

INFORME ANUAL 2022



Damm

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Damm

INFORME ANUAL 2022

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

Senyores i senyors,

Les nostres vides transcorren paral·leles a la de l'almanac, autèntica guia del temps social i climàtic des de fa segles. Aquest mot prové de la veu *al-manak* –és a dir, «contar»– i fa referència a la creació d'una inscripció segura i certa del món. De fet, aquest és el sentit d'un informe o memòria anual: un registre o catàleg que ret compte de les notícies més rellevants i que ritma de manera significativa les efemèrides econòmiques i socials de l'any.

Els almanacs estan associats a la terra. Així, el nostre territori ens procura uns productes que milloren els moments de gaudi de les persones. Precisament aquesta és la passió de Damm: vetllar per la qualitat i l'excel·lència dels fruits, connectar amb la societat i l'entorn, ser innovadors i creatius, i apostar per la sostenibilitat i la cura del medi ambient. Aquesta atenció en el dia a dia ens ha permès prosperar i conformar el 2022 una plantilla de 5.577 persones –amb 477 noves incorporacions–, assolir una facturació de 1.876 milions d'euros –un 26 % més respecte de l'exercici anterior–, amb presència en més de 130 països i un volum de producció de begudes rècord de 21,6 milions d'hectolitres.

Aquests resultats s'han aconseguit en un any en què començàvem la recuperació definitiva de la pandèmia de COVID i que, tanmateix, ha estat marcat per la incertesa a causa de l'escalada general dels preus i dels costos de producció, a més de la dificultat per accedir al subministrament de determinades matèries primeres. Gràcies als esforços que han dut a terme totes les persones de Damm, així com a les inversions fetes prèviament per a la millora constant de l'eficiència i la productivitat de tota la nostra activitat, s'han obtingut aquestes dades tan sòlides.

Damm ha assolit diverses fites durant aquest any. Una d'elles ha estat l'adquisició de la planta d'Eagle Brewery a Bedford (Regne Unit), la primera planta de producció fora de la península ibèrica, amb una capacitat de producció d'1 milió d'hectolitres anuals. A mig camí entre Londres i Birmingham –les dues ciutats més poblades d'Anglaterra–, aquesta fàbrica reforça la nostra presència en un dels principals mercats exteriors i permet impulsar l'estratègia d'internacionalització de la companyia, que actualment ja suposa més del 30 % de l'activitat total.



CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

La nostra capacitat productiva també ha crescut gràcies a la inversió de 25 milions d'euros destinada a l'ampliació de la fàbrica del Prat de Llobregat (Barcelona), que es consolida com una de les més grans i modernes de tot Europa. Les noves instal·lacions ocupen 11.600 m² i disposen d'una nova línia d'envasament de llaunes, per respondre a la demanda creixent d'aquest format. Aquest nou tren de producció disposa de la certificació doble ASI Performance Standard i Chain of Custody Standard, que garanteix els millors estàndards ambientals, ètics i socials a tota la cadena de l'alumini, des de la seva producció fins a la fabricació de les llaunes, l'elaboració de les cerveses i el reciclatge.

Escoltar les persones resulta primordial per a Damm. Victoria, la cervesa oficial de la selecció espanyola de futbol, ha llançat una nova campanya, *El discurso de todo un país*, que recull l'opinió de més de 47 milions de persones sobre «La Roja», gràcies a la intel·ligència artificial. Per a la creació d'aquest emotiu parlament, la veu del qual és la de l'emblemàtic futbolista Fernando Torres, s'han compartit més de 840.000 opinions reals d'aficionats al futbol. Cervezas Victoria també ha llançat un spot de suport a la selecció femenina de futbol, *Victoria a Victoria*, protagonitzat per la pionera Victoria Hernández, la primera jugadora que va signar un contracte a Espanya l'any 1971. Al seu torn, la campanya de Voll-Damm *El penedit*, de la saga «Doble o Res», li ha valgut l'Or en la categoria «Construcció d'una marca» dels premis Eficacia 2022. D'altra banda, Turia ha estrenat *A la meua manera*, que ret homenatge als seus orígens valencians. I Estrella Damm ha tornat a sorprendre amb la campanya d'estiu *Aquí, ara i així*.

Amb la finalitat d'impulsar el creixement i la transformació tecnològica del sector hostaler, Damm ha consolidat Bar Manager, l'aplicació mòbil que s'ha convertit en el canal de comunicació directe entre la companyia i els seus més de 40.000 usuaris i usuàries. I, per segon any consecutiu, s'ha posat en marxa *Horeca Challenge*, una convocatòria adreçada a empreses emergents amb idees de negoci innovadores per a l'hostaleria.

Fidels al nostre compromís amb la innovació contínua i el desenvolupament constant de nous productes que reforcin el nostre posicionament com a experts cervesers, la companyia ha llançat el 2022 tres noves varietats: Bocoy i Vendeja, de Cervezas Victoria, i una edició limitada de blat d'Estrella de Levante. La nova Bocoy –terme que deriva del francès i que fa referència a barrils de gran tonatge– és una edició limitada que ret homenatge a la història de Cervezas Victoria. Aquesta nova cervesa, madurada en fusta de roure francès, recorda la boteria d'Eduardo Franquelo, pare del fundador de Cervezas Victoria. D'altra banda, fidel al seu lema *Malagueña y exquisita*, Victoria també ha llançat Vendeja –que és la paraula que es feia servir per referir-se a les jornaleres que es dedicaven a

recol·lectar una collita–, una nova cervesa India Pale Ale. Estrella de Levante, per la seva banda, ha presentat la seva nova cervesa de blat, elaborada amb ingredients 100 % naturals.

La sostenibilitat i la responsabilitat social corporativa són essencials per a Damm. Aquest 2022 la companyia s'ha convertit en la primera cervesera espanyola d'unir-se a la iniciativa mundial RE100, que reuneix les principals empreses compromeses amb l'energia renovable. També ha estat la primera d'assolir la categoria Platinum atorgada per EsAgua pel compromís en l'ús responsable de l'aigua. I, en la seva aposta per reduir la petjada de carboni, ha posat en marxa el vehicle duotràiler, que permet reduir un 25 % les emissions de CO₂ per trajecte.

Aquest 2022 també hem mantingut el nostre ferm compromís amb el Pacte Mundial de les Nacions Unides i els 10 principis universals sobre drets humans, normes laborals, medi ambient i anti corrupció.

Volem que aquest almanac o memòria anual serveixi per retre comptes de com a Damm, fidels al nostre propòsit, unim la passió pels nostres productes i la cura del territori per donar més i millor consistència als moments memorables de les nostres vides.

Demetrio Carceller Arce

President executiu

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

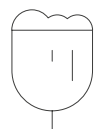
SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

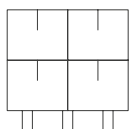
TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

NEGOCI



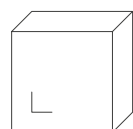
22,1 M

HECTOLITRES
ENVASATS
de cervesa,
aigua mineral,
refrescos i lactis



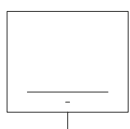
13,4 M

PALETS MOGUTS
per Alfil Logistics



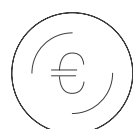
28,5 M

CAIXES
LLIURADES
A CLIENTS
per Distribución
Directa Integral
(DDI)



8,2 M€

INVERSIÓ
EN R+D
I INNOVACIÓ
TECNOLÒGICA



101 M€

BENEFICI
NET

0,39 €

BENEFICI
PER ACCIÓ

1.126 M€

PATRIMONI NET

2.345 M€

TOTAL
ACTIUS/PASSIUS

1.356 M€

INVERSIONS
INDUSTRIALS
ACUMULADES
DES DE 2008

CERVESES

Adquisició de la fàbrica de cerveses Eagle Brewery

(Regne Unit), que reforça la nostra presència en un dels nostres principals mercats exteriors.

Inversió de 25 milions d'euros

en l'ampliació de la fàbrica del Prat de Llobregat.

Llançament de la campanya

Aquí, ara i així i Els Hamelins

d'Estrella Damm i **El discurso de todo un país** de Cervezas Victoria en homenatge a la selecció espanyola de futbol amb un discurs creat mitjançant intel·ligència artificial.

LACTIS

Llançament de la campanya **Letona,**

llet de la bona des de 1925, que posa en valor l'autenticitat de la marca.

Rellançament de la marca històrica de begudes vegetals **La Levantina**, fundada el 1940.

ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

World Padel Tour

consolida l'expansió internacional amb presència en 12 països.

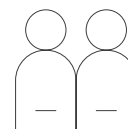
LOGÍSTICA I DISTRIBUCIÓ

Distribución Directa Integral (DDI) suma una **nova distribució a les Illes Canàries**.

Alfil Logistics amplia les seves instal·lacions al Parc Logístic (Barcelona)

i posa en marxa el primer **duotràiler per a Damm, que redueix un 25 % la petjada de carboni** en cada trajecte.

PERSONES



5.577

PLANTILLA TOTAL
DE LA COMPANYIA
(incloent-hi SA Damm i les societats dependents)

5.441

PLANTILLA DINS DE L'ABAST
D'AQUEST INFORME

90 %

PLANTILLA AMB
CONTRACTE INDEFINIT

85 %

PLANTILLA A
JORNADA COMPLETA

Segona edició de LAB1876,

el programa d'innovació oberta de Damm que promou el talent intern per donar resposta als reptes de la companyia.

Grupo Rodilla, guardonat amb

el Premi de la Fundació

Alares a l'Excel·lència en inclusió laboral i prevenció de riscos de les persones amb capacitats diferents.

Primer aniversari del pla de voluntariat corporatiu

#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, que s'ha consolidat amb èxit a tota la companyia.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

MEDI AMBIENT

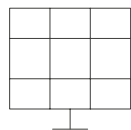


7,1 M€

INVERSIÓ EN ACTIVITATS
I ACCIONS DE MILLORA
MEDIAMBIENTAL

3,6 M€

INVERSIÓ PER EXPANDIR LA
CAPACITAT D'AUTOCONSUM
D'ENERGIA



100 %

ENERGIA ELÈCTRICA
comprada en tots els centres de
producció i envasament, així com
en els magatzems de Damm i els
obradors i establiments de
Grupo Rodilla, amb certificat
d'origen renovable.

Damm és la cervesera nacional amb
**l'extensió més gran de plaques
solars de la península ibèrica.**

Sis societats de Damm disposen
de la certificació **Residu Zero
d'AENOR.**

Promovem **aliances i impulsem
iniciatives per a la protecció
de la biodiversitat** als entorns
on operem.



CONSUM D'AIGUA

4,39 (hl/hl envasat)
Cervesa

1,85 (hl/hl envasat)
Aigua i refrescos

64,85 (hl/t produïda)
Malta

7,68 (hl/hl envasat)
Lactis

0,0024 (m³/kg produït)
Obradors de Grupo Rodilla i
Hamburguesa Nostra



CONSUM D'ENERGIA

103,20 (MJ/hl envasat)
Cervesa

30,05 (MJ/hl envasat)
Aigua i refrescos

3,50 (MJ/t produïda)
Malta

196,76 (MJ/hl envasat)
Lactis

1,95 (MJ/kg produït)
Obradors de Grupo Rodilla i
Hamburguesa Nostra

EMPRESSES PROVEÏDORES

Estratègia de compra i aprovisionament d'ordi per a
les properes collites (2021-2025) amb quatre pilars bàsics:
varietats, *supply chain*, sostenibilitat i digitalització.

94 %

DAMM
Empreses proveïdores
d'Espanya i Portugal

94 %

GRUPO CACAOLAT
Empreses proveïdores
d'Espanya

89 %

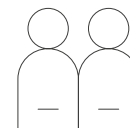
GRUPO RODILLA
Empreses proveïdores
d'Espanya

86 %

ALFIL LOGISTICS
Empreses proveïdores
d'Espanya

SOCIETAT

Inici de la **construcció
de la nova ciutat esportiva**
de la Fundació Damm.

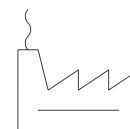


La Fundació Damm se suma
a **l'ajuda a les persones
refugiades** a causa del
conflicte a Ucraïna.

119.207

PERSONES ASSISTENTS
ALS ESDEVENIMENTS DE
LES NOSTRES FÀBRQUES

En el seu segon any de vida,
la **Fundació Estrella de
Levante** amplia el seu suport
a projectes culturals, socials
i mediambientals.



Damm rep el **segell
d'empresa compromesa
amb la cultura.**

459

ESDEVENIMENTS TOTALS
A LES FÀBRQUES

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



1 SOBRE DAMM

CREIXEM AL MÓN I EN EL NOSTRE COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

A Damm fa més de 150 anys que desenvolupem la nostra activitat amb un estil propi, marcadament mediterrani, i amb passió per les coses autèntiques. Un estil que es distingeix en cadascuna de les nostres marques i productes i es reflecteix en totes les iniciatives que emprenem. Conscients i orgullosos del nostre llegat, projectem el nostre futur per mitjà de la innovació i la cerca constant de noves fites, que ens permetin créixer de manera responsable i sostenible i generar un impacte positiu a la societat.

LA NOSTRA ACTIVITAT

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

SA Damm és la nostra societat principal. Al seu voltant es ramifiquen diferents empreses que desenvolupen la seva activitat en els sectors següents:

- Fabricació i envasament de cerveses, aigües, refrescos, productes lactis i altres begudes.
- Serveis logístics i de distribució capil·lar.
- Restauració.
- Elaboració i venda de cafès.
- Organització i gestió d'esdeveniments esportius.

CERVESES



AIGÜES I ALTRES BEGUES



LACTIS



RESTAURACIÓ I CAFÈS



LOGÍSTICA I DISTRIBUCIÓ CAPIL·LAR



ORGANITZACIÓ I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS

FUNDACIONS



LA NOSTRA PRESENCIA AL MÓN

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

El 2022 ha estat un any de creixement i consolidació importants en mercats dels cinc continents i en els quals continuem donant-nos a conèixer i posant en valor la nostra cultura mediterrània i el nostre estil de vida.

5.577

COL·LABORADORS I
COL·LABORADORES (INCLOU SA DAMM
I LES SOCIETATS DEPENDENTS)



EAGLE BREWERY, NOVA FÀBRICA DE CERVESES DAMM A ANGLATERRA

La fàbrica, que fins ara pertanyia a Carlsberg Marston's Brewing Company, es converteix en la segona fàbrica de Damm a l'estranger i la primera fora de la península ibèrica, i reforça la nostra presència en un dels nostres principals mercats exteriors. Eagle Brewery va ser creada l'any 1976 i es troba a Bedford, una ubicació estratègica a poc més de 90 quilòmetres de Londres i a 120 quilòmetres de Birmingham, les dues ciutats més poblades d'Anglaterra. La fàbrica té una capacitat de producció d'1 milió d'hectolitres anuals i dona feina a 67 persones que han passat a formar part de la plantilla de Damm.

Aquesta adquisició suposa una nova fita en la sòlida estratègia d'internacionalització de la companyia, ja que permet disposar d'instal·lacions de producció pròpies en un mercat en què la gamma de cerveses de Damm continua guanyant quota de mercat any rere any.

Damm al món

● SEUS INTERNACIONALS

- **Austràlia:** Damm Brewery Pty. Ltd. (Melbourne)
 - **Estats Units:** Estrella Damm US Corp. (Miami), Rodilla US LLC (Miami)
 - **Regne Unit:** Damm Brewery UK, Ltd. (Londres)
 - **Canadà:** Brasserie Estrella Damm Quebec Inc. (Montreal), Estrella Damm Services Canada (Toronto)
 - **Nova Zelanda:** Branch in NZ (Auckland)
 - **Suècia:** Damm Brewery Sweden AB (Estocolm)
 - **Xile:** Damm Chile (Santiago de Xile)
 - **Portugal:** Font Salem Portugal, SA (Santarém)
 - **Xina:** Estrella Damm Trading Co., Ltd. (Shanghai)
- Països als quals Damm exporta cervesa amb marca pròpia

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

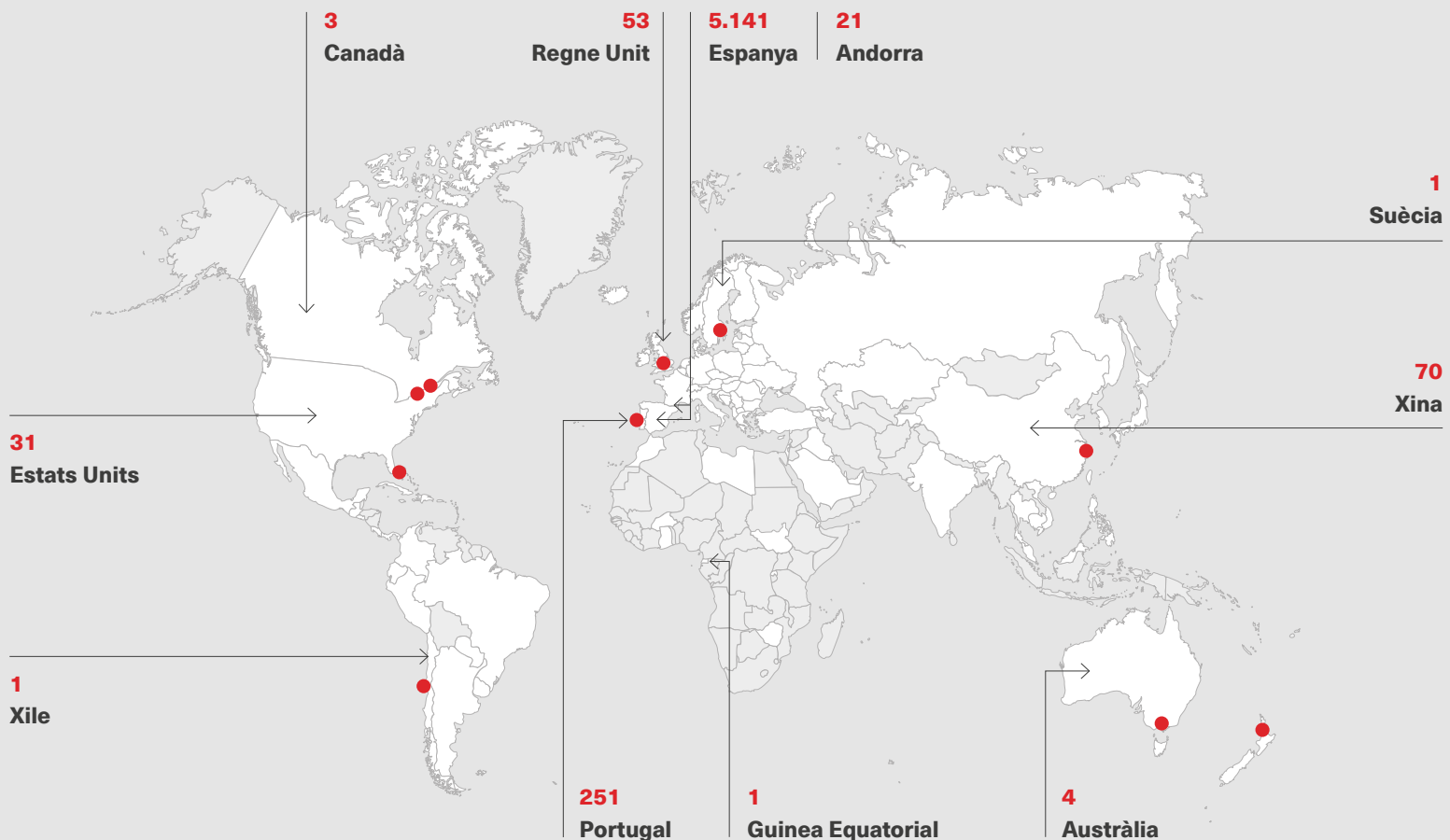
MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL



Damm ha obert nous mercats a Albània, Azerbaidjan, Iraq, Cambodja, Aràbia Saudí, Vietnam, Zimbàbue i Macedònia.



Damm té presència en més de 130 països i exporta amb marca pròpia a 92.



Grupo Cacaolat ha consolidat el seu pla d'internacionalització i actualment és present en 25 països, amb una forta presència a l'Àsia.

18

FÀBRriques PER A LA PRODUCCIÓ DE CERVESES, AIGÜES, REFRESCOS, PRODUCTES LACTIS I ALTRES BEGUDES

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

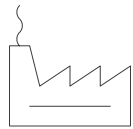
SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL





Damm amplia la fàbrica del Prat de Llobregat per incloure una nova línia envasadora de llaunes.

Damm ha invertit 25 milions d'euros en l'ampliació de la fàbrica del Prat de Llobregat. Les noves instal·lacions ocupen un espai d'11.600 m² i consten d'un edifici auxiliar, una línia d'envasament de llaunes i un sistema de càrrega i descàrrega de cisternes.

A conseqüència d'aquesta ampliació, la fàbrica ha creat al voltant de 50 nous llocs de treball durant l'any 2022.

La nova línia de producció dona resposta a la demanda creixent d'aquest format i envasa els diferents estils de cervesa per a totes les marques de la companyia.

D'acord amb el ferm compromís de Damm amb la sostenibilitat, aquest tren de llaunes disposa dels màxims avenços

en tecnologia i eficiència energètica. En aquest sentit, totes les llaunes que surten d'aquesta nova línia de producció tenen la certificació ASI (Aluminium Stewardship Initiative) Performance Standard i Chain of Custody Standard, una doble certificació que garanteix els més alts estàndards ambientals, ètics i socials per a tota la cadena d'alumini, des de la seva producció fins a la fabricació de les llaunes, l'elaboració de cervesa i el reciclatge.

Així mateix, seguint l'aposta de la companyia per eliminar els plàstics d'un sol ús, tots els packs de llaunes de marques Damm que surtin d'aquesta nova línia de producció incorporaran anelles de cartró 100 % biodegradable, i també material de cartró als embalatges del pack de llaunes.

Aquesta ampliació es fa després de completar un cicle intensiu d'inversions que va culminar el 2020 i que va permetre augmentar la capacitat de producció de la fàbrica en un 45 %, passant de 5,3 a 7,2 milions d'hectolitres anuals, la qual cosa va implicar una inversió total de 64 milions d'euros.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



CONSOLIDEM EL NOSTRE CENTRE PRODUCTIU DE MERES (ASTÚRIES)

Font Salem va incorporar el 2021 un nou centre productiu ubicat a Meres (Astúries), que consta de dues línies envasadores de llaunes, amb capacitat per produir una àmplia varietat de formats.

Gràcies a aquesta incorporació, Font Salem ha aconseguit fer un pas significatiu en el seu creixement, especialment en els mercats internacionals, i això ha permès ampliar a curt termini la capacitat envasadora de llaunes i augmentar la producció a la planta de Meres fins a assolir la xifra de 500.000 hectolitres aquest 2022. Les 33 persones que ja treballaven a la fàbrica han estat integrades a Font Salem i s'han creat 20 nous llocs de treball.

MARQUES I PRODUCTES

Cerveses Damm



ESTRELLA DAMM

- **Superior Taste Awards**
Tres estrelles
- **European Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de plata
- **London Beer Competition**
Medalla de bronze
- **New York International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Concours International de Lyon**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla d'or
- **Asia Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Monde Selection**
Medalla de plata
- **Great Taste**
Dues estrelles
- **Berlin International Beer Competition**
Doble or

Els Hamelins

Com a *global partner* del FC Barcelona, la campanya convida l'afició blaugrana a continuar celebrant èxits junts.

Dirigida per Oriol Villar i protagonitzada per David Menéndez, Júlia Lara, Javier Príncipe, Paula Guerra i Ferran Fernández, la campanya transmet valors com l'esforç, l'ambició, la humilitat i la feina ben feta.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

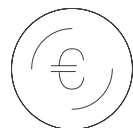
TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



Aquí, ara i així

El nou spot convida a gaudir de l'estiu, de les històries fugaces i de la vida. En definitiva, viure el present, l'aquí i l'ara.

És una idea original d'Oriol Villar realitzada per Nacho Gayán. La banda sonora pertany a Rigoberta Bandini i està interpretada per Santi Balmes i Clara Viñals.



Estrella Damm és reconeguda com una de les 50 cerveses amb més valor del món per Brand Finance.

CAMPANYES DIGITALS

Durant el 2022, Estrella Damm ha llançat diverses campanyes, entre les quals destaquen aquestes:

Hallo Calçots. Explica la història de Julià Delos, un mataroní que decideix exportar els calçots i la calçotada a la ciutat neerlandesa d'Eindhoven.

Seguim brillant. Felicitats, campiones. Amb motiu de la celebració del títol de lliga del Barça femení, Estrella Damm va felicitar totes les jugadores.

Medalla d'or a l'European Beer Challenge. Campanya llançada a Catalunya amb motiu del guardó obtingut.

«Aquí, ara i així» a Mallorca. Campanya que ha recollit les reflexions de cinc personalitats de l'illa sobre el significat d'«Aquí, ara i així» a través del compte d'Instagram de @estrelladammallorca i de suports exteriors. Els protagonistes van ser: Joan Miquel Oliver, Maca de Castro, Albert Pinya, Agnès Llobet i Laura Gost.

100/100 punts al World Beer Challenge. Amb motiu de la distinció obtinguda, la campanya mostra les històries personals dels nostres productors i productores i el vincle que ens uneix. La primera història, *Ordi*, cultivada als camps de Toni Parrot a Lleida, ha tingut prop d'un milió de visualitzacions. També s'han compartit històries sobre el cultiu de l'arròs i el procés d'elaboració de la malta a la Malteria La Moravia.

Estrella Damm Primavera Sound. Rememora els 20 anys del festival amb un recopilatori d'històries reals viscudes per persones que han assistit a algunes de les seves edicions.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



COMPLOT IPA

— **Superior Taste Awards**
Tres estrelles

Complot IPA llança les seves dues primeres campanyes de televisió. La primera destaca el llúpul Nugget de Prades, amb el lema **Complot, la IPA amb llúpul de Prades**. La segona, **A Prades, després de la collita, fem una Complot**, reflecteix l'esforç i la feina dels agricultors.



DAMM LEMON

Damm Lemon ha tornat aquest any amb **Rutina**, la campanya de la clara mediterrània de Damm protagonitzada per l'actor Isak Férriz.



MALQUERIDA

La campanya digital **San Valentín x Malquerida** revela el millor beuratge per suportar el desamor.

La campanya **Cervesa vermella** referma el caràcter més passional d'aquesta cervesa i n'evoca l'essència.



INEDIT

— **Superior Taste Awards**
Dues estrelles

Segona edició limitada amb motiu de la celebració de l'Any Nou Xinès.





CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



VOLL-DAMM

- **Superior Taste Awards**
Tres estrelles
- **Great Taste**
Una estrella
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **Concours International de Lyon**
Medalla d'or
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla d'or
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **International Beer Competition**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla d'or
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronze
- **Brussels Beer Challenge**
Medalla d'or

Voll-Damm ha posat en marxa dues campanyes digitals amb motiu dels esdeveniments musicals **Rock Fest 2022** i el **Voll-Damm Festival de Jazz de Barcelona**.

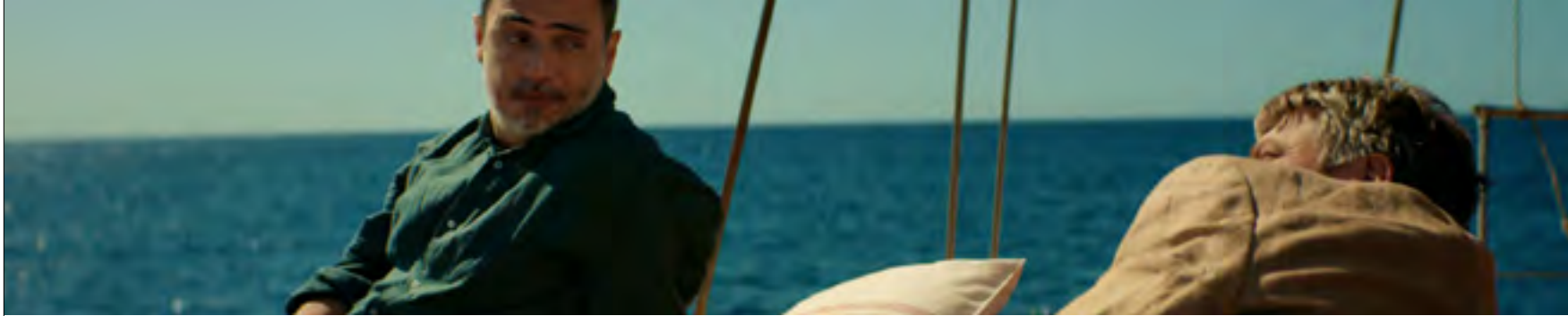
Arran del **100 aniversari de la UE Santboiana**, la marca ha engegat una campanya digital que transmet la passió i l'esforç que posa en cada partit el club de rugbi més antic d'Espanya.

Voll-Damm presenta **El penedit**, un nou lliurament de la mítica saga «Doble o res», en la qual ret homenatge a la gastronomia i a totes les persones que treballen sense descans per dur a taula el millor de la terra.



FREE DAMM

- **Superior Taste Awards**
Dues estrelles
- **European Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Australian International Beer Awards**
Medalla d'or
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **New York International Beer Competition**
Medalla d'or
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **World Beer Awards**
Medalla d'or
- **Open Beer Championship**
Medalla d'or
- **Great International Beer Competition**
Medalla de plata
- **European Beer Star**
Medalla d'or
- **Asia Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de plata
- **US Open Beer Competition**
Medalla d'or
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla d'or
- **Great International Beer, Cider, Mead & Sake Competition**
Medalla de plata
- **Free From Food**
Medalla d'or



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



FREE DAMM LLIMONA

Cervesa sense alcohol 0,0 %, amb llimona madura i llimona àcida.



XIBECA

Per segon any consecutiu, Xibeca llança ***He estat a tot arreu***, campanya que rememora els moments viscuts i compartits amb generacions de seguidors i seguidores des de 1931.



FREE DAMM TORRADA

- **Superior Taste Awards**
Tres estrelles
- **European Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de plata
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
- **International Beer challenge**
Medalla de plata
- **International Crafted Beer Awards**
Medalla d'or
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **Monde Selection**
Medalla de plata

El 2022 la marca torna a emetre ***Encasellats***, la campanya dirigida pel cineasta David Vergés i protagonitzada pels actors Julio Manrique i Pere Arquillué.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



DAURA

- **Superior Taste Awards**
Dues estrelles
- **Great Taste**
Dues estrelles
- **European Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de plata
- **London Beer Competition**
Medalla de bronze
- **New York International Beer Competition**
Medalla de plata
- **International Beer Challenge**
Medalla de bronze
- **International Craft Beer Awards**
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla d'or
- **Berlin International Beer Competition**
Medalla d'or
- **World Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Monde Selection**
Medalla de plata

Van Van Market i Daura han organitzat el **Van Van 100 % Gluten-Free**, seguint la fórmula habitual de Van Van que reuneix menjar, música en directe, DJ's i tallers a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona. En l'esdeveniment es va fer una demostració culinària a càrrec d'*influencers* especialitzats en cuina sense gluten.

Daura, participa en l'Awareness Celiac Month.

La nostra cervesa sense gluten ha participat en aquest esdeveniment sobre la conscienciació de la celiaquia amb una campanya digital duta a terme en llocs concrets que tenen una rellevància especial per a la marca: Nova York, Austin, Atlanta i aquest any també Denver.



DAURA MÄRZEN

La primera doble malta sense gluten. És una cervesa diferent i especial que té més força, més cos i més sabor, però amb la mateixa garantia de qualitat que Daura i amb menys de 3 ppm de gluten.



BOCK DAMM

Cervesa negra estil Munic, elaborada amb tres tipus de maltes diferents: torrefactes, caramel i *pilsen*.





DUET

Duet i els germans Roca llancen la seva primera campanya que explica el nou estil de cervesa: *sour* elaborada amb malta i raïm garnatxa blanca.



A. K. DAMM

És la nostra cervesa 100 % malta elaborada únicament amb aigua, malta d'ordi, llúpul i llevat.

La marca patrocina el Festival Castell de Peralada.



CERVESA DE NADAL
Edició limitada

Presentada amb el mateix sabor de sempre, aquest any, amb motiu del seu desè aniversari, s'ha renovat el *packaging* i s'ha incorporat un segell especial per commemorar l'efemèride.



EQUILATER

Cervesa elaborada mitjançant maridatge molecular i desenvolupada juntament amb François Chartier, un dels *sommeliers* més influents del món i creador de les harmonies moleculars.





Estrella de Levante



ESTRELLA DE LEVANTE

És una *lager* d'alta qualitat, amb un estil lleuger i eminentment refrescant.



ESTRELLA DE LEVANTE 0,0 TOSTADA

Cervesa torrada 0,0 de gran qualitat, elaborada a partir de la combinació de la malta *pilsen* i tots els matisos de les maltes caramel i torrefactes.



PUNTA ESTE

Lager elegant torrada feta amb varietats d'ordi seleccionades amb cura i maltejades a la nostra malteria.



ESTRELLA DE LEVANTE 0,0

Caracteritzada pel seu frescor i l'amargor equilibrada, conserva tota l'originalitat d'Estrella de Levante gràcies a un procés únic de desalcoholització i recuperació d'aromes.





CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



CERVESA DE NADAL
Edició limitada

Cervesa madurada amb encenalls de roure francès, la qual cosa li confereix notes càlides i dolces amb matisos de vainilla i espècies. Com a novetat, aquest any ha estat disponible en canya per degustar en alguns mercats benèfics.



NOU
CERVESA NEGRA
Edició limitada

Nova *lager* especial elaborada amb cinc tipus de malta i amb diferents graus de torrefacció, la qual cosa la converteix en una cervesa complexa i equilibrada. Només es pot degustar en format barril a la fàbrica d'Estrella de Levante i en locals d'hostaleria d'Albacete, Alacant, Almeria i la Regió de Múrcia.



NOU
CERVESA SENSE FILTRAR
Edició limitada

En un format de barril de 30 litres per a hostaleria, és una cervesa *lager* especial, lleugerament tèrbola, inspirada en processos d'elaboració tradicionals, en què predomina el llevat en suspensió i la maduració sense pressa.



GOSE ESTRELLA DE LEVANTE
Edició limitada

En format de barril de 30 litres per a hostaleria, és una cervesa elaborada amb el 100 % d'ingredients naturals i amb sal de les salines de San Pedro del Pinatar.



NOU
CERVESA DE BLAT
Edició limitada

Nova cervesa molt aromàtica i refrescant, elaborada segons la recepta tradicional alemanya i amb el 100 % d'ingredients naturals. Combina malta de blat amb malta d'ordi i presenta notes de fruita amb tocs de plàtan i lleugers matisos especiats de clau d'espècia.



VERNA

«¡Este verano refréscate con Verna, la cerveza con limones de Murcia de Estrella de Levante!»: amb aquest eslògan s'ha desenvolupat la campanya d'estiu de Verna.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Victoria



VICTORIA

La campanya ***El discurso de todo un país*** fa un homenatge a la selecció espanyola de futbol amb motiu del Mundial de Futbol. Està protagonitzada pel futbolista Fernando Torres, que expressa el que senten més de 47 milions de persones a través d'un emotiu discurs creat mitjançant intel·ligència artificial.

