la acción solidaria en la campaña «Incluir es sumar, sumar es avanzar» en la que se ha colaborado con la Asociación Catalana de Síndrome de Down.



Celebración del Día
Internacional de las Personas
con Discapacidad
con el lema «Un día para todos»





Evolucionamos constantemente para satisfacer y estar cerca de nuestros clientes

La satisfacción de las necesidades y las expectativas de nuestros clientes es el motor fundamental de nuestra actividad y de nuestros esfuerzos en innovación, tanto en nuevos productos como en sus procesos de fabricación, así como en todos los servicios que ofrecemos. Fruto de la diversidad de líneas de negocio que desarrollamos, contamos con diferentes tipos de clientes y por ello disponemos de diversos canales de escucha activa para mantener una colaboración constante con todos.

El ejercicio 2020 ha sido muy complejo para determinados sectores de actividad, entre ellos la hostelería, uno de los más afectados por los cierres totales o parciales decretados durante la emergencia sanitaria. Por ello, hemos desarrollado una serie de actuaciones para mostrar todo nuestro apoyo a nuestros clientes de este sector y ayudarles en estos momentos difíciles: desde la reposición gratuita de producto para facilitar la reapertura hasta formación para que puedan adaptarse al nuevo contexto de consumo.



Apoyamos a nuestros clientes

«Desde el inicio de la crisis, hemos estado en contacto permanente con nuestros clientes de hostelería con el fin de transmitirles nuestro apoyo y solidaridad en esta difícil situación y hemos colaborado con ellos en la definición de medidas para ayudarles.»

Jorge Villavecchia, director general de Damm

Actuaciones desarrolladas en apoyo de la hostelería en 2020



**Damm ha repuesto
3,5 millones de litros
de cerveza a sus clientes
de hostelería para
ayudarles en la reapertura**

Con el objetivo de ayudar a la hostelería en la reapertura y la reactivación del sector tras los cierres decretados por la pandemia durante el primer semestre de 2020, hemos repuesto gratuitamente toda la cerveza existente en las instalaciones de barril de nuestros clientes de hostelería en el momento en el que el Gobierno decretó el cierre en el mes de marzo. Ello ha supuesto la reposición de más de 3,5 millones de litros de cerveza, equivalente a 18 millones de cañas. Igualmente, hemos desplegado un plan de revisión y mantenimiento de instalaciones de barril con el fin de ponerlas a punto para la reapertura, además de sustituir todas las que se hayan podido ver afectadas durante este tiempo de inactividad.

Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Estrella Damm ha lanzado la iniciativa «De tapes a casa» junto a 20 establecimientos de Barcelona, en apoyo a la hostelería, que se ha convertido en la primera ruta gastronómica en formato *delivery* y *take away* de la ciudad



Apoyo de Damm a la nueva plataforma de expertos para ayudar a la hostelería

Con el fin de ayudar al sector en su desescalada e impulsar su reapertura en condiciones de máxima seguridad, Hostelería de España, AECOC y FIAB, organizaciones que representan a la cadena de valor de la hostelería, se han unido para crear una plataforma de apoyo al sector.

Jorge Villavecchia, director general de Damm, lidera una de las cuatro líneas de trabajo que impulsa la plataforma: el grupo de Alianzas Estratégicas, enfocado en cerrar acuerdos a largo plazo con empresas y entidades de otros sectores como el tecnológico, el financiero o el cultural.

Damm, junto a Mediapro y Familia Torres, ha lanzado la iniciativa «Horeca Challenge» en apoyo del sector de la restauración

Se trata de una convocatoria destinada a *startups* con el objetivo de detectar y desarrollar soluciones innovadoras que permitan impulsar el negocio de bares y restaurantes a medio plazo. Los ganadores son premiados con la cofinanciación de tres pilotos de colaboración con bares y restaurantes. En la iniciativa han participado más de 200 *startups*.



Contacto constante con nuestros distribuidores en China

En Damm hemos sido pioneros en el sector cumpliendo cuarentenas en hoteles para poder visitar personalmente a nuestros distribuidores y preocupándonos por sus negocios y familias. Para apoyar a nuestros distribuidores y acelerar su recuperación, hemos reforzado nuestro equipo en el país con 24 personas.

En el canal horeca hemos creado activaciones relacionadas con la entrega de pedidos a domicilio. Por ejemplo, una etiqueta con la indicación de la temperatura de las personas implicadas en la elaboración y la entrega a domicilio, que ha sido obligatoria en algunas zonas.

El equipo de Damm China ha repartido 4.000 mascarillas entre nuestras empresas distribuidoras y nuestros clientes en el país asiático, debido a la escasez de material sanitario al inicio de la pandemia. En algunos casos de Wuhan se trataba del primero al que tenían acceso.





Estrella de Levante ha editado
una guía de apoyo con las ayudas
disponibles para los clientes
de hostelería

Se trata de una guía que recoge las ayudas administrativas disponibles y que se ha distribuido digitalmente entre nuestros clientes de hostelería, así como entre otras organizaciones del sector que tienen convenios con Estrella de Levante (Hostemur, Hostecar, Hostelor y Hosteáguilas). En la guía, que se va actualizando, se resumen todas las posibilidades administrativas que tienen las empresas del sector para poder hacer frente a la situación generada por el estado de alarma causado por la Covid-19.



Cervezas Victoria repone cerveza y
ofrece jornadas formativas digitales
a clientes de hostelería

Para apoyarles en un contexto tan cambiante, hemos repuesto 120.000 litros de cerveza en los negocios de restauración malagueños. Además, hemos ofrecido a las personas profesionales del sector un ciclo de jornadas formativas gratuitas, en colaboración con Gastromarketing, con contenidos muy prácticos: desde medidas que adoptar en los establecimientos en este nuevo contexto de crisis sanitaria y restricciones hasta claves para ofrecer un buen servicio de *delivery* y *take away*, tanto desde la perspectiva de la empresa que ofrece el servicio como desde las plataformas en línea que lo gestionan.





**Estrella Damm
y Gastroevents
promueven
#GastroNadal2020**

La Antigua Fábrica Estrella Damm ha acogido la primera edición de #GastroNadal2020, un evento en línea en el que reconocidos chefs de toda Cataluña han elaborado propuestas gastronómicas que han preparado para estas fiestas de Navidad en sus restaurantes. Además, el reconocido sumiller **Ferran Centelles** propuso el maridaje de algunas de estas elaboraciones con cervezas Damm.

Esta iniciativa se ha realizado bajo el paraguas **#quenosapaguinelsofgons** con el propósito de apoyar al sector de la hostelería, uno de los que más ha sufrido las consecuencias de la crisis sanitaria derivada de la Covid-19.

Bar Manager, junto a la hostelería

En nuestra continua apuesta por la digitalización, esta vez unida a la voluntad de ayudar a la hostelería, durante el último año hemos rediseñado Bar Manager, nuestra **aplicación móvil de servicio a la hostelería**, con el objetivo de adaptarla a las necesidades de nuestros clientes del sector.

A través de esta *app* pueden gestionar su negocio de una manera fácil y cómoda, así como encontrar un amplio abanico de servicios, como consultar sus consumos, realizar su propia carta digital, acceder a píldoras formativas, información de actualidad y beneficios exclusivos con *startups* del sector, o tener comunicación directa con su gestor o gestora comercial. Además, debido a las medidas de seguridad e higiene requeridas en la hostelería, Damm ha ofrecido de forma gratuita a sus clientes, a través de la *app*, la creación de un código QR dispuesto en las mesas de sus establecimientos de restauración, con acceso a su carta digitalizada y a la carta de cervezas. Con este sistema, el cliente puede realizar un seguimiento de cuántas personas acceden a su local y en qué horarios, así como actualizar la carta de forma inmediata.

Durante la crisis sanitaria derivada de la Covid-19, y especialmente al principio, Bar Manager ha sido una aliada para afrontar el proceso de reapertura de los negocios tras los cierres decretados en la hostelería.



La *app* ofrece desde información actualizada de la normativa sanitaria de aplicación hasta píldoras formativas pensadas para optimizar la gestión de los negocios de nuestros clientes de hostelería.

Al cierre de 2020 Bar Manager cuenta ya con más de 25.000 personas registradas de todo el territorio nacional y los contenidos publicados han superado las 197.000 visualizaciones.

Para el 2021 trabajaremos para que el número de registros siga creciendo, al igual que la propia *app*, con el objetivo de ofrecer de forma constante contenido de valor y un servicio personalizado a nuestros clientes.





Además de todas las iniciativas ya comentadas, hemos llevado a cabo otras dirigidas a nuestros clientes en el marco del proyecto de transformación digital de la organización:

→ **Portal para clientes de exportación:** con este proyecto se proporciona un canal en línea que permite una comunicación bidireccional entre cliente exportador y gestor y que aporta funcionalidades como la creación de pedidos en línea, la gestión de albaranes y el propio autoservicio en su cuenta.

→ **Digitalización de visitas (GPV):** con ello conseguimos automatizar la captura de información del lineal de los establecimientos del canal alimentación, con lo que se obtiene así información rápida y fiable con el fin de empoderar al gestor del punto de venta para realizar acciones de valor añadido.

→ **Landing pages en alimentación:** en 2020 hemos puesto en marcha los módulos que permiten realizar las promociones del canal alimentación directamente en las webs de marca, creando sinergias y reduciendo el *time-to-market* de las promociones en el ámbito digital.



La circularidad es la base de nuestra forma de hacer y de producir

Los principios de la economía circular son la base de nuestra forma de producir y de ofrecer servicios.

(102-11) (300)

La innovación y el modelo de producción circular son hoy la piedra angular que nos asegura seguir avanzando en la minimización de nuestro impacto ambiental.

Contamos con un sistema de gestión global que nos permite impulsar la sostenibilidad en todas las actividades de la compañía e involucrar a toda nuestra cadena de valor.

En Damm favorecemos el uso de recursos de proximidad; implantamos medidas que nos ayudan a prevenir la contaminación durante todo el ciclo de vida de los productos y servicios; promovemos la valorización para minimizar la generación de residuos, y priorizamos la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.

Hoy podemos garantizar que el 100 % de nuestros envases son reciclables y que más del 50 % de los envases de cerveza son reutilizables. Gracias a las actuaciones de reducción y mitigación de nuestra huella ambiental, hemos reducido nuestras emisiones de CO₂ cerca de un 60 % y hemos reducido casi un 40 % el consumo de agua en todas nuestras fábricas en la última década.



Gestión ambiental

(102-11)

En Damm disponemos de diferentes sistemas de gestión ambiental implantados en nuestras compañías para identificar, evaluar y minimizar los impactos ambientales de nuestra actividad. Estos aspectos ambientales se revisan periódicamente, y se incluyen también situaciones potenciales o de emergencia. El Área de Medio Ambiente de la compañía impulsa un ambicioso plan con el fin de reducir los impactos ambientales en las plantas de producción y envasado.

6,1 M€
invertidos en actividades
de mantenimiento y acciones
de mejora medioambiental

Ejes de nuestra política ambiental

Impulso de la sostenibilidad ambiental en todas las actividades	Uso de recursos de proximidad	Reducción del impacto ambiental y prevención de la contaminación en todos los productos y servicios	Apuesta por las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar	Adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes



Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL, y Font Salem Portugal, SA; Maltería La Moravia, SL; Alfíl Logistics, SA, y Grupo Rodilla (incluye Hamburguesa Nostra). Como novedad del ejercicio 2020, también se incluyen los datos ambientales de la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona).

Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



CERTIFICACIONES AMBIENTALES



ISO 14001:2015
Sistema de gestión medioambiental
Compañía Cervecera Damm, SL
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
Font Salem, SL (plantas de El Puig y Salem),
Fuente Liviana, SL
Aguas de San Martín de Veri, SA
Maltería La Moravia, SL
(Certificación conseguida en 2020)



Certificado de conformidad
Verificación de la huella hídrica según
la Water Footprint Network
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU

ISO 14064-1:2006
Verificación de la huella de carbono
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
Alfil Logistics, SA



ISO 50001 Sistema de gestión energética
Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU



En 2020 también hemos trabajado en el proceso de obtención de los certificados de huella de carbono y huella hídrica en la Compañía Cervecera Damm, SL, que serán concedidos a principios de 2021.

17
personas
formadas sobre la norma ISO 14001,
legislación ambiental
y reglamentación industrial

Economía circular

(102-11)

Las empresas tenemos un papel fundamental en la transición hacia la economía circular. Conscientes de ello, en Damm apostamos por un modelo basado en la recuperación de recursos; el uso de materiales sostenibles y energías renovables, y la mejora de la eficiencia y la eficacia de los sistemas productivos de distribución y de gestión de los residuos.

100%
de envases de Damm
son reciclables

+ del 50%
envases de cerveza
que son reutilizables

65%
en el caso de
Estrella Damm

99%
de las materias primas y los
materiales se valorizan

Actuaciones para fomentar la economía circular en los envases

La mayoría de los envases de las marcas Damm que van al canal horeca son retornables.

Desde hace 25 años instalamos compactadoras de latas a lo largo del litoral mediterráneo. Actualmente instalamos un total de 349, algunas de las cuales están activas durante todo el año.

Disponemos de un sistema de gestión de envases retornables que representa una parte muy importante de nuestras ventas, tanto en lo referente a las botellas como a los barriles. Este sistema incluye la operativa de transporte de las botellas y los barriles retornables llenos desde las fábricas hasta los establecimientos que reciben la mercancía. Asimismo, se encarga de la logística inversa con el posterior retorno de dichos envases vacíos hasta la fábrica de origen, donde se someten al correspondiente tratamiento para la reutilización. Este sistema permite usar y reutilizar los envases minimizando su huella ambiental.

Colaboramos con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio).



80,2 %
Tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes.

Fuente: Informe anual integrado 2019 de Ecoembes.



76,8 %
Tasa de reciclaje de los envases de vidrio gestionados por Ecovidrio.

Fuente: Informe de sostenibilidad 2019 de Ecovidrio.



Las cajas de cartón que utilizamos en los packs de cerveza están fabricadas con cartón 100 % reciclable y cuentan con la certificación FSC



Estrella Damm ya produce todas sus latas con anillas de cartón

Desde el 1 de diciembre de 2020, **Estrella Damm produce todas sus latas con un embalaje de cartón 100% reciclable y biodegradable**, fabricado con 100% fibras naturales procedentes de árboles gestionados de manera sostenible y responsable, que cuentan con la certificación PEFC.

De esta forma, se culmina el proyecto que inició en 2019 con la implantación del nuevo formato de agrupación de latas LatCub® en el que Damm ha invertido más de 6 millones de euros y con el que ha eliminado por completo las anillas de plástico de los packs de latas de Estrella Damm.

Un proyecto pionero en el sector cervecero que ha supuesto la reducción de más de 260 toneladas de plástico al año -el equivalente a casi 89 millones de unidades de anillas de plástico-, y que Damm está implantando progresivamente en el resto de sus marcas. Por ahora, esta iniciativa se ha implantado en Bock Damm, Damm Lemon, Daura, Free Damm, Inedit, Keler, Oro, Rosa Blanca, Turia, Voll-Damm y Xibeca.

Materias primas y materiales

(301)
En Damm trabajamos para conseguir la mejora permanente de nuestros procesos industriales y reducir el consumo de materias primas y materiales, dentro de nuestra apuesta por la economía circular. Nuestro Comité de Innovación de Cervezas se implica, entre otras tareas, en la mejora de dichos procesos.

