

Informe  
Anual

21



Damm



# Carta del president executiu

## Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



Senyores i senyors,

Aquest 2021 serà recordat com un any de grans incerteses i contradiccions. No obstant això, Damm ha sabut demostrar de nou la seva capacitat d'adaptació, un *esperit* que hem integrat al llarg dels nostres gairebé 150 anys d'història i que ens ha permès superar les situacions adverses. En un context macroeconòmic complex caracteritzat per la volatilitat de les matèries primeres i la crisi energètica, la companyia continua apostant per projectes a llarg termini, que donem a conèixer en aquest informe anual.

A Damm creiem fermament que el creixement passa per continuar invertint, sobretot en les persones, en nous mercats, en les nostres marques, en les nostres fàbriques i en els nostres clients. Malgrat les restriccions que han continuat, especialment en el canal de l'hoteleria, aquest any hem aconseguit recuperar el ritme

de creixement que teníem fins a l'arribada de la pandèmia, gràcies a l'esforç humà, empresarial i social de la companyia i els seus col·laboradors i col·laboradores. El resultat és que hem facturat 1.488 milions d'euros, un 7,3 % més respecte de 2019, l'any previ a l'impacte de la COVID-19.

En aquest exercici hem passat d'una plantilla de 4.707 persones el 2020 a una de 5.100 el 2021. A més, hem conclòs el darrer cicle de l'ampliació industrial que vam començar l'any 2017 i hem augmentat un 45 % la capacitat de producció de la fàbrica del Prat de Llobregat, un dels centres de producció més moderns i sostenibles d'Europa. La inversió total ha estat de més de 63 milions d'euros, dels quals la desena part l'hem destinat a millorar les nostres ràtios mediambientals.

## Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

Hem acabat les obres d'ampliació del nostre centre logístic, la ZAL del Port de Barcelona. Aquest *hub* logístic de referència ha sumat 35.000 metres quadrats als 100.000 que ja tenia i s'ha convertit en una de les plataformes logístiques més innovadores i eficients del sud d'Europa. En relació amb això, el 100 % de l'energia elèctrica utilitzada a tots els centres de producció, envasament i emmagatzematge de Damm disposa de certificat d'origen renovable.

Damm està present en 133 països i continuem consolidant la nostra expansió internacional. És un exemple d'això la introducció d'Estrella Damm a Colòmbia. Així mateix, la nostra cartera i el nostre negoci també continuen augmentant any rere any. Hem adquirit el 100 % de l'emblemàtic Grupo Cacaolat, que està present en 17 països i els envasos del qual són totalment reciclables. Hem invertit 7,8 milions d'euros en recerca i desenvolupament. Un dels resultats és Duet, la primera cervesa àcida de Damm i el Celler de Can Roca, elaborada amb raïm garnatxa de la Terra Alta.

Les nostres principals campanyes d'Estrella Damm s'han centrat en dos punts estratègics del nostre compromís social i de negoci: el suport a la gastronomia i l'hostaleria i la nostra aposta per la sostenibilitat. La campanya *Xefs* ha estat protagonitzada per 40 grans noms de la gastronomia mediterrània en una clara aposta per la gastronomia espanyola.

D'altra banda, la campanya *Amor a primera vista* promou la sostenibilitat com una opció de vida. Una vegada més, posem en valor el Mediterrani, el sabor i la qualitat; els tres grans actius de Damm. Dia rere dia posem esment en la cura dels nostres ingredients i la seva procedència: tots són naturals i de proximitat. Això ens permet fomentar una agricultura sostenible que dinamitzi el desenvolupament socioeconòmic de l'entorn.

Aquest suport a l'hostaleria també s'ha fonamentat en el nostre deure com a gran empresa d'impulsar la digitalització i la modernització del sector. Aquest any hem consolidat Bar Manager, una eina que acompanya més de 40.000 baristes i petits restauradors i restauradores en la digitalització dels seus negocis, donant-los tot el suport possible. També hem posat en marxa «Horeca Challenge», una convocatòria adreçada a empreses emergents amb idees de negoci innovadores per a l'hostaleria en els àmbits de la gestió d'afluència dels clients, la garantia de les condicions sanitàries i l'optimització del negoci.

A Damm, tanmateix, sabem que la innovació i les bones solucions poden venir de fora, però també del talent del nostre equip. Per això aquest 2021 també hem celebrat la primera edició del LAB1876, un programa dirigit a la promoció de solucions creatives i disruptives dels nostres col·laboradors i col·laboradores. La convocatòria ha estat tot un èxit, amb més de 90 equips que han aportat solucions de desenvolupament.

L'economia circular és de vital importància a Damm. Segons un estudi de WWF –l'organització independent més gran de conservació de la natura–, el plàstic representa el 95 % dels residus que suren al Mediterrani. Donant continuïtat al nostre propòsit d'eliminar el plàstic dels embalatges i els embolcalls dels nostres productes –el 100 % dels envasos de Damm són reciclables–, el 2021 hem substituït aquest material de tots els *packs* de llaunes d'Estrella Damm per cartró procedent de boscos gestionats de manera sostenible i amb certificació PEFC. Gràcies a aquesta iniciativa hem evitat generar 99 tones de plàstic durant aquest exercici, que se sumen a les més de 260 que ja s'eliminen cada any amb la substitució de les anelles de les nostres llaunes per altres de 100 % biodegradables, un projecte amb el qual vam ser pioners al sector.

El 2021 ha estat un any d'orgull i compromís per a Damm: la nostra Fundació ha complert 20 anys de dedicació a labors socials, filantropia i mecenatge. Dues dècades que ens han servit per promoure i donar suport a iniciatives orientades al desenvolupament integral de les persones i contribuir al benestar de la societat. A més, aquest any anem més enllà amb el naixement de la Fundació Estrella de Levante, la finalitat de la qual és convertir-se en un agent social amb impacte a la zona de Llevant.

Ara és el moment d'afrontar els reptes que ens depara el 2022, un any que ha començat amb incertesa a causa de la invasió d'Ucraïna, amb unes conseqüències econòmiques a futur que encara no estan clares. Així i tot, hem volgut mostrar la nostra solidaritat total amb el poble ucraïnès i els seus refugiats i refugiades, a qui donem suport per mitjà de la Fundació Damm.

Un any més, mantenim el nostre ferm compromís amb el Pacte Mundial de les Nacions Unides implementant a la nostra companyia els deu principis universals sobre drets humans, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció que recull aquesta iniciativa.

La nostra responsabilitat com a empresa és continuar treballant per superar amb èxit l'impacte de les conseqüències econòmiques que puguin anar sorgint dels esdeveniments presents i futurs. El 1876 els nostres fundadors ens van mostrar el camí: el nostre compromís amb les persones i les societats ens permetrà superar tots els obstacles.

### Demetrio Carceller Arce

President executiu

Carta del president executiu

## 2021 d'un cop d'ull

- 1 Sobre Damm
- 2 Persones
- 3 Clients
- 4 Medi ambient
- 5 Societat
- 6 Sobre l'informe
- 7 Índex de continguts GRI
- 8 Taula de continguts del Pacte Mundial



## Negoci

**19,3 M**  
Hectolitres envasats de cervesa, aigua mineral i refrescos

**7,8 M€**  
Inversió en R+D i innovació tecnològica

**20,8 M**  
Caixes lliurades a clients per Distribución Directa Integral (DDI)

**13,5 M**  
Palets moguts per Alfil Logistics

### CERVESES

Inversió de més de 63 milions d'euros a la fàbrica del **Prat de Llobregat** per ampliar la seva capacitat de producció en un 45 %.

Llançament de les campanyes *Xefs* i *Amor a primera vista* d'**Estrella Damm**.

**Cervezas Victoria** es converteix en la cervesa oficial de la Selecció Espanyola de Futbol.

### GENERAL

Augment al 100 % de la participació en **Grupo Cacaolat**.

### ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS

Tornada del públic als estadis del **World Padel Tour**.

**Rumbo Sport** celebra el 25è aniversari del Circuit de Pàdel Estrella Damm.

**121,4 M€**  
Benefici net

**0,46 €**  
Benefici per acció

**1.078 M€**  
Patrimoni net

**2.213 M€**  
Total actius/passius

**1.317 M€**  
Inversions industrials acumulades des del 2008

### LOGÍSTICA I DISTRIBUCIÓ

**Distribución Directa Integral (DDI)** canvia de nom i d'imatge amb motiu del seu 15è aniversari.

Fort creixement d'**Alfilxpress**, operador especialitzat en distribució d'última milla.

**Pall-Ex Iberia** celebra el 10è aniversari al *hub* de San Fernando de Henares.



## Persones

Damm continua impulsant iniciatives de **voluntariat corporatiu i acció social**: recollida de brossa a la natura, plantació d'arbres, neteja de platges, participació a la cursa solidària Magic Line, entre d'altres.

**Estrella de Levante** obté la certificació efr, que se suma a la que SA Damm va obtenir el 2019.

**Font Salem** s'adhereix a la Xarxa Europea de Promoció de la Salut en el Treball i la seva Declaració de Luxemburg.

**5.100**  
Plantilla total de la companyia (incloent-hi SA Damm i les societats dependents)

**4.999**  
Plantilla dins de l'abast d'aquest informe

**85 %**  
Plantilla amb contracte indefinit

**87 %**  
Plantilla a jornada completa



Carta del president executiu

## 2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial



## Medi ambient

# 6,3 M€

Inversió en activitats i accions de millora mediambiental

# 100 %

Energia elèctrica comprada en tots els centres de producció i envasament, així com als magatzems de Damm, amb certificat d'origen renovable

**Certificacions Residu Zero d'AENOR** per a les fàbriques del Prat de Llobregat, Font Salem (el Puig i Salem), Fuente Liviana i Veri.

Les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante, primeres instal·lacions de begudes del món que reben la **certificació Aluminium Stewardship Initiative (ASI)**.

Damm aposta per la **conservació de la biodiversitat** amb la protecció d'espècies com el ferreret i la tortuga babaua.

**2.600** t CO<sub>2</sub>-eq evitades anualment gràcies a l'ús d'energia verda i a mesures d'eficiència energètica

### CONSUM D'AIGUA

**4,21** (hl/hl envasat) Cervesa

**2,13** (hl/hl envasat) Aigua i refrescos

**71,17** (hl/t produïda) Malta

**0,0025** (m<sup>3</sup>/kg produït) Obradors de Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra

**8,50** (hl/hl envasat) Grupo Cacaolat

### CONSUM D'ENERGIA

**103,15** (MJ/hl envasat) Cervesa

**31,73** (MJ/hl envasat) Aigua i refrescos

**3,40** (MJ/t produïda) Malta

**2,15** (kWh/kg produït) Obradors de Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra

**189,72** (MJ/hl envasat) Grupo Cacaolat



## Empreses proveïdores

# 80 %

de la nostra facturació en empreses proveïdores de materials directes avaluades en sostenibilitat amb la metodologia EcoVadis

### COMPRES DE PROXIMITAT

# 93 %

Damm Empreses proveïdores d'Espanya i Portugal

# 89 %

Grupo Rodilla Empreses proveïdores d'Espanya

# 89 %

Alfil Logistics Empreses proveïdores d'Espanya

# 93 %

Grupo Cacaolat Empreses proveïdores d'Espanya



## Societat

# 33.168

persones han assistit als actes de les nostres fàbriques

La **Fundació Damm** rep el Premi Personatge de l'Any, en la categoria de Filantropia i Mecenatge, atorgat per la revista *Fuera de Serie*, en reconeixement a la seva tasca en l'àmbit cultural, social i esportiu en l'any del seu 20è aniversari.

Neix la **Fundació Estrella de Levante** amb l'objectiu de convertir-se en agent social destacat a la zona de Llevant i, en particular, a la Regió de Múrcia, Alacant, Albacete i Almeria.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
**Sobre Damm**

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



# Sobre Damm

## L'ESPERIT JOVE D'UNA COMPANYIA AMB HISTÒRIA

Tot i acumular gairebé un segle i mig d'activitat des que el 1876 va obrir les portes la primera fàbrica de cervesa Damm a Barcelona, ens reinventem cada dia i ens recolzem en la nostra experiència per continuar fent constantment noves propostes de productes i marques, i diversificant els nostres negocis.

Molt més enllà de la cervesa, avui som una companyia multinacional que destaca en el sector de l'alimentació i les begudes, la logística i la distribució capil·lar, amb activitat en més de 130 països i amb 5.100 col·laboradors i col·laboradores.



# La nostra activitat

SA Damm és la societat principal que encapçala la nostra companyia. Al seu voltant es ramifiquen una sèrie d'empreses que desenvolupen la seva activitat en diferents sectors:

Fabricació i envasament de cerveses, aigües, altres begudes i productes lactis.

Serveis logístics i de distribució capil·lar.

Restauració i cafès.

Organització i gestió d'esdeveniments esportius.

## LES NOSTRES SOCIETATS



**VICTORIA**  
MÁLAGA 1928

## AIGÜES I ALTRES BEGUDES



## LACTIS



## RESTAURACIÓ I CAFÈS



## LOGÍSTICA I DISTRIBUCIÓ CAPIL·LAR



## ORGANITZACIÓ I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS



## FUNDACIONS



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 **Sobre Damm**

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial



**Augmentem al 100 % la nostra participació en Grupo Cacaolat**

El 2021 hem arribat a un acord amb Cobega per comprar la seva participació en Grupo Cacaolat. La nostra companyia, que ja era titular del 50 % de Grupo Cacaolat, d'aquesta manera ha passat a adquirir el 100 % de l'emblemàtica empresa de lactis.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

# Del Mediterrani al món sencer

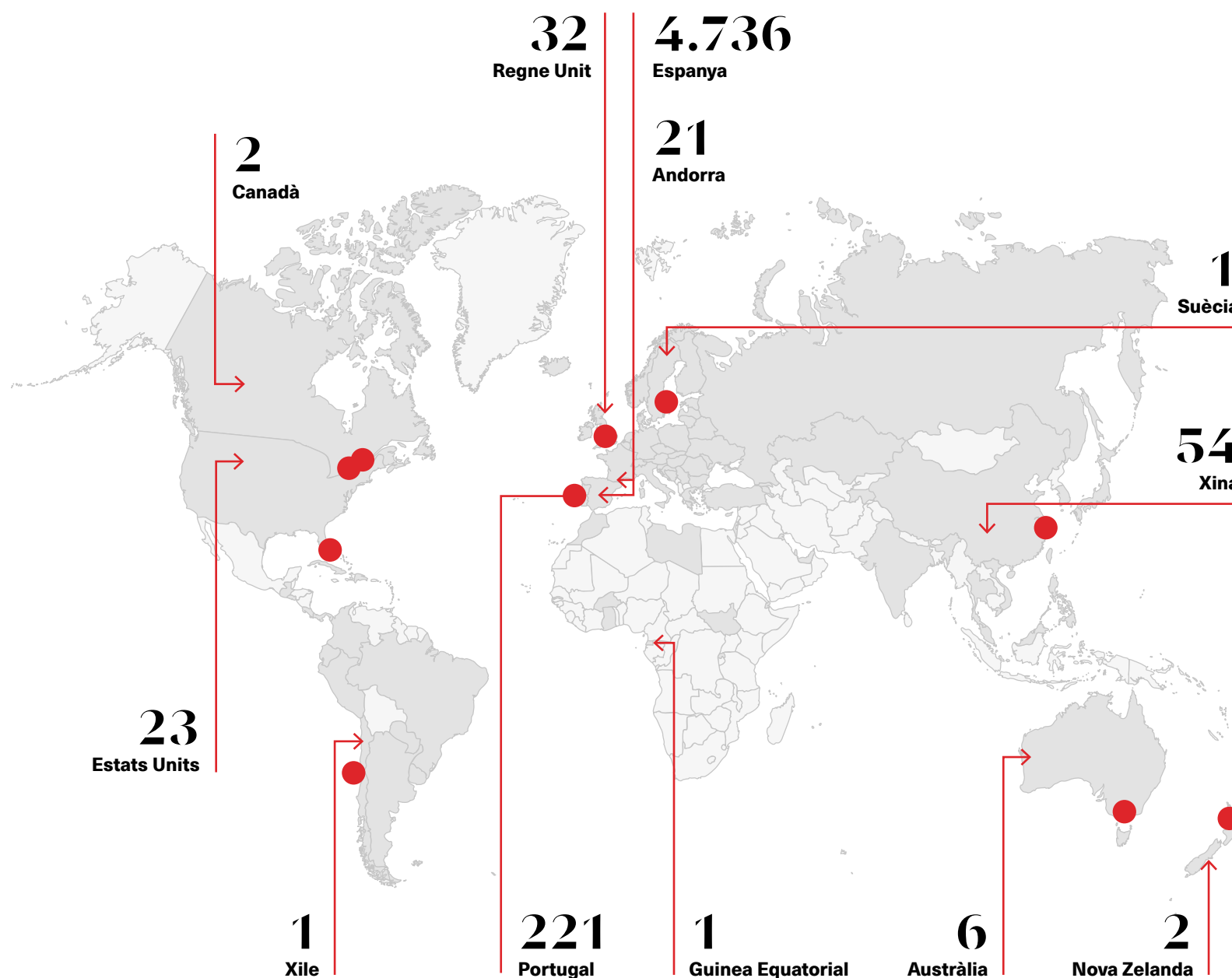
La cultura mediterrània és coneguda internacionalment i a Damm hi contribuïm exportant la nostra manera d'entendre la gastronomia, la salut, la cultura i l'estil de vida mediterrani als cinc continents.

**Damm està present en 133 països i exporta amb marca pròpia a 87.**



**5.100**

persones en total (incloent-hi SA Damm i les societats dependents)



**● Seus internacionals**  
 Austràlia: Damm Brewery Pty. Ltd. (Melbourne)  
 Canadà: Brasserie Estrella Damm Quebec Inc. (Montreal)  
 Estrella Damm Services Canada (Toronto)  
 Xile: Damm Chile (Santiago de Xile)  
 Xina: Estrella Damm Trading Co., Ltd. (Shanghai)

Estats Units:  
 Estrella Damm US Corp. (Miami)  
 Rodilla US LLC (Miami)  
 Nova Zelanda: Branch in NZ (Auckland)  
 Portugal: Font Salem Portugal, SA (Santarém)  
 Regne Unit: Damm Brewery UK, Ltd. (Londres)  
 Suècia: Damm Brewery Sweden AB (Estocolm)

● Països als quals Damm exporta cervesa amb marca pròpia



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
**Sobre Damm**

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



**Invertim més de 63 milions d'euros en la nostra fàbrica del Prat de Llobregat per ampliar la seva capacitat de producció en un 45 %**

Hem conclòs el projecte d'ampliació de la fàbrica del Prat de Llobregat, començat el 2017 i que ens ha permès sumar 37 tancs de fermentació i guarda de cervesa als 83 que ja hi havia, a més d'incorporar una nova línia de cocció i noves sitges de matèria primera, entre altres accions, amb la qual cosa hem contribuït a consolidar el creixement nacional i internacional de Damm.

**Estrella Damm consolida la seva presència al Regne Unit i Xile i es llança a Colòmbia a través de les cadenes de supermercat Éxito i Carulla.**

**Daura està disponible en més de 500 botigues Albert Heijn als Països Baixos.**

**Victoria, coincidint amb la seva oficialització com a patrocinador de la selecció espanyola de futbol, està present al Regne Unit a través de la cadena Booths.**







Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

# Marques i productes

## Cerveeses Damm



### ESTRELLA DAMM

#### Superior Taste Awards

Tres estrelles

#### Monde Selection (Bèlgica)

Medalla d'or

#### World Beer Championships

Medalla de plata

#### US Open Beer Championship

Medalla de bronze

#### International Beer Challenge

Medalla de bronze

#### International Brewing Awards

Medalla d'or

### XEFS

La campanya, protagonitzada per 42 xefs de renom en representació de la nostra gastronomia, vol transmetre la implicació del sector per seguir fent les coses com les ha fet sempre, per continuar sent la gastronomia més reconeguda del món.

El compromís dels professionals de la gastronomia de continuar apostant per la màxima qualitat, fent servir les millors matèries primeres, treballant amb productes locals, tenint cura dels petits detalls, estimant l'ofici i innovant, també és el compromís d'Estrella Damm.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
**Sobre Damm**

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## **AMOR A PRIMERA VISTA**

El nou espot de la campanya «Mediterràniament» convida una vegada més a gaudir de l'estil de vida mediterrani, sense deixar de banda el propòsit de conscienciar la societat de la necessitat de protegir el mar Mediterrani. La història, que es presenta en vers, està protagonitzada per Mario Casas, Mireia Oriol i Joan Amargós i posa de manifest que la cultura també és fonamental en la nostra manera de viure. Un missatge clau per a un dels sectors que s'ha vist més afectat per les restriccions en aquest temps de pandèmia.

El tema principal de l'espot, «Aviam què passa», és de la cantant, compositora, escriptora i actriu Rigoberta Bandini i sens dubte ha estat un dels èxits musicals de l'any.

L'illa de Menorca torna a ser l'escenari de la nova campanya d'Estrella Damm, dirigida en aquesta ocasió precisament pel menorquí Ian Pons i amb Oriol Villar com a director creatiu.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## VOLL-DAMM

### Superior Taste Awards

Tres estrelles

### Monde Selection (Bèlgica)

Medalla de plata

### Australian International Beer Awards

Medalla d'or

### The International Beer Challenge

Medalla de bronze

Voll-Damm posa en marxa la campanya ***D'on ve la paraula JAZZ?*** amb motiu del Festival de Jazz de Barcelona 2021.

Voll-Damm llança un nou lliurament de la seva saga «Doble o Res», amb la campanya ***El pedit***.



## MALQUERIDA

La campanya ***La Roja Fresca***, en què destaquen els seus creadors, els germans Adrià, es manté als nostres canals.



## INEDIT

### Superior Taste Awards

Dues estrelles

### World Beer Championships

Medalla d'or

### The International Beer Challenge

Medalla de bronze

### Monde Selection

Una estrella

### Great Taste Awards

Dues estrelles

Inedit llança a l'estiu la campanya ***Fes-ho inolidable***, en què, amb imatges elegants i paisatges únics, anima a recordar els millors moments viscuts.

La marca dona la benvinguda a l'Any Nou Xinès amb la seva primera edició limitada, que té un disseny especial que representa l'Any del Bou.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## **DAMM LEMON**

Damm Lemon dona continuïtat a Rutina, la campanya protagonitzada per l'actor Isak Férriz: «**El que va dir que cal escapar de les rutines, no és que es va equivocar de frase, és que es va equivocar de rutines.**».



## **COMPLOT IPA**

**World Beer Championships**  
Medalla d'or

**Superior Taste Awards**  
Tres estrelles i Cristal Award

**The International Beer Challenge**  
Medalla de plata

**Monde Selection**  
Medalla d'or

**Brussels Beer Challenge**  
Medalla de bronze

**Great Taste Awards**  
Una estrella

Llancem la primera campanya digital de Complot IPA a Itàlia, a les regions de la Llombardia i el Vèneto.

Amb motiu de la nova collita de llúpul a Prades, es crea una campanya en què amb un vídeo de time-lapse es mostra l'evolució dels camps del setembre de 2020 a l'agost de 2021.



## **FREE DAMM**

**Superior Taste Awards**  
Dues estrelles

**Monde Selection**  
Medalla d'or

**World Beer Championships**  
Medalla de plata

**US Open Beer Championship**  
Medalla de plata

**International Beer Challenge**  
Medalla de plata

**International Brewing Awards**  
Medalla de plata

**Great Taste Awards**  
Una estrella



## **FREE DAMM LLIMONA**

Cervesa sense alcohol 0,0 % amb llimones madures i llimes àcides. Es caracteritza per un color daurat pàl·lid amb notes grogues i escuma blanca.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## FREE DAMM TORRADA

### Monde Selection

Medalla de plata

### World Beer Championships

Medalla de plata

### International Beer Challenge

Medalla de bronze

### Great Taste Awards

Dues estrelles

Llançem *Encasellats*, la primera campanya televisiva de Free Damm Torrada, dirigida pel cineasta David Vergés i protagonitzada pels actors Julio Manrique i Pere Arquillué.



## BOCK DAMM

Nova imatge basada en les etiquetes de 1888 i campanya a les xarxes socials.



## DAURA MÄRZEN

### Great Taste Awards

Una estrella

### World Beer Championships

Medalla d'or

### Great Taste Awards

Una estrella





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## DAURA

### Superior Taste Awards

Dues estrelles

### World Beer Championships

Medalla d'or

### The International Beer Challenge

Medalla de plata

### International Brewing Awards

Medalla de bronze

### Monde Selection

Medalla de plata

### US Open Beer Championship – Near Gluten Free

Medalla d'or

Daura presenta la seva primera campanya digital a Suècia, amb 3,4 milions d'impactes.



## CERVEZA DE NADAL Edició limitada 2021

Originalment eren edicions limitades que es distribuïen només a col·laboradors i col·laboradores, familiars i amics. Amb els anys, la cervesa de Nadal s'ha convertit en una esperada tradició, i per aquesta raó des del 2013, hem ampliat la seva distribució per posar-la a l'abast de tothom.

## EQUILATER

### World Beer Championships

Medalla de plata

### International Beer Challenge

Medalla de plata

### Great Taste Awards

Tres estrelles





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## **NOU** **DUET**

**Nova cervesa àcida, resultat d'una estreta col·laboració entre Damm i el Cellar de Can Roca.**



## **A. K. DAMM**

Es va llançar el 2001 per celebrar el 125è aniversari i homenatjar el nostre fundador August Kuentzmann Damm: aigua, malt d'ordi, llúpul i llevat. Una perfecta combinació del caràcter alemany amb la suavitat i el refinament francès.



## **XIBECA**

**Mitjançant la campanya *He estat a tot arreu*, la marca commemora tots els moments viscuts i compartits amb generacions de seguidors i seguidors al llarg de la seva història i dona a conèixer la seva nova imatge inspirada en les etiquetes històriques, que recorden el seu origen l'any 1931 i recuperen la seva essència «per compartir».**



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Estrella de Levante



### ESTRELLA DE LEVANTE

Amb motiu del nomenament de Múrcia com la Capital Espanyola de la Gastronomia, llancem la campanya **Hermanos**, dirigida per Santiago Zannou, que parla del retorn als sabors de casa.



### ESTRELLA DE LEVANTE 0,0

Caracteritzada per la seva frescor i equilibrada amargor, conserva tota l'originalitat d'Estrella de Levante gràcies a un procés únic de desalcoholització i recuperació d'aromes que permet gaudir d'una cervesa 0,0 amb tot el sabor.



### NOU ESTRELLA DE LEVANTE 0,0 TOSTADA

Nova cervesa torrada 0,0 de gran qualitat elaborada a partir de la combinació del malt Pilsen i tots els matisos dels malts caramel i torrefactes.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## **PUNTA ESTE**

És la cervesa torrada d'Estrella de Levante. Una lager elegant feta amb varietats d'ordi acuradament seleccionades i maltejades a la nostra malteria.



## **VERNA**

És una clara elaborada amb primeres matèries d'origen natural. Els ingredients són seleccionats amb cura, des de l'ordi, provinent del camp d'Albacete, fins a les llimones de l'Horta de Múrcia.



## **CERVESA DE NADAL Edició limitada**

Cervesa madurada amb encenalls de roure francès que li confereix notes càlides i dolces amb matisos de vainilla i espècies. 100 % ingredients naturals.



## **GOSE Estrella de Levante Edició limitada**

En format de barril de 30 litres per a hostaleria, és una cervesa elaborada amb el 100 % d'ingredients naturals i amb sal de les salines de San Pedro del Pinatar.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Victoria



### **VICTORIA**

Estrenem el patrocini de la selecció espanyola de futbol amb el llançament de la campanya ***El valor de la primera Victoria***, que repassa els seus grans èxits.

*Restyling* de la imatge de marca.



### **VICTORIA PASOS LARGOS**

És una clara amb ingredients 100 % naturals elaborada amb cervesa Victoria i llimones del sud-est espanyol.



### **VICTORIA MARENGO**

Cervesa negra, elaborada a Màlaga i inspirada en receptes tradicionals alemanyes. Es tracta d'una cervesa 100 % malt basada en una combinació de cinc tipus diferents seleccionats minuciosament.



### **VICTORIA SIN**

Cervesa pensada per a tots aquells que vulguin gaudir de la cervesa Victoria però sense d'alcohol i amb un contingut calòric reduït a la mínima expressió. D'un ambre transparent amb rivets daurats i escuma lleugera, es caracteritza per un sabor delicat però amb caràcter.



### **NOU VICTORIA MALACATÍ**

Llançament de la cervesa Victoria Malacatí, la nova imatge i marca de la cervesa de blat de Victoria.



### **NOU VICTORIA IPA**

Edició exclusiva per a la nostra fàbrica de Màlaga.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Altres cerveses



### **KELER**

#### **World Beer Championships**

Medalla d'or

#### **Monde Selection**

Medalla d'or

#### **International Beer Challenge**

Medalla d'or

#### **Great Taste Awards**

Una estrella

Keller va llançar una campanya de comunicació a Guipúscoa, coincidint amb la final de la Copa del Rei que jugava la Reial Societat.

*Restyling* de la marca i campanya per comunicar-ho al País Basc, Navarra i Galícia.



### **TURIA**

Campanya nacional.

És una cervesa torrada de tonalitat ambre amb reflexes vermellorsos, escuma persistent i molt aromàtica. En boca destaca per la seva estructura i equilibri, pel seu caràcter torrat amb notes cítriques i una bona frescor.



### **ORO**

Campanya de comunicació a Bilbao.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## **CALATRAVA PILSEN**

Celebració dels 60 anys de la cervesa de Ciudad Real.

*Restyling* de la marca i campanya per comunicar-ho a Calatrava (Ciudad Real), la seva ciutat natal.



## **ESTRELLA DEL SUR**

*Restyling* de la marca.



## **ESTRELLA DEL SUR 0,0**

Una cervesa molt refrescant, especial per a les altes temperatures del sud. La seva acurada selecció d'ingredients us atorga un sabor fi i suau.



## **CALATRAVA PURA MALTA**

Es distingeix per un triangle d'equilibri entre aroma, sabor i cos. Al nas és neta i en boca es mostra àmplia i refrescant. El seu cos, complet i envoltant, la converteix en una cervesa molt agradable.



## **ESTRELLA DEL SUR ESPECIAL**

Cervesa prèmium adreçada al mercat andalús.



## **ROSA BLANCA**

4a edició de «Tast de Rosa Blanca» i «Vora Mar amb Rosa Blanca», experiències gastronòmiques per descobrir tots els matisos de la *hoppy lager* de Mallorca, maridades amb elaboracions creades especialment, en aquesta ocasió, per Lluís Pérez, un dels rebosters més cèlebres de l'illa, i pel xef amb estrella Michelin Santi Taura, juntament amb el pescador tradicional Gori Mayol.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



### **BROOKLYN**

Cervesa de color daurat clar i de bombolla fina amb aroma floral a llúpol. D'intens gust de malt, al qual s'afegeix una amargor refrescant.



### **SKOL**

Cervesa mediterrània de malt, arròs i llúpol elaborada segons la recepta original de 1876. 100 % ingredients naturals, sense additius ni conservants.



### **RADEBERGER**

Cervesa alemanya estil pilsner que es caracteritza pel seu sabor refrescant. De color daurat i brillant amb escuma d'alta retenció. Aromes a malt amb tocs de llúpol, destaca l'amargor sobre les altres notes de sabor.



### **INNIS & GUNN**

Cervesa escocesa amb aromes afruitades de rom, xocolata i vainilla. De singular sabor amb tocs de malt i un equilibri de tocs picants. Una cervesa de color robí envellida durant tres mesos en bota de rom.



### **TAGUS**

Cervesa portuguesa prèmium, elegant i tradicional, creada per perdurar a la ment del consumidor i consumidora, identificant tots els valors de Portugal.



### **SCHOFFERHOFER GRAPEFRUIT**

Amb un sabor afruïtat i únic, una mica amarg però una barreja perfecta per al paladar. Elaborada amb 50 % de cervesa de blat i 50 % de suc natural d'aranja.

### **CARLSBERG I GRIMBERGEN**

Des del 2021 elaborem i envasem la cervesa Carlsberg a la fàbrica del Prat de Llobregat. A més, des del 2020 distribuïm Carlsberg i Grimbergen també a les Illes Canàries, Andorra i Gibraltar.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Aigües minerals naturals envasades i altres begudes



### **VERI**

Nens i nenes de la Barça Escola són protagonistes de la nova campanya de Veri com l'aigua oficial del FC Barcelona. A la peça audiovisual, els jugadors i les jugadores de les categories d'iniciació, formació i precompetició entrenen a la ciutat esportiva Joan Gamper de Sant Joan Despí sota les ordres de la seva entrenadora i, d'igual manera que les seves «estrelles», recuperen forces bevent aigua Veri.



### **FUENTE LIVIANA**

Aigua de fama mil·lenària pel seu baix contingut en sodi, mineralització dèbil i gran sabor. La seva composició la fa ideal per preparar aliments infantils i dietes baixes en sodi.



### **PIRINEA**

És una aigua equilibrada i de mineralització dèbil. La font de Pirinea es troba al cor del Pirineu, protegida i conservada de forma natural, mantenint sense alteracions la puresa original de l'aigua.