Reforcem el suport a la selecció espanyola de futbol femení amb ***Victoria a Victoria***, campanya protagonitzada per Victoria Hernández, pionera del futbol femení nacional i primera jugadora que va signar un contracte a Espanya l'any 1971.



VICTORIA PASOS LARGOS

Una clara amb ingredients 100 % naturals elaborada amb cervesa Victoria i llimones del sud-est d'Espanya.



VICTORIA SIN

Cervesa pensada per als qui vulguin gaudir de la cervesa Victoria, però sense alcohol i amb un contingut calòric mínim.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



VICTORIA MALACATÍ

Cervesa de blat basada en receptes tradicionals. Molt aromàtica i refrescant.



**NOU
VICTORIA VENDEJA**

Nova cervesa IPA que ret homenatge a les jornaleres o *vendejas*, professió que va ser molt popular durant el segle XIX quan la ciutat de Màlaga tenia un dels ports més importants del país.



VICTORIA MARENGO

Cervesa negra, 100 % malta, inspirada en receptes tradicionals alemanyes.



**NOU
VICTORIA BOCOY
Edició limitada**

Ret homenatge a la història de la marca i de la ciutat de Màlaga, en especial a la boteria d'Eduardo Franquelo, pare del fundador de Cervezas Victoria, Luis Franquelo. *Bocoï* és un terme que prové del francès i que fa referència als barrils de gran capacitat, generalment destinats a guardar o transportar vi.





CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Altres cerveses



TURIA

Desafia el ritme accelerat dels nostres dies i convida a gaudir del present i a descobrir l'encant que té la simplicitat de la vida a través de la campanya **A la meua manera.**



ORO

Tostada. Sin filtrar posa en valor la identitat de la cervesa Oro original de 1912 i la seva llarga tradició. El seu procés d'elaboració li confereix un sabor genuí, a més d'intenses aromes típiques de les maltes torrades.



CALATRAVA PILSEN

En un homenatge a l'última Calatrava, actualitza la recepta original per recuperar el sabor autèntic de la cervesa manxega.



CALATRAVA PURA MALTA

Es distingeix per un triangle d'equilibri entre aroma, sabor i cos. En nas és neta i en boca es mostra àmplia i refrescant.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



SKOL

Tercera marca més venuda del món.
Té l'origen en la paraula sueca *skål*, que significa «a la teva salut».



BROOKLYN

Cervesa de color daurat clar i de bombolla fina amb aroma floral de llúpol. Amb sabor intens de malta, al qual se li afegeix una amargor refrescant.



KELER

- **Superior Taste Awards**
Dues estrelles
- **Great Taste Awards**
Dues estrelles
- **European Beer Challenge**
Medalla d'or
- **Australian International Beer Awards**
Medalla de bronze
- **London Beer Competition**
Medalla de plata
- **Frankfurt International Trophy**
Medalla d'or
- **World Beer Challenge**
Medalla de plata
- **World Beer Awards**
Medalla de plata
- **International Craft Beer Awards**
Medalla de plata
- **Asia Beer Challenge**
Medalla de plata
- **Melbourne International Beer Competition**
Medalla de bronze
- **World Beer Championships**
Medalla de plata

Keler, patrocinadora de **Jazzaldia**, posa en marxa una campanya gràfica en què reinterpreta les cobertes de discos de jazz antics amb l'esperit de la marca i del festival.





CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



ROSA BLANCA

5a edició de **Tast de Rosa Blanca**, experiència gastronòmica per descobrir cadascun dels matisos de la *hoppy lager* de Mallorca. En aquesta ocasió la cervesa ha estat maridada amb cinc elaboracions creades especialment per Jaume Vicens, un dels cuiners joves amb més projecció de les illes.



ESTRELLA DEL SUR ESPECIAL

Cervesa prèmium adreçada al mercat andalús.



ESTRELLA DEL SUR

Cervesa de color ambre clar brillant amb una escuma persistent i pàl·lida amb notes de llevat i llúpul.



ESTRELLA DEL SUR 0,0

Una cervesa molt refrescant, especial per a les altes temperatures del sud. La seva selecció acurada d'ingredients li atorga un sabor fi i suau.



TAGUS

Cervesa portuguesa prèmium, elegant i tradicional, creada per perdurar en la ment del consumidor i consumidora, identificant tots els valors de Portugal.



RADEBERGER

Cervesa alemanya estil *pilsner* que es caracteritza pel seu sabor refrescant, de color daurat i brillant, amb escuma d'alta retenció. Aromes de malta amb tocs de llúpul, destaca l'amargor sobre la resta de notes de sabor.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



CARLSBERG I GRIMBERGEN

Des del 2021 elaborem i envasem la cervesa Carlsberg.



INNIS & GUNN

Cervesa escocesa amb aromes afruitades de rom, xocolata i vainilla. De sabor singular amb tocs de malta i un equilibri de tocs picants. Una cervesa de color robí envellida durant tres mesos en barril de rom.



SCHOFFERHOFER GRAPEFRUIT

Amb un sabor afruitat i únic, una mica amarg però una combinació perfecta per al paladar. Elaborada amb un 50 % de cervesa de blat i un 50 % de suc natural d'aranja.





CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Aigües minerals naturals envasades i altres begudes



VERI

Emissió de tres peces noves de les campanyes llançades el 2018 i el 2019 **Pur Pirineu**, que ofereixen uns segons de pausa, relaxació i natura.



PIRINEA

Aigua equilibrada i de mineralització dèbil provinent de la font de Pirinea, situada al cor del Pirineu.



FUENTE LIVIANA

Aigua de fama mil·lenària pel baix contingut de sodi, la mineralització dèbil i el gran sabor.



FONT MAJOR

— Superior Taste Award

Tres estrelles (per segon any consecutiu)

S'enriqueix al llarg dels anys amb els minerals i els oligoelements del subsol de la serra de Tramuntana (Mallorca) i es converteix en una aigua de composició única i molt equilibrada.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



FONT MAJOR AMB GAS

— **Superior Taste Awards**
Dues estrelles

Aigua mineral natural amb gas
carbònic afegit.



FEVER-TREE

- Indian Tonic Water
- Refreshingly Light Tonic Water
- Mediterranean Tonic Water
- Elderflower Tonic Water
- Ginger Ale
- Ginger Beer
- Sicilian Lemonade
- Distillers Cola
- Premium Soda Water

NOUS

- Raspberry & Rhubarb Tonic Water
- Grapefruit

«Si ¾ del teu gintònic és la tònica, no hauria de ser aquesta de la millor qualitat?» és l'eslògan de la campanya que destaca la procedència de cadascun dels seus ingredients, que li aporten la màxima qualitat i sabor.



SUREO

És la primera sangria contemporània: una beguda amb tot el sabor, però molt més lleugera i refrescant.





Lactis



LETONA **Nova imatge 2023**

HOSTALERIA

- Letona UHT Grand Crème
- Letona UHT especial hostaleria
- Letona UHT 0 % m. g.
- Letona UHT sense lactosa
- Letona vidre retornable

RETAIL

- Letona UHT Bric sencera
- Letona UHT Bric semidesnatada
- Letona UHT Bric desnatada
- Letona fresca sencera
- Letona fresca semidesnatada

NOU

- Letona UHT vidre retornable (prova pilot exclusiva en 15 botigues d'Ametller Origen)

Nou posicionament de marca basat en l'autenticitat de la marca a través de la campanya **Letona, llet de la bona des de 1925**. La campanya posa de relleu la procedència de granges locals i familiars de segona i tercera generació.



CACAOLAT

- Cacaolat Original
- Cacaolat 0 %
- Cacaolat Sense Lactosa
- Cacaolat Cookies & Vainilla
- Cacaolat Mocca

NOUS

- Cacaolat Doble Cacao (abans Cacaolat Noir)

Productes en col·laboració amb BIG

- CFM Iso Zero – Cacaolat
- Only Whey Zero – Cacaolat
- Micellar Casein – Cacaolat

Llançament guiat per BIG, marca líder en suplementes esportius, d'una edició exclusiva de la seva gamma de proteïnes amb el sabor de Cacaolat.

Llançament d'una edició exclusiva de la gamma de proteïnes BIG, marca líder en suplementes esportius, amb el sabor de Cacaolat.

El meravellós cacau de cada dia és la campanya que mostra el dia a dia de les famílies, on hi ha caos però també rialles i complicitat.

El berenar, una oda al berenar com un oasi dins del caos diari.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



LACCAO

- Lacciao ampolla de vidre 200 ml
- Lacciao bric 1 l
- Lacciao ampolla de plàstic 1 l
- Lacciao minibric 200 ml
- Lacciao 0 % sense lactosa bric 1 l

Campanya digital i d'exteriors **Pleníssim de moments per viure.**



AGAMA

- Agama llet sencera UHT 1 l
- Agama llet semidesnatada UHT 1 l
- Agama llet desnatada UHT 1 l
- Agama llet sencera fresca 1 l
- Agama llet semidesnatada fresca 1 l
- Agama llet especial restauració UHT 1 l
- Agama llet sencera fresca garrafa 10 l
- Agama nata per muntar UHT 35 % m. g. 1 l
- Agama nata per muntar pasteuritzada 35 % m. g. 5 l
- Agama mantega 25 kg

Agama, la llet dels mallorquins és la continuació de la comunicació que es va fer el 2021. La campanya reforça per mitjà d'ambaixadors i ambaixadores locals que promouen la compra de llet de proximitat.



**NOU
LA LEVANTINA**

- Beguda vegetal de civada 1 l
- Beguda vegetal de soja 1 l

Rellançament de la marca històrica de begudes vegetals La Levantina, fundada el 1940.



Restauració i cafès



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

GRUPO RODILLA

RODILLA

RODILLA
DESDE 1939

HAMBURGUESA NOSTRA

HN
CARNE CARNE DESDE 1948
**HAMBURGUESA
NOSTRA**

JAMAICA COFFEE EXPERIENCE

JAMAICA
COFFEE-EXPERIENCE

VACA NOSTRA

VACA NOSTRA
restaurante de carnes

CAFÉ DE INDIAS



CAFÈS GARRIGA

- Selecció Pur Arabica
- Selecció Pur Arabica Intens
- Selecció Descafeïnat
- Selecció Crème Natural
- Selecció Exprés Natural
- Selecció Superior Natural
- Selecció Colòmbia

- Selecció Descafeïnat amb aigua
- Cafè Pur Arabica Ecològic
- Cafès Garriga infusions
- Cafès Garriga càpsules
- NOUS**
- Cafè Xplicit
- Cafè de Nadal (edició especial)

Estudi i desenvolupament de **noves varietats de cafès.**

Logística i distribució capil·lar



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



DISTRIBUCIÓN DIRECTA INTEGRAL (DDI)

Amb l'objectiu de continuar augmentant la seva presència al llarg del territori espanyol i posicionar-se com un distribuïdor líder al sector, el 2022 ha sumat una nova distribució a les Illes Canàries: DDI INTERCERVECERA. La distribució central s'ubica a Tenerife i disposa de delegacions pròpies a Fuerteventura, Lanzarote, Gran Canària, Tenerife Nord i Tenerife Sud, mitjançant les quals aconseguix donar servei als clients de l'arxipèlag.



ALFIL LOGISTICS

Alfil Logistics ha ampliat les seves instal·lacions al Parc Logístic (Barcelona). També ha traslladat el seu magatzem de València a un nou *hub* al municipi d'Alaquàs, un espai que compleix les màximes certificacions energètiques. A més, ha posat en marxa el primer duotràiler per a Damm, que redueix un 25 % la petjada de carboni de cada trajecte i permet enllaçar les plataformes logístiques de Catalunya i Múrcia.



PALL-EX IBERIA

Pall-Ex Iberia coordina totes les seves operacions des dels diversos *hubs* o centres de consolidació, ubicats a la península, i ofereix els seus serveis a Espanya i Portugal i opera amb la resta de les xarxes europees del grup Pall-Ex.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



Organització d'esdeveniments esportius

SETPOINT EVENTS

Organització del World Padel Tour, el circuit de pàdel mundial celebrat en 12 països i en què més de 322.000 persones han gaudit del millor pàdel en els diversos tornejos.



RUMBO SPORT

Augmenta la seva cartera de clients en un 166 % i aconsegueix un 100 % de fidelitat. Posa en marxa una nova línia de negoci amb l'organització del 1r Torneig de Golf del Col·legi d'Aparelladors de Madrid i amplia el registre de la marca a la producció d'articles esportius.



SEGUIDORS I SEGUIDORES A LES XARXES SOCIALS DE LES NOSTRES MARQUES I SOCIETATS

Les xarxes socials són canals de comunicació molt rellevants per a les nostres marques. Treballem amb molta dedicació la relació i els continguts que oferim per mitjà de les xarxes, amb la voluntat d'establir experiències enriquidores i crear comunitats amb qui compartim els nostres valors.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORMEÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRITAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Seguidors/ores

DAMM						147.063	147.063
CERVESA							
Estrella Damm	907.000	142.900	268.000	102.800			1.438.700
Voll-Damm	167.920	18.276	12.652	3.100			201.948
Free Damm	2.406	237	878	465			3.986
Inedit	28.069	5.669	5.757				39.495
Daura	52.868	20.413	9.065				82.346
Damm Lemon	8.435	155	509	843			9.942
Malquerida	3.187	496	3.343				7.026
Complot	977	430	1.734				3.141
Estrella de Levante	74.383	26.700	18.000	1.600	10.892		131.575
Keler	10.968	4.448	6.759	789	90		23.054
Oro	871	186	368				1.425
Calatrava	5.952	584	2.878				9.414
Victoria	40.100		23.500		2.582		63.600
Turia	53.829	17.259	17.160	463	455		89.166
Rosa Blanca	3.208		7.487				10.695
Equilater	247	4	256	6			513
Duet	40	22	346	15			423
Cervesa de Nadal	138		347	49			534
Xibeca	540	599	644	365			2.148
BATUTS							
Laccao	6.500		3.600		468		10.568
Cacaolat	137.000	6.400	31.800	4.430	13.500	10.900	204.030
Agama			177				177
Letona			2.200				2.200
AIGUA							
Veri	2.119		543	579			3.241
ALTRES							
Fever-Tree	96.572		4.862	214			101.648
LOGÍSTICA							
Pall-Ex Iberia	701		287	34	2.071		3.093
Alfil Logistics					6.443		6.443
Distribución Directa Integral			4.335		4.843		9.178
RESTAURACIÓ							
Grupo Rodilla	119.816		20.542	4.017	14		144.389
Hamburguesa Nostra	79.936		23.350	1.484	526		105.296

Font: Dades extretes de cadascuna de les xarxes socials en data 31 de desembre de 2022.

Reconeixements a la nostra comunicació

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



PREMIS IMPACTE 2022

Bar Manager aconsegueix el bronze en la categoria de Tecnologia dels Premis Impacte 2022 del Col·legi de Màrqueting i Comunicació de Catalunya.

PREMIS APCP 2022

Premi en la categoria de Millor Anunciant per a Estrella Damm.

PREMIS BEST IN FOOD 2022

Guardó de plata en la categoria Best Integrated per la campanya *Xefs* (2021).

PREMIS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL 2022

En la categoria Comunicació de Propòsit, per la campanya *Xefs* (2021).

PREMIS APCP 2022

Estrella Damm obté el guardó al millor anunciant de part de l'Associació de Productores de Cinema Publicitari.

PREMIS EFICACIA 2022

Grupo Cacaolat ha rebut el tercer premi dins de la categoria Millor campanya de llançament de marca per la campanya i canvi de posicionament *El meravellós cacau de cada dia*.

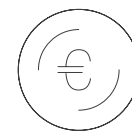


Més innovació per marcar la diferència

Des dels nostres inicis, la innovació ha format part del que som, essent un pilar fonamental per al nostre creixement. L'entemem no només com el desenvolupament i el llançament de nous productes, sinó de manera integral, amb un enfocament en la millora constant dels nostres processos i instal·lacions perquè siguin encara més sostenibles.

La nostra activitat d'R+D+i ha augmentat considerablement respecte de l'any anterior amb motiu del creixement de l'activitat comercial de la companyia

en l'àmbit nacional i internacional, amb especial menció a la forta necessitat d'adaptació dels nostres envasos i paletitzats a les legislacions de cada mercat. A més, aquest 2022 hem reorganitzat l'estructura organitzativa de l'àrea d'R+D+i de producte amb l'objectiu de continuar millorant l'eficiència dels nostres processos i en definitiva, en millorar el servei que donem a tots els nostres clients, tant interns com externs. Destacar que la gestió de projectes relacionats amb productes lactis es va transferir a l'equip d'R+D+i de Cacaolat.



8,2 M€

INVERTITS EN RECERCA I
DESENVOLUPAMENT I EN
INNOVACIÓ TECNOLÒGICA

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



INNOVACIÓ EN LA CREACIÓ DE CERVESES, SABORS I MATISOS NOUS

Continuem avançant en la creació de cerveses, sabors i matisos nous. Fem servir una gran varietat d'ingredients (maltes especials, cereals no maltats, llúpols de varietats diferents) i llevats de diverses soques que permetin generar els corresponents components volàtils característics de cada estil.

Així mateix, avancem en el desenvolupament de processos cada dia més circulars en l'elaboració de les nostres cerveses. Aquest any, una de les línies de recerca que s'ha intensificat més ha estat els estudis de revalorització dels nostres subproductes i residus, com el bagàs i el llevat.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

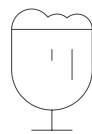
MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

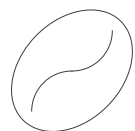
ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



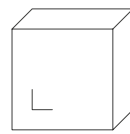
CERVESES

- Creació d'un nou laboratori d'aplicació i formulació per a l'àrea de desenvolupament de cervesa.
- Desenvolupament de noves cerveses per als mercats nacionals i internacionals, com la nostra nova cervesa Victoria Bocoy, Victoria Vendeja, edicions limitades diverses com les nostres cerveses Estrella de Levante de Blat i Negra, una cervesa de Nadal estil Sour i una Cervesa Sense filtrar per a Estrella de Levante. També s'ha treballat en projectes de reformulació per poder adaptar els nostres productes als diferents mercats com, per exemple, la reformulació realitzada en el nostre producte Damm Lemon per a la seva venda al mercat xinès i la nostra cervesa Inedit, que a més ha passat a certificar-se com a elaborada 100% amb ingredients naturals.



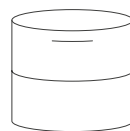
CAFÈS

- Desenvolupament de tres varietats de Cafè Xplicit (Gourmet, Cremós i Descafeïnat) i d'una nova referència de cafè en càpsula, Longo, més intens.
- Estudi, localització i desenvolupament de cafè d'especialitat per a edició limitada de Nadal. S'han realitzat algunes millores en el perfil organolèptic d'alguns productes, com per exemple millorar la intensitat en el cafè ecològic de Cafès Garriga.



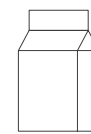
PACKAGING I DECORACIONS

- Adaptació dels nostres envasos a les legislacions de cada mercat.
- Desenvolupament de noves propostes d'optimització dels envasos tethered per a la reducció del seu pes i ús de materials reciclats. Desenvolupament de taps de plàstic en totes les companyies, especialment d'aigua, d'acord amb la Llei 7/2022 de residus i sòls contaminats per a una economia circular i el Reial Decret 1055/2022 d'envasos i residus d'envasos.
- *Restyling* de les marques Cacaolat Mocca i Cacaolat Doble Cacao i de la Cervesa de Nadal d'edició limitada de Damm.



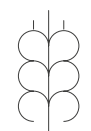
ÀREA D'INSTAL·LACIONS DE BARRIL

- Desenvolupament de nous equips i materials, amb nous requeriments tècnics i d'imatge, per poder dispensar les nostres cerveses en els diferents mercats. Destacar per exemple el desenvolupament de columnes per al mercat UK, com la de Victoria o Sunset.
- Avenç en la digitalització del procés de servei de cervesa de celler als punts de venda, amb la integració de la tecnologia IdC als vehicles d'última milla del procés BeerDrive. S'ha treballat també en la millora de l'eficiència energètica de les màquines instal·lades als punts de venda, així com en la recerca de solucions operativament més eficients per servir als nostres clients en els grans esdeveniments (concerts, etc).



LACTIS

- Nou format i millores en el perfil nutricional de Cacaolat Original, amb una reducció del 25 % de sucre, i llançament d'una edició exclusiva d'una gamma de proteïnes amb el sabor de Cacaolat (CFM Iso Zero – Cacaolat, Only Whey Zero – Cacaolat i Micellar Casein – Cacaolat), sota el guiatge de BIG, marca líder en suplementes esportius.
- Millores en l'operativa i l'eficiència en fàbrica dels productes Cacaolat Sense Lactosa, Cacaolat 0 % i la gamma Letona Sense Lactosa, gràcies a la implementació d'un nou dosificador de lactosa.



AGRONÒMICS

- Consolidació del cultiu de llúpul a Prades i assajos pilot a la Regió de Múrcia.
- Incorporació contínua de bones pràctiques i millores tecnològiques per a la gestió del cultiu de llúpul, i prova d'una nova tecnologia d'assecatge els resultats de la qual han superat les expectatives.
- Implementació de tecnologia satel·lital per al control dels nostres camps de cultiu (vigor, estrès hídric, malalties) i ús de productes biològics i micorrizants en clau regenerativa per potenciar i protegir el cultiu del llúpul.

COMPROMESOS AMB LA QUALITAT I LA SEGURETAT ALIMENTÀRIA DELS NOSTRES PRODUCTES

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

A Damm estem compromesos amb la qualitat. Per això, disposem de certificacions de les principals normes i estàndards internacionals en matèria de qualitat i seguretat alimentària.

Fem el seguiment i controls a tot el procés productiu i a la cadena de subministrament, des dels proveïdors de matèries primeres fins al client final.

Tots els nostres processos de producció i d'operacions estan sotmesos a controls de qualitat, tant externs com interns.



A totes les plantes de Damm s'ha treballat en la promoció de la cultura de seguretat alimentària, Reglaments 2021/382 i 852/2004.

SEGURETAT ALIMENTÀRIA

— **IFS Global Markets Food.** Durant el 2022, les plantes de Veri (Bisaurri i El Run) i de Fuente Liviana han obtingut aquesta certificació. Així mateix, Compañía Cervecera Damm i Estrella de Levante l'han consolidat. Aquesta última ha millorat i ha passat del nivell bàsic a l'intermedi segons IFS Global Markets.



— **International Food Standard (IFS) versió 7.** El 2022, s'ha actualitzat la nova versió als centres de Font Salem (el Puig, Salem, Santarém i Meres), Hamburguesa Nostra i Grupo Cacaolat. Com a part dels nous requisits de la IFS versió 7, Grupo Cacaolat està treballant en el disseny, la implantació i la promoció de la cultura de la seguretat alimentària i la qualitat per mitjà d'un pla d'acció per al període 2022-2024.



— La planta de Meres disposa de la **certificació BRC** (British Retail Consortium), versió 8.



— **Anàlisi de perills i punts de control crítics (APPCC).** A tots els centres productius de productes d'alimentació i begudes de Damm i Grupo Rodilla.

QUALITAT

La qualitat és una prioritat. Treballem per assegurar i garantir que els nostres productes compleixen els més alts estàndards de qualitat. Aquest 2022 hem continuat treballant per aconseguir la certificació de la norma ISO 9001:2015 en totes i cadascuna de les nostres societats.

El 2022 les nostres empreses certificades amb la ISO 9001 són les següents:

- **SA Damm**
- **Compañía Cervecera Damm, SL**
- **Damm Canarias, SL**
- **Estrella de Levante Fàbrica de Cerveza, SA**
- **Cervezas Victoria 1928, SL**
- **Malteria La Moravia, SL**
- **Font Salem, SL (el Puig, Salem, Santarém i Meres)**
- **Aguas de San Martín de Veri, SA**
- **Gestión de Fuente Liviana, SL**
- **Cafès Garriga 1980, SL**
- **Alfil Logistics, SA**
- **Artesanía de la Alimentación, SL**
- **Pall-Ex Iberia, SL**

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

CERTIFICACIONS DE PRODUCTE



**CERTIFICACIÓ DEL SISTEMA
DE LLICÈNCIA EUROPEU (ELS)**

Atorgat per la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) i CoELIAC UK.

Autoritza l'ús del símbol de l'espiga barrada en l'àmbit europeu als nostres productes sense gluten.

- Daura Damm
- Daura Märzen
- Estrella Damm Non-Alcoholic
- Free Damm
- Free Damm Llimona
- Free Damm Torrada
- Estrella de Levante 0,0
- Estrella de Levante Tostada
- Victoria SIN



CERTIFICAT FAIRTRADE

Acredita que determinats cafès, d'acord amb la seva procedència, compleixen els criteris de comerç just.

- Cafès Garriga



CERTIFICAT CAIXER

Atorga el reconeixement d'apte per vendre el producte al mercat jueu.

- Estrella Damm
- Daura Damm
- Inedit
- Diversos productes de Font Salem (el Puig, Salem i Santarém), segons demani el client



CERTIFICACIÓ HALAL

Concedida per l'Institut Islàmic als nostres productes sense alcohol.

A finals de 2022, per ampliar el nombre de països on es reconeix aquest certificat i poder augmentar la distribució dels nostres productes halal, s'ha canviat d'organisme de certificació de l'Institut Halal a HQG (Halal Quality Control).

- Estrella Damm Non Alcoholic Malt Beverage 0.00 %
- Diversos productes de Grupo Cacaolat
- Diversos productes de Font Salem (el Puig, Salem i Santarém), segons demani el client



**CERTIFICACIÓ DE CERVESA APTA
PER A PERSONES VEGANES**

- Daura
- Daura Märzen
- Estrella Damm
- Estrella Damm Barcelona
- Free Damm
- Free Damm Llimona
- Free Damm Torrada
- Complot
- Malquerida
- Inedit



**CERTIFICACIÓ PER A LA PRODUCCIÓ
I LA COMERCIALIZACIÓ DE CAFÈ
ECOLÒGIC (CCPAE)**

Acredita la producció i la comercialització de cafè ecològic.

- Cafès Garriga



RESULTATS ECONÒMICS

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

El 2022 ha estat un any de creixement per a l'economia espanyola, que ha obtingut dades similars a les d'abans de la pandèmia, que va afectar especialment el sector de l'hostaleria. Aquesta progressió s'ha vist condicionada per la incertesa generada pel conflicte bèl·lic d'Ucraïna, que ha tensat la cadena de subministrament i ha provocat un augment dels preus de l'energia, les matèries primeres i els materials d'envasament.

Tanmateix, l'exercici anterior ha estat molt positiu per al sector cerveser espanyol, que ha produït 41,1 milions d'hectolitres, xifra que li ha permès recuperar la segona posició pel que fa a producció

a la Unió Europea (UE), segons dades proporcionades per Cerveceros de España.

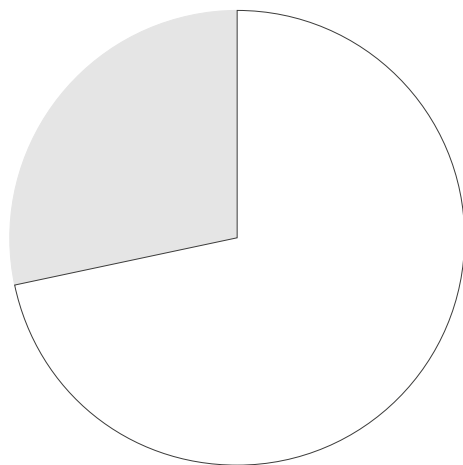
Aquest resultat s'explica per diversos factors, com la recuperació del turisme, que s'ha duplicat respecte del 2021, la recuperació exponencial de l'hostaleria, la permanència d'hàbits de consum de cervesa a la llar adquirits durant la pandèmia i l'increment notable de les exportacions.

En aquest context, a Damm hem tancat l'any amb una facturació de 1.876 milions d'euros, un 26 % més que el 2021, i hem aconseguit uns resultats sòlids amb un benefici net de 101 milions. A més, atenent

els nivells de producció durant l'any 2022, els volums de vendes han experimentat augments significatius en totes les categories de productes respecte de l'any anterior. En aquest sentit, el volum de begudes comercialitzat el 2022 arriba ja als 21,6 milions d'hectolitres.

Aquestes dades confirmen la bona evolució del negoci i la superació dels nivells previs a la pandèmia. Cal destacar que, més enllà de la divisió de begudes, la resta dels negocis de distribució, restauració i logística han tingut un gran comportament, en línia amb l'increment dels ingressos consolidats.

ESTRUCTURA D'ACTIU



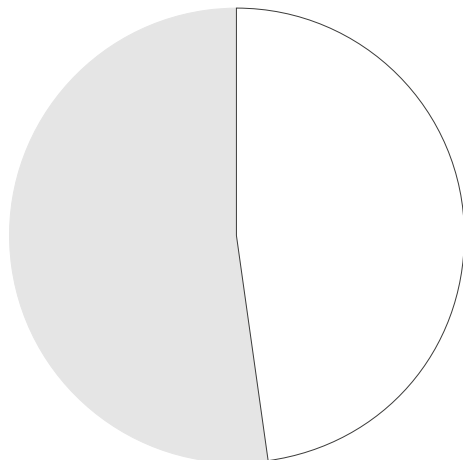
71,7 %

ACTIU FIX

21,6 % Actius corrents

6,7 % Efectiu i equivalents

ESTRUCTURA DE PASSIU



48,0 %

PATRIMONI NET

25,8 % Passiu no corrent

26,1 % Passiu corrent

MAGNITUDS ECONÒMIQUES PRINCIPALS

	Unitats en milions d'euros	2021	2022	Variació	Taxa anual constant de creixement
					(5 últims exercicis) 2022 sobre 2017
CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU	Magnituds de balanç				
	Actius fixos	1.578	1.682	104	9,1 %
	Actius corrents	635	663	28	2,8 %
2022 D'UN COP D'ULL	Total actius/passius	2.213	2.345	132	7,1 %
	Patrimoni net	1.078	1.126	48	6,1 %
SOBRE DAMM	Passius financers	506	440	-66	-0,6 %
	Altres passius*	629	779	150	15,7 %
PERSONES	Magnituds del compte de resultats				
	Ingressos ordinaris	1.488	1.876	388	5,1 %
CLIENTS	EBIT (benefici d'explotació)	102	115	13	-4,7 %
MEDI AMBIENT	Resultat atribuïble a la societat dominant	121	101	-20	-2,1 %
	Benefici per acció (€/acció)	0,46	0,39	-0,07	-3,2 %
SOCIETAT	Altres dades i indicadors				
	Inversions industrials acumulades (des de 2008)	1.317	1.356	39	8,6 %
SOBRE L'INFORME	Grau d'endeutament net	23,30 %	24,96 %	1,7 %	5,1 %
	Nombre d'accions (milers)	270.083	270.083	0	0,0 %
ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI	Nombre d'accions en autocartera (milers)	8.672	8.713	41	

* El 2022-2021 s'inclou el saldo de «Passius per arrendaments segons la norma IFRS 16».

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

BON GOVERN

Els nostres valors, la nostra raó de ser

La nostra activitat i estratègia empresarial està alineada amb els nostres valors #LIVE. Aquests valors impulsen els nostres avenços, ens orienten en el camí de la sostenibilitat i marquen profundament la nostra manera de ser i d'actuar.

Loyalty, perquè treballar a Damm significa ser part de la companyia i participar activament en la seva filosofia, els seus objectius i les seves estratègies amb compromís personal.

Innovation, perquè a Damm el futur és avui i la innovació és el nostre motor per continuar avançant, reinventant-nos cada dia.

Customer Value, perquè els nostres clients i les seves necessitats són una prioritat absoluta, i la seva satisfacció i fidelització són garantia del nostra bona actuació.

Energy, perquè cada repte empresarial és un al·licient i l'abordem amb passió i professionalitat, sense escatimar esforços.

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL





Gestió ètica

A més del Sistema de Prevenció de Riscos Legals i per revisar el compliment de la normativa interna, Damm disposa del Departament d'Auditoria Interna.

Igual que el Comitè de *Compliance*, el Departament d'Auditoria Interna depèn de i informa directament la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control, òrgan delegat del Consell d'Administració amb funcions d'alta supervisió en aquesta àrea.

Dur a terme auditories és una funció encomanada específicament al Departament d'Auditoria Interna.

Damm disposa d'un procediment específic per a la prevenció del blanqueig de capitals.

Durant l'exercici 2022 no s'ha registrat cap cas de corrupció a les societats que formen Damm.

Els principals contractes de naturalesa mercantil (amb relació a subministrament, distribució i execució d'obra) subscrits per les societats de Damm inclouen clàusules dirigides a la prevenció de la corrupció i el blanqueig de capitals.

Òrgans de govern

La Junta General d'Accionistes, el Consell d'Administració i el Comitè de Direcció són els òrgans de govern de la companyia.

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE SA DAMM

President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

Vocal secretari

Sr. Ramon Agenjo Bosch

Vocals

Sr. Ramon Armadàs Bosch, en

representació de Hardman-Ceres, SL

Sr. Raimundo Baroja, en representació de

DISA Corporación Petrolífera, SA

Sr. José Carceller, en representació de DISA

Financiación, SAU

Sra. María Carceller, en representació de

Seegrund, BV

Dr. August Oetker

Dr. Ernst F. Schröder

COMITÈ DE DIRECCIÓ DE DAMM

President executiu

Sr. Demetrio Carceller Arce

Director general

Sr. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó

Director d'Operacions

Sr. Pedro Marín Giménez

Director de Màrqueting i Comunicació

Sr. Jaume Alemany Gas

Director de Finances Corporatives

Sr. Àngel Guarch López

Director de la Unitat de negoci d'HORECA

Sr. Xavier Vila Vila

Consellera delegada de Rodilla

Sra. María Carceller Arce

Director de Persones

Sr. Ricardo Lechuga Cisneros

Director de la Unitat de negoci d'Alimentació

Sr. Antoni Folguera Ventura

Director de la Unitat Internacional

D. Juan González Gil

COMISSIÓ D'AUDITORIA, SOSTENIBILITAT I CONTROL



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

La sostenibilitat com a guia

La sostenibilitat està integrada en totes les iniciatives de Damm i constitueix un pilar fonamental de la nostra estratègia. Per això, seguim avançant fermament per ser un referent actiu en sostenibilitat als sectors on operem.

Tenim la convicció que la sostenibilitat ha de ser un element transversal en tota l'organització, que impacti de manera positiva en totes les àrees i serveixi de motor de creixement per a la companyia a llarg termini.

El lideratge de la gestió de la sostenibilitat (aspectes ambientals, socials i de governança) és responsabilitat del Comitè de Sostenibilitat de Damm, creat el 2020, i del Comitè de Sostenibilitat de Grupo Rodilla, creat el 2021.

Els esforços que s'han dut a terme en els darrers anys s'han vist recompensats amb l'escalada de posicions al rànquing MERCO de responsabilitat i govern corporatiu, en què s'ha passat de la posició 40 a la 37 l'any 2022.