Actuaciones para fomentar la economía circular en el uso de las materias primas y en los procesos de fabricación

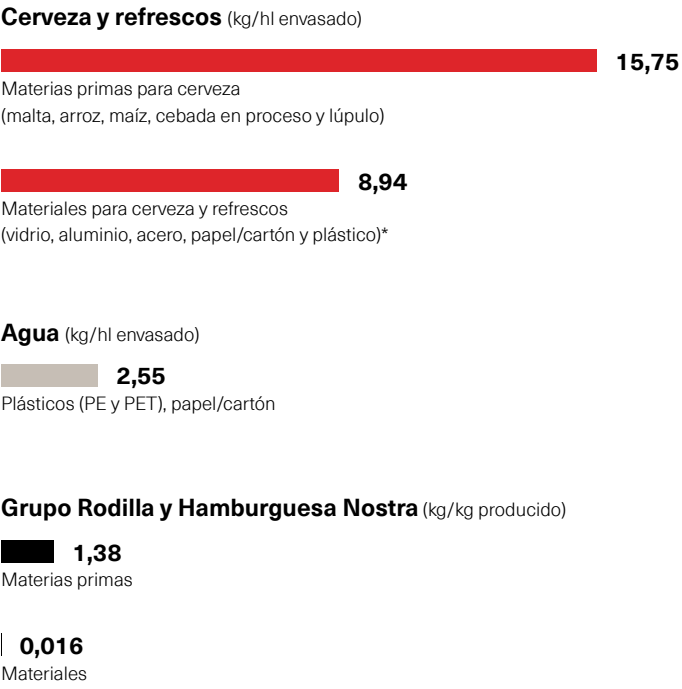
El bagazo resultante del proceso de cocción de los cereales durante la elaboración de la cerveza se suministra a numerosas granjas para la alimentación animal (principalmente de ganado vacuno), gracias a su alto contenido proteico.

El residuo final del proceso de filtración de la cerveza se utiliza como enmienda orgánica natural para los cultivos.

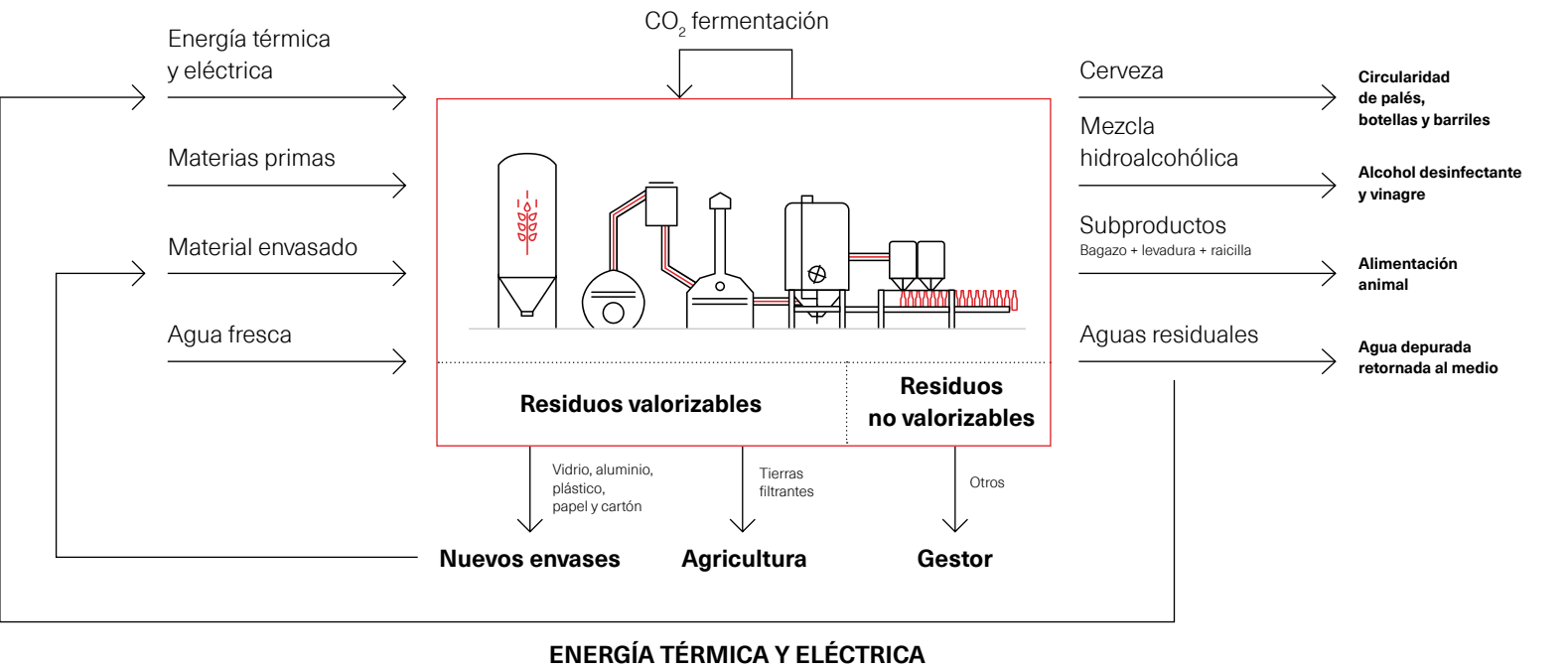
El CO₂ de la fermentación se recupera para poder ser aprovechado nuevamente, lo que nos permite ser autosuficientes en gas carbónico.

Transformamos la materia orgánica de las aguas residuales en energía que utilizamos en el propio proceso productivo.

CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS 2020



* Los datos incluyen: Compañía Cervecería Damm, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL, y Font Salem, SL (El Puig y Salem).



Residuos

(GRI 306)
En línea con nuestra política ambiental y nuestros procesos de economía circular, aprovechamos parte de los residuos generados en nuestra actividad:

- En la fábrica de Estrella de Levante se reciclan los residuos generados en el proceso de elaboración de la cerveza y se desarrollan modelos de generación de energía renovable, como el biogás que sustituye a otros combustibles fósiles. Además, se ha puesto en marcha un triturador de vidrio que permite valorizar el vidrio de rechazo de las líneas de envasado.
- En todas nuestras fábricas se recuperan y valorizan los coproductos generados por las materias primas, que se destinan a alimentación animal (bagazo, levadura, raicilla, etc.).
- Desde 2020 todas las fábricas cuentan con nuevos medios para la gestión de residuos que permiten mejorar su segregación y gestión y, por tanto, aumentar su posterior valorización.
- Hemos extendido el plan de reciclaje a nuestras oficinas de la sede central y también a los eventos que patrocinamos o que realizamos en la Antigua Fábrica Estrella Damm. Está previsto extenderlo paulatinamente al resto de fábricas y centros de trabajo, una vez la situación sanitaria derivada de la Covid-19 lo permita.
- Grupo Rodilla ha mantenido su colaboración con los comedores sociales a través de la donación controlada de producto sobrante que aún es seguro para el consumo, como medida solidaria y contra el desperdicio alimentario. Sin embargo, a consecuencia de las medidas introducidas para hacer frente a la Covid-19, se ha registrado una reducción de la merma de producto terminado, por lo que han disminuido las donaciones.
- Grupo Rodilla ha reducido las tintas de impresión en las cajas de servicio de *catering* y durante el 2020 ha seguido adaptando los locales al nuevo sistema de recogida selectiva de materia orgánica.



En 2020 SA Damm se ha adherido al Grupo de Acción de Economía Circular de Forética para impulsar la transformación empresarial necesaria para aumentar la circularidad

8. Los certificados se emitirán en 2021.

Avances para la obtención de la certificación Residuo Cero en la fábrica de Font Salem en Salem

La fábrica de Font Salem (Salem) ha realizado en 2020 las auditorías correspondientes para obtener la **Certificación de Residuo Cero** de gestión de residuos⁸ con la verificación de que se valoriza más del 90 % de los residuos generados. En el futuro, el objetivo para el año 2021 es obtener dicha certificación en el resto de centros de la compañía que ya disponen de la certificación ISO 14001 (Compañía Cervecera Damm, Gestión Fuente Liviana, Aguas de San Martín de Veri, Maltería La Moravia, Font Salem (El Puig) y Estrella de Levante Fábrica de Cervezas).



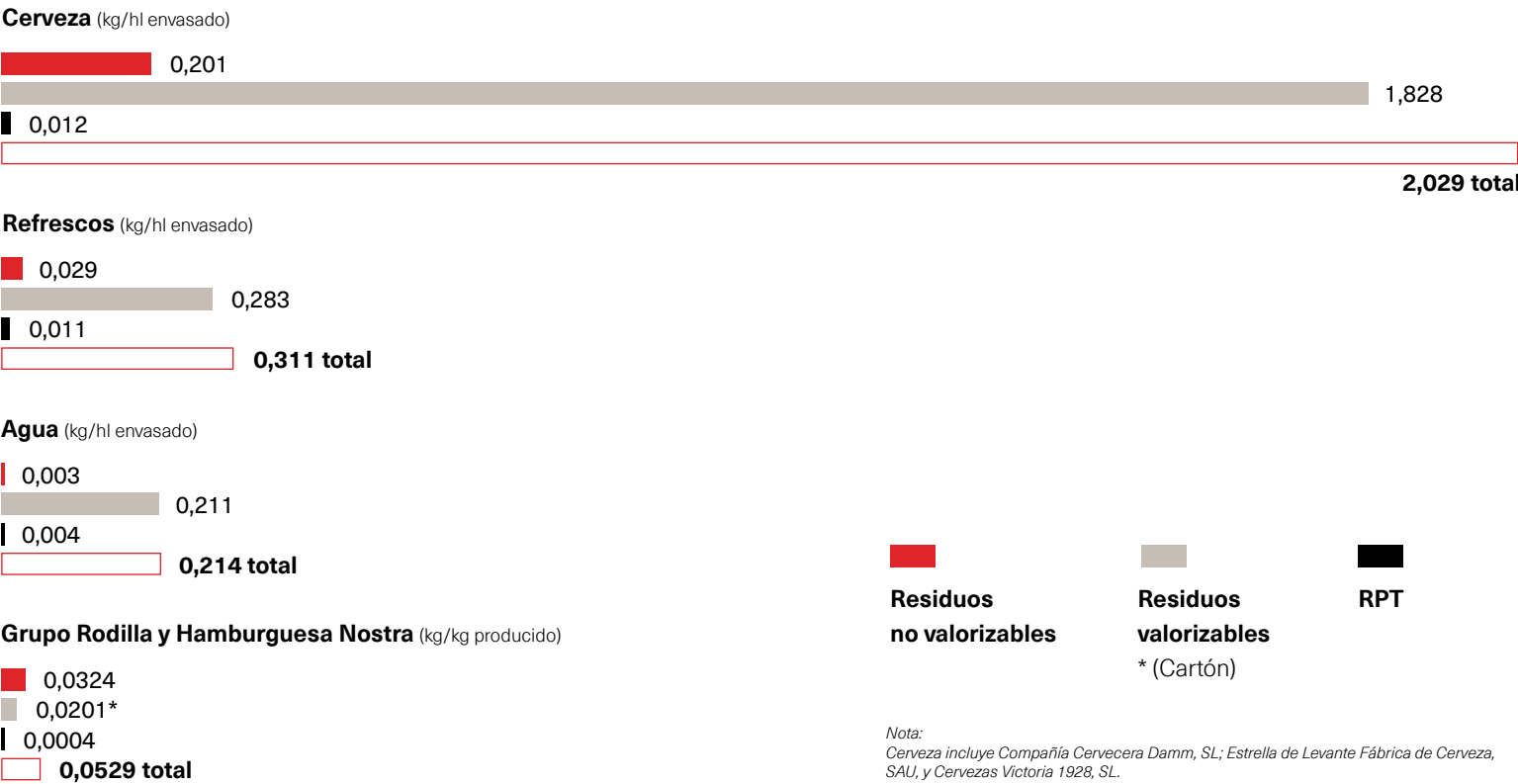


Revaloración de residuos en el contexto de la Covid-19

La pandemia también ha tenido efectos sobre la generación y la revalorización de residuos. En Damm hemos realizado algunas actuaciones con el objetivo de minimizarlos:

- El proceso de desalcoholización de la cerveza genera una mezcla hidroalcohólica. Durante los primeros meses de la pandemia las fábricas de Estrella de Levante (Espinardo), Font Salem (El Puig) y Compañía Cervecera Damm (fábrica de El Prat de Llobregat) convirtieron este residuo en un recurso para la elaboración de gel hidroalcohólico destinado a hospitales. **En total se donaron 200.000 litros de mezcla hidroalcohólica que permitieron la fabricación de 80.000 litros de alcohol de 96°.**
- Para apoyar a nuestros clientes de hostelería en su reapertura tras el confinamiento, retiramos los barriles de cerveza que habían quedado empezados en los establecimientos y los sustituimos por barriles nuevos: esto supuso la recuperación de 3,5 millones de litros de cerveza que fueron transformados en energía de origen renovable en las fábricas de El Prat de Llobregat y de Espinardo. **Se consiguió generar casi 670.000 kWh de electricidad y reducir la huella de carbono en unos 250.000 kg de CO₂.**

GENERACIÓN DE RESIDUOS 2020



Huella hídrica

(GRI 303)

La huella hídrica es un indicador global que mide el volumen total de agua dulce utilizada, tanto de forma directa como indirecta, para producir un producto o servicio a lo largo de su cadena de valor. Su análisis facilita una mejor gestión del agua en los distintos procesos. Dada nuestra actividad de negocio, el agua es materia prima fundamental para la producción de nuestros productos. Por eso emprendemos múltiples acciones para monitorizar, optimizar y reducir su consumo en todos y cada uno de los procesos de fabricación con el objetivo de reducir la ratio de consumo de agua por hectolitro de producto producido.

Somos pioneros en este ámbito en nuestra industria, y desde 2019 realizamos el cálculo de la huella hídrica y de agua de todos nuestros centros de producción. En 2020, en la fábrica de El Prat de Llobregat, se ha calculado y certificado la huella de agua según la ISO 14046 y la huella hídrica según la Water Footprint Network, lo que se une al cálculo que se realiza en Estrella de Levante desde 2014.

Además, asesoramos a los agricultores para la optimización del gasto de agua de los cultivos, ya que las materias primas (cebada) suponen un 96 % de la huella hídrica de la cerveza.⁹



Actuaciones y logros para la reducción de nuestra huella hídrica

Fábrica de El Prat de Llobregat

Implantación de un nuevo proyecto para mejorar el tratamiento del agua que repercute en un ahorro energético significativo, calculado en un 28 % aproximadamente. En el marco del proyecto se ha sustituido la planta de ósmosis inversa de mayor antigüedad por una planta nueva de mayor volumen (de 90 m³/h a 200 m³/h), dotada de la mejor tecnología disponible.

Fábrica de Fuente Liviana

14 % de reducción de agua extraída sobre agua envasada gracias a la optimización de las extracciones y las mejoras en los sistemas de bombeo.

Fábrica de Cervezas Victoria

Reducción de la generación de residuos de 5.000 t anuales gracias a las mejoras en el diseño y las instalaciones del sistema de depuración (MBBR) para el tratamiento de aguas residuales generales.

Estrella de Levante

Puesta en marcha de un nuevo pozo y reforma de una de las plantas de ósmosis con membranas que mejoran el rendimiento y reducen el consumo energético.

Grupo Rodilla

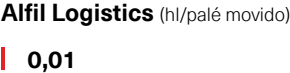
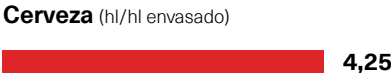
Reducción del 50 % del consumo de agua registrado en 2020 respecto al ejercicio 2015 (año de producción similar) derivada de las mejoras implantadas en la limpieza de equipos y la realización de limpiezas *in situ* mediante satélites de espuma que consumen una cantidad muy menor de agua y productos.