### **FONT MAJOR**

**Superior Taste Awards**  
Tres estrelles d'or

S'enriqueix al llarg dels anys amb els minerals i oligoelements del subsòl de la Serra de Tramuntana (Mallorca), i esdevé una aigua de composició única i molt equilibrada.



### **ARIZONA**

Combina els avantatges per a la salut del tè, amb una varietat de sabors exòtics, suc de fruites, ginseng i mel per convertir-la en una beguda de sabor excepcional.



### **SUREO**

És la primera sangria contemporània. L'evolució necessària de la clàssica sangria: una beguda amb tot el sabor però molt més lleugera i refrescant.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## FEVER-TREE

### Varietats de productes:

Indian Tonic Water  
Mediterranean TW  
Elderflower TW  
Aromatic TW  
Refreshingly Light TW  
Ginger Ale  
Ginger Beer  
Sicilian Lemonade  
Madagascan Cola

#FEVERBOXES promou en la seva darrera campanya el consum a casa i la cocteleria senzilla amb els seus *mixers*.

Fever-Tree celebra els 15 anys de la marca a Espanya.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Lactis



### AGAMA

#### Varietats de productes:

- Agama llet sencera UHT 1 l
- Agama llet semidesnatada UHT 1 l
- Agama llet desnatada UHT 1 l
- Agama llet sencera fresca 1 l
- Agama llet semidesnatada fresca 1 l
- Agama llet especial restauració UHT 1 l
- Agama llet sencera fresca garrafa 10 l
- Agama nata per muntar UHT 35 % m. g. 1 l
- Agama nata per muntar pasteuritzada 35 % m. g. 5 l
- Agama mantega 25 kg



La nova campanya

**Llet de vaques de Mallorca** està protagonitzada per la imatge de vaques de les granges de l'illa per reforçar les idees de producte local, de qualitat i de proximitat.

### LETONA

#### Varietats de productes:

- Letona llet UHT Grand Crème
- Letona llet UHT especial hostaleria
- Letona llet UHT 0 % m. g.
- Letona llet UHT sense lactosa
- Letona llet sencera fresca
- Letona llet semidesnatada fresca
- Nou** Letona llet bric UHT sencera 1 l
- Nou** Letona llet bric UHT semidesnatada 1 l
- Nou** Letona llet bric UHT desnatada 1 l





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

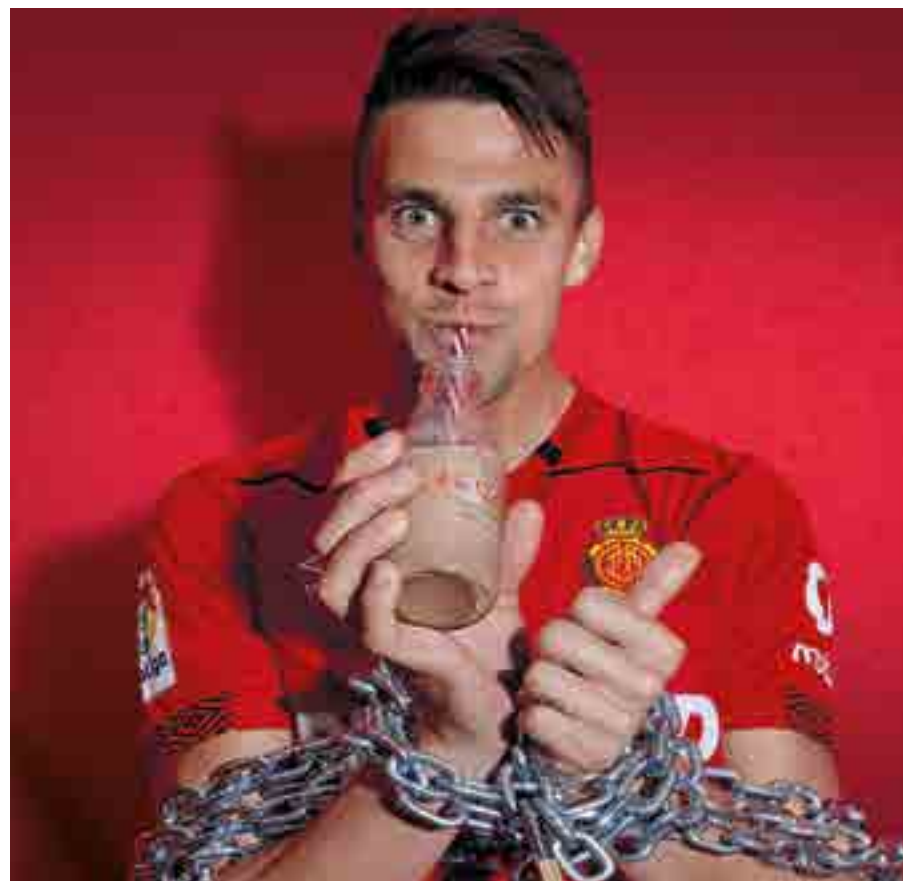


## LACCAO

### Varietats de productes:

- Lacciao ampolla vidre 200 ml
- Lacciao bric 1 l
- Lacciao ampolla plàstic 1 l
- Lacciao minibric 200 ml
- Lacciao 0 % sense lactosa ampolla vidre 200 ml
- Lacciao 0 % sense lactosa bric 1 l

El RCD Mallorca i Lacciao celebren amb una campanya publicitària conjunta, protagonitzada pel futbolista Martin Valjent, la seva renovació amb el club fins al 2025.



## CACAOLAT

### Varietats de productes:

- Cacaolat Original
- Cacaolat 0 %
- Cacaolat Sense Lactosa
- Nou** Cacaolat Cookies & Vainilla
- Cacaolat Mocca
- Cacaolat Noir

Cacaolat recupera la seva imatge icònica, que aposta per la transparència de l'envàs i pels seus ingredients: llet de proximitat i cacau sostenible.

El meravellós cacau de cada dia és la campanya que positivitza el dia a dia de les famílies, amb el seu caos i, també, amb les seves rialles i la seva complicitat.

Amb la voluntat d'incentivar la tornada als bars i les cafeteries, Cacaolat llança la campanya **El de sempre** per recordar i recuperar els moments de desconnexió en família fora de casa.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Restauració i cafès

### GRUPO RODILLA

**RODILLA**  
DESDE 1938



### JAMAICA COFFEE EXPERIENCE

**JAMAICA**  
COFFEE-EXPERIENCE



### CAFÉ DE INDIAS



### HAMBURGUESA NOSTRA

IT'S  
AMERICAN  
HAMBURGUESA  
NOSTRA



### VACA NOSTRA

VACA NOSTRA  
RESTAURACIÓN DE CAFÉS



### CAFÈS GARRIGA

#### Varietats de productes:

Selecció Pur Arabica  
Selecció Pur Arabica Intens  
Selecció Descafeïnat  
Selecció Crème Natural  
Selecció Exprés Natural  
Selecció Superior Natural  
Selecció Colòmbia  
Selecció Descafeïnat a l'Aigua  
**Nou** Cafè Pur Arabica Ecològic  
Cafès Garriga infusions  
Cafès Garriga càpsules

Fabricació de totes les càpsules amb material 100 % compostable.

Ampliació de la gamma de cafè en gra amb la nova varietat amb certificació ecològica, que garanteix el cultiu natural i el màxim respecte pel medi ambient i la biodiversitat.





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 **Sobre Damm**

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## Logística i distribució capil·lar

### DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL (DDI)

Amb motiu del seu 15è aniversari, la companyia de distribució ha llançat la campanya **15 anys movent-nos per tu.**



A tancament de desembre de 2021, DDI disposa de 29 centres logístics a Espanya, tal i com apareix al mapa de la pàgina 9.

### PALL-EX IBERIA

Pall-Ex Iberia celebra el seu desè aniversari al *hub* de San Fernando de Henares amb tots els seus col·laboradors i col·laboradores, socis i sòcies, *partners* i moltes de les persones que han format part del seu equip durant aquesta dècada i que han fet possible que avui en dia sigui un referent en la distribució exprés de mercaderia paletitzada, un servei que permet el transport terrestre de palets amb entregues urgents.



### ALFIL LOGISTICS

Fort creixement d'Alfilxpress, operador especialitzat en distribució d'última milla.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Altres

### SETPOINT EVENTS

El 2021 marca la tornada del públic als estadis i al «cor blau» del World Padel Tour.



### RUMBO SPORT

Rumbo Sport celebra el 25è aniversari del Circuit de Pàdel Estrella Damm amb una prova especial amb més de 500 participants. En el marc d'aquest aniversari, entre altres iniciatives, llança un museu virtual amb la història d'aquest circuit, així com les iniciatives #ElCircuitoYYo i #ElCircuitoQueNosUne, en què els seguidors i les seguidores tenen el protagonisme.

El Circuit de Pàdel Estrella Damm és guardonat com el millor circuit de pàdel *amateur* als World Padel Awards de 2021.

D'altra banda, Rumbo Sport participa en el primer màster universitari de pàdel «Metodología, análisis del rendimiento y emprendimiento en pádel», organitzat per la Universitat Francisco de Vitoria, en el qual comparteix l'experiència del Circuit de Pàdel Estrella Damm.





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Reconeixements a la nostra comunicació

### **XEFS (2021)**

#### **Premis Eficacia 2021**

Or a la Millor Acció Tàctica

#### **Premis Impacte 2021**

Bronze en la categoria d'Impacte Comercial



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## **ACTE III COMPROMÍS (2020)**

### **Premi TOP 5 Excellence**

Estrategias de Marketing, a la Rellevància Social 2020, atorgat pel jurat del portal digital de màrqueting IPMARK.

### **Premis Dircom Ramón del Corral 2021**

En la categoria de Compromís Ambiental.



Jaume Alemany, director de Màrqueting, Exportació i Comunicació de Damm, ha estat nomenat membre d'honor del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

Estrella Damm, guardonada als premis Best In Food en la categoria de Millor Contingut de Marca per la campanya *Mediterranean Projects*.

**BEST!N FOOD**  
#21

## Sempre innovant, sempre avançant

A Damm apostem per la innovació i la millora contínua dels nostres productes. Veiem cada dia que comença com una oportunitat per generar noves idees que impulsin i facin créixer la nostra companyia, a més de satisfer les necessitats i les demandes dels nostres clients i consumidors i consumidoras.

 **7,8 M€**  
invertits en R+D  
i innovació tecnològica



## Elaborant receptes de noves cerveses, investigant nous sabors

Estem molt orgullosos de les cerveses que elaborem, però no per això deixem d'investigar cada dia per obtenir nous sabors i matisos que facin el nostre catàleg encara més complet. La nostra Àrea d'Investigació Cervesera treballa i experimenta amb una gran varietat d'ingredients (malts especials, cereals no maltats, llúpols de varietats diferents), així com llevats de diverses soques que permetin generar els components volàtils característics de cada estil. De la seva combinació sorgeixen noves varietats de cervesa, com les que hem llançat l'any 2021: la cervesa àcida Duet de Damm –elaborada conjuntament amb els germans Joan, Josep i Jordi Roca del llegendari i triestrellat restaurant de Girona, el Celler de Can Roca– i la cervesa GOSE, àcida i afruitada amb un toc salí –gràcies a la sal de les salines de San Pedro del Pinatar amb què s'elabora–, d'Estrella de Levante.

Igualment, hem treballat cinc novetats: IPA de Cervezas Victoria, una nova Damm Lemon per al mercat xinès, la cervesa Coffee Lager, una millora de la Free Damm Torrada i el desenvolupament d'una nova cervesa *low alcohol*. A més, hem fet recerca per millorar les propietats de la cervesa a granel i augmentar la seva vida útil mitjançant la modificació del llevat.

Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
**Sobre Damm**

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## CERVESES

Adaptació dels nostres envasos i etiquetes a les noves lleis autonòmiques, estatals i europees sobre *packaging*.

Seguiment dels nous estils i tendències del mercat i avaluació per a la seva possible implantació dins de Damm.

Elaboració de textos legals que han d'acompanyar els nous productes.



## PACKAGING I DECORACIONS

Cerca de noves solucions per als nostres envasos que minimitzin l'impacte ambiental i recerca per a la implementació d'un tap unit a l'envàs, tal com obligarà la Unió Europea el 2024.

*Restyling* de Xibeca, Turia, Rosa Blanca, Keler i Estrella del Sur.

*Restyling* de les decoracions de les marques Voll-Damm, Keler (instal·lacions de barril), Calatrava Pilsen, Estrella de Levante, Estrella de Levante 0,0 Tostada i Veri (ampolles de vidre i PET).



## LACTIS

Adaptació del *packaging* dels productes d'Agama i Lacciao a la nova legislació de les Illes Balears.

Revisió de la comunicació dels percentatges de plàstic reciclat dels envasos.

Llançaments en proves de nous productes Cacaolat: Sense Lactosa, Cookies & Vainilla, MG 0 % i Letona UHT Bric.



## CAFÈS

Instal·lació d'una nova planta pilot de cafè per al desenvolupament de nous productes.

Implantació de l'ús d'un nou equip dispensador de cafè amb càpsula compostable.

Investigació d'un envàs de cafè soluble fet amb material compostable i biodegradable.

Llançament del Cafè Pur Arabica Ecològic.

Estudi de cafès d'especialitat.



## AGRONÒMICS

Treballs de recerca per aconseguir un creixement correcte de les plantacions de Damm a Prades (Tarragona).

Automatització de tasques i processos, tant al camp com en la fase de transformació.

Investigació de l'ús de bioestimulants als nostres cultius i aplicació de l'agricultura de precisió.

Llançament d'una nova estratègia de compra i aprovisionament d'ordi per a les properes collites, enfocada a aconseguir una sostenibilitat i una digitalització més grans, fomentant l'abastiment local.

Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
**Sobre Damm**

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

# Qualitat i seguretat alimentària certificades

En l'execució de tots els nostres processos productius i operatius estem alineats amb les normes internacionals i estàndards principals en matèria de qualitat i seguretat alimentària, i sotmetem tots els nostres processos productius i operatius a controls de qualitat externs. En virtut d'aquestes avaluacions, disposem de les certificacions següents:

## SEGURETAT ALIMENTÀRIA

### IFS Global Markets Food

A Compañía Cervecería Damm i a Estrella de Levante.



### International Food Standard (IFS)

Versió 6.1, per al màxim nivell en totes les plantes de Font Salem, Hamburguesa Nostra (pertanyent a Grupo Rodilla) i Grupo Cacaolat, en la qual hem treballat en l'adaptació als nous requisits de la norma IFS v7.



### Anàlisi de perills i punts de control crítics (APPCC)

A tots els centres productius de productes d'alimentació i begudes de totes les societats de Damm.

## CERTIFICACIONS DE PRODUCTE



### Certificació del Sistema de Llicència Europeu (ELS)

Atorgat per la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) i CoELIAC UK.

Autoritza l'ús del símbol de l'espiga barrada als nostres productes sense gluten.

- Daura
- Daura Märzen
- Estrella Damm Non-Alcoholic
- Free Damm Llimona
- Free Damm Torrada
- Estrella de Levante 0,0



### Certificació halal

Concedida per l'Institut Islàmic als nostres productes sense alcohol.

- Estrella Damm Non-Alcoholic
- Cacaolat
- Estrella Damm NA Malt Beverage



### Certificat caixer

Atorga el reconeixement d'apte per vendre el producte al mercat jueu.

- Estrella Damm
- Daura
- Inedit



### Certificació de cervesa apta per a persones veganes

- Daura
- Daura Märzen
- Estrella Damm
- Estrella Damm Barcelona
- Free Damm
- Free Damm Llimona
- Free Damm Torrada
- Complot
- Malquerida
- Inedit



### Certificat Fairtrade

Acredita que determinats cafès, d'acord amb la seva procedència, compleixen els criteris de comerç just.

- Cafès Garriga



### Certificació per a la producció i la comercialització de cafè ecològic (CCPAE)

Acredita la producció i la comercialització de cafè ecològic.

- Cafès Garriga

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## QUALITAT

Assegurar als nostres clients i consumidors i consumidoras que complim els estàndards de qualitat més elevats és una prioritat i, per a això, continuem treballant per estendre la certificació de la norma ISO 9001:2015 a totes les nostres societats. El 2021 les nostres empreses certificades són les següents:



**SA Damm**  
Compañía Cervecera Damm, SL  
Damm Canarias, SL



**Estrella de Levante**  
Fábrica de Cerveza, SAU



**Cervezas Victoria 1928, SL**



**Font Salem, SL**



**Aguas de San Martín de Veri, SA**



**Gestión Fuente Liviana, SL**



**Artesanía de Alimentación, SL**  
(pertanyent a Grupo Rodilla)



**Maltería La Moravia, SL**



**Cafès Garriga 1850, SL\***



**Alfil Logistics, SA**



**Pall-Ex Iberia, SL**

\* Certificat de qualitat obtingut el 2021.



## Ens importa el benestar animal

El 2021, les sis granges d'Agama i tots els seus productes lactis van obtenir el certificat Welfair, de què també disposa Grupo Cacaolat. Aquest certificat avala davant els consumidors i les consumidoras que els animals viuen en unes condicions èticament responsables de benestar. Aquest segell avalua quatre principis bàsics que garanteixen una bona alimentació, un bon allotjament, un bon estat de salut i un comportament apropiat a les característiques de l'espècie.

Welfair és una certificació independent gestionada per l'Institut d'Investigació i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) en col·laboració amb l'Institut Basc d'Investigació i Desenvolupament Agrari (Neiker-Tecnalia) basat en els projectes europeus Welfare Quality i AWIN®, que, al seu torn, han desenvolupat sistemes per avaluar i controlar la qualitat del benestar animal en granges i escorxadors.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

# Impacte socioeconòmic

## Afectació de la COVID-19

Durant el 2021, el sector de l'alimentació i l'hostaleria, un dels principals motors econòmics del país, s'ha continuat veient afectat per l'impacte de la pandèmia de la COVID-19. Si bé el 2021 ha suposat una certa tornada a la normalitat, encara s'han mantingut dures restriccions, especialment a l'hostaleria, durant la primera meitat de l'any i, novament, a finals de l'exercici amb l'arribada de la variant òmicron.

A més de l'hostaleria, també el sector del turisme s'ha vist molt afectat per la COVID-19 durant l'any 2021. S'han continuat aplicant restriccions que canviaven d'un mes a un altre, la qual cosa generava una gran volatilitat en la demanda dels nostres productes, tant dins com fora de les nostres fronteres.

Les àrees de prevenció de les nostres empreses han vist com es duplicaven les seves tasques i han hagut de reinventar protocols per enfrontar-se a la nova situació. Per al control de salut de les persones de Damm, ha estat determinant la planificació selectiva de reconeixements de control sanitari que, fets per àrees o a la totalitat de la plantilla, han evitat qualsevol transmissió comunitària.

## Generem riquesa

Més enllà de l'activitat a què dona lloc l'elaboració i la venda dels productes i serveis de les nostres societats, a Damm generem un important valor econòmic global que dinamitza i afecta múltiples baules de la societat, sigui quin sigui el seu paper en el teixit social i productiu del nostre entorn. Cada vegada que un consumidor o una consumidora compra un dels nostres productes o serveis passen moltes coses més que aquesta venda: creem ocupació directa i indirecta, fomentem el creixement de terceres empreses, aportem ingressos fiscals per invertir-los en despesa pública, col·laborem en el progrés de les comunitats en què operem i fomentem el desenvolupament sostenible i la cura del medi ambient.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

Taxa anual constant de

creixement

(5 últims exercicis) 2021 sobre 2016

Unitats en milions d'euros	2020	2021	Variació	
<b>Magnituds de balanç</b>				
Actius fixos	1.451	1.578	127	<b>9,8 %</b>
Actius corrents	549	635	86	<b>1,9 %</b>
Total actius/passius	2.000	2.213	213	<b>7,1 %</b>
Patrimoni net	1.002	1.078	76	<b>7,5 %</b>
Passius financers	443	506	63	<b>0,6 %</b>
Altres passius*	555	629	74	<b>14,0 %</b>

#### Magnituds del compte de resultats

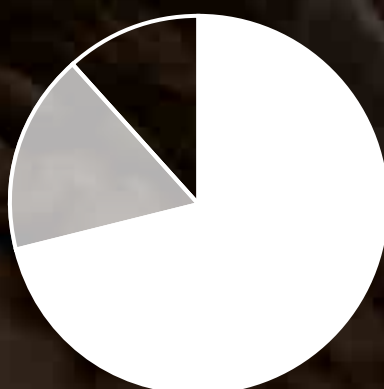
Ingressos ordinaris	1.225	1.488	263	<b>7,3 %</b>
EBIT (benefici d'explotació)	35	102	67	<b>-3,2 %</b>
Resultat atribuïble a la societat dominant	40	121	81	<b>3,7 %</b>
Benefici per acció (€/acció)	0,16	0,46	0,30	<b>1,8 %</b>

#### Altres dades i indicadors

Inversions industrials acumulades (des de 2008)	1.273	1.317	44	<b>11,0 %</b>
Grau d'endeutament net	21,27 %	23,30 %	2,0 %	<b>2,5 %</b>
Nombre d'accions (milers)	270.083	270.083	0	<b>0,0 %</b>
Nombre d'accions en autocartera (milers)	8.810	8.672	-138	

\* El 2020-2021 inclou el saldo de «Passius per arrendaments segons la norma IFRS 16».

#### Estructura d'actiu



**71,3 %**

**Actiu fix**

**17,3 %** Actius corrents

**11,4 %** Efectiu i equivalents

#### Estructura de passiu



**48,7 %**

**Patrimoni net**

**32,8 %** Passiu no corrent

**18,5 %** Passiu corrent



Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

# Bon govern

## Valors que marquen el nostre rumb

Per mantenir la nostra identitat com a companyia que desenvolupa la seva activitat de manera sostenible i responsable, a Damm fonamentem els nostres objectius, estratègies i accions en quatre valors fonamentals que serveixen de brúixola en el nostre viatge empresarial. Són els nostres **valors #LIVE**:

# L

**Loyalty**, perquè treballar a Damm significa ser part de la companyia i participar activament en la seva filosofia, els seus objectius i les seves estratègies amb compromís personal.

# I

**Innovation**, perquè a Damm el futur és avui i la innovació és el nostre motor per continuar avançant, reinventant-nos cada dia.

# V

**Customer Value**, perquè els nostres clients i les seves necessitats són una prioritat absoluta i la seva satisfacció i fidelització són garantia del nostra bona actuació.

# E

**Energy**, perquè cada repte empresarial és un al·licient i l'abordem amb passió i professionalitat, sense escatimar cap mena d'esforç.

## Òrgans de govern

La Junta General d'Accionistes, el Consell d'Administració i el Comitè de Direcció són els òrgans de govern de la companyia.

### CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE SA DAMM

**President executiu**  
Sr. Demetrio Carceller Arce

**Vocal secretari**  
Sr. Ramon Agenjo Bosch

**Vocals**  
Sr. Ramon Armadàs Bosch, en representació de Hardman-Ceres, SL  
Sr. Raimundo Baroja, en representació de DISA Corporación Petrolífera, SA  
Sr. José Carceller Arce, en representació de DISA Financiación, SAU  
Sra. María Carceller Arce, en representació de Seegrund, BV  
Dr. August Oetker  
Dr. Ernst F. Schröder

### COMITÈ DE DIRECCIÓ DE DAMM

**President executiu**  
Sr. Demetrio Carceller Arce

**Director general**  
Sr. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

**Director d'Operacions**  
Sr. Pedro Marín Giménez

**Director de Màrqueting, Exportació  
i Comunicació**  
Sr. Jaume Alemany Gas

**Director de Finances Corporatives**  
Sr. Àngel Guarch López

**Director comercial**  
Sr. Xavier Vila Vila

**Consellera delegada de Rodilla**  
Sra. María Carceller Arce

**Director de Recursos Humans**  
Sr. Ricardo Lechuga Cisneros

**Director general de Font Salem**  
Sr. Antoni Folguera Ventura

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
**Sobre Damm**

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

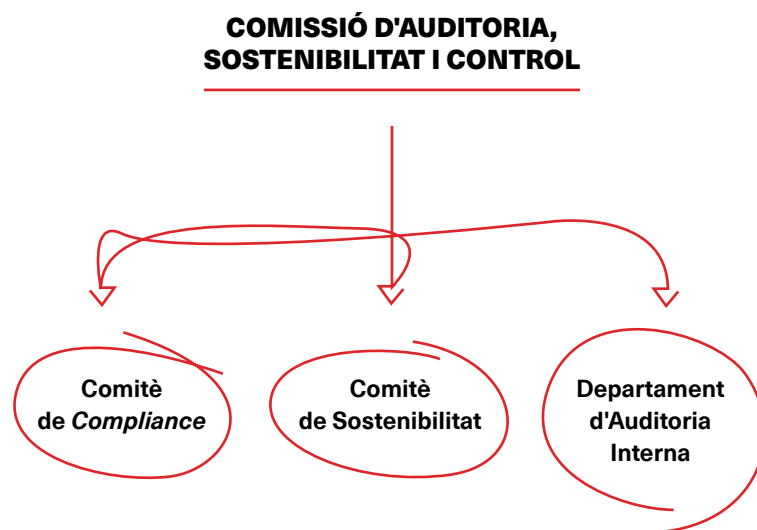
## Comportament ètic

Damm vetlla pel compliment normatiu i pel desenvolupament de les activitats de conformitat amb la legalitat vigent i les polítiques i els procediments interns, per assegurar que l'empresa opera amb integritat. La nostra normativa interna recull el compromís de la companyia a l'hora d'aplicar una gestió ètica, responsable i excel·lent, i respon tant a les necessitats del nostre model de negoci com a les de l'entorn.

Per a una millor gestió del risc en totes les seves àrees d'activitat, comptem amb el Departament d'Auditoria Interna, que també té encomanada expressament la realització d'auditories de control. La gestió dels riscos de naturalesa penal s'ha encarregat específicament al Comitè de *Compliance*.

La companyia va refermar el seu compromís social i mediambiental el 2020 amb la creació d'un Comitè de Sostenibilitat, que continua impulsant iniciatives dins del model de negoci sostenible i responsable que promou Damm a fi d'aconseguir una contribució positiva al nostre entorn a curt i llarg termini. El Comitè de Sostenibilitat és l'encarregat de vetllar per la millora contínua dels indicadors socials i mediambientals per tal de complir els objectius establerts en aquesta matèria.

Els Comitès de Sostenibilitat i de *Compliance*, així com el Departament d'Auditoria Interna, depenen directament de la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control, formada per membres del Consell d'Administració.





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 **Sobre Damm**

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## Compromesos amb la sostenibilitat

Des de fa més de 20 anys a Damm no hem deixat d'aplicar polítiques i dur a terme actuacions referents a la sostenibilitat. La nostra aposta pel creixement està lligada al nostre compromís amb la societat i a la nostra contribució per fer un planeta millor. El 2019 ens vam adherir al Pacte Mundial de les Nacions Unides i ens vam comprometre amb els seus deu principis en matèria de drets humans, treball, medi ambient i lluita contra la corrupció. A més, vam treballar molt activament per a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030, full de ruta que guiarà qualsevol acció de sostenibilitat durant aquesta dècada.



### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS) RELLEVANTS PER A DAMM



La salut i el benestar de les persones que formen part de Damm són prioritaris. Per això, promovem accions que fomenten la cultura de la seguretat i també promovem una vida saludable.



Fomentem un ús eficient dels recursos hídrics en el desenvolupament de la nostra activitat, i monitoritzem i millorem constantment el consum d'aquests recursos.



Busquem un creixement econòmic sostenible i segur, creant llocs de treball de qualitat.



Potenciem i promovem la diversitat i la inclusió social, així com la igualtat d'oportunitats, amb polítiques actives per a la nostra plantilla i amb accions de sensibilització adreçades a la societat en general.



Fomentem l'ús eficient dels recursos i l'energia i produïm d'acord amb paràmetres ambientalment responsables i principis d'economia circular. A més, sensibilitzem i conscienciem els grups d'interès sobre l'ús responsable de recursos.



Integrem la lluita contra el canvi climàtic a la nostra cadena de subministrament i als nostres processos de producció amb sistemes de gestió ambiental i accions per reduir la nostra petjada de carboni.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
**Sobre Damm**

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

El nostre objectiu d'aconseguir un impacte positiu en la societat, a curt, mitjà i llarg termini, passa per integrar els criteris ESG (ambientals, socials i de governança, per les sigles en anglès) a la nostra visió estratègica, de manera que puguem assegurar un acompliment sostenible del nostre negoci.

El 2020 vam crear el Comitè de Sostenibilitat i, en aquest exercici 2021, hem continuat fent passos importants en matèria de sostenibilitat impulsant iniciatives en diversos àmbits. A més, durant aquest any hem dut a terme l'actualització de l'anàlisi de materialitat amb l'objectiu d'identificar les tendències i les àrees clau en què Damm ha de centrar els seus esforços per avançar en el seu acompliment sostenible.

El 2021, Grupo Rodilla ha creat el seu Comitè de Sostenibilitat i ha actualitzat i redefinit la seva estratègia de responsabilitat social corporativa, establint línies de treball amb relació als col·lectius desfavorits, l'alimentació saludable, la igualtat i el medi ambient.

Els esforços duts a terme en els darrers exercicis en aquest àmbit s'han vist recompensats amb l'escalada de posicions al rànquing MERCOR Responsabilidad y Gobierno Corporativo, en què hem avançat 13 llocs, passant de la posició 54 a la 41.

**En el marc del compromís de Damm per continuar reduint l'impacte mediambiental en l'entorn, hem signat un finançament sostenible de 200 milions d'euros amb diferents entitats financeres. Aquest finançament estarà vinculat a la consecució d'una sèrie d'objectius de sostenibilitat, com ara reduir el pes dels residus no valoritzables generats cada any d'acord amb els hectolitres produïts i generar més energia renovable per a autoconsum des dels centres de producció.**





## Escolta permanent dels nostre grups d'interès

El desenvolupament de la nostra activitat com a companyia té impacte en una sèrie de col·lectius el grau de satisfacció dels quals és vital per planificar la nostra gestió i el nostre creixement: són els nostres grups d'interès. Per a Damm, les opinions o els suggeriments de cada grup són la base sobre la qual se sustenten totes les nostres decisions estratègiques. Per això, és molt important establir uns canals de comunicació amb cadascun d'ells per conèixer amb detall les seves percepcions i necessitats i, així, poder integrar-les als nostres plans de desenvolupament.



### **GRUPS D'INTERÈS**

Col·laboradors i col·laboradores

Consumidors i consumidoras

Clients

Distribució

Accionistes

Empreses proveïdores

Franquícies (restauració)

*Partners* i assessors/ores externs

Mitjans de comunicació

Líders d'opinió

Institucions públiques i privades

Tercer sector (fundacions, ONG i entitats socials)

Societat general



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat







6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

Un dels canals de comunicació més rellevants amb els nostres grups d'interès són les xarxes socials. Per a tots ells, generem contingut de valor que té l'objectiu que les nostres marques estableixin una conversa i proporcionen millors experiències.

## Seguidors i seguidores a les xarxes socials de les nostres marques i societats

							Seguidors/ores
<b>DAMM</b>					133.455		<b>133.455</b>
<b>CERVESA</b>							
<b>Estrella Damm</b>	899.370	142.800	243.403	112.360			<b>1.397.933</b>
<b>Voll-Damm</b>	334.351	18.267	11.400	2.800			<b>366.818</b>
<b>Free Damm</b>	2.390	71	755	454			<b>3.670</b>
<b>Inedit</b>	56.218	5.736	5.463	40			<b>67.457</b>
<b>Daura</b>	106.790	2.256	7.001	3			<b>116.050</b>
<b>Damm Lemon</b>	8.460	141	316	225			<b>9.142</b>
<b>Malquerida</b>	3.124	277	2.722	25			<b>6.148</b>
<b>Complot</b>	913	433	1.611	51			<b>3.008</b>
<b>Estrella de Levante</b>	73.058	26.500	13.200		8.214		<b>120.972</b>
<b>Keler</b>	10.606	4.445	6.072	788			<b>21.911</b>
<b>Oro</b>	833	178	344				<b>1.355</b>
<b>Calatrava</b>	5.951	593	2.907				<b>9.451</b>
<b>Victoria</b>	38.148	18.426	18.020				<b>74.594</b>
<b>Turia</b>	52.434	17.394	14.113	57			<b>83.998</b>
<b>Rosa Blanca</b>	3.075	403	5.911				<b>9.389</b>
<b>Xibeca</b>	536	211	600	341			<b>1.688</b>
<b>BATUTS</b>							
<b>Laccas</b>	6.639		3.239			167	<b>10.045</b>
<b>Cacaolat</b>	133.117	6.295	23.010	4.410	9.959	10.700	<b>187.491</b>
<b>Agama</b>				110			<b>110</b>
<b>Letona</b>			762				<b>762</b>
<b>AIGUA</b>							
<b>Veri</b>	2.116	83	488	578			<b>3.265</b>
<b>LOGÍSTICA</b>							
<b>Pall-Ex Iberia</b>	596		254		1.790		<b>2.640</b>
<b>Alfil Logistics</b>					5.845		<b>5.845</b>
<b>Distribución Directa Integral</b>			1.779		4.199		<b>5.978</b>
<b>RESTAURACIÓ</b>							
<b>Grupo Rodilla</b>	120.735		18.000		2.794		<b>141.529</b>
<b>Hamburguesa Nostra</b>	79.870		20.800				<b>100.670</b>

Font: Dades extretes de cadascuna de les xarxes socials en data 31 de desembre de 2021.