GRUPS D'INTERÈS

- Col·laboradors i col·laboradores
- Consumidors i consumidoras
- Clients
- Distribució
- Accionistes
- Empreses proveïdores
- Franquícies (restauració)
- *Partners* i assessors/ores externs
- Mitjans de comunicació
- Líders d'opinió
- Institucions públiques i privades
- Tercer sector (fundacions, ONG i entitats socials)
- Societat general

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS) RELLEVANTS PER A DAMM

— La salut i el benestar de totes i cadascuna de les persones que formen part de Damm són prioritaris. Per això, treballem per fomentar la cultura de la seguretat i promovem un estil de vida saludable.



— Fem un ús eficient dels recursos hídrics en el desenvolupament de la nostra activitat, i monitorem i millorem constantment el consum de l'aigua.



— Estem compromesos amb la creació d'ocupació de qualitat i el creixement econòmic sostenible.



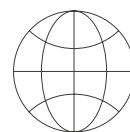
— Promovem la diversitat i la inclusió social, així com la igualtat d'oportunitats, amb polítiques actives per a la nostra plantilla i amb accions de sensibilització adreçades a la societat en general.



— Millorem cada dia en l'ús eficient dels recursos i l'energia i produïm d'acord amb paràmetres ambientalment responsables i principis d'economia circular. A més, sensibilitzem i conscienciem els nostres grups d'interès sobre l'ús responsable dels recursos.



— Estem compromesos en la lluita contra el canvi climàtic i impulsem mesures a la nostra cadena de subministrament i als nostres processos de producció per garantir la reducció de la nostra petjada de carboni.



Des de 2019 estem adherits al Pacte Mundial de les Nacions Unides i compromesos amb els seus deu principis en matèria de drets humans, treball, medi ambient i lluita contra la corrupció. A més, treballem de manera activa per contribuir a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

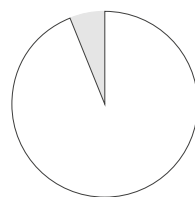
ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

AVANCEM JUNTAMENT AMB LES NOSTRES EMPRESSES PROVEÏDORES

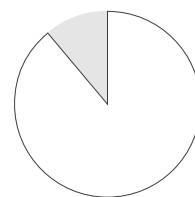
La col·laboració amb les empreses proveïdores de la nostra cadena de valor és fonamental per avançar en la sostenibilitat de la nostra companyia. Gràcies a la cooperació en projectes i iniciatives i la construcció de relacions de confiança amb totes elles, avancem conjuntament multiplicant el nostre impacte positiu.

EMPRESSES PROVEÏDORES 2022



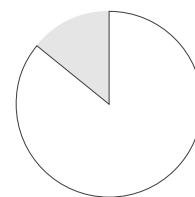
94 %

DAMM
PENÍNSULA IBÈRICA
*(sense incloure Grupo Rodilla,
Alfil Logistics
ni Grupo Cacaolat)*
5.017 actives



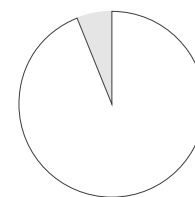
89 %

**GRUPO
RODILLA**
ESPANYA
987 actives



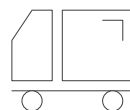
86 %

**ALFIL
LOGISTICS**
ESPANYA
6.219 actives



94 %

**GRUPO
CACAO LAT**
ESPANYA
481 actives



Prioritzem l'adquisició de recursos locals amb el fi de promoure el desenvolupament econòmic i social de les regions on operem i contribuir a reduir l'impacte ambiental associat al transport de mercaderies.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Compra responsable

Compartim les millors pràctiques amb les nostres empreses proveïdores i fem extensibles els nostres valors, les nostres normes i els nostres requisits per garantir que avancem en una cadena de subministrament sostenible.

Damm disposa d'una estratègia de compra sostenible a fi d'identificar, adoptar i accelerar millores ambientals i socials en tota la cadena de subministrament, donant compliment al Codi de Conducta intern en la gestió de totes les negociacions amb les empreses proveïdores. Fruit de l'adhesió al Pacte Mundial de les Nacions Unides, Damm inclou entre els seus requisits el compliment dels deu principis que estableix aquesta iniciativa.

Grupo Cacaolat requereix a les seves empreses proveïdores que signin el Manual de bones pràctiques i l'acceptació dels continguts referents a la norma ISO 14001:2015, i fomenta la contractació d'empreses d'àmbit local.

Grupo Rodilla disposa d'una política de compres i un procediment d'avaluació d'empreses proveïdores segons la certificació ISO 9001:2015. Durant l'any 2022 ha continuat promovent un conjunt d'actuacions per fomentar una cadena de subministrament més sostenible.

El 2022 Alfil Logistics ha implantat el seu portal d'empreses proveïdores, una eina per a la seva homologació i un nou

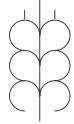
canal de comunicació per a l'intercanvi de documentació i la difusió de bones pràctiques en matèria ambiental o en relació amb altres aspectes de sostenibilitat.

Com a empresa proveïdora, SA Damm, Font Salem (el Puig i Santarém) i Alfil Logistics compleixen els requisits dels programes Supply Chain Security i Responsible Sourcing de Walmart. Per la seva banda, Compañía Cervecería Damm ha renovat la pertinença a Sedex Advance «Ethical Trade Audit Report», obtinguda el 2021, que garanteix un nivell de transparència més gran en relació amb les normes laborals, la seguretat i la salut, així com la gestió mediambiental, en tota la cadena de subministrament.



NOVES COLLITES DE LLÚPOL DE PROXIMITAT

El 2014 vam començar el projecte de llúpul de km 0 a la localitat de Prades, ubicada a menys de 200 km de la fàbrica del Prat de Llobregat. El 2022 hem dut a terme una nova collita de llúpul a Prades, on ja es produeixen fins a tres varietats (6.042 kg de Nugget i més de 710 kg entre Centennial i Willamette). El llúpul obtingut d'aquestes collites es fa servir per a l'elaboració de les cerveses Complot IPA. El 2020 el projecte també es va implantar a Caravaca de la Cruz (Múrcia) per a l'elaboració de les cerveses d'Estrella de Levante.



Disposem d'una estratègia de compra i aprovisionament d'ordi per a les properes collites (2021-2025), que consta de quatre pilars bàsics: varietats, *supply chain*, sostenibilitat i digitalització. Volem assegurar que com a mínim el 80 % de l'ordi procedeix de finques ubicades a una distància inferior a 200 km, i el 20 % restant a una distància màxima de 400 km. A més, treballem per potenciar certificacions de petjada hídrica, SAI i petjada de carboni, entre altres.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORMEÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRITAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

AVALUACIÓ DE LES EMPRESSES PROVEÏDORES

El nostre sistema d'homologació i seguiment d'empreses proveïdores estableix els requisits o estàndards de comportament (qualitat, servei, logística, tècnic, ambiental, financer, etc.) segons el tipus de servei o producte requerit.

L'avaluació de les empreses proveïdores es fa mitjançant la metodologia EcoVadis, que inclou 21 criteris de sostenibilitat (ambientals, laborals, de drets humans, ètica i compres sostenibles). Al tancament de 2022, disposem de 225 empreses proveïdores avaluades mitjançant aquesta metodologia. Aquest any hem avaluat les principals empreses proveïdores de materials directes (material d'envasament i matèria primera, que suposen el 80 % de la despesa). Els resultats han estat positius i les dades finals demostren un acompliment superior a la mitjana en l'àmbit de la sostenibilitat:

46 %

de les nostres empreses proveïdores avaluades consumeixen electricitat 100 % renovable.

40 %

informen de les seves emissions de CO₂.

74 %

tenen plans d'acció per reduir el consum d'energia i l'emissió de gasos contaminants.

35 %

disposen de plans d'acció documentats per reduir el consum d'aigua.

Alfil Logistics ha fet extensiu el seu compromís amb la sostenibilitat a la gestió de proveïdors. El 2022 ha avaluat segons criteris ambientals 66 de les seves empreses proveïdores de serveis i només treballa amb empreses de transports locals.

INGREDIENTS NATURALS

Promovem una agricultura sostenible. La majoria dels ingredients que fem servir són naturals i provenen de la Mediterrània.

- **Arròs.** D'origen mediterrani, de les zones d'Andalusia, Extremadura, Catalunya i València.
- **Blat de moro.** Provenent de Monzón (Osca): assurem el subministrament local i no transgènic de blat de moro.
- **Llúpol.** De zones de cultiu tradicionals, com Lleó, i altres de més recents, com Prades (Tarragona) i Caravaca (Múrcia), amb la qual cosa es fomenta l'agricultura local.
- **Ordi i malta.** L'ordi que fem servir prové majoritàriament de zones d'Osca, Lleida, Saragossa i Albacete, i també de Navarra, Madrid i el sud de França. Produïm la malta a les nostres dues malteries: La Moravia, a Bell-lloc d'Urgell (Lleida) i a Espinardo (Múrcia).

ALIANCES QUE ENS FAN CRÉIXER



El 2022 el president executiu, Demetrio Carceller Arce, ha rebut a Nova York el premi Business Leader of the Year, un guardó lliurat per la Cambra de Comerç d'Espanya - Estats Units que reconeix el seu paper clau en la transformació de Damm i Grupo DISA a través del creixement internacional, el lideratge innovador i el compromís amb el desenvolupament sostenible.

Damm forma part de diferents associacions i entitats amb les quals comparteix valors i objectius. Juntament amb elles, avancem en el propòsit de la sostenibilitat i compartim coneixement i experiències.

Aquest 2022 ens hem sumat a la iniciativa mundial RE100 i DDI s'ha unit a Food Service Institute (FSI) amb l'objectiu de compartir i desenvolupar coneixement sobre el sector.



DAMM, PRIMERA
CERVESERA
ESPANYOLA
QUE SE SUMA A
LA INICIATIVA
MUNDIAL RE100

Damm és la primera cervesera d'Espanya que se suma a RE100, una iniciativa global que reuneix les companyies més importants del món que han mostrat el seu compromís amb l'ús d'energies 100 % renovables. Fins ara, totes les mesures que ha aplicat Damm han permès reduir en un 36 % l'energia utilitzada per a la producció de cada hectolitre de cervesa dels darrers 15 anys.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL





2 PERSONES



TENIM CURA DEL MÉS IMPORTANT

La qualitat de l'ocupació i el benestar dels col·laboradors i les col·laboradores són una prioritat per a nosaltres. Els nostres valors i el compromís amb totes les persones que formen Damm impulsen cadascuna de les polítiques i les iniciatives que implementem. Treballem per garantir que la igualtat d'oportunitats, el respecte per la diversitat, la promoció de la salut i la seguretat en el treball i el desenvolupament del talent són els pilars sobre els quals construïm la nostra companyia.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

PERSONES DAMM

El 2022 hem continuat avançant en el desenvolupament i la implementació d'iniciatives per garantir que a Damm es treballa en un entorn laboral igualitari, divers i inclusiu i es fomenta el desenvolupament i el creixement professional.

BENESTAR DE COL·LABORADORS I COL·LABORADORES

A Damm ens esforcem per contribuir al benestar dels nostres col·laboradors i col·laboradores. Fem enquestes de clima laboral i estudis psicosocials que tenen

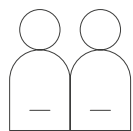
l'objectiu de conèixer la seva opinió sobre aspectes laborals i els possibles efectes de l'estrès a la seva salut per enfocar més adequadament els nostres plans i accions de millora. També oferim a totes les persones de la companyia i a les seves famílies un servei de suport psicològic anònim.

El 2022 Grupo Rodilla ha fet deu estudis psicosocials i, per segon any consecutiu, ha dut a terme l'enquesta de satisfacció «Porque tu opinión importa». Per la seva banda, Grupo Cacaolat ha fet la segona enquesta de clima laboral, que ha permès identificar tres grans àrees específiques

de treball: l'orientació al client, el treball en equip i el desenvolupament de persones. Per últim, Estrella de Levante ha posat en marxa una avaluació de rendiment anual per a tots els seus col·laboradors i col·laboradores.

A més, continuem oferint beneficis socials, com ara ajudes o descomptes per rebre formació, accés a la contractació de productes (Programa Bènefit) i descomptes promocionals en compres de serveis i productes. Des de 2020, també lliurem canastretes a totes les persones que han estat pares i mares. El 2022 s'ha lliurat un total de 66 canastretes.

PERSONES EN TOTAL 2022



5.577

Incloent-hi SA Damm i les societats dependents



5.441

PERSONAL PROPI



2.569

NOVES CONTRACTACIONS



100 %

PLANTILLA COBERTA PER UN CONVENI²

2.887

Begudes i alimentació

753

Begudes i alimentació

1.419

Logística i distribució

631

Logística i distribució

1.095

Restauració

1.175

Restauració

40

Gestió d'esdeveniments

10

Gestió d'esdeveniments

1. Les dades de 2022 integren les societats següents: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alfil Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Beccdam, SL; Cervecera del Turia, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Cervezas Victoria Málaga, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SL; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Damm UK; DDI Nexia, SL; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribuciones de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez, US, LLC; Rumbo Sport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL, i Grupo Cacaolat, SL.

2. Països coberts: Espanya, Portugal, Estats Units, Andorra, Xina i Regne Unit. En el cas dels Estats Units, el percentatge de col·laboradors i col·laboradores cobert és del 10 %, ja que la major part d'aquestes persones es contracten amb la fórmula «Ocupació a voluntat», la qual cosa implica que les parts reconeixen i acorden que l'ocupació és per una durada no especificada i constitueix una ocupació «a voluntat».

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

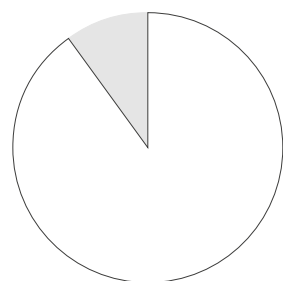
SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

PLANTILLA SEGONS CONTRACTACIÓ, JORNADA I GÈNERE 2022



90 %

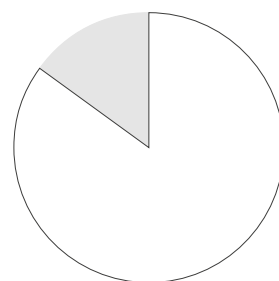
PLANTILLA AMB CONTRACTE INDEFINIT

91 % Begudes i alimentació

98 % Logística i distribució

75 % Restauració

88 % Gestió d'esdeveniments



85 %

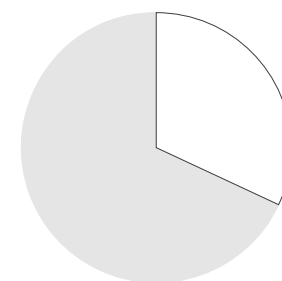
PLANTILLA A JORNADA COMPLETA

98 % Begudes i alimentació

96 % Logística i distribució

37 % Restauració

100 % Gestió d'esdeveniments



32 %

DONES EN PLANTILLA

26 % Begudes i alimentació

18 % Logística i distribució

68 % Restauració

23 % Gestió d'esdeveniments

PLANTILLA SEGONS EL GÈNERE I EL GRUP D'EDAT 2022

	♂ Homes ♀ Dones	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments			
<25 ANYS		♂ 124 ♀ 47		♂ 43 ♀ 6		♂ 109 ♀ 235		♂ 3 ♀ 0
26-35 ANYS		♂ 370 ♀ 180		♂ 156 ♀ 32		♂ 135 ♀ 252		♂ 6 ♀ 5
36-45 ANYS		♂ 744 ♀ 271		♂ 342 ♀ 81		♂ 59 ♀ 135		♂ 10 ♀ 1
46-55 ANYS		♂ 636 ♀ 195		♂ 407 ♀ 107		♂ 31 ♀ 99		♂ 5 ♀ 2
56-65 ANYS		♂ 276 ♀ 44		♂ 214 ♀ 31		♂ 13 ♀ 27		♂ 7 ♀ 1
TOTAL		♂ 2.150 ♀ 737		♂ 1.162 ♀ 257		♂ 347 ♀ 748		♂ 31 ♀ 9

FORMACIÓ, DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL I PERSONAL

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

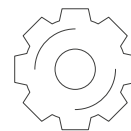
El 2022 hem continuat impulsant la millora contínua del nostre talent. La formació digital és un pilar fonamental per impulsar el desenvolupament professional i personal de les nostres persones.

Aquest any també hem fet una valoració de desenvolupament (VDD) a Estrella de Levante, duta a terme anteriorment a Compañía Cervecería Damm, vinculada a les competències essencials per a cada lloc de treball i els valors de l'empresa.

Damm Academy

Damm Academy és la nostra plataforma de formació amb propostes adreçades al desenvolupament de les carreres professionals dels nostres col·laboradors i col·laboradores. La plataforma ofereix formació en format digital, presencial i híbrid en quatre grans eixos (corporatiu, digital, competencial i de negoci). El 2022 la plataforma ha incrementat considerablement la seva proposta formativa.

En relació amb la formació en fàbriques, l'accés a Damm Academy ha suposat un avenç significatiu en permetre una flexibilitat més gran de l'activitat formativa al servei del negoci.



EIX CORPORATIU

Recursos formatius adreçats a aprofundir en la cultura, els processos i l'àmbit d'actuació de Damm.

- **Damm Beer Ambassador.** Jornada d'entrenament teoricopràctic en cerveseria amb coneixements específics de la nostra gamma de cerveses Damm.
- **English Program.** L'objectiu és assegurar que els col·laboradors i les col·laboradores tenen el domini de la llengua estrangera necessari per desenvolupar les tasques del seu lloc de treball actual o futur.
- **Compliance.** S'adreça a totes les persones que, pel seu lloc de treball, necessiten desenvolupar les seves competències per garantir el compliment legal i normatiu.
- **Innocuïtat alimentària.** Formació dissenyada per a les persones que necessiten conèixer els aspectes més rellevants en què es fonamenta una robusta cultura de la innocuïtat alimentària per impulsar el seu desenvolupament i millora dins de la companyia.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

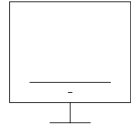
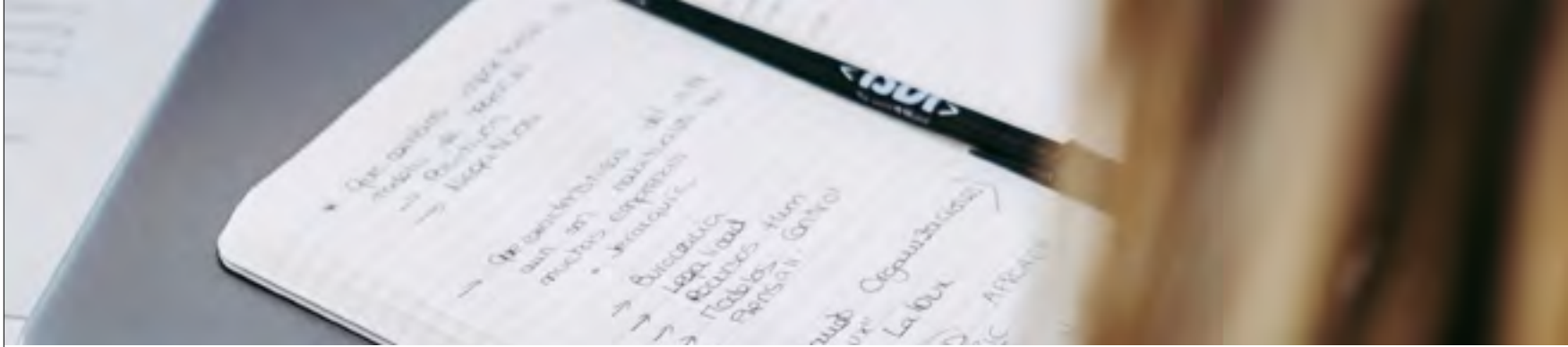
MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

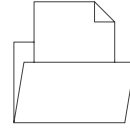
TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



EIX DIGITAL

Programes formatius per millorar les competències digitals.

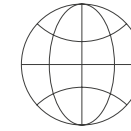
- **BDigital.** Pla dirigit a augmentar i millorar els coneixements en les *skills* digitals de les persones col·laboradores de Damm, per millorar el seu acompliment i la competitivitat de l'empresa.
- **Damm ISDIgital.** Programa per impulsar la transformació digital a Damm.
- **Nova normativa de TIC i comunicacions.** Amb l'objectiu de reforçar una cultura que garanteixi la seguretat de la informació en l'organització, s'ha actualitzat la Política d'ús dels recursos de tecnologies de la informació i les comunicacions.
- **Virtual Training.** Programes formatius per acompanyar en la transició del format presencial al virtual.



EIX COMPETENCIAL

Eines per afavorir el desenvolupament de les habilitats necessàries per acomplir les seves funcions de manera òptima.

- **Be Managers.** Programa de desenvolupament de lideratge i gestió d'equips multidisciplinari, adaptat a cada negoci i adreçat a mànagers que gestionen persones.
- **Advancing Negotiation Skills.** Curs que proporciona els coneixements i les habilitats per a la gestió de negociacions complexes d'una manera professional, ètica i competent.



EIX DE NEGOCI

Formacions per aconseguir la màxima excel·lència en tots els processos del negoci, per aportar valor i la millora dels resultats.

- **Impuls a la relació comercial amb el gestor prevenda.** Programa per millorar les habilitats de negociació i promoció de les relacions *win-win*.
- **Programa August: Sales Force.** Programa adreçat a millorar les competències de l'equip de vendes.
- **Formació en equips industrials.** Adreçada a persones de les fàbriques per proporcionar-los els coneixements i les habilitats necessàries per a una gestió eficaç dels equips que lideren.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

En les diverses societats del grup s'han fet altres formacions no integrades en la Damm Academy. A més, s'ha continuat potenciant la formació dels equips d'R+D+i com a part fonamental del creixement personal i col·lectiu en l'organització.

ACCIONS DE FORMACIÓ DE 2022

- **Font Salem.** Màster de Formació Permanent en Ciència i Tecnologia Cervesera, que té l'objectiu de proporcionar coneixements de la ciència i la tecnologia cervesera, així com la seva aplicació pràctica mitjançant l'elaboració i l'envasament de cervesa en planta pilot, i el disseny i el desenvolupament d'un projecte d'activitat de recerca.
- **Grupo Cacaolat.** Disseny d'un pla de formació transversal centrat en els eixos de digitalització, millora contínua i orientació al client.
- **Fuente Liviana.** Formació en anàlisi de perills i punts de control crítics (APPCC).
- **Grupo Rodilla.** Creació del curs «Formador de formadors per a tutors» per garantir que els col·laboradors i les col·laboradores reben formació per part d'una persona experta que els ajudi a desenvolupar les seves funcions. Amb l'objectiu de continuar millorant els seus processos de formació, Grupo Rodilla ha redissenyat els continguts formatius per al Pla de formació 2023.

FORMACIÓ
A DAMM 2022¹

863.628 €

INVERTITS
(+21 % respecte de 2021)

39.460

HORES

643

ACCIONS FORMATIVES

8.793

PERSONES PARTICIPANTS

4,48

MITJANA D'HORES DE FORMACIÓ
PER PERSONA ASSISTENT¹

FORMACIÓ A GRUPO RODILLA
I HAMBURGUESA NOSTRA 2022

1.244

HORES DE FORMACIÓ

1.270

PERSONES FORMADES

0,97

MITJANA D'HORES DE FORMACIÓ
PER PERSONA ASSISTENT

FORMACIÓ A
GRUPO CACAOLAT 2022

1.670

HORES DE FORMACIÓ

139

PERSONES FORMADES

12,01

MITJANA D'HORES DE FORMACIÓ
PER PERSONA ASSISTENT

1. No inclou Distribución Directa Integral, Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra i Grupo Cacaolat.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



SEGONA EDICIÓ DE LAB1876, EL PROGRAMA D'INNOVACIÓ OBERTA DE DAMM

PROMOU EL TALENT INTERN PER DONAR RESPOSTA ALS REPTES DE LA COMPANYIA

El 2022 s'ha celebrat la segona edició del LAB1876, la convocatòria d'intraempredoria de Damm que té l'objectiu de promoure la generació de solucions creatives, disruptives i innovadores. En aquesta edició, 25 equips integrats per persones de diverses societats de la companyia han presentat les seves idees per donar resposta als cinc reptes estratègics presentats pel Comitè d'Innovació del LAB1876, que estan vinculats a la sostenibilitat, el creixement i l'eficiència.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



Employer branding

L'atracció del talent és clau per al desenvolupament de la nostra companyia. El nostre programa per captar i integrar els millors perfils creix cada any en iniciatives, aliances i col·laboracions amb organitzacions educatives i administracions públiques.

ACTUACIONS DUTES A TERME EL 2022

SA Damm

- Participació en diverses fires d'ocupació, com la Fira d'Ocupació de la UPF, la Fira Virtual d'Ocupació de la UOC, d'Esade, d'ETSEIB, FIB Visiona, La Salle Talent Week, el Fòrum d'Empreses IQS, Job Barcelona o UNIR, entre altres.
- Llançament d'un repte empresarial als estudiants de la EAE Business School sobre la captació de talent i la realització d'un *on boarding* a les seus de l'organització a l'estranger.

DDI

- Ha continuat col·laborant un any més amb el programa de llançament de reptes de la UPC per donar suport a la formació i la millora contínua. Aquest any es van buscar solucions per millorar el control d'estocs mitjançant tecnologia de reconeixement d'imatge. Aquesta iniciativa, emmarcada en l'estratègia d'Ecosistema d'Innovació de la UPC, consisteix a fer que els i les estudiants desenvolupin solucions innovadores a reptes reals del mercat.

Estrella de Levante

- El 2022 ha acollit 17 estudiants en pràctiques de diferents graus universitaris i de formació professional dual. Estrella de Levante té càtedra amb tres universitats: la Universitat de Múrcia, la Universitat Politècnica de Cartagena i la Universitat Catòlica San Antonio de Múrcia. A més, ha signat un conveni de col·laboració amb la Universitat d'Alacant i amb els diversos centres de formació professional de la Regió de Múrcia.

Grupo Rodilla

- Signatura d'un conveni d'estudis amb la Universitat de Burgos, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i l'Escola Europea de Direcció d'Empresa (EUDE) per incorporar estudiants al programa formatiu «Beca en gestió del talent».
- Contractació del perfil *Enterprise* a la plataforma InfoJobs amb l'objectiu que les persones que sol·liciten les ofertes coneguin totes les nostres marques i les identifiquin com a pertanyents a Grupo Rodilla.

Font Salem

- Manteniment del programa TNP (Tècnics i Tècniques de Nous Projectes) amb la contractació en pràctiques de més de 20 joves que s'acaben de llicenciar, sense experiència i amb una projecció de desenvolupament de carrera dins de Font Salem.
- Començament del projecte per incorporar estudiants d'FP Dual als departaments de manteniment de les diverses fàbriques.

Compañía Cervecer Damm

- Integració de mesures per promoure l'ocupació d'alumnes mitjançant convenis de pràctiques amb diversos centres educatius. El 2022, CC Damm ha integrat un total de 3 estudiants a les àrees de magatzem i qualitat.

SEGURETAT I SALUT A LA FEINA

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

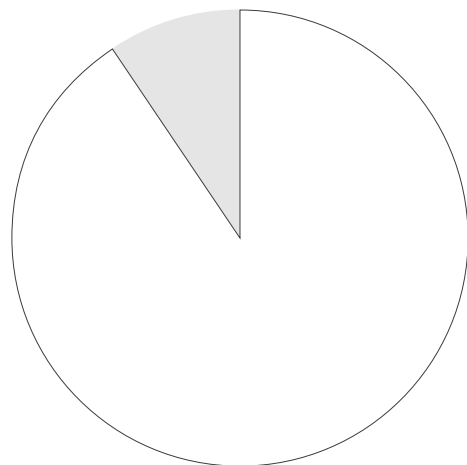
ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

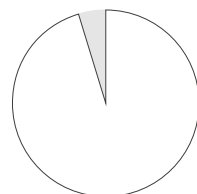
La seguretat i la salut dels nostres col·laboradors i col·laboradores són absolutament prioritàries, per la qual cosa treballem contínuament en la prevenció integral en tots els àmbits de l'organització. El nostre sistema de gestió de la seguretat i la salut a la feina s'estructura d'acord amb la norma internacional ISO 45001. Actualment estan certificades Estrella de Levante, Compañía Cervecera Damm i Alfil Logistics.

Atès el seu èxit, el sistema s'està implantant a SA Damm, Font Salem, Font Major i Pall-Ex Iberia amb l'objectiu d'obtenir la certificació a curt i mitjà termini.

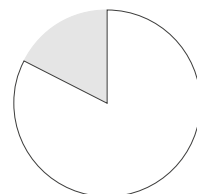
COMITÈS DE SEGURETAT I SALUT 2022



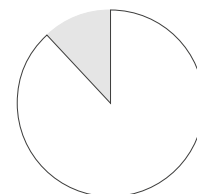
90,8 %
PLANTILLA REPRESENTADA PER COMITÈS DE SEGURETAT I SALUT ALS SEUS CENTRES DE TREBALL RESPECTIUS



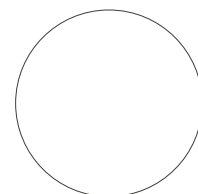
95,4 %
Begudes i alimentació



82,6 %
Logística i distribució (Comitè de seguretat i salut regional de Catalunya)



88,2 %
Restauració



100 %
Grupo Cacaolat



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



INICIATIVES PRINCIPALS DEL 2022

En el marc del programa global certificable d'empresa saludable, el 2022 s'han fet les iniciatives i actuacions següents:

— Campanyes informatives «**Assegura't Damm**», sobre la salut cardiovascular, l'exercici i la seguretat viària.

— **Reciclatges formatius en l'àmbit sanitari**, oberts a totes les persones interessades.

— **Reactivació dels comitès d'alimentació** encarregats del desenvolupament i la difusió de campanyes informatives de nutrició.

INDICADORS D'ACCIDENTABILITAT 2022

	♂ Homes ♀ Dones	Nombre d'accidents de treball	Índex de freqüència	Índex de gravetat
BEGUDES I ALIMENTACIÓ		44 ♂ 34 ♀ 10	9,80 ♂ 9,80 ♀ 10,10	0,15 ♂ 0,15 ♀ 0,13
LOGÍSTICA I TRANSPORT		1 ♂ 1 ♀ 0	2,59 ♂ 4,07 ♀ 0	0,02 ♂ 0,04 ♀ 0
RESTAURACIÓ		22 ♂ 7 ♀ 15	12,01 ♂ 9,88 ♀ 13,35	0,02 ♂ 0,12 ♀ 0,23
GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS (SetPoint Events)		0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0	0 ♂ 0 ♀ 0
GRUPO CACAOLAT		4 ♂ 4 ♀ 0	17,20 ♂ 18,70 ♀ 0	0,62 ♂ 0,58 ♀ 0

IGUALTAT I DIVERSITAT

Igualtat d'oportunitats i no-discriminació

A Damm promovem una cultura d'igualtat, diversitat i no-discriminació. Mitjançant el desenvolupament i la implementació dels plans d'igualtat de les nostres societats, garantim la igualtat d'oportunitats i que no hi ha cap tipus de discriminació per motiu de nacionalitat, origen social, edat, sexe, estat civil, discapacitat, orientació sexual, ideologia, opinions polítiques, religió o qualsevol altra condició personal, física o social dels nostres col·laboradors i col·laboradores.

L'any 2022 destaquen els avenços següents en relació amb els plans d'igualtat de les nostres societats:

- **Compañía Cervecera Damm** ha establert la Comissió d'Igualtat com a òrgan delegat i ha assolit un acord per aprovar el seu 2n Pla d'Igualtat, que comprendrà el període 2022-2023.
- **Estrella de Levante** ha publicat el seu 2n Pla d'Igualtat.
- **Grupo Rodilla** ha creat la Comissió Negociadora per renovar el seu proper Pla d'Igualtat.
- **Distribución Directa Integral** ha signat el 1r Pla d'Igualtat amb la societat Comercial Mallorquina de Begudes, SL.

Totes les societats disposen d'un protocol antiassetjament, així com un procediment d'actuació, amb l'objectiu d'evitar qualsevol tipus de situació d'assetjament sexual o per raó de gènere de qualsevol persona relacionada amb l'organització, tant si és col·laboradora com si presta servei com a externa a la companyia.

SA Damm ha definit aquest any un procediment d'utilització del Canal de Denúncia obert a tots els col·laboradors i les col·laboradores perquè puguin comunicar les seves denúncies, dubtes o suggeriments sobre el Sistema de Prevenció de Riscos Laborals. Per mitjà d'aquest canal també es podran fer denúncies de les empreses col·laboradores de Damm.

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

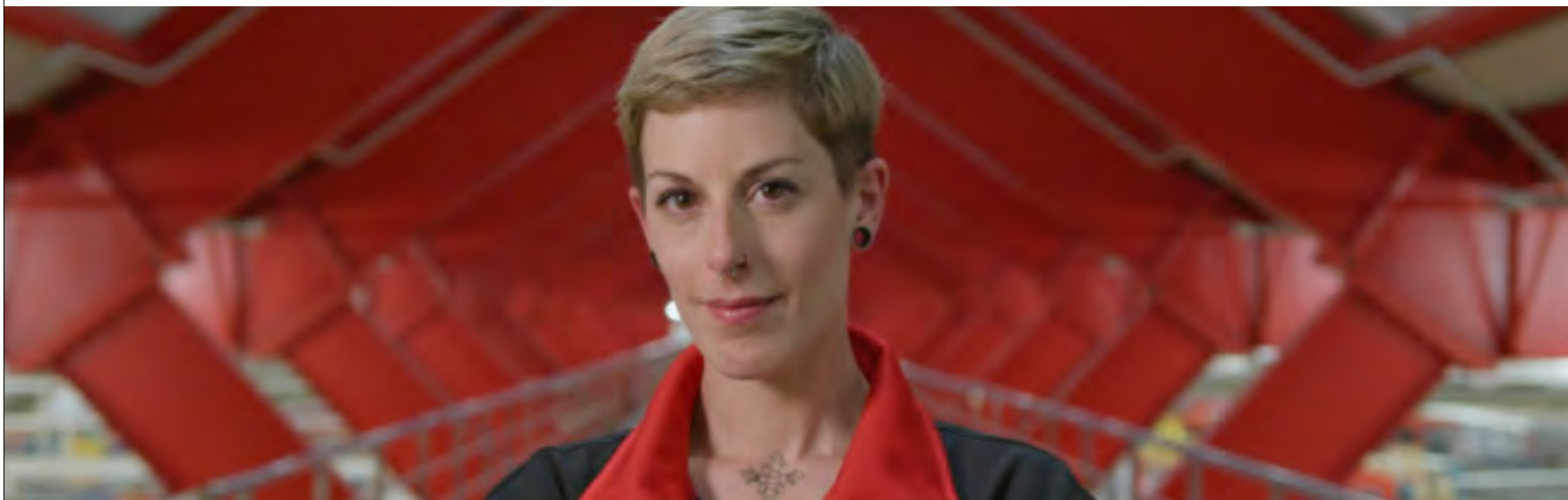
MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL



LA CAMPANYA DE DAMM EL DIA INTERNACIONAL DE LA DONA

«LA MIRADA QUE EL MUNDO NECESITA»

El 8 de març, amb motiu del Dia Internacional de la Dona, Damm va llançar «La mirada que el mundo necesita». A través de la història de les tres protagonistes, que treballen en logística, qualitat d'envasament i comercial, Damm se centra en la diversitat i la inclusió com a punts clau per a la creació de valor de l'empresa. A més, durant la matinada del 8 de març, per commemorar i donar visibilitat a aquesta data, es van il·luminar de color morat les façanes d'algunes fàbriques de Damm.