Fábrica de Veri

Seguimiento y mejora de los parámetros de vertido con intervenciones programadas de mantenimiento preventivo, búsqueda de nuevas alternativas para la mejora en el rendimiento de la depuración e investigación en tecnologías alternativas como la electrocoagulación.

9. Según datos del cálculo de huella hídrica de CC Damm y Estrella de Levante para 2019 (datos de 2020 no disponibles en la fecha de edición).

CONSUMO DE AGUA 2020

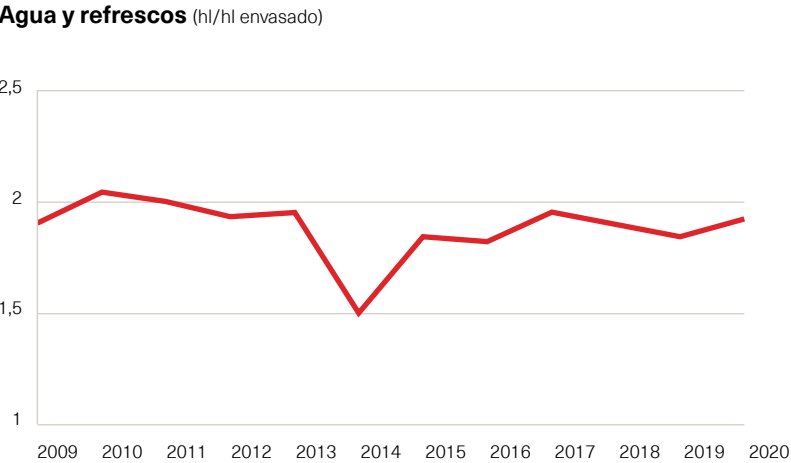
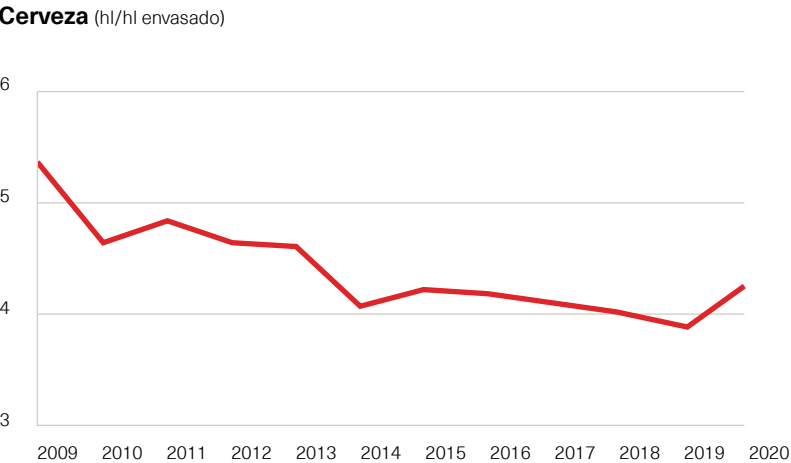


Damm es miembro de la Comunidad de Usuarios del Delta del Llobregat, que tiene como uno de sus objetivos potenciar entre los usuarios y las usuarias la implantación de nuevos mecanismos de ahorro y racionalización del uso del agua.

Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ascendió a 6.384 m³ en 2019 y a 4.971 m³ en 2020.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA 2009-2020



143.403 m³

de agua reciclada en las fábricas
de El Prat de Llobregat
y Estrella de Levante en 2020

702 m³

de agua reutilizada procedente
del tratamiento de pasteurización
en Grupo Rodilla¹⁰

10. No incluye Hamburguesa Nostra.



Lucha contra el cambio climático

(305-5)
Para luchar contra el cambio climático, impulsamos diversas iniciativas con el objetivo de minimizar la huella de carbono generada por nuestra actividad y contribuir así al cumplimiento del Acuerdo de París para limitar el aumento de temperatura global 1,5 °C por encima del valor preindustrial. La mayoría de estas acciones están encaminadas a lograr una mayor eficiencia energética minimizando consumos y aumentando el uso de energías renovables, pero también a reducir la huella de carbono en nuestra cadena de suministro y en nuestros productos.

Energía eficiente y renovable

(302)
En Damm trabajamos para ser energéticamente eficientes reduciendo el consumo de recursos naturales y generando energía de origen renovable mediante:

Generación
(Depuradora Estrella de Levante)

Cogeneración
(Fábrica de El Prat de Llobregat, fábrica de Font Salem El Puig)

Trigeneración
(Fábrica de El Prat de Llobregat)

Solar-fotovoltaica
(Fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante, plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona y fábrica de Font Salem, en Salem. En construcción: fábrica de Font Salem El Puig, fábrica de Fuente Liviana y fábricas de San Martín de Veri)

(102-13)
Formamos parte del Grup de Gestors Energètics, iniciativa encaminada a promover el intercambio de experiencias y de información entre las personas profesionales que trabajan en las áreas energéticas y medioambientales.



163.753 MWh

de energía generada por la Compañía
de Explotaciones Energéticas (CEE)



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



100 %
de la energía eléctrica comprada en todos los centros
de producción y envasado, así como de almacenes de
Damm, cuenta con certificado de origen renovable

Actuaciones para la eficiencia energética

Fábrica de Estrella de Levante
Entrada en pleno funcionamiento de la planta
fotovoltaica instalada en la misma fábrica.
Se trata de una planta de autoconsumo pionera
en la región de Murcia, ya que cuenta con una
potencia instalada de 500 kWp. Su producción
ha alcanzado casi 650.000 kWh/año.

Genera energía eléctrica para su
autoconsumo a partir del biogás generado
durante la depuración.

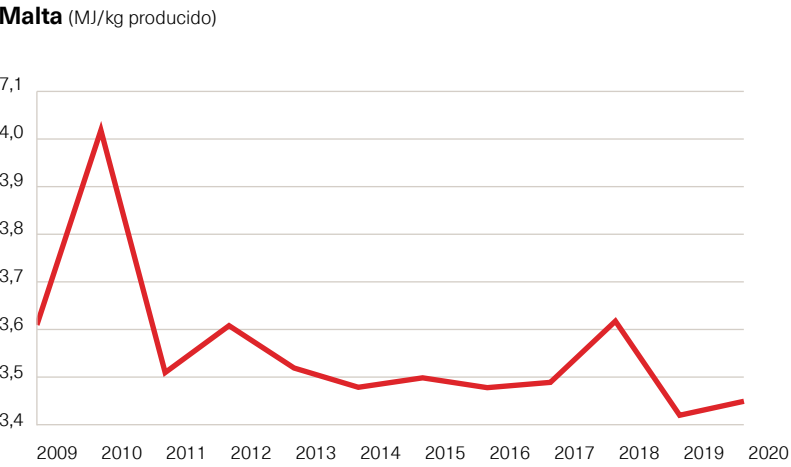
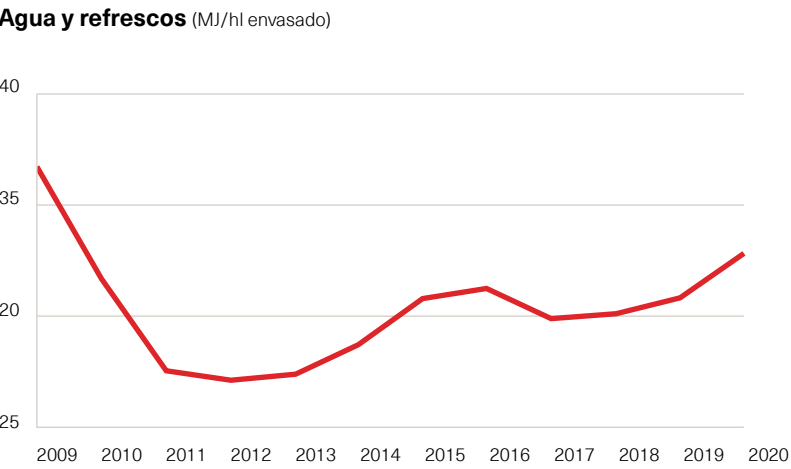
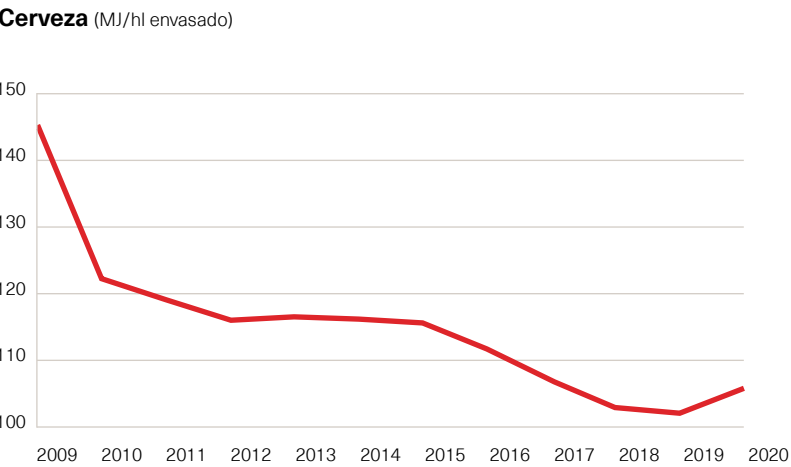
Fábrica de Font Salem (Salem)
Se ha finalizado el proyecto de instalación
de placas fotovoltaicas que está previsto que
genere 272.739 kWh.

**Fábricas de Fuente Liviana
(Huerta del Marquesado), Veri
(El Run y Bisaurri) y Font Salem (El Puig)**
Inicio del proyecto de instalación de placas
fotovoltaicas.

Grupo Rodilla
Uso de iluminación LED en todos los
establecimientos. En los establecimientos
propios se consume energía de origen
renovable.

**Alfil Logistics. Centro de Alcantarilla
Oeste (Murcia)**
Implantación de carretillas con baterías de
litio, más eficientes energéticamente y con
una mayor vida útil.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA 2009-2020



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



**En diez años
Damm ha reducido
un 45 % la energía
consumida por
cada hectolitro de
cerveza producido**

La compañía lleva más de 10 años trabajando para monitorizar y optimizar el consumo energético de su producción con el objetivo de que cada producto puesto en el mercado genere el menor impacto ambiental posible. Para conseguirlo, se ha invertido en fuentes de generación eficientes o basadas en energías renovables como la cogeneración, la trigeneración a partir de biogás o la energía solar fotovoltaica. El resultado de este esfuerzo ha sido la reducción del 45 % de la energía utilizada para la producción de cada hectolitro de cerveza durante los últimos diez años. Estas actuaciones están alineadas con los compromisos medioambientales de Damm y reafirman su compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, impulsando medidas para ser energéticamente eficientes y reducir el consumo de recursos naturales en línea con los ODS 12 (Producción y consumo responsable) y 13 (Acción por el clima) de la Agenda 2030.

Movilidad sostenible y baja en carbono

En Damm contamos con el Comité de Movilidad Sostenible, cuyo objetivo es impulsar acciones de mejora de la movilidad de la compañía.

En 2020 hemos redactado un plan de movilidad para los colaboradores y colaboradoras que acuden a las oficinas de la calle Rosselló, dando con ello cumplimiento a los requisitos del Plan de actuación para la mejora de la calidad del aire en el horizonte 2020 de la Generalitat de Catalunya. El principal objetivo del plan es reducir el impacto medioambiental asociado a los desplazamientos de los colaboradores y colaboradoras. De cara a 2021 está previsto elaborar el plan de movilidad de la fábrica de El Prat de Llobregat.

Del mismo modo, siguen en marcha con éxito los proyectos de movilidad ya iniciados con el objetivo de avanzar hacia un modelo de movilidad y distribución sostenible, eficiente y de bajas emisiones. Es el caso del proyecto de distribución Beer Drive, camión eléctrico que distribuye cerveza directamente de la fábrica de Cervezas Victoria de Málaga a los detallistas en el centro de algunas ciudades andaluzas (Málaga, Granada y Córdoba).



En 2020, Alfil Logistics se ha adherido a la Asociación de Empresas por la Movilidad Sostenible con el objetivo de continuar liderando su apuesta por una movilidad más sostenible, y seguir contribuyendo a la Agenda 2030 y a un crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.



Huella de carbono

(305-5)
Para luchar contra el cambio climático es esencial minimizar la huella de carbono de la organización. Nuestra apuesta por la eficiencia energética y el uso de energías renovables es una de las principales vías para conseguirlo, aunque ya estamos trabajando en la ampliación del alcance del cálculo de nuestra huella de carbono como paso previo a su reducción a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

En 2019 se amplió el cálculo de la huella de carbono al alcance 3 en todos los centros de producción, incluyendo así el consumo de materias primas y material de envasado, la logística asociada al producto acabado, la generación de residuos y la logística asociada a la gestión de residuos. En 2020 se ha llevado a cabo la verificación de la huella de carbono de la Compañía Cervecera Damm incluyendo estos criterios.

En cuanto a las acciones para seguir reduciendo nuestra huella de carbono, Distribución Directa Integral sigue invirtiendo en la renovación de su flota con la incorporación de vehículos más sostenibles y apostando por la compra de energía eléctrica con certificado de origen renovable.

Alfil Logistics envía a los clientes que lo solicitan un informe en el que se comunica la huella de carbono generada por los servicios prestados

Estrella de Levante, por su parte, dispone de una instalación solar de autoconsumo con una potencia instalada de cerca de 500 kWp. Además, la compañía está adherida a la iniciativa «Responsabilidad social corporativa aplicada al cambio climático»; está inscrita en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica; participa en el Reto Demográfico para los alcances 1, 2 y 3 (el alcance 3 incluye actividades logísticas, desplazamientos de personas al centro de trabajo y consumo de papel), y cuenta con el sello «Calculo», que acredita que ha realizado el cálculo de su huella de carbono.

CERTIFICACIONES

Compañía Cervecera Damm ha certificado durante el 2020 su huella de carbono de acuerdo con la ISO 14064:2006.¹¹

Estrella de Levante y Alfil Logistics tienen certificado su cálculo de la huella de carbono según la norma ISO 14064:2006.

11. Los certificados se emitirán en 2021.



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Damm recibe la Estrella Lean & Green tras reducir un 20 % sus emisiones de CO₂

Damm ha recibido la primera estrella Lean & Green de la mano de la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), que certifica que el plan de acción que Damm presentó en junio de 2020 tras su adhesión a esta iniciativa de ámbito europeo ha concluido con éxito tras superar una reducción del 20 % de las emisiones de CO₂, requisito para recibir esta distinción. Esta reducción se ha conseguido gracias a la activación de un plan de acción centrado en la eficiencia energética, la transformación de la flota de vehículos, el transporte colaborativo y la formación en mejores prácticas a escala interna.

«En Damm trabajamos para conseguir una cadena de suministro más eficiente y sostenible, con acciones que respeten el medioambiente y que se puedan mantener en el tiempo, como la reducción energética y la apuesta por una flota de vehículos impulsada por energías cada vez más sostenibles». **Juan Antonio López Abadía, director de Optimización de Energía y Medio Ambiente de Damm.**

El proyecto ha contado con un presupuesto de más de un millón de euros.

También Pall-Ex Iberia y Alfíl Logistics están adheridas a esta iniciativa. En el caso de esta última, se prevé que obtenga la segunda estrella en 2021.



Partnership con CHEP en torno a la economía circular y la logística sostenible

Continuamos colaborando con CHEP, proveedor de soluciones logísticas para la cadena de suministro, a fin de reducir el impacto ambiental derivado del uso de palés y del transporte. En las operaciones logísticas del canal de alimentación y exportación de Damm utilizamos los palés de CHEP, cuyas características son: madera procedente de bosques sostenibles (certificada 100 % por FSC y PEFC) con una durabilidad hasta diez veces más que los palés de un solo uso, que se reparan, reutilizan y comparten constantemente y, al finalizar su ciclo de vida, se reciclan al 100 %.