# Empreses proveïdores

Compartim les millors pràctiques amb les nostres empreses proveïdores i fem extensibles els nostres valors, les nostres normes i els nostres requisits. Ja són moltes les companyies proveïdores de Damm que s'han adaptat per complir els nostres requeriments. Aquest perfil és clau per a una gestió eficient i sostenible de la cadena de subministrament.



**El nostre compromís amb el desenvolupament sostenible també implica tota la nostra cadena de subministrament. El 2021 hem definit una nova estratègia de compra d'ordi per a les properes cinc collites, enfocada a aconseguir una major sostenibilitat i digitalització, i que fomenta l'abastiment local.**

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
**Sobre Damm**

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Empreses proveïdores 2021



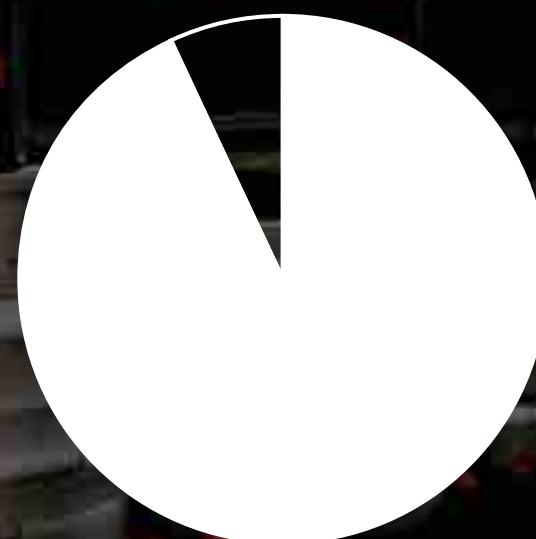
**Damm**  
*(sense incloure Grupo Rodilla,  
Alfil Logistics i Grupo Cacaolat)*  
**92,6 %**  
de la península Ibèrica  
(Espanya i Portugal)  
4.341 actives



**Grupo Rodilla**  
**89,0 %**  
Espanya  
860 actives



**Alfil Logistics**  
**88,5 %**  
Espanya  
6.219 actives



**Grupo Cacaolat**  
**93,2 %**  
Espanya  
457 actives



Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

## Compra responsable

Disposem d'un sistema d'homologació d'empreses proveïdores que estableix els punts bàsics que han de complir les empreses per formar part de la nostra cadena de subministrament. Aquest sistema analitza aspectes com la qualitat, el servei, la logística, la tecnologia, el respecte ambiental, el compromís laboral i els estats financers. A més, a conseqüència de la nostra adhesió al Pacte Mundial de les Nacions Unides, hem incorporat al nostre sistema d'homologació l'obligació del compliment dels deu principis que estableix aquesta iniciativa. Així mateix, el Departament de Compres dona compliment al Codi de Conducta intern

en la gestió de totes les negociacions amb les empreses proveïdores i amb els interlocutors i interlocutores interns. Grupo Cacaolat, per part seva, requereix a les seves empreses proveïdores que signin el Manual de bones pràctiques.

El 2021, Alfil Logistics ha promogut la creació d'unes condicions generals de contractació que especifiquen estàndards pel que fa a la gestió de la qualitat, la prevenció de riscos laborals i la cura del medi ambient. Aquestes condicions s'ampliaran el 2022 amb un portal d'empreses proveïdores per coordinar dades.

Amb la nova estratègia de compra i aprovisionament d'ordi de Damm, busquem potenciar la sostenibilitat d'aquesta part de la cadena de subministrament. Això suposa que, com a mínim, un 80 % de l'ordi ha de procedir de finques ubicades a una distància inferior a 200 km, i el 20 % restant a una distància màxima de 400 km del centre de producció.

El projecte de llúpol de km 0 a la localitat de Prades (ubicada a menys de 200 km de la fàbrica del Prat de Llobregat) ja disposa d'unes deu hectàrees de llúpol de tres varietats diferents: Nugget, Centennial i Willamette.



**A Grupo Rodilla ens hem fixat com a objectiu contribuir a l'ODS 14, sobre vida submarina, promovent que les nostres empreses proveïdores compleixin els requisits de pesca sostenible.**





## **AVALUACIÓ DE LES EMPRESES PROVEÏDORES**

A més de sol·licitar a les empreses proveïdores els estàndards que s'han esmentat abans, a Damm fem un seguiment del compliment d'aquests requisits al llarg del temps mitjançant auditories anuals, a fi d'identificar, adoptar i accelerar millores ambientals i socials en tota la cadena de subministrament. L'avaluació de les empreses proveïdores es fa mitjançant la solució EcoVadis, que inclou 21 criteris de sostenibilitat.

El 2021, hi ha hagut ja més de 200 empreses proveïdores de materials directes –que suposen el 80 % de la nostra facturació– avaluades mitjançant EcoVadis. Els resultats són positius i les dades finals demostren un acompliment superior a la mitjana en l'àmbit de la sostenibilitat:

**35 %**  
de les nostres empreses proveïdores avaluades consumeixen electricitat 100 % renovable

**36 %**  
informen de les seves emissions de CO<sub>2</sub>

**71 %**  
tenen plans d'acció per reduir el consum d'energia i l'emissió de gasos contaminants

**32 %**  
disposen de plans d'acció documentats per reduir el consum d'aigua



**El 2021 hem obtingut la primera collita de llúpol de km 0 per a Estrella de Levante a Caravaca de la Cruz (Múrcia).**



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

**1**  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## 100 % INGREDIENTS NATURALS I DE PROXIMITAT

Fomentem una agricultura sostenible que dinamitzi el desenvolupament socioeconòmic de l'entorn, al mateix temps que garantim que el 100 % dels nostres ingredients són naturals i que la majoria provenen d'agricultors mediterranis, per exemple:



### Arròs

D'origen mediterrani, de les zones d'Andalusia, Extremadura, Catalunya i València.



### Blat de moro

Provinent d'Osca (Monzón), la qual cosa assegura el subministrament local i no transgènic de blat de moro.



### Llúpol

De zones de cultiu tradicionals, com Lleó, i altres de més recents, com Prades (Tarragona) i Caravaca (Múrcia), amb la qual cosa es fomenta l'agricultura local.



### Ordi i malt

L'ordi que fem servir per produir el malt de les cerveses amb marca Damm prové majoritàriament de zones d'Osca i també de Lleida i Saragossa. Aquest malt es produeix a la nostra Malteria La Moravia, a Bell-lloc d'Urgell (Lleida). El malt també prové de Navarra, Madrid i el sud de França. A Espinardo (Múrcia), disposem d'una altra malteria pròpia, l'ordi de la qual prové principalment de la zona d'Albacete. Amb això continuem potenciant el cultiu de l'ordi en regadius i comptem amb un sistema de traçabilitat de l'ordi anomenat «del camp a taula».





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

# Sinergies amb el sector i l'entorn

Vetllar per la sostenibilitat i el desenvolupament dels sectors on estem presents no és una tasca senzilla que es pugui emprendre en solitari. Per això, les empreses Damm formen part de diferents associacions i entitats amb les quals compartim valors i objectius.

**Des de l'octubre de 2021, el director general de Damm, Jorge Villavecchia, és president d'Ecovidrio. Fins a aquella data, era el vicepresident d'aquesta entitat.**



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

**2**  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

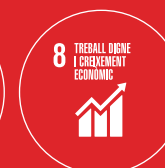


# 2

## Persones

### EL NOSTRE ÈXIT ES BASA EN EL TALENT D'UN EQUIP PROFESSIONAL I COMPROMÈS

La igualtat d'oportunitats, la integració de la diversitat i el desenvolupament constant del talent intern són pilars bàsics en la pràctica dels nostres valors corporatius #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value i Energy*). Aquest compromís es veu reflectit en les polítiques i les actuacions que implementem per promoure el benestar de les persones de Damm, així com garantir un lloc de treball segur i saludable que permeti el desenvolupament professional i personal.





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

# Persones Damm

El 2021 ha estat un any marcat per l'evolució positiva de la COVID-19, que ha permès tornar a una certa normalitat en els diversos àmbits. En aquest sentit, la implicació de totes les persones ha estat fonamental per impulsar l'activitat de la companyia.

La nostra aposta per la formació, l'impuls de la diversitat i la inclusió, així com assegurar el benestar de les persones treballadores, han estat aspectes clau aquest any.



## 5.100

**persones en total  
(incloent-hi SA Damm  
i les societats dependents)**

### Plantilla en l'abast de l'informe 2021<sup>1</sup>

## 4.999

**Personal  
i propi**

## 2.701

**Begudes  
i alimentació**

## 1.257

**Logística  
i distribució**

## 1.006

**Restauració**

## 35

**Gestió de  
continguts**

## 1.415

**Noves  
contractacions**

## 452

**Begudes  
i alimentació**

## 353

**Logística  
i distribució**

## 601

**Restauració**

## 9

**Gestió de  
continguts**

## 100 %

**Plantilla coberta per un conveni<sup>2</sup>**

### BENESTAR DE COL·LABORADORS I COL·LABORADORES

El nostre equip de persones gaudeix d'ajudes per rebre formació, accés a la contractació de productes en condicions avantatjoses (Programa Bènefit) i descomptes promocionals en compres de serveis. També s'ofereix suport psicològic per a totes les persones de Damm i els seus familiars. A més, i des de 2020, en totes les societats Damm, a excepció del Grupo Rodilla, lliurem canastretes als col·laboradors i les col·laboradores que han estat pares i mares. Aquest any hem lliurat un total de 80 canastretes.

El 2021 s'ha desenvolupat el pla d'acció consensuat arran de l'estudi de riscos psicosocials a CC Damm, i s'ha aconseguit l'objectiu de reforçar una cultura basada en la flexibilitat, el respecte i el compromís mutu.

A Grupo Cacaolat hem fet una enquesta de clima laboral que, gràcies a una participació del 89 %, ens ha permès recollir les opinions de la plantilla per avaluar el seu grau de satisfacció sobre quatre grans àrees: comunicació, gestió

de persones, conciliació i treball en equip. Com a resultat, hem pogut activar projectes interessants en diversos àmbits per millorar la gestió dels nostres col·laboradors i col·laboradores.

Igualment, Grupo Rodilla també ha llançat aquest any per primera vegada l'enquesta «Porque tu opinión importa», amb l'objectiu no només de mesurar el clima laboral, sinó també, i de manera més àmplia, de prendre el pols al compromís de la plantilla. Es farà de manera anual per donar-li seguiment.

1. Les dades de 2021 integren les societats següents: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada 1850, SL; Alfil Logística, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Barnadis Logística 2000, SL; Bebidas Ugalde, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdam, SL; Cervezas Calatrava, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribuciones de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integral, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Licavisa Morazarzal, SL; Licavisa, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Representaciones Reunidas Ulbe, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; SetPoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL; i Grupo Cacaolat (novetat de 2021).

2. Països coberts: Espanya, Portugal, Xina i Xile. En el cas dels Estats Units, el percentatge de col·laboradors/ores cobert és un 7 %, ja que la major part es contracten amb la fórmula «Ocupació a voluntat», la qual cosa implica que les parts reconeixen i acorden que l'ocupació és per una durada no especificada i constitueix una ocupació «a voluntat».

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

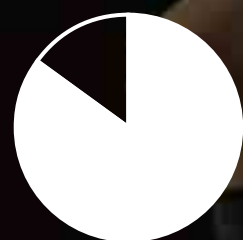
4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

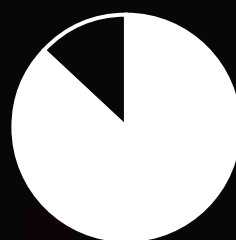
8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



**85 %**

**Plantilla amb contracte indefinit**

86 % Begudes i alimentació  
91 % Logística i distribució  
75 % Restauració  
100 % Gestió de continguts



**87 %**

**Plantilla a jornada completa**

99,6 % Begudes i alimentació  
98 % Logística i distribució  
41 % Restauració  
100 % Gestió de continguts



**32 %**

**Dones en plantilla**

25 % Begudes i alimentació  
18 % Logística i distribució  
68 % Restauració  
23 % Gestió de continguts

**Plantilla segons el gènere i el grup d'edat**

○ Homes  
● Dones

Begudes i alimentació

Logística i distribució

Restauració

Gestió de continguts

< 25 anys



26-35 anys



36-45 anys



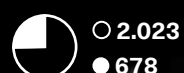
46-55 anys



56-65 anys



Total



Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

# Formació, desenvolupament professional i personal

La formació, la digitalització i la innovació constants són pilars bàsics en l'activitat de Damm. El 2021 hem seguit apostant pel desenvolupament professional de les persones que formen part del nostre equip, fent-les partícips dels nostres processos i afavorint la millora contínua del talent a la companyia.

**Compañía Cervecera Damm i Estrella de Levante han impartit un programa de desenvolupament d'habilitats de lideratge i gestió d'equips, anomenat BeManager, que inclou sessions de *coaching* individual i grupal i que ha tingut un total de 70 participants.**

## Damm Academy

El 2021 Damm Academy –la plataforma en línia que ofereix formació personalitzada als col·laboradors i les col·laboradores perquè incrementin els seus coneixements i millorin les seves habilitats en les diverses competències– ha continuat ampliant la seva oferta de continguts i cursos oferts (97) i creixent en nombre de persones usuàries (més de 2.800) i participants (749). Les formacions principals han estat: Damm From Home, mòdul sobre seguretat i salut, curs de formació sobre ciberseguretat, i curs sobre gestió de continguts SharePoint Online.





**El nostre model formatiu està compost per quatre eixos (corporatiu, digital, competencial i de negoci) i es desenvolupa en format presencial, digital o híbrid. A continuació, enumerem les actuacions formatives més destacades del 2021, segons aquests eixos.**



## **EIX CORPORATIU**

Formacions perquè les persones puguin aprofundir en la cultura, els processos i l'àmbit d'actuació de Damm.

### **Formació en perspectiva de gènere i prevenció de conductes d'assetjament.**

Té l'objectiu de sensibilitzar a les persones participants en perspectiva de gènere i, amb això, evitar incórrer en conductes de violència laboral o assetjament, a més de conèixer el protocol de prevenció de què disposa Damm. Per a això, i a través de diversos fòrums i cursos, hem compartit bones pràctiques en matèria d'igualtat. També s'han impartit formacions específiques en perspectiva de gènere i en prevenció de conductes d'assetjament adreçades a agents d'igualtat.

**Llenguatge inclusiu.** Les sessions s'han centrat en la prevenció de conductes d'assetjament i en conscienciar a la plantilla sobre l'ús d'un llenguatge més integrador.

**Codi de conducta.** Sessions formatives per als col·laboradors i les col·laboradores que s'acaben d'incorporar a la plantilla amb el fi de refermar el coneixement sobre

el codi. Igualment, s'ha donat continuació al procés de formació en *compliance* de Grupo Cacaolat.

### **Preparats davant dels riscos.**

Hem organitzat diversos cursos en matèria de seguretat i salut laboral, entre els quals destaquen els relacionats amb els riscos derivats de l'ús d'agents químics, la descàrrega de mercaderies perilloses o les mesures en cas d'emergències i incendis. Per exemple, Delta Express (el programa de formació inicial de CC Damm) va organitzar un acte formatiu de cinc hores per ensenyar de manera teòrica i pràctica la conducció segura de carretons elevadors.

**Formació tècnica.** Itinerari formatiu a Grupo Cacaolat acord amb els requisits relacionats amb certificacions de qualitat i medi ambient.



## **EIX DIGITAL**

Formacions per acompanyar i facilitar la transformació digital de Damm a partir de l'impuls de les competències digitals dels col·laboradors i les col·laboradores.

**Programa Virtual Trainers,** per acompanyar la transició del format presencial al virtual.

**Formació en ERP/Salesforce,** com a evolució del model actual per donar resposta als nous reptes de negoci.



## **EIX COMPETENCIAL**

Formacions perquè les persones puguin desenvolupar les habilitats necessàries per a l'acompliment òptim de les seves funcions.

**Formació en soft skills** per fomentar programes de desenvolupament individual i habilitats de les persones participants. El 2021 s'han impartit 208 hores.

**Formació en competències transversals.** A Grupo Cacaolat s'ha dissenyat un itinerari comú a partir de les necessitats detectades a l'enquesta de clima laboral duta a terme aquest any.



## **EIX DE NEGOCI**

Formacions per a la cerca de l'excel·lència en tots els processos del negoci, per aportar valor i la millora dels resultats.

**Màster en Ciència i Tecnologia Cervesera.** Per aprofundir en les tècniques específiques de l'activitat.

**Formació per a l'alta direcció,** programa que forma en les eines necessàries per aconseguir eficàcia empresarial.

## **Formació a Damm 2021<sup>1</sup>**

# 536.921 €

invertits<sup>2</sup>

# 22.462

hores

# 8,86

avaluació sobre 10

# 805

accions formatives

# 5,03

mitjana d'hores de formació per persona assistent<sup>1</sup>

# 4.462

persones participants

## **Formació a Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra 2021**

# 1.244

hores de formació

# 1.270

persones formades

# 0,97

mitjana d'hores de formació per persona assistent

## **Formació a Grupo Cacaolat 2021**

# 2.292

hores de formació

# 179

persones formades

# 12,80

mitjana d'hores de formació per persona assistent

Pel que fa a l'acompliment, aquest 2021 a Compañía Cervecerera Damm hem implantat un sistema de gestió del desenvolupament en entorn productiu. Té com a objectius generar un moment de comunicació bidireccional i transmetre les inquietuds, les àrees de millora i l'evolució de les persones. Aquest sistema permetrà una gestió més propera i objectiva, enfocant-nos a les necessitats estratègiques de la companyia.

1. No inclou Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra i Grupo Cacaolat.  
2. Les dades no inclouen Distribución Directa Integral.



## **Impulsem la innovació oberta**

El 2021 hem llançat la primera edició del LAB1876, un programa d'intraemprenedoria adreçat a col·laboradors i col·laboradores i que té com a objectiu generar solucions innovadores als desafiaments a què ens enfrontem. Gairebé 300 persones de diferents societats de Damm han contribuït amb idees per fer front als reptes estratègics seleccionats pel Comitè de Direcció.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Employer branding

Som una empresa en què el talent de les persones pot desenvolupar-se i créixer. Amb l'objectiu d'atraure aquest talent a la nostra organització, fem diverses activitats, comptem amb aliances i diverses col·laboracions amb organitzacions educatives i administracions públiques.



### ACTUACIONS DUTES A TERME EL 2021

#### SA Damm

- Col·laboració amb multitud de centres d'estudis amb l'objectiu d'apropar oportunitats professionals a joves estudiants o que s'acaben de graduar d'ESADE, l'IQS, l'ETSEIB o La Salle.
- Col·laboració en projectes de final de carrera i amb programes d'*employer branding* de l'IQS.
- Participació en diverses fires d'ocupació, com les fires virtuals d'ocupació de la UPF i la UOC, La Salle – URL Talent Week, el Fòrum d'Empreses IQS, Job Madrid, Job Barcelona o Jump2Digital, entre altres.
- Participació en col·loquis. Demetrio Carceller Arce, president executiu de Damm, va participar en «Matins Esade», un cicle organitzat per Esade Alumni en què va reflexionar sobre les lliçons apreses durant la crisi de la COVID-19.
- Participació en la Business Case Competition 2021 de CUNEF (Col·legi Universitari d'Estudis Financers), en què l'alumnat va analitzar la proposta «Caso Estrella Damm: estrategia en Estados Unidos».

#### Estrella de Levante

- Signatura d'un conveni de col·laboració amb la Universitat d'Alacant i amb els diversos centres de formació professional de la Regió de Múrcia, al qual s'ha acollit un total de 22 alumnes per a la realització de pràctiques.
- Càtedra amb tres universitats de la Regió de Múrcia (Universitat de Múrcia, Universitat Politècnica de Cartagena i Universitat Catòlica San Antonio de Múrcia).

#### Font Salem

- Col·laboració activa com a membre d'EDEM (Escola d'Empresa, Negocis i Management), amb fort arrelament a la Comunitat Valenciana, i assistència a la seva junta anual de membres i patronat. EDEM també constitueix una font de talent jove i preparat.
- Continuació del programa de TNP (tècnics de nous projectes), mitjançant el qual s'incorporen persones acabades de llicenciar sense experiència amb contracte de pràctiques per, posteriorment, acabar ocupant llocs de certa responsabilitat a l'organització.





Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

# Seguretat i salut a la feina

La Política de salut i seguretat laboral de Damm recull el nostre ferm compromís amb la seguretat i la salut dels nostres col·laboradors i col·laboradores i, així mateix, les nostres actuacions per promoure una prevenció integral en tots els àmbits de la seguretat.

La gestió de la seguretat i la salut en el treball es regeix per la norma ISO 45001. De fet, la pionera dins de Damm va ser Estrella de Levante, certificada des de l'any 2019. A partir del seu èxit, s'ha estès de la implantació de la norma a altres societats, com SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Font Salem, Alfil Logistics, Font Major i Pall-Ex Iberia.

El 2021 hem treballat en la consolidació de campanyes i iniciatives en matèria de salut i seguretat que ja s'estaven desenvolupant, entre les quals destaquen:

- Programa STOP de cultura preventiva mitjançant la realització d'observacions preventives de seguretat.
- Programa de coordinació d'activitats preventives amb les empreses externes.
- Digitalització de permisos i inspeccions de treball per al personal tècnic.

També s'ha continuat amb la implementació de les mesures de protecció contra la COVID-19 establertes l'any anterior:

- Treball a distància.
- Control d'aforaments.
- Desinfecció de les zones de treball.
- Tests d'antígens, entre altres.

**El 2021, Font Salem s'ha adherit a la Xarxa Europea de Promoció de la Salut en el Treball i la seva Declaració de Luxemburg.**



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 **Persones**

3 Clients

4 Medi ambient

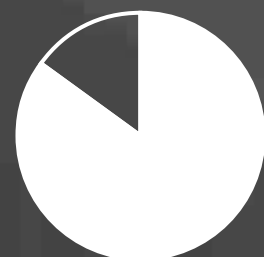
5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## Comitès de seguretat i salut



**85 %**

Plantilla representada per comitès de seguretat i salut als seus centres de treball respectius



**83,8 %**

Begudes i alimentació



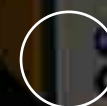
**56,8 %**

Logística i distribució



**88,2 %**

Restauració



**0 %**

Gestió de continguts

## Indicadors d'accidentabilitat

○ Homes  
● Dones

	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts (SetPoint Events)	Grupo Cacaolat
<b>Nombre d'accidents de treball</b>	<b>45</b> ○ 37 ● 8	<b>0</b> ○ 0 ● 0	<b>34</b> ○ 10 ● 24	<b>1</b> ○ 1 ● 0	<b>5</b> ○ 4 ● 1
<b>Índex de freqüència</b>	<b>10,1</b> ○ 11,3 ● 7,3	<b>0,0</b> ○ 0 ● 0	<b>26,5</b> ○ 24,6 ● 27,4	<b>18,8</b> ○ 23,9 ● 0	<b>15,0</b> ○ 15,0 ● 13,0
<b>Índex de gravetat</b>	<b>0,13</b> ○ 0,13 ● 0,8	<b>0,0</b> ○ 0 ● 0	<b>0,11</b> ○ 0,09 ● 0,12	<b>2,12</b> ○ 0,11 ● 0,0	<b>0,90</b> ○ 0,57 ● 0,42

Nota: Les societats incloses en cadascuna de les activitats de negoci són les següents: begudes i alimentació (Compañía Cervecería Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Font Salem, SL (el Puig i Salem); Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Agama Manacor 249, SL; Font Salem Portugal, SA; Cervezas Victoria 1928, SL; Cafés Garriga 1850, SL; Maltería La Moravia, SL; SA Damm; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL, i SA Distribuidora de Gaseosas); logística i transport (Alfil Logistics, SA; Pall-Ex Iberia, SL; Minerva Global Services, SL; Distribución Directa Integral, SL, i Pumba Logística, SL); restauració (Rodilla Sánchez, SL, i Hamburguesa Nostra, SL); gestió de continguts (SetPoint Events, SA), i Grupo Cacaolat, SL (novetat de 2021).

Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

# Igualtat i diversitat

## Igualtat d'oportunitats i no-discriminació

Quan es tracta de les persones de Damm, els nostres pilars són la diversitat, la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació. Tot això es plasma en la constant actualització dels nostres plans d'igualtat –d'acord amb la normativa vigent– per garantir el mateix tracte a homes i dones, així com l'impuls de mesures que afavoreixen la conciliació.

El 2021 s'han mantingut diverses reunions amb la Comissió d'Igualtat de SA Damm i CC Damm per tal d'abordar els nous requisits que estableix el Reial decret 901/2020 i signar el III Pla d'Igualtat. A més, s'ha revisat el diagnòstic, s'ha elaborat el document d'auditoria i de registre retributiu i s'ha revisat l'evolució durant els darrers anys, així com els beneficis existents a l'organització.

Entre els objectius dels plans d'igualtat destaquen accions com procurar una representació més equilibrada (60 %-40 %) en alguns departaments, dur a terme processos de selecció inclusius, promoure el llenguatge neutre, millorar en la comunicació de les mesures i els instruments de conciliació, impulsar diferents accions de sensibilització i formació sobre la igualtat de tracte i oportunitats, i la participació activa de tots els col·laboradors i les col·laboradores de l'organització per aconseguir aquest objectiu, entre altres.

**Els nostres plans d'igualtat incorporen accions concretes per treballar contra la discriminació i a favor de la inclusivitat i les opcions de conciliació.**

**El 2021 Estrella de Levante i CC Damm han signat el seu III Pla d'Igualtat.**





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

**2**  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



Els Codis de Conducta de les diverses societats promouen el respecte per les persones i el compliment dels drets humans i laborals. Així mateix, recullen el nostre compromís amb la no-discriminació per motiu de nacionalitat, origen social, edat, sexe, estat civil, discapacitat, orientació sexual, ideologia, opinions polítiques, religió o qualsevol altra condició personal, física o social dels col·laboradors i les col·laboradores, així com el compromís d'assegurar la igualtat d'oportunitats de tothom.

Totes les societats disposen d'un protocol antiassetjament que busca evitar qualsevol tipus de situació d'assetjament sexual o per raó de gènere en l'entorn laboral, fins i tot en els casos en què la persona afectada sigui externa però presti servei a la companyia.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## PRINCIPALS ACTUACIONS EN MATÈRIA D'IGUALTAT 2021

### GastroDona

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm ha acollit la primera edició d'aquest esdeveniment virtual que ha reunit 16 reconegudes professionals de la gastronomia.

### Fòrums

Estrella de Levante ha participat en fòrums com «Talento y liderazgo femenino» o el curs «Especialista en agente de igualdad» impartit a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Múrcia.

### Llançament d'«Històries Damm»

Espai que recull els testimonis d'algunes dones de la companyia i que contribueix a visibilitzar referents femenins que poden servir d'inspiració per a la resta.

### Segona #DammTalksforEquality

Aquesta iniciativa reuneix vuit dones de la companyia en una inspiradora xerrada en línia en què comparteixen les seves experiències, els seus reptes i els seus aprenentatges al llarg de la seva trajectòria professional.

### Integració de persones transsexuals

Grupo Rodilla ha desenvolupat protocols per a la integració laboral de les persones transsexuals.





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## El 2021 Estrella de Levante ha obtingut la certificació efr, que se suma a l'obtinguda per SA Damm el 2019.

SA Damm i Estrella de Levante disposen de la certificació efr d'empresa familiarment responsable emesa per la Fundación Másfamilia amb el suport del Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social. Aquest distintiu reconeix la tasca de totes dues empreses en la promoció de mesures que afavoreixen el benestar i l'equilibri entre la vida laboral, familiar i personal de les persones que formen part de la companyia.





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Recollim el dret a la desconexió digital dels nostres col·laboradors i col·laboradores als convenis col·lectius de SA Damm i Estrella de Levante.



Per continuar millorant la conciliació de la vida laboral, familiar i personal dels nostres col·laboradors i col·laboradores, el 2021, Compañía Cervecera Damm ha afavorit canvis en els llocs de treball i/o adaptacions de jornades a fi que els pares i les mares de CC Damm puguin atendre les necessitats dels seus fills i filles menors. Així mateix, s'han ajustat els torns de treball perquè quan els dos progenitors treballin a CC Damm no coincideixin en els torns i puguin atendre els seus fills i filles. A més, hi ha una altra sèrie de mesures que han permès afavorir la conciliació de la vida personal, laboral i familiar. A SA Damm s'ha ampliat la flexibilitat d'inici i fi de la jornada laboral ja existent a pares i/o mares amb fills i filles amb necessitats educatives especials i a famílies monoparentals. Grupo Cacaolat ha desenvolupat mesures per a la conciliació i la corresponsabilitat, com llicències amb retribució, excedències per cura de familiars, tiquet guarderia o reduccions de jornada. El Grupo Rodilla

ha signat el seu quart conveni col·lectiu aquest any, en el qual, com a novetat més destacable, hi ha la fixació dels horaris en els contractes a temps parcial inferiors a 30 hores en franges horàries. D'aquesta manera, s'evita que sigui necessària la disponibilitat en qualsevol dels torns de treball i s'afavoreix la conciliació familiar i personal.

El dret a la desconexió digital dels col·laboradors i les col·laboradores està recollit als convenis col·lectius de SA Damm i Estrella de Levante. Aquest any, a Grupo Cacaolat s'ha disposat la política de *smartworking* per als llocs de treball en què el desenvolupament de l'activitat ho permet. Això suposa la possibilitat d'acollir-se a la modalitat de teletreball, sempre que es faci la formació en prevenció de riscos específica. A més, es defineixen les hores en què s'envien comunicacions i les franges horàries limitades per a les reunions, a fi de garantir la desconexió digital dels equips.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

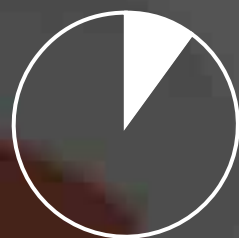
5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

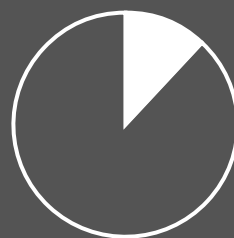
## Dones segons la categoria laboral 2021



10 %

### Alta direcció

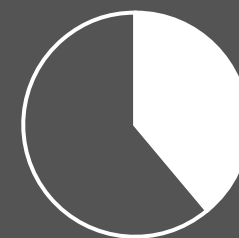
0 %	Begudes i alimentació
50 %	Logística i distribució
0 %	Restauració
0 %	Gestió de continguts



12 %

### Direcció

10 %	Begudes i alimentació
0 %	Logística i distribució
38 %	Restauració
0 %	Gestió de continguts



39 %

### Personal administratiu i comercial

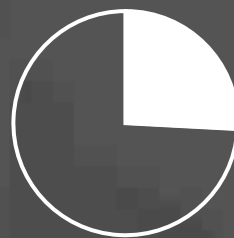
35 %	Begudes i alimentació
34 %	Logística i distribució
68 %	Restauració
75 %	Gestió de continguts



37 %

### Personal tècnic i quadre intermedi

39 %	Begudes i alimentació
25 %	Logística i distribució
60 %	Restauració
19 %	Gestió de continguts



26 %

### Personal de suport

9 %	Begudes i alimentació
1 %	Logística i distribució
70 %	Restauració
0 %	Gestió de continguts

## Taxa de retenció després de la baixa per maternitat i paternitat



96 %

100 %	Begudes i alimentació
100 %	Logística i distribució
76 %	Restauració
100 %	Gestió de continguts



99 %  
homes



88 %  
dones



## Persones amb capacitats diferents i en risc d'exclusió social

Tenim un ferm compromís amb la integració laboral efectiva de les persones amb capacitats diferents. A més de donar ple compliment a la Llei d'integració social de persones amb discapacitat assolint el 2 % a les societats obligades, treballem per superar i excedir aquesta xifra sempre que sigui possible. A SA Damm hem augmentat la contractació de persones d'aquest col·lectiu mitjançant convenis de col·laboració amb diverses entitats: SEPE, Feina Activa, Fundació Apip-Acam, Inserta, SaóPrat, Grup Social CARES, Fundació Adecco, Fundació Sesé, Femarec, AECOC i Barcelona Activa.

Des de 1999, Damm i Grup Social CARES mantenen un acord de col·laboració per treballar conjuntament per un objectiu comú: crear i promoure oportunitats laborals per a les persones amb capacitats diferents i/o en risc d'exclusió. Des d'aleshores, Alfil Logistics integra en la seva activitat de la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) del Prat de Llobregat (Barcelona) persones de Fundació CARES i CODEC per a la manipulació de producte. Aquest 2021, en el marc de la col·laboració d'Alfil Logistics amb CODEC, s'ha aconseguit que tant l'operativa de distribució de producte publicitari al canal horeca com l'operativa de transport des del magatzem central d'instal·lacions de barril fins a les empreses de servei i reparació sigui duta a terme pel personal format pel projecte Transcodec.