DONES SEGONS LA CATEGORIA LABORAL 2022

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

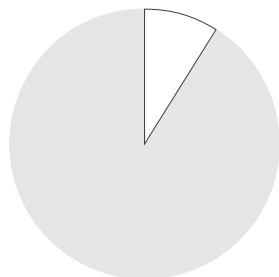
MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

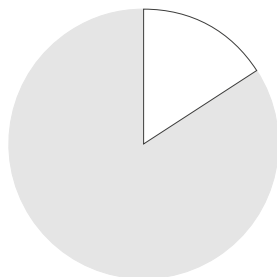
TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL



9 %

ALTA DIRECCIÓ

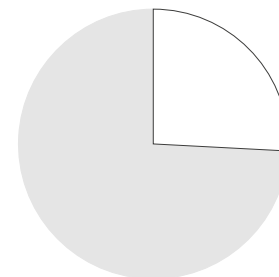
- 0 %** Begudes i alimentació
- 50 %** Logística i distribució
- %** Restauració
- %** Gestió d'esdeveniments



16 %

DIRECCIÓ

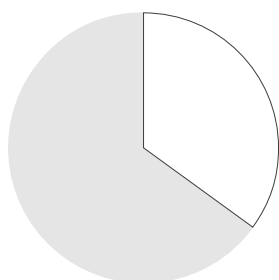
- 16 %** Begudes i alimentació
- 0 %** Logística i distribució
- 33 %** Restauració
- 0 %** Gestió d'esdeveniments



26 %

PERSONAL DE SUPORT

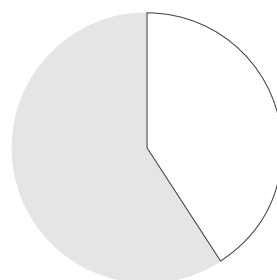
- 11 %** Begudes i alimentació
- 1 %** Logística i distribució
- 69 %** Restauració
- 0 %** Gestió d'esdeveniments



35 %

PERSONAL ADMINISTRATIU I COMERCIAL

- 30 %** Begudes i alimentació
- 39 %** Logística i distribució
- 59 %** Restauració
- 67 %** Gestió d'esdeveniments

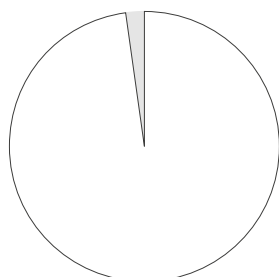


41 %

PERSONAL TÈCNIC I QUADRE INTERMEDI

- 41 %** Begudes i alimentació
- 23 %** Logística i distribució
- 69 %** Restauració
- 21 %** Gestió d'esdeveniments

TAXA DE RETENCIÓ DESPRÉS DE LA BAIXA PER MATERNITAT I PATERNITAT 2022



98 %

- 100 %** Begudes i alimentació
- 89 %** Logística i distribució
- 100 %** Restauració
- 50 %** Gestió d'esdeveniments



96 %

Homes



86 %

Dones

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

CONCILIACIÓ LABORAL I PERSONAL

Totes les societats que conformen Damm disposen de mesures adreçades a millorar les necessitats de conciliació entre la vida laboral i la familiar i la promoció del benestar de totes les persones col·laboradores que formen part de l'organització.

Tant Grupo Rodilla com Grupo Cacaolat fan iniciatives per fomentar la flexibilitat de la jornada laboral: llicències sense retribució, excedències, programes de remuneració per a famílies, ajudes per a famílies nombroses, ajuda per a fills amb necessitats especials, fons assistencials, tiquets guarderia i reducció de jornada, entre altres mesures.

El 2022 a Font Salem s'ha consolidat la política del teletreball i actualment es pot gaudir d'aquesta opció qualsevol dia de la setmana i a Compañía Cervecera Damm s'ha acordat una política d'estabilitat en l'ocupació en suport de la conciliació i la igualtat.



ESTRELLA DE LEVANTE REP LA CERTIFICACIÓ D'EMPRESA FAMILIARMENT RESPONSABLE

La certificació d'empresa familiarment responsable (efr) és atorgada per Fundación Másfamilia en col·laboració amb el Ministeri de Drets Socials i Agenda 2030.

Estrella de Levante és la primera empresa del sector agroalimentari de la Regió de Múrcia que aconsegueix aquesta certificació pel seu compromís amb la conciliació de la vida personal, familiar i laboral de les més de 190 persones que treballen a la companyia.

La cervesera ha desenvolupat un projecte efr per tal de consolidar una nova cultura sociolaboral i empresarial basada en la flexibilitat, el respecte i el compromís mutus, a través de la implementació de més de 38 mesures en matèria de conciliació.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Persones amb capacitats diferents i en risc d'exclusió social

A Damm estem compromesos amb la integració laboral efectiva de les persones amb capacitats diferents i en risc d'exclusió social, per la qual cosa cadascuna de les nostres societats fomenta la seva integració a través de col·laboracions estratègiques i plans d'acció transversal. També treballem en l'adaptació dels espais i les instal·lacions per afavorir l'accessibilitat universal de totes les persones, sense importar la seva condició física.

Aquest any hem continuat afavorint la contractació de persones amb capacitats diferents i en risc d'exclusió social gràcies a la col·laboració amb entitats com Inserta, Apipacam, Saó Prat, Fundació CARES, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC, FEYCSA, Down Málaga, Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor i Barcelona Activa.

PERSONES AMB CAPACITATS DIFERENTS 2022

99

PERSONAL PROPI
AMB CAPACITATS DIFERENTS
(contractació directa)

20,32

LLOCS DE TREBALL
INDIRECTES CREATS

888.210,95 €

EN SERVEIS PRESTATS PER CENTRES
ESPECIALS D'OCCUPACIÓ



Grupo Rodilla ha estat guardonat amb el Premi de la Fundación Alares a l'Excel·lència en inclusió laboral i prevenció de riscos de les persones amb capacitats diferents.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

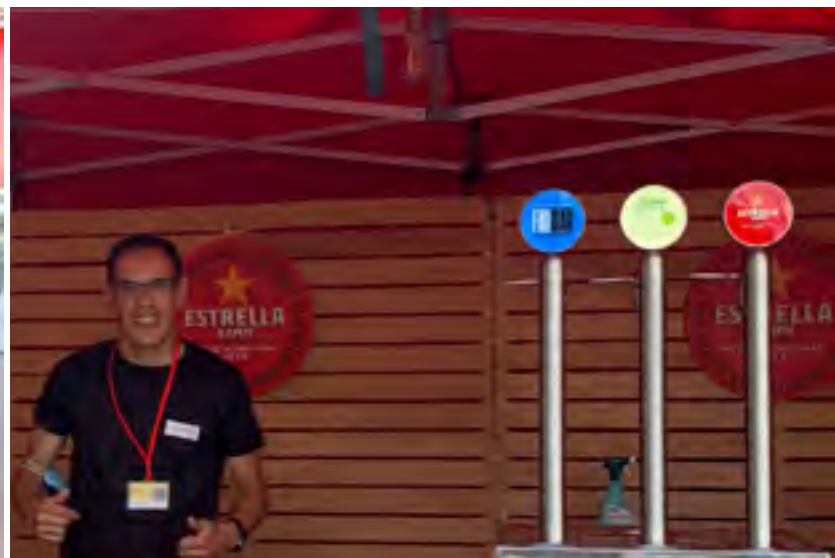
MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



CONTRACTACIÓ SOCIALMENT RESPONSABLE

- **Alfil Logistics** ha integrat en la seva activitat de la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) del Prat de Llobregat persones de Fundació CARES i CODEC. El 2022 el nombre de persones empleades amb certificat de discapacitat ha augmentat, i ha passat de 6 a 8 persones.
- **SA Damm** ha incorporat 18 persones amb capacitats diferents gràcies a la col·laboració amb diverses entitats com Inserta, Apipacam, Saó Prat, Fundació CARES, Fundación Randstad, SEPE, Feina Activa, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC i Barcelona Activa.
- **Estrella de Levante** i el centre especial d'ocupació FEYCSA han unit forces perquè els col·laboradors i les col·laboradores amb capacitats diferents facin una part de les tasques auxiliars i accessòries en planta.
- **Cervezas Victoria** s'ha adherit al conveni de pràctiques remunerades amb l'associació Down Málaga.
- **Rumbo Sport** integra en el seu equip persones amb capacitats diferents formades en hostaleria per la Fundació Inclusión y Apoyo Aprocor.
- **Distribución Directa Integral** ha començat a fer contractacions directes de persones amb capacitats diferents.
- **Compañía Cervecería Damm** ha continuat col·laborant amb Saó Prat en el seu compromís per afavorir la inserció laboral i la contractació de joves en risc d'exclusió social.
- **Compañía Cervecería Damm**, en col·laboració amb la Fundació Rubricatus, i **Font Salem**, en col·laboració amb Fundación Eurofirms, han fet una campanya per fer aflorar discapacitats entre la seva plantilla i els seus familiars directes amb l'objectiu de resoldre els dubtes existents i poder ajudar-los en la tramitació del certificat de discapacitat.
- **Font Salem** ha participat en el projecte «Empresas por la equidad, diversidad y la inclusión» de Fundación Randstad per afavorir la integració laboral de persones amb capacitats diferents. També ha promogut la contractació de diversos serveis amb Grupo Sifu, que treballa per a la capacitació, la formació i el desenvolupament en l'àmbit social d'aquest col·lectiu.

COMUNICACIÓ PROPERA

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



Tenim cura de la comunicació interna amb totes les nostres persones establint els millors canals per garantir que la informació que compartim sigui de qualitat i reforci el nostre sentit de pertinença i cultura corporativa.

IDAMM

Mitjançant la nostra intranet corporativa, compartim tota la informació de la companyia i les seves societats i facilitem la gestió de tràmits.

+DAMM

Revista interna digital, disponible en castellà, català, anglès i portuguès.

ASEGÚRATE DAMM

Cartellera ubicada a la fàbrica del Prat de Llobregat per conscienciar sobre la seguretat i la salut en el treball.

DAMM INFO

Difon comunicats interns amb informació corporativa de les companyies (Damm Info, Estrella de Levante Info, Alfíl Info, Rodilla Info i Font Salem Info).

CARTELLERIA DIGITAL

Per mitjà de pantalles de televisió situades als diversos centres de treball, es donen a conèixer les últimes novetats de la companyia, així com informació d'interès específica de cada centre.

+DAMM PODCAST

Podcast que desenvolupa un tema principal i esmenta alguns dels principals titulars de la companyia.

DDI INFORMA

Newsletter setmanal que difon informació de negoci rellevant i útil de les diverses àrees i centres de la companyia.

SOMOS DDI

Newsletter trimestral destinada als col·laboradors i les col·laboradores de DDI, que inclou pòdcasts, entrevistes, formacions, etc.

GRUPO CACAOLAT

Animem els col·laboradors i les col·laboradores a fer arribar la seva veu a través dels mànagers, el Departament de Persones, els canals de correu electrònic, la bústia de suggeriments o el WhatsApp. Així mateix, també hi ha *townhalls* trimestrals, esmorzars mensuals amb la direcció general, *newsletters* i pantalles a les sales de descans.

VIES DE CONTACTE DIRECTE DE GRUPO RODILLA

Oferim als nostres nous treballadors tres vies diferents de contacte directe (correu electrònic, trucada telefònica i WhatsApp) amb el Departament de Persones amb l'objectiu de facilitar la comunicació.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

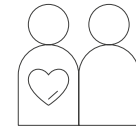
VOLUNTARIAT CORPORATIU I ACCIÓ SOCIAL

A Damm volem generar un impacte positiu en les comunitats on som presents. A través del voluntariat corporatiu, participem en diverses iniciatives i oferim capacitat i/o suport financer a diversos projectes.

#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE és el nostre pla de voluntariat corporatiu, que recull totes les iniciatives impulsades amb l'objectiu de generar un impacte positiu en l'entorn en què operem.

Aquestes són les àrees en què participen els nostres voluntaris i voluntàries:

- Acció social i suport a col·lectius en risc d'exclusió.
- Acció mediambiental per impactar de manera positiva en entorns naturals.
- Acció per fer accessible la cultura a totes les persones.
- Difusió dels valors i la pràctica de l'esport a tots els col·lectius, especialment per mitjà de la Fundació Damm.



El 2022 el nostre pla de voluntariat **#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE** ha estat reconegut als premis Respon.cat



DAMM CELEBRA EL PRIMER ANIVERSARI DEL SEU PLA DE VOLUNTARIAT

Després de ser creat el 2021, el pla de voluntariat **#LIVE TO BE PART OF THE CHANGE** s'ha consolidat amb èxit a tota la companyia.

El 2022, la companyia ha col·laborat amb 25 entitats i ha sumat 1.540 hores d'acció social. El pla de voluntariat ha involucrat més de 1.000 persones de la companyia que han dut a terme activitats a favor de la societat, el medi ambient, la cultura i l'esport. A més, s'han obert diverses iniciatives a la societat, que han rebut la participació de més de 1.500 persones, amb la qual cosa s'ha assolit un total de 2.500 persones involucrades.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



INICIATIVES MEDIAMBIENTALS DE 2022

— **Recollida de residus abandonats a la natura amb motiu del Dia Mundial del Reciclatge**

Participació al projecte Libera de recollida de residus abandonats a la natura amb motiu del Dia Mundial del Reciclatge. Es va recollir un total de 248 kg de residus abandonats a la natura.

— **Neteja de residus a Isla Grosa (Manga del Mar Menor)**

Voluntaris i voluntàries d'Estrella de Levante van ajudar a netejar aquest espai natural protegit per la riquesa de la seva flora i fauna en col·laboració amb l'ANSE (Asociación de Naturalistas del Sureste).

— **Neteja de platges**

Organització, juntament amb la Fundació CRAM, d'una neteja multitudinària de la platja del Prat de Llobregat, en el marc de la celebració del Dia Internacional de les Platges en suport de la campanya mediambiental «1 m² por las playas y los mares» del projecte Libera. També ens sumem a la neteja de la platja de Santa Margarida, a Sitges, organitzada pel torneig de golf Estrella Damm Ladies Open.

— **Reintroducció del fartet**

Col·laborem amb la Fundació Barcelona Zoo en la reintroducció de peixos fartet al seu hàbitat natural.

— **Reforestacions**

En col·laboració amb Asociación Columbares, a Múrcia, plantem 118 exemplars de flora local a la finca forestal Los Pelaos. Al Prat de Llobregat, amb el suport de la Fundació Rubricatus, plantem 200 exemplars de llentiscles, tamarindes i plantes aromàtiques.

— **Alliberament de tortugues babaues**

Damm i la Fundació CRAM han renovat el seu acord de col·laboració per continuar treballant conjuntament en la recuperació i la reintroducció de les tortugues marines acollides per la dita entitat.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

INICIATIVES SOCIALS DE 2022

— **Magic Line**

Participació en la Magic Line organitzada per l'Obra Social de Sant Joan de Déu. Els equips van recórrer més de 2.200 km en les rutes de Catalunya, Madrid, València i Múrcia, i van aconseguir recaptar un total de 6.683 euros. Part del que es va recaptar es va destinar a ajudes per atendre persones refugiades procedents d'Ucraïna.

— **«Buscamos Reyes Majos»**

Col·laboració amb la campanya solidària «Buscamos Reyes Majos», promoguda per la Fundació Mi Aportación. Els voluntaris i les voluntàries van lliurar regals a persones en situació de vulnerabilitat ateses per la Fundación Jesús Abandonado (Múrcia), la Fundación San Martín de Porres (Madrid) i la Fundació Arrels (Catalunya).

— **Venda solidària de roses i llibres al Sant Jordi Musical**

Organització d'una venda solidària de roses i llibres al Sant Jordi Musical de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, juntament amb la Fundació Portolà, Solidaritat Sant Joan de Déu i Amics de la Gent Gran. La recaptació es va destinar íntegrament a la Creu Roja per donar suport a persones refugiades i a la població civil d'Ucraïna. La venda de llibres es va fer en el marc de

la campanya «Recicla Cultura» i la recaptació es va destinar a programes d'alfabetització de persones en risc d'exclusió social.

— **Oxfam Intermón Trailwalker 2022**

Participació en la Trailwalker organitzada per Oxfam Intermón per lluitar contra la pobresa i facilitar l'accés a l'aigua potable en països en vies de desenvolupament. Tres equips de Damm van recórrer 55 km entre Olot i Girona, i van recaptar més de 5.000 euros.

— **Participació d'Estrella de Levante en la cursa 90K Camino de la Cruz de Múrcia**

Els col·laboradors i les col·laboradores van recórrer un total de 574 km, que la Fundación Estrella de Levante va convertir en 574 kg de menjar que es van donar al Banc d'Aliments de Múrcia.

— **Tornejos de pàdel solidaris**

Quarta edició del Torneig de Pàdel Damm a les instal·lacions del Reial Club de Polo de Barcelona. La competició ha tornat a batre un rècord de participació amb més de 160 col·laboradors i col·laboradores. La recaptació s'ha destinat íntegrament a la Creu Roja. Així mateix, Font Salem ha celebrat el seu primer Torneig de Pàdel, amb més de 40 col·laboradors i col·laboradores.

— **Mercat solidari de Nadal**

Organització d'activitats a la fàbrica d'Estrella de Levante i d'un mercat de Nadal en col·laboració amb ASTRAPACE (associació per al tractament de persones amb paràlisi cerebral, discapacitat intel·lectual, trastorns del desenvolupament, trastorn de l'espectre autista i patologies afins), FEYCSA, la Fundació Ronald McDonald i la Fundación Jesús Abandonado.

— **Damm amb les persones refugiades d'Ucraïna**

Recollida d'un total de 4.620 kg de roba, aliments bàsics i productes d'higiene per a persones refugiades d'Ucraïna. Tot aquest material va ser recollit i classificat a les instal·lacions d'Alfil Logistics, a Barcelona. A més, acompanyem persones refugiades d'Ucraïna al Palau de la Música Catalana, en col·laboració amb Creu Roja Catalana i la Fundació Damm.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



3 CLIENTS



A L'AVANTGUARDA DEL SECTOR

A Damm intentem estar sempre al capdavant i ser un referent al sector, oferint als nostres clients, consumidors i consumidoros propostes innovadores i diferencials que suposin un valor afegit. En aquest sentit, el desenvolupament de solucions tecnològiques i digitals innovadores aporta un valuós coneixement que ens permet evolucionar en la manera de relacionar-nos amb clients, consumidors i consumidoros i garantir que responem a les seves demandes i ens avancem a les seves necessitats.

CONTINUEM IMPULSANT LA DIGITALITZACIÓ

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

La digitalització de la gestió de bars i restaurants és clau per a la millora de la competitivitat i l'eficàcia al sector de l'hostaleria. Any rere any, acompanyem els nostres clients en el seu procés de digitalització impulsant el desenvolupament de nous projectes i l'avenç de solucions ja existents.



Bar Manager ha estat reconeguda amb el bronze del Premi Impacte 2022 en la categoria de tecnologia, atorgat pel Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

Principals accions de 2022

BAR MANAGER: MÉS FUNCIONALITATS I MILLORES EN LA USABILITAT

Amb la voluntat d'ajudar i estar a prop de l'hostaleria, l'aplicació mòbil Bar Manager facilita la comunicació i el diàleg directe amb els clients i els permet gestionar el dia a dia del seu negoci.

Per continuar adaptant l'app a les necessitats dels clients, aquest 2022 hem implantat canvis en la seva arquitectura per millorar la usabilitat, el rendiment i l'escalabilitat. A més, n'hem actualitzat el disseny, hem posat en marxa serveis de gestió de multiestabliments i hem optimitzat la sol·licitud d'assistències tècniques per als equips de fred.

S'ha incorporat a l'app una secció de Distribució Directa Integral per a la comunicació de contingut propi. A més, a les distribuïdores que tenen activada l'opció, els clients poden fer les seves comandes per mitjà de Bar Manager.

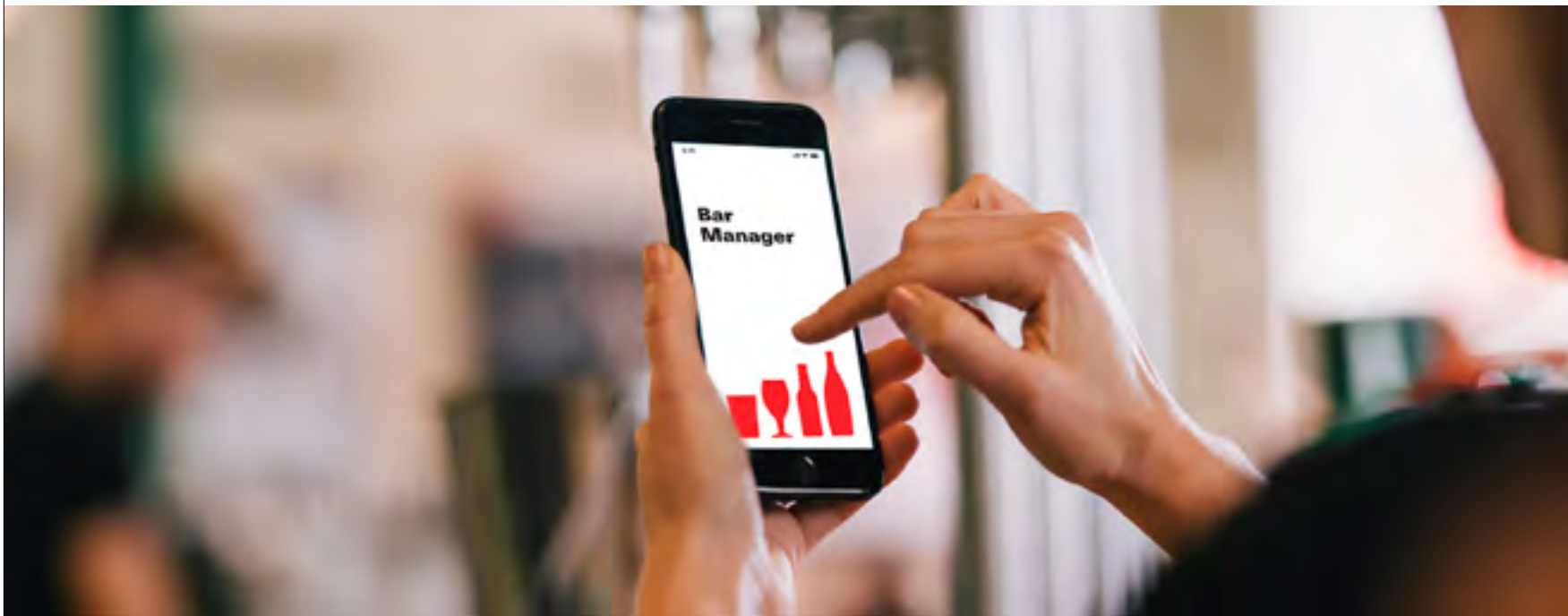
APLICACIÓ BAR MANAGER

39.000

CLIENTS DONATS D'ALTA

7.200

PERSONES USUÀRIES DE MITJANA CADA MES





BEER DRIVE: SISTEMA DE CONTROL EN TANCOS DE CERVEZA PER A RESTAURACIÓ

Els propietaris de locals de restauració que tenen tancos de cervesa –Beer Drive– poden monitorar i mesurar el consum de cervesa en temps real des de qualsevol dispositiu gràcies al sistema de control de tancos. A més, el sistema Beer Drive ajuda a reduir el transport i disminuir les emissions de CO₂, la qual cosa permet una distribució més sostenible.

CARTES DIGITALS: MÉS SERVEI I MÉS BO

Les cartes digitals són un servei que ofereix Bar Manager. Aquest any hem optimitzat els accessos i la seguretat i hem millorat els informes per al control de l'ús i la disponibilitat d'indicadors clau de rendiment. També hem començat proves per al seu possible desplegament al mercat portuguès.

DADES CLAU DE LES
CARTES DIGITALS 2022

+4.000

BARISTES EN ÚS

+3.500

CARTES ACTIVES



**SEGONA EDICIÓ
D'HORECA
CHALLENGE**

La iniciativa, posada en marxa per Damm, Grupo MEDIAPRO, Familia Torres i PepsiCo, amb el suport d'ACCIÓ, Tech Barcelona i AECOC, té l'objectiu de fomentar la transformació tecnològica del sector hostaler.

Aquesta edició s'ha centrat en la innovació com a palanca per a la transformació de bars i restaurants. Els projectes presentats han donat resposta a tres reptes: complementar els serveis del canal de *delivery* i *take away* amb continguts digitals, potenciar els espais del canal horeca incorporant-hi nous usos i millorar l'eficiència de la cadena de valor del canal.

Upwine, Grovy i Yumminn han estat les *startups* guanyadores. Totes elles han pogut fer una prova pilot de la seva proposta en un entorn real durant sis mesos, cofinançada pels *partners* de la iniciativa.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



L'INNOVADOR ROBOT DE DAMM QUE SERVEIX CERVESA

Al HIP-Horeca Professional Expo i al Mobile World Congress Barcelona (MWC Barcelona) vam presentar la nostra última innovació per impulsar la digitalització del sector dels grans esdeveniments. Es tracta d'un braç robòtic dissenyat per treballar de manera col·laborativa amb cambrers i cambreres que ajuda a agilitzar el servei de begudes en moments de màxima afluència en grans esdeveniments, com festivals i congressos. Aquest braç robòtic és capaç, de manera autònoma, d'agafar un vas d'un dispensador, col·locar-lo amb la inclinació justa sota el tirador, tirar la «canya perfecta», tancar l'aixeta i presentar-la finalment a la barra. També es pot programar automàticament, segons la demanda de cada moment.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



E-COMMERCE DISTRIBUÏDOR

Hem introduït millores i desenvolupat noves funcionalitats, tant per a baristes de la distribució pròpia com de tercers, en l'e-commerce de distribució, que està integrat en l'app Bar Manager.

+2.600

COMANDES PROCESSADES
PER LA PLATAFORMA
(96 % amb productes Damm)

MOVE & FLOW, L'APP D'AUTOSERVEI DE CERVESA QUE CONTINUA CREIXENT

Llançada el 2021, permet l'autoservei de cervesa activant el tirador des del telèfon mòbil i pagar per la quantitat consumida des del moneder de l'aplicació. Aquest 2022 hem optimitzat l'app i hem incorporat noves formes de pagament amb Google Pay, Apple Pay i Bizum.

+15.000

PERSONES REGISTRADES

+50.000

CONSUMS

INSTAL·LAT EN 40 ESDEVENIMENTS
I FESTIVALS I 20 CLIENTS DEL
CANAL HORECA

GASTRONOSFERA MILLORA ELS SERVEIS

És un blog innovador de referència per a la promoció de la gastronomia i el sector que inclou tendències, restaurants, receptes, rutes de tapes, jornades, concursos i promocions. Aquest 2022 s'han redefinit els serveis digitals al barista amb l'objectiu d'incrementar la visibilitat del bar als consumidors i les consumidoras.

DIGITALITZACIÓ DELS TORNEJOS DE PÀDEL DE RUMBO SPORT

Hem digitalitzat la gestió esportiva *in situ* dels tornejos de clients, de manera que millora la qualitat del servei i s'impacta d'una forma positiva en el medi ambient en consumir menys recursos.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORMEÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRITAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

4 MEDI AMBIENT



CIRCULARITAT I EFICIÈNCIA PER A UN MENOR IMPACTE MEDIAMBIENTAL

En la cursa per descarbonitzar la nostra companyia, el 2022 hem continuat creixent en el consum i la producció d'energia de fonts renovables i hem continuat amb la implementació de mesures per tenir més eficiència a les nostres fàbriques i activitats logístiques. La circularitat dels processos productius és la punta de llança dels nostres objectius de millora contínua. Continuem avançant en la reducció dels residus fins al punt que sis de les nostres societats ja estan certificades amb el segell Residu Zero d'AENOR.

GESTIÓ MEDIAMBIENTAL

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

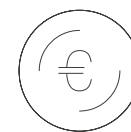
ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

Disposem d'un sistema de gestió mediambiental que representa el marc a partir del qual es guien tots els processos per identificar els impactes generats al llarg de la cadena de valor global i integrar les accions de mitigació i reducció més adequades. El Departament d'Optimització Energètica i Medi Ambient treballa dins del marc jurídic vigent i d'acord amb els estàndards mediambientals més avançats a totes les plantes de producció i envasament, així com als nostres centres logístics.

EIXOS DE LA NOSTRA POLÍTICA MEDIAMBIENTAL

- Aplicar criteris de sostenibilitat en totes les activitats de la companyia.
- Afavorir l'ús de recursos de proximitat.
- Minimitzar l'impacte mediambiental i prevenir la contaminació tinguda en compte des de tot el cicle de vida dels productes i els serveis.
- Impulsar les actuacions destinades a reduir, reutilitzar i reciclar.
- Donar suport a l'adquisició de béns i productes eficients energèticament.
- Protegir i preservar la biodiversitat.



7,1 M€

INVERSIÓ EN ACTIVITATS I ACCIONS DE MILLORA MEDIAMBIENTAL

INDICADORS DE SOSTENIBILITAT I OBJECTIUS DELS INDICADORS DE SOSTENIBILITAT

KPI 1: La taxa de valorització de residus.

Tindran la consideració de residus no valoritzables els residus la gestió dels quals no en garanteixi la reutilització, el reciclatge o la valoració energètica i el destí final dels quals sigui l'abocador. En particular, es busca la reducció de residus no valoritzables (en quilos) per cada hectolitre de producte envasat de cervesa, refrescos i aigües.

KPI 2: L'energia verda o energia produïda a partir de fonts renovables (solar, eòlica, biogàs).

En particular, el percentatge d'energia verda generada respecte de la total consumida a les plantes de producció de Damm: Compañía Cervecería Damm (el Prat de Llobregat); Malteria La Moravia (Bell-lloc d'Urgell); Estrella de Levante (Espinardo); Font Salem (el Puig);

Font Salem (Salem); Font Salem Portugal (Santarém, Portugal); Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri); Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos), i Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado).

DESCRIPCIÓ	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI 1:						
Taxa de valorització de residus						
(kg de residus no valoritzables per hl envasat)	0,1600	0,0597	0,0222	0,1300	0,1200	0,1100
KPI 2:						
Energia verda o energia produïda a partir de fonts renovables	3,74 %	4,64 %	4,82 %	5,50 %	6,00 %	6,50 %

DESCRIPCIÓ	2020	2021	2022
Electricitat consumida en producció (kWh)	163.575.470	171.436.028	191.209.208
Electricitat renovable generada (kWh)	6.113.772	7.951.860	9.220.496
Electricitat renovable generada / total consumida (%)	3,74 %	4,64 %	4,82 %



CERTIFICACIONS MEDIAMBIENTALS 2022



ISO 14001:2015

Sistema de gestió mediambiental

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Font Salem, SL (el Puig i Salem)
- Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA
- Malteria La Moravia, SL
- Grupo Cacaolat, SL



ISO 50001

Sistema de gestió energètica

- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Malteria La Moravia, SL



Residu Zero d'AENOR

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Malteria La Moravia, SL
- Font Salem, SL (el Puig, Salem i Meres)
- Fuente Liviana, SL
- Aguas de San Martín de Veri, SA



Certificat de conformitat de verificació de la petjada hídrica segons la Water Footprint Network i la ISO 14064-1:2019

Verificació de la petjada de carboni

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Alfil Logistics, SA
- Malteria La Moravia, SL



Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performance Standard i Chain of Custody Standard

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU

Certificacions aplicables a les llaunes utilitzades a les línies de producció de totes dues fàbriques, sempre que provinquin d'empreses proveïdores certificades.



ISO 14064-1:2006

Verificació de la petjada de carboni

- Compañía Cervecera Damm, SL
- Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU
- Alfil Logistics, SA
- Malteria La Moravia, SL



UTZ Rainforest Alliance

- Grupo Cacaolat, SL



Certificació BREEAM

- Centro Logístico del Sureste d'Alfil Logistics, SA, ubicat al polígon de San Andrés, a Alcantarilla (Múrcia).

Nota: Les dades ambientals que es presenten en aquest capítol corresponen a les societats següents: Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL; Font Salem Portugal, SA; Malteria La Moravia, SL; Alfil Logistics, SA; Grupo Rodilla (inclou Hamburguesa Nostra); Agama Manacor 249, SL; i Grupo Cacaolat, SL.