En 2020, gracias al uso de los servicios de *pooling* de CHEP España, en Damm hemos contribuido a ahorrar 1.375.266 dm³ de madera, disminuir en 1.688 toneladas las emisiones de CO₂ y reducir en 149 toneladas los residuos.¹²

También participamos en el programa Soluciones de Transporte Colaborativo de CHEP desde 2015 junto a Alfíl Logistics. A través de este programa, diseñado para optimizar las rutas de los camiones y minimizar los viajes en vacío, conseguimos reducir la huella de carbono. Esto es posible gracias a que esta solución promueve modelos de transporte más sostenibles, apoyados en tecnologías de comunicación inteligentes y transparentes, y garantiza la confidencialidad en todo momento. En 2020 en Damm, como socio sostenible oficial de Transporte Colaborativo de CHEP, hemos evitado 4.759 km de recorridos de camiones y la generación de 4 toneladas de emisiones de CO₂.

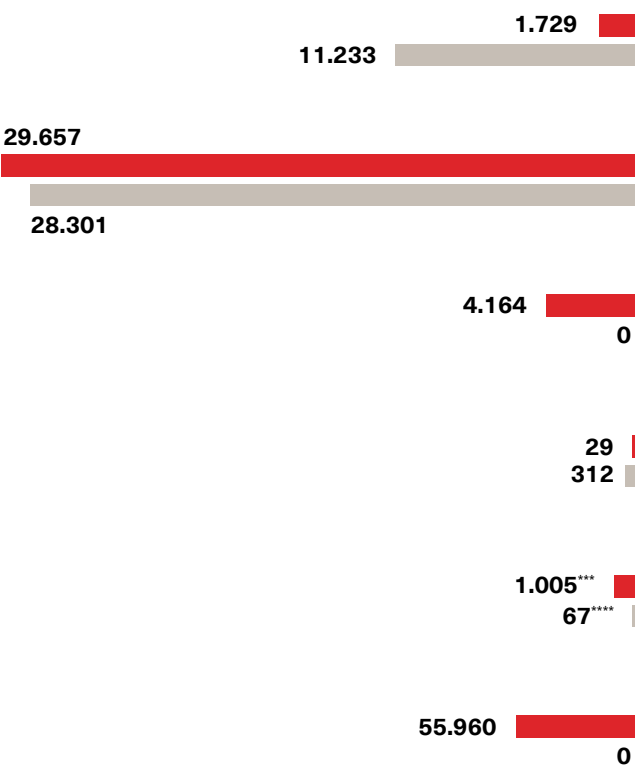
12. Cálculos basados en un estudio independiente del análisis del ciclo de vida (ACV) del palé CHEP comparado con el equivalente en blanco. El ACV de CHEP se basa en la norma ISO 14044 y es revisado por pares. El 100 % de la madera de CHEP está certificada por el Forest Stewardship Council (FSC) y el Programa de Certificación Forestal (PEFC).



HUELLA DE CARBONO (t CO₂ eq.)

2020

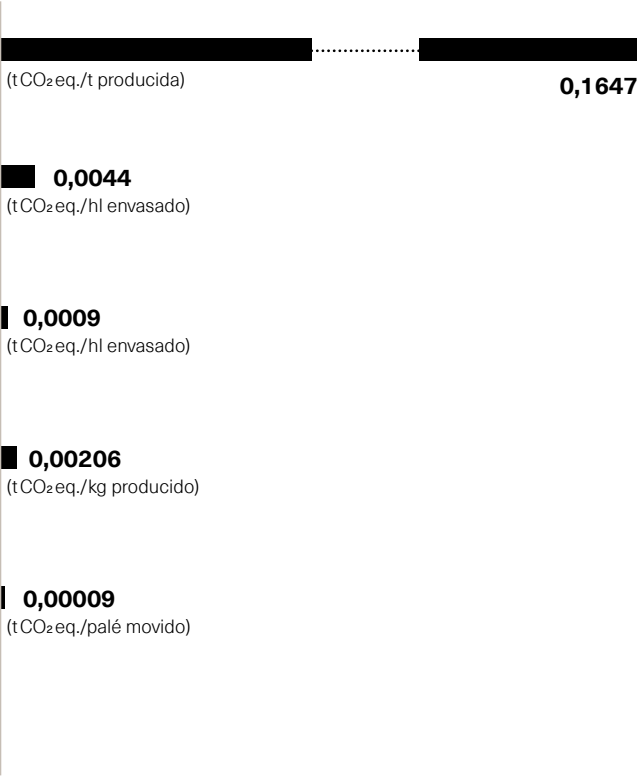
- Emisiones directas de gases de efecto invernadero*
- Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada**



INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2020

- Emisiones directas e indirectas de la electricidad importada



* Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.
** Las emisiones indirectas incluyen las emisiones por consumo de electricidad importada y las emisiones por consumo de energía importada a través de una red material.
*** Incluye las emisiones derivadas del consumo de GNC, GLP y gases refrigerantes (estimados) de las cámaras.
**** Incluye las emisiones derivadas del consumo de electricidad y de los gases refrigerantes (estimado).
Nota: La energía térmica consumida por La Moravia y Compañía Cervecer Damm es suministrada por la Compañía de Explotaciones Energética.

Protección de la biodiversidad

(304-1)

Nuestro compromiso ambiental como compañía también recoge la protección de la biodiversidad del planeta, especialmente en las zonas en las que operamos:

- La fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona) está dentro de la zona de protección de la gaviota de Audouin (*Larus audouinii*), declarada especie en peligro de extinción.
- Las plantas de Aguas de San Martín de Veri (Huesca) se encuentran dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión y dentro del ámbito de aplicación del Plan de Recuperación del Quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*).¹³
- Nuestra fábrica de Fuente Liviana (Cuenca) está ubicada dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión¹⁴ y la zona de especial protección para las aves (ZEPA).
- Nuestra fábrica de Font Major (Mallorca) está ubicada en la sierra de Tramuntana, declarada Patrimonio Mundial de la Unesco en la categoría de paisaje natural, por lo que le es de aplicación el PORN (Plan de Ordenación de Recursos Naturales) de la zona. Esta zona es hábitat natural del anfibio ferreret (*Alytes Muletensis*). El torrente del Gorg Blau alberga aproximadamente el 50 % de su población. Se trata de una especie endémica considerada en peligro de extinción por el Catálogo español de especies amenazadas, aprobado por el Real Decreto 139/2011, que cuenta con un plan de recuperación en las Islas Baleares y que es una especie de interés comunitario prioritario del anexo II de la Directiva Hábitats. En cuanto a la vegetación, la fábrica debe tomar medidas para respetar el hábitat de interés comunitario de encinares (*Quercus ilex* y *Quercus rotundifolia*).

13. Decreto 184/1994, de 31 de agosto, de la Diputación General de Aragón, por el que se establece un régimen de protección para el quebrantahuesos y se aprueba el Plan de Recuperación.
14. Real Decreto 1432/2008, de 29 de agosto, por el que se establecen medidas para la protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión.



Sensibilización ambiental



Además de todas las actuaciones que llevamos a cabo para minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad, la sensibilización ambiental dirigida a la sociedad en general forma parte de nuestro compromiso como compañía.

Nuestras campañas publicitarias «Mediterráneamente» de Estrella Damm, con los spots *Alma* y *Amantes* o el más reciente, Acto III *Compromiso*, inciden en esta voluntad de sensibilizar sobre la importancia vital de preservar y conservar nuestros recursos naturales, en especial el mar Mediterráneo. Fuera de la pantalla, tienen su extensión en diferentes colaboraciones y en la difusión de información sobre la protección del medio en la guía de Estrella Damm para promover la preservación de la naturaleza y la cultura únicas del Mediterráneo.

Además, también realizamos actividades de sensibilización interna como, por ejemplo, la celebración del Día Mundial del Reciclaje, el fomento del reciclaje de los tapones de plásticos en colaboración con la Fundación Seur o, como novedad en este 2020, la celebración del Día Mundial del Medioambiente con un #DammTalks sobre las actuaciones en materia ambiental que lleva a cabo nuestra compañía.



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Nos implicamos en la sociedad porque formamos parte de ella

Somos parte de la sociedad y compartimos sus retos, aspiraciones y necesidades. Tenemos la oportunidad y la responsabilidad de actuar en su favor porque el bien de quienes nos rodean repercute en el nuestro.

Ese compromiso lo asumimos mediante el mecenazgo de interés social, a través de la Fundación Damm, y mediante la sensibilización y el fomento de la cultura de la sostenibilidad entre la sociedad.

Este vínculo con la ciudadanía es especialmente palpable en la Antigua Fábrica Estrella Damm, un espacio cultural de referencia en Barcelona que acoge todo tipo de eventos, conciertos y festivales.

En un año complejo por la crisis sanitaria, nuestra implicación social ha sido más profunda y todas nuestras sociedades han contribuido a intentar paliar los efectos de dicha crisis.



Fundación Damm

(413-1)

Nuestra Fundación ofrece un apoyo decidido a colectivos vulnerables y ayuda al crecimiento del tejido cultural, deportivo y social de nuestro entorno colaborando con más de cien iniciativas de diferentes entidades desde hace 19 años.

Sin duda alguna, el mayor exponente de nuestro compromiso con la sociedad es la Fundación Damm y la labor que realizamos a través de ella

74

entidades con las que ha
colaborado la Fundación Damm

3,27 M€

destinados a proyectos
deportivos, culturales, sociales
y acciones contra la Covid-19



Actuaciones destacadas de 2020

Deporte

A través de la promoción del deporte, con nuestros clubs de fútbol y pádel y con la colaboración de instituciones y entidades deportivas fomentamos la práctica del deporte y los valores del trabajo en equipo. Con ello, además, apoyamos la formación de centenares de jóvenes deportistas de Cataluña y España.



El equipo femenino del CF Damm, por primera vez desde su nacimiento hace siete temporadas, ha realizado un *stage* de pretemporada y, así, se equipara a los dos primeros equipos masculinos. El presidente del Club, Ramon Agenjo, visitó el Campus Cerdanya para dar la bienvenida a las jugadoras y al cuerpo técnico.

En línea con nuestra apuesta por el deporte, la Fundación Damm ha adquirido tres hectáreas en el distrito barcelonés de Sants-Montjuïc para poner en marcha una ciudad deportiva propia, cuyo usuario principal será el Club de Fútbol Damm y que incorporará criterios de eficiencia hídrica y energética



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Cultura

La cultura es un elemento de vertebración y crecimiento social y personal imprescindible. Nuestro apoyo al mundo de la cultura es amplio y diverso: museos, auditorios, teatros, exposiciones fotográficas, cine o programaciones infantiles, etc. Compartimos, además, este apoyo a la cultura con nuestros colaboradores y colaboradoras, invitándoles a asistir a conciertos acompañados de sus familias y amistades. En 2020, 45 personas pudieron disfrutar del concierto de la Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Cataluña (OBC) en L'Auditori.

Entre las actividades de mecenazgo más importantes está la donación que ha realizado el Archivo Histórico de Damm a la Filmoteca de Catalunya, con centenares de películas que serán restauradas y almacenadas en el archivo de Terrassa.

También hemos querido prestar apoyo al sector cultural en estos momentos tan complicados con la campaña «*Si la cultura et toca, ara et toca a tu*», invitando al público a compartir las razones por las cuales considera imprescindible la cultura.



Sociedad

Para Damm es muy importante promover y apoyar aquellas acciones que permitan el desarrollo y el crecimiento de nuestra sociedad a través de la transmisión de conocimiento, la formación, el altruismo y la solidaridad. Nuestra colaboración con distintas entidades de Cataluña y España responde a la voluntad de formar parte del tejido asociativo de nuestro país.

Este año, por las circunstancias excepcionales vividas, nos hemos volcado en ayudar frente a la pandemia de la Covid-19. [La información detallada de las actuaciones realizadas puede consultarse en la memoria de la Fundación.](#)

[En la web de la Fundación Damm se puede ampliar información sobre todas las actividades realizadas durante 2020](#)



Patrocinios y colaboraciones

(413-1)

En Damm siempre hemos demostrado nuestra implicación con la sociedad y los territorios en los que estamos presentes mediante un extenso programa de colaboraciones y patrocinios relacionados con el deporte, la cultura y la gastronomía, que refuerzan nuestro vínculo con nuestros consumidores y consumidoras y con el resto de la ciudadanía, al mismo tiempo que nos ayudan a difundir nuestros valores.

En 2020 muchos de los patrocinios y las colaboraciones que hemos realizado tradicionalmente se han visto afectados por la Covid-19, con la cancelación de múltiples eventos musicales, culturales y deportivos, aunque siempre que nos ha sido posible nos hemos adaptado y hemos utilizado plataformas digitales para darles continuidad. En los casos en que se han podido celebrar presencialmente, se han aplicado en todo momento los protocolos de prevención establecidos por las autoridades sanitarias.



Cultura

Impulsamos actos culturales y artísticos que se celebran en los territorios en los que estamos presentes.

- Cruïlla XXS
- MLF Summer
- Festival Porta Ferrada
- Festival Grec
- Les Nits d'Acústica
- Festival de Sons del Món
- Festival Itaca
- Festival Som de Mar
- FHG FORUM
- Fiestas de la Mercè
- Sant Jordi Musical (evento 100 % en línea)





La Antigua Fábrica Estrella Damm se suma a las Fiestas de la Mercè de Barcelona

Las Fiestas de la Mercè de Barcelona siguieron programando una gran cantidad de actividades por toda la ciudad, aunque todas requerían el registro previo para poder acceder a los recintos. En la Antigua Fábrica Estrella Damm organizamos dos días de conciertos, con un aforo total de 140 personas que pudieron disfrutar de conciertos sentadas en bloques de mesas y sillas de dos personas.

Gastronomía

Apoyamos propuestas nacionales e internacionales, rutas gastronómicas de tapas y actos con los mejores chefs del mundo.

Eventos nacionales

- #GastroNadal2020
- De tapas a casa
- IX edición de GastroMarketing

Evento internacional

- Estrella Damm Culinary Journey (Miami)



Deporte

Tenemos vínculos con clubs de referencia y estamos presentes en eventos deportivos de todo tipo a escala internacional.

Fútbol

- Fútbol Club Barcelona
- Real Club Deportivo Espanyol
- Real Sociedad de Fútbol
- Real Club Deportivo Mallorca
- Girona Fútbol Club
- Club Deportivo Castellón
- Centre d'Esports Sabadell Futbol Club
- Unión Deportiva Almería

Pádel

- World Padel Tour
- Series nacionales de Pádel

Tenis

- Mutua Madrid Open
- Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeo Conde de Godó

Golf

- Estrella Damm Andalucía Masters
- Estrella Damm Mediterranean Ladies Open

Hípica

- Madrid Horse Week





World Padel Tour regresa con público en las gradas en el Estrella Damm Barcelona Master, la octava prueba del circuito

Tras el torneo inaugural en Marbella y su vuelta a las pistas de Madrid después el parón obligado por la pandemia, World Padel Tour volvió con la octava prueba del circuito y segundo Master de la temporada: el Estrella Damm Barcelona Master que tuvo lugar en el Palau Sant Jordi del 13 al 18 de octubre. Esta ha sido la primera que se juega tras el confinamiento en territorio nacional y también, la primera prueba deportiva profesional en contar con público asistente en las gradas (1.000 personas) con un gran éxito. Ello ha sido posible por el cumplimiento escrupuloso de todas las medidas sanitarias y protocolos de seguridad exigidos.