**47**

**empleats amb capacitats diferents (contractació directe)**

**33**

**llocs de treball indirectes**

**1.076.921 €**

**en serveis prestats per centres especials d'ocupació**



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## OPORTUNITATS PROFESSIONALS PER A JOVES

Col·laborem amb diferents entitats per apropar oportunitats professionals a joves i a persones vulnerables o en risc d'exclusió social. En aquest sentit, Grupo Rodilla col·labora en les iniciatives impulsades per la Fundació ISOS (programa Opción 3) per a la inserció laboral de joves tutelats; la Creu Roja Espanyola, que ofereix pràctiques laborals per a joves; la Fundació San Martín de Porres, per a la formació i la integració de persones en exclusió social, i l'Ajuntament de Madrid, a través de l'Agència per a l'Ocupació, per al reclutament i la contractació de joves sense qualificació.

CC Damm també ha iniciat una col·laboració amb SaóPrat, ajudant en el lliurament de la rosa el dia de Sant Jordi. Dins del compromís de l'empresa amb SaóPrat, també ha fet possible una visita a la fàbrica per a joves amb risc d'exclusió i una sessió d'orientació professional.



## CONTRACTES SOCIALMENT RESPONSABLES

Per part seva, Grupo Rodilla continua la seva fructífera col·laboració amb la Fundació A LA PAR per a la integració laboral de persones amb discapacitat intel·lectual mitjançant la seva contractació directa. Igualment, Font Salem col·labora amb el Centre Especial d'Ocupació de Grupo SIFU, especialitzat en la prestació de *facility services* socialment responsables, en diferents treballs, com ara la càrrega manual de contenidors.

Així mateix, el febrer de 2021, CC Damm va enfortir el seu compromís amb la Fundació CARES, incloent-hi un nou servei de transport intern. Aquesta activitat està alineada amb l'itinerari formatiu de CARES, i es permet que entre dos i quatre dies a la setmana el seu equip pugui fer pràctiques a CC Damm. A finals d'any, l'equip de CARES, juntament amb la Direcció de CC Damm, han celebrat un petit acte per incentivar la consecució de l'objectiu «un any sense accidents».



## Premi a la integració com a emprenedoria social

El 2021, Grupo Rodilla ha estat reconegut amb el premi Innovation Awards de l'Associació Europea de Proveïdors de Serveis per a Persones amb Discapacitat (European Association of Service Providers for Persons with Disabilities o EASPD) per la seva iniciativa d'economia social que ofereix ocupació –a través de la Fundació A LA PAR– a persones amb diversitat funcional, que aspira a convertir-se en un referent de l'emprenedoria social.

# Comunicació propera

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 **Persones**

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

Les persones són el centre de la comunicació que desenvolupem a Damm. A partir d'aquesta premissa, perseguim donar una informació veraç, transparent i adaptada als diversos canals i plataformes i al públic destinatari. La comunicació interna reforça aquest punt de trobada en què conflueixen tots els continguts comunicatius sobre la nostra empresa i cultura.

## iDAMM

La intranet corporativa és l'instrument principal de comunicació interna, així com una eina per gestionar tràmits i difondre continguts sobre les diferents societats de la companyia.

## +DAMM

La nostra revista interna digital, disponible en castellà, català, anglès i portuguès.

## DAMM INFO

Difon comunicats interns amb informació corporativa de les companyies (Damm Info, Estrella de Levante Info, Alfíl Info, Rodilla Info i Font Salem Info).

## CARTELLERIA DIGITAL

Per mitjà de pantalles de televisió situades als diversos centres de treball, es donen a conèixer les últimes novetats de la companyia, així com informació d'interès específica de cada centre.

## ASEGÚRATE DAMM

Revista distribuïda a la fàbrica del Prat de Llobregat per conscienciar sobre la seguretat i la salut en el treball.

## DDI INFORMA

Aquesta *newsletter* setmanal permet difondre informació rellevant i útil per als col·laboradors i les col·laboradores de les diverses àrees i centres de la companyia, d'una manera homogènia i regular.

## FÒRUMS GRUPO CACAOLAT

Animem els col·laboradors i les col·laboradores a fer sentir la seva veu en fòrums, tant per mitjà de la representació legal dels treballadors (RLT), com en reunions o per correu electrònic i WhatsApp. A més, es compta amb *townhalls* quinzenals, esmorzars amb la direcció general, *newsletters* trimestrals, pantalles i taulers d'anuncis.

Escanea el código QR y disfrútalo

NUEVO Número

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

# Voluntariat corporatiu i acció social

Continuem facilitant la participació dels nostres col·laboradors i col·laboradores en diverses accions solidàries i de voluntariat. En línia amb aquest propòsit, a SA Damm hem creat la Comissió de Voluntariat, formada per 15 persones de diverses societats i centres de treball. D'acord amb el nou pla de voluntariat de la companyia –#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE– el seu objectiu és guanyar abast per cobrir les necessitats de cada territori, tenint en compte la diversitat de l'entorn i de les companyies en el plantejament anual de les accions de voluntariat.

Aquestes són les àrees en què intervenen els nostres voluntaris i voluntàries:

- Acció social i suport a col·lectius en risc d'exclusió.
- Acció mediambiental per minimitzar impactes negatius en entorns naturals.
- Acció per fer accessible la cultura a totes les persones.
- Difusió dels valors i la pràctica de l'esport a tots els col·lectius, especialment a través de la Fundació Damm.



## PRINCIPALS ACCIONS DE VOLUNTARIAT DE 2021



### Recollida de residus abandonats a la natura amb motiu del Dia Mundial del Reciclatge

Amb la participació de més de 30 persones de la companyia, juntament amb familiars i amiguets, es van recollir un total de 248 kg de residus abandonats a la natura. A més, en el marc de l'acció, ens vam comprometre a plantar un arbre per cada 2 kg de residus recollits.



### Plantació d'arbres

Com a part del nostre compromís de plantar un arbre per cada 2 kg de residus abandonats a la natura recollits, vam plantar un total de 300 arbres entre Gea i Truyols (Múrcia) i el Prat de Llobregat (Barcelona). En tots dos casos es tractava d'espècies autòctones, amb l'objectiu de tenir cura de l'entorn i, al mateix temps, sensibilitzar les persones en la lluita a favor del medi ambient. En total van participar més de 120 col·laboradors i col·laboradores.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 **Persones**

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## Neteja de platges amb motiu del Dia Mundial de les Platges

Més de 80 col·laboradors i col·laboradores de Damm, juntament amb les seves famílies i amigats, van netejar gairebé 7.000 m<sup>2</sup> de les platges de Castelldefels i el Prat de Llobregat (Barcelona) i van recollir un total de 23 kg de petits residus. A través d'aquesta iniciativa, Damm es va adherir a la campanya «1 m<sup>2</sup> por la naturaleza», promoguda pel projecte «Libera, unidos contra la basuraleza» impulsat per SEO/Birdlife en aliança amb Ecoembes.



## Magic Line

Fins a 170 persones de Damm, Font Salem, Alfil Logístics i Estrella de Levante van participar en la Magic Line, una mobilització solidària en favor de les persones en situació vulnerable que organitza cada any l'Obra Social Sant Joan de Déu. En aquesta edició es van recaptar més de 13.000 euros gràcies a l'esforç dels 44 equips bombolla creats, que van recórrer més de 2.000 km.



## Reyes Majos

Vam aconseguir recollir més de 100 regals gràcies a la solidaritat de les persones que formen Damm i que han participat en la campanya «Buscamos Reyes Majos», que es va dur a terme tant a Múrcia com a Catalunya en col·laboració amb la Fundación Jesús Abandonado i amb Arrels Fundació, respectivament. Totes dues entitats acompanyen persones sense llar.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
**Persones**

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



### Oxfam Intermón Trailwalker 2021

Vam participar a Girona en la 10a edició d'aquest desafiament esportiu i solidari que té com a fi recaptar diners per ajudar els col·lectius més vulnerables al canvi climàtic, amb un total de tres equips i amb una recaptació de gairebé 5.000 euros.



### Cervesa especial solidària

Hem col·laborat regalant més de 500 ampolles, una a cada persona que hagi donat 5 euros al Banc dels Aliments, amb una recaptació total de més de 2.500 euros.

### Classe de ioga solidari

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm va acollir una *masterclass* de ioga solidari. Aquesta iniciativa ha permès generar uns beneficis que es destinaran a l'Associació Espanyola Contra el Càncer (AECC) - Catalunya Contra el Càncer.



### Programa de mentoring en línia

L'equip de selecció del Departament de Persones de Damm ha impartit diferents formacions sobre tècniques de cerca d'ocupació adreçades a col·lectius en risc d'exclusió social, de joves a persones adultes en cerca activa d'ocupació. Aquesta iniciativa té la col·laboració del Grup Social CARES i CODEC, el Programa de Formació i Inserció del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i l'entitat SaóPrat.





# 3

## Clients

### AL COSTAT DE L'HOSTALERIA EN EL NOU ESCENARI

Des del començament de la pandèmia de la COVID-19, a Damm hem demostrat un profund compromís amb els nostres clients –tant amb l'hostaleria com amb els consumidors i les consumidoras– i hi hem mantingut un contacte permanent a fi de transmetre'ls el nostre suport i solidaritat.

La situació del sector ha anat variant d'acord amb les restriccions que han establert les autoritats. Bars i restaurants han hagut d'adaptar-se a les noves circumstàncies i a Damm hem estat al seu costat.





Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
**Clients**

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

# Innovació i digitalització per als nostres clients

La pandèmia de la COVID-19 ha accelerat la digitalització dels nostres clients. Bars i restaurants han incrementat els processos d'automatització en la gestió interna, aparentment invisibles, per ser més competitius en el mercat. A Damm tenim el compromís d'acompanyar-los i facilitar-los aquesta transició. Per aquest motiu, hem dut a terme diverses accions destinades a impulsar la innovació tecnològica d'aquests negocis.

**La nostra vocació és que els nostres clients puguin respondre a allò que el seu mercat i la societat esperen d'ells. Així, els acompanyem en els seus processos de digitalització i els aportem eines, com l'app Bar Manager, els fem més accessibles a l'economia circular amb el projecte «Segona Vida» per a mobiliari i material publicitari, i els apropem a la innovació mitjançant les solucions Horeca Challenge.**



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 **Clients**

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## Principals accions de 2021

### **REFORCEM L'APP BAR MANAGER**

En el marc del nostre procés de transformació digital i amb la voluntat d'ajudar l'hostaleria, hem millorat Bar Manager, la nostra aplicació mòbil de servei a l'hostaleria, que s'ha convertit en un canal de comunicació directa amb aquest sector.

Com a novetats de 2021, Bar Manager ha incorporat la funcionalitat de segmentació d'informació amb l'objectiu d'oferir continguts més personalitzats i adaptats a les necessitats i els interessos de cada client. A més, continuem fomentant les cartes digitals i el nou servei d'e-commerce per a detallistes.

Dins de l'app, s'ha llançat una plataforma de participació que permet fer concursos com el de tiratge de cervesa, així com exposar productes per als bars, entre altres funcionalitats.



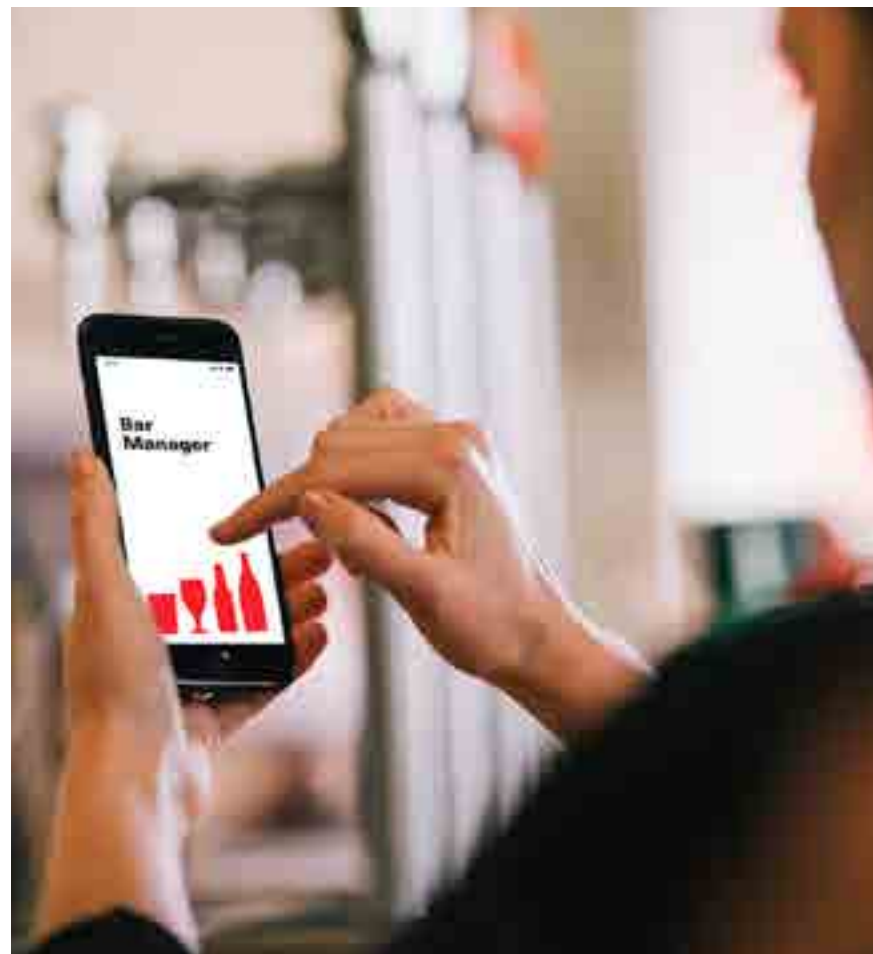
# 40.000

**clients registrats**



# 10.500

**persones usuàries de mitjana cada mes**



### **Donem una segona vida al mobiliari dels bars**

La iniciativa no és només una prova de la nostra ferma aposta per la sostenibilitat, sinó, sobretot, un suport al sector horeca en els mals moments. El projecte «Segona vida per al canal horeca de Damm» s'ha desenvolupat a Múrcia i consisteix a proporcionar una nova oportunitat al mobiliari i a la resta de material publicitari que queda inservible en un bar o restaurant quan tanca. D'aquesta manera, Alfil Logistics i Damm hem contribuït a la sostenibilitat, l'economia verda i al consum més baix de nous materials quan es posa en marxa un altre establiment, atès que es reutilitzen els ja existents.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

**3**  
**Clients**

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## Les startups amb el canal horeca el 2021

Juntament amb MEDIAPRO i Família Torres, a Damm hem posat en marxa la iniciativa «Horeca Challenge 2021» en suport del sector de la restauració. Es tracta d'una convocatòria destinada a *startups* amb l'objectiu de detectar i desenvolupar solucions innovadores que permetin impulsar el negoci dels bars i els restaurants a mitjà termini.

En aquesta edició s'han presentat 200 empreses amb els seus projectes i solucions repartits en tres categories (gestió d'afluència de clients, garantia de les condicions sanitàries i optimització de la rendibilitat). Les organitzacions guanyadores han estat premiades amb el cofinançament de tres projectes de col·laboració amb bars i restaurants.



Acudim a la fira d'innovació en hostaleria i restauració HIP Horeca Professional Expo 2021, on presentem les nostres darreres innovacions tecnològiques destinades a facilitar els processos de canvi i digitalització de l'activitat dels nostres clients.





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
**Clients**

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## **AUTOSERVEI DE CERVESA AL BAR**

Continuem sorprenent amb la nostra tecnologia pensada per als clients i per als seus consumidors i consumidoras. El 2021, hem presentat el projecte per a mòbils Move & Flow, una aplicació d'autoservei de cervesa que permet als consumidors i les consumidoras gaudir de l'experiència de servir-se la seva pròpia cervesa als bars adscrits simplement activant el tirador de cervesa des del telèfon i pagant per la quantitat consumida des del seu moneder.



## Medi ambient

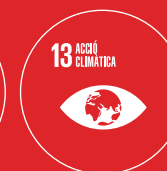
### GENERANT VALOR PER AL PLANETA A PARTIR DE LA CIRCULARITAT I L'EFICIÈNCIA

Un dels eixos principals de la Política mediambiental de Damm es vertebra al voltant d'un model d'economia circular. Som conscients de com de rellevant resulta revalorar el cicle de vida de les matèries primeres i els materials que utilitzem, així com fomentar l'ús d'energies renovables per reduir la nostra petjada de carboni.

El compromís de la companyia amb la cura del medi ambient és el nostre segell d'identitat. Per això, el 2021 hem dut a terme diverses iniciatives per reduir el nostre impacte en l'entorn, combatre el canvi climàtic i protegir la biodiversitat. Aquestes iniciatives impliquen les nostres empreses proveïdores, clients, persones consumidores, col·laboradors i col·laboradores i la societat en general.

Per exemple, Estrella Damm ha continuat evolucionant cap a un *packaging* més sostenible en eliminar les anelles i els elements decoratius de plàstic dels *packs* de llaunes. Això permet reduir més de 359 tones de plàstic a l'any.

A més, les llaunes d'Estrella Damm van ser les primeres del món d'aconseguir les certificacions ASI (Aluminium Stewardship Initiative), Performance Standard i Chain of Custody Standard, que garanteixen que es compleixen tots els requisits ambientals en el procés productiu.





Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

**4**  
**Medi ambient**

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

# Gestió ambiental

**El compromís  
de Damm amb el medi  
ambient es reflecteix  
en cadascuna  
de les àrees de  
negoci i en cadascuna  
de les fases dels  
nostres processos.**

El nostre sistema de gestió ambiental té com a objectiu identificar els impactes mediambientals que deriven de la nostra activitat i implantar de manera eficaç les accions necessàries per mitigar-los. Amb aquest fi, el Departament d'Optimització Energètica i Medi Ambient de la companyia treballa, no només dins del marc jurídic vigent, sinó amb els estàndards mediambientals més avançats a totes les plantes de producció i envasament.

## 6,3 M€

**Inversió en activitats i accions  
de millora mediambiental**



### **EIXOS DE LA NOSTRA POLÍTICA AMBIENTAL**

Impulsar la sostenibilitat en totes les activitats de la companyia.

Afavorir l'ús de recursos de proximitat.

Minimitzar l'impacte ambiental i prevenir la contaminació prevista des de tot el cicle de vida dels seus productes i serveis.

Impulsar les actuacions destinades a reduir, reutilitzar i reciclar.

Donar suport a l'adquisició de béns i productes eficients energèticament.







## CERTIFICACIONS AMBIENTALS 2021



### ISO 14001:2015 Sistema de gestió mediambiental

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Font Salem, SL (plantes del Puig i Salem)
- Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Maltería La Moravia, SL
- Grupo Cacaolat, SL



### Certificat de conformitat de verificació de la petjada hídrica segons la Water Footprint Network

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Alfil Logistics, SA



### ISO 14064-1:2006 Verificació de la petjada de carboni

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Alfil Logistics, SA
- El 2022 es preveu certificar Maltería La Moravia, SL.



### ISO 50001 Sistemes de gestió energètica

- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- El 2022 es preveu certificar Maltería La Moravia, SL.



### Residu Zero d'AENOR (novetat de 2021)

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Maltería La Moravia, SL
- Font Salem, SL (plantes del Puig i Salem)
- Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- El 2022 està previst certificar Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, i Cafès Garriga 1850, SL.



### Aluminium Stewardship Initiative (ASI)

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU



### UTZ Rainforest Alliance

- Grupo Cacaolat, SL

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 **Medi ambient**

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

# Economia circular

Tenim un ferm compromís amb l'impuls de la circularitat des de diversos àmbits. Per aquest motiu, continuem apostant per un model basat en la recuperació de recursos, incloent-hi la producció d'energia verda a partir d'aquests recursos, l'ús de materials més sostenibles i la millora de l'eficiència dels sistemes productius, de distribució i de valorització dels residus generats.

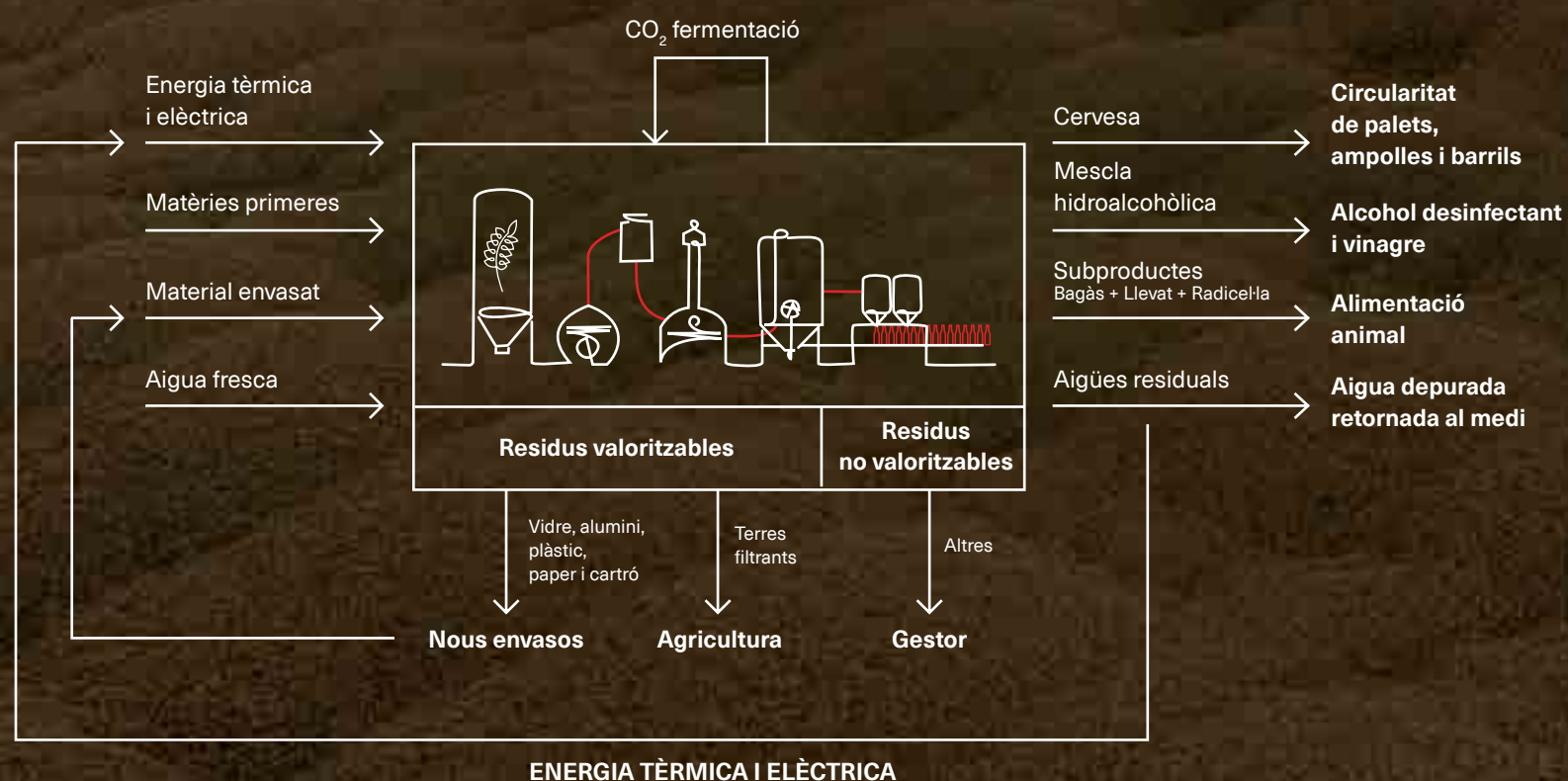
La circularitat de l'envàs i la promoció de dissenys ecosostenibles i eficients constitueix una de les principals línies estratègiques d'actuació del sector cerveser en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, amb un horitzó de compliment per a l'any 2025. Per a una informació més detallada es pot consultar la memòria de sostenibilitat ambiental del sector cerveser de 2019 de l'Associació de Cervezers d'Espanya.

En aquesta mateixa línia, aquest 2021 Grupo Rodilla s'ha adherit al Pla empresarial de prevenció d'Ecoembes (2021-2023), amb la qual cosa fomenta mesures com la inclusió de símbols de reciclatge en envasos per a la conscienciació de clients, la reducció de les tintes o els materials de fonts renovables certificats, entre altres. A més, Grupo Rodilla, tant en l'àmbit de fàbriques com en botigues, ha fomentat la reducció d'envasos de cartró unificant palets.



## Formem part del Grup d'Acció d'Economia Circular de Forética per impulsar la transformació empresarial cap a models de circularitat.

### Circularitat de materials i d'energia





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

**4 Medi ambient**

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial



## ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT DELS ENVASOS

**Disposem d'un sistema de gestió d'envasos retornables** que representa una part molt important de les nostres vendes, tant pel que fa a les ampolles com als barrils. Aquest sistema inclou l'operativa de transport de les ampolles i els barrils retornables plens des de les fàbriques fins als establiments que reben la mercaderia. Així mateix, el sistema gestiona la logística inversa amb el retorn posterior dels dits envasos buits fins a la fàbrica d'origen, on se sotmeten al tractament corresponent per ser reutilitzats. Aquest sistema permet utilitzar i reutilitzar els envasos i en minimitza la petjada ambiental. De fet, en el cas d'Estrella Damm, el 65 % dels envasos són retornables. A més, per al canal de gran consum enviem cervesa en cisterna a granel per reomplir els dipòsits que té el client.

**Des de fa 25 anys, cada estiu instal·lem més de 500 compactadores de llaunes** al llarg del litoral mediterrani.

**Col·laborem amb les entitats gestores dels sistemes de recollida selectiva i recuperació d'envasos usats i residus d'envasos** (Ecoembes i Ecovidrio).

# 80,7 %

**Taxa de reciclatge dels envasos gestionats per Ecoembes**

*Font: Resum executiu 2020 d'Ecoembes.*



# 76,8 %

**Taxa de reciclatge dels envasos de vidre gestionats per Ecovidrio**

*Font: Informe de sostenibilitat 2020 d'Ecovidrio.*



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
**Medi ambient**

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

 **100 %**  
dels envasos de Damm  
són reciclables

 **+50 %**  
dels envasos de cervesa  
són retornables  
**+65 %**  
en el cas d'Estrella Damm

 **99 %**  
de les matèries primeres  
i els materials es valoritzen

**El 2021, Cafès Garriga ha llançat una nova càpsula 100 % compostable, creada a partir de materials d'origen orgànic.**



## **Estrella Damm, amb el *packaging* responsable i sostenible**

El 2021, hem assolit una nova fita amb l'eliminació dels embolcalls de plàstic retractilat de tots els *packs* de llaunes d'Estrella Damm i la seva substitució per un nou embalatge fabricat amb cartró procedent de boscos gestionats de manera sostenible i responsable, i amb certificació PEFC. Gràcies a aquesta iniciativa s'ha evitat generar 99 tones de plàstic, que se sumen a les més de 260 que ja s'eliminen cada any amb la substitució de les anelles de plàstic de les nostres llaunes per altres de cartró 100 % biodegradable.

La contribució a la sostenibilitat d'aquest nou embolcall de cartró, realitzat per Graphic Packaging International Spain, ha estat reconeguda amb la distinció «El millor del concurs» dels premis Liderpack, el certamen que organitza l'Associació Espanyola de Packaging i el saló Hispack de Fira de Barcelona.

Per la seva banda, el sistema LatCub® de substitució de les anelles de plàstic de les llaunes per altres de cartró 100 % biodegradable, que ja va obtenir el Premi Europeu a l'Excel·lència en Innovació de Pro-Cartón (Associació Europea de Fabricants de Cartró), ha rebut el 2021 el primer premi en la categoria de «Producte més sostenible» dels premis Innofòrum en el marc del Gastronomic Forum Barcelona.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 **Medi ambient**

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## Matèries primeres i materials

La innovació per millorar els processos de producció a Damm té com un dels seus objectius principals no només l'eficiència, sinó també la reducció de l'ús de materials i matèries primeres, i l'augment de la proporció de materials reciclats i reciclables. Durant el 2021, s'ha continuat treballant en el desenvolupament de noves solucions que minimitzin l'impacte ambiental dels *packagings*.

### **ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT DE LES MATÈRIES PRIMERES I ELS PROCESSOS DE FABRICACIÓ DE CERVESA**

El **bagàs** resultant del procés de cocció dels cereals durant l'elaboració de la cervesa se subministra a nombroses granges per a alimentació animal, principalment de bestiar boví, gràcies al seu alt contingut proteic.

El **residu final del procés de filtració de la cervesa** es fa servir com una esmena orgànica natural per als cultius.

La **matèria orgànica de les aigües residuals** es transforma en energia que fem servir en el procés productiu mateix.

El **CO<sub>2</sub> de la fermentació** es recupera per poder ser aprofitat de nou, la qual cosa ens permet ser autosuficients en gas carbònic.

**El 100 % del paper i el cartró utilitzat en les etiquetes de cervesa envasada a les fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante i Cervezas Victoria prové de boscos gestionats de forma sostenible i responsable (certificat FSC).**



## **Damm, primera companyia de begudes del món a rebre la certificació ASI**

**El 2021, Compañía Cervecería Damm, SL, i Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SAU, han obtingut la certificació Aluminium Stewardship Initiative (ASI), que garanteix els estàndards ambientals, socials i ètics més elevats per a tot el cicle de vida de l'alumini de les llaunes (producció, fabricació, elaboració de cervesa i reciclatge). Concretament, Damm és la primera companyia de begudes del món que aconsegueix la doble certificació ASI Performance Standard i Chain of Custody Standard.**

**Com a part de la certificació ASI Performance Standard, es va auditar tot el cicle de vida d'alguns productes: des del disseny fins als plans de reducció d'emissions i la gestió de recursos naturals i els residus a les fàbriques de cervesa. Per part seva, la certificació Chain of Custody cobreix pràctiques verificades, certificades per l'ASI Performance Standard, des del minament i la refusió fins a la fosa de l'alumini, la laminació, la fabricació de llaunes i l'ompliment. La certificació ASI també reconeix la labor de Damm en la sensibilització sobre el reciclatge d'alumini, a través de les 349 compactadores de llaunes que es col·loquen cada any al llarg de tota la costa mediterrània.**





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
**Medi ambient**

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Consum de materials i matèries primeres

### CERVESA I REFRESCOS (kg/hl envasat)

#### Matèries primeres per a cervesa

(malt, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpul)

15,18

#### Materials per a cervesa i refrescos

(vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic)<sup>1</sup>

7,85

### AIGUA (kg/hl envasat)

#### Plàstics (PE i PET), paper/cartró

3,00

### GRUPO RODILLA I HAMBURGUESA NOSTRA (OBRADORS) (kg/kg produït)

#### Matèries primeres

0,93

#### Materials

0,017

### GRUPO RODILLA (ESTABLIMENTS PROPIS)<sup>2</sup> (kg/nre. tiquets)

#### Materials

0,04

### GRUPO CACAOLAT (kg/hl envasat)

#### Matèries primeres

90,34

#### Materials

6,81

(1) Les dades inclouen: Compañía Cervecería Damm, SA, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Cervezas Victoria 1928, SL, i Font Salem, SL (el Puig i Salem).

(2) El consum de materials dels establiments de Grupo Rodilla només inclou els propis, sense incorporar Hamburguesa Nostra, la qual cosa representa un 79 % del total. Nota: a la seu central de Grupo Rodilla s'han consumit 0,847 tones de paper i cartró i 0,016 tones de plàstic.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

**4 Medi ambient**

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

A fi d'adaptar-nos al nou marc legal respecte de l'ús dels plàstics, hem deixat d'adquirir gots de material plàstic EPS (poliestirè) i hem optat per altres materials reciclats, com plàstics (PP o PET), compostables (PLA, PHA o PHB) o paper/cartró, i hem substituït els embalatges monodosi de plàstic per paper.

Grupo Rodilla, en el marc del seu compromís d'utilització de matèries primeres i materials més sostenibles, ha dut a termes les següents accions de millora l'any 2021:

Canvi a coberts i agitadors de fusta i canyetes de paper –abans eren de plàstic– en l'àmbit del *delivery*.

Ús de materials amb certificació forestal sostenible, amb inclusió dels segells FSC o PEFC a les caixes de *packs*, estovalles i gots de cartró.

Foment de l'ús de bosses de tela, gots de cafè reomplibles, entre altres.