ECONOMIA CIRCULAR

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

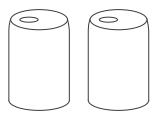
MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL



100 %

DELS ENVASOS DE DAMM SÓN RECICLABLES



+ 50 %

DELS ENVASOS DE CERVESA SÓN REUTILITZABLES



98 %

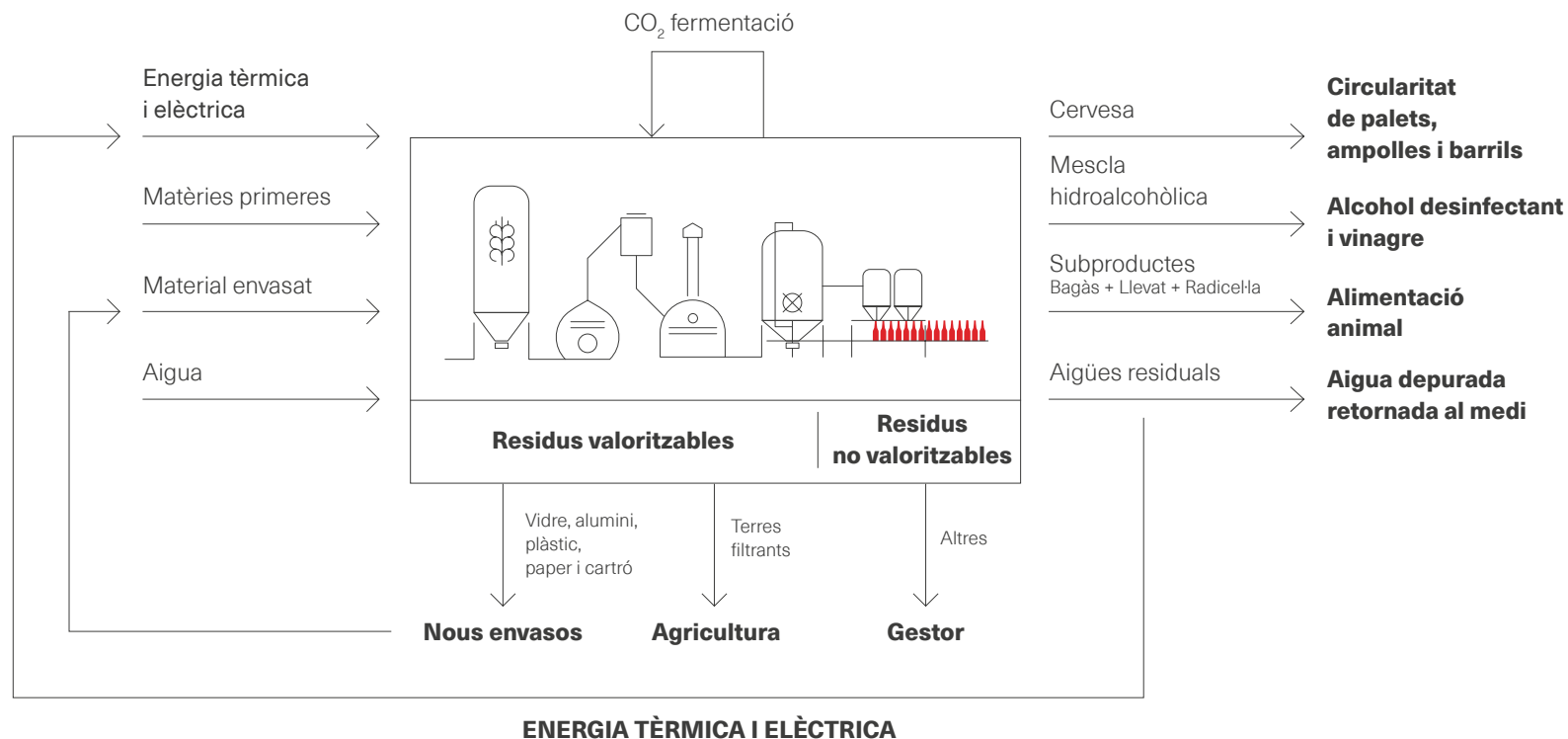
DE LES MATÈRIES PRIMERES I ELS MATERIALS DE DAMM ES VALORITZEN

A Damm integrem l'economia circular en tots els nostres processos i activitats. Prioritzem la implantació de mesures que ens permetin fer servir materials més sostenibles, el consum i la producció d'energia verda i la millora de l'eficiència dels nostres processos productius i de distribució, per tal de garantir la recuperació de residus i la valorització dels residus que generem.

L'ecodisseny i la circularitat dels envasos són un dels principals eixos d'actuació del nostre sector, amb unes elevades exigències de compliment. Totes les societats de Damm implementen mesures per garantir que estan alineades amb el Pla d'acció per a una economia circular de la Unió Europea, i estem adherits a diverses iniciatives per impulsar la transformació del sector i el foment de l'economia circular.

Grupo Rodilla està adherit al Pla empresarial de prevenció d'Ecoembes (2021-2023) i promou mesures com la inclusió de símbols de reciclatge als envasos per conscienciar consumidors i consumidores, la reducció de les tintes i l'ús de materials de fonts renovables certificats, entre altres.

CIRCULARITAT DE MATERIALS I D'ENERGIA EN LA PRODUCCIÓ DE CERVESA



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT DELS ENVASOS

— **Sistema de gestió d'envasos retornables.** La gestió d'ampolles i barrils retornables inclou el transport de les ampolles i els barrils des de les fàbriques fins als establiments de venda i la seva logística inversa, el retorn dels envasos buits fins a la fàbrica d'origen. D'altra banda, el sistema Beer Drive, pensat per a establiments d'hostaleria amb un gran consum, permet distribuir la cervesa en cisternes, de manera que es minimitzen les emissions de CO₂.

Letona ha implementat un model pioner d'economia circular basat en el retorn dels envasos de vidre en 15 botigues d'Ametller Origen. Els establiments han venut en exclusiva, i com a prova pilot, la llet Letona UHT sencera d'1 l en format de vidre

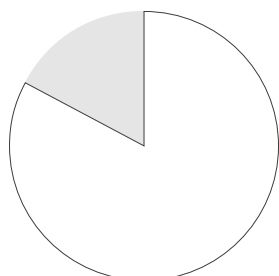
retornable, amb l'objectiu d'allargar el cicle de vida dels envasos i contribuir a la reducció de la petjada de carboni.

— **Compactadores de llaunes.** Sistema que assegura una separació adequada de l'alumini per al reciclatge i la reutilització posteriors. Fa 28 anys que duem a terme aquesta iniciativa de conscienciació sobre el reciclatge a través de la instal·lació de 500 compactadores de llaunes al llarg del litoral mediterrani durant els mesos d'estiu. Les llaunes es fonen per donar pas a nous envasos, de manera que es dona una segona vida a l'alumini i es fomenta el model de producció i consum. Mitjançant aquesta acció hem aconseguit recuperar un total de 29 tones d'alumini en els darrers 5 anys.

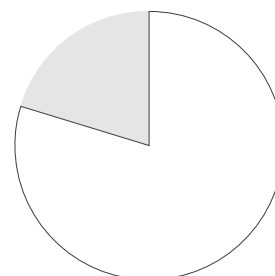
— **Pla de reciclatge a fàbriques i oficines.** Té l'objectiu de donar continuïtat a totes les iniciatives relacionades amb la gestió correcta dels residus. Com a novetat de 2022, s'han introduït punts de segregació de residus i compactadores d'ampolles de plàstic a les oficines de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona i a la fàbrica del Prat de Llobregat, per recollir en origen el plàstic PET de les ampolles d'aigua.

— **Col·laboració amb les entitats encarregades de la gestió dels sistemes de recollida selectiva i recuperació d'envasos usats i residus d'envasos** (Ecoembes i Ecovidrio).

TAXES DE RECICLATGE DELS ENVASOS



82,8 %
TAXA DE RECICLATGE
DELS ENVASOS GESTIONATS
PER ECOEMBES
Font: Resum executiu 2021
d'Ecoembes.



79,8 %
TAXA DE RECICLATGE
DELS ENVASOS DE VIDRE
GESTIONATS PER ECOVIDRIO
Font: Informe de sostenibilitat
2021 d'Ecovidrio.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Matèries primeres i materials

La innovació i l'eficiència en els processos són fonamentals en el nostre objectiu de reducció del consum de matèries primeres i materials, i per respondre a les exigències actuals del mercat i de les regulacions. Integrem el concepte d'economia circular en totes les etapes de la producció, des de la fase d'ecodisseny fins al desenvolupament d'envasos més sostenibles, gràcies a un ús més reduït de materials i a la incorporació de materials reciclats i reciclables. A més, per complir amb les regulacions actuals, com la Llei 7/2022 de residus i sòls contaminats per a una economia circular i el Reial decret 1055/2022 d'envasos i residus d'envasos, el nostre Departament d'R+D+i està impulsant projectes d'optimització de materials plàstics.

ACCIONS PER FOMENTAR L'ECONOMIA CIRCULAR EN L'ÚS DE LES MATÈRIES PRIMERES I EN ELS PROCESSOS DE FABRICACIÓ

- Després d'obtenir el 2021 la certificació d'Aluminium Stewardship Initiative (ASI), estàndard de rendiment que garanteix la integració de qüestions mediambientals, socials i ètiques en tot el cicle de vida de l'alumini de les llaunes, el 2022 les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante han passat la primera auditoria de seguiment amb resultat favorable i continuen treballant per fomentar l'ecodisseny dels seus envasos i embalatges.
- El 100 % del paper i el cartró que s'utilitzen en les etiquetes de la cervesa envasada a les fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante i Cervezas Victoria prové de boscos gestionats de forma sostenible i responsable (certificat FSC o PEFC). Els proveïdors han de tenir tots dos certificats.
- Grupo Rodilla fa servir materials amb certificació forestal sostenible i continua augmentant l'ús de referències amb material reciclat. Aquest any ha continuat reduint els embalatges i els gramatges dels seus envasos i dels de les empreses proveïdores que li subministren els materials i les matèries primeres.
- Hamburguesa Nostra ha aconseguit que el 70 % dels seus proveïdors lliurin les comandes en caixes de cartró i ha adoptat un sistema d'intercanvi de cistelles de plàstic per a la seva reutilització.
- Grupo Cacaolat ha fomentat la reducció del consum de plàstic a l'embolcall del seu producte Cacaolat 3x2 PET amb l'objectiu de complir la normativa europea sobre plàstics d'un sol ús.



DAMM, GUARDONADA PEL SEU *PACKAGING*

DAMM, GUARDONADA AL WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS 2022 EN LA CATEGORIA DE BEGODES

Damm ha rebut el premi WorldStar Global Packaging Awards 2022 en la categoria de Begudes, atorgat per la World Packaging Organisation. Aquesta organització ha reconegut l'embalatge sostenible de marques com Estrella Damm, Voll-Damm o Free Damm, elaborat a partir de paper i cartró provinents de boscos gestionats de manera sostenible i responsable que disposen de la certificació PEFC (Programa de Reconeixement de Sistemes de Certificació Forestal) i FSC (Consell d'Administració Forestal). Aquest embalatge més sostenible suposa una reducció de 99 tones de plàstic a l'any.



CONSUM DE MATERIALS I MATÈRIES PRIMERES 2022

Cerveses (kg/hl envasat) Matèries primeres

• 15,69

Cervesa i refrescos (kg/hl envasat) Materials¹

• 9,24

Aigua (kg/hl envasat) Materials

• 2,64

Lactis (Cacaolat) (kg/hl envasat) Matèries primeres

• 89,41

Lactis (Cacaolat) (kg/hl envasat) Materials

• 1,91

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (kg/kg produït) Matèries primeres

• 0,90

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (kg/kg produït) Materials

• 0,01

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)² (kg/nre. tiquets) Materials

• 0,03

(1) Les dades inclouen Compañía Cervecería Damm, SA, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Cervezas Victoria 1928, SL, i Font Salem, SL (el Puig i Salem).

(2) El consum de materials dels establiments de Grupo Rodilla només inclou els propis, sense incorporar Hamburguesa Nostra, la qual cosa representa un 79 % del total el 2021 i un 82 % el 2022.
Nota: a la seu central de Grupo Rodilla s'han consumit 0,847 tones de paper i cartró el 2021 i 0,819 el 2022, i 0,016 tones de plàstic el 2021 i 0,012 el 2022.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Residus

Tots els centres de producció de Damm disposen de mitjans per millorar la segregació i la gestió dels residus i, així, augmentar-ne la valorització posterior. Any rere any, millorem els resultats de valorització tant dels residus de matèries primeres (com ara bagàs i llevat, entre altres) destinats a l'alimentació animal com de la resta de tipus de residus que generem.

ACCIONS PER A LA CIRCULARITAT DELS RESIDUS 2022

- A totes les fàbriques de cervesa i a Malteria La Moravia es desenvolupen projectes d'economia circular, com ara la reutilització de les restes del gra de malta per a alimentació animal, la recuperació del CO₂ de la fermentació i el reciclatge del 99 % dels residus orgànics que es generen en l'elaboració de cervesa.
- A Grupo Rodilla s'implementen diverses iniciatives per millorar la gestió dels seus residus, com ara la substitució de les caixes de cartró per caixes de plàstic retornables, la recollida de l'oli de fregir per part d'un gestor autoritzat i la capacitació dels col·laboradors i les col·laboradores en la correcta separació de residus.



SIS SOCIETATS DE DAMM DISPOSEN DE LA CERTIFICACIÓ RESIDU ZERO D'AENOR

Les fàbriques que disposen d'aquesta certificació són les del Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Font Salem (el Puig i Salem), Fuente Liviana, Veri i Malteria La Moravia. Aquest segell acredita el treball de les organitzacions que valoritzen més del 90 % dels seus residus i d'aquesta manera eviten que la seva destinació final sigui l'abocador.

La fàbrica d'Estrella de Levante ha aconseguit una taxa de valorització superior al 98 % dels residus generats en la seva activitat productiva. Actualment, la cervesera desenvolupa diversos projectes per reaprofitar diferents subproductes resultants de l'elaboració de cervesa, entre els quals destaca la reutilització del bagàs (restes de pellofa del gra de malta amb alt valor proteic) per a l'alimentació animal.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

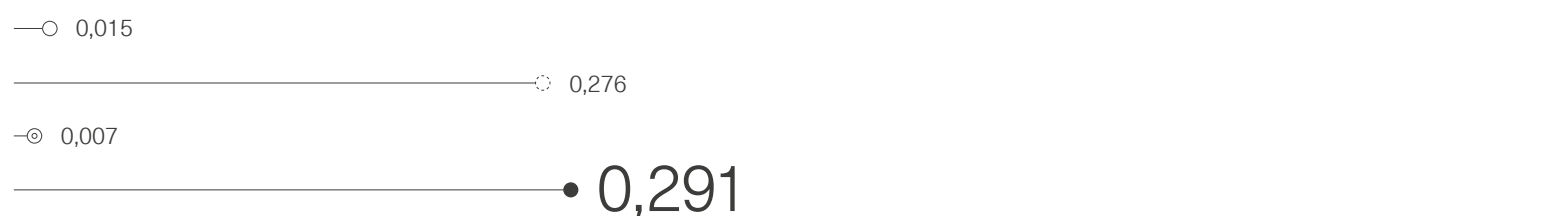
GENERACIÓ DE RESIDUS 2022

○ Residus no valoritzables ◉ Residus valoritzables ⊙ RTP

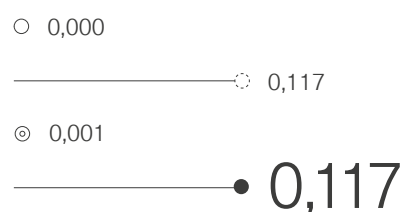
Cerveses (kg/hl envasat)



Refrescos (kg/hl envasat)



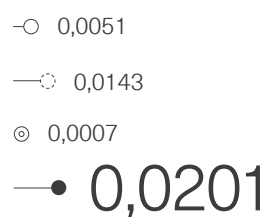
Aigua (kg/hl envasat)



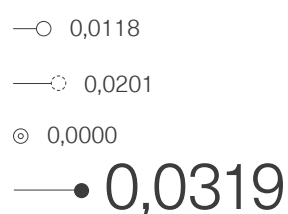
Lactis (kg/hl envasat)



Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (kg/kg produït)



Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)¹ (kg/nre. tiquets)



(1) Els residus generats pels establiments de Grupo Rodilla comprenen el 100 % del total.
Nota: «Cerveses» inclou Compañía Cervecería Damm, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, Font Salem (el Puig), Font Salem Portugal i Cervezas Victoria; «Refrescos» inclou Font Salem (Salem); «Aigua» inclou Aguas de San Martín de Veri (Veri-Bisaurri i Veri-El Run) i Gestión Fuente Liviana; «Lactis» inclou Grupo Cacaolat.

- Total

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Malbaratament alimentari

Aquest any hem seguit avançant en l'adopció de mesures contra el malbaratament alimentari a través de diverses iniciatives.

GRUPO RODILLA

- Adaptació dels formats de compra de les matèries primeres en funció de les quantitats d'ingredients necessàries per a cada recepta.
- Instauració de noves dates de caducitat, tant per als productes elaborats com per als ingredients, tenint en compte els formats i els mètodes de conservació més adequats.
- Donació d'aliments sobrats aptes per al consum provinents dels diferents establiments de la cadena a diverses organitzacions solidàries.

GRUPO CACAOLAT I AGAMA

- Introducció de millores en els processos amb l'objectiu de minimitzar el malbaratament alimentari.
- Donació d'excedents aptes per al consum a diverses organitzacions solidàries.



PETJADA HÍDRICA



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

El canvi climàtic impacta de manera directa en la disponibilitat de recursos hídrics. A Damm adoptem mesures que ens permeten reduir el consum d'aigua i fer-la servir de la manera més eficient possible en totes les etapes de producció.

Des de l'any 2019 calculem la petjada hídrica i d'aigua en tots els centres de producció i implementem projectes de recerca i desenvolupament per reduir la quantitat d'aigua necessària per hectolitre de producte.

Les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante i els centres logístics d'Alfil Logístics i Malteria La Moravia han obtingut la certificació de la petjada hídrica per part de la Water Footprint Network, així com la certificació de la petjada d'aigua segons la norma ISO 14046:2016.

A Damm participem en la Comunitat d'Usuaris d'Aigües de la Vall Baixa i Delta del Llobregat (CUADLL), la finalitat de la qual és aconseguir un aprofitament sostenible de les reserves d'aigua emmagatzemades a l'aqüífer profund del riu Llobregat i potenciar entre les entitats usuàries la implantació de nous mecanismes d'estalvi i racionalització de l'ús de l'aigua.

ACCIONS PER A LA REDUCCIÓ DE LA PETJADA HÍDRICA I LA MILLORA DE LA QUALITAT DE LES AIGÜES RESIDUALS DE 2022

Alfil Logístics

- Utilització de l'estació depuradora d'aigües residuals (EDAR) a la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona (ZAL), que ha aconseguit reduir en un 70 % els paràmetres contaminants.

Fàbrica del Prat de Llobregat

- Nou pou en una parcel·la adjacent que permet millorar la qualitat de l'aigua extreta de l'aqüífer profund, ja que està en una zona de menys conductivitat. Aquesta iniciativa perfecciona la gestió de l'explotació dels pous i permet disposar de pous substituïdors en cas d'avaries.

Fuente Liviana

- Millora en el sistema automàtic d'extracció d'aigua mitjançant la instal·lació d'un sistema de monitoratge continu de la qualitat de l'aigua extreta i un sistema de filtració per eliminar sòlids de l'abocament, que permet millorar i garantir la qualitat de l'aigua d'abocament.

Agama

- Actuació integral en el sistema d'osmosi per prolongar-ne la vida útil i millorar-ne el funcionament. Posada en marxa d'un nou sistema de bombeig per a l'alimentació d'aigua a la planta que millora significativament l'eficiència de consum i energètica.

Grupo Rodilla (obradores)

- Millora de les ràtios de consum d'aigua per quilogram produït en agrupar i augmentar els lots de fabricació per producte.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

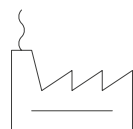
**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



Des de 2021, les fàbriques del Prat de Llobregat i Estrella de Levante disposen del segell Platinum d'EsAigua, que reconeix els esforços que han fet aquestes societats per fer un ús responsable de l'aigua.



331.608 m³

D'AIGUA RECICLADA
a les fàbriques del Prat
de Llobregat i Estrella de Levante

937 m³

D'AIGUA REUTILITZADA
procedent del tractament de pasteurització
a l'obrador de Grupo Rodilla

CONSUM D'AIGUA 2022

Cerveces (hl/hl envasat)

• 4,39

Aigua i refrescos (hl/hl envasat)

• 1,85

Malta¹ (hl/t produïda)

• 64,85

Lactis (Cacaolat i Agama) (hl/hl envasat)

• 7,68

Alfil Logistics (hl/palet mogut)

• 0,01

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (m³/kg produït)

• 0,0024

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)² (m³/nre. tiquets)

• 0,0075

(1) El consum d'aigua de malteria inclou només Materia La Moravia, SL.
(2) El consum d'aigua de Grupo Rodilla comprèn un 22 % del total d'establiments.
Nota: L'aigua consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha estat de 3.608 m³ el 2022.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

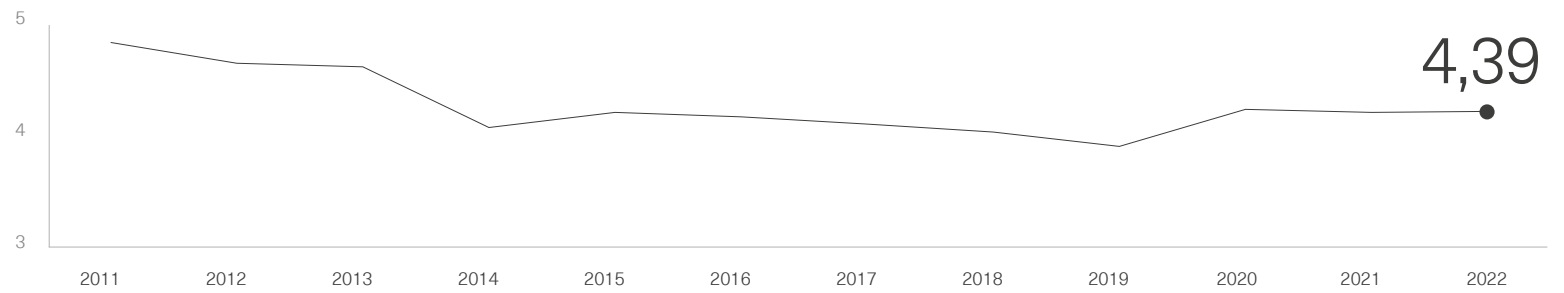
ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

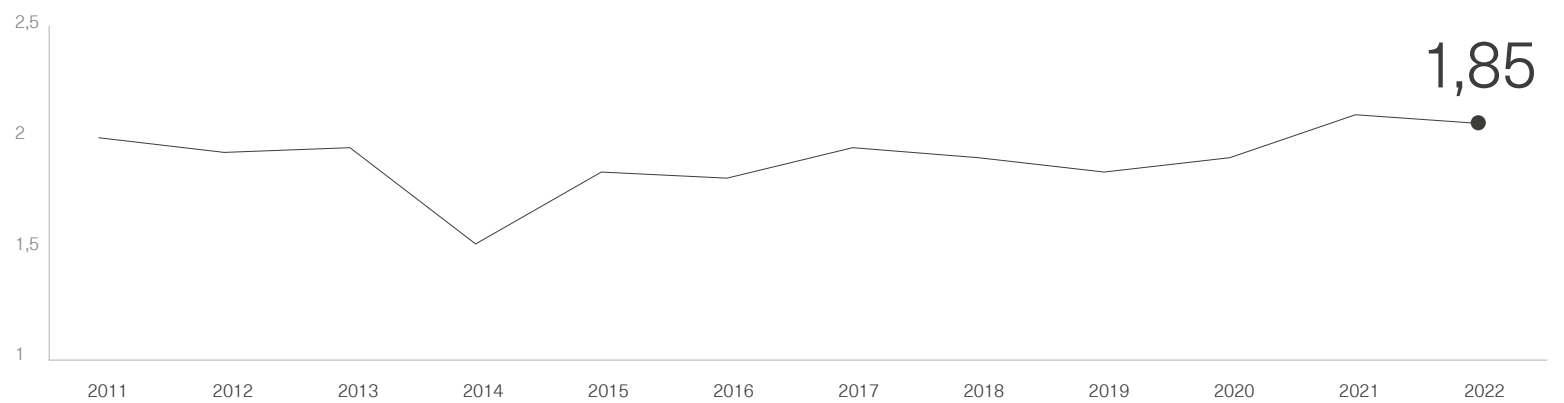


EVOLUCIÓ DEL CONSUM D'AIGUA 2011-2022

Cervesa (hl/hl envasat)



Aigua i refrescos (hl/hl envasat)



LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

Hem assumit amb fermesa el nostre compromís per frenar el canvi climàtic. Implementem accions adreçades a aconseguir una eficàcia energètica més gran, minimitzar el consum de recursos energètics i hídrics, augmentar l'ús d'energies renovables i reduir la petjada de carboni dels nostres productes i de tota la nostra cadena de subministrament.

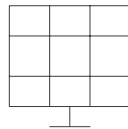
Les mesures per reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle es concreten en la realització del càlcul de la petjada de carboni a totes les plantes de Damm i la definició i el desenvolupament d'accions que tenen per objectiu reduir aquesta petjada.

Monitorem regularment els informes publicats pel Grup Intergovernamental d'Experts sobre el Canvi Climàtic (IPCC) i els escenaris futurs del canvi climàtic publicats per l'Agència Estatal de Meteorologia (AEMET). Mitjançant aquest seguiment, identifiquem els principals riscos a què estem exposats, com els relacionats amb el subministrament i el preu de l'ordi i l'abastiment d'aigua en cas de sequera.

Energia eficient i renovable

Optimitzem el consum energètic i reduïm les emissions associades a l'ús d'electricitat a totes les nostres fàbriques, gràcies a la integració de fonts d'energia renovables en tots els processos de producció.

Gràcies a la inversió en tecnologies de generació eficient, com la cogeneració, la trigeneració i l'energia solar fotovoltaica, hem aconseguit reduir un 36 % el consum d'energia per produir cada hectolitre de cervesa, en comparació amb la xifra registrada fa 15 anys.



3,6 M€

D'INVERSIÓ PER EXPANDIR LA NOSTRA CAPACITAT D'AUTOCONSUM D'ENERGIA a les fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante i Cervezas Victoria, a la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) del Port de Barcelona i a Malteria La Moravia.



Damm és la cervesera nacional amb l'extensió més gran de plaques solars de la península Ibèrica. Actualment autogenera el 60 % de l'energia elèctrica que fa servir en la seva activitat.





Generació d'electricitat a partir de biogàs

- Depuradores de les fàbriques d'Estrella de Levante i Santarém (en posada en marxa).

Cogeneració de calor i electricitat

- Fàbriques de Font Salem, el Puig i Santarém (en posada en marxa).

Trigeneració d'electricitat, calor i fred

- Fàbrica del Prat de Llobregat.

Solar fotovoltaica

- Fàbriques del Prat de Llobregat, Estrella de Levante, Cervezas Victoria, Font Salem (Salem i el Puig), Aguas de San Martín de Veri i Fuente Liviana, plataforma logística de la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona i Malteria La Moravia. Actualment tenim aproximadament 32.182 m² d'instal·lacions fotovoltaïques i estem en procés d'expansió amb la incorporació de 23.500 m² de panells solars.

ACCIONS PER A L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I LA GENERACIÓ D'ENERGIA RENOVABLE 2022

Fàbrica d'Estrella de Levante

- Utilització d'un sistema especial d'il·luminació solar a les seves naus d'envasament per reduir el consum d'energia.
- Substitució de les bateries de vapor utilitzades per al procés de torrefacció de malta per unes altres dissenyades amb una tecnologia més eficient i orientades a reduir el consum d'energia final. Aquest projecte s'ha acollit a la línia d'ajudes d'estalvi i eficiència energètica en pime i gran empresa del sector industrial, cofinançada pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), coordinada per l'IDAE i gestionada per les autonomies, amb càrrec al Fons Nacional d'Eficiència Energètica, amb l'objectiu d'aconseguir una economia més neta i sostenible.

Font Salem (el Puig)

- Instal·lació de fundes tèrmiques a les vàlvules de vapor per evitar la pèrdua d'energia i complir les directrius del Reglament d'Instal·lacions Tèrmiques en Edificis.

Alfil Logistics

- Instal·lació d'un sistema d'il·luminació al centre de Múrcia (CLS), controlat per mitjà d'un sistema d'encesa intel·ligent, que redueix el consum d'energia elèctrica.

Pall-Ex Iberia

- Inauguració d'un nou centre logístic a San Fernando de Henares (Madrid) que disposa del certificat d'eficiència energètica A++.

Grupo Cacaolat

- Reducció del 0,15 % del consum de gas natural mensual gràcies a la millora de l'aïllament de les canonades de les calderes.
- Substitució de lluminàries de vapor de mercuri per LED, que redueixen el consum elèctric i milloren el confort als llocs de treball.
- Obtenció del certificat d'eficiència energètica per a les oficines en compliment del Reial Decret 390/2021.



Hem rebut el Premi Eficiència Energètica i Sostenibilitat el 2022, atorgat per l'Associació d'Empreses d'Eficiència Energètica (A3E), per l'aposta per les energies renovables.



Formem part del Grup de Gestors Energètics (GGE), un grup de referència per als professionals del sector energètic que busca promoure la sostenibilitat i la competitivitat econòmica per mitjà de la reducció de la intensitat energètica.



CONSUM D'ENERGIA 2022

Cerveses (MJ/hl envasat)

• 103,20

Aigua i refrescos (MJ/hl envasat)

• 30,05

Malta (MJ/t produïda)

• 3,50

Lactis (Agama i Cacaolat) (MJ/hl envasat)

• 196,76

Alfil Logistics (MJ/palet mogut)

• 3,13

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors) (MJ/kg produït)

• 1,95

Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)¹ (MJ/nre. tiquets)

• 3,31

(1) El consum elèctric dels establiments de Grupo Rodilla comprèn un 75 % i el consum de gas natural correspon a tres locals que representen el 100 % dels locals que consumeixen gas.
Nota: L'energia elèctrica consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha estat de 1.512 MWh el 2022.



El 2022 ens hem sumat a la iniciativa RE100, dirigida per *Climate Group* i associada al *Carbon Disclosure Project* (CDP), en el marc del nostre compromís amb l'ús d'energies 100 % renovables.



100 %

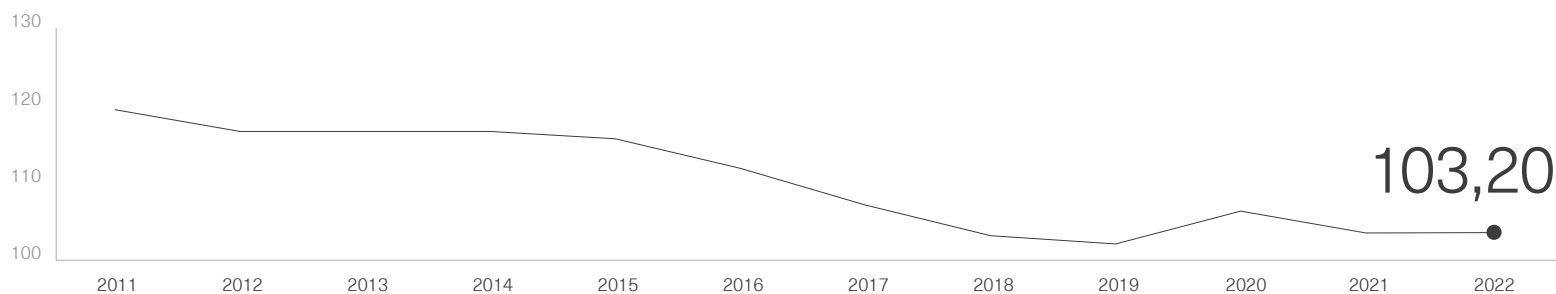
de l'energia elèctrica comprada en tots els centres de producció i envasament, així com als magatzems de Damm i als obradors i els establiments de Grupo Rodilla, disposa de certificat d'origen renovable.

200.874 MWh

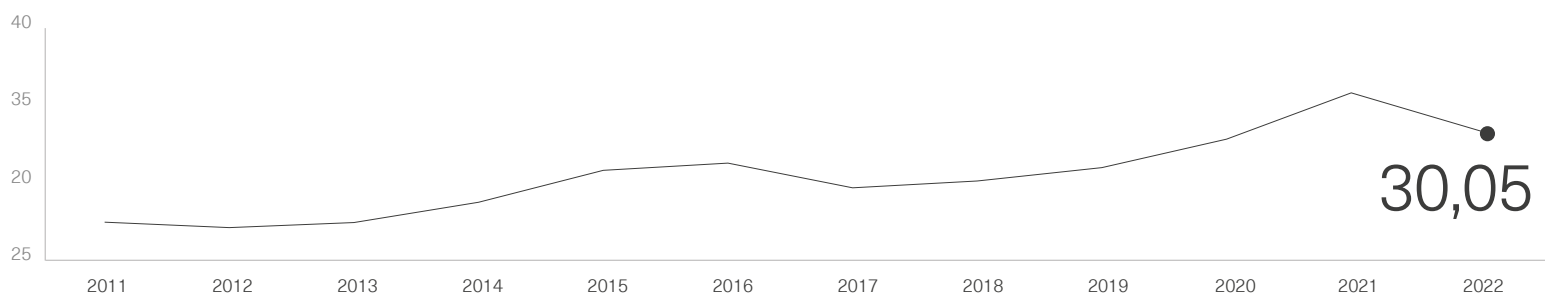
ENERGIA GENERADA
per Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE)

EVOLUCIÓ DEL CONSUM D'ENERGIA 2011-2022

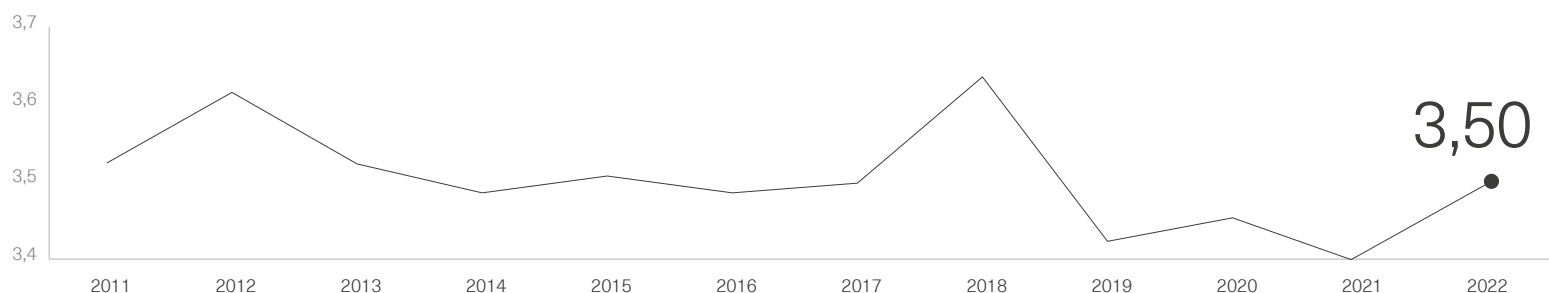
Cervesa (MJ/hl envasat)



Aigua i refrescos (MJ/hl envasat)



Malta (MJ/kg produït)



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Mobilitat sostenible

A Damm continuem avançant en el nostre compromís amb la mobilitat sostenible amb l'objectiu de contribuir a la reducció gradual de les nostres emissions de CO₂. Donem impuls a iniciatives adreçades a millorar la mobilitat de la nostra operativa.

ACCIONS PER A UNA MOBILITAT SOSTENIBLE 2022

Distribución Directa Integral

- Prova pilot de furgonetes 100 % elèctriques en les operacions de repartiment dels centres de Mollet i Barcelona.

Grupo Rodilla

- Incorporació de camions de diverses capacitats per al transport de mercaderies des de la planta fins al proveïdor logístic, la qual cosa permet fer servir camions més petits i àgils en els casos en què no hi ha prou càrrega, i així es consumeix menys combustible.

Grupo Cacaolat

- Instal·lació de quatre punts de recàrrega per a vehicles elèctrics a l'aparcament de la planta.
- Reemplaçament de la flota de camions antics per vehicles nous més eficients.

Pall-Ex Iberia

- Ús de carretons 100 % elèctrics.

Alfil Logistics

- Posada en marxa del primer duotràiler, que permet reduir fins a un 25 % les emissions de CO₂ en cada trajecte. El vehicle cobrirà la ruta entre la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) del Port de Barcelona i el Centro Logístico del Sureste (CLS) de Múrcia dos cops al dia, sumant un total de cinc trajectes setmanals en tos dos sentits. Del compromís d'Alfil Logistics per l'entorn, neix #greenattitude, un concepte que engloba valors essencials com el respecte, la cura, el compromís i la responsabilitat de la companyia en els àmbits mediambiental, professional i personal.
- Potenciació de les rutes per ferrocarril, principalment entre Barcelona i Madrid, ja que aquest trajecte està electrificat.



CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

Petjada de carboni

El 2022 hem reduït les nostres emissions de CO₂ en més de 23.000 tones anuals, principalment gràcies a l'ús d'energia de fonts renovables i a la implantació de mesures per millorar l'eficiència a les nostres plantes.

Un any més, hem vist reconeguts els nostres esforços per reduir la petjada de carboni:

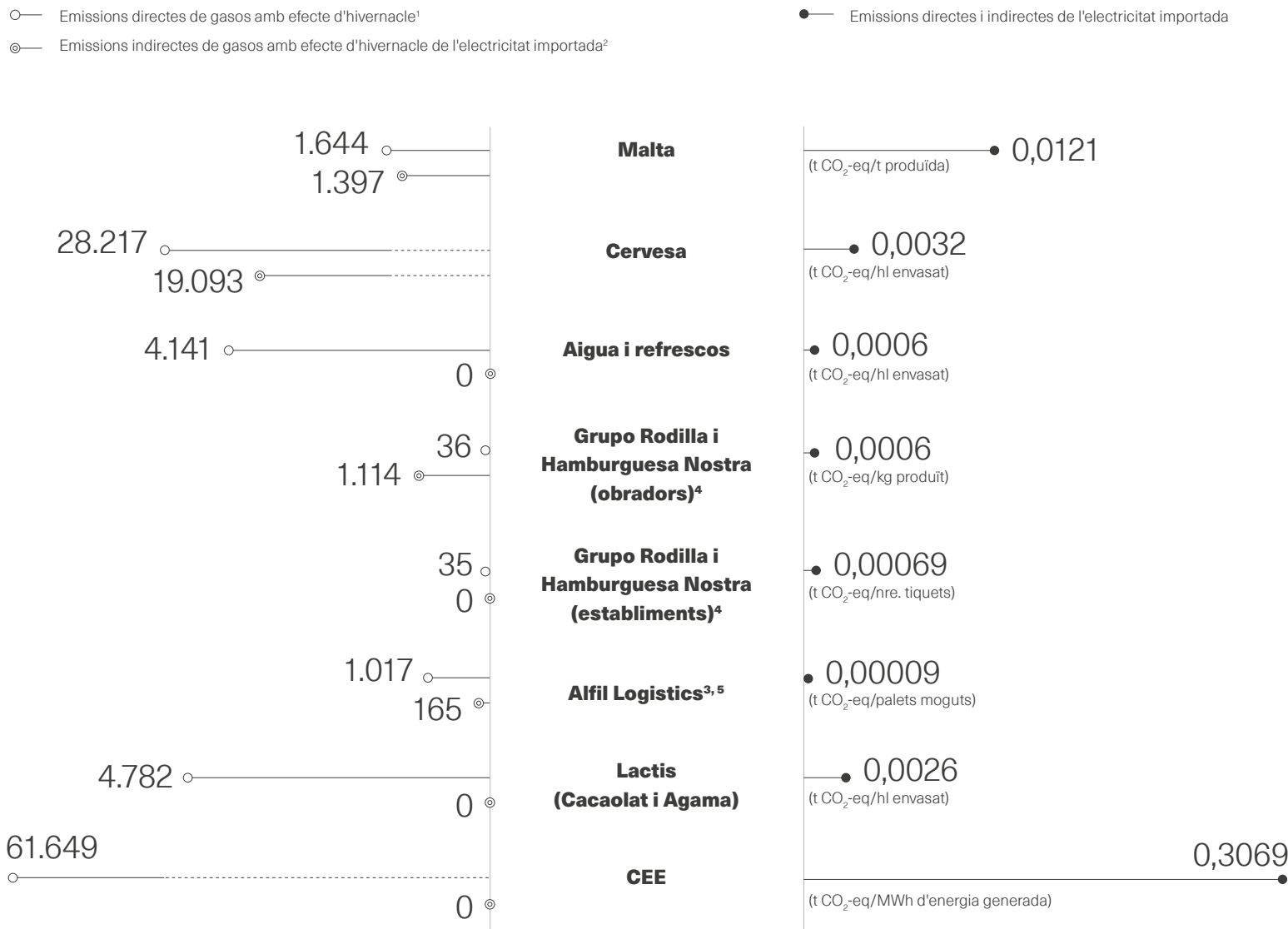
— **Lean & Green.** Tercera estrella Lean & Green per a Alfil Logistics i Pall-Ex Iberia, i primera estrella per a SA Damm.

— **Segell MITECO.** Doble segell Redueixo i Calculo per a la fàbrica d'Estrella de Levante i, des de 2019, segell Redueixo per a Alfil Logistics, atorgats per l'Oficina Espanyola de Canvi Climàtic (OECC) del Ministeri

per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO) a organitzacions que calculen la seva petjada de carboni i aconseguen reduir el seu impacte en emissions de gasos amb efecte d'hivernacle. La fàbrica del Prat de Llobregat s'ha donat d'alta a l'Oficina Espanyola de Canvi Climàtic (OECC) amb el fi d'obtenir el segell Calculo.

CÀLCUL DE LA PETJADA DE CARBONI (t CO₂-eq) 2022

INTENSITAT DE LES EMISSIONS DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE 2022



(1) Inclou les emissions derivades de les combustions estacionàries, les combustions mòbils, les emissions relacionades amb el procés de producció (depuradora), les emissions fugitives i les emissions per l'ús de la terra, canvis d'ús de la terra i boscos.

(2) Les emissions indirectes inclouen les emissions per consum d'electricitat importada i les emissions per consum d'energia importada a través d'una xarxa material.

(3) Inclou les emissions derivades del consum de GNC i GLP i gasos refrigerants (estimats) de les cambres.

(4) El 100 % de l'energia elèctrica consumida a l'obra i als establiments de Grupo Rodilla prové de fonts renovables.

(5) Inclou les emissions derivades del consum d'electricitat i de gasos refrigerants (estimació).

Nota: L'energia tèrmica consumida per La Moravia i Compañía Cervecerera Damm és subministrada per Compañía de Explotaciones Energéticas.

PROTECCIÓ DE LA BIODIVERSITAT

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

**MEDI
AMBIENT**

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

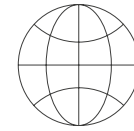
TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Conscients de la necessitat d'ampliar els nostres àmbits d'actuació en el marc del nostre compromís amb el planeta, desenvolupem accions a favor de la biodiversitat, que es recullen al Pla de biodiversitat de Damm.

Ens involucrem activament en múltiples projectes en col·laboració amb organismes i entitats. Mitjançant iniciatives de voluntariat mediambiental, també impliquem els nostres col·laboradors i col·laboradores en la protecció de la biodiversitat.

A més, per contribuir a la sensibilització social, desenvolupem iniciatives pròpies, com ara la nostra Guia Estrella Damm, que difon informació sobre la protecció del medi ambient i la cultura del Mediterrani.

La Fundación Estrella de Levante duu a terme accions importants per afavorir la preservació de la biodiversitat als territoris on és present. Aquestes accions es recullen al capítol de societat.



**Promovem aliances
per a la protecció de la
biodiversitat als entorns
on som presents.**



NATURALITZACIÓ DE L'ENTORN DE L'ANTIGA FÀBRICA ESTRELLA DAMM

Hem posat en marxa un projecte de naturalització d'espais urbans a les instal·lacions de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm. Gràcies a la participació de persones voluntàries de la companyia, s'ha dut a terme la instal·lació de menjadores i caixes niu per a aus urbanes, nius per a ratpenats i un hotel d'insectes. A més, s'han plantat diverses espècies autòctones d'arbusts i plantes aromàtiques a les zones adjacents de la fàbrica. Aquest projecte es duu a terme en el marc del pla de voluntariat #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE i en col·laboració amb l'associació Galanthus.



**ACCIONS PER PRESERVAR
LA BIODIVERSITAT 2022**

— Acord de col·laboració amb la Fundació Zoo de Barcelona per a la protecció de la biodiversitat i la fauna autòctona de les zones on opera la companyia. Com a part d'aquesta col·laboració, hem participat en la iniciativa per salvar el fartet, un peix endèmic amenaçat del Mediterrani. En concret, hem participat en la reintroducció de 239 exemplars al delta del Llobregat, amb la participació del Consorci per a la Protecció i la Gestió dels Espais Naturals del Delta del Llobregat.

— Renovació de l'acord amb la Fundació per a la Conservació i Recuperació d'Animals Marins (CRAM) per continuar treballant en la recuperació i la reintroducció de tortugues marines. Durant el 2022 s'han alliberat dues tortugues a la platja del Prat de Llobregat: Inedit, el Dia Mundial dels Oceans, i Daura, el dia de la Festa de la Platja.

— Per segon any consecutiu hem participat en el projecte de protecció del ferreret, un espècie d'amfibi en perill d'extinció que habita a les piscines naturals de la serra de Tramuntana, a Mallorca. En col·laboració amb la Conselleria de Medi Ambient i Territori del Govern de les Illes Balears i el Zoo de Barcelona, la marca d'aigua mineral mallorquina Font Major ha participat en aquesta iniciativa, que ha permès establir les poblacions d'aquesta espècie. Gràcies a aquest projecte s'ha aconseguit salvar una espècie que es considerava extinta i de la qual només es tenia registre fòssil. Durant el 2022 s'ha fet el seguiment dels exemplars alliberats el 2021.

**ÀREES D'INTERÈS PER A LA
BIODIVERSITAT A L'ENTORN DE LES
NOSTRES FÀBRQUES**

**Fàbrica de Fuente Liviana
(Huerta del Marquesado)**

— Ubicada dins d'una zona protegida per a l'avifauna contra la col·lisió i l'electrocució en línies elèctriques d'alta tensió,¹ així com a la zona d'especial protecció per a les aus (ZEPA).

Fàbrica de Veri (El Run i Bisaurri)

— Ubicades dins de la zona de protecció de l'avifauna contra la col·lisió i l'electrocució en línies elèctriques d'alta tensió i dins de l'àmbit d'aplicació del Pla de recuperació del trençalòs (*Gypaetus barbatus*).²

**Fàbrica del Prat de Llobregat
(el Prat de Llobregat)**

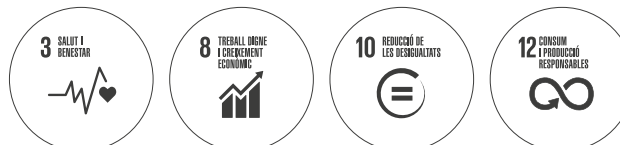
— La fàbrica està situada en una zona protegida per a la gavina corsa (*Larus audouinii*), espècie en perill d'extinció a Catalunya, i per al corriol camanegre (*Charadrius alexandrinus*), una espècie autòctona de la fauna salvatge que està sota protecció.



(1) Reial decret 1432/2008, de 29 d'agost, pel qual s'estableixen mesures per a la protecció de l'avifauna contra la col·lisió i l'electrocució en línies elèctriques d'alta tensió.
(2) Decret 184/1994, de 31 d'agost, de la Diputació General d'Aragó, pel qual s'estableix un règim de protecció per al trençalòs i s'aprova el Pla de Recuperació.



5 SOCIETAT



APOSTEM PER IMPULSAR EL NOSTRE COMPROMÍS SOCIAL

Estem compromesos activament amb la societat. Donem suport i promovem activitats culturals, socials, gastronòmiques, esportives i mediambientals que tenen una repercussió positiva al nostre entorn. Gràcies a la nostra tasca de mecenatge i patrocini i a l'activitat que fan la Fundació Damm i la Fundación Estrella de Levante, seguim impulsant el desenvolupament de la societat.

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm, la fàbrica d'Estrella de Levante i la de Cervezas Victoria són espais culturals i gastronòmics de referència oberts a totes les persones, que a més ens permeten apropar la nostra activitat i la nostra història a la societat.

FUNDACIÓ DAMM: MÉS DE DUES DÈCADES DONANT SUPORT A LA CULTURA, L'ESPORT I LA SOCIETAT

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

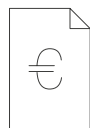
MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



4,14 M€

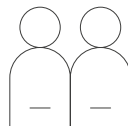
DESTINATS A PROJECTES

Des de fa més de 20 anys la Fundació Damm contribueix a la construcció d'una societat millor a través de la promoció i el suport d'iniciatives esportives, culturals i socials orientades al desenvolupament integral de les persones, especialment de la infantesa i dels col·lectius més vulnerables, a tot Espanya.

Al web de la Fundació Damm es pot consultar tota la informació sobre la seva labor, així com la memòria d'activitats.



68 entitats amb què ha col·laborat la Fundació Damm (29 culturals i 39 socials, educatives i esportives).



261 joves esportistes formats al CF Damm i al CP Damm (235 en futbol i 26 en pàdel).





Actuacions principals de 2022

ESPORT

L'esport és un dels eixos principals de l'activitat de la Fundació Dammm. Els seus equips esportius donen prestigi a l'entitat en dues modalitats esportives diferents: el futbol, representat pel Club de Futbol Dammm, i el pàdel, pel Club de Pàdel Dammm.

Tots dos clubs comparteixen un mateix objectiu: fomentar la pràctica de l'esport i l'esperit esportiu formant joves esportistes.

El 2022 el Club de Futbol Dammm ha continuat amb la seva tasca formativa, en què ha obtingut grans resultats, com la classificació del juvenil A per a la Copa del Rei, i el Club de Pàdel Dammm ha celebrat el seu 10è aniversari i ha atorgat 28 beques de formació.



INICI DE LA CONSTRUCCIÓ DE LA NOVA CIUTAT ESPORTIVA DE LA FUNDACIÓ DAMMM

El 2022 han començat les obres de construcció de la nova ciutat esportiva del Club de Futbol Dammm al districte de Sants-Montjuïc de Barcelona. El complex esportiu significa un important creixement del Club i la possibilitat que més persones, incloent-hi els col·laboradors i les col·laboradores de Dammm, així com les seves famílies, puguin accedir-hi i gaudir de les instal·lacions.

La ciutat esportiva es construeix segons criteris de sostenibilitat i eficiència energètica i hídrica, amb l'objectiu d'aconseguir en el futur unes instal·lacions amb la certificació Nearly Zero Energy Building (NZEB). La inauguració està prevista el 2024.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

CULTURA

La Fundació Damm continua apropant la cultura a tota la societat mitjançant la col·laboració amb entitats i esdeveniments culturals de tot el país amb els quals comparteix valors i objectius. Art, música, teatre, cinema i literatura són alguns dels àmbits en què participa activament.

Durant el 2022, la Fundació Damm ha donat suport a iniciatives i institucions culturals com ara l'Abadia de Montserrat, la Fundació Albéniz, la Fundació Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Palau de la Música, la Escuela Superior de Música Reina Sofía i el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA), amb l'objectiu de promocionar la formació i el coneixement de les arts.

SOCIETAT

La Fundació Damm demostra la seva implicació amb la societat mitjançant l'impuls d'iniciatives que contribueixin al desenvolupament de les persones. Per això, hem col·laborat amb diverses entitats i institucions de tot el país, especialment les que donen suport als col·lectius desfavorits i les que fomenten l'educació, la promoció del talent i la solidaritat.

Entre les accions més importants del 2022, destaca la donació de beques a joves investigadors i investigadores en oncologia de la Fundació FERO, la beca per cursar una formació oficial al Centre Universitari de Turisme de Barcelona (CETT) i la creació de les noves beques de la Fundació Damm per a l'alumnat de

la Universitat Internacional de Catalunya (UIC). Així mateix, continuem col·laborant amb la Fundació Universidad Carlos III de Madrid a través del programa Becas Alumni UC3M, amb un total de dotze beques, cadascuna de les quals està dotada amb 3.000 euros per curs acadèmic, és a dir, 12.000 euros en total per a estudis de grau i 18.000 euros per a estudis de doble grau. Aquestes beques tenen l'objectiu de facilitar l'educació de joves amb recursos limitats. El 2022 també hem col·laborat amb l'ONG NASCO Feeding Minds, que promou l'educació i l'accés a la informació de persones a Ghana.



Damm rep el Segell IMPULSA CULTURA (SIC), atorgat per la Fundació Catalunya Cultura.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



SOLIDARITAT I SUPORT A UCRAÏNA

Una part important dels esforços de la Fundació Damm s'han centrat a proporcionar ajuda a les persones refugiades a causa de la guerra a Ucraïna per mitjà del següent:

- La donació d'aliments i begudes a World Central Kitchen (WCK) per a les persones refugiades a la frontera polonesa. WCK és una organització solidària del xef José Andrés, que dona suport a restaurants locals amb la preparació de menjar i la seva distribució. La donació d'aliments i begudes s'ha gestionat a través del distribuïdor de Damm a Ucraïna.
- La recollida d'un total de 4.620 quilos de roba, aliments bàsics i productes d'higiene i donació a la Creu Roja, que es va encarregar de distribuir el material entre les persones que el necessitaven.
- La donació directa de 6.000 euros a favor de World Central Kitchen.
- La participació en «Tapes per la pau», iniciativa nascuda en restaurants de Barcelona que es va estendre per tot el país. En cada àpat, els i les comensals podien afegir 1 euro al compte, que es destinava a World Central Kitchen.
- L'organització d'activitats culturals per a persones refugiades residents a Catalunya.

LA FUNDACIÓN ESTRELLA DE LEVANTE, COMPROMESA AMB EL SEU ENTORN

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

Creada el 2021, la Fundación Estrella de Levante té com a objectiu ser una entitat referent a la seva terra per contribuir al desenvolupament social i de l'entorn per mitjà d'iniciatives que tinguin un impacte positiu en el medi ambient, la cultura, les tradicions i les persones a la Regió de Múrcia, Alacant, Albacete i Almeria.

Al web de la Fundación Estrella de Levante es pot consultar tota la informació sobre la seva labor, així com la memòria d'activitats.



En el seu segon any de vida, la Fundación Estrella de Levante amplia el seu suport a projectes culturals, socials i mediambientals.



PARTICIPACIÓ EN EL PROJECTE LIFE DEL XARXET MARBRENC

La Fundación Estrella de Levante ha col·laborat amb l'Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) en el marc del projecte LIFE del xarxet marbrenc per millorar l'estat de més de 3.000 hectàrees de zones humides a l'Albufera de València i el Parc natural del Fondo, a Alacant, i així ha contribuït a la millora de l'hàbitat del xarxet marbrenc, una espècie d'au en perill d'extinció a Europa. En aquest darrer enclavament també s'ha dut a terme la recuperació de l'ecosistema i de la torre de guaita d'aus del parc, així com la construcció d'una llacuna natural per a flamencs i altres aus que hi habiten durant els seus viatges migratoris.



Actuacions principals del 2022

SOCIETAT

Entre les seves iniciatives de col·laboració amb entitats socials, aquest any s'ha signat un acord de col·laboració amb Cáritas i la Creu Roja per millorar la situació de persones en risc d'exclusió social. També ha signat un acord amb la Fundació Infantil Ronald McDonald per finançar l'estada de famílies a la Sala Ronald McDonald de l'Hospital Universitari Virgen de la Arrixaca.

Així mateix, ha renovat la seva col·laboració amb les entitats AIDEMAR i AFEMAC, dedicades a la inserció laboral de persones en risc d'exclusió social. Aquestes associacions s'encarreguen de gestionar el funcionament i el bon estat de les compactadores de llaunes que la Fundació Estrella de Levante instal·la a les platges de la costa murciana amb l'objectiu de fomentar el reciclatge.

MEDI AMBIENT

La Fundació Estrella de Levante ha continuat treballant per a la preservació i la protecció de l'aigua i la biodiversitat. Entre altres projectes, destaca la participació a RemediOS, un projecte de l'Institut Espanyol d'Oceanografia per millorar la qualitat de l'aigua del Mar Menor, mitjançant la utilització de bivalves que eliminen nitrats gràcies a la seva gran capacitat filtradora.

També ha col·laborat amb l'Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE) per a la recuperació de les zones humides de l'Albufera de València i el Parc natural del Fondo, a Alacant, i continua participant amb organismes dedicats a la recuperació d'espècies i a la millora dels espais naturals de les regions del Llevant. Aquest 2022 ha participat en el projecte de seguiment

i conservació de la llúdria de l'associació Thader Lutra a la Regió de Múrcia, en la retirada de residus dels fons del Mar Menor amb la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar i amb l'Asociación Columbares, dedicada a la protecció del medi ambient a la Regió de Múrcia.

CULTURA

Aquest any ha continuat donant suport a la preservació dels costums i les festes populars i tradicionals més arrelats, en col·laboració amb els ajuntaments i les associacions veïnals i populars. També s'ha renovat la col·laboració amb el Museo Salzillo amb l'objectiu de promoure la recerca, la conservació i l'exposició de l'obra de l'escultor.



PATROCINIS I COL·LABORACIONS

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

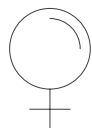
MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL



Amb motiu del Dia Internacional de la Dona es va celebrar la segona edició de Gastrodona, que reivindica el paper de la dona en la gastronomia.

Per mitjà d'un ampli programa de patrocinis i col·laboracions en l'àmbit cultural, gastronòmic i esportiu, reforçem el vincle amb els nostres consumidors i consumidores i la societat en general, i també podem compartir els nostres valors. Aquests són alguns dels esdeveniments en què hem participat.



ESTRELLA DAMM RECUPERA EL CONCERT INAUGURAL DE SÓNAR

Un any més, Estrella Damm ha estat present com a patrocinador en la 29a edició de Sónar Barcelona, el festival de música, tecnologia i creativitat amb més projecció internacional, que ha tingut caps de cartell com C. Tangana, The Chemical Brothers, The Blaze, Moderat, Arca, Erick Prydz o Morad. En l'edició d'aquest any, Estrella Damm ha convidat 14.000 persones al concert inaugural de Sónar Barcelona 2022, que ha comptat amb Nathy Peluso com a artista principal, a més de les actuacions d'ODDLIQUOR i DEFENSA DJ SET. Només es va poder accedir al concert reunint 30 collarins de les ampolles retornables d'Estrella Damm. Per a l'ocasió, el dissenyador Mario Eskenazi va dissenyar les sis contraetiquetes i el collarí.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

GASTRONOMIA

Promovem i exportem la gastronomia mediterrània arreu del món.

ESDEVENIMENTS NACIONALS

- Acadèmia gastronòmica de Màlaga
- GastroDona
- Región de Murcia Gastronómica
- Fòrum Gastronòmic de Barcelona i Girona
- Gastromarketing
- Cicle Gastrohub

CULTURA

Impulsem la cultura amb la participació en activitats i esdeveniments culturals.

- Primavera Sound
- Sónar (Barcelona i Lisboa)
- Festival Cruïlla
- Mallorca Live Festival

- Festes de la Mercè
- Vida Festival
- Canet Rock
- Canet Rock Mallorca
- Brunch
- Reggaeton Beach Festival
- MMVV
- XXVIII Concurs de Castells
- REC
- Madblue
- Brisa Festival
- Festival de Cinema de Màlaga
- Carnaval de Màlaga
- Festival Cala Mijas
- Weekend Beach Festival
- Teatre del Soho Caixabank
- Mobile Week Màlaga
- Brunch in the Park (Barcelona, Madrid, Mallorca i Màlaga)
- Fiestas de Primavera de Murcia
- Carthagineses y Romanos
- Warm Up Estrella de Levante
- Rock Imperium
- Fan Futura
- Cooltural Fest
- La Mar de Músicas

ESDEVENIMENTS INTERNACIONALS

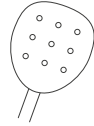
- Estrella Damm National Restaurant Awards 2022 (Regne Unit)
- UK Top 50 Gastropub Awards 2022 (Regne Unit)
- World's 50 Best Restaurants Awards 2022 (Regne Unit)
- Estrella Damm Gastronomy Congress 2022
- Estrella Damm Culinary Journey 2022 a Miami i Toronto (Estats Units i Canadà)
- Concurs gastronòmic Koch des Jahres (Alemanya)
- Latin American 50 Best Restaurants Awards 2022 (Xile, Equador, Perú, Colòmbia, Mèxic, Argentina i Brasil)
- Middle East and North Africa 50 Best Restaurants Awards 2022 (Emirats Àrabs Units)
- Asia 50 Best Restaurants Awards 2022
- Inedit Damm Chefs' Choice Award 2022 (esdeveniment digital)
- Estrella Damm Chefs' Choice Awards 2022



L'ESTRELLA
DAMM
GASTRONOMY
CONGRESS
REUNEIX ELS
MILLORS XEFS

L'Estrella Damm Gastronomy Congress, l'esdeveniment que aborda les claus de la gastronomia contemporània i posa el focus en el futur del sector gastronòmic, es va celebrar de nou a Londres.

El congrés va tenir com a convidats especials els xefs Pía León i Oriol Castro, que van compartir el seu enfocament de la sostenibilitat i les tendències de futur per a la gastronomia. La celebració del congrés va coincidir amb el lliurament dels premis World's 50 Best Restaurants. El restaurant danès Geranium del xef Rasmus Kofoed va encapçalar la llista com el millor establiment gastronòmic del món de 2022. Durant la cerimònia es va lliurar, també, el premi Estrella Damm Chefs' Choice Award 2022 al xef mexicà Jorge Vallejo.



El Circuit de Pàdel Estrella Damm obté el premi al Millor Circuit de Pàdel *Amateur* 2022 atorgat pels World Padel Awards. A més de l'oferta esportiva, el Circuit llança «Estrellas en el Pádel», que reconeix iniciatives que promouen una societat més sostenible. El 2022 el tema dels reconeixements ha estat la igualtat en l'esport.

ESPORT

Tenim vincles amb clubs de referència i som presents en esdeveniments esportius de tot tipus a escala internacional.

Pàdel

- World Padel Tour
- Sèries nacionals de pàdel
- Circuit de Pàdel Estrella Damm

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



2022 CONSOLIDA L'EXPANSIÓ INTERNACIONAL DEL WORLD PADEL TOUR AMB UN ANY DE RÈCORD

Aquesta temporada s'ha disputat un total de 30 esdeveniments, i ha estat l'any amb més tornejos celebrats, amb un increment del 16 % respecte de l'any anterior. El fi de les restriccions per la pandèmia ha permès al circuit fer una expansió internacional més gran. En aquest sentit, ha estat la temporada amb més països com a seu d'un torneig del World Padel Tour, amb un total d'11. A més, països com Dinamarca, Àustria i Països Baixos han acollit per primera vegada el torneig.

Com a novetat, el circuit professional de pàdel s'ha convertit en la primera competició mundial d'igualar els premis econòmics entre homes i dones en totes les seves proves. D'aquesta manera, el World Padel Tour busca reconèixer a les dones el seu autèntic nivell professional i recompensar el sacrifici que ha suposat competir en desigualtat de condicions fins ara.

Aquest 2022, el World Padel Tour ha arribat a un acord amb Movistar Plus+ per emetre en exclusiva els tornejos del circuit professional en categoria masculina i femenina. Aquest acord situa el circuit dins de les competicions professionals de referència al món.

Al seu primer any de vida, la World Padel Tour TV, la plataforma de vídeo en directe i a la carta, ha registrat més de 600.000 usuaris i usuàries i ha rebut el seu primer reconeixement internacional amb la nominació als #OTTAwards de SportsPro Media en la categoria de millor nova plataforma. El jurat ha destacat la World Padel Tour TV com un element crucial en la transformació digital del circuit.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



Bàsquet

- Club Joventut de Badalona
- BAXI Manresa
- Bàsquet Girona
- UCAM Murcia
- Uni Girona Club de Bàsquet
- Barça CBS
- Hestia Menorca

Tennis

- Copa Davis 2022
- Tenis Mutua Madrid Open
- Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeu Comte de Godó

Futbol

- Futbol Club Barcelona
- Reial Societat de Futbol
- Reial Club Deportiu Espanyol
- Reial Club Deportiu Mallorca
- Girona Futbol Club
- Elx Club de Futbol
- Selecció espanyola de futbol (masculina i femenina)
- Unió Esportiva d'Almeria Club de Futbol
- Futbol Club Cartagena
- Futbol Club Andorra
- Unió Esportiva Eivissa
- Club Esportiu Castelló
- Nàstic de Tarragona
- Centre d'Esports Sabadell Futbol Club
- Club Esportiu Europa

Hípica

- Madrid Horse Week 2022

Golf

- Estrella Damm Andalucía Masters 2022
- Estrella Damm Mediterranean Ladies Open 2022

Altres

- Marca Sport Weekend – Esdeveniment multiesportiu
- Campionat Nacional de Portugal de Shorinji Kempo

*L'ESTRELLA MÉS
BEN TIRADA,
L'ÚLTIM REPTE
D'ESTRELLA
DAMM I EL
FC BARCELONA*



Estrella Damm i el FC Barcelona van presentar *L'Estrella més ben tirada*, un *videochallenge* rodat durant la visita que els jugadors del primer equip masculí van fer a la fàbrica Estrella Damm del Prat de Llobregat, i en què van lluitar per aconseguir el premi a l'Estrella més ben tirada. Quatre equips, amb Frenkie de Jong, Marc-André ter Stegen, Robert Lewandowski i Pedri al capdavant, van demostrar les seves habilitats amb el tirador de cervesa per aconseguir la canya perfecta.

MÉS INICIATIVES SOLIDÀRIES

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Més enllà de l'activitat de la Fundació Damm i la Fundación Estrella de Levante, i a fi de maximitzar el nostre impacte social, impulesem iniciatives pròpies o participem en iniciatives externes.

— **MadBlue 2022.** Hem estat presents en la segona edició de MadBlue, un acte de referència que té com a objectiu impulsar l'economia de les regions a través del desenvolupament sostenible, la innovació, la circularitat i la proximitat en l'aplicació dels negocis.

— **Donació a bancs d'aliments de productes Cacaolat i Letona.** Totes dues marques col·laboren anualment amb la donació de productes als bancs d'aliments de Barcelona i Girona.

— **Donació solidària de productes.** Grupo Cacaolat i Grupo Rodilla han fet donacions a menjadors socials de productes excedents que compleixen totes les mesures de seguretat alimentària.

— **L'smoothie solidari de Rodilla.** Iniciativa a favor de la Fundació Juegaterapia, que dona suport a la lluita contra el càncer infantil.

— **Rodilla amb la Fundación Querer.** Ha posat en marxa un programa d'accions inspirades en una societat més justa, juntament amb la Fundación Querer. En fer un pagament amb la targeta, Rodilla dona l'opció al client d'arrodonir l'import final de la seva comanda per contribuir a pal·liar les necessitats educatives especials de nens i nenes derivades de malalties neurològiques i que pateixen trastorn del llenguatge.

— **Rodilla amb la Fundación A LA PAR.** Per fomentar la formació, l'ocupació, la independència i els drets de les persones amb diversitat funcional, Rodilla ha llançat per segon any consecutiu la venda als seus locals del «Corazón del Roscón», els beneficis del qual s'han destinat a la Fundación A LA PAR.

— **Col·laboració en la cursa solidària «Marea Rosa».** Cervezas Victoria va col·laborar en una nova edició de la cursa solidària «Marea Rosa», organitzada per AECC de Marbella. Aquesta iniciativa s'ha establert com una cita de referència per donar suport a les dones a qui s'ha diagnosticat càncer de mama i conscienciar la població local de la importància de la prevenció a través de l'esport.

— **Cervesa de Navidad solidària.** Estrella de Levante ha venut aquest any la Cerveza de Navidad solidària als mercats de Múrcia i Cartagena. Els beneficis s'han destinat al Banc d'Aliments del Segura.

— **Fuente Liviana se suma a diverses iniciatives solidàries.** Destaquen la carrera popular amb motiu del Dia Mundial de la Síndrome de Down, la Cursa Solidària de la Creu Roja i la donació de sang.

— **Alfil Logistics dona suport a l'Obra Social de Sant Joan de Déu.** Per Nadal ha col·laborat amb la iniciativa de les neules solidàries impulsada per l'Obra Social de Sant Joan de Déu mitjançant el transport de les neules elaborades a la Fundació Rosal fins a les instal·lacions de diverses cadenes de supermercats.

— **World Padel Tour i l'Associació Espanyola Contra el Càncer creen una tasa solidària.** Per al Dia Mundial Contra el Càncer, la botiga oficial de World Padel Tour va posar a la venda una tasa solidària. Tot el que s'ha recaptat s'ha destinat a l'Associació Espanyola Contra el Càncer, organització que investiga aquesta malaltia.



VISITES I ACTIVITATS A LES NOSTRES FÀBRIQUES

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Els nostres edificis més emblemàtics, l'Antiga Fàbrica Estrella Damm (Barcelona), la fàbrica Estrella de Levante (Espinardo) i la fàbrica de Cervezas Victoria (Màlaga) s'han convertit en espais de referència en l'àmbit local en els quals se celebra un gran nombre d'esdeveniments. A més, són el millor lloc per donar a conèixer el procés d'elaboració de les nostres cerveses mitjançant visites guiades que acaben amb un tast de les cerveses elaborades a les seves instal·lacions.

El 2022, prop de 130.000 persones han assistit als esdeveniments celebrats a les nostres fàbriques.

Un any més, hem continuat il·luminant les nostres façanes per donar visibilitat i suport a diverses iniciatives. Les façanes de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm (Barcelona), la fàbrica Estrella Damm del Prat de Llobregat (Barcelona), Plataforma Continental (Madrid), Cervezas Victoria (Màlaga) i Estrella de Levante (Espinardo) s'han il·luminat per commemorar aquests dies: el Dia Internacional de la Dona, el Dia Mundial de l'Aigua, el Dia Mundial de l'Autisme, el Dia Mundial del Reciclatge, el Dia Mundial del Medi Ambient, el Dia Mundial dels Oceans, el Dia Internacional de la Lluita contra el Càncer de Mama i el Dia Mundial de la Lluita contra el VIH.

VISITA A LES FÀBRIQUES DAMM

13.000

Antiga Fàbrica Estrella Damm (Barcelona) i fàbrica del Prat de Llobregat

6.338

Cervezas Victoria (Màlaga)

9.176

Estrella de Levante (Espinardo)

2.200

Fàbrica Cacaolat



CONCURSOS REGIONALS DE TIRATGE DE CERVESA A LES NOSTRES FÀBRIQUES

ESTRELLA DE LEVANTE, CERVEZAS VICTORIA I KELER POSEN EN MARXA EL «I CONCURS REGIONAL DE TIRATGE DE CERVESA» ALS SEUS TERRITORIS RESPECTIUS

Amb aquests concursos, Estrella de Levante, Cervezas Victoria i Keler posen en valor i promouen la feina dels i les professionals de l'hostaleria, a més de fomentar el bon servei de la cervesa i la cultura cervesera, una pràctica fonamental perquè el client pugui gaudir de tots els matisos de la cervesa. Els concursos han consistit en l'enviament d'un vídeo en què tots i totes les baristes participants han mostrat el seu art en el tiratge de cervesa. Deu finalistes per edició han passat a la final. Els esdeveniments han estat impulsats per Bar Manager, l'aplicació de serveis per a hostaleria que comparteixen tots els clients de Damm. El jurat dels concursos ha estat format per experts en gastronomia i cerveseria.