La presentación contó con la asistencia de dos de los mejores deportistas del mundo en esta disciplina, Fernando Belasteguín y Ariana Sánchez, que estuvieron acompañados por Ramon Agenjo, presidente del World Padel Tour, quien valoró el trabajo del circuito en este año tan complicado: «Damm es una compañía comprometida con la cultura y el deporte y la apuesta de Estrella Damm por World Padel Tour es absoluta». Asimismo, destacó la importancia de las medidas de seguridad tomadas, «ya que nuestra preocupación número uno es la seguridad de las personas y hemos tomado todas las medidas sanitarias que nos han pedido las autoridades sanitarias y más».

Nuestras fábricas

(413-1)

Las personas que quieran conocer de primera mano el proceso de elaboración de nuestras cervezas pueden visitar las fábricas de Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat), Estrella de Levante (Espinardo) y Cervezas Victoria (Málaga). Además, en la Antigua Fábrica Estrella Damm se realiza un recorrido por sus diferentes salas en el que se explica la función de cada una de ellas cuando la fábrica estaba operativa.

La irrupción de la pandemia ha afectado de forma importante a la organización de este tipo de visitas guiadas. Cuando ha sido posible realizarlas, todas se han llevado a cabo siguiendo los protocolos sanitarios establecidos en la normativa vigente para garantizar la seguridad y la salud de quienes realizaban la visita (toma de temperatura antes del acceso al espacio, acceso con

mascarilla, habilitación de puntos de dispensación de gel hidroalcohólico en las salas, señalización para mantener una distancia de seguridad interpersonal, aforos reducidos, entrega de documentación con las medidas de seguridad, refuerzo de las tareas de limpieza y desinfección, etc.).

Como cada año, la Antigua Fábrica Estrella Damm y la fábrica Estrella Damm de El Prat de Llobregat se han unido a diversas conmemoraciones por causas solidarias iluminando sus fachadas en señal de apoyo, solidaridad y reconocimiento.

- Día Mundial contra el Cáncer de Mama
- Día Mundial de la Lucha contra el Sida
- Día Mundial de la Concienciación sobre el Autismo

(GRI 413)

VISITAS A LAS FÁBRICAS DAMM 2020

3.798

Compañía Cervecera Damm
(El Prat de Llobregat)

3.200

Cervezas Victoria (Málaga)

2.389

Estrella de Levante (Espinardo)

En 2020 un total de
9.387 personas han visitado
nuestras fábricas



Antigua Fábrica Estrella Damm

(203-1, 413-1)

La Antigua Fábrica Estrella Damm continúa siendo un espacio de referencia para la ciudad de Barcelona, que acoge múltiples eventos vinculados con la cultura, la solidaridad, la gastronomía, el deporte o la innovación, entre otros. Como novedad, en este 2020, a pesar de las restricciones derivadas de la pandemia, se han iniciado las visitas guiadas, proyecto en el que se llevaba trabajando varios años.

A raíz de la crisis sanitaria hemos elaborado distintos protocolos de prevención que han permitido continuar con la actividad mediante eventos semipresenciales, adaptándonos en todo momento a la normativa sanitaria vigente. Además, nos hemos apoyado en la tecnología para potenciar la retransmisión de los eventos mediante *streaming* (conciertos, ponencias, ruedas de prensa, etc.) y permitir así que más personas pudieran disfrutarlos de manera virtual.



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Eventos destacados realizados en 2020

Deportivos

- Maratón
- Premis Panenka
- Presentación Kilian Jornet
- Premis Solidaris de la FCF

Culturales

- La Mercè
- Art Battle
- Fundació Catalunya Cultura
- Blogos de Oro
- Mutek

Gastronómicos

- GastroNadal 2020
- La Gran Calçotada
- Presentación de la nueva cerveza Equilater
- Cook by Sagardi
- Cata de quesos MON.cat
- Ruta del Bacalao

Solidarios

- SERES
- Dones Visuals
- Fundació Carulla

Otros

- IQS Tech Fest

89
eventos organizados con
12.697
personas asistentes en 2020

Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



La Agenda de Estrella Damm y #UnaEstrellaACasa llegan a Instagram

Desde febrero, la **Agenda de Estrella Damm** está disponible también en Instagram ([@AgendaEstrellaDammCat](#)) con contenidos sobre las mejores recomendaciones culturales de teatro, conciertos, festivales de música y exposiciones. Los posts están acompañados de Instagram Stories y vídeos en Instagram TV con contenido inédito que muestra los secretos y lo que el público no ve durante un concierto o un espectáculo. Esta iniciativa se ha extendido también a la Agenda de Estrella Damm en Mallorca ([@AgendaEstrellaDammMallorca](#)).

Durante el confinamiento y como parte de nuestro apoyo a la cultura, **hemos lanzado el concurso #UnaEstrellaACasa** para dar visibilidad al talento musical emergente en la escena catalana. Ha contado con más de 700 cantantes y bandas participantes, y se ha declarado ganador el grupo Selva Nua, que podrá grabar su disco en un estudio profesional y actuar en concierto en la Antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona.



18
eventos celebrados con
1.526
personas asistentes en 2020

Fábrica de Cervezas Victoria

Nuestra fábrica de Cervezas Victoria despliega en sus más de 3.700 m² un moderno equipamiento cuyo corazón está conformado por la cervecera y la zona de envasado, donde se ubica la maquinaria relacionada con el proceso de producción (*brassage* o cocción, fermentación y guarda) y el envasado de la cerveza. Las visitas este año se han visto afectadas, pero para desarrollarlas con la máxima normalidad posible hemos adoptado una serie de medidas, siempre en línea con las recomendaciones sanitarias y adaptando los espacios pensando siempre en la salud y la seguridad de nuestros visitantes.

Eventos destacados realizados en 2020

Deportivos

- Encuentro Asociación Periodistas Deportivos

Culturales

- Rueda de prensa EA Málaga
- Evento CEM (Confederación de Empresarios de Málaga)
- Eventos Club de Marketing Málaga
- Presentación Festival Ojeando
- Ciclo de conciertos acústicos en *streaming*
- Encuentro de la Asociación de Periodistas de Málaga
- Monólogos

Gastronómicos

- Jornadas Gastronomía (presencial y en línea)
- Premios del Delantal
- Presentación del libro *De Rincón, el boquerón*

Fábrica de Estrella de Levante

Como no podía ser de otra forma, la Covid-19 ha afectado a nuestra habitual celebración de eventos, patrocinios y convenios en vigor. Aun así, hemos desarrollado casi 300 actividades, algunas con formato en línea y otras presenciales, manteniendo en este último caso las medidas sanitarias correspondientes en todo momento.

Eventos destacados realizados en 2020

Deportivos

- Maratón de Murcia
- Titan Desert Almería 2020
- Regata Estrella de Levante CN Campoamor
- Carrera Solidaria Zarandona
- Vuelta Ciclista a Murcia

34
eventos celebrados con
2.804
personas asistentes en 2020



Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Culturales

- Premio Generación Estrella
- Noches del Malecón
- Somos Murcia
- Carnaval de Cartagena 2020
- Festival de Teatro de Molina de Segura
- Conciertos Frecuencia RM (en línea)
- Cartagena Jazz
- Estudio Abierto Estrella de Levante
- Rendibú Festival de Artes 2020

Gastronómicos

- Presentación de la sede de Murcia Capital Española de la Gastronomía 2020
- Madrid Fusión, Catas en Fitur 2020
- I Concurso La Tapa del Año
- Feria Saborarte Cieza 2020
- Cenas Agústicos Música y Gastronomía Revolución GastroLorca
- Encuentros SER Retos de la Hostelería
- Comersaciones 2020
- Ruta de la tapa Take Away Archena
- Premios de la Gastronomía LV

Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Solidarios

- Acción benéfica Mercadillo para Pupa Clown
- Carrera a beneficio de Assido
- Carrera de la mujer 2020
- Recogida de alimentos «Tonelada solidaria»
- Cheque Fundación Camino de la Cruz Banco de Alimentos
- Acción Mercadillo Cerveza de Navidad

Otros

- Romería de San Antón (Elche)
- Gala Premios Los Importantes 2020
- Visita Moros y Cristianos de Murcia
- Evento Mujer de Élite Murcia
- Presentación compactadoras de latas verano 2020, charla empresarial Círculo de Economía

Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial





Ficha técnica y matriz de materialidad

Período cubierto

(102-50)
Año 2020 (del 1 de enero al 31 de diciembre)

Alcance

(102-45)
La información abarca todas las empresas en las que Damm tiene control y capacidad de gestión:

Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada 1850, SL; Alfil Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Barnadis Logística 2000, SL; Bebidas Ugalde, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdamm, SL; Cervezas Calatrava, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem Portugal, SL; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Licavisa Moralarzaral, SL; Licavisa, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logistica, SL; Representaciones Reunidas Ulbe, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; SetPoint Events, SA; Intercervecera, SL, y The Wine List, SL.

Como novedad respecto a 2019, se incluyen los datos relativos a personal empleado en las empresas distribuidoras vinculadas a Distribución Directa Integral.

Estándares de referencia

(102-54)
Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los estándares GRI. También se han considerado los principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Punto de contacto

(102-53)
comunicacion@dammm.es



Temas relevantes para el desempeño en sostenibilidad

(102-46)

En 2019 Damm llevó a cabo un proceso de análisis y revisión de la materialidad para la identificación de prioridades e impactos de sostenibilidad en el que involucró a más de doscientos participantes, tanto de la compañía como de sus grupos de interés más relevantes.

El proceso de identificación de los asuntos importantes para Damm (relevancia interna) y sus grupos de interés (relevancia externa) se realizó según la norma AA100SES (2015) durante un periodo de nueve meses.

El análisis de la **relevancia interna** se desarrolló con la participación del equipo directivo de Damm, mediante entrevistas presenciales, y de otros colaboradores y colaboradoras, mediante encuestas en línea y presenciales.

La **relevancia externa** consideró las tendencias de sostenibilidad identificadas a partir del análisis de documentos e informes de referencia de más de 25 organismos internacionales y prensa especializada (World Economic Forum, World Business Council For Sustainable Development, Global Reporting Initiative (GRI), Financial Times, The Economist, Forbes, Harvard Business Review, BCG, etc.), las tendencias del sector de las bebidas y la cerveza (Cerveceros de España, FooDrink Europe, Agrofood, Ecoembes, Ecovidrio, etc.), los resultados del estudio de *benchmarking* de ocho empresas líderes o referentes del sector, y los resultados de las encuestas y los grupos

focales con los grupos de interés (empresas proveedoras, clientes, ONG, asociaciones, administración pública y medios de comunicación). La valoración cualitativa (entrevistas y grupos focales) ha permitido profundizar en las expectativas y los intereses de los grupos de interés más relevantes, además de evaluar con mayor robustez los asuntos materiales.

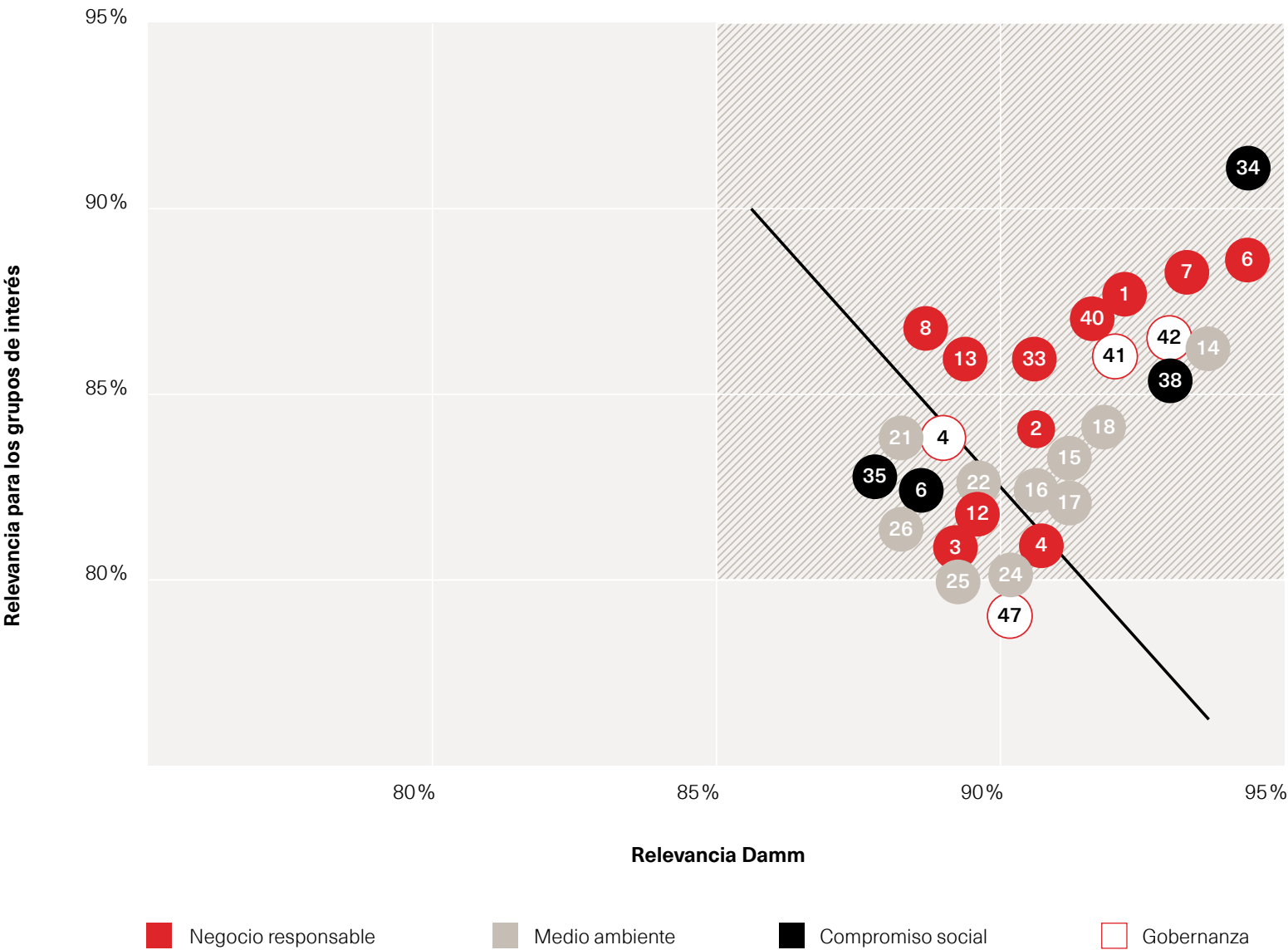
Los asuntos evaluados se presentan en cuatro objetivos para una mejor comprensión por parte de los grupos de interés, así como para responder mejor a las tendencias actuales de sostenibilidad. Estos ejes incorporan los elementos clave del análisis y están alineados con las prioridades estratégicas de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad de Damm: personas, medioambiente, sociedad y gobernanza. En total, se han identificado 47 asuntos potencialmente materiales en los cuatro ejes.

Los resultados del análisis se presentan en la siguiente matriz en función de la relevancia interna y externa, así como de su posible impacto en el negocio. Por la robustez del proceso utilizado, el alto grado de participación y la diversificación de herramientas de análisis, se considera que la matriz de materialidad refleja al máximo las prioridades estratégicas de sostenibilidad de Damm. Aspectos como el compromiso social, a pesar de no destacar como material, se consideran también relevantes, dado que la acción social está muy integrada en el negocio y que es un componente esencial de la propuesta de valor de la compañía.