**El 2021, Grupo Cacaolat ha començat a incorporar canyetes de paper en tots els formats de minibric, a més de film retràctil amb material 100 % reciclat i PET 50 % reciclat a les ampolles de 200 ml i 1 litre.**



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 **Medi ambient**

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial



## Màxim valor per a l'alimentació sense malbaratament

**En el marc de les seves polítiques de sostenibilitat, Grupo Rodilla treballa per reduir els aliments sobrants i evitar-ne així el malbaratament. Per a això, s'han implementat mesures, com l'ajustament de les matèries primeres per a les receptes, el control de les dades de caducitat dels aliments o la seva conservació en envasos adequats perquè durin més.**

**Així mateix, Grupo Rodilla s'ha unit al projecte de la Fundació Altius amb l'objectiu de lluitar contra el malbaratament alimentari a través de la donació d'una mitjana de 400 kg setmanals d'aliments procedents dels 22 establiments de la cadena. Aquestes donacions s'han distribuït gràcies a la Fundació Altius a cinc menjadors socials de Madrid, a través de Glovo, empresa que també col·labora en la campanya.**

**També Grupo Cacaolat dona els seus sobrants a diverses organitzacions i Agama ha col·laborat amb la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació del Govern de les Illes Balears per dur a terme el subministrament de llet als serveis socials de dia i, d'aquesta manera, evitar excedents de matèria primera.**

## Residus

Tots els centres de producció de Damm disposen de nous mitjans per millorar la segregació i la gestió dels residus i, per tant, per incrementar la seva valorització posterior. La cerca de sistemes de producció circulars ens porta a recuperar les restes de materials i proporcionar-los una nova vida.

### ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT DELS RESIDUS

Implantació d'un nou software de gestió de residus que permet cobrir totes les fases de gestió a les fàbriques de Fuente Liviana, Aguas de San Martín de Veri i Font Salem.

Recuperació i valorització dels coproductes generats per les matèries primeres, que es destinen a alimentació animal (bagàs, llevat, radicella, etc.) a totes les nostres fàbriques de cervesa.

Generació d'energia renovable, com el biogàs, que substitueix altres combustibles fòssils, a partir del reciclatge dels residus generats en el procés d'elaboració de la cervesa a la fàbrica d'Estrella de Levante.

Implantació del pla de reciclatge per a oficines i esdeveniments que té per objectiu donar continuïtat a totes les iniciatives relacionades amb la prevenció i la gestió correcta dels residus. Un exemple és la substitució de les ampolles d'aigua per gerros i gots de vidre a les sales de reunions de les fàbriques de Font Salem.

### CERTIFICACIÓ RESIDU ZERO D'AENOR

En el marc del nostre compromís amb l'economia circular i la bona gestió dels residus, les societats Compañía Cervecera Damm, SL, Maltería La Moravia, SL, Font Salem, SL (plantes del Puig i Salem), Fuente Liviana, SL, i Aguas de San Martín de Veri, SA, han aconseguit la certificació Residu Zero d'AENOR aquest exercici 2021. Aquest reconeixement s'atorga a les organitzacions que valoritzen les diferents fraccions de residus que generen i així eviten que tinguin com a destinació final l'eliminació a l'abocador. La gestió organitzada dels residus permet que aquests puguin ser reutilitzats i/o transformats en matèries primeres i que es reintrodueixin en la cadena de valor.

Amb aquesta certificació es posa de manifest la gestió correcta dels residus generats a les diverses fàbriques, així com la reducció i la valorització d'aquests, atès que la certificació exigeix una valorització superior al 90 % del total de residus generats.



**La fàbrica del Prat de Llobregat ha aconseguit reintroduir en la cadena de valor el 97 % dels residus que genera.**



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 **Medi ambient**

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## Generació de residus

○ Residus no valoritzables    ⊙ RTP  
 □ Residus valoritzables    ● Total

### Cerveces (kg/hl envasat)



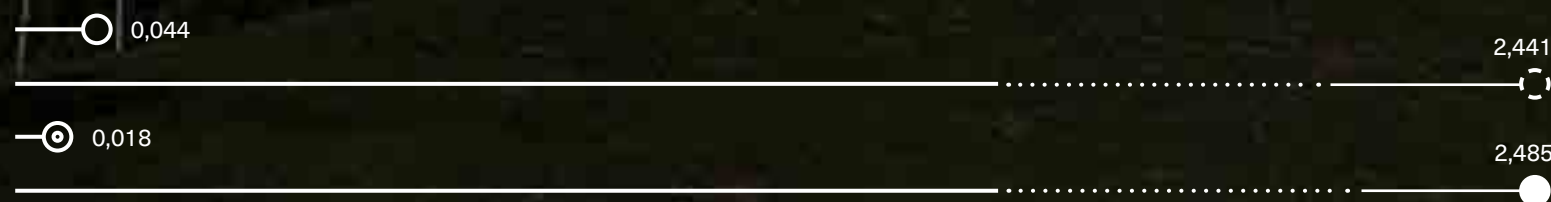
### Refrescos (kg/hl envasat)



### Aigua (kg/hl envasat)



### Grupo Cacaolat (kg/hl envasat)



### Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (kg/kg produït)



### Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)<sup>1</sup> (kg/nre. tiquets)



El 2021, hem generat **0,061 kg** de residus no valoritzables per hectolitre envasat de cervesa, refrescos i aigua, per sota de l'objectiu que ens havíem proposat de generar menys de **0,15 kg**.

Nota: «Cervesa» inclou Compañía Cervecería Damm, SA, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, i Cervezas Victoria 1928, SL. «Refrescos» inclou Font Salem, SL, i Font Salem Portugal, SA. «Aigua» inclou Aguas de San Martín de Veri, SA, i Gestión Fuente Liviana, SL. (1) Els residus generats a Grupo Rodilla comprenen un 98 % del total dels seus establiments. No es generen RTP.

Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
**Medi ambient**

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

# Petjada hídrica

En un context d'emergència climàtica i d'escassetat d'aigua, a Damm som molt conscients de la necessitat d'optimitzar el seu consum en els processos de producció. Per això, des de l'any 2019 fem el càlcul de la petjada hídrica i d'aigua en tots els centres de producció i impulsem projectes de recerca i desenvolupament destinats a reduir la quantitat d'aigua en tota la nostra cadena de valor per hectolitre de producte envasat. Aquesta ferma aposta per calcular i minimitzar el consum d'aigua per cada unitat de producte converteix Damm en una empresa pionera dins de la indústria.

El 2021 hem certificat la petjada hídrica, segons la Water Footprint Network, a més de la petjada d'aigua, segons la ISO 14046:2016, a la fàbrica d'Estrella de Levante i a Alfíl Logistics, com ja s'havia certificat a la fàbrica del Prat de Llobregat el 2020.

A Damm participem en la Comunitat d'Usuaris d'Aigües de la Vall Baixa i Delta del Llobregat (CUADLL), la finalitat de la qual és aconseguir un aprofitament sostenible de les reserves d'aigua emmagatzemades a l'aqüífer profund del riu Llobregat i potenciar entre les entitats usuàries la implantació de nous mecanismes d'estalvi i la racionalització de l'ús de l'aigua.

Més enllà de les nostres fàbriques, assessorem els agricultors per optimitzar la despesa d'aigua dels seus cultius. En aquest sentit, el 2021 hem desenvolupat un projecte innovador basat en la digitalització dels processos de cultiu que permet mesurar i reduir el consum d'aigua als camps de producció d'ordi, que suposen aproximadament el 95 % de la petjada hídrica d'una cervesera.

**Les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante han aconseguit la categoria Platinum d'EsAigua, fet que suposa el millor reconeixement al compromís de totes dues companyies amb l'ús responsable de l'aigua en les seves operacions.**



## **ACCIONS PER A LA REDUCCIÓ DE LA PETJADA HÍDRICA I LA MILLORA DE LA QUALITAT DE LES AIGÜES RESIDUALS**

### **FÀBRICA D'ESTRELLA DE LEVANTE**

Implantació de millores al sistema de pretractament dels grups d'osmosi inversa a la depuradora.

### **ALFIL LOGISTICS**

Instal·lació d'una estació depuradora d'aigües residuals a la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona (ZAL) per millorar la qualitat de l'abocament, obtenint uns primers resultats analítics de reducció d'un 50 % de la càrrega contaminant.

### **GRUPO CACAOLAT**

Millora del rendiment dels processos de depuració d'aigua a la seva planta de Santa Coloma de Gramenet i reducció en un 7 % del consum d'aigua de la seva torre de refrigeració.

### **GRUPO RODILLA**

Ha agrupat els diferents tipus de neteja per productes al·lèrgens per reduir el consum d'aigua fins en un 50 % respecte del 2015.

### **FÀBRQUES DE FUENTE LIVIANA I FONT MAJOR**

Desenvolupament de projectes per reduir sòlids en suspensió i millorar els abocaments d'aigua.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

**4 Medi ambient**

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial



**A Damm hem aconseguit reduir en un 36 % el consum d'aigua en totes les nostres fàbriques des del 2008.**

**El 2021, hem generat un 4,6 % d'energia renovable respecte del total d'energia consumida, aconseguint així l'objectiu de superar el 4,5 %.**

## Consum d'aigua

**Cervesa (hl/hl envasat)** → **4,21**

**Aigua i refrescos (hl/hl envasat)** → **2,13**

**Malt (hl/t produïda)**

**71,17**

**Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (m³/kg produït)** → **0,0025**

**Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)<sup>1</sup> (kg/nre. tiquets)** → **0,0864**

**Alfil Logistics (hl/palet mogut)** → **0,01**

**Grupo Cacaolat (hl/hl envasat)** → **8,50**

**179.890 m³**

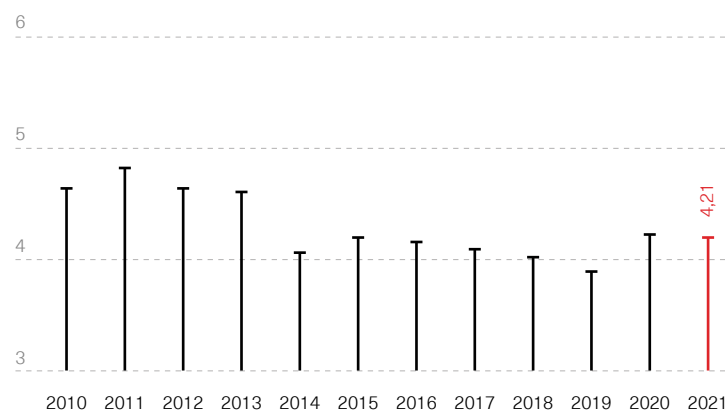
**d'aigua reciclada a les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante**

**840 m³**

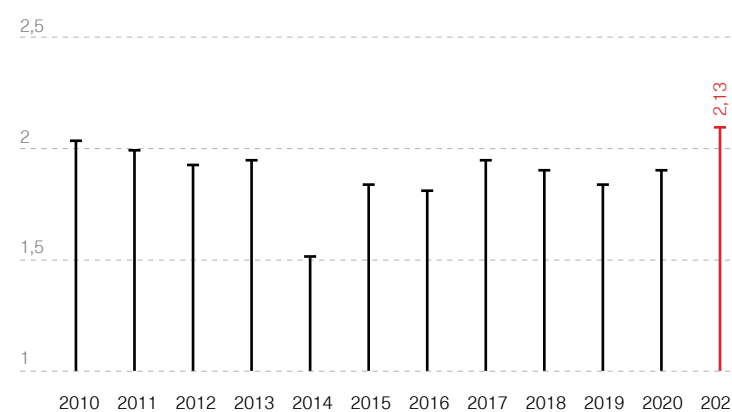
**d'aigua reutilitzada procedent del tractament de pasteurització a l'obra de Grupo Rodilla**

## Evolució del consum d'aigua 2010-2021

**Cervesa (hl/hl envasat)**



**Aigua i refrescos (hl/hl envasat)**



(1) El consum d'aigua de Grupo Rodilla comprèn un 22 % del total d'establiments. Nota: L'aigua consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha estat de 2.912 m³ el 2021 i 2.492 m³ el 2020.





# Lluita contra el canvi climàtic

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
**Medi ambient**

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

Contribuir a frenar el canvi climàtic és un dels principals compromisos de Damm en l'àmbit mediambiental. Aquest compromís es materialitza mitjançant la implantació d'accions adreçades a aconseguir una eficàcia energètica més gran minimitzant el consum de recursos, tant energètics com de materials i hídrics, i augmentant l'ús d'energies renovables, però també d'accions adreçades a reduir la petjada de carboni a la nostra cadena de subministrament i als nostres productes.



**El 2021 hem instal·lat 8.768 m<sup>2</sup> de plaques fotovoltaïques als centres de Font Salem (el Puig), Aguas de San Martín de Veri i Fuente Liviana, amb una potència màxima de 1.523 kW.**

**100 %**

**de l'energia elèctrica comprada en tots els centres de producció i envasament, així com als magatzems de Damm, disposa de certificat d'origen renovable**

**212.631 MWh**

**d'energia generada per Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)**

## Energia eficient i renovable

Per tal de reduir el consum de recursos naturals a les nostres fàbriques, treballem per incrementar l'eficiència energètica i revalorar subproductes per generar energia d'origen renovable.

### **Generació d'electricitat a partir de biogàs**

Depuradora de la fàbrica d'Estrella de Levante.

### **Cogeneració de calor i electricitat**

Fàbrica de Font Salem (el Puig).

### **Trigeneració d'electricitat, calor i fred**

Fàbrica del Prat de Llobregat.

### **Solar-fotovoltaica**

Fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Font Salem (Salem i el Puig), Aguas de San Martín de Veri i Fuente Liviana, plataforma logística de la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona i Maltería La Moravia. A finals de 2021, a Damm disposem de 26.532 m<sup>2</sup> de plaques fotovoltaïques amb una capacitat pic instal·lada de 4.146 kW de potència.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 **Medi ambient**

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## ACCIONS PER A L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I LA GENERACIÓ D'ENERGIA RENOVABLE

### FÀBRICA DEL PRAT DE LLOBREGAT

Substitució del gasòmetre de l'estació depuradora d'aigües residuals, que duplica la capacitat d'emmagatzemament de biogàs (de 100 a 200 m³).

### FÀBRICA D'ESTRELLA DE LEVANTE

Reforma de la planta d'osmosi per a un consum energètic més baix.

Remodelació de l'enllumenat de la perifèria de la fàbrica per un de més eficient.

Posada en marxa del projecte d'intel·ligència artificial per identificar ineficiències energètiques.

### PALL-EX IBERIA

Trasllat al nou *hub* de San Fernando de Henares (Madrid), un magatzem amb certificat energètic A++ que consumeix electricitat de fonts 100 % renovables.

### ALFIL LOGISTICS

Instal·lació de llums LED a les oficines centrals, en les quals s'ubica el 85 % del total de la plantilla.

Increment del nombre de magatzems sobre els quals es té control operacional que consumeixen energia elèctrica amb certificat d'origen renovable.

Formem part del Grup de Gestors Energètics, una iniciativa encaminada a promoure l'intercanvi d'experiències i d'informació entre els i les professionals que treballen en les àrees energètiques i mediambientals i amb una inquietud comuna: una gestió òptima de l'energia i el màxim respecte pel medi ambient.



## Consum d'energia

**Cervesa** (MJ/hl envasat)

103,15

**Aigua i refrescos** (MJ/hl envasat)

31,73

**Malt** (MJ/t produïda)

3,40

**Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors)** (MJ/kg produït)

2,15

**Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)<sup>1</sup>** (MJ/nre. tiquets)

2,79

**Alfil Logistics** (MJ/palet mogut)

1,18

**Grupo Cacaolat** (MJ/hl envasat)

189,72

(1) El consum d'energia de Grupo Rodilla comprèn un 77 % del total d'establiments.  
Nota: L'energia elèctrica consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) és de 516.000 kWh el 2021 i 170.595 MWh el 2020.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

**4 Medi ambient**

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial



## Nou projecte per a la producció d'energia neta a la fàbrica d'Estrella de Levante

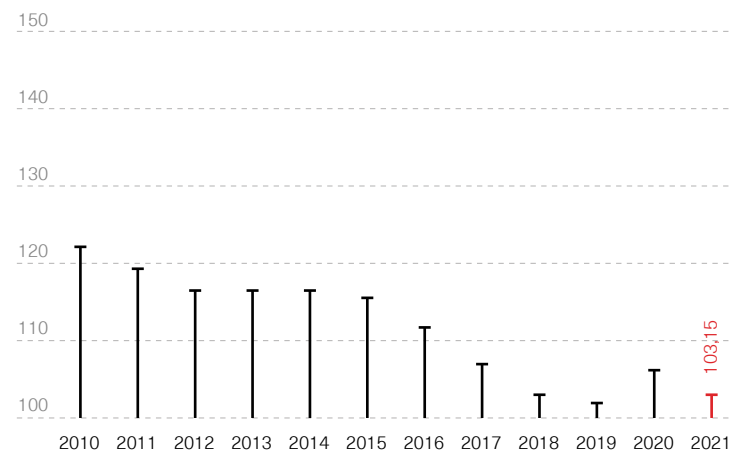
**Estrella de Levante ha impulsat un projecte de producció d'energia neta, en concret, a partir de la generació de biometà, un combustible idèntic al gas natural, però d'origen biològic. Aquest projecte s'ha dut a terme mitjançant la construcció de dues plantes especials en les quals s'utilitza el biogàs obtingut de la depuració d'aigües i la gestió de residus per crear energia neta.**

**El biometà produït pot ser utilitzat en diversos àmbits. Es pot comprimir i utilitzar com a combustible de vehicles de GNC (gas natural comprimit) o bé crioconservar i utilitzar per proveir de combustible camions de llarg recorregut que utilitzin GNL (gas natural líquid), i afavorir una logística sostenible. També es pot injectar directament a la xarxa de gas natural, ja que té característiques similars però d'origen renovable, i consumir posteriorment a les calderes de la fàbrica, substituint el gas natural original, i reduir així la seva petjada de carboni.**

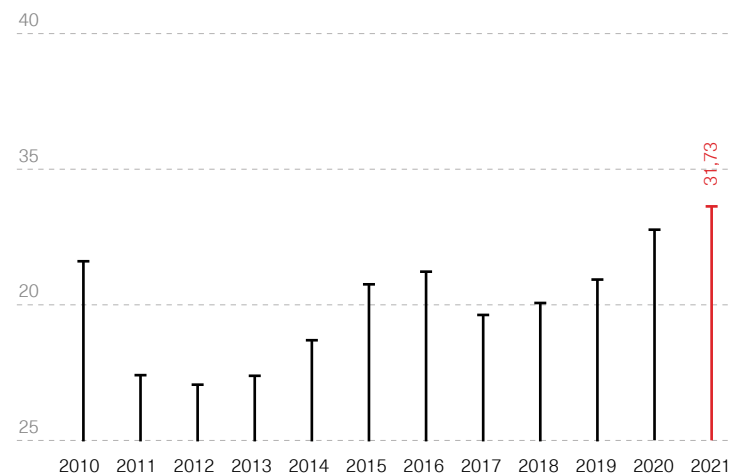
**En aquestes plantes es produiran prop de 13.000 MWh d'energia tèrmica en biometà, equivalent al consum anual de gas natural de més de 1.500 famílies, i s'evitaran les emissions de més de 2.500 tones de CO<sub>2</sub>. A més, s'han reformat les oficines i les sales d'esdeveniments apostant per sistemes de climatització eficients. Entre les accions empreses, s'han canviat els tancaments per assegurar l'aïllament tèrmic i acústic, i també s'ha apostat per l'aprofitament de la il·luminació natural.**

### Evolució del consum d'energia 2010-2021

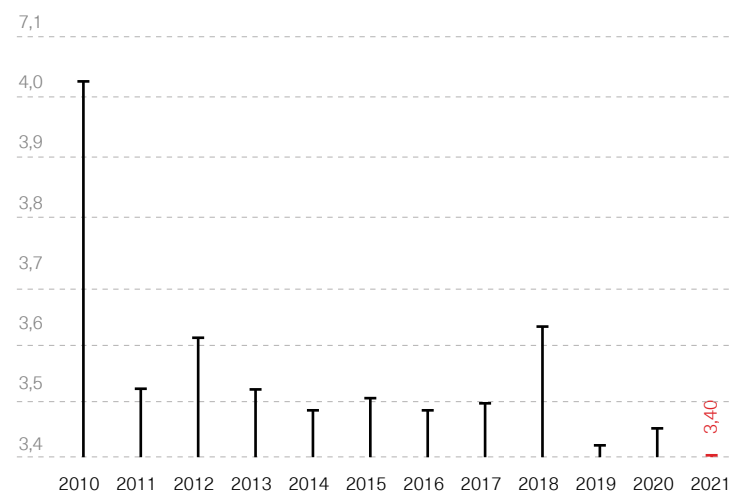
#### Cervesa (MJ/hl envasat)



#### Aigua i refrescos (MJ/hl envasat)



#### Malt (MJ/kg produït)







## Mobilitat sostenible i baixa en carboni

Al Comitè de Mobilitat Sostenible de Damm fomentem la millora de la mobilitat de la companyia en el marc del nostre compromís per reduir les emissions de CO<sub>2</sub> a curt i mitjà termini.

**Continua el creixement i l'extensió del projecte BeerDrive dins de la península. El camió elèctric distribueix cervesa directament de la fàbrica de Cervezas Victoria (Màlaga) als detallistes al centre d'algunes ciutats andaluses (Màlaga, Granada i Còrdova) i també a Valladolid.**



**Alfil Logistics forma part de l'associació Empresas por la Movilidad Sostenible amb l'objectiu de continuar liderant la nostra aposta per una mobilitat més sostenible i seguir contribuint als objectius de l'Agenda 2030.**

### **ACCIONS PER A L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I LA GENERACIÓ D'ENERGIA RENOVABLE**

#### **SA DAMM (SEU SOCIAL)**

Pla de mobilitat per als col·laboradors i les col·laboradores que es desplacen al centre d'oficines del carrer de Rosselló, desenvolupat el 2020.

#### **FÀBRICA DEL PRAT DE LLOBREGAT**

Pla de mobilitat per als col·laboradors i les col·laboradores que van a la fàbrica, desenvolupat el 2021 en col·laboració amb l'ajuntament de la localitat.

#### **FÀBRQUES DE FONT SALEM**

Adquisició de vehicles elèctrics i híbrids per a la seva flota interplantes a Espanya i Portugal.

#### **DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL**

Continuïtat en la renovació de la flota amb la incorporació de nous vehicles híbrids i la renovació dels dièsel.

Realització de les principals rutes de repartiment de Barcelona amb un camió 100 % elèctric.

#### **ALFIL LOGISTICS**

Realització de proves de camions de 17 tones 100 % elèctrics per a la ruta metropolitana de Barcelona amb resultat satisfactori.

Optimització de les rutes de repartiment per evitar viatges en buit, aprofitant les sinergies dels clients, amb la reducció consegüent d'un 10 % addicional de la petjada de CO<sub>2</sub>.

#### **GRUPO RODILLA**

Realització d'un agrupatge per poder omplir completament els camions de transport a nivell de fàbriques, aconseguint d'aquesta manera més eficiència.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 **Medi ambient**

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## Petjada de carboni

L'ús d'electricitat amb certificat de garantia d'origen verd i la millora de l'eficiència a les nostres plantes de producció i envasament ens han permès reduir les emissions de CO<sub>2</sub> en més de 2.600 tones anuals, la qual cosa equival a la plantació de més de 1.000 exemplars de pi blanc cada any.

El 2021, les nostres fàbriques han vist reconeguts els seus esforços per reduir el consum de recursos naturals:

### Fàbrica d'Estrella de Levante

Doble segell Redueixo i Calculo, atorgat per l'Oficina Espanyola de Canvi Climàtic (OECC) del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO) a organitzacions que calculen la seva petjada de carboni i aconsegueixen reduir el seu impacte en emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.

### Alfil Logistics

**Tercera Estrella Lean & Green d'AECOC (La Asociación de Fabricantes y Distribuidores)**, després de reduir un 35 % la petjada de carboni de les seves activitats logístiques i de distribució.

### Pall-Ex Iberia

Primera Estrella Lean & Green d'AECOC (La Asociación de Fabricantes y Distribuidores), que acredita la reducció d'emissions de CO<sub>2</sub> en un 20 % a les seves operacions.

### SA Damm

Té previst aconseguir la segona Estrella Lean & Green d'AECOC (La Asociación de Fabricantes y Distribuidores) el 2022.



# 6,4 M€

**invertits en la planta del Prat de Llobregat per millorar la seva eficiència energètica, la qual cosa ha inclòs una nova planta de recuperació de CO<sub>2</sub> per reduir l'emissió de carboni**

**Alfil Logistics és una de les cinc companyies que ha obtingut la tercera Estrella Lean & Green i la primera empresa dins del sector logístic que ho aconsegueix.**



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 **Medi ambient**

5 Societat

6 Sobre l'informe

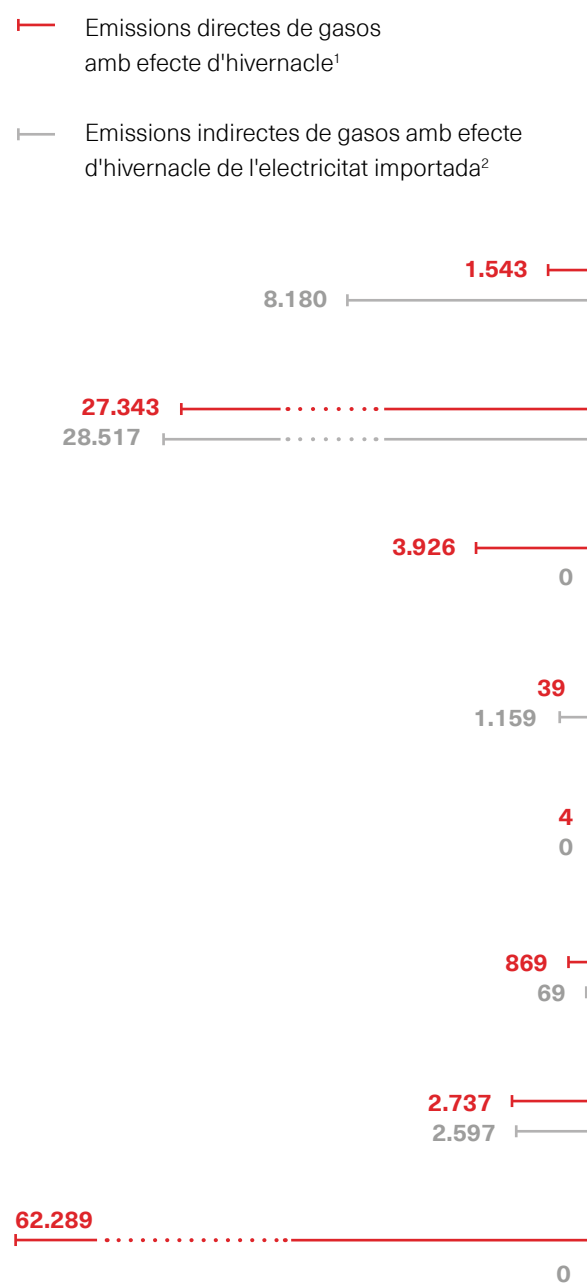
7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

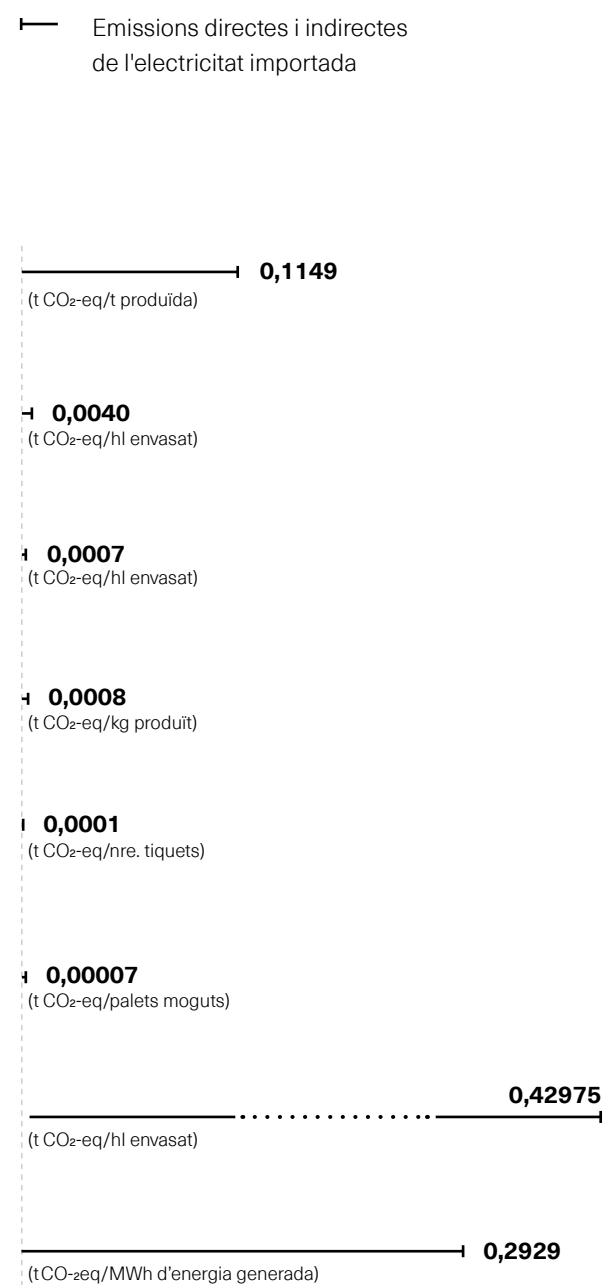


**Damm, a través d'Alfil Logistics, participa en la comissió «Lean & Green», iniciativa liderada a Espanya per AECOC, que s'ha convertit en la plataforma europea de col·laboració més gran per reduir les emissions associades a la cadena de subministrament amb l'objectiu d'aconseguir la neutralitat de les emissions de carboni el 2050.**

### Càlcul de la petjada de carboni (t CO<sub>2</sub>-eq) 2021



### Intensitat de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle 2021



(1) Inclou les emissions derivades de les combustions estacionàries, les combustions mòbils, les emissions relacionades amb el procés de producció (depuradora), les emissions fugitives i les emissions per l'ús de la terra, canvis d'ús de la terra i boscos.  
 (2) Les emissions indirectes inclouen les emissions per consum d'electricitat importada i les emissions per consum d'energia importada a través d'una xarxa material.  
 (3) El 100 % de l'energia elèctrica consumida a l'obrador de Grupo Rodilla prové de fonts renovables.



# Protecció de la biodiversitat

Les matèries primeres dels nostres productes provenen directament de la natura, per la qual cosa protegir la biodiversitat del nostre entorn –i la del planeta– és un objectiu central per a Damm. Als llocs on disposem de camps de cultiu o plantes de producció, procurem posar en marxa mesures per a la conservació d'espècies, hàbitats i ecosistemes, i a més participem en iniciatives i aliances locals per a la protecció de la biodiversitat.

## ÀREES D'INTERÈS PER A LA BIODIVERSITAT A L'ENTORN DE LES NOSTRES FÀBRQUES

### FÀBRICA DE FUENTE LIVIANA (HUERTA DEL MARQUESADO)

Ubicada dins de la zona de protecció de l'avifauna contra la col·lisió i l'electrocució en línies elèctriques d'alta tensió i la zona d'especial protecció per a les aus (ZEPA).

població. Es tracta d'una espècie endèmica considerada en perill d'extinció pel Catàleg Espanyol d'Espècie Amenaçades, aprovat pel Reial decret 139/2011, que disposa d'un pla de recuperació a les Illes Balears, i que és una espècie d'interès comunitari prioritari de l'annex II de la Directiva Hàbitats.

### FÀBRICA DE VERI (EL RUN I BISAUURI)

Ubicades dins de la zona de protecció de l'avifauna contra la col·lisió i l'electrocució en línies elèctriques d'alta tensió i dins de l'àmbit d'aplicació del Pla de recuperació del trençalòs (*Gypaetus barbatus*).

### FÀBRICA DEL PRAT DE LLOBREGAT (EL PRAT DE LLOBREGAT)

Ubicada dins de l'àmbit de protecció de la gavina corsa (*Larus audouinii*), espècie declarada en perill d'extinció a Catalunya, i del corriol camanegre (*Charadrius alexandrinus*), una espècie protegida de la fauna salvatge autòctona.

### FÀBRICA DE FONT MAJOR (ESCORCA)

Ubicada a la Serra de Tramuntana (Mallorca), declarada Patrimoni Mundial per la UNESCO en la categoria de paisatge natural, per la qual cosa se li aplica el Pla d'Ordenació de Recursos Naturals de la zona. Aquesta zona és hàbitat natural de l'amfibi ferreret (*Alytes Muletensis*). El torrent del Gorg Blau acull aproximadament el 50 % de la seva

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
**Medi ambient**

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
**Medi ambient**

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

La Fundación Estrella de Levante, creada el 2021, ha contribuït a la preservació i la cura del medi ambient, amb un interès especial en el Mar Menor, desenvolupant les actuacions següents:

Neteja de fons marins, juntament amb la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar.

Reforestacions que ajuden a reduir el drenatge de sediments a la llacuna del Mar Menor, per evitar-ne la desertificació, i que al mateix temps promouen el manteniment de l'avifauna local.

Inici de la restauració d'unes antigues salines per recuperar-les com a ecosistemes per a aus.

Inici de la creació de filtres biològics per a la desnitrificació de les aigües que desemboquen a la conca del Mar Menor.