Antiga Fàbrica Estrella Damm

L'Antiga Fàbrica Estrella Damm continua sent un espai de referència per a la ciutat de Barcelona, ja que acull esdeveniments relacionats amb l'esport, la cultura, la solidaritat, la gastronomia i la innovació, entre altres. El 2022 les visites guiades a les seves sales i l'arxiu històric han continuat creixent i s'han consolidat com una proposta d'èxit de l'oferta turística de Barcelona.



VISITES AL NOSTRE ARXIU HISTÒRIC

El 2021 van començar les visites guiades a l'Arxiu Històric de Damm, un servei que va tenir una gran acceptació i va aconseguir que 1.915 persones descobrissin els milers d'articles que custodiem al nostre arxiu en el seu primer any de funcionament. El 2022 el servei de visites guiades s'ha consolidat i 3.925 visitants van conèixer el seu patrimoni únic. Les persones que el visiten no només descobreixen els 146 anys d'història de Damm, sinó que també accedeixen a les principals sales de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm per conèixer com s'elaborava la cervesa en els seus orígens.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

PRINCIPALS ESDEVENIMENTS
DEL 2022

ESPORTIUS

- Gala de les Estrelles – Federació Catalana de Futbol
- Gala dels premis Woman Sport
- SportBiz Europe
- Gala del Futbol Femení – *Mundo Deportivo*
- Gala de lliurament de la Bota d'Or
- Culers Corner – Futbol Club Barcelona

CULTURALS

- Cruïlla XXS
- Sant Jordi Musical
- Jornada Castellera
- Festival MUTEK
- The Society of Art
- Programa Impulsa Cultura
- Radio Primavera Sound
- Roda de premsa del Sónar 2022
- La Mercè
- Concerts Rac105 Confidencial

GASTRONÒMICS

- GastroDona
- Time to Eat Fest
- Presentació del Fòrum Gastronòmic
- Festival gastronòmic «Se Me Antoja»
- *Afterworks* amb Nandu Jubany i Jordi Roca
- Acte d'inici de temporada de l'Acadèmia Catalana de Gastronomia
- Van Van Spicy
- Van Van 100 % Gluten-Free

SOLIDARIS

- Premis solidaris de la Fundació Catalana de Futbol
- NASCO Solidario

ALTRES

- Netcom Dircom Catalunya
- Top Women Talks
- Premis Emprenedor – Catalunya Ràdio
- Barcelona Deep Tech Summit
- Prestrena del documental *265 dies sense onades*
- Presentació final del Sustainable Festival Challenge

ANTIGA FÀBRICA ESTRELLA DAMM

105.000

PERSONES ASSISTENTS EL 2022

225

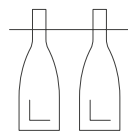
ESDEVENIMENTS CELEBRATS EL 2022





Fàbrica d'Estrella de Levante

Durant el recorregut per la fàbrica d'Estrella de Levante, les persones visitants poden endinsar-se en les instal·lacions, com la malteria o la sala de *brassage*, i conèixer-ne tots els secrets. A més, la Sala de Catas d'Estrella de Levante, espai ubicat a l'interior de la fàbrica, acull multitud d'esdeveniments de tot tipus durant l'any. El 2023 presentarà nous esdeveniments de gastronomia i tastos amb maridatge musical.



La Sala de Catas d'Estrella de Levante estrena la **Growler**: una embotelladora que permet omplir dues ampolles de 0,75 cl al mateix temps i a l'instant amb cervesa de barril procedent directament de les seves instal·lacions.

PRINCIPALS ESDEVENIMENTS DEL 2022

ESPORTIUS

- Fan Zone de l'UCAM Murcia Club de Baloncesto per a la Copa del Rei a la Sala de Tastos
- Presentació de la Regata de Carnaval
- Aperitius esportius amb Estrella FCC Business
- Aperitiu esportiu amb Mariano García i Nico Almagro
- Sopar de presentació de Murcia Sport Business



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



GASTRONÒMICS

- Presentació i sopars a la Sala de Xefs
- Trobada de Cuadrillas de Patiño
- I Concurs Regional de Tiratge de Cervesa
- Signatura del conveni Hoytu
- Esdeveniment de J. J. Albarracín
- Madrid Fusión
- Gala dels premis Hostemur
- Saborea Molina Feria Gastro
- Cartagena Puerto de Sabores
- Espacio 4 Moda y Gastro
- *Show cooking* de Pablo González i Fran Martínez a Albacete (APRCU)
- SaborArte Cieza
- Presentació d'Alacant Gastronòmica
- Presentació de Cenas del Lúpulo de Caravaca
- Presentació de la Feria de la Cerveza de Santomera
- Espacio 4 Arte y Gastro
- Presentació de la setmana Huerta y Mar
- Presentació de Paraíso Salado
- Presentació de Comersaciones 2022
- Premis de gastronomia de *La Verdad*
- Presentació de Pelotas de Patiño

CULTURALS

- Presentació de Microsonidos 2022
- V Gala Los Importantes de *La Opinión*
- Presentació del cartell de la Bruja de Alcantarilla
- Esdeveniment de Sant Patrici a Lorca
- Festa Catafalco de l'enterrament de la sardina
- Concert de Bando Huerta
- Secret Shows Warm Up
- Presentació del *warm up*
- Acte de patrocini de les festes Carthagineses y Romanos
- Presentació de l'Animal Sound
- Espacio 4 Moda y Gastro
- Presentació del videoclip d'EVVE
- Presentació de les activitats de la Benvinguda Universitària (BUM) 2022
- Presentació del Rock Macisvenda Festival
- Gala dels premis Generació Estrella
- Presentació del premi Hay un Tigre Detrás de Ti
- Pòdcasts *Sala de Catas*

ALTRES

- Magic Line
- Taula rodona sobre RSC #EmpresasResponsables d'AJE Región de Murcia
- Lliurament del xec al Banc d'Aliments pel concert de 40 anys de CARM
- Esmorzar del Cercle d'Economia
- Taula rodona sobre la igualtat de gènere
- Premis Fenix Promenade
- Sopar de promotors de la Sala de Tastos
- Congrés Internacional de Ganiveteria de la ciutat d'Albacete APRECU
- Esdeveniment del Cercle d'Economia
- CEO Congress Murcia
- Premis Agro 2022 de *La Verdad*

FÀBRICA D'ESTRELLA DE LEVANTE

6.210

PERSONES ASSISTENTS EL 2022

140

ESDEVENIMENTS CELEBRATS EL 2022



Fàbrica de Cervezas Victoria

La fàbrica obre les portes per a una experiència 100 % cervesera: un recorregut per conèixer de primera mà els secrets de la *malagueña* y *exquisita* cervesa Victoria. A més, s'ha convertit en un espai de trobada en el qual se celebren nombrosos actes culturals, esportius i gastronòmics.

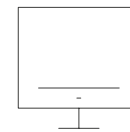
PRINCIPALS ESDEVENIMENTS DEL 2022

ESPORTIUS

- Presentació de la nova campanya de la marca vinculada a la selecció femenina de futbol «*Victoria a Victoria*»
- *Meet & Greet* amb Fernando Hierro
- Un aperitiu amb Sirot López com a patrocinador del MSW.
- Trobada dels patrocinadors de la Reial Federació Espanyola de Futbol
- Presentació de la campanya El discurso de todo un país
- Programes de Radio Marca Málaga
- Presentació de la final de la Copa Europea de l'EHF
- Esdeveniments amb l'Associació de Premsa Esportiva

GASTRONÒMICS

- 10è Aniversari de Gastromarketing
- Presentació de les Rutes de Tapes
- 1r Concurs Regional de Tiratge de Cervesa d'Andalusia
- Presentació de *El Delantal* per part de *La Opinión de Málaga*
- Gastrohub i Olimpíades Gastronòmiques
- Sabor a Málaga – Dia Mundial de la Llonganissa de Màlaga
- X Aniversari del Club Gastronòmic KM 0
- Pòdcast «Sabor a Málaga» amb Onda Cero



GastroMarketing, el congrés de referència en comunicació i màrqueting gastronòmic, celebra el seu desè aniversari a la fàbrica de Cervezas Victoria.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



CULTURALS

- Presentació de l'obra *Oceanía*
- Aula Cultura – *Diario Sur*
- Nits tecnològiques
- Málaga Type
- Presentació i concert de Brisa Festival
- Presentació de Brunch in The Park i actuació en directe
- Cicle de concerts Rock&Beer
- II Cicle de Monòlegs de Victoria
- TEDxMálaga

ALTRES

- Genius per Fundación el Pimpi
- Ewoman
- Outstandings
- Down Málaga
- 1a edició de Talent Managers
- Trobades tecnològiques de *El Español*
- Fuckup Nights de l'Institut Municipal per a la Formació i l'Ocupació de l'Ajuntament de Màlaga
- Jornada de comunicació interna en clau de negoci de DIRCOM

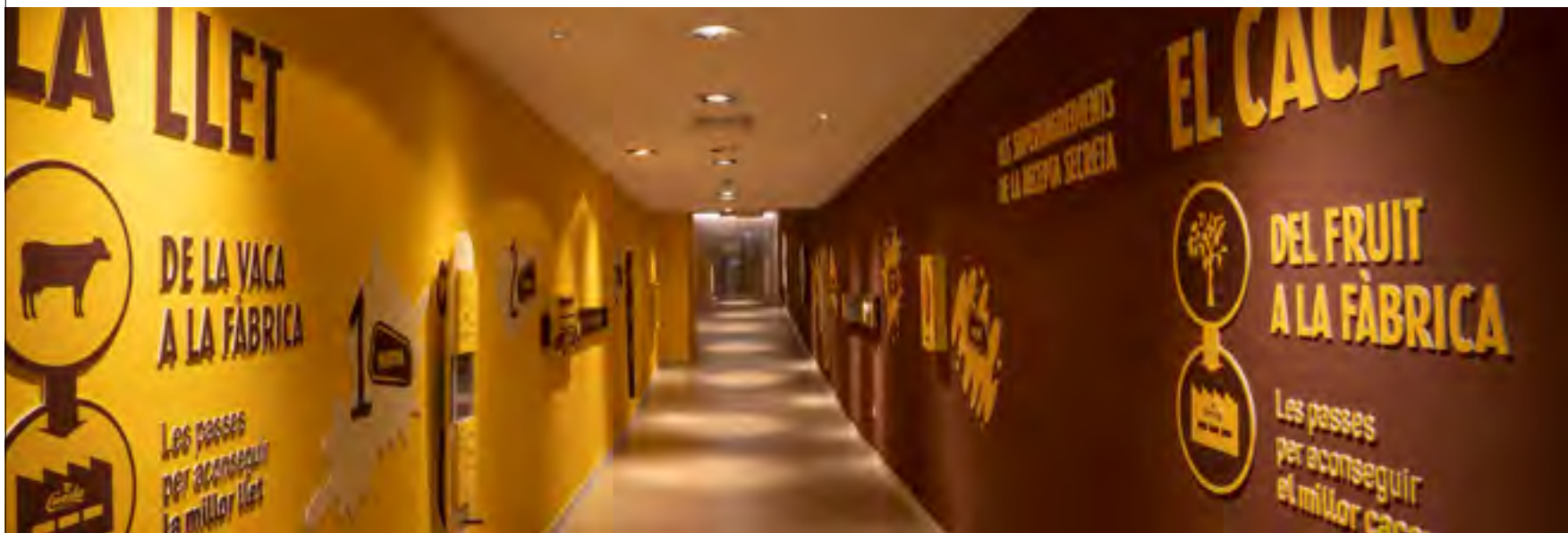
FÀBRICA DE CERVEZAS VICTORIA

7.997

PERSONES ASSISTENTS EL 2022

92

ESDEVENIMENTS CELEBRATS EL 2022



Fàbrica Cacaolat

Aquest any hem reactivat les visites d'escoles per donar a conèixer la nostra fàbrica. Una experiència didàctica, participativa i dinàmica perquè els nens i les nenes puguin conèixer el procés d'elaboració

de Cacaolat. Durant la visita, aprenen sobre l'origen i els ingredients que el formen (llet Letona de granges familiars de proximitat i cacau d'agricultura sostenible).

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

**SOBRE
L'INFORME**

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



6 SOBRE L'INFORME

FITXA TÈCNICA I MATRIU DE MATERIALITAT

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

PERÍODE COBERT

Any 2022
(de l'1 de gener al 31 de desembre)

ESTÀNDARDS DE REFERÈNCIA

Damm presenta la informació citada en aquest índex de continguts GRI per al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2022 fent servir com a referència els estàndards GRI. També s'han considerat els principis del Pacte Mundial i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

ABAST

La informació comprèn totes les empreses en què Damm té control i capacitat de gestió:

Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alada 1850, SL; Alfíl Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cafeteros desde 1933, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdamm, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Distribuidora Cervezas Victoria Málaga, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercial Plomer Distribucions, SL;

Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SA; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Dayroveli, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Distribuidora Nexia, SL; Distribuidora Provea, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Malteria La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez US LLC, SL; Rumbo Sport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL, i Grupo Cacaolat, SL.

PUNT DE CONTACTE

comunicacion@damm.es

ASSUMPTES RELLEVANTS PER A L'ACOMPLIMENT EN SOSTENIBILITAT

El 2021 Damm va revisar i actualitzar la materialitat duta a terme el 2019 amb l'objectiu d'identificar les prioritats i els impactes en sostenibilitat de la companyia. Aquesta actualització ha guiat les decisions i les accions que Damm ha emprès el 2022.

Com a resultat d'aquesta actualització, els assumptes materials es van classificar en tres grups de rellevància:

- Rellevància alta: obtenen un resultat del 85 % o superior. Representen temes clau per a l'estratègia de sostenibilitat i RSC de Damm, en què l'organització s'ha de posicionar com a líder i donar prioritat al seu pla d'acció.
- Rellevància mitjana: obtenen un resultat total superior al 82 % i inferior al 85 %. Es consideren temes latents en què Damm té l'oportunitat de diferenciar-se i reforçar el seu compromís fent un pas més enllà.
- Temes menys rellevants: obtenen un resultat inferior al 82 %.



CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

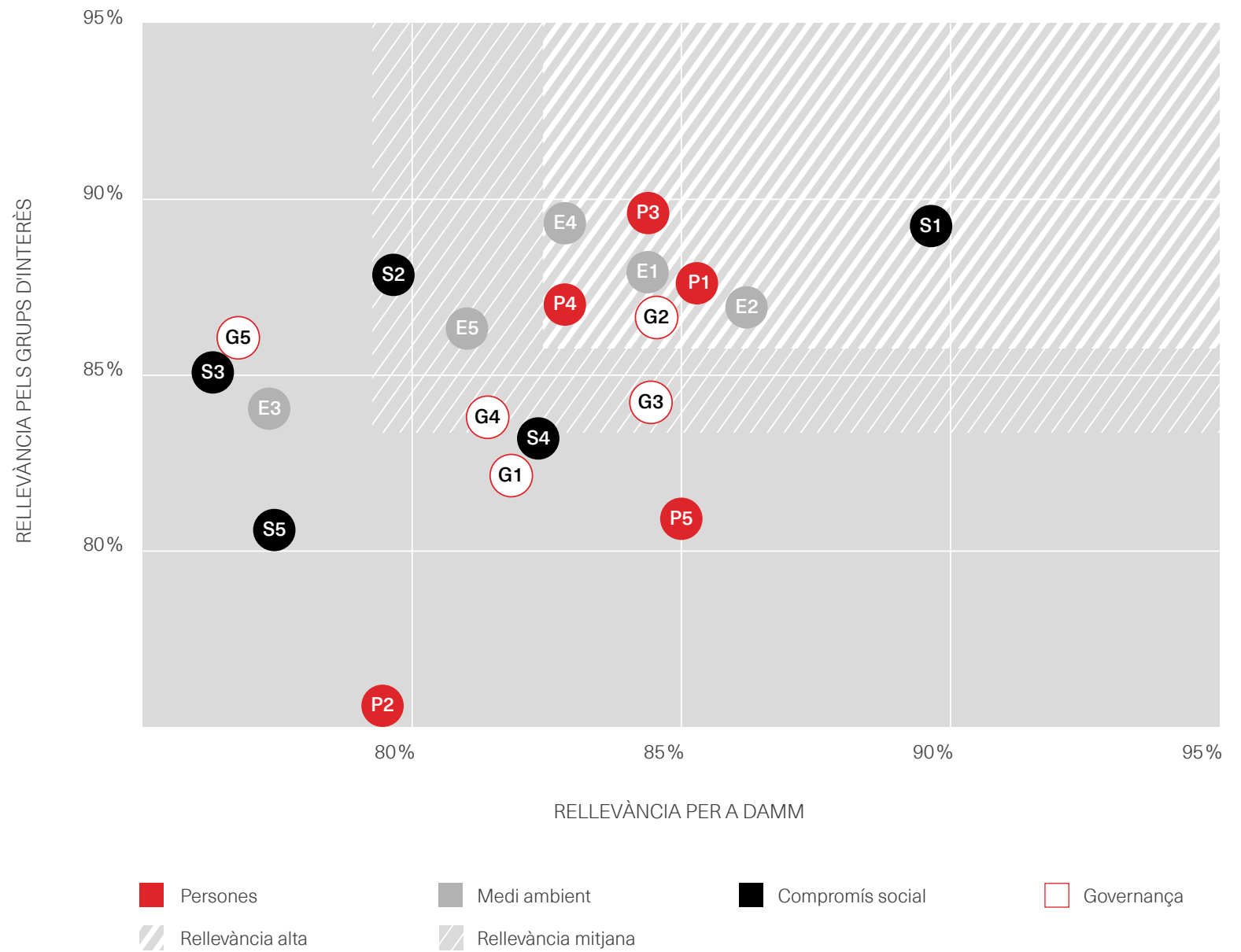
SOCIETAT

**SOBRE
L'INFORME**

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

Matriu de materialitat



ASSUMPTES MATERIALS

- S1** Qualitat de producte, seguretat i transparència
- P3** Diversitat, igualtat, inclusió i no-discriminació
- E2** Protecció dels recursos hídrics
- P1** Benestar integral de les persones de Damm
- G3** Bon govern i transparència
- S2** Màrqueting i comunicació responsables
- E5** Logística sostenible
- E1** Canvi climàtic i descarbonització (reducció d'emissions de carboni)

ASSUMPTES D'INTERÈS ELEVAT

- E4** Economia circular i de proximitat
- G2** Governança i ètica de negoci
- P4** Cultura corporativa enfocada en la sostenibilitat
- P5** Transformació digital
- S4** Compromís social de Damm amb la cultura, l'esport, la gastronomia i l'oci
- G4** Gestió responsable de la cadena de subministrament i compres
- G1** Assegurar l'acompliment i la solvència econòmica de la companyia
- G5** Integració dels criteris de sostenibilitat ESG en les decisions de negoci
- S3** Promoure hàbits de consum sostenibles i saludables
- E3** Negoci regeneratiu
- S5** Marques amb causa
- P2** *Employer branding*

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL



7 ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

Indicador estàndard GRI Pàgina/Resposta directa

GRI 1 FONAMENTS 2021

GRI 2 CONTINGUTS GENERALS 2021

L'ORGANITZACIÓ I LES PRÀCTIQUES DE PRESENTACIÓ D'INFORMES

2-1 Detalls organitzacionals	8-11
2-2 Entitats incloses a la presentació d'informes de sostenibilitat	117
2-3 Període de notificació, freqüència i punt de contacte	117 Anual
2-4 Actualització de la informació	No hi ha hagut cap reexpressió de la informació d'informes anteriors.
2-5 Verificació externa	Aquest informe no ha estat sotmès a verificació externa.

ACTIVITATS I TREBALLADORS

2-6 Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	Begudes (cerveses, aigües i refrescos) i alimentació (productes lactis i cafè)	<p>Clients Segons el canal de distribució: grans comptes d'hostaleria (cadena de restauració organitzada i col·lectivitats), hostaleria tradicional (empreses distribuïdores), grans comptes d'alimentació (hipermercats i supermercats nacionals i regionals, cash i majoristes) i venda en línia (persona particular que compra els seus productes a través de Damm Shop). Segons el client detallista: alimentació per a consum fora de l'establiment i hostaleria per a consum al propi establiment: independents (la majoria dels establiments d'Espanya) i organitzats (clients del canal de grans comptes d'hostaleria).</p> <p>Consumidors/es Persones consumidores finals dels productes.</p>
	Restauració	<p>Franquícies Persona física o jurídica que obté el dret a comercialitzar i explotar la marca.</p> <p>Consumidors/es Persones consumidores finals dels productes als establiments.</p>
	Serveis logístics i de distribució capil·lar	<p>Clients Empreses de diferents sectors i altres operadors logístics.</p>
	Organització d'esdeveniments	<p>Clients Empreses o organitzacions que vulguin organitzar competicions i esdeveniments esportius o culturals de qualsevol mena.</p>

2-7 Empleats	Plantilla a 31 de desembre					2020	2021	2022
	Personal propi	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	2.410	2.701	2.887
						1.190	1.257	1.419
						997	1.006	1.095
						30	35	40
					Damm	4.627	4.999	5.441

Plantilla segons tipus de contractació i gènere (a 31 de desembre)	2020					2021					2022				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹
% indefinida	90 %	85 %	96 %	93 %	100 %	85 %	86 %	91 %	75 %	100 %	90 %	91 %	98 %	75 %	88 %
Indefinida	4.156	2.050	1.144	932	30	4.253	2.328	1.138	752	35	4.876	2.623	1.392	826	35
Homes	2.774	1.534	933	284	23	2.929	1.741	927	234	27	3.402	1.959	1142	273	28
Dones	1.382	516	211	648	7	1.324	587	211	518	8	1.474	664	250	553	7
Temporal	471	360	46	65	0	746	373	119	254	0	565	264	27	269	5
Homes	354	287	40	27	0	469	283	103	83	0	288	191	20	74	3
Dones	117	73	6	38	0	277	90	16	171	0	277	73	7	195	2

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

Plantilla segons tipus de jornada i gènere (a 31 de desembre)	2020					2021					2022				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹
% completa	87 %	100 %	98 %	45 %	100 %	87 %	100 %	98 %	41 %	100 %	85 %	98 %	96 %	37 %	100 %
Completa	4.042	2.406	1.161	445	30	4.368	2.692	1.232	409	35	4.623	2.821	1.362	400	40
Homes	2.975	1.819	961	172	23	3.211	2.020	1.019	145	27	3.450	2.133	1144	142	31
Dones	1.067	587	200	273	7	1.157	672	213	264	8	1.173	688	218	258	9
Parcial	585	4	29	552	0	632	10	25	597	0	818	66	57	695	0
Homes	153	2	12	139	0	188	5	11	172	0	240	17	18	205	0
Dones	432	2	17	413	0	444	5	14	425	0	578	49	39	490	0

Plantilla segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)	2020					2021					2022				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹
Homes	3.128	1.821	973	311	23	3.370	2.023	1.003	317	27	3.690	2150	1162	347	31
< 25 anys	181	85	14	81	1	207	86	17	100	4	279	124	43	109	3
26-35 anys	586	331	113	139	3	618	363	123	130	2	667	370	156	135	6
36-45 anys	1.103	720	324	50	9	1.126	753	319	43	11	1.155	744	342	59	10
46-55 anys	863	498	329	30	6	971	577	359	30	5	1.079	636	407	31	5
56-65 anys o més	395	187	193	11	4	448	244	185	14	5	510	276	214	13	7
Dones	1.499	589	217	686	7	1.628	677	254	689	8	1.751	737	257	748	9
< 25 anys	198	37	4	157	0	234	33	4	196	1	288	47	6	235	0
26-35 anys	448	153	33	258	4	464	191	38	231	4	469	180	32	252	5
36-45 anys	508	238	86	183	1	500	260	83	157	0	488	271	81	135	1
46-55 anys	264	125	72	66	1	339	156	100	81	2	403	195	107	99	2
56-65 anys o més	81	36	222	22	1	91	37	29	24	1	103	44	31	27	1

Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)	2020					2021					2022				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹
Alta direcció	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Direcció	5	3	0	2	0	6	3	0	3	0	9	6	0	3	0
Personal tècnic i comandaments intermedis	592	339	70	178	4	475	331	77	62	5	646	417	75	147	7
Personal administratiu i comercial	304	150	141	10	3	496	236	144	113	3	382	178	172	30	2
Personal de suport	598	97	5	496	0	622	106	5	511	0	713	136	9	568	0

GOVERNANÇA

2-9 Estructura de governança i composició	45
2-10 Designació i selecció del màxim òrgan de govern	45
2-11 President del màxim òrgan de govern	45
2-15 conflicte d'interès	45

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

ESTRATÈGIA, POLÍTQUES I PRÀCTIQUES

2-22 Declaració sobre la estratègia de desenvolupament sostenible	46
2-23 Compromisos i polítiques	4, 46
2-24 Incorporació dels compromisos polítics	46
2-25 Processos per posar remei als impactes negatius	77
2-26 Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds ètiques	62
2-28 Afil·liació a associacions	50-51

PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS

2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	La identificació dels grups d'interès de Damm s'ha realitzat en base als criteris següents: la dependència (els qui depenen de les activitats, els productes o els serveis o dels que depenen per continuar les seves activitats), la responsabilitat (ja sigui de tipus comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximitat (els qui es troben a l'entorn més local) i la influència (els qui poden generar un impacte en l'estratègia o el negoci).			
2-30 Convenis de negociació col·lectiva	Col·laboradors/es coberts per conveni col·lectiu per país	2020	2021	2022
	Espanya	100 %	100 %	100 %
	Portugal	100 %	100 %	100 %
	Andorra	-	100 %	100 %
	Estats Units ¹	7 %	10 %	10 %
	Xina	100 %	100 %	100 %
	Xile	100 %	100 %	100 %

(1) Als Estats Units la major part dels col·laboradors i col·laboradores es contracten amb la fórmula «Ocupació a voluntat», cosa que implica que les parts reconeixen i acorden que l'ocupació és per una durada no especificada i constitueix una ocupació «a voluntat».

TEMES MATERIALS 2021

3-1 Procés de determinació dels temes materials	117
3-2 Llista de temes materials	118 No s'han registrat canvis substancials en l'elaboració d'informes. En aquells casos en què hi ha hagut modificació a l'abast de la informació, es detalla degudament a peu de pàgina o taula.

Temes materials

Indicador estàndard GRI Pàgina/Resposta directa

TEMES ECONÒMICS

GRI 204: PRÀCTIQUES D'ADQUISICIÓ (2016)

GRI 3-3 Gestió dels temes materials	47
201-1 Proporció de despesa en proveïdors locals	47

GRI 205: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ (2016)

GRI 3-3 Gestió dels temes materials	45
205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses	Els anys 2020-2022 no s'ha registrat cap cas confirmat de corrupció a les societats que formen Damm.

P5. TRANSFORMACIÓ DIGITAL

GRI 3-3 Gestió dels temes materials	72
-------------------------------------	----

TEMES AMBIENTALS

GRI 301: MATERIALS (2016)

GRI 3-3 Gestió dels temes materials	81																																																								
301-1 Materials utilitzats per pes o volum	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Materials i matèries primeres utilitzats (t)</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cervesa i refrescs</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Matèries primeres per a cervesa (malta, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpul)</td> <td>138.950</td> <td>211.070</td> <td>231.966</td> </tr> <tr> <td>Materials per a cervesa i refrescos (vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic) ¹</td> <td>151.150</td> <td>134.245</td> <td>174.261</td> </tr> <tr> <td>Aigua</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plàstics (PE i PET), paper/cartró</td> <td>4.845</td> <td>4.053</td> <td>4.838</td> </tr> <tr> <td>Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Matèries primeres</td> <td>1.404</td> <td>1.476</td> <td>1.608</td> </tr> <tr> <td>Materials</td> <td>25</td> <td>27</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)²</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Materials</td> <td>ND</td> <td>171²</td> <td>221²</td> </tr> <tr> <td>Lactis (Cacaolat)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Matèries primeres</td> <td>-</td> <td>43.632</td> <td>49.848</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-</td> <td>902</td> <td>1.067</td> </tr> </tbody> </table>	Materials i matèries primeres utilitzats (t)	2020	2021	2022	Cervesa i refrescs				Matèries primeres per a cervesa (malta, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpul)	138.950	211.070	231.966	Materials per a cervesa i refrescos (vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic) ¹	151.150	134.245	174.261	Aigua				Plàstics (PE i PET), paper/cartró	4.845	4.053	4.838	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors)				Matèries primeres	1.404	1.476	1.608	Materials	25	27	19	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)²				Materials	ND	171 ²	221 ²	Lactis (Cacaolat)				Matèries primeres	-	43.632	49.848		-	902	1.067
Materials i matèries primeres utilitzats (t)	2020	2021	2022																																																						
Cervesa i refrescs																																																									
Matèries primeres per a cervesa (malta, arròs, blat de moro, ordi en procés i llúpul)	138.950	211.070	231.966																																																						
Materials per a cervesa i refrescos (vidre, alumini, acer, paper/cartró i plàstic) ¹	151.150	134.245	174.261																																																						
Aigua																																																									
Plàstics (PE i PET), paper/cartró	4.845	4.053	4.838																																																						
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors)																																																									
Matèries primeres	1.404	1.476	1.608																																																						
Materials	25	27	19																																																						
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)²																																																									
Materials	ND	171 ²	221 ²																																																						
Lactis (Cacaolat)																																																									
Matèries primeres	-	43.632	49.848																																																						
	-	902	1.067																																																						

(1) Les dades inclouen Compañía Cervecería Damm, SA; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL, i Font Salem, SL (El Puig i Salem).

(2) El consum de materials dels establiments de Grupo Rodilla només comprèn els propis, sense incloure Hamburguesa Nostra, cosa que representa un 79 % del total el 2021, i un 82 % el 2022.

Nota: a la seu central de Grupo Rodilla s'han consumit 0,847 tones de paper i cartró el 2021, i 0,819 tones el 2022, 0,016 tones de plàstic el 2021 i 0,012 el 2022.

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

GRI 302: ENERGIA (2016)

302-3 Intensitat energètica

Consum d'energia		2020	2021	2022
Cervesa (MJ/hl envasat)	Energia elèctrica	35,34	34,65	35,44
	Energia tèrmica	70,37	69,47	67,76
	Total	105,71	104,12	103,20
Aigua i refrescos (MJ /hl envasat)	Energia elèctrica	24,41	22,93	16,85
	Energia tèrmica	13,84	13,10	13,20
	Total	38,25	36,04	30,05
Malta (MJ /t produïda)	Energia elèctrica	0,55	0,55	0,58
	Energia tèrmica	2,91	2,85	2,92
	Total	3,45	3,40	3,50
Alfil Logistics (MJ /palé mogut)	Energia elèctrica	1,46	1,52	1,69
	Energia tèrmica	1,41	1,18	1,44
	Total	2,87	2,70	3,13
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Obradors (MJ /kg produït)	Energia elèctrica	2,13	1,82	1,68
	Energia tèrmica ¹	0,30	0,33	0,27
	Total	2,43	2,15	1,95
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Establiments (MJ/n.º tiquets)	Energia elèctrica ²	-	2,80	3,22
	Energia tèrmica	-	11,27	13,61
	Total	-	14,07	16,83
Lactis (Cacaolat i Agama) (MJ /hl envasat)	Energia elèctrica	-	76,95	74,10
	Energia tèrmica	-	140,74	122,66
	Total	-	217,69	196,76

(1) No hi ha consum d'energia tèrmica a l'obrador d'Hamburguesa Nostra, SL.

(2) El consum elèctric dels establiments de Grupo Rodilla abasta un 75% del total el 2022, i del 77% el 2021.

Nota: L'energia elèctrica consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha pujat a 1.512 MWh el 2022 i a 1.371 MWh el 2021.

302-4 Reducció del consum energètic

89

GRI 303: AIGUA (2018)

303-1 Interacció amb l'aigua com a recurs compartit

6, 86-88

303-3 Extracció d'aigua per font

Consum d'aigua segons font (m³)		2020	2021	2022
Cervesa		5.694.700	5.913.932	6.622.715
Aigua procedent del subministrament municipal		91.428	112.739	71.829
Aigües subterrànies		5.603.272	5.801.193	6.550.886
Aigua i refrescos		941.000	1.127.287	1.206.302
Aigua procedent del subministrament municipal		2.876	5.151	3.402
Aigües subterrànies i font		938.124	1.122.136	1.202.900
Malteries¹		545.714	532.951	477.060
Aigües superficials (de canal)		385.043	450.745	402.484
Aigües subterrànies		159.402	81.228	73.246
Aigua procedent del subministrament municipal		1.269	978	1.330
Alfil Logistics		10.695	10.926	17.983
Aigua procedent del subministrament municipal		10.695	10.926	17.983
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (obradors)		ND	4.018	4.243
Aigua procedent del subministrament municipal		ND	4.018	4.243
Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (establiments)²		ND	10.872	13.263
Aigua procedent del subministrament municipal		ND	10.872	13.263
Lactis (Cacaolat i Agama)		53.081	476.025	492.646
Aigua procedent del subministrament municipal		ND	5.371	3.677
Aigües subterrànies		53.081	470.654	488.969

(1) El consum d'aigua de malteria inclou únicament Malteria la Moravia, SL.

(2) El consum d'aigua dels establiments de Grupo Rodilla abraça un 22% del total.