(102-47)

Matriz de materialidad



Asuntos materiales

- 34 Seguridad y salud de consumidores/as y clientes
- 6 Integración y diversidad
- 7 Igualdad de género
- 42 Integridad y ética
- 14 Minimizar el impacto ambiental y mejora continua
- 1 Garantizar la estabilidad y la seguridad laboral
- 38 Comunicación responsable
- 40 Asegurar el desempeño y la solvencia económica
- 41 Buen gobierno y transparencia

Asuntos de elevado interés

- 18 Gestión sostenible del consumo y el uso de agua
- 2 Asegurar y fomentar buenas prácticas de salud y bienestar
- 15 Eficiencia y optimización del consumo de recursos
- 33 Marketing y etiquetado responsable
- 17 Adaptación al cambio climático y análisis de riesgos
- 13 Existencia de mecanismos y canales de reclamación
- 16 Actuar frente al cambio climático
- 8 Cultura sostenible
- 44 Promoción y cumplimiento de los derechos humanos
- 21 Fomentar relaciones con empresas proveedoras de proximidad
- 22 Sostenibilidad como criterio de selección de empresas proveedoras
- 12 Oportunidades y desarrollo profesional
- 4 Medidas de atracción y retención de talento
- 35-36 Promoción del consumo responsable y sostenible
- 24 Economía circular
- 25 Circularidad en el envasado
- 26 Ecodiseño
- 3 Políticas de conciliación
- 47 Gestión y anticipación del riesgo

Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

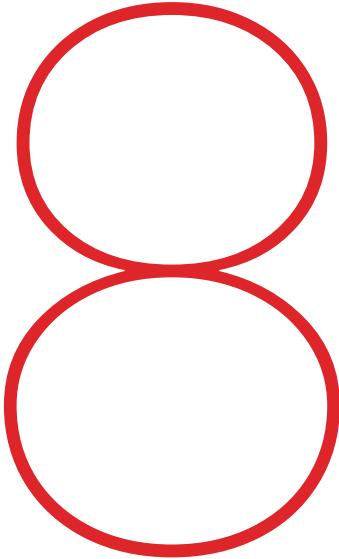
5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial



Índice de contenidos GRI

Indicador GRI
Estándares Página o respuesta directa

GRI 101 FUNDACIÓN (2016)

101 Principios

-

GRI 102 CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (2016)

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-1 Nombre de la organización	13																
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	13, 16-35																
102-3 Ubicación de la sede central	15																
102-4 Localización de las actividades	14-15																
102-5 Propiedad y forma jurídica	13, 135																
102-6 Mercados servidos	14	Clientes Según el canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (empresas distribuidoras), grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, <i>cash</i> y mayoristas) y venta en línea (persona particular que compra sus productos a través de Damm Shop). Según el cliente detallista: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento: independientes (la mayoría de los establecimientos de España) y organizados (clientes del canal grandes cuentas de hostelería). Consumidores/as Personas consumidoras finales de los productos.															
	Restauración	Franquicias Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca. Consumidores/as Personas consumidoras finales de los productos en los establecimientos.															
	Servicios logísticos y de distribución capilar	Clientes Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.															
	Organización de acontecimientos	Clientes Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.															
102-7 Dimensión de la organización	3-4, 43, 60																
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	60																
	Plantilla a 31 de diciembre											2018	2019	2020			
	Personal propio	Bebidas y alimentación										2.359	2.381	2.410			
		Logística y transporte										215	235	1.190			
		Restauración										944	1.227	997			
		Gestión de contenidos¹										21	27	30			
	Damm										3.539	3.870	4.627				
	Plantilla según tipo de contratación y género (a 31 de diciembre)	2018					2019					2020					
		Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹	
		% indefinida	81 %	80 %	97 %	80 %	100%	82 %	82 %	97 %	80 %	100%	90%	85%	96%	93%	100 %
		Indefinida	2.867	1.885	208	753	21	3.191	1.950	229	985	27	4.156	2.050	1.144	932	30
		Hombres	1.784	1.417	144	206	17	1.942	1.457	154	310	21	2.774	1.534	933	284	23
		Mujeres	1.083	468	64	547	4	1.249	493	75	675	6	1.382	516	211	648	7
		Temporal	672	474	7	191	0	679	431	6	242	0	471	360	46	65	0
		Hombres	418	354	6	58	0	419	322	2	95	0	354	287	40	27	0
		Mujeres	254	120	1	133	0	260	109	4	147	0	117	73	6	38	0

1 Los ejercicios 2018 y 2019 solo se incluyen datos de SetPoints Events. Para 2020 se incluyen también los datos de Rumbo Sport.

Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

	2018					2019					2020				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹
Plantilla según tipo de jornada y género (a 31 de diciembre)															
% completa	81 %	97 %	100 %	39 %	100 %	81 %	100 %	99 %	40 %	100 %	87 %	100 %	98 %	45 %	100 %
Completa	2.884	2.283	215	365	21	3.153	2.376	232	518	27	4.042	2.406	1.161	445	27
Hombres	1.994	1.704	150	123	17	2.150	1.778	153	198	21	2.975	1.819	961	172	21
Mujeres	890	579	65	242	4	1.003	598	79	320	6	1.067	587	200	273	6
Parcial	655	76	0	579	0	717	5	3	709	0	585	4	29	552	0
Hombres	208	67	0	141	0	211	1	3	207	0	153	2	12	139	0
Mujeres	447	9	0	438	0	506	4	0	502	0	432	2	17	413	0

	2018					2019					2020				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹
Plantilla según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)															
Hombres	2.201	1.771	149	264	17	2.361	1.779	156	405	21	3.128	1.821	364	311	23
< 25 años	193	97	4	92	0	218	97	4	116	1	181	85	23	81	1
26-35 años	580	435	30	113	2	609	384	29	192	4	586	331	56	139	3
36-45 años	809	712	59	31	7	857	741	56	53	7	103	720	134	50	9
46-55 años	453	383	41	22	7	504	414	48	34	8	863	498	94	30	6
56-65 años o más	166	144	15	6	1	173	143	19	10	1	395	184	57	11	4
Mujeres	1.338	588	66	680	4	1.509	602	79	822	6	1.499	589	50	686	7
< 25 años	270	52	0	218	0	265	50	1	213	1	198	37	3	157	0
26-35 años	468	182	14	268	4	551	188	18	341	4	448	153	18	258	4
36-45 años	416	242	39	135	0	468	235	45	187	1	508	238	12	183	1
46-55 años	145	92	10	43	0	173	105	10	58	0	264	125	15	66	1
56-65 años o más	39	20	3	16	0	52	24	5	23	0	81	36	2	22	1

	2018					2019					2020				
	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos²	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹
Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)															
Alta dirección	2	1	0	1	0	3	1	1	1	0	1	0	1	0	0
Dirección	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	5	3	0	2	0
Personal técnico y mandos intermedios	504	295	45	161	3	610	362	59	187	2	592	339	70	178	2
Personal administrativo y comercial	209	171	18	19	1	177	142	17	14	4	304	150	141	10	4
Personal de soporte	622	121	2	499	0	719	97	2	620	0	598	97	5	496	0

102-9 Cadena de suministro	51-54
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3-4, 52-54
102-11 Principio o enfoque de precaución	92-96
102-12 Iniciativas externas	48, 55-56, 98, 109 Damm forma parte de la asociación Cerveceros de España, que ha elaborado el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros para las comunicaciones comerciales sobre cerveza: <u>Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros</u> .
102-13 Participación en asociaciones	55-56, 101
ESTRATEGIA	
102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno	1-2

2 Los ejercicios 2018 y 2019 solo se incluyen datos de SetPoints Events. Para 2020 se incluyen también los datos de Rumbo Sport.

ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	45-46		
GOBIERNO			
102-18 Estructura de gobierno	47		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40 Listado de grupos de interés	50		
102-41 Negociación colectiva	El 100 % de la plantilla de España y Portugal está cubierta por un convenio.		
102-42 Identificar y seleccionar grupos de interés	La identificación de los grupos de interés de Damm se ha realizado en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de quienes depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (quienes se encuentren en el entorno más local) y la influencia (quienes pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).		
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		Principales canales de comunicación y diálogo	Principales temas identificados
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Colaboradores/as	Revista y publicaciones internas, intranet, comités de empresa y representación legal, red social corporativa, correo electrónico y páginas web corporativas, reuniones internas periódicas, eventos internos, encuesta de clima, iDamm, +Damm, mails Damm Info y Damm Comunicado Interno, newsletters de comunicación interna (Asegúrate Damm, Noticias Estrella, Canal tecnológico).	Información general (operativa y corporativa), clima laboral, cambios organizativos, ofertas internas de empleo, beneficios sociales, horarios, spots y vídeos de la compañía, presentaciones a los medios, transporte, seguridad y salud, sugerencias, quejas, consultas, etc.
	Cientes – Consumidores/as	Servicio telefónico para consultas y preguntas sobre productos, comunicación vía radio, prensa escrita e internet y redes sociales, aplicaciones móviles (apps), notas de prensa, páginas web corporativas y correo electrónico de atención al cliente, envíos digitales y físicos, campañas publicitaras.	Seguridad alimentaria, variedad de productos, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad
	Cientes - Empresas	Revistas y catálogos comerciales, participación en instituciones empresariales y sectoriales, presencia en ferias sectoriales, equipo comercial, envíos digitales y físicos, sistema de evaluación de la satisfacción, sistema de reclamaciones, notas de prensa.	Seguridad alimentaria y en las entregas (en el caso de las empresas logísticas), grado de satisfacción con en el servicio y producto, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad.
	Distribuidoras (únicamente cerveza y agua)	Revistas y catálogos comerciales, participación en instituciones empresariales y sectoriales, presencia en ferias sectoriales, equipo comercial, envíos digitales y envíos físicos, sistema de incidencias y reclamaciones.	Seguridad alimentaria, grado de satisfacción con el servicio y producto, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios
	Accionariado	Junta general de accionistas (anual), teléfonos de atención personalizada, correo electrónico (accionistas@dammm.es), sección información para el accionista en la página web (www.dammcorporate.com), informe anual de gobierno corporativo, informe anual de retribuciones del Consejo de Administración, informe de las cuentas anuales e informe anual.	Rentabilidad y beneficios, toma de decisiones en relación con los objetivos marcados, transparencia y rendición de cuentas, buen gobierno corporativo, competitividad, condiciones competitivas, percepción y reputación.
	Empresas proveedoras y contratadas y <i>partners</i> / asesores externos (únicamente logística)	Páginas web corporativas y correo electrónico, jornadas de campo, sistema de homologación de empresas proveedoras, portal web del proveedor, comunicación directa y reuniones presenciales.	Procesos de contratación (homologación) y cumplimiento de los compromisos contractuales, extensión del compromiso de responsabilidad corporativa, seguridad alimentaria.
	Instituciones públicas y privadas	Desarrollo de convenios de colaboración con las administraciones (central, autonómica y local).	Cumplimiento de la legislación aplicable, transparencia y rendición de cuentas, buena gestión de las fábricas y sus impactos, implicación con el entorno local, colaboración para el desarrollo de proyectos conjuntos.
	Sociedad	Pertenencia a asociaciones y colectivos de la comunidad, visitas a las fábricas, participación en eventos, patrocinios colaboración con ONGs, Fundación Damm, páginas web corporativas, memoria Fundación Damm.	Colaboración con entidades locales u otras mediante acciones de patrocinio (iniciativas culturales, iniciativas deportivas, iniciativas sociales) y acciones de mecenazgo de la Fundación Damm (iniciativas sociales, iniciativas deportivas e iniciativas culturales), buena vecindad, respeto por el medio ambiente y el entorno natural, mejora del entorno y la comunidad local.
	Franquicias (únicamente restauración)	Página web corporativa y correo electrónico, envíos digitales y físicos comunicación directa y reuniones presenciales.	Seguridad alimentaria, grado de satisfacción, innovación, promociones y ofertas, eventos y patrocinios, precio, calidad.
	Medios de comunicación e <i>influencers</i>	Página web corporativa y correo electrónico, gabinete de prensa, eventos, envíos digitales y físicos, comunicación directa y reuniones presenciales.	Información general corporativa, colaboración con entidades locales u otras mediante acciones de patrocinio (iniciativas culturales, iniciativas deportivas, iniciativas sociales) y acciones de mecenazgo de la Fundación Damm (iniciativas sociales, iniciativas deportivas e iniciativas culturales), eventos, respeto por el medio ambiente y el entorno natural, mejora del entorno y la comunidad local.

PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	135
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	136
102-47 Lista de temas materiales	137
102-48 Reexpresión de la información	No ha habido reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores.
102-49 Cambios en la elaboración de informes	No se han registrado cambios sustanciales en la elaboración de informes. En aquellos casos en los que ha habido modificación en el alcance de la información, se detalla debidamente a pie de página o tabla.
102-50 Periodo objeto del informe	135
102-51 Fecha del último informe	2019
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	135
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	135
102-55 Índice de contenidos GRI	139
102-56 Verificación externa	El presente informe no ha sido sometido a verificación externa.

Temas materiales

Indicador GRI Estándares	Página/respuesta directa
-----------------------------	--------------------------

TEMAS ECONÓMICOS					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016 VINCULADO A GRI 201: DESEMPEÑO Y GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN					
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura¹	Implicación²		
	GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta		
	GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización (negocios de cerveza, agua, logística y restauración)	Directa e indirecta		
	(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	42-46				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42-46				
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO (2016)					
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	44				
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Damm realiza un seguimiento periódico de los informes publicados por el IPCC y de los escenarios futuros del cambio climático publicados por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Los principales riesgos identificados están relacionados con el suministro de la cebada y su precio, así como el abastecimiento de agua por sequía.				
GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (2016)					
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2020 no se ha registrado ningún caso confirmado de corrupción en las sociedades que forman Damm.				
TEMAS AMBIENTALES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN (2016) VINCULADO A GRI 301: MATERIALES, GRI 302: ENERGÍA, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES (2016), GRI 305: EMISIONES, GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS, GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL; A MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL Y SU MEJORA CONTINUA; A ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y ANÁLISIS DE RIESGOS; A ACTUAR FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.					
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura¹	Implicación²		
	GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa		
	GRI 302: Energía	Dentro	Directa		
	GRI 303: Agua y efluentes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta		
	GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa		
	GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta		
	GRI 307: Cumplimiento ambiental	Dentro y fuera de la organización	Directa		
	Minimizar el impacto ambiental y mejora continua	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta		
	Adaptación al cambio climático y análisis de riesgos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta		
	Actuar frente al cambio climático	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta		
	(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).				
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	92-112			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	92-112			
GRI 301: MATERIALES (2016)					
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	97		2018	2019	2020
	Materiales y materias primas utilizados (t)				
	Cerveza (kg/hl envasados)	Materias primas (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	16,40	17,37	15,75
	Cerveza y refrescos (kg/hl envasados)	Materiales (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico)	12,44	12,44	11,40
	Agua (kg/hl envasados)	Plásticos (PE y PET), papel y cartón	2,69	2,60	3,28
	Grupo Rodilla (kg/kg producidos)(1)	Materias primas	1,47	1,36	1,38
		Materiales	0,012	0,015	0,016
(1) Incluye Hamburguesa Nostra					