## Damm se suma a la conservació i la protecció d'espècies amenaçades

El 2021, Font Major s'ha unit al projecte de conservació i protecció del ferrerret, una espècie que és reconeguda per ser un bioindicador de la qualitat de l'aigua, juntament amb la Conselleria de Medi Ambient del Govern de les Illes Balears i el Zoo de Barcelona. Al Centre de Recuperació i Cria del Ferrerret de la finca pública de Planícia, a Banyalbufar (Mallorca), van arribar 57 exemplars de ferrerret criats a les instal·lacions del Zoo de Barcelona i que, posteriorment, es van alliberar al medi natural. Dins del Pla de recuperació del ferrerret s'estableix com a objectiu la conservació i l'increment de les seves poblacions i que s'ha de mantenir i/o incrementar la seva persistència als hàbitats naturals on viu l'espècie.

Destaca també el projecte de conservació de la tortuga babaua (*Caretta caretta*), que és una espècie migratòria que compleix una funció crucial. D'una banda, transporta una gran quantitat de nutrients a les zones més necessitades i permet el creixement d'epibionts, algues i crustacis a la closca. De l'altra, equilibra el medi en evitar la sobrepoblació d'espècies que es reproduïxen ràpidament, com meduses i mol·luscs. En aquest sentit, és destacable que la tortuga babaua es considera vulnerable a nivell global segons la llista vermella de la UICN.

Per aquests motius, Damm ha signat un conveni de col·laboració amb la Fundació CRAM (Centre de Recuperació d'Animals Marins) del Prat de Llobregat (Barcelona) per contribuir a la recuperació i la reintroducció de tortugues marines acollides per aquesta entitat. Dins del pla de voluntariat #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE de Damm, es va alliberar a la platja del Prat de Llobregat la «Cetàcea», la tortuga apadrinada per la companyia.



# Sensibilització ambiental

A Damm no només perseguim desenvolupar accions destinades a minimitzar l'impacte mediambiental, sinó que també busquem sensibilitzar la societat i contribuir a informar-la sobre temes mediambientals, perquè prengui consciència i passi a formar part de les iniciatives per a la cura de l'entorn. Amb aquesta finalitat, per exemple, difonem informació sobre la protecció del medi ambient i la cultura del Mediterrani a les nostres guies Estrella Damm.

***Amor a primera vista, l'última campanya d'Estrella Damm, manté el fil conductor de les anteriors, centrant-se en l'emergència ecològica a què està exposat el Mediterrani i en la nostra capacitat per revertir la situació, a fi de donar visibilitat a aquest problema ambiental i conscienciar la societat sobre la necessitat de protegir els nostres mars.***

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
**Medi ambient**

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial





Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

**4**  
**Medi ambient**

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial



D'altra banda, també volem impulsar la sensibilització a través de les nostres campanyes publicitàries, que busquen posar de relleu la importància de conservar tots els recursos naturals, l'entorn i les espècies.

Internament, continuem fent activitats de sensibilització adreçades als nostres col·laboradors i col·laboradores, a més de les iniciatives de voluntariat de tipus mediambiental, com la recollida de residus abandonats a la natura amb motiu del Dia Mundial del Reciclatge, la neteja de platges o la plantació d'arbres.



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

**5**  
**Societat**

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



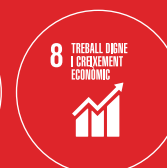
# 5

## Societat

### IMPLICATS EN UNA SOCIETAT DE LA QUAL FORMEM PART

Ens comprometem activament amb la societat. Cada dia demostrem aquest compromís mitjançant el mecenatge i el patrocini d'esdeveniments socials, culturals, gastronòmics i esportius més rellevants. A més, a través de la Fundació Damm i la Fundació Estrella de Levante, promovem accions que tenen una repercussió positiva en el nostre entorn i en la societat.

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm i les nostres fàbriques d'Estrella de Levante i de Cervezas Victoria s'han convertit en espais culturals i gastronòmics de referència a nivell local, apropant-nos a les persones del nostre entorn més proper.





Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
**Societat**

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

# Fundació Damm: 20 anys donant suport a la cultura, l'esport i la societat

La Fundació Damm s'implica des de fa 20 anys en la formació i el desenvolupament integral de les persones per contribuir a la construcció d'una societat millor, promovent i donant suport a iniciatives d'interès cultural i social a tot el territori espanyol. Durant el 2021, la Fundació ha continuat donant suport i cobrint les necessitats que s'han generat en el segon any marcat per la COVID-19.

**La Fundació Damm rep el Premi Personatge de l'Any, en la categoria de Filantropia i Mecenatge, atorgat per la revista *Fuera de Serie*, en reconeixement a la seva tasca en l'àmbit cultural, social i esportiu en l'any del seu 20è aniversari.**

**65**  
entitats amb què  
ha col·laborat  
la Fundació Damm

**3,32 M€**  
dedicats a projectes  
esportius, culturals i socials

**268**  
joves esportistes formats  
al Club de Futbol Damm  
i el Club de Pàdel Damm

**Al web de la Fundació Damm es pot consultar tota la informació sobre la seva obra, així com la memòria d'activitats.**  
[www.fundaciodamm.cat](http://www.fundaciodamm.cat)





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
**Societat**

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Actuacions principals del 2021



### ESPORT

Fomentem la pràctica de l'esport a través dels nostres clubs de futbol i pàdel i a través de la col·laboració amb diverses institucions i entitats esportives. A més, donem suport a la formació de centenars de joves esportistes a Catalunya i Espanya.

El Club de Futbol Damm ha continuat amb la seva labor formativa de jugadors i jugadores a alt nivell amb grans resultats, com ho demostra el debut a primera i segona divisió de diversos futbolistes formats i formades als nostres clubs, així com la convocatòria a la selecció espanyola de futbol cadet de diversos esportistes de la cantera. Per la seva banda, el Club de Pàdel Damm ha aconseguit èxits importants, com el Campionat d'Espanya Cadet de primera categoria.

A principi del 2021, vam anunciar la compra dels terrenys per a la construcció de la nova ciutat esportiva del Club de Futbol Damm. És un pas de gran importància que suposarà un creixement exponencial del Club. El complex esportiu estarà ubicat al districte barceloní de Sants-Montjuïc i la seva inauguració està prevista per al 2023. El Club de Futbol Damm serà l'usuari titular, però també estarà a disposició dels col·laboradors i les col·laboradores de Damm, així com de les seves famílies. Les noves instal·lacions seguiran els criteris de sostenibilitat i eficiència energètica i hídrica, amb l'objectiu d'aconseguir en el futur unes instal·lacions amb la certificació Nearly Zero Energy Building (NZEB).



### CULTURA

La cultura és un element d'unió i de creixement social de gran importància, tant de manera personal com col·lectiva. Museus, auditoris, teatres, exposicions fotogràfiques, cinema o programacions infantils són les nostres vies per apropar la cultura a les persones.

El 2021, hem signat un acord de col·laboració amb la Fundació Joan Miró de Barcelona, per mitjà del qual la Fundació Damm es converteix en mecenes de l'entitat. Aquest nou conveni permetrà a la Fundació col·laborar en la difusió i l'apropament a la societat del llegat artístic del pintor, escultor i ceramista català.

**En el primer any d'obertura de l'Arxiu Històric de Damm a visites externes, la Fundació ha celebrat 134 sessions amb 1.915 visitants.**



© Toni Bofill / Gran Teatre del Liceu

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial



## SOCIETAT

Una de les labors més importants i gratificants de la Fundació Damm és la de donar suport a projectes que contribueixin al desenvolupament i el creixement de les persones a través de l'acció social, l'educació i la solidaritat. Amb aquest objectiu, col·laborem amb entitats de tot el país, en especial, en iniciatives de suport a la infància i a col·lectius desfavorits, i també en la transmissió del coneixement i el foment del talent i l'altruisme. Entre les accions

més importants de 2021 destaca la donació de 22 ordinadors portàtils a col·lectius vulnerables de Fundesplai, el lliurament de 4.500 litres d'aigua embotellada a Open Arms i la col·laboració amb la Gala más In, organitzada per la Fundación Grupo SIFU al Teatro Real de Madrid, l'objectiu de la qual és fer visibles les capacitats diferents de persones amb diversitat funcional física i promoure'n la plena inclusió.

# Neix la Fundación Estrella de Levante

El maig de 2021, vam presentar la Fundación Estrella de Levante, que neix amb l'objectiu de convertir-se en agent social destacat a la zona de Llevant i, en particular, a la Regió de Múrcia, Alacant, Albacete i Almeria. Les seves grans fites són la preservació de la cultura i les tradicions, l'acció social a favor dels col·lectius en risc d'exclusió i la cura del medi ambient amb especial atenció al Mar Menor i la conca del Segura. El primer projecte de la fundació ha estat la neteja dels fons marins del Mar Menor, juntament amb la Confraria de Pescadors de San Pedro del Pinatar.





Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

**5**  
**Societat**

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

# Patrocinis i col·laboracions



**Cervezas Victoria ha patrocinat, un any més, el Festival de Cinema de Màlaga, que en aquesta ocasió ha celebrat la seva 24a edició. Aquest esdeveniment pretén contribuir al desenvolupament del cinema en espanyol, a més de retre homenatge a diferents personalitats de la indústria cinematogràfica, a la vegada que promou nombrosos cicles, exposicions i activitats culturals.**

La nostra manera més directa d'arribar als nostres consumidors i a la societat en general és mitjançant les accions de col·laboració i patrocini relacionades amb la cultura, la gastronomia i l'esport. Aquestes accions ens permeten difondre els nostres valors a les comunitats on som presents.

La situació provocada per la COVID-19, que ha continuat marcant les nostres vides durant tot el 2021, ha condicionat, però no impedit, la celebració d'esdeveniments, duts a terme sempre amb tots els protocols sanitaris que la llei ha anat marcant en cada moment.



## CULTURA

Patrocinem actes culturals  
i hi col·laborem.

Festival Cruïlla

Canet Rock

Festes de la Mercè

Mallorca Live Summer

White Summer

Vida Festival

WARM UP Estrella de Levante

Brisa Festival

MWC Barcelona  
(Mobile World Congress)



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
**Societat**

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## GASTRONOMIA

Unim la gent entorn del gaudi del paladar, exportant la gastronomia mediterrània per tot el món.

### Esdeveniments nacionals

Alicante Gastronómica 2021

Murcia Capital Española de la Gastronomía

Tasty Trips

GastroDones

MACARFI A Cuatro Manos

Jornada «La gestión del futuro: los nuevos caminos de la hostelería»

Programa de ràdio  
*La gastronomía con sabor a Málaga*  
a la fàbrica de Cervezas Victoria

Fòrum Gastronòmic de Barcelona

### Esdeveniments internacionals

Estrella Damm National Restaurant Awards (Regne Unit)

UK Top 50 Gastropub Awards (Regne Unit)

Asia's 50 Best Restaurants 2021 (esdeveniment digital)

Inedit Damm Chefs' Choice Award 2021 (esdeveniment digital)

Estrella Damm Culinary Journey a Miami i Toronto (Estats Units i Canadà)

World's 50 Best Restaurant Awards (Bèlgica)

Latin American 50 Best Restaurant Awards (Xile, Equador, Perú, Colòmbia, Mèxic, Argentina i Brasil)



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
**Societat**

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## ESPORT

Donem suport a la celebració d'esdeveniments esportius i col·laborem amb clubs i equips punters en tot tipus d'esports.

### Pàdel

World Padel Tour

Sèries nacionals de pàdel

Circuit de Pàdel Estrella Damm

### Bàsquet

Bàsquet Girona

Uni Girona Club de Bàsquet

FC Barcelona Bàsquet

Club Joventut de Badalona

BAXI Manresa

Hestia Menorca

### Futbol

Futbol Club Barcelona

Reial Club Deportivo Espanyol

Reial Societat de Futbol

Reial Club Deportivo Mallorca

Girona Futbol Club

Club Esportiu Castelló

Unió Esportiva d'Almeria Club de Futbol

Selecció espanyola de futbol (masculina i femenina)

Futbol Club Andorra

Club Esportiu Europa

Nàstic de Tarragona

Unió Esportiva Eivissa

CE Sabadell FC



## Victoria, amb «la Roja»

**Cervezas Victoria i la Reial Federació Espanyola de Futbol (RFEF) van signar un acord pel qual la malaguenya es va convertir en la cervesa oficial de la selecció espanyola masculina i femenina de futbol fins a la celebració de la Copa Mundial de Futbol de la FIFA a Qatar, el 2022.**

**La marca «malaguenya i exquisida» té el seu espai entre les empreses patrocinadores de la Reial Federació Espanyola de Futbol i és present a tots els partits que disputin les seleccions nacionals.**

**En la presentació de l'acord, l'encarregat de Relacions Institucionals de Cervezas Victoria, Sergio Ragel, va assenyalar que la companyia i les seleccions comparteixen valors, «aposten per la passió, per les coses ben fetes i per aconseguir la victòria».**



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
**Societat**

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## Rumbo Sport, a l'avantguarda de la gestió esportiva

La incorporació de les novetats tecnològiques en la gestió esportiva és part de l'aposta de Damm per la transformació digital. En aquesta línia, Rumbo Sport implanta millores en l'experiència d'usuari i usuària en els tornejos exprés del Circuit de Pàdel Estrella Damm 2021.

En aquests tornejos, les persones participants poden, des del seu mòbil, registrar el resultat dels seus partits, rebre comunicacions dels seus enfrontaments i seguir el desenvolupament del torneig en temps real, mentre gaudeixen de la competició.

### Tennis

Mutua Madrid Open

Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeu Comte de Godó

ATP Mallorca Championship

Club de Tennis Murcia

### Hípica

Madrid Horse Week

### Golf

Estrella Damm Mediterranean Ladies Open

Estrella Damm Andalucía Masters

Torneig Mujer Golfista

### Altres

Extreme Barcelona

Murcia Challenge

Copa del Rei MAPFRE

UE Santboiana





# Les nostres fàbriques, casa nostra

Les fàbriques Damm són casa nostra i, com tot bon amfitrió, ens agrada obrir les portes per mostrar en viu el procés d'elaboració de les nostres cerveses. Les fàbriques Estrella Damm del Prat de Llobregat (Barcelona) i l'Antiga Fàbrica (Barcelona), Estrella de Levante (Espinardo) i Cervezas Victoria (Màlaga) ofereixen visites guiades que culminen amb un tast deliciós. A l'Antiga Fàbrica Estrella Damm continuem oferint un recorregut –ara renovat– per les seves diverses sales històriques, així com la realització d'un bon nombre d'esdeveniments de tot tipus oberts al públic.

La millora pel que fa a l'evolució de la COVID-19 el 2021 ha permès la tornada del públic a les nostres fàbriques, i hem mantingut tots els protocols d'aforaments reduïts, distància, ús de mascareta, tasques de neteja i desinfecció, entre altres.

## VISITES A LES FÀBRQUES DE DAMM EL 2021

# 6.000

**Antiga Fàbrica Estrella Damm (Barcelona) i fàbrica del Prat de Llobregat**

# 2.533

**Cervezas Victoria (Màlaga)**

# 1.923

**Estrella de Levante (Espinardo)**

**El 2021 un total de 10.456 persones han visitat les nostres fàbriques.**

## Il·luminem les nostres façanes

Com cada any i durant alguns dies especialment assenyalats, les façanes de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm (Barcelona), la fàbrica d'Estrella Damm del Prat de Llobregat (Barcelona), Plataforma Continental (Madrid), Cervezas Victoria (Màlaga) i Estrella de Levante (Múrcia) s'han il·luminat per donar suport a diverses causes humanitàries:

**Dia Mundial de Conscienciació sobre l'Autisme.**

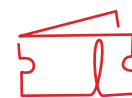
**Dia Mundial de la Lluita contra el Càncer de Mama.**





## Antiga Fàbrica Estrella Damm

Després d'un 2020 complicat pel que fa a l'organització d'actes socials, esportius i culturals, l'Antiga Fàbrica Estrella Damm ha recuperat gran part de les seves activitats en mode presencial, sempre respectant les normes sanitàries vigents per garantir la salut de les persones assistents i de la nostra plantilla. Així, l'Antiga Fàbrica Estrella Damm ha tornat a ser un espai de referència social per a la ciutat de Barcelona i ha acollit nombrosos esdeveniments corporatius, culturals, solidaris, gastronòmics i esportius. Paral·lelament les visites guiades a les seves sales i al seu arxiu històric han continuat creixent i s'han consolidat com una proposta de pes en l'àmplia oferta turística de Barcelona.



# 19.029

persones assistents el 2021



# 232

esdeveniments celebrats



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
**Societat**

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## PRINCIPALS ESDEVENIMENTS DEL 2021

### Esportius

- Gala de les Estrelles Federació Catalana de Futbol
- Gala dels premis Woman Sport
- SportBiz Europe
- Gala de *Mundo Deportivo*
- Debat de candidats a la presidència del Futbol Club Barcelona
- Presentació de la temporada d'hivern de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Sports Tomorrow Congress

### Culturals

- Cruïlla XXS
- Sant Jordi de Nadal
- La Mercè
- Disc Català de l'Any
- Concerts Rac105 Confidencial
- Concerts Delicatessen
- RBF Awards

### Gastronòmics

- GastroDones
- MACARFI A Cuatro Manos
- Jornada «La gestión del futuro: los nuevos caminos de la hostelería»
- Concurs de tiratge de cervesa Bar Manager
- Cicle d'entrevistes «Gastronomistas»

### Solidaris

- Movember
- NASCO Solidario

### Altres

- BNEW (Barcelona New Economy Week)
- Mobile Week
- UPF Female Mentoring, Welcome Summer DIRCOM



## L'Antiga Fàbrica Estrella Damm estrena les visites guiades

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm posa en marxa un nou servei de visites guiades, molt més complet que els *tours* anteriors, perquè els i les amants de la cervesa descobreixin la història de l'emblemàtic edifici cerveser a Barcelona, així com el seu arxiu històric. Els visitants acaben la jornada amb un tast de les nostres cerveses. Inaugurada el 1905 i batejada com «la Bohèmia», la fàbrica va ser un edifici avançat al seu temps i tot un referent tecnològic a nivell europeu.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
**Societat**

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Fàbrica de Cervezas Victoria

La fàbrica de Màlaga de Cervezas Victoria també ha viscut durant el 2021 un relançament de les visites i els esdeveniments, tant presencials com en *streaming*.

### PRINCIPALS ESDEVENIMENTS DEL 2021

#### Esportius

- Trobada de l'Associació de Periodistes Esportius de Màlaga
- Programa de Radio Sport
- Programa de Radio Marca
- *Tarde para todos*, amb Berni R.
- Presentació de l'equip Balonmano Costa del Sol Màlaga
- Prèvia Eurocopa Hospitality

#### Gastronòmics

- Programa de ràdio *La gastronomía con sabor a Málaga*
- Premis Aceites Sabor a Málaga
- Premis Quesos Sabor A Málaga
- Llançament de Victoria Malacatí
- Dia Internacional de la Cervesa
- Premis El Delantal
- Concurs Espetos Costa Del Sol

#### Culturals

- Audicions del Teatre Soho
- Signatura del patrocini del Carnaval de Màlaga
- Signatura del patrocini del Festival de Cinema de Màlaga
- Aula Cultura Sur
- Telmo Dice
- Trobades de cineastes de Màlaga
- Malaga Type
- Presentacions de llibres
- Roda de premsa EA Màlaga
- Presentació i concert de Brisa Festival
- Roda de premsa del festival internacional de poesia Irreconciliables
- Roda de premsa del Festival de Cinema Italià
- Open House

#### Altres

- Ewoman
- Mujeres 360
- Programa de ràdio *Más de uno Málaga* (4 sessions)
- Club Mkt Màlaga
- Programa de ràdio *Hoy por hoy*, amb Àngels Barceló
- Trobades tecnològiques
- Congrés de la Federació Espanyola de Càmpings





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

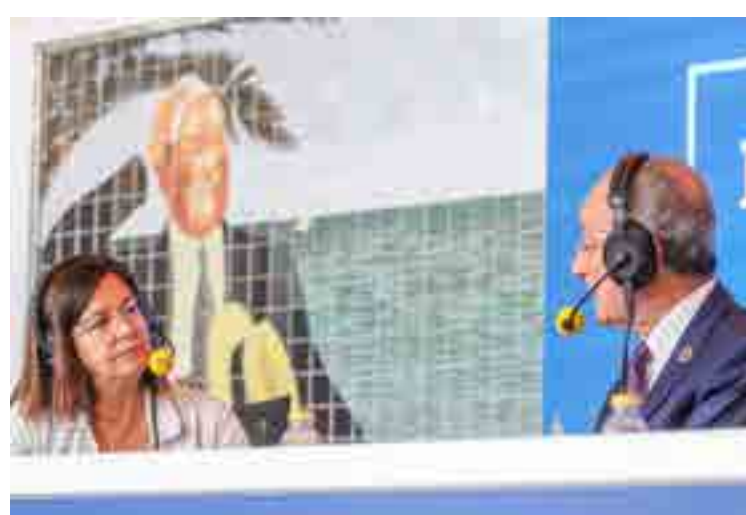
4  
Medi ambient

**5**  
**Societat**

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



**4.524**

persones assistents el 2021



**26**

esdeveniments celebrats

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
**Societat**

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



## Fàbrica d'Estrella de Levante

Les instal·lacions de Múrcia van acollir multitud d'actes i, a finals del 2021, va obrir la nova sala de tastos.

### PRINCIPALS ESDEVENIMENTS DEL 2021

#### Esportius

- Volta a Múrcia
- Titan Desert Series Almeria
- Circuit mundial VELA GC32 Catamarà volador
- Regata Cartagena-Eivissa
- XXI Regata Estrella Levante, Torrevella
- Torneig de golf La Manga Club 21
- Non Stop Murcia-Madrid
- Conveni del Club de Tennis Murcia
- Cursa de Crevillent

#### Gastronòmics

- Club Gastronómico Rodados
- «Te quiero saborear», Archena
- Saborarte Cieza
- Segell «1001 Sabores»
- «Sabe a Murcia», concurs de *zarangollo*
- Tastos Huertos del Malecón
- La Tapa del Año 2020
- Presentació «Murcia Gastronómica»
- Murcia Gastronómica
- Pelotas de Patiño

#### Culturals

- Premi Generación Estrella
- Microsonidos 21
- Concert de Primavera, Teatro Circo
- Exposició de fotos de les festes de Caravaca
- Concerts AGUS Agústicos
- Noches del Malecón
- Gala Reinas de la Huerta
- Presentació de BSide Festival
- Xtraordinary Nighths Cartagena El Batel
- Slow Fashion Murcia
- Música y Estrellas, Cehegín
- Huertos del Malecón
- Ex libris. Fira del llibre de Múrcia
- Cabo de Palos Tour Fest
- Meet & Greet, pel·lícula *Últimas voluntades*



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial



### Altres

- Projecte MDI Energía Limpia
- Visita en directe Murcia Conecta 7TV
- Congrés «Mujer de Élite Murcia»
- Gala de la Regió de Múrcia a 7TV
- Programa *Gastro*, Onda Cero Almería
- Plataforma Hidrògeno Verde
- 25è aniversari d'Europa Press a Múrcia
- Visita d'AJE Región de Murcia
- Congrés Nacional de Joves Empresaris
- CEO Congress
- Gala Premios Columbares
- UCAM Business Club
- Premis LAUREL 21, Fundació Prensa



# 1.716

persones assistents el 2021



# 77

esdeveniments celebrats



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

**6**  
**Sobre l'informe**

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial



# 6

## Sobre aquest informe



Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
**Sobre l'informe**

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

# Fitxa tècnica i matriu de materialitat

## **PERÍODE COBERT**

Any 2021  
(de l'1 de gener al 31 de desembre)

## **ESTÀNDARDS DE REFERÈNCIA**

Aquest informe s'ha elaborat de conformitat amb l'opció «Essencial» de les normes GRI. També s'han considerat els principis del Pacte Mundial i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

## **ABAST**

La informació comprèn totes les empreses en què Damm té control i capacitat de gestió: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada 1850, SL;

Alfil Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Beccdam, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Distribuidora Cervezas Victoria Málaga, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones

Cerveceras, SL; Distribuidora Nexia, SL; Distribuidora Provea, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrata, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez US LLC, SL; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL, i Grupo Cacaolat, SL (novetat de 2021).

## **PUNT DE CONTACTE**

comunicacion@damm.es





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

**6**  
**Sobre l'informe**

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## **ASSUMPTES RELLEVANTS PER A L'ACOMPLIMENT EN SOSTENIBILITAT**

El 2021, Damm ha revisat i actualitzat l'anàlisi de materialitat fet el 2019 amb l'objectiu d'identificar les prioritats i els impactes en sostenibilitat de la companyia en aquest període.

En primer lloc, s'han identificat i seleccionat els assumptes potencialment rellevants en funció de dues línies de treball:

- Actualització de la llista de temes elaborada per a l'anàlisi de materialitat de 2019, en funció de la revisió i l'avaluació de les tendències en sostenibilitat i sectorials els darrers dos anys.
- Síntesi del llistat d'assumptes materials de 2019, a fi de facilitar la votació per part de les persones assistents.

Els assumptes potencialment rellevants s'han estructurat al voltant de quatre eixos estratègics: persones, medi ambient, compromís social i governança, que coincideixen amb els de l'anàlisi de materialitat de 2019.

Posteriorment s'han prioritzat els temes rellevants, considerant una anàlisi interna, basada en l'impacte en el negoci i la rellevància per a Damm en els àmbits general (corporatiu), cervesa, aigua i logística. A més, també s'ha fet una anàlisi externa basada en les expectatives dels grups d'interès més rellevants de Damm, a partir de dues fonts d'informació:

- Qüestionaris en línia distribuïts a grups d'interès clau (empreses proveïdores, clients, mitjans de comunicació i ONG i institucions).
- Tres sessions de diàleg o *focus groups* –realitzades de manera virtual a causa de la COVID-19–, que han tingut la participació de representants de mitjans de comunicació, d'empreses proveïdores i clients de restauració i d'entitats culturals i socials, així com professionals de la RSC.

A continuació, es va elaborar la matriu de materialitat en funció de dos eixos:

- L'eix horitzontal correspon a l'impacte en el negoci de Damm segons les respostes obtingudes per part dels grups d'interès interns.
- L'eix vertical determina les expectatives dels grups d'interès externs respecte del paper de Damm.

Els assumptes materials es van classificar en tres grups de rellevància:

- Alta: obtenen un resultat del 85 % o superior. Representen temes clau per a l'estratègia de sostenibilitat i RSC de Damm, en què l'organització s'ha de posicionar com a líder i donar prioritat al seu pla d'acció.
- Mitjana: obtenen un resultat total superior al 82 % i inferior al 85 %. Es consideren temes latents en què Damm té l'oportunitat de diferenciar-se i reforçar el seu compromís fent un pas més enllà.
- Temes menys rellevants: obtenen un resultat inferior al 82 %.





Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

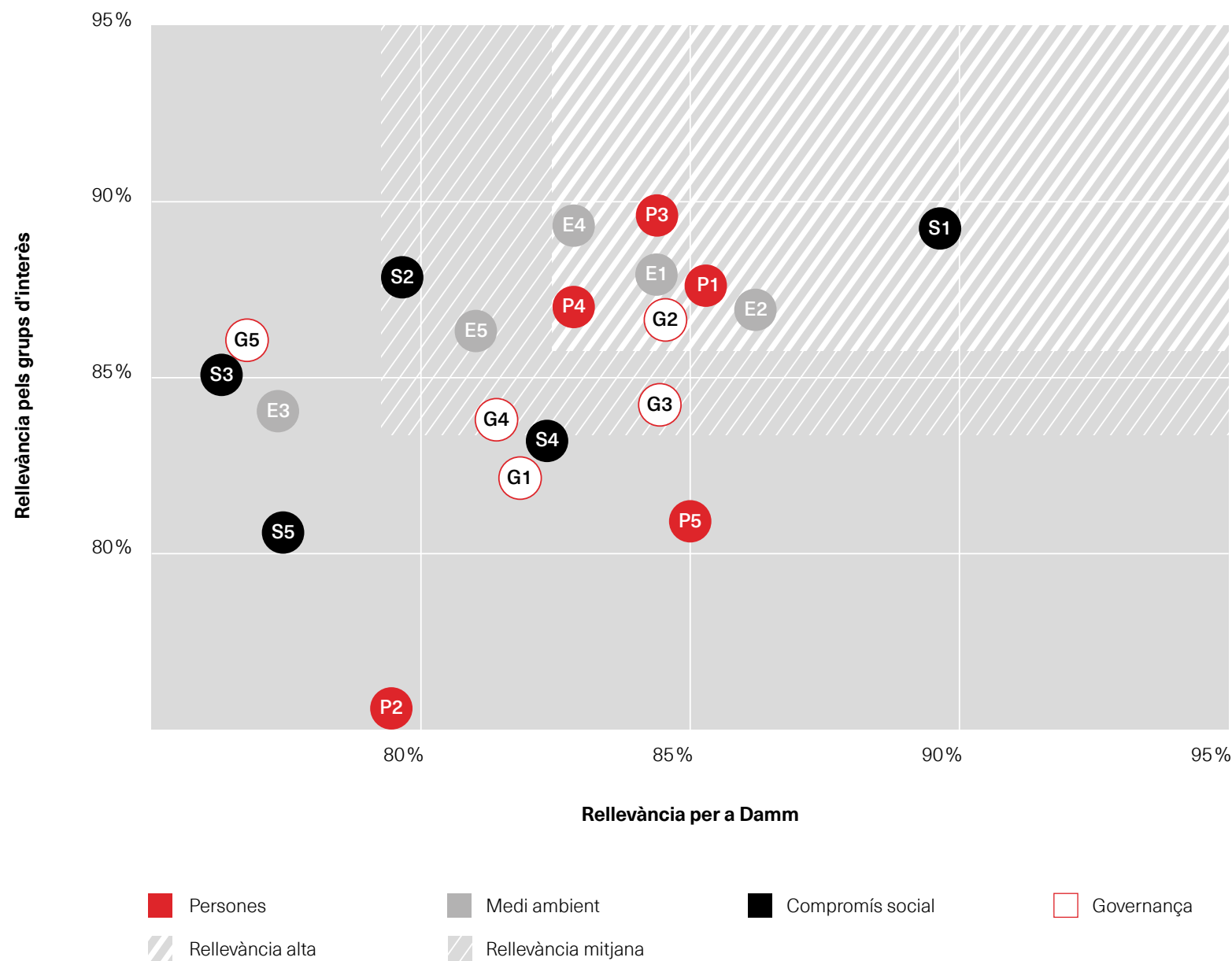
5 Societat

**6 Sobre l'informe**

7 Índex de continguts GRI

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## MATRIU DE MATERIALITAT



### Assumpptes materials

- S1** Qualitat de producte, seguretat i transparència
- P3** Diversitat, igualtat, inclusió i no-discriminació
- E2** Protecció dels recursos hídrics
- P1** Benestar integral de les persones de Damm
- G3** Bon govern i transparència
- S2** Màrqueting i comunicació responsables
- E5** Logística sostenible
- E1** Canvi climàtic i descarbonització (reducció d'emissions de carboni)

- E4** Economia circular i de proximitat
- G2** Governança i ètica de negoci
- P4** Cultura corporativa enfocada en la sostenibilitat
- P5** Transformació digital
- S4** Compromís social de Damm amb la cultura, l'esport, la gastronomia i l'oci
- G4** Gestió responsable de la cadena de subministrament i compres

### Assumpptes d'interès elevat

- G1** Assegurar l'acompliment i la solvència econòmica de la companyia
- G5** Integració dels criteris de sostenibilitat ESG en les decisions de negoci
- S3** Promoure hàbits de consum sostenibles i saludables
- E3** Negoci regeneratiu
- S5** Marques amb causa
- P2** *Employer branding*



# Índex de continguts GRI



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 **Índex de continguts GRI**

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## Indicador Estàndard GRI Pàgina/Resposta directa