Nota: L'aigua consumida a la seu social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) va pujar a 2.912 m3 el 2021 i a 3.608 m3 el 2022.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

GRI 305: EMISSIONS (2016)

305-4 Intensitat de les emissions de GEH	Intensitat de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (emissions directes i indirectes de l'electricitat importada)			
		2020	2021	2022
	Malta (t CO ₂ eq./t produïda)	0,1647	0,1149	0,0121
	Cervesa (t CO ₂ eq./hl envasat)	0,0044	0,0040	0,0032
	Aigua i refrescos (t CO ₂ eq./hl envasat)	0,0009	0,0007	0,0006
	Alfil Logístics (t CO ₂ eq./palé mogut)	0,00009	0,00007	0,00009
	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Obradors (t CO ₂ eq./kg produït)	0,00016	0,0008	0,0006
	Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra - Establiments (t CO ₂ eq./tiquets)	ND	0,00011	0,00069
	Lactis (Cacaolat i Agama) (t CO ₂ eq./hl envasat)	ND	0,42975	0,0026
305-5 Reducció d'emissions GEH	89			
305-7 Òxids de nitrogen (NOx), òxids de sofre (SOx) i altres emissions significatives a l'aire	Altres emissions a l'atmosfera (NO2) (g/hl envasat)			
	Compañía Cervecería Damm (El Prat de Llobregat)	6,34	6,28	5,78
	Estrella de Levante (Espinardo)	4,45	4,44	5,76
	Font Salem (El Puig)	4,56	4,50	4,44
	Font Salem (Salem)	1,50	1,52	1,35
	Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,33	0,38	0,42
	Aguas de Veri (Bisaurri i El Run)	0,31	0,41	0,47
	Grupo Rodilla (obrador) ¹	5,98	4,67	5,09
	<i>(1) No incluye Hamburguesa Nostra.</i>			

GRI 306: RESIDUS (2020)

306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	77-84				
306-2 Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	77-84				
306-3 Residus generats					
306-4 Residus no destinats a eliminació					
306-5 Residus destinats a eliminació					
	Generació de residus (t)	Residuos no valorizables	Residuos valorizables	Total	RTP
2022	Cervesa	430	26.885	27.315	159
	Refrescs	60	1.127	1.187	28
	Aigua	0,3	780	780	5
	Lactis (Cacaolat)	22	1.535	1.557	7
	Total	512	30.326	30.838	199
2021	Cervesa	3.075	22.386	25.639	178
	Refrescs	73	933	1.046	40
	Aigua	4	467	474	3
	Lactis (Cacaolat)	21	1.179	1.209	9
	Total	3.173	24.965	28.368	230
2020	Cervesa	2.661	24.154	26.815	159
	Refrescs	85	838	923	34
	Aigua	6	401	408	8
	Lactis (Cacaolat)	ND	ND	ND	ND
	Total	2.723	25.874	28.116	201
<i>Nota: Cervesa inclou Compañía Cervecería Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, i Cervezas Victoria 1928, SL. Refrescs inclou Font Salem, SL, i Font Salem Portugal, SA. Aigua inclou Aguas de San Martí de Veri, SA, i Gestión Fuente Liviana, SL.</i>					
	Generació de residus a Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (t) (obradors)	2020	2021	2022	
	Residus no valoritzables	2,34	9,02	9,02	
	Residus valoritzables (cartró)	19,9	22,3	25,3	
	RTP	0,390	0,897	1,329	
	Generació de residus a Grupo Rodilla i Hamburguesa Nostra (t) (establiments)¹		2021	2022	
	Residus no valoritzables		52,06	83,09	
	Residus valoritzables		137,44	141,96	
	RTP		0,00	0,00	
<i>(1) Els residus generats per part dels establiments de Grupo Rodilla abasten un 100% del total.</i>					

GRI 308: AVALUACIÓ AMBIENTAL DELS PROVEÏDORS (2016)

308-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals	49
---	----

TEMES SOCIALS

GRI 401: OCUPACIÓ (2016)

401-1 Noves contractacions d'empleats i rotació de personal

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

	2020					2021					2022				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹
Noves contractacions segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)															
Homes		337	364	149	0	830	311	311	201	7	460	0	67	393	0
< 25 anys	133	54	23	56	0	184	30	41	109	4	237	0	6	231	0
26-35 anys	252	122	56	74	0	274	106	86	82	0	151	0	19	132	0
36-45 anys	238	89	134	15	0	203	95	98	8	2	49	0	24	25	0
46-55 anys	150	52	94	4	0	132	55	75	1	1	21	0	16	5	0
56-65 anys o més	77	20	57	0	0	37	25	11	1	0	2	0	2	0	0
Dones	398	105	50	242	1	585	141	42	400	2	819	0	25	794	0
< 25 anys	101	16	3	82	0	260	22	4	233	1	488	0	4	484	0
26-35 anys	188	43	18	127	0	190	51	6	132	1	228	0	5	223	0
36-45 anys	60	23	12	25	0	82	41	16	25	0	70	0	10	60	0
46-55 anys	44	23	15	6	0	43	25	13	5	0	26	0	5	21	0
56-65 anys o més	5	0	2	2	1	10	2	3	5	0	7	0	1	6	0
Total	1.248	442	414	391	1	1.415	452	353	601	9	1.279	0	92	1187	0
Índex de noves contractacions	27%	18%	35%	39%	3%	28%	17%	28%	60%	26%	24%	0%	6%	108%	0%
	2020					2021					2022				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹
Baixes segons gènere i grup d'edat (31 de desembre)															
Homes	178	61	28	89	0	213	83	92	36	2	365	58	107	198	2
< 25 anys	40	5	1	34	0	27	8	6	13	0	110	7	13	89	1
26-35 anys	75	21	11	43	0	83	41	27	15	0	136	23	26	86	1
36-45 anys	40	22	8	10	0	62	19	34	8	1	72	17	38	17	0
46-55 anys	19	10	8	1	0	34	13	20	0	1	39	7	27	5	0
56-65 anys o més	4	3	0	1	0	7	2	5	0	0	8	4	3	1	0
Dones	173	29	9	135	0	313	28	12	273	0	517	50	33	434	0
< 25 anys	53	4	0	49	0	120	1	1	118	0	246	5	2	239	0
26-35 anys	89	16	6	67	0	151	19	5	127	0	188	28	10	150	0
36-45 anys	22	6	2	14	0	34	6	4	24	0	49	8	12	29	0
46-55 anys	8	3	1	4	0	6	2	2	2	0	28	8	7	13	0
56-65 anys o més	1	0	0	1	0	2	0	0	2	0	6	1	2	3	0
Total	351	90	37	224	0	526	111	104	309	2	882	108	140	632	2
Índex de baixes voluntàries a la plantilla	7,6%	3,7%	3,1%	22,5%	0%	10,50%	4,1%	8,3%	30,7%	5,7%	16,2%	3,7%	9,9%	57,7%	5,0%

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

401-3 Permís parental	2020					2021					2022				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹
Taxa de retenció															
Nombre de persones que s'han acollit a permisos parentals	188	116	36	34	2	202	136	27	38	1	251	154	65	29	3
Homes	129	88	26	13	2	146	110	23	12	1	192	126	55	8	3
Dones	59	28	10	21	0	56	26	4	26	0	59	28	10	21	0
Nombre de persones que han tornat a ocupar el lloc de treball després del permís	188	116	36	34	4	202	136	27	38	2	241	154	65	19	6
Homes	129	88	26	13	2	146	110	23	12	1	190	126	55	6	3
Dones	59	28	10	21	0	56	26	4	26	0	51	28	10	13	0
Nombre de persones que després d'ocupar el seu lloc de treball continuen a l'entitat després de 12 mesos	181	114	33	32	2	193	136	27	29	1	235	154	59	19	3
Homes	125	86	24	13	2	144	110	23	10	1	184	126	49	6	3
Dones	56	28	9	19	0	49	26	4	19	0	51	28	10	13	0
Taxa de retenció	96%	98%	92%	94%	100%	96%	100%	100%	76%	100%	98%	100%	89%	100%	50%
Homes	97%	100%	108%	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	96%	100%	100%	100%	100%
Dones	95%	100%	90%	90%	-	88%	100%	100%	73%	-	86%	100%	2%	100%	-

GRI 403: SALUT I SEURETAT A LA FEINA (2018)

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina

Damm té una Política de seguretat i salut laboral que té com a objectiu promoure la prevenció integral a tots els àmbits de la seguretat i la salut. L'empresa regula les seves competències i processos a tots els nivells de l'organització per garantir la seguretat i la salut dels seus col·laboradors i col·laboradores.

La Política de seguretat i salut laboral de Damm es basa en el compromís amb la protecció de la integritat física, psicològica i social de totes les persones que treballen a l'empresa. La política inclou mesures per a la identificació, l'avaluació i el control dels riscos laborals, així com la promoció de la cultura de prevenció i el foment de la participació activa dels col·laboradors i col·laboradores en la gestió de la seguretat i la salut laboral.

A més, Damm compleix totes les normatives i requisits legals en matèria de seguretat i salut laboral, i Compañía Cervecería Damm, Estrella de Levante i Alfíl Logistics compten amb un sistema de gestió de la seguretat i salut laboral certificat segons la norma ISO 45001. L'empresa també fomenta la formació i la capacitat dels seus col·laboradors i col·laboradores en matèria de seguretat i salut laboral per assegurar-ne el benestar i prevenir accidents i malalties laborals.

És important destacar que, encara que algunes mesures preventives associades a la pandèmia s'han anat reduint amb la disminució dels casos de COVID-19 i la implementació de protocols sanitaris, les empreses continuen sent responsables de garantir la seguretat i la salut laboral dels seus col·laboradors i col·laboradores. Això implica dur a terme avaluacions de riscos i adoptar les mesures preventives necessàries per garantir la seguretat al lloc de treball.

En el transcurs del 2022, Compañía Cervecería Damm i Alfíl Logistics han obtingut la certificació ISO 45001, i així s'han unit a Estrella de Levante, que ja l'havia obtingut fa tres anys.

Durant aquest període, s'ha treballat en la consolidació d'iniciatives per promoure la salut i la seguretat en el marc del programa global certificable d'empresa saludable. Entre aquestes iniciatives s'inclouen campanyes informatives en format "Assegura't Damm", que se centren en temes de salut i seguretat, com ara la salut cardiovascular, l'exercici i la seguretat viària. També s'han ofert capacitacions per a totes les persones interessades a l'àmbit sanitari, així com la reactivació de comitès d'alimentació que organitzen i executen campanyes informatives i de nutrició.

D'altra banda, a Grupo Rodilla, el servei de prevenció ha integrat completament la disciplina de vigilància de la salut. Això ha portat a l'adequació i la millora de les àrees de descans a totes les plantes, cosa que facilita una millor desconnexió i recuperació física i mental dels treballadors. A més a més, s'ha ampliat la varietat de menús amb opcions més saludables.

Alfíl Logistics i Pall-Ex Iberia, com a operadores logístiques, col·laboren amb les empreses proveïdores en la conscienciació de les mesures de seguretat, la coordinació d'activitats empresarials i l'actualització de programes de mobilitat relacionats amb la circulació interna.

Durant l'exercici anterior es van implementar diverses iniciatives en relació amb la salut i la seguretat laboral, incloent-hi l'adhesió de Font Salem a la Declaración de Luxemburgo.

S'han pres mesures en salut i seguretat laboral a Aguas de San Martín de Veri, SA, Font Liviana i Grupo Cacaolat, que inclouen l'autocontrol en instal·lacions, la figura del conseller de seguretat, manteniment preventiu i correctiu, i un pla de gestió de PRL.

Impacte de la COVID-19 en la gestió de la salut i la seguretat laboral

Durant el transcurs del darrer any, s'ha prioritzat la tasca de l'Àrea de Prevenció de Riscos Laborals per garantir la protecció de la seguretat i la salut de la plantilla, i així s'ha aconseguit evitar que la pandèmia afectés els aspectes productius i socials de l'organització. Han implementat una planificació estratègica de reconeixements de control sanitari, cosa que ha evitat la propagació grupal.

403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents

A Damm, l'anàlisi de riscos es fa de manera sistemàtica i s'actualitza anualment, però també es revisa en cas que s'observin senyals que puguin afectar la salut de les persones. En cas que es produeixi algun incident relacionat amb els processos o les instal·lacions, es revisa i s'ajusta l'avaluació de riscos i les mesures preventives necessàries.

A l'empresa s'aplica una metodologia d'avaluació i control en seguretat i salut a la feina, la qual ha estat consultada als òrgans de representació i es basa en els principis de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals. S'involucra activament els delegats o delegades de prevenció i es consulta als col·laboradors i les col·laboradores per establir les millors accions correctores o preventives, els punts de control i per garantir la salut mental i física a la feina.

Es prioritza una estratègia per eliminar, reduir o controlar els perills a partir de l'avaluació de riscos, actuant sobre els materials, productes, processos, organització o equips de protecció. A totes les societats hi ha una persona designada per a la gestió dels riscos i la via jeràrquica és la forma més pràctica i utilitzada per informar de perills o situacions no desitjades i corresponsabilitzar tota l'organització per a la resposta i/o resolució de l'assumpte.

Damm utilitza diferents mitjans per notificar els perills, com ara els comunicats del Comitè de Seguretat i Salut i les reunions interdepartamentals, i fomenta la participació de col·laboradors i col·laboradores en la proposta de millores de seguretat. També fa un seguiment constant de la salut dels seus col·laboradors i col·laboradores, permetent la confidencialitat en cas que vulguin informar sobre l'impacte que el treball té en la seva salut, perquè el servei de prevenció pugui analitzar la situació.

Al sistema informàtic de PRL, els incidents laborals es registren com a notificacions directes de la línia de comandament. Posteriorment, la línia de comandament duu a terme una anàlisi preliminar de les causes de l'incident i comunica la informació a les persones designades de prevenció. Aquestes persones són responsables de determinar les accions correctives o preventives necessàries

El nombre total d'hores d'absentisme de Damm és de 702.320,84 hores el 2022 i de 771.291,57 hores l'exercici 2021¹.

(1) Inclou les dades de totes les societats de l'àmbit d'aquest informe.

403-3 Serveis de salut a la feina

El servei de prevenció té totalment integrada la disciplina de vigilància de salut, que permet un treball sinèrgic amb el personal tècnic de prevenció. S'intervé en l'avaluació de llocs de treball crítics i de manera proactiva en la resolució de problemes personals relacionats principalment amb l'ergonomia. L'avaluació psicosocial també és desenvolupada per part del servei de prevenció, que fa el programa de mesures i seguiment.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

<p>403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina</p>	<p>A totes les organitzacions de Damm es promou una estructura enfocada a la prevenció que inclou representació laboral a través del Comitè d'Empresa. La comunicació es fa a través dels delegats i delegades de Prevenció i es canalitza mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut.</p> <p>A les fàbriques auditades, les persones integrants del Comitè de Seguretat i Salut participen activament a l'auditoria i són entrevistades individualment per un auditor o auditora, tant en els processos interns com a l'auditoria oficial realitzada anualment per una entitat externa. Durant l'entrevista, els membres del Comitè assenyalen qualsevol deficiència organitzativa o funcional que considerin rellevant i responen preguntes en diàleg confidencial amb l'equip d'auditoria.</p> <p>Com a novetat, el 2022 Alfil Logistics ha establert un Comitè d'Empresa per representar els col·laboradors i col·laboradores.</p>
<p>403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat a la feina</p>	<p>A Damm es desenvolupa un pla de formació específic per a cada negoci, considerant les diferents activitats i riscos associats a cada àrea. S'assignen i prioritzen les activitats de formació amb la periodicitat adequada, enfocant-se en els riscos i les mesures preventives inherents a cada lloc de treball. Les mesures de seguretat i prevenció s'integren als processos d'aprenentatge per a nous procediments, màquines i serveis, mentre que el servei de prevenció supervisa els extrems corresponents.</p> <p>En 2022 s'han dut a terme una sèrie de formacions adaptades a les necessitats de cada línia de negoci i que se centren en aspectes inherents als llocs de treball, com ara els riscos, instruccions i mesures preventives generals o específiques. Alguns dels temes abordats inclouen l'actualització de la prevenció de riscos laborals, la perspectiva de gènere i prevenció d'assetjament i violència, riscos derivats de l'ús d'agents químics, actuació en emergències i incendis, i formació específica de prevenció de riscos laborals al lloc de treball..</p>
<p>403-6 Foment de la salut dels treballadors</p>	<p>Damm ofereix als seus col·laboradors i col·laboradores accés voluntari a serveis mèdics i de cura de la salut no relacionats amb la feina, a més de promoure reconeixements de salut anuals. També compta amb un servei intern de suport psicològic i ofereix ajuda a persones jubilades de la companyia durant un any per acomodar el canvi de situació personal si cal.</p> <p>Damm promou serveis i programes voluntaris per fomentar la salut i hàbits saludables dels seus col·laboradors i col·laboradores, i participa en activitats lúdiques i esportives per fomentar la salut i la seguretat, en el marc de la seva responsabilitat social i cohesió interna.</p> <p>Com a accions a destacar, Estrella de Levante ofereix descomptes en serveis mèdics als seus col·laboradors i col·laboradores i Grupo Rodilla realitza campanyes informatives sobre salut física, emocional i nutricional.</p>
<p>403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats mitjançant relacions comercials</p>	<p>En quant a prevenir o reduir els efectes negatius en la salut i la seguretat en el treball relacionats amb les activitats comercials, l'organització identifica els riscos i els presenta a la Direcció per solucionar-los o es tracten directament amb els departaments involucrats. Si es tracta de productes químics, substàncies o matèries primeres, es duu a terme un estudi per trobar possibles substituïts o millores que permetin un ús més segur. En el cas dels equips de treball, se n'avaluen les condicions de seguretat per assegurar-se que compleixin la legislació vigent.</p>
<p>403-8 Treballadors coberts per un sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina</p>	<p>L'exercici 2022 el 90,8 % de la plantilla estava representada per Comitès de Seguretat i Salut als seus respectius centres de treball: 95,4 % begudes i alimentació, 82,6 % logística i distribució (Comitè de Seguretat i Salut Regional de Catalunya), 88,2% restauració (0% Gestió d'events) i 100% Grupo Cacaolat. Els comitès de prevenció de riscos laborals tenen la responsabilitat de complir el que estableix la Llei 31/1995 i es reuneixen quatre vegades l'any per discutir-ne les tasques. Tot i això, també mantenen un contacte més freqüent per fer seguiment dels projectes i treballs en curs, aproximadament una vegada al mes.</p>

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

403-9 Lesions per accident laboral	Indicadors d'accidentabilitat		2020	2021	2022	
Nombre d'accidents de treball	Begudes i alimentació		50	45	44	
	Homes		47	37	34	
	Dones		3	8	10	
	Logística i transport		0	0	1	
	Homes		0	0	1	
	Dones		0	0	0	
	Restauració		49	34	22	
	Homes		13	10	7	
	Dones		36	24	15	
	Gestió d'events (SetPoint Events)		1	1	0	
	Homes		1	1	0	
	Dones		0	0	0	
	Grup Cacaolat		ND	5	4	
	Homes		ND	4	4	
	Dones		ND	1	0	
	Índex de freqüència	Begudes i alimentació		11,7	10,1	9,8
		Homes		14,8	11,3	9,8
		Dones		2,9	7,3	10,1
		Logística i transport		0,0	0,0	2,59
		Homes		0,0	0,0	4,07
Dones			0,0	0,0	0,0	
Restauració		25,6	26,5	12,01		
Homes			20,7	24,6	9,88	
Dones			28	27,4	13,35	
Gestió d'events (SetPoint Events)		18,5	18,8	0,0		
Homes			23,9	23,9	0,0	
Dones			0,0	0,0	0,0	
Grup Cacaolat		ND	15,0	17,2		
Homes			ND	15,0	18,7	
Dones			ND	13,0	0,0	
Índex de gravetat		Begudes i alimentació		0,32	0,13	0,15
		Homes		0,41	0,15	0,15
		Dones		0,02	0,08	0,13
		Logística i transport		0,0	0,0	0,02
		Homes		0,0	0,0	0,04
	Dones		0,0	0,0	0,0	
	Restauració		0,17	0,11	0,019	
	Homes		0,02	0,09	0,12	
	Dones		0,25	0,12	0,23	
	Gestió d'events (SetPoint Events)		0,09	2,12	0,0	
	Homes		0,11	0,11	0,0	
	Dones		0,0	0,0	0,0	
	Grup Cacaolat		ND	0,90	0,62	
	Homes		ND	0,57	0,58	
	Dones		ND	0,42	0,0	

Nota: Les societats incloses en cadascuna de les activitats de negoci són les següents: begudes i alimentació (Compañía Cervecería Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Font Salem, SL (Puig i Salem), Aguas de San Martí de Veri, SA, Gestión Fuente Liviana, SL, Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU, Agama Manacor 249, SL, Font Salem Portugal, SA, Cervezas Victoria 1928, SL, Cafés Garriga 1850, SL, Maltería La Moravia, SL, SA Damm, Damm Atlántica, SA, Damm Canarias, SL, i SA Distribuidora de Gaseosas), logística i transport (Alfil Logísticos, SA, Pall-Ex Iberia, SL, Minerva Global Services, SL, Distribución Directa Integral, SL, i Pumba Logística, SL), restauració (Rodilla Sánchez, SL, i Hamburguesa Nostra, SL), gestió d'esdeveniments (SetPoint Events, SA) i Grupo Cacaolat, SL.

GRI 404: FORMACIÓ I ENSENYAMENT (2016)

404-1 Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat	57
404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	56-57
404-3 Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques de l'exercici i el desenvolupament professional	57

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

GRI 405: DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS (2016)

405-1 Diversitat en òrgans de govern i empleats

Dones segons categoria laboral (a 31 de desembre)	2020					2021					2022				
	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹	Damm	Begudes i alimentació	Logística i distribució	Restauració	Gestió d'esdeveniments ¹
Alta Direcció	10%	0%	50%	0%	0%	10%	0%	50%	0%	0%	9%	0%	50%	0%	0%
Direcció	10%	10%	0%	22%	0%	13%	10%	0%	38%	0%	16%	16%	0%	33%	0%
Personal tècnic i comandaments intermedis	41%	40%	23%	69%	19%	37%	39%	25%	60%	19%	41%	41%	23%	69%	21%
Personal administratiu i comercial	32%	28%	36%	77%	75%	39%	35%	34%	68%	75%	35%	30%	39%	59%	67%
Operaris	27%	10%	1%	69%	0%	26%	9%	1%	70%	0%	26%	11%	1%	69%	0%
— Personal propi amb diversitat funcional segons categoria laboral ¹										2020	2021	2022			
Alta Direcció										0	0	0			
Direcció										-	0	0			
Personal tècnic i comandaments intermedis										5	9	10			
Personal administratiu i comercial										12	12	18			
Operaris										23	26	34			
Total										40	47	62			

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ (2016)

406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses

En els exercicis 2020-2022 no s'han registrat casos de discriminació a les societats de Damm.

GRI 413: COMUNITATS LOCALS (2016)

413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament

68-70

GRI 414: AVALUACIÓ SOCIAL DELS PROVEÏDORS (2016)

414-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris socials

49

GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS (2016)

416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis

Els estàndards de qualitat i seguretat alimentària a Damm són molt exigents, aplicant-se en totes les fases del procés de producció, des del desenvolupament del concepte del producte, la compra de la matèria primera, la fabricació fins al consum. Per això inverteix recursos per a la implantació de procediments, normes i certificacions que assegurin el compliment estricte dels criteris legals per a la salut i la seguretat.

Grupo Rodilla compta amb un laboratori propi d'anàlisi microbiològica i fisicoquímica, on es comproven les especificacions de les matèries primeres i s'analitzen els productes fabricats i les condicions higièniques de treball. El sistema de gestió de la qualitat es complementa amb un altre basat en l'Anàlisi de Perills i Punts de Control Crítics (APPCC) que té implantat tant a la fàbrica com a totes les botigues.

A més, tots els establiments de l'enseny Rodilla estan subjectes a una auditoria mensual de supervisors d'operacions, i a una auditoria bimensual de qualitat i seguretat alimentària. La fàbrica Artesania de l'Alimentació té implantat un pla anual d'auditories internes, així com una verificació mensual dels processos de producció.

A les empreses de begudes i alimentació, i restauració s'avalua, per promoure millores, l'impacte en matèria de seguretat i salut de tots els productes al llarg de tot el cicle de vida, contemplant-se les fases següents: desenvolupament del concepte del producte, investigació i desenvolupament, certificació, fabricació, accions de màrqueting i promoció, emmagatzematge, distribució, consum del producte i eliminació, reutilització o reciclatge.

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

**ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI**

TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL

GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE (2016)

<p>417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis</p>	<p>Des del packaging dels productes, les webs de marca respectives, el servei d'atenció al consumidor ia través de les xarxes socials, entre d'altres, Damm facilita informació sobre les característiques dels seus productes (components nutritius, presència de gluten, etc.), en estricte compliment a la legislació sobre l'etiquetatge dels diferents productes comercialitzats.</p> <p>Més enllà del compliment legal, Damm és membre del Comité de cerveceros de España, que disposa del Código de Autoregulación Publicitaria de Cerveceros, pel qual totes les comunicacions comercials sobre cervesa són legals, honestes, verídiques i d'acord amb els principis de justa competència i bones pràctiques comercials. S'elaboren amb sentit de responsabilitat social, basant-se en els principis de bona fe i d'equitat entre les parts implicades. En cap cas no transgredeixen els límits de l'ètica, la dignitat o la integritat humana.</p> <p>Damm disposa de procediments de desenvolupament de noves referències i de revisió de textos legals en la validació de la imatge i l'etiquetatge. Tota la informació sobre els productes i serveis es pot consultar a https://www.dammcorporate.com/es/nuestros-productos i a les respectives pàgines web de les empreses/ marques.</p> <p>Els productes oferts per Grupo Rodilla ofereixen informació sobre les instruccions de seguretat del producte i sobre la gestió del seu fi de vida.</p>
--	---

GRI 419: COMPLIMENT SOCIOECONÒMIC (2016)

<p>419-1 Incompliment de les lleis i normatives en l'àmbit social i econòmic</p>	<p>Als exercicis 2020-2022 cap de les societats que formen Damm no ha rebut multes fruit de l'incompliment de la legislació i normativa en aquests àmbits.</p>
--	--

P4. CULTURA CORPORATIVA ENFOCADA A LA SOSTENIBILITAT

<p>GRI 3-3 Gestió dels temes materials</p>	<p>67-70</p>
--	--------------

CARTA DEL
PRESIDENT
EXECUTIU

2022 D'UN
COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI
AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE
L'INFORME

ÍNDEX DE
CONTINGUTS
GRI

**TAULA DE
CONTINGUTS
DEL PACTE
MUNDIAL**



8

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides

Pàgines o resposta directa

Estàndards GRI

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

<p>Principi 1: Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.</p>	<p>Damm disposa d'un Sistema de Prevenció de Riscos Legals que compta amb les eines següents: Codi de Conducta, Canal de Denúncia i Comitè de Compliance o Compliance Officers, que són els òrgans gestors del Sistema de Prevenció.</p> <p>El Codi de Conducta té com a objecte establir les pautes d'actuació que han de respectar tots els col·laboradors de l'organització, amb la finalitat de garantir una manera d'operar responsable i transparent en el desenvolupament de la seva activitat i en les relacions i les interaccions amb els altres: col·laboradors, els clients, els proveïdors, els competidors al mercat, els consumidors, i l'entorn en general.</p>	<p>GRI 3-3, GRI 2-12, GRI 2-14, GRI 2-22, GRI 2-25, 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 413, GRI 414</p>
<p>Principi 2: Les empreses han d'assegurar-se que les empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.</p>	<p>El Codi de Conducta també respon a les necessitats de prevenció establertes en l'àmbit de la responsabilitat penal de les persones jurídiques i recull el compromís de Damm amb el principi de diligència deguda per a la prevenció i detecció d'il·lícits en tots els seus àmbits d'actuació.</p>	<p>GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 2-25, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 414</p>
	<p>El Canal de Denúncia constitueix una eina essencial dins del Sistema de Prevenció de Riscos de Damm que els seus col·laboradors han d'utilitzar de manera correcta per informar de possibles il·lícits. Addicionalment, el Canal de Denúncia constitueix un canal obert de comunicació entre els seus col·laboradors i el Comitè de Compliance de SA Damm, òrgan intern permanent, amb competències en l'àmbit de la supervisió i el compliment del Codi de Conducta.</p>	
	<p>En aquest sentit, per mitjà del Canal de Denúncia, els col·laboradors de Damm poden consultar al Comitè de Compliance els dubtes que els sorgeixin en relació amb el contingut, interpretació o aplicació del Codi de Conducta, i fer-li arribar així mateix suggeriments en matèria de prevenció de riscos legals.</p>	
	<p>El Comitè de Compliance depèn i reporta directament de la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control, òrgan delegat del Consell d'Administració amb funcions d'alta supervisió en aquest camp.</p>	
	<p>La normativa interna compleix el que preveu la norma UNE: 19601, que inclou una Política de Compliance Penal i el Procediment que la desenvolupa, i s'ha habilitat un Canal de Denúncia per als Proveïdors.</p>	
	<p>El respecte als drets humans està contemplat al Codi de Conducta de Damm. La companyia aplica els principis de tracte honest i respecte als drets humans, per la qual cosa les relacions entre tots els col·laboradors i col·laboradores i les empreses amb què es relaciona en el marc de la seva activitat s'han de caracteritzar pel tracte just, educat i respectuós.</p>	
	<p>En concret, el Codi de Conducta contempla el respecte als principis continguts a la Declaració Universal dels Drets Humans i Laborals alineats amb els principis de l'Organització Mundial del Treball.</p>	
	<p>Damm és també empresa participant i signant dels principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, els principis 1 i 2 dels quals fan referència directa al respecte dels drets humans:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Principi 1. «Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.» — Principi 2. «Les empreses han d'assegurar-se que les empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.» 	
	<p>Així mateix, el Codi de Conducta fa referència a l'eliminació del treball forçós o obligatori i el treball infantil.</p>	
	<p>Des de l'exercici 2022, tots els contractes que se subscriuen amb distribuïdors internacionals inclouen clàusules d'exigència de respecte a les normes internacionals per prevenir l'esclavitud i el tràfic de persones.</p> <p>Els principals contractes de naturalesa mercantil subscrits per societats del grup i en particular els signats amb contraparts estrangeres inclouen clàusules de respecte obligat als drets humans (amb referència expressa a la dignitat en el treball i la prohibició de l'esclavitud).</p> <p>Els exercicis 2020-2022 Damm no ha registrat cap denúncia per casos de vulneració dels drets humans.</p>	

Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides

Pàgines o resposta directa

Estàndards GRI

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

<p>Principi 3: Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.</p>	<p>La representació legal dels col·laboradors i col·laboradores, tant sindical com unitària, és i ha estat un partner clau per assolir els objectius empresarials. La interlocució es duu a terme des del Departament de Persones i es fa de manera propera, fluida i constant, intentant sempre que persisteixin la credibilitat i la bona fe. Fruit d'aquesta bona entesa, un bon nombre d'empreses del grup tenen el conveni col·lectiu propi. En els convenis col·lectius esmentats es preveu la creació de comissions (grups) de treball per aprofundir en determinades matèries: Comissió de Salut Laboral, Comissió de Formació, Comissió d'Igualtat, entre d'altres.</p> <p>L'exercici 2022 les empreses amb conveni col·lectiu propi són: SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Malteria La Moravia, Font Salem (El Puig), Font Salem (Salem), Font Salem (Santarém), Genoll, Grupo Rodilla, Font Liviana, Estrella de Levante i Cacaolat.</p> <p>El 2021 es va prorrogar el conveni col·lectiu de Compañía Cervecera Damm per als anys 2021 i 2022, en què es manté el text del conveni col·lectiu anterior i únicament es revisen les taules salarials per als dos anys de pròrroga.</p> <p>En el cas concret de SA Damm, el 18 de desembre del 2020, es va signar el IV Conveni Col·lectiu, amb dos anys de vigència (2021-2022). Així mateix, SA Damm i Compañía Cervecera Damm han constituït el 2022 les corresponents comissions negociadores dels convenis col·lectius propis que entraran en vigor el 2023.</p> <p>En el cas de Fuente Liviana, el mes de setembre del 2022 passat, es va constituir la Comissió Negociadora per al nou conveni col·lectiu, la negociació del qual està en desenvolupament.</p> <p>Als convenis de les empreses de Damm hi ha un apartat específic en què es regulen els drets sindicals, que en alguns casos amplia les previsions legals.</p> <p>Cal indicar que, el 2022, s'han dut a terme processos d'eleccions sindicals a SA Damm i Compañía Cervecera Damm, i en tots dos casos s'ha ampliat la representació de les persones treballadores.</p> <p>Concretament, a SA Damm s'ha constituït un Comitè d'Empresa de 21 membres i, a Compañía Cervecera Damm, el nou Comitè d'Empresa està compost per 17 membres.</p>	<p>GRI 2-23, GRI 2-30, GRI 402, GRI 407</p>
<p>Principi 4: Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció.</p>	<p>El Codi de conducta fa referència a l'eliminació del treball forçós o obligatori.</p>	<p>GRI 2-13, GRI 409</p>
<p>Principi 5: Les empreses han de donar suport a l'eradicació del treball infantil.</p>	<p>El codi de conducta fa referència a l'eliminació del treball infantil.</p>	<p>GRI 2-9, GRI 2-13, GRI 408</p>
<p>Principi 6: Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació a l'ocupació i l'ocupació.</p>	<p>Pel que fa a la discriminació, el nou Codi de Conducta de Damm, actualitzat el 2022, a l'article 9 promou el respecte a les persones. En aquest sentit, defensa i promou el compliment dels drets humans i laborals i es compromet a l'aplicació de la normativa i bones pràctiques en matèria de condicions d'ocupació, salut i seguretat al lloc de treball.</p> <p>Per això, respecta els principis de la Declaració Universal de Drets Humans de les Nacions Unides i les declaracions de l'Organització Internacional del Treball, i es compromet amb la no-discriminació per raó de raça, color, nacionalitat, origen social, edat, sexe, estat civil, capacitats diferents, orientació sexual, ideologia, opinions polítiques, religió o qualsevol altra condició personal, física o social dels seus col·laboradors i col·laboradores, així com la igualtat d'oportunitats entre aquestes persones.</p> <p>A més, es prohibeix i rebutja qualsevol manifestació de violència, d'assetjament físic, sexual, psicològic, moral o altres, d'abús d'autoritat a la feina i qualsevol altra conducta intimidatòria o ofensiva per als drets personals dels seus col·laboradors i col·laboradores.</p> <p>El personal de l'organització ha de denunciar, mitjançant el canal de denúncies habilitat a la intranet, qualsevol tipus d'assetjament o discriminació de què tingui coneixement, així com facilitar un tracte respectuós i de col·laboració.</p> <p>(El 2022 no s'ha registrat cap cas d'assetjament o discriminació a les societats de Damm.</p>	<p>GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-23, GRI 205, GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 414, GRI 406</p>
<p>Principi 7: Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.</p>		<p>GRI 2-12, GRI 3-1, GRI 3-3, GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308</p>
<p>Principi 8: Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin més responsabilitat ambiental.</p>		<p>GRI 2-26, GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308</p>
<p>Principi 9: Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.</p>		<p>GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308</p>

Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides

Pàgines o resposta directa

Estàndards GRI

<p>Principi 10: Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les formes, inclosos extorsió i suborn</p>	<p>Adicionalment al Sistema de Prevenció de Riscos Legals i per a la revisió del compliment de la normativa interna, Damm disposa del Departament d'Auditoria Interna.</p> <p>Com el Comitè de Compliance, el Departament d'Auditoria Interna depèn i reporta directament de la Comissió d'Auditoria, Sostenibilitat i Control, òrgan delegat del Consell d'Administració amb funcions d'alta supervisió en aquesta àrea.</p> <p>La realització d'auditories és una funció específica encomanada al Departament d'Auditoria Interna.</p> <p>Damm compta amb un procediment específic per a la prevenció del blanqueig de capitals.</p> <p>L'exercici 2022 no s'ha registrat cap cas de corrupció a les societats que formen Damm.</p> <p>Els principals contractes de naturalesa mercantil (en relació amb subministrament, distribució i execució d'obra) subscrits per les societats de Damm inclouen clàusules dirigides a la prevenció de la corrupció i el blanqueig de capitals.</p>	<p>GRI 2-19, GRI 205, GRI 415</p>
---	--	-----------------------------------

CARTA DEL PRESIDENT EXECUTIU

2022 D'UN COP D'ULL

SOBRE DAMM

PERSONES

CLIENTS

MEDI AMBIENT

SOCIETAT

SOBRE L'INFORME

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

Damm