GRI 302: ENERGÍA 2016					
302-3 Intensidad energética	105				
	Consumo de energía		2018	2019	2020
	Cerveza (kWh/hl envasados)	Energía eléctrica	9,87	9,41	9,82
		Energía térmica	18,75	18,16	19,55
	Agua y refrescos (kWh/hl envasados)	Energía eléctrica	5,03	4,97	4,59
		Energía térmica	4,18	4,41	3,84
	Malta (kWh/t producidas)	Energía eléctrica	158,83	153,07	152,13
		Energía térmica	845,58	796,86	807,52
	Alfil Logistics (kWh/palés movidos)	Energía eléctrica	0,47	0,37	0,41
		Energía térmica	0,47	0,37	0,40
	Grupo Rodilla (kWh/kg producidos)	Energía eléctrica	340	440	370
		Energía térmica	0,10	0,07	0,05
302-4 Reducción del consumo energético	104-106				
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES (2018)					
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	100				
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	100				
303-3 Extracción de agua por fuente	102				
	Consumo de agua (hl)		2018	2019	2020
	Oficina sede central (Calle Roselló)		-	-	49.141
	Cerveza		55.304.939	58.377.629	56.211.888
	Agua y refrescos		9.826.939	9.417.894	9.396.343
	Malta		6.130.872	6.130.872	5.903.594
	Alfil Logistics		91.020	5.903.584	69.319
	Grupo Rodilla		53.420	60.840	39.366
GRI 305: EMISIONES (2016)					
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	110				
	Intensidad de las emisiones de GEI (alcances 1 y 2)		2018	2019	2020
	Malta (t CO2 eq./t producidas)		0,141	0,1534	0,1652
	Cerveza (t CO2 eq./hl envasado)		0,0049	0,0045	0,0044
	Agua y refrescos (t CO2 eq./hl envasado)		0,0012	0,0009	0,0009
	Grupo Rodilla (t CO2 eq./kg producidas)		0,00018	0,00020	0,00016
	Alfil Logistics (t CO2 eq./palés movidos)		0,00015	0,00012	0,00009
305-5 Reducción de emisiones GEI	104, 106-109	La gestión de los aspectos con impactos sobre el cambio climático se realiza mediante los sistemas de gestión ambiental implantados en las empresas, teniendo por objetivo optimizar los consumos de recursos, tanto de materiales, como hídricos y energéticos, a la vez que se hace extensivo dicho compromiso a las empresas proveedoras. Para un adecuado seguimiento de los parámetros de las emisiones atmosféricas se dispone de un sistema informático que permite su monitorización en continuo, además de su análisis y registro conforme a la autorización ambiental integrada correspondiente.			
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas en el aire	Otras emisiones a la atmósfera (NO2)				
	(g/hl de producto envasado)		2018	2019	2020
	Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat)		5,73	6,05	6,34
	Estrella de Levante (Espinardo)		6,31	4,13	4,45
	Font Salem (El Puig)		4,41	4,21	4,56
	Font Salem (Salem)		1,41	1,55	1,50
	Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)		0,51	0,44	0,33
	Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)		0,30	0,07	0,31

GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS (2016)

306-2 Residuos según tipo y método de eliminación	99				
	Generación de residuos (t)	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Residuos valorizables	Total
2020	Cerveza	2.661	128	24.154	26.815
	Refrescos	84	34	838	923
	Agua	6	8	401	416
	Total	2.751	200	24.938	27.889
2019	Cerveza	4.517	128	19.897	24.542
	Refrescos	9	29	694	733
	Agua	17	12	639	668
	Total	4.542	161	19.482	24.185
2018	Cerveza	4.428	118	20.924	25.470
	Refrescos	37	30	826	894
	Agua	78	6	484	568
	Total	4.543	154	22.234	26.932
	Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (kg/kg producidos)	2019	2020		
	Residuos no peligrosos	0,0005	0,0004		
	Residuos peligrosos	0,0045	0,0324		
	Residuos valorizables (cartón)	0,0201	0,0201		
	Total	0,0251	0,0529		

GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL (2016)

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	La actividad de Damm se lleva a cabo dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medio ambiental aplicable. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión. En 2020 ninguna de las sociedades que forman Damm ha recibido multas fruto del incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.
MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL Y MEJORA CONTINUA	92-112
ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y ANÁLISIS DE RIESGOS	104, 106-109

TEMAS SOCIALES

GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)
VINCULADO A GRI 401: EMPLEO, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA, GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN, GRI 413: COMUNIDADES LOCALES, GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES, GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO, EXISTENCIA MECANISMOS Y CANALES RECLAMACIÓN Y CULTURA SOSTENIBLE.

103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura¹	Implicación²
	GRI 401: Empleo	Dentro y fuera de la organización	Directa
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa e indirecta
	GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización	Directa
	GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 417: Marketing y etiquetado	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro y fuera de la organización	Directa
	Existencia mecanismos y canales de reclamación	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	Cultura sostenible	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	<i>(1) Indica donde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).</i>		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	6-10, 40-41, 58-90, 114-132	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6-10, 40-41, 58-90, 114-132		

GRI 401: EMPLEO (2016)

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	60	2018					2019					2020				
	Nuevas contrataciones según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
	Hombres	769	499	21	246	3	817	332	45	434	6	850	337	364	149	0
	< 25 años	213	46	1	166	0	267	73	6	187	1	133	54	23	56	0
	26-35 años	227	152	8	66	1	303	123	14	164	2	252	122	56	74	0
	36-45 años	183	166	7	9	1	132	102	12	17	1	238	89	134	15	0
	46-55 años	105	96	4	4	1	42	29	9	3	1	150	52	94	4	0
	56-65 años o más	41	39	1	1	0	73	5	4	63	1	77	20	57	0	0
	Mujeres	946	288	8	650	0	1.038	137	20	878	3	398	105	50	242	1
	< 25 años	411	30	0	381	0	437	29	0	408	0	101	16	3	82	0
	26-35 años	313	93	3	217	0	391	68	6	315	2	188	43	18	127	0
	36-45 años	168	125	3	40	0	113	30	13	69	1	60	23	12	25	0
	46-55 años	46	33	1	12	0	41	10	1	30	0	44	23	15	6	0
	56-65 años o más	8	7	1	0	0	56	0	0	56	0	5	0	2	2	1
	Total	1.715	787	29	896	3	1.855	469	65	1.312	9	1.284	442	414	391	1
	Índice de nuevas contrataciones	48 %	33 %	13 %	95 %	14 %	48 %	20 %	28 %	107 %	33 %	27%	18%	35%	39%	3%
	Bajas según género y grupo de edad (a 31 de diciembre)	2018					2019					2020				
		Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)
	Hombres	247	115	11	118	3	269	70	12	187	0	850	61	28	89	0
	< 25 años	100	25	0	75	0	71	8	1	62	0	133	5	1	34	0
	26-35 años	82	43	0	37	2	132	36	9	87	0	252	21	11	43	0
	36-45 años	49	35	10	3	1	36	24	2	10	0	238	22	8	10	0
	46-55 años	11	9	1	1	0	1	1	0	0	0	150	10	8	1	0
	56-65 años o más	5	3	0	2	0	29	1	0	28	0	77	3	0	1	0
	Mujeres	332	27	5	300	0	471	39	6	423	3	398	29	9	135	0
	< 25 años	176	5	0	171	0	208	8	1	199	0	101	4	0	49	0
	26-35 años	123	15	2	106	0	186	20	1	163	2	188	16	6	67	0
	36-45 años	27	6	3	18	0	33	8	1	23	1	60	6	2	14	0
	46-55 años	6	1	0	5	0	16	3	3	10	0	44	3	1	4	0
	56-65 años o más	0	0	0		0	28	0	0	28	0	5	0	0	1	0
	Total	579	142	16	418	3	740	109	18	610	3	1.248	90	37	224	0
	Índice de bajas voluntarias en la plantilla	16,4 %	6,0 %	7,4 %	44,3 %	14,3 %	19,1 %	4,6 %	7,7 %	49,7 %	11,1 %	27%	3,7%	3,1%	22,5%	0

401-3 Permiso parental	73	2018					2019					2020				
Tasa de retención	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	
Número de personas que se han acogido a permisos parentales	163	110	10	42	1	188	124	11	48	5	189	116	37	34	2	
Hombres	92	76	6	9	1	112	90	7	11	4	130	88	27	12	2	
Mujeres	71	34	4	33	0	76	34	4	37	1	59	28	10	21	0	
De las anteriores, número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso	156	104	10	41	2	181	246	11	42	10	189	116	37	34	4	
Hombres	86	70	6	9	1	112	90	7	10	4	130	88	27	13	2	
Mujeres	70	34	4	32	0	69	32	4	32	1	59	28	10	21	0	
De las anteriores, número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses	153	106	10	36	1	173	123	11	34	5	182	114	34	32	2	
Hombres	89	74	6	8	1	112	91	7	10	4	126	86	25	13	2	
Mujeres	64	32	4	28	0	61	32	4	24	1	56	28	9	19	0	
Tasa de retención	94 %	96 %	100 %	86 %	100 %	92 %	99 %	100 %	71 %	100 %	96%	98%	92%	94%	100%	
Hombres	97 %	97 %	100 %	89 %	100 %	100 %	99 %	100 %	91 %	100 %	97%	100%	100%	100%	100%	
Mujeres	90 %	94 %	100 %	85 %	-	80 %	94 %	100 %	65 %	100 %	95%	100%	90%	90%	-	

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (2018)

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Damm dispone de una Política de seguridad y salud laboral, cuyo objetivo principal es preservar la salud de las personas en su trabajo y asumir las competencias preventivas a todos los niveles y para todos los procesos de la organización.
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	66
403-3 Servicios de salud en el trabajo	Para garantizar la calidad de los servicios de salud en el trabajo, estos disponen de información regularmente actualizada para ajustar los protocolos de revisiones a los riesgos identificados. Siempre que es preciso se visitan los puestos para conocer las funciones y requerimientos de los puestos de trabajo de primera mano.
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo la planta, siempre en presencia y con la participación de los/as delegados/as de prevención y se atienden y consulta a los colaboradores y colaboradoras. Todo el personal (propio, eventual o externo) dispone de un canal de comunicación específico para los aspectos de prevención de riesgos laborales, asimilable a un buzón de sugerencias. Las formas de presentación son diversas, con plantillas más o menos abiertas y dirigidas, para formular por escrito sugerencias, pudiendo identificarse la persona para dar una mejor respuesta. En determinados centros se clasifican y se premian las aportaciones que resultan más interesantes y/o relevantes. En Font Salem, se dispone de Comité de seguridad e higiene para trasmitir las sugerencias de mejora, además de buzón de sugerencias en materia de PRL y vías de comunicación directa como el correo electrónico, etc. El control y las acciones contra la siniestralidad laboral toman diferentes formas, así en Grupo Rodilla se ha establecido una metodología exhaustiva de análisis de causas y control de las acciones correctoras con un mayor enfoque a la concienciación y sensibilización individual (sobre personal de tiendas etc.), mientras que en las sociedades fabriles (negocios de bebidas) se refuerza más sobre la estructura intermedia de mando. Los temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos se detallan a continuación, especificando a modo de porcentaje en qué medida: Compañía Cervecera Damm (10 % equipos de protección personal, 15 % comités conjuntos colaborador y colaboradora -empresa de salud y seguridad, 20 % participación de los representantes de los colaboradores y colaboradoras en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes de salud y seguridad, 10 % formación y enseñanza en salud y seguridad, 15 % mecanismos de reclamación, 5 % derecho a rechazar trabajos que no sean seguros y 25 % inspecciones periódicas) y Font Salem (10 % programas de formación, 10 % protocolos de actuación, 30 % máquinas y equipos, 20 % viales, circulación interna y pasillos peatonales, 20 % seguridad en instalaciones y 10 % equipos de protección individual y elementos de protección). En el Grupo Rodilla hay contacto diario con los delegados y delegadas de prevención de riesgos laborales, ya que dos de los delegados/as de una de las sociedades forman parte del Departamento de Personas. Además, se llevan a cabo reuniones trimestrales del Comité de Seguridad y Salud y reuniones extraordinarias para tratar temas específicos como los estudios psicosociales.

403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	El personal de nuevo ingreso o que cambia de puesto de trabajo recibe la formación de riesgos, instrucciones y medidas preventivas específicas del puesto. El plan de formación se propone a los diversos negocios teniendo en consideración la diversidad de las actividades inherentes a cada área. Sobre ello se priorizan y asignan las actividades de formación con la periodicidad adecuada para que ésta sea continuada a lo largo de la vida laboral del colaborador o colaboradora, centrándose en las actividades y los aspectos inherentes del puesto: riesgos, instrucciones y medidas preventivas generales o específicas. Por lo general las medidas de seguridad y prevención se incorporan en los procesos de aprendizaje relativos a nuevos procesos, máquinas, servicios, etc. de modo que se realiza una formación integrada y directa por parte de las empresas fabricantes o especialistas, siendo supervisada por el servicio de prevención aquellos extremos que corresponda.
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Damm tiene contemplado en los convenios colectivos el acceso de los colaboradores y colaboradoras a los servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo y ofrece permisos institucionalizados y aceptados en forma de permisos retribuidos, no retribuidos, compensaciones de horas, opción de cambios de turnos y otras autorizaciones que se pueden canalizar incluso a nivel interno (departamento). También facilita a los colectivos Talenta opciones de contratación de pólizas o mutuas médicas para la atención personalizada que resultan económicamente ventajosas.
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados con las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a Dirección para resolver, tramitando la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones u equipos o directamente con los departamentos involucrados (calidad, producción, compras, etc.). Si se trata de productos químicos, sustancias o materias primas, se efectúa un estudio de estos para determinar sustancias sustitutivas o mejoras en seguridad que puedan generar un uso más seguro de los mismos. En el caso de equipos de trabajo se evalúa las condiciones de seguridad de estos para proceder a adecuarlos a la legislación vigente.
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	En el ejercicio 2020 el 85,0 % de la plantilla estaba representada por comités de seguridad y salud en sus respectivos centros de trabajo (83,8 % bebidas y alimentación, 56,8 % logística y transporte, 88,2 % restauración y 0,0 % gestión de contenidos). Las responsabilidades de estos comités son las que determina la ley (artículo de la Ley 31/1995) y realizan reuniones ordinarias cuatro veces al año, si bien la frecuencia y el contacto para el seguimiento de proyectos y trabajos en curso es mayor, aproximadamente una vez al mes.
403-9 Lesiones por accidente laboral	El número total de horas de absentismo de Damm es de 442.078,50 horas en el ejercicio 20201 y de 201.043,23 horas en el ejercicio 2019. (No se dispone de datos para Intercervecera, SL)

404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA (2016)

404-1 Media de horas de formación al año por empleado	64
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	63
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	64

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	73-74	2018					2019					2020				
		Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹	Damm	Bebidas y alimentación	Logística y transporte	Restauración	Gestión de contenidos¹
Mujeres según categoría laboral (a 31 de diciembre)																
Alta Dirección		11 %	10 %	0 %	17 %	0 %	14 %	7 %	50 %	17 %	0 %	10 %	0 %	50 %	0 %	0 %
Dirección												10 %	10 %	0 %	22 %	0 %
Personal técnico y mandos intermedios		44 %	39 %	31 %	67 %	16 %	44 %	40 %	35 %	63 %	9 %	41 %	40 %	23 %	69 %	19 %
Personal administrativo y comercial		35 %	32 %	67 %	83 %	100 %	32 %	28 %	71 %	67 %	80 %	32 %	28 %	36 %	77 %	75 %
Operarios		35 %	11 %	5 %	74 %	-	38 %	10 %	5 %	69 %	0 %	27 %	10 %	1 %	69 %	0 %
Personal propio con diversidad funcional según categoría laboral											2018	2019		2020		
Alta Dirección											0	0		0		
Dirección											-	-		-		
Personal técnico y mandos intermedios											5	5		5		
Personal administrativo y comercial											0	9		12		
Operarios											14	17		23		
Total											19	31		40		

1 Los ejercicios 2018 y 2019 solo se incluyen datos de SetPoints Events. Para 2020 se incluyen también los datos de Rumbo Sport.