### GRI 102 CONTINGUTS BÀSICS GENERALS (2016)

#### PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

102-1 Nom de l'organització	7																																																																																																																																																																										
102-2 Activitats, marques, productes i serveis	7, 8, 10																																																																																																																																																																										
102-3 Ubicació de la seu central	9, 10, 11																																																																																																																																																																										
102-4 Ubicació de les operacions	8, 10																																																																																																																																																																										
102-5 Propietat i forma jurídica	8, 116																																																																																																																																																																										
102-6 Mercats servits	8																																																																																																																																																																										
	<p><b>Begudes (cerveles, aigües i refrescos) i alimentació (productes lactis i cafè)</b></p> <p><b>Clients</b> Segons el canal de distribució: grans comptes d'hostaleria (cadena de restauració organitzada i col·lectivitats), hostaleria tradicional (empreses distribuïdores), grans comptes d'alimentació (hipermercats i supermercats nacionals i regionals, cash i majoristes) i venda en línia (persona particular que compra els seus productes a través de Damm Shop). Segons el client detallista: alimentació per a consum fora de l'establiment i hostaleria per a consum en el propi establiment: independents (la majoria dels establiments d'Espanya) i organitzats (clients de canal grans comptes d'hostaleria).</p> <p><b>Consumidors/es</b> Persones consumidores finals dels productes.</p>																																																																																																																																																																										
	<p><b>Restauració</b></p> <p><b>Franquícies</b> Persona física o jurídica que obté el dret a comercialitzar i explotar la marca.</p> <p><b>Consumidors/es</b> Persones consumidores finals dels productes en els establiments.</p>																																																																																																																																																																										
	<p><b>Serveis logístics i de distribució capil·lar</b></p> <p><b>Clients</b> Empreses de diferents sectors i altres operadors logístics.</p>																																																																																																																																																																										
	<p><b>Organització d'esdeveniments</b></p> <p><b>Clients</b> Empreses o organitzacions que desitgin organitzar competicions i esdeveniments esportius o culturals de qualsevol classe.</p>																																																																																																																																																																										
102-7 Dimensió de l'organització	2, 4, 38																																																																																																																																																																										
102-8 Informació sobre empleats i altres treballadors	52																																																																																																																																																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Plantilla a 31 de desembre</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Personal propi</td> <td>Begudes i alimentació</td> <td>2.391</td> <td>2.410</td> <td>2.701</td> </tr> <tr> <td>Logística i distribució</td> <td>225</td> <td>1.190</td> <td>1.257</td> </tr> <tr> <td>Restauració</td> <td>1.227</td> <td>997</td> <td>1.006</td> </tr> <tr> <td>Gestió de continguts<sup>1</sup></td> <td>27</td> <td>30</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Damm</b></td> <td><b>3.870</b></td> <td><b>4.627</b></td> <td><b>4.999</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)</th> <th colspan="5">2019</th> <th colspan="5">2020</th> <th colspan="5">2021</th> </tr> <tr> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió de continguts<sup>1</sup></th> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió de continguts<sup>1</sup></th> <th>Damm</th> <th>Begudes i alimentació</th> <th>Logística i distribució</th> <th>Restauració</th> <th>Gestió de continguts<sup>1</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>% indefinida</b></td> <td><b>82 %</b></td> <td><b>82 %</b></td> <td><b>97 %</b></td> <td><b>80 %</b></td> <td><b>100 %</b></td> <td><b>90 %</b></td> <td><b>85 %</b></td> <td><b>96 %</b></td> <td><b>93 %</b></td> <td><b>100 %</b></td> <td><b>85 %</b></td> <td><b>86 %</b></td> <td><b>91 %</b></td> <td><b>75 %</b></td> <td><b>100 %</b></td> </tr> <tr> <td><b>Indefinida</b></td> <td><b>3.191</b></td> <td><b>1.960</b></td> <td><b>219</b></td> <td><b>985</b></td> <td><b>27</b></td> <td><b>4.156</b></td> <td><b>2.050</b></td> <td><b>1.144</b></td> <td><b>932</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>4.253</b></td> <td><b>2.328</b></td> <td><b>1.138</b></td> <td><b>752</b></td> <td><b>35</b></td> </tr> <tr> <td>Homes</td> <td>1.942</td> <td>1.466</td> <td>145</td> <td>310</td> <td>21</td> <td>2.774</td> <td>1.534</td> <td>933</td> <td>284</td> <td>23</td> <td>2.929</td> <td>1.741</td> <td>927</td> <td>234</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Dones</td> <td>1.249</td> <td>494</td> <td>74</td> <td>675</td> <td>6</td> <td>1.382</td> <td>516</td> <td>211</td> <td>648</td> <td>7</td> <td>1.324</td> <td>587</td> <td>211</td> <td>518</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><b>Temporal</b></td> <td><b>679</b></td> <td><b>431</b></td> <td><b>6</b></td> <td><b>242</b></td> <td><b>0</b></td> <td><b>471</b></td> <td><b>360</b></td> <td><b>46</b></td> <td><b>65</b></td> <td><b>0</b></td> <td><b>746</b></td> <td><b>373</b></td> <td><b>119</b></td> <td><b>254</b></td> <td><b>0</b></td> </tr> <tr> <td>Homes</td> <td>419</td> <td>322</td> <td>2</td> <td>95</td> <td>0</td> <td>354</td> <td>287</td> <td>40</td> <td>27</td> <td>0</td> <td>469</td> <td>283</td> <td>103</td> <td>83</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Dones</td> <td>260</td> <td>109</td> <td>4</td> <td>147</td> <td>0</td> <td>117</td> <td>73</td> <td>6</td> <td>38</td> <td>0</td> <td>277</td> <td>90</td> <td>16</td> <td>171</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Plantilla a 31 de desembre		2019	2020	2021	Personal propi	Begudes i alimentació	2.391	2.410	2.701	Logística i distribució	225	1.190	1.257	Restauració	1.227	997	1.006	Gestió de continguts <sup>1</sup>	27	30	35	<b>Damm</b>		<b>3.870</b>	<b>4.627</b>	<b>4.999</b>	Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)	2019					2020					2021					Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	<b>% indefinida</b>	<b>82 %</b>	<b>82 %</b>	<b>97 %</b>	<b>80 %</b>	<b>100 %</b>	<b>90 %</b>	<b>85 %</b>	<b>96 %</b>	<b>93 %</b>	<b>100 %</b>	<b>85 %</b>	<b>86 %</b>	<b>91 %</b>	<b>75 %</b>	<b>100 %</b>	<b>Indefinida</b>	<b>3.191</b>	<b>1.960</b>	<b>219</b>	<b>985</b>	<b>27</b>	<b>4.156</b>	<b>2.050</b>	<b>1.144</b>	<b>932</b>	<b>30</b>	<b>4.253</b>	<b>2.328</b>	<b>1.138</b>	<b>752</b>	<b>35</b>	Homes	1.942	1.466	145	310	21	2.774	1.534	933	284	23	2.929	1.741	927	234	27	Dones	1.249	494	74	675	6	1.382	516	211	648	7	1.324	587	211	518	8	<b>Temporal</b>	<b>679</b>	<b>431</b>	<b>6</b>	<b>242</b>	<b>0</b>	<b>471</b>	<b>360</b>	<b>46</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>746</b>	<b>373</b>	<b>119</b>	<b>254</b>	<b>0</b>	Homes	419	322	2	95	0	354	287	40	27	0	469	283	103	83	0	Dones	260	109	4	147	0	117	73	6	38	0	277	90	16	171	0
Plantilla a 31 de desembre		2019	2020	2021																																																																																																																																																																							
Personal propi	Begudes i alimentació	2.391	2.410	2.701																																																																																																																																																																							
	Logística i distribució	225	1.190	1.257																																																																																																																																																																							
	Restauració	1.227	997	1.006																																																																																																																																																																							
	Gestió de continguts <sup>1</sup>	27	30	35																																																																																																																																																																							
<b>Damm</b>		<b>3.870</b>	<b>4.627</b>	<b>4.999</b>																																																																																																																																																																							
Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)	2019					2020					2021																																																																																																																																																																
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>																																																																																																																																																												
<b>% indefinida</b>	<b>82 %</b>	<b>82 %</b>	<b>97 %</b>	<b>80 %</b>	<b>100 %</b>	<b>90 %</b>	<b>85 %</b>	<b>96 %</b>	<b>93 %</b>	<b>100 %</b>	<b>85 %</b>	<b>86 %</b>	<b>91 %</b>	<b>75 %</b>	<b>100 %</b>																																																																																																																																																												
<b>Indefinida</b>	<b>3.191</b>	<b>1.960</b>	<b>219</b>	<b>985</b>	<b>27</b>	<b>4.156</b>	<b>2.050</b>	<b>1.144</b>	<b>932</b>	<b>30</b>	<b>4.253</b>	<b>2.328</b>	<b>1.138</b>	<b>752</b>	<b>35</b>																																																																																																																																																												
Homes	1.942	1.466	145	310	21	2.774	1.534	933	284	23	2.929	1.741	927	234	27																																																																																																																																																												
Dones	1.249	494	74	675	6	1.382	516	211	648	7	1.324	587	211	518	8																																																																																																																																																												
<b>Temporal</b>	<b>679</b>	<b>431</b>	<b>6</b>	<b>242</b>	<b>0</b>	<b>471</b>	<b>360</b>	<b>46</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>746</b>	<b>373</b>	<b>119</b>	<b>254</b>	<b>0</b>																																																																																																																																																												
Homes	419	322	2	95	0	354	287	40	27	0	469	283	103	83	0																																																																																																																																																												
Dones	260	109	4	147	0	117	73	6	38	0	277	90	16	171	0																																																																																																																																																												

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 **Índex de continguts GRI**

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

Plantilla segons tipus de jornada i gènere (a 31 de desembre)	2019					2020					2021				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>
<b>% completa</b>	<b>81 %</b>	<b>100 %</b>	<b>99 %</b>	<b>42 %</b>	<b>100 %</b>	<b>87 %</b>	<b>100 %</b>	<b>98 %</b>	<b>45 %</b>	<b>100 %</b>	<b>87 %</b>	<b>100 %</b>	<b>98 %</b>	<b>41 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Completa</b>	<b>3.153</b>	<b>2.386</b>	<b>222</b>	<b>518</b>	<b>27</b>	<b>4.042</b>	<b>2.406</b>	<b>1.161</b>	<b>445</b>	<b>30</b>	<b>4.368</b>	<b>2.692</b>	<b>1.232</b>	<b>409</b>	<b>35</b>
Homes	2.150	1.787	144	198	21	2.975	1.819	961	172	23	3.211	2.020	1.019	145	27
Dones	1.003	599	78	320	6	1.067	587	200	273	7	1.157	672	213	264	8
<b>Parcial</b>	<b>717</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>709</b>	<b>0</b>	<b>585</b>	<b>4</b>	<b>29</b>	<b>552</b>	<b>0</b>	<b>632</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>597</b>	<b>0</b>
Homes	<b>211</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>207</b>	<b>0</b>	<b>153</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>139</b>	<b>0</b>	<b>188</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>172</b>	<b>0</b>
Dones	<b>506</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>502</b>	<b>0</b>	<b>432</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>413</b>	<b>0</b>	<b>444</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>425</b>	<b>0</b>

Plantilla segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)	2019					2020					2021				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>
<b>Homes</b>	<b>2.361</b>	<b>1.788</b>	<b>147</b>	<b>405</b>	<b>21</b>	<b>3.128</b>	<b>1.821</b>	<b>973</b>	<b>311</b>	<b>23</b>	<b>3.370</b>	<b>2.023</b>	<b>1.003</b>	<b>317</b>	<b>27</b>
<25 anys	218	97	4	116	1	181	85	14	81	1	207	86	17	100	4
26-35 anys	609	384	29	192	4	586	331	113	139	3	618	363	123	130	2
36-45 anys	857	742	55	53	7	1.103	720	324	50	9	1.126	753	319	43	11
46-55 anys	504	420	42	34	8	863	498	329	30	6	971	577	359	30	5
56-65 anys o més	173	145	17	10	1	395	187	193	11	4	448	244	185	14	5
<b>Dones</b>	<b>1.509</b>	<b>603</b>	<b>78</b>	<b>822</b>	<b>6</b>	<b>1.499</b>	<b>589</b>	<b>217</b>	<b>686</b>	<b>7</b>	<b>1.628</b>	<b>677</b>	<b>254</b>	<b>689</b>	<b>8</b>
<25 anys	265	50	1	213	1	198	37	4	157	0	234	33	4	196	1
26-35 anys	551	188	18	341	4	448	153	33	258	4	464	191	38	231	4
36-45 anys	468	235	45	187	1	508	238	86	183	1	500	260	83	157	0
46-55 anys	173	105	10	58	0	264	125	72	66	1	339	156	100	81	2
56-65 anys o més	52	25	4	23	0	81	36	222	22	1	91	37	29	24	1

Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)	2019					2020					2021				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>
Alta direcció	3	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Direcció	0	0	0	0	0	5	3	0	2	0	6	3	0	3	0
Personal tècnic i quadre intermedi	610	363	58	187	2	592	339	70	178	4	475	331	77	62	5
Personal administratiu i comercial	177	142	17	14	4	304	150	141	10	3	496	236	144	113	3
Personal de suport	<b>719</b>	<b>97</b>	<b>2</b>	<b>620</b>	<b>0</b>	<b>598</b>	<b>97</b>	<b>5</b>	<b>496</b>	<b>0</b>	<b>622</b>	<b>106</b>	<b>5</b>	<b>511</b>	<b>0</b>

(1) L'exercici 2019 les dades inclouen només SetPoints Events. El 2020 i 2021 també inclouen RumboSport.

102-9 Cadena de subministrament	45, 46
102-10 Canvis significatius en l'organització i la seva cadena de subministrament	2, 4, 31, 37, 47
102-11 Principi o enfocament de precaució	76, 80, 88
102-12 Iniciatives externes	39, 50
102-13 Participació en associacions	50

### ESTRATÈGIA

102-14 Declaració del màxim òrgan de govern	39, 40
---	--------



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 **Índex de continguts GRI**

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## ÈTICA I INTEGRITAT

102-16 Valors, principis, estàndards i normes de comportament	39, 40
---	--------

## GOVERN

102-18 Estructura de govern	39
-----------------------------	----

## PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS

102-40 Llistat de grups d'interès	43
-----------------------------------	----

102-41 Negociació col·lectiva	52, 59			
<b>Col·laboradors/res coberts per conveni col·lectiu per país</b>		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Espanya		100%	100%	100%
Portugal		100%	100%	100%
Andorra		-	-	100%
Estats Units <sup>1</sup>		-	7%	10%
Xina		-	100%	100%
Xile		-	100%	100%

*(1) Als Estats Units la major part dels col·laboradors i col·laboradores es contracten amb la fórmula «Ocupació a voluntat», la qual cosa implica que les parts reconeixen i acorden que l'ocupació és per una durada no especificada i constitueix una ocupació «a voluntat».*

102-42 Identificar i seleccionar grups d'interès	La identificació dels grups d'interès de Damm s'ha realitzat d'acord amb els següents criteris: la dependència (els qui depenen de les activitats, els productes o els serveis o dels que en depèn per continuar les seves activitats), la responsabilitat (ja sigui de tipus comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximitat (els que es troben en l'entorn més local) i la influència (els que poden generar un impacte en l'estratègia o en el negoci).
--	--

102-43 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	44
--	----

102-44 Temes i preocupacions clau esmentats	116
---	-----

## PRÀCTIQUES PER A L'ELABORACIÓ D'INFORMES

102-45 Entitats incloses en els estats financers consolidats	116
--	-----

102-46 Definició dels continguts dels informes i les cobertures del tema	118
--	-----

102-47 Llista de temes materials	117
----------------------------------	-----

102-48 Reexpressió de la informació	No hi ha hagut reformulacions de la informació facilitada en informes anteriors.
-------------------------------------	--

102-49 Canvis en l'elaboració d'informes	No s'han registrat canvis substancials en l'elaboració de l'informe. En aquells casos en els quals hi ha hagut modificació en l'abast de la informació, es detalla degudament a peu de pàgina o a la taula corresponent.
--	--

102-50 Període objecte de l'informe	116
-------------------------------------	-----

102-51 Data de l'últim informe	2020
--------------------------------	------

102-52 Cicle d'elaboració d'informes	Anual
--------------------------------------	-------

102-53 Punt de contacte per a preguntes sobre l'informe	116
---	-----

102-54 Declaració d'elaboració de l'informe de conformitat amb els estàndards GRI	116
---	-----

102-55 Índex de continguts GRI	120
--------------------------------	-----

102-56 Verificació externa	El present informe no ha estat sotmès a verificació externa.
----------------------------	--

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
Índex de continguts GRI

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## Temes materials

### Indicador

### Estàndard GRI Pàgina/Resposta directa

#### TEMES ECONÒMICS

#### GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)

#### VINCULAT A GRI 201: ACOMPLIMENT ECONÒMIC, GRI 204: PRÀCTIQUES D'ADQUISICIÓ, GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I P5. TRANSFORMACIÓ DIGITAL

103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	117, 118 <b>Tema material</b>		<b>Cobertura<sup>1</sup></b>	<b>Implicació<sup>2</sup></b>
	E4. Economia circular i de proximitat	GRI 204: Pràctiques d'adquisició	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	G2. Governança i ètica del negoci	GRI 205: Lluita contra la corrupció	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	P5. Transformació digital		Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta

(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.  
(2) Indica la implicació de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).

103-2 Enfocament de gestió i components 37, 39, 46, 74, 77

103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió 37, 39, 46, 74, 77

#### GRI 204: PRÀCTIQUES D'ADQUISICIÓ (2016)

204-1 Proporció de despesa a proveïdors locals 46

#### GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ (2016)

205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses En els anys 2019-2021 no s'ha registrat cap cas confirmat de corrupció a les societats que formen Damm.

#### P5. TRANSFORMACIÓ DIGITAL

103-2 L'enfocament de gestió i els seus component 55, 74

#### TEMES AMBIENTALS

#### GRI 103 ENFOCAMENT DE GESTIÓ (2016)

#### VINCULAT A GRI 301: MATERIALS, GRI 302: ENERGIA, GRI 303: AIGUA I EFLUENTS, GRI 305: EMISSIONS, GRI 306: RESIDUS, GRI 307: COMPLIMENT AMBIENTAL I GRI 308: AVALUACIÓ AMBIENTAL DELS PROVEÏDORS

103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	117, 118 <b>Tema material</b>		<b>Cobertura<sup>1</sup></b>	<b>Implicació<sup>2</sup></b>
	E4. Economia circular i de proximitat	GRI 301: Materials	Dins i fora de l'organització	Directa
	E5. Logística sostenible	GRI 302: Energia	Dins	Directa
	E1. Canvi climàtic y descarbonització (reducció d'emissions de carboni)			
	E4. Economia circular i de proximitat			
	E2. Protecció dels recursos hídrics	GRI 303: Aigua i efluents	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	E5. Logística sostenible	GRI 305: Emissions	Dins i fora de l'organització	Directa
	E1. Canvi climàtic y descarbonització (reducció d'emissions de carboni)			
	E4. Economia circular i de proximitat	GRI 306: Efluents i Residus	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	G3. Bon govern i transparència	GRI 307: Compliment ambiental	Dins i fora de l'organització	Directa
	G4. Gestió responsable de la cadena de subministrament i compres	GRI 308: Avaluació ambiental dels proveïdors	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta

(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.  
(2) Indica la involucració de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).

103-2 Enfocament de gestió i components 48, 77, 81, 86, 88, 90, 95, 96

103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió 48, 77, 81, 86, 88, 90, 95, 96



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 **Índex de continguts GRI**

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## GRI 301: MATERIALS (2016)

301-1 Materials utilitzats per pes o volum	83		2019	2020	2021
<b>Materials i matèries primeres utilitzats (t)</b>					
Cervesa i refrescos	Matèries primeres per cervesa (malt, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpol)		233.125	138.950	211.070
	Materials per cervesa i refrescos (vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic) <sup>1</sup>		189.243	151.150	134.245
Aigua	Plàstics (PE i PET), paper i cartró		6.243	4.845	5.012
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradores)	Matèries primeres		2.775	1.404	1.476
	Materials		31	25	27
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)	Materials		ND	ND	171 <sup>2</sup>
Grupo Cacaolat	Matèries primeres		-	-	43.632
	Materials		-	-	3.288

(1) Les dades inclouen: Compañía Cervecería Damm, SA, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Cervezas Victoria 1928, SL, i Font Salem, SL (El Puig i Salem).  
(2) El consum de materials dels establiments de Grupo Rodilla només comprèn els propis, sense incloure Hamburguesa Nostra, el que representa un 79% del total.  
Nota: a la seu central de Grupo Rodilla s'han consumit 0,847 tones de paper i cartró i 0,016 tones de plàstic.

## GRI 302: ENERGIA (2016)

302-3 Intensitat energètica	91		2019	2020	2021
<b>Consum d'energia</b>					
Cervesa (MJ/hl envasat)	Energia elèctrica		9,65	9,82	9,62
	Energia tèrmica		18,72	19,55	19,03
Aigua i refrescos (MJ/hl envasat)	Energia elèctrica		4,60	4,59	4,79
	Energia tèrmica		3,73	3,84	4,02
Malt (MJ/t produïda)	Energia elèctrica		153,35	152,13	151,93
	Energia tèrmica		797,00	807,52	792,03
Alfil Logistics (MJ/palet mogut)	Energia elèctrica		0,37	0,41	0,41
	Energia tèrmica		0,45	0,39	0,33
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Obradores (MJ/kg produït)	Energia elèctrica		1,58	2,13	1,82
	Energia tèrmica <sup>1</sup>		0,26	0,30	0,33
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Establiments (MJ/n° tiquets)	Energia elèctrica <sup>2</sup>		-	-	2,80
	Energia tèrmica		-	-	2,12
Grupo Cacaolat (MJ /hl envasat)	Energia elèctrica		-	-	77,44
	Energia tèrmica		-	-	112,28

(1) No hi ha consum d'energia tèrmica a l'obrador d'Hamburguesa Nostra, SL.  
(2) El consum elèctric dels establiments de Grupo Rodilla abasta un 77% del total.  
Nota: L'energia elèctrica consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) va ascendir a 170.595 MWh en 2020 i a 516.000 kWh en 2021.

302-4 Reducció del consum energètic	92
-------------------------------------	----

## GRI 303: AIGUA (2018)

303-1 Interacció amb l'aigua com a recurs compartit	88
303-2 Gestió dels impactes relacionats amb els abocaments d'aigua	88
303-3 Extracció de l'aigua per font	89

	2019	2020	2021
<b>Consum d'aigua segons font (m³)</b>			
<b>Cervesa</b>			
Aigua procedent del subministrament municipal	83.588	83.483	105.125
Aigües subterrànies	5.809.053	5.603.272	5.757.735
<b>Aigua i refrescos</b>	<b>949.391</b>	<b>939.343</b>	<b>1.184.747</b>
Aigua procedent del subministrament municipal	2.428	2.876	5.151
Aigües subterrànies i font	946.963	936.758	1.179.596
<b>Malt</b>	<b>522.949</b>	<b>542.114</b>	<b>532.951</b>
Aigües superficials (de canal)	444.550	381.443	450.745
Aigües subterrànies	76.895	159.402	81.228
Aigua procedent del subministrament municipal	1.504	1.269	978
<b>Alfil Logistics</b>	<b>13.071</b>	<b>10.680</b>	<b>9.717</b>
Aigua procedent del subministrament municipal	13.071	10.680	9.717
<b>Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradores)</b>	<b>6.084</b>	<b>4.971</b>	<b>4.018</b>
Aigua procedent del subministrament municipal	6.084	4.971	4.018
<b>Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)<sup>1</sup></b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>10.872</b>
Aigua procedent del subministrament municipal	ND	ND	10.872
<b>Grupo Cacaolat</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>410.449</b>
Aigües subterrànies	ND	ND	410.449

(1) El consum d'aigua dels establiments de Grupo Rodilla abasta un 22% del total.  
Nota: L'aigua consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) va ascendir a 4.971 m³ al 2020 i a 2.912 m³ en 2021.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 **Índex de continguts GRI**

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## GRI 305: EMISSIONS (2016)

305-4 Intensitat de les emissions de GEH	95			
	<b>Intensitat de les emissions de gasos d'efecte hivernacle (emissions directes i indirectes de l'electricitat importada)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
	Malt (t CO <sub>2</sub> -eq./t produïda)	0,1630	0,1647	0,1149
	Cervesa (t CO <sub>2</sub> -eq./hl envasat)	0,0044	0,0044	0,0040
	Aigua i refrescos (t CO <sub>2</sub> -eq./hl envasat)	0,0008	0,0009	0,0007
	Alfil Logistics (t CO <sub>2</sub> -eq./palet mogut)		0,00009	0,00007
	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Obradors (t CO <sub>2</sub> -eq./kg produït)	0,00206	0,00016	0,0008
	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Establiments (t CO <sub>2</sub> -eq./ nre. tiquets)	ND	ND	0,00011
	Grupo Cacaolat (t CO <sub>2</sub> -eq./hl envasat)	ND	ND	0,42975
305-5 Reducció d'emissions GEH	90, 94, 95			
305-7 Òxids de nitrogen (NOx), òxids de sofre (SOX) i altres emissions significatives a l'aire	<b>Altres emissions a l'atmosfera (NO2) (g/hl envasat)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
	Compañía Cervecería Damm (El Prat de Llobregat)	6,05	6,34	6,28
	Estrella de Levante (Espinardo)	4,13	4,45	4,44
	Font Salem (El Puig)	4,21	4,56	4,50
	Font Salem (Salem)	1,55	1,50	1,52
	Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,44	0,33	0,38
	Aguas de Veri (Bisaurri i El Run)	0,47	0,31	0,41
	Grupo Rodilla (obrador) <sup>1</sup>	6,00	5,98	4,67
	<i>(1) No inclou Hamburguesa Nostra.</i>			

## GRI 306: RESIDUS (2016)

306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	86				
306-2 Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	87				
306-3 Residus generats a eliminació	87				
306-4 Residus no destinats a eliminació					
306-5 Residus destinats a eliminació					
	<b>Generació de residus (t)</b>	<b>Residus no perillosos</b>	<b>RTP</b>	<b>Residus valoritzables</b>	<b>Total</b>
2021	Cervesa	3.075	178	22.386	<b>25.639</b>
	Refrescos	73	40	933	<b>1.046</b>
	Aigua	4	3	467	<b>474</b>
	Grupo Cacaolat	21	9	1.179	<b>1.209</b>
	<b>Total</b>	<b>3.173</b>	<b>230</b>	<b>24.965</b>	<b>28.368</b>
2020	Cervesa	2.661	159	24.154	<b>26.815</b>
	Refrescos	85	34	838	<b>923</b>
	Aigua	6	8	401	<b>408</b>
	Grupo Cacaolat	ND	ND	ND	<b>ND</b>
	<b>Total</b>	<b>2.723</b>	<b>201</b>	<b>25.874</b>	<b>28.116</b>
2019	Cervesa	4.517	128	19.897	<b>24.542</b>
	Refrescos	9	29	694	<b>733</b>
	Aigua	17	12	639	<b>668</b>
	Grupo Cacaolat	ND	ND	ND	<b>ND</b>
	<b>Total</b>	<b>4.542</b>	<b>161</b>	<b>19.482</b>	<b>24.185</b>
<i>Nota: Cervesa inclou Compañía Cervecería Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, i Cervezas Victoria 1928, SL. Refrescos inclou Font Salem, SL, i Font Salem Portugal, SA. Aigua inclou Aguas de San Martín de Veri, SA, i Gestión Fuente Liviana, SL.</i>					
	<b>Generació de residus de Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (t)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	
	RTP	0,930	0,390	0,897	
	Residus no valoritzables	7,60	2,34	9,02	
	Residus valoritzables	17,00	19,9	22,3	
	<b>Generació de residus Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments) (t)</b>			<b>2021</b>	
	RTP <sup>1</sup>			0,00	
	Residus no valoritzables			52,00	
	Residus valoritzables			137,44	
	<i>(1) Els residus generats per part dels establiments de Grupo Rodilla abasten un 98% del total.</i>				

## GRI 307: COMPLIMENT AMBIENTAL (2016)

307-1 Incompliment de la legislació i normativa ambiental	L'activitat de Damm es porta a terme dins el marc jurídic vigent, incloent la legislació mediambiental aplicable. Per tal d'adaptar-se de forma ràpida i eficaç a la normativa i els seus canvis, els sistemes existents estan en constant revisió. El 2021 cap de les societats que formen Damm ha rebut multes derivades de l'incompliment de la legislació i normativa ambiental.
---	--

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
**Índex de continguts GRI**

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

## GRI 308: AVALUACIÓ AMBIENTAL DELS PROVEÏDORS (2016)

308-1 Nous proveïdores que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals	48
--	----

## TEMES SOCIALS

### GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016

**VINCULAT A GRI 401: OCUPACIÓ, GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL, GRI 404: FORMACIÓ I EDUCACIÓ, GRI 405: DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS, GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ, GRI 413: COMUNITATS LOCALS, GRI 414: AVALUACIÓ SOCIAL DELS PROVEÏDORS, GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS, GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE, GRI 419: COMPLIMENT SOCIOECONÒMIC I P4. CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA EN LA SOSTENIBILITAT.**

103-1 Explicació del tema material i la seva cobertura	117, 118			
	<b>Tema material</b>		<b>Cobertura<sup>1</sup></b>	<b>Implicació<sup>2</sup></b>
	P1. Benestar integral de les persones de Damm	GRI 401: Ocupació GRI 403: Salut i seguretat en el treball GRI 404: Formació i educació	Dins i fora de l'organització Dins de l'organització Dins de l'organització	Directa Directa Directa
	P3 Diversitat, igualtat, inclusió i no discriminació	GRI 405: Diversitat i igualtat d'oportunitats GRI 406: No discriminació	Dins de l'organització Dins de l'organització	Directa i indirecta Directa
	S4. Compromís social de Damm amb la cultura, l'esport, la gastronomia i l'oci	GRI 413: Comunitats locals	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	S1. Qualitat de producte, seguretat i transparència	GRI 416: Salut i seguretat dels clients	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	S2. Màrqueting i comunicació responsables	GRI 417: Màrqueting i etiquetatge	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
	G3. Bon govern i transparència	GRI 419: Compliment socioeconòmic	Dins i fora de l'organització	Directa
	G4. Gestió responsable de la cadena de subministrament i compres	GRI 414: Avaluació social dels proveïdors	Dins i fora de l'organització	Directa
	P4. Cultura corporativa enfocada en la sostenibilitat		Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta
		<i>(1) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització. (2) Indica la involucració de l'organització respecte a l'impacte: directe (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecte (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci).</i>		
103-2 Enfocament de gestió i components	3, 4, 34, 35, 39, 47, 50, 53, 56, 58, 83, 97, 100, 118			
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	3, 34, 35, 39, 47, 50, 53, 56, 58, 83, 97, 100, 118			



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 **Índex de continguts GRI**

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## GRI 401: OCUPACIÓ (2016)

401-1 Noves contractacions d'empleats i rotació de personal

	2019					2020					2021				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>
Noves contractacions segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)															
<b>Homes</b>	<b>817</b>	<b>332</b>	<b>45</b>	<b>434</b>	<b>6</b>	<b>850</b>	<b>337</b>	<b>364</b>	<b>149</b>	<b>0</b>	<b>830</b>	<b>311</b>	<b>311</b>	<b>201</b>	<b>7</b>
<25 anys	267	73	6	187	1	133	54	23	56	0	184	30	41	109	4
26-35 anys	303	123	14	164	2	252	122	56	74	0	274	106	86	82	0
36-45 anys	132	102	12	17	1	238	89	134	15	0	203	95	98	8	2
46-55 anys	42	29	9	3	1	150	52	94	4	0	132	55	75	1	1
56-65 anys o més	73	5	4	63	1	77	20	57	0	0	37	25	11	1	0
<b>Dones</b>	<b>1.038</b>	<b>137</b>	<b>20</b>	<b>878</b>	<b>3</b>	<b>398</b>	<b>105</b>	<b>50</b>	<b>242</b>	<b>1</b>	<b>585</b>	<b>141</b>	<b>42</b>	<b>400</b>	<b>2</b>
<25 anys	437	29	0	408	0	101	16	3	82	0	260	22	4	233	1
26-35 anys	391	68	6	315	2	188	43	18	127	0	190	51	6	132	1
36-45 anys	113	30	13	69	1	60	23	12	25	0	82	41	16	25	0
46-55 anys	41	10	1	30	0	44	23	15	6	0	43	25	13	5	0
56-65 anys o més	56	0	0	56	0	5	0	2	2	1	10	2	3	5	0
<b>Total</b>	<b>1.855</b>	<b>469</b>	<b>65</b>	<b>1.312</b>	<b>9</b>	<b>1.248</b>	<b>442</b>	<b>414</b>	<b>391</b>	<b>1</b>	<b>1.415</b>	<b>452</b>	<b>353</b>	<b>601</b>	<b>9</b>
<b>Índex de noves contractacions</b>	<b>48%</b>	<b>20%</b>	<b>29%</b>	<b>107%</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>	<b>3%</b>	<b>28%</b>	<b>17%</b>	<b>28%</b>	<b>60%</b>	<b>26%</b>

	2019					2020					2021				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>
Baixes segons gènere i grup d'edat (a 31 de desembre)															
<b>Homes</b>	<b>269</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>187</b>	<b>0</b>	<b>178</b>	<b>61</b>	<b>28</b>	<b>89</b>	<b>0</b>	<b>213</b>	<b>83</b>	<b>92</b>	<b>36</b>	<b>2</b>
<25 anys	71	9	0	62	0	40	5	1	34	0	27	8	6	13	0
26-35 anys	132	37	8	87	0	75	21	11	43	0	83	41	27	15	0
36-45 anys	36	24	2	10	0	40	22	8	10	0	62	19	34	8	1
46-55 anys	1	1	0	0	0	19	10	8	1	0	34	13	20	0	1
56-65 anys o més	29	1	0	28	0	4	3	0	1	0	7	2	5	0	0
<b>Dones</b>	<b>471</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	<b>423</b>	<b>3</b>	<b>173</b>	<b>29</b>	<b>9</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>313</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>273</b>	<b>0</b>
<25 anys	208	8	1	199	0	53	4	0	49	0	120	1	1	118	0
26-35 anys	186	20	1	163	2	89	16	6	67	0	151	19	5	127	0
36-45 anys	33	8	1	23	1	22	6	2	14	0	34	6	4	24	0
46-55 anys	16	3	3	10	0	8	3	1	4	0	6	2	2	2	0
56-65 anys o més	28	0	0	28	0	1	0	0	1	0	2	0	0	2	0
<b>Total</b>	<b>740</b>	<b>111</b>	<b>16</b>	<b>610</b>	<b>3</b>	<b>351</b>	<b>90</b>	<b>37</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>526</b>	<b>111</b>	<b>104</b>	<b>309</b>	<b>2</b>
<b>Índex de baixes voluntàries a la plantilla</b>	<b>19,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>49,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>7,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>22,5%</b>	<b>0%</b>	<b>10,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>8,3%</b>	<b>30,7%</b>	<b>5,7%</b>

(1) L'exercici 2019 les dades inclouen només a SetPoints Events. Per a 2020 i 2021 s'inclou a més a Rumb Sport.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 **Índex de continguts GRI**

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

401-3 Permís parental	65	2019					2020					2021				
		Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>
Taxa de retenció																
<b>Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals</b>		187	124	10	48	5	188	116	36	34	2	202	136	27	38	1
Homes		11	90	6	11	4	129	88	26	13	2	146	110	23	12	1
Dones		76	34	4	37	1	59	28	10	21	0	56	26	4	26	0
<b>Nombre de persones que han tornat a ocupar el seu lloc de treball després del permís</b>		180	123	10	42	10	188	116	36	34	4	202	136	27	38	2
Homes		111	91	6	10	4	129	88	26	13	2	146	110	23	12	1
Dones		69	32	4	32	1	59	28	10	21	0	56	26	4	26	0
<b>Nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen en l'entitat després de 12 mesos</b>		172	123	10	34	5	181	114	33	32	2	193	136	27	29	1
Homes		111	91	6	10	4	125	86	24	13	2	144	110	23	10	1
Dones		61	32	4	24	1	56	28	9	19	0	49	26	4	19	0
<b>Taxa de retenció</b>		92%	99%	100%	71%	100%	96%	98%	92%	94%	100%	96%	100%	100%	76%	100%
Homes		100%	99%	100%	91%	100%	97%	100%	108%	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%
Dones		80%	94%	100%	65%	100%	95%	100%	90%	90%	-	88%	100%	100%	73%	-

(1) L'exercici 2019 les dades inclouen només a SetPoints Events. Per a 2020 i 2021 s'inclou a més a Rumb Sport.

### GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL (2018)

403-1 Sistema de gestió de la salut i seguretat en el treball

58

Damm té un ferm compromís amb la salut i la seguretat dels col·laboradors i col·laboradores, que queda recollit en la Política de seguretat i salut laboral de l'organització, l'objectiu principal de la qual és preservar la salut de les persones en el seu treball i assumir les competències preventives a tots els nivells i per a tots els processos de l'organització.

Damm promou la prevenció integral en tots els àmbits de la seguretat. D'aquesta manera, cada companyia disposa del seu pla de prevenció, que detalla el model organitzatiu integrador en què es basen la gestió i l'acompliment de la Política de seguretat i salut laboral de Damm. En el pla es concreten els procediments, les instruccions i les pràctiques de gestió per a la prevenció dels riscos laborals, i es fixen els objectius específics que cada societat es marca per a evolucionar cap a una convergència i homogeneïtzació total en millors pràctiques i estàndard.

Així mateix, en coherència amb cada pla de prevenció, es traça el programa anual d'actuació preventiva amb l'òptica legal que exigeix la protecció de perills i la reducció de riscos laborals. Les persones responsables de seguretat i prevenció de riscos laborals, juntament amb el servei de prevenció adscrit a cada empresa, són els qui desenvolupen i donen el suport necessari a l'organització per a executar-lo, i en tots els casos compten amb un servei extern de vigilància de la salut que verifica regularment l'estat i l'aptitud del personal.

En aquest exercici 2021 s'ha treballat en la consolidació de campanyes i iniciatives en matèria de salut i seguretat que ja es venien desenvolupant, entre les quals destaquen:

- Programa STOP de cultura preventiva mitjançant la realització d'observacions preventives de seguretat.
- Programa de coordinació d'activitats preventives amb les empreses externes.
- Digitalització de permisos i inspeccions de treball per al personal tècnic.

El sistema de gestió de la seguretat i la salut en el treball s'estructura d'acord amb les premisses de la norma ISO 45001. Estrella de Levante està certificada per aquesta norma des de 2019 (els anys anteriors la companyia estava certificada segons la norma OHSAS 18001). A principis de l'exercici 2021 s'ha formalitzat l'auditoria de control.

Una vegada comprovats els beneficis que aporta la disposició d'un sistema de gestió de la seguretat i la salut en el treball d'acord amb la norma ISO 45001, es preveu estendre el treball realitzat per part d'Estrella Levante a altres societats de cara al 2022, entre les quals destaquen SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Font Salem, Alfíl Logistics, Font Major i Pall-Ex Iberia.

La dinàmica operativa que segueixen les persones responsables de prevenció es descriu en diferents procediments bàsics, de manera que, en essència, els aspectes i la sistemàtica de gestió i registre són similars en les diferents fàbriques i homogenis als del sistema de gestió auditat.

Alfíl Logistics i Pall-Ex Iberia, com a operadors logístics, treballen col·laborant amb les empreses proveïdores en la conscienciació de les mesures de seguretat principalment passives, coordinació d'activitats empresarials i en aspectes sanitaris i de protecció enfront de la COVID-19.

Cal destacar l'adhesió de Font Salem a la Declaració de Luxemburg, que demostra el compromís de l'organització amb la promoció de la salut en el treball. La Declaració de Luxemburg representa un consens impulsat per la Xarxa Europea de Promoció de la Salut en el Treball que estableix els principis bàsics d'actuació d'una bona gestió de la salut de les persones en l'empresa.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 **Índex de continguts GRI**

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

<p>403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents</p>	<p>Damm té sistematitzada la dinàmica de diagnòstic i avaluació contínua de riscos, la planificació de mesures i el seguiment de les actuacions. Contractualment, els serveis de prevenció han d'executar aquesta dinàmica. El Comitè de Seguretat i Salut de l'empresa determina la sistemàtica i l'avaluació, i únicament s'accepten metodologies reconegudes i s'atenen els principis preventius conforme marca l'article 15 de la Llei 31/1995 de prevenció de riscos laborals.</p> <p>Amb la finalitat de garantir la qualitat d'aquests processos, incloses les competències de les persones que els duen a terme, les persones responsables de la prevenció de riscos laborals tenen objectius assignats que són objecte d'un seguiment intern per part de la direcció de l'Àrea Corporativa i els propis comitès de seguretat i salut de l'empresa. A més, es duen a terme auditories externes en els centres amb sistemes de gestió de seguretat i salut laboral, i es manté un pla de formació constant i continu en les competències professionals del seu personal tècnic.</p> <p>A partir de les avaluacions, es fixa per a cada perill identificat una o diverses accions quantitatives o qualitatives amb la finalitat de reduir el risc o controlar-lo. Per part del Departament de Prevenció, s'efectuen avaluacions de seguiment sobre l'eficàcia del sistema de prevenció i la seva integració en el procés productiu.</p> <p>Damm possibilita una comunicació directa i contínua amb l'Àrea de Prevenció perquè totes les persones que apreïen un perill potencial puguin comunicar-lo directament; el Comitè de Seguretat i Salut també exerceix aquesta funció d'enllaç i gestió per a resoldre els perills. D'altra banda, per a transmetre suggeriments de millora s'habiliten bústies de suggeriments, que seran digitalitzats en un futur, a més de canals de comunicació directa com el correu electrònic i els equips o cercles de millora.</p> <p>Respecte a les situacions de risc greu i imminent, tant la política preventiva com la legislació permeten la decisió unilateral d'interrompre el treball, i és novament el servei de prevenció qui determina la viabilitat d'aquesta mesura i/o de mesures preventives. En tots els casos pot emprar-se la via jeràrquica o el canal de comunicació del servei de prevenció per a posar-lo en coneixement de l'organització, que verificarà el procés per a comprovar la funcionalitat i assegurarà que s'estudii i resolgui, si calgués.</p> <p>El personal sensible a situacions que poden provocar riscos (lesions, malalties, entre altres) ha d'informar de la situació als serveis de vigilància de la salut. Aquests, en general, realitzen una valoració objectiva de l'aptitud de la persona ajustada a les demandes i els riscos del lloc i s'emet un informe del servei de prevenció per a l'organització, indicant els aspectes i les restriccions que han de considerar-se en l'organització del treball d'aquesta persona.</p>
<p>403-3 Serveis de salut en el treball</p>	<p>58</p> <p>El servei de prevenció té integrada totalment la disciplina de vigilància de salut, que permet un treball sinèrgic amb el personal tècnic de prevenció. S'intervé en l'avaluació de llocs de treball crítics i de manera proactiva en la resolució de problemes personals relacionats principalment amb l'ergonomia. L'avaluació psicosocial també és desenvolupada per part del servei de prevenció, que realitzen el programa de mesures i seguiment.</p>
<p>403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat en el treball</p>	<p>59</p> <p>Les avaluacions de riscos es realitzen físicament recorrent la planta, sempre en presència i amb la participació de les delegacions de prevenció, i s'atén i consulta als col·laboradors i col·laboradores.</p> <p>En totes les organitzacions es promou una estructura enfocada a la prevenció amb representació laboral i quan està constituïda la representació de la plantilla, es trien delegats i delegades de prevenció i es formalitza un Comitè de Seguretat i Salut, que es reuneix de manera oficial trimestralment. A més, en totes les empreses existeix una persona responsable de prevenció, que coordina el desenvolupament dels plans i programes anuals, a més d'informar les parts sobre l'evolució i els resultats aconseguits en les reunions trimestrals.</p> <p>El control i les accions contra la sinistralitat laboral adopten diferents formes. Així, en Grupo Rodilla s'ha establert una metodologia exhaustiva d'anàlisi de causes i control de les accions correctores amb un major enfocament a la conscienciació i la sensibilització individual del personal de botigues, mentre que en els centres productius de la línia de negoci de begudes es reforça més l'estructura intermèdia de comandaments.</p> <p>Els temes de salut i seguretat tractats en acords formals amb sindicats es detallen a continuació, i s'especifica a manera de percentatge en quina mesura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Compañía Cervecera Damm (10 % equips de protecció personal, 15 % comitès conjunts col·laborador i col·laboradora-empresa de salut i seguretat, 20 % participació dels representants dels col·laboradors i col·laboradores en inspeccions, auditories i recerques d'accidents de salut i seguretat, 10 % formació i educació en salut i seguretat, 15 % mecanismes de reclamació, 5 % dret a rebutjar treballs que no siguin segurs i 25 % inspeccions periòdiques).</li> <li>— Font Salem (10 % programes de formació, 10 % protocols d'actuació, 30 % màquines i equips, 20 % vials, circulació interna i passadissos per als vianants, 20 % seguretat en instal·lacions i 10 % equips de protecció individual i elements de protecció).</li> </ul> <p>En Grupo Rodilla hi ha contacte diari amb els delegats i delegades de prevenció de riscos laborals, ja que dos dels delegats d'una de les societats formen part del Departament de Persones. A més, es duen a terme reunions trimestrals del Comitè de Seguretat i Salut i reunions extraordinàries per a tractar temes específics.</p>
<p>403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat en el treball</p>	<p>58</p> <p>El pla de formació es proposa als diversos negocis tenint en consideració la diversitat de les activitats inherents a cada àrea. D'aquesta manera, es prioritzen i assignen les activitats de formació amb la periodicitat adequada perquè aquesta sigui continuada al llarg de la vida laboral del col·laborador i col·laboradora i se centri en les activitats i els aspectes inherents del lloc: riscos, instruccions i mesures preventives generals o específiques.</p> <p>De manera general, les mesures de seguretat i prevenció s'incorporen als processos d'aprenentatge relatius a nous processos, màquines, serveis, entre altres, de manera que les empreses fabricadores o especialistes realitzen una formació integrada i directa, mentre que el servei de prevenció supervisa els extrems que corresponguin.</p> <p>Algunes de les formacions en matèria de seguretat i salut laboral més destacades de l'exercici 2021, han estat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Actualització de la prevenció de riscos laborals.</li> <li>— Perspectiva de gènere, prevenció d'assetjament i violència en l'àmbit laboral.</li> <li>— Riscos derivats de la utilització d'agents químics.</li> <li>— Actuació en cas d'emergències i incendis.</li> <li>— Riscos derivats de la descàrrega ADR.</li> <li>— Formació específica de prevenció de riscos laborals en el lloc de treball.</li> </ul>



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
**Índex de continguts GRI**

8  
Taula de continguts del Pacte Mundial

403-6 Foment de la salut dels treballadors	37, 54, 58 Damm, a través dels seus serveis de prevenció, organitza amb periodicitat anual reconeixements mèdics que sobrepassen la vigilància de la salut inherent als riscos laborals (analítica completa de sang, colesterol, marcadors cancerígens, entre altres). Són reconeixements voluntaris, a excepció de les posicions en què el col·laborador o col·laboradora estigui exposat a riscos, amb protocols mèdics específics En aquest exercici 2021, SA Damm ha tancat un acord per a l'atenció psicològica amb una xarxa nacional de suport i atenció personalitzada. A causa de l'interès despertat per aquesta iniciativa, s'ha estès a diverses companyies, i cobreix els col·lectius d'Estrella Levante, Damm Atlántica i Compañía Cervecera Damm. D'aquesta manera, qualsevol col·laborador o col·laboradora pot, de manera autònoma i independent, consultar i atendre l'orientació i el tractament de diferents problemes. D'altra banda, l'organització sempre facilita la possibilitat d'assistir a les cites mèdiques que precisi el col·laborador o col·laboradora o l'acompanyament de familiars directes amb la consegüent modificació de torns, descompte d'hores de la jornada laboral o altres compensacions En les empreses que compten amb serveis assistencials de salut més o menys permanents, els col·laboradors i col·laboradores tenen la possibilitat d'estendre les seves consultes a temes no estrictament laborals. A tall d'exemple i en relació amb la fàbrica del Prat de Llobregat i SA Damm, durant l'exercici 2021 s'han registrat 1.588 visites al servei mèdic, en les quals s'inclouen 106 serveis a empreses externes (1.197 per contingència comuna, 278 per vigilància de la salut, 105 per accidents treball i 8 per accidents in itinere). Durant el 2021 en els serveis assistencials interns d'empresa s'han realitzat proves específiques relacionades amb la prevenció i la salut a conseqüència de la COVID-19. Al llarg de l'any, i per al control preventiu de la plantilla i el diagnòstic precoç davant les diferents "ones" que s'han succeït, s'han realitzat proves a tot el personal, amb el que s'ha aconseguit un total de 2.210 tests d'antígens a la fàbrica del Prat de Llobregat i 501 a la fàbrica d'Estrella de Levante. En SA Damm, Damm Atlántica, Distribución Directa Integral i Alfíl Logistics, també en el servei intern, s'han realitzat un total de 2.340 proves entre tests d'antígens i PCR per al control de contactes del personal, així com per exigències protocol·làries de l'activitat laboral (esdeveniments, reunions, viatges, etc.). A la fàbrica d'Estrella de Levante, també s'ha extremat el control en la rotació de la plantilla durant tot l'any i s'ha realitzat un test cada setmana, amb una mitjana de 25 unitats/setmana.
403-7 Prevenció i mitigació dels impactes sobre la salut i seguretat dels treballadors directament vinculats mitjançant relacions comercials	58 Pel que fa a la prevenció o mitigació dels impactes negatius per a la salut i la seguretat en el treball directament vinculats a les relacions comercials de l'organització, una vegada identificats els riscos es presenten a la Direcció per a la seva resolució (i es tramita la inversió o millora quan es tracta d'instal·lacions o equips) o es tracten directament amb els departaments involucrats (qualitat, producció, compres, entre altres). Si es tracta de productes químics, substàncies o matèries primeres, s'efectua un estudi per a determinar possibles substàncies substituïtives o millores de seguretat que puguin generar un ús més segur d'aquests elements. En el cas dels equips de treball, s'avaluen les seves condicions de seguretat per a assegurar que s'adeqüen a la legislació vigent.
403-8 Treballadors coberts per un sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	59 Pel que fa a la prevenció o mitigació dels impactes negatius per a la salut i la seguretat en el treball directament vinculats a les relacions comercials de l'organització, una vegada identificats els riscos es presenten a la Direcció per a la seva resolució (i es tramita la inversió o millora quan es tracta d'instal·lacions o equips) o es tracten directament amb els departaments involucrats (qualitat, producció, compres, entre altres). Si es tracta de productes químics, substàncies o matèries primeres, s'efectua un estudi per a determinar possibles substàncies substituïtives o millores de seguretat que puguin generar un ús més segur d'aquests elements. En el cas dels equips de treball, s'avaluen les seves condicions de seguretat per a assegurar que s'adeqüen a la legislació vigent.

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 **Índex de continguts GRI**

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

403-9 Lesions per accident laboral	59		2019	2020	2021
<b>Indicadors d'accidentabilitat</b>					
<b>Nombre d'accidents de treball</b>	<b>Begudes i alimentació</b>		<b>59</b>	<b>50</b>	<b>45</b>
	Homes		54	47	37
	Dones		5	3	8
	<b>Logística i transport</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Homes		5	0	0
	Dones		1	0	0
	<b>Restauració</b>		<b>88</b>	<b>49</b>	<b>34</b>
	Homes		33	13	10
	Dones		55	36	24
	<b>Gestió de continguts (SetPoint Events)</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	Homes		0	1	1
	Dones		0	0	0
	<b>Grupo Cacaolat</b>		<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>5</b>
	Homes		ND	ND	4
	Dones		ND	ND	1
<b>Índex de freqüència</b>					
	<b>Begudes i alimentació</b>		<b>13,53</b>	<b>11,7</b>	<b>10,1</b>
	Homes		16,83	14,8	11,3
	Dones		4,47	2,9	7,3
	<b>Logística i transport</b>		<b>16,03</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	Homes		20,48	0,0	0,0
	Dones		7,65	0,0	0,0
	<b>Restauració</b>		<b>525,34</b>	<b>25,6</b>	<b>26,5</b>
	Homes		70,86	20,7	24,6
	Dones		45,24	28	27,4
	<b>Gestió de continguts (SetPoint Events)</b>		<b>0</b>	<b>18,5</b>	<b>18,8</b>
	Homes		0	23,9	23,9
	Dones		0	0,0	0,0
	<b>Grupo Cacaolat</b>		<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>15,0</b>
	Homes		ND	ND	15,0
	Dones		ND	ND	13,0
<b>Índex de gravetat</b>					
	<b>Begudes i alimentació</b>		<b>0,26</b>	<b>0,32</b>	<b>0,13</b>
	Homes		0,31	0,41	0,15
	Dones		0,13	0,02	0,08
	<b>Logística i transport</b>		<b>0,20</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	Homes		0,21	0,0	0,0
	Dones		0,17	0,0	0,0
	<b>Restauració</b>		<b>0,37</b>	<b>0,17</b>	<b>0,11</b>
	Homes		0,42	0,02	0,09
	Dones		0,35	0,25	0,12
	<b>Gestió de continguts (SetPoint Events)</b>		<b>0</b>	<b>0,09</b>	<b>2,12</b>
	Homes		0	0,11	0,11
	Dones		0	0,0	0,0
	<b>Grupo Cacaolat</b>		<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>0,90</b>
	Homes		ND	ND	0,57
	Dones		ND	ND	0,42

#### 404: FORMACIÓ I EDUCACIÓ (2016)

404-1 Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat/da

56

404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició

54

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 **Índex de continguts GRI**

8 Taula de continguts del Pacte Mundial

## GRI 405: : DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS (2016)

405-1 Diversitat en òrgans de govern i treballadors	2019					2020					2021									
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió de continguts <sup>1</sup>					
Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)																				
Alta Direcció	17%	10%	50%	17%	0%	10%	0%	50%	0%	0%	10%	0%	50%	0%	0%					
Direcció	0	0	0	0	0	10%	10%	0%	22%	0%	13%	10%	0%	38%	0%					
Personal tècnic i quadre intermedi	44%	40%	35%	63%	9%	41%	40%	23%	69%	19%	37%	39%	25%	60%	19%					
Personal administratiu i comercial	32%	28%	71%	67%	80%	32%	28%	36%	77%	75%	39%	35%	34%	68%	75%					
Personal de suport	38%	10%	6%	69%	0%	27%	10%	1%	69%	0%	26%	9%	1%	70%	0%					
<b>Personal propi amb diversitat funcional segons categoria laboral<sup>1</sup></b>						<b>2019</b>					<b>2020</b>					<b>2021</b>				
Alta direcció						0					0					0				
Direcció						-					-					0				
Personal tècnic i quadre intermedi						5					5					9				
Personal administratiu i comercial						9					12					12				
Personal de suport						17					23					26				
<b>Total</b>						<b>31</b>					<b>40</b>					<b>47</b>				

(1) L'exercici 2019 les dades inclouen només a SetPoints Events. Per a 2020 i 2021 s'inclou a més a Rumb Sport.

## GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ (2016)

406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses	En els exercicis 2019-2021 no s'han registrat casos de discriminació en les societats de Damm.
---	--

## GRI 413: COMUNITATS LOCALS (2016)

413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	3, 47, 50, 97, 100
--	--------------------

## GRI 414: AVALUACIÓ SOCIAL DELS PROVEÏDORS (2016)

414-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris socials	48
--	----

## GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS (2016)

416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	35, 40 Els estàndards de qualitat i seguretat alimentària a Damm són molt exigents, aplicant-se en totes les fases del procés de producció, des del desenvolupament del concepte del producte, la compra de la matèria primera, la fabricació fins al consum. Per a això inverteix recursos per a la implantació de procediments, normes i certificacions que assegurin el compliment estricte dels criteris legals per a la salut i la seguretat. Grup Rodilla compta amb un laboratori propi d'anàlisi microbiològic i fisicoquímic, en el qual es comproven les especificacions de les matèries primeres i s'analitzen els productes fabricats i les condicions higièniques de treball. El sistema de gestió de la qualitat es complementa amb un altre basat en l'Anàlisi de Perills i Punts de Control Crítics (APPCC) que té implantat tant a la fàbrica com en totes les seves botigues. A més, la totalitat dels establiments de l'enseny Rodilla estan subjectes a una auditoria mensual de supervisors d'operacions, i a una auditoria bimensual de qualitat i seguretat alimentària. La fàbrica Artesania de la Alimentación té implantat un pla anual d'auditories internes, així com una verificació mensual dels processos de producció. En les empreses de begudes, alimentació i restauració s'avalua, per promoure millores, l'impacte en matèria de seguretat i salut de tots els productes al llarg de tot el seu cicle de vida, contemplant les següents fases: desenvolupament del concepte del producte, investigació i desenvolupament, certificació, fabricació, accions de màrqueting i promoció, emmagatzematge, distribució, consum del producte i eliminació, reutilització o reciclatge.
--	--

## GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE (2016)

417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	34, 83 Des de l'envàs dels productes, les respectives webs de marca, el servei d'atenció al consumidor i a través de les xarxes socials, entre d'altres, Damm facilita informació sobre les característiques dels seus productes (components nutritius, presència de gluten, etc.), en estricte compliment a la legislació sobre l'etiquetatge dels diferents productes comercialitzats. Més enllà de l'acompliment legal, Damm és membre de Comitè de Cerveceros de España, que disposa el Codi d'Autoregulació Publicitària de Cervezers, pel que totes les comunicacions comercials sobre cervesa són legals, honestes, verídiques i d'acord amb els principis de justa competència i bones pràctiques comercials. S'elaboren amb sentit de responsabilitat social, basant-se en els principis de bona fe i equitat entre les parts implicades. En cap cas transgredeixen els límits de l'ètica, la dignitat o la integritat humana. Damm disposa de procediments de desenvolupament de noves referències i de revisió de textos legals en la validació de la imatge i etiquetatge. Tota la informació sobre els productes i serveis es pot consultar a <a href="https://www.dammcorporate.com/es/nuestros-productos">https://www.dammcorporate.com/es/nuestros-productos</a> i en les respectives pàgines web de les empreses/marques. Els productes oferts per Grupo Rodilla ofereixen informació sobre les instruccions de seguretat del producte i de la gestió de la fi de vida d'aquest.
---	--



Carta del  
president executiu

2021 d'un cop d'ull

1  
Sobre Damm

2  
Persones

3  
Clients

4  
Medi ambient

5  
Societat

6  
Sobre l'informe

7  
**Índex de continguts GRI**

8  
Taula de continguts  
del Pacte Mundial

---

#### **GRI 419: COMPLIMENT SOCIOECONÒMIC (2016)**

419-1 Incompliment de les lleis  
i normatives en l'àmbit social i  
econòmic

El 2019-2021 cap de les societats que formen Damm ha rebut multes fruit de l'incompliment de la legislació i normativa en aquests àmbits.

---

#### **P4. CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA EN LA SOSTENIBILIDAD**

103-2 L'enfocament de gestió i  
les seves components

2, 4, 39



# Taula de continguts del Pacte Mundial

Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

**8**  
**Taula de continguts del Pacte Mundial**

## Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides

### Pàgines o resposta directa

Principi 1: Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència

Principi 2: Les empreses s'han d'assegurar que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans

3, 47, 48, 50, 97, 100

Damm disposa d'un Sistema de Prevenció de Riscos Legals que compta amb les següents eines: Codi de Conducta, Canal de Denúncia i Comitè de *Compliance* o *Compliance Officers*, que són els òrgans gestors del Sistema de Prevenció.

El Codi de Conducta té com a objecte establir les pautes d'actuació que han de respectar tots els col·laboradors de l'organització, amb la finalitat de garantir una manera d'operar responsable i transparent en el desenvolupament de la seva activitat i en les seves relacions i interaccions amb els altres col·laboradors, els clients, els proveïdors, els competidors en el mercat, els consumidors, i l'entorn en general.

El Codi de Conducta respon així mateix a les necessitats de prevenció penal establertes en l'àmbit de la responsabilitat penal de les persones jurídiques i recull el compromís de Damm amb el principi de diligència deguda per a la prevenció i detecció d'il·lícits en tots els seus àmbits d'actuació.

El Canal de Denúncia constitueix una eina essencial dins del Sistema de Prevenció de Riscos de Damm que els seus col·laboradors han d'utilitzar de manera correcta per a informar de possibles il·lícits. Addicionalment, el Canal de Denúncia constitueix un canal obert de comunicació entre els seus col·laboradors i el Comitè de *Compliance* de SA Damm, òrgan intern permanent, amb competències en l'àmbit de la supervisió i compliment del Codi de Conducta.

En aquest sentit, per mitjà del Canal de Denúncia, els col·laboradors de Damm poden consultar al Comitè de *Compliance* els dubtes que els sorgeixin en relació amb el contingut, interpretació o aplicació del Codi de Conducta, i fer-li arribar així mateix suggeriments en matèria de prevenció de riscos legals.

El Comitè de *Compliance* depèn i reporta directament de la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control, que està formada per membres del Consell d'Administració.

Al novembre de 2021 es va actualitzar la normativa existent d'acord amb el que es preveu en la norma UNEIX: 19601, aprovant-se la Política de *Compliance* Penal, i recentment s'ha iniciat l'habilitació del Canal de Denúncia als Proveïdors.

El respecte als drets humans està contemplat en el Codi de Conducta de Damm. La companyia aplica els principis de tracte honest i respecte als drets humans, per la qual cosa les relacions entre tots els col·laboradors i col·laboradores i les empreses proveïdores de la companyia s'han de caracteritzar pel tracte just, educat i respectuós.

En concret, el Codi de Conducta contempla el respecte als principis continguts en la Declaració Universal dels Drets Humans i Laborals alineats amb els principis de l'Organització Mundial del Treball.

Damm és també empresa participant i signant dels principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, els principis de les quals 1 i 2 fan referència directa al respecte dels drets humans:

- Principi 1. «Les empreses han de secundar i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.»
- Principi 2. «Les empreses han d'assegurar-se que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.»

Així mateix, el Codi de Conducta fa referència a l'eliminació del treball forçós o obligatori i el treball infantil.

Els principals contractes de naturalesa mercantil subscrits per societats del grup i en particular els signats amb contraparts estrangeres inclouen clàusules d'obligat respecte als drets humans (amb referència expressa a la dignitat en el treball i la prohibició de l'esclavitud).

En els exercicis 2019-2021 Damm no ha registrat cap denúncia per casos de vulneració dels drets humans.

Principi 3: Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva

52, 59

La representació legal dels col·laboradors i col·laboradores, tant sindical com unitària, és i ha estat un partner clau per a aconseguir els objectius empresarials. La interlocució es duu a terme des del Departament de Persones i es fa d'una forma pròxima, fluida i constant, intentant sempre que persisteixin la credibilitat i la bona fe. Fruit d'aquest bon enteniment, un bon nombre d'empreses del grup tenen el seu propi conveni col·lectiu.

En aquests convenis col·lectius es contempla la creació de comissions (grups) de treball per a aprofundir en determinades matèries: Comissió de Salut Laboral i Absentisme, Comissió de Formació, Comissió d'Igualtat, entre altres.

En l'exercici 2021 les empreses amb conveni col·lectiu propi són: SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Maltería La Moravia, Font Salem (El Puig), Font Salem (Salem), Font Salem (Santarém), Rodilla, Grupo Rodilla, Fuente Liviana i Estrella de Levante.

En 2021 s'ha prorrogat el conveni col·lectiu de Compañía Cervecera Damm per als anys 2021 i 2023 en el qual es manté el text del conveni col·lectiu anterior i únicament es revisen les taules salarials per als dos anys de prorroga.

En el cas concret de SA Damm, el 18 de desembre de 2020, es va signar l'IV Conveni Col·lectiu de 2 anys de vigència (2021-2022), que ha estat publicat el 14 d'octubre de 2021 en el BOPB.

En el cas de Fuente Liviana, el mes de desembre passat, es va signar l'II Conveni Col·lectiu de l'empresa per als anys 2020 i 2021.

En els convenis de les empreses de Damm existeix un apartat específic en el qual es regulen els drets sindicals, que en alguns casos amplia les previsions legals.

Principi 4: Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció

El Codi de Conducta fa referència a l'eliminació del treball forçós o obligatori.

Principi 5: Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil

El Codi de Conducta fa referència a l'eliminació del treball infantil.



### Estàndards GRI

GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414, GRI 413

GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 414

102-41  
GRI 402, GRI 407

GRI 409

GRI 408



Carta del president executiu

2021 d'un cop d'ull

1 Sobre Damm

2 Persones

3 Clients

4 Medi ambient

5 Societat

6 Sobre l'informe

7 Índex de continguts GRI

**8**  
**Taula de continguts del Pacte Mundial**

## Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides

### Pàgines o resposta directa

### Estàndards GRI

Principi 6: Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en el treball i l'ocupació	52 Pel que fa a la discriminació, el Codi de Conducta de Damm, en el seu article 9, promou el respecte a les persones. En aquest sentit, defensa i promou el compliment dels drets humans i laborals i es compromet a l'aplicació de la normativa i bones pràctiques en matèria de condicions d'ocupació, salut i seguretat en el lloc de treball. Per això, respecta els principis de la Declaració Universal de Drets Humans de les Nacions Unides i les declaracions de l'Organització Internacional del Treball, i es compromet amb la no discriminació per raó de raça, color, nacionalitat, origen social, edat, sexe, estat civil, capacitats diferents, orientació sexual, ideologia, opinions polítiques, religió o qualsevol altra condició personal, física o social dels seus col·laboradors i col·laboradores, així com la igualtat d'oportunitats entre aquestes persones. A més, es prohibeix i rebutja qualsevol manifestació de violència, d'assetjament físic, sexual, psicològic, moral o altres, d'abús d'autoritat en el treball i qualssevol altres conductes intimidatòries o ofensives per als drets personals dels seus col·laboradors i col·laboradores. El personal de la plantilla de l'organització ha de denunciar qualsevol tipus d'assetjament o discriminació del qual tinguin coneixement, així com facilitar un tracte respectuós i de col·laboració. En l'exercici 2021 no s'ha registrat cap cas d'assetjament o discriminació en les societats de Damm.	102-8 GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 103, GRI 406
Principi 7: Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient	8, 77, 81, 86, 88, 90, 95, 96	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principi 8: Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una major responsabilitat ambiental	48, 77, 81, 86, 88, 90, 95, 96	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principi 9: Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient	48, 77, 81, 86, 88, 90, 95, 96	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Principi 10: Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, inclosos l'extorsió i el suborn	2 Addicionalment al Sistema de Prevenció de Riscos Legals i per a la revisió del compliment de la normativa interna, Damm disposa del Departament d'Auditoria Interna. Igual que el Comitè de <i>Compliance</i> , el Departament d'Auditoria Interna depèn i reporta directament de la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control, que està formada per membres del Consell d'Administració. La realització d'auditories és una funció encomanada específicament al Departament d'Auditoria Interna. En relació amb el blanqueig de capitals, Damm disposa d'un Procediment per a la Prevenció del Blanqueig de Capitals, amb especial incidència en els pagaments. En l'exercici 2021 no s'ha registrat cap cas de corrupció en les societats que formen Damm. A partir de l'exercici 2022, els principals contractes de naturalesa mercantil (en relació amb subministrament, distribució i execució d'obra) subscrits per les societats de Damm inclouran clàusules dirigides a la prevenció de la corrupció i el blanqueig de capitals	GRI 301, GRI 302, GRI 303,



**Damm**