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN (2016)

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En los ejercicios 2019 y 2020 no se han registrado casos de discriminación en las sociedades de Damm.
--	---

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES (2016)

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6-10, 54, 56, 74-76, 78-79, 83-88, 112, 115-132
---	---

GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES (2016)

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	40-41 Los estándares de calidad y seguridad alimentaria en Damm son muy exigentes, aplicándose en todas las fases del proceso de producción, desde el desarrollo del concepto del producto, la compra de la materia prima, la fabricación hasta el consumo. Para ello invierte recursos para la implantación de procedimientos, normas y certificaciones que aseguran el cumplimiento estricto de los criterios legales para la salud y la seguridad. Grupo Rodilla cuenta con un laboratorio propio de análisis microbiológico y físicoquímico, en el que se comprueban las especificaciones de las materias primas y se analizan los productos fabricados y las condiciones higiénicas de trabajo. El sistema de gestión de la calidad se complementa con otro basado en el Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC) que tiene implantado tanto en la fábrica como en todas sus tiendas. Además, la totalidad de los establecimientos de la enseña Rodilla están sujetos a una auditoría mensual de supervisores de operaciones, y a una auditoría bimensual de calidad y seguridad alimentaria. La fábrica Artesanía de la Alimentación tiene implantado un plan anual de auditorías internas, así como una verificación mensual de los procesos de producción. En las empresas de bebidas, alimentación y restauración se evalúa, para promover mejoras, el impacto en materia de seguridad y salud de todos los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, contemplándose las siguientes fases: desarrollo del concepto del producto, investigación y desarrollo, certificación, fabricación, acciones de marketing y promoción, almacenamiento, distribución, consumo del producto y eliminación, reutilización o reciclaje.
---	--

GRI 417: MARKETING Y ETIQUETAJE (2016)

417-1 Requerimientos para la información y el etiquetaje de productos y servicios	Desde el packaging de los productos, las respectivas webs de marca, el servicio de atención al consumidor y a través de las redes sociales, entre otros, Damm facilita información acerca de las características de sus productos (componentes nutritivos, presencia de gluten, etc.), en estricto cumplimiento a la legislación sobre el etiquetado de los diferentes productos comercializados. Más allá del cumplimiento legal, Damm es miembro del Comité de cerveceros de España, que disponed el Código de Autorregulación Publicitaria de Cervceros, por el que todas las comunicaciones comerciales sobre cerveza son legales, honestas, verídicas y acordes a los principios de justa competencia y buenas prácticas comerciales. Se elaboran con sentido de responsabilidad social, basándose en los principios de buena fe y equidad entre las partes implicadas. En ningún caso transgreden los límites de la ética, la dignidad o la integridad humana. Damm dispone de procedimientos de desarrollo de nuevas referencias y de revisión de textos legales en la validación de la imagen y etiquetado. Toda la información acerca de los productos y servicios se puede consultar en https://www.dammcorporate.com/es/nuestros-productos y en las respectivas páginas web de las empresas/ marcas. Los productos ofrecidos por Grupo Rodilla ofrecen información acerca de las instrucciones de seguridad del producto y de la gestión del fin de vida de este.
---	--

GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO (2016)

419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico	En 2019 y 2020 ninguna de las sociedades que forman Damm ha recibido multas fruto del incumplimiento de la legislación y normativa en estos ámbitos.
--	--

	En el 2020 se ha implementado un cambio en la introducción de los datos de contacto web para reclamaciones que permite la agilización del proceso y, por tanto, una mejor respuesta a la persona consumidora. En las divisiones de cerveza, agua, café, lácteos y refrescos importados se realiza un análisis de datos pormenorizado y se determinan los inputs de mejora por referencia y/o por proceso. Se proponen acciones de mejora destinadas a reducir las incidencias por cada una de las causas y se realiza el seguimiento correspondiente mediante la evolución del número de incidencias debidas a cada una de estas causas, auditorías de mercado o coordinación con la fuerza de ventas. En el ejercicio 2020 destaca el incremento en las reclamaciones recibidas principalmente en el negocio cerveza. En este se detecta una mayor predisposición del cliente a mantener una comunicación fluida con la compañía mediante la mejora de los canales de comunicación con el mercado. Además, se observa un incremento no solo de incidencias, sino también de consultas e incluso felicitaciones. Los canales más activos durante el 2020 (grandes cuentas de alimentación, empresas de importación y personas consumidoras) son los que presentan un incremento porcentual más elevado de estas comunicaciones. La ágil comunicación con los diferentes tipos de clientes, ya consolidada en años anteriores, ha permitido a Damm adaptarse de forma casi inmediata a las nuevas situaciones generadas en el mercado ante la situación pandémica sobrevenida en los diferentes mercados, tanto nacionales como internacionales. Entre estas acciones cabe mencionar la realización de acciones informativas y formativas en muchos de los mercados donde Damm está presente. Estas formaciones han incluido sesiones que detallan las características de nuestra gama de productos, su proceso de elaboración, las materias primas utilizadas o, incluso, formaciones de maridaje y calidad de servicio en el punto de venta, todo ello poniendo el foco claramente en fomentar el conocimiento de nuestro producto y nuestra compañía y en mejorar la experiencia de las personas consumidoras en el punto de venta. Estos webinars han contado con más de 1.000 personas asistentes. A continuación, se muestra la evolución interanual de reclamaciones en el negocio de cerveza y agua: Reclamaciones recibidas según negocio <table><tr><th>Año</th><th>Agua</th><th>Cerveza</th></tr><tr><td>2014</td><td>90</td><td>340</td></tr><tr><td>2015</td><td>80</td><td>350</td></tr><tr><td>2016</td><td>100</td><td>390</td></tr><tr><td>2017</td><td>130</td><td>430</td></tr><tr><td>2018</td><td>120</td><td>510</td></tr><tr><td>2019</td><td>130</td><td>530</td></tr><tr><td>2020</td><td>140</td><td>700</td></tr></table>	Año	Agua	Cerveza	2014	90	340	2015	80	350	2016	100	390	2017	130	430	2018	120	510	2019	130	530	2020	140	700
Año	Agua	Cerveza																							
2014	90	340																							
2015	80	350																							
2016	100	390																							
2017	130	430																							
2018	120	510																							
2019	130	530																							
2020	140	700																							
Existencia mecanismos y canales reclamación	Por su parte, el Grupo Rodilla ha mantenido y reforzado sus estudios del consumidor y consumidora, teniendo como principal objetivo incrementar la satisfacción de sus clientes (en un año como este, con una caída tan drástica del tráfico, es imprescindible mejorar los ratios de satisfacción del cliente actual). Del mismo modo, se ha continuado trabajando con un sistema de recogida y gestión de reclamaciones de clientes mediante las redes sociales (75 % de reclamaciones recibidas por esta vía), teléfono, correo y correo electrónico. Actualmente se mantiene un total de 0,04 % de reclamaciones (3.313 incidencias en 2020) sobre la base de clientes anuales (8.281.208). Por tipo de incidencia, el 51,28 % se debe a la gestión de pedidos en comercio electrónico (total de 1.699 incidencias), el 5,12 % a incidencias en tienda y el 4,61 % a temas de producto. Cabe destacar el proyecto realizado junto al equipo de Transformación Digital de Damm, en el que se ha desarrollado una nueva herramienta de seguimiento de reclamaciones del consumidor y consumidora (Service Cloud) con el objetivo de mejorar los tiempos de respuesta y el reporting correctivo a responsables de zona y tiendas. Respecto a las reclamaciones manifestadas por clientes de Pall-Ex, estas se deben a fallos de servicio de la red. Del total de envíos realizados de enero a octubre (273.103), se han registrado 558 reclamaciones, lo que constituye un 0,20 % del total. El Departamento de Customer Support de Alfíl Logistics concentra la gestión de todas las reclamaciones de clientes en el ámbito operativo. De enero a noviembre se han recibido un total de 1.804 reclamaciones de 63 clientes distintos, lo que supone el 0,59% del total de expediciones.																								
Cultura sostenible	16																								

Informe anual
2020

Carta del presidente
ejecutivo

2020: un año de retos

1
Nos sumamos a la lucha
contra la Covid-19

2
Sobre Damm

3
Personas

4
Clientes

5
Medio ambiente

6
Sociedad

7
Sobre este informe

8
Índice de contenidos GRI

9
**Tabla de contenidos
del Pacto Mundial**

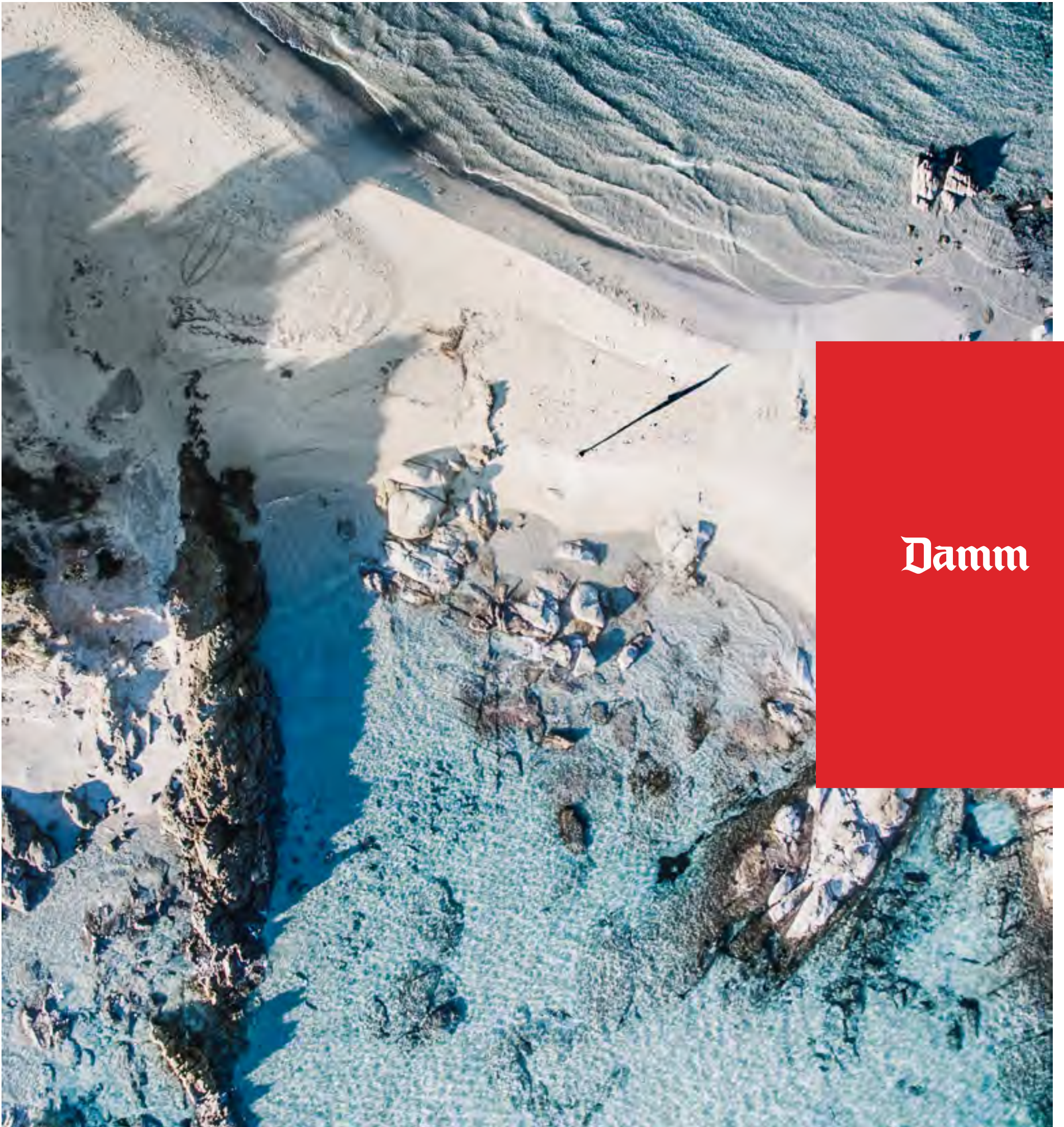


Principios
del Pacto Mundial
de las Naciones
Unidas

Páginas o respuesta directa

Estándares GRI

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está contemplada en el sistema de prevención de riesgos penales de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto y respeto a los derechos humanos previstos en su Código de conducta, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y proveedores de la compañía se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso. En concreto, el Código de conducta contempla principios referidos a los Derechos Humanos y Trabajo alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo, así como siguiendo los principios de empresa familiarmente responsable, cuya certificación ha sido recientemente obtenida, los cuales son respetados allí donde se llevan a cabo las actividades de Damm, siendo de aplicación a todas las sociedades filiales, o participadas mayoritariamente, respecto de las que, de forma directa o indirecta, se ejerza un control efectivo por Damm. El canal de denuncia es el mecanismo de acceso a remedio, o canal de denuncia, que se prevé para atender todos los temas relacionadas con el Código de conducta y, en general, con el Modelo de Cumplimiento Normativo, así como para informar, o denunciar, situaciones de infracción, o de riesgo, en relación con las pautas y conductas reguladas en dicho Código, o en el Modelo de Cumplimiento Normativo en su conjunto, y esta línea funciona como mecanismo de acceso o remedio o canal de denuncia sobre esta materia. En los ejercicios 2019 y 2020 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414, GRI 413
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos		GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	El Código de conducta contempla principios referidos a los Derechos Humanos y Trabajo alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo. La representación legal de los colaboradores y colaboradoras tanto a nivel sindical como unitaria son y han sido <i>un partner</i> clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva dese el departamento de Recursos Humanos y se hace de una forma próxima, fluida y constante, tratando siempre que persista la credibilidad y buena fe. Fruto de ese buen entendimiento un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo.	102-41 GRI 402, GRI 407
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	El Código de conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.	GRI 409
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	El Código de conducta hace referencia a la eliminación del trabajo infantil.	GRI 408
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Con relación a la discriminación, el Código de conducta de Damm, en su artículo 9, promueve el respeto a las personas. En este sentido, se defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos, y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo salud y seguridad en el puesto de trabajo. Por ello, se respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y está comprometido con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, discapacidad, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores, así como la igualdad de oportunidades entre ellos. Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales de sus colaboradores. Los colaboradores y colaboradoras están obligados a evitar cualquier tipo de discriminación (perjuicio, acoso, <i>mobbing</i>) y facilitar un trato respetuoso y de colaboración. En los ejercicios 2019 y 2020 no se han registrado casos de discriminación en las sociedades de Damm.	102-8 GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 103, GRI 406
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	92-112	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	92-112	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	92-112	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno	Damm dispone de un sistema de prevención de riesgos penales que cuenta con las siguientes herramientas: el Código de Conducta, la Normativa Reguladora del Canal de Denuncia, el Comité de <i>Compliance</i> y el Reglamento del Comité de <i>Compliance</i> . Adicionalmente, y para una mejor gestión del riesgo en todas sus manifestaciones, incluyendo el de naturaleza penal, dispone del Departamento de Auditoría Interna. Tanto el Comité de <i>Compliance</i> como el Departamento de Auditoría Interna dependen de la Comisión de Auditoría y Control, que está formada por miembros del Consejo de Administración. La Comisión de Auditoría y Control encarga al Comité de <i>Compliance</i> y al Departamento de Auditoría Interna la gestión activa de los riesgos existentes y la elaboración de un mapa global de riesgos y otro específico de riesgos penales. La forma de proceder ante riesgos vinculados a la corrupción política se recoge en el Código de Conducta y en la Normativa Reguladora del Canal de Denuncia. La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna. En los ejercicios 2019 y 2020 no se ha registrado ningún caso de corrupción en las sociedades que forman Damm.	GRI 205, GRI 415



Damm